



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**La obtención de capital y su influencia en la formalidad de
las MYPES en el distrito de los Olivos-2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Diego Satalaya Rosales (ORCID: 0000-0003-1727-8263)

ASESOR:

Dr. Víctor Dávila Arenaza (ORCID: 0000-0002-8917-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LIMA- PERÚ

2017

Dedicatoria

A mis adorables padres Guillermo Satalaya Moreno, Hilda Rosales Llallihuaman, por su gran apoyo y motivación en todas las etapas de mi vida, por inculcarme valores y sabios consejos que me ayudaron en mi formación profesional y personal.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme fortaleza para lograr mis objetivos. A mis profesores de los 5 años por haber contribuido en mi formación profesional a través de sus enseñanzas, apoyo y consejos en diversos temas académicos durante estos 5 años en la universidad.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstrac	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y Operacionalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	11
3.6. Método de análisis de datos	11
3.7. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	18
VI. CONCLUSIONES	20
VII. RECOMENDACIONES	21
REFERENCIAS	22
ANEXOS	23

Índice de tablas

- Tabla 1. *Diferencia entre la planificación de mediano y largo plazo*
- Tabla 2. *Tabla de contingencia entre la obtención de capital y la formalidad*
- Tabla 3. *Tabla de contingencia entre la liquidez y su influencia en la formalidad*
- Tabla 4. *Tabla de contingencia entre el flujo de caja y la formalidad*
- Tabla 5. *Prueba de normalidad*
- Tabla 6. *Constratación de hipótesis*
- Tabla 7. *Tabla de hipótesis específicos*
- Tabla 8. *Hipótesis general*
- Tabla 9. *Variable: Obtención de capital*
- Tabla 10. *Variable: Formalidad*

RESUMEN

El presente proyecto de investigación de tesis tuvo como finalidad determinar LA OBTENCION DE CAPITAL Y SU INFLUENCIA EN LA FORMALIDAD DE LAS MYPES EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS-2017. La presente investigación muestra un grado de nivel de LA OBTENCION DE CAPITAL Y SU INFLUENCIA EN LA FORMALIDAD DE LAS MYPES EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS-2017. La metodología que se utilizó para obtener los datos del análisis, consistes de campo por un medio de cuestionarios de la obtención de capital y su influencia en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos, en un total de 4327 MYPES teniendo como población se utilizó la fórmula de la muestra finita ya que se conoce la población donde se obtuvo un total de 527MYPES como muestra donde fueron contestadas de forma individual y de bajo estricta confidencialidad. Se hizo un análisis de frecuencia y así de esta manera se obtiene los resultados que nos permitirán saber la problema general. Se pretende que el proyecto de investigación de tesis sirva como un instrumento de referencia y valido para los estudiantes que les permita mejorar la evaluación del desempeño laboral.

Palabras Clave: Obtención de capital, compromiso, formalidad

ABSTRACT

The present thesis research project aims to determine THE OBTAINMENT OF CAPITAL AND ITS INFLUENCE IN THE FORMALITY OF THE MYPES IN THE DISTRICT OF OLIVOS-2017. The present research shows a level of CAPITAL GATHERING AND ITS INFLUENCE IN THE FORMALITY OF MYPES IN THE OLIVOS DISTRICT-2017. The methodology used to obtain the data of the analysis consists of field by means of questionnaires of obtaining capital and its influence in the formality of the MYPES in the district of Olivos, in a total of 4327 MYPES having as population The formula of the finite sample was used since the population was known where a total of 527MYPES was obtained as sample where they were answered individually and under strict confidentiality. A frequency analysis was done and in this way we obtain the results that will allow us to know the general problem. It is intended that the thesis research project serve as a reference tool and valid for students that allows them to improve the evaluation of work performance

Keywords: Obtaining capital, commitment, formality

I. INTRODUCCIÓN

En el Perú más del 98% de microempresarios son informales por lo cual tienen irrupciones en sus labores diarias, a la vez existe un alto porcentaje de MYPES que no pretenden regularizar su estado de formalidad ya que para muchos de ellos es un gasto aportar a la SUNAT e incluso sufren de la escasez de capital. Esto se refleja en la baja productividad, comercialización de productos sin calidad, falta de uso de gestión administrativa, mala inversión en proyectos que desconocen, cierres y multas por parte de la SUNAT.

La informalidad es un problema que presenta desventajas para los integrantes sea trabajador, micro-empresa así como también hacia las grandes empresas quedando desprotegidos en tema de salud y beneficios sociales. Por otro lado la falta de formalidad se origina a causa de 3 aspectos: pagos tributarios, mala legislación en seguridad social y políticas. Es por ello que esto impacta en la reducción del PBI para un mejor desarrollo en nuestro país, y aumenta el nivel de pobreza perjudicando a cada uno de los integrantes. La informalidad es un paradigma en la cual los microempresarios no asumen el riesgo a salir de su zona de confort para conocer mejoras continuas, aumento de ingresos, mejor calidad de vida para los participantes, desarrollo en nuestro país, aumento y estabilidad laboral.

La falta de obtención del capital por lo general se da en la escasez de recursos no disponibles, la empresa encargada de la gestión debe utilizar diferentes maneras de lograr persuadir y obtener el capital suficiente para que continúe con sus actividades diarias, con el fin de seguir produciendo y/o comercializando sus productos demandados en el mercado. Trabajando informal se cierran las puertas del financiamiento y empieza con las restricciones de: Tener acceso de capital, apoyo del estado para que continúe comercializando sus productos. A su vez se enfrentarían a un mercado fuerte y competitivo, ya que las grandes empresas en el exterior mantienen un nivel muy alto de auto financiamiento, mantienen alianzas estratégicas.

En la actualidad podemos observar como el nivel de la informalidad perjudica en las actividades de las MYPES ya que es una barrera que les impide en el funcionamiento y en su desarrollo, a su vez pueden sufrir algún tipo de problema en el camino como: (multas, cierres y denuncias por evasión de impuestos). Como resultado frente a la informalidad las (MYPES) carecen de recursos como: capital de trabajo, gestión empresarial, tecnologías y publicidad. Las MYPES es la pieza clave del crecimiento en nuestro país es tanto el nivel de informal que del 100% el 85% de ellas son informales hasta la actualidad aún continúan con sus actividades de: Producir, Comercializar y Prestación de Servicios.

Las empresas al no formalizarse sabemos que no cuentan con ningún documento y/o registro en la SUNAT, esto con lleva a que las micro empresas informales solo trabajen con su propio capital, a la ves este capital es muy escaso a lo largo del tiempo sabemos que estas empresas y/o microempresarios quebraran, ya que la SUNAT supervisa la seguridad y la formalidad de cada empresa gracias a la ley N° 28015 que promueve la SUNAT para formalizarse podrán realizar actividades licitas y legales como: comprar, vender, tercerizar. En consecuencia de que no tienen la obtención de capital por parte de algún banco no podrán seguir creciendo y/o compitiendo en este mercado competitivo, es sumamente importante poder trabajar con algún banco ya que nos financian para poder comprar: maquinarias, inmuebles y para el capital de trabajo.

