



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Comercio informal y el deterioro del paisajismo urbano del distrito de
Comas, Lima, Perú 2021.

Caso de estudio: berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto

AUTORES:

Briones
Cruz

Chacon,

Daniel
Nima,

Antonio (ORCID:0000-0002-6899-3585)
Juana (ORCID:0000-0002-3138-9595)

ASESOR:

Mgtr. Arq. Víctor Manuel Reyna Ledesma (ORCID: 0000-0002-8552-860X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LIMA - PERÚ
2021

Dedicatoria

Dedicamos el presente trabajo de investigación a Dios por habernos brindado las fuerzas necesarias para seguir adelante con nuestros objetivos académicos; como también, a nuestros padres y hermanos por su constante apoyo y sacrificio.

Agradecimiento

Especialmente a Dios por bendecirnos con salud e inteligencia. El apoyo incondicional de nuestros familiares y a nuestro asesor por la ayuda, paciencia y sobre todo colaboración el desarrollo del trabajo de investigación.

Presentación

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el reglamento de Grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presentamos nuestro proyecto de investigación titulado “comercio informal y el deterioro del paisajismo urbano de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, Comas, 2021”, le presentamos y esperamos que cumpla con los requisitos exigidos de aprobación para obtener el grado de Bachiller de Arquitectura.

Nuestra investigación tiene como objetivo determinar de qué manera la ocupación de la berma frontal por el comercio informal influye en el deterioro del paisajismo urbano del centro comercial Real Plaza Pro. La que responde a una investigación de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, de tipo aplicada con un nivel descriptivo correlacional causal.

Así mismo, la investigación se compone con el capítulo I, que contiene la introducción donde describe la realidad problemática desde macro a micro, Luego está el capítulo II, donde se encuentra el marco teórico, antecedentes, las teorías relacionadas al tema, planteamiento del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis, Seguido el capítulo III, que contiene la metodología de la investigación Seguidamente muestra el capítulo IV, con los resultados, siguiendo con el capítulo V, donde se muestran las discusiones, luego el capítulo VI que indica las conclusiones y por último el capítulo VII, donde se indican las recomendaciones.

Finalmente, los resultados que se obtienen permitirán identificar las causas y consecuencias que trae consigo el comercio informal en el paisajismo urbano. Así mismo se demostrará que tan conforme está la población con la existencia del comerciante informal en la berma frontal.

Briones Chacón, Daniel Antonio
Cruz Nima, Juana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	
Dedicatoria	
Presentación	
Índice de contenido	
Índice de tablas	
Índice de figuras	
Resumen	
Abstract	
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	
1. Antecedentes	6
1.2.1. Internacionales	6
1.2.2. Nacionales	7
2. Fundamentación teórica de las variables y dimensiones	9
3. Marco Conceptual	13
III. METODOLOGÍA	
3.1 Tipos y diseño de investigación	16
3.2 Variables y Operacionalización	16
3.3 Población, muestra y muestreo	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5 Procedimientos	23
3.6 Métodos de análisis de datos	24
3.7 Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	42

REFERENCIAS

43

ANEXOS

49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Juicio de expertos	21
Tabla N° 2	Niveles de confiabilidad	22
Tabla N° 3	Nivel de confiabilidad del Instrumento	22
Tabla N° 4	Confiabilidad Alfa de Cronbach	23
Tabla N° 5	Baremos de la primera variable	23
Tabla N° 6	Baremos de la segunda variable	24
Tabla N° 7	Presupuesto	25
Tabla N° 8	Cronograma de ejecución	26
Tabla N° 9	Resultados descriptivos primera variable	27
Tabla N° 10	Resultados descriptivos primera variable	27
Tabla N° 11	Resultados descriptivos por dimensiones de primera variable	28
Tabla N° 12	Resultados descriptivos de segunda variable	29
Tabla N° 13	Resultados descriptivos de segunda variable	29
Tabla N° 14	Resultados descriptivos por dimensiones de segunda variable	30
Tabla N° 14	Resultados descriptivos por dimensiones de segunda variable	31
Tabla N° 15	Correlación hipótesis general	33
Tabla N° 16	Correlación hipótesis especifica 1	34
Tabla N° 17	Correlación hipótesis especifica 2	35
Tabla N° 18	Correlación hipótesis especifica 3	36
Tabla N° 19	Confiabilidad de procesamiento de casos	35
Tabla N° 20	Fiabilidad de la encuesta	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1	Resultados variable 1 comercio informal	25
Figura N° 2	Resultados variable 1 comercio informal por dimensiones	26
Figura N° 3	Resultados variable 2 paisajismo urbano	28
Figura N° 4	Resultados variable 2 paisajismo urbano por dimensiones	29
Figura N° 5	Cuadros de dispersión	30

RESUMEN

La presente investigación titulada “comercio informal y el deterioro del paisajismo urbano de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, del distrito de Comas, Lima 2021”, fue desarrollada desde la línea de investigación urbano sostenible, su objeto de estudio fue determinar de qué manera la ocupación de la berma frontal por la aparición de un comercio informal se relaciona con el deterioro del paisajismo urbano del centro comercial Real Plaza Pro. La investigación es de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, de tipo básica con un nivel descriptivo correlacional con un corte transversal, así mismo la población es infinita con una muestra que fue aplicada a 83 personas que hacen el ingreso desde la berma al centro comercial, el instrumento de la investigación es un cuestionario físico de 18 preguntas y una ficha de observación. Los datos obtenidos de las encuestas fue procesada con ayuda del software SPSS, donde se obtuvieron los resultados: existe una relación directa negativa (Rho de Spearman de =, 910), donde indica que existe una correlación entre las variables y se concluye que, a más comercio informal mayor es el deterioro del paisajismo urbano de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro del distrito de Comas.

Palabras clave: comercio informal, paisajismo urbano, accesibilidad peatonal, comercio semifijo, mobiliario urbano

ABSTRACT

The present investigation entitled "informal trade and the deterioration of the urban landscaping of the front berm of the Real Plaza Pro shopping center, in the district of Comas, Lima 2021", was developed from the sustainable urban research line, its object of study was to determine the How the occupation of the front berm by the appearance of an informal trade is related to the deterioration of the urban landscaping of the Real Plaza Pro shopping center. The research is of a quantitative approach of non-experimental design, of a basic type with a descriptive level correlational with a cross section, likewise the population is infinite with a sample that was applied to 83 people who made the entrance from the berm to the shopping center, the research instrument is a physical questionnaire with 18 questions and an observation sheet. The data obtained from the surveys was processed with the help of the SPSS software, where the results were obtained: there is a direct negative relationship (Spearman's Rho of = .910), where it indicates that there is a correlation between the variables and it is concluded that, at more informal trade, the greater is the deterioration of the urban landscaping of the front berm of the Real Plaza Pro shopping center in the Comas district

Keywords: informal commerce, urban landscaping, pedestrian accessibility, semi-fixed commerce, urban furniture

I. INTRODUCCIÓN

Es relevante iniciar la comprensión del comercio informal y el paisajismo urbano dentro del marco de la realidad problemática mostrada a continuación.

La planificación de una ciudad desde el enfoque del paisajismo urbano se puede definir como el ambiente que puede albergar jardines funcionales decorativos; según Briceño (2018) nos indica que existen diferentes tipos de confort que se obtienen en el espacio paisajista, desde sensaciones sociales de protección y seguridad, hasta de comodidad ambiental y accesibilidad. Por otro lado, según Ponce (2020) nos comenta que, el sector comercio informal tiene una variable predominante conocida como comercio ambulante, este término se puede definir como un desarrollo improvisado en micro puestos de trabajo en el espacio urbano, además tiene por característica distintiva ser una fuente económica accesible e inmediata para los habitantes en sectores rurales populares de una ciudad, y su forma productiva se fracciona en ambulante fijo, semifijo y móvil mecanizado.

Es así que de esta manera podemos llegar a la conjugación de las variables comercio informal y paisajismo urbano, como una influencia arraigada entre ellas de manera temporal pero cotidiana, teniendo un problema generado de apropiación en el espacio público, estos pueden influenciarse entre sí, mediante el deterioro de diferentes características del paisajismo urbano, ya que la primera variable no sería factible de desarrollarse si no está asentado en el espacio público o en el espacio paisajista.

A nivel Internacional el comercio informal es un problema cotidiano que presentan todos los países de los continentes de América, Europa y Asia, se da por el incremento poblacional, por la pobreza urbana, por generar más ingresos económicos, por la falta de organización territorial del habitante y por el bajo desarrollo de la planificación urbana en ciudades informales, presentándose de esta manera en varios ámbitos del entorno urbano, así mismo Álvarez, Gómez, Nanjarrez y Padilla (2015) nos menciona que es la actividad que discrimina la autoridad de las leyes del estado y que por ende las evade para evitar pagar impuestos, ocasionando un daño colateral al sistema económico y que a su vez

genera conflictos de circulación peatonal , vehicular, incremento del comercio ambulante entre otros; además Di Masso, Berroeta y Vidal (2017) nos comenta que en España el abarcamiento del espacio urbano por la ciudadanía se contextualiza por la ideología política que fundamenta un problema no resuelto e incómodo, impidiendo el avance de un proceso de conexiones de vías territoriales de un derecho público, programando un espacio conflictivo dentro de la lógica justicia comunal.

A nivel de América Latina una de las causantes del desorden en el paisaje urbano es la economía ambulante, quien en su objetivo de ofrecer un bien o servicio en el espacio público no da lugar al orden urbano, saturando las vías de transitabilidad peatonal y alamedas centrales, según Torras (2013) nos dice que es una cualidad económica importante que no damos prioridad, a pesar de su implicancia en el vivir cotidiano, ya que se produce por acciones negativas ilegales, pero que a fin de cuenta nos beneficiamos en grandes o pequeñas raciones, además según Seguel (2018) nos comenta que aproximadamente hace 10 años en Santiago de Chile, una agrupación de personas frecuente realizar la auto ocupación en el espacio público, con el fin de ejercer una comercialización en diferentes tipos de rubro, bajo una método informal, no obstante la población hace su aporte al crecimiento precario - temporal de este comercio. Linares (2018) nos dice que entre el 5 al 10% representa a los vendedores informales de la población de Latinoamérica, numéricamente es una parte pequeña de la población pero que directamente afecta de forma negativa a las ciudades en miras de desarrollo; como también lo indica Ramos (2020) que el comercio callejero informal es preeminente en los países tercermundistas de clases populares y que la venta de los productos y servicios no es ilegítima, y es por esta razón es que estos países son catalogados como ineficientes y atrasados.

A nivel nacional en el Perú se viene desarrollando en las bermas centrales, y bermas laterales, espacios de jardinería funcionales y decorativas que sirven también como circulaciones peatonales, ciclo vías, y en otros casos funcionan como espacios de estacionamientos vehiculares, no obstante el espacio paisajista de los límites del casco nacional no es ajeno al desarrollo de

la actividad comercial informal, puesto que según Jimenez (2019) nos comenta que en Tacna se produce actividad de comercio ambulatorio mediante el intercambio en la zona fronteriza, este acto se desarrolla en la vía pública a vista de la policía nacional del Perú sin tener consecuencias de la acción. Por otro lado Steiler (2018), infiere que el comercio callejero o informal no compatibiliza como un sistema de economía legal en la actualidad, donde las leyes no lo normalizan ni reconocen por ser una actividad ilegítima.

A nivel Local en el distrito de Comas se viene desarrollando la red vial del metropolitano en conjunto con propuestas paisajísticas de arborización en sus bermas centrales de la avenida universitaria, con el fin de mejorar el aspecto paisajístico y la transitabilidad del distrito, se resalta que estos casos de cuidado del paisajismo se dan en sus vías secundarias, como la Av. 22 de Agosto y Av. Micaela Bastidas, sin embargo este suceso no es replicado en la berma de la Av. Alfredo Mendiola del frontis del centro comercial Real Plaza, siendo este un punto de encuentro frecuente de toda su población distrital; es así que la principal causa del problema es tener los contornos urbanos del centro comercial sin un tratamiento paisajista que delimite la actividad comercial no regulada, la principal causa se relaciona mucho con la actividad comercial informal puesto que el emporio comercial Real Plaza brinda indirectamente oportunidades de ingreso económico en sus alrededores; de esta manera es como se va obteniendo la perfecta visualización del desorden público, comercio ambulante, obstaculización del espacio peatonal e intervención al espacio vehicular; después de haber observado el mismo problema en los diferentes contextos nos formulamos la siguiente pregunta, ¿Cómo la ocupación por el comercio informal en la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro genera un impacto negativo ante un paisajismo urbano?, para de esta manera identificar los factores que influyen en la problemática analizada.

Figura N° 1: Comercio informal en la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro.



Fuente: Elaboración propia

Es importante añadir; después de la realidad problemática mostrada en los párrafos posteriores, puesto que la justificación que está presente en esta investigación, es importante su exhibición.

Es así que la presente justificación se realiza desde una relevancia social por brindarle a los próximos investigadores información que puedan procesar para un proyecto urbano con enfoque paisajista o similares, de tal manera que esta información de la berma central del frontis del complejo comercial Real Plaza de Comas, pueda ser complementaria para obtener un método eficiente que beneficie a la población temporal y permanente del lugar, como así también reducir las consecuencias del comercio informal.

