



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Análisis del tratamiento periodístico digital del diario Correo
sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta,
Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Zegarra Veliz, Joana Guadalupe (ORCID: [0000-0003-0936-8883](https://orcid.org/0000-0003-0936-8883))

ASESOR:

Mgr. Argote Moreau, Javier Ernesto (ORCID: [0000-0002-5950-7848](https://orcid.org/0000-0002-5950-7848))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria

A nuestro Señor Dios y a la Virgen de Guadalupe, quienes me dieron la oportunidad de seguir estudiando y nunca darme por vencida.

A mis profesores Argote Moreau, Javier Ernesto y Matías Cristóbal, Obed Isaías por la comprensión y asesoramiento en la ejecución de esta investigación.

Agradecimiento

A mi mamá Irene Veliz Lara quien me motivó e inspiró para seguir esforzándome en lograr mis metas profesionales. A Claudio Veliz Pérez, mi abuelo que desde el cielo me mira y debe estar muy orgulloso de su nieta querida.

A mi asesor personal, Ghersson Contreras Jesus “Ringo” y a la Universidad César Vallejo por darnos la oportunidad de poder continuar con nuestra investigación.

Índice

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	18
3.3. Escenario de estudio	19
3.4. Participante.....	19
3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	19
3.7. Rigor científico	20
3.8. Método de análisis de datos	22
3.9. Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES.....	45
VI. RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS	

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el tratamiento periodístico digital de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021. Este estudio se fundamentó en la teoría de Newsmaking, que estudia el proceso donde el periodista informa a la sociedad sobre la realidad que pasa un país a través de un acontecimiento. La metodología que se empleó fue el enfoque cualitativo, del nivel hermenéutico y como diseño de la investigación se empleó el estudio de casos. Asimismo, como sujeto de estudio se analizó la edición del Diario Correo y sus notas sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021. El instrumento de recolección de datos en esta investigación fue una guía de observación, luego de dicho recojo de datos se pasó a hacer el análisis cualitativo mediante el uso de esquemas semánticos. Se pudo concluir que el diario “Correo” presentó una tendencia a favor de Pedro Castillo. Por lo tanto, se presentó en sus ediciones al candidato Pedro Castillo y el recorrido de la información para poder llegar a la presidencia.

Palabra clave: Tratamiento periodístico digital, Periodismo, Noticias.

Abstract

The general objective of this research was to analyze the digital journalistic treatment of the Correo website regarding Pedro Castillo's candidacy in the first round, April 2021. This study was based on the Newsmaking theory, which studies the process where the journalist informs society about the reality that is happening in the country through an event. The methodology used was the qualitative approach, the hermeneutic level and the case study was used as the research design. Likewise, as a subject of study, the edition of Diario Correo and its notes on the candidacy of Pedro Castillo in the first round, April, 2021, were analyzed. The data collection instrument in this investigation was an observation guide, after said data collection, qualitative analysis was carried out through the use of semantic schemes. It was concluded that the newspaper "Correo" presented a trend in favor of Pedro Castillo. Therefore, the candidate Pedro Castillo and the path of information to be able to reach the presidency were presented in their editions.

Keywords: Digital journalism treatment, Journalism, News.

I. INTRODUCCIÓN

Las elecciones presidenciales, las cuales empezaron hacer tema de agenda desde que comenzó el presente año, se encontraron en un carácter político con un grado de trascendencia para el futuro de los ciudadanos. Desde aquel entonces, estos se mantuvieron informados de manera constante, edición tras edición, acerca de cada partido y figura política que los hacía sentirse identificados.

El periodismo ha pasado por diversas etapas, empezando por los medios tradicionales que ya conocemos hasta los medios digitales. De acuerdo con Enrique (2017) explica que algunos especialistas en el mundo del periodismo llaman a esta rama como ciberespacio para producir, investigar y sobre todo emitir productos periodísticos.

El periodismo a nivel digital ha tenido una labor mayor responsabilidad; ya que, la información que se transmite en las versiones digitales de los diarios conocidos a nivel nacional, tienen el gran reto de seleccionar con bastante profesionalismo, a las fuentes, con las cuales tienen pensado presentar una determinada noticia acerca de un hecho importante para el país. Para Cruz (2017) una noticia es la narración de un suceso cargado de criterios que un periodista elabora en base al medio en el cual trabaja. Esto quiere decir que el periodista de un determinado medio presenta un acontecimiento, en razón de la ideología política que el medio sigue.

Unos de los diarios que trataron particularmente la figura política del candidato José Pedro Castillo Terrones; del partido político Perú Libre, fue la versión digital del diario Correo. Desde que iniciaron las elecciones, el medio digital hizo un seguimiento constante a la figura política del candidato antes mencionado, presentando a través del contenido multimedia, la actualidad, la hipertextualidad y la interactividad.

Por esta razón, se planteó como problema general: ¿Cómo se presentó el tratamiento periodístico digital Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021? Asimismo, se planteó los siguientes problemas específicos: ¿Cómo se presentó el contenido multimedia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021?, ¿Cómo se

presentó la actualidad de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021?, ¿Cómo se presentó la hipertextualidad de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021? y ¿Cómo se presentó la interactividad de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021?.

Este estudio se justificó a nivel teórico, en la teoría del Newsmaking. Tuchman (1983) nos explica que esta teoría trata sobre la creación de la noticia en sí, ya que se trata de un género que posee un propio discurso y donde el periodista no solo se limita a observar el hecho, sino que además se encarga de describir por medio de la noticia, la cual es la narración del suceso que es interés social a los ciudadanos.

Asimismo, esta investigación se justificó a nivel metodológico porque empleó el enfoque cualitativo de nivel hermenéutico, ya que este estudio hizo una interpretación del caso desde la perspectiva de la investigadora.

A nivel práctico, esta investigación contribuyó en la rama del periodismo digital, ya que la investigadora aportó una interpretación de cómo dicho medio digital presentó a un personaje político que se hizo conocido por ser uno de los dos candidatos que pasó a la segunda vuelta en elecciones presidenciales en nuestra sociedad.

Por esa razón, como objetivo general se planteó: Analizar el tratamiento periodístico digital de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021. Asimismo, se presentó los objetivos específicos: Analizar el contenido multimedia de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021, analizar la actualidad de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021, analizar la hipertextualidad de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021 y analizar la interactividad de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021.

Finalmente, como supuesto general se planteó: El diario Correo presentó un buen tratamiento periodístico digital sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021 porque hay una coherencia entre el contenido multimedia,

actualidad, hipertextualidad e interactividad que permite un conocimiento amplio de las noticias.

Del mismo modo, se plantearon los siguientes supuestos específicos:

El diario digital Correo presentó un buen contenido multimedia sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021 porque la imagen, el sonido y el texto son coherentes con la difusión de las informaciones, el diario digital Correo presentó una buena actualidad sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril de 2021 porque instantaneidad y la universalidad explica las características del individuo por su forma de pensar y actuar es importante para la sociedad, el diario digital Correo presentó una buena hipertextualidad sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril de 2021 porque el nodo, el enlace y el anclaje explica la forma de la relación que explica un grupo de personas intercalando información ya que, puede opinar sobre cualquier situación política o actual y que el diario digital Correo presentó una buena interactividad sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril de 2021 porque retroalimentación y multidireccionalidad explica que los canales de los medios de comunicación transmiten a la sociedad, pero a veces estos canales son manipulados por el Gobierno.

II. MARCO TEÓRICO

Luego de haber expuesto el caso, se presentaron los antecedentes nacionales e internacionales que sirvieron de bases teóricas para este estudio, el cual tuvo como objetivo analizar el tratamiento periodístico digital en base a la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta presidencial. Cabe resaltar que dichos antecedentes, ayudaron a seleccionar la metodología más acorde para alcanzar los objetivos trazados en la introducción de esta investigación y a la vez elegir la teoría del Newsmaking, con la cual se sustentó la realidad problemática.

Cuipal (2017), en su investigación realizó un análisis comparativo del tratamiento periodístico de las notas web de los diarios Perú21 y La República en el caso segunda vueltapresidencial del año 2016. Se compararon un total de 76 ediciones digitales. Se utilizaron como instrumentos una ficha de observación y una guía de análisis de contenido con los cuales se recolectó la información necesaria para el análisis en relación a cada objetivo. La investigación empleó el enfoque cualitativo, tipoaplicada, de nivel hermenéutico y como diseño al estudio de caso. La principal conclusión de la investigación fue que el tratamiento periodístico en el Diario La República, se limitó a informar de manera general los acontecimientos y declaraciones que se presentaron durante el periodo de análisis, se centraron en las fuentes públicas y el uso de citas en sus notas, mientras que el Diario Perú21 aportó datos adicionales, pero en la mayoría de notas la información presentada poseía una evidente inclinación hacia la candidata Keiko Fujimori. En el siguiente estudio se analizó a fondo las fotografías y los videos presentados en las notas, para un mejor estudio y comprensión del tratamiento periodístico. De esta manera, la teoría de la Agenda Setting no se limitó a estas primeras dimensiones, no hizo referencia solo a los asuntos de la agenda, sino que incluyó además las imágenes y las perspectivas que entraron en el plano subjetivo y de la opinión. Por lo tanto, tuvo que ver en cómo se formaron las transferencias de prioridades y el énfasis otorgado a cada uno de los temas.

Albuquerque (2017) en su estudio tuvo como finalidad analizar la comparación del tratamiento periodístico digital en los portales web “La Mula” y “Útero.pe” acerca de las interceptaciones telefónicas a Ollanta Humala en el caso “Madre Mía”, abril, Lima, 2017. Se llegó a la conclusión de que sí se presenta la comparación en los dos portales web porque muy independientemente de ser dos plataformas virtuales y tener las mismas características en cuanto a tratamiento periodístico digital se trata, es muy diferente a cómo se lleva a cabo el desarrollo de la noticia, puede ser la misma noticia, pero la forma en cómo la manejan es diferente en ciertos aspectos. En el siguiente estudio se precisó la variable que se analizó el tratamiento periodístico digital en dos portales web como campos de estudio para saber si se les brinda un tratamiento correcto. Dentro del tratamiento periodístico digital hay ciertas características que hacen que sea diferente al tratamiento periodístico en medios tradicionales, una de ellas son los contenidos multimedia. Sin embargo, se entiende por contenidos multimedia como el conjunto de varias partes individuales en una sola, como lo son la imagen, sonido y texto que suelen publicarse en los portales web, en ese sentido, se analizó los contenidos multimedia en los portales web “La Mula” y “Útero.pe” acerca de las interceptaciones telefónicas a Ollanta Humala en el caso “Madre Mía”.

Mármol (2018) la presente investigación titulada “Tratamiento Periodístico sobre las noticias referidas a Violencia contra la Mujer en la Página Web del diario El Comercio en Lima, febrero, 2018”. La investigación correspondió al tipo descriptivo, teniendo como variable al tratamiento periodístico. El estudio que se tomó como referencia es la Teoría del Newsmaking, con respecto al sujeto de estudio es el diario El Comercio se trabajó con 47 notas informativas que pertenecían al mes de febrero de 2018. Se llegó a la conclusión que existen noticias donde se presenta a la mujer, niña y adolescente con una actitud de pasividad y debilidad, al dar una noticia sobre un caso y no seguir hablando de ello hace que la población piense que esto es algo natural que sucede día con día, pero no se deja claro los estereotipos de géneros no están bien definidos para la sociedad, siendo este un factor de riesgo. En el siguiente estudio se analizó que la violencia contra la Mujer, es un tema importante para el ámbito del periodismo ya que, la realidad se encuentra dentro de notas periodísticas

específicamente en medios digitales de mayor circulación como el diario el Comercio, al realizar este estudio, se quiso demostrar cómo esta realidad es tratada y así descubrir si éstos son actores que conllevaron a una equidad o inequidad de género a partir del enfoque y el tratamiento informativo de la violencia contra la mujer. Como elementos digitales Retroalimentación y multidireccionalidad como un tema interés para las personas ya que, las notas periodísticas fueron de gran importancia para la sociedad y específicamente en los medios digitales.

Montes (2020) en su estudio planteó como objetivo analizar comparativamente el tratamiento periodístico de las notas web en los diarios La República y Expreso sobre el Cierre del Congreso en septiembre de 2019. El enfoque fue cualitativo, de cohorte transversal y de nivel hermenéutico. El instrumento fue una ficha de observación que presentó un 100% de validez de V de Aiken que pudo presentar el siguiente resultado, que los medios, La República y Expreso suelen tratar sus noticias de forma tendenciosa; estas pueden ser observadas en su contenido donde la estructura como el titular y la bajada fueron las más propensas a ser direccionadas por el medio que se complementan con las preguntas del lead y el cuerpo de la noticia. Las fuentes son institucionales pues usan canales del gobierno. A su vez los criterios corporativos de la noticia determinaron la intencionalidad del medio de comunicación al ser estos de índole ideológica o política. En el estudio, se analizó al periodismo como un marco de la libertad de prensa y de la multiplicidad de información que pueden limitarse a manifestar criterios básicos para que el tratamiento periodístico sea correcto en ambos diarios.

Gallegos (2019), tuvo como objetivo “Análisis del tratamiento periodístico de Ojo y La República web sobre la cobertura de la muerte de Alan García, abril 2019” para dicho efecto, se tomó como referencia dos teorías, la teoría del Newsmaking y la teoría del Framing o encuadre. El enfoque fue cualitativo – aplicado a nivel hermenéutico. Se trabajó analizando 28 notas periodísticas mediante el criterio de la semana compuesta, sobre las ediciones en digital de diario Ojo y La República durante el mes de abril en el año 2019. Para realizar el análisis se aplicó una ficha de observación. La principal conclusión fue que el diario digital Ojo tiene un tratamiento periodístico poco apropiado en cuanto al contenido informativo a

comparación de La República, que en su mayoría utiliza términos formales, adecuados y precisos al contar los hechos, por tratarse de una figura política que demanda un adecuado tratamiento.

Peñalver (2016) en su investigación titulada “Análisis del tratamiento de la información política en periódicos digitales: Caso práctico El Confidencial y Diario Público”, la creación de versiones web de los grandes diarios nacionales e internacionales, junto con el nacimiento de periódicos completamente nativos digitales, es sin duda una muestra clara del cambio en las conductas sociales a la hora de acceder a la información. Los periódicos digitales están presentes no solo en su propio portal, sino que también han sabido adaptarse a las nuevas ventajas de las redes sociales. En un nuevo orden de la información en el que los acontecimientos ya no solo se narran de forma lineal y ordenada, sino que se complementan y sustentan entre sí con otros elementos y textos, los medios cibernéticos se han convertido en los reyes de la innovación, valiéndose del hipertexto (rasgo que definiremos con mayor detalle más adelante) para envolver al usuario en un contexto informativo sin precedentes. En el siguiente estudio se analizó la información en el que los acontecimientos ya no solo se narran de forma lineal y ordenada, sino que se complementan y sustentan entre sí con otros elementos y textos, los medios cibernéticos se han convertido en los reyes de la innovación, valiéndose del hipertexto. En el siguiente estudio periodístico se analizó, los periódicos digitales presentes no solo en su propio portal, sino que también han sabido adaptarse a las nuevas ventajas de las redes sociales.

