



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Estrategias de gestión municipal para la planificación del espacio
turístico en el distrito de Santo Tomás**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Trujillo Amoretti, Guibel (ORCID: 0000-0001-6337-0373)

ASESOR:

Dr. Ramos de la Cruz, Manuel (ORCID: 0000-0001-9568-2443)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

CHICLAYO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A todos mis colegas turismólogos que trabajan por el fomento y desarrollo de un turismo sostenible, por la conservación y fortalecimiento de la identidad cultural en todas las comunidades de nuestro Perú.

Guibel

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo por haberme brindado la oportunidad de seguir creciendo profesionalmente.

A mi asesor Manuel Ramos de la Cruz por su apoyo constante y orientación en el desarrollo de la presente investigación.

A los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Santo Tomás por su aporte y conocimiento.

Guibel

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística	14
3.3. Escenario de estudio	15
3.4. Participantes	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.6. Procedimientos	15
3.7. Rigor científico	16
3.8. Método de análisis de datos	16
3.9. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES.....	25
VI. RECOMENDACIONES.....	26
VII. PROPUESTA.....	27
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS.....	38

Índice de tablas

Tabla 1.	Técnicas e instrumentos de aplicación.....	15
----------	--	----

Índice de figuras

Figura 1.	Mapa político de la provincia de Luya	18
Figura 2.	Recurso turístico natural Laguna de Chaupín	20
Figura 3.	Recurso turístico cultural Mausoleos de Revash	21
Figura 15.	Diseño de propuesta	30

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general proponer estrategias de gestión municipal para la planificación del espacio turístico en el distrito de Santo Tomas, Región Amazonas, 2021. La investigación de la tesis corresponde a un estudio básico, con diseño no experimental. Se recurrió a un grupo de estudio, integrado por 6 colaboradores, el alcalde distrital, 2 regidores, el presidente de la comunidad y la directora de la Institución Educativa de Santo Tomás, a quienes se les entrevistó realizando 08 preguntas a cada una de ellas, cuyo instrumento pasó por la prueba de validación mediante el juicio de expertos. Los resultados demuestran que las autoridades de Santo Tomas no han trabajado el desarrollo del turismo, asimismo desconocen el potencial turístico con el que cuenta el distrito y los beneficios que la actividad turística proporciona. Concluyendo que el distrito de Santo Tomás cuenta con recursos turísticos potenciales por lo que a la municipalidad le corresponde contar con estrategias de gestión para la planificación del espacio turístico de tal manera que la actividad turística sea considerada como una fuente económica en el distrito.

Palabras clave: Estrategias de gestión municipal, desarrollo turístico, planificación del espacio turístico, ordenamiento turístico.

Abstract

The general objective of the research work was to propose municipal management strategies for the planning of the tourist space in the district of Santo Tomas, Amazonas Region, 2021. The thesis research corresponds to a basic study, with a non-experimental design. A study group was used, made up of 6 collaborators, the district mayor, 2 councilors, the president of the community and the director of the Santo Tomas Educational Institution, who were interviewed by asking 08 questions to each of them, whose instrument was validated by means of expert judgment. The results show that the authorities of Santo Tomas have not worked on the development of tourism and are unaware of the district's tourism potential and the benefits that tourism provides. The conclusion is that the district of Santo Tomás has potential tourist resources and that the municipality should have management strategies for planning the tourist area in such a way that tourism is considered an economic source in the district.

Keywords: Municipal management strategies, tourism development, tourism spatial planning, tourism management.

I. INTRODUCCIÓN

El impacto económico mundial que el sector turismo generaba antes de la pandemia era considerablemente alto; en el año 2019 el turismo representaba el 10.4% del PBI mundial, generando 1.7 billones USD de exportaciones totales del turismo internacional y convirtiéndose en la tercera mayor categoría de exportación, situándose atrás del combustible y productos químicos, y delante de los productos automotrices y alimentos, asimismo generó 334 millones de puestos de empleos (The World Tourism Organization, 2020) En la actualidad el turismo es uno de los sectores que más ha sido afectado por causa de la pandemia, la cual surgió a principios del año 2020 en consecuencia de la COVID – 19, La pandemia hizo que el sector turismo sea afectado tres veces más que la crisis económica global que se vivió en el año 2009, de tal manera que el año 2020 es catalogado como el peor año de la historia del turismo, ya que se registró una caída del 74% de las llegadas internacionales de turistas y el quiebre de empresas dedicadas a la actividad turística. Para esto La Organización Mundial del Turismo en coordinación con los gobiernos trabajaron en planes para la reactivación del turismo, la cual se realizó de manera gradual y respetando los protocolos emitidos por el gobierno correspondiente de cada país, esto con la finalidad de velar por la salud e integridad de las personas.

Según lo mencionado en el párrafo anterior podemos afirmar que la actividad turística influye de manera positiva en la economía mundial, como también promueve la conservación de la identificación cultural de una nación, preservación del patrimonio cultural y natural The World Tourism Organization, (2020), además de ser utilizado como un mecanismo de tolerancia, la no discriminación, prevención y combate contra la trata de personas y trabajo infantil. Se considera que al apostar por el impulso de esta actividad se logrará un desarrollo integro, es decir es una influirá de manera positiva en la parte económica, social y política United Nation, (2018).

Para el desarrollo de esta actividad es importante contar con las investigaciones correspondientes, con la finalidad de lograr los objetivos propuestos en el estudio de investigación. Las estrategias de una gestión municipal y la planificación del espacio turístico es una de las características principales para

desarrollar un turismo sustentable y sostenible, así como también la unión de estos dos conceptos facilita al desarrollo del presente trabajo.

Respecto a las estrategias municipales implementadas en las ciudades patrimoniales de México, la mayoría de ellas están relacionadas con la gestión territorial urbana y con políticas turísticas públicas, teniendo como retos, fortalecer la gobernanza principalmente desde la administración municipal y objetivo es que la diferencien por su sostenibilidad en el mercado turístico, ya que uno de sus grandes (Bringas et ál, 2020).

Por otro parte la municipalidad de Copacabana, Bolivia, se considera como uno de los municipios con mayor actividad turística, ya que cuenta con una gestión direcciona a la actividad turística sustentable, donde las autoridades municipales y privados asumen compromisos desde el ámbito económico, sociocultural, ambiental y político (Goyzueta, 2016).

En el caso de Perú, el cual se caracteriza por ser un país megadiverso y ser considerado como un país potencialmente turístico, no cuenta con una eficiente gestión turística, por lo que tomando como referencia el año 2019 antes de la pandemia, el país alcanzó el arribo de 4,4 millones de turistas receptivos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019), esto en comparación con otras naciones que no cuentan con las mismas características del país obtienen un mayor número de arribos internacionales, por lo tanto se debería trabajar en estrategias técnicas, capacidades y habilidades de gestión en dicha actividad (Cayotopa, 2017).

El distrito de Santo Tomas se encuentra ubicado al nororiente del Perú en la provincia de Luya, Región Amazonas, su mayor fuente económica es la agricultura y ganadería. Este distrito cuenta con recursos culturales y naturales los cuales aún no han sido aprovechados de manera sostenible para el desarrollo de la actividad turística con excepción de los mausoleos de Revash, dicho mausoleo se encuentra ubicado en uno de los anexos pertenecientes al distrito, respecto a los usos y costumbres se van perdiendo con el pasar del tiempo ya que no cuentan con proyectos para la preservación, no existe información en las plataformas virtuales correspondientes al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo acerca de sus recurso culturales y/o naturales (Gobierno Regional de Amazonas, 2018).

Así mismo el poco conocimiento por parte de la comunidad de la importancia de los recursos culturales y naturales ha llegado a deteriorar los recursos turísticos con los que cuenta, sumado a ello se observa la indiferencia por parte de entidades públicas competentes a la actividad turística, ya que no cuenta con estrategias de gestión y la normatividad respectiva.

Habiéndose descrito la realidad se formula el problema de investigación en los siguientes términos: ¿Qué estrategias de gestión municipal se propondrá para la planificación del espacio turístico en el distrito de Santo Tomas, Región Amazonas en el año 2021?

La investigación se justifica teóricamente, porque permitió que se obtenga un mayor conocimiento de las categorías de estudio en base a los diversos autores, asimismo será fuente de consulta para investigaciones posteriores. Desde el punto de vista práctico busca que los objetivos de la investigación tengan una aplicación concreta en la realidad, mediante los resultados obtenidos los cuales contribuirán a la solución de la problemática. Por otra parte, se obtuvo una justificación metodológica porque se hizo uso de instrumentos apropiados y confiables para la recolección de datos pertinentes, los cuales facilitaron el desarrollo oportuno de resultados y asimismo puedan ser utilizados en futuros trabajos de investigación.

Con los argumentos expuestos se plantea el objetivo general: Proponer estrategias de gestión municipal para la planificación del espacio turístico en el distrito de Santo Tomas, Región Amazonas en el año 2021. También se formulan los objetivos específicos para el cumplimiento del objetivo general: 1) Caracterizar el aspecto físico-geográfico como base para la actividad turística en el distrito de Santo Tomás; 2) Identificar si en la actualidad existe propuestas a través de la gestión municipal para el impulso de la planificación del espacio turístico; 3) Identificar la conservación de usos y costumbres en la comunidad de Santo Tomas; 4) Diseñar una propuesta de estrategias de gestión municipal para “Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local”, y, 5) Validar una propuesta de estrategias de gestión municipal para la planificación del espacio turístico en el distrito de Santo Tomas a través de juicio de expertos.

II. MARCO TEÓRICO

Para desarrollar la presente investigación, se procederá con la descripción de antecedentes tomando en cuenta las categorías ya investigadas a nivel internacional, nacional y local, las cuales permitirán una mayor relevancia a la investigación. Al respecto en el plano internacional, Aktymbayeva, (2021) en su artículo objetivo examinar la formación de la industria del turismo en Kazajstán y considera cómo la situación de la industria del turismo ha retrocedido desde la independencia. Además, el artículo indica qué cambios se han producido en la industria del turismo en Kazajstán en la última década, así como el modo en que la industria turística se ha visto influida por la política gubernamental y los mecanismos de incentivos.

Mirabal (2018) en su investigación tuvo como objetivo diseñar un modelo de gestión pública municipal la cual contribuya con el proceso de gestión operativa y estratégica del gobierno local, para promover una mejora de calidad de vida de la población en Pinar del Río, Cuba, en esta investigación se utilizó el método de la modelación de un enfoque sistémico, con una muestra de 22 presidentes de Consejos Populares y una muestra representativa de 11 de ellos. A partir de la metodología se pudo comprobar la existencia de una deficiente gestión pública enfocadas en la insuficiente capacidad de estrategias de gestión por parte del gobierno local, desarticulación entre los actores locales estatales, desaprovechamiento de recursos y limitada participación ciudadana en la toma de decisiones. Este antecedente será útil en la presente investigación ya que muestra la gestión municipal como estrategia para el desarrollo de la calidad de vida de una comunidad tal y como se pretende aplicarla en la presente investigación, en relación a la planificación del espacio turístico desarrollado desde un gobierno local.

En la misma línea tenemos el caso de la Municipalidad de la Ligua, Muñoz, et al, (2020) en su artículo *The rol local goverments in the governance of wetland proteccion: The case of Pichicuy wetland, Chile.* donde toman como estrategia de gestión un modelo de gobernanza descentralizado y un modelo de organización social para la toma de decisiones teniendo como objetivo principal la búsqueda de el equilibrio entre la conservación de la naturaleza y el progreso de los territorios, y la capacidad de los gobiernos de crear, planificar y gestionar iniciativas de acuerdo

a sus necesidades locales. En su investigación se utilizaron métodos de investigación social cualitativos y cuantitativos. Se considero esta investigación ya que respalda alguna de las ideas principales de la investigación en desarrollo, las cuales son la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo de los territorios así como su autonomía para determinar estrategias de gestión para el desarrollo de su comunidad.

Giraldo et al. (2020) en su estudio busca desarrollar una actividad turística utilizando herramientas teóricas existentes, ya que aparte de que la actividad turística sea meramente de ocio es una actividad que revaloriza, preserva y hereda elementos derivados de los recursos culturales, naturales, usos y costumbres, trabajo de investigación propuesta para la ciudad de Antioquia, Colombia y Malinalco, México, es una investigación cualitativa de técnica deductiva la cual a partir del trabajo in situ corrobora la validez de la misma. A partir de la investigación se obtuvo como resultado la existencia de interrelaciones entre diferentes subelementos los cuales permitieran proponer estrategias de gestión municipal que generen mejores oportunidades a las comunidades protogónicas de la investigación. El presente estudio afirma y refuerza la investigación en desarrollo, ya que menciona modelos de sistemas turísticos los cuales son de utilidad para la planificación, gestión y proyectar un destino con mayores probabilidades de éxito.

Por otra parte Buhalis, (2022) nos menciona que Las estrategias inteligentes de turismo sostenible se entienden aquí como la aplicación de conocimientos de gestión y comercialización del turismo basados en pruebas. Se necesitan intervenciones innovadoras y con visión de futuro, pero también pragmáticas, para garantizar una transformación sostenible del sector, respetando los principios éticos y garantizando el bienestar de todos los implicados

Nieto et al., (2018) en su investigación genera aportes para los lineamientos y directrices de la planificación y la gestión turística en el distrito de Soacha, Colombia, desarrollada de manera sustentable, asimismo señala que la planificación es el factor fundamental dicta herramientas al proyecto. El aporte que genera este estudio a la investigación son las estrategias de gestión que brinda para desarrollar la actividad turística, las cuales no necesariamente son desde un gobierno local pero también es aplicativo, una de esas estrategias es utilizar un tipo

de actividad la cual no se relaciona directamente con el turismo, por ejemplo: la agricultura en el caso del estudio, producción de cacao, esta actividad si se puede relacionar de una manera indirecta con la actividad turística, la cual se desarrollaría como circuito del cacao, producto turístico que se establece desde el posicionamiento del fruto en el mercado internacional

En el contexto nacional, Guzman, (2020) en su estudio de investigación planteo como objetivo general determinar la relación existente entre gestión municipal y las estrategias de gestión frente el Covid-19 en la municipalidad distrital de La Banda de Shilcayo, utilizando un tipo de estudio básico, diseño descriptivo correlacional, teniendo como población y muestra de 18 funcionarios, la técnica empleada fue la encuesta y el cuestionario como instrumento. Asimismo Bazan, (2021) En su estudio realizado acerca de las estrategias de gestión municipal implementadas con el objetivo de mejorar la sostenibilidad de espacios públicos recreativos en la ciudad de Tarapoto, para ello empleo un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, tuvo como resultado que las estrategias implementadas por la gestión municipal lograron su objetivo trazado, que es mejorar la sostenibilidad de espacios públicos. Se utilizo este estudio ya que tiene como objetivo plantear estrategias municipales para el desarrollo de una actividad con la finalidad de mejorar la sostenibilidad en este caso de espacios públicos por lo tanto muestra relación con la investigación a desarrollar.

