



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de
Antacocha, Huancavelica, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:

Torres Rivera Katherine Maily (ORCID: 0000-0002-6742-5201)

ASESOR:

Huamaní Paliza Frank(ORCID: 0000-0003-3382-1246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios por haberme permitido seguir con mi carrera y no rendirme y poder culminar mis estudios universitarios, en segundo lugar a mis padres Humberto Torres y Yesica Rivera, y a mi hermano Jeremy Torres, gracias a ellos, por todo el apoyo moral y económico que me han dado durante toda mi carrera profesional. Y por último a mi asesor Frank Huamaní, por todo su apoyo durante la elaboración de mi tesis.

Agradecimiento

Agradezco nuevamente a Dios por sus bendiciones. Por otro lado, agradecer a mi asesor el Magister Frank Huamaní que estuvo indicándome como mejorar cada día mi tesis, asimismo, agradezco a cada persona de la comunidad de Antacocha por regalarme unos minutos de atención para realizar mis entrevistas y poder saber la realidad de esta hermosa comunidad, y por último, dar las gracias al burgomaestre del distrito de Antacocha como a la municipalidad de Huancavelica, por otorgarme datos sobre la comunidad, sin todos ellos no hubiera sido posible poder culminar esta tesis.

Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	9
III. MÉTODO	34
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	34
3.2 Escenario de estudio	34
3.3 Participantes	36
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
3.5 Procedimiento	40
3.6 Método de análisis de información	47
3.7 Aspectos éticos	47
IV. RESULTADOS.....	49
V. DISCUSIÓN	65
VI. CONCLUSIONES.....	72
VII. RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS	78
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla N° 1: Tabla de validación de expertos	38
Tabla N° 2: Ruta metodológica	40
Tabla N° 3: Trayectoria metodológica	44

Resumen

El presente trabajo busco analizar las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, partimos formulándonos la pregunta ¿Cuáles son las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019?, asimismo su dimensión recursos culturales y naturales, comunidad receptora, territorio rural, planta turística y demanda, nos basamos en las teorías de varios autores como Monterrubio (2009), Cortes (2013), Mincetur (2011) y Chávez (2016) y Castellanos y Orgas (2013), para ello se realizó un enfoque cualitativo, de tipo aplicada, con un diseño fenomenológico en la cual aplicamos la entrevista a profundidad y ficha de observación a los pobladores, autoridades, como también a empresas de turismo del distrito de Antacocha. Los resultados obtenidos mostraron que el distrito de Antacocha cuenta con un gran potencial que es su cultura ancestral y que debe ser mostrada, ya que es un gran tesoro que tiene esta comunidad, se sugiere que el gobierno regional de Huancavelica realice proyecto para realizar un turismo vivencial en la comunidad rural.

Palabras Claves: Turismo vivencial, recursos culturales y naturales, comunidad receptora, territorio rural, planta turística y demanda.

Abstract

The present work seeks to analyze the possibilities of development of experiential tourism in the district of Antacocha, we start by asking ourselves the question: What are the possibilities of development of experiential tourism in the district of Antacocha, Huancavelica, 2019?, as well as its dimension, cultural and natural resources, community receiver, rural territory, tourist plant and demand, we based ourselves on the theories of several authors such as Monterrubio (2009), Cortes (2013), Mincetur (2011) and Chávez (2016) and Castellanos and Orgas (2013), for this it was carried out a qualitative approach, of an applied type, with a phenomenological design in which we apply the in-depth interview and observation sheet to the residents, authorities, as well as tourism companies in the Antacocha district. The results obtained showed that the district of Antacocha has a great potential that is its ancestral culture and that should be shown, since it is a great treasure that this community has, it is suggested that the regional government of Huancavelica carry out a project to carry out a tourism experience in the rural community.

Keywords: Experiential tourism, cultural and natural resources, host community, rural territory, tourism plant and demand.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo en los últimos 20 años está logrando una gran importancia, ya que, ha demostrado ser un impulsor del crecimiento económico de países en vía de desarrollo, y se espera que esto continúe en el futuro, y se convierta en una industria que presente muchas oportunidades para los países en desarrollo. El Foro Mundial Económico (2017) menciona que el turismo aporta miles de millones de dólares al Producto Interno Bruto (PBI) mundial. Asimismo, señala que los países con mayores ingresos por el turismo son: estados unidos, china, Alemania, España, y los países que dependen del turismo en función a su PBI son: Malta, Croacia, Tailandia, Jamaica e Islandia, su estudio indica que estos países se encuentran en proceso de desarrollo y son pequeños en población (citado en Dirigentes, 2019).

Y El Perú no se queda atrás, ya que, cada vez está teniendo una mejor posición en el turismo, porque nuestro país tiene una cultura milenaria que se transmite a través de costumbres, danzas, tradiciones, gastronomía, formas de vida, etc., de las localidades y que continúan hasta ahora. Y sobre ello nos preguntamos ¿Será posible que todas estas actividades ancestrales de las comunidades puedan subsistir en las siguientes generaciones futuras?, en base a esta interrogante, empezamos a buscar un tema la cual es posibilidades de desarrollo del turismo vivencial en una zona rural, ¿Es posible que la zona rural pueda albergar turistas que deseen vivir experiencia ancestrales? esta pregunta nos dio una interrogante para que nuestro tema de elección se enfoque en el turismo vivencial que la comunidad local aun alberga, por ello consideramos fundamental el tema de posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica.

En la actualidad lo que está pasando en las comunidades locales es que cada vez la globalización está tomando mucho poder y las costumbres, formas de vida y las tradiciones están desapareciendo con los años. Tal es el caso de las actividades ancestrales de nuestros antiguos peruanos, si bien es cierto el turismo vivencial es muy importante, ya que, hoy en día los turistas se están alejando del turismo convencional para vivir un turismo alternativo, es decir, buscan vivir experiencias únicas, y todo ello se puede encontrar en zonas rurales, pero hoy en día existen casos en que factores como la falta de ayuda por parte de las autoridades, la industrialización, los cambios tecnológicos, etc., son puntos preocupantes que las comunidades locales enfrentan. Un ejemplo es el de Zimbabue en África, en la cual también presenta dificultades donde el gobierno no hace nada para que el país salga adelante por las mejoras que atrae el turismo, ellos piden que los visitantes sean el motor para sacar de la pobreza a muchas comunidades. Pero como dice su ministro de turismo, primero para que el país reciba turistas se necesita infraestructuras adecuadas en zonas rurales donde hay mayor atractivo turístico (Aldama, 2017). Otro ejemplo es Brasil, la cual también presenta problemas, el viceministro, nos menciona que, no solo es culpa del gobierno de los daños que pueda atraer el turismo como, la contaminación del medioambiente y las infraestructuras que se requiere, sino que también de las propias comunidades al no entender que se debe conservar el medioambiente para la posteridad, aunque no tenga beneficios inmediatos, porque, de lo contrario si se degrada el entorno entonces los turistas no regresaran. (Aldama, 2017).

Estas problemáticas no excluyen al Perú, ya que la región de Huancavelica hoy en día presenta dificultades como mejorar las carreteras y ampliarlas a dos carriles, los descuidos de los atractivos, la falta de señalización, la carencia de promoción tanto nacional como internacional, falta de personal apropiados para informaciones turísticas y rutas turísticas, son algunos de los factores negativos que presenta la región de Huancavelica (Rojas, 2014). Como sabemos el departamento de Huancavelica es la segunda región más pobre del Perú. Según INEI (2017), se registró que esta región tiene una tasa de 38,9% (citado en el comercio, 2019), la cual sigue siendo hoy en día uno de los más pobres del Perú (El Comercio, 2019). A pesar de que Huancavelica tiene mucho por mostrar en el

sector turístico el gobierno y entidades pertinentes aún no hacen nada para mejorar esta región. Entonces ¿Se podrá elaborar un plan adecuado para que los pobladores de este distrito puedan mejorar sus condiciones de vida a través del turismo?, hasta el momento aún no se ven los resultados, pero se están elaborando muchos planes para esta región y se espera que con el tiempo cambie, por ello nos hemos formulado dicho cuestionamiento. Toda estas problemáticas conllevaría a consecuencias negativas futuras como la pérdida de identidad cultural, el empobrecimiento de la familias de las comunidades, migraciones de los pobladores de las zonas rurales a otros sectores solo por buscar un mejor futuro, la perdida de tradiciones culturales y costumbres por la aculturación dentro de sociedades distintas al ambiente social de los comuneros, el desenvolvimiento de las comunidad en profesiones distintas y ajenas a lo que comúnmente están familiarizados, etc. Estos puntos hacen imposibilitar la interacción social de la comunidad e impedir que compartan estas actividades con el turismo y en la cual terminaría por extinguir costumbres ancestrales y hereditarias por los antiguos pobladores creadas desde la naturaleza para expresarse de manera única y diferente a las demás culturas en el mundo.

Si se quiere evitar dichas consecuencias negativas, es necesario crear estrategias que puedan ayudar a atenuar estos problemas, y que el sector turístico pueda observar y vivir la importancia que tiene esta zona rural de nuestro país como son sus tradiciones y costumbres que vienen de tiempos remotos. Crear estrategias como proponer o crear planes de acción en el área, programas como protección al turista, capacitaciones a la comunidad rural, creación de leyes de protección para la población de la comunidad entorno al turismo, realizar talleres para las personas de las comunidades que sepan tejer, que sepan de artesanía para así poder exhibir a los turistas que lleguen de visita, campañas para el reforzamiento de identidad, taller de cuidado del medioambiente y sobre todo la realización de mayores estudios en beneficio a la comunidad, ayudarían a que estas actividades no queden en el olvido y sigan por generación en generación y sea mostrado a todo el mundo a través de un turismo vivencial. Sobre ello, aun no se ha realizado ninguna de estas actividades, pero se tiene muchos planes para la región de Huancavelica.

Por todo lo expuesto anteriormente, nuestra investigación tiene como prioridad dejar bases que ayuden a la creación de proyecto como el turismo vivencial en esta zona y que los turistas observen y vivan tradiciones y costumbres ancestrales, en el cual, ello sea difundido en la actividad turística de esta zona rural y los pobladores del distrito entienda que el turismo es un medio impulsor de desarrollo social, culturas y también económico.

Sobre todo lo mostrado, se han realizado diversos trabajos previos, algunos de ellos nos han aproximado a una mejor comprensión y lucidez de nuestro tema, por ejemplo, Darías, Ramírez y de los Ángeles Pérez (2016) en su artículo titulado “Estrategia participativa para el desarrollo del turismo rural en Hoyo de Mena” cuyo problema principal es ¿Cómo contribuir al desarrollo del turismo rural desde la Educación- Popular en la Vega tabacalera Hoyo de Mena?, así mismo se tuvo un objetivo general, contribuir al desarrollo de turismo rural desde la educación Popular en Hoyo de Mena como contribución al desarrollo local, se aplicó el enfoque cualitativo con un diseño investigación acción-participación y tuvo como conclusión, la creación de un grupo de gestores organizados con capacidad de autogestión para desarrollar acciones de desarrollo local, estas personas que participaron fueron sensibilizados y fueron gestores del cambio para lo cual serán beneficiados con el turismo rural. También se tuvo una red de actores comunitarios, organizaciones gubernamentales como también no gubernamentales y actores privados, y por último se diseñó una estrategia participativa que contribuya al desarrollo de turismo rural en la zona, y hacer una revalorización de identidad local.

Por otro lado tenemos a Bravo, Belema, Sánchez y Aguilar (2016) en el artículo titulado “Dinamización del turismo comunitario en la Amazonia Ecuatoriana” habla sobre el turismo comunitario, en la cual nos dice que ha evolucionado a nivel mundial que se ha convertido en unos de los principales generador de divisas para la economía de un país determinado, la técnica fue encuestas de tipo cerradas, tuvo una muestra no probabilística ,con un enfoque cualitativo y tuvo como conclusión que en la amazonia ecuatoriana si tiene

condiciones para desarrollar un turismo comunitario, solo hace falta que las autoridades competentes tanto central, provincial y local proveen de infraestructura vial para el mejor traslado de los turistas nacionales y extranjeros hacia las comunidades locales. En el mismo país también tenemos a Reyes, Ortega y Machado, (2015) en su artículo llamado “Integración y sostenibilidad del turismo comunitario en Pastaza. Ecuador”, estos autores nos dice que Ecuador es uno de los países mega diversos y que puede generar a través de ella bienestar económico para el país, pero en consecuencia no ha sido aprovechado adecuadamente por ello este artículo tiene como objetivo diseñar un procedimiento para la gestión integrada y sostenible del turismo comunitario para la provincia de Pastaza, la investigación tiene un estudio tipo descriptivo, en conclusión Pastaza posee una gran diversidad biológica y cultural y es una comunidad con mucho territorio ancestral indígena y que no se está aprovechando adecuadamente y esto es porque las autoridades competentes no están apoyando al 100% a esta comunidad, también por un mal manejo de los ingresos económicos pero con este proyecto se plantea desarrollar posicionar al turismo comunitario en este lugar como un componente estratégico para el desarrollo local, regional y nacional a partir del aprovechamiento de sus recursos y la participación de la comunidad. Estos autores, consideran que los gobiernos pertinentes son fundamentales para el buen desarrollo de un turismo comunitario sostenible y este perdure en el tiempo, pero si no se plantea buenas estrategias pues los turistas ya no querrán llegar a dicha comunidad y lo que se quiere es un buen trabajo entre los comuneros de una zona rural y las autoridades competentes para un buen servicio y generar satisfacción al turista.

Otros autores como Pilquimán (2016) en una investigación sobre “El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia, resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la región de los ríos”, realizado en Chile. Señala que el turismo comunitario en Latinoamérica ha surgido como una alternativa más, dejando atrás al turismo convencional, haciendo que el turista tenga la posibilidad de experimentar la vida cotidiana de una comunidad. Tuvo un enfoque cualitativo, y de carácter exploratorio y descriptivo, como también se utilizó el técnica de la entrevista y en conclusión se

puede decir que el turismo comunitario ha resultado ser una actividad atractiva para cada uno de los integrantes y una de la fuente generadora de ingresos para la población, gracias al apoyo de algunos organismos públicos y privados. Pero también se enfrenta a problemas negativos, por ejemplo, la globalización, el rescate de saberes tradicionales, el fortalecimiento cultural, lo que se debe hacer de forma inmediata es identificar otras alternativas y crear estrategias convenientes para rescatar la identidad local y el patrimonio cultural, con ello, se podrá diseñar estrategias turísticas para la comunidad y sean los pobladores los más beneficiados.

Por otro lado tenemos a Amairani y Zizumbo (2017) desarrollaron una investigación titulada “Alcances de la política social y el turismo rural para el desarrollo local en San Mateo Almomoloa – México”, lo que nos dicen, estos autores, es que la comunidad desde hace 20 años se dedica al desarrollo de la actividad turística, a partir de su recurso natural, la comunidad cuenta con un bosque en la cual en ella se establece la hibernación de la mariposa monarca, y solo algunos de los comuneros se benefician de ello, pero el otro porcentaje de la comunidad tiene problemas como la pobreza, marginación, migración, y la economía inestable. Esta investigación tiene como objetivo analizar la política social turística implementada en el Centro Cultural para la Conservación “Piedra Herrada” en dicha comunidad anteriormente, ubicada en el municipio de Temascaltepec, México con la finalidad de conocer los alcances del desarrollo local, como consecuencia, el Estado ha creado una política social para que toda la comunidad sea beneficiada del turismo y con ello mejorar las condiciones de vida de cada individuo del pueblo. Se concluye que el proyecto solo genera beneficios temporales para un cierto porcentaje de la comunidad creando división y desigualdad social entre los demás que complica construir un sólido desarrollo local a largo plazo para la totalidad de la población.

Por otra parte, tenemos a Orgas y Cañero (2015) con su artículo sobre el ecoturismo y el desarrollo sostenible en las comunidades rurales de República Dominicana, la cual, tiene como objetivo analizar apreciación de los residentes de las comunidades sobre el desarrollo ecoturístico sostenible, por otro lado, conocer

el interés de los residentes a la comunidades rurales. El estudio se realizó en un destino rural, con una técnica cuantitativa, y se tuvo como resultado que los residentes tienen una alta percepción sobre el ecoturismo como actividad que promueve el desarrollo sostenible y como consecuencia el apego a la comunidad también es alto. En conclusión, se tuvo que el Monumento Natural Saltos de la Damajagua es visto como un recurso sostenible para las comunidades rurales próximas.

Finalmente, tenemos algunas investigaciones que se han enfocado en un análisis específico de las relaciones de la comunidad con el turismo, por ejemplo, Pariente y Reynel (2016) en el artículo sobre la apreciación de la potencialidad turística de la zona de Huarango, ubicado en San Ignacio, Cajamarca – Perú, este estudio tuvo 2 objetivos muy importantes, el primero fue analizar el potencial turístico de dicho distrito y el segundo objetivo fue examinar la conducta de la población local como también de los sectores involucrados para el desarrollo de proyecto turísticos dentro del distrito, se utilizó la técnica de la encuesta, con un enfoque cuantitativo. En conclusión, tenemos que el distrito de Huarango tiene potencial para desarrollar diferentes alternativas como realizar turismo vivencial, turismo cultural, turismo arqueológico previniendo el cuidado ambiental, pero, para ello se desea el apoyo de las autoridades competentes para un mejor acceso y acondicionar los servicios básicos, para que el turista pueda llegar a dichos lugares, también se debe preparar al personal que realizará dichas actividades para un impacto positivo en el futuro.

Otras de las investigaciones que se ha podido encontrar es de Pastor, Casas y Soler (2011) en el artículo titulado “Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y el cañón de Colca”, realizado en Arequipa, los autores nos mencionan que el turismo comunitario es una nueva alternativa de hacer turismo, y ello, está siendo desarrollado en las regiones andinas de Latinoamérica, este tipo de turismo ayuda a conservar nuestro medio ambiente y permite la participación de la comunidad rural en la gestión turística del espacio rural, tiene como objetivo preservar la identidad étnica, la valoración y transmisión

de culturas. En conclusión se puede decir que la población del valle del colca tiene un enorme potencial para realizar turismo comunitario, ya que, ese sector cuenta con patrimonio cultural y natural, y lo que se quiere lograr es fortalecer estas costumbres y tradiciones con la que cuenta esta localidad y crear concientización del medio ambiente como cultural y de la misma comunidad.

Apreciamos que los trabajos se han enfocado en primer lugar realizar estudios de los lugares y saber que tan viable pueden ser una zona rural para poder realizar un turismo vivencial sostenible en el tiempo, también saber que tan importante es el apoyo de las autoridades competentes con los permisos, accesos, mejores vías de transporte, etc., que ayuda a realizar un mejor desarrollo turístico, de la misma forma apreciamos que la comunidad es el elemento más importante, ya que, son ellos los mayores beneficiarios del turismo, y son los que brindaran un mejor servicio turístico correcto para que los turistas vivan esas experiencias inolvidables, para ello, tanto la comunidad como las autoridades deben trabajar en conjunto, para superar las expectativas que pueden tener los turistas acerca de lo que vivirán en aquellas comunidades rurales y lograr que los visitantes dejen a un lado el turismo masivo y opten por un turismo con culturas vivas, con ello se logrará salvaguardar, a rescatar aquellas identidades locales que puede tener una población y que perdure por generaciones. En ese aspecto, nuestro trabajo aborda un tema poco investigado para nuestro país.

II. MARCO TEÓRICO

Nuestro marco teórico ha tomado algunos autores para sustentar nuestro tema de elección y obtener un mejor entendimiento.

Sobre la teoría de turismo se han escrito desde diversas perspectivas, algunas con una clara connotación económica, otras desde una visión social y algunas con un enfoque de complementariedad, por ejemplo: Sobre turismo tenemos a la Organización Mundial del turismo, OMT (1994), menciona que el turismo es toda actividad que una persona realiza fuera de su entorno habitual, por un periodo menor o inferior a un año, su fin es de ocio, negocio, etc. (citado en Sancho, 1998).

Según la Ley General del Turismo (2009), nos señala que es la actividad que toda persona desarrollo fuera de su lugar habitual, por un periodo menor a un año, ya sea, de ocio o negocio, sin que al desarrollar esta actividad sea remunerativa en el lugar visitado. Como se puede apreciar este tiene, el mismo concepto que la Organización Mundial del turismo, la cual nos indica que turismo se realiza en un lugar diferente al de tu entorno y que debe ser inferior a un año y que esta actividad no es remunerativa.

Otros autores como (Faría, Angarita, Pérez, y Ochoa, 2016), menciona que el turismo es “una actividad socioeconómica, multidimensional, transversal, con potencia para lograr el desarrollo sostenible”, apreciamos que los autores nos dan a entender que el turismo es un medio donde una población tanto con su riqueza natural, cultural, costumbres, tradiciones, etc., puede obtener un potencial turístico beneficiándose económicamente a través de una buena planificación, organización, control y un buen desarrollo, con todo ello, lograr el buen desarrollo sostenible.

Sobre el mismo punto, (Giraldo, 2016, p. 3), plantea que el turismo es “una actividad económica que influye en lo social, político, económico y ambiental que beneficia a un individuo y comunidad en todas las zonas del mundo”, apreciamos

que este autor sigue la misma línea discursiva que (Faría, Angarita, Pérez y Ochoa, 2016), ambos autores plantean que el turismo debe ser enfocado solamente en un tema de alcanzar mayores beneficios económicos y posibilitar la eficiencia y la eficacia de cada una de las iniciativas que se proponga los gestores.

Apreciamos que el turismo no solo debe ser visto como un fenómeno económico, sino que su principal elemento debe ser lo social, cultural y medioambiental, sobre esta línea de trabajo tenemos a Carrazana (2017), que nos dice que el turismo debe ser un fenómeno social, cultural y medioambiental. Tampoco debe ser considerado como una industria de ocio, el turismo es una ciencia y como tal conocimiento debe ser estudiado y hacer participar los gobiernos tanto regional como local y las personas de la comunidad.

Sobre esta misma línea de turismo, Reyes, Ortega, Machado (2016), nos indican, que el turismo no solo debe enfocarse en el financiamiento que este puede generar, sino que, a partir de ella se produce un considerable intercambio de culturas, tradiciones, costumbres y hábitos diarios que los pobladores de una comunidad tiene como identidad local, y este a su vez exige tomar en cuenta aspectos relacionados a la economía, política, a la sociedad y el medio ambiente, por esta razón, se considera que el turismo es una de las mayores industrias del mundo y que aparte de ello, un importante ingreso dentro de la economía mundial.

Por otro lado, sobre el turismo social se han escrito desde diversas perspectivas, por ejemplo: los autores Monroy y Lechuga (2019), nos dicen que el turismo social es un conjunto de relaciones y fenómenos donde participan personas de bajos ingresos económicos y puedan adquirir un producto turístico, por ende, podemos decir que cualquier persona puede desarrollar turismo, porque, no puede haber limitaciones para ello, toda persona tiene derechos de satisfacer sus necesidades y disfrutar de su viaje, un turismo para todos sin limitaciones.

Sobre el mismo punto la Ley General del Turismo (2009), nos señala, que el turismo social puede realizarlo cualquier persona ya sea por condiciones físicas, económicas, sociales, etc., por ejemplo escolares, jóvenes de universidades estatales, personas con discapacidad, adulto mayor que pertenezca a algún programa social, etc., que quiera realizar turismo, ya sea en plazas de alguna capital, áreas naturales protegidas, museos u otros, y para ellos se necesita la participación tanto de entidades públicas como privadas para la realización de esta actividad creando beneficios tanto para la comunidad receptora como el propio turista de bajos recursos. Por ello, podemos decir que ambos autores plantean que el turismo social está enfocado netamente para personas de bajos recursos económicos y que tienen toda la posibilidad de realizar turismo y a la vez conocer costumbres y tradiciones que puede tener una comunidad, transmitiendo la identidad cultural de cada lugar visitado, con ello, se está incluyendo a todos a realizar turismo sin excepciones.

Desde otro punto, tenemos a MINCETUR (2019), que sigue la misma discursiva de los autores anteriores y define que el turismo social, lo puede realizar cualquier persona con acceso limitado, ellos también tiene derecho a realizar turismo, y disfrutar de su tiempo libre, por ejemplo, estudiantes universitarios, personas con discapacidad, adulto mayo, etc.

Otra definición sobre este tema es que,

Social tourism can be defined as the effects and phenomena resulting from the participation in tourism, more specifically the participation of low-income groups. This participation is made possible or is facilitated by initiatives of a well-defined social nature. Social tourism should benefit low-income persons not only by facilitating travel opportunities, but also by extending the benefits of tourism development to low-income persons at the destination level (International Social Tourism Organization ISTO, s.f)

por ello, esta definición nos señala específicamente que es la participación de grupos humanos de bajos ingresos económicos. El turismo social no solo debería

beneficiar a estas personas de bajos recursos, con facilitar las oportunidades de viaje, de igual manera, estos beneficios del desarrollo turístico deberían extenderse a las personas de los lugares de destino con ingresos económicos bajos, es decir, que tanto los visitantes de ingresos económicos bajos como el lugar de destino deberían ser beneficiados, una actividad turística para todos, y que ello sea desarrollado de manera justa y sostenible.

Teoría antropológica consideramos que “la antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida” (Harris, 2001, p. 6), por lo tanto, este concepto nos dice que la antropología estudia a la humanidad, ya sea de pueblos antiguos o actuales y los estilos de vida de estos.

Sobre el mismo punto tenemos a (Miller, 2011, p. 35) que nos dice que a antropología cultural “es el estudio de la humanidad incluidos sus orígenes prehistóricos y la diversidad humana contemporánea”, apreciamos que este autor sigue la misma línea discursiva que (Harris, 2001), la cual ambos autores describen que la antropología describe al ser humano de una forma integral ya sea características físicas, culturales, sociales de las comunidades de los individuos.

Crenson (2000) nos menciona que la antropología estudia al ser humano, indaga la diversidad humana, de donde y cuando se produjo el origen y como estamos evolucionando hasta el día de hoy, también nos menciona que estudia las condiciones humanas como un todo del pasado, presente y futuro, la biología, la sociedad, el lenguaje y lo cultural, nos dice que es comparativa y transcultural, ya que, compara datos de las poblaciones con los diferentes periodos de tiempo y los subcomponentes de la antropología son: la antropología cultural, las arqueológica, la biológica y la lingüística.

Podemos apreciar que la antropología es el estudio del todo, o sea, es un estudio profundo de la aparición de nuestra especie, desde cómo fue su origen y como va evolucionando con los tiempos, pero no solo estudia ello, sino que también estudia sus costumbres y tradiciones, su lengua, expresiones, modos de

vida, etc., de los pueblos que han ido desapareciendo, su finalidad es conocer más sobre el ser humano en distintas facetas.

Sobre antropología turística Escalante y Carrol (2013), nos menciona que el turismo es viajar y la hospitalidad implica la comunidad receptora que tiene una historia particular como es la cultura, tradiciones, saberes, y ello también cuenta a su vez con necesidades, conflictos, etc. Y si no se toman en cuenta a estos actores lo que ocasionara es una rencilla entre la comunidad y el estado, ya que, solo ven intereses de ellos mismos. Para construir una antropología del turismo es indispensable conocer todo sobre los haberes y saberes de la comunidad local como es lo sagrado, el mito, la arquitectura, la gastronomía, etc., para que no se dañe la integridad de estos y sean ellos los beneficiados.

Por otro lado, tenemos a Gama y Favila (2018), la cual, nos mencionan que a partir de la década setenta y ochenta nace la corriente socio-antropológica del turismo, considerando al turismo como un conjunto de compraventa entre los anfitriones (comunidad) como los huéspedes (turistas), siendo, el primero el perjudicado, ya que, los turistas alteraban las culturas de los territorios. También, estos autores nos indican que más de una década después, antropólogos sostuvieron que el turismo no solo compone el cambio cultural en las comunidades receptoras, sino que, impulsa el desarrollo económico de las comunidades locales.

Sobre experiencia turística, Gama y Favila (2018), indican que es una actividad vinculada al desplazamiento, que es realizada por sociedades postmodernista, la cual, su intención es “salir de la rutina”, realizando el viaje, por la que es entendida como una serie de actividades, comportamientos y encuentros con los destinos que son visitados, y con los residentes de las localidades.

Tenemos también a Cutler y Carmichael (2010), que señalan de la experiencia turística no solo es al momento de viajar, sino que se inicia desde que uno planea el viaje y que todavía no termina al momento de concluir el viaje, sino que se amplía en recuerdos, emociones, sentimientos, entre más, es un antes, durante y después, del desplazamiento turístico a los lugares visitados (citado en Gama y Favila, 2018).

