



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Análisis de la rentabilidad de los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras la Solución S.A.C – Chimbote

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Atoche Salvatierra, Melissa (ORCID: 0000-0001-9499-2562)

ASESORES:

Dr. Mucha Paitán Ángel (ORCID: 0000-0003-1411-8096)

Mg. Inga Flores, Judith (ORCID: 0000-0002-8121-1963)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHIMBOTE – PERÚ

2017

DEDICATORIA

A Dios, por permitir hacer posible este momento importante en mi vida, como es la culminación de mi etapa profesional.

A mi familia, por brindarme su amor y apoyo incondicional durante estos 5 años de carrera profesional.

La Autora

AGRADECIMIENTO

A Dios, en primer lugar por haberme guiado a lo largo de mi carrera y darme fortaleza en los momentos difíciles brindándome una vida llena de aprendizajes y experiencias.

A mis padres, por apoyarme en todo momento y haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

A mis profesores, por todo el apoyo, dedicación y por los conocimientos brindados a lo largo de la carrera.

La Autora

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. PROBLEMA	42
1.2. HIPÓTESIS	42
1.3. OBJETIVOS	42
1.3.1. GENERAL.....	42
1.3.2. ESPECÍFICOS	42
II. METODOLOGÍA.....	43
2.1. VARIABLE	44
2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.....	44
2.3. METODOLOGÍA.....	45
2.4. TIPO DE ESTUDIO.....	45
2.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	45
2.6. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	45
2.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	46
2.8. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	46
2.9. ASPECTOS ÉTICOS.....	46
III. RESULTADOS	47
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	89
V. CONCLUSIONES	92
VI. RECOMENDACIONES	94
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	96
ANEXOS	101

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo general determinar la rentabilidad de los periodos 2008 al 2013 de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C. Chimbote-2014.

La población son todos los Estados Financieros de la empresa desde su creación hasta la actualidad, del cual se seleccionó el Estado de Resultados y el Estado de Situación Financiera de cada periodo desde el 2008 al 2013 como muestra para el desarrollo de la investigación.

Para dicho estudio primero se realizó el Análisis Vertical y Horizontal a los Estados Financieros, luego se aplicaron los Ratios de Rentabilidad y se compararon los resultados en cada año de estudio. El Tipo de Estudio, es una investigación Descriptiva Simple Longitudinal.

Para el análisis de la variable se aplicó una Guía de Análisis Documental, lo cual permitió realizar el análisis de rentabilidad mediante la aplicación de ratios y una Guía de Entrevista, con la finalidad de hacer preguntas al personal del área de contabilidad para obtener el testimonio sobre la realidad económica de la empresa.

Asimismo, se aplicó la Estadística Descriptiva para procesar los datos, los resultados obtenidos se muestran a través de cuadros y gráficos.

Para finalizar se concluye que la empresa está bajando su nivel de rentabilidad lo cual se debe diferentes factores, como el incremento de los costos y gastos operacionales, los cuales se observa que están afectando directamente a la situación financiera y a los márgenes de utilidad generada anualmente.

PALABRAS CLAVE: rentabilidad, ratios, utilidad, estados financieros.

ABSTRACT

The present research work was to General Purpose, determine the profitability of the periods 2008 to 2013 the company's hardware Contreras SAC Solution Chimbote-2014. Population, becomes all the financial statements of the company since its inception, which the Income Statement and the Statement of Financial Position of each period were selected from 2008 to 2013 as sample for research development.

For this study Vertical and Horizontal first analysis was performed to the named financial statements, then Profitability Ratios were applied and the results were compared in each year of study. The Type Studio is a Simple Descriptive Longitudinal research.

For the analysis of the variable a Guide to Documentary Analysis, which allowed the analysis of profitability by applying ratios and Interview Guide, which served to get testimony on the economic reality of the company was applied.

Also, descriptive statistics were used to analyze the data; the results obtained are shown through charts and graphs.

Finally it is concluded that the company is lowering its level of profitability which different factors, such as indebtedness and increased operational and financial costs, which are notes that are directly affecting the financial health and profit margins generated should annually.

KEYWORDS: profitability ratios, utility, financial statements.

I. INTRODUCCIÓN

La socialización de la globalización, la fuerza de las organizaciones de todo el mundo y cada movimiento económico es más competitivo, más efectivo en la tienda y ganar ingresos económicos, los bajos para las corporaciones son sus empleados. Por lo tanto, las empresas desarrollen y sobreviven, esto es un valor fuerte, las ganancias pueden transformar su dinero debido a la naturaleza con baja rentabilidad desaparece. Por esta razón, es necesario tener en cuenta la investigación de ganancias en las empresas para evaluar si la creación de inversiones tiene una proporción (eficiencia) y el consentimiento de estos resultados podrá introducir cambios en puntos importantes que estos resultados también nos muestran, todavía Permítanos calcular, evaluar la capacidad y mejorar la propiedad, las ventas, los bienes e inversiones relacionados con la creación del uso de la historia al cerrar la estación de contabilidad.

En tal relación con la teoría moderna: "Compruebe la rentabilidad del dispositivo del dispositivo de la compañía al contrario de las capacidades de S.A.C. En el período de 2008-2013, 2013, Chimbote"; Ha dirigido a la escala para ser rentable que el gobierno tiene alternativas que permiten mejorar la situación económica y financiera que el cuerpo está sucediendo actualmente.

Hay conexiones. Análisis de las observaciones: Diploma Internacional, Chiruzza (2011) dio opiniones de graduación: "El ingreso de las bolsas existentes es una herramienta para aumentar las ganancias en Freru Furladation con área de Ambase, como resultado, se diagnostica la investigación que los estándares de guarnición se diagnostican relacionados con la recepción. Licencias de préstamos, que se refleja a tiempo, por lo que hay una bolsa, en el cuerpo no jugó cebollas ni analiza informes sobre las cuentas recibidas con documentos físicos. Las cuentas no se cancelarán de manera oportuna y las ganancias se habrán deteriorado en ausencia de liquidez. Debido al desbordamiento, soporte de la compañía. Es por eso que debe eliminar los préstamos bancarios para resolver la liquidez de las corporaciones, lo que resulta en esto debido a la falta de políticas de crédito.

También tenemos teoría del nombre: "Propuesta para aumentar el beneficio de los tapán de Gerrettori" Carbartzhala (2013), donde el análisis territorial en las tiendas económicas, especialmente su programa organizativo, lo que nos permite comprender que no creamos ningún principio y un control efectivo en sus actividades, en De la misma manera, ningún plan estratégico y presupuestos requieren pérdidas económicas positivas. El análisis del mercado de valores determinó que los índices financieros calculados no se incluyen en el alcance, generalmente aprobados y mensualmente, no se refieren a las perspectivas financieras de los países que determinan las medidas y no son dignos con las ganancias que reciben y reciben soluciones apropiadas.

Contamos a **nivel nacional** con la tesis que tiene por título: "Administración de Activos Obligaciones y Rentabilidad de Distribuidora Tubonorte SAC. Provincia de Trujillo - Estación 2012", completado por Obesidad (2012), que determina que para Con el presidente citado, el mercado le pidió que se enorgulleciera de capacitando al área en la que trabaja, porque debe reducir lo más rápido posible con la necesaria implicación estratégica de la gestión de activos de aplicación pública. Además, se acordó que la gestión de activos es necesaria para acordar una buena valoración de la inversión actual en activos y niveles de endeudamiento, que darán lugar a decisiones Tal decisión nos llevaría a considerar el equilibrio entre las amenazas y la rentabilidad de la organización para mantener un equilibrio entre solvencia y rentabilidad.

Hidalgo (2011) concluye que se está "rediseñando el desarrollo de la cobranza para administrar mejor las utilidades de Distribuidora Pintel SAC" ya que la empresa no cuenta con un departamento de crédito y cobranza que se encargue de revisar los bienes antes y cuidar las ganancias después de la cazar en el momento oportuno. En cuanto a la gestión de la cosecha, esto también es a través de la experiencia, y no existe el monopolio de la función de la inmortalidad. Por lo tanto, la implementación de este proceso de rediseño se dará cuenta de que somos una guía, cambio de ventas, efectivo y / o préstamos que causarán la persecución de compradores retrasados en 30 días y los artículos mejorarán la liquidez, la lenta y los beneficios tendrán los beneficios más importantes., para poder acceder, permitiendo una mejor expansión en efectivo.

En el **ámbito local**, Morillo Hall (2013), es una propuesta: "Probeta de ganancias del Distribuidor de Chimbote Trinit Eirl 2008-2012", donde determinó que no había pleno beneficio para los trucos. Esto no crea buenas herramientas. Esto es lo que la compañía no es válida para usar el capital, resolviendo sus costos y su uso de costos, como en caso de relaciones utilizadas en las misiones de investigación, desde 2008 en 2012, se negaron cada año para descubrir. Bajo comienzo, maleta, limpieza de alcohol y orugas se limpian cada temporada, con limitadas en el momento de 2011, que los resultados de las diferentes relaciones de ganancias aumentaron, pero una vez más caen en 2012 y en esta etapa o mayores tasas de ganancias en otros meses y ingresos adicionales Los coeficientes en un líquido son la relación en la que se puede convertir la ganancia de seguridad de la compañía, se observó que una empresa en 2008 13.67%, sin un porcentaje de embragues, disminuirá cada etapa antes de 2012. Los objetos son rentables solo 3 03%.

Las pruebas internas tienen tres tipos de teoría razonable, de acuerdo con la rentabilidad cambiante, se seleccionarán documentos, teniendo en cuenta los conceptos, categorías y cintas, teniendo en cuenta el sistema de información, procedimientos, a partir de compromisos de investigación a la coexistencia, aprendemos cómo juntos. Para conocer la rentabilidad de la empresa ferretería contreras la solución S.A.C en los periodos 2008-2013, se planearán las estrategias para mejorar los beneficios de la inmortalidad, y luego los métodos en los que también se crearán los datos de investigación de documentos sobre un análisis creciente.

Durante el desempeño del escenario, elegiría documentos relacionados con una investigación inestable Mi: beneficio, en otras palabras, incluso distinguir la PU en los estados financieros, partes básicas internas de mis tareas de investigación, porque usan tales relaciones (ganancias), teniendo en cuenta los conceptos, categorías y apoyo para sistematizar los documentos.

Blinder (2013), háganos saber que la contabilidad es y refleja la realidad económica y financiera de la compañía, en el estilo que debe enviarse y descubrir que esta información se entiende en bajos misiles y acciones de sus recursos. El documento de contabilidad de ADN o el DNA sirve, si no lo explicamos, si no lo entendemos, y donde es una pronunciación en el piso de negociación de acciones, es una herramienta para un negocio de opinión, debe informar diferentes estados financieros de Las organizaciones evalúen las ventajas y las desventajas en la liberación, abarrotada y preste atención a las decisiones, por lo que podrán mostrar decisiones o alternativas para contrarrestar la aparición de problemas o estrategias para programar el uso de aspectos positivos.

Zamora (2011), un reconocimiento de este tipo, es un estudio hecho de materiales contables, mediante el uso de indicadores y razones financieras, porque no existe una observación de especulaciones, eso no es el potencial de diagnosticar los problemas corporativos actuales y altamente conservados. El documento contable explicó porque refleja todos los Pésimos o un síntoma verdadero que la Compañía es posible muestre un medidor en el que se producen las características económicas. Hay muchas métricas financieras y métricas que le brindan una visión completa y detallada de su organización. El descubrimiento del banco no es obvio, por lo que la contabilidad es coherente con la honestidad más destacada en su diseño, el reconocimiento de los bloques de decisión.

A los interesados en citar observaciones no informadas por el Obispo se les dice que hay muchos intereses en la empresa: acreedores, actuales y futuros inversionistas, empleados, analistas, etc., en el comer. Esta vez, los intereses de estas personas significarán el fin del análisis. Diversificado, según el modelo, los acreedores se preocupan principalmente por la solvencia de la organización, mientras que los inversores en rentabilidad, es decir, los responsables de la gestión de la empresa, se preocuparán por todos los aspectos de la investigación financiera.

En el Estudio de Reputación Bancaria, los autores mencionan que todas las instituciones recopilan datos financieros sobre sus actividades y pasan esta información a diferentes usuarios. Un examen de este documento puede identificar áreas en las que la empresa está funcionando de manera excelente e incluso áreas en las que las reparaciones podrían llevar mucho tiempo. Esto es lo que significa una auditoría de estados financieros, y podemos verlo de esta manera:

Contabilidad. - En esta área, los cuatro estados financieros principales se preparan de la misma forma, ajustados e interpretados por razones financieras, para que los usuarios de la información financiera puedan tomar las mejores decisiones.

Administración. En esta disciplina se destaca que permite a los gerentes determinar el desempeño, es decir, cómo se administran los activos de la empresa, y que personas dentro y fuera de la organización estudiarán más a fondo los estados financieros; precauciones a tomar cuando se utilizan razones financieras de medidas analíticas y cómo los estados financieros afectan la plusvalía.

Márketing. Nos permite comprender el impacto de las decisiones en este ámbito sobre los estados financieros, unilateralmente en la cuenta de resultados y estado de flujos de efectivo, y desde la perspectiva de los ratios financieras que influirán en las decisiones de las unidades, especialmente aquellas con ratio de ventas. Influya en los niveles de inventario, las políticas de crédito y las decisiones de fijación de precios.

Operaciones. - Las verificaciones de crédito deben mostrarnos cómo se reflejan los costos de importación en los estados financieros, así como los índices financieros, especialmente aquellos que muestran que los activos, los costos de ventas o cómo el inventario podría afectar la demanda de nuevos equipos o vehículos. Sistema de documentos

El análisis financiero. - debe mostrarnos como se reflejan los costos de operación en los estados financieros y la manera en que las razones financieras especialmente las que implican activos, costo de ventas o inventarios, podría afectar las solicitudes de equipo o instalaciones nuevas.

De manera similar, los principales problemas se descubren con la observación de los estados financieros relacionados con el déficit que usan ganancias financieras y deficientes. La estructura financiera no es suficiente para ser lograda cuando el cuerpo no tiene suficientes activos, lo que significa que la autoridad tiene demasiadas deudas con la falta de capital, afectando el intercambio. Para desarrollar esta situación, asegúrese de que la compañía intente patrocinar la participación del propietario. Otra batería óptica es la aparición del exceso de deuda para reflexiones, lo que significa que el cuerpo reduce los pasivos y la falta de liquidez. El mal desempeño puede renunciar al volumen de ventas, de acuerdo con su apoyo de precios, porque su pago es estricto, el alcance de mejorar, por lo que la corporación no alcanza las pérdidas

Finalmente, su padre nos dice la forma de investigación especulativa, donde subrayó que se pueden aprobar los dos métodos, la popularidad de los analistas iniciaron analizadores de estados financieros con las objeciones de volar y cambiar el interés total, y luego presentarlos en el cuadro y Finalmente, ingrese la investigación por el Índice de Investigación.

El análisis porcentual concluye que la suma comprobada es 100% y luego compara cada uno de sus componentes para calcular el porcentaje que representa en relación con la importancia global y relativa de los elementos de ese componente. En el análisis condicional de existencia ambiental, todos los activos se tratan como el mundo, mientras que el análisis condicional de pérdidas y ganancias tiene en cuenta la ganancia neta sobre las ventas. Para representar la exploración del mercado de valores, los gráficos se utilizan con gráficos de barras o circulares. Las sondas de porcentaje y gráficas pueden ser de dos tipos: simples y extendidas.

El análisis longitudinal se basa en inferir una relación de número a porcentaje en una proyección dada. Se dice que es correcto porque se inclina de lado a lado de arriba hacia abajo. En general, todos los elementos del estado de resultados se presentan calculando cada elemento como un porcentaje de las ventas netas. Este tipo de descubrimiento facilita las comparaciones y ayuda a medir el tamaño y el crecimiento del juego. Además, registrar los rendimientos monetarios como un porcentaje permite realizar comparaciones entre entidades en diferentes líneas. El ambiente de falla aquí no es fundamental y debe hacerse año tras año porque en este caso tanto los números relativos como los absolutos son estafas en una misma experiencia.

Cálculo de inteligencia dura, hay una calificación inerte, es que la mano es cada cuenta dura en el componente total, calculando la cuenta, a través de todos los giros y continuos con 100 personas. Si el activo es 200 y disponible 20, nosotros $(20/200) * 100 = 10\%$ esto demuestra que el 10% es nuestra propiedad.

Pasos para calcular el intelecto rígido, como puede ver, la investigación exacta del mercado de valores actual le permite determinar desde Candela cómo cambia. Después de determinar el estado de la estructura y el estado de crédito, el documento será rescatado.

Puede aflojar un molde que una gran cantidad de cuerdas en Cuba o en un grupo, en el que no se genera ganancias, ninguna empresa para buscar, no active más boletos que estrictamente estrictos.

Quizás una de las cuentas más importantes a tener en cuenta son las cuentas por cobrar, ya que esta cuenta representa ventas a crédito, lo que significa que la entidad no recibe una serie de ventas debido a su relación de gastos costo sobre costo para completar la venta y es necesario mantener un equilibrio entre lo que la organización recibe y gasta, de lo contrario habrá problemas de liquidez y deberá ser financiado por la jurisdicción o la deuda externa, por supuesto, los costos especulativos se pueden evitar por completo si se siguen políticas de costos adecuadas. Otra cuenta importante en una empresa u organización manufacturera es la cuenta de artículos, donde en la imaginación todos los activos solo deben representar lo inevitable. Por su propia naturaleza, las empresas de servicios tienen muy poco inventario. Los activos fijos son el capital que necesita una organización para funcionar (equipos, terrenos, edificios, equipos, etc.), y en las empresas industriales y comerciales suelen estar representados, pero no en las empresas de servicios.

Para los pasivos, es importante que los pasivos a corto plazo tengan una reducción representativa y deben tener un alto, activos circulantes, antónimos, activos organizacionales riesgosos. Algunos autores, en análisis aturdido, convocados con mochilas, es decir, tendrán una parte indispensable con una forma de este valor, cuenta un boleto para cada parada y / o prevenir. En comparación con esta explicación, existe un apoyo al fuego en el que la parada es la obligación de que la Organización tenga un tercero en el caso de un tribunal, mientras que los paquetes no cambian a los socios o propietarios de propiedad del tema, y no aumentó Los esfuerzos tranquilos, muy lejos entre sí para poder controlar la capacidad de pagar de manera segura para la empresa y deudas reales.

De igual manera se puede analizar el estado de la situación e incluso profundizar en la existencia de los resultados, idealmente según el mismo documento, el valor de referencia serían las ventas, se evalúa un campo para la representatividad de conceptos (costos de aprovisionamiento, gastos de operación, costes no operativos, impuestos, compensación, etc.) relacionados con el conjunto de ventas.

El primer concepto no es una empresa naviera fuerte porque la exploración depende de la situación, circunstancias y objetivos de cada empresa, una organización es positiva, puede no ser positiva para la organización otra y viceversa.

Parece que la investigación extensa, también conocida como descubrimiento comparativo, como sugiere su fama, compara los mismos datos o situación durante dos o más períodos para determinar las diferencias entre ellos. Este dura porque va de estribor y es comparable, lo que determina la decisión final en situaciones de estribor con relación a estribor. Estas son bases comparables: período diferente (plan - realidad), compañía diferente, y los parámetros de los camiones o chaquetas de punto son los mismos, según las características individuales. Mediante la observación, el analista puede ir y corregir su tendencia, es decir, si ve un cambio o disminución de un año a otro y el ritmo o medida lo hace así.

Merlos (2013) nos habla de la incertidumbre del análisis extendido, que es el ajuste absoluto o relativo al que está sujeto cada estado financiero en un momento diferente del tiempo. Indica el progreso de aumento o disminución de la cuenta a lo largo del tiempo. Es este análisis el que puede determinar si las acciones de una empresa en un momento dado son buenas, normales o condenables. Se ha encontrado que para la exploración extensiva existen dos estados financieros para períodos diferentes, es decir, deben compararse porque el análisis del paisaje muestra que una temporada está cerca de la otra para que se observe.

Cálculo de encuestas poblacionales para medir la disrupción absoluta (en magnitud) que sufre cada grupo o la diferencia (termina) en 2 años en el período vida financiera cuentas 2 versus tiempo 1 - negrita 1. La fórmula es $P2 - P1$. Canon: Complicaciones de 100 en el año 1 y 150 en los trabajadores en el año 2, entonces tenemos $150 - 100 = 50$. Esto significa que en la etapa mencionada la dificultad ha aumentado o creado produce un choque positivo de 50. Para medir la competencia relativa (porcentaje) de una etapa contra otra, use la Ley de Tres. En esta etapa 2, se divide en 1 temporada, lee 1 y este resultado se multiplica por 100 para convertirlo en un porcentaje, dejando la fórmula del siguiente método: $((P2 / P1) - 1) * 100$. Entrega De este frente, haremos $(150/100) - 1) * 100 = 50\%$. Quiere decir que la propiedad ha recibido el 50% del desarrollo antes del mejor momento.

El análisis horizontal nos hace saber que nos permiten identificar una forma de clasificación, que es la variedad de cada objeto comercial. Después de determinar los cambios, medir estas opciones y las consecuencias de los fondos obtenidos. Algunas variaciones pueden ser buenas para las unidades, otras no son buenas para el juego y puede haber variaciones con elementos fríos. Las ganancias de la exploración extendida pueden compararse con el desempeño de la entidad y las metas de desarrollo para medir el desempeño de las operaciones y la gestión de la agencia, cuando corresponda, teniendo en cuenta el desempeño económico de la empresa como resultado de las decisiones administrativas tomadas.

La literatura aquí recibida es muy sosegada en pronosticar y fijar nuevas metas, en este caso, después de identificar las causas y efectos de la especulación institucional, el punto o área considerada débil necesita ser mejorada y se construye el plan estratégico para beneficiar. o aspectos y precauciones. La investigación extensiva debe complementarse con análisis longitudinales y varios índices financieros y/o financieros para obtener una recomendación aproximada de la posición financiera de la empresa, que permita una determinación más precisa. La diferencia entre la exploración vertical y la extendida es que el tiempo de descubrimiento es el cambio por el que pasa un proyecto en una etapa en comparación con otra, por ejemplo, marcado para calcular cuándo aumenta o se detiene en cualquier etapa. Por otro lado, en una consulta inmediata, lo que hace es correcto que esté relacionado con un entero global. Los expositores, también nos permiten medir esa décima parte de este objeto en una popularidad común o deprimida. La misma prueba es diferente y se complementa uniformemente, por lo que necesariamente usa ambos métodos para mantener un estudio más completado.

Aprendizaje de discos financieros, este análisis conduce a una división por razones financieras que se pueden traducir a muchos términos: relaciones, índices, indicadores o simplicidad, quejas. La razón es ser asequible entre dos números, en el que cada número puede sobrevivir incluye uno o más objetos de los estados financieros de la compañía. La decisión de aplicar las razones para analizar los estados financieros es reducir la cantidad de datos en la experiencia y proporcionarle más documentos. En cardenales, relaciones financieras o razones, divídalos en:

Relación de liquidez: conocida como reciclaje o registrante financiero, lo que garantiza la capacidad de realizar la capacidad de eliminar las obligaciones de la compañía sobre accidentes o circulación actuales. También se conoce como el índice de liquidez financiera y se caracteriza por la concentración en general y regularmente aturdida. Coeficiente de coeficiente: estas razones incluso se llaman indicadores de carga, estos indicadores aprenderán primero cómo cooperar con el

propietario contra los acreedores o terceros. Esta es la audiencia en un pago de probabilidad de deuda más de los acreedores.

Tasa de beneficios: la razón le permite aprender la ganancia del organismo en ventas, grupos e inversiones, que sigue indicando el desempeño de la gestión empresarial.

Factores administrativos: las causas de manejo, también conocidas como la tasa, los factores de tráfico o los factores operativos asegurarán que el nivel de acción y la eficiencia de la gestión de capital financiero. Por lo general, el cálculo de estas acciones cae en activos globales fijos y complejos y complejos y complejos. Las perspectivas financieras varían según el convenio y en este estado deplorable, los demandantes se verán abrumados por la liquidez y la rentabilidad, mientras que los inversores se verán abrumados por los rendimientos y los administradores. La administración evaluará la economía financiera de la administración para descubrir las decisiones correctas.

Para Dřentelmena (2010), en el libro "Informe Financiero", nos estamos hablando con nosotros la fecha en que el informe financiero es el documento que se prepara para organizarse para aprender capacidades financieras y desempeño económico (efectivo); La información facilita la solución para diferentes usuarios de documentos. En esta solicitud, se han llamado los estados financieros de los objetivos comunes, descubren que complementarán el material occidental para aquellos interesados. Son expresiones cuantitativas y crean un concepto que aclare que las empresas utilizan para desarrollar sus medios financieros en este período, para tener en cuenta la contabilidad, los criterios y la necesidad de aceptarlos.

Este autor también explica las características cualitativas de los estados financieros, donde nos decimos que el marco no válido reconocerá cuatro características cualitativas que la información financiera proporcionará sus objetivos: comprender, es decir, la confiabilidad, la comparación.

COLECCIÓN: La característica cardinal de los documentos especificados en el informe financiero es que contribuye a sus procesos judiciales para todos los usuarios. Para este propósito, a la estrategia, a su vez, los usuarios universales son importantes para identificar documentos financieros, así como todas las reglas económicas y comerciales.

Los materiales de complejidades no deben ser excluidos de los estados financieros o sus notas simplemente porque el entendimiento es positivo; La abundancia de información en la ocasión debe complementarse con revelaciones apropiadas usando notas, para usar el sentido común.

Ventaja: La información es relevante cuando influye en las decisiones económicas de quienes la utilizan, les ayuda a contar historias pasadas, presentes o futuras, o permite la aprobación o modificación de juicios emitidos con anterioridad.

Confiable: La información tiene el carácter de confiabilidad cuando está libre de controles de equipaje, sesgos o preocupaciones que el usuario pueda considerar que es una descripción adecuada de las acciones a realizar o que razonablemente se espera que represente. Se requerirán los siguientes requisitos: El representante legal, es decir, el documento deberá explicar las operaciones y demás hechos que se pretende presentar textualmente. Los olores sobre la marcha se calculan en función de los olores y las realidades económicas. Por esta razón, el documento debe estar libre de cualquier sesgo o duda. Juicio Al determinar la incertidumbre, las organizaciones deben tener cuidado al hacer los juicios necesarios para hacer las estimaciones necesarias para no sobreestimar los activos e ingresos, ni subestimar las estimaciones de la deuda y los gastos. Luego está la dignidad, en otras palabras, los documentos deben estar completos y todas las transacciones y eventos deben registrarse.

Comparabilidad: este requisito de gráficos permite a los usuarios comparar los estados financieros de las entidades a lo largo del tiempo para identificar tendencias en la salud y el rendimiento financieros. El concepto de estados financieros se refiere a transacciones y otros eventos donde los activos financieros se agrupan en segmentos de acuerdo con sus características económicas. Según la información que proporcionan, se pueden dividir en:

Respecto a la minería financiera: el desincentivo, que es tanto el capital como el valor de tesorería de la empresa, la neutralidad como ganar el distintivo, y también la relación con las acciones de la empresa. Estos activos pueden generar rendimientos modestos y varían según la naturaleza de la operación. El industrial tiene la osadía de reponer, es decir, el industrial dueño de casa que puede canjear el billete, o el estafador, que puede saldar la deuda o entregársela al jefe de la empresa

Esta es una misión, es una tarea donde la corporación se crea a partir de una carrera pasada en la que se esperan las victorias y la cancelación del capital, que es un ingreso económico. También incluye los recursos financieros para la organización, en muchos casos que deben ser asesinados

por compañías para poder alcanzar activos, es decir, de acuerdo con la proporción, a pesar de la humillación, use fiestas de pichinga.

Bienes de consumo, este es un segmento instantáneo de un segundo miembro que complementa el estado financiero y tiene una lista de latifundio, que la compañía tiene un desequilibrio entre ocupado, excepto estático. En esta categoría, los resultados obtenidos por las corporaciones aún se reflejan en otras palabras, intereses o hallazgos alcanzados en el currículum, así como debido al destino y los resultados obtenidos de años anteriores.

Resultados relacionados: los beneficios y los recursos de recursos se presentan, en forma de empleados, crecientes o estables, reducidos o grupos, creando un aumento en las acciones debido al orden de brindar servicios o servicios comunales, solo los eventos provienen de contribuciones inmobiliarias. Los costos son los flujos de comunicación, en forma de mortalidad reduciendo o aumentando o aumentando ambos, creando una disminución de la actividad incurrida en las actividades de introducción, comercialización, búsqueda y patrocinio, implementadas en la etapa que no vienen de eliminar bienes raíces o ganancias o excedentes. Finalmente, el autor nos hace muy agradecidos por los conceptos básicos de los estados financieros, que son el desarrollo de la combinación, el volumen superior o el ingreso total del grupo, realizando un período de tiempo el equivalente a cumplir con los criterios de su gratitud. Esto significa un cuento de hadas con un grupo con palabras y con la ayuda del total. Propiedad: El trabajo reconocido en el hígado es claro cuándo se pueden obtener beneficios económicos, y también hay una risa confiable sin problemas.

Responsabilidad: sorprendentemente en el área actual se reconoce cuando es posible pagar de los pagos para hacer que las ganancias económicas y su dinero puedan ser apreciadas. Ventajas: la ventaja se reconoce en los resultados existentes al aumentar la expansión y la cantidad se puede medir de manera confiable, que involucra un aumento en los activos o en las obligaciones.

Gastos: Los gastos se reconocen cuando se obtienen los resultados y pueden medirse con fiabilidad cuando disminuyen los beneficios, disminuyen los activos o aumentan los pasivos.

Guzmán (2010) nos habla del análisis de estados financieros, que por supuesto incluye cuatro estados financieros básicos: Estados financieros ambientales: por un lado, muestra los activos transferidos directos, pasivos y la propia maleta o fondos de la organización, todo lo que hay es y su origen. origen. patrocinador. Esta es la experiencia de crédito más conocida y consultada por los usuarios de los documentos contables de una organización y tiene una función unidireccional que

abrevia la información que se muestra en los estados financieros, pero hace referencia a otros datos específicos de otros aspectos de la organización.

Estado resumido de ingresos: un estado de los ingresos, gastos y ganancias y pérdidas de una empresa durante un período determinado. Incluye las ventas por artículo y otros costos incurridos para adquirirlos. Cambios experimentados en el equipaje: describa los cambios en los fondos propios de la empresa o las dificultades durante el período que se examina. Obtenga información sobre los cambios en las cuentas de capital durante un período determinado, como: rendimiento constante en años anteriores, capitalización de ganancias, capitalización de superávit de revaluación, saldos de revaluación de superávit, comidas de ejercicios, reinversión de ganancias, reglas y crecimiento del presupuesto.

Estado Financiero. es la base para describir la capacidad de una empresa para generar efectivo y equivalentes de capital y la necesidad de la empresa de proporcionar esos flujos de efectivo. La experiencia de riesgo cambiario maneja el poder de las estimaciones apresuradas de riqueza en un segundo y ayuda al análisis direccional en la toma de decisiones en actividades financieras, operativas, administrativas y comerciales.

Resume las entradas de capital reales y esperadas y los equivalentes de capital realizados durante un período determinado. Este es el ciclo de vida básico del mercado de valores, donde puede ver la generación de boletos y se utiliza en actividades como minería, inversión y financiamiento.

Entradas de capital: entradas de capital. - Los ingresos por enajenación de salarios o prestación de servicios, el cobro de cuentas por cobrar, el cobro de intereses y otros ingresos de actividades ajenas a la inversión o financieras. previsto. - Pagos en efectivo por materiales importados, entrega y recolección de bienes, pagos a cuentas modestas del sector, pagos a acreedores y empleados, pagos de intereses a prestamistas, pagos por actividades u otros financiamientos que no sean de inversión.

Flujo de Caja de Inversión: Inversión. - Ganancias de capital por la venta de inversiones usadas, fincas, empaques, equipos y otros activos, recibos de préstamos a corto o largo plazo otorgados por la empresa y otros ingresos relacionados con actividades financieras y de inversión. Futuro. - Pagos por la compra de activos fijos tales como inversiones, acciones, empaques y equipos, pagos por préstamos a corto y largo plazo, pagos por operaciones financieras o no de inversión.

Flujos de la cuenta de financiación: cobros. - Importes recibidos por incrementos en primas de seguros o préstamos, excluyendo transacciones con proveedores y acreedores relacionados con las operaciones de la empresa, otros flujos de efectivo no relacionados con actividades de importación e inversión. Futuro. - Pago de dividendos o montos similares según la naturaleza de la organización, devolución de aportes de capital, redención de aportes en efectivo, pago de deudas a corto y largo plazo distintas de importaciones, pagos de otras actividades contables y de adquisiciones e inversiones no relacionadas.

La neutralidad de la información financiera se trata de proporcionar documentación de los cambios en el entorno financiero, el rendimiento operativo y otros aspectos financieros que son útiles para una amplia gama de usuarios para ayudar en las decisiones económicas del apellido. Los usuarios de los estados financieros son: Usuarios externos: acreedores, inversionistas, autoridades fiscales, proveedores, etc. Incides: accionistas, el registro de organizaciones, altos representantes corporativos, agencias y administradores de activos, otras áreas de la organización y sus empleados.

La información en los estados financieros representa una amenaza para la condición financiera de nuestra organización, nos brinda una estimación de la base sobre la cual tomamos decisiones financieras y de inversión, y nos permite calcular la solvencia, solvencia y rentabilidad de la empresa. Para los ingresos y el contenido de los estados financieros, se requiere lo siguiente: la temporada, la moneda principal y el redondeo utilizado en las cantidades presentadas en los estados financieros. Indica la temporada contable para la cual el período de informe predeterminado es anual. Por el contrario, cuando los estados financieros se preparan para el período contable básico o menos de un año, las entidades deberán informar sobre un período intermedio bien conocido o una fecha significativa.

Caballero (2013) nos dice en su resumen, En espera de la modificación de la NIC 1: Permitir estados financieros, que en comparación con la NIC 1 anterior, la NIC 1 revisada cambió la terminología a un conjunto de estados financieros. Los cambios resultantes son: NIC 1 (revisada en 2010) - Párrafo 8 - Componentes de los estados financieros: cálculo, existencia de resultados, existencia de cambios en el patrimonio, existencia de flujo de efectivo, información adicional. NIC 1 (revisada en 2013) - Párrafo 10 - Grupo de Suplementos de Estados Financieros: Situación financiera existente. - El título de esta experiencia comercial se ha modificado para que sea neutral. Y mencionó que se confirmó el estatuto en cuanto a su contenido, suspensión y documentos de venta. puntaje de tiempo completo. - Los gastos deben ingresarse de acuerdo con la función e ingresarse en la declaración del estado financiero. Cambios en el embalaje. - La NIC 1 requiere que todos los cambios en la bolsa

del propietario, pero no del propietario para las empresas modernas, se presenten en los resultados.

Flujos de capital. - No hay cambios ni modificaciones directas.

Nota: Incluye notas de patrimonio de la empresa para permitir a los usuarios de los estados financieros de la empresa evaluar los objetivos, políticas y procesos de gestión de activos de la empresa. La NIC 1, modificada en 2013, requiere que todos los estados financieros que componen un juego completo de estados financieros se presenten al mismo nivel superior.