Mori (2020) realizó un trabajo de investigación donde tiene como propósito dar a conocer la importancia que ejerce una municipalidad dentro del espacio turístico, Huallaga, en la investigación se utilizo el método descriptivo – correlacional, de carácter descriptivo con una población y muestra de 35 personas las cuales fueron encuestadas. Esta investigación concluye recalando lo importante que es trabajar con las acciones establecidas por el Reglamento Regional y Planeación Municipal. El presente antecedente influya de una manera positiva en nuestra investigación ya que muestra la importancia de la gestión pública, en este caso una municipalidad para el desarrollo en conjunto de una comunidad.

Chuquimango, (2020) trabajó su estudio de investigación en relación a la influencia de los factores de gestión en el desarrollo turístico, Cajamarca, esta investigación fue de diseño transversal – no experimental de método analítico,

utilizó una muestra de 6 representantes de instituciones públicas y privadas. La investigación concluye afirmando que la actividad turística es un medio de desarrollo para muchas comunidades hasta el punto que podría ser primera fuente económica, todo esto dependiendo de una eficiente gestión realizada por una autoridad. Se usa este antecedente ya que señala la importancia de establecer estrategias de gestión municipal para lograr los objetivos trados en la planificación.

Anco, (2020) en su investigación buscó determinar el potencial turístico del distrito de Yura y establecer las dimensiones del desarrollo turístico sostenible permitan elaborar una propuesta post Covid – 19, Arequipa, para ello empleó una metodología de enfoque cualitativo, tipo acción – participación, conformada por una muestra de 10 autoridades y autoridad del distrito donde se procedió a realizarles una encuesta, teniendo como resultados el distrito cuenta con potencial turístico para la puesta en valor, sin embargo las autoridades no cuentan con un plan de turismo para la actividad turística. Esta investigación promueve la gestión de la actividad turística por parte del gobierno local desde la búsqueda del potencial turístico que pueda tener dicho distrito.

Las investigaciones plasmadas anteriormente han sido de gran aporte para el desarrollo de la investigación, ya que han contribuido con conocimientos y sugerencias para perfilar los lineamientos inherentes a la tema de investigación: estrategias de gestión y planificación del espacio turístico.

Por tal motivo resulta relevante, a su vez contar con ideas teóricas las cuales posibilitan este estudio de investigación, referente a estrategias de gestión municipal citaremos a Moore, (1998) quien centralizó su investigación en tres aspectos principales: primero en el gestor público en relación a su capacidad de gestión en las políticas administrativas con el objetivo de generar valor público, segundo en evaluar los factores de política y administración y por último estructura de una guía para que el gestor público los dos objetivos mencionados anteriormente. Asimismo se tiene como conveniente mencionar la teoría de de gestión de Espinoza, (2009) el cual plantea que para lograr una buena gestión es necesario tomar en cuenta cinco elementos básicos: planificación, organización, dirección, coordinación y control. Por lo tanto se puede concluir que la teoría de

gestión se basa en la formulación de objetivos, para luego medir los resultados y tomar acciones respecto a estos.

Respecto a la teoría de la planificación de espacio turístico se cita a Boullón, (2006) quien menciona que el espacio turístico es la distribución territorial donde se encuentran ubicados los recursos turísticos al cual si lo sumamos la planta y la infraestructura turística se podrá definir el espacio turístico. Asimismo menciona que en América latina la planificación del espacio turístico para el ordenamiento territorial de este mismo son escasos y no se toman en cuenta las consecuencias que tendrán sobre el conjunto de las construcciones que no siguen a los lineamientos de un plan.

Mamedova, (2021) en su artículo menciona que el diagnóstico del desarrollo del sistema recreativo-turístico en la estructura del sistema general de una región ayuda a identificar los procesos socioeconómicos positivos y negativos que se producen dentro del sistema recreativo-turístico, e indica las ventajas y desventajas de una región concreta en el desarrollo de la industria turística. Se entiende que el desarrollo de un diagnóstico o caracterización es necesario realizarse para trazar un plan de acción en un determinado lugar.

Kelfaoui, (2021) en su artículo *Revitalization of mountain rural tourism as a tool for sustainable local development in Kabylie (Algeria). The case of Yakouren municipality*, se centra en la planificación y revitalización del turismo rural de montaña para generar ingresos para muchas comunidades rurales ya que determina como zona potencial turístico de Yakouren ya que se sitúa estratégicamente en la región de Cabilia desde la época colonial.

En su artículo *The politics of tourism: The unsung role of trade associations in tourism policymaking* McKercher, (2022) menciona que las asociaciones profesionales del turismo desempeñan un papel fundamental, aunque poco comprendido, en la elaboración y aplicación de la política turística. Como conducto directo entre la industria y el gobierno, las asociaciones tratan de desarrollar un acuerdo recíproco con los departamentos gubernamentales con el objetivo de influir en la política para beneficiar a sus miembros o minimizar los daños que les causan.

Esta realidad no es ajena al caso del distrito de Santo Tomás y el Perú en general, donde en la ley orgánica de municipalidad menciona que conjuntamente con la municipalidad provincial, los gobiernos locales deben de contar con un área en turismo, sin embargo esto no se cumple, ya que en muchos de los casos, las autoridades por su desconocimiento al turismo lo califican como no prioritario.

Quispe, (2021) La gestión municipal consiste en desarrollar una serie de estrategias dentro de un plan de trabajo las cuales permitirán lograr los objetivos de una manera organizada y controlada, asimismo estas tendrían que ser plasmadas en instrumentos de gestión de tal manera que los gobiernos locales representen de una manera genuina a su población. Asimismo Castro (2020) menciona que las estrategias de gestión municipal se deberían dar en metas a corto, mediano o largo plazo, las cuales se miden en términos de la calidad de vida de una comunidad, así como elementos tangibles e intangibles.

Ba et al, (2021) menciona sobre un nuevo turismo urbano en el cual está implicada la planificación del espacio turístico y como esta se relaciona con la gestión del gobierno local, ya que esto implica adentrarse en temas sociales, políticas, culturales, arquitectónicas y económicas. Asimismo muestran como el espacio urbano afecta o beneficia a los residentes y los visitantes, con una percepción cambiante de los turistas como co-usuarios de los espacios urbanos públicos y privados y como influenciadores de las economías locales, la cual repercute en el desarrollo de una comunidad.

Por otra parte Liu et al, (2021) indica que la distribución espacial de los pueblos tradicionales es el factor clave para el desarrollo sostenible del turismo rural. proponiendo una guía para la futura planificación y construcción del espacio para el turismo en otras zonas a través de la investigación empírica sobre redistribución espacial. En este escenario se puede apreciar que para desarrollar una actividad turística es importante contar con una planificación del espacio turístico a través del gobierno local, gestores y la comunidad en su conjunto ya que es un factor clave para la organización, control y la eficiencia de la actividad en desarrollarse.

Mason, (2020), vincula tres áreas, Impactos, planificación y gestión del turismo, las cuales se refiere como cruciales para el desarrollo turístico y toma encuentro actores claves: ya sean turistas, comunidades anfitrionas o miembros de la industria y considera una serie de enfoques y técnicas para gestionar con éxito los impactos del turismo. Concluye que para lograr los objetivos propuestos en una gestión, es determinante articular las áreas mencionadas y que estas sean desarrolladas por los actores correspondientes. Esta investigación corrobora la importancias de una gestión y planificación en el desarrollo turístico y el trabajo en conjunto de los actores, como son: autoridades, prestadores de servicios turísticos, orientadores, la comunidad y los propios turistas en permite el logro de los objetivos.

Por otra parte Št'astná et al, (2020) en un estudio realizado en el distrito de South – Moravian – Australia señala que dicho distrito cuenta con atractivo cultural el cual esta distribuida de forma relativamente equitativa en la región estudiada aún contando con estas fortalezas la actividad turística no es un sector con el que puedan contar como factor económico ya que no cuentan con un plan estratégico de turismo. Basandose en los resultados de su estudio concluyeron que la actividad turística no puede ser el principal motor de desarrollo rural ya que la economía de la región se ramificado en varias direcciones. Sin embargo afirman que puede ser una actividad complementaria importante que produce beneficios económicos y no económicos, entonces se puede asegurar que la actividad turística siempre impulsará el desarrollo de una comunidad.

En la misma línea Modarelli, (2020) en el caso planteado menciona que una estrategia de "turistificación" promocional, que integre las connotaciones agrícolas del territorio con el patrimonio, las tradiciones, los mitos y las leyendas, a través de un enfoque cooperativo comunitario sinérgico, sería necesaria para constituir una experiencia turística identitaria, atractiva, memorable e inmersiva en las zonas rurales.

Una de las fuentes de economía del distrito de Santo Tomás es la agricultura y ganadería por lo que se puede apreciar una similitud con el caso del párrafo anterior. Este caso brinda confianza a la propuesta planteada ya que se menciona que si bien es cierto en algunas comunidades no es el turismo la principal fuente económica pero sin embargo es una fuente mas para la dinamización de la

economía de una comunidad y por ende su desarrollo así como también un desarrollo no económico por lo que estaríamos hablando de identificación cultural, valorización cultural social y turística, participación social, entre otros. Congreso de la República, (2020)

Por otra parte Barrientos et ál, (2021) hace mención en el artículo sobre determinar procesos metodológicos que promuevan la articulación en las estrategias de desarrollo y promoción municipal en relación al turismo como medio de capitalización y dinamización económica asimismo fijar instrumentos de planificación de ordenamiento territorial y urbano, por lo tanto, determinaron los principios, factores, momentos claves y retos que deben ser observados por los actores locales para fortalecer la gestión local a partir de la incidencia de los instrumentos seleccionados y estudiados. En este marco, el distrito de Santo Tomás necesita concebir estrategias de gestión municipal para hacer realidad el desarrollo de esta actividad, como se ha venido mencionando en párrafos anteriores es importante contar con una planificación en el cual esten plasmadas las estrategias de gestión, con el fin alcanzar las metas trazadas en dicho documento.

Así mismo describe Jotaworn et al, (2021) en su estudio de la fluida actividad turística por lo cual en la actualidad el distrito está viéndose afectado respecto a los residuos sólidos, esto debido a que muchas veces solo explotan esta actividad sin tener en cuenta las consecuencias futuras, es por esta razón que se recomienda contar con una planificación del espacio turístico y que la municipalidad cuenta con una estrategia de gestión turística.

Kohsaka et al, (2019) en su investigación realizado en la Región de Noto – Japón, se basa en la indentificación de brechas fundamentales para las sostenibilidad y para evitar los conflictos con el turismo, la agricultura y la educación, ya que para las partes interesadas y en particular para los ciudadanos.

Por otro lado Simancas et al, (2022) expone como propósito en su investigación la segmentación territorial de las zonas turísticas costeras, estudiar los beneficios potenciales de la identificación de unidades territoriales homogéneas del espacio urbano-turístico a escala local. También menciona que la segmentación

territorial es la técnica idónea para entender al turista y su comportamiento en el territorio, para facilitar la toma de decisiones inteligentes en la planificación estratégica del territorio y en la definición del enfoque de marketing de las empresas turísticas. Por otro lado Kapera, (2018) afirma que el desarrollo sostenible se está convirtiendo cada vez más en una cuestión prioritaria en el desarrollo del turismo en el mundo moderno.

En este ámbito, la planificación del espacio turístico se circunscribe como categoría de la presente investigación, Rivas, (2017) donde menciona que la planificación del desarrollo turístico conlleva a todos aquellos espacios geográficos que cuenten con potencial para el desarrollo de la actividad turística, donde se realizar un trabajo articulado entre las autoridades competentes, sector privado y los habitantes de la zona.

Por otro lado Nieto et al, (2018) afirma los beneficios de una planificación desarrollada acertadamente será en mejorar una calidad de vida en la comunidad y la preocupación para los profesionales en el tema es como integrar y articular los procesos de desarrollo turístico.

Ante lo expuesto anteriormente, la estrategias políticas turística constituye una de las subcategorías de la categoría de estudio, la cual se conceptualiza Simancas (2018) como una herramienta analítica y operativa para el desarrollo des el punto de estrategias políticas turística, por lo cual se debería trabajar en un enfoque de abajo y arriba el cual debe esatr articulado en torno a las políticas públicas existentes en cada nación.

La planta turística se circunscribe como otra de las subcategorías de la categoría planificación del espacio turístico referida en cuanto a los elementos que tiene que con contar por obligación un detino turístico. Ministerio de Economía y finanza, (2019) la planta turística son todas aquellas instalaciones física: Infraestructura, Servicios turisticos, conectividad y artesanía, las cuales son necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados y el recurso turístico en si. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2020).

Li, et al (2022) en su investigación de la planificación de la adaptación al clima de los patrimonios culturales en los destinos turísticos costeros, enfoque en

optimización multiobjetivo, permitiendo priorizar los planes de adaptación que mejoran el significado histórico y el potencial de uso, invertir los fondos limitados para lograr la mayor eficiencia de coste-beneficio para el valor de los recursos mediante acciones de adaptación apropiadas, y minimizar los riesgos a los extremos e incertidumbres climáticas para los edificios históricos. Por lo mismo, la identidad cultural se asocia también como subcategoría de la categoría del espacio turístico de estudio, Murcia et al, (2019) concebida como un factor fundamental para lograr las metas trazadas ya que un trabajo en conjunto es importante para cualquier actividad que se quiera desarrollar en una comunidad, asimismo menciona que la participación ciudadana es fundamental para que la actividad turística en este caso se realiza de una manera sostenible.

Por otro parte, Li et al (2022) menciona que es necesario tener en cuenta los movimientos de los turistas ya que brinda datos exactos para la planificación de destinos, el diseño de servicios y el marketing. Entonces para desarrollar estrategias de gestión para la planificación turística resulta relevante el alcance de información sobre los intereses de los posibles turistas de tal manera facilite en el desarrollo de las estrategias. En la misma línea Glińska et al, (2021) nos menciona que las atracciones turísticas pueden utilizarse como factores importantes para definir la identidad y que uno de los retos importantes en la gestión es la creación de una imagen o construcción de una marca, la cual se desarrolla dependiendo a las características de del turista e identidad del lugar.

