



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Apreciación de noticias del diario Ojo acerca de aguas residuales en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Mendoza Rivas Yoshilyn Maggiheren (ORCID: 0000-0001-5846-317X)

ASESOR:

Dr. Adolfo Manuel Medrano Carbajal (ORCID: 0000-0003-3167-967X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios, por haberme permitido llegar a concluir mis estudios y brindada salud para lograrlo. A mis padres, Daniel Mendoza y Rosa Rivas, por ser mi fortaleza, por todo su apoyo incondicional y a mi hermano, por su cariño y comprensión

AGRADECIMIENTOS

Manifiesto mi profundo agradecimiento a mis amigos y familiares quienes me ayudaron, me brindaron consejos y sugerencias para poder culminar con éxito la presente tesis.

Asimismo, a mi asesor de tesis, el Dr. Adolfo Medrano Carbajal por su apoyo y dedicación en la realización de esta presente investigación, y por cada una de las acotaciones y consejos durante todo este proceso.

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
PÁGINA DEL JURADO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. MÉTODO.....	37
2.1 Tipo y diseño de la investigación.....	38
2.1.1 Tipo de estudio: Aplicada.....	38
2.1.2 Nivel de Investigación: Descriptiva.....	38
2.1.3 Diseño de Investigación: No experimental	38
2.1.4 Enfoque: cuantitativa.....	39
2.2 Operalización de variables	39
2.2.1 Variables.....	39
2.2.3 Matriz de Operacionalización de las variables	41
2.3 Población, muestra y muestreo	43
2.3.1 Población.....	43
2.3.2 Muestra	43
2.3.2 Muestreo.....	45
2.2.3 Muestreo probabilístico	45
2.3.4 Aleatorio simple.....	45
2.3.5 Escenario del Estudio.....	45
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	47
2.4.1 Técnica: Encuesta.....	47
2.4.2 Instrumento: Cuestionario	48
2.4.2.1 Ficha Técnica del instrumento	48
2.4.2.2 Escala de Likert	48
2.4.2.3 Fuentes primarias.....	49
2.4.2.4 Fuentes secundarias	49
2.4.4 Confiabilidad	50
2.5 Métodos de análisis de datos	50
2.5.1 Alpha de Cronbach	50
2.5.2 V de Aiken.....	51

2.6 Aspectos éticos	52
III. RESULTADOS.....	53
3.1 Confiabilidad del instrumento: Alpha de Cronbach.....	54
3.2 Análisis, interpretación y contrastación de los resultados.....	55
IV. DISCUSIÓN.....	58
V. CONCLUSIÓN.....	63
VI. RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS	67
ANEXOS	79

RESUMEN

La presente investigación tiene por título “Apreciación de noticias del diario Ojo acerca de aguas residuales en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019”, tuvo como objetivo determinar la apreciación de noticias del diario Ojo acerca de aguas residuales, debido a que fue uno de los medios de comunicación escrito que realizó una mayor cobertura del aniego que afectó a los vecinos de la zona.

La metodología empleada en esta investigación es de enfoque cuantitativo, cuyo diseño fue no experimental – transversal y de nivel descriptivo no correlacional. La población estuvo conformada por 140 pobladores de la urbanización Los jardines de San Juan de Lurigancho y la muestra fue conformada por 103 vecinos que sufrieron las consecuencias del aniego que se registró en enero del año 2019.

Para dar con los resultados de la investigación, se empleó la técnica de la encuesta, a través de un cuestionario de 18 ítems elaborado con base a la escala de Likert. El cuestionario estuvo validado por el coeficiente de la V de Aiken, después de ser aprobada por 3 expertos. Además, el índice de confiabilidad de Cronbach, realizado a través del programa estadístico SPSS, obtuvo como resultado 0,904 de confiabilidad.

Finalmente, el estudio tuvo por conclusión principal que el 70.9% de los pobladores de la zona de Los Jardines apreciaron que las noticias emitidas por el diario Ojo presentaron algunas veces una completa cobertura periodística, si bien en cierto, que el diario emitió información veraz, muchas de las noticias leídas, no cumplían con estándares que ellos querían percibir, según los vecinos de la zona.

Palabras clave: Noticias, aguas residuales, diario.

ABSTRACT

This research work has a title “Appreciation of news from the newspaper Ojo about wastewater in residents of the San Juan de Lurigancho area”, aimed at the appreciation of the news of the newspaper Ojo on wastewater, due to that it was one of the written media that made a greater coverage of the aniego that affected the neighbors of the zone.

The methodology used in this research is a quantitative approach, whose design was not experimental, transversal, and descriptive level non-correlational. The population consisted of 140 inhabitants of the urbanization. The gardens of San Juan de Lurigancho and the sample were formed by 103 neighbors who suffered the consequences of the year 2019.

To obtain the results of the investigation, it is about the technique of the survey, through a questionnaire of 18 items elaborated based on the Likert escalation. The questionnaire was validated by the Aiken V coefficient, after being approved by 3 experts. In addition, Cronbach's reliability index, performed through the statistical program SPSS, obtained a reliability of 0.904.

Finally, the study had as its main conclusion that 70.9% of the inhabitants of the Los Jardines area appreciated the news issued in the newspaper Ojo in the journalistic writing, although in truth, in the newspaper it issued truthful information, many of the news read, they did not meet the levels they wanted to perceive, according to neighbors in the area.

Keywords: News, wastewater, newspaper

I. INTRODUCCIÓN

La noticia, según el Ministerio de Educación de España (2009): “Es la información de un hecho de interés ocurrido recientemente”. También, indicó que tiene que ser interesante, actual y de atractivo público, pues un suceso que no tenga uno de los puntos no lograría trascender en la sociedad. Por ello, explicó que un caso se convierte en una noticia con relevancia, ya que es actual, tiene cercanía con los receptores, puede tener trascendencia en el tiempo, y puede generar emociones en el público.

Martínez (2012) acotó que las noticias van cambiando, y con ella la percepción de las personas hacia la información, no se puede tener con precisión si esto seguirá así, pero se nota la diferencia. Refiriéndose a que, actualmente, es el público quien “escoge” que es noticia y que es por ellos que la noticia puede ser resaltante o no; precisando, podremos saber si la noticia tuvo favorables reacciones en el público, luego de que sea popular, ya que, si tuvo suficiente llegada a ellos, se podrá ver las reacciones, teniendo en cuenta que hoy en día, el público cumple un papel activo en la labor de un periodista.

Podemos mencionar que la noticia tiene que ser asociada a la actualidad, pero debemos considerar también que, como lo infirió Martínez (2012): “debe tener una utilidad y un valor para la persona a quien va dirigida; sin embargo, no todas las notas logran tener el mismo valor ni uso en los receptores, lo cual genera que un acontecimiento de mucha información e importante para el periodista, no lo sea para un sector de la población”.

La prensa escrita, tiene una línea diferente de transmitir la noticia, la fotografía y la forma en que se escribe una nota periodística hará que el lector pueda entender la relevancia de un caso. En el Perú, diversos medios escritos como El Comercio, La República, Ojo, El Popular, entre otros, abordan dichas informaciones de acorde a la línea editorial que manejan y al tipo de público que tienen como target, algunos haciendo énfasis en el amarillismo, otros con toques serios e informativos, dándole así variedad de formas de cómo abordar una misma información. El tercero en mención (Ojo) busca informar a su público con sesgos de amarillismo para capturar la atención del público al que están dirigidos.

El amarillismo no está bien visto en el ámbito informativo pues según Fontcuberta y Borrat (citado por Carratalá, 2015) el sensacionalismo no muestra con veracidad la información y muestra siempre lo exagerado de la realidad. Los medios escritos han generado este tipo de

contenido para ir despertando el interés de los lectores, y aunque por algunos no es una buena forma de “vender”, no ha sido motivo para que periódicos dejen de realizarlo, como el Ojo.

¿Por qué hacemos hincapié en este medio escrito de comunicación? Según los datos de la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C. (CPI) publicados en el 2016, el diario Ojo, es el segundo medio impreso con mayores ventas a nivel nacional, siendo preferente del sector C y D del país, y quedando detrás de “Trome” y por encima de los diarios “El Comercio” y “La República” los cuales tienen una línea periodística seria y más formal, por lo que enfocarse en este medio “del pueblo” ayudará a tener una visión clara de uno de los distritos más poblados de Lima, San Juan de Lurigancho, mismo que viene siendo víctima de una serie de aniegos desde el comienzo del 2019.

En el 2017, CPI se encargaría de realizar otro sondeo, teniendo como finalidad determinar el número de habitantes y niveles socioeconómicos por distritos y regiones que tiene el Perú, dando como resultado a San Juan de Lurigancho como el distrito más poblado, sólo en Lima Metropolitana, con un total 1,121.3 millones de pobladores, y también, arrojando cifras altas de carencia económica, catalogando así al distrito en sectores de C y D con 44,2% y 26, 2% respectivamente, por lo que Ojo fideliza su atención con dichos sectores.

El 13 de enero de este año, se produjo, en San Juan de Lurigancho, una inundación que afectó, principalmente, a las zonas de la avenida Los Tusilagos y la calle Los Hinojos, donde el agua llegó a subir hasta 1.5 m, entrando a las casas y contaminando todo en su interior, inclusive algunos vecinos tuvieron que ser rescatados por las autoridades, debido a que las aguas estaban completamente contaminadas. Este hecho ha sido el primer desastre del año 2019 (medio ambiental), dejando como saldo aproximadamente de, 2.000 damnificados de cuatro manzanas y cuatro cuadras.

Paralelamente, se registró un aniego, en menor proporción, en Jesús María, provocando peligros en la pista e imposibilitando el paso a los peatones. También, a finales del 2018, en diciembre, un aniego se produjo en el Distrito de El Agustino, entre la cuadra 4 y 5 de la Av. Riva Agüero, pero con parecidas consecuencias: el corte de agua en diferentes zonas del distrito.

En las noticias, los medios pueden informar más de lo debido, quizás con la intención de generar más venta, por lo que llegan a realizar contenido que exagera la realidad o también

llamado, diarios amarillistas o sensacionalistas. En este punto, tendríamos que centrarnos en que el medio elegido para la investigación es considerado un medio “popular” que tiene una fina línea de sensacionalista. Lo que queremos llegar a saber si las personas que estuvieron en el punto clave de la noticia aceptan la información del medio como verdadera y que no hayan exagerado o cambiado nada conforme al inconveniente ocasionado.

Durante el tiempo que se produjo la inundación de aguas residuales en el distrito de San Juan de Lurigancho, el periódico Ojo, fue uno de los que dio mayor cobertura a este acontecimiento, pues en sus portadas, desde el primer día del suceso, que fue el 14 de enero, publicaron en primera plana la alarmante situación.

El diario, desde el día 14 hasta el 19 del mes de enero, tuvo en su titular más resaltante, todo lo que sucedía con la población afectada. Por ello, trataremos de saber cuál es el pensamiento o creencia de incidencia, de los vecinos cercanos al lugar de los hechos, sobre la cobertura de noticias, las cuales fueron presentadas durante esos días, si se logró informar todo el acontecimiento con la verdad.

- A continuación, se presentará los antecedentes nacionales

Bernal, C. (2018), tituló su investigación “La noticia policial televisiva y su influencia en la percepción de la cultura de violencia en los estudiantes de periodismo de universidad san Martín de Porres y la universidad Alas Peruanas” que tuvo como finalidad de determinar la influencia que tiene el tratamiento de la noticia policial televisiva en la percepción respecto a la cultura de violencia. ´

La investigación fue de método cuantitativa pues se utilizó las encuestas para tener los resultados, la población fue de 131 estudiantes de las universidades mencionadas. Y concluyó que la activa presencia de informaciones violentas muestra una percepción distorsionada del papel de la violencia en el mundo, falta de sensibilidad ante el sufrimiento de los otros y fomenta la posibilidad de comportamientos agresivos hacia otros.

Espejo, A. (2016), tituló su investigación “Influencia de la prensa sensacionalista en la percepción sobre inseguridad ciudadana de los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014” para identificar de qué manera la prensa sensacionalista influye en

la percepción de inseguridad ciudadana, además para saber del manejo de titulares de la prensa sensacionalista.

El método fue cuantitativo, tuvo como instrumento un cuestionario de preguntas, que fueron repartidos a las personas que viven la urbanización de la Pascana. Como conclusión se obtuvo que la prensa sensacionalista tiene una gran influencia en la percepción de los ciudadanos. Además, que no existe influencia significativa en el manejo de titulares por parte de la prensa, pero sí, en la información y en el diseño de imagen, mostrando un 95% de probabilidad.

Cedron, O y Cribilleros, A. (2017), tituló su investigación “Diagnóstico del sistema de aguas residuales en Salaverry y propuesta de solución”, donde tuvo como objetivo elaborar el diagnóstico de los sistemas de aguas residuales, con la finalidad de verificar la problemática para generar una propuesta de solución y realizar además que esta propuesta sea empleada de forma exitosa, para que beneficie a los trabajadores del lugar como las personas que viven cerca al lugar de estudios.

El tipo de investigación es aplicada, ya que se busca aplicar las propuestas en los problemas que se encontraron en la investigación y tuvo como conclusión que actualmente los lugares no cuentan con la tecnología necesaria para poder realizar una limpieza de los alrededores, ya que sus lagunas de estabilización se encuentran subdimensionadas teniendo un rendimiento menor al 50 % con respecto a su carga de caudal, por lo que también se dio recomendaciones para mejorar el funcionamiento.

Lozano, Q. (2015), en su investigación titulada “Percepción de la opinión pública respecto a la eficiencia de la gestión del gobierno regional de Junín – 2015” tuvo como objetivo conocer el grado de percepción de la opinión pública sobre la eficacia de la gestión regional, para ello realizó el método cuantitativo, utilizando de instrumento la encuesta, en una muestra de 354 personas.

El tipo de la investigación fue descriptiva, pues se busca desarrollar la percepción de la opinión pública, y de carácter explicativo, la población estuvo conformada por los representantes de la organización y los pobladores, que en total dan la suma de 4,500. Se llegó a la conclusión que, la opinión pública se manifiesta de forma negativa, pues no hay eficacia en la gestión regional, transparencia en los procedimientos que se realizan en las inversiones

(como se habría propuesto inicialmente) y que tampoco que hay un buen clima laboral dentro de la organización.

Quiroz, P. (2009) tituló su investigación “Planta de tratamiento de aguas residuales para regadío en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”, para poder diseñar una planta de tratamiento de agua residual con el fin de reducir sus descargas contaminantes al mar, y a la vez, con el agua tratada regar sus áreas verdes. También, proporcionar información a los profesores y alumnos, para que tengan el conocimiento del proyecto.

Se concluyó que el mejor lugar de realizar el proyecto se localiza en la parte posterior de la sede central de Jorge Basadre. Además, se demostró que sería una buena alternativa como cuidado ambiental, y que la Universidad Mayor de San Marcos tendría que apoyar la propuesta para que se mejoren las instalaciones y no solo sean beneficiosos para la institución, sino que miles de estudiantes, también formarían parte de este cambio, que comienza con el tratamiento en las aguas residuales.

- A continuación, se presentará los antecedentes nacionales

Alasino, N. (2009) realizó su investigación titulada “Síntesis y diseño de plantas de tratamiento de aguas residuales”, que tuvo como objetivo desarrollar modelos basados en la estructura que posibiliten la construcción de la planta de tratamiento, el diseño y la operación de diferentes escenarios de interés práctico y teórico, pues con esto no solo se puede ayudar al medio ambiente, además, a las poblaciones cerca al lugar de estudio.

El estudio concluyó que, para el escenario, las alternativas estudiadas requieren la dosificación de una fuente externa de carbono para fortalecer el proceso de desnitrificación y cumplir con los límites de descarga exigidos para el líquido tratado. Además, las mejoras se logran por el efecto que produce el fraccionamiento de la corriente sobre los procesos biológicos, reflejado por el aumento del indicador de performance global

Zorrilla, J. (1996), tituló su investigación “El titular de la noticia: estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional”, que tuvo como finalidad demostrar que los titulares de la noticia tienen un lenguaje propio, con rasgos lingüísticos peculiares, en donde destacan el estilo nominal e impersonal, preferencia por titulares en tiempo presente en los verbos y artículos definidos.

El método usado fue el cuantitativo, y como población se escogió a 6 diarios de España publicados entre enero y marzo de 1993, para poder analizar los títulos. Toda la investigación dio como conclusión que los textos que encabezan las noticias son autónomos, identifican el relato informativo, destacan gráficamente, poseen lenguaje propio y cumplen con la misión de llamar la atención de los lectores, inclusive consiguiendo que compren el periódico.

Rodríguez, R. (2008) planteó su tesis “La información de sucesos en la prensa sevillana” para estudiar los sucesos periodísticos desde la perspectiva de la población, así como el tratamiento de la prensa española sobre la misma durante los años noventa. El estudio realizó el “análisis descriptivo de los tres diarios editados en Sevilla: ABC de Sevilla, El Correo de Andalucía y Diario 16 de Andalucía”.

El método utilizado fue cualitativo, y se realizó las entrevistas para obtener los resultados, teniendo como participantes directos a las personas vinculadas a las noticias publicadas en los diarios. Como conclusión que todos los sucesos han tenido como protagonista solo a una víctima en específico. Lo cual, fue orientado por las experiencias vividas por el redactor para hacer la noticia más atractiva para el lector. Por eso cada uno de los periódicos vendían la nota como mejor les funcionaba para generar ganancias.

Cortés, C. (2012) realizó su investigación titulada “Tratamiento de agua residual urbana con salinidad variable”, y tuvo como objetivo principal estudiar el procedimiento de depuración de aguas residuales domésticas desde una perspectiva técnica y biológica, y también detectar los posibles efectos que la salinidad induce sobre la biodiversidad microbiana y actividad biológica.

Esta investigación tuvo mucho uso científico para poder describir el tratamiento que se tendría que dar a las aguas residuales, el autor culminó indicando en las conclusiones que las aguas residuales urbanas o domésticas, no afectan de forma significativa a los parámetros fisicoquímicos del influente, aunque cuando la salinidad aumenta la biotransformación de la materia orgánica, se reduce drásticamente, al ser tratada con un birreactor.

Cantón, J. (2017), tituló su investigación “Modelo de comportamiento del usuario de prensa escrita en un contexto evolutivo de distribución multicanal”, ya que quiso investigar cuál era el perfil de los consumidores españoles que continuamente se informan a través de la prensa, ya sea a base de periódicos (forma tradicional) o por su formato web (forma moderna),

tomando una cantidad significativa de 403 personas como su muestra, las cuales fueron pieza indispensable para dar con los resultados finales.

Esta investigación fue cuantitativa, se usó de instrumento un cuestionario donde se realizaron preguntas, teniendo como conclusiones que la sociedad lee no solo para informarse, sino, también para entretenerse y establecer una conexión con el medio que consumen para identificarse. Además, se recalcó que esto se debe a que se actualizó el trabajo cooperando de la mano con las tecnologías, alcanzando de esta manera a mucha más gente de lo que lo harían con sus ediciones impresas.

- Por consiguiente, se presentará las teorías relacionadas al tema de investigación

“Agenda setting”, esta teoría se dio a conocer por Maxwell McCombs y Donald Shaw. Según el primer autor, la agenda setting aclaró que los medios de comunicación que transmiten información tienen el poder para repercutir en la opinión pública. No obstante, también señaló que la agenda selecciona la temática para enviar a través de un medio la noticia, y que estas intervienen la percepción del público.

La “agenda setting” o simplemente llamada “la teoría de la agenda”, habló sobre la selección de noticias de que los medios quieren dar a conocer. Según McCombs, M. (2006) las personas encargadas de brindar información, y seleccionarla, utilizan estas para llamar la atención de su público e influir en la mente, sobre los temas más relevantes o importantes del día a día.

Además, la teoría de la agenda setting no decide por el público, pero sí pondrá las cuestiones que estarán en boca de la opinión pública, como lo explica Rodríguez los medios de comunicación tienen mucha influencia en la opinión pública:

El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho, aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública. A este conjunto de contenidos se le denominará: la agenda (Rodríguez, 2004, p.15).

Según la misma autora clasificó tres tipos de agendas que están relacionadas a los procesos comunicativos: El primero “agenda setting de los medios”, segundo “agenda setting del

público” y tercero “agenda setting político”, éste último diferenciándose por ser netamente político.

Esta teoría demostró la influencia que tienen los medios, sobre las masas, pero según mencionaron otros autores, se fueron proponiendo preguntas para la elaboración de noticias, y así estas tengan el mismo alcance en la opinión pública; como sostuvo Green-Pedersen, C. (2012) que se tiene que definir cuáles son las noticias que tendrán más impacto en la sociedad, también si hay relación entre los problemas y soluciones, y por último quienes son los protagonistas de la agenda y porque medio siguen sus metas.

Además, Lang (citado por McCombs, M y Shaw, D, 1972) mencionó que: “The mass media force attention to certain issues (...). They are constantly resenting objects suggesting what individuals in the mass should think about, know about and have feelings” (p.177). Aquí se señaló que los medios, ponen toda la atención a una sola información, y por ello es que la opinión pública, crea un sentido respecto a las noticias que son directamente lanzadas hacia a ellos.

Kozel, C., Hubbell, A., Dearing, J., Kane, W., Thompson, S., Pérez, F.,... Rogers, E. (2006), señalaron que: “Agenda-Setting does not attempt to change individual risk behaviors, but strives to focus attention on the innovation, diffusion, and adoption of change process to move the issue to the critical mass stage of adoption” (p.142).

La aplicación de la agenda setting no intenta cambiar a las personas, el principal objetivo de esta teoría de la comunicación es lo innovador, difundir y que el público adopte de las noticias que son dirigidas a ellos.

La primera vez que se habló de agenda setting fue en 1922 por Walter Lippman, en su libro “Public Opinion”, y después otras investigaciones salieron a flote como la de Bernard Cohen en 1963, que dijo que los medios sugerían al público sobre qué tema pensar. Y sin duda fue hasta 1972 que gracias a los autores que describimos líneas más arriba (McCombs y Shaw), que esta teoría toma cuerpo.

