



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
EDUCACIÓN**

Gestión empresarial para desarrollar capacidades docentes que  
impulsen el emprendimiento sostenible en bachillerato de Unidades  
Educativas de Guayaquil, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctora en Educación

**AUTORA:**

Soledispa Rodríguez, Cecilia Gisela (ORCID: 0000-0001-8913-001X)

**ASESOR:**

Dr. Briones Mendoza, Mario Napoleón (ORCID: 0000-0001-9494-0850)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Educación y Calidad Educativa

PIURA - PERÚ

2022

## **DEDICATORIA**

Primero a Dios por darme la vida, la salud, la sabiduría e inteligencia para lograr todos mis objetivos;

A mis padres, los seres maravillosos que Dios me los dio sin merecerlos, gracias por todos sus esfuerzos, sacrificios, no hay forma de agradecerles por todo lo que me han dado.

A mis hermanos, sobrinos, amigos por estar a mi lado en todo momento apoyándome incondicionalmente

Cecilia

## **AGRADECIMIENTOS**

Al culminar mi trabajo, agradezco a Dios por ser mi guía y ser mi compañero en el transcurso de este tiempo, proporcionándome paciencia y sabiduría para avanzar y culminar con éxito todos mis propósitos y mis más importantes metas, como la que estoy logrando con su bendición.

A la universidad Cesar Vallejo de Piura - Perú por abrirme sus puertas y permitir escalonar un peldaño más en la educación, y cada uno de los docentes de esta prestigiosa Institución que compartieron sus conocimientos los cuales nos tuvieron mucha paciencia, comprensión en este ciclo de estudio.

Cecilia.

## ÍNDICE

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Carátula .....   | i                                    |
| DEDICATORIA .....  | ii                                   |
| AGRADECIMIENTOS .....                                    | iii                                  |
| PÁGINA DEL JURADO .....                                  | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| ÍNDICE.....  | iv                                   |
| Índice de Tablas.....                                    | v                                    |
| Resumen .....  | vi                                   |
| Abstract.....  | vii                                  |
| I. INTRODUCCIÓN .....                                    | 1                                    |
| II. MARCO TEÓRICO .....                                  | 6                                    |
| III. METODOLOGÍA .....                                   | 20                                   |
| 3.1. Tipo y Diseño de la Investigación.....              | 20                                   |
| 3.2. Operacionalización .....                            | 21                                   |
| 3.3. Población, muestra y muestreo.....                  | 21                                   |
| 3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos..... | 23                                   |
| 3.5. Procedimiento.....                                  | 23                                   |
| 3.6. Método de análisis de datos .....                   | 24                                   |
| 3.7. Aspectos Éticos .....                               | 24                                   |
| IV. RESULTADOS .....                                     | 26                                   |
| V. DISCUSIÓN.....  | 37                                   |
| VI CONCLUSIÓN.....                                       | 41                                   |
| VII RECOMENDACIONES.....                                 | 42                                   |
| VIII PROPUESTA .....                                     | 43                                   |
| REFERENCIAS .....  | 57                                   |
| ANEXOS.....  | 66                                   |

## Índice de Tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1 Población total de los docentes a encuestar.....                 | 22 |
| Tabla 2 Pre Test del nivel de desarrollo de la dimensión social.....     | 26 |
| Tabla 3 Pre test nivel de desarrollo de la dimensión proactividad .....  | 27 |
| Tabla 4 Pre Test nivel de desarrollo de la dimensión persistencia .....  | 27 |
| Tabla 5 Pre Test nivel de desarrollo de la dimensión creatividad.....    | 28 |
| Tabla 6 Pruebas de normalidad.....                                       | 29 |
| Tabla 7 Prueba de U de Mann- Whitney .....                               | 29 |
| Tabla 8 Post Test nivel de desarrollo de la dimensión social.....        | 31 |
| Tabla 9 Post Test nivel de desarrollo de la dimensión proactividad ..... | 32 |
| Tabla 10 Post Test nivel de desarrollo de la dimensión persistencia..... | 33 |
| Tabla 11 Post Test nivel de desarrollo de la dimensión creatividad ..... | 33 |
| Tabla 12 Prueba de normalidad .....                                      | 34 |
| Tabla 13 Prueba de U de Mann- Whitney .....                              | 35 |

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo, determinar la eficacia de la aplicación del Programa de Gestión empresarial para desarrollar capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible en bachillerato de Unidades Educativas de Guayaquil, 2021. El tipo de investigación es cuantitativo – experimental, con un diseño cuasi-experimental, con pre test y post test. Investigación realizada con la colaboración de los docentes y directivos de varias instituciones educativas, en una población que consto de 114 docentes dividida en 2 grupos de 57 para un grupo experimental y 57 para el grupo de control. La recolección de datos se realizó con la técnica de la encuesta con preguntas en un cuestionario de tipo Likert. La validez del instrumento se determinó a través de la revisión de los expertos y la confiabilidad mediante el estadístico Alfa de Cronbach, con un nivel de confiabilidad de 0.745. Los datos se analizaron mediante el software SPSSV25 Como resultado se encontró a través de la estadística descriptiva en el pre test que el 25% de los docentes tienen un nivel bajo en el emprendimiento sostenible y en la estadística inferencial se encontró que todas las dimensiones poseían una homogeneidad en ambos grupos. Y en el post test se obtuvo a través de la estadística descriptiva que el 100% de los docentes poseen un alto nivel del emprendimiento sostenible y una diferencia significativa en las dimensiones social, proactividad, persistencia, creatividad una Sig. asintótica (bilateral) de ,000 siendo menor a ,05 por lo tanto se evidencia una heterogeneidad de los grupos demostrando la efectividad del programa de gestión empresarial sobre el grupo experimental. Se concluye que después del programa de gestión empresarial se elevó significativamente el nivel de desarrollo de capacidades docentes que les permita impulsar el emprendimiento sostenible en sus estudiantes de bachillerato.

**Palabras Clave:** Gestión empresarial, emprendimiento sostenido, creatividad

## **Abstract**

The objective of this research is to determine the effectiveness of the application of the Business Management Program to develop teaching capacities that promote sustainable entrepreneurship in the baccalaureate of Educational Units of Guayaquil, 2021. The type of research is quantitative - experimental, with a design quasi-experimental, with pre-test and post-test. Research carried out with the collaboration of teachers and directors of various educational institutions, in a population that consisted of 114 teachers divided into 2 groups of 57 for an experimental group and 57 for the control group. Data collection was carried out using the survey technique with questions in a Likert-type questionnaire. The validity of the instrument was determined through the review of the experts and the reliability of the Cronbach's alpha statistic using a reliability level of 0.745. The data were analyzed using the SPSSV25 software. As a result, it was found through descriptive statistics in the pre-test that 25% of teachers have a low level in sustainable entrepreneurship and in inferential statistics it was found that all dimensions had a homogeneity in both groups. And in the post-test, it was obtained through descriptive statistics that 100% of teachers have a high level of sustainable entrepreneurship and a significant difference in the social dimensions, proactivity, persistence, creativity, an asymptotic (bilateral) Sig. Of, 000 being less than .05, therefore, a heterogeneity of the groups is evidenced, demonstrating the effectiveness of the business management program over the experimental group. It is concluded that after the business management program the level of development of teaching capacities rose significantly, which would allow them to promote sustainable entrepreneurship in their high school students.

**Keyword:** Business management, sustained entrepreneurship, creativity

## I. INTRODUCCIÓN

La gestión empresarial y el emprendimiento sostenido y su presencia en la educación han transformado el ámbito académico desde una perspectiva económica generando una gran variedad de investigación. No obstante, pocas investigaciones han inspeccionado las implicaciones del emprendimiento sostenido en el ámbito de la educación como asignatura (Weezel, 2017). Dentro de este campo, la relación entre la instrucción y educación en emprendimiento sostenido ha sido escasamente estudiada. Sin embargo, la información disponible demuestra una variedad de puntos sugestivos. Uno de estos puntos tiene que ver con las complicaciones de los estudiantes y docentes de ciertas instituciones educativas al estudiar el emprendimiento. Diversos análisis demuestran una mínima cantidad de alumnos que consideran el emprendimiento sostenido y la gestión empresarial como una carrera sostenible empezando por ciertos países en Europa (Casero & Cullell, 2016) en varias naciones de Latinoamérica. –Ecuador, ergo– Conjuntamente, conforme que los alumnos avanzan en su instrucción, forman una mirada desilusionada y poco esperanzadora con el emprendimiento.

Los motivos que explican esta baja predisposición de los estudiantes al emprendimiento sostenible son tanto cuestiones académicas como la costumbre de modelos caducados, donde no se avizora en futuro, y queda alejado de los famosos emprendimientos que son muy conocidos a nivel mundial. Algunos estudios muestran que los estudiantes se distancian y dan la espalda a las gestiones empresariales para esquivar los compromisos de esta asignatura y que finalmente dificultan un emprendimiento sostenible (Ferrier, 2018). Por tal razón, toda esta problemática al no ser abordada desde su raíz ocasiona problemas relacionados a la mejora en el ofrecimiento de productos y servicios para satisfacer el agrandamiento y complejidad del mercado actual.

En la actualidad, la sociedad ha buscado desarrollar su creatividad, la innovación, con el uso de las tic's en los emprendimientos sostenibles a través del correcto uso de la gestión administrativa, es decir ejecutar emprendimientos para reactivar la economía en sus familias, haciéndose participes de sus habilidades y destrezas para tener la oportunidad de superarse y lograr

estabilidad económica tanto a nivel general como en su entorno familiar, pero para dar inicio a esta fase (emprender) para tratar el tema de Emprendimiento se debe conocerse ¿qué es esto? o ¿que indican los autores de textos de esta disciplina educativa? todo lo relacionado a esta asignatura académicamente hablando y comercialmente ejecutada, en relación al emprendimiento sostenible y la gestión administrativa se van sumando al concepto que cada individuo es artífice en la formación de una nuevo actual empresarial formando un ámbito laboral juicioso o no juicioso, es apreciado como un emprendedor (Mancilla & Amorós, 2015).

Los emprendedores están identificados como individuos que se ubican en procesos de empezar una actividad comercial, quienes fundadores y administradores de un nuevo estilo de emprendimiento sostenible; pero en nuestro país para lograr esto, se ha visto las siguientes falencias que inciden en su nivel de credibilidad como son: el desconocimiento de los tramites tributarios, como registrarse en el Servicio de Rentas Internas nuestro país, el pago de los impuestos de acuerdo a la actividad comercial que ejercen, los convenios comerciales que protegen a los jóvenes emprendedores para que estos sean sostenibles, las resoluciones establecidas con el gobierno y los emprendedores, la falta de fortalecimiento comercial entre otros emprendedores que producen lo mismo y poder exportar sus productos y/o conocimientos, crear canales comerciales en redes de internet como el e-commerce, fortalecer sus bases de clientes, agregar y valor diferente a sus productos, relacionarse y aprender a mejorar sus canales de distribución, abrir las puertas al mercado globalizado, cumplir con las normas comerciales e internacionales cuando se trate de un producto que sea elaborado a mano o específicamente de productos alimenticios en donde deben de cumplir diversos estándares de calidad, esto es ampliar fronteras comerciales, ser competitivos y tener un emprendimiento sostenible en los actuales momentos.

Muchos negocios salen al mercado sin importar la dimensión, tiempo o ubicación, ello conlleva a fortalecer las relaciones comerciales de estos jóvenes emprendedores que debido a la escases de trabajo en nuestro país, permite el crecimiento de comerciantes informales desde temprana edad, muchos de ellos

fracasan otros logran su objetivo, y para esto queremos capacitarlos para que se vuelvan emprendedores sostenibles a través de los conocimientos que se les brinde con las orientaciones adecuadas de la gestión administrativa en el desarrollo del emprendimiento sostenible y así, afrontar grandes desafíos del cambio continuo en emprendedores capaces de lograr sus objetivos, (Carranza, López Lemus Jose & De la Garza).

Estas falencias antes expuestas también están presentes en el contexto donde se investiga, pues podemos observar cómo nuestros estudiantes que tienen iniciativas, por desconocimiento caen en incumplimiento de las normas tributarias y esto deriva en alejamiento en lo que podría ser un emprendimiento.

Por tal razón en general con este trabajo se busca contestar la siguiente pregunta general: ¿En qué medida la aplicación del Programa de Gestión empresarial permitirá incrementar el emprendimiento sostenible en los docentes en Unidades Educativas de Guayaquil, 2021?

Esta investigación se la justifica dado que pocas investigaciones han estudiado longitudinalmente cómo el emprendimiento sostenido incide en el proceso y la perdurabilidad de la confianza o la identificación de un estudiante con el docente. Con este objetivo en mente, este estudio da a los alumnos de diversas instituciones educativas la conveniencia de explorar conocimientos basados en datos sobre la relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenido estas variables subyacen a la transformación exitosa de un estudiante en un emprendimiento. Los hallazgos basados en la población encuestada podrían guiar a los docentes y estudiantes sobre los recursos y estrategias educativas más efectivas para desarrollar y mantener la motivación y sostenibilidad en el emprendimiento.

Mientras que para el objetivo general: Determinar la eficacia de la aplicación del Programa de Gestión empresarial para desarrollar capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible en bachillerato de Unidades Educativas de Guayaquil, 2021; así mismo se pueda establecer los objetivos específicos:

Determinar el nivel de desarrollo de la dimensión social en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes y después de cuasi experimento

Determinar el nivel de desarrollo de la dimensión proactividad en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes y después de cuasi experimento.

Determinar el nivel de desarrollo de la dimensión persistencia en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento

Determinar el nivel de desarrollo de la dimensión creatividad en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento.

Después de la implementación del programa de desarrollo de capacidades de gestión empresarial se plantea establecer las diferencias en el grupo experimental. Con referencia a ello podemos determinar la siguiente hipótesis general:  $H_i$ : La aplicación del programa de desarrollo de capacidades de Gestión empresarial incrementa de manera significativa el emprendimiento sostenible en los docentes en Unidades Educativas de Guayaquil, 2021

$H_o$ : La aplicación del programa de desarrollo de capacidades de Gestión empresarial NO incrementará de manera significativa el emprendimiento sostenible en los docentes de Unidades Educativas de Guayaquil, 2021

Mientras que para las hipótesis específicas se determinan las siguientes:  $H_{i1}$  La ejecución del programa de Gestión Empresarial influye positivamente en el nivel de la dimensión social los docentes en las Unidades Educativas de Guayaquil.

$H_{o1}$  La ejecución del programa de Gestión Empresarial NO influye positivamente en el nivel de la dimensión social de los docentes en las Unidades Educativas de Guayaquil.

H<sub>i2</sub> La ejecución del programa de Gestión Empresarial influye positivamente en el nivel de la dimensión Proactividad los docentes en las Unidades Educativas de Guayaquil.

H<sub>02</sub> La ejecución del programa de Gestión Empresarial NO influye positivamente en el nivel de la dimensión Proactividad los docentes en las Unidades Educativas de Guayaquil.

H<sub>i3</sub> La ejecución del programa de Gestión Empresarial influye positivamente en el nivel de la dimensión Persistencia de los docentes en las Unidades Educativas de Guayaquil.

H<sub>03</sub> La ejecución del programa de Gestión Empresarial NO influye positivamente en el nivel de la dimensión Persistencia de docentes en las Unidades Educativas de Guayaquil.

H<sub>i4</sub> La ejecución del programa de Gestión Empresarial influye positivamente en el nivel de la dimensión Creatividad docentes en las Unidades Educativas de Guayaquil.

H<sub>04</sub> La ejecución del programa de Gestión Empresarial NO influye positivamente en el nivel de la dimensión Creatividad de docentes en las Unidades Educativas de Guayaquil.

## II. MARCO TEÓRICO

Para resaltar la perspectiva investigativa a cumplir con los propósitos definidos de la misma, se realizó investigaciones de trabajos anteriores y que estén alineadas al tema, destacando sus variables y dimensiones a estudiar.

En el ámbito Internacional destaca la investigación de Chen (2021) titulada “Gestión empresarial y sus efectos de posterior a la aplicación de un WebQuest a la educación tecnológica en la psicología del pensamiento crítico y la capacidad operativa de los estudiantes” que tuvo como propósito estudiar y describir la correlación que existe entre la enseñanza de la gestión empresarial y la aplicación de herramientas tecnológicas en beneficio de los estudiantes. La introducción de la enseñanza -aprendizaje apoyados en línea en la formación, requieren un mejor juicio de cómo los estudiantes experimentan el apoyo en línea (muchos de los cuales encuentran esta tecnología por primera vez en la secundaria) y cómo sus experiencias de apoyo en línea pueden influir su aprendizaje. En el aspecto metodológico se utilizó el enfoque mixto utilizado en el estudio que se describe, además se incorporó un componente cualitativo que se basó en los principios de la fenomenología. De 156 estudiantes matriculados en un módulo de educación en gestión empresarial que es parte de un régimen de estudios de Licenciatura en Educación, se seleccionaron 15 participantes mediante muestreo aleatorio. Luego se llevó a cabo una investigación cuantitativa exploratoria secuencial para probar los hallazgos cualitativos. Las fuentes de datos cualitativos incluyeron diarios de reflexión personal, discusiones de grupos focales y entrevistas individuales; Los datos cuantitativos se generaron a partir de cuestionarios administrados a los encuestados. En los hallazgos principales, los participantes indicaron que el foro de discusión en línea les ofreció un contexto para el aprendizaje a través de la interacción social en formas cualitativamente diferentes, y esto ofrece información sobre cómo las naciones en desarrollo podrían abordar la necesidad de involucrarse con las prácticas pedagógicas en el espacio en línea.

