



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Análisis de la problemática en formalización y desarrollo
de manufactura en joyería informal Perú 2015**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magíster en Gestión Pública

AUTOR:

Br. Carlos Rafael Romaní Santillán

ASESOR:

Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LINEA DE INVESTIGACION:

Administración del talento humano

PERÚ – 2016

Dr. Carlos Fabián Falcón
Presidente

Dra. Mildred Jénica Ledesma Cuadros
Secretario

Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont
Vocal

Dedicatoria

La presente tesis se la dedico a mi madre que hasta ahora y siempre apoya mis estudios, a mi padre que desde el cielo acompaña mis quehaceres y mis seres queridos, hermanos e hijos.

Agradecimiento

A todos los que directa o indirectamente apoyaron a seguir con estos estudios. Así mismo, a mis profesores quienes me guiaron en el ámbito académico y a cumplir otro de mis principales objetivos.

Declaración Jurada

Yo, Carlos Rafael Romaní Santillán, estudiante del Programa Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 07513257, con la tesis titulada “Análisis de la problemática en formalización y desarrollo de manufactura en joyería informal Perú 2015”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de abril de 2016

Firma.....

Carlos Rafael Romaní Santillán

DNI: 07513257

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Los Olivos presento la Tesis titulada: Análisis de la problemática en formalización y desarrollo de manufactura en joyería informal Perú 2015; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para optar el grado de: Magister en Gestión Pública.

La presente investigación está estructurada en ocho capítulos. En el primero se expone los antecedentes de investigación, el marco teórico referencial, el marco espacial, marco temporal, contextualización histórica política cultural y social. En el capítulo dos se presenta una aproximación temática en el cual incluye la observación, estudios relacionados y preguntas orientadas. La formulación del problema de investigación, justificación, relevancia, contribución, objetivos y la hipótesis. En el tercer capítulo se presenta la metodología, el escenario de estudio. El cuarto capítulo está dedicado a la descripción de resultados. El quinto capítulo expone la discusión. En el sexto capítulo están refrendadas las conclusiones de la investigación. En el séptimo capítulo se fundamenta las recomendaciones y en el octavo capítulo se presenta las referencias bibliográficas. Finalmente se presenta los anexos correspondientes.

Índice

	Página
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	xii
Resumen	xiii
Abstract	ix
I INTRODUCCIÓN	15
1.1. Antecedentes	16
1.1.1. Antecedentes internacionales	16
1.1.2. Antecedentes nacionales	21
1.2. Marco teórico Referencial	27
1.2.1. Marco Legal	27
1.2.2. Marco Espacial	32
1.2.3. Marco Temporal	32
1.3. Supuestos teóricos	33
II PROBLEMA DE INVESTIGACION	37
2.1. Aproximación temática	38
2.2. Formulación del problema de investigación	49

2.2.1. Problema Principal	49
2.2.2. Problemas Secundarios	49
2.3. Justificación	50
2.3.1. Justificación Práctica	50
2.4. Relevancia	51
2.5. Contribución	54
2.6. Objetivos	55
2.6.1. Objetivo General	55
2.6.2. Objetivos específicos	55
2.7. Hipótesis	56
2.7.1. Hipótesis específicas	56
III MARCO METODOLÓGICO	57
3.1. Metodología	58
3.1.1. Tipo de estudio	58
3.1.2. Diseño	59
3.2. Escenario de estudio	59
3.3. Caracterización de sujetos	60
3.4. Trayectoria metodológica	60
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	61
3.5.1. La entrevista	61
3.6. Tratamiento de la información	62
3.7. Mapeamiento	62
3.8. Rigor Científico	62

3.8.1. Valor de verdad, autenticidad	62
3.8.2. Aplicabilidad, transferibilidad ajustable	64
3.8.3. Confirmación, confirmabilidad	65
3.8.4. Credibilidad	65
IV RESULTADOS	67
4.1. Descripción de resultados	68
4.1.1. En cuanto al Objetivo General	68
4.1.2. En cuanto al Objetivo Específico 1	68
4.1.3. En cuanto al Objetivo Específico 2	72
V DISCUSIÓN	77
VI CONCLUSIONES	84
VII RECOMENDACIONES	87
VIII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	90
IX ANEXOS	94
Anexo 1. Guía de entrevista no estructurada	
Anexo 2. Entrevista código 20162612	
Anexo 3. Entrevista código 2016	
Anexo 4. Entrevista código 20161865	
Anexo 5. Entrevista código 20168315	
Anexo 6. Entrevista código 20167593	
Anexo 7. Artículo científico	

Lista de Tablas

		Página
Tabla 1	Producción minero metálica	46
Tabla 2	Variación interanual	47

Lista de Figuras

	Página
Figura 1 Manufactura como proceso técnico	35
Figura 2 Manufactura como proceso económico	36
Figura 3 Ruta de la manufactura en joyería.	71

Lista de Gráficos

		Página
Gráfico 1	Gráfico 1. Tamaño del sector informal, diversas mediciones	79
Gráfico 2	Gráfico 2. Exportación de artículos de joyería, Exportación de oro	82

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar la problemática en la formalización y desarrollo de la manufactura en la joyería informal en el Perú; el enfoque cualitativo de diseño documental y estudio de casos, considerando en la población los joyeros informales y la documentación de leyes y normas que rigen el sector.

Siempre se ha escuchado por parte del estado, empresarios y en el campo académico como la informalidad es un problema para el desarrollo del país y es por ello que la presente tiene como finalidad analizar dicha problemática, esperando que sea de ayuda para muchos artesanos y pequeños empresarios dedicados a la manufactura en joyería que se encuentran en la informalidad. Somos un país milenario con tradiciones y costumbres arraigadas y una de ellas es la tradición joyera y orfebre, pues desde los tiempos pre inca ya existía la manufactura en joyería la cual debiera desarrollarse más.

Como punto de partida principal debemos diferenciar a la joyería en dos aspectos muy importantes que mayormente son: la comercialización (formal) y la manufactura (informal).

La investigación concluye que existe falta de conocimiento profundo sobre el proceso de la manufactura en joyería la cual esta enlazada estrechamente en la pequeña minería y hasta con la minería informal. Es por ello que para la productividad, las leyes, normas no adecuadas son parte de la problemática en la formalización y desarrollo de la manufactura en la joyería informal en el Perú.

Palabras clave: Formalización, Desarrollo, Manufactura, Artesano y Joyería.

Abstract

This research has the general objective to analyze the problems in the formalization and development of manufacture in the informal jewelry in Peru. The qualitative approach to documentary design and study of cases, considering in the population the informal jewelers and documentation of laws and regulations governing the sector.

We always hear from the state, businessmen and academic field how informality is a problem for the country's development and that is why this research is to analyze this problem, hoping it will be helpful to many artisans and small entrepreneurs engaged to manufacturing in jewelry that are informal. We are an ancient country with deep-rooted traditions and customs. One of them is the jeweler and goldsmith tradition, which existed in jewelry manufacturing since pre-Inca times.

As a starting point and foremost, we must distinguish jewelry in two important aspects which mainly are: marketing (formal) and manufacturing (informal).

The research concludes that there is lack of thorough knowledge about the process of manufacturing in jewelry which is closely linked in the small mining and even informal mining. That is why productivity, laws, no-appropriate rules are part of the problem in the formalization and development of manufacture in the informal jewelry in Peru.

Key words: formalization, development, manufacture, craftsman and jewelry