



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE PREGRADO EDUCACIÓN PRIMARIA**

Programa de Estrategias Metodológicas para Fortalecer la Autoestima  
en Estudiantes de una Institución Educativa, Chiclayo, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN EDUCACION**

**AUTORA:**

Chávez González, Irma Liliana (ORCID:0000-0002-4132-0882)

**ASESORES:**

Dra. Kino Saravia, Janira Isabel (ORCID: 0000-0001-5915-2963)

Dr. Vidaurre García, Wilmer Enrique (ORCID: 0000-0002-5002-572X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención integral del infante niño y adolescente

**CHICLAYO - PERÚ**

2021

## **DEDICATORIA**

Mi investigación la dedico en primer lugar a Dios, ya que él me ha dado la fortaleza para elaborar este arduo trabajo y poder cumplir mi sueño de formarme para ser docente de Educación Primaria.

De igual forma agradecer a mis padres Esther y Pepe, en especial a mi esposo Solver, ya que sin su apoyo no hubiese podido terminar esta investigación.

A nuestros docentes, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por la sabiduría que nos transmiten en el desarrollo de nuestra formación profesional, en especial a la Dra. Kino Saravia, Janira Isabel por haberme guiado en el desarrollo de esta investigación y llegar a la culminación de la misma.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi especial agradecimiento a nuestra asesora, Dra. JANIRA ISABEL KINO SARAVIA, quien amablemente me permitió realizar mi investigación en las circunstancias como la estamos pasando ante esta pandemia, dándonos mucho entusiasmo para salir adelante con nuestros proyectos.

Agradecer a la directora de la institución educativa Lic: Marleyni López Córdova por haberme permitido aplicar mi investigación en el aula a su cargo, ya que gracias a ella y a su apoyo constante logré los resultados satisfactorios.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	v
Índice de tablas .....	vi
Índice de figuras .....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN. ....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO. ....</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>9</b>
3.1. Tipo de investigación. ....	9
3.2. Variables y operacionalización .....	10
3.3. Población, muestra y muestreo.....	11
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimientos .....	13
3.6. Métodos de análisis de datos.....	13
3.7. Aspectos éticos.....	13
<b>IV.RESULTADOS. ....</b>	<b>14</b>
<b>V.DISCUSIÓN .....</b>	<b>19</b>
<b>VI.CONCLUSIONES .....</b>	<b>22</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>23</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>24</b>
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 cuadro de población	12
TABLA 2 : cuadro de muestra	13
TABLA 3: Escala de valoración del cuestionario	14
TABLA 4 : Frecuencia de los niveles de autoestima que tiene los niños de segundo grado de la I.E. P." Camino de Fe"- Chiclayo.	16
TABLA 5 <i>Frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión corporal que tiene los niños de segundo grado de la Institución educativa" Camino de Fe"- Chiclayo.</i>	17
TABLA 6 <i>Frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión personal que tiene los niños de segundo grado de la Institución educativa Camino de Fe"- Chiclayo.</i>	18
TABLA 07 <i>Frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión académica que tiene los niños de segundo grado de la Institución educativa" Camino de Fe"- Chiclayo.</i>	19
TABLA 08 <i>Frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión social que tiene los niños de segundo grado de la Institución educativa "Camino de Fe"-Chiclayo.</i>	20
TABLA 09 <i>Frecuencia de los niveles de autoestima en la dimensión familiar que tiene los niños segundo grado de la Institución educativa" Camino de Fe"- Chiclayo.</i>	21

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 <i>Porcentajes de nivel de autoestima que tiene los niños de segundo grado de la I.E. P."Camino de Fe"- Chiclayo</i>	16
FIGURA 2 <i>Porcentajes de nivel de autoestima en la dimensión corporal que tiene los niños de segundo grado de la Institución educativa" Camino de Fe"- Chiclayo.</i>	17
FIGURA 3 <i>Porcentajes de nivel de autoestima en la dimensión personal que tiene los niños de segundo grado de la Institución educativa." Camino de Fe"- Chiclayo.</i>	18
FIGURA 4 <i>Porcentajes de nivel de autoestima en la dimensión académica que tiene los niños de segundo grado de la Institución educativa "Camino de Fe"- Chiclayo.</i>	19
FIGURA 5 <i>Porcentajes de nivel de autoestima en la dimensión social que tiene los niños de segundo grado de la Institución educativa" Camino de Fe"- Chiclayo.</i>	20
FIGURA 6 <i>Porcentajes de nivel de autoestima en la dimensión familiar que tiene los niños de segundo grado de la Institución educativa "Camino de Fe</i>	21

## RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general proponer un programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en estudiantes de una institución educativa\_ Chiclayo. El tipo de investigación fue propositiva no experimental, de diseño descriptivo, transversal y propositivo. La población y muestra estuvo constituida por 20 estudiantes del segundo grado del nivel primario, cuyas edades están entre 6 a 8 años pertenecen a ambos sexos. Se aplicó la técnica de la encuesta, permitiendo obtener información de los sujetos de estudio frente a las interrogantes planteadas en la presente investigación. Para poder así medir la variable: Autoestima. El instrumento para medir la variable autoestima fue el cuestionario y compone de 21 ítems, a los que se responde mediante una escala tipo Likert de 1 a 3 (nunca, a veces, siempre.). Los resultados obtenidos fueron: el 55% tienen una autoestima baja, el 20%, tienen una autoestima media y el 25% tienen un nivel autoestima alta. La principal conclusión fue: Se propondrá un programa de estrategias metodológicas de organización, de ensayo y de elaboración, con la finalidad de fortalecer la autoestima en estudiantes del segundo grado de primaria, en sus dimensiones corporal, académica, personal, social y familiar.

**Palabras clave:** estrategias, metodológicas, autoestima.

## ABSTRACT

The general objective of this research was to propose a program of methodological strategies to strengthen self-esteem in students of an educational institution\_ Chiclayo. The type of research was applied, non-experimental, descriptive, cross-sectional and purposeful. The population and sample consisted of 20 students of the second grade of the primary level, whose ages are between 6 and 8 years old, they belong to both sexes. The survey technique was applied, allowing information to be obtained from the study subjects in the face of the questions posed in the present investigation. In order to measure the variable: Self-esteem. The instrument to measure the self-esteem variable was the questionnaire and consists of 21 items, which are answered using a Likert-type scale from 1 to 3 (never, sometimes, always.)The results obtained were: 55% have low self-esteem, 20% have medium self-esteem and 25% have high self-esteem. The main conclusion was: A program of methodological strategies for organization, testing and preparation will be proposed, in order to strengthen self-esteem in second grade primary school students, in their corporal, academic, personal, social and family dimensions.

Keywords: strategies, methodological , self-esteem

## I.INTRODUCCIÓN

En el mundo actual la sociedad está descuidando el desarrollo del hombre en sus aspectos socioemocionales, ya que el uso de la tecnología los convierte en seres vacíos sin sentimientos.

Actualmente se refleja la falta de autoestima, la falta de atención el poco interés que tanto los padres y docentes ponen para con los niños, el desconocimiento de programas de estrategias metodológicas en el área de desarrollo personal, para el fortalecimiento de la autoestima.

Gracias a los estudios realizados por Seymour Epstein Y Carl Rogers se ha podido verificar que, dado que el auto concepto es un constructo que fusiona varios aspectos de la personalidad del niño, que se forma con el contacto de sus pares , en ambientes de interacción social.

Por otro lado, según (Torres Cortez, 2018) afirma que, los niños en edad escolar son víctimas de bullying, en donde presentan diversos cambios en su conducta, a nivel de personalidad, a nivel físico y a nivel emocional o mental, ellos en conjunto genera una modificación en su autoestima, conllevándolo a una baja de la misma.

En el Perú, según un informe del Minedu, , en el año 2019, arrojó un reporte de 4,931 discriminación en los centros de estudios , y en el 2018, 2,384 casos fueron reportados con lo mismo , a finales de año el 2019, sobrepasó los 9,512 casos en la violencia escolar. Entre los años 2013 y 2019 se han registrado más de 31,216 casos de violencia escolar en los distintos colegios del Perú. El fortalecimiento de la autoestima no es innato, en tanto las mismas se van desarrollando significativamente los primeros 5 años de vida, producto de la afectación de diversos factores; el contexto cultural es un factor potente y además de quienes participan en éste, los padres son pieza clave para su buen desarrollo de autoestima, sus actitudes y verbalizaciones cotidianas repercuten en sus hijos, Capano y Ubach (2013) citado por Horna, Arhuis y Bazalar (2020).

Según la Evaluación censal de estudiantes (ECE)- 2017 en la Ugel en el distrito de Chiclayo, se reporta resultados preocupantes en cuanto al área de personal social en el que el 40,8% están iniciando; 45,1%, en inicio; 8,9% en proceso; y, solo el 5,1% en nivel satisfactorio.

Según el proceso de observación realizada en la IEP “Camino de fe” la mayoría de niños no tienen una buena autoestima, se ha notado que los pequeños no presentan habilidades socioemocionales adecuadas, se concluye que, la formación intrafamiliar presenta debilidad en cuanto a este aspecto. Esta problemática se debe a que los padres trabajan fuera de la casa, y no tienen tiempo de calidad para dedicarse a sus pequeños, o son padres provenientes de otras zonas del país, que dejan a sus hijos en manos de un familiar o de una nana, o en el peor de los casos, solo uno de los padres trabaja (jefe de familia) por lo que la madre realiza las labores de casa; por lo tanto, hoy en día, en nuestra comunidad se está logrando establecer instituciones que trabajen con el acompañamiento psicológico, para mejorar ciertas deficiencias en el desarrollo del autoestima en los niños para dar solución a este conflicto social que aqueja a la escuela. Frente a esta realidad, el problema de la investigación es la siguiente: ¿El programa de estrategias metodológicas mejorará el fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de la institución educativa privada “camino de fe” Chiclayo, 2021?

La presente investigación se justifica por conveniencia porque permitirá disminuir la baja autoestima, en el curso de personal social en los educandos del segundo grado de Primaria, quienes no logran expresarse libremente sin miedo a nada ni a nadie, mostrando bajo nivel de autoestima, con esta investigación se mejorará los problemas en la institución y estudiantes. Por relevancia social, beneficiará a los estudiantes de la muestra, en quienes se mejorará el buen desarrollo de la autoestima, generando así una autoestima adecuada para sobresalir antes cualquier problema o dificultad. Por implicancia práctica porque será una fuente de consulta para los profesionales de la educación básica y superior incluso, finalmente todos están interesados en disminuir los problemas de autoestima en sus entornos escolares. Por utilidad metodológica porque se presentarán estrategias metodológicas en el área de personal social debidamente estructuradas. De esta manera aporta ideas innovadoras en la rutina del profesor, porque impedirá los distintos problemas de autoestima en nuestras sesiones de clases.

Por consiguiente el objetivo general es: Proponer un programa de estrategias metodológicas para fortalecer el desarrollo del autoestima en los educandos del

segundo grado de primaria de la institución educativa privada "CAMINO DE FE Chiclayo ,2021 ; y los objetivos específicos: Identificar el nivel de autoestima ; Diseñar un programa de estrategias metodológicas en el área de personal social ; y Validar un programa de estrategias metodológicas en el área de personal social para mejorar el desarrollo de autoestima en los estudiantes de segundo grado de educación primaria de institución educativa privada "Camino de fe "Chiclayo, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Para Ávila Vicuña (2016), concluyó que, la autoestima interviene en el avance académico de los educandos en el cual nos dice que el clima afectivo familiar es muy importante.

Nos dice Nirza laguna (2017), en su investigación para obtener la maestría, lo cual se utilizó un enfoque mixto, en el paradigma cualitativo. Concluyó que, en las instituciones existen estudiantes con un rendimiento negativo a causa de obtener un nivel de autoestima muy bajo.