- Del mismo modo, se presentará otra teoría relacionada al tema investigación

Se puede definir “masa” según Díaz (2012) como un “apiñamiento de sujetos, y se explica que se insertan en el ámbito humano teniendo como actores principales a hombres como a mujeres”. Se puede decir también, que pueden influir en una marcha de acontecimientos al ser un gran conjunto de gente.

También, las teorías de la comunicación se pueden definir como, Serrano (como se citó en Díaz, 2012) el estudio de comunicación tiene como “objetivo el análisis de la interacción con actos expresivos y sus recursos”. Podemos aclarar que comunicación de masas son las que se encargan de afianzar las expresiones que hay entre personas, y generan historia.

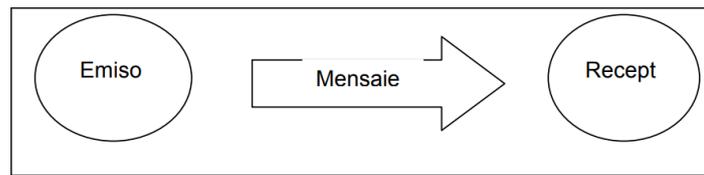
Además de mencionar estos términos, tratando de desmenuzar lo que significa comunicación de masas, el siguiente autor, nos define que es esta teoría:

Se encarga de esquematizar y dar un modelo que nos indique cuál es la manera en la que se llevan a cabo los actos comunicativos, así como sus efectos en cuanto al tiempo y al espacio dentro de un ámbito social. (Díaz, 2012, p.8).

Entonces, se explicó que la teoría de comunicación de masas se encarga de analizar los procesos interactivos de expresión humana. Por su parte Janowitz (citado por McQuail, 1994) señaló que dentro de la comunicación de masas “están instituciones grandes, además de técnicas, de las cuales se basan en medios tecnológicos, como lo es la radio, televisión, periódicos, etc. para poder esparcir el contenido a todo el público ya sea o no su público objetivo”.

Según lo antes leído, la radio, la prensa y más medios que se crearon para poder comunicarnos, son usados para llegar a un público amplio para que así, tengan las mismas referencias de las noticias, pero todo esto, en una dirección unidireccional, puesto que los medios son los únicos que podían dar información y el público tenía que consumir solo lo que las cadenas emitían. El primer modelo de comunicación lo indicó Aristóteles, y es quien contempla la base de la comunicación como Emisor, Mensaje y Receptor. Durante muchos años se mantuvo la idea de ese ciclo de comunicación hasta que llegaron más personas que quisieron investigar acerca del verdadero proceso de comunicación, y desde entonces se han ido hablando de más métodos.

Figura 1: Primer modelo de la comunicación.

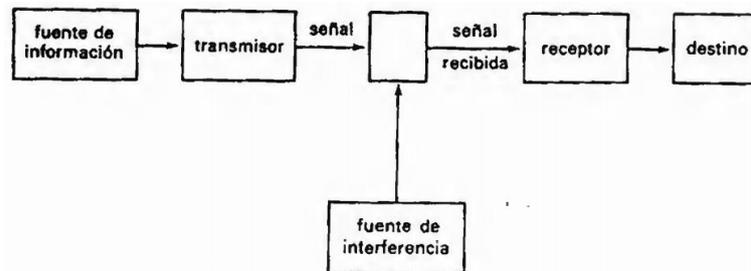


Fuente: Galeano, E. (2006).

Después llegaron teorías como: teoría de comunicación de masas, teoría de la aguja hipodérmica, modelo de comunicación Estimulo - Respuesta, etc. Las cuales no se apartan mucho de lo presentado por el Filósofo.

A principios de 1947, el matemático Claude Shannon, quien trabajaba en un laboratorio Telefónico, propuso uno de los modelos más utilizados en la comunicación, que más tarde sería puesto al alcance del público por Warren Weaver. Pero, en primera instancia, este modelo hablaba de comunicación electrónica, sin embargo, algunos estudiosos descubrieron que era útil para la comunicación humana.

Figura 2: Modelo de Shannon y Weaver



Fuente: Fiske, J. (1985).

La teoría del framing, es una opción nueva que complementa y aclara más el objetivo general de las teorías de la comunicación.

El framing nos permitió entender cómo vamos accediendo a una visión de la realidad, a través de cómo se nos va presentando. En la noticia se puede definir según Nelson, T., Clawson, R., y Oxley, Z (citados por Sádaba, 2001) como "El proceso por el que una fuente

de comunicación, por ejemplo, una organización de noticias define y construye un asunto político o controversia pública”. (p. 160).

También llamada la teoría del encuadre o teoría del marco, primero se inició en la rama de la sociología interpretativa y en la psicología de la percepción. Así pues, se fue dando conceptos correspondientes en comunicaciones.

Dentro de las ciencias de la comunicación, la teoría del encuadre apoya la tradición que señala a los medios de comunicación como intermediarios entre el hombre y su entorno social, un papel mediador que alcanza su máximo grado de importancia cuando el medio se convierte en “el único modo de acceso a lo que sucede ahí fuera. (Sádaba, T, 2001, p.159).

La percepción de la teoría del encuadre puede percibirse no solo en un elemento, como menciona Ardévol- Abreu, A. (2015): “Lejos de situarse exclusivamente en emisor del mensaje, el encuadre está localizado tanto en el emisor como en el receptor, el texto (informativo) y la cultura”.

- Así mismo, se menciona a esta teoría

“La aguja hipodérmica”, también conocida como la teoría de la “Bala Mágica”. Esta teoría indicó que los medios de comunicación emiten mensaje hacia los receptores, y que influyen en ellos directamente, sin que cuestionen la información recibida, y que reaccionan de manera similar. Según Díaz, L. (2012), los medios de comunicación “dirigen el patrón de la forma de pensar de cada persona, además de su forma de actuar por el tipo de estímulos que son lanzados a ellos”.

Asimismo, Boni, F. (2008) mencionó que los mensajes de los medios “trataran de meterse dentro de nosotros como la inyección, y el público tendrá que aceptar la información que reciben sin tener ninguna queja, es decir solo habrá una comunicación unidireccional”. Este concepto aproximándose a la teoría de la aguja hipodérmica, añadió lo referido en la Agenda Setting, tratando de informar que los medios de comunicación tienen gran poder sobre el colectivo.

Según Díaz, L. (2012), explicó que los medios de comunicación “insertan las noticias del día, así como la manera de pensar, hablar o pensar de un individuo sin que haya impedimento por parte de las personas que reciben estas pautas”. Como se recalcó, los medios tienen el poder de hacer que el público acepte la información como algo que tiene que ser, y no haya ninguna objeción que indique lo contrario. En su libro “Técnicas de propaganda en la guerra mundial”, aclaró que hay mecanismos de persuasión, y que se usa la manipulación mental en los receptores.

Esta teoría se ha ido alejando de la definición a lo largo del tiempo como explicó Ambort, M. (2016) en la actualidad, ya no solo son “los medios masivos quienes tienen el poder absoluto, sino que las personas, la sociedad están activas y establecen un significado a lo que es comunicación masiva”.

- A continuación, brindamos una definición de comunicación de masas

Como se sabe en la comunicación hay un proceso que tenemos que seguir, en este caso Rojas, E (1998) indicó que se requiere diferentes elementos que dentro de la comunicación existen diferentes intervinientes, el primero viene a ser el “emisor”, que es quien envía el mensaje, luego el “receptor”, quien recibe la información, también está el idioma que se puede denominar “código” y por último el “canal” y el “referente”, que viene a ser la circunstancia del porqué de la comunicación.

Además, Yelo en su investigación de Medios de comunicación masiva: una lengua nueva, indicó que:

En la comunicación masiva el sujeto receptor se presenta de modo más impreciso que en la comunicación presencial directa, con una amplia gama de actitudes receptivas que estableceríamos entre la voluntariedad del recibir el mensaje, consciente y primario, pasando por el secundario, consciente e involuntario, hasta ese terciario que recibe la información, sin clara percepción de ella y total involuntariedad, pasivo, tanto percibido por el emisor como ente individualizado o como colectivo. (Yelo, S., 2017, p.248)

Como el autor describió, los medios de comunicación masiva tienen en cuenta que los receptores a quienes llega la información son muchos a comparación de los que cuando solo se da una comunicación personal y directa.

Domínguez, E. (2012) señaló que “los medios masivos son los responsables de que una persona pueda informar o comunicarse con miles de receptores a la vez”. Asimismo, realiza una definición indicando que los medios de comunicación masiva “son los medios actuales como la televisión, la radio, el periódico, el internet, entre otros, ya que todas estas plataformas realizan la función de que un emisor sea escuchado por una gran mayoría sin alterar nada”.

Existen muchos medios de comunicación, que también buscan tener varios resultados, como lo infirió Domínguez, E. (2012) que dejó en claro las finalidades, por lo que los medios masivos existen, estos son para que puedan “entretener, formar, e informar, pero que dentro de estos mismos medios hay muchos tipos con finalidades detalladas, dependiendo de lo que quieren conseguir”. Pero, para tener diferentes resultados, también se necesita saber cómo se es capaz de obtenerlos como, por ejemplo:

La tipografía y la posición en la página en los medios informativos escritos tradicionales (...) que hoy en día son elemento imprescindible en un proceso comunicativo de masas y magnificado a través de la “visibilidad” obligada por la Red, no solo determinan la descodificación simbólica de los receptores, el Público, las Audiencias, sino que además nos aportan información sobre el complejo proceso de elaboración de los entes informativos. (Yelo, S., 2017, p.248).

Los medios de comunicación masiva se clasifican, según Harry Pross (citado por Domínguez, E., 2012) de la siguiente manera: “Medios primarios, Medios secundarios, Medio terciario y Medios Cuaternarios”.

Medios primarios: Está formado por Narrador, Orador, Cura, etc.

Medios secundarios: Está formado por Periódicos, revistas etc.

Medio terciario: Está formado por la Televisión, radio, discos de música.

Medios Cuaternarios: Está formado por los medios digitales como por ejemplo el internet.

- A continuación, se define género periodístico

Se podría definir que un género literario es igual que géneros periódicos, pero Gargurevich (citado por Parratt, 2008) mencionó que los géneros periodísticos son “formas que busca un escritor o periodista de llegar al público, expresándose de modo diferente, teniendo en cuenta su finalidad, en la circunstancia de la noticia y sobre todo en su interés”. Esto sirven como método, para poder llegar a cada uno de los lectores, ya que siempre, no se va a querer informar lo mismo.

Por ello, el autor mencionó que se usaran diferentes estilos de redacción teniendo en cuenta lo que se quiere conseguir, pues hay diferentes géneros periodísticos, de opinión, informativo e interpretativo. Los cuales cumplen funciones diferentes, como dar una opinión, o dar netamente información.

Así mismo Parratt, S. (2008) resaltó que es “la consecuencia de varios años, y del proceso de modernización, ya que los propios profesionales con el continuo manejo de su trabajo delimitan una clasificación que se construye en los diarios o periódicos”. Las personas cambian, buscan nuevas formas de ver noticias, por ello el autor mencionó que los géneros periodísticos han ido delimitando una clasificación, ya que solo no se exige dentro de un medio escrito todo el proceso, sino que, ahora el mundo de las redes sociales también genera nuevas “formas” de género periodístico.

Son diferentes géneros periodísticos que son utilizados por los periodistas, según Santillán, R. (2006) existen diferentes géneros periodísticos, como “la crónica y el reportaje, además de los géneros gráficos, como los mapas, los gráficos estadísticos, entre otros, y después de los géneros periodísticos que se mencionó, también se encuentran los que son los clásicos, como la noticia”.

- Así mismo de la prensa escrita y el periódico

La prensa escrita es un conjunto de publicaciones, que tiene como finalidad informar y entretener a la sociedad. Según McQuail, D. (2000) la prensa escrita es “un medio de comunicación masiva, y masiva por que puede cubrir un territorio grande; tiene una gran

llegada al público, y se centra más en los periódicos, semanarios, revistas, etc”. Estos han ayudado al hombre a estar informado de su sociedad.

Así mismo, Moran, Aguirre y Huamaní (citados por Sono, R, 2016) indicó que la “prensa escrita es captadora de percepciones las cuales generan opiniones en el público”. Este medio es masivo, por ende, llega a miles de usuarios diariamente, las revistas, semanarios, diarios, etc. son los encargados de poder informar a la sociedad.

Sin embargo, a través de la década, indicaron algunos autores, que la prensa escrita ha pasado por un proceso de superación, debido que han tenido como contrincantes a las tecnologías modernas, quienes hacen que la información llegue de forma más rápida a los lectores.

La tecnología talves iba ganando la batalla en la comunicación, según Ballesta, J. (2001) y es así, que “las empresas de redacción en periódicos decidieron modernizarse, por lo que se incorporaron al internet, creando páginas con ingreso libre de pago, y así todos puedan enterarse del acontecimiento de una forma inmediata”.

Por otra parte, también se hizo hincapié que leer culturiza más a la gente, que tener imágenes frente a las personas, aunque Miralles, R. (2001) señaló que “la lectura es una práctica muy buena para la mente, actualmente teniendo tanta información sin la necesidad de leer, quita gran protagonismo al diario. Aunque talves, sea mucho más rápido recepcionar imágenes, leer ayuda y culturiza”.

Por el periódico se pudo entender que este medio de comunicación según Domínguez, E. (2012) tuvo como “finalidad informar de un hecho de relevancia, que sea de interés social, económico, político, etc. y que sean noticias de ámbito local regional, internacional, entre otros”; ya que, determinando algunos puntos, se obtendrá el alcance da la información.

Principalmente este medio:

Subsiste en su mayoría gracias a la publicidad interna, no tanto a su venta, pues ésta apenas cubre parte de la producción, lo que significa que debe tener ventas para lograr que circule la publicidad que contiene y así vender más. (Domínguez, E. 2012, p. 24).

Así mismo, Cappellini. M. (2004) mencionó que los diarios de que tienen “inclinación a lo informativo, muestran características particulares como en sus imágenes, tipografía, títulos, y subtítulos, todo ellos para dar interés en los temas de política y asuntos sociales. Ya que tener características, hacen que se distingan de la competencia”.

Además, como es un medio impreso, hay oportunidad que en el hogar quede al alcance de todos, según dice Domínguez, E. (2012) “este medio también es parte de un registro que estará a lo largo del tiempo, pues al ser impreso da una fuente fiable de información, aunque actualmente esa información se encuentra en internet”.

Como vemos, también los diarios o periódicos, tienen especialidades por las que escriben, como política, deportes, etc. Los diarios también viendo la forma de “vender”, según Domínguez, E. (2012) son los que “generan una portada llamativa, llegando a lo sensacionalista, también son llamados amarillistas, pues su finalidad es captar la atención del público, inclusive exagerando las notas”.

El periódico es ante todo un medio informativo, pero también tiene la capacidad (y el deber) de ser canalizador de ideas. Teóricamente, esa canalización debería llevarse a cabo a través de las páginas dedicadas a la opinión, ya que ése es el sentido de su existencia, pero sería ingenuo negar que la mayoría de los textos que aparecen en los diarios estén impregnados, en mayor o menor medida, de algún tipo de opinión. (Parrat, S, 2008, p.17)

También se habló del consumo y la calidad de contenido, este término Meyer y Kim (citados por Genilo, J, 2016) que “the connection between journalism quality and business success has long been a concern of media scholars. The problem has been called the profit controversy the apparent conflict between managing high quality and making a profit” (p. 132). Tuvo en cuenta que no siempre el diario que más vende, quiere decir que tenga la mejor calidad, pero demuestra que es lo que el pueblo consume.

- Por lo tanto, podemos explicar de la prensa sensacionalista

Cappellini. M. (2004) escribió en su investigación “Prensa sensacionalista en el Perú”, que, en la cultura peruana, las diversas expresiones pertenecientes a ella, han catalogado a estas

como "cultura chicha", y es por eso que también se llamó de esa forma a los medios sensacionalistas, apelándolos como "diarios chicha".

De igual forma, Gargurevich dijo que la noticia tiene como finalidad incidir en el receptor y que éste tenga una reacción, sentimiento o percepción. Además, mencionó que hay notas, que, en sí, ya generan algún tipo de sensación o persuasión, Gargurevich, J. (2002) indicó que lo sensacional "genera un impacto emocional en las personas que están allegadas a la noticia, pues esta información puede ser imprevisible, y tiene un tratamiento periodístico especial".

Macasi, S. (2002) hizo referencia que la llamada prensa sensacionalista o prensa amarillista, esta direccionada a las clases populares, es una forma de poner una exclusión a esos sectores, que serían los que más consumen este tipo de información. Como se sabe la prensa "seria", por tener un lenguaje más rebuscado, llega más a las personas de clase A o B, dejando de lado a las personas de la clase C y D. Debido a ello, los medios optaron por añadir un vocabulario más popular en sus ediciones.

Así mismo, se definió que los titulares tienen que ser llamativos para que el receptor esté más interesado en leer la nota. Ver las portadas de los medios, son costumbres que las personas adoptan, para no leer el contenido, sino simplemente leer el título para enterarse de la información:

La práctica de ver los titulares es muy común; más del 50% de los consumidores limeños prestan atención a los titulares, es más, durante el proceso electoral peruano del 2000 muchos titulares no tenían interiores, pues su objetivo era llegar al transeúnte. (Macassi, S., 2002).

En este caso, el investigador indicó que los transeúntes son las personas que diariamente consumen la información mediante el titular, pues pasan apresurados, en sus autos, o sin tiempo para poder analizar toda la información, y que solo por un minuto se detiene para poder actualizarse de los hechos y noticias.

- A continuación, presentamos la definición de la primera variable

La noticia es un texto de un acontecimiento nuevo, que tiene distintos requerimientos para que pueda considerarse una noticia relevante, ya que tiene que ser de interés:

La noticia es una secuencia del acontecer, producto de la interpretación contextual de un periodista que aplica criterios socialmente variables: que contiene, de forma más o menos intensa, unos factores que la convierten en útil para las personas y que precisa de la intervención interpretativa de un profesional que la convierte en información al alcance de un público amplio que no tiene por qué ser necesariamente masivo. (Martínez, 2012, p.164)

Yanes, R. (2003) también sugirió que la noticia “son párrafos que comenta la realidad actual de un acontecimiento de interés público, que se informa de manera objetiva, con puntos que tienen que llegar a la exactitud del tema, no cambiar la información y usar palabras sencillas”.

Así mismo, Lance, W. (2016) mencionó que la “News consists of the reporting of actions and events over a growing variety of publicly accessible media by journalism organizations and a expanding spectrum of other content producers, including ordinary citizens” (p.24). Es un reporte de los acontecimientos más relevantes, que llega a la sociedad para estimularlos.

El autor mencionó que “the news is often sensationalist, because they present notes of violence, family dramas, facts that draw attention” (Lance, W, 2016). Lo cual puede ser tomado como una afirmación cierta, pues a diario en todo medio de comunicación se ven estos tipos de información, violencia doméstica, muertes, asesinatos, etc. lo cual lo convierte así en sensacionalistas.

Para el Ministerio de Educación de España (2009) “lo primordial en la noticia es que sea rápida, inmediata que sea novedosa que sea un acontecimiento reciente, y que sea de interés público, por lo que los demás géneros periodísticos están relacionados a ella”. Según mencionó, lo nuevo e instantáneo viene hacer lo esencial de la noticia, ya que si no presenta novedad o algo nuevo no incentivaría a los lectores. Asimismo, afirmó que la noticia es como definición central de los géneros periodísticos.

Yanes, R. (2003) señaló que la noticia “no se puede usar la interpretación, se tiene que usar la información veraz, aunque se podría decir que los periodistas interpretan de una forma indirecta, cuál sería la noticia importante para el público”. Teniendo el conocimiento que, el periodista es quien escribe la noticia, y quien señala que es lo relevante y que no; se podría

dar a entender que la noticia es interpretativa. Pero sin duda, en ella no se puede falsear datos, con suposiciones y menos comentarios, por lo que hace que una noticia tenga veracidad.

Además, la noticia presenta una serie de características para que tengan mayor repercusión ante la gente:

- Es un hecho de actualidad. Lo que hoy es noticia, mañana puede que no tenga ningún valor noticioso.
- Los hechos que se relatan son veraces y, por lo tanto, verificables.
- Cuenta estos hechos de la manera más objetiva posible, sin adjetivos, sin opiniones, sin añadidos: el hecho y sólo el hecho.
- Es un texto breve y denso, pues aporta mucha información con las palabras precisas
- Posee interés humano: sólo es noticia aquello que interesa al público. (Ministerio de Educación de España, 2009, p.13).

Se señaló que no todo acontecimiento puede ser considerado noticia, pues para eso, se debe tener en cuenta algunos puntos, que lo vuelven de interés hacia la sociedad u opinión pública.

Para Gomis, L. (2001) “la noticia tiene que ser un suceso que sea relevante y que sea para todos de interés general”. Para llegar a la realidad noticiosa, y a un mejor producto, se debe tener en cuenta que:

La noticia, producto del trabajo periodístico y razón de ser de los medios informativos, es la meta, el lugar de llegada del cielo de trabajo. Se conjugan para su publicación de las tareas de investigación y rastreo en archivos, selección y aplicación de criterios de noticiabilidad, búsqueda y chequeo de fuentes, verificación de datos y armado de contexto. (Gomis, L, 2001, p. 107)

- Como dimensión tenemos al titular

El titular es lo primero que se ve en la noticia, según Yanes, R. (2003) esta primera dimensión “está diseñada para atraer la atención del público”. Es lo primero que ve el lector, y es ahí donde se entera de lo más importante, y tiene como objetivo tratar de llevar a la persona al cuerpo de la noticia.

Martínez, M. (2012) también brindó un concepto, mencionando que el titular “es utilizado para poder brindar toda la información en palabras concisas, presente en la parte principal de la noticia, y es necesaria para tener la atención del público”. La finalidad es que el lector tenga la información completa, con tan solo leer el titular de la noticia, por eso el titular debe ser concisa, pues eso ayudará que pueda ser más fácil al entendimiento.

Así lo dice Gomis, L. (2001), señaló que el titular se “redacta de forma corta, directa y con un lenguaje simple, no se debe modificar alguna información de ella, pues no se puede dar posibilidades de lo que pasó o pasará”. Lo recomendable, es no colocar titulares “supuestos”, se debe informar con la verdad, con palabras cortas y claras, para que todas las personas puedan entenderlas.

