



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ARQUITECTURA**

**Espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro  
Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN ARQUITECTURA**

**AUTOR:**

Salas Sime, José Enrique (ORCID: 0000-0002-2451-2698)

**ASESOR:**

Dr. Tarma Carlos, Luis Enrique (ORCID: 0000-0003-1486-4726)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo sostenible

**TRUJILLO – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación con todo mi ser a mis padres, Francisco Enrique y Pepa Genara, quienes aún en su ausencia, me brindan su espiritual e incondicional amor y guía.

A mis hermanos, Liliana del Carmen, Eduardo Nicanor, Carlos Guillermo y Juan Francisco Enrique, por su constante aliento a perseverar en la búsqueda del éxito profesional.

A mis sobrinos que, con su juventud y su alegría de vivir, me motivan a seguir adelante.

A mis maestros de post grado, sin cuya formación no hubiera sido posible realizar este trabajo.

## **Agradecimiento**

Mi agradecimiento al Arquitecto del Universo, a Él, a nuestro Dios todo poderoso y misericordioso, que en todo momento está tomándome de la mano y levantándome de cada caída, a Él que guía el destino de mi vida y que grava en mi mente esta notable experiencia de haber compartido con quienes se tomaron un tiempo para darle una mirada o un aporte a esta tesis; para ellos también mi agradecimiento.

.

## Índice de contenidos

Caratula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	19
3.2. Variables y operacionalización .....	20
3.3. Población, muestra y muestreo.....	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	23
3.5. Procedimientos.....	24
3.6. Métodos de análisis de datos .....	25
3.7. Aspectos éticos .....	25
IV. RESULTADOS .....	27
V. DISCUSIÓN.....	37
VI. CONCLUSIONES .....	45
VII. RECOMENDACIONES .....	47
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS.....	53

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Distribución de pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.....</i>	21
Tabla 2. <i>Niveles de los espacios públicos en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.....</i>	27
Tabla 3. <i>Niveles de las dimensiones de los espacios públicos en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.....</i>	27
Tabla 4. <i>Niveles de la construcción de la identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.....</i>	28
Tabla 5. <i>Niveles de las dimensiones de la construcción de la identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021 .....</i>	28
Tabla 6. <i>Prueba de normalidad de Kolmogórov Smirnov de los espacios públicos y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.....</i>	29
Tabla 7. <i>Relación de los espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.....</i>	30
Tabla 8. <i>Relación de la dimensión físico territorial y urbanística y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021 ...</i>	31
Tabla 9. <i>Relación de la dimensión social y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.....</i>	32
Tabla 10. <i>Relación de la dimensión jurídico-política y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021 .....</i>	33
Tabla 11. <i>Relación de la dimensión cultural y simbólica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021..</i>	34
Tabla 12. <i>Relación de la dimensión económica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021 .....</i>	35
Tabla 13. <i>Relación de la dimensión de movilidad y apropiación y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021..</i>	36

## Resumen

La construcción de la identidad local es uno de los aspectos más inquietantes para el estudio contemporáneo del espacio público; por ello, este estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre los espacios públicos y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. El enfoque fue cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental, transeccional, correlacional simple; la muestra fueron 363 pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021; se usaron dos cuestionarios válidos a juicio de expertos y con confiabilidad buena de 0,853 y 0,824; para procesar los datos se utilizó el software estadístico SPSS V25. Para presentar los resultados se hizo uso de tablas estadísticas. Se concluye que existe relación significativa entre los espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021; el Rho de Spearman= 0.801 indica una alta correlación positiva, con nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ). Los espacios públicos presentan nivel regular en 70%; y la construcción de la identidad local presenta nivel medio en 68%. Un espacio público será un espacio colectivo siempre y cuando su principal función sea la de servir a la sociedad, promoviendo el encuentro y la interacción.

**Palabras Clave:** espacios públicos, identidad local, pobladores

## **Abstract**

The construction of local identity is one of the most disturbing aspects for the contemporary study of public space; therefore, this study aimed to determine the relationship between public spaces and the construction of local identity in the Population Center Roma, Ascope Province, 2021. The approach was quantitative, applied type, non-experimental design, cross-sectional, simple correlational; the sample were 363 residents in the Roma Town Center, Ascope Province during the year 2021; Two valid questionnaires were used in expert judgement and with good reliability of 0.853 and 0.824; SPSS V25 statistical software was used to process the data. Statistical tables were used to present the results. It is concluded that there is a significant relationship between public spaces and construction of local identity in Population Center Roma, Ascope Province, 2021; given the value of the Spearman Rho= 0.801 indicating a high positive correlation, with significance level  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ). Public spaces have a regular level of 70%; and the construction of local identity has an average level of 68%. A public space will be a collective space as long as its main function is to serve society, where encounter and interaction are promoted.

**Keywords:** public spaces, local identity, residents

## I. INTRODUCCIÓN

Los lugares públicos son lugares de uso común donde se comunican características propias del ser humano de carácter físico y mental. Su disposición es el resultado de profesionales expertos, así como de los residentes, que son los actores que controlan su utilización. De este modo, el espacio público y la identidad local concebidos como edificaciones de carácter histórico y social que se alimentan de las experiencias y del día a día de los distintos conjuntos etarios que constituyen la localidad; pero que requieren el impulso de estrategias por parte de las autoridades locales, dado que, a largo plazo, estos desarrollos se ven alterados por los supuestos de los residentes (Briceño, 2018).

En un entorno de variaciones e inclinaciones incoherentes, numerosas comunidades urbanas vienen produciendo enfrentamientos con el espacio público, estando relacionados con el efecto del rápido y desorganizado desarrollo del entorno en los alrededores metropolitanos, sin transformación a los sistemas de avance metropolitano. Se evidencia una emergencia en el área público en cuanto a su par de dimensiones: como componente de orden y polivalencia, como posición de comercio y vida agregada en cada área y como componente de persistencia, de interrelación en los distintos espacios de la ciudad, al igual que de interrelación del área local y de la personalidad de los residentes (Briceño, 2018).

De acuerdo a Urban population (2018), un porcentaje mayor al 60% de la población total vive en zonas urbanas, no obstante, afrontan enormes dificultades que incluyen el rápido desarrollo metropolitano, la dependencia política y monetaria, la ruptura del tejido social, las referencias sociales emblemáticas y los daños naturales. Por lo tanto, es fundamental distinguir cómo el plan y las oficinas cumplen y se ajustan a las necesidades humanas, dando perspectivas de reunión, no sólo para las personas que viven en el entorno inmediato, sino también para las personas que, teniendo un lugar con diferentes áreas de la ciudad, han utilizado estos espacios parte de sus ejercicios diarios.

En el territorio ecuatoriano alrededor del 64% y en la ciudad de Cuenca la población metropolitana se ha desarrollado en 60 años en más de 8 veces. Estos cambios van acompañados de cambios que van desde los más aparentes, como la ampliación construcciones urbanas, hasta los más discretos, por ejemplo, los

elementos sociales reflejados en la entrada, empleo y nombramiento de las áreas públicas. El peligro de un lugar desarrollado pero deficiente en lo que respecta a una potente textura social puede producir una "urbanización sin ciudad" en la que la ciudad se vuelve selectiva, la teoría se centra en la estima del cambio por encima de la estima del uso, la arquitectura de elementos sustituye al desarrollo urbano integrador (Salazar, 2017).

La construcción de identificación, individualismo y colectividad, es fundamental en los vínculos sociales, políticos y financieros de cualquier área local, es una interacción en la que interceden diversos elementos sociales; sin embargo, su premisa es la separación entre el/los propios/s y el/los otro/s; en esta línea, involucra cuestiones antropológicas, políticas, monetarias, jurídicas y sociales; sin dejar de lado los planteamientos públicos que influyen en dicho desarrollo. En ese aspecto, el área pública establece la sustancia, la personalidad y el carácter de la ciudad, el lugar de encuentro para la discusión de los asuntos del área local, para los ejercicios sociales y políticos, al igual que los financieros, debido a los oficios y planes que se pueden crear en este espacio (Ayala, 2017).

En el Perú, según Chancafe (2017), los lugares y las diferentes partes de los espacios públicos se han convertido en verdaderos frentes para la mejora de diversos objetivos. Estos lugares se han convertido en una genuina impronta de lo que es nuestra identidad y en variables dinámicas en construcción de personalidades comunes dentro de la comunidad peruana. De esta manera, una nueva zonificación cambia dos veces el límite de habitabilidad, y puede ocurrir en menos de 5 años en una nación donde los cimientos se cambian cada 40 años. También que son antiguas.

Ante esto, León, Blanco y Collogo (2018), manifiestan que es importante equiparlos de situaciones físicas y espaciales que aseguren la utilización y la felicidad en relación con el espacio, trabajen con la conexión de las personas consigo mismas, con los demás y con el medio ambiente, y construyan implicaciones en la población. El lugar público se confirma como una posición de experiencias y desencuentros que, a través de las numerosas conexiones entre los componentes físicos y sociales, reproduce una imagen de sí mismo en el día a día de sus ocupantes.

La realidad en el centro poblado de Roma Provincia de Ascope, no es ajena, considerando que los problemas, por ejemplo, la ausencia de asignación y la poca utilización de estos espacios se complementan. Desde el principio, no hay una adquisición espontánea; teniendo en cuenta esto, la necesidad de socialización para establecer una identificación se ejerce en espacios insuficientes y a través de ejercicios que impiden el desarrollo de un carácter social de responsabilidad, como la utilización poco fiable de los espacios. Por otra parte, las exigencias fundamentales reconocidas en el entorno están relacionadas con las condiciones del diseño, como la iluminación satisfactoria para desarrollar el bienestar, el establecimiento de mobiliario para el trabajo activo, las comodidades para los mayores, la asociación de ejercicios deportivos para unir a las familias, y un reconocimiento más notable por parte de los poderes de seguridad pública.

De acuerdo con el diagnóstico (PDU Roma 2020-2030), el cálculo de déficit de espacios físicos destinados a recreación pública se ha determinado que para todo el ámbito de intervención del PDU del Centro Poblado Roma, no presenta déficit, ni a corto, mediano, ni largo plazo, sin embargo, estos espacios se encuentran sin tratamiento y/o en mal estado de conservación; queda claro que no han existido esfuerzos suficientes para revertir esta situación, es más parecería que se piensa que es suficiente contar solo con el área pública destinada para recreación sin importar el tratamiento que ellas necesitan tener para impactar positivamente en la identidad local del centro poblado. La realidad es que existen en esas condiciones doce áreas que hacen un total de 12,540 m<sup>2</sup> en la eterna espera a ser intervenidas, lo que hace prever el tipo de influencia que puede estar ejerciendo este estado situacional del espacio público en la identidad local del Centro Poblado de Roma.

Por lo expuesto, es importante tener una idea de los empleos actuales de estos equipamientos en el lugar, los retratos que tienen en cuanto al desarrollo de la personalidad y, por lo tanto, las cualidades que deben tener estas empresas para producir percepciones positivas de personalidad. Por ello, se propuso en la investigación el siguiente: ¿Qué relación existe entre los espacios públicos y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021?

El estudio se justifica dado a la relevancia y prevalencia del espacio público en la identificación a través de la construcción, y hay que notar que, en los ciclos de desarrollo de la personalidad, el espacio socio-geográfico asume un papel inequívoco, ya que las agrupaciones de personas generalmente construyen su personalidad a partir de un espacio en el que registran sus ejercicios y que modelan a través de signos que les permiten distinguirlos y separarlos de los demás. Esto ocurre tanto en lo que respecta al carácter individual como al grupal y al local. Es en este punto donde se conjugan las estrategias públicas como una herramienta que permite dirigir la administración de la gobernanza vecinal con el fin de abordar las cuestiones de la sociedad que restringen el desarrollo de la identidad cantonal, que es capaz de explotar los espacios públicos como habilitadores de categorías más elevadas de asistencia social, financiera y cultural. Igualmente, apoyar la intervención de los residentes en la administración de las empresas públicas, lo que contribuye a reforzar el gobierno democrático.

Justificación práctica; con la elaboración de este estudio, se ofrece a la sociedad otra valoración del hecho de que es tan importante tener espacios aptos para ser cambiados y alterados por los caracteres atribuidos por la persona al espacio, así como el espacio a la persona. De igual manera, se espera que sea un punto considerado como una pieza importante de la preparación futura en la ciudad de Roma, Provincia de Ascope, no accidentalmente o tratando de definir la utilización, sino más bien; logrando espacios donde se puede vivir y ser ocupado, espacios flexibles.

Justificación social; se justifica puesto que el espacio público y la identidad local son construcciones históricas y sociales que se abastecen a través de costumbres, experiencias y del día a día de los distintos grupos que constituyen la comunidad; pero que necesitan el impulso de estrategias por parte de las autoridades locales. No obstante, dichos constructos se van modificando de acuerdo con los deseos de los habitantes, el enfoque de la entidad local, la interrelación entre lo estatal, privado y social. Es por ello, que este estudio resulta altamente relevante, dado que ayuda a comprender de mejor forma la interrelación entre el espacio público como aquel generador y promotor de ese compromiso social entre y para con los ciudadanos.

Justificación teórica: la presente investigación es de suma relevancia, ya que facilita en teoría en elevada medida a perfeccionar las experiencias teórico-científicas que se tienen sobre los espacios públicos y la construcción de identidad local, ayudando a la arquitectura a tomar en cuenta el aspecto social en su campo de estudio, puesto que es el hombre quien determina los usos y costumbres y la adaptación de los espacios para su vivencia. Justificación metodológica, puesto que el estudio fue realizado aplicando los procesos de metodología que conducen la investigación científica, así como las estrategias de establecimiento y los tipos de estudio; se emplearon los procedimientos e instrumentos adecuados a fin de recoger información, y los instrumentos fueron fiables y válidos.

En cuanto al objetivo general se propuso: Determinar la relación entre los espacios públicos y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. Y como objetivos específicos: O1: Identificar los niveles de los espacios públicos en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. O2 Identificar los niveles de la construcción de la identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. O3: Determinar la relación entre la dimensión físico territorial y urbanística y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. O4: Determinar la relación entre la dimensión social y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. O5 Determinar la relación entre la dimensión jurídico-política y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. O6: Determinar la relación entre la dimensión cultural y simbólica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. O7: Determinar la relación entre la dimensión económica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. O8: Determinar la relación entre la dimensión de movilidad y apropiación y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

Mientras que la hipótesis general formulada fue: Existe relación significativa entre los espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. Y como hipótesis específicas: H1: Existe relación significativa entre la dimensión físico territorial y urbanística

y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. H2: Existe relación significativa entre la dimensión social y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. H3: Existe relación significativa entre la dimensión jurídico-política y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. H4: Existe relación significativa entre la dimensión cultural y simbólica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. H5: Existe relación significativa entre la dimensión económica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. H6: Existe relación significativa entre la dimensión de movilidad y apropiación y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En este contexto, para desarrollar el presente estudio se encontraron diversos antecedentes relacionados con esta investigación, entre los antecedentes internacionales tenemos a: Gutiérrez, et al. (2020). En su artículo: Espacios públicos y construcción de identidad: la experiencia de montes de Oca. El objetivo de estudio consiste en delimitar el concepto de espacio público y su relación en la construcción de una identidad cantonal. Se emplearon métodos cualitativos, como la percepción y talleres con las localidades elegidas para reconocer las necesidades de éstos en cuanto a la utilización de los espacios públicos, al igual que las entrevistas semi-estructuradas a los objetos de interés y la revisión documentaria. Se obtuvo como conclusión que el lugar público en las casas de la ciudad y en general en los barrios donde la asociación entre los individuos no se produce la interrelación pública sobre cuestiones de área local y la construcción de la personalidad. Sin embargo, lo más importante es que el lugar público es suplantado por el espacio no público, por ejemplo, los supermercados, zonas comerciales y otras regiones no públicas. Incluso con esto, las legislaturas locales no asumen enfoques que apoyen y trabajen con la asociación de residentes. El cantón de Montes Oca, zona de San José, es un auténtico modelo de la manera en donde se utilizan los espacios públicos hoy en día.

Otro de los estudios encontrados fue el de Jiménez (2017). En su tesis: Análisis del uso del espacio público en la construcción de identidad cultural en Quito, a partir del proceso de urbanización del 2004: Un estudio en dos plazas representativas de la ciudad: Plaza Grande y Plaza Foch. El objetivo fue analizar la construcción de identidad cultural a partir de las relaciones sociales cotidianas en los espacios públicos de la ciudad de Quito, en el contexto de urbanización desde 2004. La técnica de exploración fue cualitativa, que incorpora las clases teóricas de: identidad y ciudad (espacios públicos). Los procedimientos de exploración utilizados son: la observación directa en un par de plazas que representan la ciudad de Quito: Plaza Grande y Plaza Foch; y la entrevista etnográfica, de forma irregular, a individuos que se desplazan en estas zonas, para construir la textura social y las prácticas del día a día en la edificación de la identidad. Se concluye que asumir las dificultades de la localidad actual, dispersa

y actual, infiere una perspectiva de la conexión entre lo social, lo territorial y lo metropolitano. Es decir, comprender la ciudad de forma social mediante una construcción, en vista de una redefinición de los elementos sociales y un punto de vista de restauración de los espacios públicos, es decir, hacerlos puntos de asociación e implicar que impulsen la mezcla social; en esta línea, el espacio público es considerado como una situación multidimensional y articuladora que se suma a hacer nuevas implicaciones.

Ayala (2017). En su artículo: La ciudad como espacio habitado y fuente de socialización. El estudio tuvo como propósito comprender el papel del espacio público en la construcción físico-vivencial de la ciudad y en la experiencia social del ser humano. Se ejecutó un análisis documental interdisciplinaria que continuó las fases de exploración, sistematización y descripción. Con el fin de acumular datos acerca del pensamiento del espacio público, se utilizaron medios esenciales como libros, revistas, teorías y documentos que incluían clasificaciones de revisión como las áreas públicas, ciudad, identidad, desarrollo social y memoria. Como resultado, se observó que el área pública es una parte fundamental en el diseño del lugar; mediante el espacio abierto, los individuos pueden mejorar su experiencia en función de la relación con sus amigos y el ambiente. Se concluye que las áreas públicas, la socialización y la falta de nombre ocurren abiertamente en el espacio; en él, el individuo produce vínculos con sus pares y el ambiente, inclinándose hacia el establecimiento de ideas como el sentimiento de tener un lugar y un sitio. En consecuencia, su preparación y avance debe fundarse en un trabajo interdisciplinario que permita la proyección de la experiencia humana.

Igualmente, Tejada y Segura (2017), en su artículo científico titulado: Gestión social e identidad del espacio público. Menciona que de mejores enfoques para supervisar y avanzar en la personalidad abiertamente los espacios para dar condiciones deportivas y delegar a la sociedad, es importante imaginar el espacio público como un activo apto para aliviar los problemas de la urbanización. Para ello, es importante imaginar el espacio como una construcción metropolitana que produce así relaciones sociales, es decir, que la sociedad lo utiliza, que es percibido y apropiado por la sociedad. Sea como fuere, en muchos eventos, la preparación metropolitana por parte del área legislativa,

por parte de la sociedad, no crea esta asignación social del espacio. De este modo, es fundamental garantizar que los espacios públicos se conviertan en componentes que conecten la ciudad, su portabilidad y construcción, y además creen un balance social, ecológico y financiero, en definitiva, que se conviertan en espacios sostenibles para la ciudad y sus ocupantes.

Por su parte, García (2019), en su tesis: La transformación de la identidad local en la arquitectura de la comarca de la sagra baja toledana. La investigación pone de manifiesto que, para resolver esta cuestión con la debida minuciosidad, es importante ver primero cómo se están modificando las identidades de la localidad que se pretende salvar, qué variables están afectando a estas modificaciones y en qué medida lo están haciendo, y qué influencia tienen las normativas que suelen estar en el poder hoy en día para luchar contra este tipo de interacción. El objetivo de esta exploración era responder a estas preguntas. Así, se ha podido demostrar fehacientemente que entre los ángulos que más están afectando al cambio del diseño de este local, muy por encima de las cuestiones especializadas, financieras y de utilidad, están los deseos, intereses y preparación de los asociados a estos componentes. Como tal, una peculiaridad social debe ser afrontada con instrumentos que deben ser coordinados hacia destinos igualmente sociales.

A nivel nacional se escogieron como antecedentes las investigaciones de Roque (2019), en su tesis: apropiación del espacio público en los sectores CA – 1 y CE del distrito de Huancayo - 2018. El objetivo general fue determinar la diferencia que hay en la apropiación del espacio público entre ambos sectores. La técnica utilizada en la investigación es el método científico, el estudio es aplicado, descriptivo-comparativo, con un diseño experimental, la población es finita, el muestreo fue no probabilística y la muestra tuvo una magnitud de 67 ocupantes para cada área. Se tuvo como conclusión que la hipótesis se afirma, hay un contraste crítico en la designación del espacio público en el Sector Ca - 1 relativo al Sector Ce de la región de Huancayo.

González (2020), en su tesis: Percepción y materialidad del espacio público, en el proceso de apropiación del usuario joven en la ciudad de Tacna en el periodo 2007-2017. Se sugiere relacionar la percepción y la materialidad del espacio público por medio de ciudadanos jóvenes, sobre el procedimiento de

adquisición de éstos mismos. Considerar las naturalidades que la ciudad creó fuera de los planes y objetivos estipulados por los organizadores de espacios abiertos ayuda a reclasificar ideas y establecer otras nuevas acerca de cómo actúa un espacio público para un conjunto de personas de edad donde, a pesar de las teorías instauradas, crea ejercicios de conexión con otros en espacios públicos no virtuales. Se aplicó un procedimiento cualitativo dependiente de las estrategias de entrevistas semiestructuradas con protagonistas voluntarios, sostenidos por el método de la observación. Mediante el estudio de estos tres análisis contextuales, se presumió que la forma material y la percepción son elementos esenciales en los ciclos de asignación de los espacios públicos metropolitanos que tiene que ser considerados por los expertos responsables del plan de la ciudad.

En tanto, Vargas y Villena, (2020), en su tesis: centro cultural y de actividades artísticas como espacio público de integración sociocultural para la ciudad de Ica. Tuvo como objetivo formular y diseñar el proyecto arquitectónico Centro Cultural y de Actividades Artísticas que promueva la Integración Sociocultural en la ciudad de Ica, consintiendo la ejecución de actividades académicas y culturales por medio de espacios que se ajusten a los requisitos de cada actividad a ejecutarse. El enfoque utilizado en el estudio fue por etapas; recopilación de datos, tratamiento de datos y aseguramiento de las condiciones del diseño. De este modo, se realizará un examen cultural y social, al igual que una investigación de las partes físicas y metropolitanas del espacio a mediar. Se concluye que la identidad es un sentimiento de tener un lugar con una reunión de personas con las que se comparten atributos sociales, como tradiciones, cualidades y convicciones. La identidad no es en absoluto una idea propia, sino que se reproduce de forma independiente y en conjunto y se alimenta persistentemente de impactos externos, por ejemplo, el espacio rápido.

En el contexto local fue escogido el estudio de García (2020) en su tesis: Relación de espacios públicos y la calidad de vida urbana, en el Sector N° 1 del Centro Histórico, de la Ciudad de Trujillo. El objetivo es determinar si el espacio público se relaciona con la calidad de vida urbana en el Sector N° 1 del Centro Histórico, de la Ciudad de Trujillo. El hecho es cuantitativo, no experimental, con un diseño descriptivo-explicativo, y ejecuto con 200 individuos como muestra del

Sector N° 1 del Centro Histórico de la ciudad de Trujillo. Con la obtención de los datos se efectuaron formularios los cuales fueron dos dando como resultado los datos adjuntos: Físicos y de territorio, legales y políticos, financieros, sociales, servicios urbanos, equipamientos, y perspectivas naturales metropolitanas, del Sector N° 1 del Centro Histórico de la ciudad de Trujillo. Razonando que el espacio público se identifica en su totalidad con la naturaleza de la vida metropolitana del Sector N° 1 del Centro Histórico de la ciudad de Trujillo. Se verifica mediante del coeficiente de contingencia de Taub de Kendall es  $t = 0,636$ , con un nivel de importancia inferior al 1% ( $P < 0,01$ ), lo que demuestra la conexión crítica entre las dos variables.

Luego de desarrollar los antecedentes relacionados con el tema, es preciso mencionar algunas teorías en las cuales se sustenta esta investigación, se encuentra la teoría del espacio público Borja (2011) examina la teoría del espacio público como un área de uso normal basado en lo democrático, es el espacio donde los residentes pueden sentirse libres y equivalentes, se ve además como el lugar donde la sociedad se describe socialmente así misma, se muestra como un área local que coincide, que muestra su variedad e inconsistencias lógicas y comunica sus peticiones y choques, es el lugar donde se fabrica la memoria colectiva y se muestran varios personajes y consolidaciones en proceso. El espacio público es al mismo tiempo el perfil de las regiones metropolitanas y la congruencia de las diferentes áreas de la ciudad.

La teoría social, desde la teoría social, Castells (1996) lo caracteriza como el enunciado de la sociedad; es generado por niveles de la sociedad que ejerce el lugar construido; su calidad, cualidad y simbología es dictada por la actividad de la sociedad, y por las reacciones que producen las personas; en ellas se producen signos y conflictos, debates y acuerdos. El espacio público imaginado a partir de aquí deja de lado el componente convencional (la arquitectura); su calidad, cualidad y simbología, por esta situación, está controlada por la actividad de la sociedad y las prácticas sociales, y por las respuestas que se puedan producir en las personas y en los grupos de personas.

En tanto que la teoría de la sociología crítica de Henri Lefevre, el espacio como elemento social y estima de uso: imagina el espacio como un elemento social, lo que tiene dos ramificaciones: La primera es que la naturaleza no es

más que la materia prima sobre la que trabajan los poderes útiles de los distintos órdenes sociales para crear su espacio. La segunda trata que la ciudad no puede formularse como una recopilación de individuos y objetos en un lugar, ni como una progresión de conversaciones sobre el espacio. (Lefebvre, 1978).

También se encontraron teorías que sustentan la variable construcción de la Identidad local, como fue la concepción teórica de Linnekin (1991) acerca de la construcción de identidades, para Sambarino (2003), el pensamiento principal de esta teoría es que las costumbres sociales y las identidades son representaciones emblemáticas construidas socialmente y no herencias adquiridas de forma latente, este postulado se ha convertido en foco de convergencia de relevantes estudios en diversas disciplinas y sobre diversas áreas del mundo. Al sostener en esta teoría que las construcciones emblemáticas son el resultado de actividades sociales y no de herencias inactivas, no se niega la transmisión de los componentes sociales normales para cualquier reunión de personas comenzando con una edad y luego con la siguiente.

Además, la Teoría de la identidad social (TIS) Tajfel y Turner (1986), caracteriza la identidad social como un componente utilizado en circunstancias de cambio social; ya sea para reconocerse en un estatus secuencial o para estar en una circunstancia de definición de la personalidad. Para este autor, componentes cognitivos, evaluativos y afectivos integran la identidad social, en la cual queda incluida la identidad étnica o nacional. Los cognitivos son los conocimientos de los sujetos acerca del grupo al cual se adscriben, los evaluativos se refieren a los juicios emitidos por dichos sujetos con respecto al grupo de adscripción y los afectivos se refieren a los sentimientos provocados al pertenecer a determinado grupo.

Teoría de la identidad según Jürgen Habermas, la identidad es un elemento de la acción comunicativa para Habermas (1987), quien aborda el estudio del tema considerando las distintas aristas desde las cuales son examinados lo individual o lo colectivo, esta tesis desde la perspectiva sociológica se convierte en la teoría de la intersubjetividad de Habermas, según la cual la unidad simbólica de la persona generada y mantenida mediante la auto identificación, se fundamenta en la pertenencia a la realidad simbólica de un

grupo, eso significa que la identidad del individuo se define en el marco de una realidad grupal configurada por biografías individuales.

Teorías Sociopolíticas de Identidad Nacional: Dentro de las teorías sociopolíticas de las identidades a nivel nacional están las mostradas por Anderson (1983) y Gellner (1989). Estos personajes han sido citados por Amaya (2000), quien expone sus teorías como las que proporcionan un acercamiento más consistente del problema en cuestión. Identidades externas, identidad Nacional esta es una construcción compleja integrada por una serie de elementos interrelacionados, Amaya explica que pueden ser de tipo étnico, territorial, económico, político y legal. Esta identidad representa las obligaciones de fortaleza entre los individuos de la zona, unidas a los recuerdos, leyendas y costumbres compartidas.

