



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA
EMPRESARIAL**

**Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación
web para optimizar la rentabilidad de la Boutique DAYUMI,
Chachapoyas, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Ingeniero Empresarial**

AUTOR:

Nawech Chuin, Romario (ORCID: 0000-0001-6437-6494)

ASESOR:

Raunelli Sander Juan Manuel (ORCID: 0000-0001-5818-949X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Estrategia y Planeamiento

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Al Creador, por estar presente en mi camino con una iluminación de sabiduría y conocimiento para lograr mis objetivos, a la vez permitiéndome vivir una buena salud. A mis familiares, quienes han sido, son y serán siempre mis ejemplos, por la preocupación, la voluntad y apoyo indispensable que me brindaron por siempre.

Agradecimiento

Agradezco al Todopoderoso y a la UCV, por la oportunidad de cumplir mis sueños, estudiar y así obtener el título de Ingeniero Empresarial. A mi asesor y docente preprofesional Raunelli Sander Juan Manuel por educarme y por instruirme con sabiduría. Agradezco a mi familia y a todos los docentes, que durante mi carrera profesional aportaron un conocimiento tanto profesional como personal.

Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño.....	15
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	17
Población.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos.....	53
3.7. Aspectos éticos	53
IV. RESULTADOS	54
V. DISCUSIÓN.....	64
VI. CONCLUSIONES.....	66
VII. RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS.....	68
ANEXOS	78

Índice de tablas

Tabla 1. Juicio de expertos.....	19
Tabla 2: Estadística de fiabilidad del instrumento para medir el Proceso logístico.	19
Tabla 3: Fiabilidad del instrumento de la Aplicación web	19
Tabla 4: Las actividades de la dimensión de compras antes de la automatización.	33
Tabla 5: Las actividades de la dimensión compras después de la automatización.	35
Tabla 6: Las actividades de la dimensión de transporte antes de la automatización.	38
Tabla 7: Las actividades de la dimensión de transporte después de la automatización.	40
Tabla 8: Las actividades de la dimensión de almacenamiento antes de la automatización.	43
Tabla 9: Las actividades de la dimensión de almacenamiento después de la automatización.	45
Tabla 10: Las actividades de la dimensión de Servicio al cliente antes de la automatización.	48
Tabla 11: Las actividades de la dimensión de Servicio al cliente después de la automatización.	50
Tabla 12: Pretest Proceso Logístico.....	54
Tabla 13: Postest de Proceso logístico	55
Tabla 14: Pretest y Postest de rentabilidad.....	56
Tabla 15: Pretest y Postest de costos	57
Tabla 16: Pretest y Postest de ingresos.....	58
Tabla 17: Resultados de la Aplicación Web	59

Tabla 18: Prueba de normalidad de Rentabilidad Pretest y Postest con estadígrafos.....	60
Tabla 19: Prueba WILCOXON Rentabilidad	61
Tabla 20: Prueba de normalidad de Costos Pretest y Postest con estadígrafos	62
Tabla 21: Prueba WILCOXON de Costos	62
Tabla 22: Prueba de normalidad de Ingresos pretest y postest con estadígrafos	63
Tabla 23: Prueba WILCOXON de Ingresos.....	64

Índice de figuras

Figura 1: Ubicación de la Boutique Dayumi.	21
Figura 2: El Organigrama Boutique DAYUMI	22
Figura 3: Logo de la Boutique DAYUMI	22
Figura 4: Acta de compromiso.....	23
Figura 5: Aplicación web de la Boutique Dayumi	24
Figura 6: Acta de comité de la Aplicación Web	25
Figura 7: Capacitación del uso de la Aplicación web	25
Figura 8: Manual del proceso logístico mediante Aplicación web	26
Figura 9: Diagrama de actividades de proceso	26
Figura 10: Descripción de actividades de proceso	27
Figura 11: Proceso logístico	27
Figura 12: Diagrama de operaciones de proceso de picking	30
Figura 13: El flujograma da la dimensión de compras antes de la automatización.	34
Figura 14: El flujograma de la dimensión de compras después de la automatización.	36
Figura 15: Compras antes y después.....	37
Figura 16: El flujograma de la dimensión de transporte antes de la automatización.	39
Figura 17: El flujograma de la dimensión de transporte después de la automatización.	41
Figura 18: Transporte antes y después.....	42
Figura 19: El flujograma de la dimensión de almacenamiento antes de la implementación.	44
Figura 20: El flujograma de la dimensión de almacenamiento después de la automatización.	46
Figura 21: Almacenamiento antes y después.....	47

Figura 22: El flujograma de la dimensión de Servicio al cliente antes de la automatización.	49
Figura 23: El flujograma de la dimensión de Servicio al cliente después de la automatización.	51
Figura 24: Servicio al cliente antes y después	52
Figura 25: Pretest Proceso Logístico	54
Figura 26: Postest de Proceso Logístico	55
Figura 27: Pretest y Postest de rentabilidad.....	57
Figura 28: Pretest y Postest de costos.....	58
Figura 29: Pretest y Postest de ingresos.....	59
Figura 30: Resultados de la Aplicación Web	60

RESUMEN

En esta investigación se definió como problema principal la deficiente rentabilidad, teniendo como variable independiente el proceso logístico, variable interviniente aplicación web y variable dependiente la rentabilidad; por lo tanto se trabajó con el objetivo general de determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

La investigación fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, alcance explicativo y diseño preexperimental. La población estuvo compuesta en dos partes; la primera fue la evaluación de la percepción de los trabajadores para el proceso logístico y la segunda la evaluación de los indicadores para la rentabilidad por 12 semanas (tres meses) en la boutique DAYUMI. La técnica utilizada fue la encuesta y análisis documental. Asimismo, el instrumento fue el cuestionario y la tabla de registro.

Se realizó un análisis inferencial para contrastar las hipótesis a través de Wilcoxon, obteniéndose en la rentabilidad una significancia de 0,00, siendo menor de 0.05. Quiere decir que, la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimizó la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Se concluyó que, se automatizó el proceso logístico mediante la aplicación web optimizando la rentabilidad de la Boutique DAYUMI, al pasar de un nivel medio a un nivel alto.

Palabras Claves: Proceso Logístico, Rentabilidad, Aplicación Web.

ABSTRACT

In this research, poor profitability was defined as the main problem, having as an independent variable the logistics process, a web application intervening variable and profitability dependent variable; Therefore, we worked with the general objective of determining how the Automation of the logistics Process through the Web Application optimizes the profitability of the DAYUMI Boutique.

The research was of an applied type, quantitative approach, explanatory scope and pre-experimental design. The population was composed of two parts; the first was the evaluation of the perception of the workers for the logistics process and the second the evaluation of the indicators for profitability for 12 weeks (three months) in the DAYUMI boutique. The technique used was the survey and documentary analysis. Likewise, the instrument was the questionnaire and the registration table.

To obtain the results, inferential analysis was carried out to contrast the hypotheses through Wilcoxon. Obtaining in profitability the significance level sig 0.000 being less than 0.05. This means that the Automation of the logistics process through the Web Application optimized the profitability of the DAYUMI Boutique.

It was concluded that the logistics process was automated through the web application, optimizing the profitability of the DAYUMI Boutique, going from a medium level to a high level.

Keywords: Logistics Process, Profitability, Web Application.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo, existen variedad de empresas competitivas dispuestas a superar las expectativas de los clientes. Por ello, es necesario analizar de manera exacta la producción de la rentabilidad y mostrar las ganancias generadas por las operaciones y de cierta forma, tomar decisiones para acrecentar su actividad económica. Así mismo, la rentabilidad de las empresas es evaluada en distintas áreas como finanzas, RRHH, ventas y otras. (Ccahuin Sánchez 2019).

De tal manera, una empresa innovadora y competitiva, tiene una tecnología de calidad, para contrarrestar en tiempos críticos y la fácil de adaptabilidad ante los cambios como el caso de Colombia; la cual este país se posiciona debajo de Chile, México, Costa Rica y Brasil en el ranking de los países latinoamericanos con mayor puntuación en innovación. (ver anexo 1)

En Colombia, existe un proyecto de boutique de ropa femenina (madres, ejecutivas, emprendedoras, madres de familia, estudiantes), esto surgió por gran necesidad y deseo propio de las mujeres, esta empresa ganó clientes por la excelencia de su calidad y precios cómodos. Sin embargo, hubo un gran efecto negativo en la rentabilidad, pues esta empresa apostó en sus precios bajos sin medir sus ganancias y pérdidas, obteniendo ingresos no satisfactorios y de cierta manera reactivándose desde cero con precauciones (Osorio, et al 2018)

Por otro lado, la rentabilidad puede ser engañosa debido al desconocimiento de los comerciantes, de tal forma que los activos estarán asociados negativamente al retorno de inversión dando menores capacidades para generar utilidades (Vázquez Carrazana, et al 2017).

En el ámbito nacional, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018) en su mayoría, las empresas utilizan como parte de su innovación tecnológica, un software de paga, sin embargo hay un paradigma de si usar un software de manera gratuita que puede ser limitado o la creación de un software propio de acuerdo a sus necesidades. (ver anexo 2)

En el Perú, debido al covid-19 las boutiques de gamarra representan la pérdida del 50% de su masa empresarial, antes de la pandemia había más de 32 900

unidades comerciales, pero en la actualidad no llegan ni al 30%. Muchas de estas empresas han invertido mucho, pero obtuvieron bajas ganancias y baja rentabilidad, en pocas palabras la ganancia esperada se ha transformado en pérdida. Además, algunos empresarios han cerrado sus puestos, debido a esta crisis y a la competencia informal afueras del emporio comercial. (Gestión 2020)

Según Perú Retail, (2020) menciona que la empresa H&M abrirá más tiendas en el mercado, ofreciendo venta de ropas de moda, calidad y al mejor precio de manera sostenible en la rentabilidad y cumpliendo las medidas sanitarias establecidas por el Ministerio de Salud para brindar la seguridad de sus clientes y colaboradores.

La boutique DAYUMI está ubicada dentro de la ciudad de Chachapoyas en Amazonas y tiene como actividad primordial la venta de ropa para mujeres, además cuenta con el servicio de delivery. La boutique tuvo dificultades causados por el inadecuado manejo del almacén, deficiente manejo del proceso logístico, carencia de control de inventarios, inadecuado manejo de costos, ausencia de registro y deficiente gestión de datos; haciendo visible el problema principal de deficiente rentabilidad, generando como consecuencia la demora en hallazgo de mercaderías, pérdidas de mercaderías, compras excesivas, deficiente manejo de control interno del almacén, gestión de datos desorganizados, mercaderías sin registro y sin códigos. El aporte de la investigación fue implementar la automatización del proceso logístico mediante una aplicación web para optimizar la rentabilidad de la Boutique. (ver anexo 3)

Por lo mencionado, se planteó el problema general de la investigación: ¿De qué manera la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI?

Por ende, se planteó las siguientes preguntas específicas:

¿De qué manera la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los costos de la Boutique DAYUMI?

¿De qué manera la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI?

A continuación, la investigación se justificó por lo siguiente:

La justificación menciona la razón de la investigación, explicando el porqué de los hechos de la investigación. También brinda respuestas positivas y estables definiendo la conveniencia, beneficiarios, conocimientos y la solución de la investigación. (Hernández Sampieri, et al. 2014)

Conveniencia: La investigación fue conveniente debido a que demuestra si la Automatización del Proceso logístico optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Relevancia Social: Los beneficiarios de dicha investigación fueron los trabajadores de la Boutique DAYUMI, ya que participaban dentro del establecimiento en el manejo del proceso logístico mediante la automatización para mejorar la rentabilidad.

Implicaciones prácticas: Mediante la ejecución de la automatización del proceso logístico se logró solucionar el problema de la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Valor teórico: Se brindó capacitación a los trabajadores de la empresa acerca de la automatización del proceso logístico, para la obtención de los resultados positivos en la rentabilidad, de cierta forma permitiéndoles conocer el manejo para la optimización.

Utilidad metodológica: Con la información del marco teórico se realizó el instrumento de la investigación para la recolección de los datos y análisis de los datos. Por ello, el resultado obtenido sirvió como beneficio para mejorar la optimización de la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Por otro lado, se definió el objetivo general de la investigación: Determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

De la misma manera, se definió los objetivos específicos de la investigación:

Determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los costos de la Boutique DAYUMI.

Determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI

Por último, la investigación definió la hipótesis general: La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Así mismo, el estudio estableció las siguientes hipótesis específicas:

La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los costos de la Boutique DAYUMI.

La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI. Ver anexo (4)

II. MARCO TEÓRICO

Por consiguiente, se presentó las investigaciones previas tanto internacionales, nacionales y locales que respaldaron la investigación:

Internacionales:

(Alemán de la Torre 2019) analizó el funcionamiento del proceso logístico para avanzar en la información logística de la toma de decisiones de la empresa textil. El estudio de la tesis fue aplicada, explicativo y cuantitativo por lo tanto, la investigación se realizó a través de análisis de archivos; las entrevistas, encuestas generales para el estado de la logística y validación de expertos por el método Delphi. Mediante un proceso logístico, se utilizó tres modelos: el modelo de referencia para logística competitiva, el modelo de procesos y el modelo de control. Con el uso de los modelos se concluyó la administración de los procesos logísticos y se brindó un mejor servicio a los clientes de la empresa.

(Ubilla Díaz 2018) presentó como problema el inadecuado manejo de las operaciones logísticas, lo cual llevó al objetivo de determinar la implementación de un sistema automático para automatizar el proceso logístico en una empresa industrial textil para mejorar la rentabilidad. El estudio de la tesis fue de tipo aplicada, explicativo y cuantitativo. Se usó la técnica de análisis documental, encuestas, y tabla de registros con la población de 120 miembros de la organización y trabajadores. Los resultados fueron, que la rentabilidad antes estaba en un indicador de 1.35 y mejoró a 1.59, respecto al tiempo disminuyeron en 1.040 días hombre al año, esto por 8 horas diarios fue 8320 horas hombre al

año, con el valor de US\$9.375 dólares. Se concluyó que se automatizaron las actividades disminuyendo costos, errores y se aumentó la productividad.

(Covas Varela, et al, 2017) en la presente investigación, el objetivo fue mejorar la automatización de los procesos logísticos enfocado a la cadena de suministros en la UEB Comercializadora de Productos Agropecuarios. El estudio se realizó a nivel explicativo, de tipo aplicada, utilizando la encuesta a los trabajadores, y se usó el SPSS 15.0, MAPNFO 9.0 y WinQSB 1.00; teniendo como resultados en los ingresos del pretest de S/ 67,541 y posttest de S/ 86,971, mientras que la rentabilidad fue de un 39.8% a 83.2%. Los autores concluyeron que los ingresos y la rentabilidad tuvieron buena productividad debido a la automatización del proceso logístico y propusieron mejoras en compras, transporte y almacenamiento.

(Nossa Rivera y Ramírez Arias 2015) identificaron el problema de la constante pérdida de mercancías, por motivo de no hacer seguimiento y control en tiempo real. Por ello, se planteó el objetivo de automatizar y controlar los inventarios de la entidad SUPPLY. En esta investigación la metodología fue de nivel descriptivo con propuesta junto con un enfoque cuantitativo. Se encuestaron a los trabajadores de SUPPLY y se hicieron análisis documentarios. Respecto a los resultados obtenidos se demostró que el 69.2% considera que el sistema de proceso logístico es confiable y la diferencia lo consideró no confiable. Así mismo, se concluyó que las entregas eran satisfactorias de acuerdo con el objetivo automatizando y controlando los inventarios de la empresa SUPPLY.

Delgado, Guerrero y Celdades (2018) ejecutaron una investigación sobre diseño de un aplicativo de programación de producción para una empresa de confecciones, su objetivo era diseñar un aplicativo de programación de producción basado en técnica metaheurística de Búsqueda Tabú, para minimizar la tardanza de ordenes en la empresa Inversiones Sun Shine S.A.S. Se usó la técnica metaheurística de Búsqueda Tabú y se trabajó con 30 datos con muestra de 25 unidades." Los resultados se obtuvieron a través de makespan que fue 64% más efectiva, trabajando con tiempo ocioso más bajo (11% peor) y el mejor makespan (10% mejor)" (p.22). En conclusión, el aplicativo minimizó la tardanza de órdenes en 100% (0 segundo) con las operaciones de confección positiva, demostrando que la metaheurística de Búsqueda Tabú es de confianza.

Silva y Aguilar (2018), para su artículo de investigación de diseño de un Sistema de control de gestión para las empresas de productos textiles: CASO TEXTILERAS – TEXTILES TÉCNICOS, el cual tuvo como objetivo presentar un sistema que permita el mejor manejo y control de la gestión que se realiza dentro de las empresas que fabrican y comercializan sus productos textiles, el método de estudio fue mediante la búsqueda de datos como investigaciones pasadas, libros y artículos científicos, respecto a su resultado se determinaron, analizaron y comprendieron el comportamiento de dicho sistema, por lo tanto se concluye que el poner un mayor enfoque en el talento humano y la relación que con la parte de producción que estos tienen directamente, hace que la relación de conocimiento y producción a la vez sean mucho más eficiente.

Narváez (2018) realizó un plan de negocio y trabajó con el objetivo de determinar la viabilidad y rentabilidad para crear una aplicación móvil dedicada a la venta de productos manufacturados con diseños personalizados en la ciudad e Quito-Ecuador; para ello se utilizó un análisis cuantitativo y cualitativo, la técnica de la entrevista y uso de cuestionarios a 50 personas de la empresa. Dentro de los resultados del proyecto se aprecia que el VAN es positivo, con una tasa interna de retorno (TIR) de 62,51% en flujo de caja del inversionista. En conclusión, el proyecto es viable y sobre todo rentable con un horizonte de tiempo de 5 años, mostrando un VAN positivo con un periodo de recuperación a partir de la mitad de segundo año de operaciones de la empresa; llegando generar rentabilidad tanto para diseño App como para el inversionista.

Nacionales:

(Urbina Pereyra, Murga Fernández y Silva Ubaldo, 2018) definieron el problema de un control inadecuado en el despacho de los productos. Cuyo objetivo fue analizar el proceso de distribución de los productos haciendo el uso óptimo de la tecnología, además del control de la cadena de suministro desde planificación a entrega de pedidos. Dicho estudio de tipo aplicada y nivel explicativo, usó la técnica del análisis documental llevando un control a los productos hasta el despacho. Los resultados demostraron que la tecnología de información da un seguimiento de control a las operaciones logísticas influyendo principalmente en

la causa del despacho. En conclusión se logró controlar el despacho de los productos.

(Rojas Sacre 2018) definió el problema de la baja rentabilidad en el área logística, por tal motivo el objetivo fue determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y rentabilidad. Se realizó con metodología de tipo no aplicada, descriptivo correlacional, cuantitativo y mediante análisis documental. Se trabajó con una población de 9 empresas del rubro textil y siendo la muestra por igual. Se obtuvo que la variable de la rentabilidad fue igual a -0.9817 más 0.00000 multiplicado por la planificación de actividades más 0.1921 multiplicado por el control de inventario, -0.0064 multiplicado por la cantidad económica de pedido, -0.000002 multiplicado por el punto de orden. Finalmente en la conclusión se logró determinar la correlación de la variable independiente y dependiente con un porcentaje de 96.5%, llegando a cumplir el objetivo de la investigación.

(Montoya García 2016) tuvo por objetivo evaluar la optimización de los procesos logísticos de entrada en la industria del Perú, por tal motivo el estudio fue de alcance explicativo y de tipo aplicada, se buscó mejorar las operaciones logísticas debido a las grandes pérdidas de materiales. La investigación se trabajó con técnica análisis documental, recolectando datos de la empresa por una evaluación de 30 días de un pretest y postest. Los resultados fueron positivos, pues las ventas mejoraron de un promedio diario de s/ 400,233 a comparación de antes de la optimización que era inferior. Se concluyó que la optimización de los procesos logísticos ayuda a generar mayores ventas y llevar control de los materiales.

(Flores Tapia 2014) se detectó como problema el inadecuado manejo de la logística en la empresa generando baja rentabilidad. Por ende, su objetivo fue determinar cómo la gestión logística influye en la rentabilidad de la empresa. Respecto a la metodología fue aplicada con el nivel explicativo y cuantitativo. Se aplicó encuestas y cuestionarios, llegando a los resultados de un costo de S/ 61,213 que mencionaron los encuestados (trabajadores), contemplaron el plan del proceso logístico mejorando los costos de rentabilidad a un S/ 59,561, llegando a la conclusión de que hubo una mejora respecto los procesos logísticos y de cierta forma la influencia fue positiva.

(Távora Infantes 2014) halló el problema de falta de mejora del sistema del proceso logístico, su objetivo fue mejorar el sistema de almacén para optimizar la gestión logística. En el método de esta investigación se empleó el análisis documentario siendo el instrumento las tablas de registros, de tipo explicativo debido a la busca de una mejora, aplicada y de enfoque cuantitativo por la medición numérica. Los resultados mejoraron la rentabilidad, mediante el proceso logístico, con un indicador de 1.56 a un 2.10. Por último, se concluyó que el sistema de almacén si logró optimizar la gestión logística.

Díaz y De la Torre (2017) para su investigación encontraron problemas del proceso, por ello planteó el objetivo de la implementación de un modelo de BI basado en la tecnología SAP HANA para el análisis y procesamiento de información del proceso de producción en empresas Textiles. La obtención de los datos e información se basó por SAP AG, SAP HANA, TOPI TPO, respecto a los resultados obtuvieron costos de producción: 3% de los costos promedio en un mes, disminución de horas de trabajo: 10 personas trabajando 3 horas en el modelo de forma diaria ganando un promedio de \$20 y hubo aumento en la Manufactura: 4% de la facturación promedio en un mes. Llegaron a la conclusión de que el modelo de BI es esencial en el proceso de producción textil y se crearon un rápido procesamiento de información controlando la producción textil.

García (2018) realizó una investigación teniendo como objetivo identificar el problema principal que tienen las empresas textiles brindando una nueva solución basado en la implementación de sistemas de información, en su metodología emplearon el sintagma holístico mixto, proyectivo y comprensible. Respecto a los resultados se obtuvo a través de la metodología inductiva y deductiva, identificando que las empresas textiles cuentan con costos muy elevados un mal almacenamiento de sus prendas no cuentan con un control de registro en entradas y salidas tienen mucha deficiencia en los inventarios. El investigador identificó problemas de control de inventarios, costos de atención inmediata y calidad de utilidades, por lo que propuso un sistema de información que sea muy efectivo para la empresa comercial textil.

Garay (2017) para su investigación definió un problema en almacén y tuvo como objetivo implementar la TI en la gestión del almacén en la empresa Kaefer Kotec SAC, en la ciudad de Talara 2017. Su metodología fue descriptiva y cuantitativa;

respecto a los resultado se obtuvieron con la implementación de TI, el cual permitió una mejora continua para las organizaciones, donde se realizó una encuesta a todos los trabajadores con el cual el 80% del total de trabajadores expresaron que están en desacuerdo con el sistema actual que se maneja y el 87% está de acuerdo con que se implemente un nuevo sistema de información por lo cual el investigador concluyó que en la empresa KAEFER KOSTEC se necesita implementar urgente un nuevo sistema de información para el área de almacén.

Cruz, J. Carlos Diaz [et al.]. Carhuamaca (2019) en una investigación de su tesis se definió el problema en la parte del proceso, por lo tanto tuvo como objetivo aumentar la rentabilidad de la empresa mejorando la gestión de almacenamiento e implementando el área de SCM generando un Valor Actual en la empresa Creditex S.A; Su estudio fue aplicado , descriptivo y experimental, trabajando con el modelo logístico, permitiendo la correcta gestión y control del almacén con el fin de mejorar la productividad la calidad de operación generando el mejor servicio y competitividad logística, respecto a los resultados se obtuvo a través de la implantación de WMS para aumentar positivamente el uso de los almacenes. En conclusión la aplicación de herramientas tecnológicas en el área de almacenaje logró reducir costos de la entidad de Creditex. Además se logró aumentar la rentabilidad de Creditex positivamente gracias a los indicadores propios del SCOR aplicados al SCM los cuales medirán la operatividad.

Locales:

(Morocho Mestanza, 2019) definió como problema principal deficiente control interno del almacén. Por lo tanto, se planteó el objetivo de proponer un sistema de control del proceso logístico para mejorar la gestión de la empresa. Para ello, la presente investigación fue aplicada, descriptivo y no experimental, además se trabajó con los 14 trabajadores del área logístico, en la investigación se usó las encuestas, cuestionarios para luego, recolectar los datos para ser procesados por el SPSS. Dichos resultados que presentó la empresa retrasan el proceso de gestión de almacén y no conocen las funciones del control. La investigación concluyó que se debe implementar un SCI para mejorar las dificultades que abundan en la logística.

(Solsol Hidalgo 2017) el objetivo fue describir el manejo de los inventarios de la empresa Creazioni, de cierta forma demostrar el funcionamiento de la logística. Por tal motivo la investigación ha sido descriptivo, cuantitativo y no experimental debido a que las variables no realizan cambios. Se usó la técnica de análisis documentario y se analizó el análisis de comportamiento de compras, ventas y ganancias. Por otro lado, se obtuvo resultados de que los inventarios se mantuvieron entre el 54% y 75%, debería ser superadas en los próximos años. Se llegó a la conclusión de que se debe mantener el monitoreo de la tendencia del mercado para realizar mejoras en el manejo de inventarios.

(Reyes Herrera y Serquén Ramírez 2016) en su estudio identificaron como problema no llevar un adecuado control de los costos logísticos, llegando a obtener una rentabilidad baja. Por ello, el objetivo fue determinar el impacto de los costos logísticos en la rentabilidad. El presente estudio de investigación, aplicada, explicativo, preexperimental y cuantitativo, se realizó con la técnica de análisis documentario llevando un control de antes de la implementación y después de la implementación. Los resultados destacaron que los ingresos de la empresa aumentaron llegando a tener un S/ 36,780 a S/ 67,465 en la rentabilidad, después de la implementación se redujo un periodo de pérdidas. Se concluyó, que cuando los costos son más elevados la ganancia se va a reducir, por lo que es necesario reducir costos para aumentar ganancias.

(Ruiz García 2016) dicha tesis magistral tuvo el objetivo de determinar cómo la gestión logística influye en la rentabilidad de la empresa La Selva SA, se llegó a analizar el proceso logístico, los materiales y estructura de los costos. La investigación fue de nivel explicativo, diseño experimental y enfoque cuantitativo. De cierta forma, se trabajó con la encuesta dentro de la empresa. En tal sentido se presentó resultados de costos de un antes y después de la implementación, mostró los costos de rentabilidad respecto a la inversión, capital y activos de un S/ 34,546 a un S/ 32,478. Lo cual se concluyó que la gestión logística si mejora e influye en la rentabilidad de la empresa, dando ingresos mayores a menores costos logísticos.

Seguidamente, se obtuvo las siguientes definiciones:

Proceso logístico

El proceso logístico se encarga de buscar la solución respecto a la fabricación y distribución de los bienes. Así mismo, está encargada de hacer el seguimiento de los procesos, considerando la ubicación de los productos, de tal manera que se incluye los costos de producción, personal y tiempo. Por otra parte, los factores deben influir en la calidad de las operaciones junto con el transporte de distribución de un bien o servicio. (Mora García 2016)

El proceso logístico es fundamental en las empresas porque tiene la finalidad de obtener resultados del funcionamiento de los productos y servicios que se realicen de forma organizada y controlada, sin inconvenientes con el tiempo y según lo acordado con el cliente. Además de dar seguimiento a las compras, almacén, transporte, servicio al cliente, entre otros. (Silvera Escudero 2017)

Por otro lado, se mencionó las siguientes dimensiones del proceso logístico:

Compras, esta etapa es el aprovisionamiento de la empresa que determina los materiales, materia prima y suministros que se necesita para la elaboración de los bienes y luego ser distribuidos a su destino. Otro aspecto es comprar productos terminados y vender (comercialización). Además, esta etapa es un aspecto clave para la rentabilidad ya que los aprovisionamientos tienen trascendencias de finanzas. (Nogales Gonzales 2017)

Transporte, es uno de los destacados en el proceso logístico y tiene la función del desplazamiento de los bienes de la empresa de diferentes modos: terrestre, marítimo y aéreo, respetando el flujo del proceso de los materiales y servicios de entrega, manipulación y recepción. (González Cancelas 2016)

Almacenamiento, está encargada de acumular toda la mercancía que ingresa y cubre las actividades relacionadas con guardar, proteger y conservar. Por ello, lleva un proceso de operación de control de todos los bienes inventariados para no generar una baja rentabilidad en la empresa. Para esta etapa es necesario definir los elementos del almacén y las gestiones operativas de la empresa. (López 2020)

Servicio al cliente, prácticamente son parte de la logística que es reconocida como el grupo de funciones relacionadas con el proveedor y el cliente. Además, es el área de pedidos, consultas y reclamos, donde tiene la finalidad de cumplir

una parte del rol de marketing para que el cliente quede satisfecho, se vuelva fiel y recompre en el futuro. (Vélez Vargas 2018)

Seguidamente, se definió la variable interviniente:

Aplicación web, es una herramienta informática para el proceso logístico que mediante un navegador se puede acceder a toda la funcionalidad, permitiendo una buena gestión interna en la facturación, stock, pedidos de clientes, contabilidad, gestión personal y seguimiento de procesos de almacén. (Morejón Rivera, et al 2016).

Por lo tanto, en lo que se refiere a dimensión Aplicación Web, según Almaraz, Campos y Castelo (2011) en su proyecto de investigación sobre la Aplicación Web visualizado en la gestión de entornos virtuales explican que las aplicaciones son sistemas que los usuarios primero deben familiarizarse luego acceder al servidor mediante la conexión de la intranet dentro de una pc, laptop o celular. Es decir, es un software que codifica las programaciones de los datos.

La automatización de los procesos logísticos es gracias a la aplicación Web y son populares debido al mundo de la internet como usuario ligero, a la independencia del sistema operativo, facilitando actualizar, automatizar sistemáticamente las diferentes funciones de un bien o servicio con la ayuda de un software para los diferentes usuarios. De esta manera se demuestra que en el internet existen una variedad de aplicaciones para todo tipo de actividades, como las redes sociales, web logs, Wikipedia, Gmail, tiendas virtuales entre otros

Las aplicaciones web funcionan con un interfaz a través del usuario y la información permitiendo a los usuarios que accedan a la información adecuada. Sin embargo, en la actualidad las aplicaciones web son de carácter dinámico con una serie de formatos estándar como HTML o XHTML, conectados por la internet, donde se usan términos, data o programas interpretados por el usuario a través de la nube, JavaScript, java, flash entre otros, para agregar datos dinámicos relacionados a la interfaz de los usuarios. (p. 30). Principalmente cada aplicación web toma al usuario como un documento estático, ofreciendo una experiencia interactiva durante la gestión de datos o información con la finalidad de medir o ejecutar la automatización.

Por otra parte, se determinó las dimensiones de la aplicación web:

Usabilidad. Según Chávez (2018) los usuarios pueden acercarse a la web o entrar en la aplicación con conexión a internet facilitando la satisfacción de forma rápida y concisa, por lo que se entiende por usabilidad como la funcionalidad de un sistema de una forma óptima con el fin de permitir visualizar las opciones de un elemento de forma relevante ante el usuario. Las pruebas de usabilidad se ejecutan desde tiempos pasados, donde si uno desea saber si su software, sitio web o el envío a distancia de sus VCR es factible de utilizar; es necesario visualizar a los usuarios mientras intentan utilizarlo con el objetivo de detectar un problema y después solucionarlo. (p.39)

Calidad. De acuerdo de Chávez (2018) los avances tecnológicos y la vida digital han orientado un amplio y dinámico uso de sistemas aplicativos con seguridad, todo gracias a la computación que han surgido para mejorar el apoyo a nuevas aplicaciones, es decir: los softwares de las nuevas aplicaciones son mucho más ágiles con una privacidad adecuada, lo que genera crear oportunidades de sistemas valorados solo por su calidad de servicio. Además, al comienzo de la era de la computación los softwares eran relativamente simples y eran fácil determinar su calidad; sin embargo, con el alto porcentaje de servicio virtuales y nuevas tecnologías, se genera la oportunidad de la creación de software más seguros y accesible al mercado virtual basados en su dinámica funcionalidad de ofrecer un servicio de calidad. (p.40)

Accesibilidad. Conforme a Chávez (2018) una aplicación web singular es esencial como herramientas estratégicas de éxitos y son promovidos para los usuarios a participar, retenerlos, estimular ayudando a tener una experiencia positiva. Una definición como sistema para optimizar la accesibilidad de la aplicación web es el diseño de forma global; es decir; un diseño capaz de permitir que los datos sean más ágiles a pesar de los altos números de usuarios sin demoras excesivas, es decir; diseños especializados. (p.42)

Seguridad. Según Vega y Salazar (2014) el factor de proporcionar una seguridad a la información establecida en el internet se incrementa exponencialmente de manera diaria, ante los posibles ataques informáticos. Donde las soluciones como CAPTCHA tienen mayor impacto y el uso de MVC

en aplicaciones web es conveniente para todas las aplicaciones, lo que permite el control y servicios de seguridad favoreciendo a la aplicación en su consistencia y componentes. (p.10)

Rentabilidad

La rentabilidad es la acción económica principal de una empresa debido a que movilizan materiales, RRHH y recursos financieros, con la finalidad de obtener resultados. También, se dice que es el rendimiento que produce capitales en un periodo de tiempo y determina la renta que se ha generado durante la acción. (Villada y Muñoz 2018)

Así mismo, se define la rentabilidad como el beneficio obtenido de una inversión que se encarga de medir los costos e ingresos sobre la cantidad invertida influyendo en el ámbito económico y financiero, los resultados se presentan en porcentajes (Sevilla 2019)

A continuación, se definió las dimensiones de la rentabilidad:

Costos: Es el valor monetario de gastos de la mano de obra, productos, materias primas, suministros, servicios, etc. (Chávez y Torres 2014)

$$CIF = U \times Cu$$

CIF: Costo de inventario final.

