



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Producción y Exportación del Acai (huasai) de la Empresa Amazon
Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia Estados Unidos-
2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORES:

Cortez Laquita, Stephany (ORCID: [0000-0003-4424-6232](https://orcid.org/0000-0003-4424-6232))

Espinoza Guaya, Claudia Inés (ORCID: [0000-0002-1910-7874](https://orcid.org/0000-0002-1910-7874))

ASESOR:

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: [0000-0001-9043-8150](https://orcid.org/0000-0001-9043-8150))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Quiero dedicar la presente Tesis a mi Padre Rolando Cortez R. que durante en vida me forjo a cumplir mis metas como es el de ser una Profesional Licenciada de la Carrera de Negocios Internacionales, como también a mi Madre Matilde Laquita C. que a lo largo de este proceso estuvo acompañándome en mi crecimiento profesional.

Dedico la presente Tesis a mi familia por todo su apoyo infinito durante los X ciclos de mi Carrera Profesional y a mis estimados docentes que me han acompañado en lo largo de este proceso compartiendo sus enseñanzas, experiencias y siempre entregando lo mejor de sí para que yo pueda lograr mi sueño y mi meta que es convertirme en una Profesional de esta hermosa carrera.

Agradecimiento

Primeramente, doy un grande agradecimiento a Dios por ser mi guía constante y mi consolador por todas las experiencias, segundo dar gracias a mi gran compañero Víctor Barbosa por apoyarme moralmente e incentivarme a no rendirme, tercero a mi amada madre por su amor y trabajo para conmigo, cuarto a mis hermanos que con su ejemplo y palabras me ayudaron durante este tiempo y por último a mis queridos maestros en especial a Mary Michca.

Agradezco a Dios por permitirme darme vida para hoy realizar mi sueño más anhelado que es recibirme como profesional ya que sin él no hubiera logrado superar mil pruebas que se me presentaron durante todo el camino, agradezco infinitamente el apoyo desinteresado de toda mi amada familia Padres y hermanos ellos han sido el motor que me han dado la fuerza día a día para seguir recorriendo este camino, su amor y su apoyo han sido indispensables en mi vida, y por ultimo agradezco a mis docentes que me han brindado las mejores enseñanzas, apoyo y asesoramiento.

Índice de Contenidos

Caratula.....	i.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras	v
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción.....	9
II. Marco teórico.....	13
III. Metodología	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variable y operacionalización	18
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	19
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos.....	22
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. Resultados.....	24
V. Discusión.....	38
VI. Conclusiones	41
VII. Recomendaciones	43
Referencia	44
Anexos	48
Anexo N° 01: Matriz de Operacionalización de las Variables	
Anexo N° 02: Instrumento de Recolección de Datos	
Anexo N° 03: Validez de los instrumentos	
Anexo N° 04: Confiabilidad de los Instrumentos	
Anexo N° 05: Autorización de la Aplicación de los Instrumentos	
Anexo N° 06: Matriz de consistencia	
Anexo N° 07: Declaratoria de originalidad del autor	
Anexo N° 08: Declaratoria de autenticidad del asesor	
Anexo N° 09: Acta de sustentación de la Tesis	
Anexo N° 10: Autorización de publicación en Repositorio Institucional	

Índice de tablas

Tabla 7: Resultados de la variable Producción.....	24
Tabla 8: Resultados de la dimensión productividad.....	25
Tabla 9: Resultados de la dimensión Capacidad instalada	26
Tabla 10: Resultados de la dimensión Calidad.....	27
Tabla 11: Resultados de la variable Exportación.....	28
Tabla 12: Resultados de tablas cruzadas de las variables Producción y Exportación	29
Tabla 13: Resultados de tablas cruzadas la dimensión Productividad y la variable Exportación.....	30
Tabla 14: Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Capacidad instalada y la variable de Exportación.....	31
Tabla 15: Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Calidad y la variable de Exportación.....	33
Tabla 16: Resultados de la correlación entre las variables Producción y Exportación.	34
Tabla 17: Resultados de la correlación entre la dimensión Productividad y la variable Exportación.....	35
Tabla 18: Resultados de la correlación entre la dimensión Capacidad Instalada y la variable Exportación.....	36
Tabla 19: Resultados de la correlación entre la dimensión Calidad y la variable Exportación	37
Tabla 01: Operacionalización de la variable 1: PRODUCCIÓN	
Tabla 02: Operacionalización de la variable 2: EXPORTACIÓN	
Tabla 03: Estadística de Fiabilidad	
Tabla 04: Resumen de Procedimiento de casos	
Tabla 05: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach	
Tabla 07: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach	

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Resultados de la variable Producción	24
Figura 2: Resultados de la dimensión Productividad	25
Figura 3: Resultados de la dimensión Capacidad instalada	26
Figura 4: Resultados de la dimensión Calidad	27
Figura 5: Resultados de la variable Exportación	28
Figura 6: Gráfico cruzado de las variables Producción y Exportación	30
Figura 7: Gráfico cruzado de la dimensión Productividad y la variable Exportación	31
Figura 8: Gráfico cruzado de la dimensión Capacidad Instalada y la variable de Exportación	32
Figura 9: Gráfico cruzado de la dimensión calidad y la variable de Exportación.....	33

RESUMEN

El propósito de la investigación fue determinar la relación que existe entre la producción y la exportación del acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018. El método empleado fue el enfoque cuantitativo y de nivel correlacional. El diseño de investigación fue no experimental. La muestra fue censal por los trabajadores de la empresa AMAZON ANDES EXPORT S.A.C, del distrito de Surquillo, que conformaron una población de 20 colaboradores. Como técnica empleada para la recolección de datos se usó la encuesta, y el instrumento empleado fue el cuestionario. Los datos que se recogieron durante la encuesta se procesaron estadísticamente, concluyendo que: existe relación positiva entre la producción y exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018, con un valor de $Rho = ,617^{**}$ indicando una correlación positiva moderada, por ello se observa que $\alpha = ,004$ es menor que el valor crítico $\alpha = 0,05$ se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, con una significatividad de 95%, por lo tanto, es positivamente moderado que se pueda incrementar el nivel de producción y exportación del acai (huasai).

Palabras Clave: Producción, Exportación, Calidad.

ABSTRACT

The purpose of the research was to determine the relationship between the production and export of acai (huasai) from the company Amazon Andes Export SAC from the Surquillo district to the US, 2018. The method used was the quantitative and level approach correlational. The research design was non-experimental. The sample was census by the workers of the company AMAZON ANDES EXPORT S.A.C, in the Surquillo district, which made up a population of 20 collaborators. The survey was used as the technique used for data collection, and the instrument used was the questionnaire. The data collected during the survey was statistically processed, concluding that: there is a positive relationship between the production and export of acai (huasai) from the company Amazon Andes Export SAC from the Surquillo district to the USA, 2018, with a value of $Rho = .617^{**}$ indicating a moderate positive correlation, therefore it is observed that $\alpha = .004$ is less than the critical value $\alpha = 0.05$ the decision is made to reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis, with a significant 95%, therefore, it is positively moderate that the level of production and export of acai (huasai) can be increased.

Keywords: Production, Export, Quality.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años se ha podido verificar de qué manera se generó el desenvolvimiento de las ventas internacionales siendo los productos agrícolas no tradicionales del Perú, que a lo largo del tiempo fueron promocionados a diferentes partes del mundo. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2015) La exportación de acai (huasai) ha alcanzado un nivel significativo en el transcurso de los años a nivel internacional, el boom económico en el redor de las áreas donde se extrae y promocionan el açaí son en el estado brasileño donde lo cual se elabora "berrees". (p.8) Según el ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI, 2016) En el área llamada Pará (es la zona con mayor productora) en el año 2015 se recogió 1 millón de toneladas en 154.486 hectáreas, proporcionando la cantidad de US\$ 520 millones lo cual dio garantía a 3 mil productores. Se estudia para el 2016 se consiguió cerrar la venta en más de 300 mil toneladas en fruta como es acaí alrededor del mundo por un alto precio de US\$ 696 millones, el 80% fue directo para los Estados Unidos. Se idealiza para el 2026 con ventas mundialmente por este fruto y que logren alrededor de 1.000.000 de toneladas con US\$ 2.285 millones. (p.6) Según la Agencia Agraria de Noticias (AGRARIA.PE, 2017) La nuez de las amazonas y el açaí son dos productos que tienen mayor reconocimiento para el mercado, donde estos deberían cultivarse en el bosque sin deforestarlo. Este gran aprendizaje podría repetirse en los puntos de la selva peruana. Algunas de las ciudades son Loreto, Ucayali, San Martín y Madre de Dios, cuentan con gran volumen territorial en zonas inundables donde ello pueda desarrollarse esta palmera. Actualmente la acogida del acaí se considera mínima. Ya que el conocimiento con respecto al inmenso potencial de esta fruta cuando se inició el programa Perú Berries en el 2012. (p.8) Según el diario Andina (ANDINA.PE, 2015) Los números con un valor son cada vez elevadas por lo que la creciente demanda motivará a las comunidades para organizar mejor la acogida e dirección de las zonas indicadas, con la ayuda como la asistencia técnica prioritaria del lado de los acreedores industriales. Por la vía de la panamericana Iquitos -Nauta se priorizó las plantaciones de manera genética. La planta de Amazon Fruit diversifica con plántulas como también capacitaciones a distintas organizaciones públicas y privadas, logrando una venta de la fruta como son en pulpa deshidratada en el mercado de Lima. (p.5)

Según el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA.PE, 2017) El huasai o también “Blueberry de la selva” es elaborada por Loreto y Ucayali, siendo reconocido con su alta reunión de antocianina, lo cual le da el intenso color morado, de manera similar al arándano; que lo lleva a tener reconocimiento como un potente antioxidante. (p.1) Según la BBC (BRITISH BROADCASTING CORPORATION, 2018) Tiene muchas de las vitaminas, proteínas, fibra, aminoácidos, grasas saludables y más de 30 antioxidantes que el propio vino tinto, donde se habla que el açai brinda energía, fortifica nuestro sistema inmunológico, da un plus al desarrollo muscular como disminuye también el envejecimiento. (P.2) Según Cultura y Gastronomía (REPÚBLICA.COM, 2019) El açai se puede adicionar en la alimentación como una fruta más o, también, un aliño más, enriqueciendo desayunos, meriendas y almuerzos. Como también tomarse en batidos, bolos y tartas, zumos naturales, smoothie, yogures, en saladas y en su manera más atractiva y de moda: el açai bowl. (p.4) Asimismo, Bruce (1962) afirma: Se evidencia que en el mundo ya existe un mercado atractivo del acai, por ello se podría realizar la producción en la selva e industrializarla para que no pierda sus nutrientes y sea de menor costo la logística a otros mercados. El adecuado rol de la agricultura es realmente necesario, ya que se estudiará la igualdad entre otras secciones, 1) inversión pública directa o dotes a la inversión, 2) donaciones al presupuesto para llevar investigaciones gubernamentales como programas de extensión informativa, 3) el bulto del porcentaje aplicado a diferentes áreas. (p.5) Por lo tanto, se evidencia el papel importante que ha tenido la agricultura desde tiempo remotos. “El comercio contribuye a una elaborada en el crecimiento económico, donde se inician puntos de trabajo, generando creatividad en la tecnológica como descentralización para el encuadre de un plan integral de crecimiento” (Cornejo, 1999, p.15). Por ello, cuando se emplea el proceso de evolución de las exportaciones se ve notoriamente los beneficios que estos traen consigo como lo es generar puestos de trabajo, estimular la tecnología. “Los que intervienen en el proceso moran en distintos países, se comunican en distintas lenguas, pertenecen a religiones distintas, donde, odiarse entre sí es normal, ni siquiera estas diferencias entre ellos impiden su unión para la fábrica de un lápiz”