Teniendo como sustento las teorías anteriormente presentadas, se desarrolló el enfoque conceptual de la investigación, en primera instancia es importante el delimitar respecto a la variable espacios públicos, que son zonas en la ciudad en la que los individuos usan y recorren de forma persistente todo a través de sus rutinas del día a día. De igual forma, los espacios públicos se asignan a distintos usos, según la necesidad o las capacidades para las que han sido establecidos. En diferentes casos, los espacios existentes alrededor toman capacidades explícitas según las necesidades de sus clientes, el espacio público se percibe como un lugar de reunión descrito por ser una región abierta por y para la actividad de la vida en el contexto público. Se trata del mejor lugar para la realización de ejercicios deportivos, sociales creativos y de relajación, y en general para la utilización y el deleite local las 24 horas del día (Sedesol, 2010)

En cuanto a las dimensiones establecidas de la variable espacios públicos, se identifica la primera dimensión físico territorial y urbanística, Garriz. y Schroder (2014) expresan que el espacio metropolitano (que no es imparcial ni homogéneo), proporciona, a la luz de su estado, una sólida separación por sus elementos regulares, su área, la naturaleza de su circunstancia actual y su apertura. En el transcurso del desarrollo y del fortalecimiento metropolitano, los espacios públicos se estiman al convertirse en regiones particularizadas, debido a las mediaciones metropolitanas que caracterizan, por su parte, los ejercicios y los usos. En tal sentido, existe un importante contraste práctico entre los

requisitos espaciales de una calle, una plaza o una plazoleta y un centro de recreo, que debe tener una región de mayor superficie y estar listo para un conjunto de ejercicios enfocados a un número cambiante de quienes lo utilizan.

Sobre la segunda dimensión social, este aspecto justifica el sentimiento de adjudicación del espacio público por parte de los ocupantes de un local social y esto infiere el significado que le otorgan en cuanto a su valoración, en cuanto a las normas que lo aseguran y, finalmente, en cuanto a la forma en que lo esperan como propio. En todo caso lo anterior, existen contrastes significativos entre los distintos grupos de personas y de ellos se desprenden las contiendas que surgen en la utilización de los espacios públicos. Los diferentes espacios están atravesados por actividades que pueden ser útiles o no para los diseños generales, circunstancia que se mantendrá hasta que sean alterados por el reconocimiento de nuevos usos y funcionamientos no grabados en piedra para el aprovechamiento normal. Es en el espacio público donde se reconoce y se comunica la vida colectiva (Garriz. además, Schroder, 2014).

Por otra parte, la tercera dimensión jurídico política, López (2013) señala que este aspecto muestra cómo se relacionan las dimensiones, el significado del espacio actual y los ejercicios que diseñan nuevas situaciones de sociabilidad debido a los cambios significativos en los estilos de vida y los tipos de entretenimiento vistos en los elementos regionales metropolitanos. En este círculo, el espacio público se percibe como una clase de extensión en la que se asocian y entrelazan diferentes componentes de la ciudad, especialmente lo cívico y lo político. En el momento en que se hace un pedido alusivo a los espacios públicos que toma esencialmente su esencia, se puede muy bien insistir en que es "más que un simple lugar de propiedad compartida que se utiliza para desplazarse e identificarse con los demás"

La cuarta dimensión cultural y simbólica, al respecto Garriz y Schroder (2014), refiere que, a pesar que el lugar público debe ser visto como una clase general, cuyo conjunto supera en su mayoría las tipologías determinadas como fundamentales, la carga que tiene localmente, su legado verificable y su valor patrimonial, hacen que los lugares y estos se fusionen como imaginarios individuales y agregados. La cultura se aborda en lo material y en lo irrelevante, según las necesidades y reglas sociales de los encuentros, por reconocimiento

consciente o inconsciente de la sociedad. Así, el control de los espacios y sus usos se suceden de forma coherente, y éstos cobran relevancia para los ocupantes de la ciudad. Esto puede hacerse notar en un espacio, por ejemplo, la región básica u otros que la sociedad acepta como propios. Son articulaciones sin restricciones en las que la interacción beneficiosa aparece en ángulos que percibimos como carácter representativo del lugar.

En cuanto al elemento representativo de la habitación, podemos añadir que no se presentaría sin la sociedad, puesto que el espacio público es el que da recreación a la sociedad, un acondicionamiento que todo asentamiento humano debe tener, y estos espacios deben ser abiertos en todos los puntos de vista, es decir, algo que corresponde a todos, que tiene un lugar con la ciudad. Los espacios públicos son zonas de la ciudad donde los individuos se involucran y transitan constantemente a lo largo de sus rutinas diarias. Se trata de lugares dentro de un público general, que se destinan a diversos empleos, según el requisito o las capacidades para los que fueron hechos (Fonseca, 2014)

Seguidamente, se encuentra la quinta dimensión económica, Garriz y Schroder (2014), manifiestan que se pueden determinar varios tipos de apoderamiento del espacio público para un uso particular: para esta situación, la acción financiera. Probablemente, la vía pública es la más amplia y la que ofrece la mejor variedad y resultados concebibles, dado su aumento e interrelación, circunstancia que se inclina hacia ciertos ejercicios, en comparación a lo que presenta una plaza, un centro recreativo o cualquier otro espacio que se restringe a días u ocasiones. Se pueden reconocer varios tipos de apoderamiento en cuanto a la utilización que se le da a la vía, como la oferta de papeles, paradas de taxis y diferentes ralentizaciones (recuerdos, artesanías, comida barata, especialistas en flores, comerciantes de refrescos).

La última dimensión de movilidad y apropiación Garriz y Schroder (2014), la localidad, como espacio de confluencia de corrientes, transmite ciertamente esta dimensión. El tránsito, el uso y la asignación se pueden relacionar con los elementos que alteran la región y son evidentes tanto en los distintos espacios como en los usos que se les da. Esta dimensión trata de mostrar cómo se interconecta la sociedad, los regímenes sociales, las elecciones del consejo y el valor del acuerdo en la decisión, utilización y cambio del espacio público.

En cuanto a la segunda variable construcción de la identidad local, con el objeto de llegar a una conceptualización del procedimiento de construcción de identidad, es necesario profundizar el análisis del término Identidad, con respecto al término, Matos (2001), señala lo siguiente, es poco claro, y su empleo habitual trae consigo errores, pues tiene más de un significado y emocionalmente llenado tanto en el lenguaje corriente como en el político. Por ello, el autor toma en cuenta su derivación del latín “ídem” cuyo significado es “lo mismo” y de esta manera alude oposicionalmente a “lo diferente”.

Para Angulo (2016) se genera a través de un proceso social mediante el cual el sujeto se define a sí mismo a través de su inclusión en alguna categoría, por ejemplo, nacional, regional, local, aldea, comunidad, entre otras, y esta inclusión puede ser descriptiva o por conciencia; en este proceso es de suma importancia el reconocimiento y aceptación del individuo por los otros sujetos con los cuales se relaciona para que emerja o se reafirme la identidad y el sentido de pertenencia. Sin embargo, el autor antes citado refiere que, en el contexto social actual, los sujetos están adscritos a distintos grupos y mantienen múltiples interacciones, esto dificulta la construcción del sentido de pertenencia, pues mantener diversas interacciones con otros grupos les brinda la posibilidad de seleccionar entre las colecciones sociales aquellas que reaccionan a sus inclinaciones; posteriormente, el carácter se convierte en un desarrollo abstracto, dinámico y evolutivo.

Las dimensiones de la construcción de la identidad local se describen a continuación: La primera dimensión usos y costumbres, Bermejo (2010), están relacionadas a las tradiciones que se practican de generación en generación.

Los empleos y costumbres que se dan en los espacios públicos, independientemente de que tengan la personalidad de costumbres, patrones generales u ocasiones eventuales, sirven para decidir los niveles de incorporación social, la sensación de tener un lugar, los grados de gobierno mayoritario adquiridos en un área, una región o una ciudad, y las aptitudes de designación de lo público. Los individuos de una zona se perciben por su cercanía, pero también por una progresión de empleos y costumbres, vestimenta, corte de pelo, idioma, alojamiento y otros más discretos, no

aparentes a simple vista, que incluyen perspectivas individuales no establecidas dentro de una reunión.

Sobre la segunda dimensión tradiciones y festividades, Angulo (2016) uno de los elementos más críticos y constantemente percibidos de cualquier ritual festivo es el de comunicar de forma emblemática el propósito de unión y el carácter agregado del área local que la encomienda. Cada fiesta ocasional de una celebración significa la presencia de un grado específico de prueba reconocible y de perspicacia colectiva, comprende un parámetro que permite evaluar la percepción de la atribución a esa colectividad. Las fiestas, y en concreto las convencionales, ritualizan intermitentemente el particularismo, refrescando y reafirmando la sensación de ser esencial para un ámbito local, regional y nacional, y recreando de manera simbólica su personalidad agregada.

Por otra parte, la tercera dimensión sentido de pertenencia, De Pontes (2011), muestra que alude a la asignación grupal e individual de ciertas partes de la asociación, por ejemplo, la visión, los valores, las imágenes, la historia y la misión, mostrada en la identificación emocional y el orgullo en el hacer, sentir y ser de la multitud de individuos de la asociación. El sentimiento de tener un lugar es lo que uno hace, el motor que le impulsa a realizar algo, a aplicar lo que se sabe y a seguir desarrollándolo, a someterse poco a poco y a trabajar en uno mismo, la responsabilidad es simplemente la impresión de certeza, con la asociación y para otras personas.

Esto reafirma el carácter común, según el punto de vista singular, y además incorpora la sensación de identificación y estar sujeto a éste que se crea en una persona con un ambiente o agrupación establecida. La presencia de tal vínculo crea una responsabilidad que después de un tiempo enmarca parte de la memoria entusiasta. Esta responsabilidad individual y grupal se refleja en la continuidad y lealtad a las implicaciones establecidas en torno al ambiente p agrupación establecida (Brea, 2014).

La cuarta dimensión, manifestaciones culturales, Molano (2007), señala que la identidad o el sentimiento de pertenecer a un grupo o lugar de un área local o social tiene signos sociales como la danza, la música y las diversiones, entre otros, y se separan y comunican con más poder prominente que los que son importantes para la existencia regular del día a día. Estos pueden suceder a

partir del legado cultural donde los individuos reconocen sus rasgos particulares y símbolos convencionales identificadas con su ambiente físico y social, el cual, a pesar de ser dinámico y variable, logra la acreditación y distribución de su memoria histórica.

Finalmente, se encuentra la quinta dimensión prácticas sociales, Ariztía (2017), señala que se caracterizan como conexiones de métodos de decir y hacer que tienen una difusión espacial y eventual, que se componen de partes variadas, habilidades razonables, tipos de significación y bienes materiales. Esto se percibe como un elemento que científicamente va por delante del individuo y del diseño: tanto la actividad individual como el límite de las organizaciones para conformar el mundo social serían consecuencia de la disposición de las prácticas.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

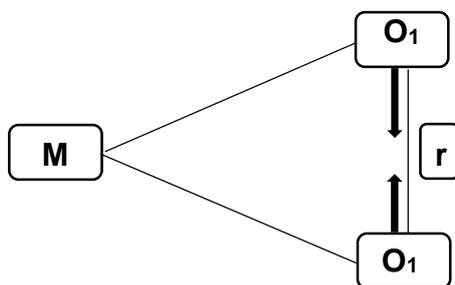
##### Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicado, se caracteriza por buscar el uso o aplicación de los diversos conocimientos adquiridos, simultáneamente adquiriendo otros más, este tipo de investigaciones otorga valor al uso de conocimiento proveniente de la investigación básica (Lozada, 2014).

El enfoque es cuantitativo, en palabras de Tamayo (2007), tiene que ver con la contrastación de teorías que ya existen mediante las hipótesis surgidas, existiendo el requerimiento de disponer con una muestra, ya sea en forma circunstancial o discriminada a través de la representación de una población o fenómeno objeto de la investigación.

##### Diseño de investigación

El estudio tiene un diseño no experimental, involucra un estudio que se lleva a cabo sin alterar de manera deliberada variables. Además, el estudio es transeccional, dado que recoge información en un mismo instante. Su finalidad es caracterizar las variables y examinar su influencia e interacción en un definido tiempo (Baena, 2017). Y correlacional simple, porque tiene como finalidad comprobar la asociación que hay entre las 2 variables estudiadas, relacionando los valores conseguidos por cada una de las variables (Hernández, et al., 2014). El esquema queda representado de la siguiente manera:



Dónde:

M: Pobladores del Centro Poblado Roma, Provincia Ascope (2021).

O1: Espacios públicos

O2: Construcción de la Identidad local

r: Relación de variables

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable: Espacios públicos**

##### **Definición conceptual**

Los espacios públicos deben ser comprendidos y evaluados como uno de los componentes representantes de la ciudad, ya que son espacios poblados y una fuente de integración social que fortalece la textura social, las raíces y la personalidad de la región. La evaluación del espacio público debe dirigirse a los círculos que encierran el acuerdo, el placer y la conexión espacial de las personas dentro de las condiciones que son importantes para su existencia diaria. Los espacios públicos son profundamente complicados, para la comunicación y el cambio constante, por lo que su nivel de adecuación debe contemplarse en cuanto a su utilización, al igual que la realización de los individuos que cada día se ajustan a ellos (Ayala, 2021).

##### **Definición operacional**

#### **Variable 1: Espacios públicos**

Esta variable se operacionalizó mediante 6 dimensiones: Dimensión físico territorial y urbanística, Dimensión social, Dimensión jurídico-política, Dimensión cultural y simbólica, Dimensión económica, Dimensión de movilidad y apropiación; para medir estas variables, se aplicó un cuestionario conformado por 30 ítems.

#### **Variable 2: Construcción de la Identidad local**

##### **Definición conceptual**

La identificación del lugar es el reconocimiento de la adoración y ser parte de un territorio. La identificación del lugar no es ciertamente una médula permanente sino un ciclo de historia que se produce por las contiendas y las luchas, de ahí su flexibilidad y su capacidad de variedad, de mejora, de demostración interior; los caracteres surgen y fluctúan al cabo de un tiempo. Crecen o se retiran, dependiendo de las condiciones, y de vez en cuando reviven. El carácter local hace un área imaginada, establecida en un territorio y

en una visión histórica típica, con frecuencia prestando poca atención a lo diferente que es y a lo falsamente coordinado que está (Pimienta, 2007).

### **Variable 2: Construcción de la Identidad local**

Esta variable se operacionalizó mediante 5 dimensiones: usos y costumbres, tradiciones y festividades, sentido de pertenencia, manifestaciones culturales, prácticas sociales; para medirla, se aplicó un cuestionario compuesto por 25 ítems.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Como indica Tamayo (2012) es el conjunto de una peculiaridad de investigación, incorpora el número completo de unidades de análisis que conforman dicha peculiaridad y que debe ser medido para un especificado informe coordinando un conjunto N de elementos que se interesan por una característica en concreto. En este estudio la población la componen los pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.

#### **Tabla 1**

*Distribución de pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.*

Sexo	N	%
Mujeres	3 417	52
Hombres	3 093	48
Total	6 510	100

Nota: Municipalidad distrital de Casa Grande (2017).

#### **Criterios de inclusión**

Pobladores con residencia permanente en el Centro Poblado Roma, Provincia de Ascope durante el año 2021.

Pobladores mayores de edad (18) que brinden su consentimiento y residan en el Centro Poblado Roma, Provincia de Ascope durante el año 2021.

## Criterios de exclusión

Pobladores que se hallen en condiciones de visitantes o que residan menos de 6 meses en el Centro Poblado Roma, así como aquellos que no tengan mayoría de edad.

## Muestra

Como indican Palella y Martins (2008) es una sección o subconjunto de la población dentro de la cual los atributos deben ser replicados con la mayor precisión posible. Para establecer el número de pobladores que serán considerados como parte de la muestra, se llevó a cabo el muestreo probabilístico aleatorio simple, empleando con este propósito la fórmula estadística siguiente:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Reemplazando valores:

$n_0$  = Tamaño de la muestra inicial

N = Población = 6 510

Z = Nivel de confianza (Dist. Normal) = 1.96

E = Error permitido ( $\alpha = 5\%$ ) = 0.05

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

Reemplazando valores:

$$n_0 = \frac{(6\,510)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(6\,510 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n_0 = 363$$

Aplicada la fórmula, la muestra queda compuesta por un total de 363 pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021, los mismos que fueron seleccionados de forma aleatoria y siempre que otorguen su consentimiento a participar del estudio.

## **Muestreo**

El muestreo fue probabilístico aleatorio simple, esto asegura que todas las personas que conforman la población objetiva tienen una posibilidad similar de ser incorporadas en la muestra. Esto implica que la probabilidad de determinación de un sujeto de revisión "x" está libre de la probabilidad del resto de los individuos que componen la población objetivo (Otzen y Manterola, 2017).

## **Unidad de análisis**

Poblador residente en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope-2021.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas**

**La encuesta;** para Pardinás (1991), la encuesta es una serie de preguntas cuyo objeto es obtener información para un examen. Además, acaba siendo una poderosa guía en la percepción lógica. En este estudio sirvió para recabar las percepciones y opiniones de los pobladores del Centro poblado Roma, para ello se emplearon dos cuestionarios.

#### **Instrumentos**

**Cuestionario;** es quizás el instrumento con mayor uso para la recogida de información; este implica en un conjunto de interrogantes relativo a una variable o más a medir. (Hernández, et al., 2014). En este estudio, los mismos fueron elaborados mediante un conjunto de preguntas cerradas acordes a las dimensiones seleccionadas para cada variable.

Para la variable Espacios Públicos: se ha considerado un cuestionario que agrupa 6 dimensiones (dimensión físico territorial y urbanística, dimensión social, dimensión jurídico-política, dimensión cultural y simbólica, dimensión económica y dimensión de movilidad y apropiación), con un total 30 de preguntas, empleando para su valoración la escala Likert de cinco opciones de respuesta. Para la variable Construcción de la Identidad local: se ha considerado un cuestionario que agrupa 5 dimensiones (usos y costumbres, tradiciones y festividades, sentido de pertenencia, manifestaciones culturales y prácticas sociales), con un total de 25 preguntas y para su valoración fue empleada la escala Likert de cinco opciones de respuesta.

## **Validez y confiabilidad**

### **Validez del instrumento**

La validez alude a la medida donde una prueba aporta datos que se ajustan a la elección que se hace (Corral, 2009). En la presente investigación, la validez fue de contenida, y se realizó a través del juicio de 3 expertos en el área, para ello se les brindó una matriz en la que se recabo la calificación de cada uno de los instrumentos, obtenida su conformidad se procedió a la aplicación de los mismos a la muestra previamente seleccionada.

### **Confiabilidad del instrumento**

La confiabilidad tiene que ver con la exactitud y precisión de la metodología de estimación. Los coeficientes de fiabilidad dan una señal del grado en que una acción es predecible y reproducible (Corral, 2009). En este estudio, los instrumentos fueron remitidos a una prueba piloto, a tal efecto fueron seleccionados 20 pobladores residentes del Centro Poblado Roma; asimismo la información fue tabulada en el software estadístico SPSS V26 usando para ello la prueba del Alfa de Cronbach.

Para la variable espacios públicos la confiabilidad usando el Coeficiente del Alfa de Cronbach fue de 0.853, siendo un nivel bueno de confiabilidad.

Para la variable construcción de identidad local la confiabilidad usando el Coeficiente del Alfa de Cronbach fue de 0,824, siendo un buen nivel de confiabilidad.

## **3.5. Procedimientos**

Para recabar la información, en primer término, fueron elaborados dos instrumentos (cuestionarios), los mismos que se diseñaron en función de las dimensiones elegidas; aquellos fueron validados a juicio de especialistas y se obtuvo su confiabilidad de forma estadística para otorgarle carácter científico a los mismos.

Se eligió e identificó a la muestra, a los mismos se les solicitó su consentimiento y se les explicó los detalles del estudio, para que estos contaran con la libertad de decidir su participación. Los instrumentos fueron aplicados y la información recabada en los mismos trasladada a una matriz en Excel para proceder a la tabulación; estos datos fueron luego tratados en el Programa

Estadístico SPSS V26, para su presentación se usaron tablas debidamente interpretadas, las mismas que tuvieron una posterior discusión con el material teórico seleccionado en la primera parte del estudio, llegando a establecer las conclusiones del estudio; y asimismo las recomendaciones pertinentes.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Estadística descriptiva: fue elaborada una matriz de datos en Excel con datos provenientes de los cuestionarios aplicados, con los mismos se realizaron las tablas de distribución de frecuencias.

Estadística inferencial: los datos fueron procesados haciendo uso del Programa Estadístico SPSS V26, usando en el mismo para la confiabilidad el Coeficiente del Alfa de Cronbach, para el análisis de la distribución de la muestra, la prueba de Kolmogórov Smirnov con nivel de significancia al 5% y para comprobar las hipótesis el Coeficiente de correlación de Spearman.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se ha considerado el Código de Ética en Investigación de la universidad César Vallejo para la selección de los aspectos éticos en este estudio, estos son:

Respeto a la autonomía, el investigador atendió con el adecuado respeto, por su habilidad de autonomía, a quienes tienen la habilidad de considerar minuciosamente los pros y contra de sus decisiones.

Transparencia: la investigación se desveló para que sea posible imitar la metodología y comprobar la legitimidad de los resultados

Validez científica; el estudio plantea un motivo inequívoco para crear información fidedigna; una estrategia de exploración firme con el tema y la necesidad social, con la determinación de los sujetos, los instrumentos y las conexiones establecidas por el científico con los individuos; un sistema hipotético adecuado dependiente de la narrativa y las fuentes de datos; un lenguaje prudente utilizado para transmitir el informe

Competencia profesional y científica: el investigador cumple los niveles de planificación adecuados según la necesidad de la exploración, para garantizar la meticulosidad lógica en el directo de todo el proceso de examen hasta la distribución.

Probidad: el investigador actúa con honestidad durante toda la investigación. Esto incluye la presentación de los resultados de forma fiable y la ausencia de ajustes en la convención aprobada sin la aprobación previa del panel de moral, así como la consolidación de los creadores que no se han sumado a la exploración.

Respeto de la propiedad intelectual: el investigador respeta los derechos de propiedad intelectual de los investigadores consultados, recordando la evasión del robo literario para todo o en parte del examen de diferentes creadores.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Descripción de resultados

**Tabla 2**

*Niveles de los espacios públicos en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.*

NIVELES	ESPACIOS PÚBLICOS	
	f	%
Malos	101	27.8
Regulares	254	70.0
Buenos	8	2.2
TOTAL	363	100

Nota. Base de datos de los espacios públicos

Se evidencia en la tabla 2 que el 70% de los residentes considera que los espacios públicos son regulares; mientras que el 27.8% los considerado malos y únicamente el 2.2% manifiesta que son buenos. Esto lleva a concluir que los espacios públicos en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope presentan un nivel regular.

**Tabla 3**

*Niveles de las dimensiones de los espacios públicos en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.*

NIVELES	Dimensión físico territorial y urbanística		Dimensión social		Dimensión jurídico-política		Dimensión cultural y simbólica		Dimensión económica		Dimensión de movilidad y apropiación	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Malo	144	39.7	110	30.3	129	35.5	100	27.5	138	38.0	137	37.7
Regular	219	60.3	238	65.6	197	54.3	256	70.5	225	62.0	205	56.5
Bueno	0	0.0	15	4.1	37	10.2	7	1.9	0	0.0	21	5.8
TOTAL	363	100	363	100	363	100	363	100	363	100	363	100

Nota. Base de datos de los espacios públicos

Se presenta en la tabla 3 las dimensiones pertenecientes a la variable espacios públicos, en las cuales se puede apreciar que el nivel de mayor preponderancia es el nivel regular; siendo los siguientes porcentajes: dimensión

físico territorial y urbanística con 60.3%, dimensión social con 65.6%, dimensión jurídico-política con 54.3%, dimensión cultural y simbólica con 70.5%, dimensión económica con 62% y dimensión de movilidad y apropiación con 56.5%.

**Tabla 4**

*Niveles de la construcción de la identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.*

NIVELES	CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL	
	f	%
Baja	101	27.8
Media	247	68.0
Alta	15	4.1
TOTAL	363	100

Nota. Base de datos de la construcción de identidad local.

Se evidencia en la tabla 4 que el 68% de los residentes considera que la construcción de la identidad local es media; mientras que el 27.8% la considera baja y solo el 4.1% manifiesta que son buenos. Esto lleva a concluir que la construcción de la identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope presenta un nivel medio.

**Tabla 5**

*Niveles de las dimensiones de la construcción de la identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.*

NIVELES	Usos y costumbres		Tradiciones y festividades		Sentido de pertenencia		Manifestaciones culturales		Prácticas sociales	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	101	27.8	81	22.3	115	31.7	130	35.8	124	34.2
Medio	247	68.0	274	75.5	218	60.0	233	64.2	216	59.5
Alto	15	4.1	8	2.2	30	8.3	0	0.0	23	6.3
TOTAL	363	100	363	100	363	100	363	100	363	100

Nota. Base de datos de la construcción de identidad local.

Se presenta en la tabla 5 las dimensiones pertenecientes a la variable construcción de la identidad local, en las cuales se puede apreciar que el nivel de mayor preponderancia corresponde al nivel medio; siendo los siguientes

porcentajes: usos y costumbres con 68%, tradiciones y festividades con 75.5%, sentido de pertenencia con 60%, manifestaciones culturales con 64.2% y prácticas sociales con 59.5%.

#### 4.2. Prueba de normalidad

**Tabla 6**

*Prueba de normalidad de Kolmogórov Smirnov de los espacios públicos y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.*

Pruebas no paramétricas	N	Parámetros normales		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Absoluta	Positivo	Negativo		
Espacios públicos	363	79,74	15,836	,189	,160	-,189	,189	,000
Construcción de identidad local	363	66,21	14,788	,248	,150	-,248	,248	,000
Dimensión físico territorial y urbanística	363	13,19	3,329	,147	,142	-,147	,147	,000
Dimensión social	363	13,91	3,319	,182	,121	-,182	,182	,000
Dimensión jurídico-política	363	13,44	3,949	,103	,103	-,074	,103	,000
Dimensión cultural y simbólica	363	13,17	2,853	,123	,109	-,123	,123	,000
Dimensión económica	363	12,84	3,011	,144	,130	-,144	,144	,000
Dimensión de movilidad y apropiación	363	13,18	3,486	,112	,112	-,102	,112	,000

Nota. Base de datos de los espacios públicos y la construcción de identidad local

Se presenta en la tabla 6 la prueba para el análisis de la distribución de la muestra, siendo el tamaño de la misma, superior a los 50 ( $n > 50$ ), se decidió usar la prueba de normalidad de Kolmogórov Smirnov; permitiendo los resultados de esta prueba observar que la totalidad de los niveles de significancia de los espacios públicos y la construcción de identidad local son superiores al 1% ( $p < 0.01$ ), siendo considerada la distribución no normal, y correspondiéndole pruebas no paramétricas con las cuales se pueda comprobar qué relación se presenta entre los espacios públicos y la construcción de identidad local en el

Centro Poblado Roma, Provincia Ascope; la prueba seleccionada para ello fue el Coeficiente de correlación de Spearman.

### 4.3. Contrastación de hipótesis

#### Hipótesis general

H<sub>G</sub>: Existe relación significativa entre los espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

**Tabla 7**

*Relación de los espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.*

ESPACIOS PÚBLICOS		CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Malas	N	101	0	0	101
	%	27,8%	0,0%	0,0%	27,8%
Regulares	N	0	247	7	254
	%	0,0%	68,0%	1,9%	70,0%
Buenas	N	0	0	8	8
	%	0,0%	0,0%	2,2%	2,2%
Total	N	101	247	15	363
	%	27,8%	68,0%	4,1%	100,0%

#### Correlaciones

			Espacios públicos	Construcción de identidad local
Rho de Spearman	Espacios públicos	Coeficiente de correlación	1,000	,801**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	363	363

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de los espacios públicos y la construcción de identidad local.

Se evidencia en la tabla 7 que el 68% de los residentes considera que los espacios públicos son regulares y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.801 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede aseverar que se presenta una relación significativa entre los espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

## Hipótesis específicas

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la dimensión físico territorial y urbanística y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

**Tabla 8**

*Relación de la dimensión físico territorial y urbanística y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.*

DIMENSIÓN FÍSICO TERRITORIAL Y URBANÍSTICA		CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Malo	N	101	43	0	144
	%	27,8%	11,8%	0,0%	39,7%
Regular	N	0	204	15	219
	%	0,0%	56,2%	4,1%	60,3%
Bueno	N	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	N	101	247	15	363
	%	27,8%	68,0%	4,1%	100,0%

### Correlaciones

		Dimensión físico territorial y urbanística	Construcción de identidad local
	Coefficiente de correlación	1,000	,612**
Rho de Spearman	Dimensión físico territorial y urbanística Sig. (bilateral)	.	,000
	N	363	363

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de los espacios públicos y la construcción de identidad local.

Se visualiza en la tabla 8 que el 56.2% de los residentes considera que la dimensión físico territorial y urbanística es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.612 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede aseverar que relación significativa entre la dimensión físico territorial y urbanística y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

H<sub>2</sub>: Existe relación significativa entre la dimensión social y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

**Tabla 9**

*Relación de la dimensión social y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.*

DIMENSIÓN SOCIAL		CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Malo	N	87	23	0	110
	%	24,0%	6,3%	0,0%	30,3%
Regular	N	14	209	15	238
	%	3,9%	57,6%	4,1%	65,6%
Bueno	N	0	15	0	15
	%	0,0%	4,1%	0,0%	4,1%
Total	N	101	247	15	363
	%	27,8%	68,0%	4,1%	100,0%

<b>Correlaciones</b>			
		Dimensión social	Construcción de identidad local
Rho de Spearman	Dimensión social	Coficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,682**
		N	,000
			363

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de los espacios públicos y la construcción de identidad local.

