



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Espinoza Flores, Daniel Julian (ORCID: 0000-0002-1074-4500)

Villalobos Paredes, Grace Isabella (ORCID: 0000-0002-8815-1633)

ASESOR:

Mg. León Apac, Gabriel (ORCID: 0000-0002-6589-6675)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

## Dedicatoria

La presente investigación está dedicada a nuestros padres, quienes nos dieron aliento para seguir adelante con nuestros sueños y guiaron cada día por el buen camino, para ser mejores personas.

## Agradecimiento

Un agradecimiento especial a nuestro profesor, por su comprensión y paciencia semana a semana.

Además, agradecer a nuestros familiares y amigos que estuvieron dando ánimos para seguir adelante.

## Índice de contenido

Caátatula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
Índice de Anexos	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo y diseño de la investigación	14
3.2 Variable y operacionalización	15
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5 Procedimientos	20
3.6 Método de análisis de datos	20
3.7 Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	42
ANEXOS	48

## Índice de Tablas

Tabla 1: Validación de Expertos	19
Tabla 2: Confiabilidad	19
Tabla 3: Aspectos Éticos	21
Tabla 4: Prueba de Normalidad	29
Tabla 5: Chi – Cuadrado de la Hipótesis General	30
Tabla 6: Chi – Cuadrado de la Hipótesis Específica 1	31
Tabla 7: Chi – Cuadrado de la Hipótesis Específica 2	31
Tabla 8: Chi – Cuadrado de la Hipótesis Específica 3	32

## Índice de Figuras

Figura 1: Dimensión Planificación Financiera de la variable Gestión Financiera	23
Figura 2: Dimensión Control Financiero de la variable Gestión Financiera	24
Figura 3: Dimensión Toma de Decisiones de la variable Gestión Financiera	25
Figura 4: Dimensión Crecimiento Sostenible de la variable Rentabilidad	26
Figura 5: Dimensión Ganancia de la variable Rentabilidad	27
Figura 6: Dimensión Inversión de la variable Rentabilidad	28

## Resumen

La presente investigación se titula “Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020”, se realizó con la finalidad de Determinar de qué manera la gestión financiera impacta en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020. El nivel de la investigación es correlacional y su diseño es no experimental. La recolección de los datos fue a través de un cuestionario en Escala de Likert que consta de 24 preguntas. Los resultados fueron obtenidos a través del SPSS v.25 donde se halla la normalidad de la investigación con el test de Shapiro-Wilk, ya que la muestra fue de 35 personas. Como el resultado de la normalidad fue menor a 0.05, se realizó la prueba de hipótesis con el Chi - Cuadrado. Se concluyo que algunas empresas de transporte de carga no tienen una correcta gestión financiera, esto se debe al uso poco eficiente de los recursos técnicos, humanos y materiales que podrían promover mejores márgenes de utilidad, por esta razón, la dinámica de hacer más eficiente la utilización de la gestión financiera es optimizando la búsqueda del conocimiento para su aplicación en las empresas.

Palabras claves. Gestión Financiera, inversión, rentabilidad.

## Abstract

This research is entitled "Financial management and its impact on profitability in freight transport companies, La Victoria 2020", it was carried out in order to determine how financial management impacts profitability in freight transport companies. cargo, La Victoria 2020. The research level is correlational and its design is non-experimental. Data collection was through a Likert Scale questionnaire consisting of 24 questions. The results were obtained through the SPSS v.25 where the normality of the investigation is found with the Shapiro-Wilk test, since the sample was 35 people. As the result of normality was less than 0.05, the hypothesis test was performed with the Chi-Square. It was concluded that some freight transport companies do not have proper financial management, this is due to the inefficient use of technical, human and material resources that could promote better profit margins, for this reason, the dynamics to make more efficient the use of financial management is optimizing the search for knowledge for its application in companies.

Keywords. Financial management, investment, profitability.



## I. INTRODUCCIÓN

Realidad Problemática. - En un mundo globalizado, la gestión financiera siempre fue de vital importancia en las empresas para una adecuada administración de sus recursos, esto ayudaba a implementar políticas y elaborar estrategias que mejoraban rentabilidad del ente. El gestor financiero tenía que planificar a futuro teniendo en cuenta en su toma de decisiones las áreas de inversión, financiamiento y las utilidades de la empresa. Martínez (2016) menciona que, en España, las empresas se preocupaban por la administración de sus recursos para el correcto manejo de estos, mejoraban la liquidez y rentabilidad del negocio. Para ello, se implementó un sistema de gestión financiero que garantizaba un mejor registro de las actividades, control de sus gastos e ingresos y la estabilidad del ente. Este software protegía los datos financieros de futuros fraudes o robos, siendo muy beneficioso para la empresa ya que este sistema integraba las normativas contables y su respectivo cumplimiento.

En el Perú, existieron empresas que supieron aprovechar al máximo sus recursos, pero al momento de realizar los estados financieros, su información no era la correcta. Esto se debe a que no registraron los verdaderos importes de compras y ventas, no establecieron políticas de cobro, no hubo control del inventario, entre otros. Por ello, es de vital importancia la existencia de un gestor financiero en todas las organizaciones, ya que su función es proyectarse al futuro de la empresa y el mercado, evaluar los riesgos y analizar la situación económica para mejorar los niveles de rentabilidad del ente.

Las entidades públicas en el Perú habían implementado este sistema de gestión solo que el progreso fue desigual, siendo su sistema de menor eficiencia. Según Casas (2012) las empresas propusieron evaluar la capacidad de los gestores financieros para detectar los problemas y poder capacitarlos de acuerdo a las exigencias de la población. En caso de las empresas peruanas, si contaban con un sistema de gestión financiero para el control de sus actividades económicas, pero no todas tenían el progreso eficiente debido a la falta de capacitación o por tomar decisiones erróneas en el aspecto financiero generando que muchos entes fracasen. Debido a que el sector de transporte es una actividad económica que está avanzando de manera muy pareja, es primordial tener un sistema de gestión financiera óptimo para llevar a cabo el control de ingresos y gastos de una empresa.

Las empresas de transporte de carga ubicadas en La Victoria fueron implementando este sistema el cual no le daban seguimiento debido a su falta de conocimiento y administración, afectando su situación económica y financiera. Siendo este el motivo de que las empresas de La Victoria tengan mayor información sobre la gestión financiera para un mejor control de sus activos, mejor toma de decisiones financieras, y de cómo impacta en la rentabilidad el uso de este sistema.

Se tomó en cuenta el criterio de los trabajadores del área financiero, debido a que se explicará la importancia de una gestión financiera eficaz relacionándolo a la rentabilidad de las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

En base a la realidad problemática presentada se formuló el problema general y los problemas específicos. El problema general fue ¿De qué manera la gestión financiera impacta en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga, La Victoria - 2020?

#### Problemas Específicos

- ¿De qué manera la planificación financiera impacta en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga, La Victoria - 2020?
- ¿De qué manera el control financiero impacta en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga, La Victoria - 2020?
- ¿De qué manera la toma de decisiones impacta en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga, La Victoria - 2020?

#### Justificación del estudio

Justificación Teórica: La investigación brinda conocimientos sobre la gestión financiera y el impacto que generaría sobre la rentabilidad, se establecerá alternativas para mejorar la gestión financiera y la optimización de la rentabilidad de las empresas de transporte de carga en La Victoria.

Justificación Metodológica: Para realizar la investigación, se recolectó datos mediante la técnica de la encuesta con el cual se dará a conocer el nivel de conocimiento sobre la gestión financiera. Además, se utilizó una serie de procedimientos para demostrar la veracidad de los datos.

Justificación Práctica: Esta investigación mejorara la gestión financiera de las empresas de transporte de carga, siendo de gran utilidad para un adecuado uso de los recursos, gastos y ganancias. Esto orientará a que las empresas evalúen sus políticas en la toma de decisiones.

El objetivo general fue: Determinar de qué manera la gestión financiera impacta en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

#### Objetivos Específicos

- Determinar de qué manera la planificación financiera impacta en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.
- Determinar de qué manera el control financiero impacta en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.
- Determinar de qué manera la toma de decisiones impacta en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

La hipótesis general de la investigación fue: La gestión financiera impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

#### Hipótesis Específicas

- La planificación financiera impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.
- El control financiero impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.
- La toma de decisiones impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

## Antecedentes

En antecedentes nacionales, para Farro (2018) en su investigación cuyo objetivo general es determinar el nivel de incidencia de un modelo de gestión financiera en la mejora de la rentabilidad de la empresa OLA Comercializadora & Servicios Generales SRL. El tipo de investigación es descriptivo, analítico y no experimental.

Se concluye que al implementar el modelo de gestión financiera ayuda aumentar la rentabilidad, debido a que coopera a mejorar la gestión y el uso de sus bienes, proporcionando valor agregado que genera mayores beneficios a la entidad y por ello se aprueba la hipótesis planteada.

Bancayan, M. (2019) indica que el objetivo general de su investigación es evaluar el impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la Rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. El tipo de investigación es aplicada de nivel descriptivo y no experimental.

El autor concluye que la corporación no maneja una gestión financiera adecuada siendo una debilidad que no permite cubrir sus deudas y permanecer en el mercado competitivo, ya que sus cuentas por cobrar y sus ingresos fueron utilizados para pagar los leasings adquiridos, generando bajos niveles de rentabilidad, por lo que es necesario establecer estrategias financieras.

En antecedentes internacionales, Adrianzen (2016) en su tesis titulada: La rentabilidad de los bancos comerciales y el ambiente macroeconómico: el caso peruano en el periodo 1982 - 2014. (Tesis para obtener el Doctorado en Administración y dirección de empresas). Universidad Politécnica de Catalunya, España. El objetivo implica en explorar cómo lo macroeconómico y otros determinantes - afectaron la rentabilidad de los bancos comerciales peruanos en el periodo de 1982-2014. Adicionalmente, el tipo de investigación es aplicada y explicativa.

El autor llegó a la conclusión de que las variables representativas del entorno macroeconómico resultaron significativas en la rentabilidad de los bancos comerciales del Perú, se contrastó mediante el uso de los indicadores de

rentabilidad financiera (ROE y ROA), también usando el indicador de rentabilidad económica (EVA).

Ramos y Tapia (2017) indican que el objetivo general de su investigación analizar la situación financiera de la empresa Unitel S.A. mediante la aplicación de herramientas que permitan la evaluación de su estado en el periodo 2015 – 2016 para un modelo de planificación financiera y gestión de los recursos. El instrumento que aplico para obtener datos fue la entrevista a los contadores de la compañía.

Las autoras concluyeron que es importante la aplicación de la planificación financiera en la empresa, dado que la empresa tiene descontrol de los gastos, no tienen una correcta distribución de los recursos, produciendo menor eficiencia en el área operativa por no aplicar medidas que controlen las actividades de la empresa.

Eddison (2015) the main objective of the study is to assess the impact of financial management constructs on the profitability of SMEs in Ghana. The research is typically a cross sectional survey and is both quantitative and qualitative in nature. Tamale has about 1,318 SMEs. This information was obtained from the ORN of the Ghana Revenue Authority.

The relevant conclusion was all entities help in the development of the country, especially medium-sized entities because they represent 85% of the manufacturing sector, which contribute to the economic growth of Ghana. The contributions of SMEs have challenges that affect their economic situation, which is why many of them do not survive.

Nguyen (2016) the objective of the investigation is collected evidence on financial management practices, financial characteristics and profitability of SMEs in Vietnam, develop a model of the impacts of financial management practices and financial characteristics on SME profitability and it contributes to knowledge about relationships when applying financial management, improves financial characteristics and increases the profitability of SMEs. The type of study is correlational and the instrument is a survey.

The relevant conclusion reached is all SME companies have an accounting system, this shows that SMEs are legal companies, whether it is a limited company

or a limited liability company, they have always had legal accounting information systems, either in the balance sheet and the income statement, these must Prepare frequently because it is a requirement for financial analysis..

## Base Teóricas

### Exposición del marco teórico de Gestión Financiera

La gestión financiera consiste en la administración de los recursos que cuenta la empresa. Para ello, Cabrera et al., indican que, para establecerse en el mercado, es necesario estar en constante proceso de cambio de los recursos, destacándose allí la gestión financiera en las entidades, ya que, si la entidad desea establecerse a largo plazo deben surgir nuevos cambios en el modelo financiero. El modelo se enfocará en la reducción de los costos, aumento de la efectividad de información para la toma de decisiones y la participación de la entidad en las actividades financieras estratégicas (2017, p.223).

Por lo tanto, las empresas tienen la responsabilidad de realizar una gestión financiera para llevar un control adecuado de los ingresos y gastos, de esta manera, la entidad obtendrá mayor rentabilidad y efectividad al momento de tomar decisiones estratégicas financieras. Existe un modelo de la gestión financiera, que se basa en 4 fases entre ellas la planificación de actividades, planificación financiera, análisis financiero y control para la toma de decisiones.

Para definir la variable Gestión Financiera, Alba et al. indican que consiste en planificar, estructurar, guiar y controlar las actividades que generen entradas de dinero, como resultado de los activos corrientes y el financiamiento necesario para mantener esta inversión, a través de la toma de decisiones de corto plazo. Llevando a cabo esto, para lograr el objetivo de maximizar las riquezas de la organización (2014, p.163).

Por lo tanto, en la gestión financiera se planifica, dirige y controla los recursos financieros, siendo su objetivo maximizar las ganancias para los miembros de la entidad, para ello se enfocará en mejorar las decisiones operativas de la empresa.



La importancia de la gestión financiera, desde el punto de vista de Fajardo y Soto, reside del análisis de dos flujos esenciales de la entidad que son: los flujos de caja, que sirven para detallar los ingresos y gastos, siendo de utilidad para conocer los déficits del ente; y el estado de flujos de efectivo para el control del efectivo, dicha información servirá para la toma de decisiones económicas (2018, p.46).

