



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Huarhua Panche, Marilyn Lisbet (ORCID: 0000-0003-2051-2137)

ASESOR:

Mg. Zuñiga Castillo, Arturo Jaime (ORCID: 0000-0003-1241-2785)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Mi tesis la dedico con amor y admiración a mi querida madre quien ha sido el motivo y factor fundamental para culminar mi tesis, quien desde el cielo me ha guiado para culminar este sueño que he perseguido a lo largo de estos años.

A mis hermanos quienes han sido testigos de mí día a día, quienes con su apoyo económico y moral han logrado que con cada palabra de aliento siguiera adelante durante estos 5 años

Gracias a todos.

Agradecimiento

Agradezco a mis asesores quienes han sido los que me han guiado a lo largo de la elaboración de mi tesis. El camino recorrido no ha sido sencillo, sin embargo, a través de sus enseñanzas y conocimientos, he logrado el objetivo de culminar con éxito mi proyecto.

Índice General

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice General.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xiv
Resumen.....	xvii
Abstract.....	xviii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	33
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	33
2.1.1. Enfoque.....	33
2.1.2. Tipo.....	33
2.1.3. Nivel.....	34
2.1.4. Diseño.....	34
2.1.5. Corte.....	35
2.2. Operacionalización de variables.....	36
2.2.1. Operacionalización de contabilidad gerencial.....	36
2.2.2. Operacionalización de decisiones financieras.....	36
2.3. Población, muestra y muestreo.....	40
2.3.1. Población.....	40
2.3.2. Muestra.....	40
2.3.3. Muestreo.....	40

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	41
2.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	41
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.....	41
2.4.3. Validez.....	43
2.4.4. Confiabilidad.....	48
2.5. Procedimiento.....	53
2.6. Métodos de análisis de datos.....	54
2.7. Aspectos éticos.....	54
III. RESULTADOS.....	56
3.1. Resultados descriptivos.....	56
3.1.1. Tabla de frecuencia por ítem.....	56
3.1.2. Tablas agrupadas.....	91
3.1.3. Tablas cruzadas.....	99
3.2. Prueba de hipótesis.....	106
3.2.1. Prueba de hipótesis general.....	106
3.2.2. Prueba de hipótesis específica 1.....	107
3.2.3. Prueba de hipótesis específica 2.....	109
IV. DISCUSIÓN.....	111
V. CONCLUSIONES.....	114
VI. RECOMENDACIONES.....	116
6.1. Recomendaciones a la unidad de estudios.....	116
6.2. Recomendaciones académicas.....	117
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	118
ANEXOS.....	123
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	124

Anexo 2: Cuestionario	126
Anexo 3: Formatos de validación.....	127
Anexo 4: Relación de empresas constructoras del distrito de Miraflores	143
Anexo 5: Base de datos	144

Índice de tablas

Tabla 1. Escala tipo Likert, contabilidad gerencial.	36
Tabla 2. Escala tipo Likert, decisiones financieras.	37
Tabla 3. Operacionalización de las variables.	38
Tabla 4. Calificación y puntuación del cuestionario. Contabilidad Gerencial.	42
Tabla 5. Calificación y puntuación del cuestionario. Decisiones Financieras.	43
Tabla 6. Juicio de expertos.	44
Tabla 7. Validez de contenido por V de Aiken.	45
Tabla 8. Rangos de Fiabilidad.	49
Tabla 9. Estadísticas de fiabilidad.	49
Tabla 10. Análisis de fiabilidad de ítem por ítem de VI.	50
Tabla 11. Análisis de fiabilidad de ítem por ítem de VD.	52
Tabla 12. La gerencia analiza la información financiera emitida por el sistema de información gerencial para tomar decisiones financieras.	56
Tabla 13. La información económica emitida por el sistema de información, contribuye a decidir financiarse.	57
Tabla 14. Se encuentra satisfecho con la información brindada por el sistema de información para las decisiones de inversión.	58
Tabla 15. El sistema de información emite reportes útiles para la toma de decisiones financieras.	59
Tabla 16. El sistema de información permite el acceso fácil a datos para la toma de decisiones.	60
Tabla 17. La entidad define en forma clara la misión como punto de partida del planeamiento estratégico para la toma de decisiones.	61
Tabla 18. La visión es formulada en forma razonable por la empresa para lograr los objetivos organizacionales.	62
Tabla 19. La gerencia plantea objetivos claros que permiten direccionar las decisiones financieras.	63
Tabla 20. La empresa establece metas de cumplimiento que contribuyen al logro de los objetivos.	64
Tabla 21. La plana ejecutiva elabora planes a largo plazo priorizando el ahorro de recursos de la institución.	65

Tabla 22. Se establece plazos de culminación de obras de construcción para tomar decisiones de financiamiento.	66
Tabla 23. La entidad elabora proyecciones de caja para tomar decisiones de inversión.	67
Tabla 24. El análisis de las proyecciones de flujo de caja beneficia a la empresa para el cumplimiento de las obligaciones financieras.	68
Tabla 25. El diseño de proyecciones de ventas permite evaluar las decisiones de inversión.	69
Tabla 26. Los ingresos proyectados permiten estimar la necesidad de financiamientos externos.....	70
Tabla 27. Los estados financieros proyectados contribuyen al pronóstico financiero acertado.....	71
Tabla 28. Los informes analíticos facilitan información sobre los procesos continuos de cada área.....	72
Tabla 29. Se monitorea el cumplimiento de las metas establecidas.	73
Tabla 30. Se logra culminar con las obras de construcción en los plazos establecidos.....	74
Tabla 31. La empresa logra los objetivos con la menor cantidad de recursos.	75
Tabla 32. Se ejecuta el control presupuestal para analizar la viabilidad de los proyectos en relación a las decisiones de inversión.	76
Tabla 33. Se comunica las deficiencias en forma oportuna para la aplicación de medidas correctivas inmediatas.	77
Tabla 34. La inversión en maquinaria es necesaria para el giro de la empresa. ..	78
Tabla 35. Se evalúa la necesidad de incrementar la capacidad productiva para lograr los objetivos planteados en la institución.....	79
Tabla 36. Se prioriza el recurso tecnológico como mecanismo de apoyo en las actividades de planeación.	80
Tabla 37. La decisión de inversión en materiales de construcción se encuentra en relación con los objetivos establecidos.	81
Tabla 38. La empresa invierte en activos realizables (Insumos) para la ejecución de obras de construcción.	82
Tabla 39. Se analiza el inventario para la inversión en suministro de construcción.	83

Tabla 40. La empresa cuenta con suficiente capital que garantice la relación de liquidez con respecto a la exigibilidad de activos.	84
Tabla 41. Se opta por el financiamiento a través de aportes de capital de los socios Pregunta N° 30	85
Tabla 42. Conocer la capacidad de endeudamiento de la empresa permite decidir financiarse.	86
Tabla 43. La gerencia opta por el crédito de proveedores mayor a 30 días.	87
Tabla 44. La empresa identifica un nivel máximo de endeudamiento en cada periodo.	88
Tabla 45. La financiación con entidades financieras permite cumplir con las inversiones proyectadas.	89
Tabla 46. Se prefiere el financiamiento a largo plazo en entidades financieras para la adquisición de activos fijos.	90
Tabla 47. Descripción de la variable Contabilidad Gerencial	91
Tabla 48. Descripción de la dimensión Sistema de información	92
Tabla 49. Descripción de la dimensión Planeamiento Estratégico.	93
Tabla 50. Descripción de la dimensión Planeamiento Financiero.	94
Tabla 51. Descripción de la dimensión Actividades de Control.	95
Tabla 52. Descripción de la variable Decisiones Financieras.....	96
Tabla 53. Descripción de la dimensión Decisión de Inversión.....	97
Tabla 54. Descripción de la dimensión Decisión de Financiamiento.	98
Tabla 55. Tabla cruzada Contabilidad Gerencial y Decisiones Financieras.	99
Tabla 56. Tabla cruzada Contabilidad Gerencial y Decisión de Inversión.	101
Tabla 57. Tabla cruzada Contabilidad Gerencial y Decisiones de Financiamiento.	103
Tabla 58. Pruebas de Chi-cuadrado Contabilidad Gerencial y su incidencia en las decisiones financieras.	106
Tabla 59. Prueba Eta Contabilidad Gerencial y su incidencia en las decisiones financieras.	107
Tabla 60. Pruebas de Chi-cuadrado Contabilidad Gerencial y su incidencia en las decisiones de inversión.	108
Tabla 61. Prueba Eta Contabilidad Gerencial y su incidencia en las decisiones de inversión.	108

Tabla 62. <i>Pruebas de Chi-cuadrado Contabilidad Gerencial y su incidencia en las decisiones de financiamiento.</i>	109
Tabla 63. <i>Prueba Eta Contabilidad Gerencial y su incidencia en las decisiones de financiamiento.</i>	110

Índice de figuras

Figura 1. La gerencia analiza la información financiera emitida por el sistema de información gerencial para tomar decisiones financieras.	56
Figura 2. La información económica emitida por el sistema de información, contribuye a decidir financiarse.	57
Figura 3. Se encuentra satisfecho con la información brindada por el sistema de información para las decisiones de inversión.	58
Figura 4. El sistema de información emite reportes útiles para la toma de decisiones financieras.	59
Figura 5. El sistema de información permite el acceso fácil a datos para la toma de decisiones.	60
Figura 6. La entidad define en forma clara la misión como punto de partida del planeamiento estratégico para la toma de decisiones.	61
Figura 7. La visión es formulada en forma razonable por la empresa para lograr los objetivos organizacionales.	62
Figura 8. La gerencia plantea objetivos claros que permiten direccionar las decisiones financieras.	63
Figura 9. La empresa establece metas de cumplimiento que contribuyen al logro de los objetivos.	64
Figura 10. La plana ejecutiva elabora planes a largo plazo priorizando el ahorro de recursos de la institución.	65
Figura 11. Se establece plazos de culminación de obras de construcción para tomar decisiones de financiamiento.	66
Figura 12. La entidad elabora proyecciones de caja para tomar decisiones de inversión.	67
Figura 13. El análisis de las proyecciones de flujo de caja beneficia a la empresa para el cumplimiento de las obligaciones financieras.	68
Figura 14. El diseño de proyecciones de ventas permite evaluar las decisiones de inversión.	69
Figura 15. Los ingresos proyectados permiten estimar la necesidad de financiamientos externos.	70

