



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL PSICOLOGÍA

**Adaptación del inventario de creatividad emocional
abreviada en jóvenes de Lima Metropolitana**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTOR:

Chuquichampi Mamani, Salvador (ORCID:0000-0002-3894-1418)

ASESOR:

Mgtr. Concha Huarcaya, Manuel Alejandro (ORCID:0000-0002-8564-7537)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis hijos Erick Salvador y Sofía Paula,
mi esposa Paulina, igualmente a mis
hermanos por su apoyo incondicional.

Agradecimiento

A Dios por la vida, la salud y sostenerme en los momentos más difíciles.

A Mgtr. Concha Huarcaya M. Alejandro por su asesoría durante la elaboración de este estudio.

A la Universidad César Vallejo por permitirme ampliar mis conocimientos y culminar satisfactoriamente este logro profesional.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	8
3.1 Tipo y diseño de investigación	8
3.2 Variables y operacionalización.....	8
3.3 Población, muestra y muestreo.....	8
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	9
3.5. Procedimiento.....	10
3.6. Método de análisis de datos	11
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES	22
VII. RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS.....	30

Índice de tablas

Tabla 1	Tabla caracterización sociodemográfica de la muestra	13
Tabla 2	Tabla análisis de fiabilidad de la prueba de piloto	18
Tabla 3	Tabla traducción directa de english a español y su adaptación cultural- lingüística.....	18
Tabla 4	Tabla comparativa, ítems modificados por recomendaciones del juez.	19
Tabla 5	Tabla validez de contenido por medio de coeficiente V de Aiken	20
Tabla 6	Tabla análisis descriptivo de los ítems	20
Tabla 7	Tabla índice de ajuste del nuevo modelo 01.....	19
Tabla 8	Tabla análisis factorial confirmatorio del inventario de creatividad emocional de modelo 01	22
Tabla 9	Tabla validez convergente	23
Tabla 10	Tabla análisis de fiabilidad por consistencia interna	23

Índice de figuras

Figura 1. Diagrama del modelo 01 de 12 ítems de tres factores de la versión abreviada en jóvenes de Lima metropolitana.....	22
---	----

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad la adaptación del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima Metropolitana. Este trabajo corresponde al tipo de investigación básica, el diseño de investigación instrumental no experimental; asimismo el muestreo no probabilístico por convivencia y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 263 jóvenes peruanos de 18 a 29 años (varones y mujeres) a quienes se aplicó el Inventario de Creatividad Emocional (ECI-S) abreviada en jóvenes; Soroa, Aretzita, Balluerka y Gorostiaga (2015) de 3 factores: Preparación, Novedad y efectividad/autenticidad, para examinar validez de contenido, constructo y convergente. Los resultados de (AFC) de un nuevo modelo de 12 ítems fueron $\chi^2/gf=1.567$, $TLI=.094$, $CFI=.926$, $SRMR=.493$, $RMSEA=.047$. Con coeficientes de fiabilidad de Alfa de Cron Bach ($\alpha=.708$) y coeficiente omega ($\omega=0.712$) lo que indica que el instrumento es adecuado para la evaluación de creatividad emocional.

Palabras clave: Adaptación, creatividad emocional, jóvenes

Abstract

The purpose of this research is to adapt the abridged emotional creativity inventory in young people from Metropolitan Lima. This work corresponds to the type of basic research, the non-experimental instrumental research design; also, the non-probabilistic sampling by coexistence and cross-section. The sample consisted of 263 young Peruvians between 18 and 29 years old (men and women) to whom the Emotional Creativity Inventory (ECI-S) was applied abbreviated in young people; Soroa, Aretzita, Balluerka and Gorostiaga (2015) of 3 factors: Preparation, Novelty and effectiveness / authenticity, to examine content, construct and convergent validity. The results of (AFC) of a new model of 12 items were $\chi^2 / gl = 1.567$, TLI = .094, CFI = .926, SRMR = .493, RMSEA = .047. With Cronbach's alpha reliability coefficients ($\alpha = .708$) and omega coefficient ($\omega = 0.712$), which indicates that the instrument is suitable for evaluating emotional creativity.

Keywords: Adaptation, emotional creativity, youth

I. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se presenta el fundamento de los problemas que se originan a raíz de diferentes cambios emocionales netamente psicológicos en la etapa de los jóvenes, así mismo se presenta la justificación de estudio y los objetivos

En la actualidad es poco conocido los aportes, beneficios de la creatividad emocional, un constructo que plantea mediante el análisis de los percentiles que presenta nivel alto: el 30% de personas participantes calificaron más alto, ellos tienen un percentil 70, en el nivel medio, el 60 % de los participantes lograron un puntaje más alto teniendo un percentil de 30 y 70, mientras que en el nivel bajo el 30% de los participantes apenas lograron un percentil de 30. (Ruiz, 2004)

Ministerio de Salud MINSA, (2016), hace referencia el porcentaje de población por etapas de vida a la juventud dentro de 18 a 29 años, el cual es el objetivo de estudio, una etapa con muchos cambios, en la que se presentan el paso a la vida adulta. Por lo general los jóvenes inician responsabilidades en el trabajo, logran metas como: una profesión, establecen relaciones de pareja. Es impredecible prestar la importancia de las emociones en los jóvenes como uno de los principales factores para intervenir ante el fracaso, favorecer la motivación, facilita la interacción inter e intrapersonal, gestiona conflictos y previene la violencia Avirril, (2005), en la sociedad actual y más aún en el futuro, va a ser necesario poseer las habilidades emocionales de la creatividad emocional, (Orejudo y Planos, 2016)

Problemas psicológicos como la depresión y la ansiedad son emocionales que afectan categóricamente a la mayoría de los jóvenes que a su vez originan otros problemas de la salud mental y orgánica (Lynch y Clarke, 2006). La ansiedad y la depresión origina otras patologías, que afecta el desempeño académico bajo. A si mismo la Organización Mundial de la Salud-OMS (2017) reportó que aproximadamente más de 300 millones de personas tienen trastornos de depresión y más de 260 millones de personas sufre trastornos de ansiedad

En el contexto latinoamericano, ciudad de concepción Chile se realizó un estudio en los 512 estudiantes de nivel secundario, 32.6% presentan depresión moderada y severa, mientras que 42.3% presentan sintomatologías de ansiedad

moderada y severa (Cova y Melipillán, 2007), Recientemente con respecto a universitarios, en una muestra representativa de estudiantes de una universidad del sur de Chile, se encontró que 30,1% de la muestra total presentaba síntomas depresivos, 20,9% síntomas ansiosos, y el 15,5% de la muestra presentaba en forma conjunta síntomas ansiosos y depresivos

Antúnez y Vinet, (2013). Encontraron en su estudio el 30.1% se encuentran con síntomas de depresión, 20.9% con sintomatología ansiosa, mientras que el 15.5% tienen síntomas de ambos problemas psicológicos de una muestra de 484 jóvenes universitarios.

El inadecuado control de las emociones de estado de ánimo se relaciona con la (depresión, baja autoestima, rupturas amorosas, etc.) que dificulta el estado de la calidad de vida. Cheung, Lau, Lubart, Chu y Storme, (2016). Por lo tanto, un factor a considerarse es la creatividad emocional, ya que resulta ser una parte tan básica y esencial en la vida de cada persona para equilibrar dichos problemas.

Es evidente que, por la falta de creatividad emocional, equilibrio emocional ocurre el suicidio según la organización mundial de la salud OMS, (2019) reportó que, más de 800 000 personas se suicidan cada año, esto representa una muerte en cada 40 segundos. Auto eliminarse es la segunda causa de muertes en los jóvenes de 15 a 29 años.

Se planteó como problema general y específicos en función a la realidad problemática ¿Qué propiedades psicométricas posee el inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima metropolitana?

La justificación en el ámbito teórico, al adaptar el inventario de creatividad emocional abreviada se analizará la estructura factorial, o si tiene alguna similitud las otras investigaciones realizadas a nivel internacional, en la parte metodológica se optó que el instrumento adaptado para una evaluación psicológica que actualmente no existe en nuestro medio, cumpliendo las directrices recientes de la Comisión Internacional de Test (ITC, 2015), así mismo el instrumento será válido para las futuras investigaciones. En el ámbito práctico se aportó con un instrumento válido y confiable, la misma que será utilizado en otros estudios en el contexto peruano. tomando en cuenta este constructo y correlacionándolo con otras

variables, tales como inteligencia emocional, pensamiento creativo. Finalmente, en el ámbito social pretende beneficiar a todos los jóvenes peruanos para medir creativamente las emociones lo que considere necesario.

El objetivo general de esta investigación fue la adaptación del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima metropolitana, considerando el cumplimiento de los objetivos específicos que se plantean:

Traducir el inventario de creatividad emocional abreviada mediante el método directo.

Evaluar las evidencias de validez de contenido del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima metropolitana, mediante jueces expertos.

Analizar la validez de constructo por análisis confirmatorio del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima metropolitana.

Evaluar la validez convergente del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima metropolitana con el cuestionario de regulación emocional.