Además, Dor, D. (2002), volvió a confirmar que el titular contiene características: “Newspaper headlines have been functionally characterized as short, telegram-like summaries of their news items” (p. 697). Actualmente, los títulos van teniendo una función de inmediatez y rapidez al consumidor, por eso en que se dice que el titular debe registrar lo que se colocará en el cuerpo de la noticia.

Como características periodísticas que debe mostrar el titular Martínez Albertos y Luisa Santamaría (citados por Yanes, R. 2003) dijeron que es un texto que se “diferencia del cuerpo de la noticia, pues tiene que despertar el interés del lector para continuar con lo que verdaderamente se quiere”. El autor, se refirió a que cada medio, va adecuando características en su forma de presentar las noticias, lo cual lo vuelve diferenciador de los demás.

La característica del titular es que será diferenciada del cuerpo de la noticia, Yanes, R. (2003) mencionó que “la forma de letra, y la manera de la redacción corta, hace la diferenciación del resto de la noticia”. Un titular llamativo, es mucho más vibrante que el cuerpo de la noticia, ya que las letras más grandes o diferente tipografía, hacen más énfasis en ella. Esto es una de las diferenciaciones más resaltantes.

El titular tiene que atraer a la persona, así lo dijo Ifantidou, E (2009) en su investigación: “Headlines seek to perform two functions: summarize and attract attention to the full-text newspaper article” (p. 700). Asimismo, mencionó que el titular al tratar de ser resaltante puede volverse sensacionalista, lo cual no debe pasar, pues se debe informar la realidad de los hechos.

A su vez, Martínez, M. (2012) indicó lo que no debería darse en el titular, es el sensacionalismo, debido que “el titular puede tener muchas características representativas, pero no puede llegar a ser amarillista, ya que se alejaría de su verdadera función”. Al querer llegar a la vista de más personas, no se debe cometer el error de llegar a lo sensacionalista. Hay una pequeña línea en la diferencia entre lo que se debe escribir para vender y lo que se escribe para informar.

Además, Karl Bühler (citado por Núñez, L. 1995) es quien dijo que hay tres tipos de titulares “informativos”, “apelativos” y “expresivos” (p. 62). Los tres tipos de titulares son utilizados para tener la atención del público, pero de forma diferente. El primero, es utilizado para informar, netamente de la noticia. El apelativo, es considerado por la prensa sensacionalista, ya que en ella se informa para poder generar impacto en la gente. Y finalmente, el expresivo, como su nombre lo dice, es para generar sentimientos en la gente, y una de las características es que es el más corto.

El titular, según Van Dijk (citado por Yanes, R., 2003) está compuesto por el: “antetítulo, uno o varios subtítulos, y la entradilla, o lead”. Durante la redacción de un título, aparte de que se requiera unas características para elaborarlo, también se necesita partes como el Lead, antetítulo y subtítulo, para que se consiga una información más completa y más llamativas.

Ministerio de educación de España. (2009) menciona que el titular tiene 3 partes: “Antetítulo - Título – Subtítulo”.

- Así mismo tenemos como segunda dimensión al cuerpo de la noticia

Para Van Dijk (citado por Yanes, R., 2003) el cuerpo de la noticia “es la parte de relata toda la información que se ve antes en el título y el subtítulo; es lo más importante en una noticia, pues ahí se explayará el periodista e informará al público”. Se debe dar toda la información

en los párrafos, ya que cuando un lector entra a ver el cuerpo de la noticia, espera poder tener conocimiento más profundo del tema.

Así mismo, el Ministerio de educación de España. (2009), señala que el cuerpo es donde se “brinda toda información que se da a conocer en el título, da mayores datos de los protagonistas de las noticias y mencionan todo lo que es interesante para el consumidor y dando a conocer más datos del hecho”. El cuerpo de la noticia es la continuación del título y de la entradilla, es aquí donde la nota se desarrolla con todos datos necesarios para informar.

Daniel Jorquez (citado por Yanes, R., 2003) dijo que “el cuerpo de la noticia tiene codificadores, es decir los que construyen la noticia; comprensiones, que tienen la tarea de entender y por último la percepción, que es como el titular impacta en la gente”. Por lo que lo menciona el autor, el cuerpo de una noticia, tiene tres fases, de diferentes interpretaciones.

El cuerpo de la noticia es escrita para que un ciudadano pueda leer notas interesantes, y deben completar una estructura, como la de la pirámide invertida. Martínez, M. (2012), indicó que la señal “debe tener toda la información faltante que no se da en el lead, toda la información debe ser contada con veracidad para que el público entre en contexto”.

Para una buena redacción del cuerpo de la información Yanes, R. (2003) aseguró que “el hecho principal, los comentarios y los antecedentes dentro de las noticias, son principales componentes que deben estar presentes en ella, pues ayuda a entenderla mejor”. La noticia tiene que cumplir con una orden para que pueda ser considerada como tal. El hecho principal, es decir no se puede escribir algo que el periodista crea.

- A continuación, la tercera dimensión es la fotografía

Es un punto clave para dar una mejor contextualización de la noticia, Minervi, M. y Pedrazzini, A. (2004) sugirieron que “con el pasar del tiempo las imágenes se han vuelto el complemento perfecto de la noticia en el periódico, ya que con ella la palabra llega a tener más repercusión en el público, por eso es preciso que hoy en día ningún diario no cuente con fotografías”. La imagen se ha vuelto pieza indispensable dentro de un medio de prensa, ya que la imagen puede generar opiniones simplemente con verlas.

Vilches, L. (1987) dijo que “la fotografía puede ser independiente pues al ser visible, puede dar a entender al lector lo que se ve reflejado en ella, no es necesario, poner una descripción”. Normalmente, los diarios, escriben una leyenda en la imagen para que los lectores puedan saber el contexto de ella, pero una imagen puede generar diferentes percepciones sin la necesidad de una descripción.

Sin duda, la fotografía brinda una mayor información y hace más llamativa a la noticia en los periódicos. Minervi, M. y Pedrazzini, A. (2004) señalan que “gracias a la calidad de la impresión hoy en día, se ha vuelto algo primordial en la noticia y mejora la comprensión de los hechos”. Desde que se ha ido mejorando las ediciones e impresiones de los diarios, también se ha ido mejorando las fotografías, dando una mejor vista de lo ocurrido al lector.

La fotografía forma parte de la imagen, así como lo dice Lorenzo Vílchez (Citado por Minervi, M. y Pedrazzini, A., 2004) la imagen tiene “la intención de generar un efecto en el público, pues es un emisor que transmite un mensaje directo, y se puede tomar como una estrategia de comunicación”. Se puede considerar una estrategia de comunicación, debido a que es utilizada para incentivar la lectura.

Aparte de llamar la atención, tiene que informar la realidad de la noticia, Minervi, M. y Pedrazzini, A. (2004) indicaron que la fotografía “ayuda a dar una prueba de lo que verdaderamente pasa en la sociedad y el hecho”. No se podría exagerar con la imagen que acompañe la noticia, tanto como el cuerpo de la noticia como la imagen tienen que contar la verdad de los hechos.

Por su parte, Vilches, L. (1987) hizo una observación sobre la posición de la imagen “el hecho que la imagen este posicionada en un lugar del periódico, es como tenerla ordenada en un mapa, pues están ubicadas ahí para justamente generar algo al lector”. La foto genera diferentes percepciones en cada persona.

Boris, A. (2015) explicó que hay tres funciones importantes en la fotografía dentro de la comunicación, “Función referencial o informativa, función fáctica y función emotiva”. Las funciones de fotografías están direccionadas a informar al cliente de una mejor manera (informativa), también la fáctica tienes la función de llamar la atención al lector para que éste tenga interés, y por último, la emotiva, como su nombre lo dice, es emocionar a quien vea la imagen.

- A continuación, el Diario Ojo

Ojo, medio informativo, salió a la luz el 14 de marzo de 1968, con un polémico titular que decía: “Sr. Presidente, esto está corrompido”, lo cual tuvo repercusión pues para la época, era algo nuevo. El diario se sigue caracterizando por la “línea ágil, traviesa, clara, pero sobre todo objetiva y veraz, con la que, desde su fundación, se ganó el corazón de la familia peruana”.

El fundador, Luis Banchemo Rossi, tuvo la labor de seguir con la línea editorial que el Ojo reflejo desde un primer momento. Por sus 50 aniversario, el actual director del periódico, Asián, J. (2018), señaló en una entrevista que el “Ojo siempre ha podido ser leído por grandes y chicos sin problemas. Este lenguaje popular siempre nos caracterizó y siempre estará presente”.

Para la ayuda periodística se contó con el respaldo de Enrique Agois Paulsen. Durante más de medio ciclo, se han ido informando de la realidad política, el mundo deportivo, artístico, hechos policiales y judiciales, las cuales han penetrado a lo largo de los años, en el público.

Asimismo, Macasi, S. (2002) añadió que, en la época del 60, llegando a los 70 hubo mucho más repercusión sobre la prensa sensacionalista, por lo menciona que en 1968 se incorporaron a estos medios, el Ojo y el Ajá, cuyo perfil periodístico fue sensacionalista, y en el deporte apareció el Bocón. Dejando en evidencia que uno de los periódicos que fue vocero de este tipo de corte periodístico fue el periódico Ojo.

Figura 3: Logo de Ojo por su aniversario número 50.



Fuente: Ojo

- A continuación, la definición de la segunda variable

Primero, hablaremos del riesgo ambiental, Delgado, J. (2007) lo señaló como “un posible hecho que pueda suceder y afecte tanto a la infraestructura, seres vivos o medio ambientes de donde se encuentran”. Como menciona el autor puede afectar a la naturaleza, y a las especies que en ella se encuentre. También, conocemos que cada localidad debe contar con un plan de riesgos ambientales pues son de suma importancia a nivel general.

Además, un riesgo ambiental puede ser de origen natural o antrópico, es decir producido por el hombre, ya que son las acciones humanas que ponen en peligro las poblaciones, así como a la naturaleza.

Los desastres antrópicos son aquellos que ocurren dentro de una comunidad y causan gran daño, afectando la economía, lo ambiental, y a las personas dentro del lugar. Según el INEI (2016) los desastres antrópicos: “Son cada vez más frecuentes y ocasionan graves daños a la población, infraestructura y el medio ambiente”. Estos riesgos pueden ser producidos al aire, al agua o a la tierra. Son producidas por los humanos, y pueden afectar ciudades urbanas como rurales.

Las aguas residuales, son aguas que ya han sido utilizadas por el hombre, teniendo en sus componentes productos sólidos o líquidos, que causan contaminación en éstas. Espigares, M y Pérez, J (2015) definen que las aguas residuales son: “Aquellas que, por uso del hombre, representan un peligro y deben ser desechadas, porque contienen gran cantidad de sustancias y/o microorganismos”.

No obstante, existen diferentes tipos de agua residuales, pero todas cumplen con estas dos características, según Shaw, W y Echeandia, S. (2011) tienen “algunos componentes que pueden ser regulados, pero de igual forma pueden generar malestares, pueden contener muchos constituyentes, pero pueden ser disminuidos y pasar a ser menos insalubre”.

Clasificación por su procedencia:

- ❖ Aguas residuales urbanas o domésticas

Espigares, M y Pérez, J (2015) explicaron que todo lo que tiene que ver con lo cotidiano en la ciudad es generador de estas aguas residuales “son principalmente resultantes del uso

doméstico, como el de lavadoras, lavaplatos, baños, desagüe, son causadas por las actividades diarias en una sociedad, y estas provocan contaminación de las aguas pudiendo así generar contaminación en el medio ambiente".

Según Alianza por el agua (2014) afirmó que “estas aguas son generadas a diario por las actividades que se realizan en casa o vecindario, todas las personas producen aguas residuales domésticas, ya que utilizan el agua para diariamente para cualquier procedimiento que quieran realizar”. Todo lo que tenga que ver con la manipulación humana, son aguas residuales. Las domésticas son las que son manipuladas desde una urbanización, como se mencionó anteriormente.

Estas aguas pueden estar contaminadas por sustancias orgánicas o inorgánicas Trapote, A. (2013) indicó que los componentes pueden ser diferentes, “también puede haber una mezcla de aguas domésticas y aguas industriales ya que se pueden llegar a unir en algún momento, y según la costumbre de las personas, se forman los componentes de estas”.

Además, dependiendo de los componentes, sólidos o líquidos y si son químicamente dañinos, estas aguas pueden ser purificadas como lo menciona nuevamente Trapote, A. (2013) que, al tener sustancias mixtas, por esto “las aguas residuales domésticas pueden tratarse, es decir pueden ser purificadas, no del todo, pero permite que ya no sean dañinas, todo esto mediante tratamientos”.

Actualmente hay diferentes métodos para la purificación del agua, estos métodos también pueden ser llamados Alternativas para este procedimiento:

Se les puede denominar Alternativas, debido a que no son consideradas convencionalmente por los órganos de gobierno, pero que pueden ser parte de la respuesta para el tratamiento, y en particular para aquellas áreas dispersas, que no cuenta ni con la cultura, ni con los recursos financieros para ello, pero sobretodo, este tipo de técnicas siguen la dinámica de la naturaleza. (Díaz, E., Alvarado, A., y Camacho, K, 2012, p.79)

❖ Aguas residuales industriales

Estas aguas son diferentes, debido a que presentan componentes que son más dañinos para la sociedad, según Alianza por el agua (2014) señaló que “son aguas que son generadas directamente por empresas grandes o pequeñas, las cuales tienen un componente diferente a las aguas domésticas”.

Asimismo, Espigares, M y Pérez, J (2015) mencionó que estas aguas son “del método que utilizan las marcas comerciales o empresas, y estas aguas contienen grandes cantidades de productos químicos, minerales o vegetales las cuales hacen más difícil su depuración”. Aguas mucho más letales, se podría decir, más que las aguas domésticas, pues tienen un mayor componente agregados, por lo que es seguro que es mucho más peligrosas.

Como diferencia, las aguas industriales tienen una composición mucho más fuerte lo que dificulta que se pueda hacer una filtración, Fernández-Alba, A., Rosal, R., Dorado, M., Villar, S., y Sanz, J. (2006) sostuvieron que “estas corrientes no pueden ser tratadas con el procesamiento normal, pues contienen sustancias mucho más fuertes y concentradas, pueden ser químicas, lo que dificulta que se vuelvan solubles”.

La composición industrial varía por su cauce y concentración. Los componentes hacen que estas aguas residuales hacen mucho más difícil la purificación, por lo que:

La contaminación del suelo ocurre tanto en áreas urbanas como rurales. Conteniendo 40% de las especies tropicales de plantas y animales del mundo, y 36% de las especies cultivadas de alimentos y productos industriales, la región presenta intenso interés en la preservación y protección del medio ambiente, sin mencionar una preocupación por la salud humana.

(Reynolds, K., 2002, p. 1)

Sin duda, el alto índice de aguas vulneradas por el hombre es enorme. Las aguas residuales industriales por ser más difíciles de poder filtrar son destinadas a seguir su curso de esa forma, generando más contaminación alrededor del mundo, como se registra en las estadísticas, se contaminan el medio ambiente, por lo que afecta a los animales, y también a las propias personas, cerca al entorno.

Riesgo es una posibilidad de algún peligro, se puede tratar de prevenir, viendo cuales son los puntos débiles de que observa. Cuando se produce un desastre, éste tiende a generar un riesgo mayor al que ya ha causado, por ello:

Ochoa, L., Cortez, L. y Mariscal, J. (2002) indicaron que el riesgo “es algo esperado después de un suceso, que pueden resultar perjudicial, ya sea en términos materiales, en economía, personas heridas y daños ambientales”. Que haya un desastre en un lugar urbano, que invada casas y afecte a las personas, genera que el peligro aumente, por lo tanto, también el riesgo de contraer otras pérdidas como las materiales y humanas.

Los autores estudiaron que cuando se genera un desastre antrópico (que es generado, directa o indirectamente por el hombre) éste presenta un riesgo grande para la sociedad, si es que se genera dentro de una urbanización, región, etc. Dependiendo de qué desastre sea el que afecte a las personas, se genera el riesgo correspondiente, como por ejemplo en una inundación de aguas tóxicas, residuales o servidas, el riesgo va más por la cercanía a casas, instituciones, bodegas, parques, pistas, veredas, animales, personas; éstas últimas, afectadas también por la contaminación de las aguas: malos olores, enfermedades directas por el agua contaminada.

- A continuación, el primer indicador riesgo sanitario

Como se mencionaba, el riesgo es un hecho que aún no ocurre, como lo dijo Villalonga, L. (2003) este riesgo sanitario “es una de los que más preocupa pues afecta toda una localidad, y es aquí donde se encuentran personas y animales, los cuales pueden contraer enfermedades dificultando cualquier posibilidad de saneamiento rápido”. Menciona además que, es todo problema grave o minúsculo que pueda afectar la integridad y salud de los habitantes del lugar afectado. La salud es algo importante para permanecer tranquilos, pues la tranquilidad es un derecho. Cuando se produce algún suceso la tranquilidad puede irse y se podría dar comienzo a algún problema que afecte todo aquello a alrededor, por eso se toma a la salud como primordialidad, el riesgo a contraer enfermedades directamente de aguas contaminadas se podría expandir como epidemia, pero es dependiendo del abordaje del peligro.

Direct consequences are those resulting from direct exposure to the water and the flooded environment, and include drowning, injuries from debris, chemical contamination, and

hypothermia. Indirect consequences are those associated with risks associated with the damage done by the water to the natural and built environment and include infectious diseases, malnutrition, poverty-related diseases, and diseases associated with displaced populations.

(Du, W., Fitz, G., Clark, M., Yu Hou, X., 2010, p. 268)

Como se explica en la anterior cita, hay muchos puntos que pueden afectar al bienestar de la salud, entre enfermedades estomacales, respiratorias, el mismo ahogo por las aguas o inclusive hipotermia, son algunas dificultades por las que un lugar inundado puede atravesar. Sin embargo, estas posibles dificultades para la salud son separadas en consecuencias directas e indirectas, dejando a las indirectas como enfermedades relacionadas con las aguas residuales domésticas y a las directas con las aguas residuales industriales.

Para Du, W., Fitz, G., Clark, M., Yu Hou, X (2010) uno de los principales enemigos para el mal olor es el moho, ellos señalan que generan gran incomodidad en la población, pues trae consigo, no solo malos olores o microorganismo, sino que, también infecciones: “Mold is a particular hazard for persons with impaired host defenses or mold allergies. Microbial growth can cause potentially harmful inhalation exposures for persons entering or cleaning affected structures” (p. 269).

Hay varios componentes que generan malos olores e infecciones, están los desechos sólidos y microorganismo en las aguas residuales domésticas: basura, agua de lavandería, heces, agua del drenaje, etc. Además, de los insectos que llegan producto a estos malos olores y que traen consigo varias clases de enfermedades que pueden convertirse en extremo peligrosas para la salud.

- A continuación, la segunda dimensión riesgo de infraestructura

Las construcciones como las casas, alumbrado público, o tuberías de desagüe, para algunos autores, deberían tener una base de mantenimiento antes de un desastre. La infraestructura abarca las construcciones realizadas por los hombres para armar una ciudad, las obras realizadas en ella deben construirse teniendo en cuenta los problemas a futuro, pues si se registra algún desastre son las construcciones, corren peligro de venirse abajo o quedar dañadas y afectar a las personas que conviven en ellas.

La Organización Panamericana de la Salud. (2004) señaló que “los desastres generan muchos riesgos en los que se encuentran la grave alteración de las casas que están más próximas a la ubicación del desastre”. Las obras más expuestas al problema son las que corren más peligro que las que están más alejadas, aunque igual siempre llegan a tener algún daño.

Por ende, las inundaciones llegan a generar rupturas, rajaduras, amontonamiento de basura, dentro de las casas, parques o calles. Borbón, J. (2011) señaló que “el rompimiento de las tuberías del sistema de agua potable y de las tuberías del desagüe, son las principales causas de la propagación de enfermedades, y estas estructuras destruidas deben tener una curación rápida para evitar estos riesgos”. Esto genera que haya como un círculo, donde todos tienen una cadena, pues si se afecta la parte infraestructural no solo se genera riesgo sanitario, también el riesgo ecológico que afectan a las áreas verdes.

Así también, la Organización Panamericana de la Salud, mencionó que el:

Esparcimiento del desagüe, combinado con el agua de inundación, por las calles y posible ingreso a las viviendas o contaminación de estructuras de almacenamiento de agua (pozos o cisternas). Cuando esto sucede existe un gran riesgo para la salud por la transmisión de enfermedades como diarrea, afecciones a la piel, etc. y la aparición de vectores (moscas, ratas, etc.). (Organización Panamericana de la Salud, 2007, p. 63)

El ciclo que genera en tener una infraestructura dañada es muy grave, pues llega a tener que buscar una solución rápida respecto a las dificultades. Aunque también, se habla de las prevenciones que se deben tener antes de las inundaciones.

Nowadays, the uncertainties associated with the process of making decisions for infrastructure investment can be significant and arise from, amongst other factors, a lack of knowledge about primary external drivers, like climate change. The planning or modification of such systems shouldth us effectively allow for the lack of knowledge by explicitly designing for and building inflexibility into infrastructure. (Gersonius, B., Ashley, R., Pathirana, A, y Zevenbergen, C., 2013, 412)

Las personas o las autoridades no toman en cuenta, lo importante que es dar mantenimiento a algunas cosas, en este caso a las infraestructuras, pues estas son las que cuidan el bienestar de las personas. Si sucede un accidente; son los objetos que salvarían a la población. Por defecto, al no tener un mantenimiento adecuado, sucede que algunas, en este caso, tuberías dañadas, viejas o tapadas, generen un gran riesgo infraestructural en las zonas.

Las tuberías también forman parte de infraestructura de una localidad; las casas, las pistas, veredas, y demás objetos que forman parte de la sociedad, también son dañados por el paso de un desastre.