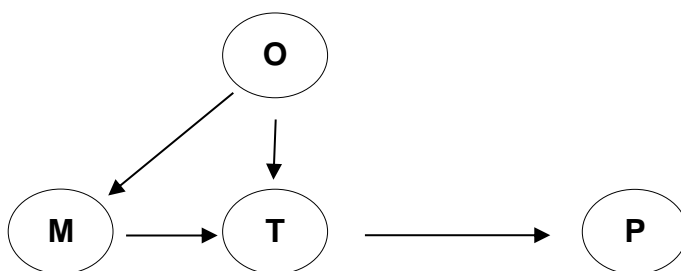
Para esto se cuenta con las diferentes plataformas donde brindan bases de datos estadísticas acerca el turismo en el Perú, esto se lo puede obtener de manera gratuita ya que son propias de los sectores públicos responsables en el desarrollo turístico, teniendo como principales el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo y el Ministerio de Cultura.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo básica, según indica CONCYTEC (2017), enfocada en brindar una información completa a través del entendimiento de los principales aspectos de un fenómeno de hechos observados.

Asimismo, es una investigación de nivel descriptivo propositivo, Hurtado, (2012) menciona que este tipo de investigación se caracteriza por explorar, describir y proponer alternativas de cambio sin necesidad de ejecutar la propuesta planteada. Para plantear una propuesta el investigador involucra procesos, enfoques, métodos y técnicas como la perspectiva, prospectiva y la planificación holística. El diseño fue el siguiente:



3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística

Son aquellas unidades de análisis que brindan información relevante para la investigación con el objetivo de estimular el entendimiento del lector, las cuales se dividen en dos categorías, la apriorística la cual se basa en el marco conceptual y los objetivos.

Para determinar las categorías y subcategorías se precisaron tópicos, las cuales permitieron distinguirlas entre sí, pudiendo especificarlas de manera precisa. Estas categorías y subcategorías fueron apriorísticas, puesto que, se elaboraron antes de realizar la recolección de datos, asimismo estas surgieron a partir de la propia indagación en el desarrollo de la presente investigación.

Categoría 1: Estrategias de gestión municipal y como subcategorías se cuenta con estrategias culturales, estrategias turísticas, estrategias políticas y estrategias educativas.

Categoría 2: Planificación del espacio turístico y como subcategorías se cuenta con el espacio turístico urbano, espacio turístico rural.

A continuación, se detallan cada uno de los ítems del presente trabajo de investigación científica, contenidas en la Matriz de categorización apriorística.

3.3. Escenario de estudio

Se considera escenario de estudio al lugar donde el investigador recogerá los datos relacionados con los objetivos de la investigación el cual tendrá acceso inmediato con los informantes Robledo, (2009). Es así, que la presente investigación tomó escenario de estudio en el Distrito de Santo Tomás, exactamente en la municipalidad distrital de Santo Tomás y sectores estratégicos de la zona.

3.4. Participantes

Según Hernandez et al, (2014) es obligatorio contar con participantes definidos, los cuales pueden ser: personas, hechos, procesos, productos, grupos, instituciones o unidades de cualquier otra naturaleza. En ese sentido en la presente investigación se tomó como participantes a autoridades y del distrito de Santo Tomás, como es el alcalde distrital, regidores y gobernador, así como también a pobladores influyentes en la comunidad.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Son aquellos elementos genéricos, que colaboran con la recolección de información; (Cat19) los instrumentos son aquellos con los que el investigador podrá recoger la información necesaria.

Tabla 1: Técnicas e instrumentos de aplicación

Técnica	Instrumento	Informante
Observación	Guía de observación	Distrito de Santo Tomás
Entrevista	Guía de preguntas estructuradas	

Fuente: elaborado por la investigadora

3.6. Procedimientos

Se presentó la carta de presentación para poder desarrollar el trabajo de investigación en el distrito de Santo Tomás la cual fue aceptada y firmada por el alcalde distrital de Santo Tomás.

Una vez aprobado el proyecto de investigación y validados los instrumentos, se procedió a aplicar dichos instrumentos con el fin de obtener la información y los resultados pertinentes.

El sustento teórico, se ha realizado en relación a las categorías de investigación, utilizando fuentes confiables, de tal manera que obtuvimos datos relevantes directos e indirectos, referentes a las categorías del estudio.

La recolección de información para esta investigación se realizó en puntos estratégicos del distrito de Santo Tomás, como los lugares aledaños a los recursos culturales y naturales y calles principales, asimismo se realizó la entrevista a autoridad y representantes del distrito de Santo Tomás.

3.7. Rigor científico

El rigor científico de la presente investigación se basó en el uso racional y metodológico de la información recolectada, la misma que fue recogida de diferentes autores e investigadores, según Arias & Giraldo, (2011) la calidad de una investigación cualitativa debe estar dirigida a la credibilidad e integridad, las cuales son realizadas por los participantes de una manera confiable, auténtica, segura y creíble. Por lo descrito en líneas anteriores, se determinó utilizar como criterio de rigor: la transferibilidad, la cual permite ampliar los resultados del presente estudio a otras poblaciones.

3.8. Método de análisis de datos

Para la organización de la información se utilizó la técnica del mapeo, que según Sandoval (2002), proporciona un sentido de manera figurada, el cual facilita el logro de un acercamiento a la realidad problemática, este consiste realizar un mapa el cual tenga como contenido a los actores y/o eventos y situaciones.

Por lo tanto, se trabajó un esquema, en donde se consideró las categorías y subcategorías determinadas de las respuestas dadas por los entrevistados. Esta herramienta que se utilizó fue clave y de gran utilidad para guiar la redacción de los resultados del estudio.

3.9. Aspectos éticos

El investigador es consciente de las consecuencias éticas del estudio, tanto como los medios utilizados como los medios finales: El diseño es original, no se efectuó intervenciones que modifique el curso o evolución de los casos o datos encontrados. Respecto a las personas y la comunidad no se expuso a ningún riesgo, a las personas que participaron en las entrevistas. El investigador se comprometió en actuar de manera responsable frente a posibles riesgos del estudio como los posibles inconvenientes de los participantes. Cumplir con las normas éticas, ajustándose a la legitimidad. Este trabajo es de autonomía propia y por tanto se respetó derechos de los autores de libros y trabajo. Se utilizó las normas APA. Se obtuvo la autorización de la entidad en la que se realizó la investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este punto se presentan los resultados del trabajo de campo, para lo cual se realizó una ficha descriptiva del distrito de Santo Tomás para tener conocimiento de las características relevantes.

4.1. Caracterización del aspecto físico-geográfico como base para la actividad turística en el distrito de Santo Tomás

Según el poblador Yoplac, (2019) en su libro menciona que Santo Toribio de Mogrovejo en su primer viaje que realizó hacia el Perú con el objetivo de evangelizar en el año 1580 llegó hasta la zona de Santo Tomás, es ahí cuando decide asignarle el nombre.

Localización del distrito de Santo Tomas:

El distrito de Santo Tomás es uno de los veintitrés distritos de la Provincia de Luya, el cual se encuentra ubicado al sureste de la capital provincial, en la región Amazonas. Santo Tomás cuenta con una población estimada 3012 habitantes de acuerdo al censo 2017 (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017)

Figura 1

Mapa político de la provincia de Luya



Fuente: INEI 2019.

Límites:

Distrito.pe, (2021) detalla los límites del distrito: por el norte con el distrito de San Juan de LopecanCHA; por el este con la provincia de Chachapoyas; por el sur con el distrito de San Francisco del Yeso; por el oeste con el distrito de Conila y; por el noroeste con el distrito de María (Anexo 07)

Altitud y Clima:

Santo Tomás se encuentra a 2 595 msnm, cuenta con un clima de Santo Tomás es frío, la mayor parte del año llueve, con una amplitud térmica moderada,

su temperatura promedio es de 10° centígrado por las noches y 21° centígrados por el día. Para visitar Santo Tomas se sugiere viajar los meses de julio a octubre que son los meses que menos llueve y los lugares turísticos son más accesibles.

Fauna:

Santo Tomás y la región en general cuenta con una diversidad en flora y fauna, dentro de sus especies más representativas se encuentra el oso de anteojos y el tapir de paramo, así como también el paujil de vientre blanco, el loro alipunteado, el perico paramuno y otras. Agencia Peruana de noticias, (2019) (ANEXO 07)

Flora:

El distrito por tener un clima húmedo cuenta con una variedad de orquídeas, plantas ornamentales y medicinales (ANEXO 07).

Infraestructura:

Respecto a la infraestructura del distrito, este cuenta con una respectiva planta turística, es decir, hoteles, restaurantes, vías de comunicación, lo necesario para desarrollar la actividad turística, de tal manera se pueda brindar un servicio de calidad al turista. En cuanto a hoteles, el distrito cuenta con 3 hoteles, los cuales se encuentran operativos, y están ubicados a una cuadra de la plaza principal. Se cuentan con 4 restaurantes, 2 de ellos ubicados a dos cuadras de la plaza principal. Respecto a la carretera, la mayor parte del tramo se encuentra asfaltada, 20 minutos antes de llegar al distrito el camino vecinal está hecho a nivel afirmado.

Zonas turísticas del distrito:

Santo Tomas cuenta con una variedad de recursos turísticos, tanto como naturales y culturales.

La Laguna de Chaupin, se entra inventariada en la plataforma de inventarios de recursos turísticos que tiene por encargo el MINCETUR; de categoría: Sitios Naturales, tipo: cuerpos de agua y sub tipo: lagunas. Esta laguna se encuentra ubicada a 2869 msnm en el barrio de Chaupin. Es habitad de una variedad de flora y fauna, orquídeas como mariposa (*psychopsis* sp.), llovizna mangeta (*comparettia falcata*). Este atractivo se encuentra de 10 a 15 minutos a pie desde el distrito y a 5 minutos en carro hasta el barrio Chaupín.

Figura 2

Recurso turístico natural Laguna de Chaupín



Nota: Vista de la laguna de Chaupín desde el camino a Carangote.

La Bella durmiente, se ubica al oeste del centro poblado de Santo Tomás a 2800 y 3200 msnm en la región natural quechua. Este ramal de la cordillera andina es llamado bella durmiente ya que a una corta distancia se puede visualizar la silueta de una mujer acostada en posición ventral (Anexo 07)

Mirador natural Carangote. Se ubica al este de Santo Tomás, a 2878 msnm. Este mirador antiguamente fue usado como medio de acceso entre el anexo del puente y el distrito de Santo Tomás. Desde el mirador se puede observar partes del anexo del Puente y la Yerba Buena, el valle del río Utcubamba. (Anexo 07)

Sitio Arqueológico de Revash, se sitúa a 2700 msnm, en el centro poblado San Bartolo, anexo del Distrito de Santo Tomás. Este recurso cultural pertenece a la cultura Chachapoyas que data de los años 1100 a 1300 d.C. Estas tumbas funerarias ocupan un área de 200 m² Tschohl, (2013). Este mausoleo fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación, con Resolución directoral nacional N°196 – INC. (Ministerio de Cultura, 2003)

Figura 10

Recurso turístico cultural Mausoleos de Revash



Fuente: Ministerio de Cultura

Templo Santo Tomás, descrito como categoría: manifestaciones culturales, tipo: Arquitectura y espacios urbanos y sub tipo: Iglesias. Este templo se ubica en

la plaza central del distrito, fue construido en el siglo XIX por pobladores de Santo Tomás, hecho a base de piedras, adobe y tejas (ANEXO 07).

Sitio Arqueológico de Carangote: Ubicado al este del distrito de Santo Tomás a 2803 msnm. Este recurso turístico se encuentra camino a la laguna de Chaupin y el mirador de Carangote de 20 a 30 minutos a pie desde el distrito de Santo Tomás. Está formado por una tumba funeraria tipo chullpa.

Pozo Callico, Recurso que se encuentra ubicado a 5 minutos de plaza principal del distrito, camino a la laguna de Chaupin, el mirador de Carangote y el sitio arqueológico de Carangote. También cuenta con los recursos culturales de Purunmachu y Cordero Punta.

Zonas potencialmente turísticas:

Como zonas potencialmente turísticas tenemos a los Mausoleos de Revash, laguna de Chaupín, mirador de Carangote, Templo sagrado de Santo Tomás y Sitio Arqueológico de Purunmacho.

4.2. Identificación de propuestas de gestión municipal para el impulso de la planificación del espacio turístico.

La municipalidad distrital de Santo Tomás que en la actualidad no cuenta con una propuesta o algún documento relacionado al impulso o desarrollo de la planificación del espacio turístico, esto según las entrevistas que se realizaron a las autoridades de la municipalidad como el alcalde distrital y regidores. El alcalde distrital menciona que “por el momento la municipalidad se encuentra enfocada en otros temas que consideramos un poco más primordiales, como son los servicios básicos en los anexos de Santo Tomás.”. También menciona la regidora Alvarado que “tengo conocimiento que hasta ahora no existe algún plan de trabajo o proyecto en relación al turismo ya que existe otros temas que por el momento se están tomando como prioritarios, esto no quiere decir que el turismo es menos importante” (entrevista 1 y 2).

4.3. Identificación de la conservación de usos y costumbres en la comunidad de Santo Tomás.

Respecto al objetivo número 3 y en relación a la entrevista realizada, se ha podido corroborar que la población del distrito de Santo Tomás se encuentra identificada con sus usos y costumbres, a pesar de ello algunas de ellas se van perdiendo por el paso del tiempo y de las nuevas generaciones. También

mencionan que sería interesante y necesario trabajar en ello para poder que se pueda conservar los usos y costumbres de una manera más sostenible (entrevista 1, 3, 4 y 6).

4.4. Diseño de la propuesta

La municipalidad distrital de Santo Tomás no cuenta con estrategias de gestión para planificación del espacio turístico, según lo corrobora el instrumento de guía de entrevista utilizado en esta investigación, por tal motivo se determina crear estrategias de gestión municipal para promover el desarrollo de la actividad turística y de esta manera promover una mejor calidad de vida en el distrito.

La propuesta se basa en promover estrategias de gestión municipal para desarrollar la actividad turística de manera sustentable, determinado tres estrategias: 1) Impulsar la creación del Área de turismo para promover el desarrollo de la actividad turística en Santo Tomás, 2) Elaborar el plan de desarrollo turístico local el distrito y 3) Capacitar a las autoridades, prestadores de servicio turístico y convocados, para lo cual se ha planificado organizar talleres didácticos.

4.5. Validación de la propuesta

La validación de la propuesta denominada “Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local.” se sometió a la consideración de tres expertos para valorar la coherencia de la propuesta donde señalaron que tiene coherencia, está fundamentada, claridad en los objetivos, tiene fundamentación en la teoría, presenta base metodológica y diseño. Concluyendo que la propuesta favorece al propósito de la investigación.