Por otra parte, la investigación de Raza (2019) titulada “Evaluación de la eficacia del programa de educación de Gestión empresarial” que llevo como propósito evaluar la efectividad del programa de Maestría en Educación Empresarial (MBE) del Departamento de Gestión Empresarial en términos de su

enfoque en la enseñanza empresarial y las competencias de gestión empresarial de sus graduados. Para la metodología se empleó una encuesta de cuestionario junto con la técnica de análisis de documentos a fin de recopilar la información del 80% de los estudiantes del último semestre (tomados sistemáticamente) y del 80% de los graduados de dos lotes de exalumnos y sus tutores inmediatos como empleadores (tomados intencionalmente) tanto para la enseñanza empresarial como para los dominios de gestión empresarial. Se emplearon estadísticas descriptivas e inferenciales para calcular y comparar el nivel de efectividad del programa MBE según lo perciben los encuestados. El nivel de eficacia general del programa se situó en el 82,2% según la calificación de los estudiantes del último semestre, el 86,4% según la calificación de los exalumnos, el 90,6% según la calificación de los empleadores en el ámbito de la gestión empresarial y el 90,4% según la calificación de los empleadores en el campo de la enseñanza empresarial.

Según Ruidias, (2020) en su tesis doctoral titulada Programa Educativo de Innovación y emprendimiento para elevar el liderazgo en estudiantes, su propósito fue elevar la incidencia de un Programa Educativo de Innovación y emprendimiento desarrolla el liderazgo en los alumnos de dicha institución educativa. El tipo de investigación fue básica y se aplicó un diseño propositivo existente al modelo dominante (DIAC). Además, la muestra aplicada se la realizó a 206 alumnos de los que 103 se consideraron para el grupo experimental y 103 para el grupo de control, dando el valor de ,05 para p, en el programa que aplicó a la institución fue educativo en el campo de la innovación y emprendimiento en donde se desarrolló un gran liderazgo por parte de los estudiantes, se pudo evidenciar que no existió alteraciones en la imaginación del primer grupo control. Por lo que se concluyó que posterior a la ejecución del programa educativo de innovación y emprendimiento para desarrollar el liderazgo en alumnos en los cinco paralelos con los que se experimentó fueron muy alto con los siguientes porcentajes 74%, 70%, 80% y 69%. En conclusión, sugiere el autor al Ministerio de Perú, que realice capacitaciones permanentemente en donde se empleen instrucciones integrales que orienten a mejorar la innovación y el emprendimiento, por otro lado, se establece una relación en los objetivos de esta tesis, lo que representa una ventaja para mejorar el desenvolvimiento de los

estudiantes que se enfocan en emprendimientos para fortalecer las disciplinas en las instituciones educativas.

Mientras que, Salirrosas (2020) en la tesis doctoral, titulada Propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en alumnos de una IES tecnológica, Chocope 2019, con el propósito de explicar en qué nivel la oferta de Andy Freire influirá en el mejoramiento de la actitud de los estudiantes en el emprendimiento de Educación Superior Tecnológica, utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño cuasi-experimental, la población con la que trabajó fue de 70 estudiantes, además utilizó estrategias metodológicas que le permitieron desarrollar las habilidades relacionadas del estudiante, identificó la superación de los riesgos y su capacidad resiliencia, teniendo las facilidades para desarrollar una gran capacidad de innovación y el uso de recursos disponibles para al emprendimiento. El instrumento aplicado fue a través de una escala en donde midió las cualidades emprendedoras de los estudiantes en su propuesta de Andy Freire, trabajó con un grupo experimental y en el estudio de la información se efectuó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney en la que se estableció que existían discrepancias significativas de ,05 entre el pretest y postest esto le permitió visualizar los progresos del grupo de control, cotejado con los progresos del grupo experimental, por eso pudo establecer que la propuesta de Andy Freire influenció en sus valores obtenidos en sus dimensiones de las variables de peligro, flexibilidad, oportunidad, innovaciones, medios e intención de la actitud con el emprendimiento siendo este con un resultado de media 69,83 y 136,77 para el grupo experimental y control respectivamente y un valor p de ,000. Dado el análisis se pudo relacionar con la tesis que se propone debido a la relación existentes entre sus variables de estudio propuesto por el tesista, hay particularidades que consideraré para fortalecer el desarrollo de esta propuesta y el desarrollo del emprendimiento sostenible en los estudiantes.

Pérez, (2018) en su tesis doctoral titulada Formación en emprendimiento y la ciencia del emprendimiento de los alumnos de la facultad de Economía y Marketing de la Universidad de Cartagena y la Universidad de Bolívar 2007-2016 cuyo objetivo fue concienciar a los estudiantes que se enfoquen en el mundo

empresarial para que desarrollen el espíritu emprendedor e incitar a generar ideas de bienes o servicios nuevos para promover una visión futurista en el campo empresarial de los estudiantes, y lograr introducir al mercado productos novedosos y con gran poder de ventas fortalecimiento y desarrollando un valor social y económico, además consideró las sapiencias orientadas a las responsabilidades sociales, sostenibilidades y sustentabilidad. Así mismo sintetizó que el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de la empresarialidad determinó una acción estratégica que el emprendedor ejecutó. Considerando las habilidades del ser humano y su cultura emprendedora, fortaleciendo el capital humano, para ello determinó aspectos que le permitió tener un emprendimiento eficaz, desarrollando el ser, el saber y el hacer, que hizo viable el surgimiento y progreso de un emprendedor ideal, fortaleciendo la excelencia de vida y la dicha de la sociedad y las familias de los estudiantes. Además manifestó que las universidades son de vital importancia para preparar a la juventud en la creación de nuevas empresas considerando el campo del emprendimiento estudiantil realzando la innovación que transformó el entorno teniendo como influencia la comunidad institucional, utilizó estrategia, educativas, pedagógica, didácticas y curriculares que articularon todo el proceso interno a través de la investigación con el objetivo de fortalecer integralmente a los seres creadores e innovadores que son idóneas al emprendimiento y la innovación en un ambiente emprendedor y generalizado fortaleciendo la cultura emprendedora en sus estudiantes, su investigación tuvo un enfoque mixto, con un diseño descriptivo y explicativo, tuvo como participantes a 353 alumnos, 355 egresados, 11 dirigentes, 10 académicos – administrativos y a 210 profesores, adicionalmente se contó con la participación de 4 pedagogos emprendedora y 2 innovadores exitosos, que beneficiaron a establecer una gran capacidad emprendedora en los estudiantes.

A su vez, del mismo modo la investigación de Aceituno, Casero, Escudero, & Bousoño (2018) titulada Proyectos Empresariales de Formación Universitaria en Emprendimiento y Gestión administrativa que tuvo como objetivo evaluar los efectos de dichos proyectos empresariales como tipo entretenimiento para mejorar formación en emprendimiento y gestión administrativa de los estudiantes universitarios. En el aspecto metodológico se realizó un estudio cualitativo mediante una entrevista a emprendedores y de la gestión

administrativa española que han realizado una carrera universitaria en formación y administración. Los resultados cualitativos arrojan efectos positivos de esta formación en emprendimientos tanto en forma global como en aspectos específicos de propósitos emprendedores como distribución, técnica / modelo de gestión, mercadeo, invención, temas sociales y calidad de vida. Además, se observaron patrones diversos entre los efectos de la formación universitaria sobre varias decisiones y proyectos especializados. Finalmente, las recomendaciones a fin de optimizar la alineación y las restricciones al emprendimiento han demostrado el valor de mejorar a esta clase de educación con un enfoque más práctico, reforzado y conectado con el ámbito institucional y académico.

Mientras que en el ámbito regional destaca la investigación Álvarez, Mlodzianowska, García, Rosen, & Del Aguila (2021) titulada factores que afectan las intenciones de emprendimiento verde en estudiantes universitarios de negocios en tiempos de pandemia COVID-19: caso de Ecuador, que llevo el propósito de evaluar la influencia del apoyo al desarrollo educativo, el apoyo al desarrollo conceptual y el apoyo al país a través de la autoeficacia empresarial sobre las intenciones de emprendimientos verdes. Donde tuvo una población de 532 estudiantes de negocios de Ecuador participaron en una encuesta en línea. La metodología utilizada en este estudio fue de tipo observacional con diseño descriptivo e inferencial. El objetivo fue identificar y describir los factores que pueden explicar la intención del emprendimiento verde. Los resultados mostraron que el apoyo educativo para el desarrollo del espíritu del emprendimiento (0,297), el apoyo conceptual para el desarrollo del espíritu empresarial (0,124) y el apoyo nacional al espíritu empresarial (0,189) tuvieron una influencia positiva en la autoeficacia empresarial y que la autoeficacia empresarial tuvo una influencia positiva. (0,856) sobre las grandes intenciones empresariales. El modelo explicó el 73,2% de las intenciones empresariales verdes. Esta información puede ayudar a las universidades a desarrollar planes estratégicos para lograr emprendimientos ecológicos y avalar que los alumnos posean las habilidades pertinentes para hacerlo en el campus. Los resultados de la investigación también pueden ser útiles para que los gobiernos establezcan nuevas normas para promover el espíritu empresarial.

Por otra parte, para la editorial Esmeralda destaca la investigación de Aguirre, Zuñiga, MLP, Mora & Blanco (2020) titulada El emprendimiento innovador y la calidad de vida. Caso: Ecuador, que tuvo como propósito establecer correlaciones causales entre constructos de emprendimiento: Crédito, Innovaciones, Crecimientos Empresariales, Inversiones Extranjeras y marcadores de Capacidad Global; y, cómo influyen en el crecimiento de una nación. Fue un proyecto investigativo de naturaleza hipotética deductiva, cuantitativa y exploratoria, se estableció un modelo econométrico de series de tiempo multivariante para el período 1998-2017. En los resultados se encontró los valores de las dimensiones como  $CI = 0,1645 + 0,0980 EMP - 0,1015 CE - 0,2724 IE + 0,0878 CG + 0,6694 CV$  representando los valores de cada dimensión. Se concluyó que el emprendimiento, medido a través del acceso al crédito, influye directamente en la calidad de vida de los ecuatorianos. Además, al analizar el conjunto de variables que componen el entorno empresarial, pudimos determinar que solo la inversión extranjera directa contribuye positivamente al nivel de vida.

Sobre el concepto de la variable gestión empresarial menciona Kayl, Borytko, Vlasyuk & Kozlovtseva (2017) que la gestión empresarial es un método contemporáneo de formación de especialistas en el ámbito de la gestión empresarial. Esto asegura una alta efectividad de la gestión y su sistematización. En la actualidad, para ocupar un puesto directivo, un especialista debe tener gestión empresarial.

La gestión empresarial es un estilo de gestión que maximiza una función objetiva, que expresa la satisfacción de los consumidores con respecto a los bienes de servicio, con una condición de restricción, que expresa los límites de su gasto en bienes de servicio. (Chiavenato, 2010).

Por otro lado, Miles (2019) señala a la gestión empresarial como un dominio particular del conocimiento, pero el uso adecuado de este conocimiento, por ejemplo, a través de la enseñanza y el entrenamiento de los docentes, también requiere experiencia. La gestión puede verse como un conocimiento experto, es decir, un conocimiento probado basado en la experiencia. Mientras que para Stewart & Hocking (2019) la gestión empresarial es un enfoque nuevo

e innovador para el liderazgo y el emprendimiento que tiene como objetivo fomentar nuevas mentalidades que puedan adaptarse al cambio y desarrollar nuevos conjuntos de habilidades que puedan abordar los complejos desafíos actuales.

Sobre el mismo tema, Ponisciakova, (2020) señala a la gestión empresarial como un conjunto de actividades específicas que realiza un administrador o emprendedor. Muchos hechos y su curso están influenciados por su toma de decisiones intuitiva o cognitiva. Y además tiene la capacidad de manejarse de manera tradicional, dogmática o innovadora, lo que también depende en gran medida de su perfil de personalidad.

Finalmente, Şengöz, (2020) define a la gestión empresarial como una rama de la ciencia que examina la empresa desde los campos especiales de la ciencia de la gestión. Aunque el tema de la gestión empresarial surgió como una disciplina separada como resultado de la revolución industrial, muchas reglas y opiniones en las prácticas de gestión se incluyeron en la disciplina de la gestión empresarial. Esta es la postura conceptual que asume la investigación sobre la variable gestión empresarial.

Se entiende, por lo tanto, que la gestión empresarial es un comportamiento profesional que depende en gran medida de la práctica, la cual hace competitiva a las personas. En otras palabras, es una asignatura en el campo de estudio que brinda conocimientos y habilidades sobre diversas teorías y conocimientos en la gestión de un negocio o emprendimiento de manera innovadora, por lo que aprender esta habilidad requiere en los estudiantes la capacidad de tomar la iniciativa, ética, trabajar en equipo, tener un liderazgo, compromiso, resistente, flexible, honesto y lógico y otros argumentos, que los lleve a garantizar un alto nivel de productividad. En conclusión, se puede inferir que, los aspectos o dimensiones que destacan en la gestión empresarial, son la competitividad, innovación y productividad.

Según Taylor F. (1911) en su teoría sustenta que el rendimiento de los trabajadores bajo la planificación de la selección, responsabilidad y la administración esto permitirá tener trabajadores productivos bajo la modalidad de incentivos según el nivel de producción del obrero. Determinando los

intereses y la importancia de la productividad, cada vez y cuando hay que perfeccionarse para lograr sus objetivos, implementa métodos científicos para lograr la prosperidad en una organización.

En la teoría de Henry Fayol se estableció una serie de principios para que la administración sea eficaz, el sistematizó el comportamiento gerencial. Para ello dividió el trabajo según la disposición de las actividades productivas, las habilidades del empleado y fortaleciendo el liderazgo a través de la disciplina y la subordinación, delegar funciones teniendo un orden en el trabajo, bajo la equidad dentro de una empresa, además de generar un trato igualitario y fortalecer la estabilidad laboral para fortalecer el aprendizaje laboral es por ello que manifestaba que la unión hace la fuerza, bajo la modalidad de formar equipos de trabajos para lograr la eficacia son sus principios prioritarios para mejorar el rendimiento de la productividad en un negocio.

Gantt H. (1919) y los sistemas de estímulos, es conocido por el plan de tarea que fomentó en el diagrama de Gantt, por ello se garantiza al trabajador un porcentaje en su sueldo de acuerdo al rendimiento laboral, es decir de acuerdo a la cantidad de producción que realice esto se desarrolla en la empresas industriales, es decir lograr un salario extra, así garantizó la productividad en las empresas bajo un cronograma de actividades, planificando oportunamente inculcando hábitos de eficiencias en los trabajadores a través de capacitaciones.

Para el estudio de la dimensión de la variable gestión empresarial, destaca la primera dimensión la Innovación que según Schumpeter (1934) es un término que se usa y se define de muchas formas diferentes. Es válido para la innovación en general, pero particularmente para la innovación en las industrias creativas. En el emprendimiento y en la literatura académica, las industrias creativas a menudo se abordan en relación con sus capacidades innovadoras, pero falta una conceptualización compartida de la innovación en este sector. Mientras que para Toma (2017) la innovación es un nuevo producto, servicio o proceso, un nuevo método de marketing u organización de una empresa que puede conducir a una mejora significativa de lo que ya existe, por otra parte, para Clark (2016) la innovación es un proceso de cambio y las organizaciones lo están adoptando para mantener la competitividad y competir con sus contras

organizaciones para obtener ventajas y retener a sus clientes. Del mismo modo, Pratiwi et al., (2021) señala a la innovación como un cambio en el producto, proceso o combinación de nuevos productos o procesos que son significativamente diferentes del producto o proceso anterior y están diseñados para los consumidores como usuarios del producto o proceso. Y finalmente, para Herman & Nistor (2019) la innovación es fuente de competitividad y desempeño para los emprendimientos. Aunque la innovación está asociada en muchas situaciones con cambios tecnológicos, existen varios tipos de innovaciones, una de estas son innovaciones de productos e innovaciones de procesos, por otra parte, existen innovaciones incrementales y las innovaciones radicales con el fin de mejorar el desempeño de la empresa.

La segunda dimensión de la variable gestión empresarial, la productividad que según Golnaraghi et al., (2019) es un elemento clave para determinar el éxito y el fracaso de cualquier proyecto de emprendimiento. La construcción como industria impulsada por los trabajadores es un contribuyente importante al producto interno bruto de una economía, y las variaciones en la productividad laboral tienen un impacto significativo en la economía. Lograr una visión holística de la productividad laboral no es una tarea fácil porque la productividad es una función de factores manejables e inmanejables muy asociadas al emprendimiento. A su vez, Zainul & Harlie (2021) definen a la productividad como una medida de la eficiencia del producto, una comparación entre el producto y el insumo insumo-producto. Los insumos a menudo se limitan a insumos laborales, mientras que los productos se miden en unidades físicas de forma y valor. Mientras que, Almamlook, et al., (2020) puntualiza que la productividad es una preocupación crucial para cualquier asociación con fines de lucro y el cambio efectivo de recursos en productos comercializables, y determina la productividad empresarial. Además, Andari et al., (2021) concreta a la productividad como una medida del trabajo de los funcionarios o empleados con procedimientos de entrada y salida de los indicadores de desempeño de los funcionarios o empleados para determinar los esfuerzos para lograr una alta productividad en una empresa. Y finalmente, según Yuniarsih & Suwanto (2014), la productividad del trabajo se puede interpretar como un resultado concreto (producto) producido por individuos o grupos, durante una determinada unidad de tiempo en un

proceso de trabajo. En este caso, se puede afirmar que la noción de productividad tiene dos indicadores, a saber, eficiencia y eficacia.