La importancia de la gestión financiera se basa en dos flujos que son fundamentales para que el gestor financiero pueda evaluar la capacidad de la empresa para generar dinero. Además, le servirá para tomar decisiones eficientes y eficaces.

#### Procesos de la gestión financiera

La planificación es el proceso fundamental para una correcta gestión financiera, donde Miotto y Parente define that it is a procedure that is based on formulating organizational and systematic strategies, where objectives, policies and control mechanisms associated with decisions are designed, considering their long-term consequences. (2015, p.5).

De manera que, para realizar una eficiente estrategia financiera se requiere del proceso de planificación, donde la organización tomará en cuenta el desarrollo de políticas y objetivos para alcanzar las metas a corto y largo plazo. Los planes que desarrolla las entidades son las estratégicas, presupuesto y de riesgo.

El análisis financiero es un proceso de la gestión financiera que permite tomar decisiones a futuro, para Baena (2014) el análisis financiero como un proceso para recopilar, interpretar y comparar la información financiera de la entidad, siendo su objetivo diagnosticar acerca del estado de la entidad para tomar mejores decisiones (p.11).

El análisis financiero permite a la empresa saber cómo va económicamente, esta comparación de sus estados financiero ayudara al gestor financiero para saber si las decisiones que toma la empresa son las adecuadas.

El control financiero y la toma de decisiones forman parte del último proceso de la gestión financiera. Para definir el control financiero, Cordobés y Soldevila

mention that the more complex the relationship developed in the aspects of the business, the greater the need to establish control. This need for control increases when employers do not act for others, only for their own interests. In the event that two companies merge, control behaves individually to improve financial health and thus avoid negative actions. (2015, p.24).

Por lo tanto, el control financiero posibilita a la empresa a detectar errores, desviaciones y alteraciones en los movimientos financieros para no poner en riesgo la salud financiera de esta. En esta etapa se controla los ingresos, gastos e inventarios que tiene la entidad.

Para la toma de decisiones, Zapata, Sígala y Mirabal definen que es una técnica para identificar y solucionar los problemas en la entidad, se consideran alternativas de acción, donde se selecciona e instaura solo una opción. Los miembros de la entidad las establecen con la intención de mejorar, toman decisiones razonables pero las condiciones por las que pasan les pone un límite y reduce su capacidad de actuar de forma racional (2016, p.38).

Por lo tanto, es un proceso que busca elegir distintas alternativas para resolver situaciones que conllevan a la mejora de la organización. Las decisiones que tendrá en cuenta el gestor financiero son las de inversión, financiamiento y operación.

#### Exposición del marco teórico de Rentabilidad

Altuve (2014) indica que las finanzas engloban las inversiones, los financiamientos, la información económica y de las operaciones que realicen. Por ello, las finanzas se interesan por la rentabilidad y los riesgos, enfocándose principalmente en la información financiera. Las decisiones que adopte el ente, en cualquier área de responsabilidad, puede afectar de manera negativa o positiva y se manifiestan en los estados financieros (p.6).

Por ende, la rentabilidad tiene relación con los beneficios obtenidos por el rendimiento en las inversiones, en definitiva, es el resultado por todos los recursos propios y obtenidos mediante los movimientos económicos-financieros.

Souza y Nossa indicates profitability measures the entity's ability to generate dividends. The way to measure an entity's profitability is: the operating profit margin,

which is obtained by dividing the operating profit by the total net sales. A characteristic of operating margin is that it allows entities of different sizes to be compared with better results than others, such as return on assets and return on capital, mainly because it is the one that measures income. (2014, p. 47).

Por lo tanto, la rentabilidad consiste en los beneficios proporcionados por las actividades operativas y realización de inversiones que se reflejan como rendimiento financiero.

Su importancia, desde el punto de vista de Cantero y Leyva (2016), para que las empresas puedan financiar sus operaciones financieras de corto, mediano y largo plazo, así como, recompensar a los accionistas y trabajadores, se debe obtener una rentabilidad adecuada” (p.6).

Por lo tanto, la rentabilidad se convierte en una obligación para toda organización porque permite cumplir con las operaciones de la empresa y ayuda a la toma de decisiones económico-financiera para generar resultados positivos a futuro.

Para medir la rentabilidad, Chavarín explains that several ways to measure profitability and it can be seen by different dimensions. A profitability model should look at the way companies use resources and generate income to understand their profitability development (2015, p.16).

Por lo tanto, un modelo ideal de rentabilidad muestra el nivel de ganancias y pérdidas, y los canales que mejor desempeño tienen. Además, da luces acerca del desarrollo de los recursos y del nivel de eficiencia de la empresa.

### Enfoques Conceptuales

Para complementar la investigación se desarrollará los siguientes enfoques conceptuales, con la finalidad de que el lector comprenda la esencia del informe.

Financiamiento: Pérez (2017) define el financiamiento son los recursos financieros que son utilizados para realizar una actividad económica.

Ratios Financieros: Trejo et al. (2015) menciona que las ratios financieras son herramientas que pronostican el rendimiento de la entidad.

Ganancia:	Morillo (2016) define la ganancia como un aumento en el patrimonio resultado de las actividades que realiza la empresa, esperado por los accionistas para poder subir el valor de su inversión.
Solvencia:	Pérez y García (2014) indican que es la experiencia en el manejo de riesgos para determinar la capacidad financiera requerida para asumir o ceder pérdidas extremas en una organización.
Patrimonio:	Otalora et al. (2016) definen que son los activos, obligaciones y derechos que tiene una entidad en un tiempo determinado, cuyo fin es generar dinero.
Decisión Operativa	Zapata, Sigala y Mirabal (2016) indica que son decisiones que se toman a diario sobre las actividades que se realizan en un centro laboral, consideradas como estratégicas.
Margen de rentabilidad	Romero y Ramírez (2018) mencionan que es un porcentaje del aumento de los costos de producción, el cual sirve para obtener el precio de venta de un producto.
Retorno de la inversión	Verona, Hernández y Déniz (2014) indican que esta medida sirve para evaluar y comparar la efectividad de una inversión.
Retorno del capital	Contreras y Diaz (2015) mencionan que es un indicador que permite saber si el dinero invertido en un proyecto genera rentabilidad.

### III.METODOLOGÍA

### 3.1 Tipo y diseño de la investigación

#### Tipo de Investigación

Muñoz define que la investigación básica o pura tiene como objetivo aumentar conocimientos y teorías científicas, esto quiere decir que su origen y permanencia es en el marco teórico (2015, p.172).

Baena sostiene que “la investigación aplicada proporciona hechos nuevos con la finalidad de solucionar las necesidades de la sociedad, como también utiliza información existente, de modo que al aplicarlo correctamente pueda ser de gran utilidad” (2014, p.11).

Por lo tanto, la investigación es aplicada ya que se basó en una situación que surge en la realidad, se tomó como base las teorías existentes con el objetivo de dar solución al problema.

#### Diseño de la investigación

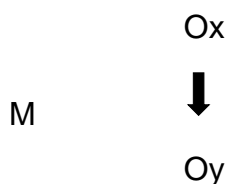
##### Diseño no Experimental

Según Mousalli menciona que “el diseño es no experimental cuando las variables a estudiar no fueron manipuladas, así se da a conocer la incidencia entre ambas variables, solo se observa los hechos desde su origen” (2015, p.30).

Babativa indica que es transversal debido a que se estudia las variables en un grupo de individuos en un tiempo establecido (2017, p.74).

De acuerdo a lo mencionado, la investigación es diseño no experimental transversal, ya que se dio a conocer el impacto que ocasiona una variable ante la otra. Por lo que se describió las variables para observar a detalle los cambios.

El diseño de investigación se representa con el siguiente esquema



Dónde:

M: Muestra en quien se realiza el estudio

Ox: Observaciones de la Variable 1

→ : Influencia

Oy: Observaciones de la Variable 2

## Nivel de Investigación

Monjarás et al., sostienen que “la investigación correlacional tiene la finalidad de mostrar la relación que existe entre dos variables, pero no refiere que esta implique causalidad. En caso exista relación causal, deben estar correlacionadas, ya que, si una variable cambia al realizar el análisis, la otra variable también cambia” (2019, p.120).

Es correlacional, debido a que se demuestra mediante un análisis la relación que existe entre las variables, dando a conocer el grado de incidencia de las variables. Por lo que, se describió las variables para observar a detalle los cambios.

## 3.2 Variable y operacionalización

Hernández et al., definen que la operacionalización de las variables son procedimientos donde se divide cada variable en dimensiones, aspectos, indicadores; para realizar su respectiva interpretación. Esto varía de acuerdo al tipo de investigación y diseño (2014, p. 120).

### Definición Operacional de la variable 1: Gestión Financiera

La gestión financiera tiene como función administrar los recursos de la empresa mediante una serie de procesos, que ayuda a maximizar las ganancias.

#### Dimensiones

Planificación Financiera

Control financiero

Toma de decisiones

#### Indicadores

Plan estratégico

Plan de riesgos

Presupuesto

Ingresos

Gastos

Inventarios

Decisión de inversión

Decisión de financiamiento

Decisión operativa

Definición Operacional de la variable 2: Rentabilidad

La rentabilidad mide la capacidad de la empresa para generar ingresos, utilizando ratios financieras donde los resultados facilitan las decisiones de la entidad.

Dimensiones

Crecimiento Sostenible

Ganancia

Inversión

Indicadores

Valor Económico

Condición de mercado

Desempeño comercial

Margen de rentabilidad

Retorno de la inversión

Retorno de capital

Financiamiento

Recursos Propios

Rendimiento esperado



### 3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

#### Población

Toscano indica que es un grupo de individuos u objetos con características similares que son observables en un tiempo determinado, para desarrollar la investigación (2018, p.67).

Oliver (2014) mentions that it is the number of individuals that are part of the investigation. The title and the objectives of the thesis must indicate the origin of the population of the research project (p.149)

La población es de 38 empresas de transporte de carga ubicadas en la Victoria, se determinó mediante un reporte realizado por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

- Criterio de inclusión: Se considero como muestra las empresas de transporte de carga del servicio público ubicadas en La Victoria. Por lo que, solo se tomó en cuenta a una persona por empresa, siendo el contador.
- Criterio de exclusión: Se excluyo a los trabajadores de otras áreas en las empresas de transporte de carga y los trabajadores ubicadas en provincia.

#### Muestra

Cruz, Olivares y Gonzales mencionan que es una fracción representativa de la población, en una investigación se debe definir las unidades a analizar para recolectar los datos (2014, p.190).

La muestra es de 35 empresas de transporte de carga ubicadas en el distrito de La Victoria. Por lo que, solo se tomó en cuenta a una persona por empresa, siendo el contador.

#### Muestreo Probabilístico

Navarro menciona que todas las personas tienen la probabilidad de ser escogidos para pertenecer a la muestra, y mide el error de los pronósticos a través de estadística, ya que su objetivo es disminuir el error estándar (2014, p. 240).

## Sistemático

Para Lerma (2016) el muestreo sistemático se utiliza cuando los individuos seleccionables permiten una buena enumeración, facilitando escoger la cantidad de elementos de la muestra (p. 55).

El muestreo es probabilístico de tipo sistemático, ya que facilito la selección de los individuos para la muestra.

## Unidad de análisis

El contador es la unidad de análisis debido a sus conocimientos en el aspecto financiero y económico en las empresas de transporte de carga.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnica

Según Del Rio (2013) la encuesta es utilizado en investigaciones para la obtención y elaboración de datos de manera rápida, con esta información se explicará las variables y la relación de las mismas (p.36).

Divakaran (2014) indicates that there are different approaches in a survey, one of the most common approaches is the cross-section approach, where the sample data is obtained in a given time. These data are obtained from a sample or community, if the community is small, the survey would be a census type (p.66).

En la investigación, la encuesta se realizó a través del correo, redes sociales y online, lo que otorgo mayor facilidad a los encuestados al momento de realizar la encuesta.

#### Instrumento

Babativa (2017) indica que el cuestionario es un instrumento compuesto por una serie de preguntas, cuya finalidad es obtener información necesaria para la investigación (p.102).

El instrumento que se utilizo es el cuestionario de acuerdo a la escala de Likert, esto permitió recolectar información necesaria para la investigación.

## Validez

Muñoz (2015) menciona que es el nivel en que se mide las variables para su veracidad, a través del cuestionario se evalúan las variables (p.190).

Kumar (2014) mentions that it is a measurement procedure, since validity is an instrument designed to measure, but this varies with the questions selected by the researcher (p.166).

Para validar el cuestionario de la investigación, se solicitó la observación de tres especialistas.

### Tabla 1

#### Validación de Expertos

EXPERTOS	OPINIÓN DE APLICABILIDAD
Dr. García Cespedes, Ricardo	Aplicable
Dr. Diaz Diaz, Donato	Aplicable
Dr. Orihuela Ríos, Natividad	Aplicable

Fuente: Propia

## Confiabilidad

Para Baena (2014) hace referencia al grado de exactitud de un instrumento de medición que, al aplicarlo varias veces, los resultados son iguales (p.30).

Para medir la confiabilidad de la investigación se empleó el SPSS, mediante la prueba Del Alpha de Cronbach, donde el resultado debe ser mayor igual al 0.8 para comprobar la fiabilidad del informe.

### Tabla 2

#### Confiabilidad

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,832	24

Fuente: Datos Obtenidos del Cuestionario

A través de la prueba del Alfa de Cronbach se obtuvo una fiabilidad de 0,832, indicando que el cuestionario utilizado en la investigación es confiable.

### 3.5 Procedimientos

Carranza et al (2014) indica que los procedimientos detallan los procesos a realizar, es decir un conjunto de actividades, donde los responsables de la investigación deben cumplir las normas indicando la duración del proyecto (p.118).

