



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-Amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio de Nueva Rioja en la ciudad de Rioja – 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecta

AUTORAS:

Luján Honores, Maritza Lucero (ORCID: 0000-0001-5446-6330)

Pérez Joseph, Rosita Angy (ORCID: 0000-0001-6827-1980)

ASESORA:

Mg. Rengifo Mesía, Karina (ORCID: 0000-0002-5046-7595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

TARAPOTO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedicamos de manera especial a nuestras madres, pues ellas fueron el principal cimiento para la construcción de nuestra vida profesional, dedicó en nosotras responsabilidad y deseos de superación, en ellas tenemos el espejo en el cual nos queremos reflejar sus virtudes y su gran corazón me llevan a admirarla cada día más.

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a la Arq. Karina Rengifo por haber confiado en nosotras para la elaboración de esta tesis que sin su apoyo incondicional y sus consejos este trabajo no habría podido hacerse realidad.

Agradecer también a nuestras madres, que siempre han estado cuando lo hemos necesitado, en los buenos y malos momentos. El logro también es de ellas.

Por último, gracias a todas las personas que nos han animado en este largo camino, soportando y comprendiendo con paciencia la dedicación que requiere la realización de una tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE CONTENIDO	IV
ÍNDICE DE TABLAS	V
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12 3.1.
Tipo y diseño de investigación	12 3.2.
Variable y Operacionalización	12 3.3.
Población, muestra y muestreo, unidad de análisis.	13 3.4.
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	13 3.5.
Procedimientos	14 3.6.
Método de análisis de datos	15 3.7.
Aspectos éticos	15 IV.
RESULTADOS	16 V.
DISCUSIÓN	22 VI.
CONCLUSIONES	25 VII.
RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	28
ANEXOS	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Edades en el Barrio: Nueva Rioja

Tabla 02: Genero en el barrio: Nueva Rioja

Tabla 03: Pregunta 1.- Los materiales eco sostenibles (bambú, madera, adobe) tienen un largo tiempo de duración.

Tabla 04: Pregunta 2.- Los materiales eco sostenibles son útiles y necesarios en la construcción para el cuidado del medio ambiente.

Tabla 05: Pregunta 3.- Las circulaciones al aire libre en los espacios públicos brindan confort al usuario.

Tabla 06: Pregunta 4.- Se debe respetar la normativa de construcción en el Diseño del Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable, para una edificación de calidad.

Tabla 07: Pregunta 5.- La integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable brinda confort al usuario.

Tabla 08: Pregunta 6.- Se debe considerar los espacios de conservación natural en la zona a diseñar.

Tabla 09: Pregunta 7.- La población de Rioja contribuye para que nuestra cultura siga manteniendo sus tradiciones: danzas, música.

Tabla 10: Pregunta 8.- Deben existir ambientes que promuevan la enseñanza de las costumbres: pintura, escultura, artesanía.

Tabla 11: Pregunta 9.- El Equipamiento Recreativo Comercial Eco – Amigable beneficia a la población con espacios de articulación, donde los usuarios podrán socializar.

Tabla 12: Pregunta 10.- Las autoridades locales tienen responsabilidad de implementar ambientes recreacionales y de esparcimiento, para cumplir con las necesidades de la población.

Tabla 13: Pregunta 11.- El Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable requiere de ambientes como: puestos de venta (artesanía, gastronomía, sala de convenciones, ambientes de recreación) que incremente la economía en la población riojana.

Tabla 14: Pregunta 12.- La proyección de un modelo de puestos para ventas generara incremento de trabajo para la población.

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráfico 01: Edades en el Barrio: Nueva Rioja

Gráfico 02: Genero en el barrio: Nueva Rioja

Gráfico 03: Pregunta 1.- Los materiales eco sostenibles (bambú, madera, adobe) tienen un largo tiempo de duración.

Gráfico 04: Pregunta 2.- Los materiales eco sostenibles son útiles y necesarios en la construcción para el cuidado del medio ambiente.

Gráfico 05: Pregunta 3.- Las circulaciones al aire libre en los espacios públicos brindan confort al usuario.

Gráfico 06: Pregunta 4.- Se debe respetar la normativa de construcción en el Diseño del Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable, para una edificación de calidad.

Gráfico 07: Pregunta 5.- La integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable brinda confort al usuario.

Gráfico 08: Pregunta 6.- Se debe considerar los espacios de conservación natural en la zona a diseñar.

Gráfico 09: Pregunta 7.- La población de Rioja contribuye para que nuestra cultura siga manteniendo sus tradiciones: danzas, música.

Gráfico 10: Pregunta 8.- Deben existir ambientes que promuevan la enseñanza de las costumbres: pintura, escultura, artesanía.

Gráfico 11: Pregunta 9.- El Equipamiento Recreativo Comercial Eco – Amigable beneficia a la población con espacios de articulación, donde los usuarios podrán socializar.

Gráfico 12: Pregunta 10.- Las autoridades locales tienen responsabilidad de implementar ambientes recreacionales y de esparcimiento, para cumplir con las necesidades de la población.

Gráfico 13: Pregunta 11.- El Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable requiere de ambientes como: puestos de venta (artesanía, gastronomía, sala de convenciones, ambientes de recreación) que incremente la economía en la población riojana.

Gráfico 14: Pregunta 12.- La proyección de un modelo de puestos para ventas generara incremento de trabajo para la población.

RESUMEN

La siguiente investigación de tesis fue realizada en la provincia de Rioja, debido a que tiene muy poco desarrollo urbanístico a pesar de contar con una población 148,637 habitantes. Ya que no se observa Centros de Esparcimiento de Integración Cultural, espacios de articulación y comunicación social, donde la población comparta sus problemas o necesidades sentidas, Manifiesten su cultural, costumbres, artesanía o folklor, espacios de integración económica, para así poder incrementar y crecer como localidad.

Tiene como objetivo: Validar la propuesta de Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable que incluya aspectos de integración cultural, social y económica para la ciudad de Rioja.

La recolección de datos para el desarrollo de investigación se realizó mediante el cuestionario aplicado a los pobladores del barrio de Nueva Rioja de laprovincia de Rioja, para las dos variables de estudio. Siendo plasmado los resultados obtenidos en la encuesta en Diseñar una propuesta de un Equipamiento Recreativo Comercial eco- amigable para la ciudad de Rioja, teniendo la respuesta de un 64.60% de la población de Rioja que esta de acuerdo.

El diseño es relevante por tratarse de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco- Amigable para la ciudad de Rioja, por los beneficios que obtendrá tanto en la parte social por que va mejorar las relación e inclusión social con las diferentes etnias, así como la socialización de la cultura y el desarrollo económico. Así mismo el aspecto constructivo Eco- Amigable genera grandes beneficios a la población por que los materiales de construcción reducen la contaminación y la degradación ambiental, contribuyen a proteger la salud de la población, siendo de bajo costo.

Palabras clave: Equipamiento Recreativo Comercial, integración cultural, integración social, integración económica.

ABSTRACT

The following thesis research was carried out in the province of Rioja, due to the fact that it has very little urban development despite having a population of 148,637 inhabitants. Since it is not observed Centers of Recreation of Cultural Integration, spaces of articulation and social communication, where the population shares their problems or felt needs, manifest their culture, customs, crafts or folklore, spaces of economic integration, in order to increase and grow as a locality.

Its objective is: To validate the proposal for the Design of an Eco-friendly Commercial Recreational Equipment that includes aspects of cultural, social and economic integration for the city of Rioja.

The data collection for the research development was carried out by means of the questionnaire applied to the residents of the Nueva Rioja neighborhood of the Rioja province, for the two study variables. The results obtained in the survey being reflected in Designing a proposal for an eco-friendly Commercial Recreational Equipment for the city of Rioja, taking into account the response of 64.60% of the Rioja population that agrees.

The design is relevant because it is an Eco-Friendly Commercial Recreational Equipment for the city of Rioja, for the benefits that both in the social part because it will improve the relationship and social inclusion with the different ethnic groups, as well as the socialization of culture and economic development. Likewise, the Eco-Friendly constructive aspect generates great benefits to the population because the construction materials reduce pollution and environmental degradation, maintain the protection of the population's health, being low cost.

Keywords: Commercial Recreational Equipment, cultural integration, social integration, economic integration.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad con la ciencia y tecnología, existe una serie de requisitos para satisfacer las necesidades cambiantes del mundo globalizado, y hay actividades que consumen grandes cantidades de energía y materiales debido a su naturaleza, como los edificios y sus procesos. Es la principal fuente de contaminación ambiental. Por esta razón, creemos que se debe enfatizar la revisión adecuada del proceso realizado para minimizar los efectos adversos. Por tanto, es necesario tener en cuenta todos los aspectos que pueden tener un mayor o menor impacto en la colectividad, economía y nuestro medio ambiente. La construcción es considerada un excelente ejemplo de desarrollo urbano, al mismo tiempo que es responsable de la generación de residuos contaminantes y de cambios ambientales si los recursos se utilizan de manera inapropiada durante la construcción.

Según el Consejo Mundial de Construcción Sostenible 2008, el sector de la construcción, donde pequeños cambios no significan mayores costos, reducirá el consumo de energía en un promedio del 30% y la dispersión de carbono (CO₂) hasta en un 35%. Con un consumo de agua del 50%, puede ahorrar entre un 50% y un 90% en los costos de eliminación de desechos sólidos. En beneficio de la ciudad, es recomendable construir con materiales sostenibles para contribuir y aprovechar el medio ambiente. No requiere de muchos procesos técnicos o industriales ya que se basa en materiales sostenibles para que la ciudad contribuya al respeto del medio ambiente y puede ocasionar problemas como el clima a lo largo del tiempo, uso de recursos locales para el cambio. La mayoría de los profesionales de la construcción se educan, sensibilizan y promueven el uso de materiales sostenibles, un mejor uso del espacio y el respeto por el medio ambiente en las obras. Los sistemas de construcción livianos son parte de esta tendencia, ganando espacio a medida que la ciudad crece. El reto para los pobladores y la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo es reducir el problema de la contaminación ambiental mediante el crecimiento de ciudades construidas con materiales sostenibles que ayuden a tener confort en su vivienda. Es importante utilizar tecnologías, de construcción la cual crean una integración cultural, social y económica en beneficio de las personas y conduzcan a un mayor desarrollo.

El Perú es un país de gran diversidad social y cultural, características únicas y un profundo conocimiento de la riqueza de tradiciones que encierra. Incluso una gran fortaleza como Machu Picchu. Es importante recordar que los edificios de construcción tradicional con edificios sostenibles que se utilizan hoy en día marcan una gran diferencia ya que sus aspectos son más globales. No se trata solo de promover nuevos métodos de construcción y respetar la biodiversidad, sino también de realizarla plenamente. Las principales necesidades de la población como son la electricidad, agua potable para las personas, uso adecuado de materias primas y manejo de residuos sólidos. La sobreexposición a factores de cambio climático y en países como Perú, su fragilidad puede tener serias consecuencias económicas, por lo que se requieren consideraciones ambientales durante o durante la construcción. El equilibrio entre las personas y el medio ambiente está directamente relacionado con la felicidad humana, lo que conduce a la salud y la enfermedad. La mejora de las condiciones de vida pronto tendrá un impacto de mejor calidad de salud de las personas.

El crecimiento económico peruano está impulsando el sector de la construcción. Las tecnologías y procesos utilizados en el proceso de construcción cumplen con las expectativas de producción, pero el desarrollo está estrechamente ligado a consideraciones sobre las implicaciones sociales y ambientales de cada proyecto. (Montoya, 2014)

La localidad de Rioja es una provincia de la Región San Martín limita con la provincia de Moyobamba y la provincia de Amazonas, es una provincia multicultural con características especiales posee tres etnias los Awajun, Shawis y los kechwas, presenta culturas muy arraigadas, tiene muy poco desarrollo urbanístico a pesar de contar con una población 148,637 habitantes. Debido a que no se observa centros de esparcimiento de Integración Cultural, espacios de articulación y comunicación social, donde la población comparta sus problemas o necesidades sentidas, Manifiesten su cultural, costumbres, artesanía o folklor, espacios de integración económica ya que no poseen un despegue económico, para así poder incrementar y crecer como localidad. Nos permite generar la propuesta del proyecto Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-Amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja. Para desarrollar un Equipamiento Recreativo Comercial

eco - amigable en el barrio de Nueva Rioja en la ciudad de Rioja que reconozca las diferentes actividades sociales, culturales que promueva la economía e incentive la cultura riojana y que nos brinde espacios de recreación social con la importancia de integrar áreas verdes, ambientes donde se pueda observar que la construcción del equipamiento va de la mano con el desarrollo sostenible de la ciudad , en base a la construcción con materiales amigables para el medio ambiente y al mismo tiempo materiales que forman parte de la cultura Riojana, que contribuyen a mantener el ecosistema y la salud de las personas, disminuyendo la contaminación ambiental. En el trabajo de investigación, se plantea como problema: ¿En qué medida el Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-Amigable considera aspectos en la Integración Cultural, Social y Económica en el barrio de Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja? En esta investigación la Justificación teórica nos menciona que: El Equipamiento Recreativo Comercial como un lugar público, también considera una dimensión sociocultural, porque lo toma en cuenta como un lugar de articulación y encuentro social en donde las personas puedan expresar el arte y cultura originaria, estos espacios fortalecen la cultura, generan el incremento de la economía a través de la venta de artesanía y la implementación de pequeños negocios. Fomentar construcciones sostenibles integrales, impulsa el desarrollo económico por que facilita el desarrollo de actividades comerciales que mejoran el poder adquisitivo de las familias generando cambios sociales y culturales. La justificación practica: La Ciudad de Rioja se encuentra en proceso de desarrollo social y económico por ser un corredor social entre el norte y la región San Martín es una ciudad multicultural, en la actualidad la población no cuenta con un espacio integral sostenible ,que favorezca el crecimiento de lo social, cultural y el despegue económico, habiendo observado esta problemática el presente trabajo adquiere vital importancia porque fomentará la integración social y cultural generando valor agregado para la economía contribuye a mejor calidad de vida para la población Riojana. La justificación metodológica: Se recolectó información a través del análisis de libros y la búsqueda en repositorios de diferentes universidades nacionales e internacionales que fortalecieron la investigación, el presente trabajo contribuirá al desarrollo de posteriores trabajos de investigación como fuente de estudio en temas similares. El trabajo de investigación formuló como objetivo general, validar el planteamiento de la

propuesta de Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco amigable que incluya aspectos de integración cultural, social y económica para la Ciudad de Rioja. Del mismo modo, los objetivos específicos: Clasificar la actividad: cultural, social y económica que se realice en la población riojana. Identificar las necesidades y el espacio adecuado para la propuesta del Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable para la población de rioja que considere aspectos culturales, sociales y económicos. Diseñar una propuesta de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco- amigable para la ciudad de Rioja.

II. MARCO TEÓRICO

Contreraz, B. (2015) CENTRO RECREATIVO Y CULTURAL, COMUNIDAD LOS SINEYES, SAN JUAN SACATEPEQUEZ, El objetivo del estudio fue desarrollar una propuesta arquitectónica a nivel del proyecto del centro cultural y recreativo, incluyendo el uso y manejo adecuado del espacio natural, y la interacción de las etnias con el medio ambiente. El resultado principal es un borrador de documento que se ha diseñado, respetando los requisitos necesarios para desarrollar el espacio minero e interactivo. Las especificaciones de diseño se dan en el documento con respecto al uso y manejo potencial del paisaje y el paisaje, y el diseño se basa en la geografía de los recursos naturales del sitio para el diseño del parque. El entretenimiento se adapta a estos factores, equilibrando la vista y la vista: paisaje al medio ambiente. Se utilizan los recursos naturales existentes y los estanques y árboles existentes se mantienen y construyen adecuadamente donde no hay árboles en exceso. El autor concluye que se debe diseñar un borrador de documento que cumpla con los requisitos necesarios para el desarrollo del espacio de minería e interacción.

Blancarte (2016), en su investigación titulada “La Relación entre las áreas verdes y calidad de vida ambientes urbanos”. Su objetivo fue realizar un análisis exploratorio de los espacios verdes de la ciudad de Victoria de Durango y evaluar su relación con la calidad de vida y el sentido de pertenencia, con el fin de desarrollar este estudio, para realizar la encuesta. Encuesta cognitiva para

evaluar la relación entre espacios verdes y calidad de vida de los residentes de Durango. El autor realizó un estudio en la ciudad victoriana de Durango, ubicada a 24° latitud norte y 104.4° longitud oeste, y concluyó que existe una fuerte relación entre calidad de vida y bienestar. Cuantas más interacciones, niveles y comodidad al relajarse en un espacio verde, más abundantes son los beneficios, más aumenta la percepción de bienestar y felicidad de las personas. Los ciudadanos y su sentido del medio ambiente pueden ser un factor en la planificación y gestión de los espacios verdes. Se debe mejorar la identidad de los lugares y los vínculos como comunidad y estos vínculos deben estar vinculados a los beneficios de los espacios verdes. El autor concluye que el espacio verde para cada habitante de la ciudad de Durango es de 4.05 m² / hab.

