



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MOTIVACIONALES
PARA FORTALECER LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS
ESTUDIANTES DE LA IE N° 10253 DE CUTERVO-2016**

**PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR
EN EDUCACIÓN**

AUTORA

Mg. LADY YOJANY ROJAS SALAS

ASESOR

Dr. ORLANDO ALARCÓN DIAZ

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: ATENCIÓN INTEGRAL AL INFANTE,
NIÑO Y ADOLESCENTE**

CUTERVO – PERÚ

2016

PÁGINA DE JURADO

Dr. JUAN PEDRO SOPLAPUCO MONTALVO

Presidente

Dr. JUAN DE LA CRUZ DELGADO ALVARADO

Secretario

Dr. ORLANDO ALARCON DIAZ

Vocal

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Rojas Salas Lady Yojany egresada (a) del Programa de Maestría () Doctorado (x) en EDUCACIÓN de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificada con DNI N° 42862047

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor (a) de la tesis titulada: **PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MOTIVACIONALES PARA FORTALECER LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA IE N° 10253 DE CUTERVO-2016**. La misma que presento para optar el grado de: DOCTOR EN EDUCACIÓN.
2. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Cutervo, 27 de febrero de 2017.

Firma

Nombres y apellidos: ROJAS SALAS LADY YOJANY

DNI: 42862047

DEDICATORIA

A Juanita y María,
mi gratitud eterna
por su cariño incondicional
y a Manuel, mi padre
quien desde el infinito
guía mi vida.

Lady Yojany

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a todas las personas quienes han colaborado de manera directa o indirecta con la realización de la presente investigación, de manera especial Al Dr. Orlando Alarcón Díaz por su trato afable y su encomiable labor como docente de investigación y guía del presente trabajo; de igual manera mi reconocimiento a los docentes de la Universidad César Vallejo que han sido participes en mi formación académica. A todas ellas mi agradecimiento por ser personas de infinito valor.

Lady Yojany

PRESENTACIÓN

Distinguidos miembros del jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, para la elaboración de la tesis de Doctorado en Educación, presentamos ante ustedes el trabajo de investigación denominado: Programa de estrategias didácticas motivacionales para fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes de la IE N° 10283 de Cutervo, investigación que ofrece una visión nueva a la problemática fortalecimiento de la inteligencia emocional.

La investigación se justifica en tanto tiene relevancia social, puesto que responde a una problemática real y actual. Asimismo, ofrece aportes teóricos, metodológicos y prácticos, ofreciendo estrategias metodológicas y prácticos, ofreciendo estrategias didácticas motivacionales para favorecer el fortalecimiento dela inteligencia emocional.

Es mi deseo aportar en la construcción del proceso de enseñanza-aprendizaje donde el trato entre compañeros sea igualitario, evitando el maltrato psicológico y procurando dar solución a conflictos que se presenta a causa del mal manejo de las emociones. A la vez deseo que el esfuerzo desplegado para la realización de la presente tesis me permita lograr el tan ansiado anhelo de alcanzar el doctorado en educación.

La autora

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICOS E ILUSTRACIONES	x
RESUMEN	xii
ABSTRAC	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv

CÁPITULO I

PROBELMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Planteamiento del problema	18
1.2.	Formulación del problema	22
1.3.	Justificación	22
1.4.	Antecedentes	23
1.5.	Objetivos	25
1.5.1.	Objetivo general	25
1.5.2.	Objetivos específicos	25

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Base teórica	28
2.1.1.	Teoría de la Motivación Humana de Abraham Maslow	28
2.1.2.	Teoría de la Inteligencia Emocional de Daniel Goleman	30
2.1.3.	Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner	32
2.1.4.	Modelo de Inteligencia Emocional según John Mayer y Peter Salovey	34
2.1.5.	Teoría del desarrollo Moral de Lawrence Kohlberg	36

2.2.	Marco conceptual	38
2.2.1.	Programa	38
2.2.2.	Estrategias	38
2.2.3.	Didáctica	39
2.2.4.	Motivación	39
2.2.5.	Estrategias didácticas	40
2.2.6.	Estrategias motivacionales	40
2.2.7.	Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales	41
2.2.8.	Estrategias motivacionales del programa	42
2.2.8.1.	El dado de las emociones	42
2.2.8.2.	El juego de la pelota	43
2.2.8.3.	Las costumbres de mi clase	44
2.2.8.4.	Intensidades	44
2.2.8.5.	Dirijo mi enfado	45
2.2.9.	La inteligencia	46
2.2.10.	Las emociones	47
2.2.11.	La inteligencia emocional	48
2.2.12.	La importancia del desarrollo de la inteligencia emocional en el nivel primario	50
2.2.13.	Dimensiones de la Inteligencia Emocional	51
a.	Dimensión intrapersonal	52
b.	Dimensión interpersonal	52
c.	Dimensión de adaptabilidad	53
d.	Dimensión del manejo del estrés	53
e.	Dimensión del estado de ánimo en general	54

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.	Hipótesis	56
3.2.	Variables	56
3.2.1.	Definición conceptual	56
3.2.2.	Definición operacional	56
3.2.3.	Operacionalización de variables	57

3.3.	Metodología	58
3.3.1.	Tipo de estudio	58
3.3.2	Diseño de investigación	58
3.4.	Población muestral	59
3.5.	Métodos de investigación	59
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
3.6.1.	Técnica de fichaje	60
3.6.2.	Técnicas e instrumentos de campo	60
3.7.	Métodos de análisis de datos	61

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1.	Descripción	63
4.1.1.	Pre test al grupo de estudio	64
4.1.2.	Post test al grupo de estudio	73
4.2.	Discusión de resultados	82
4.2.1.	Diagnóstico para la aplicación del Programa de Estrategias Motivacionales	82
4.2.2.	Diseño del Programa de Estrategias Motivacionales	82
4.2.3.	Aplicación del Programa de Estrategias Motivacionales	82
4.2.4.	Evaluación del fortalecimiento de la Inteligencia Emocional	83
4.2.5.	Comparación de los resultados obtenidos del pre test y post test, luego de la intervención del estímulo	83

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Conclusiones	86
Sugerencias	87

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	88
-----------------------------------	-----------

ANEXOS

Test de inteligencia emocional
Informe a juicio de expertos
Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales
Sesiones de aprendizaje

INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS E ILUSTRACIONES

		Pág.
Tablas		
Tabla 1.	Distribución de la población de estudiantes, según sexo, de la Institución Educativa N° 10253	59
Tabla 2.	Baremo general	63
Tabla 3.	Baremo específico	63
Tabla 4.	Dimensión intrapersonal del pre test	64
Tabla 5.	Dimensión interpersonal del pre test	65
Tabla 6.	Dimensión de adaptabilidad del pre test	67
Tabla 7.	Dimensión del manejo del estrés del pre test	68
Tabla 8.	Dimensión de estado de ánimo en general del pre test	70
Tabla 9.	Dimensión intrapersonal del post test	73
Tabla 10.	Dimensión interpersonal del post test	74
Tabla 11.	Dimensión de adaptabilidad del post test	76
Tabla 12.	Dimensión del manejo del estrés del post test	77
Tabla 13.	Dimensión del estado de ánimo en general del post test	79
Tabla 14.	Comparación de los resultados obtenidos del pre test y post test aplicados al grupo de estudios	80
Gráficos		
Gráfico 1.	Dimensión intrapersonal del pre test	64
Gráfico 2.	Dimensión interpersonal del pre test	66
Gráfico 3.	Dimensión de adaptabilidad del pre test	67
Gráfico 4.	Dimensión del manejo del estrés del pre test	69
Gráfico 5.	Dimensión de estado de ánimo en general del pre test	70
Gráfico 6.	Dimensión intrapersonal del post test	73
Gráfico 7.	Dimensión interpersonal del post test	75
Gráfico 8.	Dimensión de adaptabilidad del post test	76
Gráfico 9.	Dimensión del manejo del estrés del post test	78
Gráfico 10.	Dimensión del estado de ánimo en general del post test	79
Gráfico 11.	Comparación de los resultados obtenidos del pre test y post test aplicados al grupo de estudio	81

Ilustraciones

Ilustración 1.	Grupo de estudiantes preparados para jugar con el dado de las emociones	111
Ilustración 2.	Grupo de estudiantes desarrollando su ficha “Que piensan los demás de mí”	115
Ilustración 3.	Grupo de estudiantes formulando estrategias para afrontar situaciones difíciles	125

RESUMEN

Diversas investigaciones indican que una de los principales problemas de los estudiantes de Educación Primaria es el escaso manejo estrategias didácticas motivacionales que son de suma importancia para el correcto manejo de las emociones. Por lo que los conflictos en las aulas surgen debido a que los estudiantes no saben manejar sus emociones, puesto que no posee las herramientas necesarias que le permita reaccionar de manera correcta ante diversas situaciones de conflicto. Estos casos se vienen presentando en nuestros estudiantes de primaria en el presente año. “Entendemos por estrategias didácticas motivacionales a aquellas formas que el estudiante usa para manejas sus emociones”. El control emocional se puede dar a través de formas que le permitan al estudiante sentirse bien.

Para aseverar lo escrito anteriormente se aplicó el test de test de inteligencia emocional diseñado por la autora, llegando a reconocer que las emociones que más predominan en los estudiantes de la población muestral son: el enojo cuando sus compañeros no les prestan atención, la tristeza cuando pierden un objeto y la incomodidad cuando se le corrige sus errores.

Los porcentajes obtenidos nos muestran que existe un considerable grupo de estudiantes de la IE N° 10253 de Cutervo que presentan un nivel bajo de inteligencia emocional, por eso es necesario que se ponga en práctica diversas estrategias didácticas motivacionales durante el desarrollo de las acciones de orientación al educando para que de esa manera se vea fortalecida su inteligencia emocional; así también es importante que los maestros de primaria pongan en práctica estas estrategias para conseguir resultados positivos.

PALABRAS CLAVE.

Programa-estrategias didácticas motivacionales-inteligencia emocional

ABSTRACT

Several researches indicate that one of the main problems of the students of Primary Education is the lack of motivational didactic strategies that are of paramount importance for the correct handling of the emotions. As a result, classroom conflicts arise because students do not know how to handle their emotions, since they do not have the necessary tools that allow them to react correctly to different situations of conflict. These cases are being presented to our elementary students this year. "We understand by motivational didactic strategies those forms that the student uses to handle his emotions". Emotional control can be given through ways that allow the student to feel good.

In order to assert what was written previously, the test of emotional intelligence test designed by the author was applied, coming to recognize that the emotions that predominate most in students of the sample population are: anger when their classmates do not pay attention to them, sadness when they lose an object and discomfort when they correct their mistakes.

The percentages obtained show that there is a considerable group of students of EI No. 10253 of Cutervo that present a low level of emotional intelligence, that is why it is necessary to put into practice diverse motivational didactic strategies during the development of orientation actions To the student so that his emotional intelligence is strengthened; So it is also important that primary teachers implement these strategies to achieve positive results.

KEYWORDS

Motivational didactic-strategies-emotional intelligence-strategies

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se advierte la presencia de cambios acelerados en diferentes ámbitos tales como el político, económico, social, cultural y sobre todo en el educativo influenciado por el fenómeno de la globalización, que de algún modo u otro ha afectado a las culturas dependientes que van perdiendo su identidad lentamente. Todo esto afecta de manera negativa a los países de América Latina debido a que acrecienta la brecha de la pobreza y la miseria, originando crisis en las vinculaciones entre los seres humanos por la falta de inteligencia al manejar sus emociones.

Estos cambios han producido un apremio profundo sobre los sistemas educativos y han modificado en gran medida las relaciones humanas dentro de la escuela, así como el trato igualitario entre los actores educativos y el funcionamiento de las escuelas en sus relaciones con otras instituciones. Cada vez se da mayor credibilidad a que la educación bien administrada es la mejor garantía para el desarrollo de los ciudadanos de un pueblo.

En el Perú, el escenario no es distinto, puesto que se reconoce que el fortalecimiento de la Inteligencia Emocional en los estudiantes no es nada alentador y por tanto se requiere que la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo ponga énfasis a fin de cambiar el status que tienen los estudiantes y que se reconozca que desde el aula se deben generar espacios motivacionales que favorezcan la interacción socioemocional de los estudiantes.

En este contexto, el problema de la investigación se formula de la siguiente manera: ¿En qué medida la aplicación de un Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales fortalece la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la IE. N° 10253 de Cutervo-2016?

El principal objetivo principal es: Demostrar que al aplicar un Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales fortalece la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la IE. N° 10253 de Cutervo-2016.

En cuanto a la contribución de la posible solución al problema se planteó la siguiente hipótesis: si se aplica un Programa de Estrategias Motivacionales;

entonces se fortalecerá la Inteligencia Emocional de los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo-2016.

Al desarrollar las tareas se ha hecho uso de métodos empíricos y métodos teóricos como:

En la etapa facto–perceptible se emplearon métodos empíricos tales como: guía de observación, fichas de observación, pre y pos test, lista de cotejo. El método histórico tendencial a través del cual se estudiaron las diferentes etapas por las cuales atravesó la investigación. El método de análisis y síntesis presente a lo largo de todo el proceso de investigación. El método de la deducción e inducción, por el cual se infirieron proposiciones singulares partiendo de aspectos generales y se formularon conclusiones generales a partir de premisas particulares.

La significatividad de la investigación se dio porque a partir del Programa desarrollado se pudo organizar y emplear estrategias motivacionales que permitieron el fortalecimiento de la Inteligencia Emocional del grupo de estudio. El principal aporte de la investigación radica en brindar el Programa de Estrategias Motivacionales para fortalecer la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la IE. N° 10253 de Cutervo.

El presente trabajo de investigación se organizó en capítulos:

En el primer capítulo se abordó el problema de investigación donde se hizo referencia al planteamiento relacionado con el fortalecimiento de la Inteligencia Emocional, asimismo se formuló el problema y se justificó la investigación, así como se determinó los antecedentes del estudio y se planteó los objetivos, tanto general como específicos. El segundo comprende las teorías que sustentaron la investigación, así como el marco conceptual, que semánticamente guió el presente estudio. El tercero de ellos consideró la hipótesis, las variables, la metodología, el tipo de estudio, la población y muestra, los métodos de investigación, las técnicas e instrumento de recolección de datos. Los datos; luego de ser obtenidos se procesaron e interpretaron haciendo uso de la estadística descriptiva. En el cuarto se consideró discusión de resultados interpretando y analizando cada tabla presentada, respondiendo de esta manera a los objetivos planteados.

Finalmente se presentaron las conclusiones y sugerencias a las que se arribaron, luego del análisis e interpretación de los resultados obtenidos después de la aplicación del post test; las referencias bibliográficas de todos los libros y otros medios consultados; así como los anexos que sirvieron para explicar y aclarar el proceso de investigación.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La sociedad en el mundo está en trance hacia una transformación intensa que está dando luces a nuevas formas para la organización social, política, económica y educativa, sin duda todo influenciado por la globalización. Era donde el avance se da a pasos agigantados en las ciencias y tecnología en cuyo contexto se encuentra el desarrollo de la comunicación entre seres humanos y la forma de expresar sus afectos. La comunicación ha cambiado y se ha hecho más fácil hablar con personas de diferentes latitudes usando aparatos tecnológicos que acortan las distancias, pero las relaciones interpersonales han decaído mucho ya que al no tener contacto físico las relaciones se vuelven frívolas y superficiales.

En América Latina se ha acrecentado las naciones que presentan conflictos sociales que ponen en peligro a su población. Según la Organización de la Naciones Unidas [ONU] se producen numerosas tensiones sociales, institucionales y culturales en Latinoamérica y el Caribe, comparado con otras regiones, y se caracterizan por una alta participación ciudadana.

Luis Almagro, secretario general de la Organización de los Estados Americanos (2015), afirma que:

"Los sistemas de alerta y respuesta temprana son sólo una de las muchas herramientas dentro del arsenal de acciones en la prevención y abordaje de los conflictos sociales ya que es más efectivo invertir en la prevención de los mismos y no pagar los altos costos políticos, sociales y humanos que estos acarrear. Esto es clave en tiempos de incertidumbre y cuando hay una desaceleración de la actividad económica, mientras que las demandas sociales siguen en aumento"

Es sabido que el éxito en la solución de conflictos sociales depende en menor cuantía de las capacidades intelectuales y lo que tiene mayor peso son las aptitudes emocionales. Por tal motivo es necesaria la intervención de la escuela en cuanto a la formación de Individuos capaces de manejar inteligentemente sus emociones y partiendo de que todas las personas son consideradas como seres sociales es

importante que su desarrollo en la sociedad sea el adecuado para prevenir los conflictos sociales.

Los sistemas educativos de los países más desarrollados se han puesto en alerta debido a que los egresados de las diferentes instituciones que forman infantes, niños y jóvenes han notado que durante la vida escolar han sido excelentes estudiantes con un coeficiente intelectual y con un alto índice de inserción laboral muy alto, pero que en el manejo de su vida personal no han destacado; debido a que no saben cómo relacionarse mejor con los demás. La contestación más simple podría estar en que la escuela le ha dado más peso al desarrollo de la capacidad intelectual y le ha dado menos prioridad a al fortalecimiento de las emociones.

Los seres humanos que tienen sus emociones mejor trabajadas tienen alta probabilidad de manejar y enrumbar su vida personal, sentirse satisfechas y de alguna manera controlar sus funciones mentales de tal manera que favorezcan su propio rendimiento. Las personas que no ponen en orden sus emociones, entonces desencadenan batallas interiores que de alguna u otra manera dañan su capacidad para concentrarse en el trabajo y para optar por mecanismos de autorregulación, la principal consecuencia es la generación de los conflictos sociales. Al respecto ya existen escuelas en América latina donde se educa a los estudiantes teniendo en cuenta como parámetro sus emociones, además de brindarles un espacio que los contempla en su integridad intelectual, física, emocional y espiritual.

El informe elaborado por la ONG Progress Imperative en su estudio del Índice de Progreso Social en el 2016 revela que los países con mejor calidad de vida cuentan con el buen manejo de tres condiciones: necesidades humanas básicas, fundamentos de bienestar y oportunidades.

De los diez países de Latinoamérica con mejor calidad de vida; Chile, Costa Rica y Uruguay se encuentran en los primeros lugares debido a que han dado prioridad a la cobertura de necesidades básicas y han brindado oportunidades des para la superación de su población, por otro lado el Perú se encuentra en el séptimo lugar debido a que desde el año 2014 el desarrollo social ha crecido en este país. Ya que el tema ha tomado relevancia en la agenda política con la idea de monitorearlo en todas las regiones.

Entre otros factores, la educación forma parte de las necesidades básicas que los países latinoamericanos han dado prioridad para lograr ser considerados con mejor calidad de vida, entonces su sistema educativo se ha preocupado por desarrollar habilidades en sus estudiantes que le permitan solucionar sus propios problemas intrapersonales e interpersonales, es decir, ha fortalecido sus emociones durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

Algunos estudios sobre el cerebro y la función mental, han determinado la significación de la inteligencia emocional en el proceso educativo y en el desarrollo del potencial humano por otro lado la inteligencia racional que hasta hoy en día ha sido priorizada durante la enseñanza – aprendizaje como proceso es la que ha llevado en un porcentaje muy alto a que los egresados de las escuelas olviden los contenidos que aprendieron porque en la mayoría de casos no encuentran la relación de ello con el actuar diario. Es por eso que países latinoamericanos como Chile y Uruguay hayan dado importancia al trabajo para el desarrollo de las emociones a través de diferentes estrategias de motivación humana cumpliendo así con el propósito de que la escuela en el presente siglo sea altamente emocional.

Según Narvaez & Cuba (2013).

“El buen desarrollo social en el niño le ayudará a sentirse seguro de sí mismo, a la par desarrollará valores positivos que le ayudarán a ser aceptado en la sociedad. Además implicará crecer íntegramente, pero para eso no solo interviene la educación escolar, sino también el principal factor decisivo en su desarrollo es la familia, porque en ella se adquirirá valores y saberes, pero principalmente aprenderá reglas que cumplir y respetar” (p.112)

Si bien es cierto que el futuro de la educación es la inteligencia emocional, en países como el Perú aún falta darle prioridad a ello. La educación peruana está bajo la competencia del MINEDU [Ministerio de Educación], dicha entidad tiene como funciones formular, implementar y supervisar la política nacional de educación acorde con lo estipulado en la Constitución Peruana y en la Ley General de Educación para que se garantice el acceso universal y gratuito a este servicio.

La calidad educativa y los conflictos sociales siempre han sido una preocupación en nuestro país debido a que se evidencia la falta de políticas educativas y sociales estables para disminuir los flagelos que acarrea una sociedad

en crisis valorativa. Se observa que un buen número de los estudiantes de escuelas públicas no manejan adecuadamente sus emociones, pasiones y anhelos; y esto tiene conexión directa con sus primeras experiencias obtenidas en la primera infancia que son las que determinan las futuras reacciones ante una situación difícil. La forma de actuar de las personas depende de emociones vividas con anterioridad, pues estas cumplen un rol importante en el progreso de la especie humana.

Goleman. (1997), al analizar el caso de estudiantes con un elevado coeficiente intelectual, pero que han cometido errores muy graves, afirma:

“La pregunta es la siguiente: ¿Cómo una persona tan evidentemente inteligente pudo hacer algo tan irracional, tan absolutamente estúpido? La respuesta es: la inteligencia académica tiene poco que ver con la vida emocional. Las personas más brillantes pueden hundirse en los peligros de las pasiones desenfrenadas y de los impulsos incontrolables; personas con un CI elevado pueden ser pilotos increíblemente malos de su vida” (p.32)

Este análisis nos hace reflexionar en la verdadera función trascendental que debe cumplir la escuela y la familia. Y es claro que la educación peruana no ha priorizado el desarrollar la inteligencia emocional en los niños y niñas, sobre todo de aquellos(as) que se encuentran en la primera infancia; esto estará sujeto a las diversas oportunidades que se le ofrezcan al ser humano durante los primeros años de vida para potenciar todas sus habilidades, especialmente el desarrollo de las emociones positivas. Si bien se sabe que esta capacidad es inherente a todo ser humano, pero es necesario aplicar o desarrollar programas con estrategias motivacionales para incrementar esta capacidad por lo que es de suma importancia trabajar el aspecto cognitivo, valorativo y procedimental en los estudiantes mediante estrategias motivadoras que favorezcan su desarrollo integral.

