



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en
la Provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORES:

Arrascue Parada, Stephany Madeleine (ORCID:0000-0002-6102-8651)

Rodríguez Soplopuco, Danycse Jacory (ORCID:0000-0002-4069-9675)

ASESOR:

Dr. Mogollón García, Francisco Segundo (ORCID:0000-0003-0188-0049)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos turísticos

TRUJILLO-PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación, con todo mi amor, en primer lugar, a Dios, a mis padres por su esfuerzo y dedicación, porque siempre confiaron en mí, a mi esposo por su amor y comprensión diario, a mi pequeña Micaela quien es mi motivación diaria y el gran amor de mi vida y a mis asesores por las enseñanzas brindadas.

Arrascue Parada, Stephany Madeleine

Dedico este trabajo con todo mi cariño a Dios, por ser quien me guía en este camino de la vida, a mis padres quienes con su sacrificio y esfuerzo lograron convertirme en quien soy hoy.

A mi novio por su apoyo incondicional en esta etapa universitaria.

Rodríguez Soplopucó, Danyce Jacory

Agradecimiento

A nuestros asesores por orientarnos, por compartir sus conocimientos y guiarnos en el desarrollo de nuestra investigación.

A los dueños de las fincas cafetaleras, quienes siempre estuvieron dispuestos a responder cualquier duda, muchas gracias por su tiempo y apoyo.

De tal manera, agradecemos a cada una de las personas involucradas en la recolección de datos del presente trabajo.

Stephany Arrascue Parada y Danyce Rodríguez
Soplopuco

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación:	18
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística:.....	18
3.3. Escenario de estudio:.....	19
3.4. Participantes	19
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	19
3.6. Procedimientos:	20
3.7. Rigor científico:	20
3.8. Método de análisis de la Información:	21
3.9. Aspecto ético.....	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS	42

Anexo 1: Matriz De Consistencia	47
Anexo 2: Matriz de categorización	49
Anexo 3: Matriz apriorística	51
Anexo 4: instrumentos.....	55
Anexo 5: validación	62
Anexo 6: constancia de turnitin	65
Anexo 7: Guías de observación	66
Anexo 8: Transcripción de entrevistas a las asociaciones cafetaleras.....	75
Anexo 9: Transcripción de entrevistas comunidad receptora.....	85
Anexo 10: Transcripción de entrevistas a los profesionales del turismo.	93

Índice de tablas

Matriz de consistencia.....	45
Matriz de categorización	47
Matriz apriorística	49
Instrumentos.....	53
Guías de observación.....	63
Transcripción de entrevistas asociaciones cafetaleras	72
Transcripción de entrevistas comunidad receptora.....	79
Transcripción de entrevistas profesional de turismo.....	81

Índice de gráficos

Validación	60
Constancia de turnitin	63

Resumen

La investigación realizada tuvo como objetivo general, analizar las condiciones para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la provincia de San Ignacio-Cajamarca. Desde el plano metodológico es importante resaltar que se trató de un estudio cualitativo, de tipo descriptivo, con diseño no experimental. Se empleó como técnica la entrevista y como instrumentos las guías de entrevista y las fichas de observación, contando con la participación de especialistas en turismo, representantes de asociaciones cafetaleras y la población del lugar. Se trabajó con 9 participantes para poder responder las entrevistas, logrando cumplir dichos objetivos, teniendo como resultados que; la provincia cuenta con diferentes parcelas que se dedican al rubro agroturístico, las cuales están señalizadas, tienen buena infraestructura y accesibilidad turística, las principales actividades agroturísticas son; el proceso del café y apicultura, tienen diferentes actividades que se pueden realizar, dentro de ellas están las rutas del café, actividades de deporte de aventura y actividades de naturaleza. Finalmente se concluye que los turistas pueden ser partícipes de este rubro, así mismo la población y las asociaciones cafetaleras están dispuestas a trabajar en conjunto con Dircetur, a través de capacitaciones sobre temas como; atención al cliente y técnicas de agroturismo.

Palabras claves: Agroturismo, condiciones turísticas, asociaciones cafetaleras, actividades turísticas

Abstract

The general objective of the research carried out was to analyze the conditions to promote the development of agrotourism on the coffee route, in the province of San Ignacio-Cajamarca. From the methodological point of view, it is important to highlight that it was a qualitative, descriptive study, with a non-experimental design. The interview was used as a technique and as instruments the interview guides and observation sheets, with the participation of tourism specialists, representatives of coffee associations and the local population. We worked with 9 participants to answer the interviews, achieving these objectives, having as results that; The province has different parcels dedicated to the agro-tourism industry, which are signposted, have good infrastructure and tourist accessibility, the main agro-tourism activities are; the coffee process and beekeeping, have different activities that can be carried out, among them are the coffee routes, adventure sports activities and nature activities. Finally it is concluded that tourists can participate in this area, likewise the population and coffee associations are willing to work together with Dircetur, through training on topics such as; customer service and agritourism techniques.

Keywords: Agrotourism, tourist conditions, coffee associations, tourist activities

I. INTRODUCCIÓN

El turismo rural es identificado como una de las actividades de mayor proyección donde el visitante busca hábitos diferentes, no convencionales a lo que ofrecen la mayoría de destinos, que sean innovadoras y que él mismo se vea envuelto de manera directa, por ejemplo, estar involucrado directamente con las comunidades en sus actividades diarias; como la preparación de café, el proceso de apicultura, entre otras; generando esa experiencia con la vida rural campesina. Se trata de generar que el viajero se lleve esa sensación de tener contacto en el proceso de toda la rutina de las comunidades a lo que se denomina agroturismo que hoy en día busca captar nuevos mercados dentro del turismo vivencial y especializado. La conveniencia de unir a la agricultura con el turismo ha sido tomada como innovadora desde hace tiempo por distintas instituciones como una mejora para la impulsión de las zonas rurales. De tal manera que se obtenga una predisposición del visitante hacia un entorno rural y natural.

La organización mundial del turismo OMT, resalta que en los tres últimos años el turismo rural comunitario ha adquirido un notable crecimiento del 53 % en los territorios de los pobladores y que solo un 14 % obtuvo un registro bajo con el involucramiento de las familias. El agroturismo se ha visto influenciado en la actividad turística como una oportunidad de obtener otros medios o ingresos que les permite abastecerse. De acuerdo con estadísticas brindadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019), el turismo rural ha tenido un aumento notable en los emprendimientos formales, siendo 66 % en 2017, para el año 2018 tuvo un aumento del 75 % y en el año 2019 un 87 %. Este gran crecimiento de la oferta ha adquirido que la demanda siga incrementando, por lo que en los tres últimos años de acuerdo al periodo 2017-2019 la cantidad de visitante llegó a elevarse de 80 mil a 300 mil al año.

La provincia de San Ignacio, departamento de Cajamarca, cuenta con la presencia de diferentes productores de café dándole al destino un mayor reconocimiento, aprovechando el estado que tiene el lugar y así se pueda expandir la oferta de la ruta del café, ya que existen grupos de familias importantes que cuentan con sus propias fincas con un valor agregado que se diferencia de las demás, entre ellas se tiene la “Finca Reyna del bosque del Sr. Rusel Núñez” que se encuentra

ubicado a diez minutos de la provincia, en esta se puede apreciar las plantaciones del aromático café y todo su proceso productivo, a la vez cuenta con un riguroso control de selección de granos de café, el cual se realiza en su secadora solar artesanal, así mismo el proceso de las bebidas cítricas netas del lugar, lo que destaca a esta finca de los demás teniendo como un valor agregado es la apicultura donde los turistas podrán observar todo el proceso de extracción de miel hasta su venta final como degustación, a la vez cuenta con la presencia de un hermoso orquideario que resalta la vegetación del lugar como el avistamiento de colibrís que realzan la belleza del destino. Otra finca importante es “La estancia el rincón del canotaje” donde se puede realizar actividades de aventura como el canotaje, rafting, así como la tranquilidad por estar alejado de la ciudad, cuenta con una excelente planta turística que está acorde con la sostenibilidad del lugar, y por último la Parcela Guadual y destilación de agua ardiente “El Faicaleño” teniendo como valor agregado el manejo de la piscicultura y la apicultura que generan un gran interés por parte de los visitantes así como también incluye en las demás fincas el proceso del café y apreciar las diversas variedades instalados en las fincas y que están adaptadas perfectamente al tórrido clima de la zona.

Por lo que, esta iniciativa ayudaría a incrementar la demanda que tiene ya la zona; los visitantes buscan nuevas experiencias en donde puedan participar en el proceso como en la recolección del producto y llevarse con ellos esa sensación de realizar prácticas nuevas con la finalidad de que quieran regresar al destino y así generar mayor interés por realizar el agroturismo como propuesta vivencial teniendo una amplia oferta del destino, aprovechando el prestigio que tiene la zona para promover el consumo del producto nacional así como mejorar la calidad de vida de las comunidades pero las instituciones encargadas no apoyan en el proceso de ejecución de estos proyectos ya que solo se enfocan en sus atractivos ya registrados en MINCETUR y no generan nuevas experiencias para los turistas. De tal manera que esta actividad se muestra como un factor de crecimiento para las zonas rurales, así como para el turismo, teniendo en cuenta de no crear un impacto negativo ni disturbio en la zona de estudio.

Por lo tanto, el visitante no solo observa el entorno sino, que a la vez se involucra en las prácticas y técnicas del proceso de café, así como en sus demás actividades

generando vivencias particulares, de tal manera pueda ayudar en mejorar los ingresos económicos y culturales de los pobladores.

Este análisis puede servir como modelo para la inclusión de estas fincas, dentro de la ruta con la que ya cuenta el destino, así mismo como un modelo para que las instituciones o empresas relacionadas que deseen cooperar en la realización de dicho proyecto que den a conocer la realidad turística, el tipo de infraestructura y planta turística con la que se cuenta en la actualidad, con la finalidad de estimular la economía de los pobladores.

Luego de realizar un análisis de la problemática del lugar se tiene como formulación del problema: ¿Cuáles son las condiciones que tiene la provincia de San Ignacio para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, Cajamarca 2021?

Así mismo en esta investigación tiene como justificación a la definición de todos los aspectos importantes que favorecerán al proyecto, dividiéndose en: conveniencia el siguiente proyecto servirá para poder generar una propuesta vivencial en donde el visitante puede participar en el proceso de recolección hasta su venta final promoviendo el desarrollo del agroturismo, con la finalidad que el turista pueda llevarse esa experiencia de desarrollar las diferentes actividades; como sus técnicas en todo el riguroso proceso del café y las ,demás actividades que ofrecen que son la apicultura; es por ello que en relevancia social, de acuerdo al análisis realizado favorecerá a la comunidad rural ya que podrán vender sus diferentes productos de café, miel de abeja, la venta licores netos, etc, y así poder incrementar sus ingresos y a la vez que se pueda obtener reconocimientos en diferente partes del mundo; en Implicaciones prácticas: de acuerdo al análisis realizado se puede variar la oferta de la provincia y promover una propuesta de turismo vivencial donde el visitante pueda participar en los procesos del café como en las prácticas de las diferentes actividades generando el desarrollo del agroturismo; metodológica, de acuerdo con la información se pueda realizar un modelo de instrumento que ayude como medio de información, utilizando entrevistas a profundidad y ficha de inventario turístico, de tal manera se pueda promover el desarrollo del agro turismo, para ampliar la ruta del agroturismo. (Hernández et al, 2010).

En este estudio se considera como objetivo general: Analizar las condiciones para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la provincia de San Ignacio-Cajamarca; y como objetivos específicos tenemos: Evaluar el estado actual de las fincas cafetaleras para el desarrollo del agroturismo, Identificar las actividades agro turísticas en la ruta del café en la provincia de San Ignacio, Identificar a las asociaciones cafetaleras que se encuentran en el desarrollo del agro turismo en la provincia de San Ignacio, identificar la predisposición de los actores de la ruta del café para el desarrollo del agroturismo e identificar la demanda turística potencial en el la provincia de San Ignacio para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café.

II. MARCO TEÓRICO

Rojas (2019) en su artículo de investigación “la ruta agro turística del café en Loja”, tuvo como objetivo mostrar y aprovechar las bondades de los recursos naturales, atractivos turísticos y la producción de café en la provincia para la creación de una ruta. Utilizaron la metodología cuantitativa realizando encuestas a 24 productores cafetaleros con la finalidad de comprobar si puede ser factible el proyecto y obtener mejor la información de los mismos entes involucrados en el proceso de investigación. Concluyeron que el destino cuenta con todos los factores que hacen posible la llegada de los visitantes, existen recursos turísticos, así como una buena planta turística e infraestructura; a la vez generar el estado de conservación de las vías de acceso para que pueda desarrollar la actividad de manera eficiente generando la seguridad y tranquilidad de los turistas. Con la implementación del agroturismo se generaría el crecimiento económico de los pobladores ya que pueden ofrecer sus productos y servicios turísticos en el lugar complementados con los recursos de las zonas urbanas.

Colin (2017) en su investigación académica “Plan de negocios de un circuito agro turístico del café pluma como estrategia de desarrollo territorial en el municipio de pluma Hidalgo, Oaxaca”, tuvo como objetivo general proponer la diversificación productiva de café a través del agroturismo con una perspectiva horizontal y un enfoque de investigación participativa. Utilizaron la metodología cualitativa y cuantitativa para poder obtener mejores resultados y una amplia información del estudio; utilizaron las técnicas de encuesta hacia los productores de la zona, como entrevistas a profundidad a los entes encargados, con la finalidad de poder comprender las actividades concretas que ayuden a mejorar el circuito agro turístico. Concluyendo que se necesita de una planeación y conocimiento del territorio que responda a modelos planificados de turismo con enfoque territorial ya que existe una variedad de café criolla Pluma hidalgo que fue catalogado tres veces como mejor del mundo teniendo una significación diferente para la diversificación del café ya que es un producto que se encuentra diferenciado de los demás y está anclado fuertemente al territorio de tal manera se pueda desarrollar el proyecto agro turístico en el destino, para eso se requiere de aspectos de modelos comerciales, conocimiento de la demanda y estrategias de mercado.

Mogrovejo (2020) en su artículo de investigación “Propuesta financiera para la creación de una ruta agro turística cafetera del municipio de gramalote, Norte de Santander”, tuvo como objetivo identificar apuestas competitivas para una ruta agro turística del sector cafetero del municipio de Gramalote Norte de Santander. Utilizaron el método cuantitativo y cualitativo teniendo como técnica a la encuesta donde entrevistaron a la comunidad de la zona para obtener datos amplios así mismo entrevistas a los productores de café, con esto se logró identificar los principales indicadores que se puede mejorar en el lugar. Concluyeron que se puede invertir en la ruta ya que en el destino cuenta con un excelente potencial para promover la ruta agro turística, siendo su producto estrella, el café; ya que existen los elementos necesarios para que realizar un atractivo turístico, contando con las reservas naturales, su infraestructura que tiene zonas amplias, una geografía privilegiada que ayuda que el atractivo sea potencial, esto va dirigido aquellas visitantes que buscan la tranquilidad, aire limpio, un turismo que le generen experiencias nuevas, así mismo la comunidad está dispuesta en participar y capacitarse en el proyecto generando que sus ingresos económicos puedan incrementar como mejorar su estilo de vida.

Díaz (2018) en investigación académica “Condiciones turísticas para el agroturismo en el distrito de Cascas”, tuvo como objetivo analizar las condiciones del destino para el desarrollo del agroturismo con la finalidad de darles una mejor calidad de vida y un mejor desarrollo turístico y económico a la población. Utilizaron el método cualitativo mediante entrevistas a profundidad a los pobladores de la zona, para obtener mejor la información de los productores cafetaleros y así poder llegar a realizar un mejor análisis de la zona. Llegando a la conclusión que los agricultores están dispuestos en realizar agroturismo, capacitarse de tal manera puedan obtener diferentes beneficios ya sea económicos como que el destino sea más conocido debido a la producción de café que se realiza en la zona, a la vez se puede aprovechar los recursos naturales con los que cuenta la zona para darle una mejor oferta al visitante, así mismo cuenta con una variedad de oferta, demanda, infraestructura y planta turística dándole mayor realce al destino.

Farfán y Chang (2019) en su artículo de investigación “Plan de capacitación y apoyo

para el desarrollo del Agroturismo en la Península de Santa Elena”, tiene como objetivo principal realizar un análisis de estudio en la zona como una nueva alternativa complementaria a las labores agropecuarias. Se utilizó la metodología cualitativa donde utilizaron entrevistas para poder obtener mejores detallado las necesidades que cuenta el lugar y poder realizar estrategias de desarrollo en la zona ligado al agroturismo, se tuvo como muestra a la comunidad del lugar. Llegaron a la conclusión en realizar capacitaciones en forma de seminarios cortos pero muy específicos para cada grupo. A la vez tener un plan de Capacitación dirigido a las universidades interesadas en la enseñanza de Turismo y afines, además la comunidad receptora está de acuerdo en recibir dicha información

Masaquiza (2018) en su investigación titulada “Plan de negocios para la implementación de la ruta del café en una finca piloto en puerto Ayora, Ecuador”, tuvo como objetivo principal crear una ruta agro turística teniendo al café como protagonista a través de visitas guiadas en la finca, utilizando el método cuantitativo donde se aplicó una encuesta a 53 productores de la zona. Llegando a la conclusión que el modelo de negocio favorece a partir del segundo año a la economía de los cafeteros del lugar como la visita constante de visitantes a la provincia, esto quiere decir que el proyecto es viable y se puede obtener ingresos favorables para los dueños de la finca.

Pérez (2018) en su tesis titulada “condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo”, tuvo como objetivo lograr identificar las condiciones turísticas del lugar como los recursos, infraestructura, servicios turísticos y la disposición de la comunidad receptora, utilizaron el método cualitativo realizando entrevistas a un total de 12 productores cafetaleros. Llegaron a la conclusión que el distrito cumple con todas las características para el desarrollo del agroturismo, como planta, infraestructura turística, así como la aceptación de los productores, de tal manera que los entes involucrados del sector turismo deben contribuir con su crecimiento brindando capacitaciones, así como generar prestamos de desarrollo para la zona.