Analizar la confiabilidad del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima metropolitana mediante el método de consistencia interna.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presenta los antecedentes internacionales, enfoques teóricos, aportes teóricos, la terminología de la creatividad emocional, conceptos definidos por los mismos autores en diferentes versiones y contextos respecto a la creatividad emocional.

Martskvishvili, Abuladze, Sordia y Neubauer (2017) realizaron una investigación cuyo objetivo fue examinar las propiedades psicométricas de la escala abreviado original, en una versión Georgia con una muestra de estudio de 834 personas; por lo cual, se obtuvo resultados satisfactorios en el Análisis Factorial Exploratorio, el valor de KMO fue de .88; así también, la puntuación global del constructo demostró una buena correlación con otras variables, tales como la inteligencia emocional ($r = -.149, p < .01$), el flujo ($r = .327, p < .01$) y la creatividad ($r = .130, p < .01$); con respecto a los resultados de la fiabilidad, mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, demostró en su mayoría ser aceptable ($\alpha = > .70$), a excepción de la dimensión de preparación y eficacia ($\alpha = \leq .60$).

Soroa, Aritzeta, Balluerka y Gorostiaga (2015) en su investigación, realizaron un proceso de adaptación y validación del ECI para una versión Vasca, obteniendo una versión abreviada donde participaron 1145 estudiantes de centros de formación superior y universitarios (595 varones y 650 mujeres) entre los 17 a 29 años, la escala se sometió ante el análisis factorial exploratorio y el análisis confirmatorio (GFI=.97, AGFI =.96 , CFI =.91 y RMSEA = .03), obteniendo índices dentro de lo establecido; finalmente, en los análisis de la confiabilidad del coeficiente Alfa de Cronbach, demostró índices buenos para cada dimensión (preparación $\alpha = .73$; novedad $\alpha = .77$ y efectividad/autenticidad $\alpha = .79$).

En cuanto a trabajos previos a nivel nacional aun no existen investigaciones de la creatividad emocional de construcción o adaptación (Renati, 2020).

La creatividad emocional está basada en la visión constructivista social de la emoción, ampliado en el desarrollo individual (Averill,1990). y las teorías de la inteligencia emocional (Goleman, 1998)

Coll (2019). Explicó, el constructivismo pretende explicar cuál es el origen del conocimiento de la persona. Sosteniendo que nada viene de nada, aprendizajes

previos dan origen a otros aprendizajes nuevos y de esta manera, el aprendizaje es esencialmente activa. Si una persona tiene conocimiento de algo nuevo, une a sus conocimientos previos y a sus propias estructuras mentales. Todo conocimiento nuevo que existen en la persona resulta un aprendizaje, es siempre cambiante, la persona va modificando todos sus conocimientos según a las experiencias. Los teóricos más influyentes de esta corriente son.

Piaget (2020) En su teoría de del desarrollo cognitivo, donde explica que el desarrollo cognitivo inicia desde el nacimiento hasta la edad adulta, en la que el niño adquiere crecimiento físico y cognitivo. A través de esquemas mentales el niño se adquiere conocimiento de la realidad a través de asimilación, acomodación y equilibrio. Al asimilar en niño asocia conocimientos previos con otros nuevos, más aún con la explicación de un adulto el aprendizaje se transforma al igual que las emociones. Entre la asimilación y acomodación hay un equilibrio.

Vygotsky (2020) Refiere a través de la teoría sociocultural. En la que sostenía que el conocimiento es heredado, adquirido individualmente y perfeccionado en la interacción social, el aprendizaje se construye en la sociedad, cultura. En la psicología existe diversos campos de estudio y una de las más importantes es la expresión de las emociones, así como su regulación, ya que son estas las que están inmersas en cada decisión que toma el ser humano.

Ausubel (1983) planteó otra estructura cognitiva, donde el proceso de aprendizaje, es influenciado por la sociedad y la cultura. Según la teoría, el aprendizaje se enriquece con la interacción, el conocimiento se solidifica en la medida que interactúa, a eso denomina aprendizaje significativo que memorístico. A si mismo se enfatiza por el aprendizaje por recepción que por descubrimiento.

El estudio se basa en la exploración de dos términos esenciales para la investigación: el estudio de la creatividad se ha convertido en partes de las operaciones y definiciones más recientes de la superdotación Rodríguez, Cadenas y Valadez (2019). Es la capacidad de originar ideas transformadoras de manera clara, de crear y utilizar nuevas cualidades y conocimientos mentales para reorganizar las experiencias (Saggar, Xia, Beaty, Stankov, Schreier y Reiss 2019).

Gómez (2020), Describió que los niños tienen una gran capacidad para explorar, buscar y crear novedades, esto implica amplia imaginación y una elaboración constante de ideas atenciosas e inusuales.

Kaufman, (2009) explica los niveles de creatividad: Little c: nivel de creatividad para la solución de problemas cotidianos más sencillas, Mini c: es el nivel en que las personas usan su capacidad creativa para inventar cuentos, decorar la casa, explican a través de metáforas. Pro c: nivel en que las acciones creativas generan ingresos económicos, artista, profesionales con reconocimientos entre sus iguales. Big c: Este es el nivel de la creatividad auténtica, genialidad. Por su originalidad y su gran influencia con reconocimientos históricos, en la comunidad científica, reconocidos por sus obras como: Leonardo da Vinci, Einstein, Picasso, los Beatles, los de primer nivel.

Por otro lado, el surgimiento de las investigaciones en el universo de las emociones, en la psicología, la inteligencia era el primero y el único objeto de estudio Ruiz (2004), se rompió la visión de la inteligencia unitaria con la aparición de la teoría de las inteligencias múltiples Gardner (1983) el precursor investigador psicológico de las emociones a través de las inteligencias intra e interpersonal. Goleman (1995) publica la teoría de la inteligencia emocional, exponiendo la habilidad de percibir, comprender, regular y modificar el estado de ánimo personal y otros. Presenta la mente racional y emocional a través de modelos mixtos y modelos de habilidades (Salovey e Mayer, 1999).

Arrivill (1999) asocia estas teorías y crea el constructor denominado Creatividad Emocional, definió como la capacidad de experimentar y expresar emociones de una manera nueva, eficaz y auténtica. Así mismo propone tres componentes: preparación (la comprensión y el aprendizaje de la propia y otras emociones), afirma que en la medida que las personas aprenden a prestar atención a sus propios pensamientos, sentimientos y reacciones, a menudo se sorprenden no solo por responder emocionalmente creativa sino por el grado de control que tiene sobre sus emociones. La novedad (la capacidad de experimentar emociones inusuales), y la eficacia / autenticidad (la habilidad para expresar emociones con habilidad y honestidad).

Todo el aprendizaje y el desarrollo implican la adquisición de un comportamiento novedoso (desde la perspectiva individual, por lo tanto, un cierto grado de creatividad. No todas las respuestas novedosas son creativas; algunos son simplemente extraño o excéntrico Averill (1999). Para ser considerado creativo, una respuesta debe ser de beneficio potencial para el individuo o grupo. Finalmente, la autenticidad es la respuesta creativa que refleja de alguna manera el individuo de valores y creencias sobre el mundo, una expresión de sí mismo.

Averill & thomas, (1991) Precisaron, si “un estudiante de arte de gran talento que copia la pintura de un viejo maestro en la calle, el que es auténtico y original es la obra del maestro mientras que del estudiante una copia”.

Por lo tanto, para experimentar la creatividad emocional es necesario mucha perseverancia, “quizá el requisito más importante es la práctica, la práctica y más práctica, a través de las imagines, la observación, contribución directa y autorreflexión para poder a responder emocionadamente de forma diferente más eficaz y auténtica” (Averill & thomas, 1991).

Los autores del instrumento (Soroa et al, 2015) explicaron que la creatividad emocional como la capacidad de sentir, pensar y actuar creativamente contribuyen a la originalidad y efectividad con la que las personas enfrentan desafíos, resuelven problemas o toman decisiones y en sus dimensiones la preparación emocional: Predisposición a prestar atención a las propias emociones y las de los demás, tratar de entenderlos, y trabajar hacia el desarrollo emocional tanto como el desarrollo intelectual. Novedad emocional: Capacidad de experimentar y expresar emociones específicas, nuevas o inusuales. Esta dimensión incluye combinaciones únicas, inusuales, y genuinos de las emociones y Emocional eficacia / autenticidad: Capacidad de experimentar emociones (que se ajustan a la realidad) que sean apropiados para la situación o beneficioso para el individuo o grupo y, además, la capacidad de expresar honestamente (a través de la experiencia emocional) los valores y las experiencias individuales.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente estudio es de tipo instrumental, debido a que la escala atravesó un proceso de adaptación en una versión abreviada; obteniendo una adecuación lingüística y conceptual según requiera cada ítem y del mismo modo, la realización de los análisis de las propiedades psicométricas (Ato, López y Benavente, 2013).

Por otra parte, es de diseño no experimental, Ato y Vallejos, (2015) explicaron que “no se manipula el variable de estudio” asimismo, Montero y León (2007) describieron que “es de corte transversal”, puesto que la escala es aplicada en un único momento.