Ávila (2012) nos dice que la existencia del sector financiero es la vida de la cotización, muestra la condición de la empresa o la condición financiera que tienen disponible, muestra los activos disponibles y se espera que se quejen de la empresa (activo), pasivo o deuda (pasivos) de la empresa, capital invertido por los propietarios, utilizado inmediatamente para tomar decisiones financieras y de inversión. Esta presencia proporciona documentos que la empresa debe completar, las deudas y obligaciones que la empresa tiene y debe mantener, así como las inversiones propiedad de los accionistas, documentadas en ciertos aniversarios y este estado también permite que la situación financiera de la empresa sea examinada. estado. Es decir, es una existencia financiera acumulativa que define el entorno de la empresa en términos de la moneda cuando se creó con todas las modificaciones que se produjeron hasta el momento en que apareció el activo. La existencia del entorno financiero se caracteriza por la existencia de lo sublime financiero, ya que nos muestra el entorno económico y financiero de la empresa en la época del nivel inferior del Congreso, la economía, nos muestra la escala de los recursos sociales. (activos), capital extranjero (pasivos) y patrimonio (monumentos) y anticipos en estructura financiera, al darnos a conocer la ubicación de sus activos inmediatamente relevantes (activos circulantes) y luego el número de sus activos operativos (incluidos los pasivos), que es por eso nuestros contadores dicen que esta es la imagen de la empresa. Para escapar de este auge bursátil, se prepararon otros estados financieros.

Los fondos o entidades informantes del entorno financiero, incluidos los activos y activos, así como el patrimonio, deben reconocerse de manera que cumplan ciertos requisitos, en particular, las probabilidades de flujos de ingresos económicos futuros como punto de referencia.

alguna forma o grado de asunción. Esta especulación se basa en la ecuación contable estratégica (Dificultad = Propiedad Rota, Desempleo = Deseo - Capital, Capital = Empleados - Placer), que tiene un equilibrio entre la cantidad de capital y vehículos propiedad de la empresa y su suma. Pasivos frente a terceros (pasivos) y socios directos (transacciones o patrimonio). Preparar un estado de

posición nos da una idea de la posición financiera de su organización, sus activos y cómo se financian en función del período mencionado en los estados financieros. Comienza por aprender las sumas y montos que reflejan la desaparición de una empresa, sus activos más importantes y cómo se financian esos activos con deudas y maletas.

Debido a que los datos de una empresa para múltiples períodos se presentan en su contexto financiero general, se debe prestar atención a los cambios reflejados en los diversos estados de situación financiera para el período bajo revisión. Estas tendencias luego se comparan con cambios en los pasivos totales y la canasta, finalmente en la cantidad de pasivos y oferta, y finalmente en la cantidad de deuda a corto plazo con la cantidad de deuda a largo plazo. En este punto, trate de identificar las tendencias y el equilibrio adecuado entre su cuenta y lo que sabe sobre la empresa. En el curso normal, si sabe que las ventas han aumentado, es probable que vea una mayor proporción de cuentas por cobrar, inventario y activos fijos, lo cual es fundamental para el proceso.

Los pasivos circulantes deben crecer de la misma manera que los activos circulantes que financian, y la deuda sin décadas a menudo se compara de la misma manera con los activos fijos. Cualquier contingencia, como una disminución en el inventario con un aumento simultáneo en las cuentas por cobrar, debe investigarse más a fondo. Después de analizar la situación para calcular si las operaciones de una empresa cumplen con los requisitos, considere cuentas similares para la solvencia. Se debe tener en cuenta el siguiente consejo: cuando aumente el número de bienes, quemar, cuando disminuya el número de bienes, quemar.

Los presupuestos aumentan a medida que aumentan los pasivos y el equipaje, y el consumo a medida que disminuyen los pasivos. Además, determine si los cambios en los activos generan o consumen capital. Haz lo mismo con la deuda y el equipo. Esta observación le dará una almohada en las capacidades de pago corporal existentes. Durante este período, las estimaciones idealizadas en el futuro: la celebración de la Organización, los últimos cambios en los activos, debido a la deuda pagaderos y la mochila de los activos financieros y los cambios importantes se llevaron a cabo en los últimos días e impulsos. La información debe tenerse en cuenta que involucre la ausencia en un entorno financiero leve, faltan los principales objetos principales, la apertura ilimitada de artículos adicionales si es necesario, otros candidatos o deben aplicarse razonables para la situación financiera. Como en una muestra, propiedad, ingenio y hardware; Activos de inversión; Tesoro invisible; Activos financieros; Activos biológicos; producto; Cuentas de conciencia comerciales y diversas; Dinero y efectivo; Accidentes y cuentas diversas; normas; Las responsabilidades o los activos de impuestos son razonables para lo requerido por el préstamo hipotecario de la NIC 12

para alquiler y frijoles y riqueza. El método de decorar una situación financiera existente, incluido el componente que distribuimos la estructura o la construcción básica del estado de mejora financiera, que inicialmente señalamos que, de las normas generales en términos de pagar a los bancos actuales, se debe presentar más infundio a El título: la reputación de la organización, el anuncio del mercado de valores existente, la separación incluye la cubierta y la moneda en la que se muestra el apartamento. Acerca de la presentación de este informe bursátil: hay dos posiciones, una es a través de la forma en que la existencia del entorno metódico, de benjamín a mayor liquidez y demanda pequeña a grande, y la posición El resto suele ser lo contrario.

Respecto al formato: a la NIC 1 no le gustan ambos formatos. El formato se describe a continuación: Según el formato de la cuenta: los activos se enumeran en el lado izquierdo, los pasivos y los activos se enumeran en el lado de la lista. Es conocido porque se asemeja a la cuenta del libro mayor T, que representa mejor los diferentes activos, índices, etc. Como informe o relación: activos en el lado visible, pasivos y equipaje en los componentes inferiores. En un juego de pérdidas tan grandes, ambos lados exhiben la misma tendencia general como consecuencia metodológica de asumir grupos racionales u opiniones contables erróneas.

Las observaciones de la salud financiera de Life se pueden presentar de tres maneras: Lógica de porcentaje: esta lógica se ajusta a la frecuencia y persistencia de los estados de condición de cada artículo; esto nos permite observar que cada ítem es relativo al conjunto de la Dificultad o inmutabilidad e importancia de la carga.

Conclusiones descriptivas: A través de la representación gráfica, podemos ver las conclusiones extraídas de las inferencias a partir de porcentajes. Nos da una visión más clara de los vendajes de los estados financieros. Dialéctica de métricas o causas: Estas métricas pueden medir el desempeño y comportamiento de una empresa a gran escala. Representan un aspecto amplio de tu situación financiera, y puedes determinar la solvencia, la rentabilidad, la liquidez y qué hacer con el patrimonio de tu empresa. Una razón es un cociente formado por dos cuentas de estados financieros interconectados, que permiten un diagnóstico de la empresa.

Common (2013), en el que nos despojamos de los resultados y seguimos aprendiendo sobre los beneficios, es un resumen del desempeño de una entidad en un momento dado para medir el éxito o el fracaso del mismo comparando los beneficios asociados a estos sectores y grupos de costos. ; aumentar o disminuir el equipamiento de la unidad. Este es un documento importante para comprender la rentabilidad de su empresa y los riesgos involucrados. Gracias a este material se pueden tomar decisiones radicales para profundizar en la dinámica de los oficios y la posibilidad de pasar al área suelta, mediana o pequeña.

Un indicio de la existencia de un resultado es la presentación de las pérdidas y ganancias contables que una entidad ha generado durante un período o período contable determinado, lo que ayuda a delinear acciones correctivas o simples dentro de la unidad, dentro del alcance de la gestión, midiendo el resultados de rendimiento de la unidad. en cualquier etapa de montaje Importación, por sus méritos (ingresos) y esfuerzo (costo de ventas y otros costos), permite determinar la eficiencia de la empresa en las siguientes áreas: Alimentos totales - Eficiencia de producción, Rentabilidad - Eficiencia de gestión, Vehículo financiación en pago postal - Eficiencia de financiación.

El instrumento resultante incluye una partida de ventas totales que representa el costo total de los bienes enviados o los servicios facturados en la clínica. No importe impuestos sobre las ventas que se puedan cobrar a los clientes porque esos impuestos no son un beneficio porque son ingresos recaudados por una agencia que actúa en nombre del Departamento de Hacienda. Incluye los ingresos por venta de bienes o servicios, u otros ingresos de directores ejecutivos prostituidos, menos las ganancias, descuentos, rebajas y bonificaciones otorgadas. Los beneficios extraordinarios por ventas a terceros se imputarán a las ventas a empresas vinculadas.

El programa de bonificación por devolución y venta representa el acto valiente de vender acciones devueltas por un cliente o una bonificación que el cliente ha aceptado. El descuento de ventas es la cantidad de descuento que se otorga a los clientes para pagar las facturas a tiempo.

El costo de los bienes vendidos es el costo de los bienes o servicios vendidos. El método de valoración del inventario afecta el costo de los bienes vendidos. Incluye las tarifas y cargos de grupo pagados directamente al empresario en nombre de la propiedad, o el costo de realizar una venta de la propiedad o el costo de brindar servicios, como el costo de las clases superiores, los conflictos laborales y el costo de producción. el trabajo debería haber pagado. El margen de beneficio bruto, o una pequeña ganancia o margen de beneficio, es el contraste entre el beneficio de las ventas y el costo de los bienes vendidos. El gasto es una reducción de los recursos contables que se produce cuando se negocia un activo o se presta un servicio, es decir, los costos de transacción. Se dividen en gastos administrativos, gastos de venta y gastos generales. Los costos de investigación y apelación continúan reconociéndose como malversación. Los gastos de venta incluyen los costos directamente relacionados con la comercialización, la liquidación o el pedido de la empresa. Honorarios de agencia, incluidos los costes directamente relacionados con el funcionamiento de la empresa. Otros ingresos operativos, incluidos los ingresos que no provienen del director general de la empresa pero que están estrechamente relacionados y representan ingresos sustanciales y recursos humanos estables para actividades relacionadas. Refleja los ingresos operativos de

terceros distintos de las filiales. Ingresos financieros: Incluye los ingresos que obtiene la empresa por invertir en activos financieros tales como intereses, regalías, ingresos por valores, dividendos, diferencias de cambio y otros ingresos similares. Gastos Financieros: Incluye los costos incurridos por la empresa para obtener riqueza financiera, tales como intereses, regalías, pérdidas de acciones, diferencias de procedimiento y otros costos similares. Otros beneficios y gastos: Incluye ingresos y gastos no relacionados con el negocio de agencia, incluyendo otros honorarios relacionados con ventas, agencia y financiamiento, y gastos por dejar de trabajar. También se incluyen los ingresos o recuperaciones realizadas en prueba de casación con gastos o ingresos anteriores, y los gastos de ejercicios anteriores que no hayan sido reconocidos en su lugar. Acciones: Incluye la parte del trabajador que la empresa debe deducir de las utilidades conforme a la ley aplicable. Capital Inventario: Afecta el monto del impuesto correspondiente a la utilidad de la ejecución del contrato con el NIC.

Utilidades y Gastos Extraordinarios: Incluye partidas que, por la naturaleza de la compra u otras circunstancias, están estrechamente relacionadas con aquellos que buscan negocios que no buscan exportar regularmente y que se encuentran en mora. Prevalecerá la práctica experimental y se aceptarán las posibles pérdidas durante el tiempo en que se conozca la documentación adecuada y su valor sea probable y pueda estimarse de forma fiable y razonable. Se presume que resultan de expropiación, conmoción u otro daño inferido a la propiedad. Al analizar las cuentas de pérdidas y ganancias, siempre se debe buscar la documentación de la capacidad de una empresa para generar beneficios, en la mayoría de los casos, el análisis del interés positivo de una empresa de no vida será poco impresionante por su tendencia teniendo en cuenta los años externos. y tipos de interés. Al final encontrará algunos consejos para probar: Investigación de ventas: la prueba de ventas le dará una idea del área metropolitana donde cada producto contribuye a los ingresos, también le dará una idea del saldo de ventas y sus tendencias.

Cada producto tiene su propio comportamiento, sus propios márgenes y su propia probabilidad de éxito, por lo que es imperativo sumergirse en el tono, las tendencias y comparar con los beneficios del departamento. Pronóstico del costo de ventas: para hacer un buen trabajo de investigación del costo de los bienes vendidos, es importante obtener los diferentes componentes del costo de la misma manera, como el patrimonio, la mano de obra, etc. Determina qué componentes te representan. Costos fijos y variables. Estudiar el costo de los bienes vendidos te permitirá encontrar y estimar la utilidad bruta y el punto de armonización, es decir, lograr utilidad cero cuando las utilidades y los costos son iguales, esto se conoce como interbloqueo, es importante entender bien

el problema de la armonía. porque si conseguimos Si la ganancia es mayor con Melody Extension, el negocio será rentable, y si la ganancia es menor, el negocio perderá. Es importante comprender la Zona Armónica para que las empresas puedan medir sus precios en diferentes niveles de volatilidad. Perspectiva para la conveniencia general: es importante saber que la disponibilidad general es la diferencia entre el costo de venta y el costo de venta, y debe tener cuidado con los malditos gastos operativos, los cargos financieros, los impuestos y el desprecio del propietario. o propietario de un negocio. El valor del diseño general se analiza en paralelo porque a menudo se supone que las empresas con los mayores ingresos o beneficios son las empresas con mejor rendimiento, por el contrario, olvidamos que estas empresas no siempre son la mejor fuente.

Al examinar el cambio acumulado en el inventario, debe tenerse en cuenta que determina que esto se debe al crecimiento de la dimensión de ventas, el cambio en el precio del producto en el pedido, el crecimiento del costo adicional o el proceso de ensamblaje más allá de un punto específico. Costo de ventas: cuando analiza el costo de los bienes vendidos, es importante determinar la relación de ese costo con los artículos que vende; así como sus tendencias; luego evalúe si existe un patrón fijo o imprevisto de costos de venta para el vendedor. Existe un patrón aleatorio en el sistema de compensación de comisiones.

Costo de agencia: Los costes administrativos suelen ser fijos, pero debes prestar atención a considerar los diferentes factores que los componen

Otros beneficios y costos: Debe aceptar diferentes resultados para medir si está considerando un retorno de la inversión que importantes accesos futuros pueden ya deber.

La interpretación de estado de resultados, este informe muestra la utilidad operativa (generada por la prestación de servicios, la venta de acciones, dependiendo de la impresión social de su jefe) y la utilidad no operativa (ventas de chatarra, ganancias financieras y otras ganancias no operativas), de la misma manera costos de servicio o Gastos de venta y de administración y venta (los denominados gastos operativos), así como gastos no operativos derivados de los costes de alquiler, intereses, comisiones, bancarios.

Para interpretación e investigación, comience con una tabla de ingresos por ventas o servicios del hogar y estudie las tendencias durante el período estudiado. Luego considere las sumas más importantes: conveniencia total, alimentos activos, ganancias y gastos no operativos y cierre neto tranquilo o abierto. Con una comprensión básica de las tendencias de ventas de una unidad, los gastos clave y, por lo tanto, el impacto en las ganancias del período, es seguro mirar el informe. Investigue la línea de productos o la categoría de ventas y luego use la misma información de costos.

Si tiene datos detallados del costo de los bienes vendidos, concéntrese en las cuentas clave: materiales, órdenes de trabajo y margen de beneficio. Recuerde que el costo de los artículos no vendidos aparece como inventario en el hábitat. Compare las diferentes cuentas de gastos de adquisición con las nuevas operaciones de la unidad en términos de ingresos y ganancias, incluidas las diferencias que hacen que la carne sea competitiva.

Los ingresos se reconocen en el momento de la venta o prestación de los servicios, independientemente del período de tiempo en que el comprador reciba los bienes, e inmediatamente después de que se incurra en el costo, independientemente del período en que se efectúe el pago. Una breve investigación de los resultados de los resultados le dará un ideal existente sobre la parroquia: Tendencia de Volumen y Ventas, Resultados y Tendencias del Distribuidor Principal, Beneficio o DI, ingresos comunicados, efectivos, creados por una empresa de automóviles.

Costa (2012), en una copia "JustyPrecio sobre ganancias económicas y financieras", nos dice que la ganancia destacada recibida de los ingresos es cualquier ingreso que una cierta persona o compañía pueda considerarse en la realidad o la actitud de la existencia. Dado que crea un excedente excedente para recortar del grupo de inversión, es la exactitud del resultado de estar separados del negocio, por lo que el nivel de resultados obtiene un cierto equivalente, mientras que se compara con los casos relacionados con la extracción: condiciones económicas y financieros. bienes. Por otro lado, estas son relaciones que existen entre los beneficios y la inversión necesarios para lograr, teniendo en cuenta la efectividad de la Tesorería de la Organización del Estado, lo que demuestra por las ganancias recopiladas por la inversión de venta y explotación, y estas ganancias a cambio, son una propuesta. El gobierno, la planificación general y los costos de retiro, y con frecuencia del acceso a todas las áreas urbanas, tienden a obtener un beneficio.

Sin embargo, Gitman (2009), nos dice que en cuestiones económicas, sin embargo, la determinación de las ganancias se usa muy diverso, y hay muchas enseñanzas que afectan a esta forma o esta forma, aquí llamadas el modelo de formación en esta etapa, incluida una presentación entre el Capital creado y el entorno solía hacer que aprobar la votación entre el reemplazo o la supresión de la supresión. de acciones, costos de inventario, por beneficios, como el efecto de una propiedad de inversión en la que se movilizan las herramientas, los materiales, las personas y las finanzas para obtener los resultados esperados.

Guate (2013) Declaración de que las ganancias son un nivel de ganancia de la inversión, es decir, la remuneración por un uso y valoración eficientes que la Corporación utiliza sus recursos financieros. Por este concepto, es un indicador de investigación financiera que nos permite determinar si la empresa inversionista obtendrá una utilidad neta en la gestión económica, luego de asumir y absorber los gastos de operación, gastos de venta, gastos financieros, otros gastos, etc.

Blinder (2013), hablamos sobre las características de la rentabilidad: es la capacidad de obtener ganancias que se puede evaluar comparando el resultado final con qué tan audaces son los instrumentos utilizados para respaldar las ganancias. Se puede analizar desde la perspectiva de los empresarios: beneficio económico, y desde la perspectiva de los accionistas: beneficio financiero. Se pueden explorar dos conceptos de valor importantes: la eficiencia y la eficacia. La eficiencia es la capacidad de una empresa para comunicar sus objetivos, y la operatividad es la capacidad de una empresa para alcanzar esos objetivos de una manera que optimice sus recursos. Los dividendos no se pueden generar sin ganancias, por lo que se evaluará que la puesta en marcha está cayendo a menos que se tomen medidas correctivas.

El cálculo de si su factoraje realmente funciona o no se adjunta a la cuenta de pérdidas y ganancias, es decir, si la ganancia es mayor que el gasto en la temporada contable, obtenga ganancias positivas, si no, perderá.

El amortiguador para el análisis económico y bursátil está en la cuantificación del binomio pérdidas-ganancias. El excedente o beneficio debe ser indiferente a que cada organización trate de evitar el consumo de activos para necesidades como el reciclaje o el reconocimiento de pasta. Al formar y penetrar la rentabilidad, se deben considerar activamente varias consideraciones para formar una relación significativa: el tamaño del patrón de rentabilidad debe ser monetariamente concebible y debe haber una relación causal entre las dos medidas consideradas como el denominador y el resultado.

Sánchez (2010) nos habla de la rentabilidad de verano que los dueños de las entidades utilizan como estrategia de equilibrio: invierten en el rendimiento proporcionado, la pequeña rentabilidad debe ser mayor o igual a si el dueño invierte dinero en otra acción o transacción y tal vez lo consiga. .

También nos presentó el test de rentabilidad, que demuestra que cuando medimos la rentabilidad de una entidad, no estamos midiendo otra cosa que su capacidad de generar ingresos o resultados, sus efectos positivos. Toda organización se crea para lograr resultados positivos, las empresas privadas se crean para lograr. Si bien toda organización se esfuerza por lograr resultados positivos de esta manera, es importante prestar atención a cómo se miden, aunque debemos darnos cuenta de que, en última instancia, depende de quién usará los documentos. Por otro lado, los gerentes

caen en la trampa de las ganancias de las epidemias y las actividades organizacionales. En el caso de un socio general, los resultados netos y los dividendos pagados serán proporcionales al aporte de capital y al valor de las acciones de esa empresa. Debe garantizarse que la rentabilidad no sea importante, no solo para el bienestar de la empresa, sino también para la felicidad de la entidad en el mantenimiento de la participación económica. Los asesores seguirán analizando las finanzas de la empresa a nivel macroeconómico. Nos dice que las ganancias de una entidad generarán varias métricas para medir su negocio, activos de inversión y principios económicos.

La diferencia entre el ingreso neto y el ingreso neto de Cobblestone nos dice que el ingreso neto de Zokert es un modelo financiero que refleja el beneficio bruto frente al ingreso operativo neto para el mismo período. es igual a los costos respectivos para obtener la provisión total (beneficios - costos = descubrimiento total), luego divide la cantidad total en negrita por los ingresos (disposición total / ganancia) y multiplique por 100 para obtener este número. Convertir a porcentaje. Suponiendo una utilidad operativa neta de S/100 y costos de pedidos de S/70, nuestra utilidad bruta es de S/30 (100 - 70) y nuestra utilidad neta desconocida es de 0.3 (30/ 100), expresada como un porcentaje del 30% (0.3 X 100), lo que significa que el resultado operativo neto genera el 30% de la rentabilidad total, es decir, por cada apalancamiento realizado, la cantidad de pago generada es de 30 céntimos.

El margen de beneficio. es el aumento porcentual en el costo de obtener el valor de los bienes para medir la rentabilidad del molde, tenemos que: tomar los ingresos y dividir el costo por el costo y restarla de la línea (1) en los problemas resultantes. y multiplicar por 100 para convertir a porcentaje; Así, la utilidad neta sería de 42.86% (((100/70) - 1) x 100), es decir, el costo de ventas de S/70 aumentó en 42.86% al valor de venta de S/100 APEADERO (2009). el beneficio como medida de la eficiencia económica, si se quiere ser rentable hay que movilizar los recursos necesarios para obtener beneficios, estas fuentes de capital se invierten escandalosamente.

Si queremos corregir el desempeño monetario de una inversión, es necesario estudiar varias formas de esta técnica, y una de las formas de determinar el rendimiento es usar indicadores, uno de los cuales es que ese número es rentabilidad, utilizado para calibrar esto concepto en la Comparación Especial de Neumáticos y una reunión dada, la efectividad de este concepto puede ser determinada por el examen de Capacidad de Inversiones. La rentabilidad refleja lo que es bueno en las organizaciones empresariales de hoy. La respuesta a esta pregunta es que cada empresa es un pelotón económico y por lo tanto debe tratar de regular la gestión. La flexibilidad en la cuantificación de los beneficios comerciales le permite capturar la rentabilidad en una guía

posterior a la acción para capturar valor. Después de eso, puede terminar que las ganancias y la usabilidad son principios medibles y cuantitables que le permiten medir la gestión financiera y económica de las corporaciones, identificadas más tarde es una unidad económica; Aunque el hecho no es solo, considerando que cada compañía es un núcleo de capacidad, y se considera principalmente con el consentimiento, es por eso que cada empresa comercial es más que un centro de negocios.

También somos una relación sobre la formación entre la contribución de la contribución y una ventaja, donde nos decimos que la ventaja del ganado es la diferencia entre los cambios en la red y las extremidades y los pagos surgen para comprar, mientras que las partículas de desequilibrio del margen entre la Los mismos ingresos y los diferentes costos fijos, ambas áreas se utilizan para tomar decisiones. Según las regulaciones, el registro del Gobierno y el sector financiero de grandes compañías de gestión con grandes bordes de ganado en forma general y unidades de negocios o funcionales, así como los costos operativos, los costos operativos y los costos de ventas deben ser extruidos.

El Departamento de CONPORT está relacionado con el pago aceptado o el certificado de pago para lograr ingresos, que es el costo y el costo permanente sigue siendo permanentemente en estaciones indirectas y volúmenes de producción o proveedores de servicios (alquiler, seguros, bibliotecas, depreciación, depreciación, detalles, entre otros.

El beneficio neto de los cartuchos (variables de ingresos - variables - variables) por mes y recopilada, calculada en la línea de negocios, es una herramienta decisiva para el conocimiento financiero, que es el único dispositivo para absorber el poder garantizado de costos y pago fijos.

López (2010), habla el lenguaje de la ganancia, su forma de futuro: repartir resultados o excedentes entre inversiones. Cabe señalar que en la sentencia pueden aparecer distintos conceptos de rentabilidad, según los conceptos que figuren en el ábaco y el denominador. En la medida en que surjan las inquietudes, según el concepto general (numerador) del resultado, un capítulo sobre conceptos tales como: valor adjunto, punto de conveniencia, desbordamiento de transferencia árabe o sentimiento de fondo de tarrugo, utilidades nativas, operaciones ordinarias, retiros (después de impuestos) han sido cobrados.), dividendos. En otras palabras, para el denominador, la inversión se puede conceptualizar de varias maneras: trabajadores completos, persistentes, inmutables, difíciles de filtrar, su propio dinero.

Bertein (2011), en su trabajo, el término ganancia suele observarse desde dos aspectos básicos: la rentabilidad de la organización por parte de un miembro, el propietario, es decir, en el caso de la ganancia financiera principal; negocio de la empresa, llámese rentabilidad económica. La distinción entre recursos económicos y financieros puede proporcionar una base estratégica para un estilo similar de determinación de los beneficios económicos y financieros.

Hablamos de rentabilidad versus compostura nuevamente, algunos de nuestros análisis de usuarios muestran que algunos de nuestros artículos usan términos de resumen y rentabilidad, obviamente incompletos, por lo que intentaremos acercarnos en paralelo a velas más altas entre estos días. avio se gana después de deducir los gastos de todos los ingresos. Este es el resultado final del período activo del año siguiente, y viceversa, se puede especular con ciclos más pequeños.

La rentabilidad es lo que hace o hace una inversión o esfuerzo. El beneficio derivado de la propiedad de inversión, obtenido por comparación de las decoraciones obtenidas con la propiedad de inversión. La virtud y la ganancia son dos conceptos separados y complementarios. Este trato es solo que las celebridades sin miedo luego ganan todos sus gastos. La rentabilidad es el nivel de retorno de la propiedad de inversión, representa la gestión de ese activo y, en última instancia, la rentabilidad nos dice si la importación es un buen negocio. O no.

Zamora (2011, pág. 165), el origen del beneficio económico o MA se encuentra en la primera etapa del siglo XX, cuando Du Pont disfruta de un sistema de tasas de triángulo para decir sus resultados. El ángulo de beneficio económico o la rentabilidad de las inversiones, y la instalación consiste en un campo para los activos de ventas y elogios. Por lo tanto, se conoce como su nombre en la ROA anglosajona (propiedad devuelta) o la inversión de retorno (ROI), lo que mide la rentabilidad del capital de inversión y solo llamado impuestos antiguos, lo que le da a ver el lado del búfer es una compañía de frutas, por lo que se considera Un bienes o propiedad convenientes. Con el Ártico, que la voluntad ha completado o implementado adecuadamente las actividades comerciales, hechas mucho para cumplir con la situación actual cuando se considera un resultado positivo.

Kotter (2009), la ganancia económica, es un modelo mencionado en la fase de evaluación de activos de la organización, independientemente de su financiación, considerada una medida de la competencia de la propiedad para abordar el Gestar con la separación de la forma en que están patrocinados.

Contalladera (2011), calculando las ganancias económicas, utilizando la reducción de los beneficios entre las preferencias completas (o un país universal universal) es un país urbano, que sirve para eliminar las ganancias de ganancias creadas por las empresas de inversión en la división de patrocinados, las carreras que no hacemos Tenga en cuenta los pagos del Fondo Financiero causados por fondos extranjeros, lo que permite el medio de búsqueda real Sí, mayor será la proporción, la inversión de la compañía es mejor.

Navas (2012), El valor de la rentabilidad económica, nos dice que mide la rentabilidad de la inversión de una empresa utilizando las actividades de la empresa. Entonces está relacionado con los ingresos generados, representados por la ganancia de los equipos, que los originaron: los activos. Por lo tanto, se considera como un indicador fundamental del fracaso de la gestión de una empresa, ya que la preservación de los activos, esta división de los recursos financieros determina el signo de la eficiencia económica de la organización. Independientemente de cómo se financien los activos, es posible juzgar si las pérdidas operativas de una empresa son un problema debido a cambios en su comportamiento económico o porque no tiene una política fiscal.

Gonzalez (2010), retorno financiero o equity, retorno sobre el capital (ROE) en el alfabeto anglosajón, es una medida que se refiere a un determinado período de vigencia, generalmente el equity property, el resultado se obtiene con el resultado de la división secuencial . Como tal, puede verse como una medida más cercana a la rentabilidad de los accionistas o propietarios que a la ganancia económica y, por lo tanto, es teóricamente, en el sentido más amplio, lo que los gerentes están tratando de lograr: tratar de maximizar la tasa de rentabilidad.

Amat (2013), Financial Profitability, es una métrica muy interesante ya que mide la producción de agua (excluyendo las tarifas financieras, los impuestos y las facturas del personal) que está estrechamente relacionada con la inversión del propietario de la organización. También refleja los puntos de vista de los accionistas o socios, a menudo representados por los llamados costos de acres, que indican el nivel de rendimiento que ya no pueden lograr al categorizar otras opciones de inversión amenazantes.

Tarzijan (2011), en el lenguaje de los depósitos financieramente rentables, es averiguar las ganancias de los dueños de negocios y para ello tomar las ganancias netas de las empresas con la ayuda de los dueños y compararlas. Cuanto mayor sea esta relación, mejor para los dueños de la institución, que incluye en su denominador el precio de los fondos privados, esta rentabilidad es evidencia del desempeño o capacidad de rentabilidad del capitalista o del dueño de la organización.

Banegas (2010), el pináculo de los rendimientos financieros, es que los empleadores evalúen qué datos o factores crean o afectan la rentabilidad, indicando el rendimiento neto sobre la propiedad de la empresa. Por esta razón, debe usar una ventaja estricta en la contabilidad de que los administradores pueden ordenar las reglas para mejorar, cambiar o reemplazar a aquellos que aceptan corporaciones, debido a que no hay suficiente financiamiento de ganancias acepta un obstáculo para dos formas de origen relacionadas con nuevos fondos: primero, Debido a que este bajo beneficio financiero es un prototipo de los fondos recibidos en la Compañía; Segundo, porque esto puede distinguir el financiamiento externo.

Cervera (2012), Jefe de Tin Love con tres aspectos: la inteligencia del concepto de Madrigali fue creado por el capital (generalmente activos o características económicas), buscando los elementos de flujo creados. En términos absolutos, explica debido a la ganancia, por lo que requiere una competencia completa en sus canciones, ingresos y pago, así como el uso de coeficientes de ganancias: rentabilidad económica y representa ganancias financieras.

Albar (2013), MERITE Sobre ganancias, háganoslo saber que de aquellos tiempos en que comenzó la primera actividad comercial, como se creó y se resolvió, fue el área profesional de cada uno en número de ellos, diecisiete palabras de victoria. Puede ponerse de acuerdo y proporcionar a Caterva o ingresos permitidos para crear una fábrica o intercambio con otras comunidades. De esta era, el concepto de beneficio entendió que el concepto de ganancias, como la naturaleza principal de diferentes materiales en el juego o la circulación (o excelente, pegar o procesar), está ganando beneficios extremos en comparación con las notas y luego la inversión. El mérito del análisis de beneficios se determina porque incluso considerando la heterogeneidad de los objetivos de la organización, algunos sobre la base de los beneficios, otros en el cambio, las personas otra consistencia y otros en esta área en el mundo, en todo el análisis de negocios de la Unión Bond Las tendencias están entre las elecciones de ganancias o la integridad, como las variables básicas.

Meros (2013, PAG. 145), incluso háganos saber que las ganancias se enfatizan por: La rentabilidad del beneficio debe enviarse a la etapa competente para distribuir los ingresos de los mecanismos económicos, un depósito de beneficios son un dispositivo para respaldar las capacidades de liquidez y pago, no Nuestra importante corporación no crea bienes o ganancias aceptables, esto tendrá un significado después de la mañana para tener problemas con los pasivos financieros (liquidez y liquidez) y las ganancias se miden a los inversionistas al decidir para reinvertir si ahorrar ahorros en una organización de herramientas puede, en otros Páginas, retire su dinero.

Komiya (2013), a diferencia de las ganancias económicas y financieras, hágales saber que por primera vez involucrado en los beneficios recaudados con capital de inversión general, o frases, de otra manera, la utilidad de ganar dinero a través de las actividades de las corporaciones, esto se debe a la propiedad en Que la compañía ha invertido con su finanzas. Mide la capacidad que debe surgir la organización con inversiones realizadas con inversiones laborales, en otras palabras, con su movimiento (patrocinado por un fondo separado de sus países extranjeros). Su fórmula: EBITDA regular, todavía conocido como ROA, retorno de la inversión.

La rentabilidad financiera nos dice que esta es la renta que se obtiene por cada s/ 100 invertidos en la unidad, invertidos en los bienes que necesita para el funcionamiento del negocio. Combina el beneficio neto obtenido con el capital propio o posible de la organización, es decir mide la utilidad que los accionistas o socios de la organización obtendrán de los bienes suministrados. Mide la capacidad de una entidad para distribuir las utilidades del capital aportado por sus socios. De hecho, lo que más les preocupa es la rentabilidad. Su fórmula es rentabilidad clara entre fondos privados. Incluso se llama ROE. Es el monto que gana el socio por cada s/100 que el socio aporta al fondo propio de la empresa.

Boal (2013), Profitability Ratio, que incluye un conjunto de métricas y medidas para diagnosticar si una empresa está generando suficientes ingresos para cubrir sus costos y poder recuperar a sus propietarios, en definitiva, todas estas métricas interactúan entre sí en Oportunidad . los miembros de la empresa cooperan para crear beneficios. Una empresa comercial, para ser rentable, no solo tiene un tiempo libre indefinido para obtener ganancias, sino que las ganancias generadas por las inversiones de esa empresa son muy importantes para la cantidad de financiamiento que la empresa necesita. Su numerador incluye plazos independientes de las utilidades, mientras que su denominador incluye inversiones corporativas de distinta naturaleza.

Eslava (2012), Índice de rentabilidad, incluye un grupo de métricas que comparan los rendimientos del período con el rendimiento real y el rango de ciertos productos básicos. Los resultados brindan una respuesta más completa sobre el desempeño de la gestión empresarial, es decir, cómo los directores llevan su patrimonio, qué tan activos son en la gestión del negocio. Por estas razones, el liderazgo debe prestar atención al comportamiento de estos indicadores, ya que a mayor puntuación, mayor éxito. La volatilidad en las ganancias siempre es popular entre los inversores, por lo que un índice de ganancias estable indica la capacidad de recuperación de un mercado. Guate (2013, página 124), los indicadores de beneficios de Boreal, también conocidos como de alta capacidad, se sirven para calcular las ingenuaciones de las agencias organizativas para controlar los

costos y los costos, y, por lo tanto, comprar bienes con fines de lucro, comparando los resultados de diferentes elementos de los resultados o resultados porque El grupo utiliza sus activos de afinidad de manera efectiva en la gestión de sus actividades y medir la efectividad la posición de gestión de proveedores, accionistas y prestamistas. De manera similar, juramos a los segmentos de los índices de ganancias, donde la naturaleza es productiva al crear un aumento o eficiencia, es decir. Cuando sus ganancias son más que su cuenta y la diferencia entre ellos se estima que es importante. Aunque el hecho es que está relacionado con el cálculo de ganancias del organismo, pero es una relación escrita, existente entre ganancias o beneficios e inversiones o capital que solía recibirlos. Y el desempeño de la productividad, las relaciones, las relaciones, las relaciones o la productividad del cual los principales son los siguientes: Entrada neta (porcentaje de ventas, incluidos los costos de venta), beneficios de las ventas de Rewale (proporción de ventas que representa la decoración de la empresa), las dificultades (medición Las ganancias de origen son proporcionadas por composición de activos), rentabilidad de la operación (medición de la ganancia de aumento proporcionada por las propiedades). Blinder (2013, p. 202), ROS (Return on Sales) mide el beneficio de una empresa en relación con las ventas que genera. Al igual que otros ratios de rentabilidad, este, también conocido como beneficio neto, determina la contribución de algún tipo de volatilidad a la rentabilidad, y para este evento aleatorio, la variable que juega un papel son las ventas. La relación luego mide el porcentaje de cada sol vendido que se convierte en ganancia. La expresión es la siguiente: La conveniencia neta es mejor que las ventas netas. Lo ideal sería que cada sol vendido aumentara tu ganancia en un sol, pero sabemos que esto es inútil ya que la venta tiene que hacerse a un costo alto. Uno de los objetivos, entonces, debe ser minimizar los costos para que la mayor parte de los ingresos por ventas imaginarias se conviertan en ganancias. Esto significa buscar frases clave en recursos de logro, como empoderamiento y ventas.