Mientras que, Lillian Calizaya (2017), también realizó su investigación de tipo descriptivo-correlacional cuya temática fue autoestima, con una muestra de 57estudiantes, y la aplicación de un cuestionario de 45 interrogantes; concluyó que, los estudiantes tienen la autoestima alta que mejora su personalidad del educando, su confianza y la seguridad que sienten por ellos mismos; además concluyó que, el educando obtendrá una buena confianza de sí mismo.

Campos y Córdova (2018), en su investigación para obtener su grado de maestro, obtuvo como propósito de fijar motivadoras estrategias, así lograr el aumento de la autoestima. Esta fue de modelo aplicado, de diseño experimental, su población es igual a la muestra, constó de 30 estudiantes del cuarto de primaria, a este grupo de educandos Por tanto, la investigación empezó con la observación directa, un pre test que arrojó un resultado negativo en cuanto a la autoestima, el 65,67 % de estos estudiantes , de esta manera se realizó estrategias didácticas , consta en 12 clases pedagógicas en los cuales favorece la incrementación del nivel del autoestima formando así los niveles de autoestima representado por un 74.33 %; esto nos manifiesta sobre el desarrollo de estrategias didácticas ayudó mucho a los educandos en poder obtener una alta autoestima.

Torres Yachas (2017). Realizó una investigación a los educandos del colegio N° 35001 “Cipriano Proaño del distrito de Chaupimarca”, llegó a la conclusión que , los discentes muestran bajos niveles de autoestima, con bajo amor propio y ausencia de interés por las tareas y obligaciones estudiantiles. Se realizó un pretest, desarrollando estrategias metodológicas basadas en lo que nos dice Albert

Bandura, para que los educandos de Primaria puedan valorarse por sí mismos y amarse.

Paucar Santiago y Barboza Dávila (2018), en su investigación a los discentes del sexto grado de primaria de 9 de octubre \_ Huancavelica, su trabajo fue no experimental, de tipo básico, en lo cual colaboraron 133 educandos, concluyo que el educando del sexto grado tiene una autoestima física muy baja.

Según, Quispe, G. (2017). Estudio no experimental de diseño transversal correlacional, colaboraron 78 alumnos del sexto grado de primaria, Puesto que, los estudiantes obtenían un bajo nivel de logros académicos. Ante esta problemática, se desarrolló diversas investigaciones de darnos a conocer sobre las causas que hacen que los educandos tengan un bajo nivel de autoestima.

Franco, P. (2018), concluyo que, hay una relación altamente significativa entre el autoestima y proyecto de vida, en lo cual ayuda al educando a tener logros y fuerza de motivarse a seguir adelante.

Según Días, N. del R. (2017) presentó su investigación cuya problemática mostró que, los estudiantes no toman conciencia sobre la importancia de sus tareas, el valor de las clases escolares, muestran inseguridad para desarrollar dichas responsabilidades., obteniendo como problemática el bajo autoestima. El autor nos dice que el docente debe diseñar, aplicar talleres que ayuden al desarrollo de la autoestima.

Según Román, W. (2019), su estudio fue no experimental su diseño trasversal correlacional, participaron 25 alumnos. El autor afirma que gran falta de motivación laboral en la escuela que conlleva a los educandos a obtener un autoestima bajo.

Según Norma Vera (2017), su investigación concluyó que gracias al desarrollo de las estrategias metodológicas se logró que los educandos mejores su aprendizaje en la escritura.

Ana Vargas y Juan Vásquez (2019), este autor presentó un artículo científico sobre el análisis de la autoestima en estudiantes de nivel superior de la universidad Señor De Sipán, su muestra fue de 130 estudiantes de distintas facultades, el autor afirmo

que la mayoría de estudiantes obtienen una autoestima bajo a consecuencias de su niñez, no tuvieron una buena infancia en cuanto en su entorno familiar.

Quiñones, C. (2017). Nos dice que las estrategias metodológicas son funciones que se organizan anticipadamente según a lo que necesite los estudiantes. Según las áreas que trabajan los estudiantes, su objetivo es lograr el mejor aprendizaje. Nos dice que las estrategias son normas que ayudan a obtener buenas decisiones en un determinado tiempo del avance educativo. Ejemplo: realizar resúmenes.

Si el estudiante repite o reproduce todo lo que sabe, su aprendizaje será repetitivo. Si el estudiante suele seleccionar, organizar y elaborar sus conocimientos. Oliva y Nuñez (2016), que “todas las estrategias ayudan a que el aprendizaje sea independiente, autónomo. Es provechoso cuando el educando se siente seguro y capaz de evaluar su propio aprendizaje.

Según Monereo, C. (1999)- citado por Zambrano (2018), Aca nos dice que existen 5 tipos de estrategias que se genera en la educación. Consiste en ayudar al alumno a resumir para que pueda organizar resúmenes de esta manera ayuda a que el contenido se le haga más fácil y así. tener un aprendizaje motivador en lo cual se centra en apoyar al estudiante a que se haga más fácil aprender.

Estrategias de ensayo, consisten en hacer repeticiones de los contenidos. Tenemos como ejemplos: el subrayado, repetir en voz alta, etc. Las estrategias de elaboración consisten en enlazar lo nuevo y lo familiar. Por ejemplo. Responder interrogantes, parafraseo, realizar resúmenes, etc., dar relación con todo el conocimiento que ya existe. Estrategias de organización son aquellas que recopilan de toda aclaración reuniendo para que aparezca práctico y sencillo para el educando.

Las estrategias de control se muestran unidas a la metacognición. Propone mantenerse lucido de lo que se pueda lograr, tratando de que las estrategias sean y adaptar la conducta en concordancia. Comprende a su vez las estrategias de planificación, regulación y evaluación. Las estrategias de planificación, sirven para presidir y vigilar las conductas. acción y comprende tareas como: fijar lo que se pretende llegar fácilmente al aprendizaje; escoger los contenidos anticipados que son importantes de practicar; separa las actividades, elaborar una agenda de

confección; presentir el periodo necesario, así poder desarrollar las actividades, las demandas que requieren, su necesario merito en escoger la estrategia. Estrategias de regulación, supervisión y dirección, esta se realiza mientras la tarea. Indican la eficacia que el educando obtiene para llegar a obtener el aprendizaje esperado y afirmar en cuanto su eficiencia. Se desarrolla tareas como: manifestar interrogantes, continuar lo que se ha propuesto, adatar el tiempo y lograr esforzarnos, tratar de llegar hacer innovar y crear nuevas estrategias que sean de alternativa si en caso no funcionen las otras. Estrategias de evaluación, son importantes porque su función es lo aprendido. Unas de las actividades son: Repasar las instrucciones, calcular si se logró el objetivo trazado o no, verificar el nivel de los resultados finales.

Según Escobar, N. (2016). Estrategias de apoyo sirven para llevar una buena enseñanza. Incluyen: decretar, tener motivación, guiar la concentración, sostener la atención, controlar la ansiedad, sostener el espacio y tiempo etc. Es necesario mostrar en diferentes casos nos dicen que el aprendizaje es por reestructuración y por asociación, está junto a un grupo de propias estrategias. Ejemplo: se utiliza la estrategia de ensayo, de elaboración y organización.

Refiere **Sovero, F (2018)**, es en la niñez cuando nos damos cuenta de cómo nos ven las personas adultas de nuestro alrededor como: nuestros amigos, padres, profesores, compañeritos, etc. "depende como este nuestra autoestima, ya que tiene responsabilidad de varios desaires, caídas, logros, porque una buena autoestima nos llena amor y seguridad propia, mientras que una autoestima baja hace al ser humano a sentirse rechazado y conllevarlo al fracaso". Es por eso que se nos hace de prioridad fortalecer nuestra autoestima, tanto en nuestra familia como en nuestro colegio.

Según el autor Méndez, (2018) nos dice Coopersmith (1997), que las personas tienen distintos niveles y formas perceptivas, como diferencias en cuanto a los resultados de los estímulos ambientales.

Es así que, las autoestimas muestran varias dimensiones que simbolizan su capacidad. estas son las siguientes:

**La autoestima en el área personal:** esto se relación con la importante relación que tiene el individuo con su propia persona, se demuestra afecto amor, fortaleza y confianza que él se tiene a su propia imagen y sus cualidades.

**Autoestima en el are académica:** esto depende en la evaluación del ser humano, relacionado también con el desarrollo académico, la seguridad que tiene de valorarse y creerse capaz de que todo lo puede y que no hay nada imposible para él.

**Autoestima en el área familiar:** esto nos dice que el hombre tiene en cuanto a su seguridad de relacionarse con los que lo rodean y también, manteniendo su dignidad y confianza del propio.

**Autoestima en el área social:** consta como se ve el ser humano a través de la sociedad con respecto a relacionarse con otros compañeros o personas de su mismo entorno, sentirse importante y querido por los demás.

Tenemos estas dimensiones mencionadas por Craighead, McHale y Pope citado por Flores (2016), nos habla sobre le autoestima en el área corporal, cuando el ser humano pone un valor a su apariencia física en canto a todo su cuerpo.

Según Méndez, (2018), afirma que hay distintos niveles de autoestima: alto, medio y bajo.

**Autoestima Alta:** Aca el hombre se siente seguro, amado, se valora y tiene el dominio de rechazar, es decir reconoce sus fortalezas y muestra una aceptación muy buena de sí mismo.

**Autoestima Media:** Es un estado del individuo posee muchos motivos en lo cual le lleva a muchos retos y dificultades, aca la persona tiende a ser estable, si alguna vez ha tenido nivel alto de autoestima es difícil que baje o a la inversa.

**Autoestima baja:** aca el ser humano demuestra una inseguridad de sí mismo, en lo que le lleva a no aceptarse y a rechazarse, a sentir que todas las cosas buenas para el son malas, siempre suelen estar bien molestos y desanimados de hacer algo. (Valentín Martínez-Otero Pérez 2007, p.72), citado por Broch, (2014)

### III. METODOLOGÍA

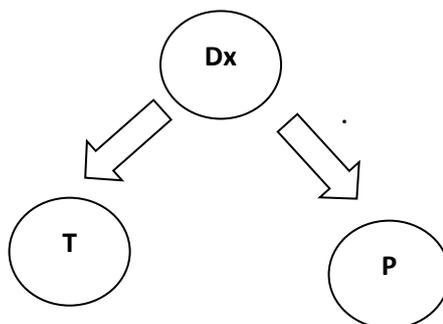
#### 3.1 Tipo de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación:

La presente investigación fue de tipo descriptiva, propositiva, ya que su propósito es resolver o mejorar situaciones específicas o particulares, para así comprobar métodos o modelos mediante aplicaciones innovadoras y creativas de propuestas de intervención, siendo esta de índole orientadora, en grupos, personas, empresa o instituciones que lo requieran. (Hernández, 2014).

##### 3.1.2 Diseño de investigación:

El Diseño de la investigación fue no experimental, transversal, descriptiva y transversal (Hernández, 2010), manifiesta que no se experimenta, ni se realiza deliberadamente manipulación de variables; únicamente se observa los fenómenos en ambientes naturales, recolecta datos en determinado momento y tiempo único, con el propósito de describir variables, analizar incidencias e interrelaciones en momentos dados y sin variación alguna (Hernández, 2014).



**Fuente:** Tomado de Hernández (2014)

Donde:

Dx: Diagnóstico de la realidad

T: Estudios teóricos

P: Propuesta

### **3.2 Variables y operacionalización:**

**Las variables de investigación son cuantitativas y son las siguientes**

**Variable Independiente:** Estrategias metodológicas

**Definición conceptual:** Define Quiñones, C. (2017). Las estrategias metodológicas son "procedimientos utilizados por los maestros con el fin de promover cambios, innovaciones y aprendizajes significativos. Se inician con un plan de acción, organizado en base a los principios psicopedagógicos y didácticos, centrados en los criterios y juicios del educador",

**Definición operacional:** Las estrategias metodológicas son espacios decisionales, desde qué, para qué y cómo se articulan desde sus propios marcos de intervención, para la diversificación del proceso por los docentes y las exigencias de los alumnos. Se propondrá un programa el cual será validado por juicio de expertos tomando en cuenta sus dimensiones.