Etapa de Recolección de datos: Se selecciono al contador de cada empresa de transporte de carga de servicio público ubicada en distrito de La Victoria, debido a que el sector es amplio. Además, con apoyo de libros, artículos y tesis se dedujo los argumentos y síntesis para la elaboración del informe.

Etapa de Análisis de datos: Mediante la encuesta se recopiló los datos, cuyos datos fueron transcritos en el programa Excel.

Etapa de resultado: Los datos fueron analizados en el programa SPSS; con los resultados obtenidos se verifico el cumplimiento de lo planteado.

Etapa de elaboración de informe: Se realizo la investigación con los datos recolectados y los resultados adquiridos del SPSS. Para finalizar, el especialista reviso el informe.

### 3.6 Método de análisis de datos

Gonzales (2013) define el método como una serie de procesos para lograr los objetivos, por lo que el responsable debe seguir estos procesos para demostrar la veracidad de su investigación (p.56).

Suganda (2017) indicates that to analyze the data, the results obtained from the group must be compared and a decision must be made to achieve the research objectives. These data must be collected quantitatively and verified if there is a difference with the results obtained (p.130).

#### Método deductivo

Torrico (2020) indica que el método deductivo es una táctica de pensamiento donde se deducen conclusiones en base a la hipótesis general, en este método se compara y analiza la información recolectada (p. 72).

Novikov y Novikov (2013) mention that the deductive method builds scientific theories based on the data obtained, these are deduced through a logical test (p.49).

La investigación aplico el método deductivo ya que con las teorías establecidas se determinó los datos que se emplearon para su desarrollo.

### 3.7 Aspectos éticos

Hernández et al (2018) indica que son aspectos positivos o negativos que surgen al momento de realizar la investigación, esto indicara si la información afectara o beneficiara a la sociedad (p.57).

La información de la investigación contiene los siguientes criterios:

*Tabla 3*

#### Aspectos Éticos

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS
CONFIDENCIALIDAD	La información fue bajo estricto anonimato con la finalidad de proteger la identidad de las empresas participantes de la investigación.
VERACIDAD	Los datos recopilados durante la investigación, como las fuentes, teorías; conceptos y resultados no carecen de autenticidad.
JUSTICIA	El investigador se limitó al reglamento y realizo sus deberes para demostrar la capacidad de su investigación.
ORIGINALIDAD	La información de la investigación señalo claramente el trabajo de los autores mediante citas como evidencia para evitar datos falsos o plagio.
RESPONSABILIDAD	La investigación fue realizada teniendo en cuenta el cronograma de ejecución y recibiendo asesorías según la programación establecida por la universidad.
RELEVANCIA	La información recopilada e interpretada carece de irrelevancia ya que se elaboró el trabajo con los datos más importante.
OBJETIVIDAD	La investigación es ecuánime ya que se tomó como base un problema actual dentro del sector.

Fuente: Elaboración Propia

#### IV. RESULTADOS

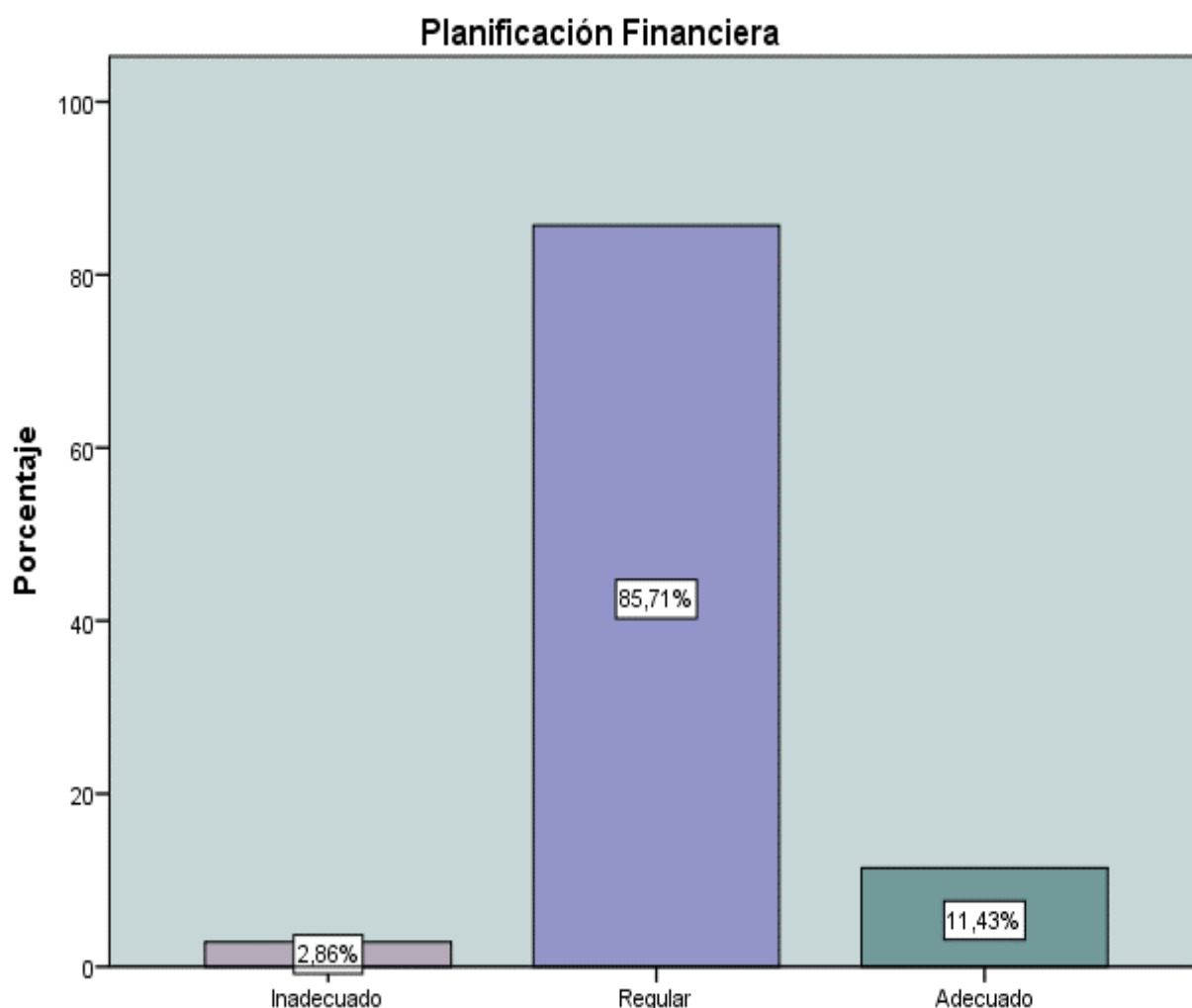
En el capítulo se presenta los resultados obtenidos del programa SPSS, tomando en cuenta el objetivo general del informe de investigación:

Determinar de qué manera la gestión financiera impacta en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

Análisis descriptivo

Figura 1

*Dimensión Planificación Financiera*



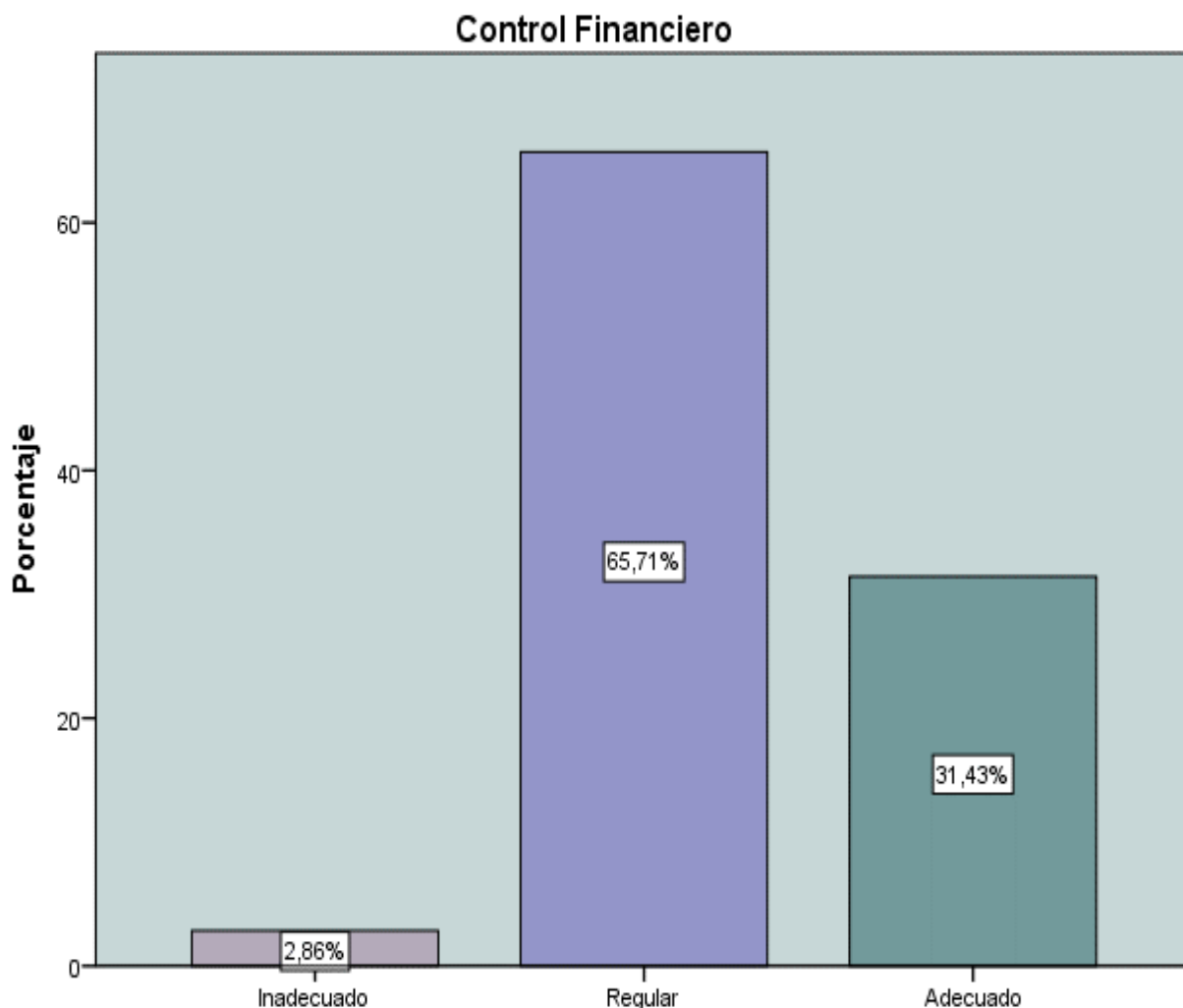
Fuente: Datos Obtenidos del Cuestionario

En la figura N° 1, se observó que gran parte de los encuestados tiene una regular y adecuada planificación financiera en las actividades que realizan las empresas de transporte, lo cual es beneficioso para estas empresas ya que con la información financiera que tiene cada entidad se procedió a evaluar los riesgos ante una situación, lo que redujo el tiempo para elaborar presupuestos o proyectos. Por

otro parte, pocos encuestados tienen una inadecuada planificación financiera y esto puede afectar las finanzas de la empresa.

Figura 2

*Dimensión Control Financiero*



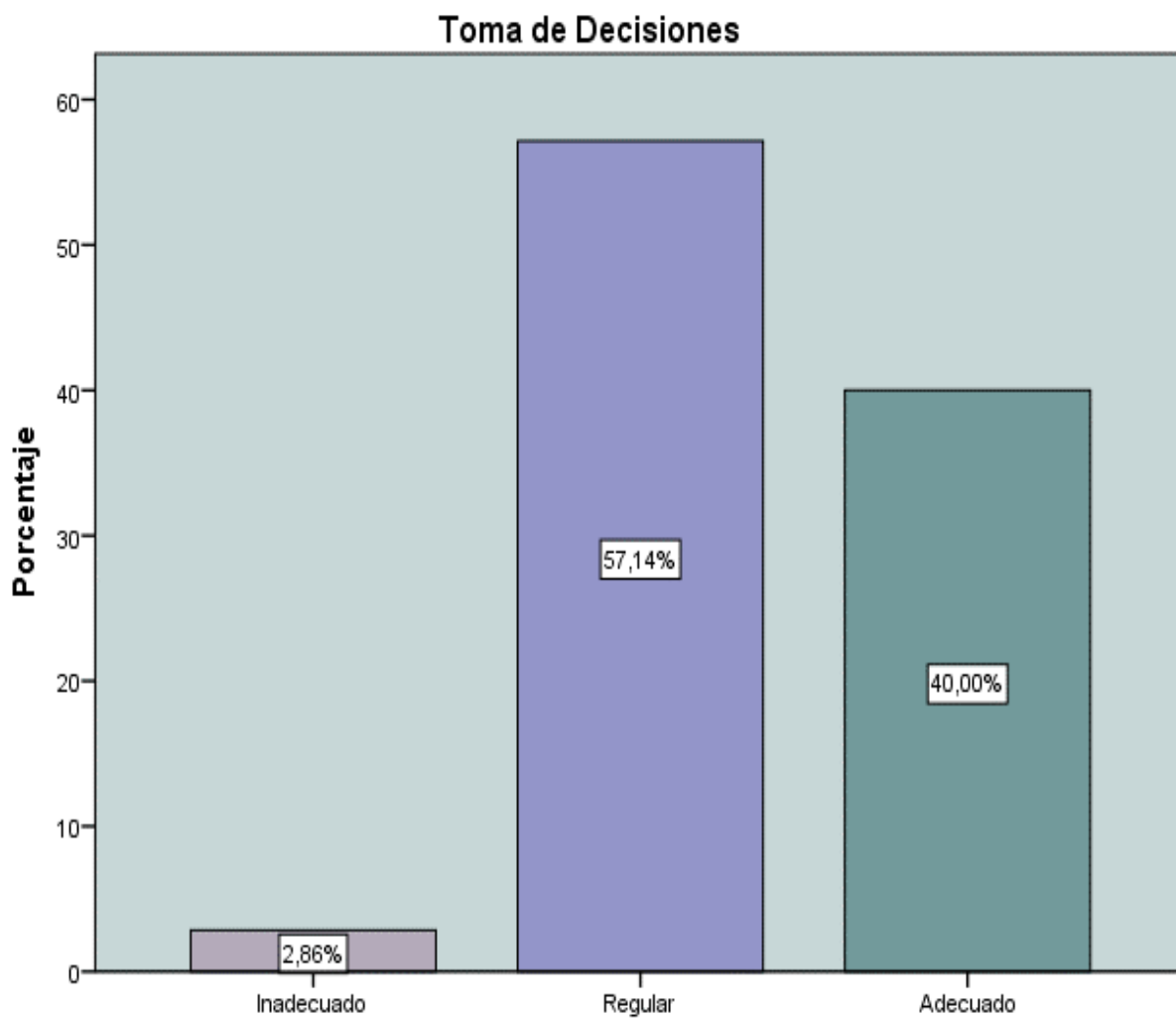
Fuente: Datos Obtenidos del Cuestionario

En la Figura N° 2, la mayoría de los encuestados indicaron que en las empresas de transporte de carga tienen un control financiero regular y adecuado, lo cual es muy ventajoso ya que permitirá estar por delante de la competencia y alcanzar los objetivos del plan de negocio. Por otro lado, solo pocos indicaron que tienen un inadecuado control financiero, esto podría incrementar los fraudes y robos en la empresa.