U: Unidad de almacén.

CU: Costo unitario

Ingresos: se define como el incremento de los recursos de la empresa, también se puede decir, que es el aumento del patrimonio neto para el valor de los activos (Guerrero 2017)

$$IT = Pv \times Q$$

IT: Ingreso Total

Pv: Precio de venta

Q: Cantidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

3.1.1. Tipo de investigación

Se define como una investigación aplicada cuando tiene la función de analizar y estudiar el problema que luego será una acción, es decir las teorías existentes se llevan a las prácticas, para resolver un problema presentado ante la sociedad. (Baena 2017)

El proyecto de investigación fue de tipo aplicada ya que tiene la función de resolver un problema con parámetros existentes, de cierta forma utilizando los conocimientos del proceso logístico y la rentabilidad.

3.1.2. Enfoque de investigación

En un estudio científico el enfoque cuantitativo se determina como un proceso que se realiza en orden secuencial, pues se basa en la medición numérica de la recolección de los datos y realiza el análisis estadístico para contrastar las hipótesis. (Hernández Sampieri, et al. 2014)

Por lo tanto, la investigación fue de enfoque cuantitativo porque con la recolección de los datos, se analizó la hipótesis planteada, haciendo la medición en base numérica. Además, se usó el software estadístico del SPSS.

3.1.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación explica el porqué de los sucesos del problema y responde las causas, además relaciona dos o más variables para el desarrollo de la investigación. (Hernández Sampieri, et al. 2014)

Por ende, la investigación fue de nivel explicativo, debido a que existe una relación de causa-efecto entre las variables independiente (Proceso logístico) y variable dependiente (rentabilidad), para dar solución al problema.

3.1.4. Diseño de investigación.

El diseño preexperimental se encarga de realizar la prueba de pretest y posttest del grupo experimental manipulada por una variable. Lo cual sirve para comparar el nivel de control. (Hernández y Mendoza 2018)

El trabajo de investigación fue preexperimental debido a que se hizo el tratamiento de un pretest y Posttest a la misma población que son los trabajadores y la evaluación de los indicadores por 12 semanas de la boutique DAYUMI, siendo manipulada de la variable proceso logístico.

G 01 X 02

Esquema de diseño:

G.E: Grupo Experimental

01= Medición antes de la implementación

X= Implementación del proceso logístico

02= Medición después de la implementación

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable independiente: Proceso Logístico

Definición conceptual

El proceso logístico se encarga de buscar la solución respecto a la fabricación y distribución de los bienes. Así mismo, está encargada de hacer el seguimiento de los procesos, considerando la ubicación de los productos, de tal manera que se incluye los costos de producción, personal y tiempo. Por otra parte debe tener en cuenta los elementos que influyen en la calidad de producción y el transporte de distribución. (Mora García 2016)

Definición operacional

El proceso logístico es fundamental en las empresas porque tiene la finalidad de obtener resultados del funcionamiento de los productos y servicios que se realicen de forma organizada y controlada, sin inconvenientes con el tiempo y según lo acordado con el cliente. Además de dar seguimiento a las compras, almacén, transporte, servicio al cliente, entre otros. (Silvera Escudero 2017) (ver anexo 05)

3.2.2. Variable Interviniente: Aplicación Web

Definición conceptual

Es una herramienta informática para el proceso logístico que mediante un navegador se puede acceder a toda la funcionalidad que ejecutará la aplicación web. (Morejón Rivera, et al 2016)

Definición operacional

La Aplicación Web permite una buena gestión interna en la facturación, stock, pedidos de clientes, contabilidad, gestión personal y seguimiento de procesos de almacén. (Morejón Rivera, et al 2016) (ver anexo 06)

3.2.3. Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual

La rentabilidad es la acción económica principal de una empresa debido a que movilizan materiales, RRHH y recursos financieros con la finalidad de obtener resultados. También, se dice que es el rendimiento que produce capitales en un periodo de tiempo y determina la renta que se ha generado durante la acción. (Villada y Muñoz 2018)

Definición operacional

Se define la rentabilidad como el beneficio obtenido de una inversión que se encarga de medir las ganancias y pérdidas sobre la cantidad invertida influyendo en el ámbito económico y financiero, los resultados se presentan en porcentajes (Sevilla 2019) (ver anexo 07)

3.3. Población, muestra y muestreo.

Población.

La población o universo es un grupo total, es decir; pueden ser objetos, animales o personas, dependiendo de la investigación determinadas por características. (Hernández Sampieri y Mendoza Torres 2018)

La población fueron los trabajadores y la evaluación de los indicadores por 12 semanas en la boutique DAYUMI.

Criterios de inclusión: Se tomó a los trabajadores que laboran de lunes a viernes. Del mismo modo, se evaluó los indicadores de lunes a viernes.

Criterios de exclusión: No se tomó en cuenta a los trabajadores que laboran sábados y feriados. Del mismo modo, no se evaluará los indicadores de sábados y feriados.

Muestra

La muestra es una parte de la población de interés que sirve en la recolección de los datos para la investigación, además ayuda a generalizar los resultados. (Hernández Sampieri y Mendoza Torres 2018)

Dentro de esta investigación la muestra no existe, debido a que se realizó con toda la población de la boutique DAYUMI.

Muestreo

Es un proceso de métodos para la obtención finita de una población. Así mismo, estima valores para corroborar las hipótesis (Hernández Sampieri, et al. 2014)

En este proyecto no se aplicó el muestreo, debido a que la muestra no existe y se trabajó con toda la población.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Está encargada de observar el problema y registrar información de la organización del desarrollo de investigación (Baena 2017)

La técnica empleada para la investigación fue la encuesta para la variable independiente y análisis documental para la variable dependiente.

3.4.2. Instrumento

Es el recurso donde el investigador obtiene datos respecto a las variables para la medición (Hernández Sampieri y Mendoza Torres 2018)

El instrumento fue el cuestionario, de tipo escala Likert y para la tabla de registro. (ver anexo: 08, 09,10 y 22)

3.4.3. Validez

La validez es el grado donde un instrumento es consistente en lo constructo, contenido y criterio para la medición precisa. (Hernández Sampieri y Mendoza Torres 2018)

Con referente a la investigación de título “Automatización del Proceso logístico mediante la aplicación web para optimizar la rentabilidad de la Boutique DAYUMI, Chachapoyas, 2020” se realizó la validación de los instrumentos mediante tres juicios de expertos. (Ver anexos 11, 14, 16).

Tabla 1. Juicio de expertos

Apellidos y Nombres	Título o grado	Aplicable
Trujillo Valdiviezo, Guido	Magister	SI
Flores Zafra, David	Magister	SI
Prado Macalupu, Fidel	Doctor	SI
Total		SI

Fuente: Elaboración propia, 2021

3.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento se basa en el grado en que su aplicación genera resultados consistentes y homogéneos a la misma muestra. (Hernández Sampieri y Mendoza Torres 2018)

Se trabajó con el coeficiente alfa de Cronbach para medir la confiabilidad de los instrumentos de la investigación. Por ello, se realizó una prueba piloto, donde se consiguieron los siguientes resultados:

Tabla 2: Estadística de fiabilidad del instrumento para medir el Proceso logístico.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,790	16

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 3: Fiabilidad del instrumento de la Aplicación web

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,820	12

Fuente: Elaboración propia, 2021

El alfa de Cronbach da a conocer la correlación de los ítems, además se considera buena consistencia si está entre 0,70 y 0.90. (Gonzales Alonso y Pasmíño Santacruz 2015)

Respecto a los resultados muestran que el alfa de Cronbach es mayor a 0.70 lo que significa que el instrumento es consistente.

Por otro lado, los datos para la rentabilidad es confiable ya que fueron recopilados desde la base de datos de la empresa DAYUMI.

3.5. Procedimientos

Primera etapa, se estableció el título de la investigación “Automatización del Proceso logístico mediante la aplicación web para optimizar la rentabilidad de la Boutique DAYUMI, Chachapoyas, 2020” y se identificó la realidad problemática internacional, nacional y local, en lo cual se desarrolló el diagrama del problema desglosando las causas de la rentabilidad, dando como aporte el proceso logístico. Seguidamente, se justificó la investigación y se planteó los problemas, objetivos e hipótesis tanto generales como específicos. Después se presentó los antecedentes internacionales, nacionales, locales y se definió las variables proceso logístico y rentabilidad cada uno con sus dimensiones.

Segunda etapa, se presentó la metodología del proyecto de investigación, donde se definió de tipo aplicada, nivel explicativo, enfoque cuantitativo y diseño preexperimental. La población estuvo definida por 6 trabajadores junto a la evaluación de los indicadores por 12 semanas; y en esta investigación no existe la muestra y muestreo. Por otro lado, la técnica utilizada fue la encuesta y análisis documental, los cuales se procesaron por medio del SPSS. Por último, se hizo el análisis descriptivo e inferencial para contrastar las hipótesis planteadas por el investigador.

Tercera etapa, se validó los instrumentos por medio de asesores expertos para la medición de los datos. Seguidamente, una vez recolectada y procesada se obtuvieron los resultados para contrastar las hipótesis, después se realizó la discusión de la investigación comparando con investigadores (antecedentes). Finalmente, se desarrolló conclusiones y recomendaciones para la investigación.

A continuación, se desarrolló las propuestas de la investigación.

3.5.1. Breve información de la empresa

La boutique DAYUMI se fundó en noviembre del 2019 y está ubicada en la ciudad de Chachapoyas - Amazonas y tiene como actividad primordial la compra y venta de ropa para mujeres, esta empresa se desarrolló en dicho rubro debido a la necesidad de moda por parte de las damas con precios justos y una atención de calidad a diferencia de la competencia, además la boutique DAYUMI cuenta con redes sociales para familiarizar con los clientes: Facebook (https://www.facebook.com/dayumiperu/?ref=page_internal), Instagram (@dayumi_peru) y correo (dayumisac@hotmail.com).

Seguidamente, en la figura 1 se muestra la ubicación de la boutique Dayumi.

Figura 1: Ubicación de la Boutique Dayumi.



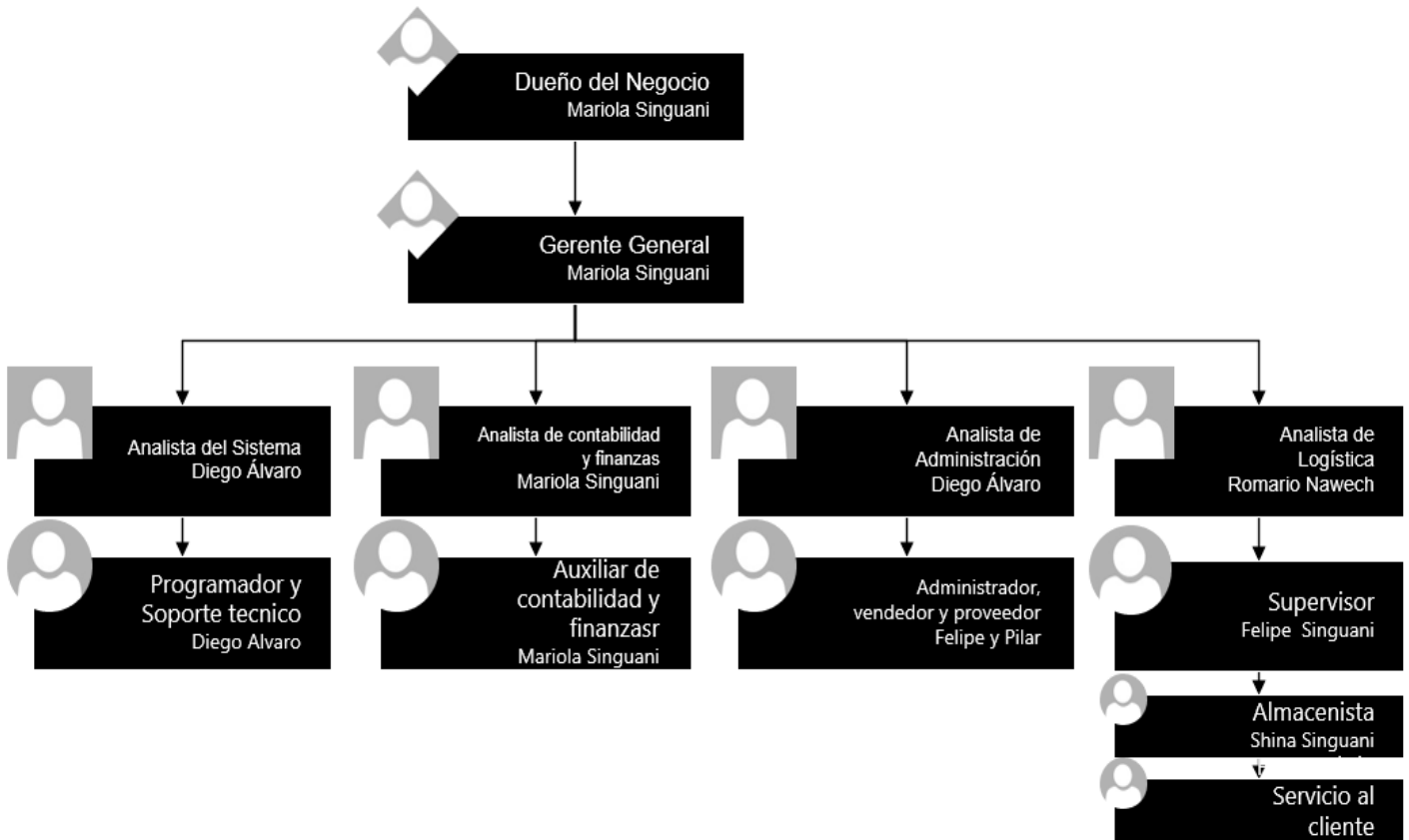
Fuente: Elaboración propia, 2021

3.5.2. Situación actual de la empresa

La boutique DAYUMI por ser nueva en el mercado, la gran demanda de ventas le ha llevado a tener dificultades en cuanto a la gestión contable, control de su inventario, gastos, ingresos, stock de mercaderías, compras, transportes y servicios al cliente. Por ende, se obtuvo como problema principal la baja rentabilidad. El aporte del presente proyecto de investigación fue implementar la automatización del proceso logístico mediante una aplicación web para optimizar la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Seguidamente se muestra el organigrama de la Boutique DAYUMI:

Figura 2: El Organigrama Boutique DAYUMI



Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 3: Logo de la Boutique DAYUMI



Fuente: Boutique DAYUMI, 2021

Misión.

Ofrecer ropa femenina moderna y de alta calidad garantizando a nuestros clientes que tengan la experiencia de compra más agradable, con la esperanza de obtener un valor agregado y ventaja competitiva

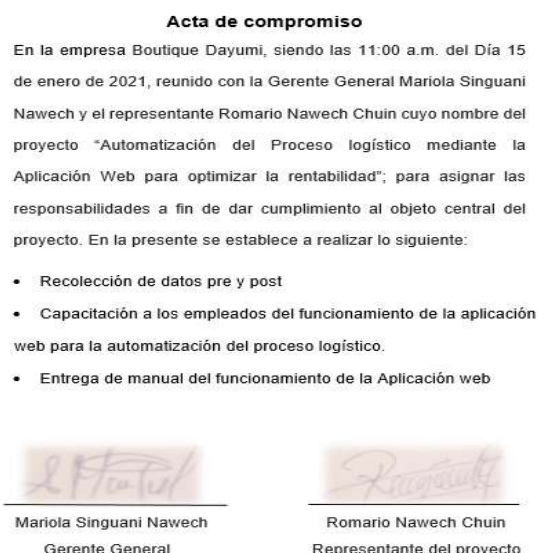
Visión.

Ser una Boutique líder y reconocida en la venta de ropa femenina con el servicio de excelencia a los clientes, además extenderse y crear cadenas de almacenes.

Actividad 1: Acta de compromiso

Se aprecia en la figura 4 el acta de compromiso, en lo cual se realizó una reunión con la gerente de la Boutique DAYUMI para la recolección de los datos pretest y posttest, asesoramiento y capacitación de la aplicación web y la entrega del manual de la Aplicación Web. Ver anexo (20)

Figura 4: Acta de compromiso



Fuente: Elaboración propia, 2021

Actividad 2: Creación de la Aplicación web

La Boutique Dayumi realizaba sus operaciones de manera manual, lo cual se encontraba dificultades en la gestión contable, control de su inventario, stock de mercaderías y en la cantidad de tiempo que se invierte, entre otros. Por tal motivo, se puede visualizar en la figura 5 que se desarrolló una Aplicación web para automatizar el proceso logístico y mejorar la rentabilidad de la Boutique Dayumi. Para la creación de la App se contrató a un programador experto en la materia y generó las configuraciones bajo las decisiones de la gerente.

Figura 5: Aplicación web de la Boutique Dayumi



Fuente: Elaboración propia, 2021

Actividad 3: Acta de comité de la Aplicación Web.

De acuerdo con la figura 6 se visualiza el acta de comité respecto a la aplicación web donde se detalló el propósito de la reunión, los acuerdos y entre otros. Además, se detallaron los nombres de los participantes, la propuesta y el desarrollo que se generó. Ver anexo (21)

Figura 6: Acta de comité de la Aplicación Web

ACTA DE REUNIÓN DEL COMITÉ

De acuerdo a la automatización del proceso logístico mediante una aplicación web para mejorar la rentabilidad y bajo el cronograma de actividades se da inicio a la reunión del comité para la aplicación web, el día 20/02/2021 a la hora de 3:00 pm en la empresa Boutique Dayumi ubicada en la provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas, se reunieron las siguientes personas:

Nombre de los participantes del comité

- Gerente General: Mariola Singuani Nawech
- Programador: Diego Alvaro Ever
- Representante: Romario Nawech Chuin

I. AGENDA: (propuesta)

1. Reunión del comité para tratar el tema de la creación de la aplicación web
2. Desarrollo de la reunión
3. Designación de la fecha para la próxima reunión.

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Reunión del comité para tratar el tema de la Aplicación web
A efectos de proceder a la reunión del comité de la aplicación web para el periodo 2021, el gerente general de la empresa Boutique Dayumi, se manifestó la apertura de la primera reunión del Comité para hacer de conocimiento presente el cronograma de actividades a seguir de forma teórica y práctica, de esta forma da por aprobado el comité
2. Desarrollo de la reunión
3. Acto seguido, se hizo presente todas las actividades de forma teórica y práctica a realizar dentro del área de almacén siguiendo con la aprobación del comité por parte del gerente general.

3. Designación de la fecha para la próxima reunión.

Se reúne con periodicidad mensual en día previamente fijado, por lo que corresponde definir la fecha para la siguiente reunión del comité de la aplicación web.

Luego de la deliberación por parte de los presentes, se definió la próxima reunión para el 12/02/2021 a la hora de 3:00 pm en la empresa Boutique Dayumi ubicada en la provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas.

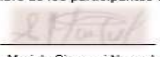
III. ACUERDOS


En la presente sesión de reunión, los acuerdos a los que se arribaron son los siguientes:


- Hacer de conocimiento presente el cronograma de actividades a seguir de forma teórica y práctica.
- La próxima reunión del comité para la aplicación web se realizará el 12/02/2020 a la hora de 3.30 pm

Siendo las 4:00 pm, del 15 de enero de 2021 se da por concluida la reunión, firmando los asistentes en señal de conformidad.

Nombre de los participantes del comité


 Mariola Singuani Nawech
 Gerente General


 Romario Nawech Chuin
 Representante

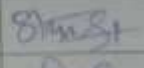
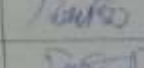
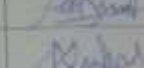
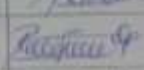
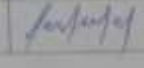


 Diego Alvaro Ever
 Programador

Fuente: Elaboración propia, 2021

Actividad 4: Capacitación del uso de la Aplicación web.

Se desarrolló una capacitación a los trabajadores de la Boutique Dayumi a cerca de la Aplicación web, dando a conocer la funcionalidad de la App en cada operación del proceso logístico, además se dio reforzamiento de las funciones que se realiza en la Boutique y de cierta manera mejorar la rentabilidad.

Figura 7: Capacitación del uso de la Aplicación web

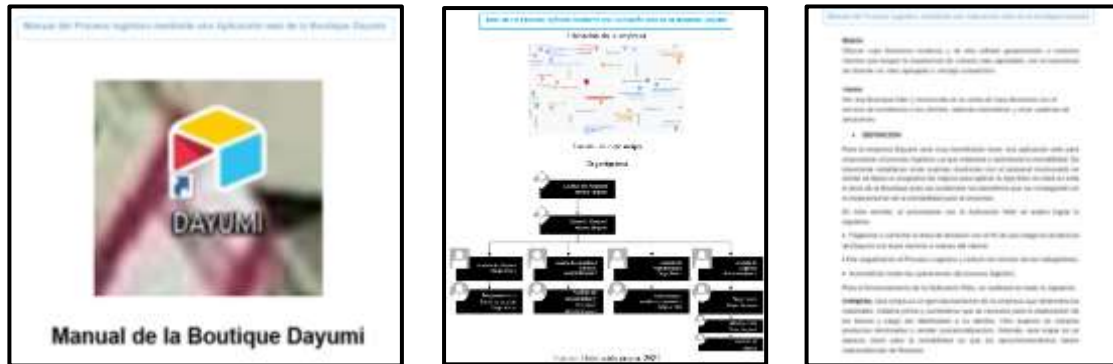
REGISTRO DE CAPACITACIÓN				
Fecha:		01 / 03 / 2021		Hora: 3:00 PM
Nº	DN	Nombres y Apellidos	Área	Firma
1	48716211	Shina Singuani Nawech	Gerencia de Operación	
2	44332521	Mariola Nawech	Logística Delivery	
3	23224611	Tompe Singuani Nawech	Logística	
4	21110122	MARIELA SINGUANI NAWECH	Gerente General	
5	77040134	Romario Nawech Chuin	Proveedor	
6	60415328	Alvarover Diego	Analista del sistema	

Fuente: Elaboración Propia, 2021

Actividad 5: Manual del proceso logístico mediante Aplicación web

Se elaboró un manual del proceso logístico mediante la Aplicación Web y se le entregó a la gerente y trabajadores de la Boutique, detallando en el manual información de la empresa, función de la aplicación en el proceso logístico y el propósito, además este manual sirve para el conocimiento de futuros trabajadores que ingresen a la Boutique. (Ver anexo 32)

Figura 8: Manual del proceso logístico mediante Aplicación web



Fuente: Elaboración Propia, 2021

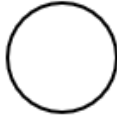
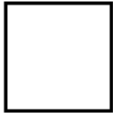
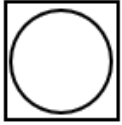
Actividad 6: Diagrama del Proceso de logístico de la boutique

Figura 9: Diagrama de actividades de proceso

Símbolo	Descripción	Actividad indicada	Significado
○	Círculo	Operación	Ejecución de un trabajo en una parte del producto.
□	Cuadrado	Inspección	Utilizado para trabajo de control de calidad.
➔	Flecha	Transporte	Movimiento de un lugar a otro o traslado de un objeto.
▽	Triángulo invertido	Almacenamiento	Utilizado para almacenamiento a largo plazo.
D	D grande	Retraso o demora	Cuando no se permite el flujo inmediato de una pieza a la siguiente estación.

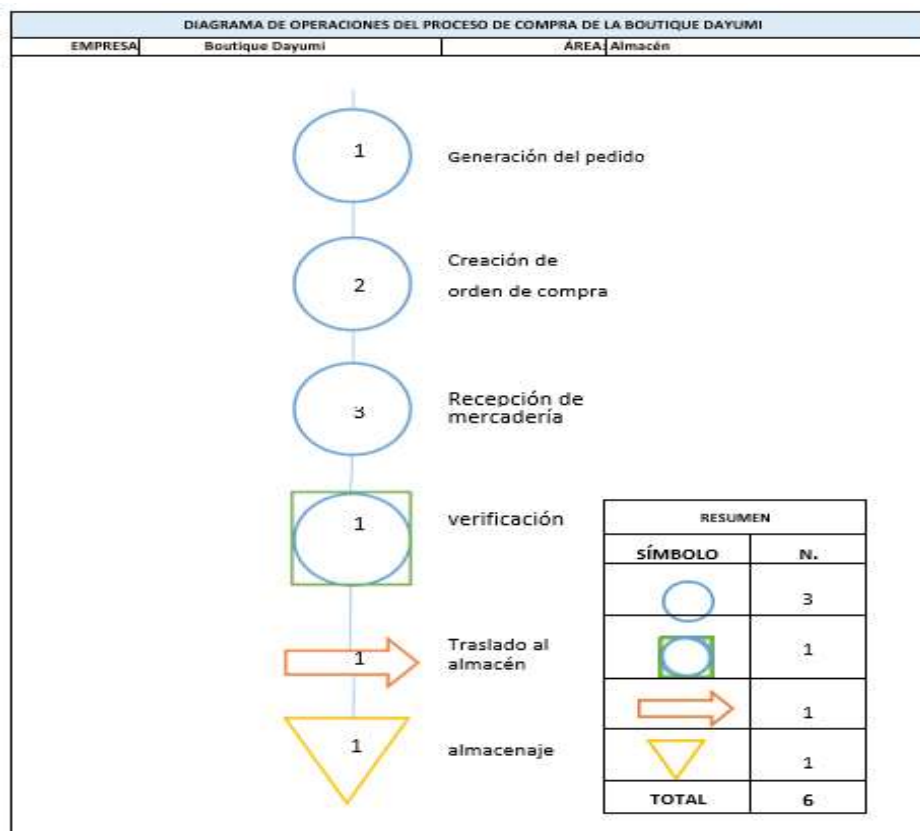
Fuente: Meyers (2000)

Figura 10: Descripción de actividades de proceso

ACTIVIDAD	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
Operación		Actividades que agregan valor o modifican las características de un objeto.
Inspección		Examinar un objeto luego de un proceso para comprobar su calidad.
Actividad combinada		Empleado cuando se realiza actividades conjuntas (operación e inspección)

Fuente: Kanawaty (1996)

Figura 11: Proceso logístico



Fuente: Elaboración propia, 2021

•Generación del pedido:

Antes: Cuando se tenía la necesidad de alguna ropa femenina, el encargado de logística codificaba manualmente y cotizaba las mercaderías faltantes a proveedores para realizar el pedido por medio de una llamada telefónica.

Después con la aplicación Web: El personal verifica su sistema de las mercaderías faltantes para luego realizar el pedido, además de tener el reporte de las mercaderías genera una cotización de los gastos que tendrá la Boutique Dayumi.

•Generación de orden de compra

Antes: Luego de aceptar la oferta de algún proveedor de ropa femenina, se generaba realizar la solicitud por medio del WhatsApp o llamada telefónica cubriendo las necesidades de mercaderías.

Después con la aplicación Web: Teniendo a los proveedores en la aplicación web se verifica cual es el conveniente y se realiza el pedido, seguidamente se genera una boleta electrónica de parte del proveedor.

•Recepción de mercadería:

Antes: Una vez solicitado las ropas femeninas, para la llegada del transporte se realizaba ingresando al encargado a las instalaciones de almacén de la Boutique para el descargo. Así mismo, para que la boleta del proveedor sea registrada.

Después con la aplicación web: Una vez que el transporte llega para el descargo, mediante la aplicación web se le comunica al proveedor y se le confirma el servicio.

•Verificación:

Antes: Se realizaba una revisión a las ropas femeninas que se encontraban en almacén haciendo el conteo de manera manual mediante las guías de los proveedores que se adquirieron para el stock de mercaderías.

Después con la aplicación web: El personal realiza una verificación para generar las cantidades de mercadería al sistema y registrar las boletas y

facturas electrónicas, de tal forma llevando el conteo de ingresos, gastos, Etc. (Rentabilidad).

•Traslado al almacén:

Antes: Después del culminado de la verificación de la ropa femenina solicitada por parte del supervisor, se trasladaba el producto en sus respectivos lugares.

Después con la aplicación web:

Una vez registrado, los datos de la mercadería se trasladan en la opción del almacén de mercadería basados con documentación adecuada respecto a la funcionalidad automatizada. Esta aplicación ejecutará las funciones laborales de los trabajadores emitiendo boletas electrónicas tanto para el cliente y proveedor en el momento de la compra de mercadería para Boutique DAYUMI.

•Almacenaje:

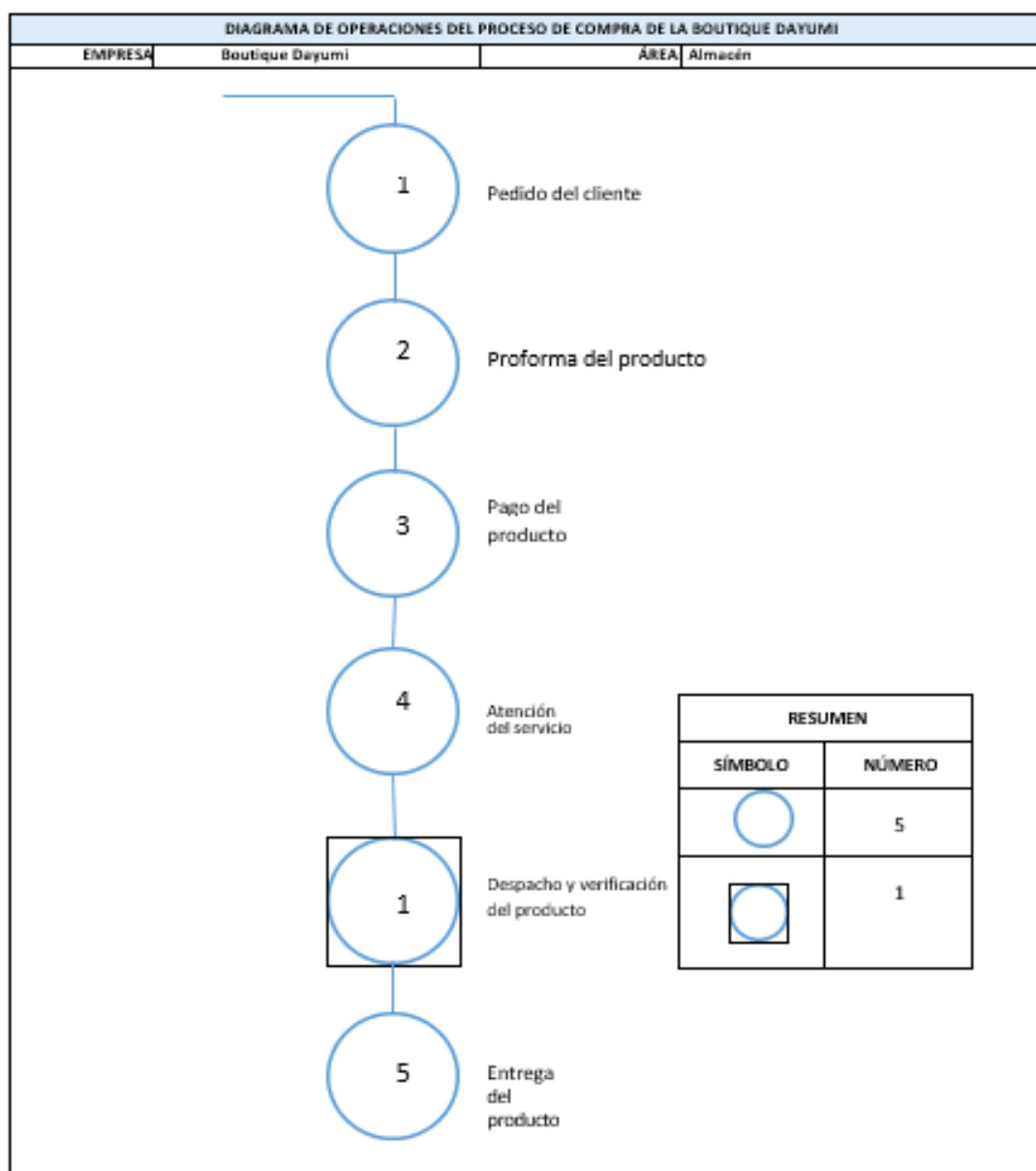
Antes: Una vez apuntada en el documento las ubicaciones y cantidades de manera manual se procedía a realizar una lista de comprobación correspondiente.