La dimensión competitividad es una característica clave para la gestión de los emprendimientos modernos. Su desarrollo y sostenibilidad se basan en el uso de los recursos disponibles con una eficiencia óptima, la capacidad de la organización para adaptarse al entorno cambiante, así como la rapidez y eficiencia de la implementación de innovaciones. (Stoyanova & Angelova, 2018). La competitividad representa una particularidad esencial y potencias promotoras de las economías mundiales. La competitividad refuerza el liberalismo económico de los emprendedores y simultáneamente forma el escenario para el alcance de los objetivos mediante la formación y la creación de nuevos valores y productos de alta competitividad. (Marikina, 2018). Además, Korauš et al., (2018) expone que la competitividad es uno de los términos más frecuentados en los círculos de expertos y uno de los problemas más discutidos. Por tanto, es interesante que no exista una definición compleja y específica que pueda cubrir todos los ámbitos de su entorno. El término competitividad económica se utiliza a veces para etiquetar la ventaja económica de una economía sobre otra (desde una perspectiva macroeconómica) o un tema empresarial (desde una perspectiva microeconómica) en el entorno competitivo económico global. Y finalmente, Rubin et al., (2018) añade que la competitividad se refiere a la capacidad de una entidad para competir con los rivales y comprender su capacidad para actuar contra dichos contrincantes, lo que sugiere que tales contramedidas pueden tener éxito o no, relativamente exitosas o relativamente infructuosas.

En los enfoques teóricos de la variable emprendimiento sostenible destaca Briceño et al., (2017) quien define a el emprendimiento sostenible como un proceso que permite mejorar el descubrimiento, la evaluación y exploración de oportunidades en el mercado comercial; cabe mencionar, que el termino emprendimiento se caracteriza por la adquisición de productos o servicios a un precio razonable en el mercado, también manifiesta que un emprendedor es una persona que rompe esquemas a través de la innovación en el desarrollo de un producto nuevo bajo la constancia y persistencia de sacar un producto bajo el

enfoque innovador, observa una oportunidad en cada necesidad del entorno logrando un impacto significativo en el mercado laboral.

Por otra parte, Urbaniec (2018) señala que el emprendimiento sostenible representa el concepto de desarrollo sostenible. El desarrollo sostenible tiene como objetivo la protección de la naturaleza, el sustento de la vida y la sociedad en la exploración de oportunidades descubiertas para el nacimiento servicios y desarrollos futuros con objetivos monetarios y no monetarios para las personas, la bolsa y la comunidad. El espíritu empresarial sostenible se mide por la innovación que se calcula por la investigación y el desarrollo para los cuales existen varios tipos de innovación, incluida la innovación disruptiva, la innovación autóctona.

Del mismo modo, Ratten et al., (2019) expone que el emprendimiento sostenible está sujeto a varias interpretaciones y es un concepto dinámico. En el pasado estaba relacionado principalmente con el medio ambiente, pero este se ha adaptado a una visión más holística de lo que significa cuidar a las generaciones futuras de diferentes maneras. El emprendimiento sostenible es un concepto que tiene un significado interdisciplinario. Esto lo convierte en un buen tema para estudiar debido a sus vínculos con disciplinas que incluyen antropología, economía, gestión empresarial, sociología y turismo.

También, Sendawula & Turyakira (2018) señalan que el espíritu empresarial sostenible es un campo novedoso en la investigación del espíritu empresarial. Se deriva del desarrollo sostenible/sustentable, que representa el "desarrollo que cumple la necesidad actual sin complicar el abastecimiento de próximas generaciones y sin dejar cumplir su necesidad actual. Además, el espíritu empresarial sostenible se considera "la orientación en la conservación del ambiente natural o social, el sustento de la vida y la sociedad en la exploración de oportunidades alcanzadas con el propósito de renacer productos, procesos y servicios próximos para lograr réditos monetarios, en la que la lucro se generaliza a fin de incluir beneficios económicos y beneficios no económicos para los individuos, la economía y la sociedad.

Y finalmente, Moya et al., (2021) afirman que el emprendimiento sostenible es en esencia la realización de innovaciones sustentables dirigidas al mercado masivo y que brindan beneficios a la mayor parte de la sociedad. La definición anterior nos lleva a abordar el término innovaciones sostenibles.

Detallan que no existe una definición única de innovación sostenible, aunque también se asocia con el término ecoinnovación; estos autores, sugieren la innovación sostenible como Innovación que mejora el desempeño de la sostenibilidad teniendo en cuenta cuestiones ecológicas, económicas y sociales.

El emprendimiento sostenible, es un proceso que permite fortalecer el desarrollo sostenible dentro del ámbito empresarial para proteger el ambiente donde los organismos encargados de velar por el ecosistema en donde se evalúa y descubre una oportunidad basado en la creación de un valor agregado que incentive el bienestar económico, social y la defensa del medio ambiente (Guzmán & Trujillo, 2008).

La fundamentación científica de un conjunto de medidas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas necesita un sistema más sofisticado, que debería incluir: el desarrollo de programas para el desarrollo de relaciones de cooperación de las PYME con los grandes complejos de fabricación; crear condiciones para el acceso a los logros científicos y tecnológicos a través de la difusión de información y el otorgamiento de licencias; política de depreciación acelerada para empresas dedicadas a empresas dedicadas al desarrollo de nuevas tecnologías, productos y servicios; apoyo financiero y de inversión del estado para el desarrollo de logros científicos y tecnológicos; asistencia en la formación y reciclaje de personal profesional, (Anón, 2004).

Para los enfoques teóricos de las dimensiones de la variable emprendimiento sostenido, destaca la primera dimensión social que según Khalid & Asad (2019) señalan que dentro del emprendimiento es el campo que avanza más rápidamente en el contexto del desarrollo personal, pero aun así se las arregla para seguir siendo un problema sin mucho nivel de comprensión y probablemente el más subestimado e ignorado de todos. En otras palabras, la dimensión social es fundamental para mejorar las habilidades de los jóvenes hasta el punto de que se vuelvan autosuficientes en términos de ganancias monetarias. Posteriormente, esto conlleva la elevación de su estatus social entre amigos, familiares y la sociedad en general. Mientras que para, Asif, et al., (2018) la dimensión social dentro del emprendimiento es un ingrediente importante en el actual entorno de educación empresarial y contribuye significativamente al

bienestar general de la sociedad. La resolución de problemas comerciales para comunidades desatendidas y con recursos limitados depende de qué tan bien los líderes comerciales actuales comprendan el efecto de sus servicios y productos. Y finalmente, Mora & Martínez (2018) sustentan que la dimensión social del emprendimiento brinda un sistema vital para concentrarse en las necesidades humanas y comprender el valor social. Por ejemplo, la economía global actual, existe un requisito en desarrollo para que los líderes empresariales adopten servicios, estrategias y productos que permitan un aumento del valor económico y social.

La siguiente dimensión es la proactividad que según Martins et al., (2018) la proactividad es la necesidad de adelantarse a las necesidades del consumidor para obtener una ventaja competitiva frente a la competencia. La proactividad implica que se pueden cometer errores y equivocaciones durante el proceso, ya que es un trabajo de prospectiva, que también implica cierto grado de incertidumbre. Mientras que, Escamilla et al., (2021) define a la proactividad como una característica de personalidad de aquellos individuos con cierto grado de aceptación del fracaso. Del mismo modo, Estrada et al., (2020) La proactividad es un comportamiento orientado hacia el futuro que busca oportunidades y actúa sobre las necesidades y tendencias futuras antes que los competidores, ingresando activamente a nuevos espacios de productos / mercados, creando ventajas de ser los primeros en moverse y buscando posiciones de liderazgo en el mercado. Y finalmente, según Segura, et al., (2018) la proactividad está conceptualmente relacionada de alguna manera con los cinco grandes rasgos de personalidad, ya que la suposición proactiva de la teoría de los cinco factores sugiere que "los individuos no son víctimas pasivas de las circunstancias de su vida ni organismos vacíos programados por historias de refuerzos".

La siguiente dimensión es la persistencia, la cual es el propósito que tiene el individuo para alcanzar grandes metas que nos proponemos (Parra, Rubio y López, 2017). Del mismo modo, para Al Issa et al., (2019) la persistencia es el impulso de los emprendedores para perseguir sus objetivos para tener una mejor

oportunidad de éxito. Por lo tanto, debemos comprender qué factores influyen en una búsqueda de objetivos tan decidida. Los factores seleccionados son el conocimiento de las finanzas, la autoeficacia y la pasión de los emprendedores, que ayudan a explicar la tan buscada persistencia emprendedora. Y finalmente, Erdle (2018) define a la persistencia como otro nombre para la capacidad de mantener una respuesta con esfuerzo a lo largo del tiempo o una forma de atención que implica el mantenimiento del enfoque de atención a lo largo del tiempo.

La siguiente dimensión creatividad, según Laguía et al., (2019) es una característica comúnmente asumida de los emprendedores. Se propone que sea un requisito previo necesario, aunque no suficiente, para el espíritu empresarial. Mientras que para Pérez (2019) la creatividad se define como la auto percibida "capacidad, destrezas y habilidades creativas que el individuo posee y generalmente se describen como personas creativas, y la creatividad se considera una característica principal del espíritu empresarial. A su vez, Rajadell (2019) puntualiza que la creatividad se vincula con actitudes positivas hacia el espíritu emprendedor, porque estas actitudes incluyen las expectativas del aprendizaje empresarial y que este ofrece oportunidades para expresar el potencial creativo. Algunos ejemplos son oportunidades para poder "crear algo" y "aprovechar sus necesidades creativas". Y finalmente, Laura & Llamocca (2019) detallan que la creatividad no es solo un atributo personal sino también una característica organizativa del emprendimiento. Por lo tanto, elevar los niveles de creatividad desde un punto individual al nivel organizacional es un tema de investigación desafiante y gratificante.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

##### Tipo:

Fue un estudio de tipo experimental, para observar y describir nuevos enfoques, simultáneamente, se utilizó el método hipotético-deductivo que según Ramírez (2019) es el modo que persiguen los investigadores a fin de alcanzar su propósito en rumbos científicos y conlleva varias escenas entre ellos el principal la observación del problema, y otros como el uso del método hipotético-deductivo y demostrar la eficacia del programa de gestión empresarial junto con las teorías del mismo en el impulso del emprendimiento sostenible, junto a sus dimensiones e indicadores. Finalmente, este trabajo fue de tipo puro, descriptivo y elemental, dado que contempla dudas con enfoques teóricos y las debate con otras contribuciones de otros autores.

##### Diseño:

En el diseño de investigación basado en el marco del desarrollo fue una investigación con un cuasi experimental, con un enfoque cuantitativo, para la medición de los niveles de la variable independiente emprendimiento sostenido, donde se empleó el estilo pretest y posttest para comprobar la eficacia del programa gestión empresarial. El empleo del posttest procuro determinar la relación causal de dos o más variables estudiadas bajo una población establecida que para este caso fue el emprendimiento sostenible. (Massoni, 2018).

|            |                |     |                |
|------------|----------------|-----|----------------|
| <b>GE:</b> | O <sub>1</sub> | X   | O <sub>2</sub> |
| <b>GC:</b> | O <sub>3</sub> | --- | O <sub>4</sub> |

Dónde:

GE: Grupo de experimento

O1: Pre prueba aplicado al GE.

X: Tratamiento (programa de Gestión empresarial)

O2: Post prueba aplicado al GE.

GC: Grupo control.

O3: Pre test aplicado al GC.

O4: Post test aplicado al GC

### **3.2. Operacionalización**

Variable Independiente: Gestión empresarial

Definición Conceptual.

La gestión empresarial es una actividad organizativa para los miembros de la empresa que buscan potenciar la productividad y competitividad de la organización. Desde el punto de vista financiero, la gestión refleja la función de la administración financiera para planificar, organizar, orientar y controlar las actividades económicas que constituyen el flujo de caja generado por la inversión y financiación actual. (Chiavenato, 2010).

La Definición Operacional, de la ejecución del programa de gestión empresarial se evidencia desde sus tres dimensiones innovación, productividad y competitividad, las cuales se manipularán para mejorar o aumentar el nivel de la variable dependiente emprendimiento sostenible.

Variable Dependiente: Emprendimiento sostenible

Definición Conceptual.

El emprendimiento sostenible, contempla un proceso que tiene la finalidad de alcanzar el desarrollo sostenible, a través del develamiento, evaluación y utilización de oportunidades y la formación de valor que provoca la prosperidad económica, la conexión social y la protección del medio ambiente. El emprendimiento social, ambiental y comercial se relacionan ampliamente (Guzmán & Trujillo, 2008).

El emprendimiento sostenible se define operacionalmente desde sus tres dimensiones de la actividad empresarial: lo social, productividad, persistencia y creatividad, las cuales sirven como dimensiones interrelacionadas del concepto más amplio de la iniciativa empresarial sostenible que serán observados y medidos a través de la aplicación de un cuestionario de escala tipo Likert.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

La población es un conjunto de individuos o elementos a analizar en un sitio, tiempo y condición según el propósito del estudio. Darmadi (2011) señala que la

población es el grupo de objetos con las mismas peculiaridades, y suele estar conformada por personas, objetos, eventos, tiempo y lugar de la misma naturaleza y características, los cuales en este caso está conformado por los docentes de Bachillerato del Circuito 06 de Guayaquil, que desarrollan la asignatura de Emprendimiento, que suman un total de 114.

**Tabla 1**

*Población total de los docentes a encuestar*

| Docentes |                 |              |
|----------|-----------------|--------------|
|          | <i>Cantidad</i> | <i>Total</i> |
| Varones  | 35              | 35           |
| Mujeres  | 25              | 25           |
| TOTAL    | 60              | 60           |

Fuente: Secretarías de los planteles

## **Muestra**

Si la muestra es representativa, a menos que se seleccione aleatoriamente el número de elementos con prioridad numérica al estimar o calcular el tamaño de la muestra, y se considere la población que genera la variable emprendimiento sostenido. Este análisis permite obtener conclusiones para inferencias y extrapolar a la población objetivo con un alto grado de certeza (Dieterich, 2018). Para este caso se contó con una población única de 114 docentes de diversas instituciones educativas.

### **Muestreo**

Se obtuvo una población de 114 docentes de las asignaturas emprendimiento y/o gestión de diversas instituciones de la ciudad de Guayaquil, dado que se decidió obtener una muestra de clase no probabilística intencional, por motivo que, esta forma de muestreo requiere una pre selección anterior definida por características propias de cada individuo, que servirán para poder calcular el nivel de la variable emprendimiento sostenible. (Otzen & Manterola 2017).

### **Criterios de Inclusión y Exclusión**

Criterio de inclusión:

1. Participan Docentes diversas instituciones
2. Docentes que asistieron el día de la aplicación del instrumento

Criterio de exclusión:

3. No participan personal administrativo, ni directivos, ni estudiantes
4. No participan docentes que no trabajan con la asignatura de emprendimiento.

### **3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos**

Para el presente proyecto la técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta ya que mediante esta técnica se pudo medir la variable dependiente es decir el emprendimiento sostenible. “Este método de recolección de información, consiste en aplicar un cuestionario cerrado dirigido a personas relacionadas con el tema de investigación” (Bracho, Fernández, & Díaz 2021).

En este mismo sentido, para medir el emprendimiento sostenible como constructo dependiente mencionadas se utilizó como instrumento de investigación el cuestionario. “Cuestionario es el instrumento de investigación más usado, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas” (Carrasco, p.318). Para medir la variable dependiente, se estableció el cuestionario de Emprendimiento sostenible, que consta de 20 ítems, los cuales están ubicados de acuerdo a sus dimensiones y los indicadores que le corresponden.

El cuestionario fue elaborado con ítems de evaluación, por lo cual cada respuesta tiene una puntuación equivalente a continuación: 1 punto = Nunca, 2 puntos = Casi Nunca, 3 = a veces, 4 puntos = casi siempre, 5 puntos = siempre.

### **3.5. Procedimiento**

Primeramente, se definió la población a trabajar y las instituciones donde se seleccionarán los docentes que posean el perfil requerido, posterior a ello se definió el lugar donde se aplicó la encuesta. Este instrumento fue ejecutado en dos instancias, y a dos grupos diferentes, la primera antes de la ejecución del programa de Gestión empresarial que para esta investigación se la define como la variable independiente, dicho instrumentos fue diseñado para docentes de la asignatura emprendimiento, entendiendo la base de la problemática y a su vez al finalizar el programa se aplicó nuevamente el instrumento por segunda vez,

para conocer el nuevo nivel de emprendimiento sostenible. Por otra parte, existió un grupo control que no se le realizó el programa, sino simplemente se le aplicó el instrumento dos veces, al inicio de esta investigación y al final de la misma.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El siguiente punto, determino el análisis, interpretación y estudio de los datos alcanzados gracias a los instrumentos efectuados, se realizó por medio del software estadístico IBM SPSS Statistics v.25, mediante la tabulación de datos en el software Microsoft Excel se aplicó la estadística descriptiva donde luego fueron exportados al SPSS y se realizó el recuento y la recategorización de niveles en tablas el cual se pudo interpretar la siguiente variable: Emprendimiento sostenible.

Se desarrolló la prueba de normalidad, de Kolmogorov- Smirnov, dado que la muestra es superior a 50 individuos fue fundamental determinar la distribución de datos a fin de conocer si la frecuencia que se obtuvo es normal o no normal, suponiendo que valor de significancia asintótica (bilateral) es superior a 0.05, los valores serán normales para el constructo emprendimiento sostenible, cumpliéndose así los resultados a través de la estadística inferencial.

