



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Programa Radial “La voz de Otuzco” en la opinión pública de sus oyentes.
La Libertad, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Aguilar Salinas, Heiner Alexander ([ORCID: 0000-0003-3743-0349](https://orcid.org/0000-0003-3743-0349))

Carrera Francia, Estefanía Dayeli ([ORCID: 0000-0001-9777-3381](https://orcid.org/0000-0001-9777-3381))

ASESOR:

Mg. Oblitas Pinillos Luis Daniel ([ORCID: 0000-0002-3705-4200](https://orcid.org/0000-0002-3705-4200))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

TRUJILLO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

La siguiente investigación se la dedico a mi madre Luisa Salinas que es mi motivo de salir adelante día a día, quién nunca ha dejado de creer en mí, a mis abuelos quienes siempre me aconsejaron a no rendirme, a mis grandes amigos cercanos por su apoyo incondicional y sus buenos consejos, por alentarme con sus palabras, quienes se convirtieron en mi segunda familia, a mis docentes universitarios que me apoyaron a lo largo de este camino de mi etapa como estudiante universitario, a mi compañera de tesis que gracias al esfuerzo de ambos culminamos esta investigación.

Aguilar Salinas Heiner Alexander

Para mi Julita y Manuel, quienes están aprendiendo junto a mí.

Carrera Francia Estefanía

AGRADECIMIENTO

A Dios, por todas las bendiciones que me ha dado a lo largo de estos años, las mismas que me han permitido culminar con éxito mi carrera profesional, quiero agradecer desde lo más profundo de mi corazón a mi madrecita, quien hizo papel de padre y madre para sacarme adelante, por todos los sacrificios que hizo para verme profesional, a mis amigos, quienes me brindaron su apoyo y compañerismo en los momentos sustanciales, asimismo agradezco a mis maestros por la paciencia y dedicación mostrada durante todo mi proceso de formación profesional.

Aguilar Salinas Heiner Alexander

A papá por sostenerme durante y después de cada crisis, a mamá por comprender y aprender junto a mí, agradezco con toda el alma a mi abuelo por siempre demostrar su amor, de igual manera para aquellas personas que estuvieron de principio a fin.

Carrera Francia Estefanía

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
III.1 Tipo y Diseño de Investigación	12
III.2. Variable y Operacionalización	13
III.3. Población, muestra y muestreo	15
III.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
III.5 Procedimientos	20
III.6 Método de análisis de datos	20
III.7. Aspectos éticos	20
RESULTADOS.....	21
DISCUSIÓN.....	25
CONCLUSIONES.....	27
RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS	
ANEXOS	

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo: Determinar la influencia del programa radial la Voz de Otuzco en la opinión pública de los pobladores. El enfoque del estudio fue cuantitativo de tipo aplicada, su nivel es descriptivo con un alcance explicativo. La población fue conformada por 25,134 pobladores de la Provincia de Otuzco, teniendo como muestra a 379 pobladores. Por lo cual la técnica utilizada en esta investigación fue la encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario, como resultados obtenidos mediante el uso del método de análisis Chi cuadrado teniendo un valor de 0004, se rechazó la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alternativa. Donde los pobladores encuestados manifiestan que se sienten influenciados por el programa radial La voz de Otuzco, debido a las fuentes que usan los locutores de dicho programa, así mismo las opiniones emitidas, además el compartir experiencias y pensamientos hace que este programa sea totalmente confiable.

Palabras clave: Medios de comunicación, influencia, opinión pública.

ABSTRACT

The present investigation had as objective: To determine the influence of the radio program La Voz de Otuzco in the public opinion of the inhabitants.

The focus of the study was quantitative of the applied type, its level is descriptive with an explanatory scope. The population was made up of 25,134 residents of the Province of Otuzco, with a sample of 379 residents. Therefore, the technique used in this research was the survey, having the questionnaire as an instrument, as results obtained through the use of the Chi square analysis method having a value of 0.0004, the null hypothesis was rejected, accepting the alternative hypothesis. Where the surveyed residents state that they feel influenced by the radio program La voz de Otuzco, due to the sources used by the announcers of said program, as well as the opinions expressed, in addition to sharing experiences and thoughts makes this program totally reliable.

Keywords: Mass media, influence, public opinion.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, son los medios de comunicación quienes establecen un rol importante dentro de la sociedad, permitiendo de esta manera mantenernos informados sobre los distintos sucesos locales, nacionales e internacionales que pasan en nuestro entorno, por lo que la radio es un medio de comunicación por excelencia especialmente en zonas alejadas gracias a su gran alcance de señal abierta, con respecto a esto, Pincay(2011) menciona que una de las características principales de la radio es el lenguaje sencillo que emplea en su programación, generando de esta manera confianza con el público que es a quien acompaña desde las primeras horas de la mañana.

En Otuzco, uno de los programas radiales que forma parte del día a día de los pobladores, es La Voz de Otuzco, programa conducido por los locutores Javier Zavaleta y Roger Ávila el cual se encarga de informar de los hechos noticiosos más relevantes de la actualidad y que por consiguiente muchos de los pobladores toman como referencia, dicho programa radial lleva más de 50 años en el medio, por lo que la gran mayoría de pobladores del sector de Otuzco se sienten en confianza con este mismo y a partir de lo escuchado en la programación, generan sus propios criterios y temas de conversación formando de esta manera la opinión pública, con respecto a esto, Rubio (2009) haciendo referencia a Lippmann, menciona que son los medios la fuente primaria de las imágenes que las personas tienen en su mente y con las que a partir de ellas llegan a formar una opinión que posteriormente será compartida con otros, es por ello que dentro de este contexto prevalece en gran medida el discurso emitido dentro de un medio. Para Campos (2013) la radio no solo transmite información sino emociones a partir del discurso, el cual a su vez está compuesto por diversos códigos significativos relacionados a un aspecto social y cultural, es por ello que causa un gran impacto.

Frente a lo anteriormente expuesto, como parte fundamental de esta investigación, se plantea la siguiente formulación de la problemática: ¿De qué manera el programa radial la Voz de Otuzco influye en la opinión pública de los pobladores? En una investigación, la formulación del problema delimita el campo de investigación, estableciendo de esta manera los límites dentro de los cuales se va a desarrollar la investigación, para eso, es necesario que la pregunta exprese descripción y asociación clarificando el qué y para qué de estudio (Buendía et al., 1998).

Esta investigación se justifica desde distintos aspectos, siendo uno de ellos el práctico, aportando a la sociedad, especialmente los medios de comunicación, en esta ocasión, al programa radial La Voz de Otuzco, puesto que mediante los resultados podrán conocer la influencia que tienen ellos en los pobladores y a partir de esto, mejorar y fortalecer el aporte que generan a esta sociedad, de igual manera, desde un aspecto metodológico, esta investigación contará con la formulación de una guía de observación y una encuesta como instrumentos, las cuales previamente serán validados por expertos y que posteriormente servirán para la recaudación de la información obtenida y su respectivo diagnóstico, por otra parte, desde un aspecto teórico, este estudio servirá de precedente para futuras investigaciones similares en relación a las variables de estudio y finalmente desde un aspecto social, servirá como referencia para diversos medios radiales para que analicen la importancia y a su vez la responsabilidad que tienen dentro de las localidades, especialmente aquellas donde su presencia prevalece por encima de otro medio.

Por lo tanto, en esta investigación se presenta como nuestro objetivo general Ramírez (2017) menciona que un objetivo general es el fin que se quiere lograr en un proyecto de investigación o estudio y así mismo donde se determina el alcance pretendido, es decir, se destaca la finalidad, considerando que haya opciones reales para ejecutarlo. Como objetivos específicos, en este estudio se establece el Analizar los tipos de contenidos radiales del programa la Voz de Otuzco, Analizar el discurso radiofónico del programa radial la voz de Otuzco y finalmente, Identificar el nivel de influencia del programa radial la Voz

de Otuzco en la opinión pública, de los pobladores, para Bastidas (2019) los objetivos específicos deben ser de manera clara y alcanzables, así mismo, deben de tener un verbo en infinitivo para indicar la acción que se realizará y a partir de ellos guiarnos en el estudio de las variables e instrumento de estudio.

Es por ello que como hipótesis se plantean que el programa local radial la voz de Otuzco tiene influencia en la opinión pública de los pobladores y como hipótesis nula que el programa local radial la voz de Otuzco no influye en la opinión pública los pobladores, con respecto a esto, Coelho (2019) que la hipótesis que se realiza en una investigación es aquella afirmación que desempeña como fundamento del desarrollo de esta misma a través de un proceso de estudio de manera precisa y de un análisis de los resultados obtenidos. Finalmente, estos cuestionamientos serán respondidos en el transcurso de la investigación, y se considerará como cierta una de las dos hipótesis de investigación.

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación contiene una recopilación de antecedentes internacionales y nacionales que tienen similitud en relación a las variables de estudio y que serán expuestas a continuación.

Orozco (2017) en su tesis se planteó como objetivo, establecer la influencia de hacer uso del lenguaje deportivo en dichos repertorios radiales especializados como una estructura lingüística en la manera de pensar en los ciudadanos de aquel lugar, para dicha investigación, empleó un diseño no experimental de tipo cuali-cuantitativo, descriptivo, teniendo como muestra a 398 residentes de Riobamba urbano durante el lapso de marzo a septiembre del 2016. La conclusión principal de esta investigación es que los pobladores al escuchar jergas deportivas mediante este programa asumen el mismo léxico, los datos arrojados evidencian que el impacto del lenguaje empleado en dicho programa llega a un 25% de los oyentes quienes las emplean posteriormente en el desarrollo de sus actividades deportivas y un 60% lo utilizan dentro de sus propios comentarios que formarán la opinión pública.