Así mismo, los autores Du, W., Fitz, G., Clark, M., Yu Hou, X, señalaron la importancia de una buena infraestructura dentro de un lugar, para que durante un desastre estas no sufran daño:

Appropriate design of community infrastructure such as dams, will limit the likelihood of structural failure. The availability of well-constructed places of refuge and safety may limit the injury and death created by floods. Proper design and safe location of health infrastructure is essential to the ongoing provision of health services in the event of a flood. (Du, W., Fitz, G., Clark, M., Yu Hou, X., 2010, p. 267)

- A continuación, la tercera dimensión riesgo ecológico

La ecología es la interacción del hombre con el medio ambiente, seres vivos y la naturaleza. Con el pasar del tiempo el hombre ha ido generando cambios en ella, en muchos casos contaminando el lugar donde vive. En otros casos, la naturaleza va en contra del hombre.

Cuando se presenta un desastre producido por causas antrópicas, el medio ecológico es afectado, causando así, el llamado riesgo ecológico. Ramírez, P. y Mendoza, A. (2010) indicaron que “el riesgo ecológico es una posibilidad de que las actividades humanas puedan afectar a lo que los rodea, es decir, animales plantas y ambiente en general”. Llevando el caso de la inundación de aguas residuales, se puede entender que estas aguas contaminadas por el hombre generan grandes efectos ecológicos, pues afectan a todo ser vivo dentro de lugar (personas y animales) y a las plantas, en el caso de una urbanización, parques o jardines.

En las mayorías de veces, las inundaciones se dan en zonas rurales, ya que se encuentran cerca de un río, o lugar industrial, pero la Organización Panamericana de la Salud (2004) señalaron que los riesgos ecológicos son problemas que también suscita en las ciudades, inundando a las viviendas que hay ahí. Refiriéndose así que, las inundaciones o aniegos pueden llegar a realizarse en las zonas urbanas generando inconvenientes.

Según la Organización Panamericana de la Salud. (2004) estos problemas generan las pérdidas de luz eléctrica, destruye pistas o veredas, y dificulta la comunicación. Así, como los problemas mencionados, también están los que involucran a las personas, a los animales, y las plantas (áreas verdes), pues forman parte de la ecología dentro de una ciudad.

Increase the ecological and human health risks, sewer surcharges in streets resulting in flooding of residential and commercial zones, which induce personal and communal disutility for instance by disrupting the traffic; and sewer surcharges of cellars, which result in personal disutility to the people owning cellars. (Veronesi, M., Chawla, F., Maure, M., y Lienert, J, 2013, p. 5)

Que se produzca una inundación, genera que se activen las alertas de un riesgo ecológico tanto como sanitario. En el riesgo ecológico se produciría, las inundaciones de las zonas para las áreas verdad (plantas, flores y arboles), dentro de este problema, también está el problema en que otras especies estén en peligro como los animales y los humanos.

Kubal, C., Haase, D., Meyer, V., y Scheuer, S (2009), propusieron que, para un estudio de riesgo ecológico, se tendría que evaluar varios puntos como la: “Potential contamination, soil erodibility, abundance of oligotrophic biotopes, vulnerable protected biotopes, and vulnerable trees with low withstanding against long-term inundation. The latter is important for urban forest” (p. 2886).

- A continuación, descripción del acontecimiento

San Juan de Lurigancho es uno de los distritos con mayor población, con alrededor de 1 millón de habitantes. Es considerado el distrito más poblado de Lima, sus avenidas principales son: Próceres de la Independencia, Wiese, Gran Chimú, Canto Grande, Las Flores de Primavera, entre otros.

El aniego que trajo consigo la contaminación ambiental. Este episodio se registró el domingo 13 de enero aproximadamente a las 4:30 de la mañana, en las zonas de la urbanización Los Jardines, entre las avenidas Próceres de la Independencia y los Tusilagos. Esta inundación afecta a más de 500 familias y dejó como damnificados a más de 2000 mil personas, además de animales y áreas verdes.

Según informaciones, las causas de la inundación se deberían “a un proceso defectuoso en la colocación de la tubería”, indicó el ministro de Vivienda, Javier Piqué del Pozo, en una de las entrevistas que le realizaron, para dar con los “culpables” del aniego. En un primer momento se dio toda la responsabilidad a SEDAPAL (Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima). La Municipalidad de San Juan de Lurigancho exigió una multa de S/378 mil a la empresa por “producir la inundación en las pistas, veredas, propiedad pública y privada”.

La inundación se elevó casi dos metros, por lo que los pobladores quedaron atrapados en el segundo piso de sus viviendas. Las autoridades tardaron alrededor una semana en poder controlar todo el siniestro, el cual afectó la gran mayoría de población del distrito, debido a que no solo la zona del aniego se quedó sin luz y sin agua, sino que, miles de familias que viven en el distrito tuvieron que sufrir por la falta de líquido, por 3 semanas aproximadamente.

La falta de agua durante ese tiempo generó una gran molestia en los habitantes de las zonas que también resultaron afectados, indirectamente, por aniego. Durante varias semanas, hacían grandes colas para poder conseguir agua, mientras los afectados de la zona de Los Jardines, tuvieron que ser ayudados, con víveres y lugares provisionales para que puedan descansar.

Asimismo, el diario Ojo, tuvo en sus portadas, por 5 días, (14, 15, 16, 17 y 18) toda la información acerca de lo que sucedía en San Juan de Lurigancho, siendo el único medio escrito que dio tanta “importancia” a esta noticia, debido a que tuvo en primeras planas, fotografías, información de todo lo ocurrido.

- A continuación, se presentará el problema general y los problemas específicos

Problema General

¿Cuál es la apreciación de noticias del diario Ojo acerca de aguas residuales en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019?

Problemas Específicos

¿Cuál es la apreciación del titular del diario Ojo acerca del riesgo sanitario en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019?

¿Cuál es la apreciación del cuerpo de la noticia del diario Ojo acerca del riesgo de infraestructura en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019?

¿Cuál es la apreciación de la fotografía del diario Ojo acerca del riesgo ecológico en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019?

- A continuación, se presentará la justificación teórica

El objetivo principal de la investigación es determinar la apreciación de las noticias de un periódico local, por lo que, para llegar al objetivo se tuvo que emplear a los teóricos de la comunicación, que explican acerca de la cercanía del ciudadano con la noticia, como el uso de la agenda setting.

Así mismo, se estudiará si es que las noticias fueron bien presentadas por el titular, el cuerpo y las fotografías dentro del periódico. Se verificará que las noticias dentro del medio de comunicación no hayan perdido su esencia informativa o si ahora prefiere que llamar más la “atención” para generar más demanda.

- Por consiguiente, la justificación metodológica

La investigación también es metodológica, debido a que se realizará una encuesta para poder determinar nuestro objetivo. Con los resultados podríamos aclarar la determinación que tienen las noticias, siendo vista desde el punto crítico de las personas que viven cerca al lugar de los hechos. Tras ello, también podría ser usada por futuros investigadores y podría ser un nuevo instrumento de investigación.

- A continuación, se presentará el objetivo general y los objetivos específicas

Objetivo General

Determinar la apreciación de noticias del diario Ojo acerca de aguas residuales en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019

Objetivos específicos

OE1: Identificar la apreciación del titular del diario Ojo acerca del riesgo sanitario en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019

OE2: Especificar la apreciación del cuerpo de la noticia del diario Ojo acerca del riesgo de infraestructura en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019.

OE3: Describir la apreciación de la fotografía del diario Ojo acerca del riesgo ecológico en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de la investigación

2.1.1 Tipo de estudio: Aplicada.

La investigación es tipo aplicada, debido a que se utilizó un conocimiento previo de los proyectos de investigación.

Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad. (Vargas, Z, 2009).

2.1.2 Nivel de Investigación: Descriptiva

La investigación es de nivel descriptiva debido que:

Los estudios descriptivos buscan especificar las prioridades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretender medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a la que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.80).

Así mismo, los autores Alarcón, G., Albornoz, Y y Prado, J. (2014), afirmaron que este nivel busca concretar los estudios específicos de las personas, lugares, u otro fenómeno para ponerlos en análisis.

2.1.3 Diseño de Investigación: No experimental

El diseño es no experimental, ya que no se manipuló a la variable. Sobre este diseño se explica que:

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos

tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo. (Hernández, Fernández y Baptista 2010, p.159)

Es de corte transversal ya que Hernández, et al (2010) señalaron que se: “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.151).

2.1.4 Enfoque: cuantitativa

La presente investigación es cuantitativa, como indicó Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010): “Usa la recolección de datos (...), con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.4). Además, se puede decir que “Es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera objetiva y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico”

2.2 Operacionalización de variables

2.2.1 Variables.

Independiente: Noticias.

Yanes, R. (2003) “Es un texto que trata sobre asuntos de la actualidad informativa de interés general, con el fin de informar de forma objetiva, y cuyo texto se caracteriza por la claridad, sencillez y exactitud”.

Dependiente: Aguas Residuales

Según Espigares, M y Pérez, J (2015) “Son aquellas aguas que por uso del hombre, representan un peligro y deben ser desechadas, porque contienen gran cantidad de sustancias y/o microorganismos”.

2.2.2 Operacionalización.

Noticias

Dimensión 1: Titular

Indicadores: Antetítulo, título y subtítulo

Dimensión 2: Cuerpo de la noticia

Indicadores: Hecho principal, información real y comentario

Dimensión 3: Fotografía

Indicadores: Función informativa, función fáctica y función emotiva

Aguas Residuales

Dimensión 1: Riesgo Sanitario

Indicadores: Respiratorias, estomacales y corporales

Dimensión 2: Riesgo Infraestructural

Indicadores: Viviendas, pistas y tuberías

Dimensión 3: Riesgo Ecológico

Indicadores: Áreas verdes, animales, personas

2.2.3 Matriz de Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables de la investigación

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Noticias	“Es un texto que trata sobre asuntos de la actualidad informativa de interés general, con el fin de informar de forma objetiva, y cuyo texto se caracteriza por la claridad, sencillez y exactitud”. Yanes, R. (2003)	La noticia es un acontecimiento real que lo compone el titular, el cuerpo y la fotografía, para poder informar de manera veraz al público.	Titular	Antetítulo Titulo Subtitulo	Encuestas	Nominal
			Cuerpo	Hecho principal Información real comentario		
			Fotografía	Función informativa función fática función emotiva		

Aguas Residuales	<p>“Son aquellas aguas que, por uso del hombre, representan un peligro y deben ser desechadas, porque contienen gran cantidad de sustancias y/o microorganismos”. Espigares, M y Pérez, J (2015)</p>	<p>Son aguas que pueden producir un riesgo en la salud, dañar la materia infraestructural y la ecología del hombre.</p>	Riesgo Sanitario	Respiratorias Estomacales Corporales	Encuestas	Nominal
			Riesgo de infraestructura	Viviendas Pistas Tuberías		
			Riesgo ecológico	Áreas Verdes Animales Personas		

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

Nuestra investigación tuvo como población a 140 personas que viven dentro de la zona más afectada por las inundaciones de aguas servidas en el mes de enero.

La totalidad de elementos o individuos que poseen la característica que estamos estudiando.

Esta población inicial que se desea investigar es lo que se denomina población objetivo.

Población es una colección de elementos acerca de los cuales deseamos hacer alguna inferencia. [...] La población no siempre es posible estudiarla por lo tanto es necesario determinar la muestra a estudiar. (Cortes e Iglesias, 2004, p.90)

Benites, S. (2015): “La totalidad de unidades de análisis a estudiar” o “El objeto o sujeto de estudio que se desea investigar”.

De aquí, se pudo separar una porción para dar comienzo al estudio de la tesis que ayudó a concluir la investigación.

Tabla 2

Número de pobladores de investigación

Población
140 habitantes

2.3.2 Muestra

La muestra probabilística de esta población es de 103 personas que viven a la altura de la Avenida Tusilagos Oeste cuadra 2. Para Cortes e Iglesias (2004), es una porción de una población que ayuda a estudiar las características, aunque solo se haga con una fracción del total.

Es el porcentaje que ayudará para la investigación, con la muestra se dará uso al instrumento que es el cuestionario.

Tabla 3

Muestra general

Muestra
103 habitantes

Figura 4: Fórmula de tamaño muestral.

$$n = \frac{N Z^2 S^2}{(N-1) e^2 + Z^2 S^2}$$

Fuente: Elaboración propia.

Dónde:

$$n = \frac{N Z^2 S^2}{(N-1) e^2 + Z^2 S^2}$$

$$n = \frac{140. (1,96)^2. (0,25)}{119 (0,05)^2 + (1,96)^2. (0,25)}$$

$$n = \frac{140. 3.8416. 0,25}{0.3475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{134.456}{1.3079}$$

n = 103

2.3.2 Muestreo

Según, Otzen, T. y Manterola, C. (2017) el muestreo probabilístico “Garantiza que todos los individuos que componen la población blanca tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra” (p. 228)

Este muestreo hará que todas las personas seleccionadas como población, tengan las mismas oportunidades de ser escogidas por ayuda de un procedimiento, que dará como resultado a la muestra que se utilizará para formar parte del resultado de la investigación.

2.2.3 Muestreo probabilístico

Hernández, Fernández y Baptista (2010) indicaron que: “Esto se obtiene definiendo las características de la población, el tamaño de la muestra y a través de una selección aleatoria y/o mecánica de las unidades de análisis” (p.131).

2.3.4 Aleatorio simple

Vivanco (2005) definió, que el muestreo aleatorio simple es representación de selección de un desarrollo al azar, es una técnica única de muestreo que puede realizarse con o sin reposición, ya que es el más primordial de los restantes tipos de diseño, por el conocimiento que se hace el informe al examinar la validez de los tipos seleccionados que se dio de una forma autónoma o al azar. (p.69)

2.3.5 Escenario del Estudio

- **Altura de la Avenida Tusilagos y Avenida Próceres de la Independencia - Urb. Los Jardines**

La zona encuestada se encuentra entre las avenidas los Ruibarbos, las Cidras y los Aloes, está al costado de dos parques, uno grande con árboles, plantas, flores, veredas y bancas para poder descansar. El otro parque, más pequeño, también cuenta con árboles y asientos. Algunas de las viviendas son de 3 y 4 pisos, actualmente, después del desastre, las pistas se encuentran rocosas, no hay veredas, y hay mucho movimiento de personas por el motivo de las reparaciones que se están realizando.

La calle está situada cerca de la avenida Próceres de la Independencia (av. Principal de San Juan de Lurigancho), y entre la Avenida Los Tusilagos (una de las avenidas más afectadas

por el aniego), cerca al supermercado Tottus y al Banco de Crédito del Perú (también afectados). Además, en el lugar existe una tienda de abarrotes, y algunas mascotas (quienes también resultaron afectados), pertenecientes a los vecinos del lugar.

Figura 5: Avenida afectada por el aniego (después de tres meses)



Fuente: Propia.

Figura 6: Zona afectada por la inundación de aguas residuales (durante el aniego).



Fuente: Cuatro.com.

Caracterización de Sujetos

- **Vecinos de la zona**

La zona está caracterizada por pertenecer al sector C, pues son personas que si bien, no tiene carencias, tampoco tienen una economía estable, por lo cual se vuelven punto objetivo de nuestro medio mencionado. Por lo tanto, se puede tener en cuenta que los miembros pertenecientes a esa comunidad son personas que trabajan en empresa, en negocios propios, etc., para poder vivir e incluso, alquilan sus viviendas.

Tabla 4:

Porcentaje de vecinos según el sexo

Vecinos de la zona	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	68	48.6%
Mujeres	72	51.4%
Total	140	100%

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica: Encuesta

Cuando ya esté establecida la matriz de operacionalización de la variable, se da paso a un procedimiento con la finalidad de recolectar datos necesarios para lograr los objetivos de esta investigación.

Yuni y Urbano (2014) mencionaron que la técnica “Alude a los procedimientos mediante los cuales se generan informaciones válidas y confiables, para ser utilizadas como datos científicos” (p.29).

Así mismo, la técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta, las cuales fueron tomadas a los pobladores afectados por el aniego.

Yuni y Urbano (2014), definieron que “la encuesta es para obtener datos mediante los conocimientos de personas que apoyan brindando información de la realidad para el

estudio”. Asimismo, Vargas (como se citó en Benites, 2015) indicó que es: “Una operación especial para recolectar, procesar o analizar información”.

2.4.2 Instrumento: Cuestionario

El instrumento nos ayudó a conseguir los datos que se necesitaron para la investigación.

Para Gómez (2006) el instrumento “ayuda a obtener datos que demuestran ciertamente los conceptos que el investigador tiene como finalidad”. Además, el cuestionario para Yuni y Urbano (2014), es “recolectar información por medio de preguntas con una secuencia de respuestas que ayudan a la investigación”. Proceso donde se obtiene datos a través de respuestas, utilizando preguntas en un orden específico.

Así mismo, Benites (2015) mencionó que: “Se debe precisar si será realizada de manera anónima o con identidad, individual o grupal, de aplicación física, electrónica o telefónica”.

2.4.2.1 Ficha Técnica del instrumento

Nombre: Cuestionario.

Autor: Yoshilyn Maggiheren Mendoza Rivas

País: Perú.

Año de elaboración: 2019.

Administración: Individual.

Duración: 6 minutos aproximados por encuesta.

2.4.2.2 Escala de Likert

Así lo determinó Rensis Likert. Malhotra, N. (2004) que la definió como una escala de medición “ampliamente utilizada” por los estudiosos. Ya que, tenía como finalidad que el encuestado pueda expresar el grado de satisfacción que tenga respecto a cualquier cuestionamiento. Además, señaló que: “Cada reactivo tiene cinco categorías de respuesta que van de ‘muy en desacuerdo’ a ‘muy de acuerdo’”. Sin embargo, a lo largo del tiempo ha ido cambiando y agregando nuevas alternativas como del “siempre” al “nunca. Inclusive a tener varias opciones según la investigación que se plantea.

2.4.2.3 Fuentes primarias

Hernández (como se citó en Dankhe, 1986) indicó en uno de sus estudios que las fuentes primarias o indirectas: “ayudan a la finalidad de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano”, es decir pueden ser los libros, antologías, tesis, monografías, documentos oficiales, reportes, testimonios, películas, documentales, artículos de publicaciones periódicas, entre otros.

Asimismo, Prieto, J., Gómez, C., y Miralles, P. (2013) añadieron que estas fuentes generan muchas posibilidades de indagación y pensamiento crítico. Es por ello, que la presente investigación, contiene en su marco el uso de fuentes primarias que fueron encontradas en biblioteca, tiendas e internet. Como las tesis, revistas científicas, libros. Etc.

2.4.2.4 Fuentes secundarias

Hernández (1986) definió que las fuentes secundarias son resúmenes o listados de referencias de las fuentes primarias; es decir, son datos arrojados que son clasificados por áreas, que se puede convertir en un material mucho más accesible, ya que la información más cercana puede resultar complicada e inaccesible.

2.4.3 Validez

Díaz, Muñoz y Vargas (citados por Vargas, Máynez, Cavazos, y Cervantes, 2016) indicaron que “la validez de contenido determina el grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide”.

Así mismo, señalan que se “evalúa si el instrumento contempla las dimensiones del constructo que se quiere medir, de forma tal que se considera que un instrumento es válido si contempla todos los aspectos relacionados con el concepto del constructo” (p. 38).

De igual manera Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2010), señalaron que el instrumento tiene grados para ser medidos, los cuales darán valides al instrumento. Esta valides es adquirida por expertos en la materia.

Tabla 5

Aprobación de expertos según V Aiken (Total)

Expertos	Aplicable
Mg. Jessica Lisset Chávez Murga .	0,89 (válido)
Mg. Enrique Oliveros Marzall.	0,89 (válido)
Mg. Jannet Yahaira Velarde Guevara.	0,89 (válido)

Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2010) mencionaron que la confiabilidad va ligada al cuestionario que, en este caso, es el instrumento a aplicar. Asimismo, es evaluada para luego ser aplicada a la muestra de estudio.

2.4.4 Confiabilidad

Después, se dio uso al programa estadístico IBM SPSS, el cual fue usado por los investigadores de ciencias sociales para la elaboración de cuadros. Este procedimiento de realización de resultados mediante procedimientos matemáticos, son utilizados por las investigaciones cuantitativas. La elaboración del cuestionario es importante para poder hacer la medición del caso, del cual se debe tener una confiabilidad para tener la seguridad que los resultados serán de utilidad para la investigación.

2.5 Métodos de análisis de datos

De igual forma Baptista, L., Fernández, C., y Hernández, R. (2010) indicaron que los datos recolectados servirán para dar por conclusiones, a las hipótesis de los investigadores. Es en este procedimiento, en donde se darán resultados y respuestas al problema de la investigación y también a la elaboración del objetivo principal, al igual que los específicos.

2.5.1 Alpha de Cronbach

Bertram (citado por Matas, A., 2018): “Son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional” (p. 39). Directamente, la persona encuestada podrá determinar, si está a favor o en contra de la pregunta. Se presentan en 5

escalas, las cuales, a lo largo del tiempo, también han sido tomadas del “siempre” al “nunca”, lo cual es válido como el del “totalmente de acuerdo” hasta al “totalmente desacuerdo”.

Figura 7: Fórmula Alfa de Cronbach.

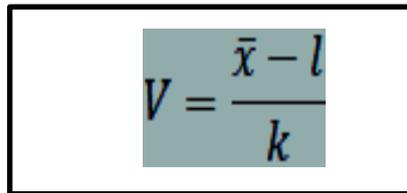
$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Fuente: Difusión.

2.5.2 V de Aiken

Escurra, L. (1989), indicó en su investigación “Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces”, que este coeficiente ayuda a corroborar la validez de las preguntas de las encuestas. Es la herramienta más valorada para poder calificar el instrumento, y así poder realizar la investigación en el público.

Figura 8:


$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

Dónde:

- V = V de Aiken
- \bar{x} = Promedio de calificación de jueces
- k = Rango de calificaciones (Max-Min)
- l = calificación más baja posible

2.6 Aspectos éticos

La investigación realizada es para poder saber la percepción de las noticias en los pobladores relacionados directamente en el tema, conocer si para ellos hay una buena circulación de notas, mostrando la verdad y no exagerando la noticia, todo esto con ayuda de los pobladores de una zona.