Rodríguez (2017) en su estudio “Tratamiento periodístico del ciberacoso adolescente en la prensa española”, analizó a la imagen que dos importantes medios de comunicación españoles, el periódico “El País” y “El Mundo”, sobre el ciberacoso adolescente. Se analizaron mediante la metodología análisis de contenido, 26 piezas informativas publicadas en un período de dos años. Entre los resultados destacados se observó una mayor tendencia al análisis del ciberacoso frente a la noticiabilidad o sensacionalismo. A pesar de valorarse de manera suficiente el tratamiento periodístico que realizan del ciberacoso adolescente, se recomendó a ambos periódicos mayores esfuerzos en la lucha contra este problema, así como proporcionar información fidedigna, recursos de asistencia y fomentar su denuncia. El modo en que los medios de comunicación abordan

determinados problemas sociales, como es el caso del ciberacoso en la adolescencia, condiciona en gran medida el interés mediático y su percepción social, lo que en último término afecta a su correcto abordaje y erradicación. En el siguiente estudio periodístico, se estudió sobre la producción informativa debe circunscribirse a la realidad española ya que, Estados Unidos estos asuntos han recibido desde hace tiempo una atención intensa y sistemática, prueba de ello es que allí se acuñaron conceptos como Newsmaking y Agenda Setting.

Cabrera (2020) en su investigación analizó el tratamiento informativo a través medios digitales nativas de Loja (Primer Informe y Lo Momento del Loja) sobre las noticias de Covid-19; así como conocer las competencias mediáticas de los periodistas que realizan la cobertura. Se realizó un análisis de la información publicada por los dos medios en la red social de Twitter para determinar el tratamiento de la información. Se evidenció que a pesar de dar un tratamiento neutro a contenidos difundidos sobre la Covid-19, el 25% de noticias provocaron desinformación; ciudadanos afirman que los medios no cumplen adecuadamente su labor de informar y dicen haber perdido credibilidad en los medios de comunicación. En el siguiente estudio se realizó un estudio estadístico haciendo encuestas y analizando los resultados, ya que, en el estudio se evidencian que los ciudadanos lojanos están de alguna manera preparados para discernir información, tienen competencias mediáticas.

Saldaña (2019) en su investigación "Análisis del tratamiento periodístico del medio digital Prensa Chalaca sobre casos de violencia, abuso y explotación sexual de menores durante el año 2019", explicó que la comunicación social esta diversificada; ya que, los medios de comunicación tienen como rama a la prensa escrita, televisión, radio y las plataformas digitales. De esta manera, los medios utilizan a las personas dañando su integridad psicológica de los menores y sufren explotación sexual en los medios expuestos. Asimismo, como objetivo de la investigación los medios de comunicación tienen que proteger al menor del abuso sexual dentro del canal ya que muchas veces se hacen los disimulados ante este abuso, por lo tanto, distintos canales televisión informan los acontecimientos mostrando sus rostros del menor cuando deberían proteger al menor poniendo una cortina. En el siguiente estudio periodístico, se analizó los medios de comunicación que tienen para proteger al menor del abuso sexual dentro del

canales de un mediotelevisivo.

Olivar (2020) en su estudio analizó a la noticia sobre un caso de accidente por ahogamiento y suicidios de unos jóvenes ya que, la prensa digital analizó como principal problema, las muertes de tantos jóvenes que el nivel psicológico, la manipulación de los medios y acoso les llevó a matarse porque se sentían agobiados por estos agresores en España. De esta manera, se eligieron 6 diarios, de los cuales se recopiló bastante información de dicha noticia española, como los fueron: El país, El mundo, La vanguardia, El confidencial, 20 minutos y los diarios nativos digitales ya que, su enfoque es cualitativo y se recopilaron 733 piezas periodísticas. En el siguiente estudio se realizó un estudio periodístico, el cual fue analizar las emociones de la noticia con el caso del accidente de un ahogamiento y suicidios de unos jóvenes.

Lozano (2013) en su investigación "Tratamiento periodístico de las elecciones presidenciales 2011 en Perú - segunda vuelta", empleó el enfoque cualitativo. De esta manera, se analizó la relación estrecha entre la política y los medios de comunicación como influencia en el marco electoral ya que, los políticos hacen campañas en los medios de comunicación e invierten carteles, polos, lapiceros, entre otros para que las personas voten por estos partidos, pero muchas veces estos partidos manipulan a la opinión pública a que voten por ellos o simplemente les ofrece cosas con tal de tener sus votos. En el siguiente estudio periodístico las Agenda Setting en Estados Unidos, concluyeron que las personas que solo hojean los diarios recordarán únicamente los temas con los que están familiarizados, los que tienen una lectura a fondo habrán retenido mejor la información y se podrán pronunciar. Asimismo, la investigación arrojó que el influjo más poderoso lo obtiene la prensa, y el más bajo la televisión; la gente recuerda más lo tratado por escrito que lo difundido por medios audiovisuales.

Castillo (2017) tuvo como finalidad analizar el contenido de las noticias de la epidemia de dengue en Honduras, los gobernadores decretaron que es la quinta epidemia que afecta a la población del país en tres diarios digitales de Honduras como: El heraldo, La tribuna y la prensa durante los años 2010 a 2017. De esta manera, la enfermedad llegó al continente americano del Zika desde que, la organización mundial de la salud y la organización panamericana de la salud extendieron una alerta de esta pandemia a América Latina. Por lo tanto, se realizó

una muestra de los documentos seleccionados muestreando la semana de la nota periodística, ya que este enfoque es cualitativo que monitoreamos las noticias de cada semana, analizando cada periódico. En el siguiente estudio se realizó un estudio periodístico ya que, se analiza el contenido de las noticias que se publicaron sobre los virus del dengue y zika en tres diarios digitales de Honduras durante el período 2010-2017.

Wilding (2018) tuvo como propósito analizar el periodismo de la creación de nuevas tecnologías y la relación del periodista y el público que varía según pasa el tiempo hacia una nueva generación ya que, los impactos de las plataformas digitales tienen un mayor impacto en el target, audiencia a través de tecnologías. De esta forma, estas empresas de publicidad influyeron en las personas comprando los productos que consumían en las empresas, ya que hay mayor impacto e información a través de redes sociales como: Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram, etc. En el siguiente estudio se realizó un estudio periodístico analizando las empresas de publicidad que influyen en las personas comprando los productos que consumen en las empresas.

Abdel (2010) tuvo como objetivo de investigación analizar las noticias que realiza e investiga el periodista en una agencia de noticias. De esta manera, el periodista tiene un carácter analítico ya que, realiza y habla sobre cualquier tema político, social, cultural para informar a la gente. Por lo tanto, tiene un enfoque cualitativo porque comparamos las noticias para extraer la información más importante y luego monitoreamos las noticias para tener los resultados de nuestro análisis de investigación. En el siguiente estudio se realizó un estudio periodístico analizando el tema político, social, cultural para informar a la gente a través de un medio de comunicación.

Gaillard (2012) Esta investigación analiza las noticias periodísticas web ya que tienen la influencia del público para expresarse a través de las redes sociales con diferentes opiniones, sean buenas o malas a través de un determinado tema. De esta forma el periodista informa la noticia a través de un hecho que puede suceder durante el transcurso de la jornada. Por tanto, este enfoque es cualitativo ya que interpretamos las noticias a través de diferentes periódicos digitales. En el siguiente estudio se realizó un estudio periodístico sobre las influencias del público para expresarse a través de las redes sociales con diferentes opiniones, sean buenas

omalas a través de un determinado tema.

González (2017) como objetivo de esta investigación, los medios de comunicación se difunden a través de diferentes ramas como la radio, la televisión y los periódicos, esto influye en que el público tenga opiniones diferentes sobre un tema determinado. De esta forma, los periodistas ejercen la profesión docente en diferentes universidades que explica y capacita a los estudiantes para que tengan una mejor visión a través de las diferentes ramas. Esta investigación analiza las comparaciones de los periódicos digitales y para tener un mejor conocimiento del periodismo en la sociedad. En el siguiente estudio se realizó un estudio periodístico ya que se hace una comparación de otros medios impresos, el diario Perú.21 proporcionó toda su base de datos abierta de archivos digitales en formato PDF. Es así como, desde su plataforma en la web, se dispuso del universo y muestra integrada por todas las informaciones de Portada, Actualidad, Política, Economía, Mundo, Ciudad y Perú de dicho medio de comunicación. Los recursos económicos y materiales fueron asumidos por el investigador.

A continuación, se presenta la teoría que fundamentó este estudio: La teoría del Newsmaking, que habla sobre la labor que desempeña cada medio de comunicación como un personaje que no opera precisamente como un reflejo de la sociedad, sino que esta ayuda a reconstruirla por medio de la noticia. Según Reátegui (2017) los temas, las ideologías y sucesos son elementos para seleccionar e interpretar disputas y arreglos que pueden cambiar con el paso del tiempo. Entendemos pues, que la teoría expone cómo es que de acuerdo al tiempo y a los elementos con lo que un medio cuenta para construir una noticia se presentará ante los medios, los cuales transmiten dicha noticia. En el mundo del periodismo digital es todo un reto trabajar una noticia en poco tiempo en base a las fuentes con la que se cuenta para construirla. Por esa razón, veremos cómo el medio digital de Correo presentó edición tras edición el caso de la candidatura de Pedro Castillo, teniendo en cuenta el poco tiempo y los pocos recursos para construir la noticia en el mundo del periodismo digital.

A continuación, presentamos los conceptos del ámbito temático y de las categorías que sustentaron al presente estudio.

Benavides (2017) La teoría de Newsmaking estudia el proceso en el que el

periodista informa a la sociedad sobre la realidad que pasa en el país a través de un acontecimiento. De esta manera, como finalidad de este enfoque explica la toma de decisiones para construir una noticia sobre diversos temas para ofrecer a los lectores a leer la noticia. Por lo tanto, trata de contenidos noticiosos a través de un hecho que ocurre durante el día, cuenta los hechos del acontecimiento ocurrido y puede especificar o tratar diferentes temas coyunturales ya que, desde su perspectiva del autor como una mirada a la realidad.

Hernández (1997) el periodista transcribe la noticia a través de sus bases de investigación de los hechos, pero el cronista describe de forma muy diferente se basa más en las revistas especializadas por un determinado tema. De esta manera, la mirada de ambos autores es la misma pero sus puntos de vista son diferentes ya que, este aspecto está relacionado con la teoría del Newsmaking que habla sobre los hechos que describe cada autor ambos llegan a la misma conclusión, pero con diferentes opiniones. Lo cual hace referencia a los elementos digitales que precisa el tratamiento periodístico digital y utilizando al medio digital como campos de estudio para saber si se les brinda un buen elemento multimedia.

Berger y Luckmann (1995) la teoría del Newsmaking explica los procesos de la noticia a través del punto de vista del periodista. De esta manera, los medios de comunicación intervienen en la opinión pública de los ciudadanos, ya que los periodistas transmiten las noticia a través de un hecho ocurrido, puede transmitir por un canal de televisión o por medio de comunicación.

Rodríguez (1998) la teoría Newsmaking explica a través de los autores su perspectiva a través de un tema específico que ocurre en la sociedad. De esta forma, hay que tener mucho cuidado con la forma de difundir la información ya que, a través del contenido público en la web digital, otras personas pueden tomarlo de forma negativa o positiva.

Ruiz (2001) La teoría Newsmaking explica que el periodista investiga la noticia sobre un determinado evento y construye la noticia para informar a través de diferentes canales de medios. Por ello, el periodista interpreta la noticia a través de su conocimiento de la investigación de los hechos ocurridos.

Ramírez (2008) en Argentina los periodistas piensan diferente, la teoría

News-making explica que a los autores no les importa mucho la información ya que los medios investigan más los hechos, pero el periodista no investiga, solo informa a través de su conocimiento. De esta forma, esta visión es muy diferente a la de otros países, ya que tiene otro punto de vista para la información de las noticias.

Villafañe (1987) la teoría de la redacción de noticias explica que el cronista escribe la revista y tiene un punto de vista diferente y el periodista investiga los hechos que ocurren durante el contexto del día. Por tanto, ambos tienen puntos de vista diferentes, pero ambos llegan a la misma conclusión al informar e investigar la misma noticia.

Wolf (2004) la teoría del News-making explica que es un evento de interés sobre un tema determinado, ya que selecciona la información de un evento noticioso que el periodista influye o informa a la sociedad. Por tanto, el periodista tiene un papel importante que es investigar e informar para que las personas estén informadas de lo que está sucediendo en su entorno.

Tratamiento periodístico digital: Moreno (2007) nos dice que los tratamientos a nivel de estos medios proponen un replanteamiento en cómo se elabora la redacción de un acontecimiento, que es una ardua labor para el redactor digital, quien emite un acontecimiento mediante los siguientes elementos: El contenido multimedia, actualidad, hipertextualidad y la interactividad. De acuerdo con el autor, podremos hacer una interpretación en base a las cuatro categorías que propone.

El periodismo digital: Huamán (2017) nos explica que el periodismo se basa en el reportaje escrito mediante una plataforma digital en la que el periodista informa a sus lectores. De esta manera, contribuye en la información que transmiten los medios de comunicación a la sociedad, para tenerlos informados de lo que pasa en la actualidad.

Tratamiento periodístico: Lezama (2017) indica que es un proceso de información noticioso que informa a la opinión pública diversos temas que el periodista informa a través de un hecho investigado. Asimismo, los medios de comunicación no transmiten el mensaje a la población ya que estos medios son manipulados algunas veces por el estado.

Tratamiento periodístico digital: Gonzales (2015) explica que los periodistas hablan

de diferentes temas para información a la sociedad como política, sociales, económicos y culturales. De esta manera, estas noticias son informadas por los reporteros que tienen conexión con el gobierno e informan lo transcurrido del día.

Tratamiento periodístico web: Goñez (2019) indica que el lector cuando lee una noticia que busca a través de las plataformas web ya que, a través de sus conocimientos la opinión pública opina o denuncia a través de un medio de comunicación. De esta manera, los periodistas o conductores preguntan en la entrevista a políticos, abogados y psicólogos sobre diversos temas.

Tratamiento periodístico de la web: Albornoz (2006) indica el autor que el tratamiento periodístico de la web se refiere a las noticias de los periódicos que están en la web ya que, el periodista informa y escribe a través de esta plataforma para que la gente pueda estar informada de lo que ocurre en el país.

Periodismo digital: Crucianelli (2012) explica cómo a través de los años, la tecnología se está renovando y cambiando desde otros equipos tecnológicos nuevos, más renovados y de alta potencia como los periódicos web que se encuentran en las páginas y también las redes sociales. De esta forma, estas noticias que están en la web digital la gente habla e interactúa con otras personas a través de su punto de vista sobre diferentes temas de actualidad.

Contenido multimedia: Royan y Cremer (2004) nos dice que el contenido multimedia posee dos o más elementos audiovisuales como lo es el sonido, la imagen y el texto. De esta manera, cada medio audiovisual forma parte del patrimonio, ya que contiene un gran número de datos que tiene que mantenerse, por lo tanto, esta categoría refleja los tipos de atención que un sitio digital puede brindar a los usuarios.

Albaladejo (2004) explica que son los medios de expresión el cual nos comunicamos a través de un mensaje, imagen, animación, sonido y video. De esta manera, se expresan a través de su entorno social ya que estos contenidos multimedia son los medios de comunicación para transmitir lo que sentimos a través de un mensaje.

Imagen: Moles (2017) nos explica que la imagen es un soporte visual ya que, materializa un fragmento del entorno óptico y susceptible. De esta manera, la

imagen constituye uno de los componentes principales de los medios de comunicación.

Sonido: Ciardullo (2012) nos explica que el sonido es la sensación que se percibe a través del oído producida por la vibración que se propaga en un medio elástico en formas de ondas sonoras.