González (2019) con su tesis estableció como objetivo general el identificar la forma de cómo la radio afecta en la relación con la manera de pensar del recinto El Descanso. Dicha investigación fue de tipo cualitativa, empleando la entrevista y la encuesta como técnica, así mismo posee una investigación de campo de tipo descriptivo, referente a la muestra, esta corresponde a 306 pobladores y periodistas de medios radiales. Las principales conclusiones de esta investigación reflejan que los pobladores muestran descontento debido a la poca cobertura de las noticias locales, dejándoles el vilo con relación al desenlace de las noticias vertidas por dichos medios radiales, así mismo, se demostró que en las programaciones radiales no se considera la opinión de la población, limitándose exclusivamente a verter la información.

Altamirano y Rodríguez (2021) con su investigación “Análisis de contenido del programa sin pelos en el radio emitido por la emisora la otra” plantearon como objetivo el analizar el contenido que se transmite en dicho programa en un determinado periodo, para tal estudio como metodología se empleó un método cualitativo, a través de un estudio de contenido, llegando a las conclusiones que dicho programa cuenta con numerosa sintonía debido a sus temas cotidianos y la participación de los oyentes, finalmente queda demostrado que los programas radiales involucran un contexto social cultural de la una sociedad, generando de esta manera comportamiento en los radioescuchas.

Mogollón (2018) con su investigación “Influencia del repertorio radial ¡Qué paja! en la oratoria de los alumnos de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018” se planteó como propósito el determinar la influencia que tiene dicho programa radial en el lenguaje oral de los alumnos. Este estudio se realizó con un planteamiento cuantitativo, de modelo descriptivo, con diseño correlacional tuvo como prueba a 319 alumnos de la I.E. Pascual Saco Oliveros de Ate. Como conclusión destaca la existencia de la conexión entre el repertorio de la radio y la oratoria de la muestra, esto se ve reflejado en el discurso de dichos estudiantes.

Por otra parte, Becerra (2017) en su investigación de maestría, “Estudio del discurso radiofónico en el temario radial “Vivamos Felices” esbozó como objetivo observar el papel que cumple el discurso radiofónico. Se llegó a la conclusión que el discurso radiofónico del programa si amplía las partes de la jerga radial permitiendo la localización de los comunicados.

Chávez (2016) en su investigación “Influencia del temario radial la rotativa regional RPP filial Trujillo en la creación de la ética de los ciudadanos de 18 a 65 años de edad del distrito de Trujillo, 2016”, tuvo como finalidad identificar la forma cómo repercute el programa radial en la orientación de la moralidad ciudadana de la muestra. Dicha investigación fue de tipo cuantitativo, utilizando la encuesta como método de recopilación de datos, así mismo,

como muestra se tuvo a 210 pobladores del distrito de Trujillo. Como resultado se adquirió que los componentes más representativos de dicho programa y que influyen en la conciencia ciudadana es la participación que brinda dicho medio a los oyentes, esto se presenta a través de debates al aire en los que el ciudadano toma un rol activo y vigilante en temas de interés.

Esta investigación tiene sus bases en dos teorías las cuales son la teoría de la aguja hipodérmica y de la agenda setting.

De acuerdo a Dwight (1927) la teoría de la aguja hipodérmica se basa en que los medios de comunicación inyectan en los receptores información manipulada, de tal modo que el contenido sea dado por cierto, sin ser verificado o contrastado así mismo, a su vez, esta teoría sostiene que el mensaje que se quiere comunicar se adentra en las personas que se convierten en parte de la población tal como si te inyectaran un mensaje en la piel, moldeando su conducta y haciendo que desarrollen comportamientos favorables en grupos de poder tanto público como privado, por su parte Wrigth (1975) sostiene que la audiencia está compuesta por individuos aislados que reaccionan de manera accesible a las órdenes de los diferentes medios informativos o de comunicación, es decir cuando los diferentes medios informativos te inyectan su mensaje, esperan que reacciones como ellos lo esperan.

Por otro lado, bajo una mirada más reciente, Cáceres (2021), sostiene que la teoría de la Aguja Hipodérmica, como tal, realizada entre los años 20s, puede seguir estando válida en tiempos modernos, los medios de comunicación han evolucionado, sin embargo, estas nuevas tecnologías responden a intereses similares a los de antaño, principalmente en influir y manipular mediante sus contenidos comunicacionales al público al cual están siendo dirigidos, es por tanto que, teniendo en cuenta que las bases de los medios siguen siendo las mismas, esta teoría sigue teniendo la capacidad de generar opinión pública en masas y de mantener un

pensamiento colectivo en ella, pudiendo incluso generar bandos y divisiones sociales.

Con respecto a la teoría de la agenda setting, Shaw (1972) manifiesta que los diferentes medios de comunicación tienen un gran impacto sobre su audiencia ya que poseen interés informativo sobre la opinión pública ya que los medios de comunicación manipulan a su audiencia con su contenido, asimismo estos medios informativos suelen escoger qué temas van a discutir, así como eligen la manera de transmitirlo y comunicarlo a la audiencia a favor de ellos.

Desde otro apartado, Rubio (2009), considera que esta teoría tiene la capacidad única de administrar el pensamiento colectivo en tópicos que pueden ser organizados de acuerdo con niveles de interés, esta consideración pública hace de esta teoría importante más aún en una sociedad repleta de diferentes acontecimientos sociales de relevancia.

Expuestas las teorías en las que se basará esta investigación se procede al desarrollo conceptual de las variables de estudio, las cuales son: Programa radial y Opinión pública.

Para hacer referencia a programa radial, es necesario definir brevemente a la radio como medio de comunicación, para esto, Campos (2013) refiere que el término radio implica diálogo puesto que abre el lenguaje a múltiples dimensiones de la comunicación, las palabras en el lenguaje radiofónico son los principales pilares para expresar otros elementos sonoros, esta palabra representa la realidad y sus diferentes dimensiones, desde otra perspectiva, Pineda (2018) refiere que, en la actualidad este medio de comunicación masivo es mucho mejor de lo que se presentaba anteriormente, esto se debe a que se cambió en uno de los medios de comunicación de contenidos multimedia que se acercan al oyente a través de varios instrumentos gracias a la existencia de la tecnología, asimismo comparte que, la radio es uno de los medios con mayor acogida e influencia sobre los oyentes, sin embargo,

es necesario recalcar que como cualquier otro medio a veces influye de manera negativa basándose en un modelo de negocio vinculando más en el anunciante que en el oyente.

Como elemento dentro de la estructura de la radio, se encuentran los programas radiales los cuales de acuerdo a la Radio Teoría y Práctica del Instituto Oficial de Radio Televisión Española, refiriéndose a Cebrián, uno de los principales teóricos de radiodifusión, definen a estos como el conjunto de contenido que forma parte de una estructura en base al tiempo para ser difundidos en señal abierta a través de la radio, a todo esto se le denomina programación radial; asimismo, un programa de radio es aquel producto comunicativo de forma masiva que posee características específicas, determinados objetivos, un público establecido, emite cierto contenido y todo esto lo realiza de manera diferente a su competencia, Celi (2007).

Haciendo referencia a los programas radiales se puede hacer mención de los programas radiales informativos, como viene a ser el Programa radial La Voz de Otuzco, este tipo de programas llegan a los oyentes en un aspecto noticioso con la finalidad de mantenerlos enterados de los acontecimientos más recientes, para esto hace uso de un lenguaje comprensible generando de esta forma representaciones de un suceso. Charaudeau (2003).

Dentro de los programas radiales se encuentran diferentes tipos de contenidos, uno de ellos es *la crónica*, la cual es un género complementario que acompaña y explica de manera cronológica la información, como las noticias, su característica principal se deben al autor, como sujeto de observación, como testigo directo de los hechos, otorgándoles un grado considerable de protagonismo. Salaverria (2008).

Por otra parte, está *el debate*, el cual viene a ser un procedimiento de aprendizaje que se basa en el enfrentamiento de distintas opiniones con el propósito de llegar a retroalimentar sobre un tema. Cattani (2003)

Por último, se encuentra *el informe*, el cual es un modelo de reproducción de la realidad, basado en un monólogo, que persigue narrar y describir los hechos y acciones de interés para la audiencia y proporcionar un trasfondo, amplia interpretación del contenido y uso de fuentes ricas, diversas y creativas; en este sentido forman un género independiente similar a otros géneros, pero a la vez, tienen características específicas. Herrera (2007)

En referencia a la orientación y en el manejo exacto de un programa radial se debe conocer el significado del discurso radiofónico, definiéndolo conceptualmente, este es aquello que se desea comunicar a través del medio radial el cual une la música, palabras emitidas, silencios y efectos sonoros.

Mata y Scarafía (1993) en su libro "Lo que dicen las radios. Una oferta para observar el discurso radiofónico" (p.9) plantean que el discurso radiofónico es más que solo contenido, el lenguaje o estructura que pueda tener un programa. Analizar el discurso es conocer de qué forma los locutores construyen una realidad con sonidos y palabras, las cuales ofrecen a los oyentes o receptores.

El discurso radiofónico consta de tres dimensiones, para ello, para conocer sobre el análisis de las diferentes magnitudes de un discurso radiofónico se debe enfocar en aquello que se dice, quienes lo comentan, el cómo está relacionado con el receptor y por último cómo es que se ordena todo lo que se transmite mediante un programa radial.

Como primera dimensión se encuentra la referencia, esta se refiere a todo aquello que es comentado y está relacionado directamente con lo que sucede en el momento, es decir con el contexto, para esto se busca que el receptor reciba el mensaje a través de un lenguaje simple con la finalidad de generar confianza y un lazo directo con la realidad, en otras palabras el emisor en la radio trata de ser lo más concreto posible para el receptor o

audiencia así como lo hace el programa radial La Voz de Otuzco. Mata y Scarafía (1993)

La segunda extensión del discurso radiofónico es la enunciativa, esta es la que hace semejanza a la relación entre el emisor y receptor. Se busca describir e identificar la forma en que el discurso del emisor resulte importante para el receptor y a partir de ello la relación que se crea entre ambos. Toscano (2009)

En el programa La Voz de Otuzco, los oyentes interpretan el mensaje que se desea brindar de una manera y esto se da a causa del estilo que manejan los conductores, es importante recalcar que estratégicamente estos mismos conocen a su público oyente.