Torres (2018) en su investigación titulada “Potencialidades Turísticas en base a la producción del café para el desarrollo de una ruta agro turística en el distrito de

Canchaque, Huancabamba”, tuvo como objetivo determinar las potencialidades turísticas del lugar como recursos, accesibilidad y la participación de la comunidad, utilizando el método aplicada - descriptiva, realizando encuestas a una muestra de 210 turistas. Teniendo como conclusión que la el distrito cuenta con diferentes opciones para ofertar a los potenciales turistas como recursos turísticos se encuentran en la zona, así como una buena accesibilidad para poder llegar al lugar de tal manera que se debe realizar una planificación eficaz para cubrir las expectativas de los visitantes.

Ramos (2018) en su tesis “Agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible en Huallanca, Bolognesi. Áncash”, tuvo como objetivo identificar al agroturismo como contribución al desarrollo sostenible del lugar, teniendo como diseño de investigación no experimental – transversal donde se realizó entrevistas a profundidad a los pobladores como a especialistas, llegando a la conclusión que el agroturismo es una buena alternativa para el crecimiento del lugar y cuenta con gran potencialidades turísticas que son sus recursos, así como una buena infraestructura, debido a esto se puede realizar diferentes planes estratégicos para su promoción turística ligado al desarrollo sostenible de la zona.

Medina (2018) en su artículo de investigación “modelo de negocio en las empresas agro turísticas de la Ruta del Queso, Querétaro”, tuvo como objetivo principal buscar nuevas actividades económicas para diversificar su actividad primaria y generar mayores ingresos, teniendo como factor clave al agroturismo, se utilizó una investigación cualitativa donde se realizó observaciones de campo y entrevistas a profundidad. Llegando a la conclusión la falta de comprensión de los modelos de negocios por parte de los entes encargados así mismo la poca capacitación de los líderes de empresas de agroturismo, de acuerdo al análisis los productores pueden generar que se incrementen sus ingresos mediante capacitaciones sobre modelos de negocios y las nuevas tendencias en desarrollo de agroturismo.

Morales (2017) en su investigación titulada “La ruta del café como un factor de desarrollo regional en Managua”, tuvo como objetivo analizar las condiciones de los productores de café para el diseño de una ruta del café. Utilizando como método cualitativo con una muestra a quince productores aplicando encuestas a

profundidad. Llegando a la conclusión que el desarrollo de la zona se puede diversificar con una planificación adecuada y capacitación a los productores ya que cuenta con una buena planta turística, accesibilidad hacia los lugares a visitar, así como una buena infraestructura lo que conlleva a poder realizar el proyecto de tal manera poder contribuir con el desarrollo de la localidad.

Sariego (2016) en la Revista digital patrimonio y servicios turísticos titulada “Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú”, tuvo como objetivo desarrollar un modelo de planificación del desarrollo sostenible en el medio rural, de manera planificada, basado en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de una comunidad. Se utilizó el método no experimental. Llegando a la conclusión que se tiene que seguir diferentes criterios como la representatividad geográfica, accesibilidad, diversidad ecológica, diversidad cultural, para poder realizar un turismo sostenible y que la comunidad se vea envuelta dentro de ella ya que son los principales encargados de generar expectativa diferentes a los turistas y puedan llevarse esa vivencia de poder realizar las actividades diarias que ofrecen las comunidades y así generar el nivel de desarrollo de cada destino.

Urquiola y Orquídea (2016) En la revista universidad y sociedad titulada como “la ruta agro turística y de naturaleza Banagua de la provincia el Oro”, tuvo como objetivo general impulsar el crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a través de la creación de rutas turísticas, se utilizaron los métodos teóricos como el análisis documental y síntesis, histórico lógico; así como entrevistas a profundidad. Llegando a la conclusión que a través de del involucramiento y coordinación de todos los actores locales con sus recursos y producción aseguren beneficio para los turistas, la comunidad y demás actores.

Mateo et al. (2016), su artículo científico titulado “El agroturismo como diversificación de la actividad rural en Ecuador”, tiene como objetivo principal efectuar un estudio referente al destino para el crecimiento económico del lugar, tuvo una investigación no experimental de tipo transversal, llegando a la conclusión que es candidato para el agroturismo en la región por su diversidad biológica, beneficiando a sus habitantes en sus actividades económica con el fin que siga

umentando sus ingresos y favoreciendo la diversificación del turismo en la zona ya que los visitantes están buscando nuevas opciones que le generen diferentes expectativas, esto puede beneficiar mucho al destino por lo que el lugar ofrece una variedad de oferta que aún no ha sido valorada.

Amon (2015) en su revista electrónica titulada “Implementación de agroturismo como medio sustentable en el criadero de avestruces Casa Ostrica”, tuvo como objetivo analizar el destino en sus diferentes etapas de producción en el manejo de los animales, elaboración de sus derivados y su aprovechamiento en la potencialización del turismo, Se tuvo como metodología cualitativa realizando fichas de observación sobre el proceso del criadero así mismo entrevista a los criadores de las aves. Llegaron a la conclusión que es posible el criadero de avestruces como innovación al ser una empresa dedicada al agroturismo teniendo infraestructura conveniente así mismo se encuentra en un lugar estratégico logrando la cercanía de los diferentes lugares turísticos de tal manera se pueda convertir en un atractivo más para la provincia y su desarrollo, generando que el visitante pueda llevarse una experiencia diferente al ver todo el proceso del criadero.

Abad (2015) en su artículo titulado “Análisis para la creación de una ruta agro turística del cacao, para el cantón La Troncal”, tuvo como objetivo principal analizar la factibilidad de la creación de una ruta agro-turística para seguir promoviendo la actividad turística de las diferentes poblaciones, comunidades y colonias que se encuentran en el lugar dedicados a la agricultura de productos como es el cacao. Utilizaron la metodología cualitativa donde se empleó entrevistas a los entes encargados de la zona como a la comunidad receptora con la finalidad de obtener un mejor análisis del lugar y así poder determinar los factores que falta para la creación de la ruta, llegando a la conclusión que el lugar cuenta con todos los medios para realizar de una ruta ya que su planta turística e infraestructura es la adecuada para seguir el crecimiento económico de la población y que el destino tener mejor oferta turística.

Chuquin (2015) In his scientific article “Marketing strategy of an agrotourism route for the socioeconomic improvement of the inhabitants of the Cantón Ibarra”, su clima

es el factor importante para una excelente producción de café, así como el principal objetivo fue realizar estrategias de marketing y promoción turística para la diversificación del lugar.

La metodología fue una investigación cuantitativa mediante entrevistas en profundidad y una guía de observación. Llegaron a la conclusión de que el cantón de Ibarra no cuenta con promoción turística, así como el deterioro de los atractivos y sus fincas agroturísticas, para combatir este problema se ha desarrollado el marco metodológico para poder resolver todos los factores que sí lo hacen no ayuda al crecimiento de la zona, así como a la afluencia de turistas a este sector.

Guillermo (2019) in his article titled "The Agrotourism, a vision from sustainable development", su principal objetivo fue revisar la relación entre cultura y turismo y la necesidad de las sociedades modernas de no sobrepasar los límites de la naturaleza, se utilizó la metodología cualitativa. Llegaron a la conclusión de que el Agroturismo, como variante vinculada a la modalidad de Turismo de naturaleza, tiene como finalidad la satisfacción de determinados segmentos del mercado turístico interesados en el conocimiento de la cultura rural y el campo y promueve nuevas formas de convivencia en los contextos regionales del turismo.

Después de analizar las antecedentes que servirán como proceso para la investigación, se pasa a definir las teorías relacionadas al proyecto:

Agroturismo, la definición del agroturismo surge en Europa, con el paso del tiempo en Latinoamérica como un modo de evitar o neutralizar las dificultades que estaba pasando la agricultura, teniendo como finalidad en tener nuevas actividades de tal manera se pueda generar mayores beneficios. Se tiene como base a la cultura agropecuaria, ofreciendo al visitante la oportunidad de observar la naturaleza, generando que pueda tener contacto directo con el entorno, probar de su comida tradicional, realizar excursión o paseos a caballo y relacionarse con las tareas agrícolas y ganaderas. De tal manera se pueda convertir los recursos que ya existe en nuevos productos turísticos con la finalidad de ayudar en mejorar sus ingresos (Blanco, 2007).

Según Marvin, (2003) define a condiciones turísticas al uso del servicio que está dispuesto al turista, como infraestructura, atractivos turísticos y planta turística, servicios complementarios.

De acuerdo al manual de Di Bella, M. (1991) en su libro “introducción al turismo”, tiene diversos factores para poder realizar un producto turístico, teniendo como elementos: atractivos turísticos, planta turística, recursos turísticos, medios de transporte, servicios complementarios, infraestructura básica.

- Los atractivos turísticos: son los recursos turísticos que cuentan con todas las facilidades para la visita del turista, como infraestructura, planta turística, servicios comentarios, medios de trasporte. Así mismo se refiere a las autenticidades propias ya sea de forma cultural o natural que promueve la demanda de un grupo de viajeros, debiendo tener las condiciones necesarias para poder ser visitado y se ponga a disposición del turismo. Atractivo turístico se define cuando el destino cuenta con las condiciones necesarias para poder ofrecer al visitante una excelente estadía en el lugar así mismo cuenta con la mejora del lugar y excelentes condiciones de llegada. (SECTUR, 2015, p. 39)

- Los recursos turísticos: En estos se encuentran los factores claves para la visita del turista, siendo culturales y/o naturales, para la motivación del visitante y de tal manera la demanda se siga incrementando. Están segmentados en:

- a. Sitios naturales: se diferencia por sus atributos geográficos que tienen gran importancia para el visitante.
- b. Manifestaciones culturales: describe aquellas atracciones que resaltan por su valor que tiene cada lugar, como sitios históricos, lugares o restos arqueológicos, entre otros; que genera gran interés del turista.
- c. Folclor: resalta las leyendas, costumbres, tradiciones, bailes, mitos gastronomía que tiene como valor primordial cada lugar.
- d. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; es el conjunto de obras que detallan el proceso de cada civilización, cultura y su avance tecnológico de cada sitio que sirve como atractivo para el turismo.

- e. Acontecimientos programados; son aquellos que tiene eventos, tradiciones organizados que genera el interés del visitante, como fiestas patronales, ferias nacionales entre otros.
- La planta turística: son las empresas, equipos e instalaciones que prestan servicio al turismo, con la finalidad de servir al turista, como; alojamiento y restaurante. Sánchez (2018) menciona que “son los componentes que ofrecen al visitante una excelente estadía del lugar, ya sean servicio o bienes que el turista puede utilizar en su recorrido al destino”. Así mismo. Boullón (2016) hace referencia que la “planta se encuentra dentro del sistema turístico a través de los servicios y estructuras los cuales otorgan estadía, aprovechamiento de los bienes, desplazamiento y actividades de una zona determinada.”
- Servicios complementarios: aquellos elementos secundarios que no involucran primordialmente al turismo, pero sirve como completo al turista para su visita. Se tiene: servicios de salud, comercio en general, sistema bancario, cabinas de internet, policía, etc.
- Los medios de transporte: permite el desplazamiento del visitante al destino elegido, se clasifica en: transporte aéreo, terrestre y acuático.
- La infraestructura básica: son aquellos elementos que permiten el progreso socio económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad, entre ellos tenemos; servicios telefónicos, correos, rutas terrestres, marítimas y aéreas. De acuerdo a ello, Ascanio (2016) mencionó que la “infraestructura comprende todas aquellas construcciones y componentes tanto internos como externos que son de suma importancia para la viabilidad de un destino turístico.”

Así mismo describe como elemento esencial dentro del sistema turístico, a la comunidad receptora, que tiene como participación diaria en su producción y gestión de sus propios servicios. Monterrubio (2017) menciona que la “comunidad local es parte esencial del turismo donde se refleja ya sea el éxito o el fracaso de un lugar determinado”. Así mismo, Vera et al. (2015), “lo refieren como el grupo de individuos locales que apoyan, promocionan y dirigen ante distintos factores de economía así mismo ya sea relacionado a lo cultural dentro de su entorno natural.”

Según la organización mundial del turismo, OMT (2015) define al turismo rural, como una actividad turística que se encuentra habitada por pequeñas localidades donde están fuera del casco urbano, ofrecen un servicio de calidad siendo los mismos pobladores que generan el servicio, de hospedaje, alimentación y la práctica de sus actividades.

Se tiene al agroturismo, etnoturismo, turismo ecológico como fuentes donde se puede realizar el turismo rural. El turismo rural a través del tiempo ha convertido que la demanda turística pueda incrementarse en las zonas rurales ya que el interés del turista se ha vuelto grande en conocer la educación cultural y las distintas particularidades de cómo viven día a día las poblaciones autóctonas. Teniendo como fortaleza la capacidad con las que cuentan las comunidades por tener contacto con los visitantes a través de sus actividades diarias.

Esto implica que el turismo rural se convierta en una actividad turística, teniendo como elemento principal a la cultura rural, acompañado por el contacto con la naturaleza sé que puede apreciar el viajero, así mismo les brinda muchas oportunidades a las zonas rurales que se encuentran en vías de desarrollo, teniendo un ambiente tangible, intangible, natural; así como la participación de las diferentes actividades tradicionales y los estilos de vida se los pobladores (Orozco et al. 2017, p 65).

La organización mundial del turismo. OMT (2015) define a ruta turística a los caminos o recorridos que tienen como valor agregado a los atractivos en el desarrollo del turismo. Esta sobresale por las condiciones naturales que presentan y pueden permitir el acceso al patrimonio cultural o histórico de importancia. Quintero (2009) lo define como una “vía que está rodeada por lugares que tengan motivos valiosos generando que los viajeros transiten ´por una ruta turística para descubrir sitios de importancia ya sea cultural, natural, religiosa, etc.”

La Ruta del café sirve como proyecto para promover la agricultura sostenible y el turismo responsable teniendo en cuenta la importancia de los recursos potenciales y las cadenas productivas del territorio, con el objetivo de generar el interés del visitante las zonas específicas sobre el proceso de la preparación como su venta final del café. (Boullón, 2016, p. 41).

Mijail (2015) menciona “que el cultivo de café cuenta con diferentes elementos: El elemento primordial ya que brinda una temperatura anual de 17° C y 23°C”. El agua es un invaluable elemento para que el café pueda producirse teniendo como ayuda a la lluvia que debe distribuirse durante los doce meses, contar con un proceso de recolección de ello para poder abastecerse durante todo el año. Una buena distribución de lluvia y la presencia de una temporada seca de corto plazo generarían el crecimiento del café por lo que los periodos secos son valiosos para el desarrollo de la raíz, iniciación floral, maduración de las ramas creadas en la estación lluviosa y la maduración de los frutos y como último elemento se tiene al suelo. (Rimache, 2015, p. 63). Para obtener una excelente producción de café se debe contar con diferentes características como, medir su profundidad que debe ser de 120 cm teniendo una textura media a arcillosa, con 15% de piedras y una estructura granular o semigranular y la cantidad exacta de agua, ya que la raíz del café es extremadamente exigente en la buena aireación del suelo, de su textura, estructura y la cantidad y relación entre los macros y micro poros (Malavolta et al. 2016, p.126).

Así mismo tiene diferentes etapas de cultivo, la primera es la preparación de la tierra, que es el factor importante para poder plantar la semilla de café las cuales son seleccionadas primordialmente donde la tierra se divide en cuadrados de metro y medio de lado, retirando aquellos residuos de las cosechas anteriores como ramas o piedrillas, cuenta con una preparación de abonos orgánicos como el estiércol del ganado ovino, vacuno y aves de corral, también se utilizan hierbas de la zona como, hojas de palpa, palo de agua, huabo, chirimoya, ortiga y plátanos. Después de abonar la tierra esta se encuentra lista para pasar a embolsar y sembrar la semilla (Palma y Soto, 2015, p. 52).

El embolse es la segunda fase donde se coloca la tierra preparada en bolsas para plantar la semilla de café las cuales se colocan en viveros que se encuentran casi junto al terreno donde se va a plantar y regar, el terreno tiene que contar con un ambiente plano, de fácil acceso para realizar las zanjas o drenajes evitando los encharcamientos.

Seguido tenemos el Almacigo trata sobre el grano de café que ha reventado y creció

aproximadamente unos 10 cm. En la planta de almácigo, tiene que colocarse bolsas de polietileno, para emplearse es compost, teniendo como principal material a la pulpa del café, además de otros restos de vegetales, el excremento de animales, que se combinan con tierra negra en una proporción uno a uno convirtiéndose en una buena solución para el control de las plagas del suelo.

La tercera fase es el Trasplante; las bolsas que tienen el almácigo se llevan para trasplantar en las chacras de los cafetaleros, el café se debe sembrar antes de que la raíz toque el fondo de la bolsa; calculando un metro de distancia entre cafetos sembrados con la finalidad que cuando empiecen a crecer no puedan mezclarse y tenga un mayor acceso y como fase final es La Poda, se realiza cuando el cafeto ya es una planta adulta teniendo el fruto del café listo para cosechar, logrando que vuelva a tener nuevos tallos y hojas y generar nuevos frutos de muy buena calidad lo cual no afectara el proceso del crecimiento. La edad pertinente en el que se puede podar la planta es de 4 años a más (Palma y Soto, 2016).

La provincia de san Ignacio cuenta con 3 fincas de café que faltan ser promovidas por el destino; las cuales son:

Sistema agro ecológico industrial Reyna del bosque siendo el dueño es Sr, Russel Núñez Ocampo : se encuentra ubicado al sur de la capital de san Ignacio en el caserío de Chillique Timaruco, a 20 min en auto, 40 min en caminata, cuenta con 3 hectáreas en las cuales ofrece una experiencia sobre el proceso del beneficio de café así mismo conocer la técnica de manejo apícola, instalación de orquídeas, hortalizas a través del sistema invernadero y frutales, los meses que se puede visitar son especialmente de abril a diciembre y los meses de enero a marzo se producen fuertes precipitaciones fluviales. Ofrece actividades como avistamiento de aves, investigación técnica sobre manejo y beneficio de café, compartir experiencias sobre manejo saludable rural, técnica en manejo apícola compartir experiencias sobre instalación de orquídeas y degustar a través de su preparación de suculentas comidas típicas.

