



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

Análisis de la situación de exportaciones de palta Hass y su oferta al mercado de Países Bajos período 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORAS:

Alfaro Garcia, Kimberly Marisol (ORCID: 0000-0002-6500-9829)

Pajuelo Navarro, Milagros Flor (ORCID: 0000-0001-8349-6117)

ASESORA:

Mg. Flores Bazán, María Inés (ORCID: 0000-00001-6912-0500)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado especialmente a mis amados padres, agradecerles por su apoyo constante para el logro de todo lo que me propongo y también a nuestra asesora que gracias a su orientación y paciencia fue posible poder realizar nuestro trabajo.

Kimberly Alfaro

Dedicatoria

Dedico mi tesis a mis padres Herderlin Pajuelo y Flor Navarro por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, mucho de mis logros se los debo a ustedes incluido este, también agradezco a mis hermanos por motivarme constantemente para alcanzar mis metas y a mis amigos que sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento.

Milagros Flor Pajuelo Navarro

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios, por el regalo de la vida, una vez más a mis padres y a mi querida amiga Milagros por la confianza en encaminarnos a culminar esta meta trazada hace mucho tiempo.

Kimberly Alfaro

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por la bendición que me brinda día a día, a mis padres por apoyarme en cada decisión y proyecto que tomo, a mis hermanos y compañera de tesis por su inmensa confianza y en especial a mi hermana por tenerme paciencia, creer y apoyarme en todo. Los amo.

Milagros Flor Pajuelo Navarro

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y Operacionalización	15
3.3. Población	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	45
ANEXOS	

Índice de tablas

<i>Tabla 01</i>	Exportación de palta Hass de Perú en toneladas a Países Bajos	18
<i>Tabla 02</i>	Volumen de exportación de palta Hass a los Países Bajos	20
<i>Tabla 03</i>	Demanda de las exportaciones de palta Hass a los Países Bajos	22
<i>Tabla 04</i>	Capacidad de producción de palta Hass a los Países Bajos	24
<i>Tabla 05</i>	Capacidad económica de la exportación total de la palta Hass de los años 2015 – 2020	26
<i>Tabla 06</i>	Impacto de las exportaciones peruanas y capacidad de gestión de palta Hass al mercado de los Países Bajos	28
<i>Tabla 07</i>	Interpretación del Coeficiente de Pearson	31
<i>Tabla 08</i>	Prueba de Normalidad del impacto de las exportaciones de palta Hass al mercado de los Países Bajos	32
<i>Tabla 9</i>	Correlación en la exportación y volumen de exportación	32
<i>Tabla 10</i>	Correlación en la exportación y demanda de exportación	33

<i>Tabla 11</i>	Prueba de Normalidad del impacto a la capacidad de producción de las exportaciones de palta Hass al mercado de los Países Bajos	34
<i>Tabla 12</i>	Correlación en la exportación y capacidad de producción	35
<i>Tabla 13</i>	Prueba de Normalidad del impacto a la capacidad económica de las exportaciones de palta Hass al mercado de los Países Bajos	36
<i>Tabla 14</i>	Correlación en la exportación y capacidad económica	36
<i>Tabla 15</i>	Prueba de Normalidad del impacto a la capacidad de gestión de las exportaciones de palta Hass al mercado de los Países Bajos	37
<i>Tabla 16</i>	Correlación en la exportación y capacidad de gestión	38

Índice de gráficos y figuras

	Pág.
<i>Figura 01</i> Exportación de palta Hass en toneladas a Países Bajos 2009 – 2020.	19
<i>Figura 02</i> Volumen de exportación de Palta Hass a los Países Bajos	21
<i>Figura 03</i> Demanda de las exportaciones de Palta Hass a los Países Bajos	23
<i>Figura 04</i> Capacidad de producción de las exportaciones de palta Hass a los Países Bajos	25
<i>Figura 05</i> Capacidad económica de la exportación de palta Hass a los Países Bajos	27
<i>Figura 06</i> Capacidad de gestión en las exportaciones de palta Hass a los Países Bajos	29

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad explicar sobre cómo fue el impacto de las exportaciones de palta Hass y su oferta al mercado de los Países Bajos en el período 2020. Hemos realizado una investigación tipo aplicada de enfoque mixto no experimental del tipo longitudinal con nivel de explicación explicativo. El instrumento que hemos utilizado para medir nuestras variables de exportación y oferta exportable fue la recolección de datos estadísticos de las distintas fuentes de información como MINAGRI, SUNAT, AGRODATA PERU, entre otros. Asimismo, nuestros resultados sobre las pruebas de normalidad aplicadas han demostrado que nuestras hipótesis tanto generales como específicas planteadas fueron válidas y están explicadas en los gráficos y tablas detalladas. Por lo que finalmente hemos concluido que tanto las pruebas de normalidad de Shapiro y la de correlación de coeficiente de Pearson tuvieron relación válida y de alta significancia.

Palabras claves: Exportación, oferta exportable, palta Hass.

Abstract

The purpose of this investigation is to explain the impact of Hass avocado exports and its supply to the Netherlands market in the period 2020. We have carried out a type applied investigation of a mixed non-experimental approach of the longitudinal type with a level of explanation explanatory. The instrument that we have used to measure our export variables and exportable supply was the collection of statistical data from the different sources of information such as MINAGRI, SUNAT, AGRODATA PERU, among others. Likewise, our results on the applied normality tests have shown that our general and specific hypotheses were valid and are explained in the detailed graphs and tables. Therefore, we have finally concluded that both the Shapiro normality tests and the Pearson coefficient correlation tests had a valid and highly significant relationship.

Keywords: Export, exportable supply, Hass avocado.

I. INTRODUCCIÓN

Dentro del marco internacional, la comercialización mundial de palta está aumentando cada año, centrándonos en el primer lugar en la producción y exportación de palta. Asimismo, la palta es una gran alternativa para los productores, gracias a la progresiva demanda de palta Hass peruana en este país europeo, las firmas de alianzas comerciales con países avanzados, han impulsado que más cultivadores se sumen a la siembra de la palta en varios sectores del territorio peruano, contando con un clima y tierra beneficiosos para la producción de palta.

Nuestro país está ubicado dentro de los primeros puestos como exportadores de palta Hass a nivel global, colocándonos en el tercer puesto. Este fruto está ubicado dentro de los tres principales productos de exportación del sector agro no tradicional de nuestro país (Gestión, 2020).

Considerando que, un producto no tradicional es aquel que implica el uso de alto valor agregado para la ejecución de actividades dentro de la cadena exportadora (selección, procesamiento, packing) (Cahuana M., 2019). Las exportaciones de productos no tradicionales como es la palta Hass hacia Países Bajos, han venido experimentando una tendencia de crecimiento y desarrollo socioeconómico.

Cabe precisar, que en nuestro Perú las agroexportaciones de productos no tradicionales tal como la palta Hass, vienen atravesando un boom de desarrollo socioeconómico; igualmente según el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), señala que, durante el período enero-marzo del 2020, las exportaciones de este fruto consiguieron 36,412 toneladas resaltando una buena capacidad de exportación comparando las campañas de los dos años anteriores, a pesar del golpe provocado por el COVID-19; los despachos continuaron logrando entrar a los mercados europeos y demás economías. Acerca del tema, el Centro del Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima indicó que el aumento de la compra del exterior ha ocasionado que la palta se envíe en diferentes presentaciones ya sea fresco, congelado, etc. (IDEXCAM., 2017).

La Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (PROHASS, 2020), detallaron que en su campaña 2020 de exportación de palta Hass ha sido particular ya que su comienzo coincidió con el inicio de la pandemia, lo cual generó un alto grado de incertidumbre en los mercados internacionales. En estas condiciones, las empresas exportadoras de esta fruta pudieron obtener sus cosechas a un alto costo y a su vez los efectos climáticos retrasaron el inicio de la campaña en algunos valles productores y los exportadores de la fruta tuvieron que instalar diversas medidas frente a la cuarentena aplicada por el gobierno para evitar la propagación del virus.

En este sentido, cabe resaltar que los envíos peruanos hacia Países Bajos de este producto presentaron también desafíos en su oferta exportable durante el año 2020 los cuales; a pesar de la coyuntura, nuestro país ha podido superar estas barreras donde han analizado el mercado internacional y planteado objetivos para la correcta operación de los envíos de palta Hass, hemos tenido la ventaja de disponer de un buen volumen de calidad de palta Hass para los despachos hacia Países Bajos, y asimismo las empresas exportadoras han estado invirtiendo progresivamente en sus recursos, bienes así como mantener la buena negociación internacional con los importadores con el fin poder desarrollar un buen proceso de exportación.

Según informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú, 2020), menciona que; aunque el COVID-19 perturbó el habitual desarrollo de los despachos de palta Hass, ha perdurado el esfuerzo por mantener la buena calidad de este producto gracias al clima templado donde es cultivado, el cual ha permitido recibir gran acogida en Países Bajos lo que deja entrever que las exportadoras de palta Hass cumplen con las medidas dispuestas por el gobierno peruano ante la emergencia sanitaria y también por nuestras certificaciones orgánicas.

Todo esto ha permitido que las importaciones de este país europeo alcancen los 1060 millones de euros, equivalente a un total de 415 millones de kilos aproximadamente en el 2020; convirtiendo al Perú en el principal abastecedor de este producto en Países Bajos, representando el 33% de las importaciones totales de este país. (AGRARIA.PE, 2021)

En este panorama, nos encontramos en un entorno económico complejo muy voluble y percibimos una recesión en el campo de las exportaciones de productos no tradicionales, esta volubilidad que se presenta va de acuerdo a las decisiones que toman las altas autoridades que analizan, dirigen y controlan las políticas de gobierno que dependen en conjunto de la distribución de los recursos y la economía, donde van de la mano con las organizaciones, y son parte fundamental de cada estado.

El Perú se convirtió en el principal proveedor de palta Hass en los Países Bajos en el 2020, tras cubrir con éxito los envíos de gran volumen y altos estándares siendo excelente la necesidad demandada que ha tenido este fruto en ese país. Asimismo; durante sus tiempos de pandemia, Países Bajos ha tenido la necesidad de resguardar la buena salud adecuando sus hábitos de consumo saludable, adquiriendo este gran alimento debido a que los restaurantes y cafeterías de este país se encuentran cerrados.

La Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX PERU, 2020), señalaron que los efectos de la COVID-19 se hicieron notar en el desempeño de las exportaciones de la palta Hass, especialmente las del rubro no tradicional, se mantuvo firme a pesar de la circunstancia actual, lo cual confirma que nuestra oferta exportable de productos no tradicionales es resiliente ante el difícil contexto internacional, gracias a nuestra buena capacidad de producción, infraestructura y logística. Durante el primer trimestre del 2020 las exportaciones de palta Hass a Países Bajos lograron un incremento de 36.2% (US\$ 43 millones).

Así mismo, esta investigación permitirá informarles cómo fueron las exportaciones de este fruto a los Países Bajos en el año 2020, tomando en cuenta que existe una situación complicada respecto a la emergencia sanitaria del COVID-19 y la alimentación saludable; por lo cual, actualmente se confirma globalmente la reflexión con respecto a la correcta alimentación y a la relevancia de consumir alimentos beneficiosos para la salud, donde se ha estimulado su consumo en su máxima proporción. Nuestro país es uno de los estados con una amplia variedad de productos que tiene para ofrecer al mercado exterior, respaldado por su alta capacidad de producción, económica y de gestión.

De acuerdo a la problemática, **nos planteamos este problema general:** ¿Cuál es la situación de las exportaciones peruanas de palta Hass y su oferta al mercado de los Países Bajos en el período 2020? y **determinamos los siguientes problemas específicos** como son: a) ¿Cuál es la situación de las exportaciones peruanas y capacidad de producción de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020?, b) ¿Cuál es la situación de las exportaciones peruanas y capacidad económica de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020? y c) ¿Cuál es la situación de las exportaciones peruanas y capacidad de gestión de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020?

La relevancia de nuestra investigación se justifica centrándonos en la importancia de la exportación de palta Hass a los Países Bajos para nuestra economía y las oportunidades que esta genera, donde se logrará identificar las dimensiones de la oferta exportable de la palta Hass en el período correspondiente del año 2020. A su vez contribuirá al campo teórico considerado actualmente a las exportaciones de productos no tradicionales considerando que, durante el periodo analizado, Países Bajos es el principal importador de nuestra palta Hass. De esta manera, este país es el responsable de proveer a los demás países europeos debido a su posición de trade hub, donde Perú es su principal proveedor.

Finalmente proporcionaremos sobre los conocimientos teóricos de las dimensiones que comprende la oferta exportable en cuanto a las exportaciones de este fruto; tomando en cuenta que, a pesar de la pandemia, este fruto -durante los primeros seis meses del 2020- ha llegado a exportarse \$186.4 millones en valor FOB donde la palta en sus distintas presentaciones se ha presentado como uno de los productos con mayor demanda en este mercado europeo. Precisamente, el presente estudio ha definido como **objetivo general:** Analizar la situación de las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020 y como **objetivos específicos** a) Determinar la situación de las exportaciones peruanas y capacidad de producción de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020, b) Determinar la situación de las exportaciones peruanas y capacidad económica de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020 y c) Determinar la situación de las exportaciones peruanas y capacidad de gestión de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020.

Según lo explicado, hemos señalado que nuestra **hipótesis general es**: Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en el período 2020 y como **hipótesis específicas**: a) Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en la capacidad de producción en el período 2020, b) Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en la capacidad económica en el período 2020 y c) Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en la capacidad de gestión en el período 2020.

II. MARCO TEÓRICO:

De acuerdo a la investigación, **se presentan los antecedentes nacionales e internacionales en base a tesis de pregrado** sobre la **primera variable de la exportación de palta** donde según Torres, A. y Llanos, W. (2019) en su tesis: “Producción y Exportación de palta Hass al mercado de Estados Unidos de la provincia de Ica – territorio industrial, período 2019”; establecieron como objetivo verificar la relación existente entre la producción y exportación de palta Hass al mercado estadounidense de la provincia de Ica – zona industrial, 2019. La metodología aplicada fue cuantitativa. La población estuvo conformada por 10 empresas que exportan y producen la palta Hass en la región Ica. Asimismo, se empleó la herramienta del cuestionario en la escala de Likert donde los resultados arrojaron que hay una correlación positiva de 0.835 entre la producción y exportación de palta Hass, donde los materiales y materia prima juegan un rol importante para el buen desempeño de una empresa. Por lo tanto, se concluyó que hay un alto vínculo entre la producción y la exportación, ya que la producción trae consigo, mano de obra, maquinaria y materiales, a que las empresas mejoren el área productiva con proyección a optimizar sus exportaciones.