Romero, C. (2016) está realizando un estudio titulado "Espacio público y calidad de vida en la ciudad". Estudio de caso Baja California, Tijuana "En este caso, con el objetivo de profundizar la conexión entre espacios públicos, se basa en dos casos específicos (el profesor Santos Meza y la unidad deportiva Malecón) de Playas) y la calidad de vida de los usuarios es objetivo y subjetivo para estudiar la calidad de vida urbana para establecer cómo estos espacios públicos afectan la mejora, reducción o mantenimiento de los mismos en el contexto de violencia. Se han desarrollado varios tipos de indicadores para medir aspectos de la calidad de vida y los indicadores son una medida de las actividades que las personas suelen realizar en las ciudades donde viven. El espacio público es solo geografía, urbanismo, arquitectura y comercio. Se ha estudiado en diversos campos relacionados con las ciencias sociales y no forma parte del medio ambiente. Varios conceptos desarrollados por investigadores como dónde las personas pueden acceder libremente y utilizar los espacios públicos comenzaron a explorar la relación directa entre los espacios públicos y la calidad de vida y los viajes. A la siguiente conclusión: es el uso de índices que se enfocan en los beneficios económicos de inversión pública en estos espacios. Contribuir objetivamente a la calidad de vida. El espacio público mejora la calidad de vida ya que su diseño mejora el paisaje. El diseño y la calidad de un espacio público es la calidad de vida para la que fue creado. A medida que promueve y aumenta, también lo hace el crecimiento de la actividad económica. debido al uso

frecuente. Para el autor, estas conclusiones representan intereses objetivos y subjetivos dentro y fuera del espacio público que justifican mayores inversiones.

Gutiérrez E. (2014). El estudio "Propuesta de un centro cultural con fines de difusión cultural basado en el principio de espacio público flexible" incluye el diseño de un centro cultural con fines de difusión cultural desde Trujillo a la ciudad histórica. Uso integrado del espacio público. el punto es explicar en qué podemos ayudar. Se trata de un estudio descriptivo y causal de carácter proyectivo. Se consideran unidades analíticas y algunas poblaciones no están incluidas en las unidades analíticas disponibles para nosotros. Dónde se propone el desarrollo del proyecto b. Arquitectura de investigación como contexto del proyecto elegido por el autor. En conclusión, se puede confirmar que, haciendo el mejor uso del espacio público, es posible apoyar el diseño de un centro cultural orientado a la difusión de la cultura en Trujillo. Esto puede ocurrir debido a factores como la continuidad del diseño urbano y la adaptabilidad duradera de la aplicación. El espacio público flexible propuesto facilita el aprendizaje, la investigación y la integración cuando se utiliza como lo define el usuario.

Casas M. (2017). Investigación titulada "Los Imaginarios Urbanos Y El Espacio Público Del Área Central De La Ciudad De Huancayo", tiene como objetivo determinar la relación entre el espacio público del centro de Huancayo y la imaginación de los habitantes de Huancayo. Este trabajo se desarrolló bajo la influencia de la investigación básica y el diseño de investigación no experimental. La población de interés está representada por los ciudadanos (jóvenes y adultos) de las áreas urbanas de Huancayo (El tambo, Huancayo, Chilca). Teniendo en cuenta el grupo de edad de 18 a 80 años. En este caso, la muestra es probabilística en el estudio porque "todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra". El muestreo fue aleatorio, conglomerado por conglomerado, y los criterios para identificar los conglomerados estaban vinculados geográficamente a los barrios urbanos (El Tambo, Huancayo, Chilca). Luego, se seleccionan las instancias del clúster. Esta elección es solo una coincidencia. El descubrimiento de soporte es una prueba. El principal resultado es el establecimiento de relaciones materiales, sociales, de uso, recreativas y expresivas que se dan en estos espacios públicos. Los

estudios ficticios de las ciudades a menudo se comprometen a trabajar juntos para identificar las estrategias y políticas sociales disponibles para las ciudades en función de las preferencias, preferencias o rechazos que los residentes expresan en la ciudad, un aspecto de la ciudad.

HUALPA J, PEREZ M (2019) Investigación "Influencia del espacio público en la calidad de vida urbana de la ciudad de Puno 2019". El objetivo del estudio es conocer el estado actual del espacio público de la ciudad y la calidad del espacio urbano. vida útil, dimensiones espaciales, morfología Determinar las condiciones de uso del suelo urbano, la sostenibilidad, la sostenibilidad del espacio público y la importancia y relevancia de los espacios públicos en la vida de Puno. Se utilizaron enfoques no empíricos, transversales, deductivos, cuantitativos, descriptivos y técnicos: Los métodos de investigación y documentación utilizados son los siguientes. El cuestionario y la muestra fueron seleccionados al azar y representaron un total de 252 ciudadanos intermedios. Incluye a las personas que utilizan y redirigen los espacios públicos. Junto al lago se encuentran el alcalde de Puno, el Puente Peatonal de Lima y el Parque Manuel Pino. Para analizar los resultados, utilice el software estadístico SPSS Statistics V.25 para procesar los datos. Se obtuvieron los resultados de este estudio, en el cual se testearon estadísticamente las condiciones morfológicas, el uso del suelo urbano y la sostenibilidad de los espacios públicos mediante pruebas de hipótesis, se formularon recomendaciones de mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de la ciudad de la ciudad de Puno. El uso del espacio público para mejorar la calidad de vida a través de la regeneración urbana eficiente de las ciudades y los espacios públicos ha propiciado el desarrollo de la vida urbana, que aporta competitividad, económica, social y tecnológica para la ciudad. A través de esta investigación aprenderemos la importancia, reconocimiento y reconocimiento del espacio público en la vida urbana de Puno y diseñaremos una ciudad de expresión y cohesión social que permitirá el crecimiento urbano de la ciudad.

MAMANI, R. (2017) en su investigación titulada "Parque recreativo socio cultural en la ciudad de Huancané", El autor tiene como objetivo dotar de una infraestructura edilicia que permita el desarrollo de actividades recreativas, sociales y culturales. Analizamos y evaluamos. A diferencia de la infraestructura

que brinda estos servicios para promover, apoyar y promover el desarrollo cultural y científico, el problema del statu quo cultural es, por tanto, la complementariedad del espacio y la prohibición. mejor calidad de vida. Como obra importante para la sociedad y la cultura individual, existe un parque de atracciones en la ciudad, contribuyendo al desarrollo poblacional, siendo un representante cultural de la población, el deporte y la cultura popular y del país.

CACHO, S. (2019). en su investigación titulada "Patrones de la arquitectura orgánica en base a las actividades recreativas culturales en un centro recreativo cultural, Cajamarca - 2019" con el objetivo de identificar modelos de recreación orgánica basados en actividades de recreación cultural para el diseño del Centro de Recreación Cultural Cajamarca. En el proceso de investigación, diseño y acceso al Centro de Recreación Cultural, el proyecto crea un espacio donde es posible intercambiar y participar de diferentes actividades culturales, pero también divertirse y relajarse, inteligente, pasivo o activo, según sus necesidades. . El espacio o entorno en el que se pueden desarrollar las actividades recreativas. Esta propuesta intenta reducir el actual déficit de actividades recreativas de Cajamarca. En resumen, estos espacios públicos no garantizan la integridad física de la población, ya que la ciudad de Cajamarca no cuenta con suficientes espacios públicos para cumplir con la función y diseño del espacio, así como con las normativas, normas de seguridad y accesibilidad. El autor concluye que se debe promover la calidad de vida de las personas mediante la reducción de la delincuencia infantil y juvenil y la realización de una variedad de actividades recreativas (activas y pasivas) y socioculturales para minimizar la escasez de espacios verdes y parques temáticos.

SOTO, L. (2017) en su investigación titulada "Complejo recreativo cultural en Lima norte". Con el objetivo de desarrollar un espacio artístico, cultural y recreativo para los habitantes de Lima Norte, "la arquitectura moderna, creando un espacio público que se integra al entorno del edificio, refleja cambios en el desarrollo del proyecto". Los datos de la encuesta Lima Como Vamos (2016) muestran que la escasez de espacios públicos y recreativos está aumentando. Esto es cada vez más evidente en esta área. Necesaria para la ciudad, la ciudad necesita un lugar para el desarrollo artístico y cultural, para explotar su potencial económico, para mejorar la calidad de vida y para un crecimiento y desarrollo

óptimos. El principal problema es "la falta de espacio cultural y público en el norte de Lima". Se concluye que se debe lograr un equilibrio entre la restauración de espacios verdes y la provisión de soluciones para el desarrollo de parques en áreas degradadas. El proyecto también tiene en cuenta la consideración y la importancia de la protección del medio ambiente.

López M. (2018) En su investigación titulada "La gestión sostenible del uso del espacio recreativo y su incidencia en el fortalecimiento de los procesos de integración social en el distrito de Cajamarca, 2017", averiguo qué constituye un uso sostenible del espacio recreativo. El objetivo es determinar qué se debe gestionar. En 2017, esto afectará la mejora del proceso de integración social cerca de Cajamarca. El enfoque es cuantitativo, no cuantitativo, para probar y diseñar relaciones causales de transmisión. La muestra incluye personas, incluidos trabajadores de las oficinas de desarrollo territorial y social del MPC y usuarios de espacios recreativos en las cercanías de Cajamarca. Las herramientas utilizadas fueron dos encuestas para recopilar datos. Como resultado de la investigación se aceptó la hipótesis. Por tanto, la sostenibilidad ambiental, la calidad y estética ambiental, la facilidad de uso, el confort y la conveniencia, la accesibilidad y conectividad, los dispositivos y accesorios son sus componentes. La necesidad de una gestión sostenible del uso de los espacios recreativos influye en la mejora de los procesos de integración social. En 2017, en el distrito de Cajamarca.

Arévalo L. (2017), en su investigación titulada "Evaluación De Las Características Arquitectónicas De Un Centro Cultural Para Recuperar La Identidad Cultural En La Ciudad De Tarapoto", cuyo objetivo es evaluar los rasgos arquitectónicos para el Diseño de un Centro Cultural de la ciudad de Tarapoto. El diseño del estudio no es experimental. La extensión del estudio es descriptiva ya que se pretende explicar e interpretar los resultados encontrados en la encuesta realizada. La población de la ciudad de Tarapoto es de 66,08 personas, la muestra entrevistada es de 382 personas de la ciudad de Tarapoto y el medio es una entrevista. Concluyendo que la implementación del Centro Cultural debe ser para el propósito para el cual fue creado, debe incluir espacio para cada taller que se realice en el Centro y una instalación para la realización

de actividades culturales. futuro. Como resultado, la 78ª persona sintió que los entrevistados necesitaban crear un centro para el desarrollo urbano.

TEORÍA

Un equipamiento recreativo comercial es un espacio donde las personas pueden disfrutar de su tiempo libre, y se realizan diversas actividades para relajarse y disfrutar de la comodidad del entorno circundante. Es un espacio donde se pueden desarrollar actividades recreativas, permitiendo la socialización y funcionalidad, promoviendo así una mejor calidad de vida social y brindando un estado óptimo de bienestar general. (Soto ,2017)

Desde que el ser humano tuvo el instinto de buscar y entrar en contacto con la naturaleza hace siglos, en las obras arquitectónicas, con el fin de equilibrar con la naturaleza, el espacio de área verde, la creación de la naturaleza. Esto se ha tenido en cuenta. El centro de recreación también cuenta con áreas de ocio pasivo, activo y cultural con áreas comerciales, conformando espacios funcionales, económicos y socialmente beneficiosos para la sociedad. Clasificación de recreación: Recreación pasiva: las personas no tienen que participar en actividades recreativas o intensas como plazas regulares, parques y jardines pasivos. (Castellet ,2011).

Recreación Activa: las personas deben realizar algún tipo de ejercicio físico, ya sea que esté practicando deportes o que este directamente involucrado en actividades que requieran de su fuerza, esfuerzo o espíritu. Actividades deportivas, sociales, culturales, artesanales o artísticas. (Castellet, 2011)

Integración cultural, social y económica: La integración es agrupar varios elementos con características similares o que tengan el mismo propósito o resultado. Se puede aplicar la integración en varios ámbitos como el social, cultural y económico. Existen varios tipos de integración, por ejemplo: Integración social: Se refiere a la incorporación de nuevos individuos a la estructura social, logrando ser partícipes del bienestar social en un grupo de personas con objetivos en común con el fin de incluirlos y formar un solo equipo. Integración económica: Tiene como objetivo el incremento de la productividad a

través del aprovechamiento del comercio internacional, con espacios económicos mucho más amplios. (Westreicher, G., 2020).

Integración cultural: Es cuando personas de una cultura incluyen rasgos, practicas o actividades de otra cultura sin necesidad de menospreciar la suyas. (Mestre, Ángel ,2004).

Identidad y espacio público, espacio y práctica se extienden, las reflexiones de este trabajo se estructuran en torno a dos puntos: "Procesos de identidad en la configuración espacial urbana" e "Identities como catalizador del espacio público"; Este trabajo se esfuerza por contribuir a discusiones amplias y diversas de los espacios públicos, donde las fronteras ideológicas y culturales no están limitadas. Este trabajo con un enfoque multidisciplinar nos permite reflexionar sobre la importancia de la identidad y el espacio público, en un entorno de cambio dramático, con nuevos desafíos para las ciudades. Los autores destacan cómo la identidad forma un aspecto importante de las relaciones del hombre con su entorno físico y social; y cómo la humanización de los espacios públicos se está volviendo tan importante para entender las ciudades. (Sánchez y Domínguez ,2014).

Las cuestiones socioculturales se utilizan para especificar procesos o fenómenos relacionados con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. Así, los factores socioculturales solo se preocupan por los logros humanos que pueden ayudar a organizar y dar sentido a la vida comunitaria. (Pérez, G., 2006).

Socio económico, es una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas. (Vera, O. 2013)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Se realizará un análisis descriptivo propositivo, estudia las variables tal y como se presenta en la realidad favoreciendo la veracidad de los hallazgos de tal forma que permita validar la propuesta de diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco amigable que promueva la integración cultural, social y económica para la ciudad de Rioja.

Diseño de investigación: Descriptivo propositivo

O – P – V

Donde:

O: Observación de la variable investigada

P: Propuesta de diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable

V: Validación de diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable que influye en la integración cultural social y económica en el barrio de Nueva Rioja en la ciudad de Rioja.

Muestreo: El muestreo es no probabilístico, porque los individuos que conforman la muestra fueron elegidos de manera que cumplieron ciertas características.

Criterio de inclusión: Para obtener el resultado de la muestra lo evaluaremos con las personas adultas mayores de 18 años que pueda facilitar información sobre el aspecto social, cultural y económico, que vivan por un promedio de 5 años en la localidad de Rioja, aquellas personas que voluntariamente accedan a la encuesta.

Criterios de exclusión: No se tomará en cuenta a aquellas personas que vivan menos de 5 años en la localidad, aquellas personas menores de 18 años, y aquellas personas que tengan enfermedades mentales.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Para la recopilación de fuentes de textos utilizamos bibliografías, para poder obtener los datos, la técnica de estudio será la encuesta.

Instrumento: Para conseguir los datos se utilizará el Cuestionario de validación dirigida a los expertos para la evaluación de las dos variables de estudio. De tal manera que para la variable diseño de un equipamiento recreativo comercial, está estructurado en cuatro dimensiones: aspecto constructivo sostenible, aspecto funcional, aspecto espacial, cada una de ellas con dos indicadores y un total de 6 ítems. Para la variable integración cultural, social y económica, el cuestionario a utilizar está estructurado en tres dimensiones: aspecto cultural, aspecto social y aspecto económico, cada una de ellas con dos indicadores y un total de 6 ítems, cuya escala de medición es de Likert, como: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

3.5 Procedimientos

En primer lugar, se ha identificado el problema a elaborar en el proyecto de investigación y, en segundo lugar, el uso de fuentes bibliográficas incluyendo trabajos previos y teorías relacionadas con las variables de investigación. En la etapa final, se puso en marcha el proyecto de investigación, según el plan trazado por la Universidad Cesar Vallejo. El diseño del estudio es descriptivo y focalizado, el método utilizado es cualitativo. Para desarrollar el estudio se han desarrollado herramientas de recolección de datos, las cuales han sido validadas por expertos para su aplicación.

3.6 Método de análisis de datos

Posteriormente se procederá a la recolección de datos para interpretar la información, los resultados se presentarán en forma de tablas de frecuencia y gráficos, utilizando el software Excel. En cuanto a la discusión de los resultados, se realizará mediante la comparación de las conclusiones del trabajo de investigación previo a este proyecto de investigación realizado por diferentes autores, así como de algunas de las teorías que se enmarcan en el marco teórico.