El estudio se justifica teóricamente, ya que se está enfocando desde el aspecto paisajístico, aumentando la identificación de la relación con la actividad comercial en el frontis del centro comercial Real Plaza en Comas.

El estudio se justifica metodológicamente, ya que ofrecerá un instrumento de recolección de información mediante la técnica de la observación estructurada, en el cual permitirá realizar una escala de estimación para determinar la influencia del comercio informal en el paisajismo urbano, con ello se aspira a reconocer el grado de la tugurización peatonal, el detrimento de la zona verde en la berma central y la distribución de los tipos de comercio ambulante en el espacio público.

Por consiguiente, el estudio se justificó de forma práctica ya que propuso la resolución de los objetivos planteados, de tal manera que su resultado determine las consecuencias de las deficiencias ambientales, de accesibilidad peatonal y deterioros del paisajismo en el área pública.

Por consecuencia el presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación de la ocupación de la berma frontal por el comercio informal y el deterioro del paisajismo urbano, del centro comercial Real Plaza, en el distrito de Comas; seguido de los objetivos específicos que son los siguientes:

Determinar la relación del comercio semifijo y la obstaculización de la accesibilidad peatonal de la berma del centro comercial Real Plaza Pro.

Determinar la relación del comercio itinerante y el deterioro de la vegetación en la berma frontal del Centro Comercial Real Plaza Pro.

Determinar la relación de la ocupación irregular y el deterioro del espacio viario pavimentado de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro.

Por consiguiente, la hipótesis General nos indica que, la ocupación de la berma por el comercio informal se relaciona con el deterioro del paisajismo urbano, del centro comercial Real Plaza Pro, en el distrito de Comas, 2021; seguido de las hipótesis específicas que son las siguientes:

El comercio semifijo se relaciona con la obstaculización de la accesibilidad peatonal de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, 2021.

El comercio itinerante se relaciona con el deterioro de la vegetación de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, 2021.

La ocupación irregular se relaciona con el deterioro del espacio viario pavimentado de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes

1.2.1. Internacionales

Marcillo y Cevallos (2020) realizaron en su trabajo de investigación con título “La ocupación del espacio público por actividades comerciales. El caso de la calle 10 de agosto de la ciudad de Jipijapa”, cuyo objetivo fue realizar un análisis urbano de la ocupación del espacio público por parte de los comerciantes informales, mediante técnicas de investigación aplicadas que ayuden a generar soluciones de orden urbano, de manera que la metodología de la investigación fue cuantitativa; siendo su conclusión que hay deficiencias y conflictos a través de la ocupación del espacio público en la zona de estudio, por consecuencia de los comerciantes informales.

Castro y Chías (2019) realizaron su trabajo de investigación titulado “Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato”, nos menciona que el objetivo de la investigación fue evaluar la tipología de los mercados, la capacidad, cercanía a los servicios de transporte y la afectación de las calles por el comercio informal y la clasificación del comercio ambulante ; así mismo la metodología de investigación para este proyecto fue cualitativo ya que realizaron el análisis de casos y la observación de los investigadores, obteniendo como conclusión que el comercio es parte de la ciudad y si no es tomado en cuenta con la importancia que lo amerita las ciudades se ven deterioradas por consecuencia del desorden, el caos y las grandes problemáticas que el comercio informal genera.

Chicaiza (2017) en su tesis titulada "Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao, Canton, Quito en el año 2015", donde el objetivo fue capacitar a los comerciantes informales a fin de que tengan conocimiento de las Ordenanzas Municipales, mismas que prohíben el comercio informal sin los permisos correspondientes; la metodología empleada en la investigación es cuantitativa, el cual se concluyó en lo siguiente, la presencia de los comerciantes informales en el borde de las calles, bulevares y plazas de la parroquia Cotocollao, genera que el sector

turístico se ahuyente y haya conflictos como el desorden público, discusiones entre comerciante, que hace que la parroquia se convierta en un lugar inseguro para el tránsito lineal de los pobladores, paralelamente se concluye en un incremento de la contaminación visual urbana y acústica.

Sempértegui (2017) en su tesis titulada "Comercio Informal en la Ciudad de Loja, Estudio Situacional, Propuestas de ordenamiento y regulación", donde el objetivo fue presentar los resultados de una completa investigación sobre comercio informal en la ciudad de Loja; la metodología empleada en la investigación es cuantitativa, así mismo se concluye que; a pesar que la informalidad en dimensiones represente un sector pequeño, es incuestionable que el comercio informal representa un aporte importante en la economía de la región.

Curimilma (2018) realizaron su trabajo de investigación titulado "Readecuación de espacios residuales para vendedores informales en el contexto inmediato del mercado Gran Colombia de la ciudad de Loja" nos menciona que el objetivo de la investigación fue sugerir la forma de recaudar espacios residuales que puedan reubicar alrededor del mercado " Gran Colombia, a los vendedores informales; así mismo la metodología de investigación para este proyecto fue cuantitativa con muestras a través de encuestas; obteniendo como conclusión que, la falta de interacción e inactividad social de los ciudadanos en los espacios residuales, aun cuando estos están diseñados para ese uso, puesto que no cumplían las condiciones necesarias para tal fin, terminan siendo zonas sin actividad humana.

1.2.2. Nacionales

Mora y Simpe (2021) realizaron su trabajo de investigación titulado "Rehabilitación urbana y comercio informal. Caso: Ex mercado mayorista La Parada del distrito La Victoria, Lima, 2020" , teniendo como objetivo determinar la relación existente entre rehabilitación urbana y el comercio informal en el

contexto urbano del mercado mayorista La Parada, distrito de la Victoria, la investigación tiene un enfoque cuantitativo de nivel descriptiva- correlacional con un corte transversal, de diseño no experimental, y de esta manera llegar a las siguientes conclusiones: que existe una relación importante entre las dos variables, también indica que el comercio fijo no afecta y no interfiere el ornato del distrito.

Araujo y Camarena (2020) en su trabajo de investigación titulado “Comercio fijo informal y la ocupación de la vía pública, caso Caquetá, San Martín de Porres”, cuyo objetivo fue que existe relación entre el comercio fijo informal y la ocupación de la vía pública, la metodología hipotético deductivo; así mismo concluyen que el comercio informal y la ocupación de la vía pública se relacionan significativamente afectando negativamente el comercio informal a la segunda variable al momento de invadir la vía pública de tránsito peatonal y vehicular.

Llontop (2020) en su tesis titulada "Análisis en el deterioro de los espacios públicos generados por el comercio informal en el complejo de mercados de Piura-2019", donde el objetivo fue que analizar las externalidades urbano ambientales que inciden en el deterioro de los espacios públicos generados por el comercio informal en el complejo de mercados; la metodología empleada en la investigación es cuantitativa, el cual arrojó las siguiente conclusión; el comercio informal ambulatorio que se desarrolla en el 91.7% del espacio viario, aporta al congestionamiento vehicular en distintos tramos de las vías de alto tránsito.

Rengifo (2019) en su tesis titulada "Identificación de las características del comercio informal en el Puerto del Vado-río Parapapura, para recuperar el espacio público del distrito de Yurimaguas, Loreto", determino que el objetivo de esta investigación fue identificar las características del comercio informal en el puerto “del vado” - río Parapapura, para recuperar el espacio público del distrito de Yurimaguas, Loreto; la metodología empleada en la investigación es cuantitativa, el cual arrojó la siguiente conclusión; el comercio informal mediante

los puestos de venta generan contaminación auditiva-ambiental con relación al arrojamiento de basura en el puerto "del vado".

Torres (2018) realizó su trabajo de investigación titulado "Comercio informal ambulante y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo, 2017", teniendo como objetivo identificar los efectos producidos por el comercio informal ambulante que perjudican el espacio público en la ciudad de Trujillo. La metodología desarrollada en la investigación es de tipo cuantitativa con un diseño correlacional transeccional causal; concluyendo que el comercio ambulante genera degradación en el espacio público, obstrucción de las vías y cambio de suelo, hacinamiento y aglomeración de los comerciantes informales.

2. Fundamentación teórica de las variables y dimensiones

Según Herrera (2010) nos comenta que el comercio informal está definido por ser una fracción de una problemática colosal, conocida como economía informal y que abarca todas las actividades referidas a la producción y servicios, generado por varios métodos de aplicación mediante incalculables trabajadores que no tienen prestación ni garantía laboral y que a su vez se avalan de la ganancia económica diaria.

De manera que Castañeda (2019) nos comenta que el paisajismo urbano puede definirse como el conjunto de intervenciones físicas al territorio público, limitado en el ámbito urbano o rural, mediante la implantación de elementos naturales y artificiales con el fin de obtener un bienestar colectivo desde el enfoque del confort humano.

Así también Saeed & Haleh (2021) nos comenta que el paisajismo urbano es un conjunto de componentes esenciales complementados para satisfacer las necesidades estéticas objetivas y subjetivas; por consecuencia para ser considerado como un paisajismo urbano debe haber intervención para el diseño urbano vital que responde a la necesidad del momento exigida por el usuario.

Las dimensiones del comercio informal se ha desglosado por las características que lo relacionarían con la segunda variable, estos son los patrones de ocupación, rubro económico y tipos de comercio ambulante, que a continuación se presenta.

Los patrones de ocupación según Valdez (2011) nos comenta que para poder definirlo se refiere necesariamente de una adquisición corporal en el ambiente, de tal forma que este acto necesita de la voluntad del propietario y el objetivo de integración, asimismo debe cumplir con una serie establecida de conformaciones virtuales geométricamente.

El rubro económico se clasifica en Bienes y Servicios y según Mateos (2007) lo define como un servicio o un intercambio donde se necesita de un ente que provee y otro que consume o adquiere el servicio, la prestación es inmaterial ya que no es visible. Valverde (2017) menciona que los bienes son tangibles y ello conlleva a que la transacción sea repetitiva, teniendo relación de compra - venta de algo que se puede ver.

Los tipos de comercio informal según Herrera (2004) nos comenta que pueden ser definidos como una conformación de características que se relacionan con el desarrollo de la actividad informal, estas características se desglosan en comercio fijo, semifijo e itinerante, además una nueva característica singular que se desarrolla con mayor énfasis en Latinoamérica es el comercio mecanizado ambulatorio.

Así mismo Bonnet (2019) nos comenta que existen variedades de aplicaciones en el comercio informal que abarcan una serie de empleos y actividades económicas sin un respaldo social, desde una venta ambulante, trabajo en el hogar de orden doméstico o global, hasta la recolección de residuos por contrato a corto plazo, en su mayoría estos tipos de comercio prevalece en países en desarrollo.

Las dimensiones del paisajismo urbano se ha desglosado por las

características que lo relacionarían con la primera variable, estos son los elementos naturales, elementos artificiales y planificación urbana, que a continuación se presenta.

La vegetación urbana según Pava (2020) nos comenta que se pueden definir como elementos orgánicos vivientes y artificiales asentados en la superficie pública que suelen ser desinfectantes de la contaminación del aire, como así también embellecedores urbanos.

Además, Yongfa y Pan (2020) nos comenta que el porcentaje de la vegetación urbana está relativamente relacionado con la salud pública, a mayor distribución espacial de espacios vegetativos se conserva la protección física y colectiva ante los virus temporales.

El mobiliario según Roberto Alpizar nos dice que son objetos que cumplen la función de darle confort al ciudadano cada uno de diferente manera, forman parte de los espacios públicos de las ciudades y tienen un periodo de vida determinado. Así mismo define este complemento urbano como parte importante a la ciudad con objetos funcionales concretos, de carácter embellecedor y beneficioso para los ciudadanos. (Roberto Alpizar, 2020, p.56)

Antonio Zumelzu , Tirza Barria y Melissa Barrientos señala que la accesibilidad peatonal es el espacio que brinda las condiciones y dimensiones confortables, físicas y espaciales que se provee al peatón para su desplazamiento. (Zumelzu, Barria y Tritanes, 2020, p.18).

Así mismo indican que visto desde otra perspectiva esta dimensión se asocia con la transitabilidad y las limitaciones de diseño, como ejemplo indica que una vía reducida para ser confortable el traslado tiene que tener una relación sana entre el espacio semipúblico y privado, considerando dejar en el olvido el diseño de las paredes vacías. (Zumelzu, Barria y Tritanes, 2020, p.5).

La planificación urbana según Anticonna (2014) nos comenta que dentro de este aspecto existe una estrecha relación entre Arquitectura y paisaje ya que

el hombre interactúa directamente con la naturaleza y el entorno natural, es por ello que es indispensable una buena planificación y análisis del entorno urbano.

Así mismo es inevitable, además de las definiciones de variables y dimensiones expuestas en párrafos anteriores, precisar ciertas teorías que están vigentes en esta investigación, debido a que su finalidad es explicar de manera teórica la importancia del tema.

El ambientalismo moderado se identifica como una corriente cuya finalidad es que el crecimiento de las ciudades y su economía se basa en la compatibilidad del entorno y el desarrollo sostenible, satisfaciendo las necesidades de la generación actual y las generaciones del futuro. Torres y Prado (2015).