Finalmente, la última dimensión del discurso radiofónico es la estructural, la cual no hace referencia a la estructura de la radio, si no a la perspectiva en un solo programa radial y las divisiones que este puede tener según su enfoque con la finalidad de beneficiar al público objetivo, como por ejemplo el uso de la publicidad dentro del programa radial, así mismo las canciones que emiten y las intervenciones del público oyente. Mata y Scarafía (1993)

Como segunda variable de estudio, se tiene la opinión pública. Gonzales (2017) expone que es el pensamiento que tienen las personas de un determinado tema o resultado, de igual manera, Llaca (2015) menciona que, la opinión pública no sólo se centra directamente con los medios de comunicación, sino se relaciona también con lo que tiene que ver con la familia, cultura, política, con respecto a esto, López (2014) indica que los medios de comunicación de carácter concentrado deben tener como enfoque primordial transmitir un recado a la manera de pensar, tomando en mención a los pobladores que va a guiar el mensaje.

Dentro de la opinión pública se encuentran diversas perspectivas de estudio una de ellas es la psicológica, la cual viene a ser la suma de opiniones y actitudes desde un ámbito individual, es decir las opiniones vertidas en

público son el reflejo de los pensamientos individuales dentro de esta perspectiva se encuentra la percepción, como otra perspectiva de la opinión pública está la cultural, la cual es la serie de pensamientos, costumbres y comportamientos de manera colectiva, es decir abarca el conjunto de creencias que predominan en una comunidad, como última perspectiva de estudio se encuentra la racional, esta perspectiva hace mención al debate que tiene el público con respecto a sus asuntos hasta llegar a algún acuerdo consensado. Monzón (1996)

II. METODOLOGÍA

III.1 Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación

Esta indagación es de tipo aplicada, de acuerdo a Lozada (2014) sustenta que este tipo de investigación tiene por objetivo el generar conocimiento de forma directa y a mediano plazo en una sociedad. Este tipo de estudios posee un gran valor agregado puesto que emplea conocimientos que provienen de la investigación básica.

Diseño de investigación

Esta investigación tiene un diseño no experimental. Hernández (2014) menciona que el diseño no experimental no se manipula ninguna variable y se busca comprender cómo se despliegan las variables en el entorno, no entre ellas. Es decir, se busca analizar y correlacionar la influencia de las variables sobre los pobladores o el entorno a estudiar (p.152).

En relación al enfoque, es cuantitativo. Rivadeneira (2017) manifiesta que los estudios cuantitativos estudian hechos observables, medibles y replicables donde siguen un modelo predecible, procurando de esta manera aclarar y revelar los sucesos investigados, averiguando regularidades y relaciones causales entre elementos.

El nivel de investigación es de tipo descriptivo con un alcance explicativo, puesto que se buscó medir la influencia de una de las variables sobre la otra. Ochoa y Yunkor (2021) menciona que la investigación descriptiva se realiza para describir situaciones, así como recoger datos cuantitativos por lo que se realiza con poblaciones grandes y si es necesario se aplica la muestra, asimismo se caracteriza por medir los resultados a través de datos estadísticos.

III.2. Variable y Operacionalización

Variable Independiente: Programa radial la Voz de Otuzco

La variable independiente se usa por el investigador para poder explicar y describir el objeto por el cual se realiza el estudio a lo largo de la investigación. Carballo y Guelmes (2016)

Definición conceptual: Producto comunicativo de forma masiva que posee características específicas, determinados objetivos, un público establecido, emite cierto contenido y todo esto lo hará de manera diferenciadora a la competencia. Cali (2007)

Definición operacional: El conjunto de contenido que forma parte de una estructura en base al tiempo para ser difundidos en señal abierta a través de la radio, a todo esto, se le denomina programación radial.

Dimensión 1: Tipo de contenido:

Crónica, la cual es un género complementario que acompaña y explica más información, como las noticias, su característica principal se debe al autor, como sujeto de observación, como testigo directo de los hechos, otorgándoles un grado considerable de protagonismo. Salaverria (2008)

Debate, el cual viene a ser un procedimiento de enseñanza que consiste en el enfrentamiento de distintos puntos de vista con el objetivo de llegar a retroalimentar sobre un tema. Cattani (2003)

Informe, el cual es un modelo de reproducción de la realidad, basado en un monólogo, que persigue narrar y describir los hechos y acciones de interés para la audiencia y proporcionar un trasfondo, amplia interpretación del contenido y uso de fuentes ricas, diversas y creativas; en este sentido forman un género independiente similar. Herrera (2007)

Dimensión 2: Discurso Radiofónico:

Construcción de una realidad con sonidos y palabras que ofrece el emisor a los oyentes o receptores. Mata y Scarafía (1993)

Dimensión Referencial: Busca tener un nexo entre lo que se habla y aquello que se dice, es decir entre la realidad y el discurso. Los mensajes radiofónicos relatan, informan y comentan acerca de la realidad, sin embargo, se mantiene una distancia entre la opinión del emisor y el pensamiento del receptor. Mata y Scarafía (1993)

Dimensión Enunciativa: Es la que hace referencia a la relación entre el emisor y receptor. Se busca describir e identificar la forma en que el discurso del emisor resulte importante para el receptor y a partir de ello la relación que se crea entre ambos. Toscano (2009)

Dimensión Estructural: No hace referencia a la estructura de la radio, si no a la perspectiva en un solo programa radial y las divisiones que este puede tener según su enfoque con la finalidad de beneficiar al público objetivo. Mata y Scarafía (1993)

Variable dependiente: Opinión Pública

La variable dependiente representa variables de investigación. Por lo que mide o describe el problema investigado, su existencia o desarrollo depende de una o más variables independientes, pero su variabilidad no solo está restringida por las variables independientes, sino también por otras variables de intervención de variables, variables intermedias y variables de control. Carballo y Guelmes (2016).

Definición conceptual: Forma de pensar en donde la mayoría está de acuerdo o no sobre un tópico específico. Alfaro (2019).

Definición operacional: Concepto tradicional de la suma o el agregado de las opiniones individuales de las personas.

Dimensión 1:

Perspectiva de estudio de opinión pública:

Psicológica, la cual viene a ser la suma de opiniones y actitudes desde un ámbito individual, es decir las opiniones vertidas en público son el reflejo de los pensamientos individuales dentro de esta perspectiva se encuentra la percepción. Monzón (1996)

Cultural, la cual es la serie de pensamientos, costumbres y comportamientos de manera colectiva, es decir abarca el conjunto de creencias que predominan en una comunidad. Monzón (1996).

Racional, esta perspectiva hace mención al debate que tiene el público con respecto a sus asuntos hasta llegar a algún acuerdo o consenso. Monzón (1996)

Escala de medición e instrumento: escala de Likert

Barrantes (2014) menciona que la escala Likert es una herramienta que se puede usar para este motivo de investigación, que permite medir las actitudes de una persona hacia otra, situación u objeto. Este tipo de escala recibe su nombre de Rensis Likert, fue desarrollada en la década de 1930 y puede verse como un grupo de ítems planteados en forma de enunciados, requiriendo que el sujeto de la escala responda.

III.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

En esta indagación se eligió como muestra a siete transmisiones del programa radial La Voz de Otuzco emitidos en el año 2021 y como segunda población a los pobladores de Otuzco. Para esto se utilizó en esta investigación una población finita. Carillo (2015) expone que la población finita se conoce a través de archivos oficiales, registros poblacionales o censos realizados, considerando ser una población medible por el investigador, para tal caso, la población son los pobladores de la capital de la fe de la Provincia de Otuzco donde se registran 25,134 pobladores.

3.3.2. Muestra

Hernández (2016) menciona que la muestra viene del subconjunto de la población a la cual se aplicará el instrumento para realizar la investigación. En este caso el tamaño de muestra es de 379 pobladores del Distrito de Otuzco.

Dónde: $a = \frac{A * X^2 * c * d}{y^2 * (A - 1) + X^2 * c * d}$

$$y^2 * (A - 1) + X^2 * c * d$$

$$a = \frac{25134 * (95)^2 * 50.00\% * 50.00\%}{(5.00\%)^2 * (25134 - 1) + (95)^2 * 50.00\% * 50.00\%}$$

$$(5.00\%)^2 * (25134 - 1) + (95)^2 * 50.00\% * 50.00\%$$

a= 379

a: Capacidad de la muestra

A: Capacidad de la población

X: Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC)

y: Error de estimación máximo aceptado

c: Expectativa de que ocurra el evento estudiado

d: (1 - c) = Expectativa de que no ocurra el evento estudiado

3.3.3. Muestreo

Gamboa (2018) explica que el muestreo es el proceso en el que se deduce la magnitud de la muestra, este procedimiento podría ser de índole posible como no posible. En el suceso de la actual investigación se utilizará el muestreo aleatorio simple, con la fórmula posible para descubrir el tamaño de muestra, puesto que se sabe el número de los miembros del sector a la cual aplicará el instrumento.

Conocimiento de los Pobladores del Distrito de Otuzco registrados por la Municipalidad Provincial de Otuzco.

Realización de la muestra aleatoria del tamaño proporcional de los pobladores Otuzcanos, debido a la coyuntura actual y al impedimento para realizar las encuestas en esta situación se ha tomado 379 personas para el estudio.

3.3.4. Unidad de análisis:

Como unidad de análisis de esta investigación tenemos siete emisiones del programa radial y pobladores de Otuzco.

3.3.5. Validez y confiabilidad de instrumentos

Validez

Hernández (2010) sostiene que:

La validez de contenido se recibe a través de la opinión de personal especializado en la materia que aseguren que las medidas calculadas por el instrumento sean características del universo o dominio de medidas de la(s) variable(s) de interés (a veces mediante un muestreo aleatorizado simple). La muestra de valor del criterio se produce al correlacionar las puntuaciones de los participantes, obtenidas por medio del instrumento, con sus valores logrados en el criterio [...] (p. 201).