Texto periodístico: Dolores (2007) explica que el periodismo especializado produce textos periodísticos ya que el ámbito temático tiene un eje geográfico, demográfico, mediático y metodológico.

Actualidad: Martín (2010) nos dice que la actualidad es un estado de información, acerca de los servicios más recientes del momento en la noticia. Asimismo, los profesionales en el campo periodístico utilizan el ciberespacio para desarrollar la redacción de cada noticia que se presenta en la radio, televisión y prensa, como ahora lo es el medio digital, ya que está a disposición de los lectores, todo tipo de información que cualquier otro medio habría marginado por su extensión ante la actualidad.

García (1969) indica que actualidad es un grado de interés que la población presta a los diversos temas coyunturales en la sociedad, ya que los medios de comunicación entrevistan a un grupo determinado para saber su tema de opinión ya sea a favor o en contra.

Instantaneidad: Val (2015) explica que es la cualidad, constitución, estado, propiedad, naturaleza y esencia ya que, lo que se puede dura de una manera instante o súbito que ocurre de una manera rápido.

Universalidad: Blanco (2014) explica la característica de un individuo y pensamiento lo cual se le considera relevante ya que, la persona tiene como alcance a nivel global lo cual le permite en ocasiones con un carácter de atemporal.

Hipertextualidad: López (2003) nos habla que la hipertextualidad es la construcción de información para organizar los contenidos mediante distintas formas que aseguren una representación atractiva y facilite al usuario a conseguir los datos y entenderlos. De esta manera, entendemos que la hipertextualidad es una herramienta que se basa en la técnica del hipertexto que, gracias a un código, se

comunica a través de una página con otra en el amplio entramado de internet.

Lamarca (2009) explica que hipertexto tiene como definición la coherencia y activación del conocimiento ya que, incluye bastante información como texto, fotografía, audio y video. Por lo tanto, los usuarios al citar un autor buscan las referencias y páginas para poder crear un enlace y el cual abrir el libro o tesis.

El nodo: Gamboa (2008) explica que un nodo es un espacio que incluye las conexiones de otros espacios reales o abstractos ya que, comparte características que el punto tiene curva y se intersecta consigo mismo.

El enlace: Franco (2006) explica que el enlace es la cosa que se relaciona y une dos o más elementos lo cual el medio informa que constituye el único enlace constante entre el ciudadano y el centro de decisión política.

Anclaje: Méndez (2020) explica que el anclaje es la referencia del acto resuelto para fijar algo a la superficie determinando el valor de un servicio o de un producto.

Interactividad: Bretz y Rafaeli (1988) nos hablan que la interactividad es la comunicación que introduce los medios tecnológicos de la información como la radio y la televisión. Asimismo, se relaciona con el mensaje que se convierte en el centro de la interactividad independientemente de la tecnología, ya que también están en las llamadas de teléfono a un programa televisión y participación de los espectadores a través del mensaje por celular. En el ámbito de los medios web, un usuario tiene la capacidad de además de leer una noticia, emitir su opinión y al mismo tiempo recibir comentarios acerca de dicha opinión, logrando así que los usuarios puedan intercambiar sus ideas en torno a la noticia presentada en un medio digital.

Cánovas (2003) indica que la interactividad permite al usuario acceder a la información abriendo varias pestañas y abrir la información sí que se pierde el contenido investigado. De esta manera permite a la persona abrir cualquier tipo de información cómo escuchar, escribir y copiar el texto.

Retroalimentación: Contreras (2018) explica que la retroalimentación es un mecanismo el cual es una cierta proporción de la salida de un sistema que dirige la entrada con señales de controlar su comportamiento.

Multidireccionalidad: Salazar (2018) explica que multidireccionalidad es el movimiento de varias direcciones y funciona o progresa de diferentes maneras.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Para Cazau (2016) nos dice que el tipo de investigación básica se caracteriza por interpretar los resultados que un investigador estudia en razón a un conocimiento que ya existe. La presente investigación recolectó los datos en base a web digital de Correo, en torno al caso de las elecciones de la primera Pedro Castillo, para saber cómo se presentaron dichas ediciones y así contrastar los resultados y sustentarlos en base al marco teórico.

Gómez (2019) dice que este tipo de investigación se caracteriza particularmente porque sus resultados se sustentan en un marco teórico. En base al autor citado explicamos que los resultados que se obtuvieron con la recolección de los datos en el presente estudio y cómo se comprobaron dichos datos con el marco teórico.

Asimismo, como diseño de investigación se empleó al estudio de caso. Castro (2020) explica que este es un diseño investigación cualitativo que se caracteriza porque el investigador encuentra un fenómeno dentro del contexto en el que vive. La presente investigación tiene como estudio de caso a la web digital de Correo, en relación con las ediciones de las elecciones primera vuelta Pedro Castillo en el mes de abril del presente año.

Martínez (2020) define a este diseño como una herramienta valiosa en las investigaciones cualitativas, debido a que por medio de esta se puede analizar las actitudes de los elementos que conforman una realidad problemática delimitada. En base al autor citado, reafirmamos lo anterior mencionado con respecto al caso a estudiar en esta investigación.

El presente estudio empleó el enfoque cualitativo. Castro (2020) explica que este enfoque se caracteriza porque el investigador puede interpretar un caso en particular desde su propio punto de vista o en algunos casos lo puede interpretar desde la perspectiva de un grupo de expertos.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

El presente estudio tuvo como ámbito temático a interpretar al tratamiento periodístico digital, cuyas categorías fueron:

Contenido multimedia: Las subcategorías de la presente categoría son: Imagen,

sonido y texto periodístico.

Actualidad: Las subcategorías de la presente categoría son: Instantaneidad y universalidad.

Hipertextualidad: Las subcategorías de la presente categoría son: El nodo, el enlace y anclaje.

Interactividad: Las subcategorías de la presente categoría son: Retroalimentación, multidireccionalidad.

Los conceptos del ámbito temático y de las categorías mencionadas están definidas en el marco conceptual de esta investigación y en la matriz de categorización (Ver anexo 3).

3.3 Escenario de estudio

El escenario del presente estudio fueron las once ediciones de la web digital Correo referidas a la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta abril, 2021. De tal manera, se analizó edición tras edición el cómo se presentó en cada nota al entonces candidato y cómo tuvo el respaldo del pueblo y de otros países.

3.4 Participante

El participante de la presente investigación fue el medio digital en el cual designa la modalidad del periodismo que tiene al internet como entorno principal de desarrollo, así como a las redes y dispositivos digitales en general como sus medios auxiliares; ya que, este investiga, produce y difunde contenidos periodísticos en el diario Correo. De tal manera, el diario Correo tuvo como fecha de creación fue en el año 1962. Su fundador fue Luis Bachero Rossi, quien perteneció al Grupo Vocento. El comercio es un escenario donde las ventas y los lectores del diario impreso son cada vez más complejas y entre otros factores del crecimiento de público digital. Por lo tanto, su precio del diario es de s/.1,40 soles, ejemplares 725 y sus lectores son a nivel nacional.

3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos

Se empleó como técnica de recolección a la observación. Zapata (2020) explica que esta técnica consiste en procesar datos directos en relación a lo que el

investigador percibe acerca del fenómeno que analiza, sin la intención de agregar o quitar algo que está presente en dicho caso. Y como instrumento de recolección del presente estudio se empleó una guía de observación (Ver anexo 5).

3.6 Procedimientos

El instrumento del presente estudio se diseñó en base a la matriz de categorización de esta investigación (Ver Anexo 3), el cual se deja sustentado en el marco conceptual. Dicho marco, está sustentado en bases expertos que hablaron del ámbito temático tratado en el estudio, así como también de las categorías analizadas en este caso. Dicho instrumento contó con la calificación de 3 maestros en la rama de periodismo.

3.7 Rigor científico

Se determinó el grado de validez de los expertos en porcentaje del instrumento de recolección de datos mediante el coeficiente V de Aiken. A continuación, se presentan los datos de los tres validadores.

Tabla 1:

Datos de los validadores

Grado académico	Nombre del experto	Universidad en la que labora
Magister – Docente Editor Regional de RPP en la Libertad	Gonzales Moreno, Carlos Martin	Universidad Cesar Vallejo Universidad Privada de Norte
Magister en Docencia Universitaria	Ferreyra Ugarte, Gladys	Universidad Cesar Vallejo
Magister - Docente	Pérez Osorio, Jeanette Bárbara	Universidad UPN

Fuente: SUNEDU.

• COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{s}{n(c-1)}$$

Siendo:

S= la suma de si

Si= valor asignado por el juez i

n= número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

Hernández, *et al.* (2018) sostienen que: La validez se relaciona con el contenido y está vinculada al grado en que el instrumento muestra un dominio específico de contenido de lo que se mide. Tomando en cuenta lo expuesto, para conocer si la construcción de los ítems o preguntas es la correcta, el instrumento es sometido a una evaluación de expertos, quienes cortejan dichos aspectos de validez (contenido, criterio y constructo) a partir de una tabla de evaluación y generan sus observaciones en caso sea necesario.

Tabla 2:

Coefficiente V de Aiken

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN					
Enfoque cualitativo					
Preguntas	Ferreyra Ugarte, Gladys Zoila	Pérez Osorio, Jeanette	Gonzales Moreno, Carlos Martín	Suma	V
Ítem 1	1	1	1	3	100 %
Ítem 2	1	1	1	3	100 %
Ítem 3	1	1	1	3	100 %
Ítem 4	1	1	1	3	100 %
Ítem 5	1	1	1	3	100

						%
Ítem 6	1	1	1	3		100
						%
Ítem 7	1	1	1	3		100
						%
Ítem 8	1	1	1	3		100%
Ítem 9	0	0	0	0		0%
Ítem 10	1	1	1	3		100%
Ítem 11	1	1	1	3		100%
Validación a nivel de 3 expertos						91%

Fuente: Elaboración propia.

La calificación del instrumento fue en base el criterio de los tres maestros, el cual arrojó una validez de 91% en el coeficiente V de Aiken, lo cual demostró que el instrumento fue claro, factible y pertinente para la etapa de recolección de datos.

3.8 Método de análisis de datos

Una vez que se recolectaron los datos en base al instrumento, se procedió a aplicar el método cualitativo de los esquemas semánticos, con los cuales se graficaron los resultados a nivel del objetivo general y específico.

3.9 Aspectos éticos

Este estudio respetó el conocimiento de cada base teórica, ya que se emplearon las citas en APA, normativa que utiliza nuestra escuela académica profesional con beneficencia, sin maleficencia, autonomía y justicia. En los siguientes conceptos definimos dichos principios éticos:

Según Siurana (2017) explica que la beneficencia es uno de los principios que respeta la propiedad de otros autores, mediante el reconocimiento de citas en la sustentación de un estudio. Por otro lado, Kant (1997) sin maleficencia se refiere que es no hacer daños en la obra originalidad de terceros. Sin embargo, el autor nos refiere Piaget (1968) que la autonomía es el criterio basado en la dignidad de los derechos de autor. De tal modo, señala el autor Bornas (1994) la justicia es el premio o sanción que un investigador merece o recibe en base a sus actitudes. Por

lo tanto, este proyecto contó con la aprobación de tres maestros en la rama de la publicidad, los cuales validaron el instrumento del presente estudio. Y finalmente para corroborar la originalidad del presente texto, se presentó el reporte de Turnitin.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el diario Correo, se presenta en la información principal de la nota periodista al candidato Pedro Castillo sentado en un caballo y teniendo al lado izquierdo de la mano un lápiz grande mostrando un poder de liderazgo y las demás personas muestran un apoyo hacia el candidato Pedro Castillo. A lo largo de las votaciones ha mostrado una firmeza en lo que hace ya que, tiene el respaldo del pueblo y de los demás países que lo apoyan al candidato. De tal manera, presentamos la Guía de Observación como resultados:

Guía de observación N°1					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		11 DE ABRIL 2021			
Titular		PEDRO CASTILLO: CONOZCA EL PERFIL DEL CANDIDATO QUE LOGRÓ LIDERAR LAS ENCUESTAS EN SOLO DOS SEMANAS			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/politica/pedro-castillo-quien-es-el-candidato-que-logro-liderar-las-encuestas-en-dos-semanas-elecciones-generales-peru-2021-flash-electoral-peru-libre-vladimir-cerron-onpe-nndc-noticia/?ref=dcr			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	PRINCIPAL: Pedro Castillo montando en un caballo y levantando un lápiz grande	En la imagen muestra al candidato

			<p>teniendo como poder de liderazgo hacia el pueblo.</p> <p>COMPLEMENTARIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Castillo consumiendo alimentos con otras personas (familia) ● Castillo abandonando el Congreso (archivo) 	<p>teniendo el respaldo de las personas.</p>	
			<p>Infografía</p>	<p>En la infografía se muestra los resultados de Boca Urna del voto presidencial que el candidato obtiene 16.1 % y Keiko 11.9%</p>	<p>La infografía muestra los votos de cada candidato.</p>
			<p>Video</p>	<p>Presidente Sagasti indicando a la población que cuando voten por unos de los candidatos voten de manera sabia.</p>	<p>Sagasti indica que no hay que olvidarse del covid y si votan que sea de manera ordenada.</p>

			Otro	Propaganda de Perú Libre.	Donde muestra a Vladimir Cerrón haciendo propaganda sobre el partido político Perú Libre.
		Sonido	Audio		
			Podcast		
		Texto Periodístico	¿Qué?	“...lo que aseguraría su pase a segunda vuelta en un primer puesto”	Pedro Castillo en la primera ronda de los votos tenía 3% y luego duplicó su respaldo a 6%.

					Después de los seis días se respaldó y obtuvo más votos 10%.
			¿Quién?	Candidato Pedro Castillo.	Se observa en la noticia sobre conocer más sobre el candidato Pedro Castillo como llegó a tener más votos a su favor y como fue ganando el cariño de la gente.
			¿Cómo?	Durante las elecciones presidenciales de la primera vuelta el candidato Pedro Castillo obtuvo 10% de votos a favor. Publicaron su biografía del candidato para que sepan el pueblo un poco	El candidato Pedro Castillo nació en el Distrito de Tacabamba de provincia de Chota. El pertenece a un partido político

				más del candidato Pedro Castillo.	Perú Libre que lo apoya a través de todo su recorrido a la primera vuelta.
			¿Cuándo?	11 de abril, en el mes de marzo	Pedro Castillo no aparecía en los resultados de Ipsos porque tenía 3% de voto y los demás candidatos tenían más votos a favor.
			¿Dónde?	Sondeo de Boca de Urna.	Boca Urna sacó el resultado de las elecciones presidenciales que el candidato tenía 6 % de voto y parecía que se iba quedar ahí y que las personas no

					iban a votar por él.
			¿Por qué?	A pesar que tenía 3% de voto de confianza. El candidato Pedro Castillo fue acumulando votos obteniendo 10%.	Ante la última encuesta del silencio electoral de 4 abril se duplicó el voto de confianza con un porcentaje de 10%.
	Actualidad	Instantaneidad		Actualizado el 11/04/2021 09:45 p.m.	La nota fue publicada el mismo día de las elecciones
		Universalidad		Se muestra en las encuestas que boca de urna va a favor del candidato Pedro Castillo 16.1% y Keiko Fujimori obteniendo 11.9%	La nota es de interés general

	Hipertextualidad	El nodo		<u>Este plan de gobierno presentado ante el JNE</u>	Se observa que Vladimir Cerrón es su asesor y le da consejo al candidato Pedro Castillo .
		Enlace		<u>https://diariocorreo.pe/politica/pedro-castillo-quien-es-el-candidato-que-logro-liderar-las-encuestas-en-dos-semanas-elecciones-generales-peru-2021-flash-electoral-peru-libre-vladimir-cerron-onpe-nndc-noticia/?ref=dcr</u>	Se observa sobre el candidato Pedro que conozca más el perfil ya que logró subir sus votos a favor ganándose el respaldo del pueblo.