Debido a ello, se hace presente toda la transparencia de los datos recolectados, ya que se hizo los procedimientos de validación y confiabilidad para poder encuestar a cada uno de los miembros de nuestra muestra.

III. RESULTADOS

3.1 Confiabilidad del instrumento: Alpha de Cronbach

Tras lo antes expuesto, se optó por desarrollar el coeficiente Alpha de Cronbach para medir la confiabilidad del instrumento, el cual consistió en 18 preguntas respaldadas por una seguidilla de imágenes guía para orientar al encuestado y ponerlo al tanto sobre algunos hechos acontecidos durante el aniego, así como su cobertura desde el diario local Ojo.

Antes de poder aplicar el cuestionario, fue validada por 3 profesionales expertos en la materia los cuales fueron calificados en pertinencia, relevancia y calidad. Estos puntos, obtuvieron rangos altos. La presente investigación tiene como resultado que el cuestionario tiene un nivel de confiabilidad “muy satisfactorio”, ya que alcanzó en 0.904.

Tabla 6

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	103	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	103	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Figura 9: Criterios de interpretación Alfa de Cronbach.

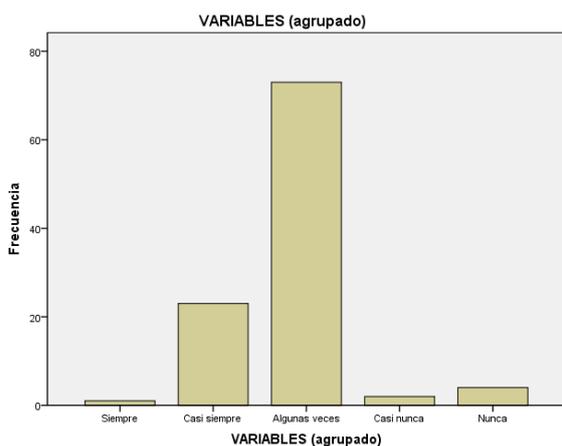
Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	18

Fuente: SPSS Estadistic.

3.2 Análisis, interpretación y contrastación de los resultados

OG: Determinar la apreciación de noticias del diario Ojo acerca de aguas residuales en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019

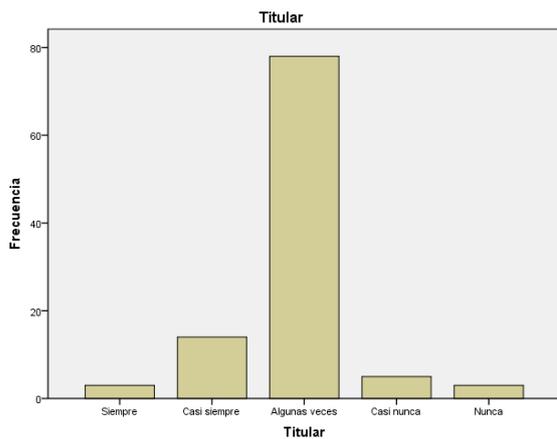
		VARIABLES (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	1,0	1,0	1,0
	Casi siempre	23	22,3	22,3	23,3
	Algunas veces	73	70,9	70,9	94,2
	Casi nunca	2	1,9	1,9	96,1
	Nunca	4	3,9	3,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	



El gráfico muestra que el 70.9% de las personas encuestadas aprecian que la información brindada por el medio de comunicación escrito, “algunas veces” realizó las noticias de forma discreta tratando de no alterar la información; sin embargo, el 22.3% indicó que percibió la información correcta “casi siempre”.

OE1: Identificar la apreciación del titular del diario Ojo acerca de riesgo sanitario en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019

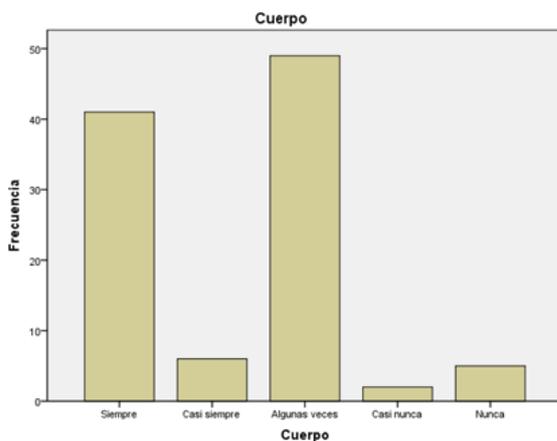
		Titular			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	3	2,9	2,9	2,9
	Casi siempre	14	13,6	13,6	16,5
	Algunas veces	78	75,7	75,7	92,2
	Casi nunca	5	4,9	4,9	97,1
	Nunca	3	2,9	2,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	



La imagen muestra que el 75.7 % de las personas encuestadas, considera que el titular de la noticia “algunas veces” informó con veracidad sobre el aniego; sin embargo, el 13,6% aprecia que “casi siempre” se cumplió con el propósito del titular con de las diferentes noticias.

OE2: Especificar la apreciación del cuerpo de la noticia del diario Ojo acerca del riesgo de infraestructura en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019.

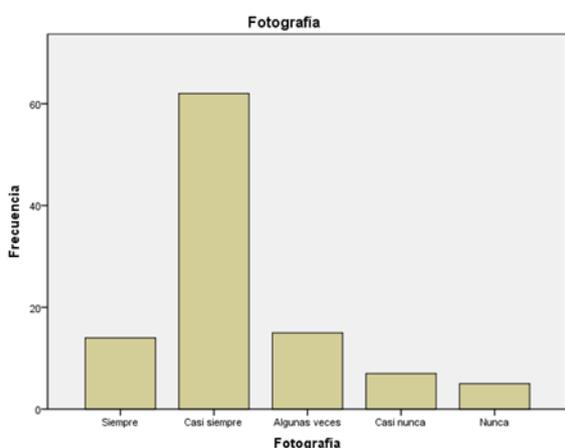
		Cuerpo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	41	39,8	39,8	39,8
	Casi siempre	6	5,8	5,8	45,6
	Algunas veces	49	47,6	47,6	93,2
	Casi nunca	2	1,9	1,9	95,1
	Nunca	5	4,9	4,9	100,0
Total		103	100,0	100,0	



El gráfico señala que el 47,6% considera que “algunas veces” dentro del contenido de las noticias se informó con detalles cada punto, respecto al problema ocurrido; sin embargo, no muy lejos un 39,8% considera que el cuerpo de la noticia “siempre” fue correcto respecto a la información.

OE3: Describir la apreciación de la fotografía del diario Ojo acerca de riesgo ecológico en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019.

		Fotografía			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	14	13,6	13,6	13,6
	Casi siempre	62	60,2	60,2	73,8
	Algunas veces	15	14,6	14,6	88,3
	Casi nunca	7	6,8	6,8	95,1
	Nunca	5	4,9	4,9	100,0
Total		103	100,0	100,0	



El gráfico demuestra que el 60.2% de las personas encuestadas consideran que “casi siempre” las fotografías del desastre cumplieron con informar a las personas y concientizaron acerca del caso; sin embargo, otros porcentajes indicaron “algunas veces” y “siempre” con un 14,6% y 13.6%, respectivamente.

IV. DISCUSIÓN

La validación de los resultados del análisis de confiabilidad del instrumento determinado por el Alpha de Cronbach, señaló un nivel muy satisfactorio debido a que obtuvo 0,904 por lo que el cuestionario es confiable para obtener los resultados.

Además, los 18 items de la encuesta realizada a la muestra de 103 personas, han sido valorizados por la V de Aiken, por lo que se midió su nivel de relevancia, pertinencia y claridad, ya que fueron validados por profesionales calificados.

Respecto al objetivo general “Determinar la apreciación de noticias del diario Ojo acerca de aguas residuales en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019” la investigación dio como resultado que 70.9% de las personas encuestadas aprecian que la información brindada por el medio de comunicación escrito, “algunas veces” realizaron las noticias de forma correcta; sin embargo, el 22.3% indicó que percibió la información correcta “casi siempre”.

Yanes (2003) mencionó que la noticia en sí es un texto de actualidad informativa, que tiene que ser de interés público, con la finalidad de ser objetiva ya que, con ello, tendrá que establecer claridad, sencillez y exactitud. Además, añadió que dentro de la noticia se tiene que usar la información veraz y no de forma interpretativa, aunque se podría decir que los periodistas interpretan de una forma indirecta las noticias que son transmitidas al público.

Respecto al objetivo específico 1 “Determinar la apreciación del titular del diario Ojo acerca de riesgo sanitario en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019”, la investigación obtuvo como resultado que el 75,7 % de las personas encuestadas, indicaron que, solo “algunas veces” el titular cumplió con el propósito de informar al público la noticia de manera correcta. Además, también dio como resultado que, el 13,6% aprecia que el titular “casi siempre” cumplió con los estándares.

Los resultados de Espejo, A. (2016) y Zorrilla (1996), indican que el titular es la parte más resaltante de una noticia, que debe ser clara y dar la mayor información posible.

Espejo (2016) indicó que los titulares forman parte principal de la atracción de los consumidores a los medios escritos, y mencionó que, en varios casos, estos pueden ser impactantes, por lo que sugirió que muchas veces los medios “sensacionalistas”, aumentan la realidad tratando de no alterar los hechos.

Así mismo, Zorrilla (1996) mencionó que los titulares han tomado una significativa percepción en los lectores, debido a que los medios han modificado sus titulares para que más gente, es decir la multitud, pueda entender de una forma más clara lo que se pretende informar, esto va más allá, inclusive, rompiendo con el target destinado. Lo que significó, que los titulares debieron ser más coloridos y llamativos.

No obstante, mediante la teoría de la comunicación de la “Agenda Setting”, que fue dada a conocer por Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972) señaló que los medios de comunicación tienen gran influencia en el público, ya que determina qué noticias e información se presentará ante ellos, señalando así que asunto es más importante según el espacio o tiempo que se le da, si es de interés o no, si entra en discusión o simplemente no importa. De igual forma, los medios de comunicación que transmiten información tienen el poder para repercutir en la opinión pública. Además, que la agenda selecciona la temática para enviar a través de un medio la noticia, y que esta interviene la percepción del público.

Por ello, durante el desastre del aniego, producido por aguas residuales, el medio de comunicación que hemos estudiado dio gran cabida de la noticia en sus titulares y parte central del periódico, ya que el problema afectó a las personas que, directamente, vendría ser su público objetivo. Según la definición de Yanes (2003), la noticia tiene que ser actual y de interés público, por lo que la inundación que afectó a más de 2000 personas dentro de San Juan de Lurigancho tuvo que ser centro de noticias, pues el acontecer no solo vino con el aniego, sino que además con problemas a los pobladores de lugares cercanos. Debido a ello, hubo una gran demanda de titulares en los diarios locales, entre ellos Ojo, que brindó la información durante varios días.

La Agenda Setting establece también que la sociedad tenga en cuenta qué noticias van a afectar a su entorno, así como generar opiniones e ideas de un determinado problema, es por eso que, durante el aniego, muchas personas se conmovieron con lo sucedido a los pobladores de los jardines, policía, bomberos, ministros y hasta sujetos externos al problema, ayudaron al rescate de las personas que habían quedado atrapados. Por lo que, al conocer este tema, se puede verificar que los medios de comunicación ayudaron que esto sea posible al informar constantemente acerca del colapso de aguas residuales.

Respecto al segundo objetivo específico 2 “Especificar la apreciación del cuerpo de la noticia del diario Ojo acerca del riesgo de infraestructura en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019”, el estudio tuvo como resultado que 47,6 % de las personas encuestadas apreciaron que “algunas veces” el cuerpo de la noticia cumplió con la función de informar de manera adecuada el problema durante el desastre; sin embargo, un 39,8 % indicó que “casi siempre”, lo que significa que los encuestados estuvieron de acuerdo con lo informado.

De igual manera, el autor Cantón (2017), realizó una investigación, donde afirmó que las noticias han ido cambiando con la modernización, que el uso de los sitios web han desbancado a los medios convencionales lo que obliga a estos medios, a generar mayor contenido llamativo dentro de las notas.

En 1927, Harold Laswell, en su libro “Técnicas de propaganda en la guerra mundial”, explicó por primera vez acerca de la teoría de la aguja hipodérmica. Ese estudio, determinó que los medios de comunicación emiten mensaje hacia los receptores y que influyen en ellos directamente, sin que cuestionen la información recibida y que reaccionan de manera similar. Además, recalcó que el público, al estar directamente incluido en el tema, se identifica más con las noticias enviadas por el medio, por lo que aceptan la información tal y como es enviada por éste.

Las noticias del aniego de las aguas residuales fueron leídas por pobladores de la zona y, luego de poder revisarlas tuvieron una opinión propia, por lo que se demuestra que el público objetivo ya tiene el poder de calificar la información brindada. Sin embargo, los medios de comunicación siguen informando la noticia de la misma manera, aunque teniendo en cuenta que ahora no es tan sencillo poder “inyectar” la información, se busca la manera de poder lograr a capturar a su público.

El objetivo específico 3 “Describir la apreciación de la fotografía del diario Ojo acerca de riesgo ecológico en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019”, tuvo como resultado que un 60,2 % de los encuestados respondieron que “casi siempre” la fotografía, demostraba la realidad de los hechos. Sin embargo, un 14.6% indicó que “algunas veces” las fotografías reflejan lo que realmente sucedió en la inundación, aunque muy cerca con un 13.6%, el “siempre” demuestra que varias personas percibieron que las fotografías mostraron las realidades de las familias afectadas.

Bernal (2018), tuvo como resultado en su investigación que las imágenes presentadas en los medios de comunicación, como la televisión, son muy poderosas y siendo transmitidas de forma constante generan que las personas formen una percepción de lo que ven y escuchan, por lo que los ciudadanos se forman ideas, algunas veces, malas de lo que realmente sucede con la violencia en la sociedad. Según el autor, los periodistas tienen el poder de hacer y deshacer la información que esto es tomado por los televidentes. Lo mismo ocurre con las imágenes, generan en los consumidores emociones, sentimientos, hasta miedo.

La investigación de Bernal dio a conocer de la imagen proyectada al público y se tuvo en cuenta que las imágenes están para generar emociones, llamar la atención hacia un medio, y sobre todo informar sobre el acontecer de los hechos, cuidando la forma de transmitir.

Por tal motivo, la teoría del framing, es un punto que se debe tener en cuenta, dado a que explica las percepciones que el público crea en ellos, y que ayudará que el medio de comunicación pueda hacer hincapié en las noticias a un determinado grupo social. Por ello, señaló que la población establece opiniones mediante sus vivencias, siendo esto importante para cualquier medio ya que ayudará a determinar a quienes van dirigidos sus noticias.

Durante la inundación, las fotografías retrataron las complicaciones que tuvieron varios de los vecinos de la zona, es por eso que, al ver las imágenes en los medios de comunicación, se sintieron identificados con el dolor o emoción de tristeza que transmitían. De igual manera, pasa con las personas ajenas al desastre, a pesar de no vivirlo de forma directa, las imágenes mostraron la emergencia que pasaban en ese momento.

V. CONCLUSIONES

1. Los resultados determinaron que el 70.9% de los pobladores de la zona de Los Jardines apreciaron que las noticias emitidas por el diario Ojo presentaron solo algunas veces una completa cobertura periodística, si bien es cierto, que el diario emitió información veraz, muchas de las noticias leídas, no cumplían con estándares que ellos querían percibir, según los vecinos de la zona.
2. Los resultados lograron identificar que el 75,7 % de los encuestados apreciaron que el titular del diario informó con brevedad y veracidad las noticias del aniego; sin embargo, los títulos, no lograron complacer a las personas por completo, ya que se pudo descubrir que a veces el medio trató de exagerar los titulares para llamar la atención; por lo cual las personas no estuvieron de acuerdo.
3. Los resultados indicaron que el 47,6 % de los pobladores apreciaron que el cuerpo de la noticia del diario Ojo informó de forma transparente la información, con el hecho real y sin un comentario desatinado, aunque en la percepción del público, no fue constante, debido a que algunas veces no presentaron lo realizaron de forma correcta.
4. Los resultados determinaron que el 60,2 % de los encuestados apreciaron que las fotografías emitidas en las noticias mostraron la realidad del aniego, informando lo correcto, lo que provocó en ellos sentimientos de tristeza y asombro; además de llamar su atención por lo que había pasado en el lugar donde viven.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda, que las noticias presentadas en el diario Ojo sigan mejorando, agregando palabras precisas y cortas como hasta al momento lo viene haciendo en el titular y el cuerpo de la información, puesto que el titular es la parte más llamativa junto con la fotografía. Además, dar más importancia en el contenido de la noticia, ya que es ahí donde se informa con más detalles al público acerca del hecho.
2. Se recomienda, que el título de las noticias mejore en algunos procedimientos, por ejemplo, no alterar el titular de la publicación, y así brindar al público una información clara y cierta. Así también, con palabras comprensibles para todo público.
3. Se recomienda, que el cuerpo de la noticia debería contrastar los hechos desde el punto de vista de los afectados como el de las autoridades; para no cometer equivocaciones en el momento de la publicación. Dando así, una mayor información desde diferentes perspectivas.
4. Se recomienda, que la fotografía dentro de la noticia mejore la calidad de la imagen para seguir generando identidad y sobre todo generar interés en el público, dependiendo de las noticias que emitan. También, las imágenes deben mostrar de cerca los acontecimientos de la noticia, respetando la integridad del ciudadano.

REFERENCIAS

- Alarcón, G., Albornoz, Y. y Prado, J. (2014). Metodología de la investigación científica en salud. Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Alasino, N. (2009). Síntesis y diseño de plantas de tratamiento de aguas residuales. (Tesis de Doctor). Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8080/tesis/bitstream/handle/11185/119/tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alianza por el agua. (2014). Manual de depuración de aguas residuales urbanas. Recuperado de <http://alianzaporelagua.org/documentos/MONOGRAFICO3.pdf>
- Ambort, M. (octubre del 2016). La Aguja Hipodérmica: La sucesión de éxitos afianza la confianza de los conglomerados mediáticos que desestabilizan gobiernos no alineados con sus negocios. Una omnipotencia cuyos límites dependen de la política. *El Cactus*, pp. 23 - 24.
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70,423- 450. doi: 10.4185/RLCS-2015-1053.
- Asián, J. (2018). Diario Ojo cumple hoy 50 años en el corazón del pueblo. *OJO*. Recuperado de <https://ojo.pe/actualidad/diario-ojo-cumple-hoy-50-anos-pueblo-fotos-253793/>
- Ballesta, J. (2001). Los medios de comunicación en la sociedad actual. Murcia, España: F.G. Graf S.L
- Benites, S. (2015). “Retroceder investigando ¡nunca! Rendirse con la tesis ¡jamás!” Lima, Perú: Fondo editorial Cultura Peruana.
- Bernal, C. (2018). La noticia policial televisiva y su influencia en la percepción de la cultura de violencia en los estudiantes de periodismo de universidad san Martín de Porres y la universidad alas peruanas (tesis de maestría). Universidad San Martín de Porras, Perú. Recuperado de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3810/3/bernal_tcad.pdf

Boni, F. (2008). "Teorías de los medios de comunicación". España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Borbón, J. (2011). Zonificación, identificación y concientización del riesgo natural y antrópico, en la comunidad de Barrio Nuevo. Recuperado de <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/11165/10.%20informe%20geol%C3%B3gico%20gesti%C3%B3n%20riesgo%20Barrio%20Nuevo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Boris, A. (12 marzo, 2015). Funciones de la comunicación visual [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://boriis240988.wordpress.com/2015/03/12/funciones-principales-de-la-comunicacion-visual/>

Calderón, J Alzamora, L. (2010). Metodología de la investigación científica en postgrado. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=LedvAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=medodologia+de+la+investigacion+cientifica&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwiRLLd2cTWAhUCSSYKHfCCDZUQ6AEINzAE#v=onepage&q=medodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica&f=false>

Cappellini. M. (2004). La prensa "Chicha" en el Perú. Revista Latinoamericana de Comunicación: Chasqui, 88, 32- 37). Recuperado de <file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-LaPrensaChichaEnPeru-1148069.pdf>

Cantón, J (2017). Modelo de comportamiento del usuario de prensa escrita en un contexto evolutivo de distribución multicanal. (Tesis de Doctor). Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España. Recuperado de <https://eciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/14664/Tesis%20Doctoral%20Juan%20Canton%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cedrón, O y Cribilleros, A. (2017). Diagnóstico del sistema de aguas residuales en Salaverry y propuesta de solución. (Tesis de bachiller). Universidad Privada Antenor Orrego, Perú. Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3561/1/RE_ING.CIVIL_OLGA.CEDR%C3%93N_ANA.CRIBILLEROS_DATOS.PDF
- Cortés, C. (2012). Tratamiento de agua residual urbana con salinidad variable. (tesis de doctor). Universidad de Granada, España. Recuperado de <https://hera.ugr.es/tesisugr/21224055.pdf>
- Cortés, M e Iglesias, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Campeche, México: Universidad Autónoma del Carmen.
- CPI (Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.). (2016). “Estudio de lectoría de diarios en lima y 15 principales ciudades”. (Base de datos en línea). http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf (Fecha de consulta: abril del 2019).
- CPI (Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.). (2017). “Perú: población 2017”. (Base de datos en línea). http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf (Fecha de consulta: abril del 2019).
- Carratalá, A. (2015). De la redacción al juicio: La primera acción popular como explotación Periodística del suceso criminal. Revista internacional de Historia de la Comunicación, 1(5), 01-16. Recuperado de <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Fotos/Normas%20APA%20Sexta%20Edici%C3%B3n%202018.pdf>
- Delgado, J. (2007). La medida del riesgo ambiental. Mapfre Seguridad, 107, 50-63. Recuperado de <https://www.mapfre.com/ccm/content/documentos/fundacion/prevma/revista-seguridad/n107-art4-La-medida-del-riesgo-medioambiental.pdf>

- Díaz, E., Alvarado, A., y Camacho, K. (2012). El tratamiento de agua residual doméstica para el desarrollo local sostenible: el caso de la técnica del sistema unitario de tratamiento de aguas, nutrientes y energía (SUTRANE) en San Miguel Almaya, México. *Quivera*, 1(14), 78-97.
- Díaz, L. (2012). *Teorías de la comunicación*. Tlalnepantla, México: Red Tercer Milenio.
- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Tlalnepantla, México: Red Tercer Milenio
- Dor, D. (2002). On newspaper headlines as relevance optimizers. *Journal of Pragmatics*. 35, 695 - 721. doi: [https://doi.org/10.1016/S0378-2166\(02\)00134-0](https://doi.org/10.1016/S0378-2166(02)00134-0)
- Du, W., Fitz, G., Clark, M., Yu Hou, X. (2010). Health Impacts of Floods. *Prehospital and Disaster Medicine*, 25 (3), 265- 272. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Gerard_Fitzgerald2/publication/44807703_Health_Impacts_of_Floods/links/00b49531eaf0b8872e000000.pdf
- Escurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de Psicología*. pp. 103 – 111. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555>
- Espejo, A. (2016). Influencia de la prensa sensacionalista en la percepción sobre inseguridad ciudadana de los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014 (tesis de licenciada). Universidad Jaime Bausate y Meza, Perú. Recuperado de http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/22/Angie_Espejo_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Espigares, M y Pérez, J. (Ed.). (2015). *Aguas Residuales*. Recuperado de http://cidta.usal.es/cursos/EDAR/modulos/Edar/unidades/LIBROS/logo/pdf/Aguas_Residuales_composicion.pdf

Fernández-Alba, A., Rosal, R., Dorado, M., Villar, S., y Sanz, J. (2006). Tratamientos avanzados de aguas residuales industriales. Madrid, España: Elecé Industria Gráfica.