Según Lozano, C. y Aguilar, N. (2019) en su tesis “Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta Hass en el Perú, 2013-2017”; tuvieron como objetivo distinguir cómo se desarrollaron las exportaciones de palta Hass en el nuestro país durante el período 2013 – 2017. Para este estudio se aplicó la metodología mixta. La población considerada para esta investigación estuvo abarcada por las fuentes confiables de información cualitativas como cuantitativas de las distintas entidades como INEI, SUNAT, entre otros. Cuyos resultados señalaron que las exportaciones de palta Hass en valor FOB estuvo valorizado en US\$ 724 165 311.22 para el 2017, que de acuerdo al 2013 se incrementó en 75%, representando en kilogramos 247 624 114.20; no obstante, se tuvo como resultado que el medio de transporte más utilizado para el envío de este producto es el marítimo teniendo como principal comprador a Países Bajos que han importado 7073 miles de toneladas al 2017. Asimismo, se concluyó que en referencia que las exportaciones de palta Hass en el Perú en valor FOB, en el periodo 2013 al 2018 ha estado encaminado al crecimiento, reflejando anualmente una marca histórica por diversas causas; como

son, la gran acogida de este producto en el exterior, la firma de los convenios de Libre comercio, el soporte para que las agro exportaciones emprendan, así también de la alta orientación por el consumo de productos salubres en los mercados importantes.

También Castañeda, J. y Mariles, E. (2018), en su tesis titulada “Proyecto de Exportación de Aguacate Hass del Estado de Michoacan a Francia, como Oportunidad de Negocio, 2018”; tuvo como objetivo verificar la factibilidad y rendimiento de aplicar un procedimiento de diagnóstico para toma de decisiones eficaces acerca de los envíos de aguacate Has hacia Francia. En esta investigación se aplicó el enfoque mixto. La población considerada fue el mercado francés. Los resultados que se obtuvieron indicaron que Francia como target market es un país de gran productividad y factibilidad ya que es el segundo comprador de palta Has de Michoacan lo que hace factible su intercambio la buena relación comercial los acuerdos de ambos gobiernos donde los ingresos por los envíos de palta a Francia se han proyectado a \$44 513 372.62 dólares al 2022. Concluyéndose así que, a partir de los estudios financieros realizados, determinaron que Michoacan es factiblemente financiero en su inversión para seguir exportando a Francia ya que presenta muy buena rentabilidad.

Además, Paredes, E. (2013) en su tesis: “Relación entre la calidad de la palta Hass y el volumen de las exportaciones en el mercado holandés, periodo 2009-2011”; se planteó como objetivo reconocer la relación entre la palta Hass y el volumen de los envíos al mercado holandés en el periodo 2009-2011. La investigación aplicó un enfoque cuantitativo, utilizando como instrumento la encuesta. La población estuvo conformada por 5 agroexportadoras de palta Hass de la región La Libertad; cuyo resultado obtenido se interpretó que la calidad del producto sí es un elemento sustancial del crecimiento de las exportaciones de este fruto reflejado bajo un alto coeficiente de correlación positiva de 0.835, las indagaciones hechas revelaron que la tecnología es un aporte importante, tanto a la buena calidad del producto como a la presentación en el mercado. Por consiguiente, se concluye que se halla un vínculo significativo entre el campo tecnológico y el volumen transportado de palta al mercado de Holanda, ya que la aplicación de la tecnología permite mayor producción en la empresa lo que en consecuencia permite que haya productos con

mejor exposición. Como observado, el país destino, tiene clientes que exigen altos modelos de exhibición y calidad y nuestro país está cumpliendo con esos requerimientos expresando así mayor presencia en el mercado de Holanda.

Según Salas, H. (2012) en su tesis: "Investigación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado italiano"; ha tenido como objetivo precisar las principales delimitaciones que a lo largo del 2014-2011 han impactado los envíos de palta Hass a Italia. El enfoque aplicado fue el mixto, cualitativo y cuantitativo. La población estudiada fueron las empresas peruanas exportadoras de palta a Italia y el mercado italiano aplicándose cuestionarios, entrevistas; así como recolección de fuentes de información. De acuerdo a los resultados, se demostró que la palta Hass es un producto bien cotizado en Italia, asimismo, el 78% de los italianos optan por este producto ya que tiene propiedades bastante nutritivas lo que la hace de muy buena aceptación en este país europeo, pudiendo ser adquirida durante casi todo el año. De igual modo, se pudo concluir que las certificaciones fitosanitarias de nuestro país son los pilares que permiten la gran aceptación de la palta Hass en Italia ya que este país busca siempre proteger la salud del consumidor; aunque este fruto es un producto hasta hace algún tiempo desconocido por la mayoría de italianos, persiste una demanda paulatina y expectativa por este fruto, sin embargo, no hay un buen escenario logístico suficiente para que este producto importado en Italia adquiriera buen precio en ese país.

En lo que se respecta a **la segunda variable de oferta exportable**, según Ferrara, A. y Yupanqui, R. (2018) en su tesis: "Oferta exportable de palta Hass de la corporación Pro Palto al mercado español, Chao – La Libertad 2018", tuvo como objetivo principal en puntualizar la viabilidad de la oferta exportable del producto al lugar de destino. El diseño de investigación aplicado fue descriptivo no experimental y transversal. Su población se basó en registros estadísticos de los indicadores de exportación e importación del producto al mercado de destino. El desenlace que se obtuvo con respecto al estudio, precisó que Pro Palto se acomoda a los modelos internacionales que se necesitan, en el que se añaden las figuras como son el proceso productivo, los exámenes químicos, los desperfectos visuales. La compañía hoy en día tiene una inspección exacta del proceso productivo con el propósito de resguardar un excelente desarrollo del producto, que es un factor

fundamental para el cliente de Europa. Concluyendo que las cualidades del mercado de España son factibles ya que la oferta exportable tiene solidez en su capacidad económica y financiera, de igual forma, se beneficia con sus elevados patrones de calidad y alto nivel nutricional que la palta tiene, lo que genera que tengan competencia en el comercio español.

De igual forma, López, D. y Ruiz, J. (2016), en su tesis titulada: "Propuesta de un Plan De Exportación a las Asociaciones Productoras de Palta Hass del Distrito De Motupe – Lambayeque al Mercado de Ámsterdam – Holanda 2015-2016", tuvo como fin precisar la exportación como un instrumento impulsor de la comercialización de Palta Hass del distrito de Motupe, departamento de Lambayeque año 2015. A la vez de contar con un enfoque cuantitativo, tipo descriptiva – correlacional. Se obtuvo como población a los productores de palta de la zona, contrastando la información con los informes de MINAGRI de Motupe. Del mismo modo, han presentado como resultado que los productores agrarios deben de impulsar un proyecto de exportación con el fin de vencer carencias y prohibiciones del sector, haciendo que el productor se convenza que la exportación una alternativa correcta.

Así como, Núñez, W. (2016) en su tesis. "El impacto de las estrategias en el mercado para exportación de palta orgánica en la región de Junín para los Estados Unidos de la Universidad Agraria de la Molina, cuyo principal propósito fue analizar algunas estrategias para la exportación de palta Hass del distrito de Parihuanca, en la zona Junín, brindado una investigación descriptiva correlacional, con diseño no experimental. Su población se basó en empresas exportadoras en la región Junín, a la vez de brindar como resultado de alcanzar la rentabilidad y lograr ubicarse en el mercado internacional, también se analizó los planes del mercado para el envío de palta al exterior a través de su beneficio de producción, costos bajos en la producción, calidad de su producto y ciertas propiedades, se pudo concluir que la palta producida en Parihuanca de la región de Junín cuenta con ventajas comparativas por su localización, buen clima y que la época de recolección de este fruto al realizarse entre los meses de noviembre – abril permitiendo cubrir los envíos de la palta al exterior en especial el mercado de USA.

En comparación con Cárdenas, J. y Figueroa, M. (2015), en su tesis “El Mercado Canadiense; una oportunidad de negocio para las exportaciones de palta Hass peruana durante 2016 -2020”, tuvo como tipo de investigación cuantitativa de carácter no experimental longitudinal. El objetivo central fue estudiar el mercado de Canadá como alternativa para la venta al exterior de palta Hass en esos años, dando como resultado que en nuestro país tiene altas ventajas competitivas con respecto a otros países, donde se concluyó que la exportación de este fruto tiende al aumento, ya que el cliente de Canadá tiende a consumir los productos del campo frescos y de calidad y adonde progresivamente las exportaciones hacia Canadá están aumentando.

Y, según Castro, F. y Zuluaga S. (2013), en su tesis “Estrategia para lograr el fortalecimiento de la oferta exportable en Colombia”. Esta investigación es tipo cuantitativa y tuvo como propósito señalar el método de mediano plazo que asegure la oferta exportable en Colombia, teniendo como población el estudio a 03 empresas principales, debido a la importancia de poder identificar, tanto obstáculos dentro del proceso exportador, como casos exitosos que puedan servir de aprendizaje, las categorías establecidas fueron: exportadoras dinámicas, exportadoras con potencial y no exportadoras. Dándonos como resultado la finalidad de hallar planes sólidos para incrementar la disponibilidad del producto con relación al número, volumen y valor de las empresas exportadoras. Concluyendo que la diversidad de las ventas internacionales reduce el depender de una cantidad mínima de capital, que están sometidos a incertidumbre sobre los costes y cantidades. Así mismo, las economías consiguen enfrentar problemas de inseguridad en las exportaciones o las malas consecuencias del intercambio de economía de los productos primarios.

Continuando con el tema de nuestra investigación, **se sustentarán las teorías relacionadas a la variable exportación**, en donde explicaremos las teorías clásicas del comercio internacional como teorías base.

Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo

David Ricardo nos explica que, en el ámbito de comercio internacional, la especialización y el intercambio de bienes entre dos países resulta mutuamente

beneficioso y genera fuentes de riqueza. Aquí una economía “A” debe especializarse en el sector donde tenga una mejor ventaja en producción considerando el bajo costo y esto permitirá que la economía “B” se interese en lo mejor que “A” realice y negocie para el mutuo beneficio. Asimismo, esta teoría trata de demostrar que la venta de un producto potencia el consumo de un país lo que trae consigo aumentar las ganancias dentro del intercambio comercial. (Ortiz, M., Avedaño, E., Silva, H. (2019), “Introducción a los Negocios Internacionales”, pág. 41)

Teoría de la Nueva Geografía Económica de Paul Krugman

Esta teoría se basa en explicar que dentro del estudio del comercio internacional desarrolla una serie de modelos que se enfocan, por el lado de la oferta para describir las fuentes de crecimiento económico bajo un contexto regional, igualmente estudia los resultados que se adquieren de la afiliación de las regiones productoras. También enfatiza la influencia de las empresas exportadoras que realizan un planeamiento sobre los precios y son respaldados por el comportamiento de los compradores, donde grandes centros empresariales representan una oportunidad de crecimiento y desarrollo regional produciéndose así Clústers de diferentes industrias. (Alvares, R. (2015), “Las regiones ante la globalización”, pág. 256)

Aquí se interpreta cómo se encuentra distribuida la actividad comercial, ocasionando que las grandes empresas se aventajen sobre las pequeñas desarrollando una economía de escala desarrollando así a más demanda más ingreso.

Con respecto a las **teorías relacionadas sobre la variable oferta exportable**, destacamos lo siguiente:

Teoría de la proporción de factores de Heckscher-Ohlin

Esta teoría presenta un argumento alternativo más refinado al enfocarse en un fundamento más modernizado de la producción de un bien de un país que se basa en dos partes fundamentales: capital y trabajo. Además de lo mencionado, la

tecnología juega un rol muy importante en la cual determina la forma que estos factores se complementan para desarrollar el producto, minimizando costes contribuyendo a ganar más riqueza. (Sierralta, A. (2015), “Internacionalización de las empresas latinoamericanas”, pág. 212)

En síntesis, la teoría de Heckscher-Ohlin destaca el valor de fomentar la capacidad económica y de gestión de una empresa aplicando la tecnología, ya que se demuestra que la misma se favorece en la especialidad de la elaboración de un bien y/o servicio los cuales serán enviados al mercado exterior.

Teoría de la demanda recíproca de John Stuart Mill

Torres, R. (2016) nos refirió que:

Stuart Mill complementó la teoría de David Ricardo e introdujo la ley de oferta y demanda donde la relación de compra-venta que se constituya será el que equilibre la oferta de exportación y demanda de la importación del país destino. De este modo, la teoría de demanda recíproca nos permite comprender el punto de equilibrio en relación a la oferta y demanda de los mercados, permitiendo así estudiar cuánto es lo que se tiene que producir para poder ofertar y cuánto es lo mínimo que el comprador requiere para comprar el bien y/o servicio.

Dentro de las teorías relacionadas de las variables antes mencionadas, detallaremos sus **indicadores y su enfoque conceptual** respectivamente.

En lo que refiere a la **primera variable exportación**, este término con respecto al marco teórico, según la Organización Mundial del Comercio – OMC (2019) específica a la exportación como la producción o extracción de bienes a nivel nacional y el posterior transporte efectivo a los mercados extranjeros para su comercialización.

Dentro de los **indicadores de la primera variable** hemos delimitado lo siguiente:

VOLÚMEN DE EXPORTACIÓN:

El Banco Central de Reserva del Perú (BCR) (2016, pág. 102) “declara que el volumen de exportación son las “Exportaciones indicadas en una medida mecánica de valor”.

DEMANDA DE EXPORTACIÓN:

Según Roldan, N. (2016) define que la demanda externa es el volumen de un bien y/o servicio que tiene como origen de elaboración un país y estos bienes son requeridos por la población extranjera.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) (2016) define al Tratado de Libre Comercio como un convenio de dos o más economías, o de una economía y un bloque de economías, tiene carácter vinculante donde su principal objetivo es evitar inconvenientes comerciales de las partes, fortalecer la entrada a los bienes y servicios y ayudar a la captación del capital privado (p. 3).

Luego con respecto a la **segunda variable de oferta exportable**, según Daniels, Radebaugh y Sullivan (2016), aseveran que la oferta exportable es igual al bien que se ofrece a los compradores. El volumen brindado es la cantidad de un bien o servicio que es ofrecido al cliente en un momento correspondiente, donde las empresas lo identifican como un nexo de la oferta.