En conclusión, esta corriente está enfocada en el desarrollo de las ciudades no dejando de lado ni siendo menos importante el cuidado del entorno relacionando esta teoría con el paisajismo urbano y la formalización del comercio ambulante.

La teoría paisajista contemporánea define que la sociedad cumple un rol no autónomo dentro del territorio que habita, desarrollando función de actor que transforma su hábitat y la percepción ecológica; y como espectador que entiende y comprende el sentido y su función en el espacio. Caballero (2012).

Con esta teoría definimos al hombre como un ente que en todo momento está vinculado con lo que sucede en el espacio que ocupa, siendo este el único ser que puede manipular y transformar el espacio que ocupa, pero sí con mucha responsabilidad de lo que sucede en su entorno.

La corriente conservacionista del medio ambiente, expulsa las acciones humanas y todas aquellas que promueven el deterioro que afecte los recursos naturales, las comunidades y su biodiversidad. Soto, Hernández y Segura (2008).

Esta corriente está enfocada en erradicar toda acción humana en contra del espacio paisajístico, teniendo un enfoque conservacionista, cuida lo que ocupa en función a la generación actual y las que vienen.

3. Marco Conceptual

Es importante redactar en los párrafos siguientes el desglose de los indicadores de la dimensión patrones de ocupación, puesto que hay ciertas definiciones del marco conceptual que están presentes en esta investigación, y que es importante su redacción.

La ocupación lineal, es la centralización virtual de las masas vivas o inertes en un solo sentido geométrico y como consecuencia es la posesión de un espacio, Baeza (2019).

La ocupación irregular, es la descentralización de las masas vivas o inertes en un espacio determinado y como consecuencia es la dispersión sin orden, ni sentido común, Baeza (2019).

La ocupación paralela, es la reunión de dos o más concentraciones de masas vivas o inertes en un mismo sentido virtual distribuido por frente o costado del elemento principal, Baeza (2019).

Así mismo, es importante redactar en los párrafos siguientes el desglose de los indicadores de la dimensión rubro económico, puesto que hay ciertas definiciones del marco conceptual que están presentes en esta investigación, y que es importante su redacción.

Los bienes, son tangibles y ello conlleva a que la transacción sea reproducida varias veces, teniendo relación de compra - venta de algo que se puede ver, Valverde (2017).

Los servicios, es como un intercambio donde se necesita de una personalidad que provee y otro que consume o adquiere el servicio, la prestación es inmaterial ya que no es visible, Mateos (2007).

Del mismo modo es importante redactar en los párrafos siguientes el desglose de los indicadores de la dimensión tipos de comercio informal ambulatorio, puesto que hay ciertas definiciones del marco conceptual que están presentes en esta investigación, y que es importante su redacción.

El comercio fijo, es la actividad de servicio que se postura permanentemente en un espacio determinado, y que por consecuencia este puede desarrollarse de diferentes formas y tamaños, Herrera (2004).

El comercio Semifijo, es la actividad de servicio que se postura temporalmente en un espacio determinado, su característica de este está ligado a la demanda de la población, y por consecuencia regresará al espacio de comercio, sólo si se requiere la necesidad, Herrera (2004)

El comercio mecanizado Ambulatorio, es la actividad comercial que da servicio desde un objeto mecanizado sin el aporte de la actividad humana, desarrollándose en diferentes espacios urbanos, Sarmiento (2019).

El comercio Itinerante, es la actividad comercial que se desarrolla en las zonas públicas mediante el desplazamiento y transporte de las mercancías en el mismo cuerpo o elementos que ayuden a la movilidad completa del servicio o venta, Herrera (2004).

En relación a lo dicho por Herrera, Yendaw (2019) complementa que el comercio itinerante se atribuye en la opción que los extranjeros realizan para transportar activos para las zonas poco privilegiadas, a su vez se relaciona con el sendero de fronteras ya que el comerciante migrante itinerante es la principal fuente de suministro en este sector.

Del mismo modo es importante redactar en los párrafos siguientes el desglose de los indicadores de la dimensión elementos naturales, puesto que hay ciertas definiciones del marco conceptual que están presentes en esta investigación, y que es importante su redacción.

La vegetación es el conjunto de elementos orgánicos que forman parte de una zona geográfica en la tierra, cumple un rol importante en el ambiente como de reducir la contaminación ambiental y acústica, Walsh (2015).

Los árboles son el conjunto de elementos orgánicos vivientes que forman parte de una zona geográfica en la tierra, cumple un rol importante en el ambiente como de reducir la contaminación ambiental y acústica, Pava (2020).

Del mismo modo es importante redactar en los párrafos siguientes el desglose de los indicadores de la dimensión los elementos artificiales, puesto que hay ciertas definiciones del marco conceptual que están presentes en esta investigación, y que es importante su redacción.

Accesibilidad peatonal, son las condiciones y dimensiones sostenibles, físicas y espaciales que se provee al peatón de acuerdo a sus necesidades para su desplazamiento. Zumelzu, Barria y Tritanes (2020).

El alumbrado público es un servicio proporcionado por el estado, que se sitúa en los contornos de los lineamientos de flujo vehicular y peatonal, su objetivo común es brindar iluminación y guía visual a la población mediante la colocación de postes de concreto; López (2015).

Mobiliario Urbano, son objetos que cumplen la función de darle confort al ciudadano cada uno de diferente manera, forman parte de los espacios públicos de las ciudades y tienen un periodo de vida determinado. Alpizar (2020).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipos y diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental porque no se manipula ninguna de las dos variables, puesto que no se pretende establecer el posible efecto de una causa manipulada dentro de la variable dependiente dado que la información recopilada se basa en hechos que ya se sucedieron.

El tipo de investigación que se utiliza es básica, porque investigaremos teorías científicas que existen en relación a la problemática de estudio, posteriormente formularemos nuestras hipótesis y contrastaremos con la realidad problemática para arribar a conclusiones teóricas entre el comercio informal y el paisajismo urbano.

La investigación es de nivel descriptivo correlacional causal puesto que tiene como finalidad encontrar la relación o el grado de asociación que puede existir entre los conceptos en un contexto en particular. Y vamos a medir y describir la variable comercio informal y la variable paisajismo urbano.

El enfoque de la investigación es de tipo cuantitativo, Queiros, Faria y Almeida (2017) nos dicen que una investigación cuantitativa busca tener respuestas con resultados numéricos y que se puedan procesar de manera estadística para un análisis claro y seguro. El corte de la investigación es transversal ya que se dará en un corto tiempo, es fácil de analizar y los datos se recopilan una sola vez a través de las encuestas y se pueden generar hipótesis.

3.2 . Variables y Operacionalización

Según Valderrama (2019) define a las variables son las cualidades como pueden clasificar o describir algo, teniendo relación entre sí, estas son importantes para investigaciones ya que la finalidad es desarrollar las relaciones y demostrar su funcionalidad y relación que tienen entre sí.

3.2.1. Comercio informal

Según Herrera (2010) nos comenta que el comercio informal está definido por

ser una fracción de una problemática colosal, conocida como economía informal y que abarca todas las actividades referidas a la producción y servicios, generado por varios métodos de aplicación mediante incalculables trabajadores que no tienen prestación ni garantía laboral y que a su vez se avalan de la ganancia económica diaria.

3.2.2. Paisajismo urbano

De manera que Castañeda (2019) nos comenta que el paisajismo urbano puede definirse como el conjunto de intervenciones físicas al territorio público, limitado en el ámbito urbano o rural, mediante la implantación de elementos naturales y artificiales con el fin de obtener un bienestar colectivo desde el enfoque del confort humano.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Valderrama define a la población como los elementos o individuos en los cuales se ha considerado ciertos criterios de inclusión para, posteriormente obtener una muestra (2019)

La población de la investigación está conformada por todos los usuarios que hacen su ingreso por el acceso principal al centro comercial Real Plaza de Pro, por ende la población de análisis es de carácter infinito.

3.3.2. Muestra

Valderrama (2019) define como un subconjunto representativo de un universo o población, porque refleja fielmente las características de la población cuando se aplica la técnica adecuada de muestreo.

La muestra de la investigación está conformada por el resultado del

cálculo para poblaciones infinitas, se detalla a continuación:

Formula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

N= Población total: Usuarios consumidores del centro comercial Real Plaza Pro

n= Desconocido: Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza (el nivel de confianza es de 90%, que es igual a 1,64)

e= margen de error (9%)

P= Valor esperad del universo (50% del universo, que es igual a 0.5)

Q= Valor esperado del universo (50% del universo, que es igual a 0.5)

Reemplazamos:

$$n = \frac{1.64^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.09^2}$$

$$n = 83$$

3.3.3 Muestreo

El muestreo de la investigación está conformado por las personas ingresantes al centro comercial Real Plaza Pro de Comas, que hayan transcurrido previamente por la berma frontal, obteniendo una muestra de 83 encuestados.

Criterios de inclusión:

- Usuarios que ingresan al Centro comercial Real Plaza desde la Berma frontal.
- Personas adultas desde 18 a 59 años de edad
- Personas que hagan su ingreso entre 10 am a 1 pm

Criterios de exclusión:

- Comerciantes informales
- Personas que no estén dentro del rango de 18 y 59 años de edad

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Sampieri (2010) define a la técnica es la etapa que consiste en la recopilación de datos sobre las cualidades y características, variables o conceptos de los objetos de análisis. La técnica para el desarrollo de la investigación es la encuesta y la observación.

3.4.2 Instrumentos

Para poder elaborar un plan detallado y obtener los datos de la población en estudio es necesario utilizar dos instrumentos.

Los instrumentos utilizados en la presente investigación serán fuentes primarias como es la técnica de la observación estructurada, siendo este un instrumento confiable y válido porque es donde el investigador manipula los hechos en base a lo que ve y por otro lado tenemos al cuestionario que formula 18 preguntas al encuestador de manera clara y precisa.

Instrumento de recolección de datos

Ficha técnica, instrumentos 1

Nombre Original	: Comercio Informal
Autor(es)	: Briones Chacón Daniel Antonio Cruz Nima Juana
Procedencia	: Perú
Año	: 2021
Objetivo	: Determinar la relación de la ocupación de la berma por el comercio informal y

	el deterioro del paisajismo urbano del centro comercial Real Plaza.
Forma de aplicación	: Individual
Duración	: 10 minutos
Descripción del Instrumento	: Consiste en realizar un cuestionario de conformado por 9 preguntas a los visitantes del Centro Comercial Real Plaza pro que hacen su ingreso por la puerta principal que da hacia la Av. Alfredo Mendiola en un horario de visita de 10 a 11 am. La encuesta se mide por la escala de Likert.
Significación	: Mide la ocupación por el comercio Informal
Calificación	: Los valores que miden la primera variable tienen un rango de 1 a 5 puntos, que se encuentra en función a lo que ellos perciben y que tan de acuerdo.

Ficha técnica, instrumentos 2

Nombre Original	: Espacio Paisajístico
Autor(es)	: Briones Chacón Daniel Antonio Cruz Nima Juana
Procedencia	: Perú
Año	: 2021
Objetivo	: Determinar la relación de la ocupación de la berma por el comercio informal y el deterioro del paisajismo urbano del centro comercial Real Plaza.

Forma de aplicación	: Individual
Duración	: 10 minutos
Descripción del Instrumento	: Consiste en realizar un cuestionario de conformado por 9 preguntas a los visitantes del Centro Comercial Real Plaza pro que hacen su ingreso por la puerta principal que da hacia la Av. Alfredo Mendiola en un horario de visita de 10 a 11 am. La encuesta se mide por la escala de Likert.
Significación	: Mide la percepción de espacio paisajístico
Calificación	: Los valores que miden la primera variable tienen un rango de 1 a 5 puntos, que se encuentra en función a lo que ellos perciben y que tan de acuerdo.

3.4.3 Validez

Valderrama (2019) define a la validez como el grado de medida que una encuesta define la relación que existe haciendo una comparación bajo un criterio de su entorno, para esto se debe de realizar una prueba piloto para establecer qué tan válidos son los datos obtenidos.

El instrumento planteado medirá las variables serán validados por tres expertos, a cada uno se le presentará el cuestionario para su respectivo análisis, observación y posibles correcciones.

Tabla N°1

Juicio de Expertos

<i>Expertos</i>	<i>Aplicabilidad del instrumento 1</i>	<i>Aplicabilidad del instrumento 2</i>
-----------------	--	--

Arq. Mgtr. Reyna Ledesma, Víctor Manuel	Aplicable	Aplicable
Arq. Mgtr. Valenzuela Napanga, José Esteban	Aplicable	Aplicable
Dr. Msc. Arq. Vargas Terrones, Samuel	Aplicable	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

3.4.4 Confiabilidad

Valderrama (2019) menciona que un instrumento posee de fiabilidad y confiabilidad cuando se aplica en una muestra de la población que se va a estudiar, y los resultados se dan a través de una prueba piloto que se va a realizar.

La confiabilidad del instrumento se realiza a través de la técnica Alfa de Cronbach, lo que permite estimar su fiabilidad dado que ambos utilizan la escala de medición de tipo Likert.