La finalidad de la Rentabilidad de Ventas. nos dice que esta métrica está destinada a identificar la competencia generadora de ingresos dentro de una empresa y se expresa aproximadamente como un porcentaje. Siguiendo el patrón, si la utilidad de la empresa es de s/4,000.00 y las ventas netas del mismo período son de s/20,000.00, entonces la fórmula es $= (4,000.00 / 20,000.00) \times 100 = 20\%$, es decir, la utilidad unitaria es el 20% de las ventas, es decir, la utilidad es el 20% de las ventas totales. La Renta Neta o Renta Neta Bruta de Carne Vacuna, como medida externa, cuantifica el porcentaje de ventas netas, aunque no se basa en la utilidad neta, sino en la conveniencia total (ventas netas - Costo de ventas). Esta métrica proporciona información sobre el rendimiento de las ventas por el costo de los bienes vendidos y la eficiencia de la empresa para pagar sus gastos operativos y generar ganancias antes de deducciones e impuestos. Se expresa como un futuro:

corte de pelo entre las ventas netas (bienes vendidos - costo de los bienes vendidos). Como se puede inferir de la muela de las matemáticas, aquí se evalúa la efectividad de las ventas para generar utilidad bruta, es decir, se calcula el primer factor de la variación de la producción antes del costo de los bienes vendidos. Cuanto mayor sea el margen de beneficio, mayor será la capacidad de la empresa para reducir los costos operativos, ignorar los precios de venta y lograr la disponibilidad neta. En el caso de una empresa industrial, el costo de los bienes vendidos es igual a los costos de producción adicionales iguales al costo de los bienes terminados en stock.

Finalmente, la dialéctica utilizada para calcular diferentes inventarios (materias primas, inventarios y productos terminados) puede tener un impacto significativo en el costo de los bienes vendidos y, por lo tanto, en la utilidad neta total. El Lado Norte de la Marginal nos dice que este código atenta contra la institución universitaria con el fin de socavar los intereses de las prostitutas o los negocios, en otras palabras, la capacidad de origen directo. El índice muestra el beneficio de la empresa por orden de compra unitaria. Return on backpack, también conocido como ROE (Saxon Return on Equity), mide el rendimiento que obtiene una empresa sobre sus propios recursos, dándonos una idea de qué tan eficiente se espera que sea una entidad que espera generar un rendimiento sobre el capital invertido en él y la cadena que genera.

Se expresa a través de la relación de la manera más feliz: la utilidad de la red (o ruptura) entre las bolsas de lona. Como se puede ver en la ecuación, esta fórmula representa la cantidad de conveniencia neta que cada sol invierte en una organización como una mochila. Por supuesto, lo más probable es que la curva sea un arquetipo, visualmente maximizado.

La vuelta del paquete de transparencia es uno de los dos factores fundamentales que calibran las pautas de una empresa para crecer en beneficios, en este caso reinvertiendo beneficios. En definitiva, es una medida de rentabilidad para los propietarios en el sentido de que miden los resultados operativos obtenidos a partir de los activos aportados más las utilidades retenidas lo que, en definitiva, es una guía de la rentabilidad de una empresa.

Este es uno de los indicadores que más interesan a los inversores y que influye directamente en el precio del negocio. Maximizar esta tasa es un título razonable para cualquier firma ya que representa el porcentaje de capital (indicado por la barrera neta a) que se puede ofrecer como compensación al tenedor, muestra el rendimiento que reciben los accionistas por su inversión. Como regla general: Si la organización obtiene una ganancia de $/4,000.00$ segundos y tanto como $/60,000.00$, use la fórmula $= (4,000.00 / 600.00) \times 100 = 6.6\%$, es 6.6% de las ganancias de una empresa en comparación con una empresa que destina 6,6% de sus activos a fuentes de utilidad.

Food on Assets, también conocido como ROA (Return on Assets en el Reino Unido), tiene en cuenta la participación de los activos en las ganancias de una empresa. Su notación es la siguiente: Número de enteros entre las reservas netas. Cuanto mayor sea esta relación, mayor será la ganancia. Un índice alto significa alta eficiencia y activos productivos, mientras que un índice bajo significa baja productividad o gestión ineficiente. Las instalaciones supergrandes, que conviven con instalaciones de gran capacidad en reposo, son modelos acuáticos de este último tipo. Tal empresa es probable que tenga una actitud honesta. Mide la rentabilidad de una empresa en relación con los activos que posee.

Return On Asset North nos brinda una descripción general de la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ganancias. Global: Si la organización tiene una ganancia de /4000,00 segundos y tiene 30 000 segundos de activos globales, use la fórmula $ROA = (4000,00 / 30\ 000,00) \times 100 = 13,33\%$, es decir, la ganancia de la empresa en la que tiene ventaja es 13,3%. (Un Caballero, Liquidez y Ratio de Actividad Financiera de la Entidad, 2012)

En primer lugar, para investigar más a fondo la presencia en cuestión, tenemos presencia mundial, en Ecuador, la ferretería Palacios Franquiciado Disensa y nos hace saber que tiene un problema de rentabilidad cuando las ventas han disminuido, la presencia de esta gama se debe a la falta de un conveniente sistema de mantenimiento de registros Ventas todo el día, la falta de una adecuada gestión del dinero es bienvenida. En primer lugar, ha habido un aumento preocupante en el sector de investigación de deudas, ya que las ventas a crédito solo se ofrecen a compradores en condiciones favorables. No hay evidencia de política de crédito. En términos de rentabilidad en 2008, hubo algunas fricciones, manteniéndose los niveles de rentabilidad en 2007 debido a las fuertes inversiones en NPE. (Acosta, 2008)

Otro incidente, también en Ecuador, ocurrió en la ferretería Frevi, donde la rentabilidad se vio amenazada por errores de liquidez provocados por morosidad en bolsas, informes de cuentas por cobrar no emitidos o análisis de distribución de trámites, lo que generó pagos fuera de plazo, despidos. ha aumentado como consecuencia de lo dicho anteriormente. Tuvieron que solicitar un préstamo bancario para solucionar el problema de liquidez de la empresa, que constantemente incurría en costos por la falta de una política de crédito. (Chiruisa, 2011)

A nivel nacional es probable que tengamos una Distribuidora Tubonorte SAC de la provincia de Trujillo, la cual nos dice que las utilidades de la feliz empresa han disminuido en el 2011 y 2012, y también afirma que los administradores listados deben estar bien capacitados para aceptar solicitudes de farmacéuticos activos. requisitos y en términos de su trabajo, incluidos los riesgos

para la ferretería, este estilo, incluso tiene que trabajar con el aspecto central básico de la gestión de activos y el desarrollo comercial, retirando la exposición corta, ajustes y costos para aumentar la rentabilidad y mantener el equilibrio entre liquidez y rentabilidad. (Confiable, 2012)

Incluso nos reunimos con Distribuidora Pintel SAC, una empresa mayorista y minorista con sede en Trujillo de pinturas, tintes, powerbanks, abrasivos y otro hardware de cómputo, lo que generó problemas de rentabilidad debido a la mala gestión del financiamiento. el comprador se ha demorado más de un año, esto se debe a la falta de política por parte del gobierno, van a emprender un proyecto de cambio de kit para darle una bofetada a la ganancia de la mercadería importada, así habrá ingresos mayor ingreso neto posible. seguir invirtiendo. (Ajustando, 2011)

A nivel local, en Ferretería Contreras, existen grandes problemas con la opción SAC dedicada a la comercialización de productos de ferretería y bienes de primera necesidad, como el hacinamiento de las ferreterías, de hecho, el precio de ejecución de la orden del comprador, luego de que en el ámbito humano riqueza, no son preparados por una persona, es decir, sin corsé, para mostrar conocimientos o experiencia experiencia, dando lugar a repetidos despidos o renunciaciones de los empleados.

En particular, los rendimientos de futuros recientes han sido muy bajos, lo que no es un buen augurio para las contrapartes, ya que no arriesgarán nuevas inversiones para mejorar las operaciones, ya que la unidad genera una rentabilidad volátil.

1.1. PROBLEMA

¿Cómo se presenta la rentabilidad en los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C – Chimbote?

1.2. HIPÓTESIS

De acuerdo a la naturaleza de tipo de investigación, no en toda investigación descriptiva se formulan hipótesis. (HERNÁNDEZ, 2010)

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

Determinar la rentabilidad en los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C – Chimbote.

1.3.2. ESPECÍFICOS

_ Investigación sobre la existencia de condiciones financieras y resultados correspondientes por el período 2008 a 2013 por parte de Ferretería Contreras La Solución S.A. C-Chimbote aplicando la lógica, amplitud y rentabilidad de la investigación activa.

_ Comparación de Resultados aproximados obtenidos del índice de ingresos observado igual a la institución Ferretería Contreras La solución S.A.C-Chimbote para el año 2008-2013.

_ Interpretación sobre los resultados de la proyección de utilidades de Ferretería Contreras La solución S.A.C-Chimbote para el ejercicio 2008-2013.

II. METODOLOGÍA

2.1. VARIABLE

El trabajo de investigación presenta una sola variable de estudio denominada *Rentabilidad* siendo una variable cuantitativa.

2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	El capital que genera ganancias en un momento dado es una medida de la rentabilidad. Esto supone representatividad entre el capital generado y los campos utilizados para obtenerlo, para acordar votar entre alternativas, o para ser resuelto por actos realizados.. (GITMAN, 2009)	Es un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia que obtiene una empresa y la inversión, es decir los recursos que ha utilizado para obtenerla.	<ul style="list-style-type: none">_ Rentabilidad sobre las Ventas._ Rentabilidad sobre los Activos._ Rentabilidad sobre el Patrimonio._ Margen Bruto.	Razón Financiera.

2.3. METODOLOGÍA

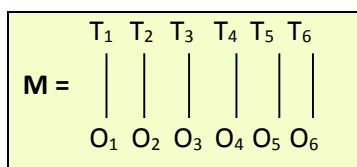
El tipo de metodología que se utilizó en el trabajo de investigación es el *Método Observacional* debido a que se observó el fenómeno ocurrido, en este caso la rentabilidad, y su desenvolvimiento en los periodos evaluados.

2.4. TIPO DE ESTUDIO

El tipo de investigación de este trabajo fue *Descriptiva*, ya que se describió y analizó la variable de estudio: Rentabilidad, correspondiente de los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C.

2.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al tiempo se utilizó el diseño de investigación *Longitudinal*, ya que se analizó y describió la Rentabilidad en los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C.



M = Empresa: Ferretería Contreras La Solución S.A.C.

T₁ al T₆ = Periodos analizados: 2008 al 2013.

O₁ al O₆ = Rentabilidad en los periodos.

2.6. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

- _ *Población*: Los Estados Financieros de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C, desde el año 1995 hasta la actualidad.
- _ *Muestra*: Los Estados de Situación Financiera y de Resultados de los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C.
- _ *Muestreo*: No Probabilístico.

2.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICA	INSTRUMENTO	OBJETIVO
ANÁLISIS DOCUMENTAL	<i>Guía de Análisis Documental</i>	Se analizó los documentos (Estados Financieros), para obtener información acerca de la Rentabilidad de la Ferretería Contreras La Solución S.A.C de los periodos 2008 al 2013.
ENTREVISTA	<i>Guía de Entrevista</i>	Se hizo preguntas al Contador y si es necesario a la Asistente Contable, con el fin de obtener una explicación acerca de la Rentabilidad de la Ferretería Contreras La Solución S.A.C de los periodos 2008 al 2013.

2.8. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

En trabajos de investigación explícitos, se utilizan estadísticas descriptivas donde el retorno de cada presión barométrica se analiza como una relación ilustrada o representada por tablas y gráficos.

2.9. ASPECTOS ÉTICOS

En esta obligación analítica se utilizan aspectos éticos, tales como: origen propio, es decir, el artículo no es línea de otro quehacer analítico, pues su formulación utiliza los criterios de practicidad, confiabilidad de acuerdo con su contenido, confiabilidad de los materiales de investigación o fuentes, verificación, información proporcionada y misión social ya que no afecta el campo atmosférico.

III. RESULTADOS

<i>Nombre de la Empresa:</i>	FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C
<i>Número de RUC:</i>	20282880424
<i>Inicio de Actividades:</i>	21/11/1995
<i>Actividades Económicas:</i>	Venta al por mayor de materiales de construcción.
<i>Domicilio Fiscal:</i>	Av. Enrique Meiggs Nº 2705 P.J. Miraflores Alto Ancash - Santa - Chimbote
<i>Representante Legal:</i>	Javier Contreras Lara

RESEÑA EMPRESARIAL

La Ferretería Contreras 'La Solución SAC' se inició en la década de 1990 con la importación sincera de una pequeña cantidad de autos de los hermanos Contreras Lara sobre la carretera asfaltada 1284 de Francisco de Zela, alejada de la producción de la ciudad de Trujillo.

Después de cuatro años en el negocio, las empresas de hardware enfrentaron un desequilibrio especulativo que las obligó a cerrar debido a las malas políticas crediticias de sus clientes. Por eso fueron a la sede de Chimbote, porque el buen Javier Humberto Contreras Laura era uno de los hermanos de la dinastía y el verdadero representante de la empresa, en manos de Enrique Meiggs. En el aristocrático barrio de Miraflores en la avenida Enrique Meiggs 2705, existe un bien equipado y ubicado en la zona comercial. Se piensa que cada ermitaño de estos descendientes terminó su carrera y trabajó en un campo diferente.

En Chimbote, el héroe Javier Contreras Laura permanece con su esposa, Neryda Olga Vásquez Pereyra, la verdadera directora de la unidad. Entonces, decidieron comenzar de nuevo y expresaron una aceptable ansiedad por la derrota. Aquí fundaron una empresa ferretera socialmente inteligente que inició como "DISTRIBUIDORA FERRETERA SANITARIOS MATERIALES DE CONSTRUCCION SA" - DIFESAMAC SA, con el objeto principal de comercializar en el país materiales y accesorios para la construcción, chapa galvanizada y negra, repuestos mecánicos y otros afines. y actividades relacionadas. Durante la conferencia, se asociaron con proveedores más grandes como Siderperú, Cemento Pacasmayo, Ladrillos Rex y más, lo que les permitió figurar en el equipo de la tienda en Chimbote Tickets. Gracias a la buena gestión de Caballero Javier, Satisfecho, la empresa limitó la conversión, lo que significó un incremento en sus activos, por lo que decidieron cambiar su razón social a FERRETERÍA CONTRERAS "LA SOLUCIÓN SAC" y aumentar sus metas sociales, además comprometiéndose a una variedad de servicios hipotecarios.

Como parte de sus fantasías, Ferretería Contreras trató de desarrollar su franquicia durante su existencia, abriendo sucursales en Casma, Huarmey, Lima, Huaraz, dos en Trujillo, Chimbote abrió cuatro sucursales (Av. Ruiz, Pardo, Meiggs y Nuevo Chimbote). En la actualidad, la Ferretería Contreras la solución SAC se ha convertido en una agencia de compras líder en ferretería, con años de experiencia en la industria, siempre entregando expectativas personalizadas, entregadas en la casa matriz, con una amplia gama de ferretería interesante, siempre al mejor precio y compra especial, siempre interesado en el comprador, para satisfacer diferentes necesidades básicas orientadas.



TABLA N° 01: ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LOS PERIODOS 2008 AL 2013.

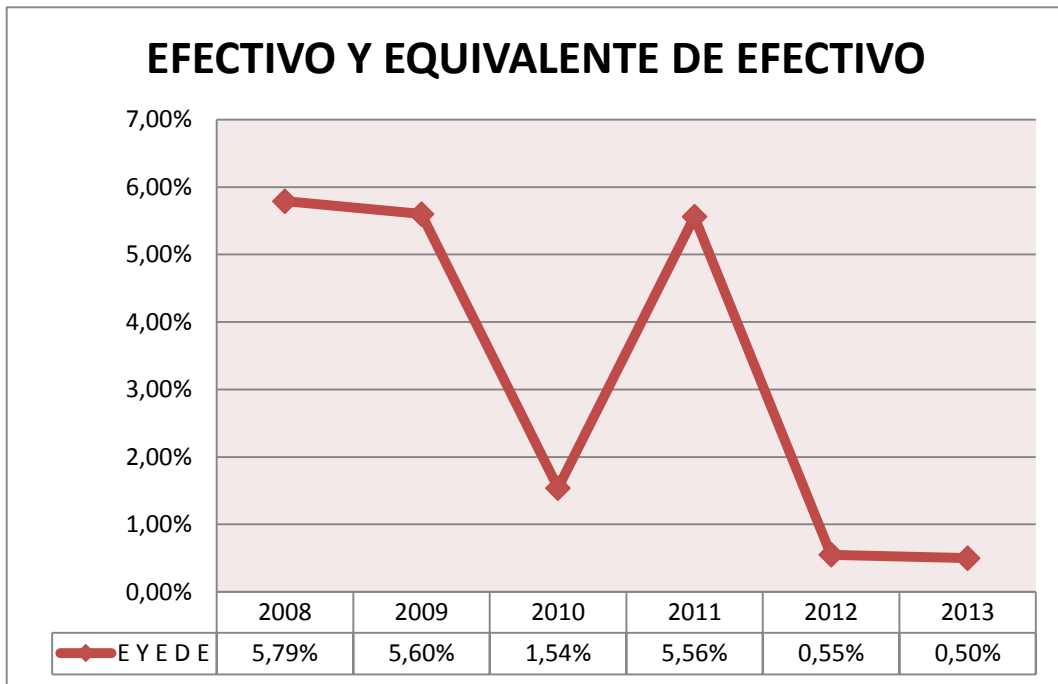
CUENTA	2008	A. VERTICAL	2009	A. VERTICAL	2010	A. VERTICAL	2011	A. VERTICAL	2012	A. VERTICAL	2013	A. VERTICAL
ACTIVO												
Activo Corriente												
Efectivo y equivalente de efectivo	355.434	5,79%	546.890	5,60%	148.096	1,54%	626.757	5,56%	74.940	0,55%	84.463	0,50%
Cuentas por cobrar comerciales terceros	1.402.478	22,83%	801.017	8,20%	621.277	6,45%	1.102.786	9,78%	1.395.074	10,22%	3.191.238	18,73%
Cuentas por cobrar personal, accionistas	-	0,00%	190.481	1,95%	100.480	1,04%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Mercaderías	2.869.690	46,72%	1.604.688	16,42%	1.513.832	15,73%	3.567.298	31,62%	6.057.298	44,37%	8.512.679	49,97%
Existencias por Recibir	29.401	0,48%	3.431.286	35,11%	4.769.576	49,55%	2.899.301	25,70%	2.299.301	16,84%	1.343.865	7,89%
Valores	43.714	0,71%	29.401	0,30%	29.401	0,31%	29.401	0,26%	29.401	0,22%	29.401	0,17%
Cargas Diferidas			317.697	3,25%	150.722	1,57%	146.320	1,30%	116.992	0,86%		0,00%
Otros Activos			6.602	0,07%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
Total Activo Corriente	4.700.717	76,53%	6.928.062	70,89%	7.333.383	76,18%	8.371.863	74,22%	9.973.007	73,06%	13.161.646	77,26%
Activo No corriente												
Inmueble Maquinaria y Equipo	2.415.409	39,32%	4.197.574	42,95%	4.280.927	44,47%	5.011.175	44,42%	6.708.749	49,15%	7.178.499	42,14%
Dep. de Inm. Maq. y Equipo	-973.624	-15,85%	-1.352.195	-13,84%	-1.988.316	-20,66%	-2.102.733	-18,64%	-3.031.488	-22,21%	-3.304.574	-19,40%
Total Activo No Corriente	1.441.785	23,47%	2.845.379	29,11%	2.292.612	23,82%	2.908.442	25,78%	3.677.261	26,94%	3.873.925	22,74%
TOTAL ACTIVO	6.142.502	100,00%	9.773.442	100,00%	9.625.994	100,00%	11.280.305	100,00%	13.650.268	100,00%	17.035.571	100,00%
PASIVO												
Pasivo Corriente												
Sobregiro Bancario			-	0,00%	9.223	0,10%	112.561	1,00%	336.005	2,46%	9.465	0,06%
Tributos, contraprestaciones y aportes	15.686	0,26%	30.177	0,31%	37.194	0,39%	39.541	0,35%	43.141	0,32%	109.523	0,64%
Cuentas por pagar comerciales	1.671.693	27,22%	4.472.120	45,76%	3.642.370	37,84%	4.292.018	38,05%	3.660.173	26,81%	7.447.078	43,71%
Remuneraciones y participaciones por pagar				0,00%	167.119	1,74%	101.542	0,90%	101.542	0,74%	175.760	1,03%
Cuentas por pagar corto plazo			1.200.632	12,28%	1.777.225	18,46%	1.220.521	10,82%	2.254.012	16,51%	2.608.863	15,31%
Total Pasivo Corriente	1.687.379	27,47%	5.702.929	58,35%	5.633.131	58,52%	5.766.183	51,12%	5.836.447	46,85%	7.528.550	60,76%
Pasivo No Corriente												
Cuentas por pagar diversas largo plazo	1.450.794	23,62%	676.145	6,92%	142.033	1,48%	1.263.724	11,20%	2.600.526	19,05%	1.654.567	9,71%
Provisiones	13.238	0,22%	12.238	0,13%	15.428	0,16%	29.730	0,26%				0,00%
Total Pasivo No Corriente	1.464.032	23,83%	688.383	7,04%	157.461	1,64%	1.293.454	11,47%	2.600.526	19,05%	1.654.567	9,71%
TOTAL PASIVO	3.151.411	51,31%	6.391.312	65,39%	5.790.592	60,16%	7.059.638	62,58%	8.436.973	65,90%	9.183.117	64,61%
PATRIMONIO												
Capital	1.688.675	27,49%	1.688.675	17,28%	3.382.130	35,14%	3.382.130	29,98%	3.382.130	24,78%	3.382.130	19,85%
Resultados acumulados	885.959	14,42%	1.302.416	13,33%	-	0,00%	453.272	4,02%	838.538	6,14%	4.094.879	24,02%
Resultados del ejercicio	416.457	6,78%	391.039	4,00%	453.272	4,71%	385.266	3,42%	434.202	3,18%	375.445	2,20%

TOTAL PATRIMONIO	2.991.091	48,69%	3.382.130	34,61%	3.835.402	39,84%	4.220.668	37,42%	5.213.296	34,10%	7.852.454	29,53%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6.142.502	100,00%	9.773.442	100,00%	9.625.994	100,00%	11.280.305	100,00%	13.650.268	100,00%	17.035.571	100,00%

Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

FIGURA Nº 01:

“ANÁLISIS VERTICAL DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

ANÁLISIS DE LA FIGURA Nº 01

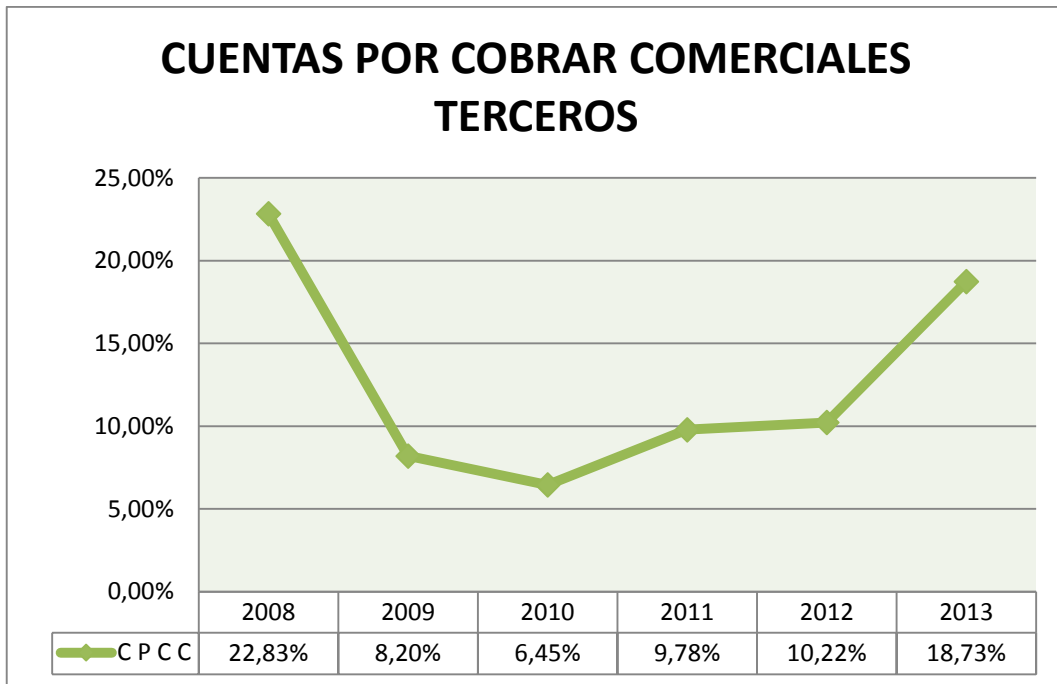
Dinero y tokens de Dineros, que representaron el 5,79 % de los puntos de preparación en 2008, disminuyeron ligeramente al 5,60 % en 2009 y al 1,54 % de los rendimientos en 2010. En 2011, la proporción fue del 5,56 %, una disminución significativa del 0,55 % en 2012 y una disminución del 0,50% en 2013 nuevamente.

De contrato a exploratorio, la función de cuenta de 2008 fue mayor en 5.79% ya que no hubo cuentas por cobrar ni por pagar por préstamos de accionistas este año, lo que fortaleció la cuenta en las actividades integrales del año.

Todos los antónimos ocurrieron en 2013, la cuenta tiene una función más pequeña del 0,50 %, debido al aumento del número de publicaciones (49,79 % de esfuerzo, ver foto n.º 3: "Mercancía de envío directo") y como bienes raíces, artefactos, clanes (42,14 %, ver huella 04: "Hacia edificios, artefactos e interiores), estos proyectos de ley juegan un papel más importante en general este año.

FIGURA N° 02:

“ANÁLISIS VERTICAL DE CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 02

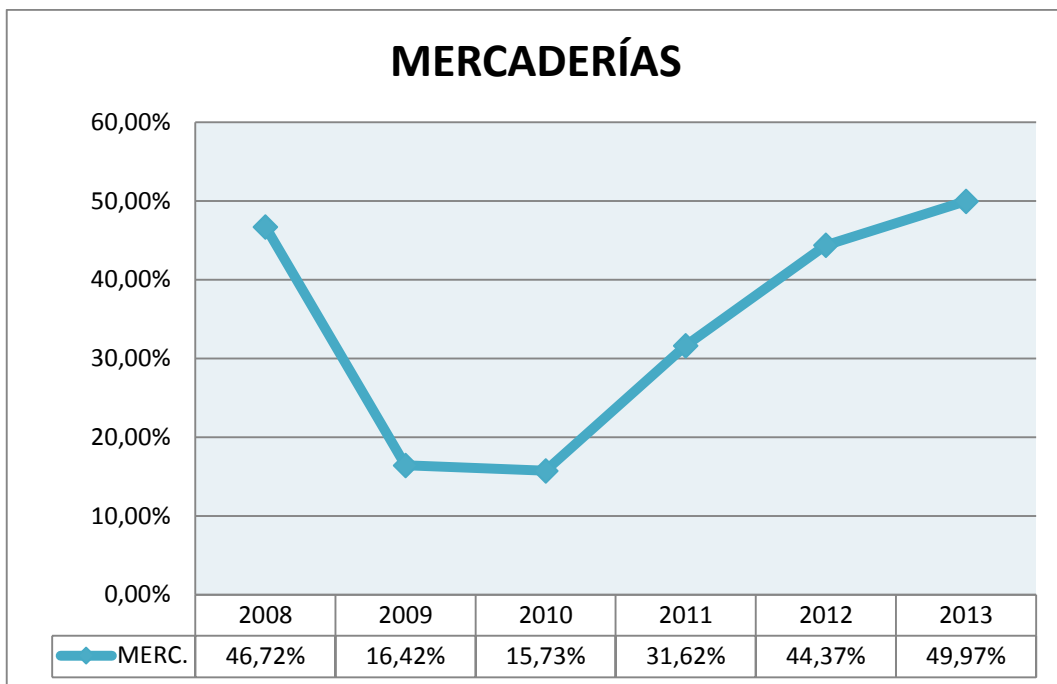
Las cuentas por cobrar de clientes, que representaron el 22,83 % del libro mayor general de empleados en 2008, se desplomaron a 8,20 % en 2009 y alcanzaron un mínimo de 6,45 % en 2010. 2011 fue 9,78 %, en 2012 la tasa de crecimiento fue de casi 10,22 %, en 2013 aumentó a 18,73%.

El estudio muestra que en 2008 esta cuenta tiene un peso relativamente elevado, del 22,83%, debido a la ausencia de préstamos de los accionistas y la falta de gastos de pago diferido en el año en curso, lo que lleva a la pérdida de recursos financieros. más presentes en los activos.

En el 2010 fue todo lo contrario, con una tasa menor de 6.45%, mejor dicho se debió a un aumento en las cuentas por cobrar de inventario (49.55% para stickerfish), mismos modelos, equipos y montaje (44.47% en spiny fish), ver foto no. 04) y artículos (15,73%, ver figura 03), estas cuentas juegan un papel más importante en el implacable interior del año.

FIGURA Nº 03:

“ANÁLISIS VERTICAL DE MERCADERÍAS”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

ANÁLISIS DE LA FIGURA Nº 03

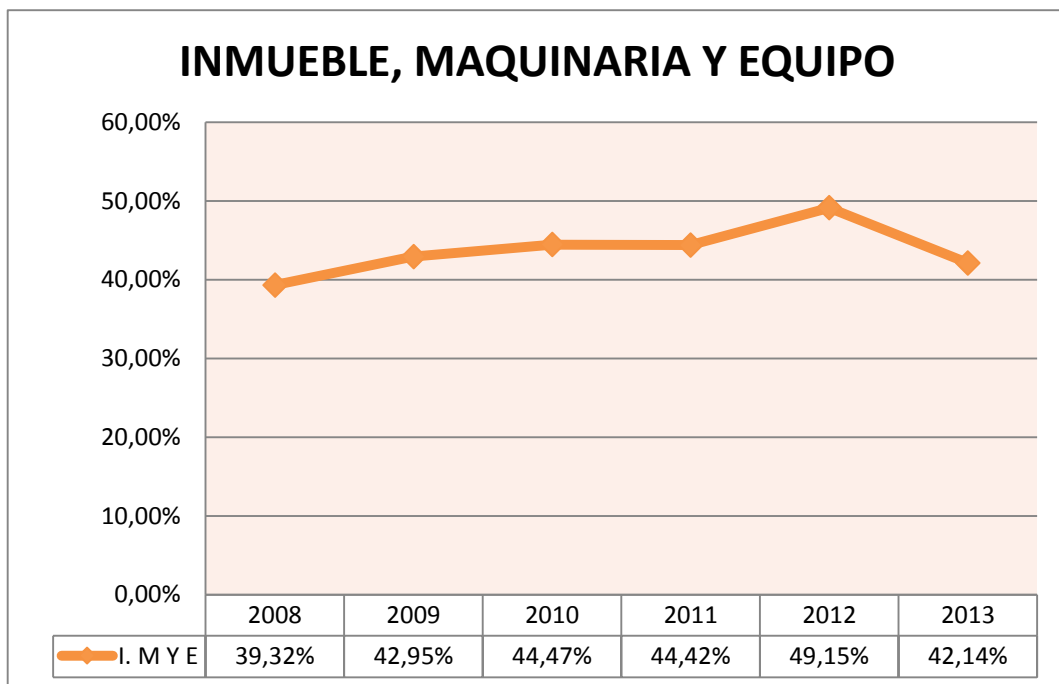
En la cuenta del vendedor en 2008 fue del 46,72% para la resistencia y todopoderoso, en 2009 bajó el 16,42% y en 2010 fue del 15,73%. En la temporada 2011 fue del 31,62%, en la 2012 hubo un incremento similar al 44,37% y nuevamente en la 2013 fue del 49,97%.

Un estudio directo mostró que en 2013 la cuenta tenía una función mayor, con un 49,97%, porque este año no hubo préstamos de accionistas ni cargos por mora, lo que hace que la cuenta sea más grande. en un interior difícil.

Antónimos ocurrió en 2010 a una tasa menor de 15,73% debido a mayor producción (49,55%) y propiedad de edificios, equipos y accesorios (44,47%, ver ojo número 04) los billetes representan más a la gente trabajadora del año.

FIGURA N° 04:

“ANÁLISIS VERTICAL DE INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 04

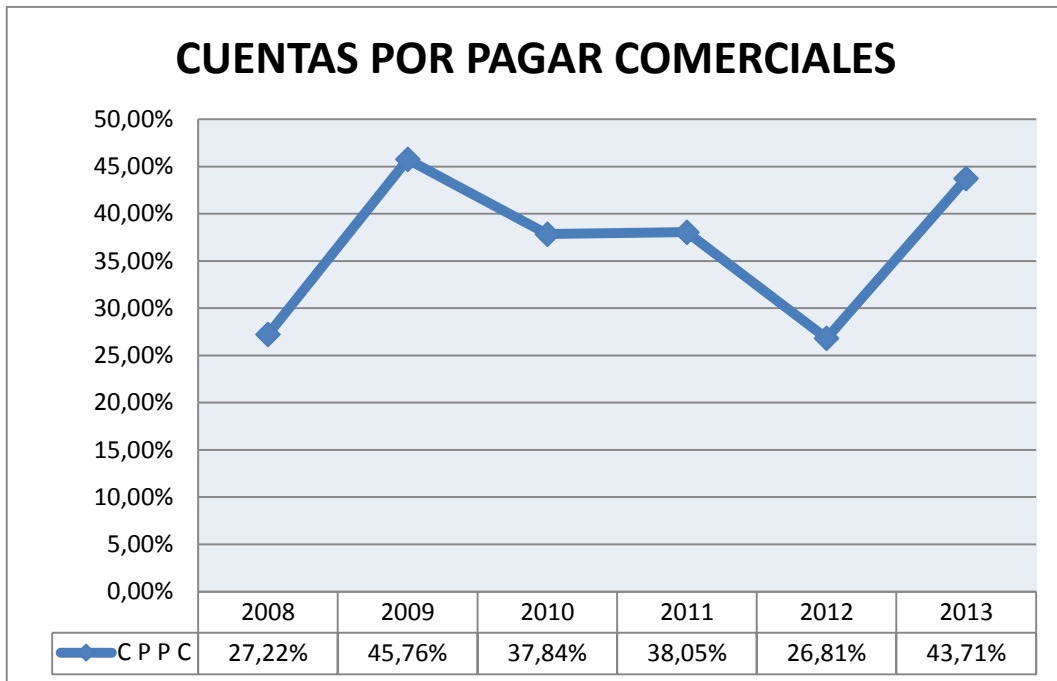
En 2008, la proporción de activos fijos y equipos en los activos totales aumentó a 39,32% y aumentó a 42,95% en 2009, 44,47% en 2010, 44,42% en 2011, 49,15% en 2012 y 42,14% en 2013.