Como **indicadores de la segunda variable** hemos delimitado lo siguiente:

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN:

Se define que la capacidad productiva establece cofactores como recursos, tiempo y unidades, que permitirán ser aplicados para la modificación instrumentos y materiales en un período definido, considerando la demanda del exterior, la disponibilidad de los bienes y capital de una compañía y la capacidad, una alta suficiencia con una baja demanda, tiene como consecuencia costos altos en el manejo de la planta, en tanto que una capacidad que no logra compensar el nivel

de venta al exterior, tiene un efecto reducido ocasionando la pérdida de potencial competitivo. (MINAGRI, 2019, pág. 4).

CAPACIDAD ECONÓMICA:

El Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (MINAGRI, 2016) menciona que la capacidad económica de una compañía debe reunir suficiente capital para cubrir los costos de una exportación, de igual forma debe la condición de valuar precios competitivos. No obstante, si la compañía no tiene la posibilidad de proveer económicamente el proceso con recursos propios, debe estar apto para solicitar un respaldo por medio de préstamos y conseguir financiamiento externo.

CAPACIDAD DE GESTIÓN:

PromPerú (2013) define que esta capacidad tiene que ir de la mano con el gerente cualificado con capacidad y destreza que le permita decidir de manera acertada y así poder expandirse en un tiempo determinado al mercado internacional.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Este estudio considera la investigación con enfoque mixto - tipo aplicada; y tipo de investigación correlacional. (Barrantes, 2019).

Sostenemos que es de enfoque mixto, ya que el presente trabajo de investigación recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos con respecto a las exportaciones de la palta Hass a los países bajos, con el fin de dar veracidad en la hipótesis brindada para poder constatar las teorías. La medición de los fenómenos sociales está asociada al análisis de varios postulados. (Barrantes, 2019). No obstante, es una investigación de enfoque mixto - tipo aplicada, debido a que cuenta con ejemplos prácticos, ocasionando variaciones acordes a la realidad de cada sector. Desde otro punto de vista, el conocimiento de este proyecto es el principio de crecimiento para la aplicación en el sistema de investigación. (Murillo, 2018, p 67).

Asimismo, nuestra tesis muestra una investigación de tipo correlacional puesto que mide 2 variables y busca su relación o grado de asociación que existan entre sí, estas se apoyan en las hipótesis sujetas a prueba. (Barrantes, 2019).

3.1.2 Diseño de Investigación

Indicamos que el estudio tiene un diseño no experimental, dado que las variables no se manipulan (Barrantes, 2019). Además, la investigación es de carácter privado dado que la información se obtendrá a base de registros proporcionado a periodos anteriores. Esta investigación es mencionada por Gómez, W. (2019) en su trabajo de investigación “Metodología de la Investigación”. Las variables no intencionadas son variables independientes y actualmente se analizan después de la acción. (Tamayo, 2019, p. 155).

Es del tipo longitudinal, ya que la investigación recoge datos sobre un grupo de sujetos, siempre los mismos (la muestra), en distintos momentos a lo largo del tiempo. (Barrantes, 2019).

El estudio explicativo se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de la hipótesis. (Barrantes, 2019).

3.2 Variables y operacionalización

Con el objetivo de poder realizar la operacionalización, podemos decir que las medidas no se utilizan porque las variables no se pueden categorizar para su manipulación, pero se emplearon indicadores los cuales funcionarían para su medición.

Por consiguiente, se ha dividido en dos variables de exportación y oferta exportable y se distinguen tanto conceptual y operacionalmente por su comprensión del trabajo y el significado de la llegada.

Variables	
Exportación	<ul style="list-style-type: none"> - Exportación de palta Hass en toneladas a Países Bajos 2009 – 2020. - Volumen de exportación de Palta Hass a los Países Bajos. - Demanda de las exportaciones de Palta Hass a los Países Bajos.
Oferta Exportable	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de producción de las exportaciones de palta Hass a los Países Bajos. - Capacidad económica de la exportación de palta Hass a los Países Bajos. - Capacidad de gestión en las exportaciones de palta Hass a los Países Bajos.

Fuente: Elaboración propia

3.3 Población y muestra

El presente estudio, considera como población a aquella comprendida por las unidades de análisis correspondientes a documentos cuyo contenido hace referencia a las empresas que han exportado palta Hass a los Países Bajos en el período 2020, dicha información será obtenida a partir de base de datos de entidades como Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI), La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y Asociación de Exportadores (ADEX).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El presente trabajo de investigación se basará en el análisis documental y no necesitará un instrumento de recopilación de información, debido a que se tomará

la información ya existente de fuentes como SUNAT, INEI, Minagri; entre otras páginas. (Barrantes, 2019).

3.5 Procedimientos

La investigación registrada involucró la realización de parámetros o trabajos previos que comprenden lo siguiente:

- Realizar la búsqueda de información en fuentes confiables como Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI), La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Ministerio de Agricultura (MINAGRI) y Asociación de Exportadores (ADEX).
- Una vez seguros con la obtención de los elementos de investigación, se procedió a descargar la información según a nuestras dimensiones, variables e indicadores.
- Por último, se realizó el traspase de información para su tabulación y análisis respectiva.

3.6 Métodos de análisis de datos

Después de obtener los datos de exportación y oferta exportable de la palta Hass a Países Bajos, se investigará estadísticamente recopilando los datos en una tabla y mostrándolos correctamente (gráfico de barras y de línea) para un análisis adecuado. (Martínez, 2019, p.82).

3.7 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se desarrolló utilizando el formato APA Séptima Edición, con el fin de citar a los autores y evitar cualquier tipo de plagio. Este estudio busca respetar la propiedad intelectual y proteger la identidad de los participantes en el desarrollo de los temas y la integridad de los resultados obtenidos.

IV.- RESULTADOS

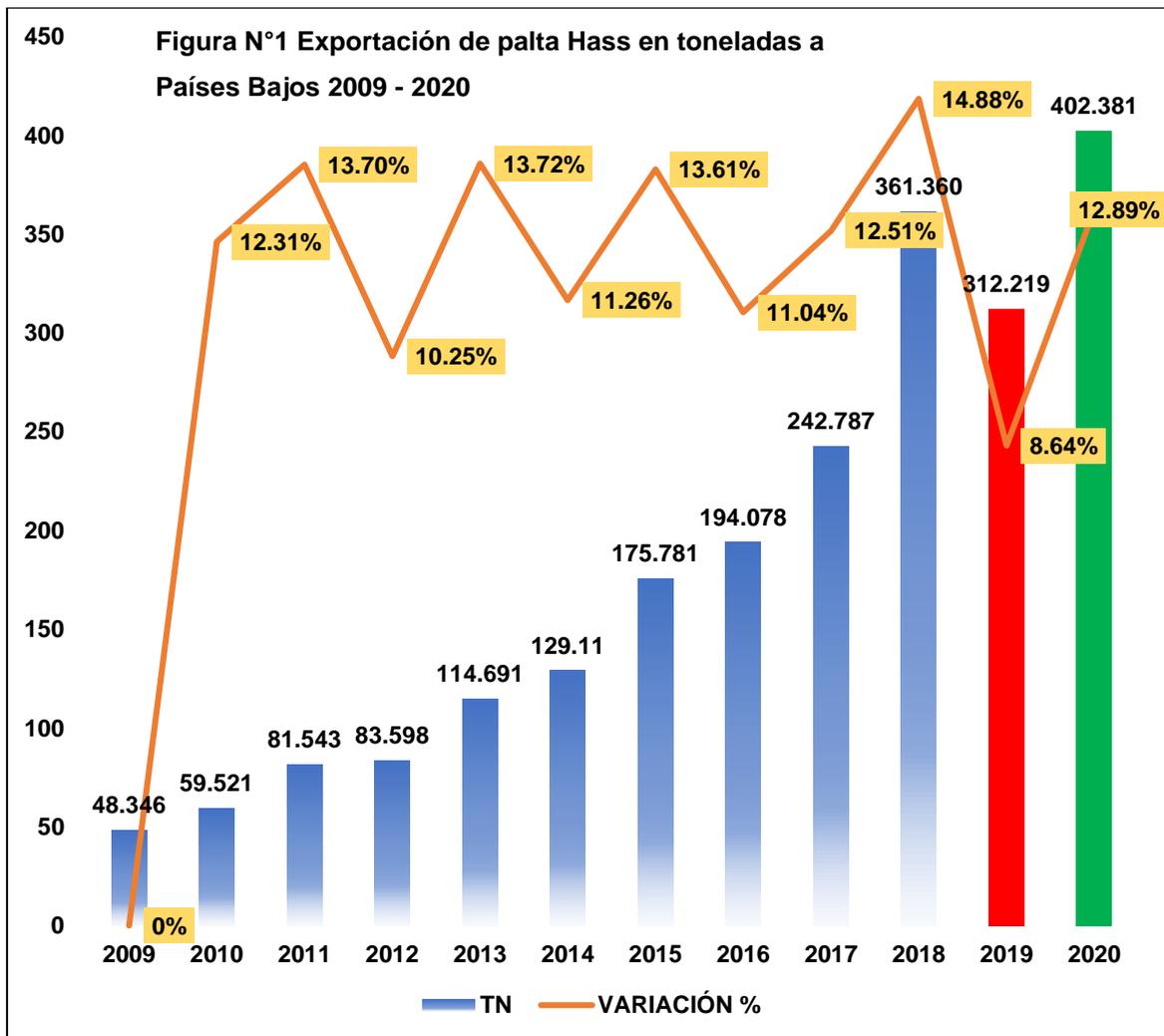
Objetivo General: Analizar la situación de las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos período 2020.

TABLA 1
Exportación de palta Hass de Perú en toneladas a Países Bajos

AÑO	TN	VARIACIÓN %
2009	48.346	0%
2010	59.521	12.31%
2011	81.543	13.70%
2012	83.598	10.25%
2013	114.691	13.72%
2014	129.11	11.26%
2015	175.781	13.61%
2016	194.078	11.04%
2017	242.787	12.51%
2018	361.360	14.88%
2019	312.219	8.64%
2020	402.381	12.89%

Fuente: Aduanas Perú/ Elaboración propia

En la tabla N°1 que se encuentra en la parte superior, se pudo apreciar la exportación de palta Hass en toneladas a los Países Bajos con sus respectivas variaciones del 2009 al 2020. Se observó que los años 2011, 2013 y 2015 las variaciones oscilaban entre 13.61% y 13.72%. En el año 2019 se contó con decrecimiento de la exportación con una variación del 8.64% correspondiente a 109,075 toneladas exportadas al país de objetivo, en comparación con el año 2020 que consiguió 402.381 toneladas exportadas con una variación de 12.89%. El mayor rendimiento de exportación fue obtenido en el año 2018 con 361.360 toneladas.



Fuente: Elaboración propia

Según la figura N°1, se observa un crecimiento de exportación de palta Hass en toneladas a lo largo de los años 2009 al 2018. Solo en el año 2019 sufre una disminución con una variación del 8.64% con respecto al año anterior, obteniéndose 312.219 toneladas de exportación a los Países Bajos. A diferencia del año 2020, que logró tener un crecimiento de exportación de 402.381 con una variación del 12.89%.

De la variable de exportación se tomó el indicador de volumen de exportación y se obtuvo la siguiente información:

Tabla N°2
Volumen de exportación de Palta Hass a los Países Bajos

AÑO	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	VARIACIÓN %
2015	174,924.26	0%
2016	194,390.14	11%
2017	246,092.88	13%
2018	359,357.37	15%
2019	310,870.33	9%
2020	410,463.23	13%

Fuente: AGRODATA/ Elaboración propia

Según la tabla N°2, se pudo apreciar la comparación de los años del 2015 al 2020 con respecto al volumen de exportación del producto de palta Hass a los Países Bajos, en el 2019 a pesar de tener la más baja variación con un 9% se logró obtener un volumen de exportación de 310, 870,33 Kg superior a los anteriores años. De formar similar, el año 2020 logró obtener el mayor volumen de exportación de 410, 463,23 Kg con una variación del 13%.



Fuente: Elaboración propia

Según la figura N°2 se pudo deducir que, al realizar la comparación de los años 2017 y 2020 al obtener el mismo porcentaje de variación del 13%, se observa la gran diferencia de volumen de exportación obtenida en cada año, logrando una diferencia de 164,370,35 kilogramos al 2017. El 2019 obtuvo 310,870.33 kilogramos, menor a comparación del 2018 que logró una cifra de 359,357.37 kilogramos de volumen de exportación de palta Hass a los Países Bajos.

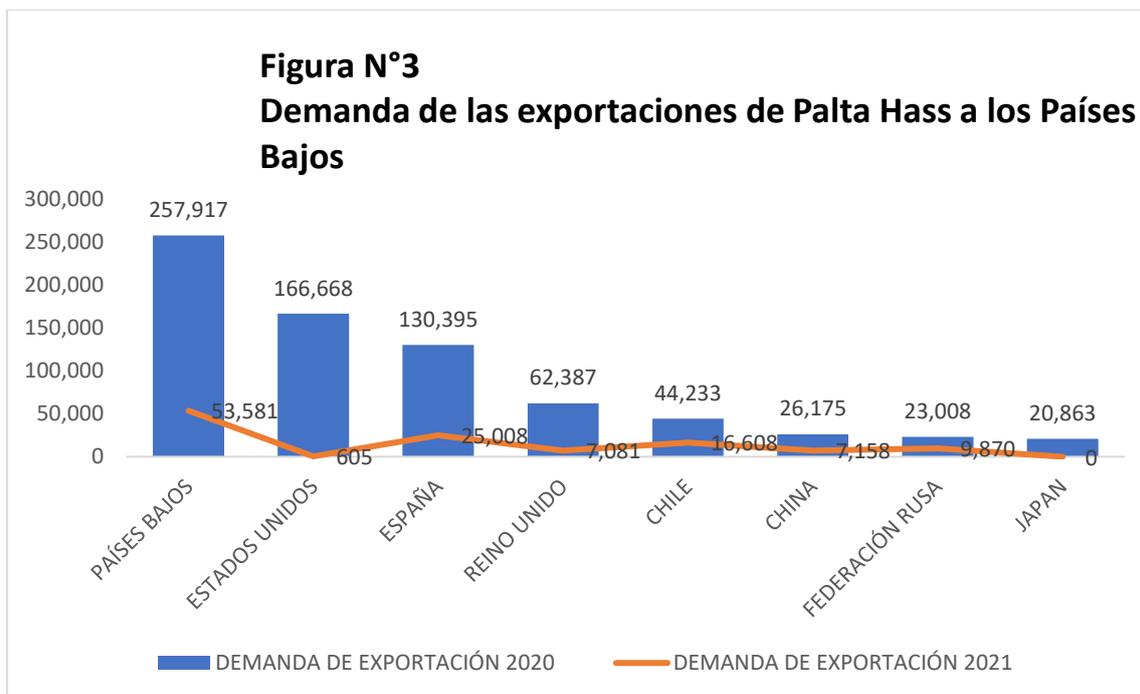
De la variable de exportación se tomó el indicador de demanda de exportación y se pudo obtener los siguientes datos:

Tabla N°3
Demanda de las exportaciones de Palta Hass a los Países Bajos

PAÍSES	DEMANDA DE EXPORTACIÓN	
	2020	2021
PAÍSES BAJOS	257,917	53,581
ESTADOS UNIDOS	166,668	605
ESPAÑA	130,395	25,008
REINO UNIDO	62,387	7,081
CHILE	44,233	16,608
CHINA	26,175	7,158
FEDERACIÓN RUSA	23,008	9,870
JAPAN	20,863	0

Fuente: AGRODATA/Elaboración propia

Según la tabla N°3, se puede apreciar la demanda de exportación que se realizó en el 2020 y 2021, pese a que Perú realiza su mayor exportación con un 33% de palta Hass a los Países Bajos no se pudo obtener una óptima recepción debido a que el volumen global de la fruta disponible para exportación creció a un ritmo mayor que la demanda ocasionando una disminución general de precios de palta.