		Anclaje		<u>Este plan de gobierno presentado ante el JNE.</u>	La nota del anclaje no está vinculada a la información principal.
	Interactividad	Retroalimentación		En Facebook apareció el 11 de abril 136 enojos, 101 me gusta y 38 comentarios	Hubo participación en las redes, aunque el medio no hizo comentarios adicionales
		Multidireccionalidad		Se publicó en Facebook 11, 12 y 13 de abril. En twitter 11 de abril	La nota fue publicada en otro medio, aparte de la web

En la segunda nota se aprecia que uno de los integrantes de Perú Libre Vladimir Cerrón celebra los resultados electorales que benefician al candidato Pedro Castillo que tiene el mayor porcentaje votos.

Guía de observación N°2					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		12 DE ABRIL 2021			
Titular		VLADIMIR CERRÓN CELEBRA RESULTADOS ELECTORALES QUE BENEFICIAN A PEDRO CASTILLO			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/videos/actualidad/huancayo-elecciones-2021-vladimir-cerron-celebro-resultados-que-benefician-a-pedro-castillo-noticia/?ref=dcr			
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía		
			Infografía		
			Video	Vladimir Cerrón lleva una bandera roja como símbolo el lápiz, mostrando alegría antes las últimas	Se observa a unos de los integrantes ansiosos por los resultados ya que,

				elecciones presidenciales, donde Pedro Castillo pasa a la segunda vuelta	todo el grupo espera que el candidato gane y pase a la segunda vuelta.
			Otro		
		Sonido	Audio		
			Podcast		
		Texto Periodístico	¿Qué?	Vladimir Cerrón celebró los resultados con entusiasmo del candidato Pedro Castillo que pasó a la segunda vuelta.	Vladimir se alegra al ver que el candidato Pedro Castillo haya pasado a la segunda vuelta y piensa que lo tienen ganado.
			¿Quién?	Vladimir Cerrón	Pertenece al grupo Político Perú Libre

			¿Cómo?	A pesar de varias críticas y personas que no estaban de acuerdo con el candidato Pedro Castillo que estaba postulando a las elecciones presidenciales. Pudo pasar y ganarse el respaldo del pueblo.	Perú libre siempre le daba ánimos al candidato Pedro Castillo ya que a pesar que los medios de comunicación no lo apoyaban el seguía adelante.
			¿Cuándo?	12 de abril, del mes de Marzo.	La nota fue publicada al día siguiente de la primera vuelta.
			¿Dónde?	“Desde Huancayo el Secretario General Nacional del ...”	El candidato Pedro Castillo se muestra entusiasmado por lograr pasar a la segunda vuelta.
			¿Por qué?	“...resultados electorales que benefician a Pedro Castillo”	Se observa que por los resultados generales puede haber una

					posibilidad de que pueda ganar el candidato Pedro Castillo a Keiko Fujimori.
	Actualidad	Instantaneidad		12 de abril. 12.42 pm	Publicado al día siguiente
		Universalidad		El secretario general nacional Vladimir cerrón estuvo esperando los resultados de Boca de Urna junto al candidato Pedro Castillo.	Pedro Castillo celebra con su partido político Perú Libre el pase a la segunda vuelta.
	Hipertextualidad	El nodo			
		Enlace		https://diariocorreo.pe/videos/actualidad/huancayo-elecciones-2021-vladimir-cerron-celebro-resultados-que-benefician-a-pedro-castillo-noticia/?ref=dcr	Se observa a Vladimir cerrón que celebra los resultados electorales que el candidato Pedro Catillo pasó a la segunda vuelta.
		Anclaje			
	Interactividad	Retroalimentación		En Facebook apareció el 14 de abril 209 enojos, 149 me gusta y 140	Se puede apreciar que hubo mucha participación

				comentarios y compartidos 10 veces.	en Facebook, aunque el medio no expresa información complementaria
		Multidireccionalidad		Se publicó en Facebook el 14 de abril.	La nota solo fue publicada en Facebook.

En la tercera nota muestra que la exministra del interior criticó al candidato Pedro Castillo por pasar a la segunda vuelta y tener más votos que Keiko Fujimori ya que, ella señala si votan por el candidato será un país comunista así que hay que ser sabios a la hora de votar.

Guía de observación N°3					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		14 DE ABRIL 2021			
Titular		EXMINISTRA DE EDUCACIÓN, MARILÚ MARTENS, SOBRE PEDRO CASTILLO:ES UN PELIGRO PARA LO QUE SE HA AVANZADO			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/politica/exministra-de-educacion-marilu-martens-sobre-pedro-castillo-es-un-peligro-para-lo-que-se-ha-avanzado-elecciones-generales-de-peru-del-2021-peru-libre-fuerza-popular-noticia/?ref=dcr			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	Principal: Se muestra a Pedro Castillo mirando a la ex ministra Marilu Martens	Es una foto de archivo y no aparecen informaciones secundarias
			Infografía		
			Video		

			Otro	Muestra en el video que el presidente Sagasti habla sobre las vacunas Pfizer que llegarán en marzo.	El pueblo está ansioso por la llegada de la vacuna Pfizer.
		Sonido	Audio		
			Podcast		
		Texto Periodístico	¿Qué?	Martens consideró al aspirante presidencial como un “peligro para la educación peruana”, debido a su posición contraria a la carrera pública magisterial.	Hace referencia a la pasada huelga magisterial
			¿Quién?	La exministra de Educación.	La exministra Marilu Martens señala que el candidato Pedro Castillo es un peligro para la sociedad.
			¿Cómo?	Martens criticó sus intervenciones en las	Martens indica no puedo confiar en alguien que no

				negociaciones entre el Ejecutivo y los docentes. Según Martens, Castillo aceptaba los términos del Ministerio de Educación, pero cuando se volvía a reunir con las bases, denotaba otra actitud.	sabe lo quiere. Ahora se postula para la presidencial. Primero decía que sí estaba de acuerdo con los planteamientos del ministerio; luego regresaba con sus bases y se olvidaba del asunto.
			¿Cuándo?	14 de Abril	Martens habló que el candidato Pedro Castillo le falta liderazgo y sobre todo no reconocía sus fallas creo que debería darle la oportunidad a otros candidatos que tengan más experiencia no alguien no sabe nada.
			¿Dónde?	Fue en una entrevista de Comercio donde ambos fueron entrevistados.	Ambos lo entrevistaron ya que, al candidato le preguntaron sobre el pase a la segunda vuelta, ministra

					que la ministra no habla nada y se muestra fastidiada.
			¿Por qué?	La ministra no está de acuerdo con su participación como candidato y señala que es una amenaza para el país.	La exministra prefiere que Keiko Fujimori haya avanzado a la segunda y que ella debería tener más respaldo del pueblo no el candidato Pedro Castillo.
	Actualidad	Instantaneidad		Actualizado el 14/04/2021 10:29 p.m.	Se observa que el periodista o redactor puede cambiar la hora de redacción y actualizar la noticia para luego subirla a la página.
		Universalidad		Se muestra que la exministra está disconforme que el candidato Pedro Castillo haya pasado a la segunda vuelta ya que considera que no tiene experiencia a liderar como los demás candidatos.	Se observa a la ministra que se encuentra fastidiada porque el pueblo apuesta más por el candidato Pedro Castillo cuando debería ver más confianza hacia la candidata Keiko Fujimori.

	Hipertextualidad	El nodo		<u>Marilú Martens</u> <u>Ministra de Educación</u>	. El nodo lleva a unas declaraciones de Martens sobre reajustes de pensiones verificadas por Sunedu, la cual no tiene relación directa con la nota principal.
		Enlace		https://diariocorreo.pe/politica/exministra-de-educacion-marilu-martens-sobre-pedro-castillo-es-un-peligro-para-lo-que-se-ha-avanzado-elecciones-generales-de-peru-del-2021-peru-libre-fuerza-popular-noticia/?ref=dcr	Se observa que la exministra de educación habla sobre Pedro Castillo que es una amenaza para lo que se ha avanzado.
		Anclaje		<u>gobierno de Pedro Pablo Kuczynski.</u>	La nota del anclaje no está vinculada a la información principal.
	Interactividad	Retroalimentación			

		Multidireccionali dad			
--	--	--------------------------	--	--	--

Luego de haber alcanzado los resultados en la investigación se procedió a comparar dicho dato con los antecedentes nacional e internacionales que sirvieron de bases teóricas y así encontrar las similitudes y discrepancias entre ellas:

En relación al objetivo general que era analizar el tratamiento periodístico digital de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021, el medio ha hecho uso mayormente de las herramientas digitales para el tratamiento periodístico. Esto guarda relación con los estudios de Albuquerque (2017), el cual señala la importancia de elementos digitales para la construcción de las notas digitales como son el sonido, la imagen y el texto. Esta investigación por ello refiere que hay una diferencia entre el periodismo tradicional y el digital. Igualmente permite demostrar el uso de la teoría del Newsmaking, referida a que los periodistas construyen la noticia de acuerdo a una supuesta realidad basada en la producción de discursos por parte de los mismos periodistas y en esa perspectiva los medios digitales contribuyen a esa construcción.

Sobre el primer objetivo específico que era analizar el contenido multimedia de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021, en el medio se ha hecho el uso de las herramientas digitales del tratamiento periodístico digital. De tal manera, se relaciona con los estudios de Cuipal (2017), la cual hace referencia a los elementos digitales fotografías y los videos presentados en las notas, para un mejor estudio y comprensión del tratamiento periodístico. Esta investigación compara ambos diarios que son el Peru21 y La República para que la información sea importante y de manera subjetiva tener diferentes resultados de información periodística. Como bases teóricas trabajo la teoría Newsmaking definiendo que el periodista no solo informa también observa y es analítico.

Sobre el segundo objetivo específico que era analizar la actualidad de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021, dentro del tratamiento periodístico digital hay ciertas características que hacen que sea diferente al tratamiento periodístico en medios tradicionales, una de ellas son los contenidos multimedia, como el conjunto de varias partes individuales en una sola, como lo son la imagen, sonido y texto que suelen publicarse en los portales web. Asimismo, se relaciona con los estudios de Gonzales (2017), la cual

hace referencia a los elementos digitales que precisa el tratamiento periodístico digital y utilizando al medio digital como campos de estudio para saber si se les brinda un buen elemento multimedia.

Sobre el tercer objetivo específico que era analizar la hipertextualidad de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021, se utilizó como elementos digitales el texto y el nodo ya que, se ha convertido en la innovación del hipertexto. Por lo tanto, se relaciona con los estudios de Peñalver (2016), la cual hace referencia como los periódicos tradicionales y los medios digitales que con la creación de nuevas tecnologías puede informarse más a través de un diario digital ya que, el diario físico no tiene mucha información como lo pueden tener en los medios digitales. Como elementos son muy importantes el texto, el video y la imagen sirven para la construcción del periodismo digital.

Sobre el cuarto objetivo específico que era analizar la interactividad de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021, se utilizó como elementos digitales Retroalimentación y multidireccionalidad como un tema interés para las personas ya que, las notas periodísticas fueron de gran importancia para la sociedad y específicamente en los medios digitales. De esta manera, se relaciona con los estudios de Mármol (2018), la cual se encontró de sumamente importante para el tratamiento periodístico digital ya que, el tema violencia contra la mujer es un tema muy tocado en la sociedad. Como bases teorías trabajo la teoría Newsmaking que habla sobre el cronista y periodista que tienen el mismo punto de vistas, pero con diferentes fuentes de información.

V. CONCLUSIONES

En relación al supuesto general referido a que Correo presentó un buen tratamiento periodístico digital sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021, porque hay una coherencia entre el contenido multimedia, actualidad, hipertextualidad e interactividad que permite un conocimiento amplio de las noticias. Se concluyó que, el tratamiento periodístico digital, presentó como cualidad a simpatía como recomendaciones y tendencia a favor por la manera en que dicho medio presentó a la figura de dicho candidato en su contenido multimedia, hipertextualidad y en la interactividad que se aprecia en la publicación de las notas en la página web del diario, así como los comentarios que colocaban en cada edición digital.

En relación al primer supuesto se refirió que el diario digital Correo presentó un buen contenido multimedia sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021, porque la imagen, el sonido y el texto son coherentes con la difusión de las informaciones de las noticias digitales. Se concluyó que, el tratamiento periodístico digital presentó como cualidad tendencia a favor ya que, el candidato Pedro Castillo tiene como respaldo a la sociedad que lo apoya a través de la votación y pasó a la segunda vuelta con un porcentaje mayor que al de Keiko Fujimori.

En relación al segundo supuesto presento que el diario digital Correo presentó una buena actualidad sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril de 2021, porque instantaneidad y la universalidad explica las características del individuo por su forma de pensar y actuar ya que, es importante para la sociedad. Se concluyó, que el tratamiento periodístico digital presentó como cualidad fastidio. De esta manera, la exministra de educación Marilú Martens está molesta y fastidiada porque, el candidato Pedro Castillo haiga pasado a la segunda vuelta, por lo tanto, ella pensaba que Keiko Fujimori iba a tener más votos, pero obtuvo menos. La exministra señala que antes de votar hay que tener conciencia ya que, si el pueblo vota por el candidato Pedro Castillo tendremos un país comunista.

En relación al tercer supuesto presento que el diario digital Correo presentó una buena hipertextualidad sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril de 2021, porque el nodo, el enlace y el anclaje explica la forma de la relación que explica un grupo de personas intercalando información ya que, puede opinar sobre cualquier situación política o actual. Se concluyó, que el tratamiento periodístico digital presentó como cualidad vínculo entre el pueblo y el candidato Pedro Castillo ya que, tiene un convencimiento que atrae a las personas y hace que tengan más confianza el pueblo para ganar su cariño.

En relación al cuarto supuesto presento que el diario digital Correo presentó una buena interactividad sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril de 2021, porque retroalimentación y multidireccionalidad explica que los canales de los medios de comunicación transmiten a la sociedad, pero a veces estos canales son manipulados por el gobierno. Se concluyó que el tratamiento periodístico digital presentó como cualidad molestia por parte del Partido político Fujimorista ya que, piensan que la boca de urna está apoyando al candidato Pedro Castillo y piensan que hay plagio con los resultados.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la escuela académica profesional ciencias de la comunicación a proponer a los futuros estudiantes a realizar investigación de enfoque cuantitativo, con el propósito de describir desde un punto de vista poblacional cuales son las dimensiones que un medio digital pueden destacar, con respecto a la presentación a una figura política y así también comparar dichos resultados con otras investigaciones de igual enfoque.

Por otra parte, sobre los contenidos multimedia se recomienda a la tesis de la investigación “Análisis del tratamiento periodístico digital diario Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021” hacer más énfasis en presentar audios o vídeos para que se pueda tener un valor agregado y así explicar mejor el contenido emitido, en cuanto a imagen.

Para la actualidad se sugiere a la tesis de la investigación “Análisis del tratamiento periodístico digital diario Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021”, ser más precisos con sus actualizaciones y no dejar de lado la importancia de poder informar en tiempo real en vista a que es un medio digital una de las características más importantes es la actualización de contenidos y por ello es su deber estar más atento a nuevos acontecimientos que puedan suceder.