Se visualiza en la tabla 9 que el 57.6% de los residentes considera que la dimensión social es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.682 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede aseverar que se presenta una relación significativa entre la dimensión social y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

H<sub>3</sub>: Existe relación significativa entre la dimensión jurídico-política y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

**Tabla 10**

*Relación de la dimensión jurídico-política y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.*

DIMENSIÓN JURÍDICO-POLÍTICA		CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Malo	N	101	28	0	129
	%	27,8%	7,7%	0,0%	35,5%
Regular	N	0	197	0	197
	%	0,0%	54,3%	0,0%	54,3%
Bueno	N	0	22	15	37
	%	0,0%	6,1%	4,1%	10,2%
Total	N	101	247	15	363
	%	27,8%	68,0%	4,1%	100,0%

**Correlaciones**

		Dimensión jurídico-política	Construcción de identidad local
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,660**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	363	363

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de los espacios públicos y la construcción de identidad local.

Se evidencia que en la tabla 10 que el 54.3% de los residentes considera que la dimensión jurídico-política es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.660 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede aseverar que se presenta una relación significativa entre la dimensión jurídico-política y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

H4: Existe relación significativa entre la dimensión cultural y simbólica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

**Tabla 11**

*Relación de la dimensión cultural y simbólica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.*

DIMENSIÓN CULTURAL Y SIMBÓLICA		CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Malo	N	71	29	0	100
	%	19,6%	8,0%	0,0%	27,5%
Regular	N	30	218	8	256
	%	8,3%	60,1%	2,2%	70,5%
Bueno	N	0	0	7	7
	%	0,0%	0,0%	1,9%	1,9%
Total	N	101	247	15	363
	%	27,8%	68,0%	4,1%	100,0%

**Correlaciones**

			Dimensión cultural y simbólica	Construcción de identidad local
Rho de Spearman	Dimensión cultural y simbólica	Coefficiente de correlación	1,000	,704**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	363	363

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de los espacios públicos y la construcción de identidad local.

Se evidencia que en la tabla 11 el 60.1% de los residentes considera que la dimensión cultural y simbólica es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.704 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede aseverar que se presenta una relación significativa entre la dimensión cultural y simbólica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

H5: Existe relación significativa entre la dimensión económica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

**Tabla 12**

*Relación de la dimensión económica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.*

DIMENSIÓN ECONÓMICA		CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Malo	N	101	37	0	138
	%	27,8%	10,2%	0,0%	38,0%
Regular	N	0	210	15	225
	%	0,0%	57,9%	4,1%	62,0%
Bueno	N	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	N	101	247	15	363
	%	27,8%	68,0%	4,1%	100,0%

**Correlaciones**

			Dimensión económica	Construcción de identidad local
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000	,685**
	Dimensión económica	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	363	363

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de los espacios públicos y la construcción de identidad local.

Se evidencia que en la tabla 12 el 68% de los residentes considera que la dimensión económica es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.685 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede aseverar que se presenta una relación significativa entre la dimensión económica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

H6: Existe relación significativa entre la dimensión de movilidad y apropiación y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

**Tabla 13**

*Relación de la dimensión de movilidad y apropiación y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.*

DIMENSIÓN DE MOVILIDAD Y APROPIACIÓN		CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Malas	N	101	36	0	137
	%	27,8%	9,9%	0,0%	37,7%
Regulares	N	0	205	0	205
	%	0,0%	56,5%	0,0%	56,5%
Buenas	N	0	6	15	21
	%	0,0%	1,7%	4,1%	5,8%
Total	N	101	247	15	363
	%	27,8%	68,0%	4,1%	100,0%

Correlaciones				
			Dimensión de movilidad y apropiación	Construcción de identidad local
Rho de Spearman	Dimensión de movilidad y apropiación	Coeficiente de correlación	1,000	,656**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	363	363

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de los espacios públicos y la construcción de identidad local.

Se evidencia que en la tabla 13 el 56.5% de los residentes considera que la dimensión de movilidad y apropiación es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.656 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede aseverar que se presenta una relación significativa entre la dimensión de movilidad y apropiación y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

## V. DISCUSIÓN

Los espacios públicos han sido un elemento inseparable del tejido urbano desde el inicio del desarrollo urbano, las ágoras griegas y los foros romanos proporcionan una clara evidencia de que los espacios públicos eran los centros de la vida comunitaria ya en la antigüedad. Estos han jugado un papel especial desde el inicio de la vida urbana al manifestar la identidad y función de los pueblos y ciudades, en este sentido, los espacios públicos tienen un valor único y atemporal, en el que, los protagonistas sociales se identifican en el mismo, se hacen notar y se adecuan a pesar de los conflictos que aparecen entre los grupos que coinciden en él; esta asignación da a estos espacios una significación social, elevándose por encima del tiempo y del espacio (Zagroba, Szczepańska y Senetra, 2020).

Al respecto, Guadarrama y Pichardo (2021), señalan de que la ciudad se compone de diferentes mecanismos que la producen y reproducen, entre los cuales los espacios públicos (plazas, vías, parques, jardines, focos deportivos, sociales o deportivos, regiones impartidas a una capacidad social o urbana) implican un lugar significativo, que más allá de su estructura actual o su diseño material son establecidos por las interrelaciones de sus ocupantes con su territorialidad, al igual que por las relaciones sociales que se dan en ellos. Además, comunica que socialmente el espacio público tiene un significado extraordinario ya que es donde ocurre la vida pública y por ser un distintivo dentro de la región, además a causa de su centralidad y multifuncionalidad, ya que los ciudadanos se incorporan y se prohíben en él; al igual que representar un contexto para la elaboración de la ciudadanía, construcción del carácter y el propósito de pertenecer a un lugar.

Consecuentemente Valera (2014), afirma que dentro del espacio público se configura un desarrollo de implicaciones que configuran la identidad del lugar, en el que identificarse satisfactoriamente en el mundo psico-socio-ecológico es clave para construir vínculos con el ambiente, y de ahí surge la personalidad como componente vital para la prosperidad abstracta y social. No obstante, Tejeda y Segura (2017), plantean que hay espacios que han perdido su importancia, la sociedad ha dejado de adecuarlos, transformándolos en puntos de abandono que se vuelven vulnerables a la inseguridad. En este sentido,

Rodríguez, Ruiz y Murillo (2020), expresan que los fundamentales requisitos reconocidos por las localidades en torno a los lugares públicos se relacionan con las situaciones de diseño, como la iluminación satisfactoria para el desarrollo de la seguridad, el establecimiento de mobiliario para el trabajo actual, las comodidades para los ancianos, la asociación de ejercicios deportivos para unir a las familias, y el reconocimiento más destacado por parte de los poderes públicos.

De igual manera, Briceño (2018), precisa que al caracterizar los espacios metropolitanos como puntos críticos de control grupal, esenciales para el mejoramiento de las comunidades urbanas y su combinación con los ocupantes, se piensan las reglas que se suman para evaluar cuando un lugar califica o no como espacio público decente, entre las que destacan la seguridad contra el tráfico, el bienestar, la garantía contra los encuentros táctiles desagradables, los espacios para pasear, los espacios para durar, los lugares para sentarse, la probabilidad de observar, la libertad para charlar, los lugares para hacer ejercicio, la escala humana, la posibilidad de aprovechar el entorno y un encuentro tangible decente. Estas medidas se utilizan para la planificación de futuros espacios públicos o en los ya existentes por ciertas insuficiencias, como la ausencia de iluminación, asientos para sentarse, protección contra el sol o precipitaciones, entre otras.

Bajo este contexto, Tejeda y Segura (2017), los consideran fundamentales puesto que afirma que dentro de las áreas urbanas el término de percepción está firmemente conectado a las ideas de carácter social y memoria grupal, ya que, como indica el método de ver de cada individuo es el medio por el cual con un objetivo particular en mente se creará la memoria de este, y como se referenciará más adelante la memoria agregada son los recuerdos aparentes de un conjunto de personas que al crecer, posteriormente, darán identidad al lugar local. En lo que a él respecta, Nel-lo (2015), acentúa que el límite natural del espacio público para ser un método de producción de personalidad, concebible de estimar desde la escala local para dirigirse a toda la ciudad, a través de puntos explícitos con los que es concebible, como residentes, determinar significados que otorgan propiedades que se pueden diferenciar conjuntamente con diferentes dinámicas (reunión, paseo, y así sucesivamente),

para interactuar con la ciudad y otros, creando un desarrollo colectivo que afecta el desarrollo del carácter en sí mismo.

En cuanto a los resultados estadísticos relacionados con el tema analizado y tomando en cuenta la relevancia que tiene el mismo, se tiene en la tabla 2 que se evidencia que el 70% de los pobladores considera que los espacios públicos son regulares; mientras que el 27.8% los considerado malos y únicamente el 2.2% manifiesta que son buenos. Esto lleva a concluir que los espacios públicos en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope presentan un nivel regular. Respecto de estos resultados, se cuenta con el estudio realizado por Roque (2019), en el cual la hipótesis se afirma, hay un contraste crítico en la designación del espacio público en el Sector Ca - 1 relativo al Sector Ce de la región de Huancayo.

Se presenta en la tabla 3 las dimensiones pertenecientes a la variable espacios públicos, en las cuales se puede apreciar que el nivel de mayor preponderancia es el nivel regular; siendo los siguientes porcentajes: dimensión físico territorial y urbanística con 60.3%, dimensión social con 65.6%, dimensión jurídico-política con 54.3%, dimensión cultural y simbólica con 70.5%, dimensión económica con 62% y dimensión de movilidad y apropiación con 56.5%. En función de los resultados hallados, es preciso tomar para su sustento a la teoría social, a la cual Castells (1996) lo caracteriza como el enunciado de la sociedad; es generado por niveles de la sociedad que ejerce el lugar construido; su calidad, cualidad y simbología es dictada por la actividad de la sociedad, y por las reacciones que producen las personas; en ellas se producen signos y conflictos, debates y acuerdos. El espacio público imaginado a partir de aquí deja de lado el componente convencional (la arquitectura); su calidad, cualidad y simbología, por esta situación, está controlada por la actividad de la sociedad y las prácticas sociales, y por las respuestas que se puedan producir en las personas y en los grupos de personas.

Se evidencia en la tabla 4 que el 68% de los residentes considera que la construcción de la identidad local es media; mientras que el 27.8% la considera baja y solo el 4.1% manifiesta que son buenos. Esto lleva a concluir que la construcción de la identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope presenta un nivel medio. Para cotejar estos resultados, se ha elegido el trabajo

desarrollado por González (2020), donde mediante el estudio de estos tres análisis contextuales, se presumió que la forma material y la percepción son elementos esenciales en los ciclos de asignación de los espacios públicos metropolitanos que tiene que ser considerados por los expertos responsables del plan de la ciudad.

Se presenta en la tabla 5 las dimensiones pertenecientes a la variable construcción de la identidad local, en las cuales se puede apreciar que el nivel de mayor preponderancia corresponde al nivel medio; siendo los siguientes porcentajes: usos y costumbres con 68%, tradiciones y festividades con 75.5%, sentido de pertenencia con 60%, manifestaciones culturales con 64.2% y prácticas sociales con 59.5%. Como sustento de los resultados antes encontrados, se tiene a la Teoría de la identidad social (TIS) a la que Tajfel y Turner (1986), según la cual la identidad social es un componente utilizado en circunstancias de cambio social; ya sea para reconocerse en un estatus secuencial o para estar en una circunstancia de definición de la personalidad. Para este autor, componentes cognitivos, evaluativos y afectivos integran la identidad social, en la cual queda incluida la identidad étnica o nacional. Los cognitivos son los conocimientos de los sujetos acerca del grupo al cual se adscriben, los evaluativos se refieren a los juicios emitidos por dichos sujetos con respecto al grupo de adscripción y los afectivos se refieren a los sentimientos provocados al pertenecer a determinado grupo.

En relación a la hipótesis general, se tiene en la tabla 7, que el 68% de los pobladores considera que los espacios públicos son regulares y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.801 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede aseverar que existe relación significativa entre los espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. Para comparar la hipótesis de estudio, se cuenta con la investigación realizada por Gutiérrez, et al. (2020), en la cual concluye que el lugar público en las casas de la ciudad y en general en los barrios donde la asociación entre los individuos no se produce la interrelación pública sobre cuestiones de área local y la construcción de la personalidad. Sin embargo, lo más importante es que el lugar público es suplantado por el espacio

no público, por ejemplo, los supermercados, zonas comerciales y otras regiones no públicas. Incluso con esto, las legislaturas locales no asumen enfoques que apoyen y trabajen con la asociación de residentes. El cantón de Montes Oca, zona de San José, es un auténtico modelo de la manera en donde se utilizan los espacios públicos hoy en día.

Es pertinente, añadir como respaldo los presupuestos de la teoría del espacio público Borja (2011), la misma que considera el espacio público como un área de uso normal basado en lo democrático, es el espacio donde los residentes pueden sentirse libres y equivalentes, se ve además como el lugar donde la sociedad se describe socialmente así misma, se muestra como un área local que coincide, que muestra su variedad e inconsistencias lógicas y comunica sus peticiones y choques, es el lugar donde se fabrica la memoria colectiva y se muestran varios personajes y consolidaciones en proceso. El espacio público es al mismo tiempo el perfil de las regiones metropolitanas y la congruencia de las diferentes áreas de la ciudad.

Se visualiza en la tabla 8 que el 56.2% de los residentes considera que la dimensión físico territorial y urbanística es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.612 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede aseverar que relación significativa entre la dimensión físico territorial y urbanística y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. Para el cotejo de estos resultados, se cuenta con el estudio que realizara García (2019), en el cual se ha podido demostrar fehacientemente que entre los ángulos que más están afectando al cambio del diseño de este local, muy por encima de las cuestiones especializadas, financieras y de utilidad, están los deseos, intereses y preparación de los asociados a estos componentes. Como tal, una peculiaridad social debe ser afrontada con instrumentos que deben ser coordinados hacia destinos igualmente sociales.

Se visualiza en la tabla 9 que el 57.6% de los residentes considera que la dimensión social es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.682 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede

aseverar que se presenta una relación significativa entre la dimensión social y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. Para complementar los resultados encontrados en esta dimensión, se ha elegido el estudio hecho por Jiménez (2017), en el cual se concluyó que asumir las dificultades de la localidad actual, dispersa y actual, infiere una perspectiva de la conexión entre lo social, lo territorial y lo metropolitano. Es decir, comprender la ciudad de forma social mediante una construcción, en vista de una redefinición de los elementos sociales y un punto de vista de restauración de los espacios públicos, es decir, hacerlos puntos de asociación e implicar que impulsen la mezcla social; en esta línea, el espacio público es considerado como una situación multidimensional y articuladora que se suma a hacer nuevas implicaciones.

Se evidencia que en la tabla 10 que el 54.3% de los residentes considera que la dimensión jurídico-política es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.660 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede aseverar que se presenta una relación significativa entre la dimensión jurídico-política y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. De acuerdo con los resultados obtenidos en esta hipótesis resulta viable tomar los resultados del estudio de Tejada y Segura (2017), donde se concluye que es importante imaginar el espacio como una construcción metropolitana que produce así relaciones sociales, es decir, que la sociedad lo utiliza, que es percibido y apropiado por la sociedad. Sea como fuere, en muchos eventos, la preparación metropolitana por parte del área legislativa, por parte de la sociedad, no crea esta asignación social del espacio. De este modo, es fundamental garantizar que los espacios públicos se conviertan en componentes que conecten la ciudad, su portabilidad y construcción, y además creen un balance social, ecológico y financiero, en definitiva, que se conviertan en espacios sostenibles para la ciudad y sus ocupantes.

Se evidencia que en la tabla 11 el 60.1% de los residentes considera que la dimensión cultural y simbólica es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.704 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se

puede aseverar que se presenta una relación significativa entre la dimensión cultural y simbólica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. En función de los resultados hallados, se cuenta también con resultados similares en el estudio realizado por Vargas y Villena, (2020), dado que en el mismo se concluye que la identidad es un sentimiento de tener un lugar con una reunión de personas con las que se comparten atributos sociales, como tradiciones, cualidades y convicciones. La identidad no es en absoluto una idea propia, sino que se reproduce de forma independiente y en conjunto y se alimenta persistentemente de impactos externos, por ejemplo, el espacio rápido.

Se evidencia que en la tabla 12 el 68% de los residentes considera que la dimensión económica es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.685 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede aseverar que se presenta una relación significativa entre la dimensión económica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. Los resultados del estudio concuerdan con el trabajo realizado por García (2020), en el cual se concluye que el espacio público se identifica en su totalidad con la naturaleza de la vida metropolitana del Sector N° 1 del Centro Histórico de la ciudad de Trujillo. Se verifica mediante del coeficiente de contingencia de Taub de Kendall es  $t= 0,636$ , con un nivel de importancia inferior al 1% ( $P < 0,01$ ), lo que demuestra la conexión crítica entre las dos variables.

Se evidencia que en la tabla 13 el 56.5% de los residentes considera que la dimensión de movilidad y apropiación es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.656 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ), se puede aseverar que se presenta una relación significativa entre la dimensión de movilidad y apropiación y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. En función de estos resultados, es pertinente incluir para su cotejo, el estudio realizado por Ayala (2017), en el que de acuerdo a los resultados se observó que el área pública es una parte fundamental en el diseño del lugar; mediante el espacio abierto, los individuos pueden mejorar su experiencia en función de la relación con sus amigos y el

ambiente. Se concluye que las áreas públicas, la socialización y la falta de nombre ocurren abiertamente en el espacio; en él, el individuo produce vínculos con sus pares y el ambiente, inclinándose hacia el establecimiento de ideas como el sentimiento de tener un lugar y un sitio. En consecuencia, su preparación y avance debe fundarse en un trabajo interdisciplinario que permita la proyección de la experiencia humana.

Por último, se contempla que un espacio público será una zona colectiva siempre y cuando su tarea primordial sea la de contribuir a la sociedad, donde se propicie el encuentro y la conexión y se cree una consideración, tanto social como ecológica, siguiendo la disposición de las administraciones y del mobiliario o espacios necesarios para los ejercicios, un lugar en congruencia con la naturaleza, en vista de que así la sociedad se verá plasmada en cada espacio y en cada actividad, lo que dará personalidad, importancia, memoria y significado al lugar produciendo una asignación grupal de la sociedad imperante en ese espacio.

De igual manera, es posible establecer que la construcción colectiva necesita exactamente de los signos de las agrupaciones, que al colaborar en el espacio público hacen impactos obtenidos de las actividades que incorporan, donde muy bien se puede constatar que la apropiación depende de una relación acogedora con la diversidad o versatilidad de los que usan del espacio público. Teniendo en cuenta lo anterior, se considera que la construcción de la identidad del lugar es uno de los puntos de vista más inquietantes para la investigación contemporánea del espacio público, ya que se debe considerar un componente de los sistemas de mediación metropolitana, a través de la administración, diseño y la planificación, que en muchos casos se han quedado en deuda con el universo emblemático edificado a través de la ciudadanía y su relación con el ambiente.

## VI. CONCLUSIONES

1. Los espacios públicos presentan un nivel regular según el 70% de los pobladores en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.
2. La construcción de la identidad local presenta un nivel medio según el 68% de los pobladores en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.
3. Existe relación significativa entre los espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021; dado el valor del Rho de Spearman= 0.801 que indica una alta correlación positiva, con nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ).
4. Existe relación significativa entre la dimensión físico territorial y urbanística y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021; dado el valor del Rho de Spearman= 0.612 que indica una alta correlación positiva, con nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ).
5. Se presenta relación significativa entre la dimensión social y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021; dado el valor del Rho de Spearman= 0.682 que indica una alta correlación positiva, con nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ).
6. Se presenta relación significativa entre la dimensión jurídico-política y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021; dado el valor del Rho de Spearman= 0.660 que indica una alta correlación positiva, con nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ).
7. Se presenta relación significativa entre la dimensión cultural y simbólica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021; dado el valor del Rho de Spearman= 0.704 que indica una alta correlación positiva, con nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ).
8. Se presenta relación significativa entre la dimensión económica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021; dado el valor del Rho de Spearman= 0.685 que indica una alta correlación positiva, con nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ).
9. Se presenta relación significativa entre la dimensión de movilidad y apropiación y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021; dado el valor del Rho de Spearman= 0.656

que indica una alta correlación positiva, con nivel de significancia  $p=0.000$  ( $p<0.01$ ).

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades ediles, considerar que, para avanzar en la cultura, considerar el espacio público del barrio, actualizarlo, conservarlo y mantenerlo, es importante construir un espacio de incorporación a través de actividades agregadas con el impulso y el apoyo de la población. En este sentido, es importante producir espacios transcendentales de apego social y personalidad en el lugar, para diseñar propósitos de incorporación de los residentes, y así lograr una armonía entre los intereses grupales e individuales.
2. Se sugiere a la autoridad competente, promover la recuperación de los espacios públicos, considerando que esto requiere voluntad política e participación de los residentes, para que se consideren los intereses y los diferentes tipos culturales de las distintas áreas sean considerados a través de diálogos y valores habituales, con vistas a una mejor armonía y buenas condiciones de vida. Por lo tanto, las propuestas que se presenten deben apuntar fundamentalmente a responder las exigencias sociales, para alcanzar un valor social más destacado y reforzar la mejora socio-cultural del lugar, dentro de una estructura legal que impulse la construcción de la ciudadanía y la vida en democracia.
3. A las autoridades competentes, realizar un diagnóstico de la identificación de la ciudadanía con el espacio público, para ejecutar proyectos más efectivos, donde el planeamiento metropolitano depende de una necesidad humana esencial, "identidad", que se sumará a un avance social de forma personal y colectivo local. Además, destaca en los rastros característicos espacio público, para concienciar al ocupante sobre los resultados positivos que puede lograr el trabajo conjunto y sobre los componentes que pueden cambiar un espacio público, haciéndolo más habitable y adecuado.
4. A la hora de diseñar un espacio público, los espacios deben ser accesibles para su uso por parte de distintos grupos de edad (niños, jóvenes, adultos jóvenes y mayores). Garantizar que los espacios sean agradables e inciten a las personas a realizar actividades generalmente relacionadas con la

sociedad en general: pasear, estar de pie, sentarse, observar, hablar, sintonizar y articular sus pensamientos.

5. Se sugiere que los bordes y espacios públicos de uso frecuente sean iluminados, esto debe ser apropiado para el desarrollo habitual de las actividades, para lo cual se debe considerar la confiabilidad de la visión y el confort visual, aplicando la cantidad y calidad de la luz. Permitiendo que los espacios puedan ser usados en diversas horas de día, acogiendo una mayor cantidad de usuarios.
6. Se sugiere a Seguridad ciudadana y Policía Nacional, mejorar la seguridad en cada uno de los espacios públicos del distrito, realizando para ello constantes patrullajes y monitoreos; asimismo trabajar con la población en acciones preventivas de vandalismo que promuevan la ocupación y deterioro de los espacios del distrito. Tener espacios seguros permitirá a la población disfrutar de los mismos mayor tiempo y poder realizar mayor cantidad de actividades en los mismos.

## REFERENCIAS

- Amaya, P. (2000). *Colombia un país por construir*. Uni-biblos
- Anderson, B. (1983). *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. Verso.
- Angulo, E. (2016). *Construcción de Identidades Sociopolíticas y Participación Comunitaria del Docente Integral en Formación*. Fondo Editorial UNERMB.
- Ariztía, T. (2017). La teoría de las prácticas sociales: particularidades, posibilidades y límites. *Cinta de moebio*, (59), 221-234. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2017000200221>.
- Ayala, E. (2017). La ciudad como espacio habitado y fuente de socialización. *Ánfora*, 24(42), 189-216. en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357851475008>.
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. Serie integral por competencias (3a. ed.). Grupo Editorial Patria. <http://ebookcentral.proquest.com>
- Bermejo, S. (2010). *Hacia una educación intercultural* (1a ed.). San Valentín.
- Borja, J. (2011). Espacio público y derecho a la ciudad. *Viento Sur*, Número 116. [https://cdn.vientosur.info/Vscompletos/Vs116\\_Borja\\_EspacioPublico.pdf](https://cdn.vientosur.info/Vscompletos/Vs116_Borja_EspacioPublico.pdf)
- Brea, L. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino.
- Briceño, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. *Revista de Arquitectura*, 20(2), 10-19. <http://dx.doi.org/10.14718/revarq.2018.20.2.1562>.
- Castells, M. (1996). El surgimiento de la sociedad de redes. Capítulo 5. La cultura de la virtualidad real.
- Chancafe, L. (2017). *Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del pueblo joven José Balta de Chiclayo*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación*, 19 (33). <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- De Pontes, M. (2011). *Aproximación teórica al sentido de pertenencia desde la perspectiva de la organización educativa*. (Tesis de Posgrado). Universidad de Carabobo.
- Fonseca, J. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 0(7). <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/22/329>.

- García, A. (2019). La transformación de la identidad local en la arquitectura de la comarca de la Sagra Baja toledana. (Tesis Doctoral), E.T.S. Arquitectura (UPM). <https://doi.org/10.20868/UPM.thesis.57147>.
- Guadarrama, G. y Pichardo, P. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. *Economía, sociedad y territorio*, 21(65), 57-85. <https://doi.org/10.22136/est2021167857-85>.
- Garriz, E. y Schroder, R. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 12(2), 25-30.
- Gellner, E. (1989). *Naciones y Nacionalismos*. Ithaca: Cornell University Press.
- González, M. (2020). *Percepción y materialidad del espacio público, en el proceso de apropiación del usuario joven en la ciudad de Tacna en el periodo 2007-2017*. Universidad Privada de Tacna. <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/UPT/1455/Gonzales-Chocano-Martha.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, J., Fuentes, M. y Zamora, C. (2020). Espacios públicos y construcción de identidad: la experiencia de montes de Oca. *Revista de Ciencias Económicas*, 33 (2). <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/45207/45171>.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*, vol. 1, Taurus.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). McGraw-Hill.
- Jiménez (2017). *Análisis del uso del espacio público en la construcción de identidad cultural en Quito, a partir del proceso de urbanización del 2004: Un estudio en dos plazas representativas de la ciudad: Plaza Grande y Plaza Foch*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13537/TESIS%20MAESTRIA%20DESARROLLO%20LOCAL%2c%20P.JIMENEZ%2c%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lefebvre, H. (1978). *Les contradictions de l'État moderne, La dialectique de l'Etat*. 4 volúmenes. UGE.
- León, L., Blanco, R. y Collogo, K. (2018). Significación del espacio barrial como imagen de ciudad: el caso de Pescaíto, Santa Marta. *Andamios*, 15(38), 39-64. <https://dx.doi.org/10.29092/uacm.v15i38.651>
- Linnekin, J. (1991). Cultural Invention and the Dilemma of Authenticity. *American Anthropologist*, 93: 446-449.
- López, R. (2013). Vivienda colectiva, espacio público y ciudad: Evolución y crisis en el diseño de tejidos residenciales 1860-2010. Buenos Aires: Nobuko.
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Revista CienciAmérica*, 3 (1). <http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/30>

- Matos, D. (2001). *Crítica de la modernidad globalización y construcción de identidad*. UCV.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Ópera*, nº 7, pp. 69-84.
- Nel-lo, O. (2015). *La ciudad en movimiento. Crisis social y respuesta ciudadana*. Díaz & Pons.
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1): 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parella, S. y Martins, F. (2008). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (2ª Edición). FEDUPEL
- Pardinas, F. (1991). *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. 32a. Edición. Editorial Siglo XXI.
- Roque, M. (2019). *Apropiación del espacio público en los sectores CA – 1 y CE del distrito de Huancayo - 2018*. Universidad Peruana Los Andes. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/951/Mayumi%20Soraida%20ROQUE%20LIMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, J. Ruiz, M. y Murillo, C. (2020). Espacios públicos y construcción de identidad: la experiencia de montes de oca. *Revista de Ciencias Económicas* 38 (2). <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas>
- Salazar, A. (2017). El riesgo del crecimiento urbano bajo la urbanización planetaria. *Revista Coyuntura*, 21, 71-80.
- Sambarino, M. (2003). *Identidad, tradición, autenticidad. Tres problemas de América Latina*. Centro Rómulo Gallegos.
- SEDESOL. (2010). *Documento diagnóstico de rescate de espacios públicos*. [http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/Diagnostico\\_PREP.pdf](http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/Diagnostico_PREP.pdf).
- Semillero de Investigación Praxis Urbana, (2016). Construcción de espacios comunes y colectivos: aportes conceptuales al territorio urbano. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 26(1),9-22. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74846572002>.
- Tajfel, H. y Turner, J. C. (1986). The social identity theory of inter-group behavior. In S. Worchel y Austin, L. (Eds.), *Psychology of Intergroup Relations*. Nelson-Hall.
- Tamayo, M. (2007). *El Proceso de la Investigación Científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. Limusa.
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. Limusa
- Tejada, S. y Segura, R. (2017). Gestión social e identidad del espacio público. *Cuadernos de arquitectura*. 07 (7). <http://cuadernos.uanl.mx/pdf/num7/3.%20Gestion%20social%20e%20identidad%20del%20espacio.pdf>.