Por ello se procedió a la validez de cada ítem mediante el coeficiente “V” de Aiken, para la cual se aplica la siguiente fórmula:

$$V = A/(p(x-1))$$

A: sumatoria de las respuestas o acuerdos de los expertos por cada ítem

si: valor asignado por el experto

p: número de ítems

x: número de valores en la escala de valoración (2 si se trata de acuerdo y desacuerdo) (4 si se trata de escala: 0, 1, 2,3)

En relación a los resultados de la validez del instrumento de encuesta se obtiene mediante la fórmula de V de Aiken que con respecto a la dimensión de opinión pública, los tres expertos concuerdan en que las características de

claridad, consistencia y pertinencia son calificadas con 3 puntos individualmente por lo que da una sumatoria de 9 en cada ítem, de tal manera que siguiendo la fórmula obtenemos como total de validez de instrumento una validez fuerte de puntaje 1.00, de igual manera con respecto a la variable de programa radial en la cual se obtiene como total de validez de instrumento una validez fuerte.

Confiabilidad del instrumento

Kerlinger (2002) nos dice “La confiabilidad es el paso en que una herramienta que genera resultados sensatos y congruentes. Es decir, en que su adaptación reiterada al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales.”

Para conocer el nivel de credibilidad del medio nos basaremos en la fórmula de Alfa de Cronbach, para definir los resultados.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Como resultado de la confiabilidad del instrumento el cual se halló mediante la fórmula de alfa de Cronbach se determinó que, el coeficiente es de 0.84 por lo que se establece que el grado de fiabilidad de los instrumentos es alto.

III.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Hernández y Ávila (2020) mencionan que, al realizarse una investigación, es indispensable conocer los métodos, las técnicas e instrumentos que se emplearán como algunos de los elementos que son importantes para el

objetivo de la investigación, asimismo, refieren que las técnicas representan el grupo de instrumentos en el cual se lleva a cabo el método, mientras que el instrumento integra el recurso que ayuda a concretar la investigación.

Para esta investigación, se aplicaron dos técnicas con sus respectivos instrumentos siendo una de ellas la encuesta que permitió reunir información sobre la influencia que ejerce el programa radial La Voz de Otuzco con respecto a la opinión pública de los pobladores, para ello como herramienta se usó el cuestionario que va a constar de 17 ítems.

Tabla 2

ALTERNATIVA	ESCALA DE LIKERT
A	Muy en desacuerdo
B	En desacuerdo
C	Ni en acuerdo ni desacuerdo
D	De acuerdo
E	Muy de acuerdo

La encuesta es un método que congrega datos mediante la interrogación a la población y que tiene como objetivo de manera ordenada conocer sobre los juicios que se desunen de un problema de investigación previamente establecida. López y Fachelli (2015)

Como segunda técnica se aplicó la observación, la cual tuvo como instrumento una guía de observación que permitió analizar dos emisiones de los programas seleccionados de La Voz de Otuzco.

III.5 Procedimientos

Los datos para el estudio fueron adquiridos a partir del instrumento realizado por los investigadores, la información se obtuvo a través de la guía de observación y para ello se tuvo que analizar las emisiones del programa radial La Voz de Otuzco, así mismo se realizará una encuesta a los pobladores Otuzcanos. Después del proceso de recolección de datos, los resultados se digitalizaron mediante el uso de herramientas de Software.

III.6 Método de análisis de datos

Este proyecto se basó en analizar y describir los datos obtenidos en los respectivos instrumentos aplicados. Se hizo uso de datos estadísticos de acuerdo a la fórmula de Chi cuadrado

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

DONDE:

χ^2 .- Chi cuadrada
df.- grados de libertad
 Σ .- suma de..
O.- eventos observados
E.- eventos esperados

III.7. Aspectos éticos

El proyecto de investigación “Análisis Del Programa Radial La Voz De Otuzco Y Su Influencia En La Opinión Pública Los Pobladores” Se llevó a cabo sin ninguna clase de copia o plagio de algún otro trabajo que se haya efectuado anteriormente con la misma temática o semejante a esta, no obstante, basándonos en el aspecto de ético de la justicia, se hizo uso de referencias bibliográficas respetando la originalidad de su contenido y el de sus autores.

Respecto a los instrumentos de evaluación que se utilizó, estos fueron debidamente realizados en base a los indicadores de las variables, y fueron realizados por los autores de esta investigación sin necesidad de la intervención de externos, aplicando de esta manera el aspecto ético de la autonomía. Cabe resaltar que los resultados adquiridos mediante las técnicas o mecanismos de recolección de datos fueron anexados como apoyo y sustento de esta investigación.

Desde el aspecto ético de no maleficencia, en esta investigación se respetó la voluntad de los participantes para la obtención de datos, es decir, su participación se dio con su previo permiso y bajo sus requerimientos.

IV. RESULTADOS

Con respecto al periodo de recolección de información a través de 7 emisiones continuas del programa radial “La Voz de Otuzco” con fecha de 13 de septiembre al 19 del mismo mes y una síntesis de las fichas de observación así mismo una encuesta dirigida hacia los pobladores residentes en la Ciudad de Otuzco por dimensión se obtienen los siguientes resultados:

Con respecto al primer objetivo específico planteado el cual es analizar los tipos de contenidos radiales del programa La Voz de Otuzco, se puede decir que, con respecto a la entrevista, el programa radial cumple con que los locutores de mencionado programa generan interacción entre ellos, de tal manera brindan su opinión de acuerdo con el tema presentado en cada programación lo cual permite que sea un programa dinámico. Con respecto al debate, ellos generan una comunicación estratégica ya que los locutores comparten con los oyentes su pensamiento y experiencia lo cual permite que el público se enganche con la programación, así mismo contar sus experiencias y expresar su pensamiento, aporta a que el público oyente se

sienta identificado con los casos presentados en la emisión del programa.

La crónica como tipo de contenido dentro del programa radial, se inicia en la expresión oral de ambos conductores, lo cual deja por entender que su comunicación es entendible y concisa ya que la mayor parte de pobladores al brindar su opinión.

Con respecto al segundo objetivo el cual es analizar el discurso radiofónico del programa radial La Voz de Otuzco, el discurso radiofónico se divide en tres dimensiones la primera es la dimensión referencial la cual detalla tres puntos importantes en el programa radial.

Sobre el tema, el programa radiofónico cumple con el beneficio de la población tocando temas y brindando diversas sugerencias que logran servir en el día a día de cada uno de ellos, esto se puede corroborar con las llamadas que ellos reciben, en la hora transmitida se tocan diversos temas como por ejemplo política, deporte, concursos, recomendaciones alimenticias lo que concede realizar con el ítem variado, puesto que si solo se tratara un tema en su argumento se volvería aburrido.

Sobre fuentes, en la fecha determinada para la etapa de recolección de información se ha detectado que en el programa radial La Voz de Otuzco se utiliza la relación de fuentes explícitas, generando así mayor credibilidad a los datos brindados, debido a que menciona a personajes de donde extraen diversos datos, este ítem cumplido en el programa causa superior credibilidad y debido a esto se obtiene el voto de confianza entre los oyentes, ya que gracias a esto conocen de dónde llega el argumento que los emisores que transmiten a través de la radio.

Sobre personajes, en la mayoría de los programas seleccionados para recopilación de datos se cumple con el ítem de otros debido a que se realiza una llamada a diversas entidades, así mismo cabe resaltar que en los otros programas evaluados también se aprecia la presencia de personajes populares quienes vienen a ser ministro de transporte, doctores, psicólogos, nutricionistas, alcaldes.

La segunda dimensión del discurso radiofónico es la dimensión enunciativa la cual se divide en presencia del emisor (locutores) en este caso desde la evaluación de la guía de observación se detecta que, ambos locutores se encuentran presentes en las emisiones de los programas radiales, Javier Zavaleta y Roger del Avila, permitiendo que los oyentes puedan identificar quienes son, con menciones a sus opiniones, por ejemplo “Así es Javier el día de ayer se comunicó que”. De esta forma el oyente sabe quién de los locutores es aquel que brinda su opinión con respecto a temas programados.

Por otro lado, hacen uso del lenguaje coloquial, simplificando algunos términos de las personas invitadas al programa como doctores, ministros, alcaldes para que el entendimiento sea rápido y efectivo, de esta manera el mensaje sea más entendible al ser escuchado, así mismo se emplea música de fondo en cada participación para establecer armonía en la locución y de esta manera suene apática. Así mismo, se usa cortina radial ciertas veces colocada antes de cada participación, esto es para generar una mayor atención en lo que se escuchará luego de este elemento radial.

Como segundo aporte de la dimensión enunciativa que encuentra la existencia del receptor (audiencia). En la transmisión no se tienen en cuenta los concursos ni debates, no obstante, se cumple con el ítem de opiniones y consultas en vivo, ya que, a través de llamadas, los oyentes se hacen presentes. Haciendo de esta manera que el programa radial la voz de Otuzco sea más entretenido y permita que su público sea más constante. Con respecto al tipo de comunicación por parte de los locutores con los oyentes es de manera total, puesto que siempre mencionan “Queremos invitar a nuestros oyentes a participar”, también hacen llamadas para enviar saludos.

Como última dimensión del discurso radiofónico se encuentra la dimensión estructural la cual habla sobre la perspectiva interna, en el programa radial, el conductor hace menciones en vivo ya sea a entidades, empresas pequeñas, negocios en la ciudad de Otuzco, emprendimientos, esto sucede

solo dos veces en toda la programación. Se percibe entre 3 a 4 canciones en el transcurso de la secuencia y se realizan un aproximado de 3 a 4 intervenciones de llamadas en donde se realizan consultas por parte de los oyentes ya que es un programa netamente informativo. Así mismo se detalla la perspectiva externa, en la programación de La Voz de Otuzco se hace uso de menciones publicitarias situadas en el minuto 30 de la hora final. En dicha programación se hacen llamadas en todo espacio que lo requiera, donde los oyentes realizan consultas al aire, esto permite despertar la expectativa, así mismo se precisa que las llamadas en su mayoría son de mujeres, haciendo superior un público femenino de la ciudad de Otuzco.