El análisis longitudinal muestra que esta cuenta representó una proporción relativamente grande en 2012 del 49,15%, lo que se debe a que este año no hay préstamos de accionistas, lo que significa que cada cuenta tiene una proporción de acciones en la empresa es mayor. activo...

En 2008 la situación se invirtió, con una disminución del 39,32%, debido al aumento de bienes (46,72% del activo), este año las cuentas representan una mayor proporción del activo.

FIGURA Nº 05:

“ANÁLISIS VERTICAL DE LAS CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

ANÁLISIS DE LA FIGURA Nº 05

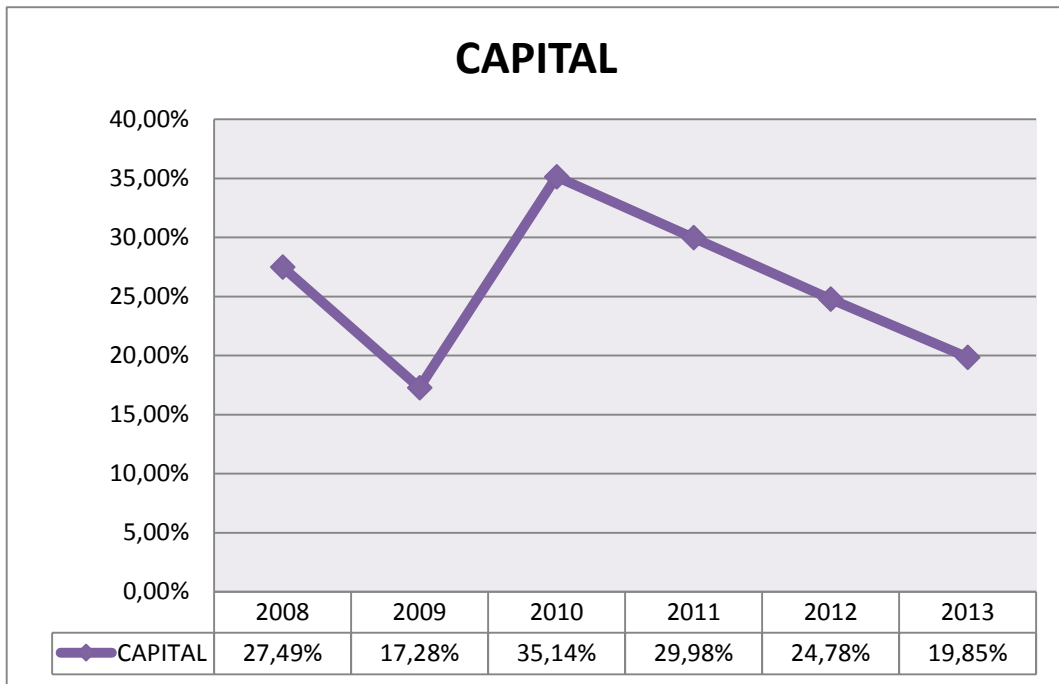
No se ha agregado la cuenta comercial, de hecho, fue 27,22% en 2008 de petroquímicos y maletas, 45,76% en 2009, 37,84% en 2010 y 38,05% en 2011, en 2012 fue 26,81% y finalmente 43,71% en 2013.

Serío análisis se puede ver, en el 2009 el protagonismo de esta cuenta es mayor llegando a 45.76%, esto se debe a que este año no hay débito en la bolsa de valores, haciendo que cada cuenta tenga una connotación mayor. Fijo y equipaje.

En 2012 la situación es todo lo contrario, la función es pequeña, solo el 26,81%, así como existen descubiertos especulativos y cuentas de amortización a corto plazo a 10 años (16,51% estático y paquete) y crecimiento a 10 años (19,05%).), las facturas de ese año La deuda y la maleta juegan un papel más importante.

FIGURA Nº 06:

“ANÁLISIS VERTICAL DEL CAPITAL”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

ANÁLISIS DE LA FIGURA Nº 06

Productos en la práctica en 2008, con un promedio del 27.49% del total sin cambios y adquirido, en 2009, 2009, 2010, 2010, y en 2011, en 2011, en 2012, en 2012, equivalente a 24, 78%, y en 2013 19.85%.

De acuerdo con la dilución apropiada, puede haber una sensación de que esta cuenta tiene un representante más grande en 2010 de 35.14%, que se debe al hecho de que este año no se ha recopilado este año, esto hace que todas las cuentas se conviertan en un gran rastro sorpresa. y mochilas. Todo lo que Anthony tuvo lugar en 2009, por ejemplo, una pequeña función de 17.28%, por ejemplo, para cumplir con las cuentas comerciales (contando 45.76% en el interior paralizado y obstáculos), el aumento de esta cuenta no cambia.

FIGURA N° 07:

“ANÁLISIS VERTICAL DE RESULTADOS ACUMULADOS”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 07

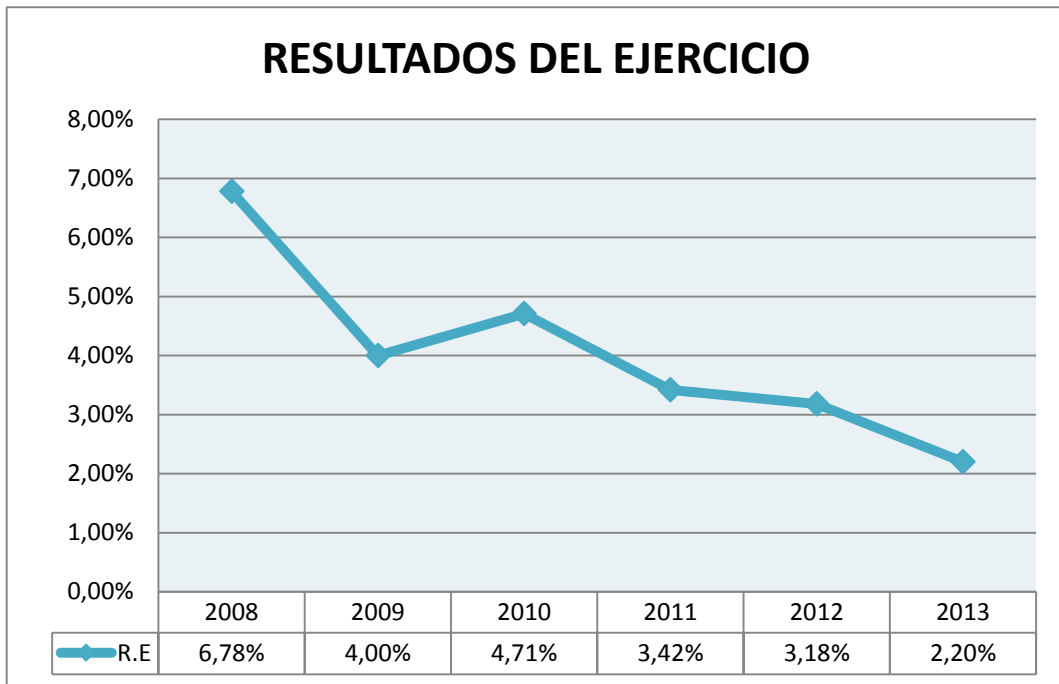
Los resultados acumulados muestran que el 2008 es 14.42%, 2009 es 13.33%, 2010 es 0.00%, 2011 es 4.02%, 2012 es 6.14% y finalmente 7,47% en 2013.

El estudio longitudinal muestra que esta cuenta jugó un papel más importante en 2010, alcanzando un 14,42% sin sobregiro este año, lo que le da a cada cuenta una mejor imagen del impacto interno y la herencia.

Por el contrario, sucedió en 2010 con 0,00% de función final es decir cuentas comerciales (37,84% en petroquímica y bolsas marinas), activos (35,14%) y pasivos a corto plazo (18,46%)., estas cuentas tienen manifiestos internos y maletas más grandes durante el año.

FIGURA Nº 08:

“ANÁLISIS VERTICAL DE RESULTADO DEL EJERCICIO”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

ANÁLISIS DE LA FIGURA Nº 08

Los resultados del cálculo experimental por habilidades en el 2008 fueron 6.78% puntos fijos y mochileros, 4.00% en el 2009, 4.71% en el 2010, 3.42% en el 2011 y 3 en el 2012 .18% y luego en el 2013 fue del 2.20%.

De acuerdo con el análisis normal, puede ver que la cuenta juega un papel más importante en 2008, alcanzando el 6,78 %. Esto se debe a que no ha habido sobregiros y una cuenta de pago débil durante diez años, lo que hace que cada cuenta se vuelva más confusa y atascada.

Sin embargo, en 2013, esta función es la más joven, representando el 2,20 %, es decir, cuenta de garantía comercial (43,71 % pasivo y patrimonio), activos (19,85 %) y notas al pie de 10 años pequeños (15,31 %) aumentaron, estas cuentas tienen una sorpresa y bagaje de mayor representación interna durante todo el año.

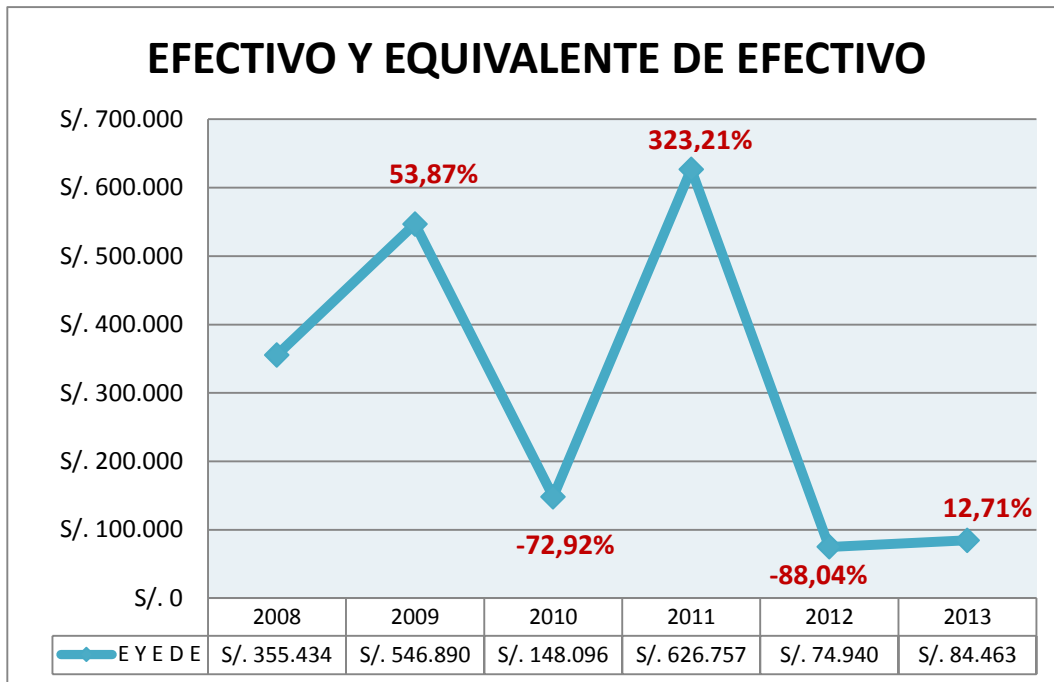
TABLA Nº 02: ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DEL PERIODO 2008 AL 2013

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN SAC																
CUENTA	2008	A.HORIZONTAL		2009	A.HORIZONTAL		2010	A.HORIZONTAL		2011	A.HORIZONTAL		2012	A.HORIZONTAL		2013
ACTIVO		S/	%		S/	%		S/	%		S/	%		S/	%	
Activo Corriente																
Efectivo y equivalente de efectivo	355.434	191.456	53,87%	546.890	-398.794	-72,92%	148.096	478.661	323,21%	626.757	-551.816	-88,04%	74.940	9.523	12,71%	84.463
Cuentas por Cobrar Comerciales T	1.402.478	-601.461	-42,89%	801.017	-179.740	-22,44%	621.277	481.510	77,50%	1.102.786	292.288	26,50%	1.395.074	1.796.164	128,75%	3.191.238
Cuentas por Cobrar Personal, Acc.	-	190.481		190.481	-90.001	-47,25%	100.480	-100.480	-100,00%	0	-		0	-		-
Mercaderías	2.869.690	-1.265.002	-44,08%	1.604.688	-90.856	-5,66%	1.513.832	2.053.466	135,65%	3.567.298	2.490.000	69,80%	6.057.298	2.455.381	40,54%	8.512.679
Existencias por Recibir	29.401	3.401.885	11570,64%	3.431.286	1.338.290	39,00%	4.769.576	-1.870.274	-39,21%	2.899.301	-600.000	-20,69%	2.299.301	-955.436	-41,55%	1.343.865
Valores	43.714	-14.313	-32,74%	29.401	-	0,00%	29.401	-	0,00%	29.401	-	0,00%	29.401	-	0,00%	29.401
Cargas Diferidas		317.697		317.697	-166.975	-52,56%	150.722	-4.402	-2,92%	146.320	-29.327	-20,04%	116.992	-116.992	-100,00%	-
Otros Activos		6.602		6.602	-6.602	-100,00%	-	-		-	-		-	-		-
Total Activo Corriente	4.700.717	2.227.345	47,38%	6.928.062	405.321	5,85%	7.333.383	1.038.481	14,16%	8.371.863	1.601.144	19,13%	9.973.007	3.188.639	31,97%	13.161.646
Activo No corriente																
Inmueble Maquinaria y Equipo	2.415.409	1.782.165	73,78%	4.197.574	83.353	1,99%	4.280.927	730.248	17,06%	5.011.175	1.697.575	33,88%	6.708.749	469.750	7,00%	7.178.499
Dep. de Inm. Maq. y Equipo	-973.624	-378.571	38,88%	-1.352.195	-636.121	47,04%	-1.988.316	-114.417	5,75%	-2.102.733	-928.755	44,17%	-3.031.488	-273.086	9,01%	-3.304.574
Total Activo No Corriente	1.441.785	1.403.594	97,35%	2.845.379	-552.768	-19,43%	2.292.612	615.830	26,86%	2.908.442	768.819	26,43%	3.677.261	196.664	5,35%	3.873.925
TOTAL ACTIVO	6.142.502	3.630.940	59,11%	9.773.442	-147.448	-1,51%	9.625.994	1.654.311	17,19%	11.280.305	2.369.963	21,01%	13.650.268	3.385.303	24,80%	17.035.571
PASIVO																
Pasivo Corriente																
Sobregiro Bancario	-	-		-	9.223		9.223	103.338		112.561	223.444		336.005	-326.539	-97,18%	9.465
Tributos, contraprestaciones y ap.	15.686	14.491	92,38%	30.177	7.017	23,25%	37.194	2.347	6,31%	39.541	3.600	9,10%	43.141	66.382	153,87%	109.523
Cuentas por pagar comercial	1.671.693	2.800.427	167,52%	4.472.120	-829.750	-18,55%	3.642.370	649.648	17,84%	4.292.018	-631.845	-14,72%	3.660.173	3.786.905	103,46%	7.447.078
Remuneraciones y particip. pagar	-	-		167.119	167.119		167.119	-65.577		101.542	-		101.542	74.218	73,09%	175.760
Cuentas por pagar corto plazo	-	1.200.632		1.200.632	576.593	48,02%	1.777.225	-556.704	-31,32%	1.220.521	1.033.491	84,68%	2.254.012	354.851	15,74%	2.608.863
Total Pasivo Corriente	1.687.379	4.015.550	237,98%	5.702.929	-69.798	-1,22%	5.633.131	133.052	2,36%	5.766.183	628.690	10,90%	6.394.873	3.955.817	61,86%	10.350.690
Pasivo No Corriente																
Cuentas por pagar diversas largo p	1.450.794	-774.649	-53,39%	676.145	-534.112	-78,99%	142.033	1.121.691	789,74%	1.263.724	-1.263.724	-100,00%	1.654.567	1.654.567		1.654.567
Provisiones	13.238	-1.000	-7,55%	12.238	3.190	26,06%	15.428	14.302	92,70%	29.730	2.570.796	8647,11%	2.600.526	-2.600.526	-100,00%	-
Total Pasivo No Corriente	1.464.032	-775.649	-52,98%	688.383	-530.922	-77,13%	157.461	1.135.994	721,44%	1.293.454	1.307.072	101,05%	2.600.526	-945.959	-36,38%	1.654.567
TOTAL PASIVO	3.151.411	3.239.901	102,81%	6.391.312	-600.721	-9,40%	5.790.592	1.269.046	21,92%	7.059.638	1.935.761	27,42%	8.995.399	3.009.858	33,46%	12.005.257
PATRIMONIO																
Capital	1.688.675	-	0,00%	1.688.675	1.693.455	100,28%	3.382.130	-	0,00%	3.382.130	-	0,00%	3.382.130	-	0,00%	3.382.130
Resultados acumulados	885.959	416.457	47,01%	1.302.416	-1.302.416	-100,00%	-	453.272		453.272	385.266	85,00%	838.538	434.202	51,78%	1.272.739
Resultados del Ejercicio	416.457	-25.418	-6,10%	391.039	62.233	15,91%	453.272	-68.007	-15,00%	385.266	48.936	12,70%	434.202	-58.757	-13,53%	375.445
TOTAL PATRIMONIO	2.991.091	391.039	13,07%	3.382.130	453.272	13,40%	3.835.402	385.265	10,04%	4.220.668	434.202	10,29%	4.654.869	375.445	8,07%	5.030.314
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6.142.502	3.630.940	59,11%	9.773.442	-147.448	-1,51%	9.625.994	1.654.311	17,19%	11.280.305	2.369.963	21,01%	13.650.268	3.385.303	24,80%	17.035.571

Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008-2013.

FIGURA N° 09:

“ANÁLISIS HORIZONTAL DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

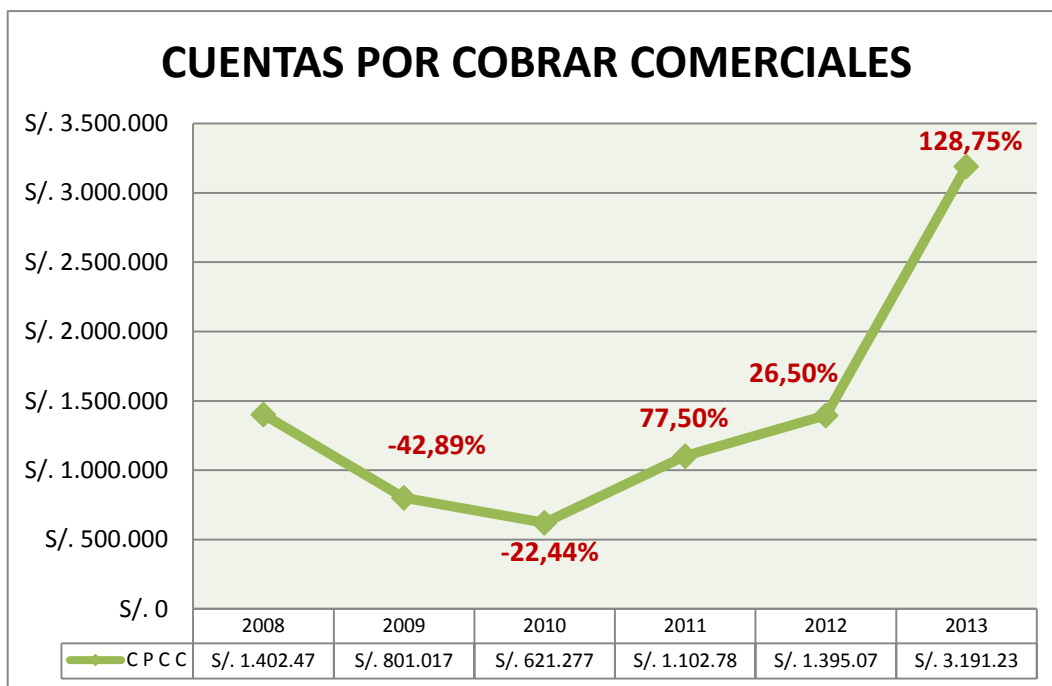
ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 09

Similar capital y DE, sube s/191 456 ó 53.87% para el desempeño 2008-2009 y baja/398,794 ó 72.92% para la práctica 2010-2011, vuelve a subir a s/478,661 ó 323.21%, vuelve a bajar a s/551 816 o 88.04% en 2011-2012 y finalmente aumentó levemente p/9 523 o 12.71% en 2012-2013.

Según una extensa investigación, se descubrió que la agencia había rastreado la cuenta durante seis períodos, pero también descubrió que su factura se había reducido significativamente. En lugar de insistir en que la multa incluya primero la etiqueta de sobregiro de la unidad, que equivale a una venta en dólares y soles, es mejor decir que el cumplimiento se compara con las obligaciones de: empleados, pagar sus salarios y beneficios y sus vendedores pagan por la venta propuesta de existencia así como pagar impuestos a la Sunat y complementar sus facturas con la compra de camiones y remolcadores para repartir acciones, salarios y préstamos a entidades financieras por esta desafortunada y desperdiciada década. Finalmente, incluso las bolsas de dinero no pagadas en poder de las instituciones afectan la solvencia.

FIGURA N° 10:

“ANÁLISIS HORIZONTAL DE LAS CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

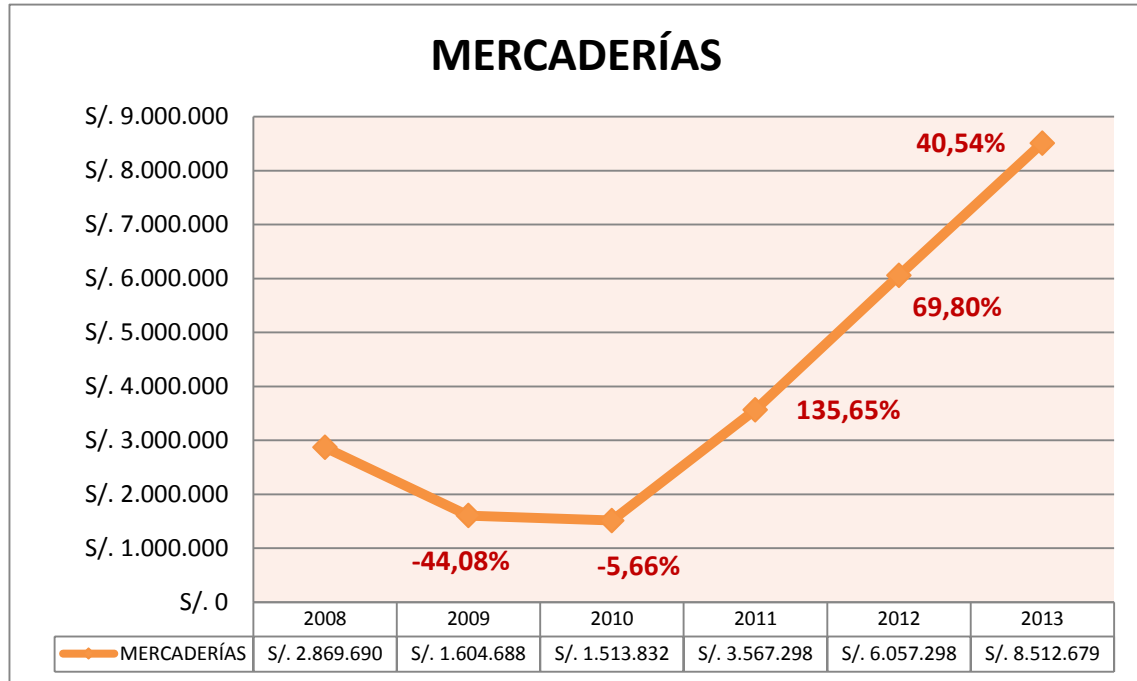
ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 10

Las cuentas comerciales por cobrar disminuyeron en 601.461 o 42,89% en 2008-2009, disminuyeron nuevamente en 179.740 o 22,44% en 2009-2010, aumentaron / 481.510 o 77,50% en 2010-2011, 2011-2012 Anualmente disminuyeron en 292.288 o 26,50% y finalmente aumentaron en 50% 1.796.164 o 128,75% de 2012 a 2013.

Del análisis general, se puede observar que, en estos seis períodos, las cuentas por cobrar de la empresa aumentaron debido a que los cobradores no realizaron la venta de créditos a terceros, así como la tramitación de los créditos de corresponsales a clientes. sin política de crédito), reflejado en los costos morosos que mantiene la empresa, como consecuencia de que el préstamo se otorgó sin previa inspección, evaluación, liquidación de autorización de préstamo o garantía de crédito (tarjeta de depósito), esto asegura que la obligación no será desatendida. Esto conduce al deterioro de la solvencia de la organización.

FIGURA N° 11:

“ANÁLISIS HORIZONTAL DE MERCADERÍAS”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

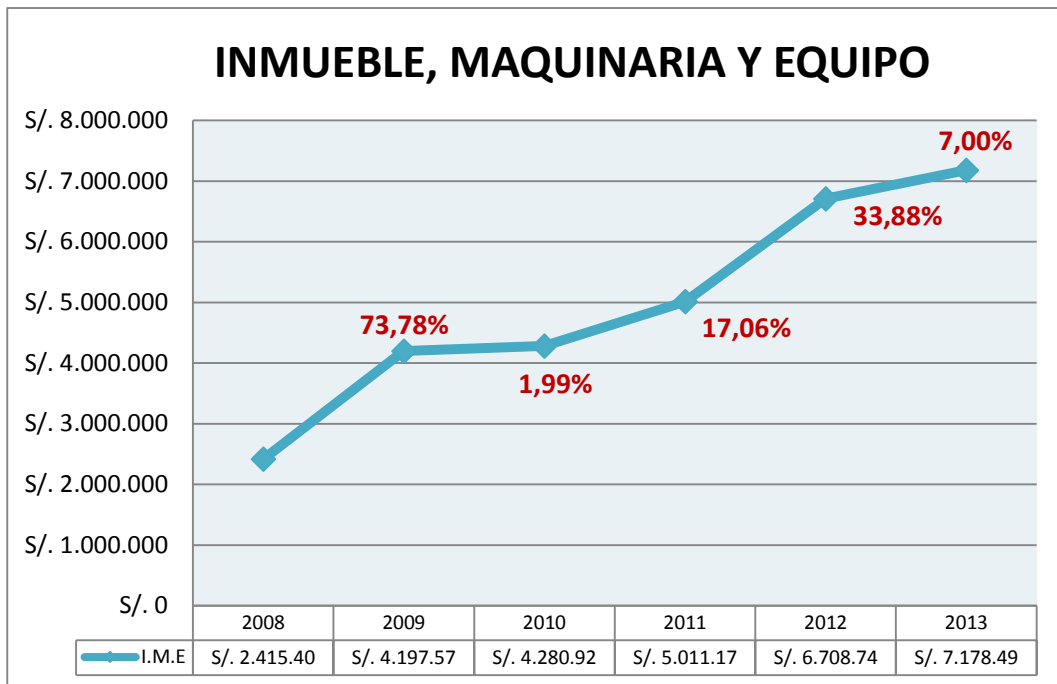
ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 11

Proveedores, la Ley 2008-2009 disminuyó en 1.265.002 o 44,08%, la factura 2009-2010 siguió disminuyendo en 90.856 o 5,66%, y la 2010-2011 aumentó en 2.053.466 o 135,65%, en el año 2011 r. Se recuperó a \$ 2.490.000 o 69,80% en 2012-2012, y finalmente llegó a \$ 2.455.381 o 40,54% en 2012-13.

Buscando horizontalmente, se pueden encontrar seis períodos, donde la organización tiene más crecimiento de inventario, de hecho, porque la empresa ha aumentado su inventario para igualar los resultados de crecimiento requeridos. Ventas (ver mamarracho n°22: 'Encuesta de Ventas Horizontales'), es decir, cuanto más vende una empresa, más bienes tiene que comprar, especialmente aquellos que generan más ganancias de la carne de vaca, para satisfacer las necesidades de los compradores. Este crecimiento incluso extendió su presencia a través del lanzamiento de nuevos autos, lo que incrementó su inventario ya que varias tiendas estaban completamente surtidas.

FIGURA N° 12:

“ANÁLISIS HORIZONTAL DE INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

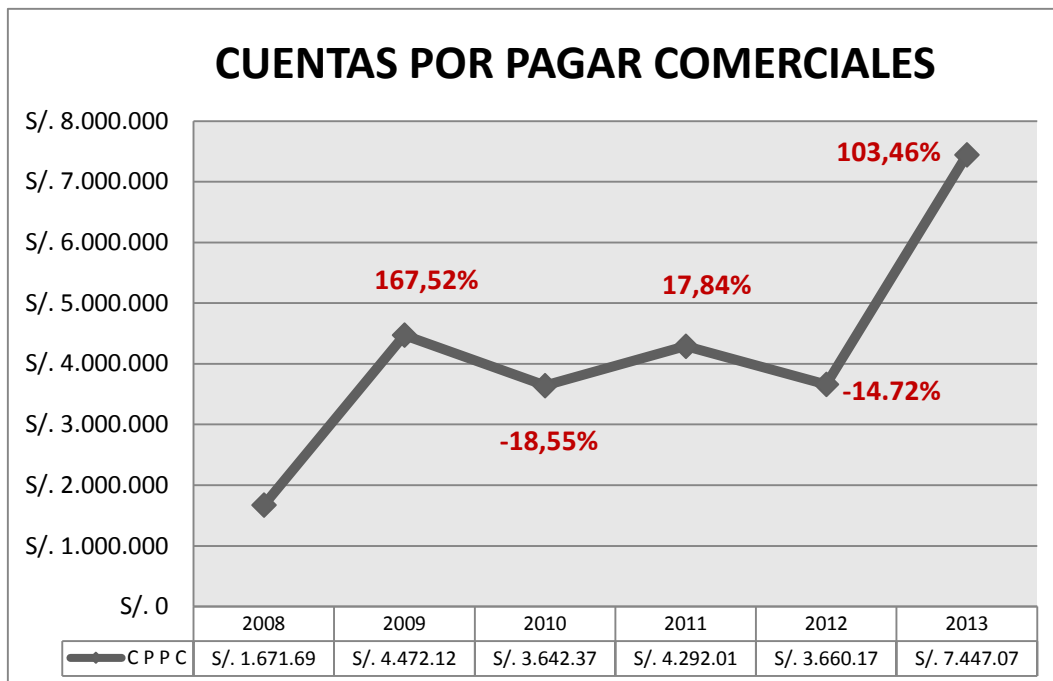
ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 12

Las cuentas de construcción, residuos y equipos de construcción aumentaron 1.782.165 o 73,78% de 2008 a 2009, nuevamente aumentaron 83.353 o 1,99% de 2009 a 2010 y de 2010 a 2011 fue de 17,06%, alcanzando 1.697.575 o 33,88% en 2011-2 y finalmente siguió aumentando 469.750 o 7,00% en 2012-2013.

De acuerdo con el análisis general, como se muestra en la figura de los estados financieros, las facturas de una entidad aumentan durante los seis períodos a medida que se adquieren terrenos e incluso se mueven unidades. Señala que en el 2009 la empresa compró 4 semirremolques y remolques a nivel internacional para organizar sus artículos, en el 2010 y 2011 la empresa no adquirió vehículos de movimiento y en el 2012 la empresa compró una pista en Lima, donde se abrirán para los mismos razón, en la ciudad todavía hay lotes de tierra para ser utilizados como espacio comercial, almacén.

FIGURA N° 13:

“ANÁLISIS HORIZONTAL DE CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

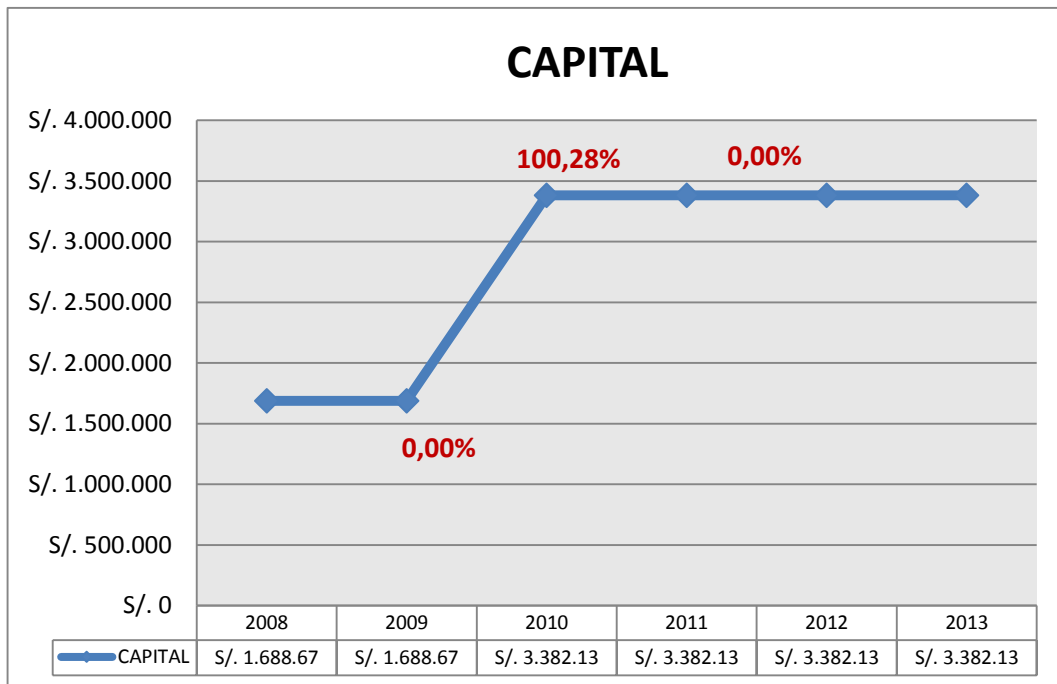
ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 13

Las reclamaciones de garantía de cuentas comerciales aumentaron en RMB 2.800.427 o 167,52 % de 2008 a 2009, disminuyeron RMB 829 750 o 18,55 % de 2009 a 2010 y aumentaron nuevamente de 2010 a 2011/649 648 o 17,84 % de 2011 a 2012 Disminuyeron a s/ 4 631 que es del 14,72%, y de finales del 2012 al 2013 aumentaron os/ 3.786.905 o 103,46%.

El proyecto incluye principalmente obligaciones con proveedores locales, tanto en moneda francesa como internacional, derivadas de la compra de bienes vendidos en los distintos puntos de venta de la compañía. Estas cuentas comparten un título y no devengan intereses, muchas como empresas pasan a emitir bonos a través de los cuales los bancos actúan como colocadores o colocadores, prometiendo pagar cuenta por los malos hábitos que adquieran por el incumplimiento. Desde una perspectiva de descubrimiento horizontal, puede ver en la etapa 6 que el cuerpo principal tiene una combinación inestable en esta cuenta, pero en el trimestre de 2013, cuando el cuerpo principal aumentó en ventas, hubo un aumento y la mayoría mostró un aumento. La necesidad de adquirir más artículos para poder anticiparse a la solicitud del cliente ha establecido un vínculo de pago con el proveedor.

FIGURA N° 14:

“ANÁLISIS HORIZONTAL DEL CAPITAL”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 14

Hubo mucho tráfico a las cuentas de fletes de 2008 a 2009, y solo de 2009 a 2010, las cuentas crecieron \$1,693,455, o 100.28%.