- Urban population (2018). The World Bank. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS?locations=ZJ>.
- Vargas, J. y Villena, M. (2020). *Centro cultural y de actividades artísticas como espacio público de integración sociocultural para la ciudad de Ica*. Universidad Ricardo Palma. [https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3321/IND-T030\\_43668857\\_T%20%20%20VARGAS%20ASTORGA%20JUAN%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3321/IND-T030_43668857_T%20%20%20VARGAS%20ASTORGA%20JUAN%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Valera, S. (2014). La identidad social urbana como instrumento para mejorar el bienestar humano. En D. Sánchez González y L. A. Domínguez Moreno (Eds.). *Identidad y espacio público. Ampliando ámbitos y prácticas* (pp. 97-119). Barcelona: Gedisa.
- Zagroba, M., Szczepańska, A. y Senetra, A. (2020). Analysis and Evaluation of Historical Public Spaces in Small Towns in the Polish Region of Warmia. *Sustentabilidad*. 12, (20). 8356; <https://doi.org/10.3390/su12208356>.

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 1: Espacios públicos</b>	Los espacios públicos deben ser comprendidos y evaluados como uno de los componentes representantes de la ciudad, ya que son espacios poblados y una fuente de integración social que fortalece la textura social, las raíces y la personalidad de la región. La evaluación del espacio público debe dirigirse a los círculos que encierran el acuerdo, el placer y la conexión espacial de las personas dentro de las condiciones que son importantes para su existencia diaria. Los espacios públicos son profundamente complicados, para la comunicación y el cambio constante, por lo que su	Esta variable ha sido operacionalizada a través de 6 dimensiones; esto permitió determinar la relación entre los espacios públicos y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. Para su medición se aplicó un cuestionario compuesto por 30 preguntas.	Dimensión físico territorial y urbanística	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ variabilidad de usuarios</li> <li>▪ Capacidad de adaptación</li> <li>▪ Estado de conservación</li> <li>▪ Limpieza de espacios</li> <li>▪ Diseño paisajístico</li> </ul>	inal de tipo intervalo  Malos Regulares Buenos
			Dimensión social	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implicación del usuario</li> <li>▪ Seguridad del espacio</li> <li>▪ Espacios degradados</li> <li>▪ Vigilancia</li> <li>▪ Necesidades lúdicas</li> </ul>	
			Dimensión jurídico-política	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servicio de serenazgo</li> <li>▪ Mantenimiento y vigilancia</li> <li>▪ Mobiliario urbano</li> <li>▪ Fuentes de financiamiento</li> <li>▪ Condiciones de uso</li> </ul>	
			Dimensión cultural y simbólica	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Frecuencia de uso</li> <li>▪ Vínculos sociales</li> <li>▪ Actividades sociales</li> <li>▪ Formas de recreación</li> <li>▪ Imaginarios colectivos</li> </ul>	
			Dimensión económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Invasión del espacio</li> <li>▪ Usos temporales</li> <li>▪ Actividades de subsistencia</li> <li>▪ Zona comercial</li> <li>▪ Puestos de venta autorizados</li> </ul>	

---

nivel de adecuación debe contemplarse en cuanto a su utilización, al igual que la realización de los individuos que cada día se ajustan a ellos (Ayala, 2021).

---

Dimensión de  
movilidad y  
apropiación

- Conectividad
- Vegetación
- Infraestructura peatonal
- Movilidad reducida
- Versatilidad del mobiliario

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 2: Construcción de la Identidad local</b>	La identificación del lugar es el reconocimiento de la adoración y ser parte de un territorio. La identificación del lugar no es ciertamente una médula permanente sino un ciclo de historia que se produce por las contiendas y las luchas, de ahí su flexibilidad y su capacidad de variedad, de mejora, de demostración interior; los caracteres surgen y fluctúan al cabo de un tiempo. Crecen o se retiran, dependiendo de las condiciones, y de vez en cuando reviven. El carácter local hace un área imaginada, establecida en un territorio y en una visión histórica típica, con frecuencia prestando poca atención a lo diferente que es y a lo falsamente coordinado que está (Pimienta, 2007).	Esta variable ha sido operacionalizada a través de 5 dimensiones; esto permitió determinar la relación entre los espacios públicos y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. Para su medición se aplicó un cuestionario compuesto por 25 preguntas.	Usos y costumbres	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comportamiento particular</li> <li>▪ Identidad cultural</li> <li>▪ Transmisión de manifestaciones</li> <li>▪ Actividad comercial</li> <li>▪ Forma de vestir</li> </ul>	Ordinal de tipo intervalo  Alta Media Baja
			Tradiciones y festividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actividades culturales</li> <li>▪ Festividades religiosas</li> <li>▪ Religiosidad popular</li> <li>▪ Donaciones y ofrendas</li> <li>▪ Danzas tradicionales</li> </ul>	
			Sentido de pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Migración local</li> <li>▪ Participación en festividades</li> <li>▪ Cambios culturales</li> <li>▪ Transmisión oral</li> <li>▪ Espacios históricos</li> </ul>	
			Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equipamientos culturales</li> <li>▪ Expresión espontaneas</li> <li>▪ Sitios arqueológicos</li> <li>▪ Historia popular</li> <li>▪ Demostración cultural</li> </ul>	
			Prácticas sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pérdida de valores</li> <li>▪ Actividades agrícolas</li> <li>▪ Organizaciones Sociales</li> <li>▪ Rediseño de viviendas</li> <li>▪ Variedad gastronómica</li> </ul>	

## ANEXO 2

### Matriz de consistencia de la investigación

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>¿Qué relación existe entre los espacios públicos y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación entre los espacios públicos y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>O1: Identificar los niveles de los espacios públicos en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.</p> <p>O2 Identificar los niveles de la construcción de la identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.</p> <p>O3: Determinar la relación entre la dimensión físico territorial y urbanística y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.</p> <p>O4: Determinar la relación entre la dimensión social y la construcción de identidad local en el</p>	<p>Existe relación significativa entre los espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.</p> <p style="text-align: center;"><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>H1: Existe relación significativa entre la dimensión físico territorial y urbanística y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.</p> <p>H2: Existe relación significativa entre la dimensión social y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.</p>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p>Espacios públicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensión físico territorial y urbanística</li> <li>- Dimensión social</li> <li>- Dimensión jurídico-política</li> <li>- Dimensión cultural y simbólica</li> <li>- Dimensión económica</li> <li>- Dimensión de movilidad y apropiación</li> </ul> <p><b>Variable 2:</b></p> <p>Construcción de la Identidad local</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Usos y costumbres</li> <li>- Tradiciones y festividades</li> <li>- Sentido de pertenencia</li> <li>- Manifestaciones culturales</li> <li>- Prácticas sociales</li> </ul> <p><b>Marco Teórico</b></p> <p>Los espacios públicos deben ser entendidos y analizados como unos de los elementos más</p>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>La investigación es aplicada</p> <p><b>Diseño de investigación</b></p> <p>El diseño es no experimental transeccional correlacional simple.</p> <p><b>Población</b></p> <p>En este estudio la población la componen los pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Quedó compuesta por un total de 363 pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.</p> <p><b>Técnicas e instrumentos</b></p> <p>Encuesta</p>
<p><b>Antecedentes</b></p> <p>Gutiérrez, et al. (2020) Jiménez (2017) Ayala (2017) Tejada y Segura (2017) García (2019) Roque (2019) González (2020) Vargas y Villena, (2020) García (2020)</p>				
<p><b>Teorías</b></p> <p>Teoría del espacio público La teoría social La teoría de la sociología crítica</p>				

Teórica de Linnekin  
Teoría de la identidad  
social  
Teoría de la identidad  
según  
Jürgen Habermas  
Teorías sociopolíticas  
de identidad nacional

Centro Poblado Roma,  
Provincia Ascope, 2021.

O5 Determinar la relación  
entre la dimensión  
jurídico-política y la  
construcción de identidad  
local en el Centro Poblado  
Roma, Provincia Ascope,  
2021.

O6: Determinar la relación  
entre la dimensión cultural  
y simbólica y la  
construcción de identidad  
local en el Centro Poblado  
Roma, Provincia Ascope,  
2021.

O7: Determinar la relación  
entre la dimensión  
económica y la  
construcción de identidad  
local en el Centro Poblado  
Roma, Provincia Ascope,  
2021.

O8: Determinar la relación  
entre la dimensión de  
movilidad y apropiación y  
la construcción de  
identidad local en el  
Centro Poblado Roma,  
Provincia Ascope, 2021.

H3: Existe relación  
significativa entre la  
dimensión jurídico-  
política y la construcción  
de identidad local en el  
Centro Poblado Roma,  
Provincia Ascope, 2021.

H4: Existe relación  
significativa entre la  
dimensión cultural y  
simbólica y la  
construcción de  
identidad local en el  
Centro Poblado Roma,  
Provincia Ascope, 2021.

H5: Existe relación  
significativa entre la  
dimensión económica y  
la construcción de  
identidad local en el  
Centro Poblado Roma,  
Provincia Ascope, 2021.

H6: Existe relación  
significativa entre la  
dimensión de movilidad y  
apropiación y la  
construcción de  
identidad local en el  
Centro Poblado Roma,  
Provincia Ascope, 2021.

representativos de la  
ciudad, al ser espacios  
habitados y una fuente de  
socialización que fortalece  
el tejido social, el arraigo y  
la identidad del territorio. El  
análisis del espacio público  
debe abordar las esferas  
que encierran la  
comprensión, el disfrute y la  
interacción espacial del ser  
humano dentro de los  
entornos que hacen parte  
de su cotidianidad (Ayala,  
2021).

La identidad local es el  
reconocimiento de amor y  
pertenencia al terruño, a la  
patria chica, a la materia. La  
identidad local no es  
esencia inmutable sino un  
proceso histórico y  
resultante de conflictos y  
luchas, de aquí su  
plasticidad y su capacidad  
de variación,  
reacomodamiento,  
modelación interna; las  
identidades surgen y varían  
con el tiempo. Se expanden  
o se retraen, según las  
circunstancias, y a veces  
resucitan (Pimienta, 2007).

### **Cuestionarios:**

El cuestionario referido a la variable 1:  
Espacios Públicos: se ha considerado  
un cuestionario que agrupa 6  
dimensiones, con un total 30 de  
preguntas, empleando para su  
valoración la escala Likert de cinco  
opciones de respuesta.

El cuestionario referido a la variable 2:  
Construcción de la Identidad local se  
ha considerado un cuestionario que  
agrupa 5 dimensiones, con un total de  
25 preguntas y para su valoración fue  
empleada la escala Likert de cinco  
opciones de respuesta.

### **Método de análisis de datos**

Estadística descriptiva

-Matriz de base de datos de las  
variables 1 y 2.

-Construcción de tablas de  
distribución de frecuencias

### **Estadística inferencial**

-Software de estadística para  
ciencias sociales (SPSS V26).

### ANEXO 3

#### Ficha técnica del instrumento de los espacios públicos

<b>Instrumento</b>	Cuestionario aplicado para medir los espacios públicos
<b>Autor</b>	Salas Sime José Enrique
<b>Año de edición</b>	2021
<b>País de origen</b>	Perú
<b>Objetivo</b>	Medir los niveles de los espacios públicos en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.
<b>Ámbito de aplicación</b>	Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021
<b>Campo de aplicación</b>	Pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.
<b>Características y dimensiones</b>	<p>El instrumento consta de 30 ítems, las preguntas son cerradas de elección única politómicas y maneja una escala Likert, la escala tiene cinco opciones que va del número 1 (nunca) a 5 (siempre), el cuestionario se divide en 6 dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dimensión físico territorial y urbanística</li><li>- Dimensión social</li><li>- Dimensión jurídico-política</li><li>- Dimensión cultural y simbólica</li><li>- Dimensión económica</li><li>- Dimensión de movilidad y apropiación</li></ul>
<b>Administración</b>	Se aplica las 30 afirmaciones para que el participante responda cuan a menudo percibe la acción señalada por el ítem. Antes de recibir el cuestionario, se comprueba si hay respuestas en blanco, en ese caso se devuelve el instrumento e intenta que el ítem sea contestado.
<b>Duración</b>	15-20 minutos
<b>Validez de contenido</b>	En la presente investigación, la validez fue de contenida, y se realizó a través del juicio de 3 expertos en el área, para ello se les brindó una matriz en la que se recabo la calificación de cada uno de los instrumentos, obtenida su conformidad se procedió a

	la aplicación de los mismos a la muestra previamente seleccionada.
<b>Confiabilidad</b>	<p>En este estudio, los instrumentos fueron remitidos a una prueba piloto, a tal efecto fueron seleccionados 20 pobladores residentes del Centro Poblado Roma; asimismo la información fue tabulada en el software estadístico SPSS V26 usando para ello la prueba del Alfa de Cronbach.</p> <p>Para la variable espacios públicos la confiabilidad usando el Coeficiente del Alfa de Cronbach fue de 0.853, siendo un nivel bueno de confiabilidad.</p>
<b>Evaluación</b>	Las dimensiones tienen 5 ítems, cada ítem tiene una puntuación mínima de 1 o máxima de 5, se suma todos los ítems correspondientes a cada dimensión.
<b>Puntuación y niveles</b>	<p>Malos (30-70)</p> <p>Regulares (71-110)</p> <p>Buenos (111-150)</p>

## Ficha técnica del instrumento de construcción de identidad local

<b>Instrumento</b>	Cuestionario aplicado para medir la construcción de identidad local
<b>Autor</b>	Salas Sime José Enrique
<b>Año de edición</b>	2021
<b>País de origen</b>	Perú
<b>Objetivo</b>	Medir los niveles de la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.
<b>Ámbito de aplicación</b>	Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021
<b>Campo de aplicación</b>	Pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.
<b>Características y dimensiones</b>	<p>El instrumento consta de 25 ítems, las preguntas son cerradas de elección única politómicas y maneja una escala Likert, la escala tiene cinco opciones que va del número 1 (nunca) a 5 (siempre), el cuestionario se divide en 5 dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Usos y costumbres</li><li>- Tradiciones y festividades</li><li>- Sentido de pertenencia</li><li>- Manifestaciones culturales</li><li>- Prácticas sociales</li></ul>
<b>Administración</b>	Se aplica las 25 afirmaciones para que el participante responda cuan a menudo percibe la acción señalada por el ítem. Antes de recibir el cuestionario, se comprueba si hay respuestas en blanco, en ese caso se devuelve el instrumento e intenta que el ítem sea contestado.
<b>Duración</b>	15-20 minutos
<b>Validez de contenido</b>	En la presente investigación, la validez fue de contenida, y se realizó a través del juicio de 3 expertos en el área, para ello se les brindó una matriz en la que se recabo la calificación de cada uno de los instrumentos, obtenida su conformidad se procedió a la aplicación de los mismos a la muestra previamente seleccionada.

<p><b>Confiabilidad</b></p>	<p>En este estudio, los instrumentos fueron remitidos a una prueba piloto, a tal efecto fueron seleccionados 20 pobladores residentes del Centro Poblado Roma; asimismo la información fue tabulada en el software estadístico SPSS V26 usando para ello la prueba del Alfa de Cronbach.</p> <p>Para la variable construcción de identidad local la confiabilidad usando el Coeficiente del Alfa de Cronbach fue de 0,824, siendo un nivel bueno de confiabilidad..</p>
<p><b>Evaluación</b></p>	<p>Las dimensiones tienen 5 ítems, cada ítem tiene una puntuación mínima de 1 o máxima de 5, se suma todos los ítems correspondientes a cada dimensión.</p>
<p><b>Puntuación y niveles</b></p>	<p>Bajo (25-58) Medio (59-111) Alto (92-125)</p>

## Anexo 4

### CUESTIONARIO PARA MEDIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: Masculino [ ]

Femenino [ ]

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para determinar la relación entre los espacios públicos y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. Se solicita ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas, agradeciendo su valiosa participación y colaboración.

#### **INSTRUCCIONES:**

Cada Ítem del cuestionario incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (X) en la letra que considere que se aproxime más a su realidad, es decir cuántas veces ocurren estas situaciones en su localidad.

- Si no ocurre, marca la alternativa **NUNCA (1)**
- Si ocurre de manera muy poco frecuente, **CASI NUNCA (2)**
- Si ocurre pocas veces, marca la alternativa **A VECES (3)**
- Si ocurre muchas veces, marca la alternativa **CASI SIEMPRE (4)**
- Si ocurre continuamente, marca la alternativa **SIEMPRE (5)**

Nº	ÍTEMS	NUNCA (0)	CASI NUNCA (1)	A VECES (2)	CASI SIEMPRE (3)	SIEMPRE (4)
<b>Dimensión físico territorial y urbanística</b>						
1	¿Los espacios públicos están preparados para un cúmulo de actividades orientadas a una cantidad variable de usuarios?					
2	¿Los espacios públicos cuentan con capacidad de adaptación, ofreciendo la suficiente apertura para acoger múltiples actividades y adaptabilidad a nuevos usos?					
3	¿La infraestructura y equipamiento de los espacios público se halla en buen estado de conservación?					
4	¿Los espacios públicos del centro poblado están siempre limpios y sin basura?					

5	¿El centro poblado cuenta con escenarios deportivos eficientes con diseño paisajístico relacionado con el entorno?					
<b>Dimensión social</b>						
6	¿Se fomenta la participación e implicación del usuario en los espacios públicos del centro poblado?					
7	¿Ha sido víctima de delitos una o más veces, se siente muy inseguro en los espacios públicos abiertos?					
8	¿En el centro poblado se hallan algunos espacios urbanos degradados, abandonados y sin identidad?					
9	¿En los espacios públicos hay personal de vigilancia o presencia de serenazgo?					
10	¿Los usuarios adaptan los espacios públicos de acuerdo a sus necesidades lúdicas o recreativas?					
<b>Dimensión jurídico-política</b>						
11	¿Hay presencia de agentes de serenazgo en la mayoría de espacios públicos del centro poblado?					
12	¿La municipalidad realiza el mantenimiento y vigilancia de los parques y jardines existentes?					
13	¿Se emiten ordenanzas precisas sobre la localización y tipologías de todo tipos de avisos, propagandas, letreros y mobiliario urbano instalado en los espacios públicos?					
14	¿La municipalidad promueve la incorporación de fuentes privadas de financiamiento y la participación de terceros en la gestión de los espacios públicos?					
15	¿La municipalidad establece las condiciones de uso de las instalaciones públicas para garantizar su durabilidad?					
<b>Dimensión cultural y simbólica</b>						
16	¿Se fomentan actividades en la población para mantener en uso permanente los espacio públicos?					
17	¿Con el uso de los espacios públicos se fortalecen los vínculos sociales entre personas y grupos etarios, sociales y culturales diferentes?					
18	¿En los espacios públicos se desarrollan muchas actividades sociales sobre todo en días festivos?					
19	¿El modo de vida de la población y las formas de recreación demandan nuevos escenarios para la sociabilidad?					
20	¿La población considera ciertos espacios públicos como herencia histórica de valor patrimonial asociados a imaginarios individuales y colectivos?					
<b>Dimensión económica</b>						
21	¿Existe invasión del espacio público en algunas zonas del centro poblado, debido a ventas improvisadas de comidas rápidas?					
22	¿Se permite el uso ocasional de los espacios públicos mediante ferias que comercialicen productos culturales y alimentos ligeros?					

23	¿En los espacios públicos de desarrollan actividades que emergen de la necesidad económica de la población?					
24	¿Existe presencia de locales comerciales en los alrededores de los espacios públicos?					
25	¿Se encuentran dentro de los espacios públicos módulos o puestos de venta autorizados por la autoridad municipal?					
<b>Dimensión de movilidad y apropiación</b>						
26	¿Los espacios públicos permiten el acceso y se hallan conectados a otros sitios de interés del centro poblado?					
27	¿Los espacios públicos cuentan con vegetación como medio de separación entre el peatón y tránsito vehicular?					
28	¿Los espacios públicos poseen la infraestructura adecuada para la comodidad de los peatones y ciclistas?					
29	¿En los espacios públicos se encuentran rampas que permiten que también las personas con movilidad reducida puedan acceder de manera óptima?					
30	¿El mobiliario para sentarse tiene funciones versátiles que no solo está dirigido a cumplir una función sino cumplir más de dos usos?					

## CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: Masculino [ ]

Femenino [ ]

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para determinar la relación entre los espacios públicos y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021. Se solicita ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas, agradeciendo su valiosa participación y colaboración.

### INSTRUCCIONES:

Cada Ítem del cuestionario incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (X) en la letra que considere que se aproxime más a su realidad, es decir cuántas veces ocurren estas situaciones en su localidad.

- Si no ocurre, marca la alternativa **NUNCA (1)**
- Si ocurre de manera muy poco frecuente, **CASI NUNCA (2)**
- Si ocurre pocas veces, marca la alternativa **A VECES (3)**
- Si ocurre muchas veces, marca la alternativa **CASI SIEMPRE (4)**
- Si ocurre continuamente, marca la alternativa **SIEMPRE (5)**

Nº	ÍTEMS	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	A VECES (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
<b>Usos y costumbres</b>						
1	¿Los pobladores del centro poblado asumen formas de comportamiento particular que los distinguen de otras ciudades?					
2	¿Se respeta y protege los usos, costumbres y tradiciones de los pobladores propiciando el desarrollo de su identidad cultural?					
3	¿Los pobladores transmiten de generación en generación sus diversas manifestaciones culturales?					
4	¿La población realiza diferentes actividades de tipo de actividad comercial mediante diferentes formas de negocio?					
5	¿En los últimos años la población ha cambiado la forma de su vestimenta influenciado por la modernización?					
<b>Tradiciones y festividades</b>						

6	¿El centro poblado carece de infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades culturales de sus pobladores?					
7	¿Los pobladores en general participan en las diferentes festividades religiosas y culturales que se realizan en el centro poblado?					
8	¿La fiesta patronal de la "Virgen de la Puerta" ha perdurado como expresión de la religiosidad popular de la población?					
9	¿Los pobladores del centro poblado ofrecen diversas donaciones y ofrendas según su motivación a la Virgen de la Puerta?					
10	¿Los pobladores practican danzas tradicionales tocadas en su mayoría por bandas de música locales?					
<b>Sentido de pertenencia</b>						
11	¿La población está en constante migración a otros distritos por la escasa oferta laboral local?					
12	¿La participación en festividades fortalece la identidad cultural de los pobladores?					
13	¿A pesar de los cambios producidos en el centro poblado, este conserva parte de su tradición la cual sigue viva en cada poblador?					
14	¿Los pobladores conocen su historia y transmiten oralmente los hechos sucedidos?					
15	¿En el centro poblado se conservan algunas de las estructuras y espacios que forman parte de su historia?					
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>						
16	¿Existe falta de interés por parte de las autoridades en desarrollar equipamientos destinados a la cultura?					
17	¿Las manifestaciones culturales de la población del centro poblado se desarrollan de manera informal y espontánea?					
18	¿En el centro poblado existen sitios arqueológicos que aún no están difundidos?					
19	¿La rica historia popular del centro poblado fomenta la creación de leyendas y cuentos en sus pobladores?					
20	¿Los pobladores se preparan con anticipación para mostrar a los visitantes su creatividad, historia y tradiciones durante las festividades?					
<b>Prácticas sociales</b>						
21	¿En los últimos años se ha evidenciado en el centro poblado una pérdida de valores culturales muy importantes para el desarrollo?					
22	¿La población aún se inclina hacia el desarrollo de actividades agrícolas en pequeñas parcelas?					
23	¿La población se agrupa mediante organizaciones Sociales de base para gestionar su desarrollo?					
24	¿El incremento del poder adquisitivo en algunas familias ha permitido el rediseño de sus viviendas de antaño?					

25	¿Los pobladores han incorporado a su gastronomía comidas de todas partes del país?					
----	--	--	--	--	--	--

## ANEXO 5

### Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable espacios públicos

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
<b>DIMENSIÓN FÍSICO TERRITORIAL Y URBANÍSTICA</b>			
1	¿Los espacios públicos están preparados para un cúmulo de actividades orientadas a una cantidad variable de usuarios?	,702	,857
2	¿Los espacios públicos cuentan con capacidad de adaptación, ofreciendo la suficiente apertura para acoger múltiples actividades y adaptabilidad a nuevos usos?	,596	,878
3	¿La infraestructura y equipamiento de los espacios público se halla en buen estado de conservación?	,655	,866
4	¿Los espacios públicos del centro poblado están siempre limpios y sin basura?	,761	,841
5	¿El centro poblado cuenta con escenarios deportivos eficientes con diseño paisajístico relacionado con el entorno?	,856	,815
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,879$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>			
6	¿Se fomenta la participación e implicación del usuario en los espacios públicos del centro poblado?	,721	,860
7	¿Ha sido víctima de delitos una o más veces, se siente muy inseguro en los espacios públicos abiertos?	,798	,840
8	¿En el centro poblado se hallan algunos espacios urbanos degradados, abandonados y sin identidad?	,658	,873
9	¿En los espacios públicos hay personal de vigilancia o presencia de serenazgo?	,762	,850
10	¿Los usuarios adaptan los espacios públicos de acuerdo a sus necesidades lúdicas o recreativas?	,693	,869
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,884$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>DIMENSIÓN JURÍDICO-POLÍTICA</b>			
11	¿Hay presencia de agentes de serenazgo en la mayoría de espacios públicos del centro poblado?	,791	,884
12	¿La municipalidad realiza el mantenimiento y vigilancia de los parques y jardines existentes?	,739	,894
13	¿Se emiten ordenanzas precisas sobre la localización y tipologías de todo tipos de avisos, propagandas, letreros y mobiliario urbano instalado en los espacios públicos?	,770	,887

14	¿La municipalidad promueve la incorporación de fuentes privadas de financiamiento y la participación de terceros en la gestión de los espacios públicos?	,854	,869
15	¿La municipalidad establece las condiciones de uso de las instalaciones públicas para garantizar su durabilidad?	,701	,901
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,908$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
<b>DIMENSIÓN CULTURAL Y SIMBÓLICA</b>			
16	¿Se fomentan actividades en la población para mantener en uso permanente los espacio públicos?	,480	,750
17	¿Con el uso de los espacios públicos se fortalecen los vínculos sociales entre personas y grupos etarios, sociales y culturales diferentes?	,373	,778
18	¿En los espacios públicos se desarrollan muchas actividades sociales sobre todo en días festivos?	,647	,699
19	¿El modo de vida de la población y las formas de recreación demandan nuevos escenarios para la sociabilidad?	,770	,633
20	¿La población considera ciertos espacios públicos como herencia histórica de valor patrimonial asociados a imaginarios individuales y colectivos?	,477	,745
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,767$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>			
21	¿Existe invasión del espacio público en algunas zonas del centro poblado, debido a ventas improvisadas de comidas rápidas?	,555	,803
22	¿Se permite el uso ocasional de los espacios públicos mediante ferias que comercialicen productos culturales y alimentos ligeros?	,576	,797
23	¿En los espacios públicos de desarrollan actividades que emergen de la necesidad económica de la población?	,668	,771
24	¿Existe presencia de locales comerciales en los alrededores de los espacios públicos?	,663	,772
25	¿Se encuentran dentro de los espacios públicos módulos o puestos de venta autorizados por la autoridad municipal?	,624	,786
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,822$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>DIMENSIÓN DE MOVILIDAD Y APROPIACIÓN</b>			
21	¿Los espacios públicos permiten el acceso y se hallan conectados a otros sitios de interés del centro poblado?	,637	,851

22	¿Los espacios públicos cuentan con vegetación como medio de separación entre el peatón y tránsito vehicular?	,595	,857
23	¿Los espacios públicos poseen la infraestructura adecuada para la comodidad de los peatones y ciclistas?	,664	,839
24	¿En los espacios públicos se encuentran rampas que permiten que también las personas con movilidad reducida puedan acceder de manera óptima?	,782	,808
25	¿El mobiliario para sentarse tiene funciones versátiles que no solo está dirigido a cumplir una función sino cumplir más de dos usos?	,784	,808
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,863$ La fiabilidad se considera como BUENO			

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable construcción de identidad local

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
<b>USOS Y COSTUMBRES</b>			
1	¿Los pobladores del centro poblado asumen formas de comportamiento particular que los distinguen de otras ciudades?	,368	,806
2	¿Se respeta y protege los usos, costumbres y tradiciones de los pobladores propiciando el desarrollo de su identidad cultural?	,722	,706
3	¿Los pobladores transmiten de generación en generación sus diversas manifestaciones culturales?	,674	,704
4	¿La población realiza diferentes actividades de tipo de actividad comercial mediante diferentes formas de negocio?	,742	,696
5	¿En los últimos años la población ha cambiado la forma de su vestimenta influenciado por la modernización?	,431	,782
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,782$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
<b>TRADICIONES Y FESTIVIDADES</b>			
6	¿El centro poblado carece de infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades culturales de sus pobladores?	,724	,852
7	¿Los pobladores en general participan en las diferentes festividades religiosas y culturales que se realizan en el centro poblado?	,739	,832
8	¿La fiesta patronal de la "Virgen de la Puerta" ha perdurado como expresión de la religiosidad popular de la población?	,710	,840
9	¿Los pobladores del centro poblado ofrecen diversas donaciones y ofrendas según su motivación a la Virgen de la Puerta?	,671	,849
10	¿Los pobladores practican danzas tradicionales tocadas en su mayoría por bandas de música locales?	,742	,840
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,871$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>SENTIDO DE PERTENENCIA</b>			
11	¿La población está en constante migración a otros distritos por la escasa oferta laboral local?	,691	,782
12	¿La participación en festividades fortalece la identidad cultural de los pobladores?	,473	,846