Después con la aplicación web:

Respecto al almacenaje, se organiza verificando la información desde el celular ubicando las marcas, precios, ropas para niñas, ropa para damas y ropa para señoritas, luego se procede a realizar las conformidades de las mercaderías.

Actividad 7: Proceso de Picking

Figura 12: Diagrama de operaciones de proceso de picking



Fuente: Elaboración propia, 2021

•Generación del pedido:

Antes: El cliente se acercaba a la Boutique Dayumi con la finalidad de realizar un pedido de ropa femenina, para ello el vendedor se fijaba si tenía dicho producto en stock, una vez preguntando a logística y confirmando la mercadería se procedía a brindarle una cotización o proforma.

Después con la aplicación web: El cliente realiza su pedido, en lo cual el vendedor con la aplicación web verifica en el sistema para comprobar y confirmar

las mercaderías para el cliente y de tal forma de manera rápida se realiza la cotización.

• **Proforma del producto**

Antes: Se realizaba una proforma de manera manual para brindarle al cliente.

Después con la aplicación web: Se le realiza la proforma mediante la aplicación web, imprimiendo el ticket de las ropas que ha solicitado con su respectivo precio pedido.

• **Pago del producto:**

Antes: El cliente se dirige a caja para realizar el pago acordado, posteriormente el vendedor procede a llenar la boleta de manera manual y la aprobación del pago en efectivo.

Después con la aplicación web: El personal paga en la caja y de manera inmediata debido a que los datos y la información del cliente está registrada y se imprime su boleta o factura electrónicas lo cual uno se le da al cliente y el otro se lleva a almacén para sacar los productos solicitados.

• **Atención del servicio:**

Antes: El vendedor entrega la boleta a logística para la selección del producto solicitado por parte del cliente y después apunta en su documento las salidas de mercaderías.

Después con la aplicación web: Dentro del sistema se accede a la opción del servicio al cliente luego el almacenista confirma la salida de la mercadería; es decir; desde la llegada del cliente a la boutique DAYUMI, se hace búsqueda de la ropa por parte del cliente o si el cliente entra a redes sociales, realiza la búsqueda y elige la ropa en redes sociales, después se contacta el cliente con DAYUMI para negociar el precio. Por lo tanto con la ayuda del sistema se organiza la información del cliente para usos futuros.

•Despacho del producto:

Antes: Seguidamente, respecto al despacho la información llegaba desde el vendedor al almacén, es decir; el mismo vendedor llegaba al almacén verificando la mercadería con la finalidad de prevenir errores del despacho.

Después con la aplicación web:

Respecto al despacho se procede primero con la generación del pedido, conformidad del pedido, envío de pedido al almacén, recepción del almacenista, búsqueda del pedido, hallazgo del pedido en almacén, todo esto desde el celular y por último se entrega del pedido de almacén a caja.

•Entrega del producto:

Antes: La mercadería se entrega al cliente para que verifique su pedido; una vez conforme se le procede a sellar la boleta dando el compromiso de la empresa.

Después con la aplicación web: La mercadería se entrega después que el vendedor realiza la sumatoria, en proceso de pago se realiza el pago en efectivo o pago con tarjeta, se verifica la información de entrega en sistema.

Actividad 8: Automatización del proceso logístico mediante la aplicación web.

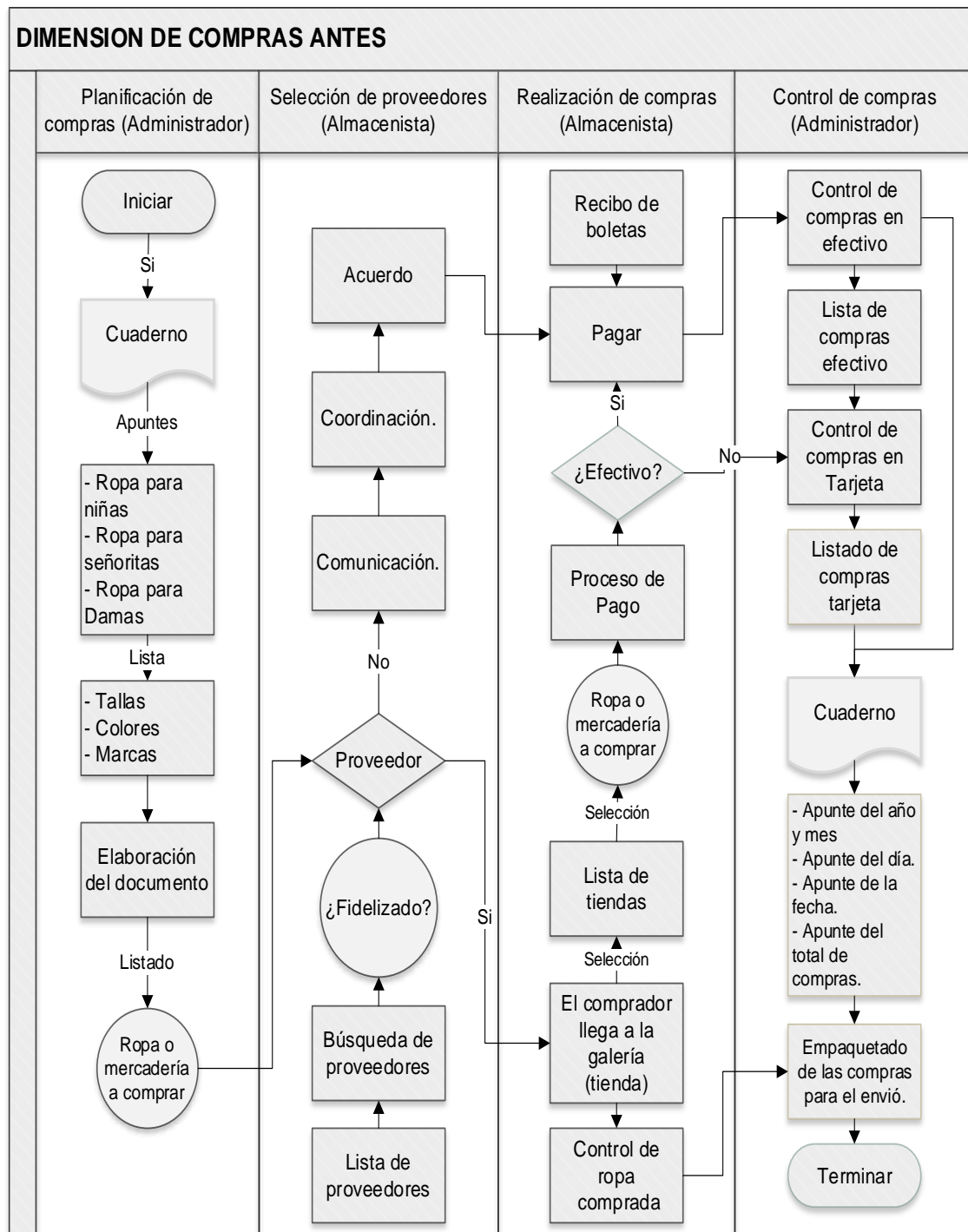
- **Compras:** La Boutique Dayumi antes generaba sus compras de manera manual llevando el control por medio de un cuaderno y boletas, lo cual había errores humanos que perjudicaba la rentabilidad, después tras la implementación de la aplicación web ahora realiza sus compras con la ayuda de la filtración del sistema, por medio de la app teniendo clasificados a sus proveedores, además las compras generadas quedan guardadas en el sistema con seguridad para luego generar reportes y llevar un buen control. Ver anexo (26)

Tabla 4: Las actividades de la dimensión de compras antes de la automatización.

Nº	ACTIVIDADES	INDICADOR	ROLES
1	Apunte de ropa para niñas	Planificación de compras	Administrador
2	Apunte de ropa para señoritas		
3	Apunte de ropa para damas		
4	Registro de apuntes en cuaderno o papel A4		
5	Elaboración de documento simple		
6	Listado de tallas		
7	Listado de colores		
8	Listado de marcas		
9	Listados de ropas o mercaderías a comprar		
10	Lista de los proveedores	Selección de proveedores	Almacenista
11	Búsqueda de los proveedores		
12	Selección de los proveedores fidelizados		
13	Selección de los proveedores nuevos		
14	Comunicación con los proveedores nuevos		
15	Coordinación con los proveedores nuevos		
16	Término de acuerdo con los proveedores nuevos	Realización de compras	Almacenista
17	Lista de las tiendas		
18	Llega del comprador a la galería (tienda)		
19	Selección de la ropa o mercadería a comprar		
20	Pago de la mercadería o ropa seleccionada		
21	Pago en efectivo		
22	Pago en tarjeta		
23	Recibo de boleta de pago	Control de compras	Administrador
24	Lista de compras en efectivo		
25	Lista de compras en tarjeta		
26	Control de compras en efectivo		
27	Control de compras en tarjeta		
28	Apunte del año y mes de compras		
29	Apunte del día de compra		
30	Listado de los apuntes de las fechas de compras		
31	Apunte total de las compras		
32	Empaquetado de las compras para enviar.		

Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 13: El flujograma da la dimensión de compras antes de la automatización.



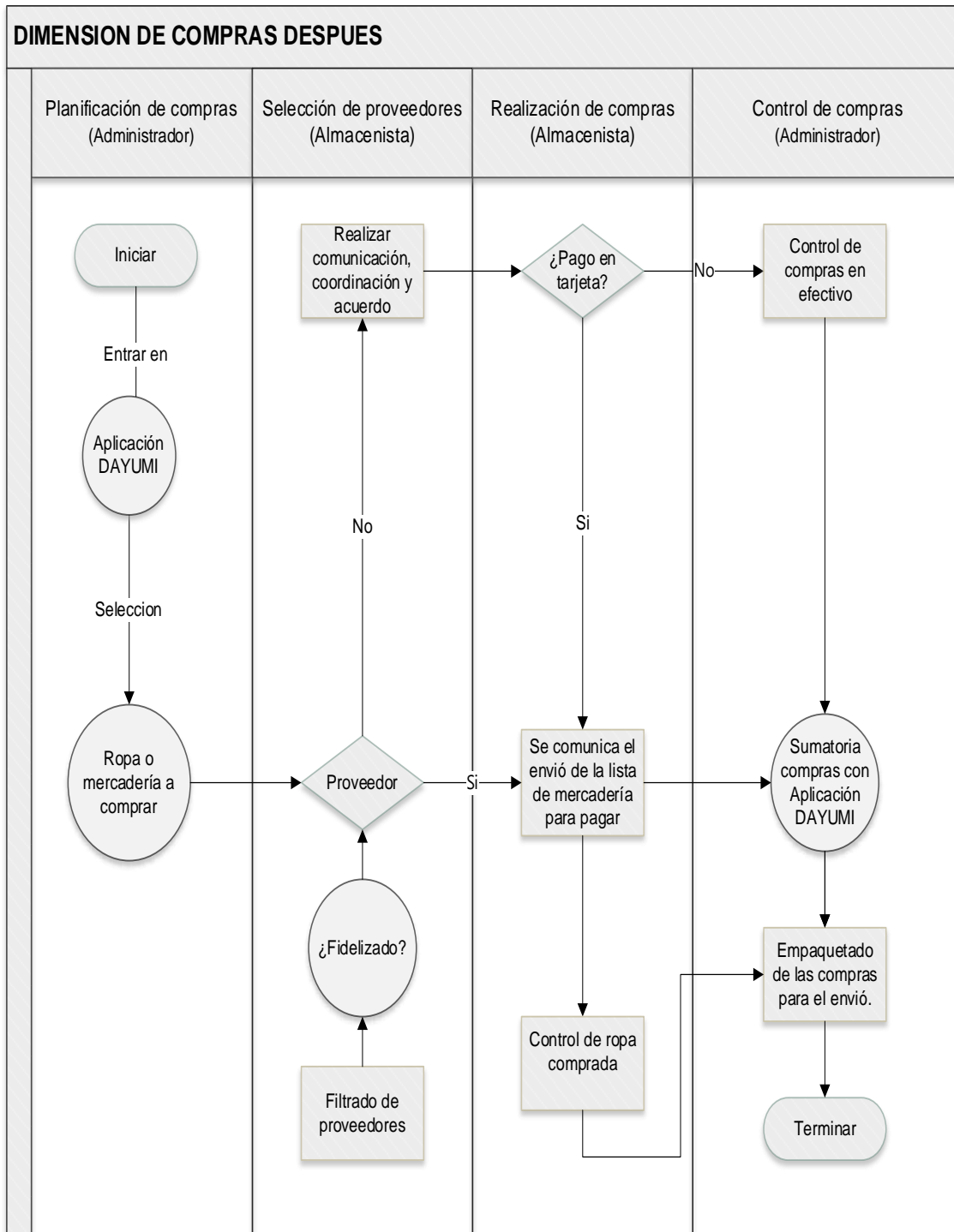
Fuente: elaboración propia, 2021.

Tabla 5: Las actividades de la dimensión compras después de la automatización.

Nº	ACTIVIDADES	INDICADOR	ROLES
1	Inicio	Planificación de compras	Administrador
2	Entrada a la aplicación DAYUMI		
3	Selección de mercadería a compra		
4	Selección de ropa de niñas		
5	Selección de ropa de señoritas		
6	Selección de ropa de damas		
7	Filtrado de los proveedores	Selección de proveedores	Almacenista
8	Separado de los proveedores fidelizados		
9	Separado de los proveedores nuevos		
10	Comunicación y acuerdo con los proveedores nuevos		
11	Control de ropa comprada	Realización de compras	Almacenista
12	Envío de la lista de compras a pagar		
13	Cancelación o pago con efectivo		
14	Cancelación o pago con tarjeta		
15	Control de compras en efectivo y tarjeta	Control de compras	Administrador
16	Sumatoria total de compras		
17	Empaquetado de las compras para el envío.		
18	Fin		

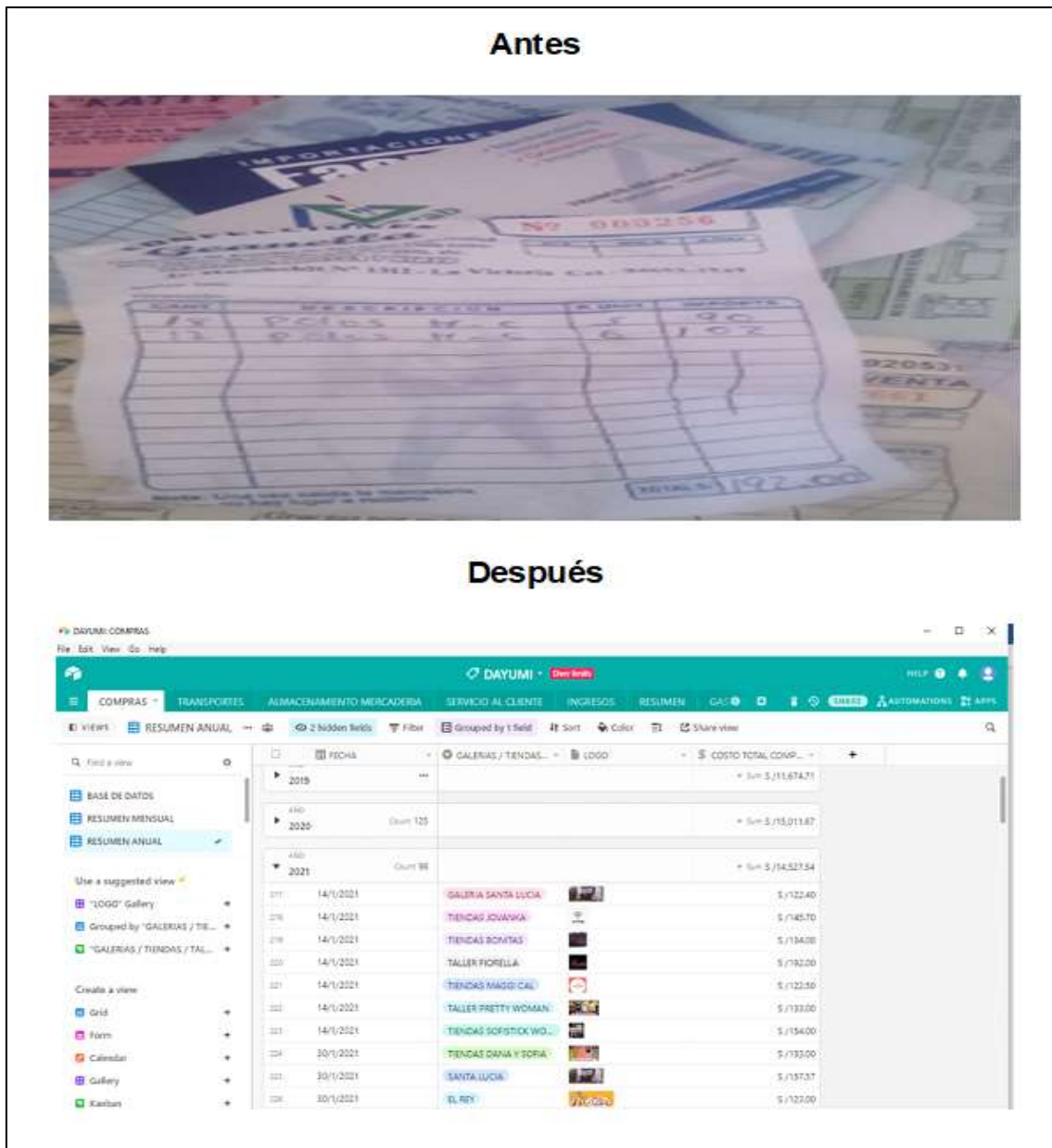
Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 14: El flujograma de la dimensión de compras después de la automatización.



Fuente: elaboración propia, 2021.

Figura 15: Compras antes y después



Fuente: Elaboración propia, 2021

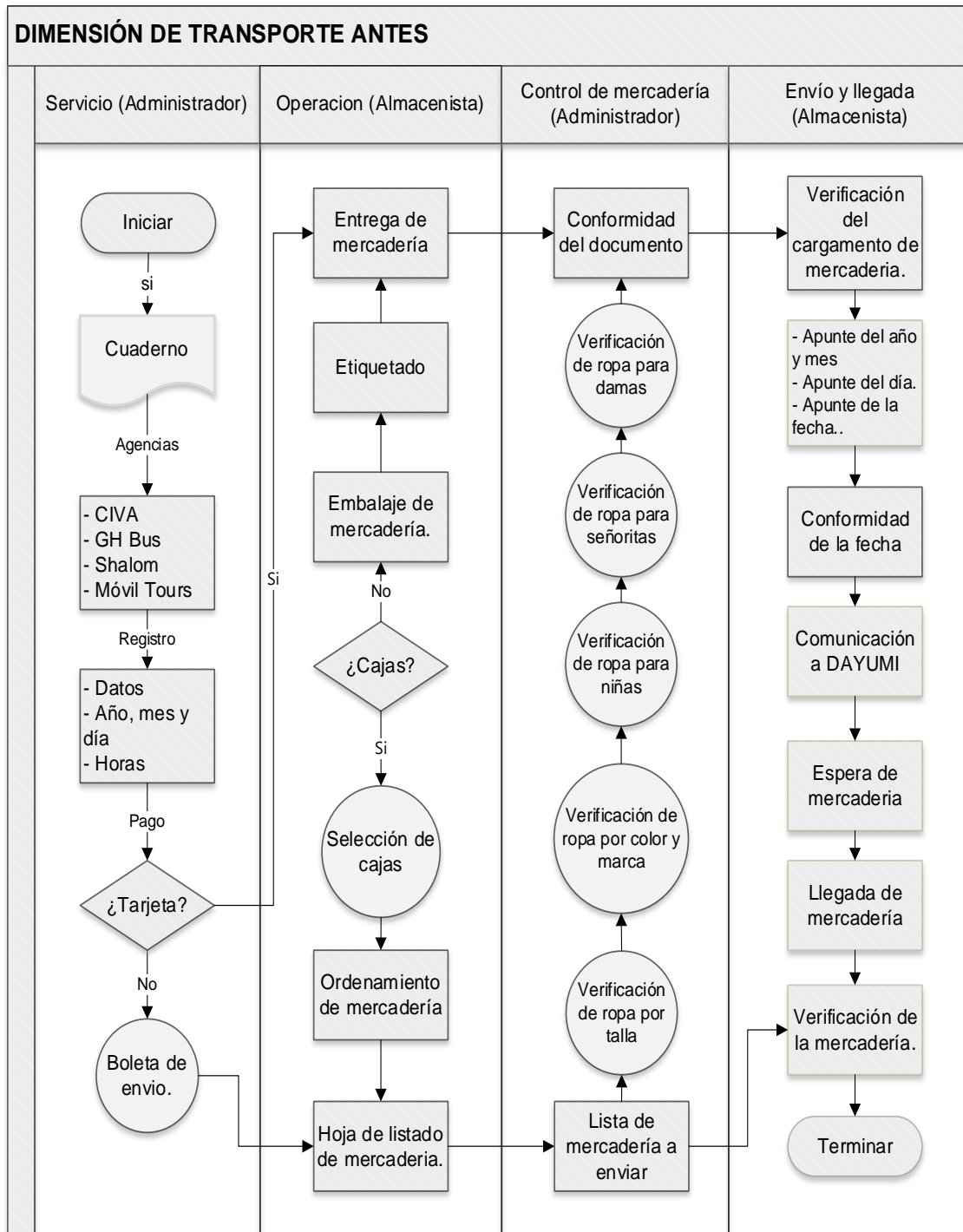
- **Transporte:** En la Boutique Dayumi tienen un convenio con el transporte de Shalom y Civa que les trae la mercadería, antes el personal llevaba el control de estos transportes en un cuaderno y había mal control de stock de mercaderías, después tras la automatización del proceso logístico mediante la aplicación web, se lleva un control de los gastos que se generan en los transportes, las mercaderías que traen cada empresa y el control del tiempo que demoran. Además se generan reportes de estos transportes para analizar la rentabilidad de la Boutique. Ver anexo (27)

Tabla 6: Las actividades de la dimensión de transporte antes de la automatización.

Nº	ACTIVIDADES	INDICADOR	ROLES
1	Registro de apuntes de transportes	Servicio	Administrador
2	Verificación de la lista de agencias de envío		
3	Selección de la agencia de envío.		
4	Llegada a la agencia de envío		
5	Coordinación de la fecha del envío.		
6	Registro del año, mes, día y horas.		
7	Pago de servicio en efectivo		
8	Pago de servicio en tarjeta		
9	Recibo o boleta de envío.		
10	Lista de la mercadería a enviar	Operación	Almacenista
11	Búsqueda de las cajas		
12	Selección de las cajas o bolsas		
13	Embalaje de la mercadería		
14	Ordenamiento de la mercadería		
15	Etiquetado de la mercadería		
16	Entrega de la mercadería al transportista	Control de mercadería	Administrador
17	Verificación de ropa de señoritas		
18	Verificación de ropa de damas		
19	Verificación de ropa de niñas		
20	Conformidad del documento		
21	Verificación de ropas por color		
22	Verificación de ropas por tallas		
23	Verificación de ropas por marcas		
24	Lista de la mercadería a enviar	Envío y llegada de la mercadería	Almacenista
25	Verificación del cargamento de la mercadería,		
26	Apunte de la fecha de salida		
27	Conformidad de la fecha		
28	Comunicación a la boutique DAYUMI		
29	Espera de la mercadería		
30	Llegada de la mercadería		
31	Recojo de la mercadería		
32	verificación de la mercadería		

Fuente: elaboración propia, 2021

Figura 16: El flujograma de la dimensión de transporte antes de la automatización.



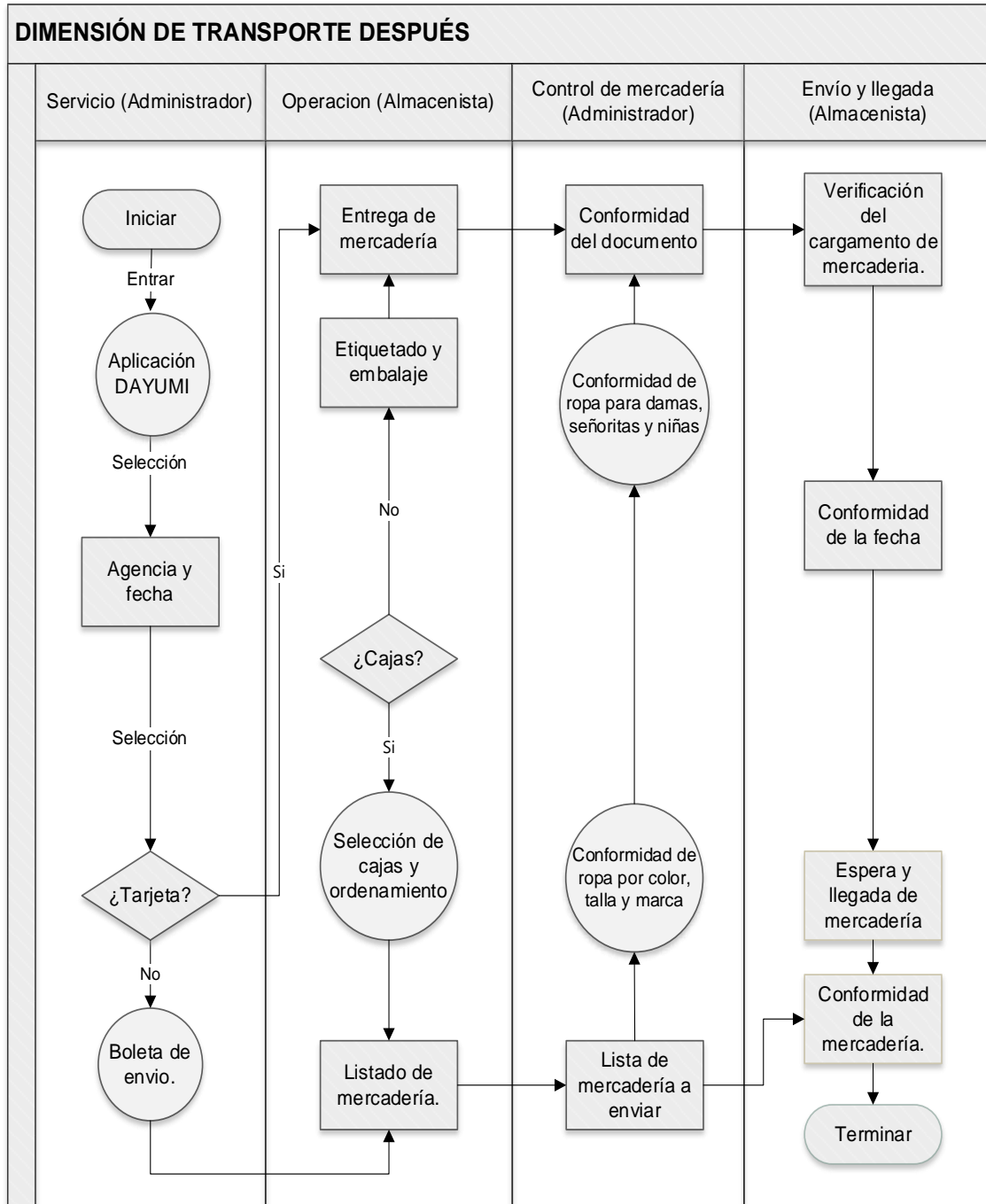
Fuente: Elaboración propia, 2021.

Tabla 7: Las actividades de la dimensión de transporte después de la automatización.

Nº	ACTIVIDADES	INDICADOR	ROLES
1	Entrar a la aplicación	Servicio	Administrador
2	Selección de la agencia de envío.		
3	Selección de pago		
4	Boleta electrónica de envío.		
5	Listado de la mercadería	Operación	Almacenista
6	Selección de las cajas o bolsas		
7	Etiquetado y embalaje		
8	Entrega de la mercadería al transportista		
9	Conformidad de ropa de señoritas, niñas y damas.	Control de mercadería	Administrador
10	Conformidad del documento		
11	Conformidad de ropas por color, tallas y marcas		
12	Lista de la mercadería a enviar		
13	Verificación del cargamento de la mercadería,	Envío y llegada de la mercadería	Almacenista
14	Conformidad de la fecha		
15	Comunicación a la boutique DAYUMI		
16	Espera y llegada de la mercadería		
17	Conformidad y recojo de mercadería		

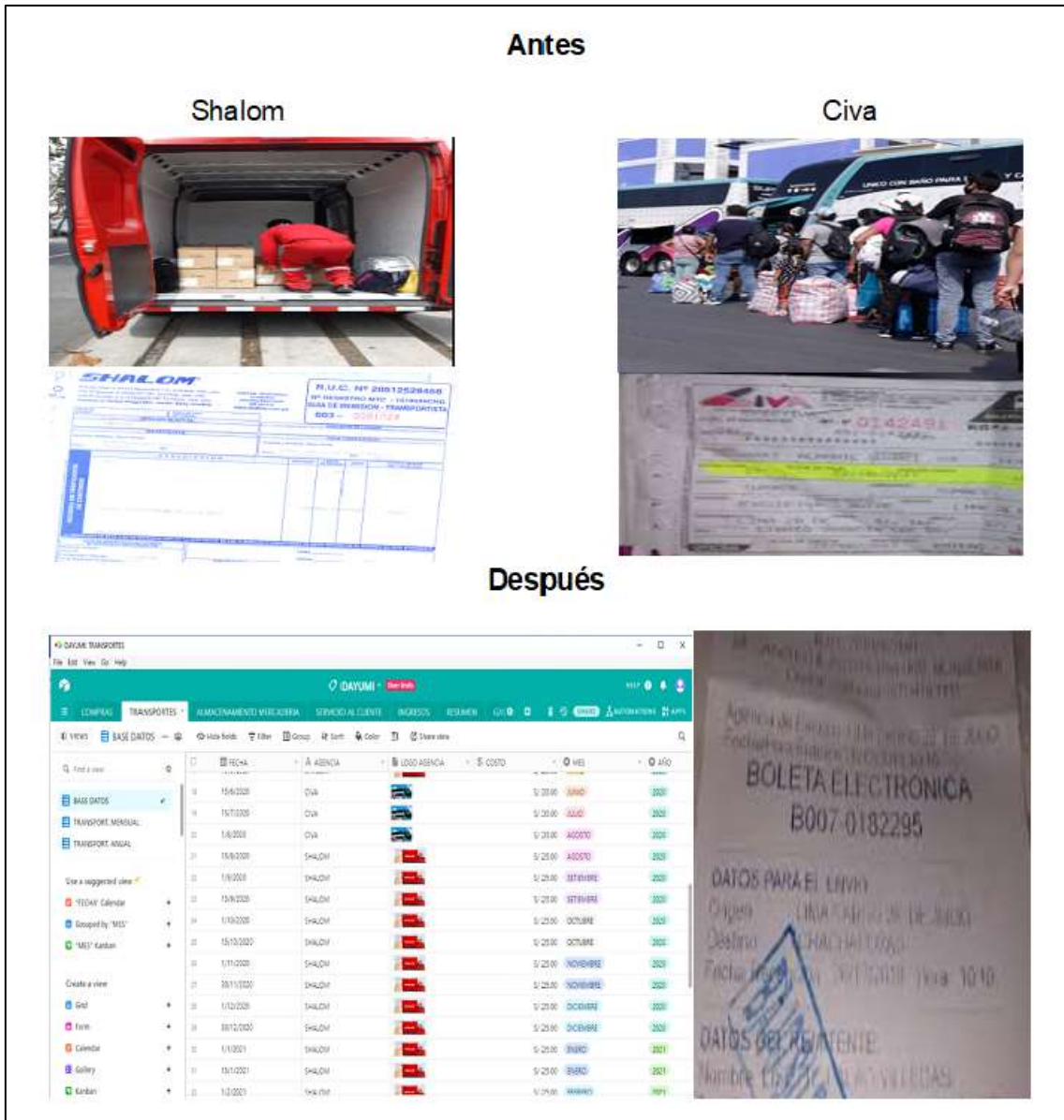
Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 17: El flujograma de la dimensión de transporte después de la automatización.



Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 18: Transporte antes y después



Fuente: Elaboración propia, 2021

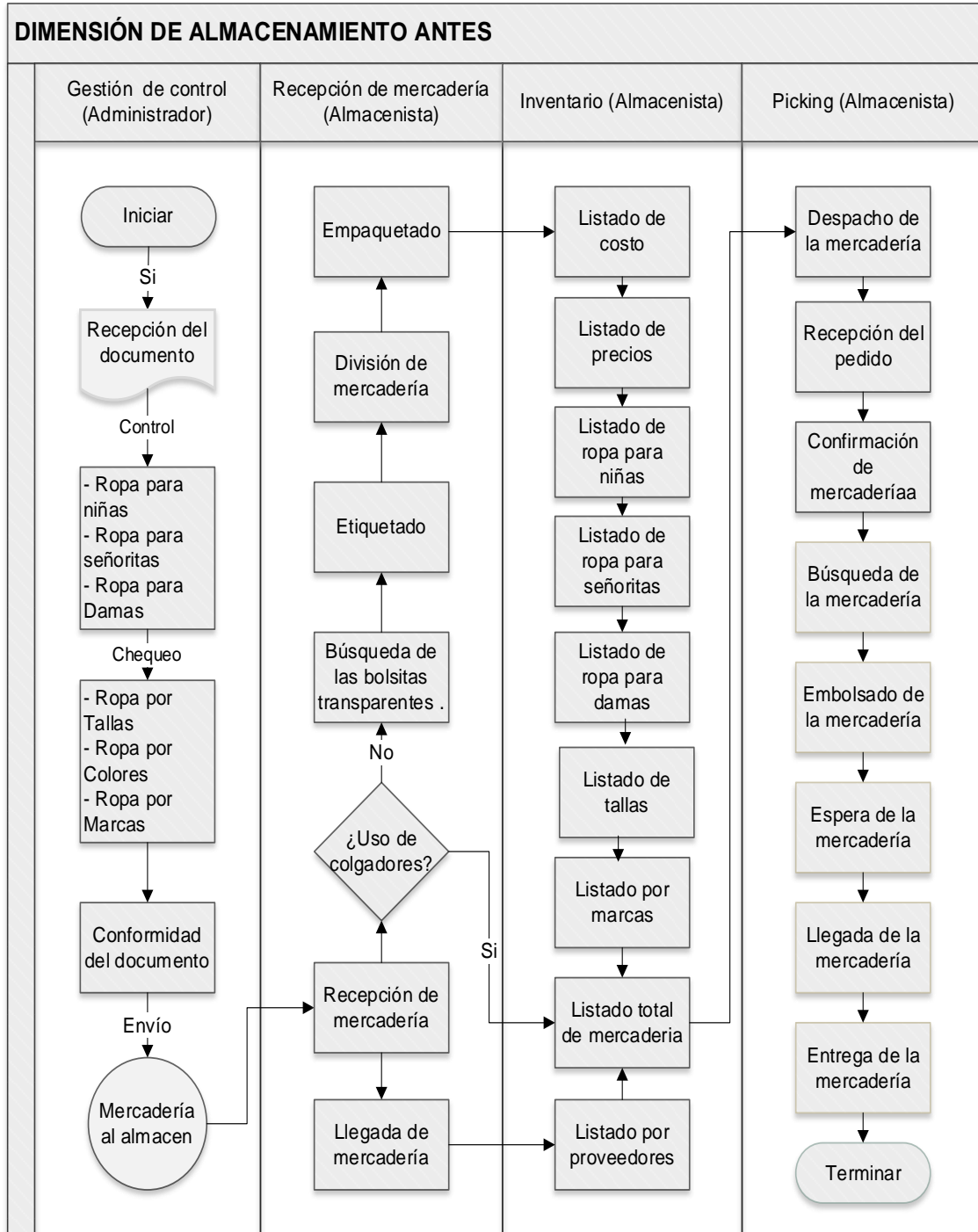
- Almacenamiento:** La Boutique Dayumi no llevaba un control adecuado de las mercaderías ya que lo realizaba de manera manual y había confusiones cuando se realizaba un pedido, pues el trabajador no contaba con la seguridad de tener mercaderías en stock. Después, tras la implementación de la aplicación, se controla el stock del almacén con el sistema, las cantidades de mercaderías que ingresan y salen de la Boutique Dayumi y también se generan reportes del almacenamiento. Ver anexo (28)

Tabla 8: Las actividades de la dimensión de almacenamiento antes de la automatización.

Nº	ACTIVIDADES	INDICADOR	ROLES
1	Recepción del documento	Gestión de control	Administrador
2	Control de lista de ropa para señoritas		
3	Control de lista de ropa para damas		
4	Control de lista de ropa para niñas		
5	Chequeo de ropa para señoritas		
6	Chequeo de ropa para damas		
7	Chequeo de ropa para niñas		
8	Conformidad del documento de mercadería		
9	Envío de la mercadería al almacén		
10	Llegada y recepción de la mercadería.	Recepción de mercadería	Almacenista
11	Búsqueda de los colgadores		
12	Búsqueda de las bolsitas transparentes.		
13	Empaquetado por unidades		
14	Etiquetado de costo y precios		
15	Colocación por marcas		
16	División de ropas de niñas, señoritas y damas	Inventario	Almacenista
17	Listado de ropa de señoritas		
18	Listado de ropa de damas		
19	Listado de ropa de niñas		
20	Listado de precios		
21	Listado de tallas		
22	Listado de ropas por proveedores		
23	Listado de ropas por marcas		
24	Listado total de mercadería en cuaderno	Picking	Almacenista
25	Despacho de la mercadería		
26	Recepción del pedido		
27	Confirmación de mercadería		
28	Búsqueda de la mercadería		
29	Embolsado de la mercadería		
30	Espera de la mercadería		
31	Llegada de la mercadería		
32	Entrega de la mercadería		

Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 19: El flujograma de la dimensión de almacenamiento antes de la implementación.



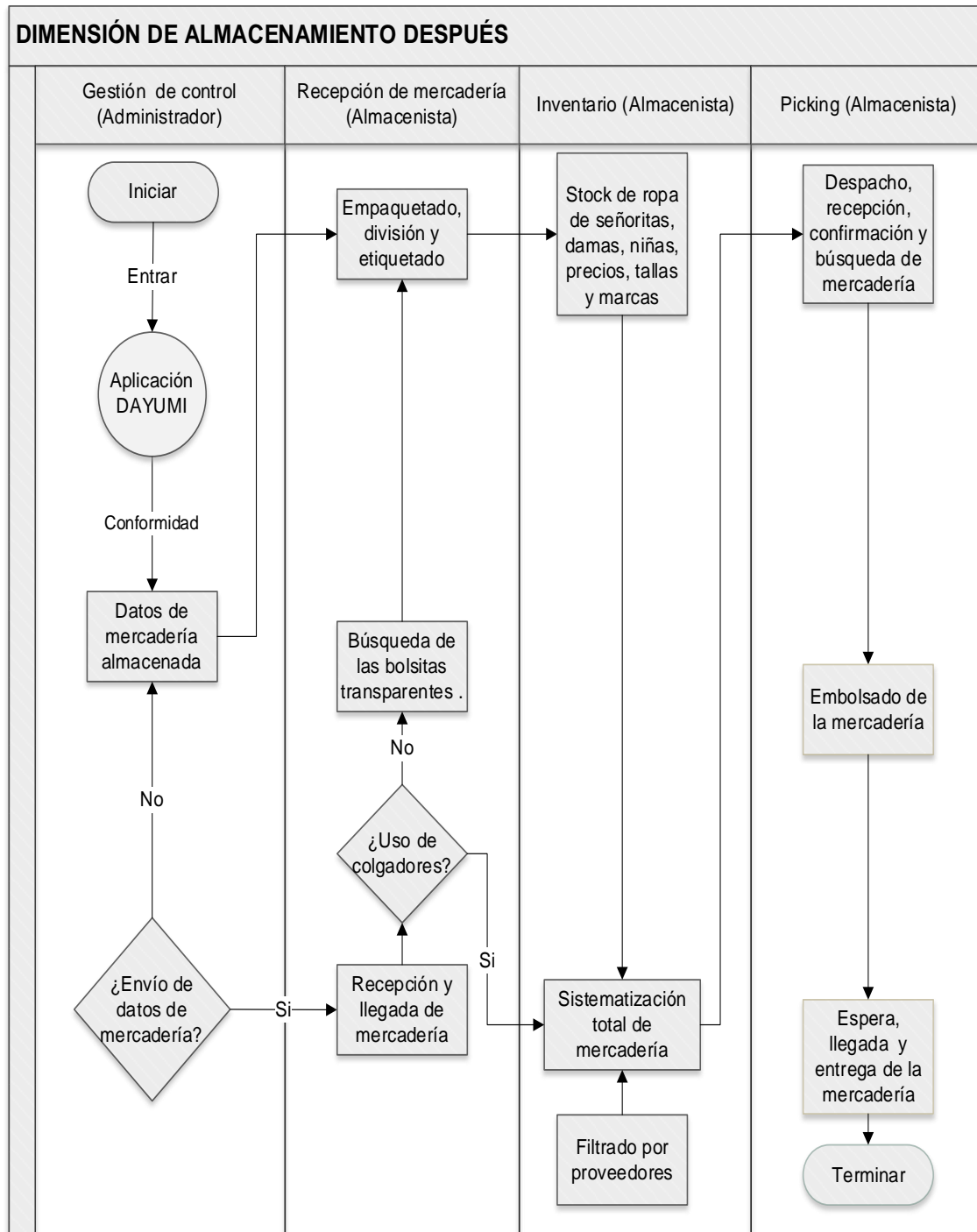
Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 9: Las actividades de la dimensión de almacenamiento después de la automatización.

Nº	ACTIVIDADES	INDICADOR	ROLES
1	Inicio	Gestión de control	Administrador
2	Entrar a la aplicación DAYUMI		
3	Conformidad de los datos de mercadería.		
4	Envío datos de mercadería.		
5	Envío de la mercadería al almacén		
6	Llegada y recepción de la mercadería.	Recepción de mercadería	Almacenista
7	Búsqueda de los colgadores y bolsitas		
8	Empaquetado y etiquetado por unidades		
9	Recepción y llegada de la mercadería.		
10	División de ropas de niñas, señoritas y damas	Inventario	Almacenista
11	Stock de ropa de señoritas, damas, niñas, precios, tallas y marcas		
12	Filtración de los proveedores		
13	Sistematización total de mercadería	Picking	Almacenista
14	Despacho, recepción, confirmación y búsqueda de la mercadería		
15	Embolsado de la mercadería		
16	Espera y llegada de la mercadería		
17	Entrega de la mercadería		

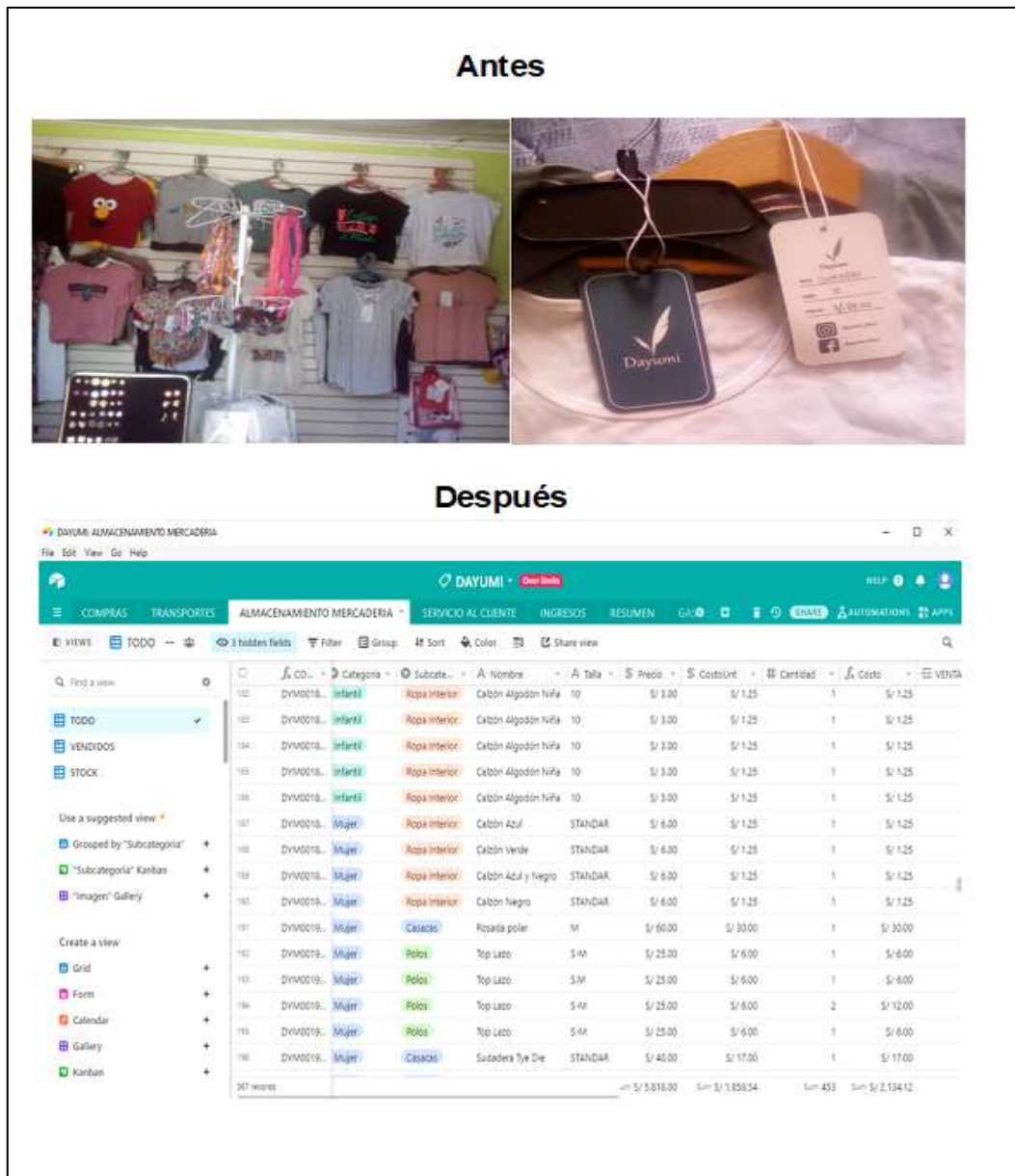
Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 20: El flujograma de la dimensión de almacenamiento después de la automatización.



Fuente. Elaboración propia, 2021

Figura 21: Almacenamiento antes y después



Fuente: Elaboración propia, 2021

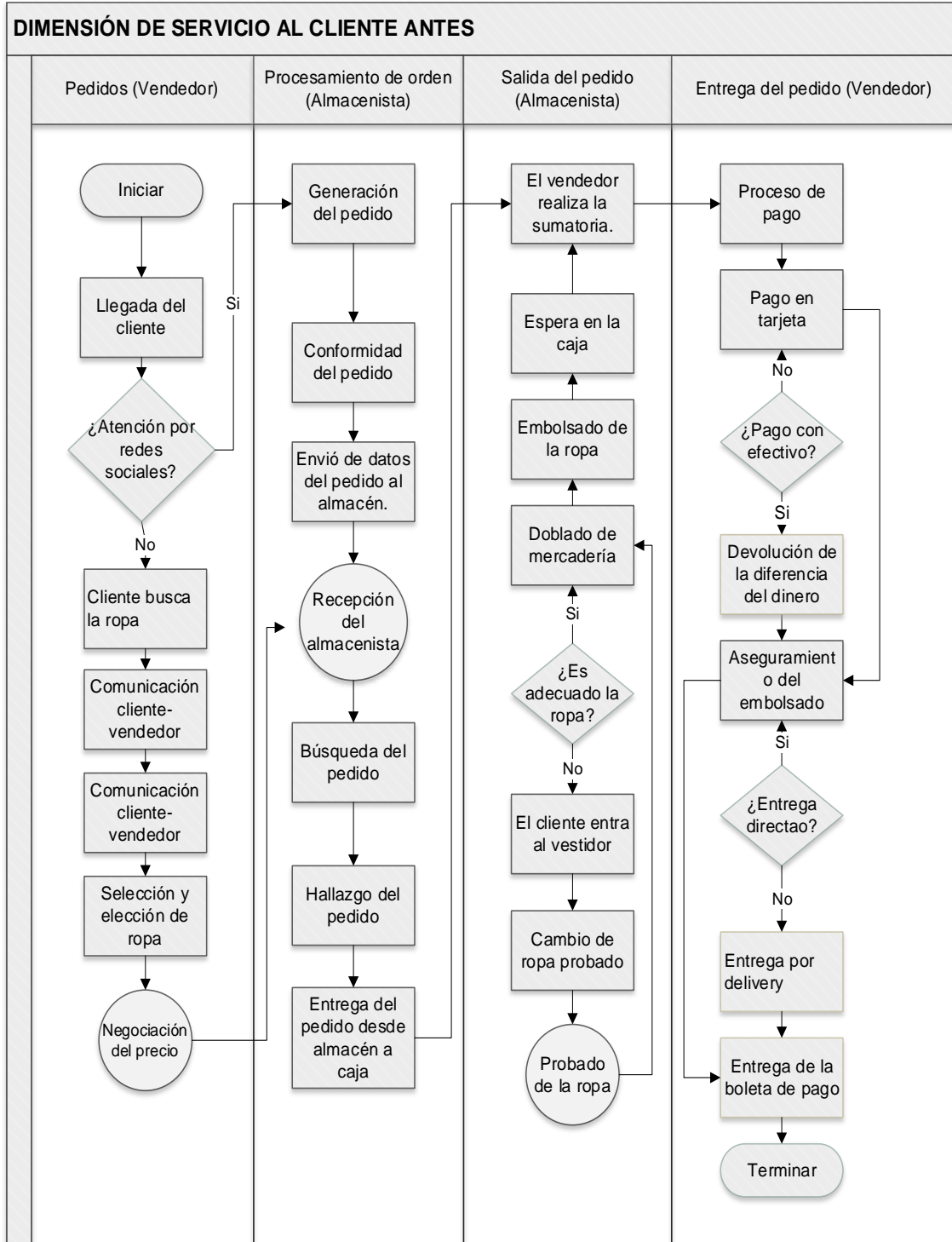
- **Servicio al cliente:** En el área del servicio al cliente de la Boutique Dayumi se demoraban los personales, pues se confundían en los precios del producto y se generaba pérdidas de ingresos afectando la rentabilidad, tras la implementación de la aplicación web, el personal a través de una laptop, Pc o celular en el área del servicio, verifica en el sistema el historial del cliente junto con mercaderías para ofrecer una atención rápida, además se genera reportes de las ventas realizadas. Ver anexo (29)

Tabla 10: Las actividades de la dimensión de Servicio al cliente antes de la automatización.

Nº	ACTIVIDADES	INDICADOR	ROLES
1	Llegada del cliente a la boutique DAYUMI	Pedidos	Vendedor
2	Búsqueda de la ropa por parte del cliente		
3	El cliente entra a redes sociales		
4	Búsqueda de la ropa en redes sociales		
5	Contacto del cliente-DAYUMI por redes sociales		
6	Comunicación entre cliente-vendedor		
7	Negocio del precio		
8	Selección de la ropa		
9	Elección de la ropa		
10	Se genera el pedido	Procesamiento de orden	Almacenista
11	Conformidad del pedido		
12	Envío de pedido al almacén		
13	Recepción del almacenista		
14	Búsqueda del pedido		
15	Hallazgo del pedido en almacén		
16	Entrega del pedido de almacén a caja	Salida del pedido	Almacenista
17	El cliente entra al vestidor		
18	Probado de la ropa		
19	Cambio de ropa probado		
20	Adecuación de la medida o gusto		
21	Doblado de mercadería		
22	Embolsado de la ropa		
23	Espera en la caja		
24	El vendedor realiza la sumatoria.	Entrega del pedido	Vendedor
25	Proceso de pago		
26	Pago en efectivo		
27	Pago con tarjeta		
28	Devolución de la diferencia del dinero		
29	Aseguramiento del embolsado		
30	Entrega directa		
31	Entrega por delivery		
32	Entrega de la boleta de pago		

Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 22: El flujograma de la dimensión de Servicio al cliente antes de la automatización.



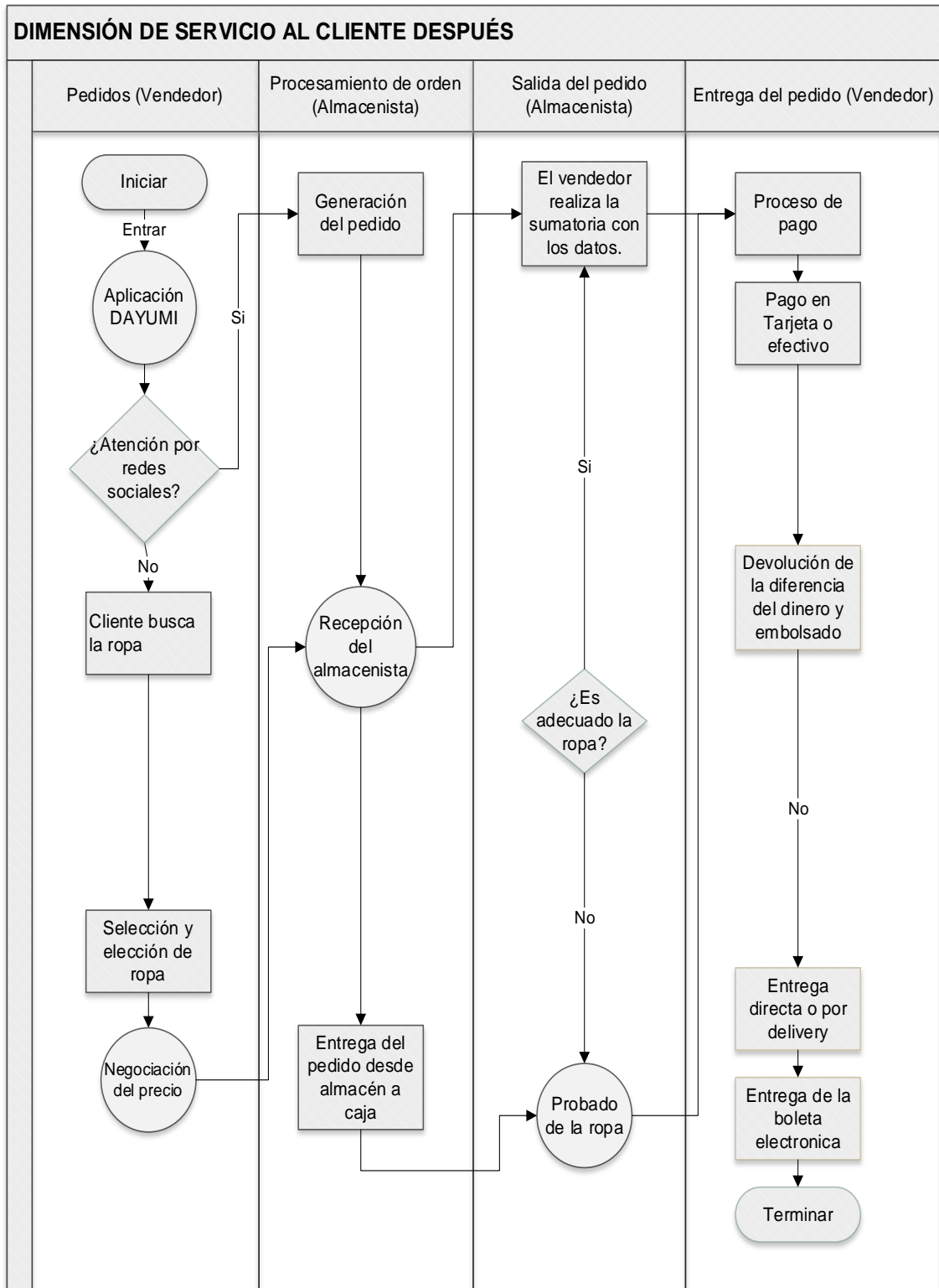
Fuente: elaboración propia, 2021

Tabla 11: Las actividades de la dimensión de Servicio al cliente después de la automatización.

Nº	ACTIVIDADES	INDICADOR	ROLES
1	Entrar a la aplicación DAYUMI	Pedidos	Vendedor
2	Atención presencial y redes sociales		
3	El cliente, busca, selecciona y elige ropa		
4	Negocio del precio		
5	Generación del pedido	Procesamiento de orden	Almacenista
6	Conformidad y envío del pedido al almacén.		
7	Recepción del almacenista		
8	Entrega del pedido de almacén a caja		
9	Probado de la ropa en el vestidor	Salida del pedido	Almacenista
10	Cambio de ropa probado		
11	Adecuación de la medida o gusto		
12	El vendedor realiza la sumatoria total.		
13	Proceso de pago	Entrega del pedido	Vendedor
14	Pago en efectivo o tarjeta		
15	Devolución de la diferencia del dinero y embolsado.		
16	Entrega directa o por delivery		
17	Entrega de la boleta de pago		

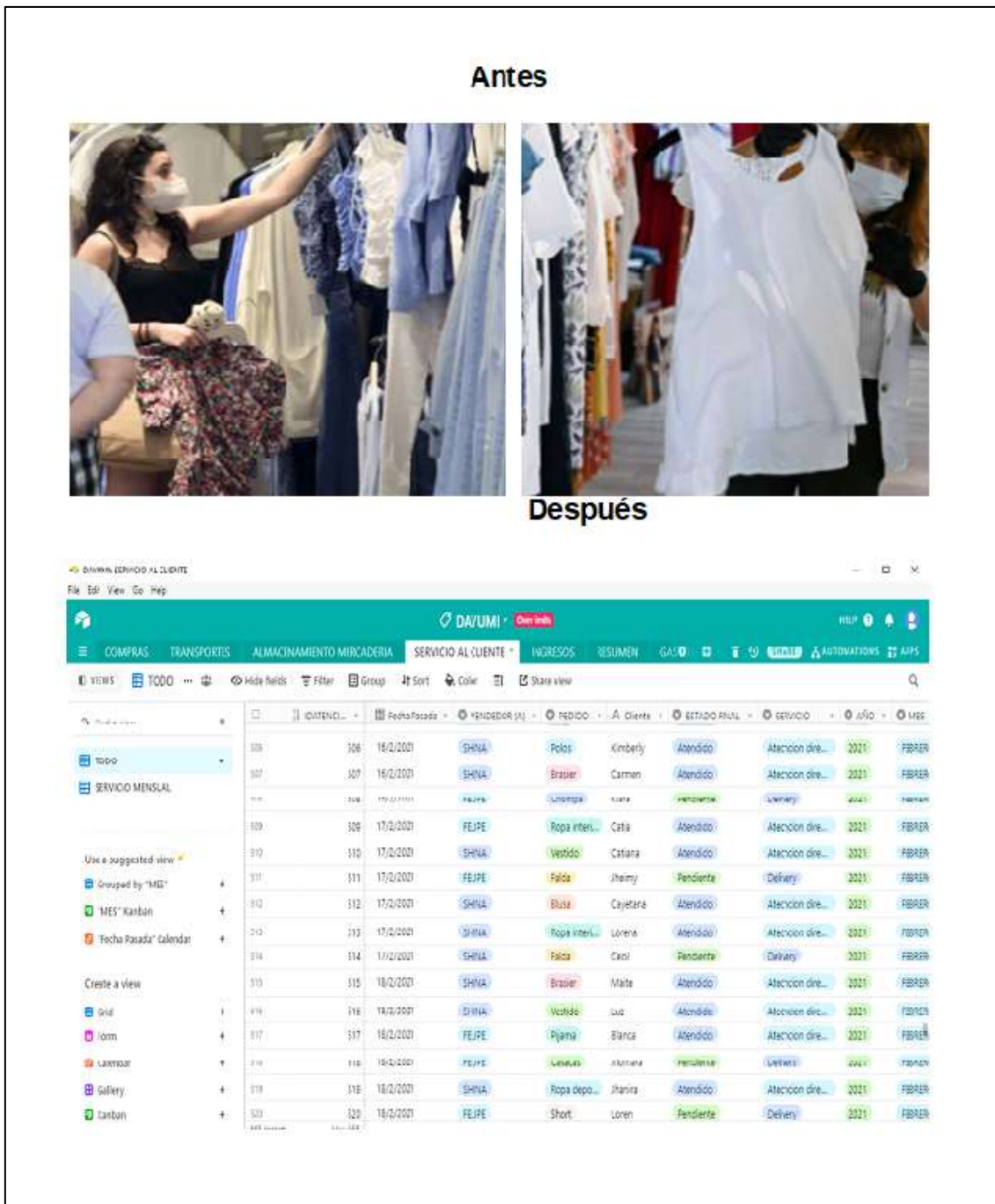
Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 23: El flujograma de la dimensión de Servicio al cliente después de la automatización.



Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 24: Servicio al cliente antes y después



Fuente: Elaboración propia, 2021

3.6. Método de análisis de datos

Análisis descriptivo

El análisis descriptivo se encarga de organizar, describir los datos de la muestra y ordenar la información. (Narkhede 2018)

Se recopiló los datos para luego ser analizados e interpretados mediante los instrumentos que fueron aplicados a los trabajadores de la boutique DAYUMI, seguidamente dichos datos se procesaron por medio de la estadística SPSS para obtener los resultados.

Análisis Inferencial

Infiere en los datos de la muestra para contrastar las hipótesis y precisar la prueba de normalidad. Por ello, se extrae inferencias de una población (Trochim 2020)

Para la investigación se probó las hipótesis por medio de wilcoxon, que permitió hacer la comparación de las muestras del pretest y posttest, para el rechazo y aceptación de las hipótesis.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se realizó con referencias bibliográficas que respaldan la investigación, así como la información plasmada fue sin plagio alguno. Además, se basó en la guía de producto de la universidad César Vallejo y se mostró la validez del instrumento por medio de tres juicios de expertos. Por otro lado, se obtuvo la autorización del dueño de la empresa para la investigación y los datos recolectado fueron verídicos

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis Descriptivo

A continuación, se muestran los resultados del pretest y postest de las variables de la investigación, en relación del objetivo general que fue determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación web optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Pretest

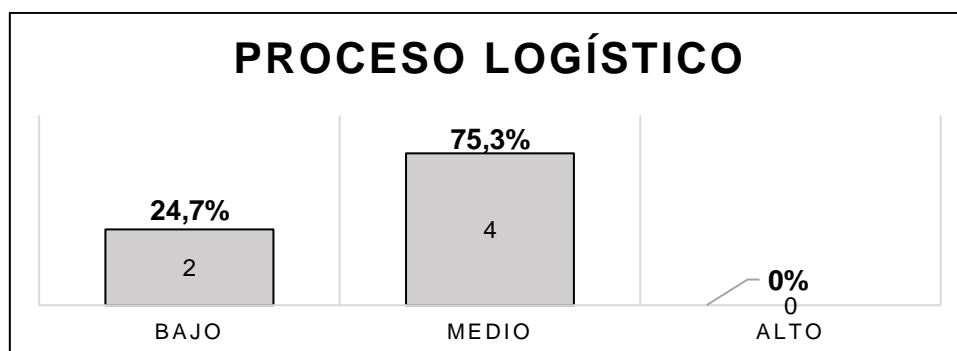
De acuerdo con la tabla 12 y la figura 25, se visualiza que 2 trabajadores que son el 24,7% consideran que el proceso logístico es bajo y 4 trabajadores que representan el 75,3% consideran que el nivel del proceso logístico es medio. Por otro lado, ningún trabajador consideró al proceso logístico como nivel alto.