DISCUSIÓN

A partir de la información recolectada se puede observar que el distrito de Santo Tomás posee un significativo potencial turístico, destacándose las opciones que ofrece respecto a los recursos culturales y naturales, por lo tanto la Municipalidad Distrital de Santo Tomás necesita contar con una área de turismo y personal profesional y calificado para trabajar en ella, implementado estrategias de gestión municipal, dando mayor hincapié en los temas relacionados a la gestión territorial y urbana con las políticas públicas de tal manera que los proyectos a realizarse perduren en con tiempo. Bringas et al, (2020). En la misma línea Quispe,

(2021) nos indica que la gestión municipal consiste en desarrollar una serie de estrategias dentro de un plan de trabajo las cuales permitirán lograr los objetivos de una manera organizada y controlada. asimismo estas tendrían que ser plasmadas en instrumentos de gestión de tal manera que los gobiernos locales representen de una manera genuina a su población para que esta se sienta segura de sus autoridades y pueda colaborar con los proyectos, planes, programas trazados.

Estos resultados están relacionados con la investigación de Goyzueta, (2016) donde menciona que el lugar en el se realiza la investigación cuenta una alta actividad turística ya que cuenta con una gestión en relación a la actividad turística la cual se desarrolla de manera sustentable, donde las autoridades municipales, gestores, prestadores de servicios turísticos y la población en general asumen compromisos desde el ámbito económico, sociocultural, ambiental y político. Por otro parte, desde el mismo punto de estrategias municipales Mirabal, (2018) menciona en su investigación sobre la importancia de diseñar un modelo de gestión pública municipal la cual contribuya con el proceso de gestión operativa y estratégica del gobierno local, en relación a la mejora de calidad de vida de la población en Pinar del Río, Cuba.

Por lo tanto, respecto al distrito de Santo Tomas se propone implementar una oficina de turismo local en la municipalidad, con el objetivo de trabajar netamente en relación al turismo. Es importante mencionar el trabajo de investigación de Muñoz, et al, (2020) el cual menciona estrategias de gestión, un modelo de gobernanza descentralizado y un modelo de organización social para la toma de decisiones la cual en este caso tiene como objetivo principal la búsqueda de el equilibrio entre la conservación de la naturaleza y el progreso de los territorios, así como también la importancia de promover decisiones las cuales provienen de abajo hacia arriba, donde los gobiernos locales tienen la suficiente capacidad de crear, planificar y gestionar iniciativas de acuerdo a sus necesidades locales. Todo esto con el objetivo de generar nuevas oportunidades, en este caso a los pobladores del distrito de Santo Tomás.

Por otra parte, Boullón, (2006) menciona sobre la planificación del espacio turístico y la importancia que conlleva a que esta planificación se desarrolle de

manera correcta ya que en América latina la planificación del espacio turístico para el ordenamiento territorial de este mismo son escasos y no se toman en cuenta las consecuencias que tendrán sobre el conjunto de las construcciones que no siguen a los lineamientos de un plan. Para esto propone lineamientos a seguir para desarrollar una correcta planificación, esta investigación guarda relacion con nuestra investigación y propuesta planteada.

Al trabajar la actividad turística en el distrito de Santo Tomás, de manera sostenible, ésta beneficiará al distrito en diferentes ambitos como el cultural, social, politico, económico, entre otros; como lo menciona Organización Mundial del Turismo, (2020) que la actividad turística influye de manera positiva en la economía mundial, así mismo promueve la conservación de la identificación cultural de una nación, preservación del patrimonio cultural y natural. Además de ser utilizado como un mecanismo de tolerancia, la no discriminación, prevención y combate contra la trata de personas y trabajo infantil. Por lo tanto, existe concordancia entre el resultado encontrado en el presente estudio y lo que afirma la OMT.

Se culminan esta discusión mencionando la investigación de Št'astná et al, (2020), donde basándose en los resultados de su estudio concluyeron que la actividad turística no puede ser el principal motor de desarrollo rural ya que la economía de la región se ha ramificado en varias direcciones. Sin embargo, afirman que puede ser una actividad complementaria importante que produce beneficios económicos y no económicos, entonces se puede asegurar que la actividad turística siempre impulsará el desarrollo de una comunidad. Esto concuerda con los resultados referidos a las actividades realizadas en Santo Tomás, siendo la principal la agrícola y que la actividad turística complementarí la dinámica del distrito.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general de la tesis, se realizó la propuesta determinada “Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local” la cual estableció estrategias que tienen relación con la planificación del espacio turístico.
2. De acuerdo al primer objetivo específico, el distrito de Santo Tomás cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales que hasta la actualidad no han sido puestos en valor por ninguna institución pública, lo cual causa daños a estos atractivos ya que con el pasar del tiempo estos se van deteriorando.
3. De acuerdo al segundo objetivo específico, la municipalidad distrital de Santo Tomás no cuenta con propuestas relacionadas a la actividad turística
4. De acuerdo al tercer objetivo específico, la población de Santo Tomás se siente identificada con sus usos y costumbres, asimismo se encuentran dispuestas a colaborar con programas, proyectos o planes respecto al desarrollo de la actividad turística.
5. De acuerdo al cuarto objetivo específico, se concluye que la propuesta determinada “Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local” promoverá estrategias de gestión en relación al turismo por parte de las autoridades.
6. De acuerdo al quinto objetivo de la tesis, respecto a la validación de la propuesta planteada, se concluye que la propuesta denominada “Implementación del área de turismo en la Municipalidad Distrital de Santo Tomás para impulsar el desarrollo turístico local” fue validado a través del juicio de expertos, obteniendo como resultado muy adecuado.

VI. RECOMENDACIONES

1. Al alcalde provincial de Luya sugerir un determinado presupuesto para implementar una oficina de turismo de en distrito de Santo Tomás con la finalidad que se desarrolle la actividad turística en beneficio de la comunidad.
2. Al alcalde distrital de Santo Tomás, proponer designar presupuesto para la implementación de la oficina de turismo.
3. A las autoridades, prestadores de servicio turístico, orientadores turísticos y comunidad en general, sugerir trabajar de manera conjunto el desarrollo de un turismo sostenible para el logro de los objetivos trazados de una manera eficiente y oportuna.

VII. PROPUESTA

7.1. Título: “Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local”

7.2. Justificación:

El Distrito de Santo Tomás cuenta con un potencial turístico relevante y para que esta sea desarrollada de manera sostenible es necesario que cuente con un área enfocada netamente en turismo, donde profesionales y especialistas en el tema desarrollen el plan de desarrollo turístico local.

7.3. Fundamentos teóricos:

La propuesta está basada en la teoría de gestión de Fayol, quien describe cinco elementos básicos: planificación, organización, dirección, coordinación y control; necesarios para lograr una buena gestión. También en la teoría de Moore que menciona tres aspectos principales de la gestión municipal: primero en el gestor público en relación a su capacidad de gestión en las políticas administrativas con el objetivo de generar valor público, segundo en evaluar los factores de política y administración y por último estructura de una guía para que el gestor público los dos objetivos mencionados anteriormente.

7.4. Objetivos

Objetivo general:

Impulsar la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Objetivos específicos:

- Promover el plan de desarrollo turístico local en el Distrito de Santo Tomás.
- Capacitar a las autoridades sobre la actividad turística y como se desarrolla de manera sustentable.
- Incentivar el interés comercial turístico a la población de Santo Tomás.

7.5. Fundamentos y principios: Fundamentos de gestión municipal y espacio turístico. Principios: Responsabilidad, Inclusión, Compromiso y Cooperación.

7.1. Diseño de propuesta



REFERENCIAS

- Aktymbayeva, B., Koshkimbayeva, U., Abisheva, Z., Tokergenova, U., & Tumazhanova, M. (2021). TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT AND GOVERNANCE: A COMPARATIVE STAGE. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 10.30892/gtg.34110-621
- Anco, K. (2020). *Potencial Turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post Covid - 19 del Distrito de Yura - Arequipa 2020*. [Tesis de Posgrado en línea], USMP, Escuela de Posgrado, Lima. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- andina AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS. (2019). *andina AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS*. <https://andina.pe/agencia/noticia-conoce-gran-biodiversidad-se-conserva-la-region-amazonas-765733.aspx>
- Arias, & Giraldo. (2011). *El rigor científico en la*. Medellín: Universidad de Antioquia. <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105222406020.pdf>
- Assaraf, Orión, Menajem, Yardén, Ronene, & Lemcoff. (2007). Reunión Mundial Cumbre relacionada al Desarrollo Sustentable (WSSD). *Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas (UN DESD)*. Johannesburgo, Sudáfrica. <https://www.cepal.org/es/eventos/cumbre-mundial-desarrollo-sostenible>
- Ba, C., Frank, S., Raschke, A. L., Muler, C., Wellner, K., & Zecher, A. (2021). *The Power of New Urban Tourism - Spaces, Representations and Contestations*. London: Routledge. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85114758088&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=3f57e6ff3743057b1137ca1f229321dd&sot=b&sdt=b&sl=45&s=TITLE-ABS-KEY%28planning+of+the+touristic+area%29&relpos=3&citeCnt=0&searchTerm=>
- Barrientos, A., Caldevilla, A., & Castro, M. (2021). Local development planning in the tourism sector. *Revista Venezolana de Gerencia*, 473.

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85110555088&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=09c54c062abc981b3efd321e3ceab0c5&sot=b&sdt=b&sl=43&s=TITLE-ABS-KEY%28municipal+tourism+management%29&relpos=4&citeCnt=0&searchTerm=>

Bazan, E. M. (2021). *Estrategias implementadas por la gestión municipal para mejorar la sostenibilidad de espacios públicos recreativos en la ciudad de Tarapoto, 2020*. [Tesis doctoral en línea], UCV, Escuela de Posgrado, Tarapoto.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_c7c22503173bd6644133fe02b17e724f

Boullón , R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Ciudad de México: Trillas.
<http://prepacihuahlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>

Brachetti-Tschohl, Á. (2013). Los sarcófagos y los mausoleos preincas en Chachapoyas. *Universidad de Rioja*. f
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/historia-de-la-arquitectura/dialnet-los-sarcofagos-ylos-mausoleos-preincas-en-chachapoyas-4831370/18061115>

Bringas, N., Osorio, M., & Sosa, A. (2020). Casos de planeación y gestión turística. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 354.
<https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoeedita/PSEedita27.pdf>

Buhalis, D. (2022). Tourism Management and Marketing in Transformation: Preface Encyclopedia of Tourism Management and Marketing. *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. <https://www.academia.edu/44983865>

Castro, M. (2020). Municipal Development Forums: model for the improvement of local productive systems. *Del Reino de este Mundo*.
<https://revistaepe.udem.cl/articulos/municipal-development-forums-model-for-the-improvement-of-local-productive-systems/>

- Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *Revista de Investigación y Cultura*, 12. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4184>
- Chuquimango, E. (2020). *INFLUENCIA DE LOS FACTORES DE GESTIÓN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA, 2018*. [Tesis de posgrado en línea], UNC, Escuela de Posgrado, Cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/4010/Tesis%20Edgar%20Chuquimango.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Congreso de la República. (2020). *Presupuesto Institucional de apertura del fiscal 2020*. https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Consejo_Directivo/Documentos_Otras_Instituciones/OFICIO-005-2020-MDST-A.pdf
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación tecnológica. (2017). <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2195>
- Distrito.pe. (2021). *EL DISTRITO DE SANTO TOMÁS*. <https://www.districto.pe/districto-santo-tomas.html>
- El Peruano. (2021). *La importancia de los impuestos*. <https://elperuano.pe/noticia/115840-la-importancia-de-los-impuestos>
- Espinoza Sotomayor, R. (2009). *El fayolismo y la organización contemporánea*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880010.pdf>
- Giraldo, C., Palmas, Y., López, L., & Franco, A. (2020). *Modelos Sistemáticos y sus implicaciones para el estudio de destinos turísticos*. (E. C. Remington, Ed.) Antioquia: Colombia. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v29n2.79570>.
- Glińska, E., Matwiejczyk, A., & Barkun, Y. (2021). Tourism as an aspect of city branding in functional urban areas. *Bronze Open Access*. 10.37394/23207.2021.18.31

- Gobierno Regional de Amazonas. (2018). *Audiencia Pública 2018*.
<http://www.regionamazonas.gob.pe/docs/portal/contenidos/2/22032019181447226545066.pdf>
- Goyzueta, A. (lunes de Junio de 2016). *Repositorio UMSA*.
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7019/00%20Tesis%20Maestria%20-%20Turismo%20-%20Adhemar%20Goyzueta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guzman, N. (2020). *Gestión municipal y estrategias frente al Covid - 19 en la municipalidad distrital de La Banda de Shilcayo, 2020*. [Tesis de posgrado en línea], UCV, Escuela de Posgrado, Tarapoto.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_c7c22503173bd6644133fe02b17e724f
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF: Mc Graw Hi.
<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación científica* (Sexta ed.). México: Mac Graw Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de investigación Holística*. Caracas: Fundación Sypal.
<https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *CENSO 2017*.
<http://censo2017.inei.gob.pe/>
- Isch Lopez, E. (1996). *Guía de Capacitación en Gestión Ambiental Urbana para entidades municipales de*. Santiago: Santiago de los Caballeros.
https://catalogobiam.minam.gob.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=145&query_desc=an%3A637

- Jotaworn, Surasak, Nitivattananon, Vilas, Kusakabe, Kyoko, . . . Wenchao. (2021). Partnership towards Synergistic Municipal Solid Waste Management Services in a Coastal Tourism Sub-Region. 26, 40. <https://www.proquest.com/docview/2524995627/fulltextPDF/F0FB370602846B2PQ/2?accountid=14747>
- Kapera, I. (2018). Sustainable tourism development efforts by local governments in Poland. *Sustainable Cities and Society*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.scs.2018.05.001>
- Kelfaoui, A., Rezzaz, M., & Kherrou, L. (2021). REVITALIZATION OF MOUNTAIN RURAL TOURISM AS A TOOL FOR SUSTAINABLE LOCAL DEVELOPMENT IN KABYLIE (ALGERIA). THE CASE OF YAKOUREN MUNICIPALITY. *Tourism and Geosites*. 10.30892/gtg.34115-626
- Kohsaka, R., Matsuoka, H., Uchiyama, Y., & Rogel, M. (2019). Regional management and biodiversity conservation in GIAHS: text analysis of municipal and touris managment. *ECOSYSTEM HEALTH AND SUSTAINABILITY*, Ecosystem Health and Sustainability. <https://www.proquest.com/docview/2351060726/F0FB370602846B2PQ/1?aaccountid=14747>
- Li, P., Xiao, X., & Seekamp, E. (2022). Climate adaptation planning for cultural heritages in coastal tourism. *Tourism Management*, 12. <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0261517721000996?token=F2EC C3E66F9BAFDE42A627112F6471875A80CD828E18579E259D0B0F37B5781DB5B4A8B8513993213236DCF1604F2385&originRegion=us-east-1&originCreation=20220119193720>
- Mamedova, G. (2021). 191 DIAGNOSTIC ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE RECREATION AND TOURISM SECTOR. *Varazdin*. <https://www.proquest.com/conference-papers-proceedings/191-diagnostic-analysis-development-recreation/docview/2556846206/se-2?accountid=14747>