13	¿A pesar de los cambios producidos en el centro poblado, este conserva parte de su tradición la cual sigue viva en cada poblador?	,629	,800
14	¿Los pobladores conocen su historia y transmiten oralmente los hechos sucedidos?	,673	,795
15	¿En el centro poblado se conservan algunas de las estructuras y espacios que forman parte de su historia?	,738	,767
<p>Alfa de Cronbach: <math>\alpha = 0,833</math> La fiabilidad se considera como BUENO</p>			
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>			
16	¿Existe falta de interés por parte de las autoridades en desarrollar equipamientos destinados a la cultura?	,572	,749
17	¿Las manifestaciones culturales de la población del centro poblado se desarrollan de manera informal y espontánea?	,586	,742
18	¿En el centro poblado existen sitios arqueológicos que aún no están difundidos?	,504	,766
19	¿La rica historia popular del centro poblado fomenta la creación de leyendas y cuentos en sus pobladores?	,631	,725
20	¿Los pobladores se preparan con anticipación para mostrar a los visitantes su creatividad, historia y tradiciones durante las festividades?	,554	,754
<p>Alfa de Cronbach: <math>\alpha = 0,788</math> La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE</p>			
<b>PRÁCTICAS SOCIALES</b>			
21	¿En los últimos años se ha evidenciado en el centro poblado una pérdida de valores culturales muy importantes para el desarrollo?	,797	,778
22	¿La población aún se inclina hacia el desarrollo de actividades agrícolas en pequeñas parcelas?	,695	,809
23	¿La población se agrupa mediante organizaciones Sociales de base para gestionar su desarrollo?	,520	,852
24	¿El incremento del poder adquisitivo en algunos familias ha permitido el rediseño de sus viviendas de antaño?	,667	,814
25	¿Los pobladores han incorporado a su gastronomía comidas de todas partes del país?	,657	,821
<p>Alfa de Cronbach: <math>\alpha = 0,848</math> La fiabilidad se considera como BUENO</p>			

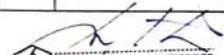
## ANEXO 6

### Validez por criterio de jueces o expertos

#### VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: Espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN												OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES						
				OPCIÓN DE RESPUESTA					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA							
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		NO					
<b>ESPACIOS PÚBLICOS</b>	<b>Dimensión físico territorial y urbanística</b>	variabilidad de usuarios	¿Los espacios públicos están preparados para un cúmulo de actividades orientadas a una cantidad variable de usuarios?							x			x			x			x			
		Capacidad de adaptación	¿Los espacios públicos cuentan con capacidad de adaptación, ofreciendo la suficiente apertura para acoger múltiples actividades y adaptabilidad a nuevos usos?							x			x			x			x			
		Estado de conservación	¿La infraestructura y equipamiento de los espacios público se halla en buen estado de conservación?							x			x			x			x			
		Limpieza de espacios	¿Los espacios públicos del centro poblado están siempre limpios y sin basura?							x			x			x			x			
		Diseño paisajístico	¿El centro poblado cuenta con escenarios deportivos eficientes con diseño paisajístico relacionado con el entorno?							x			x			x			x			

  
**JENIFFER AITKEN GUTIERREZ**  
 ARQUITECTA  
 CAP: 5581  
 CIV: 000013905

Dimensión social	Implicación del usuario	¿Se fomenta la participación e implicación del usuario en los espacios públicos del centro poblado?								x		x		x		x				
	Seguridad del espacio	¿Ha sido víctima de delitos una o más veces, se siente muy inseguro en los espacios públicos abiertos?								x		x		x		x				
	Espacios degradados	¿En el centro poblado se hallan algunos espacios urbanos degradados, abandonados y sin identidad?								x		x		x		x				
	Vigilancia	¿En los espacios públicos hay personal de vigilancia o presencia de serenazgo?								x		x		x		x				
	Necesidades lúdicas	¿Los usuarios adaptan los espacios públicos de acuerdo a sus necesidades lúdicas o recreativas?								x		x		x		x				
Dimensión jurídico-política	Servicio de serenazgo	¿Hay presencia de agentes de serenazgo en la mayoría de espacios públicos del centro poblado?								x		x		x		x				
	Mantenimiento y vigilancia	¿La municipalidad realiza el mantenimiento y vigilancia de los parques y jardines existentes?								x		x		x		x				
	Mobiliario urbano	¿Se emiten ordenanzas precisas sobre la localización y tipologías de todo tipos de avisos, propagandas, letreros y mobiliario urbano instalado en los espacios públicos?								x		x		x		x				
	Fuentes de financiamiento	¿La municipalidad promueve la incorporación de fuentes privadas de financiamiento y la participación de terceros en la gestión de los espacios públicos?								x		x		x		x				
	Condiciones de uso	¿La municipalidad establece las condiciones de uso de las instalaciones públicas para garantizar su durabilidad?								x		x		x		x				


  
**JENNIFER AITKEN GUTIERREZ**  
 ARQUITECTA  
 CAP: 5581  
 CIV: 000013905

Dimensión cultural y simbólica	Frecuencia de uso	¿Se fomentan actividades en la población para mantener en uso permanente los espacios públicos?								x		x		x		x		
	Vínculos sociales	¿Con el uso de los espacios públicos se fortalecen los vínculos sociales entre personas y grupos etarios, sociales y culturales diferentes?								x		x		x		x		
	Actividades sociales	¿En los espacios públicos se desarrollan muchas actividades sociales sobre todo en días festivos?								x		x		x		x		
	Formas de recreación	¿El modo de vida de la población y las formas de recreación demandan nuevos escenarios para la sociabilidad?								x		x		x		x		
	Imaginario colectivo	¿La población considera ciertos espacios públicos como herencia histórica de valor patrimonial asociados a imaginarios individuales y colectivos?								x		x		x		x		
Dimensión económica	Invasión del espacio	¿Existe invasión del espacio público en algunas zonas del centro poblado, debido a ventas improvisadas de comidas rápidas?								x		x		x		x		
	Usos temporales	¿Se permite el uso ocasional de los espacios públicos mediante ferias que comercialicen productos culturales y alimentos ligeros?								x		x		x		x		
	Actividades de subsistencia	¿En los espacios públicos se desarrollan actividades que emergen de la necesidad económica de la población?								x		x		x		x		
	Zona comercial	¿Existe presencia de locales comerciales en los alrededores de los espacios públicos?								x		x		x		x		
	Puestos de venta autorizados	¿Se encuentran dentro de los espacios públicos módulos o puestos de venta autorizados por la autoridad municipal?								x		x		x		x		


**JENNIFER AITKEN GUTIERREZ**  
 ARQUITECTA  
 CAP: 5581  
 CIV: 000013905

**FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

<b>Nombre del Instrumento</b>	Cuestionario para medir los espacios públicos		
<b>Objetivo del Instrumento</b>	Identificar los niveles de los espacios públicos en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.		
<b>Aplicada a la muestra participante</b>	Pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.		
<b>Nombre y Apellido del Experto</b>	JENIFFER HILDA AITKEN GUTIÉRREZ	DNI N°	16652792
<b>Título Profesional</b>	ARQUITECTA	Celular	979471147
<b>Dirección Domiciliaria</b>	CALLE EL VIRREY 317 URB BANCARIOS CHICLAYO		
<b>Grado Académico</b>	MAESTRA EN ARQUITECTURA		
<b>Firma</b>	 	Lugar y Fecha	CHICLAYO 10 NOVIEMBRE 2021

TÍTULO DE LA TESIS: Espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

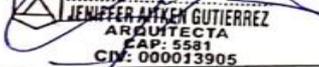
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMES		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMES Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL	Usos y costumbres	Comportamiento particular	¿Los pobladores del centro poblado asumen formas de comportamiento particular que los distinguen de otras ciudades?						x		x		x		x		
		Identidad cultural	¿Se respeta y protege los usos, costumbres y tradiciones de los pobladores propiciando el desarrollo de su identidad cultural?						x		x		x		x		
		Transmisión de manifestaciones	¿Los pobladores transmiten de generación en generación sus diversas manifestaciones culturales?						x		x		x		x		
		Actividad comercial	¿La población realiza diferentes actividades de tipo de actividad comercial mediante diferentes formas de negocio?						x		x		x		x		
		Forma de vestir	¿En los últimos años la población ha cambiado la forma de su vestimenta influenciado por la modernización?						x		x		x		x		
	Tradiciones y festividades	Actividades culturales	¿El centro poblado carece de infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades culturales de sus pobladores?						x		x		x		x		
		Festividades religiosas	¿Los pobladores en general participan en las diferentes festividades religiosas y culturales que se realizan en el centro poblado?						x		x		x		x		


 INGENIERO AITKEN GUTIERREZ  
 ARQUITECTA  
 CAP: 5581  
 CIV: 000015905





**FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

<b>Nombre del Instrumento</b>	<b>CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL</b>		
<b>Objetivo del Instrumento</b>	Identificar los niveles de la construcción de la identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.		
<b>Aplicada a la muestra participante</b>	Pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.		
<b>Nombre y Apellido del Experto</b>	JENIFFER HILDA AITKEN GUTIÉRREZ	DNI N°	16652792
<b>Título Profesional</b>	ARQUITECTA	Celular	979471147
<b>Dirección Domiciliaria</b>	CALLE EL VIRREY 317 URB BANCARIOS CHICLAYO		
<b>Grado Académico</b>	MAESTRA EN ARQUITECTURA		
<b>Firma</b>	 	<b>Lugar y Fecha</b>	CHICLAYO 10 NOVIEMBRE 2021

VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: Espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES			
						RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA					
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	SI	NO	SI	NO	SI		NO	SI	NO
ESPACIOS PÚBLICOS	Dimensión físico territorial y urbanística	variabilidad de usuarios	¿Los espacios públicos están preparados para un cúmulo de actividades orientadas a una cantidad variable de usuarios?						x		x		x		x		
		Capacidad de adaptación	¿Los espacios públicos cuentan con capacidad de adaptación, ofreciendo la suficiente apertura para acoger múltiples actividades y adaptabilidad a nuevos usos?						x		x		x		x		
		Estado de conservación	¿La infraestructura y equipamiento de los espacios público se halla en buen estado de conservación?						x		x		x		x		
		Limpieza de espacios	¿Los espacios públicos del centro poblado están siempre limpios y sin basura?						x		x		x		x		
		Diseño paisajístico	¿El centro poblado cuenta con escenarios deportivos eficientes con diseño paisajístico relacionado con el entorno?						x		x		x		x		


  
 LUÍS HUIBES GARCÍA
   
 INGENIERO DE ARQUITECTURA
   
 CAP. 533
   
 CIR. 007484/CZR11







FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del Instrumento	Cuestionario para medir los espacios públicos		
Objetivo del Instrumento	Identificar los niveles de los espacios públicos en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.		
Aplicada a la muestra participante	Pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.		
Nombre y Apellido del Experto	Luis Humberto Olorie Garcia	DNI N°	16683289.
Título Profesional	ARQUITECTO	Celular	979471047.
Dirección Domiciliaria	ELIAS AQUINO 250 of. 39.		
Grado Académico	MAESTRO EN ARQUITECTURA.		
Firma		Lugar y Fecha	CHILAYO 11/11/2021

TÍTULO DE LA TESIS: Espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL	Usos y costumbres	Comportamiento particular	¿Los pobladores del centro poblado asumen formas de comportamiento particular que los distinguen de otras ciudades?						x		x		x		x		
		Identidad cultural	¿Se respeta y protege los usos, costumbres y tradiciones de los pobladores propiciando el desarrollo de su identidad cultural?						x		x		x		x		
		Transmisión de manifestaciones	¿Los pobladores transmiten de generación en generación sus diversas manifestaciones culturales?						x		x		x		x		
		Actividad comercial	¿La población realiza diferentes actividades de tipo de actividad comercial mediante diferentes formas de negocio?						x		x		x		x		
		Forma de vestir	¿En los últimos años la población ha cambiado la forma de su vestimenta influenciado por la modernización?						x		x		x		x		
	Tradiciones y festividades	Actividades culturales	¿El centro poblado carece de infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades culturales de sus pobladores?						x		x		x		x		
		Festividades religiosas	¿Los pobladores en general participan en las diferentes festividades religiosas y culturales que se realizan en el centro poblado?						x		x		x		x		

INSTITUTO NACIONAL DE REGISTRO Y  
 QUITECO  
 P. 5254  
 CIR 007484VCZRII

		Religiosidad popular	¿La fiesta patronal de la "Virgen de la Puerta" ha perdurado como expresión de la religiosidad popular de la población?							x	x	x	x			
		Donaciones y ofrendas	¿Los pobladores del centro poblado ofrecen diversas donaciones y ofrendas según su motivación a la Virgen de la Puerta?								x	x	x	x		
		Danzas tradicionales	¿Los pobladores practican danzas tradicionales tocadas en su mayoría por bandas de música locales?								x	x	x	x		
<b>Sentido de pertenencia</b>		Migración local	¿La población está en constante migración a otros distritos por la escasa oferta laboral local?							x	x	x	x			
		Participación en festividades	¿La participación en festividades fortalece la identidad cultural de los pobladores?								x	x	x	x		
		Cambios culturales	¿A pesar de los cambios producidos en el centro poblado, este conserva parte de su tradición la cual sigue viva en cada poblador?								x	x	x	x		
		Transmisión oral	¿Los pobladores conocen su historia y transmiten oralmente los hechos sucedidos?								x	x	x	x		
		Espacios históricos	¿En el centro poblado se conservan algunas de las estructuras y espacios que forman parte de su historia?								x	x	x	x		
<b>Manifestaciones culturales</b>		Equipamientos culturales	¿Existe falta de interés por parte de las autoridades en desarrollar equipamientos destinados a la cultura?							x	x	x	x			
		Expresión espontáneas	¿Las manifestaciones culturales de la población del centro poblado se desarrollan de manera informal y espontánea?								x	x	x	x		
		Sitios arqueológicos	¿En el centro poblado existen sitios arqueológicos que aún no están difundidos?								x	x	x	x		


 LUIS HUAMANI CLORITE GARCIA  
 ARQUITECTO  
 CAP 5334  
 CIR 007484VCZR11

<b>Prácticas sociales</b>	Historia popular	¿La rica historia popular del centro poblado fomenta la creación de leyendas y cuentos en sus pobladores?								x		x			x		x		
	Demostración cultural	¿Los pobladores se preparan con anticipación para mostrar a los visitantes su creatividad, historia y tradiciones durante las festividades?								x		x			x		x		
	Pérdida de valores	¿En los últimos años se ha evidenciado en el centro poblado una pérdida de valores culturales muy importantes para el desarrollo?								x		x			x		x		
	Actividades agrícolas	¿La población aún se inclina hacia el desarrollo de actividades agrícolas en pequeñas parcelas?								x		x			x		x		
	Organizaciones Sociales	¿La población se agrupa mediante organizaciones Sociales de base para gestionar su desarrollo?								x		x			x		x		
	Rediseño de viviendas	¿El incremento del poder adquisitivo en algunas familias ha permitido el rediseño de sus viviendas de antaño?								x		x			x		x		
	Variedad gastronómica	¿Los pobladores han incorporado a su gastronomía comidas de todas partes del país?								x		x			x		x		


 LUIS HUMBERTO ORESTE GARCIA  
 ARQUITECTO  
 CAP 5334  
 CIR 007484VCZR11

NOMBRE Y APELLIDO DEL  
 EVALUADOR

**FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

<b>Nombre del Instrumento</b>	CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL		
<b>Objetivo del Instrumento</b>	Identificar los niveles de la construcción de la identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.		
<b>Aplicada a la muestra participante</b>	Pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.		
<b>Nombre y Apellido del Experto</b>	LUIS HUMBERTO OLORTE GARCIA	DNI N°	16683289
<b>Título Profesional</b>	ARQUITECTO	Celular	979171047.
<b>Dirección Domiciliaria</b>	ELIAS ABUIRDE 250 OF 3A.		
<b>Grado Académico</b>	MAESTRO EN ARQUITECTURA.		
<b>Firma</b>		Lugar y Fecha	CHICLAYO. 11/11/2021


 LUIS HUMBERTO OLORTE GARCIA  
 ARQUITECTO  
 CAP 533  
 CIR: 007484VCZRII

**VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS**

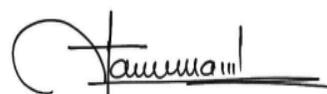
**TÍTULO DE LA TESIS:** Espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES					
						RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA							
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO						
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca											
<b>ESPACIOS PÚBLICOS</b>	<b>Dimensión físico territorial y urbana</b>	variabilidad de usuarios	¿Los espacios públicos están preparados para un cúmulo de actividades orientadas a una cantidad variable de usuarios?						x		x		x		x				
		Capacidad de adaptación	¿Los espacios públicos cuentan con capacidad de adaptación, ofreciendo la suficiente apertura para acoger múltiples actividades y adaptabilidad a nuevos usos?						x		x		x		x				
		Estado de conservación	¿La infraestructura y equipamiento de los espacios público se halla en buen estado de conservación?						x		x		x		x				
		Limpieza de espacios	¿Los espacios públicos del centro poblado están siempre limpios y sin basura?						x		x		x		x				
		Diseño paisajístico	¿El centro poblado cuenta con escenarios deportivos eficientes con diseño paisajístico relacionado con el entorno?						x		x		x		x				



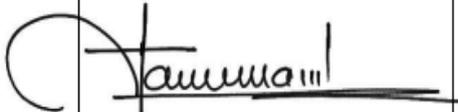


<b>Dimensión de movilidad y apropiación</b>	Conectividad	¿Los espacios públicos permiten el acceso y se hallan conectados a otros sitios de interés del centro poblado?								x		x		x		x		
	Vegetación	¿Los espacios públicos cuentan con vegetación como medio de separación entre el peatón y tránsito vehicular?								x		x		x		x		
	Infraestructura peatonal	¿Los espacios públicos poseen la infraestructura adecuada para la comodidad de los peatones y ciclistas?								x		x		x		x		
	Movilidad reducida	¿En los espacios públicos se encuentran rampas que permiten que también las personas con movilidad reducida puedan acceder de manera óptima?								x		x		x		x		
	Versatilidad del mobiliario	¿El mobiliario para sentarse tiene funciones versátiles que no solo está dirigido a cumplir una función sino cumplir más de dos usos?								x		x		x		x		



NOMBRE Y APELLIDO DEL  
EVALUADOR

### FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

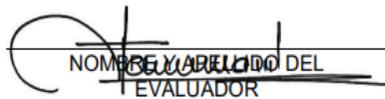
<b>Nombre del Instrumento</b>	Cuestionario para medir los espacios públicos		
<b>Objetivo del Instrumento</b>	Identificar los niveles de los espacios públicos en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.		
<b>Aplicada a la muestra participante</b>	Pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.		
<b>Nombre y Apellido del Experto</b>	LUIS ENRIQUE TARMA CARLOS	DNI N°	19321480
<b>Título Profesional</b>	ARQUITECTO	Celular	948402942
<b>Dirección Domiciliaria</b>	MANUEL SEOANE 297-A - CHEPEN		
<b>Grado Académico</b>	DOCTOR EN ARQUITECTURA		
<b>Firma</b>		Lugar y Fecha	

**TÍTULO DE LA TESIS:** Espacios públicos y construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
									RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL</b>	<b>Usos y costumbres</b>	Comportamiento particular	¿Los pobladores del centro poblado asumen formas de comportamiento particular que los distinguen de otras ciudades?						x		x		x		x		
		Identidad cultural	¿Se respeta y protege los usos, costumbres y tradiciones de los pobladores propiciando el desarrollo de su identidad cultural?						x		x		x		x		
		Transmisión de manifestaciones	¿Los pobladores transmiten de generación en generación sus diversas manifestaciones culturales?						x		x		x		x		
		Actividad comercial	¿La población realiza diferentes actividades de tipo de actividad comercial mediante diferentes formas de negocio?						x		x		x		x		
		Forma de vestir	¿En los últimos años la población ha cambiado la forma de su vestimenta influenciado por la modernización?						x		x		x		x		
	<b>Tradiciones y</b>	Actividades culturales	¿El centro poblado carece de infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades culturales de sus pobladores?						x		x		x		x		

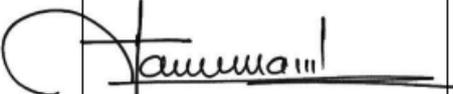


<b>culturales</b>	Expresión espontaneas	¿Las manifestaciones culturales de la población del centro poblado se desarrollan de manera informal y espontanea?							x		x		x			
	Sitios arqueológicos	¿En el centro poblado existen sitios arqueológicos que aún no están difundidos?							x		x		x			
	Historia popular	¿La rica historia popular del centro poblado fomenta la creación de leyendas y cuentos en sus pobladores?							x		x		x			
	Demostración cultural	¿Los pobladores se preparan con anticipación para mostrar a los visitantes su creatividad, historia y tradiciones durante las festividades?							x		x		x			
<b>Prácticas sociales</b>	Pérdida de valores	¿En los últimos años se ha evidenciado en el centro poblado una pérdida de valores culturales muy importantes para el desarrollo?							x		x		x			
	Actividades agrícolas	¿La población aún se inclina hacia el desarrollo de actividades agrícolas en pequeñas parcelas?							x		x		x			
	Organizaciones Sociales	¿La población se agrupa mediante organizaciones Sociales de base para gestionar su desarrollo?							x		x		x			
	Rediseño de viviendas	¿El incremento del poder adquisitivo en algunos familias ha permitido el rediseño de sus viviendas de antaño?							x		x		x			
	Variedad gastronómica	¿Los pobladores han incorporado a su gastronomía comidas de todas partes del país?							x		x		x			


  
 NOMBRE Y APELLIDO DEL  
 EVALUADOR



### FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>Nombre del Instrumento</b>	CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL		
<b>Objetivo del Instrumento</b>	Identificar los niveles de la construcción de la identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.		
<b>Aplicada a la muestra participante</b>	Pobladores residentes en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope durante el año 2021.		
<b>Nombre y Apellido del Experto</b>	LUIS ENRIQUE TARMA CARLOS	DNI N°	19321480
<b>Título Profesional</b>	ARQUITECTO	Celular	948402942
<b>Dirección Domiciliaria</b>	MANUEL SEOANE 297-A - CHEPEN		
<b>Grado Académico</b>	DOCTOR EN ARQUITECTURA		
<b>Firma</b>		Lugar y Fecha	



19	3	3	3	2	3	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	2	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	85	REG ULAR ES
20	3	2	2	2	2	1	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	5	4	4	4	4	2	1	2	BUEN OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	4	2	1	5	REG ULAR ES	76	REG ULAR ES	
21	2	3	3	3	3	4	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	5	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	4	4	4	1	8	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
22	2	2	3	2	2	1	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	1	2	2	1	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	1	2	2	1	7	MAL OS	55	MAL OS				
23	3	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	4	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	1	3	2	2	2	1	0	MAL OS	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	86	REG ULAR ES
24	4	3	4	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	4	3	4	1	7	REG ULAR ES	5	4	4	4	5	2	2	BUEN OS	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	1	2	2	2	2	9	MAL OS	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
25	2	3	2	2	2	1	MAL OS	3	4	4	4	4	1	9	BUEN OS	3	4	2	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	3	4	1	8	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	87	REG ULAR ES
26	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	3	2	1	4	REG ULAR ES	2	2	1	2	3	0	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	59	MAL OS			
27	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	1	2	1	2	1	8	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	2	3	1	2	1	0	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	55	MAL OS		
28	2	1	2	2	3	1	MAL OS	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	85	REG ULAR ES
29	3	2	3	3	2	3	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	2	3	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES
30	1	2	3	2	2	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	3	1	2	2	2	1	0	MAL OS	3	1	2	3	2	1	1	MAL OS	2	3	1	2	2	1	0	MAL OS	59	MAL OS		
31	3	2	2	3	3	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	94	REG ULAR ES
32	4	3	4	3	2	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	2	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	95	REG ULAR ES
33	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	2	1	2	2	1	8	MAL OS	3	2	2	1	2	0	1	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	57	MAL OS		
34	3	2	3	3	4	1	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	2	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	87	REG ULAR ES
35	2	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	2	2	3	2	1	0	1	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	2	3	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	75	REG ULAR ES	
36	3	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	4	4	3	3	3	1	7	REG ULAR ES	2	3	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	90	REG ULAR ES
37	3	4	3	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	4	3	4	4	1	9	BUEN OS	5	4	4	3	4	2	0	BUEN OS	3	4	4	4	3	1	8	REG ULAR ES	4	4	4	4	3	1	9	BUEN OS	110	REG ULAR ES
38	4	3	3	3	3	1	REG ULAR ES	2	3	2	2	1	1	0	MAL OS	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	3	2	2	3	2	1	2	REG ULAR ES	80	REG ULAR ES
39	3	2	3	4	3	1	REG ULAR ES	4	3	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	77	REG ULAR ES
40	4	3	3	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES
41	2	2	2	2	1	9	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	1	3	2	2	2	0	1	MAL OS	2	3	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	58	MAL OS		
42	3	1	2	2	2	1	MAL OS	2	3	2	3	2	1	2	REG ULAR ES	2	1	1	1	2	7	MAL OS	2	2	1	3	2	1	0	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	2	2	1	2	2	9	MAL OS	58	MAL OS		
43	3	1	2	2	2	1	MAL OS	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	4	3	4	4	4	1	9	BUEN OS	3	4	2	3	3	1	5	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	0	MAL OS	86	REG ULAR ES

44	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	2	2	4	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	2	2	2	3	1	2	9	MAL OS	2	3	4	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	4	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	82	REG ULAR ES								
45	3	2	2	3	1	1	1	MAL OS	4	3	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	2	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	2	3	1	7	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES									
46	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	2	2	2	1	1	0	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	56	MAL OS					
47	3	3	4	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	2	1	5	REG ULAR ES	2	2	2	1	2	9	REG ULAR ES	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	86	REG ULAR ES	
48	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	2	3	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	3	2	3	2	4	1	4	REG ULAR ES	90	REG ULAR ES
49	2	3	1	2	2	1	0	MAL OS	1	2	2	2	3	1	0	MAL OS	2	2	2	2	1	9	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	2	2	2	3	2	1	1	MAL OS	2	1	2	2	3	1	0	MAL OS	61	MAL OS		
50	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	2	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	4	5	2	0	BUEN OS	94	REG ULAR ES	
51	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	3	3	6	REG ULAR ES	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	4	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	2	2	1	2	REG ULAR ES	91	REG ULAR ES		
52	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	2	3	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES		
53	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	5	REG ULAR ES	2	3	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES		
54	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	2	3	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	2	2	3	2	3	1	2	REG ULAR ES	91	REG ULAR ES	
55	1	1	2	1	2	7	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	2	3	2	1	2	1	0	MAL OS	1	2	1	2	2	8	MAL OS	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	52	MAL OS					
56	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	1	1	2	1	2	7	MAL OS	1	2	2	2	3	0	MAL OS	2	2	3	2	3	1	2	REG ULAR ES	2	2	1	2	3	0	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	58	MAL OS					
57	4	3	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	4	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	2	1	3	REG ULAR ES	94	REG ULAR ES		
58	4	2	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	4	2	3	2	3	4	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	80	REG ULAR ES		
59	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	2	3	2	2	3	1	2	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	4	1	4	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	80	REG ULAR ES
60	3	2	4	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	4	7	REG ULAR ES	4	3	2	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	3	2	3	2	1	3	REG ULAR ES	4	2	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES		
61	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	60	MAL OS			
62	2	4	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	2	2	2	2	3	1	1	MAL OS	2	3	2	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	79	REG ULAR ES	
63	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	2	3	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	93	REG ULAR ES	
64	4	3	4	3	4	1	8	REG ULAR ES	4	4	3	4	3	1	8	REG ULAR ES	5	4	5	4	4	2	2	BUEN OS	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	4	3	1	8	REG ULAR ES	4	4	5	5	4	2	2	BUEN OS	11	BUEN OS	
65	3	4	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
66	3	2	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	4	4	4	3	4	1	9	BUEN OS	2	3	3	2	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	2	3	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	89	REG ULAR ES	
67	1	2	1	1	1	6	MAL OS	2	1	3	2	2	1	0	MAL OS	1	2	1	1	1	6	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	2	3	2	1	2	1	0	MAL OS	2	1	3	2	2	1	0	MAL OS	54	MAL OS			
68	1	2	1	2	2	8	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	1	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	54	MAL OS					