Otra finca es la: Parcela el Guadual y destilación de aguardiente “Faicaleño” al este de la ciudad de San Ignacio, caserío Faical Jorge Aldaz Pesantes. Se recorre 40 minutos de viaje en auto, a 13 kilómetros de distancia se encuentra la parcela el

Guadual. El área registra seis hectáreas, ofrece una variedad de agro productos, una gran extensión de café, frutales, caña de azúcar que hace posible compartir experiencias técnicas en el manejo del cultivo y cosecha de café, compartir la molienda de caña, la fabricación de chancaca, el proceso y destilado de aguardiente “Faicaleño” y degustar una diversidad de frutas y platos típicos de la zona, se puede visitar todo el año especialmente en los Meses de Abril a Diciembre, en los meses de enero a marzo se producen fuertes precipitaciones fluviales.

Y por último tenemos al centro turístico la estancia “El Rincón Del Canotaje” se encuentra ubicado al sur este de la Ciudad de San Ignacio a 40 minutos en auto, 30 kilómetros de distancia frente a la granja Quiracas. Es una instalación de estructuras variadas entre rustica y de material noble, cuenta con servicios higiénicos, ambientes amplios y dormitorios, y se sitúa frente a las aguas de río Chinchipe. Cuenta con amplias habitaciones para descansar con todos sus servicios básicos, restaurant de comidas criollas, típicas y comidas a la parrilla, el lugar ofrece una instalación junto a la rivera del río acompañado de mesas rusticas fabricadas de troncos de madera y hamacas siendo ideales para descansar, otra de las propuestas que ofrece el centro turístico realizar el canotaje profesional desde puntos especiales desde la estancia sector la Naranja hasta el puerto Limón o hasta el Puerto Ciruelo, así mismo desde el Puerto Huaquillo hasta la Naranja o desde el Puerto Internacional la Balsa hasta el Puerto Huaquillo. Cuenta con las actividades de avistamiento de aves, investigación científica de geología, adiestramiento y aprendizaje de técnica básica de canotaje (o) Rafting, preparación de suculentas comidas típicas, criollas y parrillas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Tipo de investigación: se utilizó un enfoque cualitativa descriptiva, ya que se realizó la descripción exacta de las actividades, objetivos, procesos de la población y personas, en donde se mostró el resumen de la información de manera cuidadosa para luego analizarla, así mismo se utilizó la investigación aplicada, de tal manera que se encontró innovaciones que ayudaron a resolver los problemas concretos a través de servicios o productos que mejoraron las necesidades de las personas (Hernández et al .2014).

Diseño de investigación: el diseño fue no experimental, ya que no se intervino en el objeto de estudio, si no que se observó a los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para luego analizarlos (Hernández et al .2014).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística:

La unidad temática fue las condiciones turísticas de la provincia de San Ignacio, siendo la variable que ayude a desglosar todos los aspectos con los que cuenta el destino.

Definición Conceptual, Díaz (2018) se relacionó la situación actual en la que se encontró la provincia de San Ignacio, se hallaron los recursos en condiciones favorables, de tal manera se pudo fomentar el turismo y resaltar sus particularidades de su área geográfica.

en las plantaciones de café, así como las técnicas y actividades Definición Operacional, se realizó una entrevista a la demanda potencial para poder determinar su disposición en formar parte de la práctica de una ruta agro turística, a la vez se aplicó una entrevista a los dueños de las fincas con la finalidad de obtener toda la información sobre el proceso que se realizó agro turísticas que ofrecen.

La investigación contó con cinco categorías las cuales son, el estado actual de las fincas, actividades agro turísticas, asociaciones cafetaleras, comunidad receptora y la demanda turística, dentro de ellas se dividirán en sub categorías.

Las categorías del estado actual de las fincas y las actividades agro turísticas fueron medidas a través de fichas de observación y con entrevistas a profundidad se analizó las categorías de las asociaciones cafetaleras, comunidad receptora y la demanda turística.

3.3. Escenario de estudio:

Se realizó en la provincia de San Ignacio, donde se recolectó la información de las tres fincas las cuales son: Reyna del Bosque, parcela el gradual y destilación de aguardiente Faicaleño y centro turístico: Estancia el rincón del canotaje, para ello se realizó entrevistas a los dueños de las fincas, así mismo, se contó con la participación de los integrantes de las asociaciones cafetaleras, a la vez se recolectó información con entrevistas a los entes encargados del sector turismo como el sub gerente de turismo, representantes de la agencia de viajes Agrotur, de tal manera se conoció mejor la demanda del lugar y las necesidades de la comunidad receptora.

3.4. Participantes

Se tuvo como participantes a los dueños de las fincas cafetaleras como al Sr. Russel Nuñez que es propietario de la finca Reyna del Bosque, al Sr. Manuel Arias, dueño de la Parcela el Gradual y destilación de Aguardiente "Faicaleño y al Sr. Bonely Neyra que es propietario de la finca la Estancia, así mismo se obtuvo como principales participantes a los entes encargados que se encuentren involucrados en el sector turismo, como el sub gerente de turismo de la provincia de San Ignacio, guías de turista de la agencia de viajes Agrotur, donde se obtuvo la información de la demanda del lugar así mismo se consiguió las recomendaciones, características o que se debe proponer para que los visitantes puedan seguir llegando al destino, así mismo se entrevistó a los representantes de las asociaciones cafetaleras y la comunidad receptora del destino.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Se utilizó entrevistas a profundidad a la comunidad receptora, así mismo a las asociaciones cafetaleras, entrevistas a especialistas en turismo donde brindaron

toda la información sobre la demanda turística de la provincia de San Ignacio, entre ellos al subgerente de turismo del lugar, la agencia de viajes Agrotour. A la vez se utilizó guías de observación para poder detallar el estado actual de las fincas como la accesibilidad, infraestructura turística, observar las actividades agro turísticas como el proceso del café, apicultura y la observación de aves que tiene el destino. Luego de aplicar las entrevistas a profundidad se realizó una transcripción de la información recogida, luego se realizó un análisis de todo lo recolectado de los entes relacionados al proyecto de investigación en la provincia de San Ignacio. En las fichas de observación se ordenó las fotografías más relevantes y precisas de cada tema especificado como la accesibilidad con la que cuenta el lugar, su infraestructura, el proceso del café y apicultura, así como las actividades libres que se puede realizar en la zona, de tal manera se pudo detallar el estado en el que se encontraban y sus características que más resaltan.

3.6. Procedimientos:

Se realizó las primeras entrevistas a los dueños de las fincas mencionadas, así mismo a los actores involucrados en el sector turismo como el sub gerente de la provincia de San Ignacio, representantes de la agencia Agrotur quienes brindaron información sobre la demanda turística; también se contó con la participación de los representantes de las asociaciones cafetaleras y la comunidad receptora.

Se utilizó también guías de observación para poder describir el contexto actual en el que se encontraba la provincia de San Ignacio, luego se realizó un análisis sobre toda la información obtenida por los actores involucrados en el informe, se redactó de manera ordenada y detallada cada objetivo planteado con evidencias recogidas del lugar demostrando resultados favorables en el trabajo de investigación, con la finalidad de poder obtener todas las mejoras que necesitaba el lugar

3.7. Rigor científico:

Consistencia lógica: se recolectó los datos precisos para luego ser verificados e interpretados por los investigadores para obtener una mejor información. La investigación fue validada por expertos en la materia (Hernández et al. 2014).

Credibilidad: se tomó toda la información exacta tal cual los colaboradores brindaron en la entrevista para luego ser interpretados de manera concreta y

específica para la investigación (Hernández et al. 2014).

Aplicabilidad: para realizar las entrevistas a los dueños de las fincas, colaboradores y turistas, se utilizó la ayuda de profesionales que se encuentren inmersos en la carrera de administración en turismo y hotelería.

3.8. Método de análisis de la Información:

La investigación se analizó a través de fichas de observación, las cuales se emplearon para identificar el estado actual de las fincas y las actividades agro turísticas que se realizan en la zona, así mismo, se utilizó las entrevistas a profundidad para identificar las asociaciones cafetaleras que promueven el rubro agro turístico, así como la comunidad receptora y la demanda turística del destino. Para realizar las fichas de observación y entrevistas a profundidad, se tomó en cuenta algunos puntos del inventario turístico que propone MINCETUR, de tal manera se pueda detallar todos los objetivos propuestos en el proyecto.

3.9. Aspectos éticos

El trabajo fue sometido a técnica de parafraseo para evitar problemas de plagio o similitud donde la información no fue copiada de ningún otro autor. Se respetó las teorías de los autores mencionados citándolos en el proyecto, con la finalidad de cumplir con todos los principios éticos, de tal manera que las teorías y antecedentes que se tomaron de revistas científicas, libros, artículos y tesis fueran citados según normas APA, así mismo se cumplió con el esquema metodológico estipulado.

IV. RESULTADOS

Los resultados presentados en la presente investigación, se obtuvieron con la recolección de datos a través del trabajo de campo, hecho de manera virtual, el cual fue realizado entre los meses de agosto y septiembre del año 2021 a los entes involucrados en turismo de la provincia de San Ignacio.

Para poder responder al objetivo general fue necesario plantear cada objetivo específico.

- El primer objetivo de estudio consistió en evaluar el estado actual de las fincas cafetaleras para el desarrollo del agroturismo. Al momento de la evaluación concerniente al estado actual de las fincas cafetaleras se tuvieron en cuenta 3 categorías vinculadas, las cuales son: accesibilidad, infraestructura y las condiciones de visita.

Dentro de la primera categoría evaluada; se observó que la accesibilidad hacia las fincas cafetaleras, Reyna del Bosque, la Parcela el Guadual destilación de aguardiente faicaleño y la finca la Estancia, cuentan con una carretera en óptimas condiciones de desplazamiento, la cual es trocha carrozable, permitiendo así, el acceso a los diferentes medios de transporte, de tal manera que la distancia desde la carretera de San Ignacio hacia las tres fincas, es de 20 minutos aproximadamente.

Así mismo otra de las categorías que permite conocer el estado actual de las fincas cafetaleras, es la infraestructura, en esta se analiza las condiciones de señalización, distancia y servicios. Podemos analizar que las fincas: Reyna del Bosque, Parcela el Guadual destilación de aguardiente faicaleño y finca la Estancia; se encuentran debidamente señalizadas, cuentan con senderos interpretativos, describiendo los diferentes granos de café y el proceso de la apicultura, así mismo se muestra el paso a paso del proceso del café, a la vez las diferentes variedades de frutas que producen en el lugar. Se encuentran a 20 min en auto desde la carretera de San Ignacio y a una hora aproximadamente caminando. En las tres fincas mencionadas tienen servicios básicos diferenciados para ambos sexos y adecuados según los protocolos necesarios para la covid 19.

En la tercera categoría para evaluar el estado actual de las fincas cafetaleras, se describen las condiciones de visita, en el cual se observó el servicio de hospedaje, alimentos y bebidas, temporada de visitas, actividades agro turísticas y deportes de aventura. La finca Reyna del Bosque, cuenta con el servicio de hospedaje, alimentos y bebidas, dichos servicios se encuentran en proceso de remodelación y acoplándose a los protocolos de bio seguridad establecidos por Dircetur.

Se ofrecen comidas típicas preparadas con los propios alimentos cultivados en la finca, a la vez el turista puede participar en las actividades agro turísticas que cuenta el lugar, siendo participes del proceso del café y apicultura, las cuales son detalladas por el personal que labora en las parcelas.

La finca la Parcela el Guadual y Finca la Estancia, cuentan con servicios de hospedaje y restauración debidamente acondicionados según los protocolos de bio seguridad ante la covid 19, así mismo se explica el proceso del café desde su implantación hasta la catación; como complemento turístico en la finca Parcela el Guadual, se puede realizar el deporte de aventura del canotaje. En las tres fincas mencionadas, se puede visitar todo el año, especialmente en los meses de abril a diciembre, los meses de enero a marzo se producen fuertes precipitaciones fluviales.

- Continuado con la recolección de datos, el segundo objetivo específico, consistió en identificar las actividades agro turísticas en la ruta del café en la provincia de San Ignacio. Para identificar las actividades agro turísticas que cuentan las fincas cafetaleras, se identificaron las siguientes categorías; proceso del café, actividades al aire libre y observación de flora y fauna de las parcelas.

Dentro de la primera categoría, se identificó el proceso del café, en el cual, para obtener una excelente producción, se debe contar con diferentes características; una profundidad de 120 cm, textura media arcillosa, 15% de piedras, una estructura granular o semigranular y la cantidad exacta de agua, ya que la raíz del café es extremadamente exigente en la buena aireación del suelo, de su textura, estructura y la cantidad y relación entre los macros y micro poros.

Así mismo tiene diferentes etapas de cultivo, la primera es la preparación de la

tierra, que es el factor importante para poder plantar la semilla de café, las cuales son seleccionadas primordialmente donde la tierra se divide en cuadrados de metro y medio de lado, retirando aquellos residuos de las cosechas anteriores, como ramas o piedras. Cuenta con una preparación de abonos orgánicos, como: el estiércol del ganado ovino, vacuno y aves de corral, a la vez se utilizan hierbas de la zona como: hojas de palpa, palo de agua, huabo, chirimoya, ortiga y plátanos. Después de abonar la tierra, esta se encuentra lista para pasar a embolsar y sembrar la semilla.

El embolse es la segunda fase, donde se coloca la tierra preparada en bolsas para plantar la semilla de café, las cuales se colocan en viveros que se encuentran casi junto al terreno donde se va a plantar y regar, el terreno tiene que contar con un ambiente plano, de fácil acceso para realizar las zanjas o drenajes evitando los encharcamientos. En el almacigo; trata sobre el grano de café que ha reventado y creció aproximadamente unos 10 cm. En la planta de almacigo, tiene que colocarse bolsas de polietileno, para emplearse es compost, teniendo como principal material a la pulpa del café, además de otros restos de vegetales, el excremento de animales, que se combinan con tierra negra en una proporción uno a uno convirtiéndose en una buena solución para el control de las plagas del suelo.

La tercera fase es, el trasplante; las bolsas que tienen el almacigo se llevan para trasplantar en las chacras de los cafetaleros, el café se debe sembrar antes de que la raíz toque el fondo de la bolsa; calculando un metro de distancia entre cafetos sembrados, con la finalidad que cuando empiecen a crecer no puedan mezclarse y tenga un mayor acceso. Como fase final es la poda, se realiza cuando el cafeto ya es una planta adulta, teniendo el fruto del café listo para cosechar, logrando que vuelva a tener nuevos tallos, hojas y generar nuevos frutos de muy buena calidad; lo cual no afectara el proceso del crecimiento. La edad pertinente en el que se puede podar la planta es de 4 años a más.

Una vez realizado los siguientes pasos para la preparación de la semilla, se tiene el proceso del café, el cual tiene diferentes etapas. (1) Cosecha, la etapa más importante del cultivo, porque va influir en la calidad del café, se recolecta los frutos que maduraron en la planta. (2) Despulpado, es la primera etapa del beneficio

húmedo en la que el fruto pasa por una transformación, dado que se deja libres de pulpa o cascara. Se utilizan maquinas despulpadoras. (3) Fermentado, las levaduras y bacterias del mucilago mediante sus enzimas naturales oxidan parcialmente los azucars, lo que permite un mejoramiento en los sabores y mejor lavado. (4) Secado, el contenido de humedad de los granos de café se reduce al 10 a 12 % de 45 a 50%.

(5) Trillado, es el proceso en el cual se quita la cascara cuando se trata de café sin lavar o el pergamino cuando se trata del café lavado. (6) Envasado, después de todo el proceso anterior se procede al envasado, para el café molido se utiliza la técnica del vacío quedando oxígeno mínimo. (7) Catación, es un conjunto de técnicas que permiten percibir, identificar y apreciar un cierto número de propiedades características del café.

El proceso de apicultura cuenta con diferentes etapas. (1) La elaboración de la miel, se da en cuadros de madera, las cuales las abejas tienen sus colmenas, van depositando la miel que elaboran, una vez que terminan de rellenar una celda del panal, la sellan con una capa de cera denominada opérculo. (2) La extracción; se realiza cuando los panales han sido totalmente sellados por las abejas, pasa a un extractor, el cual gira a gran velocidad y centrifuga la miel de los panales, sacando hasta 2 kilos por panal. Después de girar en ambos sentidos para extraer la totalidad de la miel, se vierte el producto en bidones que cuentan con un filtro de maya en la parte superior y que impedirá el paso de las impurezas.

En la segunda categoría de las actividades agro turísticas de las fincas cafetaleras, se identificó las actividades al aire libre; teniendo, caminatas de campo, participación del proceso de acopio y degustación de miel de abeja, participación en el proceso del café, desde la preparación de la semilla hasta llegar al proceso final de la catación. En la finca el Faicaleño se muestra la destilación de la caña de azúcar y los diferentes licores que se logra sacar de ella, así mismo la venta de estos productos. En la finca Parcela el Guadual, se puede realizar el deporte de aventura del canotaje, este es detallado con las técnicas que se debe utilizar para su uso.

En la tercera categoría, observación de flora, se muestra el ornamento de

orquídeas que cuenta la finca Reyna del bosque, el cual detallan el proceso de mantenimiento de estos, la preparación de la tierra y que insumos utilizan para mantener en buen estado.

- Siguiendo con recolección de datos, el tercer objetivo específico, consistió en identificar a las asociaciones cafetaleras que se encuentran en el desarrollo del agro turismo en la provincia de San Ignacio.

