



**ESCUELA DE POSTGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La acción tutorial y la actitud emprendedora de los  
estudiantes de la Red 12 UGEL 02 - 2015

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**AUTOR:**

Br. Ana María Paucar Joaquín

**ASESOR:**

Dr. Luis Alberto Nuñez Lira

**SECCIÓN:**

Educación e idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Política educativa

**PERÚ – 2016**

**Página del jurado**

**Dr. Mitchell Alarcón Díaz**

.....  
**Presidente**

**Dr. Luis Núñez Lira**

.....  
**Secretario**

**Dra. Gliria Susana Méndez Ilizarbe**

.....  
**Vocal**

### **Dedicatoria**

A Dios por bendecirme y guiarme por el buen camino, por darme las fuerzas de seguir adelante y superarme cada día. A mi padre por su apoyo incondicional y a mi hija por ser mi fuente de motivación e inspiración para llevar adelante este trabajo de investigación.

## **Agradecimiento**

Expreso mi agradecimiento a los asesores, docentes, directivos e instituciones que han colaborado en la materialización de la presente investigación.

A la Universidad César Vallejo y sus docentes por apoyarme en mi formación profesional.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Ana María Paucar Joaquín, con DNI N° 07108944, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Escuela de Postgrado, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, abril de 2016.

Ana María Paucar Joaquín

DNI: 07108944

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

El presente estudio tiene el propósito dar a conocer la investigación sobre la acción tutorial y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Red 12 UGEL 02 2015. Por ello, se buscó demostrar la relación que existe entre las variables de estudio, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado académico de Magister en Administración de la Educación.

La investigación tuvo como propósito determinar la influencia de la acción tutorial en la actitud emprendedora de los estudiantes de la Red 12 UGEL 02 - 2015.

Asimismo, el estudio está compuesto por siete capítulos que constan de la siguiente manera, en el primer capítulo presenta la introducción, en el segundo capítulo expone el marco metodológico, en el tercer capítulo presenta los resultados, en el cuarto capítulo expone la discusión, en el quinto capítulo se expone las conclusiones, en el sexto capítulo las sugerencias y en el séptimo capítulo las referencias bibliográficas.

Señores miembros del jurado esperamos que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

## Índice

	<b>Página</b>
Carátula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
<b>Resumen</b>	xi
<b>Abstract</b>	xii
<b>I. Introducción</b>	
1.1 Antecedentes	17
1.2 Fundamentación científica	20
1.3 Justificación	44
1.4 Problema	45
1.5 Hipótesis	45
1.6 Objetivos	46
<b>II. Marco metodológico</b>	
2.1. Variables	48
2.2. Operacionalización de variables	49
2.3. Metodología	50
2.4. Tipos de estudio	51
2.5. Diseño	52
2.6. Población, muestra y muestreo	53
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
2.8. Métodos de análisis de datos	57
<b>III. Resultados</b>	58
<b>IV. Discusión</b>	69
<b>V. Conclusiones</b>	74
<b>VI. Recomendaciones</b>	76
<b>VII. Referencias bibliográficas.</b>	78

<b>Anexos</b>	82
Matriz de consistencia	83
Instrumentos	86
Base de datos	90
Certificado de Validez	94