69	3	3	3	2	3	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	2	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	85	REG ULAR ES
70	3	2	2	2	2	1	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	5	4	4	4	4	2	1	2	BUEN OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	4	2	1	5	REG ULAR ES	76	REG ULAR ES	
71	2	3	3	3	3	4	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	4	4	4	1	8	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES
72	2	2	3	2	2	1	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	1	2	2	1	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	1	2	2	1	7	MAL OS	55	MAL OS				
73	3	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	4	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	1	3	2	2	2	1	0	MAL OS	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	86	REG ULAR ES
74	4	3	4	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	4	3	4	1	7	REG ULAR ES	5	4	4	4	5	2	2	BUEN OS	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	1	2	2	2	2	9	MAL OS	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
75	2	3	2	2	2	1	MAL OS	3	4	4	4	4	1	9	BUEN OS	3	4	2	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	3	4	1	8	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	87	REG ULAR ES
76	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	3	2	1	4	REG ULAR ES	2	2	1	2	3	0	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	59	MAL OS			
77	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	1	MAL OS	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	2	3	1	2	1	0	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	55	MAL OS		
78	2	1	2	2	3	1	MAL OS	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	85	REG ULAR ES
79	3	2	3	3	2	3	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	2	3	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES
80	1	2	3	2	2	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	3	1	2	2	2	1	0	MAL OS	3	1	2	3	2	1	1	MAL OS	2	3	1	2	2	1	0	MAL OS	59	MAL OS		
81	3	2	2	3	3	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	94	REG ULAR ES
82	4	3	4	3	2	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	2	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	95	REG ULAR ES
83	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	2	1	2	2	8	MAL OS	3	2	2	1	2	0	1	0	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	57	MAL OS		
84	3	2	3	3	4	1	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	2	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	87	REG ULAR ES
85	2	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	2	2	3	2	1	0	1	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	2	3	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	75	REG ULAR ES	
86	3	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	4	4	3	3	3	1	7	REG ULAR ES	2	3	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	90	REG ULAR ES
87	3	4	3	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	4	3	4	4	1	9	BUEN OS	5	4	4	3	4	2	0	BUEN OS	3	4	4	4	3	1	8	REG ULAR ES	4	4	4	4	3	1	9	BUEN OS	110	REG ULAR ES
88	4	3	3	3	3	1	REG ULAR ES	2	3	2	2	1	1	0	MAL OS	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	3	2	2	3	2	1	2	REG ULAR ES	80	REG ULAR ES
89	3	2	3	4	3	1	REG ULAR ES	4	3	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	77	REG ULAR ES
90	4	3	3	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES
91	2	2	2	2	1	9	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	1	3	2	2	2	0	1	MAL OS	2	3	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	58	MAL OS		
92	3	1	2	2	2	1	MAL OS	2	3	2	3	2	1	2	REG ULAR ES	2	1	1	1	2	7	MAL OS	2	2	1	3	2	1	0	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	2	2	1	2	2	9	MAL OS	58	MAL OS		
93	3	1	2	2	2	1	MAL OS	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	4	3	4	4	4	1	9	BUEN OS	3	4	2	3	3	1	5	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	0	MAL OS	86	REG ULAR ES

94	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	2	2	4	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	2	2	2	3	1	2	9	MAL OS	2	3	4	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	4	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	82	REG ULAR ES							
95	3	2	2	3	1	1	1	MAL OS	4	3	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	2	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	2	3	1	7	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES								
96	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	2	2	2	1	1	0	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	56	MAL OS				
97	3	3	4	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	2	1	5	REG ULAR ES	2	2	2	1	2	9	MAL OS	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	3	2	3	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	86	REG ULAR ES		
98	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	2	1	3	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	2	3	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	3	2	3	2	4	1	4	REG ULAR ES	90	REG ULAR ES
99	2	3	1	2	2	1	0	MAL OS	1	2	2	2	3	1	0	MAL OS	2	2	2	2	1	9	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	2	2	2	3	2	1	MAL OS	2	1	2	2	3	1	0	MAL OS	61	MAL OS		
100	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	2	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	4	5	2	0	BUEN OS	94	REG ULAR ES
101	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	4	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	2	2	1	2	REG ULAR ES	91	REG ULAR ES
102	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	2	3	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES	
103	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	2	3	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES
104	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	2	3	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	2	2	3	2	3	1	2	REG ULAR ES	91	REG ULAR ES
105	1	1	2	1	2	7	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	2	3	2	1	2	1	0	MAL OS	1	2	1	2	2	8	MAL OS	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	52	MAL OS				
106	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	1	1	2	1	2	7	MAL OS	1	2	2	2	3	0	MAL OS	2	2	3	2	3	1	2	REG ULAR ES	2	2	1	2	3	0	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	58	MAL OS				
107	4	3	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	2	1	3	REG ULAR ES	94	REG ULAR ES
108	4	2	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	4	2	3	2	3	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	80	REG ULAR ES			
109	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	2	3	2	2	3	1	2	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	4	1	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	80	REG ULAR ES
110	3	2	4	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	4	3	2	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	3	2	3	2	1	3	REG ULAR ES	4	2	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES
111	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	60	MAL OS		
112	2	4	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	2	2	2	2	3	1	1	MAL OS	2	3	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	3	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	79	REG ULAR ES
113	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	2	3	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	93	REG ULAR ES
114	4	3	4	3	4	1	8	REG ULAR ES	4	4	3	4	3	1	8	REG ULAR ES	5	4	5	4	4	2	2	BUEN OS	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	4	3	1	8	REG ULAR ES	4	4	5	5	4	2	2	BUEN OS	113	BUEN OS
115	3	4	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES
116	3	2	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	4	4	4	3	4	1	9	BUEN OS	2	3	3	2	4	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	2	3	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	89	REG ULAR ES
117	1	2	1	1	1	6	MAL OS	2	1	3	2	2	1	0	MAL OS	1	2	1	1	1	6	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	2	3	2	1	2	1	0	MAL OS	2	1	3	2	2	1	0	MAL OS	54	MAL OS		
118	1	2	1	2	2	8	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	1	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	54	MAL OS				

119	3	3	3	2	3	1	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	REG ULAR ES	4	2	4	3	2	1	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	REG ULAR ES	85	REG ULAR ES							
120	3	2	2	2	2	1	MAL OS	2	3	2	2	2	1	MAL OS	5	4	4	4	4	2	BUEN OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	4	2	1	REG ULAR ES	76	REG ULAR ES
121	2	3	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	6	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	5	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	1	REG ULAR ES	3	3	4	4	4	1	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES
122	2	2	3	2	2	1	MAL OS	3	2	2	2	2	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	1	2	2	1	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	1	2	2	1	7	MAL OS	55	MAL OS
123	3	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	2	4	3	2	1	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	5	REG ULAR ES	1	3	2	2	2	1	MAL OS	3	3	3	3	4	1	REG ULAR ES	86	REG ULAR ES
124	4	3	4	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	4	3	4	1	REG ULAR ES	5	4	4	4	5	2	BUEN OS	3	3	2	3	3	4	REG ULAR ES	1	2	2	2	2	9	MAL OS	3	2	3	2	3	1	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES
125	2	3	2	2	2	1	MAL OS	3	4	4	4	4	1	BUEN OS	3	4	2	3	3	1	REG ULAR ES	4	3	4	3	4	1	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	MAL OS	87	REG ULAR ES
126	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	3	2	1	REG ULAR ES	2	2	1	2	3	0	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	59	MAL OS
127	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	3	2	2	2	2	1	MAL OS	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	2	3	1	2	1	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	55	MAL OS
128	2	1	2	2	3	1	MAL OS	4	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	5	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	REG ULAR ES	3	2	3	3	3	1	REG ULAR ES	85	REG ULAR ES
129	3	2	3	3	2	3	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	REG ULAR ES	2	3	2	3	3	3	REG ULAR ES	3	2	2	3	3	3	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES
130	1	2	3	2	2	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	3	1	2	2	2	0	MAL OS	3	1	2	3	2	1	MAL OS	2	3	1	2	2	1	MAL OS	59	MAL OS
131	3	2	2	3	3	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	5	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	3	4	6	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	94	REG ULAR ES
132	4	3	4	3	2	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	4	REG ULAR ES	4	3	2	3	3	1	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	REG ULAR ES	95	REG ULAR ES
133	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	2	1	2	2	8	MAL OS	3	2	2	1	2	0	MAL OS	3	2	3	2	2	1	REG ULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	57	MAL OS
134	3	2	3	3	4	1	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	1	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	2	6	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	MAL OS	87	REG ULAR ES
135	2	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	4	REG ULAR ES	2	2	3	2	1	0	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	2	3	3	3	2	3	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	5	REG ULAR ES	75	REG ULAR ES
136	3	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	4	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	2	3	3	3	2	3	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	3	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	5	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	90	REG ULAR ES
137	3	4	3	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	4	4	3	4	4	9	BUEN OS	5	4	4	3	4	0	BUEN OS	3	4	4	4	3	8	REG ULAR ES	4	4	4	4	3	1	BUEN OS	110	REG ULAR ES
138	4	3	3	3	3	1	REG ULAR ES	2	3	2	2	1	0	MAL OS	3	4	3	4	4	1	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	MAL OS	3	2	2	3	2	1	REG ULAR ES	80	REG ULAR ES
139	3	2	3	4	3	1	REG ULAR ES	4	3	3	2	3	5	REG ULAR ES	2	2	3	2	2	1	MAL OS	3	2	3	2	2	1	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	MAL OS	77	REG ULAR ES
140	4	3	3	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	7	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	5	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	REG ULAR ES	3	2	3	3	3	1	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES
141	2	2	2	2	1	9	MAL OS	3	2	1	2	2	0	MAL OS	1	3	2	2	2	0	MAL OS	2	3	3	2	2	1	REG ULAR ES	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	58	MAL OS
142	3	1	2	2	2	1	MAL OS	2	3	2	3	2	1	REG ULAR ES	2	1	1	1	2	7	MAL OS	2	2	1	3	2	0	MAL OS	3	2	1	2	2	1	MAL OS	2	2	1	2	2	9	MAL OS	58	MAL OS
143	3	1	2	2	2	1	MAL OS	4	3	4	3	3	1	REG ULAR ES	4	3	4	4	4	9	BUEN OS	3	4	2	3	3	1	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	5	REG ULAR ES	3	1	2	2	2	0	MAL OS	86	REG ULAR ES

144	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	2	2	4	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	2	2	2	3	1	2	9	MAL OS	2	3	4	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	4	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	82	REG ULAR ES								
145	3	2	2	3	1	1	1	MAL OS	4	3	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	2	2	3	3	1	3	1	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES								
146	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	2	2	2	1	1	0	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	56	MAL OS					
147	3	3	4	3	3	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	2	1	5	REG ULAR ES	2	2	2	1	2	9	REG ULAR ES	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	86	REG ULAR ES		
148	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	2	1	3	1	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	2	3	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	3	2	3	2	4	1	4	REG ULAR ES	90	REG ULAR ES
149	2	3	1	2	2	1	0	MAL OS	1	2	2	2	3	1	0	MAL OS	2	2	2	2	1	9	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	2	2	2	3	2	1	1	MAL OS	2	1	2	2	3	1	0	MAL OS	61	MAL OS		
150	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	2	2	1	2	1	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	2	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	4	5	2	0	BUEN OS	94	REG ULAR ES
151	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	3	3	6	REG ULAR ES	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	4	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	2	2	1	2	REG ULAR ES	91	REG ULAR ES		
152	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	2	3	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES		
153	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	5	REG ULAR ES	2	3	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES		
154	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	2	3	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	2	2	3	2	3	1	2	REG ULAR ES	91	REG ULAR ES	
155	1	1	2	1	2	7	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	2	3	2	1	2	1	0	MAL OS	1	2	1	2	2	8	MAL OS	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	52	MAL OS					
156	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	1	1	2	1	2	7	MAL OS	1	2	2	2	3	0	MAL OS	2	2	3	2	3	1	2	REG ULAR ES	2	2	1	2	3	0	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	58	MAL OS					
157	4	3	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	2	1	3	REG ULAR ES	94	REG ULAR ES	
158	4	2	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	4	2	3	2	3	4	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	80	REG ULAR ES		
159	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	2	3	2	2	3	1	2	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	4	1	4	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	80	REG ULAR ES
160	3	2	4	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	4	3	2	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	3	2	3	2	1	3	REG ULAR ES	4	2	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
161	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	60	MAL OS			
162	2	4	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	2	2	2	2	3	1	1	MAL OS	2	3	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	3	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	79	REG ULAR ES	
163	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	2	3	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	93	REG ULAR ES	
164	4	3	4	3	4	1	8	REG ULAR ES	4	4	3	4	3	1	8	REG ULAR ES	5	4	5	4	4	2	2	BUEN OS	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	4	3	1	8	REG ULAR ES	4	4	5	5	4	2	2	BUEN OS	11	BUEN OS	
165	3	4	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
166	3	2	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	4	4	4	3	4	1	9	BUEN OS	2	3	3	2	4	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	2	3	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	89	REG ULAR ES	
167	1	2	1	1	1	6	MAL OS	2	1	3	2	2	1	0	MAL OS	1	2	1	1	1	6	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	2	3	2	1	2	1	0	MAL OS	2	1	3	2	2	1	0	MAL OS	54	MAL OS			
168	1	2	1	2	2	8	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	1	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	54	MAL OS					

169	3	3	3	2	3	4	REGULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REGULAR ES	4	2	4	3	2	1	5	REGULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REGULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REGULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REGULAR ES	85	REGULAR ES
170	3	2	2	2	2	1	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	5	4	4	4	4	2	1	2	BUEN OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	4	2	1	5	REGULAR ES	76	REGULAR ES	
171	2	3	3	3	3	4	REGULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REGULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REGULAR ES	4	3	3	3	2	1	5	REGULAR ES	3	3	2	2	3	1	3	REGULAR ES	3	3	4	4	4	1	8	REGULAR ES	92	REGULAR ES
172	2	2	3	2	2	1	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	1	2	2	1	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	1	2	2	1	7	MAL OS	55	MAL OS				
173	3	3	3	4	3	1	REGULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REGULAR ES	3	2	4	3	2	1	4	REGULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REGULAR ES	1	3	2	2	2	1	0	MAL OS	3	3	3	3	4	1	6	REGULAR ES	86	REGULAR ES
174	4	3	4	3	3	1	REGULAR ES	3	3	4	3	4	1	7	REGULAR ES	5	4	4	4	5	2	2	BUEN OS	3	3	2	3	3	1	4	REGULAR ES	1	2	2	2	2	9	MAL OS	3	2	3	2	3	1	3	REGULAR ES	92	REGULAR ES	
175	2	3	2	2	2	1	MAL OS	3	4	4	4	4	1	9	BUEN OS	3	4	2	3	3	1	5	REGULAR ES	4	3	4	3	4	1	8	REGULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REGULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	87	REGULAR ES
176	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	3	2	1	4	REGULAR ES	2	2	1	2	3	0	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	59	MAL OS			
177	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	1	MAL OS	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	2	3	1	2	1	0	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	55	MAL OS		
178	2	1	2	2	3	1	MAL OS	4	3	3	4	3	1	7	REGULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REGULAR ES	4	3	3	3	2	1	5	REGULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REGULAR ES	3	2	3	3	3	1	4	REGULAR ES	85	REGULAR ES
179	3	2	3	3	2	3	REGULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REGULAR ES	2	3	2	3	3	1	3	REGULAR ES	3	2	2	3	3	1	3	REGULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REGULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REGULAR ES	87	REGULAR ES
180	1	2	3	2	2	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	3	1	2	2	2	1	0	MAL OS	3	1	2	3	2	1	1	MAL OS	2	3	1	2	2	1	0	MAL OS	59	MAL OS		
181	3	2	2	3	3	1	REGULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REGULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REGULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REGULAR ES	3	3	3	3	4	1	6	REGULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REGULAR ES	94	REGULAR ES
182	4	3	4	3	2	1	REGULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REGULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REGULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REGULAR ES	4	3	2	3	3	1	5	REGULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REGULAR ES	95	REGULAR ES
183	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	2	1	2	2	8	MAL OS	3	2	2	1	2	0	1	0	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REGULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	57	MAL OS		
184	3	2	3	3	4	1	REGULAR ES	4	3	3	3	2	1	5	REGULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REGULAR ES	3	4	3	4	2	1	6	REGULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REGULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	87	REGULAR ES
185	2	4	3	3	3	1	REGULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REGULAR ES	2	2	3	2	1	0	1	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	2	3	3	3	2	1	3	REGULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REGULAR ES	75	REGULAR ES	
186	3	4	3	3	3	1	REGULAR ES	4	4	3	3	3	1	7	REGULAR ES	2	3	3	3	2	1	3	REGULAR ES	3	3	2	2	3	1	3	REGULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REGULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REGULAR ES	90	REGULAR ES
187	3	4	3	4	4	1	REGULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REGULAR ES	4	4	3	4	4	1	9	BUEN OS	5	4	4	3	4	2	0	BUEN OS	3	4	4	4	3	1	8	REGULAR ES	4	4	4	4	3	1	9	BUEN OS	110	REGULAR ES
188	4	3	3	3	3	1	REGULAR ES	2	3	2	2	1	1	0	MAL OS	3	4	3	4	4	1	8	REGULAR ES	3	3	2	2	3	1	3	REGULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	3	2	2	3	2	1	2	REGULAR ES	80	REGULAR ES
189	3	2	3	4	3	1	REGULAR ES	4	3	3	2	3	1	5	REGULAR ES	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REGULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REGULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	77	REGULAR ES
190	4	3	3	4	4	1	REGULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REGULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REGULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REGULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REGULAR ES	3	2	3	3	3	1	4	REGULAR ES	92	REGULAR ES
191	2	2	2	2	1	9	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	1	3	2	2	2	0	0	MAL OS	2	3	3	2	2	1	2	REGULAR ES	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	58	MAL OS		
192	3	1	2	2	2	1	MAL OS	2	3	2	3	2	1	2	REGULAR ES	2	1	1	1	2	7	MAL OS	2	2	1	3	2	1	0	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	2	2	1	2	2	9	MAL OS	58	MAL OS		
193	3	1	2	2	2	1	MAL OS	4	3	4	3	3	1	7	REGULAR ES	4	3	4	4	4	1	9	BUEN OS	3	4	2	3	3	1	5	REGULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REGULAR ES	3	1	2	2	2	1	0	MAL OS	86	REGULAR ES

194	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	2	2	4	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	2	2	2	3	1	2	9	MAL OS	2	3	4	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	4	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	82	REG ULAR ES								
195	3	2	2	3	1	1	1	MAL OS	4	3	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	2	2	3	3	1	3	3	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES								
196	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	2	2	2	1	1	0	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	56	MAL OS					
197	3	3	4	3	3	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	2	1	5	REG ULAR ES	2	2	2	1	2	9	MAL OS	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	3	2	3	3	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	86	REG ULAR ES			
198	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	2	3	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	3	2	3	2	4	1	4	REG ULAR ES	90	REG ULAR ES
199	2	3	1	2	2	1	0	MAL OS	1	2	2	2	3	1	0	MAL OS	2	2	2	2	1	9	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	2	2	2	3	2	1	1	MAL OS	2	1	2	2	3	1	0	MAL OS	61	MAL OS		
200	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	2	2	1	2	2	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	2	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	4	5	2	0	BUEN OS	94	REG ULAR ES
201	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	3	3	6	REG ULAR ES	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	4	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	2	2	1	2	REG ULAR ES	91	REG ULAR ES		
202	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	2	3	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES		
203	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	5	REG ULAR ES	2	3	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES		
204	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	2	3	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	2	2	3	2	3	1	2	REG ULAR ES	91	REG ULAR ES	
205	1	1	2	1	2	7	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	2	3	2	1	2	1	0	MAL OS	1	2	1	2	2	8	MAL OS	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	52	MAL OS					
206	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	1	1	2	1	2	7	MAL OS	1	2	2	2	3	0	MAL OS	2	2	3	2	3	1	2	REG ULAR ES	2	2	1	2	3	0	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	58	MAL OS					
207	4	3	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	4	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	2	1	3	REG ULAR ES	94	REG ULAR ES		
208	4	2	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	4	2	3	2	3	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	80	REG ULAR ES				
209	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	2	3	2	2	3	1	2	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	4	1	4	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	80	REG ULAR ES
210	3	2	4	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	4	7	REG ULAR ES	4	3	2	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	3	2	3	2	1	3	REG ULAR ES	4	2	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES		
211	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	60	MAL OS			
212	2	4	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	2	2	2	2	3	1	1	MAL OS	2	3	2	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	79	REG ULAR ES	
213	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	2	3	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	93	REG ULAR ES	
214	4	3	4	3	4	1	8	REG ULAR ES	4	4	3	4	3	1	8	REG ULAR ES	5	4	5	4	4	2	2	BUEN OS	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	4	3	1	8	REG ULAR ES	4	4	5	5	4	2	2	BUEN OS	11	BUEN OS	
215	3	4	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
216	3	2	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	4	4	4	3	4	1	9	BUEN OS	2	3	3	2	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	2	3	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	89	REG ULAR ES	
217	1	2	1	1	1	6	MAL OS	2	1	3	2	2	1	0	MAL OS	1	2	1	1	1	6	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	2	3	2	1	2	1	0	MAL OS	2	1	3	2	2	1	0	MAL OS	54	MAL OS			
218	1	2	1	2	2	8	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	1	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	54	MAL OS					

219	3	3	3	2	3	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	2	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	85	REG ULAR ES
220	3	2	2	2	2	1	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	5	4	4	4	4	2	1	1	BUEN OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	4	2	1	5	REG ULAR ES	76	REG ULAR ES	
221	2	3	3	3	3	4	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	5	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	4	4	4	1	8	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
222	2	2	3	2	2	1	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	1	2	2	1	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	1	2	2	1	7	MAL OS	55	MAL OS				
223	3	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	4	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	1	3	2	2	2	1	0	MAL OS	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	86	REG ULAR ES
224	4	3	4	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	4	3	4	1	7	REG ULAR ES	5	4	4	4	5	2	2	BUEN OS	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	1	2	2	2	2	9	MAL OS	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
225	2	3	2	2	2	1	MAL OS	3	4	4	4	4	1	9	BUEN OS	3	4	2	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	3	4	1	8	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	87	REG ULAR ES
226	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	3	2	1	4	REG ULAR ES	2	2	1	2	3	0	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	59	MAL OS			
227	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	1	MAL OS	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	2	3	1	2	1	0	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	55	MAL OS		
228	2	1	2	2	3	0	MAL OS	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	85	REG ULAR ES
229	3	2	3	3	2	3	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	2	3	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES
230	1	2	3	2	2	0	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	3	1	2	2	2	0	MAL OS	3	1	2	3	2	1	1	MAL OS	2	3	1	2	2	1	0	MAL OS	59	MAL OS			
231	3	2	2	3	3	3	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	94	REG ULAR ES
232	4	3	4	3	2	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	2	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	95	REG ULAR ES
233	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	2	1	2	2	8	MAL OS	3	2	2	1	2	0	1	0	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	57	MAL OS		
234	3	2	3	3	4	1	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	2	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	87	REG ULAR ES
235	2	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	2	2	3	2	1	0	1	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	2	3	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	75	REG ULAR ES	
236	3	4	3	3	3	6	REG ULAR ES	4	4	3	3	3	1	7	REG ULAR ES	2	3	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	90	REG ULAR ES
237	3	4	3	4	4	8	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	4	3	4	4	1	9	BUEN OS	5	4	4	3	4	2	0	BUEN OS	3	4	4	4	3	1	8	REG ULAR ES	4	4	4	4	3	1	9	BUEN OS	110	REG ULAR ES
238	4	3	3	3	3	6	REG ULAR ES	2	3	2	2	1	1	0	MAL OS	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	3	2	2	3	2	1	2	REG ULAR ES	80	REG ULAR ES
239	3	2	3	4	3	1	REG ULAR ES	4	3	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	77	REG ULAR ES
240	4	3	3	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES
241	2	2	2	2	1	9	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	1	3	2	2	2	0	1	MAL OS	2	3	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	58	MAL OS		
242	3	1	2	2	2	0	MAL OS	2	3	2	3	2	1	2	REG ULAR ES	2	1	1	1	2	7	1	MAL OS	2	2	1	3	2	0	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	2	2	1	2	2	9	MAL OS	58	MAL OS		
243	3	1	2	2	2	0	MAL OS	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	4	3	4	4	4	1	9	BUEN OS	3	4	2	3	3	1	5	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	1	2	2	2	0	1	MAL OS	86	REG ULAR ES

244	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	2	2	4	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	2	2	2	3	1	2	9	MAL OS	2	3	4	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	4	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	82	REG ULAR ES								
245	3	2	2	3	1	1	1	MAL OS	4	3	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	2	2	3	3	1	3	1	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES								
246	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	2	2	2	1	1	0	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	56	MAL OS					
247	3	3	4	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	2	1	5	REG ULAR ES	2	2	2	1	2	9	REG ULAR ES	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	3	2	3	1	6	REG ULAR ES	86	REG ULAR ES									
248	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	2	1	3	1	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	2	3	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	90	REG ULAR ES								
249	2	3	1	2	2	1	0	MAL OS	1	2	2	2	3	1	0	MAL OS	2	2	2	2	1	9	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	2	2	2	3	2	1	1	MAL OS	2	1	2	2	3	1	0	MAL OS	61	MAL OS		
250	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	2	2	2	1	2	1	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	2	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	4	5	2	0	BUEN OS	94	REG ULAR ES
251	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	3	3	6	REG ULAR ES	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	4	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	2	2	1	2	REG ULAR ES	91	REG ULAR ES		
252	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	2	3	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES		
253	3	3	2	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	5	REG ULAR ES	2	3	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES		
254	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	2	3	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	2	2	3	2	3	1	2	REG ULAR ES	91	REG ULAR ES	
255	1	1	2	1	2	7	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	2	3	2	1	2	1	0	MAL OS	1	2	1	2	2	8	MAL OS	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	52	MAL OS					
256	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	1	1	2	1	2	7	MAL OS	1	2	2	2	3	0	MAL OS	2	2	3	2	3	1	2	REG ULAR ES	2	2	1	2	3	0	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	58	MAL OS					
257	4	3	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	4	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	2	1	3	REG ULAR ES	94	REG ULAR ES		
258	4	2	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	4	2	3	2	3	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	80	REG ULAR ES			
259	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	2	3	2	2	3	1	2	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	4	1	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	80	REG ULAR ES	
260	3	2	4	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	4	7	REG ULAR ES	4	3	2	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	3	2	3	2	1	3	REG ULAR ES	4	2	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES		
261	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	60	MAL OS			
262	2	4	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	2	2	2	2	3	1	1	MAL OS	2	3	2	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	79	REG ULAR ES	
263	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	2	3	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	93	REG ULAR ES	
264	4	3	4	3	4	1	8	REG ULAR ES	4	4	3	4	3	1	8	REG ULAR ES	5	4	5	4	4	2	2	BUEN OS	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	4	3	1	8	REG ULAR ES	4	4	5	5	4	2	2	BUEN OS	11	BUEN OS	
265	3	4	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
266	3	2	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	4	4	4	3	4	1	9	BUEN OS	2	3	3	2	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	2	3	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	89	REG ULAR ES	
267	1	2	1	1	1	6	MAL OS	2	1	3	2	2	1	0	MAL OS	1	2	1	1	1	6	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	2	3	2	1	2	1	0	MAL OS	2	1	3	2	2	1	0	MAL OS	54	MAL OS			
268	1	2	1	2	2	8	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	1	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	54	MAL OS					