Otros autores como Torres y Baez (2018), nos señalan que la experiencia turística da lugar en la mente del turista, mediante la impresión que puede producir un viaje, la cual va desde que el turista planifica su viaje hasta recordar todo lo que vivió en el lugar visitado. Por todo lo expuesto que estos autores nos mencionan, podemos decir que, la experiencia turística no solo es las sensaciones, emociones que puedes vivir en el momento del viaje a algún lugar, sino que, es un todo, es decir, que la experiencia turística empieza desde que el turista planifica el viaje hasta sus recuerdos memorables que obtendrán de ello.

Sobre el turista en el siglo XXI se considera que, “hay una parte de turistas experimentados que buscan lo “auténtico” en la visita de un destino. Quiere probar la gastronomía propia del país, quiere alojarse en edificios singulares y ricos en patrimonio local, busca lo “diferencial “del destino” (Seguí, 2015, p. 19), por ello, vemos que este autor nos dice que el turista en el siglo XXI ya se está cansando del turismo masivo ahora busca alternativas para vivir una experiencia más exquisita como es el turismo rural.

El mismo autor también nos dice que,

La globalización avanza fuertemente a nivel mundial, y el mundo turístico no escapa a esta globalización, con sus multinacionales y sus productos bien definidos y estandarizados que los distingue de la competencia. Pero, al mismo tiempo, hay este renacer de lo local, esta búsqueda de las raíces de lo propio y diferencial de un lugar, el saberse distintos de lo otro, de ahí el crecimiento del turismo rural, de los hoteles con personalidad, de todo lo que diferencia a un lugar y una estancia de otra (Seguí, 2015, p. 19),

por ello, vemos que este autor nos menciona que el turista de hoy en día no está ajeno a la globalización, que hay productos que siguen distinguiéndose de la competencia, al mismo tiempo, también hay turistas que están tomando conciencia de la contaminación que está afectando al medio que nos rodea y están dejando el turismo de masa para vivir experiencias enriquecedoras como hacer actividades cotidianas de comunidades que tienen tradiciones y costumbres ancestrales, hospedándose en casas rurales que lo diferencia del turismo convencional y vivir más el turismo alternativo.

Por otra parte, tenemos a Balcera (2016), que nos señala que el turista del siglo XXI cada vez apuesta por pasar la línea del turismo convencional y vivir un turismo alternativo, ya que, sus intereses van evolucionando y se torna a vivir hermosas experiencias que aporten valor añadido al servicio contratado. Por todo ello, cada uno de nosotros con todo lo que se está viviendo nuestro planeta, estamos tomando conciencia de los impactos negativos que estamos ocasionando a nuestra casa, por ello, estamos aportando en todos los aspectos un granito de arena para conservar nuestro mundo, ahora son muchas las empresas tanto turísticas como empresas de otros sectores están controlando los impactos que se le puede generar a nuestro medio ambiente y se está optando por lograr recuperar muchos de nuestros ecosistemas, y es el sector turístico que quiere lograr una satisfacción de los turistas , haciendo que desarrollen un turismo responsable, un turismo que no contamine el medio rural, un turismo diferenciador al cómo es el turismo masivo, donde se sobreexplota un medio natural, y lo que se quiere es que prevalezca por mucho tiempo, por ello, tanto los operadores turísticos como los mismos turistas están cambiando su forma de pensar y están escogiendo un turismo rural, donde se les enseña a cuidar el medio ambiente, respetándolo, cuidándolo, etc.

Nuestro trabajo aborda el tema de modelo de sistema, por ende, consideramos que,

son aquellos que buscan expresar los elementos que forman parte del sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo. Buena parte de los modelos sistemáticos está compuesta por conjunto de elementos relativos a la oferta turística. Algunos casos incluyen también elementos relativos a la demanda y centran su atención en la interrelación oferta – demanda (de Oliveira, 2007, p. 8)

, por ello, vemos que este concepto, nos quiere dar a entender que los modelos sistemáticos buscan revelar la interrelación entre el fenómeno turístico con el ambiente externo de manera dinámica. Algunos modelos de sistema centran su atención en la oferta turística y en otros casos centran su atención en la demanda turística.

Por otra parte, Sancho (1998), menciona que la actividad turística debe involucra distintos elementos que interrelacionan entre sí de manera dinámica. Este autor lo clasifica por 4 elementos importantes las cuales son: La primera es la demanda: consiste en un grupo de consumidores o posibles consumidores de bienes o servicios turísticos, segundo la oferta: constituida por un conjunto de servicios, productos y organizaciones que están incluidos para la experiencia de los turistas, tercero el espacio geográfico: compuesta por el espacio físico donde se encuentra la oferta y la demanda, como también la comunidad receptora, la cual no es exactamente un elemento turístico, pero, si un factor importante de relación que haya tenido en cuenta a la hora de planificar la actividad turística, y por último los operadores de mercado: organizada por las empresas y organismos, la cual facilita la interrelación que debe tener la oferta y la demanda. Compuesta por agencias de viajes, organismos ya sea público o privado, las empresas de transportes, por ende, son los autores de la promoción del turismo.

Nuestro trabajo aborda el tema de teorías del turismo vivencial, según Ugarte y Portocarrero (2013), nos indica que, el turismo vivencial es una forma de realizar

turismo, la cual, las familias de una población o comunidad abren sus puertas al turista y son estos (pobladores) que muestran, enseñan sus modos de vivencia que tienen desde tiempos pasados hasta la actualidad, consiste en actividades como es agropecuarias que es compuesta por comuneros que se dedican a la agricultura y ganadería, también actividades de pesca artesanal y deportivas, y estas son mostradas al mundo.

Para del Reguero (1994), turismo vivencial es,

Actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades. Consiste en una modalidad que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante. Tiene el objetivo de hacer del turismo algo más humano en un proceso de encuentro y de dialogo entre personas de culturas distintas (como se citó en Cruz, 2011, p. 2),

Apreciamos que este autor sigue la misma línea discursiva que (Ugarte y Portocarrero, 2013), ambos autores plantean que el turismo vivencial es otra forma de hacer turismo, ya que, se tiene una mejor experiencia la cual se convierte inolvidable realizando actividades ancestrales, compartiendo costumbres, quehaceres diarios dejando atrás lo convencional, y todo ello a la vez beneficiará a los pobladores de una comunidad tanto económicamente como sus condiciones de vida.

Por otra parte, tenemos a Aliaga, Cabrera y Carbajal (2011), que señalan que el turismo vivencial es una experiencia completa que impulsa el contacto con las culturas vivas, como también la interrelación de los pobladores de una comunidad con el viajero, asimismo, compartir costumbres, festividades, actividades cotidianas o cualquier otra actividad, que resalta la actividad turística como intercambio cultural (citado en Vilímková, 2015). Por eso, hoy en día el turismo vivencial se ha convertido en una mejor opción para realizar turismo, por lo que el turista está buscando otras alternativas de disfrute, como alojarse en un

ambiente rural donde solo haya conexión con la naturaleza, deleitarse con la cultura viva que tiene cada lugar lejano de la ciudad, sus costumbres, tradiciones, sus vidas cotidianas, aprender cada cultura de las comunidades campesinas que han ido pasando de generaciones en generaciones.

La actividad turística se puede clasificar de acuerdo con la motivación del propio viajero (propósito de viaje). Este puede clasificarse en turismo tradicional, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo alternativo y el turismo histórico cultural. A continuación, definiremos cada uno de ellos.

Sobre turismo tradicional tenemos que, según Ugarte y Portocarrero (2013), nos indican que es un turismo masivo o convencional, donde se puede encontrar una gran concentración de turistas, debido a lo cual, los turistas visitan destinos de sol y playas en grandes destinos turísticos, atractivos culturales o coloniales situados en grandes ciudades, este tipo de turismo es donde se opta por servicios sofisticados. Hoy en día muchos turistas que viajan ya sea por motivo de ocio o recreación, ya no prefieren este tipo de turismo, porque, cada vez que visitan lugares sofisticados, existen exceso de capacidad de carga, donde no se puede caminar ni aprovechar de los destinos, por lo concurrido que puede estar dichos lugares y es una incomodidad para quien la visita.

Por otro lado, nuestro trabajo también aborda el tema de turismo cultural, la cual, es importante saber, según la World Tourism Organization-OMT (2019), menciona que es “a type of tourism activity in which the visitor’s essential motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination” (p. 30), por ello, vemos que este concepto nos señala que el turismo cultural es un tipo de actividad turística, en la cual, el turista o visitante aprende más sobre un destino turístico, ya sean, patrimonios culturales, naturales, su gastronomía, su cultura viva con sus formas de vida, creencias, tradiciones, arte, arquitectura, música, todo lo que el visitante quiere aprender, descubrir y experimentar en un destino, y por la que es su motivación esencial, vivir nuevas aventuras que le llenen de conocimientos cultos y que ello sea transmitido a su amigos, familias, etc., y que

sepan que existen otras alternativas de realizar turismo, no solo lo convencional, sino un turismo cultural con enseñanzas.

En la actualidad lo que se quiere aprender de un lugar es conocer más sobre ella, y como se puede realizar ello, visitando sitios rurales, la cual, tiene historia, cuenta con tradiciones y creencias que emocionan a los turistas saber más del lugar, con el propósito de obtener un crecimiento intelectual.

Nuestro trabajo también aborda el tema turismo gastronómico, la cual, consideramos que tenemos,

gastronomy tourism is a type of tourism activity which is characterized by the visitor's experience linked with food and related products and activities while travelling. Along with authentic, traditional, and/or innovative culinary experiences, Gastronomy Tourism may also involve other related activities such as visiting the local producers, participating in food festivals and attending cooking classes (World Tourism Organization-OMT, 2019, p. 44)

por ello, vemos que este concepto nos expresa que este tipo de turismo se centra en conocer la gastronomía de un país, la cual, el visitante o turista puede degustar, aprender y consumir el alimento del país visitado. Asimismo, el turismo gastronómico también es visitar a los productores locales y saber sobre los cultivos de productos oriundos para la elaboración de platos típicos, el visitante puede participar en ferias gastronómicas incluso asistir a clases de cocina, etc. toda esta experiencia gastronómica ayuda que el turista sepa más sobre un país y que tipo de platos típicos tiene, y saber lo importante que puede ser la gastronomía para un país, ya que, lo hace único en el mundo.

Según Oliveira (como se citó en Oliveira, 2011), el turismo gastronómico consiste en el desplazamiento de los visitantes, ya sea, turista o excursionista, de tal forma que su motivo principal es la gastronomía de un determinado destino, degustar un plato típico en un restaurante como también aprender la preparación de este en el lugar de residencia, también puede realizar rutas gastronómicas,

con el propósito de instruirse sobre la gastronomía del lugar visitado. Por ello, podemos decir que la gastronomía de un país es muy importante, ya que, a través de ella podemos obtener flujo turístico, realizando turismo gastronómico creando circuitos turísticos, llevando a los turistas a ferias gastronómicas, paseos a comunidades donde se cultivan los alimentos para la elaboración de platos típicos, etc. si un país hace conocer su gastronomía puede atraer turistas ya que el turista está buscando otras alternativas que no ofrece el turismo convencional.

Otros autores como Ugarte y Portocarrero (2013), mencionan que el turismo gastronómico es una actividad sobresaliente durante la visita a un país y probar sus platos típicos, la cual, es una nueva opción de aventura y que no solo está dirigido a personas como chefs o gourmets, sino también a personas que están dispuestos a experimentar una aventura culinaria singular, por ello, no solo se centra en visitar restaurantes donde sirven platos típicos, sino también visitar los mercados, visitas a casa de los lugareños, participación de fiestas locales, etc., estos autores señalan que el objetivo de este tipo de turismo es que el turista sea sorprendido con nuevas preparaciones y sabores culinarios.

Apreciamos que estos autores mencionan que el propósito del turismo gastronómico es conocer sobre una población, la gastronomía de una localidad es una identidad local que atrae turistas y es un buen atractivo para que sea aprovechado sosteniblemente y no perder su valor. El turista cuando realiza dicho turismo degusta de platos típicos de su preferencia, ya sea, en ferias gastronómicas o asistir a clases de cocina o visitar productoras de alimentos oriundos de cada zona, lo que ellos esperan de cada visita es satisfacer sus necesidades, aprender más y ser sorprendido de la cultura gastronómica de un país.

Sobre el tema de turismo alternativo podemos decir que es “una nueva practica del turismo que defiere del tradicional por ofrecer a los viajeros modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo comercial” (Ugarte y Portocarrero, 2013, p. 2), por ende, estos autores nos quieren decir que es una nueva practica del turismo, la cual turista accede a hacer algo distinto al del

turismo tradicional para obtener alternativas como turismo de aventura, el ecoturismo, el turismo de naturaleza, turismo verde, turismo rural, y su principal objetivo de este tipo de turismo es involucrar a la población receptora en las actividades turísticas para que puedan obtener un beneficio y este pueda contribuir al desarrollo de la comunidad o población y sobre todo debe existir una relación positiva entre el turista y las personas de la comunidad como también el medio geográfico.

Hernández y Delgado (2013), también nos hablan del turismo alternativo, la cual, señalan que este tipo de turismo representa la opción de la sostenibilidad de los recursos naturales de una comunidad y una buena oportunidad para mejorar la condición de vida de los pobladores de una comunidad anfitriona, por ello, se debe respetar y conservar la identidad cultural de este. En definitiva, todos estos autores nos enseñan con sus conceptos que el turismo alternativo es una nueva práctica de turismo a lo tradicional que siempre ofrecen las empresas de turismo (turismo convencional o tradicional) en cambio aquí incluye el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural, donde los recursos naturales son de suma importancia, donde el objetivo principal es realizar un turismo sostenible y conservar el medio ambiente y por ello, es una buena oportunidad para que la comunidad se beneficie económicamente no solo para cada individuo sino para toda la población, en este tipo de turismo hay varios involucrados desde entidades gubernamentales como también entidades privadas como la misma población.

Otro tipo de turismo vivencial es el turismo histórico cultural donde Ugarte y Portocarrero (2013), explican que este tipo de turismo se trata de los elementos tangibles e intangibles que realizan los pobladores de una sociedad o comunidad, por ende, el resultado de estas manifestaciones históricas identifican y lo hace diferenciador a esta región o país. Este turismo histórico y cultural no solo son los monumentos y manifestaciones del pasado de estas comunidades (sitios arqueológicos, objetos arqueológicos, obras de arte, documentos, etc.), sino también que involucra al patrimonio vivo que tienen estas comunidades indígenas como su lengua, su vestimenta típica, su artesanía, sus conocimientos,

tradiciones, costumbres, etc.

Entre la clasificación de turismo vivencial tenemos el agroturismo, el voluntariado, el ecoturismo y la sostenibilidad. A continuación, se definirá cada una de ellas.

Ugarte y Portocarrero (2013), sostienen que el agroturismo consiste en la participación del turista en las actividades agropecuarias de la población rural de forma conjunta, también los pobladores o residentes les ofrece vivencias del lugar por ejemplo paseos, músicas nativas del lugar, sus comidas típicas, excursiones y dialogo con los comuneros del lugar, el fin de este tipo de turismo vivencial es que el turista se convierta en un gran impulsor del lugar visitado.

Barra (2006), menciona que el agroturismo es una actividad donde se realiza explotación agraria, ya sea, granja o cultivos, donde los pobladores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, dando alojamiento y/o comida, el fin de este tipo de turismo es brindar oportunidades al turista como familiarizarse en trabajos agropecuarios de los pobladores de una comunidad. (citado en Morales, Cabral, Aguilar, Velasco, y Holguín, 2015).

Podemos decir que, estos autores mencionan que el agroturismo es una buena alternativa para que el turista conozca sus actividades agropecuarios ciertas comunidades, con el fin de que esta comunidad o lugar rural se convierta en un potencial turístico y aquellas familias obtengan grandes beneficios para cada uno de ellos como también para su comunidad, y con el fin de que el turista obtenga conocimientos de estas actividades que realizan las comunidad receptoras.

Nuestro trabajo aborda el tema del tipo de turismo vivencial como es, el voluntariado la cual “el turista participa de actividades de ayuda, de cooperación, en bien de la comunidad visitada” (Ugarte y Portocarrero, 2013, p. 3), por lo tanto, este concepto nos dice que el turista realiza aporte de cooperación a la sociedad, comunidad receptora o al mismo medio ambiente, sin tener una retribución

económica, y es realizada por decisión propia.

Sobre el mismo tema, otro autor lo llama turismo solidario, la cual el turista ayuda al beneficio de la población damnificada, por lo que, ella se encuentra ubicada en países en desarrollo de manera económica y tiene dos posiciones, la primera que minimiza cualquier impacto sobre el entorno, la cual busca la conservación del patrimonio de una localidad como también sus culturas, sus tradiciones, el medio ambiente, etc., y el segundo que el turismo ayuda a fortalecer las comunidades locales, gracias a las dinámicas económicas (López, Millan, Melian, 2007). Por ello, podemos decir que el turista sirve a la sociedad sin esperar una retribución a cambio, actualmente el perfil del turista va cambiando y va escogiendo otro tipo de turismo donde intervenga y coopere con el lugar visitado y pueda sentirse bien, consigo mismo.

Sobre otro tipo de turismo vivencia tomamos el ecoturismo, por lo que, Ugarte y Portocarrero (2013), nos mencionan que también es llamado “turismo verde” o “turismo de naturaleza”, que consiste en viajar a lugares tranquilos como son las comunidades rurales que tienen los países y disfrutar de su hermosa naturaleza.

Otros autores como Hernández y Delgado (2013), nos indican que el ecoturismo se desarrolla en un ambiente o área natural, en donde se encuentra involucrado el sector gubernamental, como el privado y social. En este tipo de turismo se debe conservar el patrimonio natural y cultural de las comunidades o pueblos anfitriones, en ella, el turista debe tomar conciencia del respeto que debe tener al ambiente natural y a la cultura y mostrar sus valores ante su visita a una comunidad, es decir, minimizar impactos ambientales y sociales en la comunidad visitada. El turista visita espacios naturales donde se conecta con la naturaleza, apreciando la belleza paisajística y actuando de manera responsable, por un momento se olvida de la vida rutinaria que hay en las ciudades, ya que, actualmente cada vez que visitamos un lugar rural tomamos mucha más conciencia de la conservación que debemos tener por los patrimonios culturales del lugar visitado.

De acuerdo a la World Tourism Organization-OMT (2019), también nos habla del ecoturismo, teniendo la siguiente definición:

a type of nature-based tourism activity in which the visitor's essential motivation is to observe, learn, discover, experience and appreciate biological and cultural diversity with a responsible attitude to protect the integrity of the ecosystem and enhance the well-being of the local community (p. 33)

por lo tanto, vemos que este criterio nos dice que el turista debe realizar un turismo responsable, protegiendo los ecosistemas y promoviendo el bienestar de la población local. Asimismo, con el ecoturismo se hace que haya una responsabilidad con la conservación de la biodiversidad que puede tener una zona rural, y que tanto la población como los turistas deben disminuir el impacto negativo al ecosistema.

Sobre el tema abordado tenemos a Informe Brundtland (1987), que nos menciona sobre desarrollo sostenible como “aquel que garantiza la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (citado en Rainforest Alliance, 2008, p. 17), por lo tanto, este concepto se refiere a que el turista debe realizar un turismo responsable, en el presente sin perjudicar el entorno y este a su vez satisfaga las siguientes generaciones futuras, la cual significa sin dañar el desarrollo social, el crecimiento económico y el medio ambiente.

La Ley General del Turismo (2010), nos señala que el desarrollo del turismo debe realizarse de manera que no afecte al entorno natural, ya sea en lo social, cultural, natural y ambiental, realizando un uso adecuado de los recursos turísticos, al desarrollar un turismo responsable, pues esta actividad turística

ayudará a mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, prevaleciendo de generación en generación. Por lo tanto, la sostenibilidad en el turismo es tomar conciencia de no ocasionar un impacto negativo en un ambiente natural o rural a la hora de realizar turismo, debemos satisfacer nuestras necesidades, pero siempre estar atentos de no originar impactos que repercutan en un futuro más bien debemos preservar nuestra naturaleza para las futuras generaciones.

Nuestro trabajo aborda el tema de turismo vivencial, por ende, consideramos que este tipo de turismo tiene los siguientes beneficios las cuales son: en lo económico, en lo social, en lo cultura y en lo ambiental. A continuación, mencionaremos sus ventajas.

MINCETUR (2008), nos menciona que el turismo vivencial en lo económico ayudará a que la comunidad receptora obtenga ingresos económicos erradicando la pobreza, pero para ello, la población debe ser involucrada en las prestaciones de servicios y ventas de productos, a la vez, el turista debe realizar un uso sostenible dentro del entorno natural, y con la participación de la comunidad se logrará a que los espacios rurales no sean abandonados por los mismos pobladores.

Asimismo, en lo social el turismo vivencial, promueve a la integración de la comunidad local a las actividades turísticas, como también parte de los beneficios es destinado a la mejora de la comunidad, por ejemplo, infraestructura y servicios públicos como también privados (carreteras, servicios básicos, etc.), ayuda a mejorar la calidad de vida de toda la población local (MINCETUR, 2008).

Por otro lado, MINCETUR (2008), nos menciona que una ventaja del turismo vivencial en lo cultural es que las comunidades con historias, costumbres, tradiciones deben ser respetadas por todos, también permite que el turista conozca y valore la manifestaciones culturales, regionales y nacionales de un país. Así mismo, permite promover la restauración, la conservación de los patrimonios culturales y naturales.

Y por último, en lo ambiental el turismo vivencial ayuda a lograr un uso equilibrado del espacio rural, para ello se debe emprender una gestión ambiental y este sea aplicado por los gobiernos competentes como de la misma población, fomentando una planificación del territorial (MINCETUR, 2008). Por ende, el beneficio que se obtendrá en lo ambiental es que, este espacio rural no se deteriorará con el tiempo, si los gobiernos competentes crean gestiones del cuidado ambiental y del entorno natural y este sea enseñado a la población la cual es el principal beneficiado, y por último transmitidos a los turistas que lleguen a esas comunidades campesinas, de lo importante que es un ecosistema. Por todo lo expresado sobre la definición del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, son grandes los beneficios que aporta el turismo vivencial, solo es cuestión de saber desarrollar turismo para que estas comunidades con historias perdure por años y no sea extinguido.

Sobre el tema de manifestaciones culturales materiales podemos decir que se clasifica en patrimonio material inmueble y mueble, a continuación, definiremos ambos conceptos, el patrimonio material inmueble es todo bien que no puede ser desplazado, y por ende abarca los sitios arqueológicos, las edificaciones coloniales como republicanas, por ejemplo, en esta categoría se encuentran las huacas, los templos, los andenes, cementerios, etc. Y sobre el patrimonio material mueble es todo bien que puede ser transportado o trasladado de un lugar a otro como son los documentos, cerámicas, esculturas, libros, mobiliario, monedas, orfebrería, etc., (Ministerio de Cultura, s.f.).

Sobre el tema de manifestación cultural inmaterial es toda creación de una comunidad, como es la cultura viva, que se refiere a los saberes y conocimientos ancestrales que son transmitidos de generación en generación, por ejemplo, su folclor, su gastronomía, sus medicinas naturales, su idioma, sus ceremonias, su religión, su leyenda, etc. (Ministerio de cultura, s.f.).

Nuestro tema aborda sobre prácticas culturales tenemos que “es la forma de vida de una comunidad, sustentado en las creencias, cosmovisiones, costumbres, símbolos, y prácticas que se han sedimentado y estructuran la vida de una comunidad” (Ministerio de Cultura, 2012, p. 7), por lo tanto esta definición nos menciona que es toda practica cultural de una comunidad, tal es sus creencias, costumbres, tradiciones que se han vuelto firmes en una comunidad y que no pueden extinguirse, ya que es un tesoro valioso que puede tener un país, solo es cuestión de preservar y salvaguardar dichos tesoros, y que sean mostrados al mundo.

Sobre la comunidad receptora Monterrubio (2009), nos indica que es un espacio geográfico donde habitan personas que son indispensables y complementarios para la comunidad. Pero la comunidad no solo son sus aspectos territoriales, y sus habitantes, sino que, también tienen características propias, relaciones y manifestaciones que se generan entre todos los habitantes de esta comunidad receptora, es decir, que la comunidad cuenta con aspectos tangibles como intangibles, ya sea, el idioma, la gastronomía, las tradiciones, valores, creencias sus indumentarias, sus actitudes también son parte de la comunidad receptora. Este autor también nos menciona que la comunidad también es un elemento de suma importancia para el sistema turístico, ya que, para que los turistas se retiren satisfechos a la hora de realizar turismo en una comunidad rural, tiene que ver una planificación, gestión, capacitación de la comunidad para que este pueda brindar un servicio satisfactorio y sean ambos quienes se beneficien.

Rainforest Alliance (2008), menciona que la comunidad está compuesta por sus habitantes y sus aspectos políticos, sociales, religiosos culturales, ecológicos y económicos, comparten perspectivas comunes en un entorno o área geográfica.

Por otro lado, tenemos territorio rural, según Cortes (2013), nos indica que, está compuesto por un espacio rural, la cual no existe una población urbana sino, que es un territorio alejado de la ciudad, donde se dan en ella una serie de dinámicas, por lo que, los pobladores de la comunidad utilizan su suelo para la

agricultura, ganadería, donde el medio ambiente es más puro.

Otro autor como Ivars (2000), donde nos indica que el espacio rural o territorio rural es aquello espacio donde no ha intervenido el hombre, es un paisaje natural con un gran valor particular, ya que se ha convertido en un depositario de patrimonio natural, y este alberga a su vez población humana y que estos espacios rurales se han convertido en espacios productivos para sus habitantes, vinculados a las actividades primaria o agropecuarias que estos realizan en dicho espacio. Podemos apreciar que este autor sigue la misma discursiva de Corte (2013), mencionando que el territorio rural es el espacio rural habitado por un grupo de personas con características propias y que este territorio es utilizado en beneficio de la población para las actividades agropecuarias.

Sobre el tema de planta turística, según el MINCETUR (2011), nos menciona que es toda instalación física indispensable para el desarrollo de los servicios turísticos privados, por ejemplo: hoteles, restaurantes, agencias de viaje, albergues, etc. Por lo tanto, la planta turística es indispensable para un buen desarrollo turístico, ya que la planta turística son todas las empresas que facilitan al turista la permanencia a algún lugar que vaya a visitar, ya sea, restaurantes, alojamientos, centros de esparcimientos, etc. donde el turista pueda disfrutar de su viaje.

Otro autor como Quesada (2007), señala que está conformado por un conjunto de servicios, la cual, ello hace posible el desplazamiento como la permanencia del turista y que y también el aprovechamiento de sus atractivos y las actividades de algún lugar que vaya a visitar. Por ello, la planta esta encarada de atender y satisfacer las necesidades del turista y que este se realice de forma adecuada (citado en Alberca, 2014)

Según Socatelli (2013), define a la demanda como un grupo de consumidores o posibles consumidores, de bienes y servicios, por lo que, su motivación principal es satisfacer sus necesidades de viaje. Estos pueden ser turista, viajeros, o visitantes.

Otros autores como Molina (como se cita en Chávez, 2016), nos menciona que la demanda turística, está compuesta por un grupo de turistas, por lo cual, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos, con el fin de satisfacer las necesidades, ya sea por descanso, recreo, u otra actividad en su visita a un lugar. Por todo lo expuesto sobre esta definición, podemos decir que este autor sigue la misma discursiva de Socatelli (2013), definiendo que la demanda no es más que un grupo de personas que son atraídos por los productos y servicios que cuenta un lugar, para ello su fin es satisfacer sus necesidades de viaje, estos puede ser, turistas, excursionistas o también visitantes,

Sobre el tema de tradiciones culturales hemos tomado algunos conceptos de lengua nativa, gastronomía, fiestas patronales, danzas típicas e indumentarias como las describimos a continuación.

Nuestro tema aborda el tema de lengua nativa, por consiguiente se tiene la siguiente definición, se “entiende por lengua indígena u originarias del Perú todas aquellas que son anteriores a la difusión del idioma castellano o español y se preservan o emplean en el ámbito del territorio nacional” (Decreto Supremo N° 005-2017-MC, 2017), por consiguiente, este concepto se refiere a que son idiomas anteriores al castellano de un grupo social y cultural, la cual debe ser preservada para que no se extinga y que una comunidad no pierda su identidad local como es este patrimonio cultural inmaterial.

Según Armesto y Gómez (2004), nos indica que la gastronomía es una representación particular y única que tiene una región, la componen aquellas recetas que han sido creadas por antiguos pobladores y que han sido transmitidos de generación en generación, y por ello, actúa como un identificador de un territorio. Por ello, la gastronomía es la marca de un lugar, la cual brilla por luz propia, es aquella que atrae visitantes, y, por ende, ellos pueden aprender sobre los ingredientes oriundos que contiene de cada comida como también degustarlas, por lo tanto, la gastronomía ha llegado a promover el turismo, ya que cada vez, se observa la llegada de muchos turistas a un lugar solo por sus platos

tradicionales que hacen únicos en el mundo y por su valor cultural de una localidad.