Niveles de confiabilidad

Tabla N°2

Niveles de confiabilidad

Muy Baja	Baja	Regular	Aceptable	Elevada
0.0 -0.20	0.21 – 0.40	0.41 – 0.60	0.61 – 0.80	0.81 – 1.00

Fuente: Elaboración propia

Valderrama (2019) no menciona que, para poder determinar el nivel de confiabilidad a través del Alfa de Cronbach, obtenido coeficientes desde el nivel 0 y 1, donde 0 nos indica que su confiabilidad es nula y 1 tiene un grado de confiabilidad total. (p.218)

3.5 Procedimientos

3.5.1 Nivel de confiabilidad del instrumento

En la presente investigación se realizó una prueba piloto encuestando a 10 visitantes del centro Real Plaza Pro, para medir el grado de confiabilidad, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla N° 3

	<i>N</i>	<i>%</i>
Valido	10	100,0
Excluido	0	,0
Total	10	100,0

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 4

<i>Variables</i>	<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N° de Elementos</i>
Variable 1 Comercio Informal	,864	18
Variable 2 Espacio Paisajístico	,877	18

Fuente: Elaboración propia

Como resultado para la variable 1 Comercio Informal el coeficiente de Alfa de Cronbach es de 0.864 interpretando que el instrumento posee un nivel elevado de confiabilidad.

Para la variable 2 Paisajismo Urbano el coeficiente de Alfa de Cronbach es de 0.877 interpretando que el instrumento posee un nivel elevado de confiabilidad.

Tabla N° 5

Baremos de primera variable: Comercio Informal

<i>Niveles</i>	<i>Comercio informal</i>	<i>Patrones de Ocupación</i>	<i>Rubro Económico</i>	<i>Tipos de Comercio</i>
Malo	9-21	3-7	2-5	4-9
Regular	22-34	8-12	6-8	10-15
Bueno	35-45	13-15	9-10	16-20

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 6

Baremos de primera variable: Paisajismo Urbano

<i>Niveles</i>	<i>Espacio Paisajístico</i>	<i>Vegetación</i>	<i>Mobiliario Urbano</i>	<i>Accesibilidad peatonal</i>
Malo	9-21	3-7	3-7	3-7
Regular	22-34	8-12	8-12	8-12
Bueno	35-45	13-15	13-15	13-15

Fuente: Elaboración propia

3.6 Método de análisis de datos

Los métodos a desarrollar en la investigación son:

- La encuesta se llevará a cabo a través de un cuestionario formulado con 9 preguntas para la variable comercio informal y 9 para la variable paisajismo urbano con un total de 18 preguntas aplicado a la muestra de 10 personas, para de esta manera obtener un análisis a través de los resultados.
- SPSS para procesar la información obtenida a través de las encuestas
- Para medir la confiabilidad del instrumento se realizó el “Alfa de Cronbach”

3.7 Aspectos éticos

En el desarrollo de la encuesta se tomará en cuenta la privacidad de los encuestados para de esta manera mantener la seguridad de la muestra, es preciso e importante mencionar que los datos son verídicos, se ha respetado la autoría de cada tema con el formato APA, así mismo se cuenta con el consentimiento propio de las personas entrevistadas.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de la variable : Comercio Informal

Tabla N°9: Resultados de la primera variable: Comercio Informal

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentajes</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Valido	33	11	13,3	13,3	13,3
	34	7	8,4	8,4	21,7
	35	8	2,4	2,4	24,1
	36	8	9,6	9,6	33,7
	38	2	2,4	2,4	36,1
	39	3	3,6	3,6	39,9
	40	1	1,2	1,2	41,0
	42	33	39,8	39,8	80,7
	43	16	19,3	19,3	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

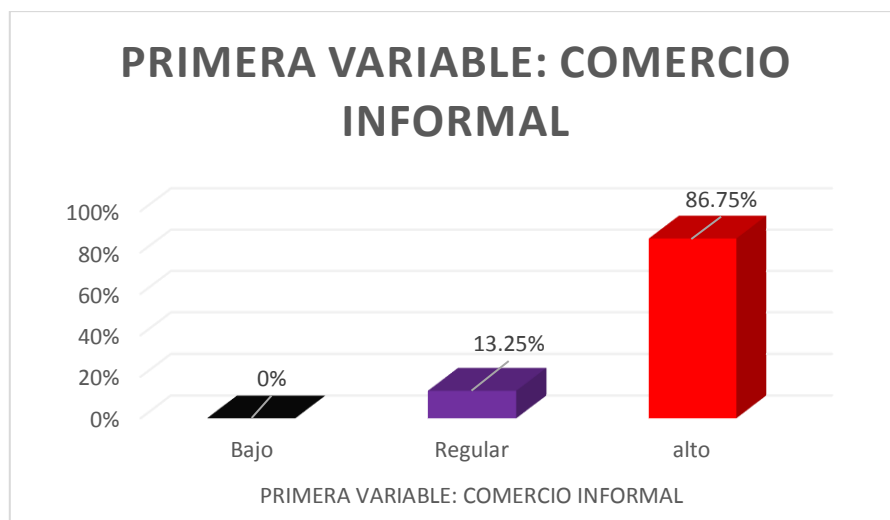
Fuente: elaboración propia

Tabla N° 10: Resultados descriptivos de la primera variable: Comercio informal

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentajes</i>
Válido	Bajo	0	0%
	Regular	11	21,7
	Alto	72	78,3
	Total	83	100

Fuente: elaboración propia

Figura N° 1: Comercio Informal



Fuente: elaboración propia

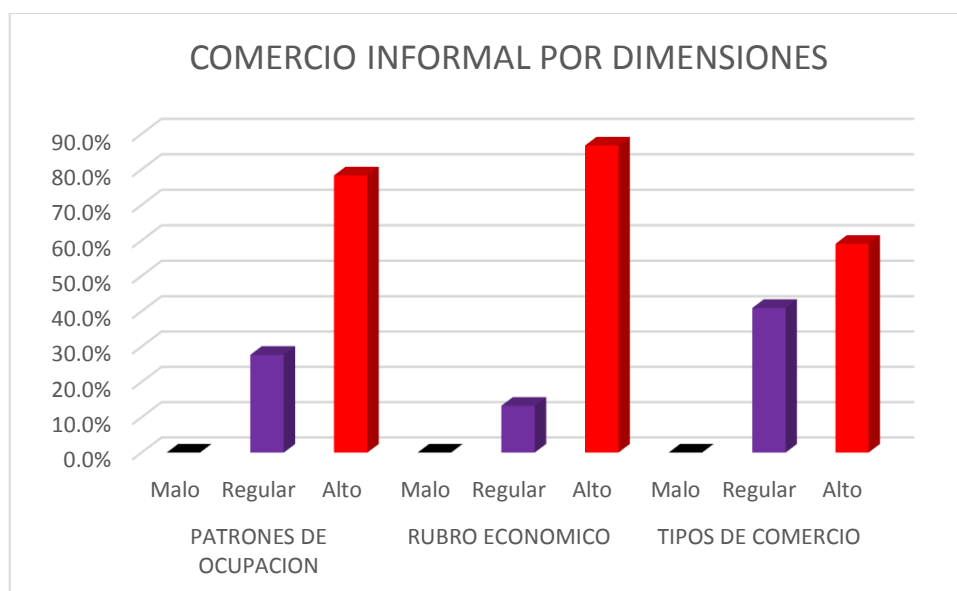
Según la Tabla N° 9, 10 y figura N° 1, que corresponden a la variable N° 1 Comercio informal, se interpreta que de las 83 personas encuestadas; 11 personas que representan el 13.25% consideran que el nivel es regular y 72 personas que representan al 86.75% consideran que el nivel es alto.

4.1.1. Resultados descriptivos de la variable : comercio Informal por dimensiones

Tabla N° 11: Comercio Informal por dimensiones

Nivel	Patrones de Ocupación		Rubro Económico		Tipos de Comercio	
	f	%	f	%	f	%
Malo	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Válido Regular	18	27,7	11	13,3	34	41,0
Alto	65	78,3	72	86,8	49	59,0
Total	83	100	83	100	83	100

Figura N° 2: Comercio Informal por dimensiones



Fuente: elaboración propia

Según la figura N° 2, que corresponden a las dimensiones del variable comercio informal, para la dimensión patrones de ocupación de los 83 encuestados 18 personas que representan el 27,7% considera un nivel regular y 65 personas que

representan el 78,3% consideran que el nivel es alto; para la segunda dimensión rubro económico de los 83 encuestados 11 personas que representan el 13,3% considera un nivel regular y 72 personas que representan el 86,8% consideran que el nivel es alto y por último la dimensión tipos de comercio de los 83 encuestados 34 personas que representan el 41,0% considera un nivel regular y 49 personas que representan el 59,0% consideran que el nivel es alto.

4.2. Resultados descriptivos de la variable: paisajismo urbano

Tabla 12: Resultados de la segunda variable: Paisajismo Urbano

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentajes</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
	32	6	7,2	7,2
	33	2	2,4	9,6
	34	7	8,4	18,1
	35	1	1,2	19,3
	36	11	13,3	32,5
Valido	37	5	6,0	38,6
	38	3	3,6	42,2
	39	3	3,6	45,8
	40	5	6	51,8
	41	1	1,2	53,0
	42	39	47,0	100,0
Total	83	100,0	100,0	

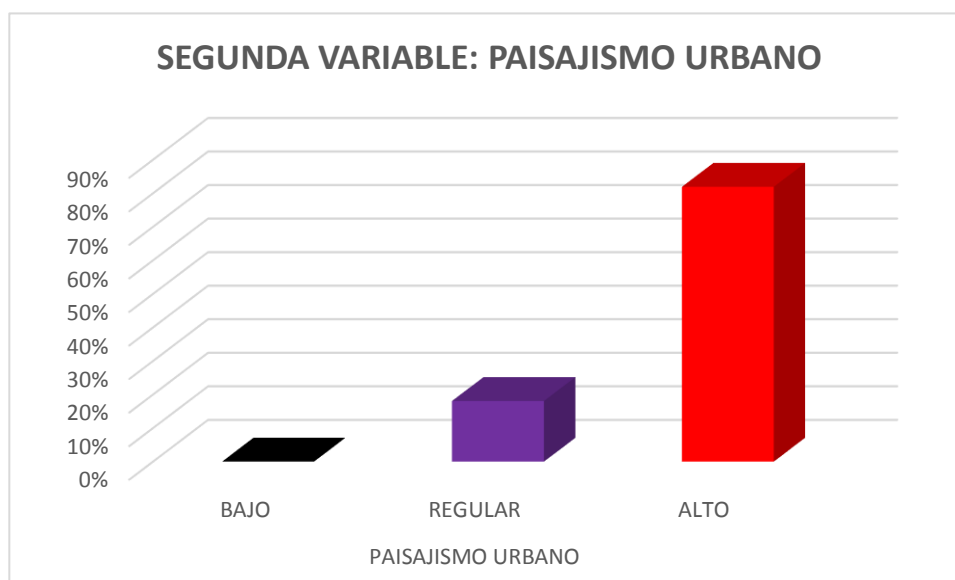
Fuente: elaboración propia

Tabla N° 13: Resultados descriptivos de la segunda variable: paisajismo urbano

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentajes</i>
	Malo	0	0%
Válido	Regular	15	18,1
	Alto	68	81,9
	Total	83	100

Fuente: elaboración propia

Figura N° 3: Paisajismo Urbano



Fuente: elaboración propia

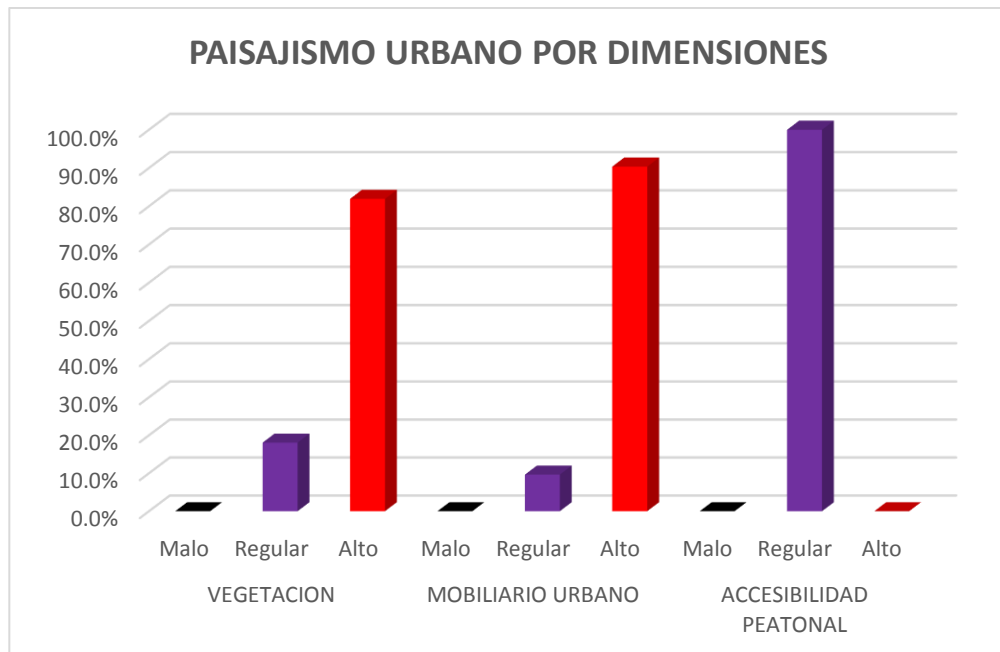
Según la Tabla N° 13 y figura N° 3, que corresponden a la variable N° 2 Paisajismo Urbano, se interpreta que de las 83 personas encuestadas; 15 personas que representan el 18.1 % consideran que el nivel es regular y 68 personas que representan al 81.9% consideran que el nivel es alto.