- Mason , P. (2020). *Tourism impacts, planning and management: Fourth edition*. London. doi:doi:10.4324/9780429273544
- McKercher, P. B. (2022). The politics of tourism: The unsung role of trade associations in tourism policymaking. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104475>
- Merino, V. (2007). Estrategias e innovación en los gobiernos municipales. *Revista de Estudios de la Administración Local y Autonómica; Madrid*, 15. https://redib.org/Record/oai_articulo2209577-estrategias-e-innovaci%C3%B3n-en-los-gobiernos-municipales
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Flujo de turistas internacionales e ingreso de divisas por turismo receptivo*. <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *El Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Amazonas 2020 - 2029*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1102000-pertur-amazonas>
- Ministerio de Cultura. (2003). *Resoluciones del Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales*. <https://transparencia.cultura.gob.pe/rvm-ndeg-162-2019-vmptic-mc>
- Ministerio de Economía y finanzas. (2019). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA IDENTIFICACION FORMULACION Y EVALUACION SOCIAL CASO: TURISMO*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2014/febrero/Taller-Gu%C3%ADa-Turismo-D%C3%AD1.pdf
- Mirabal Sarria, Y., Torres Paez, C. C., & Iglesias Morell, A. (2018). Modelo para la gestión pública de la calidad de vida a escala municipal en Cuba. *Avances*, 12. <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/312/1165>

- Moore, M. H. (1998). *Mark H. Moore, Gestión estratégica y creación de valor en el sector público*. Barcelona: Editorial Paidós.
<https://www.probidadenchile.cl/wp/moore-mark-h-gestion-estrategica-y-creacion-de-valor/>
- Mori Rodrigo, D. L. (2020). *La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga-2018*. [Tesis doctoral en línea], UCV, Escuela de Posgrado, Tarapoto.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39991?locale-attribute=es>
- Muñoz, C., Vásquez, A., & Cortés, E. (2020). The role of local governments in the governance of wetland protection: the case of the Pichicuy wetland, Chile. *Revista Urbano*, 111.
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/179976/The-role-of-local-goverments%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Murcia, C., Ramírez, F., & Valderrama, C. (2019). La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: caso ciudad de Ibagué (Colombia). *Ediciones Complutense*, 25.
<https://www.proquest.com/docview/2486109582/12B43B7C93DD47CAPQ/1?accountid=14747>
- Nieto, A., Félix, A., Paredes, M., León, M., & Cárdenas, G. (2018). Planificación turística en territorios campesinos. *Sosquua*, 6.
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/127855>
- Programa mi país. (2021). *FICHA TÉCNICA (Tambo Santo Tomás)*.
https://www.pais.gob.pe/tambo/tambo/perfiltambo/galeriatambo/id_tambo/174#
- Quispe, J., Molina, Z., Quispe, J., Ramos, A., & Hernández, B. (2021). *Modelo de OPEN GOVERNMENT, otra visión en la gestión municipal*. Guayaquil, Ecuador: Grupo Compás.
http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/628/3/Modelo%20de%20open%20government_corregido.pdf

- Rainero , C., & Modarelli , G. (2020). The attractive power of rural destinations and a synergistic community cooperative approach: A "tourismability" case Switzerland. *Gold Open Access*. doi:doi:10.3390/su12177233
- Rivas, J. (2017). *Planificación turística*. Asturias: Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/60273>
- Robledo Martín, J. (2009). *Observación Participante: los escenarios*. Nure Investigación. <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
- Simancas Cruz, M., Zaragoza M.P, P., Hernández, M., & Rodríguez Rodríguez , Y. (2022). The territorial segmentation of coastal tourism areas. <https://www2.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85122195966&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=planning+of+the+tourist+area&sid=8a6f79bdeb31339659bf681d83a829ad&sot=b&sdt=b&sl=43&s=TITLE-ABS-KEY%28planning+of+the+tourist+area%29&relpos=3&citeCn>
- Simancas, M. (2018). Gobernabilidad territorial y relaciones de poder en espacios turísticos: los conflictos derivados de las políticas públicas de renovación de los destinos turísticos consolidados de litoral. *Ediciones Computences*. <https://www.proquest.com/docview/2239253837/689DA527EC4E48D3PQ/5?accountid=14747>
- SISMAP. (2020). INFORME SEPTIEMBRE 2020: Monitorea tu Gobierno Local. <https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Informes/Informe%20SISMAP%20Municipal%20DICIEMBRE%202020.pdf>
- Št'astná, M., Vaishar, A., ríBrychta, J., Tuzová, K., Zloch, J., & Stodolová, V. (2020). Cultural Tourism as a Driver of Rural Development. Case Study: Southern Moravia. *Sustainability*, 16. https://www.researchgate.net/publication/346512747_Cultural_Tourism_as_a_Driver_of_Rural_Development_Case_Study_Southern_Moravia
- The World Tourism Organization. (2020). Tourism, The World Tourism Organization (2020): Covid - 19 and. *The World Tourism Organization*.

https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/2020_Year_in_Review_0.pdf

Torres, L. (2012). Perspectivas del tratamiento anaerobio de aguas. <http://www.scielo.org.co/pdf/eia/n18/n18a10.pdf>

United Nation . (2018). The 2030 Agenda and the Sustainable Development Goals An opportunity for Latin America and the Caribbean. *United Nation* . de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40156/25/S1801140_en.pdf

Xu, J., Yang, M., Hou, C., Lu, Z., & Liu, D. (2021). Distribution of rural tourism development in geographical space: a case study of 323 traditional villages in Shaanxi, China. *Cagliari*. doi:DOI:10.1080/22797254.2020.1788993

Yoplac, S. (2019). *Mi Santo Tomás de Quillay*. DOC PLAYER: <https://docplayer.es/23721812-Breve-resena-historica-del-distrito-de-santo-tomas-de-quillay-luya-amazonas-peru.html>

Zheng, W., Li, M., Lin, Z., & Yangyu, Z. (2022). Leveraging tourist trajectory data for effective destination planning and management: A new heuristic approach. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104437>

Anexos

Anexo1. Matriz de categorización

Tema	Categorías	Subcategorías
Gestión de políticas públicas. La investigación del tema se circunscribe dentro del distrito de Santo Tomás	Estrategias de gestión municipal	<ul style="list-style-type: none">- Estrategias culturales.- Estrategias turísticas.- Estrategias políticas.- Estrategias educativas- Estrategias sociales.
	Planificación del espacio turístico	<ul style="list-style-type: none">- Inventario de recursos turístico.- Planta turística.- Identidad cultural.

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Guía de entrevista a autoridades del Distrito de Santo Tomás.

I. Presentación:

Estimado participante, me es muy grato dirigirme a usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública del Universidad Cesar Vallejo, sede Chiclayo, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el grado de Magíster.

II. Objetivo de la entrevista:

El objetivo de esta entrevista es recoger información clasificada y relevante en relación al estudio de investigación, el cual desarrolla en el Distrito de Santo Tomás para realizar el diseño de propuesta.

Hora de inicio:

Hora de Término:

III. Preguntas:

1. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión municipal? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio?
2. ¿Qué mejoras de gestión municipal propondría usted respecto al desarrollo turístico?
3. ¿Nos puede mencionar eventos turísticos y culturales que se realiza en el distrito de Santo Tomás y cómo estas se desarrollan?
4. ¿Qué estrategias educativas en relación al turismo se desarrollan o se podrían desarrollar en el distrito de Santo Tomás?
5. ¿De qué manera el turismo contribuye al desarrollo económico y social?
6. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta su partido? Mencione otros atractivos o recursos naturales, humanos, histórico culturales.
7. ¿Usted considera que el Distrito de Santo Tomás cuenta la infraestructura básica para cubrir las necesidades de los visitantes? ¿Porqué?

8. Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?

Lista de cotejo del Distrito de Santo Tomás.

I. Presentación:

Estimado participante, me es muy grato dirigirme a usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública del Universidad Cesar Vallejo, sede Chiclayo, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el grado de Magíster.

II. Objetivo de la lista de cotejo:

El objetivo de la lista de cotejo es verificar la ausencia o presencia de elementos relevantes para el desarrollo del trabajo de investigación.

Hora de inicio:

Hora de Término:

III. Puntos a observar:

PUNTO A OBSERVAR	SI	NO
La municipalidad de Santo Tomás cuenta con un área de turismo.		
La municipalidad de Santo Tomas cuenta con un plan de trabajo relacionado al desarrollo de la actividad turística.		
El distrito de Santo Tomás cuenta con eventos turístico y culturales.		
Los estudiantes de los tres niveles de educación realizan excursiones a los recursos naturales y culturales del distrito de Santo Tomás.		
La actividad turística es una de las fuentes económicas del distrito de Santo Tomás.		
El distrito de Santo Tomás cuenta con recursos naturales y culturales para desarrollar y diversificar la oferta turística.		
El distrito de Santo Tomás cuenta con infraestructura básica para desarrollar la actividad turística.		
La población del Distrito de Santo Tomás se siente identificado con sus costumbres y cultura.		

Anexo 3. Consolidado de Validación de juicios de expertos.

VALIDADORES	PUNTAJE	OPINIÓN
Mg. Elguedas Hernández Milagros	100%	
Mg. Herdoiza Cedeño Christian Darío	100%	
Mg. Cesa Augusto Villegas Quesquén	100%	
TOTAL	100%	

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA LA PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE SANTO TOMÁS – 2021.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

GUÍA DE ENTREVISTA

3. TESISISTA:

Br. : GUIBEL TRUJILLO AMORETTI

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las categorías en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 23 de noviembre de 2021



Firma/DNI: 44903701

EXPERTO: Milagros Edith Elguedas Hernández

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA LA PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE SANTO TOMÁS – 2021.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

GUÍA DE ENTREVISTA

3. TESISISTA:

Br. : GUIBEL TRUJILLO AMORETTI

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las categorías en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 23 de noviembre de 2021

Apellidos y nombres: César Augusto Villegas Quesquén.

DNI: 16474468 Firma:



Villegas
César A. Villegas Quesquén
RUS DIRECTOR

Magíster en Gestión Pública

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA LA PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE SANTO TOMÁS – 2021.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

GUÍA DE ENTREVISTA

3. TESISISTA:

Br. : GIBEL TRUJILLO AMORETTI

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las categorías en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 23 de noviembre de 2021


Christian Dario Herdoiza Cedeño
C.I N° 0920570132

Magíster en Gestión Pública

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LISTA DE COTEJO QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

Título de la tesis: Estrategias de gestión municipal para la planificación del espacio turístico – 2021.

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, categorías y subcategorías de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no Esencial	No importante	OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No				
<i>La municipalidad de Santo Tomás cuenta con un área de turismo.</i>	X		X		X		X		X					
<i>La municipalidad de Santo Tomas cuenta con un plan de trabajo relacionado al desarrollo de la actividad turística.</i>	X		X		X		X		X					
<i>El distrito de Santo Tomás cuenta con eventos turístico y culturales.</i>	X		X		X		X		X					
<i>Los estudiantes de los tres niveles de educación realizan excursiones a los recursos naturales y culturales del distrito de Santo Tomás.</i>	X		X		X		X		X					
<i>La actividad turística es una de las fuentes económicas del distrito de Santo Tomás.</i>	X		X		X		X		X					
<i>El distrito de Santo Tomás cuenta con recursos naturales y culturales para</i>	X		X		X		X		X					

<i>desarrollar y diversificar la oferta turística.</i>														
<i>El distrito de Santo Tomás cuenta con infraestructura básica para desarrollar la actividad turística.</i>	X		X		X		X		X					
<i>La población del Distrito de Santo Tomás se siente identificado con sus costumbres y cultura.</i>	X		X		X		X		X					

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA LA PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE SANTO TOMÁS - 2021

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

LISTA DE COTEJO

3. TESISISTA:

Br.: GUBEL TRUJILLO AMORETTI

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las categorías y subcategorías de estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 23 de noviembre de 2021



Firma/DNI: 44903701

EXPERTO: Milagros Edith Elguedas Hernández

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA LA PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE SANTO TOMÁS - 2021

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

LISTA DE COTEJO

3. TESISTA:

Br.: GIBEL TRUJILLO AMORETTI

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las categorías y subcategorías de estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 23 de noviembre de 2021


Christian Dano Hierroiza Cedeno
C.I N° 0920570132

Magíster en Gestión Pública

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA LA PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE SANTO TOMÁS - 2021

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

LISTA DE COTEJO

3. TESISISTA:

Br.: GUIBEL TRUJILLO AMORETTI

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las categorías y subcategorías de estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 23 de noviembre de 2021

Apellidos y nombres: César Augusto Millegas Quesquén.