(Friedman, 1981, p.30). **Formulación del problema:** Problema Principal: ¿Qué unión hay entre la producción con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018, Problema Principal 1: ¿Qué relación existe entre la productividad con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018?, Problema Principal 2, ¿Qué relación existe entre la capacidad instalada con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018?, Problema específico 3, ¿Qué relación existe entre la calidad con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018, **Justificación:** Justificación práctica, se presencia la necesidad de implementar la producción de acai en la Amazonia Peruana, para poder aprovechar este fruto y exportar a los países europeos, de tal manera que genere puestos de trabajo a los pobladores de zonas aledañas. Justificación metodológica, se genera una encuesta con un cuestionario de 18 ítems de las variables de Producción y Exportación, obteniendo la validez de juicio de expertos y la confiabilidad del Alfa de Crombach de manera que se cumple los lineamientos de la presente investigación. **Objetivos:** Objetivo principal: presenciar la conexión que existe con la producción y la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018, Objetivo principal 1, Determinar la relación que existe entre la productividad con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018. Objetivo principal 2, Determinar la relación que existe la capacidad instalada con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018. Objetivo principal 3, Determinar la relación que existe entre la calidad con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018. **Hipótesis:** **Hipótesis principal,** Ha: La producción se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018. Y Ho: La producción no se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018. Hipótesis principal

1; Ha: La productividad se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018, Y Ho: La productividad no se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018, Hipótesis principal 2; Ha: La capacidad instalada se relaciona positivamente con la exportación de acai(huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018. Y Ho: La capacidad instalada no se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018. Y las hipótesis específicas 3; Ha: La calidad se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018. Y Ho: La calidad no se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes nacionales, Velázquez (2018) en su tesis titulada: *La Creación de una empresa exportadora de frutas exóticas a Canadá, Lima 2017*, de la ciudad de Lima de la Universidad Peruana de las Américas, realizó una investigación cuantitativa no experimental, relacional y descriptiva, tuvo como objetivo: Realizar un estudio de manera que nos permitirá encontrar con determinación en dar inicio al comienzo de una entidad exportadora de frutas exóticas como destino final a Canadá, finalizando que, el pedido de frutas tropicales ha sido de manera ascendente durante estos años siendo los últimos, donde interiormente de ellas las más solicitadas fueron el mango, la piña y mandarinas; como también frutos anteriormente dichas exóticas debido por la uniformidad de las ventas se ha manteniendo y siendo de mayor aclamación en el mercado logrando que el público llegó a conocerlas, y ello ha generado la mayoría de su consumo. Izquierdo y Tong (2018) en su tesis titulada: *“Exportaciones de productos del sector Agro de la Región Loreto periodo 2011- 2015”*, de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, realizó un estudio descriptivo de la zona, colocándolo como especial en los distintos productos exportados y el diseño que se empleó fue no experimental, tuvo como objetivo: Estudiar el crecimiento de las exportaciones de un bien del sector agro de la Región Loreto, en el periodo 2011– 2015, se concluyó que, viendo los resultados obtenidos, se afirma que, mayormente, nuestras ventas del producto como es el sector agro de Loreto durante el periodo 2011 – 2015, fueron recolectadas como “Conserva de Palmito” y “Acai” (40%,60%), siendo iniciados por “Conservera Amazónica S.A.” consiguiendo como mercado final a “EE.UU” (42.96%). Eguren y Marapi (2015) en su artículo científico: *“La agro exportación en el Perú: son más de decenas de miles quienes tienen como actividad de agroexportadores sin embargo, es muy múltiple y reciben una ayuda diferenciada del Estado”*, tuvo como objetivo, Destacar las distintas formas de la agro exportación y la actividad de los agroexportadores en el Perú, se finaliza que, En el Perú hay un gran número de empresas MYPES, que unifican su productividad al sector agro aprovechando la madre tierra y el clima tropical de la Costa, Sierra y Selva.

En el ámbito Internacional, Bustios y Castro (2015) en su tesis titulada: *Proyección de factibilidad económico–Financiero para la fabricación y comercialización de productos cosméticos a base de la Baya de acai*, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Realizó una investigación cuantitativa correlacional. Tuvo como objetivo: Demostrar factibilidad para la elaboración como venta de la producción de cosméticos como base la Baya de acai. Concluyó, la creación, de terrenos para la producción de cosméticos de belleza como principal fuente la baya de acai generaría beneficios laborales como también un nivel creciente en rentabilidad de esa forma brindar el incremento ascendente de lo social, cultural y económico, para el estado. Durán. Vite (2016) en su tesis titulada: *Modelo de negocios para la comercialización de mermelada de acai endulzado con stevia en el mercado italiano*, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Tuvo como objetivo: Determinar la facilidad e ingreso del plan de exportación del producto finalizado como es la preparación del acai endulzado respectivamente con stevia para el mercado europeo con el medio del cambio de la base de la producción del país. Se concluyó, el trabajo de investigación cumple las demandas como también las formalidades de una parte muy exigente como lo es el cliente europeo, así de esta manera el producto cumple ya con puntos técnicos de calidad e inocuidad. Durand (2018) En su tesis titulada: *“Investigación de pre factibilidad para el origen de una empresa dedicada a la producción y comercialización de pulpa de Berries en el ámbito nacional y extranjero”* de la Pontificia Universidad Católica del Perú facultad de Ciencias e Ingeniería de la ciudad de Lima, Perú, se contempla el estudio de pre-factibilidad no experimental, Tuvo como objetivo: Informar una viable comercialización, entre, economía y finanzas de la empresa productora, industrializadora y comercializadora de pulpas de frutos morados, donde se quiere generar una estadística del aumento de pedidos insatisfechos del Perú como en el extranjero. Se concluyó, informando que el mercado donde se finalizó, la visión en las demandas de pulpa de los berries aumentara de forma paralela a la oferta de los productos dichos. El cultivo de berries brinda un incremento económico y a los principales sujetos (campesinos), acopiadores, transportistas y comercializadores aumentando la calidad en la día a día de todos los susodichos de la planta industrial en el Perú. Da Silva y Rodríguez (2018) en su artículo científico titulado:

“Es posible hablar en un desenvolvimiento de una cadena de Producción de Acai”, la metodología fue de enfoque cualitativa no experimental, aplicación práctica, tuvo como objetivo, estudiar sobre el desenvolvimiento provocado por la línea de producción de acai. Finalmente, concluyó, que, hubo incremento en la línea de producción de acai. Y que, en teoría, la producción se comprende como el desarrollo por el cual asciende la calidad en el ambiente de las personas relacionadas en una tarea en inicio. Teorías relacionadas a la variable 1: Producción, Guzmán(2017) afirma: El desarrollar algo que se puede generar es la actividad que brinda un valor aún más para la elaboración y abastecer de bienes como apoyo, es decir, se entiende por la elaboración de bienes o servicios modificando insumos en un producto terminado, de igual, el inicio en la productividad, capacidad instalada y calidad. (p.4) De la actual teoría se fue tomado distintos puntos como dimensiones: La productividad, capacidad instalada y calidad. La primera recibe el nombre de Productividad “La producción es un medio de la labor que brinda un valor agregado por una obra o provisiones de un bien y servicio, es decir, una mayor productividad del bien o servicio” (Guzmán, 2017, p.4). La segunda dimensión se conoce como Capacidad Instalada es un medio que brinda un valor a la empresa como es tecnología, mano de obra (Guzmán, 2017, p.5). La tercera y última dimensión es Calidad “La formación de una gran calidad en el bien o servicio que se entregara como producto final por medio de certificados, tipo de elaboración del producto y al momento de entrega final de ella” (Guzmán, 2017, p.6). “Iniciando con las manifestaciones en el bien se tuvo como sustento la ayuda de la tecnología, la utilización de recursos naturales, como la mezcla de insumos naturales y fuerza humana como también la aplicación de material artificial” (Bello, 2012, p.34). Por ello, la producción tuvo recursos que le sirvieron de apoyo para su desarrollo. “La elaboración es un medio de modificación lo cual con ello se procura la optimización del insumo necesario así obteniendo productos o servicios” (Bello, 2012, p.32). Por lo tanto, producción es todo un proceso que abarca desde la materia prima hasta su completa elaboración. “Un hecho intencional de producción un bien o crear servicios que sean útiles para los compradores o usuarios” (Velásquez, 2012, p.99). En consiguiente, producción también toma la denominación de un bien o servicio destinado útil para los consumidores. Velásquez (2012) sostiene: La

elaboración de bienes y servicios tiene como importancia en brindar las demandas de compradores de local y diferentes países, donde ello generaría puestos de trabajo, utilidades, como también desarrollo en la sociedad, iniciando mudanzas de desarrollo como, manejo en la calidad, proporcionar con respecto a su agilidad, capacidad, de manera fácil, costo de elaboración, para un mayor estudio de los puntos de la mercadotecnia. (p.78) Teorías relacionadas a la Variable 2: Exportación, Orozco (2014) afirma: La teoría de la exportación es la unión de diferentes acciones que van entrelazadas a comerciar bienes de un determinado país de origen al país de destino para su consumo final, ya que es el camino válido de producto o servicio donde se elabora en formas específicas donde lo tedioso de las distintas leyes, precios y los arreglos involucrados generarían algunos efectos fiscales. Por ello verificamos un ofrecimiento que va más allá de las líneas fronterizas con arancel, o Acuerdos comerciales como también podemos encontrar una ya instalada empresa sin embargo las “reglas del juego” pueden ser cambiadas. (p.34) En consecuencia, exportación se manifiesta como un intercambio de bienes y servicios que involucra diferentes procesos. Orozco (2014) sostiene: El vendedor debe formar parte de una idea más general del crecimiento respecto a precio nacional e internacional, valor FOB, diversificación del producto y salud humana. Donde se pueda concluir, que lo que interesa a los países es el elevar la sostenibilidad del valor o volumen de exportación, como es, mejorar la calidad de sus individuos o sus ciudadanos como también el obtener un objetivo implica en un creciente que va desarrollándose, por ello se visualiza a las políticas necesarias y en los diferentes sectores, para que deban permitir llegar a un nivel de tasa sostenida de incremento económico. (p.25) En consecuencia, exportación tiene que ver con precio, venta internacional y modalidades de compra venta. Orozco (2014) afirma: Las oportunidades de un comercio se palpan de acuerdo al país que posee una oportunidad inmediata en los diferentes bienes, se especializan para una buena manera en generar aquel bien donde se ve un nivel alto en ventaja relativa así pueda incrementarse bajo acuerdo comercial, cotizaciones en el extranjero, y tlc, ya que el bien en el que sea más eficiente producir y donde el que represente un costo bajo de oportunidades. (p.55) Por ende, exportación se define como la X de productos, bienes o servicio de un terreno nacional hacia el resto del mundo para su consumo final, bajo acuerdos comerciales y demás