3.2 Variables y operacionalización

Según Soroa, et al, (2015) precisaron que la “Creatividad emocional es la capacidad de sentir, pensar y actuar creativamente contribuyen a la originalidad y efectividad con la que las personas enfrentan desafíos, resuelven problemas o toman decisiones, el variable de estudio consta de 17 ítems, con 3 dimensiones: Predisposición 3 ítems, novedad 8 ítems y efectividad/autenticidad de 6 ítems” la valoración es de tipo ordinal en una escala Likert de 5 tipos de opciones por recomendación de los jueces, ya que está dirigido a todos los jóvenes sin especificar nivel de escolaridad.

Para este estudio se ha realizado la operacionalización de creatividad emocional abreviada (ver Anexo 1)

3.3 Población, muestra y muestreo

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalaron que “la población es un conjunto de individuos que presentan similitudes en sus características”. Según la secretaria nacional de juventud SENAJU (2019) del Ministerio de Educación, en el país, el 25% (cerca de 8 millones) de la población está conformada por jóvenes entre 15 y 29 años.

De acuerdo a los criterios de inclusión, se seleccionó a jóvenes cuyas edades oscilan entre los 18 y 29 años de edad entre varones y mujeres, de nacionalidad peruana y que actualmente residan en Lima metropolitana; por el

contrario, se excluyó a las personas que no correspondan a las edades mencionadas, que vivan fuera de Lima, que sean de nacionalidad extranjera, también.

“La muestra es un grupo determinado que representa a toda una población con el objetivo de estudiar alguna característica o problemática” Tamayo y Tamayo (2001); igualmente Pimienta y De la Orden (2017) mencionaron que es “un subgrupo de elementos con características similares que se desprende de una determinada población”.

En cuanto al muestreo, es “no probabilístico de tipo intencional, ya que se basa en la decisión que toma el investigador para la elección de la muestra” de estudio según (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

En esta Tabla 1, se observó que más de la mitad de la muestra fueron las mujeres, y los jóvenes que más participaron fueron los que solo tenían estudios secundarios, seguido de participantes con estudios técnico, participantes con estudios universitarios y un participante con posgrado.

Tabla 1

Caracterización sociodemográfica de la muestra (n=263)

<i>Sexo</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
Hombre	116	43.9
Mujer	147	56.1
<i>Escolaridad</i>		
Primaria	7	2.7
Secundaria	105	39.9
Técnico	57	21.7
Universitaria	93	35.4
Posgrado	1	0.4

Nota. *f=frecuencia; %= porcentaje*

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Las técnicas es el conjunto de normas y procedimientos para un adecuado manejo de los instrumentos en la aplicación de los métodos (Sánchez, Reyes & Mejía, 2018). Por lo tanto, la técnica que se ha utilizado es el “inventario, una modalidad de cuestionario” (Sánchez, et al, 2018, p. 79) bajo la modalidad de autoadministración individual. Para tal efecto existieron dificultades como la

pandemia de carácter mundial OMS, (2020) que, por seguridad personal y salud, la población se mantuvo en la inmovilización social. Sin embargo, se logró recopilar la muestra usando encuestas online por diferentes redes sociales (Alarco y Álvarez, 2012) empleados durante el periodo de la pandemia.

Se empleó el Inventario de la creatividad emocional abreviada en los jóvenes” se Soroa et al., (2015) compuesta por 17 ítems divididos en tres dimensiones de las cuales 3 ítems miden la preparación emocional, 8 ítems miden la novedad y 6 ítems miden la efectividad y autenticidad. La aplicación en participantes de 18 años a 29 años de edad, tiene una duración de 15 a 20 minutos aproximadamente, de respuesta de tipo Likert donde muy en desacuerdo=1, en desacuerdo=2, ni en acuerdo ni en desacuerdo=3, de acuerdo=4 y muy de acuerdo=5. La consistencia interna por dimensión se estimó mediante Alfa de Cronbach; preparación ($\alpha=73$), Novedad ($\alpha=77$), efectividad/autenticidad ($\alpha=79$) y global ($\alpha=79$)

Para el análisis de validez convergente que indica las correlaciones positivas respecto a test (Hernández et al., 2014) se utilizó la Escala de regulación emocional adaptada a la realidad peruana por autores (Gargurevich y matos, 2010), está conformada por 10 ítems cuyas opciones de respuesta de 1 a 7, donde 1) Totalmente en desacuerdo, 2) En desacuerdo, medianamente en desacuerdo, 4) Ni en desacuerdo ni en acuerdo, 5) Medianamente de acuerdo, 6) De acuerdo, 7) Totalmente de acuerdo. Consta de dos dimensiones: reevaluación cognitiva (1, 3, 5, 7, 8 y 10) y supresión emocional (2,4, 6 y 9). En esta investigación la escala fue aplicada en los 320 jóvenes universitarios de Lima, con una confiabilidad por consistencia interna de 0.72 en la reevaluación cognitiva y 0.74 en la supresión emocional considerando valores aceptables.

3.5. Procedimiento

Como punto de inicio fue la búsqueda del tema de interés y que aún no está en la realidad peruana a través de páginas recomendados Sciencedirect, revistas (scielo, scopus), Google académico y trilce. Se solicitó el consentimiento por parte de los autores para realizar la adaptación del Inventario creatividad emocional versión abreviada para jóvenes, posteriormente, se procedió la traducción de los ítems del inglés al español independientemente los ítems con un profesional competente en

la materia. Seguidamente, se realizó una adaptación cultural y lingüística según las normas y categorías por las Nuevas Directrices de la Comisión Internacional de Test (ITC, 2015) De esta forma el instrumento de auto informe se administró en el periodo de la pandemia covid-19 OMS (2020), por diferentes plataformas digitales.

3.6. Método de análisis de datos

Sánchez, et al (2018) explicaron “la preparación de análisis de datos es una fase del proceso de estructurar la información recopilada para que pueda ser tratada de forma minuciosa y analíticamente de carácter cualitativo o cuantitativo” se procedió a la preparación de la base de datos utilizando el software de hojas de cálculo de Microsoft Excel 2019, para luego ser exportado al Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales versión 25 (SPSS v24) y al Analysis of Moment Structures Versión 24 (AMOS v24).

Se realizó la verificación de datos erróneos y perdidos, caracterización de la muestra, para un correcto análisis de piloto conformado de 50 participantes, con la finalidad de examinar el desempeño de las puntuaciones de la escala, variables sociodemográficas con valores como: frecuencia (f) y Porcentaje (%), se verificó la confiabilidad por método de consistencia interna (Alfa de Cronbach y coeficiente omega)

Se procedió con el análisis preliminar de los ítems, obteniendo los valores de asimetría y curtosis, los cuales se encuentran entre -1.5 y +1.5, por medio del paquete estadístico SPSS24, para considerar una normalidad univariada (Ferrando y Anguiano-Carrasco, 2010).

Se analizó la pertenencia, relevancia y claridad de los ítems respecto al constructo bajo el análisis del juicio de expertos quienes determinaron el valor de coeficiente V a Aiken. Evidenciando la estimación igual o mayor a ,80 (Aiken,1980)

Así mismo se analizó el análisis factorial confirmatorio (AFC) a través de programas JAMOVl y AMOS, obteniendo la carga factorial, el índice de ajustes adecuados se aproximan a modelo planteado por Escobedo, Hernández, Estebané y Martínez, (2016). (χ^2/gl), (TLI), (CFI), (SRMR), (RMSEA) y (AIC) los modelos y el diagrama del nuevo modelo a presentar eliminados ítems ya que la finalidad del estudio es adaptar según el comportamiento de los reactivos.

Seguidamente se apreció la validez de convergente con escala regulación emocional adaptada para Perú por (Gargurevich y matos, 2010) de 10 ítems cuyas

opciones de respuesta puntúan entre 1 a 7, de dos dimensiones: reevaluación cognitiva (6 ítems) y supresión emocional (4 ítems) los resultados son directamente proporcionales a través de correlación de Pearson ($r=.420$) donde la correlación es significativamente $p<0.01$.

Finalmente, la confiabilidad por consistencia interna de las puntuaciones del test detalló el coeficiente de fiabilidad por Alfa de Cronbach (α) que fue con valor $>.70$ (Chárter, 2003) mientras para el coeficiente omega de McDonald (ω) $>.70$ aceptable y adecuado.

3.7. Aspectos éticos

El inventario se aplicó bajo el asentimiento de los participantes, los cuales fueron los jóvenes de edades 18 a 29 años de Lima Metropolitana. En el desarrollo de esta investigación, se tomaron muy en cuenta el Código de Ética del Psicólogo, contemplado en el Art. 23 a 27. El psicólogo investigador debe hacer respetando los derechos en seres humanos. Se respetó la aprobación de comité de ética de la investigación. Se priorizó la salud psicológica de la persona sobre la ciencia y la sociedad, así mismo no incurrió a la publicación, falsificación de los resultados. Finalmente se tomó criterios de no aplicar instrumentos que no tengan validez científica. Colegio de Psicólogos del Perú (2017). Esto también servirá para otras investigaciones de: confidencialidad, objetividad, originalidad y veracidad.

IV. RESULTADOS

En el presente estudio se presentó los resultados obtenidos conforme a los objetivos planteados a partir de la cuantificación y del respectivo análisis de las respuestas brindadas por la muestra de estudio, tomando en cuenta los argumentos teóricos y metodológicos.