La falta de obtención de capital y su influencia en la formalidad es más que clara observamos diariamente que muchas de las MYPES carecen de muchos recursos. Esto tiene como efecto el aumento de pobreza en el país, reducción de PBI, baja calidad de vida, reducción de la PEA. Es un tema muy delicado e importante.

II. MARCO TEÓRICO

En la actualidad se observa la baja calidad en las MYPES, así mismo existe un alto grado de informalidad seguido que no tiene la facilidad de la obtención de capital como efecto se observa que no presenta competencia en dentro mercado altamente competitivo por la falta recursos.

Por lo tanto la formalidad va de la mano con la obtención de capital, ya que haciendo uso de conciencia la formalidad presenta mayor confianza frente al público y proveedores.

En el contexto nacional, Moreno y Colaboradores (2014) los resultados de la investigación fueron que un 65% de MYPES se mantiene estable con el financiamiento para su negocio; mientras que un 32% de MYPES se han incrementado gracias al financiamiento para su negocio, por otro lado un 3% de MYPES se ha disminuido con el financiamiento para su negocio. Además un 45% de las MYPES fue destinado el financiamiento de su negocio para su capital de trabajo, a la vez un 26% de las MYPES el financiamiento para su negocio fue destinado para la compra de maquinarias y equipos, siguiendo con un 19% de las MYPES parte de su financiamiento para su negocio fue destinado para la adquisición de materia prima, por otra parte un 8% de las MYPES el financiamiento de para su negocio fue destinado para el pago de sus proveedores y por ultimo un 2% de las MYPES uso parte del financiamiento de su negocio para otros gastos. En consecuencia del financiamiento un 72% de las MYPES señalo que gracias al apoyo del financiamiento para su negocio las ventas del negocio se mantienen estables, siguiendo con un 26% de las MYPES señalo que las ventas de su negocio han incrementado gracias al financiamiento y por ultimo un 2% de las MYPES menciono que se han disminuido en las ventas.

En el contexto nacional, Villanueva (2013) los resultados de la investigación fueron Primero para un 62% de las MYPES el factor del tiempo de los tramites de constitución de la empresa es muy relevante, mientras que un 24% de las MYPES el factor de tiempo de los tramites de constitución de la empresa es relevante y por otro lado para un 14% de las MYPES el factor de tiempo para realizar la formalidad de gestiones de la empresa es excesivamente relevante.

En el contexto nacional, Moran (2003) los resultados de la investigación fueron el 80% de las organizaciones que mueven el desarrollo y generan mayor empleo en

la sociedad son Micro y Pequeñas empresas (MYPES), a su vez un 12% de las organizaciones que mueven el desarrollo y generan mayor empleo en la sociedad son Mediana Empresa, y por ultimo un 8% de las organizaciones que mueven el desarrollo y generan empleo son las Grandes Empresas.

En el contexto nacional, Santander (2013) los resultados de la investigación fueron el 61% de las MYPES posee ruc gracias al apoyo del estado, ya que esto induce a las mejoras continuas y al libre comercio de sus productos; por otro lado el 39% de las MYPES no posee ruc y se ven forzadas ante cierres y multas por parte de estado y a su vez esto les perjudica ya que no tienen el libre comercio de sus productos. Además un 55% de las MYPES afirmo que las políticas de precio están acorde al mercado y es justo ya que los costos son mínimos y les generan ganancias, mientras que un 30% de las MYPES señalo que las políticas de precio están acorde al mercado y es justo ya que la formalidad induce competencia entre MYPES, por ultimo un 15% de las MYPES señalo que las políticas de precio le generan mayores presupuestos.

En el contexto nacional, Aguilar (2015) Los resultados de la investigación fueron Existe una gran cantidad de microempresarios que optan por trabajar como informal motivo que no tuvo una buena capacitación así mismo ellos consideran el pago al estado es como un gasto y no como una inversión. En el Perú existe un alto nivel de desconocimiento de información sobre las ventajas de la formalización de los microempresarios, esto demuestra que en el Perú las microempresas son las más vulnerables motivo que en la calle el mercado y la competencia son muy agresivas.

En el contexto internacional, Namicela y Colaboradores (2012) los resultados de la investigación fueron que: No tener una buena administración en el capital de trabajo, da como resultado el uso excesivo de los recursos de la empresa esto perjudica los empresarios motivo por el cual genera una disminución en las inversiones. La falta de experiencia en el mercado y no conocer a la competencia nos genera un aumento en los gastos de la empresa.

En el contexto internacional, Cortes y Colaboradores (2008) los resultados de la investigación fueron el activo corriente es el capital de trabajo con el cual se dan las inversiones día a día en la empresa. Para las microempresa es importante tener en la caja chica el dinero suficiente para solventar las operaciones del día,

realizando las compras para atender a su público; las micro empresas deben tener lo suficiente en mercadería para satisfacer las necesidades de los negocios del sector de Producción y también del rubro de comercio, con políticas y sistemas establecidos por la misma administración; por otro lado las cuentas por cobrar no debe sobre pasar el parámetro de días que lleva la empresa en las cuentas por pagar, un pasivo circulante de acuerdo con la generación de efectivo de la organización. Cada empresa, debe tomar en cuenta que el uso de los activos y pasivos a corto plazo deben ser los apropiados para atender y satisfacer el movimiento del mercado, teniendo en cuenta la rentabilidad de la empresa. Cabe mencionar que de cada sol de su activo corriente que cuenta la empresa, sirve para afrontar las deudas o las obligaciones a corto plazo.

En cuanto a la primera variable independiente (Obtención del Capital), El diario Perú21 (2014) hace referencia que el 85% de las mypes en el Perú son informales, a su vez la Organización de Comercio Exterior (Comex-Perú), indico que existe una gran cantidad de empresas las cuales son informales esto se refleja en un 84.7%, las cuales no tienen ningún registro de persona natural, persona jurídica o empresa individual. Por otro lado existe un 72.7% que no lleva una contabilidad formal en el registro de sus ventas, peor aún el 71.1% de los empleados no tienen ningún beneficio al sistema de pensiones para su jubilación. En el Perú existe un alto nivel de informalidad esto se refleja que no tiene registrado su ruc en la sunat y como punto negativo se ve que los trabajadores no pueden acceder al sistema de pensiones para llevar una vida cómoda.

En cuanto a la primera dimensión de Capital, Van Horne y colaboradores (2002) refieren que El capital de trabajo es la base que sostiene las necesidades del público general por otra parte las microempresas también necesitan el uso de las maquinarias y/o herramientas para el buen desempeño. (p, 213). Se le denomina capital de trabajo a la sumatoria total de los activos que posee una empresa, a través de este capital la empresa atiende a su demanda. En cuanto a la segunda dimensión de Liquidez, Lawrence (2003) manifiesta que el efectivo de la empresa, la liquidez es el activo circulante llamado; (efectivo, cuentas por cobrar e inventario o mercadería) donde todo esto se puede transformar en dinero líquido o efectivo para la empresa en un periodo de corto plazo, por otra parte también se puede

diferenciar entre el activo corriente del pasivo corriente ya que la liquidez ayuda a la empresa en poder afrontar con las deudas a corto plazo. (Pag. 49). La liquidez es un indicador que ayuda a medir el rendimiento, la rentabilidad y capacidad de la empresa que tienen para satisfacer a sus clientes en un corto plazo, esto permite observar que tanto de liquidez para responder a una demanda insatisfecha.