protocolos de exportación. Las dimensiones de la variable Exportación son: Consumo, precio y Acuerdo comercial y los indicadores son: Diversidad del producto, Salud Humana y Volumen de exportación. La principal obtiene el nombre de Consumo “La teoría en la exportación es la unión de diferentes acciones que van encaminadas a comercializar productos o bienes de un determinado país de origen a otro país de destino para su consumo final” (Orozco, 2014, p.34). La segunda dimensión se conoce como Precio “Ya que es el camino válido de bienes y/o servicios que se elabora en formas específicas donde lo tedioso de las distintas leyes, precios y los arreglos involucrados generarían determinados efectos fiscales” (Orozco, 2014, p.34). La tercera y última dimensión es Acuerdo Comercial “Por ello se verifica de una acción que va más allá de las líneas fronterizas arancelarias, o Acuerdos comerciales como también se encuentra por ello es instalada la empresa sin embargo las indicaciones del juego pueden ser cambiadas” (Orozco, 2014, p.34). Vázquez y Madrigal (2010) afirman: La M como la X es utilizada en una venta, se relacionan dos más países y por ello a la venta internacional se le define a un grupo de actividades entrelazadas con la obtención de la venta de bienes y servicios de uno a más países con el fin de conseguir y elevar la ganancia. (p.5) “La comercialización internacional se evalúa con las ventas, las compras y la balanza comercial y su déficit, van con dirección a la producción o el desempeño económico del territorio nacional” (Vásquez y Madrigal, 2010, p.19). Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010) afirman: Si una empresa cumple con una meta internacional, debe dirigirse con una estrategia comercial con las fronteras, ejempló, que el país A (origen) al país B (anfitrión) fiquen una relación económica el autor identifica de que un territorio tiene que querer obtener una posición competitiva y formar metas continuamente estrategias (M y X de bienes y servicios), y la partida de factores de producción, siendo la mano de obra y capital a nivel mundial. (p.227) En consecuencia, se resalta la importancia de desarrollar estrategias comerciales. “Los puntos entrelazados al negocio, como el mercantilismo, dice que la fortuna de un territorio se identifica por la moda, de acuerdo a esta hipótesis cada país debe exportar de manera ascendente de lo que importan para no obtener un déficit” (Daniels, Radebaugh y Sullivan, 2010, p.228).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

La investigación fue en forma aplicada, Murillo (2008) afirma: El estudio aplica en procurar la acción de nuestro susodicho con lo que se logra con la investigación. Esta forma da una cadena con lo inicial, ya que se amarra con la resolución podría decirse que el estudio aplicado precisa un entorno teórico. (p.150)

Asimismo, Carrasco (2009) afirma: Esta forma de estudio es realizada con la meta de modificar consiguiente, como también generar algunos cambios cuantitativos en el esquema social, en otras palabras es estudiar la realidad social para conseguir un procedimiento metodológico a un indicado sector o hecho, comprendidos dentro de su segmento real, que constituya un problema permanente. (p. 49)

Diseño de investigación:

El modelo de la investigación se realizó de manera no experimental, Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman: Ya que las variables se van a mantener en su forma natural y no serán alteradas, será medido en su efecto con la siguiente variable, destacando la sucesión que existe. Esta preparación no experimental es donde no se realiza una manipulación deliberada de variables si no donde se observan que las diferencias en su ambiente inicial necesitan ser estudiados. Ello se explica como un estudio que precisa de una manipulación necesariamente de las distintas variables. (p.152)

“Diseño que no se dirige de manera primeriza las distintas opciones se estudian los hechos de lo real, recordando de no generar modificaciones algunas” (Hernández, et al., 2018, p.93).

3.2. Variables y operacionalización:

Está presente investigación se realizó un estudio con las siguientes variables; variable Producción y variable Exportación, el cual se operacionalizarán de la siguiente manera: En la tabla de operacionalización, donde se explican: las variables, dimensiones, los indicadores y las escalas de medición que corresponda. “Entidad abstracta que se obtiene en diferentes criterios, que expresa una característica, cualidad o propiedad de personas o herramientas en el estudio” (Del Carpio, s.f, p1).

“Se obtiene que el método se especifica dependiendo del estudio que se elabora lo cual se puede verificar la función etimológica” (Betancur, s.f, p.3).

“Las variables son conceptos o categorías relacionadas, las cuales se pueden medir y luego cuantificar, analizar y establecer vinculaciones ya sea el caso. Asimismo, estas correlaciones son sustentadas en hipótesis que son sometidas a prueba” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.55).

“La operacionalización para las variables se da mediante tablas para facilitar la comprensión, la operacionalización tiene como función metodológica ayudar a definir los objetivos de la investigación” (Caparó, 2019, p.10).

La Variable producción dentro en la conceptualización de Guzmán (2017) afirma: La producción es una forma de la labor que brinda un valor agregado por una obra o provisiones de un bien y servicio, cómo, se explica por los diferentes productos o servicios alterando bienes en productos terminados, de acuerdo al tiempo, el comienzo del valor, productividad, capacidad instalada y calidad. (p,4) La variable de producir se obtiene a través de los instrumentos de medir para la obtención de un factor para poder percibir la variable de producción así se ha determinado lo que se refiere a dimensiones tales son productividad, capacidad instalada y calidad. Donde las dimensiones brindadas resulto con los siguientes indicadores como primer es la dimensión Volumen de producción, Volumen de compra y Volumen de Venta, en la segunda dimensión Tecnología, desempeño del personal y mano de obra y por última dimensión Certificación, tipo de acai, envase y embalaje. En final, estos puntos están conectados a 18 ítems, o 18 preguntas con respecto a dichos indicadores donde la escala realizada fue la conocida

Likert de tipo común.

En otro ámbito, la Variable exportación en otra forma a la definición conceptual Orozco (2014) sostiene: Que la teoría de comercialización es la unión de diferentes acciones que van entrelazadas al ofrecimiento de productos o bienes de un determinado territorio de origen a otro territorio de destino para su consumo final, ya que es el camino válido de bien o servicio que se elabora de formas específicas siendo lo tedioso las diferentes leyes, precios como los arreglos involucrados generarían específicos efectos fiscales. Por ello se verifica que el ofrecimiento va más de lo esperado de las líneas fronterizas con arancel, o Acuerdos comerciales donde también se encuentra por ello es instalada la empresa sin embargo las “reglas del juego” pueden ser cambiadas. (p.34) La variable de la exportación se obtiene por medio de las teorías de comercialización mundial donde se miden como son variable de exportación lo cual se determinara como son las siguientes dimensiones tales son Consumo, Precio y Acuerdo Comercial. De acuerdo a las sed diagnosticó los siguientes indicadores en la principal dimensión obtenemos Diversidad del producto, Salud Humana, Volumen de exportación, como siguiente esta la dimensión de indicadores como son el Precio nacional, Precio internacional, Valor FOB, la última dimensión tenemos a Arancel bajo acuerdo comercial, Cotización en el extranjero, Tlc Perú- Estados Unidos. En fin, estos puntos están conectados a 18 ítems, o 18 cuestiones que se realizaron para estos puntos donde la escala realizada es la conocida Likert de tipo normal.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Dentro de este marco, la comunidad estuvo formada por la empresa Amazon Andes Export S.A.C con sede en Surquillo, Lima-Perú, en la cual esta empresa cuenta con 20 directivos y su personal administrativo encargado de la gestión de la empresa, meta de estudio de la presente investigación.

“La comunidad es un grupo eficaz de seres humanos, materias o dimensiones que brindan varios puntos esenciales que son con mayor apogeo en un ámbito y en una situación definida” (Wigodski, 2010, párr.2).

“su población la conforman las unidades productoras que tienen terrenos cultivadas del producto o productos estudiados, así como las empresas agroexportadoras de la región del país, las cuales están registradas por el Estado a nivel nacional”(Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.58).

Muestra

La muestra censal se tomó de, “Un número elegible por una sociedad donde fueron escogidos de forma ordinal cuya justificación es la asertividad científica donde el resultado es positivo como parte de ello hay un margen de error y de hipótesis en cada hecho” (López y Fachelli, 2015, p.12).

Muestreo

El muestreo se realizó a 20 trabajadores del directivo y administrativos de la empresa Amazon Andes Export S.A.C. Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman: La investigación cuantitativa proporciona un resultado para obtener datos o información de los puntos para identificar un indicado punto de la población. Donde el muestreo se define como un medio que intercepta los valores afirmativos de una población, entre el conocimiento logrado con un modelo de estas. (p.199)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica

La técnica que se usó fue la encuesta a los 20 directivos y administrativos de la empresa Amazon Andes Export S.A.C con sede en Surquillo, Lima-Perú, meta del estudio de la presente investigación.

“Las técnicas, refieren al grupo de procesos idealizados, operativos con un valor hacia la solvatación de discusiones prácticos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.168).

“La herramienta de medición que a distinción de cuestiones nos da resultados si/no, proporciona facilidad de examinar la actitud y interpretar el porcentaje de aceptación del cuestionado en cualquier plan generado” (Llauradó, 2014, parr.1).

Instrumento

La herramienta para reunir la información, donde el cuestionario contiene

18 ítems por cada variable, con escala de tipo Likert el cual fue medido a través de las respuestas obtenidas de los encuestados, lo cual quedo registrado con la finalidad de captar los datos necesarios donde es entrelazado con dimensiones como son la variable producción y exportación.

Validez

Se obtiene la validez de cuestionario por 3 expertos. “La conformidad de las preguntas afirma que los ítems constan con la similitud principal como los objetivos del estudio. Por otro lado, las preguntas generaran la certeza de lo que se quiere llegar a obtener” (Arias, 2012, p.79).

Confiabilidad

Corral (2009) afirma: Donde uno quiere obtener resultados es preciso para obtener un plan con ítems con una población elegida por medio de una prueba piloto con aquellas expuestas a una población con particularidad que proporcionaran la muestra de una investigación con el promedio de 10 a 30 personajes. (p.238)

La herramienta de la actual investigación obtuvo una igualdad de 91,3% y de 90,0%.