#### **Dimensiones**

Estrategias de organización, de ensayo, de elaboración y de apoyo.

#### **Indicadores**

Escala de medición: no será medida.

**Variable independiente:** Autoestima

**Definición conceptual:** Donde el ser humano se muestra el mismo una actitud de confianza, aceptación o rechazo de sí mismo, la persona se acepta, se valora se ama, se siente exitoso y muy importante, como resultado de percepción (Coopersmith, 1996).

**Definición operacional:** Es un nivel de autoestima en los educandos que mantienen su valoración propia. Se medirá mediante el cuestionario de EDINA, citado por Méndez (2018), lo cual está conformado por 21 ítems, con una escala de tipo Likert de 1 a 3 (no, algunas veces, sí).

**Dimensiones e Indicadores:** las dimensiones con sus respectivos indicadores propuestos fueron los siguientes: Corporal, Personal, Académica, social y Familiar

**Escala de medición:** Se utilizó una escala ordinal (alto, medio y bajo)

Si = 3 (nivel alto)

Algunas veces = 2 (nivel regular)

No= 1 (nivel deficiente)

### 3.3 Población, muestra y muestreo

**Población:** constituida por estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Privada “CAMINO DE FE” De Chiclayo.

**Criterios de inclusión:** estudiantes de segundo grado de primaria pertenecientes a la Institución Educativa Privada “Camino de fe”, de sexo femenino y masculino, los cuales tienen entre 7 y 8 años de edad, son niños que presentan un bajo nivel de autoestima.

**Criterios de exclusión:** estudiantes de otros grados de primaria, que no pertenezcan a la misma institución “CAMINO DE FE”, que tengan 7 y 8 años de edad.

**Muestra:** Se trabajó con el total de la población de 20 estudiantes.

#### CUADRO DE MUESTRA

Sección	Masculino	Femenino	Total
“A”	12	8	20

Fuente: Cuadro de población

**Muestreo:** la técnica de muestreo fue no probabilística por conveniencia debido a que se trabajó con una sección única correspondiente al segundo grado de primaria con 20 estudiantes. Hernández, (2014, p.176), nos dice que las muestras no probabilísticas, cuya selección que demuestra que los elementos que forman la muestra no se someten a la probabilidad, si no de causas conformadas en las características de dicha investigación y propósitos del investigador. Este proceso no es mecánico lo cual depende de toma de decisiones de un investigador.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

#### Técnica:

La encuesta es una técnica de recopilación de información a través de un cuestionario con un grupo de enunciados o interrogantes que servirán para reunir información sobre un tratado seleccionado, la cual permitió obtener la información de las preguntas planteadas, para medir la variable independiente: habilidades sociales. (Paravié ,2020)

#### Instrumentos

Fue un cuestionario EDINA (evaluación de la autoestima en la infancia), validado por los autores (Mérida, Serrano y Taberner, 2015). Constó de 21 ítems lo cual responde a una escala de tipo Likert de 1 a 3 (nunca, a veces, siempre).

La variable “Autoestima” fue dividida en cinco dimensiones, “corporal” constó de 3 ítems; “personal”, de 5 ítems, “académica”, de 3 ítems; “social”, de 5 ítems, “familiar”, de 5 ítems, haciendo un total de 21 ítems con los siguientes valores y que contiene una escala tipo Likert con los siguientes valores:

**Tabla n° 01: Escala de valoración del cuestionario**

Escala del instrumento				Escala por dimensiones		
<b>Alto</b>	50 – 63 puntos	Siempre	3	<b>CORPORAL</b>	Alto	08 - 09 puntos
					Medio	06 –07 puntos
					Bajo	03 -0 5 puntos
<b>Medio</b>	36 – 49 puntos	A veces	2	<b>PERSONAL</b>	Alto	12 - 15 puntos
					Medio	09 - 11 puntos
					Bajo	05 - 08 puntos
<b>Bajo</b>	21 – 35 puntos	Nunca	1	<b>ACADÉMICA</b>	Alto	12 - 15 puntos
					Medio	09 - 11 puntos
					Bajo	05 - 08 puntos
<b>Puntaje total del instrumento</b>				<b>SOCIAL</b>	Alto	08 - 09 puntos
<b>Puntaje máximo</b>	63 puntos		Medio		06 - 07 puntos	
<b>Puntaje mínimo</b>	21 puntos		Bajo		03 - 05 puntos	
<b>Puntaje máximo</b>	63 puntos			<b>FAMILIAR</b>	Alto	12 - 15 puntos
					Medio	09 - 11 puntos
					Bajo	05 - 08 puntos

## **Validez**

EDINA fue construido y validado por Coopersmith (1996) y adaptado a niños de 3 a 7 años por (Mérida, Serrano y Tabernero, 2015)

## **Confiabilidad**

La confiabilidad es un requisito fundamental para la investigación, es el grado en que la herramienta es precisa para poder calcular la variable, de tal manera que se pueda reducir el error, tenga estabilidad en el tiempo y que haya un consenso entre los expertos. (Frías ,2020)

Se concluye que el nivel de confiabilidad del cuestionario de evaluación autoestima en la infancia EDINA es de 0.962, lo que significa una confiabilidad alta.

## **3.5 Procedimientos**

La investigación se desarrolló en tres momentos:

En el primer momento se realizó el diagnóstico, en donde se observó deficiencias o bajo nivel de autoestima en los estudiantes, tomado en cuenta las dimensiones: en nivel de autoestima corporal, académica, social, personal y familiar, y estas influyen en cuanto el desarrollo académico del aula.

Un segundo momento se propuso el diseño de programas de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en estudiantes de 2do grado, puesto que es importante saber relacionarse correctamente, respetando a todos por igual, saber enfrentarse a dificultades resolviendo conflictos, expresarse con libertad y desenvolviéndose en un clima saludable;

En el tercer momento se procedió a la validación por juicio de expertos del “Programa estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima”, habiendo concluido que el mencionado programa es aplicable.

## **3.6 Métodos de análisis de datos**

Se utilizó la estadística descriptiva: media, varianza, desviación estándar, punto máximo, punto mínimo, rangos, frecuencias y porcentajes.

## **3.7 Aspectos éticos**

Los principios éticos que se ha empleado en la siguiente investigación en cada una de las etapas fueron la la justicia, la honestidad, la objetividad, la no maleficencia, el respeto, la autonomía, y el derecho al libre albedrío.

#### IV. RESULTADOS

El propósito de la presente investigación fue principalmente: proponer un programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en estudiantes de segundo grado de primaria de la institución educativa privada “Camino de fe”, Chiclayo, 2021. Los resultados se analizaron tomando en cuenta los objetivos específicos.

##### Objetivo específico 1:

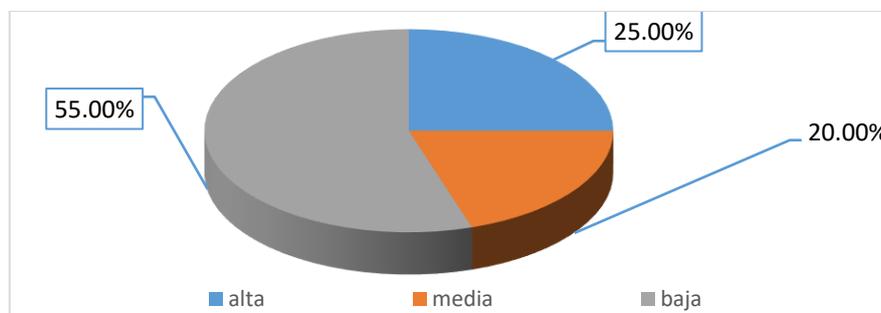
1.1. Identificar el nivel de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de primaria de la institución educativa particular “Camino de fe” – Chiclayo.

**TABLA 01:**

*Nivel de autoestima*

Categoría	N	%
<b>ALTA</b>	5	25.00
<b>MEDIA</b>	4	20.00
<b>BAJA</b>	11	55.00
<b>Total</b>	20	100

**Fuente:** De elaboración propia obtenido del análisis de los datos en el programa Excel.



**FIGURA 01.** Porcentajes de nivel de autoestima

De lo observado se encontró que, el 55%, presentan una autoestima baja; el 20%, autoestima media; y el 25%, autoestima alta.

#### Análisis de resultados por dimensiones

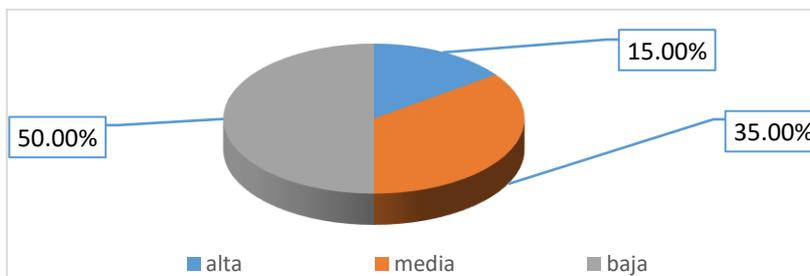
**Dimensión:**

**Autoestima corporal**

**TABLA 02 Nivel de autoestima en la dimensión corporal**

Categoría	N	%
ALTA	3	15.00
MEDIA	7	35.00
BAJA	10	50.00
Total	20	100

**Fuente:** De elaboración propia obtenido del análisis de los datos en el programa Excel.



**FIGURA 02.** Porcentajes de nivel de autoestima

Se observa que, el 50% presenta una baja autoestima en dimensión corporal, el 35%, autoestima media; 15% autoestima alta.

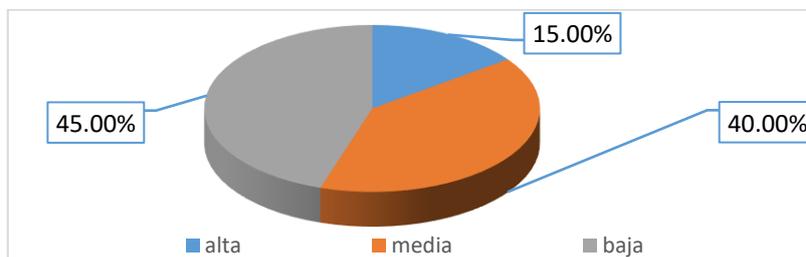
### **Dimensión: Autoestima personal**

**TABLA 03**

*Niveles de autoestima en la dimensión personal*

Categoría	N	%
ALTA	3	15.00
MEDIA	8	40.00
BAJA	9	45.00
Total	20	100

**Fuente:** De elaboración propia obtenido del análisis de los datos en el programa Excel.



**FIGURA 03.** Porcentajes de nivel de autoestima en la dimensión personal que tiene los niños de segundo grado de la Institución educativa." Camino de Fe"- Chiclayo.

Se observa que, el 45% tienen una autoestima baja en la dimensión personal, el 40%, autoestima media y el 15%, autoestima alta.

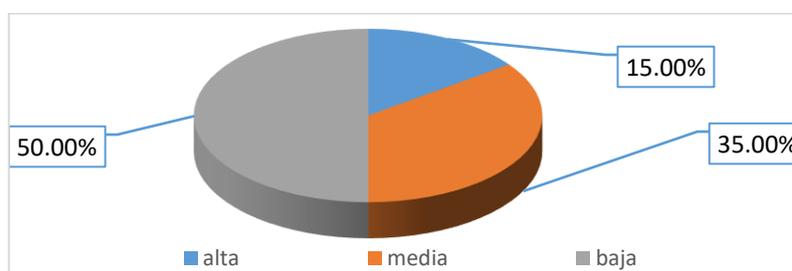
## Dimensión: Autoestima académica

**TABLA 04**

*Niveles de autoestima en la dimensión académica*

Categoría	N	%
ALTA	3	15.00
MEDIA	7	35.00
BAJA	10	50.00
Total	20	100

**Fuente:** De elaboración propia obtenido del análisis de los datos en el programa Excel.



**FIGURA 04.** *Porcentajes de nivel de autoestima en la dimensión académica*

Se observa que, el 50% tienen una autoestima baja en la dimensión académica, el 35%, autoestima media en la ; y el 15% autoestima alta.