### **3.7. Aspectos Éticos**

Al realizar este trabajo de investigación se elaboró un cuestionario de carácter no obligatorio en el cual fueron encuestados 114 docentes de varias unidades educativas, para lo cual se reserva bajo sigilo cualquier información acerca de los participantes, indicando así también que sus respuestas serán de carácter confidencial, utilizadas únicamente para el objeto de estudio de la presente, que es conocer acerca de su nivel en emprendimiento sostenible y como mejora a través del programa de gestión empresarial para docentes que será en beneficio de los estudiantes de 3ro de bachillerato.

Cabe indicar que se ha seguido los lineamientos y parámetros establecidos por las normas APA y resoluciones de la Universidad Cesar Vallejo. De esta forma los principios éticos que destacan por ser muy relacionados a los valores

que se presentan a continuación: Respeto, que representa la consideración por los participantes al no revelar su identidad, la veracidad, que representa los patrones de la transparencia con la información recaba en el cual los participantes dieron sus respuestas mas sinceras para evitar algún tipo de sesgo y la confiabilidad de la investigación se refleja en la confianza de la información obtenida que demuestra que no ha sido manipulada, mutilada, ni editada para este propósito.

## IV. RESULTADOS

### PRETEST

#### Objetivo específico 1:

Determinar el nivel de desarrollo de la dimensión social, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento.

Tabla N° 2: Pre Test del nivel de desarrollo de la dimensión social, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y control

*Tabla 2 Pre Test del nivel de desarrollo de la dimensión social*

|       | Grupo Experimental |        | Grupo Control |        |
|-------|--------------------|--------|---------------|--------|
|       | N°                 | %      | N°            | %      |
| Bajo  | 0                  | 0,0%   | 0             | 0,0%   |
| Medio | 12                 | 21,1%  | 17            | 29,8%  |
| Alto  | 45                 | 78,9%  | 40            | 70,2%  |
| Total | 57                 | 100,0% | 57            | 100,0% |

Fuente: Datos de la encuesta

En la tabla 1 se observa el nivel de desarrollo de la dimensión social, del emprendimiento sostenible al grupo experimental con un 78.9% en el nivel alto, mientras que por el grupo de control se observa un 70.2% en el mismo nivel. Asimismo, se tiene un 21.1% de los encuestados del grupo experimental en el nivel medio y un 29.8% del grupo control en el mismo nivel, dando a entender que aún existe un grupo significativo de docentes que pueden mejorar en esta dimensión a través de la ejecución del programa, ya que es necesario que todos tengan un nivel alto en esta dimensión.

#### Objetivo específico 2:

Determinar el nivel de desarrollo de la dimensión proactividad, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento.

Tabla N° 3 Pre Test nivel de desarrollo de la dimensión proactividad, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo

*Tabla 3 Pre test nivel de desarrollo de la dimensión proactividad*

|       | Grupo Experimental |        | Grupo Control |        |
|-------|--------------------|--------|---------------|--------|
|       | N°                 | %      | N°            | %      |
| Bajo  | 0                  | 0,0%   | 0             | 0,0%   |
| Medio | 13                 | 22,8%  | 10            | 17,5%  |
| Alto  | 44                 | 77,2%  | 47            | 82,5%  |
| Total | 57                 | 100,0% | 57            | 100,0% |

En la tabla 2 se observa el nivel de desarrollo de la dimensión proactividad, del emprendimiento sostenible al grupo experimental con un 77.2% en el nivel alto, mientras que por el grupo de control se observa un 82.5% en el mismo nivel. Asimismo, se tiene un 22.8% de los encuestados del grupo experimental en el nivel medio y un 17.5% del grupo control en el mismo nivel, dando a entender que aún existe un grupo significativo de docentes que pueden mejorar en esta dimensión a través de la ejecución del programa, ya que es necesario que todos tengan un nivel alto en esta dimensión.

### **Objetivo específico 3:**

Determinar el nivel de desarrollo de la dimensión persistencia, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento.

Tabla N° 4 Pre Test nivel de desarrollo de la dimensión persistencia, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo.

*Tabla 4 Pre Test nivel de desarrollo de la dimensión persistencia*

|       | Grupo Experimental |        | Grupo Control |        |
|-------|--------------------|--------|---------------|--------|
|       | N°                 | %      | N°            | %      |
| Bajo  | 0                  | 0,0%   | 0             | 0,0%   |
| Medio | 8                  | 14,0%  | 7             | 12,3%  |
| Alto  | 49                 | 86,0%  | 50            | 87,7%  |
| Total | 57                 | 100,0% | 57            | 100,0% |

Fuente: Datos de la encuesta

En la tabla 3 se observa el nivel de desarrollo de la dimensión persistencia, del emprendimiento sostenible al grupo experimental con un 86% en el nivel alto, mientras que por el grupo de control se observa un 87.7% en el mismo nivel. Asimismo, se tiene un 14% de los encuestados del grupo experimental en el nivel medio y un 12.3% del grupo control en el mismo nivel, dando a entender que aún existe un grupo significativo de docentes que pueden mejorar en esta dimensión a través de la ejecución del programa, ya que es necesario que todos tengan un nivel alto en esta dimensión.

#### **Objetivo específico 4:**

Determinar el nivel de desarrollo de la dimensión creatividad, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento.

Tabla N° 5 Pre Test nivel de desarrollo de la dimensión creatividad, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo

*Tabla 5 Pre Test nivel de desarrollo de la dimensión creatividad*

|       | Grupo Experimental |        | Grupo Control |        |
|-------|--------------------|--------|---------------|--------|
|       | N°                 | %      | N°            | %      |
| Bajo  | 0                  | 0,0%   | 0             | 0,0%   |
| Medio | 14                 | 24,6%  | 14            | 24,6%  |
| Alto  | 43                 | 75,4%  | 43            | 75,4%  |
| Total | 57                 | 100,0% | 57            | 100,0% |

Fuente: Datos de la encuesta

En la tabla 4 se observa el nivel de desarrollo de la dimensión creatividad, del emprendimiento sostenible al grupo experimental con un 75.4% en el nivel alto, mientras que por el grupo de control se observa un 75.4% en el mismo nivel. Asimismo, se tiene un 24.6% de los encuestados del grupo experimental en el nivel medio y un 24.6% del grupo control en el mismo nivel, dando a entender que aún existe un grupo significativo de docentes que pueden mejorar en esta dimensión a través de la ejecución del programa, ya que es necesario que todos tengan un nivel alto en esta dimensión.

## Contrastación de Hipótesis

Tabla 6 Pruebas de normalidad

Tabla N° 6: Pruebas de normalidad

|              | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |      |
|--------------|---------------------------------|----|------|
|              | Estadístico                     | gl | Sig. |
| Experimental | ,210                            | 57 | ,000 |
| Control      | ,210                            | 57 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo a los datos obtenidos en la prueba de Kolmogorov-Smirnov nos arroja un valor p de .000 el cual indica que los datos no cumplen con la normalidad, por lo tanto, se asume el uso de una prueba estadística no paramétrica, como es la U de Mann Whitney para la prueba de hipótesis.

### Hipótesis específica N° 1, 2, 3, 4

H<sub>i</sub> 1, 2, 3, 4. Antes de la ejecución del programa de gestión empresarial, en el grupo experimental y control se evidencia que existe datos similares en el nivel de desarrollo de las dimensiones Social, Proactividad, Persistencia, Creatividad de los docentes en las Unidades Educativas, de Guayaquil.

H<sub>0</sub> 1, 2, 3, 4. Antes de la ejecución del programa de gestión empresarial, en el grupo experimental y control se evidencia que NO existe datos similares en el nivel de desarrollo de las dimensiones Social, Proactividad, Persistencia, Creatividad de los docentes en las Unidades Educativas, de Guayaquil.

### Prueba de U de Mann-Whitney

Tabla 7 Prueba de U de Mann-Whitney

Tabla N° 6. Rangos y Estadísticos de Prueba

| Dimensión | Grupos       | N   | Rango promedio | U de Mann-Whitney | Sig. asintótica(bilateral) |
|-----------|--------------|-----|----------------|-------------------|----------------------------|
| Social    | Experimental | 57  | 60,30          | 1465,000          | ,346                       |
|           | Control      | 57  | 54,70          |                   |                            |
|           | Total        | 114 |                |                   |                            |

|              |              |     |       |          |      |
|--------------|--------------|-----|-------|----------|------|
| Proactividad | Experimental | 57  | 55,25 | 1496,000 | ,452 |
|              | Control      | 57  | 59,25 |          |      |
|              | Total        | 114 |       |          |      |
| Persistencia | Experimental | 57  | 58,11 | 1589,500 | ,837 |
|              | Control      | 57  | 56,89 |          |      |
|              | Total        | 114 |       |          |      |
| Creatividad  | Experimental | 57  | 55,25 | 1543,000 | ,639 |
|              | Control      | 57  | 59,25 |          |      |
|              | Total        | 114 |       |          |      |

En la prueba de Mann-Whitney, para la dimensión social se obtiene un valor de 1456,00 según la tabla N° 6, asimismo un valor “p” de ,346 siendo este valor mayor al ,05, se puede decir que no existen diferencias significativas en los resultados obtenidos entre los grupos experimental y control, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

En la prueba de Mann-Whitney, para la dimensión Proactividad se obtiene un valor de 1496,00 según la tabla N° 6, asimismo un valor “p” de ,452 siendo este valor mayor al ,05, se puede decir que no existen diferencias significativas en los resultados obtenidos entre los grupos experimental y control, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

En la prueba de Mann-Whitney, para la dimensión Persistencia se obtiene un valor de 1589,00 según la tabla N° 6, asimismo un valor “p” de ,837 siendo este valor mayor al ,05, se puede decir que no existen diferencias significativas en los resultados obtenidos entre los grupos experimental y control, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

En la prueba de Mann-Whitney, para la dimensión Creatividad se obtiene un valor de 1543,00 según la tabla N° 6, asimismo un valor “p” de ,639 siendo este valor mayor al ,05, se puede decir que no existen diferencias significativas

en los resultados obtenidos entre los grupos experimental y control, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

## POST TEST

### **Objetivo específico 1:**

Determinar el nivel de desarrollo de la dimensión social, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento.

Tabla N° 8 Post Test nivel de desarrollo de la dimensión social, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo

*Tabla 8 Post Test nivel de desarrollo de la dimensión social*

|              | Dimensión Social |               | Dimensión Social |               |
|--------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
|              | Experimental     |               | Control          |               |
|              | N°               | %             | N°               | %             |
| Bajo         | 0                | 0,0%          | 0                | 0,0%          |
| Medio        | 0                | 0,0%          | 17               | 29,8%         |
| Alto         | 57               | 100,0%        | 40               | 70,2%         |
| <b>Total</b> | <b>57</b>        | <b>100,0%</b> | <b>57</b>        | <b>100,0%</b> |

Fuente: Datos de la encuesta

En la tabla 7 se observa en el Post test el nivel de desarrollo de la dimensión social, del emprendimiento sostenible al grupo experimental con un 100% en el nivel alto, mientras que por el grupo de control se observa un 70.2% en el mismo nivel. Asimismo, se tiene un 0% de los encuestados del grupo experimental en el nivel medio y un 29.8% del grupo control en el mismo nivel, dando a entender que la aplicación del programa de gestión empresarial, mejoro notablemente en el nivel de desarrollo de la dimensión social al grupo experimental, mientras al grupo control al no haber tomado el programa su nivel no mejoro ni desmejoro.

### **Objetivo específico 2:**

Determinar el nivel de desarrollo de la dimensión proactividad, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento.

Tabla N° 9 Post Test nivel de desarrollo de la dimensión proactividad, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo

*Tabla 9 Post Test nivel de desarrollo de la dimensión proactividad*

|       | Dimensión proactividad Experimental |        | Dimensión proactividad Control |        |
|-------|-------------------------------------|--------|--------------------------------|--------|
|       | N°                                  | %      | N°                             | %      |
| Bajo  | 0                                   | 0,0%   | 0                              | 0,0%   |
| Medio | 0                                   | 0,0%   | 10                             | 17,5%  |
| Alto  | 57                                  | 100,0% | 47                             | 82,5%  |
| Total | 57                                  | 100,0% | 57                             | 100,0% |

Fuente: Datos de la encuesta

En la tabla 8 se observa en el Post test el nivel de desarrollo de la dimensión proactividad, del emprendimiento sostenible al grupo experimental con un 100% en el nivel alto, mientras que por el grupo de control se observa un 82.5% en el mismo nivel. Asimismo, se tiene un 0% de los encuestados del grupo experimental en el nivel medio y un 17.5% del grupo control en el mismo nivel, dando a entender que la aplicación del programa de gestión empresarial, mejoro notablemente en el nivel de desarrollo de la dimensión proactividad al grupo experimental, mientras al grupo control al no haber tomado el programa su nivel no mejoro ni desmejoro.

### **Objetivo específico 3:**

Determinar el nivel de desarrollo de la dimensión persistencia, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento.

Tabla N° 10 Post Test nivel de desarrollo de la dimensión persistencia, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo

Tabla 10 Post Test nivel de desarrollo de la dimensión persistencia

|       | DimPersisExp |        | DimPersisCTRL |        |
|-------|--------------|--------|---------------|--------|
|       | N°           | %      | N°            | %      |
| Bajo  | 0            | 0,0%   | 0             | 0,0%   |
| Medio | 0            | 0,0%   | 6             | 10,5%  |
| Alto  | 57           | 100,0% | 51            | 89,5%  |
| Total | 57           | 100,0% | 57            | 100,0% |

Fuente: Datos de la encuesta

En la tabla 9 se observa en el Post test el nivel de desarrollo de la dimensión persistencia, del emprendimiento sostenible al grupo experimental con un 100% en el nivel alto, mientras que por el grupo de control se observa un 89.5% en el mismo nivel. Asimismo, se tiene un 0% de los encuestados del grupo experimental en el nivel medio y un 10.5% del grupo control en el mismo nivel, dando a entender que la aplicación del programa de gestión empresarial, mejoro notablemente en el nivel de desarrollo de la dimensión persistencia al grupo experimental, mientras al grupo control al no haber tomado el programa su nivel no mejoro ni desmejoro.

#### Objetivo específico 4:

Determinar el nivel de desarrollo de la dimensión creatividad, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento.

Tabla N° 11 Post Test nivel de desarrollo de la dimensión creatividad, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo

Tabla 11 Post Test nivel de desarrollo de la dimensión creatividad

|       | DinCreatExp |        | DimCreatCTRL |        |
|-------|-------------|--------|--------------|--------|
|       | N°          | %      | N°           | %      |
| Bajo  | 0           | 0,0%   | 0            | 0,0%   |
| Medio | 0           | 0,0%   | 14           | 24,6%  |
| Alto  | 57          | 100,0% | 43           | 75,4%  |
| Total | 57          | 100,0% | 57           | 100,0% |

Fuente: Datos de la encuesta

En la tabla 10 se observa en el Post test el nivel de desarrollo de la dimensión creatividad, del emprendimiento sostenible al grupo experimental con un 100% en el nivel alto, mientras que por el grupo de control se observa un 75.4% en el mismo nivel. Asimismo, se tiene un 0% de los encuestados del grupo experimental en el nivel medio y un 24.6% del grupo control en el mismo nivel, dando a entender que la aplicación del programa de gestión empresarial, mejoro notablemente en el nivel de desarrollo de la dimensión creatividad al grupo experimental, mientras al grupo control al no haber tomado el programa su nivel no mejoro ni desmejoro.

## Contrastación de Hipótesis

*Tabla 12 Prueba de normalidad*

Tabla N° 12 Pruebas de normalidad

|              | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |      |
|--------------|---------------------------------|----|------|
|              | Estadístico                     | gl | Sig. |
| Experimental | ,537                            | 57 | ,000 |
| Control      | ,206                            | 57 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo a los datos obtenidos en la prueba de Kolmogorov-Smirnov nos arroja un valor p de .000 el cual indica que los datos no cumplen con la normalidad, por lo tanto, se asume el uso de una prueba estadística no paramétrica, como es la U de Mann Whitney para la prueba de hipótesis.

### Hipótesis específicas

$H_i$  La ejecución del programa de Gestión Empresarial influye positivamente en el nivel de las dimensiones social, Proactividad, Persistencia y creatividad, en los docentes en las Unidades Educativas de Guayaquil.

$H_0$  La ejecución del programa de Gestión Empresarial influye positivamente en el nivel de las dimensiones social, Proactividad, Persistencia y creatividad, en los docentes en las Unidades Educativas de Guayaquil.