El medio fue estudiado por medio del alfa de Crombach lo cuál permite medir el nivel de aceptación elevada.

El coeficiente Alfa de Crombach obtenido en el punto de producción es de 0,913; eso nos indica que el instrumento tiene una alta confiabilidad. Por ello, la herramienta se llevara a cabo. El coeficiente Alfa de Crombach obtenido en el punto de exportación es de 0,900; eso nos señala que el instrumento proporciona un elevado nivel de fiabilidad. Por ello, esta herramienta se puede utilizar.

3.5. Procedimientos:

Una vez obtenido el modo de recolección de información sobre la producción y exportación de acai a través del cuestionario se elaborara a la base de datos y se realizarán cuadros que describen las variaciones que experimentan los indicadores a través del tiempo con sus gráficos

respectivos, para este análisis se usará el método estadístico, gráficos. “Este estudio es con el método el que se debe usar para el análisis y como al momento también llevar los instrumentos que se analizan y se llevan en forma eficiente” (Mejía y Ñaupas, 2016, p.88).

3.6. Método de análisis de datos

Los estudios realizados serán evaluados en distintos puntos de dificultad: El estudio explicativo e indistinto. Donde el estudio es desarrollado se maneja para la estadística descriptiva, con tablas de apoyo donde se relacionan las dos variables y imágenes (gráficas estadísticas), donde serán estudiados, como inicio de los puntos mencionados en este estudio. Lo cual el estudio inferencial apoyando las dos variables a unir, es decir una asociatividad, en cimiento a las hipótesis de estudio realizadas.

“Los puntos a llegar de forma descriptiva se forman por las condiciones naturales o aprendidas, o de manera que explican hechos de puntos, sin formular la hipótesis causal, lo que generalmente proviene de la hipótesis de trabajo” (Valdivia, 2008, p.1).

3.7. Aspectos éticos:

Este estudio de investigación está sustentado dando continuidad a los principios éticos, ya que el proceso de recopilación de los datos se respetó como también la propiedad intelectual de dichos autores, y así mismos a lo que citamos bajo los lineamientos estipulados por la Asociación para Psicólogos Americanos (APA). Asimismo, la información obtenida se manejó discretamente con un enfoque únicamente al estudio. Se considera que los datos y resultados logrados no serán falsificados ni usados para otros actos, sin embargo se usará de guía con las próximas investigaciones.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis Descriptivo e Inferencial

Análisis descriptivo Univariado

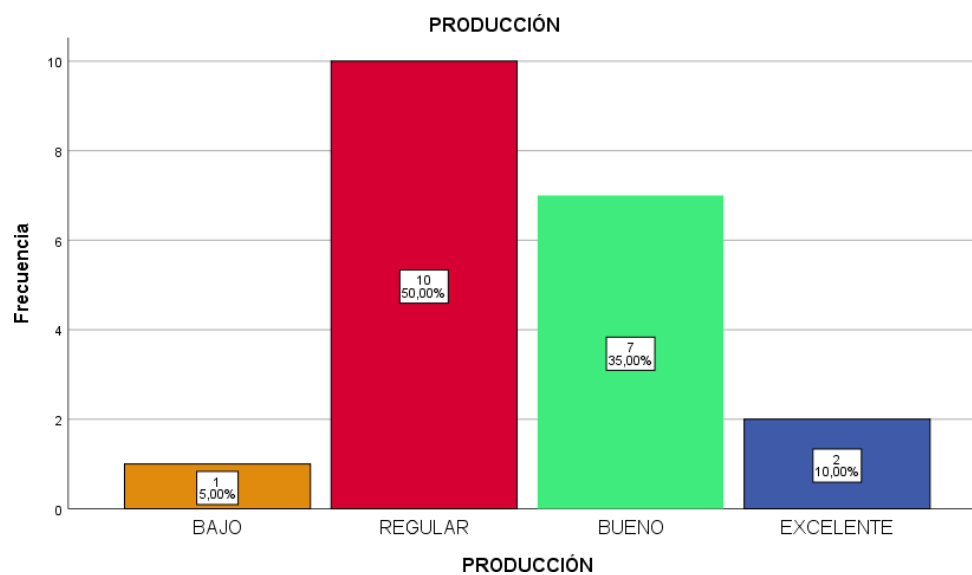
Tabla 7

Niveles según porcentajes de la variable Producción.

		PRODUCCIÓN			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	BAJO	1	5,0	5,0	5,0
	REGULAR	10	50,0	50,0	55,0
	BUENO	7	35,0	35,0	90,0
	EXCELENTE	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 1: Resultados de la variable Producción.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación:

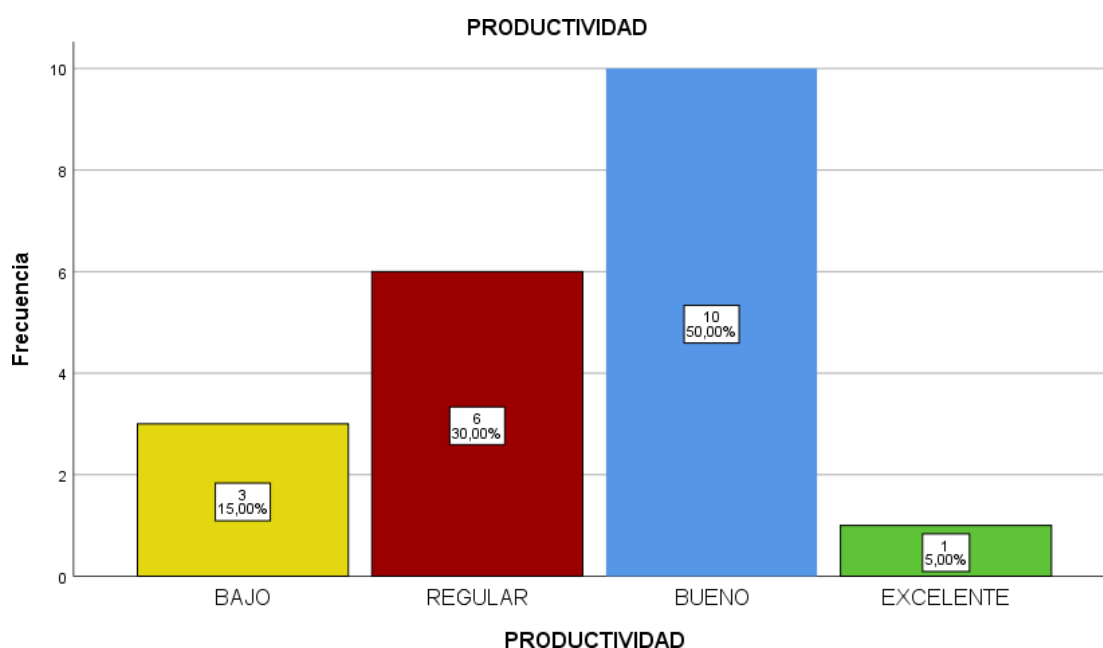
En la tabla 7 y figura 1, se observa una muestra que fue tomada a los 20 directivos de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo, donde el 5% (1) indicaron que la producción tiene un nivel bajo, 50% (10) indicaron un nivel regular, el 35% (7) indico que tiene un nivel bueno y el 10% (2) un nivel excelente.

Tabla 8: Resultados de la dimensión productividad

PRODUCTIVIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	15,0	15,0	15,0
	REGULAR	6	30,0	30,0	45,0
	BUENO	10	50,0	50,0	95,0
	EXCELENTE	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 2: Resultados de la dimensión Productividad



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación:

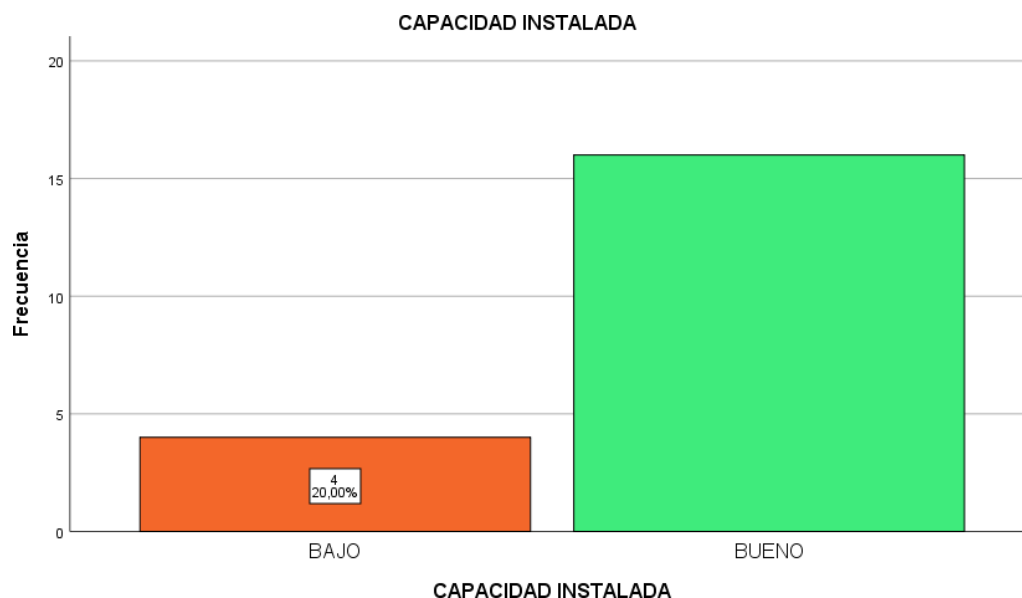
En la tabla 8 y figura 2, se observa una muestra que fue tomada a los 20 directivos de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo, el 15% (3) indico que la productividad tiene un nivel bajo, 30% (6) un nivel regular, 50% (10) indicó un nivel bueno y el 5% (1) nivel excelente.

Tabla 9: Resultados de la dimensión Capacidad Instalada.