Figura 3

*Dimensión Toma de Decisiones*

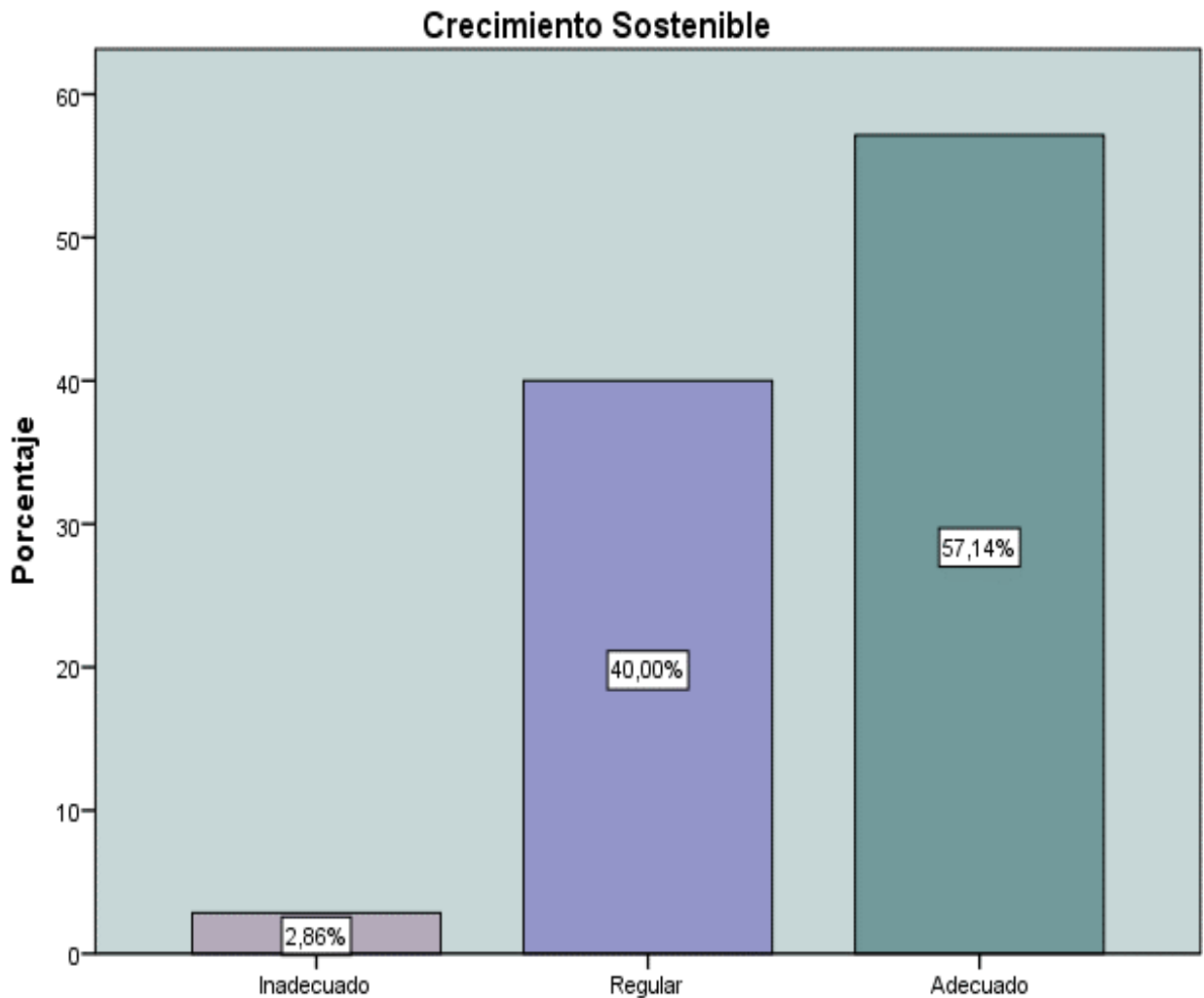


Fuente: Datos Obtenidos del Cuestionario

En la figura N° 3, se observó que la mayoría de los encuestados tomo de manera regular y adecuada las decisiones de las empresas de transporte, estas decisiones se ven reflejadas en los estados financieros ya que al tomar adecuadamente las decisiones se podría continuar los proyectos y habría mayor eficiencia en las entidades. En cambio, el minorista de los encuestados tiene una inadecuada toma de decisiones y esto provocaría que los trabajadores no tengan confianza en sus líderes, afectando el futuro de la empresa.

Figura 4

*Dimensión Crecimiento Sostenible*

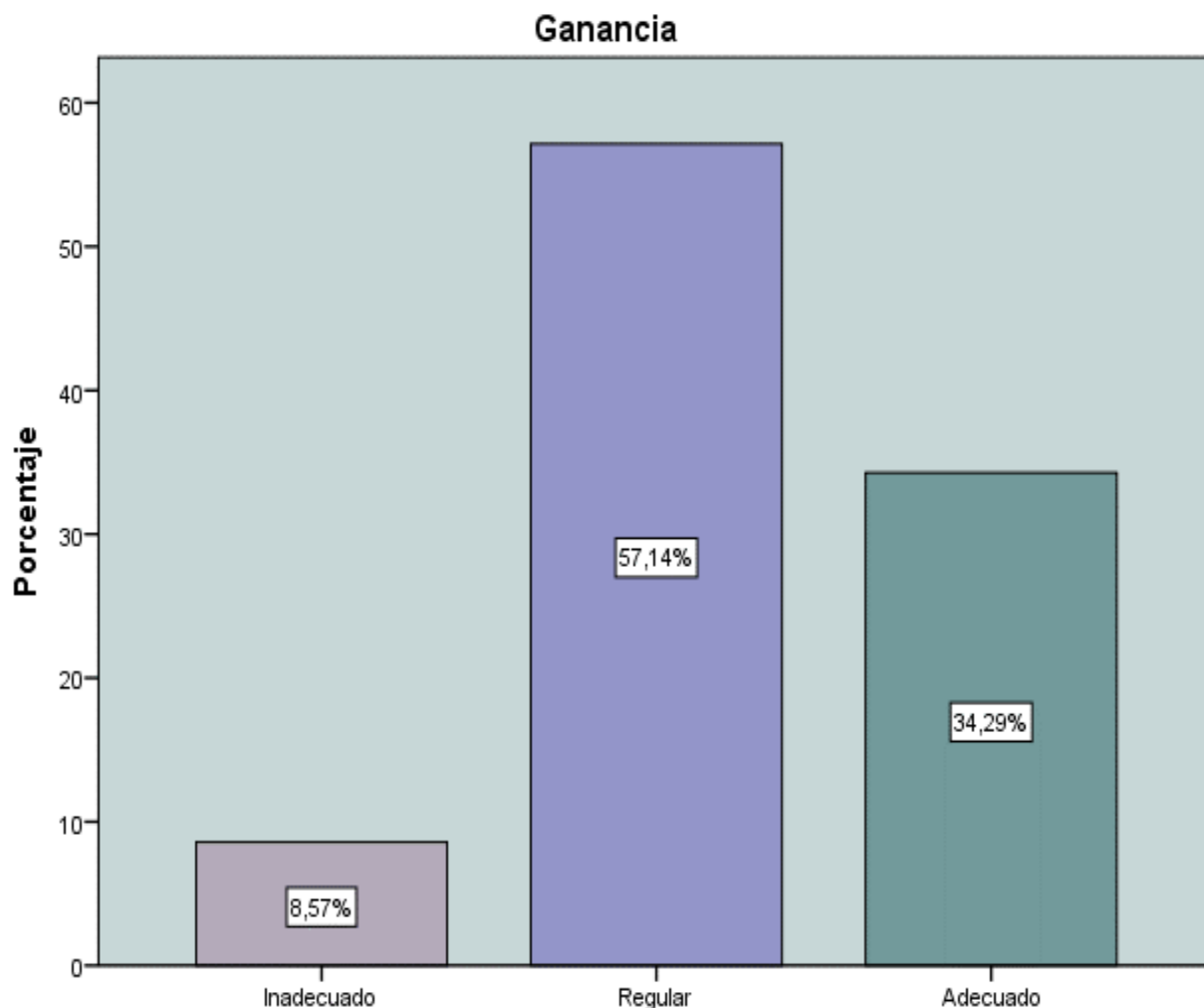


Fuente: Datos Obtenidos del Cuestionario

Según la figura N° 4, se observó que gran parte de los encuestados tuvieron un crecimiento sostenible adecuado, siendo muy beneficioso debido a que tendrían mayores ganancias y mejor desempeño comercial. En cambio, pocos de los encuestados tuvieron un crecimiento sostenible inadecuado, lo cual en un futuro podría afectar sus actividades ya que tendrían menos oportunidades en el mercado.

Figura 5

*Dimensión Ganancia*

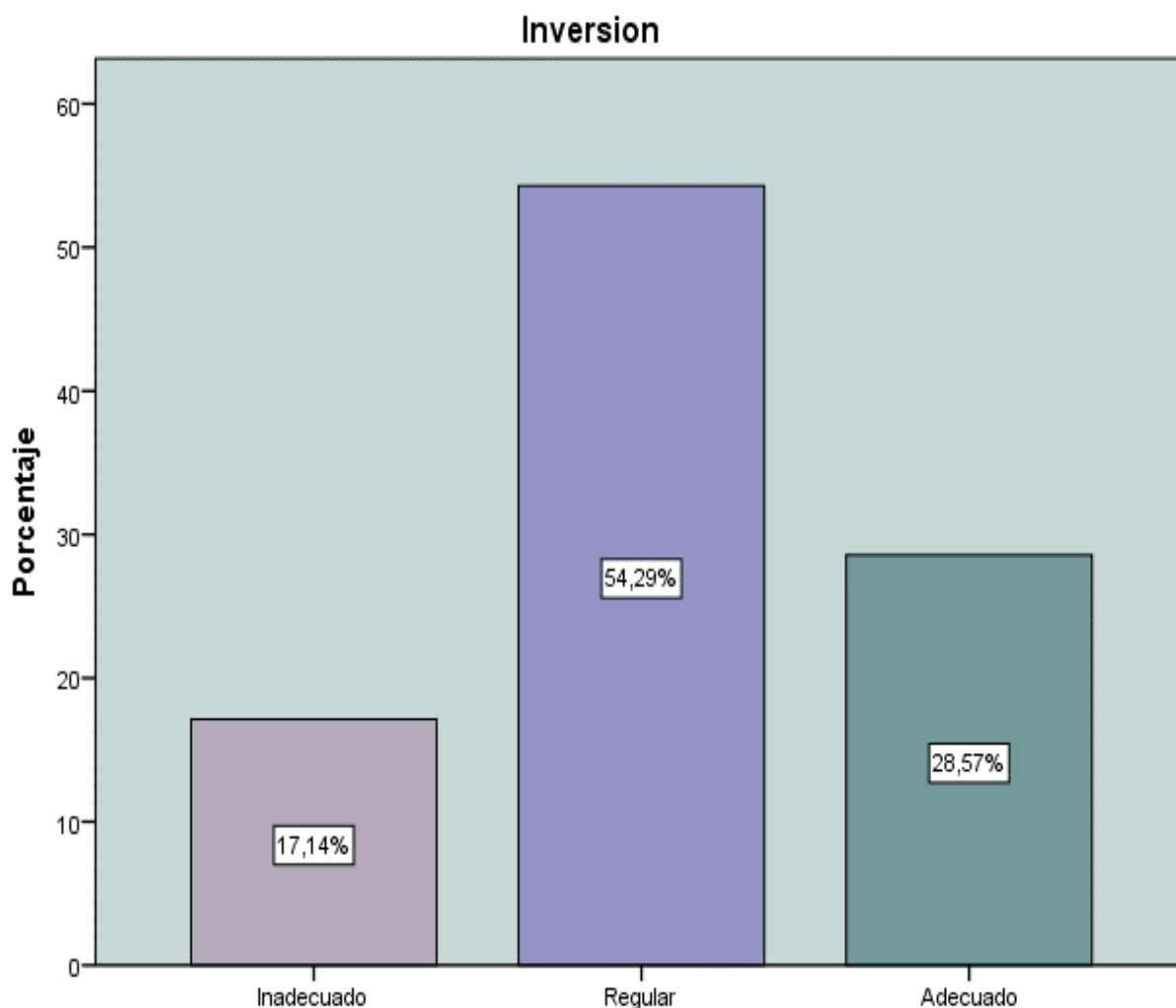


Fuente: Datos Obtenidos del Cuestionario

De acuerdo a la figura N° 5, la mayoría de los encuestados manejaron de manera regular y adecuada las ganancias de las empresas de transporte carga, el cual obtienen en las ventas de su prestación de servicio, demostrando la eficiencia de la empresa. Por otro lado, pocos de los encuestados manejaron de manera inadecuada las ganancias, esto generaría inestabilidad económica debido a que no tiene un correcto control de sus recursos monetarios.

