



## **FACULTAD DE INGENIERÍA**

### **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA  
MEJORAR EL PROCESO DE ABASTECIMIENTO EN LA EMPRESA  
COMERCIAL BURGOS - PIURA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
INGENIERO INDUSTRIAL**

**AUTOR**

**QUINDE SEMINARIO ALFREDO DE JESÚS**

**ASESOR**

**MBA ING. BORRERO CARRASCO GABRIEL ERNESTO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**SISTEMA DE ABASTECIMIENTO**

**PIURA – PERÚ**

**2014**

## RESUMEN

La siguiente investigación está orientada a cumplir con el objetivo general: Mejorar el proceso de abastecimiento de la Empresa COMERCIAL BURGOS – Piura mediante la implementación de una gestión de inventarios. Para ello se analizó la población por objetivo: en el primero fue la cantidad total de productos encontrados en los inventarios. En el segundo objetivo, estuvo conformada por los productos que la empresa solicita a los proveedores. En el tercer objetivo, fueron los proveedores que abastecen a la Empresa. Asimismo la muestra fue poblacional y el análisis de resultados se logró mediante la técnica de Chi cuadrado para el segundo objetivo y la T de Student para muestras relacionadas para el tercer objetivo. En el primer objetivo se clasificó los inventarios de la Empresa, teniendo 56 productos en la clase A, 52 en la clase B y 50 en la clase C. En el segundo objetivo se reguló las cantidades a solicitar en un 5%, teniendo inicialmente un índice de 10%. En el tercer objetivo el abastecimiento de la empresa se incrementó de 55.36% a 87.36%.

**Palabras clave:** Gestión de inventarios, Proceso de abastecimiento, Clasificación, Pedidos, Proveedores.

## ABSTRACT

The following research is oriented to meet the overall objective: To improve the process of supplying COMMERCIAL BURGOS Company - Piura by implementing an inventory management. This population was analyzed by objective: the first was the total amount of products found in the inventories. The second objective consisted of products that the company claims to providers. The third goal, were the suppliers that supply the Company. Also the sample was population and analysis of results was achieved by Chi square technique for the second goal, and the T-Student for related samples for the third goal. The first objective of the Company's qualified inventories, having 56 products in class A, 52 in class B and 50 in class C. The second objective was regulated quantities to apply 5%, initially having an index of 10%. In the third objective company supply increased from 55.36% to 87.36%.

**Keywords:** Inventory Management, Supply Process, Classification, Orders and Providers.