Tabla 2, en relación al análisis de confiabilidad por consistencia interna del estudio previo del Inventario de creatividad emocional, con una muestra de 50 participantes tiene un nivel de confiabilidad a través de Alfa de Cronbach global .82 lo que significa que su coeficiente de fiabilidad tiene un valor aceptable y confiable ya que es mayor a 0.70 (Chárter, 2003) sin embargo, pueden admitirse valores de Coeficiente de Omega por encima de .65 en algunas circunstancias. (Ventura y Caycho, 2017)

Tabla 2 Análisis de fiabilidad de la prueba de piloto N=50

Dimensiones	Alfa de Cronbach	Coeficiente de Omega	N. de elementos
Preparación	.808	.810	3
Novedad	.720	.724	8
Efectividad/autenticidad	.662	.677	6
Global	.802	.809	17

Nota.: N: tamaño de la muestra, los datos obtenidos son el resultado de la prueba piloto en el programa IBM SPSS Statistics 25

Tabla 3, se hace referencia la traducción por método directo y la adaptación cultural, lingüística, bajo estándares de nuevas directrices recientes de la Comisión Internacional de Test (ITC, 2015) a ítems 4, 6, 8, 9, 10, 16 y 17 los cuales son legibles, comprensibles y adecuados en el contexto peruano.

Tabla 3 traducción directa de English a Castellano y su adaptación cultural lingüística

	English	Traducción directa	Adaptación cultural-lingüística
Item 1	When I have strong emotional reactions, I search for their reasons	Cuando tengo reacciones emocionales fuertes, busco descubrir las razones que las provocan.	Cuando tengo reacciones emocionales fuertes, busco descubrir las razones que las provocan.
Item 2	I think about my emotional reactions and try to understand them	Pienso en mis reacciones emocionales e intento entenderlas.	Pienso en mis reacciones emocionales e intento entenderlas.
Item 3	After an intensely emotional experience, I try to step back and examine my reactions objectively	Después de una experiencia emocional intensa trato de volver atrás y examinar mis reacciones objetivamente.	Después de una experiencia emocional intensa trato de volver atrás y examinar mis reacciones objetivamente.
Item 4	I can imagine myself feeling sad, angry, and happy, all at the same time	Puedo imaginarme sintiendo tristeza, enojo y felicidad al mismo tiempo.	Puedo imaginarme a mí mismo/a sintiendo tristeza, enojo y felicidad al mismo tiempo.
Item 5	I sometimes experience feelings and emotions that cannot be easily described	Algunas veces experimento sentimientos y emociones que no puedo describir con facilidad.	Algunas veces experimento sentimientos y emociones que no puedo describir con facilidad.
Item 6	I have felt emotions that other people probably have never experienced	He sentido emociones que probablemente otras personas nunca hayan sentido	He sentido emociones que probablemente otras personas nunca hayan experimentado
Item 7	I have emotional experiences that would be considered unusual or out of the ordinary	Tengo experiencias emocionales que podrían considerarse inusuales o fuera de lo común.	Tengo experiencias emocionales que podrían considerarse inusuales o fuera de lo común
Item 8	I would have to be a poet or novelist to describe the kind of emotions I sometimes feel, they are so unique	Tendría que ser poeta o escritor de novelas para describir el tipo de emociones tan singulares que algunas veces siento.	Tendría que ser poeta o escritor para describir el tipo de emociones que algunas veces siento.
Item 9	I can experience a variety of different emotions	Puedo experimentar una variedad de emociones distintas.	Puedo experimentar una variedad de emociones diferentes.
Item 10	The range and diversity of my emotional reactions sometimes exceed my ability to describe how I feel	Algunas veces la variedad y la diversidad de mis reacciones emocionales superan mi capacidad para describir cómo me siento.	A veces las diferentes reacciones emocionales superan mi capacidad para describir cómo me siento.
Item 11	I am able to experience a large number of different emotions	Soy capaz de experimentar un gran número de emociones distintas.	Soy capaz de experimentar un gran número de emociones distintas.
Item 12	I am good at expressing my emotions	Soy bueno para experimentar mis emociones.	Soy bueno/a para experimentar mis emociones.
Item 13	The way I express and experience my emotions helps me in my relationships with others	La forma en que expreso y experimento mis emociones me ayuda en mi relación con los demás.	La forma en que expreso y experimento mis emociones me ayuda en mi relación con los demás.
Item 14	My emotions help me achieve my goals in life	Mis emociones me ayudan a lograr las metas que me he trazado en la vida.	Mis emociones me ayudan a alcanzar mis metas en la vida.
Item 15	My emotions are an important source of meaning in my life; without them, my life would be meaningless	Mis emociones le dan un gran significado a mi vida; sin ellas, mi vida no tendría sentido	Mis emociones le dan un gran significado a mi vida; sin ellas, mi vida no tendría sentido
Item 16	I try to be honest when expressing my emotions, even when this may cause me problems	Intento ser honesto al expresar mis emociones, aunque ello pudiera causarme problemas.	Intento ser honesto/a al expresar mis emociones, incluso cuando esto me puede causar problemas
Item 17	My outward emotional reactions adequately reflect my inner feelings	Mis reacciones emocionales externas reflejan adecuadamente como me siento por dentro.	Mis reacciones emocionales externas reflejan adecuadamente mis sentimientos íntimos

Nota: *Elaboración propia*

Tabla 4, por recomendación de los jueces se modificó ítems 4, se consideró solo el termino felicidad, se restringió términos tristeza y enojo. Igualmente, en el ítem 5, solo se consideró la palabra emoción, se restringió el termino sentimiento para facilidad de comprensión de los ítems.

Tabla 4 comparativa *Ítems modificados desde las recomendaciones del juez.*

N ^a	Traducción original en español	Adaptación cultural-lingüística (final)
ítems 4	Puedo imaginarme sintiendo <i>tristeza, enojo</i> y felicidad al mismo tiempo.	Puedo imaginarme a mí mismo/a sintiendo la felicidad.
ítems 5	Algunas veces experimento <i>sentimientos</i> y emociones que no puedo describir con facilidad.	Algunas veces experimento emociones que no puedo describir con facilidad.

Nota: *Elaboración propia*

En la Tabla 5, se presentó las evidencias de validez basadas en el contenido del inventario de creatividad emocional mediante el coeficiente la V de Aiken, se precisaron los ítems 4 y 5 que presentaron un resultado de 0.80, mientras que en el resto se aprecia un coeficiente de V de Aiken =.100%. Así mismo los 17 ítems son pertinentes, relevantes y claros con respecto al constructo (Escurra, 1989) explicó que si el valor de la V de Aiken es mayor a .80 se mantendrá en ítems en todas las dimensiones, lo que indica que los jueces concuerdan el nivel de acuerdo para su aplicación.

Tabla 5.

Evidencias de validez basadas en el contenido del inventario de creatividad emocional reducida en jóvenes por medio de coeficiente V de Aiken

Ítems	Juez 1			Juez 2			Juez 3			juez 4			Juez 5			Aciertos	V. de Aiken	Aceptable
	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C			
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	57	80%	Sí
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	57	80%	Sí
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí

10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	100%	Sí

Nota: J=juez, DE=Desviación estándar

Tabla 6, se presentó los resultados del análisis preliminar de los ítems del inventario de la creatividad emocional en jóvenes de Lima metropolitana, donde se evidenció que los ítems se distribuyen con normalidad univariada de asimetría y curtosis considerando los valores dentro del rango $\pm 1,5$ (Pérez & Medrano, 2010) y con una buena correlación ítem-test corregida (ritc), se aprecia que los ítems se relaciona adecuadamente con los otros ítems del mismo constructo encontrándose en un rango estimado ($r \geq 0.20$) (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) por lo tanto los resultados es adecuado y aceptable.

Tabla 6

Análisis descriptivo de los ítems del inventario de creatividad emocional

	Media	De	g^1	g^2	Ritc
CE1	3.73	1.060	-0.946	0.393	0.280
CE2	3.75	1.047	-0.828	0.099	0.247
CE3	3.76	1.037	-1.037	0.631	0.275
CE4	3.75	1.002	-0.888	0.456	0.339
CE5	3.65	1.073	-0.498	-0.620	0.384
CE6	3.43	1.173	-0.387	-0.848	0.240
CE7	3.01	1.193	-0.104	-1.017	0.260
CE8	2.76	1.216	0.294	-0.924	0.253
CE9	3.75	1.047	-0.929	0.430	0.331
CE10	3.44	1.190	-0.537	-0.699	0.391
CE11	3.61	1.085	-0.806	0.032	0.318
CE12	3.54	1.025	-0.676	-0.004	0.348
CE13	3.79	1.051	-0.983	0.612	0.426
CE14	3.87	1.053	-0.997	0.575	0.407
CE15	3.65	1.145	-0.644	-0.326	0.400
CE16	3.78	1.099	-0.968	0.327	0.344
CE17	3.38	1.132	-0.455	-0.550	0.300

Nota.: M=Media, DE=Desviación estándar, g^1 =coeficiente de asimetría de Fisher; g^2 =coeficiente de curtosis de Fisher, ritc: Correlación ítem-test corregida.