Fuente: Elaboración propia

En la figura N°3, se observó la diferencia de demanda de exportación de palta Hass en los años del 2020 y 2021, notando que hubo mayor exportación de este fruto y su disponibilidad global que demanda, ocasionando la disminución general del precio de palta. En los Países Bajos, se estimó que las importaciones de palta superaron las 418 mil toneladas por US\$ 1,217 millones. En comparación al 2019, las compras del país europeo crecieron 20% en volumen y 18% en valor. En este mercado, el precio de la palta cayó 2% hasta cotizarse en US\$ 2.92 por kilogramo en promedio.

Objetivo 1: Determinar la situación de las exportaciones peruanas y capacidad de producción de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020

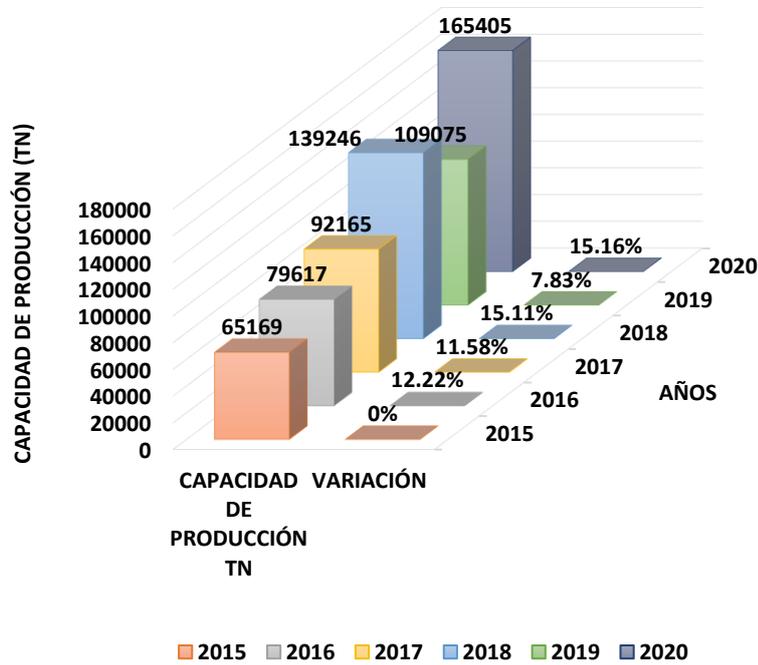
Tabla N° 4
Capacidad de producción de palta Hass a los Países Bajos

AÑO	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN TN	VARIACIÓN
2015	65169	0%
2016	79617	12.22%
2017	92165	11.58%
2018	139246	15.11%
2019	109075	7.83%
2020	165405	15.16%

Fuente: *SUNAT/ elaboración propia*

En la tabla N°4, se pudo observar la capacidad de producción de palta Hass en toneladas a los Países Bajos con sus respectivas variaciones del 2015 al 2020. Se aprecia que, en el año 2017, se obtuvo una baja capacidad de 92,165 toneladas con una variación del 11.58%, en comparación con el año 2016 que alcanzó un 12,22%. En el año 2019 se contó con decrecimiento de la capacidad de producción con una variación del 7.83% correspondiente a 109,075 toneladas exportadas al país de objetivo. La mayor capacidad de producción fue obtenida en el año 2020 con 165,405 toneladas y una variación del 15.16%.

Figura N°4 Capacidad de producción de las exportaciones de palta Hass a los Países Bajos



Fuente: Elaboración propia

Figura N°4, se aprecia que hubo un aumento de la capacidad de producción (tn) de las exportaciones de palta Hass a los Países Bajos entre los años 2015 al 2018, generando ingresos de miles de dólares. Por el contrario, el año 2019 sufrió una baja considerable, obteniendo 109,075 de capacidad de producción (tn) para exportación, una variación del 7.83%, en comparación con el 2020, donde se logró obtener 165,405 (tn) de exportación de palta Hass y con una variación del 16.16%.

Objetivo 2: Determinar la situación de las exportaciones peruanas y capacidad económica de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020.

Tabla N°5

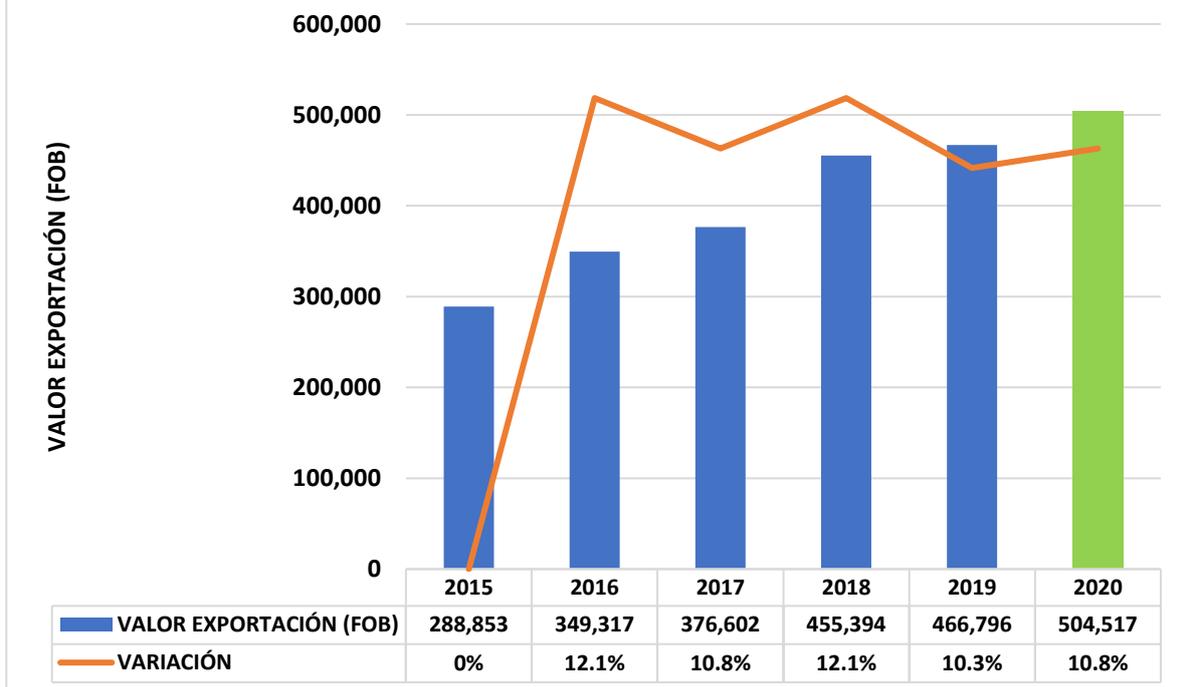
Capacidad económica de la exportación total de la palta Hass de los años 2015 - 2020

AÑOS	VALOR DE EXPORTACIÓN	VARIACIÓN
2015	288,853	0%
2016	349,317	12.1%
2017	376,602	10.8%
2018	455,394	12.1%
2019	466,796	10.3%
2020	504,517	10.8%

Fuente: TRADEMAP/ Sierra y Selva exportadora

En la tabla N°5, se pudo notar que en el 2017 se tuvo exportaciones, en valor FOB de 376,602 miles de dólares con una variación de del 10.8% en comparación con el 2020, pese a que se obtuvo la misma variación, se logró un crecimiento de exportación FOB de 504,517 de miles de dólares. Así mismo, el año 2019 presentó la más baja variación de 10.3% con un valor de exportación de 466,796 miles de dólares.

Figura N°5 Capacidad económica de la exportación de palta Hass a los Países Bajos



Fuente: Elaboración propia

Según la figura N°5, se observa un crecimiento cíclico a lo largo de los años, manteniéndose los incrementos en el valor de exportación (FOB), solo en el 2019 se obtuvo la menor variación del 10.3%, sin afectar el crecimiento de la capacidad económica con respecto a las exportaciones de palta Hass a los Países Bajos. Así mismo, en el 2020 se logró obtener el mayor FOB con 504,517 y con una variación de 10.8%.

Objetivo 3: Determinar la situación de las exportaciones peruanas y capacidad de gestión de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020.

Tabla N°6

Situación de las exportaciones peruanas y capacidad de gestión de palta Hass al mercado de los Países Bajos

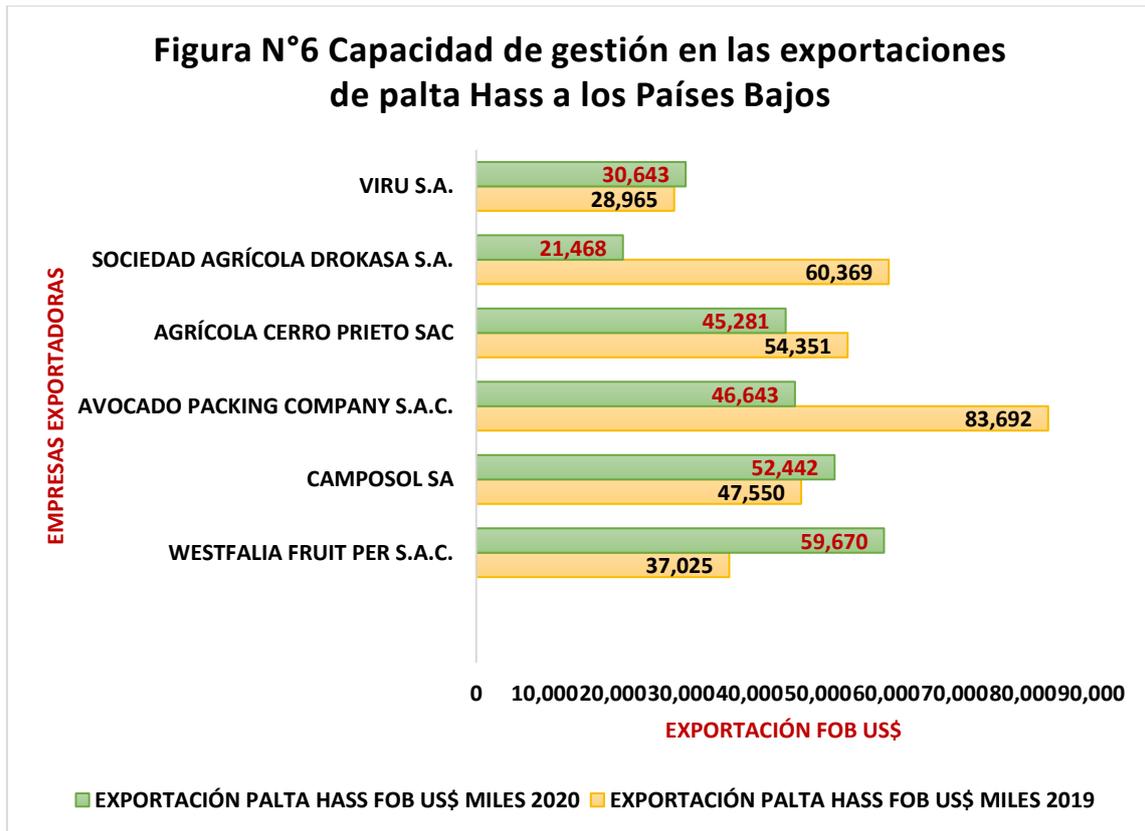
EMBARCADORES	EXPORTACIÓN PALTA HASS FOB US\$ MILES	
	2019	2020
WESTFALIA FRUIT PER S.A.C.	37,025	59,670
CAMPOSOL SA AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C. AGRÍCOLA	47,550	52,442
CERRO PRIETO SAC	83,692	46,643
SOCIEDAD AGRÍCOLA DROKASA S.A.	54,351	45,281
VIRU S.A.	60,369	21,468
	28,965	30,643

Fuente: SUNAT

Elaboración: AGRODATAPERU

En la tabla N°6, se pudo apreciar las exportaciones de la palta Hass de los años 2019 y 2020 correspondiente a la capacidad de gestión de las empresas establecidas hasta el momento. Por consiguiente, se determinó que la empresa Westfalia Fruit Per S.A.C lideró en el año 2020 con una exportación de 59,670 miles de dólares en comparación con el 2019. Así mismo, la empresa Sociedad Agrícola Drokasa S.A. obtuvo la menor exportación en el 2020 con un monto de 21,468 miles de dólares en comparación con el anterior año. Los resultados nos muestran un buen desarrollo en las gestiones de la estas empresas, esto trae consigo dirigirse a un mismo objetivo que mejor la competitividad y la productividad frente al mercado internacional.

Figura N°6 Capacidad de gestión en las exportaciones de palta Hass a los Países Bajos



Fuente: Elaboración propia

En la figura N°6, se puede apreciar a las principales empresas encargadas de la exportación de palta Hass a los Países Bajos, la empresa Westfalia Fruit Perú SAC es la que realizó mayores exportaciones en el año 2020 con 59,670 US\$ a pesar de ser una empresa relativamente nueva dando inicio en el 2019 generando a penas 37,025 US\$. La segunda empresa más importante es Avocado Packing Company SAC que a pesar de haber caído en sus exportaciones el 2020 continúa siendo una de las más importantes debido a su gran capacidad de gestión. Cabe resaltar que la mayoría de empresas han tenido un crecimiento constante en sus exportaciones durante el período de estudios.