Para Ruiz y Limón (2017), las fiestas patronales son riquezas culturales, históricas y tradicionales con rangos característicos de los pueblos originarios que se unen para celebrar acontecimientos religiosos y que ponen en evidencia el dinamismo cultural, la cual al mismo tiempo atrae visitantes, donde ellos pueden disfrutar de la forma de vida que puede tener una comunidad y que es transmitida de generación en generación. Debido a este concepto, las fiestas patronales son celebridades que no se pueden perder ya que es una identidad de pueblos, sus motivos de reuniones colectivas son para la adoración de sus santos patronos que le conmemoran su fe, realizando fiestas con los pueblos aledaños, es una gran celebración donde pueden existir bailes típicos de aquellos pueblos, con el sentido de adorar a sus venerables santos y demostrándoles su fe. Estas fiestas pueden durar muchos días y conjuntamente es un atractivo que tienen los pueblos y que pueden generar muchos ingresos a su comunidad por las visitas que observan el espectáculo.

Según Aguilar et al, (2017), nos menciona sobre la danza, la cual nos dicen que es una expresión corporal extraordinaria que produce una gran emoción, la cual nos revela las vivencias, los sentimientos, las ideas, las sensaciones, etc., que son reflejadas en forma de rituales, danzas y juegos. Estas manifestaciones artísticas son reflejadas desde tiempos remotos, ya sea, por adoraciones de dioses, rituales o recreativas que puede expresar una localidad.

Nuestro tema también aborda sobre la indumentaria y entre los trabajos que se acercan a nuestro tema, tenemos a Bayona (2016), que nos indica que “la vestimenta típica ocupa un papel esencial para reflejar la identidad personal y social de una persona” (p. 12), dado ello, apreciamos que la indumentaria dice mucho de un individuo o una población, ello expresa la identidad cultural que puede tener una región o nación. Ellas son usadas desde tiempos pasados y actualmente muchas regiones la siguen usando, ya que, tienen un valor cultural, con significados sociales, posiciones, etc. Estas vestimentas pueden usarse

cotidianamente o para eventos específicos como, por ejemplo: festividades, fiestas patronales, etc., sus colores y adornos son muy llamativos.

Para comprender más sobre recursos turísticos empezaremos definiendo que es un recurso turístico, para ello tenemos a Vogeler y Hernández (2004), que nos dice que el recurso es la materia prima para el desarrollo del turismo, y que este llama la atención al turista pero para ello debe estar transformado en un producto turístico, para que los turistas visiten a una determinada zona o localidad. (citado en Alberca, 2014).

Sobre este mismo tema tenemos otro concepto de recurso turístico, consideramos lo siguiente “son expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base de producto turístico” (Ley General del Turismo, 2009, p. 8), por lo tanto, esta definición nos dice que los recursos turísticos son todas las expresiones naturales, culturales, costumbres, tradiciones que cuenta una zona, la cual posee un gran valor potencial, y todo ello puede atraer a visitantes, pero para ello debe ser transformado en un todo.

Sobre el tema de sitios naturales podemos decir que es todo “elementos de la naturaleza, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico” (MINCETUR, 2018, p. 21) por ende, este concepto nos da a entender que está compuesto por elementos de la naturaleza con características singulares, donde además no ha intervenido el hombre.

En sitios arqueológicos tenemos que son “espacios con evidencia de actividad humana realizada en el pasado, con presencia de elementos o bienes muebles asociados de carácter arqueológico, tanto en la superficie como subsuelo” (Decreto Supremo N° 003, 2014, art. 7) por consiguiente, este concepto nos dice que los sitios arqueológicos son construcciones o bienes muebles donde han intervenido antiguos pobladores, y estos pueden estar en ubicados en la superficie como en el subsuelo.

Con respecto a nuestros problemas, hemos propuesto el siguiente problema general, ¿Cuáles son las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019? y a través de este, propusimos los siguientes problemas específicos, ¿Cuáles son los recursos turísticos culturales y naturales orientado al turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019?, ¿Cómo es la organización de la comunidad receptora del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019?, ¿Cómo es el territorio para la práctica del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019?, ¿Cómo es la planta turística del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019?, y por último, ¿Cuál es la demanda del turismo vivencial en el distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019?

El presente trabajo analizará las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, dicha localidad rural se encuentra ubicado en la región de Huancavelica, la cual, cuenta con la cultura ancestral y la cultura viva que lo hace particular e importantes, por lo que, lo hace distinto de otros destinos, pero este distrito es poco conocida y no cuenta con un ingreso económico para la población, debido a las limitaciones y al escaso conocimiento de estrategias de planificación, por tal motivo, es importante que los pobladores de esta comunidad conozcan de que trata el turismo vivencial y como ello puede beneficiarlos económicamente y mejorar sus condiciones de vida, dichas estrategias servirán a los habitantes locales buscar un empoderamiento y perfeccionamiento del turismo vivencial en dicho distrito de Antacocha.

El distrito de Antacocha es un espacio rural y natural muy importante como mucho de los lugares que existen en la zona andina de nuestro Perú, la cual, muchas de estas zonas andinas tienen un potencial extraordinario, pero no es aprovechado por los gestores locales, del análisis de este trabajo se pueden tomar las sugerencias que se obtengan y replicarlo en diversos contextos similares, tales como Ayacucho, Apurímac, Huánuco, etc.

Desde el punto de vista económico, el distrito de Antacocha se encuentra ubicado a 25 minutos de la Plaza de Armas de Huancavelica, rodeada de

espacios culturales y naturales y su acceso a ella es asfaltada, la cual el turismo vivencial con la cultura ancestral y la cultura viva que tiene dicha población puede beneficiar económicamente a dicho distrito con una buena estrategia de como incluir a la comunidad a realizar un turismo vivencial sostenible en el tiempo.

Finalmente, esta investigación ha buscado analizar de forma objetiva las posibilidades de desarrollo para el turismo vivencial en el distrito de Antacocha, en razón, a que dicho espacio rural constituye una de las mayores muestras representativas de la cultura viva y cultura ancestral de nuestros antepasados y que siguen de generación en generación, ya que, es un tesoro valioso que tiene el Perú y que no puede extinguirse, por ello, consideramos que es nuestro deber investigar, proteger y revalorarla.

Con respecto a nuestros objetivos, hemos propuesto el siguiente objetivo general, evaluar las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019, y a través de este, propusimos los siguientes objetivos específicos, describir los recursos turísticos culturales y naturales orientado al turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019, analizar la organización de la comunidad receptora del distrito Antacocha, Huancavelica, 2019, describir el territorio para la práctica del turismo vivencial en el distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019, analizar la planta turística del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019, y por último, analizar la demanda del turismo vivencial para el distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente estudio fue de tipo aplicada, ya que, según Vargas (2009), menciona que esta investigación utiliza los conocimientos que se obtiene, y que es aplicado en beneficio de los grupos que participan en los procesos y en la sociedad en general asimismo, mezclar nuevos conocimientos para que obtenga más valor la disciplina. Asimismo, fue de nivel descriptivo, ya que, este nivel “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza, y la composición o proceso de los fenómenos, el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una personas, grupos o comunidades, funciona en presente” (Tamayo, 2003, p. 46), es decir, que esta investigación describe las características del fenómeno o población a estudiar, la cual, su característica primordial es mostrar una interpretación correcta.

Por otro lado, tiene un enfoque cualitativo, ya que, este enfoque permitió comprender los fenómenos obteniendo desde los puntos de vistas de los participantes y las experiencias vividas desde la perspectiva de cada uno de ellos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Y finalmente tuvo un diseño fenomenológico, ya que, según los mismos autores ya mencionados nos dice que este diseño nos ayudará a comprender lo que sucede en una comunidad desde el punto de vista de una persona, grupo o comunidad.

3.2 Escenario de estudio

El estudio se llevó a cabo en el distrito de Antacocha, ubicado específicamente dentro de la provincia de Huancavelica, la cual se encuentra ubicada a 25 min de la Plaza de Armas de Huancavelica, situado en la parte occidental y central de la sierra central del país. La región Huancavelica es uno de los más pobres del Perú

con una tasa de 38.9 %. Cuenta con un clima, frio soportable, así es como la llaman los pobladores de esta comunidad, con amplia oscilación entre el día y la noche, con sol y sombra. La estación húmeda es entre los meses de noviembre a abril y una estación seca entre mayo a octubre, por lo tanto, es la mejor temporada para ir a visitarla. La comunidad campesina de Antacocha se encuentra ubicado a 3885 m.s.n.m, en la región natural Suni, es una zona rural donde se dedican a la actividad ganadera como también a la agricultura. Por otro lado, algunas familias tienen actividades complementarias como es a la producción de lácteos, elaboración de yogurt artesanal, y la gran mayoría de la comunidad también se dedica al arte textil.

El distrito de Antacocha cuenta con patrimonio cultural inmaterial como es la “danza de las tijeras” que es una danza tradicional de carácter místico y religioso, la cual se lleva a cabo el 25 y 26 de diciembre de cada año, su traje es muy colorido y su elemento principal es la tijera, otro recurso culturales es la festividad de Yanta Tacay, el carnaval de Pukllay, su vestimenta ancestral que hasta ahora se sigue llevando tanto en mujeres como en hombres. La zona también cuenta con recursos naturales como la laguna Tontojocha que se encuentra entre los 10 minutos a 20 minutos de la comunidad, se puede llegar allí caminando, pero, aun no se encuentra señalizado, también cuenta con un Boque de Piedra llamada Sachapite que se encuentra entre quince a veinte minutos con auto, siendo la más importante para la comunidad de Antacocha, como también se puede ir caminando, pero se demoraría un poco más, la ruta es asfaltada ya que se encuentra en la carretera Huancayo-Huancavelica. También en ella podemos encontrar un Bofedal. La ruta para llegar al distrito de Antacocha es asfaltada, ya que, se toma la carretera Huancayo-Huancavelica, la cual permitirá un mejor traslado de los turistas para llegar a dicha comunidad. Pero, un problema que se observo es que para llegar a los hogares de los pobladores, el camino es trocha, aún falta mejorar la vía.

3.3 Participantes

La población específica, fueron los pobladores del distrito de Antacocha como también la municipalidad de la presente comunidad, expertos en turismo. Los pobladores de dicha comunidad son personas de condiciones humildes, la cual se dedican a la ganadería y a su agricultura y son los que se beneficiarán del turismo vivencial haciendo muestra de sus tradiciones y costumbres ancestrales. La municipalidad también se encuentra involucrada, ya que, fueron ellos los que nos otorgaron datos precisos de la comunidad Antacocha.

Esta población específica será beneficiada por las visitas de los turistas, ya que, son ellos los que accederán a este tipo de turismo como es el turismo vivencial y los que harán que las condiciones de vida de esta comunidad sean más desarrolladas. El distrito de Antacocha cuenta con festividades como la danza de las tijeras, también cuenta con los carnavales en los meses de febrero y marzo. Algunos de los pobladores de Antacocha, aparte de sus cosechas y crianzas de sus animales como es la vaca, el cuy, etc., han encontrado un negocio productivo donde elaboran queso, yogurt, manjar blanco y los comercializan en la ciudad de Huancavelica como en ferias, incluso elaboran helados artesanales de oca y mashua.

El muestreo fue no probabilístico y se llegó al total de entrevistados por el método de la saturación teórica, ya que, según (Salinas, 2004) nos menciona que el único requisito es cumplir con el número requerido de participantes o unidades de observación, en este sentido, no se sabe la probabilidad de participación de los voluntarios en el proyecto de investigación. Y nuestro muestreo es por conveniencia, ya que, según Battaglia (2008) menciona que está formado por los casos disponibles por la que nosotros tenemos acceso (citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 390), es decir, nosotros seleccionamos una muestra de la población, por la cual, están disponibles y dispuestos para realizar los estudios de la investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

En el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de la entrevista, ya que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) en él, se trata de reunirse el entrevistador y el entrevistado u otros entrevistados y conversar e intercambiar información entre los involucrados y la observación, porque, ello no solo es sentarse a ver lo que sucede y tomar notas, sino que, esto implica que el observador debe adentrarse profundamente en las situaciones sociales, estar alerta a los sucesos, a los detalles, su deber es tener un papel activo y además mantener una reflexión constantemente perseverante. Y a través de las preguntas abiertas donde se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la capacidad de manejarlo.

Instrumento

En el trabajo de investigación se utilizó la guía de entrevistas y la guía de observación, aquellos que nos permitieron obtener datos, la cual, se convirtieron en información de las personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos a profundidad, en su forma de expresión de cada individuo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 396). El desafío de los instrumentos es que el investigador se incluya en el ambiente de estudio y mimetizarse con este, asimismo, captar lo que sucede o expresan los individuos, y con ello, obtener una comprensión a profundidad del fenómeno estudiado.

Validez

Para los estudios de los métodos cualitativos se utiliza la validez de contenido, por esta razón, nuestro trabajo de investigación fue validado por 3 expertos en el tema de turismo vivencial los cuales arrojaron un promedio de valoración de 86.25%, por consiguiente, nuestro instrumento de recolección de datos tiene una alta consistencia lógica.

Tabla N° 1: Tabla de validación de expertos

N°	NOMBRE DEL EXPERTO VALIDADOR	DEL INSTITUCION DE PROCEDENCIA	DE PROMEDIO DE VALIDEZ
1	Martin Butrón	Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte	80 %
2	Carlos Tovar Zacarías	Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte	88.75%
3	Elizabeth Aranibar	Segovia Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte	90%

Fuente: Elaboración propia.

Producto de esta validación, el experto 3 nos sugirió cambiar y modificar 1 ítem y que aumentara la demanda y la planta turística al tema, de igual modo, el experto 2 nos ayudó delimitar mejor el tema, por este motivo nuestro instrumento tuvo una mejor consistencia lógica.

Confiabilidad para cualitativos

Para la confiabilidad de cualitativos utilizamos algunos criterios sugeridos por Hernández, Fernández y Baptista (2014), la cual, estos autores señalan que “Los principales autores en la materia han formulado una serie de criterios para establecer cierto paralelo con la confiabilidad, validez y objetividad cualitativa, los cuales han sido aceptados por la mayoría de los investigadores, pero rechazados por otros (p. 453). Dicho criterio son:

Credibilidad

Nuestro trabajo ha sido revisado en # de ocasiones por un método de auditoría interna llamado, “amigo crítico”, de manera que, según Mertens (2010) define la credibilidad como la relación entre, como el participante percibe los conceptos asociados con el planteamiento y como el investigador representa los puntos de

vista del participante (citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2014), nuestro colega nos sugirió cambiar y optimizar una palabra, la cual sería más entendible para la población.

Confirmabilidad

En la cual demostraremos que se ha minimizado las desviaciones y tendencias del investigador [...], ello implica, que se debe rastrear los datos en su fuente y la aclaración de la lógica utilizada para interpretarlos [...] (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Transferabilidad

En la cual realizaremos el análisis “revisión ítem por ítem” con un experto en la temática asimismo se realizará una prueba piloto, que consiste en una pequeña muestra donde el investigado aplicará en el población específica y se somete a prueba a validez y fiabilidad de los instrumentos y los procedimientos de obtención de la información, en la cual, es posible refinar las preguntas para que así ya sean aptos para la obtención de datos en correspondencia al problema estudiado (Balestrini, 2006).

3.5 Procedimiento

En el procedimiento que empleamos empezó diseñando una ruta metodológica que nos permitió visualizar a grandes rasgos nuestro trabajo de investigación.

Tabla N° 2: Ruta metodológica

Objetivos específicos	Categoría	Indicadores	Principales fuentes de information	Instrumento	Enfoque
Describir los recursos turísticos culturales y naturales orientado al turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.	Recursos culturales y	Practicas ganaderas Prácticas agrícolas Lengua Festividades Tradiciones no agroganaderas Vestimenta	Población local	Grabaciones de conversaciones.	Cualitativo

		Gastronomía		
	Recursos naturales	Flora	Expertos profesionales turismo.	Grabaciones de conversaciones. Cualitativo
		Formaciones Geológicas		
		Cuerpos de agua		
		Fauna		
Analizar la organización de la comunidad receptora del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.	Comunidad receptora	Participación ganadera	Población local	Grabaciones de conversaciones. Cualitativo
		Participación agrícola		
		Actividad complementaria		
Describir el territorio para	Territorio			Grabaciones de conversaciones. Cualitativo

<p>la práctica del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.</p>	<p>Zonas de vida (ecosistemas)</p> <p>Clima</p>	<p>Población local</p>	<p>conversaciones.</p>
<p>Analizar la planta turística del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.</p>	<p>Demografía</p> <p>Alimentación</p> <p>Oficina de información</p>	<p>Expertos profesionales en turismo.</p>	<p>Grabaciones de conversaciones. Cualitativo</p>
<p>Analizar la demanda del turismo vivencial para el distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.</p>	<p>Alojamiento rural</p> <p>Producto turístico</p> <p>Motivación</p>	<p>Expertos profesionales en turismo.</p>	<p>Grabaciones de conversaciones. Cualitativo</p>

Características
sociodemográficas

Precio

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, hemos sintetizado nuestra investigación por etapas con el siguiente gestor de procesos.

Tabla N° 3: Trayectoria metodológica

Fase preactiva	Al comienzo de la investigación tomamos en cuenta lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">• Ideas proyectadas respecto al tema.• Aproximación temática.• Información previa.• Fundamentos teóricos.• Problema y Objetivos.• Método, diseño, tipo.• Población, muestra, muestreo.• Validez y confiabilidad.• Prueba piloto.• Materiales, recursos y cronograma.
Fase interactiva	Trabajo de campo <ul style="list-style-type: none">• Validación y confiabilidad del instrumento.• aplicación de guía de entrevista.• Observación de campo.• Transcripción de los resultados.• Descripción de resultados.• Análisis previo de datos obtenidos.

Fase posactiva	Elaboración del informe final <ul style="list-style-type: none">• Análisis de resultados• Discusión de resultados• Respuesta de la hipótesis• Conclusiones y recomendaciones.
----------------	--

Fuente: Elaboración propia.

Luego, en la etapa preactiva, la matriz operacional de variables nos permitió procesar y realizar de manera óptima el primero esbozo de nuestros instrumentos, la cual, la estamos mostrando en los anexos.

Intervenciones de aplicación

Primera etapa de aplicación (trabajo de campo).

En esta etapa realizamos la aplicación de nuestros instrumentos de investigación, en el mes de setiembre empezamos aplicando nuestras 13 primeras entrevistas, esta indagación permitió que tuviéramos acceso a otros entrevistados que no teníamos planificado, a estos nuevos entrevistados procedimos a aplicarles la entrevista en el mismo mes de setiembre.

Paralelamente, en el mes de setiembre realizamos la observación del distrito de Antacocha, ubicado en la región de Huancavelica, asimismo, tuvimos la oportunidad de apreciar la realidad de la comunidad, observamos algunas carencias como por ejemplo, la municipalidad no contaba con revistas, libros, folletos, etc., sobre la comunidad de Antacocha, también se observó que la comunidad no cuenta con un acceso asfaltado para poder llegar a los hogares de los pobladores, por otra parte, para llegar a los atractivos turísticos no cuenta con señalizaciones y la municipalidad no apoya a la comunidad en su totalidad.

Finalmente, la comunidad de Antacocha es muy hermoso, ya que, encontramos tranquilidad, los pobladores son muy amables, ellos se dedican a la practicas ganaderas y agrícolas y solo hay una familia que se dedica al turismo vivencial, los demás solo viven de sus crianzas de animales y sembríos como lo mencionaron en el proceso de las entrevistas.

Postaplicación

En los meses de setiembre a octubre realizamos la etapa de procesamiento de información, para ello tuvimos que realizar un proceso de codificación y triangulación monitoreado por nuestro asesor. Para el procesamiento de la

información decidimos almacenar el material fonográfico en la nube interactiva, para que quede prueba de la veracidad de la información. Durante la transcripción pudimos desechar algunas entrevistas que tuvieron pobreza en su sus respuesta o que la realizaron de manera incompleta, asimismo pudimos depurar los testimonios que no venían a los objetivos de la investigación.

Proceso de triangulación

El proceso de triangulación lo realizamos codificando nuestros testimonios e infiriendo categorías (en caso se pueda) de las principales tendencias de las respuestas de nuestros entrevistados, todo ello en función de nuestros objetivos específicos de investigación. Para ello adjuntamos la tabla resumen.

3.6 Método de análisis de información

En esta fase de nuestra investigación se buscara organizar la información recogida en el trabajo de campo, por medio de la categorización, por lo que consiste en identificar y describir las declaraciones de cada participante o los participantes, y por consiguiente reunir las por categorías, de tal forma que, a través de una matriz de análisis de las entrevistas, por lo tanto, todo ello nos ayudara a interpretar el contenido de una forma objetiva y rápida, en conclusión se podrá procesar la data cualitativa en función de los objetivos de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.7 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación respetó las ideas de otros autores, además se tuvo en cuenta la veracidad de resultados; el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales de cada individuo; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; responsabilidad social, política, jurídica y ética; respetamos y protegimos la privacidad; nuestro deber fue proteger la identidad de los individuos que participaron en el estudio de investigación; honestidad, etc. y preparar o

reunir elementos necesarios e indispensables, y con ello buscar un equilibrio favorable para la localidad.

IV. RESULTADOS

Las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha es, que esta comunidad rural tiene un gran potencial porque cuenta con recursos naturales y culturales que hacen característicos a esta localidad rural, la cual, es una parte muy importante para saber quiénes somos y de dónde hemos venimos, que nuestros antepasados han dejado para las futuras generaciones y que deben ser valoradas y conservadas para su desarrollo. Todos los recursos que tiene el distrito de Antacocha es la identidad de la comunidad como también del país, porque nos hace comprender que tan valioso son los recursos con los que contamos y donde queremos llegar hacer y en que puede convertirse Antacocha realizando un turismo vivencial, enseñando sus recursos naturales, culturales, su dedicación a la agricultura y ganadería, al arte textil, a la producción de lácteos, costumbres, tradicionales, actividades que pueden beneficiar a la comunidad en general. Por todo lo expuesto Antacocha merece ser conocido y poner en empeño para que sea conservado y protegido para que no sea estropeado con el tiempo. Por ende, esta comunidad tiene todas las condiciones para desarrollar un turismo vivencial.

El distrito de Antacocha cuenta con mayores recursos naturales que culturales en su espacio, ya que, durante el trabajo de campo pudimos observar que sus principales manifestaciones son la laguna Tontojocha, el bofedal del entorno del distrito de Antacocha y el bosque de Piedra de Sachapite. Por otro lado, también tiene algunos recursos culturales importantes como su vestimenta ancestral, la festividad de Yanta Tacay, la danza de tijeras, asimismo el carnaval de Pukllay. Por ello, consideramos que la zona tiene todas las condiciones para el desarrollo del turismo vivencial, además complementarlo con el turismo cultural y ecoturismo.

Los pobladores en su mayoría respondieron que en la práctica ganadera con más potencial son la crianza de mamíferos. En nuestra observación pudimos apreciar que el distrito de Antacocha se dedica a las prácticas ganaderas, como es la crianza de mamíferos, por ejemplo: vacas, ovejas, cerdos, cuy, y también

aves, como gallinas. Con respecto a los pobladores que se dedican a las crianzas de mamíferos, mencionaron que siempre se han dedicado a ello, ya que esta localidad es conocida como la comunidad productora ganadera, tal como, lo mencionan los pobladores uno, cuatro, seis, siete y ocho, todo esto lo pudimos comprobar en la observación. “Las practicas ganaderas más importantes para mí son vacunos, ovinos, animales menores como cuy, conejos”, “Acá pues señorita como vez, nosotros nos dedicamos a criar animales, como miras aquí, hay vacas, ovejas eso más pes señorita”, “Tenemos vacuno, animales menores, mi crianza de cuy, conejos, hay otros animales, oveja, parte de arriba hay llama, alpaca, ovino, cerdo también hay”. “Lo que es la ordenanza de las vacas pues, es la práctica más esencial que hay aquí en Antacocha señorita”.

Por otro lado, otros testimonio de unos de los pobladores resaltaron que no solo se dedican a la crianza de mamíferos, sino también, a la crianza de aves, como lo menciona el poblador número 3, “después tenemos gallina, eso hay, aquí en Antacocha”.

Igualmente, el distrito de Antacocha también cuenta con prácticas agrícolas, tal como, lo mencionan los pobladores. En nuestra observación pudimos constatar que ciertos pobladores cuentan con biohuerto para sus cultivos de tubérculos, hortalizas, plantas medicinales, como también cereales. Los pobladores del distrito de Antacocha en su mayoría contestaron que la práctica agrícola con más potencial es el cultivo de tubérculos, hortalizas, plantas medicinales y cereales. Con relación a los pobladores que se dedican a la cosecha de tubérculos, ellos indicaron que estos alimentos son básicos para la elaboración de sus platos, como lo mencionan los pobladores uno, y cuatro, “Haya, aquí se siembra papa, este también oca, mashua, olluco, eso no más señorita, es lo que más se hace”, “Papa nativas, como oca, mashua, ollucos, son nuestros cultivos andinos”, por otra parte, este mismo poblador acotó que también cosecha hortalizas, ya que, ella tiene su huerto para el sembrío de esta, “también dentro de nuestra cosecha tenemos lo que es sembrío de hortalizas, ya que yo tengo un huerto donde siembro eso también”.

Por otro lado, el poblador número seis, nos menciona que ella tiene un biohuerto donde cosecha 600 variedades de papas nativas como también de variedades de

olluco, “Aquí sembramos mashua, papa, olluco, papas nativas y tenemos 600 variedades diferentes, igualito en mashua, en olluco son diferentes variedades, yo tengo mi biohuerto y ahí lo sembramos”, este mismo poblador también nos indica que aparte de sus cultivos de variedades de tubérculos andinos, siembra hortalizas y plantas medicinales, “también siembro hortalizas, hierbas naturales, toronjil”.

Finalmente, uno de los entrevistados, describió que solo siembra cereales para sus ganados, como es la avena, ya que, por el clima frío que existe en Antacocha no llega a crecer los cultivos, y eso es una dificultad para ella, porque no cuenta con un espacio grande para tener un biohuerto, así nos menciona el poblador número 5, “Bueno señorita, ya no sembramos eso, ya no sembramos ya, avena no más para las vacas, porque cuando sembramos cae heladas, granizada, y hace desaparecer, por eso ya no sembramos mucho ya, solo unos cuantos no más sembramos, más que nada avena para que coman las vacas, yo ya no siembro, solo compro en Huancavelica, porque algunos no tenemos terrenos grandes, eso los que tienen terrenos grandes ellos no más siembran”.

Asimismo, en relación a la lengua nativa del distrito de Antacocha, en su mayoría los pobladores nos indicaron que aún se habla el quechua, y que se sigue practicando, como nos mencionan los pobladores número, dos, cinco, seis y siete, “En Antacocha hablamos quechua, si seguimos hasta ahora hablando señorita, no tenemos que perder nuestra identidad”, “El quechua, efectivamente señorita aún se habla aquí, es nuestra cultura y no debemos dejar de hablar nuestro idioma, es nuestra identidad”, “Aquí en Antacocha hablamos quechua más que nada señorita”, por otro lado, este mismo poblador número 5, nos indicó que ahora son los niños quienes están hablando castellano, ya que, en la escuela lo están practicando, “los menorcitos ya hablan castellano ya, porque, en la escuela les están enseñando”, “El quechua más hablamos en Antacocha, si seguimos hablando quechua, por otra parte, el mismo poblador, nos indicó que el castellano se habla muy poco, “el castellano muy poco”. Así también, esto pudimos corroborar en la observación.

De igual modo, los pobladores que fueron entrevistados mencionaron que

el distrito de Antacocha cuenta con diferentes platos de entrada, platos de fondo y postres. Con respecto a los pobladores entrevistados, se tiene que, cuenta con múltiples platos de entrada por ejemplo: sopa de chuño, como lo menciona el poblador dos, “Hacemos chuño, hacemos chuño de papa, hacemos secar la papa durante un tiempo y luego se convierte en chuño y con eso hacemos caldo de chuño, lleva también carne y verduras picadas, es una sopa nutritiva para nosotros”, por otra parte, otros pobladores mencionaron que también se prepara caldo de morón y caldo de mote, como lo indica el poblador 3, “hacemos sopa de morón, motecito, esas cosas”.

Por otro lado, algunos pobladores mencionaron que también se cuenta con platos de fondo, como es el “picante de cuy”, “el puchero”, así nos indicó el poblador número 1, “De aquí el picante de cuy, puchero se prepara con cocción de todas las comidas, es como segundo, entra yuca, camote, carne, colen, durazno, manzana, pallar, todas las menestra entra, se puede preparar en cualquier momento como también en festividades, esos son los más típicos”, así mismo, otros pobladores nombraron otros platos de fondo, por ejemplo: apanado de alpaca, apanado de perdiz y vizcacha chactada, como lo indicó el poblador número 6, “apanado de alpaca, segundo de perdiz con su arroz y su ensalada, y también vizcacha chactada, eso señorita más que nada”.