López (2006) afirma que:

“Educar la inteligencia de los niños se ha convertido en una tarea necesaria en el ámbito educativo y la mayoría de las docentes considera primordial el dominio de las docentes considera primordial el dominio de estas habilidades para el desarrollo evolutivo y socioemocional de sus alumnos, se ha defendido y desarrollado la importancia de desarrollar en el alumnado habilidades, destrezas, que ayuden al niño a resolver problemas que se le presenten en el ámbito educativo y a su vida diaria” (p.46)

La región Cajamarca no es ajena a esta realidad por ser parte del sistema educativo peruano y últimamente se han presentado conflictos sociales donde se han visto involucrados agentes educativos que no pueden dominar sus emociones para solucionar problemas sencillos, en este contexto por el que atraviesa nuestro país, la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo no se encuentra ajena a esta realidad, en la medida de que en los estudiantes se han observado comportamientos que se condicen con un desenvolvimiento adecuado relacionado con la inteligencia emocional; de allí que se diseñó y aplicó un Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales para desarrollar la inteligencia emocional en los estudiantes que conformaron el grupo de estudio.

1.2. Formulación del problema

¿En qué medida la aplicación de un Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales fortalece la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la IE N° 10253 de Cutervo-2016?

1.3. Justificación

El fortalecimiento de la educación Emocional en niños del nivel primario es un proceso pertinente, permanente y continuo que involucra el fortalecimiento de diversas emociones de los estudiantes y este proceso es primordial para el desarrollo de cualquier ser humano en proceso de formación, por lo que los maestros y maestras que desempeñan su labor en el nivel primario tenemos la responsabilidad de conocer y aplicar estrategias motivacionales que favorezcan el desarrollo emocional de los estudiantes.

En la parte teórica la investigación contribuyó en extender la sapiencia que se tiene sobre el fortalecimiento de la inteligencia emocional, las conclusiones a las que se arribaron luego del desarrollo del trabajo de investigación serán parte de la teoría que concederá tener una visión más clara de lo que es el manejo de las emociones a través de la aplicación de estrategias motivacionales.

Desde el punto de vista práctico, me permitió saber que la aplicación del Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales fortaleció de manera significativa la Inteligencia Emocional de los niños y niñas que conformaron el grupo de estudio.

Desde el punto de vista metodológico, el presente trabajo de investigación contribuyó en el sector educativo, ya que se demostró que al aplicar el Programa de Estrategias Motivacionales tuvo efectos positivos para fortalecer la Inteligencia Emocional de los estudiantes del grupo de estudios. De esta manera los niños y niñas tuvieron una adecuada estimulación para despertar emociones positivas, dominar y/o canalizar las emociones negativas.

1.4. Antecedentes

1.4.1. Soto, (2012). En su tesis denominada *“Análisis de la efectividad de las estrategias didácticas motivacionales aplicadas a una unidad didáctica ”*arriba a las siguientes conclusiones:

“El tamaño de la muestra resulta muy pequeño para la realización del estudio y le resta fiabilidad. Además, no representa al grueso estudiantil ya que se trata de un grupo de adultos de grado superior que resultan ser poco frecuentes. Por otro lado, como ya se ha comentado en el marco teórico, la motivación de un alumno, aparte de variables externas, también va a depender de variables internas y personales. Las variables internas y personales de los alumnos de la muestra difieren mucho de las de los alumnos para los que los autores Alonso (1991), Núñez y Fontana (2009) y Sevillano (2005) han diseñado sus estrategias, generalmente niños y adolescentes que no han alcanzado la madurez” (p.110)

El trabajo de investigación realizado por Soto me permitió ampliar mi conocimiento en cuanto al uso de estrategias didácticas motivacionales, las cuales han fortalecido la inteligencia emocional de los estudiantes de la IE. 10253.

1.4.2. Andrade, (2014). en su tesis: *“Análisis de la efectividad de las estrategias didácticas motivacionales aplicadas a una unidad didáctica Análisis de la efectividad de las estrategias didácticas motivacionales aplicadas a una unidad didáctica”* concluye que:

El análisis de aporte de las teorías y postulados de connotados autores expertos en la investigación científica sobre inteligencia emocional nos demostraron la importancia de desarrollar esta habilidad en los niños como herramienta fundamental en el proceso de enseñanza – aprendizaje que colabora con su desarrollo evolutivo. Las teorías del psicólogo y pedagogo constructivista Jean Piaget nos sirvieron de base para explicar el desarrollo cognitivo del niño desde el

nacimiento hasta la edad adulta, y las características del pensamiento infantil.
(p.100)

El trabajo de investigación precitado permitió identificar las principales estrategias motivacionales que son más efectivas para desarrollar la inteligencia emocional.

1.4.3. Verdugo, (2015). En su tesis denominada: *Estrategias metodológicas para fortalecer la inteligencia emocional de los estudiantes de 4to año de educación general básica de la escuela “Ricardo Muñoz Chávez” en el área de Ciencias Sociales, año lectivo 2014 – 2015.* Concluye que:

“En términos de incentivar la inteligencia emocional, el 100% de los docentes solamente aplica actividades lúdicas, Si bien es cierto, el juego es una muy buena estrategias para trabajar con los niños en su desarrollo social, sin embargo no resulta adecuado abusar de la lúdica para su formación, pues con el paso de los días ya no habrá nada novedoso para los niños, además cabe considerar que las actividades lúdicas por sí mismas no necesariamente son educativas” (p.120)

“Posterior a la aplicación de las estrategias metodológicas para fortalecer la inteligencia emocional de niños y niñas, se pudo observar cierta mejoría en la consecución de sus logros por parte de los estudiantes, es así que el porcentaje de estudiantes que se inhiben ante la posibilidad de jugar libremente se redujo del 73% al 68%, el porcentaje que hace el intento por compartir sus pertenencias o sus actividades con el resto de compañeros aumentó de 25% al 30%, mientras que aquellos estudiantes que de manera habitual comparten con sus compañeros aumentaron del 24% al 28%” (p.120)

La investigación realizada por Verdugo, (2015) apoyó a mi investigación en cuanto al adecuado manejo de las estrategias metodológicas que apoyaron el desarrollo de la inteligencia emocional en sus diferentes aspectos.

1.4.4. Narváez y Cuba, (2013). En su estudio denominado: *“Influencia de la Inteligencia Emocional en el rendimiento académico del área de Personal Social en los niños de 3 años “a” de la IEE. Rafael Narváez Cadenillas, en la ciudad de Trujillo, en el año 2013”* concluyen que:

“El adecuado manejo de la inteligencia emocional en los estudiantes de tres años de edad influye significativamente en su rendimiento académico, ya que ellos desarrollaron un buen nivel de autonomía lo que les permitió tener seguridad para gestionar su aprendizaje en el aula”(p.98)

El trabajo de investigación presentado por Narváez y Cuba, (2013) me permitió profundizar el conocimiento acerca de la inteligencia emocional y la relación que tiene con la mejora de los aprendizajes de los estudiantes.

1.4.5. Quecaño, (2014). En su tesis titulada *“Caracterización de la Inteligencia Emocional en estudiantes del quinto ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 40317 del distrito de Chachas, provincia de Castilla –Arequipa 2013”* concluye que:

“La inteligencia emocional en relación a las relaciones interpersonales es estudiantes del quinto ciclo de educación primaria de la Institución Educativa N° 40317 del distrito de Chachas se caracteriza como deficiente en un 16% y regular en un 40%” (p.121)

La investigación citada apoyó mi trabajo de investigación en la medida que me permitió conocer la relación que existe de la inteligencia emocional y la motivación, así mismo de la inteligencia emocional y las relaciones interpersonales.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Demostrar que la aplicación de un Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales fortalece la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la IE N° 10253 de Cutervo-2016.

1.5.2. Objetivos específicos

Identificar el nivel de desarrollo de la Inteligencia Emocional en los estudiantes del grupo de estudio, a través de la aplicación de un pretest.

Diseñar un Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales para fortalecer la inteligencia emocional de los estudiantes del grupo de estudio.

Aplicar el Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales para fortalecer la Inteligencia Emocional en los estudiantes que conforman el grupo de referencia.

Evaluar mediante la aplicación de un postest el desarrollo de la Inteligencia Emocional, después de aplicado el estímulo, a la población muestral.

Comparar los resultados obtenidos del pretest y posttest; luego de haber aplicado el Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales para fortalecer la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la IE N° 10253 de Cutervo.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Base teórica

Las presentes teorías sustentaron el trabajo de investigación

2.1.1. Teoría de la Motivación Humana de Abraham Maslow

El ser humano posee una serie de necesidades complejas que por supuesto se pueden identificar y diferenciar, estas necesidades son las que orientan y vuelven dinámico el comportamiento humano apuntando al cumplimiento de objetivos. En la estructura propuesta por Maslow existen cinco niveles de necesidades y cuando un nivel se satisface, inmediatamente se produce un estado emocional positivo y la prioridad pasa ser siguiente nivel de necesidades.

La teoría propuesta por Maslow señala que las necesidades inferiores son las que deben ser satisfechas con mayor prioridad porque de ellas depende el buen funcionamiento físico del cuerpo, además supone que la persona logrará conocer sus necesidades superiores solamente cuando haya satisfecho las necesidades inferiores.

La Teoría de la Motivación de Abraham Maslow (1963), conocida también como la Jerarquía de las Necesidades se basa en dos supuestos fundamentales. En primer lugar, las diferentes necesidades que experimentamos se muestran activas en momentos distintos y son sólo las necesidades insatisfechas las que influyen en nuestra conducta. En segundo lugar, las necesidades se clasifican siguiendo un cierto orden de importancia denominado jerarquía (<http://pmsj-perú.org>) (p.150)

Se tiene así a las necesidades fisiológicas que están el primer nivel de la pirámide de Maslow y que están referidas a la necesidad de sentir o tener hambre, sed, sueño, comportamiento maternal, deseo sexual, entre otras éstas aparecen de manera repetitiva y su satisfacción contribuye al buen estado del cuerpo. Se tiene en el segundo nivel al grupo de necesidades que son las de seguridad y están relacionadas con mantener un estado ordenado y seguro; dentro de este grupo podemos encontrar a la necesidad de tener estabilidad, protección y dependencia. En el tercer nivel se encuentran las necesidades sociales las cuales manifiestan la necesidad de interactuar con otras personas, de ser aceptado como parte de un

grupo social, de vivir rodeado de personas y la de ser partícipes de actividades grupales.

Ya en la parte más alta de la pirámide encontramos a la necesidad de autoestima, que es parte de la psicología del ser humano y esta a su vez tiene que ver con el la valoración, el respeto y la estima que la persona tiene de sí misma por lo que la persona se preocupa por su reputación, condición, éxito y condición. En la cúspide de la pirámide se encuentra la autorrealización la cual depende de la persona y su necesidad de verse consolidada como individuo de acuerdo a su talento. Es necesario destacar que esta teoría humanista busca que la persona logre su realización plena de acuerdo al talento innato que posee o llamándolo de otra manera que logre desarrollar una de sus inteligencias al máximo para sentirse satisfecha.

En tal sentido y bajo este marco la capacidad para satisfacer una necesidad constituye una fuerza motivadora que da lugar a una respuesta conductual de los estudiantes de la Institución Educativa 10253, lo cual implica, evidentemente, que los alumnos frente a las emociones deben satisfacer primero, sus necesidades fisiológicas como alimentación, respiración, reposo, abrigo, sed; luego aquellas de seguridad como la ausencia de temores, es decir que su desenvolvimiento académico y actitudinal al interior de la Institución Educativa lo lleven a cabo con absoluta tranquilidad sin daños ni perjuicios, menos privaciones ni peligros.

Posteriormente, las de carácter social muy venidos a menos en estos últimos tiempos, meritando su impulso decisivo en la Institución Educativa N° 10253; después, las de autoestima, es decir la aceptación de sí mismas como poseedor de una inteligencia emocional y considerando que los peruanos y por consiguiente en los alumnos del grupo de estudio se observan un débil manejo de sus emociones es pertinente que se promueva acciones para elevarla en beneficio personal y por último las necesidades de autorrealización, es decir la satisfacción del crecimiento potencial y personal y la utilización plena de sus talentos.

Esta teoría sustenta el presente trabajo de investigación, en el sentido de que es necesario de que los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 fortalezcan su inteligencia emocional teniendo en cuenta la satisfacción de sus necesidades y si éstas influyen o no en el desempeño académico.

2.1.2. Teoría de la Inteligencia Emocional de Daniel Goleman

Para su creador, Daniel Goleman (1995):

“La inteligencia emocional es un importante factor de éxito y la conceptúa como “la capacidad de sentir, entender, controlar, modificar e inducir emociones y estados de ánimo, tanto en uno mismo como en los demás”. Sin embargo; en la concepción de Goleman la inteligencia y las emociones son conciliables, en la medida en que puedan llegar a un equilibrio donde la inteligencia no se deja desbordar por las emociones, sino que, al contrario, puede controlarlas y encauzarlas de manera de poder alcanzar resultados eficaces o exitosos. La inteligencia emocional es una meta-habilidad, es decir la habilidad de poder adquirir nuevas habilidades, por eso, la inteligencia emocional determina en qué medida uno podrá utilizar correctamente otras habilidades que posee, incluida la inteligencia”(p.32)

Según lo anteriormente expresado por Goleman, es fundamental el desarrollo de la inteligencia emocional sobre todo el fortalecimiento de las emociones positivas y la canalización de algunas emociones negativas para que la persona al conducir su vida en general tenga principalmente un norte y de esa manera asegurará el éxito profesional y personal. Eso contribuirá a tener una mejor calidad de vida emocional.

La inteligencia académica en general no es garantía en la preparación para resolver problemas cotidianos o para tomar decisiones frente a oportunidades que se dan. Si bien es cierto que el coeficiente intelectual no ofrece la seguridad para tener una vida próspera y feliz, la escuela y nuestra propia cultura da prioridad a las habilidades académicas ignorando por completo aspectos que deberían tomarse en cuenta para un adecuado desarrollo de las emociones.

Ya en el ámbito de la educación formal, los profesionales dedicados a esta noble labor tendrían un trabajo arduo al orientar sus actividades para reconocer las habilidades humanas que van mucho más allá de los conocimientos que el estudiante tiene. De este modo se identificarían las destrezas que poseen los niños y las niñas con las que normalmente desarrollan una amplia gama de actividades solo con la intención de sentirse satisfechos. La escuela, entonces estaría cumpliendo su rol fundamental que es el de formar seres humanos de forma integral.

Según Goleman (1995), citado por Saénz-López & De las Heras (2013):

“Las emociones son, en esencia, impulsos que nos llevan a actuar”. La emoción es la agitación o perturbación de la mente, sentimiento o pasión, cualquier estado mental vehemente o agitado. Según Goleman es un sentimiento o pensamiento, estado biológico y psicológico y tipo de tendencias que lo caracterizan. Este autor cita un estudio que demuestra que hay cuatro emociones básicas: la ira, el miedo, la tristeza y la alegría. Estas se mezclan como los colores para generar decenas de emociones. Todas las emociones tienen su utilidad. La Inteligencia Emocional (IE) es la capacidad de identificar sentimientos propios y ajenos y la habilidad de manejarlos. La clave, como decía Aristóteles, es el autocontrol. También la capacidad de automotivarse y guiarse uno mismo. Es difícil elegir la emoción que nos viene; lo que sí podemos es controlar qué hacer con esa emoción, es decir, podemos decidir sobre qué pensar” (p.125)

Si bien es cierto que la ira, el miedo, la tristeza y la alegría son consideradas emociones básicas, existen miles de emociones que surgen como matices de su combinación. Lo que verdaderamente sería importante es identificar la emoción que se siente en un momento determinado, para lo cual se tendrá que aplicar una serie de estrategias que permitan identificar la emoción correcta.

Góleman (1995) afirma que la inteligencia emocional es la capacidad para:

“Conocer las propias emociones (reconocer un sentimiento mientras ocurre). Guiar las emociones (manejar sentimientos para que sean adecuados). Controlar la propia motivación (ordenar emociones al servicio de un objetivo). Reconocer emociones de los demás (empatía: habilidad fundada en la adaptación a las sutiles señales sociales que indican los que otros necesitan o quieren). Manejar las relaciones (manejar las emociones de los demás). Hombres y mujeres con una inteligencia emocional desarrollada se comportan: sociales y alegres, con una notable capacidad de compromiso, asumiendo responsabilidades, siendo solidarios, expresando sentimientos abierta y adecuadamente y comunicándose en forma fluida” (p.58)

La teoría de Goleman no sólo ha servido para sustentar teóricamente la investigación sino también para comprender que una persona emocionalmente inteligente es aquella que tiene desarrolladas sus actitudes personales positivas, asimismo, ayudó en la estructuración de los fundamentos del programa de

estrategias didácticas motivacionales que se ha validado experimentalmente con el propósito de mejorar las actitudes personales positivas en el grupo de estudio.

2.1.3. Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner

Teniendo en cuenta el punto de vista donde existen numerosas inteligencias, entonces no hay una única forma de que las personas se desenvuelvan ante una circunstancia potencialmente difícil o que ofrezca un reto, más bien cada ser humano de acuerdo a sus fortalezas da una solución adecuada al tipo de problema que se le presenta.

Gardner, (1995, P. 92). Afirma que:

“La inteligencia, desde este punto de vista, es una habilidad que se encuentra, en diferente grado, en todos los individuos. Constituye la clave del éxito en la resolución de problemas. Esta habilidad puede medirse en forma fiable por medio de tests estándares de papel y lápiz que, a su vez, predicen el futuro éxito en la escuela” (p.92)

En la teoría de las inteligencias múltiples cada persona cuenta con ocho potencialidades que guían su actuar diario, estas potencialidades no se manejan de manera independiente sino que se encuentran interrelacionadas entre sí, aunque una de ellas es la que se desarrolla más. Se tiene así la inteligencia lingüística, lógico-matemática, visual y espacial, musical, corporal cinestésica, interpersonal, intrapersonal y naturalista.

Para Gardner, (1995).

“La inteligencia interpersonal se construye a partir de una capacidad para sentir distinciones entre los demás: en particular, contrastes en sus estados de ánimos, temperamentos, motivaciones e intenciones. En formas más avanzadas, esta capacidad se da en forma altamente sofisticada en los líderes religiosos, en los maestros, en los terapeutas y en los padres”(p.87)

“Todos los indicios proporcionados por la investigación cerebral sugieren que los lóbulos frontales desempeñan un papel importante en el conocimiento interpersonal. Los daños en esta área pueden causar cambios profundos en la personalidad, aunque otras formas de resolución de problemas queden inalteradas: una persona ya no es la misma después de la lesión” (p.87)

El desarrollo de la inteligencia interpersonal en los seres humanos depende de dos factores muy importantes; uno de ellos es la infancia prolongada acompañada de los padres, la cual permite que el infante observe y experimente vínculos de amor, afecto y comprensión mutua. El otro factor está relacionado con las habilidades de convivencia grupal fuera de la familia como jugar, pasear, charlar, asistir a la escuela; de las cuales surgen la cohesión grupal, el liderazgo, la organización y la práctica activa de valores.

La inteligencia interpersonal también conocida por otros teóricos como la empatía, está relacionada con el actuar y el comprender a los demás, así como entender el estado de ánimo o ponerse en el lugar de otro, también comprender sus temperamentos e intenciones. La inteligencia interpersonal con la que contamos es más relevante que la brillantez académica ya que no siempre las personas que tiene un alto coeficiente intelectual son más felices en sus relaciones interpersonales o tienen éxito en la vida. En cambio hay personas que no poseen un elevado CI, pero son más exitosas.

En los estudiantes de la Institución Educativa 10253 este tipo de inteligencia se ha podido divisar en aquellos que mostraron interés por hacer amigos, madurez para actuar frente a un conflicto dado, facilidad para ponerse en el lugar de otro y la disposición de manera desinteresada para ayudar a los demás.

Para Gardner, (1995).

“La inteligencia intrapersonal es el conocimiento de los aspectos internos de una persona: el acceso a la propia vida emocional, a la propia gama de sentimientos, la capacidad de efectuar discriminaciones entre estas emociones y finalmente ponerlas un nombre y recurrir a ellas como medio de interpretar y orientar la propia conducta. Una persona con una buena inteligencia intrapersonal posee un modelo viable y eficaz de sí mismo” (p.87)

Este tipo de inteligencia por tener un carácter de comprensión interna, necesita de otras habilidades humanas para poder ponerse de manifiesto. Es así que las personas que se auto-comprenden lo manifiestan a través de gestos, del lenguaje, la música u otras maneras expresivas de inteligencia.

Las características que presenta una escuela que favorece la adquisición de habilidades intrapersonales serían: el sostenimiento de un clima institucional

valorativo donde se reconozca a los estudiantes como personas que merecen ser tratados con calidez, la enseñanza orientada a la valoración de la interdependencia y la diversidad cultural y finalmente el trabajo pedagógico centrado en el desarrollo de las emociones de los estudiantes. En tal sentido, los estudiantes que son parte de estas escuelas pondrán de manifiesto sus emociones internas usando las estrategias propuestas en el programa, logrando identificarlas y colocarles un nombre.

2.1.4. Modelo de inteligencia emocional según John Mayer y Peter Salovey

Mayer y Salovey enfocan la Inteligencia Emocional como un modelo de habilidad. Ésta es considerada como una inteligencia auténtica basada en el uso de la adaptación de las emociones y su utilización en nuestro pensamiento. Según este enfoque, las emociones cumplen un papel importante al momento de resolver situaciones desafiantes y de alguna manera u otra facilitan nuestra adaptación al medio que nos rodea.

Teniendo en cuenta la conceptualización de la inteligencia como la habilidad para que el ser humano se adapte a situaciones de un ambiente cambiante. Se puede considerar a la inteligencia emocional como la habilidad para procesar la información emocional enlazada con el razonamiento lógico y de esa manera tener un control estricto sobre nuestra vida emocional.