4.2.1. Resultados descriptivos de la variable : Paisajismo urbano por dimensiones

Tabla N° 14: Paisajismo Urbano por dimensiones

Nivel	Vegetación		Mobiliario Urbano		Accesibilidad Peatonal	
	f	%	f	%	f	%
Malo	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Válido Regular	15	18.07	8	9.64	83	100
Alto	68	81.93	75	90.36	0	0
Total	83	100	83	100	83	100

Figura N° 4: Paisajismo urbano por dimensiones



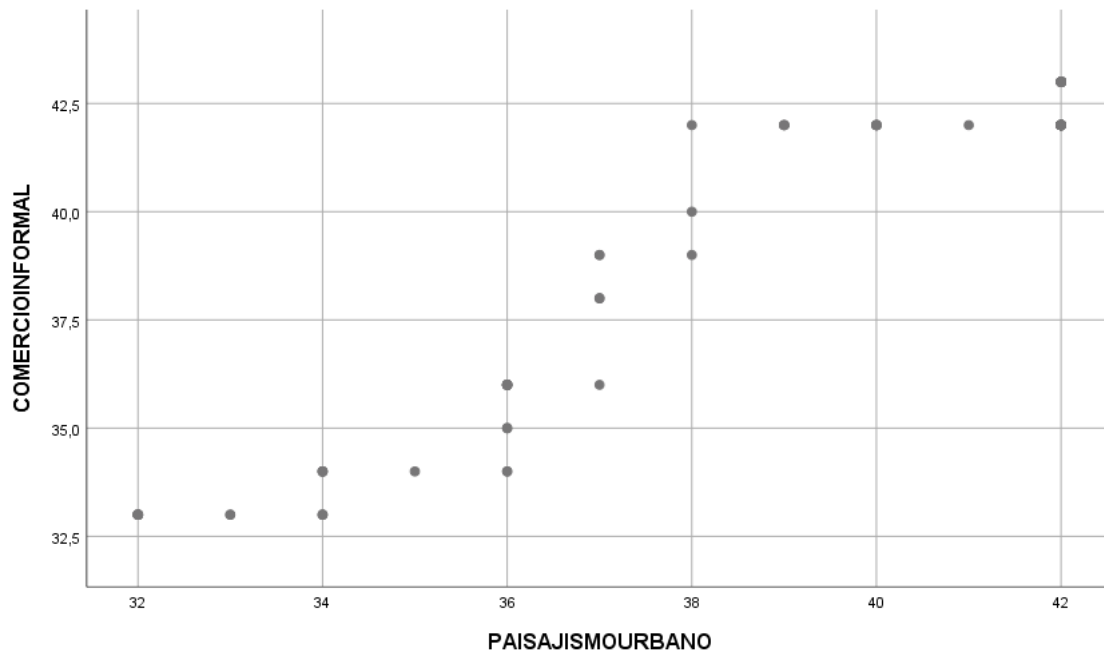
Fuente: elaboración propia

Según la figura N° 4, que corresponden a las dimensiones del variable paisajismo urbano, para la dimensión vegetación de los 83 encuestados 15 personas que representan el 18,07% considera un nivel regular y 68 personas que representan el 81,93% consideran que el nivel es alto; para la segunda dimensión mobiliario urbano de los 83 encuestados 8 personas que representan el 9,64% considera un nivel regular y 75 personas que representan el 90,36% consideran que el nivel es alto y por último la dimensión accesibilidad peatonal de los 83 encuestados el 100,0% consideran que el nivel es regular.

4.3. Resultados de las variables expresados en un diagrama de dispersión

A continuación se presenta y detalla los resultados mediante un diagrama de dispersión de la primera y segunda variable

Figura N° 5



Como se aprecia en la figura N° 5 existe una relación positiva entre las 2 variables.

4.4. Resultados inferenciales de la variable

4.4.1. Hipótesis General

Hipótesis de investigación:

La ocupación de la berma por el comercio informal influye significativamente en el deterioro del paisajismo urbano del centro comercial Real Plaza Pro, 2021.

Hipótesis de investigación Nula:

La ocupación de la berma por el comercio no influye significativamente en el deterioro del paisajismo urbano del centro comercial Real Plaza Pro, 2021.

Tabla 15: Tabla de correlación entre las 2 variables: comercio informal y paisajismo urbano.

<i>Rho de Spearman</i>		<i>Comercio Informal</i>	<i>Paisajismo Urbano</i>
<i>Rho de</i>	COMERCIO	1,000	,910
	Coeficiente de correlación		

<i>Spearman</i>	INFORMAL	Sig. (bilateral)	-	,000
		N	83	83
	PAISAJISMO URBANO	Coeficiente de correlación	,910	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	-
		N	83	83

****La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).**

Fuente: elaboración propia

Según la tabla N° 15 indica que si existe una correlación entre las dimensiones comercio informal y paisajismo urbano; según el Rho de Spearman arroja un coeficiente de correlación de 0,910, siendo éste un resultado positivo con un nivel de significancia de ,000 de esta manera se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la presente investigación que indica: La ocupación de la berma por el comercio informal influye significativamente en el deterioro del paisajismo urbano del centro comercial Real Plaza Pro, 2021.

4.4.2. Hipótesis específica 1

Hipótesis de investigación específica 1:

El comercio semifijo influye en la obstaculización de la accesibilidad peatonal de la berma del centro comercial Real Plaza, 2021.

Hipótesis de investigación específica 1 Nula:

El comercio semifijo no influye en la obstaculización de la accesibilidad peatonal de la berma del centro comercial Real Plaza, 2021.

Tabla 16: Tabla de correlación de hipótesis específica 1:

		<i>Rho de Spearman</i>	<i>Comercio Informal</i>	<i>Paisajismo Urbano</i>
<i>Rho de Spearman</i>	COMERCIO SEMIFIJO	Coeficiente de correlación	1,000	,854
		Sig. (bilateral)	-	,000
		N	83	83
	ACCESIBILIDAD PEATONAL	Coeficiente de correlación	,854	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	-
		N	83	83

****La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).**

Fuente: elaboración propia

Según la tabla N° 16 indica que si existe una correlación entre el comercio semifijo y la accesibilidad peatonal ; según el Rho de Spearman arroja un coeficiente de correlación de 0,854 siendo éste un resultado positivo con un nivel de significancia de ,000 de esta manera se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1 que indica: La ocupación de la berma por el comercio semifijo influye en la obstaculización de la accesibilidad peatonal de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, 2021.

Hipótesis de investigación específica 2:

El comercio itinerante influye en el deterioro de la vegetación de la berma frontal del centro comercial Real Plaza, 2021.

Hipótesis de investigación específica 2 Nula:

El comercio itinerante no influye en el deterioro de la vegetación de la berma frontal del centro comercial Real Plaza, 2021.

Tabla 17: Tabla de correlación de hipótesis específica 2:

		Rho de Spearman	Comercio Informal	Paisajismo Urbano
Rho de Spearman	COMERCIO ITINERANTE	Coeficiente de correlación	1,000	,754
		Sig. (bilateral)	-	,000
		N	83	83
	VEGETACIÓN	Coeficiente de correlación	,754	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	-
		N	83	83

****La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).**

Fuente: elaboración propia

Según la tabla N° 17 indica que si existe una correlación entre el comercio itinerante y la vegetación; según el Rho de Spearman arroja un coeficiente de correlación de 0,754 siendo éste un resultado positivo con un nivel de significancia de ,000 de esta manera se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 2 que indica: El comercio itinerante influye en el deterioro de la vegetación de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, 2021.

Hipótesis de investigación específica 3:

La ocupación irregular influye en el deterioro del Espacio viario pavimentado de la berma del centro comercial Real Plaza, 2021.

Hipótesis de investigación específica 3 Nula:

La ocupación irregular no influye en el deterioro del Espacio viario pavimentado de la berma del centro comercial Real Plaza, 2021.

Tabla 18: Tabla de correlación de hipótesis específica 3:

		<i>Rho de Spearman</i>	<i>Comercio Informal</i>	<i>Paisajismo Urbano</i>
<i>Rho de Spearman</i>	OCUPACION IRREGULAR	Coefficiente de correlación	1,000	,929
		Sig. (bilateral)	-	,000
		N	83	83
	ESPACIO VIARIO PAVIMENTADO	Coefficiente de correlación	,929	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	-
		N	83	83

***La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Fuente: elaboración propia

Según la tabla N° 18 indica que si existe una correlación entre la ocupación irregular y el espacio viario pavimentado; según el Rho de Spearman arroja un coeficiente de correlación de 0,929 siendo éste un resultado positivo con un nivel de significancia de ,000 de esta manera se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 3 que indica: La ocupación irregular influye en el deterioro del Espacio viario pavimentado de la berma del centro comercial Real Plaza, 2021.

4.5. Resumen de procesamiento de casos y fiabilidad del instrumento

5.5.1 Resumen de procesamiento de casos

Tabla N° 19

	<i>N</i>	%
Valido	83	100,0
Excluido	0	,0
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración propia

5.5.2. *Fiabilidad de la encuesta*

Tabla N° 20

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N° de Elementos</i>
,976	18

Fuente: Elaboración propia

V. DISCUSIÓN

Se entiende que el comercio informal es una fuente de ingresos para grandes masas de población ya que se ha convertido en una forma de obtener ingresos monetarios y subsistencia de la población. Esto se da con mayor impacto en las grandes ciudades y en sectores donde el comercio es potencial como por ejemplo grandes mercados o centros comerciales, con tendencia a que el comercio informal tome posesión de las vías públicas y áreas de circulación tanto vehicular como peatonal.

En relación a la hipótesis general, el comercio informal y el paisajismo urbano tienen una relación directa negativa (Rho de Spearman de ,910), ya que el mayor porcentaje de las personas encuestadas en la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro del distrito de Comas, indican que la ocupación del área pública por el comercio informal deteriora el paisajismo urbano mediante el desarrollo comercial desordenado e insalubre, éste resultado se relaciona con el producto de la investigación realizada por Araujo y Camarena (2020) en su tesis titulada “Comercio fijo informal y la ocupación de la vía pública, caso Caquetá, San Martín de Porres”, donde indican que el comercio fijo informal afecta negativamente al momento de ocupar la vía pública, datos que se respaldan con un (Rho de Spearman de ,850); así mismo el mayor porcentaje de los encuestados también infieren que el comercio informal perjudica el espacio público dificultando la accesibilidad peatonal.

Paralelamente el resultado de la investigación coincide con el producto de la tesis de Rengifo (2019) titulada "Identificación de las características del comercio informal en el Puerto del Vado-rio Parapapura, para recuperar el espacio público del distrito de Yurimaguas, Loreto", donde menciona que, el 95% de las personas encuestadas se encuentran incomodas en su ciudad porque el comercio informal origina desechos de basura de manera indiscriminada en el espacio público en el puerto “del vado”.

Según los datos descriptivos de la primera variable comercio informal muestra los resultados de las personas encuestadas, el 21.7 % considera que la variable es de nivel regular y el 78.3 % consideran que la variable es de nivel alto. Ambos niveles indica que el comercio informal causa una mala imagen y genera desorden en el espacio paisajístico urbano de la ciudad, este resultado

se relaciona con el producto de la investigación que realizaron Marcillo y Cevallos (2020) “La ocupación del espacio público por actividades comerciales. El caso de la calle 10 de agosto de la ciudad de Jipijapa”, donde indican que la ocupación de la vía y aceras por el comercio informal genera congestión y no permiten la libre circulación peatonal y vehicular, donde se deduce que hay una relación fuerte entre ambas investigaciones donde demuestran que el comerciante informal genera conflictos sociales, arrastrando diferentes tipos de contaminación al paisajismo como obstaculización del espacio urbano.

Paralelamente el resultado de la investigación también coincide con la investigación de Sempértegui y Chamba. (2017) titulada “Comercio informal en la ciudad de Loja, estudio situacional, propuestas de ordenamiento y regulación, menciona según las encuestas realizadas a los vecinos de la zona de estudio que el 37% de los comerciantes informales generan desorden en el espacio público y el 24% que obstaculizan la transitabilidad de los peatones. También estos resultados respaldan los hallazgos encontrados mediante la ficha de observación, donde se encuentran muchas deficiencias por consecuencias del comercio informal.