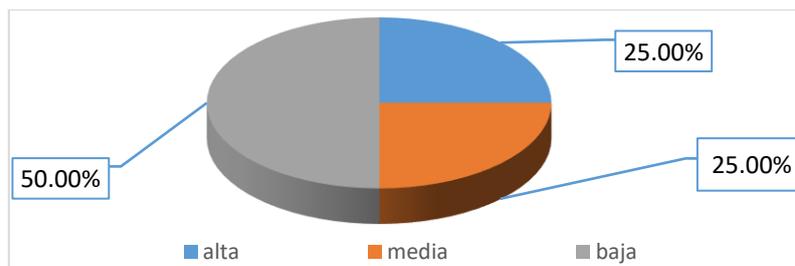
## Dimensión: Autoestima social

**TABLA 05**

*Niveles de autoestima en la dimensión social*

Categoría	N	%
ALTA	5	25.00
MEDIA	5	25.00
BAJA	10	50.00
Total	20	100

**Fuente:** De elaboración propia obtenido del análisis de los datos en el programa Excel.



**FIGURA 05.** *Porcentajes de nivel de autoestima en la dimensión social*

Se observa que el 50% tienen una autoestima baja en la dimensión social, el 25%, autoestima media y el 25%, autoestima alta.

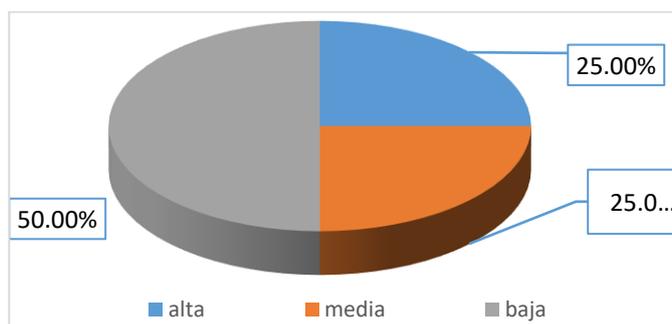
**Dimensión: Autoestima familiar**

**TABLA 06**

*Niveles de autoestima en la dimensión familiar*

Categoría	N	%
ALTA	4	20.00
MEDIA	5	25.00
BAJA	11	55.00
Total	20	100

**Fuente:** De elaboración propia obtenido del análisis de los datos en el programa Excel.



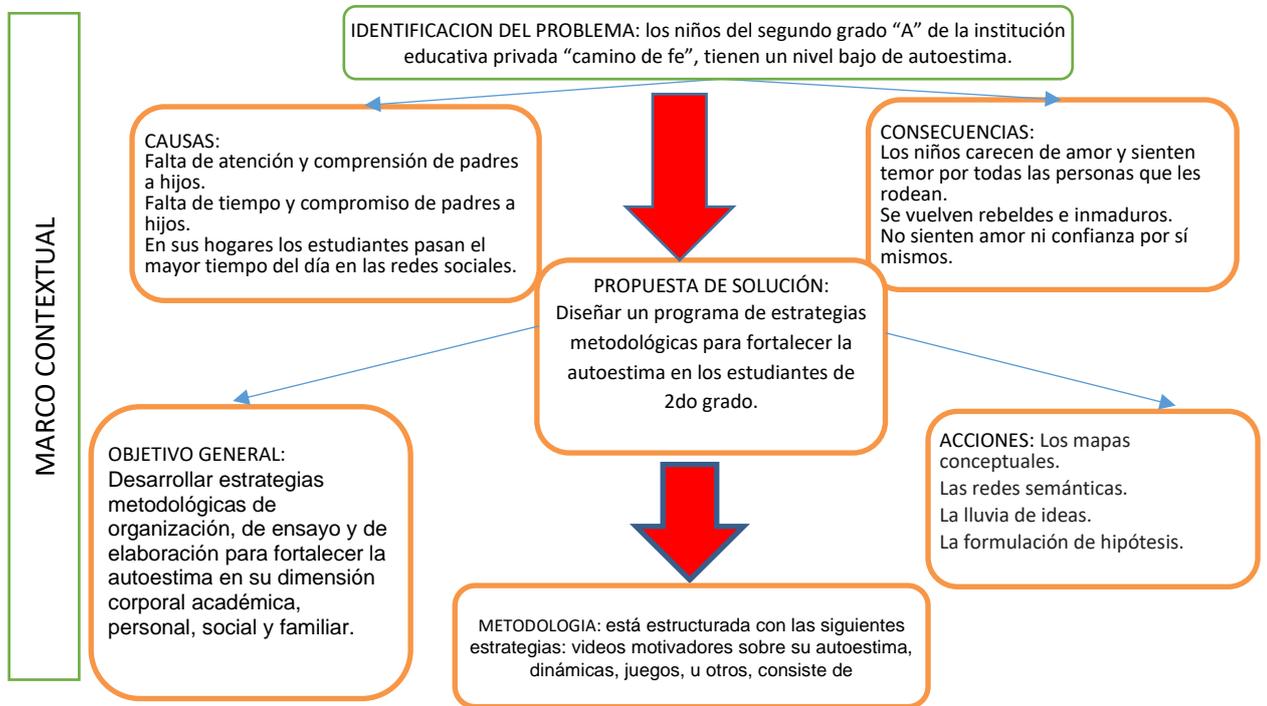
**FIGURA 06.** *Porcentajes de nivel de autoestima en la dimensión familiar*

Se observa que, el 50% tienen una autoestima baja en la dimensión familia, el 25%, autoestima media y el 25%, autoestima alta.

En cuanto al cumplimiento del **objetivo específicos 2**, se propuso diseñar un programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en los

estudiantes de Primaria.

## PROPUESTA



## V. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos se dio respuesta al objetivo específico 1, cuyo texto dice: medir el nivel de autoestima en los educandos de la I.E.P “Camino de fe” – Chiclayo, se observó que, el 55% se puede ver un bajo nivel de autoestima, lo cual se evidencia en el análisis por dimensiones: donde se observa que el 50% tienen una autoestima baja en la dimensión corporal; el 45% mantienen un bajo autoestima en el nivel personal; el 50%, en la dimensión académica; el 50%, en la dimensión social; y el 50%, en la dimensión familia. Ello, significa que se requiere una acción inmediata que permita elevarla, mejorarla y fortalecerla, para ello en esta investigación se propone un programa de estrategias metodológicas de organización y de elaboración para ayudar superar todos los niveles de autoestima, en esta investigación ; este resultado concuerda con Campos y Córdova ( 2018) quienes en su estudio aplicaron la encuesta para medir el nivel de autoestima de estudiantes de cuarto grado de primaria y encontraron que, el 66,67% presenta un nivel de autoestima bajo, ante este resultado proponen la aplicación de estrategias didácticas ,como : cuentos, canciones, juegos , dinámicas; etc. También concuerda con Torres (2018), quien nos muestra también bajos niveles de alumnos de cuarto de primaria, los educandos mostraron bajos niveles de autoestima, no mostraban amor propio y sin importarles las tareas y obligaciones estudiantiles. Se realizó un pre tes, el autor propone desarrollar varias estrategias que se basan en la teoría de Albert Bandura sobre la personalidad en donde los educandos de Primaria puedan valorarse por sí mismos y amarse.

En cuanto a la dimensión de autoestima en la dimensión familia, el presente estudio nos evidencia el 50 % de estudiantes que se encuentran en un nivel, hecho que Ávila vicuña (2016), afirma en cuanto a la variable autoestima y sus dimensiones influyen con respecto al avance educativo, en lo que nos dice que son temas afiliados con el clima afectivo familiar son muy importantes. En cuanto a la dimensión de autoestima en la dimensión personal, Lillian Calizaya (2017), afirma, nuestro crecimiento personal favorece en tener una buena autoestima, su confianza y la seguridad que siente por uno mismo, llegó también a la conclusión que el niño para que llegue a tener una buena confianza debe tener una alta autoestima.

En cuanto a la dimensión de autoestima corporal, se muestra que, el 50% presenta una baja autoestima en dimensión corporal. El resultado se debe a que la mayoría de los estudiantes no se sienten conforme con su aspecto físico no sienten amor por ellos mismos, según los autores. (Paucar Santiago y Barboza Dávila , 2018).

La dimensión de autoestima personal, se evidencia que, el 45% tienen una autoestima baja. Según este resultado, los estudiantes de esta institución no demuestran aceptación ni amor propio, se siente sin importancia para los demás, coincide con lo que nos dice (Quispe, 2017).

En la dimensión de autoestima académica, el 50% tienen una autoestima baja. El resultado muestra que por falta de autovaloración que tienen los educandos mediante a su capacidad de aprender y por la falta de motivación en aula así nos dice el autor: Díaz (2017). También reafirma la importancia de una autoestima en la dimensión académica, Paucar Santiago y Barboza Dávila (2018) quien afirma que, si un estudiante no es premiado, ni reconocido y por tanto se percibe como alguien que obtiene pocos logros académicos, tendrá como consecuencia un bajo rendimiento estudiantil. Otro de los autores que concuerda con el presente estudio es Díaz, N. del R. (2017) quien realizó un diagnóstico del problema que se detecta en el educando: *“los alumnos nos valoran sus actividades desarrolladas en el aula de clase, ellos mismo se valúan negativamente, sintiéndose menospreciados, que su trabajo no sirve nada, todo esto trae como consecuencia una autoestima bajo”*.

Finalmente, en la dimensión social el 50% tienen una autoestima baja. El educando muestra una autoestima social bajo porque no se sienten queridos y respetados por las personas que los rodean, no se sientes capaz de desenvolverse en público, coincide con (Franco ,2018).

En cuanto al objetivo específico 2, que cita así: Diseñar un programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en los estudiantes del segundo grado de primaria de la institución educativa particular “Camino de fe”, Chiclayo ; se cumplió a través de la propuesta y diseño de un programa de estrategias metodológicas compuesta por 6 talleres , cuyos objetivos general fue : Desarrollar estrategias metodológicas de organización, de ensayo y de elaboración para fortalecer la autoestima en su dimensión corporal, académica, personal, social y

familiar. Esta investigación concuerda con Campos y Córdova (2018), quienes después de la aplicación de un instrumento de evaluación diagnóstica en la que evidenciaron un nivel de autoestima baja, aplicaron un plan de estrategias didácticas (juegos, dinámica de grupos y cuentos) compuesta de 10 sesiones de aprendizaje que incrementaron los niveles de autoestima. Otro de los trabajos que coincide con la presente investigación es Torres, M.A. (2018). Quien después de diagnosticar el problema mediante un pre test, desarrollando estrategias metodológicas basadas en la teoría de la personalidad de Albert Bandura, para que los educandos de Primaria puedan valorarse por sí mismos y amarse. Y con Días, N. del R. (2017) cuyo objetivo de su investigación fue diseñar, elaborar y aplicar talleres vivenciales que ayuden al desarrollo de la autoestima, en sus talleres vivenciales tomó como ejemplo teórico de Stanley Coopersmith, sobre los seis pilares de Nathaniel Branden, de la inteligencia emocional de Daniel.

En esta investigación se presentó limitaciones como: poder buscar a los estudiantes para poderles evaluarlos, como sabemos que por esta pandemia que estamos atravesando no hemos podido realizar las encuestas personalmente todo ha sido virtual. Esta propuesta va dirigida a las autoridades, docentes, padres de familia para que puedan tener una propuesta en la cual ayuden a los niños a fortalecer su autoestima, el objetivo de esta propuesta es: Ayudar a fortalecer la autoestima en los estudiantes.