Análisis factorial confirmatorio

En la tabla 7, se aprecia los índices de ajuste del modelo 01 del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes constituida por 12 ítems y 3 dimensiones (preparación, novedad y efectividad/autenticidad), obteniendo los resultados del Chi cuadrado sobre grados de libertad ($\chi^2/gl= 1.567$), índice de Ajuste no normado (TLI= 0.706), índice de ajuste comparativo (CFI= 0.926), la raíz residual cuadrática media (SRMR= 0.493) y error cuadrática medio de aproximación (RMSEA= 0.047); donde (Escobedo et al., 2016) mencionaron que los índices de ajustes son adecuados para una investigación por cumplir los criterios.

Tabla 7 Índice de ajuste de un modelo 01 del inventario de creatividad emocional

MODELO	χ^2/gl	TLI	CFI	SRMR	RMSEA
Modelo original (17 ítems)	2.352	0.706	0.749	0.717	0.072
Modelo 01 (12 ítems)	1.567	0.904	0.926	0.493	0.047

Nota: χ^2/gl = Chi cuadrado sobre grado de libertad, TLI= Índice de Ajuste no normado, CFI= Índice de Ajuste Comparativo, SRMR= Raíz residual estandarizada cuadrática media, RMSEA: error cuadrático medio de aproximación.

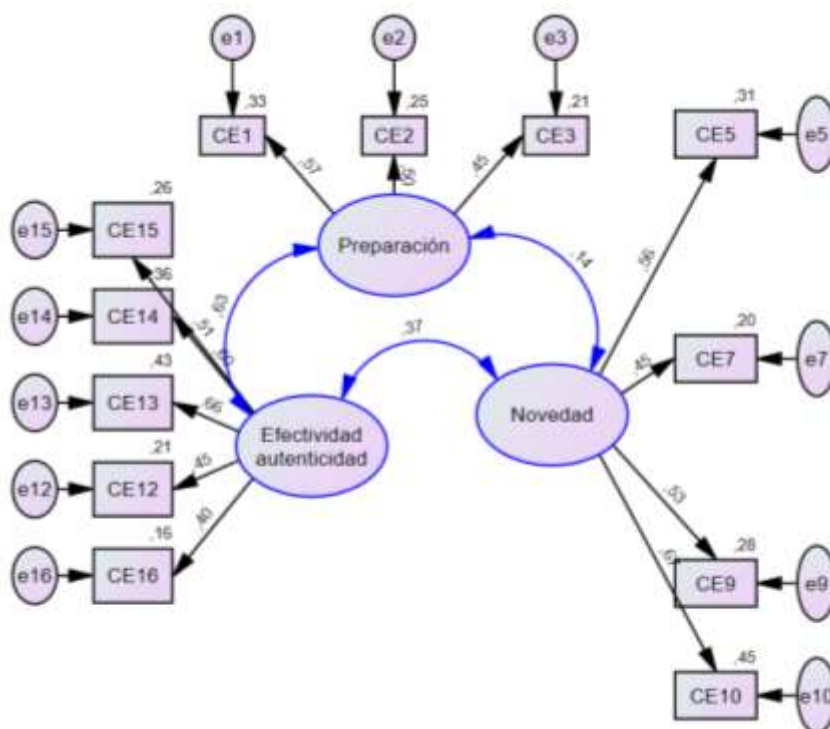


Figura 1. Diagrama del modelo 01 de 12 ítems de tres factores de la versión abreviada en jóvenes de Lima metropolitana

Se procedió con el análisis preliminar de los ítems, obteniendo los valores de asimetría y curtosis, los cuales se encuentran entre -1.5 y +1.5, por medio del paquete estadístico SPSS24, para considerar una normalidad univariada (Ferrando y Anguiano-Carrasco, 2010).

En la tabla 8, se evidenció que mediante el análisis factorial confirmatorio el Inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima Metropolitana posee cargas factoriales que fluctúan entre 0.58 y 0.616, que son valores adecuados. Así mismo de los 17 ítems originales, se eliminó 5 (ítems 4, 6, 8, 11 y 17) por llevar la menor carga factorial. Finalmente se adecuó un nuevo modelo con total de 12 ítems para evaluar la creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima metropolitana.

Tabla 8 *Análisis factoriales confirmatorio del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes (modelo 1) 12 ítems*

ITEMS	F1	F2	F3
CE1	0.565		
CE2	0.505		
CE3	0.457		
CE5		0.616	
CE7		0.442	
CE9		0.519	
CE10		0.602	
CE12			0.435
CE13			0.64
CE14			0.58
CE15			0.536
CE16			0.439
<i>Promedio de carga factorial</i>	0.509	0.544	0.526
<i>correlación factorial</i>			
<i>F1</i>	1	0.14	0.65
<i>F2</i>		1	0.37
<i>F3</i>			1

Nota: F1=Preparación, F2=Novedad, F3=Efectividad/autenticidad.

En la tabla 9, se apreció que los resultados del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes y la escala de regulación emocional son directamente proporcionales ($r=.420$ y $p<0.01$).

Tabla 9. Evidencias de validez convergente

		<i>BP</i>
Hcp	correlación de Pearson	, 420**
	Sig. (bilateral)	0.000

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel. $P < .01$.

Tabla 10, La confiabilidad por consistencia interna de las puntuaciones del test, arrojó coeficiente de fiabilidad por dimensiones a través de coeficiente Alfa de Cronbach (α) y coeficiente omega de McDonald (ω). Preparación: $\alpha=.512$, $\omega=.520$; Novedad: $\alpha=.636$, $\omega=.640$; Efectividad/autenticidad: $\alpha=.645$, $\omega=.654$; y a nivel global $\alpha=.708$, $\omega=.712$; lo que hace referencia que los puntajes globales mayor a .70, es adecuada y aceptable (Chárter, 2003), sin embargo, pueden admitirse valores de Coeficiente de Omega por encima de .65 en algunas circunstancias (Ventura y Caycho,2017), en los 12 reactivos del instrumento según el nuevo modelo adecuado para contexto peruano.

Tabla 10 Análisis de fiabilidad de la creatividad emocional (N=263)

Dimensiones	Alfa de Cronbach	Coeficiente de Omega	N. de elementos
Preparación	.512	.520	3
Novedad	.636	.640	4
Efectividad/autenticidad	.645	.654	5
Global	.708	.712	12

Nota.: *N: tamaño de la muestra, los datos obtenidos son el resultado de la muestra total en el programa IBM SPSS Statistics 25*

V. DISCUSIONES

Se determinó la adaptación del inventario de creatividad emocional abreviada adecuada para los jóvenes de Lima metropolitana, con una muestra de 263 participantes. donde se concuerdan con las afirmaciones (Soroa et al., 2015) quienes indicaron que el instrumento autopercepción es único que evalúa la capacidad de experimentar y expresar las emociones de una manera novedosa, eficaz y autentica.

Primer objetivo específico fue realizar la traducción por el método directo, lo cual se utilizó la ayuda de un profesional competente en la materia quien certificó la traducción directa de ingles a español, bajo los estándares (ITC-2015) la misma que ahora es claro y permitentes a las teorías referidas del modelo de creatividad emocional del autor Avirrill; sin embargo, por recomendación de los jueces expertos se modificaron ítem 4 y ítem 5.

En el segundo objetivo específico se realizó la validez de contenido obteniendo un V de Aiken de 0.80 siendo adecuados, el instrumento corrobora con los resultados encontrados en la literatura (Averill, 1999) donde su estudio obtuvo claridad, pertenencia y relevancia dentro de los rangos adecuados.

En el tercer objetivo específico se realizó el análisis factorial confirmatorio donde el modelo original de 17 ítems sus índice de ajuste no son adecuado, sin embargo, con un nuevo modelo de 12 ítems (ítems 01, ítems 02, ítems 03; ítems 05, ítems 07, ítems 09, ítems 10; ítems12, ítems 13, ítems 14, ítems 15 y ítems 16) se obtuvo resultados ($\chi^2/gf=1.567$, TLI=.904, CFI=.926, SRMR=.493 y RMSEA=.047) Es evidente con los trabajos de (Soroa et al., 2015) en sus índices de ajuste de su muestra ($X^2 = 1644.15$; GFI=.97; AGFI =.96; CFI =.91 y RMSEA = .03) estando dentro de lo establecido, donde dicho estudio se comparte índices de ajustes adecuados a los resultados que se obtuvieron.

En el apartado de validez convergente, con la escala de regulación emocional, obtuvieron de forma significativamente los valores ($r=.420$ y $p<0.01$), donde son similares a los trabajos realizados por (Martskvishvili et al., 2017) quienes correlacionaron con la inteligencia emocional ($r = -.149$, $p <.01$), el flujo (r

= .327, $p < .01$) y la creatividad ($r = .130$, $p < .01$), encontrando correlaciones con dichas variables.