Fiske, J. (1985). Teoría de la comunicación. Recuperado de <https://idolotec.files.wordpress.com/2012/02/modelo-de-shannon-y-weaver1.pdf>

Kubal, C., Haase, D., Meyer, V., y Scheuer, S. (2009). Integrated urban flood risk assessment – adapting a multicriteria approach to a city. *Natural Hazards and Earth System Sciences*, 9, 1881-1895. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/40892410_Integrated_urban_flood_risk_assessment_-_Adapting_a_multicriteria_approach_to_a_city

Gersonius, B., Ashley, R., Pathirana, A, y Zevenbergen, C. (2013). Climate change uncertainty: building flexibility into water and flood risk infrastructure. *Climatic Change*, 116 (2), 411-423. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/257547918_Climate_change_uncertainty_Building_flexibility_into_water_and_flood_risk_infrastructure

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hil Interamericana

Ifantidou, E. (2009). Newspaper headlines and relevance: Ad hoc concepts in ad hoc contexts. *Journal of Pragmatics*. 41, 699 - 720. doi: <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2008.10.016>

INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). (2016). " Anuario de Estadísticas Ambientales 2016". (Base de datos en Línea). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1416/cap04.pdf (Fecha de consulta: abril de 2019)

Galeano, E. (2006). Modelos de la comunicación. Recuperado de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0401/Unidad%203/lec_31_Modelos_de_comunicacion.pdf

- Gargurevich, J. (2002). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Lima, Perú: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Genilo, J. (2016). Small circulation, Big Impact: English language newspaper readability in Bangladesh. *Scientific Research Publishing*, 4, 127- 148. Recuperado de http://file.scirp.org/pdf/AJC_2016123014502499.pdf
- Green-Pedersen, C. (2012, diciembre). *Routledge Handbook of Public Policy*. Routledge. 29 – 43. Recuperado de <file:///C:/Users/cliente/Downloads/RoutledgeHandbooks-9780203097571-chapter3.pdf>
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Lance, W. (2016). *News: The Politics of Illusion*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=jGHNDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=+News+2016&ots=eyZoEz8Ybx&sig=dTLsh4xG4w8LgC4cQ2yiqnTEP8c#v=onepage&q=News%202016&f=false>
- Gomis, L. (2001). *Teoría del periodismo, como se forma el presente*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Kozel, C., Hubbell, A., Dearing, J., Kane, W., Thompson, S., Pérez, F.,... Rogers, E. (2006). Exploring Agenda-Setting for Healthy Border 2010: Research Directions and Methods. *Californian Journal of Health Promotion*, 4 (1), 141 - 161. Recuperado de http://cjhpc.fullerton.edu/Volume4_2006/Issue1/141-161-kozel.pdf
- Lozano, Q. (2015). *Percepción de la opinión pública respecto a la eficiencia de la gestión del gobierno regional de Junín – 2015*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Centro del Perú, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCPC/4191/Lozano%20Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Lupón, M., Torrents, A., Quevedo LL. (2012). Apuntes de Psicología en Atención Visual. Recuperado de https://ocw.upc.edu/sites/all/modules/ocw/estadistiques/download.php?file=370508/2012/1/54662/tema_4.__procesos_cognitivos_basicos-5313.pdf
- Macassi, S. (2002). La prensa Amarilla en América Latina. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 077. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007704.pdf>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 20 (1): 38-47. Recuperado de <file:///C:/Users/CABINA/Downloads/1347-13704-1-PB.pdf>
- Martínez, M. (2012). Teoría del periodismo. Tlalnepantla, México: Red Tercer Milenio
- Martini, S y Luchessi, L. (2004). Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder. Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- McCombs, M. y Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. The Public Opinion Quarterly, 36 (2), 176-187 Recuperado de https://www.academia.edu/13123517/The_AgendaSetting_Function_of_Mass_Media
- McCombs, M. (2006). “Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento”. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- McQuail, D. (2000). “Introducción a la teoría de la comunicación en masas”. Barcelona, España: Paidós Comunicaciones
- McQuail, D. (1994). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Recuperado de <https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>

- Minervi, M. y Pedrazzini, A. (2004). Protagonismo de la imagen en la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7, (1-4).
- Ministerio de Educación de España. (2009). La noticia y el reportaje. Recuperado de http://www.iespugaramon.com/ies-pugaramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf
- Miralles, R. (2001). La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios. *Reflexiones. Comunicar*, 16, 131 – 139. Recuperado de [file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-LaPrensaEscritaAnteElDesafioDeLosNuevosMedios-185289%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-LaPrensaEscritaAnteElDesafioDeLosNuevosMedios-185289%20(1).pdf)
- Núñez, L. (1995). *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona, España: Ariel, D.L.
- Ochoa, L., Cortez, L. y Mariscal, J. (2002). Gestión comunitaria de riesgo. Recuperado de <http://sinpad.indeci.gob.pe/UploadPortalSINPAD/gestionriesgos.pdf>
- Organización Panamericana de la Salud. (2007). ¿Cómo reducir el impacto de los desastres en los sistemas de agua y saneamiento rural? Recuperado de https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2010/07/reducir_impactos_desastres.pdf
- Organización Panamericana de la Salud. (2004). Emergencias y desastres en sistemas de agua potable y saneamiento: Guía para una respuesta eficaz. Recuperado de file:///C:/Users/pc/Downloads/4.15emergencias_agua_potable.pdf
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35 (1):227-232. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parratt, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito, Ecuador: Editorial "Quispus", Ciespal.

- Quiroz, P. (2009). Planta de tratamiento de aguas residuales para regadío en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (Tesis de licenciado). Universidad Nacional mayor de San Marcos, Perú. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/432/Quiroz_pp.pdf?sequence=1
- Ramírez, P. y Mendoza, A. (2010). Fundamentos de la evaluación del riesgo ecológico. Recuperado de <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/636/fundamentos.pdf>
- Reynolds, K. (2002). Tratamiento de Aguas Residuales en Latinoamérica Identificación del Problema. Recuperado de http://cidta.usal.es/cursos/EDAR/modulos/Edar/unidades/LIBROS/documentos_nuevos/DeLaLaveSepOct02.pdf
- Rodríguez, R. (2008). La información de sucesos en la prensa sevillana. (Tesis de Doctor). Universidad de Sevilla, España. Recuperado de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/15435/P_T.D._0114.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, R. (2004). Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid, España: CEE Limencop, S.L
- Rojas, E. (1998). "El usuario de la información". San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 14(2), 143- 175.
- Santillán, R. (2006). El lenguaje en el periodismo de opinión. Quito, Ecuador: Editorial "Quispus", Ciespal.

- Shaw, W y Echeandia, S. (2011). Estrategias para minimizar el vertido de aguas residuales. *Ingeniería Química*, 495, 76 -84. Recuperado de http://www.veoliawatertechnologies.es/vwst-iberica/ressources/documents/1/17809,Ingeniera-Quimica_495_Junio-2011.pdf
- Sopena, J. (2008, marzo). El fenómeno de la opinión pública: líneas de investigación en Europa. *RUTA Comunicación*. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/record/48254>
- Sono, R. (2016). Actitudes de los jóvenes frente a la prensa escrita en Lima Metropolitana. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*, 22, 16 - 46. doi: 10.19083/tesis/624959
- Trapote, A. (2013). *Depuración y regeneración de aguas residuales urbanas*. Madrid, España: Universidad de Alicante.
- Vargas, M., Máynez, A., Cavazos, J., y Cervantes, L. (2016). Validez de contenido de un instrumento de medición para medir el liderazgo transformacional. *Revista Global de Negocios*, 4 (1): 35-45. Recuperado de <file:///C:/Users/pc/Downloads/RGN-V4N1-2016-3.pdf>
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33 (1), 155-165. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Veronesi, M., Chawla, F., Maure, M., y Lienert, J. (2013). Climate Change and the Willingness to Pay to Reduce Ecological and Health Risks from Wastewater Flooding in Urban Centers and the Environment. *University of Verona*, 1, 1-31. Recurado de <http://dse.univr.it/home/workingpapers/wp2013n1.pdf>
- Vilches, L. (1987). *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona, España: Paidós Comunicación.
- Villalonga, L. (2003). Riesgos sanitarios. Recuperado de [file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-RiesgosSanitarios-917278%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-RiesgosSanitarios-917278%20(1).pdf)

- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos*, 2 (9), 239 - 272. Recuperado de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/67501/revista-comunicacion-ambitos-09-10-a_227-260.pdf?sequence=1
- Yelo, S. (2017). Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 247- 258. doi: <http://dx.doi.org/10.5209/CIYC.55977>
- Yuni, J. y Urbano, C. (2014). *Técnicas Para Investigar 2*. (2º. ed.). Argentina: Brujas.
- Zorrilla, J. (1996). El titular de la noticia estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional. (Tesis de doctor). Universidad de Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/1865/1/T20884.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia.

Tabla 7

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
General	General			
¿Cuál es la apreciación de las noticias del diario Ojo sobre aguas residuales en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019?	Determinar la apreciación de las noticias del diario Ojo sobre aguas residuales en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019.	-	-	-
Específicos	Específicos			Indicadores
		Noticias		
¿Cuál es la apreciación del titular del diario Ojo sobre riesgo sanitario en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019?	Identificar la apreciación del titular del diario Ojo sobre riesgo sanitario en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019	“Es un texto que trata sobre asuntos de la actualidad informativa de interés general, con el fin de informar de forma objetiva, y cuyo texto se caracteriza por la claridad, sencillez y exactitud”. Yanes, R. (2003)	D1: Titular. D2: Cuerpo de la noticia. D3: Fotografía.	(Antetítulo, título y subtítulo). (Hecho principal Información real comentario). (Función informativa, función fáctica y función emotiva).
		Aguas Residuales		
¿Cuál es la apreciación del cuerpo de la noticia del diario Ojo sobre el riesgo de infraestructura en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019?	Especificar la apreciación del cuerpo de la noticia del diario Ojo sobre el riesgo de infraestructura en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019.	“Son aquellas aguas que, por uso hombre, representan un peligro y deben desecharse, porque contienen cantidad de sustancias microorganismos”. Espigares, M y Pé (2015)	D1: Riesgo sanitario. D2: Riesgo de infraestructura. D3: Riesgo ecológico.	(Respiratorias, estomacales y corporales). (Viviendas, pistas y tuberías). (Áreas Verdes, animales y personas).
¿Cuál es la apreciación de la fotografía del diario Ojo sobre riesgo ecológico en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019?	Describir la apreciación de la fotografía del diario Ojo sobre riesgo ecológico en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019.	-	-	-

Anexo 2: Instrumento

CUESTIONARIO

Nombres y Apellidos: _____	DNI: _____	Ocupación: _____
Género: Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>	Fecha: _____	Huella Digital
		<div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 80px; margin: 0 auto;"></div>

INSTRUCCIONES: Lee cada una con mucha atención, luego, marca la respuesta que mejor le describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- S = Siempre
- CS = Casi Siempre
- AV = Algunas veces
- CN = Casi Nunca
- N = Nunca

Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	¿Considera que la parte superior del titular (antetítulo) de la noticia del diario Ojo fue corto y con información general del aniego?	S	CS	AV	CN	N
2.	¿Cree que el título de la noticia del diario Ojo demostró la verdad de los hechos ocurridos en el aniego?	S	CS	AV	CN	N
3.	¿Considera que las palabras después del título (subtítulo) informaron con claridad los hechos de la inundación?	S	CS	AV	CN	N
4.	¿Considera que dentro de la noticia sobre el aniego se detalló el hecho principal?	S	CS	AV	CN	N
5.	¿Cree usted que la información brindada en el diario Ojo fue real y no hubo datos falsos?	S	CS	AV	CN	N
6.	¿Considera que la noticia sobre el aniego fue imparcial y no se presentaron comentarios desatinados?	S	CS	AV	CN	N
7.	¿Considera que las imágenes mostradas en el diario Ojo informó la verdad sobre lo que paso en el aniego?	S	CS	AV	CN	N

8.	¿Considera usted que las imágenes presentadas en la noticia llamaron su atención?	S	CS	AV	CN	N
9.	¿Considera que las imágenes del aniego del diario Ojo despertaron sentimientos en usted?	S	CS	AV	CN	N
10.	¿Cree usted que las noticias del diario Ojo informaron sobre los riesgos que trajeron los malos olores?	S	CS	AV	CN	N
11.	¿Considera usted que se informó sobre las enfermedades estomacales que se produjo por la contaminación del agua?	S	CS	AV	CN	N
12.	¿Considera que se informó acerca de los heridos que produjo el aniego en la zona?	S	CS	AV	CN	N
13.	¿Considera que el diario Ojo informó acerca de los daños que sufrieron las viviendas?	S	CS	AV	CN	N
14.	¿Considera que el diario Ojo dio cobertura sobre los daños en las pistas y veredas por el aniego?	S	CS	AV	CN	N
15.	¿Considera que se informó correctamente sobre las roturas de las tuberías durante el aniego?	S	CS	AV	CN	N
16.	¿Considera que se informó de los daños que sufrieron los parques y áreas verdes afectadas por el aniego?	S	CS	AV	CN	N
17.	¿Considera que se dio cobertura adecuada del peligro que sufrieron los animales (mascotas) de la zona por el aniego?	S	CS	AV	CN	N
18.	¿Considera que el diario Ojo cubrió los hechos más importantes que afectaron a las personas por el aniego?	S	CS	AV	CN	N

Gracias por completar el cuestionario.

Anexo 3: validación del instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Noticias y Aguas Residuales

Título: Incidencia de noticias del diario Ojo sobre aguas residuales en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019

Nº	VARIABLE 1: NOTICIAS	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: TITULAR													
1	¿Considera que la parte superior del titular (antetítulo) de la noticia del diario Ojo fue corto y con información general del aniego?			/				/					/	
2	¿Cree que el título de la noticia del diario Ojo demostró la verdad de los hechos ocurridos en el aniego?			/				/				/		
3	¿Considera que las palabras después del título (subtítulo) informaron con claridad los hechos de la inundación?			/		/						/		
	DIMENSIÓN 2: CUERPO DE NOTICIA													
4	¿Considera que dentro de la noticia sobre el aniego se detalló el hecho principal?			/				/				/		
5	¿Cree usted que la información brindada en el diario Ojo fue real y no hubo datos falsos?			/								/		
6	¿Estima que la noticia sobre el aniego fue imparcial y no se presentaron comentarios desatinados?			/				/				/		
	DIMENSIÓN 3: FOTOGRAFÍA													
7	¿Considera que las imágenes mostradas en el diario Ojo informó la verdad sobre lo que pasó en el aniego?			/		/						/		
8	¿Considera usted que las imágenes presentadas en la noticia llamaron su atención?		/					/				/		
9	¿Considera que las imágenes del aniego del diario Ojo despertaron sentimientos en usted?			/				/				/		
	VARIABLE 2: AGUAS RESIDUALES													
	DIMENSIÓN 4: RIESGO SANITARIO													
10	¿Cree usted que las noticias del diario Ojo informaron sobre los riesgos que trajeron los malos olores?			/				/				/		
11	¿Considera usted que se informó sobre las enfermedades estomacales que produjo por la contaminación del agua?		/					/				/		
12	¿Considera que se informó acerca de los heridos que produjo el aniego en la zona?			/				/				/		
	DIMENSIÓN 5: RIESGO INFRAESTRUCTURAL													
13	¿Considera que el diario Ojo informó acerca de los daños que sufrieron las viviendas?			/				/				/		
14	¿Considera que el diario Ojo dio cobertura sobre los daños en las pistas y veredas por el aniego?			/				/				/		
15	¿Considera que se informó correctamente sobre la rotura de las tuberías en el aniego?			/				/				/		
	DIMENSIÓN 6: RIESGO ECOLÓGICO													
16	¿Considera que se informó de los daños que sufrieron los parques y áreas verdes afectadas por el aniego?		/					/				/		
17	¿Considera que se dio cobertura adecuada del peligro que sufrieron los animales (mascotas) de la zona por el aniego?			/				/				/		
18	¿Considera que el diario Ojo cubrió los hechos más importantes que afectaron a las personas por el aniego?			/				/				/		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Oliveros Mancal, Enrique A.
 DNI: 10314215

Especialidad del validador: Académico

13 de 05 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
 Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Noticias y Aguas Residuales

Título: Incidencia de noticias del diario Ojo sobre aguas residuales en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019

N°	VARIABLE 1: NOTICIAS	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
DIMENSIÓN 1: TITULAR														
1	¿Considera que la parte superior del titular (antetítulo) de la noticia del diario Ojo fue corto y con información general del aniego?				✓				✓				✓	
2	¿Cree que el título de la noticia del diario Ojo demostró la verdad de los hechos ocurridos en el aniego?				✓				✓				✓	
3	¿Considera que las palabras después del título (subtítulo) informaron con claridad los hechos de la inundación?				✓				✓				✓	
DIMENSIÓN 2: CUERPO DE NOTICIA														
4	¿Considera que dentro de la noticia sobre el aniego se detalló el hecho principal?				✓				✓				✓	
5	¿Cree usted que la información brindada en el diario Ojo fue real y no hubo datos falsos?				✓				✓				✓	
6	¿Estima que la noticia sobre el aniego fue imparcial y no se presentaron comentarios desatinados?				✓				✓				✓	
DIMENSIÓN 3: FOTOGRAFÍA														
7	¿Considera que las imágenes mostradas en el diario Ojo informó la verdad sobre lo que pasó en el aniego?				✓				✓				✓	
8	¿Considera usted que las imágenes presentadas en la noticia llamaron su atención?				✓				✓				✓	
9	¿Considera que las imágenes del aniego del diario Ojo despertaron sentimientos en usted?				✓				✓				✓	
VARIABLE 2: AGUAS RESIDUALES														
DIMENSIÓN 4: RIESGO SANITARIO														
10	¿Cree usted que las noticias del diario Ojo informaron sobre los riesgos que trajeron los malos olores?				✓				✓				✓	
11	¿Considera usted que se informó sobre las enfermedades estomacales que produjo por la contaminación del agua?				✓				✓				✓	
12	¿Considera que se informó acerca de los heridos que produjo el aniego en la zona?				✓				✓				✓	
DIMENSIÓN 5: RIESGO INFRAESTRUCTURAL														
13	¿Considera que el diario Ojo informó acerca de los daños que sufrieron las viviendas?				✓				✓				✓	
14	¿Considera que el diario Ojo dio cobertura sobre los daños en las pistas y veredas por el aniego?			✓					✓				✓	
15	¿Considera que se informó correctamente sobre la rotura de las tuberías en el aniego?				✓				✓				✓	
DIMENSIÓN 6: RIESGO ECOLÓGICO														
16	¿Considera que se informó de los daños que sufrieron los parques y áreas verdes afectadas por el aniego?				✓				✓				✓	
17	¿Considera que se dio cobertura adecuada del peligro que sufrieron los animales (mascotas) de la zona por el aniego?				✓				✓				✓	
18	¿Considera que el diario Ojo cubrió los hechos más importantes que afectaron a las personas por el aniego?				✓				✓				✓	

Observaciones:

- Tildar palabra 'pasó' en p. 7

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Chavez Murga Jessica
 DNI: 46347183

Especialidad del validador: Comunicadora Social

...11...de...Mayo del 2019.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
 Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Noticias y Aguas Residuales

Título: Incidencia de noticias del diario Ojo sobre aguas residuales en pobladores de una zona de San Juan de Lurigancho, 2019

Nº	VARIABLE 1: NOTICIAS	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: TITULAR													
1	¿Considera que la parte superior del titular (antetítulo) de la noticia del diario Ojo fue corto y con información general del aniego?			✓			✓					✓		
2	¿Cree que el título de la noticia del diario Ojo demostró la verdad de los hechos ocurridos en el aniego?			✓			✓					✓		
3	¿Considera que las palabras después del título (subtítulo) informaron con claridad los hechos de la inundación?				✓		✓					✓		
	DIMENSIÓN 2: CUERPO DE NOTICIA													
4	¿Considera que dentro de la noticia sobre el aniego se detalló el hecho principal?				✓		✓						✓	
5	¿Cree usted que la información brindada en el diario Ojo fue real y no hubo datos falsos?			✓			✓					✓		
6	¿Estima que la noticia sobre el aniego fue imparcial y no se presentaron comentarios desatinados?			✓			✓					✓		
	DIMENSIÓN 3: FOTOGRAFIA													
7	¿Considera que las imágenes mostradas en el diario Ojo informó la verdad sobre lo que pasó en el aniego?			✓			✓					✓		
8	¿Considera usted que las imágenes presentadas en la noticia llamaron su atención?				✓		✓						✓	
9	¿Considera que las imágenes del aniego del diario Ojo despertaron sentimientos en usted?			✓				✓					✓	
	VARIABLE 2: AGUAS RESIDUALES													
	DIMENSIÓN 4: RIESGO SANITARIO													
10	¿Cree usted que las noticias del diario Ojo informaron sobre los riesgos que trajeron los malos olores?				✓		✓						✓	
11	¿Considera usted que se informó sobre las enfermedades estomacales que produjo por la contaminación del agua?				✓			✓						
12	¿Considera que se informó acerca de los heridos que produjo el aniego en la zona?			✓			✓					✓		
	DIMENSIÓN 5: RIESGO INFRAESTRUCTURAL													
13	¿Considera que el diario Ojo informó acerca de los daños que sufrieron las viviendas?			✓			✓					✓		
14	¿Considera que el diario Ojo dio cobertura sobre los daños en las pistas y veredas por el aniego?			✓				✓				✓		
15	¿Considera que se informó correctamente sobre la rotura de las tuberías en el aniego?				✓		✓						✓	
	DIMENSIÓN 6: RIESGO ECOLÓGICO													
16	¿Considera que se informó de los daños que sufrieron los parques y áreas verdes afectadas por el aniego?			✓			✓					✓		
17	¿Considera que se dio cobertura adecuada del peligro que sufrieron los animales (mascotas) de la zona por el aniego?			✓				✓					✓	
18	¿Considera que el diario Ojo cubrió los hechos más importantes que afectaron a las personas por el aniego?			✓			✓					✓		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador: Nelarde Guevara Janet Yajaira.
 DNI: 44967314

Especialidad del validador: Periodismo Com. Corporativa

13 de 05 del 2019.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.
Especialidad



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 86 de 117

Yo, Adolfo Manuel Medrano Carbajal, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo - Lima Este, revisor de la tesis titulada "Apreciación de noticias del diario Ojo acerca de aguas residuales en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019", de la estudiante Mendoza Rivas Yoshilyn Maggiheren, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de julio, del 2019

.....