La inteligencia emocional presenta cuatro habilidades. Según Mayer & Salovey, (1997).

La habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional y la habilidad para regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional e intelectual. (p.165)

Los estudiantes al estar en la escuela día a día afrontan situaciones que hacen utilizar sus habilidades emocionales para lograr habituarse de manera idónea al medio social donde se encuentran; también es sumamente relevante que los maestros y maestras empleen su inteligencia emocional y a través de estrategias de motivación guíen eficazmente las emociones de sus estudiantes. A continuación, una breve descripción de las cuatro habilidades emocionales y como esta son

puestas fueron puestas en práctica por los estudiantes que conformaron el grupo de estudio.

Fernández & Extremera, (2005). Afirman que:

La percepción emocional es la habilidad para identificar y reconocer tanto los propios sentimientos como los de aquellos que te rodean. Implica prestar atención y descodificar con precisión las señales emocionales de la expresión facial, movimientos corporales y tono de voz. Esta habilidad se refiere al grado en el que los individuos pueden identificar convenientemente sus propias emociones, así como los estados y sensaciones fisiológicas y cognitivas que éstas conllevan. Por último, esta habilidad implicaría la facultad para discriminar acertadamente la honestidad y sinceridad de las emociones expresadas por los demás. (p.163)

Durante el desarrollo de las diferentes sesiones de aprendizaje los estudiantes pusieron en práctica esta habilidad para regular sus acciones y/o actividades al observar la expresión en el rostro que mostraron sus compañeros y en un nivel más complejo hubieron estudiantes con un alto grado de percepción emocional y éstos fueron sensibles frente al estado de ánimo de sus pares, además fueron capaces de discriminar lo que sentían en realidad de aquello que verbalizaron.

Fernández & Extremera, (2005). Afirman que:

“La facilitación o asimilación emocional implica la habilidad para tener en cuenta los sentimientos cuando razonamos o solucionamos problemas. Esta habilidad se centra en cómo las emociones afectan al sistema cognitivo y cómo nuestros estados afectivos ayudan a la toma de decisiones. También ayudan a priorizar nuestros procesos cognitivos básicos, focalizando nuestra atención en lo que es realmente importante. En función de los estados emocionales, los puntos de vista de los problemas cambian, incluso mejorando nuestro pensamiento creativo. Es decir, esta habilidad plantea que nuestras emociones actúan de forma positiva sobre nuestro razonamiento y nuestra forma de procesar la información” (p.187)

No todos los estudiantes necesitan el mismo estado de ánimo para concentrarse y resolver una determinada actividad, algunos necesitan un estado de ánimo positivo, otros un estado anímico tenso. Estas particularidades que presenta cada persona explican que hay diferentes formas de reaccionar frente a situaciones diversas que se presentan durante los momentos pedagógicos que suceden al desarrollar una determinada sesión de aprendizaje. Por tal motivo es necesario que

durante la labor docente se utilice la inducción de un estado emocional en los alumnos para fortalecer la creatividad e innovación y hacer de la sesión un momento significativo.

La comprensión emocional es otra de las habilidades que presenta este modelo de Inteligencia Emocional, y trata de identificar las causas que genera un determinado estado anímico y las consecuencias que nuestras acciones pueden causar. También supone reconocer las emociones secundarias que son parte de la combinación de algunas emociones consideradas como primarias. Esta habilidad es usada a diario por los estudiantes para ser empáticos con sus compañeros o para anticipar sus estados emocionales frente a tareas no desarrolladas.

Finalmente, la regulación emocional es una habilidad mucho más compleja de la inteligencia emocional e implica el reconocimiento de emociones positivas o negativas y la reflexión que se hace para desechar o aprovechar la información que acompaña a estas emociones. Esto abarca la conducción óptima de nuestras habilidades interpersonales e intrapersonales o inteligencia personal, como es conocida por Gardner, que permitirá poner en práctica diferentes estrategias que regulen nuestras emociones y la de los demás. Por tal motivo en el Programa de Estrategias Motivacionales se incluyó estrategias como: “intensidades” y “dirijo mi enfado”.

2.1.5. Teoría del Desarrollo Moral de Lawrence Kohlberg

Según esta teoría el desarrollo de la moralidad en cada persona sucede a través de 3 niveles: nivel 1 pre-convencional, nivel 2 convencional y el nivel 3 post-convencional. Éstos son iguales para todas las personas y el orden también es el mismo; luego de cada nivel se crea una estructura la cual permite la transición normal a otro. Por otro lado no todas los niveles del desarrollo de la moralidad nacen de la madurez biológica, más bien están predispuestos a la relación con el medio que nos rodea.

Según Kohlberg no todos los individuos llegan a alcanzar las etapas superiores de este desarrollo. El paso de una etapa a otra es un proceso de aprendizaje irreversible en el que se adquieren nuevas estructuras de conocimiento, valoración y acción. Estas estructuras son solidarias dentro de cada etapa, es decir, actúan conjuntamente y dependen las unas de la puesta en marcha de las otras. Kohlberg

no encuentra razón para que, una vez puestas en funcionamiento, dejen de actuar, aunque si acepta que se produzcan fenómenos de desajuste en algunos individuos que hayan adquirido las estructuras propias de la etapa de un modo deficiente. En este caso los restos de estructuras de la etapa anterior podrían actuar aún, dando la impresión de un retroceso en el desarrollo (Arún & Paco, et.al, 2011).

La moralidad pre-convencional (nivel 1), comprende a su vez la Moralidad Heterónoma y la moralidad de intercambio. Aquí son enfocados básicamente los problemas morales desde el punto de vista de los intereses que persiguen las personas y son señaladas las consecuencias a las que se enfrentan luego de haber decidido sobre un acto particular. La moralidad pre-convencional se caracteriza por el razonamiento moral que tienen los niños que incluso se arrastra hasta la adolescencia o adultez.

La moralidad convencional (nivel 2), comprende la moralidad interpersonal y la moralidad del sistema social. En este nivel se toman los problemas morales desde el punto de vista social, es decir, lo que la sociedad espera de la persona según el rol que desempeña. Esto con normalidad surge en la etapa de la adolescencia y se extiende hasta la vida adulta.

La moralidad post-convencional (nivel 3), que comprende el contrato social y los principios éticos universales. Se enfocan los problemas morales desde un punto de vista superior, la persona deja de lado aquellas normas y expectativas ajenas para buscar valores que mejoren la sociedad. Este nivel es el más difícil de encontrar y puede desarrollarse en la adolescencia o en la adultez.

En esta perspectiva, el desarrollo de la inteligencia emocional de los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 se promueve considerando, el Nivel 2, de la Moralidad Convencional a fin de situarse fortalecidas en el Nivel 3, de la Moralidad Pos convencional; es decir, primero, poniendo en práctica las buenas relaciones interpersonales, asumiendo que deben manejar sus emociones correctamente para poder entablar lasos de afecto, amistad, amor y confianza con sus compañeros, haciendo un esfuerzo para tratar de conocer los sentimientos y necesidades de los demás a fin de proporcionarles ayuda, obedeciendo las normas de convivencia pre establecidas para preservar el funcionamiento del aula y de la institución y por consiguiente de la sociedad en la que se busque el bienestar de

todos, protegiendo sus derechos y solucionando sus disputas y conflictos mediante el buen manejo de las emociones.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Programa

Según Lexus, (2000):

“Es el instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje de las actitudes personales positivas. Permite orientar al docente en su práctica a lograr los objetivos que permiten el desarrollo de las actitudes y que se manifiestan en conductas por parte de los estudiantes. Comprenden un conjunto de actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear para este fin”

De acuerdo con Torres (1997):

En los diseños y elaboración de los programas se deben plantear algunas interrogantes como: ¿Qué conductas y habilidades vamos a enseñar? ¿Quién lo va a enseñar? ¿A quién vamos a enseñar? ¿Cuándo y dónde lo vamos a enseñar? ¿Por qué lo vamos a enseñar? Así también debemos tener en cuenta: las características, intereses, necesidades, motivación de los estudiantes a los que va dirigido; las situaciones, contextos y escenarios sociales relevantes a los que se enfrentan los niños en la vida escolar, familiar y social: Asimismo menciona que: Debe ser un programa en que se señale el comportamiento que el niño no tiene y también la facilitación de los comportamientos que ya posee pero que no expresan. Todo programa de desarrollo de conductas sociales debe ser una intervención sicopedagógica y social, esto implica la participación conjunta de la escuela y la familia. Debe ser un programa cognitivo conductual, que debe centrarse en la enseñanza de comportamientos cognitivos y afectivos (Trujillo & Silva, 2011).

2.2.2. Estrategias

Para Nisbet y Shucksmith, (1988, P. 235). “Es una serie de habilidades utilizadas con un determinado propósito. Son los pasos que sirven, cimientan la ejecución de las labores intelectuales. Es una cualidad de flexibilidad, apreciación e imaginación que el equipo necesita para conjuntar micro habilidades y tácticas en respuesta a un problema. “En resumen, podemos definirla como un conjunto de actividades, fines y recursos que se analizan, organizan y plantean de tal manera

que cumplan con los objetivos que la organización determinó en cierto tiempo” (Mazzei, 2012).

2.2.3. Didáctica

La didáctica es una disciplina que tiene relación estrecha con la pedagogía y que estudia la interacción entre maestro y estudiante, a su vez está orientada por la finalidad de la educación y comprometida a mejorar los logros de las personas a través de la comprensión y transformación del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Para Aebli, (s.f).

La didáctica es una ciencia que auxilia a la Pedagogía para todo lo que tiene que ver con las tareas educativas más generales. Asegura que la didáctica científica es el resultado del conocimiento de los procesos educativos en el intelecto de un individuo y las metodologías utilizadas.

La didáctica se caracteriza por su finalidad en la formación holista de la persona y por el aporte de modelos para la organización de actividades educativas y el avance en el pensamiento por lo que es imprescindible que los docentes manejen el saber didáctico para desarrollar actitudes y trabajar haciendo uso de estrategias de aprendizaje adecuadas.

La didáctica supone un gran esfuerzo de reflexión, comprensión y elaboración de modelos que hagan posible el mejor desenvolvimiento del docente para el cumplimiento de las expectativas de los estudiantes. Esta es una disciplina muy práctica destinada a superar los problemas de enseñanza que tiene los maestros y los problemas de aprendizaje que presentan los estudiantes.

La reflexión y el análisis del proceso de enseñanza y aprendizaje hace que la didáctica se concrete, y la práctica investigativa hace que la didáctica se consolide y se fundamente.

2.2.4. Motivación

Mateo, (s.f). Afirma que:

La motivación sería un estado deseable tanto para uno mismo como para los demás. A pesar de que existen varios sistemas motivacionales de naturaleza aversiva. El dolor, el hambre, la angustia y el castigo son fuentes potentes y frecuentes de

motivación. Los primeros teóricos de la motivación tenían un concepto del ser humano en continua lucha por protegerse de estados nocivos. En la teoría freudiana, el individuo se está defendiendo continuamente de las energías instintivas de sexo y agresión. En la teoría de Hull, la motivación surge de los estados de privación. La privación de alimentos, agua, sueño y sexo se combina para crear un estado motivacional generalizado llamado “pulsión” (*drive*). Es el deseo del individuo de deducir la pulsión, de liberarse de un estado aversivo lo que le activa a buscar comida. Agua, lugares de descanso o pareja.

En la actualidad la motivación ya no es considerada como algo estático sino como un fenómeno activo y cambiante, se puede afirmar que la motivación está en constante cambio teniendo un estado de auge y otro de caída de manera continua. Según la fuerza que impulsa al estudiante a realizar una determinada actividad, la motivación puede estar dentro de él y la motivación vendría a ser intrínseca y en este caso el estudiante desea hacer algo obedeciendo a sus propios sentimientos. En cambio, si en el ambiente se encuentra un factor que hace que el estudiante se sienta con deseos de realizar una actividad particular estaríamos hablando de la motivación extrínseca.

2.2.5. Estrategias didácticas

Las estrategias son guías de acción que sirven para la orientación en la obtención de las metas trazadas. Las estrategias proporcionan sentido y coordinan las acciones para llegar a conseguir un objetivo. En tal sentido las estrategias didácticas son procedimientos organizados, formalizados y que están orientadas a alcanzar una meta establecida.

2.2.6. Estrategias motivacionales

Casillas, (2005). Refiere que

Son el conjunto de actividades motivadoras organizadas por el docente a través de las cuales pretende cumplir su objetivo. Estas técnicas matizan la práctica docente ya que se encuentran en constante relación con las características personales y habilidades del docente, sin dejar de lado otros elementos como las características del grupo, las condiciones físicas del aula, el contenido a trabajar y el tiempo. (p.231)

Las estrategias motivacionales vendrían a ser el conjunto de actividades programadas por el docente con la única finalidad de que los estudiantes sean gestores de sus aprendizajes cognitivos y emocionales, de tal forma que también sean capaces de evaluar su conducta en función de sus emociones.

Estas estrategias son parte muy importante de la actividad pedagógica integral puesto que permiten facilitar el desarrollo de actividades en favor del fortalecimiento de la inteligencia emocional y de esta forma los estudiantes tendrán una mejor relación consigo mismos y con los demás.

2.2.7. Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales.

Este programa constituye un proyecto sistemático y organizado al servicio del cumplimiento de metas educativas que son sumamente valiosas, la intervención de este programa en el campo educativo busca el fortalecimiento de la inteligencia emocional en estudiantes del nivel primario.

Rojas (2001, P. 145) afirma que constituye:

Un conjunto de actividades de carácter intencional orientadas a la solución de un problema concreto y que requiere de una solución práctica. Se puede decir que un programa es un conjunto de acciones sistematizadas y planificadas que el docente elabora y ejecuta con el fin de desarrollar las actitudes personales positivas en los educandos (Subia, Mendoza & Otros, 2011).

El programa de estrategias didácticas motivacionales está constituido por un conjunto de tareas cuyo fin principal es que los estudiantes puedan identificar sus emociones en el momento preciso, determinar si éstas son positivas o negativas y canalizar de algún modo aquellas que no les sean útiles en sus formación como personas. Así mismo interactuar con sus pares de manera armoniosa y empática.

En el marco del desarrollo del programa, el análisis de contexto se constituyó como una herramienta muy valiosa para identificar las necesidades emocionales de los estudiantes, posterior a eso; la fundamentación, el diseño y ejecución permitieron la normal aplicación de diversas estrategias didácticas motivacionales con el fin fortalecer la inteligencia emocional de los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253.

2.2.8. Estrategias motivacionales del Programa

Desde el punto de vista Psicopedagógico, se ha teniendo en cuenta la necesidad socio-emocional de los estudiantes que conformaron el grupo de estudio debido a un alto índice de fracaso escolar, dificultad para aprender, deserción escolar y una pésima relación entre compañeros lo que provoca un visible déficit en la madurez emocional. Por este motivo se ha seleccionado las siguientes estrategias didácticas motivacionales:

2.2.8.1. El dado de la emociones

Los seres humanos sienten distintas emociones como el desprecio, rechazo, ilusión, inquietud, confianza, miedo, enfado, vergüenza, entre otras. Pero la mayoría de veces no podemos identificar la emoción exacta, además no todas las personas sentimos con la misma intensidad.

Objetivos de la estrategia

- Identificar nuestras emociones
- Dar nombre correcto a la emoción
- Identificar que en una misma situación podemos sentir emociones diferentes

Metodología para el desarrollo de la estrategia

Los estudiantes se reúnen en un espacio al aire libre. El docente encargado de manejar el grupo indica que se debe formar un círculo en el suelo y alrededor de él se sienta cada estudiante. Uno a uno lanzará los dados hasta que salga la emoción que sienten en ese instante.

El estudiante lee la emoción representada en el dado y posterior a eso explica sus sentimientos. Cuando el ejercicio haya terminado se realiza una reflexión sobre las ideas que se han originado, seguramente se podrá notar que ante una misma situación cada estudiante siente una emoción diferente. También se puede identificar que todos sentimos emociones negativas y eso no debe ser causa de vergüenza.

Recursos a utilizar

- Dado de las emociones

- Tarjetas con nombre de las emociones
- Caramelos
- Reproductor de audio
- Música instrumental

2.2.8.2. El juego de la pelota

Al pensar en la imagen que tenemos sobre nosotros mismos, no podemos dejar de lado la imagen que los demás tienen de nosotros o lo que nosotros creemos sobre el resto, esto nos permite ver las partes positivas de nuestros compañeros de grupo y a verbalizarlas.

Objetivos de la estrategia

- Identificar la opinión que el resto tiene sobre nuestra imagen personal
- Identificar las características que nos diferencian del resto
- Identificar las características físicas o psíquicas positivas de los compañeros de grupo
- Expresar de manera asertiva nuestras características y la de los demás

Metodología para el desarrollo de la estrategia

Los estudiantes forman un solo grupo. Uno de ellos tendrá un balón colorido y se lo pasará a otro compañero, antes de ello mencionará una característica positiva. La persona que reciba el balón se lo pasará a otra diciéndole otra característica positiva y mencionando la característica que su compañero anteriormente le dijo. El juego termina cuando todos y todas hayan participado.

En caso de haber errores de memoria el monitor de grupo se las hará recordar para evitar el castigo. Luego de haber jugado con el balón colorido, los estudiantes se sientan formando un círculo y cada uno de ellos menciona lo que los demás dijeron sobre ellos y dicen lo que les pareció al escuchar la opinión de sus amigos.

Recursos a utilizar

- Balón colorido

- Un cronometro
- Música instrumental
- Reproductor de audio

2.2.8.3. Las costumbres de clase

Para tener buen clima afectivo y adaptarse a un nuevo ambiente o a las situaciones nuevas en el aula es necesario saber manifestar nuestra opinión de manera adecuada, sin pretender dañar ni juzgar a nadie.

Durante la vida escolar se debe tener en cuenta que se presentan diversas situaciones que pueden desagradarnos o desagradar a los demás, así como se presentan situaciones fortuitas a las que debemos adaptarse de manera paulatina. Si actuamos con asertividad nuestras relaciones con los demás durante el proceso de adaptabilidad serán significativas.

Metodología para el desarrollo de la estrategia

El guía del grupo indica que los estudiantes deberán hacer memoria de las actitudes que tuvieron los compañeros durante la semana. Luego cada estudiante recibe un folio donde anotarán solo las actitudes desagradables más no quien las hizo.

Después comentarán en grupo lo que cada uno escribió y utilizando la lluvia de ideas se propone soluciones para cada actitud negativa y se anota en un papelógrafo para tenerlo presente durante las el resto de sesiones de aprendizaje.

Recursos a utilizar

- Hojas de colores
- Reproductor de música
- Música instrumental

2.2.8.4. Intensidades

Las emociones que a diario sentimos los seres humanos tienen diferentes intensidades y es importante aprender a controlarlas si la intensidad es muy fuerte o

muy débil, de esa manera seremos conscientes de ello y ampliaremos nuestro diccionario emocional.

Metodología para el desarrollo de la estrategia

Cada estudiante enseña los colores de tempera que tiene en la mesa y el tutor les pedirá que relacionen cada emoción con un color. Las emociones con las cuales se tiene que trabajar serán: miedo, enfado, alegría, tristeza y nerviosismo.

Posteriormente cada estudiante pinta una cartulina con el color de cada emoción y menciona el extremo positivo o negativo de cada una de ellas. Finalmente se forman grupos y cada uno de ellos aplica la relajación (respirando, pensando y contando hasta tres) frente a una emoción negativa.

Recursos a utilizar

- Témperas
- Agua
- Pinceles
- Hojas de colores
- Cinta adhesiva

2.2.8.5. Dirijo mi enfado

Las personas tenemos diferentes estrategias para manejar nuestras emociones, aunque no siempre conseguimos el objetivo y perdemos mucha energía en el intento. Identificar las diversas estrategias que los demás usan es sumamente importante para poder cambiar y mejorar nuestras estrategias o así tener más opciones. Es de gran importancia saber que respuestas nos pueden ayudar ante cada una de las emociones que sentimos.

Objetivos

- Aprender a afrontar situaciones difíciles
- Manejar las estrategias que cada uno tiene
- Regularizar nuestras emociones

- Usar diversas estrategias para regular las emociones

Metodología de la estrategia

Los estudiantes se ubican de cúbito dorsal en un lugar plano y poco soleado, el tutor escoge una tarjeta de las emociones al azar y en voz alta menciona que emoción es. Entonces los estudiantes de inmediato se ponen de pie y se dirigen al papelógrafo para escribir las características principales de esta emoción.

Luego de que todos los estudiantes hayan participado el tutor explicará que esa son las posibles reacciones frente a esa emoción. Finalmente se eligen las más adecuadas y se escriben en un afiche creativo “aprendo a dirigir mis emociones” por tal motivo cuando sienta enfado u otra emoción sabrá como canalizar su enojo.

Recursos

- Plumones
- Papeles de colores
- Cinta
- Imágenes
- Tarjetas de emociones
- Pinturas

2.2.9. La inteligencia

Hablar de inteligencia es hablar de un tema controversial puesto que existen posiciones netamente cognoscitivas y otras enfocadas desde la perspectiva del desarrollo de habilidades. Hay dos términos que tiene relación directa: inteligencia y capacidad que teniendo en cuenta el uso que se la ha dado a cada uno de ellos podemos decir que son sinónimos.

La inteligencia humana consistía primordialmente en el grado de desarrollo del análisis, síntesis y generalización para alcanzar un nivel alto de desarrollo cognitivo. Por este hecho se crearon pruebas a lápiz y papel que medían el coeficiente intelectual de las personas y las clasificaban de acuerdo a ello. Esto se ha generalizado hasta nuestros días a pesar que existen estudios que afirman que el ser humano posee una serie de habilidades con las que puede resolver de manera

única sus problemas todavía en la escuela se considera “inteligente” a aquel estudiante que retiene con mayor facilidad los contenidos o a quienes desarrollan más actividades académicas. Estos son unos de los factores por los cuales la mayoría de las escuelas no han salido de la etapa tradicional de enseñanza y evaluación.