Se recomienda al redactor del diario Correo presentar un mejor equilibrio al momento de la redacción de las noticias y en la manera como informa a los lectores. Asimismo, se recomienda analizar desde la perspectiva del redactor del diario Correo, para conocer mejor los criterios que estas empresas periodísticas utilizaron para tratar la información y ver desde su propia perspectiva.

REFERENCIAS

- Albaladejo, T. (2004). *Retórica del periodismo digital*, en HER - NÁN DEZ GUERRERO, J.A. (Ed.). Retórica, literatura y periodismo. Actas del V Seminario Emilio Castelar. Cádiz, noviembre-diciembre de 2004. Cádiz: Universidad de Cádiz, 2006; 25-34.
- Abadal, E. y Guallar, J. (2010). *Prensa digital y Bibliotecas*. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/61045/1/Prensa%20digital%20bibliotecas-Abadal-Guallar-2010.pdf>
- Abdel, W. (2010) Evaluating the Journalistic Treatment of Justice Issues in the Quality of Life. Ain Shams University.
- Albornoz Luis, Digital Journalism, the great newspapers on the Net, Editorial La Crujía, it was Edi. Buenos Aires-Argentina, 2006
- Albuquerque, M. (2017). "Análisis comparativo del tratamiento periodístico digital en los portales web "La Mula" y "Útero.pe" en las interceptaciones telefónicas a Ollanta Humala en el caso "Madre Mía", abril, Lima, 2017". Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Benavides, J. (2017). *El Newsmaking, un nuevo enfoque para el abordaje de las rutinas productivas de los cronistas freelances*. Comhumanitas: Revista científica de comunicación, 8(1), 28-41.
- Berger, P. Y Luckman, T. (1995). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Bretz, R. (1983). *Media for Interactive Communication*. Beverly Hill, CA, Sage.
- Blanco, R. (2014). Conceptos de Universalidad. Recuperado: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetAcercaDeLosConceptosDeUniversalidadNecesidadYConti-4867720.pdf>
- Cabrera, D (2020). Tratamiento informativo y competencias mediáticas de los medios nativos digitales en tiempos de Covid-19. Recuperado:<https://www.proquest.com/openview/700f0b8138b751bdaa7a6f73331e8a8b/1?pq-origsite=gscholar&cbl=100639>
- Cánovas, Joan Francesc (2003). *Los géneros Argumentativos*. En Díaz Noci, Javier y Salaverría, Ramón (coords.), Manual de redacción ciberperiodística. (pp. 525-553). Barcelona: Ariel.

- Cassataro, M. (2021). El tratamiento periodístico web impacta en la formación de estereotipos de género hacia la mujer en los lectores del Centro de Lima. Recuperado: <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/257>
- Castillo, A. (2017) The journalistic treatment of the news related to dengue and zika viruses in the digital media of Honduras. *Perspectivas de la comunicación*. ISSN: Chile. Universidad de la frontera.
- Castro, E. (2020). *El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas*. *Revista Nacional de Administración* (2). Recuperado de: <https://bit.ly/2J0NESN>
- Cazau, P. (2016). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. (3ª edición). Buenos Aires.
- Ciardullo, S. (2012) Principios Físicos Básicos del Ultrasonido. Recuperado: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Principios US-with-cover-page-v2.pdf>
- Contreras, G. (2018). La retroalimentación. Concepto y tipología.
- Crucianelli Sandra, *Herramientas Digitales para Periodistas*, F. Kinght Foundation, Pdf.
- Cruz, P. (2009). LA VIGENCIA DEL CONCEPTO DE PODER DE MICHEL FOUCAULT. Recuperado: https://web.archive.org/web/20180410022816id/http://www.ucla.edu/ve/dac/compendium/revista23/Compendium_23_5.pdf
- Cruz-Álvarez, J., & Suárez-Villegas, J. (2017). *Pautas deontológicas para el periodismo digital*. *El Profesional De La Información*, 26(2), 249-254. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2017.mar.11>
- Cuipal, M. (2017). Análisis Comparativo Del Tratamiento Periodístico De Las Notas En La Web De Los Diario Perú21 Y La República En El Caso Segunda Vuelta Presidencial del 20 de mayo Al 09 De junio, 2016. Recuperado: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Cuipal MMG%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Cuipal MMG%20(2).pdf)
- Díaz, J. y Meso, K. (1998). Desarrollo del periodismo electrónico. El profesional de la información. Recuperado de http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1998/diciembre/desarrollo_del_periodismo_electronico.html

- Díaz, J. (2003). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. Recuperado: http://opendata.dspace.ceu.es/bitstream/10637/5921/1/n%c2%baVI_pp53_91.pdf
- Diezhandino, P., M. (2008). *Periodismo en la era de internet*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=QQ7ICgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=periodismo+en+la+era+de+internet+pilar+diezhandino&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiNqNfi1KDWAhXCj5AKHR78BZkQ6AEIJTAA#onepage&q&f=false>
- Dolores, M. (2007). En torno al Periodístico Especializado. Consensos y disensos conceptuales. Recuperado: <https://ddd.uab.cat/record/20865>
- Enrique, M. G. (2017). *Periodismo en tuits*. Propuesta teórico–metodológica para el ejercicio del periodismo digital en Twitter por los medios de comunicación. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 23(1), 11-116. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.55585>
- Escorcía, A. (2016). Impacto del desanclaje de las expectativas de inflación sobre la política monetaria en Colombia. Recuperado: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/18871/u728734.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Franco, A. (2006). El estudio del enlace químico en el bachillerato. Recuperado: <https://ddd.uab.cat/record/30494>
- Gómez, A. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- García, W. (1969). *Revista española de la opinión pública*. Española: JSTOR
- Gaillard, B. (2012) Disparities in online patterns of journalistic treatment and editorial statements, Cairn Info International Edition
- Gonzales, R. (2015). *Tratamiento periodístico de las relaciones internacionales del Perú desde la perspectiva del Framing*. UNMS. Recuperado: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Gonzales_gc.pdf
- Goñez, M. (2019). *El tratamiento periodístico en los portales web de la república y el comercio en percepción de estudiantes de ciencias sociales, 2018. caso: noticias vinculadas al terrorismo*. Repositorio Académico USMP. Recuperado:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5231/PAZ_GV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, P. (2017) Comparative analysis of the presence of Spanish universities in the national and local digital press. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 861 to 882.

Gallegos, L. (2019). *Análisis del tratamiento periodístico de Ojo y La República web sobre la cobertura de la muerte de Alan García, abril 2019*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Gamboa, A. (2008). La Universidad nodo como modelo de vinculación universitaria. Recuperado: <https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/666>

Hernández, M. (1997). *La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México*. *Revista Comunicación y Sociedad*, (30), 34-42.

Hernández, A. (2013). Definición de Universalidad. Recuperado: https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/spm/v55nspe/v55nspe.pdf

Huamán, A. (2017). *El periodismo digital y su relación con el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes 2017-Trujillo*. Recuperado: <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11123/huamaa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lamarca Lapuente, María Jesús (2009). *Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Dpto. de Biblioteconomía y Documentación. Extraído el 8 de mayo de 2009 de: <http://www.hipertexto.info>

Lezama, C. (2017). *Análisis de tratamiento informativo sobre noticias de feminicidio en el medio digital el comercio*. UCV. Recuperado:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11115/cabanillas_lp.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López García, Xosé (2003). *Retórica del hipertexto periodístico*. En Díaz Noci, Javier y Salaverría, Ramón (coords.), *Manual de redacción ciberperiodística*. (pp. 385-422). Barcelona: Ariel.
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214468007.pdf>

López, G. (Ed.). (2005). *Ecosistema digital*. Valencia, España: Servei de Publicacions de la Universitat.

Lozano (2013). *Tratamiento periodístico de las elecciones presidenciales 2011 en Perú - segunda vuelta*. Ecuador: Flacsoandes.edu.ec.

Recuperado:

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7437/2/TFLACSO-2013MTCL.pdf>

Mármol, E. (2018). *Tratamiento Periodístico sobre las noticias referidas a Violencia contra la Mujer en la Página Web del diario El Comercio en Lima, febrero, 2018*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Martínez, P. (2020). *El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica*. Pensamiento & Gestión, () 165-193. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>

Martínez, O. (2010). Definición de un interfaz de simulación enlace-sistema para antenas adaptativas. Recuperado:

<https://www.researchgate.net/profile/Miguel>

=

[CalvoRamon/publication/228710200_Definicion_de_un_interfaz_de_simulacion_enlace_sistema_para_antenas_adaptativas/links/00b4952147fbbced6d000000/Definicion-de-un-interfaz-de-simulacion-enlace-sistema-para-antenas-adaptativas.pdf](https://www.researchgate.net/publication/228710200_Definicion_de_un_interfaz_de_simulacion_enlace_sistema_para_antenas_adaptativas/links/00b4952147fbbced6d000000/Definicion-de-un-interfaz-de-simulacion-enlace-sistema-para-antenas-adaptativas.pdf)

Méndez, E. (2020). El concepto de anclaje espacial en su aplicación al campo. Recuperado: <https://revistes.uab.cat/doblele/article/view/v6-mendez>

Michoacán, M. (2015). La comunicación es una comunicación funcional. Recuperado: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54601969/13_IMAGEN-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1635204782&Signature=G16M1TfVBrF~bNrFzMKCSMcSE~AA6BcZC3s30IGprBYipNOu05~o05KhxyaogPi1M9o4ESQGiLYahrK7eTepoCKU~Pm~Xz~G8zPYQ0LU5bVGwyuVNnm~YNC~xJeR4dtIKHJYeH0O0BUowDW34SSy9NYRalvxZbzgw7J0v6NS7PmsDTLED9ds9OSDdGitNMzBBK4PEuYaHoe1rtUPol9rpKF~KARmgiuxXqgmyDlo8Wv6pee7P~hLvr8tI3UEyYt4DYI9PkgJbCNn1k0URvS4ea4jMA8p3i0ccb8iAAUb2dJjFu111Vw3mdRY3Ac2TVNvMotKy5tIzVlyl4d5wMSw_____&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Moles, A. (2017). La imagen comunicación funcional. Recuperado: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/13_IMAGE-with-cover-page-v2.pdf

Montes, K. (2020). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico en las notas web del diario La República y Expreso sobre el cierre del Congreso en septiembre de 2019*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Moreno, F. (2007). *El tratamiento de la información en el medio digital*. En A. García y P. Ruperez. (Ed.), *Aproximaciones al periodismo digital* (pp. 100). Madrid, España: DYKINSON. Recuperado: <https://books.google.com.pe/books?id=7CyTYu7IcQC&pg=PA85&dq=el+trataento+de+la+informaci%C3%B3n+en+el+medio+digital&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwihhMq10eHUAhXFWCYKHfjQBEIQ6AEIITAA#v=onepage&q=el%20tratamiento%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20en%20el%20medio%20digital&f=false>

Olivar, J (2020). *Jóvenes y sucesos: Tratamiento informativo en la prensa digital española*. España: ISBN. Recuperado:

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/issue/view/3645>

Orts, J. Tema 7 – *Periodismo digital [Mensaje en un blog]*. Recuperado de: <http://www.periodismo-online.de/prensa/unidades/unidad7/unidad7.html>

Pena, F. (2011). *Teoría del periodismo*. España: Comunicación social. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=CRUcMrdaTXoC&printsec=frontcover&dq=felipe+pena+de+oliveira+teor%C3%ADa+del+periodismo+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiGscLj963wAhWKRzABHRZKC9AQ6AEwAHoECAMQA#v=onepage&q&f=false>

Peñalver Asins, M. (2016). Análisis del tratamiento de la información política en periódicos digitales. Caso práctico El Confidencial y Diario Público. (Trabajo fin de grado inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. Recuperado: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52791/TFG.%20Periodismo.%20Marina%20Pe%C3%B1alver%20Asins.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pinilla, R (2006). *Las posibilidades del periodismo digital como fuente de material didáctico para el aula de Ele*, 3. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/18/18_0489.pdf

Pujol, E. (2005). EL DILEMA DEL SONIDO EN LA GUITARRA. Recuperado: <http://www.laguitarra-blog.com/wp-content/uploads/2011/07/pujole-el-dilema-del-sonido-en-la-guitarra.pdf>

Rafaeli, S. (1988). *Interactivity From New Media to Communication*. pp. 110-34 in R. Hawkins et al. (eds) *Advancing Communication Science: Merging Mass and Interpersonal Processes*. Newbury Park, CA, Sage.

Ramírez, Paulo. Journalistic routines in the media Chileans: An Incomplete Transition. (www.fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic / 20050517 / pags / 20050517183253.html) (consulted: 01-15-2008).

Rodríguez Borgues, Rodrigo Fidel (1998). The production informative on radio. Doctoral thesis, University de la Laguna, Department of Health Sciences Information.

Royan y Cremer (2004). *Directrices para materiales audiovisuales y multimedia en bibliotecas y otras instituciones*. Reino Unido: IFLA.

- Ruiz, Fernando (2001) Press and Congress. Plot of relationships and social representation. Buenos Aires: Ediciones Ciccus La Crujía.
- Salaverría, R. (2001). *Redacción periodística en internet*. España: Eunsa.
- Saldaña, V. (2019). *Análisis del tratamiento periodístico del medio digital Prensa Chalaca sobre casos de violencia, abuso y explotación sexual de menores durante el año 2019*. Perú: Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3327/Linda%20Salda%C3%B1a_Rosa%20Ochoa_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sandoval Martín, M. T. (2010). *Los periodistas en el entorno digital: hacia el periodista multimedia. Comunicación presentada en el VI Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP)*. Periodismo nuevo para nuevos medios, Universidad Carlos III de Madrid en mayo de 2000, disponible en <http://saladeprensa.org/art164.htm>
- Salazar, P. (2018). Extensión universitaria. El debate necesario. Recuperado: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/OBRA-EXTENSI%C3%93N-UNIVERSITARIA-EL-DEBATE-NECESARIO.-Marzo-2018-1.pdf>
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Val, F. (2015). Tiempo y Eficacia. Recuperado: https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/37587/revistas_uva_es_ogigia_article_view_3651_2947.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Valdivia, S. (2014). Retroalimentación Efectiva en la Enseñanza Universitaria. *En Blanco Y Negro*, 5(2). Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/enblancoynegro/article/view/11388>
- Villafañé, J., Bustamante, E., and Prado E. (1987). Manufacturing news. Productive routines on radio and television. Barcelona. Editorial Miter.
- Wilding, D. (2018) Centre for Media Transition. UTS cricos provider coder.
- Wolf, Mauro (2004). Investigation of the communication of masses. Buenos Aires. Paidós.
- Zapata (2020). *Estudio de casos para investigaciones cualitativas*. Pensamiento & Gestión, 165-193. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>

Zeballos, S. (2011). Disfunción del Nodo Sinusal.