3.7 Aspectos éticos

Proceso de proyecto de investigación utilizando diferentes fuentes de información, primarias y secundarias; También se hace referencia a varias

bibliografías, lo que beneficia al contenido. Para implementar el proyecto se contará con la respectiva autorización de la universidad y de la ciudad; para que los resultados de la investigación se utilicen con fines de investigación.

3.2 Variables y Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVEL DE MEDICIÓN
VI: DISEÑO DE UN EQUIPAMIENTO RECREATIVO COMERCIAL ECO-AMIGABLE	" Es un espacio donde las personas pueden aprovechar y disfrutar de su tiempo libre, realizando diversas actividades con la finalidad de relajarse y disfrutar el confort del ambiente. Es un espacio donde se puede desarrollar actividades recreativas, permite socializar y desenvolverse , favoreciendo así mejorar la calidad de vida social y brindado un estado de salud integral óptimo. " Soto (2017)	Se desarrollará una encuesta dirigida a los pobladores del barrio de Nueva Rioja de la provincia de Rioja quienes se ven afectados por la falta de espacios de áreas verdes a favor del medio ambiente y la salud de las personas.	Aspecto constructivo sostenible	Tiempo de duración del material sostenible	ORDINAL
				Materiales eco sostenibles	
			Aspecto funcional	Circulación	
				Normativa de construcción	
			Aspecto espacial	La integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial	
				Espacios de conservación.	
V2: INTEGRACIÓN CULTURAL, SOCIAL Y ECONÓMICA	"La integración es agrupar varios elementos con características similares o que tengan el mismo propósito o resultado. Se puede aplicar la integración en varios ámbitos como el social, cultural y económico." Westreicher, G. (2020)	Se desarrollará una encuesta dirigida a los pobladores del sector Nueva Rioja de la Provincia de Rioja quienes se ven afectados por la falta de estrategias que reconozca la importancia de la actividad social, comercial y cultural, que promueva la economía e incentive la cultura riojana.	Aspectos Culturales	Patrimonio inmaterial cultural	ORDINAL
				Patrimonio material cultural	
			Aspecto Social	Socialización	
				Identificación de necesidades	
			Aspecto Económico	Actividades que generen economía	
				Factibilidad para los usuarios.	

V1: DISEÑO DE UN EQUIPAMIENTO RECREATIVO COMERCIAL ECO-AMIGABLE

V2: INTEGRACION CULTURAL, SOCIAL Y ECONOMICA

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

El estudio se realizará en la localidad de Rioja está ubicada en la región San Martín, es parte de las diez Provincias del departamento de San Martín, en el Sur del Perú. La población a tomarse en cuenta en el ámbito de estudio es de 13 341 habitantes en el barrio de Nueva Rioja distrito de Rioja.

Muestra:

Se considera la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra de estudio:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n: ¿Tamaño de muestra =?

Z: Es el nivel de confianza 95% = 1.96

p: Es la probabilidad de éxito 60% = 0.6

q: Es la probabilidad de fracaso 40% = 0.4

E: Es el nivel de error 5% = 0.05

N: Tamaño de población = 13 341

$$n = \frac{(1.96)^2(0.6)(0.4)(13\ 341)}{(0.05)^2(13\ 341 - 1) + (1.96)^2(0.6)(0.4)}$$
$$n = \frac{(0.921984)(13\ 341)}{(0.0025)(13\ 340) + (3.8416)(0.24)}$$
$$n = \frac{12300.1885}{33.35 + 0.921984}$$

$$n = 359$$

Como resultado final la muestra es de 359 personas entre hombres y mujeres.

IV. RESULTADOS

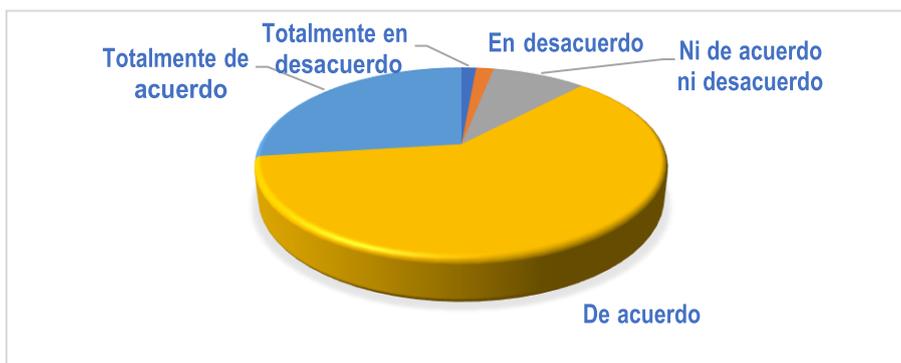
En relación al objetivo específico 01: Clasificar la actividad: cultural, social y económica que se realice en la población riojana.

Tabla 09: Pregunta 7.- La población de Rioja contribuye para que su cultura siga manteniendo su cultura y tradiciones: danzas, música.

P7:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	5	1.40%
En desacuerdo	6	1.70%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	32	8.90%
De acuerdo	219	61%
Totalmente de acuerdo	097	27%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

Gráfico 09:



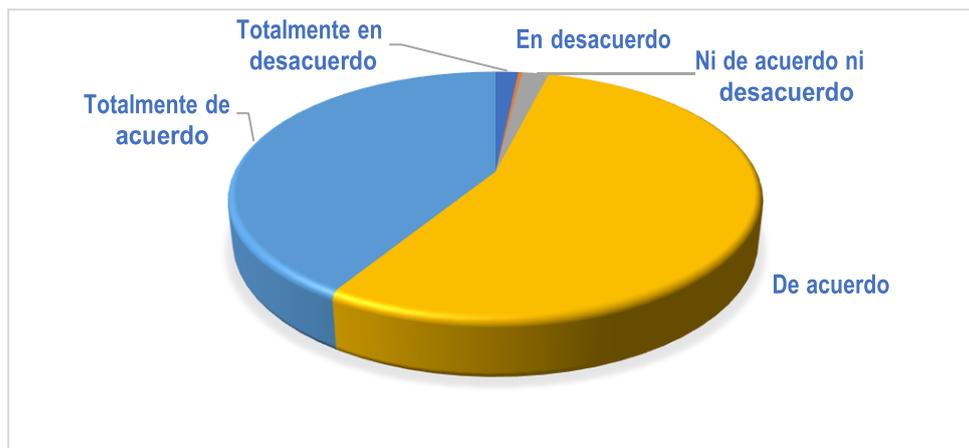
La tabla 09 y gráfico 09 muestra que la población de Rioja contribuye para que su cultura siga manteniendo sus tradiciones: danzas, música, el 61% manifiesta estar de acuerdo,

Tabla 10: Pregunta 8.- Deben existir ambientes de relación social que promuevan la enseñanza de las costumbres: pintura, escultura, artesanía, danzas, música

P8:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	6	1.70%
En desacuerdo	1	0.30%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	1.90%
De acuerdo	197	54.90%
Totalmente de acuerdo	148	41.20%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

Gráfico 10:



La tabla 10 y gráfico 10 muestra que deben existir ambientes que promuevan la enseñanza de las costumbres en Rioja: pintura, escultura, artesanía, el 54.9% de la población de Rioja encuestada está de acuerdo.

Tabla 13: Pregunta 11.- El Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable requiere de ambientes como: puestos de venta (artesanía, gastronomía, sala de convenciones, anfiteatro) que incremente la economía en la población Riojana y generen a su vez menor impacto ambiental.

P11:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	5	1.40%
En desacuerdo	1	0.30%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	0.80%
De acuerdo	235	65.50%
Totalmente de acuerdo	115	32%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados.

Gráfico 13:



En la tabla 13 y gráfico 13 nos muestra que el Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable requiere de ambientes como: puestos de venta (artesanía, gastronomía, sala de convenciones, ambientes de recreación) que incrementa la economía en la población Riojana. El 65.50% están de acuerdo

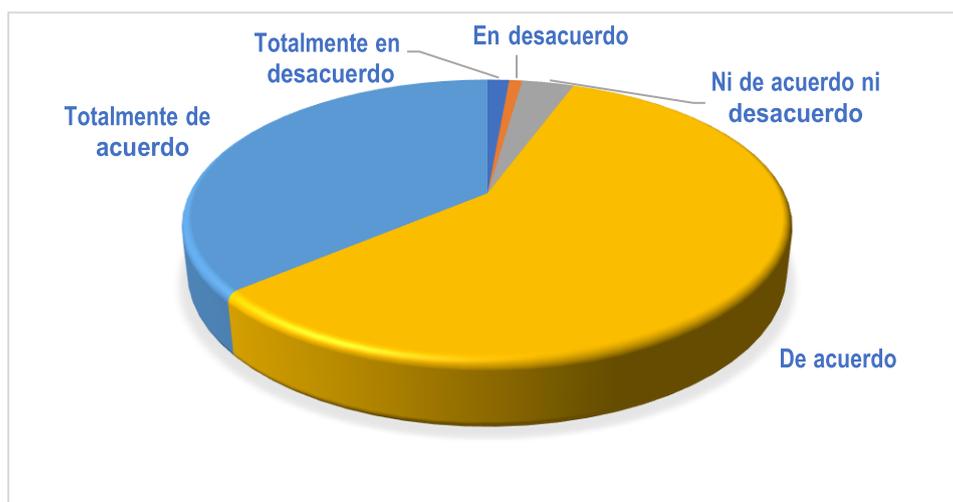
En relación al objetivo específico 02: Identificar las necesidades y el espacio adecuado para la propuesta del diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco amigable para la población de Rioja que considere aspectos culturales, sociales y económicos.

Tabla 12: Pregunta 10.- Las autoridades locales tienen responsabilidad de implementar ambientes recreacionales y de esparcimiento, para cumplir con las necesidades de la población.

P10:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	5	1.40%
En desacuerdo	3	0.80%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	3.30%
De acuerdo	209	58.20%
Totalmente de acuerdo	130	36.20%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

Gráfico 12:



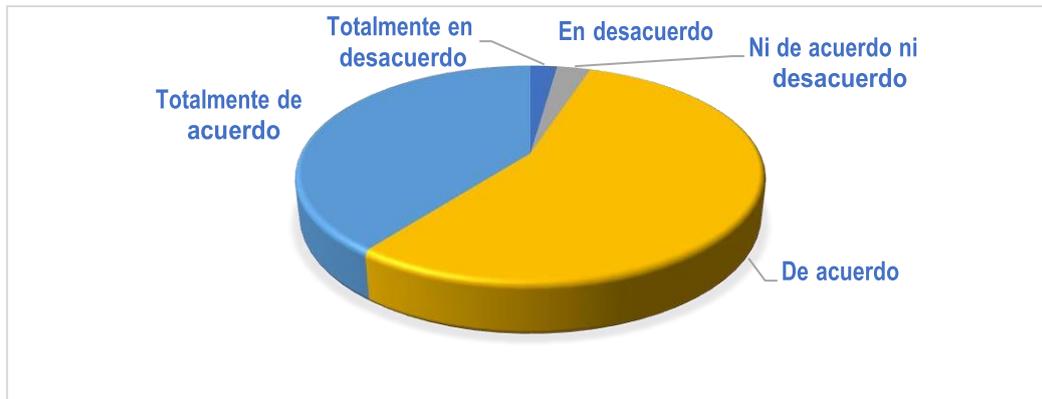
En la tabla 12 y gráfico 12 nos muestra que las autoridades locales tienen responsabilidad de implementar ambientes recreacionales y de esparcimiento, para cumplir con las necesidades de la población. El 58.20% de la población de Rioja encuestada manifiestan estar de acuerdo

Tabla 08: Pregunta 6.- Se debe considerar los espacios de conservación natural en la zona a diseñar.

P6:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	8	2.20%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	2.80%
De acuerdo	199	55.40%
Totalmente de acuerdo	142	39.60%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

Grafico 08:



En la tabla 08 y grafico 08 muestra que se debe considerar los espacios de conservación natural en la zona a diseñar. El 55.40% de la población encuestada está de acuerdo

Tabla 07: Pregunta 5.- La integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable y su integración cultural, social y económica, brinda confort al usuario.

P5:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	6	1.70%
En desacuerdo	2	0.60%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	1.70%
De acuerdo	231	64.30%
Totalmente de acuerdo	100	27.90%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

Gráfico 07:



En la tabla 07 y grafico 07 nos muestra que la integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable brinda confort al usuario. El 64.30 % de la población encuestada de Rioja está de acuerdo

En relación al objetivo específico 03: Diseñar una propuesta de un Equipamiento recreativo comercial Eco- amigable para la ciudad de Rioja.

Tabla 06: Pregunta 4.- Se debe respetar la normativa de construcción en el Diseño del Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable, para una edificación de calidad.

P4:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	7	1.90%
En desacuerdo	3	0.80%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	1.70%
De acuerdo	232	64.60%
Totalmente de acuerdo	111	30.90%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

Gráfico 06:



La tabla 06 y grafico 06 muestran que se debe respetar la normativa de construcción en el Diseño del Equipamiento Recreativo Comercial Eco – Amigable, para una edificación de calidad, la respuesta de acuerdo alcanza el mayor porcentaje con 64.60% de la población de Rioja.

V. DISCUSIÓN

En el estudio realizado por el arquitecto Jan Gehl (2018), en su obra: Ciudades para la Gente, menciona que: “Calles, plazas y espacios públicos han contribuido a definir las funciones culturales, sociales, económicas y políticas de las ciudades. Históricamente, han sido y siguen siendo el criterio principal para medir el "estado" de un lugar y su transformación de un asentamiento caótico y desorganizado en una ciudad establecida “. (Jan Gehl, 2018 p.18),

Este enunciado confirma la hipótesis general del estudio realizado: “El diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable considera aspectos de Integración Cultural, Social y Económica en la ciudad de Rioja” ha sido validado.

Cahuana (2016) Nos menciona en su tesis “EL VIGA HUANTUY: COSTUMBRE ANCESTRAL DEL DISTRITO DE YAULI HUANCVELICA-2014”. Con el fin de tener un contacto directo con las poblaciones y sus líderes, para ayudar a comprender mejor los temas específicos del patrimonio cultural inmaterial, en los últimos tiempos, una parte de la población está cada vez más interesada en la preservación de su patrimonio. varios eventos culturales. Bienes intangibles, como danzas, rituales, artes populares, tradiciones orales, lenguas y otros, y esto se refleja en la proliferación de bienes de esta naturaleza, fue declarado patrimonio cultural nacional por el Ministerio de Cultura. Sin embargo, dicha declaración no es suficiente, y cuando se ha logrado, el transportista y su representante deben asumir la tarea, junto con las autoridades locales, de desarrollar, implementar y hacer cumplir los esquemas de protección respectivos, asegurando que un evento del patrimonio cultural tenga continuidad. tiempo extraordinario.

En el estudio realizado con los pobladores del barrio Nueva Rioja, se observa en la tabla N.º 9 un gran porcentaje de la población están de acuerdo (61 %) que la misma población riojana contribuye para que su cultura siga manteniendo sus tradiciones en ellas y se vaya transmitiendo de generación en generación. También se puede decir que la población de rioja debe incentivar para que en su mayoría motiven a seguir con su cultura y tradiciones ya que a través del tiempo se va perdiendo las vigencias más típicas, más sencillas y cotidianas, que

precisamente por tener tal carácter son dominio del pueblo, que se aceptan y se transmiten. Se observa en la tabla N.º 10 un gran porcentaje de la población están de acuerdo (54.90%) que deben existir ambientes de relación social que promuevan la enseñanza de las costumbres: pintura, escultura, artesanía, danzas, música.

Sullca (2018), considera la gestión sostenible de los usos del espacio recreativo como la planificación, el mantenimiento y los espacios públicos de carácter sostenible, es decir, espacios que generan inclusión social con escaso impacto en el medio ambiente. Esto es importante porque está diseñado de una manera que fomenta la interacción con la comunidad y el medio ambiente.

En la tabla N• 13 la pregunta formulada se enfocó en la implementación propuesta de espacios como artesanías, gastronomía, salas de convenciones, anfiteatro, entre otros, brinden servicios adicionales para el entretenimiento genere a su vez menor impacto ambiental, por lo que al 66.50 % de la muestra están de acuerdo con esta propuesta, considerando que son pocos los espacios que contemplan una función parecida en la provincia, exceptuando los restaurantes. Esto puede deberse a que las instalaciones de ocio suelen ofrecer los servicios habituales, lo que hace a esta propuesta interesante y aceptada por la población.

Muñoz (2018), Sostiene que, sobre todo, debe ser parte de la política de los gobiernos, tanto locales, regionales como nacionales, proporcionar los fondos financieros necesarios para la construcción, operación y mantenimiento de mantener. El centro considera el espacio de entretenimiento, el tercero es la infraestructura adecuada, el cuarto es el uso pleno de profesionales para personalizar la disposición de los asientos según el perfil de cada residente, y finalmente el mismo es el sistema de seguimiento y evaluación por parte de expertos en la materia. En la tabla 12 está orientada en relación a las autoridades locales ya que tienen la responsabilidad de implementar ambientes recreacionales y de esparcimiento, donde las personas puedan disfrutar de su tiempo libre, y se pueda realizar diversas actividades, relajarse y disfrutar de la comodidad del entorno circundante. Por lo que el 58.20% de la población está de acuerdo, para así cumplir con sus necesidades.