Considerando al ser humano como único portador de la capacidad de razonar y de poseer distintas habilidades que las pone de manifiesto para vivir diariamente en este mundo caótico. Puedo afirmar que la inteligencia humana consiste en asociar su conocimiento con el manejo adecuado de sus emociones para solucionar sus conflictos internos y mantener sus buenas relaciones sociales. Desde este punto de vista la función de los maestros en la escuela será buscar el verdadero desarrollo integral de las personas.

2.2.10. Las emociones

Para Goleman, (1995).

En esencia, todas las emociones son impulsos para actuar, planes instantáneos para enfrentarnos a la vida que la evolución nos ha inculcado. La raíz de la palabra *emoción* es *motere*, el verbo latino “mover”, además del prefijo “e”, que implica “alejarse”, lo que sugiere que en toda emoción hay implícita una tendencia a actuar. Que las emociones conducen a la acción es muy evidente cuando observamos a niños o animales; sólo es en los adultos “civilizados” en los que a menudo la gran anomalía del reino animal: emociones-impulsos arraigados que nos llevan a actuar-divorciadas de la reacción evidente. (p.152)

Existen emociones que hacen posible algunas expresiones faciales, éstas son identificadas por personas pertenecientes a diferentes culturas y pueden ser reconocidas con facilidad entre ellas tenemos la ira, el miedo, la alegría, el amor, la sorpresa, y la tristeza. La combinación de ellas supone el surgimiento de otras que pueden ser más intensas como los estados de ánimo y más allá podríamos hablar del temperamento.

Todas las emociones poseen funciones que les son útiles a las personas y permiten que actúen con eficiencia ante situaciones particulares. Según algunos estudios, las emociones podrían tener tres funciones fundamentales. Una de ellas sería la función de adaptabilidad que estaría relacionada con la predisposición del

organismo para que gaste la energía necesaria y realice una acción eficaz. De otro lado se tiene a la función social que facilitaría la expresión de las emociones y de esa manera facilitar las relaciones interpersonales. La función motivacional trae a colación la vinculación estrecha que existe entre emoción y motivación ya que la emoción puede generar una conducta motivada y llevarla a cumplir un determinado objetivo.

2.2.11. La inteligencia emocional

En la escuela tradicional cuando se hablaba de un estudiante inteligente solamente se hacía referencia a su brillantez académica, es decir, a los resultados académicos transformados en notas y se instruía de la misma forma a todos. La escuela funcionaba como una gran fábrica donde la materia prima eran los escolares, de esta forma todos ellos ingresaban a sus instalaciones y atravesaban por diversos procesos y los que no rendía iba quedando fuera, de manera que solo los que tenían buenas notas lograban salir como un producto terminado.

Posteriormente y luego de muchos estudios realizados se produce un cambio en la forma de educar a las persona y este hecho involucra la enseñanza activa basada en la aplicación de estrategias para hacer más interesante la clase y que los estudiantes aprendan más, pero aún no se daba tanta prioridad a lo que realmente necesitaban aprender los estudiantes en función de sus talentos y menos al manejo y control de sus emociones.

No es mucho tiempo que ha pasado desde que teóricos como Gardner y Goleman empezaron a difundir sus estudios donde afirmaban que los seres humanos poseen distintas habilidades para poder aprender y que además de ello cuentan con una serie de emociones que influyen en este proceso. Si bien es cierto el conocimiento es sumamente importante para lograr resultados óptimos en la escuela, no se debe dejar de lado el desarrollo emocional del individuo puesto que es el complemento perfecto para ser verdaderamente inteligentes.

Respecto a la inteligencia emocional Goleman, (1995). Afirma que:

Mi preocupación es un conjunto clave de estas “otras características”, la *inteligencia emocional*: habilidades tales como ser capaz de motivarse y persistir frente a las decepciones; controlar el impulso y demorar la gratificación, regular el humor y evitar

que los trastornos disminuyan la capacidad de pensar; mostrar empatía y abrigar esperanzas. (p.27)

Bajo este punto de vista, la inteligencia emocional vendría a ser el conjunto de habilidades con las que cuenta el ser humano para que pueda ser consciente de las emociones que siente, de la misma manera pueda comprender las emociones de los demás además de sobrellevar las presiones de grupo y frustraciones formando de esta forma una actitud socializadora, comunicativa y reflexiva; lo cual nos favorece a tener una vida más relajada y pacífica.

Ahora nuestro país cuenta con un nuevo Diseño Curricular con el que se pretende educar a los estudiantes bajo el enfoque del desarrollo de competencias. Una de estas competencias pertenecientes al área de Personal Social es: Construye su identidad, cuya descripción afirma que:

MINEDU, (2016).

Construye su identidad al tomar conciencia de los aspectos que lo hacen único, cuando se reconoce a sí mismo a partir de sus características físicas, cualidades, habilidades, intereses y logros y valora su pertenencia familiar y escolar. Distingue sus diversas emociones y comportamientos, menciona las causas y las consecuencias de estos y las regula usando estrategias diversas. Explica con sus propios argumentos por qué considera buenas o malas determinadas acciones. Se relaciona con las niñas y niños con igualdad, reconociendo que todos tienen diversas capacidades. Desarrolla comportamientos que fortalecen las relaciones de amistad. Identifica situaciones que afectan su privacidad o la de otros y busca ayuda cuando alguien no la respeta. (p.59)

A partir de esto se espera que los estudiantes tengan un mejor control emocional manejando estrategias propuestas por el docente que le permitan identificar sus emociones, fortalecer las que son adecuadas y dirigir las emociones que le hacen daño. Si los estudiantes logran alcanzar los estándares establecidos para esta competencia, entonces habrá una mejora significativa en las relaciones interpersonales e intrapersonales lo que permitirá que tanto los niños y niñas se desarrollen en un clima institucional afectivo y seguro.

La inteligencia emocional no es más ni menos importante que la inteligencia académica sino que ambas deban ser desarrolladas a la par puesto que el ser

humano es una unidad biológica, psicológica y social. Es así que en la escuela será de suma importancia crear espacios para que los estudiantes puedan tener conciencia de sí mismos, manejen sus emociones, sean capaces de auto-motivarse, conocer las emociones de los demás y poder ser parte de un grupo social sin problemas.

2.2.12. La importancia del desarrollo de la inteligencia emocional en el nivel primario

Iniciar los estudios en el nivel primario supone empezar nuevas relaciones sociales entre estudiantes y profesores lo que exige tener nuevas habilidades sociales y emocionales. Cuando sea el momento de expresar las emociones y las de los demás, el estudiante comienza el nuevo camino de la regulación emocional. Las emociones nacen cuando las niñas y niños atraviesan la primera infancia con la aceptación del yo, y al interpretar las reglas evaluando actividades como consecuencia de las emociones.

Sobre el particular, Gardner (1994) sostuvo que:

La tesis de la estructura mental con inteligencias múltiples, de las cuales habla de inteligencias personales referidas al acceso a la propia vida sentimental, así como al desarrollo de los aspectos internos de una persona, discriminando las situaciones para involucrarse o retirarse de diversas situaciones y comprendida por la inteligencia intrapersonal y la interpersonal. Sobre este importante aporte de Gardner, la literatura ha mostrado que las carencias en las habilidades de Inteligencia emocional influyen en los estudiantes dentro y fuera del contexto escolar. (p.89)

Cuando los estudiantes ingresan a la primaria e inician el III ciclo de la Educación Básica Regular empieza a generarse su auto-concepto en función de sus actitudes, prioridades y su familia. Posteriormente se dan cuenta que la intensidad de las emociones desciende cuando pasa un periodo de tiempo y que éstas cambian en función de los hechos que suceden después de sentirlas; además podrán regular las emociones negativas usando la distracción cognitiva, expresión adecuada, respirando profundamente, etc. Aproximadamente a la edad de ocho y diez años que corresponde al IV ciclo de la EBR los estudiantes entienden que se

puede sentir dos emociones casi al mismo tiempo esto hace que aumente la comprensión emocional y definan aspectos básicos de su personalidad.

Al atravesar el V ciclo (10 a 12 años) los estudiantes tiene en cuenta experiencias previas y su personalidad para el control de sus emociones también reconoce el valor de las normas culturales de expresión emocional permitidas, son capaces de expresar ambivalencia emocional y es donde realmente donde empieza la regulación emocional.

Teniendo en cuenta el punto de vista psicopedagógico es necesaria la intervención de los maestros con la aplicación de estrategias de motivación emocional para ayudar a los estudiantes a consolidarse como personas emocionalmente inteligentes.

2.2.13. Dimensiones de la inteligencia emocional

En 1997, BarOn (citado por Ugarriza, 2001) sostuvo que la inteligencia emocional

Es un conjunto de habilidades emocionales, personales, e interpersonales, que influyen en nuestra habilidad para adaptarnos y afrontar las demandas y presiones del medio ambiente. Factor muy importante en la determinación de la habilidad de tener éxito en la vida.

Lo que es verdaderamente importante al fortalecer la inteligencia emocional es desafiar con éxito las situaciones que se nos presentan diariamente para que nuestro desenvolvimiento diario sea el más adecuado y pertinente.

Recientemente, Bar-On (2006) ha considerado a la inteligencia socio-emocional como “La interrelación de competencias sociales y emocionales que determinan el modo efectivo en el que nos comprendemos a nosotros mismos y nos expresamos, cómo entendemos a otros, cómo nos relacionamos con ellos y cómo afrontamos las demandas del día a día”.

El desarrollo y fortalecimiento de la Inteligencia Emocional en el marco del desarrollo del programa propone trabajar con cinco dimensiones: intrapersonal, interpersonal, de adaptabilidad, del manejo del estrés y del estado de ánimo en general. Las mismas que orientaron en trabajo pedagógico realizado con los estudiantes de la IE. N° 10253 de Cutervo. Esto permitió determinar que los

estudiantes más inteligentes fueron aquellos que lograron manejar y expresar sus emociones sin dejar de lado la empatía y el trabajo socializado.

a. Dimensión intrapersonal

Se considera que desde el momento en que un ser humano nace empieza a desarrollarse las inteligencias personales en combinación con una serie de factores como la herencia, el medio ambiente y la acumulación de experiencias. El lazo entre el hijo y los padres permite una armonía emocional, y su fortalecimiento diario permite el desarrollo de la identidad personal sentando los principios para las relaciones sociales. Del mismo modo los maestros tienen un rol fundamental en la escuela ya que son considerados como los segundos padres de los estudiantes en tal sentido el vínculo afectivo entre maestros y estudiantes también permitirá el equilibrio emocional.

Esta dimensión hace clara referencia a la inteligencia intrapersonal o ese mundo interno que cada ser humano tiene y es donde se encuentran aquellas capacidades a las que acudimos con la intención de auto-comprendernos. Es ahí donde también se localizan las capacidades para la motivación interna, para tomar decisiones, para ser empáticos y altruistas. Sin estas capacidades interiores sería imposible desarrollar una vida exitosa.

Con el interés de recoger información precisa de los estudiantes pertenecientes al grupo de estudios en cuanto se refiere a la participación en actividades interpersonales se han formulado los indicadores de la dimensión tomando en cuenta la comprensión de las emociones propias del sujeto, la asertividad, el concepto sobre uno mismo, la realización propia y la autonomía para tomar decisiones.

b. Dimensión interpersonal

La interacción social es base para el desarrollo de la habilidad interpersonal y tareas como la cooperación grupal y la coordinación para asumir funciones implica el uso de estas habilidades. La empatía, el manejo de las relaciones interpersonales y las responsabilidades sociales son los indicadores que permitieron el recojo de información con respecto a esta dimensión.

c. Dimensión de adaptabilidad

La adaptación es un proceso a través del cual las personas resisten y se acostumbran a las vicisitudes del ambiente. También es considerada como un criterio operativo y funcional de la personalidad, porque se trata de ver hasta donde las personas sienten satisfacción con ellos mismos y si son adecuadas sus conductas en las diferentes instancias de la vida. Los seres humanos usan medios biológicos y psicológicos en este proceso y si algo nos caracteriza y nos convierte en únicos es que también utilizamos medios culturales.

Si bien es sabido que la socialización de las personas es tarea fundamental de la familia quien posee e impregna complejas formas de socializarse, la escuela también cumple un rol importante en la adaptación de los estudiantes brindándoles las estrategias necesarias para su adaptación a la vida escolar principalmente teniendo en cuenta el crecimiento y fortalecimiento emocional.

Algunos indicadores que permiten saber si el proceso de adaptación de los estudiantes es correcto tienen relación con: la solución de sus problemas poniendo en práctica el control emocional para dar soluciones creativas sin perder la calma, la puesta en práctica de la capacidad para reconocer la emoción correcta en el ambiente en que se encuentre y la flexibilidad para adecuarse a situaciones cambiantes de manera consiente.

d. Dimensión del manejo del estrés

Las situaciones estresantes, la falta de descanso, el mal trato y los cambios constantes por lo que los estudiantes atraviesan hacen que pierdan la calma y manifiesten conductas antisociales en algunos casos o hiperactivas en otros, teniendo a flor de piel las emociones que muchas veces son negativas. En esta vida social moderna los estudiantes no pueden evitar el estrés, lo que sí pueden hacer es aprender a canalizar las emociones a través de estrategias que lo permitan.

En esta dimensión se trabajan indicadores para recoger información de cómo los estudiantes del grupo de estudios manejan técnicas para controlar situaciones estresantes y canalizar sus emociones negativas.

e. Dimensión del estado de ánimo en general

La relación es estrecha cuando se habla de estado de ánimo y emociones. Lo que inicia como una emoción vinculada a un determinado acto, suele convertirse en un estado anímico si permanece el tiempo necesario y se conduce al trasfondo desde el cual se actúa.

Los estados de ánimo son menos intensos que las emociones y duran más tiempo, por decirlo de otro modo: las personas no pueden mantener la intensidad del amor todo el tiempo, más bien con el transcurrir de las horas esto se torna en una situación de simpatía y respeto. Puesto que las emociones son el núcleo básico que se desencadenan en un tiempo determinado y conforme el tiempo transcurre se apaciguan y se forman los estados de ánimo.

Se tomó en cuenta a la felicidad expresada como el talento para sentir satisfacción por la nuestra propia vida y disfrutar de ella expresando sentimientos positivos; y al optimismo expresada como la habilidad para superar situaciones adversas. Como indicadores de la dimensión del estado de ánimo en general.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis

Si se aplica un Programa de Estrategias Motivacionales; entonces se fortalecerá significativamente la Inteligencia Emocional de los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo – 2016.

3.2. Variables

3.2.1. Definición conceptual

Variable independiente: Programa de Estrategias Motivacionales

Rojas (2001) afirma que programa es

Un conjunto de actividades de carácter intencional orientadas a la solución de un problema concreto y que requiere de una solución práctica. Se puede decir que un programa es un conjunto de acciones sistematizadas y planificadas que el docente elabora y ejecuta con el fin de desarrollar las actitudes personales positivas en los educandos” (Subia, Mendoza & Otros, 2011).

Variable dependiente: Inteligencia emocional

En 1997, Bar-On (citado por Ugarriza, 2001) sostuvo que:

La inteligencia emocional “Es un conjunto de habilidades emocionales, personales, e interpersonales, que influyen en nuestra habilidad para adaptarnos y afrontar las demandas y presiones del medio ambiente. Factor muy importante en la determinación de la habilidad de tener éxito en la vida”

3.2.2. Definición operacional

Variable independiente

El Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales se concretará operacionalmente en las siguientes dimensiones:

Planificación

Ejecución

Evaluación

Variable dependiente

El nivel de fortalecimiento de la Inteligencia Emocional se valorará en función de las siguientes dimensiones:

Dimensión intrapersonal

Dimensión interpersonal

Dimensión de adaptabilidad

Dimensión del manejo del estrés

Dimensión del estado de ánimo en general

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVEL	TÉCNICA/ INSTRUMENTO
Variable independiente: Programa de estrategias Didácticas Motivacionales	Planificación	Prevención de recursos, tiempo, fuentes bibliográficas, materiales y elementos del programa.	-----	Observación Lista de cotejo
	Ejecución	Aplicación de Estrategias Motivacionales: <ul style="list-style-type: none"> • Dado de las emociones • Juego con la pelota • Las costumbres de la clase • Intensidades • Dirijo mi enfado 		
	Evaluación	Elabora y aplica instrumentos de evaluación pertinentes		
Variable dependiente: Inteligencia Emocional	Dimensión intrapersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Se comprende emocionalmente a sí mismo • Es asertivo cuando expresa directamente sus sentimientos, opiniones y pensamientos • Manifiesta opiniones sus opiniones asociadas a un juicio de valor (autoconcepto) • Se siente orgulloso y satisfecho de sus logros obtenidos (Autorrealización) 	Frecuente mente (18 – 20) Algunas veces (14 – 17)	Prueba Test de inteligencia emocional
	Dimensión interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Es empático con sus compañeros de grupo • Se relaciona de manera autónoma con los demás • Muestra un grado significativo de responsabilidad con la sociedad • Su comprensión emocional hacia los demás lo hace de manera consiente 	Pocas veces (11 – 13) Nunca (00 – 10)	
	Dimensión de adaptabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Busca resolución ante situaciones problemáticas. • Evalúa si lo que experimenta ocurre en la realidad (La prueba de la realidad) • Es flexible ante los cambios que se van 		

		dando de manera paulatina <ul style="list-style-type: none"> • Acepta las normas de convivencia establecidas antes de su llegada 		
	Dimensión del manejo del estrés	<ul style="list-style-type: none"> • Controla sus impulsos • Identifica la intensidad de sus emociones • Maneja estrategias para no reaccionar mal ante los demás • Tolerancia situaciones estresantes y emplea técnicas para relajarse 		
	Dimensión del estado de ánimo en general	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra con gestos, palabras y expresiones su felicidad • Se muestra optimista ante situaciones adversas • Demuestra su felicidad al cumplir con sus objetivos • Se siente contento por los logros de sus pares 		

Fuente: cuadro elaborado por el investigador

3.3. Metodología

3.3.1. Tipo de estudio

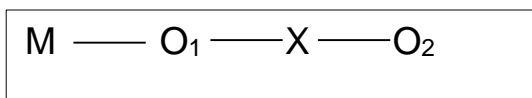
Teniendo en cuenta a Sampieri (1991), los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, o del establecimiento de relaciones entre conceptos y está dirigido a responder las causas de eventos sociales.

El trabajo de investigación es explicativo-aplicado, debido a que se encargó de investigar el porqué de los hechos, cuyos resultados y conclusiones estarán orientados a la implementación de un Programa de Estrategias Motivacionales para fortalecer la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo.

3.3.2. Diseño de investigación

Teniendo en cuenta a Martínez (2001), este diseño está formulado debido a que permite establecer un tipo de asociación entre las dos variables. No existe manipulación alguna de la variable dependiente ni se utiliza el grupo de control.

Según el tipo de estudio se utilizó el diseño pre experimental de grupo único, con pre test y post test, el mismo que se representa de la siguiente manera:



M = Muestra

O1 = Observación inicial (pre test)

O2 = Observación final (post test)

X = Estímulo (Programa de Estrategias didácticas Motivacionales)

3.4. Población muestral

La población muestral estuvo constituida por 105 estudiantes de la Institución Educativa 10253, tal como se detalla en la tabla 1, cuyas características son:

Sus edades oscilan entre 6 a 12 años

Proceden mayoritariamente de zona rural

Proviene de familias nucleares

Su familia es de condición económica baja

TABLA 1

Distribución de la población de estudiantes, según sexo, de la Institución Educativa N° 12053

Grado	1°		2°		3°		4°		5°		6°	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Alumnos	6	7	8	11	7	6	10	14	10	5	15	7
Total	13		18		13		24		15		22	

FUENTE. Nóminas de Matrícula de la Institución Educativa N° 10253

3.5. Métodos de investigación

El método de la deducción e inducción, basado en la lógica de los hechos. Permite analizar los hechos de manera general a lo particular y también partir de lo particular a lo general. Esto permitió la identificación del problema, formulación de la hipótesis, recoger y analizar los datos, formular conclusiones y finalmente la verificación, de la hipótesis por la prueba de sus consecuencias.

El método de modelación, por el cual se representará un reflejo mediatizado del objeto de estudio, esto constituyó el espacio intermedio entre el sujeto investigador y el objeto de la investigación. Se puede decir que este método sirve para llegar al problema de investigación mediante proyectos a pequeña escala.

El método sistémico permitió relacionar hechos aparentemente aislados sobre la problemática y posteriormente unificarlos para plantear la hipótesis.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos que permitieron recoger los datos de la presente investigación fueron:

3.6.1. Técnica de fichaje

Orientada a recopilar información teórica que permita desarrollar científicamente el trabajo de investigación, en cuyo contexto se empleará:

Fichas bibliográficas

Sirvieron para la recolección de la información obtenida de los textos de consulta utilizados.

Fichas textuales

Utilizadas para registrar los párrafos que se convertirían en citas y poder registrar la información sin omitir los autores.

Fichas de comentario

Utilizadas para anotar ciertos comentarios de la información recopilada y que el investigador los considera necesarios.

3.6.2. Técnicas e instrumentos de campo

Observación

Se utilizó como procedimiento para el recojo de información, que permitió identificar el nivel de inteligencia emocional que tuvieron los estudiantes en el pre test y registrar los avances de los estudiantes durante la aplicación del Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales.

Encuesta

Técnica destinada a obtener información primaria respecto al desarrollo de la Inteligencia Emocional a partir de una muestra representativa para proyectar los resultados sobre la población total.

Cuestionario

Instrumento de recopilación de datos a partir de un conjunto de preguntas preparado cuidadosamente sobre los hechos de la investigación para su contestación por la muestra del estudio emprendido.

Lista de cotejo

Instrumento que permitirá estimar la presencia o ausencia de una serie de características o atributos de la muestra representativa que se han de registrar mediante la observación

Test

Instrumento que permitirá la comprobación de los objetivos trazados en la investigación y la contrastación de la hipótesis formulada a través del tratamiento de los resultados. Se aplicará el pre test a la muestra representativa con la finalidad de identificar el nivel de Inteligencia Emocional y el post test para demostrar la efectividad de la aplicación del Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales

3.7. Métodos de análisis de datos

La información se organizará en tablas y gráficos y para el efecto del análisis e interpretación se utilizará la estadística descriptiva trabajada desde los programas Excel y SPSS. Se aplicarán instrumentos de recolección de información (test en sus dos momentos; pre y post test).