Figura 16. Los estados financieros proyectados contribuyen al pronóstico financiero acertado.....	71
Figura 17. Los informes analíticos facilitan información sobre los procesos continuos de cada área.....	72
Figura 18. Se monitorea el cumplimiento de las metas establecidas.....	73
Figura 19. Se logra culminar con las obras de construcción en los plazos establecidos.....	74
Figura 20. La empresa logra los objetivos con la menor cantidad de recursos....	75
Figura 21. Se ejecuta el control presupuestal para analizar la viabilidad de los proyectos en relación a las decisiones de inversión.....	76
Figura 22. Se comunica las deficiencias en forma oportuna para la aplicación de medidas correctivas inmediatas.....	77
Figura 23. La inversión en maquinaria es necesaria para el giro de la empresa..	78
Figura 24. Se evalúa la necesidad de incrementar la capacidad productiva para lograr los objetivos planteados en la institución.....	79
Figura 25. Se prioriza el recurso tecnológico como mecanismo de apoyo en las actividades de planeación.....	80
Figura 26. La decisión de inversión en materiales de construcción se encuentra en relación con los objetivos establecidos.....	81
Figura 27. La empresa invierte en activos realizables (Insumos) para la ejecución de obras de construcción.....	82
Figura 28. Se analiza el inventario para la inversión en suministro de construcción.....	83
Figura 29. La empresa cuenta con suficiente capital que garantice la relación de liquidez con respecto a la exigibilidad de activos.....	84
Figura 30. Se opta por el financiamiento a través de aportes de capital de los socios.....	85
Figura 31. Conocer la capacidad de endeudamiento de la empresa permite decidir financiarse.....	86
Figura 32. La gerencia opta por el crédito de proveedores mayor a 30 días.....	87
Figura 33. La empresa identifica un nivel máximo de endeudamiento en cada periodo.....	88

Figura 34. La financiación con entidades financieras permite cumplir con las inversiones proyectadas.	89
Figura 35. Se prefiere el financiamiento a largo plazo en entidades financieras para la adquisición de activos fijos.	90
Figura 36. Descripción de la variable Contabilidad Gerencial.....	91
Figura 37. Descripción de la dimensión Sistema de Información.....	92
Figura 38. Descripción de la dimensión Planeamiento Estratégico.....	93
Figura 39. Descripción de la dimensión Planeamiento Financiero.....	94
Figura 40. Descripción de la dimensión Actividades de Control	95
Figura 41. Descripción de la variable Decisiones Financieras	96
Figura 42. Descripción de la dimensión Decisión de Inversión	97
Figura 43. Descripción de la dimensión Decisión de Financiamiento.	98
Figura 44. Tabla cruzada Contabilidad Gerencial y Decisiones Financieras.....	100
Figura 45. Tabla cruzada de Contabilidad Gerencial y Decisión de Inversión ...	103
Figura 46. Descripción de Contabilidad Gerencial y Decisión de Financiamiento	105

Resumen

La presente investigación titulada “Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019”, tuvo como objetivo determinar de qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019. La investigación fue descriptivo y correlacional causal, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal o transeccional, con una población de 34 empresas del rubro construcción en el distrito de Miraflores, cuya muestra está compuesta por 68 trabajadores, para mediante ellos usar como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario; instrumento fiable y propiamente validado para la recolección de datos de las variables que se estudian, los datos obtenidos fueron procesados mediante el programa estadístico SPSSV24. Como resultado se obtuvo un Chi cuadrado=52,529 con el nivel de significancia de $p=0.000$ siendo menor ($p<0.05$), además la prueba Eta refleja un valor de 0,879; se demuestra que existe incidencia positiva fuerte entre contabilidad gerencial y decisiones financieras. Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula, para aceptar la hipótesis alterna, en donde se concluye que la contabilidad gerencial incide de manera significativa en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

Palabras claves: Contabilidad gerencial, planeamiento, decisiones financieras.

Abstract

The present investigation entitled “Management accounting and its impact on financial decisions in construction companies, Miraflores district, 2019”, aimed to determine how management accounting affects financial decisions in construction companies, of Miraflores district, 2019. The investigation was descriptive and correlational causal, the design of the research is non-experimental cross-sectional or transectional, with a population of 34 construction companies in the district of Miraflores, whose sample is composed of 68 workers, to use the survey as a technique and the questionnaire as an instrument; Reliable and properly validated instrument for data collection of the variables studied, the data obtained were processed through the statistical program SPSSV24. As a result, a Chi-square = 52,529 was obtained with the significance level of $p = 0.000$ being lower ($p < 0.05$), in addition the Eta test reflects a value of 0.879; It shows that there is a strong positive impact between management accounting and financial decisions. Therefore, we proceed to reject the null hypothesis, to accept the alternative hypothesis, where it is concluded that management accounting has a significant impact on financial decisions in construction companies, Miraflores district, 2019.

Keywords: Management accounting, planning, financial decisions.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, los negocios necesitan de información oportuna y precisa para tomar decisiones. Por lo general, un acertado plan de acción con información consistente logrará los objetivos trazados; por el contrario, un plan de acción carente de información difícil lo alcanzará. La contabilidad gerencial ha logrado que el mundo elimine las barreras en el ámbito empresarial. Cada vez se aprecia una creciente automatización de las empresas y además un incremento de la competencia, donde las organizaciones se ven obligadas a estar en constante cambio para subsistir en esta guerra sin tregua. El mundo ha sufrido considerables cambios y eso es innegable, esto ha logrado que las empresas cambien la forma de llevar sus negocios e implementar mecanismos para tomar decisiones financieras acertadas.

América no es ajeno al cambio, grandes industrias han logrado subsistir por acertadas decisiones y otras en cambio en fracasado en el intento. Empresas como Kodak que no arriesgaron en invertir en nueva tecnología y plasmaron sus expectativas en el monopolio. Un caso muy distinto es el de Lego, que a pesar que no es un buen tiempo para los juguetes tradicionales, supo hacer frente a esta crisis, e impulsó alianzas estratégicas en el cine y televisión, reinventando sus productos.

Una de las preocupaciones más frecuentes de las organizaciones en el Perú es como mantenerse vigentes ante la gran competencia que existe; por ello, las empresas se ven obligadas a adaptarse con velocidad a las tendencias, tales como paradigmas en el área contable, con el fin de lograr obtener mayor eficiencia. Es muy importante tener en claro que para tomar decisiones acertadas y lograr que el sector empresarial este en constante crecimiento, se deben establecer estrategias claras, pero para ello la gerencia debe obtener información veraz, consistente y razonable sobre la organización, este tipo de información lo brinda la contabilidad gerencial.

En el distrito de Miraflores existen gran cantidad de empresas, siendo las de rubro construcción uno de los que se ha incrementado en los últimos años. Pero de qué depende que cada negocio logre los objetivos trazados y tenga duración en el tiempo, la respuesta es sencilla acertadas estrategias, proyección

de resultados, información de forma pertinente con el único fin de establecer decisiones financieras apropiadas.

Por tanto, la contabilidad gerencial nace como una necesidad en la organización, debido a que contribuye en la delimitación de problemas existentes, que posee cada área en una visión macro. Además, facilita identificar las inversiones que benefician a la empresa, evitando costos financieros altos, menores márgenes de ganancia y otros relacionados a las decisiones financieras.

Es importante además la presentación que realiza el contador con la gerencia, el cual debe ser clara y precisa para los individuos que ejecutan las decisiones, los gerentes. La decisión financiera tiene un papel importante en la gestación empresarial, una inadecuada elección sin duda, llevaría al fracaso.

Lo que se busca con esta investigación es desarrollar información con respecto a la contabilidad en relación a las decisiones del rubro gerencial en empresas del rubro construcción, debido a que, en estas organizaciones, es necesaria una planeación acerca de las inversiones que se efectúan, a través de un análisis de las diversas situaciones de peligro, como la competencia. Cabe mencionar que efectuar una contabilidad financiera te limita a apreciar solo datos históricos.

Lo dicho anteriormente, la presente investigación pretende determinar de qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras que se logran ejecutar. Ante lo dicho, la pregunta que guía este trabajo de investigación es: ¿De qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019?

Con la finalidad de investigar de qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras, fue necesario profundizar en distintos aspectos tales como antecedentes relacionados a las variables de estudio, teorías relacionadas, el planteamiento de los problemas, la justificación del estudio, formulación de hipótesis e identificación de objetivos tanto general y específicos.

Seguidamente se detalla los artículos científicos y tesis nacionales , relacionadas a las variables que rigen el presente estudio:

De la Cruz y Flores (2017), en su tesis titulada: *“Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras de las empresas comerciales del régimen general localizadas en la ciudad de Huaraz, período 2016”*. Tesis para obtener el título de contador público de la Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo. Como objetivo de estudio tuvo demostrar la incidencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras de las empresas comerciales del régimen general de la ciudad de Huaraz, período 2016. El modelo de la tesis fue aplicado, nivel descriptivo y el diseño no experimental. La población de la investigación se conformó por 28 empresas comerciales del régimen general y la muestra fue la totalidad del grupo de estudio. Método: Entrevista. Se determinó los siguientes resultados: $X_2 = 4.732$ y $P = 0.030$. La investigación concluye que existe correlación entre contabilidad gerencial y decisiones financieras a un nivel de confiabilidad de 97%. Los datos obtenidos permitieron que la empresa establezca un sistema de contabilidad gerencial, orientada a un plan estratégico de desarrollo a fin de que las decisiones financieras de inversión, financiamiento y distribución de beneficios, le permitan una sostenibilidad financiera en el tiempo.

En la investigación de Ore y Quispe (2017), titulada: *“La contabilidad gerencial y su incidencia en las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013”*. Tesis para obtener el título de Contador Público de la Universidad Nacional de Huancavelica. El objetivo general de dicho trabajo fue establecer la correlación entre la contabilidad gerencial y las finanzas de pequeños negocios como restaurantes en el distrito de Huancavelica -2013, el tipo de investigación fue pura, por su alcance temporal transversal y cuantitativa, el nivel fue correlacional, además fue deductivo-inductivo; el diseño realizado fue no experimental, transversal; la muestra estuvo conformada de 60 negocios. La intensidad de la relación hallada fue de $r = 96.63\%$. La conclusión a la que se arribó fue que la Contabilidad Gerencial si tiene afinidad con las finanzas de una manera fuerte, según los resultados obtenidos. A través de la investigación las pequeñas empresas restaurantes logran identificar las deficiencias con respecto a las finanzas y toma de decisiones.

Fernández (2018), en su artículo titulado: *Punto de equilibrio y su incidencia en las decisiones financieras de empresas editoras en Lima*. Universidad Nacional Federico Villarreal. Tuvo como objetivo general identificar como la aplicación del punto de equilibrio tiene correlación en las decisiones financieras con respecto a empresas editoras del distrito limeño. El método fue de tipo básica, así mismo la muestra se constituyó de 32 gerentes generales de empresas del sector. Resultados: a través de la prueba de Fisher que es p. -5%, se logró obtenerse un valor superior de 0.05, es decir 0,713, como consecuencia el grado de confianza usado es 95%. Conclusión: se determinó que ambas variables de estudio si tienen una relación en el ámbito financiero; se aprecia que, a través de ello, se logrará mejores procesos y soluciones empresariales, pero para alcanzarlo es imprescindible implantar una herramienta de gestión que es el punto de equilibrio.