Firma

Adolfo Manuel Medrano Carbajal

DNI: 06294067

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación / y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"Aproximación de noticias del diario Ojo acerca de aguas residuales en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Madeza Riva Yvelba Megalheza González (0104001438463120)

ASESOR:

D. Adolfo Rincón Becerra Catolaj (0104001659630)

LÍNEA DE INVESTIGACION

Investigación cualitativa en la sociedad contemporánea

LIMA - PERÚ

2019 - I

Madeza

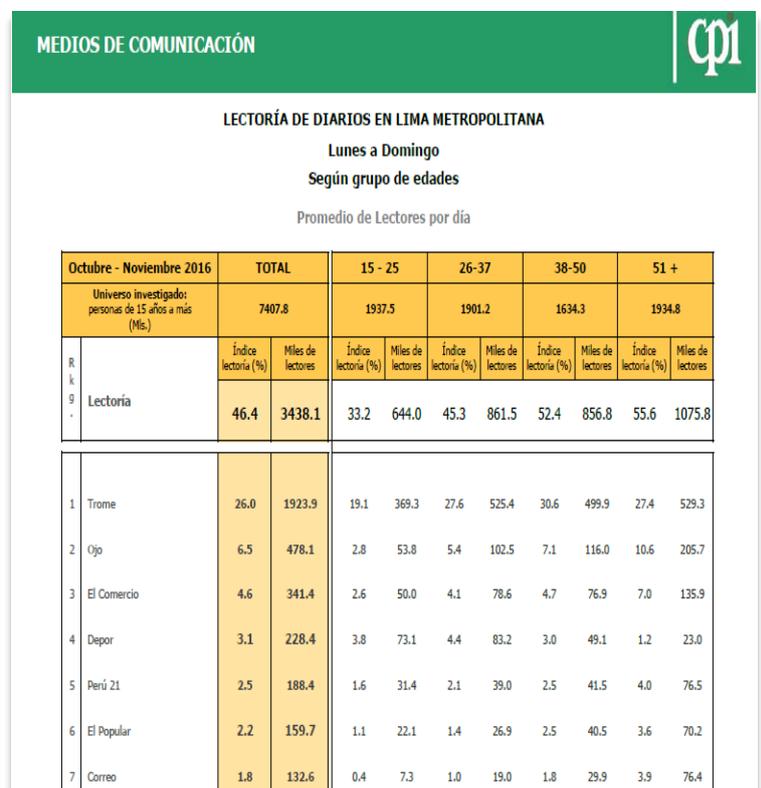
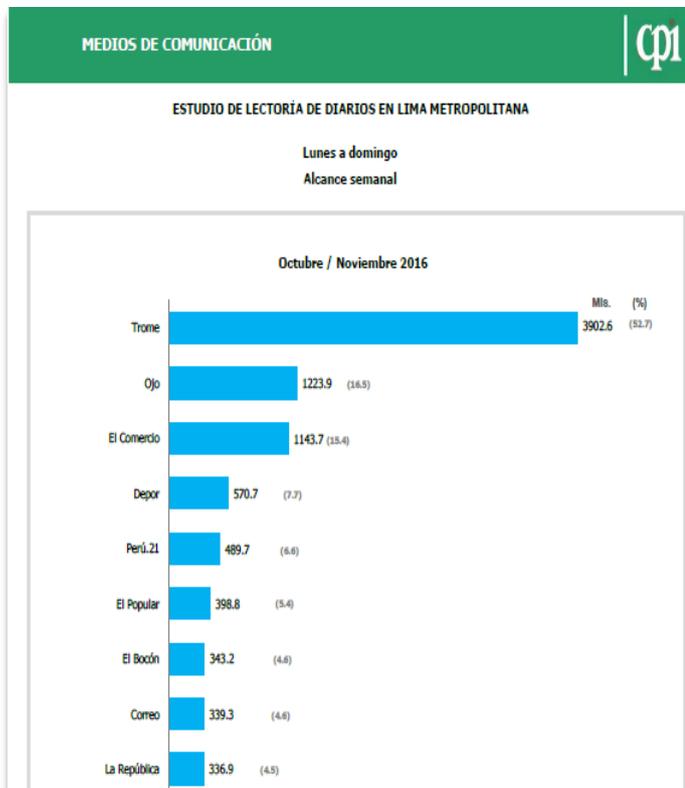
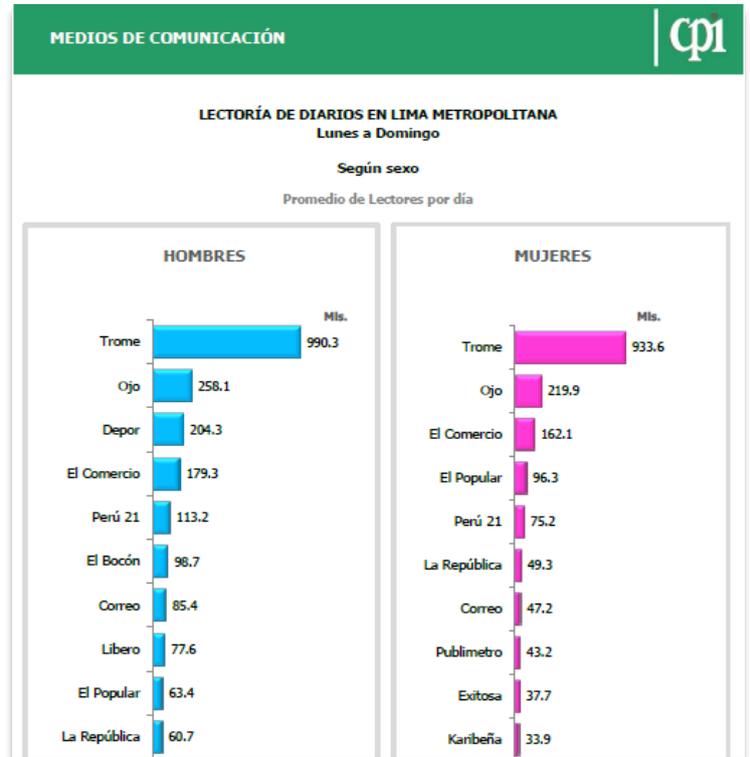
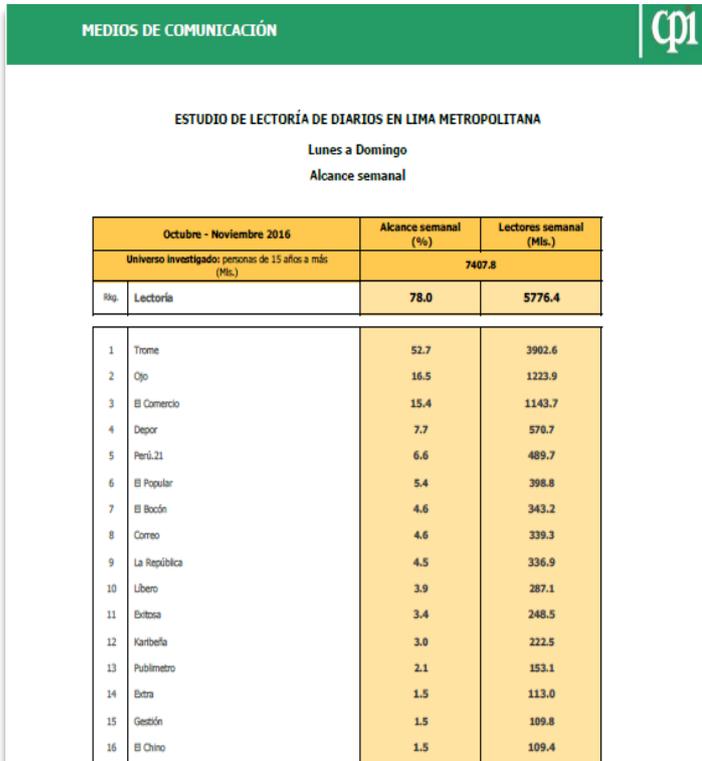
Resumen de coincidencias X

18

18 %

1	repositorio.ucv.edu.pe	2 %
2	Entregado a Universida...	1 %
3	Entregado a Pontificia ...	1 %
4	pdm.medicine.wisc.edu	<1 %
5	Entregado a Universida...	<1 %
6	Entregado a Universida...	<1 %
7	prezi.com	<1 %

Anexo 6: Data de estudio



San Juan de Lurigancho, la mayor población

En el 2017, la misma CPI se encargará de realizar otro sondeo, teniendo como finalidad determinar el número de habitantes y niveles socioeconómicos por distritos y regiones que tiene el Perú, dando como resultado a San Juan de Lurigancho como el distrito más poblado, sólo en Lima Metropolitana, con un total 1,121.3 millones de pobladores, y también, arrojando cifras altas de carencia económica, catalogando así al distrito en sectores de C y D con 44,2% y 26, 2% respectivamente, por lo que Ojo fideliza su atención con dichos sectores.



Locación de estudio



Fuente: Propia

Anexo 7: Imágenes guías para el procedimiento de encuesta

ojo HOY RECLAMA GRATIS! **¡MÁS! REGALON de ojo** **¡MÁS! 1000 PREMIOS** **¡MÁS! 1000 PREMIOS**

ANIEGO CAUSA ZOOBRÍA EN SJL Y EN EL RÍMAC ARDEN 15 VIVIENDAS

EMERGENCIA

El aniego en San Juan de los Ríos causa una emergencia por el riesgo de incendios. Los bomberos de la zona de emergencia se movilizan para atender a los afectados.

(PRIMERAPLANA)

AGUAS SERVIDAS INUNDAN SJL

MAL ESTADO DE LAS TUBERÍAS DEL ALCANTARILLADO ENTRA A VIVIENDAS

Culpan a sobrepresión y recortan el agua

El agua de las tuberías del alcantarillado se filtra a las viviendas, inundando a los vecinos. Los responsables señalan que se debe a una sobrepresión en el sistema y que se está recortando el agua para evitar mayores daños.

(PRIMERAPLANA)

Los afectados sufren dolores de cabeza

ALGO+ CIFRA 30

SOLO LA MARCA #1 DE LATINOAMÉRICA TE OFRECE

Imagen de un hombre abrazando a una mujer, con un coche de fondo.

ojo HOY RECLAMA GRATIS! **¡MÁS! REGALON de ojo** **¡MÁS! 1000 PREMIOS**

MÁS DE 2 MIL DAMNIFICADOS POR ANIEGO PESTILENTE VIVEN CALEVARIO HAMBRE, SED Y MIEDO

FARFÁN: "BEBITA" IVANA: "MI AMOR" MUERTE EN TONO DE CHACALÓN JR.

El aniego pestilente afecta a miles de personas, quienes viven en condiciones de hambre, sed y miedo. Se reportan muertes y casos graves de salud.

(PRIMERAPLANA)

ANIEGO ENFERMA A VECINOS

REPORTA DE COMIDA, AGUAS Y MANCARRILES EN DEFICIENTE

ALGO+ CIFRA 44

El aniego afecta a los vecinos, quienes reportan problemas con la comida, el agua y los mancarriles. Se menciona que el agua es deficiente y que hay problemas con la alimentación.

ojo HOY RECLAMA GRATIS! **¡MÁS! REGALON de ojo** **¡MÁS! 1000 PREMIOS**

ALERTA EPIDEMIOLÓGICA Y CLASIFICACIÓN EPIDEMIOLÓGICA POR DIFUSIÓN

PLAGAS EN ZONAS DEL ANIEGO

"DEJEMOS SER FELICES" CALLEJÓN OSCURO A MARTÍN VIZCARRA

Se declara una alerta epidemiológica y clasificación epidemiológica por difusión de plagas en las zonas del aniego. Se menciona un callejón oscuro a Martín Vizcarra.

(PRIMERAPLANA)

REGISTRAN MÁS DE 500 ATENCIONES MÉDICAS

DAMNIFICADOS SUFREN MALAS ESTOMACALES, ALERGIAS, ENTRE OTROS PROBLEMAS DE SALUD

Presidente Vizcarra crea comisión investigadora

ALGO+ CIFRA 6

Se registran más de 500 atenciones médicas en los damnificados, quienes sufren problemas de salud como mal de estómago y alergias. El presidente Vizcarra crea una comisión investigadora.

LA ANEMIA SI ES GRAVE

ojo HOY RECLAMA GRATIS! **¡MÁS! REGALON de ojo** **¡MÁS! 1000 PREMIOS**

ANIEGO MORTAL

LA POBLACIÓN CON CONCEPCIÓN

PRIMER CLÁSICO SEÑALA EL 14 DE ABRIL

El aniego es mortal y afecta a la población. Se menciona el primer clásico y el día 14 de abril.

(PRIMERAPLANA)

Nueva rotura de tubería alarma a vecinos en SJL

DAMNIFICADOS RETIRAN PUEBLOS Y VIVIENDAS QUE SONAN INHABITABLES TRAS ASESOS

Indecel inspeccionará daños en viviendas

Vizcarra culpa por aniego a Alamo y ordena a Ombúta

ALGO+ CIFRA 200 CIFRA 2200

Se produce una nueva rotura de tubería en San Juan de los Ríos, alarmando a los vecinos. Los damnificados retiran pueblos y viviendas que se vuelven inhabitables tras asesinatos. Indecel inspeccionará los daños en las viviendas. Vizcarra culpa por el aniego a Alamo y ordena a Ombúta.

Anexo 8 : Detalle de confiabilidad de los ítems (V de Aiken)

Tabla 8:

V de Aiken de del cuestionario

Validez vasado en el contenido a través de la V de Aiken

Nº Items		\bar{X}	DE	V Aiken
Item 1	Relevancia	3.333333	0.71	0.78
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Item 2	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.333333	0.58	0.78
Item 3	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 4	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Item 5	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Item 6	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Item 7	Relevancia	3.333333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Item 8	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 9	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 10	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Item 11	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00

Item 12	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Item 13	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.333333	0.58	0.78
Item 14	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.333333	0.58	0.78
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Item 15	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Item 16	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.333333	0.58	0.78
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Item 17	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 18	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.333333	0.58	0.78

Anexo 9: Resultado de gráficas por Objetivos específicos

OE1: Identificar la apreciación del titular del diario Ojo acerca de riesgo sanitario en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019.

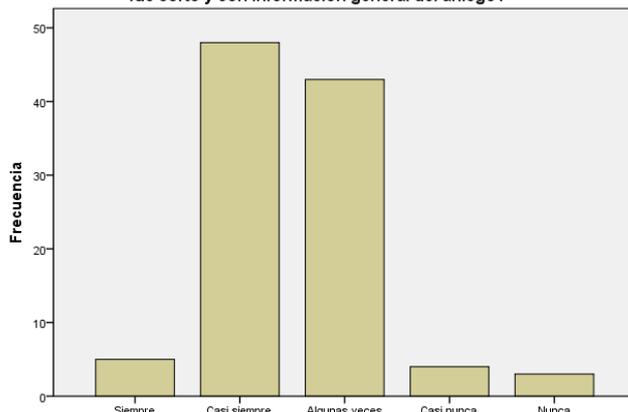
Pregunta 1

¿Considera que la parte superior del titular (antetítulo) de la noticia del diario Ojo fue corto y con información general del aniego?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	5	4,9	4,9	4,9
	Casi siempre	48	46,6	46,6	51,5
	Algunas veces	43	41,7	41,7	93,2
	Casi nunca	4	3,9	3,9	97,1
	Nunca	3	2,9	2,9	100,0
	Total		103	100,0	100,0

Gráfico 1

¿Considera que la parte superior del titular (antetítulo) de la noticia del diario Ojo fue corto y con información general del aniego?



¿Considera que la parte superior del titular (antetítulo) de la noticia del diario Ojo fue corto y con información general del aniego?

Según indica el gráfico el antetítulo de la noticia durante el aniego en el Diario Ojo casi siempre fue corto y dio información del aniego, obteniendo un 46,6 %. No obstante, la respuesta de algunas veces demuestra que la información corta y general no se realizó de manera constante.

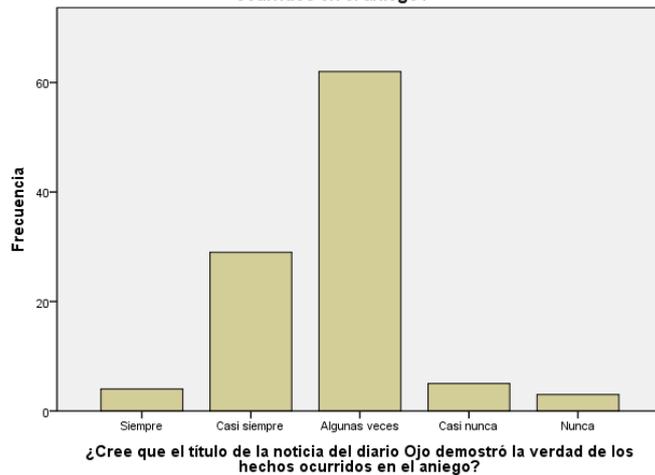
Pregunta 2

¿Cree que el título de la noticia del diario Ojo demostró la verdad de los hechos ocurridos en el aniego?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	4	3,9	3,9	3,9
	Casi siempre	29	28,2	28,2	32,0
	Algunas veces	62	60,2	60,2	92,2
	Casi nunca	5	4,9	4,9	97,1
	Nunca	3	2,9	2,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 2

¿Cree que el título de la noticia del diario Ojo demostró la verdad de los hechos ocurridos en el aniego?



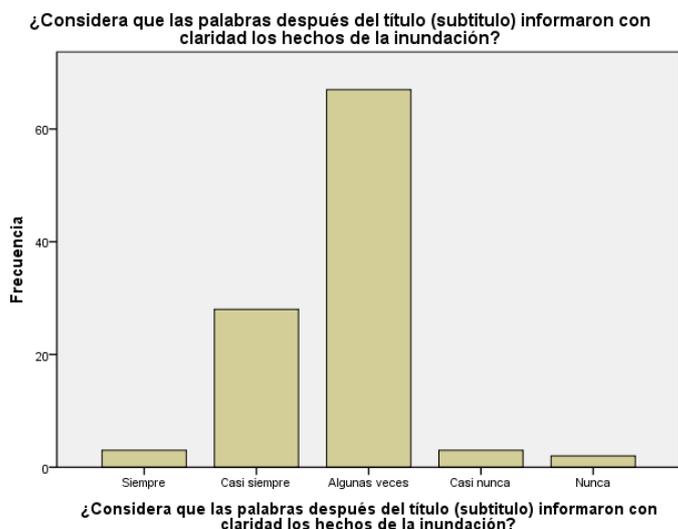
Según las imágenes un 60,2% indicó que algunas veces el título de la noticia del diario Ojo sobre el aniego, demostró la verdad de los hechos ocurridos durante las inundaciones; sin embargo, un 28,2% señaló que, casi siempre el título cumple con esa función.

Pregunta 3

¿Considera que las palabras después del título (subtítulo) informaron con claridad los hechos de la inundación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	3	2,9	2,9	2,9
	Casi siempre	28	27,2	27,2	30,1
	Algunas veces	67	65,0	65,0	95,1
	Casi nunca	3	2,9	2,9	98,1
	Nunca	2	1,9	1,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 3



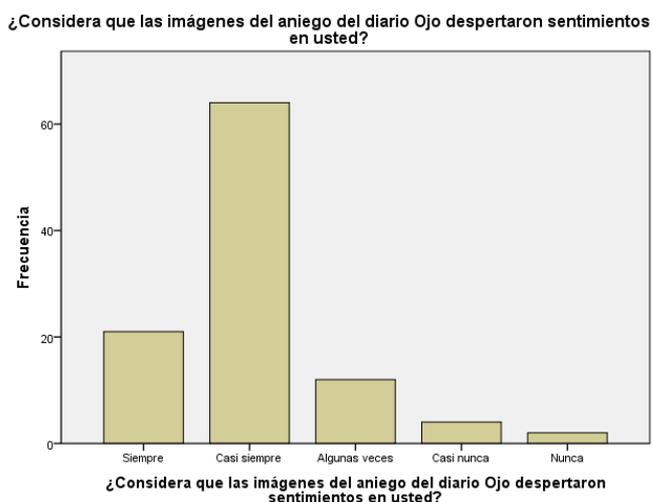
En imágenes se observa que el 65% de los vecinos de la zona indicaron que algunas veces el subtítulo de la noticia informó con claridad sobre la inundación. No obstante, el 27,2% indicó que casi siempre, esta parte del titular cumplió con la función de información.