Dentro de la provincia de San Ignacio existen diferentes asociaciones cafetaleras, pero no todas están involucradas en las actividades agro turísticas, es por ello que solo algunas fincas cuentan con las capacitaciones constantes sobre este rubro, de tal manera que puedan seguir adquiriendo mayor información de las diferentes actividades con las que cuentan sus fincas. Para este objetivo, se tuvo en cuenta las categorías de organización y motivación para identificar las asociaciones cafetaleras que se encuentran en el desarrollo del agro turismo. La entrevista consta de 6 ítems en diversas categorías. En relación a la categoría organización, la pregunta que corresponde a esta clase; ¿Cuentan con programas que ayuden a mejorar el fortalecimiento organizacional en su asociación, de tal manera puedan mejorar sus actividades diarias?, Los entrevistados 1, 3 y 4 coinciden en sus posturas, mencionando que “Dircetur y la sub gerencia de turismo brinda capacitaciones sobre el manejo organizacional, que se puede llevar dentro de sus asociaciones, así como técnicas para poder mejorar el agroturismo, con la finalidad de poder utilizar bien los recursos de la zona. A la vez se está tomando cursos sobre las técnicas de atención al cliente, guiado, restaurantes, hospedaje, vía zoom y que todo el personal que labora en las fincas se encuentra inscritos”. Mientras tanto, el entrevistado 2 menciona; “El negocio es familiar, pero se viene trabajando para poder inscribirse dentro de una asociación que ayude a mejorar el desarrollo del agroturismo que tiene la finca.

Siguiendo a la categoría organización, para identificar las asociaciones cafetaleras que se encuentran en el desarrollo del agro turismo, la pregunta; ¿Tienen alianzas para poder promocionar sus productos? ¿Podría mencionar cuales son los nombres de las ferias de café en las que participa?; los 4 entrevistados coincidieron que; “Dircetur y la sub gerencia de turismo, les hace participes en los diferentes eventos

que se realiza en la zona, como ferias turísticas, que se realizaban cada cierto tiempo. Las ferias que se han participado son: Feria del Bicentenario de la provincia de San Ignacio, en los meses de mayo a septiembre, así mismo, se participará en la feria expo café Cajamarca 2021, con la finalidad de dar a conocer todos los productos que se pueden realizar en la zona y las diferentes marcas con las que se cuenta.

Con respecto a la categoría motivación, para poder identificar las asociaciones cafetaleras que se encuentran en el desarrollo del agro turismo, se realizó la siguiente pregunta, ¿Cuál fue la principal motivación para participar en el agro turismo?, el entrevistado 1 menciona; “El Sr Novoa fue quien dio la iniciativa de realizar e impulsar la ruta del café, ya que él quería dar a conocer las actividades agro turísticas con las que cuenta la localidad, él se encontraba como sub gerente de turismo y es gracias a sus capacitaciones, las cuales nos motivaron para poder realizar y complementar nuestras parcelas, para poder incluirlas en el Mincetur y así poder generar mayores ingresos. Llevamos año y medio de reconocimiento en sector de la ruta del café. Mientras tanto el entrevistado 2 y 3 coincidieron en sus posturas, detallando que es un negocio familiar que vienen pasando de familia en familia. Por último, el entrevistado 4 menciona que su motivación es generar más ingresos sin necesidad de los canales de distribución.

En relación a la pregunta sobre la categoría motivación; ¿Le gustaría recibir capacitación o talleres sobre agro turismo para poder mejorar sus actividades?; se pudo constatar que los entrevistados 1,2,3 y 4 coincidieron en sus respuestas; “Junto con Dircetur, estamos recibiendo capacitaciones constantemente sobre las nuevas tendencias que busca el turismo, la pandemia hizo que cambiara mucho la manera de trabajar, ya que ahora debemos tener más cuidado al momento de recibir al turista. Ellos nos brindan actualizaciones sobre el trato al visitante y las nuevas técnicas sobre el agro turismo, las cuales podemos enseñar al momento de recorrer la parcela”.

Siguiendo a las preguntas sobre la categoría motivación, para poder identificar las asociaciones cafetaleras que se encuentran en el desarrollo de este rubro; ¿Usted tiene conocimiento o ha recibido alguna información acerca del agro turismo en su

provincia?; los 4 entrevistados mencionan que Dircetur, les brinda charlas en la plaza, sobre formas de trabajo y técnicas que se puede realizar en el agro turismo, así como capacitaciones sobre el trato hacia el visitante. Con respecto a la pregunta; ¿Cuáles son las actividades que realizan para promover el agro turismo? Los 4 entrevistados coincidieron en sus posturas mencionando que, debido al deporte de aventura que se viene desarrollando en cerro campana de la provincia, ha influenciado que la demanda se incremente y pueda tener más afluencia de visitantes, que se animen a conocer la variable de estudio.

De acuerdo con el objetivo específico número cuatro, el cual consistió en identificar la predisposición de los actores de la ruta del café para el desarrollo del agroturismo. Para poder determinar este objetivo se tuvieron en cuenta las siguientes categorías; percepción, conocimiento y predisposición.

La entrevista consta de 7 ítems en diversas categorías. Dentro de la primera categoría, la cual fue percepción, para poder Identificar la predisposición de los actores de la ruta del café para el desarrollo del agroturismo, se realizó la pregunta; ¿Cree que el turismo en la zona genera beneficios para su comunidad?, los entrevistados 5,6,7 y 8 coincidieron en sus posturas; mencionando que el turismo es otra forma de obtener ingresos, de tal manera ha mejorado su calidad de vida. San Ignacio cuenta con diferentes actividades turísticas que se puede realizar, dentro de ellas están las rutas del café, actividades de deporte de aventura, actividades de naturaleza, permitiendo que puedan vender algunos de sus productos; bisutería, productos locales, comidas típicas, etc.

En relación a la categoría conocimiento, para poder Identificar la predisposición de los actores de la ruta del café para el desarrollo del agroturismo, se tuvo en cuenta las siguientes preguntas; ¿Usted tiene conocimiento u ha recibido alguna información acerca del agro turismo en su provincia u otro destino?; el entrevistado 5, detalla que; “Dircetur suele brindar charlas sobre ese rubro en la plaza; pero esos temas les brindan más a los encargados de las parcelas. Mientras tanto el participante 6, menciona; “Tengo conocimiento que los tienen negocios involucrados al turismo, como fincas o deportes extremos en san Ignacio si reciben charlas por Dircetur. Por otro lado, los actores 7 y 8 mencionan no tener

conocimiento sobre la variable de estudio.

Continuando con la categoría conocimiento, para poder Identificar la predisposición de los actores de la ruta del café para el desarrollo del agroturismo, se tuvo en cuenta las preguntas; ¿Usted conoce sobre las rutas cafetaleras que tiene la provincia de San Ignacio? ¿ha visitado alguna de ellas?; los entrevistados 5 y 6 mencionan; “Reyna del bosque. San Ignacio es un lugar por ser conocido por tener diferentes fincas que se dedican al rubro del café”. Así mismo el entrevistado 7, detalla, “Las fincas más conocidas son: Parcela los pinos, Finca Reyna del bosque, Finca el Mantible. He visitado la finca Reyna del bosque y los pinos, en ellas se pueden apreciar el proceso del café y la actividad de la apicultura. Es muy interesante ya que se puede conocer todo lo relacionado sobre este proceso y lo constante que debe ser para poder tener un excelente grano y poder procesarlo.

Mientras tanto el entrevistado 8 menciona, tener conocimiento que San Ignacio tiene varias fincas, pero no exactamente que existan rutas sobre este rubro. De tal manera que la finca Reyna del bosque es la más conocida que se dedica al agro turismo. Existen diferentes fincas que están inmersos sobre esta actividad, solo les falta mayor promoción turística, de tal manera puedan hacer más conocidas a sus parcelas.

Para la última categoría, Identificar la predisposición de los actores de la ruta del café, para el desarrollo del agroturismo, se consideró formular la pregunta, ¿Estaría interesado en brindar información acerca de nuevas rutas de café o actividades agro turísticas, que cuenta la Provincia?; se pudo constatar que los actores 5 y 6 coincidieron en sus posturas; “Así es, de tal manera ayudara a mejorar nuestros ingresos económicos. Así mismo el actor 7 menciona; “Si, me gustaría, pero primero debería recibir más información sobre la ruta del café y las actividades que cuenta la provincia, de tal manera poder brindar buena información a los visitantes”.

La comunidad de San Ignacio se encuentra inmersa en este rubro, pero la falta de difusión turística no permite a sus pobladores poder actualizarse sobre las diferentes actividades que cuenta la localidad. Así como hay una parte de la población, que se dedica a otras actividades y no le interesa el tema agro turístico, como menciona el actor 8.

- Continuando con la categoría predisposición, para el desarrollo del agroturismo; se formuló la pregunta; ¿Le gustaría poder participar de las actividades agro turísticas, como el proceso del café, apicultura, entre otros?; todos los actores mencionan; les gustaría tener información sobre temas agro turísticos, de tal manera puedan brindar información a los visitantes y que San Ignacio sea conocido por sus diferentes actividades que cuenta el destino, así mismo, pueda mejorar su calidad de vida y así pueda desarrollarse nuevas oportunidades de trabajo o emprendimientos.

Continuando con el análisis de los datos, el objetivo específico número cinco, consistió en identificar la demanda turística potencial en la provincia de San Ignacio para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café.

La entrevista consta de 7 ítems en diversas categorías. Con respecto al objetivo, Identificar la demanda turística potencial en la provincia de San Ignacio para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café. Se tuvieron en cuenta dos categorías vinculadas, perfil del turista e interés por el agro turismo. Para poder obtener la información precisa sobre el objetivo de estudio se tuvo como fuente al sub gerente de turismo, quien conoce a cerca sobre el ámbito turístico de la zona.

Dentro de la primera categoría, perfil del turista, se tomará en cuenta; actividades a desarrollar, permanencia, procedencia y la cantidad de personas que visitan la provincia, de tal manera se puede identificar la demanda turística potencial en la provincia de San Ignacio, para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café. Existen diferentes actividades turísticas que se realizan en el destino, las más concurridas son los deportes de aventura y naturaleza, así mismo se puede desarrollar el ecoturismo, turismo de investigación en el santuario y la ruta de café que se realiza en las fincas, mayormente esta actividad se realiza al final del paquete que contratan los visitantes.

Así mismo, los turistas suelen pernoctar entre 2 a 4 días, anteriormente, solo se visitaba el destino por un día, ya que era un turismo de negocios y específicamente sobre temas de café, pero con la difusión del deporte de aventura que se ha implementado en Cerro Campana, los turistas están pernoctando mucho más tiempo en la ciudad. Dentro de ellos realizan turismo de naturaleza, como las cataratas, que es otro atractivo muy concurrido por los visitantes y al finalizar su paquete

visitan las fincas más conocidas y las actividades agro turísticas con las que cuenta San Ignacio.

De tal manera que, los turistas más concurridos que visitan la provincia, son específicamente de las ciudades de Lima, Trujillo, Chiclayo, Piura y regiones cerca a San Ignacio. Antes de la pandemia se concentraba solo en un turismo de negocios, los visitantes venían exclusivamente por el tema del café, pero hoy en día, los turistas siguen aumentando, debido al deporte de aventura que se desarrolla en la zona, este es la principal motivación por la cual los ciudadanos vienen a conocer el destino, siendo muy llamativo para la población, que en su mayoría son jóvenes y adultos que realizan estas actividades, luego de ello se pasa a visitar los diferentes recursos con los que cuenta la zona, uno de ellos, son las rutas del café, que se está dando la mayor promoción turística, aprovechando la afluencia de turistas en el destino y así poder difundir las actividades agro turísticas con las que cuentan las fincas.

Para poder conocer el destino suelen venir mayormente en pareja, grupos de familia entre 4 a 5 de personas. Anteriormente los principales clientes potenciales, eran grupos de estudiantes, ya que se concentraban entre 20 a más turistas, debido a la pandemia, esto se ha reducido en grupos más pequeños, por temas de bio seguridad, pero principalmente son parejas los que visitan la localidad.

Para la categoría, interés acerca del agro turismo, se tomará en cuenta; conocimientos del agroturismo e Interés sobre la participación en el rubro, de tal manera, se puede identificar la demanda turística potencial en la provincia de San Ignacio, para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café.

La población de san Ignacio se encuentra empapado sobre temas relacionados al café, pero no cuentan con información específica que ayude a promocionar las actividades con las que cuenta el destino. El 50 % de los turistas vienen específicamente por temas relacionados al rubro, que son mayormente inversionistas o empresarios que buscan nuevos productos. El otro 50 % de los turistas cuentan con algunos conocimientos sobre el tema del agroturismo y cuando se encuentran en la provincia, se les informa que existen fincas que explican sobre este proceso y se animan a visitar.

Hoy en día se está dando mayor difusión sobre temas relacionados al agro turismo, la población se está interesado en obtener información detallada de este rubro, de tal manera, puedan brindar referencias sobre las actividades que se desarrollan en el destino.

- Finalmente, el objetivo general consistió en analizar las condiciones para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la provincia de San Ignacio-Cajamarca.

En relación al objetivo general, se detalló diferentes categorías para poder analizar las condiciones, para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la provincia de San Ignacio-Cajamarca. (1) Evaluar el estado actual de las fincas; san Ignacio cuenta con diferentes parcelas que se dedican a este rubro, las cuales están señalizadas, cuentan con buena infraestructura, su accesibilidad es de 20 min aproximadamente desde el centro de San Ignacio para poder llegar a las fincas, el servicio de hospedaje, alimentos y bebidas, cuentan con los protocolos establecidos por Dircetur. (2) Identificar las actividades agro turísticas, el destino cuenta con diferentes actividades las cuales son muy concurridas, se tiene al proceso del café, apicultura; estas son detalladas paso a paso, logrando que el turista viva esa experiencia de poder visualizar y ser partícipe de estos procesos.

(3) Identificar a las asociaciones cafetaleras, cuentan con programas que ayudan a mejorar su organización, reciben capacitaciones sobre; atención al cliente, manejo de nuevas técnicas para poder desarrollar el rubro agro turístico. (4) Identificar la predisposición de los actores, el turismo les ha brindado otra forma de generar ingresos, de tal manera ha mejorado su calidad de vida. San Ignacio cuenta con diferentes actividades turísticas que se pueden realizar, dentro de ellas están las rutas del café, actividades de deporte de aventura, actividades de naturaleza, permitiendo que puedan vender algunos de sus productos; bisutería, productos locales como: licores de café, miel de abeja, cacao y comidas típicas, etc.

(5) Identificar la demanda Turística, los turistas que visitan al destino son en su mayoría en parejas ya que la principal motivación son el turismo de aventura que se está dando en la localidad, pero se está aprovechando esta afluencia y poder difundir las actividades agro turísticas que cuenta el café.

V. DISCUSIÓN

En relación con el objetivo general de la investigación, el cual consistió en analizar las condiciones para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la provincia de San Ignacio-Cajamarca, se utilizó el método cualitativo, teniendo como instrumentos, guías de observación y entrevistas, las cuales tuvieron una cantidad de 7 ítems, permitiendo analizar las condiciones sobre la variable de estudio. De esta manera, sus resultados mostraron que dentro del destino se puede realizar la actividad del agroturismo, ya que en ella existen fincas que se encuentran debidamente señalizadas, su accesibilidad consta de 20 minutos desde el centro de San Ignacio, tienen buena infraestructura turística, así como la aceptación de la comunidad receptora en poder recibir información sobre el agro turismo.

Rojas (2019) en su artículo de investigación “la ruta agro turística del café en Loja”, el cual utilizó el método cualitativo, utilizaron la metodología cuantitativa realizando encuestas a 24 productores cafetaleros con la finalidad de comprobar si puede ser factible el proyecto y obtener mejor la información de los mismos entes involucrados en el proceso de investigación. Concluyeron, que este destino cuenta con todos los factores que hacen posible la llegada de los visitantes, como; recursos turísticos, buena planta turística e infraestructura. Con la implementación del agroturismo se generaría el crecimiento económico de los pobladores, quienes se encuentran dispuestos en recibir información sobre temas relacionados al rubro agro turístico, ya que pueden ofrecer sus productos y servicios turísticos en el lugar, complementándolos con los recursos de las zonas urbanas.

Así mismo, se refuerza lo expuesto con el autor Mogrovejo (2020), en su artículo de investigación “Propuesta financiera para la creación de una ruta agro turística cafetera del municipio de gramalote, Norte de Santander. Utilizaron el método cuantitativo y cualitativo teniendo como técnica a la encuesta donde entrevistaron a la comunidad de la zona para obtener datos amplios así mismo entrevistas a los productores de café, con esto se logró identificar los principales indicadores que se puede mejorar en el lugar, la cual concluye que; se puede invertir en una ruta agro turística, ya que el destino cuenta con un excelente potencial para promover el rubro, siendo su producto estrella el café; cuentan con los elementos necesarios

para potenciar el destino, los cuales conllevan a formar una ruta turística, además de ello cuentan con buena infraestructura, accesibilidad, atractivos naturales, entre otros elementos. Así mismo, la comunidad está dispuesta en participar y capacitarse en el proyecto, generando que sus ingresos económicos puedan incrementar y así mejorar su estilo de vida.

Por lo tanto, se puede concluir, que en ambas investigaciones tienen similitudes con el objetivo general, cuentan con una buena infraestructura turística y accesibilidad, así mismo la comunidad receptora está dispuesta en recibir información acerca de la variable de estudio. A la vez, coincidieron en el tipo de investigación cualitativa, así como los instrumentos para la recolección de datos, siendo guías de observación y entrevistas para obtener un análisis conciso.

De acuerdo al resultado sobre el objetivo específico número uno, el cual consistió en evaluar el estado actual de las fincas en la provincia de San Ignacio; en el cual se utilizó el método cualitativo, utilizando el instrumento de guías de observación, se tuvo como resultados que el destino cuenta con diferentes parcelas que se dedican a este rubro, las cuales están señalizadas para su recorrido, tienen buena infraestructura, accesibilidad de 20 min aproximadamente, desde el centro de San Ignacio hacia las fincas, brindan servicio de hospedaje, alimentos y bebidas, además cuentan con los protocolos establecidos por Dircetur. Lo expuesto se apoya en Pérez (2018) en su tesis titulada “condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo”, para ello, utilizaron el método cualitativo realizando entrevistas a un total de 12 productores cafetaleros, quien concluyó, que el distrito cumple con todas las características para el desarrollo del agroturismo, las cuales son; planta turística, infraestructura turística y también la aceptación de los productores. Así mismo, como una variedad de parcelas que se dedican al rubro agro turístico, las cuales están señalizadas en todo el recorrido del lugar, así mismo cuenta con paneles interpretativos.

