



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**La importación de textiles y su impacto en las empresas del
emporio comercial de gamarra, distrito de la victoria, año 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Alvarez Borda, Mayra Sabeth (ORCID: 0000-0003-0606-2651)

ASESOR:

Dr. León Espinoza, Lessner Augusto (ORCID: 0000-0002-9983-8967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración de Operaciones

LIMA - PERÚ

2017

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a mi madre Elena Borda, quien es mi contención primordial, a mi padre Carlos Álvarez por sus sabias palabras, a mis hermanos Alex, Stephanie y Karla que son mi motivo, mi vida y a mi mejor amiga Nelly Ponce por su apoyo incondicional en todo momento y por último a mi amigo Vigil Tomaila, Luis Alan que fue mi guía y apoyo en todo momento para concluir con una de mis metas.

AGRADECIMIENTO:

Mi agradecimiento en forma especial es para mi gran amigo Leónidas Bravo Rojas, que fue mi tutor, amigo quien siempre me brindo sus consejos, su apoyo incondicional, me tuvo paciencia y supo alentarme para lograr culminar de manera propicia mi carrera profesional y a mi profesor Augusto Lessner por su apoyo e insistencia.

Índice de Contenidos

	Pág.
Carátula	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos	VIV
Índice de tablas	V
Resumen	VI
Abstract	VII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III.METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población y muestreo	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV.RESULTADOS	19
V.DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	30
VII.RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de Tablas

	Pág.	
Tabla 1	Fiabilidad General	17
Tabla 2	Dimensión Comprador	19
Tabla 3	Dimensión producto	19
Tabla 4	Dimensión Volumen	20
Tabla 5	Dimensión Capital	20
Tabla 6	Conocimiento	21
Tabla 7	Recursos Humanos	21
Tabla 8	Escala de coeficiente de correlación	22
Tabla 9	Contraste de la hipótesis general –Correlación	22
Tabla 10	Modelo matemático regresión simple	23
Tabla 11	Contraste de primera hipótesis específica con Pearson	24
Tabla 12	Modelo matemático –Regresión Lineal	24
Tabla 13	Contraste de la segunda hipótesis específica con Pearson	24
Tabla 14	Modelo matemático –regresión lineal	25
Tabla 15	Contraste de la tercera hipótesis específica con Pearson	25
Tabla 16	Modelo matemático- Regresión lineal	26

RESUMEN

El objeto de estudio fue determinar si existía impacto con el ingreso de la ropa importada a través de la productividad en el emporio comercial de Gamarra. La población y la muestra para la investigación fueron de 185 personas, empresarios que laboran en el emporio comercial quienes brindaron sus observaciones respecto al ingreso de ropa importada de China. Los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta usando como instrumento al cuestionario, conformado por 20 preguntas en la escala de Likert. La validación del instrumento se realizó mediante Juicio de expertos y la Fiabilidad del mismo se calculó a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Una vez recolectados los datos estos fueron procesados y analizados en el programa estadístico SPSS. Teniendo como conclusión que el impacto de la ropa importada tiene una influencia significativa en el en la productividad en el emporio comercial de Gamarra.

Palabras clave: Impacto, Ventas, Clientes, Influencia.

ABSTRACT

The object of study estimated if there was the impact with the entrance of the clothes imported through Of the Productivity in the commercial emporium of Gamarra. The population and the sample for the investigation of 185 people, the entrepreneurs that work in the commercial emporium that offered their observations regarding the entrance of the clothes imported from China. The data were collected by means of the this technique was used as a questionnaire instrument, consisting of 20 questions on the Likert scale. The validation of the instrument was done by expert judgment and the reliability of the instrument was calculated using the Cronbach Alpha coefficient. And analyzed in the statistical program SPSS. Tada has a significant influence on productivity in the commercial emporium of Gamarra.

Keywords: Impact, Sales, Clients, Influence.

I. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional ha mostrado un dinamismo en los últimos años propiciado por los acuerdos comerciales de libre comercio entre países, lo que se puede evidenciar sobre todo en el sector confecciones; los resultados de los tratados de libre comercio y acuerdos entre países, propician la venta de productos al extranjero motivando un incremento fuerte de la producción, y el ingreso de productos importados al mercado nacional, motivando competencia e incentivando una mayor competitividad en el sector producción.

En Argentina, se presenta una situación compleja, pues cada 7 minutos un trabajador del área de confecciones pierde su puesto de labores como consecuencia de las prendas que entran al país vía importaciones; una situación similar se presenta en la industria de confecciones de Brasil donde cada 28 segundos se pierde un puesto de trabajo por la presencia de prendas importadas en su mercado (El Cronista, 2013).

A nivel nacional se ha presentado una importante disminución de las confecciones de prendas de algodón, esto por la presencia en el mercado de prendas chinas que entran el mercado con un menor costo, lo cual ha motivado un desequilibrio en la producción de prendas lo cual se muestra en el EmporioX ComercialX de GamarraX (Emporio Comercial de Gamarra), el cual es un centro de producción textil donde están presentes gran cantidad de confeccionistas que atienden el mercado nacional, este emporio se encuentra ubicado en Lima en el distrito de La Victoria,

Informa La República, que el sector textil ha retrocedió en 10% respecto al año anterior del 2014, esto como consecuencia de la presencia en el mercado de confecciones provenientes de la China, según lo menciona Leandro Mariátegui de la Sociedad Nacional de Industria (SIN), indica que al ingresar las telas provenientes de China se afecta al 50% de la cadena productiva, y cuando ingresan productos terminados, como ropas se termina de afectar a toda la cadena de producción que está compuesta por las fibras, hilares, prendas y la comercialización. Por otro lado, el ingreso al país de prendas chinas alcanzó los

897 millones de dólares, lo que representa más de la mitad de prendas compradas en el mercado internacional. (SUNAT), esto ha motivado que la industria textil trabaje a menos de su capacidad instalada y que muchas empresas hayan cerrado.

De lo anteriormente mencionado, la presente investigación formula el problema general como: ¿Cómo la importación de productos textiles impacta en la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria?; asimismo, los problemas específicos se formulan de la siguiente manera; ¿Cómo el volumen de importación de productos textiles impacta en la producción de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria?; ¿Cómo el producto importado impacta en la eficiencia de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria?; ¿Cómo el comprador de productos importados impacta en los costos de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria?.

Valderrama (2014) indica que la justificación de una investigación fue la razón del por qué se lleva adelante la misma. La presente investigación se justifica en la práctica, en razón de que se constata que el ingreso de productos importados con aranceles bajos o precios por debajo de los precios del mercado impacta en la producción de los textiles peruanos, restringiendo el mercado y afectando la capacidad productiva del sector.

Se justifica en lo económico, en razón que se establecerá el impacto del retroceso en el mercado del sector textil, y se podrá cuantificar económicamente lo que las empresas textiles dejan de producir.

La justificación social, se materializo a través del impacto que genera la presencia de prendas importadas en el mercado nacional, la pérdida de puestos de trabajo por la sobre oferta de prendas chinas a bajo costo.

Siguiendo con la coherencia de la investigación, el objetivo general de investigación fue elaborar; determinar cómo la importación de productos textiles impacta en la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria; asimismo, los objetivos específicos se formulan de la siguiente manera; determinar cómo el volumen de importación de productos textiles impacta en la

producción de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria; determinar cómo el producto importado impacta en la eficiencia de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria; determinar cómo el comprador de productos importados impacta en los costos de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria.

Asimismo, las hipótesis se formulan, la hipótesis general; la importación de productos textiles impacta en la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria; asimismo, las hipótesis específicas se formulan de la siguiente manera; el volumen de importación de productos textiles impacta en la producción de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria; el producto importado impacta en la eficiencia de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria; el comprador de productos importados impacta en los costos de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria.

II.MARCO TEÓRICO

Con la finalidad de dar respaldo a la investigación se hace mención a los trabajos previos nacionales siguientes:

Hernández (2016) nos dice que el objetivo fue establecer el impacto en la productividad sobre la rentabilidad en un centro asistencial en la ciudad de San Francisco; por lo que el autor propuso una investigación que por su finalidad fue básica, de nivel descriptivo, y diseño no experimental y de corte transeccional, donde la población fue establecida por las 21 especialidades de la clínica. Se desarrolló un análisis documental y entrevistas, lográndose identificar los factores que influyen sobre la productividad en cada una de las especialidades, analizando también la producción de cada una. Los resultados demuestran que existe un impacto significativo y positivo entre la productividad y la rentabilidad, estableciéndose que, si la productividad se incrementa, también se incrementa la rentabilidad.

Avalos y Gonzales (2015), en su investigación planteo que el objetivo fue proponer una mejora en el proceso productivo, con la finalidad de incrementar la productividad en una línea de producción de zapatos para niños; se desarrolló una investigación de tipo básica, con profundidad descriptiva y diseño no experimental y corte transversal, la recopilación de la información fue mediante censo, se entrevistó a todos los colaboradores de la empresa y a los principales clientes externos. Se utilizaron algunas herramientas de la calidad como diagrama de Ishikawa y Pareto, para poder analizar los procesos, y se aplicó algunas herramientas de ingeniería como el estudio de tiempos para estandarizar sus procesos. Se concluye que las mejoras propuestas incrementaron la productividad en 81.7%.

Cuzco y Jaramillo (2016), en su tesis planteo que el objetivo fue medir el impacto en la productividad de la instalación de un hidratador de cal en una empresa minera, se propuso una investigación de nivel explicativo y diseño no experimental, donde se realizó un diagnóstico situacional de la empresa, determinando los indicadores de sus procesos, determinándose pérdidas de producción que bordean los 7530 kg por día; proponiendo para dar solución al

problema un nuevo dispositivo Hidratador de Cal Tipo Slaker, que resulto atractivo y conveniente por su eficiencia y bajo costo de inversión, fácil operación y mantenimiento, alta seguridad y fácil instalación. Los resultados demuestran un incremento en la productividad de 12.8%.

Gutiérrez (2015) en su tesis planteo que el objetivo fue establecer la influencia sobre la Productividad del clima laboral en una empresa agrícola; la investigación se desarrolló de tipo básico, descriptivo, con diseño no experimental y corte transversal, donde la población se conformó por 196 colaboradores a quienes se les aplicó un cuestionario. Los resultados determinan que en la empresa existe un buen clima laboral y la productividad está en un buen nivel, por lo que se concluye que el clima laboral influye significativamente y positivamente sobre la productividad.

Alva (2016) en su tesis planteó que el objetivo fue mejorar la productividad a través del tablero de mando integral, para tal fin desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo; para alcanzar el objetivo se llevó adelante un diagnóstico de la situación de la empresa, y a fin de remediar los problemas se implementó el BSC lo cual ayudó para la toma decisiones y control de los procesos. El resultado determinó una mejora en la productividad de 5.21%.

Blanco y Sirlupú (2015) en su trabajo de investigación planteo que el objetivo fue incrementar los índices de productividad en una empresa de calzados mediante la implementación de células de manufactura; para tal fin el enfoque fue cuantitativo de nivel explicativo, el diseño fue cuasi experimental; a fin de alcanzar el objetivo se implementó la metodología de las 5's y las células de manufactura. Se estableció el takt-time en 2h29'; se elaboró un nuevo layout a fin de establecer la ubicación de las células. Los resultados determinaron un incremento en la productividad del factor mano de obra de 9.57% y 22.47% con respecto al costo de mano de obra. Asimismo, se concluye del VAN que resultó mayor a cero se puede colegir que el proyecto fue viable, y en cuanto al TIR fue 66.75%, mayor a la tasa de descuento, por lo que la rentabilidad es positiva.