## **VI. CONCLUSIONES**

- Se propuso un plan de actividades organizadas en talleres de estrategias metodológicas de organización, de ensayo y de elaboración, con la finalidad de fortalecer la autoestima en estudiantes del segundo grado de primaria, en sus dimensiones social, personal, académica, corporal y familiar. De este programa fue motivar al personal docente a desarrollar estas estrategias metodológicas, para poder lograr un buen desarrollo de la autoestima.
- Se identificó el nivel de autoestima de los educandos, cuyos resultados muestran una autoestima de nivel bajo, con un 55% a nivel general; así se evidencia en el resultado de las dimensiones: corporal (50%), personal (45%), académico (50%), social (50%) y familiar (50%).
- Se diseñó un programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en los educandos del segundo grado de primaria de la institución educativa particular “Camino de fe”, Chiclayo; cuya importancia se centra en fortalecer la autoestima en los estudiantes.
- Se validó un programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en los educandos de segundo de primaria en I.E.P “Camino de fe”, Chiclayo, a través de juicio de 3 expertos, habiendo obtenido una valoración de 41, 43,41, dando un puntaje de bueno, con una apreciación de aceptable para su aplicación.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Que, el personal directivo coordine con los órganos educativos superiores para que desarrollen talleres de actualización y capacitación a docentes sobre estrategias, métodos y técnicas de escritura y puedan fortalecer la autoestima en los educandos.

Que, los docentes ejecuten con los estudiantes estrategias integradas de actividades creativas, participativas e innovadoras que tengan el propósito de promover el desarrollo corporal en los educandos.

El docente debe trabajar conjuntamente con el alumno en cada avance que el educando va dando es allí donde el docente debe felicitarlo y hacerle sentir que, si es capaz de lograr lo que se propone, de esa manera se le ayuda a sentirse seguro.

El docente debe sostener un contacto ligero con el alumno, es decir, conversar periódicamente con él, averiguar cómo es su rutina, vivencias en el ámbito familiar, qué es capaz de hacer y qué está dispuesto a hacer y siempre evitando el enfoque competitivo.

## VIII. REFERENCIAS

Álvarez, (2020) Perú- Lima. Hipótesis de Investigación. Universidad De Lima. Obtenido de : <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10822>

Ávila (2016), Ecuador. Funcionamiento familiar, autoestima en los educandos de tercero (Tesis de maestría). Universidad autónoma de Barcelona. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/255>

Campos y Córdova (2018). Estrategias didácticas y autoestima en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria *de la I.E. N° 11538 - Pítipo –Ferreñafe* . (tesis de maestría). Universidad cesar Vallejo – Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31780>

Capano y Ubach (2013) citado por Horna, Arhuis y Bazalar (2020), Perú. Informe del Minedu sobre la discriminación en educandos de primaria. Obtenido de: [https://www.researchgate.net/publication/348458166\\_Violence\\_at\\_School\\_and\\_Bullying\\_in\\_School\\_Environments\\_in\\_Peru\\_Analysis\\_of\\_a\\_Virtual\\_Platform](https://www.researchgate.net/publication/348458166_Violence_at_School_and_Bullying_in_School_Environments_in_Peru_Analysis_of_a_Virtual_Platform)

Días,(2017), Perú-Lurigancho. Aplicación de programas de estrategias metodológicas para elevar la autoestima en los *en los alumnos de 4º grado de primaria*.datos estadísticos que arroja la ECE - 2017 en la Ugel en el distrito de Lurigancho-Chosica.( Tesis de maestría).Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/8822>

Escobar, (2017). Las estrategias son una especie de reglas que permiten tomar las decisiones adecuadas en un determinado momento del proceso. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eleut/v21/2011-4532-eleut-21-00013.pdf>

Fernández y Baptista (2018) Sexta Edición sobre la Metodología de la investigación. Obtenido en : <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Flores. (2017), Peru - Huancavelica. Autoestima en los niños de la institución educativa particular maranatha de independencia – Pisco. (Tesis de Maestría). Universidad nacional de Huancavelica. Obtenido por. <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1639/TESIS%20MENDEZ%20FLORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Franco, P. (2018), Perú – Lima. Autoestima y proyecto de vida en estudiantes de una institución educativa de Villa el Salvador \_ Lima. (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma Del Perú. Obtenido por. <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/67>

Lillian (2017). Puno. Autoestima y logros de aprendizaje en los alumnos del cuarto grado. De un colegio en Perú – Puno. (Tesis de licenciamiento). Universidad Nacional De Altiplano. Obtenido de. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8074/Calizaya\\_Mamani\\_Lillian\\_Mery.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8074/Calizaya_Mamani_Lillian_Mery.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Méndez, (2018), existen diferentes niveles de autoestima: alto, medio y bajo. Obtenido de [file:///C:/Users/liliana/Downloads/TESIS%20MENDEZ%20FLORES%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/liliana/Downloads/TESIS%20MENDEZ%20FLORES%20(8).pdf)

Mérida, Serrano y Taberner, (2015) Córdoba. Diseño y validación de un cuestionario para la evaluación de la autoestima en la infancia. Obtenido de: <https://revistas.um.es/rie/article/view/182391>

Zambrano (2018). Estrategias metodológicas, en la institución educativa secundaria Agropecuario de Yajchata. (Tesis de posgrado). Universidad San Ignacio De Loyola. Obtenido de. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/6770>

Nirza (2017). Autoestima y rendimiento académico en los estudiantes de segundo grado de la institución educativa Gimnasio Gran Colombiano School. (tesis de maestría) Colombia – Tolima. Obtenido de.

<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2120/1/APROBADO%20NIRZA%20MARISOL%20LAGUNA%20PROA%C3%91OS.pdf>

Vera (2017). Estrategias metodológicas para mejorar la escritura en los estudiantes de primer grado de primaria del colegio Saco Oliveros- Santa Beatriz (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejos. Obtenido de. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10008>

Oliva (2017). Estrategias metodológicas para mejorar el rendimiento académico de los educandos del octavo año de la escuela básica Tadeo Torres. (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. Oliva (2016). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14385/1/UPS-CT007057.pdf>

Paravié (2020). Metodología para la clasificación y diagnóstico de cadenas y suministros. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151354939002.pdf>

Paucar y Barboza (2018). Niveles de autoestima de los estudiantes del colegio 9 de octubre. (Tesis de Grado). Universidad nacional de Huancavelica. Obtenido por. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNH\\_f540fb720dc9daeb56ddc0e9796ff763/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNH_f540fb720dc9daeb56ddc0e9796ff763/Details)

Pope citado por Flores (2016). Perú – Huancavelica. Autoestima en los niños de la institución educativa privada Maranatha de Independencia – Pisco. (Título de posgrado). Universidad Nacional De Huancavelica. Obtenido por <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1639/TESIS%20MENDEZ%20FLORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe, (2017). Autoestima y su incidencia en el rendimiento académico en los educandos del sexto grado de la I.E. Alfred Novel del distrito de Ate. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle. Obtenido por. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1240/tesis%20autoestima%20gladys%20QUISPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quiñones, C. (2017). Nos dice que las estrategias metodológicas “son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas. Obtenido por <https://repositorio.unan.edu.ni/1638/1/10564.pdf>.

Román, (2019). Programa de vinculación familia-escuela para mejorar la autoestima de los estudiantes *de segundo año de primaria de la I.E.P. "Manuel Pardo"-Chiclayo 2018* (Tesis de maestría). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú). Obtenido por. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2037>

Sovero, (2018). Estrategias metodológicas basadas en la teoría de la personalidad de Albert Bandura para desarrollar el nivel de autoestima. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>.

Torres ,(2018). Bullying y autoestima en los alumnos de una institución educativa en Huacho. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Del Centro Del Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4860/Torres%20Cortez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres, (2017), Perú- Pasco. Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en los educandos de la I.E N° 35001 “Cipriano Proaño del distrito de Chaupimarca”. (tesis de licenciatura). Obtenido de [.http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/484/1/TESIS%20TORRES%20YA%20CHAS%20C%20Sonia%20Cecilia.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/484/1/TESIS%20TORRES%20YA%20CHAS%20C%20Sonia%20Cecilia.pdf)

Vargas y Vásquez (2019). Niveles de autoestima en los estudiantes de la institución Señor De Sipan (Tesis de maestría). Universidad Señor De Sipán – Perú.Obnido de. <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/1161/1424>

Broch, (2014). Influencia del nivel de autoestima de los padres en sus hijos de 5 y 6 años de edad de la institución educativa Bruno Brey N°55 de la provincia de San Antonio de Putina. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional De Altiplano.

## ANEXO 1

### Matriz de operacionalización de variables

TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE (o tratamiento)	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	Define Onrubia, J. (2017). Las estrategias metodológicas son "procedimientos utilizados por los maestros con el fin de promover cambios, innovaciones y aprendizajes significativos. Se inician con un plan de acción, organizado en base a los principios psicopedagógicos y	Las estrategias metodológicas son espacios decisionales, desde qué, para qué y cómo se articulan desde sus propios marcos de intervención, para la diversificación del proceso por los docentes y las exigencias de los alumnos. Se propondrá un programa el cual será validado por juicio de expertos tomando en cuenta sus dimensiones.	Estrategias de organización	Elabora, esquemas		No se somete a medición
				Estrategias de ensayo	Repite contenidos, se centra en partes claves		

		didáticos, centrados en los criterios y juicios del educador",		<b>Estrategias de elaboración</b>	Aprendizaje con juegos, títeres, etc		
				<b>Estrategias de apoyo.</b>	Mejora la eficacia del aprendizaje, manteniendo la motivación y concentración, manejando el tiempo		
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>AUTOESTIMA.</b>	Evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha	Nivel de autoestima de los niños es una valoración que tiene el estudiante de sí mismo en cinco dimensiones, cuya medida se hace mediante el Cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA, citado por Mendez(2018), (Mérida, Serrano y Tabernero, 2015; Serrano, 2014) que se compone de 21 ítems, a los que se responde mediante una escala tipo Likert de 1 a 3 (no, algunas veces, sí).	<b>CORPORAL</b>	Capacidad para valorarse y quererse así mismo.	Me gusta mi cuerpo Me veo guapo o guapa Soy un niño limpio o una niña limpia	<b>ESCALA ORDINAL ( alto-medio-bajo)</b>
				<b>PERSONAL</b>	Capacidad de tener una opinión, y una creencia sobre sí mismo.	Soy un niño o niña importante Siempre digo la verdad Me rio mucho Soy valiente Me gusta dar muchos besitos Hace cumplidos a los demás y los recibe con agrado.	

		percepción (Coopersmith, 1996).		<b>ACADEMICO</b>	Capacidad para identificar sus habilidades y destrezas	Mi maestra o maestro dice que trabajo bien. Hago bien mis trabajos de clase. Siempre entiendo lo que el maestro o la maestra me piden que haga.	
				<b>SOCIAL</b>	Capacidad para conocer sus actitudes y comportamiento de acuerdo a cada situación	Me gusta ir al colegio. Me gustan las tareas del colegio. Lo paso bien con otros niños y niñas. Tengo muchos amigos y amigas. Los otros niños y niñas quieren jugar con él en el recreo.	
				<b>FAMILIAR</b>		Mi familia me quiere mucho. En casa estoy muy contento o contenta. Juego mucho en casa. Hablo mucho con mi familia. Me porto bien en casa.	