## Prueba de U de Mann-Whitney

Tabla 13 Prueba de U de Mann-Whitney

| Dimensión    | Grupos       | N   | Rango promedio | U de Mann-Whitney | Sig. asintótica(bilateral) |
|--------------|--------------|-----|----------------|-------------------|----------------------------|
| Social       | Experimental | 57  | 84,25          | 99,500            | ,000                       |
|              | Control      | 57  | 30,75          |                   |                            |
|              | Total        | 114 |                |                   |                            |
| Proactividad | Experimental | 57  | 76,06          | 53,500            | ,000                       |
|              | Control      | 57  | 25,61          |                   |                            |
|              | Total        | 114 |                |                   |                            |
| Persistencia | Experimental | 57  | 84,39          | 92,000            | ,000                       |
|              | Control      | 57  | 30,61          |                   |                            |
|              | Total        | 114 |                |                   |                            |
| Creatividad  | Experimental | 57  | 81,83          | 237,500           | ,000                       |
|              | Control      | 57  | 33,17          |                   |                            |
|              | Total        | 114 |                |                   |                            |

En la tabla 12 se observa que hay una diferencia significativa en la dimensión social, del emprendimiento sostenible, primero entre los rangos promedio para el grupo experimental 84.25 y para el control 30.75 y finalmente una Sig. asintótica (bilateral) de ,000 siendo menor a ,05 por lo tanto se evidencia una heterogeneidad de los grupos demostrando la efectividad del programa de gestión empresarial sobre el grupo experimental en la dimensión social. En definitiva, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Se observo que hay una diferencia significativa en la dimensión proactividad, del emprendimiento sostenible, primero entre los rangos promedio para el grupo experimental 76,06 y para el control 25,61 y finalmente una Sig. asintótica (bilateral) de ,000 siendo menor a ,05 por lo tanto se evidencia una heterogeneidad de los grupos demostrando la efectividad del programa de gestión empresarial sobre el grupo experimental en la dimensión proactividad.

En definitiva, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación

Se observo que hay una diferencia significativa en la dimensión persistencia, del emprendimiento sostenible, primero entre los rangos promedio para el grupo experimental 84,39 y para el control 30,61 y finalmente una Sig. asintótica (bilateral) de ,000 siendo menor a ,05 por lo tanto se evidencia una heterogeneidad de los grupos, demostrando la efectividad del programa de gestión empresarial sobre el grupo experimental en la dimensión persistencia. En definitiva, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Se observo que hay una diferencia significativa en la dimensión creatividad, del emprendimiento sostenible, primero entre los rangos promedio para el grupo experimental 81,83 y para el control 33,17 y finalmente una Sig. asintótica (bilateral) de ,000 siendo menor a ,05 por lo tanto se evidencia una heterogeneidad de los grupos, demostrando la efectividad del programa de gestión empresarial sobre el grupo experimental en la dimensión creatividad. En definitiva, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

## V. DISCUSIÓN

En esta investigación a través de sus objetivos específicos se pudo determinar la influencia del programa de Gestión empresarial para desarrollar capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible en bachillerato de Unidades Educativas de Guayaquil, 2021, donde se demuestra una mejora en el nivel de emprendimiento de los docentes de varias Unidades Educativas.

El objetivo específico 1 que trata de determinar el nivel de desarrollo de la dimensión social, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento, evidencia en los puntajes obtenidos en referencia a la dimensión social en el pre test el grupo experimental revelo un 21,1% en el nivel medio y un 78,9% en el nivel alto, y para el grupo control 29.8% en el nivel medio y un 70.2% en el nivel alto luego de la aplicación del programa el nivel de este grupo experimental aumento al 100% siendo un nivel alto de todos sus participantes (tabla 1 y 7), lo cual se confirma que el rango promedio obtenido en el pre test de 60.30 y 54.70 respectivamente del grupo experimental y grupo control lo cual confirma la homogeneidad de los grupos, de la misma forma, en el post test los resultados inferenciales al observar los rangos promedio para el grupo experimental 84.25 y para el control 30.75 y el nivel de significatividad con una Sig. asintótica (bilateral) de ,000 siendo menor a ,05 (Tabla 12) lo que hace evidente una heterogeneidad de los grupos, demostrando la efectividad del programa de gestión empresarial sobre el grupo experimental en la dimensión social.

Los resultados coinciden con la investigación de Raza (2019) titulada "Evaluación de la eficacia del programa de educación de Gestión empresarial" en donde El nivel de eficacia general del programa mejoro en un 82,2% la calificación de los estudiantes del último semestre, el 86,4% según la calificación de los exalumnos, el 90,6% según la calificación de los empleadores en el ámbito de la gestión empresarial y el 90,4% según la calificación de los empleadores en el campo de la enseñanza empresarial. A su vez, coincide con la postura teórica de Briceño, Pereira, & Cabrera (2017) para quién el emprendimiento sostenible

es un proceso que permite mejorar el proceso mediante el descubrimiento, la evaluación y exploración de oportunidades en el mercado comercial.

El objetivo específico 2 que trata de determinar el nivel de desarrollo de la dimensión proactividad, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento, evidencia en los puntajes obtenidos en referencia a la dimensión proactividad en el pre test el grupo experimental revelo un 22.8% en el nivel medio y un 77.2% en el nivel alto, y para el grupo control 17.5% en el nivel medio y un 82.5% en el nivel alto luego de la aplicación del programa el nivel de este grupo experimental aumento al 100% siendo un nivel alto de todos sus participantes (tabla 2 y 8), lo cual se confirma que el rango promedio obtenido en el pre test de 55.25 y 59.25 respectivamente del grupo experimental y grupo control lo cual confirma la homogeneidad de los grupos, de la misma forma, en el post test los resultados inferenciales al observar los rangos promedio para el grupo experimental 76.06 y para el control 25.61 y el nivel de significatividad con una Sig. asintótica (bilateral) de ,000 siendo menor a ,05 (Tabla 12) lo que hace evidente una heterogeneidad de los grupos, demostrando la efectividad del programa de gestión empresarial sobre el grupo experimental en la dimensión proactividad.

Los resultados coinciden con la investigación de Salirrosas (2020) titulada Propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en alumnos de una IES tecnológica, Chocope 2019 que arrojó los resultados específicamente en la dimensión actitud con el emprendimiento siendo este con un valor de media 69,83 y 136,77 para el grupo experimental y control respectivamente y un valor p de ,000 evidenciado una similitud en la dirección de los resultados obtenidos en esta investigación. A su vez, coincide con la teoría de Martins et al., (2018) donde la proactividad es la necesidad de adelantarse a las necesidades del consumidor para obtener una ventaja competitiva frente a la competencia. Al mismo tiempo coincide con Escamilla et al., (2021) que define a la proactividad como una característica de personalidad de aquellos individuos con cierto grado de aceptación del fracaso.

El objetivo específico 3 que busca determinar el nivel de desarrollo de la dimensión persistencia, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento, evidencia en los puntajes obtenidos en referencia a la dimensión persistencia en el pre test el

grupo experimental revelo un 14% en el nivel medio y un 86% en el nivel alto, y para el grupo control 12.3% en el nivel medio y un 87.7% en el nivel alto luego de la aplicación del programa el nivel de este grupo experimental aumento al 100% siendo un nivel alto de todos sus participantes (tabla 3 y 9), lo cual se confirma que el rango promedio obtenido en el pre test de 58.11 y 56.89 respectivamente del grupo experimental y grupo control lo cual confirma la homogeneidad de los grupos, de la misma forma, en el post test los resultados inferenciales al observar los rangos promedio para el grupo experimental 84.39 y para el control 30.61 y el nivel de significatividad con una Sig. asintótica (bilateral) de ,000 siendo menor a ,05 (Tabla 12) lo que hace evidente una heterogeneidad de los grupos, demostrando la efectividad del programa de gestión empresarial sobre el grupo experimental en la dimensión persistencia. Los resultados coinciden con la investigación de Álvarez, Mlodzianowska, García, Rosen, & Del Aguila (2021) titulada factores que afectan las intenciones de emprendimiento verde en estudiantes universitarios, donde los coeficientes evidencian valores positivos y en alza del espíritu del emprendimiento (0,297), el apoyo conceptual para el desarrollo del espíritu empresarial (0,124) y el apoyo nacional al espíritu empresarial (0,189) tuvieron una influencia positiva en la autoeficacia empresarial y que la autoeficacia empresarial tuvo una influencia positiva. (0,856) sobre las grandes intenciones empresariales. A su vez, va en dirección con la teoría de Parra, Rubio & López (2017), sobre la persistencia que es el propósito que tiene un sujeto a fin de alcanzar grandes logros que se proponga. A la misma vez, Al Issa et al., (2019) define que la persistencia es el impulso de los emprendedores para perseguir sus objetivos para tener una mejor oportunidad de éxito. Por lo tanto, debemos comprender qué factores influyen en una búsqueda de objetivos tan decidida. Los factores seleccionados son el conocimiento de las finanzas, la autoeficacia y la pasión de los emprendedores, que ayudan a explicar la tan buscada persistencia emprendedora

El objetivo específico 4 que busco determinar el nivel de desarrollo de la dimensión creatividad, del emprendimiento sostenible en los docentes del grupo experimental y del grupo control antes de cuasi experimento, se evidencia en los puntajes obtenidos en referencia a la dimensión creatividad en el pre test el grupo experimental revelo un 24.6% en el nivel medio y un 75.4% en el nivel alto, y

para el grupo control 24.6% en el nivel medio y un 75.4% en el nivel alto luego de la aplicación del programa el nivel de este grupo experimental aumento al 100% siendo un nivel alto de todos sus participantes (tabla 4 y 10), lo cual se confirma que el rango promedio obtenido en el pre test de 55.25 y 59.25 respectivamente del grupo experimental y grupo control lo cual confirma la homogeneidad de los grupos, de la misma forma, en el post test los resultados inferenciales al observar los rangos promedio para el grupo experimental 81.83 y para el control 33.17 y el nivel de significatividad con una Sig. asintótica (bilateral) de ,000 siendo menor a ,05 (Tabla 12) lo que hace evidente una heterogeneidad de los grupos, demostrando la efectividad del programa de gestión empresarial sobre el grupo experimental en la dimensión creatividad. Los resultados coinciden con la investigación de Aguirre, Zuñiga, MLP, Mora & Blanco (2020) con los valores de las dimensiones como  $CI = 0,1645 + 0,0980$   $EMP - 0,1015$   $CE - 0,2724$   $IE + 0,0878$   $CG + 0:6694$   $CV$  representando los valores de cada dimensión. A su vez, va en dirección con la teoría de Laura & Llamocca (2019) la creatividad no es solo un atributo personal sino también una característica organizativa del emprendimiento. Por lo tanto, elevar los niveles de creatividad desde un punto individual al nivel organizacional es un tema de investigación desafiante y gratificante.

## VI CONCLUSIÓN

A continuación, se detalla las conclusiones de la investigación que parten desde los resultados y la discusión.

1.- El programa de gestión empresarial, influyó significativamente en el emprendimiento sostenible específicamente en la dimensión social según la tabla 12 por lo que se acepta la  $H_{i1}$  y se rechaza la  $H_{01}$ , confirmándose la eficacia del programa, en que el aspecto social es un ingrediente importante en el actual entorno de educación empresarial y contribuye significativamente al bienestar general de la sociedad.

2.- El programa de gestión empresarial, influyó significativamente en el emprendimiento sostenible específicamente en la dimensión proactividad según la tabla 12 por lo que se acepta la  $H_{i1}$  y se rechaza la  $H_{01}$ , confirmándose la eficacia del programa, en el ámbito de la proactividad que representa un comportamiento a seguir porque está orientado hacia el futuro que busca oportunidades y actúa sobre las necesidades y tendencias futuras antes que los competidores.

3.- Se determinó que el programa de gestión empresarial, influyó significativamente en el emprendimiento sostenible específicamente en la dimensión persistencia según la tabla 12 por lo que se acepta la  $H_{i1}$  y se rechaza la  $H_{01}$ , confirmándose la eficacia del programa, siendo la persistencia un impulso de los estudiantes emprendedores que servirá para perseguir sus objetivos a fin de tener una mejor oportunidad de éxito y alcanzar la tan buscada persistencia emprendedora.

4.- Se determinó que el programa de gestión empresarial, influyó significativamente en el emprendimiento sostenible específicamente en la dimensión creatividad según la tabla 12 por lo que se acepta la  $H_{i1}$  y se rechaza la  $H_{01}$ , confirmándose la eficacia del programa, siendo la creatividad un vínculo con actitudes positivas hacia el espíritu emprendedor, porque estas actitudes

incluyen las expectativas del aprendizaje empresarial y que este ofrece oportunidades para expresar el potencial creativo.

## **VII RECOMENDACIONES**

A los directores se recomienda, considerar las actividades desarrolladas en la ejecución del programa en este proyecto, las cuales elevaron los niveles de las dimensiones social, proactividad, persistencia, creatividad por lo cual se debe considerar en los planes directivos dichas habilidades para reforzar las asignaturas que involucren el emprendimiento.

A los docentes, se recomienda que hagan uso del programa de gestión empresarial, y de esta forma puedan nutrir el curriculum de sus asignaturas para llenar probables vacíos en el ámbito del emprendimiento, gestión empresarial y asignaturas relacionadas.

A la comunidad educativa, se recomienda abordar el contexto investigado para futuras investigaciones que deseen profundizar las variables planteadas en este estudio, donde se evidencio que aspectos como la creatividad y la proactividad pueden conjugarse en beneficio del emprendimiento, pero faltan más estudios que corroboren esta relación.

## VIII PROPUESTA

### **Programa de Gestión empresarial para desarrollar capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible en bachillerato de Unidades Educativas de Guayaquil, 2021**

#### **I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Institución:** Varias Unidades Educativas
- 1.2. Denominación:** Programa de Gestión empresarial para desarrollar capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible en bachillerato de Unidades Educativas de Guayaquil, 2021
- 1.3. Población (Cobertura):** 57 docentes
- 1.4. Responsable:** Msc. Cecilia Soledispa
- 1.5. Duración:** 4 semanas

#### **II. JUSTIFICACIÓN**

Existe una problemática latente en los establecimientos educativos de tipo fiscal en la ciudad de Guayaquil, la situación intranquiliza a los docentes y autoridades, a través del tiempo ha aumentado y hoy en día muchos estudiantes cursan la asignatura emprendimiento de forma muy ligera, puesto que los docentes no demuestran un conocimiento sólido y entusiasta que se transmita a los estudiantes, y de esta forma lograr emprendimientos sostenibles a través de la gestión empresarial posterior a su graduación. Por tal razón mediante este programa de gestión empresarial dirigido a los docentes se pretende mejorar el emprendimiento sostenible de los estudiantes, que consta de varias sesiones dictadas de forma semanal en formato virtual. Las sesiones están direccionadas a las dimensiones de las variables y en relación con las deficiencias encontradas en pre test, aplicado a los 57 docentes del grupo experimental, para luego ser comparadas en el post test con el grupo de control, y de esta manera demostrar la funcionalidad del programa, que puede ser implementado en otras instituciones.

### **III. FUNDAMENTACIÓN**

#### **3.1. Fundamento teórico**

Según Consignado (2017) un programa de gestión empresarial prepara a los docentes para el emprendimiento socialmente responsable en las carreras y entornos de gestión. Las artes liberales tradicionales, combinadas con el aprendizaje de servicios, las pasantías y las interacciones de grupos pequeños y comunitarios, producen emprendimientos creativos, globalmente conscientes, articulados y éticos. Los estudiantes que completan una especialización en gestión empresarial desarrollan habilidades en las cuatro áreas emprendimiento (comunicación escrita, comunicación oral, pensamiento crítico y resolución de problemas) en cursos obligatorios y optativos de la disciplina.

Para estos tiempos una economía saludable dependerá en gran medida de los esfuerzos realizados para expandir y mejorar las pequeñas empresas. En un esfuerzo por desarrollar programas de educación diseñados para fomentar la especialización en pequeñas empresas y emprendimiento sostenible en estudiantes, las instituciones educativas están continuamente buscando enfoques académicamente sólidos pero pragmáticos. Este proyecto investigativo ha instituido un programa de gestión empresarial para mejorar el emprendimiento sostenible. Este nuevo programa busca combinar los mejores elementos de la teoría empresarial con las facetas difíciles de la experiencia práctica en el emprendimiento. El objetivo es proporcionar docentes mejor preparados hoy para preparar a sus estudiantes ante futuros retos.

Al desarrollar el programa, primero se investigó qué estaban haciendo otras instituciones educativas con programas de gestión empresarial y descubrimos que el área está cambiando rápidamente, al menos rápidamente para las estas instituciones. El cambio es percibido como lento y la dirección distrital estableció recientemente nuevas reformas explícitamente para fortalecer su plan de estudios de emprendimiento.

El programa de gestión empresarial destaca herramientas para la creatividad, la innovación y un enfoque centrado en el ser humano para la resolución de problemas, posee un amplio espectro de aplicaciones en la industria de casos reales dentro del taller. El programa plantea varias preguntas, en las que contiene una lluvia de ideas para identificar las más adecuadas hacia la

innovación. La gestión empresarial como experiencia de enseñanza-aprendizaje en las instituciones educativas presenta un enfoque más amplio y enfocado y combina habilidades humanísticas y de resolución de problemas. Es necesario resaltar las competencias de inteligencia social, emocional y cognitiva para preparar a los docentes para abordar soluciones empresariales en la era digital actual direccionado a transmitir ese conocimiento a los estudiantes. La globalización de los negocios ha impactado en gran medida la internacionalización de la educación gerencial. Sin embargo, las pedagogías actuales de enseñanza-aprendizaje de las instituciones educativas en especial en la asignatura de emprendimiento se han deliberado críticamente debido principalmente a los diversos grados de relevancia de la industria, la brecha cada vez mayor entre la teoría y la práctica, lo que resulta en retrasos en la incorporación al curriculum docente. La educación en administración de empresas debe apuntar al desarrollo de competencias más allá del desarrollo de habilidades, para mejorar la empleabilidad y mantener las capacidades de los estudiantes en el ciclo de vida profesional. La tecnología de la información aporta mayores grados de flexibilidad pedagógica tanto en la enseñanza como en el aprendizaje.