De acuerdo con el panorama, la agencia vio crecer esta cuenta en seis periodos en 2010 debido al componente de la unidad de crédito que requirió la capitalización de las utilidades de 2009, que se utilizó para evitar que los accionistas se retiraran. Se acumulan las utilidades de importación, lo que puede estimular la liquidez para satisfacer las necesidades comerciales no estándar de la empresa, los pagos complejos de la deuda perpetua. En la misma línea, es mejor capitalizar antes de distribuir utilidades, porque distribuir utilidades significa proporcionar a los socios los recursos que la empresa necesita como patrimonio de la misión, y si no es suficiente dinero, se verá obligada a liquidar activos o demandar por falta de pago. ganancias

FIGURA N° 15:

“ANÁLISIS HORIZONTAL DE RESULTADOS ACUMULADOS”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

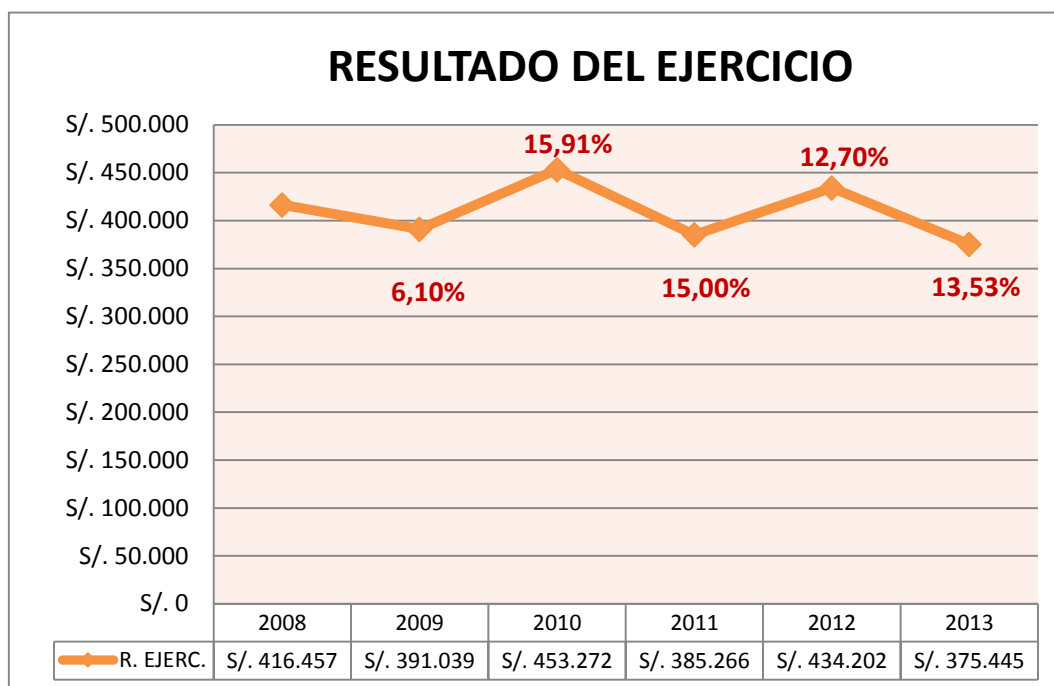
ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 15

Los resultados acumulados de cuenta aumentaron 416.457 segundos o 47,01% de 2008 a 2009, disminuyeron 1.302.416 segundos o 100,00% de 2009 a 2010 y aumentaron 453.272 segundos de 2010 a 2011, 2011 a 2012 aumentaron 385.266 o 85,00% 3, 8,00% o 4, 8% 20/4, y luego persona para los años 2012-2013.

En general, el gráfico muestra que la empresa incrementó esta cuenta durante estos 6 períodos principalmente debido a la utilidad neta acumulada en el período anterior, en este caso los 6 períodos 2008-2013. Durante la temporada 2010, los resultados acumulados fluctuaron 0%. Esto se debe a la capitalización de los resultados acumulados del año y los resultados reales de 2009 a 2010. Esta secuencia se da como un indicador del desempeño financiero de la entidad y es atribuible al riesgo activamente investigado (ver Obsesiones, página 14: " Análisis amplio de capital").

FIGURA N° 16:

“ANÁLISIS HORIZONTAL DE RESULTADO DEL EJERCICIO”



Fuente: Estado de Situación Financiera de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 16

Los resultados de la cuenta para esta habilidad, para la práctica 2008-2009, se reducen en 25.418 o 6.10% y, de igual forma, para la habilidad 2009-2010, la cuenta se incrementa en páginas/62.233 o 15.91%, para 2010-2011 disminuyó en \$68,007 o 15.00% de 2011 a 2012, aumentó nuevamente en \$48,936 o 12.70% de 2011 a 2012 y luego disminuyó en \$58,757 o 13.53% de 2012 a 2013.

Como puede verse en la encuesta paralela, el desempeño empírico de la organización se ha reducido en estos seis períodos. Si bien la empresa mantuvo el crecimiento de sus ventas, también se benefició de un aumento en los gastos y gastos operativos, por lo que necesitaba encontrar una razón de crecimiento para que sus activos pudieran aumentar su capacidad de pago y aumentar los ingresos y el patrimonio.

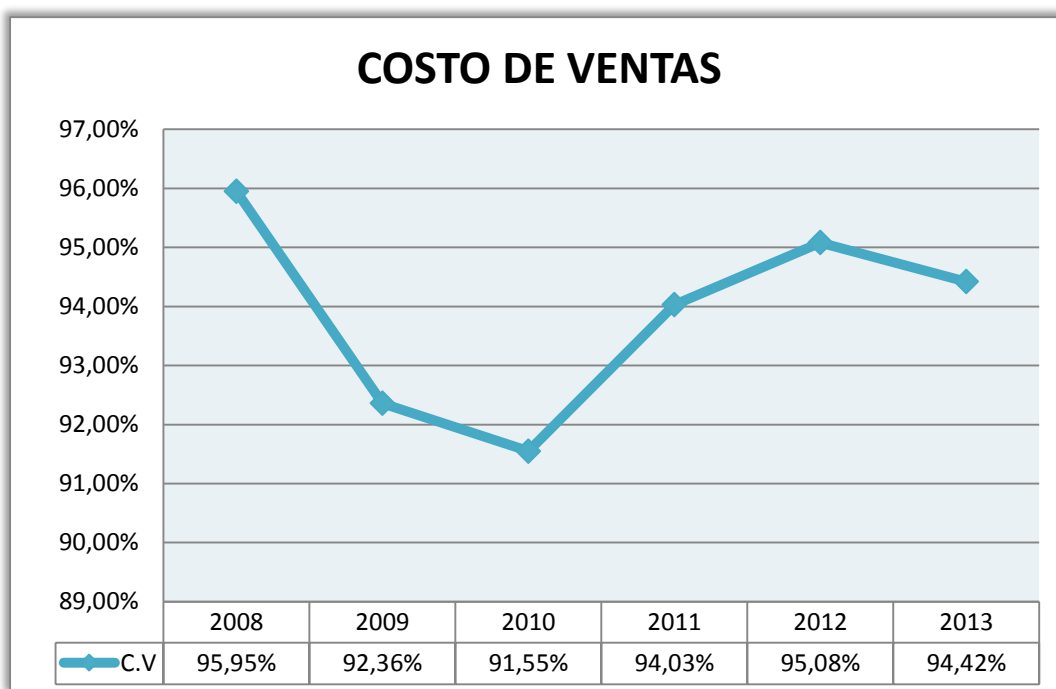
TABLA N° 03: ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DEL PERIODO 2008 AL 2013

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN SAC												
	2008	A.VERTICAL	2009	A.VERTICAL	2010	A.VERTICAL	2011	A.VERTICAL	2012	A.VERTICAL	2013	A.VERTICAL
Ventas Netas	45.715.477	100,00%	40.554.179	100,00%	41.870.569	100,00%	51.013.240	100,00%	64.174.613	100,00%	69.216.867	100,00%
Costo de Ventas	-43.862.972	-95,95%	-37.457.482	-92,36%	-38.331.543	-91,55%	-47.968.692	-94,03%	-61.017.465	-95,08%	-65.354.317	-94,42%
UTILIDAD BRUTA	1.852.505	4,05%	3.096.697	7,64%	3.539.026	8,45%	3.044.548	5,97%	3.157.148	4,92%	3.862.550	5,58%
Gastos de Ventas	-523.578	-1,15%	-1.408.563	-3,47%	-1.233.472	-2,95%	-2.035.446	-3,99%	-1.654.558	-2,58%	-1.759.545	-2,54%
Gastos de Administración	-545.417	-1,19%	-1.018.259	-2,51%	-824.643	-1,97%	-708.358	-1,39%	-963.243	-1,50%	-1.203.466	-1,74%
Otros Ingresos	0		0		0		0		0		0	
Otros Gastos	-48.240	-0,11%	0		-636.122	-1,52%					-273.086	-0,39%
UTILIDAD OPERATIVA	735.270	1,61%	669.875	1,65%	844.790	2,02%	300.744	0,59%	539.348	0,84%	626.452	0,91%
Ingresos Financieros			0		0						0	
Gastos Financieros	-88.598	-0,19%	-39.167	-0,10%	-140.951	-0,34%	-137.511	-0,27%	-176.302	-0,27%	-312.535	-0,45%
UTILIDAD ANTES PART.	646.672	1,41%	630.708	1,56%	703.839	1,68%	163.233	0,32%	363.045	0,57%	313.917	0,45%
PARTICIP. Y DEDUCC. 8%	-51.734	-0,11%	-50.457	-0,12%	-56.307	0,15%	-13.059	-0,03%	-29.044	0,05%	-25.113	-0,04%
UTILIDAD DESPUES PART.	594.939	1,30%	580.251	1,43%	647.532	1,55%	150.174	0,29%	334.002	0,52%	288.804	0,42%
IMPUESTO A LA RENTA	-178.482	-0,39%	-189.212	-0,47%	-194.260	-0,46%	235.092	0,46%	100.200	0,16%	86.641	0,13%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	416.457	0,91%	391.039	0,96%	453.272	1,08%	385.266	0,76%	434.202	0,68%	375.445	0,54%

Fuente: Estado de Resultados Integrales de la empresa Ferrería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

FIGURA N° 17:

“ANÁLISIS VERTICAL DEL COSTO DE VENTAS”



Fuente: Estado de Resultados Integrales de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 17:

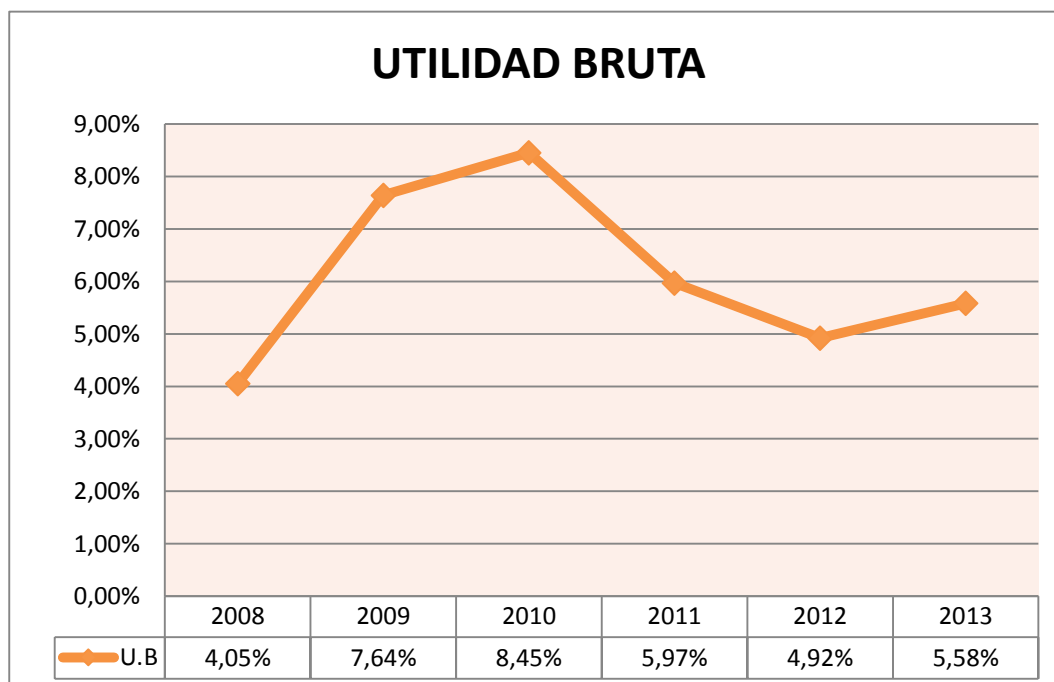
Gastos de venta propios, 95,95% de los ingresos totales en 2008, 92,36% en 2009, 91,55% en 2010, 94,03% en 2011, 95,08% en 2012 y finalmente 94,42% en 2013.

La inspección directa muestra que, en 2008, este rubro representó una proporción relativamente grande - 95,95%, la razón es que los gastos de venta y administración de este año disminuyeron, lo que hace que la cuenta interna parezca más grande. Los ingresos totales.

Todos los antónimos ocurren en 2013. La función de esta cuenta es muy pequeña, el 91,55% se debe a que el aumento de los gastos financieros durante el año hace que el costo de los bienes vendidos en los ingresos totales disminuya.

FIGURA N° 18:

“ANÁLISIS VERTICAL DE LA UTILIDAD BRUTA”



Fuente: Estado de Resultados Integrales de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 18:

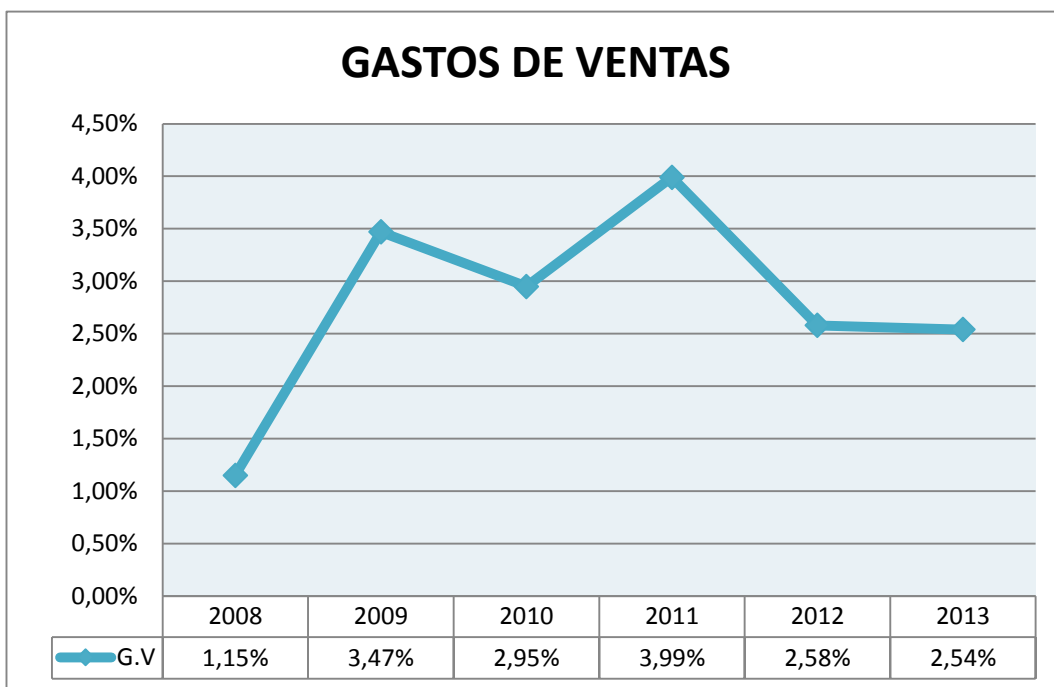
Gastos de venta propios, 95,95% de los ingresos totales en 2008, 92,36% en 2009, 91,55% en 2010, 94,03% en 2011, 95,08% en 2012 y finalmente 94,42% en 2013.

La inspección directa muestra que, en 2008, este rubro representó una proporción relativamente grande - 95,95%, la razón es que los gastos de venta y administración de este año disminuyeron, lo que hace que la cuenta interna parezca más grande. Los ingresos totales.

Todos los antónimos ocurren en 2013. La función de esta cuenta es muy pequeña, el 91,55% se debe a que el aumento de los gastos financieros durante el año hace que el costo de los bienes vendidos en los ingresos totales disminuya.

FIGURA N° 19:

“ANÁLISIS VERTICAL DE GASTOS DE VENTAS”



Fuente: Estado de Resultados Integrales de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 19:

El gasto en VENTAS, en habilidades, representó el 1,15% de los ingresos totales en 2008, 3,47% en 2009, 2,95% en 2010, 3,99% en temporada 2011, 2,58% en 2012 y 2,58% al cierre de 2013 es 2,54%.

Según la investigación longitudinal, las cuentas desempeñaron un papel más importante en 2011 (3,99 %), ya que los menores costos de agencia y financiamiento dieron a las cuentas una mayor huella en los ingresos totales.

En 2008, la situación se invirtió, por ejemplo, en solo un pequeño porcentaje del 1,15%. Al vender, aumentan los gastos administrativos y financieros, lo que les permite comprender mejor los ingresos totales.

FIGURA N° 20:

“ANÁLISIS VERTICAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS”



Fuente: Estado de Resultados Integrales de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 20:

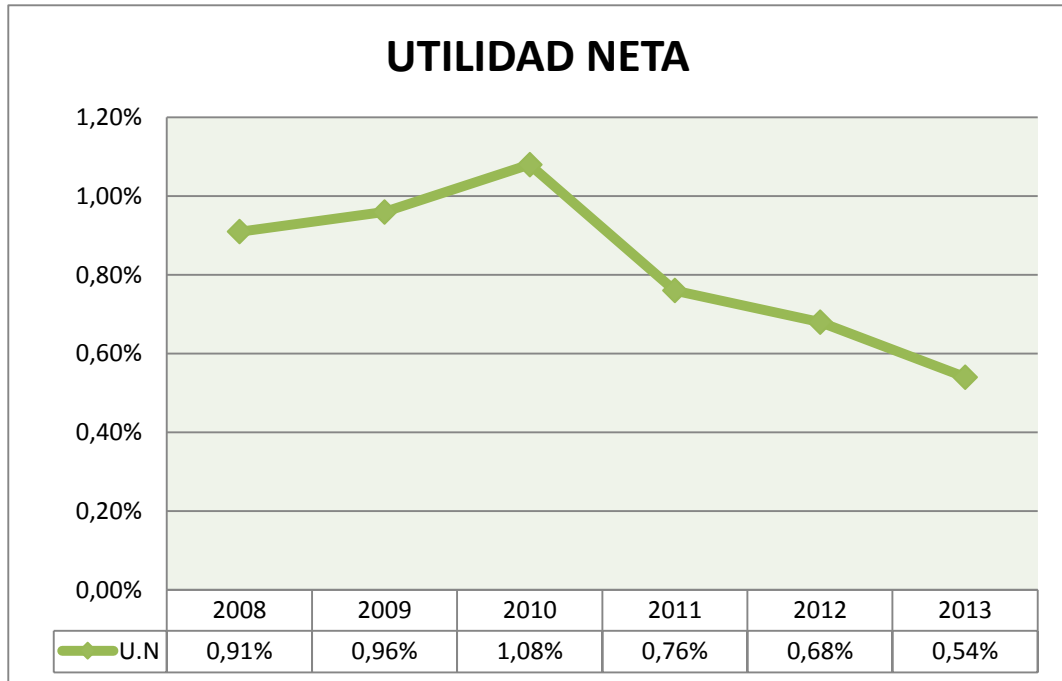
Los gastos generales y administrativos representaron el 1,19% de los ingresos totales en 2008, 2,51% en 2009, 1,97% en 2010, 1,39% en 2011, 1,50% en 2012 y 1,74% a finales de 2013

Con base en un análisis detallado, se puede ver que, en 2009, las cuentas desempeñaron un papel más importante con un 2,51 %, ya que los menores gastos de venta y financiamiento hicieron que la cuenta fuera más prometedora que los ingresos totales.

En 2008, la situación se revirtió, con un índice más bajo de 1,19%, lo que significó un aumento en el costo de ventas, lo que les dio una imagen general más amplia de las ventas.

FIGURA N° 21:

“ANÁLISIS VERTICAL DE UTILIDAD NETA”



Fuente: Estado de Resultados Integrales de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 21:

El índice de práctica neta en 2008 fue 0,91% de las ventas totales, 0,96% en 2009, 1,08% en 2010, 0,76% en 2011, 0,68% en 2012 y al final de 2013 fue 0,76% 0,54%.

De acuerdo con el pronóstico correcto, se puede sentir que la cuenta tendrá un papel más importante en 2010, con un 1,08%, debido a los menores costos operativos, lo que permitirá una mejor comprensión de las ventas.

El antónimo de todo lo que pasó en 2013 es en realidad solo un muy pequeño 0.54% por ciento ya que hay un aumento en los gastos de ventas, administrativos y financieros que les dan una mejor visión de sus ventas totales.

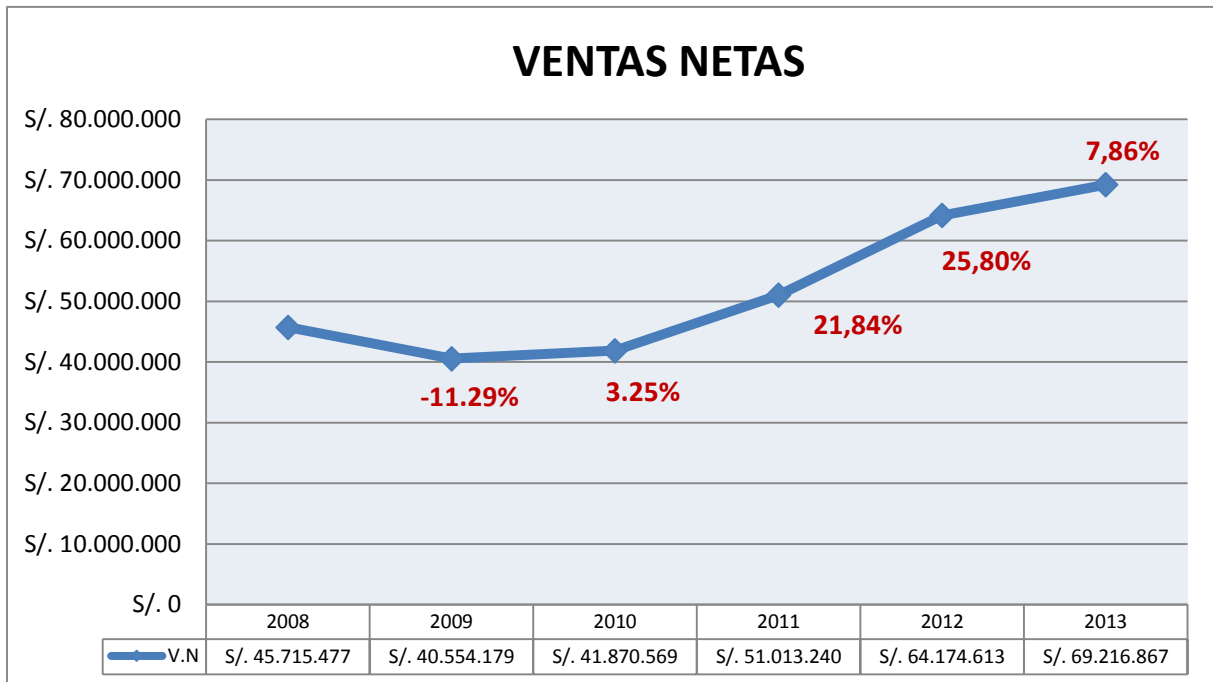
TABLA N° 04: ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DEL PERIODO 2008 AL 2013

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN SAC																
	2008	S/	%	2009	S/	%	2010	S/	%	2011	S/	%	2012	S/	%	2013
Ventas Netas	45.715.477	-5.161.298	-11,29%	40.554.179	1.316.390	3,25%	41.870.569	9.142.671	21,84%	51.013.240	13.161.373	25,80%	64.174.613	5.042.254	7,86%	69.216.867
Costo de Ventas	43.862.972	-6.405.490	-14,60%	37.457.482	874.061	2,33%	38.331.543	9.637.149	25,14%	47.968.692	13.048.773	27,20%	61.017.465	4.336.852	7,11%	65.354.317
UTILIDAD BRUTA	1.852.505	1.244.192	67,16%	3.096.697	442.329	14,28%	3.539.026	-494.478	-13,97%	3.044.548	112.600	3,70%	3.157.148	705.402	22,34%	3.862.550
Gastos de Ventas	523.578	884.985	169,03%	1.408.563	-175.090	-12,43%	1.233.472	801.974	65,02%	2.035.446	-380.888	-18,71%	1.654.558	104.988	6,35%	1.759.545
Gastos de Administración	545.417	472.842	86,69%	1.018.259	-193.616	-19,01%	824.643	-116.285	-14,10%	708.358	254.885	35,98%	963.243	240.223	24,94%	1.203.466
Otros Ingresos																
Otros Gastos	48.240	-48.240			636.122		636.122	-636.122						273.086		273.086
UTILIDAD OPERATIVA	735.270	-65.395	-8,89%	669.875	174.914	26,11%	844.790	-544.045	-64,40%	300.744	238.603	79,34%	539.348	87.105	16,15%	626.452
Ingresos Financieros																
Gastos Financieros	88.598	-49.430	-55,79%	39.167	101.784	259,87%	140.951	-3.440	-2,44%	137.511	38.791	28,21%	176.302	136.233	77,27%	312.535
UTILIDAD (PERDIDA DEL EJERCICIO)	646.672	-15.964	-2,47%	630.708	73.131	11,60%	703.839	-540.606	-76,81%	163.233	199.812	122,41%	363.045	-49.128	-13,53%	313.917
PARTICIPACIÓN Y DEDUCCIÓN	51.734	-1.277		50.457	5.850		56.307	-43.248		13.059	15.985		29.044	-3.930		25.113
UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTOS	594.939	-14.687		580.251	67.280		647.532	-497.357		150.174	183.827		334.002	-45.198		288.804
IMPUESTO A LA RENTA	178.482	10.731	6,01%	189.212	5.047	2,67%	194.260	40.832	21,02%	235.092	-134.891	-57,38%	100.200	-13.559	-13,53%	86.641
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	416.457	-25.418	-6,10%	391.039	62.233	15,91%	453.272	-68.006	-15,00%	385.266	48.936	12,70%	434.202	-58.757	-13,53%	375.445

Fuente: Estado de Resultados Integrales de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

FIGURA N° 22:

“ANÁLISIS HORIZONTAL DE VENTAS NETAS”



Fuente: Estado de Resultados Integrales de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

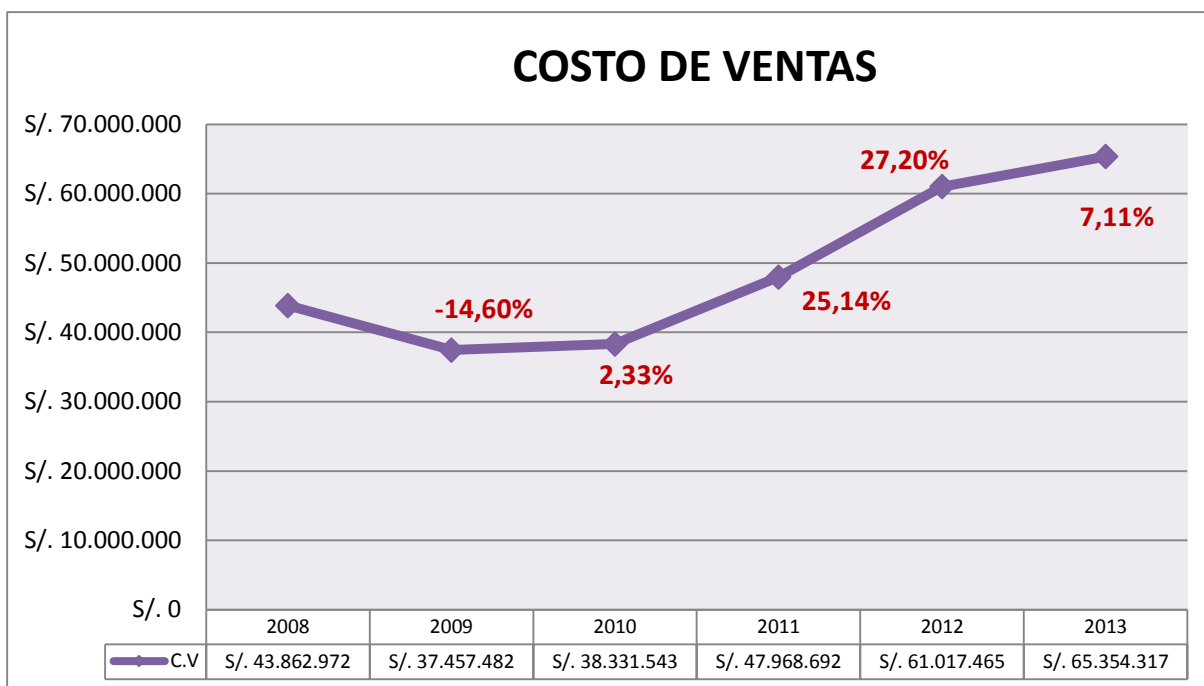
ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 22:

Las ventas netas cayeron 5,161,298 o 11.29% de 2008 a 2009, un aumento de 1,316,390 o 3.25% de 2009 a 2010, un aumento de 9,142,671 o 21.84% de las ventas de 2010 a 2011. El 2012 real logró p/13,161,370% o nuevamente 25. superó los s/5,042,254 o 7.86% del 2012 al cierre del 2013.

Del análisis del panorama, se puede ver que las ventas de la organización continuaron creciendo durante estos seis períodos debido al auge de la industria de la construcción en el país. La construcción de viviendas y los centros comerciales se destacan en este ranking de crecimiento debido a la expansión de las inversiones privadas, que son la razón del aumento de los ingresos, y también tienen un canal de pedidos externo, además de Chimbote. varias sucursales locales.

FIGURA N° 23:

"ANÁLISIS HORIZONTAL DEL COSTO DE VENTAS"



Fuente: Estado de Resultados Integrales de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

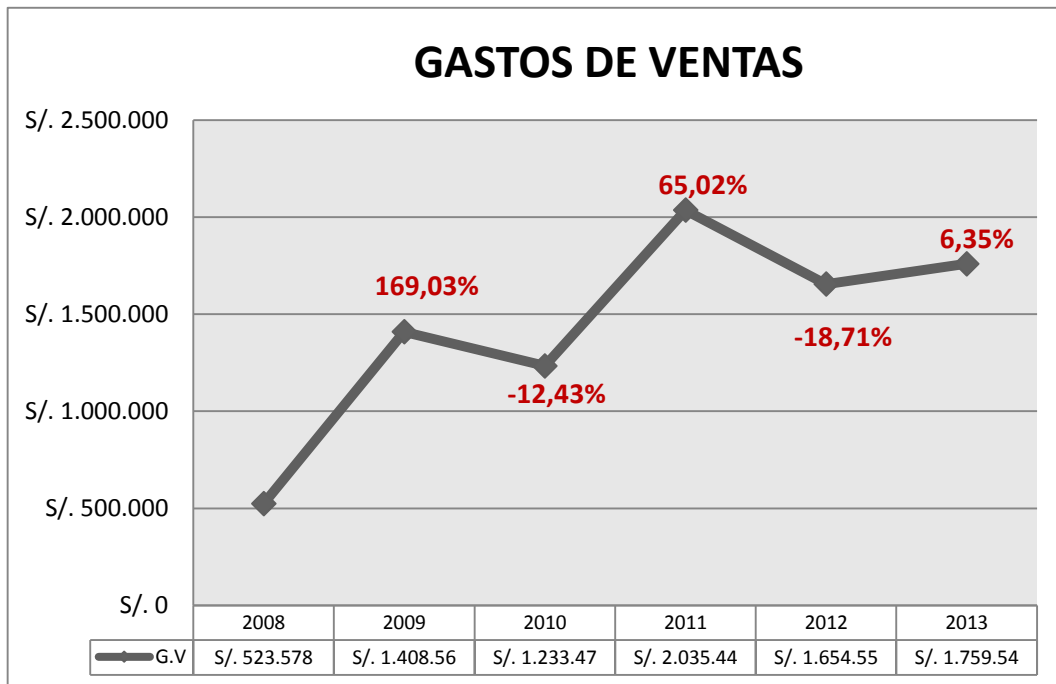
ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 23:

El costo de los bienes vendidos, a valor real, disminuyó \$6.405.490 o 14,60% de 2008 a 2009, aumentó \$874.061 o 2,33% a cuenta de 2009 a 2010 y volvió a aumentar \$9.637.149 o 25,14% de 2011 a 2012 / 13.048.770 o 27,2 % para el año y finalmente p/ 4.336.852 o 7,11% para los años 2012-2013.

De estos seis periodos, se puede ver que los costos de la empresa han aumentado significativamente, o, mejor dicho, a medida que la organización ha aumentado su inventario para satisfacer la demanda debido al aumento de las ventas (ver Órbita 22: "El Contexto de Descubrimiento de Ventas"). Por lo tanto, la empresa debe administrar bien sus bienes, y al mismo tiempo debe analizar el concepto de costos relacionados con la compra de sus productos, ya que esto conduce a una disminución de la oferta, a partir de la cual se puede ver la utilidad de la empresa. estropeado.

FIGURA N° 24:

“ANÁLISIS HORIZONTAL DE LOS GASTO DE VENTAS”



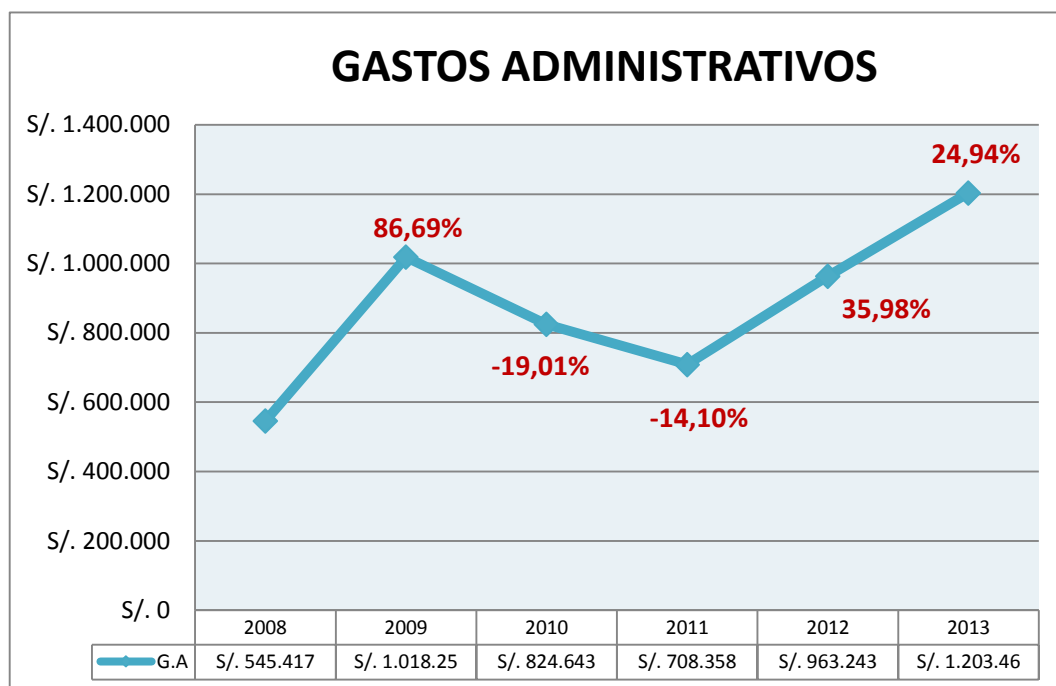
Fuente: Estado de Resultados Integrales de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 24:

El costo de los bienes vendidos, que aumentó \$884.985 o 169,03% entre 2008 y 2009 y disminuyó \$175.090 o 12,43% a cuenta entre 2009 y 2010, lo que resultó en mayores ventas netas de comestibles. El costo de los bienes vendidos aumentó nuevamente a 801 974 segundos o 65,02 % en 2010-2011, disminuyó en 380 888 segundos o 18,71 % en 2011-2012 y luego aumentó a 104 988 segundos o 60,35 % en los años 2012-2013. Puede ver que en estas seis etapas la organización experimentó un shock continuo en su cuenta, eso se debe a que ganó su envío, contrató personas para hacerlo y ese costo de representación es remunerado para las empresas unipersonales. Por lo tanto, durante ciertos períodos, aumentan debido a los costos de transporte del producto, como combustible, peajes, viajes, transporte. En las reducciones de tarifas, esto se debe a que los expertos se dan por vencidos. Es cierto que la organización analiza regularmente el panorama general de estos gastos para administrarlos bien, minimizándolos para que generen más ingresos netos de frutas.