En cuanto a los trabajos previos internacionales se mencionan a los siguientes autores:

Imbaquingo y Vega (2017) los autores plantearon que el objetivo fue establecer los efectos de la política arancelaria en la importación de televisores; para tal fin establecieron una investigación de tipo explicativo y diseño no experimental, de corte transversal, la investigación fue un estudio del caso, donde se analizó la información proveniente de fuente secundaria, de los movimientos de la partida correspondiente, las políticas aplicadas determinaron un cambio en las importaciones, provocando que los productos terminado CBU's cayeran y fueran sustituidos por la importación de los componentes CKD's para ser ensamblados en destino, modificando la matriz productiva a un modelo de ensamblaje, lo que generó encadenamientos productivos, más mano de obra activa, y un crecimiento en la industria de ensamblaje.

A fin de dar soporte conceptual a las variables de estudio se contempla a los siguientes autores:

Hoz (2013) argumenta que la importación fue la compra de bienes en el extranjero e ingresados a territorio nacional; asimismo, Caraveo (2015) refiere que para se configure la importación, la mercancía debe ingresar y permanecer en territorio nacional por tiempo indeterminado, obligándose ante el Estado a un pago de impuestos y disposiciones arancelarias.

Huesca (2012) refiere que la importación fue una figura legal por la cual la mercancía ingresa a territorio nacional las cuales están destinadas al consumo, existiendo los regímenes de internamiento definitivo cuando la mercancía es nacionalizada quedando a completa disposición de los propietarios o consignatarios, esta operación genera derechos económicos a favor del Estado; y la importación es de régimen temporal cuando la mercancía a cumplido los objetivos para lo cual ingresaron al país y cumplido su objetivo es regresada al país de origen, sin que esta operación genere derechos económicos a favor del Estado.

Según Gutiérrez (2010), argumenta que la productividad fue definida como la capacidad de producción en determinada unidad de tiempo, también la define

como la capacidad de producción de un factor de la producción en un periodo de tiempo.

Siguiendo con Gutiérrez (2010) la productividad fue la relación que existe entre los resultados que se obtienen en un proceso con los recursos que se utilizan para obtenerlos; por lo que para incrementar la productividad se debe producir lo mismo con menos recursos, o producir más con menos recursos.

Asimismo, Gutiérrez (2010) señala que la productividad fue un indicador que depende de dos tipos de factores, los factores internos y los factores externos; entre los factores internos se mencionan todos aquellos que participan del proceso productivo, como por ejemplo la mano de obra directa, la materia prima, los insumos, la infraestructura, la maquinaria, entre otros; y entre los factores externos se cuenta aquellos que no participan del proceso productivo pero por sus características pueden influir de manera positiva o negativa en la productividad, entre estos se tiene a las políticas de Estado, la economía, el mercado, la competencia, las importaciones, el clima, etc.

Siguiendo con Gutiérrez (2010) existieron tipos de productividad, la productividad factorial, la productividad multifactorial, la productividad global; entre la productividad factorial se refiere a la que resulta de la participación de los factores como la mano de obra, y se denomina productividad de la mano de obra, productividad de la materia prima, productividad del factor máquina entre otros factores; la productividad multifactorial se refiere a la productividad que resulta del cálculo del uso de varios recursos; y la productividad global resulta de la utilización de todos los recursos, y generalmente se expresa en unidades económicas.

Marx (1980) refiere que la productividad fue el volumen de producción que realiza una persona durante un tiempo dado utilizando el mismo esfuerzo de trabajo.

Por otro lado, Núñez (2007) identifica que fueron tres elementos que se mantienen constantes en las definiciones de la productividad, estas son, la producción, el hombre y el dinero. La producción determina la eficiencia y eficacia del trabajo que se realiza para lograr producir un bien que satisfaga al mercado; el

hombre, quien es el que realiza el trabajo que origina la producción; y el dinero, que es el medio por la cual se le da un justiprecio al esfuerzo realizado por el hombre y la organización.

Para la OIT los productos fueron resultado de la integración de la tierra, el capital, el trabajo y la organización, por lo que la relación de estos factores es una medida de la productividad.

Martínez (2007) argumenta que la productividad refleja que tan bien se fueron utilizando los recursos de la empresa en la producción de bienes o servicios, representa que tan eficiente es la empresa en la utilización de los recursos destinados a la producción, y que tan eficaces son en la consecución de los objetivos de producción.

De lo anterior se puede concluir que la productividad fue una medida de producción que establece que tan bien se están combinando los recursos de la empresa para alcanzar los objetivos que se han previsto.

Carro y Gonzales (2012), definen a la productividad que fue una relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados para producirlos.

$$Productividad = \frac{Resultados\ obtenidos}{Recursos\ utilizados}$$

Por otro lado, Gutiérrez (2010) refiere que la productividad fue el uso de los recursos con los que se cumple los programas de producción; por lo que resulta del producto de la eficiencia por la eficacia:

$$Productividad = eficiencia \times eficacia$$

Siendo la eficiencia, el uso adecuado de los recursos que se utilizan en la producción:

$$Eficiencia = \frac{Recursos\ utilizados}{Recursos\ programados}$$

Por otro lado, la eficacia es el cumplimiento de los objetivos de producción.

$$Eficacia = \frac{\textit{Producción realizada}}{\textit{Producción programada}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El método utilizado fue el hipotético deductivo, pues se ha determinado una problemática relacionada con las importaciones de prendas chinas que afectan a la producción del sector textil del ECG, planteando una hipótesis la cual es comprobada mediante modelos estadísticos deductivos; Hernández et al. (2014), señalan que los métodos hipotéticos deductivos son aquellos que se inician ante una problemática dada, planteando una hipótesis la cual es comprobada mediante métodos estadísticos. Asimismo, Bernal (2010) refiere que el método hipotético – deductivo, parte de una problemática que es planteada en forma de hipótesis para luego refutarla mediante métodos deductivos estadísticos.

Por su finalidad la investigación fue básica, en razón de que el análisis de las importaciones textiles y la productividad confirmarán los conceptos que sobre ambos temas existen; al respecto, Valderrama (2014) indica que las investigaciones básicas son aquellas que de sus resultados buscan fortalecer los conceptos que se tienen de ellas.

Por su profundidad la investigación fue explicativa, esto en razón de que los resultados explican la relación de causalidad que existe entre la importación de los textiles chinos y la productividad del emporio de Gamarra. Al respecto Bernal (2010) argumenta que las investigaciones explicativas son aquellas en que se busca determinar y explicar la relación de causa efecto que existe entre las variables de estudio.

Por su enfoque fue cuantitativo, dado que el análisis de las importaciones y la medición de la productividad se desarrolló objetivamente y sus datos recopilados y trabajados con métodos estadísticos. Hernández et al. (2014), señalan que las investigaciones cuantitativas son aquellas que sus variables son medidas en forma objetiva, en escala numérica y trabajadas con métodos estadísticos.

Por su diseño fue no experimental, dado que tanto las importaciones de los textiles chinos y la productividad han sido medidas en un entorno real sin

alteraciones ni modificaciones; Bernal (2010) refiere que los diseños experimentales son aquellos en que las variables de estudio son analizadas en su entorno real sin sufrir alteraciones o modificaciones.

Por otro lado, dado que las importaciones chinas y la productividad han sido medidas en una sola oportunidad su corte fue transversal; al respecto Carrasco (2008) indica que las investigaciones transversales fueron aquellas en que las variables son medidas en una sola oportunidad.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Importación

La importación es el proceso por el cual una mercancía es ingresada legalmente a territorio nacional a través de procedimientos aduaneros. (Zagal, 2009).

Dimensión 1: Comprador

Ståhlberg & Maila (2014) es aquella persona que adquiere un bien o un producto.

Indicador:

Comunicación

Según Masferrer (2013), señala que la comunicación es el intercambio de información entre comprador y vendedor.

Proceso de compra

Kotler & Armstrong (2012) secuencia de actividades que determinan la adquisición de un bien o servicio, donde los compradores eligen que comprar, localizan, evalúan y eligen al proveedor y la marca.

Dimensión 2: Producto

Según Martínez et al. (2014) es todo aquel bien o servicio que se pone a disposición del mercado y cuyos atributos son los que satisfacen las necesidades y cumplen los deseos de los consumidores.

Indicador

Mercado

Según Kotler & Armstrong (2012), se refiere es el conjunto de compradores que comparten una necesidad que pueden satisfacer mediante el intercambio de bienes y servicios.

Idea

Según Kotler & Armstrong (2012) es la expresión de un producto que la empresa se imagina ofreciendo en el mercado.

Servicio

Según Kotler & Armstrong (2012) son todas aquellas actividades que se pueden ofrecer en el mercado y que satisfacen alguna necesidad pero que no resultan en propiedad de algo.

Necesidad

Según Kotler & Armstrong (2012) los definen como estados de ánimo que representan la falta o carencia de algo.

Satisfacción

Según Kotler & Armstrong (2012) es una percepción que mide el grado en que un bien o servicio cumple con las expectativas del consumidor.

Dimensión 3: Volumen

Para Wikipedia (2017); “En ocasiones, cuando la densidad del material es constante y conocida, se pueden expresar las cantidades por su equivalente en peso en lugar de en volumen”.

Indicador

Peso:

Según la asociación academias de la lengua española define Peso como: “Objeto pesado que sirve para hacer presión o para equilibrar una carga”

Variable Dependiente

Productividad

Para Martínez (2007) la productividad es la relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados, mide que tan bien se están utilizando los recursos.

Dimensión Capital:

Según Cesares (1990) representa las inversiones o aportes de los accionistas (socios) o dueños de la empresa

Indicador:

Accionista

Según García (1992) representa a la persona que tiene derechos como socio en una empresa.

Empresa

Según Chiavenato (1993) la empresa es una unidad económica dedicada a un negocio con fines de lucro.

Inversión

Según Díaz (2009) la inversión es flujo de dinero cuyo destino es el incremento de la capacidad productiva.

Dimensión 5: Recursos Humanos

Según Chiavenato (2001), los recursos humanos son las personas que componen una organización y que tienen como actividad principal participar de los procesos productivos y de apoyo.

Indicador

Dirección:

Según Ruiz (2012) es el elemento de la gestión administrativa que se encarga de coordinar las actividades de las personas que participan en los procesos de la empresa, y está a cargo de una persona responsable con autoridad.

Indicador**Supervisores**

Cano (2005), señala que los supervisores son las personas que se encargan de verificar que las actividades programadas se realicen según lo planificado.

Indicador**Asesoría**

Según Kur (1997) es el proceso por la cual un tercero brinda apoyo a las empresas y las personas en temas específicos con la finalidad de mejorar los desempeños tanto de las personas como de las empresas.

Dimensión 6: Conocimiento

Núñez (2004) conjunto de saberes propios individuales y colectivos que se acumulan empíricamente y mediante la transferencia de información.

Comunicación

Guardia (2009), es el proceso por el cual se intercambia información entre personas o entidades.

Experiencia

Según Meyer y Schwagerp (s/f) es la capacidad de las personas para realizar actividades adecuadamente producto de realizarlas repetidamente a través del tiempo.

Indicadores**Organización**

Niño (s/f) refiere que es el conjunto de elementos adecuadamente coordinados, que utilizan recursos a fin de alcanzar objetivos en común.