Torres (2018) en su investigación titulada “Potencialidades Turísticas en base a la producción del café para el desarrollo de una ruta agro turística en el distrito de Canchaque, Huancabamba”, utilizó el método cualitativo, el cual, para poder obtener todos los resultados, tuvo como instrumento las guías de observación,

concluyendo que, el distrito cuenta fincas que están inmersas en el mundo del café pero no son debidamente promocionadas, cuentan señalización en cada parcela, buena infraestructura turística, a la vez, ofrecen el servicio de hospedaje, alimentos y bebidas, su accesibilidad se encuentra en buen estado de desplazamiento, el cual permite la llegada de los visitantes.

Por lo tanto, se puede concluir, que ambas investigaciones cuentan con similitudes, siendo investigaciones cualitativas. Así mismo el instrumento utilizado fue guía de observación, en el cual ambos autores coinciden. A la vez, cuentan con señalización de las parcelas, infraestructura turística y accesibilidad, así mismo ofrecen el servicio de hospedaje, alimentos y bebidas; el cual permite el desarrollo del agroturismo en las fincas mencionadas.

En el objetivo específico número dos, consistió en Identificar las actividades agro turísticas en la ruta del café en la provincia de San Ignacio, para ello se utilizó, la investigación cualitativa, teniendo como instrumento, las guías de observación, la cual permitió poder detallar el proceso de cada actividad agro turística, teniendo como resultado que, San Ignacio cuenta con diferentes actividades agro turísticas, las cuales son muy concurridas, tales como; el proceso del café y apicultura, estas son detalladas paso a paso, logrando que el turista viva esa experiencia de poder visualizar y ser partícipe de estos procesos. De tal manera los dueños de las parcelas puedan mejorar sus ingresos económicos y ayuden a mejorar las técnicas de cada producto mencionado y así, poder diversificar el turismo en la provincia, ya que cuentan con diferentes atractivos agro turísticos.

Así mismo Mateo et al. (2016), su artículo científico titulado “El agroturismo como diversificación de la actividad rural en Ecuador”, utilizó el método cualitativo, el cual le permitía analizar la variable de estudio, recurrió a las guías de entrevistas, teniendo como participantes, a los pobladores del lugar, llegando a la conclusión, que es candidato para el desarrollo del agroturismo en la región, ya que puede realizar el proceso del café, apicultura, entre otros productos; beneficiando a sus habitantes en sus actividades económica, con el fin de poder desarrollar nuevas técnicas para ejecución de este rubro. De tal manera pueda diversificar el turismo en la zona, ya que los visitantes están buscando nuevas opciones, que le generen

diferentes expectativas, esto puede beneficiar mucho al destino, ya que el lugar ofrece una variedad de oferta que aún no ha sido valorada.

Boullón (2016) en su investigación “La ruta del café como un proyecto para promover el agro turismo y el turismo responsable”, utilizó la metodología cualitativa, teniendo como instrumentos; guía de entrevista y observación de campo, el cual le permitió poder recolectar mejor la información, este menciona sobre la importancia de los recursos potenciales y las cadenas productivas del territorio, con el objetivo de generar el interés del visitante sobre los productos específicos, como proceso de café, apicultura, destilado de caña de azúcar entre otros productos agro turísticos, los cuales hacen muy llamativos para los turísticas, permitiendo que los visitantes sean partícipes de cada uno de los procesos que se realiza en cada producto, generando la experiencia vivencial para los turistas.

Por lo tanto, se puede concluir que en la investigación de, Boullón (2016) coincide con la realización del proceso del café como apicultura, generando interés por parte de los visitantes, quienes buscan ser partícipes en cada proceso y llevarse esa experiencia en cada realización del producto; mientras tanto, Mateo et al. (2016), en su artículo científico, se asemeja en la diversificación del turismo al realizar este tema del rubro turístico. Sin embargo, para poder llegar a obtener estos resultados se encontraron diferencias en los instrumentos de recolección, ya que, Mateo et al. (2016) y Boullón (2016) utilizaron guías de entrevistas y la investigación de (San Ignacio) utilizó guías de observación.

De acuerdo con los resultados obtenidos sobre el objetivo específico número tres, el cual consistió en identificar a las asociaciones cafetaleras que se encuentran en el desarrollo del agro turismo en la provincia de San Ignacio; se utilizó guías de entrevistas a diferentes asociaciones, la cual tuvo como resultado, que las asociaciones cafetaleras cuentan con programas que ayudan a mejorar su organización y reciben capacitaciones sobre; atención al cliente y manejo de nuevas técnicas para poder desarrollar la variable de estudio. De este modo se complementa con Díaz (2018) en su investigación académica “Condiciones turísticas para el agroturismo en el distrito de Cascas”, en la cual se utilizaron 12 entrevistas, quien concluyó que los agricultores reciben capacitaciones sobre

temas relacionados al agroturismo, de tal manera que puedan obtener diferentes beneficios y que el destino sea más conocido debido a la producción de café que se realiza en la zona.

Así mismo, Farfán y Chang (2019) en su artículo de investigación “Plan de capacitación y apoyo para el desarrollo del agroturismo en la Península de Santa Elena”, se utilizó la metodología cualitativa donde utilizaron entrevistas para poder obtener mejores detallado las necesidades que cuenta el lugar y poder realizar estrategias de desarrollo en la zona ligado al agroturismo, se tuvo como muestra a la comunidad del lugar, concluyendo que se deben realizar capacitaciones en forma de seminarios cortos pero muy específicos para cada grupo. A la vez cuentan con un plan de capacitación, dirigido entidades que se dediquen a este rubro, con la finalidad de estar involucrados sobre el proceso del café.

Por lo tanto, se puede concluir, que ambas investigaciones coinciden sobre el objetivo específico, el cual reciben capacitaciones sobre temas agro turísticos, así mismo como instrumento de recolección de datos, ellos utilizaron entrevistas para poder analizar mejor la variable de estudio.

De acuerdo a los a los resultados del objetivo específico número cuatro, el cual consistió en identificar la predisposición de los actores de la ruta del café para el desarrollo del agroturismo; se utilizó entrevistas a la comunidad receptora para poder obtener mejor los resultados de la variable de estudio, el cual concluyó que la comunidad receptora está dispuesta a recibir capacitaciones sobre la variable de estudio y así puedan incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida, ya que ellos son parte del sistema turístico y deben estar inmersos sobre este rubro, el cual les permite poder ofrecer algunos de sus productos, tales como; bisutería y productos locales, tales como: licores de café, miel de abeja, cacao y comidas típicas, etc.

Monterrubio (2017), en su investigación titulada “Necesidades de la investigación del rubro agro turístico en México”, utilizó la investigación cualitativa, teniendo como instrumento guías de entrevista, menciona que la comunidad receptora forma una parte esencial dentro del sistema turístico, así mismo la comunidad tiene participación diaria en su producción y gestión de sus propios servicios. Ellos están

dispuestos en recibir capacitaciones constantes para estar involucrados. Así mismo la comunidad local es parte esencial del turismo donde se refleja ya sea el éxito o el fracaso de un lugar determinado.

Así mismo, Diaz (2018) en investigación académica “Condiciones turísticas para el agroturismo en el distrito de Cascas”, Utilizó el método cualitativo mediante entrevistas a profundidad a los pobladores de la zona, para obtener mejor la información de los productores cafetaleros y así poder llegar a realizar un mejor análisis del lugar. Llegando a la conclusión que los agricultores están dispuestos a capacitarse para realizar agroturismo, de tal manera, puedan obtener beneficios económicos, y el destino sea más conocido debido a la producción de café que se realiza en la zona, a la vez se puede aprovechar los recursos naturales con los que cuenta el lugar, para darle una mejor oferta al visitante, así mismo cuenta con una variedad de oferta, demanda, infraestructura y planta turística dándole mayor realce al destino.

Por lo tanto, se puede concluir que ambas investigaciones coinciden, la comunidad receptora estaría interesada en recibir capacitaciones sobre temas de agro turismo, así mismo, dichos autores en su investigación académica, utilizaron el método cualitativo, a través de entrevistas, el cual les permitió obtener mejor la recolección de datos para poder llegar al objetivo planteado.

Con respecto a los resultados obtenidos al objetivo específico número cinco, el cual consistió, en identificar la demanda turística potencial en el la provincia de San Ignacio para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café. Se utilizó el método cualitativo, utilizando el instrumento de guía de entrevista, aplicado a un profesional de turismo, el cual concluyó que la mayoría de los turistas que visitan el destino son parejas, ya que la principal motivación es el turismo de aventura, que se está dando en la localidad, pero se aprovecha la afluencia de esta para poder difundir las actividades relacionadas al agro turismo, ya que, el destino cuenta gran diversificación turística.

De tal manera, Mateo et. Al (2016), menciona en su artículo científico titulado “El agroturismo como diversificación de la actividad rural en Ecuador”, utilizo el método cualitativo, teniendo como técnica de recolección, entrevistas a profundidad para

obtener dichos resultados, el cual concluyó que, el destino cuenta una gran diversificación turística permitiendo que el turismo en la zona sea muy concurrido, ya que los visitantes están buscando nuevas opciones que les generen diferentes expectativas, esto favorece al destino, ya que cuenta con una variedad de oferta que aún no ha sido valorada.

Urquiola y Orquídea (2016), en la revista universidad y sociedad titulada como “La ruta agro turística y de naturaleza Banagua de la provincia el Oro”, utilizaron los métodos teóricos como; el análisis documental y síntesis histórico lógico; así como entrevistas a profundidad. Concluyendo que, a través del involucramiento y coordinación de todos los actores locales, se puede difundir las diferentes actividades agro turísticas, ya que cuenta recursos y producción, de tal manera se pueda promocionar el lugar.

Por lo tanto, se puede concluir que se debe promocionar la diversificación agro turística, tal cual menciona Urquiola y Orquídea (2016) con relación al objetivo específico, ya que san Ignacio cuenta con recursos agro turísticos que pueden generar que el destino sea más conocido, así mismo se utilizó la técnica de entrevista para obtener los resultados de la variable de estudio, la cual coincide con Mateo et. Al (2016).

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo al primer objetivo específico; se concluyó que, la provincia de San Ignacio cuenta con diferentes parcelas que se dedican a este rubro; las cuales están señalizadas, tiene buena infraestructura turística, su accesibilidad es de 20 min aproximadamente desde el centro de San Ignacio hacia las fincas, así como el servicio de hospedaje, alimentos y bebidas, cuentan con los protocolos establecidos por Dircetur. De tal manera el turista puede visitar el destino con todas las facilidades del lugar.

Respecto al segundo objetivo específico; el destino cuenta con diferentes actividades, las cuales son muy concurridas, se tiene al proceso del café, apicultura; estas son detalladas paso a paso, logrando que el turista viva esa experiencia de poder visualizar y ser partícipe de estos procesos.

En lo que respecta al tercer objetivo específico; se concluyó que las agrupaciones; cuentan con programas que ayudan a mejorar su organización, reciben capacitaciones sobre; atención al cliente, manejo de nuevas técnicas para poder desarrollar el rubro agro turístico.

De acuerdo al cuarto objetivo específico: se concluyó que la provincia de San Ignacio cuenta con diferentes actividades turísticas que se pueden realizar, dentro de ellas están las rutas del café, actividades de deporte de aventura, actividades de naturaleza, permitiendo que los pobladores del lugar puedan vender algunos de sus productos, como: licores de café, miel de abeja, cacao, bisutería, comidas típicas, etc.

Respecto al quinto objetivo específico, se concluyó que la mayor parte de turistas que visitan el destino, en su mayoría son parejas, así mismo cuentan con diferentes actividades de aventura, lo que permite la difusión del destino.

Finalmente, en lo que respecta al objetivo general, San Ignacio cuenta con infraestructura y accesibilidad hacia las fincas, actividades agro turísticas, como el proceso del café y apicultura, en las cuales los visitantes pueden ser partícipes de ellas, además las asociaciones cafetaleras reciben capacitaciones sobre atención al cliente y técnicas de guiado.

VII. RECOMENDACIONES

1. Realizar programas de difusión turística cada 3 meses, sobre temas relacionados al desarrollo del agro turismo, trabajando con la sub gerencia de turismo para la promoción de las fincas mencionadas, las cuales cuentan con infraestructura y accesibilidad turística, servicio de hospedaje y alimentos y bebidas, permitiendo la comodidad de los visitantes.
2. Coordinar semestralmente con las entidades correspondientes, a través de un documento emitido por Dircetur, para la promoción de las actividades agro turísticas, las cuales son apicultura y proceso del café, permitiendo que el destino sea más visitado.
3. Buscar la integración de las asociaciones cafetaleras, a través de un grupo de Facebook o de whatsapp, con la finalidad de poder compartir diferentes técnicas sobre el rubro agro turístico, promocionar sus productos mediante esta red social, con la finalidad de poder difundir el destino.
4. Diseñar un plan semestral que cumpla con capacitaciones sobre el rubro agro turísticos, estos programas deben estar relacionados con temas de guiado y servicio turístico, para que, de tal manera, la población tenga conocimiento sobre el desarrollo de la variable de estudio.
5. Realizar un plan estratégico anual en coordinación con las entidades encargadas (Dircetur), sobre las diferentes actividades que tiene el destino, no solo deportes de aventura, sino también sobre temas relacionados con el agro turismo, ya que cuentan con una gran variedad de fincas que se dedican a este rubro.
6. Realizar un plan de gestión relacionado al rubro agro turístico, cada 6 meses con apoyo de la municipalidad de san Ignacio en conjunto con Dircetur, con la finalidad de poder promocionar las actividades con las que cuentan las fincas mencionadas.

REFERENCIAS

- Abad, E. (2015). *Análisis para la creación de una ruta agro turística del cacao, para el cantón La Troncal, provincia del Cañar*. (Tesis para obtener el título de licenciado en administración turística. Universidad de Cuenca).
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23558>
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos, Universidad técnica de Machala*. .
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6892>.
- Ascanio, P. (2016). *Implementación de agroturismo como medio sustentable en el criadero de avestruces Casa*. (Tesis para obtener el título de licenciado en administración turística. Universidad de Cuenca).
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/2902>
- Blanco, T. (2004). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California*.
<https://www.redalyc.org/pdf/111/11101508.pdf>
- Boullon, R. (2016). *Planificación del Espacio Turístico*.
<http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>
- Colin, R. (2017) *Plan de negocios de un circuito agroturístico del café pluma como estrategia de desarrollo territorial en el municipio de pluma hidalgo, Oaxaca, México*.
<https://www.revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/article/view/1107>
- Covarrubias (2015). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S187090362018000100164&script=sci_arttext
- Díaz, J. (2018), *Condiciones turísticas para el agroturismo en el distrito de Cascas*. (Tesis de licenciatura en administración en turismo y Hotelería. Universidad privada del norte). <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14900>
- Farfan, V., Salvador, M. y Chang, J. (2017) *Plan De Capacitación Y Apoyo Para El*

Desarrollo Del Agroturismo. 35.

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?Vid=0&sid=06cb4c0a-d4de-4fef-9a00-ff7f89682901%40pdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=e dso ai.ocn714631446&db=edsoai>.

Flores, D. (2016). *Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo*. Trillas. <http://ruralagroyecoturismo.blogspot.com/2011/03/agroturismo.html>

Guillermo (2019), *The Agrotourism, a vision from sustainable development*. https://www.researchgate.net/publication/333016446_The_Agrotourism_a_vision_from_sustainable_development/link/60a84644299bf1031fbd58cb/download

Hernández et al, (2010) *Metodología de la investigación*. MC Grall. Sexta edición. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hernández et al, (2014) *Metodología de la investigación*. MC Grall. Sexta edición. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Malavolta et al. (2016). *El agroturismo y su aporte al desarrollo turístico del Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5192/1/Tth_2013_129.pdf

Mas, L. (2015). *Diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana en Bélgica Valencia*. [Tesis de Grado, Universidad Politécnica de Valencia]. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/34972/memoria.pdf?sequence=1>

Masaquiza, I. (2018). *Plan de negocios para la implementación de la ruta del café en una finca piloto*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Internacional del Ecuador]. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2841>

- Mateo, I. et al. (2016). El agroturismo como diversificación de la actividad rural en Ecuador. *Revista Multiciencias*, 12(4), 331-340. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90431109054.pdf>
- Meave, A, Mariana, & Lugo, Morin, Diose, R. (2016). *Capacidad de carga asignable al agroecoturismo en áreas protegidas de Luna azul*. <https://dx.doi.org/10.17151/luaz.2016.42.8>
- Medina, I. (2018). Modelo de negocio en las empresas agro turísticas de la Ruta del Queso, Querétaro. *Revista Turismo y Desarrollo Social*, 13(28), 333-348. <https://www.eumed.net/rev/tsydes/28/ruta-queso-queretaro.html>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020). <https://www.gob.pe/mincetur>.
- Mogrovejo, J. & Panizo, C. & López, M. (2020). Propuesta financiera para la creación de la ruta agro turística cafetera del municipio de gramalote, Norte de Santander. *Revista Económica CUC*, 41(1), 81-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7393806>
- Monterrubio, J. (2017). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión Turística. *Revista Gestión Turística*, 11, 101-111. <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>.
- Morales, J. (2017) *La ruta del café como un factor de desarrollo regional en Managua*. [Tesis de licenciatura, Universidad americana]. <https://biblioteca.uam.edu.ni/repositorio/handle/721007/922?show=full>
- Palma, J., & Soto, I. (2017). *La producción de café orgánico como una oportunidad para desarrollar el agroturismo en el centro poblado de Kerguer del distrito de Salas, Lambayeque*. [Tesis de licenciatura, Universidad señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/1332>
- Pérez, E. (2018). *Condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, año 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38834?locale-attribute=es>

- Puelles, E. (2015). *Potenciales para el desarrollo del agroturismo en el caserío los baños, distrito de Chancaybaños, provincia Santa Cruz, Cajamarca*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipan]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/1280>
- Quintero (2009). *Introducción al turismo*. Patria. Recuperado de: <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Ramos, A. (2018) *Agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible en Huallanca, Bolognesi. Áncash 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33897>
- Reaño, E. (2015) *Condiciones turísticas para la consolidación de un turismo de naturaleza aventura en Puerto Malabrigo, año 2014*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/391/amayo_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo (2017): *Ecoagroturismo y Agroecoturismo, conceptos integrados de la actividad turística en el medio rural*. <https://whitneylopez12.files.wordpress.com/2013/11/ride-ecoagroturismo-yagroecoturismo.pdf>.
- Rimache, M. (2016). *Características anatómicas y morfologías del cafeto En Rimache, & Mijaíl. Cultivo del café*. Lima: MACRO. http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/EI%20agroturismo,%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural_0.pdf
- Rivero, H. y Blanco, M. (2016) *Agroturismo como alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Prodar. <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2275.pdf>
- Rojas, D. (2019). La ruta agro turística del café en Loja, Polo del Conocimiento. *Revista científico - profesional*, Vol. 4, (Nº. 8, 2019) págs. 3-22.