Finalmente, en la investigación se estimó la confiabilidad de consistencia interna mediante el método Alfa de Cronbach ($\alpha = .708$) y omega ($\omega = 0.712$) la cual fue adecuado por (Chárter, 2003) quien indicó que el valor de 0.70 es adecuado, por otro lado en las investigaciones de (Soroa et al., 2015) obtuvieron a través de Alfa de Cronbach por dimensiones preparación: .73, novedad: .77, efectividad/autenticidad: .79; Igualmente en Martsksvishvili, et al., 2017) obtuvieron por medio el coeficiente de Alfa de Cronbach a la dimensión Novedad ($\alpha = > .70$), a excepción de las dimensiones de preparación y eficacia ($\alpha = \leq .60$), siendo resultados adecuados para la investigación, compartiendo valores adecuados.

VI. CONCLUSIONES

Se logró la adaptación del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima metropolitana, mediante el método de traducción directa, determinando la adaptación cultural y lingüística bajo los parámetros de las directrices recientes de la Comisión Internacional de Test (2015) Un instrumento para evaluar la capacidad de experimentar y expresar las emociones de una manera novedosa, eficaz y auténtica. Con estudios previos; (Averrill, 1999); (Soroa et al., 2015); (Martsksvishvili et al., 2017).

1. La traducción directa de Inglés a español ha sido certificada por el profesional competente y de amplia experiencia como traductor.
2. Se determinó las adecuadas evidencias de validez basado en el contenido, ya que adecuó la comprensión de cada uno de los ítems.
3. En el estudio se analizó las propiedades psicométricas del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima metropolitana mediante el (AFC) donde: ($\chi^2/gl=1.567$, $TLI=.904$, $CFI=.926$, $SRMR=.493$, $RMSEA=.047$) están dentro de los valores estimados (Escobedo et al., 2016)
4. Se realizó la validez convergente de la escala de regulación emocional con el instrumento adaptado, con un nivel de correlación moderado ($r=.429$ y $p < 0,01$)
5. El inventario adaptado de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima metropolitana, mantiene la confiabilidad con puntaje mayor a .70 mediante el coeficiente de α y ω .

VII. RECOMENDACIONES

Seguir con las investigaciones de creatividad emocional, aun no es profundizado en el contexto peruano, con fundamentación teórica (Averrill, 1999); (Soroa et al., 2015);

1. La traducción del inventario de creatividad emocional abreviada se puede adaptar según diversidad cultural de la realidad peruana.
2. Buscar las evidencias de validez de criterio para estimar baremos y percentiles del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima metropolitana,
3. Se puede analizar las propiedades psicométricas del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima metropolitana desde otros modelos.
4. se recomienda continuar con el estudio del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes mediante otros métodos de validación como validez divergente y convergente con una muestra amplia.
5. Evidenciar la confiabilidad en una población amplia mediante el coeficiente de α y ω .

REFERENCIAS

- Alarco, J y Álvarez, E. (2012) *Google Docs: una alternativa de encuestas online*. *Disponible Educ Med* 2012; 15 (1): 9-10
- American Educational Research Association, American Psychological Association & National Council on Measurement in Education (2014). *Standards for educational and psychological testing*. Washintong, DC: American Educational Research Association.
- Aiken, L.R. (1980). Validez del contenido y confiabilidad de elementos individuales o cuestionarios. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/001316448004000419>
- Akaike, H. (1987). Factor analysis and aic. *Psychometrika*, 52(3), pp. 317-332.
- Ato, M., López J., y Benavente, A. (2013). A Classification system for research designs in psychology. *Annals of Psychology*, 29(3), 1038-1059. DOI: 10.6018/analesps.29.3.178511.
- Ato, M., y Vallejos., G. (2015). *Diseños de Investigación en Psicología*. Primera edición. Madrid, electrónica publicada por Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S. A.)
- Antúnez, Z y Vinet, V. (2013). Problemas de salud mental en estudiantes de una universidad regional chilena. *Revista Médica de Chile*, 141 (2), pp. 209-216
Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872013000200010.
- Averill, J. R. (1990). Emotions as related to systems of behavior. In Stein, N. L., Leventhal, B., & Trabasso, T. (Eds.), *Psychological and biological approaches to emotion* (pp. 385–404). Hillsdale, NJ: LEA.
- Averill, JR (2004). Una historia de dos snarks: inteligencia emocional y comparación de la creatividad emocional. *Investigación psicológica*, 15, 228–233.
- Averill, JR (2005). Las emociones como mediadoras y como producto de actividad creativa. En J. Kaufman y J. Baer (Eds.), *Creatividad en todos los dominios: rostros de la musa* (págs. 225-243). Mahwah, Nueva Jersey: Erlbaum.

- Averill, J y Thomas, C. (1991). Creatividad emocional. En KT Strongman (Ed.), *Revista internacional de estudios sobre la emoción* (Vol. 1, págs. 269-299). Londres, Inglaterra: Wiley
- Ausubel D. (1983). "Teoría de aprendizaje significativo". Recuperado de https://scholar.google.com.pe/scholar?q=david+ausubel+teoria&hl=es&as_sd t=0&as_vis=1&oi=scholart
- Charter, R. A. (2003). Study samples are too small to produce sufficiently precise reliability coefficients. *Journal of General Psychology*, 130(2), 117–129. <https://doi.org/10.1080/00221300309601280>
- Cheung, Lau, Lubart, Chu y Storme, (2016). *Creative potential of Chinese children in Hong Kong and French children in Paris: A cross-cultural comparison of divergent and convergent-integrative thinking* DOI: 10.1016 / j.tsc.2016.09.005
- Coll, C. (2019). Constructivismo según bases teóricas. *Revista Andina de Educación* 2(1) (2019) 25-28 Vol. 2 Núm. 1 (2019) DOI: <https://doi.org/10.32719/26312816.2019.2.1.4>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de ética y Deontología*. Perú. Recuperado de http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Cova, F. Melipillán, R (2007) Evaluación de Sintomatología emocional y de trastornos depresivos y ansiosos en adolescentes chilenos. *Paper presented at the VII Congreso Nacional de Psicología: aportes y desafíos*, Santiago, Chile (2007) Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471916300539>
- Escobedo, M., Hernández, J., Estebané, V. y Martínez, G. (2016). Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. *Revista Ciencia & Trabajo*, 18 (55), 16-22.
- Escurra, M. (1989). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de Psicología*, 6(1-2), 103-111
- Ferrando, P. J. y Anguiano-Carrasco, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), pp. 18-33. Recuperado de: <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1793.pdf>
- Gargurevich, R. y Matos, L. (2010) disponible en https://www.researchgate.net/publication/236220003_propiedades_psicometr

icas_del_cuestionario_de_autorregulacion_emocional_adaptado_para_el_Peru_erqp

- Gardner, H. (1983). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. New York: Bsic. Recuperado de <http://psia-w.org/new/wp-content/uploads/2014/11/MultipleIntelligencesHandout.pdf>
- Gomez, M. (2020) Psychobiological bases of creativity in gifted children doi.org/10.1016/j.psiq.2020.01.004
- González, A. (2012): *Definiciones de Creatividad – Neuronilla*. Recuperado de: <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>
- Goleman, D. (1995) *Trabajando con inteligencia emocional*. Nueva York: Bantam Recuperado de https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Emotional+intelligence&publication+year=1995&author=Goleman+D
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 5ta edición, México: Mac Graw Hill
- Ivcevic, Z., Brackett, A., y Mayer, J. (2007). Emotional intelligence and emotional creativity. *Journal of Personality*, 75, doi: 10.1111/jopy.2007.75.issue-2
- Kaufman, J. (2009) Más allá de lo grande y lo pequeño: el modelo de creatividad de las cuatro C https://www.researchgate.net/publication/228345133_Beyond_Big_and_Little_The_Four_C_Model_of_Creativity
- Lynch, F. & Clarke, G. (2006) *Estimating the economic burden of depression in children and adolescents American Journal of Preventive Medicine*, 31 (6) (2006), pp. 143 151
- Martskvishvili, K., Abuladze, N., Sordia, N., y Neubauer, A. (2017). Emotional Creativity inventory: Factor structure, reliability and validity in a Georgian-Speaking population. *Problems of psychology in the 21st Century*, 11(1), 31-41.
- Mayer, J., y Salovey, P. (1997). *El desarrollo emocional y la inteligencia emocional: Implicaciones para educadores* (pp. 3-31). Nueva York, Nueva York: Basic Books.