Validación de Hipótesis

Para poder corroborar nuestras hipótesis procedemos a realizar la “Prueba de Normalidad”, donde se nos conduce a tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis nula H_0 , en contra posición de la hipótesis de alternativa H_1 y en base a los resultados de una muestra aleatoria seleccionada de la población de estudio. Al utilizar este tipo de prueba, este se dividirá en dos tipos:

- **Shapiro – Wilk** $n \leq 50$
- **Kolmogorov – Smirnov** $n > 50$

Considerando que nuestra muestra es menor a 50, se utilizará la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Para esta prueba, si el resultado de “p valor” es menor que 0.05, la hipótesis nula “ H_0 ” se rechaza automáticamente y se acepta la hipótesis alternativa “ H_a ”. Esto significa que las variables y dimensiones no son normales, es decir, son asimétricas, por lo que se debe realizar una prueba no paramétrica.

- **Si $p < 0,05$ rechazamos la H_0 y acepto la H_a**
- **Si $p \geq 0,05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a .**

Prueba de Correlación mediante Coeficiente de Pearson

Dado que nuestra muestra es normal y paramétrica, realizamos la correlación de Pearson con nuestras hipótesis ya mencionadas.

Tabla N° 7

Interpretación del Coeficiente de Pearson

Valor de R	Significado
-1	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0	No existe correlación alguna entre las variables
0.10	Correlación positiva muy débil
0.25	Correlación positiva débil
0.50	Correlación positiva media
0.75	Correlación positiva considerable
0.90	Correlación positiva muy fuerte
1	Correlación positiva perfecta

Hipótesis general:

Se plantea las siguientes hipótesis:

- Ho: Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos impacta significativamente en el período 2020.
- Ha: Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos no impacta significativamente en el período 2020.

Tabla N°8 Prueba de Normalidad de las exportaciones de palta Hass influye al mercado de los Países Bajos

PRUEBAS DE NORMALIDAD						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TONELADAS	,176	12	,200*	,920	12	,284

Según la tabla N°8 se puede apreciar que el <p valor> es mayor a 0.05, brindando un nivel de significancia de 0.284, es así que se rechazó la hipótesis alterna y se aceptó la hipótesis nula. Por lo tanto, se determinó que si influyó significativamente en las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el periodo 2020.

Aplicando Correlación:

Tabla N°9

Correlación en la exportación y volumen de exportación

Coeficiente	Variables	Significancia	Exportación	Volumen
R de Pearson	Exportación	Coeficiente de correlación	1	,895
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	12	12
	Volumen de exportación	Coeficiente de correlación	,895	1
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	12	12

Nota. N= número total de muestras obtenidas en la investigación

Tal cómo se evidenció en los resultados de la tabla N° 9, se obtuvo la significancia bilateral de 0,16 ($\geq 0,05$) es así, que se rechazó la hipótesis alterna y se aceptó la hipótesis nula. Por ello, se determinó que, si existe relación entre la exportación y el volumen de exportación donde, el coeficiente $R(r) = 0,895$ de Pearson demostró el grado de correlación fue positiva considerable.

Tabla N° 10

Correlación en la exportación y demanda de exportación

Coeficiente	Variables	Significancia	Exportación	Demanda
R de Pearson	Exportación	Coeficiente de correlación	1	,811
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	12	12
	Demanda de exportación	Coeficiente de correlación	,811	1
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	12	12

Nota. N= número total de muestras obtenidas en la investigación

Tal cómo se evidenció en los resultados de la tabla N° 10, se obtuvo la significancia bilateral de 0,15 ($\geq 0,05$) es así, que se rechazó la hipótesis alterna y se aceptó la hipótesis nula. Por ello, se determinó que, si existe relación entre la exportación y la demanda de exportación donde, el coeficiente $R(r) = 0,811$ de Pearson demostró el grado de correlación positiva considerable.

Hipótesis específica 1:

- H₁: Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en la capacidad de producción en el período 2020.
- H_a: Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos no influye significativamente en la capacidad de producción en el período 2020.

Regla de decisión:

Si $p \leq 0,05$ no se rechaza H_a

Si $p \geq 0,05$ no se rechaza H₁

Tabla N° 11 Prueba de Normalidad de las exportaciones peruanas influye a la capacidad de producción de palta Hass al mercado de los Países Bajos

PRUEBAS DE NORMALIDAD						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadísti co	gl	Sig.
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN (TN)	,166	6	,200*	,954	6	,776

Según la tabla N° 11 se puede observar que el <p valor> es mayor a 0.05, brindando un nivel de significancia de 0.776, por lo tanto, se rechazó la hipótesis alterna y se aceptó la hipótesis nula. Por consiguiente, se determinó que si influyó significativamente a la capacidad de producción en toneladas de las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el periodo 2020.

Aplicando Correlación de Pearson

Tabla N° 12

Correlación en la exportación y capacidad de producción

Coeficiente	Variables	Significancia	Exportación	Capacidad de producción
R de Pearson	Exportación	Coeficiente de correlación	1	,982
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	6	6
	Capacidad de producción	Coeficiente de correlación	,982	1
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	6	6

Nota. N= número total de muestras obtenidas en la investigación.

Tal cómo se evidenció en los resultados de la tabla N° 12, se obtuvo la significancia bilateral de 0,10 ($\geq 0,05$) es así, que se rechazó la hipótesis alterna y se aceptó la hipótesis nula. Por ello, se determinó que, si existe relación entre la exportación y la capacidad de producción donde, el coeficiente $R(r) = 0,982$ de Pearson demostró el grado de correlación positiva considerable.

Hipótesis específica 2:

- H_2 : Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en la capacidad económica en el período 2020.
- H_a : Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos no influye significativamente en la capacidad económica en el período 2020.

Regla de decisión:

Si $p \leq 0,05$ no se rechaza H_a

Si $p \geq 0,05$ no se rechaza H_2

Tabla N° 13 Prueba de Normalidad de las exportaciones peruanas influye en la capacidad económica de palta Hass al mercado de los Países Bajos

PRUEBAS DE NORMALIDAD						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CAPACIDAD ECONÓMICA	,223	6	,200*	,948	6	,726

Según la tabla N°13 se puede notar que el <p valor> es mayor a 0.05, brindando un nivel de significancia de 0.726, por lo tanto, se rechazó la hipótesis alterna y se aceptó la hipótesis nula. Por consiguiente, se determinó que si influyó significativamente a la capacidad económica de las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el periodo 2020.

Aplicando Correlación de Pearson

Tabla N° 14

Correlación en la exportación y capacidad económica

Coeficiente	Variables	Significancia	Exportación	Capacidad económica
R de Pearson	Exportación	Coeficiente de correlación	1	,960
		Sig. (bilateral)	.	,020
		N	6	6
	Capacidad económica	Coeficiente de correlación	,960	1
		Sig. (bilateral)	,020	.
		N	6	6

Nota. N= número total de muestras obtenidas en la investigación.

Tal cómo se evidenció en los resultados de la tabla N° 14, se obtuvo la significancia bilateral de 0,20 ($\geq 0,05$) es así, que se rechazó la hipótesis alterna y se aceptó la hipótesis nula. Por ello, se determinó que, si existe relación entre la exportación y la capacidad económica donde, el coeficiente $R(r) = 0,960$ de Pearson demostró el grado de correlación positiva muy fuerte.

Hipótesis específica 3:

- H_3 : Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en la capacidad de gestión en el período 2020.
- H_a : Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos no influye significativamente en la capacidad de gestión en el período 2020.

Regla de decisión:

Si $p \leq 0,05$ no se rechaza H_a

Si $p \geq 0,05$ no se rechaza H_3

Tabla N° 15 Prueba de Normalidad de las exportaciones peruanas influye a la capacidad de gestión de la palta Hass al mercado de los Países Bajos

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CAPACIDAD DE GESTIÓN	,239	6	,200*	,948	6	,721

Según la tabla N°15 se puede apreciar que el <p valor> es mayor a 0.05, brindando un nivel de significancia de 0.721, por lo tanto, se rechazó la hipótesis alterna y se aceptó la hipótesis nula. De modo que, se determinó que si influyó significativamente a la capacidad de gestión de las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el periodo 2020.

Aplicando Correlación de Pearson

Tabla N°16

Correlación en la exportación y capacidad de gestión

Coeficiente	Variables	Significancia	Exportación	Capacidad de gestión
R de Pearson	Exportación	Coeficiente de correlación	1	,950
		Sig. (bilateral)	.	,045
		N	6	6
	Capacidad de gestión	Coeficiente de correlación	,950	1
		Sig. (bilateral)	,045	.
		N	6	6

Nota. N= número total de muestras obtenidas en la investigación.

Tal cómo se evidenció en los resultados de la tabla N° 16, se obtuvo la significancia bilateral de 0,90 ($\geq 0,05$) es así, que se rechazó la hipótesis alterna y se aceptó la hipótesis nula. Por ello, se determinó que, si existe relación entre la exportación y la capacidad de gestión donde, el coeficiente $R(r) = 0,950$ de Pearson demostró el grado de correlación positiva considerable.

V. DISCUSIÓN

Después de obtener y analizar los resultados de estas fuentes de información obtenidas por SUNAT, PROHASS, SENASA, MINAGRI y de otros autores relacionados al comercio exterior a favor de nuestra investigación, hemos podido discutir y explicar los problemas trazados. Asimismo, es importante determinar que el objetivo general de nuestro trabajo de investigación fue el analizar el impacto de las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos período 2020.

Para nuestra prueba de validez hemos aplicado la prueba de normalidad, con el fin de confirmar si los datos obtenidos de las fuentes de información estuvieron correctamente distribuidos y también se aplicó el sistema estadístico SPSS para el análisis de datos. Hemos constatado que entre los años 2020 y 2019 hubo una variación positiva de 12.89% de volumen de exportación de palta Hass en toneladas equivalente a 402.381 toneladas respectivamente en el año 2020; asimismo, según la figura N°1 sólo en el año 2019 hubo un desbalance de 8.64% de exportación de palta Hass con respecto al año anterior, considerando así que el 2020 a pesar de la coyuntura las exportaciones de palta Hass han presentado un buen escenario determinándose un valor de exportación FOB de \$504,517 millones.

Para nuestra prueba de normalidad, nos ha permitido confirmar si aceptábamos o rechazábamos la hipótesis nula H_0 , esta prueba se deriva en dos tipos: test de normalidad Shapiro-Wilk y test de normalidad de Kolmogorov – Smirnov donde hemos considerado que la prueba que se adecúa a nuestra investigación es el test de normalidad Shapiro-Wilk debido a que nuestra muestra fue inferior a 50 años, ya que las tabulaciones presentadas figuraron comparaciones del volumen exportado entre los años 2020 y 2009 los cuales hacen un total de 11 años respectivamente lo que se accedió a comprobar si nuestra hipótesis general planteada fue aceptada.

HIPÓTESIS GENERAL:

Según los resultados obtenidos de la tabla 5 presentada, sí hubo un impacto significativo en las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos período 2020. Para esta validación aplicamos la prueba de normalidad de

Shapiro-Wilk donde si el “p valor” era mayor a 0.05 se acepta nuestra hipótesis planteada. Aplicando lo explicado, la formula aplicada nos arrojó un nivel de confiabilidad de 0.284 donde se determinó que nuestra hipótesis es totalmente aceptada.

Con respecto a nuestra primera variable exportación de palta Hass, esta presentó un comportamiento positivo logrando exportarse 90,162 toneladas más que el año 2019, lo cual permitió que Países Bajos importe 400 mil kilos aproximadamente de palta Hass peruana equivaliendo al 35% de sus importaciones totales.

Al respecto, también pudimos apreciar que, en el 2020, nuestro principal destino de exportación de palta Hass fue Países Bajos enviando aproximadamente el 33% de nuestra exportación total de palta Hass.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Según los resultados obtenidos de la tabla 6 presentada, las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos sí impacta significativamente en la capacidad de producción período 2020. Para esta validación según nos muestra la tabla 6, se aplicó la prueba de normalidad donde nos confirmó que existe un nivel de confiabilidad de 0.776 lo que significa que nuestra hipótesis específica planteada es aceptada.

Nuestra hipótesis aceptada se ve reflejada en la tabla 2, donde detalla que en el año 2020 la producción de palta Hass llegó a la capacidad de 165 405 toneladas exportadas, lo que significó una variación positiva de 15.16%, la variación más alta en los últimos 5 años. También según su capacidad de producción anual, según la figura 2, el año 2020 el volumen exportado presentó una variación positiva de 52% con respecto al año anterior siendo nuestro principal comprador Países Bajos. Cabe destacar, que para la campaña de palta Hass del 2020, se cultivaron una superficie 5900 hectáreas lo cual explica también el buen desempeño de su producción en ese año.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Según los resultados obtenidos de la tabla 7 presentada, las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos sí impacta

significativamente en la capacidad económica en el período 2020. Para esta validación según nos detalla la tabla 7, se aplicó la prueba de normalidad donde nos confirmó que existe un nivel de confiabilidad de 0.726 lo que significa que nuestra segunda hipótesis planteada es aceptada.

Nuestra hipótesis aceptada se refleja en la tabla 3, ya que confirma que entre los años 2015 y 2020, hubo un crecimiento constante a lo largo del tiempo, manteniéndose de valor FOB de 504 517 millones demostrando una variación de 10.8% respectivamente. No obstante, podemos reafirmar que tanto el área cosechada como el rendimiento de la palta peruana ha tenido un crecimiento continuo detallando que en el 2020 tanto la cosecha como rendimiento lograron 504 517 toneladas en total de todas las áreas cosechadas siendo 37 721 toneladas más que el año anterior. Cabe destacar que en el 2020 el valor de la palta Hass en países bajos equivale a \$1.85 por kilo, esto se debe a que en el 2020 tuvo una sobreoferta en ese mercado ya que el volumen global de este fruto para su exportación creció más que la demanda.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

Según los resultados obtenidos de la tabla 8 presentada, se determinó que sí existió un impacto significativo a la capacidad de gestión de las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020. Para esta validación según nos detalla la tabla 8, se aplicó la prueba de normalidad donde nos confirmó que existe un nivel de confiabilidad de 0.721 lo que significa que nuestra segunda hipótesis planteada es aceptada.