## ANEXO 2

### Matriz de consistencia

**Título: Programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en estudiantes de 2do grado de primaria de una institución educativa, Chiclayo. 2021.**

Autora: Irma Liliana Chávez Gonzalez

Problema: deficiencia en la autoestima en los niños de 2do grado de primaria de una institución educativa, Chiclayo. 2021.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	Técnica e Instrumentos
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿El programa de estrategias metodológicas fortalecerá la autoestima de los estudiantes de segundo grado de la institución educativa privada “Camino de fe”, Chiclayo, 2021?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de la autoestima en los estudiantes del segundo grado de primaria de la institución educativa particular “Camino de fe”, Chiclayo 2021?</p> <p>¿Cómo es el programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en los estudiantes del segundo grado de primaria de la institución educativa particular “Camino de fe”, Chiclayo 2021?</p> <p>¿Qué criterios permitirían validar la formalidad y la aplicabilidad del programa de estrategias</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Proponer un programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en estudiantes de segundo grado de primaria de la institución educativa privada “Camino de fe”, Chiclayo, 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Identificar el nivel de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de primaria de la institución educativa particular “Camino de fe” – Chiclayo.</p> <p>Diseñar un programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en los estudiantes del segundo grado de primaria de la institución educativa particular “Camino de fe”, Chiclayo.</p> <p>Validar un programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en los estudiantes del</p>	<p>No presenta hipótesis por ser una investigación descriptiva – propositiva.</p>	<p><b>Técnica</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumentos</b></p> <p>Cuestionario Tipo Likert</p>

<p>metodológicas para fortalecer la autoestima en los estudiantes del segundo grado de primaria de la institución educativa particular “Camino de fe”, 2021?</p>	<p>primer grado de primaria de la institución educativa particular “Camino de fe” Chiclayo.</p>				
<p><b>ENFOQUE, TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b></p>		<p><b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b></p>		
<p><b>Enfoque de investigación:</b> cuantitativa  <b>Tipo de investigación:</b> aplicada  <b>Diseño:</b> no experimental- descriptivo – propositivo (prospectiva)  -----  <b>Esquema será:</b>   M: O1-----X   M: Muestra en estudio  O: observación de la realidad en estudio ( test de diagnóstico)  X: Programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima.</p>	<p><b>Población</b>  Para los fines de la presente investigación, la población estará conformada por 20 estudiantes ( 5 SECCIONES) de segundo grado de la institución educativa privada “Camino De Fe”- Chiclayo.  <b>Muestra</b>  La muestra será no probabilística por conveniencia porque se conformará la muestra tomando en cuenta criterios de selección que corresponderá al aula que presente mayor dificultad de aprendizaje en cuanto a la falta de cultura ambiental. La muestra estará conformada por una sección del 2do grado de primaria de la institución educativa privada “Camino de fe” del 2021.   Hernández, et al (2014, p.176), señala que “...en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos que conforman la muestra no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. Aquí, el procedimiento no es mecánico, ni en base a fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde</p>		<p><b>Variab es</b></p> <p>V.I.: Programa de estrategias metodológicas</p>	<p><b>Dimensiones</b></p> <p>Estrategias de organización</p> <p>Estrategias de ensayo</p> <p>Estrategias de elaboración</p> <p>Estrategias de apoyo</p> <p>Corporal</p> <p>Personal</p> <p>Académica</p> <p>Social</p> <p>Familiar</p>	

ANEXO 3: instrumentos

# EDINA

## CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LA INFANCIA

NOMBRE: .....  
SEXO: ..... EDAD: ..... NIVEL EDUCATIVO: ..... GRUPO: .....  
CENTRO: .....  
PERSONA QUE REALIZA EL CUESTIONARIO: .....

### INSTRUCCIONES:

Vamos a hacer un juego.

Las respuestas no son buenas ni malas.

Tienes todo el tiempo para contestar, pero no lo pienses mucho.

Marca la carita según sea tu respuesta a la pregunta:



SI



ALGUNAS  
VECES



NO

### EJEMPLO: CORRO MUCHO



SI



ALGUNAS  
VECES



NO

1

ME GUSTA MI CUERPO



SI

ALGUNAS VECES

NO

5

MI FAMILIA ME QUIERE MUCHO



SI

ALGUNAS VECES

NO

2

SOY UN NIÑO O NIÑA IMPORTANTE



SI

ALGUNAS VECES

NO

6

ME VEO GUAPO O GUAPA



SI

ALGUNAS VECES

NO

3

MI MAESTRO O MAESTRA DICE QUE TRABAJO BIEN



SI

ALGUNAS VECES

NO

7

EN CASA ESTOY MUY CONTENTO O CONTENTA



SI

ALGUNAS VECES

NO

4

LO PASO BIEN CON OTROS NIÑOS Y NIÑAS



SI

ALGUNAS VECES

NO

8

HAGO BIEN MIS TRABAJOS DE CLASE



SI

ALGUNAS VECES

NO

9

TENGO MUCHOS AMIGOS Y AMIGAS



SI

ALGUNAS VECES

NO

13

ME GUSTA IR AL COLEGIO



SI

ALGUNAS VECES

NO

10

JUEGO MUCHO EN CASA



SI

ALGUNAS VECES

NO

14

LOS OTROS NIÑOS Y NIÑAS QUIEREN JUGAR CONMIGO EN EL RECREO



SI

ALGUNAS VECES

NO

11

SIEMPRE ENTIENDO LO QUE EL MAESTRO O LA MAESTRA ME PIDE QUE HAGA



SI

ALGUNAS VECES

NO

15

HABLO MUCHO CON MI FAMILIA



SI

ALGUNAS VECES

NO

12

SIEMPRE DIGO LA VERDAD



SI

ALGUNAS VECES

NO

16

SOY UN NIÑO LIMPIO O UNA NIÑA LIMPIA



SI

ALGUNAS VECES

NO

17

ME RÍO MUCHO



SI



ALGUNAS  
VECES



NO



20

ME PORTO BIEN EN CASA



SI



ALGUNAS  
VECES



NO



18

ME GUSTAN LAS TAREAS DEL  
COLEGIO



SI



ALGUNAS  
VECES



NO



21

ME GUSTA DAR MUCHOS BESITOS



SI



ALGUNAS  
VECES



NO



19

SOY VALIENTE



SI



ALGUNAS  
VECES



NO



ESO HA SIDO TODO  
¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

INICIO

## ANEXO 4: confiabilidad

### Confiabilidad del instrumento:

#### Análisis de fiabilidad

#### Escala: TODAS LAS VARIABLES

##### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,962	21

##### Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
VAR00001	1,9500	,75915	20
VAR00002	1,8500	,81273	20
VAR00003	2,0000	,64889	20
VAR00004	2,0500	,82558	20
VAR00005	1,6000	,82078	20
VAR00006	1,5000	,68825	20
VAR00007	2,0000	,72548	20
VAR00008	1,7500	,71635	20
VAR00009	1,7500	,71635	20
VAR00010	1,6500	,67082	20
VAR00011	1,7000	,73270	20
VAR00012	1,6000	,68056	20
VAR00013	1,7000	,73270	20
VAR00014	1,7500	,78640	20
VAR00015	1,8500	,81273	20
VAR00016	1,8000	,76777	20
VAR00017	1,8000	,76777	20
VAR00018	1,7500	,78640	20
VAR00019	1,6500	,81273	20
VAR00020	1,6000	,75394	20
VAR00021	1,6000	,75394	20

**Estadísticos total-elemento**

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	34,9500	136,050	,309	,965
VAR00002	35,0500	131,313	,543	,963
VAR00003	34,9000	135,989	,376	,964
VAR00004	34,8500	131,292	,535	,963
VAR00005	35,3000	132,642	,464	,964
VAR00006	35,4000	137,095	,281	,965
VAR00007	34,9000	136,411	,304	,965
VAR00008	35,1500	127,082	,898	,958
VAR00009	35,1500	127,082	,898	,958
VAR00010	35,2500	128,197	,885	,959
VAR00011	35,2000	126,379	,921	,958
VAR00012	35,3000	128,011	,884	,959
VAR00013	35,2000	128,063	,814	,959
VAR00014	35,1500	126,239	,862	,959
VAR00015	35,0500	124,261	,948	,957
VAR00016	35,1000	125,568	,926	,958
VAR00017	35,1000	126,516	,868	,959
VAR00018	35,1500	126,345	,856	,959
VAR00019	35,2500	124,513	,933	,958
VAR00020	35,3000	126,326	,897	,958
VAR00021	35,3000	126,326	,897	,958

**Estadísticos de la escala**

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
36,9000	142,095	11,92035	21

## ANEXO 5: solicitud de autorización a institución educativa



### CARTA DE CONSTANCIA PARA EVALUACIÓN DE AUTORIZACION PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Chiclayo 7 de marzo de 2021

Lic/Mg/Dr

Lic. Mareny López Córdova .

Asunto: **Solicito autorización para realizar trabajo de investigación.**

Sirva la presente para expresarle mi cordial saludo y hacer de su conocimiento que estoy elaborando mi investigación titulada: Programa De Estrategias Metodológicas Para Fortalecer La Autoestima En Estudiantes De 2do Grado De Primaria De La Institución Educativa Privada "Camino de fe" - Chiclayo, a fin de optar el título de licenciada en educación primaria.

Por ello, estoy desarrollando un estudio en el cual se incluye la aplicación del siguiente instrumento El primero, denominado: "Cuestionario para evaluar la autoestima en infantes"; por lo que, le solicito de su autorización correspondiente para poder ejecutar dicha investigación en la institución en la cual usted dirige.

Esperando tener la acogida a esta petición, hago propicia la oportunidad para renovar mi aprecio y especial consideración.

Atentamente,

DNI N° 47526405

## ANEXO 6 : validación por juicio de expertos



### ESCALA DE VALORACION

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Castrojon Bardales Judith  
 Institución donde labora : I.E. 00953 Juan Velasco Alvarado  
 Especialidad : Matemática y Computación  
 Objeto de evaluación : Propuesta de un programa de estrategias metodológicas para fortalecer el autoestima en estudiantes de segundo grado de una institución educativa.  
 Autor (s) de la propuesta (s) : Irma Liliana Chávez Gonzalez

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

ESCALA	CODIGO NUMÉRICO	RANGO
MUY DEFICIENTE	1	0 - 12
DEFICIENTE	2	13 - 24
ACEPTABLE	3	25 - 36
BUENA	4	37 - 48

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) EXCELENTE (4)

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE			
		1	2	3	4
Fundamentación	Sustenta los fundamentos teóricos según referencias actuales y representativas que permitan explicar la trascendencia de la aplicación del programa.			X	
Descripción	Detalla los pormenores del programa , como: cantidad de talleres, acciones a realizar para la ejecución de cada taller, las estrategias que se emplearán para su ejecución , cuánto tiempo durará el taller, quien lo dirigirá, a quienes estará dirigido, etc.				X
Objetivos	Proyecta los objetivos que se espera alcanzar con la aplicación del programa (objetivo general y específicos), vinculándolos con la búsqueda de solución de la problemática de la investigación.				X
Justificación	Justifica la importancia y la utilidad de la propuesta a nivel, pedagógico, psicopedagógico, metodológico, y práctico, otros.		X		
Programación de contenidos	Menciona los contenidos a trabajar en los talleres programados. Proponiéndole un nombre a cada taller.				V
Metodología del programa	Menciona y describe las estrategias metodológicas que empleará en todo el programa.		X		
Recursos	Menciona y describe los recursos que empleará durante la aplicación de la propuesta: ( humanos , materiales , tecnológicos y financiero)				X
Presupuesto	Detalle los gastos financieros que se proyecta gastar durante la ejecución del programa.				X
Perfil de los beneficiarios	Presenta las capacidades que de haber logrado el participante del programa al finalizar este.				X
Cronograma de actividades	Describe las actividades a realizar en el tiempo programado para la ejecución del programa.			X	
Diseño de las sesiones o talleres	Diseña de manera detallada e individual cada sesión o taller.			X	
Organigrama	Diseña un organigrama general que describa la secuencia lógica del desarrollo del programa( inicio-proceso -salida)				X
<b>SUB TOTAL :</b>				15	28
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				43	

(Nota: Tener en cuenta que la propuesta es válida cuando se tiene un puntaje mínimo de 25 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera no válido ni aplicable)

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El programa esta bien detallado y su diseño es una buena propuesta.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

15 de febrero de 2021

Castrojon  
47416600

Firma y DNI



ESCALA DE VALORACION

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: *Cecilia Montes Anterior, Gonzalo Vallejo*  
 Institución donde labora : *Universidad César Vallejo*  
 Especialidad : *Educación Primaria*  
 Objeto de evaluación : *Propuesta de un programa de estrategias metodológicas para fortalecer el autoestima en estudiantes de segundo grado de una institución educativa.*  
 Autor (s) de la propuesta (s) : *Yolma Juliana Chobor*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

ESCALA	CODIGO NUMÉRICO	RANGO
MUY DEFICIENTE	1	0 - 12
DEFICIENTE	2	13 - 24
ACEPTABLE	3	25 - 36
BUENA	4	37 - 48

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) EXCELENTE (4)