Muñoz (2018), en su tesis titulada: *"Inferencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras efectivas, el caso de las industrias farmacéuticas peruanas"*. Trabajo para obtener el título de Doctor en Contabilidad de la universidad Nacional Federico Villarreal. El objetivo de estudio, es determinar la influencia de la contabilidad gerencial sobre las decisiones financieras de modo efectivo en las industrias de farmacéuticos. El modelo de la publicación fue aplicado, grado explicativo- descriptivo, diseño no experimental. La población de la investigación se conformó por 1,000 personas y la muestra fue de 370. Se empleó la encuesta como técnica. La investigación concluye que la contabilidad gerencial influye en grado significativo en las decisiones financieras efectivas. Los datos obtenidos permitieron verificar que se necesita de mecanismos para lograr decisiones financieras eficaces mediante la información de los costos directos e indirectos; variables y fijos; así como por actividades empresariales.

Chavez, Jara y Espinoza (2017), en su tesis titulada: *"Influencia del SIGA como instrumento de gestión para la toma de decisiones financieras en las municipalidades provinciales de la región Huánuco"* Tesis para obtener el título de Contador Público de la Universidad Nacional de Hermilio Valdizán. El objetivo general del trabajo fue conocer de qué manera la implementación del SIGA influye para la toma de decisiones financieras en la región Huánuco, el tipo de

investigación fue aplicada, método descriptivo e inductivo, diseño no experimental, transversal y enfoque cuantitativa, el nivel fue correlacional causal, la población fue de 11 municipalidades, la muestra estuvo 1 municipal provincial de Huánuco. Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos y el proceso se ejecutó a través de un software Ms Office. Se determinó los siguientes resultados: $X_2 = 106.3170732 > a X_2C = 50.9984602$, y $P = 0.050$. La investigación concluye que existe la implementación del sistema integrado de gestión administrativa influye para la toma de decisiones financieras en las municipalidades provinciales de la región Huánuco. A través de dicho módulo se cumplen las metas en forma gradual, incluyendo los inventarios que es fundamental en las municipalidades de ese departamento.

Además de los artículos nacionales, se realizó una búsqueda de información similar al presente estudio, hallando las siguientes investigaciones internacionales que se citan a continuación:

Fray y Lara (2018), en su artículo titulado: *“Planeación presupuestaria y su incidencia en la toma de decisiones financieras”*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo plasmar que la planificación en torno presupuestario se encuentra ligados a las decisiones que se tomen en el ámbito financiero, tanto en organizaciones del sector público como privado con el fin de la optimización del presupuesto (Recursos) y el alcance de todo lo establecido en la memoria de la organización. El tipo de investigación fue descriptivo, el enfoque de la investigación que se estableció es el enfoque cualitativo. La muestra lo constituyó una empresa; el instrumento de recolección de datos fue la Encuesta. El resultado de la investigación estuvo ligado a la identificación de porque las cuentas por cobrar no disminuían, por ende, afectaba en la liquidez. Se concluyó a la empresa Nusapla S.A, es afectada por diversos costos y gastos de representación dentro de ellos se encuentran el hospedaje. A través de la investigación se aprecia la necesidad de efectuar cada periodo, test sobre la ejecución de las metas en base a los resultados obtenidos de los estados financieros, ello permitirá determinar si todo lo realizado ha dado frutos.

Acevedo, Rueda y Rueda (2014), en el artículo titulado: *“Contabilidad gerencial y su incidencia en la toma de decisiones emergentes en la universidad*

politécnica territorial Andrés Eloy Blanco de Barquisimeto, estado Lara: un análisis fenomenológico". Universidad de los Andes, Venezuela. Tuvo como objetivo analizar el proceso y continuidad de toma de decisiones necesarias en torno a la contabilidad gerencial. El tipo de investigación fue descriptivo, el enfoque de la investigación que se estableció es el enfoque cualitativo. Se elaboró una entrevista al área administrativa del estudio, ello conllevó a profundizar en diversos sectores, con el único fin de encontrar situaciones, contingencias, divergencias e indicadores en relación a los elementos de estudiados. Se logró identificar que las decisiones que se toman de manera esporádica frente a situaciones que no son identificables o planificadas guardan correlación en la variable independiente de estudio.

Almada (2017), en su tesis de grado titulado: *"La Contabilidad Gerencial, su relación con el Sistema de Control Interno y su implicancia en la ética empresarial"*. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Tuvo como objetivo determinar la importancia de la contabilidad gerencial en las organizaciones para la toma de decisiones. El tipo de la investigación exploratorio bibliográfico. La investigación concluye que la contabilidad gerencial radica en ocuparse de las necesidades de la organización que opera en contextos dinámicos y competitivos. A través de la investigación se pretende lograr el uso eficiente del sistema de control.

Also, Butterfield (2016), in their research entitled: *"Managerial Decision-making and Management Accounting Information"*. Thesis for obtaining degree Master of Business Administration from the Helsinki Metropolia University of Applied Sciences. Its general objective was to explore how the current management accounting reports correspond to the management information needs and to identify how the management reporting could be improved or supplemented. The main empirical data collection method used was a semi-structured online questionnaire targeted to the Group's management. The study results showed that the management saw important to have reports' financial information available to support decision-making in many areas, and the majority used these regularly on a monthly basis. The study results suggest more

emphasis in management reporting should be given to getting the right information to the right people in time.

A continuación, se explicará y describirá la variable independiente, haciendo mención de su origen hasta las teorías que se relacionan a la contabilidad gerencial o también llamada administrativa:

La contabilidad, nació de la necesidad de llevar un control en las actividades que se realizan día a día. Los primeros indicios y evidencia documentaria de información contable y económica surgieron en Mesopotamia, es decir demasiados años antes de la era de cristo. Posteriormente se hallaron diversas manifestaciones de contabilidad en Egipto, en aquel tiempo se utilizaban papiros para controlar las actividades de recolección de los alimentos. En la Roma antigua era una obligación para los pequeños comerciantes llevar registros de operaciones de compra y venta que desarrollaban. El renacimiento presentó a una figura muy importante, actualmente conocido como el padre de la contabilidad, fray Luca Pacioli, matemático italiano quien creo la partida doble (Sinisterra, Polanco y Henao, 2011).

Si bien es cierto que la contabilidad surgió miles de años antes de la era cristiana, no es hasta los años 1880 y 1925, donde surgen los primeros indicios de contabilidad con enfoque gerencial. En aquellos años se empezó a dar relevancia el costeo por producto, sin embargo, no se desarrolló en su plenitud, porque el auge era el costeo de inventario. Es así que después de la segunda guerra mundial, con el resurgimiento industrial, las empresas de esa época tomaron mayor interés por los procesos de planeación y control. Necesitaban establecer los costos por producto, de manera detallada, establecer presupuestos y mecanismos útiles frente a la competencia (Ramírez, 2008).

La información y reportes financieros fueron fundamentales para el año de 1960. En los negocios no se hablaba de la contabilidad de gerencia como una herramienta de costos sino como una técnica útil para la toma de decisiones acertadas en la empresa, pues empleaba sistemas de información que permitían desarrollar costos de manera detallada por productos (Sinisterra y Polanco, 2015). En suma la contabilidad con enfoque gerencial nace de la necesidad de la empresa por obtener información más precisa en relación a los productos que

ofrece con el fin de maximizar la rentabilidad, productividad y el valor de la empresa. Es necesario precisar que la interpretación de los informes entregados a la gerencia por el contador, no necesariamente competen solo a las personas de la plana ejecutiva sino también a posibles inversionistas, proveedores, acreedores.

Como se aprecia, se profundizó en el origen, seguidamente se define la primera variable independiente de estudio:

La contabilidad gerencial, nace de la necesidad de generar un cambio en la interpretación y proyección de los estados financieros, basados en el análisis de los procesos operativos y administrativos, así como el factor humano, además se pretende lograr que la presentación mediante medios informáticos sea accesible y entendible para los usuarios internos de la empresa.

De acuerdo a Ramírez Padilla (2005) citado en Lugo (2018), señala que la contabilidad gerencial “es un sistema de información al servicio de las necesidades de la administración (Gerencia) con orientación pragmática destinada a facilitar las funciones de planeación y control” (p.19). Por ello, la contabilidad con enfoque gerencial contribuye y facilita a la administración en efectuar y establecer los planes, estrategias para lograr un control sistemático a través de la documentación contable que se presenta.

Otros autores como Izar (2017), señalan que la contabilidad gerencial parte como un nuevo método para la elaboración de reportes detallados, basados en estimaciones y no datos numéricos exactos, los cuales contienen datos monetarios y no monetarios que contribuyen en la elaboración de informes específicos. La contabilidad gerencial, se efectúa a partir de los datos numéricos que brinda la contabilidad financiera, sin embargo, contienen varias diferencias, debido a que los reportes gerenciales son estimaciones y proyecciones que se desea obtener, a través de presupuestos, estadísticas, análisis de las actividades y procesos, es decir dedica mayor relevancia a los datos cualitativos, mientras que la información financiera radica de datos cuantitativos e históricos.

Según lo indica el maestro Cano, al perorar de la contabilidad gerencial se entiende por aquel sistema que maneja cierta información el mismo que es direccionado hacia la parte interna de las empresas con el objetivo de que tal

manejo de la información pueda servir para la mejora en las distintas etapas de las tomas de decisiones, como lo son, la parte de la planificación, la organización, como poder direccionar y tener control de todas las partes económicas (2017, p.21).

Se entiende así, según el autor, que todo esto se relaciona directamente con el manejo de la información contable, de manera que, en medida que se maneje el desarrollo así también con la interpretación y análisis, se podrá tener un control coherente la que podrá permitir las tomas de decisiones y desarrollar las planificaciones dentro de la parte gerencial de una empresa. La contabilidad gerencial está orientado al manejo de la información, así también del cuidado de la misma, con la que busquen mostrar datos importantes y de vital importancia para que, de esta manera, tanto la parte administrativa como las partes gerenciales, puedan anticiparse y tener una mejor toma de decisiones. Todo esto bajo la implementación de sistemas o procesos organizacionales que permitan la optimización del desarrollo de la contabilidad de la empresa.

En definitiva la contabilidad gerencial es de índole interno, es un tipo de información que resulta de unificar todos los reportes para satisfacer los requerimientos y necesidades de cada área de la organización. Ayuda e impulsa el control en la gestión por ello el nombre de contabilidad administrativa o interna (Fierro y Fierro, 2015). Como mencionan los autores este tipo de contabilidad contribuye al análisis interno de la empresa con el solo fin de ayudar a mejorar la gestión empresarial. Además, es el proceso que se encarga de poder identificar, desarrollar, poder interpretar una serie de datos relevantes, las cuales serán manejados disciplinadamente cada cierto tiempo por los administradores o gerentes de una organización, con la cual buscarán las mejores tomas de decisiones.

El encargado de administrar una organización, requiere de estrategias para lograrlo, es así que la contabilidad gerencial, permite brindar datos a partir de la información financiera. Los reportes que se brinde a las entidades financieras, nunca será igual al que se maneja internamente, la diferencia radica en la presentación de la información.