Pregunta 10

¿Cree usted que las noticias del diario Ojo informaron sobre los riesgos que trajeron los malos olores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	2	1,9	1,9	1,9
	Casi siempre	8	7,8	7,8	9,7
	Algunas veces	74	71,8	71,8	81,6
	Casi nunca	16	15,5	15,5	97,1
	Nunca	3	2,9	2,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 10



El gráfico muestra que un 71,8% de los encuestados consideran que casi siempre, el diario mostro el riesgo que los malos olores podían traer a la población. Sin embargo, un 7,8% considera que casi siempre hubo la información acerca de los malos olores en la zona.

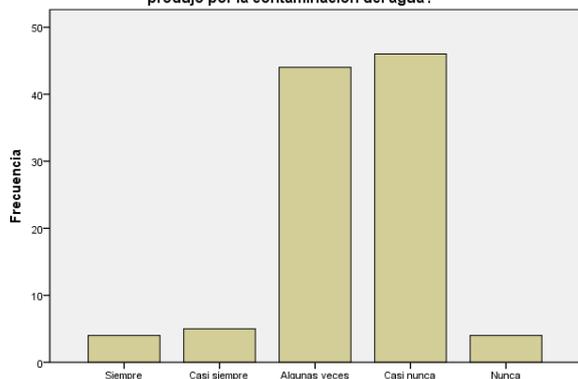
Pregunta 11

¿Considera usted que se informó sobre las enfermedades estomacales que se produjo por la contaminación del agua?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	4	3,9	3,9	3,9
	Casi siempre	5	4,9	4,9	8,7
	Algunas veces	44	42,7	42,7	51,5
	Casi nunca	46	44,7	44,7	96,1
	Nunca	4	3,9	3,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 11

¿Considera usted que se informó sobre las enfermedades estomacales que se produjo por la contaminación del agua?



¿Considera usted que se informó sobre las enfermedades estomacales que se produjo por la contaminación del agua?

El gráfico indica que el 44,7% de los encuestados consideran que casi nunca hubo información acerca de las enfermedades estomacales que sufrieron durante el aniego. No obstante, el 42,7% considera que algunas veces si se informaron de esos riesgos.

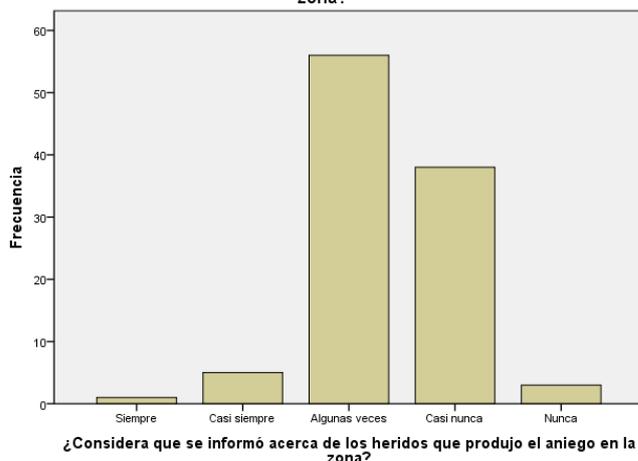
Pregunta 12

¿Considera que se informó acerca de los heridos que produjo el aniego en la zona?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	1,0	1,0	1,0
	Casi siempre	5	4,9	4,9	5,8
	Algunas veces	56	54,4	54,4	60,2
	Casi nunca	38	36,9	36,9	97,1
	Nunca	3	2,9	2,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 12

¿Considera que se informó acerca de los heridos que produjo el aniego en la zona?



El grafico muestra que el 56,4% de los encuestados consideran que algunas veces el diario dio información de los heridos durante el desastre; sin embargo, el 36,9% indicó que casi nunca verificó esa información en el medio escrito.

OE2: Especificar la apreciación del cuerpo de la noticia del diario Ojo acerca del riesgo de infraestructura en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019

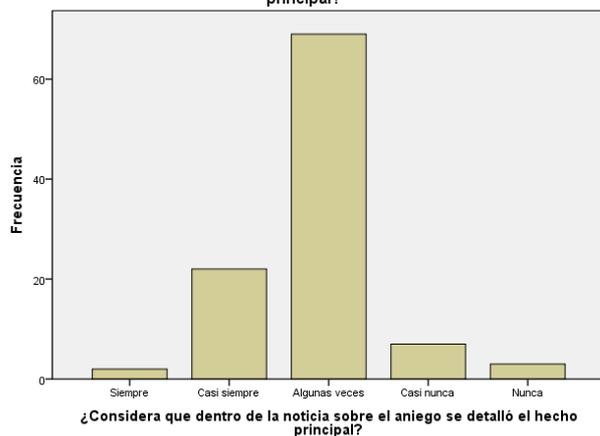
Pregunta 4

¿Considera que dentro de la noticia sobre el aniego se detalló el hecho principal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	2	1,9	1,9	1,9
	Casi siempre	22	21,4	21,4	23,3
	Algunas veces	69	67,0	67,0	90,3
	Casi nunca	7	6,8	6,8	97,1
	Nunca	3	2,9	2,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 4

¿Considera que dentro de la noticia sobre el aniego se detalló el hecho principal?



El grafico reveló que el 67% de encuestados consideran que algunas veces dentro del cuerpo de la noticia, el diario detalló sobre los hechos principales del aniego, lo cual no se considera como constante. Sin embargo, 21,4% indica que el casi siempre leyó en el diario la información correspondiente.

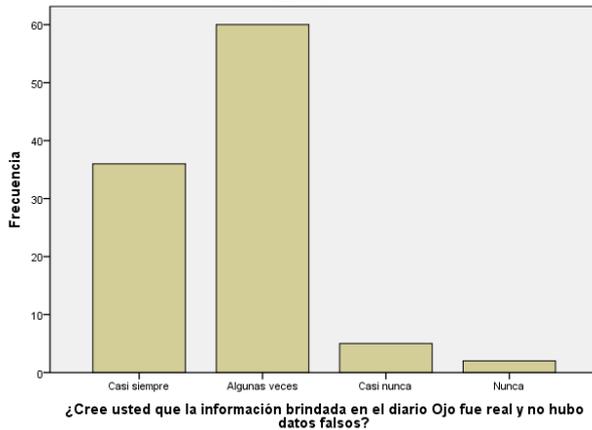
Pregunta 5

¿Cree usted que la información brindada en el diario Ojo fue real y no hubo datos falsos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	36	35,0	35,0	35,0
	Algunas veces	60	58,3	58,3	93,2
	Casi nunca	5	4,9	4,9	98,1
	Nunca	2	1,9	1,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 5

¿Cree usted que la información brindada en el diario Ojo fue real y no hubo datos falsos?



En el gráfico se observa que el 58,3% cree que solo algunas veces el diario Ojo dio información real durante el cuerpo de la noticia. No obstante, el 35% cree que casi siempre hubo buen manejo de información durante la cobertura de la inundación.

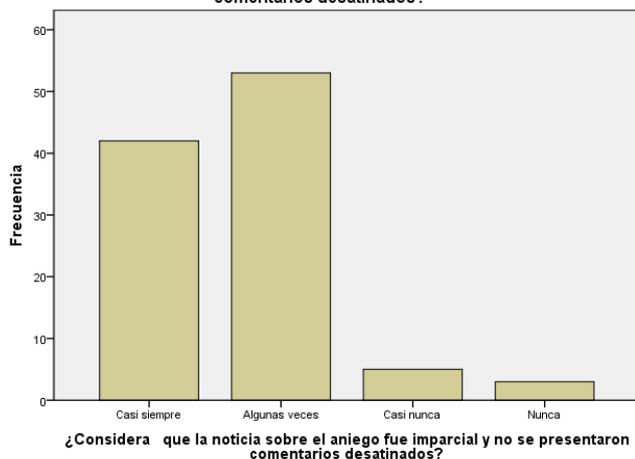
Pregunta 6

¿Considera que la noticia sobre el aniego fue imparcial y no se presentaron comentarios desatinados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	42	40,8	40,8	40,8
	Algunas veces	53	51,5	51,5	92,2
	Casi nunca	5	4,9	4,9	97,1
	Nunca	3	2,9	2,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 6

¿Considera que la noticia sobre el aniego fue imparcial y no se presentaron comentarios desatinados?



El gráfico demuestra que el 51,5% de los encuestados considera que algunas veces el diario Ojo fue imparcial en la información brindada hacia el público. Sin embargo, el 40,8% considera que casi siempre hubo buena publicación de notas sin cambiar la información.

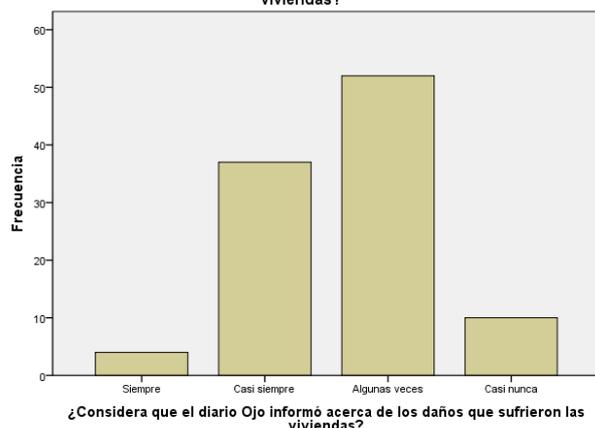
Pregunta 13

¿Considera que el diario Ojo informó acerca de los daños que sufrieron las viviendas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	4	3,9	3,9	3,9
	Casi siempre	37	35,9	35,9	39,8
	Algunas veces	52	50,5	50,5	90,3
	Casi nunca	10	9,7	9,7	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 13

¿Considera que el diario Ojo informó acerca de los daños que sufrieron las viviendas?



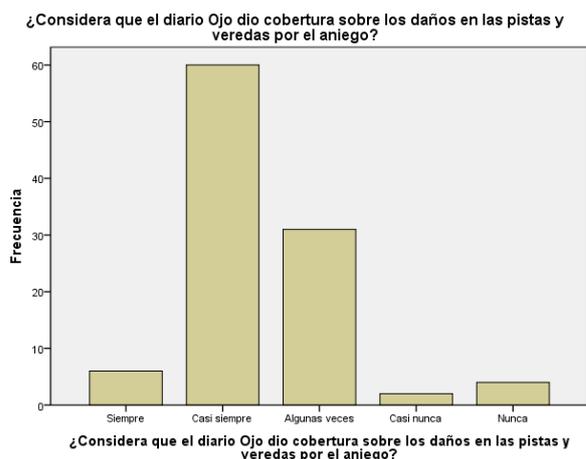
El gráfico demuestra que el 50,5% de los encuestados consideran que solo algunas veces el diario dio cobertura sobre las viviendas dañadas en el aniego, mientras que el 35,9% considera que el diario Ojo casi siempre dio cobertura de los heridos durante la inundación.

Pregunta 14

¿Considera que el diario Ojo dio cobertura sobre los daños en las pistas y veredas por el aniego?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	6	5,8	5,8	5,8
	Casi siempre	60	58,3	58,3	64,1
	Algunas veces	31	30,1	30,1	94,2
	Casi nunca	2	1,9	1,9	96,1
	Nunca	4	3,9	3,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 14



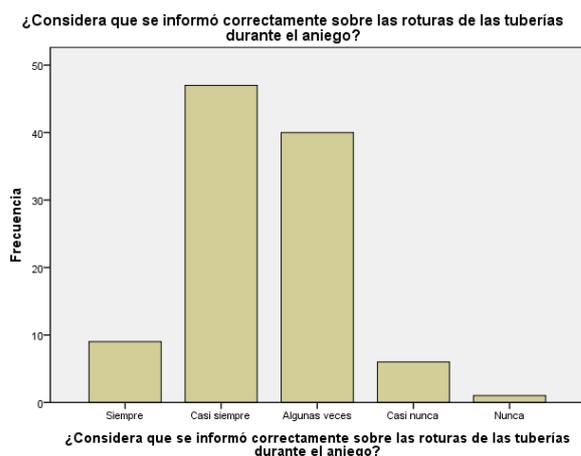
La imagen demuestra que el 58,3% de los encuestados consideran que casi siempre hubo noticias acerca de los daños que sufrieron las pistas y veredas. Sin embargo, el 30,1% considera que solo algunas veces se mostraron esta clase de información.

Pregunta 15

¿Considera que se informó correctamente sobre las roturas de las tuberías durante el aniego?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	9	8,7	8,7	8,7
	Casi siempre	47	45,6	45,6	54,4
	Algunas veces	40	38,8	38,8	93,2
	Casi nunca	6	5,8	5,8	99,0
	Nunca	1	1,0	1,0	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 15



Según la imagen un 45,6% de los encuestados consideran que casi siempre hubo información de las tuberías dañadas durante el aniego. No obstante, el 38,8% considera que algunas veces la noticia informó de este problema dentro de cuerpo de la noticia.

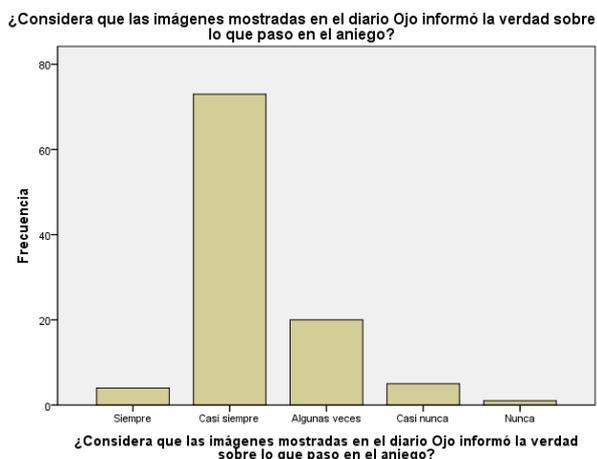
OE3: Describir la apreciación de la fotografía del diario Ojo acerca de riesgo ecológico en pobladores de zona de San Juan de Lurigancho, 2019.

Pregunta 7

¿Considera que las imágenes mostradas en el diario Ojo informó la verdad sobre lo que paso en el aniego?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	4	3,9	3,9	3,9
	Casi siempre	73	70,9	70,9	74,8
	Algunas veces	20	19,4	19,4	94,2
	Casi nunca	5	4,9	4,9	99,0
	Nunca	1	1,0	1,0	100,0
Total		103	100,0	100,0	

Gráfico 7



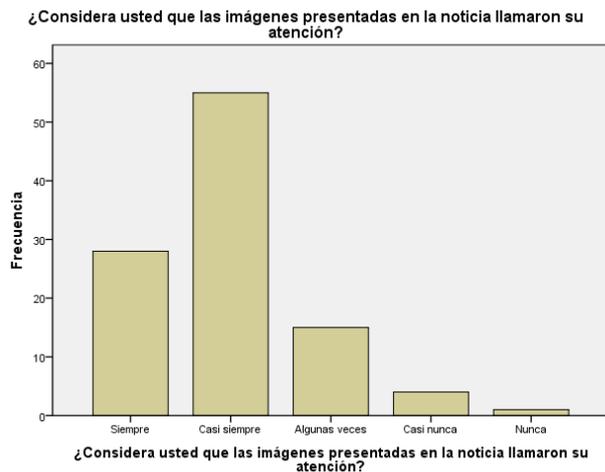
El cuadro demuestra que el 70,9% de los encuestados consideran que casi siempre las imágenes mostradas en las portadas del diario y dentro del cuerpo de la noticia, fueron portadoras de la verdad de los hechos, No obstante, un 19,4% considera que estas imágenes solo algunas veces demostraron la verdad.

Pregunta 8

¿Considera usted que las imágenes presentadas en la noticia llamaron su atención?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	28	27,2	27,2	27,2
	Casi siempre	55	53,4	53,4	80,6
	Algunas veces	15	14,6	14,6	95,1
	Casi nunca	4	3,9	3,9	99,0
	Nunca	1	1,0	1,0	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 8



Según los datos del cuadro un 53,4% considera que las imágenes mostradas en el diario Ojo llamaron su atención. No obstante, un 27,2% indicó que siempre le llamaron la atención las fotografías expuestas en las portadas y dentro del cuerpo de la noticia.

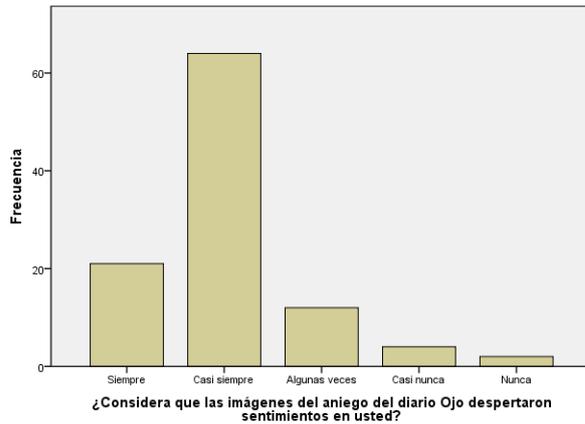
Pregunta 9

¿Considera que las imágenes del aniego del diario Ojo despertaron sentimientos en usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	21	20,4	20,4	20,4
	Casi siempre	64	62,1	62,1	82,5
	Algunas veces	12	11,7	11,7	94,2
	Casi nunca	4	3,9	3,9	98,1
	Nunca	2	1,9	1,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 9

¿Considera que las imágenes del aniego del diario Ojo despertaron sentimientos en usted?



Según la imagen un 62,1% de los encuestados consideran que casi siempre las imágenes del diario causaron un sentimiento o sensaciones en ellos. Sin embargo, 20,4% considera que siempre sintió algún tipo de sentimiento o sensación al ver las imágenes de la inundación.

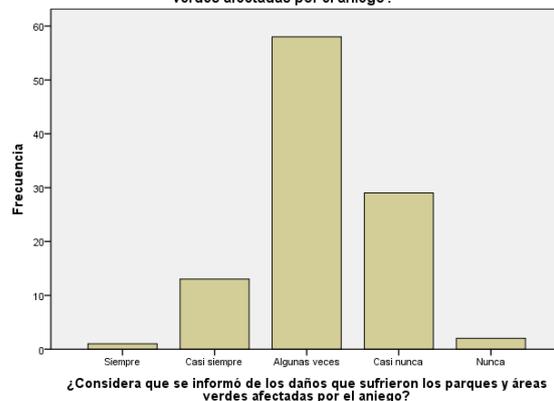
Pregunta 16

¿Considera que se informó de los daños que sufrieron los parques y áreas verdes afectadas por el aniego?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	1,0	1,0	1,0
	Casi siempre	13	12,6	12,6	13,6
	Algunas veces	58	56,3	56,3	69,9
	Casi nunca	29	28,2	28,2	98,1
	Nunca	2	1,9	1,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 16

¿Considera que se informó de los daños que sufrieron los parques y áreas verdes afectadas por el aniego?



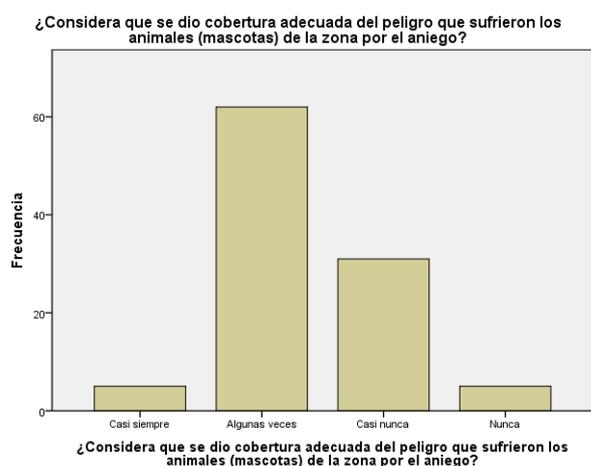
El grafico considera que el 56,3% considera que algunas veces las noticias informaron de los parques y áreas verdes afectas por el aniego. Sin embargo, el 28,2% considera que casi nunca se dio información de este hecho dentro de las imágenes del diario.

Pregunta 17

¿Considera que se dio cobertura adecuada del peligro que sufrieron los animales (mascotas) de la zona por el aniego?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	5	4,9	4,9	4,9
	Algunas veces	62	60,2	60,2	65,0
	Casi nunca	31	30,1	30,1	95,1
	Nunca	5	4,9	4,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 17



El gráfico demuestra que el 60,2% de los encuestados consideran que solo algunas veces hablaron acerca de las mascotas que también sufrieron daños por la inundación. No obstante, un 30,1% consideró que casi nunca hubo la información por medio de fotografías.

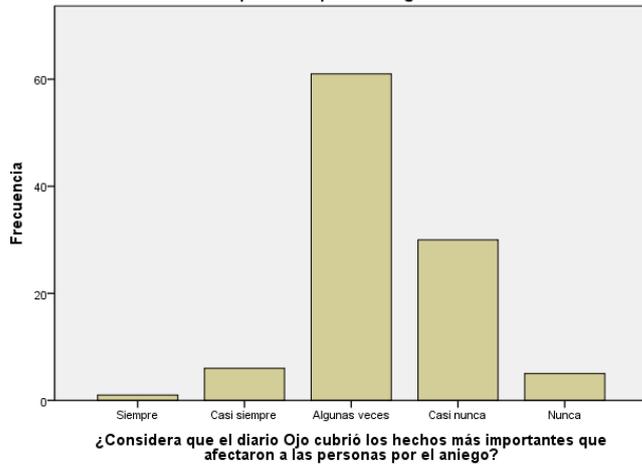
Pregunta 18

¿Considera que el diario Ojo cubrió los hechos más importantes que afectaron a las personas por el aniego?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	1,0	1,0	1,0
	Casi siempre	6	5,8	5,8	6,8
	Algunas veces	61	59,2	59,2	66,0
	Casi nunca	30	29,1	29,1	95,1
	Nunca	5	4,9	4,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Gráfico 18

¿Considera que el diario Ojo cubrió los hechos más importantes que afectaron a las personas por el aniego?



Según el gráfico el 59,2% considera que el diario dio solo algunas veces información importante que afectaron a las personas. Además, el 29,1% considera que casi nunca se dio información de los afectados.