3.3. Población y muestreo

Población

Según semana Valderrama (2014) la población fue el conjunto de sujetos u objetos que son materia de estudio, que para constituirse como tal deben tener una característica en común. En el presente caso la población se conformó por 185 empresarios que laboran en la Galería la Trece Avenue, que se encuentra situada en el ECG. Para Hernández et al. (2010), la población debe estar delimitada en por sus características de contenido en común como de contenido y lugar en el tiempo.

Muestra

Icart et al., (2006) señalan que la muestra fue un subconjunto que representa a la población y son los que se estudiarán. Para calcular el tamaño de la muestra se procedió a utilizar la fórmula de población conocida.

$$n = \frac{(Z)^2 * N * (p)(q)}{e^2 (N - 1) + (Z)^2 * (p)(q)}$$

Dónde:

Muestra	N
Nivel de confiabilidad	95%
Población (N)	180
Valor de distribución (Z)	1.96
Margen de error (e)	5%
Porcentaje de aceptación (P)	50%
Porcentaje de no aceptación (Q)	50%

$$n = \frac{(185)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{[(0.05)^2(185 - 1)] + [(1.96)^2(0.5)(0.5)]}$$

n = 125 empresarios

EL tamaño de la muestra a estudiar corresponde a 125 empresarios cuya característica en común es que laboran en el emporio comercial de Gamarra y que pertenecen a la Galería la Trece Avenue

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica de Recolección de datos:

La técnica fue la estrategia que se utiliza para recopilar la información de las variables, entre las que se pueden mencionar la encuesta, la observación. (Valderrama, 2014). En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento fue el medio que se utiliza para recopilar la información de las variables (Valderrama, 2014), en la presente investigación se utilizó el cuestionario, con preguntas cuyas respuestas posibles cerradas estaban en escala ordinal de Likert.

Validez

Para Hernández et al. (20147) la validez fue la capacidad que posee el instrumento de medición para medir las propiedades que pretende. En la presente investigación la validez fue determinado por medio del juicio de tres especialistas, que calificaron la pertinencia, relevancia y la claridad.

Los expertos calificados y autorizados que validaron el instrumento fueron los doctores:

Validador	Grado	Validez
Dr. Leonidas Manuel Bravo Rojas	Doctor	100%
Dr. Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez	Doctor	100%
Mgtr. Marlon Acuña Benites	Magister	100%
Promedio		100%

Confiabilidad

La confiabilidad fue la capacidad que posee un instrumento de medición para medir repetidamente el mismo elemento y siempre obtener los mismos resultados. (Hernández et al., 2014). En el presente caso la confiabilidad fue establecida al someter los resultados de la encuesta al estadístico del Alpha de Cronbach.

Sampieri (2010), señala que un índice de confiabilidad aceptable debe ser mayor a 0.70.

Tabla 1: Fiabilidad General

Estadísticos de fiabilidad
de Alfa Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,915	20

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Despreciable
0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

Fuente: Hernández et al. (2014, p.207)

De la aplicación del Alpha de Cronbach a los resultados del cuestionario se ha obtenido una confiabilidad de 0.915, que significa que el instrumento es de una confiabilidad muy alta

3.5. Procedimientos

Se realizó una búsqueda de información actualizada de ambas variables, recopilando trabajos previos nacionales e internacionales, que nos ayudaron a tener una idea clara de las características y su comportamiento; asimismo, se recopiló teorías sobre las variables que ayudaron a comprender conceptualmente a las variables de estudio, con esta recopilación se construyó la realidad problemática y el marco teórico. Posteriormente se diseñó el método científico a utilizar, decidiendo la utilización del método hipotético deductivo acorde a un paradigma positivista, esto porque, de una problemática detectada se procedió a formular hipótesis que pretenden explicarlas, las mismas que para comprobarlas se procedió al análisis estadístico de contrastación que de la refutación se comprobó

empíricamente. Posteriormente se efectuó la discusión de los resultados confrontándolos con los trabajos previos y las teorías utilizadas.

3.6 Método de análisis de datos

Se procedió con el análisis estadístico en dos estadios, primero se determinó el comportamiento de cada variable estableciendo sus frecuencias, lo cual se efectuó mediante la utilización de las tablas de Excel. Posteriormente para la contrastación de las hipótesis, primero se determinó el comportamiento de la serie de datos de las series a través del estadígrafo de Kolmogorov Smirnov, esto en razón de que el análisis de los datos corresponde a series con más de 50 datos, de los resultados, si el comportamiento es paramétrico se utiliza para el contraste el estadígrafo de Pearson que determina la correlación, y el resultado es no paramétrico, se utilizara el estadígrafo de Spearman.

3.7 Aspectos éticos

El investigador confirma que durante la realización de la investigación se han respetado las directivas de la universidad se ha tenido en cuenta los principios básicos de la ética y las buenas costumbres.

Se ha respetado la confidencialidad de las personas encuestadas, antes de aplicar el instrumento se les explicó el alcance de la investigación y los beneficios que les podrían alcanzar, el tratamiento de los datos se ha efectuado con total imparcialidad, evitando los sesgos que puedan alterar los resultados de la investigación

Finalmente, en la elaboración del presente trabajo de investigación no se ha incurrido en copia parcial o total de otros trabajos, lo cual se puede verificar del grado de similitud que se ha obtenido al someter el trabajo al software del turnitin

IV. RESULTADOS

Variable Independiente: Importación

Tabla 2: *Dimensión Comprador*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
TED	4	3,2	3,2	3,2
ED	2	1,6	1,6	4,8
NDA/NED	17	13,6	13,6	18,4
DA	33	26,4	26,4	44,8
TDA	69	55,2	55,2	100,0
Total	125	100,0	100,0	

De la tabla 2, se puede apreciar que el 81.6% de los encuestados están entre DA y TDA con el comprador, por lo que se deduce una gran aceptación con los empresarios.

Tabla 3: *Dimensión Producto*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
TED	10	8,0	8,0	8,0
ED	9	7,2	7,2	15,2
NDA/NED	14	11,2	11,2	26,4
DA	37	29,6	29,6	56,0
TDA	55	44,0	44,0	100,0
Total	125	100,0	100,0	

De la tabla 3, se visualiza que el 73.6% de los empresarios encuestados consideran estar DA con el producto, lo que implica que 26.4% se consideran que no comparten el mismo criterio.

Tabla 4: Dimensión Volumen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
TED	6	4,8	4,8	4,8
ED	4	3,2	3,2	8,0
Válidos NDA/NED	16	12,8	12,8	20,8
DA	32	25,6	25,6	46,4
TDA	67	53,6	53,6	100,0
Total	125	100,0	100,0	

De la tabla 4, se aprecia el 79.2% de los empresarios encuestados han manifestado su posición de estar DA con la dimensión del volumen, y que el 28.2% no comparte la apreciación.

Variable dependiente: Productividad

Tabla 5: Dimensión Capital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TED	2	1,6	1,6	1,6
ED	4	3,2	3,2	4,8
Válidos NDA/NED	6	4,8	4,8	9,6
DA	49	39,2	39,2	48,8
TDA	64	51,2	51,2	100,0
Total	125	100,0	100,0	

De la tabla 5, se puede apreciar que el 90.4% de los empresarios encuestados están DA con la dimensión de capital, y que el 9.6% no comparten esta apreciación.

Tabla 6: Conocimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TED	10	8,0	8,0	8,0
ED	11	8,8	8,8	16,8
NDA/NED	13	10,4	10,4	27,2
DA	24	19,2	19,2	46,4
TDA	67	53,6	53,6	100,0
Total	125	100,0	100,0	

De la tabla 6, se puede apreciar que el 72.8% de los empresarios están DA con el conocimiento, encontrando que el 28.2% presentan una percepción en contrario.

Tabla 7: Recursos Humanos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TED	6	4,8	4,8	4,8
ED	19	15,2	15,2	20,0
NDA/NED	11	8,8	8,8	28,8
DA	25	20,0	20,0	48,8
TDA	64	51,2	51,2	100,0
Total	125	100,0	100,0	

De la tabla 7, se aprecia que el 71.2% de los empresarios coinciden en estar DA con los recursos humanos, y que en contrario el 28.8% manifiestan su no conformidad.

Análisis inferencial

A fin de efectuar la contrastación de las hipótesis se procedió con el análisis de correlación de Pearson y Regresión Simple, se debe señalar que la regresión simple calcula el r cuadrado de Pearson por defecto.

Tabla 8: Escala de Coeficiente de Correlación:

-0.90	=	negativa muy fuerte.
-0.75	=	negativa muy considerable.
-0.50	=	negativa media.
-0.25	=	negativa débil.
-0.10	=	negativa muy débil.
0.00	=	No existe relación.
+0.10	=	positiva muy débil
+0.25	=	positiva débil.
+0.50	=	positiva media.
+0.75	=	positiva considerable.
+0.90	=	positiva muy fuerte.
+1.00	=	positiva perfecta.

Fuente: Hernández, Fernández, y Bautista (2014, P.305)

Contraste Hipótesis general

Siendo:

Ha: La importación de textiles no impactará significativamente en la productividad de las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

Regla de decisión:

Ho: La importación de textiles no impactará significativamente en la productividad de las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

Regla de decisión:

Tabla 9: Contraste de la Hipótesis general - Correlación

		PRODUCTIVIDAD	IMPORTACIÓN
Correlación de Pearson	Productividad	1,000	,953
	Importación	,953	1,000
Sig. (bilateral)	Productividad	.	,000
	Importación	,000	.
N	Productividad	125	125
	Importación	125	125

Tabla 10: Modelo matemático regresión simple

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	
	B	Error típ.	Beta			
1	(Constante)	,403	,110		3,656	,000
	Importación	,931	,027	,953	34,992	,000

a. Variable dependiente: PRODUCTIVIDAD

De la tabla 9, del análisis de correlación con Pearson, la significancia determinó un valor de 0.000, por lo que según la regla de decisión se refuta la H_0 y se acepta la H_a ; asimismo, del valor de R (0.953) queda establecido que la relación es positiva y muy fuerte, por lo que se confirma que la importación de productos chinos afecta la productividad de las empresas de Gamarra. De la tabla 10, queda establecido del análisis de regresión simple, el modelo $X = 0.403 + 931X$.

Contraste de la primera Hipótesis específica

Hipótesis Específica 1:

H_a: El comprador influirá significativamente en los costos en las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

H₁: El comprador no influirá significativamente en los costos en las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

Tabla 11: Contraste primera hipótesis específica con Pearson

		Productividad	Comprador
Correlación De Pearson	Productividad	1	,942
	Comprador	,942	1
Sig. (Bilateral)	Productividad	.	,000
	Comprador	,000	.
N	Productividad	125	125
	Comprador	125	125

Tabla 12: Modelo matemático - regresión lineal

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	,348	,097		3,595	,000
	Comprador	,945	,030	,942	31,259	,000

a. Variable dependiente: PRODUCTIVIDAD

De la tabla 11, del análisis de correlación con Pearson, se establece que el p valor es igual a 0.000, por lo que se rechaza la H_0 por lo tanto queda aceptada la H_a , y del coeficiente de correlación de Pearson (0.942) se establece que el grado de asociatividad es muy fuerte y positivo, por lo que se demuestra que el comprador influye sobre los costos; asimismo de la tabla 12, se establece que el modelo matemático es $Y = 0.348 + 0.945 X$; lo que quiere decir que las importaciones impactan sobre los costos en Gamarra.