Recuperado: <http://sobocar.org/wp-content/uploads/2019/07/ENFERMEDAD-DEL-NODO.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de categorización apriorística del ámbito temático

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Subcategorías	Indicadores	Subindicadores	Ítems	Descripción
Tratamiento periodístico digital	Moreno (2007) nos dice que los tratamientos a nivel de los diarios digitales	El presente estudio será un análisis que se trabajará en	Contenido multimedia: Royan y Cremer (2004) nos	Imagen: Moles (2017) nos explica que la imagen es un soporte visual ya que, materializa un fragmento del entorno óptico y susceptible.	fotografía	Se refiere al proceso de proyectar imágenes, capturarlas y plasmarlas bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas.	Presidente Pedro Castillo dando la mano a la ministra Mirtha Vázquez.
	plantean una reformulación de cómo se produce la elaboración de una noticia,	base al ámbito temático y en base a las 4 categorías del autor	explican que el contenido multimedia posee dos o más elementos audiovisuales como lo	De esta manera, la imagen constituye uno de los componentes principales de los medios de	infografía	Se refiere a una disciplina que trata sobre los diagramas visuales complejos, cuyo objetivo es resumir y explicar figurativamente informaciones, textos, empleando en medios visuales.	Se observa en la noticia a los nuevos gabinetes que juramentan en el palacio del gobierno.

	que sigue siendo la columna vertebral	propone en que debe ser estudiad	son el sonido, la imagen y el texto.	comunicación.	video	Se refiere a la tecnología de grabación de	
--	--	---	---	---------------	-------	--	--

	<p>del quehacer periodístico en el medio digital, se tiene cuatro elementos básicos que le son: El contenido multimedia, actualidad, hipertextualidad y la interactividad.</p>	<p>o el tratamiento periodístico a nivel digital.</p>				<p>procesamiento, almacenamiento, transmisión de imágenes y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento.</p>	
					otro		
					audio	<p>Se refiere a un sistema de grabación de tratamiento, transmisión y reproducción de sonidos.</p>	
					podcast	<p>Se refiere a una serie episódica de archivos de audio o vídeo que un usuario puede descargar a un dispositivo personal para escuchar fácilmente.</p>	

				<p>Texto periodístico:</p> <p>Dolores (2007) explica que el periodismo especializado produce textos periodísticos ya que el ámbito temático tiene un eje geográfico, demográfico, mediático y metodológico.</p>	¿Qué?	Tema de la noticia	Siete cambios en el nuevo Gabinete de izquierda dura
			¿Quién?		Son los protagonistas de los hechos	El presidente Pedro Castillo tomó juramentos a sus nuevos gabinetes.	
			¿Cómo?		Circunstancia o manera en que se producen los hechos.	Pedro Castillo habla de lo sucedido que la renuncia de Bellido responde a la solicitud que le hizo el jefe de Estado ya que, dimitió de su cargo a través de una carta.	
			¿Cuándo?		Fecha o momento en el que se producen los hechos	El miércoles 6 octubre	
			¿Dónde?		Lugar de la noticia que se producen los hechos	En una ceremonia celebrada en el Salón Dorado de Palacio de Gobierno el miércoles a las 7:30 de la noche, hora local, el actual mandatario del país andino anunció a sus ministros.	
			¿Por qué?		Causas de los hechos ocurridos	La salida de Bellido generó una crisis total del gabinete.	

		Actualidad: Martín (2010) nos dice que la	Instantaneida d: Val (2015) explica que es		Se refiere a la noticia sobre al hecho ocurrido casi o en el momento	Actualizado el 07/10/2021 07:24 a.m.
--	--	--	---	--	---	---

			actualidad es un estado de información , acerca de los servicios más recientes del momento en la noticia.	la cualidad, constitución, estado, propiedad, naturaleza y esencia ya que, lo que se puede dura de una manera instante o súbito que ocurre de una manera rápido.			
--	--	--	---	--	--	--	--

				<p>Universalidad: Blanco (2014) explica la característica de un individuo y pensamiento lo cual se le considera relevante ya que, la persona tiene como alcance a nivel global lo cual le permite en ocasiones con un carácter de atemporal.</p>		<p>Comprende a un tema de interés general para diversos públicos</p>	<p>El presidente Pedro Castillo cambia de Gabinete ante la salida de Guido Bellido.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

		<p>Hipertextualidad: López (2003) nos habla que la hipertextualidad es la construcción</p>	<p>El nodo: Gamboa (2008) explica que un nodo es un espacio que incluye las conexiones de otros espacios</p>	<p>se refiere a códigos que enlazan informaciones diversas sobre el tema, personaje u organización</p>	<p>Presidente Pedro Castillo</p> <p>Donan juegos recreativos en parque elaborados con armas de fuego fundidas en San Juan de Lurigancho</p>
--	--	--	--	--	---

			<p>n de información para organizar los contenidos mediante distintas formas que aseguren una representación atractiva y facilite al usuario a conseguir los datos y entenderlos</p>	<p>reales o abstractos ya que, comparte características que el punto tiene curva y se intersecta consigo mismo.</p>		<p>Policía incautan 657 Kilos de droga en una intervención en Cusco</p> <p>Nueve mil peruanos no retornaron al país en los últimos 3 meses, según migraciones</p> <p>Tercera dosis: Jefe de Emergencia del Hospital Arzobispo Loayza es el primer vacunado dosis de refuerzo.</p> <p>Coronavirus en Perú: Las características de la variante Delta plus.</p>
--	--	--	---	---	--	--

				<p>El enlace: Franco (2006) explica que el enlace es la cosa que se relaciona y une dos o más elementos lo cual el medio informa que constituye el único enlace constante entre el ciudadano y el centro de decisión política.</p>	<p>se refiere a las direcciones que nos permiten ubicar una información completa y directa al tema</p>	<p>https://diariocorreo.pe/politica/siete-cambios-en-el-nuevo-gabinete-de-izquierda-dura-mirtha-vasquez-pedro-castillo-noticia/?ref=dcr</p> 
--	--	--	--	--	--	--

			<p>Anclaje: Méndez (2020) explica el autor que el efecto anclaje tiene un gran poder, sobre todo en el mundo del marketing que</p>	<p>Se refiere a que es un prejuicio cognitivo provocado por la tendencia humana a darle un mayor peso a la primera noticia, argumento o evidencia que se tiene sobre algo a la hora de tomar una decisión.</p>	<p>El miércoles 6 de octubre renuncia del primer ministro Guido Bellido ya que, esto repercutió en la renuncia de todos los demás ministros, por lo que presidente Pedro Castillo tuvo que convocar un nuevo gabinete.</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>siempre se ve en todos los programas de teletienda, antes de dar el precio final del producto. De esta manera, es una serie de precios para reforzar un efecto anclaje en el espectador y generar la creencia de que el producto a la venta tiene un valor similar a los precios que se muestran al comienzo.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

		Interactividad: Bretz	Retroalimentación: Contreras (2018) explica que la	Permite información complementaria como comentarios o datos adicionales	En la noticia se observa que el Presidente Pedro Castillo cambia de gabinete y muchos de los congresistas y ministros lo criticaron por cambiar de gabinete.
--	--	-----------------------	---	---	--

			<p>(1983) y Rafaeli (1988) nos hablan que la interactividad es la comunicación que introduce los medios tecnológicos de la información como la radio y la televisión.</p>	<p>retroalimentación es un mecanismo el cual es una cierta proporción de la salida de un sistema que dirige la entrada con señales de controlar su comportamiento.</p>		
			<p>Multidireccionalidad: Salazar (2018) explica que multidireccionalidad es el movimiento de varias direcciones y funciona o progresa de diferentes maneras.</p>	<p>Permite acceder a las redes sociales como, dar like y compartir.</p>	<p>Se observa que en el video de YouTube muchas personas opinan referente a la noticia de los nuevos gabinetes ya que, a una persona le gusta este video y otras 15 personas no están de acuerdo. Por lo tanto, no logran compartir este video porque no muchas personas están de acuerdo con este video.</p>	

Anexo 2: Matriz de consistencia teórica

Título de la investigación	"Análisis del tratamiento periodístico digital Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta , Abril, 2021"					
Autor(es)	ZEGARRA VELIZ, JOANA GUADALUPE					
Planteamiento del problema de investigación	Objetivos de la investigación	Ámbito temático			Metodología	Instrumento
Problema general	Objetivo general				Enfoque de investigación	

<p>¿Cómo se presentó el tratamiento periodístico digital sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera</p>	<p>Analizar el tratamiento periodístico digital sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera</p>	<p>Tratamiento periodístico digital</p>	<p>Categorías</p>	<p>Subcategorías</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Guía de observación</p>
---	--	---	--------------------------	-----------------------------	--------------------	----------------------------

vuelta, Abril, 2021?	vuelta, Abril, 2021.					
Problemas específicos	Objetivos específicos				Nivel de investigación	
¿Cómo se presentó el contenido multimedia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, Abril, 2021?	Analizar el contenido multimedia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, Abril, 2021.		Contenido multimedia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Imagen. ✓ Sonido ✓ Texto periodístico 	Hermenéutico	
					Tipo de investigación	

¿Cómo se presentó la actualidad de la web de Correo	Analizar la actualidad de la web de Correo sobre la	Actualidad	✓ Instantaneidad ✓ Universalidad		
---	---	------------	-------------------------------------	--	--

sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, Abril, 2021?	candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, Abril, 2021.					
					Diseño de investigación	
¿Cómo se presentó la hipertextualidad de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, Abril, 2021?	Analizar la hipertextualidad de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, Abril, 2021.		Hipertextualidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El nodo ✓ El enlace ✓ Anclaje 	Estudio de caso	



<p>¿Cómo se presentó la interactividad de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, Abril, 2021?</p>	<p>Analizar la interactividad de la noticia de la web de Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, Abril, 2021.</p>		<p>Interactividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Retroalimentación ✓ Multidireccionalidad 		
--	---	--	-----------------------	---	--	--

NOTICIA DIA 11 DE ABRIL 2021

CORREO HOY

Pedro Castillo: Conozca el...



Pedro Castillo: Conozca el perfil del candidato que logró liderar las encuestas en solo dos semanas

El candidato presidencial de Perú libre obtuvo 16,1% de votos según el sondeo a boca de urna de Ipsos-América TV



El candidato presidencial de Perú libre obtuvo 16,1% de votos según el sondeo a boca de urna de Ipsos-América TV. (Foto: Violeta Ayasta / GEC)

Actualizado el 11/04/2021 09:45 p.m.

REDACCIÓN DIARIO CORREO

Guía de observación N°1					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		11 DE ABRIL 2021			
Titular		PEDRO CASTILLO: CONOZCA EL PERFIL DEL CANDIDATO QUE LOGRÓ LIDERAR LAS ENCUESTAS EN SOLO DOS SEMANAS			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/politica/pedro-castillo-quien-es-el-candidato-que-logro-liderar-las-encuestas-en-dos-semanas-elecciones-generales-peru-2021-flash-electoral-peru-libre-vladimir-cerron-onpe-nndc-noticia/?ref=dcr			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	Se muestra a Pedro Castillo montando en un caballo y levantando un lápiz grande teniendo como poder de liderazgo hacia el pueblo.	En la imagen muestra al candidato teniendo el respaldo de las personas.
			Infografía	Se muestran los resultados de boca de urna donde se muestra los porcentajes de cada candidato.	Se observa en la infografía diagramas visuales que muestran en la infografía muy informativa.

			Video	Se muestra al presidente Sagasti indicando a la población que cuando voten	Se observa en la noticia que el presidente
--	--	--	-------	--	--

				por unos de los candidatos voten de manera sabia.	Sagasti indica que no hay que olvidarse del covid y si votan que sea de manera ordenada.
			Otro		
		Sonido	Audio		
			Podcast		

		Texto Periodístico	¿Qué?	Pedro Castillo no aparecía compitiendo con los otros candidatos en los primeros lugares. Pero cuando fue avanzando fue acumulando votos y confianza de las personas.	. Pedro Castillo en la primera ronda de los votos tenía 3% y luego duplicó su respaldo a 6%. Después de los seis días se respaldó y
--	--	--------------------	-------	--	---

					obtuvo más votos 10%.
			¿Quién?	Candidato Pedro Castillo	Se observa en la noticia sobre conocer más sobre el candidato Pedro Castillo como llegó a tener más votos a su favor y como fue ganando el cariño de la gente.
			¿Cómo?	Durante las elecciones presidenciales de la primera vuelta el candidato Pedro Castillo obtuvo 10% de votos a favor. Publicaron su biografía del candidato para que sepan el pueblo un poco más del candidato Pedro Castillo.	El candidato Pedro Castillo nació en el Distrito de Tacabamba de provincia de chota.El pertenece a un partido político Perú Libre que lo apoya a través de todo su recorrido a la primera vuelta.

			¿Cuándo?	11 de Abril, en el mes de marzo	Pedro Castillo no aparecía en los resultados de Ipsos porque tenía 3% de voto y los demás candidatos tenían más votos a favor.
			¿Dónde?	Sondeo de Boca de Urna	Boca Urna sacó el resultado de las elecciones presidenciales que el candidato tenía 6 % de voto y parecía que se iba quedar ahí y que las personas no iban a votar por él.
			¿Por qué?	A pesar que tenía 3% de voto de confianza. El candidato Pedro Castillo fue acumulando votos obteniendo 10%.	Ante la última encuesta del silencio electoral de 4 abril se duplicó el voto de confianza con un porcentaje de 10%.

	Actualidad	Instantaneidad		Actualizado el 11/04/2021 09:45 p.m.	. Se observa que la fecha de la actualización está del lado izquierdo de la imagen.
		Universalidad		Se muestra en las encuestas que boca de urna va a favor del candidato Pedro Castillo 16.1% y Keiko Fujimori obteniendo 11.9%	Se observa que hay porcentaje de población que votan a favor del candidato de Pedro Castillo, ya que podemos observar que Keiko Fujimori tiene menos votos.
	Hipertextualidad	El nodo		<u>Este plan de gobierno presentado ante el JNE</u>	Se observa que Vladimir Cerrón es su asesor y le da consejo al candidato Pedro Castillo .

		Enlace		https://diariocorreo.pe/politica/pedro-castillo-quien-es-el-candidato-que-logro-liderar-las-encuestas-en-dos-semanas-elecciones-	Se observa que el link se muestra en la parte de arriba del ordenador .
--	--	--------	--	---	---

	Interactividad	Retroalimentación		Se muestra que Boca de urna publicó el 11 de abril que el candidato estaba ganando a Keiko.	Se observa que el candidato Pedro Castillo tiene un poder liderazgo ya que el pueblo muestra respaldo
--	----------------	-------------------	--	---	--

					hacia el candidato.
		Multidireccionalidad		Se muestra que a través del twitter hubo más me encanta. Por lo tanto, se muestra una escala donde se ven a los candidatos obtenido mayor a menor porcentaje de voto. Sin embargo, Pedro Castillo obtiene 16.1%, Fernando de Soto 11,9%, Keiko Fujimori 11.9%, Lezcano 11.10%, López Aliaga 10.5 y Verónica Mendoza 8.8%.	Se observa que Pedro Castillo tiene un nivel de participación y a la vez cercanía con las personas . Mientras que Keiko obtiene bajo voto a través de resultados de boca de urna.



ACTUALIDAD

Vladimir Cerrón celebra resultados electorales que benefician a Pedro Castillo

Desde Huancayo el Secretario General Nacional, del partido Perú libre Vladimir Cerrón celebró junto a decenas de miembros del partido los resultados que benefician a Pedro Castillo en la primera vuelta de las elecciones generales realizadas el último domingo. (Videos: Scarleth Paitan)

Redacción Diario Correo

12 de abril de 2021 12:42 p. m.