Reyes (2016) Los espacios recreativos son importantes para el desarrollo social y físico de los ciudadanos. Estos espacios sirven de nodo para la integración ciudadana de las personas, a la vez que atienden las distintas necesidades lúdicas y deportivas de cada ciudadano. Los espacios verdes son muy importantes en las ciudades porque las plantas y los árboles juegan un papel en la eliminación de sustancias tóxicas para los humanos y actúan como barreras de sonido y atracciones visuales. Protección del medio ambiente y mejora de la calidad de vida de las personas mediante la integración de espacios recreativos y espacios verdes en un mismo espacio para que funcionen como lugar de entretenimiento y, al mismo tiempo, satisfagan las necesidades de espacio para desarrollar actividades deportivas y de entretenimiento al mismo tiempo que se integran. Puede contribuir a. Espontáneamente. Elemento de terreno.

Con respecto a la Tabla 08, está orientada a calificar el espacio de conservación natural que contará con un centro de recreación sostenible para fomentar y promover la ecoarquitectura en la ciudad de La Rioja, con 55.40% de las personas coincidiendo, impacto de este tipo de edificación, por lo que podemos ver que un gran número de personas conocen o tienen cierto concepto sobre la ecoarquitectura, además de abogar específicamente por la edificación sostenible, aunque aún no esté ampliamente disponible en las ciudades. Se observa en la tabla N.º 7 un gran porcentaje de la población están de acuerdo (64.30%) que la integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable y su integración cultural, social y económica, brinda confort al usuario.

Según Pérez Lorenzana, Stephanie (2012) en su estudio, Centro Recreativo y Deportivo para Personas con Discapacidades Diversas, concluye Parque la Democracia Zona 7, Guatemala, quien recibió un título de la Universidad de San Carlos de Guatemala, analizando que toda comunidad saludable debe tener un espacio público para ser capaz de reconstruirse y crecer de una manera holística y saludable. El estado debe hacer cumplir los códigos de construcción a este respecto. Un centro deportivo y de entretenimiento debe satisfacer las necesidades de las personas a las que atiende, así como fomentar la cohesión familiar y el desarrollo físico y social de la sociedad proporcionando un espacio

adecuado para el desarrollo del deporte, el entretenimiento y la cultura. ocupaciones.

Se observa en la tabla N.º 6 un gran porcentaje de la población están de acuerdo (64.60%) que se debe respetar la normativa de construcción en el Diseño del Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable, para una edificación de calidad.

Este proyecto, con su diseño de proyecto, sí apoya dotar a este espacio público de materiales sostenibles, a través de equipos que caracterizan la calidad ambiental para el entorno de vida de la ciudad, como la restauración de la calidad del aire en las áreas de intervención. reformas, restauración, reactivación, rehabilitación, restauración, es fundamental para entender la sostenibilidad del diseño de un proyecto en instalaciones como parques deportivos y recreativos, no solo desde el punto de vista medioambiental, que en todos sus aspectos culturales, sociales, económicos y Los aspectos tecnológicos definen al usuario y, por tanto, definen la ciudad en la que opera. El proyecto de Equipamiento Recreativo Comercial Eco – Amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio de Nueva Rioja en la ciudad de Rioja – 2021 renueva un espacio público existente con una red de equipamientos, independientemente del uso al cual se destine, generando así una relación entre lo natural construido, lograr un equilibrio entre lo disponible y lo ofrecido, como una cualidad para la ciudad y no solo para el proyecto.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que la adecuada organización a través de las actividades de integración cultural que permiten el acceso y la inclusión social de la población con las diferentes etnias el 61% están de acuerdo que la misma población riojana contribuye para que su cultura siga manteniendo sus tradiciones en ellas y se vaya transmitiendo de generación en generación a través de la exposición de las artesanías, el folklor. El proyecto también permite la articulación e inclusión social entre la población de las diferentes esferas sociales con las etnias y autoridades locales, se convierte en un lugar de socialización y búsqueda de alternativas de solución porque genera transformaciones vitales a nivel individual y familiar a

través del desarrollo de capacidades y competencias de la población que le permite cierta autonomía. En lo económico, mejorará la calidad de vida de la población, porque incrementará el poder adquisitivo de las familias a través de la venta de artesanías y el desarrollo de capacitaciones para fomentar emprendimientos como puestos de artesanía, escultura, etc.

2. Se concluye que para la población es necesario un espacio de esparcimiento y recreación, donde los pobladores puedan establecer sus relaciones sociales, ser partícipes de sus festividades, costumbres y cultura, un lugar donde se puedan dar a conocer más sobre sus artesanías, escultura fomentando así su cultura y generando economía a la ciudad a través de ello. Debido a que se encuentra en una ubicación adecuada que posee calles principales y de fácil acceso para los visitantes y pobladores será un equipamiento de mucha demanda.

3. El diseño es relevante por tratarse de un equipamiento recreativo comercial Eco- Amigable para la ciudad de Rioja, por los beneficios que obtendrá tanto en la parte social por que va mejorar las relación e inclusión social con las diferentes etnias, así como la socialización de la cultura y el desarrollo económico. Así mismo el aspecto constructivo Eco- Amigable genera grandes beneficios a la población por que los materiales de construcción reducen la contaminación y la degradación ambiental, contribuyen a proteger la salud de la población y son de bajo costo.

VII. RECOMENDACIONES

Considerando la importancia de este proyecto y en base a los resultados obtenidos, se realizan varias propuestas tanto para los habitantes de la ciudad de La Rioja como para los visitantes, de las cuales se proponen las siguientes:

1. Se recomienda a la población riojana tomar en cuenta la creación de programas culturales para así fomentar desde los mas pequeños sus costumbres y culturas. En lo social tomar en cuenta los espacios de recreación ya que brindara un momento para salir de la rutina y así establecer relaciones sociales. En lo económico se recomienda a las autoridades tomar en cuenta la

propuesta de “Equipamiento recreativo comercial” ya que así se incrementará puestos de trabajo lo cual generará ingresos a los pobladores.

2. Se recomienda a las autoridades locales tener en cuenta esta propuesta que permitirá cumplir con necesidades sociales, culturales y económicas, a través de la mejora del poder adquisitivo y la autonomía familiar, mejorando la calidad de vida de la población. Es importante que las autoridades tomen en cuenta el presente proyecto integral debido a que la propuesta tiene un alto potencial social cultural y económico, no solo porque permite el desarrollo de actividades económicas y el desarrollo de actividades culturales generadas por la municipalidad sino también por su centralidad y accesibilidad.

3. Se recomienda a las autoridades locales el desarrollo de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco- Amigable para la ciudad de Rioja porque contribuye al desarrollo de la sociedad, porque mejora las relaciones sociales y la inclusión social con las diferentes etnias, así mismo presenta grandes beneficios a la población porque una construcción eco-amigable reducirá la contaminación y degradación ambiental, de esa manera protege nuestra salud y es de bajo costo.

REFERENCIAS:

- Aguilar Fontecha, G. (2018) El equipamiento como revitalizador urbano del lugar- Equipamiento Recreacional y Botánico Parque El Carmelo. Tesis.

Recuperado de:

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15846/1/ARTICULO%20-SERGIO%20AGUILAR.pdf>

- Blancarte Siqueiros, R. (2016) La relación entre las áreas verdes y la calidad de vida en ambientes urbanos. Tesis

Recuperado de:

https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/23348/3/Tesis_La%20Relacion_entre

- Cacho Muñoz, S. (2019) Patrones de la arquitectura orgánica en base a las actividades recreativas culturales en un centro recreativo cultural, Cajamarca. Tesis.

Recuperado de:

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21544/Cacho%20Mu%C3%B1oz%20Sandra%20Lorena.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Cadillo Hidalgo, F.; Ciquero Fernández, C. (2016) – Proyecto de desarrollo urbano, comercial y Turístico en Ventanilla, Tesis.

Recuperado

de:

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1788/2/2016_Cadillo.pdf

- Cahuana Mancha, E. (2016). La viga huantuy: costumbre ancestral del distrito de Yauli Huancavelica. (Tesis para optar el título profesional de licenciado en antropología, Universidad Nacional del Centro del Perú).

Recuperado de:

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4031/Cahuana%20Mancha.pdf?sequence=1>

- Celiz Cortez, L. (2013) Creación e implementación de un centro de diversión recreacional turístico natural. Monografía.

Recuperado de:

<https://www.monografias.com/trabajos99/creacion-e-implementacion-centro-diversion-recreacional-turistico-natural/creacion-e-implementacion-centro-diversion-recreacional-turistico-natural.shtml>

- Contreras Chávez, B. (2015) Centro recreativo y cultural, Comunidad los Sineyes, San Juan Sacatepéquez. Tesis

Recuperado de:

<https://core.ac.uk/download/pdf/80748962.pdf>

- Corredor Lugo, M. (2018) Modelo de integración social, comercial y recreación Galería Comercial – Centro gastronómico, Tesis.

Recuperado de:
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/20838/1/Revitalizaci%C3%B3n%20urbana%20Boulevard%20Comercial%20San%20Andresito%20de%20la%2038.pdf>

- Díaz García, A. , Rojas Yucra , J. (2018) Propuesta arquitectónica de un centro recreacional para disminuir el déficit de áreas recreativas–deportivas en la provincia de Moyobamba. Tesis

Recuperado de:
<file:///C:/Users/ANGELITA/Downloads/=UTF8BQVJRVUIURUNUVVJBIC0gQW5hIFZlcsOzbmljYSBEw61heiBHYQ===%20=UTF8BcmPDrWEgJiBKaG9uIFN2ZW5kc29uIFJvamFzIFl1Y3JhLnBkZg===.pdf>

- Dziekonsky, M., et. al., (2015). Espacios públicos y calidad de vida: Consideraciones interdisciplinarias. Revista austral de ciencias sociales, Universidad de Santiago, Chile.
- Fonseca, J. (2015). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades, Universidad de Guadalajara, México.
- Hags. (2006). Inspección y mantenimiento de parques infantiles y espacios libres Según las normas europeas EN 1176 – 1177.

Recuperado de
<http://catalog.hags.com/dags/dags-es0605.pdf>

- Hualpa Corimayo, J. y Pérez Pérez, M. (2021) Influencia del espacio público en la calidad de vida urbana de la ciudad de Puno. Tesis.

Recuperado de:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15227/Hualpa_Javier_Perez_Michael.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Jan g. (2018) Ciudades para la gente

Recuperado de:
https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/115838/memoria_P5753926.pdf?se
[e](#)

- Lopez M. (2018) La Gestión sostenible del uso del espacio recreativo y su incidencia en el fortalecimiento de los procesos de integración social en el distrito de Cajamarca, 2017.
- Mamani López, R. (2017) Parque Recreativo socio Cultural en la ciudad de Huancane. Tesis

Recuperado de:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4456/Mamani_Lopez_Rosa_Martina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Méndez, A., et. al (2014). La importancia de la participación social en el proceso de integración social de las diversidades culturales, Horizontes hacia la cohesión social en Europa y España. Documentos de Trabajo Social, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local.
- Ministerio de cultura, Instituto colombiano del deporte Coldeportes. (2013). Plan Nacional de Recreación (2013-2019).

Recuperado de http://www.coldeportes.gov.co/recursos_user/2015_Doc/Planeacion/Documento_Plan-Nacional-de-Recreacion%202013-2019.pdf

- Muñoz, G. (2018). Entrevista personal. Especialidad Ingeniería Agrónoma, 01 de febrero del 2018, Cajamarca.
- Ochaeta Gonzales, F. (2015) Los fundamentos del diseño aplicados a la arquitectura. Tesis.

Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1212.pdf

- Pérez, S. S. E. (2012). Centro recreacional y deportivo para personas con discapacidades físicas diferentes, Parque la democracia Zona 7, Guatemala. (Tesis de grado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3193.pdf

- Puebla, G. (2014). El uso del espacio recreativo en el Cantón Rumiñahui: aspectos territoriales orientados a la conformación de un modelo de utilización del espacio urbano, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador
- Ramírez, A. (2017) La construcción Sostenible. Concepto, Monografía.

Recuperado de: https://www.cofis.es/pdf/fys/fys13/fys13_30-33.pdf

- Reyes, E. (2016). Parque lineal verde con actividades de recreación e integración social ciudad San Cristóbal, Mixco, Universidad del Istmo.
- Romero Chávez, C. (2016) Espacios públicos y calidad de vida urbana. Estudio de caso en Tijuana, Baja California. Tesis

Recuperado de: <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/12/TESIS-Romero-Ch%C3%A1vez-Christian-Rodrigo.pdf>

- Sullca, D. (2018). Entrevista personal. Especialidad Arquitectura, 03 de febrero del 2018, Cajamarca.

Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11776/lopez_mm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Torres, M. (2015). Red de parques y renovación del ex parque zonal: propuesta para la revaloración del espacio público, áreas verdes e infraestructura recreativa en el núcleo urbano de Chiclayo, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú.
- Vargas Astorga, J. (2020) Centro cultural y de actividades artísticas como espacio público de integración sociocultural para la ciudad de Ica. Tesis

Recuperado de:

http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3321/IND-T030_43668857_T%20%20%20VARGAS%20ASTORGA%20JUAN%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Viviescas, F. 1997. Espacio público: imaginación y planeación urbana. En: La calle, lo ajeno, lo público y lo imaginado: Bogotá. Documentos Barrio Taller, Serie Ciudad y Hábitat.

- Westreicher, Grilemos (2018) Integración. Concepto.

Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/integracion.html>

ANEXOS

ANEXO 1:

- Matriz de consistencia: Marco metodológico
- Matriz de consistencia
- ANEXO 2:
- Guía de Observación
- Ficha de Observación
- Análisis de Caso
- Encuesta al Sr. Raúl del Águila Rojas
- Guía de Observación de indicador: Actividades Económicas

ANEXO 3: Alfa Cronbach

ANEXO 4: Instrumento de recolección de datos (Encuesta)

ANEXO 5: Informe de opinión sobre Instrumento de Investigación Científica.

- Arq. Julio Cesar Ruiz Ramirez CAP: 16774
- Arq. Jhared Cesar Gonzales Saavedra CAP: 10578
- Arq. Carlos Guillermo Gronerth Tipa CAP: 15128
- MBA. Arq. Juan Carlos Duharte Peredo CAP: 7605

ANEXO 6: Cuestionario de validación del Proyecto a Expertos.

- Arq. Tulio Aníbal Vásquez Canales CAP: 2098
- Arq. Italo Agustín Núñez Martínez CAP: 13779
- Arq. Tania Arévalo Lazo CAP: 12317
- Arq. Jhared Cesar Gonzales Saavedra CAP: 10578
- Arq. Julio Cesar Ruiz Ramirez CAP: 16774
- Arq. Porfirio B. Paul Soto Sánchez CAP: 8140
- Arq. Carlos Guillermo Gronerth Tipa CAP: 15128

ANEXO 7:

- Tablas – Resultados de encuesta
- Gráficos – Resultados encuesta

ANEXO 8:

- Diseño de proyecto

ANEXO 01:

- MATRIZ DE CONSISTENCIA: MARCO METODOLOGICO

Apellidos y Nombres: PEREZ JOSEPH ROSITA ANGY LUJAN HONORES LUCERO				
PROBLEMA CENTRAL	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	TÍTULO	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
La localidad de Rioja es una provincia de la Región San Martín, tiene muy poco desarrollo urbanístico a pesar de contar con una población 148,637 habitantes. Debido a que no se observa centros de esparcimiento de Integración Cultural, espacios de articulación y comunicación social, donde la población comparta sus problemas o necesidades sentidas, Manifiesten su cultural, costumbres, artesanía o folklor, espacios de integración económica ya que no poseen un despegue económico, para así poder incrementar y crecer como localidad. Nos permite generar la propuesta del proyecto Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-Amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja que reconozca las diferentes actividades sociales, culturales que promueva la economía e incentive la cultura riojana y que nos brinde espacios de recreación social con la importancia de integrar áreas verdes ambientes donde se pueda observar que la construcción del equipamiento va de la mano con el desarrollo sostenible de la ciudad , en base a la construcción con materiales amigables para el medio ambiente y al mismo tiempo materiales que forman parte de la cultura Riojana que contribuyen a mantener el ecosistema y la salud de las personas, disminuyendo la contaminación ambiental.	¿En qué medida el Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-Amigable considera aspectos en la Integración Cultural, Social y Económica en el barrio de Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja?	DISEÑO DE UN EQUIAMIENTO RECREATIVO COMERCIAL ECO-AMIGABLE Y SU INTEGRACIÓN CULTURAL, SOCIAL Y ECONÓMICA EN EL BARRIO DE NUEVA RIOJA, CIUDAD DE RIOJA	OBJETIVO GENERAL: Validar la propuesta de Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable que incluya aspectos de integración cultural, social y económica para la ciudad de Rioja. OBJETIVOS ESPECIFICOS: <ul style="list-style-type: none"> - Clasificar las actividades culturales, sociales y económicas que se realizan en la ciudad de Rioja. - Identificar las necesidades y el espacio adecuado para la propuesta del diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco amigable para la población de Rioja que considere aspectos culturales, sociales y económicos. - Diseñar una propuesta de un Equipamiento recreativo comercial Eco- amigable para la ciudad de Rioja. 	El diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable considera aspectos de Integración Cultural, Social y Económica en la ciudad de Rioja ha sido validado.