FIGURA N° 25:

“ANÁLISIS HORIZONTAL DE LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS”



Fuente: Estado de Resultados Integrales de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

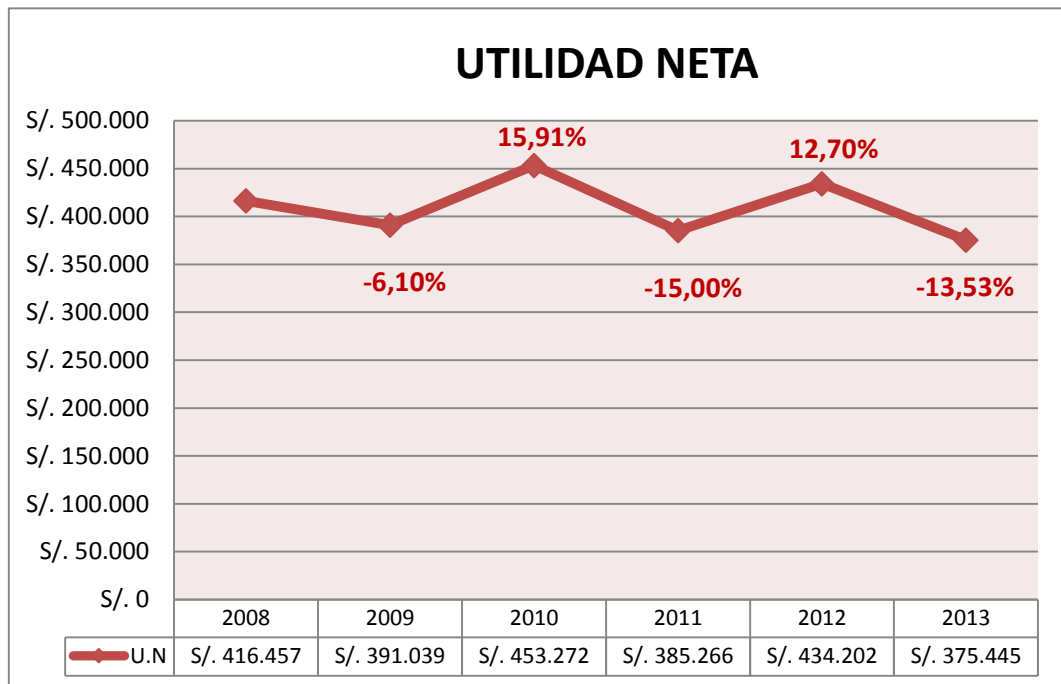
ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 25:

Los gastos administrativos aumentaron en 472.842 o 86,69% de 2008 a 2009, las facturas disminuyeron en 193.616 o 19,01% de 2009 a 2010 y volvieron a disminuir en 116.285 o 14,10% de 2010 a 2011 En 2012-2012 Las cuentas aumentaron os / 254.885 o 35. eventualmente llegando a s/ 240.223 o 24.94% en 2012-2013.

Como se puede apreciar en estas seis etapas, la empresa crece a partir de un aumento en el número de personal administrativo en el área contable, generando así esencialmente el mismo salario o gasto. Servicio de electricidad y alcohol cerca. Nuevamente, esta tarifa incluye: tarifas de entretenimiento, como obsequios o regalos engañosos a los clientes y sus proveedores, y otros gastos, como muebles de oficina, suministros de escritorio.

FIGURA N° 26:

“ANÁLISIS HORIZONTAL DE LA UTILIDAD NETA”



Fuente: Estado de Resultados Integrales de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013

ANÁLISIS DE LA FIGURA N° 26

La provisión neta disminuyó \$25,418 o 6.10% de 2008 a 2009, la cuenta aumentó \$62,233 o 15.91% de 2009 a 2010 y nuevamente disminuyó \$68,006 o 15.00% de 2011 a 2011. Aumentó nuevamente 48,936 o 12.70% en 2012 y finalmente disminuyó 58.757 o 13,53% de 2012 a 2013.

De estos seis períodos, parece que la empresa realizó cambios aleatorios en sus cuentas. En 2009, 2011 y 2013, la empresa logró un resultado neto final combinado por gastos (ver Figura 23: "Investigación del Contexto de Ventas de Gastos") y Gastos Operativos (ver Figuras 23 y 24: "Gastos de Administración y Ventas"). estudio). En 2008, 2010 y 2012, los márgenes de frutas aumentaron debido a mayores márgenes en productos lácteos, lo que resultó en ingresos que podrían combinarse con costos y gastos, lo que resultaría en mayores utilidades.

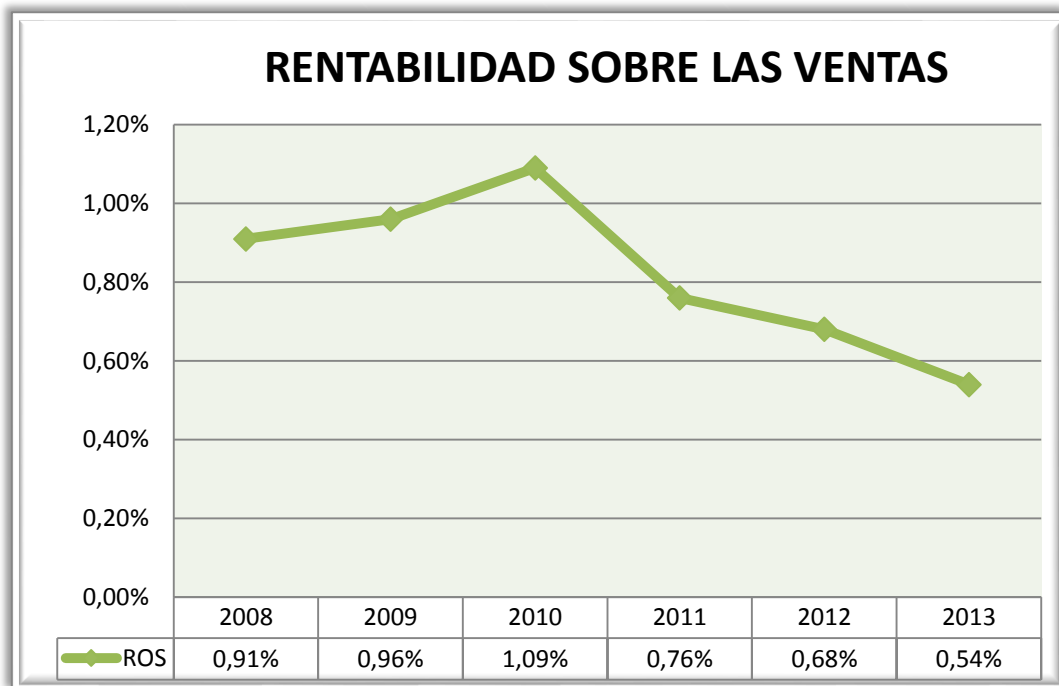
CUADRO N° 01:

“EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS (ROS)”

ROS:	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Utilidad Neta	$\frac{416,457}{45,715,477}$	$\frac{391,039}{40,554,179}$	$\frac{453,272}{41,570,569}$	$\frac{385,266}{51,013,240}$	$\frac{434,202}{64,174,613}$	$\frac{375,445}{69,216,457}$
Ventas Netas	0.91%	0.96%	1.09%	0.76%	0.68%	0.54%

Fuente: Ratios aplicados al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C de los periodos 2008 al 2013.

GRÁFICO N° 01



Fuente: Estados Financieros de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 – 2013.

ANÁLISIS DEL GRÁFICO N° 01:

El rendimiento de las ventas, o ROS, es un modelo más preciso para el beneficio neto de las ventas porque también tiene en cuenta los gastos operativos y financieros de una empresa.

Es decir, por cada sal entregada en el 2008, generaron una utilidad de s/0.01 en nuevas ventas, es decir, las ventas netas generaron el 0.91% de la reserva del 2008.

De 2009 a 2010, este índice aumentó a 0.96% y 1.09%, por ejemplo, debido a una disminución en sus gastos de venta y operación (ver Ampliación de la Encuesta de Costo de Ventas, mamarracho no. y 25), lo que resultó en una mayor utilidad neta o beneficiarse de esta relación.

Caso contrario ocurrió para 2011, 2012 y 2013, cuando la relación utilidad a ventas disminuyó 0.76%, 0.68% y 0.54% respectivamente, correspondientes a manejo inadecuado, gastos de venta y desperdicio operacional e ingresos insatisfactorios. Estudio de Panorama de Ventas, mamarracho n.º 22), pero el ingreso neto alimentario no es mayor. Lo ideal es que cada sol ofertado sea el responsable de incrementar las ganancias en soles, pero sabemos que esto no es posible porque la venta tiene que hacerse a un costo y gasto elevado, por lo que uno de los objetivos es minimizarlos, procurando que la mayor parte de lo asumido el beneficio proviene de vender con fines de lucro significa verificar la máxima eficiencia de los recursos de procesamiento, como agentes y ventas.

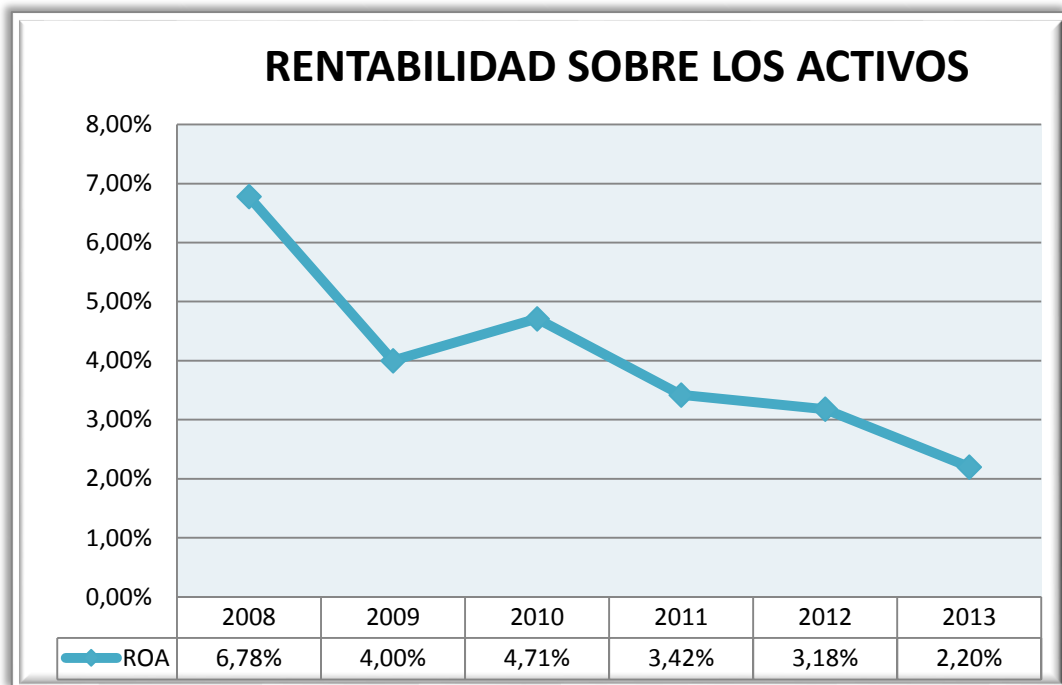
CUADRO N° 02:

EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS (ROA)

ROA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Utilidad Neta</i>	$\frac{416,457}{6,142,502}$	$\frac{391,039}{9,773,442}$	$\frac{453,272}{9,625,994}$	$\frac{385,266}{11,280,305}$	$\frac{434,202}{13,650,268}$	$\frac{375,445}{17,035,572}$
<i>Activo Total</i>	6.78%	4.00%	4.71%	3.42%	3.18%	2.20%

Fuente: Ratios aplicados al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C de los periodos 2008 al 2013.

GRÁFICO N° 02



Fuente: Estados Financieros de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C de los periodos 2008 al 2013.

ANÁLISIS DEL GRÁFICO N° 02:

El rendimiento de los activos, o ROA, mide la integridad total de los activos con derecho a ganancias. Esto quiere decir que en el 2008 cada 1 sol de inversión inmobiliaria genera 0.07 s / 0.07 nuevos soles o semillas o espinas enteras generando una rentabilidad del 6.78% en el 2008. Habilidades En el 2009 la utilidad disminuyó 4.00%, el descontento se debió al aumento en cuentas por cobrar de clientes, lo que incrementó los gastos de venta, lo que llevó a una pequeña utilidad neta. Si observamos un ligero aumento al 4,71 % en 2010, debido a una disminución en las cuentas por cobrar, esperamos que esto se vea mitigado por el hecho de que cada división debe a los clientes,

por lo tanto, los ingresos y el crecimiento de las acciones. Los grandes costos y gastos operativos pueden reembolsarse. En el período de cierre de 2011, 2012 y 2013, este índice disminuyó en 3.42%, 3.18% y 2.20%, respectivamente, debido al aumento en las cuentas por cobrar debido a que la unidad no aplicó Política de crédito, no análisis. su punto de inflexión y el ingreso promedio de 10 años. Incluso un aumento en los bienes (huellas 10 y 11, basadas en un análisis extenso de las cuentas por cobrar comerciales y artículos) que resulta en un aumento de los costos impide que se genere el beneficio esperado. Las empresas deben tener en cuenta que deben sobrevivir, mientras haya rotación. Recomendamos que esta métrica se muestre con mayor claridad porque el activo es más rentable y tiene poco o ningún rendimiento en comparación con un activo que es tan eficiente y eficaz como el riesgo de la empresa. lidiar con.

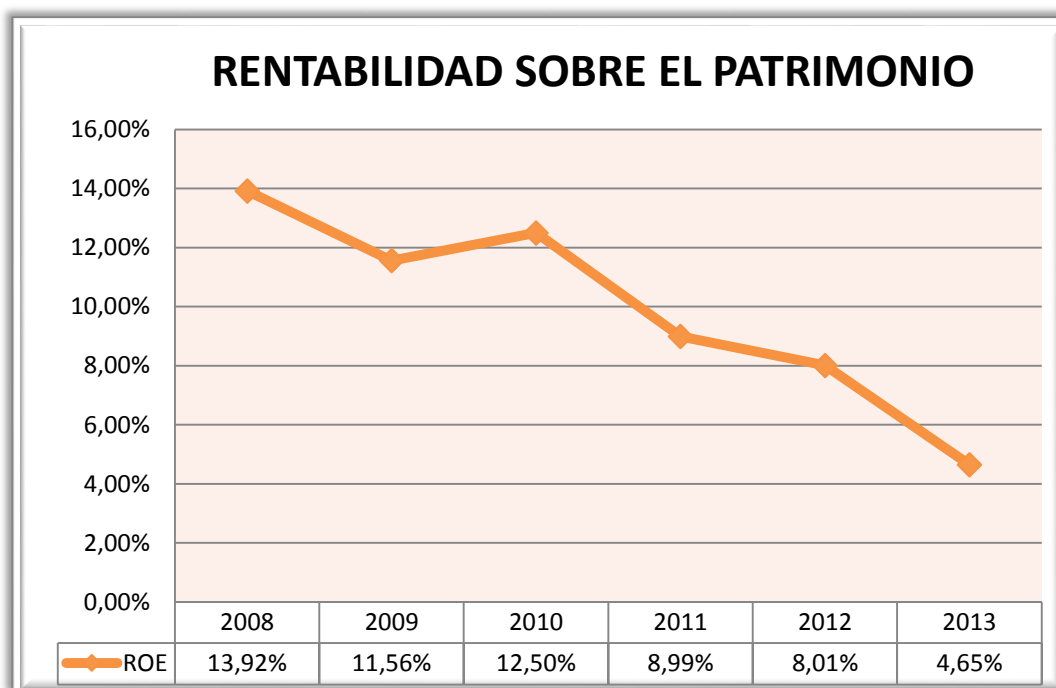
CUADRO N° 03:

EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO (ROE)

ROE	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Utilidad Neta</i>	$\frac{416,457}{2,991,091}$	$\frac{391,039}{3,382,130}$	$\frac{453,272}{3,625,402}$	$\frac{385,266}{4,285,068}$	$\frac{434,202}{5,423,297}$	$\frac{375,445}{8,078,189}$
<i>Patrimonio</i>	13.92%	11.56%	12.50%	8.99%	8.01%	4.65%

Fuente: Ratios aplicados al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C de los periodos 2008 al 2013.

GRÁFICO N° 03



Fuente: Estados Financieros de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

ANÁLISIS DEL GRÁFICO N° 03:

El fruto SOBRE EL patrimonio O ROE, mide la capacidad de la entidad para crear utilidades a consuelo de los propietarios.

en otras palabras, que para el año 2008, por cada nuevo sol que los dueños de la compañía mantenían en su mochila, este les generó una ganancia de s/ 0.14 nuevos soles o es decir, el bastimento global generó el 13.92% de rentabilidad en el año 2008.

En las praxis 2009 disminuyó a 11.56%, esto se debe por el encogimiento del interés neto, oportuno al acrecentamiento de las expensas operativas.

En el 2010 se produjo un ligero ampliación de 12.50%, por la consecución de mayor lucro rebajado al cerrar el periodo, es decir la compostura neta aumentó en un s/62,233 nuevos soles ó 15.91% (según el estudio horizontal de la utilidad Neta, esperpento N° 26), mejor dicho, al buen manejo de los gastos operacionales dado que se redujeron en este año (véase en la prospección alargado del desembolso de Ventas y Administrativos, figura N° 24 y 25).

Ya en los últimos periodos el rendimiento sobre los fondos propios comenzó a reducir, en el acto 2011 hubo un descenso de 8.99%, lo mismo en el año 2012 a 8.01% y por último en el 2013 en un 4.65%, dichas bajas se dieron por el empequeñecimiento del arreglo neto en dichos periodos por los excesos costos y expensas, generando una indigna rentabilidad. Este espléndido, manifestación la cantidad de provecho neta generada por cada sol invertido en la organización como pertrechos, justamente la meta es que esta ratio sea lo más amplio posible, a través de la maximización de provecho.

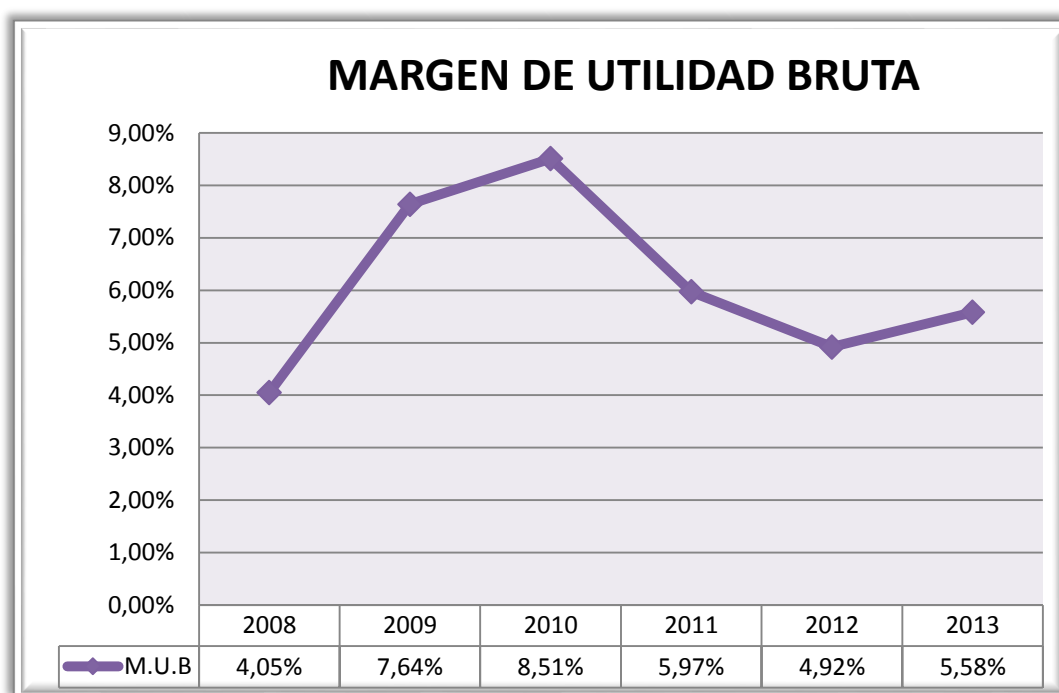
CUADRO N° 04:

EVOLUCIÓN DEL MARGEN DE UTILIDAD BRUTA

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Utilidad Bruta</i>	1,852,505	3,096,697	3,539,026	3,044,548	3,157,148	3,862,550
<i>Ventas Netas</i>	45,715,477	40,554,179	41,570,569	51,013,240	64,174,613	69,216,457
	4.05%	7.64%	8.51%	5.97%	4.92%	5.58%

Fuente: Ratios aplicados al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C de los periodos 2008 al 2013.

GRÁFICO N° 04



Fuente: Estados Financieros de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C del periodo 2008 -2013.

ANÁLISIS DEL GRÁFICO N° 04:

El margen de utilidad nos permite comprender la rentabilidad de las ventas a través del costo de los bienes vendidos y su capacidad para cubrir los gastos operativos y mejorar la rentabilidad de la organización.

Esto significa que en el 2008 la empresa logró una utilidad de s/ 0,04 nuevos por 1 sol vendido, aunque no se incluyen los gastos de operación, es decir, la utilidad bruta del 2008 fue de 4,05%. En 2009, un aumento del 7,64 % o una disminución del 14,60 % en el costo de ventas (ver Encuesta cruzada de costo de ventas, impresión n.º 23), lo que resultó en más incentivos para este prototipo

y menos decepciones en las ventas. En 2010 y 2013, los ingresos totales por servicios públicos aumentaron ligeramente con respecto a años anteriores, en un 8,51% y un 5,58%, respectivamente. Este aumento en las ganancias se debe a mayores ventas de artículos de mayores ingresos, fondos netos (ver Encuesta general de ingresos, escala 22) para que puedan clasificarse como gastos de ventas y actividad. En 2011 y 2012 este índice disminuyó en 5.97% y 4.92% respectivamente debido a un aumento en las ventas de 25.80% o s/ 13,161,373 nuevos soles, además de un aumento de 27.20 en los gastos de comercialización % o s/ 13 048 773 El nuevo sol obtiene un pequeño margen de beneficio de este indicador. Cuanto mayor sea el ingreso neto, mejor podrá la unidad dividir los gastos operativos por género, determinar el precio de venta y generar la utilidad neta de la unidad.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Este estudio tuvo como objetivo principal: Ver la estimación de la productividad en el período de 2008 a 2013, y esto se ha logrado debido al índice de ganancias y comparando los resultados de la información financiera de las contradicciones. SAC El método utilizado se ha explicado en los puntos anteriores y se desarrollan los resultados descritos en este capítulo, sus datos e investigaciones, obtenidos cerca de la investigación. Zamora (2011) nos convierte con muchas formas de hallazgos razonables famosos en los que se pueden usar dos métodos, un grupo de analistas comenzó a auditar estados financieros con las objeciones de las moscas y el cambio general en las tasas de interés (remuneración y anchura) para enviar el cuadro y completó con éxito la observación y el uso de las relaciones de búsqueda, también somos una dignidad de análisis oceánicos, creando condiciones para comparar y también útiles para evaluar valores y recursos relacionados con objetos, así como Espesado, también conocidos, también conocidos en un comparativo Estudio debido a su honor solo por los mismos datos o referencia a dos o más intervalos de tiempo, por lo que puede determinar la diferencia entre los dos. La relación de la expresión de los cuidadores con mi observación, seguida de la lista 9, 02, 03, 04, 02, 03, 04 es un análisis difícil como un paso horizontal creado a partir de las escuelas financieras de los labios y los resultados se admiten para acceder y analizar variedades. de un objeto y otros estados financieros comparables desde una fase a otra (seis hijos). Después de toda esta información, mis recursos analíticos se hicieron más entendidos en él, también podríamos hacer lo que los objetos empresariales eran grandes peleas e influyeron en los postes en beneficios. Blinden (2013), Estados Unidos sobre las ganancias de venta (ROS), enfatizó que uno de los objetivos de esta diversidad es minimizar los costos, buscar el mayor potencial de los ingresos de ventas convertidos en beneficio, esto significa una investigación de la efectividad en El proceso de producción de la misma manera en la delegación y las ventas. Expresión relacionada con el gráfico número 01 (aumentar las ganancias en las ventas de ROS), si el aumento de ventas en el período de 2008 en 2013, según la encuesta, según la encuesta, parecía mantener ampliamente las diales de construcción e investigación, también señala que los costos de costos y los costos operativos (Administrativos y ventas), las ventas no pueden afectar los costos de venta, lo que lo obliga a generar bajos ingresos, no se puede realizar antes del pago, crear ganancias, por lo que se indica un esfuerzo para minimizarlos. Beneficio económico (ROA), proporción más amplia, especialmente un aumento en los activos, la tasa de crecimiento es equivalente a activos muy efectivos y productivos, mientras que un SOEZ está relacionado con la eficiencia real. O ineficaz de la administración, según Dandi (2012), en su Reserve las actividades y la rentabilidad de la empresa. Tasa de seguridad específica con la Figura 02 (Horario de ganancias de la ROA), que se puede observar que el desarrollo de la ganancia en comparación con los activos en las etapas recientes se reduce, aumenta la cuenta relacionada con las ruinas relevantes para recopilar y crear sus ventas

líquidas no completas, esto es un estado de ánimo para reducir su dinero; De manera similar, los productos han aumentado mediante la creación de sobres, teniendo en cuenta que la compañía tiene acciones APT y un producto de recolección. Por otro lado, como creador como reunión, el cuerpo no tiene activos efectivos y efectivos capaces de generar productividad. Sánchez (2010), el beneficio de esa acción, todavía se llama ROE (volviendo a la capital en inglés), que mide el beneficio que los fondos de la compañía recibieron, que nos da la abstracción de la fuente de beneficios de la empresa con fines de lucro con fines de lucro con El uso de las ganancias de las herramientas de ganancia de ganancias, invirtiendo en él y ella crea una cadena. Como se puede observar en el Anexo 03 (Utilidad creciente de los lotes), se puede observar que esta rentabilidad ha disminuido con el aumento del patrimonio, como es el caso de la capitalización unitaria resultante y la utilidad acumulada de las actividades empresariales en 2009. Aunque, como se puede ver claramente a partir de la observación de renovaciones de contratos y códigos de construcción, existe la posibilidad de ganancias indebidas en la cuenta de herencia debido a la pérdida de valor debido a la utilidad neta, impulsada por los costos y las tarifas son demasiado altas. Gonzales (2010) nos dice que el margen bruto de alimentos cuantifica la participación de las ventas netas, pero no los alimentos netos, la suma de los alimentos estrella (ventas netas - costo de los bienes vendidos). Esta métrica brinda información detallada sobre las ganancias de las ventas expresadas como costo de los bienes vendidos y la capacidad de una unidad para aumentar los gastos operativos y mejorar las ganancias antes de que se deduzcan e impongan impuestos. El peligro está relacionado con la CARTA NÚMERO 04 (recalculo de la utilidad bruta), se puede ver que 2010 tiene una utilidad bruta finalizada más alta, por ejemplo, debido al aumento en los ingresos, disminución en los gastos de venta que conducen a una mayor utilidad bruta, lo que permite eliminar residuos operativos, Produciendo frutos o representando los beneficios de seis temporadas, 2010 fue la temporada más productiva de alimentos. Una coincidencia similar ocurre en el estudio de Morillo (2013) aplicado a la DISTRIBUIDORA TRINIT EIRL-Chimbote, cuyo ingreso neto de cenutrio es inferior al de cualquier otra estación, ignorando el leve incremento resultante en las métricas de Rentabilidad variada para la temporada 2011. La empresa fue más o menos rentable que en otros meses y complementa los márgenes actuales, un indicador de que la empresa es seriamente rentable. Se destaca que en el 2008 la empresa tuvo un margen de utilidad del 13,67%, pero esta ratio va decreciendo, hasta el 2012, la organización solo logró una utilidad del 3,03%.

V. CONCLUSIONES

Darse cuenta de que la entidad no es lo suficientemente rentable y en la mayoría de los casos no genera una buena utilidad debido al mal desempeño del negocio.

- El análisis de la situación financiera empírica y las cuentas de pérdidas y ganancias, utilizando un enfoque rígido y horizontal, lleva a la siguiente conclusión: en la situación actual, el efectivo y monedas similares han disminuido sustancialmente durante seis períodos, como el momento de los pagos a los empleados, el pago a proveedores. Circunstancias de Obligación, y Sunat. Aumento de las cuentas por cobrar debido a la falta de una política de crédito de la organización que resultó en aprobaciones de préstamos y retrasos para algunos clientes, mayor volumen de productos y aumentos reales en las cuentas por cobrar debido a las compras de la empresa y la cantidad de inventario varía. Durante el período de implementación, a medida que aumentan los costos de inventario, aumentan los gastos de venta y también aumentan los gastos operativos, lo que eventualmente se traduce en ingresos netos por alimentos.
- Comparando la rentabilidad de la empresa del 2008 al 2013 se puede encontrar que es errático y se puede concluir que en cuanto a los ingresos generados los resultados son bajos, ya que se puede observar que las ventas aumentan con cada año que pasa estacionalmente, pero por su fijación y análisis de ganancias, determine la ganancia del trabajo duro, las ventas, el empaque y los ingresos netos de las piedras cada temporada.
- Se ha explicado el efecto de las razones inflexibles en los estados financieros, llevándose a las siguientes conclusiones: En cuanto a la rentabilidad de los activos, es decir, los activos de la empresa están en desuso, se usan, se agotan y se caracterizan por una productividad e ingresos insignificantes. La utilidad también disminuyó debido a la expansión antes mencionada de los gastos de venta y operación, la utilidad en la entrega, la utilidad neta al final del período del margen bruto aún eclipsada por la disminución de la utilidad neta ya que no es rentable convertir los ingresos en gastos de venta, por lo que incluso la organización cubre los gastos operativos y aumenta la eficiencia de la ganancia obtenida.

VI. RECOMENDACIONES

La gerencia necesita implementar políticas para ayudar a aumentar el rendimiento de la riqueza cuando la agencia hace lo que hace con baja rentabilidad y saldo de inventario insuficiente. También conviene analizar mejor su coste, así como las razones de su crecimiento en cada temporada.

- La administración de la empresa debe examinar la rentabilidad de cada período para detectar qué partidas de los estados financieros son ineficaces o no se pueden utilizar a la perfección y no permiten la rentabilidad. También es importante tener en cuenta que un aumento en las ventas no significa que la misma pista costará más, por lo que se deben minimizar los gastos de venta y administración.
- Se sugiere que el Ministerio de Hacienda, al expresar los índices de rentabilidad, debe crear alguna oportunidad para poder verificar en el período de ganancias para verificar la causa de la falla, de modo que, al comparar los resultados entre períodos, los factores que afectan los resultados. deben ser considerados para desarrollar o mejorar los métodos y procedimientos a ser aplicados.
- Una encuesta amplia y vertical, que debe realizarse semestralmente, nos informará de las debilidades competitivas, de rentabilidad y energéticas o financieras de Dita, ayudando a la toma de decisiones, identificación Consensuar puntos clave y por tanto sugerir formas de mejorarlos. estrategia. Así como asesorar a entidades que realizan encuestas anuales de rentabilidad sobre sus estados financieros para comprender mejor las operaciones de la empresa y documentar decisiones que ayudarán a mejorar el resultado final.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS FÍSICOS:

Amat, O. (2013). *Análisis económico-financiero*. Madrid: Editorial Gestión.

Ávila, J. (2012). *Introducción a la Contabilidad*. México: Ediciones Umbral.

Banegas, R. (2010). *Análisis por ratios de los estados contables financieros (análisis externo)*. Madrid: Ed. Cívitas.

Díaz, S. (2010). *Objetivo:Rentabilidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.

Eslava, J. (2013). *Análisis económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial*. Madrid: ESIC EDITORIAL.

Franco, P. (2013). *Evaluación de Estados Financieros*. Perú: Editorial Pacífico.

Gitman, L. (2009). *Fundamentos e Inversión*. Madrid: Pearson Educación S.A.

Gonzales, J. (2010). *Análisis de la empresa a través de su información económica-financiera: fundamentos teóricos y aplicaciones*. Madrid: Ediciones Piramide Grupo Anaya.

Guzmán, A. (2010). *Contabilidad Financiera*. Bogotá: Universidad del Rosario.

Kotter, J. (2009). *Cultura de empresa y rentabilidad*. España: Ediciones Díaz de Santos S.A.

López, L. (2010). *Gestione y controle el valor integral de su empresa*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.

Nevado, D. (2013). *Como gestionar el binomio rentabilidad-productividad*. Madrid: Especial Directivos.

Parada, J. (2009). *Rentabilidad Empresarial, un Enfoque de Gestión*. Chile: Editorial Universidad de Concepción.

LIBROS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

- Bertein, A. (2009). *Análisis de estados financieros: Teoría, aplicación e interpretación*. Obtenido de <http://books.google.com.pe/books?id=LH4fWkr2Cs4C&pg=PA557&dq=BERNSTEIN,+An%C3%A1lisis+de+estados+financieros:+Teor%C3%ADa,+aplicaci%C3%B3n+e+interpretaci%C3%B3n.&hl=es&sa=X&ei=uvhnU4GBIcLJsQT1toK4CA&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=BERNSTEIN%2C%20An%C3%A1lisis>
- Restrepo, N. (2010). *El precio: clave de la Rentabilidad*. Obtenido de <http://books.google.com.pe/books?id=t5qorZJDr4kC&printsec=frontcover&dq=RESTREPO+El+precio:+clave+de+la+Rentabilidad&hl=es&sa=X&ei=CvdnU8OQBoLNsQT2zILQAQ&ved=0CDUQ6AEwAA#v=onepage&q=RESTREPO%20El%20precio%3A%20clave%20de%20la%20Rentabilidad&f=false>
- Tarzijan, M. (2011). *Fundamentos de estrategias empresarial*. Obtenido de <http://books.google.com.pe/books?id=FmsonwEACAAJ&dq=TARZIJAN,+M.+Fundamentos+de+estrategias+empresarial&hl=es&sa=X&ei=SPZnU5jXJualsASArIGwCQ&ved=0CDUQ6AEwAA>

TESIS:

- Acosta, M. (2008). *Análisis de la Situación Financiera De La Ferretería Palacios Franquiciado Disensa Y Propuesta De Un Modelo De Gestión Financiera*. Escuela Politécnica del Ejército: Ecuador.
- Chiluiza, P. (2011). *La recaudacion de la cartera vencida como herramienta para mejorar la rentabilidad en la empresa Frevi de la ciudad de Ambato en el periodo 2011*. Universidad Tecnica de Ambato: Ecuador.
- Costa, D. (2012). *Evaluacion de la Rentabilidad Económica y Financiera de la Compañía Limitada FC Celulares,de la ciudad de Loja periodo 2010-2011*. Ciudad de Loja : Universidad Nacional de Loja.
- Guato, A. (2013). *Los Costos de Producción por Procesos y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Dextex Urban de la Ciudad de Pelileo en el Segundo Semestre del año 2011*. Universidad Tecnica de Ambato: Ambato - Ecuador.
- Hidalgo, C. (2011). *Rediseño en el Proceso de cobranzas para un mejor manejo de la Rentabilidad de la empresa Distribuidora Pintel S.A.C*. Universidad Privada del Norte: Trujillo.
- Obeso, P. (2012). *Gestion del capital de trabajo y Rentabilidad de la Distribuidora Tubonorte SAC de la provincia de Trujillo-periodo 2012*. Universidad Privada Antenor Orrego: Trujillo.