Nuestra hipótesis aceptada se argumenta en la tabla 4 donde nos detalla que Westfalia Fruit Perú S.A.C. lidero el 2020 con envíos de palta Hass por \$59 670, exportando \$22 645 más que el año anterior. A pesar de ser una empresa relativamente nueva (empezó operaciones en el 2019), Westfalia desarrolló estrategias de buena gestión en sus envíos a los Países Bajos durante el 2020, destacando en el mercado exterior por su buena productividad. Colocando en segundo lugar a la exportadora Camposol S.A., siendo no menos importante debido a que sus envíos fueron equivalentes a \$52 441 equivalente a 8% de participación.

Igualmente, durante las campañas 2020 y 2019; en promedio durante el 2020 mensualmente se cosecharon 34 205 mil kilos y se enviaron \$64 308 en valor FOB siendo estos valores mucho mayores con respecto al año 2019, ya que se cosecharon 25 905 mil kilos y se enviaron \$62 144 en valor FOB. Definitivamente, el 2020 fue un buen año para la palta Hass.

En síntesis, podemos establecer que las pruebas aplicadas nos ayudaron a demostrar que las hipótesis tanto general como específicas planteadas son válidas ya que estadísticamente se explica que durante el 2020 hubo impacto positivo tanto en las exportaciones como en la oferta de palta Hass hacia los Países Bajos. También contrastan con las teorías explicadas relacionadas a la exportación y a la oferta exportable ya que según lo estudiado contamos con ventajas comparativas ya que con los años nos hemos especializado en la exportación de palta Hass de calidad lo que demuestra que en el 2020 los envíos han tenido un buen comportamiento siendo mayor que el año anterior; asimismo la palta Hass se ha convertido en una fuente de desarrollo económico para el país, aquí las empresas exportadoras de palta han ido estableciendo estrategias sobre el precio de envío del producto asimismo esto es respaldado por la demanda externa de los compradores. Además, nuestra correcta producción se ha basado en que las empresas exportadoras hayan contado con un buen capital, talento humano e inversión en tecnología logrando ser capaces de cubrir el volumen de palta solicitada por el mercado internacional; aquí prevalece la importancia de fomentar la capacidad económica y de gestión ya que la misma favorece en la especialidad de la elaboración de un bien que ira a ser exportado permitiendo así el correcto desarrollo de la oferta y la demanda.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a nuestra investigación hemos concluido lo siguiente:

Según lo demostrado en la prueba de correlación de coeficiente de Pearson aplicada, nos permitió determinar que con respecto a nuestra primera variable exportación y su indicador volumen, nos confirmó que presenta un coeficiente de $R(r)=0.895$, donde se demuestra una correlación positivamente considerable. Igualmente, con el segundo indicador demanda nos arrojó que presenta un coeficiente de $R(r)=0.811$ verificando así también una correlación positivamente considerable. Seguidamente, en la correlación probada con los indicadores de capacidad de producción, económica y de gestión, demostraron un coeficiente de $R(r)=0.982$, $R(r)=0.960$ y $R(r)=0.950$ respectivamente, donde se comprueba que dos variables mostradas se encuentran relacionadas entre sí ya que tanto la exportación como la oferta exportable muestran una dirección lineal positiva mayor a nuestro “p valor” de 0.05 el cual nos faculta a sostener la relación de nuestras variables con nuestras dimensiones detalladas con un alto grado de correlación explicadas en nuestras pruebas de normalidad.

Las empresas exportadoras de palta Hass cuentan con ventajas comparativas; ya que, según lo estudiado, se ha comprobado que la influencia que tienen nuestras variables es altamente significativa lo cual ha permitido el crecimiento de la internacionalización de nuestro país, representado por el gran volumen exportado de palta Hass a Países Bajos en 2020.

En consecuencia, podemos finalizar que las empresas exportadoras han logrado cubrir con éxito el mercado de palta Hass de los Países Bajos gracias a la preocupación de las compañías por invertir en su oferta exportable logrando que su crecimiento vaya en aumento y sean frecuentes en su producción debido a que según lo analizado, con una correcta capacidad de gestión, económica y producción se puede aprovechar las ventajas que nos ofrece del comercio exterior desplegando así más puertas a nuevos mercados.

VII. RECOMENDACIONES

Nuestro país debe seguir apoyando a los pequeños y medianos productores de palta Hass brindándoles continuas capacitaciones, así como alternativas para que puedan asociarse, y se animen a exportar a los Países Bajos, ya que, según los datos presentados, este país se ha asegurado como nuestro principal comprador de palta Hass en cada campaña.

Cabe destacar, que gracias al TLC que tenemos con este país favorece comercialmente a nuestras empresas exportadoras permitiéndoles seguir consolidándose como los principales proveedores de este fruto en Europa.

Sería ideal que se refuerce de manera constante al sector privado junto con el estado sobre capacitar a los productores sobre las técnicas de cultivo, cosecha, de acuerdo a los estándares solicitados por el mercado internacional con el fin de desarrollar una cultura exportadora, asimismo que se invierta para poder adquirir más hectáreas con el fin de que en los próximos años nuestro país pueda incrementar su volumen de exportación y de este modo se planteen objetivos, realicen buenas prácticas, y así fortalezcan la competitividad en la internacionalización de la palta.

Es importante resaltar que, asociación de exportadores deben seguir prevaleciendo esfuerzos por promover comercialmente la palta Hass a través de “Marca Perú” con el fin de atraer importadores e inversionistas para que en conjunto puedan desarrollar una red empresarial, así como estrategias de comercialización a modo de que la exportación de palta Hass sea un producto mucho más atractivo y así el mercado externo conozca lo que nuestro país puede ofrecer.

REFERENCIAS

- Agraria (2020). *2020 con un aumento del 15% en valor y 19% en el volumen*. *Revista Agraria*. <https://bit.ly/3wY21Rr>
- Agronline. (2021). ProHass: ¿Cuánto crecerán las exportaciones de palta el 2020? <https://bit.ly/3dfHj84>
- Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú. (2020). *Fresh Report 2020: Los desafíos del agro peruano*. Revista de expertos en inteligencia comercial. <https://bit.ly/3vSLeOp>
- Asociación de exportadores. (2020). *Exportaciones en el Perú: ¿cuáles son sus desafíos para este 2020?* <https://bit.ly/3diYJ3l>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2016). *Glosario de Términos Económicos*. Revista de Banco Central de Reserva del Perú, 1 (1) 102. <https://bit.ly/3qu5SmR>
- Barrantes, A, (2019). *Enfoque de investigación mixto (6. ° ed.)*. Metodología la investigación. <https://bit.ly/3qrDTV2>
- Cahuana, M. (2016) *Exportaciones de palta Hass y desarrollo tradicional, Región La Libertad, 2016*. (Tesis de Maestría. Universidad Peruanas de las Américas). <https://bit.ly/3h6UqID>
- Cárdenas, J., & Figueroa, M. (2015). *El Mercado Canadiense; una oportunidad de negocio para las exportaciones de palta Hass peruana durante 2016 - 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional de la Universidad Privada del Norte. <https://bit.ly/3hb7AFs>
- Castañeda, J., & Mariles, E. (2018) *Proyecto de exportación de aguacate has del estado de Michoacan a Francia, como oportunidad de negocio* (2017) [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del estado de México]. Repositorio institucional de la Universidad Autónoma del estado de México. <https://binged.it/2UwoBSY>

- Castro, F., & Zuluaga, S. (2013) *Estrategia para lograr el fortalecimiento de la oferta exportable en Colombia* [Tesis de licenciatura, Fedesarrollo centro de investigación Económico y social]. Repositorio institucional de la Fedesarrollo centro de investigación Económico y social. <https://bit.ly/3dqtaat>
- Comex Perú. (2020). *Envíos de palta llegan a US\$ 754 millones en el periodo enero-setiembre*. <https://bit.ly/35SC0XZ>
- Daniels, J., & Radebaugh, L. (2016). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones* (10^o edi.). Madrid: Ediciones Pearson. <https://bit.ly/3M4hpUC>
- Ferrara, A., & Yupanqui, R. (2018). *Oferta exportable de palta hass de la asociación Pro Palto para el mercado español, Chao – La Libertad 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. <https://bit.ly/3wY1leR>
- Fidias, A. (2019). *El Proyecto de Investigación*. Revista Investigación plus 1. (1), 15 -17. <https://bit.ly/3wY1hf7>
- García, E. (2020). *Perú se convirtió en el principal proveedor de palta Hass en Europa, tras cubrir con envíos masivos y de calidad la alta demanda que tiene ese producto en el Viejo Continente, según informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú)*. Revista Gestión. <https://bit.ly/3h5fnVz>
- Gómez, W. (2019). *Metodología de la investigación*. Revista de investigación. <https://bit.ly/35QyXjb>
- Instituto peruano de economía. (2020). *El boom de la palta y los arándanos*. <https://bit.ly/3dcnpL2>
- La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (2013). *Reglamento de organización y funciones de la comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo – Promperú*. Revista La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. <https://bit.ly/3gU1U3Z>

- La Gerencia de Agroexportaciones (2020) *Perú se convertiría este año en el segundo exportador mundial de palta*. <https://bit.ly/3zZ8Jss>
- León, C. (2021) *En 2020 Perú exportó casi 100 mil toneladas más de palta que el año previo*. Revista Agrarias. <https://bit.ly/3wTZFDg>
- Loeber, R., & Farrington, D. (2017). *Estudios longitudinales en la investigación de los problemas de conducta*. Revista centro de Londres, 1 (1), 45 -47. <https://bit.ly/3jcl3zL>
- López, D., & Ruiz, J. (2016). *Propuesta de un Plan De Exportación a las Asociaciones Productoras de Palta Hass del Distrito De Motupe – Lambayeque al Mercado de Ámsterdam – Holanda 2015-2016* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán. <https://bit.ly/3A00EUj>
- Lozano, C., & Aguilar, N. (2019). *Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta hass en el Perú, 2013-2017* [Tesis de licenciatura, Universidad María Auxiliadora]. Repositorio institucional de la Universidad María Auxiliadora. <https://bit.ly/35QKYVx>
- Lozano, V. (2020). *Diversificación, el nuevo reto de la agroexportación*. Revista el peruano. <https://bit.ly/3dg8LT6>
- Martínez, M. (2019). *Los grupos focales de discusión como método de investigación*. Revista Heterotopia, 26, 59-82. <https://bit.ly/3xY9XIM>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Oficina comercial del Perú en Chile ficha mercado producto palta*. <https://bit.ly/3xUiKFp>
- Ministerio del Sector Agricultura y Riego del Perú. (2016) *Memoria anual oficina general de planeamiento y presupuesto 2016*. <https://bit.ly/3gXjuUQ>
- Ministerio del Sector Agricultura y Riego del Perú. (2019). *Memoria anual 2019 sector agricultura y riego*, 1 (1), 3 – 4. <https://bit.ly/3y0JtQZ>
- Ministerio del Sector Agricultura y Riego del Perú. (2019) *La Situación del Mercado Internacional de la Palta*. <https://bit.ly/3qEf7kR>

- Murillo, P. (2018). La investigación científica. Revista Estudios de investigación, 2, 58 – 67. <https://bit.ly/3zUlxAt>
- Núñez, W. (2016). *Impacto de estrategias de mercado para la exportación de palta orgánica (Persea americana), de la Región Junín a Estados Unidos* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Agraria la Molina]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional Agraria la Molina. <https://bit.ly/3dfEnby>
- Ortiz, M., Avendaño, E. & Silva, H. (2019) *Introducción a los negocios internacionales*. Revista Universidad del Norte, 1, (1), 40- 41. <https://bit.ly/3xPZCIA>
- Pantaleón, A., & Medina, I. (2019). *Exportaciones de palta peruana (Persea americana)*. Revista Administración de Negocios Internacionales Universidad San Martín de Porres. <https://bit.ly/3wYIPmR>
- Paredes, E. (2013). *Relación entre la calidad de la palta Hass y el volumen de las exportaciones en el mercado holandés, periodo 2009-2011* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. <https://bit.ly/3y8S2cz>
- Paredes, J. (2020). *La agroexportación peruana no debe retroceder, impulsemos su desarrollo*. Revista de la asociación de productores de palta hass del Perú <https://bit.ly/35R9JkH>
- Pérez, M. (2020). *Los inmigrantes españoles en Buenos Aires desde el Virreinato a la Revolución*. Revista Universidad de la plata, 1, (1), 55- 58. <https://binged.it/3vSimGh>
- Plataforma digital única del estado peruano. (2020). *Perú se convierte en el principal proveedor de palta Hass en Europa*. <https://bit.ly/3jINATD>
- Posada, C., Quiñones, O., & Castillo, J. (2017) *Elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior Palta*. Revista IDEXCAM de la Cámara de Comercio de Lima. <https://bit.ly/2U8gc0s>