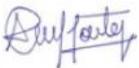
CRITERIOS	INDICADORES	INDICADORES			
		1	2	3	
Fundamentación	Sustenta los fundamentos teóricos según referencias actuales y representativas que permitan explicar la trascendencia de la aplicación del programa.			X	
Descripción	Detalla los pormenores del programa , como: cantidad de talleres, acciones a realizar para la ejecución de cada taller, las estrategias que se emplearán para su ejecución , cuánto tiempo durará el taller, quien lo dirigirá, a quienes estará dirigido, etc.			X	
Objetivos	Proyecta los objetivos que se espera alcanzar con la aplicación del programa (objetivo general y específicos), vinculándolos con la búsqueda de solución de la problemática de la investigación.		X		
Justificación	Justifica la importancia y la utilidad de la propuesta a nivel, pedagógico, psicopedagógico, metodológico, y práctico, otros.			X	
Programación de contenidos	Menciona los contenidos a trabajar en los talleres programados. Proponiéndole un nombre a cada taller.			X	
Metodología del programa	Menciona y describe las estrategias metodológicas que empleará en todo el programa.			X	
Recursos	Menciona y describe los recursos que empleará durante la aplicación de la propuesta: ( humanos , materiales , tecnológicos y financiero)			X	
Presupuesto	Detalle los gastos financieros que se proyecta gastar durante la ejecución del programa.			X	
Perfil de los beneficiarios	Presenta las capacidades que de haber logrado el participante del programa al finalizar este.			X	
Cronograma de actividades	Describe las actividades a realizar en el tiempo programado para la ejecución del programa.			X	
Diseño de las sesiones o talleres	Diseña de manera detallada e individual cada sesión o taller.			X	
Organigrama	Diseña un organigrama general que describa la secuencia lógica del desarrollo del programa ( inicio-proceso -salida)			X	
<b>SUB TOTAL :</b>			2	15	0
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					43

(Nota: Tener en cuenta que la propuesta es válida cuando se tiene un puntaje mínimo de 25 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

*Tiene buena feudos , aceptable .*

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 41



12 de febrero de 2021

Firma y DNI



### ESCALA DE VALORACION

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Effie Uchofem Tamara  
 Institución donde labora : Educación Primaria  
 Especialidad : Kindergarten College - Jaén  
 Objeto de evaluación : Propuesta de un programa de estrategias metodológicas para fortalecer el autoestima en estudiantes de segundo grado de una institución educativa.  
 Autor (s) de la propuesta (s) :

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

ESCALA	CODIGO NUMÉRICO	RANGO
MUY DEFICIENTE	1	0 - 12
DEFICIENTE	2	13 - 24
ACEPTABLE	3	25 - 36
BUENA	4	37 - 48

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) EXCELENTE (4)

CRITERIOS	INDICADORES				
		1	2	3	4
Fundamentación	Sustenta los fundamentos teóricos según referencias actuales y representativas que permitan explicar la trascendencia de la aplicación del programa.			X	
Descripción	Detalla los pormenores del programa , como: cantidad de talleres, acciones a realizar para la ejecución de cada taller, las estrategias que se emplearán para su ejecución , cuánto tiempo durará el taller, quien lo dirigirá, a quienes estará dirigido, etc.			X	
Objetivos	Proyecta los objetivos que se espera alcanzar con la aplicación del programa (objetivo general y específicos), vinculándolos con la búsqueda de solución de la problemática de la investigación.			X	
Justificación	Justifica la importancia y la utilidad de la propuesta a nivel, pedagógico, psicopedagógico, metodológico, y práctico, otros.			X	
Programación de contenidos	Menciona los contenidos a trabajar en los talleres programados. Proponiéndole un nombre a cada taller.			X	
Metodología del programa	Menciona y describe las estrategias metodológicas que empleará en todo el programa.			X	
Recursos	Menciona y describe los recursos que empleará durante la aplicación de la propuesta: ( humanos , materiales , tecnológicos y financiero)			X	
Presupuesto	Detalle los gastos financieros que se proyecta gastar durante la ejecución del programa.			X	
Perfil de los beneficiarios	Presenta las capacidades que de haber logrado el participante del programa al finalizar este.			X	
Cronograma de actividades	Describe las actividades a realizar en el tiempo programado para la ejecución del programa.			X	
Diseño de las sesiones o talleres	Diseña de manera detallada e individual cada sesión o taller.			X	
Organigrama	Diseña un organigrama general que describa la secuencia lógica del desarrollo del programa( inicio-proceso -salida)			X	
<b>SUB TOTAL :</b>				21	20
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				41	

(Nota: Tener en cuenta que la propuesta es válida cuando se tiene un puntaje mínimo de 25 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera no válido ni aplicable)

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El programa está muy bien detallado, específico.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.1

Evaristo  
47338776

15 de febrero de 2021

Firma y DNI

**ANEXO 7: Propuesta de un programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de 2do grado de primaria de una institución educativa – Chiclayo- 2021**

**1. Fundamentación del programa:**

Según Monereo, C. (2018), Aca nos dice que existen 5 tipos de estrategias que se genera en la educación. Consiste en ayudar al alumno a resumir para que pueda organizar resúmenes de esta manera ayuda a que el contenido se le haga fácil.

Quiñones, C. (2017). Esta estrategia nos dice que son muy importantes para los educandos en lo cual ayuda a mantener la motivación, concentración y así lograr un buen aprendizaje, que el estudiante se sienta concentrado, hábil y capaz de lograr su aprendizaje sin ningún otro problema.

Nos dice también el autor que las estrategias ayudan a identificar principios y criterios, mediante procedimientos, técnicas y métodos que forman una ordenada secuencia en lo cual permite la construcción de nuevos conocimientos durante el aprendizaje.

**2. Descripción del programa:**

Esta propuesta consiste en aplicar un programa de estrategias metodológicas que ayudaran a los estudiantes a fortalecer su autoestima de una manera divertida, está estructurada con las siguientes estrategias: videos motivadores sobre su autoestima, dinámicas, juegos, u otros, consiste de 5 sesiones. Esta propuesta va dirigida a las autoridades, docentes, padres de familia para que puedan tener una propuesta en lo cual ayuden a los niños a fortalecer su autoestima, el objetivo de esta propuesta es: Ayudar a fortalecer la autoestima en los estudiantes de la institución privada “camino de fe”.

**3. Objetivos de la propuesta**

**Objetivo general:** Desarrollar estrategias metodológicas de organización, de ensayo y de elaboración para fortalecer la autoestima en su dimensión corporal académica, personal, social y familiar.

### **Objetivos específicos:**

Promover la aplicación de estrategias metodológicas de organización para fortalecer la autoestima en la dimensión corporal, académica, social, personal y familiar.

Promover la aplicación de estrategias metodológicas de ensayo para fortalecer la autoestima de dimensión académica, corporal, personal y familiar. (2do taller)

Promover la aplicación de estrategias metodológicas de elaboración para fortalecer la autoestima en su dimensión académica, corporal, social, personal y familiar. (3do taller)

#### **4. Justificación pedagógica, metodológica, práctica y psicopedagógica.**

Es despertar el interés en los profesores en lo cual conlleven a orientar su personalidad de los educandos, así mismo los profesores conllevan a que sus educandos se sientan capaces de tomar sus propias decisiones, sentirse seguros y amarse sin condición alguna.

#### **5. Contenidos a desarrollar**

- Sesión 1: "Soy único e importante"
- Sesión 2: "Aprendo a conocer mis sentimientos y emociones"
- Sesión 3: "Aprendamos a relacionarnos con los demás"
- Sesión 4: "conociendo nuestra autoestima"
- Sesión 5: "yo tengo una linda familia"

**Estrategias metodológicas de organización:** consiste en realizar esquemas, resúmenes, subrayados, la red semántica, mapas conceptuales, etc.

**Estrategias metodológicas de ensayo:** Repetir términos en voz alta, reglas mnemotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, el subrayado.

**Estrategias metodológicas de elaboración:** Parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas.

**6. Recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros:** Materiales de escritorio libros de consulta, papel bond, tinta de impresora.

#### **7. Presupuestos**

<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Total</b>
<b>Materiales de escritorio</b>	S/.100.00	S/. 100.00
<b>Libros de consulta</b>	S/.100.00	S/.100.00
<b>Papel bond</b>	S/.80.00	S/.80.00

<b>Tinta de impresora</b>	S/.120.00	S/. 120.00
<b>Subtotal</b>	S/400.00	S/400.00

### 8. Perfil de los beneficiarios al egresar o haber vivenciado el programa.

- El individuo es capaz de sobresalir por sí solo, es abierto y flexible, lo que permite su crecimiento emocionalmente.
- Mantiene una actitud positiva, seguro de sí mismo, capaz de tomar sus propias decisiones y no se deja llevar de comentarios negativos.
- Se preocupa por hacer bien las cosas, cumpliendo con sus tareas de clases.
- Demuestra interés por esforzarse a desarrollar sus trabajos que le dejan en la escuela de una manera positiva y segura.
- Se preocupa por encontrarle solución a sus problemas de una manera pasiva.
- Tiene la capacidad de reconocer sus errores y aprender de ellos haciendo las cosas mejores.
- Se siente capaz de socializar y trabajar de manera adecuada con sus compañeros.

### 9. Cronograma de actividades

Tiempo/actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Aplicación de cuestionario (diagnostico)	x				
Aplicación de taller 1		X			
Aplicación del taller 2			x		
Aplicación del taller 3				x	
Aplicación de prueba de salida (postest)					x
Evaluación de programa ( 360°)					

### 8.- Planificación de las sesiones o talleres

N°	Sesiones	Estrategias	Materiales
01	“SOY UNICO E IMPORTANTE”	▪ Observación Explicación	▪ Laminas

		▪ Participación	▪ Papelote Plumones
<b>02</b>	“APRENDO A TRATAR BIEN A NUESTROS COMPAÑERITOS”	▪ Explicación ▪ Trabajo en equipo ▪ Participación	▪ Láminas ▪ Plumones ▪ Papelote
<b>03</b>	“SOMOS IGUALMENTE VALIOSOS”	▪ Explicación ▪ Observación ▪ Evaluación	▪ Plumones ▪ Papelote ▪ Dinámicas
<b>04</b>	“CONOCIENDO NUESTRA AUTOESTIMA”	▪ Explicación ▪ Observación ▪ Evaluación	▪ Plumones ▪ Papelote ▪ juegos
<b>05</b>	“Yo Tengo Una Linda Familia”	▪ Explicación ▪ Observación ▪ Evaluación	▪ Plumones ▪ Papelote ▪ Titeres

### Objetivo específico 3:

**1.2. Validar un programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en los estudiantes del segundo grado de primaria de la institución educativa particular “Camino de fe” Chiclayo.**

Para la validación del programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en los estudiantes del segundo grado de primaria de la institución educativa particular “Camino de fe” Chiclayo, se evaluó tomando en cuenta los siguientes criterios:

#### I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

ESCALA	RANGO
MUY DEFICIENTE	0 - 12
DEFICIENTE	13 - 24
ACEPTABLE	25 - 36
BUENA	37 - 48

CRITERIOS	INDICADORES	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total
<b>Fundamentación</b>	Sustenta los fundamentos teóricos según referencias actuales y representativas que permitan explicar la trascendencia de la aplicación del programa.	3	3	3	9
<b>Descripción</b>	Detalla los pormenores del programa , como: cantidad de talleres, acciones a realizar para la ejecución de cada taller, las estrategias que se emplearán para su ejecución , cuánto tiempo durará el taller, quien lo dirigirá, a quienes estará dirigido, etc.	4	3	3	10
<b>Objetivos</b>	Proyecta los objetivos que se espera alcanzar con la aplicación del programa (objetivo general y específicos), vinculándolos con la búsqueda de solución de la problemática de la investigación.	4	3	2	9
<b>Justificación</b>	Justifica la importancia y la utilidad de la propuesta a nivel, pedagógico, psicopedagógico, metodológico, y práctico, otros.	3	4	4	11
<b>Programación de contenidos</b>	Menciona los contenidos a trabajar en los talleres programados. Proponiéndole un nombre a cada taller.	4	4	4	12
<b>Metodología del programa</b>	Menciona y describe las estrategias metodológicas que empleará en todo el programa.	4	3	4	11
<b>Recursos</b>	Menciona y describe los recursos que empleará durante la aplicación de la propuesta: ( humanos , materiales , tecnológicos y financiero)	3	4	3	10
<b>Presupuesto</b>	Detalle los gastos financieros que se proyecta gastar durante la ejecución del programa.	4	4	4	12

<b>Perfil de los beneficiarios</b>	Presenta las capacidades que de haber logrado el participante del programa al finalizar este.	4	3	4	11
<b>Cronograma de actividades</b>	Describe las actividades a realizar en el tiempo programado para la ejecución del programa.	4	3	4	11
<b>Diseño de las sesiones o talleres</b>	Diseña de manera detallada e individual cada sesión o taller.	3	4	3	10
<b>Organigrama</b>	Diseña un organigrama general que describa la secuencia lógica del desarrollo del programa( inicio-proceso –salida)	4	3	4	11
<b>Total</b>		43	41	41	

### Resultados de la validación:

La validez del programa, se realizó a través del juicio de expertos.