- MATRIZ DE CONSISTENCIA

TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN - MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
Se realizará un estudio descriptivo propositivo, que estudia las variables tal y como se presenta en la realidad favoreciendo la veracidad de los hallazgos de tal forma que permita validar la propuesta de diseño de un equipamiento recreativo comercial eco amigable que promueva la integración cultural, social y económica para la ciudad de Rioja en un tiempo y espacio determinado.	Diseño de investigación: Descriptivo propositivo O – P – V Donde: O: Observación de la variable investigada P: Propuesta de diseño de un equipamiento recreativo comercial V: Validación de un diseño de equipamiento recreativo comercial eco- amigable que influye en la integración cultural social y económica en la ciudad de Rioja.	POBLACIÓN: El estudio se realizará en la localidad de Rioja está ubicada en el valle de Alto Mayo, al Por Oeste de la región San Martín, es una de las diez Provincias que conforman el departamento de San Martín, en el Sur del Perú. La población a tomarse en cuenta en el ámbito de estudio es de 13 341 habitantes en el sector urbano de Nueva Rioja distrito de Rioja. Muestra: Para determinar el tamaño de la muestra de estudio se considera la siguiente fórmula: $n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N-1) + Z^2 (2) pq}$ Donde: n: Tamaño de muestra = ? Z: Es el nivel de confianza 95% = 1.96 p: Es la probabilidad de éxito 60% = 0.6 q: Es la probabilidad de fracaso 40% = 0.4 E: Es el nivel de error 5% = 0.05 N: Tamaño de población = 13 341 $n = \frac{((1.96)^2 (0.6)(0.4)(13\ 341))}{((0.05)^2)^2 (13\ 341 - 1) + (1.96)^2 (2) (0.6)(0.4)}$ $n = \frac{((0.921984)(13\ 341))}{((0.0025)(13\ 340) + (3.8416)(0.24))}$ $n = \frac{12300.1885}{(33.35 + 0.921984)}$ $n = 359$ Como resultado final la muestra es de 359 personas entre hombres y mujeres.	Técnica: Para la consulta de fuentes de textos se utilizará la bibliografía, para la recopilación de datos, la técnica de estudio fue la encuesta. Instrumento: Para la recolección de datos se utilizará el cuestionario para las dos variables de estudio. De tal manera que para la variable diseño de un equipamiento recreativo comercial eco- amigable , está estructurado en tres dimensiones: aspecto funcional , aspecto espacial, cada una de ellas con dos indicadores y un total de 6 ítems. Para la variable integración cultural , social y económica, el cuestionario a utilizar está estructurado en tres dimensiones: aspecto cultural , aspecto social y aspecto económico , cada una de ellas con dos indicadores y un total de 6 ítems, cuya escala valorativa es la escala de Likert, como nunca , casi nunca, a veces, casi siempre y siempre

ANEXO 02:

GUIA DE OBSERVACIÓN DIRECTA DEL ESTADO ACTUAL DEL BALNERIO SAN JUAN DE URIFICO		
OBSERVADORES: Luján Honores, Maritza Lucero Pérez Joseph, Rosita Angy		LUGAR: BALNEARIO SAN JUAN DE URIFICO - BARRIO DE NUEVA RIOJA
ZONA: Rioja - San Martín		
Localización: Barrio Nueva Rioja		
Área: 18.316,06 m2		
FUNCIONALIDAD		
Actividades festivas por el aniversario de la ciudad		
TIPOLOGIA FORMAL		 
ESTILO: Arquitectura Popular		
OBJETIVO		
Observar e identificar el tipo de equipamiento y reconocer el estado actual del balneario		
OBSERVACIONES		
Se pudo observar que el Balneario San Juan de Urifico, se encuentra actualmente en estado de abandono.		
El ambiente de los servicios higiénicos en descuido, techo de calamina oxidado, piso deteriorado.		
El terreno se encuentra en descuido: hierba crecida, basureros llenos, mallas, palos y arcos tirados.		
El ambiente de la losa techada se encuentra en descuido: techo de calamina oxidado, piso deteriorado, estrado descuidado.		
		
CARACTERISTICAS RELEVANTES		
TIPO	MATERIAL	ESTADO
El Balneario San Juan de Urifico, se encuentra actualmente en estado de abandono.	Cerco de ladrillo Losas de concreto Techos de calamina	Descuidado Exceso de hierba Techos oxidados

FUENTE: Elaboración propia 2021

FICHA DE OBSERVACION: NECESIDADES DE LA POBLACION RIOJANA

OBJETIVO: La población Riojana requiere de un lugar específico para que así puedan generar su economía y al mismo tiempo promuevan la cultura a través de sus ventas.

OBSERVACIONES: Utilizan la plaza de armas para:

26/10/2021

Exhibición y venta de artesanías, escultura, ropa, plantas.



Campañas medicas: vacuna contra el covid19

El estrado de la municipalidad utilizan como presentaciones de noche artistica: danza, musica, canto por aniversario de Rioja, cierran calles principales.



Utilizan el 50% de la plaza de armas y hay poco espacio para los peatones.

29/10/2021

FUENTE: Elaboración propia 2021

FUENTE: Elaboración propia 2021

ANALISIS DE CASO	
ASPECTO CONSTRUCTIVO SOSTENIBLE	INDICADORES
	<i>Tiempo de vida útil de los sistemas constructivos</i>
	<i>Calidad de los sistemas constructivos</i>
<p>Casa "ALEJANDRA" construida con ladrillos de barro cocido, del estudio de arquitectura Argentino Cekada - Romanos</p>	
<p>Casa "MARTINEZ" Según la arquitecta Angela Sánchez Negrette, los muros fueron construidos con la técnica de la tapia empleando tierra arcillosa, así como también adobe, ladrillos y tejas cocidos, procesos y herramientas particulares de la zona.</p> <p>La Casa Martínez, a pesar de encontrarse en ruinas desde mediados de la década del '80, es un reflejo de la arquitectura colonial española.</p>	
<p>ESCOLA INFANTIL CHILDREN'S PARK: El pavimento empleado en el parque debe ser antideslizante, tanto en seco como en mojado, y estable. El pavimento puede estar formado por tierra compactada, pero no por tierras sueltas, gravas o arenas. No debe tener rugosidades, salvo las propias de la pieza empleada. Es importante que esté bien colocado y se realicen las labores adecuadas de mantenimiento del mismo.</p>	

FUENTE: Elaboración propia 2021

ENTREVISTA

Sr. Raúl del Águila Rojas
ASPECTO CULTURAL

PATRIMONIO INMATERIAL CULTURAL

1. ¿Considera usted que la ciudad de Rioja es una ciudad con mucha cultura en el ámbito de danzas, música y folklor? ¿Por qué?

Si, el folklor abarca todo, no solo música y danza, folklor es la gastronomía, las costumbres, los mitos, las leyendas, y en el ámbito folclórico rioja tiene una riqueza muy amplia que va transmitiendo de generación en generación y así que viene de la época pre colombina, aquí había una comunidad llamados los Uquihuas, que habitaban nuestra región y con esa población los 6 pueblos más se fundó Rioja en el año 1782 ya desde ahí se arrastra muchas importantes en el folklor entre ellas están la música y las danzas, música nativa con pífano y tambor, música mestiza que ha sido incorporada por los españoles, danza mestiza y nativas, somos un potencial folclórico.

2. ¿Cree usted que los pobladores de Rioja contribuyen para que aún se siga manteniendo sus tradiciones, danzas, música? ¿De qué manera?

Si, un porcentaje de la población, hay un pequeño grupo lo importante es que es sólido entre ellos me considero (Raúl del Águila Rojas) pero el resto de la población es indiferente a su propia cultura, pero un 10% considero que es una población comprometida y esta identificada, se siente orgullosa de su folklor y su cultura.

3. ¿Qué tradiciones culturales (danza y música) considera usted que es el más representativo para la ciudad de Rioja?

Todo es importante, es representativo, la gastronomía es importante valioso conocimiento sobre la cocina tradicional, la comida regional, la música, la danza, los mitos y leyendas, el arte popular (el tejido de sombrero de paja bombonaje) es importante. Por lo tanto, todo nada hay menos importante que lo otro.

4. ¿Considera importante que la población de a conocer e incentive a los más pequeños a formar parte de sus tradiciones, danza, música? ¿Por qué?

Es nuestra obligación hacerlo, los que no hacen eso son malos ciudadanos, los padres tienen que manejar una educación a sus hijos que quieran a su pueblo y que aprendan todo lo que el pueblo sabe, los profesores están en segundo lugar, la sociedad, las autoridades y el pueblo en su conjunto estamos comprometidos en transmitir a las nuevas generaciones la mayor riqueza que tiene nuestro pueblo que tiene su cultura.

5. El patrimonio inmaterial es visto como un depósito de la diversidad cultural, y la expresión creativa, así como una fuerza motriz para las culturas vivas. ¿Considera usted que es importante tener un espacio o lugar donde se pueda desarrollar las actividades culturales, como danzas, música y artesanía?

Si, es muy importante y es urgente. Ahora estamos en el museo que conservamos las muestras del folklor, la historia, la cultura, la identidad, la tradición, pero para plasmar vivencialmente, pero no tengo el espacio adecuado en el museo por lo tanto

necesitamos espacios que tengan las condiciones para promover que el público actual, jóvenes y adultos, tengan el espacio adecuado y acondicionado, para promover el arte, exposiciones, gastronomía, practicar danzas, música, hacer teatro, para eso necesitamos un ambiente exclusivo, especial, acondicionado y confortable de acuerdo a la época para albergar a las personas que van a promover entre los jóvenes a favor de la identidad de nuestro pueblo.

PATRIMONIO MATERIAL CULTURAL

6. También se conoce al patrimonio material como patrimonio cultural tangible. Tiene que ver con las creaciones materiales realizadas por agrupaciones de personas, comunidades o sociedades del pasado y que, pese a su antigüedad, se consideran relevantes en la evolución de la sociedad. ¿Cree usted que Rioja posee patrimonio material cultural?

En Rioja no tenemos consciencia del valor que tiene el patrimonio material, ya que es una ciudad que tiene un asentamiento indígena, nativo, pre colombino, nació en época virreinal por lo tanto tiene una larga trayectoria en su historia y que se debe notar en sus construcciones: casona, iglesia, municipalidad, pero todo se ha perdido por que tenemos una mal concepto del progreso de un pueblo y que todo lo que esta viejo tenemos que votar, en ese sentido Rioja no a tenido la suerte de madurar en su población y darse cuenta que la cultura material cada día se pierde.

7. En el Museo Toé de Rioja se puede observar: la vestimenta, hábitos culturales, costumbres, artesanía, historia que es considerado parte de un bien mueble siendo este patrimonio material cultural de la ciudad de Rioja. ¿Cree usted que se debe incentivar a la población a continuar con esta tradición de crear hábitos culturales, costumbres, artesanía, historia para que se mantenga por más tiempo la cultura Riojana?

Si, como por ejemplo no se están manejando en la construcción los balcones de madera, hubo el terremoto en el 90' y se cayeron las casas, no hubo una política de reconstruir conservando la arquitectura, yo en el museo eh tratado de poner un balcón de madera para conservar ese estilo que Rioja tenía y nadie hace eso, debería a ver un manejo direccional desde la Municipalidad de que las construcciones tienen que tener algún detalle que reflejen la antigüedad y el valor de la cultura de la ciudad.

8. ¿Considera usted que es importante tener un espacio o lugar donde se pueda exponer patrimonio material cultural? ¿Por qué?

Si, tenemos que remodelar la ciudad (la plaza). Antiguamente en los años 1970 todo fue con "ladrillo pastelero" sin embargo, el alcalde de ese tiempo cambio por cemento y se perdió su encanto en cuanto a sus pisos. En la actualidad se debe mejorar con material propio con detalle que forma parte de la cultura.

FICHA DE OBSERVACION: DIMENSION: Aspecto Economico

INDICADOR: ACTIVIDADES ECONOMICAS - OPORTUNIDAD LABORAL

OBSERVACIONES: La venta de gastronomía abunda en la ciudad de Rioja, pero utilizan parte de las veredas de la vía pública.



FUENTE: Elaboración propia 2021

ANEXO 03:

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	24	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	24	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.925	12

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem_01	46.04	67.172	0.405	0.928
Ítem_02	44.54	63.042	0.534	0.924
Ítem_03	44.25	58.109	0.753	0.916
Ítem_04	44.13	55.505	0.820	0.913
Ítem_05	44.71	59.520	0.685	0.919
Ítem_06	44.08	59.993	0.686	0.919
Ítem_07	44.21	56.955	0.793	0.914
Ítem_08	44.88	62.723	0.709	0.919
Ítem_09	44.50	61.391	0.649	0.920
Ítem_10	44.50	57.913	0.714	0.918
Ítem_11	44.33	57.362	0.715	0.918
Ítem_12	44.71	58.737	0.742	0.916

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Edad	24	18.00	48.00	32.0000	9.81569
N válido (por lista)	24				

Estadísticos

Edad		
N	Válido	24
	Perdidos	6

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18.00	1	3.3	4.2	4.2
	19.00	2	6.7	8.3	12.5
	20.00	2	6.7	8.3	20.8
	22.00	1	3.3	4.2	25.0
	24.00	1	3.3	4.2	29.2
	25.00	1	3.3	4.2	33.3
	27.00	1	3.3	4.2	37.5
	28.00	2	6.7	8.3	45.8
	30.00	1	3.3	4.2	50.0
	32.00	1	3.3	4.2	54.2
	35.00	1	3.3	4.2	58.3
	37.00	1	3.3	4.2	62.5
	40.00	3	10.0	12.5	75.0
	41.00	1	3.3	4.2	79.2
	42.00	1	3.3	4.2	83.3
	44.00	2	6.7	8.3	91.7
	45.00	1	3.3	4.2	95.8
	48.00	1	3.3	4.2	100.0
	Total	24	80.0	100.0	
Perdidos	Sistema	6	20.0		
Total		30	100.0		

Estadísticos

Género

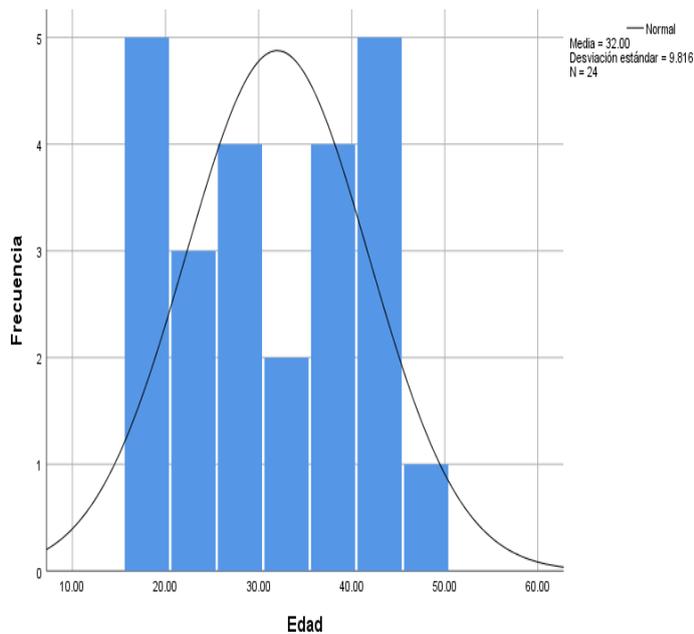
N	Válido	24
	Perdidos	6

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Género	24	0.00	1.00	0.3750	0.49454
N válido (por lista)	24				

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	15	50.0	62.5	62.5
	Hombre	9	30.0	37.5	100.0
	Total	24	80.0	100.0	
Perdidos	Sistema	6	20.0		
Total		30	100.0		



ANEXO 04:

ANEXO N°02: ENCUESTA PARA SER APLICADO A PERSONAS +18 EN EL SECTOR NUEVA RIOJA EN LA CIUDAD DE RIOJA

N°	PREGUNTAS	EDAD () M () F ()	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
DISEÑO DE UN EQUIPAMIENTO RECREATIVO COMERCIAL ECO - AMIGABLE							
ASPECTO CONSTRUCTIVO SOSTENIBLE							
<i>Tiempo de vida útil del sistema constructivo</i>							
1	<i>Los materiales eco sostenibles (bambú, madera, adobe) tienen un largo tiempo de duración.</i>						
<i>Calidad de los sistemas constructivos</i>							
2	<i>Los materiales eco sostenibles son útiles y necesarios en la construcción para el cuidado del medio ambiente.</i>						
ASPECTO FUNCIONAL							
<i>Criterios de diseño arquitectónico</i>							
3	<i>Las circulaciones al aire libre en los espacios públicos brindan confort al usuario.</i>						
<i>Criterio normativo de construcción</i>							
4	<i>Se debe respetar la normativa de construcción en el Diseño del Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable, para una edificación de calidad.</i>						
ASPECTO ESPACIAL							
<i>Calidad de emplazamiento</i>							
5	<i>La integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su integración cultural, social y económico, brinda confort al usuario.</i>						
<i>Espacios de conservación</i>							
6	<i>Se debe considerar los espacios de conservación natural en la zona a diseñar.</i>						
SU INTEGRACIÓN CULTURAL, SOCIAL Y ECONÓMICA EN EL BARRIO NUEVA RIOJA EN LA CIUDAD DE RIOJA							
ASPECTOS CULTURALES							
<i>Patrimonio inmaterial cultural</i>							
7	<i>La población de Rioja contribuye para que su cultura</i>						

	<i> siga manteniendo sus tradiciones: Danzas, música.</i>					
<i>Patrimonio material cultural</i>						
8	<i> Deben existir ambientes que promuevan la enseñanza de las costumbres: Pintura, escultura, artesanía., danzas , música</i>					
ASPECTO SOCIAL						
<i>Grado de aceptación de la sociedad</i>						
9	<i> El Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable beneficia a la población con espacios de articulación, donde los usuarios podrán socializar.</i>					
<i>Identificación de necesidades</i>						
10	<i> Las autoridades locales tienen responsabilidad de implementar ambientes recreacionales y de esparcimiento, para cumplir con las necesidades de la población.</i>					
ASPECTO ECONOMICO						
<i>Actividades económicas</i>						
11	<i> El Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable requiere de ambientes como: Puestas de venta (artesanía y gastronomía, sala de convenciones, anfiteatro) que incremente la economía en la población riojana y genere a su vez un menor impacto ambiental</i>					
<i>Oportunidad laboral</i>						
12	<i> La proyección de un modelo de puestos para ventas generara incremento de trabajo para la población.</i>					

ANEXO 05:

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: *JULIO CESAR RUIZ RAMIREZ*

Institución donde labora : *UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO*

Especialidad : *PLANEAMIENTO TERRITORIAL Y GESTION AMBIENTAL*

Instrumento de evaluación : *Cuestionario*

Autor (s) del instrumento (s): *Luján Honores, Maritza Lucero (0000-0001-5446-6330)*

Pérez Joseph Rosita Angy (0000-0001-6827-1980)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja - 2021				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja - 2021				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja - 2021				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO MUESTRA INTENCIONES SUFICIENTES PARA CUMPLIR CON LO ESTABLECIDO A NIVEL METODOLOGICO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

41

Tarapoto, 26 de Junio de 2021



SELLO PERSONAL Y FIRMA

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: *Gonzales Saavedra, Jhared Cesar*

Institución donde labora : *Independiente*

Especialidad : *Arquitectura*

Instrumento de evaluación : *Cuestionario*

Autor (s) del instrumento (s): *Luján Honores, Maritza Lucero (0000-0001-5446-6330)*

Pérez Joseph Rosita Angy (0000-0001-6827-1980)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.			X		
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja – 2021					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja - 2021				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja - 2021					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

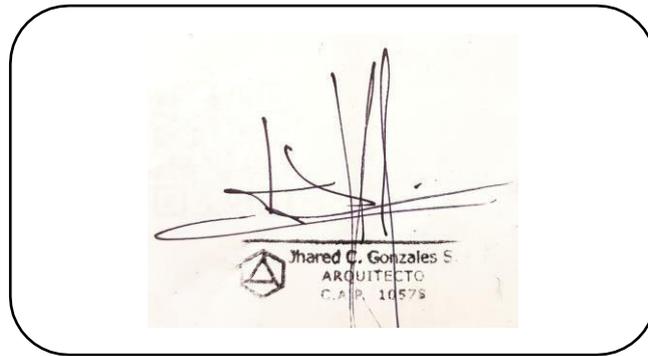
IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO DE MEDICION SON DE FACIL INTERPRETACION, LA RELACION ENTRE LA TECNICA Y EL INSTRUMENTO PROPUESTO RESPONDEN AL PROPOSITO DE LA INVESTIGACION.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

42

Tarapoto, 28 de Junio de 2021



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

III. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: *GRONERTH TIPA, CARLOS GUILLERMO*

Institución donde labora : *D.E.G. GALLERY*

Especialidad : *ARQUITECTURA*

Instrumento de evaluación : *CUESTIONARIO*

Autor (s) del instrumento (s): *Luján Honores, M*

aritz Lucero (0000-0001-5446-6330)

Pérez Joseph Rosita Angy (0000-0001-6827-1980)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja - 2021					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja - 2021				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.			x		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja - 2021				x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				x	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Los instrumentos seleccionados para la extracción de información acorde a los indicadores, son favorables de igual forma la medición de preguntas son de fácil interpretación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

41

Tarapoto, 29 de Junio de 2021



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

IV. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: *DUHARTE PEREDO, JUAN CARLOS*

Institución donde labora : *UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO*

Especialidad : *ARQUITECTURA*

Instrumento de evaluación : *Cuestionario*

Autor (s) del instrumento (s): *Luján Honores, Maritza Lucero (0000-0001-5446-6330)*

Pérez Joseph Rosita Angy (0000-0001-6827-1980)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja - 2021				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja - 2021					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Diseño de un Equipamiento Recreativo Comercial Eco-amigable y su Integración Cultural, Social y Económica en el Barrio Nueva Rioja en la Ciudad de Rioja - 2021				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		43				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

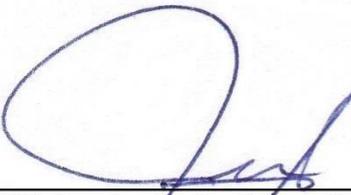
VI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43

Tarapoto, 08 de Julio de 2021



MBA. Arq. Juan Carlos Duarte Peredo
DOCENTE UCV - CAP. N° 7605
SELLO PERSONAL Y FIRMA

ANEXO 06:

7. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de la integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

8. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de accesibilidad hacia los ambientes para el usuario en el diseño de la circulación del Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

9. Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar puestos de venta de comida (restaurantes) con el Equipamiento Recreativo Comercial, para generar economía e incrementar puestos de trabajo.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

10. Del 1 al 20, mencione usted la importancia del confort del área verde con los juegos recreativos para niños y juegos de mesa en el Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

11. Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar una zona deportiva con material acústico y estructura metálica en el Equipamiento Recreativo Comercial, que brindara confort al usuario.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

12. Del 1 al 20, mencione usted la importancia en implementar una zona educativa dedicada a la creación de artesanía y escultura, para así poder ofrecer a la venta en la zona comercial generando así ingresos a los pobladores e incentivando la cultura Riojana.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

13. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplir con la normativa en diferenciar el estacionamiento público con el estacionamiento del área administrativa.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

14. Del 1 al 20, mencione usted la importancia visual del Río Uquihua, con respecto al Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

15. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de aceptación de los materiales sostenibles a utilizar con respecto al Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

16. Del 1 al 20, mencione usted que tan importa es tener un área de salud (Tópico) para el público en el Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Del 1 al 20, mencione usted que tan importante es implementar el área verde con plantas de la zona en el Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Del 1 al 20, mencione usted el nivel de relación que tiene en construir los muros de los módulos con barro cocido y techo de teja con respecto a la cultura Riojana.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Del 1 al 20, mencione usted la implementación de luminaria adecuada en el diseño del Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Del 1 al 20, mencione usted si el retiro del diseño del Equipamiento Recreativo Comercial cumple con la normativa de construcción.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20


MSc. Ing. Humberto Viquez Carillo
CAP: 2098

CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: **MUÑOZ MARTINEZ TI**
 Institución donde labora: **COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS PESQUEROS SA**
 Especialidad: **ARQUITECTURA**
 Instrumento de evaluación: **Cuestionario**
 Autor (s) del Instrumento (s): **Luján Honores, Maritza Lucero**
 Pérez Joseph Rosita Argy (0000-0001-6827-1980)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DEFICIENTE (1 al 10) REGULAR (11 al 15) BUENA (16 al 20)

1. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de el equipamiento recreativo comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
2. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de duración en el Equipamiento Recreativo Comercial con el material representativo para la cultura riojana.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
3. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplimiento del equipamiento recreativo comercial con respecto al diseño del equipamiento recreativo comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
4. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de el equipamiento recreativo comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
5. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de rentabilidad de utilizar en el equipamiento recreativo comercial, sien madera, ya que nos basamos en materiales sostenibles.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
6. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de visual al usuario.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
7. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia natural con el espacio constructivo del Equipamiento.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
8. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de accesibilidad para el usuario en el diseño de la circulación del Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
9. Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar puestos de comida (restaurantes) con el Equipamiento Recreativo Comercial, para generar economía e incrementar puestos de trabajo.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
10. Del 1 al 20, mencione usted la importancia del confort del área verde con los juegos recreativos para niños y juegos de mesa en el Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
11. Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar una zona deportiva con material acústico y estructura metálica en el Equipamiento Recreativo Comercial, que brinde confort al usuario.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
12. Del 1 al 20, mencione usted la importancia en implementar una zona educativa dedicada a la creación de artesanía y escultura, para así poder ofrecer a la venta en la zona comercial generando así ingresos a los pobladores e incentivando la cultura riojana.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
13. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplir con la normativa en diferenciar el estacionamiento público con el estacionamiento del área administrativa.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
14. Del 1 al 20, mencione usted la importancia visual del Río Uquhua, con respecto al Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
15. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de aceptación de los materiales sostenibles a utilizar con respecto al Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
16. Del 1 al 20, mencione usted que tan importante es tener un área de salud (físico) para el público en el Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
17. Del 1 al 20, mencione usted que tan importante es implementar el área verde con plantas de la zona en el Equipamiento Recreativo Comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: **MUÑOZ MARTINEZ TI**
 Institución donde labora: **COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS PESQUEROS SA**
 Especialidad: **ARQUITECTURA**
 Instrumento de evaluación: **Cuestionario**
 Autor (s) del Instrumento (s): **Luján Honores, Maritza Lucero**
 Pérez Joseph Rosita Argy (0000-0001-6827-1980)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DEFICIENTE (1 al 10) REGULAR (11 al 15) BUENA (16 al 20)

1. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de el equipamiento recreativo comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
2. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de duración en el Equipamiento Recreativo Comercial con el material representativo para la cultura riojana.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
3. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplimiento del equipamiento recreativo comercial con respecto al diseño del equipamiento recreativo comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
4. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de las áreas verdes utilizado en el diseño del equipamiento recreativo comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
5. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de rentabilidad que brinda los mobiliarios a utilizar en el equipamiento recreativo comercial, siendo estos en su mayoría de madera, ya que nos basamos en materiales sostenibles para el diseño.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
6. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de murales artísticos representativos a la cultura Riojana, en la fachada y antiteatro para brindar confort visual al usuario.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto:

Institución donde labora :

Especialidad :

Instrumento de evaluación : Cuestionario

Autor (s) del instrumento (s):

Luján Honores, Maritza Lucero (0000-0001-5446-6330)

Pérez Joseph Rocío Anzy (0000-0001-6827-1980)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DEFICIENTE (1 al 10) REGULAR (11 al 15) BUENA (16 al 20)

- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de sostenibilidad en el diseño del equipamiento recreativo comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de duración en construir módulos en el Equipamiento Recreativo Comercial con el material de barro cocido, ya que es algo representativo para la cultura rojiana.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplimiento normativo en la construcción del equipamiento recreativo comercial con respecto al estacionamiento.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de las áreas verdes utilizado en el diseño del equipamiento recreativo comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de rentabilidad que brinda los mobiliarios a utilizar en el equipamiento recreativo comercial, siendo estos en su mayoría de madera, ya que nos basamos en materiales sostenibles para el diseño.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de murales artísticos representativos a la cultura rojiana, en la fachada y antifeatro para brindar confort visual al usuario.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

7. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de la integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

8. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de accesibilidad hacia los ambientes para el usuario en el diseño de la circulación del Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

9. Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar puestos de venta de comida (restaurantes) con el Equipamiento Recreativo Comercial, para generar economía e incrementar puestos de trabajo.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

10. Del 1 al 20, mencione usted la importancia del confort del área verde con los juegos recreativos para niños y juegos de mesa en el Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

11. Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar una zona deportiva con material acústico y estructura metálica en el Equipamiento Recreativo Comercial, que brinde confort al usuario.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

12. Del 1 al 20, mencione usted la importancia en implementar una zona educativa dedicada a la creación de artesanía y escultura para ser poder ofrecer a la venta en la zona comercial generando así ingresos a las poblaciones e incentivando la cultura rojiana.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

13. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplimiento con la normativa en diferenciar el estacionamiento público con el estacionamiento del área administrativa.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

14. Del 1 al 20, mencione usted la importancia visual del Río Uquihua, con respecto al Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

15. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de aceptación de los materiales sostenibles a utilizar con respecto al Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

16. Del 1 al 20, mencione usted que tan importa es tener un área de salud (Tópico) para el público en el Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

17. Del 1 al 20, mencione usted que tan importante es implementar el área verde con plantas de la zona en el Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

18. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de relación que tiene en construir los muros de los módulos con barro cocido y techo de feja con respecto a la cultura rojiana.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

19. Del 1 al 20, mencione usted la implementación de luminaria adecuada en el diseño del Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**

20. Del 1 al 20, mencione usted si el refinó del diseño del Equipamiento Recreativo Comercial cumple con la normativa de construcción.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 **20**


Roberto Alvarado Lopez
CAB 13737

CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

I. DATOS GENERALES

Apellido y nombres del experto: Gonzales Saavedra, Jhared Cesar.

Institución donde labora : Independiente

Especialidad : Arquitectura

Instrumento de evaluación : Cuestionario

Autor (s) de la propuesta : Jhared Cesar

Autor (s) de la validación (s) : Gonzales Saavedra, Jhared Cesar

Fecha de validación : 15/06/2017

Fecha de emisión del cuestionario : 15/06/2017

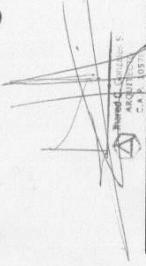
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DEFICIENTE (1 al 10) REGULAR (11 al 15) BUENA (16 al 20)

- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de sostenibilidad en el diseño del equipamiento recreativo comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de duración en construir módulos en el Equipamiento Recreativo Comercial con el material de barro cocido, ya que es algo representativo para la cultura rojana.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplimiento normativo en la construcción del equipamiento recreativo comercial con respecto al estacionamiento.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de las áreas verdes utilizado en el diseño del equipamiento recreativo comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de rentabilidad que brinda los mobiliarios a utilizar en el equipamiento recreativo comercial, siendo estos en su mayoría de madera, ya que nos basamos en materiales sostenibles para el diseño.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de murales artísticos representativos a la cultura Rojana, en la fachada y artefactos para brindar confort visual al usuario.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de la integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de accesibilidad hacia los ambientes para el usuario en el diseño de la circulación del Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar puestos de venta de comidas (restaurantes) con el Equipamiento Recreativo Comercial, para generar economía e incrementar puestos de trabajo.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la importancia del confort del área verde con los juegos recreativos para niños y juegos de mesa en el Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar una zona deportiva con material acústico y estructura metálica en el Equipamiento Recreativo Comercial, que brinde confort al usuario.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la importancia en implementar una zona educativa dedicada a la creación de artesanía y escultura, para así poder ofrecer a la venta en la zona comercial generando así ingresos a los pobladores e incentivando la cultura Rojana.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplir con la normativa en diferenciar el estacionamiento público con el estacionamiento del área administrativa.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la importancia visual del Río Uquihua, con respecto al Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de aceptación de los materiales sostenibles a utilizar con respecto al Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted que tan importa es tener un área de salud (Tópico) para el público en el Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted que tan importante es implementar el área verde con plantas de la zona en el Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de relación que tiene en construir, los muros de los módulos con barro cocido y techo de paja con respecto a la cultura Rojana.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la implementación de luminaria adecuada en el diseño del Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el el retro del diseño del Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20



MG.ARO. JHARED CESARGONZALES SAAVEDRA
CAP 10578

CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

I. DATOS GENERALES

Avalitador y nombres del experto: **JULIO CESAR RUIZ RAMÍREZ**
 Institución donde labora : **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**
 Especialidad : **PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y GESTIÓN AMBIENTAL**
 Instrumento de evaluación : **Cuestionario**
 Autor (s) del instrumento (s): **Luján Honores, Maritza Lucero (0000-0001-5446-6330)**
Pérez Joseph Rocío Anzy (0000-0001-6627-1980)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DEFICIENTE (1 al 10) REGULAR (11 al 15) BUENA (16 al 20)

- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de sostenibilidad en el diseño del equipamiento recreativo comercial.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de duración en construir módulos en el Equipamiento Recreativo Comercial con el material de barro cocido, ya que es algo representativo para la cultura riopajana.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplimiento normativo en la construcción del equipamiento recreativo comercial con respecto al estacionamiento.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de las áreas verdes utilizado en el diseño del equipamiento recreativo comercial.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de rentabilidad que brinda los mobiliarios a utilizar en el equipamiento recreativo comercial, siendo estos en su mayoría de madera, ya que nos basamos en materiales sostenibles para el diseño.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de murales artísticos representativos a la cultura Riopajana, en la fachada y arfitestero para brindar confort visual al usuario.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de la integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de accesibilidad hacia los ambientes para el usuario en el diseño de la circulación del Equipamiento Recreativo Comercial.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar puestos de venta de comida (restaurantes) con el Equipamiento Recreativo Comercial, para generar economía e incrementar puestos de trabajo.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted si el reino del diseño del Equipamiento Recreativo Comercial cumple con la normativa de construcción.
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20



QUESTIONARIO DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto:

Institución donde labora:

Especialidad:

Instrumento de evaluación: Cuestionario

Autor (s) del instrumento (s):

Luján Honores, Maritza Lucero (0000-0001-5446-6330)

Pérez Joseph Rocita Argy (0000-0001-6627-1969)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DEFICIENTE (1 al 10) REGULAR (11 al 15) BUENA (16 al 20)

- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de sostenibilidad en el diseño del equipamiento recreativo comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de duración en construir módulos en el Equipamiento Recreativo Comercial con el material de barro cocido, ya que es algo representativo para la cultura riojana.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplimiento normativo en la construcción del equipamiento recreativo comercial con respecto al estacionamiento.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de las áreas verdes utilizado en el diseño del equipamiento recreativo comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de rentabilidad que brinda los mobiliarios a utilizar en el equipamiento recreativo comercial, siendo estos en su mayoría de madera, ya que nos basamos en materiales sostenibles para el diseño.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de murales artísticos representativos a la cultura riojana, en la fachada y antiteatro para brindar confort visual al usuario.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de la integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de accesibilidad hacia los ambientes para el usuario en el diseño de la circulación del Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar puestos de venta de comida (restaurantes) con el Equipamiento Recreativo Comercial, para generar economía e incrementar puestos de trabajo.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la importancia del confort del área verde con los juegos recreativos para niños y juegos de mesa en el Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar una zona deportiva con material acústico y estructura metálica en el Equipamiento Recreativo Comercial, que brinde confort al usuario.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la importancia en implementar una zona educativa dedicada a la creación de artesanía y escultura, para así poder ofrecer a la venta en la zona comercial, generando así ingresos a los pobladores e incentivando la cultura riojana.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplimiento con la normativa en diferenciar el estacionamiento público con el estacionamiento del área administrativa.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la importancia visual del Río Luján, con respecto al Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de aceptación de los materiales sostenibles a utilizar con respecto al Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted que tan importa es tener un área de salud (Tópico) para el público en el Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

- Del 1 al 20, mencione usted que tan importante es implementar el área verde con plantas de la zona en el Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted el nivel de relación que tiene en construir los muros de los módulos con barro cocido y lecho de leña con respecto a la cultura riojana.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted la implementación de luminaria adecuada en el diseño del Equipamiento Recreativo Comercial.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
- Del 1 al 20, mencione usted si el retró del diseño del Equipamiento Recreativo Comercial cumple con la normativa de construcción.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20



CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

I. DATOS GENERALES

Afiliados y nombres del experto: GRONERTH TIPA, CARLOS GUILLERMO
Institución donde labora: D.E.G. GALLERY
Especialidad : ARQUITECTURA
Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
Autor (s) del Instrumento (s): Luján Honorés, Maritza Lucero (0000-0001-5446-6330)
Pérez Joseph Rosalia Arroy (0000-0001-6827-1980)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DEFICIENTE (1 al 10) REGULAR (11 al 15) BUENA (16 al 20)

1. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de sostenibilidad en el diseño del equipamiento recreativo comercial. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
2. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de duración en construir módulos en el Equipamiento Recreativo Comercial con el material de barro cocido, ya que es algo representativo para la cultura rojiana. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
3. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplimiento normativo en la construcción del equipamiento recreativo comercial con respecto al estacionamiento. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
4. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de las áreas verdes utilizado en el diseño del equipamiento recreativo comercial. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
5. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de rentabilidad que brinda los mobiliarios a utilizar en el equipamiento recreativo comercial, siendo estos en su mayoría de madera, ya que nos basamos en materiales sostenibles para el diseño. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
6. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de murales artísticos representativos a la cultura Rojiana, en la fachada y arriñatiro para brindar confort visual al usuario. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
7. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de importancia de la integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

8. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de accesibilidad hacia los ambientes para el usuario en el diseño de la circulación del Equipamiento Recreativo Comercial. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
9. Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar puestos de venta de comida (restaurantes) con el Equipamiento Recreativo Comercial, para generar economía e incrementar puestos de trabajo. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

10. Del 1 al 20, mencione usted la importancia del confort del área verde con los juegos recreativos para niños y juegos de mesa en el Equipamiento Recreativo Comercial. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

11. Del 1 al 20, mencione usted la importancia de integrar una zona deportiva con material acústico y estructura metálica en el Equipamiento Recreativo Comercial, que brinde confort al usuario. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
12. Del 1 al 20, mencione usted la importancia en implementar una zona educativa dedicada a la creación de artesanía y escultura, para así poder ofrecer a la venta en la zona comercial generando así ingresos a los pobladores e incentivando la cultura Rojiana. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

13. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de cumplir con la normativa en diferenciar el estacionamiento público con el estacionamiento del área administrativa. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

14. Del 1 al 20, mencione usted la importancia visual del Río Uquihua, con respecto al Equipamiento Recreativo Comercial. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

15. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de aceptación de los materiales sostenibles a utilizar con respecto al Equipamiento Recreativo Comercial. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

16. Del 1 al 20, mencione usted que tan importa es tener un área de salud (Tópico) para el público en el Equipamiento Recreativo Comercial. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

17. Del 1 al 20, mencione usted que tan importante es implementar el área verde con plantas de la zona en el Equipamiento Recreativo Comercial. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

18. Del 1 al 20, mencione usted el nivel de relación que tiene en construir los muros de los módulos con barro cocido y techo de teja con respecto a la cultura Rojiana. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
19. Del 1 al 20, mencione usted la implementación de luminaria adecuada en el diseño del Equipamiento Recreativo Comercial. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
20. Del 1 al 20, mencione usted si el ritmo del diseño del Equipamiento Recreativo Comercial cumple con la normativa de construcción. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20



ANEXO 07:

INDICE DE TABLAS

- Tabla 01:

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
18 - 22	70	19.50%
23 - 27	84	23.40%
28 - 32	64	17.80%
33 - 37	45	12.50%
38 - 42	42	11.70%
43 - 47	36	10%
48 - 52	18	5%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

- Tabla 02: Genero en el barrio: Nueva Rioja

GENERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Femenino	204	56.80%
Masculino	155	43.20%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

- Tabla 03: Pregunta 1.- Los materiales eco sostenibles (bambú, madera, adobe) tienen un largo tiempo de duración.

P1:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	6	1.70%
En desacuerdo	16	4.50%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	52	14.50%
De acuerdo	247	68.80%
Totalmente de acuerdo	38	10.60%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

- Tabla 04: Pregunta 2.- Los materiales eco sostenibles son útiles y necesarios en la construcción para el cuidado del medio ambiente.

P2:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	10	2.80%
En desacuerdo	5	1.40%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	41	11.40%
De acuerdo	217	60.40%
Totalmente de acuerdo	86	24%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

- Tabla 05: Pregunta 3.- Las circulaciones al aire libre en los espacios públicos brindan confort al usuario.

P3:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	7	1.90%
En desacuerdo	9	2.50%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	22	6.10%
De acuerdo	229	63.80%
Totalmente de acuerdo	92	25.60%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

- Tabla 06: Pregunta 4.- Se debe respetar la normativa de construcción en el Diseño del Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable, para una edificación de calidad.

P4:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	7	1.90%
En desacuerdo	3	0.80%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	1.70%
De acuerdo	232	64.60%
Totalmente de acuerdo	111	30.90%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

- Tabla 07: Pregunta 5.- La integración del entorno natural con el espacio constructivo del Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable brinda confort al usuario.

P5:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	6	1.70%
En desacuerdo	2	0.60%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	1.70%
De acuerdo	231	64.30%
Totalmente de acuerdo	100	27.90%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

- Tabla 08: Pregunta 6.- Se debe considerar los espacios de conservación natural en la zona a diseñar.

P6:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	8	2.20%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	2.80%
De acuerdo	199	55.40%
Totalmente de acuerdo	142	39.60%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

- Tabla 09: Pregunta 7.- La población de Rioja contribuye para que nuestra cultura siga manteniendo sus tradiciones: danzas, música.

P7:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	5	1.40%
En desacuerdo	6	1.70%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	32	8.90%
De acuerdo	0219	61%
Totalmente de acuerdo	097	27%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

- Tabla 10: Pregunta 8.- Deben existir ambientes que promuevan la enseñanza de las costumbres: pintura, escultura, artesanía.

P8:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	6	1.70%
En desacuerdo	1	0.30%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	1.90%
De acuerdo	197	54.90%
Totalmente de acuerdo	148	41.20%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

- Tabla 11: Pregunta 9.- El Equipamiento Recreativo Comercial Eco – Amigable beneficia a la población con espacios de articulación, donde los usuarios podrán socializar.

P9:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	5	1.40%
En desacuerdo	2	0.60%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	3.10%
De acuerdo	241	67.10%
Totalmente de acuerdo	100	27.90%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

- Tabla 12: Pregunta 10.- Las autoridades locales tienen responsabilidad de implementar ambientes recreacionales y de esparcimiento, para cumplir con las necesidades de la población.

P10:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	5	1.40%
En desacuerdo	3	0.80%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	3.30%
De acuerdo	209	58.20%
Totalmente de acuerdo	130	36.20%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

- Tabla 13: Pregunta 11.- El Equipamiento Recreativo Comercial Eco - Amigable requiere de ambientes como: puestos de venta (artesanía, gastronomía, sala de convenciones, ambientes de recreación) que incremente la economía en la población riojana.

P11:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	5	1.40%
En desacuerdo	1	0.30%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	0.80%
De acuerdo	235	65.50%
Totalmente de acuerdo	115	32%
TOTAL	359	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados.

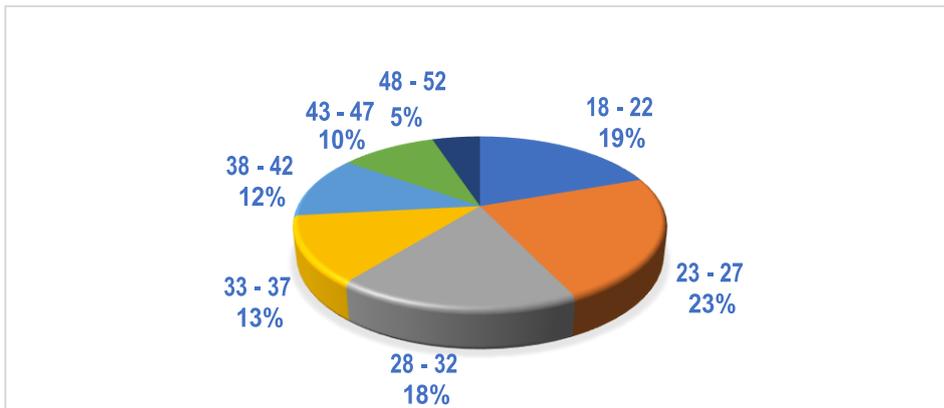
- Tabla: 14: Pregunta 12.- La proyección de un modelo de puestos para ventas generara incremento de trabajo para la población.

P12:	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	5	1.40%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	2.20%
De acuerdo	186	51.80%
Totalmente de acuerdo	160	44.60%
TOTAL	359	100%

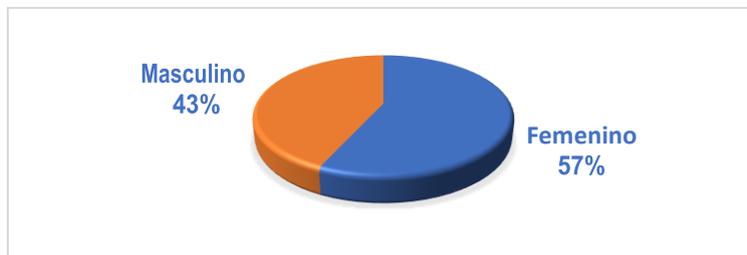
Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

INDICE DE GRAFICOS

- Grafico 01: Edad en el barrio: Nueva Rioja



- Gráfico 02:



- Grafico 03:



- Gráfico 04:



- Gráfico 05:



- Gráfico 06:



- Gráfico 07:



- Grafico 08:



- Gráfico 09:



- Grafico 10:



Grafico 11:



Gráfico 12:



- Gráfico 13:



Gráfico 14:



ANEXO 08:

DISEÑO DE UN EQUIPAMIENTO RECREATIVO COMERCIAL

PROBLEMÁTICA: ¿POR QUÉ?

El servicio que brindan a la población de Rioja, es muy básica debido a que los espacios donde se exhiben las manifestaciones culturales fueron improvisados al ser creados y no cuentan con los espacios adecuados para promover y difundir nuestra cultura y recreación.

IDEA RECTORA: ARTESANIA

Características:

- Jerarquía
- Unión
- Simetría
- Ritmo

CONCEPTUALIZACION: SOMBRERO DE PAJA BOMBONAJE

Rioja es conocida como la “Ciudad de los Sombreros”, gracias a la herencia del uso de la paja o fibra extraída de la planta bombonaje, llamada paja toquilla (carludovica palmata), la cual es una hierba perenne de la familia Cyclantaceae, que se reconoce por el peciolo largo y acanalado de sus hojas, que se muestran como abanicos.

ANALISIS DE CASOS:

CASO 1	CASO 2
PARQUE ENRIQUE GÓMEZ CARRILLO	CENTRO CREALIMA: EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN LOS PARQUES ZONALES DE LIMA
<p>Está ubicado entre la 5a. y 6a. avenida, 14 y 15 calles de la zona 1 de la ciudad de Guatemala. En 1966. Este lugar fue una de las primeras áreas abiertas en la ciudad, realizado por el arquitecto Marcos Ibáñez. El 24 de abril de 2003 se inauguró su nuevo diseño, ya que durante la gestión del alcalde Fritz García-Gallont se revitalizó.</p> <p>En la actualidad es considerado uno de los pulmones del Centro Histórico, ya que su nuevo diseño contempla áreas verdes, permitiendo a los visitantes tener momentos de tranquilidad en pleno centro de la ciudad. Autoridades de la Comuna Capitalina le han dado importancia al mantenimiento del parque, ya que saben el valor que tiene contar con espacios de recreación para los habitantes del sector y para las personas que frecuentan el área. El sitio posee iluminación, bancas donde a diario centenares de guatemaltecos descansan, de igual forma pérgolas donde los visitantes se cubren del sol. Los servicios que se ofrecen en el parque son: limpieza, poda y nueva jardinería.</p>	<p>La ciudad de Lima se caracteriza por contar con una problemática urbana que degrada la cohesión social y la calidad del espacio público. No obstante, la amplia diversidad cultural de sus habitantes se presenta como una oportunidad que permitiría recuperar las dinámicas que potencian estos espacios.</p> <p>Con esta premisa surgió el programa CREALIMA, acrónimo de “Centros de Cultura, Recreación y Educación Ambiental”, una propuesta arquitectónica que promueve el uso intensivo del espacio público a través de actividades artísticas gratuitas. Mayor información después del salto.</p> <p>Diseñados por un equipo liderado por los arquitectos Ronald Moreyra y Vanessa Torres, cada uno de estos equipamientos plantea un programa acorde a los resultados de un proceso de diseño participativo local que estipulaba distintos ejes temáticos.</p>



CIRCULACION: PLAZA DE ARMAS AL TERRENO



ESPACIALIDAD: UBICACIÓN DEL TERRENO CON SUS COLINDANTES

Espacialidad:

El terreno fue escogido debido a que cuenta con las características necesarias para la intervención de Equipamiento Recreativo Comercial y su integración social, cultural y económica. Actualmente la zona donde se encuentra el terreno escogido, se encuentra ocupado por un mercado provisional. El terreno se encuentra en la misma ciudad de Rioja, en el barrio de Nueva Rioja



DIAGRAMA Y MATRICES DE INTERRELACION URBANA



EL TERRENO SE ENCUENTRA EN RELACION CON CALLES PRINCIPALES CON:

- INGRESO (1)
JR. UNIÓN CRUCE CON CARRETERA FERNANDO BELAÚNDE TERRY
- EL INGRESO (2)
JR. TUPAC AMARU
- INGRESO (3)
JR. UNIÓN

Factores que respaldan la ubicación del emplazamiento del proyecto arquitectónico:
 Calle de acceso. El terreno destinado para el emplazamiento del proyecto arquitectónico de un Equipamiento Recreativo Comercial en Rioja, se encuentra ubicado en el JR. UNIÓN, que es la vía principal mas amplia, y conectora como llegada de la ciudad de Nvo. Cajamarca y Moyobamba.