Con respecto al tercer objetivo el cual es Identificar el nivel de influencia del programa radial la Voz de Otuzco en la opinión pública se hizo uso de la encuesta elaborada, la cual fue realizada a 379 pobladores de la Provincia de Otuzco, en el instrumento de recolección de datos realizado para conocer si el programa radial influye o no en el pensamiento de los pobladores, se da a conocer que, de 379 encuestados, 288 afirman que los comentarios realizados por los conductores Roger del Ávila y Javier Zavaleta sí influyen en su opinión, debido a que ambos conductores comparten experiencias y su pensamiento en cada emisión del programa radial por otro lado, para medir el nivel de influencia de una variable sobre otra, se hizo uso del método de análisis Chi cuadrado, en el cual se obtuvo como resultado que rechaza la hipótesis nula, la cual es, “el programa radial la voz de Otuzco no influye en la opinión pública de los pobladores” por $0.0004 < 0.05$ y se acepta la hipótesis alternativa, en donde se afirma que “el programa radial la voz Otuzco influye en la opinión pública de los pobladores”

Chi-square Contingency Table Test for Independence

		Col 1	Col 2	Total
Row 1	Observed	38	10	48
	Expected	24.00	24.00	48.00
	% of total	5.0%	1.3%	6.3%
Row 2	Observed	24	30	54
	Expected	27.00	27.00	54.00
	% of total	3.2%	4.0%	7.1%
Row 3	Observed	288	313	601
	Expected	300.50	300.50	601.00
	% of total	38.0%	41.3%	79.3%
Row 4	Observed	29	26	55
	Expected	27.50	27.50	55.00
	% of total	3.8%	3.4%	7.3%
Total	Observed	379	379	758
	Expected	379.00	379.00	758.00
	% of total	50.0%	50.0%	100.0%

18.20 chi-square

3 df

.0004 p-value

V. DISCUSIÓN

De acuerdo al estudio “Programa Radial La voz de Otuzco en la opinión pública de sus oyentes” – La Libertad 2021 se expone la siguiente discusión.

El primer objetivo específico plantea, Analizar los tipos de contenidos radiales del programa la Voz de Otuzco, mediante los resultados obtenidos según la guía de observación, se encuentra que este resultado concuerda con el obtenido por Altamirano y Rodríguez (2021) con su investigación análisis de contenido del programa, donde concluye que, dicho programa cuenta con numerosa sintonía debido al tipo de contenido, temas cotidianos y la participación de los oyentes, finalmente queda demostrado que los

programas radiales involucran un contexto social cultural de sociedad, generando de esta manera comportamiento en los oyentes.

El segundo objetivo de este proyecto es analizar el discurso radiofónico del programa radial la voz de Otuzco. De acuerdo a los datos obtenidos a través de la guía de observación se encuentra que el discurso radiofónico del programa radial La Voz de Otuzco permite la comprensión de mensajes e interacción de sus oyentes. Por lo que de acuerdo a la investigación de Becerra (2017) la cual concluye que el discurso radiofónico del programa si desarrolla los elementos del lenguaje radiofónico permitiendo la contextualización de los mensajes, finalmente se obtiene que el discurso radiofónico desarrolla elementos básicos del lenguaje radiofónico, debido a esto permite la contextualización de los distintos mensajes emitidos durante la programación, además detecta a los distintos personajes que intervienen y debido a la variabilidad de su programación hace que el contenido sea más entretenido

Por último, el tercer objetivo planteado para esta investigación es identificar el nivel de influencia del programa radial la Voz de Otuzco en la opinión pública de los pobladores, de acuerdo al desenlace de los resultados obtenidos según el instrumento realizado, se demuestra que existe una influencia por parte del programa radial hacia los pobladores Otuzcanos. Estos resultados son coherentes con la tesis de Chavez (2016) en su investigación influencia del programa radial RPP en la cual como resultado se obtuvo que los diversos factores representativos del programa influyen en la conciencia ciudadana, esto se presenta a través de debates en los que los pobladores toman un rol y en relación a los resultados obtenidos mediante el uso del método de análisis Chi cuadrado, se demuestra que de acuerdo a la pregunta planteada en esta investigación ¿De qué manera el programa radial la Voz de Otuzco influye en la opinión pública de los pobladores? Es rechazada la hipótesis nula.

Finalmente se obtiene que la radio La Voz de Otuzco influye en el pensamiento y opinión de los pobladores de la ciudad, debido a las fuentes que usan los locutores de dicho programa, así mismo las opiniones emitidas, además el compartir experiencias y pensamientos hace que este programa sea totalmente confiable.

VI. **CONCLUSIONES**

1. En base al primer objetivo específico, se concluyó que la mayoría de los programas analizados en la investigación cuentan con una comunicación estratégica, la cual establece la temática periodística, selección de entrevistados, tiempo de noticias y labor de investigación por parte de los locutores, asimismo permiten la interacción de los oyentes del programa La voz de Otuzco, de acuerdo a los contenidos radiales utilizados en su programación diaria. En pocas palabras se divide en entrevista, debate y crónica.
2. En cuanto al segundo objetivo, el discurso radiofónico se divide en tres dimensiones la primera es la dimensión referencial la cual detalla tres puntos importantes en el programa radial, hablando de contenido fuentes y personajes por lo que mediante la guía de observación realizada a las emisiones del programa radial La Voz de Otuzco, se concluye que, el programa radial desarrolla un contenido variado de interés público con fuentes explícitas y diversos personajes, por otra parte con respecto a la dimensión enunciativa la cual detalla la presencia del emisor y receptor, se concluye que el emisor emite sus opiniones utilizando un lenguaje coloquial, el cual es comprendido por la población en general, por lo que el receptor emite opiniones utilizando el mismo tipo de lenguaje que el emisor, así mismo realiza consultas lo que permite

que el programa radial sea de un contenido más entretenido, finalmente se encuentra la dimensión estructural, la cual determina la perspectiva interna y externa de la radio, se concluye que la perspectiva interna de la radio La Voz de Otuzco está compuesta por menciones en vivo, canciones y detalles que emiten los locutores mientras que la perspectiva externa son las llamadas y publicidad que logran hacer los locutores sobre empresas nuevas en la ciudad de Otuzco.

3. Finalmente sobre el tercer objetivo específico, de acuerdo al resultado que se obtuvo en la encuesta realizada a los ciudadanos de la Provincia de Otuzco se demuestra en cuatro de los ítems que se relacionan a la opinión pública que el 82.5% de los pobladores encuestados están de acuerdo en que el programa influye en su opinión pública, y además con el método de chi cuadrado se rechaza la hipótesis nula, debido a que se obtuvo un resultado de 0.004, por lo que se concluye que el programa radial La Voz de Otuzco influye en la opinión pública de los radioescucha.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la comunidad de investigadores interesados en el presente proyecto a hacer énfasis en el estudio y aplicación de los instrumentos a modo de complementar los conceptos e influencia de las radios dentro del entorno, adaptando la información a diversas metodologías y justificaciones científicas que apoyen a la formación de los profesionales en comunicación social.

Es recomendable que el programa radial La Voz de Otuzco, permanezca presentando una programación generalista, uniendo la información que necesita y prefiere su público objetivo, en este caso,

informativos, educativos con temática de salud, medio ambiente y de entretenimiento.

Finalmente se recomienda atenuar el trato del locutor al oyente, para que se sienta confianza, tanto con el locutor como también con el programa y así pueda seguir eligiendo La Voz de Otuzco logrando alcanzar la preferencia de audiencia. Además de concientizar, el locutor debe tener en cuenta que, además es un líder de opinión que no solo puede aconsejar, sino también influir y originar un cambio en los oyentes.

REFERENCIAS

- Alcaraz de la Cruz, Flor. (2015). *Medios de comunicación en la construcción hacia la opinión pública en las organizaciones juveniles en la provincia de Huamanga, periodo 2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho-Perú. [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/2913/ahref="http://www.boreacr.com/citartesisapa/">>TESIS%20CC60 Alc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/2913/ahref=)
- Anastacio, L. & Carranza, L. (2018). *La opinión pública de los pobladores del distrito de Santa María sobre el programa radiofónico 'El tribunal del pueblo' en el 2018*. (Tesis de grado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Repositorio de Facultad de Ciencias Sociales. Huacho, Perú. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2832/Anastacio%0Moncada%20y%20Carranza%20Velez%20de%20Villa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barboza, L. (2015). *Basic, applied and evaluative research: field questions and implications for Uruguay*. Education Pages 1(1), 35-54. <https://doi.org/10.22235/pe.v1i1.711>
- Barrantes, R. (2014). *Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. San José, Costa Rica, Editorial EUNED

- Becerra, G., & Celeste, M. (2017). *Análisis del discurso radiofónico en el programa radial "Vivamos Felices" de Radio Felicidad, Lima, Perú* (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, LIMA-PERU. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1884/Becerra_GCME.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cáceres, M. (2021). *La comunicación y el modelo de Laswell, análisis de la vigencia de la Aguja Hipodérmica en tiempos actuales*. (Tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana. Repositorio de la Carrera de Comunicación Social. Quito, Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19923/1/UPS-TTQ250.pdf>.
- Campos, G. (2018) *La radio genera un impacto social*. Blog: <https://www.wrtu.pr/2016/02/11/la-radio-tiene-un-impacto-social-y-proporciona-acceso-a-la-información/>
- Carballo, M., & Guelmes, E. (2016). *Some considerations about the variables in the research carried out in education*. *University and Society*, 8(1), 140-150. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000100021&lng=es&tlng=es
- Carrillo, A. (2015). *Población y muestra* [Diapositiva PowerPoint]. <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Cattani, A. (2003). *The uses of rhetoric*. Madrid: Alianza
- Cebrián, M. (2018). *La radio en la convergencia multimedia*. Editorial GEDISA.
- Cedeño, A. (2019). *Medios de comunicación Radial y su relación con la opinión pública del recinto El Descanso, Cantón Buena Fe Provincia de los Ríos*. (Tesis de Grado). Universidad Técnica de Babahoyo. Repositorio de Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Quevedo, Los Ríos. Ecuador. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7136/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000153.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Celi, C. (24 de noviembre de 2007) *Los programas radiofónicos*. Sala de Producción. <http://caceli72.obolog.es/programas-radiofonicos-41449>

Charaudeau, P. (2003). *El Discurso de la Información*. Barcelona: Gedisa S.A

Coelho, F. (05/02/2021). *Hipótesis*. En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/hipotesis/>

Correa , A.A. (2014). *Influencia de la radio como medio de comunicación masiva en el desarrollo académico y cultural de los jóvenes del barrio "Lurifico" de la ciudad de Chepén 2011*. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/318>

Financiamiento. En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/financiamiento/> Consultado: 21 de junio de 2021, 04:37 pm.