En relación a la hipótesis y objetivo específico número 1, el cual señala que el comercio semifijo y la obstaculización de la accesibilidad peatonal se relacionan directamente de forma negativa (Rho de Spearman de 0,854), puesto que el mayor porcentaje de las personas encuestadas en la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro del distrito de comas, indican que la ocupación por el comercio semifijo obstaculiza la accesibilidad peatonal. Este resultado coincide con la investigación realizada por Curimilma (2018) titulada “Readecuación de espacios residuales para vendedores informales en el contexto inmediato del mercado Gran Colombia de la ciudad de Loja”, donde indican que el comercio informal contribuye a la obstrucción en la circulación peatonal y vehicular y producen contaminación acústica, ambiental, competencia desleal, la delincuencia y esto engloba una mala imagen urbana de la ciudad, con un 78.89% de personas encuestadas indican que no están de acuerdo con el comercio informal por los problemas detallados.

Según los datos descriptivos de la hipótesis y objetivo específico 1 comercio semifijo muestra los resultados de las 83 personas encuestadas, el 33.73% indica que el nivel es regular y el 66.27% indica que el nivel es alto, el mismo análisis para la dimensión accesibilidad peatonal donde 100% indican que el nivel es regular. Este resultado se relaciona con la tesis realizada por Llontop (2020) titulada “análisis en el deterioro de los espacios públicos generadas con el comercio informal en el complejo de mercados Piura, 2019” donde menciona que, el comercio informal ambulatorio que se desarrolla en el 91.7% del espacio viario, aporta al congestionamiento vehicular en distintos tramos de las vías de alto tránsito y también generando a los transeúntes y conductores al interrumpir la fluidez y el libre tránsito.

Respecto a la ficha de observación desarrollada se puede afirmar que el comercio semifijo perjudica la accesibilidad peatonal ya que los puestos de venta llámense carretas se convierte en un obstáculo para desplazarse con facilidad, en casi todos los casos este tipo de comercio es el principal causante de la problemática en la circulación del peatón.

Correspondiente a la hipótesis y objetivo específico 2, el comercio itinerante y el deterioro de la vegetación se relacionan directamente de forma negativa (Rho de Spearman de 0,754), siendo el mayor porcentaje de los encuestados mencionan que la ocupación por un comercio itinerante deteriora la vegetación de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro en el distrito de Comas. Éste resultado se relaciona con la investigación realizada de Castro y Chías (2019) titulado “Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato”, donde menciona que el comercio es parte de la ciudad y si no es tomado en cuenta con la importancia que lo amerita las ciudades se ven deterioradas por consecuencia del desorden, el caos y las grandes problemáticas que el comercio informal genera, por otro lado también podemos relacionar nuestra investigación con la tesis de Mora y Simpe (2021) “Rehabilitación urbana y comercio informal. Caso: Ex mercado mayorista La Parada del distrito La Victoria, Lima, 2020”, donde menciona que el comercio fijo no interfiere o altera el ornado de la urbanización , como investigadores inferimos que los resultados no son

coherentes y no guardan relación con la realidad existente.

Por otro lado según los datos descriptivos de la hipótesis y objetivo específico 2 comercio itinerante muestra los resultados de las 83 personas encuestadas, el 24.10% indica que el nivel es regular y el 75.90% indica que el nivel es alto, el mismo análisis para la dimensión vegetación peatonal donde el 18.07 % indican que el nivel es regular y el 81.93% indican que el nivel es alto. Con respaldo de la ficha de observación se puede afirmar que el comerciante de a pie es uno de los principales causantes del deterioro de la poca área verde existente del lugar, ya que al momento de ofrecer sus productos pisa y pone sobre el área verde los productos que vende

Correspondiente a la hipótesis y objetivo específico 3, indica que la ocupación irregular influye y el deterioro del espacio viario pavimentado se relaciona directamente de manera negativa (Rho de Spearman de 0,929), ya que el mayor porcentaje de las personas encuestadas indican que la ocupación irregular deteriora el espacio viario pavimentado en la berma frotan del centro comercial Real Plaza Pro en el distrito de Comas. Éste resultado coincide con la investigación de Torres (2017) titulado “Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo, 2017”, donde menciona que la ciudad Trujillana acarrea un problema de accesibilidad espacial urbana ya que los ambulantes generan obstaculización de vías en todo el tramo de la avenida España, identificados numéricamente con 1600 puestos ambulantes.

En relación a los datos descriptivos de la hipótesis y objetivo específico 3 comercio irregular muestra los resultados de las 83 personas encuestadas, el 21.69% indica que el nivel es regular y el 78.31% indica que el nivel es alto, el mismo análisis para espacio viario pavimentado donde el 19.28% indican que el nivel es regular y el 80.72% indican que el nivele es alto. Teniendo como respaldo la ficha de observación se afirma que el comercio irregular o desordenado ocupa las áreas pavimentadas, como veredas, rampas y también los paraderos. Por otro lado en la tesis de Chincaiza (2017) titulada “Análisis del

comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao, Cantón Quito en el año 2015” indica que la aparición de comercio informal en cualquier parte de la ciudad conlleva a que se generen problemas tales como congestionamiento peatonal, problemas entre los mismos comerciantes, desorden en la vía pública y problemas de inseguridad.

Según como resultado del análisis se puede inferir que de las tres dimensiones analizadas correspondientes a la variable deterioro paisajismo urbano, la dimensión accesibilidad peatonal tienen mayor relevancia según la percepción de los encuestados, esto constituye una evidencia en la investigación y cumple con el objetivo del presente trabajo que fue analizar de qué manera del comercio informal se relaciona con el deterioro del paisajismo urbano.

VI. CONCLUSIONES

Conclusión General

Con respecto a los resultados de la hipótesis general se concluye que, a más comercio informal mayor es el deterioro del paisajismo urbano en la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro en el distrito de Comas, a pesar que se evidencia un descuido del paisajismo urbano como el poco espacio viario peatonal y la malversación del mobiliario urbano; los comerciantes siguen posicionándose obstruyendo las zonas de libre tránsito peatonal. Además, se destaca que la accesibilidad peatonal con su poca longitud es la más perjudicada por el comercio informal, el posicionamiento temporal hace que las ocupaciones de los espacios transitables se encuentran saturados por los diferentes patrones de ocupación,

Conclusión específica 1

Con respecto a los resultados de la hipótesis y objetivo específico número 1 se concluye que, a mayor aparición de comercio semifijo más es la obstaculización de la accesibilidad peatonal en la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro en el distrito de Comas, según los indicadores analizados se evidencia que, los comerciantes informales de carácter semifijo mediante sus puestos móviles posicionados dentro de la berma, como así también sus muebles plegables y carretas colocadas alrededor del espacio viario peatonal son las principal causa que la accesibilidad peatonal se vea afectada de manera temporal generando caos y desorden visual del entorno paisajista.

Conclusión específica 2

Con respecto a los resultados de la hipótesis y objetivo específico número 2 se concluye que, a más comercio itinerante mayor es el deterioro de la vegetación en la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro en el distrito de Comas, porque se evidenció que el comerciante itinerante al trasladar las grandes mercancías lo hacen por el espacio viario verde, interfiriendo en el ornato del espacio.

Conclusión específica 3

Con respecto a los resultados de la hipótesis y objetivo específico número 3 se concluye que, a más ocupación irregular por el comerciante informal mayor es el deterioro del espacio viario pavimentado en la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, en el distrito de Comas, según los indicadores analizados se evidencia que la ocupación irregular por sus puestos semifijos colocados estratégicamente para captar al público de paso, genera una reducción del ancho del espacio viario pavimentado deteriorando también su infraestructura.

VII. RECOMENDACIONES

Al concluir con el trabajo de investigación y según los resultados obtenidos por las hipótesis planteadas, se recomienda lo siguiente:

1. Involucrar a los investigadores universitarios a realizar estudios y proyectos para la recuperación del paisajismo urbano de las áreas de gran conflicto como parte de su formación universitaria.
2. A la Municipalidad distrital de Comas, generar un plan de formalización para los comerciantes ambulantes del distrito, ya que con este plan de acción se reducirían problemas sociales y ambientales de la zona urbana.
3. A la Municipalidades de la zona de Lima Norte, generar proyectos de arborización, alamedas y espacios recreativos verdes en las grandes bermas, y que involucren a la población en el cuidado y preservación de estos paisajes urbanos.
4. Que las próximas investigaciones a realizar se enfoquen en la accesibilidad peatonal cuantificando la afectación desde la apropiación desmesurada del comerciante informal y el abarcamiento de la vegetación no controlada de una zona urbana.
5. Promover mediante las entidades públicas y privadas la concientización al consumidor, de adquirir productos y servicios de los comerciantes formales, ya que se estaría reduciendo la aparición de comercio ambulante.

REFERENCIAS

- Alvarez A, Gómez E, Nanjarrez E, Orozco D. y Padilla. (2015). Comercio informal y los factores incidentes en este. Recuperado de:
https://www.academia.edu/23385928/comercio_informal_y_los_factores_incidentes_en_este
- Agostino, Rodrigo. (2016). Trabajo informal desde la formalidad: Economía popular desde la reproducción de la fuerza de trabajo. *Otra Economía*. 10. 10.4013/otra.2016.1019.08.
- Araujo Tapia, K. T., & Camarena Ginéz, J. J. Comercio fijo informal y la ocupación de la vía pública, caso Caquetá, San Martín de Porres, Lima 2019.
- Anticona Asto, J. (2014). Aplicación de los principios de la Arquitectura Paisajista en el diseño de un Centro Recreacional Turístico–Oxapampa para una percepción de integración al entorno. Recuperado de:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6238/Anticona%20Asto%2c%20Jessica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alpizar Leyva, R. E. (2020). PROPUESTA DE REDISEÑO DEL MOBILIARIO URBANO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE TOLUCA.
- Baeza Virgilio, Pablo. (2019). Incorporación de inmigrantes sudamericanos en Santiago de Chile: redes migratorias y movilidad ocupacional. *Migraciones internacionales*, 10, e2145. Epub 01 de enero de 2019.
<https://doi.org/10.33679/rmi.v1i1.2145>
- Bonnet, F., Vanek, J., & Chen, M. (2019). Women and men in the informal economy: A statistical brief. International Labour Office, Geneva.

<http://www.wiego.org/sites/default/files/publications/files/Women%20and%20Men%20in%20the%20Informal>, 20.

Castañeda Díez, M. (2019). Paisajismo comestible: una dimensión socio ambiental aplicada en el paisajismo urbano.

Chicaiza Chiza, E. P. (2017). *Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotacollao, cantón Quito en el año 2015* (Bachelor's thesis, Quito: UCE.).

Curimilma, R (2018). Readecuación de espacios residuales para vendedores informales en el contexto inmediato del mercado Gran Colombia de la ciudad de Loja, Cuenca .

DEL SUR DE CHILE. *Arquitectura Revista*, 16(1), 01-22.

Di Masso, A., Berroeta, H., & Vidal i Moranta, T. (2017). El espacio público en conflicto: Coordenadas conceptuales y tensiones ideológicas. *Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 2017, vol. 17, num. 3, p. 53-92.

Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México^ eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana.

Herrera Rodriguez, R. (Agosto de 2004). Análisis y propuesta para reglamentar el comercio en la vía pública en el municipio de Morelia, Michoacán. Obtenido

De Repositorio Dspace:
https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/2109/477_2004_E_SCA-ST_MAESTRIA_Herrera_Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ibarcena, V. (Noviembre de 2016). CRITERIOS DE DISEÑO Y TRANSFORMACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS DEL PERU. Obtenido de Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad Politécnica de Valencia:

<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://riunet.upv.es:443/bitstream/handle/10251/99585/IB%20RCENA%20CRITERIOS%20DE%20DISE%20Y%20TRANSFORMACI%20N%20DE%20LOS%20ESPACIOS%20P%20BLICOS%20EN%20LOS%20ASENTAMIENTOS%20HUM...pdf?sequence%3D1&isAllowed=y>

Iñiguez Ladines, L. M. (2020). Crítica a la tecnología de la teoría neoclásica de crecimiento económico. *Cuadernos de Economía*.

MARTÍNEZ VALVERDE, J. F. (2017). *Marketing internacional*. Ediciones Paraninfo, SA.. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mgMoDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=definicion+de++bienes+en+marketing&ots=rM7T-u6hsw&sig=yYO4iSr7bYcGVS-vha9SBFlu6Tc#v=onepage&q=definicion%20de%20%20bienes%20en%20marketing&f=false>

Martin, V. C., & Navarro, P. C. (2019). Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato. *Eídos*, (14), 33-43.

Mora y Simpe (2021) Rehabilitación urbana y comercio informal. Caso: Ex mercado mayorista La Parada del distrito La Victoria, Lima, 2020.

Llontop Sotomayor, L. (2020). Análisis de las externalidades urbano-ambientales que inciden en el deterioro de los espacios públicos generadas por el

comercio informal en el complejo de mercados de Piura-2019.

López Arias, S. (2015.). Iluminación y alumbrado público.

Linares, L. A. (2018). The paradoxes of informalizing street trade in the Latin American city. *International Journal of Sociology and Social Policy*.

Pava, P. A. (2020). *Vegetación urbana como estrategia para reducir la contaminación del aire en áreas urbanas*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/36084>.

PITA MERA, M. V. (2021). INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA EN LA VÍA PORTOVIEJO-CRUCITA.