Duración: 02:49

Guía de observación N°2					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		12 DE ABRIL 2021			
Titular		VLADIMIR CERRÓN CELEBRA RESULTADOS ELECTORALES QUE BENEFICIAN A PEDRO CASTILLO			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/videos/actualidad/huancayo-elecciones-2021-vladimir-cerron-celebro-resultados-que-benefician-a-pedro-castillo-noticia/?ref=dcr			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	Se muestra que Vladimir Cerrón lleva una bandera roja como símbolo del lápiz.	Se observa a Vladimir Cerrón su ánimo de lucha y alegría por el pase a la primera vuelta del candidato Pedro Castillo.
			Infografía		

			Video	Se muestra que Perú Libre espera los resultados de la Boca de Urna si el candidato Pedro Castillo pasa a la segunda Vuelta.	Se observa a unos de los integrantes ansiosos por
--	--	--	-------	---	---

					los resultados ya que, todo el grupo espera que el candidato gane y pase a la segunda vuelta.
			Otro		
		Sonido	Audio		
			Podcast		
		Texto Periodístico	¿Qué?	Vladimir Cerrón celebra los resultados con entusiasmo del candidato Pedro Castillo que pasó a la segunda vuelta	Vladimir se alegra al ver que el candidato Pedro Castillo haya pasado a la segunda vuelta y piensa que lo tienen ganado.
			¿Quién?	Vladimir Cerrón	Pertenece al grupo Político Perú Libre

			¿Cómo?	A pesar de varias críticas y personas que no estaban de acuerdo con el candidato Pedro Castillo que estaba	Perú libre siempre le daba ánimos al candidato
--	--	--	--------	--	--

				postulando a las elecciones presidenciales. Pudo pasar y ganarse el respaldo del pueblo.	Pedro Castillo ya que a pesar que los medios de comunicación no lo apoyaban el seguía adelante.
			¿Cuándo?	12 de Abril, del mes de Marzo	Vladimir Cerrón es como su mano derecha del candidato Pedro Castillo y celebró su pase con entusiasmo.
			¿Dónde?	El último domingo de las elecciones generales donde todo el grupo de Perú Libre lo esperan con ansias para poder celebrar su pase a la segunda vuelta.	El candidato Pedro Castillo se muestra entusiasmado por lograr pasar a la segunda vuelta.

			¿Por qué?	Perú Libre se muestra con esperanzas de ganar al partido político Fujimorista.	Se observa que por los resultados generales puede haber una posibilidad
--	--	--	-----------	--	---

					de que pueda ganar el candidato Pedro Castillo a Keiko Fujimori.
	Actualidad	Instantaneidad			
		Universalidad			
	Hipertextualidad	El nodo			
		Enlace		https://diariocorreo.pe/videos/actualidad/huancayo-elecciones-2021-vladimir-cerron-celebro-resultados-que-benefician-a-pedro-castillo-noticia/?ref=dcr	Se observa el link de la noticia cuyo enlace se puede copiar a través de un ordenador y obtener la información de la noticia.
		Anclaje			
	Interactividad	Retroalimentación			
		Multidireccionalidad			



POLÍTICA

Pedro Castillo: "Cómo es posible que a los que delinquen les den desayuno, almuerzo, cena, agua y luz" (VIDEO)

Recordemos aquí la participación del candidato de Perú Libre durante el debate presidencial organizado por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), quien afirmó que en un eventual gobierno suyo no habrían cárceles, sino centros de investigación. (Fuente: TV Perú)

Redacción Diario Correo

13 de abril de 2021 10:37 p. m.

Duración: 00:54

Guía de observación N°3					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		13 DE ABRIL 2021			
Titular		PEDRO CASTILLO: COMO ES POSIBLE QUE A LOS QUE DELINQUEN LES DEN DESAYUNO,ALMUERZO,CENA,AGUA Y LUZ			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/videos/pedro-castillo-como-es-posible-que-a-los-que-delinquen-les-den-desayuno-almuerzo-cena-agua-y-luz-noticia/?ref=dcr			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía		
			Infografía		
			Video	Se muestra el video donde se ve al candidato Pedro Castillo en un debate contra la candidata Keiko Fujimori.	Se observa a ambos candidatos a través de dicho debate y lo que plantean en su gobierno si serían presidentes.

			Otro		
--	--	--	------	--	--

		Sonido	Audio	Se muestra que ambos candidatos discuten en el debate tras diferencias de opiniones.	Se observa que la candidata Keiko Fujimori le lanza muchas críticas a Pedro Castillo.
			Podcast		
		Texto Periodístico	¿Qué?		
			¿Quién?		
			¿Cómo?		
			¿Cuándo?		
			¿Dónde?		
			¿Por qué?		
	Actualidad	Instantaneidad			
		Universalidad			
	Hipertextualidad	El nodo			

		Enlace		https://diariocorreo.pe/videos/pedro-castillo-como-es-posible-que-a-los-que-delinquen-les-den-desayuno-almuerzo-cena-agua-y-luz-noticia/?ref=dcr	Se observa que el enlace es un vínculo de la información de la noticia.
		Anclaje			
	Interactividad	Retroalimentación			
		Multidireccionalidad			



Exministra de Educación, Marilú Martens, sobre Pedro Castillo: “Es un peligro para lo que se ha avanzado”

La exministra de Educación del sector lidió en el 2017 con la paralización de maestros liderada por el actual candidato presidencial, Pedro Castillo, de quien aseguró que solo “buscaba legitimarse” en base a dicha protesta. Calificó de “poco leal” el papel de Fuerza Popular en las negociaciones.



Martens tras la reunión de su sector con representantes de los docentes, entre ellos Pedro Castillo.

Actualizado el 14/04/2021 10:29 p.m.

REDACCIÓN DIARIO CORREO

Guía de observación N°4					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		14 DE ABRIL 2021			
Titular		EXMINISTRA DE EDUCACIÓN, MARILÚ MARTENS, SOBRE PEDRO CASTILLO:ES UN PELIGRO PARA LO QUE SE HA AVANZADO			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/politica/exministra-de-educacion-marilu-martens-sobre-pedro-castillo-es-un-peligro-para-lo-que-se-ha-avanzado-elecciones-generales-de-peru-del-2021-peru-libre-fuerza-popular-noticia/?ref=dcr			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento o Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	Se muestra a Pedro Castillo mirando a la ex ministra Marilu Martens de forma sarcástica.	.Aparentemente el candidato Pedro Castillo mira de forma burlescamente a la exministra Marilu Martens.
			Infografía		
			Video		
			Otro		
		Sonido	Audio		

			Podcast		
--	--	--	---------	--	--

		Texto Periodístico	¿Qué?	Martens consideró al aspirante presidencial como un “peligro para la educación peruana”, debido a su posición contraria a la carrera pública magisterial.	Una de las personalidades que lideraba la protesta estará disputando la segunda vuelta presidencial. Se trata de Pedro Castillo Terrones, quien durante la paralización representó a los docentes en las reuniones con autoridades del Poder Ejecutivo.
			¿Quién?	La exministra de Educación.	La exministra Marilu Martens señala que el candidato Pedro Castillo es un peligro para la sociedad.

			<p>¿Cómo?</p>	<p>Martens criticó sus intervenciones en las negociaciones entre el Ejecutivo y los docentes. Según Martens, Castillo aceptaba los términos del Ministerio de Educación, pero cuando se volvía a reunir con las bases, denotaba otra actitud.</p>	<p>Martens indica no puedo confiar en alguien que no sabe lo quiere. Ahora se postula para la presidencial. Primero decía que sí estaba de acuerdo con los planteamientos del ministerio; luego regresaba con sus</p>
--	--	--	---------------	---	---

					bases y se olvidaba del asunto.
			¿Cuándo?	14 de Abril	Martens habló que el candidato Pedro Castillo le falta liderazgo y sobre todo no reconocía sus fallas creo que debería darle la oportunidad a otros candidatos que tengan más experiencia no alguien no sabe nada.
			¿Dónde?	Fue en una entrevista de Comercio donde ambos fueron entrevistados.	Ambos lo entrevistaron ya que, al candidato le preguntaron sobre el pase a la segunda vuelta, ministra que la ministra no habla nada y se muestra fastidiada.

			<p>¿Por qué?</p>	<p>La ministra no está de acuerdo con su participación como candidata y señala que es una amenaza para el país.</p>	<p>La exministra prefiere que Keiko Fujimori haya avanzado a la segunda y que ella debería tener más respaldo del pueblo no el candidato Pedro Castillo.</p>
--	--	--	------------------	---	--

	Actualidad	Instantaneidad		Actualizado el 14/04/2021 10:29 p.m.	Se observa que el periodista o redactor puede cambiar la hora de redacción y actualizar la noticia para luego subirla a la página.
		Universalidad		Se muestra que la exministra está disconforme que el candidato Pedro Castillo haya pasado a la segunda vuelta ya que considera que no tiene experiencia a liderar como los demás candidatos.	Se observa a la ministra que se encuentra fastidiada porque el pueblo apuesta más por el candidato Pedro Castillo cuando debería ver más confianza hacia la candidata Keiko Fujimori.
	Hipertextualidad	El nodo		Marilú Martens Ministra de Educación	El nodo lleva a unas declaraciones de Martens sobre reajustes de pensiones verificadas por Sunedu, la cual no tiene relación directa con la nota principal.

		Enlace		https://diariocorreo.pe/politica/ex-ministra-de-educacion-marilu-martens-sobre-pedro-castillo-es-un-peligro-para-lo-que-se-ha-avanzado-elecciones-generales-	Se observa que la exministra de educación habla sobre Pedro Castillo que es una amenaza
--	--	--------	--	---	---

				de-peru-del-2021-peru-libre-fuerza-popular-noticia/?ref=dcr	para lo que se ha avanzado.
		Anclaje		Se muestra que la exministra de Educación tiene estereotipos ante el candidato Pedro Castillo.	Se observa que la ministra tiene cierto rechazo al comunicarse o hablar con el candidato Pedro Castillo.
	Interactividad	Retroalimentación		Martens no está muy de acuerdo en votar por los fujimoristas. Pero indicó que prefiere votar por Keiko Fujimori que tiene más experiencia en el campo a votar por el candidato Pedro castillo y no sepa nada de política.	Se observa que la ministra tiene cierto favor con el fujimorismo ya que, al candidato Pedro Castillo lo trata con indiferencia y molestia .
		Multidireccionalidad			

NOTICIA DIA 15 ABRIL 2021



Pedro Castillo: Conoce las propuestas del...



PEDRO CASTILLO: ¿CUÁLES SON SUS PROPUESTAS?

ACTUALIDAD

Pedro Castillo: Conoce las propuestas del candidato que pasó a segunda vuelta

José Pedro Castillo Terrones, de 51 años, nació en el distrito de Tacabamba, en la provincia Chota ubicada en Cajamarca, jurisdicción donde acudió a votar este 11 de abril.

Redacción Diario Correo

15 de abril de 2021 09:53 a. m.

Duración: 06:28

Guía de observación N° 5					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		15 DE ABRIL 2021			
Titular		PEDRO CASTILLO :CONOCE LAS PROPUESTAS DEL CANDIDATO QUE PASO A SEGUNDA VUELTA			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/videos/actualidad/elecciones-2021-pedro-castillo-conoce-sus-propuestas-noticia/?ref=dcr			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	Se muestra al candidato Pedro Castillo indicando sus propuestas en el debate de la provincia de Chota.	Las personas se muestran interesadas por las propuestas del candidato Pedro Castillo.
			Infografía		
			Video		
			Otro		

		Sonido	Audio		
--	--	--------	-------	--	--

			Podcast		
		Texto Periodístico	¿Qué?		
			¿Quién?		
			¿Cómo?		
			¿Cuándo?		
			¿Dónde?		
			¿Por qué?		
	Actualidad	Instantaneidad			
		Universalidad			
	Hipertextualidad	El nodo			

		Enlace		https://diariocorreo.pe/videos/actualidad/ecciones-2021-pedro-castillo-conoce-sus-propuestas-noticia/?ref=dcr	Se observa que el link está relacionado con la nota que tiene relación con la información.
--	--	--------	--	---	---

		Anclaje			
	Interactividad	Retroalimentación			
		Multidireccionalidad			



Pedro Castillo plantea ingreso libre a universidades y terminar con las cuarentenas

El candidato de Perú Libre realizó una actividad en la Plaza de Armas de Jaén esta mañana donde también dijo estar en contra de las adendas en los proyectos de construcción.



Pedro Castillo realiza desde este viernes actividades de campaña en Cajamarca. (Foto referencial: Violeta Ayasta / GEC)

Actualizado el 17/04/2021 06:49 p.m.

REDACCIÓN DIARIO CORREO

Guía de observación N°6					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		17 DE ABRIL 2021			
Titular		PEDRO CASTILLO PLANTEA INGRESO LIBRE A UNIVERSIDADES Y TERMINAR CON LAS CUARENTENAS			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/politica/pedro-castillo-en-jaen-propuso-ingreso-libre-a-universidades-y-terminar-con-las-cuarentenas-elecciones-2021-segunda-vuelta-peru-libre-nndc-noticia/?ref=dcr			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	Se muestra al candidato Pedro Castillo caminando por las calles con su grupo de Perú Libre.	Se observa al candidato que se muestra seguro caminando y dando sus propuestas si lo eligieron como presidente.
			Infografía		
			Video	Se muestra al candidato Pedro Castillo dirigiéndose a un grupo de personas que abrirá las universidades y no habrá cuarentena.	Se observa que las personas siguen al candidato Pedro Castillo por el poder de convencimiento.

			Otro		
		Sonido	Audio		
			Podcast		
		Texto Periodístico	¿Qué?		
			¿Quién?		
			¿Cómo?		
			¿Cuándo?		
			¿Dónde?		
		¿Por qué?			
	Actualidad	Instantaneidad		Actualizado el 17/04/2021 06:49 p.m.	Se observa la hora donde actualiza cierta noticia que va publicado a la página.

		Universalidad		Se muestra que el candidato Pedro Castillo da nuevas propuestas para que se acabara la cuarentena pero tenemos que cuidarnos por voluntad propia.	Se observa que el candidato quiere tener una mejora para el pueblo desde su punto de vista como propuesta y reabrir las universidades.
	Hipertextualidad	El nodo			
		Enlace		.	Se observa que a través del enlace podemos tener la información de la noticia.
		Anclaje		Se muestra que Pedro Castillo trata de convencer a las personas que todo volverá a la normalidad pero con las medidas necesarias.	Se observa que el candidato Pedro Castillo quiere mostrar confianza a la población y que el pueblo es el que decide por quién votar en las elecciones presidenciales.

	Interactividad	Retroalimentación		Se muestra que el candidato Pedro Castillo simpatiza con el pueblo y muestra su propuesta.	Se observa que el candidato Pedro Castillo quiere relacionarse con las personas y que voten por él , por su poder de convencer al pueblo.
		Multidireccionalidad			



Pedro Castillo: Las siete regiones con más canon votaron por el candidato presidencial

Candidato de Perú Libre obtuvo el respaldo mayoritario de 7 de las 8 departamentos que concentraron el 87% del canon minero en el 2020. Análisis del mapa electoral muestra que candidato de Perú Libre se impuso en 138 provincias y Keiko lo hizo en 40



Candidato de Perú Libre obtuvo el respaldo mayoritario de 7 de las 8 departamentos que concentraron el 87% del canon minero en el 2020. Análisis del mapa electoral muestra que candidato de Perú Libre se impuso en 138 provincias y Keiko lo hizo en 40. (Foto: Archivo/ GEC)

Actualizado el 18/04/2021 02:22 p.m.

REDACCIÓN DIARIO CORREO

Guía de observación N°7					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		18 DE ABRIL 2021			
Titular		PEDRO CASTILLO: LAS SIETE REGIONES CON MÁS CANON VOTARON POR EL CANDIDATO PRESIDENCIAL			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/politica/pedro-castillo-las-siete-regiones-con-mas-canon-votaron-por-candidato-peru-libre-segunda-vuelta-elecciones-2021-noticia/?ref=dcr			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	Muestra al candidato Pedro Castillo debate con Keiko Fujimori	Ambos candidatos dan su propuesta, y el jurado le da el pase a Pedro Castillo como ganador del debate.