Se analizará si se presentan cambios significativos después de haber aplicado el estímulo. Para una mejor comprensión se trabajará con algunas medidas estadísticas como la media aritmética, la desviación estándar y el coeficiente de variabilidad.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Descripción

En este capítulo se describen los resultados que se obtuvieron luego de la aplicación del pre y post test para determinar el nivel de fortalecimiento de la inteligencia emocional luego de la aplicación del programa de estrategias didácticas motivacionales.

TABLA 2
BAREMO GENERAL

NIVEL	RANGO
ALTO	41-60
MEDIO	21-40
BAJO	1-20

TABLA 3
BAREMO ESPECÍFICO

Dimensiones	Ítems
Dimensión intrapersonal	P ₁ – P ₄
Dimensión interpersonal	P ₅ – P ₈
Dimensión de adaptabilidad	P ₉ - P ₁₂
Dimensión del manejo del estrés	P ₁₃ – P ₁₆
Dimensión del estado de ánimo en general	P ₁₇ – P ₂₀

Valoraciones

Nivel	Literal	Rango
Alto	Siempre	16 - 20
Medio	A veces	11 - 15
Bajo	Nunca	0 - 10

FUENTE: Escala elaborada por la investigadora

4.1.1. Pre test al grupo de estudio

Objetivo 1

Identificación del nivel de fortalecimiento de la Inteligencia Emocional

TABLA 4

DIMENSIÓN INTRAPERSONAL DEL PRE TEST

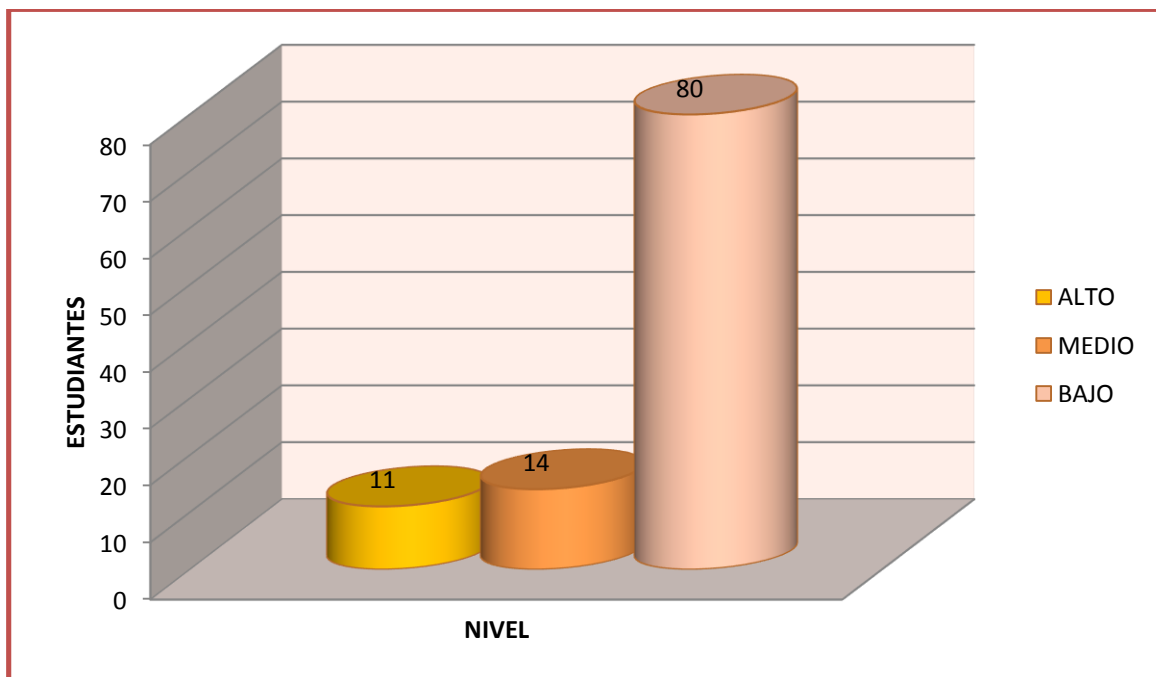
Nivel	F1	F%	Estadígrafos
Alto	11	10,48	$\bar{X} = 9,83$ $S = 2,77$ $CV = 28,16 \%$
Medio	14	13,33	
Bajo	80	76,19	
TOTAL	105	100%	

FUENTE: Pre test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Septiembre del 2016

GRÁFICO 1

DIMENSIÓN INTRAPERSONAL DEL PRE TEST



FUENTE: Pre test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Septiembre del 2016

Análisis e Interpretación:

Estos resultados obtenidos para la valoración del nivel de desarrollo de la Dimensión Intrapersonal respecto al fortalecimiento de la Inteligencia Emocional muestran que, 80 de los estudiantes del grupo de estudio, es decir, el 76,19% alcanzaron el nivel bajo; mientras que, 14 de ellos, es decir, el 13,33% se ubicaron en el nivel medio y en el nivel alto se situaron, el 10,48%; esto es, 11 de los cuales.

El resultado obtenido indica que la mayoría de estudiantes del grupo de estudio se concentran en el nivel bajo, por lo que se requiere un tratamiento específico para revertir estos resultados

Asimismo se observa que según datos estadígrafos, el calificativo promedio obtenido por los estudiantes del grupo de estudio es de 9,83 puntos, lo cual indica que es un calificativo deficiente. La desviación estándar es de 2,77 puntos, lo que muestra que los datos se dispersan a esa distancia con relación al promedio tanto a la derecha como hacia la izquierda. Por otro lado se observa que el grupo de estudio en cuanto al respeto a la dimensión Intrapersonal es heterogéneo con un coeficiente de variabilidad del 28,16%.

TABLA 5

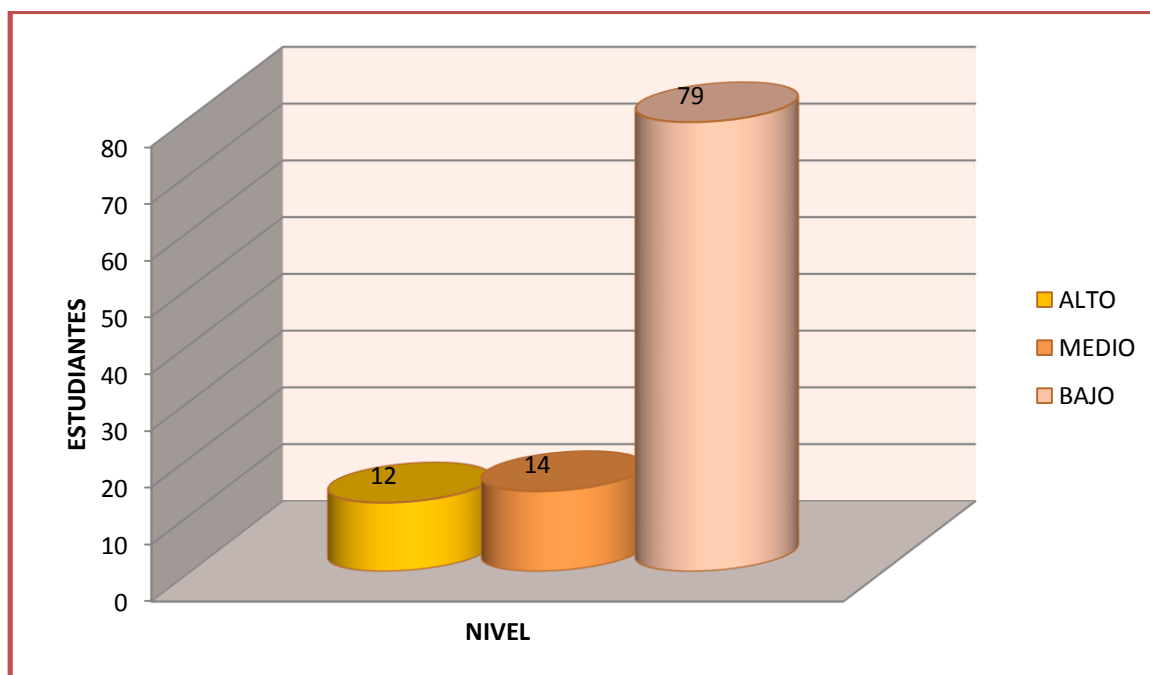
DIMENSIÓN INTERPERSONAL DEL PRE TEST

Nivel	F1	F%	Estadígrafos
Alto	12	11,43	$\bar{X} = 9,94$ $S = 2,90$ $CV = 29,12 \%$
Medio	14	13,33	
Bajo	79	75,24	
TOTAL	105	100%	

FUENTE: Pre test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Septiembre del 2016

GRÁFICO 2
DIMENSIÓN INTERPERSONAL DEL PRE TEST



FUENTE: Pre test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Septiembre del 2016

Análisis e Interpretación:

Estos resultados obtenidos para valorar el nivel de desarrollo de la Dimensión Interpersonal respecto al fortalecimiento de la Inteligencia Emocional muestran que, 79 de los estudiantes del grupo de estudio, es decir, el 75,24% alcanzaron el nivel bajo; mientras que, 14 de ellos, es decir, el 13,33% se ubicaron en el nivel medio y en el nivel alto se situaron, el 11,43%; esto es, 12 de los cuales.

El resultado obtenido indica que la mayoría de estudiantes del grupo de estudio se concentran en el nivel bajo, por lo que se requiere un tratamiento específico para revertir estos resultados

Asimismo se observa que según datos estadígrafos, el calificativo promedio obtenido por los estudiantes del grupo de estudio es de 9,94 puntos, lo cual indica que es un calificativo deficiente. La desviación estándar es de 2,90 puntos, lo que muestra que los datos se dispersan a esa distancia con relación al promedio tanto a la derecha como hacia la izquierda. Por otro lado se observa que el grupo de

estudio en cuanto al respeto a dimensión Interpersonal es heterogéneo con un coeficiente de variabilidad del 29,12%.

TABLA 6

DIMENSIÓN DE ADAPTABILIDAD DEL PRE TEST

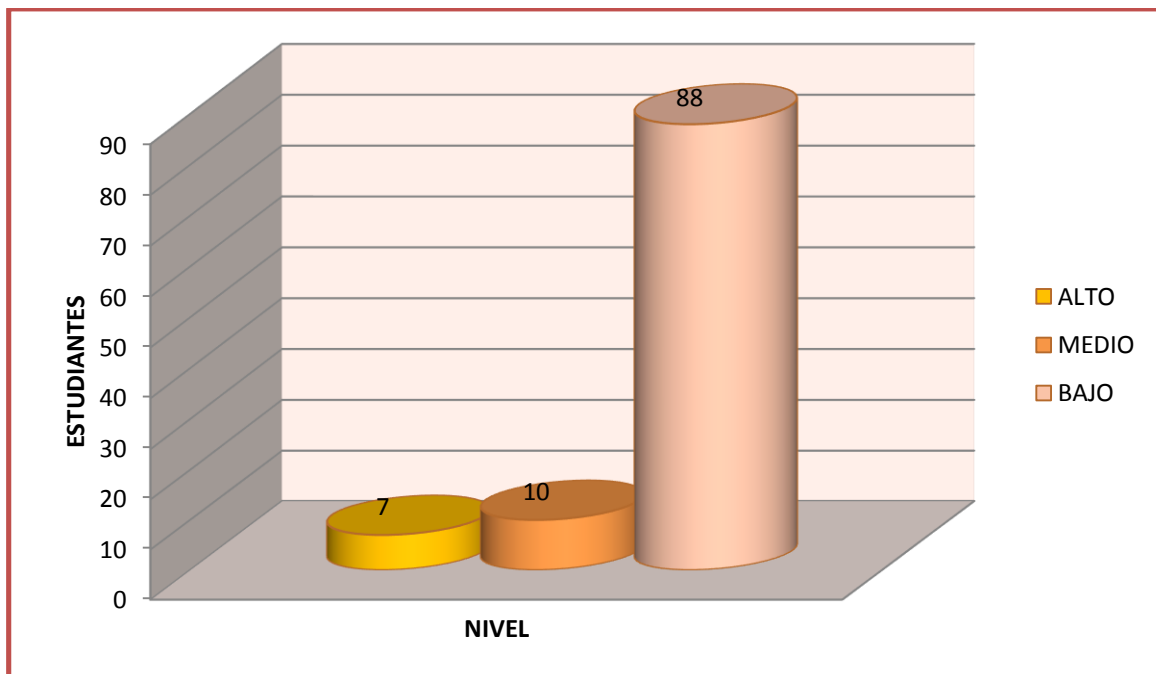
Nivel	F1	F%	Estadígrafos
Alto	7	6,67	$\bar{X} = 9,30$ S = 2,24 CV = 24,05 %
Medio	10	9,52	
Bajo	88	83,81	
TOTAL	105	100%	

FUENTE: Pre test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Septiembre del 2016

GRÁFICO 3

DIMENSIÓN ADAPTABILIDAD DEL PRE TEST



FUENTE: Pre test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Septiembre del 2016

Análisis e Interpretación:

Los resultados obtenidos para valorar el nivel de desarrollo de la Dimensión de Adaptabilidad respecto al fortalecimiento de la Inteligencia Emocional muestran que, 88 de los estudiantes del grupo de estudio, es decir, el 83,81% alcanzaron el nivel bajo; mientras que, 10 de ellos, es decir, el 9,52% se ubicaron en el nivel medio y en el nivel alto se situaron, el 6,67%; esto es, 7 de los cuales.

El resultado obtenido indica que la mayoría de estudiantes del grupo de estudio se concentran en el nivel bajo, por lo que se requiere un tratamiento específico para revertir estos resultados

Asimismo se observa que según datos estadígrafos, el calificativo promedio obtenido por los estudiantes del grupo de estudio es de 9,30 puntos, lo cual indica que es un calificativo deficiente. La desviación estándar es de 2,24 puntos, lo que muestra que los datos se dispersan a esa distancia con relación al promedio tanto a la derecha como hacia la izquierda. Por otro lado se observa que el grupo de estudio en cuanto al respeto a la dimensión de Adaptabilidad es heterogéneo con un coeficiente de variabilidad del 24,05%.

TABLA 7

DIMENSIÓN DE MANEJO DEL ESTRÉS DEL PRE TEST

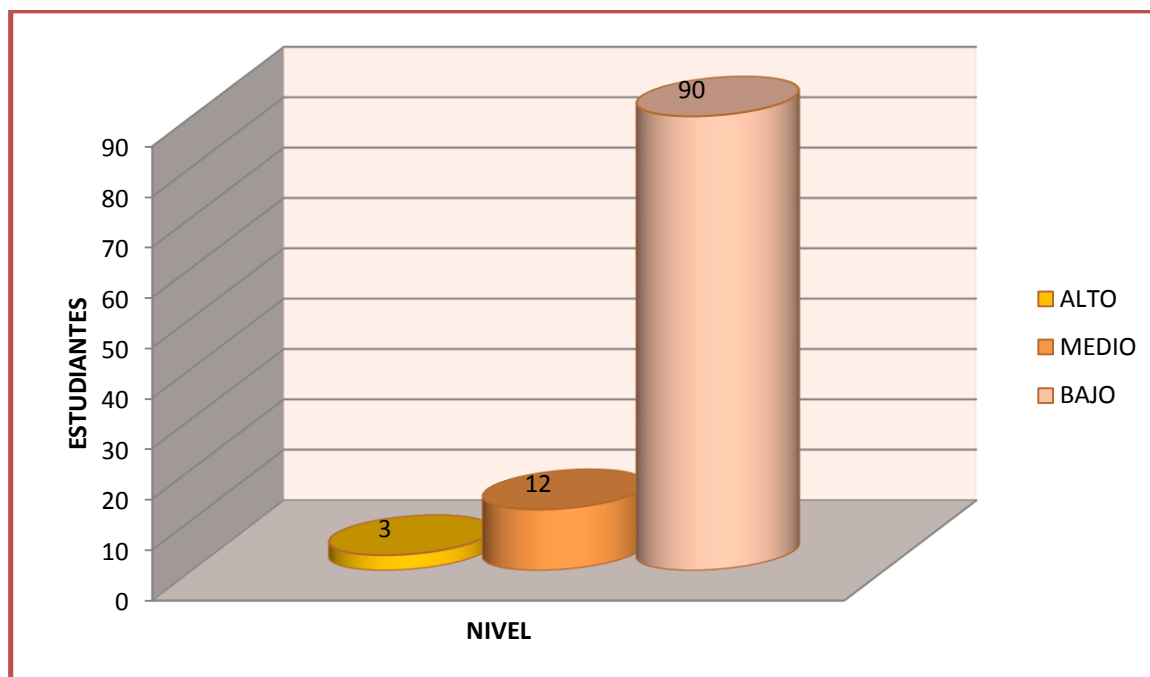
Nivel	F1	F%	Estadígrafos
Alto	3	2,86	$\bar{X} = 9,13$ $S = 2,01$ $CV = 22,06 \%$
Medio	12	11,43	
Bajo	90	85,71	
TOTAL	105	100%	

FUENTE: Pre test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Septiembre del 2016

GRÁFICO 4

DIMENSIÓN DE MANEJO DEL ESTRÉS DEL PRE TEST



FUENTE: Pre test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Septiembre del 2016

Análisis e Interpretación:

Los resultados obtenidos para valorar el nivel de desarrollo de la Dimensión Intrapersonal respecto al fortalecimiento de la Inteligencia Emocional muestran que, 90 de los estudiantes del grupo de estudio, es decir, el 85,71% alcanzaron el nivel bajo; mientras que, 12 de ellos, es decir, el 11,43% se ubicaron en el nivel medio y en el nivel alto se situaron, el 2,86%; esto es, 3 de los cuales.

El resultado obtenido indica que la mayoría de estudiantes del grupo de estudio se concentran en el nivel bajo, por lo que se requiere un tratamiento específico para revertir estos resultados

Asimismo se observa que según datos estadígrafos, el calificativo promedio obtenido por los estudiantes del grupo de estudio es de 9,13 puntos, lo cual indica que es un calificativo deficiente. La desviación estándar es de 2,01 puntos, lo que muestra que los datos se dispersan a esa distancia con relación al promedio tanto a la derecha como hacia la izquierda. Por otro lado se observa que el grupo de

estudio en cuanto al respeto la dimensión del Manejo del Estrés es heterogéneo con un coeficiente de variabilidad del 22,06%.

TABLA 8

DIMENSIÓN DE ESTADO DE ÁNIMO EN GENERAL DEL PRE TEST

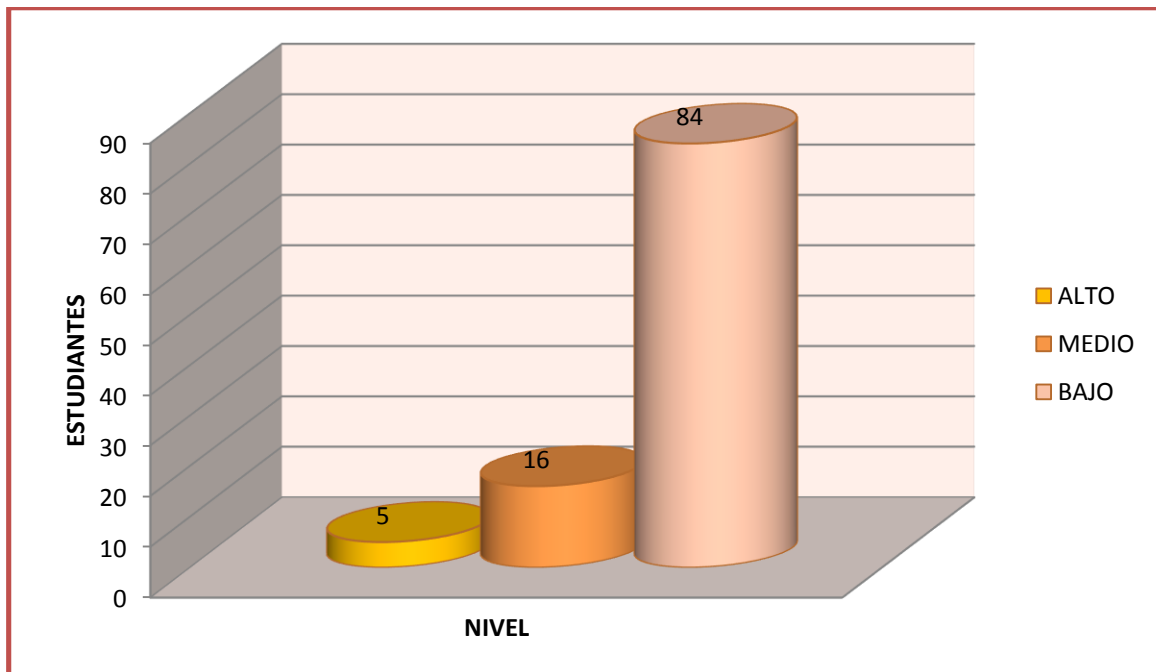
Nivel	F1	F%	Estadígrafos
Alto	5	4,76	$\bar{X} = 8,38$ $S = 2,87$ $CV = 30,63\%$
Medio	16	15,24	
Bajo	84	80	
TOTAL	105	100%	

FUENTE: Pre test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Septiembre del 2016

GRÁFICO 5

DIMENSIÓN DE ESTADO DE ÁNIMO EN GENERAL



FUENTE: Pre test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Septiembre del 2016

Análisis e Interpretación:

Los resultados obtenidos para valorar el nivel de desarrollo de la Dimensión Intrapersonal respecto al fortalecimiento de la Inteligencia Emocional muestran que, 84 de los estudiantes del grupo de estudio, es decir, el 80% alcanzaron el nivel bajo; mientras que, 16 de ellos, es decir, el 15,24% se ubicaron en el nivel medio y en el nivel alto se situaron, el 4,76%; esto es, 5 de los cuales.