Ponce Pizarro, L. A. (2020). *Tesis*. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/49059>

Porcile, G. (2011). La teoría estructuralista del desarrollo. *En: El desarrollo inclusivo en América Latina y el Caribe: ensayos sobre políticas de convergencia*

productiva para la igualdad. Santiago: CEPAL, 2011. p. 31-64. LC/G. 2500- P.

Queirós, A., Faria, D., & Almeida, F. (2017). Strengths and limitations of qualitative and quantitative research methods. *European Journal of Education Studies*.

Ramos, R. R. (2020). *(Re) ordering and (dis) ordering of street trade: the case of Recife, Brazil*. Lancaster University (United Kingdom).

Rengifo Soria, A. (2019). Identificación de las características del comercio informal en el Puerto del Vado-rio Parapapura, para recuperar el

espacio público del distrito de Yurimaguas, Loreto.

Ruiz-Valarino, C. (2020). Teoría y práctica de la iluminación artificial. ARTE 3736.

Sarmiento Casas, C. A. (2018). *La motilidad del comercio callejero en la Ciudad de México*. Obtenido de Revista del área de estudios urbanos del instituto de investigacion Gino Germani de la facultad de ciencias sociales (UBA): <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7331077>

Seguel Calderón, B. (2018). Trabajo informal en proximidad a la vivienda: el caso de migrantes latinoamericanos en ferias libres de la comuna de Santiago. Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/152668>

Sempértegui Muñoz, J. P., & Chamba Tandazo, J. J. (2017). COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE LOJA, ESTUDIO SITUACIONAL, PROPUESTAS DE ORDENAMIENTO Y REGULACIÓN. Sur Academia: Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa, 2(4). Recuperado a partir de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/127>

Sharif kazemi, S., Hosseinpour, H. (2021). Investigating the Role of Urban Landscaping in the Perception of Collective Spaces Using Perceptual Potentials (Case study: Third Square of Tehranpars). International Journal of Architecture and Urban Development, 11(3), 49-58. doi: 10.30495/ijaud.2021.17759

Steiler, I. (2018). What's in a Word? The Conceptual Politics of 'Informal' Street Trade in Dar es Salaam. *Articulo-Journal of Urban Research*, (17-18).

Torres Zavaleta, F. A. (2018). Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de

Trujillo, 2017.

VALDERRAMA, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica (12ma ed.)*. Lima: Editorial San Marcos.

Valdez Vargas, C. E. (2011). Normativa legal para reglamentar la ocupación de espacios públicos en el comercio informal de la ciudad de La Paz. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Mayor de San Andres: <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/13502>

Velasco-Forero, R. J. (2021). Mejoramiento de confort térmico y acústico en proyecto de oficina en Bogotá.

Yongfa, Y. y Pan, S. (2020). La vegetación urbana frena la propagación de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en los Estados Unidos. *Cartas de investigación geofísica* , 47 (18), e2020GL089286.

Zumelzu, A., Barría, T., & Barrientos-Trinanes, M. (2020). EFECTOS DE LA FORMA URBANA SOBRE LA ACCESIBILIDAD PEATONAL EN BARRIOS

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSIONES	INDICADORES
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	VARIABLE 1: Comercio Informal	
¿Cómo la ocupación por el comercio Informal en la berma frontal del centro comercial Real plaza Pro genera un impacto negativo ante un paisajismo urbano ?	Determinar la relación del comercio Informal y el deterioro del paisajismo urbano , en la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, Comas, 2021.	La ocupación de la berma frontal por el comercio Informal se relaciona con el deterioro del paisajismo urbano , en el centro comercial Real Plaza Pro, Comas, 2021.	Patrones de Ocupación	Ocupación Lineal
				Ocupación Irregular
				Ocupación Paralela
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Rubro Económico	Bienes
¿Cómo el comercio Semifijo se relaciona con la obstaculización de la accesibilidad peatonal en la berma del centro comercial Real Plaza, 2021?	Determinar la relación del comercio semifijo y la obstaculización de la accesibilidad peatonal en la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, Comas, 2021.	El comercio semifijo se relaciona con la obstaculización de la accesibilidad peatonal de la berma del centro comercial Real Plaza, 2021.		Servicios
¿Cómo el comercio itinerante se relaciona con el deterioro de la vegetación en la berma frontal del centro comercial Real Plaza ,2021?	Determinar la relación del comercio itinerante y el deterioro de la vegetación en la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, Comas, 2021.	El comercio itinerante se relaciona con en el deterioro de la vegetación de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, Comas 2021.	Tipos de Comercio	Comercio fijo
				Comercio Semifijo
				Comercio mecanizado ambulatorio
			VARIABLE 2: Paisajismo Urbano	
			Vegetación	Arboles
				Arbustos
				Grass natural
¿Cómo la ocupación irregular se relaciona con el deterioro del espacio viario pavimentado en la berma frontal del Centro Comercial Real Plaza Pro, 2021?	Determinar la relación de la ocupación irregular y el deterioro del Espacio viario pavimentado de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, Comas, 2021.	La ocupación irregular se relaciona con el deterioro del Espacio viario pavimentado de la berma frontal del centro comercial Real Plaza Pro, Comas 2021.	Mobiliario urbano	Postes de alumbrado
				bancas
			accesibilidad peatonal	Tachos de basura
				Espacio viario pavimentado
				Espacio

				viario verde
				Circulación eficiente

Tabla N° 9 Matriz De Operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores	Valor / Escala	Niveles o rangos	Instrumento
<p>Variable 1: Comercio Informal El comercio informal está definido por ser una fracción de una problemática colosal, conocida como economía informal y que abarca todas las actividades referidas a la producción y servicios, generado por varios métodos de aplicación mediante incalculables trabajadores que no tienen prestación ni garantía laboral y que a su vez se avalan de la ganancia económica diaria. Herrera(2010)</p>	Patrones de Ocupación	1.Ocupación Lineal	Ordinal/Likert 5: Siempre. 4: Casi siempre 3: A veces. 2: Rara vez 1: Nunca	Bueno (35-45)	Cuestionario organizado : Variable 1 Dimensión 1 : 3 preguntas Dimensión 2 : 2 preguntas Dimensión 3 : 4 preguntas Subtotal: 09 preguntas
		2.Ocupación Irregular			
		3.Ocupación paralela			
	Rubro Económico	4.Bienes		Regular (22-34)	
		5.Servicios			
	Tipos de Comercio	6.Comercio fijo		Malo (9-21)	
		7.Comercio Semifijo			
		8.Comercio mecanizado ambulatorio			
		9.Comercio itinerante			
<p>Variable 2: Espacio Paisajístico El paisajismo urbano puede definirse como el conjunto de intervenciones físicas al territorio público, limitado en el ámbito urbano o rural, mediante la implantación de elementos naturales y artificiales con el fin de obtener un bienestar colectivo desde el enfoque del confort humano. Castañeda (2019)</p>	Vegetación	1.Arboles	Ordinal/Likert 5: Siempre. 4: Casi siempre 3: A veces. 2: Rara vez 1: Nunca	Bueno (35-45)	Cuestionario organizado : Variable 2 Dimensión 1 : 3 preguntas Dimensión 2 : 3 preguntas Dimensión 3 : 3 preguntas
		2. Arbustos			
		3.Grass Natural			
	Mobiliario urbano	4.Postes de alumbrado		Regular (22-34)	
		5.Bancas			
		6.Tachosde basura			
	Accesibilidad peatonal	7.Espacio viario pavimentado		Malo (9-21)	
		8. Espacio viario verde			

		9. Circulación eficiente			Subtotal: 09 preguntas Total Gral. : 18 preguntas
--	--	--------------------------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 10 de Operacionalización de la variable 1: Comercio Informal

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA Y VALORES	NIVEL Y RANGOS
1. Patrones de ocupación	Ocupación Lineal	¿Considera usted que la ocupación lineal del comercio informal perjudica el espacio paisajístico?	Nunca (1)	
	Ocupación irregular	¿Considera usted que la ocupación irregular o desordenada del comercio informal genera más conflicto en la circulación de la berma frontal?		
	Ocupación paralela	¿Considera usted que la ocupación paralela del comercio informal perjudica el espacio público de la berma frontal?		
2. Rubro económico	Bienes	¿Piensa usted que la forma como hacen la venta de bienes (productos) que ofrecen los comerciantes informales generan desorden y conflicto en la circulación en la berma frontal?	Rara vez (2)	
	Servicios	¿Piensa usted que los servicios que ofrecen los comerciantes informales perjudican la circulación en la berma frontal?	A veces (3) Casi siempre (4)	
3. Tipos de comercio	Comercio fijo	¿Considera usted que la existencia de puestos de comercio fijo anclados en la berma influye en la aparición de más comerciantes informales?	Siempre (5)	
	Comercio semifijo	¿Considera usted que los comerciantes informales con carreta generan caos en la circulación peatonal y vehicular en la berma frontal?		
	Comercio mecanizado ambulatorio	¿Piensa usted que los comerciantes informales deberían colocar sus máquinas dispensadoras en la frontal?		

	Comercio itinerante	¿Considera usted que los comerciantes informales de a pie generan aglomeración vehicular y peatonal en la berma frontal?		
--	---------------------	--	--	--

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla N° 11 de Operacionalización de la variable 2: Paisajismo Urbano

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS Y VALORES	NIVELES Y RANGO
1. Vegetación	Árboles	¿Considera usted que los árboles restringen el comercio informal de la berma frontal?	Nunca (1) Rara vez (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	
	Arbustos	¿Piensa usted que los arbustos restringen la aglomeración de los comerciantes informales dentro de la berma frontal?		
	Grass natural	¿Piensa usted que el Grass natural de la berma frontal está siendo deteriorado por el comercio informal?		
2. Mobiliario Urbano	Postes de alumbrado	¿Piensa usted que los postes de alumbrado público están siendo invadidos en horas de la noche por los comerciantes informales?		
	Bancas	¿Considera usted que las bancas del paradero de la berma frontal están siendo ocupadas por el comercio informal?		
	Tachos de basura	¿Piensa usted que los tachos de basura existentes en la berma frontal no son visibles al peatón por la aglomeración de la mercadería de los comerciantes informales?		
3. Accesibilidad Peatonal	Espacio viario pavimentado	¿Piensa usted que el espacio viario pavimentado de la berma frontal está siendo ocupado por los comerciantes informales?		
	Espacio viario verde	¿Piensa usted que el espacio viario verde de la berma frontal está siendo ocupado por los comerciantes informales?		
	Circulación eficiente	¿Considera usted que la circulación en la berma frontal es eficiente a pesar de la existencia de los comerciantes informales?		

Fuente: *Elaboración propia*

ENCUESTA

COMERCIO IFORMAL Y EL DETERIORO DEL PAISAJISMO URBANO DE LA BERMA FRONTAL DEL CENTRO COMERCIAL REAL PLAZA PRO, COMAS 2021	
NOMBRE	
EDAD	
LUGAR	
ESCALA DE MEDICION	
NUNCA	1
RARA VEZ	2
A VECES	3
CASI SIEMPRE	4
SIEMPRE	5

N°	PREGUNTA		1	2	3	4	5
1	Ocupación Lineal	¿Considera usted que la ocupación lineal del comercio informal perjudica el espacio paisajístico?					
2	Ocupación irregular	¿Considera usted que la ocupación irregular o desordenada del comercio informal genera más conflicto en la circulación de la berma frontal?					
3	Ocupación paralela	¿Considera usted que la ocupación paralela del comercio informal perjudica el espacio público de la berma frontal?					
4	Bienes	¿Piensa usted que la forma como hacen la venta de bienes (productos) que ofrecen los comerciantes informales generan desorden y conflicto en la circulación en la berma frontal?					
5	Servicios	¿Piensa usted que los servicios que ofrecen los comerciantes informales perjudican la circulación en la berma frontal?					
6	Comercio fijo	¿Considera usted que la existencia de puestos de comercio fijo anclados en la berma influye en la aparición de más comerciantes informales?					
7	Comercio semifijo	¿Considera usted que los comerciantes informales con carreta generan caos en la circulación peatonal y vehicular en la berma frontal?					
8	Comercio mecanizado ambulatorio	¿Piensa usted que los comerciantes informales deberían colocar sus máquinas dispensadoras en la frontal?					
9	Comercio itinerante	¿Considera usted que los comerciantes informales de a pie generan aglomeración vehicular y peatonal en la berma frontal?					

10	Árboles	¿Considera usted que los árboles restringen el comercio informal de la berma frontal?					
11	Arbustos	¿Piensa usted que los arbustos restringen la aglomeración de los comerciantes informales dentro de la berma frontal?					
12	Grass natural	¿Piensa usted que el Grass natural de la berma frontal está siendo deteriorado por el comercio informal?					
13	Postes de alumbrado	¿Piensa usted que los postes de alumbrado público están siendo invadidos en horas de la noche por los comerciantes informales?					
14	Bancas	¿Considera usted que las bancas del paradero de la berma frontal están siendo ocupadas por el comercio informal?					
15	Tachos de basura	¿Piensa usted que los tachos de basura existentes en la berma frontal no son visibles al peatón por la aglomeración de la mercadería de los comerciantes informales?					
16	Espacio viario pavimentado	¿Piensa usted que el espacio viario pavimentado de la berma frontal está siendo ocupado por los comerciantes informales?					
17	Espacio viario verde	¿Piensa usted que el espacio viario verde de la berma frontal está siendo ocupado por los comerciantes informales?					
18	Circulación eficiente	¿Considera usted que la circulación en la berma frontal es eficiente a pesar de la existencia de los comerciantes informales?					