Contraste de la segunda hipótesis específica

Siendo

H_0 : El producto no influirá significativamente en la eficiencia en las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

H_a : El producto influirá significativamente en la eficiencia en las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

Tabla 13: Contraste de la segunda hipótesis específica con Pearson

		PRODUCTIVIDAD	PRODUCTOR
Correlación de Pearson	Productividad	1	,939
	Producto	,939	1
Sig. (bilateral)	Productividad	.	,000
	Producto	,000	.
N	Productividad	125	125
	Producto	125	125

Tabla 14: Modelo matemático - regresión lineal

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	,555	,121		4,582	,000
	PRODUCTO	,900	,030	,939	30,329	,000

a. Variable dependiente: PRODUCTIVIDAD

De la tabla 13, el p valor resultante es 0.000, por consiguiente, queda determinado que existe relación entre el producto y la eficiencia de las empresas de Gamarra, del valor de r (0.939) queda establecido que la relación es de carácter muy fuerte y positiva; asimismo, de la tabla 14, queda determinado que el modelo matemático es $Y = 0.555 + 0.9X$, que indica que el producto influye sobre la eficiencia de las empresas en Gamarra.

Contraste de la tercera hipótesis específica

Siendo:

Ho: El volumen no influirá significativamente en la producción en las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

Ha: El volumen influirá significativamente en la producción en las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

Tabla 15: Contraste de la tercera hipótesis específica con Pearson

		Correlaciones	
		PRODUCTIVIDAD	VOLUMEN
Correlación de Pearson	Productividad	1	,929
	Volumen	,929	1
Sig. (bilateral)	Productividad	.	,000
	Volumen	,000	.
N	Productividad	125	125
	Volumen	125	125

Tabla 16: Modelo Matemático – Regresión lineal

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	,605	,132		4,591	,000
	Volumen	,899	,032	,929	27,878	,000

a. Variable dependiente: PRODUCTIVIDAD

De la tabla 15, se puede ver que el p valor es 0.000, por lo que se confirma que existe relación entre el volumen y la producción en las empresas de Gamarra; y del coeficiente de correlación (0.929) se explica que la relación es muy fuerte y positiva, por lo que confirma la relación entre ambas variables; asimismo, del modelo matemático de la tabla 16, queda establecido que $Y = 0.605 + 0.899X$, lo que demuestra la relación.

V. DISCUSION

La investigación fue relevante en un contexto donde la producción de prendas textiles sufre influencia de las prendas importadas sobre todo de la China, el nivel de afectación es grande debido a que muchos trabajadores peruanos del sector textiles están perdiendo sus puestos de trabajo, por eso se hace necesario investigar las razones por la cual la importación de prendas chinas afecta el mercado nacional, reflejado en los productores textiles del ECG.

Respecto al impacto de las importaciones chinas sobre la productividad de las empresas de Gamarra, se tiene que del análisis inferencial efectuado con el estadístico de Pearson con una confiabilidad al 95%, la significancia dio como resultado 0.000, lo que verifica que si existe relación entre ambas variables, del mismo análisis de Pearson, el valor de R resulto 0.953, que determina una correlación positiva muy alta que significa que en cuanto aumentan las importaciones chinas también aumenta la productividad de las empresas de Gamarra. Asimismo, del análisis de regresión lineal efectuado también con una confiabilidad del 95% se determina el modelo matemático que establece la influencia de las importaciones chinas sobre la productividad de los empresarios de Gamarra durante el 2017.

La investigación fue concordante con los hallazgos encontrados por Avalos y Gonzales (2015), quienes en su investigación determinaron que existe un incremento en la productividad del 81.7%; por otro lado de las teorías se alinea con lo manifestado por Gutiérrez (2010) que manifiesta que la productividad es la relación que existe entre los resultados que se obtienen y los recursos utilizados, asimismo, es el promedio de los productos que logran producir los colaboradores en un determinado periodo de tiempo; se sabe también, que la productividad tiene una serie de factores que influyen sobre ella, entre los que se pueden encontrar factores internos y factores externos a la propia línea de producción, en el presente caso los factores externos pueden ser la presencia en el mercado de nuevos productos, con buenos niveles de precios y calidad, lo que haría que la productividad se vea afectada.

En cuanto, a los resultados que se obtuvieron de la contrastación de la primera hipótesis específica, del análisis de correlación de Pearson al 95% de

confiabilidad quedo establecido que entre el comprador y la productividad existe asociatividad, esto en razón de la significancia resultó igual a 0.000; asimismo, del R de Pearson, este dio como resultado 0.942, que establece una asociatividad muy alta y positiva, que implica que conforme se incrementan las compras de los productos también se incrementa la productividad de los textiles de los empresarios de Gamarra; asimismo, de análisis de regresión lineal también quedó establecido una fórmula matemática que establece la influencia de los compradores sobre la productividad, a medida que crece los compradores crece la productividad.

En el mismo sentido Gutiérrez (2010) señala que la productividad fue influenciada por distintos factores, siendo estos factores internos y factores externos, en este caso, los compradores con sus compras pertenecen a los factores externos, y mientras más compras se presenten el mercado más se incrementa la productividad.

En cuanto a los resultados de la segunda hipótesis específica, respecto al impacto del producto sobre la productividad de las empresas de Gamarra, se tiene que del análisis inferencial efectuado con el estadístico de Pearson con una confiabilidad al 95%, la significancia dio como resultado 0.000, lo que verifica que si existe relación entre ambas variables, del mismo análisis de Pearson, el valor de R resulto 0.939, que determina una correlación positiva muy alta que significa que en cuanto aumenta el producto también aumenta la productividad de las empresas de Gamarra. Asimismo, del análisis de regresión lineal efectuado también con una confiabilidad del 95% se determina el modelo matemático que establece la influencia del producto sobre la productividad de los empresarios de Gamarra durante el 2017.

Gutiérrez (2010) señala que fueron los factores que influyen sobre la productividad existen varios catalogados como factores internos, que actúan o forman parte del proceso, en el caso del estudio el producto influye sobre la productividad, siendo las características del producto las que influyen directamente sobre la productividad.

Respecto al impacto del volumen sobre la productividad de las empresas de Gamarra, se tiene que del análisis inferencial efectuado con el estadístico de Pearson con una confiabilidad al 95%, la significancia dio como resultado 0.000, lo que verifica que si existe relación entre ambas variables, del mismo análisis de

Pearson, el valor de R resulto 0.929, que determina una correlación positiva muy alta que significa que en cuanto aumenta el volumen también aumenta la productividad de las empresas de Gamarra. Asimismo, del análisis de regresión lineal efectuado también con una confiabilidad del 95% se determina el modelo matemático que establece la influencia del volumen sobre la productividad de los empresarios de Gamarra durante el 2017.

Siguiendo con Gutiérrez (2010), manifestó que entre los factores internos que afectan o que influyen sobre la productividad se menciona al volumen, dependiendo de sus características el grado de influencia.

Se puede afirmar que tanto la importación como sus dimensiones influyeron en la productividad de los de las prendas textiles que se fabrican en el Emporio Comercial de Gamarra; las teorías manifestadas por Gutiérrez (2010) lo refieren cuando se establece que existieron factores en el proceso de producción que influyen en la productividad, estos factores pueden ser externos como las importaciones, los compradores que se mueven en el mercado; o internos como las características del producto y el volumen de producción.

VI. CONCLUSIONES

Primera:

Quedó establecido que la importación de textiles chinos influye significativamente en forma positiva sobre la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, distrito de la Victoria, año 2017

Segunda:

Quedó establecido que el comprador influye significativamente en forma positiva sobre la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, distrito de la Victoria, año 2017

Tercera:

Quedó establecido que el producto influye significativamente en forma positiva sobre la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, distrito de la Victoria, año 2017

Cuarta:

Quedó establecido que el volumen influye significativamente en forma positiva sobre la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, distrito de la Victoria, año 2017

VII. RECOMENDACIONES

Primera:

Se recomienda que las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, formulen nuevas estrategias que hagan frente a entrada en el mercado de prendas provenientes de china, nuevos estudios de mercado, estudios de producto, innovaciones en las prendas que permiten levantar los niveles de producción.

Segunda:

Se debe aprovechar la presencia de compradores que existieron en el mercado para averiguar mediante un estudio de mercado las preferencias para en base los atributos que buscan los compradores determinar planes de producción que puedan satisfacer las necesidades de los compradores.

Tercera:

Se recomienda elaborar estudios del producto para poder en base a estos estudios determinar programas de desarrollo del producto y poder poner en el mercado productos que sean asequibles a los clientes.

Cuarto:

Se debe efectuar análisis de producción a fin de establecer planes de contingencia respecto a los volúmenes que requiera el mercado, teniendo presente la volatilidad del mercado

REFERENCIAS

Núñez B., Miguel (2007). *Material de apoyo del seminario Gestión de la Productividad*. [Tesis de Doctorado en Ciencias de la Ingeniería, mención Productividad. Universidad Nacional Experimental Politécnica]. Repositorio. José de Sucre". Barquisimeto, Venezuela.
<https://www.redalyc.org/pdf/549/54921605013.pdf>

Marx, Karl (1980) *El Capital*. Siglo XXI editores.
<http://biblio3.url.edu.gt/Libros/CAPTOM1.pdf>

Organización Internacional del Trabajo (1998). *Boletín 143. Productividad y Formación*.
<https://www.oitcinterfor.org/publicaciones-cinterfor/boletintecnico?page=1>

Martínez De Ita, María Eugenia. *El concepto de productividad en el análisis Económico*. Red de Estudios de la Economía Mundial.
<https://www.virtualpro.co/biblioteca/el-concepto-de-productividad-en-el-analisis-economico->

Gutiérrez (2009), *Calidad total y Productividad* (3ra Ed.). Mc Graw Hill.
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/56cf64337c2fcc05d6a9120694e36d82.pdf>

Cesares Alonso gallarda. (1990). *contabilidad financiera*. ibesa americana de editorial.
https://books.google.com.pe/books/about/Contabilidad_financiera.html?id=dUPWZwEACAAJ

Pauli. (12 junio de 2017). En Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Volumen>

El pensante (marzo 28 de 2016). *Koontz and Odonnell, concepto de Administración*. E-Cultura Group. <https://educacion.elpensante.com/koontz-and-odonnell-concepto-de-administracion/>

Sampieri, R, Fernández, C, Baptista, P (2014). *Metodología de la investigación* (5ta. ed.). McGraw Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

BERNAL, C.A. (2010). *Metodología de la investigación para Administración y Economía*. Pearson Educación de Colombia. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf>.

Fernández Barrera, J. (1997): *La supervisión en el trabajo social*. Paidós. Barcelona.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8438/Tesi.pdf?;jsessionid=1D0548543605DF4E58767486F57BEC8.tdx1?sequence=1>

ANEXOS 1:

Matriz de Operacionalización de Variables

LA IMPORTACIÓN DE TEXTILES Y SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA, DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017						
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Esc. De Medición
Variable Independiente: Importación	La importación también denominado comprador es la persona (física o jurídica) que se dedicada a ingresar legalmente productos extranjeros a través de procedimientos aduanales Este puede ser un fabricante que importa para consumo industrial, un mayorista (importa volúmenes considerables con frecuencia), un detallista importa para revender por unidad al detalle), un detallista importa para revender por unidad al detalle), un usuario (importa para su propio uso ". (Zagal, p.44).	Lo cual Se medirá por un cuestionario de tipo Likert mediante 7 indicadores	Comprador	Comunicación	¿Cree usted que se logra una comunicación precisa con los compradores?	Ordinal / Razón
				Proceso de compra	¿Usted cree conveniente revisa la ropa importada para mejorarla ante la competencia?	
					¿La organización considera hacer un control de compra a la ropa importada?	
			Producto	Servicio	¿Considera usted que las empresas importadoras brindan un buen servicio?	
				Mercado	¿Usted evalúa el mercado donde se ofrecen la ropa importada?	
				Idea	¿Cree usted que la ropa importada es competencia para la ropa peruana?	
				Satisfacción	¿Considera que la ropa importada logra satisfacer a los clientes?	
				Necesidad	¿Cree usted que la ropa importada puede volverse una necesidad de compra? ¿Cree usted que la ropa importada puede volverse una necesidad de compra?	
			Volumen	Peso	¿Cree que el volumen de producción de la ropa importada puede perjudicar sus ventas?	
					¿Considera que los volúmenes de importación de prendas de vestir favorecen a las empresas de Gamarra?	