En cuanto a la tercera dimensión de Cuentas Corrientes, Crespo (2004) manifiesta que “un contrato de cuenta corriente es un acuerdo entre dos partes con relaciones comerciales frecuentes, por otra parte las cuentas corrientes es el medio donde la empresa dispone de efectivo circulante donde se puede utilizar a corto plazo para el uso del capital de trabajo. Las Cuentas corrientes bancarias pueden ser, a su vez de dos tipos: (a) de depósito y (b) de crédito”.

- a. **Cuenta corriente de depósito:** Es un contrato bancario por el que el titular puede ingresar fondos en una cuenta de un banco, o retirarlos total o parcialmente sin previo aviso.
- b. **Cuenta Corriente de Crédito:** Es el banco quien concede al cliente acreditado) la posibilidad de obtener financiamiento hasta una cuantía establecida de antemano (límite del crédito) (p. 24).

En cuanto a la cuarta dimensión Cuentas por Cobrar, “Es el periodo promedio de días de cobro se define como el tiempo medio que debe esperar la empresa después de efectuar una venta para recibir su pago” (Alberto, 2008, p, 89). Es el tiempo pre-determinado que se da mediante un acuerdo entre en la empresa y el cliente, esto genera que la empresa pueda tener un capital adicional.

En cuanto a la quinta dimensión Cuentas por Pagar, “Este índice se calcula dividiendo el saldo de las cuentas por pagar por el promedio de las compras a crédito de un periodo determinado² (Alberto, 2008, p, 89). Es el tiempo pre-determinado que se da mediante un acuerdo entre el cliente y la empresa, esto permite que la empresa continúe sus actividades diarias y pueda ganar tiempo para poder pagar después sus productos.

En cuanto a la sexta dimensión de Flujo de caja, Barajas (2008) manifiesta que El flujo de caja es la periodicidad que se proyecta la empresa con referencia a las entradas y salidas, es la proyección que se en cada corte de mes lo cual refleja el capital de trabajo y los gastos en cada corte mensual, es una herramienta la cual

permite a la empresa tomar nuevas decisiones en el manejo del capital, así mismo permite reducir los gastos operacionales. (p. 156).

En cuanto a la séptima dimensión Capital, iica (2004) manifiesta que se define como El capital de trabajo e la diferencia entre el activo circulante y las obligaciones a corto plazo o también conocido como el pasivo corriente, esto ayuda a que la empresa conozca que porcentaje que trabaja con capital de terceros, esto nos dará un nuevo panorama de cómo va la situación de la empresa para que pueda operar con normalidad. (p. 71). Es la disponibilidad que pueda tener una empresa mediante la diferencia de sus activos y sus pasivos, a través de esto la empresa puede medir el saldo disponible para así asumir sus responsabilidades tales como: (Compra de Mercaderías, Cuentas por Pagar, Créditos Bancarios y el Pago del Personal).

En cuanto a la octava dimensión margen de contribución, Eslava (2013) manifiesta que el margen de contribución o rentabilidad que aporta cada producto RAP, el uso del margen de contribución es para diferencia el uso del porcentaje que se da sobre el nivel de las ventas, es decir esto nos ayuda a determinar qué porcentaje es el nivel de ganancia o también para determinar el nivel de los gastos de compra. (p. 78). Es decir:

$$\text{Margen de Contribución (mc)} = \% \text{ del mc sobre el pv} = \frac{Pm}{Pv} \text{ o } \%mc$$

En cuanto a la novena dimensión, Horne (2002) manifiesta que la rotación de la mercadería es el indicador que muestra el nivel de veces que gira o se mueve el negocio, esto ayudara para determinar que tal rentable es el negocio con relación a la ventas, por otro lado la empresa podrá tomar mejores decisiones para el mejoramiento de la empresa. (p. 147).

En cuanto a la segunda variable dependiente (Formalidad), Ramírez (2006) manifiesta que la formalidad para las empresas formales dan oportunidades, tales como la expansión o ampliación de nuevos puntos de atención, reducción de impuestos por otro lado las empresas informales no ofrecen ningún tipo de desarrollo y la mayoría de ellas solo conservan un solo punto de atención. (p. 29).

En cuanto a la primera dimensión organización, Sánchez (2013) manifiesta que La organización es la parte donde las empresas tiene poner mayor énfasis de tal sentido para determinar el nivel de los activos que posee la empresa, el nivel de pasivos, así como también el nivel de patrimonio que posee y por último el nivel que

está comprometido la empresa con terceros, el trabajo organizado en la empresa ayudara a obtener objetivos comunes. (p. 4).

En cuanto a la segunda dimensión Formal, Sánchez, O (2013) hace referencia que “la organización formal es la que sitúa a cada empleado en un puesto para conseguir objetivos propuestos. Establece la estructura jerárquica delimitando las posiciones de autoridad y subordinación de unas personas respecto de otras, y se suele a comunicar a través de manuales de organización y de organigramas. En definitiva, es la organización planeada, la que está en el papel” (p. 5).

En cuanto a la tercera dimensión informal, Sánchez, O (2013) manifiesta que “la organización informal es la que surge de forma espontánea entre las personas que ocupan posiciones en la organización formal. Las relaciones informales surgen con más frecuencia entre los empleados del mismo nivel jerárquico o entre niveles poco diferenciados, siendo mucho más escasas entre empleados y directivos. A través de ella, los empleados intentan dar respuesta a aquellas necesidades que la organización formal no puede cubrir” (p. 5).

En cuanto a la cuarta dimensión comunicación, Horacio (2005) manifiesta que “es una responsabilidad compartida, como todos en la organización se comunican, si bien algunos deben jugar un rol más importante en este sentido por la posición que ocupan o por la información que manejan. Por lo tanto, el desarrollo de las habilidades de comunicación de las personas, en los distintos niveles y áreas se ha vuelto una prioridad sobre todo ahora que las organizaciones están viviendo cambios fundamentales” (p. 22).

En cuanto a la quinta dimensión eficiente, Se considera eficiente usando pocos recursos y obteniendo mejores resultados, dentro de la comunicación inter y externa debe existir la eficiencia para así mismo lograr altos niveles de calidad en la organización, esta actividad llevara a la empresa hacia mejores caminos para las utilidades.

En cuanto a la sexta dimensión horizontal, Puchol (2007) manifiesta que la comunicación es la clave para la coordinación de actividades dentro de la empresa, esto ayudara a que los departamentos estén conectados y enlazados según las funciones que desempeñan, esto dará como fruto buenos resultados(p. 368).

En cuanto a la séptima dimensión control, Hurtado (2008) manifiesta que “el control permite comparar resultados durante y después de los procesos los cuales sirven

para tomar decisiones y aplicar los correctivos necesarios, establece controles a los recursos de la empresa y establece controles a los procesos y actividades” (p. 48).