			<p>Infografía</p>	<p>Se muestra en la infografía que cada provincia tiene el voto a favor para el candidato Pedro Castillo.</p>	<p>Se observa en la infografía gráficos visuales y un mapa del Perú mostrando las cantidades de los votos a favor de Pedro Castillo y de Keiko Fujimori.</p>
--	--	--	-------------------	---	--

			Video		
			Otro		
		Sonido	Audio		
			Podcast		
		Texto Periodístico	¿Qué?		
			¿Quién?		
			¿Cómo?		
			¿Cuándo?		
			¿Dónde?		
			¿Por qué?		
	Actualidad	Instantaneidad		Actualizado el 18/04/2021 02:22 p.m.	Se observa que al lado izquierdo donde señala la hora que varía en la redacción actualizado.
		Universalidad			

	Hipertextualidad	El nodo		<u>mayor monto del canon minero</u>	Se observa que el candidato tiene el punto a
--	------------------	---------	--	---	--

					favor de las demás regiones.
		Enlace		https://diariocorreo.pe/politica/pedro-castillo-las-siete-regiones-con-mas-canon-votaron-por-candidato-peru-libre-segunda-vuelta-elecciones-2021-noticia/?ref=dcr	Se observa inferir que enlace está vinculado con la noticia.
		Anclaje		Se muestra la noticia de interés, ya que el candidato tiene el respaldo de las demás regiones.	Se observa que el candidato Pedro Castillo tiene el apoyo y la simpatía de las personas.
	Interactividad	Retroalimentación		Se muestra el voto de las regiones al candidato Pedro Castillo.	Se observa que las personas se sienten confiados en su propuesta del candidato Pedro Castillo.
		Multidireccionalidad			



Ipsos: Pedro Castillo ganaría a Keiko Fujimori en la segunda vuelta de las Elecciones Perú 2021

Si las elecciones fueran mañana, Pedro Castillo sería el próximo presidente del Perú, según la encuesta realizada por Ipsos.



Pedro Castillo y Keiko Fujimori en segunda vuelta (Foto: Composición El Comercio)

Actualizado el 19/04/2021 04:16 p.m.

REDACCIÓN DIARIO CORREO

Guía de observación N° 8					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		19 DE ABRIL 2021			
Titular		IPSOS:PEDRO CASTILLO GANARÍA A KEIKO FUJIMORI EN LA SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCION PERÚ 2021			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/politica/ipsos-pedro-castillo-keiko-fujimori-candidato-de-peru-libre-ganaria-segunda-vuelta-elecciones-generales-peru-2021-video-noticia/?ref=dc			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	Se muestra el debate entre ambos candidatos que pasaron a la segunda vuelta.	Ambos candidatos se enfrentan por ganar el debate.
			Infografía		
			Video	Se muestran los porcentajes electorales y el candidato Pedro Castillo tiene 42% y Keiko Fujimori 31 %.	Se observa en el video que el candidato Pedro Castillo tiene mayor porcentaje de voto y Fujimori tiene menor porcentaje.
			Otro		

		Sonido	Audio		
--	--	--------	-------	--	--

			Podcast		
		Texto Periodístico	¿Qué?		
			¿Quién?		
			¿Cómo?		
			¿Cuándo?		
			¿Dónde?		
			¿Por qué?		
	Actualidad	Instantaneidad		Actualizado el 19/04/2021 04:16 p.m.	Se observa la hora de la noticia y la última hora que ha sido actualizado la nota.
		Universalidad			
	Hipertextualidad	El nodo		Pedro Castillo Keiko Fujimori	Se observa que las palabras en azules son claves para el texto ya que, entrelaza con la

					información de la nota.
		Enlace		https://diariocorreo.pe/politica/ipsos-pedro-castillo-keiko-fujimori-candidato-de-peru-libre-ganaria-segunda-vuelta-elecciones-generales-peru-2021-video-noticia/?ref=dcr	Se observa que el enlace se vincula con el texto.
		Anclaje		Se muestra al candidato Pedro Castillo ganador del resultado que dio Ipsos tras vencer a Keiko Fujimori.	Se observa que el fujimorismo no estaba muy de acuerdo con el resultado Ipsos ya que, se mostraron fastidiados y molestos hacia el candidato Pedro Castillo.
	Interactividad	Retroalimentación			
		Multidireccionalidad			

NOTICIA DIA 20 ABRIL 2021

CORREO HOY

Pedro Castillo: "No solo hem...



Pedro Castillo: "No solo hemos recibido respaldo de Evo Morales, sino también cartas de otros países"

El candidato presidencial de Perú Libre indicó que en los próximos días dará a conocer las misivas que recibió de otros países.



Pedro Castillo se reunió con la Federación Nacional Unificada de Trabajadores del Sector Salud de la CGTP. (Foto: Joel Alonzo/ @photo.gec)

Actualizado el 20/04/2021 10:07 p.m.

REDACCIÓN DIARIO CORREO

Guía de observación N° 9					
<i>Diario</i>		<i>Correo</i>			
<i>Fecha de Edición</i>		<i>20 DE ABRIL 2021</i>			
<i>Titular</i>		<i>PEDRO CASTILLO:NO SOLO HEMOS RECIBIDO RESPALDO DE EVO MORALES, SINO TAMBIÉN CARTAS DE OTROS PAÍSES</i>			
<i>Link de la Edición</i>		https://diariocorreo.pe/politica/pedro-castillo-no-solo-hemos-recibido-respaldo-de-evo-morales-sino-tambien-cartas-de-otros-paises-segunda-vuelta-elecciones-2021-nndc-noticia/?ref=dcr			
<i>Categoría</i>	<i>Subcategoría</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Sub Indicadores</i>	<i>Descripción</i>	<i>Interpretación</i>
<i>Tratamiento Periodístico Digital</i>	<i>Contenido Multimedia</i>	<i>Imagen</i>	<i>Fotografía</i>	<i>Se muestra al candidato Pedro Castillo alegre por el respaldo de varios países.</i>	<i>Se observa al candidato impresionado por el respaldo de los países y el pueblo.</i>
			<i>Infografía</i>		

			<i>Video</i>	<i>Se muestra al candidato Pedro Castillo feliz por el voto de confianza de varios países.</i>	Se observa que las cámaras lo ven al candidato Pedro Castillo emocionado por el voto de confianza de los países pero no
--	--	--	--------------	--	---

					declaró nada antes las cámaras.
			Otro		
		Sonido	Audio		.
			Podcast		
		Texto Periodístico	¿Qué?		
			¿Quién?		
			¿Cómo?		
			¿Cuándo?		
			¿Dónde?		
			¿Por qué?		
	Actualidad	Instantaneidad		.Actualizado el 20/04/2021 10:07 p.m.	Se observa la hora de la noticia y la última hora que ha sido actualizado la nota.
		Universalidad			
	Hipertextualidad	El nodo			

		<i>Enlace</i>		https://diariocorreo.pe/politica/pedro-castillo-no-solo-hemos-recibido-respaldo-	
--	--	---------------	--	---	--

				<u>de-evo-morales-sino-tambien-cartas-de-otros-paises-segunda-vuelta-elecciones-2021-nndc-noticia/?ref=dcr</u>	
		<i>Anclaje</i>		Se muestra al candidato Pedro Castillo ganador del resultado que dio Ipsos tras vencer a Keiko Fujimori.	Se observa que el fujimorismo no estaba muy de acuerdo con el resultado Ipsos ya que, se mostraron fastidiados y molestos hacia el candidato Pedro Castillo.
	<i>Interactividad</i>	<i>Retroalimentación</i>			
		<i>Multidireccionalidad</i>			



Encuesta de Datum: Pedro Castillo alcanza 41% de intención de voto y Keiko Fujimori obtiene 26%

La encuesta de Datum Internacional también revela que un 49% de electores no ha tomado una decisión respecto de los candidatos de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, y Pedro Castillo, de Perú Libre



La investigación también da cuenta que en el caso de Lima, el candidato presidencial de Perú Libre, Pedro Castillo, obtiene una preferencia de 29% y Keiko Fujimori un 34%.

Actualizado el 22/04/2021 12:13 p.m.

REDACCIÓN DIARIO CORREO

Guía de observación N° 10					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		22 DE ABRIL 2021			
Titular		ENCUESTA DE DATUM: PEDRO CASTILLO ALCANZA 41% DE INTENCIÓN DE VOTO Y KEIKO FUJIMORI OBTIENE 26%			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/politica/encuesta-de-datum-pedro-castillo-alcanza-41-de-intencion-de-voto-y-keiko-fujimori-obtiene-26-segunda-vuelta-elecciones-generales-de-peru-2021-peru-libre-fuerza-popular-noticia/?ref=dcr			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	Se muestra al candidato Pedro Castillo debatiendo con Keiko Fujimori y dará como propuesta una asamblea constituyente.	Se observa al candidato Pedro Castillo bien centrado y teniendo sus puntos de vistas como propuestas para el pueblo.
			Infografía	Se muestra al ex presidente Hugo Chave y a Nicolás Maduro en la infografía teniendo como un poder de comunista en ambos países.	Se observa al expresidente Evo Morales apoyando al candidato Pedro Castillo.
			Video		

			Otro		
--	--	--	------	--	--

		Sonido	Audio		
			Podcast		
		Texto Periodístico	¿Qué?		
			¿Quién?		
			¿Cómo?		
			¿Cuándo?		
			¿Dónde? ¿Por qué?		
	Actualidad	Instantaneidad		Actualizado el 22/04/2021 08:20 a.m.	Se observa la actualización de la hora que ha sido actualizado la nota.
		Universalidad		Se muestra que el candidato Pedro Castillo tiene puntos a favor a través de resultados Datum.	Se observa que los Fujimoristas dicen que hay plagio en los votos ya que, la encuesta de Datum salió a favor del candidato Pedro Castillo.

	Hipertextualidad	El nodo			
--	------------------	---------	--	--	--

		Enlace		https://diariocorreo.pe/politica/elecciones-2021-peru-asamblea-constituyente-de-peru-libre-sin-base-legal-peru-libre-pedro-castillo-noticia/	Se observa que el enlace se vincula con la noticia ya que, tiene el contenido donde señala la información relevante.
		Anclaje			
	Interactividad	Retroalimentación			
		Multidireccionalidad			

NOTICIA DIA 23 ABRIL 2021

CORREO HOY

Pedro Castillo fue...



Pedro Castillo fue “abucheado” durante su paso por Mesa Redonda (VIDEO)

Comerciantes peruanos y venezolanos le pidieron que se ‘vaya con Maduro’ y le lanzaron otros agravios al postulante a la segunda vuelta electoral de este 6 de junio



Whatsapp Video 2021-04-22 At 1.47.23 Pm

Actualizado el 23/04/2021 09:01 a.m.
REDACCIÓN DIARIO CORREO

Guía de observación N° 11					
Diario		Correo			
Fecha de Edición		23 DE ABRIL 2021			
Titular		PEDRO CASTILLO FUE ABUCHEADO DURANTE SU PASO POR MESA REDONDA			
Link de la Edición		https://diariocorreo.pe/miscelanea/pedro-castillo-abuchean-a-candidato-de-peru-libre-durante-paseo-proselitista-en-mesa-redonda-video-nczp-noticia/?ref=dcr			
Categoría	Subcategoría	Indicadores	Sub Indicadores	Descripción	Interpretación
Tratamiento o Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía		
			Infografía		
			Video	Se muestra que el candidato Pedro Castillo hace un recorrido por el centro comercial de mesa redonda y las personas le reciben con críticas e insultos.	Se observa que las personas le tiran huevos al candidato Pedro Castillo y lo comienza a insultar diciéndole terruco.
			Otro		
		Sonido	Audio Podcast		
		Texto Periodístico	¿Qué?		
			¿Quién?		

			¿Cómo?		
			¿Cuándo?		
			¿Dónde?		
			¿Por qué?		
	Actualidad	Instantaneidad		Actualizado el 23/04/2021 09:01 a.m.	Se observa que se vincula la nota ya que, es parte de la ediciones que se hacen algunas correcciones de la noticias y sale la hora actualizado.
		Universalidad		Se muestra que el candidato Pedro Castillo tiene puntos a favor a través de resultados Datum.	Se observa que los Fujimoristas dicen que hay plagio en los votos ya que, la encuesta de Datum salió a favor del candidato Pedro Castillo.

	Hipertextualidad	El nodo		Pedro Castillo	Se muestra que los nodos son palabras referentes que hacen conexión con el título y aparecen las palabras en azul .
--	------------------	---------	--	--------------------------------	---

		Enlace		https://diariocorreo.pe/miscelanea/pedro-castillo-abuchean-a-candidato-de-peru-libre-durante-paseo-proselitista-en-mesa-redonda-video-nczp-noticia/?ref=dcr	Se muestra que el enlace se vincula con la noticia ya que, tiene el contenido donde señala la información relevante.
		Anclaje			
	Interactividad	Retroalimentación			
		Multidireccionalidad			

Anexo 5.1: Tabla de validación de expertos

Apellidos y nombres del experto: FERREYRA UGARTE GLADYS ZOILA

Título y/o Grado: Mg. Docencia Universitaria

Ph. D.....() Doctor.....() Magister.....(X) Licenciado.....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha: 25/06/2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis del tratamiento periodístico digital diario Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021

SUGERENCIAS:-----

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona el ámbito temático a analizar?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	La redacción de los ítems es con sentido coherente.	X		
6	¿Cada una de las items del instrumento se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de recolección será accesible al sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de recolección es claro, preciso, y sencillo para obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

Firma del experto:



Nombres y apellidos

Anexo 5.2: Tabla de validación de expertos

Apellidos y nombres del experto: Pérez Osorio Jeanette

Título y/o Grado:

Ph. D.()	Doctor..... <input checked="" type="checkbox"/>)	Magister.....(x)	Licenciado.....()	Otros. Especifique
----------------------------	---	-------------------	--------------------	--------------------

Universidad que labora: Universidad Privada del Norte

Fecha: 24/06/21

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis del tratamiento periodístico digital diario Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021

SUGERENCIAS: Análisis del tratamiento periodístico digital del diario Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021

ITEMS	PREGUNTAS	AFIRMA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan al ámbito temático a analizar?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	La redacción de los ítems es con sentido coherente.	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de recolección facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de recolección, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de recolección, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de recolección será accesible al sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de recolección es claro, preciso, y sencillo para obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
	TOTAL			

Firma del experto:



Jeanette Pérez Osorio

|

Nombres y apellidos

Anexo 5.3: Tabla de validación de expertos

Apellidos y nombres del experto: Gonzales Moreno Carlos Martín

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad Privada del Norte

Fecha: 26 de junio del 2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis del tratamiento periodístico digital diario Correo sobre la candidatura de Pedro Castillo en la primera vuelta, abril, 2021

SUGERENCIAS: El documento revisado presenta las exigencias académicas para el trabajo de investigación.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan al ámbito temático a analizar?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	La redacción de los ítems es con sentido coherente.	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de recolección será accesible al sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de recolección es claro, preciso, y sencillo para obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

Firma del experto:



Nombres y apellidos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ARGOTE MOREAU JAVIER ERNESTO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DIGITAL DEL DIARIO CORREO SOBRE LA CANDIDATURA DE PEDRO CASTILLO EN LA PRIMERA VUELTA. LIMA. 2021

", cuyo autor es ZEGARRA VELIZ JOANA GUADALUPE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARGOTE MOREAU JAVIER ERNESTO DNI: 08018500 ORCID 0000-0002-5950-7848	Firmado digitalmente por: JARGOTE el 16-12-2021 16:03:14

Código documento Trilce: TRI - 0228065