Zamora, A. (2011). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa*. Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo: Guayaba Estado de Michoacán Mexico.

BLOGS:

Azorena, A. (2010 de 7 de julio). *Importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <http://intelligentbiz.blogspot.com/2010/07/la-importancia-de-la-rentabilidad.html>

Boal, N. (2013 de 15 de Noviembre). *Ratios de Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/ratios-de-rentabilidad.html>

Merlos, M. (2013 de 26 de Julio). *¿Que es la Rentabilidad y Utilidad de un Negocio?* Obtenido de <http://www.recursosynegocios.com/que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio/>

Navas, F. (2012 de 15 de Agosto). *Análisis Financiero*. Obtenido de <http://nandis21.blogspot.com/p/indicadores-de-rentabilidad.html>

MATERIAL ELECTRÓNICO:

Blinder, F. (2013). *Maestro Financiero.España*. Obtenido de <http://maestrofinanciero.com/analisis-de-rentabilidad/>

Caballero, S. (2010). *Análisis a las modificaciones de la NIC 1: Presentación de los Estados Financieros*. Obtenido de http://www.caballerobustamante.com.pe/portal/icb/aula_virtual/download_mts.php?w=nov.web_160910_1.pdf

Caballero, S. (2010). *Estados Financieros*. Obtenido de http://www.caballerobustamante.com.pe/portal/icb/aula_virtual/download_mts.php?w=aula_v_elem_1x

Caballero, S. (2012). *Interpretación de los ratios de Liquidez y Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de http://www.caballerobustamante.com.pe/plantilla/lab/Liquidez_y_Rentabilidad.pdf

Cervera, M. (2012). *Análisis de Estados Financieros*. Obtenido de www.contabilidad.tk/node/163

Contralapiedra, M. (2011). *Rentabilidad Económica.Madrid*. Obtenido de <http://www.gestoresderiesgo.com/colaboradores/rentabilidad-economica-frente-a-rentabilidad-financiera>

Komiya, A. (2013). *La Rentabilidad de una empresa*. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/la-rentabilidad-de-una-empresa/>

Sanchez, J. (2010). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN, MUESTRA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>“Análisis de la Rentabilidad de los periodos 2008 al 2013 de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C– Chimbote”.</p>	<p>¿Cómo se presenta la rentabilidad en los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C – Chimbote?</p>	<p>Conocer la rentabilidad en los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C – Chimbote.</p>	<p>De acuerdo a la naturaleza de tipo de investigación, no en toda investigación descriptiva se formulan hipótesis.</p>	<p>DESCRIPTIVA, ya que se describirá y analizará la variable de estudio: Rentabilidad, correspondiente de los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C.</p>	<p>De acuerdo al tiempo se utilizará el diseño de investigación LONGITUDINAL, ya que se analizará y describirá la Rentabilidad en los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C.</p>	<p>P: Los Estados Financieros de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C, desde el año 1995 hasta la actualidad. M: Los Estados de Situación Financiera y de Resultados de los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C.</p>	<p>ANÁLISIS DOCUMENTAL ENTREVISTA</p>	<p>Guía de Análisis Documental Guía de Entrevista</p>
		<p>OBJETIVO ESPECÍFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> – Identificar el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados aplicando el análisis vertical y horizontal correspondiente a los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C- Chimbote. – Analizar los resultados obtenidos del análisis de los ratios de rentabilidad correspondientes a los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C- Chimbote. – Interpretar los resultados obtenidos del análisis de los ratios de rentabilidad correspondientes a los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C- Chimbote. 						

ANEXO Nº 02: CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, _____, titular del DNI.
Nº _____, de _____ profesión
_____, ejerciendo actualmente como
_____, en la Institución
_____.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de análisis documental), a los efectos de su aplicación a los estados financieros de _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de los ítems				
Amplitud de contenido				
Redacción de los ítems				
Claridad y precisión				
Pertinencia				

En Chimbote, a los _____ días del mes de _____ del _____

Firma

ANEXO N° 03: ENTREVISTA

INSTRUCCIÓN: Sírvase responder con objetividad y transferencia dichos ítems. Gracias por su colaboración.

DATOS GENERALES:

NOMBRE:

CARGO:

TIEMPO LABORANDO:

EDAD:

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:

- 1. ¿Cómo considera que se encuentra la rentabilidad de la empresa en los periodos 2008 – 2013?**

.....
.....
.....

- 2. ¿De qué manera influyó la baja rentabilidad en la empresa en los periodos 2008 – 2013?**

.....
.....
.....
.....

- 3. ¿Qué alternativas de solución adoptó la empresa frente a los bajos índices de rentabilidad?**

.....
.....
.....
.....

4. ¿Con qué frecuencia realiza el análisis de la rentabilidad?

- a) Mensual
- b) Trimestral
- c) Semestral
- d) Anual
- e) Nunca la realiza

5. ¿En qué periodos comprendidos del 2008 al 2013 hubieron mayor baja de rentabilidad?

.....
.....

6. Teniendo en cuenta que la empresa posee una amplia línea de productos, ¿Cuáles son los productos que más se venden y generan mayor margen de rentabilidad?

.....
.....

7. ¿La empresa cuenta con políticas crediticias? ¿Por qué?

.....
.....

8. ¿Por qué su costo de ventas es tan elevado?

.....
.....

9. ¿Que comprende los gastos de ventas y de administración?

.....
.....

10. ¿Por qué comprar más mercadería teniendo en stock?

.....
.....

ANEXO N° 04: MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

- I. **TITULO:** “ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LOS PERIODOS 2008 AL 2013 DE LA EMPRESA FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C– CHIMBOTE”.
- II. **PROBLEMA:** ¿Cómo se presenta la rentabilidad en los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C – Chimbote?
- III. **OBJETIVO:**
 - _ **OBJETIVO GENERAL:**

Conocer la rentabilidad en los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C – Chimbote.
 - _ **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
 - Analizar aplicando el método de análisis vertical, horizontal y ratios de rentabilidad al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados correspondiente a los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C- Chimbote.
 - Comparar la rentabilidad correspondiente a los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C- Chimbote.
 - Interpretar los resultados obtenidos del análisis correspondiente a los periodos 2008 al 2013 de la empresa Ferretería Contreras La Solución S.A.C- Chimbote.
- IV. **HIPÓTESIS:**

De acuerdo a la naturaleza de tipo de investigación, no en toda investigación descriptiva se formulan hipótesis.

ANEXO Nº 05: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO 2008

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.	
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	
(Expresado en Miles de Nuevos Soles Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2008)	
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	45.715.477
Costo de Ventas	<u>-43.862.972</u>
UTILIDAD BRUTA	<u>1.852.505</u>
Gastos de Ventas	-529.574
Gastos de Administración	-553.552
Otros Ingresos	-
Otros Gastos	<u>-52.509</u>
UTILIDAD OPERATIVA	<u>716.870</u>
Ingresos Financieros	-
Gastos Financieros	-121.931
Cargas Excepcionales	-
	<u>-</u>
UTILIDAD (PERDIDA DEL EJERCICIO)	<u>594.939</u>
PARTICIPACION Y DEDUCCION	47.595,14
IMPUESTO A LA RENTA	-178.482
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	<u><u>416.457</u></u>
Chimbote 31 de Diciembre del 2008	

ANEXO Nº 06: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DEL AÑO 2008

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.	
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
(Expresado en Miles de Nuevos Soles del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2008)	
ACTIVO	
Activo Corriente	
Caja y Bancos	355.434
Cuentas por Cobrar	1.402.478
Existencias	2.869.690
Valores	29.401
Cargas Diferidas	43.714
Total Activo Corriente	4.700.717
Activo No corriente	
Inmueble Maquinaria y Equipo	2.415.409
Dep. de Inm. Maq. y Equipo	-973.624
Total Activo No Corriente	1.441.785
TOTAL ACTIVO	6.142.502
PASIVO Y PATRIMONIO	
Pasivo Corriente	
Tributos por Pagar	15.686
Proveedores	1.671.693
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1.687.379
Pasivo No Corriente	
cuentas por pagar diversas largo plazo	1.450.794
Beneficios Sociales de los Trabajadores	13.238
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	1.464.032
TOTAL PASIVO	3.151.411
Patrimonio	
Capital	1.688.675
Resultados acumulados	885.959
Resultados del Ejercicio	416.457
TOTAL PATRIMONIO	2.991.091
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6.142.502
Chimbote 31 de Diciembre del 2008	

ANEXO Nº 07: NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2008

**FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008
(EN MILES DE NUEVOS SOLES)**

T.C. 3.14

10 EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	355.434
EFECTIVO:	197.069
CUENTA CORRIENTE:	158.365
SCOTIABANK DÓLARES	5.548
SCOTIABANK SOLES	8.520
CRÉDITO DÓLARES 5111	3.459
CRÉDITO SOLES 15028-10	1.183
CRÉDITO DÓLARES 156-11	11.052
CRÉDITO SOLES 29020	20.538
CONTINENTAL DÓLARES	2.097
CONTINENTAL SOLES	8.398
DETRACCIONES	793
CUENTA FONDOS	55.797
NACIÓN	40.981

12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	1.402.478
CLIENTES	PRECIO VTA.
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA	105.163
EMPRESA SIDERÚRGICA DEL PERÚ S.A.A.	44.259
DISTRIBUIDORA NORTE PACASMAYO S.R.L.	4.509
CONSEJO PROVINCIAL DE PALLASCA CABANA	52.900
TRANSPORTES GEMEVA S.A.C	4.923
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DISTRITAL DE CONCHUCOS	44.513
DEPOSITO DON CARLOS S.A.C	394.568
INVERSIONES FRIGORÍFICAS PRC S.A.C	10.862
SUB REGIÓN PACIFICO	185.421
PERUSA PILING SERVICIOS GRALES SRLTDA	246.807
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAMPAS	78.748
NORMA CARDENAS ARMAS	6.888
MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ TORIBIO	19.094
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CORONGO	10.783
PALACIOS ORUNA SANTOS LUIS	13.957
PEREDA CUBA PAULA VIOLETA	18.369
AGUSTINA ANDREA JARA PELÁEZ	14.700
CORPORACIÓN D' NILSON S.A.C	15.603
CONSOLIDADO	130.414

20 MERCADERÍAS	2.869.690
ESTA CONFORMADA POR:	
MERCADERÍAS EN STOCK	
PRINCIPAL Y SUCURSALES	

33 INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO					2.415.409
ESTÁ CONFORMADA POR:					
	VALOR EN LIBROS AL 01/01/2008	COMPRAS 2008	SALDOS FINALES AL 31/12/2008	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	
TERRENOS	572.536	-	572.536	37.172	
EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	72.371	-	72.371	8.084	
UNIDADES DE TRANSPORTE	511.882		511.882	401.256	
Tracto Internacional 2		239.598	239.598	165.425	
Tracto Internacional 3		240.305	240.305	140.047	
Tracto Internacional 4		248.315	248.315	134.507	
camioneta		264.335	264.335	7.342	
camioncitos 1 - 3.108		77.569	77.569	2.003	
camioncitos 2 - 3.108		77.569	77.569	2.003	
cargador frontal		7.500	7.500	6.349	
semirremolque 1		20.383	20.383	3.457	
semirremolque 2		20.383	20.383	3.457	
MUEBLES Y ENSERES	7.548		7.548	7.409	
EQUIPOS DIVERSOS	55.113		55.113	55.113	
	1.219.450	1.195.959	2.415.409	973.623	

40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	15.686
ESTA CONFORMADA POR:		
	RENTA TERCERA CATEGORÍA (RÉGIMEN GENERAL)	10.112
	PERCEPCIONES POR PAGAR	1.466
	CONTRIBUCIONES SOCIALES	4.108

42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	1.671.693
ESTA CONFORMADA POR:		
- FACTURAS POR PAGAR		
	EMPRESA SIDERÚRGICA DEL PERÚ S.A.A.	1.635.985
	CONSOLIDADO	35.708

46 CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS		1.450.794	
<u>ESTÁ CONFORMADO POR:</u>			
CRÉDITO LEASING S.A.	Total General	Corto plazo	Largo plazo
INTER I	122.132	95.687	26.446
INTER II	234.975	107.286	127.689
INTER III	279.016	106.704	172.311
INTER IV	302.310	99.612	202.698
BMW	324.141	106.814	217.327
VOLQUETE	42.731	42.731	
CRÉDITO MEDIANO PLAZO	145.490	41.567	103.922
		600.401	850.394

47 BENEFICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES		13.238
<u>ESTA CONFORMADO POR:</u>		
CTS.	7.128	
VACACIONES TRUNCAS	6.110	

50 CAPITAL		1.688.675
<u>ESTA CONFORMADO POR:</u>		
CAPITAL SOCIAL	845.422	
CAPITALIZACIÓN DE OTROS PASIVOS	843.253	

59 RESULTADOS ACUMULADOS		1.302.416
<u>ESTA CONFORMADO POR:</u>		
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	885.959	
RESULTADO DEL EJERCICIO	416.457	

Chimbote 31 de Diciembre del 2008

ANEXO Nº 08: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO 2009

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.	
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	
(Expresado en Miles de Nuevos Soles Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2009)	
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	40.554.179
Costo de Ventas	<u>-37.457.482</u>
UTILIDAD BRUTA	<u>3.096.697</u>
Gastos de Ventas	-1.374.995
Gastos de Administración	-1.049.997
Otros Ingresos	-
Otros Gastos	<u>-</u>
UTILIDAD OPERATIVA	<u>671.705</u>
Ingresos Financieros	-
Gastos Financieros	-113.078
Cargas Excepcionales	-
	<u>-</u>
UTILIDAD (PERDIDA DEL EJERCICIO)	<u>558.627</u>
PARTICIPACION Y DEDUCCION	
IMPUESTO A LA RENTA	-167.588
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	<u><u>391.039</u></u>

Chimbote 31 de Marzo del 2010

ANEXO Nº 09: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DEL AÑO 2009

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.	
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
(Expresado en Miles de Nuevos Soles del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2009)	
ACTIVO	
Activo Corriente	
Caja y Bancos	546.890
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	801.017
Cuentas por Cobrar Personal, Accionistas.	190.481
Mercaderías	1.604.688
Existencias por Recibir	3.431.286
Valores	29.401
Cargas Diferidas	317.697
Otros Activos	6.602
Total Activo Corriente	<u>6.928.062</u>
Activo No corriente	
Inmueble Maquinaria y Equipo	4.197.574
Dep. de Inm. Maq. y Equipo	-1.352.195
Total Activo No Corriente	<u>2.845.379</u>
TOTAL ACTIVO	<u><u>9.773.442</u></u>
PASIVO Y PATRIMONIO	
Pasivo Corriente	
Sobregiro Bancario	-
Tributos por Pagar	30.177
Proveedores	4.472.120
cuentas por pagar corto plazo	1.200.632
Total Pasivo Corriente	<u>5.702.929</u>
Pasivo No Corriente	
cuentas por pagar diversas largo plazo	676.145
Provisiones	12.238
Total Pasivo No Corriente	<u>688.383</u>
TOTAL PASIVO	<u>6.391.312</u>
PATRIMONIO	
Capital	1.688.675
Resultados acumulados	1.302.416
Resultados del Ejercicio	391.039
Total Patrimonio	<u>3.382.130</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u><u>9.773.442</u></u>
Chimbote 31 de Marzo del 2010.	

ANEXO Nº 10: NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2009

**FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009
(EN MILES DE NUEVOS SOLES)**

T.C. 2.891

10 EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO		546.890
<u>ESTÁ CONFORMADA POR:</u>		
<u>EFFECTIVO:</u>		198.412
<u>CUENTAS CORRIENTES:</u>		348.478
CRÉDITO DÓLARES 05111	489	
CRÉDITO DÓLARES 734156	-1.285	
CRÉDITO SOLES 29020	58.106	
CRÉDITO SOLES 15028	-812	
CUENTA FONDOS	54.467	
NACIÓN	147.139,45	
SCOTIABANK DÓLARES	20	
SCOTIABANK SOLES	5.106	
CONTINENTAL DÓLARES	794	
CONTINENTAL SOLES	55.821	
INTERBANK SOLES	28.512	
INTERBANK DÓLARES	120	

12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS		801.017
<u>ESTA CONFORMADA POR:</u>		
	RAZÓN SOCIAL	PRECIO VTA.
	SUB REGIÓN PACIFICO	130.940
	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA JJ. S.A.C	40.000
	MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ	26.945
	CONSOLIDADO	564.592
	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA	38.540
	TOTAL GENERAL	801.017

14	CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECTORES Y GERENTES	190.481
<u>ESTA CONFORMADA POR:</u>		
PRÉSTAMO A LA SRA. NERIDA OLGA VÁSQUEZ PEREYRA POR:		
	PRÉSTAMO	AMORTIZACIÓN
	\$ 92.000,00	S/. 80.000
	S/. 270.480	190.481

20	MERCADERÍAS	5.035.974
<u>ESTA CONFORMADA POR:</u>		
MERCADERÍAS EN STOCK	1.604.688	
EXISTENCIA POR RECIBIR	3.431.286	

38	OTROS ACTIVOS	317.697
<u>ESTA CONFORMADA POR:</u>		
INTERESES POR DEVENGAR	TRACTO I	271
INTERESES POR DEVENGAR	TRACTO II	5.040
INTERESES POR DEVENGAR	TRACTO III	8.599
INTERESES POR DEVENGAR	TRACTO IV	13.712
INTERESES POR DEVENGAR	CAMIONETA BMW	14.703
INTERESES POR DEVENGAR	TRACTO V	17.863
INTERESES POR DEVENGAR	TRACTO VI - VII	34.091
<u>OTRAS CARGAS DIFERIDAS:</u>		
IGV POR DEVENGAR	TRACTO I	3.887
IGV POR DEVENGAR	TRACTO II	18.771
IGV POR DEVENGAR	TRACTO III	25.330
IGV POR DEVENGAR	TRACTO IV	29.797
IGV POR DEVENGAR	CAMIONETA BMW	31.948
IGV POR DEVENGAR	TRACTO V	39.862
IGV POR DEVENGAR	TRACTO VI - VII	73.825

33 INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO							4.197.574
DETALLE GENERAL DEL ACTIVO FIJO	SALDO AL 31/12/08 SEGÚN BALANCE SUNAT 2008-A	DEPRECIACIÓN 2008 GENERAL-B	DEPRECIACIÓN 2008 LEASING-C	COMPRA ACTIVO 2009-D	DEPRECIACIÓN GENERAL 31/12/09 (2008) -E (C * DEP)	DEPRECIACIÓN AL 31/12/09 (2009) -F (D * DEP)	SALDOS FINALES DEPRECIACIÓN 31/12/2009-G
TERRENOS	572.536	37.172	-	406.075	0	0	37.172
EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	72.371	8.084	-	373.735	1.628	11.212	20.924
UNIDADES DE TRANSPORTE ANTIGUOS	317.732	-	317.732		-		317.732
VOLKSWAGEN	130.101	-	105.316		24.785		130.101
TRACTO INTERNATIONAL 1	239.598	-	159.654		50.483		210.137
TRACTO INTERNATIONAL 2	239.598	-	79.858		52.412		132.270
TRACTO INTERNATIONAL 3	240.305	-	80.094		50.706		130.800
CAMIONETA BMW	264.335	-	88.103		47.977		136.080
CAMIONETA MITSUBISHI	72.766	-	18.225		14.553		32.778
CAMIONES NUEVOS 1	77.568	-	2.003		15.514		17.516
CAMIONES NUEVOS 2	77.569	-	2.003		15.514		17.517
CARGADOR FRONTAL	7.500	-	5.805		1.500		7.305
SEMIRREMOLQUE 1	20.383	-	3.457		4.077		7.533
SEMIRREMOLQUE 2	20.383	-	3.457		4.077		7.533
SEMIRREMOLQUE 3				36.441		1.822	1.822
SEMIRREMOLQUE 5				36.441		1.822	1.822
SEMIRREMOLQUE 6				19.435		972	972
SEMIRREMOLQUE 7				19.435		972	972
MUEBLES Y ENSERES GENERAL	7.548	7.548	-		0		7.548
EQUIPOS DIVERSOS GENERAL	55.113	55.113	-	62133,44	0		55.113
TRACTO INTERNATIONAL 4	-	-	-	237.244		68.692	68.692
TRACTO INTERNATIONAL 5				197.895		3.298	3.298
TRACTO INTERNATIONAL 6 y 7				393.331		6.556	6.556
TOTAL	2.415.408	107.917	865.706	1.782.166	283.227	95.345	1.352.195

40	TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	30.177
<u>ESTA CONFORMADA POR:</u>		
IGV	2.201	
RENTA 3RA	12.763	
PERCEPCIONES POR PAGAR	2.290	
CONTRIBUCIONES SOCIALES	3.054	
REGULARIZACIÓN IMPUESTO A LA RENTA	9.869	

46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	1.200.632
<u>ESTÁ CONFORMADO POR</u>		
CRÉDITO LEASING S.A.		
CORTO PLAZO		769.207
INTER TRACTO I	70.388	
INTER TRACTO II	117.563	
INTER TRACTO III	158.647	
INTER TRACTO IV	186.624	
CAMIONETA	49.943	
INTER TRACTO V	69.535	
INTER TRACTO VI - VII	116.506	
PAGARÉ		431.425
BCP CAPITAL DE TRABAJO	161.425	
BCP CAPITAL DE TRABAJO	270.000	
LARGO PLAZO		676.145
CAMIONETA	150.150	
INTER TRACTO V	180.125	
INTER TRACTO VI - VII	345.870	

**42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES
TERCEROS**

4.472.120

ESTA CONFORMADA POR:

- FACTURAS POR PAGAR

1.657.595

EMPRESA SIDERÚRGICA DEL PERÚ S.A.A.

F-001-168092	23-nov-09	23-dic-09	\$19.275,61	\$96,38	\$19.371,99	1.637.336,57
F-001-168123	24-nov-09	24-dic-09	\$19.275,61	\$96,38	\$19.371,99	
F-001-168157	24-nov-09	24-dic-09	\$19.492,20	\$97,46	\$19.589,66	
F-001-168274	26-nov-09	26-dic-09	\$19.275,62	\$96,38	\$19.372,00	
F-001-168300	27-nov-09	27-dic-09	\$19.911,72	\$99,56	\$20.011,28	
F-001-168340	27-nov-09	27-dic-09	\$19.892,44	\$99,46	\$19.991,90	
F-001-168363	28-nov-09	28-dic-09	\$19.275,62	\$96,38	\$19.372,00	
F-001-168366	28-nov-09	28-dic-09	\$19.998,46	\$99,99	\$20.098,45	
F-001-168382	28-nov-09	28-dic-09	\$19.275,62	\$96,38	\$19.372,00	
F-001-168409	30-nov-09	30-dic-09	\$30.840,99	\$154,20	\$30.995,19	
F-001-168414	30-nov-09	30-dic-09	\$31.361,44	\$156,81	\$31.518,25	
F-001-168416	30-nov-09	30-dic-09	\$30.841,00	\$154,21	\$30.995,21	
F-001-168427	30-nov-09	30-dic-09	\$19.275,62	\$96,38	\$19.372,00	
F-001-168444	30-nov-09	30-dic-09	\$31.207,23	\$156,04	\$31.363,27	
F-001-168462	30-nov-09	30-dic-09	\$19.492,20	\$97,46	\$19.589,66	
F-001-168469	30-nov-09	30-dic-09	\$19.275,62	\$96,38	\$19.372,00	
F-001-168593	03-dic-09	02-ene-10	\$19.246,71	\$96,23	\$19.342,94	
F-001-168769	09-dic-09	08-ene-10	\$15.420,49	\$77,10	\$15.497,59	
F-001-168773	09-dic-09	08-ene-10	\$4.917,68	\$24,59	\$4.942,27	
F-001-168910	12-dic-09	11-ene-10	\$19.208,16	\$96,04	\$19.304,20	
F-001-168923	12-dic-09	11-ene-10	\$30.884,08	\$154,42	\$31.038,50	
F-001-168998	14-dic-09	13-ene-10	\$19.439,46	\$97,20	\$19.536,66	
F-001-169096	16-dic-09	15-ene-10	\$19.275,62	\$96,38	\$19.372,00	
F-001-169391	22-dic-09	21-ene-10	\$19.275,62	\$96,38	\$19.372,00	
F-001-169437	23-dic-09	22-ene-10	\$19.275,62	\$96,38	\$19.372,00	
F-001-169478	24-dic-09	23-ene-10	\$19.352,72	\$96,76	\$19.449,48	
F-001-169506	26-dic-09	25-ene-10	\$19.275,62	\$96,38	\$19.372,00	
					\$566.356,47	

SIKA PERU S.A. (Fact. 001-102955) 31-dic-09 5.361,45 **20.258,49**

ANYPSA 04-ene-10 2.881,30

CORPORACIÓN ELIEZER 08-ene-10 dólares 5.206,50

ITICSA 11-ene-10 2.557

ITICSA 14-ene-10 1.403

ANYPSA 17-ene-10 1.758

ITICSA 19-ene-10 1.403

ITICSA 21-ene-10 1.643

17.006 15.051,99

COMPAÑÍA REX S.A. 2.011.173,78

DE TODO Y BARATO S.A.C. 420.300,16

CONSOLIDADO 383.051,00

47 PROVISIONES	12.238
<u>ESTA CONFORMADO POR:</u>	
CTS	7.128
VACACIONES TRUNCAS	5.110

50 CAPITAL	1.688.675
<u>ESTA CONFORMADO POR</u>	
CAPITAL SOCIAL	1.688.675

59 RESULTADOS ACUMULADOS	1.302.416
<u>ESTA CONFORMADO POR:</u>	
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	1.302.416

89 RESULTADO DEL EJERCICIO	391.039
-----------------------------------	----------------

ANEXO Nº 11: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO 2010

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.	
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	
(Expresado en Miles de Nuevos Soles Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2010)	
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	41.870.569
Costo de Ventas	-38.331.543
UTILIDAD BRUTA	<u>3.539.026</u>
Gastos de Ventas	-1.285.301
Gastos de Administración	-828.789
Otros Ingresos	-
Otros Gastos	-636.122
UTILIDAD OPERATIVA	<u>788.814</u>
Ingresos Financieros	-
Gastos Financieros	-141.282
Cargas Excepcionales	-
	-
UTILIDAD (PERDIDA DEL EJERCICIO)	<u>647.532</u>
PARTICIPACION Y DEDUCCION	
IMPUESTO A LA RENTA	-194.260
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	<u><u>453.272</u></u>

Chimbote 31 de Diciembre del 2010

ANEXO N° 12: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DEL AÑO 2010

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.	
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
(Expresado en Miles de Nuevos Soles del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2010)	
ACTIVO	
Activo Corriente	
Caja y Bancos	148.096
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	621.277
Cuentas por Cobrar Personal, Accionistas.	100.480
Mercaderias	1.513.832
Existencias por Recibir	4.769.576
Valores	29.401
Cargas Diferidas	150.722
Total Activo Corriente	7.333.383
Activo No corriente	
Inmueble Maquinaria y Equipo	4.280.927
Dep. de Inm. Maq. y Equipo	-1.988.316
Total Activo No Corriente	2.292.612
TOTAL ACTIVO	9.625.994
PASIVO Y PATRIMONIO	
Pasivo Corriente	
Sobregiro Bancario	9.223
Tributos por Pagar	37.194
Proveedores	3.642.370
Remuneraciones	167.119
cuentas por pagar corto plazo	1.777.225
Total Pasivo Corriente	5.633.131
Pasivo No Corriente	
cuentas por pagar diversas largo plazo	142.033
Provisiones	15.428
Total Pasivo No Corriente	157.461
TOTAL PASIVO	5.790.592
PATRIMONIO	
Capital	3.382.130
Resultados acumulados	-
Resultados del Ejercicio	453.272
Total Patrimonio	3.835.402
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	9.625.994
Chimbote 31 de Octubre del 2010.	

ESTA CONFORMADA POR:**MERCADERÍAS:** 1.513.832

SUCURSAL BUENOS AIRES

SUCURSAL MANUEL RUIZ

SUCURSAL RINCONADA

SUCURSAL PORVENIR

SUCURSAL MEIGGS

SUCURSAL CASMA

SUCURSAL PARDO

EXISTENCIAS POR RECIBIR: 4.769.576DISTRIBUIDORA NORTE PACASMAYO
S.R.L. 110.840

FABRICA PERUANA DE ETERNIT S.A. 34.732

NICOLL PERÚ S.A. 454

CARPICENTRO S.A.C. 1.785

EXISTENCIA POR RECIBIR REX 4.121.764

EXISTENCIA POR RECIBIR DE T Y BARATO 500.000

33 INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO**4.280.927****DETALLE GENERAL DEL ACTIVO FIJO**

DETALLE GENERAL DEL ACTIVO FIJO	INMUEBLE, MAQ Y EQUIPO 01/01/2010	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	DEPRECIACIÓN 2010	TOTAL DEPREC. ACUMUL
TERRENOS	978.611	37.172	-	37.172
EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	446.106	20.924	13.383	34.307
UNIDADES DE TRANSPORTE HISTÓRICOS	317.732	317.732	-	317.732
VOLSWAGEN	130.101	130.101	-	130.101
TRACTO INTERNATIONAL 1	239.598	210.137	29.461	239.598
TRACTO INTERNATIONAL 2	239.598	132.270	75.819	208.089
TRACTO INTERNATIONAL 3	240.305	130.800	73.048	203.848
TRACTO INTERNATIONAL 4	237.244	68.692	65.060	133.752
TRACTO INTERNATIONAL 5	197.895	3.298	72.233	75.531
TRACTO INTERNATIONAL 6 y 7	393.331	6.556	117.363	123.919
CAMIONETA BMW	264.335	136.080	69.763	205.843
CAMIONETA MITSUBISHI	72.766	32.778	14.553	47.331
CAMIONES NISSAN 1	77.568	17.517	15.514	33.031
CAMIONES NISSAN 2	77.569	17.517	15.514	33.031
CAMIONES NISSAN 5	83.353	-	31.989	31.989
CARGADOR FRONTAL	7.500	7.305	195	7.500
SEMIRREMOLQUE 1	20.383	7.533	4.077	11.610
SEMIRREMOLQUE 2	20.383	7.533	4.077	11.610
SEMIRREMOLQUE 3	36.441	1.822	7.288	9.110
SEMIRREMOLQUE 5	36.441	1.822	7.288	9.110
SEMIRREMOLQUE 6	19.435	972	3.887	4.859
SEMIRREMOLQUE 7	19.435	972	3.887	4.859
MUEBLES Y ENSERES GENERAL	7.548	7.548	-	7.548
EQUIPOS DIVERSOS GENERAL	117.246	55.113	11.725	66.838
TOTAL	4.280.927	1.352.194	636.122	1.988.316

38 OTROS ACTIVOS		150.722
ESTA CONFORMADA POR:		
INTERESES POR DEVENGAR	TRACTO II	134
INTERESES POR DEVENGAR	TRACTO III	1.175
INTERESES POR DEVENGAR	TRACTO IV	3.312
INTERESES POR DEVENGAR	BMW	3.552
INTERESES POR DEVENGAR	TRACTO V	5.805
INTERESES POR DEVENGAR	TRACTO VI - VII	12.843
INTERESES POR DEVENGAR	NISSAN V	9.612
OTRAS CARGAS DIFERIDAS:		
IGV POR DEVENGAR	TRACTO II	2.706
IGV POR DEVENGAR	TRACTO III	8.559
IGV POR DEVENGAR	TRACTO IV	13.671
IGV POR DEVENGAR	BMW	14.655
IGV POR DEVENGAR	TRACTO V	21.245
IGV POR DEVENGAR	TRACTO VI - VII	42.469
IGV POR DEVENGAR	NISSAN V	10.984

10 SOBREGIRO BANCARIO		9.223
S/. SCOTIABANK	94	
\$ BCP 156	9.130	

40 TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	
<u>ESTA CONFORMADA POR:</u>	
IGV	3.866
RENTA 3RA	23.812
PERCEPCIONES POR PAGAR	1.182
CONTRIBUCIONES SOCIALES	8.334

41 REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR		167.366
SUELDO APODERADO GENERAL	83.903	
SUELDO GERENTE GENERAL	83.463	

42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS**3.642.370****ESTÁ CONFORMADA POR:****FACTURAS POR PAGAR:**

EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	961.180
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	1.360.833
DISTRIBUIDORA NORTE PACASMAYO S.R.L	345.111
YICHANG S.A.	3.211
FIBRAFORTE S.A.	30.520
NEXTEL S.A.	4.007
FERMON S.A.C.	520
CERAMICOS DEL NORTE S.A.C.	16.480
TRACTO CAMIONES S.A.	1.356
DE TODO Y BARATO S.A.C.	622.534
CONSOLIDADO	296.617

46 CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS**1.919.258****ESTA CONFORMADO POR:****1.777.225****CORTO
PLAZO**CREDITO LEASING S.A.
ALQUILERES DIVERSOS

108.000

CORTO PLAZO:

1.669.225

INTER TRACTO II	16.946
INTER TRACTO III	54.491
INTER TRACTO IV	85.621
CAMIONETA	91.789
INTER TRACTO V	92.159
INTER TRACTO VI - VII	164.859
NISSAN V	112.890
PAGARES 1 \$90,000.00	234.720
PAGARES 2	308.596
PAGARES 3	507.153

LARGO PLAZO:**142.032****LARGO PLAZO**

CAMIONETA	
INTER TRACTO IV	
INTER TRACTO V	40.899
INTER TRACTO VI - VII	101.134

47	PROVISIONES		15.428
	<u>ESTA CONFORMADO POR:</u>		15.428
	CTS		
	VACACIONES TRUNCAS		
50	CAPITAL		3.382.130
	<u>ESTA CONFORMADO POR:</u>		3.382.130
	CAPITAL SOCIAL	3.382.130	
59	RESULTADOS ACUMULADOS		
	<u>ESTA CONFORMADO POR:</u>		
	UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS		
89	RESULTADO DEL EJERCICIO		453.272

ANEXO Nº 14: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO 2011

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.	
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	
(Expresado en Miles de Nuevos Soles Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2011)	
Ventas Netas	51.013.240
Costo de Ventas	<u>-47.968.692</u>
UTILIDAD BRUTA	<u>3.044.548</u>
Gastos de Ventas	<u>-1.565.022</u>
Gastos de Administración	-670.724
Otros Ingresos	-
Otros Gastos	
UTILIDAD OPERATIVA	<u>808.802</u>
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	<u>-134.501</u>
UTILIDAD (PERDIDA DEL EJERCICIO)	<u>674.301</u>
PARTICIPACION Y DEDUCCION	<u>-53.944</u>
UTILIDAD (DESPUES DE PARTIC Y DISTRIB.)	<u>620.357</u>
IMPUESTO A LA RENTA	-235.092
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	<u>385.266</u>
Chimbote 31 de Diciembre del 2011	

ANEXO Nº 15: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DEL AÑO 2011

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.	
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
(Expresado en Miles de Nuevos Soles Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2011)	
ACTIVO	
Activo Corriente	
Caja y Bancos	626.757
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	1.102.786
Cuentas por Cobrar Personal, Accionistas.	-
Mercaderías	3.567.298
Existencias por Recibir	2.899.301
Inversiones Mobiliarias	29.401
Activo Diferido	146.320
Total Activo Corriente	8.371.863
Activo No corriente	
Inmueble Maquinaria y Equipo	5.011.175
Depreciación, Amortización y Agotamiento Acumulado	2.102.733
Total Activo No Corriente	2.908.442
TOTAL ACTIVO	11.280.305
PASIVO Y PATRIMONIO	
Pasivo Corriente	
Sobregiro Bancario	112.561
Tributos Aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	39.541
Cuentas por pagar comerciales - terceros	4.292.018
Remuneraciones y participaciones por pagar	101.542
Cuentas por pagar diversas corto plazo	1.220.521
Total Pasivo Corriente	5.766.183
Pasivo No Corriente	
Cuentas por pagar diversas largo plazo	1.263.724
Pasivo Diferido	29.730
Total Pasivo No Corriente	1.293.454
TOTAL PASIVO	7.059.638
PATRIMONIO	
Capital	3.382.130
Resultados acumulados	453.272
Determinación del Resultados del Ejercicio	385.266
Total Patrimonio	4.220.668
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	11.280.305
Chimbote 31 de Diciembre del 2011	