Figura 6

*Dimensión Inversión*



Fuente: Datos Obtenidos del Cuestionario

En la Figura N° 6, se observó que la mayoría de los encuestados realizaron las inversiones de manera regular en las empresas de transporte de carga, estableciendo que no suelen utilizar el financiamiento para su crecimiento debido al tiempo que llevan posicionados en el mercado. Por otro lado, pocos de los encuestados indicaron que realizaban las inversiones de manera inadecuada, lo cual podrían generar pérdida del capital invertido, ya que las inversiones son utilizadas con la finalidad de obtener rentabilidad.

## Nivel Inferencial

### Prueba de normalidad

La prueba de normalidad está compuesta por dos escalas: el kolmogorov – Smimov para las muestras mayores a 50 personas y Shapiro – Wilk para muestras menores de 50. Esta prueba da a conocer el orden de los datos obtenidos y la prueba estadística a utilizar. Por lo tanto, en la investigación se utilizó la escala de Shapiro-Wilk debido a que la muestra es de 35 personas.

### La regla de decisión

Si  $p < 0,05$ , se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y rechaza la hipótesis alterna ( $H_a$ ).

$H_0$ : Los datos de la población no está normalmente distribuidas.

$H_a$ : Los datos de la población está normalmente distribuidas.

Tabla 4

### *Prueba de normalidad*

<b>Pruebas de normalidad</b>			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Gestión Financiera	,711	35	,000
Rentabilidad	,745	35	,000
Planificación Financiera	,502	35	,000
Control Financiero	,682	35	,000
Toma de decisiones	,708	35	,000

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

Según tabla N°4, el resultado obtenido con la escala de Shapiro-Wilk es del 0,000, siendo menor al 0,05, esto indico que los datos no están normalmente distribuidos. Por lo tanto, se aplicó una prueba no paramétrica.

### Prueba de Chi – Cuadrado

### La regla de decisión

Si  $p < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ).

### Prueba de la Hipótesis General

H<sub>0</sub>: La gestión financiera no impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

H<sub>a</sub>: La gestión financiera impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

Tabla 5

*Chi-Cuadrado de la Hipótesis General*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,131 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	10,291	4	,036
Asociación lineal por lineal	6,686	1	,010
N de casos válidos	35		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

Dado que, el nivel de significancia “p” obtenido es del 0,000 siendo menor al 0.05, se declina la hipótesis nula, y se concluyó que la gestión financiera impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020. Esto es debido a que la gestión financiera busca analizar de las dinámicas realizadas en las empresas que son planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas incluyendo en el proceso de gestión la toma de decisiones acertadas en inversión y financiamiento buscando alcanzar resultados rentables.

Prueba de Hipótesis Especifica 1

H<sub>0</sub>: La planificación financiera no impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

H<sub>a</sub>: La planificación financiera impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

Tabla 6

*Chi - Cuadrado de la Hipótesis Especifica 1*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,806 <sup>a</sup>	4	,591
Razón de verosimilitud	3,370	4	,498
Asociación lineal por lineal	2,094	1	,148
N de casos válidos	35		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

En la tabla N° 6, se observó que el “p” es del 0,591 siendo mayor al 0,05, se aceptó la hipótesis nula, manifestando que la planificación financiera no impacta significativamente la rentabilidad de la empresa de transporte de carga, La Victoria 2020. Esto se debe a que la planificación financiera nos ayuda con las preparaciones futuras mediante un seguimiento y planteamiento de objetivos convirtiéndose en una supuesta predicción de resultados económicos que se pueden lograr con el cumplimiento de estos objetivos lo que no garantiza principalmente el alcance de la rentabilidad en las empresas debido a que solo es uno de todos los procesos que debe cumplir las organizaciones.

Prueba de Hipótesis Especifica 2

H<sub>0</sub>: El control financiero no impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

H<sub>a</sub>: El control financiero impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

Tabla 6

*Chi-Cuadrado de la Hipótesis Especifica 2*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,546 <sup>a</sup>	4	,001
Razón de verosimilitud	9,318	4	,054

Asociación lineal por lineal	5,612	1	,018
N de casos válidos	35		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

Dado que, el “p” obtenido es del 0,001 siendo menor al 0.05, se rechazó la hipótesis nula, y se dedujo que el control financiero impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020. Esto se debe a que el control financiero es de vital importancia para alcanzar la rentabilidad en las empresas ya que permite las evaluaciones sistemáticas y objetivas de manera permanente sobre las desviaciones en las líneas operacionales y garantizan el seguimiento de los objetivos corporativos que permitirán la toma de decisiones.

### Prueba de Hipótesis Especifica 3

H<sub>0</sub>: La toma de decisiones no impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

H<sub>a</sub>: La toma de decisiones impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

Tabla 7

Chi-Cuadrado de la Hipótesis Especifica 3

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,758 <sup>a</sup>	4	,001
Razón de verosimilitud	8,737	4	,068
Asociación lineal por lineal	4,779	1	,029
N de casos válidos	35		

Fuente: Datos obtenidos del cuestionario

Dado que, el “p” obtenido es del 0,001 siendo menor al 0.05, se rechazó la hipótesis nula, y se concluyó que la toma de decisiones impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020. Esto se debe a que las empresas deciden realizar inversiones, desarrolla el manejo de las finanzas para alcanzar la rentabilidad y continuidad de las empresas, aquí es cuando surge la toma de decisiones apropiadas para enfrentar las problemáticas que se dan a diario en las organizaciones.



## V. DISCUSIÓN

Luego de desarrollar la solución estadística se descubrió que el objetivo general se efectúa del análisis el cual es determinar de qué manera la gestión financiera impacta en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020 se determinó que el p valor es 0,000 menor a 0.05, lo cual determina que la gestión financiera impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020. Así mismo se demuestra que la rentabilidad se maximiza gracias al correcto uso de los recursos financieros y administrativos que se logrará mediante una buena gestión financiera.

Alba et al. indican que consiste en planificar, estructurar, guiar y controlar las actividades que generen entradas de dinero, como resultado de los activos corrientes y el financiamiento necesario para mantener esta inversión, a través de la toma de decisiones de corto plazo. Llevando a cabo esto, para lograr el objetivo de maximizar las riquezas de la organización.

Fajardo y soto (2018) mencionan que, el objetivo de las empresas es buscar la maximización de sus utilidades y el gerente financiero es el encargado de lograr esta meta mediante la toma de decisiones. Él es el responsable de administrar los recursos financieros de la entidad para generar mayor rendimiento y liquidez.

Se infiere que la gestión financiera permite controlar las operaciones que realiza una empresa, esto se ve reflejado en la rentabilidad, siendo necesario de un gerente financiero capacitado para que la empresa pueda optimizar su rentabilidad. Puesto que, los autores afirman que una mala gestión financiera si podría afectar de manera negativa la rentabilidad.

Referente a la hipótesis específica 1, la cual es la planificación financiera impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

En la prueba se observó que no hay un grado de impacto entre la variable y la dimensión de la segunda variable ya que el nivel de significancia es de 0.591 lo

cual es muy alto, lo que permite concluir que la planificación financiera no impacta con la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

Sin embargo, Miotto y Parente (2015) indican que la planificación en una organización tiene en cuenta el desarrollo de políticas y objetivos para alcanzar las metas a corto y largo plazo. Los planes que desarrolla las entidades son las estratégicas, presupuesto y de riesgo. Por otro lado, Ramos y Tapia (2017) indicaron que es importante la aplicación de la planificación financiera en la empresa, dado que la empresa puede tener un descontrol de los gastos, una incorrecta distribución de los recursos, produciendo menor eficiencia en el área operativa por no aplicar medidas que controlen las actividades de la empresa.

Por lo tanto, es necesario que los trabajadores apliquen los procesos de una planificación financiera eficiente para alcanzar sus objetivos y maximizar sus riquezas. Las empresas de transporte de carga de la investigación consideran que, si influye en su rentabilidad, y si no se aplica de manera correcta puede afectar económicamente a la empresa ya que no todas las áreas de la empresa estarían trabajando de manera eficiente.

En la hipótesis específica 2, la cual es el control financiero impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

Por otro lado, en los resultados de la hipótesis específica 2 se identificó que hay un grado de incidencia en la dimensión y la variable debido a al nivel de significancia de 0,001 que es menor a 0,05, lo que demuestra que existe el nivel de relación entre el control financiero y la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020, este resultado nos explica que mediante el control financiero las empresas serán capaces de elaborar estrategias para obtener un nivel alto de rentabilidad en el proceso.

Cordobés y Soldevila (2015) mencionan que cuanto más compleja es la relación que se desarrolla en los aspectos del negocio, mayor es la necesidad de establecer un control. Esta necesidad de control aumenta cuando los empleadores no actúan por los demás, solo por sus propios intereses. En el caso de que dos empresas se

fusionen, el control se comporta de forma individual para mejorar la salud financiera y así evitar acciones negativas.

De acuerdo con Farro (2018) sostiene que el control financiero está estrechamente ligado al nivel y estructura de activos y financiación. Las organizaciones se enfocan en dos factores primordiales que son la mayor obtención de beneficio y riqueza. Para alcanzar estas metas, la herramienta más efectiva para una correcta gestión financiera es el control financiero lo cual garantiza la organización de estrategias y objetivos para ejecutar el plan financiero.

Para Bancayan, M. (2019) el control financiero tiene que ver con dos elementos importantes que son la liquidez y rentabilidad. Esto significa que el control financiero trata que los recursos financieros sean líquidos y lucrativos al mismo tiempo.

Se infiere que el control financiero posibilita a la empresa a detectar errores, desviaciones y alteraciones en los movimientos financieros para no poner en riesgo su salud financiera. Puesto que, los autores mencionados corroboran que es necesario el control financiero para una correcta gestión financiera, y con las pruebas realizadas se observa que si influye esto en la rentabilidad.

Según la hipótesis específica 3, la cual es la toma de decisiones impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.

Mediante la prueba de hipótesis específica 3, se observa que existe un grado de relación entre la variable y la dimensión rentabilidad, ya que el nivel de significancia fue de 0,001, esto demuestra que existe un nivel de relación entre la toma de decisiones y la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020. Esto manifiesta que la toma de decisiones es una variable que impacta en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga.

De la misma manera Adrianzen (2016) cuya tesis titulada “La rentabilidad de los bancos comerciales y el ambiente macroeconómico: el caso peruano en el periodo 1982 – 2014” manifiesta que, las decisiones financieras tienen gran influencia sobre

la rentabilidad, que tienen como meta medir la eficacia de las decisiones de inversión y financiamiento para una mejor realización de las operaciones.

Zapata, Sígala y Mirabal (2016) definen que es una técnica para identificar y solucionar los problemas en la entidad, se consideran alternativas de acción, donde se selecciona e instaura solo una opción. Los miembros de la entidad las establecen con la intención de mejorar, toman decisiones razonables pero las condiciones por las que pasan les pone un límite y reduce su capacidad de actuar de forma racional.

Se infiere que con la toma de decisiones busca elegir alternativas con la finalidad de resolver situaciones que conllevan a la mejora de la entidad. El gestor financiero se encarga de verificar que estas decisiones no afecten a corto y largo plazo, dado que esto puede afectar la estabilidad económica de la empresa. Al igual que los autores mencionados, estas decisiones sean de inversión, financiamiento u operación pueden afectar el futuro de la empresa, esto afirma la hipótesis ya que si no se toman decisiones de manera razonables se vería reflejado en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga

## VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados se concluye que algunas empresas de transporte de carga no tienen una correcta gestión financiera, esto se debe al uso poco eficiente de los recursos técnicos, humanos y materiales que podrían promover mejores márgenes de utilidad, por esta razón, la dinámica de hacer más eficiente la utilización de la gestión financiera es optimizando la búsqueda del conocimiento para su aplicación en las empresas mediante el informe de investigación.
2. Se deduce que los contadores de las empresas de transporte de carga no consideran que la planificación financiera impacte significativamente en la rentabilidad. La mayoría de las empresas señalaron que si no existe una adecuada planificación financiera no se puede alcanzar los objetivos planteados por la empresa. Por lo tanto, el problema radica en que no se realiza el diagnóstico correcto de la situación financiera y, por consiguiente, no se elabora un plan financiero que ayude a obtener esa rentabilidad esperada.
3. Según los resultados obtenidos se determinó que, el control financiero ayuda a las empresas de transporte de carga a agilizar la toma de decisiones, tanto operativas como financieras. Además, no se está optimizando el uso de la tecnología para simplificar las tareas y automatizar un control financiero eficiente. Esto garantiza el cumplimiento de los procesos y minimizar los errores, permitiendo a las empresas de transporte de carga planificar, mantener un orden y seguimiento de todos sus recursos.
4. Para finalizar, para las empresas de transporte de carga consideran que es importante los objetivos planificados del ente antes de tomar una decisión porque las decisiones financieras deben estar vinculadas y en consecuencia a los objetivos de la empresa. Por otro lado, Estos objetivos tienen que ser realistas ya que deben estar en las posibilidades financieras de la organización, para esto se debe realizar un análisis de datos contables, de esta manera, no afectaría negativamente la rentabilidad de las empresas de transporte de carga.