Gamboa, M. (2018). *Estadística aplicada a la investigación educativa*. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Salud, (2), 1-32. <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/427/443>

Gómez, L. A. (1982). *Opinión pública y medios de difusión*. Ciespal.

Gonzales, C. (2017). *Líder de opinión y opinión pública. Hacia una reflexividad epistemológica de los conceptos*. Revista UNAM, 22(26), 15-32. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rmop.2016.12.002>

Herrera, M. (2010). *Análisis del lenguaje radiofónico en el programa el mundo de los niños de la emisora colmundo de Bucaramanga*. Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga. Colombia: Bucaramanga. https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1381/digital_19913.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, S., & Duana, D. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA, 9(17), 51-53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>

- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. (4ªed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Investigation methodology* (Sexta ed.). McGraw-Hill.
- Hidalgo, J., & Pérez, A. (2016). *The Influence of the Media On the Perception of the Ederly*. Dialogic: multidisciplinary journal 13(2), 212–232.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6219292>
- Ramírez González, I. (Diciembre, 2017) *Construcción de Objetivos, de la Universidad de Guadalajara, México*.
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1906/1/Construccion%20de%20objetivos.pdf>
- Ochoa, J., y Yunkor, Y. (2021) *Acta jurídica* [Vol. 2 Núm. 2 \(2019\): ACTA JURIDICA PERUANA](#)
- Kischinhevsky M ,(2018) *Radio and social media: mediations and digital radio interaction*.
- Llaca, E. (2015). *La opinión pública: Bases preliminares para el estudio de la propaganda*. UNAM.
https://books.google.com.pe/books/about/La_opini%C3%B3n_p%C3%ABlica.html?id=uGxAAAAAYAAJ&redir_esc=y
- López Estrada, B. (2014). *Propuesta para la creación de un programa radial para promover iniciativas ecológicas guatemaltecas como modelos de desarrollo sostenible* [Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar].
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/01/Lopez-Berta.pdf>
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Methodology of quantitative social research*. Barcelona, Spain: Editorial Creative Commons. Recovered from
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua_a2016_cap1-2.pdf

- Lozada, J. *Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria*. CienciAmérica, p. 47-50, dic. 2014. ISSN 1390-9592.
<http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/30>
- Mata, C y Scarafía, S (1993). *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. Quito: ALER.
- Ministerios de Transportes y Telecomunicaciones. (2016). CPI: 83% de la población peruana rural escucha radio. Gob.pe. ://www.concortv.gob.pe/noticias/cpi-83-de-la-poblacion-peruana-rural_escucha-radio/
- Montanez, M. (2015, 5 mayo). *Teorías críticas de los medios de comunicación*.
- Muñoz, E. (2020). *Radio Programming and influence on news broadcasts*
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/654/1/TESIS%20PINCAY%20CINTHIA%20ISABEL.pdf>
- Muñoz Suarez, Y. E. (2020). *Analysis of the influence of the opinión and entertainment program one hour with Jaccely from radio Libre on the youth of the Technical University of Babahoyo* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2020).
- Pardo, W., Saavedra, A. y Zeña, E. (2019). *Propuesta de programa radial "Ruña chay" para contribuir a la mejora de los valores éticos en los alumnos de la escuela San Juan - Virú* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/26933>
- Perú TV Radios. (2021). *La Importancia De La Radio*. recuperado de:
https://www.perutvradios.com/index.php/noticias/item/167-la_importancia-de-la-radio-frente-al-covid-19
- Harvin, R (2018, 25 de octubre). "Teoría de uso y gratificaciones" recuperado
<https://www.marketingbox.mx/single-post/2018/10/25/La-teor%C3%ADa-de-usos-y-gratificaciones---Los-medios-satisfaciendo-necesidades>

- Fernández, R. (2016, 2 de junio) *Los Medios De Comunicación Como Influyen En La Sociedad* <https://blog.uclm.es/ricardofdez/2014/06/02/losmedios-de-comunicación-como-influyen-en-la-sociedad/comunicólogos>
- Rivadeneira Rodríguez, E. M. (2017). *Lineamientos teóricos y metodológicos de la investigación cuantitativa en ciencias sociales*.
- Rodas, Betty. (2017). *Influence of the radio with an educommunicative approach for citizen training*. (Academic article). Salesian Polytechnic University. Magazine of the International University of Ecuador: INNOVA Research Journal, ISSN 2477-9024. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3474/3/document%20%2815%29.pdf>
- Rodríguez, A. (2016). *La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente*. (Tesis de grado). Universidad Rafael Landívar. Repositorio de la Facultad de Humanidades. Guatemala de la Asunción. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/01/Rodriguez-Ana.pdf>
- Rodríguez, M. (2020). *Radio y comunidad: Análisis de los programas Dialoguemos, Voz de Mujer, Podemos Volar y Protegiendo el recurso Hídrico*. (Tesis de posgrado). Universidad de Costa Rica. Repositorio del Sistema de Estudios de Posgrado. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Costa Rica. <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/82735/Maureen%20Rodr%C3%ADguez%20Cruz%20Tesis%20Radio%20y%20Comunidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rubio, J. (2009). *Opinión pública y medios de comunicación*. Teoría de la agenda Setting. Universidad de Granada. Departamento de Filosofía II. Gazeta de Antropología, 2009, 25 (1), artículo 01. http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferrerres.html?affid=b521622dc42

Salaverría R. y Cores R. (2005). *Journalistic Genres in Hispanic Cyberfaces*.
http://dspace.unav.es/bitstream/10171/7284/1/cap5_generos_ciberperiodisticos_en_los_cibermedios_hispanos.pdf

Saldaña, E. (2018). *Radio Comas: La Lucha Entre Formalidad Y Piratería Radial En La Frecuencia Modulada*. (Bachiller En Comunicaciones). Universidad San Ignacio De Loyola, Lima-Perú. Radio Comas: la lucha entre formalidad y piratería radial en la frecuencia modulada

Silva, C. (2013). *Radio Comunitaria e Identidad Local: El caso de radio conciencia en Rosario, Comuna de Rengo*. (Tesis de grado). Universidad de Chile. Repositorio de Facultad de Ciencias Sociales. Santiago de Chile, Chile.
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/130184/TESIS_CSILVAG.pdf;sequence=1

SLIDESHARE.<https://es.slideshare.net/manekita/teoras-crticas-de-los-medios-de-comunicacin>

Teorías de la comunicación, recuperado 19 de junio de 2020, de
<https://www.comunicologos.com/teorias/comunicacion-hipodermica/>

Toscano, L. (2009). Tesis: *Análisis del discurso radiofónico de los programas juveniles El Cartel y El Mañanero de la Mega, emitidos durante marzo y abril de 2009*. Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Colombia: Bucaramanga. Recuperado de:
https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/624/digital_18305.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vigo Blas, D.D. (2017) de la Universidad César Vallejo en su tesis, *La Información Periodística de la Fan Page de Radio Exitosa y su influencia en la opinión pública de los moradores de Alto Mochica respecto a la Gestión de la Municipalidad Provincial de Trujillo, 2017*. Recuperado de:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11146>

Wilson, (2000), p.49 *Analysis of behavior models in the search for information.*[https://www.researchgate.net/publication/237759874_Analisis_de_modelos_de_comportamiento_en_la_busqueda_de_informacion.](https://www.researchgate.net/publication/237759874_Analisis_de_modelos_de_comportamiento_en_la_busqueda_de_informacion)

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operalización de Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Programa radial	La radio, es un medio de comunicación de gran alcance a la población, por lo tanto, un programa transmitido de forma radial permite a las comunidades locales estar informados del acontecer y la coyuntura de su país. Otros objetivos incluyen el entretenimiento. Perú. TV. Radios. (2021)	El programa radial es de manera informativa, mediante el cual transmite el mensaje a los oyentes mediante una noticia o hecho que conforman un género radiofónico.	Tipo de contenido	Entrevista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las entrevistas realizadas durante el programa radial La Voz de Otuzco generan mi interés. 2. Los temas que se debaten en el programa radial La voz de Otuzco me resultan importantes. 3. Los sucesos relatados de forma secuencial en el programa radial La voz de Otuzco logran mi atención. 	Escala de Likert
				Debate		
				Crónica		
			Discurso radiofónico	Dimensión referencial	<ol style="list-style-type: none"> 4. El lenguaje empleado al narrar las noticias en el programa radial la voz de Otuzco es comprensible 5. Las fuentes empleadas en el programa radial la voz de Otuzco son confiables 6. Considero que las llamadas en vivo en el programa radial la voz de Otuzco incentivan la opinión de los oyentes 7. Considero que las opiniones vertidas de los conductores durante del programa radial la voz de Otuzco influyen en las mías. 8. La presentación del programa radial La voz de Otuzco despierta mi interés. 	
				Dimensión estructural		
				Dimensión enunciativa		