Tabla 12: Pretest Proceso Logístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	24,7	24,7	24,7
	MEDIO	4	75,3	75,3	100,0
	ALTO	0	0	0	0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 25: Pretest Proceso Logístico



Fuente: Elaboración propia, 2021

Postest

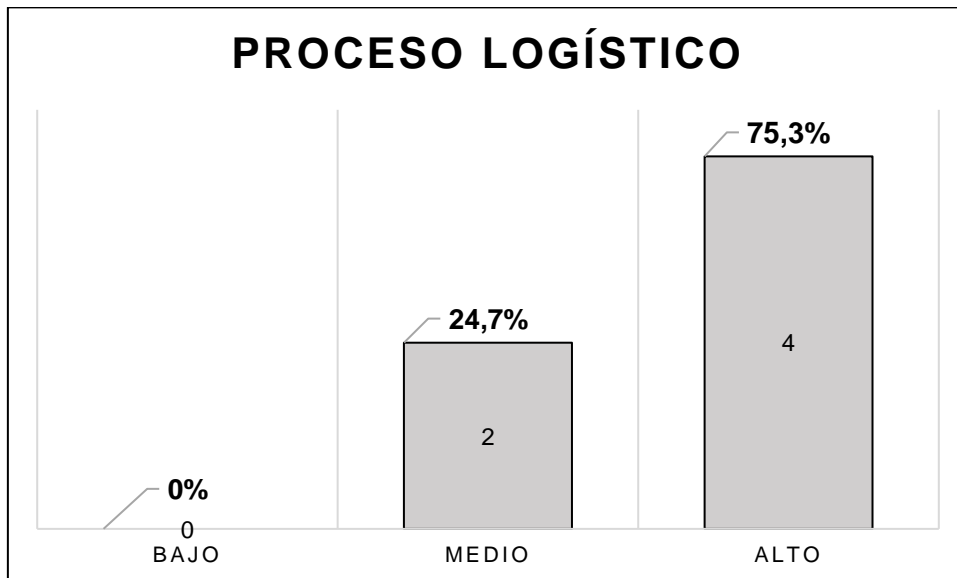
Respecto la tabla 13 y la figura 26, se aprecia que ningún trabajador considera al proceso logístico en nivel bajo. Por otro lado, 2 trabajadores que son el 24,7% consideran que el nivel del proceso logístico es medio y 4 trabajadores que representan el 75,3% consideran que el nivel del proceso logístico es alto.

Tabla 13: Postest de Proceso logístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0	0	0
	MEDIO	2	24,7	24,7	24,7
	ALTO	4	75,3	75,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 26: Postest de Proceso Logístico



Fuente: Elaboración propia, 2021

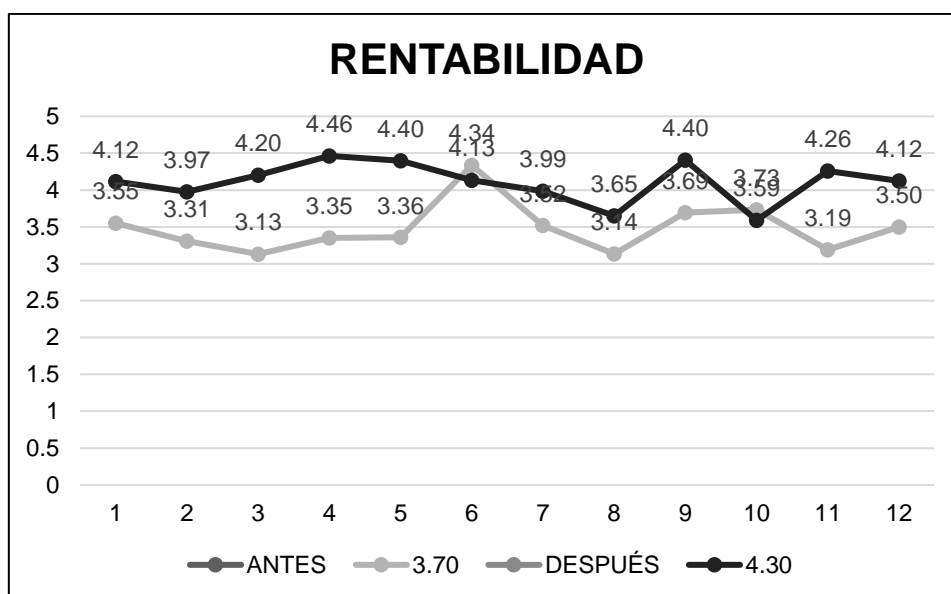
En cuanto a la rentabilidad total de la boutique DAYUMI se obtuvo resultados donde en la tabla 14 y figura 27, se puede apreciar que la rentabilidad (evaluación de 3 meses) antes de la implementación mostraba un total de indicador de 3.50 teniendo un beneficio de S/ 109,017. Después de la implementación (evaluación de 3 meses) se puede notar que el indicador aumentó a 4.12 mostrando un beneficio de S/ 137,897.

Tabla 14: Pretest y Postest de rentabilidad

		RENTABILIDAD				
		SEMANA	INGRESO	BENEFICIO	COSTO	RENTABILIDAD
ANTES	Octubre	SEMANA 1	S/ 14,580	S/ 10,640	S/ 3,940	3.70
		SEMANA 2	S/ 12,585	S/ 9,039	S/ 3,546	3.55
		SEMANA 3	S/ 12,732	S/ 8,881	S/ 3,851	3.31
		SEMANA 4	S/ 12,520	S/ 8,522	S/ 3,998	3.13
	Noviembre	SEMANA 5	S/ 11,959	S/ 8,388	S/ 3,571	3.35
		SEMANA 6	S/ 11,125	S/ 7,813	S/ 3,312	3.36
		SEMANA 7	S/ 8,920	S/ 6,863	S/ 2,057	4.34
		SEMANA 8	S/ 12,464	S/ 8,923	S/ 3,541	3.52
	Diciembre	SEMANA 9	S/ 14,940	S/ 10,175	S/ 4,765	3.14
		SEMANA 10	S/ 12,751	S/ 9,299	S/ 3,452	3.69
		SEMANA 11	S/ 13,965	S/ 10,224	S/ 3,741	3.73
		SEMANA 12	S/ 14,928	S/ 10,250	S/ 4,678	3.19
TOTAL		S/ 153,469	S/ 109,017	S/ 44,452	3.50	
DESPUÉS	Enero	SEMANA 1	S/ 18,642	S/ 14,302	S/ 4,340	4.30
		SEMANA 2	S/ 17,284	S/ 13,084	S/ 4,200	4.12
		SEMANA 3	S/ 18,125	S/ 13,565	S/ 4,560	3.97
		SEMANA 4	S/ 17,892	S/ 13,632	S/ 4,260	4.20
	Febrero	SEMANA 5	S/ 14,060	S/ 10,910	S/ 3,150	4.46
		SEMANA 6	S/ 14,245	S/ 11,005	S/ 3,240	4.40
		SEMANA 7	S/ 12,236	S/ 9,276	S/ 2,960	4.13
		SEMANA 8	S/ 12,954	S/ 9,704	S/ 3,250	3.99
	Marzo	SEMANA 9	S/ 13,090	S/ 9,506	S/ 3,584	3.65
		SEMANA 10	S/ 12,730	S/ 9,840	S/ 2,890	4.40
		SEMANA 11	S/ 13,715	S/ 9,895	S/ 3,820	3.59
		SEMANA 12	S/ 17,220	S/ 13,178	S/ 4,042	4.26
TOTAL		S/ 182,193	S/ 137,897	S/ 44,296	4.12	

Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 27: Pretest y Postest de rentabilidad



Fuente: Elaboración propia, 2021

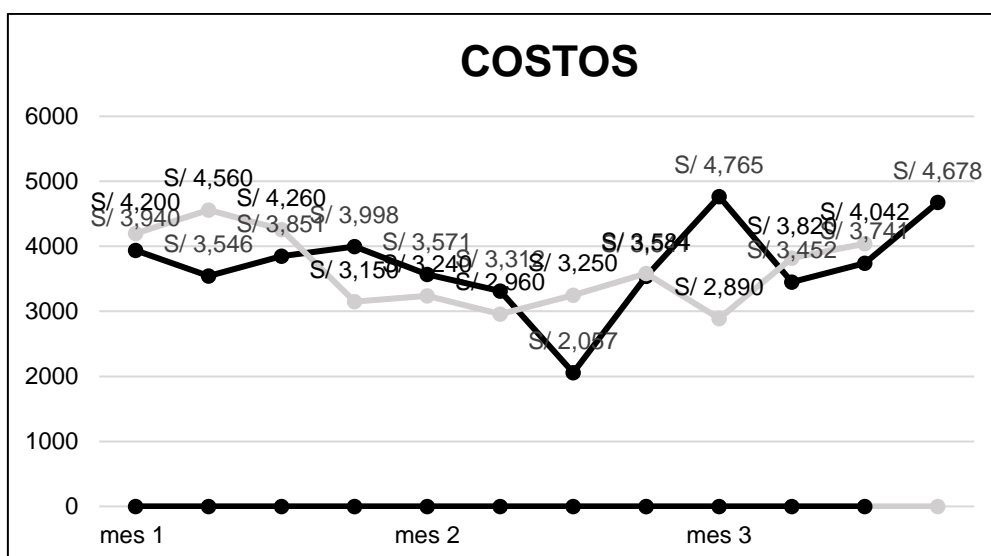
Respecto al objetivo específico 1 que fue determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los costos de la Boutique DAYUMI se obtuvo resultado con un Pretest y Postest. En la tabla 15 y figura 28, se observa que los costos (evaluación de 3 meses) antes de la implementación era un total de S/44,452. Después de la implementación (evaluación de 3 meses) los costos fueron de S/ 44,296.

Tabla 15: Pretest y Postest de costos

		SEMANA	COSTO			SEMANA	COSTO
ANTES	Octubre	SEMANA 1	S/ 3,940	DESPUÉS	Enero	SEMANA 1	S/ 4,340
		SEMANA 2	S/ 3,546			SEMANA 2	S/ 4,200
		SEMANA 3	S/ 3,851			SEMANA 3	S/ 4,560
		SEMANA 4	S/ 3,998			SEMANA 4	S/ 4,260
	Noviembre	SEMANA 5	S/ 3,571		Febrero	SEMANA 5	S/ 3,150
		SEMANA 6	S/ 3,312			SEMANA 6	S/ 3,240
		SEMANA 7	S/ 2,057			SEMANA 7	S/ 2,960
		SEMANA 8	S/ 3,541			SEMANA 8	S/ 3,250
	Diciembre	SEMANA 9	S/ 4,765		Marzo	SEMANA 9	S/ 3,584
		SEMANA 10	S/ 3,452			SEMANA 10	S/ 2,890
		SEMANA 11	S/ 3,741			SEMANA 11	S/ 3,820
		SEMANA 12	S/ 4,678			SEMANA 12	S/ 4,042
TOTAL		S/ 44,452	TOTAL		S/ 44,296		

Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 28: Pretest y Postest de costos



Fuente: Elaboración propia, 2021

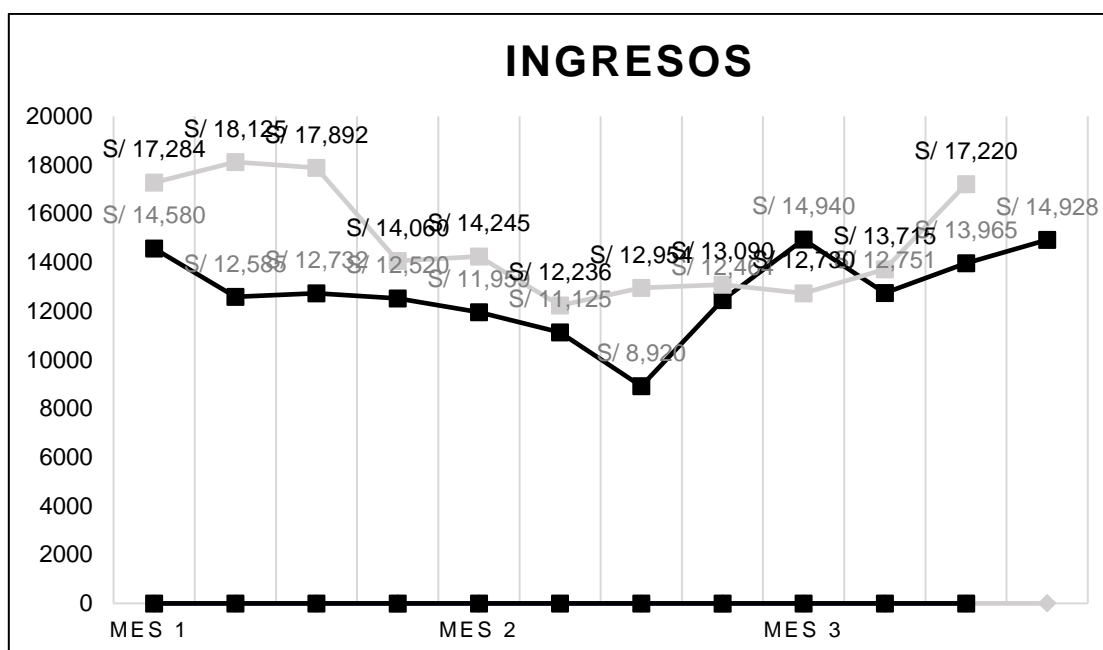
Respecto objetivo específico 2 que fue determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI, se obtuvo resultado con Pretest y Postest. En la tabla 16 y figura 29, se corrobora que los ingresos (evaluación de 3 meses) antes de la implementación era un total de S/153,469. Después de la implementación (evaluación de 3 meses) los ingresos fueron de S/ 182,193.

Tabla 16: Pretest y Postest de ingresos

		SEMANA	INGRESO			SEMANA	INGRESO
ANTES	Octubre	SEMANA 1	S/ 14,580	DESPUÉS	Enero	SEMANA 1	S/ 18,642
		SEMANA 2	S/ 12,585			SEMANA 2	S/ 17,284
		SEMANA 3	S/ 12,732			SEMANA 3	S/ 18,125
		SEMANA 4	S/ 12,520			SEMANA 4	S/ 17,892
	Noviembre	SEMANA 5	S/ 11,959		Febrero	SEMANA 5	S/ 14,060
		SEMANA 6	S/ 11,125			SEMANA 6	S/ 14,245
		SEMANA 7	S/ 8,920			SEMANA 7	S/ 12,236
		SEMANA 8	S/ 12,464			SEMANA 8	S/ 12,954
	Diciembre	SEMANA 9	S/ 14,940		Marzo	SEMANA 9	S/ 13,090
		SEMANA 10	S/ 12,751			SEMANA 10	S/ 12,730
		SEMANA 11	S/ 13,965			SEMANA 11	S/ 13,715
		SEMANA 12	S/ 14,928			SEMANA 12	S/ 17,220
TOTAL		S/ 153,469	TOTAL		S/ 182,193		

Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 29: Pretest y Postest de ingresos



Fuente: Elaboración propia, 2021

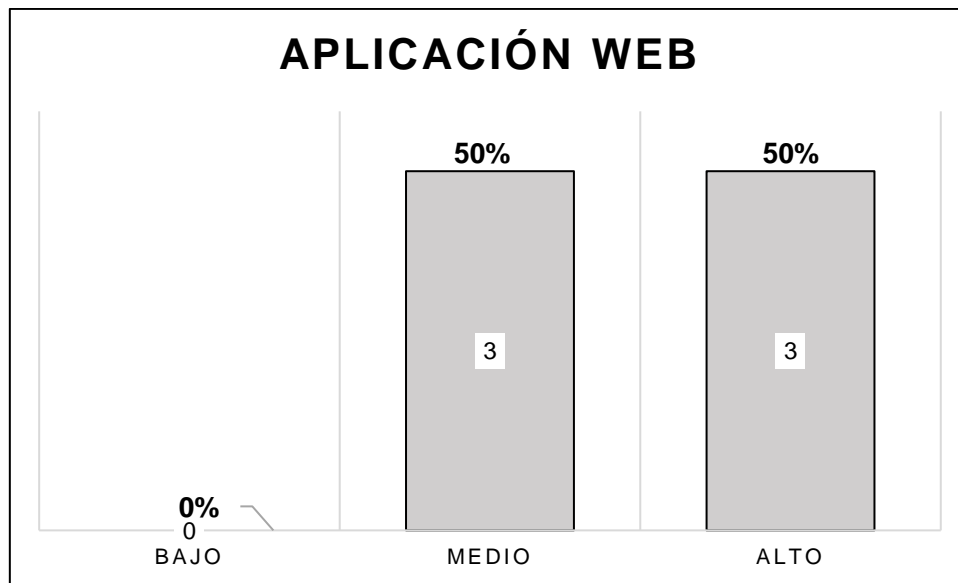
Respecto a la variable interviniente se obtuvo resultados donde se visualiza de acuerdo con la tabla 17 y figura 30, se define que ningún trabajador considera nivel bajo a la aplicación, 3 trabajadores que son el 50,0% consideran que el nivel de la aplicación web es medio y los otros 3 trabajadores restantes que representan también el 50,0% consideran que el nivel de la aplicación web es alto.

Tabla 17: Resultados de la Aplicación Web

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje A.
Válido	BAJO	0	0	0	0
	MEDIO	3	50,0	50,0	50,0
	ALTO	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021

Figura 30: Resultados de la Aplicación Web



Fuente: Elaboración propia, 2021

4.2. Análisis inferencial

4.2.1. Análisis de hipótesis general

Ha: La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Regla de decisión:

Si $p \text{ valor} \leq 0.05$, la distribución es no paramétrica.

Si $p \text{ valor} > 0.05$, la distribución es paramétrica.

Tabla 18: Prueba de normalidad de Rentabilidad Pretest y Postest con estadígrafos

Pruebas de normalidad						
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
pre_rentabilidad	,139	12	,000	,865	12	,000
post_rentabilidad	,201	12	,000	,932	12	,000

Fuente: SPSS V. 25

En referencia con la tabla 18, se puede apreciar que la significancia de la rentabilidad en el pretest y postest es de 0.000. Por ello, para contrastar la hipótesis general se usó el estadígrafo de wilcoxon.

Contrastación de la hipótesis general

Ho: La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web no optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Ha: La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web si optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Regla de decisión:

Ho: $p \text{ valor} \geq 0.05$

Ha: $p \text{ valor} < 0.05$

Tabla 19: Prueba WILCOXON Rentabilidad

Estadísticos de prueba

	Postest_rentabilidad – Pretest rentabilidad
Z	-4,764 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

Fuente: SPSS V. 25

Se visualiza que en la tabla 19 muestra el nivel de significancia de 0,000 con dirección a WILCOXON siendo menor del 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación. Por ende, la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web si optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

4.2.2. Análisis de la primera hipótesis específica

Ha: La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los costos de la Boutique DAYUMI.

Regla de decisión:

Si $p \text{ valor} \leq 0.05$, la distribución es no paramétrica.

Si $p \text{ valor} > 0.05$, la distribución es paramétrica.

Tabla 20: Prueba de normalidad de Costos Pretest y Postest con estadígrafos

Grupo		Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costos	PRETEST	,146	12	,000	,956	12	,000
	POSTEST	,199	12	,000	,904	12	,000

Fuente: SPSS V. 25

Respecto con la tabla 20, se puede observar que la significancia de costos de rentabilidad en el Pretest y Postest es de 0.000. Por ello, para contrastar la hipótesis general se usó el estadígrafo de wilcoxon

Contrastación de la primera hipótesis específica

Ho: La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web no optimiza los costos de la Boutique DAYUMI.

Ha: La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web si optimiza los costos de la Boutique DAYUMI.

Regla de decisión:

Ho: $p \text{ valor} \geq 0.05$

Ha: $p \text{ valor} < 0.05$

Tabla 21: Prueba WILCOXON de Costos

Estadísticos de prueba	
	Postest_costos - Pretest_costos
Z	-4,764 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

Fuente: SPSS V. 25

Se observa que en la tabla 21 muestra el nivel de significancia de 0,000 con dirección a WILCOXON siendo menor del 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación. Por ello, la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web si optimiza los costos de la Boutique DAYUMI.

4.2.3. Análisis de la segunda hipótesis específica

Ha: La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI.

Regla de decisión:

Si $p \text{ valor} \leq 0.05$, la distribución es no paramétrica.

Si $p \text{ valor} > 0.05$, la distribución es paramétrica.

Tabla 22: Prueba de normalidad de Ingresos pretest y postest con estadígrafos

Grupo		Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ingresos	PRETEST	,182	12	,000	,950	12	,000
	POSTEST	,235	12	,000	,884	12	,000

Fuente: SPSS V. 25

De acuerdo con la tabla 22, se puede observar que la significancia de los ingresos de rentabilidad en el pretest y postest es de 0.000. Por ello, para contrastar la hipótesis general se usó el estadígrafo de wilcoxon

Contrastación de la segunda hipótesis específica.

Ho: La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web no optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI.

Ha: La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web si optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI.

Regla de decisión:

Ho: ρ valor ≥ 0.05

Ha: ρ valor < 0.05

Tabla 23: Prueba WILCOXON de Ingresos

Estadísticos de prueba	
	Postest_Ingresos - Pretest_Ingresos
Z	-4,764 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

Fuente: SPSS V. 25

Se observa que en la tabla 23 muestra el nivel de significancia de 0,000 con dirección a WILCOXON siendo menor del 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación. De tal manera que, la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web si optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI.

V. DISCUSIÓN

Se demostró que la investigación, gracias a la automatización del Proceso logístico la optimización de la rentabilidad fue posible porque logró resultados positivos haciendo que la Boutique DAYUMI sea mucho más rentable, debido a la sistematización de las actividades de compras, transporte, almacenamiento y servicio al cliente. Respecto a la hipótesis general se planteó que la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Tal como se muestra en la tabla 14 y figura 27 el indicador de la variable rentabilidad en el pretest fue de 3.50 (por cada sol invertido se gana 3.50 soles) y en el postest la rentabilidad mejoró dando un indicador de 4.12 (por cada sol invertido se gana 4.12). Esto es debido a la automatización del proceso logístico

usando la aplicación web. De igual modo es contrastable con los resultados del proyecto de estudio de (Ubilla Díaz 2018) que mostró un buen efecto en la rentabilidad, antes estaba en un indicador de 1.35 y mejoró a 1.59. Así mismo, se relaciona con los resultados de (Távora Infantes 2014) que mediante un sistema en el proceso logístico mejoró la rentabilidad de un indicador de 1.56 a un indicador de 2.10. La investigación utilizó una Aplicación Web que optimizó la rentabilidad de la Boutique.

Respecto a la hipótesis específica 1 se planteó que la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los costos de la Boutique DAYUMI.

Tal como se observa en la tabla 15 y figura 28, el total de los costos de la Boutique DAYUMI en el pretest fue de S/ 44,452 (en el periodo de tres meses). Por otro lado, en el Postest los costos de la Boutique DAYUMI fueron de S/ 44,296 (en el periodo de tres meses). En efecto es gracias a la automatización del proceso logístico. De la misma manera, los resultados se relacionan con la investigación de (Flores Tapia 2014) que mostró la rentabilidad de su empresa teniendo en el pretest un costo total de S/ 61, 213 y en el Postest fue de S/ 59,561. Por otro lado, en los resultados de la investigación de (Ruiz García 2016) presentó resultados de un antes y después de la implementación, mostrando la rentabilidad de su empresa obteniendo el pretest del costo total de S/ 34,546 y en el Postest el costo fue S/ 32,478. En el estudio se capacitó a los trabajadores respecto a las compras, transporte, almacenamiento y servicio al cliente dando ingresos mayores a manteniendo los costos.

Respecto a la hipótesis específica 2 se planteó que la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI.

De la misma manera, se corrobora en la tabla 16 y figura 29, los ingresos de la Boutique DAYUMI presentando en el pretest un ingreso de S/ 153,469. Por otro lado, en el Postest los ingresos de la Boutique DAYUMI fueron S/ 182,193. Esta mejora se debe al proceso logístico que fue automatizado por medio de una aplicación web. De tal modo, estos resultados concuerdan con la investigación de (Covas Varela, et al, 2017), donde mostró los ingresos de su empresa que

mejoraron de un S/ 67,541 a S/ 93,845. Del mismo modo, (Reyes Herrera y Serquén Ramírez 2016) destacó que sus ingresos de su empresa mejoraron de un S/ 36,780 a S/ 67,465. En el estudio se generó un control logístico automatizado por medio de la aplicación web, la cual dio un valor agregado a la empresa optimizando de cierta forma la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

En función al objetivo general, la cual fue determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI, se concluye: La percepción de los trabajadores en un Pretest por la variable del proceso logístico se determinó que el 24,7% es bajo y 75.3% es medio; luego del Posttest se determinó 24.7% nivel medio y 75.3% nivel alto. En cuanto a la rentabilidad subió de 3.50 a 4.12. Del mismo modo la rentabilidad en el nivel de significancia fue de 0.000 con dirección a WILCOXON siendo menor del 0.05. Por ello, se contrastó que la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Seguidamente en función al objetivo específico 1 que fue determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los costos de la Boutique DAYUMI. Respecto a Prestes se obtuvo S/.44452.00 y en Posttest fue de S/.44296.00; por lo tanto se logró optimizar el costo. Del mismo modo, en los costos se demostró un nivel de significancia de 0.000 con dirección a WILCOXON siendo menor del 0.05. Esto quiere decir que, la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los costos de la Boutique DAYUMI.

Por último, en función al objetivo específico 2 que fue determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI. Respecto a Pretest se obtuvo S/.153,469.00 y en Posttest fue de S/.182,193.00. Del mismo modo en la dimensión de ingresos se presentó el nivel de significancia de 0.000 con dirección a WILCOXON siendo menor del 0.05. Por lo tanto, se contrastó que la Aplicación Web optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI.

VII. RECOMENDACIONES

Analizar la rentabilidad de la cartera de clientes de la Boutique para conocer los clientes que generan fuerte ingreso y de cierta forma observar si es conveniente invertir más esfuerzos para el impacto de la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.

Para este estudio se recomienda implementar un sistema de gestión de contenido (CMS) para mejorar los costos, ya que mediante este sistema los trabajadores de la Boutique podrán gestionar los contenidos por medio web obteniendo beneficios respecto a su capital, activos e inversión de la boutique DAYUMI. Es importante resaltar que el riesgo está por el grado de informalidad con la cual se viene trabajando

Implementar las 5s para mejorar la rentabilidad obteniendo una buena productividad en la boutique DAYUMI, además de obtener eficiencia y eficacia en los trabajadores.

REFERENCIAS

ALEMÁN DE LA TORRE, Leisy, 2019. *Diagnóstico del proceso logístico para la toma de decisiones en empresas* [en línea]. Cuba: Artículo Scielo, vol. 13, no. 2, [consulta: octubre del 2020]. ISSN: 2306-9155 Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000200182

BAENA, Guillermina, 2017. *Metodología de la investigación: Serie integral por competencias* [en línea]. 3.^a ed. México: Grupo Editorial Patria [consulta: 05 de mayo de 2020]. ISBN 9786077447481. Disponible en: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf.

CANTERO CORA, Hidelvys y LEYVA CARDEÑOSA, Elisa, 2016. *La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial* [en línea]. Cuba: Artículo Científico de Redalyc, vol.22, no. 4, pp. 1-17 [consulta: octubre del 2020]. ISSN: 1027-2127 Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181548029004.pdf>

CCAHUIN SANCHEZ, Renzo Guillermo, 2019. Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018 [en línea]. Tesis licenciatura. Lima: Universidad Norbert Wiener. [consulta: setiembre de 2020]. Disponible en: http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CHÁVEZ, Jorge y TORRES, Rodolfo, 2014. *Supply Chain Management* [en línea]. 2.a ed. Chile: Ril editores, [consulta: 22 de abril de 2021]. ISBN: 9789562849098. Disponible en: <https://www.buscalibre.pe/libro-supply-chain-management-gestion-de-la-cadena-de-suministro-ebook-jorge-h-chavez-rodolfo-torres-rabello-ril-editores/9789562849098/p/9602082>

COVAS VARELA, Daylí, et al, 2017. *Mejora de procesos logísticos en la comercializadora agropecuaria* [en línea]. Cuba: Artículo Scielo, vol. 38, no.2, pp.210-222 [consulta: octubre del 2020]. ISSN: 1815-5936 Disponible en:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000200010

FERRER, María y DE LA HOZ, Betty 2018. *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo* [en línea]. Argentina: Artículo Científico de Scielo, vol.14, no. 1, [consulta: octubre del 2020]. ISSN: 1315-9518 Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008

FLORES TAPIA, Cinthia, 2014. *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas* [en línea]. Tesis licenciatura. Lima: Universidad San Martín de Porres, [Consulta: octubre de 2020] Disponible en: <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/1111>

Gestión. Provincia de Lima: Gamarra en riesgo de perder más del 50% de su masa empresarial y laboral a fines del 2020 [en línea]. Perú: 2020 [fecha de consulta: 13 de setiembre de 2020]. Disponible en: <https://gestion.pe/economia/gamarra-en-riesgo-de-perder-mas-del-50-de-su-masa-empresarial-y-laboral-a-fines-del-2020-noticia/>

GONZÁLEZ CANCELAS, Nicoletta, 2016. *Nuevas cadenas de transporte de mercancías generadas por las infraestructuras logísticas de intercambio modal* [en línea]. Buenos Aires: Artículo Redalyc, no. 14, pp. 81-108 [consulta: octubre del 2020]. ISSN: 1852-7175 Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3330/333046307006.pdf>

GUERRERO, Humberto, 2017. *Inventarios, Manejo y control*. [en línea]. Bogotá: Ecoe ediciones. [Fecha de consulta: 22 de abril de 2021]. ISBN: 9789587714920 Disponible en <https://books.google.com.pe/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=GUERRERO+INGRESO+Y+COSTOS+LIBRO&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKewjCjrDS48jqAhWJFLkGHQTJAXwQ6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q=GUERRERO%20INGRESO%20Y%20COSTOS%20LIBRO&f=false>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, et al., 2014. *Metodología de la investigación* [en línea]. 6.^a ed. México, DF: Mc Graw Interamericana Editores [consulta: 25 abril 2020]. ISBN 9781456223960. Disponible en: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y MENDOZA TORRES, Christian, 2018. *Metodología de investigación: Las turas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Interamericana Editores. ISBN 9781456260965

KANAWATY, George. *Introducción al Estudio del Trabajo*. 4^a ed. Ginebra: OIT, 1996. 521 pp. ISBN: 9223071089

LÓPEZ, José Francisco. 2020. *Logística de almacenamiento* [en línea]. Economipedia [consulta: octubre del 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/logistica-de-almacenamiento.html>

MEYERS, Fred. *Estudio de tiempos y movimientos para la manufactura agil*. 2^a ed. México: Pearson Educación, 2000. 352 pp. ISBN: 9684444680

MONTOYA GARCÍA, Stefhanie, 2016. *Evaluación para la optimización de los procesos logísticos de entrada mediante la herramienta supply chain management en la empresa oil compañía industrial del Perú s.a.c., lima – 2016* [en línea]. Tesis licenciatura. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio, [Consulta: octubre de 2020] Disponible en: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1071/1/TL_MontoyaGarciaStefhaniaNevenka.pdf.pdf

MORA GARCÍA, Luis Aníbal, 2016. *Gestión Logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* [en línea]. Bogotá: ECOE ediciones [consulta: 04 octubre 2020]. ISBN 9789587713954. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?id=jXs5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=el+proceso+log%C3%ADstico+y+la+gesti%C3%B3n+de+la+cadena+de+abastecimiento&hl=es->

419&sa=X&ved=2ahUKEwi5pdSKpunsAhWEtVkKHQTIDRkQ6AEwAHoECAQ
QAg#v=onepage&q=el%20proceso%20log%C3%ADstico%20y%20la%20gesti
%C3%B3n%20de%20la%20cadena%20de%20abastecimiento&f=false

MOREJÓN RIVERA, Rogelio, et al, 2016. *Aplicación web para el procesamiento de datos según un diseño aumentado modificado* [en línea]. Cuba: Artículo Redalyc, vol. 37, no. 3, pp. 153-164 [consulta: octubre del 2020]. ISSN: 153-164 Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1932/193246976017.pdf>

MOROCHO MESTANZA, Patricia, 2019. *Control interno para mejorar la gestión de la unidad de almacén de la Universidad Nacional Toribio* [en línea]. Tesis licenciatura. Chachapoyas: Universidad Cesar Vallejo, [Consulta: octubre de 2020] Disponible en: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39412?locale-attribute=en>

NARKHEDE, Sarang, 2020. Understanding Descriptive Statistics. In: *Towards data science [online]*. Available in: <https://towardsdatascience.com/understanding-descriptive-statistics-c9c2b0641291> [Access Date: June 5, 2018].