Se refiere a la presentación de la información contable en forma tal que ayude a la administración en la creación de políticas, no requiere formatos precisos, regularmente se presenta en detalle, se diseñan según propósitos de la empresa en la forma que más les convenga, es un sistema opcional. Es una herramienta de planeación y control, que son dos elementos del proceso administrativo y que proporciona las bases para que los directivos de una empresa puedan llevar a cabo una mejor y más acertada toma de decisiones. Del sistema contable, resulta la contabilidad financiera y como se señaló anteriormente la información al ser modificada, analizada, detallada y complementado con otra información de utilidad para la administración, nace lo que se debe llamar administración financiera (Cárdenas, 2016).

La contabilidad gerencial es de formato flexible, y se adecua según las necesidades de la gerencia, no se rige por una normativa, no es obligatoria, pero según la envergadura del negocio se vuelve una necesidad.

Según Somarriba (2017), menciona que el procedimiento que logra la identificación, análisis, preparación, apreciación y comunicación de la información contable y financiera, contribuyendo a la administración a planear, analizar, evaluar, verificar y lograr la contabilización de los recursos de la empresa es la contabilidad de gerencia o también llamada administrativa.

El rol del contador con el tiempo ha cambiado, actualmente no basta con entregar reportes financieros, sino es necesario que contribuya en la información gerencial, brindando una fotografía del momento detallada, para establecer las áreas con dificultades para el alcance los propósitos trazados por la compañía.

A continuación, se describe los modelos teóricos de la primera variable de estudio:

Sánchez (2014) manifiesta que el sistema de información al margen contable de una entidad es aquella que provee datos relevantes y detallados acerca de información sobre actividades económicas, cifras numéricas con la finalidad brindar reportes consistentes en forma ordenada, entendible y útil facilitando la toma de decisiones de sus diversos usuarios internos, siendo los más importantes: la plana ejecutiva.

Según lo descrito por el autor, el sistema de información necesita ser detallada de manera entendible, para que los usuarios internos puedan identificar los costos, gastos, ingresos entre otros de manera rápida y fácil, y no ser necesariamente un contador para poder interpretar la información.

Así mismo, Lugo (2018) manifiesta que es útil contar con un sistema de información confiable, útil y relevante para lograr excelencia en la gestión empresarial. Es necesario precisar, que este sistema brinda datos cuantitativos que ayudan a tomar decisiones a los usuarios internos y externos según sean sus necesidades.

El sistema de información empresarial se encuentra constituido por los recursos de la empresa, es un proceso continuo, el cual consistente en recopilar la información, procesarla, transformarla con el fin que se vuelva un soporte digital de las operaciones de la entidad. Así mismo esta información es el reflejo del procesamiento, por ello los documentos procesados, deben ser entregados de manera oportuna, y registrados adecuadamente por el digitador, la información será consistente en medida que la información sea veraz y sin equivocaciones.

El sistema de información o llamado también recurso corporativo, tiene que ser eficaz porque logra brindar la información vital y precisa de lo procesado, así como eficiente si se ejecuta con ahorro o disminución de recursos presupuestados para ello.

Según Gómez (2015) la información en contabilidad debe ser medible, identificable, clasificable, registrable con el objeto de que los administradores evalúan las actividades de la empresa. La ejecución de diversas actividades del sector empresarial, implica sin duda el empleo de un acervo de recursos establecidos para la adquisición de tanto bienes materiales y prestaciones de servicios.

Es necesario precisar que este proceso demanda previamente la elección y obtención de determinados recursos que se caracterizan por no ser abundantes, sino carentes y excluyentes, por diversos factores como la carencia de soportes documentarios. Por ello, la información permite la reducción de los peligros y riesgos, que traen consigo la elección de una decisión, pues si se conocen y detectan los problemas a tiempo, las decisiones que se tomen poseerán menos

margen de error. Al conocer un hecho a futuro, o dicho de otra manera su tendencia será más fácil identificar, el problema de raíz y utilizar mecanismos, que ayuden a mitigarlos.

Uno de los indicadores del sistema de información es la información financiera, se define como datos y calificaciones crediticias, saldos de cuentas y otros datos monetarios sobre una persona u organización, que se utilizan para la facturación, evaluación de crédito, transacciones de préstamos y otras actividades financieras. Lugo (2018) hace mención que la información financiera es de voluntad general, así también debe satisfacer las exigencias de los distintos usuarios.

Esta información se relaciona y brinda datos sobre los recursos líquidos que dispone la empresa, con el fin de descubrir la capacidad que posee para cumplir con las obligaciones hacia terceros (Nogueira et al., 2017). Se afirma que la información financiera brinda datos sobre los activos disponibles que cuenta la organización, para descubrir si existe solvencia para el normal funcionamiento de las actividades. De lo dicho anteriormente la información financiera sirve de apoyo para decidir sobre diversas situaciones; sin embargo la plana ejecutiva no solo debe recurrir a los estados financieros sino realizar, análisis financiero y debatir sobre el impacto financiero que resulta de la competencia.

El segundo indicador de la dimensión sistema de información es la información económica. Cárdenas (2016) manifiesta que la información económica es el cúmulo de notas que sirven para la evaluación de las políticas tanto de ingreso como de gasto en el ámbito social de la organización. Dado la naturaleza de la información se requiere que estos datos siempre se entreguen a la gerencia en forma oportuna.

Esta información se estima y relaciona a la capacidad de rendimiento de los activos de una empresa (Nogueira et al., 2017). Se afirma que la información económica brinda datos sobre lo disponible en la entidad, y sobre su capacidad productiva, no se relaciona con los recursos monetarios a diferencia de la información económica. Además esta información es de vital importancia porque mide la rentabilidad económica.

El tercer indicador de la dimensión sistema de información son los reportes útiles. Según Fierro y Fierro (2015) los reportes consisten en el proceso simplificado de la información proveniente de los libros, documentos y soportes contables procesados por los auxiliares. Un reporte útil es aquel que proporciona información relevante a la empresa, según las necesidades de los usuarios; es decir, entender acerca de lo que necesitan los usuarios y no brindar información que se piense que va hacer útil, pero solo crea una brecha de disconformidad entre el contador y el usuario.

El último indicador de la dimensión sistema de información es el acceso a la información.

Según Cárdenas (2016), indica que el acceso a la información se basa en el cúmulo de diversos métodos y procesos que son provechosos para explorar, categorizar, variar y finalmente acceder a la información encontrada en el sistema: como archivos virtuales y la base de datos. Según lo descrito el acceso continuo y práctico es de vital importancia para llevar con eficacia la gestión efectiva en torno a la gerencia.

La contabilidad gerencial es una herramienta útil para la planeación y control. La planeación puede ser estratégica como financiera, las cuales son necesarias para la realización de las metas que se fijan en la organización.

Para muchos autores la planeación consiste en la visión que se da de la información que se tiene en la entidad, desde los sectores, más informados de cada departamento hasta las unidades jerárquicas más amplias y detalladas, además en necesario entender que todo lo que se realice en la empresa se va a ejecutar de manera continua con supervisión de la gerencia. Así mismo para muchos ello conlleva a la realización de todo lo visionado y plasmado en documentos por parte de la gerencia.

Cárdenas (2016), menciona que la planeación se convierte en una herramienta valiosa en la contabilidad gerencial, pues permite establecer en forma cualitativa las actividades de un ente económico, se dividen en planeación estratégica y planeación financiera.

En este sentido, la planeación es el primer proceso de acción, que se debe tener en consideración para el progreso de las metas de la organización, ya que es un procedimiento complejo que involucra una serie de etapas y fundamentos interrelacionados, para el planteamiento de los objetivos y programas de operación.

La segunda dimensión es la planeación estratégica, que implica la realización de un estudio de las fortalezas y debilidades, así como verificar tanto la situación actual como los hechos pasados, para brindar un diagnóstico de lo que se debe realizar para mejorar e identificar los sucesos que afectan a la organización para prevenirlas.

Conforme indican Morales y Morales (2014), la planeación estratégica conocida como la etapa con la que se pretende buscar respuestas a las interrogantes planteadas en la organización: como el que se desea lograr y cómo alcanzarlo. Es decir, se analiza las políticas y se define las metas de la organización, para establecer las acciones a efectuar.

Por tanto, la planeación puede ser estratégica, el cual implica establecer la mejor opción para reducir alguna circunstancia de peligro, o maximizar alguna ventaja a través de una táctica bien elaborada. Todo se logra, al implementar adecuadamente los objetivos y metas organizacionales, además de conocer las políticas que ella engloba, como se recuerda no se puede avanzar sino se tiene en claro a donde se pretende llegar.

Morales y Morales (2014) mencionan que la planeación estratégica consiste en verificar todas las alternativas de acción posibles para obtener una alternativa de solución, ellas se convierten en decisiones sobre una situación actual. Según lo dicho por los autores, es la manera de elegir una opción acertada para facilitar la solución de algún suceso en particular.

Cabe mencionar que una estrategia es un plan para afrontar una situación específica. Las situaciones que se consigan, es decir las causas y efectos, serán el resultado de las decisiones que se tomen a partir de una situación real o ficticia que desarrolle el administrador.

Además, Sánchez (2015) establece que la planeación estratégica llamada también plan maestro, se apoya en la planeación táctica basada en proyectos detallados para metas específicas, del mismo modo la planeación operativa, que involucra acciones precisas para el curso habitual de las acciones que se ejecutan diariamente en la entidad. Es importante entender que el producto tangible de este planeamiento es el plan estratégico; el cual, contiene el número de objetivos, manifiesta las políticas e indica los plazos e intervalos de tiempo.

El primer indicador de la dimensión planeación estratégica es la misión. Sinisterra y Polanco (2015) mencionan que es la razón de ser, del porque fue constituida la empresa. Por su parte Izar (2017) indica que, la misión es responder a la pregunta de ¿cuál es nuestro negocio? y la razón de ser constituida. A pesar de que este cuestionamiento parezca algo sencillo, involucra mucho más que solo responder como se encuentra la empresa.

En suma la misión es el motivo de ser por parte de una institución. Dicho motivo está enfocado en el presente, por lo que se centra en lo que está sucediendo en un momento dado, mientras que la visión depende de los hechos presentes, los recursos materiales y además de los sucesos que acaecen o que puedan suceder.

El segundo indicador de la dimensión planeación estratégica es visión. Según lo señalado por Izar (2017), la visión es indicar como se ve la entidad dentro de un plazo de tiempo. Es decir, señalar que se quiere lograr en el futuro, el planteamiento de la visión usualmente lo realiza la gerencia y lo expone con los colaboradores.

La visión según lo descrito, es parte fundamental de toda organización, es el punto de partida sobre el direccionamiento de la entidad, es la base del planeamiento estratégico. Se establece a futuro, con el fin de establecer la razón de ser de la empresa, marcando las pautas para formalizar la misión. Así mismo, tiene como fin inspirar y motivar al personal, para ejecutar bien el trabajo.