DNI: 16474468 Firma:



César Augusto Millegas Quesquén
César A. Millegas Quesquén
RUE DIRECTOR

Magíster en Gestión Pública

Anexo 4. Matriz de consistencia

Título de la tesis: Estrategias de gestión municipal para la planificación del espacio turístico en el Distrito de Santo Tomás, Región Amazonas

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	CATEGORÍAS	POBLACIÓN Y MUESTRA	ENFOQUE / NIVEL (ALCANCE) / DISEÑO	TÉCNICA / INSTRUMENTO
<p>Problema Principal:</p> <p>¿Qué estrategias de gestión municipal se propondrá para la planificación del espacio turístico en el distrito de Santo Tomás, Región Amazonas en el año 2021?</p>	<p>Objetivo Principal:</p> <p>Proponer estrategias de gestión municipal para la planificación del espacio turístico en el distrito de Santo Tomás, Región Amazonas en el año 2021.</p>	<p>Las estrategias de gestión municipal permitirán promover la planificación del espacio turístico del distrito de Santo Tomás</p>	<p>C. (1).:</p> <p>Gestión municipal</p> <p>C. (2).:</p> <p>Planificación del espacio turístico</p>	<p>UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <p>Autoridades municipales y autoridades representativas.</p>	<p>Cualitativo</p> <p>Descriptivo simple</p> <p>Diseño de investigación:</p>	<p>Instrumento:</p> <p>Entrevista</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Métodos de</p>

<p>Problemas específicos:</p> <p>1. ¿Cuáles son las características del espacio turístico en el distrito de Santo Tomás?</p> <p>2. ¿De qué manera se identificará la existencia de propuestas a través de la gestión municipal para el impulso de la planificación del espacio turístico?</p> <p>3. ¿De qué manera Identificará la conservación de usos y costumbres en la comunidad de Santo Tomas?</p> <p>4. ¿Cómo Diseñar una propuesta de estrategias de</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>1. Caracterizar el aspecto físico-geográfico como base para la actividad turística en el distrito de Santo Tomás</p> <p>2. Identificar si en la actualidad existe propuestas a través de la gestión municipal para el impulso de la planificación del espacio turístico.</p> <p>3. Identificar la conservación de usos y costumbres en la comunidad de Santo Tomas.</p> <p>4. Diseñar una propuesta de estrategias de gestión municipal para “Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo</p>	<p>Región amazonas</p>	<p>V.D.:</p> <p>Planificación del espacio turístico</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>09 autoridades municipales y autoridades representativas.</p>	<p>Exploratorio descriptivo</p>	<p>Análisis de Investigación:</p> <p>Básica -</p>
---	--	------------------------	---	--	---------------------------------	--

<p>gestión municipal para “Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo?”</p> <p>5. ¿Es posible validar una propuesta de estrategias de gestión municipal para la planificación del espacio turístico en el distrito de Santo Tomás?</p>	<p>Tomas desde el gobierno local”</p> <p>5. Validar una propuesta de estrategia de gestión municipal para la planificación del espacio turístico a través del uso de una propuesta en el distrito de Santo Tomás.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

Anexo 5. Autorización de la institución para la recolección de la información

Dra.:

Mercedes Alejandrina Collazos Alarcón

JEFA EPG-UCV-CH

Asunto: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

Referencia: Solicitud de fecha 12 de octubre del 2021

Presente.

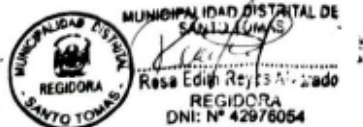
De mi especial consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, a fin de saludarla cordialmente, así como también dar respuesta a la solicitud de la referencia, mediante la cual informa que la estudiante de maestría en Gestión Pública de la Universidad Cesar Vallejo, Licenciada Guibel Trujillo Amoretti, requiere realizar una investigación científica (tesis) denominada: "Estrategias de gestión municipal para la planificación del ordenamiento turístico – Santo Tomás", para obtener el grado académico correspondiente, por lo que peticiona se autorice la realización de la investigación mencionada en la Municipalidad Distrital de Santo Tomás – Luya – Amazonas.

En este sentido de acuerdo a lo mencionado en el párrafo precedente, se AUTORIZA a la Licenciada Guibel Trujillo Amoretti, a realizar su tesis denominada: "Estrategias de gestión municipal para la planificación del ordenamiento turístico – Santo Tomás" en esta institución.

Es todo cuanto tengo que informar en el presente documento, asimismo reitero las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente



Anexo 6. Resultados

Transcripción de entrevistas

ENTREVISTA N° 1: Enrique Rituay Chávez **CARGO:** alcalde Distrital

1. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión municipal? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio?

Buenas tardes señorita Guibel, por el momento la municipalidad se encuentra enfocada en otros temas que consideramos un poco más primordiales, como son los servicios básicos en los anexos de Santo Tomás. Posiblemente ya para los meses siguientes nos enfocaremos más en el tema ya que ha llegado por órdenes del Gobierno Regional designar un responsable para dicha actividad con el propósito de fomentar el turismo en nuestro distrito y que este beneficie a la comunidad.

2. ¿Qué mejoras de gestión municipal propondría usted respecto al desarrollo turístico?

Primero contar con los profesionales y que ellos según sus conocimientos y experiencias nos capaciten para poder trabajar en conjunto y asimismo desarrollen un plan de trabajo para el desarrollo de la actividad turística en el distrito.

3. ¿Nos puede mencionar eventos turísticos y culturales que se realiza en el distrito de Santo Tomás y cómo estas se desarrollan?

Nuestra celebración principal es el 21 de diciembre, que es nuestra fiesta patronal, en honor al nuestro Patrón de Santo Tomás, la cual se realiza desde el 10 al 21 de diciembre en el cual se desarrolla una serie de actividades culturales, deportivas, educativas y sociales. Otra fecha célebre es el 25 julio, día del campesino, el homenaje a toda nuestra comunidad.

4. ¿Qué estrategias educativas en relación al turismo se desarrollan o se podrían desarrollar en el distrito de Santo Tomás?

Se podría desarrollar la educación ambiental, incentivar a estudiantes a cuidar, limpiar y sembrar árboles o plantas en general las cuales hagan a nuestro pueblo más pintoresco. En alguna ocasión se realizó esta iniciativa dando resultados positivos.

5. ¿De qué manera el turismo contribuye al desarrollo económico y social?

Brindando más trabajo a las personas y que estas tengan una mejor calidad de vida. Respecto a lo social que la comunidad sea más unida y trabaje en conjunto por el desarrollo de su pueblo.

6. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta su partido? Mencione otros atractivos o recursos naturales, humanos, histórico culturales.

El atractivo más representativo y a su mima vez más visitado son los Mausoleos de Revash, que se encuentra ubicado en el anexo de San Bartolo a 20 minutos de Santo Tomás. También tenemos a la Laguna de Chaupin que se ubica a 10 minutos de Santo Tomás, el Mirador de Carangote, nuestra iglesia que fue construida el siglo XVIII.

7. ¿Usted considera que el Distrito de Santo Tomás cuenta la infraestructura básica para cubrir las necesidades de los visitantes? ¿Porqué?

Contamos con infraestructura básica, pero en mi opinión estas deberían ser mejoradas, por ejemplo, nuestra carretera debería de tener mantenimientos más seguidos ya que por el mismo clima de nuestro pueblo hace que esta sufra daños, como derrumbes.

8. Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?

El pueblo es unido, por lo tanto, considero que se haría un trabajo en conjunto para desarrollar esta actividad en nuestro distrito y que esta nos beneficie.

ENTREVISTA N° 2: Rosa Edith Reyes Alvarado **CARGO:** Regidora

1. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión municipal? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio?

Buenos días Guibel, tengo conocimiento que hasta ahora no existe algún plan de trabajo o proyecto en relación al turismo ya que existe otros temas que por el momento se están tomando como prioritarios, esto no quiere decir que el turismo es menos importante. También quisiera mencionar que la Municipalidad recientemente ha recibido un oficio proveniente del Gobierno Regional con la finalidad que ya para el próximo año (2022) la municipalidad cuente con un área de turismo. Entonces esperamos que al contar con esta área ya la municipalidad pueda trabajar la actividad turística en nuestra comunidad.

2. ¿Qué mejoras de gestión municipal propondría usted respecto al desarrollo turístico?

Opino que con la existencia del área de turismo podremos desarrollar estrategias oportunas y bien desarrolladas por los profesionales pertenecientes al área.

3. ¿Nos puede mencionar eventos turísticos y culturales que se realiza en el distrito de Santo Tomás y cómo estas se desarrollan?

La fiesta patronal que se celebra en honor al Patrón Santo Tomás todos los 21 de diciembre; semana santa que se tiene como costumbre realizar misa todos los días de la semana santa, día de los muertos donde la comunidad se dirige al cementerio a visitar a sus seres queridos que ya fallecieron asimismo realizan un compartir en su tumba, aquí nosotros preparamos dulce de frejol, roscas, guarapo entre otras comidas y bebidas para compartir con nuestros difuntos.

4. ¿Qué estrategias educativas en relación al turismo se desarrollan o se podrían desarrollar en el distrito de Santo Tomás?

Se podría realizar excursiones a áreas culturales o naturales con fin de que los estudiantes se sientan identificados con su cultura y a su misma vez aprendan de ella.

5. ¿De qué manera el turismo contribuye al desarrollo económico y social?

Teniendo un desarrollo económico y social se podrá lograr buena calidad de vida de la comunidad, la unión entre nosotros.

6. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta su partido? Mencione otros atractivos o recursos naturales, humanos, histórico culturales.

Nuestro atractivo más importante de nuestro distrito vendría a ser lo Mausoleos de Revash que se encuentran ubicados a 30 minutos de nuestro distrito, estos mausoleos fueron templos donde nuestros antepasados colocaban de una manera particular que es en posición fetal a sus muertos con la finalidad de honrar a sus dioses. Este atractivo es una de los más visitados en la Región de Amazonas. También tenemos a nuestra preciosa laguna de Chaupin al que lamentablemente aún falta ciertos detalles para que sea visitada de manera frecuente por turistas.

7. ¿Usted considera que el Distrito de Santo Tomás cuenta la infraestructura básica para cubrir las necesidades de los visitantes? ¿Porqué?

Santo Tomás es un distrito accesible que cuenta con restaurantes, hoteles, conectividad, artesanía; pero aún así no está por demás la capacitación a las personas prestadoras de servicio como el regular mantenimiento de nuestra carretera.

8. Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?

En mi opinión la mayoría de la comunidad no muestran interés en su desarrollo ya que ignoran los beneficios que esta actividad podría traer a la comunidad.

ENTREVISTA N° 3: Francisco Huamán Chichipe **CARGO:** Regidor

1. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión municipal? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio?

En la actualidad no sé este considerando al turismo como tema de trabajo, pero esperamos que más adelante se pueda trabajar en esta actividad ya que tengo entendido que gracias al turismo algunas comunidades no lejanas a Santo Tomás se han podido desarrollar.

2. ¿Qué mejoras de gestión municipal propondría usted respecto al desarrollo turístico?

Hace algunas semanas atrás hemos tenido una reunión en la municipalidad por un tema en concreto, pero también surgió el tema del turismo y como otros distritos lo están trabajando y están abriendo negocios gracias a esta actividad, entonces comentamos que primero necesitaríamos por lo menos algún profesional o especialista en el tema capacite al personal de la municipalidad y comunidad para saber cómo trabajar en este rubro. Por lo tanto, creo yo que primero necesitamos personal profesional para que este no de las directrices.

3. ¿Nos puede mencionar eventos turísticos y culturales que se realiza en el distrito de Santo Tomás y cómo estas se desarrollan?

Los más representativos son las fiestas patronales en honor a nuestro patroncito que se realiza desde el 10 de diciembre hasta el 21 de diciembre que es el día central, se organiza eventos deportivos todos los día, venta de comida típica, misas en el transcurso de la semana, procesión de nuestro patrón, existe un mayordomo que se encarga de brindar ropa, velas y las cosas que necesita el patrón para celebrar su fiesta además de brindar alimento y bebida a la comunidad, es una

fiesta grande donde las personas que son de Santo Tomás viajan para celebrar a nuestro patrón, también tenemos el día del campesino donde los estudiantes realizan un pasacalle que aquí lo llamamos Raymi Ilacta que significa fiesta del pueblo, este evento también se realiza en la ciudad de Chachapoyas pero en una fecha diferente, el día de los muertos donde la comunidad visita a sus muertos y realizamos un compartir con nuestros seres queridos que partieron con nuestras comidas y bebidas típicas de nuestro pueblo y semana santa donde se desarrolla misas toda la semana conmemorando el vía crisis y resurrección de nuestro Jesucristo.

4. ¿Qué estrategias educativas en relación al turismo se desarrollan o se podrían desarrollar en el distrito de Santo Tomás?

Antes los jóvenes tenían la intención de ir a la plaza de Santo Tomás a realizar actividades de limpieza de los jardines, en mi opinión esto ayuda a que nuestro pueblo se vea más bonito para los turistas que podrían llegar y hasta para la misma comunidad, entonces podríamos seguir con esas actividades y darles algunas charlas a los jóvenes de la importancia del cuidado de nuestros jardines y todo nuestro pueblo.

5. ¿De qué manera el turismo contribuye al desarrollo económico y social?

Contribuye generando más puestos de trabajo menos migración, que los jóvenes vuelvan a su pueblo a trabajar, mejor calidad de vida, social, que la comunidad se sienta orgulloso de su pueblo, la unión entre estos.

6. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta su partido? Mencione otros atractivos o recursos naturales, humanos, histórico culturales.

Nuestro atractivo más representativo vendría a ser Los Mausoleos de Revash, seguido de la laguna de Chaupin, el mirador de Carangote, las ruinas de tin tin entre otros.

7. ¿Usted considera que el Distrito de Santo Tomás cuenta la infraestructura básica para cubrir las necesidades de los visitantes? ¿Porqué?

Cuenta con hoteles y restaurantes, pero a mi parecer los dueños de estas empresas deberían de ser capacitados respecto a la atención al cliente, nuestra carretera en las épocas de lluvia suele ocurrir derrumbes, entonces hay cosas que fortalecer para realizar esta actividad.

9. Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?

Nosotros no tenemos aún el conocimiento necesario sobre esta actividad, pero sé que, si nos apoyan capacitándonos, con proyectos, etc., la población va a trabajar bien.

ENTREVISTA N° 4: Bilma Tauca Mori CARGO: Regidora

1. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión municipal? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio?

Buenas tardes señorita, por el momento este tema del turismo aún no ha sido discutido en nuestras reuniones de trabajo y tampoco el alcalde nos ha informado acerca ello más que la recepción de un oficio por parte del gobierno regional para la existencia de un área de turismo en la municipalidad, entonces por ahí podemos comenzar a trabajar el turismo en nuestra comunidad ya que nuestro distrito tiene recurso que turísticos que ofrecer.

2. ¿Qué mejoras de gestión municipal propondría usted respecto al desarrollo turístico?

Primero consideraría que deberían de contratar a alguien capacitado o un profesional para que este vea la realidad de nuestro distrito y pueda trabajar tomando en cuenta esto. La municipalidad debería ya de realizar algún plan o proyecto turístico ya que existe zonas turísticas en nuestro distrito, como regidora yo propondría realizar un plan turístico donde se tracen lineamientos de cómo desarrollar esta actividad, capacitaciones de atención al cliente, cuidado de nuestros atractivos, etc.; estos dictados a los dueños de los hoteles y restaurantes y la propia comunidad en si

3. ¿Nos puede mencionar eventos turísticos y culturales que se realiza en el distrito de Santo Tomás y cómo estas se desarrollan?

En el año empezamos con la semana santa donde se conmemora el vía crucis y la resurrección de nuestro Señor Jesús, aquí nuestro pueblo es católico. Seguido del día del campesino donde nosotros mismos nos celebramos ya que la mayoría de las personas aquí viven de la agricultura o ganadería, nuestra fiesta patronal en conmemoración a nuestro Patrón Santo Tomas, esta fecha para los Tomasinos es la más importante de año, estamos de fiesta más de una semana, sacamos a

nuestro patrón a procesiones, hacemos misas, hay fiesta culinaria, cultural, deportiva, entre otros.