## VII. RECOMENDACIONES



Luego de la obtención de los resultados, se pretende a indicar a las recomendaciones respectivas relacionadas con la investigación:

Es necesario realizar la capacitación del personal acerca de cómo implementar una buena gestión financiera, ya sea mediante plataformas gratuitas de internet, capacitaciones cruzadas, alianzas estratégicas con instituciones educativas o capacitaciones con proveedores. Brindar esta oportunidad a los interesados, ofreciéndoles una flexibilidad de horarios para no desbalancear el presupuesto.

Realizar un plan estratégico, para establecer soluciones a las dificultades financieras que la entidad presenta en la gestión diaria, de esta manera, la toma de decisiones ayudará a obtener beneficios para la organización. Asimismo, se recomienda la actualización de la gran variedad de información económica – financiera.

Es necesario hacer el seguimiento de las actividades planteadas, llevando un control financiero para conseguir llegar a las metas, ya que de esta manera se asegurará la fase de planificación. El seguimiento permite al agente el desarrollo de examinar los procesos y su progreso continuo e impacto en el proyecto, además de, establecer objetivos y anticipar problemas permitiendo la toma de medidas para evitarlos.

Se recomienda la inversión en la implementación de mejores sistemas de gestión para el uso eficiente de los recursos, de esta manera, se conseguirá mayor liquidez y rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Adrianzen, C. (2016). *La rentabilidad de los bancos comerciales y el ambiente macroeconómico: el caso peruano en el periodo 1982 - 2014*. [tesis de doctorado, Universidad Politécnica de Catalunya]. Repositorio Cooperativo TDX. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/396336/TCMAC1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alba, N., Espinoza, D. y Salazar, Y. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *SciELO*, 151(1), 161-173. <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v151n1/eyd13114.pdf>
- Altuve, J. (2014). Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante. *Actualidad Contable Faces*, 17(29), 5-17. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25732868002>
- Babativa, C. (2017). *Investigación Cuantitativa*. Recuperado de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3544/Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baena, D. (2014). *Análisis Financiero: Enfoque y proyecciones*. Recuperado de [https://ivan2696.weebly.com/uploads/5/7/0/9/57097111/lectura\\_1\\_an%C3%A1lisis.pdf](https://ivan2696.weebly.com/uploads/5/7/0/9/57097111/lectura_1_an%C3%A1lisis.pdf)
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Bancayan, M (2019). *Impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C.* [tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional USS. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2174>
- Cabrera, C., Fuentes, M. y Cerezo, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 220-231. <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.220-232>
- Cantero, H. y Leyva, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Actualidad Contable Faces*, 17(29), 1-17. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181548029004>

- Carranza, K. M., Calderon, C. P., Chanduvi, R. y Villanueva, F. *Manual de metodología de la investigación Científica*. [https://www.researchgate.net/publication/322938332\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_cientifica](https://www.researchgate.net/publication/322938332_Metodologia_de_la_investigacion_cientifica)
- Casas, C. (17 de setiembre del 2012). La gestión financiera del Estado peruano. Diario Gestión. <https://gestion.pe/impres/gestion-financiera-peruano-20426-noticia/?ref=gesr>
- Chavarín, R. (2015). Determinants of Commercial Bank Profitability in Mexico. *EconoQuantum*, 12(1),97-123. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1250/125043458005>
- Chu, M. (2019). Finanzas aplicadas. Teoría y práctica. (4ª Ed.). Colombia: Ediciones de la U.
- Cordobes, M. y Soldevila, P. (2015). Management control in inter-organizational relationships: The case of Franchises. *SciELO*, 25(58), 23-36. <http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v25n58.52357>
- Córdoba, M. (2016). Gestión financiera. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones
- Cruz, C., Olivares, S. y Gonzales, M. (2014). Metodología de la investigación. México: GRUPO EDITORIAL PATRIA S.A. de C.V.
- Del Rio, D. (2013). Diccionario – Glosario de metodología de la investigación social. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Divakaran, P. (2014). *Research methodology a guide to ongoing research scholars in management*. <https://books.google.com.pe/books?id=rRhKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=true>
- Eddison, P. (2015). *Financial management practices and profitability of small and medium-scale entities in the Tamale Metropolitan Area*. [Master's Thesis, Kwame Nkrumah University of Science and Technology]. Dspace digital Repository. <http://ir.knust.edu.gh/xmlui/handle/123456789/8587>

- Fajardo, M. y Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Ecuador: Editorial UTMACH
- Farro, P. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad en la empresa OLA Comercializadora & Servicios Generales S.R.L.* [tesis de grado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4510>
- Gonzales, M. (2013). Metodología de la investigación y proyectos. [https://www.researchgate.net/publication/251230941\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_y\\_Proyectos](https://www.researchgate.net/publication/251230941_Metodologia_de_la_investigacion_y_Proyectos)
- Hernandez, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A. y Moreno, L. (2018). Metodología de la investigación científica. [https://www.researchgate.net/publication/322938332\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_cientifica](https://www.researchgate.net/publication/322938332_Metodologia_de_la_investigacion_cientifica)
- Hernández S., R., Fernández C., C. y Baptista L., P. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de [https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Kumar, R. (2014). *Research methodology: a step by step guide for beginners*. [http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/06/Ranjit\\_Kumar-Research\\_Methodology\\_A\\_Step-by-Step\\_Guide.pdf](http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/06/Ranjit_Kumar-Research_Methodology_A_Step-by-Step_Guide.pdf)
- Lerma, H. (2016). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Martínez, J. (2016). Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos. [tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/40638/1/T38190.pdf>
- Miotto, A. y Parente, J. (2015). Antecedents and consequences of household financial management in brazilian lower-middle-class. *RAE*, 55(1), 1-16. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155133820005>

- Monjarás, A. (2019). Diseños de investigación. *Educación y salud*. 3(8), 119-122. [https://www.researchgate.net/publication/337804293\\_Disenos\\_de\\_Investigacion/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/337804293_Disenos_de_Investigacion/citation/download)
- Mousalli, G. (15 octubre de 2015). *Métodos y diseños de investigación cuantitativa*. [https://www.researchgate.net/publication/303895876\\_Metodos\\_y\\_Disenos\\_de\\_Investigacion\\_Cuantitativa/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa/citation/download)
- Muñoz, C. (2015). Metodología de la investigación. Mexico: Oxford University Press
- Nguyen, K (2016). *Financial management and profitability of small and medium enterprises*. [doctoral thesis, Southern Cross University]. ePublications@SCU Digital Repository. <https://epubs.scu.edu.au/theses/32/>
- Navarro, J. (2014). Epistemología y Metodología. México: GRUPO EDITORIAL PATRIA S.A. de C.V.
- Novikov, A. y Novikov, D. (2013). Research Methodology: From Philosophy of Science to Research Design. [https://books.google.com.pe/books?id=Y\\_NUZDB4wQUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Y_NUZDB4wQUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)
- Oliver, P. (2014). *Writing Your Thesis*. <https://books.google.com.pe/books?id=K6gHAWAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=true>
- Otalara, J., Olaya, D., Borda, J. y Escobar, A. Efectos de las NIC 32 en los instrumentos de patrimonio: un estudio de cooperativas colombianas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(76), 653-672. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29049487006>
- Pérez, M., & García, A. (2014). Analyzing solvency with extreme value theory: an application to the Spanish motor liability insurance market. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 20(36),35-48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=818/81819028004>

- Ramos, I. y Tapia, S. (2017). Análisis de la planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de empresa Unitel S.A del periodo 2015 – 2016. [tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/24189/1/TESIS%20PLANIFICACION%20FINANCIERA%20RAMOS%20ISMENIA-TAPIA%20STEFANY.pdf>
- Souza, A. y Nossa, V. Working capital, profitability, liquidity and solvency of healthcare insurance companies. *BBR*, 7(2), 37-59. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=123021648003>
- Suganda, P. (2017). *Research methodology: a handbook for beginners*. <https://books.google.com.pe/books?id=IW4zDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=true>
- Toscano, F. (2018). Metodología de la investigación. Colombia: U. Externado de Colombia.
- Torrico, J. (2020). *Metodología de la investigación científica: Cuantitativa y Cualitativa*. Germany: E-publi. [https://www.researchgate.net/publication/340388452\\_Titulo\\_Metodologia\\_d\\_e\\_la\\_investigacion\\_cientifica\\_Cuantitativa\\_y\\_cualitativa](https://www.researchgate.net/publication/340388452_Titulo_Metodologia_d_e_la_investigacion_cientifica_Cuantitativa_y_cualitativa)
- Trejo, O., Noguera, M., & White, S. (2015). Financial ratios used by equity analysts in Mexico and stock returns. *Contaduría y administración*, 60(3), 578-592. <https://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.02.001>
- Vergara, C. y Ortiz, D. (2016). Desarrollo Sostenible: enfoque desde las ciencias económicas. 35(62), 15-17. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479553172002>
- Zapata, G., Sígala, L. y Mirabal, A. (2016). Toma de decisiones y estilo de liderazgo: Estudio en Medianas Empresas. *Compendium*, 19(36), 35-59. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88046587003>

## ANEXOS



ANEXO N°3: Cuadro de Operacionalización

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de Medición</b>
Var. 1: Gestión Financiera	Córdoba define que la gestión financiera se encarga de asignar los recursos para su respectivo control, también analiza las decisiones financieras que toma la empresa. Siendo su objetivo principal maximizar las ganancias, por lo que toma en cuenta una serie de procesos como la planificación, control y la toma de decisiones (2016, p4).	La variable gestión financiera es una variable de tipo cuantitativa, que cuenta con las siguientes dimensiones: planificación financiera, control financiero y toma de decisiones, las cuales conseguirán perfeccionar los ítems, a través de la escala Likert.	Planificación Financiera	Plan Estratégico	Nominal
				Plan de Riesgos	
				Presupuesto	
			Control Financiero	Ingresos	
				Gastos	
				Inventario	
			Toma de decisiones	Decisión de inversión	
				Decisión de Financiamiento	
				Decisión Operativa	
Var. 2: Rentabilidad	Sánchez menciona que la rentabilidad mide la actividad económica de la empresa, relacionando las ganancias e inversión. Esto permitirá saber la eficiencia de la empresa, mediante las ratios financieras, cuyos resultados influyen en la toma de decisiones que ayudaran a mejorar los ingresos del ente (2019, p.14).	La variable rentabilidad es una variable de tipo cuantitativa, que cuenta con las siguientes dimensiones: Crecimiento sostenible, ganancia e inversión, las cuales conseguirán perfeccionar los ítems, a través de la escala Likert.	Crecimiento Sostenible	Valor Económico	Nominal
				Condición de mercado	
				Desempeño comercial	
			Ganancia	Margen de rentabilidad	
				Retorno de la inversión	
				Retorno de capital	
			Inversión	Financiamiento	
				Recursos Propios	
				Rendimiento esperado	

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requerimos validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaremos el título de contador público.

El título nombre de nuestro informe de investigación es: **“Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a los presentes.

Atentamente.

---

Firma

Espinoza Flores, Daniel Julián

D.N.I: 75178699

---

Firma

Villalobos Paredes, Grace Isabella

D.N.I: 70141787

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

### **Variable: Gestión Financiera**

Alba et al., indican que consiste en planificar, estructurar, guiar y controlar las actividades que generen entradas de dinero, como resultado de los activos corrientes y el financiamiento necesario para mantener esta inversión, a través de la toma de decisiones de corto plazo. Llevando a cabo esto, para lograr el objetivo de maximizar las riquezas de la organización (2014, p.163).

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Planificación Financiera**

Miotto y Parente definen que: “es un proceso basado en la formulación de estrategias organizacionales y sistemáticas, donde se diseñan objetivos, políticas y mecanismos de control que se asocian con las decisiones de inversión, considerando sus consecuencias a corto como a largo plazo” (2015, p.5).

#### **Control Financiero**

Cordobés y Soldevila mencionan que entre más complejo sea la relación desarrollada en los aspectos del negocio, mayor será la necesidad de establecer control. Esta necesidad de control aumenta cuando los empleadores no actúan para otros, solo para sus propios intereses. En caso de que dos compañías se fusionan, el control se comporta de manera individual para mejorar la salud financiera y así evitar acciones negativas (2015, p.24).

#### **Toma de Decisiones**

Zapata, G., Sígala, L. y Mirabal, A. definen que es una técnica para identificar y solucionar los problemas en la entidad, se consideran alternativas de acción, donde se selecciona e instaura solo una opción. Los miembros de la entidad las establecen con la intención de mejorar, toman decisiones razonables pero las condiciones por las que pasan les pone un límite y reduce su capacidad de actuar de forma racional (2016, p.38).

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

### **Variable: Rentabilidad**

Souza y Nossa definen que mide la capacidad de la empresa para generar ganancias. La medida de rentabilidad de la empresa que se utiliza en este estudio es: el margen de beneficio operativo, obtenido por dividiendo la ganancia operativa por el total de ventas netas. Una característica del margen operativo es que permite comparaciones entre empresas de diferentes tamaños, con mayor precisión que otras ratios, como el rendimiento de los activos y el rendimiento del patrimonio, principalmente porque es el denominador los ingresos (2014, p. 47).