Finalmente, algunos de los entrevistados mencionaron que algunos postres de esta comunidad son mazamorra de mashua y mazamorra de ayrampo, como lo indicó el poblador número 8, “Cocinamos mazamorra de mashuita, mazamorra de ayrampo”. Por otra parte, otros pobladores mencionaron que hay una bebida exquisita como es la chicha de mashua negra, como lo menciona el poblador número 6, “en bebida hacemos de mashua negra, hacemos chicha, lo hacemos con cascara de piña, hierba luisa, toronjil, clavo y canela, ricaso sale”.

También, los pobladores entrevistados mencionaron que cuentan con una variedad de flora en su localidad, entre flores, plantas medicinales, arboles pequeños y pastos. Esto sí se pudo confirmar en nuestra observación, ya que, se encontró arboles de eucaliptos, quinales, flores alrededor de la comunidad, plantas medicinales en los biohuerto de algunos pobladores. Con respecto, a los

entrevistados del distrito de Antacocha mencionaron en su mayoría que existe abundante Ichu, la cual, es utilizada en como material para construir algunas viviendas de la comunidad así mismo los quinuales, como lo indica el poblador siete, “El ichu, que es la paja, es lo esencial justamente, donde también con ese material construyen sus viviendas, también hacen escobas con eso, las pichanas que se llaman y también quinuales”.

Por otra parte, algunos pobladores entrevistados nombraron también flores que se puede apreciar en la presente zona, como el lirio, radiola y culli, como lo cita el poblador 3, “Hay muchas plantas, hay flores como el lerió, hay no sé cómo se llama pero algo así lo dicen, también hay radiola, culli hay varios modelitos”.

Finalmente, uno de los entrevistados cito algunas plantas medicinales por ejemplo: manzanilla, hierba buena, cola de caballo, etc., “En plantas medicinales hay manzanilla, hierba buena, llantén, cola de caballo, hay varios, son hierbas curativas”.

Asimismo, los pobladores del distrito de Antacocha, la cual han sido entrevistados en su mayoría mencionaron que existen animales mamíferos y aves. En relación, a los pobladores que fueron entrevistados en su mayoría resaltaron que existen especies de fauna como es los mamíferos, tal como lo manifiesta nuestro poblador entrevistado número dos, cinco, “Tenemos vaca, chanchos, ovejas, eso más que todo señorita”, “Hay vaca, oveja, eso nomas hay más, más hay eso”, por consiguiente, este mismo poblador menciona y enfatiza que en el distrito de Antacocha no encontramos camélidos, “aquí no hay vicuña, no hay alpaca, caballo no hay tampoco, más hay vacas eso más criamos aquí en Antacocha”.

Por otra parte, algunos de los entrevistados indicaron que no solo podemos encontrar animales como los mamíferos, sino también que existen aves como es la perdiz, tal como nos nombra el poblador número 8 “Hay animales vacunos, ovinos, vizcacha, eso encontramos en Viscapata, es un lugarcito cerca de Antacocha, hay aves como la perdiz, es como gallinita, en quechua se llama yuto”. Para finalizar, tuvimos un par de entrevistados, por ejemplo nuestro poblador número 7 que nos mencionaron que también esta localidad de Antacocha cuenta con una ave típica que se le llama con el nombre de huallata,

“Lo típico es la huallata, es un ave que siempre paran en pareja, eso más lo vemos en tiempo de invierno, cuando se genera lo que es la laguna, es de color blanco y negro, también lo llamamos las aves más fieles del mundo, ya que ellos encuentran una sola pareja en su vida, y si alguien se muere igual queda soltero también”, este mismo poblador menciona que también podemos encontrar aves silvestres que se hallan en la laguna que se ubica cerca de la zona, “Otro animalito es las aves silvestres que también podemos encontrar en la laguna”. En este caso, solo pudimos comprobar en la observación, con respecto a la fauna, vimos animales vacunos, ovinos, porcino, mamíferos roedores, pero no las aves como el perdiz y la huallata que se encuentra en la laguna Tontojocha.

También, por otro lado, los expertos entrevistados en su mayoría contestaron que la montaña con más potencial para el desarrollo del turismo vivencial es el Bosque de piedra Sachapite, que se encuentra entre quince y veinte minutos del distrito, siendo la más importante para esta localidad. Ello si se puedo corroborar en la observación, ya que, es el principal atractivo y por qué las agencias de viajes nos confirmaron que es la más visitada por los turistas. Con respecto, a los expertos que fueron entrevistados, la gran mayoría nos mencionó que el Bosque de piedra de Sachapite es la más importante y esencial para la comunidad de Antacocha como nos indicó el poblador número 2, “El más esencial es el bosque de piedra de Sachapite, que está a diez minutos de la comunidad Antacocha, es la única que hay aquí”. Por otra parte, otro experto nos señala que en el Bosque de piedra Sachapite se ha encontrado evidencias prehispánicas de los antiguos hombres, ya que, se ha hallado abrigos, y que también es zona de caza para los pobladores, como nos indica el experto número 3, “El bosque de piedra Sachapite, es un paisaje natural, pero a la vez ahí hemos prospectado, hemos encontrado evidencias prehispánicas, de la época los inicios de los hombres, porque hay abrigos, esa zona es lugar de caza, tiene un clima agradable”.

Por otro lado, otros expertos nos mencionaron que no solo podemos encontrar el Bosque de piedra Sachapite sino también, el mirador que se encuentra en el mismo distrito de Antacocha, desde ahí se puede observar toda la zona, y que se encuentra a dos horas aproximadamente, pero, que aún no se encuentra con

señaléticas, ello se comprobó en la observación que no cuenta con senderos establecidos, ni las señaléticas para llegar a ella, tal como lo indicó el experto número uno y cinco, “Haya, aquí en Antacocha podemos encontrar el bosque de piedra de Sachapite, se encuentra a 10 minutos de la comunidad, el cerro Minapata, es un mirador, se encuentra más arriba, pero aún no se encuentra con senderos, pero de ahí puedes ver toda la comunidad de Antacocha, nada más pe’ señorita”, “En si no hay mucho, pero lo que más se puede visitar, ya que, está cerca es el bosque de piedra Sachapite, y luego hay un mirador que está en la comunidad Antacocha, no tiene nombre pero es un mirador de ahí puedes ver toda la comunidad, para llegar ahí será de dos horas aproximadamente señorita, hay caminos para subir pero no están señalizados todavía señorita”.

Además, los expertos que fueron entrevistados en su mayoría indicaron que el distrito de Antacocha cuenta con un cuerpo de agua, la laguna tontojocha que se encuentra entre los 10 y 20 minutos del distrito. Con relación a los expertos entrevistados, en su gran mayoría indicaron que esta localidad cuenta con una laguna llamada tontojocha, pero, se puede presenciar dos lagunas juntas, y sé que se ubica a 10 ó 20 minutos de la zona, ta como lo menciona el experto número uno y cuatro, “Lagunas hay dos, Tontojocha, hay en la parte de arriba y abajo, nosotros le decimos que es marido y mujer, pero, ambos hacen el nombre de Tontojocha”, “Hay una laguna que se llama la laguna tontojocha, se encuentra en la misma comunidad de Antacocha, hay dos lagunitas nomas, hay una pequeña y una más grandecita, y está a un cuarto de hora de la misma comunidad”. En la observación, se pudo apreciar las dos lagunas, tanto a pequeña como la más grande, pero no se observó las aves tradicionales.

Por otro lado, tuvimos un par de expertos que nos señalaron que también podemos encontrar Bofedal, tal como lo manifiesta el experto número 3, “Con referentes a cuerpo de agua, si pues hay ojitos de agua, hay Bofedal”, así mismo, este experto acotó que se puede observar pastizales por el clima que cuenta la comunidad de Antacocha, “en realidad medita que se crea pro climas, debido a las piedras inmensas que hay en el Bosque de piedra de Sachapite, y también hay pastizales, y de eso hay ichu, ya que es importante, y también encontraras otras plantitas”.

Los pobladores del distrito de Antacocha se dedican a las prácticas ganaderas y agrícolas, ya que, Antacocha es comúnmente llamada “comunidad campesina productora”. Del mismo modo, la localidad a la vez cuenta con actividades complementarias, tal como, la producción de lácteos, artes textiles, y elaboración de adobe, pero la presente comunidad no cuenta con una organización para promover el turismo vivencial. Los pobladores en su totalidad mencionaron que si se dedican a la practicas ganaderas y que están interesados en participar en el turismo vivencial. Con respecto a los pobladores que fueron entrevistados expresaron mucho interés en participar en el turismo vivencial, tal como, lo menciona el poblador número uno y seis, “Si nosotros nos dedicamos a la ganadería, si estaría interesada en participar, me encantaría”, “Si, señorita, me encantaría señorita, yo quiero atender a los gringuitos, a las gringuitas, imagínate que lindo seria señorita”. Por otra parte, otros pobladores expresaron su interés en participar en el turismo vivencial, pero, primero quisieran instruirse más del turismo vivencial y como brindar una mejor atención a los turistas, tal como, lo manifiesta el poblador número siete, “Sí, claro cómo no, nos tienen que informar para nosotros también apoyar y saber cómo debemos atender a los gringos”. Por otro lado, un poblador entrevistado tuvo poco interés en la participación del turismo vivencial, ya que, ellos primero quieren capacitarse antes de recibir turistas, así como, nos indica el poblador número 5, “Sí, aja, puede ser señorita, tendría que estar más informada para saber cómo tengo que tratar a las visitantes pes señorita”.

Los pobladores en su totalidad mencionaron que si se dedican a la agricultura y que están interesados en participar en el turismo vivencial. Con respecto a los pobladores entrevistados en su mayoría resaltaron que si se dedican a la agricultura, y que además están interesados en participar en el turismo vivencial, ya que, les encantaría compartir su formas de vida que ellos tienen día a día, tal como lo mencionan los pobladores número uno y seis, “Sí, me gustaría participar, ahí está mi huerto de mi agricultura y me gustaría mostrarlo”, “Sí, me encanta, me gusta todo eso, enseñarles lo que yo hago en mí día a día, lo que hacemos en mi comunidad, como no señorita si todo eso es bonito, a ellos les

gustaba señorita”.

Por otra parte, unos de los pobladores mencionaron poco interés, ya que, ellos necesitan documentarse del tema para dar una mejor atención a los turistas que lleguen a la comunidad y se sientan satisfechos con lo ofrecido, como nos indica el poblador número cinco, “Como le decía puede ser, tengo que informarme bien con mi familia y ver como es”.

Del mismo modo, el distrito de Antacocha si cuenta con actividades complementarias a las actividades tradicionales que realiza cada poblador de la comunidad mencionada, tales como, venta de lácteo, elaboración de yogurt, de queso, de helados, artes textiles, elaboración de adobe. Esto se pudo comprobar en el trabajo de campo cuando se fue entrevistando a los pobladores de esta zona. Con respecto a los pobladores entrevistados en su totalidad mencionaron que sus actividades complementarias a sus actividades tradicionales, es el arte textil, tal como, lo mencionan los pobladores número 2 y 8 “Aquí tejemos pe, hacemos medias, chompas”, de igual modo, este mismo poblador acotó que estos tejidos son comercializados en Huancavelica, mayormente en ferias, “para vender tejemos guantes nomas, lo vendemos en Huancavelica, cuando hay ferias ahí nomás vendemos”, “Si, señorita, algunos se dedican a los tejidos, hacen mantas, todo tejen allá, tienen sus telares y nos dedicamos a eso también, por otra parte, este poblador número 8 nos menciona que no solo las mujeres se dedican a los tejidos sino también los varones, “los varones también tejen aparte de las mujeres”. Por otro lado, un par de pobladores indicaron que no solo se dedican al arte textil, sino también a la elaboración de yogurt queso, elaboración de helados artesanales, etc., del mismo modo, que nos manifiesta el poblador número 6, “Yo me dedico a la artesanía, a tejer a palitos, a telar, en concursos de telares he sido ganadora, aparte estoy haciendo mi elaboración de yogurt, mi queso, leche, elaboración de helados artesanales, eso hago señorita”.

Asimismo, los pobladores del distrito de Antacocha que fueron entrevistados en su totalidad manifestaron que no existe una organización para promover el turismo en la comunidad. En relación, a los pobladores que fueron entrevistados indicaron en su mayoría que, no existe una organización con los

pobladores y que tampoco cuentan con el apoyo de las autoridades pertinentes para que a través del turismo se puedan beneficiar, y así la localidad de Antacocha pueda surgir, tal como, lo menciona el poblador número cuatro, “No, no hacemos ninguna organización para recibir visitantes, pero si lo hubiera y si nos beneficia y da soluciones para la comunidad, así si podemos atenderlos, de igual modo, este poblador resalta que para recibir turistas, tienen que contar con una capacitación previa para brindar un buen servicio, “claro, que nos tenemos que capacitar, si pes señorita”. Por otro lado, otros pobladores mencionaron que no tienen el apoyo de la municipalidad, y que ellos mismos se preocupan por surgir elaborando sus productos lácteos y ser medidos en Huancavelica, así como, lo indica el poblador número cinco, “No, nada, las autoridades no se preocupan por nosotros, nosotros solitos tenemos que salir a vender lo que producimos, nos vamos a Huancavelica y lo vendemos a los señores que tienen puestos en los mercados. En Antacocha no hay una organización, nada hay”.

Igualmente, el distrito de Antacocha es una zona rural y cuenta con una zona de vida exquisita, tanto para la ganadería como la agricultura, y ello, es debido a, la región natural donde se encuentra la presente zona ya que, tiene un clima muy variado cálido, templado frío y, por lo tanto, ayuda a las actividades ganaderas y agrícolas, con estas actividades el distrito de Antacocha puede brindar aprendizajes ancestrales a los turistas. Los expertos entrevistados mencionaron en su mayoría que las zonas de vida de la comunidad son tierras productivas tanto agrícola como ganadera, ya que, en esta zona se puede cultivar diversos alimentos, como también la crianza de animales de esta región. Todo ello, se puede comprobar en la observación, que efectivamente sus tierras son muy productivas. Con relación a los expertos que han sido entrevistados resaltaron que en zona de Antacocha se puede aprovechar sus suelos, puesto que, cuenta con zonas de vida productivas para a ganadería y agricultura, tal como, lo señalan los expertos número cuatro y cinco, “Tenemos ganadería y agricultura señorita”, así mismo, este entrevistado menciona los tipos de cultivos que realizan en la comunidad, “aquí en Antacocha se puede sembrar diferentes alimentos hortalizas, tubérculos, frutas, cereales y más cosas, las tierras son muy productoras”, por otro lado, este experto también menciona los animales que se

puede criar en esta zona, “y en ganadería pues como vez hay vacas, ovejas, chanchos, gallinas, cuyes, más arriba puedes ver alpacas, llamas, vizcachas y otros más, señorita”, “La comunidad de Antacocha cuenta con ganadería y agricultura, las tierras de aquí son muy productoras, se puede sembrar muchas cosas, papa, olluco, mashua, cebada, avena, hortalizas, si pues señorita, y en ganadería pues podemos criar vacas, ovejas, chanchos, gallinas, eso pe señorita”.

Por otro lado, los expertos entrevistados mencionaron que el distrito de Antacocha cuenta con un clima muy variado desde cálido, templado y frío, siendo la temporada seca los meses de mayo a octubre, donde es una buena temporada para ir a visitarla, y temporada lluviosa los meses de noviembre hasta abril. Con respecto a los expertos que fueron entrevistados algunos indicaron que el clima de Antacocha debido a la región natural que se encuentra su clima es templado frío, así como, lo mencionan los expertos número 1 y 3, “Clima templado, nos encontramos a 3885 m.s.n.m, en la región Suni, la temperatura en Antacocha”, de igual modo, este mismo experto nos menciona nos explica como son las estaciones y la temperatura de la comunidad, “los veranos son cortos, son frescos y los inviernos también son cortos, muy fríos y parcialmente nublado, y podemos observar que está seco durante todo el año. La máxima temperatura es 25° y la más baja llega a 3° o 2°”, “Estamos en la región Suni, ya que, cuenta con un clima templado frío, particular de esta zona andina.

Por otra parte, un par de expertos que mencionaron que el clima de la comunidad Antacocha es frío seco, y como son sus estaciones, tal como lo indica el experto número 4, “El clima de la comunidad es frío seco, en los meses donde hace bastante calor es el mes de mayo, junio, julio, agosto, hasta octubre, esa es la temporada alta donde puedes visitar, y la temporada de lluvia es noviembre, diciembre, enero, febrero, marzo, hasta mayo”.

Asimismo, los expertos que fueron entrevistados indicaron que la localidad de Antacocha es una zona rural, ya que, ellos se dedican a la agricultura y ganadería. Ello se pudo constatar en la observación de campo. En relación a los expertos que fueron entrevistados en su totalidad mencionaron que el distrito de

Antacocha cuenta con una tasa poblacional alrededor de 1000 personas, y que es una zona rural, debido a que están dedicados a la agricultura y ganadería, así como lo mencionan los expertos 1 y 2, “Aquí en Antacocha son alrededor de 1000 familias, es una comunidad ganadera y agrícola”, “Son alrededor de 1000 familias separados por sectores, 4 sectores, así es pue señorita, en Antacocha se dedican a la ganadería y agricultura, vez paisajes naturales, tranquilidad, como miras es una zona rural”.

El distrito de Antacocha no cuenta con planta turística, por ejemplo: no cuenta con centros de alimentación, oficinas de información, centros de esparcimiento, pero si cuenta con alojamientos rurales, pero, aún no se encuentran acondicionadas correctamente.

Los expertos que fueron entrevistados mencionaron en su gran mayoría que el distrito de Antacocha no cuenta con centro de alimentación, pero, si hay una previa organización con las agencias de viajes que encontramos en la plaza de Huancavelica, se puede realizar la visita a la comunidad para satisfacer la demanda del turismo vivencial. Ello, se corroboró cuando visitamos la comunidad y también por las entrevistas que hicimos a los expertos. Con respecto a los expertos entrevistados mencionaron que el distrito no cuenta con centros de alimentación para la demanda, tal como, lo mencionan los expertos número 1 y 3, “No, la comunidad de Antacocha aún no cuenta con algún centro de alimentación para que los turistas puedan llegar”, “No cuenta con centros de alimentación, porque cuando yo he ido no almorcé hasta que llegue a Huancavelica”. Por otro lado, el experto número 5, menciona que, si hay, pero, es previa organización con las empresas encargadas de trasladar a los turistas a la comunidad y a las familias que reciben a los turistas para satisfacer sus necesidades, “No, pero hay algunas familias que se organizan para recibir visitantes, pero eso es previa organización con nosotros, pero si usted llega sin avisar y desea desayunar o almorzar algo no va encontrar”.

Tuvimos otros testimonios que nos dijeron, los expertos entrevistados en su totalidad indicaron que la comunidad de Antacocha no cuenta con oficina de información turística. En cuanto a los expertos que fueron entrevistados en su totalidad mencionaron que la comunidad de Antacocha no cuenta con oficina de

información turística, que le falta mucho por realizar en la presente localidad, tal como, lo indican los expertos número 1,2 y 4, “No, tampoco contamos con eso, faltas mucho por realizar en la comunidad”, “No, no cuenta con ninguna oficina de información turística” y “No, no cuenta, eso es lo que le falta a la comunidad señorita”. Asimismo, ello se corrobora en la observación a la hora de visitar la comunidad.

Por otra parte, las personas expertas indicaron que el distrito de Antacocha no cuenta con centros de esparcimientos. Con respecto a las personas expertas que han sido entrevistados en su totalidad mencionan que no cuentan con centros de esparcimiento y que lo único que cuenta la comunidad es un pequeño campo de futbol, pero, aun no está implementada, tal como, lo indica los expertos número 3, “No, lo único que hay es una canchita de futbol, pero, que este cercado, señalado, nada, es un campo nada más”. Por otro lado, el experto número 4, menciona que el campo de futbol, también es utilizado para ciertas celebraciones de la comunidad, “No, señorita no cuenta, lo único que puedes ver ahí es una chanchita de futbol, ahí vas a ver niños jugando nada más y cuando hay alguna actividad ahí lo realizan”. En el trabajo de campo se pudo corroborar que en la comunidad de Antacocha no cuenta con centros de esparcimiento, lo único que hay en la comunidad es un pequeño campo de futbol y que en ese lugar también se realiza ciertas actividades de la comunidad.

También, los turistas que llegan al distrito de Antacocha mayormente son nacionales, y muy poco se puede encontrar turistas extranjeros. Los turistas nacionales son de Lima, Huánuco, Ica, Huancayo, Junín. En turismo local son los distritos cercanos a la zona, tal como, Pueblo Libre, Yauli, etc. Y en el turismo extranjero llegan de España y Francia. Por otro lado, los turistas que llegan a la comunidad son personas solas o con parejas, muy aventureros, y visitan esta comunidad por vivir experiencias únicas como solo se puede encontrar en el turismo vivencial como también, en el turismo comunitario, aprender de los saberes ancestrales de otros lugares distintos al de su entorno. A la vez, cuando han ido hacer turismo vivencial en la comunidad, el gasto promedio de cada persona ha sido entre los 50 soles, siendo un Half day, hasta los 150 soles, siendo un Full day.

Asimismo, Los expertos entrevistados respondieron en su mayoría que los recursos turísticos más visitados son los sitios naturales, tal como, la laguna Tontojocha y el bosque de piedra Sachapite. Por otro lado, también es visitado el complejo arqueológico Uchkus Inkañan. En relación a los expertos entrevistados mencionaron en su gran mayoría que el distrito de Antacocha cuenta con dos sitios naturales más visitados como es la laguna Tontojocha y el Bosque de piedra Sachapite, tal como, lo mencionan los expertos número uno, dos y cinco, “Más que nada lo que más visitan, cuando vienen aquí es el bosque de piedra de Sachapite y la laguna de Tontojocha señorita”, “Más que nada señorita es el bosque de piedra de Sachapite y la laguna azulojocha o tontojocha, son las únicas que hay en la comunidad”, “En Antacocha solamente está la laguna tontojocha”, por otro lado, este mismo experto número 5, indica a cuento tiempo se encuentra esta laguna, “está a 10 minuto de la comunidad, y el bosque de piedra Sachapite, eso es los más visitados señorita”.

Por otra parte, hubo un par de expertos entrevistados que señalaron que no solo esos recursos turísticos son visitados, sino también, el complejo arqueológico Uchkus Inkañan que se encuentra muy cerca a la comunidad, aproximadamente 40 minutos, tal como, lo indican los expertos número 3 y 4, “Los recursos más visitados es la laguna Tontojocha que está cerca a la comunidad, el Bosque de piedra Sachapite, y como también el centro arqueológico Uchkus Inkañan, que está a 40 minutos de la comunidad, así es pues señorita”, “El bosque de piedra Sachapite, la laguna que está cerca ahí, como también el centro arqueológico Uchkus Inkañan, este centro arqueológico está cerquita a la comunidad por eso también lo visitamos, este pertenece a Yauli, pero como le digo, está cerca por eso también es muy visitado”.

Asimismo, Los expertos entrevistados mencionaron en su mayoría que los turistas visitan el distrito de Antacocha por la experiencia que les brinda esta localidad, sus culturas ancestrales y que son desarrolladas hasta la actualidad. En relación a los expertos entrevistados indicaron que los turistas llegan a esta comunidad por las experiencias únicas que les puede brindar los pobladores de esta comunidad, esa cultura ancestral que en esta zona aún se desarrolla, por ejemplo: la ordenanza de animales vacunos, cultivos de tubérculos, hortalizas,

producción de lácteos, etc., actividades que ellos no encuentran en su país de origen, tal como, lo mencionan los entrevistados número 2, 4 y 5, “Por lo vivencial, básicamente lo que es la experiencia de tener contacto con los animales que no pueden ver en su país o en otros lugares, en este caso, la ordenanza de vaca, el estar cerca a las alpacas, el dar la comida para los cuyes, entonces es una nueva vivencia para ellos, es lo más recomendado”, “Lo eligen porque quieren conocer el turismo vivencial, porque los pobladores van a enseñar a ordeñar la vaca, digamos les van a enseñar a como se hace la crianza de animales menores y mayores”, “Primero señorita, vienen porque ya no quieren lo mismo que todos les ofrecen, sino que ahora los turistas están buscando estar conectados con la naturaleza, y las cosas nuevas que ellos desean aprender y también vienen por el bosque de piedra Sachapite, por eso señorita más que todo”.

Por otra parte, también tuvimos un experto entrevistado que nos indicó que no solo los turistas vienen por la experiencia que ellos pueden vivir en la comunidad, sino también, por sus recursos turísticos como el boque de piedra Sachapite, así como, lo menciona el entrevistado número 1, “Porque más que nada por el Bosque de piedra que se encuentra aquí, y por qué esta reconocido a nivel de Huancavelica, a nivel nacional también ya está reconocido como patrimonio, otro es porque aquí nos dedicamos a la crianza de ganaderías, a nivel Huancavelica, Antacocha es conocida como la zona de producción de leche, la agricultura aún no tiene mucho potencial, la parte ganadera si tiene más potencial”.

Asimismo, los expertos entrevistados mencionaron que la mayoría de turistas que llegan al distrito de Antacocha son Nacionales, llegan de Lima, Ica, Huancayo, Huánuco y Junín, y muy poco del extranjero. Y el perfil de los visitantes son jóvenes solteros, con parejas, personas aventureras. En relación a los expertos entrevistados señalaron que la gran mayoría de visitantes que llegan a Antacocha son turistas nacionales, como de Lima, Huancayo, Junín, Ica, tal como, lo menciona el experto número 5, “Bueno señorita más que nada vienen del interior del país, como es de Lima, Ica, Junín, Huánuco eso más”, así mismo, este entrevistado indico que también llegan turistas locales, “y de algunos distritos del mismo Huancavelica”, por otra parte, este mismo menciona que también llegan turistas extranjeros , pero, es muy poco, y que, mayormente son jóvenes

solteros, “y extranjeros muy poco es, han venido de Francia, señorita. Más que nada vienen jóvenes solteros y con parejas señorita, vienen con sus grupos de amigos”.

Por otro lado, otro entrevistado menciona también que no solo llegan de Francia sino también de España, así como, lo cita el experto número 2, “De Europa, en este caso España, Francia, y turismo local, tenemos a Lima, Huancayo, vienen en parejas, mas es eso, jóvenes aventureros”

Igualmente, los expertos entrevistados mencionaron que el gasto promedio del turista que ha realizado turismo vivencial es muy variado, se encuentra entre los S/ 50.00 hasta los S/ 150.00 aproximadamente. Con respecto a los expertos entrevistados mencionaron en su mayoría que el gasto promedio de cada turista se encuentra entre los S/ 150.00, tal como lo menciona el experto número 5, “Cuando vienen a visitar la comunidad de Antacocha y realizan turismo vivencial gastan 150 aproximadamente soles señorita”, por otro lado, otro entrevistado menciona que el gasto promedio es de S/140.00, siendo un Full day y que se complementa con alternativas como la visita al Bosque de piedra Sachapite y el centro arqueológico Uchkus Inkañan, así como, lo señala el experto número 2, “En un promedio de 140 soles, solo es un día, es un full day, que los complementamos con otras alternativas que está muy cerca de la zona también, ya sea el bosque de piedra Sachapite y lo complementamos también con la visita a la ruina de Uchkus Inkañan que se encuentra a 5 kilómetros”.

Por otra parte, un experto entrevistado indico que el gasto promedio que ellos ofrecen es de S/50.00, siendo un Half day, así como, lo señala el experto número 4, “El gasto promedio por persona con toda la alimentación es de 50 soles, ahí también está incluido la explicación de los saberes ancestrales de la comunidad, conocimiento de ordenanza, sembríos, etc., y en tiempos se quedan desde las 8 hasta las 2 por ahí”.