- Kerlinger, C., & Lee, T. (2018). *El diseño de investigación experimental*. Revista Investigación de tesis, 1 (1), 110- 113. <https://bit.ly/3wYioxA>
- Rui, A. (2015). *Las regiones ante la globalización*. <https://bit.ly/3y8QHT5>
- Salas, H. (2012). *Investigación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado de Italia* [Tesis de licenciatura, San Martín de Porras]. Repositorio institucional de la Universidad San Martín de Porras. <https://bit.ly/3gX63UF>
- Salirrosas, G. (2018). *Impacto de las importaciones de los principales países en las exportaciones peruanas, caso palta peruana en el periodo 2008-2017* (tesis de licenciatura de la Universidad César Vallejo. <https://bit.ly/3A2t6F6>
- Sierralta, A. (2015). *Internacionalización de las empresas latinoamericanas*. <https://bit.ly/3A0Tuzd>
- Sociedad de comercio exterior del Perú. (2020) *Envíos de palta llegan a us\$ 754 millones en el periodo enero-setiembre*. <https://bit.ly/2UurQKD>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2016). *Acuerdos Comerciales*. Revista Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. <https://bit.ly/2Stp3kp>
- Tamayo, M. & Tamayo (2019). *El proceso de la investigación científica*. Tamayo Y Tamayo Mario. Diccionario para la investigación científica; Editorial Blanco. 1984. P. 41- 113. <https://bit.ly/3xSdMZW>
- Torres, A., & Llanos, O. (2019). *Producción y Exportación de palta Hass al mercado de Estados Unidos de la provincia de Ica – territorio industrial, periodo 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo <https://bit.ly/3y8PXgL>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMÁTICA	FORMULACIÓN DE PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
Análisis de la situación de las exportaciones de palta Hass al mercado de los Países Bajos período 2020	Problema Principal:	Objetivo Principal:	Hipótesis Principal:	Variables 1:	Enfoque: Mixto Tipo: Correlacional Diseño: No experimental Longitudinal Explicativo Población: Empresas exportadoras de palta Hass a Países Bajos Técnica de recolección de datos: Análisis de datos y análisis documental Instrumento de recolección de datos: Datos estadísticos	Para procesar la información nuestra unidad de análisis serán los registros de bases de datos correspondiendo como población a las empresas exportadoras de palta Hass a Países Bajos en el año 2020, así como entrevistas a magísteres expertos en análisis del tema.
	¿Cuál es la situación de las exportaciones peruanas de palta Hass y su oferta al mercado de los Países Bajos en el período 2020?	Analizar la situación de las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020	Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en el período 2020	Dimensiones: - Volumen de producción de palta Hass. - Demanda europea de la palta Hass peruana - Tratado de Libre comercio		
	Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis Específicas:	Variables 2:		
	¿Cuál es la situación de las exportaciones peruanas y capacidad de producción de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020?	Determinar la situación de las exportaciones peruanas y capacidad de producción de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020	Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en la capacidad de producción en el período 2020	Oferta exportable Dimensiones: - Capacidad de producción - Capacidad económica - Capacidad de gestión		
	¿Cuál es la situación de las exportaciones peruanas y capacidad económica de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020?	Determinar la situación de las exportaciones peruanas y capacidad económica de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020	Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en la capacidad económica en el período 2020			
¿Cuál es la situación de las exportaciones peruanas y capacidad de gestión de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020?	Determinar la situación de las exportaciones peruanas y capacidad de gestión de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020	Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en la capacidad de gestión en el período 2020				

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

TEMA: Análisis de la situación de las exportaciones de palta Hass al mercado de los Países Bajos período 2020					
<i>Hipótesis General</i>	<i>Variables</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Operacional</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en el período 2020.	Variable 1: Exportación de palta Hass	Definición conceptual: Organización Mundial del Comercio – OMC (2019) específica a la exportación como la producción o extracción de bienes a nivel nacional y el posterior transporte efectivo a los mercados extranjeros para su comercialización.	Analizar la situación de las exportaciones peruanas al mercado de los Países Bajos en el período 2020	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen - Demanda - Tratado de Libre comercio 	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen de exportación en el Perú - Demanda de exportación en el Perú - TLC de Perú con Países Bajos
<i>Hipótesis Específicas</i>					
Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en la capacidad de producción en el período 2020.	Variable 2: Oferta exportable	Definición conceptual: Según Daniels, Radebaugh y Sullivan (2016), aseveran que la oferta exportable es igual al bien que se ofrece a los compradores. El volumen brindado es la cantidad de un bien o servicio que es ofrecido al cliente en un momento correspondiente, donde las empresas lo identifican como un nexo de la oferta. Adonde el estudio de la oferta es calcular o estimar el importe del producto para ofrecerlo al cliente.	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar la situación de las exportaciones peruanas y capacidad de producción de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020. - Determinar la situación de las exportaciones peruanas y capacidad económica de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020. - Determinar la situación de las exportaciones peruanas y capacidad de gestión de palta Hass al mercado de los Países Bajos en el período 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> - Producción - Económica - Gestión 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de producción de Perú a los Países Bajos - Capacidad económica de Perú a los Países Bajos - Capacidad de gestión de Perú a los Países Bajos
Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en la capacidad económica en el período 2020.					
Las exportaciones peruanas de palta Hass al mercado de los Países Bajos influye significativamente en la capacidad de gestión en el período 2020.					

Anexo 3: Validación de instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

“Análisis de la situación de las exportaciones de palta Hass al mercado de los Países Bajos período 2020”

Nº	ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	POR LA VARIABLE: EXPORTACION DE PALTA HASS							
a	Gráfica 1: Exportacion de palta Hass de Perú en toneladas a Países Bajos 2009-2020	x						
b	Gráfica 2: Importación europea de palta peruana	x						
	DIMENSION 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1.1	ANÁLISIS DE VOLUMEN							
a	Gráfica 3: Distribución de las importaciones holandesas de aguacates según los países de origen más importantes - TM			x				
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
1.2	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	x						
a	Gráfica 4: Exportación de palta Hass en valor FOB US\$ MILES							
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
1.3	ANÁLISIS TRATADO DE LIBRE COMERCIO							
a	Gráfica 5: Destino de exportaciones de paltas peruanas en el 2020 – Convenio TLC	x						
2	POR LA VARIABLE: OFERTA EXPORTABLE	Si	No	Si	No	Si	No	
a	Gráfica 6: Evolución de las exportaciones peruanas de palta 2020	x						
2.1	ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN							
a	Gráfica 7: Mercado destino de las exportaciones de palta 2015-2020 (TM)	x						
b	Gráfica 8: Superficie cultivada en el Proyecto Olmos en 2020 (hectáreas)	x						
	DIMENSIÓN 5	Si	No	Si	No	Si	No	
2.2	ANALISIS DE LA CAPACIDAD DE GESTIÓN							

a	Gráfica 9: Principales exportadoras de palta peruana a Países Bajos durante la campaña 2020	x						
b	Gráfica 10: Exportaciones de palta peruana a Países Bajos durante las campañas 2020-2019	x						
	DIMENSIÓN 6	Si	No	Si	No	Si	No	
2.3	CAPACIDAD ECONOMICA							
a	Gráfica 11: Producción, área cosechada y rendimiento de la palta peruana 2015-2020			x				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Yadit Rocca Carvajal

DNI: 46460382

Especialidad del validador:

09 de junio de 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

“Análisis de la situación de las exportaciones de palta Hass al mercado de los Países Bajos período 2020”

Nº	ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
1	POR LA VARIABLE: EXPORTACION DE PALTA HASS	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	
a	Gráfica 1: Exportacion de palta Hass de Perú en toneladas a Países Bajos 2009-2020							
b	Gráfica 2: Importación europea de palta peruana							
	DIMENSION 1	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	
1.1	ANÁLISIS DE VOLUMEN							
a	Gráfica 3: Distribución de las importaciones holandesas de aguacates según los países de origen más importantes - TM							
	DIMENSIÓN 2	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	
1.2	ANÁLISIS DE LA DEMANDA							
a	Gráfica 4: Exportación de palta Hass en valor FOB US\$ MILES							
	DIMENSIÓN 3	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	
1.3	ANÁLISIS TRATADO DE LIBRE COMERCIO							
a	Gráfica 5: Destino de exportaciones de paltas peruanas en el 2020 – Convenio TLC							
2	POR LA VARIABLE: OFERTA EXPORTABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	
a	Gráfica 6: Evolución de las exportaciones peruanas de palta 2020							
2.1	ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN							
a	Gráfica 7: Mercado destino de las exportaciones de palta 2015-2020 (TM)							
b	Gráfica 8: Superficie cultivada en el Proyecto Olmos en 2020 (hectáreas)							
	DIMENSIÓN 5	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	
2.2	ANALISIS DE LA CAPACIDAD DE GESTIÓN							

a	Gráfica 9: Principales exportadoras de palta peruana a Países Bajos durante la campaña 2020							
b	Gráfica 10: Exportaciones de palta peruana a Países Bajos durante las campañas 2020-2019							
	DIMENSIÓN 6	Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	No	
2.3	CAPACIDAD ECONOMICA							
a	Gráfica 11: Producción, área cosechada y rendimiento de la palta peruana 2015-2020							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Daisy Garcés Saavedra

DNI: 02873483

Especialidad del validador: Administradora

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

09 de junio del 2021



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

“Análisis de la situación de las exportaciones de palta Hass al mercado de los Países Bajos periodo 2020”

Nº	ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	POR LA VARIABLE: EXPORTACION DE PALTA HASS							
a	Gráfica 1: Exportacion de palta Hass de Perú en toneladas a Países Bajos 2009-2020	x		x		x		
b	Gráfica 2: Importación europea de palta peruana							
	DIMENSION 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1.1	ANÁLISIS DE VOLUMEN							
a	Gráfica 3: Distribución de las importaciones holandesas de aguacates según los países de origen más importantes - TM	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
1.2	ANÁLISIS DE LA DEMANDA							
a	Gráfica 4: Exportación de palta Hass en valor FOB US\$ MILES	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
1.3	ANÁLISIS TRATADO DE LIBRE COMERCIO							
a	Gráfica 5: Destino de exportaciones de paltas peruanas en el 2020 – Convenio TLC	x		x		x		
2	POR LA VARIABLE: OFERTA EXPORTABLE	Si	No	Si	No	Si	No	
a	Gráfica 6: Evolución de las exportaciones peruanas de palta 2020	x		x		x		
2.1	ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN							
a	Gráfica 7: Mercado destino de las exportaciones de palta 2015-2020 (TM)	x		x		x		
b	Gráfica 8: Superficie cultivada en el Proyecto Olmos en 2020 (hectáreas)	x		x		x		
	DIMENSIÓN 5	Si	No	Si	No	Si	No	
2.2	ANALISIS DE LA CAPACIDAD DE GESTIÓN							

a	Gráfica 9: Principales exportadoras de palta peruana a Países Bajos durante la campaña 2020	x		x		x		
b	Gráfica 10: Exportaciones de palta peruana a Países Bajos durante las campañas 2020-2019	x		x		x		
	DIMENSIÓN 6	Si	No	Si	No	Si	No	
2.3	CAPACIDAD ECONOMICA							
a	Gráfica 11: Producción, área cosechada y rendimiento de la palta peruana 2015-2020	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Considero que tu trabajo es de alcance longitudinal, de análisis documental**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **Roberto Macha Huamán**

DNI: 07500952

Especialidad del validador: **Mg. en Comercio Internacional y Aduanas**

09 de junio de 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Anexo 4

Calendario de Producción por Variedad



FUENTE: SIERRA Y SELVA EXPORTADORA 2020

Anexo 5

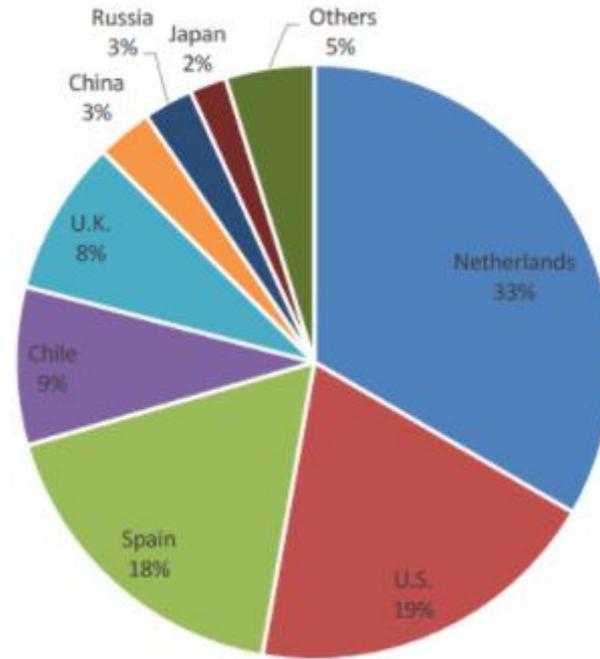
Superficie cultivada en el Proyecto Olmos en 2020 (en hectáreas)



FUENTE: ProOlmos

Anexo 6

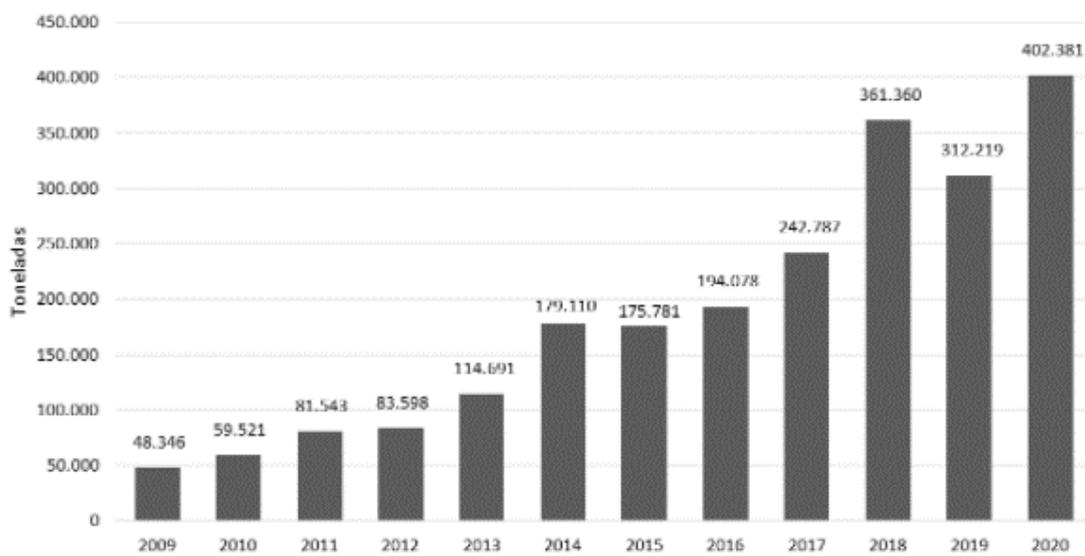
Principales destinos de exportación de palta Hass (2020)



FUENTE: FRESH PLAZA

Anexo 7

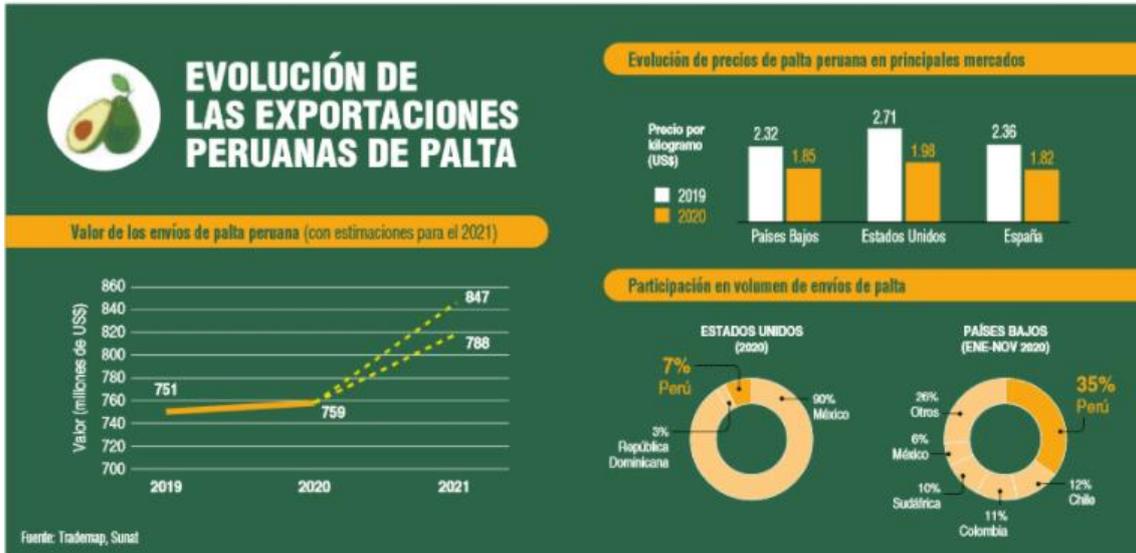
Exportación de palta Hass de Perú en toneladas a Países Bajos 2009-2020