El indicador que también es relevante es el objetivo, que suelen definirse antes de ejecutar el plan de acción. En adición, los objetivos son el producto que la empresa espera lograr en un tiempo determinado, pero no el cómo lograrlos. Al respecto Castrillón (2014) afirma que los objetivos más relevantes, aquellos que

afectan la dirección general (Directorio) y el desarrollo de las facilidades de la empresa, se denominan objetivos estratégicos.

Además Sinisterra y Polanco (2015) señalan que, los objetivos son hechos específicos que deben cumplir para lograr a futuro la visión. Los objetivos son establecido en el planeamiento estratégico, por ello los colaboradores se encuentran en la obligación de lograrlas para el crecimiento de la entidad.

El cuarto indicador de la dimensión planeamiento estratégico son las metas. Una meta es un conjunto de tácticas con el compromiso de alcanzar un objetivo. Además el conjunto de metas conforman un objetivo (Sinisterra y Polanco, 2015). En definitiva, las metas es la agrupación de logros para alcanzar un objetivo organizacional. Cada objetivo se conforma por una gran cantidad de metas, las que unidas obtienen alcanzar dicho propósito.

De la anterior definición de meta, se concluye que con la sumatoria de diversas metas se obtienen un objetivo. Siendo el resultado de diversos procesos continuos, como se aprecia el objetivo logrado es el enfoque y aplicación del plan de acción.

Según Lugo (2018) señala que, la eficiencia es la comparación de los recursos utilizados y los que se esperan utilizar. Es decir, es aquella que se relaciona entre la disminución de los recursos empleados dentro de lo establecido, o también cuando se obtiene más objetivos con la menor o igual cantidad de recursos. En tanto, el mismo autor describe con respecto a la eficacia que, es la capacidad de cumplir con lo que se acordó en un determinado tiempo. La diferencia entre ambos indicadores radica en el mejor empleo de recursos, ya que la eficacia solo se basa en estimar si se concreto con lo que se estableció.

La tercera dimensión es el planeamiento financiero, por lo que se obtiene las siguientes definiciones:

El planeamiento financiero, es visto por muchos como la que hace referencia a los recursos monetarios de la empresa, esto no es muy lejano a la realidad. Sin embargo, también engloba los hechos pasados, presentes y los que se espera lograr del desempeño de la empresa.

Morales y Morales (2014) señalan acerca de la planeación financiera, que reúne métodos de cómo lograr lo que se estableció, a través de técnicas con orientación financiera, para mejorar la rentabilidad, así como las fuentes de financiamiento, establecer las proyecciones de ventas y salidas de dinero de cada área operativa, así como los presupuestos.

En definitiva, existen poderosos argumentos para identificar que las razones importantes de la planeación financiera es la administración correcta de los ingresos y el monitoreo de flujo de caja, ello contribuye en las inversiones que se proyectan brindando seguridad y exactitud en los resultados.

Para lograr maximizar las ganancias, las organizaciones utilizan los presupuestos como una herramienta de control de los ingresos que se efectúen. Estos suelen ser preparados con la dirección del contador. Es usual que se preparen los presupuestos en periodos mensuales, trimestrales y anuales, dado que es la representación de los planes de la gerencia en términos específicos.

Ortega (2014) señala que planeación financiera es una técnica de uso fundamental pues tiene como requisito reunir métodos, instrumentos, para establecer las metas económicas-financieras de una empresa a través de tácticas a corto y largo plazo, para ello se debe tener en cuenta de lo que se posee para su ejecución. Los presupuestos proyectados son fundamentales para la planeación, porque brinda una visión amplia de lo que se invertirá en un proyecto, facilitando de gran manera la gestión administrativa.

Antes de definir cada indicador, se debe tener en cuenta que los presupuestos son una gran herramienta en la gestión de la empresa. Es un plan de acción, para la toma de decisiones de la organización, expresada en cifras numéricas. Etimológicamente, se desglosa en dos palabras, pre y supuesto; es decir, que es la planeación antes de un suceso. Se relaciona además, con el control financiero, pues identifica que se está realizando, comparando con lo proyectado y así monitorear que cumple con lo establecido. En conclusión, su fin es lograr la coordinación en lo que se proyecta y lo que se realiza.

El primer indicador es el presupuesto de caja, también llamado presupuesto de efectivo, como principal presupuesto ejecutado en la empresa, brinda información primordial acerca de los ingresos y salidas de efectivo de la

empresa. Su importancia reside en que permite verificar con antelación sobre los gastos e ingresos que logrará la entidad en un tiempo relativo de tiempo.

Según Wild y Shaw (2018), mencionan que el presupuesto de caja permita verificar una previsión con respecto al dinero que va a utilizar la entidad en un plazo de tiempo estimado. Se denota que gracias a esta herramienta se tiene una correcta gestión en relación a los recursos líquidos de la empresa.

Dado que es una herramienta primordial de la empresa, se puede efectuar diario, semanal o mensual según necesidad de los usuarios. Brinda información sobre los posibles escenarios que puedan ocurrir. En definitiva, ayuda y proporciona información relevante sobre déficit o excesos de efectivo que en el futuro puedan suceder.

En definitiva, el flujo de caja evidencia las futuras entradas por financiamiento, ventas o subsidios gubernamentales; así también las salidas por endeudamiento a proveedores y bancos. Además para toda financiación y refinanciamiento el instrumento para evaluación es el presupuesto de caja. Dado que esta herramienta permite anticiparse a diversos escenarios, necesita una proyección real y una oportuna gestión.

El segundo indicador de la planeación financiera es el presupuesto de ventas. Según Izar (2017) señala que dicho presupuesto consiste en utilizar dos datos: el volumen o crecimiento de las ventas, y el precio por cada producto. Según lo mencionado se puede inferir que, el presupuesto de ventas es el primer presupuesto en el plan maestro y el más importante porque se visualiza en forma proyectado, la estimación de cuanto dinero se va a recaudar por la venta de algún producto.

El presupuesto de ventas, se basa en la estimación de los resultados de la empresa, representado en rentabilidad, de ahí radica su principal importancia (Whitecotton, Libby y Phillips, 2017). Según lo manifestado, la plana ejecutiva utiliza este tipo de presupuesto con el fin de lograr identificar las ganancias que se obtendrán a partir de la realización de una gestión. Se trata de un documento con proyecciones de las ventas potenciales del giro del negocio se utiliza como cronograma para identificar las estimaciones de ingresos.

Según lo mencionado, el presupuesto de ventas es el punto de partida de todos los presupuestos, pues se basa en la estimación de las ventas a futuro. Permite regular a las actividades de la empresa, pues a través de ello se confecciona con criterio profesional así como lo más real posible. Cabe mencionar que cada empresa confecciona a conveniencia un presupuesto de ventas, sin embargo el pronóstico de las ventas debe estar en relación con el área comercial quienes asumen un rol importante dado que conocen a los potenciales clientes y las metas comerciales estimadas.

El tercer indicador de la planeación financiera son los Estados financieros proyectados, es necesario mencionar que constituyen la parte esencial de la empresa; debido a que a través de sus informes reflejan si existirá rentabilidad en un determinado tiempo.

Según lo descrito por Noreen, Brewer y Garrison (2019), los estados financieros proyectados son la representación a futuro de la situación económica y financiera de la organización. De lo dicho anteriormente este indicador, se ejecuta a base de información histórica y relevante siguiendo estimaciones de las ventas proyectadas.

Se pone en manifiesto, que la proyección de los estados financieros permite a la administración verificar de manera cuantitativa el resultado de la ejecución y realización de sus planes, identificando posibles riesgos que puedan suceder en el futuro. Sirven de herramienta para tomar una decisión ya sea de inversión o financiación.

Descrita como una técnica cuantitativa, que busca la realización de estimaciones en cuanto ingreso, gasto y rentabilidad en un determinado tiempo. Se diseña a partir de datos históricos, según la necesidad de la gerencia y se encuentra muy ligada al presupuesto de ventas, pues se estima los recursos líquidos que ingresarán en un lapso de tiempo.

En síntesis, es un instrumento de planeación que sirve para alcanzar los objetivos, pues no posibilidad conocer los aspectos de crecimiento, pagos, déficit, puntos débiles, alternativas de financiamiento, deudas, exceso de efectivo, con el único fin de tomar decisiones acertadas de inversión como de financiamiento.

Así mismo ahora se describe la cuarta y última dimensión de contabilidad gerencial, las actividades de control, cuya labor es importante para fijar si se está

cumpliendo con lo establecido, se define como los movimientos determinados iniciados por la gerencia de la organización con el fin de afianzar el logro de las metas organizacionales y el uso eficaz y eficiente de sus recursos.

Sánchez (2015) sostiene que la actividad de control es el procedimiento de velar que las operaciones, se estén realizando según lo planificado, a través de los informes analíticos, monitoreo, control gerencial y evaluación de resultados, corrigiendo en el transcurso cualquier desviación considerable.

De lo anterior se infiere que, si no se realiza un control estricto sobre lo planeado, no se van a estimar las ganancias esperadas mensualmente, menos se cumplirá a cabalidad los gastos en que se deben incurrir, ello permite que el riesgo aumente y el futuro sea incierto. El contador debe contribuir en informar a la gerencia a través de informes analíticos, ajustados a la necesidad del giro del negocio, sobre la situación presente y a través de proyecciones sobre el futuro del negocio para finalmente evaluar los resultados.

Según Lugo (2018), el control es la actividad, que confirma si las acciones establecidas se están efectuando según los planes trazados por la empresa u organización.

De tal manera el control mide y corrige el desempeño como individuo y organización (empresa) con el fin de asegurar que se cumpla con las metas propuestas en la planeación. A pesar de que el control facilita la obtención de los objetivos, siempre la planeación debe preceder al control.

Según lo manifestado por Sánchez (2015) el control consta de tres elementos, el establecimiento de las normas, medición de los resultados de desempeño y aplicación de medidas correctivas cuando no se efectúe con las normas implantadas.

En definitiva, el control es un medio que recoge información, para direccionar a la empresa y alcanzar los objetivos trazados en el plan estratégico. Todo ello conlleva un riguroso plan de acción y monitoreo. Así mismo, es encaminar hacía el éxito al negocio según los planes de la organización.

Al respecto Sánchez (2015), manifiesta que los informes de desempeño analíticos consisten en vigilar y efectuar a través de la observación sobre toda

actividad, asegurando que se cumplan con las políticas y procesos para que la empresa se encuentre en marcha.

Según lo expresado los informes analíticos, brindan información acerca de las causas que dieron origen a algún suceso. Sirven para entender mejor alguna situación, analizando los antecedentes y el porqué se llevaron a cabo. Es decir, contribuye al control de los hechos que se esperaban que acontecieran pero por algún factor no sucedieron.

Otro indicador es el monitoreo, según lo expuesto por Castrillón (2014) el monitoreo es aquel que vigila un suceso sin intervenir. Este proceso es importante dentro de las actividades de control, pues supervisa cada hecho de manera detallada, con el único fin de reducir error y pérdidas.