CAPACIDAD INSTALADA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	20,0	20,0	20,0
	BUENO	16	80,0	80,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 3: Resultados de la dimensión Capacidad Instalada.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación:

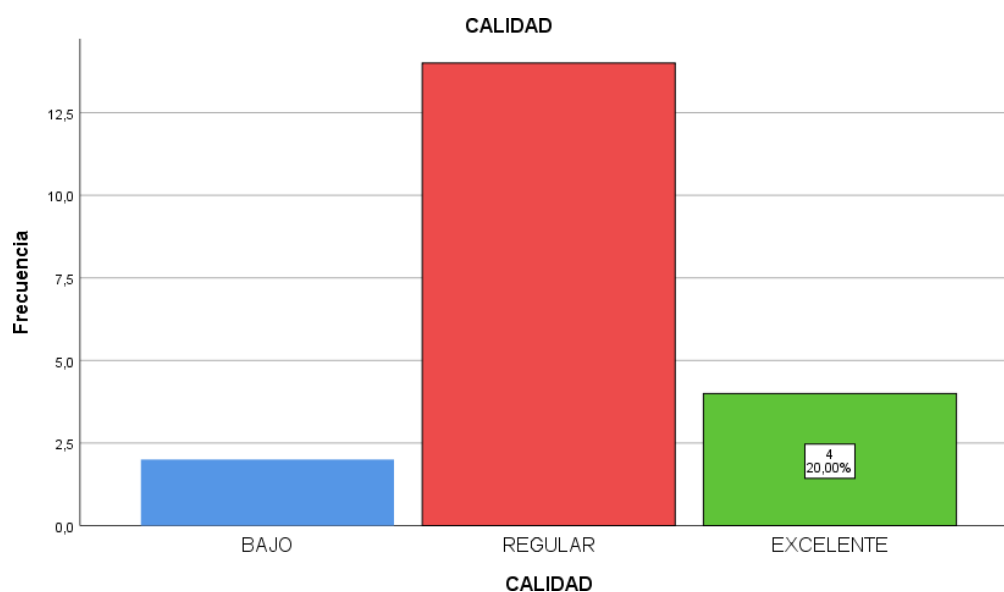
En la tabla 9 y figura 3, se observa una muestra que fue tomada a los 20 directivos de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo, el 20% (4) indico que la capacidad instalada tiene un nivel bajo y el 80% (16) indicó un nivel bueno.

Tabla 10: Resultados de la dimensión Calidad

CALIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	10,0	10,0	10,0
	REGULAR	14	70,0	70,0	80,0
	EXCELENTE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 4: Resultados de la dimensión Calidad



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

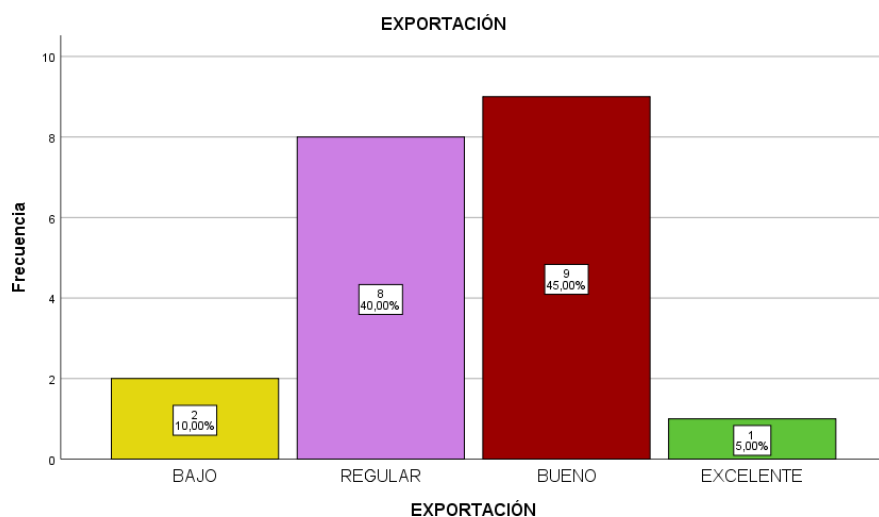
En la tabla 10 y figura 4, se observa una muestra que fue tomada a los 20 directivos de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo, el 10% (2) indico que la calidad tiene un nivel bajo, 70% (14) tiene un nivel regular, el 20% (4) un nivel excelente.

Tabla 11: Resultados de la variable Exportación

EXPORTACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	10,0	10,0	10,0
	REGULAR	8	40,0	40,0	50,0
	BUENO	9	45,0	45,0	95,0
	EXCELENTE	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 5: Resultados de la variable Exportación.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación:

En la tabla 11 y figura 5, se observa una muestra que fue tomada a los 20 directivos de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo, y el 10% (2) indico que la exportación tiene un nivel bajo, el 40% (8) un nivel regular, 45% (9) un nivel bueno y el 5% (1) nivel excelente.

4.2 Análisis descriptivo Bivariado

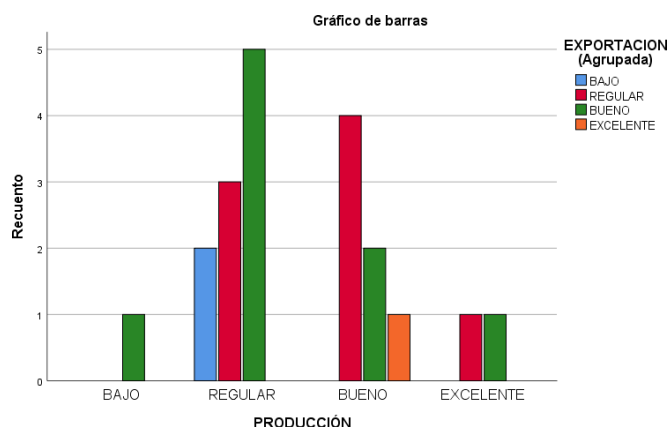
Análisis descriptivo del objetivo general: Determinar la relación que existe entre la producción con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018. Se presentan los resultados de las tablas de contingencias de las variables Producción y Exportación.

Tabla12: Resultados de tablas cruzadas de las variables Producción y Exportación.

			EXPORTACIÓN				Total
			BAJO	REGULAR	BUENO	EXCELENT E	
PRODUCCIÓN	BAJO	Recuento	0	0	1	0	1
		% del total	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	5,0%
	REGULAR	Recuento	2	3	5	0	10
		% del total	10,0%	15,0%	25,0%	0,0%	50,0%
	BUENO	Recuento	0	4	2	1	7
		% del total	0,0%	20,0%	10,0%	5,0%	35,0%
	EXCELENT E	Recuento	0	1	1	0	2
		% del total	0,0%	5,0%	5,0%	0,0%	10,0%
Total	Recuento	2	8	9	1	20	
	% del total	10,0%	40,0%	45,0%	5,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6: Gráfico cruzado de las variables Producción y Exportación



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

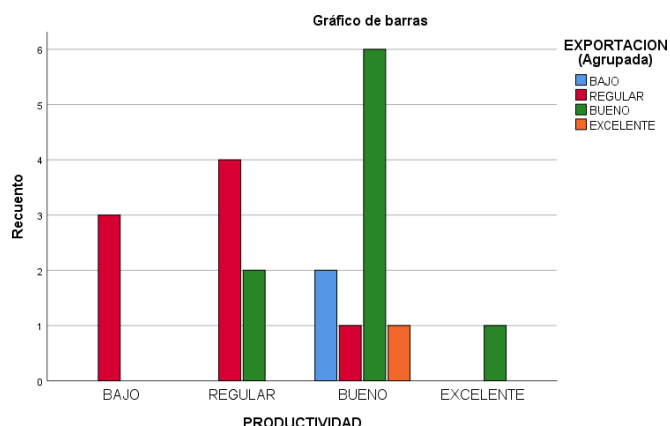
Como se muestra en la tabla 12 y figura 6, se observa una muestra que fue tomada a los 20 directivos de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo, el 5% (1) indicaron que la producción y exportación tiene un nivel bajo, 50% (10) nivel regular, 35% (7) nivel bueno y 10% (2) nivel excelente. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es significativa regular.

Análisis descriptivo del primer objetivo específico: Determinar la relación que existe entre la productividad con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018. Tabla 13: Resultados de tablas cruzadas la dimensión Productividad y la variable Exportación.

		EXPORTACION				Total	
		BAJO	REGULA R	BUENO	EXCELENT E		
PRODUCTIVIDAD	BAJO	Recuento	0	3	0	0	3
		% del total	0,0%	15,0%	0,0%	0,0%	15,0%
	REGULAR	Recuento	0	4	2	0	6
		% del total	0,0%	20,0%	10,0%	0,0%	30,0%
	BUENO	Recuento	2	1	6	1	10
		% del total	10,0%	5,0%	30,0%	5,0%	50,0%
	EXCELENT E	Recuento	0	0	1	0	1
		% del total	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	5,0%
Total		Recuento	2	8	9	1	20
		% del total	10,0%	40,0%	45,0%	5,0%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 7: Gráfico cruzado de la dimensión productividad y la variable Exportación.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Como se muestra en la tabla 13 y figura 7, se observa una muestra que fue tomada a los 20 directivos de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo, el 15% (3) indicaron que la productividad y exportación tiene un nivel bajo, 30% (6) nivel regular, 50% (10) nivel bueno y 5% (1) nivel excelente. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es significativa bueno, es decir a mayor productividad mejor será la exportación.

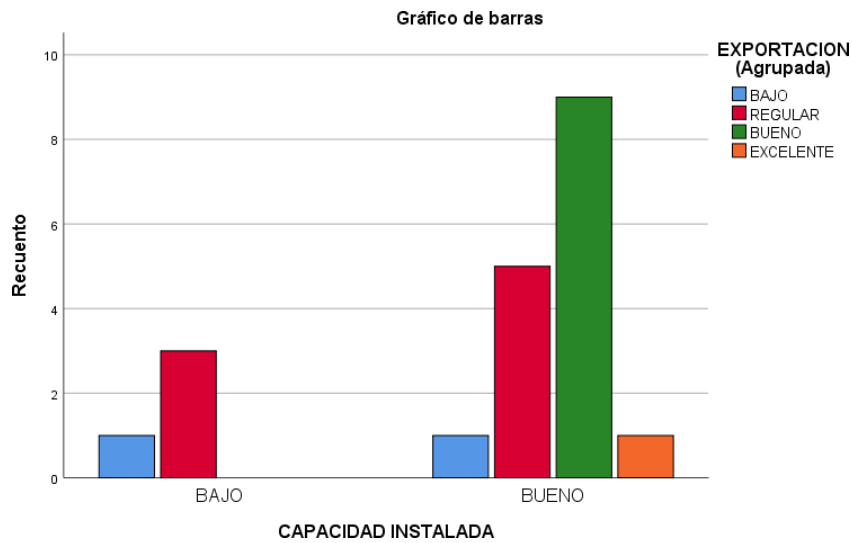
Análisis descriptivo del segundo objetivo específico: Determinar la relación que existe entre la capacidad instalada con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018.

Tabla 14: Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Capacidad Instalada y la variable de Exportación.

			EXPORTACION				Total
			BAJO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	
CAPACIDAD INSTALADA	BAJO	Recuento	1	3	0	0	4
		% del total	5,0%	15,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	BUENO	Recuento	1	5	9	1	16
		% del total	5,0%	25,0%	45,0%	5,0%	80,0%
Total	Recuento	2	8	9	1	20	
	% del total	10,0%	40,0%	45,0%	5,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 8: Gráfico cruzado de la dimensión Capacidad Instalada y la variable de Exportación.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación:

Como se muestra en la tabla 14 y figura 8, se observa una muestra que fue tomada a los 20 directivos de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo, el 20% (4) indico que la capacidad instalada y exportación tiene un nivel bajo y el 80% (16) nivel bueno. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es significativa bueno, por ende, a mayor capacidad instalada será favorable para la exportación.