EQUIPAMIENTOS URBANOS ENCONTRADOS CERCA AL TERRENO A INTERVENIR

Equipamiento urbano: El terreno destinado para el emplazamiento del proyecto arquitectónico de un Equipamiento Recreativo Comercial. Teniendo varios equipamientos importantes.



ANALISIS TECNOLÓGICO DEL TERRENO:

Se observa que el terreno es ventilado por el frente y por el fondo y en los laterales es donde el sol golpea con más fuerza, aspecto muy importante a tener en cuenta al momento de diseñar y enfocar la ubicación de los ambientes que conforman el Equipamiento Recreativo Comercial.



PLANO DE UBICACIÓN

PLANO DE UBICACIÓN

ESCALA 1:400

ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN

CORTE VIAL: A-A

ESCALA 1:200

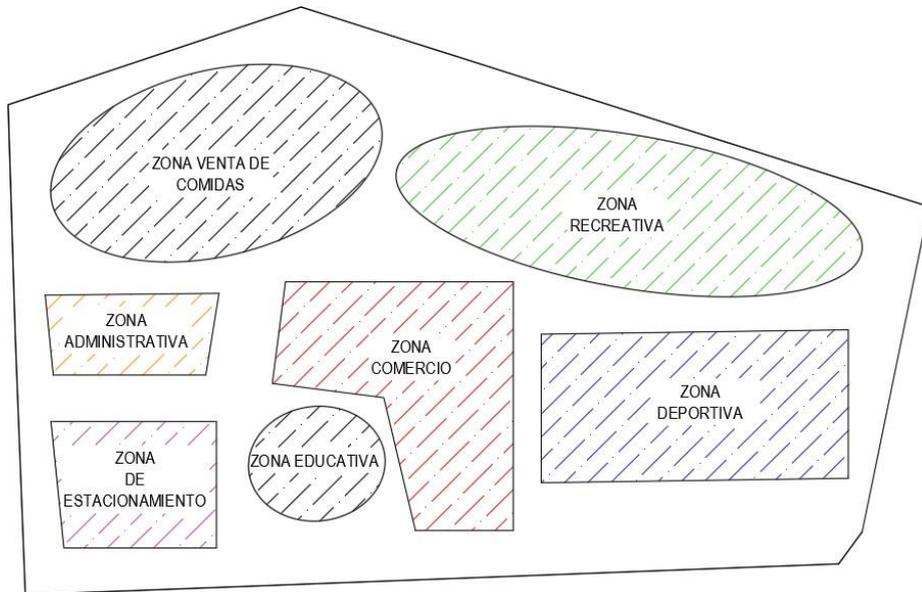
DEPARTAMENTO: SMO MARTÍN
 PROVINCIA: RIQUA
 DISTRITO: RIQUA
 BARBIO: NVA. RIQUA
 MANZANA: 01
 DIRECCIÓN: J.L. UNIÓN

CUADRO NORMATIVO			CUADRO DE ÁREAS			
INDICADOR	NORMA VIGENTE	PROYECTO	PROB./ RIVALES	ÁREAS DECLARADAS		
ZONIFICACIÓN				LOSA ALBERGADA	ALBERTO	TOTAL
USO						
DENSIDAD HABITACIONAL	NO APLICABLE	NO APLICABLE				
CORRISPONDENCIA DE ZONIFICACIÓN	NO APLICABLE	NO APLICABLE				
ÁREA DE LOTE MÍNIMO	NO APLICABLE	NO APLICABLE				
FRONTE MÍNIMO	NO APLICABLE	NO APLICABLE				
ALTURA DE ZONIFICACIÓN	NO APLICABLE	NO APLICABLE	ÁREA TECHADA			
ÁREA LIBRE	NO APLICABLE	NO APLICABLE	ÁREA DEL TERRENO			
ESTACIONAMIENTO	NO APLICABLE	NO APLICABLE	ÁREA LIBRE			
RESETO MÍNIMO FRONTAL	NO APLICABLE	NO APLICABLE	ÁREA OCUPADA			

UNIVERSIDAD César VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA DE GRADUADO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: U-01

ZONIFICACION



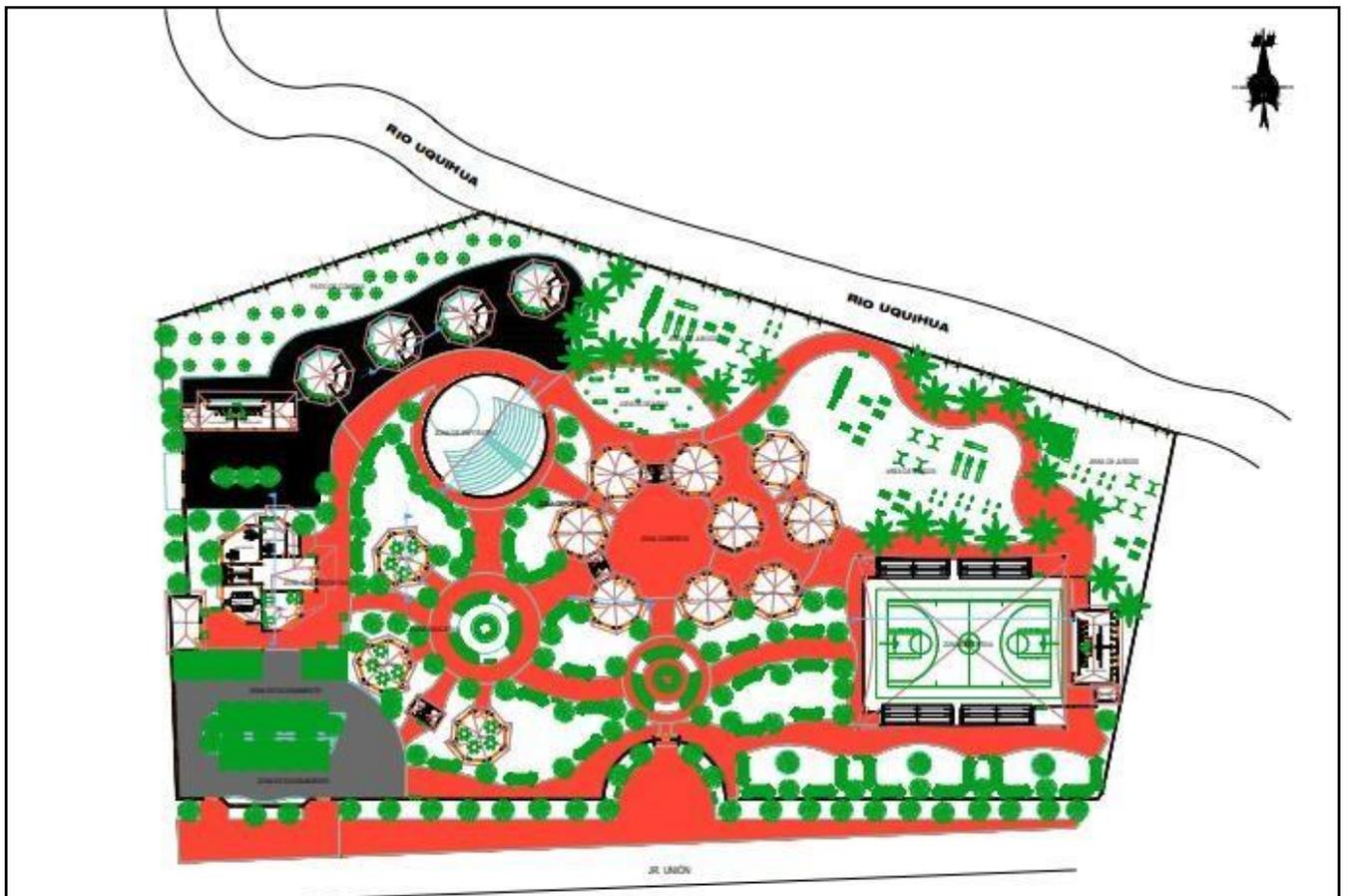
- ZONA COMERCIO
- ZONA EDUCATIVA
- ZONA RECREATIVA
- ZONA DEPORTIVA

- ZONA DE ESTACIONAMIENTO
- ZONA ADMINISTRATIVA
- ZONA VENTA DE COMIDAS

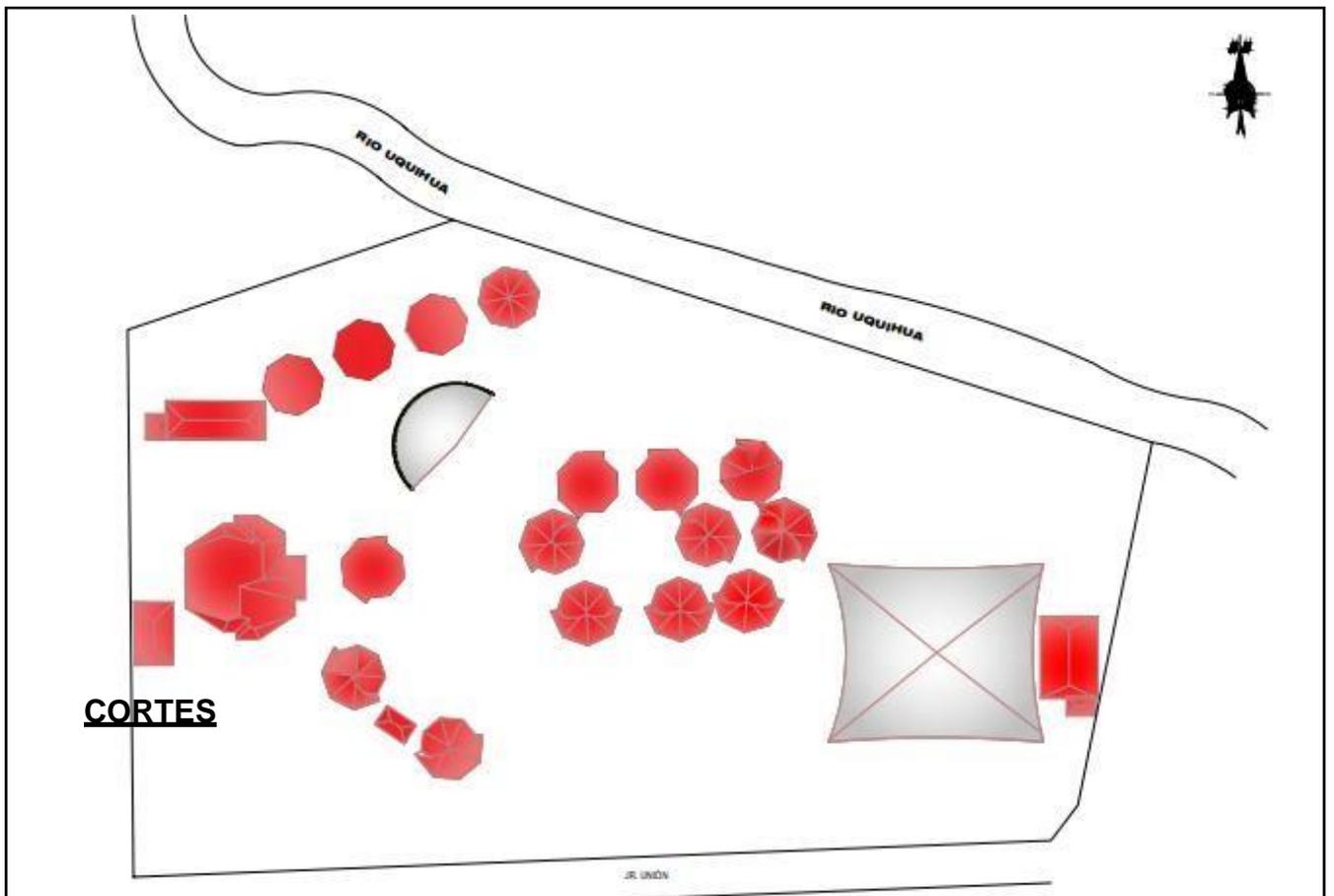
PROGRAMACION

DISEÑO DE UN EQUIPAMIENTO RECREATIVO COMERCIAL		
ZONA	PROGRAMACIÓN ARQUITECTONICA	
ZONA ADMINISTRATIVA	AMBIENTE	AREA M2
	RECEPCION	4.00
	PATIO DE ESPERA	16.00
	SALA DE REUNIONES	16.00
	SECRETARIA	9.00
	CONTABILIDAD	16.00
	ADMINISTRACION	16.00
	TOPICO	16.00
	ARCHIVO	9.00
	SS.HH(HOMBRES, MUJERES Y DISCAP.)	20.00
	SUB TOTAL	122.00
ZONA RECREATIVA	AMBIENTE	AREA M2
	AREA VERDE DE RECREACION	50.00
	JUEGOS INFANTILES	60.00
	AREA DE COMIDAS (5 AMBIENTES)	100.00
	ANFITEATRO	650.00
	JUEGOS DE MESA	84.00
	PATIO DE COMIDAS	48.00
	SUB TOTAL	992.00
ZONA DEPORTIVA	AMBIENTE	AREA M2
	LOZA DEPORTIVA	120.00
	VESTIDORES(HOMBRES Y MUJERES)	32.00
	GRADERIAS	168.00
SUB TOTAL	320.00	
ZONA COMERCIO CULTURAL	AMBIENTE	AREA M2
	ARTESANIA	20.00
	PINTURAS	20.00
	ESCULTURAS	20.00
SUB TOTAL	60.00	
ZONA EDUCATIVO	AMBIENTE	AREA M2
	SALA DE ARTESANIA	20.00
	SALA DE PINTURA	20.00
	SALA DE ESCULTURA	20.00
SUB TOTAL	60.00	
ZONA COMPLEMENTARIA	AMBIENTE	AREA M2
	GARITA	4.00
	PARQUEO DE AUTOS /MOTOS/ MOTOKARS	567.00
	AREAS VERDES	50.00
	CUARTO DE LIMPIEZA	16.00
	CUARTO DE MAQUINAS	20.00
SUB TOTAL	657.00	
TOTAL		2211.00

PLANO PLANTA GENERAL



PLANO DE TECHOS



CORTE A-A : ZONA EDUCATIVA



CORTE B-B : ZONA VENTA DE COMIDA



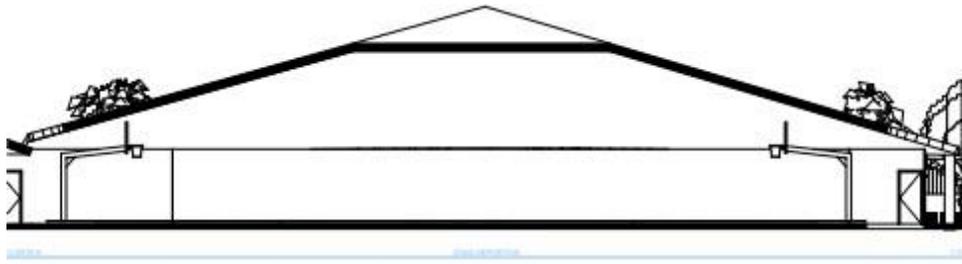
CORTE C-C : ZONA DE COMERCIO



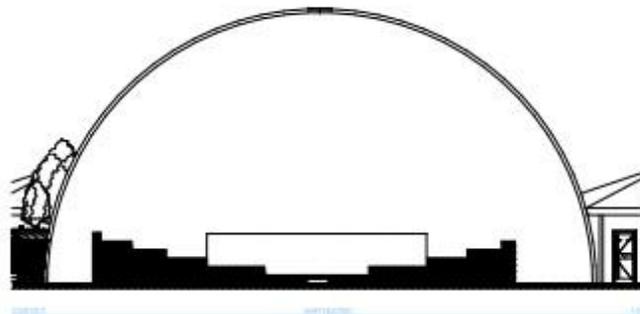
CORTE D-D : ZONA ADMINISTRACION



CORTE E-E: LOSA DEPORTIVA



CORTE F-F: ANFITEATRO



VISTAS 3D



VISTA GENERAL



ZONA ADMINISTRATIVA



ESTACIONAMIENTO



ESTACIONAMIENTO ADMINISTRACION - ZONA DE CARGA Y DESCARGA



ZONA: ALMACENAMIENTO DE COMIDA



CIRCULACION ADMINISTRACION



HALL ZONA COMERCIO



HALL ZONA EDUCATIVA



ANFITEATRO



ZONA RECREATIVA – AREA DE JUEGOS INFANTILES



LOSA DEPORTIVA



ÁREA SOCIAL – CIRCULACION PEATONAL



ZONA DE RESTAURANTES



INGRESO PEATONAL