Además, los grupos formados en el programa buscaran entender y mejorar temas de desarrollo de productos y las estructuras organizativas eficaces son requisitos previos para la innovación y la creatividad que son cada vez más buscados en muchas empresas. Y se busca hacer entender a los docentes que cuanto más innovador es el producto, más creatividad se requiere y mayor es la necesidad de diferentes tipos de experiencia en el equipo. Los equipos innovadores están formados por miembros que poseen no solo experiencia disciplinaria, sino también sólidos conocimientos y experiencia multidisciplinarios. Para proporcionar a los docentes experiencias prácticas y realistas de trabajo en equipo ya durante sus asignaturas, la colaboración de la industria y el aprendizaje basado en proyectos convirtiéndose en temas cada vez más importantes en la educación. El programa de gestión empresarial es un ejemplo de un intento educativo diseñado para satisfacer las expectativas del campo empresarial moderno a través de la pedagogía. El programa educa a los docentes preparándolos para trabajar en equipos multidisciplinarios y brindándoles una visión estratégica de la gestión del diseño, reforzar la

confianza, el entusiasmo, la seguridad y optimismo. Por tal razón mediante este programa de gestión empresarial dirigido a los docentes se pretende mejorar el emprendimiento sostenible de los estudiantes, que consta de varias sesiones dictadas de forma semanal en formato virtual. Las sesiones están direccionadas a las dimensiones de las variables y en relación con las deficiencias encontradas en pre test, aplicado a los 57 docentes del grupo experimental, para luego ser comparadas en el post test con el grupo de control, y de esta manera demostrar la funcionalidad del programa, que puede ser implementado en otras instituciones.

### **3.2. Fundamento filosófico**

Las ideas filosóficas incluidas en este programa de gestión empresarial deben identificarse y compartirse. La cosmovisión del investigador sirve para informar a los lectores sobre su “orientación general sobre el mundo y la naturaleza de la investigación que tiene un investigador” (Creswell & Hirose, 2019). Esta orientación guía el proceso de programa.

El enfoque de la cosmovisión constructivista de este programa demuestra que existen múltiples realidades sociales igualmente válidas. En esta cosmovisión, los individuos buscan comprender el mundo en el que viven y trabajan, lo que lleva al investigador a buscar observaciones más complejas en lugar de significados más estrechos. El objetivo del programa es confiar en la opinión de los participantes sobre las circunstancias que se están estudiando. La cosmovisión constructivista se presta a un estudio fenomenológico, donde los participantes describen sus experiencias (Moustakas, 2014).

### **3.3. Enfoques metodológicos**

La sección de metodología se detalla a continuación. Incluye cuatro secciones: (1) Diseño de propuesta, (2) selección de participantes, (3) procedimiento de análisis de datos y (4) hallazgos. Es importante para el instructor interactuar frecuentemente con cada grupo para facilitar y orientar las decisiones tomadas en este programa. Es muy útil para el instructor proporcionar temas formales para cada una de las sesiones. Esta información es totalmente nueva para muchos docentes. Por lo tanto, se presenta una sesión de treinta

minutos con diapositivas de PowerPoint al comienzo de cada sesión. Los participantes también reciben folletos y ayudas con detalles de los requisitos para cada sesión. Luego, los estudiantes se reúnen en grupos durante los últimos 40 minutos de cada clase para tomar decisiones sobre su proyecto y recibir ayuda del instructor. Este proceso paso a paso proporciona el dominio de cada dimensión.

### **3.4. Fundamento psicopedagógico**

Esta propuesta contribuirá a la teoría de la complejidad de la psicopedagogía, sin embargo, ha sido el descubrimiento de que la complejidad se puede entrenar mediante el uso de un proceso inductivo estructurado de resolución de problemas que implica el uso sistemático de bancos de preguntas para apoyar el programa dirigido a estudiantes. Este método de resolución de problemas, que será aplicado en cierto detalle en esta propuesta, es, por supuesto, la piedra angular de la metodología propuesta para su uso. (Terrado, 2018).

### **3.5. Fundamento legal**

El presente trabajo de investigación se ampara en la Constitución Política del Ecuador redactada y aprobada en Montecristi el 23 y 24 de julio del 2008, manifestando lo siguiente:

Constitución de la República del Ecuador  
(Asamblea Nacional, 2008)

Art. No. 343.- de la sección primera de educación, se expresa: El sistema nacional de Educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, la generación y la utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y culturas. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.”

Art. 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

Código del Buen vivir

Sección quinta

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.-La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.-La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. 16 La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

#### **IV. OBJETIVOS**

##### **4.1. Objetivo general**

Elevar el nivel de desarrollo de las capacidades docentes a través del programa de gestión empresarial, que les permita impulsar el emprendimiento sostenible de instituciones educativas bachillerato de la ciudad de Guayaquil.

#### **4.2. Objetivos específicos**

- Incrementar el nivel de desarrollo de la dimensión social del emprendimiento sostenible, en los docentes de unas Instituciones educativas de Guayaquil.
- Aumentar el nivel de desarrollo de la dimensión proactividad del emprendimiento sostenible, en los docentes de unas Instituciones educativas de Guayaquil.
- Elevar el nivel de desarrollo de la dimensión persistencia del emprendimiento sostenible, en los docentes de unas Instituciones educativas de Guayaquil.
- Incrementar el nivel de desarrollo de la dimensión creatividad del emprendimiento sostenible, en los docentes de unas Instituciones educativas de Guayaquil.

- **ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

| <b>Problemática detectada</b>            | <b>Actividad</b>  | <b>Objetivo</b>  | <b>Temporalidad</b> |
|--|---|--|---------------------|
| Carencia de confianza y entusiasmo       | <b>Sesión N° 1</b><br>Taller para incrementar la confianza y el entusiasmo        | Incrementar los indicadores de confianza y entusiasmo mediante aprendizaje compartido de prácticas educativas para incrementar la confianza y el entusiasmo. | 90 minutos          |
| Escasez de Seguridad                     | <b>Sesión N° 2</b><br>Taller para fortalecer la seguridad hacia el emprendimiento | Fortalecer los indicadores de seguridad mediante actualizaciones didácticas para disminuir la inseguridad y las acciones precipitadas.                       | 90 minutos          |
| Ausencia de incentivos al emprendimiento | <b>Sesión N° 3</b><br>Taller para incrementar el sentido del emprendimiento       | Incrementar los indicadores de visión en el emprendimiento mediante actividades asincrónicas para reforzar el sentido del emprendimiento.                    | 90 minutos          |
| Falta de optimismo                       | <b>Sesión N° 4</b><br>Taller para crear docentes optimistas al emprendimiento     | Incrementar los niveles de optimismo mediante actividades sincrónicas para reforzar el optimismo   | 90 minutos          |
| Ausencia de constancia                   | <b>Sesión N° 5</b>  | Incrementar los indicadores de constancia mediante un test de autoevaluación y   | 90 minutos          |

|  |   |  |            |
|--|---|--|------------|
|  | Taller de formación dirigido a docentes para incrementar la constancia en sus proyectos | retroalimentación para reforzar la constancia.   |            |
| Demuestran un nivel medio en creatividad | <b>Sesión N° 6</b><br>Taller para despertar la creatividad                              | Incrementar los indicadores de creatividad mediante casos prácticos para reforzar la creatividad.                                      | 90 minutos |
| Falta de firmeza                         | <b>Sesión N° 7</b><br>Taller el desarrollo de habilidades como la firmeza               | Incrementar los indicadores de de firmeza mediante un foro para incrementar la firmeza.  | 90 minutos |
| Carencia de Imaginación                  | <b>Sesión N° 8</b><br>Taller para despertar la imaginación                              | Incrementar los indicadores de de imaginación mediante herramientas lúdicas y de gamificación para desarrollar la imaginación.         | 90 minutos |
| Escasez de planeación                    | <b>Sesión N° 9</b><br>Taller para formar planeadores                                    | Incrementar los indicadores de planeación mediante actividades sincrónicas para reforzar la planeación.                                | 90 minutos |
| Poca participación                       | <b>Sesión N° 10</b><br>Taller para incentivar la participación                          | Incrementar los indicadores de participación mediante aprendizaje compartido de prácticas educativas para incrementar la participación | 90 minutos |
| Demuestra falta de espontaneidad         | <b>Sesión N° 11</b>   | Incrementar los indicadores de espontaneidad en el emprendimiento mediante   | 90 minutos |

|                               |   |   |            |
|-------------------------------|---|---|------------|
|                               | Taller para descubrir la espontaneidad  | actividades asincrónicas para reforzar la espontaneidad del emprendimiento.   |            |
| Demuestran poca visualización | <b>Sesión N° 12</b><br>Taller para aumentar la visualización del emprendimiento | Incrementar los indicadores de visualización mediante actividades sincrónicas para reforzar la visualización del emprendimiento | 90 minutos |

- **ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE LA EJECUCIÓN:**

El programa de emprendimiento sostenido para la gestión empresarial es factible de ejecutar, porque se tiene los recursos necesarios para su desarrollo, del mismo modo, se destaca su valor para la comunidad educativa que requiere mejorar sus conocimientos en estas temáticas, conjuntamente el emprendimiento sostenible, beneficia en la transformación con conocimientos de emprendimiento sostenible en jóvenes de varias unidades de la ciudad de Guayaquil, ya que un alumno con cultura básica en gestión empresarial, tiene más posibilidades de tomar buenas decisiones, para el inicio de su emprendimiento o actividad económica independiente, de esta forma, las posibilidades de ejecución que se manejan están latentes en varias unidades educativas, igualmente al grupo de docentes que se le aplico el programa son docentes competitivos de la educación con plena disponibilidad y dispuestos a aprender más sobre la gestión empresarial.

- **METODOLOGÍA (Método que se sugiere utilizar)**

La metodología que se aplicara en el programa de gestión empresarial es de tipo integral, en el que se procura que los colaboradores tengo el papel principal en las sesiones sobre emprendimiento, en otras palabras, se aplicara el método deductivo que señala primeramente lo global y parte hacia lo específico, es decir se lo desarrollara con medios multimedia y videoconferencias via Zoom. También se formó grupos, en las que los participantes emitan su experiencia acerca de los talleres de gestión empresarial.

- **EVALUACIÓN**

- La valoración será de tipo cualitativa y formativa.
- Se empleará un examen al iniciar y al culminar cada taller a fin de llevar un seguimiento en el desarrollo de los aprendizaje y sapiencias adquiridas.
- El examen se establecerá desde puntos determinados y evidencias reales, de los docentes participantes.
- Existirá un constante autodiagnóstico con el propósito que los docentes analicen los beneficios a la sociedad de un emprendimiento que sea

sostenido, detectando sus progresos y adversidades. Al terminar cada taller se comunicará las conclusiones del autodiagnóstico.

- **CRONOGRAMA**

| <b>FECHA</b> | <b>HORA</b>      | <b>DURACIÓN</b> | <b>SESIONES DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIDO</b>  |
|--------------|------------------|-----------------|---|
| 1/09/21      | Jornada matutina | 90 MINUTOS      | <b>Sesión N° 1</b><br>Taller para incrementar la confianza y el entusiasmo                                    |
| 5/09/21      | Jornada matutina | 90 MINUTOS      | <b>Sesión N° 2</b><br>Taller para fortalecer la seguridad hacia el emprendimiento                             |
| 8/09/21      | Jornada matutina | 90 MINUTOS      | <b>Sesión N° 3</b><br>Taller para incrementar el sentido del emprendimiento                                   |
| 12/09/21     | Jornada matutina | 90 MINUTOS      | <b>Sesión N° 4</b><br>Taller para crear docentes optimistas al emprendimiento                                 |
| 15/09/21     | Jornada matutina | 90 MINUTOS      | <b>Sesión N° 5</b><br>Taller de formación dirigido a docentes para incrementar la constancia en sus proyectos |
| 18/09/21     | Jornada matutina | 90 MINUTOS      | <b>Sesión N° 6</b><br>Taller para despertar la creatividad  |
| 22/09/21     | Jornada matutina | 90 MINUTOS      | <b>Sesión N° 7</b>  |

|          |                  |            |   |
|----------|------------------|------------|---|
|          |                  |            | Taller el desarrollo de habilidades como la firmeza                             |
| 25/09/21 | Jornada matutina | 90 MINUTOS | <b>Sesión N° 8</b><br>Taller para despertar la imaginación                      |
| 27/09/21 | Jornada matutina | 90 MINUTOS | <b>Sesión N° 9</b><br>Taller para formar planeadores                            |
| 29/09/21 | Jornada matutina | 90 MINUTOS | <b>Sesión N° 10</b><br>Taller para incentivar la participación                  |
| 1/10/21  | Jornada matutina | 90 MINUTOS | <b>Sesión N° 11</b><br>Taller para descubrir la espontaneidad                   |
| 4/10/21  | Jornada matutina | 90 MINUTOS | <b>Sesión N° 12</b><br>Taller para aumentar la visualización del emprendimiento |

- **REFERENCIAS**

Consignado, M. (2017). Entrepreneurial intention and entrepreneurial traits of business management college graduates of Cavite state university Carmona campus 2012-2016.

Creswell, J. W., & Hirose, M. (2019). Mixed methods and survey research in family medicine and community health. *Family Medicine and Community Health*, 7(2).

Moustakas, C. (1994). *Phenomenological research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Terrado, P. R. (2018). Aplicación de las teorías de la complejidad a la comprensión del territorio. *Estudios Geográficos*, 79(284), 237-265.

## REFERENCIAS

- Aceituno-Aceituno, P., Casero-Ripollés, A., Escudero-Garzás, J. J., & Bousoño-Calzón, C. (2018). University training on entrepreneurship in communication and journalism business projects. *Comunicar. Media Education Research Journal*, 26(2).
- Aguirre, JC, Zuñiga, MLP, Mora, P. y Blanco, F. (2020). Emprendimiento innovador y calidad de vida. El caso de Ecuador. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*.
- Al Issa, HE, Abdelsalam, MK y Omar, MMS (2019). El efecto de la autoeficacia empresarial sobre la persistencia: ¿importan la educación financiera y la pasión empresarial ?. *Revista polaca de estudios de gestión* , 20 .
- Almamlook, R., Bzizi, M., Al-Kbisbeh, M., Ali, T. y Almajiri, E. (2020). Factores que afectan la productividad laboral en la industria de la construcción. *Revista Estadounidense de Ciencias e Ingeniería Ambientales* , 4 (2), 24-30.
- Alvarez-Risco, A., Mlodzianowska, S., García-Ibarra, V., Rosen, MA y Del-Aguila-Arcentales, S. (2021). Factores que afectan las intenciones de emprendimiento verde en estudiantes universitarios de negocios en tiempos de pandemia COVID-19: caso de Ecuador. *Sostenibilidad* , 13 (11), 6447.
- Andari, N., Nasution, SLR, Nasution, AN y Girsang, E. (2021). Mejora de la productividad laboral de los métodos del personal de la sala de registros médicos en la información de gestión hospitalaria en un hospital general regional de Padang Sidempuan. *Revista del Instituto Internacional de Investigación y Críticos de Budapest (BIRCI-Journal)* , 1666-1676.
- Asif, M., Asghar, F., Younis, A., Mahmood, A. y Wang, LZ (2018). El papel del emprendimiento social en Pakistán y su impacto en la economía. *Revista Internacional de Negocios, Economía y Gestión* , 5 (5), 117-127.

- Bracho, M. S., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121.
- Briceño, J. C. P., Pereira, S. E. J., & Cabrera, O. A. G. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 3-18.
- CAMAGNI, R. 1991. "Innovation networks: spatial perspectives". Chapter 7. Edited by Roberto Camagni on behalf of GREMI. Belhaven Press, London and New York.
- Carrasco (2020). Cuestionario para medir conductas alimentarias de riesgo de malnutrición por exceso en adolescentes. *Nutrición Hospitalaria*, 37(1), 37-45.
- CASTILLO, A. 1999. Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Disponible en [http://www.intec.cl/documentos\\_linea/ARI2487-INVENSE.pdf](http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487-INVENSE.pdf)
- CASTRO MARTINEZ, E. y FERNANDEZ DE LUCIO, I. 2001. "Innovación y Sistemas de Innovación". Disponible en: [www.imedea.csic.es/public/cursoid/html/textos/Tema%2001%20ECIFL%20InnovacionySist.pdf](http://www.imedea.csic.es/public/cursoid/html/textos/Tema%2001%20ECIFL%20InnovacionySist.pdf)
- Chen, C. (2021). Effects of the Application of WebQuest to Technology Education on Business Management Students' Critical Thinking Psychology and Operation Capability. *Contemporary Educational Technology*, 13(1).
- Chiavenato, I. (2010). *Administración sin fronteras*. Publicaciones Icesi.

- Clark, T. 2016. La moda de la gestión en la moda: ¿Un aumento demasiado lejos? *Organización*, 11: 297–306.
- COM (2003) “Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones”. Política de la innovación: actualizar el enfoque de la Unión en el contexto de la estrategia de Lisboa. Bruselas (11-03-2003). Disponible en: [http://europa.eu.int/eur-lex/es/com/cnc/2003/com2003\\_0104es01.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/es/com/cnc/2003/com2003_0104es01.pdf)
- Consignado, M. (2017). Intención emprendedora y rasgos emprendedores de los egresados de la facultad de gestión empresarial de la universidad estatal de Cavite campus Carmona 2012-2016.
- Creswell, J. W. (2019). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Darmadi, Hamid. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Dieterich (2018). Imaging surface contacts: power law contact distributions and contact stresses in quartz, calcite, glass and acrylic plastic. *Tectonophysics*, 256(1-4), 219-239.
- DOSI, G. Y MALERBA, F. (1996) “Organizational Learning and Institucional Embeddedness”, en *Organisation and Strategy in the Evolution of Enterprise*. Ed. Dosi y Malerba (Pag.1-16)
- DRUCKER, P. 1985. *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa. Pág. 25-26; 35-44.
- ELSTER, J. 1990. “El cambio tecnológico: Investigación sobre la racionalidad y la transformación social”. Ed. Gedisa. Barcelona.
- Erdle, H. (2018). *Persistencia y éxito empresarial (Tesis doctoral, Universidad de New Brunswick.)*.