FICHA DE OBSERVACION

COMERCIO INFORMAL Y EL DETERIORO DEL PAISAJISMO URBANO DE LA BERMA FRONTAL DEL CENTRO COMERCIAL REAL PLAZA PRO, COMAS 2021					
AUTORES	BRIONES CHACON, DANIEL ANTONIO CRUZ NIMA, JUANA	UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	LUGAR	COMAS
		ESCUELA	ARQUITECTURA	FECHA	16-10-2021
EVIDENCIA			OBSERVACION		
			<p>Se puede observar que existen diferentes patrones de ocupación, y todas de ellas perjudica la circulación eficiente en la berma frontal del centro comercial Real Plaza de Pro, de esta manera deteriorando el paisaje urbano con la invasión de las áreas públicas, todas estas ocasiona desorden, contaminación visual, ambiental, olfativa y sonora.</p> <p>La ocupación desordenada por los comerciantes hace que sea difícil caminar tranquilamente ya que también se puede apreciar la falta de seguridad y control policial en el sector, de esta manera las personas que circulan por el sector se ven expuestos a la delincuencia.</p> <p>Se aprecia que los comerciantes ambulantes son los principales autores del arrojado de la basura propios del rubro al que se dedica, como por ejemplo al momento de desocupar al retirarse del espacio donde están vendiendo dejan la basura que producen al día y no buscan el lugar apropiado para dejarlo.</p> <p>El giro del comercio informal predominante es de bienes y servicios, principalmente venta de productos de consumo humano como frutas, desayunos, accesorios de telefonía, productos de limpieza, ropa, etc.</p> <p>Los tipos de comercio que se pueden visualizar, son los comerciantes que mantienen su mercadería o productos en carreta, en pequeños puestos de periódicos y comerciantes de a pie, se evidencia que los comerciantes con carreta y de a pie son los principales autores del desorden y la contaminación.</p>		
					
					
					
					
					

Anexo 4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Comercio Informal

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
PATRONES DE OCUPACIÓN								
1	¿Considera usted que la ocupación lineal del comercio informal perjudica el espacio paisajístico?	x		x		x		
2	¿Considera usted que la ocupación irregular o desordenada del comercio informal genera más conflicto en la circulación de la berma frontal?	x		x		x		
3	¿Considera usted que la ocupación paralela del comercio informal perjudica el espacio público de la berma frontal?	x		x		x		
RUBRO ECONÓMICO								
4	¿Piensa usted que forma como hacen la venta de bienes (productos) que ofrecen los comerciantes informales generan desorden y conflicto en la circulación en la berma frontal?	x		x		x		
5	¿Piensa usted que los servicios que ofrecen los comerciantes informales perjudican la circulación en la berma frontal?	x		x		x		
TIPOS DE COMERCIO								
6	¿Considera usted que la existencia de puestos de comercio fijo anclado en la berma influye en la aparición de más comerciantes informales?	x		x		x		
7	¿Considera usted que los comerciantes informales con carreta generan caos en la circulación peatonal y vehicular en la berma frontal?	x		x		x		
8	¿Piensa usted que los comerciantes informales deberían colocar sus máquinas dispensadoras en la frontal?	x		x		x		
9	¿Considera usted que los comerciantes informales de a pie generan aglomeración vehicular y peatonal en la berma frontal?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: REYNA LEDESMA VICTOR.... DNI:06734425.....

Especialidad del evaluador: DOCENTE PI.....

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel: Paisajismo Urbano

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VEGETACIÓN								
1	¿Considera usted que los árboles restringen el comercio informal de la berma frontal?	x		x		x		
2	¿Piensa usted que los arbustos restringen la aglomeración de los comerciantes informales dentro de la berma frontal?	x		x		x		
3	¿Piensa usted que el Grass natural de la berma frontal está siendo deteriorado por el comercio informal?	x		x		x		
MOBILIARIO URBANO								
4	¿Piensa usted que los postes de alumbrado público están siendo invadidos en horas de la noche por los comerciantes informales?	x		x		x		
5	¿Considera usted que las bancas del paradero de la berma frontal están siendo ocupadas por el comercio informal?	x		x		x		
6	¿Piensa usted que los tachos de basura existentes en la berma frontal no son visibles al peatón por la aglomeración de la mercadería de los comerciantes informales?	x		x		x		
ACCESIBILIDAD PEATONAL								
7	¿Piensa usted que el espacio viario pavimentado de la berma frontal está siendo ocupado por los comerciantes informales?	x		x		x		
8	¿Piensa usted que el espacio viario verde de la berma frontal está siendo ocupado por los comerciantes informales?	x		x		x		
9	¿Considera usted que la circulación en la berma frontal es eficiente a pesar de la existencia de los comerciantes informales?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombre s del juez evaluador: REYNA LEDESMA VICTOR DNI:....06734425

Especialidad del evaluador:....DOCENTE DE PI



¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE :EL COMERCIO INFORMAL

Nº	DIMENSIONES / items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
PATRONES DE OCUPACIÓN								
1	¿Considera usted que la ocupación lineal del comercio informal perjudica el espacio paisajístico?	X		X		X		
2	¿Considera usted que la ocupación irregular o desordenada del comercio informal genera más conflicto en la circulación de la berma frontal?	X		X		X		
3	¿Considera usted que la ocupación paralela del comercio informal perjudica el espacio público de la berma frontal?	X		X		X		
RUBRO ECONÓMICO								
4	¿Piensa usted que forma como hacen la venta de bienes (productos) que ofrecen los comerciantes informales generan desorden y conflicto en la circulación en la berma frontal?	X		X		X		
5	¿Piensa usted que los servicios que ofrecen los comerciantes informales perjudican la circulación en la berma frontal?	X		X		X		
TIPOS DE COMERCIO								
6	¿Considera usted que la existencia de puestos de comercio fijo anclado en la berma influye en la aparición de más comerciantes informales?	X		X		X		
7	¿Considera usted que los comerciantes informales con carreta generan caos en la circulación peatonal y vehicular en la berma frontal?	X		X		X		
8	¿Piensa usted que los comerciantes informales deberían colocar sus máquinas dispensadoras en la frontal?	X		X		X		
9	¿Considera usted que los comerciantes informales de a pie generan aglomeración vehicular y peatonal en la berma frontal?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. /MSc Samuel Varga Terrones..... DNI: 41400085.....

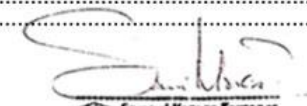
Especialidad del evaluador: Metodólogo/Temático.....

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Samuel Vargas Terrones
 ARQUITECTO
 CAP. N.º: 100065

MSc. Arq. Samuel Vargas Terrones
 MAGISTER EN
 DOCENCIA UNIVERSITARIA

Anexo 4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE :EL DETERIORO DEL PAISAJISMO URBANO

Nº	DIMENSIONES / items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
PATRONES DE OCUPACIÓN								
1	¿Considera usted que la ocupación lineal del comercio informal perjudica el espacio paisajístico?	X		X		X		
2	¿Considera usted que la ocupación irregular o desordenada del comercio informal genera más conflicto en la circulación de la berma frontal?	X		X		X		
3	¿Considera usted que la ocupación paralela del comercio informal perjudica el espacio público de la berma frontal?	X		X		X		
RUBRO ECONÓMICO								
4	¿Piensa usted que forma como hacen la venta de bienes (productos) que ofrecen los comerciantes informales generan desorden y conflicto en la circulación en la berma frontal?	X		X		X		
5	¿Piensa usted que los servicios que ofrecen los comerciantes informales perjudican la circulación en la berma frontal?	X		X		X		
TIPOS DE COMERCIO								
6	¿Considera usted que la existencia de puestos de comercio fijo anclado en la berma influye en la aparición de más comerciantes informales?	X		X		X		
7	¿Considera usted que los comerciantes informales con carreta generan caos en la circulación peatonal y vehicular en la berma frontal?	X		X		X		
8	¿Piensa usted que los comerciantes informales deberían colocar sus máquinas dispensadoras en la frontal?	X		X		X		
9	¿Considera usted que los comerciantes informales de a pie generan aglomeración vehicular y peatonal en la berma frontal?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. /MSc Samuel Varga Terrones..... DNI: 41400085.....

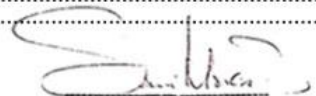
Especialidad del evaluador: Metodólogo/Temático.....

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Samuel Vargas Terrones
ARQUITECTO
CAP. Nº: 100065

MSc. Arq. Samuel Vargas Terrones
MAGISTER EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA

Anexo 4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel :DEL COMERCIO INFORMAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		S
		Si	No	Si	No	Si	No	
PATRONES DE OCUPACIÓN								
1	¿En el distrito de Comas considera usted que la ocupación lineal del comercio informal perjudica el espacio paisajístico en la berma frontal del Centro Comercial Real Plaza?	X		X		X		
2	¿En el distrito de Comas considera usted que la ocupación irregular o desordenada del comercio informal genera más conflicto en la circulación de la berma frontal del Centro Comercial Real Plaza?	X		X		X		
3	¿En el distrito de Comas considera usted que la ocupación paralela del comercio informal perjudica el espacio público de la berma frontal del Centro Comercial Real Plaza?	X		X		X		
RUBRO ECONÓMICO								
4	¿En el distrito de Comas piensa usted que la forma como hacen la venta de bienes (productos) que ofrecen los comerciantes informales generan desorden y conflicto en la circulación en la berma frontal del Centro Comercial Real Plaza?	X		X		X		
5	¿En el distrito de Comas considera usted que los servicios que ofrecen los comerciantes informales perjudican la circulación en la berma frontal del Centro Comercial Real Plaza?	X		X		X		
TIPOS DE COMERCIO								
6	¿En el distrito de Comas considera usted que la existencia de puestos de comercio fijo anclado en la berma del Centro Comercial Real Plaza influye en la aparición de más comerciantes informales?	X		X		X		
7	¿En el distrito de Comas considera usted que los comerciantes informales con carreta generan caos en la circulación peatonal y vehicular en la berma frontal del Centro Comercial Real Plaza?	X		X		X		
8	¿En el distrito de Comas considera usted que los comerciantes informales deberían colocar sus máquinas dispensadoras en la frontal del Centro Comercial Real Plaza?	X		X		X		
9	¿En el distrito de Comas considera usted que los comerciantes informales de a pie generan aglomeración vehicular y peatonal en la berma frontal del Centro Comercial Real Plaza?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: MAG, ARQ. VALENZUELA NAPANGA JOSE ESTEBAN DNI: 08422851

Especialidad del evaluador: DISEÑO ARQUITECTONICO y URBANISMO / CONSTRUCCION / PLANEAMIENTO URBANO / TASACION /

INVESTIGACION y CONSULTOR INMOBILIARIO.

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE :EL DETERIORO DES PAISAJISMO URBANO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
VEGETACIÓN								
1	¿En el distrito de Comas considera usted que los árboles restringen el comercio informal de la berma frontal del Centro Comercial Real Plaza?	X		X		X		
2	¿En el distrito de Comas piensa usted que los arbustos restringen la aglomeración de los comerciantes informales dentro de la berma frontal del Centro Comercial Real Plaza?	X		X		X		
3	¿En el distrito de Comas piensa usted que el Grass natural de la berma frontal del Centro Comercial Real Plaza está siendo deteriorado por el comercio informal?	X		X		X		
MOBILIARIO URBANO								
4	¿En el distrito de Comas piensa usted que los postes de alumbrado público de la berma frontal del centro comercial Real Plaza están siendo invadidos en horas de la noche por los comerciantes informales?	X		X		X		
5	¿En el distrito de Comas piensa usted que las bancas del paradero de la berma frontal están siendo ocupadas por el comercio informal?	X		X		X		
6	¿En el distrito de Comas piensa usted que los tachos de basura existentes en la berma frontal del centro comercial Real Plaza no son visibles al peatón por la aglomeración de la mercadería de los comerciantes informales?	X		X		X		
ACCESIBILIDAD PEATONAL								
7	¿En el distrito de Comas piensa usted que el espacio viario pavimentado de la berma frontal del centro comercial Real Plaza está siendo ocupado por los comerciantes informales?	X		X		X		
8	¿En el distrito de Comas piensa usted que el espacio viario verde de la berma frontal del centro comercial Real Plaza está siendo ocupado por los comerciantes informales?	X		X		X		
9	¿En el distrito de Comas considera usted que la circulación en la berma frontal del centro comercial Real Plaza es eficiente a pesar de la existencia de los comerciantes informales?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **MAG, ARQ. VALENZUELA NAPANGA JOSE ESTEBAN** **DNI: 08422851**

Especialidad del evaluador: **DISEÑO ARQUITECTONICO y URBANISMO / CONSTRUCCION / PLANEAMIENTO URBANO / TASACION**

/ INVESTIGACION y CONSULTOR INMOBILIARIO.

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