ANEXOS 1:

Matriz de Operacionalizacion de Variables

LA IMPORTACIÓN DE TEXTILES Y SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA, DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017						
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Esc. De Medición
Variable Dependiente: Productividad	Para Martínez (2007) la productividad es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios; traducida en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, denotando además la eficiencia con la cual los recursos -humanos, capital, conocimientos, energía, etc.- son usados para producir bienes y servicios en el mercado. Por lo anterior, puede considerarse la productividad como una medida de lo bien que se han combinado y utilizado los recursos para cumplir los resultados específicos logrados. Pg.	Lo cual Se medirá por un cuestionario de tipo Likert mediante 7 indicadores	Capital	Accionista	¿Cree usted necesario formar alianzas con accionistas para hacer crecer su negocio?	Ordinal / Razón
				Empresa	¿La empresa cumple con el desarrollo de las actividades programadas?	
				Inversión	¿Cree usted que a través de la inversión en la empresa retribuye utilidades?	
			Conocimiento	Comunicación	¿Cree usted que desarrolla una comunicación fluida con su personal para cumplir con las expectativas de la empresa?	
				Información	¿La empresa brinda la adecuada información en la elaboración de sus prendas?	
				Organización	¿Considera usted que organiza de manera adecuada el trabajo que se realiza dentro de su empresa?	
			Recursos Humanos	Asesoría	¿La empresa recibe asesoría para mejorar la productividad de sus colaboradores?	
				Dirección	¿Considera usted que direcciona a su personal para mejorar su productividad?	
				Supervisor	¿Cree usted necesario supervisar su trabajo como empresario?	
					La empresa supervisa la productividad de sus colaboradores?	

ANEXOS 2:

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
"LA IMPORTACION DE TEXTILES Y SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 217".					
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones/ Indicadores	Metodología
¿Cuál es el impacto de la importación de textiles en la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra", ¿Distrito de la Victoria, año 2017?	Determinar el impacto de la importación textil en la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, Distrito de la Victoria, año 2017.	H: 1 Existe impacto con la importación textil en la productividad de las empresas del emporio comercial de Gamarra, Distrito de la Victoria año 2017.	Variable Independiente: Importación	Comprador: Comunicación Proceso de compra Producto . Idea . Servicio Mercado Satisfacción Necesidad Volumen Kilogramos	Diseño de la Investigación No experimental – Transversal Tipo de Investigación Aplicada Nivel de Investigación Explicativo Población: 125 los empresarios de la galería La Trece Avenue, , Distrito La Victoria - 2017. Muestra: 123 clientes de la Empresa andrina Valverde Castillo S.A.C. en el Distrito Los Olivos - 2017. Técnica de procesamiento de la información Programa estadístico SPSS 22
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			
¿Cuál es el impacto del comprador en la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra", Distrito de la Victoria, año 217?	Determinar el impacto del comprador en la productividad de las empresas del emporio comercial de Gamarra, Distrito de la Victoria, año 2017	H: 1 Existe impacto del comprador en la productividad de las empresas del emporio comercial de Gamarra, año 2017	Variable Dependiente: Productividad		
¿Cuál es el impacto del producto en la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra", ¿Distrito de la Victoria, año 2017?	Determinar el impacto del producto en la productividad de las empresas del emporio comercial de Gamarra, Distrito de la Victoria, año 2017	H: 1 Existe impacto del producto en la productividad de las empresas del emporio comercial de Gamarra, año 2017			
¿Cuál es el impacto del volumen en la productividad de las empresas del Emporio Comercial	Determinar el impacto del volumen en la productividad de las empresas del emporio comercial de Gamarra, Distrito de la Victoria, año 2017	H: 1 Existe impacto del volumen en la productividad de las empresas del emporio comercial de Gamarra, año 2017			

ANEXOS 3:

Cuestionario

Estimado empresario, el siguiente cuestionario será de utilidad para la investigación que se viene realizando, por ello pido su colaboración.

Marca con un aspa "X" la respuesta que considere acertada desde su punto de vista, según las siguientes alternativas: Completamente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, completamente de acuerdo.

Ejemplo

1.- ¿Usted está de acuerdo que ingrese ropa importada a Gamarra?

Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo En Desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	2	3	4	5

PREGUNTAS:	1	2	3	4	5
1. ¿Cree usted que se logra una comunicación precisa con los compradores?					
2. ¿Usted cree conveniente revisar la ropa importada para mejorarla ante la competencia?					
3. ¿La organización considera hacer un control de compra a la ropa importada?					
4. ¿Considera usted que las empresas importadoras brindan un buen servicio?					

5. <i>¿Usted evalúa el mercado donde se ofrecen la ropa importada?</i>					
6. <i>¿Cree usted que la ropa importada es competencia para la ropa peruana?</i>					
7. <i>¿Considera que la ropa importada logra satisfacer a los clientes?</i>					
8. <i>¿Cree usted que la ropa importada puede volverse una necesidad de compra?</i>					
9. <i>¿Cree que el volumen de producción de la ropa importada puede perjudicar sus ventas?</i>					
10. <i>¿Considera que los volúmenes de importación de prendas de vestir favorecen a las empresas de Gamarra?</i>					
11. <i>¿Cree usted necesario tener accionistas dentro de su empresa para poder crecer?</i>					
12. <i>¿La empresa cumple con el desarrollo de las actividades programadas?</i>					
13. <i>¿Cree usted que a través de la inversión en la empresa retribuye utilidades?</i>					
14. <i>¿Cree usted que desarrolla una comunicación fluida con su personal para cumplir con las expectativas de la empresa?</i>					
15. <i>¿La empresa brinda la adecuada información en la elaboración de sus prendas?</i>					
16. <i>¿Considera usted que organiza de manera adecuada el trabajo que se realiza dentro de su empresa?</i>					
17. <i>¿La empresa recibe asesoría para mejorar la productividad de sus colaboradores?</i>					
18. <i>¿Considera usted que direcciona a su personal para mejorar su productividad?</i>					
19. <i>¿Cree usted necesario supervisar su trabajo como empresario?</i>					
20. <i>¿La empresa supervisa la productividad de sus colaboradores?</i>					



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**La importación de textiles y su impacto en las empresas del
emporio comercial de gamarra, distrito de la victoria, año 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Alvarez Borda, Mayra Sabeth (ORCID: 0000-0003-0606-2651)

ASESOR:

Dr. León Espinoza, Lessner Augusto (ORCID: 0000-0002-9983-8967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración de Operaciones

LIMA - PERU

I. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional ha mostrado un dinamismo en los últimos años propiciado por los acuerdos comerciales de libre comercio entre países, lo que se puede evidenciar sobre todo en el sector confecciones; los resultados de los tratados de libre comercio y acuerdos entre países, propician la venta de productos al extranjero motivando un incremento fuerte de la producción, y el ingreso de productos importados al mercado nacional, motivando competencia e incentivando una mayor competitividad en el sector producción.

En Argentina, se presenta una situación compleja, pues cada 7 minutos un trabajador del área de confecciones pierde su puesto de labores como consecuencia de las prendas que entran al país vía importaciones; una situación similar se presenta en la industria de confecciones de Brasil donde cada 28 segundos se pierde un puesto de trabajo por la presencia de prendas importadas en su mercado (El Cronista, 2013).

A nivel nacional se ha presentado una importante disminución de las confecciones de prendas de algodón, esto por la presencia en el mercado de prendas chinas que entran el mercado con un menor costo, lo cual ha motivado un desequilibrio en la producción de prendas lo cual se muestra en el EmporioX ComercialX de GamarraX (Emporio Comercial de Gamarra), el cual es un centro de producción textil donde están presentes gran cantidad de confeccionistas que atienden el mercado nacional, este emporio se encuentra ubicado en Lima en el distrito de La Victoria,

Informa La República, que el sector textil ha retrocedió en 10% respecto al año anterior del 2014, esto como consecuencia de la presencia en el mercado de confecciones provenientes de la China, según lo menciona Leandro Mariátegui de la Sociedad Nacional de Industria (SIN), indica que al ingresar las telas provenientes de China se afecta al 50% de la cadena productiva, y cuando ingresan productos terminados, como ropas se termina de afectar a toda la cadena de producción que está compuesta por las fibras, hilares, prendas y la comercialización. Por otro lado, el ingreso al país de prendas chinas alcanzó los

897 millones de dólares, lo que representa más de la mitad de prendas compradas en el mercado internacional. (SUNAT), esto ha motivado que la industria textil trabaje a menos de su capacidad instalada y que muchas empresas hayan cerrado.

De lo anteriormente mencionado, la presente investigación formula el problema general como: ¿Cómo la importación de productos textiles impacta en la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria?; asimismo, los problemas específicos se formulan de la siguiente manera; ¿Cómo el volumen de importación de productos textiles impacta en la producción de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria?; ¿Cómo el producto importado impacta en la eficiencia de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria?; ¿Cómo el comprador de productos importados impacta en los costos de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria?.

Valderrama (2014) indica que la justificación de una investigación fue la razón del por qué se lleva adelante la misma. La presente investigación se justifica en la práctica, en razón de que se constata que el ingreso de productos importados con aranceles bajos o precios por debajo de los precios del mercado impacta en la producción de los textiles peruanos, restringiendo el mercado y afectando la capacidad productiva del sector.

Se justifica en lo económico, en razón que se establecerá el impacto del retroceso en el mercado del sector textil, y se podrá cuantificar económicamente lo que las empresas textiles dejan de producir.

La justificación social, se materializo a través del impacto que genera la presencia de prendas importadas en el mercado nacional, la pérdida de puestos de trabajo por la sobre oferta de prendas chinas a bajo costo.

Siguiendo con la coherencia de la investigación, el objetivo general de investigación fue elaborar; determinar cómo la importación de productos textiles impacta en la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria; asimismo, los objetivos específicos se formulan de la siguiente manera; determinar cómo el volumen de importación de productos textiles impacta en la

producción de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria; determinar cómo el producto importado impacta en la eficiencia de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria; determinar cómo el comprador de productos importados impacta en los costos de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria.

Asimismo, las hipótesis se formulan, la hipótesis general; la importación de productos textiles impacta en la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria; asimismo, las hipótesis específicas se formulan de la siguiente manera; el volumen de importación de productos textiles impacta en la producción de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria; el producto importado impacta en la eficiencia de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria; el comprador de productos importados impacta en los costos de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria.

II.MARCO TEÓRICO

Con la finalidad de dar respaldo a la investigación se hace mención a los trabajos previos nacionales siguientes:

Hernández (2016) nos dice que el objetivo fue establecer el impacto en la productividad sobre la rentabilidad en un centro asistencial en la ciudad de San Francisco; por lo que el autor propuso una investigación que por su finalidad fue básica, de nivel descriptivo, y diseño no experimental y de corte transeccional, donde la población fue establecida por las 21 especialidades de la clínica. Se desarrolló un análisis documental y entrevistas, lográndose identificar los factores que influyen sobre la productividad en cada una de las especialidades, analizando también la producción de cada una. Los resultados demuestran que existe un impacto significativo y positivo entre la productividad y la rentabilidad, estableciéndose que, si la productividad se incrementa, también se incrementa la rentabilidad.