En cuanto a la octava dimensión comunicación, Diez (2006) manifiesta que “es la capacidad que tiene todo ser animado de relacionarse con su entorno, es el intercambio de ideas o pensamientos entre dos o más personas. Es un conjunto de técnicas que permiten la difusión de mensajes escritos o audiovisuales a uno o varios públicos” (p. 8).

En cuanto a la novena dimensión control presupuestario, Muñiz, L (2009) menciona que “Podemos comprobar que en la actividad de planificar es muy importante el plazo que se está utilizando, ya que el futuro de por si es difícil de prever porque viene influido por acontecimientos desconocidos en su mayor parte y sustentado por diferentes tipos de hipótesis. Se detallan las diferencias entre el contenido de los procesos de la planificación a corto plazo y a mediano plazo pues, como veremos a lo largo de lo siguiente son los que más van a influir en el proceso presupuestario (p. 33).

Diferencia entre la planificación de mediano y largo plazo

PLANIFICACION A MEDIO PLAZO	PLANIFICACION A CORTO PLAZO
Requiere que el sistema de control y seguimiento a medio plazo tenga objetivos a medio plazo definidos.	Requiere de un sistema de control con seguimiento periódico y mensual como mínimo; es el presupuesto.
La planificación es el soporte de los objetivos estratégicos a medio plazo.	La forma de presupuestar debe definir y plasmar las iniciativas de los recursos a emplear, los responsables y los elementos que se debe utilizar.
La planificación a medio plazo es más global y difícil de cuantificar.	La realización del presupuesto sirve para concretar los objetivos y cuantificarlos.
La planificación se asocia al medio plazo y a sistemas de control diferentes del proceso del presupuesto a corto plazo.	El presupuesto se asocia al corto plazo y se controla básicamente contrastándolo con la realidad o mediante el análisis de desviaciones.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de investigación

La presente investigación del estudio fue tipo aplicada dado que estudia la influencia que poseen dos variables: La obtención de capital y su influencia en la Formalidad de las MYPES. Conociendo el comportamiento de ambas variables relacionadas y a través del estudio será aplicada esta investigación.

Así mismo la investigación fue de nivel Explicativa- Causal, puesto que pretende dar el porqué de los fenómenos. Así mismo dará a conocer la causa efecto entre ambas variables

3.2 Operacionalización de Variables

La presente investigación constó de dos variables con 5 dimensiones siendo cada una: Liquidez, Flujo de Caja, Organización, Comunicación y Control.

Así mismo, el número de indicadores por cada dimensión son entre 2 a 3, el número de ítems en general son 20 y el instrumento utilizar fue un cuestionario.

Además, la escala es Likert, los atributos fueron 4 siendo: nunca, casi nunca, a veces y casi siempre (ver anexo 1)

3.3 Población, muestra y muestreo

En cuanto a la población de la presente investigación está conformado por 4327 MYPES dentro del Distrito de Los Olivos

En cuanto a la muestra, Formula de muestra Probabilística

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 4327(0.50 \times 0.50)}{0.05^2(4327 - 1) + 1.96^2(0.50 \times 0.50)}$$

$$n = 527$$

La muestra estuvo conformada por una parte de la población, siendo la muestra

527 de las MYPES dentro del distrito de los Olivos

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizara en esta investigación se denomina técnica de la encuesta, el cual ayudará recoger información a través de las respuestas que han otorgado las MYPES dentro del Distrito de Los Olivos.

En la presente investigación se utilizara el instrumento del cuestionario, que se desprende de la Operacionalización de las variables.

3.5. Procedimientos

En cuanto a los procedimientos se usaron el instrumento del cuestionario así mismo para que los resultados tengan validez se sometió, a una evaluación del juicio de 3 expertos en el tema de la UCV: Dr. Fuertes, Oblitas Luis, Dr. León Espinoza Lessner, Dr. Díaz Saucedo Antonio

3.6. Métodos de análisis de datos

En cuanto a la confiabilidad del instrumento se determinara empleando el estadístico de fiabilidad (Alfa de Cronbach) mediante los resultados de la prueba de cuestionario.

Por consiguiente, se procederá a aplicar una prueba piloto que estará conformada por 527 MYPES, dándonos como resultado lo siguiente: Tabla: Análisis de Confiabilidad - Alfa de Cronbach

En cuanto a la fiabilidad de todas las variables y el alfa de cronbach, los resultados fueron:

3.6 Métodos de análisis de datos

Se utilizará el método estadístico descriptivo y diferencial teniendo en cuenta la estadística descriptiva mediante la presentación de tablas e interpretaciones y la estadística inferencial, a través de la cual se llevara a cabo la prueba de hipótesis. La información se procesara en el paquete estadístico para ciencias sociales SPSS, versión 20; este paquete almacenara los datos, luego de procesar se realizara los cálculos respectivos.

3.7 Aspectos éticos

Esta investigación está conformada en respetar la veracidad de los resultados, la confiabilidad de los datos obtenidos, a respetar la propiedad intelectual, citando a los autores al momento de realizar la búsqueda, así como respetando el anonimato de los encuestados, en la cual no se consignará información que permita conocer la identidad de los participantes en la investigación.

Además, se guardó total reserva de toda la información obtenida de las personas entrevistadas que tengan carácter confidencial. Como también, no se manipularon con maleficencia los datos obtenidos en la presente investigación a favor de la investigadora y se realizó la interpretación de los resultados de la manera más objetiva y correctamente posible.

IV. RESULTADOS

El estadístico de fiabilidad indica que la prueba es confiable ya que resulto con un valor de 0.866 es decir el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems es alto.

4.1 Estadística descriptiva

Tabla 2

Tabla de contingencia entre la obtención de capital y la formalidad

OBTENCIÓN DE CAPITAL		FORMALIDAD				Total
		NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	
	NUNCA	100,0%				100,0%
	CASI NUNCA	56,1%	43,9%			100,0%
	A VECES		96,5%	3,5%		100,0%
	CASI SIEMPRE		54,5%	43,6%	1,8%	100,0%
	SIEMPRE			66,7%	33,3%	100,0%
Total		7,2%	84,3%	8,0%	0,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia Interpretación:

El 73.81% de las MYPES encuestadas indican que a veces el acceso de capital influye en la formalidad de las MYPES, mientras que el 4.74% indican que casi nunca el acceso de capital influye en la formalidad de las MYPES.

Tabla 3

Tabla de contingencia entre la liquidez y su influencia en la formalidad

LIQUIDEZ		FORMALIDAD				Total
		NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	
	NUNCA	100,0%				100,0%
	CASI NUNCA	10,3%	89,7%			100,0%
	A VECES	7,0%	89,0%	4,0%		100,0%
	CASI SIEMPRE		56,9%	41,2%	2,0%	100,0%
	SIEMPRE			66,7%	33,3%	100,0%
Total		7,2%	84,3%	8,0%	0,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia Interpretación:

El 72. 11% de las MYPES encuestadas indican que a veces con la liquidez es un acceso al dinero rápido gracias a la formalidad de las MYPES, mientras que el 6.64% indican que casi nunca con la liquidez es un acceso al dinero rápido gracias a la formalidad de las MYPES.

