



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Efectos del factoring en la liquidez de una empresa comercial de plásticos del Distrito de Tarapoto

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Shupingahua Tapullima, Viviana (ORCID: 0000-0002-0602-0921)

Tello Córdova, Rut Ester (ORCID: 0000-0002-4487-1030)

ASESORES:

Dr. Soto Abanto, Segundo Eloy (ORCID: 0000-0003-1004-5520)

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián (ORCID: 0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios, quien me permite seguir con salud,
a mis padres por el apoyo contantes en
cada momento: Viviana Shupingahua
Tapullima.

A mi familia por ser parte importante en
este proceso de superación: Rut Ester
Tello Córdova.

Agradecimiento

A nuestros asesores Dr. Soto Abanto, Segundo Eloy y Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián, quien con sus apoyo y conocimiento aportaron al desarrollo de la elaboración de este trabajo.

A la Universidad Cesar Vallejo por ser parte de nuestra formación académica: Viviana Shupingahua Tapullima y Rut Ester Tello Córdova.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Descripción del factoring de la empresa dedicada al sector de plásticos.	19
Tabla 2	Deficiencias del factoring en la empresa comercial de plásticos del periodo 2020.	21
Tabla 3	Aplicación de la liquidez en una empresa comercial de plásticos del 2016 al 2020 del Distrito de Tarapoto.....	22
Tabla 4	Efecto del factoring en la liquidez del 2019 al 2020.....	23
Tabla 5	Matriz de operacionalización de la variable: Factoring.	37
Tabla 6	Matriz de operacionalización de la variable: Liquidez.....	38
Tabla 7	Matriz de consistencia	39

Resumen

La presente investigación buscó determinar el efecto del factoring en la liquidez de una empresa comercial de plásticos del Distrito de Tarapoto, se consideró una investigación de tipo aplicada, alcance descriptivo, diseño no experimental - transversal. La muestra estuvo integrada por una empresa comercial de plásticos, cuyos instrumentos aplicados fueron la guía de entrevista y la ficha de registro. Los resultados fueron: El factoring se constituye de sus actividades gestión de créditos (Análisis de la modalidad, ventas a crédito y cuentas por cobrar), endeudamiento financiero (capacidad de endeudamiento, tasas y comisiones). La organización ha tenido una negociación anual de S/ 450,000 menos el factoraje que asciende al 15% S/ 67,500 con una tasa mensual de 7.5% y Gastos administrativos por banca S/ 10,000 por último, recibió el monto acumulado de S/ 382,500. El análisis de la liquidez arrojó un capital de trabajo de -S/ 34,857.61 (negativo), liquidez general por 0.93, prueba ácida por 0.60, prueba defensiva por 0.05. Conclusión: El efecto del factoring en la liquidez, es significativo, pues, si la empresa no habría hecho uso este, la liquidez corriente habría mostrado una disminución de 0.33 céntimos, así mismo en la prueba ácida habría mostrado una disminución de 0.06 céntimos.

Palabras clave: *Factoring, liquidez, ratios.*

Abstract

The general objective of the study has been to determine the effect of factoring on the liquidity of a commercial plastics company in the District of Tarapoto. Applied research, descriptive scope, non-experimental design - cross-sectional. The sample consisted of a plastics trading company, whose instruments applied were the interview guide and the registration form. The results were: Factoring is made up of its credit management activities (Analysis of the modality, credit sales and accounts receivable), financial debt (debt capacity, rates and commissions). The organization has had an annual negotiation of S / 450,000 minus the factoring that amounts to 15% S / 67,500 with a monthly rate of 7.5% and administrative expenses for banking S / 10,000, finally, it received the accumulated amount of S / 382,500. The liquidity analysis showed a working capital of -S / 34,857.61 (negative), general liquidity for 0.93, acid test for 0.60, defensive test for 0.05. Conclusion: The effect of factoring on liquidity is significant, because, if the company had not used this, current liquidity would have shown a decrease of 0.33 cents, likewise in the acid test it would have shown a decrease of 0.06 cents.

Keywords: *Factoring, liquidity, ratios.*