Avalos y Gonzales (2015), en su investigación planteo que el objetivo fue proponer una mejora en el proceso productivo, con la finalidad de incrementar la productividad en una línea de producción de zapatos para niños; se desarrolló una investigación de tipo básica, con profundidad descriptiva y diseño no experimental y corte transversal, la recopilación de la información fue mediante censo, se entrevistó a todos los colaboradores de la empresa y a los principales clientes externos. Se utilizaron algunas herramientas de la calidad como diagrama de Ishikawa y Pareto, para poder analizar los procesos, y se aplicó algunas herramientas de ingeniería como el estudio de tiempos para estandarizar sus procesos. Se concluye que las mejoras propuestas incrementaron la productividad en 81.7%.

Cuzco y Jaramillo (2016), en su tesis planteo que el objetivo fue medir el impacto en la productividad de la instalación de un hidratador de cal en una empresa minera, se propuso una investigación de nivel explicativo y diseño no experimental, donde se realizó un diagnostico situacional de la empresa,

determinando los indicadores de sus procesos, determinándose pérdidas de producción que bordean los 7530 kg por día; proponiendo para dar solución al problema un nuevo dispositivo Hidratador de Cal Tipo Slaker, que resulto atractivo y conveniente por su eficiencia y bajo costo de inversión, fácil operación y mantenimiento, alta seguridad y fácil instalación. Los resultados demuestran un incremento en la productividad de 12.8%.

Gutiérrez (2015) en su tesis planteo que el objetivo fue establecer la influencia sobre la Productividad del clima laboral en una empresa agrícola; la investigación se desarrolló de tipo básico, descriptivo, con diseño no experimental y corte transversal, donde la población se conformó por 196 colaboradores a quienes se les aplicó un cuestionario. Los resultados determinan que en la empresa existe un buen clima laboral y la productividad está en un buen nivel, por lo que se concluye que el clima laboral influye significativamente y positivamente sobre la productividad.

Alva (2016) en su tesis planteó que el objetivo fue mejorar la productividad a través del tablero de mando integral, para tal fin desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo; para alcanzar el objetivo se llevó adelante un diagnóstico de la situación de la empresa, y a fin de remediar los problemas se implementó el BSC lo cual ayudó para la toma decisiones y control de los procesos. El resultado determinó una mejora en la productividad de 5.21%.

Blanco y Sirlupú (2015) en su trabajo de investigación planteo que el objetivo fue incrementar los índices de productividad en una empresa de calzados mediante la implementación de células de manufactura; para tal fin el enfoque fue cuantitativo de nivel explicativo, el diseño fue cuasi experimental; a fin de alcanzar el objetivo se implementó la metodología de las 5's y las células de manufactura. Se estableció el takt-time en 2h29'; se elaboró un nuevo layout a fin de establecer la ubicación de las células. Los resultados determinaron un incremento en la productividad del factor mano de obra de 9.57% y 22.47% con respecto al costo de mano de obra. Asimismo, se concluye del VAN que resultó mayor a cero se puede colegir que el proyecto fue viable, y en cuanto al TIR fue 66.75%, mayor a la tasa de descuento, por lo que la rentabilidad es positiva.

En cuanto a los trabajos previos internacionales se mencionan a los siguientes autores:

Imbaquingo y Vega (2017) los autores plantearon que el objetivo fue establecer los efectos de la política arancelaria en la importación de televisores; para tal fin establecieron una investigación de tipo explicativo y diseño no experimental, de corte transversal, la investigación fue un estudio del caso, donde se analizó la información proveniente de fuente secundaria, de los movimientos de la partida correspondiente, las políticas aplicadas determinaron un cambio en las importaciones, provocando que los productos terminado CBU's cayeran y fueran sustituidos por la importación de los componentes CKD's para ser ensamblados en destino, modificando la matriz productiva a un modelo de ensamblaje, lo que generó encadenamientos productivos, más mano de obra activa, y un crecimiento en la industria de ensamblaje.

A fin de dar soporte conceptual a las variables de estudio se contempla a los siguientes autores:

Hoz (2013) argumenta que la importación fue la compra de bienes en el extranjero e ingresados a territorio nacional; asimismo, Caraveo (2015) refiere que para se configure la importación, la mercancía debe ingresar y permanecer en territorio nacional por tiempo indeterminado, obligándose ante el Estado a un pago de impuestos y disposiciones arancelarias.

Huesca (2012) refiere que la importación fue una figura legal por la cual la mercancía ingresa a territorio nacional las cuales están destinadas al consumo, existiendo los regímenes de internamiento definitivo cuando la mercancía es nacionalizada quedando a completa disposición de los propietarios o consignatarios, esta operación genera derechos económicos a favor del Estado; y la importación es de régimen temporal cuando la mercancía a cumplido los objetivos para lo cual ingresaron al país y cumplido su objetivo es regresada al país de origen, sin que esta operación genere derechos económicos a favor del Estado.

Según Gutiérrez (2010), argumenta que la productividad fue definida como la capacidad de producción en determinada unidad de tiempo, también la define

como la capacidad de producción de un factor de la producción en un periodo de tiempo.

Siguiendo con Gutiérrez (2010) la productividad fue la relación que existe entre los resultados que se obtienen en un proceso con los recursos que se utilizan para obtenerlos; por lo que para incrementar la productividad se debe producir lo mismo con menos recursos, o producir más con menos recursos.

Asimismo, Gutiérrez (2010) señala que la productividad fue un indicador que depende de dos tipos de factores, los factores internos y los factores externos; entre los factores internos se mencionan todos aquellos que participan del proceso productivo, como por ejemplo la mano de obra directa, la materia prima, los insumos, la infraestructura, la maquinaria, entre otros; y entre los factores externos se cuenta aquellos que no participan del proceso productivo pero por sus características pueden influir de manera positiva o negativa en la productividad, entre estos se tiene a las políticas de Estado, la economía, el mercado, la competencia, las importaciones, el clima, etc.

Siguiendo con Gutiérrez (2010) existieron tipos de productividad, la productividad factorial, la productividad multifactorial, la productividad global; entre la productividad factorial se refiere a la que resulta de la participación de los factores como la mano de obra, y se denomina productividad de la mano de obra, productividad de la materia prima, productividad del factor máquina entre otros factores; la productividad multifactorial se refiere a la productividad que resulta del cálculo del uso de varios recursos; y la productividad global resulta de la utilización de todos los recursos, y generalmente se expresa en unidades económicas.

Marx (1980) refiere que la productividad fue el volumen de producción que realiza una persona durante un tiempo dado utilizando el mismo esfuerzo de trabajo.

Por otro lado, Núñez (2007) identifica que fueron tres elementos que se mantienen constantes en las definiciones de la productividad, estas son, la producción, el hombre y el dinero. La producción determina la eficiencia y eficacia del trabajo que se realiza para lograr producir un bien que satisfaga al mercado; el

hombre, quien es el que realiza el trabajo que origina la producción; y el dinero, que es el medio por la cual se le da un justiprecio al esfuerzo realizado por el hombre y la organización.

Para la OIT los productos fueron resultado de la integración de la tierra, el capital, el trabajo y la organización, por lo que la relación de estos factores es una medida de la productividad.

Martínez (2007) argumenta que la productividad refleja que tan bien se fueron utilizando los recursos de la empresa en la producción de bienes o servicios, representa que tan eficiente es la empresa en la utilización de los recursos destinados a la producción, y que tan eficaces son en la consecución de los objetivos de producción.

De lo anterior se puede concluir que la productividad fue una medida de producción que establece que tan bien se están combinando los recursos de la empresa para alcanzar los objetivos que se han previsto.

Carro y Gonzales (2012), definen a la productividad que fue una relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados para producirlos.

$$Productividad = \frac{Resultados\ obtenidos}{Recursos\ utilizados}$$

Por otro lado, Gutiérrez (2010) refiere que la productividad fue el uso de los recursos con los que se cumple los programas de producción; por lo que resulta del producto de la eficiencia por la eficacia:

$$Productividad = eficiencia \times eficacia$$

Siendo la eficiencia, el uso adecuado de los recursos que se utilizan en la producción:

$$Eficiencia = \frac{Recursos\ utilizados}{Recursos\ programados}$$

Por otro lado, la eficacia es el cumplimiento de los objetivos de producción.

$$Eficacia = \frac{\textit{Producción realizada}}{\textit{Producción programada}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El método utilizado fue el hipotético deductivo, pues se ha determinado una problemática relacionada con las importaciones de prendas chinas que afectan a la producción del sector textil del ECG, planteando una hipótesis la cual es comprobada mediante modelos estadísticos deductivos; Hernández et al. (2014), señalan que los métodos hipotéticos deductivos son aquellos que se inician ante una problemática dada, planteando una hipótesis la cual es comprobada mediante métodos estadísticos. Asimismo, Bernal (2010) refiere que el método hipotético – deductivo, parte de una problemática que es planteada en forma de hipótesis para luego refutarla mediante métodos deductivos estadísticos.

Por su finalidad la investigación fue básica, en razón de que el análisis de las importaciones textiles y la productividad confirmarán los conceptos que sobre ambos temas existen; al respecto, Valderrama (2014) indica que las investigaciones básicas son aquellas que de sus resultados buscan fortalecer los conceptos que se tienen de ellas.

Por su profundidad la investigación fue explicativa, esto en razón de que los resultados explican la relación de causalidad que existe entre la importación de los textiles chinos y la productividad del emporio de Gamarra. Al respecto Bernal (2010) argumenta que las investigaciones explicativas son aquellas en que se busca determinar y explicar la relación de causa efecto que existe entre las variables de estudio.

Por su enfoque fue cuantitativo, dado que el análisis de las importaciones y la medición de la productividad se desarrolló objetivamente y sus datos recopilados y trabajados con métodos estadísticos. Hernández et al. (2014), señalan que las investigaciones cuantitativas son aquellas que sus variables son medidas en forma objetiva, en escala numérica y trabajadas con métodos estadísticos.

Por su diseño fue no experimental, dado que tanto las importaciones de los textiles chinos y la productividad han sido medidas en un entorno real sin

alteraciones ni modificaciones; Bernal (2010) refiere que los diseños experimentales son aquellos en que las variables de estudio son analizadas en su entorno real sin sufrir alteraciones o modificaciones.

Por otro lado, dado que las importaciones chinas y la productividad han sido medidas en una sola oportunidad su corte fue transversal; al respecto Carrasco (2008) indica que las investigaciones transversales fueron aquellas en que las variables son medidas en una sola oportunidad.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Importación

La importación es el proceso por el cual una mercancía es ingresada legalmente a territorio nacional a través de procedimientos aduaneros. (Zagal, 2009).

Dimensión 1: Comprador

Ståhlberg & Maila (2014) es aquella persona que adquiere un bien o un producto.

Indicador:

Comunicación

Según Masferrer (2013), señala que la comunicación es el intercambio de información entre comprador y vendedor.

Proceso de compra

Kotler & Armstrong (2012) secuencia de actividades que determinan la adquisición de un bien o servicio, donde los compradores eligen que comprar, localizan, evalúan y eligen al proveedor y la marca.

Dimensión 2: Producto

Según Martínez et al. (2014) es todo aquel bien o servicio que se pone a disposición del mercado y cuyos atributos son los que satisfacen las necesidades y cumplen los deseos de los consumidores.