- Medrano, L., y Trógolo, M. (2016). Construct Validity of the Difficulties in Emotion Regulation Scale: Further Evidence Using Confirmatory Factor Analytic Approach. *Abnormal and Behavioural Psychology*, 2(2), 1345-1356
- Miguel, F., Giromini, L., Colombaroli, M., Zuanazzi, A., y Zennaro, A. (2016). A Brazilian Investigation of the 36- and 16-Item Difficulties in Emotion Regulation Scales. *Journal of Clinical Psychology*, 73(9), 1146-1159.
- Ministerio de Salud (MINSA, 2016). El porcentaje de población por etapas de vida. Recuperado de <http://www.minsa.gob.pe/estadisticas/estadisticas/indicadoresSalud/demograficos/poblaciontotal/POBVIDMacros.asp>
- Montero, I., y León, O. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*. 7 (3), 847-862.
- Muñiz, J., Hernández, A. y Ponsoda, V. (2015) *Nuevas directrices sobre el uso de los tests: investigación, control de calidad y seguridad*. Papeles del Psicólogo, 2015. Vol. 36(3), pp. 161-173. Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/2609.pdf>
- McDonald, R. (1999). Test theory: A unified treatment. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates. American Psychological Association (1892). <https://scihub.tw/10.4324/9781410601087>
- Orejudo, s., y planos, J. (2016) El II congreso de inteligencia emocional y Bienestar. Recuperado de: <file:///C:/Users/Dell/Downloads/Dialnet-InteligenciaEmocionalYBienestarII-655308.pdf>
- Organización mundial de la salud (OMS-2019) *Más de 800 000 personas se suicidan cada año, lo que representa una muerte cada 40 segundos*. Recuperado de: https://www.who.int/mental_health/suicide-prevention/suicide-infographic-es.pdf?ua=1
- Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) *Los trastornos por depresión y por ansiedad son problemas habituales de salud mental que afectan a la capacidad de trabajo y la productividad. Más de 300 millones de personas en el mundo sufren depresión, un trastorno que es la principal causa de discapacidad, y más de 260 millones tienen trastornos de ansiedad*. Recuperado de: https://www.who.int/mental_health/es/

- Organización Mundial de la Salud (2020) Brote de enfermedad corona virus (COVID-19) Disponible: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Pérez, R. & Medrano, L. (2010) Análisis Factorial Exploratorio: Bases Conceptuales y Metodológicas. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/42091816_Analisis_factorial_exploratorio_Bases_conceptuales_y_metodologicas
- Piaget, J. (2020). Cognitive-Developmental *Theory Encyclopedia of Infant and Early Childhood Development (Second Edition)* <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809324-5.23519-0>
- Pimienta, J., y De la Orden, A. (2017). *Metodología de la investigación*. (3ª ed.). México: Pearson. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com> Created from bibliotecacijsp on 2018-07-30 15:51:39.
- Registro nacional trabajos de investigación RENATI, (2020). Recuperado de: <http://renati.sunedu.gob.pe/>
- Rodríguez, E., Cadenas, M. y Valadez, B. *Educational responses to students with high abilities from the parental perspective Front Psychol*, 10 (2019), p. 1187 doi: 10.3389/fpsyg.2019.01187
- Ruiz, C. (2004) Tesis doctoral creatividad y estilos de aprendizaje. Recuperado de: <file:///C:/Users/Dell/Downloads/tesis%20doctorado%20de%20creatividad%20emocional.pdf>
- Runco, M., y Jaeger G (2012). La definición estándar de la creatividad. *La creatividad Research Journal*, 24, 92-96. <http://dx.doi.org/10.1080/10400419.2012.650092>
- Sánchez, H; Reyes, C. & Mejía, K. (2018) Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista. Recuperado de: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>
- Salovey, P., y Mayer, J (1990). *Inteligencia emocional. Imagin., Cognit. Pers.* , 9 (3) , págs. 185 – 211 Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2049080118301298#bib3>
- Saggar, M., Xie, H, Beaty, R., Stankov, A., Schreier, M. y Reiss, A. *Creativity slumps and bumps: Examining the neurobehavioral basis of creativity development*

during middle childhood *Neuroimagen*, 196 (2019), pp. 94-101,
10.1016/j.neuroimage.2019.03.080

Secretaría Nacional de Juventud (SENAJU-2019) *Jóvenes representan el 25% de la población peruana*. Recuperado de <https://juventud.gob.pe/2019/08/jovenes-representan-el-25-de-la-poblacion-peruana/>

Soroa, G., Gorostiaga, A., Aritzeta, A., & Balluerka, N. (2015). A shortened Spanish version of the Emotional Creativity Inventory (the ECI-S). *Creativity Research Journal*, 27, 232–239. <http://dx.doi.org/10.1080/10400419.2015.1030313>

Tamayo, M., y Tamayo. (2001). *El proceso de la Investigación Científica*. México: editorial Limusa

Trujillo, F. (2017) regulación emocional y bienestar psicológico en voluntarios de establecimientos hospitalarios de lima. Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622692>

Valderrama, M. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.

Vygotsky, L. (2020) teoría sociocultural del desarrollo cognitivo. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809324-5.23569-4>

Ventura, J. L., & Caycho, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variable

Operacionalización de la variable del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima Metropolitana

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones
<i>Creatividad emocional</i>	la capacidad para experimentar y expresar emociones de una manera nueva, eficaz, y auténtica (Avirill, 1999)	Para estudios de la investigación se tomó la versión abreviada en español, de Soroa, Gorostiaga, Aritzeta, & Balluerka (2015), la cual consta de 17 ítems, tres dimensiones. En la cual se mide el grado que la persona experimenta emociones propias y ajenas.	Preparación <i>Novedad</i> Efectividad/ Autenticidad

Operacionalización de la variable del inventario de creatividad emocional abreviada en jóvenes de Lima Metropolitana

Indicadores	Ítems	Escala De Medición
Predisposición a prestar atención a las propias emociones y las de los demás. (Soroa, et al 2015)	Representado por 3 ítems 1, 2, 3.	Tipo Ordinal La escala compuesta por 17 ítems en una escala Likert de opción múltiple
Capacidad de experimentar y expresar emociones específicas, nuevos o inusuales (Soroa, et al 2015)	Representado por 8 ítems 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11.	1= Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni en acuerdo ni en desacuerdo

Capacidad de experimentar emociones que sean apropiados para la situación o beneficioso para el individuo o grupo (Soroa, et al 2015)

Representado por 6 ítems
12, 13, 14, 15, 16, 17.

4= De acuerdo
5= Muy de acuerdo

Anexo 2: Lista jueces quien analizaron la validez de contenido

En la tabla N° 3, se observa los datos de los jueces expertos quienes apoyaron en la investigación para hallar validez de contenido del Inventario de Creatividad Emocional reducida en jóvenes donde se describe nombre del experto, especialidad y DNI

Jueces expertos que participaron en la evaluación la validez de contenido

<i>N^a</i>	<i>Nombre</i>	<i>Especialidad</i>	<i>DNI</i>
1	Mg. Johana Schmidt Urdancua	Psicóloga educativa	10296747
2	Dr. Ignacio de Loyola Pérez Díaz	Psicólogo clínico educativo	08341128
3	Mg. Sofía Sairitupac antaana	Psicóloga educativa	70432346
4	Dr. José Sáenz torres	Docente de pruebas psicológicas	43570221
5	Mg. Antonio Serpa Barrientos	Docente metodólogo Unmsm, ucv	41225216

Anexo 3: traducción del Inventario de creatividad emocional por método directo de inglés a español

BELINDA LUZ ALVA CHOY
TRADUCTORA CERTIFICADA ATFP

Av. CIBOLA DELANO 2021, Dpto. 901, Lima 18, PERÚ
(51) 993-487-806 | belinda_alva@yahoo.es

TRADUCCIÓN CERTIFICADA

n.º 0002-2019

Inventario de la creatividad emocional

INVENTARIO DE LA CREATIVIDAD EMOCIONAL	
Item 1	Cuando tengo reacciones emocionales fuertes, busco descubrir las razones que las provocan
Item 2	Pienso en mis reacciones emocionales e intento entenderlas
Item 3	Después de una experiencia emocional intensa, trato de volver atrás y examinar mis reacciones objetivamente
Item 4	Puedo imaginarme sintiendo tristeza, enojo y felicidad al mismo tiempo
Item 5	Algunas veces experimento sentimientos y emociones que no puedo describir con facilidad
Item 6	He sentido emociones que probablemente otras personas nunca hayan sentido
Item 7	Tengo experiencias emocionales que podrían considerarse inusuales o fuera de lo común
Item 8	Tendría que ser poeta o escritor de novelas para describir el tipo de emociones tan singulares que algunas veces siento
Item 9	Puedo experimentar una variedad de emociones distintas
Item 10	Algunas veces la variedad y diversidad de mis reacciones emocionales superan mi capacidad para describir cómo me siento
Item 11	Soy capaz de experimentar un gran número de emociones distintas
Item 12	Soy bueno para expresar mis emociones
Item 13	La forma en que expreso y experimento mis emociones me ayuda en mi relación con los demás
Item 14	Mis emociones me ayudan a lograr las metas que me he trazado en la vida
Item 15	Mis emociones le dan un gran significado a mi vida, sin ellas, mi vida no tendría sentido.

BELINDA LUZ ALVA CHOY

TRADUCTORA CERTIFICADA ATPP

Av. CRISTÓBAL COLÓN 2021, Dpto. 901, LIMA 23, PERÚ
(51) 993-487-806 | Belinda_alva@yahoo.es

TRADUCCIÓN CERTIFICADA

n.º 0002-2019

Item 16	Intento ser honesto al expresar mis emociones, aunque ello pudiera causarme problemas
Item 17	Mis reacciones emocionales externas reflejan adecuadamente cómo me siento por dentro

Yo, la infrascrita traductora certificada, certifico por el presente que el documento que antecede es una traducción fiel y correcta del texto original en idioma inglés adjunto. Esta traducción no debe ser interpretada como un reconocimiento de la autenticidad del documento traducido.