Tabla 4*Tabla de contingencia entre el flujo de caja y la formalidad*

		FORMALIDAD				Total
		NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	
FLUJO DE CAJA	NUNCA	92,7%	7,3%			100,0%
	A VECES		96,3%	3,7%		100,0%
	CASI		50,0%	44,8%	5,2%	100,0%
	SIEMPRE					
Total		7,2%	84,3%	8,0%	0,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia Interpretación:

El 78. 18% de las MYPES encuestadas indican que a veces el flujo de caja influye en la formalidad de las MYPES, mientras que el 7. 21% indican que nunca el flujo de caja influye en la formalidad de las MYPES.

4.2. Estadística analítica

4.2.1. Prueba de normalidad

a. Prueba de Hipótesis

H1: Existe una muestra normal

H0: No existe una muestra normal

b. Valores Críticos

Nivel de significancia: El nivel de significancia =0.05

Tabla 5*Prueba de normalidad*

		Pruebas de normalidad					
FORMALIDAD		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ACCESO DE CAPITAL	NUNCA	,508	38	,000	,439	38	,000
	CASI NUNCA	,445	444	,000	,481	444	,000
	A VECES	,317	42	,000	,766	42	,000
	CASI	,385	3	.	,750	3	,000
	SIEMPRE						

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Según el nivel de significancia de la prueba de kolmogorov- Smimov se obtuvo 0.00 ($p < 0.05$) donde se puede observar que la significancia es menor que la significación fijada, con lo cual se rechaza la hipótesis nula, entonces aceptamos la hipótesis alterna por consiguiente No existe una muestra normal.

4.3 CONSTRATACIÓN DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

H1: La obtención del capital influye significativamente en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos- 2017

H0: La obtención del capital no influye significativamente en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos- 2017

Nivel de significancia: El nivel de significancia =0.0

Tabla 6

constratación de hipótesis

		Correlaciones	
		ACCESO DE CAPITAL	FORMALIDAD
ACCESO DE CAPITAL	Correlación de Pearson	1	,710**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	527	527
FORMALIDAD	Correlación de Pearson	,710**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	527	527

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Según el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo 0.710 donde se puede observar que es una correlación fuerte además ($p = 0,000 < 0.05$), con lo cual se rechaza la hipótesis nula, entonces aceptamos la hipótesis alterna por consiguiente la obtención del capital si influye significativamente en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos- 2017.

HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

H1: La liquidez influye significativamente en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos- 2017

H0: La liquidez no influye significativamente en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos- 2017

Nivel de significancia: El nivel de significancia =0.05

Tabla 7

Tabla de hipótesis específicos

		Correlaciones	
		LIQUIDE	FORMALIDA
		Z	D
LIQUIDEZ	Correlación de Pearson	1	,465**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	527	527
FORMALIDA	Correlación de Pearson	,465**	1
D	Sig. (bilateral)	,000	
	N	527	527

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Según el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo 0,465 ($p < 0.05$) donde se puede observar una correlación significativamente, con lo cual se rechaza la hipótesis nula, entonces la liquidez si influye significativamente en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos- 2017.

H1: El flujo de caja influye significativamente en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos- 2017

H0: El flujo de caja no influye significativamente en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos- 2017

Nivel de significancia: El nivel de significancia =0.05

Tabla 8
Hipótesis general

		Correlaciones	
		FLUJO DE CAJA	FORMALIDA D
FLUJO DE CAJA	Correlación de Pearson	1	,762**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	527	527
FORMALIDAD	Correlación de Pearson	,762**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	527	527

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: I

Según el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo 0.762 ($p < 0.05$) donde se puede observar que existe una correlación fuerte, con lo cual se rechaza la hipótesis nula, entonces el flujo de caja si influye significativamente en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos- 2017.

V. DISCUSIÓN

La presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar

1. La Obtención de capital y su influencia con la formalidad de las MYPES en el Distrito de los Olivos, 2017 en lo cual se aplicó a la 527 MYPES en el Distrito de los Olivos, que el total de la muestra obtenidos de la confiabilidad utilizando el coeficiente de alfa de cronbach, es confiable ya que resulto con un valor de 0,866 que es considerado como altamente confiable.
2. En la tabla nº 1 sobre los resultados obtenidos se observa que el 73.81% de las MYPES encuestadas indican que a veces el acceso de capital influye en la formalidad de las MYPES, mientras que el 4.74% indican que casi nunca el acceso de capital influye en la formalidad de las MYPES.
3. Además según la prueba del Kolmogorov-Smirnov, muestran un nivel de significancia menor a 0.05 se dice que las variables tienen una normalidad (sig. 0,00). Por lo tanto se concluye que los datos no mantienen una normalidad. También en los estudios realizados por Ortiz (2013), sostiene que en la empresa el clima organizacional es alto y favorable mientras mejor se sienta un ambiente el trabajador, mejor desarrollara su trabajo dentro de la empresa.
4. En la tabla nº 2 sobre los resultados obtenidos se observa que un 35 % indicaron que las relaciones interpersonales y el desempeño laboral es muy buena en la empresa, y el 21.7% indicaron que las relaciones interpersonales es regular lo cual mencionaron que el desempeño laboral es muy buena. Así mismo en los estudios realizados por Carmona y Jaramillo (2010), sostiene que la empresas mantiene una buena relación entre sus compañeros de trabajo perciben con una actitud optima respecto al clima laboral y al desempeño laboral.
5. En los resultados obtenidos en la tabla nº 3 se observa que el 31,7 indican que si poseen liderazgo por lo tanto su desempeño laboral es muy buena dentro de la empresa, el 28.3% indicaron que él es indiferente el liderazgo pero indicaron que el desempeño laboral si es muy buena. De los estudios realizados por el autor Mino (2014), sostiene que dentro de la empresa se muestra muy bajo en el desempeño laboral de los trabajadores por falta de trabajo en equipo, falta de liderazgo, motivación y compromiso de los trabajadores para con la empresa.
6. En la tabla nº 4 observamos que el 28,3% de los encuestados si se adaptan al medio ambiente por lo tanto el desempeño laboral es muy buena, mientras que el 26,7% menciona que es indiferente el medio ambiente pero mencionaron que el desempeño laboral es muy buena que se genera dentro

de la empresa, de los estudios realizados por el autor Cortez (2009), sostiene que dentro de la empresa, se vive un ambiente agradable para poder brindar un servicio de salud de buena calidad.

7. En la tabla nº 5 se observa que el 45% indicaron que las percepciones y el desempeño laboral son muy buena, y el 20% menciona de las percepciones y el desempeño laboral son regular dentro de la empresa, de los estudios realizados Arredondo (2008), sostiene que dentro de la empresa no hay una correlación entre la inteligencia emocional y la percepción del clima organizacional en los colaboradores del hospital.