El resultado obtenido indica que la mayoría de estudiantes del grupo de estudio se concentran en el nivel bajo, por lo que se requiere un tratamiento específico para revertir estos resultados

Asimismo se observa que según datos estadígrafos, el calificativo promedio obtenido por los estudiantes del grupo de estudio es de 8,38 puntos, lo cual indica que es un calificativo deficiente. La desviación estándar es de 2,87 puntos, lo que muestra que los datos se dispersan a esa distancia con relación al promedio tanto a la derecha como hacia la izquierda. Por otro lado se observa que el grupo de estudio en cuanto a la variable Estado de Animo en General es heterogéneo con un coeficiente de variabilidad del 30,63%.

Objetivo 2

Elaboración del Programa de Estrategias motivacionales

Dando cumplimiento a este objetivo se planificó de manera que se pudo elaborar, validar y aplicar el pre y post test, así mismo se planificó las sesiones de aprendizaje que constituyó el Programa que se desarrolló con los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo.

Elaboración del Programa

El Programa de Estrategias Motivacionales se elaboró teniendo en cuenta el nivel de desarrollo intrapersonal, interpersonal, la adaptabilidad de los estudiantes, el manejo del estrés y el manejo de su estado de ánimo en general. Se estructuró 10 sesiones de aprendizaje, utilizando bibliografía especializada. Fue validado por tres expertos. (Anexo 3)

Pre Test y Post Test

Este instrumento (Anexo 1) fue elaborado por la investigadora, teniendo en cuenta las dificultades o necesidades que presentan los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo, en el proceso del fortalecimiento de la Inteligencia Emocional. Dicho test fue construido sobre la base de 20 ítems, conducentes a evaluar el nivel de desarrollo de la Inteligencia Emocional del grupo de estudio.

Objetivo 3

Aplicación del Programa de Estrategias Motivacionales

El Programa de Estrategias Motivacionales para fortalecer la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo, que conforman el grupo de estudio (Anexo 3) se desarrolló desde septiembre a diciembre del 2016, comprendiendo 10 sesiones de aprendizaje, con un total de 30 horas pedagógicas.

Del Pre Test y Post Test.

El Pre Test se aplicó en septiembre del 2016 contando con una asistencia del 100%.

El Post Test se aplicó diciembre del 2016 con una asistencia del 100%.

De la Programación.

Se desarrollaron 10 sesiones de aprendizaje, considerando la propuesta formulada por el MINEDU, que establece la secuencia de los procesos pedagógicos y didácticos; es decir la problematización, el propósito, la motivación, los saberes previos, gestión y acompañamiento y evaluación. Las sesiones de aprendizaje se llevaron a cabo en las aulas de la Institución Educativa

Etapas de Evaluación.

Para el desarrollo de esta etapa se realizó la evaluación de proceso para lo cual se contó con la participación activa de los estudiantes que conformaron el grupo de estudios en cada una de las sesiones de aprendizaje desarrolladas.

La evaluación del producto se realizó a través del Post Test después de aplicar el estímulo.

4.1.2. Post test al grupo de estudio.

Objetivo 4

Evaluación del fortalecimiento de la Inteligencia Emocional después de aplicado el estímulo.

TABLA 9

DIMENSIÓN INTRAPERSONAL DEL PRE POST TEST

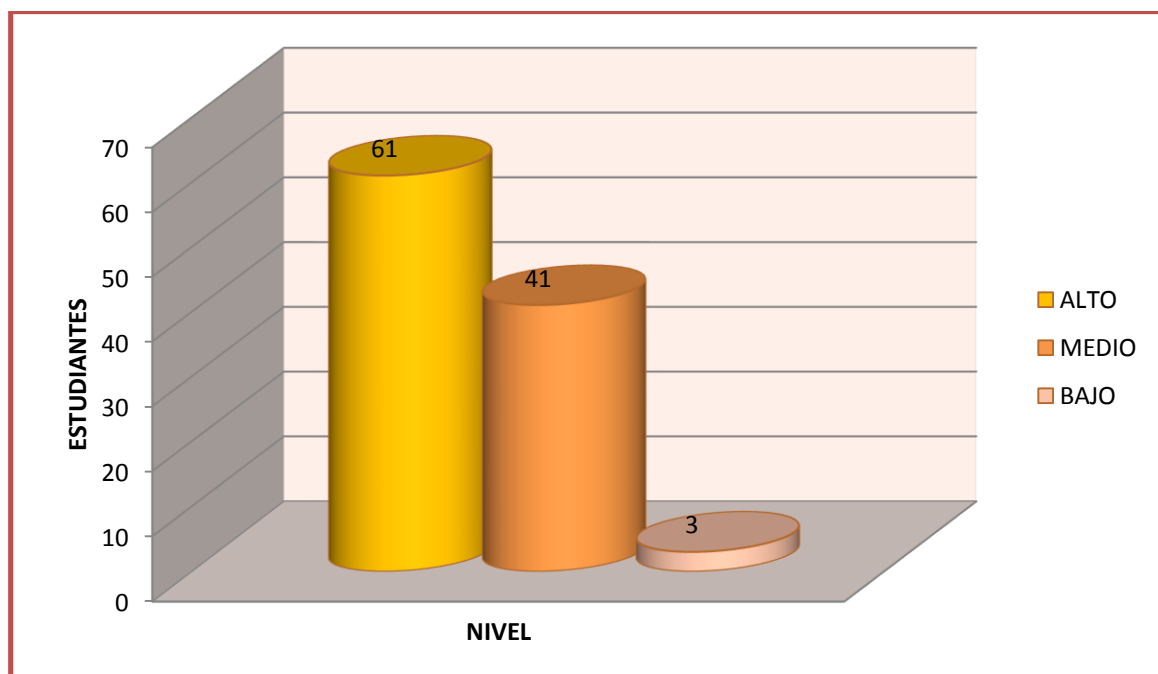
Nivel	F	%	Estadísticos
Alto	61	58,10	$\bar{X} = 16,22$ $S = 2,10$ $CV = 12,97\%$
Medio	41	39,04	
Bajo	3	2,86	
TOTAL	105	100%	

FUENTE: Post test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Diciembre del 2016

GRÁFICO 6

DIMENSIÓN INTRAPERSONAL DEL PRE POST TEST



FUENTE: Post test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Diciembre del 2016

Análisis e Interpretación:

Los resultados obtenidos para valorar el nivel de desarrollo de la Dimensión Intrapersonal respecto al fortalecimiento de la Inteligencia Emocional muestran que, 61 de los estudiantes del grupo de estudio, es decir, el 58,10% lo lograron en un nivel alto; mientras que, 41 de ellos, es decir, el 39,04% lograron ubicarse en el nivel medio; en tanto que en el nivel bajo encontramos solo a 3 estudiantes que representan un escaso 2,86%.

Asimismo se observa que según datos estadígrafos, el calificativo promedio obtenido por los estudiantes del grupo de estudio es de 16,22 puntos, lo cual indica que han alcanzado un nivel alto, según baremo. La desviación estándar es de 2,10 puntos, lo que muestra que los datos se dispersan a esa distancia con relación al promedio tanto a la derecha como hacia la izquierda. Por otro lado se observa que el grupo es homogéneo al presentar un coeficiente de variabilidad que equivale a 12,97%.

TABLA 10

DIMENSIÓN INTERPERSONAL POST TEST

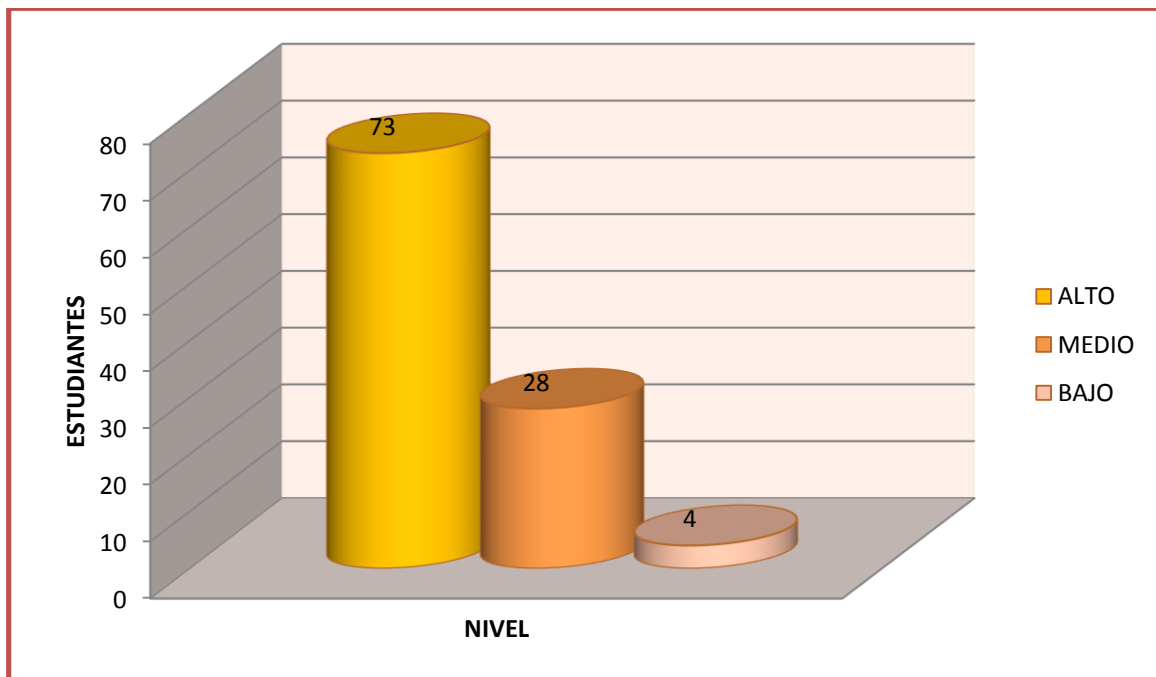
Nivel	F	%	Estadígrafos
Alto	73	69,52	$\bar{X} = 16,49$ $S = 2,14$ $CV = 13,01\%$
Medio	28	26,67	
Bajo	4	3,81	
TOTAL	105	100%	

FUENTE: Post test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Diciembre del 2016

GRÁFICO 7

DIMENSIÓN INTERPERSONAL POST TEST



FUENTE: Post test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Diciembre del 2016

Análisis e Interpretación:

Los resultados obtenidos para valorar el nivel de desarrollo de la Dimensión Interpersonal respecto al fortalecimiento de la Inteligencia Emocional muestran que, 73 de los estudiantes del grupo de estudio, es decir, el 69,52% lo lograron en un nivel alto; mientras que, 28 de ellos, es decir, el 26,67% lograron ubicarse en el nivel medio; en tanto que en el nivel bajo encontramos solo a 4 estudiantes que representan un escaso 3,81%.

Asimismo se observa que según datos estadígrafos, el calificativo promedio obtenido por los estudiantes del grupo de estudio es de 16,49 puntos, lo cual indica que han alcanzado un nivel alto, según baremo. La desviación estándar es de 2,14 puntos, lo que muestra que los datos se dispersan a esa distancia con relación al promedio tanto a la derecha como hacia la izquierda. Por otro lado se observa que el grupo es homogéneo al presentar un coeficiente de variabilidad que equivale a 13,01%.

TABLA 11

DIMENSIÓN DE ADAPTABILIDAD POST TEST

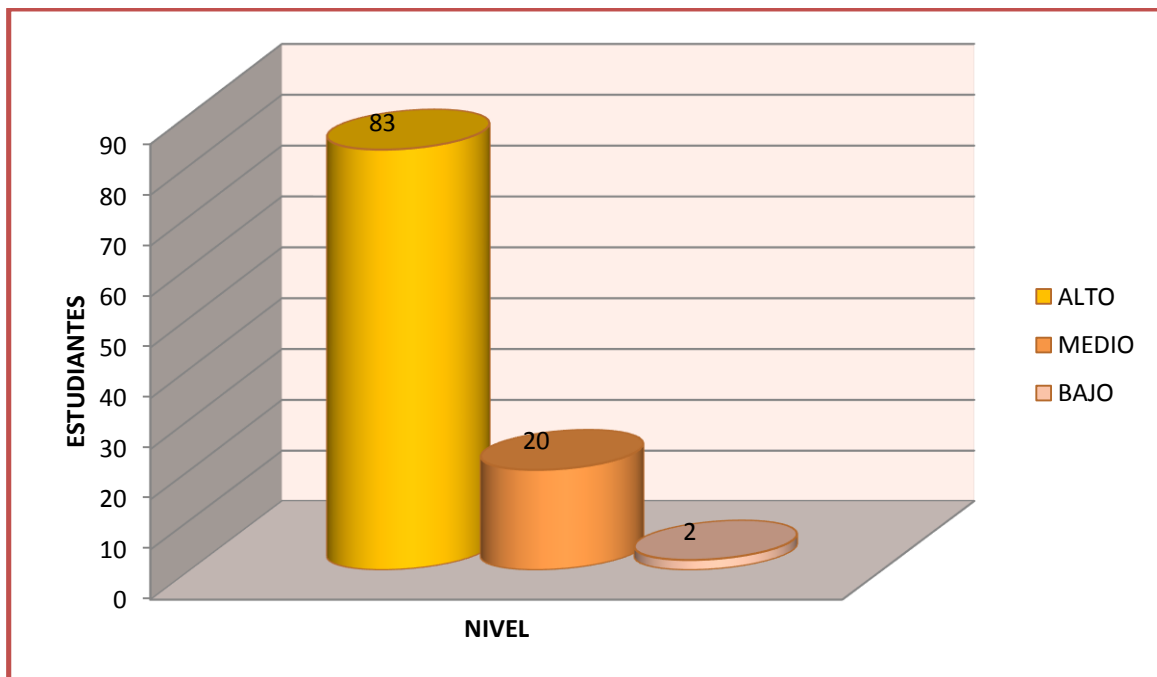
Nivel	F	%	Estadísticos
Alto	83	79,05	$\bar{X} = 17,07$ $S = 1,72$ $CV = 10,06\%$
Medio	20	19,05	
Bajo	2	1,90	
TOTAL	105	100%	

FUENTE: Post test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Diciembre del 2016

GRÁFICO 8

DIMENSIÓN DE ADAPTABILIDAD



FUENTE: Post test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Diciembre del 2016

Análisis e Interpretación:

Los resultados obtenidos para valorar el nivel de desarrollo de la Dimensión de Adaptabilidad respecto al fortalecimiento de la Inteligencia Emocional muestran que, 83 de los estudiantes del grupo de estudio, es decir, el 79,05% lo lograron en un nivel alto; mientras que, 20 de ellos, es decir, el 19,05% lograron ubicarse en el nivel medio; en tanto que en el nivel bajo encontramos solo a 2 estudiantes que representan un escaso 1,90%.

Asimismo se observa que según datos estadígrafos, el calificativo promedio obtenido por los estudiantes del grupo de estudio es de 17,07 puntos, lo cual indica que han alcanzado un nivel alto, según baremo. La desviación estándar es de 1,72 puntos, lo que muestra que los datos se dispersan a esa distancia con relación al promedio tanto a la derecha como hacia la izquierda. Por otro lado se observa que el grupo es homogéneo al presentar un coeficiente de variabilidad que equivale a 10,06%.

TABLA 12

DIMENSIÓN DE MANEJO DEL ESTRÉS POST TEST

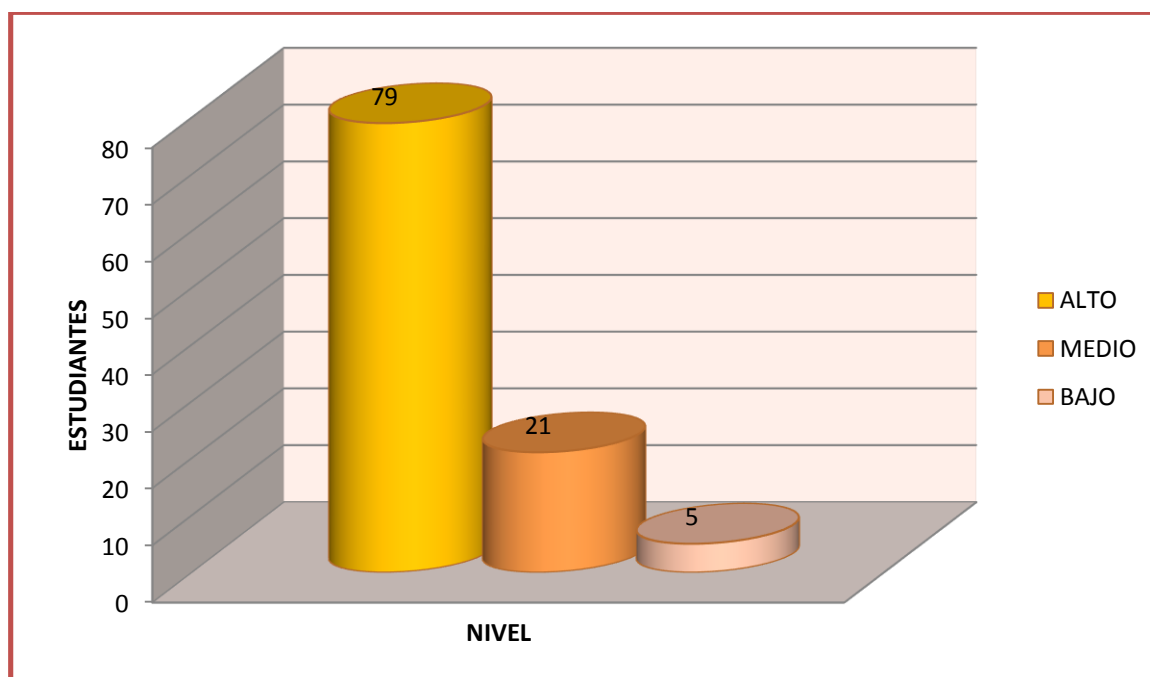
Nivel	F	%	Estadígrafos
Alto	79	75,24	$\bar{X} = 16,46$ $S = 2,39$ $CV = 14,55\%$
Medio	21	20	
Bajo	5	4,76	
TOTAL	105	100%	

FUENTE: Post test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Diciembre del 2016

GRÁFICO 9

DIMENSIÓN DE MANEJO DEL ESTRÉS POST TEST



FUENTE: Post test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Diciembre del 2016

Análisis e Interpretación:

Los resultados obtenidos para valorar el nivel de desarrollo de la Dimensión de Manejo del Estrés respecto al fortalecimiento de la Inteligencia Emocional muestran que, 79 de los estudiantes del grupo de estudio, es decir, el 75,24% lo lograron en un nivel alto; mientras que, 21 de ellos, es decir, el 20% lograron ubicarse en el nivel medio; en tanto que en el nivel bajo encontramos a 5 estudiantes que representan 4,76%.

Asimismo se observa que según datos estadígrafos, el calificativo promedio obtenido por los estudiantes del grupo de estudio es de 16,46 puntos, lo cual indica que han alcanzado un nivel alto, según baremo. La desviación estándar es de 2,39 puntos, lo que muestra que los datos se dispersan a esa distancia con relación al promedio tanto a la derecha como hacia la izquierda. Por otro lado se observa que el grupo es homogéneo al presentar un coeficiente de variabilidad que equivale a 14,55%.

TABLA 13

DIMENSIÓN DE ESTADO DE ÁNIMO POST TEST

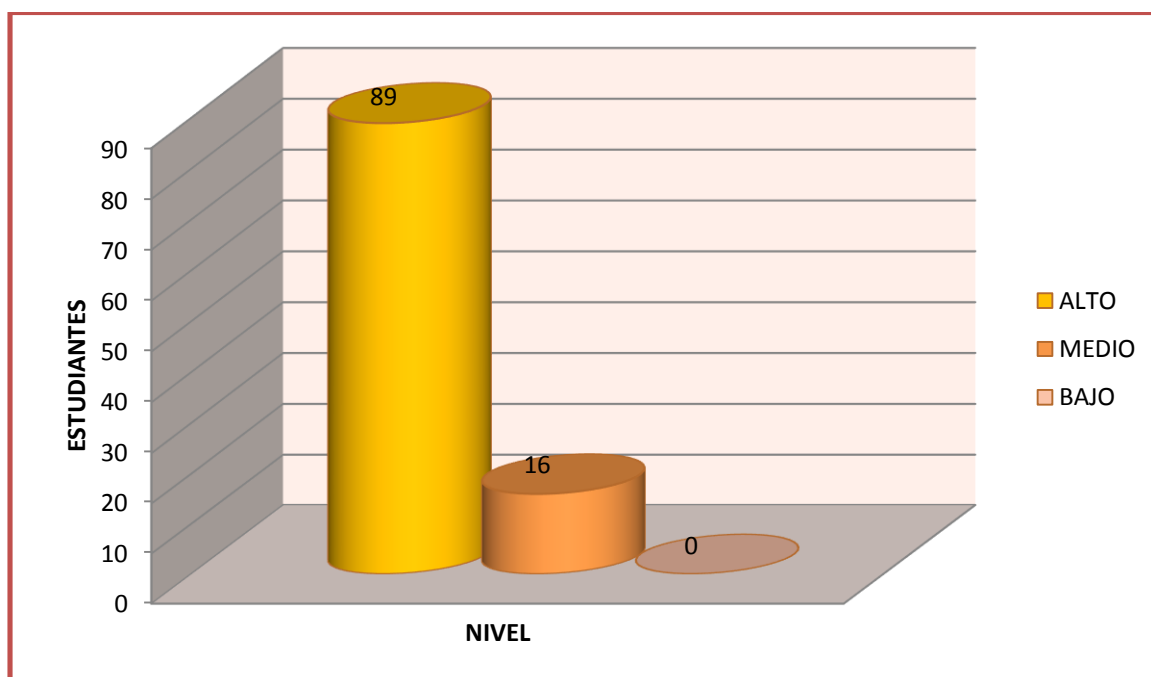
Nivel	F	%	Estadísticos
Alto	89	84,76	$\bar{X} = 17,26$ $S = 1,29$ $CV = 7,45\%$
Medio	16	15,24	
Bajo	0	0	
TOTAL	105	100%	

FUENTE: Post test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Diciembre del 2016

GRÁFICO 10

DIMENSIÓN DE ESTADO DE ÁNIMO



FUENTE: Post test aplicado a los estudiantes que pertenecieron al grupo de estudio

FECHA: Diciembre del 2016

Análisis e Interpretación:

Los resultados obtenidos para valorar el nivel de desarrollo de la Dimensión Estado de Animo respecto al fortalecimiento de la Inteligencia Emocional muestran que, 89 de los estudiantes del grupo de estudio, es decir, el 84,76% lo lograron en un nivel alto; mientras que, 16 de ellos, es decir, el 15,24% lograron ubicarse en el nivel medio; en tanto que en el nivel bajo no se encontraron estudiantes.