El tercer indicador es eficiencia en el empleo de materiales, según lo mencionado en Fernandez y Sanchez (1997) citado en Rojas, Jaimes, y Valencia (2018) eficiencia es la facultad del ser humano en obtener un excelente resultado con la utilización mínima de bienes. En definitiva se considera como la capacidad de un ente para lograr la realización de un proyecto u obra, disminuyendo tiempo y dinero, ello logra el ahorro en recursos para el cumplimiento de metas a corto o largo plazo.

Según lo descrito, la eficacia en el empleo de materiales en una compañía logra aumentar el margen de ganancia de un bien, el mismo que es valorado por las autoridades o jefes de área. Permite en definitiva, crear mecanismos de control con el propósito de determinar el consumo de los materiales.

El cuarto indicador es eficacia en el empleo de materiales; según lo descrito en Fernandez y Sanchez (1997) citado en Rojas, Jaimes, y Valencia (2018) es la capacidad de obtener lo que se planifica. Se describe como la realización de los objetivos con lo presupuestado. Se debe entender que la una entidad se encuentra en la obligación de cumplir con la planificación.

Según lo expresado el cumplimiento las obras de construcción permiten crear diversos controles, como medir riesgos, minimizar las emergencias, exponer el peligro ambiental y crear políticas para mejorar la salud ocupacional de los trabajadores. El objetivo es cumplir con la actividad empresarial pero sobre todo

mejorar la calidad del producto que se brinda tanto a los proveedores como a los colaboradores.

El quinto indicador de la dimensión actividades de control es el control presupuestal. Sánchez (2015) indica que es la técnica de medir el progreso según lo señalado, aplicando medidas correctivas para cumplir con los lineamientos de la gerencia. Este control se basa en la verificación de las variaciones de la actividad económica, considerando los flujos de caja y ventas, es decir es el seguimiento y comparación de los presupuestos con la realidad. Se debe lograr la precisión con la práctica y la verificación continua.

El control en una organización hace referencia acerca de mecanismos que logran el cumplimiento de determinados objetivos y metas organizacionales. En definitiva, la ejecución se logra a través de estrategias, reglas y procedimientos. Para muchos el control se encuentra ligado a restricciones, limitaciones o imposiciones, es decir se engloba en algo negativo cuando en realidad no lo es.

El control presupuestal como segundo indicador, pone en manifiesto el seguimiento que se efectúa en la plana ejecutiva de la entidad para el buen desempeño de las operaciones, todo ello obtenido a través de procedimientos para la elaboración de los planes y tácticas operativas.

El último indicador de la dimensión actividades de control es la evaluación de resultados. Sánchez (2015) plantea que consiste de la revisión de todas las posibilidades de peligro y sobre la comparación del desempeño (resultados reales plasmados en los informes) con las normas establecidas.

La evaluación como proceso ayuda a enfocarse de manera sistemática a evaluar la pertinencia, eficiencia de los objetivos específicos, además constituye un utensilio de aprendizaje, así como un proceso de organización con orientación a la mejora continua de los sucesos y trabajos puestos en marcha, los que engloban la planificación, así como programación y la culminación de toma de decisiones en el futuro.

En definitiva, la contabilidad gerencial parte del modelo teórico de la *National Association of Accountants*, ente que regula su definición como aquel sistema que logra brindar información relevante, para asegurar la seguridad de los

recursos de la empresa. Es importante evaluar que la contabilidad gerencial permite ejecutar la planeación, tanto estratégicamente como financieramente, con el fin de contribuir a largo plazo con las actividades de control.

El modelo teórico que prima en la variable independiente es la cadena de valor, según Ramírez (2008) el valor consiste en la fuerza que motiva a las acciones humanas. Visto por muchos como la atracción hacia algún objeto o servicio para satisfacer sus necesidades. El valor se incrementa si el desempeño crece o se reducen costos. En definitiva su análisis beneficia a la empresa; ya que, su principal misión es reducir costos sin sacrificar el desempeño, ello se logra a través de técnicas que identifican las características de un producto o servicio para ejecutarlo al menor costo. Desde el punto de vista de la contabilidad gerencial, el valor crece cuando los procesos de la empresa son eficaces y logran brindar un beneficio al cliente. Dicho de otro modo, las personas que administran la empresa, a través de esta reducción aumenta el rendimiento y crean un ambiente óptimo para el desarrollo continuo de los empleados profesionalmente. La cadena de valor es desarrollada para elaborar estrategias que logren de manera eficaz un ventaja competitiva en la entidad.

Otro modelo teórico en relación a la contabilidad gerencial es la teoría de restricciones, toda entidad necesita incrementar sus utilidades; por ello, necesitan reducir algunos procesos con el fin de que la gestión sea la más conveniente. Esta teoría se basa en el análisis de un proceso seleccionado y optar por una mejor opción evitando los costos que restringen una mayor utilidad (Ramírez, 2008). En suma, la teoría de restricciones tiene como misión lograr las metas estratégicas; es decir, los esfuerzos van en generar mayores beneficios a la entidad como recursos monetarios. Este tipo de teoría ayuda a la plana ejecutiva a verificar el estado de la empresa y determinar si existen restricciones en cuanto a su operatividad; de ser así, contribuye a sacar provecho a esta dificultad para aumentar las ganancias. Por ello, al aplicar dicha teoría se identifica la restricción, se evalúan como lograr ventajas, y se plantea una mejora para la reducción de esta limitación.

A continuación, se explicará y definirá el origen de la segunda variable de estudio:

Las decisiones son un punto fundamental en toda ciencia, la historia ha demostrado que, si no se toma una decisión analizando, los posibles riesgos y beneficios, no se logra una eficaz gestión en la organización.

Las decisiones durante mucho tiempo han estado ligadas a enfoques viejos de la historia diplomática, los primeros estudios sobre las decisiones lo efectuaron los psicólogos, estaban interesados en las decisiones de cada individuo y por qué algunos se le facilita tomar una elección más fácil que a otros. Según Frankel (1963), en los años sesenta, los economistas se centraron en la creación de valor y a las elecciones que afectaban a la economía en esa época. En ese tiempo se comienza a dar un enfoque distinto a la toma de decisiones en relación con la maximización de valor y las finanzas.

La toma de decisiones, es un paso fundamental porque es donde se elabora la elección de diversas opciones o formas para la resolución de distintas situaciones o hechos de la vida; a nivel de estudios, laboral, familiar, sentimental y del entorno empresarial. Según Vidal (2012) citado en Acosta, Bazante y Ojeda (2017), las decisiones consisten, básicamente, en la elección de una opción dentro de los parámetros, es decir, de diversas opciones con el fin de solucionar un posible problema o alcanzar un objetivo. En suma el ser humano toma decisiones a lo largo de su vida, ello conlleva identificar la situación, evaluar los posibles riesgos, conocer el problema para lograr darle solución.

Dentro de los últimos siglos, la toma de decisiones era vista como una simple elección abstracta entre diversas alternativas, sin embargo, se ha vuelto muy necesaria con el transcurrir de los años, para las transacciones comerciales e intereses organizativos, una mala decisión sin duda llevaría al fracaso o riesgo.

Como se aprecia, se profundizó en el origen de la segunda variable de estudio, seguidamente se plantea definiciones según diversos autores:

Las decisiones financieras son las que ejecuta la gerencia, se puede definir como aquellas que evalúan varias opciones, para escoger la que mejor convenga para la marcha del negocio. Giran en el entorno de recursos monetarios, se basan al análisis de datos cuantitativos reflejados en los estados financieros y datos cualitativos como las políticas, el planeamiento estratégico y financiero que brinda el contador a través de los informes.

Según Van (2014) manifiesta que las decisiones financieras “vienen a ser la elección entre varias alternativas de la más conveniente en relación a las inversiones, financiamiento y riesgos” (p. 7).

Las decisiones financieras es el resultado de la elección de varias alternativas en concordancia con fuentes de financiamiento, inversión y sobre los riesgos, las cuales buscan como resultado el crecimiento de la organización tanto operativa y financieramente. Sin embargo, no siempre estas decisiones son acertadas, debido a que se adoptan a partir de los informes que brinda la contabilidad gerencial; por ello, la importancia de que los documentos proporcionados sean veraces y consistentes con la realidad.

Por esa razón toda decisión que se tome, contribuye a la creación de valor, ya que permiten obtener a través de ellas inversiones y también obligaciones con terceros. Es fundamental que esto se logre a través de un buen planeamiento, y los responsables de exponer los presupuestos, proyecciones y estrategias tengan la capacidad idónea de orientar a la gerencia para una correcta decisión.

Además Arguedas y Gonzáles (2016) señalan que, “las decisiones financieras responden tanto a la captación de fondos como a su aplicación” (p.43). Los autores ponen en manifiesto que una vez establecido el objetivo financiero, la plana ejecutiva necesita de recursos como maquinarias, instalaciones, patentes, por lo que necesitan financiación. Las decisiones financieras nacen para crear valor a través de la adquisición de activos. La gerencia es el responsable de tomar decisiones según la información proporcionada por el contador, de ello depende conseguir aumentar la valoración como empresa y adquirir grandes beneficios, además de alcanzar los objetivos corporativos establecidos.

Una decisión financiera debe ser concretada en base de un análisis previo, siempre razonable y coherente, nunca siguiendo intuiciones o corazonadas. Para el inicio de una toma de decisión financiera, se debe tener presente lo importante y relevante, de esta decisión, además del impacto que conlleva al realizarlo, por ello se debe evaluar si estas tendrán un impacto con respecto a la inversión o financiamiento en forma positiva.

Al respecto Ross, Westerfield y Jordan (2014) ponen en manifiesto que las decisiones financieras, son fundamentales para todo negocio, pues depende

mucho de los factores internos, además de la calidad de estos, claro que los factores externos también son relevantes, sin embargo, no tienen un impacto tan alto que pueda llevar al fracaso o éxito a la empresa. Esto implica que la plana gerencial, debe asignar recursos para las inversiones, también la determinación de cómo los medios de la organización se han de emplear para la ejecución de dichas inversiones.

La segunda variable dependiente de estudio comprende como dimensiones a las decisiones de inversión y financiamiento.

Para definir la primera dimensión es necesario explicar el significado de la palabra inversión. Según lo expuesto por Amat y Puig (2018), es la colocación de recursos que pueden ser monetarios o no monetarios con el objeto de controlar flujos de efectivos a futuro. En otras palabras, la inversión consiste en conseguir a través de recursos la capacidad de control de activos (flujos de efectivo). Así lo confirman Arguedas y Gonzáles (2016) quienes mencionan que, la inversión consiste en el proceso económico de disponer de recursos líquidos y adquirir bienes o servicios para lograr una rentabilidad futura.

Ahora bien, las decisiones de inversión son aquellas decisiones que necesitan colocar recursos financieros escasos para lograr un equilibrio entre rentabilidad, liquidez y activos (Amat y Puig, 2018). En suma, son las que asignan los recursos de la empresa para obtener bienes o servicios y lograr un mayor rendimiento productivo de la empresa.