V. DISCUSIÓN

Hoy en día el visitante no solo está buscando conocer los lugares más impulsados de las ciudades, sino que, ahora los visitantes están buscando alternativas como conocer comunidades rurales que les muestren sus estilos de vida, este es el caso del turismo vivencial. Es una alternativa que el turista del siglo XXI está buscando a la hora de visitar un destino, aprendiendo sus estilos de vida, costumbres, actividades ancestrales, hospedarse en hogares rurales, explorando sus modos de vida, como también participar en sus actividades productivas como la agricultura, ganadería de los pobladores de comunidades que se encuentran alejadas de la ciudad. Gracias a este tipo de turismo como es el turismo vivencial la localidad de Antacocha puede beneficiarse económicamente, además, como el turista que es beneficiado aprendiendo estilos de vida diferentes a los que ellos están acostumbrados (salir de la rutina y explorar nuevas experiencias). Con el turismo vivencial el distrito de Antacocha puede sacarle provecho, pero para ello, el distrito debe organizarse colectivamente para que este proyecto beneficie a la comunidad anfitriona, desde capacitaciones hasta talleres de como recibir a los visitantes en su localidad y que se les puede ofrecer para que los turistas puedan retirarse satisfechos, por todo ello, Aliaga, Cabrera y Carbajal (2011) que señalan que el turismo vivencial es una experiencia completa que impulsa el contacto con las culturas vivas, como también la interrelación de los pobladores de una comunidad con el viajero, a la vez, se comparte costumbres, festividades, actividades cotidianas, etc., con la comunidad receptora y los turistas, creando un intercambio cultural, por consiguiente, Mincetur (2008) nos dice que el turismo vivencial beneficiara en lo económico, ya que, ayudará que la comunidad receptora obtenga más ingresos económicos, a través de que la población se involucre en las prestaciones de servicio, ventas de productos, en lo social, con la integración de la población rural a las actividades turísticas, su beneficio será destinado a la mejora de la comunidad, mediante de infraestructura como también servicios públicos y privados, en lo cultural, la comunidades con historias, tradiciones, costumbres, permite que el turista conozca y valore las manifestaciones culturales, regionales y nacionales de un país, y permite promover la restauración, conservación de los patrimonios culturales y naturales,

y en lo ambiental, ayuda a promover el uso adecuado del espacio rural, y para ello, se debe emprender una gestión ambiental y que este se aplique por los gobiernos competentes como también la población, por esa razón, el turismo vivencial puede beneficiar no solo al distrito de Antacocha, sino también, a todo el país, ya que, el Perú puede salir adelante con el turismo si lo prioriza.

Con respecto a los recursos culturales y naturales del distrito de Antacocha como recurso turístico apreciamos que esta localidad cuenta con ambos recursos, ya que, cuenta con laguna, Bofedal, y bosque de piedra, asimismo, sus principales recursos culturales como vestimenta ancestral, danza, festividades, etc. que son la identidad del distrito y que es muy importante para el desarrollo del turismo vivencial, ya que, singulariza esta comunidad a las demás, en correspondencia a lo mencionado, (La ley general del turismo, 2009) nos dice que los recursos turísticos es todas las expresiones que tiene una comunidad, ya sea recursos naturales, recursos culturales, con un gran valor potencial y que ello puede atraer turistas, por ello, (Seguí, 2015) nos dice que el turista del siglo XXI, busca lo singular a la hora de visitar un destino, el turista quiere hospedarse en alojamientos rurales, probar su gastronomía, etc., busca lo original que le puede ofrecer un destino., por ello, el turismo vivencial puede generar flujo turístico para el turista del siglo XXI.

Con relación a la comunidad receptora del distrito de Antacocha, observamos que absolutamente toda la población de esta zona es llamada "comunidad campesina productora", porque, se dedican a las practicas ganaderas, agrícolas, y cuentan también con actividades complementarias por ejemplo, el arte textil, producción de lácteos, elaboración de adobe, ya que, la comunidad es la parte esencial para el desarrollo del turismo vivencial, en correspondencia a todo lo mencionado (Monterrubio, 2009) nos expresa que la comunidad es el elemento importante para la planificación y gestión de la actividad turística, porque son ellos son los que brindaran satisfacciones a los turistas y ambos saldrán beneficiados, por ello, (MINCETUR, 2008), nos señala que el beneficio que obtendrá la comunidad en lo económico, a través del turismo vivencial, es que la comunidad obtenga mayores ingresos económicos eliminando

la pobreza, pero para eso se debe involucrar a la comunidad para las prestaciones de servicio, y así mismo, los turistas deben realizar un uso sostenible en el entorno natural, por lo tanto, la organización de la comunidad puede generar una gran placer para cada turista que llegue a esta zona.

Con relación al territorio del distrito de Antacocha observamos que es una zona rural que es una zona de vida exquisita, tanto para la agricultura como la ganadería y la agricultura, debido a su ubicación geográfica, como a su clima tan variado cálido, templado y frío, por lo que, ayuda a sus actividades de los pobladores, ya que, a la hora de realizar turismo debemos cuidar el medio natural, por ello, (Cortes, 2013) nos dice que el territorio es un espacio rural, donde no existe una población urbana, sino es un zona alejada de la ciudad y que en ella se desarrolla diversas actividades, donde los pobladores usan el suelo para su agricultura y ganadería, y su medio ambiente es puro, por lo tanto, la (Ley General del Turismo, 2009), nos manifiesta que el desarrollo del turismo debe ser sostenible sin alterar el medio rural, ya sea social, cultural, natural, ambiental, realizando un turismo responsable y que esta prevalezca por generaciones, por ello, el territorio también es muy importante para la práctica del turismo vivencial, y que debe ser utilizado adecuadamente para su sostenibilidad.

Con relación a la planta turística del distrito de Antacocha se observó que no cuenta con ello, no existe una oficina de información turística, centros de esparcimiento, centros de alimentación y sobre los alojamientos rurales no se encuentran acondicionados correctamente para el desarrollo del turismo vivencial y que solo en la localidad hay un pequeño campo de fútbol que tampoco tiene una buena infraestructura adecuada, ya que, es una parte importante para el buen desarrollo, de acuerdo con todo ello, (MINCETUR, 2006) nos señala que la planta turística es toda instalación física para el buen desarrollo del turismo, tal como, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc., por ello, (Sancho, 1998) menciona que la actividad turística tiene 4 elementos que se relacionan entre sí, y que todos ellos tienen un fin lograr la satisfacción, como es la demanda, la oferta, el espacio geográfico, los operadores de mercado, por ello, obtener una buena planta

turística conllevara a una satisfacción de los turistas.

Con relación a la demanda del turismo vivencial del distrito de Antacocha apreciamos que los turistas que llegan a esta zona, mayormente es un turismo nacional que internacional, siendo de Lima, Huánuco, Ica, Huancayo, Junín, por otro lado, se tiene turistas de España y Francia, asimismo, la demanda que llega a esta localidad son personas solas y con parejas que buscan vivir experiencias únicas que la zona le puede ofrecer, por consiguiente, (Molina, citado en Chávez, 2016) menciona que la demanda turística está constituida por grupos de turistas, por lo que, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos, con un solo fin, satisfacer sus necesidades en el lugar visitado, por consiguiente, (Ugarte y Portocarrero, 2013) menciona que el turismo alternativo es una nueva práctica de turismo, la cual, se diferencia de lo tradicional, es ofrecer a los turistas modalidades y destinos singulares a lo que ofrece el turismo convencional.

Con respecto a las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha consideramos que este lugar tiene un enorme potencial, ya que cuenta con patrimonio natural, patrimonio cultural inmaterial, es una localidad rural, que se dedican a las actividades agrícolas y ganaderas, actividades complementarias como textiles, producción de lácteos, etc., actividades que pueden satisfacer a ambos involucrados, en correspondencia a lo mencionado (Castellanos y Orgas, 2013) menciona que las posibilidades de desarrollo es aprovechar los recursos culturales, naturales y patrimoniales que tienen un gran valor, la cual, deben ser promocionando y comercializado de forma sostenible, siendo, el objetivo principal mejorar las condiciones socioeconómicas de las localidades, por ello, (Balcera, 2016) nos dice que el turista del siglo XXI está apostando por vivir un turismo alternativo dejando de lado al turismo convencional, ya que sus intereses están evolucionando y desean vivir nuevas experiencias que aporten un valor agregado al servicio contratado, por lo tanto, el turismo vivencial es una nueva opción para el turismo de estos tiempos.

Con respecto a las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha, tenemos el trabajo de Pilquimán (2016) con su investigación El turismo comunitario como estrategia de supervivencia, resistencia y reivindicación cultural de la comunidad indígena Mapuche en la región de los ríos, Chile, la cual, utilizo la técnica de la entrevista, siendo la principal herramienta para su trabajo de investigación, ante ello, nuestro trabajo supera al de Pilquimán ya que en nuestro trabajo no solo se utilizó la entrevista, sino también la observación, ya que, no solo es sentarse y ver lo que sucede y tomar nota, sino que, debemos adentrarnos profundamente en las situaciones sociales, estar alerta de los sucesos, cambios, mantener un papel activo. El objetivo es la observación, anotar los resultados reales de un fenómeno u objeto. Por otro lado, el trabajo de Pilquimán (2016) no utilizo ningún diseño para su investigación, en cambio nuestro trabajo utilizo el diseño fenomenológico, lo cual nos permitió comprender lo que sucede en la comunidad desde la perspectiva de cada uno de los participantes.

También tenemos otro trabajo de Darias, Ramírez y delos Ángeles (2016) que analiza estrategia participativa para el desarrollo del turismo rural en Hoyo de Mena utilizando el diseño de investigación-acción la cual, la finalidad de su trabajo es resolver problemas cotidianos e inmediatos, mientras que nuestro trabajo tiene un diseño fenomenológico, la cual nos enfocamos en las experiencias individuales subjetivas de los participantes, por ello, pretendemos describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada individuo, grupo o comunidad.

Con respecto a las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha, tenemos el trabajo de Pariente y Reynel (2016) con su trabajo de apreciación de la potencialización turística de la zona rural Huarango, San Ignacio, Cajamarca utilizando un enfoque cuantitativo, ya que se basa en los hechos y la lógica, confía mucho en la medición numérica, mientras que nuestro trabajo fue cualitativo, ya que, se basa en los sentimientos del objeto y se desea descubrir lo que ocurre en el objeto de estudio y obtener un entendimiento a profundidad de la realidad del fenómeno. Por otra parte, el trabajo de Pariente y Reynel (2016) utilizo la técnica de encuestas, mientras que nosotros no solo

utilizamos la entrevista y la observación, ya que, nos ha permitido tener un mejor alcance y entendimiento del fenómeno utilizado, se trabaja a profundidad sobre el fenómeno.

Por otro lado, sobre nuestro tema posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, tenemos el trabajo de Bravo, Belema, Sánchez y Aguilar (2016) con su tema de dinamización del turismo comunitario en la amazonia ecuatoriana, en la cual su trabajo fue cualitativo utilizando encuestas de tipo cerrada, mientras que en nuestro trabajo utilizamos la entrevista como también la observación para tener un mejor alcance y entendimiento sobre el fenómeno estudiado.

Finalmente, sobre nuestro tema posibilidades de desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha, tenemos el trabajo de Orgas y Cañero (2015) que analiza el ecoturismo y el desarrollo sostenible en las comunidades rurales de Republica dominicana, utilizando un enfoque cuantitativo, donde este enfoque utiliza la recolección de datos como también el análisis y probar la hipótesis, asimismo, este método confía mucho en la medición numérica, hay una realidad que conocer, mientras tanto, en nuestro trabajo se utilizó el enfoque cualitativo, la cual nosotros lo que queremos es descubrir la realidad del fenómeno de estudio, desde la perspectiva de los individuos, grupos o comunidad.

Con respecto a las limitaciones del trabajo, no pudimos entrevistar a algunos pobladores del distrito de Antacocha, debido que sentían miedo, porque nos comentaron que así no mas no dan entrevistas a personas que no son de la zona, asimismo, una dificultad con algunos pobladores fue que hablaban el idioma quechua y ello nos limitó a realizar entrevistas, pero a pesar de esas dificultades, si podemos entrevistar a otros personajes que nos brindaron buenos alcances sobre el turismo vivencial de la comunidad de Antacocha. Por otro lado, también tuvimos otras dificultades al entrevistar a nuestros expertos ya que no contaban con información precisa sobre la comunidad, pero a pesar de ello buscamos por

otros medios y si pudimos entrevistar a otros personajes que nos ayudaron con nuestra entrevista, ya que, ellos también se veían interesados en el tema.

VI. CONCLUSIONES

Las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha son muy grandes, ya que este destino tiene mucho por demostrar desde sus recursos culturales, naturales, es una localidad rural con un hermoso paisaje natural, con un ecosistema tanto ganadero como agrícola, asimismo, su clima que es de cálido, templado y frío y que cuenta con actividades complementarias a las tradicionales que son las practicas ganaderas como agrícolas, teniendo todas las posibilidades para ser potenciada y desarrollada sosteniblemente.

En conclusión, con respecto a los recursos turísticos culturales, podemos decir que, el distrito de Antacocha, se dedica a la crianza de mamíferos, tales como, vacuno, ovino, porcino, cuy, etc., y que es muy importante para su pueblo y que esta práctica se les puede mostrar a los visitantes que lleguen a esta comunidad, ya que es uno de los más potenciales en su comunidad. También los pobladores de la zona en su mayoría se dedican a la cosecha de tubérculos, que es su alimento esencial, pero, también cultivan hortalizas es una segunda opción en sus cultivos, pero, que tienen algunas dificultades por el clima, porque, es un clima muy frío no les ayuda al crecimiento de sus cultivos. Asimismo, aun en la localidad se sigue hablando el quechua, y que muy poco se habla el castellano, más que todo los niños. Por otro lado, el distrito de Antacocha cuenta con 2 festividades muy importantes para ellos como es los Carnavales y Danzas de las tijeras, festividad religiosa y mística más representativa, la cual debe ser conservada y salvaguardada, ya que, es una manifestación cultural muy importante para nuestro país, que no solo se realiza en Huancavelica sino también, en Ayacucho. También cuentan con la fiesta costumbrista de Santiago, pero algunos y la práctica del Yanta Takay, que significa cortado y preparado de la leña, en la cual, no todos participan, sino los que deseen.

De igual modo, el distrito de Antacocha cuenta con una variedad de platos típicos, así como bebidas y postres, la cual, es la identidad de la población, por lo que, debe ser mostrado a los turistas que lleguen a la presente localidad y degusten los exquisitos potajes, tales como: el picante de cuy, caldo de cabeza,

chicha de jora, etc. en la zona también existe una diversidad de flora y que hace de esta comunidad un lugar turístico que debe ser visitado. Con respecto a los recursos naturales, el distrito de Antacocha cuenta con una montaña con mucho potencial, como es el Bosque de piedra de Sachapite, así mismo, también podemos encontrar un mirador que se encuentra a dos horas de la localidad, pero que aún no se encuentra señalizado.

En conclusión con respecto a la comunidad receptora, podemos decir que, los pobladores tienen mucho interés en participar en el turismo vivencial, pero, que también tienen que instruirse en el tema. El distrito de Antacocha mencionaron que se dedican a actividades complementarias a las actividades tradicionales, como es el arte textil, y un par de pobladores que se dedican a la producción de lácteos, yogurt, queso, etc. Asimismo los pobladores mencionaron que la comunidad no cuenta con una organización para promover el turismo.

En conclusión, con respecto al territorio rural, el distrito de Antacocha cuenta con zonas de vida, tanto para la agricultura y ganadería, son tierras productivas para el cultivo de diversos alimentos como, tubérculos, hortalizas, plantas medicinales, frutas, etc., así también en la zona se puede realizar la crianza de animales de esta región como, vacuno, ovino, porcino, aves, etc., el clima que cuenta esta comunidad es de cálido, templado y frío, en la cual los mejores meses para ir a visitar es del mes de mayo a octubre. El distrito cuenta con 962 persona, y que es una zona rural que se dedica a la agricultura y ganadería.

En conclusión, el distrito de Antacocha no cuenta con planta turística, por ejemplo, no cuenta con centros de alimentación, no cuenta con oficina de información turística, falta mucho por hacer en la comunidad, no cuenta con centro de esparcimiento, solo se puede ver un campo de fútbol que le falta implementar elementos adecuados para su uso, por ejemplo, arco, cerco, etc., y estos hogares rurales no puede recibir turistas, ya que, aun no están acondicionadas para albergar turistas.

Y por último, sobre la demanda en el distrito de Antacocha, los turistas llegan por la experiencia que este le puede ofrecer esta comunidad, vivencias que no pueden encontrar en su país de origen, y que también llegan por sus recursos turísticos que cuenta la comunidad, como la laguna tontojocha, el bosque de piedra Sachapite y el complejo arqueológico Uchkus Inkañan, y los turistas provienen del interior del país como; Lima, Huánuco, Junín, Ica, etc., y muy poco llegan turistas extranjeros, tal como, Francia, España, y asimismo, llegan personas solteras, con parejas, aventureros, que quieren vivir experiencias enriquecedoras en cultura. Por otra parte el gasto promedio que los turistas que llegan a la localidad se encuentra entre los S/50.00 ofreciendo un Half day hasta el promedio de S/ 150.00, siendo un Full day con alternativas de visita a recursos turísticos.

VII. RECOMENDACIONES

Por todo lo mostrado, se recomienda que el gobierno regional de Huancavelica apueste más por el turismo, ya que, esta localidad rural de Antacocha tiene mucho potencial para desarrollar un turismo vivencial desde sus recursos culturales como natural, hasta una localidad que quiere apostar por saber más sobre el turismo y el gran beneficio que les puede aportar a la comunidad en general. Antacocha tiene mucho por mostrar y que debe ser protegido para que esta cultura ancestral no desaparezca con el tiempo.

Se recomienda que el gobierno regional de Huancavelica trabaje con la población en el sentido de sensibilizarlos como realizar talleres y capacitaciones para que la población sepa que tan importante es que su distrito tenga recursos culturales y naturales y que puede ser aprovechado de forma positiva para que obtengan un beneficio económico a través del turismo, mostrando su identidad local a los visitantes que lleguen a la comunidad rural, pero, para ello también la cada participante de la comunidad deben ser capacitados para saber que se les puede ofrecer a los turistas, por ello, creando estrategias en beneficio para todos el turismo puede generar empleo a la localidad en general.

Por otro lado, recomendamos que el distrito se identifique con su localidad, y ello se puede lograr, con el apoyo del gobierno regional de Huancavelica, creando un día de identidad local, mencionándoles que su ecosistema es importante para el desarrollo del turismo y que se debe actuar de manera correcta frente a ella, asimismo hacer que toda las personas que viven en esa localidad participen en ese día tan importante mostrando todos sus danzas, bailes, concursos de platos típicos, deporte, ventas de artesanía que ellos mismos elaboran, ventas de textilera como tejidos de chalinas, chullos, etc., venta de productos lácteos, exhibición y venta de cultivos oriundos de la zona, venta de helados artesanales, concursos de corrida de mamíferos vacunos, ya que hoy en día es un atractivo para los turistas, como se ve en zonas rurales de España.

Se recomienda crear una estrategia de gestión sostenible del territorio rural y ello, ser informado a toda la población para que sepan que su territorio es muy importante y valioso, que no deben generar un impacto negativo, ya que, se puede aprovechar muchas cosas como es la practica ganadera y agrícola que los representa y que es útil a la hora de desarrollar el turismo vivencial asimismo, debe ser utilizado sosteniblemente para un futuro, todo ello se puede hacer mediante un monitoreo ambiental, por parte del gobierno regional de Huancavelica. También desarrollar eventos del cuidado ambiental, haciendo que todos participen tanto niños como adultos, co concursos de reciclaje, y explicar que estas materiales se demoran en degradar muchos años y que si se arroja basura a los recursos naturales puede ser contaminado y que este atractivo se destruya con los años. El gobierno regional debe fomentar en los colegios la conservación del medio ambiente.

Por otra parte, se recomienda que el gobierno regional de la región Huancavelica contrate empresas privadas para la creación de planta turística para el distrito de Antacocha, asimismo capacitar a la misma población para que sean emprendedores turísticos y así puedan obtener beneficios. También construir una caceta de información turística para que los turistas sepan que actividades se puede desarrollar en la comunidad. Asimismo, el gobierno regional de Huancavelica debe acondicionar los servicios básicos en los hogares de la comunidad, como también mejorar la vía para llegar a los hogares rurales de la comunidad, ya que para acceder a ella es trocha.

Otra recomendación, es que el gobierno regional promocióne esta localidad, mediante comerciales televisivos, folletos, y si llegan a esta zona podrán vivir experiencias auténticas que les puede brindar la localidad rural, para que así los turistas que lleguen no solo sean nacionales, sino también internacionales y que el mundo sepa que no solo existe construcciones arqueológicas, sino que hay comunidades rurales que pueden mostrar lo mejor que tienen en su comunidad, como es el desarrollo del turismo vivencial. Asimismo, se recomienda que el gobierno regional de Huancavelica concrete de una vez, la construcción del aeropuerto, ya que, para llegar a Huancavelica solo

se puede acceder vía terrestre y el recorrido es muy largo y ello hace que los turistas no quieran visitar esta región.

REFERENCIAS

- Aguilar, W., Bayas, A., Valarezo, E. y Galarza, C. (2017). Danza folklórica ecuatoriana: estudio comparativo para mejorar su enseñanza / Ecuadorian folk dance: a comparative study to improve its teaching. *Educación Física y Ciencia*, volumen (19) número (1), pp. 1-8. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S2314.25612017000100010&lang=es&site=eds-live>
- Alberca, F. (2014). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013* (tesis para obtener grado de maestro). Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf
- Aldama, Z. (21 de setiembre, 2017). Los dilemas del turismo. El País. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2017/09/20/planeta_futuro/1505903890_240366.html
- Amairani, I., y Zizumbo, L. (2017). Alcances de la política social y el turismo rural para el desarrollo local en San Mateo Almomoloa - México / Scope of Social Policy and Rural Tourism for Local Development in San Mateo Almomoloa, México. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, volumen (26) número (4), pp. 944-963. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S1851.17322017000400010&lang=es&site=eds-live>
- Armesto, X., y Gómez, B. (2004). Productos agroalimentarios de calidad, turismo y desarrollo local: El caso del Priorat. *Cuadernos geográficos*, (34), pp. 83-94. Recuperado de <https://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/034/034-004.pdf>
- Balcera, J. (12 de septiembre del 2016). El turista del siglo XXI: Innovación & vanguardia. El rincón del turista. [Mensaje de Blog]. Recuperado de <https://www.andalucialab.org/blog/el-turista-del-siglo-xxi-innovacion-vanguardia/>
- Balestrini, M. *Como se elabora el proyecto de investigación*, 7ma edición,

Venezuela: Editorial Servicio editorial. Recuperado de <https://bibliotecavirtualupel.blogspot.com/2016/09/como-se-elabora-el-proyecto-de.html>

Bayona, E. (2016). Trajes indígenas y mercancías étnicas en Los Altos de Chiapas. *Revista Cuicuilco*, volumen 23 número (65), 11–39. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=114941682&lang=es&site=eds-live>

Bravo, E., Belema, L., Sánchez, L. y Aguilera, D. (2016). Dinamización Del Turismo Comunitario en La Amazonía Ecuatoriana. *TURyDES*, volumen (9) numero (20), pp. 1–17. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hjh&AN=118958716&lang=es&site=eds-live>

Carrazana, T. (2017). Las relaciones internacionales y el turismo. *Economía y Desarrollo*, volumen (158) número (1), pp. 211-224. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4255/425553381016.pdf>

Castellanos y Orgas, (2013). Posibilidades ecoturísticas de la Republica Dominicana. *TURyDES*, volumen (6) número (14), pp. 1-9. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turedes/14/ecoturismo.pdf>

Chávez, C. (2019). *Posibilidades turísticas para la práctica de turismo naturaleza – Aventura en isla foca, caleta la Islilla, provincia de Paíta, departamento de Piura* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5686/CH%C3%81VEZ%20ESTRADA%2c%20CLAUDIA%20BEATRIZ%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cortés, C. (2013). Estrategias de desarrollo rural en la UE: Definición de espacio rural, ruralidad y desarrollo rural. *Ciencias sociales*, pp. 1-28. Recuperado de

<http://hdl.handle.net/10045/26548>

Creson, M. (09 de julio, 2000). Antropología cultural. Recuperado de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146344.pdf>

Cruz, F. (2011). Identidad territorial y el turismo vivencial Caso departamento de

- Ancash. *Investigaciones sociales*, volumen (15) numero (27), pp. 105-119. Recuperado de [file:///C:/Users/user/Downloads/7664-Texto%20del%20art%C3%ADculo-26665-1-10-20140521%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/7664-Texto%20del%20art%C3%ADculo-26665-1-10-20140521%20(4).pdf)
- Darias, M., Ramírez J., y de los Ángeles Pérez, M. (2016). Estrategia participativa para el desarrollo del turismo rural en Hoyo de Mena. *Avances*, volumen (18) número (4), pp. 288–297. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=126784343&lang=es&site=eds-live>
- de Oliveira Santos, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, volumen (16) número (1), pp. 96-108. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf>
- Decreto Supremo N° 003-2014-MC (2014). Aprueban Reglamento de Intervenciones Arqueológicas (publicado el 04 de octubre del 2014). Recuperado de <http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2017/07/ds003-2014-mc-ria.pdf>
- Decreto Supremo N° 005-2017-MC (2017) Aprueba la Política nacional de lenguas originarias, tradición oral e interculturalidad (publicado el 10 de agosto del 2017). Diario Oficial “El Peruano”. Perú. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/campanias/pdf/lenguas/decreto-supremo-politica-nacional-de-lenguas-decreto-supremo-005-2017-mc.pdf>
- Escalante, M. y Carrol, I. (2013). Antropología y turismo. *Cuicuilco*, volumen (20) número (56), pp. 249-259. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592013000100012&lng=es&tlng=es.
- Faría, C., Angarita, J., Pérez, L., y Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, volumen (16) número (3), pp. 267-276. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/904/90453464005.pdf>
- Gama, M. Y Favila, H. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, volumen (16) número (1), pp. 197-211. Recuperado de

https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16451/PS_16_1_%282018%29_13.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Giraldo, J. (2015). Modelo de Huella Ecológica Turística Experiencial: El caso del Desierto de la Tatacoa. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, volumen (1), pp. 199-204. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2631/263139243027.pdf>
- Harris, M. (2001). *Antropología cultural*, 3ra Edición, Madrid: Alianza Editorial. Recuperado de <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/harris-marvin-antropologia-cultural.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la investigación*, 6ta edición, México: editorial Miembro de la Cámara Nacional de la Industria. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, I. y Delgado, C. (2013). Diseño de una estrategia de comunicación basada en el uso de las redes sociales para la difusión del turismo alternativo con identidad indígena. *Correspondencias & Análisis*, (3) pp. 35-54. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.F19024A5&lang=es&site=eds-live>
- INEI, (2017) Directorio nacional de Centros poblados, Huancavelica: INEI. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/index.htm
- INEI: Esta es la situación de pobreza en cada departamento del Perú (14 de abril de 2019). Diario El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/pobreza-crecio-cusco-junin-lambayeque-2017-noticia-514606?foto=13>
- International Social Tourism Organization ISTO (s.f) Turismo social. Recuperado de <http://www.oits-isto.org/oits/public/section.jsf?id=28>
- Ivars, J. (2000) Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofía y realidades. *Investigaciones geográficas*, numero (23), pp. 59-88. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/176/17602303.pdf>
- Ley N° 29408 (2009). Ley General del turismo (publicado el 18 de setiembre del

- 2009). Diario Oficial "El Peruano". Perú. Recuperado de http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf
- López, T., Millán, G., y Melián, A. (2007). Turismo solidario. Una perspectiva desde la Unión Europea. *Gestión Turística*, número (8), pp. 85-104. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2233/223314983007.pdf>
- Los cinco países más dependientes del turismo por su PIB (2019, 06 de octubre). *Dirigentes Digital*. Recuperado de https://dirigentesdigital.com/hemeroteca/los_cinco_paises_mas_dependientes_del_turismo_por_su_pib-APDD50354
- Miller, B. (2011). *Antropología Cultural*, 5ta Edición, Madrid: Editorial Pearson Educación. Recuperado de https://es.scribd.com/doc/316537296/La-Antropologia-Cultural#fullscreen&from_embed
- MINCETUR (17 y 18 de setiembre del 2019) IV Foro Nacional de Turismo Social "Turismo social & Innovación. Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/377459/1_P%C3%BAblico_Objetivo_de_Turismo_Social_en_el_Per%C3%BA_y_Brechas_de_la_Oferta.pdf
- MINCETUR (2008). Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú. Lima: s.e. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Lima: Visersa. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- MINISTERIO DE CULTURA (2012). Lineamientos de Política Cultural, 1era edición, Lima. Recuperado de <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/11/lineamientomc.pdf>
- MINISTERIO DE CULTURA (s.f). Manual ¿Qué es patrimonio cultural?