VI. CONCLUSIONES

Después de haber analizado los resultados por medio de los instrumentos de recolección de datos sobre La obtención de capital y su influencia en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos- 2017, se pudo concluir con lo siguiente:

1. Si existe influencia entre La obtención de capital y su influencia en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos- 2017.
2. Si existe influencia entre La obtención de capital y su influencia en la formalidad de las MYPES en el distrito de los Olivos- 2017, donde se realizó el estudio corresponde. El 73.81% de las MYPES encuestadas indican que a veces el acceso de capital influye en la formalidad de las MYPES, mientras que el 4.74% indican que casi nunca el acceso de capital influye en la formalidad de las MYPES.
3. Existe influencia entre la liquidez y su formalidad de las MYPES dentro del distrito de los Olivos, 2017.
4. El 72. 11% de las MYPES encuestadas indican que a veces con la liquidez es un acceso al dinero rápido gracias a la formalidad de las MYPES, mientras que el 6.64% indican que casi nunca con la liquidez es un acceso al dinero rápido gracias a la formalidad de las MYPES.
5. El 78. 18% de las MYPES encuestadas indican que a veces el flujo de caja influye en la formalidad de las MYPES, mientras que el 7. 21% indican que nunca el flujo de caja influye en la formalidad de las MYPES.

VII. RECOMENDACIONES

1. Implementar programas para el mejoramiento para capital, recibiendo charlas a través de los programas gratuitos y capacitaciones que brindan los bancos para el acceso de capital y su formalidad de las MYPES lo cual permitirá que la empresa logre mejores resultados, genere mayor riqueza y genere mayor rentabilidad.
2. Formalizarse a través de las charlas gratuitas que brinda la SUNAT, esto conllevará a que pueda tener un mejor manejo de sus actividades financieras de la empresa.
3. Exigir sus comprobantes de pago y/o facturas de compra, esto será una clave presentación para los bancos que son empresas formales y que llevan una buena contabilidad.
4. Vender activos que no sean de mucha utilidad para las empresas así podrán capitalizarse y reinvertir en la empresa para su mejoramiento y el crecimiento del mismo.
5. Vender mercadería a corto plazo, esto generará que aumente el nivel de ventas así mismo la empresa tendrá una rápida liquidez a corto plazo.
6. Trabajar con créditos bancarios según sean las necesidades del banco y mas no por los créditos que puedan ser ofrecidos por los asesores bancarios, a la vez tienen que aprovechar las campañas en el banco.

REFERENCIAS

- Igual, D. (2008). Conocer los productos y servicios bancarios, Profit: España
- Andrade, H. (2005). Comunicación Organizacional interna: proceso, disciplina y técnica: España, Netbiblo
- Barajas, A. (2008). Finanzas para no financistas, Pontifica Universidad Javeriana: Colombia
- Hurtado, D. (2008) Principios de Administración: Colombia, Instituto Tecnológico Metropolitano
- <http://peru21.pe/opinion/85-mype-peru-informal-2191941>
- <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normasLegales.html>
- iica (2004). La administración de la empresa asociativa, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: Costa Rica
- Eslava, J. (2013). La Rentabilidad: Análisis de costes y resultados, ESIC editorial: España
- Lawrence, J. (2003) Principios de Administración Financiera: México, 10
- Muñiz, L. (2009). Control presupuestario Planificación, *elaboración y seguimiento del presupuesto*, España: Profit
- Puchol, L (2007) Dirección y Gestión de Recursos Humanos: *España*, Ediciones Díaz de Santos
- Ramírez, M. (2006). Tendencias espaciales de la pequeña y mediana empresa en Bogotá 1990- 2000: Colombia, Universidad Nacional de Colombia
- Sánchez, O. (2013). Paraninfo: España
- Diez, S. (2006). Técnicas de Comunicación. La comunicación en la Empresa: España, Ideaspropias
- Crespo, T. (2004). Administración de Empresas, editorial mad: España
- Horne, V. (2002). Fundamentos de administración financiera, Pearson Educación: México

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de Operacionalización de variables

Tabla 9

VARIABLE: Obtención de capital

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICION DIMENSIONAL	INDICADORES	DEFINICION DE INDICADORES	PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICION
La Obtención de Capital	"El capital de trabajo permanente de una empresa es la cantidad de activo circulante que esta requiere para satisfacer sus necesidades mínimas a lo largo plazo" (Van Home y colaboradores, 2002, p. 213)	A través de indicadores financieros como: Balanos, General Patrimonio Capacidad de pago	Flujo de Caja	«La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para satisfacer obligaciones a corto plazo conforme se venzan. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la empresa la facilidad con la que paga sus facturas» (Lawrence, 2003, p. 49)	Cuentas Corrientes Cajal Banco	«Es un contrato de cuenta corriente es un acuerdo entre dos partes con relaciones comerciales: frecuentes» (Crespo, T, 2004, p. 24)	¿Con que frecuencia la empresa hace uso de su caja chica? ¿La empresa tiene ahorros en el banco? ¿Con que frecuencia la empresa trabaja dejando a credito los productos? ¿Los productos que deja a credito es mayor o menor al capital que mueve?	Razon
				Liquidez	Cuentas por Cobrar	«Es el periodo promedio de dias de cobro se define como el tiempo medio que debe esperar la empresa despues de efectuar una venta para recibir su pago» (Alberto, 2008, p. 89)	¿Con que frecuencia la empresa trabaja pidiendo credito de los productos? ¿Con que frecuencia la empresa usa créditos bancarios?	
					Cuentas por Pagar	«Este indice se calcula diviendo el saldo de las cuentas por pagar por el promedio de las compras a credito de un periodo determinado» (Alberto, 2008, p. 89)	¿Con que frecuencia la empresa vende activos del negocio?	
					Capital	«Se define como la diferencia neta entre el activo corriente y el pasivo corriente. Es un concepto bien útil para manejar finanzas a corto plazo (mes o meses), pues le ayuda al administrador a estar atento y no quedarse sin fondos. [...] A partir de allí, la empresa realizara distintos gastos para emprender las operaciones de producir y mantenerse en funcionamiento durante un cierto periodo» (Iica, 2004, p. 71).	¿Con que frecuencia la empresa solicita Capital en los bancos?	
				«El flujo de caja efectivo tales como las provisiones de deudas, se le deducen la reposición de los activos fijos y el incremento en el capital de trabajo neto» (Batajas, 2008, p. 156)	Margen de Contribucion	Margen de contribución o rentabilidad que aporta cada producto RAP, el uso de dicho concepto de margen de contribución no suele realizar en unidades monetarias, sino que la costumbre es utilizarlo en base al porcentaje que dicho margen de contribución representa sobre el propio precio de venta (Eslava, J, 2003, p. 78).	¿Con que frecuencia la empresa ajusta los costos en el mercado de competencia?	
					Utilidad Neta	Es la razón de rotación de los activos totales en si ofrecen un parámetro adecuado de la eficacia general. El primero pasa por alto el uso de los activos y el segundo ignora la rentabilidad de las ventas (Van Home James, 2002, p. 147).	¿Con que frecuencia se refleja la utilidad en el crecimiento de la empresa?	

