



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cultura tributaria e intención de formalización de los
emprendedores bodegueros del Distrito de Morales - San Martín,
2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Copia Romero, Mariela Del Rocio (ORCID: 0000-0003-4689-7047)

Romero Tello, Max Fredy (ORCID: 0000-0002-7117-1881)

ASESORES:

Dr. Soto Abanto, Segundo Eloy (ORCID: 0000-0003-1004-5520)

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián (ORCID: 0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

TARAPOTO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios por darme la sabiduría, salud y a mi esposa e hijos por ser los motores y motivo para llegar a cumplir mis metas y objetivos que me propuse.

Principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

Agradecimiento

A Dios por permitirnos tener salud, firmeza, ponderación y constancia para concluir esta instancia de nuestras vidas.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimientos.....	12
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN.....	19
VI. CONCLUSIONES.....	23
VII. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Cultura tributaria de los emprendedores bodegueros 2021</i>	20
Tabla 2. <i>Intención de formalización de los emprendedores bodegueros 2021</i>	21
Tabla 3. <i>Análisis de correlación entre las dimensiones de la cultura tributaria con la intención de formalización</i>	22
Tabla 4. <i>Análisis correlacional de las variables</i>	23
Tabla 5. <i>Análisis del nivel de cultura tributaria y nivel de intención de formalización</i> .	23
Tabla 6. <i>Matriz de operacionalización de la variable cultura tributaria</i>	39
Tabla 7. <i>Matriz de consistencia</i>	41
Tabla 8. <i>Prueba de normalidad</i>	49
Tabla 9. <i>Cultura tributaria de los bodegueros según la dimensión Normatividad</i>	50
Tabla 10. <i>Cultura tributaria de los bodegueros según la dimensión Actitud</i>	51
Tabla 11. <i>Intención de formalización de los bodegueros según la dimensión Inscripción para la legalización</i>	52
Tabla 12. <i>Intención de formalización de los bodegueros según la dimensión Trámites para el funcionamiento</i>	53

Resumen

La presente investigación buscó encontrar si existe relación entre las variables cultura tributaria e intención de formalización de los emprendedores bodegueros del distrito de Morales – San Martín 2021, se consideró la investigación de tipo aplicada, se utilizó un enfoque cuantitativo de tipo no experimental transversal y de alcance correlacional. Se aplicó la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario en las variables de estudio, en una muestra de 59 emprendedores bodegueros, tras la recopilación de los datos, se procedió a realizar la tabulación y el análisis descriptivo e inferencial, se encontró que la cultura tributaria se encuentra en nivel medio y la intención de formalización se encuentra en un nivel alto, realizando la prueba de Rho de Spearman obtenemos una significancia de 0.165 el cual indica que no hay relación entre las variables, se concluyó que no es necesario tener un alto índice de cultura tributaria para que el emprendedor tenga intención de formalizar, ya que hay emprendedores que tienen poca cultura tributaria y tienen la intención de formalizar a diferencia de otros emprendedores que tienen alto nivel de cultura tributaria y no tiene intención de formalizar por falta de confianza con el Estado, quiere decir que cada variable tiene direcciones independientes.

Palabras clave: Tributación, cultura tributaria, formalización, informalidad

Abstract

The present research sought to find if there is a relationship between the variables tax culture and intention to formalize of the winery entrepreneurs of the district of Morales - San Martin 2021, the research was considered applied type, a quantitative approach of non-experimental cross-sectional type and correlational scope was used. The survey technique and the questionnaire instrument were applied to the study variables, in a sample of 59 winery entrepreneurs, after the data collection, we proceeded to perform the tabulation and the descriptive and inferential analysis, it was found that the tax culture is at a medium level and the intention of formalization is at a high level, performing the Spearman's Rho test we obtained a significance of 0.165 which indicates that there is no relationship between the variables, it was concluded that it is not necessary to have a high index of tax culture for the entrepreneur to have the intention to formalize, since there are entrepreneurs who have a low tax culture and have the intention to formalize unlike other entrepreneurs who have a high level of tax culture and have no intention to formalize due to lack of confidence with the State, meaning that each variable has independent directions.

Keywords: Taxation, tax culture, formalization, informality.