Recuperado de <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagininternas/tablaarchivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf>

- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS (2011). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social del Proyecto de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel del Perfil. Lima: Arkabas. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Monroy, H., y Lechuga, M. (2019). Análisis De Los Hábitos De Viaje Del Turismo Social en México, Específicamente, Del Segmento De Bajos Ingresos. *Anuario Turismo y Sociedad*, 24, pp. 101–128. Recuperado de <https://doi.org/10.18601/01207555.n24.05>
- Monterrubio Cordero, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, 11, pp. 101-111. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2233/223314808005.pdf>
- Morales, L., Cabral, Agustín., Aguilar, A., Velasco, L. y Holguín, O. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: El caso de la ruta agrícola de san quintín, baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*, volumen (37), pp. 185-196. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14143037004.pdf>
- Oliveira, S. (2011). La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. El Turismo Gastronómico en Mealhada - Portugal. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, volumen (20) número (3), pp. 738-752. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717583012>
- Orgaz, F., y Cañero, P. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, volumen (13) número (6), pp.1425–1435. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.099>
- Pariente, E., Chávez, J., y Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango - San Ignacio, Cajamarca-Perú / Evaluation of potential tourism in Huarango district-San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Ecología Aplicada*, volumen (15), número (1), pp. 38-46. Recuperado

de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S1726.22162016000100005&lang=es&site=eds-live>

- Pastor, V., Casas, C., y Soler, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de colca. *Gestión Turística*, (15), 1-20. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2233/223318904001.pdf>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, volumen (28) número (3), pp. 507-513. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1803/180320698018.pdf>
- Pilquimán, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, volumen (25) número (4), pp. 439-459. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502003>
- Quispe, E. (2015). *Inventario de los recursos hídricos del centro poblado menor de Antacocha, Huancavelica*. (tesis para obtener la licenciatura). Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica. Recuperado de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/215>
- Rainforest Alliance, (2008). *Guía de Buenas Practicas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*, New York. Recuperado de https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf
- Rebolledo, R. (10 de abril del 2017). Los 10 países más competentes para el turismo. *El Economista*. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Los-10-paises-mas-competentes-para-el-turismo--20170410-0061.html>
- Reyes, M., Ortega, A., y Machado, E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *Revesco. Revista de estudios corporativos*, 123, pp. 250-275. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/42386/1/2017-123%28250-275%29.pdf>
- Rojas, J. (22 de octubre, 2014). Turistas no ven Huancavelica como una opción. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/peru/turistas-no-ven-huancavelica->

como-una-opcion-16339/

- Ruíz, A., y Limón, F. (2019). Presencia Tojolabal en Las Fiestas Patronales De Comitán, Chiapas, México. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, volumen (28) número (55), pp. 136–161. <https://doi.org/10.20983/noesis.2019.1.7>
- Salinas, A. (2004) Método de muestreo. *Revista Ciencia UANL*, volumen (8) número (1), pp. 121-123. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/402/40270120.pdf>
- Sancho, A. (1998). Introducción del turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Seguí, M. (2005). Retos del turismo en el siglo xxi: mitos, realidades y perspectivas. *Revista Universitaria de Geografía*, volumen (14) número (1-2), pp. 9-22. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3832/383239391001.pdf>
- Tamayo, M. (2003) *El proceso de la investigación científica*, 4ta edición, México: Editorial Limusa. Recuperado de <https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>
- Torres, P. y Baez, S. (2018). Medición de la experiencia del turista en Quito. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, volumen (12) número (1), pp. 133–156. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v12i1.1359>
- Ugarte, W. y Portocarrero, V. (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: Provincia de Anta, distrito de Mollepata. *Gestión en el Tercer Milenio*, volumen (16) número (32). Recuperado de [file:///C:/Users/user/Downloads/8649-Texto%20del%20art%C3%ADculo-30026-1-10-20140812%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/8649-Texto%20del%20art%C3%ADculo-30026-1-10-20140812%20(3).pdf)
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, volumen (33) número (1), pp. 155-165. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *Elohi*, (7) pp. 75-100. Recuperado de <https://journals.openedition.org/elohi/479>

World Tourism Organization. (2019). UNWTO Tourism definitions, Madrid, Spain.
Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de codificación y categorización

Categoría	Objetivos específicos	Ítems de la entrevista	Testimonio	Categorización			Análisis ítem por ítem
Recursos culturales y naturales	Describir los recursos turísticos culturales y naturales orientado al turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.	Ítem 1	8 entrevistados	Crianza de mamíferos	Crianza de aves	Otros	Análisis integral ítem 1
		Ítem 2	8 entrevistados	Tubérculos	hortalizas	otros	Análisis integral ítem 2
		Ítem 3	8 Entrevistados	Quechua	Caste llano		Análisis integral ítem 3
		Ítem 4	8 entrevistados	Festividad es ganaderas	Festividad es agrícolas	Festividad es religiosas	Análisis integral ítem 4
		Ítem 5	8 Entrevistados	Práctica ganadera	Práctica agrícola	danzas	Análisis integral ítem 5
		Ítem 6	8 Entrevistados	Vestimenta tradicional	Vestimenta moderna		Análisis integral ítem 6

				ional	rna		
		Ítem 7	8	Plato	Plato	comp	Análisis
			Entrevistado	s de	s de	leme	integral
			s	entra	fondo	ntos	ítem 7
				da			
		Ítem 8	8	Arbus	Flore	Plant	Análisis
			Entrevistado	tos	s	as	integral
			s			medi	ítem 8
						cinale	
						s	
		Ítem 9	5	Mamí	aves	-	Análisis
			Entrevistado	feros			integral
			s				ítem 9
		Ítem 10	5	Much	Regul	Poco	Análisis
			Entrevistado	o	ar	poten	integral
			s	poten	poten	cial	ítem 10
				cial	cial		
Comunid	Analizar la	Ítem 11	8	Cuer	Bofed	-	Análisis
ad	organizaci		Entrevistado	po de	al		integral
receptora	ón de la		s	agua			ítem 11
	comunida	Ítem 12	8	Much	Poco	-	Análisis
	d		Entrevistado	o	interé		integral
	receptora		s	interé	s		ítem 12
	del distrito			s			
	de	Ítem 13	8	Much	Poco	-	Análisis
	Antacoch		Entrevistado	o	interé		integral
	a,		s	interé	s		ítem 13
	Huancavel			s			
	ica, 2019	Ítem 14	8	Si	No	-	Análisis
			Entrevistado				integral
			s				ítem 14
		Ítem 15	8	Si se	No se	-	Análisis
			Entrevistado	organ	organ		integral

			s	izan	izan		ítem 15
		Ítem 16	8	gana	Agríc	-	Análisis
			Entrevistado	dero	ola		integral
			s				ítem 16
Territorio	Describir	Ítem 17	5	Cálid	Temp	Frio	Análisis
	el territorio		Entrevistado	o	lado		integral
	para la		s				ítem 17
	práctica	Ítem 18	5	Si	No	-	Análisis
	del turismo		Entrevistado				integral
	vivencial		s				ítem 18
	del distrito	Ítem 19	5	Si	No	-	Análisis
	de		Entrevistado				integral
	Antacoch		s				ítem 19
	a,						
	Huancavel						
	ica, 2019.						
Planta	Analizar la	Ítem 20	5	Si	No	-	Análisis
turística	planta		Entrevistado				integral
	turística de		s				ítem 20
	del distrito	Ítem 21	5	Buen	Regul	Mala	Análisis
	de		Entrevistado	a	ar	condi	integral
	Antacoch		s	condi	condi	ción	ítem 21
	a,			ción	ción		
	Huancavel	Ítem 22	5	Natur	Cultu	-	Análisis
	ica, 2019.		Entrevistado	al	ral		integral
			s				ítem 22
		Ítem 23	5	Recu	Activi	Por	Análisis
			Entrevistado	rsos	dade	exper	integral
			s	turísti	s	iencia	ítem 23
				cos	agro		

		gana			deras		
Demanda	Analizar la demanda del turismo vivencial para el distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.	Ítem 24	5 Entrevistados	Internacional	Nacional	Local	Análisis integral ítem 24
		Ítem 25	5 Entrevistados	De 100 a 200	De 200 a 300	De 300 a mas	Análisis integral ítem 25

Anexo 2: Matriz operacional de variables

Unidad temática	Definición conceptual	Componente temático	Componente subtemático	Instrumento	Preguntas para los pobladores y expertos	
Posibilidades turísticas	Es el aprovechamiento de los recursos culturales, naturales y patrimoniales que cuentan con gran valor, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación	Recursos culturales	Prácticas ganaderas Prácticas agrícolas Lengua Festividades Tradiciones no agroganaderas Vestimenta Gastronomía		Grabaciones de conversaciones.	¿Cuáles son las prácticas ganaderas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha? ¿Cuáles son las prácticas agrícolas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha? ¿Cuál es la

de los recursos (Castellanos y Orgas, 2013).	Flora	nes.	lengua nativa del distrito de Antacocha ? ¿Se sigue practicando en el distrito?
	Fauna		
	Formaciones Geológicas		
Comunidad receptora	Cuerpos de agua		¿Cuáles son las festividades culturales del distrito de Antacocha ?
		Grabaciones de conversaciones.	
	Participación ganadera		¿Cuáles son las costumbres con potencial turístico del distrito de Antacocha ?
	Participación agrícola		
	Actividad complementaria		
Territorio			¿Cuál es la vestimenta típica del distrito de Antacocha ? ¿Se sigue utilizando en el
	Zonas de	Grabaciones de conversaciones.	

Planta	vida	distrito?
turística	(ecosistemas)	¿Cuáles son los platos típicos del distrito de Antacocha
	Clima	?
	Demografía	Podría describirlos brevemente
	Grabaciones de conversaciones.	.
	Alimentación	¿Qué especies de flora cuenta el distrito de Antacocha
	Oficina de información	?
	Centro de esparcimiento	¿Qué especies de fauna cuenta el distrito de Antacocha
Demanda	Alojamiento rural	?
		Expertos:
		¿Cuántas montañas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial
	Producto turístico	

Motivación	podemos encontrar en el distrito de
Características socio-demográficas	Antacocha ? Experto: ¿Con cuántos cuerpos de agua cuenta el distrito de Antacocha ?
Precio	¿Usted se dedica a la ganadería? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial? ¿Usted se dedica a la agricultura? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

¿Cuenta el distrito de Antacocha con alguna actividad complementaria a sus actividades tradicionales?

¿De qué manera el distrito se organiza colectivamente para promover el turismo en el distrito de Antacocha?

Expertos:

¿Cuáles son las zonas de vida que existen en el distrito de Antacocha?

Expertos:

¿Qué tipo

de clima
cuenta el
distrito de
Antacocha
?

Expertos:
¿Cuál es a
tasa
poblacional
del distrito
de
Antacocha
?

Expertos:
¿El distrito
de
Antacocha
cuenta con
centros de
alimentación
que
pueda
satisfacer la
demanda
del turismo
vivencial?

Expertos:
¿El distrito
de
Antacocha
cuenta con
oficina de

información
turística?
Expertos:
¿Cuenta
con centros
de
esparcimien
to el distrito
de
Antacocha
que
complement
e al turismo
vivencial?

Expertos:
¿Cuáles
son las
condiciones
de
alojamiento
s del distrito
de
Antacocha
para el
turismo
vivencial?

Expertos:
¿Cuáles
son los
recursos
turísticos
que más

visitan los
turistas que
llegan al
distrito de
Antacocha
?

Expertos:

¿Por qué
cree que los
turistas
eligen

visitar el
distrito de
Antacocha
?

Expertos:

¿De dónde
proviene la
mayoría de
turistas que
visitan el
distrito de
Antacocha
? ¿Podría

mencionar
los
departamen
tos o
países?

¿Podría
describir
brevemente
el perfil de

los
visitantes
de
Antacocha
?
Experto:
¿Cuál ha
sido el
gasto
promedio
del turista
cuando ha
realizado
turismo
vivencial en
el distrito de
Antacocha
?

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Metodología
Generales ¿Cuáles son las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019?	Generales Evaluar las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019. Específicos - Describir los recursos turísticos culturales y naturales orientado al turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019. - Analizar la organización de la comunidad receptora del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.	General Las posibilidades de desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha señalan que el destino tiene mucho potencial para la práctica del turismo vivencial, ya que tiene los siguientes componentes como el territorio rural, la comunidad receptora, costumbres y tradiciones.	Enfoque: Cualitativo Tipo: Básico Diseño: fenomenológico Técnica: Entrevistas y observación Instrumentos Guía de encuestas y ficha de observación

-
- ¿Cómo es el territorio para la práctica del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019?
 - ¿Cómo es la planta turística del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019?
 - ¿Cuál es la demanda del turismo vivencial en el distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019?
 - Describir el territorio para la práctica del turismo vivencial en el distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.
 - Analizar la planta turística del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.
 - Analizar la demanda del turismo vivencial para el distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.

Fuente:

Elaboración

propia.

Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos.

Guía de entrevistas a los pobladores.

GUÍA DE ENTREVISTAS

Nombre _____ del _____ entrevistado:

Lugar _____ de _____ nacimiento _____ del _____ entrevistado:

Centro _____ de _____ labores _____ del _____ entrevistado:

Edad _____ del _____ entrevistado:

Institución _____ del _____ entrevistado:

Hora _____ del _____ inicio _____ de _____ la _____ entrevista:

Hora _____ de _____ fin _____ de _____ la _____ entrevista:

Lugar _____ de _____ entrevista:

TEMA: Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.

- I. ¿Cuáles son las prácticas ganaderas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?
- II. ¿Cuáles son las prácticas agrícolas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?
- III. ¿Cuál es la lengua nativa del distrito de Antacocha? ¿Se sigue practicando en el distrito?
- IV. ¿Cuáles son las festividades culturales del distrito de Antacocha?

- V. ¿Cuáles son las costumbres con potencial turístico del distrito de Antacocha?
- VI. ¿Cuál es la vestimenta típica del distrito de Antacocha? ¿Se sigue utilizando en el distrito?
- VII. ¿Cuáles son los platos típicos del distrito de Antacocha? Podría describirlos brevemente.
- VIII. ¿Qué especies de flora cuenta el distrito de Antacocha?
- IX. ¿Qué especies de fauna cuenta el distrito de Antacocha?
- X. ¿Cuenta el distrito de Antacocha con alguna actividad complementaria a sus actividades tradicionales?
- XI. ¿De qué manera el distrito se organiza colectivamente para promover el turismo en el distrito de Antacocha?
- XII. ¿Usted se dedica a la ganadería? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?
- XIII. ¿Usted se dedica a la agricultura? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

GUIA DE ENTREVISTAS

Nombre	del	entrevistado:
<hr/>		
Lugar	de nacimiento	del entrevistado:
<hr/>		
Centro	de labores	del entrevistado:
<hr/>		
Edad	del	entrevistado:
<hr/>		
Institución	del	entrevistado:
<hr/>		
Hora	del inicio	de la entrevista:
<hr/>		
Hora	de fin	de la entrevista:
<hr/>		
Lugar	de	entrevista:
<hr/>		

TEMA: Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Antacocha, Huancavelica, 2019.

- I. ¿Cuántas montañas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial podemos encontrar en el distrito de Antacocha?
- II. ¿Con cuántos cuerpos de agua cuenta el distrito de Antacocha?
- III. ¿Qué tipo de clima cuenta el distrito de Antacocha?
- IV. ¿Cuál es a tasa poblacional del distrito de Antacocha?
- V. ¿El distrito de Antacocha cuenta con centros de alimentación que pueda satisfacer la demanda del turismo vivencial?
- VI. ¿El distrito de Antacocha cuenta con oficina de información turística?
- VII. ¿Cuenta con centros de esparcimiento el distrito de Antacocha que

- complemente del turismo vivencial?
- VIII. ¿Cuáles son las condiciones de alojamientos del distrito de Antacocha para el turismo vivencial?
- IX. ¿Cuáles son los recursos turísticos que más visitan los turistas que llegan al distrito de Antacocha?
- X. ¿Por qué cree que los turistas eligen visitar el distrito de Antacocha?
- XI. ¿De dónde proviene la mayoría de turistas que visitan el distrito de Antacocha? ¿Podría mencionar los departamentos o países? ¿Podría describir brevemente el perfil de los visitantes de Antacocha?
- XII. ¿Cuál ha sido el gasto promedio del turista cuando ha realizado turismo vivencial en el distrito de Antacocha?
- XIII. ¿Cuáles son las zonas de vida que existen en el distrito de Antacocha?

Ficha de observación.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01

Lugar de observación: Comunidad campesina Antacocha.

Fecha de observación: 25 de septiembre del 2019.

Hora de inicio de la observación: 11:00 am

Hora de término de la observación: 3:00 pm

Responsable de la observación: Katherine Maily Torres Rivera.

TEMA: Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.

RECURSOS CULTURALES
Prácticas ganaderas
✓ Tradicionales: El distrito de Antacocha se dedica a las prácticas ganaderas, como es la crianza de mamíferos, por ejemplo: vacas, ovejas, cerdos, cuy, y también aves, por ejemplo: gallinas.
Prácticas agrícolas
✓ Tradicionales: El distrito de Antacocha se ocupan a sus actividades agrícolas, como el cultivo de tubérculos, tales como: papas nativas, tipos de ollucos, mashua, oca, hortalizas, tales como: lechuga, espinaca, plantas medicinales, por ejemplo: toronjil, hierba buena, perejil y cereales, tales como: avena, cebada.
Festividades
✓ Festividades religiosas: La danza de las tijeras, la cual, consiste en una danza ancestral de carácter mágico y religioso, que a pesar de los años aún se mantiene firme, por lo cual, es celebrado el 25 de diciembre de cada año como día central, pero la duración de la fiesta es de 7 días del

21 al 27 de diciembre. la vestimenta de los danzantes es variado, es de acuerdo al gusto del danzante y a las comunidades que pertenecen. Sus bordados con hilos metálicos fueron representando poco a poco los seudónimos de los danzantes y figuras de la naturaleza, la cual, aparecen en los trajes de la actualidad, está conformado por plumajes, sombreros, pechera, camiseta, casaca, una faja, el pantalón, mangas, medias, zapatillas, pañuelos guantes y tijeras. En esos días se organizan competencias en el centro poblado Antacocha y en otros centros poblados, tales como: Huanaspampa y Pueblo libre.

- ✓ Carnaval de Antacocha: Llamado en quechua “El Pukllay andino”, esta celebración se realiza en los meses de febrero y marzo, es una expresión de alegría, es una fiesta agradeciendo a la madre tierra por la producción y fertilidad de sus tierras. En tales meses celebran con danzas, canticos, guitarras, y sus vestimentas son coloridos. En el mes de marzo realizan las populares yunzas.

Vestimenta

- ✓ Vestimenta tradicional (Mujeres): Las mujeres llevan una pollera negra con bordes con cinta de colores, una manta bordada, con motivos y figuras geométricas, llevan una faja que va en la cintura, que en la parte de atrás lleva pompones coloridos, en la parte superior llevan una blusa con blondas y lentejuelas. también llevan dos trenzas como adornos, ganchos metálicos en el cabello, y sombrero con flores coloridas, mayormente son utilizadas para las solteras, las mujeres casadas ya no lo llevan y zapatos.
- ✓ Vestimenta tradicional (Varón): El varón lleva una vestimenta multicolor, en la parte superior, sombrero negro con flores en solteros, chullo huancavelicano con bolitas coloridas, chalina generalmente de color blanco con adornos geométricos, camisa blanca, faja de colores con bolas multicolores, huaraka, mangas de colores con adornos geométricos, en la parte inferior pantalón negro medias con adornos geométricos y calzados de color negro.
- ✓ Vestimenta moderna (Mujeres): Las mujeres en la actualidad llevan

sombrero negro con flores (solteras), las casadas ya no llevan flores, blusa, chompa, faldón, pantalón de lana debajo del faldón, zapatos color negro.

- ✓ Vestimenta moderna (Varones): Los varones llevan sombrero negro, chullo, camisa, casaca negra, pantalón negro y zapatos o yanquis.

Gastronomía

- ✓ Platos típicos: Los platos típicos que podemos encontrar en la localidad de Antacocha es el puchero, preparado con verduras, hortalizas, carnes, frutas y menestras, otro plato típico es caldo de chuño, preparado con papa deshidratada (chuño), verduras, papa, carne, arroz, orégano y sal, también apanado de alpaca, preparado con carne de alpaca molida, acompañado de arroz, papa y ensalada, otro plato típico es el cuy chactado, elaborado con cuy entero frito con abundante aceite, papa sancochada, y la carne muy suave, vizcacha chactada, perdis chactado, caldo de cabeza, y el típico plato de papa sancochada, huevo y queso,
- ✓ Bebida tradicional: En bebidas tradicionales tenemos chicha de mashua negra, su elaboración es con cascara de piña, hierba luisa, toronjil, clavo y canela, chicha de ayrampo, es una fruta cítrica, chicha de jora.

RECURSOS NATURALES

Flora

- ✓ Pastales: En el distrito de Antacocha abunda lo que es el Ichu, podemos encontrar por todos lados.
- ✓ Arboles pequeños: En el distrito de Antacocha podemos encontrar arboles puquiales.
- ✓ Arboles de Eucaliptos que también es utilizado como leña para la elaboración de sus platos.

Formaciones geológicas

- ✓ Bosque de piedra: Cerca a la zona de Antacocha, podemos encontrar el

<p>bosque de piedra de Sachapite, la cual se encuentra ubicado a 20 minutos de la comunidad, también es lugar de caza por los lugareños.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mirador de Antacocha: Este mirador se encuentra a 2 horas aproximadamente de la zona, la cual, aún no cuenta con senderos específicos ni señaléticas.
<p>Cuerpos de agua</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuerpo de agua: El distrito de Antacocha solo cuenta con un cuerpo de agua, la cual se llama Tontojocha, se ubica a una hora de la presente comunidad, en ella habitan aves silvestres como migratorias, pero en esta época no se puede apreciar. ✓ Bofedal: En el bosque de piedra podemos encontrar un Bofedal, creado por el pro clima, debido a las piedras inmensas que se puede encontrar ahí, el Bofedal no tiene nombre aún.
<p>Fauna</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mamíferos: En esta localidad de Antacocha podemos observar los siguientes animales mamíferos como la vaca, la oveja, el cerdo, mamíferos roedores como: la vizcacha, el cuy. ✓ Aves: El distrito de Antacocha cuenta con el ave llamada perdiz, la cual, los pobladores dicen que es parecido a la gallina, pero más pequeño. ✓ Camélidos sudamericanos: En el distrito de Antacocha no se ha observado camélidos pero los pobladores dicen que un poco más alto si se puede observar camélidos como la llama y alpaca.
<p>TERRITORIO</p>
<p>Clima</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estaciones: El distrito de Antacocha cuenta con una estación húmeda es entre los meses de noviembre a abril y una estación seca entre mayo a octubre, por lo tanto, es la mejor temporada para ir a visitarla.
<p>Zonas de vida</p>

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Piso altitudinal: El distrito de Antacocha se encuentra en la región Suni, ya que, esta zona se encuentra ubicado a 3982 m.s.n.m, es una zona rural donde se dedican a la actividad ganadera como también a la agricultura. ✓ Ganadería: Los animales que podemos encontrar en esta localidad de Antacocha son animales vacunos, ovinos, porcino, animales como la vizcacha, aves como el Perdiz andino, así también la Huallata. ✓ Agricultura: las tierras de este distrito de Antacocha es muy productiva , ya que en ella se puede cultivar tubérculos, hortalizas, cereales, plantas medicinales, etc.
Demografía
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Densidad demográfica: La población total de la comunidad de Antacocha es de 962 personas entre varones y mujeres según el Directorio nacional de Centros poblados, Huancavelica (2017). ✓ Tipo de población: Los pobladores de la zona campesina de Antacocha son personas que se dedican a la agricultura y a la ganadería, es una población rural.
PLANTA TURISTICA
Centros de Alimentación
<ul style="list-style-type: none"> ✓ No cuenta con centros de alimentación.
Oficina de información
<ul style="list-style-type: none"> ✓ No cuenta con oficinas de información.
Centro de esparcimiento
<ul style="list-style-type: none"> ✓ No cuenta con centro de esparcimiento.
Alojamiento rural
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuenta con alojamientos rurales, pero, aún no están correctamente acondicionadas.

Anexo 5: Validaciones



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, Junio 06 de Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Martín Butron

DNI: 07758162 Teléfono: 994-994 342

Título/grados: Magister en docencia universitaria

Cargo e Institución en que labora: Docente UCV Lima - Norte

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2									X			
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7									X			
8									X			

Promedio de valoración: _____


 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 20 de junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarias Carlos

DNI: 10134218 Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: UCV. Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		Hablar y charar para usuarios, servicios y descripción elementos patrimoniales
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: _____

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 6: Transcripción de entrevistas.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro: 1	
Nombre del investigadora/entrevistadora: Marga Capani	
Nombre de la población: Poblador del distrito de Antacocha.	Fecha y hora de la entrevista: 25 de septiembre del 2019 / 12:02 pm
	Fecha de llenado de ficha:
Tema: Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.	
Informante: Poblador de la comunidad, Marga Capani.	
Contextualización: La entrevista se desarrolló en el hogar de la señora Marga Capani, nos recibió amablemente.	
Observaciones: La señora Marga Capani anteriormente se dedicaba al turismo vivencial, pero lo dejó por un tema de que la municipalidad no la apoyaba, aunque ella dice que lo volverá a realizar, ya que a ella le agrada recibir a los visitantes y enseñarle sus labores que realiza cotidianamente.	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 14 minutos.	
Cuestionario: XIV. ¿Cuáles son las prácticas ganaderas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha? Rpta: Aquí en Antacocha son vacunos, ovinos, animales menores como cuy, conejos. XV. ¿Cuáles son las prácticas agrícolas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?	

Rpta: Papa nativas, cultivos andinos como oca, mashua, ollucos, hortalizas.

XVI. ¿Cuál es la lengua nativa del distrito de Antacocha? ¿Se sigue practicando en el distrito?

Rpta: Quechua, y si se sigue practicando, pero, también ya se está hablando castellano.

XVII. ¿Cuáles son las festividades culturales del distrito de Antacocha?

Rpta: Danzante de tijeras, se celebra una semana, el día central es el 25 de diciembre, navidad.

XVIII. ¿Cuáles son las costumbres con potencial turístico del distrito de Antacocha?

Rpta: Más que nada, solo es esta costumbre Santiago, que es el 25 y 26 de julio, en esta costumbre señalamos a nuestros animales con cintas en la oreja, haciendo un agujero para colocarle estas cintas de colores, pero al ver que a las vaquitas les duele, lo hemos cambiado, ahora solo le colocamos cinta en el cuello como un collar, eso no más señorita, y lo celebramos con huaynito lindo y también con la familia o con algunos vecinos, pero cada uno lo hace por su cuenta, no todos participan, así es pes señorita.

XIX. ¿Cuál es la vestimenta típica del distrito de Antacocha? ¿Se sigue utilizando en el distrito?

Rpta: En las mujeres se lleva un sombrero, una manta, una blusa, zapatos, flores, pero las solteras se ponen con flores, las casadas ya no llevan solo sombrero no más, aun se sigue usando pero mayormente lo usan las solteras.

XX. ¿Cuáles son los platos típicos del distrito de Antacocha? Podría describirlos brevemente.

Rpta: De aquí el picante de cuy, puchero se prepara con cocción de todas las comidas, es como segundo, entra yuca, camote, carne, colen, durazno, manzana, pallar, todas las menestra entra, se puede preparar en cualquier momento como también en festividades, esos son los más típicos.

XXI. ¿Qué especies de flora cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Lo que vez por aquí, crece eucaliptos, lirios, ichu también crece,

titora también porque hay dos laguna más allá.

XII. ¿Qué especies de fauna cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Aquí hay pues, aquí hay llama, alpaca, ovejas, vacas, chanchos todo esos.

XIII. ¿Cuenta el distrito de Antacocha con alguna actividad complementaria a sus actividades tradicionales?

Rpta: Si hay artesanías, por ejemplo aquí tengo todo, como es turismo vivencial hay artesanía, mi hermana, nosotros tejemos manta, pañalones para cargar así tejemos, hacemos chal así tenemos, tenemos telar, también hacemos multicolores sí. Por ejemplo nuestro yogurt elaboramos, mi hermana vende diario en Huancavelica, en ahí vende mi hermana diario, ella es lo que tiene chal todo también, cuando hay ferias también salimos a vender chal todo, cuando vienen turistas nos compran, mayormente la ferias son todos los domingos.

XIV. ¿De qué manera la comunidad se organiza colectivamente para promover el turismo en el distrito de Antacocha?

Rpta: Más que nada de la comunidad misma no lo promociona, lo que nosotros independientemente si lo hacemos, porque comunidad nada, porque los comuneros cuando haces eso, ellos piensan que te están apoyando, ósea peor es, nosotros mismos lo que hacemos todo eso, si de nosotros mismos nace, comunidad no. Más bien aquí nosotros hemos formado una asociación mmm... mi asociación se llama "Los Andes", de aquí esta parte no más, mi familiar nomas, todos aquí somos familia, todos somos Capani, esta partecita se llama Buenos Aires, le decimos sector 3, mi familia es, mis tíos, de mi abuelita su hermana, sus nueras, sobrinos, así no más vivimos aquí.

XV. ¿Usted se dedica a la ganadería? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Si nosotros nos dedicamos a la ganadería, si estaría interesada en participar, me encantaría.