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Crecimiento sostenible**

El crecimiento sostenible hace referencia al ahorro e inversión de los recursos de manera eficiente. Además, facilita los beneficios económicos en áreas como la infraestructura de la entidad, capital y entre otros, potenciando el crecimiento y prosperidad de la entidad. (Vergara y Ortiz, 2016, p.20)

#### **Ganancia**

Es la utilidad o beneficio que obtiene una empresa al realizar una transacción. Es el objetivo básico de una entidad, para lo cual tiene la necesidad de cumplir las expectativas de sus consumidores, ya que así conseguiría mayor demanda. (Chu, 2019, p.32)

#### **Inversión**

Landa define que es un elemento de vital importancia para el crecimiento económico de la renta de una empresa. En cualquier intento de dirección, a cualquier nivel, para participar en la elaboración de su propio futuro, siempre tomando en cuenta la función del control (2014, p.16)

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA, LA VICTORIA 2020”.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
	<b>PLANIFICACION FINANCIERA</b>							
1	El plan estratégico se debe aplicar sobre todo en asuntos de las actividades económicas.							
2	Para manejar la incertidumbre de amenazas en las empresas se debe establecer siempre un plan de riesgo.							
3	El presupuesto es el plan previsto de los recursos para hacer frente a las obligaciones de las empresas.							
4	Para realizar la planificación financiera se debe analizar el plan de cuentas de los ingresos y egresos de la empresa.							
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>CONTROL FINANCIERO</b>							
5	Los ingresos de las empresas de transporte se deben calcular mediante la sumatoria de todos los ingresos obtenidos por la prestación de sus servicios.							
6	El gasto es el desembolso de dinero por adquirir un servicio.							
7	Los bienes muebles e inmuebles forman parte del patrimonio de una empresa de transporte.							
8	El control financiero corrobora el cumplimiento del plan de negocio establecido por la empresa para evitar irregularidades.							
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>TOMA DE DECISIONES</b>							
9	Para tomar una decisión de inversión se debe evaluar principalmente el aspecto financiero de las operaciones establecidas.							
10	Las decisiones de financiamiento buscan maximizar la utilización de los fondos para aumentar su valor.							
11	Las decisiones operativas están relacionadas con las actividades corrientes de una empresa.							
12	Las decisiones deben enfocarse en los objetivos de la empresa para no afectar su futuro económico.							
	<b>DIMENSION 4</b>							
	<b>CRECIMIENTO SOSTENIBLE</b>							
13	El valor económico de una empresa se determina mediante una valorización de los precios de los bienes y servicios brindados.							

14	Para mantener la tasa de crecimiento sostenible en un ente se debe evaluar la competitividad del mercado.						
15	Para medir el desempeño comercial se debe evaluar el nivel de clientes satisfechos.						
16	Tener los objetivos claros permite gestionar adecuadamente los recursos financieros para su crecimiento económico.						
	<b>DIMENSION 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
	<b>GANANCIA</b>						
17	El margen bruto y el margen de rentabilidad influyen en la toma de decisiones financieras.						
18	El retorno de la inversión refleja las ganancias financieras que obtienes por cada acción invertida.						
19	El retorno del capital es un cálculo que se utiliza para evaluar la eficiencia de una empresa al asignar el capital bajo su control a inversiones rentables.						
20	El aumento de las ventas por la prestación de servicios implica el aumento de los gastos.						
	<b>DIMENSION 6</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
	<b>INVERSIÓN</b>						
21	El respaldo que necesita toda empresa para crecer es el financiamiento.						
22	Los recursos propios son las aportaciones que hacen los socios de una empresa los cuales constituyen el patrimonio.						
23	El rendimiento esperado es la ganancia que se espera obtener de la inversión.						
24	A falta de conocer el futuro del retorno esperado se aproxima mediante la tasa nominal del rendimiento esperado.						

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Díaz Díaz Donato            **DNI: 08467350**

**Especialidad del validador:** Tributación

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**  
**No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** García Cespedes, Ricardo            **DNI: 08394097**

**Especialidad del validador:** Tributación

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**4 de julio de 2020**

-----  
**Firma del Experto Informante.**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.

**DNI: 07902319**

**Especialidad del validador:** MBA ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES; CONTADOR PUBLICO

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**4 de julio de 2020**



-----  
**Firma del Experto Informante.**



**RICARDO GARCIA** <gilbertrgc@gmail.com>

para mí ▾

EL INSTRUMENTO ES APLICABLE

DR.Ricardo Garcia Cespedes

D.N.I.08394097



--



**Dr. CPC Ricardo García Céspedes**

Contador Público Colegiado

Master en Tributación

Telf: 557-2211

MOVISTAR 985050550 - CLARO 994643424

vie., 2 oct. 14:59



**Donato Díaz Díaz** <ddiazdiaz01@gmail.com>

para mí ▾

Se remite validación de instrumento



📧 vie., 2 oct. 14:55



**OR R** <adrianos2005@hotmail.com>

para mí ▾

GRACE, ADJUNTO TE ENVIO, LA VALIDACION FIRMADA

SALUDOS

CPC NATIVIDAD ORIHUELA RIOS

📧 lun., 6 jul. 13:54

---

De: Grace Villalobos <grace.villalobos0310@gmail.com>

Enviado: lunes, 6 de julio de 2020 10:39

Para: OR R <adrianos2005@hotmail.com>

Asunto: Re: Validación de Expertos



...

[Mensaje recortado] [Ver todo el mensaje](#)





## ANEXO N°5: Instrumento de Recolección de datos

### INSTRUCCIONES:

La presente encuesta cuenta con preguntas relacionadas al “Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020”. Se pide que las respuestas brindadas presenten imparcialidad.

Marque con un aspa (X) la respuesta que considere adecuada de acuerdo al número de escala Likert que se muestra en cada ITEM.

1: Totalmente en desacuerdo      2: En desacuerdo      3: Indiferente

4: De acuerdo      5: Totalmente de acuerdo

Dimensiones	N	ITEMS	1	2	3	4	5
Planificación Financiera	1	El plan estratégico se debe aplicar sobre todo en asuntos de las actividades económicas					
	2	Para manejar la incertidumbre de amenazas en las empresas se debe establecer siempre un plan de riesgo.					
	3	El presupuesto es el plan previsto de los recursos para hacer frente a las obligaciones de las empresas.					
	4	Para realizar la planificación financiera se debe analizar el plan de cuentas de los ingresos y egresos de la empresa.					
Control Financiero	5	Los ingresos de las empresas de transporte se deben calcular mediante la sumatoria de todos los ingresos obtenidos por la prestación de sus servicios.					
	6	El gasto es el desembolso de dinero por adquirir un servicio.					
	7	Los bienes muebles e inmuebles forman parte del patrimonio de una empresa de transporte.					
	8	El control financiero corrobora el cumplimiento del plan de negocio establecido por la empresa para evitar irregularidades.					
	9	Para tomar una decisión de inversión se debe evaluar principalmente el aspecto financiero de las operaciones establecidas.					

Toma de decisiones	10	Las decisiones de financiamiento buscan maximizar la utilización de los fondos para aumentar su valor.					
	11	Las decisiones operativas están relacionadas con las actividades corrientes de una empresa.					
	12	Las decisiones deben enfocarse en los objetivos de la empresa para no afectar su futuro económico.					
Crecimiento Sostenible	13	El valor económico de una empresa se determina mediante una valorización de los precios de los bienes y servicios brindados.					
	14	Para mantener la tasa de crecimiento sostenible en un ente se debe evaluar la competitividad del mercado.					
	15	Para medir el desempeño comercial es necesario evaluar el nivel de clientes satisfechos.					
	16	Tener los objetivos claros permite gestionar adecuadamente los recursos financieros para su crecimiento económico.					
Ganancia	17	El margen bruto y el margen de rentabilidad influyen en la toma de decisiones financieras.					
	18	El retorno de la inversión se refleja en las ganancias financieras que se obtiene por cada acción invertida.					
	19	El retorno del capital es un cálculo que se utiliza para evaluar la eficiencia de una empresa al asignar el capital bajo su control a inversiones rentables.					
	20	El aumento de las ventas por la prestación de servicios implica el aumento de los gastos.					
Inversión	21	El respaldo que necesita toda empresa para crecer es el financiamiento.					
	22	Los recursos propios son las aportaciones que hacen los socios de una empresa los cuales constituyen el patrimonio.					
	23	A falta de conocer el futuro del retorno esperado se aproxima mediante la tasa nominal del rendimiento esperado.					
	24	El rendimiento esperado es la ganancia que se espera obtener de la inversión.					

ANEXO N°6: Matriz de Consistencia

" GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA, LA VICTORIA 2020"

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la gestión financiera impacta en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga, La Victoria - 2020?	Determinar de qué manera la gestión financiera impacta en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.	La gestión financiera impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.	<b>V1 Gestión Financiera</b>	<b>Dimensión 1: Planificación Financiera</b> Plan Estratégico Plan de Riesgos Presupuesto <b>Dimensión 2: Control Financiero</b> Ingresos Gastos Inventario <b>Dimensión 3: Toma de decisiones</b> Decisión de inversión Decisión de Financiamiento Decisión Operativa	<b>TIPO DE ESTUDIO</b> Aplicada  <b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> No experimental  <b>NIVEL DE LA INVESTIGACION</b> Correlacional  <b>POBLACIÓN</b> 38 empresas de transporte de carga de La Victoria.  <b>MUESTRA</b> 35 empresas las cuales se entrevistarán al contador.  <b>METODO DE LA INVESTIGACIÓN</b> Cuantitativa  <b>TECNICA</b> Encuesta  <b>INSTRUMENTO</b> Cuestionario Escala de Likert
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿De qué manera la planificación financiera impacta en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga, La Victoria - 2020?  ¿De qué manera el control financiero impacta en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga, La Victoria - 2020?  ¿De qué manera la toma de decisiones impacta en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga, La Victoria - 2020?	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Determinar de qué manera la planificación financiera impacta en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.  Determinar de qué manera el control financiero impacta en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.  Determinar de qué manera la toma de decisiones impacta en la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b> La planificación financiera impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.  El control financiero impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.  La toma de decisiones impacta significativamente la rentabilidad en las empresas de transporte de carga, La Victoria 2020.	<b>V2 Rentabilidad</b>	<b>Dimensión 1: Crecimiento sostenible</b> Valor Económico Condición de mercado Desempeño comercial  <b>Dimensión 2: Ganancia</b> Margen de rentabilidad Retorno de la inversión Retorno de capital  <b>Dimensión 3: Inversión</b> Financiamiento Recursos Propios Rendimiento esperado	

## ANEXO N°7: Calculo del tamaño de la muestra

### **Población**

La población está conformada por 38 empresas de transporte de carga ubicadas en el distrito de la Victoria

### **Muestra**

Para determinar el tamaño de empresas a seleccionar se utilizará el muestreo sistemático cuya fórmula para determinar este tamaño óptimo es:

$$n = \frac{(p.q)Z^2.N}{E^2(N-1) + (p.q)Z^2}$$

#### **Donde:**

- Z Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 95% de confianza.  $Z = 1.96$
- P Proporción de gerentes que consideran una buena gestión de las empresas.
- Q Proporción de gerentes que consideran una mala gestión
- e Margen de error muestral 0.05
- N Población de empresas.
- n Tamaño de la muestra

Entonces, con un nivel de confianza del 95% y 5% del margen de error muestral, se calculó:

$$n = \frac{(0.5 \times 0.5) 1.96^2 \times 38}{0.05^2 (38 - 1) + (0.5 \times 0.5) 1.96^2} = 35$$

## ANEXO N° 8: Acceso a la Información Pública



PERÚ

Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Transportes

Dirección General  
de Autorizaciones  
en Transportes

•Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
•Año de la universalización de la salud"

### **MEMORÁNDUM N° 1252 -2020-MTC/17.02**

A : **EDGAR ARTURO ALARCÓN ROJAS**  
Director de la Oficina de Atención al Ciudadano y Gestión Documental

Asunto : Solicitud de acceso a la información pública

Referencia : Hoja de Ruta N° T-233989-2020.

Fecha : Lima, 05/11/2020

Tengo el agrado de dirigirme a usted en atención al documento de la referencia, mediante el cual se solicita relación de las empresas de transporte de carga.

Al respecto, se remite adjunto a la presente un listado conteniendo la información solicitada.

Lo que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

DSTT/HARS/IEC/mrs

Jr. Zorrillos 1203 - Lima - Perú  
T. (511) 615 7800  
www.mtc.gob.pe

EL PERÚ PRIMERO



Firmado digitalmente por:  
RAMIREZ SOTOMAYOR Hug  
Alejandro FAU 20131370044 s  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 05/11/2020 11:44:00-0

RELACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS NACIONAL HABILITADAS  
GENERADO A LA FECHA 31/10/2020

RUC	DENOMINACION / RAZON SOCIAL	DISTRITO	PROVINCIA	DEPARTAMENTO	SERVICIO
20538568709	IMPERIAL CARGO EXPRESS S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20504526543	SERVICENTRO LOS SAUCES S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20393023652	AMERICA INVERSIONES Y NEGOCIACIONES S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20544924991	CHICLAYO EXPRESS CARGO S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20506945187	CITRICOS DIEGUITO S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20536189956	COMPANY TRANSPORT CJ TRUCK EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20518732383	CORPORACION DE CARGAS TRANSPORTES E INDUSTRIAS S.A.C	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20536177435	CORPORACION DE SERVICIOS ESPECIALES DIONIS S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20523051017	CORPORACION DE SERVICIOS INTEGRALES AMARO MUÑOZ S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20544296494	CORPORACION HUAMALI S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20509820415	CORPORACION LOGISTICA SPC - S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20521204975	CORREOS PACIFICO EXPRES E.I.R.L.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20535593524	COURIER SERVICIOS GENERALES A NIVEL NACIONAL PALOMINO E.I.R.L.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20487121771	DISTRIBUCIONES MULTIPLES DEL ACERO S.A.C. - DIMACER S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20135414931	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20538440575	EMPRESA DE TRANSPORTES INCONTRASTABLE HUANCAYO S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20535826561	EMPRESA DE TRANSPORTES LINDO A. S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20131138408	EMPRESA DE TRANSPORTES TRANSPORTISTAS UNIDOS S.A.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20545297591	EMPRESA DE TRANSPORTES Y MERCANCIAS JEZER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20515732421	FIERA PERU CARGO EXPRESS S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20510396295	FRAKMA ATENCIO'S E.I.R.L.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20536581058	GISAPLAST E.I.R.L.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20134930650	HIDRAULICA ZAMALLOA E.I.R.L.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20543280527	INTERANDINO SERVICIOS GENERALES E.I.R.L. - INTERANDINO SG E.I.R.L.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20545311331	KIKUYO TRUCKS S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20538033694	LA CUMBRE EXPRESS S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20515983776	NEGOCIACIONES TEXT Y AFINES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NEGOTEX S.A.C	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20545370931	OPERADOR LOGISTICO BALBINI E.I.R.L. - OLBA E.I.R.L.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20523109899	OPERADOR LOGISTICO TORRES S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20515963406	POPEYE CARGOS S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20544445830	ROGGER EXPRESS CARGO S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20545370698	SERVITRANS CARGO S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20517806715	SOBRE TODO NOMBRE INVERSIONES SAC	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20511586284	TARVILLE S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20520592599	TDA CARGO EXPRESS E.I.R.L.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20491739542	TRANSPORTES CHASQUI SUR E.I.R.L.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20520905988	TRANSPORTES SIN FRONTERAS E.I.R.L.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO
20523639189	VILLA EXPRESS S.A.C.	LA VICTORIA	LIMA	LIMA	PUBLICO

Solicitud de Información por Ley x +

mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgwxKjKwjXLrFLKlrjNKCQwlfbMJH

Gmail Buscar correo

169

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

**MTC - SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA**

Estimado(a) Señor(a): **GRACE ISABELLA VILLALOBOS PAREDES,**

NOTA: AGRADECEREMOS QUE, A TRAVÉS DE ESTA VÍA, NOS CONFIRME LA RECEPCIÓN DE LA PRESENTE COMUNICACIÓN.