Objeto de evaluación	Nombres y apellidos de expertos	Especialidad	Puntaje total	Escala de valoración
Propuesta de un programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en los estudiantes de 2 ° grado.	Effio Uchofen Tamara	Educación primaria	41	Buena
	Castrejón Bardales yudith	Educación primaria	43	Buena
	Ciudad Montes Antonio Gonzalo	Educación primaria	41	Buena
Promedio final:			41.66	Buena

**Fuente:** Resultados obtenidos de escala de valoración de programa.

**Interpretación:** De acuerdo al cuadro se aprecia que los expertos evaluaron y calificaron de manera positiva al “Programa de estrategias metodológicas para fortalecer la autoestima en los estudiantes de una institución educativa.

Chiclayo\_2021, con un promedio de 41.66, el cual lo califica con un nivel de aceptación y de aplicabilidad de bueno

Diseñar las sesiones de aprendizaje.

## Sesión de Aprendizaje Nº 1

I.- NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: "SOY ÚNICO E IMPORTANTE"

II.- GRADO: 2º "A"

III.- AREA: Personal Social,

III.- ¿QUÉ BUSCAMOS? Que los estudiantes muestren aceptación de sí mismos, aun teniendo diferentes características pero todos son iguales e importantes, porque tienen los mismo derechos.

IV.- MATERIALES: títeres de mano, video, ficha de trabajo.

V.- DESARROLLO DE LOS MOMENTOS:

MOMENTOS	ESTRATEGIAS
<b>PRESENTACION (10 MINUTOS)</b> (Motivación con el desarrollo de la sesión)	<ul style="list-style-type: none"><li>♥ Presentación de los títeres de mano: Maestra ( Lupita ) , alumnos ( Pepito y Anita)</li><li>♥ Observan una situación cotidiana de falta de aceptación.</li></ul>
<b>DESARROLLO (20 MINUTOS)</b> (Análisis, reflexión y argumentación sobre el tema)	<ul style="list-style-type: none"><li>♥ Se dialoga sobre la actitud de los títeres</li><li>♥ Analizan y reflexionan sobre el caso observado</li><li>♥ Observaran un video titulado : " Me siento feliz como soy"</li></ul> Se les pregunta acerca del video: <ul style="list-style-type: none"><li>✓ ¿Qué es lo que más les gusto del video?</li><li>✓ ¿Cómo se sentía la niña?</li><li>✓ ¿todos los niños se sentían felices tal y como son?</li><li>✓ ¿Tú te sientes feliz tal y como eres?</li></ul>
<b>CIERRE (15 MINUTOS)</b> (evaluación)	<ul style="list-style-type: none"><li>♥ En grupo saldrán todos los estudiantes a dramatizar acerca de sus características.</li></ul>
<b>DESPUES DE LA HORA DE TUTORIA</b> (actividades de reforzamiento)	<ul style="list-style-type: none"><li>♥ En casa con ayuda de los padres se dibujan sobre una cartulina y anotan sus características.</li></ul>

## Sesión de Aprendizaje Nº 2

I.- NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: “Aprendemos A Tratar Bien A Nuestros Compañeros”

II.- GRADO: 2° “A”

III.- AREA: Personal Social,

III.- ¿QUÉ BUSCAMOS? Que los estudiantes se comprometan a respetarse y a estimarse entre compañeritos.

IV.- MATERIALES: TÍTERES DE MANO, PAPELES D ECOLORES, TIJERA , GOMA (PARA LA DRAMTIZACION EN GRUPO)

V.- DESARROLLO DE LOS MOMENTOS:

MOMENTOS	ESTRATEGIAS
<b>PRESENTACION (10 MINUTOS)</b> (Motivación con el desarrollo de la sesión)	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ Presentación de los títeres de mano: estudiantes (Juanito y María)</li> <li>♥ Observan una situación cotidiana negativa entre compañeros.</li> </ul>
<b>DESARROLLO (20 MINUTOS)</b> (Análisis, reflexión y argumentación sobre el tema)	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ Se dialoga sobre la actitud de los títeres</li> <li>♥ Analizan y reflexionan sobre el caso observado               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué es lo que más les gusta de la dramatización?</li> <li>✓ ¿Cómo se sentía la niña?</li> <li>✓ ¿ustedes pueden sentirse bien cuando insultan o agreden físicamente a sus compañeritos?</li> <li>✓ ¿Cómo debemos tratar a nuestros compañeritos?</li> </ul> </li> </ul>
<b>CIERRE (15 MINUTOS)</b> (evaluación)	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ En grupo saldrán todos los estudiantes a dramatizar acerca de las acciones positivas que deben de practicar en el trato con sus compañeritos.</li> </ul>
<b>DESPUES DE LA HORA DE TUTORIA</b> (actividades de reforzamiento)	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ En casa dibujaran acciones positivas que deberán practicar siempre con sus compañeritos.</li> </ul>

## Sesión de Aprendizaje Nº 3

I.- NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: "SOMOS IGUALMENTE VALIOSOS"

II.- GRADO: 2° "A"

III.- AREA: Personal Social,

III.- ¿QUÉ BUSCAMOS? Que los estudiantes se muestren conscientes de que valen y son dignos de respeto, de amor, etc. no por lo que tienen o han logrado, sino porque son personas que nacen siendo importantes.

IV.- MATERIALES: video, canción, una cajita forrada con un espejo adentro

V.- DESARROLLO DE LOS MOMENTOS:

MOMENTOS	ESTRATEGIAS
<b>PRESENTACION (10 MINUTOS)</b> <b>(Motivación con el desarrollo de la sesión)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ Se canta una canción "¿Qué será , que será lo que hay acá, yo no sé yo no sé pronto lo sabré"</li> <li>♥ se les pide a los estudiantes que cada uno salga al frente y abra la cajita que parece un regalo y observe que hay adentro, todos los estudiantes deben participar de esta actividad.</li> </ul>
<b>DESARROLLO (20 MINUTOS)</b> <b>(Análisis, reflexión y argumentación sobre el tema)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ Se dialoga sobre lo observado</li> <li>♥ Se les plantea interrogantes :</li> <li>♥ ¿Que encontraron dentro de la cajita?</li> <li>♥ ¿Al momento de abrir la cajita ustedes se pudieron ver?</li> <li>♥ ¿Les gusto lo que vieron dentro de la cajita? ¿por qué?</li> <li>♥ ¿Sienten que ustedes son un regalo para sus padres?</li> <li>♥ Analizan y reflexionan sobre sus respuestas.</li> </ul>
<b>CIERRE (15 MINUTOS)</b> <b>(evaluación)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ Observaran un video titulado : " todos somos iguales"</li> </ul> <p>Se les pregunta acerca del video:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué es lo que más les gusto del video?</li> <li>✓ ¿Será cierto que todos los niños somos iguales?</li> <li>✓ ¿Ustedes se quieren como tal y como son?</li> </ul> <p>Los estudiantes aran un compromiso que en el lugar donde se encuentren siempre sientan que son muy valiosos.</p>
<b>DESPUES DE LA HORA DE TUTORIA</b> <b>(actividades de reforzamiento)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ En casa con ayuda de los padres ellos dibujaran las huellitas de sus manos y con el técnico de dátilo - pintura pintaran sus huellitas del compromiso que hicieron en clase.</li> </ul>

## Sesión de Aprendizaje N° 4

I.- NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: "Conociendo nuestra autoestima"

II.- GRADO: 2° "A"

III.- AREA: Personal Social,

III.- ¿QUÉ BUSCAMOS? A través de juegos y dinámicas los estudiantes muestren aceptación de si mismo.

IV.- MATERIALES: JUEGOS Y DINAMICAS.

V.- DESARROLLO DE LOS MOMENTOS:

MOMENTOS	ESTRATEGIAS
<b>PRESENTACIÓN (10 MINUTOS)</b> (Motivación con el desarrollo de la sesión)	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ Se desarrolla el juego motivador llamado: "LAGARTIJA, LAGARTIJA".</li> </ul>
<b>DESARROLLO (20 MINUTOS)</b> (Análisis, reflexión y argumentación sobre el tema)	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ Se dialoga sobre el juego desarrollado con los estudiantes.</li> <li>♥ Se les plantea interrogantes :</li> <li>♥ Se les plantea las siguientes interrogantes:</li> <li>♥ ¿Les gusto el juego?</li> <li>♥ ¿Qué tenían que hacer?</li> <li>♥ ¿La lagartijera a quien estaba buscando?</li> <li>♥ ¿Crees que haces muchas cosas bien?</li> </ul>
<b>CIERRE (15 MINUTOS)</b> (evaluación)	<p>Se le entrega a cada estudiante una ficha para que llenen un crucigrama acerca del desarrollo de la autoestima.(CRUCIAUTOESTIMA)</p> <p>¿De que tata el cuento?</p>
<b>DESPUÉS DE LA HORA DE TUTORÍA</b> (actividades de reforzamiento)	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ En casa dibujarán el video observado, y escribirán que fue lo que más les gusto del video.</li> </ul>

## Sesión de Aprendizaje Nº 5

I.- NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: ¿Qué es lo que más nos gusta de nuestra familia?

II.- GRADO: 2° "A"

III.- ÁREA: Personal Social,

III.- ¿QUÉ BUSCAMOS? Los estudiantes darán a conocer lo que más le agrada y desagrada de su familia.

IV.- MATERIALES: video, canción, una cajita forrada con un espejo adentro

V.- DESARROLLO DE LOS MOMENTOS:

MOMENTOS	ESTRATEGIAS
<b>PRESENTACIÓN (10 MINUTOS)</b> (Motivación con el desarrollo de la sesión)	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ Todos juntos cantamos la canción " QUE MARAVILLA ES TENER UNA FAMILIA "</li> <li>♥ Planteo interrogantes acerca de la canción.</li> <li>♥ ¿Cómo es su familia?</li> <li>♥ ¿Su familia es unida?</li> <li>♥ ¿Qué es lo que más les gusta de su familia?</li> </ul>
<b>DESARROLLO (20 MINUTOS)</b> (Análisis, reflexión y argumentación sobre el tema)	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ Se dialoga sobre la canción.</li> <li>♥ Se le entrega a cada estudiante una hoja de color en lo cual deberán colocar que es lo que más les gusta de su familia y dibujar como es su familia.</li> </ul>
<b>CIERRE (15 MINUTOS)</b> (evaluación)	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ Se les entregara una ficha de trabajo , deberán desarrollar un pupiletras sobre " LA FAMILIA UNIDA "</li> </ul>
<b>DESPUÉS DE LA HORA DE TUTORÍA</b> (actividades de reforzamiento)	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ En casa deberán dibujar en una cartulina a todos los integrantes de su familia, con sus respectivos nombres.</li> </ul>