XVI. ¿Usted se dedica a la agricultura? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Si, me gustaría participar, ahí está mi huerto de mi agricultura y me

gustaría mostrarlo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 2

Nombre del investigadora/entrevistadora: Deniza Huarcaya Yalli.

Nombre de la población:

Poblador del distrito Antacocha

Fecha y hora de la entrevista:

25 de septiembre del 2019 / 01:08 pm

Fecha de llenado de ficha:

Tema:

Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.

Informante:

Poblador de la comunidad, Deniza Huarcaya Yal

Contextualización:

La entrevista se desarrolló en la granja de a señora Deniza Huarcaya Yalli, nos recibió amablemente.

Observaciones:

La señora Deniza Huarcaya Yalli, la señora solo se dedica a criar sus vacas.

Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 07 minutos y 35 segundos.

Cuestionario:

I. ¿Cuáles son las prácticas ganaderas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?

Rpta: Tenemos crianza de gallinas, vacas, ovejas eso no más tenemos aquí en Antacocha.

II. ¿Cuáles son las prácticas agrícolas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?

Rpta: Sembramos papa, cebada, habas también sembramos, eso no más crece aquí en mi comunidad de Antacocha. En la cosecha de papa, tenemos colores de papas, otro camotillo, huayro, dose, después papa

blanca tenemos.

- III. ¿Cuál es la lengua nativa del distrito de Antacocha? ¿Se sigue practicando en el distrito?

Rpta: El quechua más hablamos en Antacocha, si seguimos hablando quechua, el castellano muy poco.

- IV. ¿Cuáles son las festividades culturales del distrito de Antacocha?

Rpta: Diciembre no más hay danza de tijeras, es la única festividad que tenemos en la comunidad, es la más representativa.

- V. ¿Cuáles son las costumbres con potencial turístico del distrito de Antacocha?

Rpta: Tenemos una costumbre que se llama Santiago, se trata de colocarle a la vaca listón de colores en la oreja, lo celebramos el 26 de julio único día, hacemos esa fiesta con todos los comuneros de Antacocha y es todos los años, único día es 26 de julio.

- VI. ¿Cuál es la vestimenta típica del distrito de Antacocha? ¿Se sigue utilizando en el distrito?

Rpta: Así como vez nos vestimos, con faldón, blusa, zapatos negros, llevamos sombreros y los hombres con su pantalón negro camisa blanca y yanquis y sombrero también, así nos vestimos aquí.

- VII. ¿Cuáles son los platos típicos del distrito de Antacocha? Podría describirlos brevemente.

Rpta: Hacemos chuño, hacemos chuño de papa, hacemos secar la papa durante un tiempo y luego se convierte en chuño y con eso hacemos caldo de chuño, lleva también carne y verduras picadas, es una sopa nutritiva para nosotros.

- VIII. ¿Qué especies de flora cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Tenemos árbol; los eucaliptos, también crece ichu eso nomas.

- IX. ¿Qué especies de fauna cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Hay vaca, oveja, eso nomas hay más, más hay eso, aquí no hay vicuña, no hay alpaca, caballo no hay tampoco, más hay vacas eso más criamos aquí en Antacocha.

- X. ¿Cuenta el distrito de Antacocha con alguna actividad complementaria a sus actividades tradicionales?

Rpta: Aquí tejemos pe, hacemos medias, chompas, para vender tejemos guantes nomas, lo vendemos en Huancavelica, cuando hay ferias ahí nomás vendemos, lo que compran más, eso no más vendemos, en ahí no más vendemos.

XI. ¿De qué manera el distrito se organiza colectivamente para promover el turismo en la comunidad de Antacocha?

Rpta: No hay organización aquí, lo que hago con mi familia es hacemos queso, leche y llevamos la leche a Huancavelica a vender pe, queso también llevamos, yogurt si no hago, eso hace la señora de mas allasito, ella no más hace eso, nosotros hacemos queso y leche y llevamos a Huancavelica.

XII. ¿Usted se dedica a la ganadería? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Si, yo me dedico a criar mis vacas, si estaría interesada, quisiera saber cómo es eso del turismo y como me va ayudar.

XIII. ¿Usted se dedica a la agricultura? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Si, siembro mi papa, eso nomas sembramos, para nosotros nomas. Si estaría interesada, y enseñarles lo que hacemos aquí en Antacocha.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 3

Nombre del investigadora/entrevistadora: Eusebio Martínez

Nombre de la población:

Poblador del distrito de Antacocha.

Fecha y hora de la entrevista:

25 de septiembre del 2019 / 13:31 pm

Fecha de llenado de ficha:

Tema:

Posibilidades de desarrollo para el turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.

Informante:

Poblador de la localidad, Eusebio Martínez.
Contextualización: La entrevista se desarrolló en el hogar del señor Eusebio Martínez, nos recibió un poco desconfiado, pero luego tomo más confianza.
Observaciones: El señor Eusebio Martínez al principio se le sintió desconfiado porque nos decía me están grabando, pero se le explico y tomo más confianza, y nos respondió todas las preguntas.
Evidencia fotográfica:
Duración de entrevista: 07 minutos.
Cuestionario: <p>I. ¿Cuáles son las prácticas ganaderas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: Haya, yo tengo crianza de vacas, ovinos, esos animales, tenemos también cuysito, después tenemos gallina, eso hay.</p> <p>II. ¿Cuáles son las prácticas agrícolas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: En nuestro sembrío tenemos papa, después avena, pasto, cebada, olluco, mashua, oca, eso más que nada sembramos aquí en la comunidad de Antacocha.</p> <p>III. ¿Cuál es la lengua nativa del distrito de Antacocha? ¿Se sigue practicando en el distrito?</p> <p>Rpta: Hablamos los dos, quechua y castellano, más hablamos el quechua, aquí no se ha perdido aun el idioma.</p> <p>IV. ¿Cuáles son las festividades culturales del distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: No hacen fiesta, solo hacen diciembre no más, el 25 de diciembre, hacen danzantes de tijeras, así se llama, es un baile antiguo que viene desde hace muchos años.</p> <p>¿Cuáles son las costumbres con potencial turístico del distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: Haya, aquí tenemos una costumbre que se llama Santiago, es el 25 de julio, ahí ponen a las vaquitas sus cintas, cada familiar hace su fiesta, si</p>

tu vienes en ahí, en esas fechas vas a ver las familias haciendo fu fiesta, agarramos a las vaquitas y le ponemos en la oreja cintas eso es para que vean de quien son cada vaquita, y damos cervecita, cañita, así celebramos aquí.

- V. ¿Cuál es la vestimenta típica del distrito de Antacocha? ¿Se sigue utilizando en la comunidad?

Rpta: Es como nos vez, las mujeres con sus faldas, su blusita, sus zapatos y sombreros, y en los hombres así como yo, pantalón, yanquis, camisa, y sin sombrero, sombrero solo las señoras, así pe señorita.

- VI. ¿Cuáles son los platos típicos del distrito de Antacocha? Podría describirlos brevemente.

Rpta: Aquí preparamos pe' este, mashuita, agua de cebada hacemos moler en Huancavelica, hacemos sopa de morón, motecito, esas cosas, papa sancochado con huevo, eso pues.

- VII. ¿Qué especies de flora cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Hay muchas plantas, hay flores como el lerio, hay no sé cómo se llama pero algo así lo dicen, también hay radiola, culli hay varios modelitos.

- VIII. ¿Qué especies de fauna cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Hay vaquitas, ovinos, no hay alpacas, ni vicuñas.

- IX. ¿Cuenta el distrito de Antacocha con alguna actividad complementaria a sus actividades tradicionales?

Rpta: Haya, yo hago adobecito nomas, mi esposa si hace tejidos ella si pe señorita, nada más hacemos nosotros.

- X. ¿De qué manera la comunidad se organiza colectivamente para promover el turismo el distrito de Antacocha?

Rpta: No, ninguno, nunca la municipalidad nos ha apoyado, tampoco nos han hablado de turismo nada señorita, nosotros no sabemos.

- XI. ¿Usted se dedica a la ganadería? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Sí, claro ahora que usted me ha dicho como es eso de turismo, claro señorita, si estaría interesado.

Rpta:

- XII. ¿Usted se dedica a la agricultura? ¿Estarían interesados en participar en el

turismo vivencial?

Rpta: Si, como le decía, si quisiera, sería una vivencia nueva y quisiera saber cómo me iría con que vengan visitantes a mi casa

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 4

Nombre del investigadora/entrevistadora: Joaquín Quispe.

Nombre de la población:

Poblador del distrito de Antacocha.

Fecha y hora de la entrevista:

25 de septiembre del 2019 / 14:50 pm

Fecha de llenado de ficha:

Tema:

Posibilidades de desarrollo para el turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.

Informante:

Poblador de la localidad, Joaquín Quispe.

Contextualización:

La entrevista se desarrolló en el hogar del señor Joaquín Quispe, nos recibió muy amable.

Observaciones:

El señor Joaquín Quispe, actualmente trabaja como obrero, nos menciona que la municipalidad le ha dado un trabajo y solo estará hasta que termine la obra, pero él se dedica a la agricultura y ganadería.

Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 13 minutos con 14 segundos.

Cuestionario:

¿Cuáles son las prácticas ganaderas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?

Rpta: Las primeras ganaderías sería el vacuno, luego ovino, después granja de cuy, también algunos de ellos, algunas familias crían gallinas,

crianzas de chanchos, esos son los más cotizados, los más comerciales.

- I. ¿Cuáles son las prácticas agrícolas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Antacocha?

Rpta: Haya, aquí se siembre papa, cebada, este también oca, mashua, olluco, eso no más señorita, es lo que más se hace.

- II. ¿Cuál es la lengua nativa del distrito de Antacocha? ¿Se sigue practicando en el distrito?

Rpta: Hablamos el castellano y el quechua, claro seguimos hablando nuestra lengua.

- III. ¿Cuáles son las festividades culturales del distrito de Antacocha?

Rpta: Haya, si si, hay cultura patrimoniales, el 25 de diciembre, el danzante de tijeras y dura 7 días del 21 hasta el 26, no, no hasta el 27, todos celebramos, por ejemplo el día central es el 25, entonces acá como es conocido el danzante de tijeras, vienen de Yauli, Huando, hasta Paucará, todos vienen, por que traen varios danzantes acá, es una cultura ya conocida, lo celebramos en una pampita que está en la carretera, en la entrada a la comunidad, en una pampita, ahí es donde lo bailan.

- IV. ¿Cuáles son las costumbres con potencial turístico del distrito de Antacocha?

Rpta: En Antacocha tenemos Santiago, Santiago se celebra el 25 de julio, Santiago si ya es conocido el 25 de julio, en Santiago, ya es una costumbre, donde a la vaca le hacen poner sus cintas en la oreja, es una costumbre anual, anual se cambia sus cintas a todas sus vacas, todita la gente de Antacocha, cada familia, o entre vecinos, entre familia, también se celebra en Huancayo, aquí en Huancavelica, Ayacucho, es conocido ya.

- V. ¿Cuál es la vestimenta típica del distrito de Antacocha? ¿Se sigue utilizando en el distrito?

Rpta: La vestimenta cotidiana de los comuneros de Antacocha, en hombres sombrero, chullo, camisa, casaca, pantalón negro, zapatos o yanquis, medias tejidas, y en mujeres es sombrero, blusa blanca, una chompa, fustán blanco, falda negra, pantalón de lana y sus zapatos y su manta en la espalda, y las solteras llevan florecitas de colores y las casadas ya no llevan florecitas, si si, seguimos usando.

VI. ¿Cuáles son los platos típicos del distrito de Antacocha? Podría describirlos brevemente.

Rpta: Si, acá hay un plato típico, tenemos un animalito conocido que se llama perdiz, la perdiz es tipo una gallinita y vive en los cerros, con ese animalito preparan caldo de perdiz, su carnesita es blanco, blanquito es, rico rico, también vizcacha, la vizcacha es como el conejo, también vive en el cerro pe, eso se prepara también en estofado, este como se llama, también en seco, hay varios platos que se prepara con vizcacha, también se prepara vizcacha chactada, su carne es rojizo es, rico es. Ósea eso se prepara para concursos así, son platos típicos que preparamos acá, a veces cuando hay aniversarios, concursos se preparan y como son novedosos ganamos.

VII. ¿Qué especies de flora cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Aquí hay eucaliptos, quinales, cullí, lirio, después este, varios florcitas crece aquí, en este tiempo no podemos visualizar, porque es temporada seca, tiempo de verano ahí donde empieza la lluvia, va a empezar a crecer ya, ahí crece las plantitas de abril hasta mayo.

VIII. ¿Qué especies de fauna cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Acá hay vaca, oveja, acá usaban caballos, burritos, pero poco es, más arriba tienen llamas, llamitas y los puedes ver en Antacocha.

IX. ¿Cuenta el distrito de Antacocha con alguna actividad complementaria a sus actividades tradicionales?

Rpta: Si, si hacen acá, si hacen, tejidos de mantas, frazadas naturales, de ovejas, tejidos de ponchos, artesanos pes, chullos, chalinás, también hacen pes.

X. ¿De qué manera la comunidad se organiza colectivamente para promover el turismo en el distrito de Antacocha?

Rpta: No, no hacemos ninguna organización para recibir visitantes, pero si lo hubiera y si nos beneficia y da soluciones para la comunidad, así si podemos atenderlos, claro que nos tenemos que capacitar, si pes señorita.

XI. ¿Usted se dedica a la ganadería? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Si, si estaría interesado señorita, pero quiero que me digan que

tengo que hacer para recibir a los gringuitos.

XII. ¿Usted se dedica a la agricultura? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Si, claro que si señorita, ya que yo podría mostrarle lo que yo hago aquí en mi comunidad.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 5

Nombre del investigadora/entrevistadora: Giovanna Ccanto.

Nombre de la población:

Fecha y hora de la entrevista:

25 de septiembre del 2019 / 15:17 pm

Poblador del distrito de Antacocha.

Fecha de llenado de ficha:

Tema:

Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.

Informante:

Poblador de la localidad, Giovanna Ccanto.

Contextualización:

La entrevista se desarrolló en el espacio donde la señora alimenta a sus vacas, la encontramos cuidando sus animales y también estaba tejiendo una chalina y lo hacía tan rápido que nos impactó.

Observaciones:

La señora Giovanna Ccanto se dedica a la crianza de vacas y a sus tejidos con lana.

Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 10 minutos con 35 segundos.

Cuestionario:

I. ¿Cuáles son las prácticas ganaderas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?

Rpta: Acá pues señorita como vez, nosotros nos dedicamos a criar

animales, como miras aquí, hay vacas, ovejas eso más pes señorita.

- II. ¿Cuáles son las prácticas agrícolas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?

Rpta: Bueno señorita, ya no sembramos eso, ya no sembramos ya, avena no más para las vacas, porque cuando sembramos cae heladas, granizada, y hace desaparecer, por eso ya no sembramos mucho ya, solo unos cuantos no más sembramos, más que nada avena para que coman las vacas, yo ya no siembro, solo compro en Huancavelica, porque algunos no tenemos terrenos grandes, eso los que tienen terrenos grandes ellos no más siembran.

- III. ¿Cuál es la lengua nativa del distrito de Antacocha? ¿Se sigue practicando en el distrito?

Rpta: Aquí en Antacocha hablamos quechua más que nada señorita, si seguimos hablando nuestro quechua, los menorcitos ya hablan castellano ya, porque, en la escuela les están enseñando, pero nosotros si hablamos quechua.

- IV. ¿Cuáles son las festividades culturales del distrito de Antacocha?

Rpta: Haya sí, tenemos una fiesta que es el 25 de diciembre, que es danza de tijeras, su vestimenta es colorida y llevan tijeras en las manos, y bailan al compás de la música, así pes señorita, y ese día se hace concurso de danzantes de tijeras.

- V. ¿Cuáles son las costumbres con potencial turístico del distrito de Antacocha?

Rpta: El 25 de julio hacen Santiago, es una costumbre que ya tenemos aquí, Santiago es de las vaquitas pe, eso es para diferenciar a las vacas de cada familia, algunos ponían aretecito, una cinta, pero ahora ya no ya, ahora ponen a su cuello, eso le llamamos huayjas, que es como collar que le ponemos en su cuello a las vacas.

- VI. ¿Cuál es la vestimenta típica del distrito de Antacocha? ¿Se sigue utilizando en el distrito?

Rpta: Así como me vez, algunos estamos con buzo, manta en la espalda, otros se visten con fustán, falda, blusa, sombrero y su manta y también sus zapatos, y en los hombres, así casaca, sombrero, camisa, pantalón, y sus

yanquis, así nomás pes señorita, y en la casadas y las solteras, las solteras se ponen florecitas en sus sombreritos, y las casadas ya no ya, pero algunas que son casadas si se ponen todavía.

- VII. ¿Cuáles son los platos típicos del distrito de Antacocha? Podría describirlos brevemente.

Rpta: Acá elaboramos, sopa de morón, chuño, todo pe, pero comprando, pero algunos hacemos todavía chuño, la elaboración de chuño es de papa pe, tiendes acá cuando cae heladas, tiendes ahí, se hace chuño pe papa, así hacemos, con heladas ferte, ferte tiene que ser la helada para que hagas chuño, sino no vale también.

- VIII. ¿Qué especies de flora cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Hay árboles pe, también hay chilhua, porque de ahí hacen escobas, hay más gruesito, hacen con eso, ichu también hay.

- IX. ¿Qué especies de fauna cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Tenemos vaca, chanchos, ovejas, eso más que todo señorita.

- X. ¿Cuenta el distrito de Antacocha con alguna actividad complementaria a sus actividades tradicionales?

Rpta: Tejido más que nada señorita, eso llevamos a Huancavelica y en Huancavelica lo vendemos, hacemos guantes también hacemos, compramos lana, nosotros no hacemos la lana, algunos si lo hacen, de oveja hacen cortando su lanita de la oveja, pero nosotros ya no ya, yo hago chalinas para vender, para llevar en Huancavelica, lo vendo 10 soles y en Huancavelica lo venden 15 soles, yo les vendo a las señoras que tienen sus puestitos, si pe señorita.

- XI. ¿De qué manera el distrito se organiza colectivamente para promover el turismo en la comunidad de Antacocha?

Rpta: No, nada, las autoridades no se preocupan por nosotros, nosotros solitos tenemos que salir a vender lo que producimos, nos vamos a Huancavelica y lo vendemos a los señores que tienen puestos en los mercados. En Antacocha no hay una organización, nada hay.

- XII. ¿Usted se dedica a la ganadería? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Si, aja, puede ser señorita, tendría que estar más informada para

saber cómo tengo que tratar a los visitantes pes señorita.

XIII. ¿Usted se dedica a la agricultura? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Como le decía puede ser, tengo que informarme bien con mi familia y ver como es.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro: 6	
Nombre del investigadora/entrevistadora: Julia Capani.	
Nombre de la población:	Fecha y hora de la entrevista:
Poblador del distrito de Antacocha.	26 de septiembre del 2019 / 10:13 am
	Fecha de llenado de ficha:
Tema:	
Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.	
Informante:	
Poblador de la localidad, Julia Capani.	
Contextualización:	
La entrevista se desarrolló en el puesto que la señora Julia Capani tiene en el mercado de Huancavelica.	
Observaciones:	
La señora Julia Capani se dedica a la venta de su yogurt artesanal que ella produce, también elabora queso y los vende, como también, a la venta de leche de vaca, ella anteriormente se dedicaba al turismo vivencial, pero lo dejó por que no tuvo apoyo por las autoridades competentes, ya que ella pidió arreglar la carretera que va hacia su casa en Antacocha, al ver que no la apoyaron, y que veía que era peligroso para los turistas lo dejó, pero ella nos comenta que volverá a realizar turismo vivencial en su hogar.	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 07 minutos con 28 segundos.	

Cuestionario:

- I. ¿Cuáles son las prácticas ganaderas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?

Rpta: Tenemos vacuno, animales menores, mi crianza de cuy, conejos, hay otros animales, oveja, parte de arriba hay llama, alpaca, ovino, cerdo también hay.

- II. ¿Cuáles son las prácticas agrícolas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?

Rpta: Aquí sembramos mashua, papa, olluco, papas nativas y tenemos 600 variedades diferentes hay, igualito en mashua, en olluco son diferentes variedades, también siembro hortalizas, hierbas naturales, toronjil.

- III. ¿Cuál es la lengua nativa del distrito de Antacocha? ¿Se sigue practicando en el distrito?

Rpta: En Antacocha hablamos quechua, si seguimos hasta ahora hablando señorita, no tenemos que perder nuestra identidad.

- IV. ¿Cuáles son las festividades culturales del distrito de Antacocha?

Rpta: Festival danzante de tijeras, más que nada ese es, eso es el 25 de diciembre, dura 1 semana es, se prepara sopa y segundo, hay un mayordomo y se le da presa grande. También carnavales, se celebra en el mes de febrero, ahí si nos ensuciamos, nos pintamos, usamos harina, con barro, todo nos mojamos, no participa toda la comunidad solo los que queremos no más hacemos, bailamos, cantamos, bien bonito es señorita, tiene que venir.

- V. ¿Cuáles son las costumbres con potencial turístico del distrito de Antacocha?

Rpta: Hay una costumbre que solo algunos lo hacen, como es el yanta takay, se celebra en el mes de agosto, así se dice en quechua, que significa corte y preparación de la leña, ahí en ese espectáculo también danzan , bailan todo eso, realizan comidas típicas de Antacocha también, bailamos huayno, en eso termina ahí. Santiago es otro, es en mes de julio, eso hacemos con orquesta, con disfraces, bailamos todo, al mejor chalador, lo ponemos al toro, a la vaca, le ponemos cinta como chalina, al toro le ponemos cinta en una oreja y a la vaca en ambos lados, antes así

era, pero ahora ya se ha cambiado ya, como antes ya no ponemos, con la cinta en su cuello no más lo ponemos, antes le poníamos de colores, 12 colores, pero ahora nos hemos dado cuenta que la vaquita sufre por que le hacemos agujeros en la oreja para ponerle la cinta, entonces para que ya no sufra, solo le colocamos cinta en el cuello, como collar, es 25 y 26 de julio, los dos días hacemos.

VI. ¿Cuál es la vestimenta típica del distrito de Antacocha? ¿Se sigue utilizando en el distrito?

Rpta: La vestimenta en mujeres, con blusa blanca, adentro con fustán blanca, amarillo, negro, así con bolas, pompones, nos ponemos, mujeres solteras se ponen blanca y amarillo y rojo, pero para casadas es diferente, oscuro es sus flores, mayormente, mujer soltera se ponen flores, casadas casi ya no ya, esa es la costumbre, si seguimos todavía usando.

VII. ¿Cuáles son los platos típicos del distrito de Antacocha? Podría describirlos brevemente.

Rpta: Más que nada cuy hacemos, picante de cuy, papa con huevo, papa con queso, eso es lo que hay allá, en bebida hacemos de mashua negra, hacemos chicha, lo hacemos con cascara de piña, hierba luisa, toronjil, clavo y canela, ricaso sale.

VIII. ¿Qué especies de flora cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Hay radiola, uchu uchu son flores, en plantas medicinales hay manzanilla, hierba buena, llantén, cola de caballo, hay varios, son hierbas curativas.

IX. ¿Qué especies de fauna cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Hay llama, oveja, cerdo, vacuno, en la parte de abajo, más hay vacuno, ovino, parte de arriba hay llama, alpaca.

X. ¿Cuenta el distrito de Antacocha con alguna actividad complementaria a sus actividades tradicionales?

Rpta: Yo me dedico a la artesanía, a tejer a palitos, a telar, en concursos de telares he sido ganadora, aparte estoy haciendo mi elaboración de yogurt, mi queso, leche, elaboración de helados artesanales, eso hago señorita.

XI. ¿De qué manera la comunidad se organiza colectivamente para promover

el turismo en el distrito de Antacocha?

Rpta: No, no hay organización, yo misma me forme, me capacite, para poder recibir en mi casa turistas, pero también quise que los demás vecinos me apoyen haciendo ellos con otras cosas que ellos saben pero no quieren tampoco, son flojos, no quieren apoyar tampoco la comunidad, yo les hablo que se van a beneficiar pero ellos son bien pesimistas, no quieren.

XII. ¿Usted se dedica a la ganadería? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Si, señorita, me encantaría señorita, yo quiero atender a los gringuitos, a las gringuitas, imagínate que lindo sería señorita.

XIII. ¿Usted se dedica a la agricultura? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Si, me encanta, me gusta todo eso, enseñarles lo que yo hago en mí día a día, lo que hacemos en mi comunidad, como no señorita si todo eso es bonito, a ellos les gustaba señorita.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 7

Nombre del investigadora/entrevistadora: Alberto Mamani.

Nombre de la población:

Poblador del distrito de Antacocha.

Fecha y hora de la entrevista:

26 de septiembre del 2019 / 15:22 pm

Fecha de llenado de ficha:

Tema:

Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.

Informante:

Poblador de la localidad, Alberto Mamani.

Contextualización:

La entrevista se realizó en el hogar del señor Alberto, fue bien amable con

nosotros.
Observaciones: El señor se dedica a la crianza de animales vacunos y ovinos.
Evidencia fotográfica:
Duración de entrevista: 09 minutos.
Cuestionario: <p>I. ¿Cuáles son las prácticas ganaderas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: Lo que es la ordenanza de las vacas pues, es la practicas más esencial que hay aquí en Antacocha señorita.</p> <p>II. ¿Cuáles son las prácticas agrícolas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: Justamente en agrícola hay el cultivo de estas hortalizas, la lechuga, el pacay, la fresa, la frambuesa, esas cosas señorita.</p> <p>III. ¿Cuál es la lengua nativa del distrito de Antacocha? ¿Se sigue practicando en el distrito?</p> <p>Rpta: El quechua, efectivamente señorita aún se habla aquí, es nuestra cultura y no debemos dejar de hablar nuestro idioma, es nuestra identidad.</p> <p>IV. ¿Cuáles son las festividades culturales del distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: En festividades tenemos, la principal que es la danza de tijeras, que se realiza del 24 al 25 de diciembre, ese es la esencial, hay otras pero las comparte con otros distritos, pero justamente de Antacocha es solo la danza de tijeras.</p> <p>V. ¿Cuáles son las costumbres con potencial turístico del distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: En costumbres, lo que se sigue practicando es el trueque de alimentos, ellos vienen a Huancavelica los días viernes, ofrecen sus productos lácteos, y otras personas hacen su intercambio de alimentos.</p> <p>VI. ¿Cuál es la vestimenta típica del distrito de Antacocha? ¿Se sigue utilizando en el distrito?</p> <p>Rpta: Es multicolor, el chullo, el manto, la lliclla, o también lo que es, lo tradicional sombrero con la florecita en el centro, las mujeres lo utilizan en la mano derecha la flor cuando son solteras, y cuando se casan ya</p>

empieza a pasar a la parte central, hasta la fecha si se sigue utilizando, pero lamentablemente se está perdiendo por la globalización pes señorita.

VII. ¿Cuáles son los platos típicos del distrito de Antacocha? Podría describirlos brevemente.

Rpta: Lo que es a base de papa, y alpaca, es decir, en este caso pues se hace un chicharon de alpaca, o lo que es la papa sancochada, huevo y queso tradicional y en bebidas tenemos la chicha de jora, chicha de ayrampo, es una fruta cítrica que tenemos en Huancavelica.

VIII. ¿Qué especies de flora cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: El ichu, que es la paja, es lo esencial justamente, donde también con ese material construyen sus viviendas, también hacen escobas con eso, las pichanas que se llaman y también quinales.

IX. ¿Qué especies de fauna cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Lo típico es la huallata, es un ave que siempre paran en pareja, eso más lo vemos en tiempo de invierno, cuando se genera lo que es la laguna, es de color blanco y negro, también lo llamamos las aves más fieles del mundo, ya que ellos encuentran una sola pareja en su vida, y si alguien se muere igual queda soltero también. Otro animalito es las aves silvestres que también podemos encontrar en la laguna.

X. ¿Cuenta el distrito de Antacocha con alguna actividad complementaria a sus actividades tradicionales?

Rpta: Lo que es el comercio como te digo, la producción de lácteos, yogurt, queso, y el trueque.

XI. ¿De qué manera la comunidad se organiza colectivamente para promover el turismo en el distrito de Antacocha?

Rpta: En este caso, no, no hay organización, ninguna organización para el turismo, no muchos saben que es el turismo, es que tampoco las autoridades apoyan ni nos orientan de eso, nosotros mismos salimos a vender a Huancavelica nuestros productos.

XII. ¿Usted se dedica a la ganadería? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Si, claro cómo no, nos tienen que informar para nosotros también apoyar y saber cómo debemos atender a los gringos.