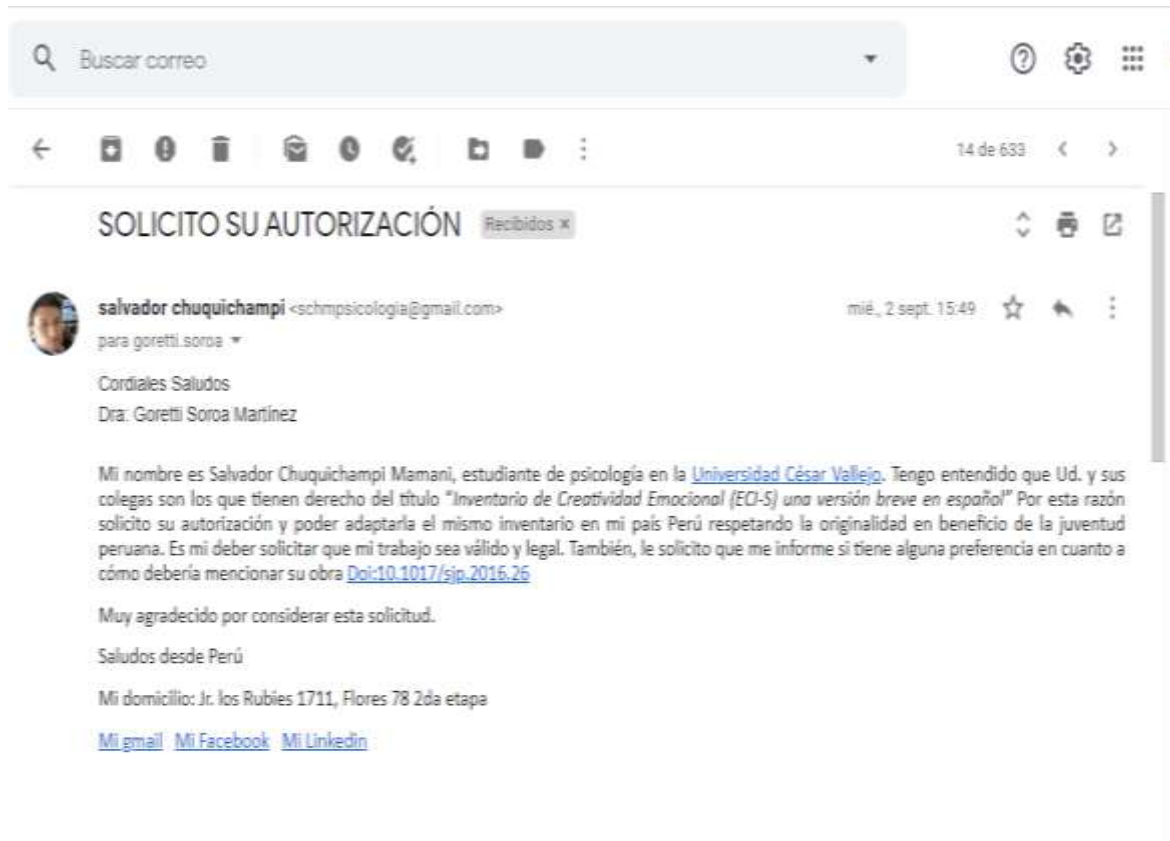
En testimonio de lo cual, firmo y estampo mi sello en la ciudad de Lima, Perú, a los 16 días del mes de noviembre de 2019.



Belinda Alva

BELINDA LUZ ALVA CHOY
REG. ATPP n.º 0055

Anexo 4: Solicitud de autorización para adaptar en Lima Metropolitana



Anexo 5: Autorización admitida por parte de la autora del inventario de creatividad emocional versión abreviada en jóvenes (ECI-S)



GORETTI SOROA

para mí ▾

Buenos días Salvador,

Ante todo agradecer su interés en el trabajo, así como la solicitud del permiso.

Para mí y todo el equipo de investigación, será un honor que la versión española del ECI sea utilizada en Perú. Maravilloso lugar al que tuve la suerte de viajar hace dos años.

Con respecto a la cita, el DOI es el correcto. Y con citar los autores y el título siguiendo normas APA servirá.

Por último, agradecería mucho estar informada de los resultados y publicaciones derivadas de estudios realizados en Perú, por si realizamos meta-análisis o estudios trans-culturales.

Un fuerte abrazo,

Goretti.

Anexo 6: Consentimiento Informado al participante a través de diferentes plataformas digitales



Sección 1 de 4

ADAPTACIÓN DEL INVENTARIO DE CREATIVIDAD EMOCIONAL REDUCIDA EN JÓVENES DE LIMA METROPOLITANA

CORDIALES SALUDOS
Quiero contar con su participación para una investigación de adaptación y validación del inventario de creatividad emocional en una versión reducida para jóvenes de 18 a 29 años de Lima metropolitana.
A cargo de Chuquichampi Mamani, Salvador

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Tú participación es voluntaria y anónima, los datos entregados serán tratados confidencialmente, no se comunicarán a terceras personas, tampoco tienen fines de diagnóstico individual, y esta información recogida se utilizará únicamente para los propósitos de este estudio. El proceso completo consiste en la aplicación de dos cuestionario en un aproximada de 8 minutos en total

Anexo 7: Instrumentos de recolección de datos

ESCALA DE REGULACION EMOCIONAL

EDAD: _____ SEXO: _____

Marca la alternativa que más te perezca: **1) Totalmente en desacuerdo, 2) En desacuerdo, 3) medianamente en desacuerdo, 4) Ni en acuerdo ni en desacuerdo, 5) medianamente de acuerdo, 6) De acuerdo, 7) Totalmente de acuerdo.**

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5	6	7
1	Cuando quiero sentir alguna emoción positiva con mayor intensidad (por ejemplo, más alegría), modifico lo que pienso para hacerlo.							
2	Mantengo ocultas mis emociones (las guardo solo para mi).							
3	Cuando quiero sentir una emoción negativa con menor intensidad (por ejemplo, menos tristeza), modifico lo que pienso para hacerlo.							
4	Cuando estoy sintiendo emociones positivas, tengo cuidado de no expresarlas.							
5	Cuando hago frente a una situación estresante, me obligo a pensar en ella de una manera que me ayude a mantener la calma.							
6	Controlo mis emociones no expresándolas.							
7	Cuando quiero sentir una emoción positiva con mayor intensidad, cambio mi manera de pensar sobre la situación que generó la emoción.							
8	Controlo mis emociones cambiando la manera de pensar sobre la situación en la que me encuentro.							
9	Cuando estoy sintiendo emociones negativas, me aseguro de no expresarlas.							
10	Cuando quiero sentir una emoción negativa en menor intensidad, cambio la manera de pensar sobre la situación que generó la emoción.							

INVENTARIO DE CREATIVIDAD EMOCIONAL

EDAD: _____ SEXO: _____

INSTRUCCIONES: Encontrarás afirmaciones sobre tu manera de pensar, sentir y actuar. Lee atentamente cada frase e indica el grado de acuerdo o en desacuerdo que estas. Las opciones de respuesta son: **1) Muy en desacuerdo, 2) en desacuerdo, 3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo, 4) De acuerdo, 5) Muy de acuerdo.** luego, marca la respuesta que más se aproxime a tus preferencias.

N. º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Cuando tengo reacciones emocionales fuertes, busco descubrir las razones que las provocan.					
2	Pienso en mis reacciones emocionales e intento entenderlas.					
3	Después de una experiencia emocional intensa trato de volver atrás y examinar mis reacciones objetivamente.					
4	Puedo imaginarme a mí mismo/a sintiendo la felicidad al mismo tiempo.					
5	Algunas veces experimento emociones que no puedo describir con facilidad.					
6	He sentido emociones que probablemente otras personas nunca hayan experimentado.					
7	Tengo experiencias emocionales que podrían considerarse inusuales o fuera de lo común.					
8	Tendría que ser poeta o escritor para describir el tipo de emociones que algunas veces siento.					
9	Puedo experimentar una variedad de emociones diferentes.					
10	A veces las diferentes reacciones emocionales superan mi capacidad para describir cómo me siento.					
11	Soy capaz de experimentar un gran número de emociones distintas.					
12	Soy bueno/a para experimentar mis emociones.					
13	La forma en que expreso y experimento mis emociones me ayuda en mi relación con los demás.					
14	Mis emociones me ayudan a alcanzar mis metas en la vida.					

1 5	Mis emociones le dan un gran significado a mi vida; sin ellas, mi vida no tendría sentido.					
1 6	Intento ser honesto/a al expresar mis emociones, incluso cuando esto me puede causar problemas.					
1 7	Mis reacciones emocionales externas reflejan adecuadamente mis sentimientos íntimos					



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CHUQUICHAMPI MAMANI SALVADOR estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ADAPTACIÓN DEL INVENTARIO DE CREATIVIDAD EMOCIONAL ABREVIADA EN JÓVENES DE LIMA METROPOLITANA", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CHUQUICHAMPI MAMANI SALVADOR DNI: 43391766 ORCID orcid.org/0000-0002-3894	Firmado digitalmente por: SCHUQUICHAMPIM2 el 31- 07-2021 18:00:07

Código documento Trilce: INV - 0575099