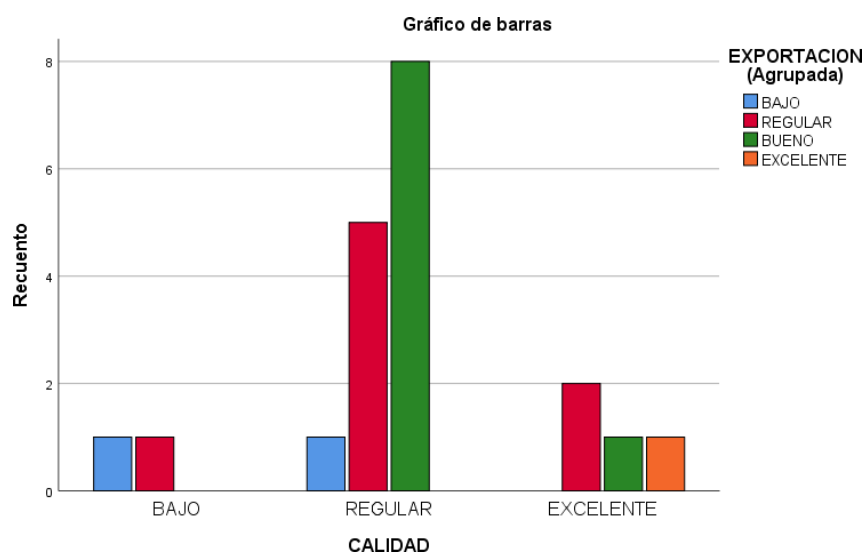
Análisis descriptivo del tercer objetivo específico: Determinar la relación que existe entre la calidad con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018.

Tabla 15: Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Calidad y la variable de Exportación.

			EXPORTACION (Agrupada)				Total
			BAJO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	
CALIDAD (Agrupada)	BAJO	Recuento	1	1	0	0	2
		% del total	5,0%	5,0%	0,0%	0,0%	10,0%
	REGULAR	Recuento	1	5	8	0	14
		% del total	5,0%	25,0%	40,0%	0,0%	70,0%
	EXCELENTE	Recuento	0	2	1	1	4
		% del total	0,0%	10,0%	5,0%	5,0%	20,0%
Total	Recuento	2	8	9	1	20	
	% del total	10,0%	40,0%	45,0%	5,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 9: Gráfico cruzado de la dimensión calidad y la variable de Exportación.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación:

Como se muestra en la tabla 15 y figura 9, se observa una muestra que fue tomada a los 20 directivos de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo, el 10% (2) indico que calidad y exportación tiene un nivel bajo, 70% (14) nivel regular y 20% (4) nivel excelente. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es significativa regular, es decir, al contar con una buena calidad será mayor la exportación.

4.3 Resultados de análisis Inferencial

Prueba de hipótesis general

Formulación de hipótesis estadísticas

Ha: La producción se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU-2018.

Ho: La producción no se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU-2018.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 16: Resultados de la correlación entre las variables Producción y Exportación.

		Correlaciones		
			PRODUCCIÓN	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	PRODUCCIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,617**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	20	20
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,617**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente Elaboración: Propia

Interpretación:

En la tabla 16 se detalla los resultados de la prueba de correlación sobre Producción y exportación en donde se puede observar que el nivel de sig. = ,004 que resulta menor, $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y se infiere que existe relación significativa entre la Producción y la exportación. El valor de Rho de Spearman = ,617** que indica una correlación positiva moderada, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que la producción se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018.

Prueba de hipótesis específica 1:

Ha: La productividad se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018.

Ho: La productividad no se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU-2018

Tabla 17: Resultados de la correlación entre la dimensión Productividad y la variable Exportación.

		Correlaciones		
			PRODUCTIVIDAD	
			AD	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	PRODUCTIVIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,651**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	20	20
	EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	,651**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 17 se detalla los resultados de la prueba de correlación sobre Productividad y exportación donde se puede observar que la sig. = ,002 que resulta menor $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula aceptando la hipótesis alterna y se infiere que existe relación significativa entre producción y exportación. El valor de Rho de Spearman = ,651** que indica una correlación positiva moderada, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que La productividad se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018.

Prueba de hipótesis específica 2:

Ha: La capacidad instalada se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018.

Ho: La capacidad instalada no se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018.

Tabla 18: Resultados de la correlación entre la dimensión Capacidad Instalada y la variable Exportación.

		Correlaciones		
			CAPACIDAD INSTALADA EXPORTACIÓN	
Rho de Spearman	CAPACIDAD INSTALADA	Coeficiente de correlación	1,000	,632**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	20	20
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,632**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

La tabla 18 se detalla los resultados de la prueba de correlación sobre Capacidad Instalada y exportación en donde se observa que la sig. = ,003 que resulta menor $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula aceptando la hipótesis alternay se infiere que existe relación positiva significativa entre la Capacidad Instaladay exportación. El valor de Rho de Spearman = ,632** que indica una correlación positiva moderada, con una significatividad menor al 95%. Por ello, se afirma que la Capacidad Instalada se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018.

Prueba de hipótesis específica 3:

Ha: La calidad se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018.

Ho: La calidad no se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018.

Tabla 19: Resultados de la correlación entre la dimensión Calidad y la variable Exportación.

		Correlaciones		
			CALIDAD	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	CALIDAD	Coeficiente de correlación	1,000	,789**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,789**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

La tabla 19 se detalla los resultados de la prueba de correlación sobre Calidad y exportación en donde se observa que la sig. = ,000 que resulta menor a $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula aceptando la hipótesis alterna y se infiere que existe relación significativa entre la Calidad y la exportación. El valor de Rho = ,789** que indica una correlación positiva alta, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que La Calidad se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU 2018.

V. DISCUSIÓN

Con relación al enfoque general e hipótesis general se pudo verificar que si se encuentra similitud positiva tanto con producción y exportación de acai (huasai) de la organización Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018. Obteniendo datos positivos mediante el sistema SPSS, donde nos da la distinción de las hipótesis por medio del estudio de Spearman; donde el 100% de los individuos, como el porcentaje de producción y exportación, el 5%

(1) Proporcionaron un porcentaje bajo, 50% (10) nivel regular, el 35% (7) nivel bueno, el 10%(2) nivel excelente. El coeficiente $Rho=,617$ demostrando una continuidad afirmativa moderada y como el valor de $\alpha =,004$ es de valor mínimo que el valor crítico $\alpha =0,05$ se tomó como respuesta de negar la hipótesis nula y afirmar la hipótesis alterna, por ende, sí se produce una relación positiva entre ambas variables. Los resultados podemos confirmar con la investigación de Da Silva y Rodríguez (2018) en su artículo científico titulado: *Es posible hablar en un desenvolvimientode una cadena de Producción de Acai*, concluyó, que, hubo desarrollo en la cadena de producción de acai. Y que, en teoría, el desarrollo se entiende como el proceso por el cual se aumenta lo mejor en la vida donde los humanos relacionados a la actividad en particular. El dato establecido por el historial se pronuncia ya que es un estudio no experimental.

En cuanto al objetivo principal 1 e hipótesis particular 1, podemos dar positividad que existe relación positiva entre la productividad con la exportación del acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018, ya que del 100% de los encuestados, en el nivel de productividad, el 15% (3) indico que la productividad tiene un nivel bajo, 30% (6) un nivel regular, 50% (10) indicó un nivel bueno y el 5% (1) nivel excelente, lo

cual informa una conexión con un nivel de similitud afirmativa moderada con un coeficiente de $Rho = ,651$ y como el valor de $\alpha = ,002$ es menor que el valor crítico $\alpha = 0,05$ se acepta que es mejor rechazar la hipótesis nula y confirmar la hipótesis alterna, donde la cual se finaliza, que brinda una alerta del 5% y un 95% de confort, existe una igualdad afirmativa moderada con la productividad y la exportación en la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia Estados Unidos, 2018. Los resultados podemos plasmar con la investigación de Durand (2018) En su tesis titulada: *“Investigación de prefactibilidad para la elaboración de una organización enfocada a la producción y comercialización de pulpa de Berries en el ambito nacional y extranjero”*, se finalizó en el estudio de mercado donde se determinó que el trabajo del especial pedido de la pulpa de los berries aumentará paralelamente con las distintivas de los productos ya mencionados. La cosecha de frutos de la selva generara oportunidades económicos como a los socios (campesinos), acopiadores, transportistas y vendedores proporcionando una calidad de conjunto de todos los involucrados con la industria Peruana. El hecho género que el historial se da de manera cómo un estudio no experimental.

De forma que el objetivo principal 2 e hipótesis principal 2, podemos confirmar que si hay una similitud positiva con la capacidad instalada con la exportación del acai(huasai) la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018, ya que del 100% de los encuestados, en el nivel de capacidad instalada, el 20% (4) menciona que la capacidad instalada tiene un bajo nivel y el 80% (16) menciona un nivel bueno, donde se nos explica que hay un porcentaje de correlación afirmativa leve con un conocimiento de correlación de $Rho = ,632$ y como el valor de $\alpha = ,003$ es menor que el valor crítico $\alpha = 0,05$ generando una final opción que es negar la hipótesis nula y confirmar la hipótesis distinta, ya que se finaliza, que donde hay un peligro del 5% y un 95% de confiabilidad, se ve una correlación afirmativa moderada entre la capacidad instalada y la exportación en la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia Estados Unidos, 2018. Los resultados podemos confirmar con la investigación de Izquierdo y Tong (2018) en su tesis titulada: *Exportaciones de productos del sector Agro de la Región Loreto periodo 2011- 2015*, concluyó, con respecto a lo obtenido como resultado, se puede decir que, mayormente, las ventas (X) de bienes del

Área agro de Loreto durante el periodo 2011 – 2015, estuvieron conformadas “Palmito en Conserva” y “Acai” (40%,60%), se realizo por “Conservera Amazónica S.A.” y tuvieron como mercado de destino a “EE.UU” (42.96%). El estudio brindado por el historial que se da porque es una investigación no experimental. De forma que el objetivo principal 3 e hipótesis principal 3, podemos confirmar que hay una relación positiva entre la calidad con la exportación del acai (huasai) dela empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018, ya que del 100% de los encuestados, en el nivel de calidad, el 10% (2) indico que la calidad tiene un nivel bajo, 70% (14) tiene un nivel regular, el 20%

(4) un nivel excelente, nos informa que hay un porcentaje de similitud positivaalta con un coeficiente de correlación de $Rho = ,789$ y como el valor de $\alpha = ,000$ es mínimo que el valor crítico $\alpha = 0,05$ optando por rechazar la hipótesis nula yafirmar la hipótesis alterna, y se finaliza que, para un peligro del 5% y un 95% de confiabilidad, se muestra una similitud positiva alta entre calidad y exportación en la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillohacia Estados Unidos, 2018. Los resultados podemos confirmar con la investigación de Eguren y Marapi (2015) en su artículo científico: *“La agro exportación en el Perú: son más de decenas de miles quienes tienen como actividad de agroexportadores, sin embargo, es muy múltiple y reciben una ayuda diferenciada del Estado”*, concluyo que, En el Perú existen una gran cantidad de empresas MYPES, que centran su productividad al sector agro aprovechando la tierra y el clima tropical de la Costa, Sierra y Selva.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó, que si hay una comparativa positiva entre la producción y exportación de acai (huasai) de la organización Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018, con un valor de $Rho = ,617^{**}$ mencionando una relación positiva moderada, por ello se observa que $\alpha = ,004$ es mínimo que el valor crítico $\alpha = 0,05$ se opta por negar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, con una significatividad de 95%, por lo tanto, es positivamente moderado que se pueda incrementar el porcentaje de producción y exportación de acai(huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018. acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018.