Tabla 10

VARIABLE: Formalidad

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICION DIMENSIONAL	INDICADORES	DEFINICION DE INDICADORES	PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICION
Formalidad	<p>«La organización formal es la que sitúa a cada empleado en un puesto para conseguir objetivos propuestos. Establece la estructura jerárquica delimitando las posiciones de autoridad y subordinación de unas personas respecto de otras, y se suele comunicar a través de manuales de organización y de organigramas. En definitiva, es la organización planeada, la que está en el papel» (Oscar Sánchez, 2013, p. 5).</p>	<p>A través del tipo de organización, beneficios laborales y por su comunicación</p>	<p>Organización</p>	<p>«Podemos definir la organización de una empresa como la acción y el efecto de coordinar el trabajo de varias personas, mediante la asignación de tareas o funciones específicas a cada una de ellas, con el propósito de conseguir unos objetivos comunes» (p. 4).</p>	Formal	<p>«La organización formal es la que sitúa a cada empleado en un puesto para conseguir objetivos propuestos. Establece la estructura jerárquica delimitando las posiciones de autoridad y subordinación de unas personas respecto de otras, y se suele comunicar a través de manuales de organización y de organigramas. En definitiva, es la organización planeada, la que está en el papel» (Sánchez, 2013, p. 5).</p>	¿La empresa usa boletas de ventas?	
				<p>«La organización informal es la que surge de forma espontánea entre las personas que ocupan posiciones en la organización formal. Las relaciones informales surgen con más frecuencia entre los empleados del mismo nivel jerárquico o entre niveles poco diferenciados, siendo mucho más escasas entre empleados y directivos» (Sánchez, 2013, p. 5).</p>	Informal	<p>«La organización informal es la que surge de forma espontánea entre las personas que ocupan posiciones en la organización formal. Las relaciones informales surgen con más frecuencia entre los empleados del mismo nivel jerárquico o entre niveles poco diferenciados, siendo mucho más escasas entre empleados y directivos» (Sánchez, 2013, p. 5).</p>	¿Consideras que la informalidad perjudica en el desarrollo del País?	
				<p>«Es una responsabilidad compartida, como todos en la organización se comunican, si bien algunos deben jugar un rol más importante en este sentido por la posición que ocupan o por la información que manejan. Por lo tanto, el desarrollo de las habilidades de comunicación de las personas, en los distintos niveles y áreas se ha vuelto una prioridad sobre todo ahora que las organizaciones están viviendo cambios fundamentales» (p. 22).</p>	Eficiente	<p>La comunicación efectiva, es muy interesante en la cantidad de información oral y escrita que parecería haber sido cuidadosamente preparada para hacer casi imposible su comprensión.</p>	¿Consideras la informalidad reduce la calidad de tus beneficios?	
				<p>«Permite comparar resultados durante y después de los procesos los cuales sirven para tomar decisiones y aplicar los correctivos necesarios, establece controles a los recursos de la empresa y establece controles a los procesos y actividades» (p. 48).</p>	Horizontal	<p>La comunicación horizontal es aquella que tiene como objetivo la coordinación interdepartamental, la armonización de las acciones de los distintos departamentos y secciones de la empresa, y para asegurar que no existan lagunas, solapes o duplicidades en el que hacer de los departamentos. Si se consigue una buena comunicación horizontal se puede obtener como frutos» (Puchol, 2007, p. 388)</p>	¿Con que frecuencia hace uso de correos electrónicos?	
					Comunicación	<p>«Es la capacidad que tiene todo ser animado de relacionarse con su entorno, es el intercambio de ideas o pensamientos entre dos o más personas. Es un conjunto de técnicas que permiten la difusión de mensajes escritos o audiovisuales a uno o varios públicos» (Diez, 2006, p. 8).</p>	¿Con que frecuencia la comunicación es planificada en tu trabajo?	Razon
					Control presupuestario	<p>Podemos comprobar que en la actividad de planificar es muy importante el plazo que se está utilizando, ya que el futuro de por sí es difícil de prever porque viene influido por acontecimientos desconocidos en su mayor parte y sustentado por diferentes tipos de hipótesis. Se detallan las diferencias entre el contenido de los procesos de la planificación a corto plazo y a mediano plazo pues, como veremos a lo largo de lo siguiente son los que más van a influir en el proceso presupuestario (p. 33).</p>	¿Con que frecuencia se lleva una asistencia de los trabajadores en las reuniones?	
							¿Con que frecuencia las empresas planea sus inversiones?	
							¿Con que frecuencia ustedes afrontan la falta de infraestructura y de tecnología?	

ANEXO 3

Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO PARA ENCUESTAS A LAS MYPES DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS

Instrumento de Medición

Mis saludos cordiales estimados señores microempresarios el presente cuestionario servirá para elaborar una tesis acerca del “ **ACCESO DE CAPITAL Y SU INFLUENCIA EN LA FORMALIDAD DE LAS MYPES EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2017**”

Quisiera pedirle en forma muy especial su colaboración para que conteste las preguntas, que no le llevarán muchos minutos; cabe precisar que sus respuestas serán confidenciales. Las opiniones de todos serán el sustento de la tesis para optar el Título de Licenciado en administración, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Le pido que conteste con la mayor claridad posible respecto al tema, cabe precisar que no hay respuesta correcta. Muchas gracias por su colaboración.

	1	2	3	4	5
Cuentas Corrientes	NUNCA	CASI NUNCA	A veces	Casi siempre	siempre
1. ¿Con que frecuencia la empresa hace uso de su caja chica?					
2. ¿Con que frecuencia la empresa tiene ahorros en el banco?					
Cuentas por cobrar					
3. ¿Con que frecuencia la empresa trabaja dejando a crédito los productos?					
4. ¿Los productos que deja a crédito es mayor o menor al capital que mueve?					
Cuentas por Pagar					
5. ¿Con que frecuencia la empresa trabaja pidiendo crédito de los productos?					
6. ¿Con que frecuencia la empresa usa créditos bancarios?					
Capital					
7. ¿Con que frecuencia la empresa vende activos del negocio?					
8. ¿Con que frecuencia la empresa solicita Capital en					

los bancos?					
Margen de Contribución					
9. ¿Con que frecuencia la empresa ajusta los costos en el mercado de competencia?					
Utilidad Neta					
10. ¿Con que frecuencia se refleja la utilidad en el crecimiento de la empresa?					
Formal					
11. ¿La empresa usa boletas de ventas?					
Informal					
12. ¿Consideras que la informalidad perjudica en el desarrollo del País?					
13. ¿Consideras la informalidad reduce la calidad de tus beneficios?					
Eficiente					
14. ¿Con que frecuencia hace uso de correos electrónicos?					
Horizontal					
15. ¿La empresa fomenta la comunicación entre compañeros?					
16. ¿Con que frecuencia un trabajador puede dirigir a sus compañeros del mismo área?					
Comunicación					
17. ¿Con que frecuencia la comunicación es planificada en tu trabajo?					
18. ¿Con que frecuencia se lleva una asistencia de los asistentes de los trabajadores en las reuniones?					
Control Presupuestario					
19. ¿Con que frecuencia la empresa planea sus inversiones?					