<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1040/html>

Sánchez, L. (2019). *Turismo y comunidad receptora. Un estudio en la costa venezolana*. <https://www.redalyc.org/pdf/705/70513208006.pdf>

Sariego (2016). *Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú*. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/38>

Torres (2018) *Potencialidades Turísticas en base a la producción del café para el desarrollo de una ruta agro turística en el distrito de Canchaque, Huancabamba*. (Tesis de, licenciatura en administración en turismo y Hotelería Universidad Cesar Vallejo). <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35962>

Urquiola, S., Orquídea, P., & Lalangui, J. (2016). La ruta agraria turística y de naturaleza banagua de la provincia el oro. *Revista Universidad y Sociedad*, Vol. 3, (Nº. 9, 2019) pags. 8(3), 128-134. http://scielo.sld.cu/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017&lng=es&tlng=es

410/turismo_agr%C3%ADcolamarketa_kubickova-honduras-

Urquiola Sánchez, Orquídea, & Lalangui, Jessica. (2016). La ruta agro turística y de naturaleza banagua de la provincia el oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 128-134. http://scielo.sld.cu/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017&lng=es&tlng=es

ANEXOS

Anexo 1: Matriz De Consistencia

Título de la tesis: Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la Provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿Cuáles son las condiciones que tiene la provincia de San Ignacio para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, Cajamarca 2021?	Analizar las condiciones para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la provincia de San Ignacio-Cajamarca.		Estado actual de las fincas	Enfoque: Cualitativo Tipo: Aplicada Diseño: No Experimental
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
¿Cuál es el estado actual de las fincas cafetaleras para el desarrollo del agroturismo en la provincia de San Ignacio-Cajamarca?	Evaluar el estado actual de las fincas cafetaleras para el desarrollo del agroturismo en la provincia de San Ignacio-Cajamarca.	Condiciones Turísticas	Actividades agroturísticas	

<p>¿Cuáles son las actividades agro turísticas en la ruta del café en la provincia de San Ignacio-Cajamarca?</p>	<p>Identificar las actividades agro turísticas en la ruta del café en la provincia de San Ignacio-Cajamarca.</p>		<p>Asociaciones cafetaleras</p>	<p>Técnica: Entrevistas</p>
<p>¿Cuáles son las asociaciones cafetaleras que se encuentran en el desarrollo del agro turismo en la provincia de San Ignacio?</p>	<p>Identificar a las asociaciones cafetaleras que se encuentran en el desarrollo del agro turismo en la provincia de San Ignacio-Cajamarca.</p>			<p>Instrumentos Guía de entrevista</p>
<p>¿Cuál es la predisposición de los actores de la ruta del café para el desarrollo del agroturismo en la provincia de San Ignacio-Cajamarca?</p>	<p>Identificar la predisposición de los actores de la ruta del café para el desarrollo del agroturismo en la provincia de San Ignacio-Cajamarca.</p>		<p>Comunidad Receptora</p>	<p>Ficha de observación</p>
<p>¿Cuál es la demanda turística potencial en el la provincia de San Ignacio para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café?</p>	<p>Identificar la demanda turística potencial en el la provincia de San Ignacio para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café.</p>		<p>Demanda Turística</p>	

Anexo 2: Matriz de categorización

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍA	TEMAS	MEDICIONES
Condiciones Turísticas	Estado actual de las fincas	<ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad - Infraestructura - Condiciones de visita 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de carretera - Estado de las vías de acceso - Distancia y señalización - Servicios básicos - Restaurantes y Hospedaje - Actividades de deportes - Actividades agro turísticas - temporadas de visita 	Fichas de observación
	Actividades agro turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso del café y Apicultura - Actividades al aire libre - Observación flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación y participación del proceso del café - Participación del proceso de acopio y degustación de miel de abeja - Paseos y caminatas de campo - Practica de canotaje - Observación de aves de la zona - Observación e información sobre la instalación de orquídeas 	<p>Entrevista propietarios fincas</p> <p>Ficha de observación</p>
	Asociaciones cafetaleras	<ul style="list-style-type: none"> - Organización 	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de fortalecimiento organizacional - Vínculos con ferias nacionales - Capacitaciones sobre nuevas tendencias en el rubro del café - Motivación 	Entrevistas a las asociaciones cafetaleras

		<ul style="list-style-type: none"> - Interés agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento sobre agroturismo 	
	Comunidad Receptora	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción - Conocimiento - Predisposición 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción sobre turismo - Conocimiento sobre agro turismo - Conocimiento sobre rutas cafetaleras - Conoce sobre las actividades agro turísticas - Predisposición de ser partícipes en nuevas actividades - Ofrecer o venta de servicios vinculados al turismo y la cultura del café 	Entrevistas a la comunidad receptora
	Demanda Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil de visita ruta - Interés agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades realizadas - Permanencia - Procedencia - Cantidad de personas con las que viaja - conocimientos sobre agroturismo - Interés participación en el agroturismo 	Entrevistas a los profesionales del turismo

Anexo 3: Matriz apriorística

Ámbito temático	Problemas específicos	Objetivos específicos	Categorías	Sub categoría	Ítems
Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la Provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021	¿Cuál es el estado actual de las fincas cafetaleras para el desarrollo del agroturismo en la provincia de San Ignacio-Cajamarca?	Evaluar el estado actual de las fincas cafetaleras para el desarrollo del agroturismo en la provincia de San Ignacio-Cajamarca.	Estado actual de las fincas	Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> . Tipos de carretera . Estado de las vías de acceso
				Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> . Distancia y señalización . Servicios básicos
	¿Cuáles son las actividades agro turísticas en la ruta del café en la provincia de San Ignacio-Cajamarca?	Identificar las actividades agro turísticas en la ruta del café en la provincia de San Ignacio-Cajamarca.	Actividades agro turísticas	Condiciones de visita	<ul style="list-style-type: none"> . Restaurantes y Hospedaje . Temporadas de visita . Actividades agro turísticas . temporadas de visita
				Proceso del café y Apicultura	<ul style="list-style-type: none"> . Observación y participación del proceso del café . Participación del proceso de acopio y degustación de miel de abeja
				Actividades al aire libre	<ul style="list-style-type: none"> . Tipos de actividades . Practica de algún deporte de aventura
				Observación flora y fauna	<ul style="list-style-type: none"> . Observación de aves de la zona . Observación e información sobre la flora de la zona

	<p>¿Cuáles son las asociaciones cafetaleras que se encuentran en el desarrollo del agro turismo en la provincia de San Ignacio-Cajamarca?</p>	<p>Identificar a las asociaciones cafetaleras que se encuentran en el desarrollo del agro turismo en la provincia de San Ignacio-Cajamarca.</p>	<p>Asociaciones cafetaleras</p>	<p>Organización</p> <p>Interés agroturismo</p>	<p>¿Cuentan con programas que ayuden a mejorar el fortalecimiento organizacional en su asociación, de tal manera puedan mejorar sus actividades diarias?</p> <p>¿Tienen alianzas para poder promocionar sus productos?</p> <p>¿Podría mencionar cuales son los nombres de las ferias de café en las que participa?</p> <p>¿Cuál fue la principal motivación para participar en el agro turismo?</p> <p>¿Le gustaría recibir capacitación o talleres sobre agro turismo para poder mejorar sus actividades?</p> <p>¿Cuáles son las actividades que realizan para promover el agro turismo?</p>
	<p>¿Cuál es la predisposición de los actores de la ruta del café para el desarrollo del agroturismo en la provincia de</p>	<p>Identificar la predisposición de los actores de la ruta del café para el desarrollo del agroturismo en la provincia de San Ignacio-</p>	<p>Comunidad Receptora</p>	<p>Percepción</p> <p>Conocimiento</p>	<p>¿Cree que el turismo en la zona genera beneficios para su comunidad?</p> <p>¿Usted tiene conocimiento u ha recibido alguna información acerca del agro turismo en su provincia u otro destino?</p> <p>¿Usted conoce sobre las rutas</p>

	San Ignacio-Cajamarca?	Cajamarca.		Predisposición	<p>cafetaleras que tiene la provincia de San Ignacio? ¿ha visitado alguna de ellas?</p> <p>¿Conoce sobre las actividades agro turísticas que tiene la provincia de san Ignacio? ¿ha realiza alguna de ellas?</p> <p>¿Estaría interesado en brindar información acerca de nuevas rutas de café o actividad agra turística que cuenta tiene la Provincia?</p> <p>¿Le gustaría poder participar de las actividades agro turísticas, como el proceso del café, apicultura, entre otros?</p>
	¿Cuál es la demanda turística potencial en el la provincia de San Ignacio para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café?	Identificar la demanda turística potencial en el la provincia de San Ignacio para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café.	Demanda Turística	<p>Perfil de visita</p> <p>Interés agroturismo</p>	<p>¿Cuáles son las actividades turísticas que realizan en el destino?</p> <p>¿Qué tiempo de permanencia el turista suele quedarse en la provincia de san Ignacio?</p> <p>¿Qué tipo de turista suele visitar más el destino?, por ejemplo, internacional, de provincias, locales.</p> <p>¿El turista suele viajar solo o acompañado al momento de visitar el destino de San Ignacio?</p> <p>¿Los turistas que visitan el destino ya cuentan con conocimientos sobre agroturismo?</p>

					<p>¿Considera que a los turistas les gusta ser partícipe de las actividades agro turísticas que tiene cada finca, por ejemplo, el proceso del café, apicultura, entre otros?</p>
--	--	--	--	--	--

Anexo 4: Instrumentos

Evaluar el estado actual de las fincas cafetaleras para el desarrollo del agroturismo

Guías De Observación

NOMBRE DE LA FINCA		IMAGEN
CATEGORIA		
EXTENSIÓN		
LOCALIZACIÓN		
INFRAESTRUCTURA		IMAGEN
TEMPORADA PARA VISITAR		
ACCESIBILIDAD		IMAGEN
RESTAURANTES Y HOSPEDAJE		
ACTIVIDADES AGRO TURÍSTICAS		

DESCRIPCIÓN	

ANEXO: identificar las actividades agro turísticas en la ruta del café en la provincia de san Ignacio.

Actividades agro turísticas	
ETAPAS DEL PROCESO DEL CAFÉ	Imagen
PROCESO DE LA APICULTURA	
ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN	Imagen
OBSERVACIÓN FLORA Y FAUNA	

DESCRIPCIÓN	

ANEXO: identificar a las asociaciones cafetaleras que se encuentran en el desarrollo del agro turismo en la provincia de san Ignacio.



Guía de entrevista Asociaciones cafetaleras

Nombre del entrevistado:.....

Lugar de nacimiento: Sexo:

1. ¿Cuentan con programas que ayuden a mejorar el fortalecimiento organizacional en su asociación, de tal manera puedan mejorar sus actividades diarias?
2. ¿Tienen alianzas para poder promocionar sus productos? ¿podría mencionar cuales son los nombres de las ferias de café en las que participa?
3. ¿Cuál fue la principal motivación para participar en el agro turismo?
4. ¿Le gustaría recibir capacitación o talleres sobre agro turismo para poder mejorar sus actividades?
5. ¿Usted tiene conocimiento u ha recibido alguna información acerca del agro turismo en su provincia?
6. ¿Cuáles son las actividades que realizan para promover el agro turismo?

ANEXO: identificar la predisposición de los actores de la ruta del café para el desarrollo del agroturismo.



Guía de entrevista Comunidad Receptora

Nombre del entrevistado:.....

Lugar de nacimiento: Sexo:

1. ¿Cree que el turismo en la zona genera beneficios para su comunidad?
2. ¿Usted tiene conocimiento u ha recibido alguna información acerca del agroturismo en su provincia u otro destino?
3. ¿Usted conoce sobre las rutas cafetaleras que tiene la provincia de San Ignacio? ¿ha visitado alguna de ellas?
4. ¿Conoce sobre las actividades agroturísticas que tiene la provincia de San Ignacio? ¿ha realiza alguna de ellas?
5. ¿Estaría interesado en brindar información acerca de nuevas rutas de café o actividades agroturísticas que cuenta tiene la Provincia?
6. ¿Le gustaría poder participar de las actividades agroturísticas, como el proceso del café, apicultura, entre otros?
7. ¿Le gustaría ofrecer o vender servicios turísticos?

ANEXO: identificar la demanda turística potencial en el la provincia de san Ignacio para promover el desarrollo del agroturismo en la ruta del café.



Guía de entrevista a especialista en turismo

Nombre del entrevistado:.....

Lugar de nacimiento: Sexo:

1. ¿Cuál es la motivación principal en conocer la provincia de San Ignacio?
2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que realizan en el destino?
3. ¿Qué tiempo de permanencia el turista suele quedarse en la provincia de san Ignacio?
4. ¿Qué tipo de turista suele visitar más el destino?, por ejemplo, internacional, de provincias, locales.
5. ¿El turista suele viajar solo o acompañado al momento de visitar el destino de San Ignacio?
6. ¿Los turistas que visitan el destino ya cuentan con conocimientos sobre agroturismo?
7. ¿Considera que a los turistas les gusta ser partícipe de las actividades agro turísticas que tiene cada finca, por ejemplo, el proceso del café, apicultura, entre otros

Anexo 5: Validación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Karla Paola Agurto Ruiz

DNI: 46895542 Teléfono: 949411151

Título/grados: MBA Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Coordinadora de Escuela de Administración en Turismo y Hotelería - Universidad César Vallejo Piura

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90 %

Mgtr. Karla Paola Agurto Ruiz
Coordinadora de Escuela de Administración en Turismo y Hotelería
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 16 de noviembre del 2020

Apellido y nombres del experto: Mantilla Gallardo, Shirley Ysabel

DNI: 4020140 Teléfono: 95045878

Título/grados: Magister en Gestión del Turismo Sostenible

Cargo e institución en que labora: USAT - docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											x	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									x			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									x			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									x			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											x	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 83 %



Mg. SHIRLEY MANTILLA GALLARDO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE
EXPERTOS**

Lima 24 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Reyes Castañeda Pedro Efigenio

DNI: 19096422 Teléfono: 947297673

Título/grados: Mg. Administración Empresarial

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90 %



Mg. Pedro Reyes Castañeda.

Anexo 6: Guías de observación

NOMBRE DE LA FINCA	Reyna del Bosque.	
CATEGORÍA	Realizaciones técnicas científicas o contemporáneas	
EXTENSIÓN	3 hectáreas y media	
LOCALIZACIÓN	Al sur de la capital de San Ignacio. Caserío Chililique sector Timaruca.	
INFRAESTRUCTURA	<p>La finca se encuentra señalizada desde el inicio del recorrido de la parcela, mostrando las distancias y los procesos del café, así mismo las diferentes variedades de frutas que tienen. Cuentan con senderos interpretativos donde se puede observar los diferentes granos de café, así como el proceso de la apicultura. Cuenta con servicios básicos diferenciados para ambos sexos y adecuados según los protocolos necesarios para la covid 19.</p>	
TEMPORADA PARA VISITAR	<p>Todo el año, especialmente en los meses de abril a diciembre, en los meses de enero a marzo se producen fuertes precipitaciones fluviales.</p>	

<p>ACCESIBILIDAD</p> <p>La Carretera de San Ignacio Chililique sector Timaruca se encuentra en buen estado ya que es trocha carrozable, pero es apto para poder movilizarse, 20 minutos en auto y 1 hora de caminata.</p>	
<p>RESTAURANTES Y HOSPEDAJE</p>	<p>El servicio de hospedaje dentro de la finca se encontraba en proceso de construcción, pero con la llegada de la pandemia se vieron obligados a paralizar, hoy en día se está avanzando con las modificaciones del proyecto y poder habilitarlas para el público cumpliendo con las disposiciones brindadas por Dircetur y regirse a los lineamientos de la covid 19.</p> <p>El servicio de restauración se viene acoplado a todos los protocolos establecidos por Dircetur ante la covid 19, son comidas típicas preparadas con los propios alimentos cultivados en la finca.</p>
<p>ACTIVIDADES AGRO TURÍSTICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso del café - Proceso de la apicultura
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Sistema agro ecológico industrial Reyna del Bosque, es un área de 3 Hectáreas $\frac{1}{2}$; que ofrece un espacio donde se puede compartir experiencias técnicas en el manejo, proceso del beneficio de café, así mismo conocer la técnica de manejo apícola, instalación de orquídeas, hortalizas a través del sistema invernadero y frutales.</p>

<p>NOMBRE DE LA FINCA</p>	<p>Centro turístico la: Estancia el Rincón del Canotaje</p>	
<p>CATEGORÍA</p>	<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	
<p>EXTENSIÓN</p>	<p>1 hectárea</p>	
<p>LOCALIZACIÓN</p>	<p>Al Sur Este de la Ciudad de San Ignacio</p>	
<p>INFRAESTRUCTURA</p>	<p>La finca se encuentra debidamente señalizada desde el inicio de su recorrido hasta terminar, en el deporte del canotaje, cuenta con senderos interpretativos donde se puede apreciar las variedades del café y su proceso.</p> <p>Cuenta con servicios higiénicos diferenciados con todos los protocolos establecidos por Dircetur.</p>	
<p>TEMPORADA PARA VISITAR</p>	<p>Todo el año, especialmente en los meses de abril a diciembre, en los meses de enero a marzo se producen fuertes precipitaciones fluviales.</p>	
<p>ACCESIBILIDAD</p> <p>La Carretera San Ignacio - Jaén sector la Naranja, hacia la finca se encuentra en buen estado ya que es trocha carrozable, pero es apto para poder movilizarse. Está a 40 minutos en auto y 30 kilómetros de distancia frente a la granja Quiracas.</p>		