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, a fin de dar respuesta a su requerimiento por el cual solicita: "LA RELACION DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA."

Al respecto, la Dirección de Servicios de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones mediante Memorándum N° 1252-2020-MTC/17.02 con fecha de recepción 09 de noviembre del 2020, remitió la información solicitada; en este sentido, se adjunta archivo para su descarga.

De conformidad con lo señalado en el TUO de la Ley N° 27806 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública damos por atendido su requerimiento dentro de la política de transparencia que caracteriza a nuestra institución.

- <http://portal.mtc.gob.pe/LAIPU/Documents/118905.pdf>

- <http://portal.mtc.gob.pe/LAIPU/Documents/118906.zip>

**Responsable de Acceso a la Información Pública**  
OACGD – Oficina de Atención al Ciudadano y Gestión Documental  
Ministerio de Transportes y Comunicaciones  
Teléfono: 615-7800 anexo 1663 - 5805

No  
ch  
reci  
Inici  
nu

7 de 493

31

### ANEXO N°9: Base de Datos de la variable Gestión Financiera y Rentabilidad

GESTION FINANCIERA																									RENTABILIDAD									
Planificacion Financiera					V1D1	Control Financiero				V1D2	Toma de Decisiones				V1D3	Crecimiento Sostenible				V2D1	Ganancia				V2D2	Inversion				V2D3				
P1	P2	P3	P4	P5		P6	P7	P8	P9		P10	P11	P12	P13		P14	P15	P16	P17		P18	P19	P20	P21		P22	P23	P24						
5	4	5	4	18	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	3	16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16					
5	5	4	4	18	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18					
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14	5	4	5	4	19					
5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19					
5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14	5	4	4	4	17					
4	4	5	4	17	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	5	5	4	5	19	4	3	5	4	16					
5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	3	5	5	18					
4	5	4	5	18	4	4	5	4	17	4	3	4	4	15	2	4	3	3	12	5	5	3	3	16	3	5	4	3	15					
4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14	4	3	4	4	15					
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20					
5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	4	4	4	5	17	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17					
4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	4	5	4	5	19					
5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	4	4	5	3	16	4	4	3	4	15	3	3	5	4	15					
4	4	4	3	15	4	3	4	5	16	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	5	5	4	2	16	4	5	4	4	17					
5	5	4	5	19	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	3	5	4	16	4	4	4	5	17					
4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19					
5	4	4	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16					
5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17					
4	5	4	5	18	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20					
5	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18	4	5	5	5	18	4	5	5	4	16	5	5	5	5	20					
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20					
5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18					
4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15					
5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20					
4	4	5	4	17	5	4	5	4	18	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16					
4	5	4	5	18	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	5	5	4	3	17	5	5	5	4	19					
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18	4	4	5	5	17	5	5	4	5	19					
4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	3	5	5	5	18					
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15					
5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	4	5	5	3	17	4	4	4	4	16					
4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	3	5	4	16					
4	5	4	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18					
5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	5	3	16	4	3	4	4	15					
4	5	4	5	18	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19					
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	3	5	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16					



## ANEXO N°11: Lista De Encuestados

### Usuarios que han respondido

---

Enviar por correo

vargaslilianac@gmail.com

lgp2110@hotmail.com

fernando.avp17@gmail.com

sheyfalcon@gmail.com

marita@shalom.com.pe

dquezada@triada.com.pe

liz2l@hotmail.com

joa.yanet@gmail.com

mcasasr@hotmail.com

victor.moo@gmail.com

carlosmtol@gmail.com

melgawr@pacifico.com.pe

lucaszambranos@gmail.com

brtorres.v@gmail.com

andresiocarga@hotmail.com

hruizt@olba.com.pe

rdiazt21.rd@gmail.com

c.gabriela\_123@hotmail.com

rosmerdominguez96@gmail.com

fenrir255@hotmail.com

mariella.aragon.n@gmail.com

medrano9943@hotmail.com

yulianadelacruz@shalom.com.pe

wiliamsperz048@gmail.com

marillanes@hotmail.com

mariela2402@gmail.com

marco\_vf@hotmail.com

c\_valenciap@spc.com.pe

lmarin@jezzer.com.pe

ar\_soto@gmail.com

rhinojosa@hotmail.com

acostadt@hotmail.com

josecast07@hotmail.com

## ANEXO N° 12: ENCUESTA

Link del Cuestionario: <https://forms.gle/yLfPyiPpV7cR6Wh58>

The image shows a browser window displaying a Google Forms survey. The browser's address bar shows the URL: docs.google.com/forms/d/1Gqsyce2osAS-zc53jcCI0J0Kc1K\_umbYWCSmWVfV\_Ws/edit. The form title is "Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad en las empresas de tr...". The form includes a description field, an email address field, and two multiple-choice questions. The first question asks about the application of a strategic plan, and the second asks about risk management. The form is currently in edit mode, as indicated by the "Enviar" button and the "Preguntas" tab.

Se han guardado todos los cambios en Drive

Preguntas Respuestas 35

**"Gestión financiera y su impacto en la**

Descripción del formulario

Dirección de correo electrónico \*

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. Cambiar configuración

1. El plan estratégico se debe aplicar sobre todo en asuntos de las actividades económicas. \*

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

2. Para manejar la incertidumbre de amenazas en las empresas se debe establecer siempre un plan de riesgo. \*

Totalmente en desacuerdo

Preguntas **Respuestas 35**

### 35 respuestas

Se aceptan respuestas

Resumen

Pregunta

Individual

#### Usuarios que han respondido

miguelpastorp@gmail.com

mcasasr@hotmail.com

victor.moo@gmail.com

carlosmtol@gmail.com

melgawr@pacifico.com.pe

brtorres.v@gmail.com

lucaszambranos@gmail.com

andresiocarga@hotmail.com

hruizt@olba.com.pe

1 El plan estratégico se debe aplicar sobre todo en asuntos de las actividades económicas

Preguntas Respuestas **35**

1. El plan estratégico se debe apli...ntos de las actividades económicas. ▾

< 1 de 24 >

1. El plan estratégico se debe aplicar sobre todo en asuntos de las actividades económicas.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

18 respuestas

Totalmente de acuerdo

16 respuestas

Totalmente en desacuerdo

1 respuesta



Preguntas Respuestas 45

2. Para manejar la incertidumbre de...ablecer siempre un plan de riesgo.

< 2 de 24 >

2. Para manejar la incertidumbre de amenazas en las empresas se debe establecer siempre un plan de riesgo.

Mostrar opciones ▾

Totalmente de acuerdo

18 respuestas

De acuerdo

17 respuestas

< >

Preguntas Respuestas 35

< 3 de 24 >

3. El presupuesto es el plan previsto de los recursos para hacer frente a las obligaciones de las empresas.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

19 respuestas

Totalmente de acuerdo

15 respuestas

Totalmente en desacuerdo

1 respuesta

< >



Preguntas Respuestas 35

4. Para realizar la planificación f...s ingresos y egresos de la empresa.

< 4 de 24 >

4. Para realizar la planificación financiera se debe analizar el plan de cuentas de los ingresos y egresos de la empresa.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

18 respuestas

Totalmente de acuerdo

16 respuestas

Indiferente

1 respuesta



Preguntas Respuestas 35

< 5 de 24 >

5. Los ingresos de las empresas de transporte se deben calcular mediante la sumatoria de todos los ingresos obtenidos por la prestación de sus servicios.

Mostrar opciones ▾

Totalmente de acuerdo

18 respuestas

De acuerdo

16 respuestas

Indiferente

1 respuesta





6. El gasto es el desembolso de dinero por adquirir un servicio.

Mostrar opciones ▾

Totalmente de acuerdo

21 respuestas

De acuerdo

12 respuestas

Indiferente

2 respuestas



Preguntas Respuestas 35

7. Los bienes muebles e inmuebles ...monio de una empresa de transporte.

< 7 de 24 >

7. Los bienes muebles e inmuebles forman parte del patrimonio de una empresa de transporte.

Mostrar opciones

Totalmente de acuerdo

18 respuestas

De acuerdo

17 respuestas

< >



Preguntas Respuestas 35

8. El control financiero corrobora ...mpresa para evitar irregularidades.

< 8 de 24 >

8. El control financiero corrobora el cumplimiento del plan de negocio establecido por la empresa para evitar irregularidades.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

20 respuestas

Totalmente de acuerdo

15 respuestas

< >



Preguntas Respuestas 35

9. Para tomar una decisión de inver...ro de las operaciones establecidas.

< 9 de 24 >

9. Para tomar una decisión de inversión se debe evaluar principalmente el aspecto financiero de las operaciones establecidas.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

21 respuestas

Totalmente de acuerdo

14 respuestas

< >



10. Las decisiones de financiamiento buscan maximizar la utilización de los fondos para aumentar su valor.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo  
17 respuestas

Totalmente de acuerdo  
16 respuestas

Indiferente  
2 respuestas

Preguntas Respuestas 35

11. Las decisiones operativas están...ividades corrientes de una empresa. ▾

< 11 de 24 >

11. Las decisiones operativas están relacionadas con las actividades corrientes de una empresa.

Mostrar opciones ▾

Totalmente de acuerdo

18 respuestas

De acuerdo

17 respuestas

< >



12. Las decisiones deben enfocarse ...ara no afectar su futuro económico. ▾

< 12 de 24 >

12. Las decisiones deben enfocarse en los objetivos de la empresa para no afectar su futuro económico.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

18 respuestas

Totalmente de acuerdo

17 respuestas

< >



13. El valor económico de una empresa se determina mediante una valorización de los precios de los bienes y servicios brindados.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

21 respuestas

Totalmente de acuerdo

11 respuestas

Indiferente

2 respuestas

En desacuerdo

1 respuesta





14. Para mantener la tasa de crecim...luar la competitividad del mercado. ▾

< 14 de 24 >

14. Para mantener la tasa de crecimiento sostenible en un ente se debe evaluar la competitividad del mercado.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

24 respuestas

Totalmente de acuerdo

11 respuestas

< >



15. Para medir el desempeño comercial se debe evaluar el nivel de clientes satisfechos.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

21 respuestas

Totalmente de acuerdo

13 respuestas

Indiferente

1 respuesta

16. Tener los objetivos claros permite gestionar adecuadamente los recursos financieros para su crecimiento económico.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

17 respuestas

Totalmente de acuerdo

15 respuestas

Indiferente

3 respuestas

Preguntas Respuestas 35

17. El margen bruto y el margen de ... la toma de decisiones financieras.

< 17 de 24 >

17. El margen bruto y el margen de rentabilidad influyen en la toma de decisiones financieras.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

20 respuestas

Totalmente de acuerdo

15 respuestas

< >



18. El retorno de la inversión refleja las ganancias financieras que obtienes por cada acción invertida.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

21 respuestas

Totalmente de acuerdo

12 respuestas

Indiferente

2 respuestas

19. El retorno del capital es un cálculo que se utiliza para evaluar la eficiencia de una empresa al asignar el capital bajo su control a inversiones rentables.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

20 respuestas

Totalmente de acuerdo

13 respuestas

Indiferente

2 respuestas

20. El aumento de las ventas por la prestación de servicios implica el aumento de los gastos.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

15 respuestas

Totalmente de acuerdo

11 respuestas

Indiferente

5 respuestas

En desacuerdo

4 respuestas



21. El respaldo que necesita toda empresa para crecer es el financiamiento.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo

18 respuestas

Totalmente de acuerdo

14 respuestas

Indiferente

3 respuestas



22. Los recursos propios son las aportaciones que hacen los socios de una empresa los cuales constituyen el patrimonio.

Mostrar opciones ▾

Totalmente de acuerdo

14 respuestas

De acuerdo

13 respuestas

Indiferente

8 respuestas

Preguntas Respuestas 35

23. El rendimiento esperado es la ... se espera obtener de la inversión.

< 23 de 24 >

23. El rendimiento esperado es la ganancia que se espera obtener de la inversión.

Mostrar opciones

De acuerdo

18 respuestas

Totalmente de acuerdo

17 respuestas

< >



24. A falta de conocer el futuro del retorno esperado se aproxima mediante la tasa nominal del rendimiento esperado.

Mostrar opciones ▾

De acuerdo  
20 respuestas

Totalmente de acuerdo  
14 respuestas

Indiferente  
1 respuesta