20. ¿Con que frecuencia ustedes afrontan la falta de infraestructura y de tecnología?

--	--	--	--	--	--

ANEXO

Estadísticas de fiabilidad y prueba alfa de cronbach

Tabla 4

Análisis de fiabilidad de todas las variables

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	527	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	527	100,0

Fuente: Elaboración propia

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5

Alfa de cronbach

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,866	20

Fuente: Elaboración propia

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE La Formalidad de las MYPES

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 - Organización ¿La empresa usa boletas de ventas?							
2	¿Consideras que la informalidad perjudica en el desarrollo del País?							
3	¿Consideras que la informalidad reduce la calidad de tus beneficios?							
4	DIMENSIÓN 2 - Comunicación ¿Con que frecuencia hace uso de correos electrónicos?	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿La empresa fomenta la comunicación entre compañeros?							
6	¿Con que frecuencia un trabajador puede dirigir a sus compañeros del mismo área?							
7	DIMENSIÓN 2 - Comunicación ¿Con que frecuencia la comunicación es planificada en tu trabajo?	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Con que frecuencia se lleva una asistencia de los trabajadores en las reuniones?							
9	¿Con que frecuencia la empresa planifica sus inversiones?							
10	¿Con que frecuencia ustedes afrontan la falta de infraestructura y de tecnología?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Estefanía Alama Soto DNI: 06770732

Especialidad del validador: Docente universitario - Investigadora

22 de NOV del 2016

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Estefanía Alama S.
 Doctora en Educación
 Asesora en Investigación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE La Obtención de capital

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Con que frecuencia la empresa hace uso de su caja chica?	/		/		/		
2	¿La empresa tiene ahorros en el banco?	/		/		/		
3	¿Cuántas entidades financieras usa la empresa?	/		/		/		
4	¿Los productos que deja a crédito es mayor o menor al capital que mueve?	/		/		/		
5	¿Con que frecuencia la empresa trabaja dejando a crédito sus productos?	/		/		/		
6	¿Con que frecuencia la empresa trabaja pidiendo crédito de los productos?	/		/		/		
	DIMENSIÓN 2 - Flujo de Caja							
7	¿Con que frecuencia la empresa vende activos del negocio?	/		/		/		
8	¿Con que frecuencia la empresa solicita Capital en los bancos?	/		/		/		
9	¿Con que frecuencia la empresa ajusta los costos en el mercado de competencia?	/		/		/		
10	¿Con que frecuencia se refleja la utilidad en el crecimiento de la empresa?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Esterilia Alamo Sono DNI: 66720732

Especialidad del validador: Docente universitario- Investigadora

22 de Nov del 2016

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Esterilia Alamo S.
 Doctora en Educación
 Asesora en Investigación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE La Formalidad de las MYPES

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 - Organización								
1	¿La empresa usa boletas de ventas?	✓		✓		✓		
2	¿Consideras que la informalidad perjudica en el desarrollo del País?	✓		✓		✓		
3	¿Consideras que la informalidad reduce la calidad de tus beneficios?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 - Comunicación								
4	¿Con que frecuencia hace uso de correos electrónicos?	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿La empresa fomenta la comunicación entre compañeros?	✓		✓		✓		
6	¿Con que frecuencia un trabajador puede dirigir a sus compañeros del mismo área?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 - Comunicación								
7	¿Con que frecuencia la comunicación es planificada en tu trabajo?	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Con que frecuencia se lleva una asistencia de los trabajadores en las reuniones?	✓		✓		✓		
9	¿Con que frecuencia la empresa planifica sus inversiones?	✓		✓		✓		
10	¿Con que frecuencia ustedes afrontan la falta de infraestructura y de tecnología?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

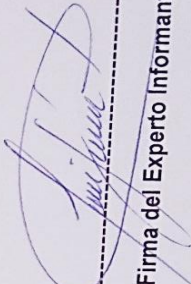
Apellidos y nombres del juez validador: DR Mg: FUERTES OBUTAS, LUIS DNI: 07973494

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...17...de...11...del 20...16



 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE La Obtención de capital

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Con que frecuencia la empresa hace uso de su caja chica?	/				/		
2	¿La empresa tiene ahorros en el banco?	/				/		
3	¿Cuántas entidades financieras usa la empresa?	/				/		
4	¿Los productos que deja a crédito es mayor o menor al capital que mueve?	/				/		
5	¿Con que frecuencia la empresa trabaja dejando a crédito sus productos?	/				/		
6	¿Con que frecuencia la empresa trabaja pidiendo crédito de los productos?	/				/		
	DIMENSION 2 - Flujo de Caja							
7	¿Con que frecuencia la empresa vende activos del negocio?	/				/		
8	¿Con que frecuencia la empresa solicita Capital en los bancos?	/				/		
9	¿Con que frecuencia la empresa ajusta los costos en el mercado de competencia?	/				/		
10	¿Con que frecuencia se refleja la utilidad en el crecimiento de la empresa?	/				/		

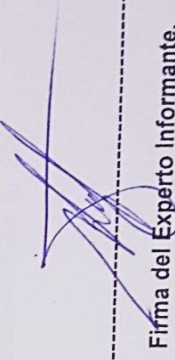
Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: *Dr. Mg. Rosal E. Torres Marrobb* DNI: *10011733*

Especialidad del validador: *Docente Chuvaca, Arequipa - M. Contador*

.....de.....del 20..k.
22 de NOV

Firma del Experto Informante.


¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE La Formalidad de las MYPES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1 - Organización								
1	¿La empresa usa boletas de ventas?	✓		✓		✓		
2	¿Consideras que la informalidad perjudica en el desarrollo del País?	✓						
3	¿Consideras que la informalidad reduce la calidad de tus beneficios?	✓						
DIMENSIÓN 2 – Comunicación								
4	¿Con que frecuencia hace uso de correos electrónicos?	SI	No	SI	No	SI	No	
5	¿La empresa fomenta la comunicación entre compañeros?	✓		✓		✓		
6	¿Con que frecuencia un trabajador puede dirigir a sus compañeros del mismo área?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 – Comunicación								
7	¿Con que frecuencia la comunicación es planificada en tu trabajo?	SI	No	SI	No	SI	No	
8	¿Con que frecuencia se lleva una asistencia de los trabajadores en las reuniones?	✓		✓		✓		
9	¿Con que frecuencia la empresa planifica sus inversiones?	✓		✓		✓		
10	¿Con que frecuencia ustedes afrontan la falta de infraestructura y de tecnología?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

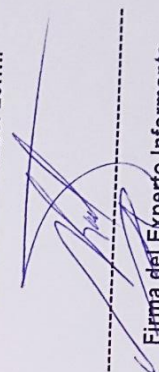
Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: *Ravi E. Tejeda Nuvarate* DNI: *10011733*

Especialidad del validador: *Facultad de Ingeniería - Habana, C.C.*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...*22*...de *NOV*...del 20*16*...


 Firma del Experto Informante.