4. ¿Qué estrategias educativas en relación al turismo se desarrollan o se podrían desarrollar en el distrito de Santo Tomás?

Se podría dar charlas a los estudiantes sobre que es el turismo y como se trabaja en una comunidad para que los estudiantes tengan conocimientos y este lo puedan transmitir en sus hogares de tal manera que en algunos de ellos puedan emprender en el rubro. Otra estrategia es realizar excursiones o visitas a nuestras propias zonas turísticas siempre acompañados de una persona que conozca el tema para que les pueda enseñar y de esta manera ellos conozcan más sobre su cultura.

5. ¿De qué manera el turismo contribuye al desarrollo económico y social?

Yo creo si nuestra economía crece por ende la calidad de vida de nuestra comunidad será mejor y gracias a ellos nosotros como autoridades podremos gestionar temas de una mejor manera, por ejemplo podremos brindar una mejor atención de productos en el comedor popular, hacer campañas de esterilización de perros, digo esto porque el orden, cuidado y seguridad de nuestro pueblo será necesario para recibir las vistas de turistas y que estos se vayan contentos de nuestro pueblo, existe un sinfín de beneficios con esta actividad.

6. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta su partido? Mencione otros atractivos o recursos naturales, humanos, histórico culturales.

Nuestro atractivo más importante vendría a ser los Mausoleos de Revash que queda a 20 minutos de nuestro distrito, la laguna de Chaupin que se encuentra ubicado a 10 minutos a pie de nuestro distrito, el mirador de Carangote, la Chorrera, pero el más promocionado y el que este mejor cuidado es los Mausoleos de Revash, esperamos que para el próximo año se pueda también trabajar en los demás atractivos.

7. ¿Usted considera que el Distrito de Santo Tomás cuenta la infraestructura básica para cubrir las necesidades de los visitantes? ¿Porqué?

Si cuenta con accesibilidad y existe personas dedicadas al rubro de restaurante y hoteles, pero considero que aún falta mejorar la carretera y capacitar a dichos prestadores de servicio.

8. Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?

Opino que la población aún no se encuentra preparada, ya que desconoce este rubro, respecto a su actitud la comunidad es unida y sé que si se presenta alguna propuesta, proyecto o programa ellos lo van a saber aprovechar.

ENTREVISTA N° 5: Jenny Caro Zabaleta **CARGO:** directora de la I.E. Santo Tomás

1. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión municipal? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio?

Buenas tardes señorita Guibel, agradecerle por la consideración que ha tenido en realizarme esta entrevista, primero considero que toda municipalidad debería contar con un plan turístico y más aún si es que el distrito como es el caso cuenta con recursos turístico para ofertar. Por lo que he podido conocer e indagar respecto al tema sé que la municipalidad de Santo Tomas en la actualidad no cuenta con algún plan referido al turismo y mucho menos algún área o profesional por último encardo en relación al turismo, por lo tanto, concluyo que hasta el momento el turismo no ocupa ningún lugar en las gestiones que la municipalidad realiza lo cual debería de ir cambiando.

2. ¿Qué mejoras de gestión municipal propondría usted respecto al desarrollo turístico?

Como mencione anteriormente que no existe un área de turismo, considero que empezaríamos por ahí, para que al momento de pretender desarrollar se lo realiza de una manera planificado para que los objetivos sean cumplidos de manera eficiente y oportuna. Asimismo, propondría que se realice una serie de capacitaciones a la comunidad en general respecto al tema, para que de esta manera el pueblo se sienta más familiarizado, conozca como trabajar en ellos y que beneficios brindaría la actividad turística al pueblo.

3. ¿Nos puede mencionar eventos turísticos y culturales que se realiza en el distrito de Santo Tomás y cómo estas se desarrollan?

Su celebración principal del distrito de Santo Tomás es las fiestas patronales el cual se realiza en honor al patrón Santo Tomás, patrón del distrito. Es una fiesta que se realiza desde el 10 hasta el 21 de diciembre, en el transcurso de estos días se suelen realizar misas, procesiones donde toda la comunidad colabora para mantener una iglesia adornada para las celebraciones litúrgicas, asimismo se

realiza eventos deportivos, culturales, culinarios, sociales. Considero que es una de las fechas más tentativas para conocer el distrito ya que nos ofrece mucho más que sus recursos turísticos.

4. ¿Qué estrategias educativas en relación al turismo se desarrollan o se podrían desarrollar en el distrito de Santo Tomás?

Como educadora y directora del colegio de la I.E de Santo Tomas, he venido trabajando con los profesores tutores de cada aula para que brinden información en algunas de sus sesiones con los alumnos, realizamos excursiones a sitios culturales y naturales con los alumnos, donde además de divertirse les damos charlas para que estos tomen conciencia de su cultura, usos y costumbres, cuán importante es mantener eso con nosotros para poder conservarlo y prevalezca con el pasar de los años.

5. ¿De qué manera el turismo contribuye al desarrollo económico y social?

Contando con un desarrollo económico y social creo que por resultado tendremos una mejor calidad de vida para lo población y para esto se tendría que trabajar de manera conjunta y organizada.

6. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta su partido? Mencione otros atractivos o recursos naturales, humanos, histórico culturales.

El atractivo más importante son los Mausoleos de Revash, el cual es visitante por turistas nacionales e internacionales, la laguna de Chaupin, la Casharaca, el mirador de Carangote y el pozo, entre otros. También considero que es importante mencionar que aún falta poner en valor estos recursos, es por eso que falta aquí alguna oficina encarda en el tema.

7. ¿Usted considera que el Distrito de Santo Tomás cuenta la infraestructura básica para cubrir las necesidades de los visitantes? ¿Porqué?

El distrito de Santo Tomas es Accesible y cuenta con hoteles, restaurantes, tiendas las cuales pueden cubrir las necesidades de los visitantes, pero aun así es necesario capacitar a quienes lo administran.

8. Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?

En mi opinión la población de Santo Tomas desconoce el tema turístico en su totalidad es por eso que aún la población no emprende y hasta la misma

municipalidad no gestiona algún plan sobre el turismo, pero estoy segura que si existiría alguna oportunidad en desarrollar esta actividad la población trabajaría unidos y de una manera responsable para lograr sus objetivos ya que es una población trabajadora y unida.

ENTREVISTA N° 6: Jorge Yoplac Chauca **CARGO:** presidente de la Comunidad

1. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión municipal? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio?

Buenas tardes señorita, según tengo entendido en la municipalidad hasta el momento no existe plan alguno acerca del turismo.

2. ¿Qué mejoras de gestión municipal propondría usted respecto al desarrollo turístico?

Yo sugeriría que la municipalidad designe algún encargado para que este trabaje temas de turismo y que nos capacite acerca del tema con el objetivo de informarnos como trabajar esta actividad.

3. ¿Nos puede mencionar eventos turísticos y culturales que se realiza en el distrito de Santo Tomás y cómo estas se desarrollan?

Del 10 al 21 de diciembre nuestro pueblo se viste de fiesta ya que celebramos nuestras fiestas patronales en honor a nuestro patrón de Santo Tomás, la comunidad se organiza para realizar diferentes actividades, el 25 de julio celebramos el día del campesino donde toda la comunidad desfila por las calles de Santo Tomás usando ropa típica, el día de los muertos donde vamos a visitar a nuestros muertos llevando guarapo o aguardiente y nuestra comida típica para compartir con ellos.

4. ¿Qué estrategias educativas en relación al turismo se desarrollan o se podrían desarrollar en el distrito de Santo Tomás?

Que los profesores y aula dediquen un poco del tiempo en clases para enseñarles acerca del turismo. Designar actividades para los alumnos como son la limpieza de nuestras zonas turísticas, también que estos realicen manualidades respecto a nuestras costumbres, por ejemplo, antes a nosotros nos hacían realizar alfombras o a las mujeres ollas de barro entre otras cosas, entonces sería interesante volver a ver esas actividades, brinden clases de danzas típicas de nuestro distrito o región.

5. ¿De qué manera el turismo contribuye al desarrollo económico y social?

De tal manera que más personas cuenten con un trabajo estable y que haya más emprendedores en el pueblo, nos hace unirnos como comunidad que somos.

6. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta su partido? Mencione otros atractivos o recursos naturales, humanos, histórico culturales.

El atractivo más importante son los Mausoleos de Revash, que se sitúa en el anexo de San Bartolo, también contamos con nuestra Laguna de Chaupin, Ruinas de Tin Tin las cuales por no contar con los cuidados necesarios se encuentran deterioradas.

7. ¿Usted considera que el Distrito de Santo Tomás cuenta la infraestructura básica para cubrir las necesidades de los visitantes? ¿Porqué?

Si contamos con la infraestructura necesaria para recibir a los turistas contamos con hoteles, restaurantes, pero también es necesario capacitar a quienes lo administran.

8. Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?

Nosotros no tenemos mucha información de cómo se desarrolla la actividad turística, pero si es que nosotros las autoridades nos proponemos en desarrollar esta actividad, sé que la población nos apoyaría.

Anexo 7. Desarrollo de la propuesta

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Título

“Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local.”

1.2. Entidad

Municipalidad distrital de Santo Tomás.

1.3. Lugar

Santo Tomás

1.4. Duración

1 mes

1.5. Horas

30 horas

1.6. N° de colaboradores

2 colaboradores

1.7. Responsable

Encargado de la Municipalidad distrital de Santo Tomás.

II. JUSTIFICACIÓN

Santo Tomás es un distrito de que se encuentra ubicado a 1 hora y 30 minutos de la ciudad de Chachapoyas y 1 hora de la Ciudadela Fortificada de Kuélap asimismo cuenta con el recurso turístico de Revash, el cual es visitado por turistas internos y receptivos, también cuenta con una serie de recursos turísticos potenciales los cuales aún no han sido puestos en valor. En este sentido es importante realizar la propuesta “Creación del área de turismo en la Municipalidad Distrital de Santo Tomás”, mediante cartas u oficios a la misma municipalidad o gobierno regional, detallándoles los beneficios que la actividad turística conllevaría a la comunidad, además que al contar con un área de turismo la actividad turística se desarrollaría de manera una sostenible, ya que dicha área se enfocaría netamente en turismo, se contaría con profesionales y especialistas en el tema, quienes sabrán la manera correcta de trabajar el plan de desarrollo turístico local, dicho plan contribuye en impulsar el desarrollo turístico local, permitiendo la

evaluación del potencial turístico con el que cuenta el territorio para después crear estrategias de gestión, lineamientos, actividades, programas y proyectos.

Es importante mencionar que la actividad turística fortalece el sentido de la identidad y promueve el desarrollo económico, social, cultural, así como también ayuda a combatir con la discriminación y trata de personas, por lo que claramente esta que al desarrollarse esta actividad en distrito será beneficioso.

III. Fundamentación teórica y principios

3.1. Fundamentos de gestión, gestión municipal y espacio turístico:

Fundamento de gestión

Para desarrollar la propuesta de la creación de un área u oficina (de turismo en este caso) donde se llevará acabo planes de trabajo, proyectos entre otros, se necesita contar con una gestión bien trabajada para cumplir los objetivos deseados, por lo que se ha tomado en cuenta la teoría de gestión de Fayol, quien describe cinco elementos básicos: planificación, organización, dirección, coordinazón y control; necesarios para lograr una buena gestión.

Fundamento de gestión municipal

La propuesta se desarrolla en una municipalidad, por lo que respecto a la teoría de Moore menciona tres aspectos principales: primero políticas públicas capaces de gestionar eficazmente, tenieindo como objetivo generar valor público, segundo en evaluar los factores de política y administración y por último desarrollar una guía de los objetivos mencionados anteriormente.

Fundamento de espacio turístico

Para desarrollar en relación al turismo se necesita contar con espacio turístico y que este está bien desarrollado, Boullon en su teoría de la planificación del espacio turístico no dice que el espacio turístico es la distribución territorial donde se encuentran ubicados los recursos turísticos al cual si lo sumamos la planta y la infraestructura turística se podrá fefinir el espacio turístico. Asimismo menciona que en América latina la planificación del espacio turístico para el ordenamiento territorial de este mismo son escasos y no se toman en cuenta las consecuencias que tendrán sobre el conjunto de las construcciones que no siguen a los lineamientos de un plan.

3.2. Principios de la propuesta

a) Responsabilidad

Este principio se orienta a cumplir los lineamientos trazados en cualquier acuerdo que se propone, tanto de las autoridades como de la población.

b) Inclusión

Este principio orienta a reconocer y aceptar las diversidades que existe en el planeta, con el objetivo que todas personas cuenten con las mismas oportunidades e igualdad.

c) Compromiso

Es necesario que para lograr los objetivos trazados en esta propuesta exista el compromiso de autoridades y población.

d) Cooperación

Este principio se orienta a realizar un trabajo articulado y en conjunto, tanto autoridades, prestadores de servicio turísticos y la comunidad en general, con el objetivo de que se logre un beneficio común en la comunidad.

IV. Objetivos

4.1. Objetivo general

Impulsar la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local.

4.2. Objetivos específicos

- Capacitar a las autoridades sobre la actividad turística y como se desarrolla de manera sustentable.
- Promover el plan de desarrollo turístico local en el Distrito de Santo Tomás.
- Incentivar el interés comercial turístico a la población de Santo Tomás.

V. Características

Esta propuesta se caracteriza por desarrollarla de manera dinámica con la colaboración de los gestores de turismo, autoridades, prestadores de servicios turísticos, orientadores turísticos y la población en general; inclusiva ya que se necesita con la colaboración y compromiso de todos los actores y se trabaja de manera articulada, municipalidad provincial, local y prestadores de servicio turístico, teniendo como finalidad alcanzar los objetivos propuestos de una manera oportuna y eficaz.

VI. Metodología

La propuesta constará con capacitaciones y talleres a autoridades, prestadores de servicios turísticos y comunidad.

Figura 1

Límites del distrito de Santo Tomás.



Fuente: Distrito.pe

Figura 2

Mapa de localización del distrito de Santo Tomás



Fuente: Distrito.pe

Figura 3

Fauna representativa de Santo Tomás



Fuente: Andina

Figura 6

Flora representativa de Santo Tomás



Nota: Orquídea “Mariposa” de nombre científico Psychopsis sp. Orquídea que es común encontrar en el distrito.

Figura 4

Recurso turístico natural Bella Durmiente



Nota: Recurso natural visto desde el distrito de Santo Tomás. Esta se puede visualizar de derecha a izquierda, su cabeza, senos y vientre.

Figura 5

Recurso turístico natural Mirador natural Carangote



Nota: Mirador de Carangote donde se puede visualizar el río Utcubamba y el anexo del Puente, además de vegetación y caminos antiguo.