- Escamilla-Fajardo, P., Núñez-Pomar, JM y Prado-Gascó, V. (2021). Desempeño económico en los clubes deportivos españoles: orientación emprendedora de equipos profesionales y no profesionales analizados a través de fsQCA. *Revista europea de gestión internacional* , 15 (2-3), 214-230.
- Estrada-Cruz, M., Verdú-Jover, AJ, Rodríguez-Hernández, N., y Gómez-Gras, JM (2020). Relación entre la personalidad del CEO y la orientación emprendedora de la empresa: el caso de las pymes. *Revista de gestión y organización* , 1-21.
- FERNÁNDEZ, A. G. 2002. Distribución, crecimiento y desarrollo: Principales aportes teóricos que explican su interrelación. Tesis de grado, Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur.
- FORMICHELLA, M. M. 2002. Educación y Pobreza: Una explicación de los círculos viciosos existentes entre ambas. Tesis de Grado, Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur.
- FORMICHELLA, M. M. y MASSIGOGE, J. I. 2004. "El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local". Disponible en [http://www.inta.gov.ar/Barrow/info/documentos/desarrollo\\_local/emprendydesarrollolocal.pdf](http://www.inta.gov.ar/Barrow/info/documentos/desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf)
- FREEMAN, Christopher (1974). "La teoría económica de la innovación industrial" Editorial Alianza Universidad. PÁG. 17 -27, 165-175, 255-282, 297-301, 307-312 y 370-371.
- García, J. 2006. "El debate Gadamer-Habermas: Interpretar o transformar el mundo". *Contribuciones desde Cotapec*, enero-junio. Nº 010. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Pp. 11-21.

- Golnaraghi, S., Zangenehmadar, Z., Moselhi, O., & Alkass, S. (2019). Application of artificial neural network (s) in predicting formwork labour productivity. *Advances in Civil Engineering*, 2019.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. A. (2008). Social Entrepreneurship–Literature Review (Emprendimiento Social–Revisión de la Literatura) (Spanish). *Estudios gerenciales*, 24(109), 109-219.
- Habermas, J. 1976. *La reconstrucción del materialismo histórico*. Taurus, Madrid.
- Habermas, J. 1981a. “Historia y crítica de la opinión pública”. Gustavo Gili, Barcelona.
- Habermas, J. 1981b. “Conocimiento e interés”. Taurus, Madrid. Habermas, J. 1984. “Ciencia y técnica como ideología”. Tecnos, Madrid.
- Habermas, J. 1985a. “Conciencia moral y acción comunicativa”. Península, Barcelona.
- Habermas, J. 1985b. “El discurso filosófico de la modernidad”. Taurus, Madrid.
- Habermas, J. 1987a. “Teoría y práctica; Teoría y praxis. Estudios de filosofía social”. Tecnos, Madrid.
- Habermas, J. 1987b. “Teoría de la acción comunicativa. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social”. Taurus, Madrid, 1987.
- Habermas, J. 1987c. “Teoría de la acción comunicativa. Volumen 2: Crítica de la razón funcionalista”. Taurus, Madrid, 1987.
- Habermas, J. 1989. “Teoría de la acción comunicativa: Complementos y estudios previos”. Cátedra, Madrid.

- Herman, R. y Nistor, C. (2019). Proceso de innovación con algunas evidencias para Rumanía y países de la UE-13. *Gerente* , (30), 147-154.
- Hernandez, F. &. (2014). *Metodología de la Investigación 5ta edición*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Kayl, I. I., Borytko, N. M., Vlasyuk, I. V., & Kozlovtseva, E. A. (2017). Crisis management as a key direction of business education in market economy. In *Russia and the European Union* (pp. 461-467). Springer, Cham.
- Khalid, A. y Asad, AZ (2019). El emprendimiento social es uno de los caminos a seguir para el empoderamiento de los jóvenes en Pakistán. *Pakistan Vision* , 20 (1), 1-7.
- Korauš, A., Mazák, M. y Dobrovič, J. (2018). Análisis cuantitativo de la competitividad de los países del Benelux. *Problemas de emprendimiento y sostenibilidad* , 5 (4), 1069-1083.
- Laguía, A., Moriano, JA y Gorgievski, MJ (2019). Un estudio psicosocial de la creatividad autopercebida y las intenciones emprendedoras en una muestra de estudiantes universitarios. *Habilidades de pensamiento y creatividad* , 31 , 44-57.
- Laura Laura, A. J., & Llamocca Blanco, N. S. (2019). Creatividad como base fundamental para el emprendimiento.
- Li, J. (2018). Research on Current Situation, Problems and Countermeasures of Female Innovation and Entrepreneurship in New Era. In *2018 International Conference on Educational Research, Economics, Management and Social Sciences*.
- Marikina, M. (2018). El impacto de las regulaciones y la gestión ecológica en la competitividad nacional en los Estados balcánicos. *Revista de competitividad* , 10 (4), 120-135.

- Martins, I., Monsalve, JPP y Martinez, AV (2018). Autoconfianza y miedo al fracaso entre estudiantes universitarios y su relación con la orientación emprendedora: evidencia de Colombia. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*.
- Massoni, S. H. (2018). Investigación enactiva en comunicación, metodologías participativas y asuntos epistemológicos. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 15(28).
- Miles, E. W. (2019). But Is Business Management a Profession?. In *The Purpose of the Business School* (pp. 99-108). Palgrave Pivot, Cham.
- Mora, M. J., & Martínez, F. R. M. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y desarrollo*, (31), 27-46.
- Moustakas, C. (2014). *Phenomenological research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Moya-Clemente, I., Ribes-Giner, G. y Chaves-Vargas, JC (2021). Emprendimiento sostenible: un enfoque desde el análisis bibliométrico. *Revista de Economía y Gestión Empresarial*, 22 (2), 297-319.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.
- Pérez, C. M. (2019). Innovación empresarial al servicio de la micro y pequeña empresa nortesantandereana: por la competitividad regional. *ECONÓMICAS CUC*, 40(1), 91-104.
- Ponisciakova, O. (2020). Knowledge management and its application in human resources management in the context of globalization. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 74, p. 01026). EDP Sciences.

- Pratiwi, NWA y Riana, IG (2021). Orientación Emprendedora, Orientación al Mercado de Innovación en Platería. Revista académica multidisciplinaria , 5 (2), 124-128.
- Rajadell, M. (2019). Creatividad: Emprendimiento y mejora continua. Reverte.
- Ramírez, J. V. (2019). Metodología de la Investigación. Revista Manuela Ramírez, 38(1), 51-62.
- Ratten, V., Jones, P., Braga, V., & Marques, C. S. (2019). Sustainable entrepreneurship: The role of collaboration in the global economy. In Sustainable Entrepreneurship (pp. 1-7). Springer, Cham.
- Raza, S. A. (2019). Master of Business Education Program Effectiveness Assessment. Bulletin of Education and Research, 41(3), 73-88.
- Rubin, Y., Lednev, M. y Mozhzhukhin, D. (2018). Educación para el emprendimiento en acción: una matriz de competencias para un programa de licenciatura. En Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy – 2018 . Edward Elgar Publishing.
- Salirrosas Valverde, J. M. (2020). Propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de educación superior tecnológica, Chocope 2019.
- Segura, C. M. L., Vargas, C. V. V., & Hernández, N. B. (2018). Pobreza, medio ambiente y proactividad del derecho. Open Journal Systems en Revista: REVISTA DE ENTRENAMIENTO, 3(2), 83-92.
- Sendawula, K. y Turyakira, P. (2018). Intención de emprendimiento sostenible entre estudiantes universitarios en Uganda: un documento conceptual. Revista Africana de Gestión Empresarial , 12 (6), 131-139.

- Şengöz, M. (2020). ¿Qué es ciencia? ¿Es la administración de empresas una ciencia ?. *Conocimiento académico* , 3 (2), 122-133.
- Stewart, J., & Hocking, C. (2019). Adaptive Sustainability for Business Management in an Age of Disruption and Transformation. In *Responsible Business in Uncertain Times and for a Sustainable Future* (pp. 1-17). Springer, Cham.
- Stoyanova, T., & Angelova, M. (2018, June). Impact of the internal factors on the competitiveness of business organizations. In *2018 International Conference on High Technology for Sustainable Development (HiTech)* (pp. 1-3). IEEE.
- Terrado, P. R. (2018). Aplicación de las teorías de la complejidad a la comprensión del territorio. *Estudios Geográficos*, 79(284), 237-265.
- Toma, J. (2017). Un nou standard pentru îmbunătățirea procesului de inovare. Retrieved from <https://www.ttonline.ro/revista/management-calitate/un-nou-standard-pentruimbunatatirea-procesului-de-inovare>, accessed on 29.05.2019.
- Urbaniec, M. (2018). Emprendimiento sostenible: actividades relacionadas con la innovación en empresas europeas. *Revista polaca de estudios ambientales* , 27 (4), 1773-1779.
- Yuniarsih, T., dan Suwanto. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Aplikasi dan Isu Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Zainul, M. y Harlie, M. (2021). El papel de los valores consecuenciales, la productividad se integra con la imagen de marca, el comportamiento innovador y las actitudes éticas. *Revista Turca de Educación en Computación y Matemáticas (TURCOMAT)* , 12 (14), 4098-4113.

# **ANEXOS**

## Anexo 1: DECLARACION DE AUTENTICIDAD

### Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo Cecilia Gisela Soledispa Rodríguez, egresada de la Facultad / Escuela de posgrado y Escuela Profesional / Programa académico de la Universidad César Vallejo Sede, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "Gestión empresarial para desarrollar capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible en bachillerato de Unidades Educativas de Guayaquil, 2021" es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

|  |   |
|--|---|
| Apellidos y Nombres del Autor<br>Soledispa Rodríguez, Cecilia Gisela |   |
| DNI: 0916727522  | Firma  |
| ORCID: 0000-0001-8913-001X   |   |

**Anexo 4: FICHA TÉCNICA PARA EL INSTRUMENTO**  
**EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE**

**I.- DATOS INFORMATIVOS:**

1. **Técnica:** Encuesta
2. **Tipo de instrumento:** Cuestionario
3. **Lugar:** ANÓNIMO
4. **Forma de aplicación:** Dirigida
5. **Fecha de aplicación:** 2021
6. **Autor:** Mg. Soledispa Rodríguez, Cecilia Gisela
7. **Año:** 2021
8. **Lugar:** Guayaquil - Ecuador
9. **Medición:** Nivel de emprendimiento sostenible
10. **Adaptación:**
11. **Fecha de Aplicación:** 2021
12. **Administración:** Docentes
13. **Tiempo de aplicación:** entre 15 y 20 minutos

**II.- OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:**

El cuestionario tiene el objetivo de calcular el nivel de la variable emprendimiento sostenible para comprobar la efectividad del programa de Gestión empresarial que servirá a los docentes en Unidades Educativas de Guayaquil, 2021

**III.- DIMENSIONES E INDICADORES:**

Social:

- Refleja predisposición para alcanzar objetivos y prioridades.
- Confianza
- Es entusiasta
- Promueve el entusiasmo a su exterior
- Positivismo

Proactividad:

- Capacidades para enfrentar situaciones responsablemente.
- Seguridad al realizar actividades tomando la iniciativa.
- Visión de emprender
- Confiabilidad
- Acciones medidas.

Persistencia:

- Visión clara
- Optimismo
- Superación
- Constancia
- Firmeza

Creatividad:

- Imaginación
- Planeación
- Participación
- Espontaneidad
- Visualización

#### **IV.-INSTRUCCIONES:**

1. El Cuestionario para indagar sobre el nivel de emprendimiento sostenible de los docentes de varias unidades educativas de la ciudad de Guayaquil, consta de 20 ítems, de los cuales 05 corresponde a la dimensión **Social**, 05 para la dimensión **Proactividad**, 05 para la dimensión **Persistencia** y 05 para la dimensión **Creatividad**. El instrumento ha sido elaborado teniendo como referencia la escala de Likert, con cinco opciones de respuesta: Nada, Casi nada, Regularmente, Bastante asignándoles valores del 1 al 4, de acuerdo a los siguientes criterios.

1: Nunca = Cuando la afirmación no se cumple en lo mínimo

2: Casi nada = Cuando la afirmación en algo se cumple

3: Regularmente = Cuando la afirmación se cumple medianamente bien

4: Bastante = Cuando la afirmación se cumple totalmente.

**V.-MATERIALES:** Cuestionario para los docentes, lápices o lapiceros y borrador.

## **VI.-CALIFICACIÓN:**

Escala de la calificación general del emprendimiento sostenible y de sus dimensiones

| <b>Dimensiones</b>               | <b>No. Ítems</b> | <b>nada</b>   | <b>Casi nada</b> | <b>Regularmente</b> | <b>bastante</b> |
|----------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------------|-----------------|
| Social                           | 5                | 0 - 5         | 6 – 11           | 12 - 16             | 17 - 20         |
| Proactividad                     | 5                | 0 - 5         | 6 – 11           | 12 - 16             | 17 - 20         |
| Persistencia                     | 5                | 0 - 5         | 6 – 11           | 12 - 16             | 17 - 20         |
| Creatividad                      | 5                | 0 - 5         | 6 – 11           | 12 - 16             | 17 - 20         |
| <b>EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE</b> | <b>20</b>        | <b>0 - 20</b> | <b>21 – 44</b>   | <b>45 – 64</b>      | <b>65-80</b>    |

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN**
**CUESTIONARIO / EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE**
**ESTIMADO COLEGAS:**

Reciba un afectuoso saludo, el presente cuestionario tiene por finalidad recoger información relevante para un trabajo de investigación, relacionado con el emprendimiento sostenible en nuestra institución educativa. Para lo cual agradezco su participación de manera anónima a las propuestas que se presentan.

Las preguntas del siguiente cuestionario deben marcar con (X) en el recuadro que correspondan el nivel de aceptación de las propuestas, no existe pregunta correcta ni incorrecta, pues todas sus opiniones son válidas.

Muchas Gracias por su aporte.

Los valores son los siguientes:

Nada (1)

Casi nada (2)

Regularmente (3)

Bastante (4)

| N°                             | Ítems  | Bastante        | Regularmente        | Casi nada        | Nada        |
|--------------------------------|--|-----------------|---------------------|------------------|-------------|
| <b>Dimensión: Social</b>       |  |                 |                     |                  |             |
| 1                              | Ante cualquier adversidad estoy predispuesto para solucionar problemas                                     |                 |                     |                  |             |
| 2                              | Muestra confianza al asumir retos.   |                 |                     |                  |             |
| 3                              | Demuestra entusiasmo al realizar las actividades de la Institución Educativa.                              |                 |                     |                  |             |
| 4                              | Promueve el entusiasmo entre docentes y autoridades.   |                 |                     |                  |             |
| 5                              | Demuestra una actitud positiva ante los retos que se proponen.   |                 |                     |                  |             |
| <b>Dimensión: Proactividad</b> |  | <b>Bastante</b> | <b>Regularmente</b> | <b>Casi nada</b> | <b>Nada</b> |
| 9                              | Muestra responsabilidad en la labor que lleva a cabo.  |                 |                     |                  |             |
| 10                             | Toma la iniciativa con seguridad para generar proyectos en busca de la mejora de la Institución Educativa. |                 |                     |                  |             |
| 11                             | Enfatiza una visión emprendedora al realizar un proyecto o taller.   |                 |                     |                  |             |
| 12                             | Demuestra confiabilidad a los estudiantes y padres de familia.   |                 |                     |                  |             |

|                                |   |                 |                     |                  |             |
|--------------------------------|---|-----------------|---------------------|------------------|-------------|
| 13                             | Muestra un equilibrio adecuado en sus actos y acciones.                             |                 |                     |                  |             |
| <b>Dimensión: Persistencia</b> |   | <b>Bastante</b> | <b>Regularmente</b> | <b>Casi nada</b> | <b>Nada</b> |
| 16                             | Muestra claridad en sus propósitos.   |                 |                     |                  |             |
| 17                             | Demuestra optimismo en la realización de sus actividades.                           |                 |                     |                  |             |
| 18                             | Demuestra usted una actitud de superación ante cualquier obstáculo que se presenta. |                 |                     |                  |             |
| 19                             | Es constante ante la realización y culminación de un proyecto.                      |                 |                     |                  |             |
| 20                             | Es firme en expresar lo que siente  |                 |                     |                  |             |
| <b>Dimensión: Creatividad</b>  |   | <b>Bastante</b> | <b>Regularmente</b> | <b>Casi nada</b> | <b>Nada</b> |
| 24                             | Muestra imaginación en la elaboración de proyectos.                                 |                 |                     |                  |             |
| 25                             | Demuestra proyección en el desarrollo de proyectos                                  |                 |                     |                  |             |
| 26                             | Propicia la curiosidad como móvil del aprendizaje en los estudiantes.               |                 |                     |                  |             |
| 27                             | Promueve la inspiración como un aprendizaje en los estudiantes.                     |                 |                     |                  |             |
| 28                             | Propone varias alternativas de solución ante un problema determinado                |                 |                     |                  |             |

## FICHA TÉCNICA PARA EL INSTRUMENTO

Cuestionario: EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

### I.- DATOS INFORMATIVOS:

1. Técnica: Encuesta.
2. Tipo de instrumento: Cuestionario
3. Lugar: Parroquia Tarqui
4. Forma de aplicación: Libre.
5. Fecha de aplicación: Julio del 2020
6. Autora: Mg. Soledispa Rodríguez, Cecilia Gisela
7. Medición:
8. Administración: Docentes de diferentes Unidades Educativa de la ciudad de Guayaquil
9. Tiempo de aplicación: 20 minutos

### II.-OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

El cuestionario tiene el objetivo de calcular el nivel de la variable emprendimiento sostenible para comprobar la efectividad del programa de Gestión empresarial que servirá a los docentes en Unidades Educativas de Guayaquil, 2021

### III.- DIMENSIONES E INDICADORES:

Social:

- Refleja predisposición para alcanzar objetivos y prioridades.
- Confianza
- Es entusiasta
- Promueve el entusiasmo a su exterior
- Positivismo

Proactividad:

- Capacidades para enfrentar situaciones responsablemente.
- Seguridad al realizar actividades tomando la iniciativa.
- Visión de emprender

- Confiabilidad
- Acciones medidas.