<p>XIII. ¿Usted se dedica a la agricultura? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?</p> <p>Rpta: Si, yo me dedico a la agricultura, y si me gustaría señorita participar y enseñarles lo que hago en mi casa.</p>
--

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro: 8	
Nombre del investigadora/entrevistadora: Narciso Huaman.	
Nombre de la población:	Fecha y hora de la entrevista:
Poblador del distrito de Antacocha.	26 de septiembre del 2019 / 16:35 pm
	Fecha de llenado de ficha:
<p>Tema:</p> <p>Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.</p>	
<p>Informante:</p> <p>Poblador de la localidad, Narciso Huaman.</p>	
<p>Contextualización:</p> <p>La entrevista se desarrolló en el hogar del señor Narciso Huaman, nos recibió amablemente.</p>	
<p>Observaciones:</p> <p>El señor se dedica a la crianza de vacas.</p>	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 14 minutos.	
<p>Cuestionario:</p> <p>I. ¿Cuáles son las prácticas ganaderas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: Tenemos, nosotros mismo criamos nuestras vacas, la mayoría nos</p>	

dedicamos a la crianza de vacas, ovejas, eso más que nada.

- II. ¿Cuáles son las prácticas agrícolas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Antacocha?

Rpta: Sembramos papa, cebada, mashua, olluco, esas cositas ahí sembramos, eso es para nuestro consumo no más pes señorita, también lechuga, betarraga, hasta maíz se da, pero el clima un poco nos complica por la helada.

- III. ¿Cuál es la lengua nativa del distrito de Antacocha? ¿Se sigue practicando en el distrito?

Rpta: Nuestra lengua materna es el quechua, la segunda lengua de nosotros es el castellano, pero más hablamos quechua, hasta ahora hablamos, los últimos que son los niños más están practicando castellano ya, los viejitos seguimos hablando quechua.

- IV. ¿Cuáles son las festividades culturales del distrito de Antacocha?

Rpta: El único que es el 25 de diciembre que es el danzante de tijeras, otras fiestas no hay, fiesta de navidad que se llama, comienza del 21 al 27 de diciembre.

- V. ¿Cuáles son las costumbres con potencial turístico del distrito de Antacocha?

Rpta: Tenemos la fiesta de la leña en quechua es Yanta Takay, nosotros cortamos los eucaliptos en pedazos y lo utilizamos para nuestras comidas, bebidas y un poco guardamos para la fiesta de la comunidad que es el 05 de noviembre, nuestro aniversario del centro poblado de Antacocha, hacemos deporte, bailes, comida, lo organiza la municipalidad, y solo algunos participan otros no, pero casi la mayoría participa.

- VI. ¿Cuál es la vestimenta típica del distrito de Antacocha? ¿Se sigue utilizando en el distrito?

Rpta: Nos vestimos así normal, con pantalón negro, sombrero, casaca, yanquis, medias tejidas, sombreros, en mujeres, son sombrero, falda, blusa, su manta, así pe señorita.

- VII. ¿Cuáles son los platos típicos del distrito de Antacocha? Podría describirlos brevemente.

Rpta: Cocinamos mazamorra de mashuita, carne de res, sopita de morón

con su carne, mazamorra de ayrampo, chicha de jora, apanado de alpaca, segundo de perdiz con su arroz y su ensalada, y también vizcacha chactada, eso señorita más que nada.

VIII. ¿Qué especies de flora cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Hay más ichu, hay quinual, también se puede ver eucaliptos eso pe señorita.

IX. ¿Qué especies de fauna cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Hay animales vacunos, ovinos, hay ave como la perdiz, es como gallinita, en quechua se llama yuto, vizcacha eso encontramos en Viscapata, es un lugarcito cerca de Antacocha.

X. ¿Cuenta el distrito de Antacocha con alguna actividad complementaria a sus actividades tradicionales?

Rpta: Si, señorita, algunos se dedican a los tejidos, hacen mantas, todo tejen allá, tienen sus telares y nos dedicamos a eso también, los varones también tejen aparte de las mujeres.

XI. ¿De qué manera la comunidad se organiza colectivamente para promover el turismo en el distrito de Antacocha?

Rpta: No, allá no hay turismo, no hay ninguna organización todavía. Pero si sabemos que una de las familias de Antacocha se dedica turismo.

XII. ¿Usted se dedica a la ganadería? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Si, nos dedicamos a criar ovinos, vaquitas si pes señorita, si se puede hacer eso señorita, podemos atender a los visitantes.

XIII. ¿Usted se dedica a la agricultura? ¿Estarían interesados en participar en el turismo vivencial?

Rpta: Si, si podemos, pero que nos digan cómo debemos atender a los visitantes, y junto con mi familia podemos hacer eso.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 1

Nombre del investigadora/entrevistadora: Alberto de la Cruz Paytan.

Nombre de la población: Burgomaestre del distrito.	Fecha y hora de la entrevista: 25 de septiembre del 2019 / 12:02 pm
Fecha de llenado de ficha:	
Tema: Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.	
Informante: Alcalde del distrito de Antacocha, Alberto de la Cruz Paytan.	
Contextualización: La entrevista se desarrolló en la Municipalidad distrital de Antacocha.	
Observaciones: El señor Alberto de la Cruz Paytan nos recibió con una sonrisa, y lo encontramos en la obra que se está desarrollando en la municipalidad, era un obrero más, también ayudaba en las labores.	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 14 minutos con 31 segundos.	
Cuestionario: <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="272 1211 1415 1581"> I. ¿Cuántas montañas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial podemos encontrar en el distrito de Antacocha? Rpta: Haya, aquí en Antacocha podemos encontrar el bosque de piedra de Sachapite, se encuentra a 10 minutos de la comunidad, el cerro Minapata, es un mirador, se encuentra más arriba, pero aún no se encuentra con senderos, pero de ahí puedes ver toda la comunidad de Antacocha, nada más pe' señorita. <li data-bbox="272 1603 1415 1805"> II. ¿Con cuántos cuerpos de agua cuenta el distrito de Antacocha? Rpta: Lagunas hay dos, Tontojocha, hay en la parte de arriba y abajo, nosotros le decimos que es marido y mujer, pero, ambos hacen el nombre de Tontojocha. <li data-bbox="272 1827 1415 1975"> III. ¿Cuáles son las zonas de vida que existen en el distrito de Antacocha? Rpta: Tenemos ganadería y agricultura, en ganadería hay vacas, 	

ovejas, cuyes, también alpacas, llamas y en agricultura tenemos eucaliptos, hortalizas, y flores, quinales también hay, sábila andino, ichu.

IV. ¿Qué tipo de clima cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Clima templado, nos encontramos a 3885 m.s.n.m, en la región Suni, la temperatura en Antacocha, los veranos son cortos, son frescos y los inviernos también son cortos, muy fríos y parcialmente nublado, y podemos observar que está seco durante todo el año. La máxima temperatura es 25° y la más baja llega a 3° o 2°.

V. ¿Cuál es a tasa poblacional del distrito de Antacocha?

Rpta: Aquí en Antacocha son alrededor de 1000 familias, es una comunidad ganadera y agrícola.

VI. ¿La comunidad de Antacocha cuenta con centros de alimentación que pueda satisfacer la demanda del turismo vivencial?

Rpta: No, el distrito de Antacocha aún no cuenta con algún centro de alimentación para que los turistas puedan llegar.

VII. ¿El distrito de Antacocha cuenta con oficina de información turística?

Rpta: No, tampoco contamos con eso, falta mucho por realizar en la comunidad.

VIII. ¿Cuenta con centros de esparcimiento el distrito de Antacocha que complemente del turismo vivencial?

Rpta: No, no hay nada de eso señorita, aún no contamos con presupuestos para realizar los proyectos que deseamos ejecutar.

IX. ¿Cuáles son las condiciones de alojamientos del distrito de Antacocha para el turismo vivencial?

Rpta: Se puede alojar a los visitantes en algunas casas, pero aún no están correctamente acondicionadas para recibir turistas o visitantes, para que te voy a mentir señorita.

X. ¿Cuáles son los recursos turísticos que más visitan los turistas que llegan al distrito de Antacocha?

Rpta: Más que nada lo que más visitan, cuando vienen aquí es el bosque de piedra de Sachapite y la laguna de Tontojocha señorita.

XI. ¿Por qué cree que los turistas eligen visitar el distrito de Antacocha?

Rpta: Porque más que nada por el Bosque de piedra que se encuentra aquí, y por qué esta reconocido a nivel de Huancavelica, a nivel nacional también ya está reconocido como patrimonio, otro es porque aquí nos dedicamos a la crianza de ganaderías, a nivel Huancavelica, Antacocha es conocida como la zona de producción de leche, la agricultura aún no tiene mucho potencial, la parte ganadera si tiene más potencial.

XII. ¿De dónde proviene la mayoría de turistas que visitan el distrito de Antacocha? ¿Podría mencionar los departamentos o países? ¿Podría describir brevemente el perfil de los visitantes de Antacocha?

Rpta: Vienen de Lima, de Ayacucho, de Huancayo, más son nacionales, ellos más visitan Antacocha, y los gringos más visitan el bosque de piedra Sachapite, y luego de ahí bajan ya al distrito de Antacocha y llevan leche, queso, eso señorita. Mas vienen grupos de amigos, parejas, les gusta la aventura, les gusta lo que nosotros realizamos aquí en Antacocha.

XIII. ¿Cuál ha sido el gasto promedio del turista cuando ha realizado turismo vivencial en el distrito de Antacocha?

Rpta: Haya, gastaran un promedio de 200 soles por ahí pes señorita.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 2

Nombre del investigadora/entrevistadora: Alberto Pérez.

Nombre de la población: Gerente General de la agencia de viaje de Willka tours.	Fecha y hora de la entrevista: 26 de septiembre del 2019 / 15:17 pm
--	--

Fecha de llenado de ficha:

Tema:
Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.

Informante:

Gerente general, Alberto Pérez
<p>Contextualización:</p> <p>La entrevista se desarrolló en la oficina de turismo que se encuentra en la plaza de Huancavelica, es ahí donde se encuentra la oficina de información de la agencia de viaje Willka tour.</p>
<p>Observaciones:</p> <p>La oficina de información turística estaba cerrada, y según tu anuncio la apertura era de 9:00 am a 5:00 pm, pero luego llegó el gerente de la agencia de viaje y nos atendió, ya que nosotros estuvimos esperando, pero nos dijo que no atenderían ese día.</p>
Evidencia fotográfica:
Duración de entrevista: 8 minutos.
<p>Cuestionario:</p> <p>I. ¿Cuántas montañas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial podemos encontrar en el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: El más esencial es el bosque de piedra de Sachapite, que está a diez minutos de la comunidad Antacocha, es la única que hay aquí.</p> <p>II. ¿Con cuántos cuerpos de agua cuenta el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: Tenemos un ojo de agua, y una laguna, donde genera justamente la laguna de azulojocha, en el mes de agosto se seca, cuando hay lluvias nuevamente se llena.</p> <p>III. ¿Cuáles son las zonas de vida que existen en el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: Tenemos la flora y la fauna, en flora cultivan lo que es la fresa, el pacay, la lechuga y lo que es frambuesa, se le llama biohuerto y ahí se cultivan esos tipos de productos, y en cuanto a la fauna tenemos alpacas y vacas, chanchos, cuy, gallinas eso es.</p> <p>IV. ¿Qué tipo de clima cuenta el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: Es un clima variado, que va desde semi cálido hasta el templado, cálido y frío. Se puede decir que existe aquí una estación húmeda que comprende los meses de noviembre, abril, y la estación seca del mes de mayo a octubre.</p> <p>V. ¿Cuál es la tasa poblacional del distrito de Antacocha?</p>

Rpta: Son alrededor de 1000 familias separados por sectores, 4 sectores, así es pue señorita, en Antacocha se dedican a la ganadería y agricultura, vez paisajes naturales, tranquilidad, como miras es una zona rural.

- VI. ¿El distrito de Antacocha cuenta con centros de alimentación que pueda satisfacer la demanda del turismo vivencial?

Rpta: Si, en este caso si, por el tema de las familias, y por lo que nos pueden ofrecer a base de lácteos.

- VII. ¿El distrito de Antacocha cuenta con oficina de información turística

Rpta: No, no cuenta con ninguna oficina de información turística.

- VIII. ¿Cuenta con centros de esparcimiento el distrito de Antacocha que complemente del turismo vivencial?

Rpta: No, lamentablemente tampoco cuenta con ningún centro de esparcimiento.

- IX. ¿Cuáles son las condiciones de alojamientos del distrito de Antacocha para el turismo vivencial?

Rpta: Es ornamental nada más, si es que se hace el pedido a las mismas familias, nos puede albergar.

- X. ¿Cuáles son los recursos turísticos que más visitan los turistas que llegan al distrito de Antacocha?

Rpta: Más que nada señorita es el bosque de piedra de Sachapite y la laguna azulojocha o tontojocha, son las únicas que hay en la comunidad.

- XI. ¿Por qué cree que los turistas eligen visitar el distrito de Antacocha?

Rpta: Por lo vivencial, básicamente lo que es la experiencia de tener contacto con los animales que no pueden ver en su país o en otros lugares, en este caso, la ordenanza de vaca, el estar cerca a las alpacas, el dar la comida para los cuyes, entonces es una nueva vivencia para ellos, es lo más recomendado.

- XII. ¿De dónde proviene la mayoría de turistas que visitan el distrito de Antacocha? ¿Podría mencionar los departamentos o países? ¿Podría describir brevemente el perfil de los visitantes de Antacocha?

Rpta: De Europa, en este caso España, Francia, y turismo local, tenemos a Lima, Huancayo, vienen en parejas, mas es eso, jóvenes aventureros.

- XIII. ¿Cuál ha sido el gasto promedio del turista cuando ha realizado turismo

vivencial en el distrito de Antacocha?

Rpta: En un promedio de 140 soles, solo es un día, es un full day, que los complementamos con otras alternativas que está muy cerca de la zona también, ya sea el bosque de piedra Sachapite y lo complementamos también con la visita a la ruina de Uchkus Inkañan que se encuentra a 5 kilómetros.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 3

Nombre del investigadora/entrevistadora: Freddy Huamán

Nombre de la población:

Arqueólogo del Ministerio de Cultura de Huancavelica.

Fecha y hora de la entrevista:

26 de septiembre del 2019 / 15:53 pm

Fecha de llenado de ficha:

Tema:

Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.

Informante:

Arqueólogo Freddy Huaman.

Contextualización:

La entrevista fue desarrollada en el Ministerio de cultura de Huancavelica.

Observaciones:

En el ministerio de cultura no había información sobre el distrito de Antacocha, solo el arqueólogo que sabía algunas referencias sobre la comunidad mencionada.

Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 10 minutos y 18 segundos.

Cuestionario:

- I. ¿Cuántas montañas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial podemos encontrar en el distrito de Antacocha?

Rpta: El bosque de piedra Sachapite, es un paisaje natural, pero a la vez

ahí hemos prospectado, hemos encontrado evidencias prehispánicas, de la época los inicios de los hombres, porque hay abrigos, esa zona es lugar de caza, tiene un clima agradable.

II. ¿Con cuántos cuerpos de agua cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Con referentes a cuerpo de agua, si pues hay ojitos de agua, hay bofedales, en realidad medita que se crea pro climas, debido a las piedras inmensas que hay, y también hay pastizales, y de eso hay ichu, ya que es importante, y también encontraras otras plantitas.

III. ¿Cuáles son las zonas de vida que existen en el distrito de Antacocha?

Rpta: Tenemos ganadería y agricultura señorita, aquí en Antacocha se puede sembrar diferentes alimentos hortalizas, tubérculos, frutas, cereales y más cosas, las tierras son muy productoras, y en ganadería pues como vez hay vacas, ovejas, chanchos, gallinas, cuyes, más arriba puedes ver alpacas, llamas, vizcachas y otros más, señorita.

IV. ¿Qué tipo de clima cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: Estamos en la región Suni, ya que, cuenta con un clima templado frio, particular de esta zona andina.

V. ¿Cuál es a tasa poblacional del distrito de Antacocha?

Rpta: La verdad con exactitud no te podría decir, pero por lo que he revisado en el INEI, tiene una población de novecientos y tantas personas entre hombre y mujeres, de igual forma, revísalo en el INEI, y como vez es una zona rural dedicada a la agricultura y ganadería.

VI. ¿El distrito de Antacocha cuenta con centros de alimentación que pueda satisfacer la demanda del turismo vivencial?

Rpta: No cuenta con centros de alimentación, porque cuando yo he ido no almorcé hasta que llegue a Huancavelica.

VII. ¿El distrito de Antacocha cuenta con oficina de información turística?

Rpta: No, no cuenta, en esa comunidad no existe ninguna oficina de información turística.

VIII. ¿Cuenta con centros de esparcimiento el distrito de Antacocha que complemente del turismo vivencial?

Rpta: No, lo único que hay es una canchita de futbol, pero que este cercado, señalizado, nada es un campo nada más.

IX.	¿Cuáles son las condiciones de alojamientos del distrito de Antacocha para el turismo vivencial?
	Rpta: No hay, porque cuando voy he inspecciono, no cuenta con alojamiento, Tengo que regresar a Huancavelica.
X.	¿Cuáles son los recursos turísticos que más visitan los turistas que llegan al distrito de Antacocha?
	Rpta: Los recursos más visitados es la laguna Tontojocha que está cerca a la comunidad, el Bosque de piedra Sachapite, y como también el centro arqueológico Uchkus Inkañan, que está a 40 minutos de la comunidad, así es pues señorita.
XI.	¿Por qué cree que los turistas eligen visitar el distrito de Antacocha?
	Rpta: Más que todo es por sus productos lácteos, por convivir con ellos y aprender culturas ancestrales que no hay en sus países, la naturaleza y lo que ofrece.
XII.	¿De dónde proviene la mayoría de turistas que visitan el distrito de Antacocha? ¿Podría mencionar los departamentos o países? ¿Podría describir brevemente el perfil de los visitantes de Antacocha?
	Rpta: Allá en Antacocha el turismo más es local, no hay turismo internacional, como no está promocionado ni nada, entonces no es visitado, más que nada viene de Lima, Ica.
XIII.	¿Cuál ha sido el gasto promedio del turista cuando ha realizado turismo vivencial en el distrito de Antacocha?
	Rpta: Por lo que he visitado y por las agencias de turismo que hay están costando entre 50 a 150 aproximadamente.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro: 4	
Nombre del investigadora/entrevistadora: José Antonio de la Cruz.	
Nombre de la población:	Fecha y hora de la entrevista:

Gerente general de la agencia de viajes Paccari Tours.	26 de septiembre del 2019 / 16:10 pm
	Fecha de llenado de ficha:
<p>Tema: Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.</p>	
<p>Informante: Gerente general de la agencia de viajes Paccari Tours.</p>	
<p>Contextualización: La entrevista fue desarrollada en la oficina de información turística de Huancavelica.</p>	
<p>Observaciones: La entrevista se desarrolló en la oficina de turismo que se encuentra en la plaza de Huancavelica, es ahí donde se encuentra la oficina de información de la agencia de viajes Paccari tours.</p>	
<p>Evidencia fotográfica:</p>	
<p>Duración de entrevista: 13 minutos y 51 segundos.</p>	
<p>Cuestionario:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="252 1216 1414 1525"> <p>I. ¿Cuántas montañas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial podemos encontrar en el distrito de Antacocha? Rpta: Allá el bosque de piedra de Sachapite, y un mirador solamente podemos observar lo que es en el bosque, subiendo las rocas se puede observar las piedras petrificadas, para llegar al bosque es de 45 minutos caminando, y 20 minutos con carro.</p> <li data-bbox="252 1529 1414 1803"> <p>II. ¿Con cuántos cuerpos de agua cuenta el distrito de Antacocha? Rpta: Hay una laguna que se llama la laguna tontojocha, se encuentra en la misma comunidad de Antacocha, hay dos lagunitas nomas, hay una pequeña y una más grandecita, y está a un cuarto de hora de la misma comunidad.</p> <li data-bbox="252 1807 1414 1975"> <p>III. ¿Cuáles son las zonas de vida que existen en el distrito de Antacocha? Rpta: Gengua, arbustos oriundos de ahí de la comunidad de Antacocha y los animales comunes en esta región como es la vaca, ovejas, chanchos,</p> 	

cuyes, vizcachas y otras más.

IV. ¿Qué tipo de clima cuenta el distrito de Antacocha?

Rpta: El clima de la comunidad es frío seco, en los meses donde hace bastante calor es el mes de mayo, junio, julio, agosto, hasta octubre, esa es la temporada alta donde puedes visitar, y la temporada de lluvia es noviembre, diciembre, enero, febrero, marzo, hasta mayo.

V. ¿Cuál es la tasa poblacional del distrito de Antacocha?

Rpta: La tasa poblacional exacta no sabría decirte, pero, te puedo dar un número nomás, la tasa poblacional de la comunidad de Antacocha digamos es de 150 familias, de todos sus alrededores.

VI. ¿El distrito de Antacocha cuenta con centros de alimentación que pueda satisfacer la demanda del turismo vivencial?

Rpta: No, digamos que, hay familias que se han organizado para poder atender a los turistas que vienen y brindan sus alimentos de la zona, son 3 familias, pero así que llegues y quieras almorzar algo no vas a encontrar a la vista. Es una previa organización con la agencia.

VII. ¿El distrito de Antacocha cuenta con oficina de información turística?

Rpta: No, no cuenta, eso es lo que le falta a la comunidad señorita.

VIII. ¿Cuenta con centros de esparcimiento el distrito de Antacocha que complemente del turismo vivencial?

Rpta: No, señorita no cuenta, lo único que puedes ver ahí es una chanchita de fútbol, ahí vas a ver niños jugando nada más y cuando hay alguna actividad ahí lo realizan.

IX. ¿Cuáles son las condiciones de alojamientos del distrito de Antacocha para el turismo vivencial?

Rpta: Alojamiento aún están trabajando señorita, no tienen, solamente reciben turista por un día y luego ya se van, eso aún falta.

X. ¿Cuáles son los recursos turísticos que más visitan los turistas que llegan al distrito de Antacocha?

Rpta: El bosque de piedra Sachapite, la laguna que está cerca ahí, como también el centro arqueológico Uchkus Inkañan, este centro arqueológico está cerquita a la comunidad por eso también lo visitamos, este pertenece a Yauli, pero como le digo, está cerca por eso también es muy visitado.

- XI. ¿Por qué cree que los turistas eligen visitar el distrito de Antacocha?
Rpta: Lo eligen porque quieren conocer el turismo vivencial, porque los pobladores van a enseñar a ordeñar la vaca, digamos les van a enseñar a como se hace la crianza de animales menores y mayores.
- XII. ¿De dónde proviene la mayoría de turistas que visitan el distrito de Antacocha? ¿Podría mencionar los departamentos o países? ¿Podría describir brevemente el perfil de los visitantes de Antacocha?
Rpta: Mira más que nada son nacionales y extranjeros, vienen de Lima y muy poco los de Junín e Ica y los de Francia, más que nada. Y más que nada más son visitantes jóvenes y algunos que vienen con parejas, personas solteras que son más aventureros.
- XIII. ¿Cuál ha sido el gasto promedio del turista cuando ha realizado turismo vivencial en el distrito de Antacocha?
Rpta: El gasto promedio por persona con toda la alimentación es de 50 soles, ahí también está incluido la explicación de los saberes ancestrales de la comunidad, conocimiento de ordenanza, sembríos, etc., y en tiempos se quedan desde las 8 hasta las 12 por ahí.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro: 5	
Nombre del investigadora/entrevistadora: Petronila Quispe.	
Nombre de la población: Dueña de la ONG Sumaq Yachay.	Fecha y hora de la entrevista: 27 de septiembre del 2019 / 12:00 pm
	Fecha de llenado de ficha:
Tema: Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019.	
Informante: Dueña de la ONG Sumaq Yachay.	

Contextualización: La entrevista fue vía telefónica con la señora Petronila Quispe.
Observaciones: La entrevista fue desarrollada vía telefónica, ya que, Dircetur nos brindó el teléfono de la señora Petronila, porque ella trabaja con algunos de los pobladores de la comunidad Antacocha.
Evidencia fotográfica:
Duración de entrevista: 14 minutos.
<p>Cuestionario:</p> <p>I. ¿Cuántas montañas con potencial para el desarrollo del turismo vivencial podemos encontrar en el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: En si no hay mucho, pero lo que más se puede visitar, ya que está cerca es el bosque de piedra Sachapite, y luego hay un mirador que está en la comunidad Antacocha, no tiene nombre pero es un mirador de ahí puedes ver toda la comunidad, para llegar ahí será de dos horas aproximadamente señorita, hay caminos para subir pero no están señalizados todavía señorita.</p> <p>II. ¿Con cuántos cuerpos de agua cuenta el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: Si hay laguna, la laguna de Antacocha, así es su nombre, es la única laguna, está a un cuarto de hora o 20 minutos, y también hay bofedales alrededor de la comunidad.</p> <p>III. ¿Cuáles son las zonas de vida que existen en el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: La comunidad de Antacocha cuenta con ganadería y agricultura, las tierras de aquí son muy productoras, se puede sembrar muchas cosas, papa, olluco, mashua, cebada, avena, hortalizas, si pues señorita, y en ganadería pues podemos criar vacas, ovejas, chanchos, gallinas, eso pe señorita.</p> <p>IV. ¿Qué tipo de clima cuenta el distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: El clima de Antacocha es muy variado de cálido, templado y frio. La temporada seca es de mayo a octubre y la temporada húmeda lluviosa es de noviembre a abril, así es pues señorita.</p> <p>V. ¿Cuál es a tasa poblacional del distrito de Antacocha?</p> <p>Rpta: Será por lo menos más de 500 personas, señorita, no se el promedio</p>

exacto, es una zona rural.

- VI. ¿El distrito de Antacocha cuenta con centros de alimentación que pueda satisfacer la demanda del turismo vivencial?

Rpta: No, pero hay algunas familias que se organizan para recibir visitantes, pero eso es previa organización con nosotros, pero si usted llega sin avisar y desea desayunar o almorzar algo no va encontrar.

- VII. ¿ El distrito de Antacocha cuenta con oficina de información turística

Rpta: No, en Antacocha no se cuenta con eso señorita.

- VIII. ¿Cuenta con centros de esparcimiento la comunidad de Antacocha que complemente del turismo vivencial?

Rpta: No, en Antacocha no se cuenta con eso, no.

- IX. ¿Cuáles son las condiciones de alojamientos del distrito de Antacocha para el turismo vivencial?

Rpta: Tendrías que coordinar con nosotros y así nosotros nos comunicamos con las familias que trabajamos, y se puede realizar alguna visita. Pero así que tú quieras quedarte solo se puede dos días más no.

- X. ¿Cuáles son los recursos turísticos que más visitan los turistas que llegan al distrito de Antacocha?

Rpta: En Antacocha solamente está la laguna Tontojocha, que está a 10 minuto de la comunidad, y el bosque de piedra Sachapite, eso es los más visitados señorita.

- XI. ¿Por qué cree que los turistas eligen visitar el distrito de Antacocha?

Rpta: Primero señorita, vienen porque ya no quieren lo mismo que todos les ofrecen, sino que ahora los turistas están buscando estar conectados con la naturaleza, y las cosas nuevas que ellos desean aprender y también vienen por el bosque de piedra Sachapite, por eso señorita más que todo.

- XII. ¿De dónde proviene la mayoría de turistas que visitan el distrito de Antacocha? ¿Podría mencionar los departamentos o países? ¿Podría describir brevemente el perfil de los visitantes de Antacocha?

Rpta: Bueno señorita más que nada vienen del interior del país, como es de Lima, Ica, Junín, Huánuco, eso más, y de algunos distritos del mismo Huancavelica, y extranjeros muy poco es, han venido de Francia, señorita. Más que nada vienen jóvenes solteros y con parejas señorita, vienen con

sus grupos de amigos.

XIII. ¿Cuál ha sido el gasto promedio del turista cuando ha realizado turismo vivencial en el distrito de Antacocha?

Rpta: Cuando vienen a visitar la comunidad de Antacocha y realizan turismo vivencial gastan aproximadamente 150 soles señorita.

Anexo 7: Fotografías



Figura 1: Foto del investigador ingresando al distrito de Antacocha.



Figura 2: Foto del investigador entrevistando al poblador de la zona de Antacocha.



Figura 3: Foto del investigador entrevistando al poblador del distrito de Antacocha, la familia Capani se dedica al turismo vivencial.



Figura 4: Foto del investigador entrevistando al gerente general de la agencia de viaje Willka Tours.



Figura 5: Foto del investigador entrevistando al alcalde del distrito de Antacocha.



Figura 6: Foto del investigador entrevistando a uno de los pobladores del distrito de Antacocha, ella se dedica a la producción de lácteos.



Figura 7: Foto del investigador entrevistando a uno de los pobladores de la localidad de Antacocha, ella se dedica al arte textil.



Figura 8: Foto del investigador entrevistando a uno de los pobladores de la localidad de Antacocha, el señor se dedica a elaborar adobe.