Indicador

Mercado

Según Kotler & Armstrong (2012), se refiere es el conjunto de compradores que comparten una necesidad que pueden satisfacer mediante el intercambio de bienes y servicios.

Idea

Según Kotler & Armstrong (2012) es la expresión de un producto que la empresa se imagina ofreciendo en el mercado.

Servicio

Según Kotler & Armstrong (2012) son todas aquellas actividades que se pueden ofrecer en el mercado y que satisfacen alguna necesidad pero que no resultan en propiedad de algo.

Necesidad

Según Kotler & Armstrong (2012) los definen como estados de ánimo que representan la falta o carencia de algo.

Satisfacción

Según Kotler & Armstrong (2012) es una percepción que mide el grado en que un bien o servicio cumple con las expectativas del consumidor.

Dimensión 3: Volumen

Para Wikipedia (2017); “En ocasiones, cuando la densidad del material es constante y conocida, se pueden expresar las cantidades por su equivalente en peso en lugar de en volumen”.

Indicador

Peso:

Según la asociación academias de la lengua española define Peso como: “Objeto pesado que sirve para hacer presión o para equilibrar una carga”

Variable Dependiente

Productividad

Para Martínez (2007) la productividad es la relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados, mide que tan bien se están utilizando los recursos.

Dimensión Capital:

Según Cesares (1990) representa las inversiones o aportes de los accionistas (socios) o dueños de la empresa

Indicador:

Accionista

Según García (1992) representa a la persona que tiene derechos como socio en una empresa.

Empresa

Según Chiavenato (1993) la empresa es una unidad económica dedicada a un negocio con fines de lucro.

Inversión

Según Díaz (2009) la inversión es flujo de dinero cuyo destino es el incremento de la capacidad productiva.

Dimensión 5: Recursos Humanos

Según Chiavenato (2001), los recursos humanos son las personas que componen una organización y que tienen como actividad principal participar de los procesos productivos y de apoyo.

Indicador

Dirección:

Según Ruiz (2012) es el elemento de la gestión administrativa que se encarga de coordinar las actividades de las personas que participan en los procesos de la empresa, y está a cargo de una persona responsable con autoridad.

Indicador

Supervisores

Cano (2005), señala que los supervisores son las personas que se encargan de verificar que las actividades programadas se realicen según lo planificado.

Indicador

Asesoría

Según Kur (1997) es el proceso por la cual un tercero brinda apoyo a las empresas y las personas en temas específicos con la finalidad de mejorar los desempeños tanto de las personas como de las empresas.

Dimensión 6: Conocimiento

Núñez (2004) conjunto de saberes propios individuales y colectivos que se acumulan empíricamente y mediante la transferencia de información.

Comunicación

Guardia (2009), es el proceso por el cual se intercambia información entre personas o entidades.

Experiencia

Según Meyer y Schwagerp (s/f) es la capacidad de las personas para realizar actividades adecuadamente producto de realizarlas repetidamente a través del tiempo.

Indicadores

Organización

Niño (s/f) refiere que es el conjunto de elementos adecuadamente coordinados, que utilizan recursos a fin de alcanzar objetivos en común.

3.3. Población y muestreo

Población

Según semana Valderrama (2014) la población fue el conjunto de sujetos u objetos que son materia de estudio, que para constituirse como tal deben tener una característica en común. En el presente caso la población se conformó por 185 empresarios que laboran en la Galería la Trece Avenue, que se encuentra situada en el ECG. Para Hernández et al. (2010), la población debe estar delimitada en por sus características de contenido en común como de contenido y lugar en el tiempo.

Muestra

Icart et al., (2006) señalan que la muestra fue un subconjunto que representa a la población y son los que se estudiarán. Para calcular el tamaño de la muestra se procedió a utilizar la fórmula de población conocida.

$$n = \frac{(Z)^2 * N * (p)(q)}{e^2 (N - 1) + (Z)^2 * (p)(q)}$$

Dónde:

Muestra	N
Nivel de confiabilidad	95%
Población (N)	180
Valor de distribución (Z)	1.96
Margen de error (e)	5%
Porcentaje de aceptación (P)	50%
Porcentaje de no aceptación (Q)	50%

$$n = \frac{(185)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{[(0.05)^2(185 - 1)] + [(1.96)^2(0.5)(0.5)]}$$

$$\mathbf{n = 125 \text{ empresarios}}$$

El tamaño de la muestra a estudiar corresponde a 125 empresarios cuya característica en común es que laboran en el emporio comercial de Gamarra y que pertenecen a la Galería la Trece Avenue

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica de Recolección de datos:

La técnica fue la estrategia que se utiliza para recopilar la información de las variables, entre las que se pueden mencionar la encuesta, la observación. (Valderrama, 2014). En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento fue el medio que se utiliza para recopilar la información de las variables (Valderrama, 2014), en la presente investigación se utilizó el cuestionario, con preguntas cuyas respuestas posibles cerradas estaban en escala ordinal de Likert.

Validez

Para Hernández et al. (20147) la validez fue la capacidad que posee el instrumento de medición para medir las propiedades que pretende. En la presente investigación la validez fue determinado por medio del juicio de tres especialistas, que calificaron la pertinencia, relevancia y la claridad.

Los expertos calificados y autorizados que validaron el instrumento fueron los doctores:

Validador	Grado	Validez
Dr. Leonidas Manuel Bravo Rojas	Doctor	100%
Dr. Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez	Doctor	100%
Mgtr. Marlon Acuña Benites	Magister	100%
Promedio		100%

Confiabilidad

La confiabilidad fue la capacidad que posee un instrumento de medición para medir repetidamente el mismo elemento y siempre obtener los mismos resultados.

(Hernández et al., 2014). En el presente caso la confiabilidad fue establecida al someter los resultados de la encuesta al estadístico del Alpha de Cronbach.

Sampieri (2010), señala que un índice de confiabilidad aceptable debe ser mayor a 0.70.

Tabla 1: Fiabilidad General

Estadísticos de fiabilidad
de Alfa Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,915	20

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Despreciable
0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

Fuente: Hernández et al. (2014, p.207)

De la aplicación del Alpha de Cronbach a los resultados del cuestionario se ha obtenido una confiabilidad de 0.915, que significa que el instrumento es de una confiabilidad muy alta

3.5. Procedimientos

Se realizó una búsqueda de información actualizada de ambas variables, recopilando trabajos previos nacionales e internacionales, que nos ayudaron a tener una idea clara de las características y su comportamiento; asimismo, se recopiló teorías sobre las variables que ayudaron a comprender conceptualmente a las variables de estudio, con esta recopilación se construyó la realidad problemática y el marco teórico. Posteriormente se diseñó el método científico a utilizar, decidiendo la utilización del método hipotético deductivo acorde a un paradigma positivista, esto porque, de una problemática detectada se procedió a formular hipótesis que pretenden explicarlas, las mismas que para comprobarlas se procedió al análisis estadístico de contrastación que de la refutación se comprobó empíricamente. Posteriormente se efectuó la discusión de los resultados confrontándolos con los trabajos previos y las teorías utilizadas.

3.6 Método de análisis de datos

Se procedió con el análisis estadístico en dos estadios, primero se determinó el comportamiento de cada variable estableciendo sus frecuencias, lo cual se efectuó mediante la utilización de las tablas de Excel. Posteriormente para la contrastación de las hipótesis, primero se determinó el comportamiento de la serie de datos de las series a través del estadígrafo de Kolmogorov Smirnov, esto en razón de que el análisis de los datos corresponde a series con más de 50 datos, de los resultados, si el comportamiento es paramétrico se utiliza para el contraste el estadígrafo de Pearson que determina la correlación, y el resultado es no paramétrico, se utilizara el estadígrafo de Spearman.

3.7 Aspectos éticos

El investigador confirma que durante la realización de la investigación se han respetado las directivas de la universidad se ha tenido en cuenta los principios básicos de la ética y las buenas costumbres.

Se ha respetado la confidencialidad de las personas encuestadas, antes de aplicar el instrumento se les explicó el alcance de la investigación y los beneficios que les podrían alcanzar, el tratamiento de los datos se ha efectuado con total imparcialidad, evitando los sesgos que puedan alterar los resultados de la investigación

Finalmente, en la elaboración del presente trabajo de investigación no se ha incurrido en copia parcial o total de otros trabajos, lo cual se puede verificar del grado de similitud que se ha obtenido al someter el trabajo al software del turnitin

IV. RESULTADOS

Variable Independiente: Importación

Tabla 2: *Dimensión Comprador*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
TED	4	3,2	3,2	3,2
ED	2	1,6	1,6	4,8
NDA/NED	17	13,6	13,6	18,4
DA	33	26,4	26,4	44,8
TDA	69	55,2	55,2	100,0
Total	125	100,0	100,0	

De la tabla 2, se puede apreciar que el 81.6% de los encuestados están entre DA y TDA con el comprador, por lo que se deduce una gran aceptación con los empresarios.

Tabla 3: *Dimensión Producto*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
TED	10	8,0	8,0	8,0
ED	9	7,2	7,2	15,2
NDA/NED	14	11,2	11,2	26,4
DA	37	29,6	29,6	56,0
TDA	55	44,0	44,0	100,0
Total	125	100,0	100,0	

De la tabla 3, se visualiza que el 73.6% de los empresarios encuestados consideran estar DA con el producto, lo que implica que 26.4% se consideran que no comparten el mismo criterio.

Tabla 4: Dimensión Volumen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
TED	6	4,8	4,8	4,8
ED	4	3,2	3,2	8,0
Válidos NDA/NED	16	12,8	12,8	20,8
DA	32	25,6	25,6	46,4
TDA	67	53,6	53,6	100,0
Total	125	100,0	100,0	

De la tabla 4, se aprecia el 79.2% de los empresarios encuestados han manifestado su posición de estar DA con la dimensión del volumen, y que el 28.2% no comparte la apreciación.

Variable dependiente: Productividad

Tabla 5: Dimensión Capital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TED	2	1,6	1,6	1,6
ED	4	3,2	3,2	4,8
Válidos NDA/NED	6	4,8	4,8	9,6
DA	49	39,2	39,2	48,8
TDA	64	51,2	51,2	100,0
Total	125	100,0	100,0	

De la tabla 5, se puede apreciar que el 90.4% de los empresarios encuestados están DA con la dimensión de capital, y que el 9.6% no comparten esta apreciación.

Tabla 6: Conocimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TED	10	8,0	8,0	8,0
ED	11	8,8	8,8	16,8
NDA/NED	13	10,4	10,4	27,2
DA	24	19,2	19,2	46,4
TDA	67	53,6	53,6	100,0
Total	125	100,0	100,0	

De la tabla 6, se puede apreciar que el 72.8% de los empresarios están DA con el conocimiento, encontrando que el 28.2% presentan una percepción en contrario.

Tabla 7: Recursos Humanos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TED	6	4,8	4,8	4,8
ED	19	15,2	15,2	20,0
NDA/NED	11	8,8	8,8	28,8
DA	25	20,0	20,0	48,8
TDA	64	51,2	51,2	100,0
Total	125	100,0	100,0	

De la tabla 7, se aprecia que el 71.2% de los empresarios coinciden en estar DA con los recursos humanos, y que en contrario el 28.8% manifiestan su no conformidad.

Análisis inferencial

A fin de efectuar la contrastación de las hipótesis se procedió con el análisis de correlación de Pearson y Regresión Simple, se debe señalar que la regresión simple calcula el r cuadrado de Pearson por defecto.