269	3	3	3	2	3	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	2	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	85	REG ULAR ES	
270	3	2	2	2	2	1	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	5	4	4	4	4	2	1	1	BUEN OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	4	2	1	5	REG ULAR ES	76	REG ULAR ES		
271	3	3	3	3	4	1	REG ULAR ES	3	3	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	3	3	6	1	6	REG ULAR ES	3	2	3	3	4	5	REG ULAR ES	3	3	2	4	3	5	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	2	2	1	2	REG ULAR ES	91	REG ULAR ES
272	4	3	3	4	3	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	4	3	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	2	3	2	3	3	1	3	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES		
273	3	3	2	2	3	3	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	5	1	5	REG ULAR ES	2	3	3	3	3	4	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	4	3	3	1	7	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
274	3	3	3	3	4	1	REG ULAR ES	4	3	3	2	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	2	3	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	2	2	3	2	3	1	2	REG ULAR ES	91	REG ULAR ES	
275	1	1	2	1	2	7	MAL OS	2	1	2	1	2	8	8	MAL OS	2	2	2	1	1	8	8	MAL OS	2	3	2	1	2	1	0	MAL OS	1	2	1	2	2	8	MAL OS	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	52	MAL OS		
276	2	2	3	2	2	1	MAL OS	1	1	2	1	2	7	7	MAL OS	1	2	2	2	3	0	1	0	MAL OS	2	2	3	2	3	1	2	REG ULAR ES	2	2	1	2	3	0	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	58	MAL OS		
277	4	3	3	4	4	1	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	2	1	3	REG ULAR ES	94	REG ULAR ES	
278	4	2	3	2	3	4	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	2	1	1	2	2	8	8	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	4	2	3	2	3	4	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	80	REG ULAR ES		
279	2	2	3	2	2	1	MAL OS	2	3	2	2	3	1	2	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	4	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	80	REG ULAR ES	
280	3	2	4	3	4	1	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	3	3	4	4	1	7	REG ULAR ES	4	3	2	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	3	2	3	2	1	3	REG ULAR ES	4	2	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
281	2	2	3	2	2	1	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	2	2	3	2	2	1	1	1	MAL OS	2	2	2	1	1	8	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	60	MAL OS		
282	2	4	3	4	4	1	REG ULAR ES	2	2	2	2	3	1	1	MAL OS	2	3	2	3	3	3	1	3	REG ULAR ES	3	3	3	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	79	REG ULAR ES
283	3	3	3	3	4	1	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	4	3	3	6	1	6	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	2	3	3	3	4	1	5	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	93	REG ULAR ES
284	4	3	4	3	4	1	REG ULAR ES	4	4	3	4	3	1	8	REG ULAR ES	5	4	5	4	4	2	2	2	BUEN OS	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	4	3	8	REG ULAR ES	4	4	5	5	4	2	2	BUEN OS	11	BUEN OS	
285	3	4	3	2	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
286	3	2	2	3	3	1	REG ULAR ES	4	4	4	3	4	1	9	BUEN OS	2	3	3	2	4	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	2	3	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	2	3	1	3	REG ULAR ES	89	REG ULAR ES	
287	1	2	1	1	1	6	MAL OS	2	1	3	2	2	1	0	MAL OS	1	2	1	1	1	6	6	MAL OS	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	2	3	2	1	2	1	0	MAL OS	2	1	3	2	2	1	0	MAL OS	54	MAL OS	
288	1	2	1	2	2	8	MAL OS	1	2	2	2	2	9	9	MAL OS	2	1	2	1	2	8	8	MAL OS	1	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	54	MAL OS		
289	3	3	3	2	3	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	4	2	4	3	2	5	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	85	REG ULAR ES
290	3	2	2	2	2	1	MAL OS	2	3	2	2	2	1	1	MAL OS	5	4	4	4	4	2	1	2	BUEN OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	4	2	1	5	REG ULAR ES	76	REG ULAR ES		
291	2	3	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	6	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	6	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	3	3	REG ULAR ES	3	3	4	4	4	1	8	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES
292	2	2	3	2	2	1	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	9	MAL OS	1	2	2	1	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	1	2	2	1	7	MAL OS	55	MAL OS				
293	3	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	2	4	3	2	1	4	REG ULAR ES	3	2	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	1	3	2	2	2	1	0	MAL OS	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	86	REG ULAR ES	

294	4	3	4	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	4	3	4	1	REG ULAR ES	5	4	4	4	5	2	BUEN OS	3	3	2	3	3	1	REG ULAR ES	1	2	2	2	2	9	MAL OS	3	2	3	2	3	1	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES		
295	2	3	2	2	2	1	MAL OS	3	4	4	4	4	1	BUEN OS	3	4	2	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	4	3	4	1	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	MAL OS	87	REG ULAR ES
296	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	3	2	1	REG ULAR ES	2	2	1	2	3	0	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	59	MAL OS		
297	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	2	3	1	2	0	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	55	MAL OS	
298	2	1	2	2	3	0	MAL OS	4	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	4	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	1	REG ULAR ES	3	3	4	3	2	1	5	REG ULAR ES	3	2	3	3	3	1	REG ULAR ES	85	REG ULAR ES
299	3	2	3	3	2	3	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	REG ULAR ES	2	3	2	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	2	2	3	3	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	7	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES
300	1	2	3	2	2	0	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	3	1	2	2	2	1	MAL OS	3	1	2	3	2	1	1	MAL OS	2	3	1	2	2	1	MAL OS	59	MAL OS	
301	3	2	2	3	3	3	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	5	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	3	4	1	6	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	94	REG ULAR ES	
302	4	3	4	3	2	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	4	1	REG ULAR ES	3	3	4	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	REG ULAR ES	4	3	2	3	3	1	5	REG ULAR ES	4	3	3	3	3	1	REG ULAR ES	95	REG ULAR ES
303	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	2	1	2	2	8	MAL OS	3	2	2	1	2	0	MAL OS	3	2	3	2	2	1	REG ULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	57	MAL OS		
304	3	2	3	3	4	1	REG ULAR ES	4	3	3	3	2	1	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	4	REG ULAR ES	3	4	3	4	2	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	6	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	MAL OS	87	REG ULAR ES
305	2	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	2	3	1	REG ULAR ES	2	2	3	2	1	0	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	2	3	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	REG ULAR ES	75	REG ULAR ES	
306	3	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	4	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	2	3	3	3	2	3	1	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	1	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	90	REG ULAR ES
307	3	4	3	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	4	4	3	4	4	9	BUEN OS	5	4	4	3	4	2	BUEN OS	3	4	4	4	3	1	8	REG ULAR ES	4	4	4	4	3	1	BUEN OS	110	REG ULAR ES	
308	4	3	3	3	3	1	REG ULAR ES	2	3	2	2	1	0	MAL OS	3	4	3	4	4	1	8	REG ULAR ES	3	3	2	2	3	1	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	1	MAL OS	3	2	2	3	2	1	REG ULAR ES	80	REG ULAR ES
309	3	2	3	4	3	1	REG ULAR ES	4	3	3	2	3	1	REG ULAR ES	2	2	3	2	2	1	1	MAL OS	3	2	3	2	2	1	REG ULAR ES	3	2	3	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	2	2	2	2	1	MAL OS	77	REG ULAR ES
310	4	3	3	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	7	REG ULAR ES	4	2	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	2	3	2	2	1	2	REG ULAR ES	3	2	3	3	3	1	REG ULAR ES	92	REG ULAR ES	
311	2	2	2	2	1	9	MAL OS	3	2	1	2	2	0	MAL OS	1	3	2	2	2	0	MAL OS	2	3	3	2	2	1	REG ULAR ES	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	58	MAL OS		
312	3	1	2	2	2	0	MAL OS	2	3	2	3	2	1	REG ULAR ES	2	1	1	1	2	7	MAL OS	2	2	1	3	2	1	MAL OS	3	2	1	2	2	1	0	MAL OS	2	2	1	2	2	9	MAL OS	58	MAL OS	
313	3	1	2	2	2	0	MAL OS	4	3	4	3	3	1	REG ULAR ES	4	3	4	4	4	9	BUEN OS	3	4	2	3	3	1	REG ULAR ES	2	3	4	3	3	1	5	REG ULAR ES	3	1	2	2	2	1	MAL OS	86	REG ULAR ES	
314	3	2	3	2	3	1	REG ULAR ES	2	2	4	3	4	1	REG ULAR ES	3	2	2	2	3	2	1	REG ULAR ES	2	2	2	1	2	9	MAL OS	2	3	4	3	4	1	6	REG ULAR ES	3	4	4	3	3	1	REG ULAR ES	82	REG ULAR ES
315	3	2	2	3	1	1	MAL OS	4	3	3	3	4	1	REG ULAR ES	3	2	2	3	3	3	1	REG ULAR ES	3	2	3	2	3	1	REG ULAR ES	4	3	3	4	3	1	7	REG ULAR ES	3	4	3	3	3	1	REG ULAR ES	87	REG ULAR ES
316	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	2	2	2	1	0	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	3	2	2	2	1	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	56	MAL OS		
317	3	3	4	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	4	2	1	REG ULAR ES	2	2	2	1	2	9	MAL OS	4	3	4	3	3	1	REG ULAR ES	3	3	2	3	2	1	3	REG ULAR ES	3	3	3	4	3	1	REG ULAR ES	86	REG ULAR ES	
318	3	4	3	4	4	1	REG ULAR ES	3	4	3	4	3	1	REG ULAR ES	3	3	3	2	2	3	1	REG ULAR ES	3	3	2	3	3	1	REG ULAR ES	2	3	3	3	3	1	4	REG ULAR ES	3	2	3	2	4	1	REG ULAR ES	90	REG ULAR ES



344	4	3	4	3	3	17	REGULAR ES	3	3	4	3	4	17	REGULAR ES	5	4	4	4	5	22	BUEN OS	3	3	2	3	3	14	REGULAR ES	1	2	2	2	2	9	MAL OS	3	2	3	2	3	13	REGULAR ES	92	REGULAR ES
345	2	3	2	2	2	11	MAL OS	3	4	4	4	4	19	BUEN OS	3	4	2	3	3	15	REGULAR ES	4	3	4	3	4	18	REGULAR ES	3	2	3	3	2	13	REGULAR ES	3	2	2	2	2	11	MAL OS	87	REGULAR ES
346	2	1	2	2	2	9	MAL OS	3	3	3	3	2	14	REGULAR ES	2	2	1	2	3	10	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	1	1	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	59	MAL OS
347	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	3	2	2	2	2	11	MAL OS	3	2	2	2	1	10	MAL OS	2	2	3	1	2	10	MAL OS	2	1	2	1	2	8	MAL OS	55	MAL OS
348	2	1	2	2	3	10	MAL OS	4	3	3	4	3	17	REGULAR ES	3	3	2	3	3	14	REGULAR ES	4	3	3	3	2	15	REGULAR ES	3	3	4	3	2	15	REGULAR ES	3	2	3	3	3	14	REGULAR ES	85	REGULAR ES
349						13	REGULAR ES	3	3	2	3	3	14	REGULAR ES	2	3	2	3	3	13	REGULAR ES	3	2	2	3	3	13	REGULAR ES	3	4	3	3	4	17	REGULAR ES	3	4	3	3	4	17	REGULAR ES	87	REGULAR ES
350	1	2	3	2	2	10	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	3	1	2	2	2	10	MAL OS	3	1	2	3	2	11	MAL OS	2	3	1	2	2	10	MAL OS	59	MAL OS
351	3	2	2	3	3	13	REGULAR ES	3	4	3	3	3	16	REGULAR ES	4	2	3	3	3	15	REGULAR ES	4	3	3	4	3	17	REGULAR ES	3	3	3	3	4	16	REGULAR ES	4	3	3	4	3	17	REGULAR ES	94	REGULAR ES
352	4	3	4	3	2	16	REGULAR ES	3	4	3	3	4	17	REGULAR ES	3	3	4	4	3	17	REGULAR ES	3	3	3	2	3	14	REGULAR ES	4	3	2	3	3	15	REGULAR ES	4	3	3	3	3	16	REGULAR ES	95	REGULAR ES
353	2	2	2	1	2	9	MAL OS	1	2	1	2	2	8	MAL OS	3	2	2	1	2	10	MAL OS	3	2	3	2	2	12	REGULAR ES	2	2	1	2	2	9	MAL OS	1	2	2	2	2	9	MAL OS	57	MAL OS
354	3	2	3	3	4	15	REGULAR ES	4	3	3	3	2	15	REGULAR ES	3	3	3	2	3	14	REGULAR ES	3	4	3	4	2	16	REGULAR ES	3	4	3	3	3	16	REGULAR ES	3	2	2	2	2	11	MAL OS	87	REGULAR ES
355	2	4	3	3	3	15	REGULAR ES	3	3	3	2	3	14	REGULAR ES	2	2	3	2	1	10	MAL OS	2	2	1	2	1	8	MAL OS	2	3	3	3	2	13	REGULAR ES	2	3	4	3	3	15	REGULAR ES	75	REGULAR ES
356	3	4	3	3	3	16	REGULAR ES	4	4	3	3	3	17	REGULAR ES	2	3	3	3	2	13	REGULAR ES	3	3	2	2	3	13	REGULAR ES	2	3	4	3	3	15	REGULAR ES	3	3	3	4	3	16	REGULAR ES	90	REGULAR ES
357	3	4	3	4	4	18	REGULAR ES	3	4	3	3	3	16	REGULAR ES	4	4	3	4	4	19	BUEN OS	5	4	4	3	4	20	BUEN OS	3	4	4	4	3	18	REGULAR ES	4	4	4	4	3	19	BUEN OS	110	REGULAR ES
358	4	3	3	3	3	16	REGULAR ES	2	3	2	2	1	10	MAL OS	3	4	3	4	4	18	REGULAR ES	3	3	2	2	3	13	REGULAR ES	3	2	2	2	2	11	MAL OS	3	2	2	3	2	12	REGULAR ES	80	REGULAR ES
359						15	REGULAR ES	4	3	3	2	3	15	REGULAR ES	2	2	3	2	2	11	MAL OS	3	2	3	2	2	12	REGULAR ES	3	2	3	3	2	13	REGULAR ES	3	2	2	2	2	11	MAL OS	77	REGULAR ES
360	4	3	3	4	4	18	REGULAR ES	3	4	3	3	3	16	REGULAR ES	4	3	3	4	3	17	REGULAR ES	4	2	3	3	3	15	REGULAR ES	3	2	3	2	2	12	REGULAR ES	3	2	3	3	3	14	REGULAR ES	92	REGULAR ES
361	2	2	2	2	1	9	MAL OS	3	2	1	2	2	10	MAL OS	1	3	2	2	2	10	MAL OS	2	3	3	2	2	12	REGULAR ES	1	1	2	2	2	8	MAL OS	2	2	2	1	2	9	MAL OS	58	MAL OS
362	3	1	2	2	2	10	MAL OS	2	3	2	3	2	12	REGULAR ES	2	1	1	1	2	7	MAL OS	2	2	1	3	2	10	MAL OS	3	2	1	2	2	10	MAL OS	2	2	1	2	2	9	MAL OS	58	MAL OS
363	3	1	2	2	2	10	MAL OS	4	3	4	3	3	17	REGULAR ES	4	3	4	4	4	19	BUEN OS	3	4	2	3	3	15	REGULAR ES	2	3	4	3	3	15	REGULAR ES	3	1	2	2	2	10	MAL OS	86	REGULAR ES

Base de datos de la variable construcción de identidad local

MUESTRA	CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD LOCAL																												TOTAL	NIVEL							
	USOS Y COSTUMBRES						TRADICIONES Y FESTIVIDADES						SENTIDO DE PERTENENCIA						MANIFESTACIONES CULTURALES						PRÁCTICAS SOCIALES												
	1	2	3	4	5	S T	NIVEL	6	7	8	9	10	S T	NIVEL	11	12	13	14	15	S T	NIVEL	16	17	18	19	20	S T	NIVEL			21	22	23	24	25	S T	NIVEL
1	2	3	3	2	4	14	MEDIO	2	4	3	3	3	15	MEDIO	3	3	3	3	2	14	MEDIO	3	3	2	3	2	13	MEDIO	2	3	2	3	3	13	MEDIO	69	MEDIO
2	2	3	3	3	4	15	MEDIO	3	4	3	4	3	17	MEDIO	3	4	2	3	3	15	MEDIO	4	3	3	3	2	15	MEDIO	2	2	2	2	3	11	BAJO	73	MEDIO
3	4	3	2	3	3	15	MEDIO	3	3	3	2	4	15	MEDIO	3	3	4	3	4	17	MEDIO	4	3	3	3	3	16	MEDIO	3	3	2	3	3	14	MEDIO	77	MEDIO
4	3	3	2	3	3	14	MEDIO	3	3	4	4	3	17	MEDIO	3	4	2	3	2	14	MEDIO	4	3	3	4	3	17	MEDIO	3	2	4	3	3	15	MEDIO	77	MEDIO
5	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	47	BAJO
6	1	2	2	2	3	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	44	BAJO
7	3	3	4	3	2	15	MEDIO	3	2	3	3	2	13	MEDIO	3	2	2	3	3	13	MEDIO	3	3	3	2	3	14	MEDIO	3	3	4	3	2	15	MEDIO	70	MEDIO
8	3	4	3	3	3	16	MEDIO	3	3	2	3	4	15	MEDIO	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	2	2	3	11	BAJO	3	3	4	3	3	16	MEDIO	69	MEDIO
9	2	3	3	3	2	13	MEDIO	3	2	3	4	3	15	MEDIO	2	3	2	3	2	12	MEDIO	2	3	2	3	3	13	MEDIO	4	3	4	4	4	19	ALTO	72	MEDIO
10	4	2	3	2	3	14	MEDIO	3	3	3	3	2	14	MEDIO	3	4	2	3	3	15	MEDIO	2	2	3	2	3	12	MEDIO	2	4	3	3	3	15	MEDIO	70	MEDIO
11	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	2	2	3	2	1	10	BAJO	1	1	1	2	2	7	BAJO	43	BAJO
12	3	3	4	3	2	15	MEDIO	2	3	2	3	3	13	MEDIO	4	3	2	3	3	15	MEDIO	3	2	3	1	3	12	MEDIO	3	2	3	3	3	14	MEDIO	69	MEDIO
13	3	2	3	3	3	14	MEDIO	3	3	2	3	4	15	MEDIO	3	3	3	3	2	14	MEDIO	2	3	3	4	3	15	MEDIO	2	3	2	3	2	12	MEDIO	70	MEDIO
14	3	4	5	4	4	20	ALTO	3	4	5	4	5	21	ALTO	5	3	4	4	4	20	ALTO	3	4	3	4	4	18	MEDIO	5	4	3	4	4	20	ALTO	99	ALTO
15	4	3	3	3	4	17	MEDIO	3	3	3	3	4	16	MEDIO	3	2	3	4	3	15	MEDIO	3	2	3	3	3	14	MEDIO	4	3	3	4	3	17	MEDIO	79	MEDIO
16	2	3	3	3	4	15	MEDIO	3	3	4	3	4	17	MEDIO	3	4	3	3	3	16	MEDIO	4	2	3	3	3	15	MEDIO	4	3	3	3	2	15	MEDIO	78	MEDIO
17	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	41	BAJO
18	3	2	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	1	7	BAJO	1	2	2	3	2	10	BAJO	2	1	1	2	2	8	BAJO	1	2	3	1	2	9	BAJO	44	BAJO
19	3	3	4	3	3	16	MEDIO	3	4	3	4	4	18	MEDIO	3	3	2	3	2	13	MEDIO	3	4	2	3	3	15	MEDIO	4	3	3	2	3	15	MEDIO	77	MEDIO
20	2	3	3	3	2	13	MEDIO	2	3	3	2	3	13	MEDIO	3	4	4	3	5	19	ALTO	3	3	1	2	2	11	BAJO	2	2	3	1	3	11	BAJO	67	MEDIO
21	3	3	3	4	3	16	MEDIO	3	4	3	2	2	14	MEDIO	3	2	3	3	3	14	MEDIO	2	3	3	2	3	13	MEDIO	3	3	4	3	2	15	MEDIO	72	MEDIO
22	2	2	2	2	1	9	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	1	1	1	2	1	6	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	45	BAJO

23	4	3	2	3	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	2	3	4	4	16	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	3	2	2	2	12	MEDI O	68	MEDI O
24	4	3	3	2	3	15	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	4	3	3	4	5	19	ALTO	2	3	3	2	2	12	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	72	MEDI O
25	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
26	2	3	2	3	1	11	BAJO	2	3	2	2	3	12	MEDI O	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	1	2	2	3	10	BAJO	48	BAJO
27	2	2	3	1	2	10	BAJO	2	3	2	2	1	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	2	2	1	1	8	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	45	BAJO
28	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	69	MEDI O
29	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	4	15	MEDI O	76	MEDI O
30	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	1	2	1	2	7	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	43	BAJO
31	3	3	2	3	4	15	MEDI O	4	3	3	2	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	4	4	3	18	MEDI O	75	MEDI O
32	2	3	2	4	3	14	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	77	MEDI O
33	2	2	1	1	1	7	BAJO	2	2	2	3	2	11	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	3	1	2	3	11	BAJO	46	BAJO
34	2	3	3	2	3	13	MEDI O	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	2	14	MEDI O	3	4	3	5	3	18	MEDI O	78	MEDI O
35	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	2	3	2	2	3	12	MEDI O	3	3	1	2	2	11	BAJO	3	4	3	3	2	15	MEDI O	71	MEDI O
36	3	3	2	3	3	14	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	71	MEDI O
37	4	4	5	5	5	23	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDI O	4	5	4	5	3	21	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDI O	4	5	4	4	5	22	ALTO	102	ALTO
38	2	2	3	4	3	14	MEDI O	3	2	2	3	2	12	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	71	MEDI O
39	3	3	2	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	3	14	MEDI O	2	3	3	3	4	15	MEDI O	68	MEDI O
40	3	3	3	4	3	16	MEDI O	2	4	3	3	2	14	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	3	3	4	17	MEDI O	2	3	3	4	2	14	MEDI O	76	MEDI O
41	2	2	3	2	2	11	BAJO	2	2	2	3	3	12	MEDI O	1	1	2	2	2	8	BAJO	3	1	2	1	2	9	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	50	BAJO
42	2	1	2	1	1	7	BAJO	1	3	2	2	1	9	BAJO	3	2	2	1	2	10	BAJO	1	1	2	2	2	8	BAJO	2	2	1	1	2	8	BAJO	42	BAJO
43	2	2	3	2	3	12	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	3	3	3	4	4	17	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	74	MEDI O
44	4	3	3	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	2	3	2	1	3	11	BAJO	3	4	4	3	4	18	MEDI O	71	MEDI O
45	2	3	3	3	2	13	MEDI O	3	3	3	2	4	15	MEDI O	4	3	3	2	3	15	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	4	3	3	2	15	MEDI O	73	MEDI O
46	2	3	1	2	3	11	BAJO	3	2	2	3	2	12	MEDI O	2	2	3	1	2	10	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	1	2	1	1	6	BAJO	48	BAJO
47	3	2	3	2	4	14	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	2	3	1	2	3	11	BAJO	2	3	3	4	3	15	MEDI O	3	2	4	3	3	15	MEDI O	72	MEDI O
48	3	3	3	4	3	16	MEDI O	3	3	2	4	3	15	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	4	3	2	3	4	16	MEDI O	78	MEDI O
49	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	41	BAJO
50	3	3	3	4	4	17	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	80	MEDI O

51	2	3	3	2	4	14	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	69	MEDI O
52	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	4	3	4	3	17	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	73	MEDI O
53	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	3	2	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	4	3	3	3	3	16	MEDI O	3	3	2	3	3	14	MEDI O	77	MEDI O
54	3	3	2	3	3	14	MEDI O	3	3	4	4	3	17	MEDI O	3	4	2	3	2	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	2	4	3	3	15	MEDI O	77	MEDI O
55	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	47	BAJO
56	1	2	2	2	3	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	44	BAJO
57	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	2	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	70	MEDI O
58	3	4	3	3	3	16	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	2	2	3	11	BAJO	3	3	4	3	3	16	MEDI O	69	MEDI O
59	2	3	3	3	2	13	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	4	4	4	19	ALTO	72	MEDI O
60	4	2	3	2	3	14	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	70	MEDI O
61	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	2	2	3	2	1	10	BAJO	1	1	1	2	2	7	BAJO	43	BAJO
62	3	3	4	3	2	15	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	1	3	12	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	69	MEDI O
63	3	2	3	3	3	14	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	70	MEDI O
64	3	4	5	4	4	20	ALTO	3	4	5	4	5	21	ALTO	5	3	4	4	4	20	ALTO	3	4	3	4	4	18	MEDI O	5	4	3	4	4	20	ALTO	99	ALTO
65	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	79	MEDI O
66	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	4	2	3	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	78	MEDI O
67	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	41	BAJO
68	3	2	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	1	7	BAJO	1	2	2	3	2	10	BAJO	2	1	1	2	2	8	BAJO	1	2	3	1	2	9	BAJO	44	BAJO
69	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	4	3	4	4	18	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	2	3	15	MEDI O	77	MEDI O
70	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	4	4	3	5	19	ALTO	3	3	1	2	2	11	BAJO	2	2	3	1	3	11	BAJO	67	MEDI O
71	3	3	3	4	3	16	MEDI O	3	4	3	2	2	14	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
72	2	2	2	2	1	9	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	1	1	1	2	1	6	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	45	BAJO
73	4	3	2	3	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	2	3	4	4	16	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	3	2	2	2	12	MEDI O	68	MEDI O
74	4	3	3	2	3	15	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	4	3	3	4	5	19	ALTO	2	3	3	2	2	12	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	72	MEDI O
75	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
76	2	3	2	3	1	11	BAJO	2	3	2	2	3	12	MEDI O	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	1	2	2	3	10	BAJO	48	BAJO
77	2	2	3	1	2	10	BAJO	2	3	2	2	1	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	2	2	1	1	8	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	45	BAJO
78	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	69	MEDI O

79	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	4	15	MEDI O	76	MEDI O
80	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	1	2	1	2	7	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	43	BAJO
81	3	3	2	3	4	15	MEDI O	4	3	3	2	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	4	4	3	18	MEDI O	75	MEDI O
82	2	3	2	4	3	14	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	77	MEDI O
83	2	2	1	1	1	7	BAJO	2	2	2	3	2	11	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	3	1	2	3	11	BAJO	46	BAJO
84	2	3	3	2	3	13	MEDI O	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	2	14	MEDI O	3	4	3	5	3	18	MEDI O	78	MEDI O
85	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	2	3	2	2	3	12	MEDI O	3	3	1	2	2	11	BAJO	3	4	3	3	2	15	MEDI O	71	MEDI O
86	3	3	2	3	3	14	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	71	MEDI O
87	4	4	5	5	5	23	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDI O	4	5	4	5	3	21	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDI O	4	5	4	4	5	22	ALTO	102	ALTO
88	2	2	3	4	3	14	MEDI O	3	2	2	3	2	12	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	71	MEDI O
89	3	3	2	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	3	14	MEDI O	2	3	3	3	4	15	MEDI O	68	MEDI O
90	3	3	3	4	3	16	MEDI O	2	4	3	3	2	14	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	3	3	4	17	MEDI O	2	3	3	4	2	14	MEDI O	76	MEDI O
91	2	2	3	2	2	11	BAJO	2	2	2	3	3	12	MEDI O	1	1	2	2	2	8	BAJO	3	1	2	1	2	9	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	50	BAJO
92	2	1	2	1	1	7	BAJO	1	3	2	2	1	9	BAJO	3	2	2	1	2	10	BAJO	1	1	2	2	2	8	BAJO	2	2	1	1	2	8	BAJO	42	BAJO
93	2	2	3	2	3	12	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	3	3	3	4	4	17	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	74	MEDI O
94	4	3	3	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	2	3	2	1	3	11	BAJO	3	4	4	3	4	18	MEDI O	71	MEDI O
95	2	3	3	3	2	13	MEDI O	3	3	3	2	4	15	MEDI O	4	3	3	2	3	15	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	4	3	3	2	15	MEDI O	73	MEDI O
96	2	3	1	2	3	11	BAJO	3	2	2	3	2	12	MEDI O	2	2	3	1	2	10	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	1	2	1	1	6	BAJO	48	BAJO
97	3	2	3	2	4	14	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	2	3	1	2	3	11	BAJO	2	3	3	4	3	15	MEDI O	3	2	4	3	3	15	MEDI O	72	MEDI O
98	3	3	3	4	3	16	MEDI O	3	3	2	4	3	15	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	4	3	2	3	4	16	MEDI O	78	MEDI O
99	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	41	BAJO
100	3	3	3	4	4	17	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	80	MEDI O
101	2	3	3	2	4	14	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	69	MEDI O
102	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	4	3	4	3	17	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	73	MEDI O
103	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	3	2	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	4	3	3	3	3	16	MEDI O	3	3	2	3	3	14	MEDI O	77	MEDI O
104	3	3	2	3	3	14	MEDI O	3	3	4	4	3	17	MEDI O	3	4	2	3	2	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	2	4	3	3	15	MEDI O	77	MEDI O
105	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	47	BAJO
106	1	2	2	2	3	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	44	BAJO

107	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	2	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	70	MEDI O
108	3	4	3	3	3	16	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	2	2	3	11	BAJO	3	3	4	3	3	16	MEDI O	69	MEDI O
109	2	3	3	3	2	13	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	4	4	4	19	ALTO	72	MEDI O
110	4	2	3	2	3	14	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	70	MEDI O
111	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	2	2	3	2	1	10	BAJO	1	1	1	2	2	7	BAJO	43	BAJO
112	3	3	4	3	2	15	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	1	3	12	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	69	MEDI O
113	3	2	3	3	3	14	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	70	MEDI O
114	3	4	5	4	4	20	ALTO	3	4	5	4	5	21	ALTO	5	3	4	4	4	20	ALTO	3	4	3	4	4	18	MEDI O	5	4	3	4	4	20	ALTO	99	ALTO
115	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	79	MEDI O
116	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	4	2	3	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	78	MEDI O
117	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	41	BAJO
118	3	2	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	1	7	BAJO	1	2	2	3	2	10	BAJO	2	1	1	2	2	8	BAJO	1	2	3	1	2	9	BAJO	44	BAJO
119	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	4	3	4	4	18	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	2	3	15	MEDI O	77	MEDI O
120	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	4	4	3	5	19	ALTO	3	3	1	2	2	11	BAJO	2	2	3	1	3	11	BAJO	67	MEDI O
121	3	3	3	4	3	16	MEDI O	3	4	3	2	2	14	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
122	2	2	2	2	1	9	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	1	1	1	2	1	6	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	45	BAJO
123	4	3	2	3	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	2	3	4	4	16	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	3	2	2	2	12	MEDI O	68	MEDI O
124	4	3	3	2	3	15	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	4	3	3	4	5	19	ALTO	2	3	3	2	2	12	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	72	MEDI O
125	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
126	2	3	2	3	1	11	BAJO	2	3	2	2	3	12	MEDI O	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	1	2	2	3	10	BAJO	48	BAJO
127	2	2	3	1	2	10	BAJO	2	3	2	2	1	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	2	2	1	1	8	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	45	BAJO
128	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	69	MEDI O
129	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	4	15	MEDI O	76	MEDI O
130	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	1	2	1	2	7	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	43	BAJO
131	3	3	2	3	4	15	MEDI O	4	3	3	2	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	4	4	3	18	MEDI O	75	MEDI O
132	2	3	2	4	3	14	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	77	MEDI O
133	2	2	1	1	1	7	BAJO	2	2	2	3	2	11	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	3	1	2	3	11	BAJO	46	BAJO
134	2	3	3	2	3	13	MEDI O	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	2	14	MEDI O	3	4	3	5	3	18	MEDI O	78	MEDI O