					<p>9. Participó de manera activa durante la transmisión del programa radial la Voz de Otuzco.</p> <p>10. Los anuncios publicitarios dentro del programa radial La Voz de Otuzco son de mi interés.</p>	
Opinión pública	<p>Se entiende como la forma de pensar en donde la mayoría está de acuerdo o no sobre un tópico específico. Actualmente es común observar que las comunidades locales necesitan de los medios para ser escuchados. (Alfaro, 2019)</p>	<p>La opinión pública es el concepto tradicional de la suma o el agregado de las opiniones individuales de las personas.</p>	<p>Perspectiva de estudio</p>	<p>Psicológica</p> <hr/> <p>Cultural</p> <hr/> <p>Racional</p>	<p>11. ¿Con qué frecuencia escucha el programa radial La Voz de Otuzco?</p> <p>12. El programa radial la Voz de Otuzco influye en mi forma de pensar</p> <p>13. El programa radial la Voz de Otuzco influye en mi comportamiento dentro de mi sociedad</p> <p>14. Considero que las ideas planteadas por los conductores del programa radial la voz de Otuzco son tomadas en consenso por los oyentes.</p>	<p>Escala de Likert</p>

Anexo 2: Guía de Observación

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	SUBINDICADORES	Comentarios	S	N	OBSERVACIONES	
PROGRAMA RADIAL	TIPOS DE CONTENIDO	ENTREVISTA	Interacción	Influencia				
				Estratégica				
			Comunicación	Participación				
		DEBATE		Conversación	Pensamiento			
			Experiencias					
		CRÓNICA	Expresión Oral Efectiva	Entendible				
				Conciso				
		DISCURSO RADIOFÓNICO	DIMENSIÓN REFERENCIAL	Contenido	Variados			
					Interés Público			
	Fuentes			Implícita				
				Explícita				
	Personajes			Populares				
				Otros				
			DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	Presencia del emisor: Conductor	Opiniones			
	Lenguaje Coloquial							
	Lenguaje Subjetivo							
	Uso de música/ Cortina							
	Presencia del receptor: Audiencia		Debates					
			Opiniones/ consultas					
	DIMENSIÓN ESTRUCTURAL		Perspectiva Interna	Menciones en vivo				
				Canciones				
			Perspectiva Externa	Llamadas				
		Publicidad						

Anexo 3: Cuestionario

En el siguiente cuestionario se realizarán preguntas sobre programa radial la voz de Otuzco y su influencia en la opinión pública de los pobladores Otuzcanos Por favor, marque con una X en una de las siguientes opciones.

SEXO Femenino Masculino Otro

EDAD

- 18 - 25
- 26 - 40
- 41 - 55
- 56 a más

1. Las entrevistas realizadas durante el programa radial La Voz de Otuzco generan mi interés
 - Muy en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en acuerdo ni desacuerdo
 - De acuerdo
 - Muy de acuerdo
2. Los temas que se debaten en el programa radial La voz de Otuzco me resultan importantes
 - Muy en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en acuerdo ni desacuerdo
 - De acuerdo
 - Muy de acuerdo
3. Los sucesos relatados de forma secuencial en el programa radial la voz de Otuzco logra mi atención
 - Muy en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en acuerdo ni desacuerdo
 - De acuerdo
 - Muy de acuerdo

4. El lenguaje empleado al narrar las noticias en el programa radial la voz de Otuzco es comprensible
 - Muy en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en acuerdo ni desacuerdo
 - De acuerdo
 - Muy de acuerdo
5. Las fuentes empleadas en el programa radial la voz de Otuzco son confiables
 - Muy en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en acuerdo ni desacuerdo
 - De acuerdo
 - Muy de acuerdo
6. Considero que las llamadas en vivo en el programa radial la voz de Otuzco incentivan la opinión de los oyentes
 - Muy en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en acuerdo ni desacuerdo
 - De acuerdo
 - Muy de acuerdo
7. Considero que las opiniones vertidas de los conductores durante del programa radial la voz de Otuzco influyen en las mías
 - Muy en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en acuerdo ni desacuerdo
 - De acuerdo
 - Muy de acuerdo
8. La presentación del programa radial la voz de Otuzco despierta mi interés
 - Muy en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en acuerdo ni desacuerdo
 - De acuerdo
 - Muy de acuerdo

9. Participo de manera activa durante la transmisión del programa radial la Voz de Otuzco

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

10. Los anuncios publicitarios dentro del programa radial La Voz de Otuzco son de mi interés

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

11. Escucho el programa radial La Voz de Otuzco con frecuencia

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

12. El programa radial La Voz de Otuzco genera mi opinión frecuentemente.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

13. Comparto mi opinión con la sociedad después de alguna noticia emitida en el programa radial La Voz de Otuzco.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

14. El programa radial la Voz de Otuzco influye en mi forma de pensar

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

15. Considero que el programa radial La Voz de Otuzco genera distintos pensamientos dentro de mi sociedad.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

16. El programa radial la Voz de Otuzco influye en mi comportamiento dentro de mi sociedad

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

17. Considero que las ideas planteadas por los conductores del programa radial la voz de Otuzco son tomadas en consenso por los oyentes

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Nº	Variables / ítems	Pertinencia ^{a1}		Relevancia ^{a2}		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Tipos de Contenido							
1	Las entrevistas realizadas durante el programa radial La Voz de Otuzco generan mi interés.	x		x		x		
2	Los temas que se debaten en el programa radial La voz de Otuzco me resultan importantes.	x		x		x		
3	El lenguaje empleado al narrar las noticias en el programa radial la voz de Otuzco es comprensible	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2 Discurso Radiofónico							
4	El lenguaje empleado al narrar las noticias en el programa radial la voz de Otuzco es comprensible	x		x		x		
5	Las fuentes empleadas en el programa radial la voz de Otuzco son confiables.	x		x		x		
6	Considero que las llamadas en vivo en el programa radial la voz de Otuzco incentivan la opinión de los oyentes.	x		x		x		
7	Considero que las opiniones vertidas de los conductores durante del programa radial la voz de Otuzco influyen en las mías.	x		x		x		
8	La presentación del programa radial la voz de Otuzco despierta mi interés	x		x		x		
9	Participo de manera activa durante la transmisión del programa radial la Voz de Otuzco	x		x		x		
10	Los anuncios publicitarios dentro del programa radial La Voz de Otuzco son de mi interés	x		x		x		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Programa Radial

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Gálvez Carrillo Rosa Patricia.

DNI: 18141741

Especialidad del validador: Biòloga-Microbiòloga (Metodòloga)

08 de Julio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Opinión Pública

Nº	Variables/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 3 Perspectiva de estudio							
11	Escucho el programa radial La Voz de Otuzco con frecuencia.	x		x		x		
12	El programa radial La Voz de Otuzco genera mi opinión frecuentemente	x		x		x		
13	Comparto mi opinión con la sociedad después de alguna noticia emitida en el programa radial La Voz de Otuzco	x		x		x		
14	El programa radial la Voz de Otuzco influye en mi forma de pensar	x		x		x		
15	Considero que el programa radial La Voz de Otuzco genera distintos pensamientos dentro de mi sociedad.	x		x		x		
16	El programa radial la Voz de Otuzco influye en mi comportamiento dentro de mi sociedad	x		x		x		
17	Considero que las ideas planteadas por los conductores del programa radial la voz de Otuzco son tomadas en consenso por los oyentes.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Gálvez Carrillo Rosa Patricia.

DNI: 18141741

Especialidad del validador: Biòloga-Microbiòloga (Metodòloga)

8 de Julio del 2021

Firma del Experto Informante.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rosa Patricia Gálvez Carrillo', with a horizontal line underneath.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Programa Radial

		Variable: Programa radial		Pertinencia¹		Relevancia²		Claridad³		
		Dimensión 1: Tipos de contenido	Si	No	Si	NO	Si	No	S i	No
Programa radial	INDICADORES	Entrevista	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	x		X		x	
		Debate	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	x		X		x	
		Crónica	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	x		X		x	
		Dimensión 2: Discurso Radiofónico								
		Referencial	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	x		X		x	
		Enunciativa	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	x		X		x	
		Estructural	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	x		X		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Gálvez Carrillo Rosa Patricia.

DNI: 18141741

Especialidad del validador: Biòloga-Microbiòloga (Metodòloga)

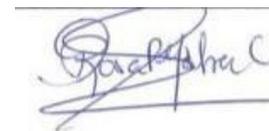
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de Julio del 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Patricia Rosa Carrillo Gálvez', written over a horizontal line.

Firma del Experto Informante.

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Gálvez Carrillo Rosa Patricia

Título y/o Grado:

Ph. D.....()	Doctor.....(X)	Magister....()	Licenciado....()	Otros. Especifique
---------------	------------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 08 de julio de 2021

ANÁLISIS DEL PROGRAMA RADIAL LA VOZ DE OTUZCO Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS POBLADORES OTUZCANOS, 2021.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona al ámbito temático de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con el ámbito temático de la investigación?	X		
5	¿La redacción de los ítems es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de recolección, se relacionan con cada uno de los elementos de las subcategorías?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de recolección será accesible al sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de recolección es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL	X		

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto



Dra. Rosa Patricia Gálvez Carrillo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Programa Radial

N°	Variables / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Tipos de Contenido								
1	Las entrevistas realizadas durante el programa radial La Voz de Otuzco generan mi interés.	/		/		/		
2	Los temas que se debaten en el programa radial La voz de Otuzco me resultan importantes.	/		/		/		
3	El lenguaje empleado al narrar las noticias en el programa radial la voz de Otuzco es comprensible	/		/		/		
DIMENSIÓN 2 Discurso Radiofónico								
4	El lenguaje empleado al narrar las noticias en el programa radial la voz de Otuzco es comprensible	/		/		/		
5	Las fuentes empleadas en el programa radial la voz de Otuzco son confiables.	/		/		/		
6	Considero que las llamadas en vivo en el programa radial la voz de Otuzco incentivan la opinión de los oyentes.	/		/		/		
7	Considero que las opiniones vertidas de los conductores durante del programa radial la voz de Otuzco influyen en las mías.	/		/		/		
8	La presentación del programa radial la voz de Otuzco despierta mi interés	/		/		/		
9	Participo de manera activa durante la transmisión del programa radial la Voz de Otuzco	/		/		/		
10	Los anuncios publicitarios dentro del programa radial La Voz de Otuzco son de mi interés	/		/		/		