NOGALES GONZALES, Rafael, 2017. Cambio de concepto de Compras a Cadena de Suministros. [en línea]. Buenos aires: Artículo Redalyc, vol. 8, no. 1, pp. 1-12 [consulta: octubre del 2020]. ISSN: 1027-2127 Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517922006.pdf>

NOSSA RIVERA, Yadi y RAMÍREZ ARIAS, Navor, 2015. *Propuesta de automatización y control de inventarios en la empresa sign supply s.a.s.* [en línea]. Tesis licenciatura. Bogotá: Universidad Los Libertadores, [Consulta: octubre de 2020] Disponible en: <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/474/NossaRiveraYadiLizeth%20.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

OSORIO, Adriana Patricia y et al, 2018. *Estudio de factibilidad para la creación de una boutique móvil de ropa femenina en la ciudad de Bogotá* [en línea]. Bogotá [consulta: setiembre de 2020]. Disponible en: https://repository.uniminuto.edu/jspui/bitstream/10656/6959/1/TA_MonsalveVillaRealHernando_2018.pdf

Perú Retail. Provincia de Lima:H&M abrirá su tienda 15 en el mercado peruano [en línea]. Perú: 2020 [fecha de consulta: 13 de setiembre de 2020]. Disponible en: <https://www.peru-retail.com/hm-abrira-su-tienda-15-en-el-mercado-peruano/>

REYES HERRERA, Jimmy y SERQUÉN RAMÍREZ, José, 2016. *Impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la empresa CAC BAGUA GRANDE LTDA, Amazonas* [en línea]. Tesis licenciatura. Amazonas: Universidad Privada Juan Mejía Baca, [Consulta: octubre de 2020] Disponible en: http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/53/1/Reyes_Jimmy_%26_Sequen_Jesus.pdf

ROJAS SACRE, Oscar, 2018. *Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística en línea*. Tesis licenciatura. Huacho: Universidad José Faustino Sánchez Carrión, [Consulta: octubre de 2020] Disponible en: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3574/ROJAS%20SACRE%2C%20OSCAR%20IVAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

RUIZ GARCÍA, Román, 2016. *influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa embotelladora la selva S.A* [en línea]. Tesis licenciatura. Iquitos: Universidad de Amazonia Peruana, [Consulta: octubre de 2020] Disponible en: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4237/Rom%C3%A1n_Tesis_Maestr%C3%ADa_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SEVILLA, Andrés, 2019. *La rentabilidad* [en línea]. Economipedia [consulta: octubre del 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

SILVERA ESCUDERO, Rodolfo, 2017. *Micrologística: como optimizar los procesos logísticos internos* [en línea]. Bogotá: ECOE ediciones [consulta: 04 octubre 2020]. ISBN 9789587714982. Disponible en: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/06/Microlog%C3%ADstica-1ra-Edici%C3%B3n.pdf>

SOLSOL HIDALGO, Edgar, 2017. *Análisis de la gestión de inventarios de la empresa creazioni s. a. de la ciudad de Iquitos* [en línea]. Tesis licenciatura. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonia, [Consulta: octubre de 2020]

Disponible en:
http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5446/Edgar_Tesis_Maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

TÁVARA INFANTES, Carmen, 2014. *Mejora del sistema de almacén para optimizar la gestión logística de la empresa comercial Piura* [en línea]. Tesis licenciatura. Piura: Universidad Nacional de Piura, [Consulta: octubre de 2020] Disponible en: <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/700/IND-TAV-INF-14.pdf?sequence=1>

TROCHIM, William, 2020. Inferential Statistics. In: *Research Methods Knowledge Base* [online]. Available in: <https://conjointly.com/kb/inferential-statistics/> [Date accessed: June 10, 2020].

UBILLA DÍAZ, Marco Antonio, 2018. *implementación de un sistema automático asistido computacionalmente, para la administración de pedidos en una mediana empresa industrial*. [en línea]. Tesis licenciatura. Chile: Universidad Andrés Bello, [Consulta: octubre de 2020] Disponible en: http://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/13573/a124721_Ubilla_M_Iplementaci%C3%B3n_de_un_Sistema_Autom%C3%A1tico_2018_Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

URBINA PEREYRA, Jaime, MURGA FERNÁNDEZ, Raúl y SILVA UBALDO, Lizardo, 2018. *Automatización de despacho haciendo uso óptimo del transporte mediante la aplicación de tecnologías de internet de las cosas* [en línea]. Tesis licenciatura. Lima: Universidad de Ciencias Aplicadas, [Consulta: octubre de 2020] Disponible en: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624468/VENTURA_NM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VAZQUEZ CARRAZANA, Xiomara Esther y et al, 2017. *Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio* [en línea]. Brasil: Artículo Científico de Scielo, no. 18 [consulta: setiembre del 2020]. ISSN: 0123-1472 Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n45/0123-1472-cuco-18-45-00152.pdf>

VÉLEZ VARGAS. José, 2018. *Importancia del servicio al cliente* [en línea]. Revista logística 360 [consulta: octubre del 2020]. Disponible en: <https://www.logistica360.pe/la-importancia-del-servicio-al-cliente/>

VILLADA, Fernando y MUÑOZ, Nicolás, 2018. *Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Riesgo en la Planeación de las Finanzas Personales* [en línea]. Colombia: Artículo Científico de Scielo, vol.11, no. 6 [consulta: setiembre del 2020]. ISSN: 0718-5006 Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062018000600041

.....

CHÁVEZ, Jack. Implementación de un Sistema Web para Optimizar el Proceso de Gestión de Cobranza en la Empresa Service Collection. Tesis (Título Ingeniería de computación y sistemas). Lima, Perú: Universidad Peruana de las Américas, 2018. Disponible en: <file:///C:/Users/LENOVO/Desktop/TESIS%20PDF/variable%201.pdf>

VEGA, Omar y SALAZAR, Ronald. Captcha: ¿solución para la seguridad informática o problema para la accesibilidad/usabilidad web? Revista e- Ciencias de la Información [en línea]. Portal de Universidad de Costa Rica 2014, N.º. 4. [Fecha de consulta: 20 de setiembre de 2020]. Disponible en <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/eciencias/article/view/15125>

PILCO, Lisseth. Aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (Tics) para la Internacionalización de Mypes Textiles de Lima Metropolitana, 2018. Tesis (Licenciada en Negocios Internacionales). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2018. Disponible en <file:///C:/Users/LENOVO/Desktop/TESIS%20PDF/Pilco.pdf>

Díaz, Kevin y De la Torre, Jonathan. Implementación de un modelo de Bi basado en tecnología SAP Hana para el proceso de producción en empresas textiles. Tesis (Ingeniero de sistemas de Información). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2017. Disponible en <http://hdl.handle.net/10757/621198>

GARCÍA, Lenin. Implementación de un sistema de control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018. Tesis (Título profesional de Contador

Público). Lima: Universidad Norbert Wiener, 2019. Disponible en <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3574>

RAMOS, Jonathan (2017). Implementación del sistema de administración de las relaciones con el cliente (CRM) para mejorar la administración de ventas de la empresa textiles el Carmen S.A.C., La Victoria. Tesis (Ingeniero Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo - Los Olivos, 2017. Disponible en <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12541>

Cruz, Carlos Diaz [et al.]. Carhuamaca. La mejora en el proceso de Warehousing del negocio de telas soportado por el SCOR aplicando SCM en la empresa Creditex. Tesis (Maestro en Supply Chain Management). Lima: Universidad ESAN, 2019. Disponible en https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1773/2019_MASCM_14-4_10_T.pdf?sequence=4&isAllowed=y

GARAY, Jorge. Propuesta de implementación de un sistema informático para la gestión de almacén en la empresa kaefer kostec s.ac en la ciudad de Talara, 2017. Tesis (Título profesional de Ingeniería). Piura: Universidad católica los ángeles Chimbote, 2017. Disponible en <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9264>

Cruz, J. Carlos Diaz [et al.]. Carhuamaca (2019) en una investigación de su tesis titulada la mejora en el proceso de Warehousing del negocio de telas soportado por el SCOR aplicando SCM en la empresa creditex

DELGADO, Armando, GUERRERO, Jonathan y CELDADES, Oriana. Diseño de un aplicativo de programación de producción para una empresa de confecciones, Tesis (Título profesional de Ingeniero Industrial). Colombia: Universidad Javeriana - Bogotá, 2018. Disponible en <file:///C:/Users/LENOVO/Desktop/TESIS%20PDF/delgado%20,Guerrero.pdf>

LÓPEZ, Esperanza y ORTIZ, Fernando. Estrategia tecnológica basada en CRM aplicada a la mejora del servicio al cliente para las medianas industrias del sector textil de la Cámara de Industrias de Tungurahua - Caso: Corporación Impactex. Tesis (Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocio). Ambato: Universidad

Técnica de Ambato, 2017. Disponible en <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26277>

SILVA, Junior y AGUILAR, Rodrigo. Diseño de un Sistema de control de gestión para las empresas de productos textiles: caso “Textileras – Textiles Técnicos”. Proyecto de Titulación (Ingeniería Industrial). Ecuador: Universidad Católica del Ecuador -Tungurahua, 2018. Disponible en: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2614>. ISSN 2550-679X

NARVAEZ, Gustavo. Plan de negocio para la creación y comercialización de una aplicación móvil que permita la venta de productos manufacturados con diseños personalizados en la ciudad de Quito-Ecuador. BachelorThesis (Ingeniería Comercial). Quito: Universidad de las Américas. Disponible en <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10116>

LOJA, Nancy y REDROVÁN, Fausto. Métricas de calidad para el desarrollo de aplicaciones web. Revista, ARJÉ de Postgrado. [en línea]. Abril – junio 2017, N.º. 21. [Fecha de consulta: 22 de setiembre del 2020]. Disponible en <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art14.pdf>. ISSN Versión electrónica 2443-4442, en <https://www.anfei.mx/revista/index.php/revista/article/view/501>. ISSN: 2395-9878

CALSINA, Willy. Gestión y Desarrollo logístico en la Industria gráfica peruana. Tesina (Ingeniero Industrial). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2003. Disponible en https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/840/Calsina_mw.pdf?sequence=1

ALMARAZ, Jesús, CAMPOS, Pablo y CASTELO, Tamara Desarrollo de una aplicación Web para la gestión de Entornos Virtuales. Proyecto de sistema Informático (Informática). Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2010. Disponible en https://eprints.ucm.es/13083/1/Memoria_SI_Final.pdf

CHAVEZ, Jack. Implementación de un Sistema Web para Optimizar El Proceso de Gestión de Cobranza en La Empresa SERVICE COLLECTION. Tesis (Ingeniería de Computación y sistemas). Lima: Universidad Peruana de las

Américas, 2018. Disponible en <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/258>










PINHEIRO, Orlem. [en línea] de Lima. Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. Revista chilena de ingeniería, [en línea]. 26 de Julio del 2017, N.º. 2. [Fecha de consulta: 18 de agosto de 2020]. Disponible en <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>

MORA, Luis. Los indicadores del desempeño logístico, Tesis (informe académico). Lima: Universidad ESAN, 2016. Disponible en https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf

Grupo Atómico. Sector Tecnológico Europeo. Reporte (inversión a nivel mundial) Europa, 2019. Disponible en https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/11/20/companias/1574268547_015895.html

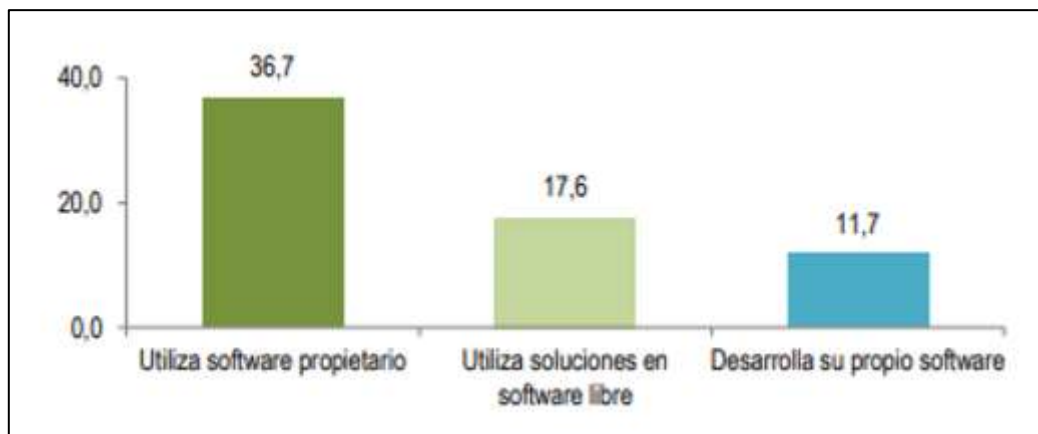
ANEXOS

Anexo 01: Países latinoamericanos con mayor puntuación.

PUESTO	PAISES	PUNTUACION
54	CHILE 	33,9
55	MÉXICO 	33,6
56	COSTA RICA 	33,5
62	BRASIL 	31,9
68	COLOMBIA 	30,8
69	URUGUAY 	30,8
73	PANAMA 	29,0
76	PERÚ 	28,8
80	ARGENTINA 	28,3

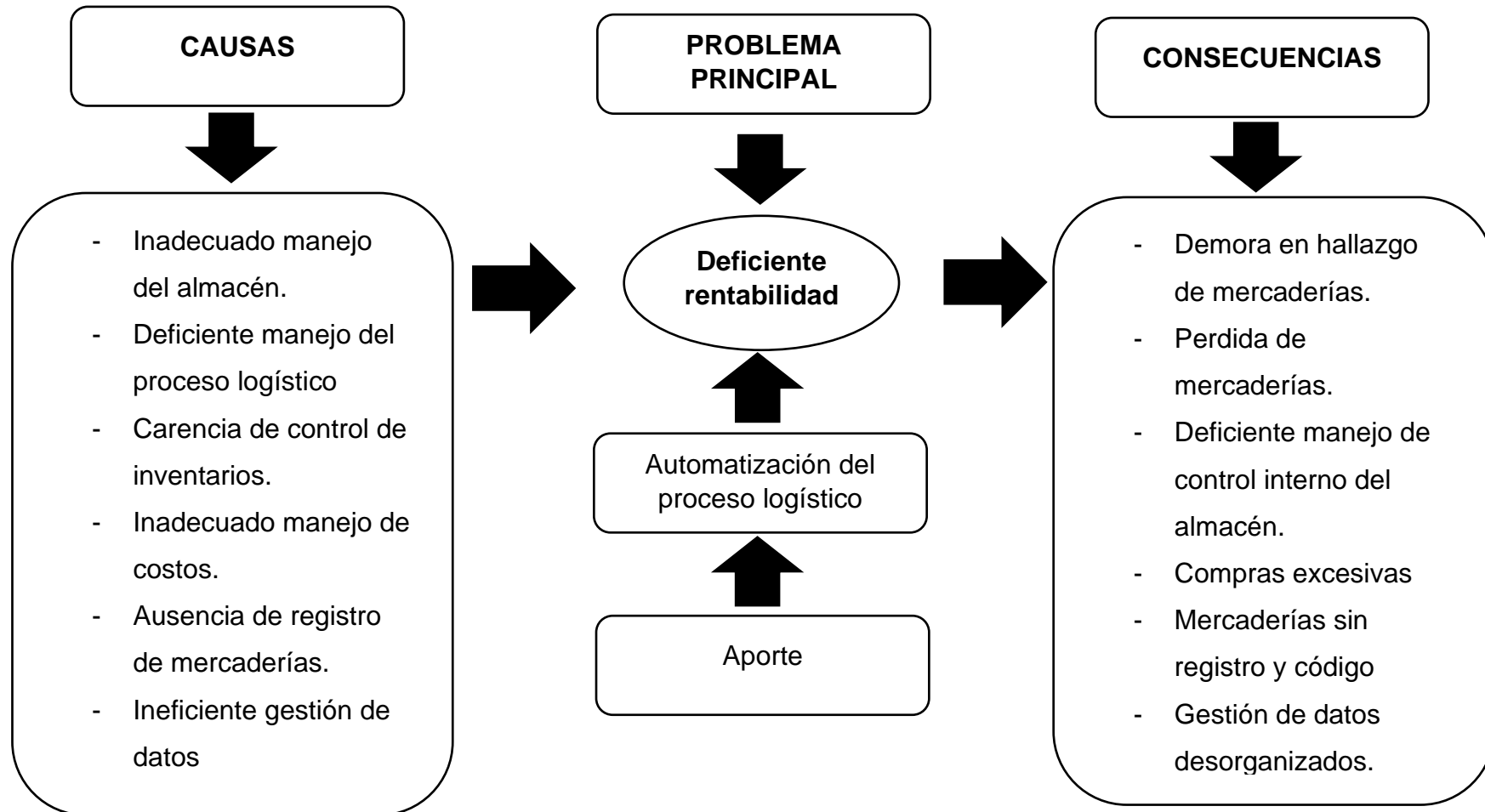
Fuente: Índice mundial de innovación 2020

Anexo 02: Encuesta económica anual de Software



Fuente: INEI (2018)

Anexo 03: Diagrama del problema de la BOUTIQUE DAYMI.



Fuente: Elaboración propia, 2021

Anexo 04: Matriz de consistencia

AUTOMATIZACIÓN DEL PROCESO LOGÍSTICO MEDIANTE LA APLICACIÓN WEB PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA BOUTIQUE DAYUMI, CHACHAPOYAS, 2020.						
PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES		Mtodología	Escala
<p>Problema general:</p> <p>¿De qué manera la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿De qué manera la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los costos de la rentabilidad de la Boutique DAYUMI?</p> <p>¿De qué manera la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los ingresos de rentabilidad de la Boutique DAYUMI?</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.</p> <p>Hipótesis específica:</p> <p>La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los costos de la Boutique DAYUMI.</p> <p>La Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI.</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza la rentabilidad de la Boutique DAYUMI.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los costos de la Boutique DAYUMI.</p> <p>Determinar cómo la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los ingresos de la Boutique DAYUMI</p>	Variable Independiente: Proceso Lgístico.		<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Enfoque de Investigación: Cuantitativo</p> <p>Diseño de la Investigación: Pre-experimental</p> <p>Población: Fueron los trabajadores(6) y la evaluación de los indicadores por 6 meses(dividido por 12 semanas) en la boutique DAYUMI</p> <p>Muestra: No existe la muestra y muestreo debido a que se trabajo con toda la población de la boutique DAYUMI.</p> <p>Técnica: Encuesta (Análisis documental)</p> <p>Instrumento: Cuestionario (Tabla de registro)</p>	Ordinal
			Dimensiones	Indicadores:		
			Compras	Planificación de compras Selección de proveedores Realización de pedidos Control de compras		
			Transporte	Servicio		
			Almacenamiento	Gestión de control		
			Servicio al Cliente	Pedidos Procesamiento de orden Entrega del pedido		
			Variable Interviniente: Aplicación Web			
			Dimensiones	Indicadores:		
			Usabilidad	Automatización		
			Calidad	Excelencia		
Seguridad	Protección					
Accesibilidad	Disponibilidad					
Variable Dependiente: Rentabilidad						
Dimensiones	Indicadores:					
Costos	Costo de inventario final					
Ingresos	Ingreso Total de productos vendidos				Razón	

Fuente: Elaboración Propia, 2021

Anexo 05: Matriz de operacionalización de la variable independiente Proceso logístico

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	NIVELES Y RANGOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Proceso logístico	El proceso logístico se encarga de buscar la solución respecto a la fabricación y distribución de los bienes. Así mismo, está encargada de hacer el seguimiento de los procesos, considerando la ubicación de los productos, de tal manera que se incluye los costos de producción, personal y tiempo. También debe tener en cuenta factores que influyen en la calidad de producción y el transporte de distribución. (Mora García 2016)	El proceso logístico es fundamental en las empresas porque tiene la finalidad de obtener resultados del funcionamiento de los productos y servicios que se realicen de forma organizada y controlada, sin inconvenientes con el tiempo y según lo acordado con el cliente. Además de dar seguimiento a las compras, almacén, transporte, servicio al cliente, entre otros. (Silvera Escudero 2017)	Compras	Planificación de compras	1	Ordinal	Likert Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Indiferente (3) En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)	Alto (3) Medio (2) Bajo (1)
				Selección de proveedores	2			
				Realización de pedidos	3			
				Control de compras	4			
			Transporte	Servicio	5			
					6			
					7			
					8			
			Almacenamiento	Gestión de control	9			
					10			
					11			
					12			
			Servicio al Cliente	Pedidos	13			
					14			
				Procesamiento de orden	15			
				Entrega del pedido	16			

Fuente: Elaboración propia, 2021

Anexo 06: Matriz de operacionalización de la variable interviniente Aplicación Web.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	NIVELES Y RANGOS
<p>VARIABLE INTERVINIENTE: Aplicación Web</p>	<p>Es una herramienta informática para el proceso logístico que mediante un navegador se puede acceder a toda la funcionalidad que ejecutará la aplicación web. (Morejón Rivera, et al 2016)</p>	<p>La Aplicación Web permite una buena gestión interna en la facturación, stock, pedidos de clientes, contabilidad, gestión personal y seguimiento de procesos de almacén. (Morejón Rivera, et al 2016)</p>	Usabilidad	Automatización	1	Ordinal	<p>Likert Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Indiferente (3) En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)</p>	<p>Alto (3) Medio (2) Bajo (1)</p>
					2			
					3			
			Calidad	Excelencia	4			
					5			
					6			
			Seguridad	Protección	7			
					8			
					9			
			Accesibilidad	Disponibilidad	10			
					11			
					12			

Fuente: Elaboración propia,2021.

Anexo 07: Matriz de operacionalización de la variable dependiente Rentabilidad

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	FÓRMULAS DEL INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE DEPENDIENTE Rentabilidad	La rentabilidad es la acción económica principal de una empresa debido a que movilizan materiales, recursos humanos y recursos financieros con la finalidad de obtener resultados. También, se dice que es el rendimiento que produce capitales en un periodo de tiempo y determina la renta que se ha generado durante la acción. (Villada y Muñoz 2018)	Se define la rentabilidad como el beneficio obtenido de una inversión que se encarga de medir los costos y ingresos sobre la cantidad invertida influyendo en el ámbito económico y financiero, los resultados se presentan en porcentajes (Sevilla 2019)	Costos	Costo de inventario final	<p>CIF = U x Cu</p> <p>CIF: Costo de inventario final U: Unidades de almacén CU: Costo unitario</p>	Razón
			Ingresos	Ingreso Total de productos vendidos	<p>IT= Pv x Q</p> <p>IT: Ingreso Total Pv: Precio de venta Q: Cantidad</p>	

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Anexo 08: Cuestionario para medir el proceso logístico



CUESTIONARIO PARA MEDIR EL PROCESO LOGÍSTICO

Estimado trabajador sírvase a responder el siguiente cuestionario en forma anónima. Lea cuidadosamente cada proposición y marque con un aspa (x) sólo una alternativa. Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), indiferente (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1).

Nº	VARIABLE 1: PROCESO LOGÍSTICO	Escala				
		1	2	3	4	5
	DIMENSION: COMPRAS					
1	El documento de compras cubre el presupuesto de la Boutique DAYUMI					
2	La Boutique selecciona proveedores mediante condiciones comerciales					
3	Se realiza pedidos en base a las necesidades de compras para el ciclo de producción					
4	Se adjunta un documento mercantil que certifique el despacho de pedido					
	DIMENSIÓN: TRANSPORTE	1	2	3	4	5
5	Se genera reportes de los gastos de transporte.					
6	El transporte es eficiente durante el traslado de mercaderías.					
7	Se cuenta con un plan de contingencia para el transporte-					
8	Cumple con el servicio de infraestructura, flujo de materiales, entrega y recepción.					
	DIMENSIÓN: ALMACENAMIENTO	1	2	3	4	5
9	El almacenamiento en la logística es eficiente.					
10	Existe una estructuración de almacenamiento en la logística.					
11	Se gestiona la capacidad de valoración del stock mediante reportes.					
12	Se informa constantemente el área de compras sobre las existencias.					
	DIMENSIÓN: SERVICIO AL CLIENTE	1	2	3	4	5
13	El servicio tiene la capacidad de adaptarse a las circunstancias del cliente.					
14	Existe contacto rápido y sin contratiempos para el cliente.					
15	Existe un orden cronológico y secuencial en las operaciones logísticas.					
16	Se entrega la mercancía en el tiempo establecido.					


Fuente: Elaboración propia, 2021

Anexo 09: Tabla de registro para la rentabilidad Pretest

		RENTABILIDAD				
		SEMANA	INGRESO	BENEFICIO	COSTO	RENTABILIDAD
ANTES	Octubre	SEMANA 1				
		SEMANA 2				
		SEMANA 3				
		SEMANA 4				
	Noviembre	SEMANA 5				
		SEMANA 6				
		SEMANA 7				
		SEMANA 8				
	Diciembre	SEMANA 9				
		SEMANA 10				
		SEMANA 11				
		SEMANA 12				
		TOTAL				
DESPUÉS	Enero	SEMANA 1				
		SEMANA 2				
		SEMANA 3				
		SEMANA 4				
	Febrero	SEMANA 5				
		SEMANA 6				
		SEMANA 7				
		SEMANA 8				
	Marzo	SEMANA 9				
		SEMANA 10				
		SEMANA 11				
		SEMANA 12				
		TOTAL				

Fuente: Elaboración propia, 2021

Anexo 10: Cuestionario para medir la Aplicación web

 CUESTIONARIO PARA MEDIR LA APLICACIÓN WEB						
<p>Estimado trabajador sírvase a responder el siguiente cuestionario en forma anónima. Lea cuidadosamente cada proposición y marque con un aspa (x) sólo una alternativa. Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), indiferente (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1).</p>						
N _o	VARIABLE INTERVENIENTE: APLICACIÓN WEB	Escala				
	DIMENSION: USABILIDAD	1	2	3	4	5
1	La App. Web estructura y organiza los contenidos de la Boutique DAYUMI					
2	La App. Web automatiza el proceso logístico de la Boutique DAYUMI					
3	La Boutique DAYUMI aumenta sus ingresos y ventas mediante la App. Web					
	DIMENSIÓN: CALIDAD	1	2	3	4	5
4	Las incidencias de la Boutique DAYUMI son resueltas en corto plazo					
5	Se desarrolla las actividades de manera eficaz y eficiente con la App. Web					
6	La App. web cuenta con alto soporte de almacenamiento de memoria.					
	DIMENSIÓN: SEGURIDAD	1	2	3	4	5
7	La Boutique DAYUMI cuenta con contraseñas de seguridad para el acceso de la App. Web					
8	La App. Web confidencia la información de la Boutique DAYUMI					
9	La aplicación web restringe accesos innecesarios.					
	DIMENSIÓN: ACCESIBILIDAD	1	2	3	4	5
10	Mediante la App. Web se facilita la interacción y configuración de contenidos de la Boutique DAYUMI					
11	La App. Web de la Boutique DAYUMI es accesible a usuarios autorizados.					
12	La aplicación web es accesible para las personas que tengan alguna discapacidad.					

Fuente: Elaboración propia, 2021

Anexo 11: validación de juicio de experto 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PROCESO LOGISTICO

N°	DIMENSION / INDICADOR	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION: COMPRAS							
1	El documento de compras cubre el presupuesto de la Boutique DAYUMI	x		x		x		
2	La Boutique selecciona proveedores mediante condiciones comerciales	x		x		x		
3	Se realiza pedidos en base a las necesidades de compras para el ciclo de producción	x		x		x		
4	Se adjunta un documento mercantil que certifique el despacho de pedido	x		x		x		
	DIMENSION: TRANSPORTE							
5	Cumple con el servicio de infraestructura, flujo de materiales, entrega y recepción.	x		x		x		
6	Se genera reportes de los gastos de transporte.	x		x		x		
7	El transporte es eficiente durante el traslado de mercaderías.	x		x		x		
8	Se cuenta con un plan de contingencia para el transporte	x		x		x		
	DIMENSION: ALMACENAMIENTO							
9	Se gestiona la capacidad de valoración del stock mediante reportes.	x		x		x		
10	Se informa contantemente el área de compras sobre las existencias.	x		x		x		
11	El almacenamiento en la logística es eficiente.	x		x		x		
12	Existe una estructuración de almacenamiento en la logística.	x		x		x		
	DIMENSION: SERVICIO AL CLIENTE							
13	Existe contacto rápido y sin contratiempos para el cliente.	x		x		x		
14	Existe un orden cronológico y secuencial en las operaciones logísticas.	x		x		x		
15	Se entrega la mercancía en el tiempo establecido.	x		x		x		
16	El servicio tiene la capacidad de adaptarse a las circunstancias del cliente.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:Guido Trujillo Valdiviezo DNI: ... 25570359

Especialidad del validador:.....Especialista en Investigación y Estadística.....

22 de abril del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo


³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Anexo 12: validación de juicio de experto

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD

DIMENSION / INDICADOR	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION: COSTO							
CIF = U x Cu							
CIF: Costo de inventario final	x		x		x		
U: Unidades de almacén							
CU: Costo unitario							
DIMENSION: INGRESOS							
IT= Pv x Q							
IT: Ingreso Total	x		x		x		
Pv: Precio de venta							
Q: Cantidad							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:Guido Trujillo Valdiviezo DNI: 25570359

Especialidad del validador:.....Especialista en Investigación y Estadística.....

22 de abril del 2021


¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Anexo 13: validación de juicio de experto

 **CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA APLICACIÓN WEB**

Nº	DIMENSION / INDICADOR	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION: USABILIDAD								
1	La App. Web estructura y organiza los contenidos de la Boutique DAYUMI	x		x		x		
2	La App. Web automatiza el proceso logístico de la Boutique DAYUMI	x		x		x		
3	La Boutique DAYUMI aumenta sus ingresos y ventas mediante la App. Web	x		x		x		
DIMENSIÓN: CALIDAD								
4	Las incidencias de la Boutique DAYUMI son resueltas en corto plazo	x		x		x		
5	Se desarrolla las actividades de manera eficaz y eficiente con la App. Web	x		x		x		
6	La App. web cuenta con alto soporte de almacenamiento de memoria.	x		x		x		
DIMENSIÓN: SEGURIDAD								
7	La Boutique DAYUMI cuenta con contraseñas de seguridad para el acceso de la App. Web	x		x		x		
8	La App. Web confidencia la información de la Boutique DAYUMI	x		x		x		
9	La aplicación web restringe accesos innecesarios.	x		x		x		
DIMENSIÓN: ACCESIBILIDAD								
10	Mediante la App. Web se facilita la interacción y configuración de contenidos de la Boutique DAYUMI	x		x		x		
11	La App. Web de la Boutique DAYUMI es accesible a usuarios autorizados.	x		x		x		
12	La App. web es accesible para las personas que tengan alguna discapacidad.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mg:Guido Trujillo Valdiviezo DNI: 25570359

Especialidad del validador:.....Especialista en Investigación y Estadística.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de abril del 2021



Firma del Experto Informante.

Anexo 14: Validación de Juicio de expertos 2



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PROCESO LOGISTICO

Nº	DIMENSION / INDICADOR	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION: COMPRAS							
1	El documento de compras cubre el presupuesto de la Boutique DAYUMI	x		x		x		
2	La Boutique selecciona proveedores mediante condiciones comerciales	x		x		x		
3	Se realiza pedidos en base a las necesidades de compras para el ciclo de producción	x		x		x		
4	Se adjunta un documento mercantil que certifique el despacho de pedido	x		x		x		
	DIMENSION: TRANSPORTE							
5	Cumple con el servicio de infraestructura, flujo de materiales, entrega y recepción.	x		x		x		
6	Se genera reportes de los gastos de transporte.	x		x		x		
7	El transporte es eficiente durante el traslado de mercaderías.	x		x		x		
8	Se cuenta con un plan de contingencia para el transporte	x		x		x		
	DIMENSION: ALMACENAMIENTO							
9	Se gestiona la capacidad de valoración del stock mediante reportes.	x		x		x		
10	Se informa contantemente el área de compras sobre las existencias.	x		x		x		
11	El almacenamiento en la logística es eficiente.	x		x		x		
12	Existe una estructuración de almacenamiento en la logística.	x		x		x		
	DIMENSION: SERVICIO AL CLIENTE							
13	Existe contacto rápido y sin contratiempos para el cliente.	x		x		x		
14	Existe un orden cronológico y secuencial en las operaciones logísticas.	x		x		x		
15	Se entrega la mercancía en el tiempo establecido.	x		x		x		
16	El servicio tiene la capacidad de adaptarse a las circunstancias del cliente.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Flores Zafra David

DNI: 41541647

Especialidad del validador: Ingeniero de proyectos e investigación

22 de abril del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Anexo 16: Validación de Juicio de expertos 3

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA APLICACIÓN WEB

N°	DIMENSION / INDICADOR	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION: USABILIDAD								
1	La App. Web estructura y organiza los contenidos de la Boutique DAYUMI	✓		✓		✓		
2	La App. Web automatiza el proceso logístico de la Boutique DAYUMI	✓		✓		✓		
3	La Boutique DAYUMI aumenta sus ingresos y ventas mediante la App. Web	✓		✓		✓		
DIMENSION: CALIDAD								
4	Las incidencias de la Boutique DAYUMI son resueltas en corto plazo	✓		✓		✓		
5	Se desarrolla las actividades de manera eficaz y eficiente con la App. Web	✓		✓		✓		
6	La App. web cuenta con alto soporte de almacenamiento de memoria.	✓		✓		✓		
DIMENSION: SEGURIDAD								
7	La Boutique DAYUMI cuenta con contraseñas de seguridad para el acceso de la App. Web	✓		✓		✓		
8	La App. Web confidencia la información de la Boutique DAYUMI	✓		✓		✓		
9	La aplicación web restringe accesos innecesarios.	✓		✓		✓		
DIMENSION: ACCESIBILIDAD								
10	Mediante la App. Web se facilita la interacción y configuración de contenidos de la Boutique DAYUMI	✓		✓		✓		
11	La App. Web de la Boutique DAYUMI es accesible a usuarios autorizados.	✓		✓		✓		
12	La App. web es accesible para las personas que tengan alguna discapacidad.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si existe.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. PRADO MACALUPU FIDEL DNI: 09086863

Especialidad del validador: ING. INDUSTRIAL

22 de abril del 2021

[Firma]

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 17: Validación de Juicio de expertos

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD

DIMENSION / INDICADOR	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION: COSTO $CIF = U \times Cu$							
CIF: Costo de inventario final	✓		✓		✓		
U: Unidades de almacén							
CU: Costo unitario							
DIMENSION: INGRESOS $IT = Pv \times Q$							
IT: Ingreso Total	✓		✓		✓		
Pv: Precio de venta							
Q: Cantidad							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si existe

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador ^D/ Mg: PRADO MACALUW FIDEL DNI: 090 86 86 3

Especialidad del validador: ING INDUSTRIAL

22 de abril del 2021

[Firma]
Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 18: Datos de la Boutique DAYUMI.

