



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Comercio electrónico y la actitud frente a la evasión tributaria de
las empresas, Provincia de San Martín, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Ceron Villacorta, Enrique (ORCID: 0000-0003-2482-3311)

Tecocho Portocarrero, Rosa Isabel (ORCID: 0000-0003-0324-9306)

ASESORES:

Dr. Soto Abanto, Segundo Eloy (ORCID: 0000-0003-1004-5520)

Dr. Villafuerte De la Cruz, Avelino Sebastián (ORCID: 0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

TARAPOTO - PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres, por ser motor y motivo para salir adelante y cumplir con todas mis metas, por todo el apoyo incondicional que me han brindado, ya sea en la parte moral y económica para la culminación de mis estudios universitarios.

A mis hermanos, por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el trayecto de mi carrera universitaria.

A mi madre en el cielo, desde donde estes siento tu bendición y fortaleza para poder cumplir con todas mis metas y objetivos trazados en la vida.

A mi familia por el apoyo incondicional que me brindaron, para poder cumplir con mis estudios sea en lo económico y moral.

A mis hijos que son el motor y motivo para encaminar mi vida personal y profesional.

A una bella y gran persona incógnita que con su apoyo incondicional y económico me motivó con ese aliento de padre para salir adelante,

A todos muchas gracias.

Agradecimiento

A Dios, porque él es el centro principal de nuestra vida, por brindarnos la salud, la sabiduría y la perseverancia nuestra meta propuesta.

A la universidad César Vallejo, por darnos la educación y las mejores condiciones de estudio para un buen desempeño profesional, a cada uno de los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UCV, por los aportes científicos y académicos compartidos en las clases brindadas.

A todas aquellas personas que han contribuido con su biblioteca, sus aportes metodológicos y estadísticos para la sistematización de la presente investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract	7
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1. Tipo de diseño de investigación	25
3.2. Variables y operacionalización	26
3.3. Población, muestra y muestreo	26
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.5. Procedimientos.....	28
3.6. Método de análisis de datos.....	28
3.7. Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	30
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Nivel de comercio electrónico en las empresas de servicios.</i>	30
Tabla 2	<i>Análisis por ítem de la variable Comercio electrónico</i>	31
Tabla 3	<i>Nivel de evasión tributaria en las empresas de servicios.</i>	33
Tabla 4	<i>Análisis por ítem de la variable Evasión tributaria</i>	33
Tabla 5		36
	<i>Influencia del comercio electrónico en la evasión tributaria empresas de servicios.</i>	36

Resumen

La investigación presentada buscó determinar la relación del comercio electrónico en la evasión tributaria de las empresas de servicios de la provincia de San Martín, se consideró una investigación con enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y alcance correlacional, donde se utilizó como técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario, para determinar el nivel de confiabilidad de la presente investigación se utilizó la estadística de Cronbach. Para la recolección de datos se consideró una muestra de 30 empresas de servicio usando criterios de inclusión y exclusión, los cuales permitieron conocer el comportamiento de las variables. Cuya información recolectada en el cuestionario los resultados fueron procesados mediante el programa SPSS donde se llevó a cabo el análisis y confiabilidad, entre la variable comercio electrónico y evasión tributaria, según la prueba de Rho de Spearman del cual se obtuvo un resultado correlacional de 0.844. en la cual el resultado establece una relación fuerte y llegando a la conclusión que el comercio electrónico incide en la evasión tributaria de las empresas de servicio de la provincia de San Martín.

Palabras claves: Comercio electrónico, evasión tributaria, tributación.

Abstract

The research presented sought to determine the relationship of electronic commerce in the tax evasion of service companies in the province of San Martín, it was considered a research with a quantitative approach, with a non-experimental design and correlational scope, where the survey was used as a technique and the instrument the questionnaire, to determine the level of reliability of the present investigation, the Cronbach's alpha statistic was used. For data collection, a sample of 30 service companies was considered using inclusion and exclusion criteria, which allowed us to know the behavior of the variables. Whose information collected in the questionnaire the results were processed through the SPSS program where the analysis and reliability were carried out, between the variable electronic commerce and tax evasion, according to the spearman's Rho test from which a correlational result of 0.844 was obtained. in which the result establishes a strong relationship and reaching the conclusion that electronic commerce affects the tax evasion of service companies in the province of San Martin.

Keywords: Electronic commerce, tax evasion, taxation.