RESTAURANTES Y HOSPEDAJE	Cuenta con servicio de hospedaje y restauración debidamente acondicionados según los protocolos de bio seguridad ante la covid 19.
ACTIVIDADES AGRO TURÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso del café - Deporte del canotaje
DESCRIPCIÓN	<p>Este centro turístico ofrece al turista, la comodidad y tranquilidad, sobre todo lejos del bullicio de la ciudad, cuenta con amplias habitaciones para descansar con todos sus servicios básicos, restaurante de comidas criollas, típicas y platos a la parrilla, el lugar ofrece una instalación junto a la rivera del rio, acompañado de mesas rústicas fabricadas de troncos de madera y hamacas siendo ideales para descansar, otra de las propuestas que ofrece el centro turístico, es realizar el canotaje profesional desde puntos especiales desde la estancia sector la Naranja hasta el puerto Limón o hasta el Puerto Ciruelo, así mismo desde el Puerto Huaquillo hasta la Naranja o desde el Puerto Internacional la Balsa hasta el Puerto Huaquillo. También se registra navegaciones de integración interprovincial con la Provincia de Jaén sobre las aguas del rio Tabaconas partiendo desde el Centro Poblado de Cochalan hasta el Puente de Ambato Tamborapa.</p> <p>Avistamiento de aves, investigación científica de geología, adiestramiento y aprendizaje de técnica básica de canotaje o Rafting, preparación de suculentas comidas típicas, criollas y platos a la parrilla. Además, se puede compartir comentarios de cuentos, mitos y leyendas.</p>

<p>NOMBRE DE LA FINCA</p>	<p>Parcela el GUADUAL y destilación de Aguardiente "FAICALEÑO"</p>	
<p>CATEGORÍA</p>	<p>Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas</p>	
<p>EXTENSIÓN</p>	<p>6 hectáreas</p>	
<p>LOCALIZACIÓN</p>	<p>Carretera de San Ignacio, Jaén, cruce Mandinga, caserío Faical, se recorre 40 minutos de viaje en auto y 13 kilómetros de distancia</p>	
<p>INFRAESTRUCTURA</p>	<p>La finca se encuentra debidamente señalizada desde el inicio de su recorrido ya que cuenta con senderos interpretativos donde se puede apreciar las variedades del café y su proceso, así mismo la destilación de la caña de azúcar, que es otro atractivo muy concurrido por esta finca.</p> <p>Cuenta con servicios higiénicos diferenciados con todos los protocolos establecidos por Dircetur.</p>	
<p>TEMPORADA PARA VISITAR</p>	<p>Todo el año, especialmente en los meses de abril a diciembre, en los meses de enero a marzo se producen fuertes precipitaciones fluviales.</p>	
<p>ACCESIBILIDAD</p> <p>La Carretera San Ignacio Jaén Sector la Naranja, se encuentra en buen estado ya que es trocha carrozable, pero es apto para su desplazamiento, a 40 minutos en auto, 30 kilómetros de distancia frente a la granja Quiracas</p>		

<p>ACTIVIDADES AGRO TURÍSTICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso del café - Proceso de la destilación de la caña de azúcar
<p>RESTAURANTES Y HOSPEDAJE</p>	<p>Cuenta con servicio de hospedaje y restauración debidamente acondicionados según los protocolos de bio seguridad ante la covid 19.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>En la finca se puede apreciar el avistamiento de aves, compartir experiencias sobre café, molido de caña, fabricación de chancaca, destilado de aguardiente, compartir cuentos, fábulas, mitos, leyendas con sus propios pobladores y degustar la preparación de comidas típicas.</p>

Actividades agro turísticas

ETAPAS DEL PROCESO DEL CAFÉ

- **COSECHA:** esta es la etapa más importante del cultivo porque va a influir en la calidad del café, se recolectan los frutos que maduraron en la planta.
- **DESLPULPADO:** es la primera etapa del beneficio húmedo en la que el fruto pasa por una transformación, dado que se deja libre de pulpa o cáscara. Se utilizan máquinas despulpadoras.
- **FERMENTADO:** las levaduras y bacterias del mucílago, mediante sus enzimas naturales oxidan parcialmente los azúcares lo que permite un mejoramiento en los sabores y mejor lavado.
- **SECADO:** el contenido de humedad de los granos de café se reduce del 12 al 10% y de 50 a 45%.
- **TRILLADO:** proceso el cual se quita la cáscara cuando se trata de café sin lavar, o el pergamino cuando se trata del café lavado.
- **ENVASADO:** después de todo el proceso anterior se procede al envasado, para el café molido se utiliza la técnica del vacío quedando oxígeno mínimo.



- CATAACION: es un conjunto de técnicas que permiten percibir, identificar y apreciar un cierto número de propiedades característicos del café

ETAPAS DE LA APICULTURA

ELABORACIÓN de la miel: en cuadros de madera donde tienen sus colmenas, las abejas van depositando la miel que elaboran. Cada vez que terminan de rellenar una celda del panal, la sellan con una capa de cera denominada opérculo.

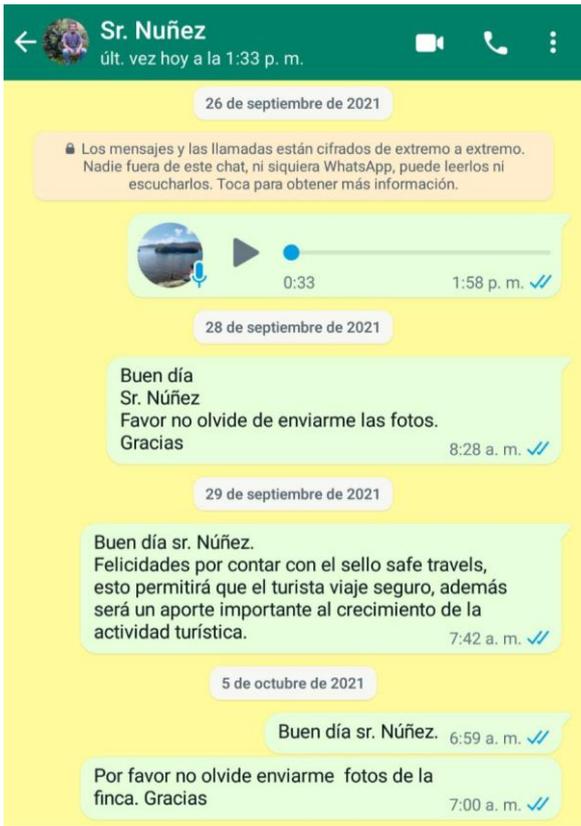
LA EXTRACCIÓN: en el momento en que los panales han sido totalmente sellados por las abejas se procede a la extracción de la miel, luego pasa al extractor. Éste gira a gran velocidad y centrifuga la miel de los panales sacando hasta 2 kilos por panal.

Después de girar en ambos sentidos para extraer la totalidad de la miel, se vierte el producto en bidones que cuentan con un filtro de maya en la parte superior y que impedirá el paso de las impurezas.



ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE	OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA
<ul style="list-style-type: none"> - Participación del proceso de acopio y degustación de miel de abeja - Degustación del café - Actividades de deporte - Participación del proceso del café - Paseos y caminatas de campo. 	<p>Dentro de la observación de flora, en la finca Reyna del bosque, se puede apreciar las diferentes orquídeas con las que cuenta el lugar, el cual lo hace más atractivo.</p> <p>Como Fauna, cuenta con paseo a caballo y diferentes tipos de aves de acuerdo a la estación.</p>
 	 

Anexo 7: Transcripción de entrevistas a las asociaciones cafetaleras

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS
NÚMERO DE REGISTRO: 01
NOMBRE DE LAS INVESTIGADORAS: STEPHANY ARRASCUE PARADA/ DANYCSE RODRIGUEZ SOPLOPUCO
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: RUSEL NUÑEZ
FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA: 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2021, 3 00 PM
TEMA: Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la Provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA: 

1. ¿Cuentan con programas que ayuden a mejorar el fortalecimiento organizacional en su asociación, de tal manera puedan mejorar sus actividades diarias?

Dircetur y la sub gerencia de turismo brinda capacitaciones sobre el manejo organizacional que se puede llevar dentro de nuestra asociación, así como técnicas para poder desarrollar el agroturismo con la finalidad de poder utilizar bien los recursos de la zona.

Los cursos que se están tomando son: las técnicas de atención al cliente, guiado, restaurantes y hospedaje, toda esta vía zoom y todo el personal está inscrito.

2. ¿Tienen alianzas para poder promocionar sus productos? ¿podría mencionar cuales son los nombres de las ferias de café en las que participa?

Si, contamos con alianzas con Dircetur y la sub gerencia de turismo, si participamos en los diferentes eventos que se realizan en la zona como ferias turísticas que se realizaba cada cierto tiempo, pero por el motivo de pandemia se está paralizando mucho.

Se ha participado en la feria del Bicentenario de la provincia de san Ignacio y se va a participar en la feria expo café Cajamarca 2021 con la finalidad de dar a conocer todos los productos que se pueden realizar en la zona y las diferentes marcas con las que se cuenta.

3. ¿Cuál fue la principal motivación para participar en el agro turismo?

El Sr Novoa fue quien dio la iniciativa de realizar e impulsar la ruta del café ya que él quería dar conocer las propiedades que cuenta la localidad, él se encontraba como sub gerente de turismo y es gracias a él y sus capacitaciones quien nos motivó en poder realizar y complementar nuestras parcelas para poder incluirlas en el Mincetur y así poder generar mayores ingresos, llevamos año y medio de reconocimiento en sector de la ruta del café

4. ¿Le gustaría recibir capacitación o talleres sobre agro turismo para poder mejorar sus actividades?

Junto con Dircetur estamos recibiendo capacitaciones constantemente y las nuevas tendencias que busca el turismo, la pandemia hizo que cambiara mucho la manera de trabajar ya que ahora debemos tener más cuidado al momento de recibir al turista. Nos brindan actualizaciones sobre el trato al turista y las nuevas

técnicas sobre el agro turismo que podemos enseñar al visitante al momento de visitar la parcela.

5. ¿Usted tiene conocimiento u ha recibido alguna información acerca del agro turismo en su provincia?

Dircetur nos brinda charlas sobre las formas que se puede trabajar y las técnicas que se puede realizar y poder enseñar al visitante

6. ¿Cuáles son las actividades que realizan para promover el agro turismo?

Con los nuevos circuitos de aventura en el cerro campana ha hecho que san Ignacio sea más conocido ya que la principal motivación es el deporte de aventura luego se animan en conocer la ruta del café

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

NÚMERO DE REGISTRO: 02

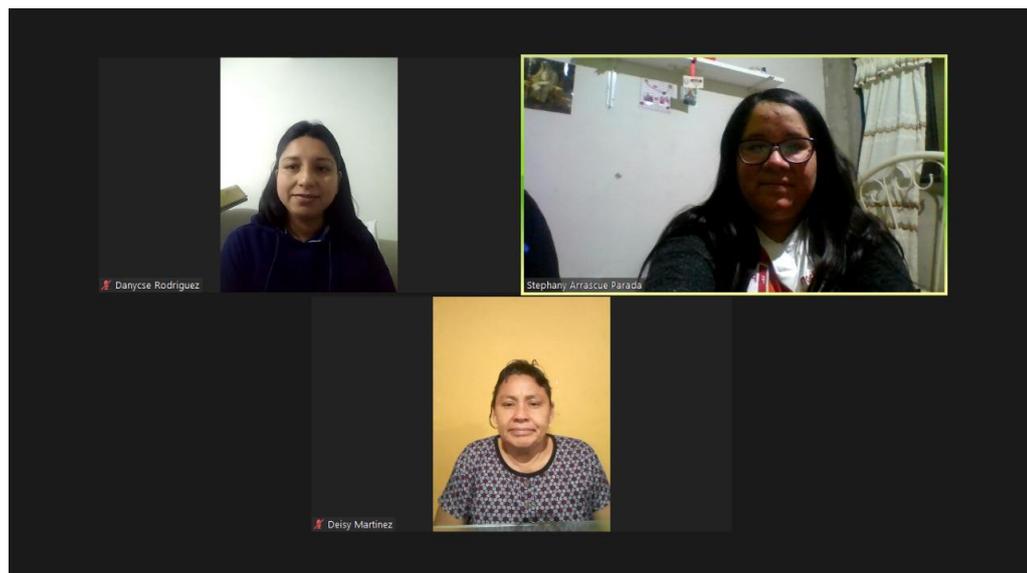
NOMBRE DE LAS INVESTIGADORAS: STEPHANY ARRASCUE PARADA/
DANYCSE RODRIGUEZ SOPLOPUCO

NOMBRE DE LA POBLACIÓN: DEISY MARTINEZ ROMERO

FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA: 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2021, 5.00 PM

TEMA: Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la
Provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:



- 1 ¿Cuentan con programas que ayuden a mejorar el fortalecimiento organizacional en su asociación, de tal manera puedan mejorar sus actividades diarias?

Por el momento el negocio es familiar, pero se está evaluando en inscribirse en alguna asociación para tener mayor reconocimiento

- 2 ¿Tienen alianzas para poder promocionar sus productos? ¿podría mencionar cuales son los nombres de las ferias de café en las que participa?

Si, las asociaciones son sol y café el cual ayuda a mejorar las ventas de los productos. Las ferias se realizan de mayo a septiembre por la sub gerencia de turismo de San Ignacio y Dircetur.

- 3 ¿Cuál fue la principal motivación para participar en el agro turismo?

El negocio es familiar, mis abuelos incursionaron en este rubro y así seguimos trabajando.

- 4 ¿Le gustaría recibir capacitación o talleres sobre agro turismo para poder mejorar sus actividades?

Así es, por el momento recibimos capacitaciones por Dircetur, pero está mejorando el tema de atención al cliente

- 5 ¿Usted tiene conocimiento u ha recibido alguna información acerca del agro turismo en su provincia?

Así es, cada cierto tiempo hay capacitaciones en la plaza central y ahí nos brindan apoyo sobre temas relacionados a atención al cliente y así poder mejorar la visita del turista.

- 6 ¿Cuáles son las actividades que realizan para promover el agro turismo?

Contamos con la apicultura, en el cual el turista puede ser partícipe del proceso realizado como la degustación de ello.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

NÚMERO DE REGISTRO: 03

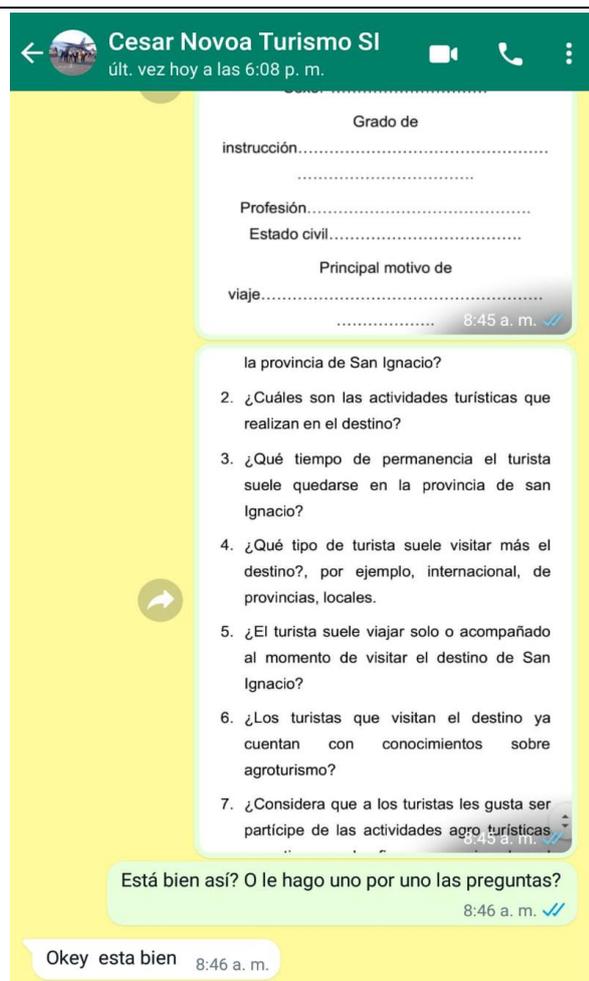
NOMBRE DE LAS INVESTIGADORAS: STEPHANY ARRASCUE PARADA/
DANYCSE RODRIGUEZ SOPLOPUCO

NOMBRE DE LA POBLACIÓN: CESAR NOVOA

FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA: 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2021, 7.00 PM

TEMA: Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la
Provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:



- 1 ¿Cuentan con programas que ayuden a mejorar el fortalecimiento organizacional en su asociación, de tal manera puedan mejorar sus actividades diarias?

Junto con Dircetur y la sub gerencia de turismo se recibe capacitaciones sobre temas de mejora de la organización para poder tener una mayor coordinación dentro de ella, brinda técnicas sobre el agro turismo y como debemos sacar provecho de ellos.

En estos últimos meses debido a la pandemia sub gerencia de turismo y Dircetur están brindando capacitaciones son atención al cliente, alimentos y bebidas, las condiciones que deben estar los hospedajes según los protocolos de bio seguridad. Estas capacitaciones se vienen realizando vía zoom.

2. ¿Tienen alianzas para poder promocionar sus productos? ¿podría mencionar cuales son los nombres de las ferias de café en las que participa?

Se participa en diferentes ferias realizadas por Dircetur, en los meses de mayo a septiembre, debido a la pandemia ahora contamos con los protocolos acondicionados y es un poco más complicado recibir muchos más turistas

Se ha participado en la feria del Bicentenario de la provincia de san Ignacio

3. ¿Cuál fue la principal motivación para participar en el agro turismo?

Es un negocio familiar, nuestros bisabuelos, abuelos vienen practicando este rubro, pero no se daba la debida importancia, la cual se formó un proyecto para poder impulsarlo y ser reconocido.

4. ¿Le gustaría recibir capacitación o talleres sobre agro turismo para poder mejorar sus actividades?

Junto con Dircetur estamos recibiendo capacitaciones constantemente sobre atención al cliente, las condiciones que deben tener las fincas para poder recibir al turista en este tiempo.