135	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	2	3	2	2	3	12	MEDI O	3	3	1	2	2	11	BAJO	3	4	3	3	2	15	MEDI O	71	MEDI O
136	3	3	2	3	3	14	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	71	MEDI O
137	4	4	5	5	5	23	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDI O	4	5	4	5	3	21	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDI O	4	5	4	4	5	22	ALTO	102	ALTO
138	2	2	3	4	3	14	MEDI O	3	2	2	3	2	12	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	71	MEDI O
139	3	3	2	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	3	14	MEDI O	2	3	3	3	4	15	MEDI O	68	MEDI O
140	3	3	3	4	3	16	MEDI O	2	4	3	3	2	14	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	3	3	4	17	MEDI O	2	3	3	4	2	14	MEDI O	76	MEDI O
141	2	2	3	2	2	11	BAJO	2	2	2	3	3	12	MEDI O	1	1	2	2	2	8	BAJO	3	1	2	1	2	9	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	50	BAJO
142	2	1	2	1	1	7	BAJO	1	3	2	2	1	9	BAJO	3	2	2	1	2	10	BAJO	1	1	2	2	2	8	BAJO	2	2	1	1	2	8	BAJO	42	BAJO
143	2	2	3	2	3	12	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	3	3	3	4	4	17	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	74	MEDI O
144	4	3	3	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	2	3	2	1	3	11	BAJO	3	4	4	3	4	18	MEDI O	71	MEDI O
145	2	3	3	3	2	13	MEDI O	3	3	3	2	4	15	MEDI O	4	3	3	2	3	15	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	4	3	3	2	15	MEDI O	73	MEDI O
146	2	3	1	2	3	11	BAJO	3	2	2	3	2	12	MEDI O	2	2	3	1	2	10	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	1	2	1	1	6	BAJO	48	BAJO
147	3	2	3	2	4	14	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	2	3	1	2	3	11	BAJO	2	3	3	4	3	15	MEDI O	3	2	4	3	3	15	MEDI O	72	MEDI O
148	3	3	3	4	3	16	MEDI O	3	3	2	4	3	15	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	4	3	2	3	4	16	MEDI O	78	MEDI O
149	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	41	BAJO
150	3	3	3	4	4	17	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	80	MEDI O
151	2	3	3	2	4	14	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	69	MEDI O
152	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	4	3	4	3	17	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	73	MEDI O
153	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	3	2	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	4	3	3	3	3	16	MEDI O	3	3	2	3	3	14	MEDI O	77	MEDI O
154	3	3	2	3	3	14	MEDI O	3	3	4	4	3	17	MEDI O	3	4	2	3	2	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	2	4	3	3	15	MEDI O	77	MEDI O
155	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	47	BAJO
156	1	2	2	2	3	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	44	BAJO
157	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	2	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	70	MEDI O
158	3	4	3	3	3	16	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	2	2	3	11	BAJO	3	3	4	3	3	16	MEDI O	69	MEDI O
159	2	3	3	3	2	13	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	4	4	4	19	ALTO	72	MEDI O
160	4	2	3	2	3	14	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	70	MEDI O
161	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	2	2	3	2	1	10	BAJO	1	1	1	2	2	7	BAJO	43	BAJO
162	3	3	4	3	2	15	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	1	3	12	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	69	MEDI O

163	3	2	3	3	3	14	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	70	MEDI O
164	3	4	5	4	4	20	ALTO	3	4	5	4	5	21	ALTO	5	3	4	4	4	20	ALTO	3	4	3	4	4	18	MEDI O	5	4	3	4	4	20	ALTO	99	ALTO
165	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	79	MEDI O
166	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	4	2	3	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	78	MEDI O
167	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	41	BAJO
168	3	2	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	1	7	BAJO	1	2	2	3	2	10	BAJO	2	1	1	2	2	8	BAJO	1	2	3	1	2	9	BAJO	44	BAJO
169	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	4	3	4	4	18	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	2	3	15	MEDI O	77	MEDI O
170	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	4	4	3	5	19	ALTO	3	3	1	2	2	11	BAJO	2	2	3	1	3	11	BAJO	67	MEDI O
171	3	3	3	4	3	16	MEDI O	3	4	3	2	2	14	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
172	2	2	2	2	1	9	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	1	1	1	2	1	6	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	45	BAJO
173	4	3	2	3	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	2	3	4	4	16	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	3	2	2	2	12	MEDI O	68	MEDI O
174	4	3	3	2	3	15	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	4	3	3	4	5	19	ALTO	2	3	3	2	2	12	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	72	MEDI O
175	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
176	2	3	2	3	1	11	BAJO	2	3	2	2	3	12	MEDI O	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	1	2	2	3	10	BAJO	48	BAJO
177	2	2	3	1	2	10	BAJO	2	3	2	2	1	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	2	2	1	1	8	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	45	BAJO
178	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	69	MEDI O
179	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	4	15	MEDI O	76	MEDI O
180	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	1	2	1	2	7	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	43	BAJO
181	3	3	2	3	4	15	MEDI O	4	3	3	2	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	4	4	3	18	MEDI O	75	MEDI O
182	2	3	2	4	3	14	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	77	MEDI O
183	2	2	1	1	1	7	BAJO	2	2	2	3	2	11	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	3	1	2	3	11	BAJO	46	BAJO
184	2	3	3	2	3	13	MEDI O	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	2	14	MEDI O	3	4	3	5	3	18	MEDI O	78	MEDI O
185	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	2	3	2	2	3	12	MEDI O	3	3	1	2	2	11	BAJO	3	4	3	3	2	15	MEDI O	71	MEDI O
186	3	3	2	3	3	14	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	71	MEDI O
187	4	4	5	5	5	23	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDI O	4	5	4	5	3	21	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDI O	4	5	4	4	5	22	ALTO	102	ALTO
188	2	2	3	4	3	14	MEDI O	3	2	2	3	2	12	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	71	MEDI O
189	3	3	2	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	3	14	MEDI O	2	3	3	3	4	15	MEDI O	68	MEDI O
190	3	3	3	4	3	16	MEDI O	2	4	3	3	2	14	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	3	3	4	17	MEDI O	2	3	3	4	2	14	MEDI O	76	MEDI O

191	2	2	3	2	2	11	BAJO	2	2	2	3	3	12	MEDI O	1	1	2	2	2	8	BAJO	3	1	2	1	2	9	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	50	BAJO
192	2	1	2	1	1	7	BAJO	1	3	2	2	1	9	BAJO	3	2	2	1	2	10	BAJO	1	1	2	2	2	8	BAJO	2	2	1	1	2	8	BAJO	42	BAJO
193	2	2	3	2	3	12	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	3	3	3	4	4	17	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	74	MEDI O
194	4	3	3	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	2	3	2	1	3	11	BAJO	3	4	4	3	4	18	MEDI O	71	MEDI O
195	2	3	3	3	2	13	MEDI O	3	3	3	2	4	15	MEDI O	4	3	3	2	3	15	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	4	3	3	2	15	MEDI O	73	MEDI O
196	2	3	1	2	3	11	BAJO	3	2	2	3	2	12	MEDI O	2	2	3	1	2	10	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	1	2	1	1	6	BAJO	48	BAJO
197	3	2	3	2	4	14	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	2	3	1	2	3	11	BAJO	2	3	3	4	3	15	MEDI O	3	2	4	3	3	15	MEDI O	72	MEDI O
198	3	3	3	4	3	16	MEDI O	3	3	2	4	3	15	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	4	3	2	3	4	16	MEDI O	78	MEDI O
199	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	41	BAJO
200	3	3	3	4	4	17	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	80	MEDI O
201	2	3	3	2	4	14	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	69	MEDI O
202	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	4	3	4	3	17	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	73	MEDI O
203	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	3	2	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	4	3	3	3	3	16	MEDI O	3	3	2	3	3	14	MEDI O	77	MEDI O
204	3	3	2	3	3	14	MEDI O	3	3	4	4	3	17	MEDI O	3	4	2	3	2	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	2	4	3	3	15	MEDI O	77	MEDI O
205	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	47	BAJO
206	1	2	2	2	3	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	44	BAJO
207	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	2	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	70	MEDI O
208	3	4	3	3	3	16	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	2	2	3	11	BAJO	3	3	4	3	3	16	MEDI O	69	MEDI O
209	2	3	3	3	2	13	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	4	4	4	19	ALTO	72	MEDI O
210	4	2	3	2	3	14	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	70	MEDI O
211	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	2	2	3	2	1	10	BAJO	1	1	1	2	2	7	BAJO	43	BAJO
212	3	3	4	3	2	15	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	1	3	12	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	69	MEDI O
213	3	2	3	3	3	14	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	70	MEDI O
214	3	4	5	4	4	20	ALTO	3	4	5	4	5	21	ALTO	5	3	4	4	4	20	ALTO	3	4	3	4	4	18	MEDI O	5	4	3	4	4	20	ALTO	99	ALTO
215	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	79	MEDI O
216	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	4	2	3	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	78	MEDI O
217	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	41	BAJO
218	3	2	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	1	7	BAJO	1	2	2	3	2	10	BAJO	2	1	1	2	2	8	BAJO	1	2	3	1	2	9	BAJO	44	BAJO

219	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	4	3	4	4	18	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	2	3	15	MEDI O	77	MEDI O
220	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	4	4	3	5	19	ALTO	3	3	1	2	2	11	BAJO	2	2	3	1	3	11	BAJO	67	MEDI O
221	3	3	3	4	3	16	MEDI O	3	4	3	2	2	14	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
222	2	2	2	2	1	9	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	1	1	1	2	1	6	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	45	BAJO
223	4	3	2	3	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	2	3	4	4	16	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	3	2	2	2	12	MEDI O	68	MEDI O
224	4	3	3	2	3	15	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	4	3	3	4	5	19	ALTO	2	3	3	2	2	12	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	72	MEDI O
225	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
226	2	3	2	3	1	11	BAJO	2	3	2	2	3	12	MEDI O	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	1	2	2	3	10	BAJO	48	BAJO
227	2	2	3	1	2	10	BAJO	2	3	2	2	1	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	2	2	1	1	8	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	45	BAJO
228	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	69	MEDI O
229	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	4	15	MEDI O	76	MEDI O
230	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	1	2	1	2	7	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	43	BAJO
231	3	3	2	3	4	15	MEDI O	4	3	3	2	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	4	4	3	18	MEDI O	75	MEDI O
232	2	3	2	4	3	14	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	77	MEDI O
233	2	2	1	1	1	7	BAJO	2	2	2	3	2	11	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	3	1	2	3	11	BAJO	46	BAJO
234	2	3	3	2	3	13	MEDI O	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	2	14	MEDI O	3	4	3	5	3	18	MEDI O	78	MEDI O
235	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	2	3	2	2	3	12	MEDI O	3	3	1	2	2	11	BAJO	3	4	3	3	2	15	MEDI O	71	MEDI O
236	3	3	2	3	3	14	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	71	MEDI O
237	4	4	5	5	5	23	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDI O	4	5	4	5	3	21	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDI O	4	5	4	4	5	22	ALTO	102	ALTO
238	2	2	3	4	3	14	MEDI O	3	2	2	3	2	12	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	71	MEDI O
239	3	3	2	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	3	14	MEDI O	2	3	3	3	4	15	MEDI O	68	MEDI O
240	3	3	3	4	3	16	MEDI O	2	4	3	3	2	14	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	3	3	4	17	MEDI O	2	3	3	4	2	14	MEDI O	76	MEDI O
241	2	2	3	2	2	11	BAJO	2	2	2	3	3	12	MEDI O	1	1	2	2	2	8	BAJO	3	1	2	1	2	9	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	50	BAJO
242	2	1	2	1	1	7	BAJO	1	3	2	2	1	9	BAJO	3	2	2	1	2	10	BAJO	1	1	2	2	2	8	BAJO	2	2	1	1	2	8	BAJO	42	BAJO
243	2	2	3	2	3	12	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	3	3	3	4	4	17	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	74	MEDI O
244	4	3	3	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	2	3	2	1	3	11	BAJO	3	4	4	3	4	18	MEDI O	71	MEDI O
245	2	3	3	3	2	13	MEDI O	3	3	3	2	4	15	MEDI O	4	3	3	2	3	15	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	4	3	3	2	15	MEDI O	73	MEDI O
246	2	3	1	2	3	11	BAJO	3	2	2	3	2	12	MEDI O	2	2	3	1	2	10	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	1	2	1	1	6	BAJO	48	BAJO

247	3	2	3	2	4	14	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	2	3	1	2	3	11	BAJO	2	3	3	4	3	15	MEDI O	3	2	4	3	3	15	MEDI O	72	MEDI O
248	3	3	3	4	3	16	MEDI O	3	3	2	4	3	15	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	4	3	2	3	4	16	MEDI O	78	MEDI O
249	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	41	BAJO
250	3	3	3	4	4	17	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	80	MEDI O
251	2	3	3	2	4	14	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	69	MEDI O
252	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	4	3	4	3	17	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	73	MEDI O
253	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	3	2	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	4	3	3	3	3	16	MEDI O	3	3	2	3	3	14	MEDI O	77	MEDI O
254	3	3	2	3	3	14	MEDI O	3	3	4	4	3	17	MEDI O	3	4	2	3	2	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	2	4	3	3	15	MEDI O	77	MEDI O
255	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	47	BAJO
256	1	2	2	2	3	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	44	BAJO
257	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	2	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	70	MEDI O
258	3	4	3	3	3	16	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	2	2	3	11	BAJO	3	3	4	3	3	16	MEDI O	69	MEDI O
259	2	3	3	3	2	13	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	4	4	4	19	ALTO	72	MEDI O
260	4	2	3	2	3	14	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	70	MEDI O
261	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	2	2	3	2	1	10	BAJO	1	1	1	2	2	7	BAJO	43	BAJO
262	3	3	4	3	2	15	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	1	3	12	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	69	MEDI O
263	3	2	3	3	3	14	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	70	MEDI O
264	3	4	5	4	4	20	ALTO	3	4	5	4	5	21	ALTO	5	3	4	4	4	20	ALTO	3	4	3	4	4	18	MEDI O	5	4	3	4	4	20	ALTO	99	ALTO
265	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	79	MEDI O
266	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	4	2	3	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	78	MEDI O
267	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	41	BAJO
268	3	2	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	1	7	BAJO	1	2	2	3	2	10	BAJO	2	1	1	2	2	8	BAJO	1	2	3	1	2	9	BAJO	44	BAJO
269	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	4	3	4	4	18	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	2	3	15	MEDI O	77	MEDI O
270	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	4	4	3	5	19	ALTO	3	3	1	2	2	11	BAJO	2	2	3	1	3	11	BAJO	67	MEDI O
271	2	3	3	2	4	14	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	69	MEDI O
272	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	4	3	4	3	17	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	73	MEDI O
273	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	3	2	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	4	3	3	3	3	16	MEDI O	3	3	2	3	3	14	MEDI O	77	MEDI O
274	3	3	2	3	3	14	MEDI O	3	3	4	4	3	17	MEDI O	3	4	2	3	2	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	2	4	3	3	15	MEDI O	77	MEDI O

275	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	47	BAJO
276	1	2	2	2	3	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	44	BAJO
277	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	2	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	2	3	14	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	70	MEDI O
278	3	4	3	3	3	16	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	2	2	3	11	BAJO	3	3	4	3	3	16	MEDI O	69	MEDI O
279	2	3	3	3	2	13	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	4	4	4	19	ALTO	72	MEDI O
280	4	2	3	2	3	14	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	70	MEDI O
281	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	2	2	3	2	1	10	BAJO	1	1	1	2	2	7	BAJO	43	BAJO
282	3	3	4	3	2	15	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	1	3	12	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	69	MEDI O
283	3	2	3	3	3	14	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	70	MEDI O
284	3	4	5	4	4	20	ALTO	3	4	5	4	5	21	ALTO	5	3	4	4	4	20	ALTO	3	4	3	4	4	18	MEDI O	5	4	3	4	4	20	ALTO	99	ALTO
285	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	79	MEDI O
286	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	4	2	3	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	78	MEDI O
287	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	41	BAJO
288	3	2	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	1	7	BAJO	1	2	2	3	2	10	BAJO	2	1	1	2	2	8	BAJO	1	2	3	1	2	9	BAJO	44	BAJO
289	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	4	3	4	4	18	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	2	3	15	MEDI O	77	MEDI O
290	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	4	4	3	5	19	ALTO	3	3	1	2	2	11	BAJO	2	2	3	1	3	11	BAJO	67	MEDI O
291	3	3	3	4	3	16	MEDI O	3	4	3	2	2	14	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
292	2	2	2	2	1	9	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	1	1	1	2	1	6	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	45	BAJO
293	4	3	2	3	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	2	3	4	4	16	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	3	2	2	2	12	MEDI O	68	MEDI O
294	4	3	3	2	3	15	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	4	3	3	4	5	19	ALTO	2	3	3	2	2	12	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	72	MEDI O
295	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
296	2	3	2	3	1	11	BAJO	2	3	2	2	3	12	MEDI O	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	1	2	2	3	10	BAJO	48	BAJO
297	2	2	3	1	2	10	BAJO	2	3	2	2	1	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	2	2	1	1	8	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	45	BAJO
298	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	69	MEDI O
299	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	4	15	MEDI O	76	MEDI O
300	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	1	2	1	2	7	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	43	BAJO
301	3	3	2	3	4	15	MEDI O	4	3	3	2	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	4	4	3	18	MEDI O	75	MEDI O
302	2	3	2	4	3	14	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	77	MEDI O

303	2	2	1	1	1	7	BAJO	2	2	2	3	2	11	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	3	1	2	3	11	BAJO	46	BAJO
304	2	3	3	2	3	13	MEDIO	4	3	3	3	4	17	MEDIO	3	3	3	3	4	16	MEDIO	3	2	3	4	2	14	MEDIO	3	4	3	5	3	18	MEDIO	78	MEDIO
305	4	3	3	4	3	17	MEDIO	3	4	3	3	3	16	MEDIO	2	3	2	2	3	12	MEDIO	3	3	1	2	2	11	BAJO	3	4	3	3	2	15	MEDIO	71	MEDIO
306	3	3	2	3	3	14	MEDIO	3	3	3	3	2	14	MEDIO	4	3	3	3	2	15	MEDIO	4	3	2	3	3	15	MEDIO	3	2	3	3	2	13	MEDIO	71	MEDIO
307	4	4	5	5	5	23	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDIO	4	5	4	5	3	21	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDIO	4	5	4	4	5	22	ALTO	102	ALTO
308	2	2	3	4	3	14	MEDIO	3	2	2	3	2	12	MEDIO	3	3	4	3	3	16	MEDIO	2	3	4	3	3	15	MEDIO	3	3	3	3	2	14	MEDIO	71	MEDIO
309	3	3	2	3	2	13	MEDIO	2	3	3	3	2	13	MEDIO	2	3	3	3	2	13	MEDIO	2	3	3	3	3	14	MEDIO	2	3	3	3	4	15	MEDIO	68	MEDIO
310	3	3	3	4	3	16	MEDIO	2	4	3	3	2	14	MEDIO	3	3	3	4	2	15	MEDIO	4	3	3	3	4	17	MEDIO	2	3	3	4	2	14	MEDIO	76	MEDIO
311	2	2	3	2	2	11	BAJO	2	2	2	3	3	12	MEDIO	1	1	2	2	2	8	BAJO	3	1	2	1	2	9	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	50	BAJO
312	2	1	2	1	1	7	BAJO	1	3	2	2	1	9	BAJO	3	2	2	1	2	10	BAJO	1	1	2	2	2	8	BAJO	2	2	1	1	2	8	BAJO	42	BAJO
313	2	2	3	2	3	12	MEDIO	4	3	3	3	2	15	MEDIO	3	3	3	4	4	17	MEDIO	3	3	2	2	3	13	MEDIO	3	4	3	3	4	17	MEDIO	74	MEDIO
314	4	3	3	3	2	15	MEDIO	3	2	3	3	2	13	MEDIO	3	3	3	2	3	14	MEDIO	2	3	2	1	3	11	BAJO	3	4	4	3	4	18	MEDIO	71	MEDIO
315	2	3	3	3	2	13	MEDIO	3	3	3	2	4	15	MEDIO	4	3	3	2	3	15	MEDIO	2	4	3	3	3	15	MEDIO	3	4	3	3	2	15	MEDIO	73	MEDIO
316	2	3	1	2	3	11	BAJO	3	2	2	3	2	12	MEDIO	2	2	3	1	2	10	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	1	2	1	1	6	BAJO	48	BAJO
317	3	2	3	2	4	14	MEDIO	3	4	3	3	4	17	MEDIO	2	3	1	2	3	11	BAJO	2	3	3	4	3	15	MEDIO	3	2	4	3	3	15	MEDIO	72	MEDIO
318	3	3	3	4	3	16	MEDIO	3	3	2	4	3	15	MEDIO	2	3	4	3	3	15	MEDIO	3	4	3	3	3	16	MEDIO	4	3	2	3	4	16	MEDIO	78	MEDIO
319	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	41	BAJO
320	3	3	3	4	4	17	MEDIO	3	3	3	4	2	15	MEDIO	3	3	3	2	3	14	MEDIO	4	3	3	4	3	17	MEDIO	3	4	3	3	4	17	MEDIO	80	MEDIO
321	2	3	3	2	4	14	MEDIO	2	4	3	3	3	15	MEDIO	3	3	3	3	2	14	MEDIO	3	3	2	3	2	13	MEDIO	2	3	2	3	3	13	MEDIO	69	MEDIO
322	2	3	3	3	4	15	MEDIO	3	4	3	4	3	17	MEDIO	3	4	2	3	3	15	MEDIO	4	3	3	3	2	15	MEDIO	2	2	2	2	3	11	BAJO	73	MEDIO
323	4	3	2	3	3	15	MEDIO	3	3	3	2	4	15	MEDIO	3	3	4	3	4	17	MEDIO	4	3	3	3	3	16	MEDIO	3	3	2	3	3	14	MEDIO	77	MEDIO
324	3	3	2	3	3	14	MEDIO	3	3	4	4	3	17	MEDIO	3	4	2	3	2	14	MEDIO	4	3	3	4	3	17	MEDIO	3	2	4	3	3	15	MEDIO	77	MEDIO
325	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	47	BAJO
326	1	2	2	2	3	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	44	BAJO
327	3	3	4	3	2	15	MEDIO	3	2	3	3	2	13	MEDIO	3	2	2	3	3	13	MEDIO	3	3	3	2	3	14	MEDIO	3	3	4	3	2	15	MEDIO	70	MEDIO
328	3	4	3	3	3	16	MEDIO	3	3	2	3	4	15	MEDIO	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	2	2	3	11	BAJO	3	3	4	3	3	16	MEDIO	69	MEDIO
329	2	3	3	3	2	13	MEDIO	3	2	3	4	3	15	MEDIO	2	3	2	3	2	12	MEDIO	2	3	2	3	3	13	MEDIO	4	3	4	4	4	19	ALTO	72	MEDIO
330	4	2	3	2	3	14	MEDIO	3	3	3	3	2	14	MEDIO	3	4	2	3	3	15	MEDIO	2	2	3	2	3	12	MEDIO	2	4	3	3	3	15	MEDIO	70	MEDIO

331	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	2	2	3	2	1	10	BAJO	1	1	1	2	2	7	BAJO	43	BAJO
332	3	3	4	3	2	15	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	1	3	12	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	69	MEDI O
333	3	2	3	3	3	14	MEDI O	3	3	2	3	4	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	2	3	2	3	2	12	MEDI O	70	MEDI O
334	3	4	5	4	4	20	ALTO	3	4	5	4	5	21	ALTO	5	3	4	4	4	20	ALTO	3	4	3	4	4	18	MEDI O	5	4	3	4	4	20	ALTO	99	ALTO
335	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	79	MEDI O
336	2	3	3	3	4	15	MEDI O	3	3	4	3	4	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	4	2	3	3	3	15	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	78	MEDI O
337	1	2	1	2	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	2	2	1	2	9	BAJO	2	1	2	2	1	8	BAJO	41	BAJO
338	3	2	1	2	2	10	BAJO	1	2	1	2	1	7	BAJO	1	2	2	3	2	10	BAJO	2	1	1	2	2	8	BAJO	1	2	3	1	2	9	BAJO	44	BAJO
339	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	4	3	4	4	18	MEDI O	3	3	2	3	2	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	4	3	3	2	3	15	MEDI O	77	MEDI O
340	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	4	4	3	5	19	ALTO	3	3	1	2	2	11	BAJO	2	2	3	1	3	11	BAJO	67	MEDI O
341	3	3	3	4	3	16	MEDI O	3	4	3	2	2	14	MEDI O	3	2	3	3	3	14	MEDI O	2	3	3	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
342	2	2	2	2	1	9	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	1	1	1	2	1	6	BAJO	2	2	2	3	1	10	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	45	BAJO
343	4	3	2	3	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	2	3	4	4	16	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	3	3	2	2	2	12	MEDI O	68	MEDI O
344	4	3	3	2	3	15	MEDI O	3	2	3	4	3	15	MEDI O	4	3	3	4	5	19	ALTO	2	3	3	2	2	12	MEDI O	2	2	2	2	3	11	BAJO	72	MEDI O
345	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	4	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	72	MEDI O
346	2	3	2	3	1	11	BAJO	2	3	2	2	3	12	MEDI O	2	1	2	1	2	8	BAJO	2	1	2	1	1	7	BAJO	2	1	2	2	3	10	BAJO	48	BAJO
347	2	2	3	1	2	10	BAJO	2	3	2	2	1	10	BAJO	2	1	2	2	2	9	BAJO	2	2	2	1	1	8	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	45	BAJO
348	2	2	3	2	3	12	MEDI O	2	3	3	4	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	69	MEDI O
349	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	2	15	MEDI O	3	2	3	3	4	15	MEDI O	76	MEDI O
350	1	2	1	2	2	8	BAJO	1	1	2	1	2	7	BAJO	2	3	2	2	2	11	BAJO	2	2	1	2	1	8	BAJO	1	2	2	2	2	9	BAJO	43	BAJO
351	3	3	2	3	4	15	MEDI O	4	3	3	2	2	14	MEDI O	2	3	2	3	3	13	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	4	4	3	18	MEDI O	75	MEDI O
352	2	3	2	4	3	14	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	2	4	3	3	3	15	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	4	3	3	4	3	17	MEDI O	77	MEDI O
353	2	2	1	1	1	7	BAJO	2	2	2	3	2	11	BAJO	1	2	2	1	2	8	BAJO	2	2	1	2	2	9	BAJO	2	3	1	2	3	11	BAJO	46	BAJO
354	2	3	3	2	3	13	MEDI O	4	3	3	3	4	17	MEDI O	3	3	3	3	4	16	MEDI O	3	2	3	4	2	14	MEDI O	3	4	3	5	3	18	MEDI O	78	MEDI O
355	4	3	3	4	3	17	MEDI O	3	4	3	3	3	16	MEDI O	2	3	2	2	3	12	MEDI O	3	3	1	2	2	11	BAJO	3	4	3	3	2	15	MEDI O	71	MEDI O
356	3	3	2	3	3	14	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	4	3	2	3	3	15	MEDI O	3	2	3	3	2	13	MEDI O	71	MEDI O
357	4	4	5	5	5	23	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDI O	4	5	4	5	3	21	ALTO	4	4	3	3	4	18	MEDI O	4	5	4	4	5	22	ALTO	102	ALTO
358	2	2	3	4	3	14	MEDI O	3	2	2	3	2	12	MEDI O	3	3	4	3	3	16	MEDI O	2	3	4	3	3	15	MEDI O	3	3	3	3	2	14	MEDI O	71	MEDI O

359	3	3	2	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	2	13	MEDI O	2	3	3	3	3	14	MEDI O	2	3	3	3	4	15	MEDI O	68	MEDI O
360	3	3	3	4	3	16	MEDI O	2	4	3	3	2	14	MEDI O	3	3	3	4	2	15	MEDI O	4	3	3	3	4	17	MEDI O	2	3	3	4	2	14	MEDI O	76	MEDI O
361	2	2	3	2	2	11	BAJO	2	2	2	3	3	12	MEDI O	1	1	2	2	2	8	BAJO	3	1	2	1	2	9	BAJO	2	2	1	3	2	10	BAJO	50	BAJO
362	2	1	2	1	1	7	BAJO	1	3	2	2	1	9	BAJO	3	2	2	1	2	10	BAJO	1	1	2	2	2	8	BAJO	2	2	1	1	2	8	BAJO	42	BAJO
363	2	2	3	2	3	12	MEDI O	4	3	3	3	2	15	MEDI O	3	3	3	4	4	17	MEDI O	3	3	2	2	3	13	MEDI O	3	4	3	3	4	17	MEDI O	74	MEDI O