Las decisiones de inversión están en relación de lo que se quiere cumplir en la organización; es decir, si se desea efectuar una construcción se necesita de maquinarias, materiales de construcción, la gerencia a través del administrador debe decidir en qué se debe invertir para poder realizar la obra. Se debe tener en cuenta que si la inversión es inferior a lo que se necesita la operación se verá afectada.

En otras definiciones, Arguedas y Gonzáles (2016) señalan que, las decisiones de inversión son aquellas que se materializan en la estructura económica, es decir es la designación de los fondos en bienes. Entonces, este tipo de decisión se basa en designar los recursos financieros en la adquisición de activos o emprendiendo algún proyecto de inversión. En definitiva esta decisión es

fundamental para maximizar los recursos de la empresa creando valor, porque determina el resultado de las operaciones a futuro, además contribuye a la detección el riesgo económico y liquidez de la organización.

Es así que, las decisiones de inversión permiten invertir en activos tangibles e intangibles, como máquinas, equipos, muebles, marcas o patentes. La finalidad es que a través de estas decisiones no se detengan las operaciones, por el contrario que sean de utilidad para producir bienes o servicios según el giro del negocio.

De acuerdo a Pascale (2009) citado en Arrubla (2016) indica que, “las decisiones de inversión involucran la asignación de recursos a través del tiempo, y su análisis se ha ido orientando desde una evaluación particular de cada decisión hacia una evaluación de carácter global”(p. 110). Es decir, las decisiones de inversión están en relación a la obtención de recursos en forma eficiente, durante un tiempo establecido, con el objetivo de obtener resultados positivos. Toda inversión implica efectuar desembolsos dinerarios, con fines similares. Las inversiones señaladas se desenvuelven alrededor de escenarios múltiples, en ocasiones de riesgos y grandes incertidumbres, es necesario contar con metodología y calendarios apropiados para que sea viable.

Como se observa existen diversas definiciones; sin embargo, todas coinciden en que la decisión de inversión es aquella que utiliza los recursos financieros para adquirir algún bien o invertir en proyectos; además, es tendencia a que se evalúe no solo las inversiones sino todo lo que involucra, como los posibles riesgos y efectos sobre las demás inversiones de la empresa.

Dentro de la dimensión descrita, se obtiene el siguiente indicador: inversión en inmovilizado, según lo mencionado por Amat y Puig (2018), son aquellas inversiones que generarán valor a largo plazo. El activo inmovilizado, lo constituye el elemento 3 del Plan Contable General Empresarial, como propiedad planta y equipo, intangibles, propiedades de inversión entre otros. Su finalidad es la generación de valor durante más de un año, por lo que también es denominado una inversión a largo plazo (Consejo Normativo de Contabilidad, 2019).

En resumen, se afirma que este tipo de inversión representa el desembolso de dinero para la adquisición de bienes tangibles o intangibles, con el objeto que

mediante su uso se generen beneficios mayores a un año o a un ciclo de operación. Una característica es que el activo inmovilizado al inicio no se encuentra disponible para la venta, aunque excepcionalmente puede ser vendido.

Otros de los indicadores elegidos es la inversión en activos realizables, Amat y Puig (2018), manifiestan que es aquel, también llamado circulante, necesario para la empresa, un déficit en la gestión de este activo puede causar la disminución de valor de la entidad. Se denomina como circulante, porque es un activo que se encuentra en continuo cambio, puede venderse, utilizarse, y convertirse en dinero con facilidad. Este tipo de inversión está relacionada con el volumen de producción, ventas o desgaste que genera la empresa. Las inversiones deben estar justificadas y deben ser útiles.

El activo realizable lo conforma el elemento 2 del Plan Contable General Empresarial, son las conformadas por los bienes y servicios acumulados de propiedad de la organización, cuya finalidad es la venta, desgaste o consumo en los procesos que ejecute la entidad internamente (Consejo Normativo de Contabilidad, 2019). En suma, es importante analizar las inversiones que se efectúen en relación a este tipo de activo, una mala gestión puede conllevar a un incremento en el stock, almacenamiento y producción. Ser eficaces en las inversiones de circulantes asegura una reducción de riesgo en la gestión de inversiones a largo plazo.

La segunda dimensión de la variable dependiente son las decisiones de financiamiento que a continuación se detalla:

Para definir esta dimensión es necesario explicar el significado de la palabra financiamiento, según lo descrito por Arguedas y Gonzáles (2016), es un proceso por lo que se obtienen recursos propios o externos, con el fin de llevar a cabo las inversiones proyectadas.

Las decisiones de financiamiento se orientan a elegir las mejores fuentes de recursos, para obtener los insumos y equipos que se necesiten. Se debe tener en cuenta que las estas decisiones están en función de las decisiones de inversión. Por la envergadura del negocio si se requiere máquinas, lo ideal es que se financie a través de un leasing, para así tener la opción de compra al concluir las cuotas de pago.

Las decisiones de financiamiento son aquellas que se necesitan, al mínimo costo, para llevar a cabo el propósito del negocio. Según lo mencionado por Amat y Puig (2018), existen dos tipos de financiamiento: propios y externos que a su vez pueden ser a corto y largo plazo. Por otro lado, Arrubla (2016) señala que, para tomar una decisión de financiación primero se analizan las fuentes posibles para financiar las inversiones; es decir, se verifica el endeudamiento probable comparando con el retorno de dinero para el cumplimiento de obligaciones.

Así mismo, Arguedas y Gonzáles (2016) manifiestan que, las decisiones de inversión poseen su complemento con las de financiamiento, en relación a las deudas que adquiera la entidad. En definitiva, los financiamientos usualmente se realizan con la finalidad de iniciar o desarrollar un posible negocio o proyecto; por ello, una buena oportunidad de elegir decidir financiarse es cuando se visualiza una clara posibilidad de mejora y crecimiento, tanto económica y financieramente.

Como se aprecia existen dos clasificaciones de financiamiento: propio y externo o llamado también ajeno.

Cuando una empresa necesita realizar una inversión, busca la mejor alternativa de financiamiento, puede optar por el autofinanciamiento; sin embargo esto suele darse cuando la organización es sumamente rentable. Otra alternativa es el financiamiento propio (aportes de socios) o solicitando un préstamo.

Según Arguedas y Gonzáles (2016) señalan que, los recursos propios son resultado de aportes de los accionistas o de los beneficios no distribuidos, mantenidos en la organización como reservas. Es decir, el financiamiento propio es a base de los beneficios no distribuidos o aportaciones de los socios, sin embargo, es poco usual, debido a que por la magnitud de las operaciones las empresas en la actualidad prefieren financiarse por bancos y proveedores, este último a través de las líneas de crédito otorgadas. Además Amat y Puig (2018) indican que, este tipo de financiamiento es aquella que proviene de los que conforman la organización, del ahorro generado. En caso de empresas grandes, suelen emitir acciones al mercado de valores, para adquirir una mayor cantidad de accionistas.

El otro indicador seleccionado, es el financiamiento externo o también llamado ajeno, es una vía de financiamiento que consiste en adquirir una deuda

con un tercero, ajeno a la empresa. Cuando una empresa es pequeña suelen recurrir a entidades bancarias, o utilizar líneas de crédito de los proveedores. Sin embargo, al crecer la organización busca otro tipo de alternativas como la emisión de bonos y acciones a través de un intermediario (Amat y Puig, 2018).

De acuerdo a Arguedas y Gonzáles (2016) señalan que, los recursos ajenos o externos son los aportes de terceras personas, que en un tiempo determinado (corto o largo plazo) se debe retribuir adicionando los intereses respectivos. En definitiva, el financiamiento externo de una entidad, son los medios donde puede hacer frente a sus obligaciones con terceros, o para ejecutar proyectos de inversión con el objetivo de crecer y desarrollar el negocio en el tiempo.

Para concluir con el marco teórico de la segunda variable, Frankel (1963), señala que las decisiones financieras parten de un modelo clásico o racional, el cual consiste en dos dimensiones básicas, utilidad y probabilidad, si ambos son racionales se llevará en su máxima expresión lo de utilidad. Después de ser analizadas sobre su utilidad, los encargados de elegir las opciones pueden elegir de forma óptima. Este modelo teórico es comúnmente utilizado en la actualidad, debido a que evalúa cada una de las consecuencias de cada alternativa de selección.

El segundo modelo teórico es el de selección, consiste en las comparaciones sucesivas ilimitadas, donde la persona tiene conflictos de elección y metas sin definir, solo se encontrará con la satisfacción de haber hecho una acertada elección cuando se haya ejecutado (Gámez, 2007). Como se observa las decisiones provienen de modelos teóricos que se han ido perfeccionando al transcurrir los años, y las personas han ido adoptando conductas de selección.

Se ha concluido con las teorías relacionadas a las variables de estudio, a continuación se procede a establecer el problema general, justificación, hipótesis y objetivos del estudio. A fin de descubrir la incidencia de la contabilidad gerencial sobre las decisiones financieras se formula el problema general que guía el proyecto de investigación:

¿De qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019?

Conociendo la problemática existente en el estudio realizado, se plantea los siguientes problemas específicos:

¿De qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones de inversión, en empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019?

¿De qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones de financiamiento, en empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019?

La ejecución de la presente investigación se desarrolla en base a las siguientes justificaciones:

El presente estudio se justifica de forma práctica, porque permitirá solucionar las deficiencias que existen en torno a los sistemas de información necesarios para la emisión de reportes útiles y oportunos entregados a la plana ejecutiva de las empresas del rubro construcción. La contabilidad gerencial cada día se fortalece en este rubro, ya que ayuda a delimitar las deficiencias y riesgos a tiempo en las empresas constructoras. La gerencia a través de los informes podrán tomar medidas correctivas como la planeación, presupuestos proyectados, ello contribuirá en la generación de confianza, valor y seguridad en las decisiones financieras que se efectúen.

El presente estudio se justifica teóricamente porque permitirá confrontar la teoría, conceptos y estudios existentes con la prueba de hipótesis sobre el tema de investigación. La motivación para efectuar el presente tema de investigación es porque se aprecia que el empresario actual necesita de mecanismos que ayuden a dar una visión más clara sobre la situación actual del negocio, las empresas del rubro construcción se ven en la necesidad de realizar presupuestos, inversiones, a corto o largo plazo que le permitan tener liquidez para efectuar proyectos a gran escala.

El presente estudio se justifica metodológicamente porque se utilizará para contrastar la hipótesis la prueba Chi Cuadrado y para demostrar la magnitud de la correlación la prueba Eta, en comparación con los demás estudios que utilizaron Rho de Pearson. Además se usarán técnicas, métodos e instrumentos como el cuestionario para la recolección de datos, confiables y válidos, los cuales serán

validados a través del programa estadístico SPSS versión 24. Es preciso mencionar que en algunos estudios efectuaron como instrumento la entrevista.