Persistencia:

- Visión clara
- Optimismo
- Superación
- Constancia
- Firmeza

Creatividad:

- Imaginación
- Planeación
- Participación
- Espontaneidad
- Visualización

IV.-INSTRUCCIONES:

1. El cuestionario de Emprendimiento Sostenible consta de 20 ítems, de los cuales 05 corresponde a la dimensión Social, 05 para la dimensión Proactividad, 05 para la dimensión Persistencia y 05 para la dimensión Creatividad.

2. El cuestionario ha sido elaborado con ítems de percepción, por lo cual son afirmaciones que se les ha asignado los siguientes valores: 1 punto = Nada, 2 puntos = Casi Nada, 3 puntos = Regularmente, 4 puntos = Bastante, los cuales multiplicado el puntaje máximo (4) por el número de preguntas (20) nos da un puntaje máximo de 80, y el mínimo sería 20.

3. El nivel de confiabilidad

4.-MATERIALES: Cuestionario para los docentes, lápices y borrador.

5.-CALIFICACIÓN:

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE:

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE POR DIMENSIONES:

NIVELES PUNTAJE

ALFA DE CRONBACH

CUESTIONARIO: EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE





**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

| <b>DATOS DEL DOCTORANDO</b>   |  |              |
|---|--|--------------|
| Apellidos y Nombres   | Soledispa Rodríguez Cecilia Gisela   |              |
| <b>TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>   |  |              |
| Gestión empresarial para desarrollar capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible en bachillerato de Unidades Educativas de Guayaquil, 2021 |  |              |
| <b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>  |  |              |
| Nombre del instrumento  | Cuestionario para medir emprendimiento sostenible  |              |
| Objetivo  | Diagnosticar el emprendimiento sostenible en los docentes en Unidades Educativas, en Guayaquil, 2021 |              |
| Dirigido a:   | Docentes en Unidades Educativas, en Guayaquil, 2021  |              |
| <b>JUEZ EXPERTO</b>   |  |              |
| Apellidos y nombres   | Cherre Antón Carlos  |              |
| Documento de Identidad  | 40991682   |              |
| Grado Académico   | Doctor   |              |
| Especialidad  | Educación  |              |
| Correo  | antonperu3@gmail.com   |              |
| Teléfono celular  | 996781923  |              |
| Experiencia Profesional   | 16 años  |              |
| <b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>  |  |              |
| Aplicable   | Aplicable después de corregir  | No aplicable |
|   | X  |              |
| Sugerencia: Debe corregir de acuerdo a las observaciones planteadas   |  |              |

**Fecha: Piura, septiembre del 2021**

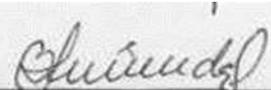
**FIRMA DEL EVALUADOR**
**Dr. Carlos Alberto Cherre Antón**  
**DNI: 40991682**





**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

| <b>DATOS DEL DOCTORANDO</b>   |  |              |
|---|--|--------------|
| <b>Apellidos y Nombres</b>  | Soledispa Rodríguez Cecilia Gisela   |              |
| <b>TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>   |  |              |
| Gestión empresarial para desarrollar capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible en bachillerato de Unidades Educativas de Guayaquil, 2021 |  |              |
| <b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>  |  |              |
| <b>Nombre del instrumento</b>   | Cuestionario para medir emprendimiento sostenible  |              |
| <b>Objetivo</b>   | Diagnosticar el emprendimiento sostenible en los docentes en Unidades Educativas, en Guayaquil, 2021 |              |
| <b>Dirigido a:</b>  | Docentes en Unidades Educativas, en Guayaquil, 2021  |              |
| <b>JUEZ EXPERTO</b>   |  |              |
| <b>Apellidos y nombres</b>  | Hernández Fernández Bertila  |              |
| <b>Documento de Identidad</b>   | 16526129   |              |
| <b>Grado Académico</b>  | Doctora  |              |
| <b>Especialidad</b>   | Educación  |              |
| <b>Correo</b>   | bertilahernandez2013@gmail.com   |              |
| <b>Teléfono celular</b>   | 990219547  |              |
| <b>Experiencia Profesional</b>  | 14 años  |              |
| <b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>  |  |              |
| <b>Aplicable</b>  | Aplicable después de corregir  | No aplicable |
|   | X  |              |
| <b>Sugerencia: El instrumento debe ajustarse a observaciones</b>  |  |              |

**Fecha: Piura, septiembre del 2021**


Dra. BERTILA HERNANDEZ FERNANDEZ  
 DNI N°16526129



|   |                     |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |   |  |  |  |  |
|---|---------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|---|--|--|---|--|--|--|--|
| multidisciplinar y en la participación individual enfocada al emprendimiento.   | Confiabilidad       | 9. Demuestra confiabilidad a los estudiantes y padres de familia.                       |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
|   | Acciones mensuradas | 10. Muestra un equilibrio adecuado en sus actos y acciones.                             |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
| <b>Persistencia</b><br>Es el propósito que tiene el individuo para alcanzar grandes metas que nos proponemos (Parra, Rubio y López, 2017)   | Visión clara        | 11. Muestra claridad en sus propósitos.   |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
|   | Optimismo           | 12. Demuestra optimismo en la realización de sus actividades.                           |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
|   | Superación          | 13. Demuestra usted una actitud de superación ante cualquier obstáculo que se presenta. |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
|   | Constancia          | 14. Es constante ante la realización y culminación de un proyecto.                      |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
|   | Firme               | 15. Es firme en expresar lo que siente  |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
| <b>Creatividad</b><br>Es una habilidad del ser humano donde saca todo su potencial para crear cosas ya sea objetos, ideas o artículos donde interviene la memoria, inteligencia y la imaginación que conlleva a el desarrollo de un pensamiento innovador (Parra, Rubio y López 2017) | Imaginación         | 16. Muestra imaginación en la elaboración de proyectos.                                 |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
|   | Planeación          | 17. Demuestra proyección en el desarrollo de proyectos                                  |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
|   | Participación       | 18. Propicia la curiosidad como móvil del aprendizaje en los estudiantes.               |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
|   | Espontaneidad       | 19. Promueve la inspiración como un aprendizaje en los estudiantes.                     |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
|   | Visualización       | 20. Propone varias alternativas de solución ante un problema determinado                |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |  |

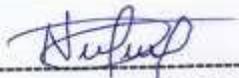
  
 Dra. Never Elisa Trujillo Ramírez  
 DNI: 032765425

**FIRMA DEL EVALUADOR**

**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

| <b>DATOS DEL DOCTORANDO</b>   |  |                     |
|---|--|---------------------|
| <b>Apellidos y Nombres</b>  | Soledispa Rodríguez Cecilia Gisela   |                     |
| <b>TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>   |  |                     |
| Gestión empresarial para desarrollar capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible en bachillerato de Unidades Educativas de Guayaquil, 2021 |  |                     |
| <b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>  |  |                     |
| <b>Nombre del instrumento</b>   | Cuestionario para medir emprendimiento sostenible  |                     |
| <b>Objetivo</b>   | Diagnosticar el emprendimiento sostenible en los docentes en Unidades Educativas, en Guayaquil, 2021 |                     |
| <b>Dirigido a:</b>  | Docentes en Unidades Educativas, en Guayaquil, 2021  |                     |
| <b>JUEZ EXPERTO</b>   |  |                     |
| <b>Apellidos y nombres</b>  | Trujillo Ramírez Never Elisa   |                     |
| <b>Documento de Identidad</b>   | 32765425   |                     |
| <b>Grado Académico</b>  | Doctora  |                     |
| <b>Especialidad</b>   | Educación  |                     |
| <b>Correo</b>   | nevereli_junio@hotmail.com   |                     |
| <b>Teléfono celular</b>   | 943453102  |                     |
| <b>Experiencia Profesional</b>  | 20 años  |                     |
| <b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>  |  |                     |
| <b>Aplicable</b>  | <b>Aplicable después de corregir</b>   | <b>No aplicable</b> |
|   | X  |                     |
| Sugerencia: Considerar una revisión exhaustiva entre dimensiones e indicadores, deben ser precisos. Los indicadores deben ser cortos (dos palabras)           |  |                     |

Fecha: Piura, septiembre del 2021

  
 Dra. Never Elisa Trujillo Ramirez  
 DNI: 032765425

**Juez experto**

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Gestión empresarial para desarrollar capacidades docentes que impulsen el emprendimiento sostenible en bachillerato de Unidades Educativas de Guayaquil, 2021

AUTOR: Cecilia Gisela Soledispa Rodríguez.

| VARIABLE   | DIMENSIÓN   | INDICADORES   | ÍTEMS   | ESCALA DE RESPUESTA |               |            |                 |            | CRITERIOS DE EVALUACION                   |    |  |    |                                       |    |   |    | OBSERVACION Y/O RECOMENDACIÓN |
|--|---|---|---|---------------------|---------------|------------|-----------------|------------|---|----|--|----|---------------------------------------|----|---|----|-------------------------------|
|  |   |   |   | 1. Nunca            | 2. Casi nunca | 3. A veces | 4. Casi siempre | 5. Siempre | RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN |    | RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR |    | RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM |    | RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA |    |                               |
|  |   |   |   |                     |               |            |                 |            | SI  | NO | SI   | NO | SI                                    | NO | SI  | NO |                               |
| <p>Emprendimiento sostenible</p> <p>La gestión empresarial es aquella actividad organizacional mediante la cual los integrantes de la empresa buscan mejorar la productividad y competitividad del negocio. Desde un punto de vista financiero la gestión refleja las funciones de la dirección financiera a través de la planificación, organización, dirección y control de actividades económicas (Chiavenato, 2010).</p> | <b>Social</b><br>Dees y Anderson (2006) El emprendimiento social será la utilización de técnicas empresariales para crear nuevas formas de alcanzar objetivos sociales.   | Refleja predisposición para alcanzar objetivos y prioridades. | 1. Ante cualquier adversidad estoy predispuesto para solucionar problemas                                     |                     |               |            |                 |            | X   |    | X  |    | X                                     |    | X   |    |                               |
|  |   | Confianza   | 2. Muestra confianza al asumir retos.   |                     |               |            |                 |            | X   |    | X  |    | X                                     |    | X   |    |                               |
|  |   | Es entusiasta   | 3. Demuestra entusiasmo al realizar las actividades de la Institución Educativa.                              |                     |               |            |                 |            | X   |    | X  |    | X                                     |    | X   |    |                               |
|  |   | Promueve el entusiasmo a su exterior                          | 4. Promueve el entusiasmo entre docentes y autoridades.   |                     |               |            |                 |            | X   |    | X  |    | X                                     |    | X   |    |                               |
|  |   | Positivismo   | 5. Demuestra una actitud positiva ante los retos que se proponen.   |                     |               |            |                 |            | X   |    | X  |    | X                                     |    | X   |    |                               |
|  | <b>Proactividad</b><br>Bolea (1994) fundamentó que: La dimensión proactividad es el conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la disposición y disponibilidad, basada en una coordinada información | Capacidades para enfrentar situaciones responsablemente.      | 6. Muestra responsabilidad en la labor que lleva a cabo.  |                     |               |            |                 |            | X   |    | X  |    | X                                     |    | X   |    |                               |
|  |   | Seguridad al realizar actividades tomando la iniciativa.      | 7. Toma la iniciativa con seguridad para generar proyectos en busca de la mejora de la Institución Educativa. |                     |               |            |                 |            | X   |    | X  |    | X                                     |    | X   |    |                               |
|  |   | Visión de emprender   | 8. Enfatiza una visión emprendedora al realizar un proyecto o taller.   |                     |               |            |                 |            | X   |    | X  |    | X                                     |    | X   |    |                               |



## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

| DATOS DEL DOCTORANDO  |  |              |
|---|--|--------------|
| Apellidos y Nombres   | Soledispa Rodríguez Cecilia Gisela   |              |
| TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN  |  |              |
| Gestión empresarial para impulsar el emprendimiento sostenible en los docentes en Unidades Educativas, en Guayaquil, 2021 |  |              |
| DATOS DEL INSTRUMENTO   |  |              |
| Nombre del instrumento  | Cuestionario para medir emprendimiento sostenible  |              |
| Objetivo  | Diagnosticar el emprendimiento sostenible en los docentes en Unidades Educativas, en Guayaquil, 2021 |              |
| Dirigido a:   | Docentes en Unidades Educativas, en Guayaquil, 2021  |              |
| JUEZ EXPERTO  |  |              |
| Apellidos y nombres   | Gutierrez Gonzales Robby Oliver  |              |
| Documento de Identidad  | 16526129   |              |
| Grado Académico   | Doctor   |              |
| Especialidad  | Educación  |              |
| Correo  | robbygg@hotmail.com  |              |
| Teléfono celular  | 980250537  |              |
| Experiencia Profesional   | 19 años  |              |
| JUICIO DE APLICABILIDAD   |  |              |
| Aplicable   | Aplicable después de corregir  | No aplicable |
|   | X  |              |
| Sugerencia: Revisar las propuestas teóricas para desarrollar la operacionalización de Variables                           |  |              |

Fecha: Piura, setiembre del 2021



Dr. Robby Oliver Gutiérrez Gonzales  
DNI. 32977568

Juez experto



|   |                     |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |   |  |  |  |
|---|---------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|---|--|--|---|--|--|--|
| multidisciplinar y en la participación individual enfocada al emprendimiento.   | Confiabilidad       | 29. Demuestra confiabilidad a los estudiantes y padres de familia.                      |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |
|   | Acciones mensuradas | 30. Muestra un equilibrio adecuado en sus actos y acciones.                             |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |
| <b>Persistencia</b><br>Es el propósito que tiene el individuo para alcanzar grandes metas que nos proponemos (Parra, Rubio y López, 2017)   | Visión clara        | 31. Muestra claridad en sus propósitos.   |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |
|   | Optimismo           | 32. Demuestra optimismo en la realización de sus actividades.                           |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |
|   | Superación          | 33. Demuestra usted una actitud de superación ante cualquier obstáculo que se presenta. |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |
|   | Constancia          | 34. Es constante ante la realización y culminación de un proyecto.                      |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |
|   | Firme               | 35. Es firme en expresar lo que siente  |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |
| <b>Creatividad</b><br>Es una habilidad del ser humano donde saca todo su potencial para crear cosas ya sea objetos, ideas o artículos donde interviene la memoria, inteligencia y la imaginación que conlleva a el desarrollo de un pensamiento innovador (Parra, Rubio y López 2017) | Imaginación         | 36. Muestra imaginación en la elaboración de proyectos.                                 |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |
|   | Planeación          | 37. Demuestra proyección en el desarrollo de proyectos                                  |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |
|   | Participación       | 38. Propicia la curiosidad como móvil del aprendizaje en los estudiantes.               |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |
|   | Espontaneidad       | 39. Promueve la inspiración como un aprendizaje en los estudiantes.                     |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |
|   | Visualización       | 40. Propone varias alternativas de solución ante un problema determinado                |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  |  |



FIRMA DEL EVALUADOR

**Dra. Gutiérrez Pérez Blanca Nelly**  
**DNI: 32765425**

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

| DATOS DEL DOCTORANDO   |  |              |
|--|--|--------------|
| Apellidos y Nombres  | Soledispa Rodríguez Cecilia Gisela   |              |
| TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN   |  |              |
| Gestión empresarial para impulsar el emprendimiento sostenible en los docentes en Unidades Educativas, en Guayaquil, 2021  |  |              |
| DATOS DEL INSTRUMENTO  |  |              |
| Nombre del instrumento   | Cuestionario para medir emprendimiento sostenible  |              |
| Objetivo   | Diagnosticar el emprendimiento sostenible en los docentes en Unidades Educativas, en Guayaquil, 2021 |              |
| Dirigido a:  | Docentes en Unidades Educativas, en Guayaquil, 2021  |              |
| JUEZ EXPERTO   |  |              |
| Apellidos y nombres  | Gutiérrez Pérez Blanca Nelly   |              |
| Documento de Identidad   | 32765425   |              |
| Grado Académico  | Doctora  |              |
| Especialidad   | Educación  |              |
| Correo   | b.gutierrez@uct.edu.pe   |              |
| Teléfono celular   | 996962099  |              |
| Experiencia Profesional  | 15 años  |              |
| JUICIO DE APLICABILIDAD  |  |              |
| Aplicable  | Aplicable después de corregir  | No aplicable |
| X  |  |              |
| Sugerencia: Después de la revisión, el instrumento cumple con los criterios de evaluación establecidos por la universidad. |  |              |

  
Gutiérrez Pérez Blanca Nelly

Juez experto