Tabla 8: Escala de Coeficiente de Correlación:

-0.90	=	negativa muy fuerte.
-0.75	=	negativa muy considerable.
-0.50	=	negativa media.
-0.25	=	negativa débil.
-0.10	=	negativa muy débil.
0.00	=	No existe relación.
+0.10	=	positiva muy débil
+0.25	=	positiva débil.
+0.50	=	positiva media.
+0.75	=	positiva considerable.
+0.90	=	positiva muy fuerte.
+1.00	=	positiva perfecta.

Fuente: Hernández, Fernández, y Bautista (2014, P.305)

Contraste Hipótesis general

Siendo:

Ha: La importación de textiles no impactará significativamente en la productividad de las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

Regla de decisión:

Ho: La importación de textiles no impactará significativamente en la productividad de las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

Regla de decisión:

Tabla 9: Contraste de la Hipótesis general - Correlación

		PRODUCTIVIDAD	IMPORTACIÓN
Correlación de Pearson	Productividad	1,000	,953
	Importación	,953	1,000
Sig. (bilateral)	Productividad	.	,000
	Importación	,000	.
N	Productividad	125	125
	Importación	125	125

Tabla 10: Modelo matemático regresión simple

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 (Constante)	,403	,110		3,656	,000
1 Importación	,931	,027	,953	34,992	,000

a. Variable dependiente: PRODUCTIVIDAD

De la tabla 9, del análisis de correlación con Pearson, la significancia determinó un valor de 0.000, por lo que según la regla de decisión se refuta la H_0 y se acepta la H_a ; asimismo, del valor de R (0.953) queda establecido que la relación es positiva y muy fuerte, por lo que se confirma que la importación de productos chinos afecta la productividad de las empresas de Gamarra. De la tabla 10, queda establecido del análisis de regresión simple, el modelo $X = 0.403 + 931X$.

Contraste de la primera Hipótesis específica

Hipótesis Específica 1:

H_a: El comprador influirá significativamente en los costos en las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

H₁: El comprador no influirá significativamente en los costos en las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

Tabla 11: Contraste primera hipótesis específica con Pearson

		Productividad	Comprador
Correlación De Pearson	Productividad	1	,942
	Comprador	,942	1
Sig. (Bilateral)	Productividad	.	,000
	Comprador	,000	.
N	Productividad	125	125
	Comprador	125	125

Tabla 12: Modelo matemático - regresión lineal

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	,348	,097		3,595	,000
	Comprador	,945	,030	,942	31,259	,000

a. Variable dependiente: PRODUCTIVIDAD

De la tabla 11, del análisis de correlación con Pearson, se establece que el p valor es igual a 0.000, por lo que se rechaza la H_0 por lo tanto queda aceptada la H_a , y del coeficiente de correlación de Pearson (0.942) se establece que el grado de asociatividad es muy fuerte y positivo, por lo que se demuestra que el comprador influye sobre los costos; asimismo de la tabla 12, se establece que el modelo matemático es $Y = 0.348 + 0.945 X$; lo que quiere decir que las importaciones impactan sobre los costos en Gamarra.

Contraste de la segunda hipótesis específica

Siendo

H_0 : El producto no influirá significativamente en la eficiencia en las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

H_a : El producto influirá significativamente en la eficiencia en las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

Tabla 13: Contraste de la segunda hipótesis específica con Pearson

		PRODUCTIVIDAD	PRODUCTOR
Correlación de Pearson	Productividad	1	,939
	Producto	,939	1
Sig. (bilateral)	Productividad	.	,000
	Producto	,000	.
N	Productividad	125	125
	Producto	125	125

Tabla 14: Modelo matemático - regresión lineal

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	,555	,121		4,582	,000
	PRODUCTO	,900	,030	,939	30,329	,000

a. Variable dependiente: PRODUCTIVIDAD

De la tabla 13, el p valor resultante es 0.000, por consiguiente, queda determinado que existe relación entre el producto y la eficiencia de las empresas de Gamarra, del valor de r (0.939) queda establecido que la relación es de carácter muy fuerte y positiva; asimismo, de la tabla 14, queda determinado que el modelo matemático es $Y = 0.555 + 0.9X$, que indica que el producto influye sobre la eficiencia de las empresas en Gamarra.

Contraste de la tercera hipótesis específica

Siendo:

Ho: El volumen no influirá significativamente en la producción en las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

Ha: El volumen influirá significativamente en la producción en las empresas del ECG, distrito de la victoria, año 2017.

Tabla 15: Contraste de la tercera hipótesis específica con Pearson

		Correlaciones	
		PRODUCTIVIDAD	VOLUMEN
Correlación de Pearson	Productividad	1	,929
	Volumen	,929	1
Sig. (bilateral)	Productividad	.	,000
	Volumen	,000	.
N	Productividad	125	125
	Volumen	125	125

Tabla 16: Modelo Matemático – Regresión lineal

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	,605	,132		4,591	,000
	Volumen	,899	,032	,929	27,878	,000

a. Variable dependiente: PRODUCTIVIDAD

De la tabla 15, se puede ver que el p valor es 0.000, por lo que se confirma que existe relación entre el volumen y la producción en las empresas de Gamarra; y del coeficiente de correlación (0.929) se explica que la relación es muy fuerte y positiva, por lo que confirma la relación entre ambas variables; asimismo, del modelo matemático de la tabla 16, queda establecido que $Y = 0.605 + 0.899X$, lo que demuestra la relación.

V. DISCUSION

La investigación fue relevante en un contexto donde la producción de prendas textiles sufre influencia de las prendas importadas sobre todo de la China, el nivel de afectación es grande debido a que muchos trabajadores peruanos del sector textiles están perdiendo sus puestos de trabajo, por eso se hace necesario investigar las razones por la cual la importación de prendas chinas afecta el mercado nacional, reflejado en los productores textiles del ECG.

Respecto al impacto de las importaciones chinas sobre la productividad de las empresas de Gamarra, se tiene que del análisis inferencial efectuado con el estadístico de Pearson con una confiabilidad al 95%, la significancia dio como resultado 0.000, lo que verifica que si existe relación entre ambas variables, del mismo análisis de Pearson, el valor de R resulto 0.953, que determina una correlación positiva muy alta que significa que en cuanto aumentan las importaciones chinas también aumenta la productividad de las empresas de Gamarra. Asimismo, del análisis de regresión lineal efectuado también con una confiabilidad del 95% se determina el modelo matemático que establece la influencia de las importaciones chinas sobre la productividad de los empresarios de Gamarra durante el 2017.

La investigación fue concordante con los hallazgos encontrados por Avalos y Gonzales (2015), quienes en su investigación determinaron que existe un incremento en la productividad del 81.7%; por otro lado de las teorías se alinea con lo manifestado por Gutiérrez (2010) que manifiesta que la productividad es la relación que existe entre los resultados que se obtienen y los recursos utilizados, asimismo, es el promedio de los productos que logran producir los colaboradores en un determinado periodo de tiempo; se sabe también, que la productividad tiene una serie de factores que influyen sobre ella, entre los que se pueden encontrar factores internos y factores externos a la propia línea de producción, en el presente caso los factores externos pueden ser la presencia en el mercado de nuevos productos, con buenos niveles de precios y calidad, lo que haría que la productividad se vea afectada.

En cuanto, a los resultados que se obtuvieron de la contrastación de la primera hipótesis específica, del análisis de correlación de Pearson al 95% de

confiabilidad quedo establecido que entre el comprador y la productividad existe asociatividad, esto en razón de la significancia resultó igual a 0.000; asimismo, del R de Pearson, este dio como resultado 0.942, que establece una asociatividad muy alta y positiva, que implica que conforme se incrementan las compras de los productos también se incrementa la productividad de los textiles de los empresarios de Gamarra; asimismo, de análisis de regresión lineal también quedó establecido una fórmula matemática que establece la influencia de los compradores sobre la productividad, a medida que crece los compradores crece la productividad.

En el mismo sentido Gutiérrez (2010) señala que la productividad fue influenciada por distintos factores, siendo estos factores internos y factores externos, en este caso, los compradores con sus compras pertenecen a los factores externos, y mientras más compras se presenten el mercado más se incrementa la productividad.

En cuanto a los resultados de la segunda hipótesis específica, respecto al impacto del producto sobre la productividad de las empresas de Gamarra, se tiene que del análisis inferencial efectuado con el estadístico de Pearson con una confiabilidad al 95%, la significancia dio como resultado 0.000, lo que verifica que si existe relación entre ambas variables, del mismo análisis de Pearson, el valor de R resulto 0.939, que determina una correlación positiva muy alta que significa que en cuanto aumenta el producto también aumenta la productividad de las empresas de Gamarra. Asimismo, del análisis de regresión lineal efectuado también con una confiabilidad del 95% se determina el modelo matemático que establece la influencia del producto sobre la productividad de los empresarios de Gamarra durante el 2017.

Gutiérrez (2010) señala que fueron los factores que influyen sobre la productividad existen varios catalogados como factores internos, que actúan o forman parte del proceso, en el caso del estudio el producto influye sobre la productividad, siendo las características del producto las que influyen directamente sobre la productividad.

Respecto al impacto del volumen sobre la productividad de las empresas de Gamarra, se tiene que del análisis inferencial efectuado con el estadístico de Pearson con una confiabilidad al 95%, la significancia dio como resultado 0.000, lo que verifica que si existe relación entre ambas variables, del mismo análisis de

Pearson, el valor de R resulto 0.929, que determina una correlación positiva muy alta que significa que en cuanto aumenta el volumen también aumenta la productividad de las empresas de Gamarra. Asimismo, del análisis de regresión lineal efectuado también con una confiabilidad del 95% se determina el modelo matemático que establece la influencia del volumen sobre la productividad de los empresarios de Gamarra durante el 2017.

Siguiendo con Gutiérrez (2010), manifestó que entre los factores internos que afectan o que influyen sobre la productividad se menciona al volumen, dependiendo de sus características el grado de influencia.

Se puede afirmar que tanto la importación como sus dimensiones influyeron en la productividad de los de las prendas textiles que se fabrican en el Emporio Comercial de Gamarra; las teorías manifestadas por Gutiérrez (2010) lo refieren cuando se establece que existieron factores en el proceso de producción que influyen en la productividad, estos factores pueden ser externos como las importaciones, los compradores que se mueven en el mercado; o internos como las características del producto y el volumen de producción.

VI. CONCLUSIONES

Primera:

Quedó establecido que la importación de textiles chinos influye significativamente en forma positiva sobre la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, distrito de la Victoria, año 2017

Segunda:

Quedó establecido que el comprador influye significativamente en forma positiva sobre la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, distrito de la Victoria, año 2017

Tercera:

Quedó establecido que el producto influye significativamente en forma positiva sobre la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, distrito de la Victoria, año 2017

Cuarta:

Quedó establecido que el volumen influye significativamente en forma positiva sobre la productividad de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, distrito de la Victoria, año 2017

VII. RECOMENDACIONES

Primera:

Se recomienda que las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, formulen nuevas estrategias que hagan frente a entrada en el mercado de prendas provenientes de china, nuevos estudios de mercado, estudios de producto, innovaciones en las prendas que permiten levantar los niveles de producción.

Segunda:

Se debe aprovechar la presencia de compradores que existieron en el mercado para averiguar mediante un estudio de mercado las preferencias para en base los atributos que buscan los compradores determinar planes de producción que puedan satisfacer las necesidades de los compradores.

Tercera:

Se recomienda elaborar estudios del producto para poder en base a estos estudios determinar programas de desarrollo del producto y poder poner en el mercado productos que sean asequibles a los clientes.

Cuarto:

Se debe efectuar análisis de producción a fin de establecer planes de contingencia respecto a los volúmenes que requiera el mercado, teniendo presente la volatilidad del me