Asimismo se observa que según datos estadígrafos, el calificativo promedio obtenido por los estudiantes del grupo de estudio es de 17,26 puntos, lo cual indica que han alcanzado un nivel alto, según baremo. La desviación estándar es de 1,29 puntos, lo que muestra que los datos se dispersan a esa distancia con relación al promedio tanto a la derecha como hacia la izquierda. Por otro lado se observa que el grupo es homogéneo al presentar un coeficiente de variabilidad que equivale a 7,45%.

Objetivo 5

Comparación de los resultados obtenidos del pre test y post test aplicados al grupo de estudio.

TABLA 14

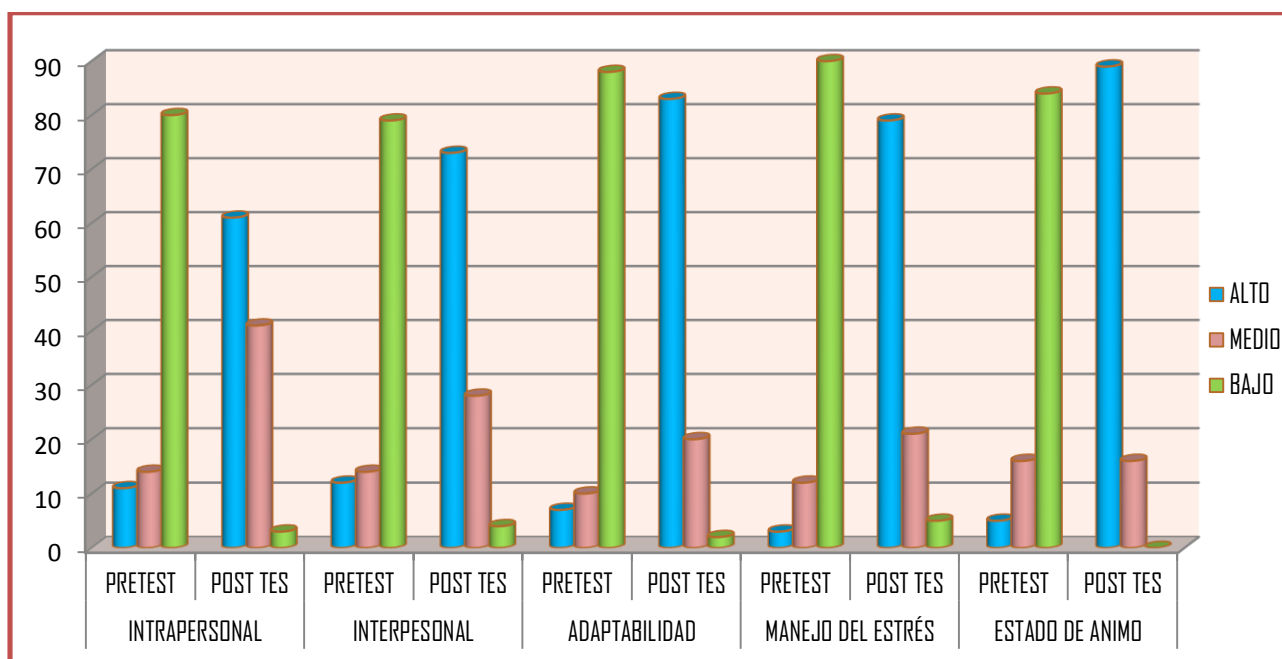
Nivel	Dimensión Intrapersonal				Dimensión Interpersonal				Dimensión de Adaptabilidad				Dimensión del Manejo del Estrés				Dimensión de Estado de Ánimo en general			
	Pretest		Post test		Pretest		Post test		Pretest		Post test		Pretest		Post test		Pretest		Post test	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alto	11	10,48	61	58,10	12	11,43	73	69,52	7	6,67	83	79,05	3	2,86	79	75,24	5	4,76	89	84,76
Medio	14	13,33	41	39,04	14	13,33	28	26,67	10	9,52	20	19,05	12	11,43	21	20	16	15,24	16	15,24
Bajo	80	76,19	3	2,86	79	75,24	4	3,81	88	83,81	2	1,9	90	85,71	5	4,76	84	80	0	0
Total	105	100	105	100	105	100	105	100	105	100	105	100	105	100	105	100	105	100	105	100

FUENTE: Tablas 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14.

FECHA: Septiembre – diciembre de 2016

GRÁFICO 11

Comparación de los resultados obtenidos del pre test y post test aplicados al grupo de estudio.



FUENTE: Tablas 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14.

FECHA: Septiembre – diciembre de 2016

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos en el pre test y post test, presentados en la tabla comparativa se puede señalar, que el grupo de estudio después de haber recibido el estímulo ha manifestado un nivel de logro muy significativo en el fortalecimiento de la Inteligencia Emocional, pues gran parte de los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo, que se encontraban en el nivel bajo migran al nivel medio y alto, haciéndose incluso un grupo más homogéneo.

En consecuencia, por los resultados obtenidos en la tabla 15, se puede afirmar que la hipótesis que se ha planteado se logró confirmar, tal como a continuación se detalla: Si se aplica un Programa de Estrategias Motivacionales; entonces se fortalecerá significativamente la Inteligencia Emocional de los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo – 2016.

4.2. Discusión de los resultados

4.2.1. Diagnóstico para la aplicación del Programa de Estrategias Motivacionales

Se ha logrado demostrar que en los estudiantes del grupo de estudio pertenecientes a la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo, la Inteligencia Emocional se ha desarrollado de manera muy superficial, descuidando aspectos relevantes en las diferentes dimensiones como; intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo en general y de acuerdo con Verdugo, (2015).

En términos de incentivar la inteligencia emocional, el 100% de los docentes solamente aplica actividades lúdicas, Si bien es cierto, el juego es una muy buena estrategias para trabajar con los niños en su desarrollo social, sin embargo no resulta adecuado abusar de la lúdica para su formación, pues con el paso de los días ya no habrá nada novedoso para los niños, además cabe considerar que las actividades lúdicas por sí mismas no necesariamente son educativas.

En consecuencia ha sido necesario aplicar un Programa de Estrategias Motivacionales, porque es un proceso activo para el fortalecimiento de la Inteligencia Emocional en los estudiantes y de esa manera se asegura el buen manejo de las emociones.

4.2.2. Diseño del Programa de Estrategias Motivacionales

El diseño del Programa de Estrategias Motivacionales se realizó en función de las diferentes sesiones de aprendizaje, consideradas para fortalecer la Inteligencia Emocional en el grupo de estudio, teniendo en cuenta las estrategias didácticas motivacionales seleccionadas: dado de las emociones, juego con la pelota, las costumbres de la clase, intensidades, dirijo mi enfado.

4.2.3. Aplicación del Programa de Estrategias Motivacionales

Para eso fue necesario realizar sesiones de aprendizaje con el grupo de estudio, en cuyo contexto, la aplicación del Programa de Estrategias Motivacionales a los estudiantes del grupo de estudio implicó cambios significativos en el fortalecimiento de la Inteligencia Emocional, sustentado en la teoría de la Motivación Humana de Maslow, teoría de la Inteligencia Emocional de Daniel Goleman, teoría

de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner, modelo de la Inteligencia Emocional según John Mayer y Peter Salovey y la teoría del Desarrollo Moral de Lawrence Kohlberg.

Todas las sesiones de aprendizaje fueron desarrolladas en los ambientes de la Institución Educativa 10253, ambientes amplios y cómodos donde los estudiantes trabajaron de manera individual y grupal según las estrategias que se desarrolló, pretendiendo en todo momento el fortalecimiento de la inteligencia emocional.

4.2.4. Evaluación del fortalecimiento de la Inteligencia Emocional

En el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, los estudiantes que formaron el grupo de estudio fueron evaluados a través de listas del test de inteligencia emocional para valorar indicadores relacionados con las dimensiones. Los instrumentos de evaluación tuvieron como valoración: Siempre, a veces, rara vez y nunca que se relacionaban con las categorías de los respectivos baremos. La mayoría de los estudiantes lograron la valoración de alto y medio.

Para demostrar que la aplicación del Programa de Estrategias Motivacionales fortalece la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo ineludible aplicar el post test con la finalidad de comprobar la existencia del avance hacia el objetivo general del estudio, evidenciando que al aplicar el Programa de Estrategias Motivacionales los estudiantes lograron fortalecer significativamente su inteligencia emocional en sus diferentes dimensiones.

4.2.5. Comparación de los resultados obtenidos del pre test y post test, luego de la intervención del estímulo.

De los resultados obtenidos en el pre test y post test se evidenció que el grupo de estudio, después de haber recibido el estímulo, observó un logro significativo en el fortalecimiento de la inteligencia emocional, pues gran parte de los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo se encontraban en el nivel bajo y medio migran al nivel alto, haciéndose incluso un grupo más homogéneo. (Tabla 15)

En tal sentido, al contrastar los resultados se mostró que los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo observan un alto desarrollo de las dimensiones: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimos en general, lo que demuestra el nivel de fortalecimiento de la Inteligencia

Emocional ha sido muy significativo, fundamentado en los aportes de la teoría de la Motivación Humana de Maslow, teoría del desarrollo moral de Kohlberg, la teoría Sociocultural de Vigotsky, la y la teoría de la Inteligencia Emocional de Goleman.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

CONCLUSIONES

En el diagnóstico hecho a través de la aplicación de pre test al grupo de estudio demuestra que el nivel de desarrollo de la Inteligencia Emocional que poseen los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 presenta carencias en el aspecto interpersonal, intrapersonal, motivacional, manejo del estrés y estado de ánimo en general.

Se diseñó un programa de estrategias didácticas emocionales, teniendo en cuenta la necesidad de los estudiantes para fortalecer sus emociones.

La aplicación de las estrategias didácticas cognitivas motivacionales ha fortalecido la Inteligencia Emocional de los estudiantes que conformaron el grupo de estudio, siendo capaces de gestionar sus emociones y controlarlas en situaciones conflictivas.

El Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales se constituyó en una alternativa eficaz al momento de fortalecer la Inteligencia Emocional expresada en sus cinco dimensiones, de los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253 de Cutervo.

Los resultados de la aplicación del post test develaron que el programa de Estrategias Didácticas Motivacionales contribuyó en el fortalecimiento de la Inteligencia Emocional de los estudiantes de la Institución Educativa N° 10253.

SUGERENCIAS

Aplicar el Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales en las Instituciones Educativas pertenecientes a la Red Educativa N° 1, puesto que ha permitido fortalecer de manera significativa la Inteligencia Emocional de los estudiantes de la IE. N° 10253 de Cutervo.

Promover el desarrollo de la Inteligencia Emocional a partir del trabajo con estrategias didácticas motivacionales, en las Instituciones Educativas de todo el ámbito del distrito de Cutervo.

Continuar investigando sobre el desarrollo de la Inteligencia Emocional considerando que el conocimiento en este campo es sumamente amplio.

REFERENCIAS

- Andrade, S. (2014). *El desarrollo de la inteligencia emocional en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los niños de séptimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Santana de la ciudad de Cueca en el año lectivo 2013 – 2014*. Ecuador
- Bar-On, R. (1997). *The Emotional Quotient inventory (EQ-I): Technical Manual*, Toronto, Canada: Multi-Health Systems.
- Bar-On, R. (1988). *The development of a concept of psychological well-being, Unpublished doctoral dissertation*, Rhodes University, South Africa.
- Bar-On, R. (2006). *The Bar-On model of emotional-social intelligence*. *Psicothema*, 18, 13- 25.
- Quecaño, J. (2014). *Caracterización de la Inteligencia Emocional en estudiantes del quinto ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 40317 del distrito de Chachas, provincia de Castilla –Arequipa*.
- Bolívar, Antonio. *Familia y Escuela: Dos mundos llamados a trabajar en común*. Revista de Educación 2006.
- Ciarrochi, J., Chan, A., & Bajgar, J. (2001). *Measuring emotional intelligence in adolescents. Personality and Individual Differences*. Obtenido el 17 de marzo del 2009 y disponible en http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_udi
- El Informe DeSeCo (La definición y selección de competencias clave), de la OCDE fue publicado originalmente en inglés (“Defining and selecting key competencies”) en 2001 (<www.oecd.org/ed/statistics/deseeco>). El resumen ejecutivo puede consultarse en castellano en <<http://www.deseeco.admin.ch/bfs/deseeco/en/index/03/02.parsys.78532.downloadList.94248.DownloadFile.tmp/2005.dsceexecutivesummary.sp.pdf>>
- Extremera, N. & Fernández- Berrocal P. (2004). *El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas*. Revista Electrónica de

Investigación Educativa, 6 (2), 4-8.Extraído el 23 de Abril de 2009 desde <http://redil.uabc.mx/vol6no2/contenido-extremera>.

Fernández, p. & Extremera, N. (2005). *La inteligencia emocional y la educación de las emociones desde el modelo de Mayer y Salovey*. Universidad de Málaga.

Fernández-Berrocal, P., Extremera, N., & Ramos, N. (2003). *Inteligencia emocional y depresión*. Encuentros en Psicología Social, 1 (5), 251-254

Gardner, H. (1995). *Inteligencias Múltiples*. Paidós. Barcelona. 1995.

Goleman, D (1996). *La Inteligencia Emocional*. Buenos Aires: Javier Vergara.

Gómez, olga 2013. *Cómo fomentar la autonomía y responsabilidad en nuestros hijos e hijas*. IO sistemas de comunicación. Madrid. 2013.

López, A (2006). *Inteligencias Múltiples. Cómo descubrirlas y Desarrollarlas*. (1ª.Ed.).

Mayer, J. D. & Salovey, P. (1997). *What is emotional intelligence?* En P. Salovey & D. Sluyter (Eds.), *Emotional Development and Emotional Intelligence: Implications for Educators*. New York: Basic Books.

Mayer, J.D. & Cobb, C.D. (2000). *Educational policy on emotional intelligence: the case for ability scales*. In R. Bar-On & J.D.A. Parker (Eds.), *The handbook of emotional intelligence*. San Francisco, Jossey Bass.

Medina, A & Salvador, F. (2009). *Didáctica General*. Pearson Educación. Madrid.

MINEDU, (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima – Perú.

Narváez, D. & Cuba, D. (2013). *Influencia de la inteligencia emocional en el rendimiento académico del área de personal social en los niños de 3 años "A" de la I.E.E. Rafael Narváez cadenillas, en la ciudad de Trujillo, en el año 2013*. Perú.

Santrock J., (2006). *Psicología de la Educación*. (2ª.Ed.). México: Mc Graw – Hill.

- Mateo, M. (s.f). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*. Universidad de Zaragoza
- Soto, I. (2012). *Análisis de la efectividad de las estrategias didácticas motivacionales aplicadas a una unidad didáctica*.
- Ugarriza. N., y Pajares, L. (2001). *Adaptación y estandarización del inventario de inteligencia emocional*.
- Verdugo, R. (2015). *Estrategias metodológicas para fortalecer la inteligencia emocional de los estudiantes de 4to año de educación general básica de la escuela "Ricardo Muñoz Chávez" en el área de Ciencias Sociales, año lectivo 2014 – 2015*. Cuenca.
- Weisinger, H. (1988). *Emotional intelligence at work: The untapped edge for succes*, Josey-Bass, San Francisco.

ANEXOS

(Anexo 1)

**TEST PARA VALORAR EL FORTALECIMIENTO DE LA INTELIGENCIA
EMOCIONAL**

Apellidos y nombres:.....

Objetivo: Identificar el nivel de desarrollo de la Inteligencia Emocional en los estudiantes de la IE. N° 10253 de Cutervo.

VALORACIONES DE LAS CATEGORÍAS

Frecuentemente : 18 - 20

Algunas veces : 14 - 17

Pocas veces : 11 - 13

Nunca : 00 - 10

1. Se comprende emocionalmente a sí mismo
 - Frecuentemente
 - Algunas veces
 - Pocas veces
 - Nunca
2. Es asertivo cuando expresa directamente sus sentimientos, opiniones y pensamientos
 - Frecuentemente
 - Algunas veces
 - Pocas veces
 - Nunca
3. Manifiesta opiniones sus opiniones asociadas a un juicio de valor (autoconcepto)
 - Frecuentemente
 - Algunas veces
 - Pocas veces
 - Nunca
4. Se siente orgulloso y satisfecho de sus logros obtenidos (Autorrealización)

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

5. Es empático con sus compañeros de grupo

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

6. Se relaciona de manera autónoma con los demás

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

7. Muestra un grado significativo de responsabilidad con la sociedad

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

8. Su comprensión emocional hacia los demás lo hace de manera consiente

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

9. Busca resolución ante situaciones problemáticas.

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

10. Evalúa si lo que experimenta ocurre en la realidad (La prueba de la realidad)

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

11. Es flexible ante los cambios que se van dando de manera paulatina

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

12. Acepta las normas de convivencia establecidas antes de su llegada

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

13. Controla sus impulsos

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

14. Identifica la intensidad de sus emociones

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

15. Maneja estrategias para no reaccionar mal ante los demás

- Frecuentemente
- Algunas veces

Pocas veces

Nunca

16. Tolera situaciones estresantes y emplea técnicas para relajarse

Frecuentemente

Algunas veces

Pocas veces

Nunca

17. Demuestra con gestos, palabras y expresiones su felicidad

Frecuentemente

Algunas veces

Pocas veces

Nunca

18. Se muestra optimista ante situaciones adversas

Frecuentemente

Algunas veces

Pocas veces

Nunca

19. Demuestra su felicidad al cumplir con sus objetivos

Frecuentemente

Algunas veces

Pocas veces

Nunca

20. Se siente contento por los logros de sus pares

Frecuentemente

Algunas veces

Pocas veces

Nunca

(ANEXO 2)

CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto
DRA. ALARCÓN DÍAZ ALICIA
- 1.2. Grado académico
DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
- 1.3. Documento de identidad
DNI N° 16780259
- 1.4. Centro de labores
Universidad Señor de Sipán
Universidad Privada Juan Mejía Baca
- 1.5. Denominación del instrumento motivo de validación
TEST
- 1.6. Título de la investigación
PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDACTICAS
MOTIVACIONALES PARA FORTALECER LA INTELIGENCIA
EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA IE N° 10253
CUTERVO - 2016
- 1.7. Autor del instrumento
Mg. Rojas Salas Lady Yojany

En este contexto lo(a) he considerado como experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB	: Muy bueno (17 - 20)
B	: Bueno (13 - 16)
R	: Regular (11 - 12)
D	: Deficiente (00 - 10)

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN


N°	INDICADORES	CATEGORIAS			
		MB	B	R	D
01	La redacción empleada es clara y precisa	X			
02	Los términos utilizados son propios de la investigación científica	X			
03	El lenguaje con el que está formulado es el adecuado	X			
04	Se expresa en conductas observables	X			
05	Tiene rigor científico	X			
06	Existe una organización lógica	X			
07	Formulado en relación a los objetivos de la investigación	X			
08	Expresa con claridad la intencionalidad de la investigación	X			
09	Observa coherencia con el título de la investigación	X			
10	Presenta un vínculo con el problema e hipótesis de la investigación	X			
11	Es apropiado para la recolección de información	X			
12	Están caracterizados según criterios pertinentes	X			
13	Es apropiado para valorar aspectos de las estrategias	X			
14	Consistencia con las variables, dimensiones e indicadores	X			
15	La estrategias responde al propósito de la investigación	X			
16	El instrumento es adecuado al propósito de la investigación	X			
17	Los métodos y técnicas empleados en el tratamiento de la información son propios de la investigación científica	X			
18	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas	X			
19	Es adecuado a la muestra representativa	X			
20	Se fundamenta en bibliografía actualizada	X			
VALORACIÓN FINAL		MB			

Adaptado por la investigadora

III. OPINION DE APLICABILIDAD: El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.

Chiclayo, setiembre del 2016.

FIRMA DE LA EXPERTA:


DNI: 16780259

CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto
DRA. ALARCÓN DÍAZ DAYSI SOLEDAD
- 1.2. Grado académico
DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
- 1.3. Documento de identidad
DNI N° 41073751
- 1.4. Centro de labores
Universidad César Vallejo
Universidad Señor de Sipán
Universidad de San Martín
Universidad Alas Peruanas
Institución Educativa Nuestra Señora de la Paz
- 1.5. Denominación del instrumento motivo de validación
TEST
- 1.6. Título de la investigación
PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDACTICAS
MOTIVACIONALES PARA FORTALECER LA INTELIGENCIA
EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA IE N° 10253
CUTERVO - 2016
- 1.7. Autor del instrumento
Mg. Rojas Salas Lady Yojany

En este contexto lo(a) he considerado como experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB	: Muy bueno (17 - 20)
B	: Bueno (13 - 16)
R	: Regular (11 - 12)
D	: Deficiente (00 - 10)

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	CATEGORIAS			
		MB	B	R	D
01	La redacción empleada es clara y precisa	X			
02	Los términos utilizados son propios de la investigación científica	X			
03	El lenguaje con el que está formulado es el adecuado	X			
04	Se expresa en conductas observables	X			
05	Tiene rigor científico	X			
06	Existe una organización lógica	X			
07	Formulado en relación a los objetivos de la investigación	X			
08	Expresa con claridad la intencionalidad de la investigación	X			
09	Observa coherencia con el título de la investigación	X			
10	Presenta un vínculo con el problema e hipótesis de la investigación	X			
11	Es apropiado para la recolección de información	X			
12	Están caracterizados según criterios pertinentes	X			
13	Es apropiado para valorar aspectos de las estrategias	X			
14	Consistencia con las variables, dimensiones e indicadores	X			
15	La estrategias responde al propósito de la investigación	X			
16	El instrumento es adecuado al propósito de la investigación	X			
17	Los métodos y técnicas empleados en el tratamiento de la información son propios de la investigación científica	X			
18	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas	X			
19	Es adecuado a la muestra representativa	X			
20	Se fundamenta en bibliografía actualizada	X			
VALORACIÓN FINAL		MB			

Adaptado por la investigadora

III. **OPINION DE APLICABILIDAD:** El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.

Chiclayo, setiembre del 2016.