Autoguardado DATA DAYUMI (1).xlsx Buscar romario nawech chuín RN																
Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Compartir Comentarios																
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Calibri 11 A⁺ A⁻ General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Σ Ordenar y filtrar 🔍 Buscar y seleccionar 📊 Analizar datos </div>																
B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
	COMPRA					TRANSPORTE				COSTOS FIJOS				VENTAS		
FECHAS	COMPRAS ENER	CANTIDAD	COSTO UNIT.	TOTAL COSTO									MERCADERIA	UNIDADES V	PRECIO POR	VENTAS
15/01/2020	Falda	8	10	80						AGUA - LUZ	10		Falda	8	30	240
15/01/2020	Vestido	3	10	30						INTERNET	30		Vestido	3	30	90
15/01/2020	Top Rosa S-M	8	4	32						TELEFONO	5		Top Rosa S-M	8	25	200
15/01/2020	Top Negro S-M	6	4	24		MOVIL TURS		60		ALQUILER	250		Top Negro S-	6	25	150
15/01/2020	Top Morado S-M	10	4	40						GASTO ADM	20		Top Morado	10	25	250
15/01/2020	Top Gris S-M	32	4	128						G.PERSONAL	1000		Top Gris S-M	32	25	800
15/01/2020	Top Palo Rosa S-M	6	4	24						TOTAL	1315		Top Palo Ro	6	25	150
15/01/2020	Top Blanco S-M	10	4	40									Top Blanco S	10	25	250
15/01/2020	Top Rojo S-M	8	4	32									Top Rojo S-M	8	25	200
15/01/2020	Top Negro S-M	10	4	40									Top Negro S	10	25	250
15/01/2020	Top Largo Blanc	5	10	50									Top Largo B	5	25	125
15/01/2020	Top Verde S-M	5	4	20									Top Verde S	5	25	125
15/01/2020	Top Largo Rosa M	8	10	80									Top Largo R	8	24	192
	TOTAL	119	76	620									TOTAL	119	334	3022
	COMPRAS FEBRE	CANTIDAD	COSTO UNIT.	TOTAL COSTO						AGUA - LUZ	10		MERCADERIA	UNIDADES V	PRECIO POR	VENTAS
15/02/2020	Polo Manga Cort	10	4	40						INTERNET	30		Polo Manga	10	20	200
15/02/2020	Top Guinda S	10	4	40						TELEFONO	5		Top Guinda	10	20	200
15/02/2020	Polo Manga Cort	10	6	60						ALQUILER	250		Polo Manga	10	30	300
15/02/2020	Polo Manga Larg	10	6	60		CIVA		35		GASTO ADM	20		Polo Manga	10	30	300

Anexo 19: Tabla de registro para la rentabilidad Postest

		RENTABILIDAD				
		SEMANA	INGRESO	BENEFICIO	COSTO	RENTABILIDAD
ANTES	Octubre	SEMANA 1	S/ 14,580	S/ 10,640	S/ 3,940	3.70
		SEMANA 2	S/ 12,585	S/ 9,039	S/ 3,546	3.55
		SEMANA 3	S/ 12,732	S/ 8,881	S/ 3,851	3.31
		SEMANA 4	S/ 12,520	S/ 8,522	S/ 3,998	3.13
	Noviembre	SEMANA 5	S/ 11,959	S/ 8,388	S/ 3,571	3.35
		SEMANA 6	S/ 11,125	S/ 7,813	S/ 3,312	3.36
		SEMANA 7	S/ 8,920	S/ 6,863	S/ 2,057	4.34
		SEMANA 8	S/ 12,464	S/ 8,923	S/ 3,541	3.52
	Diciembre	SEMANA 9	S/ 14,940	S/ 10,175	S/ 4,765	3.14
		SEMANA 10	S/ 12,751	S/ 9,299	S/ 3,452	3.69
		SEMANA 11	S/ 13,965	S/ 10,224	S/ 3,741	3.73
		SEMANA 12	S/ 14,928	S/ 10,250	S/ 4,678	3.19
TOTAL		S/ 153,469	S/ 109,017	S/ 44,452	3.50	
DESPUÉS	Enero	SEMANA 1	S/ 18,642	S/ 14,302	S/ 4,340	4.30
		SEMANA 2	S/ 17,284	S/ 13,084	S/ 4,200	4.12
		SEMANA 3	S/ 18,125	S/ 13,565	S/ 4,560	3.97
		SEMANA 4	S/ 17,892	S/ 13,632	S/ 4,260	4.20
	Febrero	SEMANA 5	S/ 14,060	S/ 10,910	S/ 3,150	4.46
		SEMANA 6	S/ 14,245	S/ 11,005	S/ 3,240	4.40
		SEMANA 7	S/ 12,236	S/ 9,276	S/ 2,960	4.13
		SEMANA 8	S/ 12,954	S/ 9,704	S/ 3,250	3.99
	Marzo	SEMANA 9	S/ 13,090	S/ 9,506	S/ 3,584	3.65
		SEMANA 10	S/ 12,730	S/ 9,840	S/ 2,890	4.40
		SEMANA 11	S/ 13,715	S/ 9,895	S/ 3,820	3.59
		SEMANA 12	S/ 17,220	S/ 13,178	S/ 4,042	4.26
TOTAL		S/ 182,193	S/ 137,897	S/ 44,296	4.12	

Fuente: elaboracion propia, 2021

Anexo 20: Documento de Acta de compromiso

Acta de compromiso

En la empresa Boutique Dayumi, siendo las 11:00 a.m. del Día 15 de enero de 2021, reunido con la Gerente General Mariola Singuani Nawech y el representante Romario Nawech Chuin cuyo nombre del proyecto "Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web para optimizar la rentabilidad"; para asignar las responsabilidades a fin de dar cumplimiento al objeto central del proyecto. En la presente se establece a realizar lo siguiente:

- Recolección de datos pre y post
- Capacitación a los empleados del funcionamiento de la aplicación web para la automatización del proceso logístico.
- Entrega de manual del funcionamiento de la Aplicación web



Mariola Singuani Nawech
Gerente General



Romario Nawech Chuin
Representante del proyecto

Fuente: Elaboración propia, 2021

Anexo 21: Acta de comité de la Aplicación Web

ACTA DE REUNIÓN DEL COMITÉ

De acuerdo a la automatización del proceso logístico mediante una aplicación web para mejorar la rentabilidad y bajo el cronograma de actividades se da inicio a la reunión del comité para la aplicación web, el día 20/02/2021 a la hora de 3:00 pm en la empresa Boutique Dayumi ubicada en la provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas, se reunieron las siguientes personas:

Nombre de los participantes del comité

- Gerente General: Mariola Singuani Nawech
- Programador: Diego Alvaro Ever
- Representante: Romario Nawech Chuin

I. AGENDA: (propuesta)

1. Reunión del comité para tratar el tema de la creación de la aplicación web
2. Desarrollo de la reunión
3. Designación de la fecha para la próxima reunión.

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Reunión del comité para tratar el tema de la Aplicación web

A efectos de proceder a la reunión del comité de la aplicación web para el periodo 2021, el gerente general de la empresa Boutique Dayumi, se manifestó la apertura de la primera reunión del Comité para hacer de conocimiento presente el cronograma de actividades a seguir de forma teórica y práctica, de esta forma da por aprobado el comité

2. Desarrollo de la reunión
3. Acto seguido, se hizo presente todas las actividades de forma teórica y práctica a realizar dentro del área de almacén siguiendo con la aprobación del comité por parte del gerente general.

3. Designación de la fecha para la próxima reunión.

Se reúne con periodicidad mensual en día previamente fijado, por lo que corresponde definir la fecha para la siguiente reunión del comité de la aplicación web.

Luego de la deliberación por parte de los presentes, se definió la próxima reunión para el 12/02/2021 a la hora de 3:00 pm en la empresa Boutique Dayumi ubicada en la provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas

III. ACUERDOS

En la presente sesión de reunión, los acuerdos a los que se arribaron son los siguientes:

- Hacer de conocimiento presente el cronograma de actividades a seguir de forma teórica y práctica.
- La próxima reunión del comité para la aplicación web se realizará el 12/02/2020 a la hora de 3.30 pm

Siendo las 4:00 pm, del 15 de enero de 2021 se da por concluida la reunión, firmando los asistentes en señal de conformidad.

Nombre de los participantes del comité



Mariola Singuani Naweche
Gerente General



Romario Naweche Chuin
Representante



Diego Alvaro Ever
Programador

Fuente: Elaboración propia 2021

Anexo 22: Pretest por semanas (Rentabilidad)

SEMANAS (1.....12)							
COMPRAS	UNIDADES DE ALMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
TOTAL							

Fuente: elaboración Propia, 2021.

SEMANA 01							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Falda	60	10	600	20	40	40	1600
Vestido	100	15	1500	25	60	75	4500
Top Rosa S-M	30	5	150	15	30	15	450
Top Negro S-M	30	5	150	26	30	4	120
Top Morado S-M	8	5	40	1	30	7	210
Top Gris S-M	32	5	160	12	32	20	640
Top Palo Rosa S-M	40	5	200	27	40	13	520
Top Blanco S-M	20	5	100	11	40	9	360
Top Rojo S-M	8	5	40	1	40	7	280
Top Negro STAND	20	5	100	5	40	15	600
Top Largo Blanco M	50	5	250	15	50	35	1750
Top Verde S-M	60	5	300	20	40	40	1600
Top Largo Rosa M	70	5	350	31	50	39	1950
TOTAL	528	80	3940	209	522	319	14580

SEMANA 02							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Brasier Morado 40	20	10	200	5	30	15	450
Brasier Negro 36	80	15	1200	30	30	50	1500
Brasier Crema 36	30	5	150	11	40	19	760
Brasier Negro 42	30	5	150	9	30	21	630
Brasier Azul 34	10	5	50	2	30	8	240
Blusa rosa	32	5	160	9	50	23	1150
Calzón cachetero	40	5	200	11	30	29	870
Short Rosado S	27	5	135	12	45	15	675
Polo Manga Larga Plomo S	21	5	105	9	40	12	480
Polo Manga Corta Blanco S	43	10	430	23	40	20	800
Short Celeste S	26	6	156	20	30	6	180
Polo Top Rata S-M	52	5	260	15	50	37	1850
Polo Top Plomo S-M	70	5	350	10	50	60	3000
TOTAL	481	86	3546	166	495	315	12585

SEMANA 03							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Larga Plomo S	60	10	600	35	40	25	1000
Polo Manga Corta Blanco S	80	15	1200	40	40	40	1600
Short Celeste S	30	5	150	12	30	18	540
Polo Top Rata S-M	30	5	150	9	40	21	840
Top Morado S-M	40	5	200	20	40	20	800
Top Gris S-M	32	5	160	12	40	20	800
Top Palo Rosa S-M	40	5	200	24	67	16	1072
Top Blanco S-M	19	4	76	4	40	15	600
Top Rojo S-M	20	5	100	5	40	15	600
Top Negro S-M	30	5	150	6	40	24	960
Top Largo Blanco M	30	5	150	14	40	16	640
Top Gris S-M	63	5	315	21	40	42	1680
Top Palo Rosa S-M	80	5	400	40	40	40	1600
TOTAL	554	79	3851	242	537	312	12732

SEMANA 04							
COMPRAS	UNIDADES DE ALMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Corta Plomo S-M	60	10	600	20	40	40	1600
Top Guinda S	80	15	1200	29	50	51	2550
Polo Manga Corta Largo Rayas Negro con Blanco S-M	42	5	210	17	40	25	1000
Polo Manga Larga Palo Rosa y rayas S-M	35	5	175	15	39	20	780
Blusa Talla L Rosado Claro L	40	5	200	25	50	15	750
Short Verde S	32	5	160	17	30	15	450
Short Rosado S	40	5	200	24	30	16	480
Short Celeste S	37	4	148	22	30	15	450
Calzón Cachetero Rojo STANDAR	20	5	100	4	20	16	320
Falda	32	5	160	17	40	15	600
Vestido	28	5	140	10	50	18	900
Top Rosa S-M	60	5	300	29	40	31	1240
Top Negro S-M	81	5	405	46	40	35	1400
TOTAL	587	79	3998	275	499	312	12520

SEMANA 05							
COMPRAS	UNIDADES DE ALMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Corta Plomo S-M	60	10	600	28	40	32	1280
Top Guinda S	51	15	765	21	40	30	1200
Polo Manga Corta Largo Rayas Negro con Blanco S-M	42	5	210	10	40	32	1280
Polo Manga Larga Palo Rosa y rayas S-M	36	5	180	16	40	20	800
Blusa Talla L Rosado Claro L	40	5	200	15	40	25	1000
Short Verde S	32	5	160	5	30	27	810
Short Rosado S	33	5	165	13	30	20	600
Short Celeste S	33	5	165	12	30	21	630
Calzón Cachetero Rojo STANDAR	36	6	216	11	20	25	500
Falda	41	5	205	25	40	16	640
Vestido	41	5	205	11	50	30	1500
Top Rosa S-M	60	5	300	36	40	24	960
Top Negro S-M	40	5	200	17	33	23	759
TOTAL	545	81	3571	220	473	325	11959

SEMANA 06							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Corta Plomo S-M	60	10	600	35	40	25	1000
Top Guinda S	20	15	300	10	40	6	240
Polo Manga Corta Largo Rayas Negro con Blanco S-M	23	9	207	13	40	10	400
Polo Manga Larga Palo Rosa y rayas S-M	35	5	175	15	40	20	800
Blusa Talla L Rosado Claro L	41	5	205	13	50	28	1400
Short Verde S	32	5	160	12	30	20	600
Short Rosado S	41	5	205	16	21	25	525
Short Celeste S	32	5	160	13	30	19	570
Calzón Cachetero Rojo STANDAR	60	5	300	20	20	40	800
Falda	32	5	160	12	40	20	800
Vestido	28	5	140	13	50	15	750
Top Rosa S-M	60	5	300	29	40	31	1240
Top Negro S-M	80	5	400	30	40	50	2000
TOTAL	544	84	3312	235	481	309	11125

SEMANA 07							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Falda	20	10	200	8	40	12	480
Vestido	30	15	450	10	50	20	1000
Top Rosa S-M	30	5	150	16	40	14	560
Top Negro S-M	20	5	100	10	40	10	400
Top Morado S-M	11	5	55	2	40	9	360
Top Gris S-M	32	5	160	18	40	14	560
Top Palo Rosa S-M	20	5	100	-5	40	25	1000
Top Blanco S-M	20	5	100	7	40	13	520
Top Rojo S-M	7	6	42	2	40	5	200
Top Negro S-M	20	5	100	8	40	12	480
Top Largo Blanco M	10	5	50	1	40	9	360
Top Verde S-M	40	5	200	20	40	20	800
Top Largo Rosa M	70	5	350	20	44	50	2200
TOTAL	330	81	2057	117	534	213	8920

SEMANA 08							
COMPRAS	UNIDADES DE ALMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Corta Plomo S-M	20	10	200	8	40	12	480
Top Guinda S	70	15	1050	32	40	38	1520
Polo Manga Corta Largo Rayas Negro con Blanco S-M	42	5	210	11	40	31	1240
Polo Manga Larga Palo Rosa y rayas S-M	35	5	175	11	41	24	984
Blusa Talla L Rosado Claro L	40	5	200	16	50	24	1200
Short Verde S	32	5	160	6	30	26	780
Short Rosado S	40	5	200	15	30	25	750
Short Celeste S	19	9	171	5	30	14	420
Calzón Cachetero Rojo STANDAR	33	5	165	15	20	18	360
Falda	33	5	165	6	40	27	1080
Vestido	29	5	145	4	50	25	1250
Top Rosa S-M	60	5	300	40	40	20	800
Top Negro S-M	80	5	400	40	40	40	1600
TOTAL	533	84	3541	209	491	324	12464

SEMANA 09							
COMPRAS	UNIDADES DE ALMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Corta Plomo S-M	60	10	600	20	40	40	1600
Top Guinda S	60	15	900	20	40	40	1600
Polo Manga Corta Largo Rayas Negro con Blanco S-M	43	5	215	19	40	24	960
Polo Manga Larga Palo Rosa y rayas S-M	42	6	252	20	40	22	880
Blusa Talla L Rosado Claro L	43	6	258	23	51	20	1020
Short Verde S	60	6	360	30	30	30	900
Short Rosado S	60	6	360	30	30	30	900
Short Celeste S	60	6	360	38	30	22	660
Calzón Cachetero Rojo STANDAR	70	5	350	35	20	35	700
Falda	42	5	210	14	40	28	1120
Vestido	40	5	200	16	50	24	1200
Top Rosa S-M	60	5	300	25	40	35	1400
Top Negro S-M	80	5	400	30	40	50	2000
TOTAL	720	85	4765	320	491	400	14940

SEMANA 10							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Falda	46	10	460	25	40	21	840
Vestido	38	15	570	18	50	20	1000
Top Rosa S-M	46	5	230	26	40	20	800
Top Negro S-M	33	5	165	18	40	15	600
Top Morado S-M	41	5	205	18	40	23	920
Top Gris S-M	45	5	225	20	40	25	1000
Top Palo Rosa S-M	40	5	200	20	40	20	800
Top Blanco S-M	36	5	180	17	40	19	760
Top Rojo S-M	38	5	190	12	42	26	1092
Top Negro S-M	37	5	185	15	40	22	880
Top Largo Blanco M	40	5	200	13	41	27	1107
Top Verde S-M	48	5	240	17	41	31	1271
Top Largo Rosa M	67	6	402	26	41	41	1681
TOTAL	555	81	3452	245	535	310	12751

SEMANA 11							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Corta Plomo S-M	60	10	600	18	40	42	1680
Top Guinda S	30	15	450	9	45	21	945
Polo Manga Corta Largo Rayas Negro con Blanco S-M	41	5	205	18	40	23	920
Polo Manga Larga Palo Rosa y rayas S-M	19	9	171	8	40	11	440
Blusa Talla L Rosado Claro L	40	5	200	18	50	22	1100
Short Verde S	32	5	160	14	30	18	540
Short Rosado S	41	5	205	16	30	25	750
Short Celeste S	60	5	300	29	30	31	930
Calzón Cachetero Rojo STANDAR	60	5	300	30	20	30	600
Falda	50	5	250	24	40	26	1040
Vestido	40	5	200	6	50	34	1700
Top Rosa S-M	60	5	300	28	40	32	1280
Top Negro S-M	80	5	400	29	40	51	2040
TOTAL	613	84	3741	247	495	366	13965

SEMANA 12							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Falda	20	10	200	6	40	14	560
Vestido	80	15	1200	38	50	42	2100
Top Rosa S-M	60	5	300	29	40	31	1240
Top Negro S-M	43	5	215	18	40	25	1000
Top Morado S-M	52	5	260	27	40	25	1000
Top Gris S-M	41	5	205	16	40	25	1000
Top Palo Rosa S-M	53	6	318	27	40	26	1040
Top Blanco S-M	64	5	320	37	40	27	1080
Top Rojo S-M	61	5	305	31	40	30	1200
Top Negro S-M	61	5	305	37	40	24	960
Top Largo Blanco M	70	5	350	36	40	34	1360
Top Verde S-M	70	5	350	39	40	31	1240
Top Largo Rosa M	70	5	350	42	41	28	1148
TOTAL	745	81	4678	383	531	362	14928

SEMANA 01							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Falda	62	10	620	40	80	22	1760
Vestido	100	15	1500	50	60	50	3000
Top Rosa S-M	32	5	160	12	50	20	1000
Top Negro S-M	35	5	175	15	80	20	1600
Top Morado S-M	20	5	100	8	47	12	564
Top Gris S-M	33	5	165	14	32	19	608
Top Palo Rosa S-M	39	5	195	17	40	22	880
Top Blanco S-M	20	5	100	8	80	12	960
Top Rojo S-M	47	5	235	24	40	23	920
Top Negro S-M	40	5	200	24	80	16	1280
Top Largo Blanco M	50	5	250	25	70	25	1750
Top Verde S-M	60	5	300	30	80	30	2400
Top Largo Rosa M	68	5	340	36	60	32	1920
TOTAL	606	80	4340	303	799	303	18642

SEMANA 02							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Brasier Morado 40	21	10	210	9	30	12	360
Brasier Negro 36	81	15	1215	46	30	35	1050
Brasier Crema 36	45	5	225	16	40	29	1160
Brasier Negro 42	40	5	200	6	30	34	1020
Brasier Azul 34	38	5	190	10	30	28	840
Blusa rosa	38	5	190	10	50	28	1400
calzón cachetero	42	5	210	13	30	29	870
Short Rosado S	42	5	210	9	48	33	1584
Polo Manga Larga Plomo S	39	5	195	4	40	35	1400
Polo Manga Corta Blanco S	48	10	480	21	40	27	1080
Short Celeste S	46	5	230	17	30	29	870
Polo Top Rata S-M	54	5	270	9	50	45	2250
Polo Top Plomo S-M	75	5	375	7	50	68	3400
TOTAL	609	85	4200	177	498	432	17284

SEMANA 03							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Larga Plomo S	62	10	620	34	40	28	1120
Polo Manga Corta Blanco S	89	15	1335	61	40	28	1120
Short Celeste S	46	5	230	16	30	30	900
Polo Top Rata S-M	41	5	205	10	40	31	1240
Top Morado S-M	46	5	230	17	40	29	1160
Top Gris S-M	39	5	195	11	40	28	1120
Top Palo Rosa S-M	50	5	250	15	75	35	2625
Top Blanco S-M	50	4	200	19	40	31	1240
Top Rojo S-M	38	5	190	10	40	28	1120
Top Negro S-M	38	5	190	9	40	29	1160
Top Largo Blanco M	40	5	200	10	40	30	1200
Top Gris S-M	63	5	315	24	40	39	1560
Top Palo Rosa S-M	80	5	400	16	40	64	2560
TOTAL	682	79	4560	252	545	430	18125

SEMANA 04							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Corta Plomo S-M	62	10	620	24	40	38	1520
Top Guinda S	80	15	1200	16	50	64	3200
Polo Manga Corta Largo Rayas Negro con Blanco S-M	45	5	225	15	40	30	1200
Polo Manga Larga Palo Rosa y rayas S-M	33	6	198	5	39	28	1092
Blusa Talla L Rosado Claro L	42	5	210	13	50	29	1450
Short Verde S	40	5	200	13	30	27	810
Short Rosado S	42	5	210	17	30	25	750
Short Celeste S	37	4	148	8	30	29	870
Calzón Cachetero Rojo STANDAR	41	5	205	6	20	35	700
Falda	32	5	160	11	40	21	840
Vestido	30	5	150	8	50	22	1100
Top Rosa S-M	67	6	402	25	40	42	1680
Top Negro S-M	83	4	332	16	40	67	2680
TOTAL	634	80	4260	177	499	457	17892

SEMANA 05							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Corta Plomo S-M	60	10	600	15	40	45	1800
Top Guinda S	45	15	675	6	40	39	1560
Polo Manga Corta Largo Rayas Negro con Blanco S-M	38	5	190	5	40	33	1320
Polo Manga Larga Palo Rosa y rayas S-M	29	5	145	1	40	28	1120
Blusa Talla L Rosado Claro L	30	5	150	2	40	28	1120
Short Verde S	30	5	150	11	30	19	570
Short Rosado S	32	5	160	13	30	19	570
Short Celeste S	30	6	180	3	30	27	810
Calzón Cachetero Rojo STANDAR	30	6	180	7	20	23	460
Falda	39	5	195	15	40	24	960
Vestido	35	5	175	5	50	30	1500
Top Rosa S-M	40	5	200	5	40	35	1400
Top Negro S-M	30	5	150	1	30	29	870
TOTAL	468	82	3150	89	470	379	14060

SEMANA 06							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Corta Plomo S-M	60	10	600	20	40	40	1600
Top Guinda S	20	15	300	5	40	15	600
Polo Manga Corta Largo Rayas Negro con Blanco S-M	20	9	180	8	40	12	480
Polo Manga Larga Palo Rosa y rayas S-M	35	5	175	6	40	29	1160
Blusa Talla L Rosado Claro L	40	5	200	10	50	30	1500
Short Verde S	30	5	150	6	30	24	720
Short Rosado S	41	5	205	16	21	25	525
Short Celeste S	30	5	150	10	30	20	600
Calzón Cachetero Rojo STANDAR	60	5	300	25	20	35	700
Falda	30	5	150	1	40	29	1160
Vestido	28	5	140	4	50	24	1200
Top Rosa S-M	58	5	290	23	40	35	1400
Top Negro S-M	80	5	400	15	40	65	2600
TOTAL	532	84	3240	149	481	383	14245

SEMANA 07							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Falda	43	10	430	15	40	28	1120
Vestido	35	15	525	15	50	20	1000
Top Rosa S-M	38	5	190	7	40	31	1240
Top Negro S-M	30	5	150	5	40	25	1000
Top Morado S-M	20	5	100	7	40	13	520
Top Gris S-M	40	5	200	12	40	28	1120
Top Palo Rosa S-M	31	5	155	2	44	29	1276
Top Blanco S-M	29	5	145	9	40	20	800
Top Rojo S-M	30	5	150	9	40	21	840
Top Negro S-M	32	5	160	12	40	20	800
Top Largo Blanco M	27	5	135	5	40	22	880
Top Verde S-M	49	5	245	29	40	20	800
Top Largo Rosa M	75	5	375	54	40	21	840
TOTAL	479	80	2960	181	534	298	12236

SEMANA 08							
COMPRAS	UNIDADES DE ALMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Corta Plomo S-M	15	10	150	5	40	10	400
Top Guinda S	60	15	900	20	40	40	1600
Polo Manga Corta Largo Rayas Negro con Blanco S-M	40	5	200	5	40	35	1400
Polo Manga Larga Palo Rosa y rayas S-M	30	5	150	6	41	24	984
Blusa Talla L Rosado Claro L	38	5	190	14	50	24	1200
Short Verde S	25	5	125	5	30	20	600
Short Rosado S	40	5	200	11	30	29	870
Short Celeste S	20	9	180	5	30	15	450
Calzón Cachetero Rojo STANDAR	33	5	165	13	20	20	400
Falda	30	5	150	10	40	20	800
Vestido	28	5	140	3	50	25	1250
Top Rosa S-M	60	5	300	35	40	25	1000
Top Negro S-M	80	5	400	30	40	50	2000
TOTAL	499	84	3250	162	491	337	12954

SEMANA 09							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Corta Plomo S-M	50	10	500	29	40	21	840
Top Guinda S	55	15	825	25	40	30	1200
Polo Manga Corta Largo Rayas Negro con Blanco S-M	44	5	220	9	40	35	1400
Polo Manga Larga Palo Rosa y rayas S-M	32	6	192	3	40	29	1160
Blusa Talla L Rosado Claro L	44	6	264	12	51	32	1632
Short Verde S	51	6	306	17	30	34	1020
Short Rosado S	32	6	192	7	30	25	750
Short Celeste S	40	6	240	15	30	25	750
Calzón Cachetero Rojo STANDAR	42	5	210	17	26	25	650
Falda	31	5	155	15	40	16	640
Vestido	30	5	150	10	50	20	1000
Top Rosa S-M	26	5	130	6	40	20	800
Top Negro S-M	40	5	200	8	39	32	1248
TOTAL	517	85	3584	173	496	344	13090

SEMANA 10							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Falda	35	10	350	15	40	20	800
Vestido	38	15	570	18	50	20	1000
Top Rosa S-M	36	5	180	15	40	21	840
Top Negro S-M	30	5	150	5	40	25	1000
Top Morado S-M	35	5	175	15	40	20	800
Top Gris S-M	34	5	170	10	40	24	960
Top Palo Rosa S-M	30	5	150	12	40	18	720
Top Blanco S-M	36	5	180	10	40	26	1040
Top Rojo S-M	30	5	150	3	42	27	1134
Top Negro S-M	29	5	145	9	40	20	800
Top Largo Blanco M	30	5	150	9	56	21	1176
Top Verde S-M	34	5	170	14	41	20	820
Top Largo Rosa M	70	5	350	30	41	40	1640
TOTAL	467	80	2890	165	550	302	12730

SEMANA 11							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Polo Manga Corta Plomo S-M	60	10	600	35	40	25	1000
Top Guinda S	30	15	450	9	45	21	945
Polo Manga Corta Largo Rayas Negro con Blanco S-M	41	5	205	11	40	30	1200
Polo Manga Larga Palo Rosa y rayas S-M	19	9	171	4	40	15	600
Blusa Talla L Rosado Claro L	34	6	204	15	50	19	950
Short Verde S	38	5	190	14	30	24	720
Short Rosado S	40	5	200	38	30	2	60
Short Celeste S	65	5	325	25	30	40	1200
Calzón Cachetero Rojo STANDAR	60	5	300	25	20	35	700
Falda	50	5	250	20	55	30	1650
Vestido	40	5	200	11	50	29	1450
Top Rosa S-M	60	5	300	19	40	41	1640
Top Negro S-M	85	5	425	45	40	40	1600
TOTAL	622	85	3820	271	510	351	13715

SEMANA 12							
COMPRAS	UNIDADES DE ALAMACEN (U)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO DE INVENTARIO FINAL (CIF)	STOCK	PRECIO DE VENTA (PV)	CANTIDAD (Q)	INGRESO TOTAL (IT)
Falda	20	10	200	10	40	30	1200
Vestido	63	14	882	15	50	41	2050
Top Rosa S-M	60	5	300	14	40	42	1680
Top Negro S-M	38	5	190	23	40	50	2000
Top Morado S-M	52	5	260	21	40	43	1720
Top Gris S-M	35	5	175	10	79	50	3950
Top Palo Rosa S-M	50	6	300	9	40	11	440
Top Blanco S-M	60	5	300	5	40	10	400
Top Rojo S-M	61	5	305	4	40	16	640
Top Negro S-M	61	5	305	10	40	17	680
Top Largo Blanco M	50	5	250	15	40	13	520
Top Verde S-M	55	5	275	13	40	28	1120
Top Largo Rosa M	60	5	300	9	41	20	820
TOTAL	665	80	4042	158	570	371	17220

Anexo 24: Análisis de los datos de la variable interviniente.