FUENTE: Aduanas Perú / elaborado por iQonsulting

Anexo 8

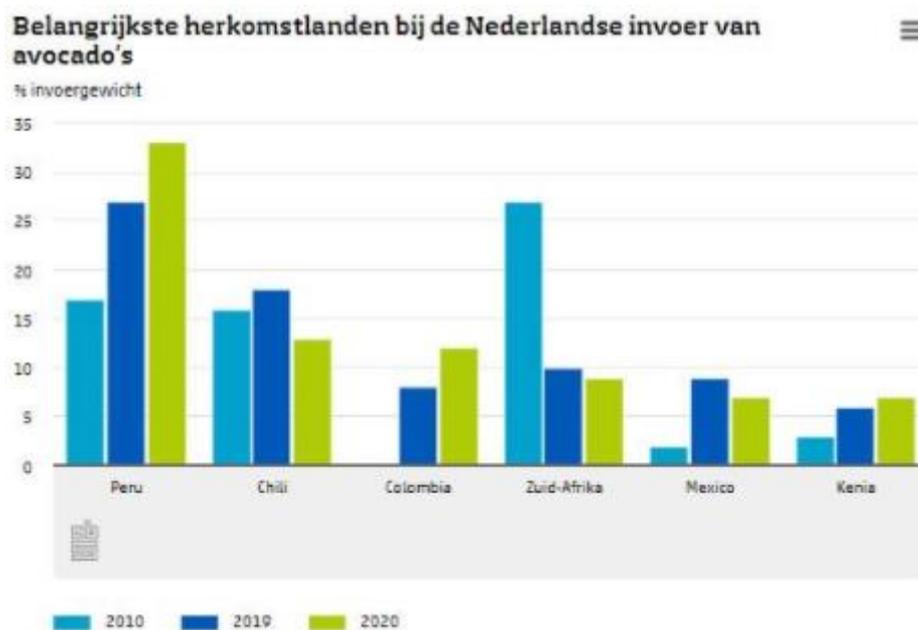
Evolución de las exportaciones peruanas de palta 2020



FUENTE: TRADEMAP / SUNAT

Anexo 9

Distribución de las importaciones holandesas de aguacates según los países de origen más importantes



FUENTE: EUROSTAT

Anexo 10

Mercado de destino de las exportaciones de palta 2015 – 2020 (FOB Miles US\$)

#	Países	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 20/19
	Países							
1	Bajos	117,453,605	163,193,305	207,972,146	265,652,997	254,317,428	311,530,690	22%
	Estados							
2	Unidos	83,180,878	74,799,589	174,397,814	176,028,150	233,743,841	168,000,794	-28%
3	España	50,443,319	78,129,983	88,296,530	110,126,869	115,759,629	148,531,817	28%
	Reino							
4	Unido	31,914,166	44,230,646	60,491,751	65,327,238	59,330,581	75,035,341	26%
5	Chile	13,366,764	12,479,692	9,795,868	35,210,874	26,353,314	45,460,528	73%
6	China	103,910	4,580,119	13,316,469	30,240,962	25,745,276	28,564,365	11%
7	Japón	38,813	2,050,057	8,871,279	13,532,139	12,389,264	21,521,683	74%
	Federación							
8	Rusa	780,971	1,107,143	1,910,841	3,186,996	8,667,138	20,174,784	133%
	Corea del							
9	Sur	39		1	17	12	10,774,230	0%

FUENTE: SUNAT

Anexo 11

Mercado de destino de las exportaciones de palta 2015 – 2020 (FOB Miles TM)

#	Países	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 20/19
	Países							
1	Bajos	65,169,113	79,616,614	92,165,483	139,246,498	109,075,271	165,404,684	52%
	Estados							
2	Unidos	47,176,547	32,271,605	65,881,453	82,930,535	85,897,360	81,364,107	-5%
3	España	31,774,680	41,743,872	41,204,776	59,486,905	48,968,582	81,925,571	67%
	Reino							
4	Unido	17,233,758	21,302,834	24,299,987	29,715,074	25,905,294	40,319,899	56%
5	Chile	8,324,088	7,992,346	5,897,488	20,944,978	16,848,227	36,383,738	116%
6	China	59,347	1,868,678	4,467,601	11,903,789	10,276,966	13,656,302	33%
7	Japón	24,679	946,654	3,137,493	5,182,823	4,524,115	8,868,140	96%
	Federación							
8	Rusa	528,001	717,328	1,115,460	1,666,224	4,340,716	10,947,191	152%
	Corea del							
9	Sur	13		20	24	15	4,508,670	0%
10	Hong Kong	524,196	1,932,502	1,761,945	5,212,112	3,394,641	4,280,251	26%
11	Otros	4,917,297	5,600,506	4,861,532	4,690,684	5,883,431	11,331,257	93%
	Número							
	otros							
	países	13	16	24	21	23	24	

FUENTE: SUNAT

Anexo 12

Principales empresas exportadoras de palta Hass a Países Bajos

Empresa	%Var 20-19	%Part. 20
AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	-18%	9%
CAMET TRADING S.A.C.	62%	8%
CAMPOSOL S.A.	17%	7%
AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	-3%	7%
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	-43%	5%
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA...	-28%	4%
VIRU S.A.	-11%	3%
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA ...	-33%	3%
TAL S A	387%	2%
Otras Empresas (204)	--	38%

FUENTE: SUNAT

Anexo 13

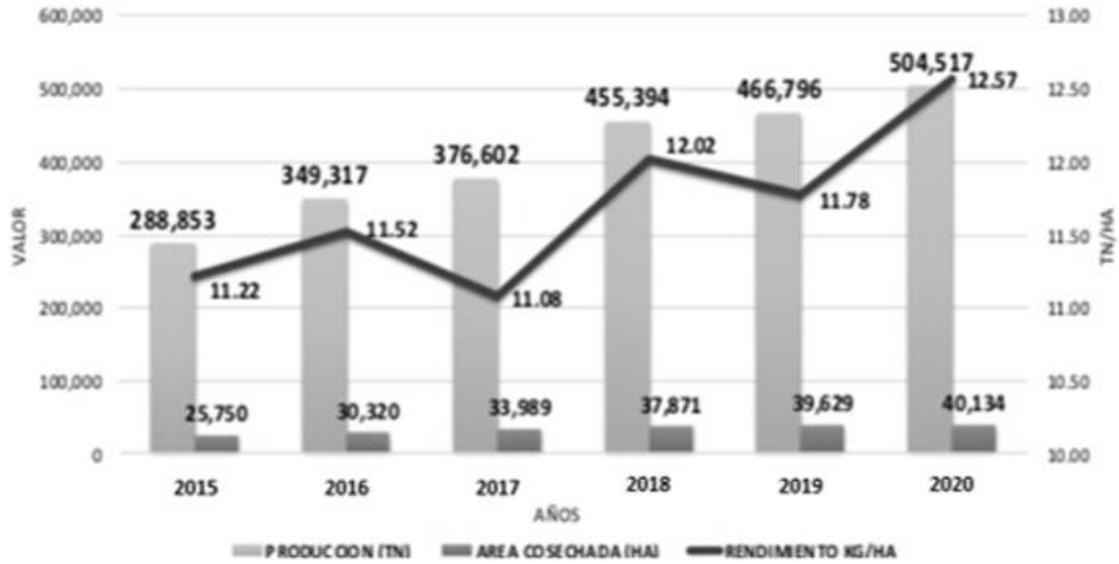
FICHA TECNICA DE LA PALTA

Nombre Común	: Palto
Nombre Científico	: <i>Persea americana L.</i>
Familia	: Lauraceae
Origen	: Centro y sur de México
Regiones Naturales:	Valles de la costa, interandinos y selva alta (entre 0 a 2 000 msnm)
Departamentos	: La Libertad, Lima, Ica, Junín, Arequipa & otros
Varietades	: IHass (Exportación), Fuerte, Hall y Criolla
Periodo Vegetativo:	2 a 3 años (Hass); 3 a 5 años (Fuerte & otras)

FUENTE: MINAGRI

ANEXO 14

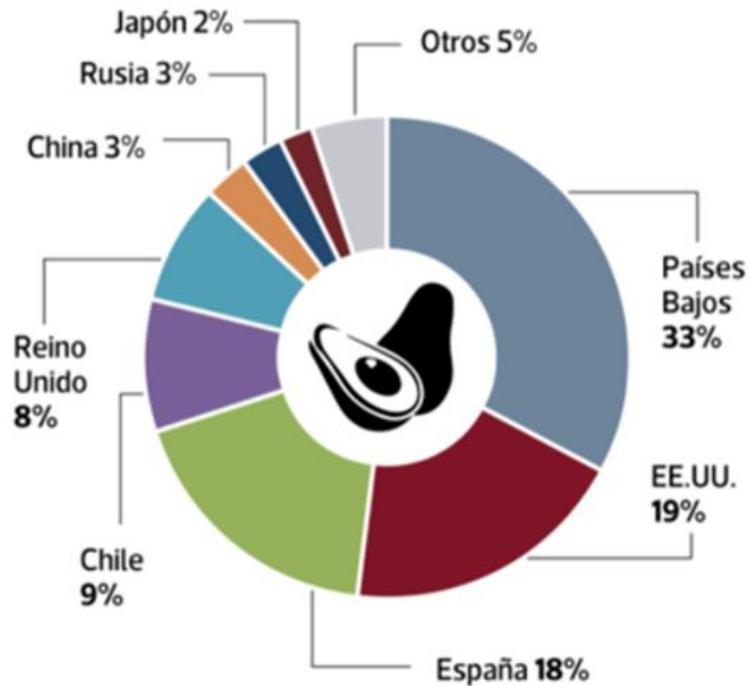
Producción, área cosechada y rendimiento de la palta peruana 2015-2020



FUENTE: TRADEMAP / SIERRA Y SELVA EXPORTADORA

ANEXO 15

Destino de exportaciones de paltas peruanas en el 2020 – Convenio TLC



FUENTE: DIARIO GESTIÓN

ANEXO 16

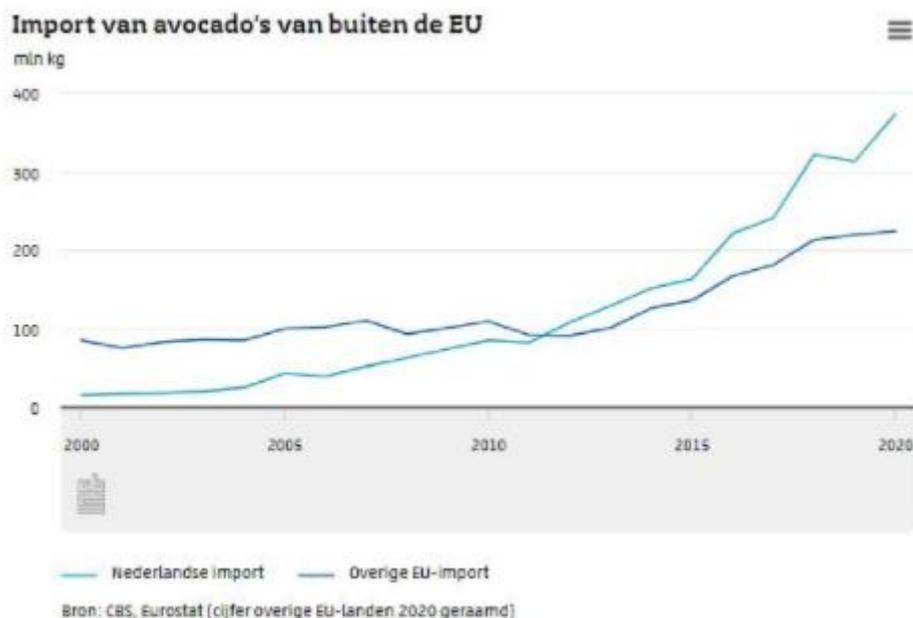
Exportaciones de palta peruana A Países Bajos durante las campañas 2020-2019

MES	2,020			2,019		
	FOB	KILOS	PREC. PROM	FOB	KILOS	PREC. PROM
ENERO	6.983.352	3.035.563	2.30	2.127.818	1.094.925	1.94
FEBRERO	20.879.346	8.884.991	2.35	5.038.009	2.621.621	1.92
MARZO	54.364.279	24.519.327	2.22	34.505.556	15.454.705	2.23
ABRIL	102.619.111	52.161.303	1.97	104.148.029	50.890.064	2.05
MAYO	159.932.443	88.090.918	1.82	144.096.814	66.329.868	2.17
JUNIO	164.419.376	90.642.298	1.81	184.714.637	73.008.163	2.53
JULIO	146.778.496	82.495.747	1.78	179.316.908	67.526.001	2.66
AGOSTO	93.006.065	48.895.473	1.90	72.319.187	26.456.161	2.73
SEPTIEMBRE	13.674.618	7.182.568	1.90	12.760.278	4.562.139	2.80
OCTUBRE	1.797.158	1.146.233	1.57	1.139.179	524.753	2.17
NOVIEMBRE	2.010.402	984.146	2.04	2.632.927	1.122.858	2.34
DICIEMBRE	5.232.260	2.424.667	2.16	2.939.431	1.279.068	2.30
TOTALES	771.696.907	410.463.231	1.88	745.738.773	310.870.326	2.40
PROMEDIO MES	64.308.076	34.205.269		62.144.898	25.905.861	
% CRECIMIENTO ANUAL	3%	32%	-22%	4%	-13%	20%

FUENTE: AGRODATA PERU

ANEXO 17

Importación europea de palta peruana



FUENTE: EUROSTAT