5. ¿Usted tiene conocimiento u ha recibido alguna información acerca del agro turismo en su provincia?

Dircetur brinda charlas sobre las formas que se puede trabajar y las técnicas

que se puede realizar y poder enseñar al visitante

6. ¿Cuáles son las actividades que realizan para promover el agro turismo?

Con los nuevos circuitos de aventura en el cerro campana ha hecho que san Ignacio sea más conocido ya que la principal motivación es el deporte de aventura luego se animan en conocer la ruta del café.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS
NÚMERO DE REGISTRO: 04
NOMBRE DE LAS INVESTIGADORAS: STEPHANY ARRASCUE PARADA/ DANYCSE RODRIGUEZ SOPLOPUCO
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: JUAN FRANCISCO RIVERA BRAVO
FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA: 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2021, 5.00 PM
TEMA: Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la Provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:

1. ¿Cuentan con programas que ayuden a mejorar el fortalecimiento organizacional en su asociación, de tal manera puedan mejorar sus actividades diarias?

Así es, Dircetur, Mincetur, Prom Perú brinda información de talleres sobre el tema de mejora de la organización.

2. ¿Tienen alianzas para poder promocionar sus productos? ¿podría mencionar cuales son los nombres de las ferias de café en las que participa?

Últimamente las ferias se han realizado fueron virtuales, antes de la pandemia se participaba en la feria del bicentenario, Día del campesino, ferias locales realizado por la municipalidad.

3. ¿Cuál fue la principal motivación para participar en el agro turismo?

Poder generar ingresos directos sin la necesidad de canales de distribución, a través de los tours en las entradas que cobramos por la explicación del proceso del café.

4. ¿Le gustaría recibir capacitación o talleres sobre agro turismo para poder mejorar sus actividades?

Así es, Ciertamente Dircetur brinda capacitaciones sobre temas del agro turismo.

5. ¿Usted tiene conocimiento u ha recibido alguna información acerca del agro turismo en su provincia?

Dircetur brinda cierta información sobre temas agro turísticas.

6. ¿Cuáles son las actividades que realizan para promover el agro turismo?

En las ferias locales que se realiza en la provincia, la promoción sobre el tema del café y las fincas, se exponen en la zona. Así mismo se realiza puntos de degustación del café en la plaza de San Ignacio.

Anexo 8: Transcripción de entrevistas comunidad receptora

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

NÚMERO DE REGISTRO: 05

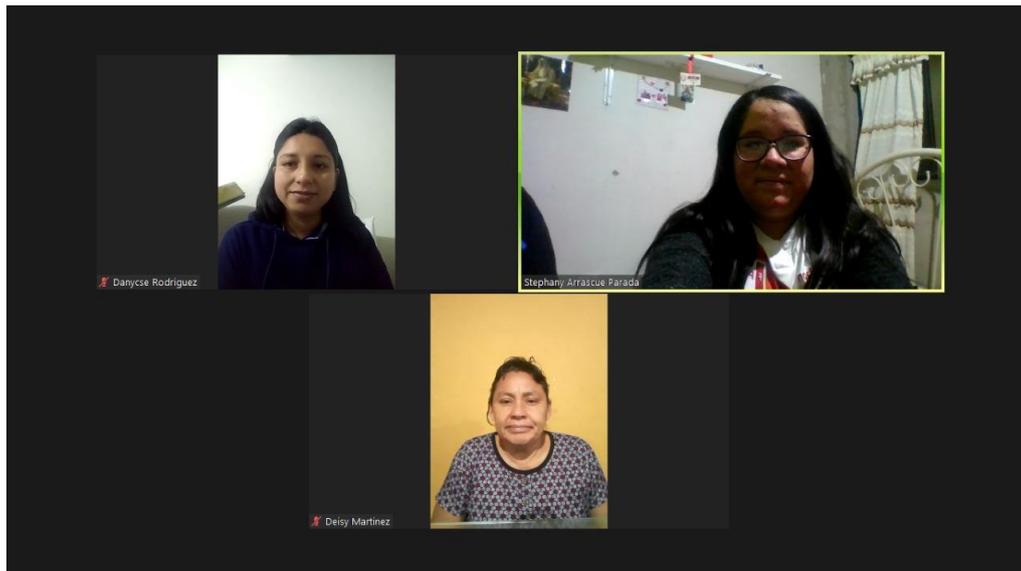
NOMBRE DE LAS INVESTIGADORAS: STEPHANY ARRASCUE PARADA/
DANYCSE RODRIGUEZ SOPLOPUCO

NOMBRE DE LA POBLACIÓN: DEISY MARTINES ROMERO

FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA: 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2021, 5.00 PM

TEMA: Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la
Provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:



1. ¿Cree que el turismo en la zona genera beneficios para su comunidad?
Si, en la económica nos ayudado a seguir produciendo así mismo ha mejorado nuestra calidad de vida.
2. ¿Usted tiene conocimiento u ha recibido alguna información acerca del agro turismo en su provincia u otro destino?
Cada cierto tiempo Dircetur brinda capacitaciones sobre agro turismo
3. ¿Usted conoce sobre las rutas cafetaleras que tiene la provincia de San Ignacio? ¿ha visitado alguna de ellas?
Si, Reyna el bosque. San Ignacio es un lugar por ser conocido por tener diferentes fincas que se dedican al rubro del café
4. ¿Conoce sobre las actividades agro turísticas que tiene la provincia de san Ignacio? ¿ha realiza alguna de ellas?
El proceso del café es el más conocido, seguido de la apicultura.
5. ¿Estaría interesado en brindar información acerca de nuevas rutas de café o actividades agro turísticas que cuenta tiene la Provincia?
Si, de tal manera, San Ignacio pueda seguir avanzando en temas turísticos.
6. ¿Le gustaría poder participar de las actividades agro turísticas, como el proceso del café, apicultura, entre otros?
Si, me gustaría aprender sobre el proceso del café.
7. ¿Le gustaría ofrecer o vender servicios turísticos?
Si, de tal manera voy a generar un ingreso extra a mis actividades diarias y así estoy informada sobre el proceso del café.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

NÚMERO DE REGISTRO: 06

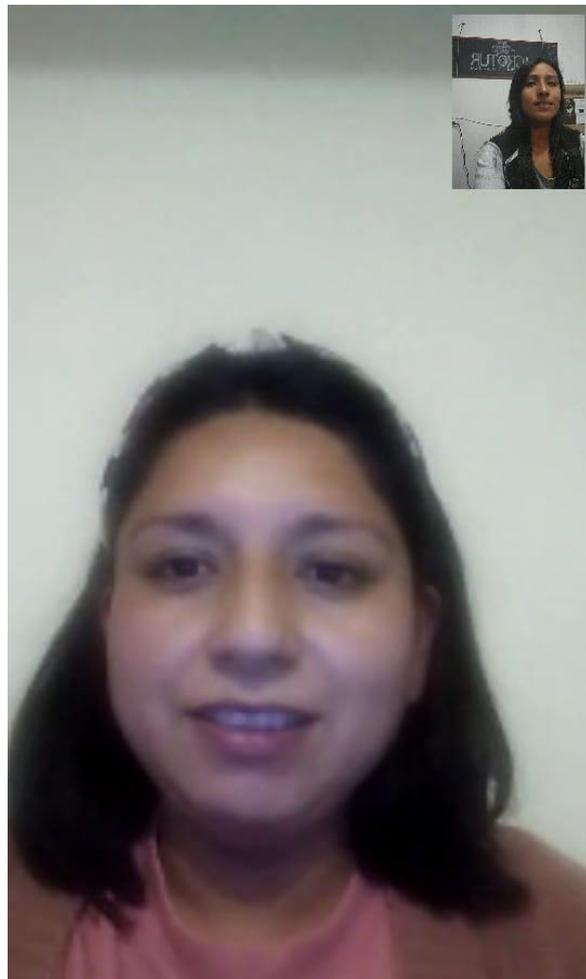
NOMBRE DE LAS INVESTIGADORAS: STEPHANY ARRASCUE PARADA/
DANYCSE RODRIGUEZ SOPLOPUCO

NOMBRE DE LA POBLACIÓN: NATHALY RIVERA ROJAS

FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA: 27 DE SEPTIEMBRE DEL 2021, 2.00 PM

TEMA: Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la
Provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:



1. ¿Cree que el turismo en la zona genera beneficios para su comunidad?

Así es, San Ignacio tiene diferentes actividades turísticas que se puede realizar, a la población les ha beneficiado en el tema económico.

2. ¿Usted tiene conocimiento u ha recibido alguna información acerca del agro turismo en su provincia u otro destino?

Escuche sobre el proceso del café de algunas fincas, pero esos temas les brindan más a los encargados de las parcelas.

3. ¿Usted conoce sobre las rutas cafetaleras que tiene la provincia de San Ignacio? ¿ha visitado alguna de ellas?

Las fincas más conocidas están: Parcela los pinos, Finca Reyna del bosque, Finca el Mantible. He visitado la finca Reyna del bosque y los pinos, en esas se puede apreciar el proceso del café y la actividad de la apicultura. Es muy interesante ya que puedes conocer todo lo relacionado sobre este proceso y lo constante que debe ser para poder tener un excelente grano y poder procesarlo.

4. ¿Conoce sobre las actividades agro turísticas que tiene la provincia de San Ignacio? ¿ha realiza alguna de ellas?

Así es, el proceso del café y apicultura.

5. ¿Estaría interesado en brindar información acerca de nuevas rutas de café o actividades agro turísticas que cuenta tiene la Provincia?

Como una nueva se tiene al centro poblado el tigre, se puede realizar trekking de dificultad baja, media, alta; cabalgata, se visita a artesanos o tejedores, a la vez se puede degustar de los platos típicos de la comunidad.

6. ¿Le gustaría poder participar de las actividades agro turísticas, como el proceso del café, apicultura, entre otros?

Así es, de tal manera nos ayudara a mejorar nuestros ingresos.

7. ¿Le gustaría ofrecer o vender servicios turísticos?

Así es, algunas veces promocionas los productos de alguna parcela.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS
NÚMERO DE REGISTRO: 07
NOMBRE DE LAS INVESTIGADORAS: STEPHANY ARRASCUE PARADA/ DANYCSE RODRIGUEZ SOPLOPUCO
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Maribel Paredes de Villegas
FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA: 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2021, 5.00 PM
TEMA: Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la Provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:

1. ¿Cree que el turismo en la zona genera beneficios para su comunidad?
Si, genera beneficios, más que nada económicos para cada persona involucrada en ese rubro turístico.
2. ¿Usted tiene conocimiento u ha recibido alguna información acerca del agro turismo en su provincia u otro destino?
No, solo lo que he podido ver de turismo empíricamente aquí en la provincia, pero tengo conocimiento que los tienen negocios involucrados al turismo, como fincas o deportes extremos en san Ignacio si reciben charlas por Dircetur.
3. ¿Usted conoce sobre las rutas cafetaleras que tiene la provincia de San Ignacio?
¿ha visitado alguna de ellas?
Si, conozco sobre algunas rutas que ofrecen los guías de turismo, he visitado la de viajes Agrotur.
4. ¿Conoce sobre las actividades agro turísticas que tiene la provincia de san Ignacio? ¿ha realiza alguna de ellas?
Si, sobre que permiten a turistas involucrarse en el proceso del café para aprender de ello, si, aprendí sobre su proceso en algunas fincas.
5. ¿Estaría interesado en brindar información acerca de nuevas rutas de café o

actividades agro turísticas que cuenta tiene la Provincia?

Si, me gustaría, pero primero debería recibir más información, todo sobre la ruta del café y las actividades para así poder brindar buena información a los visitantes.

6. ¿Le gustaría poder participar de las actividades agro turísticas, como el proceso del café, apicultura, entre otros?

Si, para poder aprender sobre ello

7. ¿Le gustaría ofrecer o vender servicios turísticos?

Si, para poder mejorar mi economía y dar a conocer un poco de San Ignacio.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS
NÚMERO DE REGISTRO: 08
NOMBRE DE LAS INVESTIGADORAS: STEPHANY ARRASCUE PARADA/ DANYCSE RODRIGUEZ SOPLOPUCO
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Rosa Pérez Martínez
FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA: 26 DE SEPTIEMBRE DEL 2021, 4.20 PM
TEMA: Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la Provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:

1. ¿Cree que el turismo en la zona genera beneficios para su comunidad?
Si, genera beneficios, lo hace más conocido.
2. ¿Usted tiene conocimiento u ha recibido alguna información acerca del agro turismo en su provincia u otro destino?
No, no tengo conocimiento sobre agroturismo, pero si me gustaría aprender sobre ello.
3. ¿Usted conoce sobre las rutas cafetaleras que tiene la provincia de San Ignacio? ¿ha visitado alguna de ellas?
Si tengo conocimiento que San Ignacio tiene varias fincas, pero no exactamente sobre sus rutas. Si he visitado algunas fincas como: El Mantible, los pinos y otros que no recuerdo muy bien los nombres.
4. ¿Conoce sobre las actividades agro turísticas que tiene la provincia de san Ignacio? ¿ha realiza alguna de ellas?
Tengo conocimiento que San Ignacio trata de dar a conocer el proceso del café para interés del turista, si he podido realizar algunas de ellas.
5. ¿Estaría interesado en brindar información acerca de nuevas rutas de café o actividades agro turísticas que cuenta tiene la Provincia?
Por el momento no estaría interesada, trabajo en otro rubro.

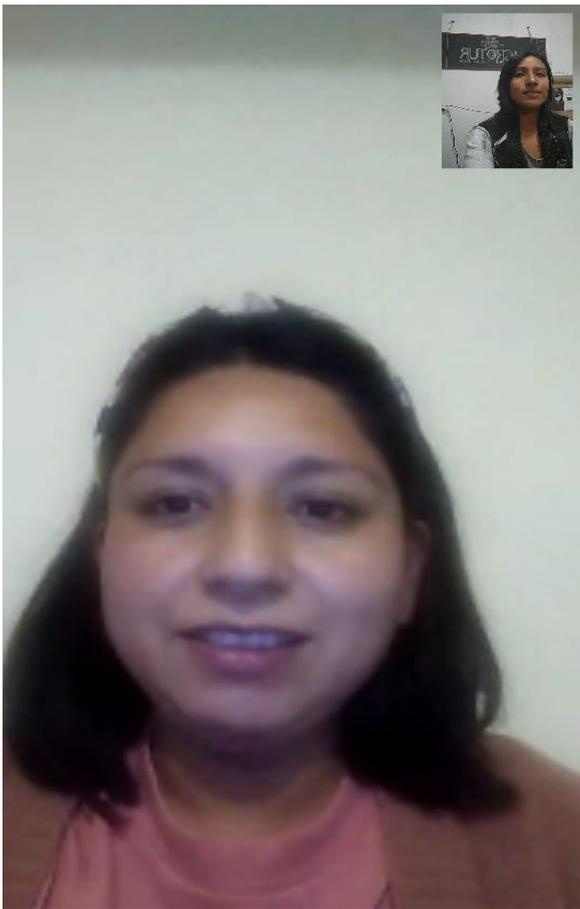
6. ¿Le gustaría poder participar de las actividades agro turísticas, como el proceso del café, apicultura, entre otros?

Si, sería interesante poder saber más sobre esas actividades.

7. ¿Le gustaría ofrecer o vender servicios turísticos?

Podría ser en algún momento más adelante, pero actualmente no.

Anexo 9: Transcripción de entrevistas a los profesionales del turismo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
NÚMERO DE REGISTRO: 9	
NOMBRE DE LAS INVESTIGADORAS: STEPHANY ARRASCUE PARADA/ DANYCSE RODRIGUEZ SOPLOPUCO	
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: NATHALY RIVERA ROJAS	
FECHA Y HORA DE LA ENTREVISTA: 28 DE SEPTIEMBRE DEL 2021, 5.00 PM	
TEMA: Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la ruta del café, en la Provincia de San Ignacio-Cajamarca, 2021	
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:	

1. ¿Cuáles son las actividades turísticas que realizan en el destino?

Deportes de aventura, ecoturismo que se está desarrollando, turismo de investigación en el santuario, la ruta del café que se realiza en las fincas

2. ¿Qué tiempo de permanencia el turista suele quedarse en la provincia de San Ignacio?

De 2 a 4 días, anteriormente solo era un día, pero con el deporte de aventura que se ha implementado en Cerro Blanco, los turistas están pernoctando mucho más tiempo en la ciudad. Dentro de ellos realizan turismo de naturaleza, las cataratas son otro atractivo que es muy concurrido, luego visitan las fincas más conocidas.

3. ¿Qué tipo de turista suele visitar más el destino?, por ejemplo, internacional, de provincias, locales.

Los turistas que visitan más a la ciudad, son Regionales, entre ellos tenemos a la población de la costa como las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Piura.

Antes de la pandemia se concentraba en turismo de negocios, los visitantes venían exclusivamente por el tema del café, pero ahora están llegando diferentes tipos de visitantes, ya que, el deporte de aventura que se desarrolla la zona es muy llamativo para la población que son mayormente jóvenes y adultos que vienen a conocer estas actividades, luego de ello se pasa a visitar los diferentes recursos con lo que cuenta la zona.

4. ¿El turista suele viajar solo o acompañado al momento de visitar el destino de San Ignacio?

Mayormente vienen en pareja, grupos de familia entre 4 a 5 de personas, pero es muy pocos grupos grandes por el tema de la pandemia, pero principalmente son parejas los que visitan la localidad.

5. ¿Los turistas que visitan el destino ya cuentan con conocimientos sobre agroturismo?

Se tiene entre un 50 % de la población que viene específicamente por temas relacionados al café, que son mayormente inversionistas o empresarios que buscan nuevos productos. El otro 50 % solo tiene algunos conocimientos sobre

el tema del agroturismo, cuando ya se encuentran en la provincia, se enteran que existen fincas que explican sobre este proceso y se animan a visitar.

6. ¿Considera que a los turistas les gusta ser participe de las actividades agro turísticas que tiene cada finca, por ejemplo, el proceso del café, apicultura, entre otros

Antes de la pandemia se realizaba turismo de negocio y eran participes en este rubro. Hoy en día se está enfocando en temas de aventura, pero ha generado que los visitantes se logren involucrar en las actividades agro turísticas.