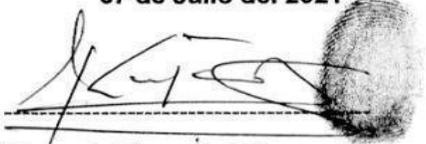
Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mg): Fasauando Lescaño Kilver Manuel DNI: 18149021

Especialidad del validador: Periodista

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

07 de Julio del 2021


CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Opinión Pública

Nº	Variables/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 3 Perspectiva de estudio								
11	Escucho el programa radial La Voz de Otuzco con frecuencia.	/		/		/		
12	El programa radial La Voz de Otuzco genera mi opinión frecuentemente	/		/		/		
13	Comparto mi opinión con la sociedad después de alguna noticia emitida en el programa radial La Voz de Otuzco	/		/		/		
14	El programa radial la Voz de Otuzco influye en mi forma de pensar	/		/		/		
15	Considero que el programa radial La Voz de Otuzco genera distintos pensamientos dentro de mi sociedad.	/		/		/		
16	El programa radial la Voz de Otuzco influye en mi comportamiento dentro de mi sociedad	/		/		/		
17	Considero que las ideas planteadas por los conductores del programa radial la voz de Otuzco son tomadas en consenso por los oyentes.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg: Fasauando Lescano Kilver Manuel DNI: 18149071

Especialidad del validador: Periodista

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de Julio del 2021


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Programa Radial

		Variable: Programa radial		Pertinencia¹		Relevancia²		Claridad³		
		Dimensión 1: Tipos de contenido	Si	No	Si	NO	Si	No	S i	No
Programa radial	INDICADORES	Entrevista	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	x		X		x	
		Debate	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	x		X		x	
		Crónica	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	x		X		x	
		Dimensión 2: Discurso Radiofónico								
		Referencial	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	x		X		x	
		Enunciativa	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	x		X		x	
		Estructural	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	x		X		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Fasanando Lescano Kilver Manuel.

DNI: 18149021

Especialidad del validador: Periodista

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de Julio del 2021

03 de Julio del 2021


Firma del Experto Informante.

Firma del Experto Informante.

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Kilver Fasanando Lescano

Título y/o Grado:

Ph. D.....() | Doctor.....() | Magister.....(X) | Licenciado.....(X) | Otros. Especifique

Universidad que labora: *Universidad César Vallejo*

Fecha: *09/07/21*

ANÁLISIS DEL PROGRAMA RADIAL LA VOZ DE OTUZCO Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS POBLADORES OTUZCANOS, 2021.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona al ámbito temático de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con el ámbito temático de la investigación?	/		
5	¿La redacción de los ítems es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de recolección, se relacionan con cada uno de los elementos de las subcategorías?	/		
7	¿El diseño del instrumento de recolección facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de recolección, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de recolección, usted añadiría alguna pregunta?	/		
10	¿El instrumento de recolección será accesible al sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de recolección es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:



Kilver Fasanando Lescano
 Nombres y apellidos
 DNI 18149021

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Programa Radial

Nº	Variables / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Tipos de Contenido							
1	Las entrevistas realizadas durante el programa radial La Voz de Otuzco generan mi interés.	X		X		X		
2	Los temas que se debaten en el programa radial La voz de Otuzco me resultan importantes.	X		X		X		
3	El lenguaje empleado al narrar las noticias en el programa radial la voz de Otuzco es comprensible	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Discurso Radiofónico	Si	No	Si	No	Si	No	
4	El lenguaje empleado al narrar las noticias en el programa radial la voz de Otuzco es comprensible	X		X		X		
5	Las fuentes empleadas en el programa radial la voz de Otuzco son confiables.	X		X		X		
6	Considero que las llamadas en vivo en el programa radial la voz de Otuzco incentivan la opinión de los oyentes.	X		X		X		
7	Considero que las opiniones vertidas de los conductores durante del programa radial la voz de Otuzco influyen en las mías.	X		X		X		
8	La presentación del programa radial la voz de Otuzco despierta mi interés	X		X		X		
9	Participo de manera activa durante la transmisión del programa radial la Voz de Otuzco	X		X		X		
10	Los anuncios publicitarios dentro del programa radial La Voz de Otuzco son de mi interés	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg:.... Alberto Garay Avendaño

DNI:.....16022908.....

Especialidad del validador:Ciencias de la Comunicación


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Opinión Pública

Nº	Variables/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 3 Perspectiva de estudio							
11	Escucho el programa radial La Voz de Otuzco con frecuencia	X		X		X		
12	El programa radial La Voz de Otuzco genera mi opinión frecuentemente	X		X		X		
13	Comparto mi opinión con la sociedad después de alguna noticia emitida en el programa radial La Voz de Otuzco	X		X		X		
14	El programa radial la Voz de Otuzco influye en mi forma de pensar	X		X		X		
15	Considero que el programa radial La Voz de Otuzco genera distintos pensamientos dentro de mi sociedad.	X		X		X		
16	El programa radial la Voz de Otuzco influye en mi comportamiento dentro de mi sociedad	X		X		X		
17	Considero que las ideas planteadas por los conductores del programa radial la voz de Otuzco son tomadas en consenso por los oyentes.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:.... **Alberto Garay Avendaño**..... **DNI.....16022908**.....

Especialidad del validador:**Ciencias de la Comunicación**

11 de Julio del 2021



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Programa Radial

		Variable: Programa radial		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		
		Dimensión 1: Tipos de contenido	Si	No	Si	NO	Si	No	Si	No
Programa radial	INDICADORES	Entrevista	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	X		X		X	
		Debate	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	X		X		X	
		Crónica	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	X		X		X	
		Dimensión 2: Discurso Radiofónico								
		Referencia	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	X		X		X	
		Enunciativa	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	X		X		X	
		Estructural	Aquí se colocara la información	Aquí se colocara la información	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:.... Alberto Garay Avendaño..... DNI.....16022908.....

Especialidad del validador:Ciencias de la Comunicación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de Julio del 2021



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Garay Avendaño Alberto

Título y/o Grado:

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magister....(x)	Licenciado....()	Otros. Especifique
---------------	----------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: Docente en la Universidad Jaime Bausate y Meza

Fecha: 11/07/2021

ANÁLISIS DEL PROGRAMA RADIAL LA VOZ DE OTUZCO Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS POBLADORES OTUZCANOS, 2021.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona al ámbito temático de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con el ámbito temático de la investigación?	X		
5	¿La redacción de los ítems es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de recolección, se relacionan con cada uno de los elementos de las subcategorías?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de recolección será accesible al sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de recolección es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:



Alberto Garay Avendaño

ANEXO 5: V DE AIKEN/ GUIA DE OBSERVACION

INSTRUMENTO 1

INSTRUMENTO SATISFACCIÓN ACADÉMICA																			
Validez de Aiken		CLARIDAD							CONSISTENCIA						PERTINENCIA				
Dimensiones	Guía de observación	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
		Sumatoria de acuerdo	S/ (n (i-1))	ESCALAS	Sumatoria de acuerdo	S/ (n (i-1))	ESCALAS	Sumatoria de acuerdo	S/ (n (i-1))	ESCALAS	Sumatoria de acuerdo	S/ (n (i-1))	ESCALAS	Sumatoria de acuerdo	S/ (n (i-1))	ESCALAS			
PROGRAMA RADIAL	Entrevista	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	Debate	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	Crónica	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	Dimensión 1: Discurso Radifónico	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	Discurso Radifónico Referencial	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	Discurso Radifónico Enunciativo	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	Discurso Radifónico Estructural	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento o índice general					1.00	Validez fuerte						1.00	Validez fuerte						

V DE AIKEN/ ENCUESTA

INSTRUMENTO 2

INSTRUMENTO SATISFACCIÓN ACADÉMICA																				
Validez de Aiken		CLARIDAD							CONSISTENCIA						PERTINENCIA					
Dimensiones	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			Sumatoria de acuerdo	S/ (n (i-1))	ESCALAS	Sumatoria de acuerdo	S/ (n (i-1))	ESCALAS	Sumatoria de acuerdo	S/ (n (i-1))	ESCALAS	Sumatoria de acuerdo	S/ (n (i-1))	ESCALAS						
PROGRAMA RADIAL	1	Las entrevistas realizadas durante el programa radial La Voz de Otuzco generan mi interés.	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	2	Los temas que se debaten en el programa radial	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	3	El lenguaje empleado al narrar las noticias en el	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	4	El lenguaje empleado al narrar las noticias en el	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	5	Las fuentes empleadas en el programa radial la voz de Otuzco son confiables.	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	6	Considero que las llamadas en vivo en el programa radial	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	7	Considero que las opiniones vertidas de los conductores durante el programa radial la voz de Otuzco influyen en las mías.	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	8	La presentación del programa radial la voz de Otuzco despierta mi interés.	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	9	Participo de manera activa durante la transmisión del programa radial la Voz de Otuzco	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	10	Los anuncios publicitarios dentro del programa radial La Voz de Otuzco son de mi interés	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	11	Escucho el programa radial La Voz de Otuzco con frecuencia	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	2	3	3	8	0.89	Validez aceptable	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
OPINION PUBLICA	12	El programa radial La Voz de Otuzco genera mi opinión frecuentemente	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	13	Comparto mi opinión con la sociedad después de alguna noticia emitida en el programa radial La Voz de Otuzco	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	14	El programa radial La Voz de Otuzco influye en mi forma de pensar	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	15	Considero que el programa radial La Voz de Otuzco genera distintos pensamientos dentro de mi sociedad.	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	16	El programa radial la Voz de Otuzco influye en mi comportamiento dentro de mi sociedad	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	17	Considero que las ideas planteadas por los conductores del programa radial la voz de Otuzco son tomadas en consenso por los oyentes.	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
	18	La atención brindada por parte de la guía académico es oportuna y eficiente.	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte	3	3	3	9	1.00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento o índice general					1.00	Validez fuerte						1.00	Validez fuerte							