FIRMA DE LA EXPERTA:

DNI: 41073751

CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto
VASQUEZ CASTRO MIGUEL ANGEL
- 1.2. Grado académico
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
- 1.3. Documento de identidad
DNI N° 03700347
- 1.4. Centro de labores
Universidad César Vallejo
UGEL de Celendin
- 1.5. Denominación del instrumento motivo de validación
TEST
- 1.6. Título de la investigación
PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDACTICAS
MOTIVACIONALES PARA FORTALECER LA INTELIGENCIA
EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA IE N° 10253
CUTERVO - 2016
- 1.7. Autor del instrumento
Mg. Rojas Salas Lady Yojany

En este contexto lo(a) he considerado como experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB	: Muy bueno (17 - 20)
B	: Bueno (13 - 16)
R	: Regular (11 - 12)
D	: Deficiente (00 - 10)

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	CATEGORIAS			
		MB	B	R	D
01	La redacción empleada es clara y precisa	X			
02	Los términos utilizados son propios de la investigación científica	X			
03	El lenguaje con el que está formulado es el adecuado	X			
04	Se expresa en conductas observables	X			
05	Tiene rigor científico	X			
06	Existe una organización lógica	X			
07	Formulado en relación a los objetivos de la investigación	X			
08	Expresa con claridad la intencionalidad de la investigación	X			
09	Observa coherencia con el título de la investigación	X			
10	Presenta un vínculo con el problema e hipótesis de la investigación	X			
11	Es apropiado para la recolección de información	X			
12	Están caracterizados según criterios pertinentes	X			
13	Es apropiado para valorar aspectos de las estrategias	X			
14	Consistencia con las variables, dimensiones e indicadores	X			
15	La estrategias responde al propósito de la investigación	X			
16	El instrumento es adecuado al propósito de la investigación	X			
17	Los métodos y técnicas empleados en el tratamiento de la información son propios de la investigación científica	X			
18	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas	X			
19	Es adecuado a la muestra representativa	X			
20	Se fundamenta en bibliografía actualizada	X			
VALORACIÓN FINAL		MB			

Adaptado por la investigador

III. OPINION DE APLICABILIDAD: El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.

Chiclayo, setiembre del 2016.

FIRMA DEL EXPERTO:

DNI: 03700347

(ANEXO 3)

PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MOTIVACIONALES

I. Datos informativos

- 1.1. Institución Educativa : N° 10253
- 1.2. Lugar : Cutervo
- 1.3. Nivel : Primario
- 1.4. Grado : del 1° al 6° grado
- 1.5. Duración : 10 semanas
- 1.6. Número de horas : 20 horas
- 1.7. Investigadora : Mg. Lady Yojany Rojas Salas

II. Fundamentación

El Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales está orientado a fortalecer la Inteligencia Emocional en los estudiantes del 1° al 6° grado de primaria de la IE. N° 10253 de la ciudad de Cutervo, en la medida de que se ha detectado que afrontan muchas dificultades en cuanto al manejo de sus emociones lo que ha generado conflictos entre estudiantes haciendo esto un mal clima institucional. Por tal razón es necesario aplicar el Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales que permitirá Fortalecer la Inteligencia Emocional de los estudiantes del grupo de estudio.

El Programa se desarrolló durante la aplicación de 10 sesiones de aprendizaje, usando de manera prioritaria estrategias de motivación intrapersonal e interpersonal para el mejor manejo del estrés y el mejoramiento del estado de ánimo en general.

Cada una de las sesiones tuvo una duración de dos horas pedagógicas y fueron efectuadas durante los meses de setiembre y octubre.

III. Objetivo general

Fortalecer la Inteligencia Emocional en los estudiantes del 1° al 6° grado de primaria de la Institución Educativa N° 10253 de Cuervo.

IV. Objetivos específicos

- Fomentar las estrategias didácticas motivacionales para contribuir en el fortalecimiento de la Inteligencia Emocional
- Fortalecer la Inteligencia Emocional a través de Estrategias Didácticas Motivacionales
- Motivar la participación conjunta de la comunidad educativa perteneciente a la IE. N° 10253
- Promover el fortalecimiento en todos sus aspectos de la Inteligencia Emocional

V. Actividades

Sesiones		Estrategia	Contenidos	Recursos	Tiempo	Fecha	Indicadores
N°	Nombre						
1	Aprendemos a identificar sus emociones	El dado de las emociones	Identificamos nuestras emociones	<ul style="list-style-type: none"> - Cartón - Cartulina - Tela - Dado de las emociones - Radio - Música 	2h	01/09/2016	- Identificar la emoción que siente en el instante preciso
2	Aprendemos a expresar la emoción correcta		Nombramos la emoción correcta		2h	08/09/2016	<ul style="list-style-type: none"> - Expresa la emoción que siente frente a una situación determinada - Identifican que ante una situación se puede sentir emociones distintas
3	Creamos nuestra propia imagen	Juego de la pelota	Nuestra imagen personal	<ul style="list-style-type: none"> - Pelota - Alfombras - Textos - Radio - Música 	2h	15/09/2016	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las características que les diferencian del resto - Conocer la opinión que tiene los demás sobre mí
4	¿Qué piensan los demás de mí?		Características positivas de los demás		2h	22/09/2016	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las características físicas o psíquicas de los demás - Aprende a expresar las características positivas de los demás
5	Aprendemos a expresarse de manera adecuada	Las costumbres de clase	Expresar opiniones de manera adecuada	<ul style="list-style-type: none"> - Folios - Imágenes - Carteles - Colores - Radio - Música 	2h	29/09/2016	- Expresa sus actitudes o acciones que le gustan
6	Aprendemos a actuar con respeto hacia los demás		Actuar con respeto a los demás		2h	06/10/2016	- Acepta que sus actitudes no pueden gustarle a los demás

	demás						- Respeta las opiniones de los demás
7	Identificamos el poder que tiene nuestras emociones	Intensidad es	El poder de las emociones	- Témperas - Agua - Dado de las emociones	2h	13/10/2016	- Reconocen que las emociones tienen distintas intensidades
8	Aprendemos a nombrar a las emociones positivas o negativas		Dar nombre a las emociones positivas y negativas	- Mandiles - Radio - Música	2h	20/10/2016	- Dan nombre a la emoción que sienten
9	Aprendemos a afrontar las situaciones difíciles	Dirijo mi enfado	Afrontar las situaciones difíciles	- Pizarra - Plumones - Papel de colores	2h	27/10/2016	- Aprende a afrontar situaciones difíciles usando estrategias
10	Utilizamos estrategias para regular nuestras emociones		Regulación emocional	- Ficha de medición del enfado - colores	2h	03/11/2016	- Usa estrategias para regular y canalizar sus emociones

VI. Medios y materiales

- Papel bond
- Cartulina
- Fichas impresas
- Textos
- Tela
- Alfombras
- Reproductor mp3
- Música
- Temperas
- Colores
- Pizarra
- Cinta

VII. Instrumentos

- Fichas de observación
- Guías de observación
- Pre test
- Post test
- Practicas dirigidas
- Fichas de trabajo

VIII. Evaluación

El proceso de evaluación será ejecutado de forma permanente y en el tiempo que dure el desarrollo del Programa de Estrategias Didácticas Motivacionales, y se realizará a través de los instrumentos que correspondan.

IX. Bibliografía

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2016). Diseño Curricular Nacional. Lima –Perú.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO (2009). Diseño y desarrollo del trabajo de investigación. Trujillo – Perú.

ANEXO 4

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 1

“Aprendemos a identificar nuestras emociones”

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Región : Cajamarca
1.2. Provincia : Cutervo
1.3. Distrito : Cutervo
1.4. Institución Educativa : N° 10253
1.5. Nivel : Primaria
1.6. Contenido : Identificamos nuestras emociones
1.7. Área : Tutoría (relación con Personal Social)
1.8. Fecha : 01/09/2016
1.9. Investigador : Mg. Rojas Salas Lady Yojany

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN

Al terminar la sesión de aprendizaje los estudiantes serán capaces de identificar sus emociones y las de sus compañeros de manera clara.

III. LOGRO ESPERADO

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADORES
Construye su identidad	Distingue sus diversas emociones y comportamientos, menciona las causas y las consecuencias de estos y las regula usando estrategia diversas.	- Identificar la emoción que siente en el instante preciso

IV. SECUENCIA DIDACTICA

Momentos	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none">- Realización de las actividades permanentes (saludo, breve diálogo)- Los estudiantes buscan la tarjeta con su nombre, cada uno menciona como le gusta que lo llamen y una característica positiva. (anexo 1)	<ul style="list-style-type: none">- Cartón- Cartulina- Plumones	30 min

	<ul style="list-style-type: none"> - A través de la técnica <i>lluvia de ideas</i> cada estudiante opina de que se tratará la sesión al observar el dado de las emociones y carteles con imágenes pegados en la pizarra. (anexo 2) - La docente aclara sus dudas con respeto al tema y menciona el propósito de la sesión - Se establece las normas de convivencia para ser acatadas durante la sesión 		
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Todos se sientan en patio de la IE formando un círculo y realizan un breve conversatorio sobre las emociones que observa en los carteles. - Los estudiantes se recuestan y cierran los ojos. Escuchando música relajante piensan en situaciones de su vida e identifican que emoción sintieron. - Ahora cogen el dado de las emociones y lo lanzan al aire esperando leer la emoción que sale. Cada estudiante dice: <i>me ha dado vergüenza</i> (la emoción que sale) <i>cuando...</i>(anexo 3) - Los estudiantes que demoran en decir su emoción recibe el apoyo de la docente para poder identificarla. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tela - Dado de las emociones - Radio - Música 	50 min
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza una reflexión sobre las ideas que han surgido - Se elaboran carteles con las emociones que han manifestado los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cartón - Cartulina 	10 in

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2016). Diseño Curricular Nacional. Lima –Perú.

SAIOA VITORIA TRONCOSO (2008). Inteligencia Emocional 8 a 10 años. Diputación Floral de Gipuzkoa.

VI. Anexos de la sesión

(Anexo 1): Tarjetas con el nombre da cada estudiante

Norma Gimena Marco

Dina Dianila Gerlys Roy

Ander Cleider Leidy

(Anexo 2): Carteles de las emociones



**Menciona que emoción sentiste
respecto a una situación**

Sigue el ejemplo: Sentí VERGÜENZA cuando
CAI DE LA CARPETA

Ahora tú:

Sentí..... cuando.....

Sentí..... cuando.....

Sentí..... cuando.....

Sentí..... cuando.....

Sentí..... cuando.....

Sentí..... cuando.....

Fotografía 1: Un grupo de estudiantes preparados para jugar con el dado de las emociones.



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 2

“Creamos nuestra propia imagen”

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Región : Cajamarca
1.2. Provincia : Cutervo
1.3. Distrito : Cutervo
1.4. Institución Educativa : N° 10253
1.5. Nivel : Primaria
1.6. Contenido : Nuestra imagen personal
1.7. Área : Tutoría (relación con Personal Social)
1.8. Fecha : 15/09/2016
1.9. Investigador : Mg. Rojas Salas Lady Yojany

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN

Al terminar la sesión de aprendizaje los estudiantes serán capaces de identificar sus habilidades e identificar la opinión que tiene sus compañeros sobre él o ella.

III. LOGRO ESPERADO

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADORES
Construye su identidad	Construye su identidad al tomar conciencia de los aspectos que lo hacen único.	- Identifica las características que les diferencian del resto - Conocer la opinión que tiene los demás sobre mí

IV. SECUENCIA DIDACTICA

Momentos	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none">- Realización de las actividades permanentes (saludo, breve diálogo)- Los estudiantes recuerdan las actividades que ocurrieron en la clase anterior- Se realiza la dinámica de <i>las frutas (anexo 1)</i> para formar grupos de estudiantes- La docente aclara sus dudas con respeto al tema y menciona el propósito de la sesión	<ul style="list-style-type: none">- Carteles de frutas- Sillas- Música	

	<ul style="list-style-type: none"> - Se establece las normas de convivencia para ser acatadas durante la sesión 		
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Se enciende la música para trabajar mejor - Los niños y niñas forman un círculo cogiéndose de las manos y empiezan a pasar una pelota. Cada vez que esto suceda dirán una característica positiva de su compañero. - Quien reciba la pelota se la pasará a otra diciéndole otra característica positiva - El juego termina cuando todos los estudiantes hayan participado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Radio - Papelógrafos - Pelota de trapo 	
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza una reflexión individual cuando cada estudiante dice: <i>me han dicho que soy.... Y esto me parece..... (anexo2)</i> - Posterior a esto cada estudiante dibuja lo sucedido en clase y lo pega en el mural de tutoría 	<ul style="list-style-type: none"> - Papel bond - Colores - Pincel - Cinta - Pizarra 	

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2016). Diseño Curricular Nacional. Lima –Perú.

SAIOA VITORIA TRONCOSO (2008). Inteligencia Emocional 8 a 10 años. Diputación Floral de Gipuzkoa.

VI. Anexos de la sesión

(Anexo 1): Dinámica de las frutas



Que piensan los demás de mí

Sigue el ejemplo: Dicen que soy GENEROSO y eso me parece que GENIAL

Ahora tú:

Dice que soy..... y eso me parece.....

Dice que soy..... y eso me parece.....

Dice que soy..... y eso me parece.....

Dice que soy..... y eso me parece.....

Fotografía 2: Un grupo de estudiantes desarrollando su ficha “que piensan los demás de mí”



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 3

“Aprendemos a expresarse de manera adecuada”

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Región : Cajamarca
1.2. Provincia : Cutervo
1.3. Distrito : Cutervo
1.4. Institución Educativa : N° 10253
1.5. Nivel : Primaria
1.6. Contenido : Expresar opiniones de manera adecuada
1.7. Área : Tutoría (relación con Personal Social)
1.8. Fecha : 29/09/2016
1.9. Investigador : Mg. Rojas Salas Lady Yojany

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN

Al terminar la sesión de aprendizaje los estudiantes serán capaces de expresar sus preferencias y las emociones que las respaldan.

III. LOGRO ESPERADO

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADORES
Construye su identidad	Se identifica con algunas de sus características físicas, sus gustos, disgustos e intereses.	- Expresa sus actitudes o acciones que le gustan

IV. SECUENCIA DIDACTICA

Momentos	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none">- Realización de actividades permanentes (saludo, breve diálogo)- Breve reflexión sobre lo tratado en la clase anterior, cada estudiante participa dando su opinión- Se establece las normas de convivencia para ser respetadas en clase- Los estudiantes escuchan el cuento: Roy y sus compañeros de salón	<ul style="list-style-type: none">- Témperas- Cuento- Música	

	<ul style="list-style-type: none"> - Cada estudiante participa manifestando su opinión respecto a la forma como se debe expresar de los demás. 		
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Cada estudiante recibe hojas de papel bond para que escriban que clase de actitudes mostradas por los demás son desagradables - Ahora se agrupan para compartir lo que han escrito, debaten sobre el cambio de actitud que deberían tener las personas respecto a sus actitudes negativas. - Se genera el consenso y los estudiantes dialogan para establecer nuevos acuerdos de convivencia que permitan el fortalecimiento emocional - Por grupos se utiliza la técnica economía de fichas para registrar que estudiantes lograron el propósito de la sesión. A la par se decide lo que pasará con aquel estudiante que no cumpla con lo acordado. (anexo 1) 	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas de color - Papelotes - Plumones - Cinta 	
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> - Ser realiza la siguiente reflexión: debemos aprender a no juzgar a nadie y evitar las críticas destructivas para ser mejores personas cada día. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estimulo verbal 	

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2016). Diseño Curricular Nacional. Lima –Perú.

SAIOA VITORIA TRONCOSO (2008). Inteligencia Emocional 8 a 10 años. Diputación Floral de Gipuzkoa.

VI. Anexos de la sesión

(Anexo 1): Tablero para la economía de fichas

Mi desempeño emocional					
Emociones positivas	Fichas (la maestra pondrá las caritas felices o tristes)				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
hoy hablé bien de mis compañeros					
Hoy me contuve cuando quise hablar mal de los demás					
Evité juzgar sin razón a mis amigos					
Reflexioné sobre mi actitud durante el día					
Hice un compromiso para cambiar de actitud cuando me equivoqué					
Total de caritas acumuladas en toda la semana					

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 4

“Identificamos el poder que tiene nuestras emociones”

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Región : Cajamarca
1.2. Provincia : Cutervo
1.3. Distrito : Cutervo
1.4. Institución Educativa : N° 10253
1.5. Nivel : Primaria
1.6. Contenido : El poder de las emociones
1.7. Área : Tutoría (relación con Personal Social)
1.8. Fecha : 13/10/2016
1.9. Investigador : Mg. Rojas Salas Lady Yojany

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN

Al terminar la sesión de aprendizaje los estudiantes serán capaces de identificar las intensidades de las emociones que sienten y proponer estrategias para dominarlas.

III. LOGRO ESPERADO

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADORES
Construye su identidad	Distingue sus diversas emociones y comportamientos, menciona las causas y las consecuencias de estos y las regula usando estrategia diversas.	- Reconocen que las emociones tienen distintas intensidades

IV. SECUENCIA DIDACTICA

Momentos	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none">- Realización de las actividades permanentes (saludo, dialogo breve)- Se proponen las normas de convivencia que normarán el buen comportamiento de los estudiantes durante la sesión.- La docente cuenta un cuento: Crespín el enojón	<ul style="list-style-type: none">- Cuento- Tarjetas con imágenes- Música- Carteles	

	<ul style="list-style-type: none"> - La docente muestra tarjetas de colores a sus estudiantes, a la vez que les explica el significado de cada color. - Los estudiantes observan imágenes de personas con miedo, enfado, alegría, tristeza y nerviosismo. (anexo 2) 		
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes cogen sus témperas y tratan de relacionarlas con cada emoción que observaron. - La docente explica las intensidades que presentan cada emoción: Miedo/ temor Enfado/ ira Tristeza/ desesperanza Nerviosismo/ inquietud... - Los estudiantes responden: ¿Qué emoción es más intensa? ¿Por qué? - Los niños y niñas reciben 10 tarjetas de papel bond. Las agrupan en pares; luego a una de ellas la pintan con tempera, pero sin mezclar el color y a la otra la pintan, pero mezclando con un poco de blanco. - Ahora distinguen que una de sus tarjetas tiene un color más intenso que la otra y al grupo de las diez emociones le asignan un color según su intensidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Papel bond - Temperas - Pincel - Cinta - Música 	
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> - Los niños y las niñas proponen algunas técnicas para relajarse y pensar antes de actuar. - Exponen sus ideas y las anotan en el mural correspondiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Música - Papelotes - Plumones - Cinta 	

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2016). Diseño Curricular Nacional. Lima –Perú.

SAIOA VITORIA TRONCOSO (2008). Inteligencia Emocional 8 a 10 años. Diputación Floral de Gipuzkoa.

VI. Anexos de la sesión

(Anexo 1): cartel de las emociones



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 5

“Aprendemos afrontar las situaciones difíciles”

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Región : Cajamarca
1.2. Provincia : Cutervo
1.3. Distrito : Cutervo
1.4. Institución Educativa : N° 10253
1.5. Nivel : Primaria
1.6. Contenido : Afrontar las situaciones difíciles
1.7. Área : Tutoría (relación con Personal Social)
1.8. Fecha : 27/10/2016
1.9. Investigador : Mg. Rojas Salas Lady Yojany

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN

Al terminar la sesión de aprendizaje los estudiantes serán capaces de usar estrategias para afrontar situaciones difíciles y estresantes.

III. LOGRO ESPERADO

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADORES
Construye su identidad	Identifica situaciones que afectan su privacidad o la de los otros y busca ayuda cuando alguien no la respeta	- Aprende a afrontar situaciones difíciles usando estrategias

IV. SECUENCIA DIDACTICA

Momentos	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none">- Realización de actividades permanentes (saludo, dialogo breve)- Establecimiento de normas de conducta para ser cumplidas durante el desarrollo de la sesión- La docente conversa sobre las diversas formas como el ser humano reacciona frente a situaciones que se presentan.	- Diálogo	

Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes forman un solo grupo y se sientan en el piso. Ellos responden: ¿Qué haces cuándo estás molesto (triste, con miedo, etc.)?, ¿Cómo logras que este sentimiento pase? - La docente anota todas las respuestas de los estudiantes, explicándoles que son posibles reacciones, pero no todas son favorables y frente a ello se elige la más adecuada. - Ahora los estudiantes se forman en grupos para trabar las posibles reacciones frente a las distintas emociones negativas. De este modo un grupo trabaja con el enfado; otro, con la tristeza; otro, con el miedo y finalmente con el nerviosismo. (anexo 1) - Exponen sus ideas y se genera el consenso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dado de las emociones - Tarjetas de colores - Papelotes - Plumones - Colores - Juego de roles 	
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionan sobre la forma como reaccionaban antes de conocer que las emociones negativas hacen daño, y la forma como reaccionarán ahora que pueden canalizar esa mala emoción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Música - Diálogo 	

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2016). Diseño Curricular Nacional. Lima –Perú.

SAIOA VITORIA TRONCOSO (2008). Inteligencia Emocional 8 a 10 años. Diputación Floral de Gipuzkoa.

VI. Anexos de la sesión

(Anexo 1): Ficha para trabajar las reacciones frente a emociones negativas

Emoción:	
Dibujo el rostro con esta emoción	Grupo:
Actitudes	
Lo que debo hacer	Lo que no debo hacer

Fotografía 3: Un grupo de estudiantes formulando estrategias para afrontar situaciones difíciles.