2. Se concluyó, que hay una firme comparativa afirmativa entre la producción y exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018, con un valor de $Rho = ,651^{**}$ mencionando que muestra un nivel de similitud positiva moderada, y como el valor de $\alpha = ,002$ es mínimo que el valor peligroso $\alpha = 0,05$ se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, con una significativa de 95%, por lo tanto, es positivamente moderado que se pueda incrementar el porcentaje de producción de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018. acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018.

3. Se concluyó, afirmando positivamente correlación entre la capacidad instalada y exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018, con un valor de $Rho = ,632^{**}$ indicando que existe un porcentaje de correlación positiva moderada, y mostrando que $\alpha = ,003$ es mínimo que el valor crítico $\alpha = 0,05$ así la decisión es rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, con una significatividad de 95%, por lo tanto, es positivamente moderado que se pueda incrementar el nivel de capacidad instalada de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018. acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018.

4. Se concluyó, afirmando la similitud positiva entre calidad y exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018, con un valor de $Rho = ,789^{**}$ indicando un porcentaje de correlación positiva alta, y como el valor de $\alpha = ,000$ es menor que el valor crítico $\alpha = 0,05$ decidiendo de negar la hipótesis nula y afirmar la hipótesis alterna, con una significatividad de 95%, por lo tanto, es positivamente alto que se pueda incrementar el porcentaje de calidad de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018. acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa Amazon Andes Export S.A.C a desarrollar procesos de mejoramiento en cuanto a la producción y exportación, porque la influencia es positiva muy baja, por lo tanto, es positivamente muy bajo que se pueda incrementar el nivel de exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU, 2018.

Se recomienda a la empresa Amazon Andes Export S.A.C mejoramientos en la productividad, capacidad instalada y calidad del acai (huasai) ya que si bien es cierto se ha demostrado que existe relación positiva, pero la correlación que se ha obtenido ha tenido niveles positivos bajo o muy bajo, lo cual, si se emplea correctamente la mejora en los procesos, dichos resultados tendrían un valor de correlación positiva alta o muy alta.

En cuanto, a las investigaciones previas, se identifica en utilizar tesis con variables similares al estudio de investigación, donde, de esa manera, se pueda optar con una buena discusión del estudio de investigación.

Siendo así, las teorías entrelazadas al estudio, se menciona utilizar investigaciones con las variables y dimensiones involucradas con autores populares con la especialidad de dichos temas.

En cuanto, al elaborar el alfa de Crombach, se identifica colocar al spss la información numéricas de forma vertical y ordenada, donde ello se pueda adquirir un nivel de consistencia mayor entre las variables en investigación.

Y por último se exhorta que la empresa Amazon Andes Export S.A.C tenga como prioridad asistir a diversas actividades nacionales e internacionales como ferias ,así el cliente opte por tener curiosidad de los productos donde ello facilita obtener inversión extranjera donde incrementa al desarrollo empresarial de la organización.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). *Introducción a la metodología científica*. (5ª Ed.). Venezuela: Editorial Episteme.
- Bello, C. (2013). *Producción y operaciones aplicadas a las pymes*. (3.a ed.). Bogotá: Eco Ediciones.
- Betancur, S. (s.f). *Operacionalización de Variables*. (p.3) Recuperado de: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1349/1349_u2_Act2.pdf
- Bruce, R. (1962). *Negocios emergentes*. (1ª Ed.). Colombia: Editorial Magallanes
- Bustios, D., & Castro, C. (2015). *Proyecto de factibilidad económico –Financiero para la fabricación y comercialización de productos cosméticos a base de la Baya de acai*, Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/4877>
- Caparó, E. (2019). *¿Cómo plantear las variables de una investigación?: operacionalización de las variables*. Revista científica, (2.a ed.). México: DF Ediciones
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. (2ª Ed.). Perú: Editorial San Marcos.
- Cisternino, D.A. (2019) Acai bowl. *República.com*. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/vert-tra-46477558>
- Cornejo, E. (1999). *Introducción a los negocios de Exportación*. (1ª Ed.). Perú: Editorial San Marcos.
- Corral, Y. (2009). *Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos*. Recuperado de: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- Da silva & Rodríguez (2018) *"Is it possible talk about development in the acai production chain? /e possível falar em desenvolvimento na cadeia produtiva do acai?"* Revista de Direito. Recuperado de: https://go.gale.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=BasicSearchForm&

[currentPosition=8&docId=GALE%7CA608880290&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZONEMOD1&prodId=AONE&contentSet=GALE%7CA608880290&searchId=R3&userGroupName=univcv&inPS=true&ps=6&cp=8](#)

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2014). *Negocios Internacionales*. (14ª. Ed.). México: Pearson Educación.

Del Carpio, A. (s.f). *Las variables de la investigación*. (8ª. Ed.). Recuperado: http://www.urp.edu.pe/pdf/clase_variadesdeinvestigacion.pdf

Durand, O. (2018). *Estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de pulpa de Berries en el mercado nacional y extranjero*. Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12419>

Eguren, F., Marapi, R. (2015). La agro exportación en el Perú: son decenas de miles los agroexportadores, pero muy heterogéneos y reciben apoyo diferenciado del Estado, *Revista Agraria*. Recuperado de <https://cutt.ly/xe8hJnu>

Friedman, O. (1981). *Comercio Exterior*. (2ª Ed.). Ecuador: Editorial San Carlos.

Guzmán, C. (2017). *Competitividad de Producción*. (2ª Ed.). Chile: Editorial San Vicente.

Hernández, A., Ramos, M. Plasencia, B. Indacochea, B. Quimis, A. y Moreno, L. (2018). *Metodología de la investigación científica*. (1ª. ed.). Ecuador: Editorial Área de Innovación y Desarrollo.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (5º Ed.). (2010). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://n9.cl/px0c>

Ian Walker (2018). Qué es el "açai", el fruto de Brasil que se popularizó en dietas de todo el mundo. *British Broadcasting Corporation*. Recuperado de https://www.abc.es/summum/gastronomia-gourmet/abci-acai-beneficios-y-curiosidades-superfruta-moda-201904051139_noticia.html

- Izquierdo, A., y Tong, B. (2018). *Exportaciones de productos del sector Agro de la Región Loreto periodo 2011- 2015*. Recuperada de: <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/5651>
- Llauradó, O. (2014). *La escala de Likert: qué es y cómo utilizarla*. Recuperado de <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. (1ª. ed.). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Mejía E. y Ñaupas H. (2015) *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Perú.: Editorial San Marcos-Lima Recuperado de: <http://pacarinadelsur.com/recomendados/875-metodologia-de-la-investigacion-cientifica>.
- Minagri (2017) *Aumento consumo mundial de frutas exóticas*. Recuperado de <https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/rediagro/2017/Notas/notas-marzo2017.pdf>
- Mincetur (2015) *Acai para el mundo*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/EstadosUnidos/PDM_EEUU.pdf
- Murillo, W. (2008). *La investigación científica*. Recuperado de [http://www.monografias.com/trabajos15/investigacion/investigacion.shtm](http://www.monografias.com/trabajos15/investigacion/investigacion/investigacion.shtm)
- Orozco, J. (2014). *Gestión de negocios internacionales*. (4ª Ed.). Ecuador: Editorial Arteaga.
- Sánchez, L. (2015). *Acai*. *Diario Andina*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-economia-peruana-acai.aspx>
- Senasa (2017). *Camu camu, pitahaya y el açaí, tienen grandes propiedades nutricionales y antioxidantes*. *Andina*. Recuperado de <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/selva-puede-aprovechar-consumo-mundial-de-frutas-exoticas/>

- Valdivia, C. (2008) *Metodología de la Investigación*. (6ta. ed.). Colombia: Edición Bogotá
- Vázquez, M. & Madrigal, R. (2010). *Comercio Internacional*. (2.a ed.). México: Editorial Patria.
- Velázquez, G. (2012). *Administración de sistemas de producción*. (6.a ed.). México: Editorial Limusa.
- Velázquez, O. (2018). *La Creación de una empresa exportadora de frutas exóticas a Canadá, Lima 2017*. Recuperada de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/173/QUI%C3%91ONES%20VELASQUEZ%2C%20JORGE%20OMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velázquez, T.A. (2019). Acai, el Blueberry de la Selva. *Agencia Agraria de Noticias*. Recuperado de <https://agraria.pe/noticias/acai-el-blueberry-de-la-selva-20403>
- Vite, L. (2016). *Modelo de negocios para la comercialización de mermelada de acai endulzado con stevia en el mercado italiano*. Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15046/1/TESIS%20MERMELADA%20DE%20acai.pdf>
- Wigodski, J. (2010). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacionmuestra.html>

ANEXOS

Anexos 01: Matriz de Operacionalización de las Variables

En la tabla de operacionalización siguiente se detallan las variables, dimensiones, indicadores y escalas de medición correspondiente.