Trabajadores	USABILIDAD				CALIDAD				SEGURIDAD				ACCESIBILIDAD				APLICACIÓN WEB
	p1	p2	p3	TOTAL	p4	p5	p6	TOTAL	p7	p8	p9	TOTAL	p10	p11	p12	TOTAL	
1	4	4	4	12	3	3	4	10	3	3	3	9	5	4	5	14	45
2	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	4	11	4	4	3	11	41
3	3	3	3	9	3	2	3	8	2	2	3	7	3	2	3	8	32
4	3	4	3	10	3	4	3	10	2	3	2	7	3	2	2	7	34
5	4	4	4	12	2	3	2	7	3	3	3	9	3	2	3	8	36
6	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	5	5	5	15	50

Leyenda:

Aplicación web	
Alto	40-60
Medio	24 a 40
Bajo	1 a 24

NIVEL	TRABAJADORES
BAJO	0
MEDIO	3
ALTO	3

25. Análisis de los datos de la variable interviniente en SPSS

BASE DE DATOS APLICACION WEB.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Cadena	1	0	La App. Web e...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Izquierda	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	1	0	La App. Web a...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	1	0	La Boutique DA...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	1	0	Las incidencias...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	1	0	Se desarrolla la...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	1	0	La App. web cu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	1	0	La Boutique DA...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	1	0	La App. Web c...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	1	0	La aplicación w...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	1	0	Mediante la Ap...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	1	0	La App. Web d...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	1	0	La aplicación w...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS APLICACION WEB.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 12 de 12 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	var	var	var	var
1	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...				
2	Indiferente	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	Indiferente	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Indiferente				
3	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Indiferente	En desacu...	Indiferente	En desacu...	En desacu...	Indiferente	Indiferente	En desacu...	Indiferente				
4	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	En desacu...	Indiferente	En desacu...	Indiferente	En desacu...	En desacu...				
5	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	Indiferente	En desacu...	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Indiferente	En desacu...	Indiferente				
6	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...				
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

Anexo 26: Análisis de los datos de la variable independiente.

trabajador	Compras					transporte					Almacenamiento					servicio al cliente					PROCESO LOGISTICO	GRUPO
	p1	p2	p3	p4	TOTAL	p5	p6	p7	p8	TOTAL	p9	p10	p11	p12	TOTAL	p13	p14	p15	p16	TOTAL		
1	3	3	2	4	12	2	2	2	2	8	2	2	1	3	8	1	3	2	2	8	36	1
2	2	2	1	2	7	2	2	1	2	7	1	2	1	2	6	1	2	2	2	7	27	1
3	3	4	3	4	14	3	2	1	1	7	1	3	2	2	8	4	3	3	4	14	43	1
4	2	2	2	2	8	2	2	1	2	7	2	1	1	1	5	2	3	2	2	9	29	1
5	4	3	3	4	14	3	2	2	1	8	1	2	1	2	6	3	3	2	3	11	39	1
6	4	4	4	3	15	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	3	3	2	10	43	1
1	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14	3	2	3	3	11	3	3	5	4	15	52	2
2	3	3	3	3	12	4	4	3	2	13	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	50	2
3	3	3	4	5	15	3	4	4	3	14	4	3	2	3	12	4	5	3	3	15	56	2
4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	5	3	3	3	14	60	2
5	5	4	3	4	16	4	3	3	4	14	3	4	3	5	15	4	4	3	5	16	61	2
6	5	5	3	3	16	3	3	5	3	14	4	5	3	3	15	5	4	3	3	15	60	2

Leyenda:

Proceso Logístico	
Alto	55-80
Medio	29-55
Bajo	1 a 29

NIVEL	GRUPO 1	GRUPO 2
BAJO	2	0
MEDIO	4	2
ALTO	0	4

Anexo 27: Análisis de los datos de la variable independiente en SPSS

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	1	0	El documento d...	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	1	0	La Boutique sel...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	1	0	Se realiza pedi...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	1	0	Se adjunta un d...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	1	0	Se genera repo...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	1	0	El transporte e...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	1	0	Se cuenta con ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	1	0	Cumple con el ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	1	0	El almacenami...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	1	0	Existe una estr...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	1	0	Se gestiona la ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	1	0	Se informa con...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	1	0	El servicio tiene...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	1	0	Existe contacto...	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	1	0	Existe un orden...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	1	0	Se entrega la ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos **Vista de variables**

*BASE DE DATOS PROCESO LOGISTICO.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 16 de 16 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	Indiferente	Indiferente	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	Indiferente	En desacu...	En desacu...
2	En des...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	En des...	En desacu...	En desacu...
3	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Indiferente	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	Indiferente	Indiferente	De acuerd
4	En des...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Indiferente	En desacu...	En desacu...
5	De acu...	Indiferente	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Indiferente	Indiferente	En desacu...	Indiferent
6	De acu...	De acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Indiferente	Indiferente	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Indiferente	Indiferente	En desacu...
7	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	En desacu...	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Totalmente...	De acuerd
8	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacu...	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	Indiferente	Indiferent
9	Indiferente	Indiferente	De acuerdo	Totalmente...	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	En desacu...	Indiferente	De acuerdo	Totalme...	Indiferente	Indiferent
10	De acu...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Indiferente	Indiferente	Indiferent
11	Totalme...	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	Totalmente...	De acuerdo	De acu...	Indiferente	Totalmente...
12	Totalme...	Totalmente...	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Totalmente...	Indiferente	De acuerdo	Totalmente...	Indiferente	Indiferente	Totalmente...	De acu...	Indiferente	Indiferent
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

Anexo 28: Análisis de los datos de la variable dependiente en SPSS

SPSS RENTABILIDAD.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	SEMANA	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
2	PRECOSTO	Numérico	4	0	PRE-COSTO	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
3	PREINGRE...	Numérico	4	0	PRE-INGRESOS	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
4	PRERENTA...	Numérico	31	2	PRE-RENTABI...	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
5	GRUPO	Numérico	1	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
6	POSCOSTO	Numérico	4	0	POS-COSTO	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
7	POSINGRE...	Numérico	4	0	POS-INGRESOS	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
8	POSRENTA...	Numérico	31	2	POS-RENTABI...	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
9	GRUPO2	Numérico	1	0	GRUPO 2	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos **Vista de variables**

*SPSS RENTABILIDAD.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

15 : GRUPO Visible: 9 de 9 variables

	SEMANA	PRECOSTO	PREINGRESOS	PRERENTABILIDAD	GRUPO	POSCOSTO	POSINGRESOS	POSRENTABILIDAD	GRUPO2	var	var	var
1	1	3940	14580	3,70	1	4340	18642	4,30	2			
2	2	3546	12585	3,55	1	4200	17284	4,12	2			
3	3	3851	12732	3,31	1	4560	18125	3,97	2			
4	4	3998	12520	3,13	1	4260	17892	4,20	2			
5	5	3571	11959	3,35	1	3150	14060	4,46	2			
6	6	3312	11125	3,36	1	3240	14245	4,40	2			
7	7	2057	8920	4,34	1	2960	12236	4,13	2			
8	8	3541	12464	3,52	1	3250	12954	3,99	2			
9	9	4765	14940	3,14	1	3584	13090	3,65	2			
10	10	3452	12751	3,69	1	2890	12730	4,40	2			
11	11	3741	13965	3,73	1	3820	13715	3,59	2			
12	12	4678	14928	3,19	1	4042	17220	4,26	2			
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												

Vista de datos Vista de variables

Anexo 29: Automatización compras (Proceso Logístico).

DAYUMI: COMPRAS

File Edit View Go Help

DAYUMI Over limits

COMPRAS TRANSPORTES ALMACENAMIENTO MERCADERIA SERVICIO AL CLIENTE RENTABILIDAD INGRESOS RE...

VIEWS RESUMEN ANUAL 2 hidden fields Filter Grouped by 1 field Sort Color Share view

Find a view

- BASE DE DATOS
- RESUMEN ANUAL ✓
- RESUMEN MENSUAL
- RESUMEN POR FECHA
- Form
- REGISTRO DE COMPRAS

Create...

- Grid +
- Form +
- Calendar +
- Gallery +
- Kanban +
- Gantt Pro +
- New section Pro +

	FECHA	GALERIAS / TIENDAS...	LOGO	COSTO TOTAL COMP...
AÑO				
▶	2019	Count 84		Sum S /11,674.71
AÑO				
▶	2020	Count 125		Sum S /15,011.67
AÑO				
▼	2021	Count 98		Sum S /14,527.54
217	14/1/2021	GALERIA SANTA LUCIA		S /122.40
218	14/1/2021	TIENDAS JOVANKA		S /145.70
219	14/1/2021	TIENDAS BONITAS		S /134.00
220	14/1/2021	TALLER FIORELLA		S /192.00
221	14/1/2021	TIENDAS MAGGI CAL		S /122.50
222	14/1/2021	TALLER PRETTY WOMAN		S /133.00
223	14/1/2021	TIENDAS SOFISTICK W...		S /154.00
224	30/1/2021	TIENDAS DANA Y SOFIA		S /133.00
225	30/1/2021	SANTA LUCIA		S /157.57
226	30/1/2021	EL REY		S /123.00
+		314 records		Sum S /42,195.49

Anexo 30: Automatización Transporte (Proceso Logístico)

DAYUMI: TRANSPORTES

File Edit View Go Help

DAYUMI Over limits

HELP ?

COMPRAS TRANSPORTES ALMACENAMIENTO MERCADERIA SERVICIO AL CLIENTE RENTABILIDAD INGRESOS

Views TRANSPORT. ANUAL Hide fields Filter Grouped by 1 field Sort Color Share view

Find a view

- BASE DATOS
- TRANSPORT. ANUAL ✓
- TRANSPORT. MENSUAL
- Gallery

Create...

- Grid +
- Form +
- Calendar +
- Gallery +
- Kanban +
- Gantt Pro +
- New section Pro +

FECHA	AGENCIA	LOGO AGENCIA	COSTO	MES	AÑO
30/12/2020	SHALOM		S/ 25.00	DICIEMBRE	2020
+ 43 records					
AÑO		Count 14	Sum S/ 350.00		
2021					
30	1/1/2021	SHALOM	S/ 25.00	ENERO	2021
31	15/1/2021	SHALOM	S/ 25.00	ENERO	2021
32	1/2/2021	SHALOM	S/ 25.00	FEBRERO	2021
33	15/2/2021	SHALOM	S/ 25.00	FEBRERO	2021
34	1/3/2021	SHALOM	S/ 25.00	MARZO	2021
35	15/3/2021	SHALOM	S/ 25.00	MARZO	2021
36	1/4/2021	SHALOM	S/ 25.00	ABRIL	2021
37	15/4/2021	SHALOM	S/ 25.00	ABRIL	2021
38	1/5/2021	SHALOM	S/ 25.00	MAYO	2021
39	15/5/2021	SHALOM	S/ 25.00	MAYO	2021
40	1/6/2021	SHALOM	S/ 25.00	JUNIO	2021
			Sum S/ 1,290.00		

Anexo 31: Automatización Almacenamiento (Proceso Logístico)

DAYUMI: ALMACENAMIENTO MERCADERIA

File Edit View Go Help

DAYUMI Over limits HELP ?

COMPRAS TRANSPORTES ALMACENAMIENTO MERCADERIA SERVICIO AL CLIENTE RENTABILIDAD INGRESOS

VIEWS STOCK 6 hidden fields 1 filter Group Sort Color Share view

CODIGO	Subcategoria	Nombre	Talla	Color	Precio	Costo...	Cantidad	
16 DYM00051	Casacas	Sudadera Rayas	M	Azul y Blanco	S/ 45.00	S/ 20.00		
17 DYM00053	Casacas	Sudadera Rayas	M	Negro y Blanco	S/ 45.00	S/ 20.00		
DYM00054	Casacas	Sudadera	M	Blanco Tik Tok	S/ 45.00	S/ 20.00		
19 DYM00055	Polos	Top	S-M	Blanco	S/ 25.00	S/ 5.00		
20 DYM00056	Polos	Top	S-M	Blanco	S/ 25.00	S/ 5.00		
21 DYM00057	Polos	Top	S-M	Blanco	S/ 25.00	S/ 5.00		
22 DYM00058	Polos	Top	S-M	Blanco	S/ 25.00	S/ 5.00		
23 DYM00060	Polos	Top	S-M	Blanco	S/ 25.00	S/ 6.00		
24 DYM00061	Polos	Top	S-M	Blanco	S/ 25.00	S/ 6.00		
25 DYM00062	Polos	Top	S-M	Blanco	S/ 25.00	S/ 6.00		
DYM00063	Polos	Top	S-M	Blanco	S/ 25.00	S/ 6.00		
27 DYM00064	Polos	Top	S-M	Blanco	S/ 25.00	S/ 6.00		
28 DYM00065	Polos	Top	S-M	Blanco	S/ 25.00	S/ 6.00		
29 DYM00068	Polos	Top	M	Blanco	S/ 18.00	S/ 6.00		
30 DYM00070	Polos	Top	S	Blanco	S/ 10.00	S/ 5.00		
31 DYM00071	Blusas	Blusa	S	Naranja	S/ 15.00	S/ 5.00		
1,300 records						Sum S/ 17,056.50	Sum S/ 4,056.83	Sum

Find a view

- TODO
- VENDIDOS
- STOCK
- Registrar Producto

Create...

- Grid
- Form
- Calendar
- Gallery
- Kanban
- Gantt
- New section

DAYUMI: ALMACENAMIENTO MERCADERIA

File Edit View Go Help

DAYUMI Over limits

COMPRAS TRANSPORTES ALMACENAMIENTO MERCADERIA SERVICIO AL CLIENTE RENTABILIDAD INGRESOS

6 hidden fields 1 filter Group Sort Color Share view

Find a view

- TODO
- VENDIDOS
- STOCK
- Registrar Producto

Create...

- Grid
- Form
- Calendar
- Gallery
- Kanban
- Gantt Pro
- New section Pro

	CODIGO	Costo...	# Cantidad	COGDIGO DE VENTAS	# VENTAS NO A...	Vendidas	Stock	Imagen
2	DYM00018 Top Negro S-M	S/ 5.00	10	173 186 206 226 246	3.0	5	2	
3	DYM00021 Polo Manga Corta Blanc...	S/ 5.00	4	175 188 207 227 247		5	-1	
4	DYM00022 Top Gris S	S/ 5.00	6	176 189 208 228 248		5	1	
5	DYM00023 Top Palo Rosa S	S/ 5.00	4	177 190 209 229 249		5	-1	
6	DYM00024 Polo Manga Corta Naran...	S/ 5.00	8	191 210 230 250	1.0	4	3	
	DYM00029 Top Negro S	S/ 5.00	6	193 212 232 252	1.0	4	1	
8	DYM00031 Polo Manga Corta Color ...	S/ 5.00	7	194 213 233 253	1.0	4	2	
9	DYM00033 Top Crema S	S/ 5.00	9	195 214 234 254	1.0	4	4	
10	DYM00039 Polo Manga Corta Blanc...	S/ 5.00	6	198 217 237 257	1.0	4	1	
	DYM00040 Polo Manga Corta Negro...	S/ 5.00	2	199 218 238 258		4	-2	
12	DYM00041 Polo Manga Corta Negro...	S/ 5.00	9	200 219 239 259	1.0	4	4	
13	DYM00047 Top Blanco S-M	S/ 5.00	5	221 241 261	1.0	3	1	
14	DYM00049 Polo Manga Corta Negro...	S/ 5.00	6	262 305	1.0	2	3	
15	DYM00050 Top Blanco S	S/ 5.00	3	263 306		2	1	
16	DYM00051 Sudadera Rayas Azul y Bl...	S/ 20.00	7	264 307	2.0	2	3	
+ 1,300 records		4,056.83	Sum 10062		Sum 71.0	Sum 932	Sum 9059	

Anexo 32: Automatización Servicio al cliente (Proceso Logístico)

DAYUMI: SERVICIO AL CLIENTE

File Edit View Go Help

DAYUMI Over limits

COMPRAS TRANSPORTES ALMACENAMIENTO MERCADERIA **SERVICIO AL CLIENTE** RENTABILIDAD INGRESOS

VIEWS SERVICIO POR DIA Hide fields 1 filter Grouped by 3 fields Sorted by 1 field Color Share view

Find a view

- TODO
- SERVICIO ANUAL
- SERVICIO MENSUAL
- SERVICIO POR DIA**

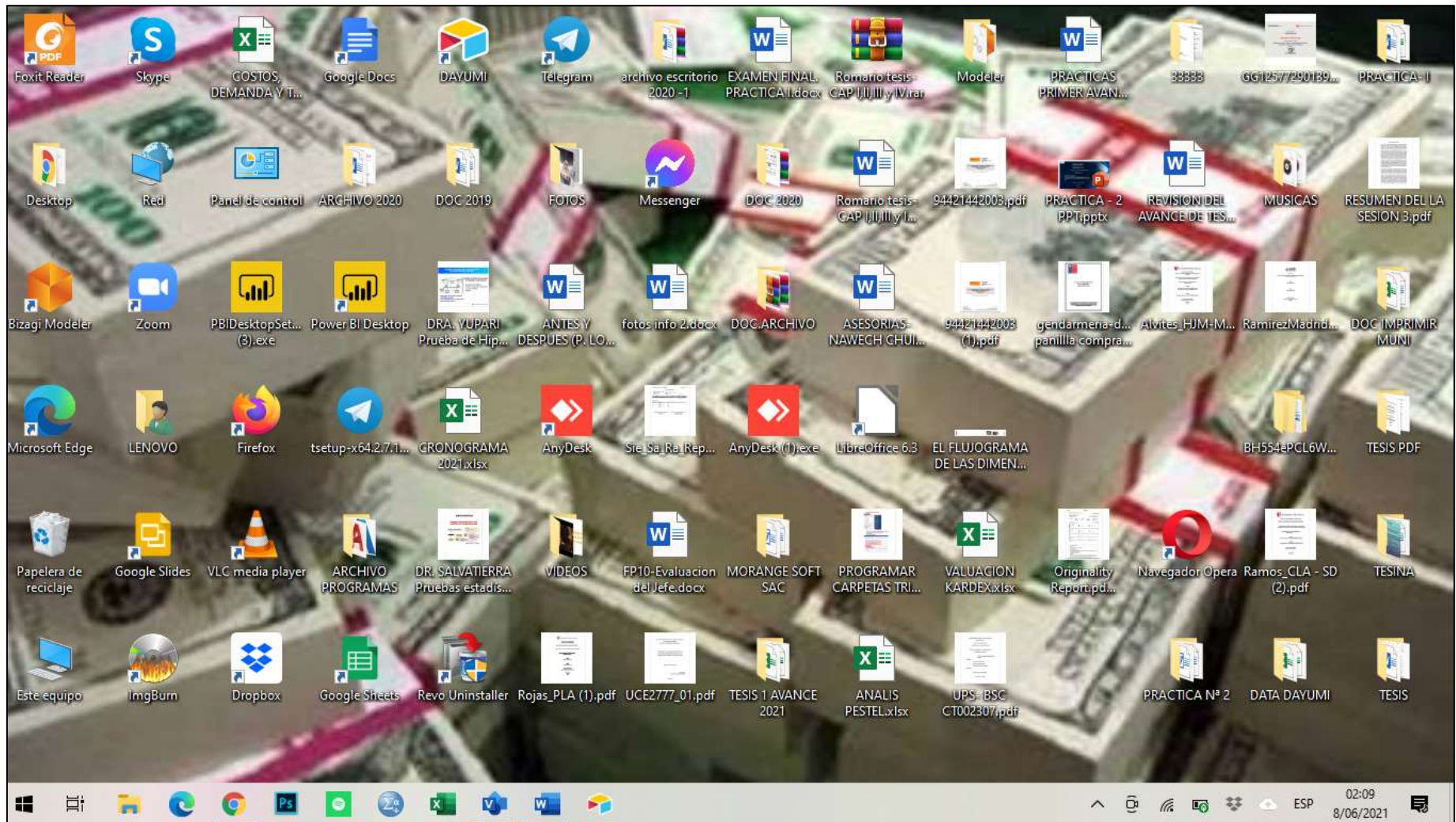
Create...

- Grid
- Form
- Calendar
- Gallery
- Kanban
- Gantt Pro
- New section Pro

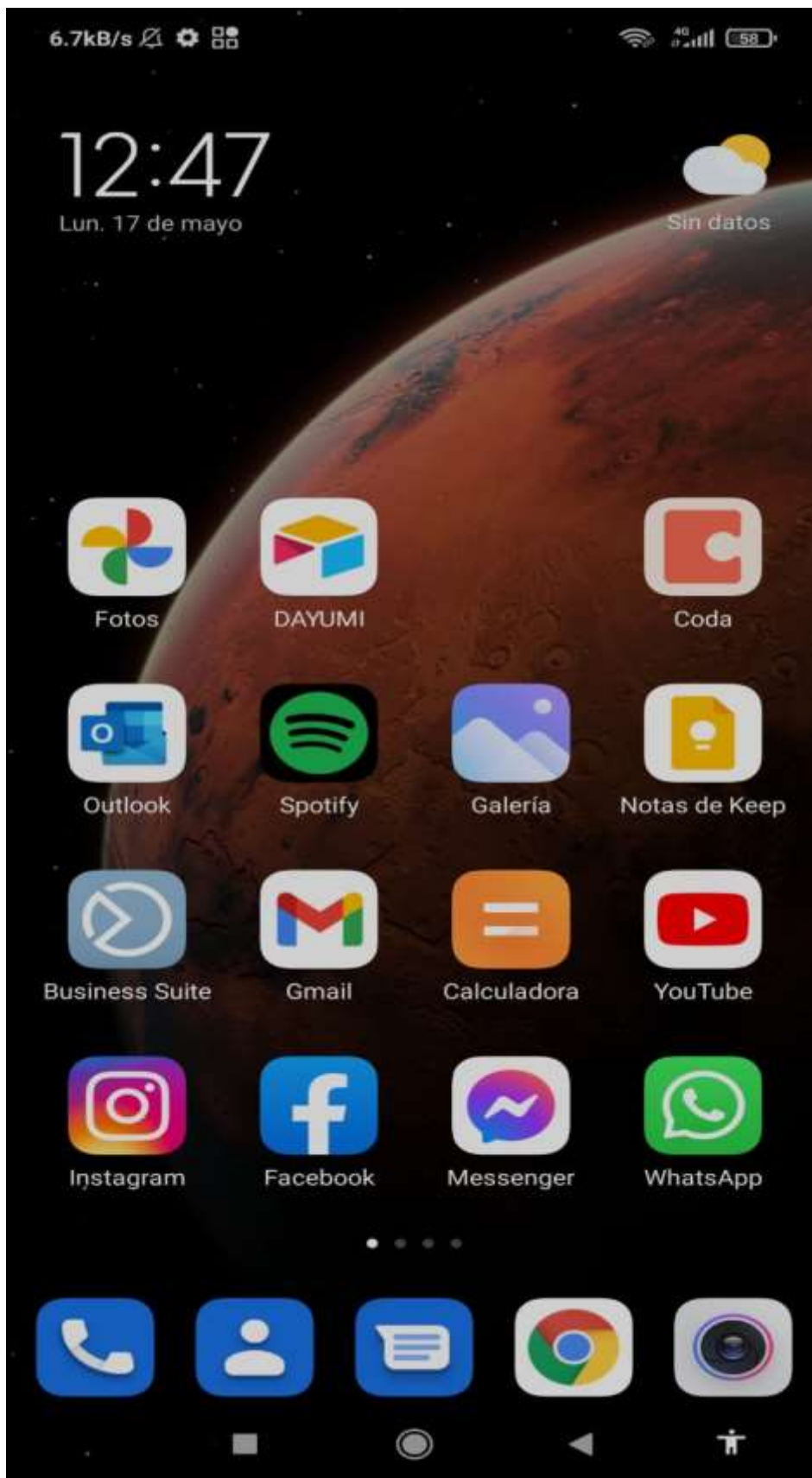
ID	ID ATENCIÓN	NG...	Fecha Pasada	VENDEDOR (A)	PEDIDO	A Cliente	ESTADO FINAL	SERVICIO	AÑO
1269	1269		1/5/2021	FELIPE	Falda	Verna	Atendido	Atencion dire...	2021
1270	1271		1/5/2021	FELIPE	Vestido	Leandra	Atendido	Atencion dire...	2021
1271	1270		1/5/2021	SHINA	Brasier	Lavina	Pendiente	Delivery	2021
+									
FECHA PASADA									
3/5/2021 10									
1272	1272		3/5/2021	SHINA	Pijama	Lacey	Atendido	Atencion dire...	2021
1275	1275		3/5/2021	SHINA	Short	Tory	Atendido	Atencion dire...	2021
1274	1273		3/5/2021	SHINA	Casacas	Fabriciana	Atendido	Atencion dire...	2021
1275	1274		3/5/2021	SHINA	Ropa depo...	Lenita	Atendido	Atencion dire...	2021
1276	1277		3/5/2021	FELIPE	Crop	Alivia	Atendido	Atencion dire...	2021
1277	1276		3/5/2021	SHINA	Pantalones	Myra	Atendido	Atencion dire...	2021
1278	1278		3/5/2021	FELIPE	Polos	Florinda	Atendido	Atencion dire...	2021
1279	1280		3/5/2021	SHINA	Chompa	Maximiliana	Atendido	Atencion dire...	2021
1280	1279		3/5/2021	FELIPE	Brasier	Fany	Atendido	Atencion dire...	2021
1281	1281		3/5/2021	SHINA	Brasier	Gitte	Atendido	Atencion dire...	2021

1,411 records Max 1411

Anexo 33: Funcionalidad en Pc/ Laptop



Anexo 34: Funcionalidad en Celular.



Anexo 35: Manual del proceso logístico mediante la aplicación web



Manual de la Boutique DAYUMI

- **ALCANCE**

Aplicable para la logística

- **OBJETIVO GENERAL**

Determinar como la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza la Rentabilidad de la Boutique DAYUMI

OBJETIVO ESPECIFICO

Determinar como la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los conocimientos de la Boutique DAYUMI.

Determinar como la Automatización del Proceso logístico mediante la Aplicación Web optimiza los factores de la Boutique DAYUMI.

- **GENERALIDADES**

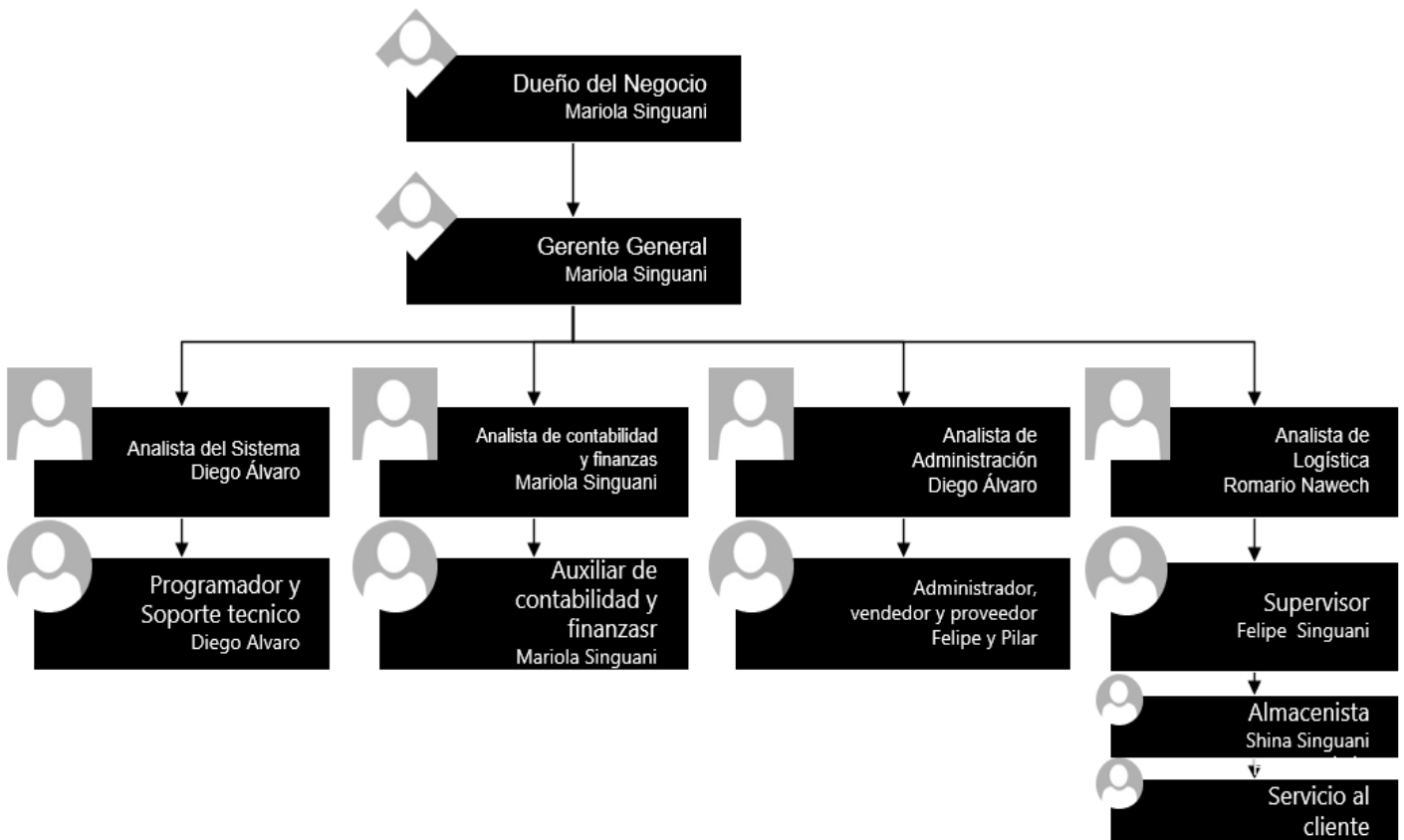
La boutique DAYUMI se fundó en noviembre del 2019 y está ubicada en la provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas y tiene como actividad primordial la venta de ropa para mujeres, esta empresa se desarrolló en dicho rubro debido a la necesidad de moda por parte de las damas con precios justos y una atención de calidad a diferencia de la competencia, además la boutique Dayumi cuenta con redes sociales para familiarizar con los clientes: Facebook (https://www.facebook.com/dayumiperu/?ref=page_internal), Instagram (@dayumi_peru) y correo (dayumisac@hotmail.com).

Ubicación de la empresa



Fuente: Google maps

Organigrama



Fuente: Elaboración propia, 2021

Misión

Ofrecer ropa femenina moderna y de alta calidad garantizando a nuestros clientes que tengan la experiencia de compra más agradable, con la esperanza de obtener un valor agregado y ventaja competitiva

Visión

Ser una Boutique líder y reconocida en la venta de ropa femenina con el servicio de excelencia a los clientes, además extenderse y crear cadenas de almacenes.

- **DEFINICIÓN**

Para la empresa Dayumi será muy beneficiario tener una aplicación web para automatizar el proceso logístico ya que mejorará y optimizará la rentabilidad. Es importante establecer unas cuantas reuniones con el personal involucrado en donde se fijará un programa de mejora para aplicar la App. Esto se hará en toda el área de la Boutique para así evidenciar los beneficios que se conseguirán en el mejoramiento de la rentabilidad para la empresa.

En este sentido, al automatizar con la Aplicación Web se aspira lograr lo siguiente:

- Organizar y controlar el área de almacén con el fin de que salga los productos de Dayumi con buen servicio a manos del cliente.
- Dar seguimiento al Proceso Logístico y reducir los errores de los trabajadores.
- Automatizar todas las operaciones del proceso logístico.

Para el funcionamiento de la Aplicación Web, se realizará en base lo siguiente:

Compras, esta etapa es el aprovisionamiento de la empresa que determina los materiales, materia prima y suministros que se necesita para la elaboración de los bienes y luego ser distribuidos a su destino. Otro aspecto es comprar productos terminados y vender (comercialización). Además, esta etapa es un aspecto clave para la rentabilidad ya que los aprovisionamientos tienen trascendencias de finanzas.

Transporte, es uno de los destacados en el proceso logístico y tiene la función del desplazamiento de los bienes de la empresa de diferentes modos: terrestre, marítimo y aéreo, respetando el flujo del proceso de los materiales y servicios de entrega, manipulación y recepción. (González Cancelas 2016)

Almacenamiento, está encargada de acumular toda la mercancía que ingresa y cubre las actividades relacionadas con guardar, proteger y conservar. Por ello, lleva un proceso de operación de control de todos los bienes inventariados para no generar una baja rentabilidad en la empresa. Para esta etapa es necesario definir un modelo de almacenamiento y sistema de gestión de la empresa. (López 2020)

Servicio al cliente, es una de las áreas de la logística que es reconocida como el conjunto de actividades que están relacionadas con el proveedor y el cliente. Además, es el área de pedidos, consultas y reclamos, donde tiene la finalidad de cumplir una parte del rol de marketing para que el cliente quede satisfecho, se vuelva fiel y recompre en el futuro. (Vélez Vargas 2018)

➤ Por otra parte, la Aplicación web pretende
:

- Mejorar las condiciones de trabajo y la moral del personal.
- Automatizar el Proceso logístico.
- Reducir gastos de tiempo.
- Optimizar la Rentabilidad.
- Mejorar la seguridad en el trabajo.