## Lista de tablas

		<b>Página</b>
<b>Tabla 1</b>	Distribución de la variable independiente acción tutorial	49
<b>Tabla 2</b>	Distribución de la variable dependiente: capacidad emprendedora	50
<b>Tabla 3</b>	Distribución de la población de estudiantes de las instituciones educativas de la UGEL 02	53
<b>Tabla 4</b>	Distribución de la muestra de estudiantes de quinto de secundaria de las instituciones educativas de la UGEL 02	54
<b>Tabla 5</b>	Distribución de rangos de los niveles de la acción tutorial	55
<b>Tabla 6</b>	Distribución de rangos de los niveles de la capacidad emprendedora	56
<b>Tabla 7</b>	Distribución del juicio de expertos	56
<b>Tabla 8</b>	Distribución de los rangos de confiabilidad	57
<b>Tabla 9</b>	Distribución de los niveles de acción tutorial	59
<b>Tabla 10</b>	Distribución de los niveles de acción tutorial por dimensiones	60
<b>Tabla 11</b>	Distribución de los niveles de actitud emprendedora	61
<b>Tabla 12</b>	Distribución de niveles de actitud emprendedora por dimensiones	62
<b>Tabla 13</b>	Distribución del análisis de regresión hipótesis general	63
<b>Tabla 14</b>	Distribución del análisis de regresión hipótesis específica 1	64
<b>Tabla 15</b>	Distribución del análisis de regresión hipótesis específica 2	66
<b>Tabla 16</b>	Distribución del análisis de regresión hipótesis específica 3	67

## Lista de figuras

	<b>Página</b>
<b>Figura 1</b> Niveles de Acción tutorial	59
<b>Figura 2</b> Niveles de Acción tutorial por dimensiones	60
<b>Figura 3</b> Niveles de actitud emprendedora	61
<b>Figura 4</b> Niveles de actitud emprendedora por dimensiones	62
<b>Figura 5</b> Análisis de regresión hipótesis general	64
<b>Figura 6</b> Análisis de regresión hipótesis específica 1	65
<b>Figura 7</b> Análisis de regresión hipótesis específica 2	66
<b>Figura 8</b> Análisis de regresión hipótesis específica 3	68

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la acción tutorial sobre la actitud emprendedora de los estudiantes de la Red 12 UGEL 02 2015. Respecto a la metodología el diseño de estudio fue no experimental, de corte transversal de nivel explicativo. La población estuvo constituida por los estudiantes de la red 12 de la UGEL - 02. Se utilizó el muestreo probabilístico. Y para construir, validar y demostrar la confiabilidad de los instrumentos se ha considerado la validez de contenido, mediante la Técnica de Opinión de Expertos y su instrumento el informe de juicio de Expertos de las variables de estudio; se utilizó la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario, elaborado con una Escala dicotómica sí y no. Para la confiabilidad de los instrumentos se utilizó el coeficiente KR - 20. Para la primera variable el coeficiente obtenido, fue de 0,77, y para la segunda variable 0,83.

Los resultados de investigación reportan la influencia de la acción tutorial en la actitud emprendedora con un nivel de significancia de 0,002, también se demostró que la acción tutorial influye en la capacidad de realización con un nivel de significancia de 0,004, asimismo se demostró que la acción tutorial no influye en la capacidad de planificación con un nivel de significancia de 1,36. Y finalmente se demostró que la acción tutorial influye en la capacidad de relacionarse socialmente con un nivel de significancia de 0,035.

Palabras Claves: *acción tutorial, actitud emprendedora, relacionarse y realización.*

## Abstract

The research had as objective to determine the influence of tutorial actions in the entrepreneurial attitude of the students of the Network 12 UGEL 02 2015. Regarding the design methodology of non-experimental study, cross-sectional explanatory level. The population was constituted by the students of the network 12 of the UGEL - 02. Probabilistic sampling was used. And to build, validate and demonstrate the reliability of the instruments by the validity of the content, through the Expert Opinion Technique and its instrument the Expert judgment report of the study variables; We used the technique of the survey and its instrument the questionnaire, elaborated with a dichotomous Scale yes and no. For the reliability of the instruments the coefficient KR - 20 was used. For the first variable the coefficient obtained was 0.77 and for the second variable 0.83.

The results of research report the influence of the tutorial action in the entrepreneurial attitude with a level of significance of 0.002, it was also demonstrated that the tutorial action influences the capacity of realization with a level of significance of 0.004, it was also demonstrated that the action Tutorial does not influence planning ability with a level of significance of 1.36. And finally it was shown that the tutorial action influences the ability to socially relate to a significance level of 0.035.

Keywords: *tutorial action, entrepreneurial attitude, relationship and accomplishment.*