Tabla 1:

Operacionalización de la variable 1: PRODUCCIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS
Producción	Guzmán (2017) La producción es un medio de la labor que brinda un valor agregado por una obra o provisiones de un bien y servicios, es decir, explica en la formación de diferentes productos o servicios transformando insumos en productos terminados, al mismo tiempo, la creación de valor, productividad, capacidad instalada y calidad. (p,4)	La variable de producción se interpreta a través de los instrumentos de medida obtenida una unidad de factor para poder medir la variable de producción donde se ha determinado las siguientes dimensiones como productividad, control y calidad.	Productividad Capacidad instalada Calidad	Volumen de producción volumen de compra volumen de venta Tecnología Desempeño del personal Mano de obra Certificación Tipo de acai Envase y embalaje	Escala de Likert Nunca :1 Casi nunca :2 A veces :3 Casi siempre :4 Siempre :5 Ordinal

Anexo 2: Instrumento de recolección de Datos

ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE PRODUCCIÓN DE ACAI

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de Producción y Exportación de Acai en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responda con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de características acerca de la producción, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA

2) CASI NUNCA

3) A VECES

4) CASI SIEMPRE

5) SIEMPRE

PRODUCTIVIDAD						
Volumen de Producción						
1	La producción de acai es anualmente	1	2	3	4	5
2	Cree que los agricultores saben cómo producir la cosecha de manera adecuada	1	2	3	4	5
Volumen de compra						
3	El resultado ideal está siendo alcanzado de acuerdo a su volumen de compra					
4	Hay otras alternativas de compra de acai (que no fuera pulpa del producto)	1	2	3	4	5
Volumen de venta						
5	El volumen de venta es crecimiento mensual	1	2	3	4	5
6	La temporada más alta genera un ingreso mayor a lo que usualmente esperan	1	2	3	4	5
CAPACIDAD INSTALADA						
Tecnología						
7	En su empresa la tecnología cubre un gran rol para la elaboración del acai	1	2	3	4	5
8	Cómo empresa están pendientes de las últimas máquinas para su producción en la empresa	1	2	3	4	5
Desempeño del personal						
9	Sienten compromiso con su trabajo y con la empresa	1	2	3	4	5
10	Se sienten a gusto con la seguridad del lugar de trabajo y la ética de la empresa	1	2	3	4	5
Mano de obra						
11	Su mano de obra está en constante capacitación	1	2	3	4	5
12	Cómo empresa brindan algún tipo de motivación a su personal	1	2	3	4	5
CALIDAD						
Certificación						

13	Para la venta de su producto al mercado de estados unidos requieren de muestras y les solicitan certificados específicos	1	2	3	4	5
14	Cómo empresa cuentan con los certificados que el mercado internacional requiere	1	2	3	4	5
Tipos de Acai						
15	El cliente conoce el producto, o se le tiene que explicar	1	2	3	4	5
16	Es un producto único , o hay una variedad donde escoger	1	2	3	4	5
Envase y embalaje						
17	el producto es enviado en un solo tipo de envase o requiere modificaciones	1	2	3	4	5
18	Se utiliza diferentes tipos de embalaje para su exportación del producto que es el acai	1	2	3	4	5

ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE EXPORTACIÓN DE ACAI

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de Producción y Exportación de Acai en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la exportación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA

2) CASI NUNCA

3) A VECES

4) CASI SIEMPRE

5) SIEMPRE

		CONSUMO				
Diversidad de producto						
1	Considera que la diversificación de producto, sería una buena estrategia de marketing.	1	2	3	4	5
2	Cree que diversificar la presentación del acai y adaptarla a gustos y preferencias, haría que aumente su consumo.	1	2	3	4	5
Salud Humana						
3	Las hectáreas de acai cuentan con registro de SENASA, para su producción.					
4	Considera que el acai es un producto inocuo y cumple con las normas por parte de DIGESA.	1	2	3	4	5
Volumen de exportación						
5	Actualmente el volumen de exportación de acai, le genera beneficios.	1	2	3	4	5
6	Los precios de los insumos nacionales permiten un incremento de su producción para maximizar la oferta.	1	2	3	4	5

PRECIO						
Precio Nacional						
7	Cree que el precio nacional del acai tiene un precio justo de acorde a la demanda de mercado.	1	2	3	4	5
8	Cree que el precio nacional de acai, es un precio competitivo de acorde al mercado.	1	2	3	4	5
Precio Internacional						
9	Han realizado exportaciones CIP o CPT en la transacción de precio y venta internacional.	1	2	3	4	5
10	Considera que en un futuro y debido a las tendencias de alimentos exóticos, el acai pueda tener un alto precio a similitud de otros productos.	1	2	3	4	5
Valor Fob						
11	Considera que usar el incoterms FOB, sería el más adecuado para la exportación del acai.	1	2	3	4	5
12	Si usaría incoterms FOB, cree que sería óptimo contar con seguro para salvaguardar la mercancía.	1	2	3	4	5
ACUERDO COMERCIAL						
Arancel bajo acuerdo comercial						
13	Le beneficiaría si el Perú contara con más acuerdos comerciales.	1	2	3	4	5
14	Considera que sería importante conocer el valor de aranceles a cerca de insumos de importación para la diversificación de producto (acai).	1	2	3	4	5
Cotización en el extranjero						
15	Cree que el acai está mejor cotizado en Europa.	1	2	3	4	5
16	En la actualidad está conforme sobre la cotización de exportar acai hacia los Estados Unidos.	1	2	3	4	5
TLC PERU- USA						
17	Cree que le beneficia que el Perú cuente con un tratado de libre comercio con Estados Unidos.	1	2	3	4	5
18	Sabe de la vigencia del TLC-PERÚ-EE. UU.	1	2	3	4	5

Anexo 3: Validez de los Instrumentos

Tabla 3: Juicio de expertos

Dra.	Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	Aplicable
Mgtr.	Hinostroza Berta, Mike Paul	Aplicable
Dr.	Márquez Caro, Fernando Luis	Aplicable

Anexo 4: Confiabilidad de los Instrumentos

Tabla 4:

Coefficientes de alfa de Cronbach

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Corral (2009)

Confiabilidad de la variable Producción

		N	%
	Válidos	20	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	0,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5:

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach Producción

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,913	18

Confiabilidad de la variable Exportación

		N	%
	Válidos	20	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	0,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6:

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach Exportación

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,900	17

Anexo 5: Autorización de la Aplicación de los Instrumentos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHKA MARQUINA MARY ELLEN PARIELA
- I.2. Especialidad del Validador: DEA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, ____ de _____ del 2019.

.....

Firma de experto informante

DNI: 4448652

Teléfono: 995.801.013

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO: "PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL ACAÍ (HUASAI) DE LA EMPRESA AMAZON ANDES EXPORT S.A.C DEL DISTRITO DE SURQUILLO HACIA ESTADOS UNIDOS-2018"

Variable 1: Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4		✓	
Ítem 5		✓	
Ítem 6		✓	
Ítem 7		✓	
Ítem 8		✓	
Ítem 9		✓	
Ítem 10		✓	
Ítem 11		✓	
Ítem 12		✓	
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓	✓	
Ítem 16		✓	
Ítem 17		✓	
Ítem 18	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		✓	
Ítem 2		✓	
Ítem 3		✓	
Ítem 4		✓	
Ítem 5		✓	
Ítem 6		✓	
Ítem 7		✓	
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓	✓	
Ítem 12		✓	
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15		✓	
Ítem 16		✓	
Ítem 17		✓	
Ítem 18		✓	



 Firma de experto informante
 DNI: 41418652
 Teléfono: 995801223

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CARO, Fernando
 I.2. Especialidad del Validador: Sociólogo
 I.3. Cargo e Institución donde labora: ITC EP. NN. 11
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 18 de 11 del 2019.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964871530

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO: "PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL ACAI (HUASAI) DE LA EMPRESA AMAZON ANDES EXPORT S.A.C DEL DISTRITO DE SURQUILLO HACIA ESTADOS UNIDOS-2018"

Variable 1: Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964851556

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Rosario Flores Torres, Paola
- 1.2. Especialidad del Validador: Mag. de Administración y DSI
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: UCV-DTP
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, ____ de _____ del 2019.



.....

Firma de experto informante

DNI: 07561796

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO: "Producción y exportación del acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia Estados Unidos-2019"

Variable 1: PRODUCCIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		

Anexo 6: Matriz de Consistencia

Título: Producción y exportación del acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia Estados Unidos-2018													
Autores: Cortez Laquita Stephany y Espinoza Guaya Claudia Inés													
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores										
<p>Problema General ¿Qué relación existe entre la producción con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A. C del distrito de Surquillo hacia EE. UU-2018?.</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1 ¿Qué relación existe entre la productividad con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU-2018</p> <p>Problema específico 2 ¿Qué relación existe entre la capacidad instalada con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A. C del distrito de Surquillo hacia EE. UU-2018</p> <p>Problema específico 3 ¿Qué relación existe entre la calidad con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU-2018</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación que existe entre la producción con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU-2018.</p> <p>Objetivo específico:</p> <p>Objetivo específico 1 Determinar la relación que existe entre la productividad con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU-2018</p> <p>Objetivo específico 2 Determinar la relación que existe entre la capacidad instalada con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU-2018</p> <p>Objetivo específico 3 Determinar la relación que existe entre calidad con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU-2018</p>	<p>Hipótesis General La producción se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU -2018.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1 La productividad se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU -2018.</p> <p>Hipótesis específica 2 La capacidad instalada se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU -2018.</p> <p>Hipótesis específica 3 La calidad se relaciona positivamente con la exportación de acai (huasai) de la empresa Amazon Andes Export S.A.C del distrito de Surquillo hacia EE. UU -2018.</p>	Variable 1: Producción				<p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p>	<p>Bajo Medio Alto</p> <p>Bajo Medio Alto</p> <p>Bajo Medio Alto</p>					
			Dimensiones		Indicadores				Ítems	Niveles o rangos			
			Productividad	Volumen de producción		1,2							
				Volumen de compra		3,4							
				Volumen de venta		5,6							
			Capacidad instalada	Desempeño del personal		7,8							
				Tecnología		9,10							
				Mano de obra		11,12							
			Calidad	certificados		13,14							
				Tipo de producto		15,16							
				Envase y embalaje		17,18							
			Variable 2: Exportación						<p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p>	<p>Bajo Medio Alto</p> <p>Bajo Medio Alto</p> <p>Bajo Medio Alto</p>			
			Dimensiones		Indicadores						Ítems	Niveles o rangos	
			Consumo	Diversidad de producto		1,2							
				Salud humana		3,4							
Volumen de exportación		5,6											
precio	Precio nacional		7,8										
	Precio internacional		9,10										
	Valor fob		11,12										
Acuerdo comercial	Arancel bajo acuerdo comercial		13,14										
	Cotización en el extranjero		15,16										
	Tlc Perú-EE.UU		17,18										
Tipo y diseño de investigación		Población y muestra		Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar							
<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel de estudio: Descriptivo</p>		<p>Población: La presente investigación se realizará en la empresa Amazon Export S.A.C del distrito de Surquillo, en el año 2018, donde hemos tomado como población a 20 trabajadores en las áreas de administración.</p> <p>Tipo de muestreo: Censal</p> <p>Tamaño de muestra: 20</p>		<p>Variable 1: PRODUCCION Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario Elaboración: Propia Año: 2018 Ámbito de Aplicación: AMAZON ANDES EXPORT S.A.C Forma de Administración: Individual</p> <p>Variable 2: EXPORTACION Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario Elaboración: Propia Año: 2018 Ámbito de Aplicación AMAZON ANDES EXPORT S.A.C Forma de Administración: Individual</p>		<p>DESCRIPTIVA: Univariada y Bivariada</p> <p>INFERENCIAL: Prueba de Spherman</p>							