ANEXO N° 16: NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2011

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Expresado en Miles de Nuevos Soles Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2011)

(EN MILES DE NUEVOS SOLES)

10 EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

ESTA CONFORMADA POR:

NOTA 01

CUENTAS CORRIENTES	IMPORTE
BANCO DE LA NACIÓN	27.500
BANCO DE LA NACIÓN DETRACCIONES	6.966
SCOTIABANK MONEDA DÓLARES	-
SCOTIABANK MONEDA SOLES	40.533
INTERBANK MONEDA SOLES	1.250
INTERBANK MONEDA DÓLARES	351
OTROS BANCOS	550.156
	626.757

12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS

NOTA 02

RAZÓN SOCIAL	TOTAL
A.I CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	210.000
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA	38.540
DEPOSITO DE MATERIALES OCHOA S.R.L.	7.455
PERUSA PILING SERVICIOS GENERALES S.R.LTDA.	15.814
A & A CONSTRUCCIONES E.I.R.L.	194.145
CV CONTRATISTAS DE OBRAS S.A.	360.000
CJ&L S.A.C.	67.068
REPRESENTACIONES DON CARLOS E.I.R.L.	17.503
M & M INVERS. CONST. Y SERV. GENERALES SCRL.	1.874
R & S ASOCIADOS S R L	185
EMPRESA SIDERÚRGICA DEL PERÚ S.A.A.	11.179
FIGUEROAS E.I.R.L.	54.320
PORT LOGISTIC S.A.C.	6.136
TRANSEL S.A.C.	9.403
CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.	3.143
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CONCHUCOS	29.069
CONSORCIO UNS	55.668
CONSORCIO VIAL MARGINAL	18.189
ALTEK TRADING S.A.C.	1.057
TRANSPORTE Y SERVICIOS MÚLTIPLES NOLASCO S.R.L.	2.038
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	1.102.786

20	<u>MERCADERÍAS</u>	3.567.298
	NOTA 03	
	STOCK FINAL DE MERCADERÍA	

28	<u>EXISTENCIAS POR RECIBIR</u>	2.899.301
	NOTA 04	
	EXISTENCIA POR RECIBIR REX	

10	<u>SOBREGIRO BANCARIO</u>	112.561
	NOTA 05	
	B.C.P. MONEDA DÓLARES ORDINARIA	

37	<u>ACTIVO DIFERIDO</u>		
	ESTA CONFORMADA POR:		
	INTERESES POR DEVENGAR	REMOLCADOR Nº 5	625
	INTERESES POR DEVENGAR	REMOLCADOR Nº 6 Y 7	2.079
	INTERESES POR DEVENGAR	CAMIÓN Nº 5	6.670
	INTERESES POR DEVENGAR	LEASING 03 CAMIONES	46.056
	INTERESES POR DEVENGAR	PAGARE Nº 01 BCP	8.523
	INTERESES POR DEVENGAR	PAGARE Nº 02	336
	INTERESES POR DEVENGAR	02 REMOLCADORES	-
	INTERESES POR DEVENGAR	PAGARE 01 SCOTIABANK	5.101
	OTRAS CARGAS DIFERIDAS		
	IGV POR DEVENGAR	REMOLCADOR Nº 5	7.001
	IGV POR DEVENGAR	TRACTO VI - VII	17.311
	IGV POR DEVENGAR	NISSAN V	9.351
	IGV POR DEVENGAR	LEASING 03 CAMIONES	43.266
	IGV POR DEVENGAR	02 REMOLCADORES	-
			146.320

40	<u>TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</u>		
	NOTA		39.541
	IGV - RENTA	23.151	
	PERCEPCIONES POR PAGAR	2.062	
	CONTRIBUCIONES SOCIALES	14.328	

41	<u>REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR</u>		101.542
	NOTA		
	SUELDO APODERADO GENERAL	50.771	
	SUELDO GERENTE GENERAL	50.771	

33 INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO

DETALLE GENERAL DEL ACTIVO FIJO	NOTA 07	NOTA 08	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE
	INMUEBLE MAQ Y EQUIPO 31/12/2011	DEPREC. ACUMULADA 31/12/2011	
TERRENOS	978.611	37.172	941.439
EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	446.106	47.690	398.416
UNIDADES DE TRANSPORTE			-
UNIDADES DE TRANSPORTE HISTÓRICOS	317.732	317.732	-
CAMIONES NISSAN 1	77.568	48.545	29.023
CAMIONES NISSAN 2	77.569	48.545	29.024
CARGADOR FRONTAL	7.500	8.805	-1.305
SEMIRREMOLQUE 1	20.383	15.687	4.696
SEMIRREMOLQUE 2	20.383	15.687	4.696
SEMIRREMOLQUE 3	36.441	16.398	20.043
SEMIRREMOLQUE 5	36.441	16.398	20.043
SEMIRREMOLQUE 6	19.435	8.746	10.689
SEMIRREMOLQUE 7	19.435	8.746	10.689
CAMIONETA MITSUBISHI	72.766	61.884	10.882
TRACTO INTERNATIONAL 1	239.598	139.598	100.000
TRACTO INTERNATIONAL 2	239.598	139.598	100.000
TRACTO INTERNATIONAL 3	240.305	140.305	100.000
TOTAL UNIDADES DE TRANSPORTE	2.849.873	1.071.536	1.778.337
LEASING			-
VOLKSWAGEN	130.101	130.101	0
TRACTO INTERNATIONAL 4	237.244	137.344	99.900
TRACTO INTERNATIONAL 5	197.895	150.221	47.674
TRACTO INTERNATIONAL 6 y 7	393.331	167.349	225.982
CAMIONETA BMW	264.335	307.221	-42.886
CAMIÓN 5	83.353	41.076	42.277
03 CAMIONCITOS	266.273	-	266.273
TRACTO INTERNATIONAL 8 y 9	463.975	-	463.975
TOTAL LEASING	2.036.507	933.312	1.103.195
MUEBLES Y ENSERES GENERAL	7.548	7.548	-
EQUIPOS DIVERSOS GENERAL	117.246	90.337	26.909
TOTAL	5.011.175	2.102.733	2.908.442
DEPRECIACIÓN LEASING		395.145	
TOTAL DEPRECIACIÓN	5.011.175	2.497.878	2.513.297

42	<u>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS</u>	4.292.018
	NOTA	
	FACTURAS POR PAGAR	
	EMPRESA SIDERÚRGICA DEL PERÚ S.A.A.	538.511
	DISTRIBUIDORA NORTE PACASMAYO S.R.L	525.007
	TRACTO CAMIONES S.A.	2.157
	EMPRESA DEL GRUPO CONTRERAS	356.894
	CONSOLIDADO	589.911
	ACEROS AREQUIPA	104.573
	PRODAC	138.751
	CONSOLIDADO 2	7.340
	COMBUSTIBLE	80.115

46	<u>CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS</u>	2.484.246
	NOTA	
	CREDILEASING	
	<u>CORTO PLAZO:</u>	1.220.521
	REMOLCADOR Nº 5	44.886
	REMOLCADOR Nº 6 - 7	104.602
	CAMIÓN Nº 5	14.651
	CAMIONES MITSUBISHI	104.531
	REMOLCADOR Nº 8 Y 9	184.528
	TARJETA EMP. 4557-8900-0082-2448	68.075
	TARJETA EMP. 0011-0295-5001275892-31	19.938
	PAGARES 200,000.00 bcp	46.936
	PAGARES 100,000.00 bcp	152.758
	PAGARE SCOTIABANK	274.631
	PRÉSTAMO SCOTIABANK	202.931
	AFP VARIOS	2.053
	<u>LARGO PLAZO:</u>	1.263.724
	CAMIÓN Nº 5	41.888
	CAMIONES MITSUBISHI	169.061
	REMOLCADOR Nº 8 Y 9	375.517
	PRÉSTAMO SCOTIABANK	613.610
	PAGARE 100,000.00 bcp	63.649

48	<u>PROVISIONES</u>	29.730
	ESTA CONFORMADO POR CTS VACACIONES TRUNCAS	
50	<u>CAPITAL</u>	3.382.130
	ESTA CONFORMADO POR CAPITAL SOCIAL	
59	<u>RESULTADOS ACUMULADOS</u>	453.272
	ESTA CONFORMADO POR UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	
89	<u>DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO</u>	385.266

ANEXO Nº 17: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO 2012

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.	
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	
(Expresado en Miles de Nuevos Soles Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2012)	
Ventas Netas	64.174.613
Costo de Ventas	<u>-61.017.465</u>
UTILIDAD BRUTA	<u>3.157.148</u>
Gastos de Ventas	-1.335.164
Gastos de Administración	-1.025.852
Otros Ingresos	-
Otros Gastos	
UTILIDAD OPERATIVA	<u>796.133</u>
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	<u>-175.845</u>
UTILIDAD (PERDIDA DEL EJERCICIO)	<u>620.288</u>
PARTICIPACION Y DEDUCCION	
UTILIDAD (DESPUES DE PARTIC Y DIS)	<u>620.288</u>
IMPUESTO A LA RENTA	186.086
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	<u>434.202</u>
Chimbote 31 de Diciembre del 2012	

ANEXO Nº 18: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DEL AÑO 2012

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.	
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
(Expresado en Miles de Nuevos Soles Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2012)	
ACTIVO	
Activo Corriente	
Caja y Bancos	74.940
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	1.395.074
Cuentas por Cobrar Personal, Accionistas.	-
Mercaderías	6.057.298
Existencias por Recibir	2.299.301
Inversiones Mobiliarias	29.401
Activo Diferido	116.992
Total Activo Corriente	9.973.007
Activo No corriente	
Inmueble Maquinaria y Equipo	6.708.749
Depreciación, Amortización y Agotamiento Acumulado	-3.031.488
Total Activo No Corriente	3.677.261
TOTAL ACTIVO	13.650.268
PASIVO Y PATRIMONIO	
Pasivo Corriente	
Sobregiro Bancario	336.005
Tributos Aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	43.141
Cuentas por pagar comerciales - terceros	3.101.746
Remuneraciones y participaciones por pagar	101.542
Cuentas por pagar diversas corto plazo	2.254.012
Total Pasivo Corriente	5.836.446
Pasivo No Corriente	
Cuentas por pagar diversas largo plazo	2.600.526
Total Pasivo No Corriente	2.600.526
TOTAL PASIVO	8.436.972
PATRIMONIO	
Capital	3.382.130
Resultados acumulados	1.396.964
Determinación del Resultados del Ejercicio	434.202
Total Patrimonio	5.213.297
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	13.650.268
Chimbote 31 de Diciembre del 2012	

ANEXO Nº 19: NOTA A LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2012

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Expresado en Miles de Nuevos Soles Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2012)

(EN MILES DE NUEVOS SOLES)

10 EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO		74.940
ESTA CONFORMADA POR:		
EFFECTIVO:	-	
<u>CUENTAS CORRIENTES:</u>		74.940
FONDO MUTUO	53.153	
BANCO DE LA NACIÓN	69	
BANCO DE LA NACIÓN DETRACCIONES	2.570	
SCOTIABANK MONEDA DÓLARES	-	
SCOTIABANK MONEDA SOLES	2.971	
CONTINENTAL DÓLARES	482	
CONTINENTAL SOLES	747	
INTERBANK MONEDA SOLES	875	
INTERBANK MONEDA DÓLARES	1.544	
B.C.P. MONEDA SOLES CREDIPAGO	12.529	

12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS		1.395.074
ESTA CONFORMADA POR:		
	RAZÓN SOCIAL	TOTAL
	A.I CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	210.000
	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA	38.540
	DEPOSITO DE MATERIALES OCHOA S.R.L.	7.455
	PERUSA PILING SERVICIOS GENERALES S.R.LTDA.	15.814
	A & A CONSTRUCCIONES E.I.R.L.	194.145
	CV CONTRATISTAS DE OBRAS S.A.	360.000
	CJ&L S.A.C.	67.068
	REPRESENTACIONES DON CARLOS E.I.R.L.	17.503
	CONSOLIDADO	484.549

20 MERCADERÍAS		6.057.298
ESTA CONFORMADA POR:		
STOCK FINAL DE MERCADERÍA	6.057.298	

28 EXISTENCIAS POR RECIBIR		2.299.301
EXISTENCIA POR RECIBIR REX	2.299.301	

10 SOBREGIRO BANCARIO		336.005
B.C.P. MONEDA DÓLARES ORDINARIA	231.962	-
BANCO SCOTIABANK	102.171	
BANCO CRÉDITO	1.869	
BANCO DE CRÉDITO	3	

33 INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO

DETALLE GENERAL DEL ACTIVO FIJO	NOTA 07	NOTA 07	NOTA 08	NOTA 08	TOTAL NOTA 08	
DETALLE GENERAL DEL ACTIVO FIJO	INMUEBLE MAQ. Y EQUIPO	COMPRAS ACTIVOS 01/01/2012 AL 31/12/2012	DEPREC. ACUMUL ADA 31/12/20 11	DEPREC. DEL 01/01 AL 31/12/20 12	TOTAL DEPREC. ACUMUL	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE
TERRENOS	978.611		37.172	-	37.172	941.439
EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	446.106		47.690	13.383	61.073	385.033
INMUEBLE PARDO S2 LOTE 2		677.500		-	-	677.500
INMUEBLE BOLÍVAR BAJO		260.100		7.803	7.803	252.297
TERRENO LIMA - TRAPICHE		678.600		-		678.600
UNIDADES DE TRANSPORTE						-
UNIDADES DE TRANSPORTE HISTÓRICOS	317.732		317.732		317.732	-
CAMIONES NISSAN 1	77.568		77.568		77.568	0
CAMIONES NISSAN 2	77.569		77.569		77.569	0
CARGADOR FRONTAL	7.500		7.500		7.500	0
SEMIRREMOLQUE 1	20.383		20.383		20.383	0
SEMIRREMOLQUE 2	20.383		11.610	4.077	15.687	4.696
SEMIRREMOLQUE 3	36.441		9.110	7.288	16.398	20.043
SEMIRREMOLQUE 5	36.441		9.110	7.288	16.398	20.043
SEMIRREMOLQUE 6	19.435		4.859	3.887	8.746	10.689
SEMIRREMOLQUE 7	19.435		8.746	3.887	12.633	6.802
CAMIONETA MITSUBISHI	72.766		32.778	14.553	47.331	25.434
TRACTO INTERNATIONAL 1	239.598		239.598	-	239.598	0
TRACTO INTERNATIONAL 2	239.598		239.598	-	239.598	0
TRACTO INTERNATIONAL 3	240.305		240.305	-	240.305	0
TOTAL UNIDADES DE TRANSPORTE	2.849.873	1.616.200	1.381.327	62.166	1.443.493	3.022.579
LEASING					-	-
VOLKSWAGEN	130.101		130.101	-	130.101	0
TRACTO INTERNATIONAL 4	237.244		237.244	-	237.244	0
TRACTO INTERNATIONAL 5	197.895		77.798	120.096	197.895	0
TRACTO INTERNATIONAL 6 y 7	393.331		270.321	123.010	393.331	0
CAMIONETA BMW	264.335		264.335	-	264.335	0
CAMIÓN 5	83.353		30.700	8.954	39.654	43.699
03 CAMIONCITOS	266.273		53.877	71.208	125.085	141.188
TRACTO INTERNATIONAL 8 y 9	451.589		44.626	111.165	155.790	295.799
CAMIONETA RURAL	-	81.374		24.049	24.049	57.325
TOTAL LEASING	2.024.121	81.374	1.109.002	458.481	1.567.483	538.012
MUEBLES Y ENSERES GENERAL	7.548		7.548	-	7.548	-
EQUIPOS DIVERSOS GENERAL	129.633		-	12.963	12.963	116.670
TOTAL	5.011.175	1.697.574	2.497.877	533.611	3.031.488	3.677.261

37 ACTIVO DIFERIDO
116.992

ESTA CONFORMADA POR:		
INTERESES POR DEVENGAR	CAMIÓN N° 5	1.496
INTERESES POR DEVENGAR	LEASING 03 CAMIONES	8.137
INTERESES POR DEVENGAR	PAGARE N° 01 BCP	-
INTERESES POR DEVENGAR	PAGARE N° 02	-
INTERESES POR DEVENGAR	02 REMOLCADORES	24.347
INTERESES POR DEVENGAR	PAGARE 01 SCOTIABANK	-
OTRAS CARGAS DIFERIDAS		
IGV POR DEVENGAR	NISSAN V	2.204
IGV POR DEVENGAR	LEASING 03 CAMIONES	24.408
IGV POR DEVENGAR	02 REMOLCADORES	56.400

40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	43.141
ESTA CONFORMADA POR:		
	IGV - RENTA	22.850
	PERCEPCIONES POR PAGAR	1.514
	CONTRIBUCIONES SOCIALES	15.042
	OTRAS RETENCIONES	3.735

41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	101.542
	SUELDO APODERADO GENERAL	50.771
	SUELDO GERENTE GENERAL	50.771

42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	3.101.746
ESTA CONFORMADA POR:		
	FACTURAS POR PAGAR	
	EMPRESA SIDERÚRGICA DEL PERÚ S.A.A.	1.097.890
	DISTRIBUIDORA NORTE PACASMAYO S.R.L	747.621
	CONSOLIDADO	1.256.235

46 CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS		4.854.538
ESTA CONFORMADO POR:		
<u>CORTO PLAZO</u>		2.254.012
LEASING NISSAN V	13.812	
LEASING 03 CAMIONES	98.872	
INTER TRACTO VIII - IX	174.539	
CAMIONETA RURAL	33.208	
TARJETA EMP. 4557-8900-0082-2448	160.852	
TARJETA EMP. 0011-0295-5001275892-31	339.148	
PAGARES 1 BCP 69795	58.072	
PAGARES 2 31000072703	257.854	
PAGARE SCOTIABANK 3	153.060	
PAGARE SCOTIABANK 4	402.619	
PAGARE SCOTIABANK 789188	163.264	
PRÉSTAMO SCOTIABANK	191.946	
PRÉSTAMO SCOTIABANK 794880	203.981	
AFP VARIOS	2.785	
<u>LARGO PLAZO</u>		2.600.526
LEASING CAMIÓN NISSAN Nº 5	377.235	
LEASING 03 CAMIONES	61.139	
INTER TRACTO VIII - IX	195.195	
CAMIONETA RURAL	48.061	
PRÉSTAMO SCOTIABANK	367.895	
PRÉSTAMO SCOTIABANK 794880	798.928	
PAGARES 2 31000072703	752.074	

48 PROVISIONES		64.744
ESTA CONFORMADO POR:		
CTS	35.014	
VACACIONES TRUNCAS	29.730	

50 CAPITAL		3.382.130
ESTA CONFORMADO POR:		
CAPITAL SOCIAL	3.382.130	

59 RESULTADOS ACUMULADOS		1.396.964
ESTA CONFORMADO POR:		
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS		

89 DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO		434.202
---	--	----------------

ANEXO Nº 20: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO 2013

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

(Expresado en Miles de Nuevos Soles Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2013)

Ventas Netas	69.216.867
Costo de Ventas	-65.354.317
UTILIDAD BRUTA	<u>3.862.550</u>
Gastos de Ventas	-1.490.353
Gastos de Administración	-1.203.469
Otros Ingresos	-
Otros Gastos	-273.086
UTILIDAD OPERATIVA	<u>895.642</u>
Ingresos Financieros	-
Gastos Financieros	-312.535
UTILIDAD (PERDIDA DEL EJERCICIO)	<u>583.107</u>
PARTICIPACION Y DEDUCCION	-46.756
UTILIDAD (DESPUES DE PARTIC Y DISTRIB.)	<u>536.350</u>
IMPUESTO A LA RENTA	-160.905
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	<u>375.445</u>

Chimbote 31 de Diciembre del 2013

ANEXO Nº 21: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DEL AÑO 2013

FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.	
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
(Expresado en Miles de Nuevos Soles Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2013)	
ACTIVO	
Activo Corriente	
Caja y Bancos	84.463
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	3.191.238
Mercaderías	8.512.679
Existencias por Recibir	1.343.865
Inversiones Mobiliarias	29.401
Total Activo Corriente	13.161.647
Activo No corriente	
Inmueble Maquinaria y Equipo	7.178.499
Depreciación, Amortización y Agotamiento Acumulado	-3.304.574
Total Activo No Corriente	3.873.925
TOTAL ACTIVO	17.035.572
PASIVO Y PATRIMONIO	
Pasivo Corriente	
Sobregiro Bancario	9.465
Tributos Aportes al sistema de pensiones y de salud por pagar	109.524
Cuentas por pagar comerciales - terceros	4.624.938
Remuneraciones y participaciones por pagar	175.760
Cuentas por pagar diversas corto plazo	2.608.863
Total Pasivo Corriente	7.528.551
Pasivo No Corriente	
Cuentas por pagar diversas largo plazo	1.654.567
Total Pasivo No Corriente	1.654.567
TOTAL PASIVO	9.183.118
PATRIMONIO	
Capital	3.382.130
Resultados acumulados	4.094.879
Determinación del Resultados del Ejercicio	375.445
Total Patrimonio	7.852.454
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	17.035.572
Chimbote 31 de Diciembre del 2013	

ANEXO Nº 22: NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2013

ANEXO 01

10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO			
	CUENTAS CORRIENTES TOTALES	Nº CTA	IMPORTE	84.463
	FONDO MUTUO BCP	00206636792	56.856	
	BANCO DE LA NACIÓN	00-781-019461	4.849	
	BANCO DE LA NACIÓN	00781-021741	3.667	
	SCOTIABANK SOLES	000-0070106	648	
	SCOTIABANK DÓLARES	000-0185498	207	
	CONTINENTAL DÓLARES	0100047417	522	
	CONTINENTAL SOLES	0100047409	251	
	BANCO CRÉDITO SOLES	310-1163915-0-28	3.365	
	INTERBANK MONEDA SOLES	620-3000523805	651	
	INTERBANK MONEDA DÓLARES	620-3000523812	211	
	BANCO DE CRÉDITO DÓLARES	310-1208734-1-56	72	
	B.C.P. MONEDA SOLES	310-1401029-0-20	13.164	

El saldo al 31/12/2013, comprende principalmente el dinero en custodia en las cuentas corrientes de la Empresa correspondientes a las ventas efectuadas en el últimos días del mes de DICIEMBRE del 2013 . Manteniendo cuentas corrientes aperturadas en bancos locales, las cuales están denominados en Nuevos Soles y dólares estadounidenses.

Nº	RAZÓN SOCIAL	SUCURSAL	IMPORTE
1	A.I CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	MEIGGS	813.562
2	DEPOSITO DON CARLOS	MEIGGS	200.000
3	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA	MEIGGS	55.540
4	CONSAGA INGENIEROS CONTRATISTAS GENERALES	MEIGGS	120.000
5	CONSORCIO SALEM	MEIGGS	1.303.470
6	KVC CONTRATISTAS S.A.C.	MEIGGS	395.488
7	TRANSPORTES Y COMERCIO SANTA INÉS S.A.C.	MEIGGS	142.213
8	KATHERINE SAENZ PORTAL	PORVENIR	165
9	CORONEL ARAUJO VIKY	PORVENIR	52
10	VÍCTOR CONTRERAS LARA	PORVENIR	131
11	VÍCTOR CONTRERAS LARA	PORVENIR	60
12	CASAHUAMAN - INGENIEROS S.A.C.	PORVENIR	388
13	VÍCTOR CONTRERAS LARA	PORVENIR	295
14	ASOC.IGLESIA DEL NAZARENO DE LA REPUBLICA	PORVENIR	837
15	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	7.326
16	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	353
17	JUNIOR MEREJILDO	PORVENIR	627
18	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	1.756
19	NEGOCIACIONES OBLITAS EIRL	PORVENIR	7.264
20	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	4.017

21	VICTOR CONTRERAS LARA	PORVENIR	249
22	BECTEK CONTRATISTAS S.A.C.	PORVENIR	3.029
23	MAESTRO GERMAN	PORVENIR	47
24	CASAHUAMAN - INGENIEROS S.A.C.	PORVENIR	490
25	CASAHUAMAN - INGENIEROS S.A.C.	PORVENIR	58
26	LUIS ROBERTO CASTRO AGUIRRE	PORVENIR	510
27	LUIS ROBERTO CASTRO AGUIRRE	PORVENIR	341
28	KATHERINE SAENZ PORTAL	PORVENIR	322
29	KATHERINE SAENZ PORTAL	PORVENIR	581
30	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	18
31	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	1.058
32	JUNIOR MEREJILDO	PORVENIR	418
33	VÍCTOR CONTRERAS LARA	PORVENIR	61
34	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	1.682
35	ZVALETA ABANTO RIQUELMER	PORVENIR	33
36	KATHERINE SAENZ PORTAL	PORVENIR	380
37	ROCÍO VÁSQUEZ GUEVARA	PORVENIR	300
38	DIEGO TIRADO ENRIQUE	PORVENIR	475
39	JORGE LUIS QUEZADA	PORVENIR	250
40	VÍCTOR CONTRERAS LARA	PORVENIR	46
41	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	353
42	JUNIOR MEREJILDO	PORVENIR	1.576
43	RONY MENDOZA PÉREZ	PORVENIR	594
44	SER MÉDICOS E.I.R.L.	PORVENIR	321
45	BECTEK CONTRATISTAS S.A.C.	PORVENIR	2.272
46	CONSORCIO NORTE	PORVENIR	75.611
47	EVER SEGURA	PORVENIR	99
48	SALAS VILLASANTE, JUAN CARLOS	PORVENIR	328
49	SALAS VILLASANTE, JUAN CARLOS	PORVENIR	64
50	INMOBILIARIA LAS VEGAS SAC	PORVENIR	2.009
51	EMPRESA DE TRANSPORTES EL CORTIJO S.A.	PORVENIR	1.117
52	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	625
53	EMPRESA DE TRANSPORTES EL CORTIJO S.A.	PORVENIR	432
54	CORPORACIÓN VILLAR INGENIEROS S.A.C	PORVENIR	3.350
55	CARMEN SAENZ DE ROJAS	PORVENIR	92
56	DAVID OTINIANO	PORVENIR	98
57	DAVID OTINIANO	PORVENIR	772
58	DAVID OTINIANO	PORVENIR	190
59	DAVID OTINIANO	PORVENIR	1.208
60	DAVID OTINIANO	PORVENIR	216
61	DAVID OTINIANO	PORVENIR	51
62	CASA HUAMÁN - INGENIEROS S.A.C.	PORVENIR	1.087
63	DAVID OTINIANO	PORVENIR	42
64	DAVID OTINIANO	PORVENIR	350
65	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	1.764
66	CREA CONSTRUCTORES S.A.C.	PORVENIR	569
67	CREA CONSTRUCTORES S.A.C.	PORVENIR	743
68	CREA CONSTRUCTORES S.A.C.	PORVENIR	420

69	CORPORACIÓN VILLAR INGENIEROS S.A.C	PORVENIR	919
70	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	2.859
71	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	61
72	PROYECTO ESPECIAL CHAVIMOCHIC	PORVENIR	4.058
73	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	2.951
74	BECTEK CONTRATISTAS S.A.C.	PORVENIR	918
75	JUNIOR MEREJILDO	PORVENIR	1.099
76	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	5.902
77	INVERSIONES RONCAL SAC	PORVENIR	3.014
78	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	4.042
79	ALFONSO PEREIRA CALDERÓN	PORVENIR	636
80	MANUFACTURAS SANTA ROSA SAC.	PORVENIR	1.764
81	JUNIOR MEREJILDO	PORVENIR	627
82	INMOBILIARIA LAS VEGAS SAC	PORVENIR	2.142
TOTAL CUENTAS POR COBRAR			3.191.238

ANEXO 03 - ANEXO 4

20	MERCADERÍAS			
	EXISTENCIAS RECIBIDAS		8.512.679	9.856.364
	STOCK TIENDA PARDO	3.600.418		
	STOCK TIENDA CASMA	217.508		
	STOCK TIENDA RINCONADA	205.002		
	STOCK ALMACÉN RINCONADA	87.590		
	STOCK ALMACÉN PORVENIR	204.093		
	STOCK TIENDA PORVENIR	455.485		
	STOCK TIENDA BUENOS AIRES	61.396		
	STOCK TIENDA MEIGGS	1.815.930		
	STOCK ALMACÉN MEIGGS	1.474.902		
	STOCK TIENDA RUIZ	390.355		
	EXISTENCIA POR RECIBIR		1.343.685	

Al 31 de Diciembre del 2013, el rubro cubre principalmente mercaderías en tránsito con la finalidad de atender la demanda de sus clientes en su cadena de tiendas a Nivel Nacional.

ANEXO 06 - 07

INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO NETO								
COSTO	TERRENOS	EDIFICIOS INFRAESTRUCTURA INSTALACIONES	EQUIPOS DIVERSOS	EQUIPOS DE COMPUTO	UNIDADES DE TRANSPORTE	MUEBLES Y ENSERES	TRABAJO EN CURSO	TOTAL 31/10/2013
Saldos al 01/01/2013	978.611	2.062.306	131.000	15.603	3.513.681	7.548		6.708.749
Adiciones		469.750						- 469.750
Retiros y/o ventas								-
Transferencias								-
Saldos al 31/12/2013	978.611	2.532.056	131.000	15.603	3.513.681	7.548	-	7.178.499
DEPRECIACIÓN	TERRENOS	EDIFICIOS INFRAESTRUCTURA INSTALACIONES	EQUIPOS DIVERSOS	EQUIPOS DE COMPUTO	UNIDADES DE TRANSPORTE	MUEBLES Y ENSERES	TRABAJO EN CURSO	TOTAL
Saldos al 01/01/2013	37.172	68.876	12.963		2.904.929	7.548		3.031.488
Transferencias								-
Depreciación al 31/12/2013	-	31.133	9.723		232.230	-		273.086
Retiros y/o ventas								-
Transferencias								-
Saldos al 31/12/2013	37.172	100.009	22.686	-	3.137.159	7.548	-	3.304.574
Costo Neto	941.439	2.432.047	108.314	15.603	376.522	-	-	3.873.925

Al 31/12/2013 la gerencia efectuó una evaluación sobre el estado de uso de sus inmuebles, maquinaria y equipo y no ha encontrado indicios de desvalorización en dichos activos por lo que en su opinión el valor en libros de los activos fijos son recuperables con las utilidades futuras que genera la empresa.

ANEXO 08

10	SOBREGIRO BANCARIO			9.465
	B.C.P. MONEDA DÓLARES ORDINARIA	310-1147805-1-11	9.465	

ANEXO 09

40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR			109.524
	DESCRIPCIÓN	IMPORTE		
	IGV - RENTA	37.766		
	PERCEPCIONES POR PAGAR	48.695		
	RETENCIONES	7.445		
	CONTRIBUCIONES SOCIALES	15.618		

Los conceptos que comprenden este rubro tienen vencimiento corriente y no se han otorgado garantías específicas por los mismos.

La empresa está sujeta al régimen tributario peruano al 31/12/2013, la tasa de impuesto a la renta es de 30% sobre la utilidad gravable, luego de deducir la participación de los trabajadores que se calcula con la tasa del 8% sobre utilidad imponible.

La autoridad tributaria tiene la facultad de revisar, y de ser aplicable, corregir el impuesto a la renta calculado por la empresa en los cuatro años posteriores al año de la presentación de la declaración del impuesto.

41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR		101.542
	PROVISIÓN DE SUELDO APODERADO	50.771	
	PROVISIÓN DE SUELDO GERENTE GENERAL	50.771	

ANEXO 10

42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS		4.624.938
	FACTURAS POR PAGAR		
	EMPRESA SIDERÚRGICA DEL PERÚ S.A.A.	3.703.970	
	DISTRIBUIDORA NORTE PACASMAYO S.R.L	74.402	
	CORPORACIÓN ELIEZER IMPORTADORES	773	
	IMPORTADORA TÉCNICA COMERCIAL	6.003	
	G.W.YINCHANG & CIA S.A.	8.195	
	SIKA PERÚ S.A.	1.991	
	GULDA & CIA	2.082	
	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA	60.043	
	ARDILES IMPORT S.A.C.	1.763	
	ANYPSA PERÚ	2.032	
	METALICK	149.430	
	OLVA COURIER	341	
	TELEFÓNICA	7.158	
	MANUCCI DIESEL S.A.C.	4.655	
	TRACTO CAMIONES USA	10.846	
	TRAG LOG	466	
	FIRMÓN	650	
	HIBU PERÚ S.A.C.	437	
	EQUIFAX	138	
	FRENOS Y SERVICIOS GUZMÁN	984	
	LOS ÁNGELES NR S.A.C.	1.808	
	PRENSA NACIONAL JUDICIAL POLICIAL	548.038	
	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA IMPUESTOS	26.512	
	TRANSPORTES EL CISNE	300	
	LUBRICANTES CONTINENTAL E.I.R.L.	556	
	HIDRANDINA	1.568	
	PACIFICO VIDA	9.797	

Este rubro comprende principalmente las obligaciones con proveedores locales no relacionados denominados en moneda nacional y en moneda extranjera, originadas principalmente por la adquisición de mercaderías las cuales son comercializadas en los puntos de venta de la empresa tienen vencimientos corrientes y no devengan intereses. La Empresa otorga garantías a través de cartas fianzas.

ANEXO 12 - 13

45	OBLIGACIONES FINANCIERAS			
	CORTO PLAZO			2.608.863
	LEASING			
	BCP 27350 AFB	15.139		
	BCP 31136 AFB	67.010		
	BCP 33710AFB	95.651		
	BCP 35604AFB	35.396		
	PAGARE			
	SCOTIABANK 000195788	369.508		
	SCOTIABANK 000194556	184.754		
	SCOTIABANK 000198857	440.567		
	SCOTIABANK 000193861	422.000		
	PRÉSTAMO:			
	SCOTIABANK 722393	210.380		
	CONTINENTAL 0011-0295-96-00345063	73.793		
	BCP 72703	282.619		
	SCOTIABANK 794880	223.572		
	SCOTIABANK 818790	111.684		
	AFP	2.850		
	OTROS GASTOS FINANCIEROS	73.940		
	LARGO PLAZO			1.654.567
	LEASING			
	BCP 33710AFB	11.320		
	BCP 27350 AFB	12.616		
	BCP 35604AFB	16.281		
	PRESTAMO			
	SCOTIABANK 722393	192.849		
	BCP 72703	518.128		
	SCOTIABANK 794880	652.085		
	SCOTIABANK 818790	251.289		

Los préstamos y pagarés bancarios están orientados para capital de trabajo, compra de inmuebles y/o construcción de nuevas tiendas. Los arrendamientos financieros está garantizando por los activos afectos a las operaciones de leasing. Estas obligaciones no tienen condiciones especiales que se deban cumplir ni restricciones que afecten las operaciones de la compañía.

ANEXO 14

50	CAPITAL				3.382.130
	SOCIOS	CAPITAL AL 31/12/2013			
		Nº Acciones	Precio Acción	TOTAL S/.	%
	VÁSQUEZ PEREYRA NERIDA OLGA	263.060	10	2.630.600	78
	FELIZARDO CONTRERAS LARA	75.153	10	751.530	22
	TOTAL	338.213		3.382.130	100

ANEXO 15

59	RESULTADOS ACUMULADOS				40.194.879
	ESTA CONFORMADO POR: UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS			40.194.879	

ANEXO 16

89	DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO				375.445
				375.445	