Figura 6. Templo Sagrado e Santo Tomás



Nota: Matriz de Santo Tomás vista desde la plaza central del distrito de Santo Tomás. Construida en el año 1981 y reconstruida en el año 1992 por el pueblo.

vii. Diseño de la propuesta:



VIII. Estrategias de la propuesta

Estrategia 1:

Impulsar la creación del Área de turismo para promover el desarrollo de la actividad turística en Santo Tomás.

Actividades:

Talleres	Dirigido	Objetivo	Tiempo y duración de la actividad
Sensibilización respecto a la actividad turística de manera sustentable.	Autoridades	Sensibilizar a las autoridades sobre los beneficios que genera el turismo con la finalidad de incentivar su participación en ella.	12 horas 2 semanas
Mesa de trabajo	Autoridades provinciales distritales	De acuerdo a la ley orgánica de municipalidades se debería Organizar, en coordinación con el respectivo gobierno regional y las municipalidades distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el desarrollo económico local; aprovechando las ventajas	2 horas

		comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad	
--	--	--	--

Estrategia 2:

Elaborar el plan de desarrollo turístico local.

Actividades:

Taller didáctico sobre la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local.	Autoridades	Brindar información sobre el plan de desarrollo turístico local y como esta se desarrolla.	12 horas 2 semanas
---	-------------	--	-----------------------

Estrategia 3:

Capacitación a posibles orientadores y prestadores de servicios turísticos

Actividades:

Convocatoria	Personas interesadas en el tema	Captar a los posibles orientadores, prestadores de servicios turísticos y a los que ya están conformados como tal.	2 horas
Sensibilización sobre el turismo sustentable	Convocados	Sensibilizar a los convocados sobre los beneficios que genera el turismo con la finalidad de incentivar su participación en ella.	2 horas

Taller didáctico para prestadores de servicios turísticos.	Prestadores de servicios turísticos.	Brindar bases teóricas y estudios de casos de emprendedores en esta actividad.	4 horas por sema / 1 mes
--	--------------------------------------	--	--------------------------

IX. Presupuesto

Bienes y servicios

N°	Descripción	Importe
01	2 licenciados en turismo y hotelería.	S/ 4, 000
02	Local	S/ 0,00
03	Útiles de escritorio	S/ 105, 00
04	Servicio de internet	S/ 80
05	Impresiones	S/ 50,00
TOTAL		S/ 4, 245

X. Financiamiento

Las capacitaciones y talleres serán financiados por la Municipalidad Distrital de Santo Tomás.

CONSOLIDACIÓN DE VALIDADORES

FORMATO PARA LA VALIDACIÓN MEDIANTE LA TÉCNICA DELPHI

ENCUESTA PARA LOS EXPERTOS

I. PARTE: DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACIÓN DE LOS EXPERTOS

Respetado profesional:

De acuerdo a la investigación que está realizando el tesista, relacionado con la propuesta de Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local, nos resultará de gran utilidad toda la información que al respecto nos pudiera brindar, en calidad de experto en la materia.

Objetivo: Valorar su grado de experiencia en la temática referida.

En consecuencia, solicitamos muy amablemente, brinde la información requerida respecto a su experiencia profesional:

1. Datos generales del experto encuestado:

- 1.1. Año de experiencia en la labor universitaria 5 años.
- 1.2. Cargos que ha ocupado Secretaría del área de Posgrado.
- 1.3. Escuela Profesional o empresa que labora actualmente: Escuela Psicología - UCV
- 1.4. Años de experiencia en como directivo en la educación o empresa 5 años.
- 1.5. Grado académico: Maestra en Gestión Pública

2. Test de autoevaluación del experto:

- 2.1 Por favor evalúe su nivel de dominio acerca de la esfera la cual se consultará marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo = 1 y dominio máximo= 10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	<input checked="" type="checkbox"/>
---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------------------------------

- 2.2 Evalúe la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	X		
Su propia experiencia	X		
Trabajos de autores nacionales	X		
Trabajos de autores extranjeros	X		
Su conocimiento del estado del problema en su trabajo propio.	X		
Su intuición	X		

II. PARTE: EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR LOS EXPERTO

<i>Nombres y apellidos del experto</i>	Milagros Edith Elguedas Hernández
--	-----------------------------------

Se ha elaborado una propuesta denominada:

Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local

Por las particularidades de la indicada propuesta es necesario someter a su valoración, en calidad de experto; aspectos relacionados con el ambiente ecológico, su contenido, estructura y otros aspectos.

Mucho le agradeceremos se sirva otorgar. Según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son:

- Muy adecuado (MA)
- Bastante adecuado (BA)
- Adecuado (A)
- Poco adecuado (PA)
- Inadecuado (I)

Si Ud. Considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, los autores le agradecerían sobremanera.

Gracias por su valiosa colaboración y aporte.

2.1. ASPECTOS GENERALES:

Nº	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Denominación de la propuesta	X				
2	Representación gráfica de la propuesta	X				
3	Secciones que comprende	X				
4	Nombre de estas secciones	X				
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones	X				
6	Relaciones de jerarquización de cada una de sus secciones	X				
7	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio	X				

2.2. CONTENIDO

Nº	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Denominación del programa, modelo, plan, etc. propuesto	X				
2	Coherencia lógica entre los componentes de la propuesta	X				
3	Presenta principios de gestión consistentes	X				
4	Fundamentación coherente y consistente	X				
5	Los objetivos expresan con claridad la intencionalidad de la investigación	X				

7	Fundamentos teóricos vinculados estrechamente al tema de investigación	X				
8	Presenta estrategias metodológicas coherentes	X				
9	Presenta esquema síntesis	X				
10						

2.3, VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia	X				
2	Actualidad: La propuesta tiene relación con el conocimiento científico del tema de estudio de investigación	X				
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de investigación.	X				
4	El aporte de validación de la propuesta favorecerá el propósito de la tesis para su aplicación	X				

Lugar y fecha Lima 17/ 01/ 2022 Sello y firma



DNI N°44903701

Teléf.: 997111093

FORMATO PARA LA VALIDACIÓN MEDIANTE LA TÉCNICA DELPHI

ENCUESTA PARA LOS EXPERTOS

I. PARTE: DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACIÓN DE LOS EXPERTOS

Respetado profesional:

De acuerdo a la investigación que está realizando el tesista, relacionado con la propuesta de Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local, nos resultará de gran utilidad toda la información que al respecto nos pudiera brindar, en calidad de experto en la materia.

Objetivo: Valorar su grado de experiencia en la temática referida.

En consecuencia, solicitamos muy amablemente, brinde la información requerida respecto a su experiencia profesional:

1. Datos generales del experto encuestado:

- 1.1. Año de experiencia en la labor universitaria 6 años.
- 1.2. Cargos que ha ocupado: Sub director del área de Posgrado.
- 1.3. Escuela Profesional o empresa que labora actualmente: Escuela Posgrado - UCV
- 1.4. Años de experiencia en como directivo en la educación o empresa 6 años.
- 1.5. Grado académico: Maestro en Gestión Pública

2. Test de autoevaluación del experto:

- 2.1 Por favor evalúe su nivel de dominio acerca de la esfera la cual se consultará marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo = 1 y dominio máximo= 10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---------------

- 2.2 Evalúe la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	X		
Su propia experiencia	X		
Trabajos de autores nacionales	X		
Trabajados de autores extranjeros	X		
Su conocimiento del estado del problema en su trabajo propio.	X		
Su intuición	X		

II. PARTE: EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR LOS EXPERTO

<i>Nombres y apellidos del experto</i>	Cesar Augusto Villegas Quesquén
--	---------------------------------

Se ha elaborado una propuesta denominada:

Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local

Por las particularidades de la indicada propuesta es necesario someter a su valoración, en calidad de experto; aspectos relacionados con el ambiente ecológico, su contenido, estructura y otros aspectos.

Mucho le agradeceremos se sirva otorgar. Según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son:

Muy adecuado (MA)
Bastante adecuado (BA)
Adecuado (A)
Poco adecuado (PA)
Inadecuado (I)

Si Ud. Considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, los autores le agradecerían sobremanera.

Gracias por su valiosa colaboración y aporte.

2.1. ASPECTOS GENERALES:

Nº	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I	
1	Denominación de la propuesta	X					
2	Representación gráfica de la propuesta	X					
3	Secciones que comprende	X					
4	Nombre de estas secciones	X					
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones	X					
6	Relaciones de jerarquización de cada una de sus secciones	X					
7	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio	X					

2.2. CONTENIDO

Nº	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Denominación del programa, modelo, plan, etc. propuesto	X				
2	Coherencia lógica entre los componentes de la propuesta	X				
3	Presenta principios de gestión consistentes	X				
4	Fundamentación coherente y consistente	X				
5	Los objetivos expresan con claridad la intencionalidad de la investigación	X				

7	Fundamentos teóricos vinculados estrechamente al tema de investigación	X				
8	Presenta estrategias metodológicas coherentes	X				
9	Presenta esquema síntesis	X				
10						

2.3, VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia	X				
2	Actualidad: La propuesta tiene relación con el conocimiento científico del tema de estudio de investigación	X				
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de investigación.	X				
4	El aporte de validación de la propuesta favorecerá el propósito de la tesis para su aplicación	X				

Apellido y nombre: César Augusto Velasco Quispe,

DNI: 16474468



Lugar y fecha Lima 17/01/2022 Sello y firma _____

DNI N° 16474468 Teléf.: 999749921

FORMATO PARA LA VALIDACIÓN MEDIANTE LA TÉCNICA DELPHI

ENCUESTA PARA LOS EXPERTOS

PARTE: DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACIÓN DE LOS EXPERTOS

Respetado profesional:

De acuerdo a la investigación que está realizando el tesista, relacionado con la propuesta de Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local, nos resultará de gran utilidad toda la información que al respecto nos pudiera brindar, en calidad de experto en la materia.

Objetivo: Valorar su grado de experiencia en la temática referida.

En consecuencia, solicitamos muy amablemente, brinde la información requerida respecto a su experiencia profesional:

1. Datos generales del experto encuestado:

- 1.1. Año de experiencia en la labor universitaria 8 años.
- 1.2. Cargos que ha ocupado: Director del área de Posgrado.
- 1.3. Escuela Profesional o empresa que labora actualmente: Escuela Posgrado - UCV
- 1.4. Años de experiencia en como directivo en la educación o empresa 8 años.
- 1.5. Grado académico: Maestro en Gestión Pública

2. Test de autoevaluación del experto:

- 2.1 Por favor evalúe su nivel de dominio acerca de la esfera la cual se consultará marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo = 1 y dominio máximo= 10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	<input checked="" type="checkbox"/>
---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------------------------------

- 2.2 Evalúe la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	X		
Su propia experiencia	X		
Trabajos de autores nacionales	X		
Trabajados de autores extranjeros	X		
Su conocimiento del estado del problema en su trabajo propio.	X		
Su intuición	X		

II. PARTE: EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR LOS EXPERTO

<i>Nombres y apellidos del experto</i>	Christian Dano Herdoiza
--	-------------------------

Se ha elaborado una propuesta denominada:

Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local

Por las particularidades de la indicada propuesta es necesario someter a su valoración, en calidad de experto; aspectos relacionados con el ambiente ecológico, su contenido, estructura y otros aspectos.

Mucho le agradeceremos se sirva otorgar. Según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son:

Muy adecuado (MA)
Bastante adecuado (BA)
Adecuado (A)
Poco adecuado (PA)
Inadecuado (I)

Si Ud. Considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, los autores le agradecerían sobremanera.

Gracias por su valiosa colaboración y aporte.

2.1. ASPECTOS GENERALES:

Nº	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Denominación de la propuesta	X				
2	Representación gráfica de la propuesta	X				
3	Secciones que comprende	X				
4	Nombre de estas secciones	X				
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones	X				
6	Relaciones de jerarquización de cada una de sus secciones	X				
7	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio	X				


2.2. CONTENIDO

Nº	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Denominación del programa, modelo, plan, etc. propuesto	X				
2	Coherencia lógica entre los componentes de la propuesta	X				
3	Presenta principios de gestión consistentes	X				
4	Fundamentación coherente y consistente	X				
5	Los objetivos expresan con claridad la intencionalidad de la investigación	X				

7	Fundamentos teóricos vinculados estrechamente al tema de investigación	X				
8	Presenta estrategias metodológicas coherentes	X				
9	Presenta esquema síntesis	X				
10						

2.3, VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia	X				
2	Actualidad: La propuesta tiene relación con el conocimiento científico del tema de estudio de investigación	X				
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de investigación.	X				
4	El aporte de validación de la propuesta favorecerá el propósito de la tesis para su aplicación	X				

Lugar y fecha Lima 17/01/2022 Sello y firma 
 Christian Darío Fierdoiza Cedeño
 C.I N° 0920570132

Magíster en Gestión Pública

Teléf.: 985921748

Tabla 2*Tabla estadística de la valoración de la validación de propuesta*

	Aspectos Generales	Contenido	Valoración Integral de la Propuesta
Muy Adecuado	100%	100%	100%
Bastante Adecuado	0,00%	0,00%	0,00%
Adecuado	0,00%	0,00%	0,00%
Poco Adecuado	0,00%	0,00%	0,00%
Total	100%	100%	100%

Nota: Formato para validación de la propuesta denominada “Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local.”

VII. PROPUESTA

7.1. Título: “Impulsar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santo Tomas desde el gobierno local”

7.2. Justificación:

El Distrito de Santo Tomás cuenta con un potencial turístico relevante y para que esta sea desarrollada de manera sostenible es necesario que cuente con un área enfocada netamente en turismo, donde profesionales y especialistas en el tema desarrollen el plan de desarrollo turístico local.

7.3. Fundamentos teóricos:

La propuesta está basada en la teoría de gestión de Fayol, quien describe cinco elementos básicos: planificación, organización, dirección, coordinación y control; necesarios para lograr una buena gestión. También en la teoría de Moore que menciona tres aspectos principales de la gestión municipal: primero en el gestor público en relación a su capacidad de gestión en las políticas administrativas con el objetivo de generar valor público, segundo en evaluar los factores de política y administración y por último estructura de una guía para que el gestor público los dos objetivos mencionados anteriormente.

7.4. Objetivos

Objetivo general:

Impulsar la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Objetivos específicos:

- Promover el plan de desarrollo turístico local en el Distrito de Santo Tomás.
- Capacitar a las autoridades sobre la actividad turística y como se desarrolla de manera sustentable.
- Incentivar el interés comercial turístico a la población de Santo Tomás.

7.5. Fundamentos y principios: Fundamentos de gestión municipal y espacio turístico. Principios: Responsabilidad, Inclusión, Compromiso y Cooperación.

7.5. Diseño de propuesta