Con el fin de encontrar la incidencia de la contabilidad gerencial sobre las decisiones financieras se formula la hipótesis general que guía el proyecto de investigación:

La contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

Establecido la hipótesis general se fijan las siguientes hipótesis específicas que al final de la investigación serán contrastadas con los resultados obtenidos:

La contabilidad gerencial incide en las decisiones de inversión, en empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019.

La contabilidad gerencial incide en las decisiones de financiamiento, en empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019.

El objetivo general que guía el proyecto de investigación es:

Determinar de qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

Los objetivos específicos que guían la presente investigación son:

Determinar de qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones de inversión, en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

Determinar de qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones de financiamiento, en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Enfoque.

El presente proyecto de investigación es cuantitativo porque los resultados que se obtuvieron luego de aplicar los cuestionarios, se midieron numéricamente, para poner a contraste la hipótesis con los objetivos que resultaron. Conjuntamente se pone a prueba las hipótesis que revelan y señalan los efectos brindados en torno de la estadística, con el empleo del SPSS V.24, para valorar las variables a través de las preguntas efectuadas en el cuestionario. El enfoque además es cuantitativo porque se aplicó el método científico, partiendo desde el planteamiento del problema, formulación de hipótesis, plan de procesamiento, análisis de datos y conclusiones. Todo ello se elaboró en base a la información obtenida de las empresas constructoras del distrito de Miraflores, permitiendo tomar decisiones sobre la hipótesis general y alcanzar las pertinentes conclusiones que corresponden al estudio.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es de enfoque cuantitativo cuando conlleva un orden riguroso, además usa la recolección de datos como medio para probar la hipótesis que se plantea utilizando el análisis y métodos estadísticos con la finalidad de probar conclusiones y teorías.

Las variables contabilidad gerencial y decisiones financieras nacen cualitativas por naturaleza, pero tienen enfoque cuantitativo porque se miden a través de la encuesta con la medición de Likert, además se utilizó el sistema estadístico SPSS para desarrollarlo.

2.1.2. Tipo.

El presente trabajo de investigación es de tipo básica o pura. Tal como lo mencionan Bohorquez, Andrade, Carrillo, y Silva (2018), también conocida como teórica o dogmática es la que parte de un marco teórico, con el propósito de ampliar conocimientos existentes para plasmarlos en gozo de la sociedad. Es básica porque comienza de estudios ya establecidos, para profundizar a gran medida en las variables que se analizan y perfeccionar sus contenidos.

Este tipo de investigación sirve para ampliar el acervo de conocimientos a través de bases teóricas como conceptos, con dirección a conocer leyes de las variables estudiadas; sin interés de sus aplicaciones o resultados prácticos. Tiene como finalidad aportar información para que sirva de base a futuras investigaciones.

2.1.3. Nivel.

El nivel de investigación analiza la escala de profundidad y conocimiento, sobre diversas situaciones o hechos en la existencia social. A partir de ello Gallardo (2017), indica que, el nivel de investigación se basa en el escalón de profundidad con la que se estudia algún suceso o fenómeno.

La presente investigación es de nivel descriptivo y correlacional causal porque permite conocer la influencia o grado de relación de las variables estudiadas. Al respecto Hernández et al. (2014), expresan que, este estudio mide el nivel de asociación de dos o diversas variables en un ámbito determinado, además en cierta medida tienen un valor explicativo, puesto que informa el comportamiento a partir de dicha vinculación.

Los autores infieren que este nivel de estudio, ayuda a identificar la conexión de hechos y fenómenos de la realidad, para conocer el grado de asociación de las variables estudiadas y además medir estadísticamente la relación de causalidad.

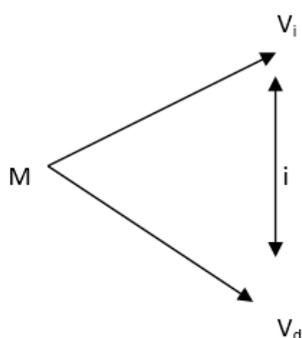
2.1.4. Diseño.

Según lo expuesto por Domínguez (2015), el diseño se conoce a la manera sencilla de responder a las interrogantes de la investigación con el fin de obtener los objetivos señalados. El autor refiere que es un plan o táctica planteada para conseguir la información necesaria y suficiente, con el fin de probar la hipótesis o para aportar evidencia respecto al estudio que se investiga.

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que no está sujeta a manipulación intencional, solo se observan las situaciones ya existentes, dicho de otro modo, no se maniobra la variable independiente contabilidad gerencial, ni la variable dependiente decisiones financieras.

Según lo expuesto por Hernández et al. (2014), este tipo de estudio se efectúa sin manejo o transformación deliberada de las variables, se observa las situaciones en su ámbito natural para poder estudiarlas. En síntesis, las variables no sufren modificación y los fenómenos de la realidad solo se estudian después de ocurridos los hechos.

El gráfico es el siguiente:



Donde:

M : Representa a la muestra de estudio, 34 empresas (68 trabajadores) del rubro construcción, correspondientes al distrito de Miraflores.

V_i : Representa a la variable independiente Contabilidad gerencial

V_d : Representa a la variable dependiente Decisiones financieras

i : Representa la correlación que existe entre la contabilidad gerencial y las decisiones financieras en empresas del rubro construcción del distrito de Miraflores.

2.1.5. Corte.

El corte de la investigación es transversal también llamado transeccional, porque se efectúa en un tiempo específico. Describe las variables en un tiempo único, como la fotografía del momento, para analizar la incidencia o relación de las variables de estudio.

Bohorquez et al. (2018), mencionan que el corte transversal estudia grupos de sujetos de diversos niveles en un tiempo preciso, con ello soluciona diversas dificultades prácticas de los estudios de corte longitudinal.

2.2. Operacionalización de variables

Una variable según Arias citado en Gallardo (2017) es una propiedad o cualidad que puede modificarse o en el tiempo cambiar, por ello es objeto de medición, observación o manipulación en una investigación.

Según Domínguez (2015) señala que, la operacionalización es un grupo de fases que se efectúan para medir una variable, que consiste en descomponer deductivamente las variables, iniciando de lo general hasta lo más complejo. Se refiere a la necesidad de dividir en segmentos, dimensiones a la variable con la finalidad de poder estudiarla, pues en su totalidad la definición es amplia.

2.2.1. Operacionalización de contabilidad gerencial

La contabilidad gerencial “es un sistema de información al servicio de las necesidades de la administración (Gerencia) con orientación pragmática destinada a facilitar las funciones de planeación y control” (Lugo, 2018 p.19).

La variable independiente contabilidad gerencial, es de naturaleza cualitativa y se operacionaliza en cuatro dimensiones, sistema de información, planeamiento estratégico, planeamiento financiero y actividades de control; y a la vez en diecinueve indicadores, con el fin de poder afinar los 22 ítems, por medio de la escala de medición tipo Likert de cálculo ordinal. Los valores para los ítems son:

Tabla 1.

Escala tipo Likert, contabilidad gerencial.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

2.2.2. Operacionalización de decisiones financieras

Según Van (2014) manifiesta que las decisiones financieras “vienen a ser la elección entre varias alternativas de la más conveniente en relación a las inversiones, financiamiento, rentabilidad y riesgos” (p. 7).

La variable dependiente decisiones financieras es de naturaleza cualitativa y se operativiza en dos dimensiones, decisión de inversión y decisión de financiamiento; y a su vez en cuatro indicadores, para así poder perfeccionar los 13 ítems, por medio de la escala de medición tipo Likert de cálculo ordinal. Los valores para los ítems son:

Tabla 2.

Escala tipo Likert, decisiones financieras.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.

Operacionalización de las variables.

Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	TÉCNICA
CONTABILIDAD GERENCIAL	La contabilidad gerencial “es un sistema de información al servicio de las necesidades de la administración (Gerencia) con orientación pragmática destinada a facilitar las funciones de planeación y control” (Lugo, 2018 p.19).	Sistema de Información	Información financiera Información económica Reportes útiles	1,2,3,4,5	Ordinal Likert (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Encuesta
		Planeamiento Estratégico	Acceso a la información Misión Visión Objetivos organizacionales Metas	6,7,8,9,10,11		
		Planeamiento Financiero	Eficiencia en el empleo de materiales Eficacia en obras de construcción Presupuesto de caja proyectado Presupuesto de Ventas EE.FF. Proyectados Informes Analíticos	12,13,14,15,16		
		Actividades de control	Monitoreo Eficiencia en el empleo de materiales Eficacia en obras de construcción	17,18,19,20,21,22		

Control presupuestal
Evaluación de resultados

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	TÉCNICA
DECISIONES FINANCIERAS	“vienen a ser la elección entre varias alternativas de la más conveniente en relación a las inversiones, financiamiento, rentabilidad y riesgos” (Van, 2014, p. 7).	Decisión de Inversión	Inversión en inmovilizado	23,24,25,26,27,28,29	Ordinal	Encuesta
			Inversión en activos realizables			
		Decisión de Financiamiento	Financiamiento Propio	30,31,32,33,34,35	Likert (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	
			Financiamiento Externo			

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población.

La población de este trabajo de investigación lo constituyen 34 empresas del rubro construcción del distrito de Miraflores, del año 2019. En tal sentido la población es de naturaleza finita, debido a que puede calcular a todos los componentes que participarán en dicho estudio.

Según lo señala Gallardo (2017), la población es un conjunto finito o infinito de elementos similares que son materia de estudio. Las cualidades estarán fijadas por el problema y objetivos establecidos en la investigación. En mención a lo que refiere el autor, la población parte de un conjunto, totalidad o universo de cuerpos con características semejantes los cuales serán estudiados durante un tiempo determinado.

2.3.2. Muestra.

La muestra de este estudio se sometió a juicio, para elegir a la cantidad de empresas del objeto de la investigación, siendo la técnica de muestreo, no Probabilística porque se somete a juicio del investigador escoger a las organizaciones representativas que pertenecen a este sector. Al respecto Gallardo (2017), menciona que, es un subconjunto finito y que supe al extraer ciertas variables de la población o universo. Pino (2018) manifiesta que, la muestra pertenece a la porción que va a representar a la población.

La muestra es de tipo censal, debido a que en el presente trabajo se toma a todas las unidades de la población estudiada, teniendo como muestra a 68 trabajadores de las 34 empresas dedicadas al rubro de construcción, considerando dicha cantidad como un número manejable de sujetos. Para escoger la muestra, se emplea un recurso o procedimiento denominado muestreo.

2.3.3. Muestreo.

El muestreo aplicado en el presente estudio es no probabilístico, debido a que se seleccionó a los encuestados por conveniencia. Es decir los individuos de la población no tuvieron la misma oportunidad de ser elegidos.

Ñaupas, Mejía, Novoa, y Villagómez (2014), señalan que, el muestreo es una procedimiento estadístico-matemático, el cual radica en extraer de la población una muestra. Su finalidad es obtener información acerca del universo con el fin de ahorrar recursos. De lo mencionado, el muestreo es una técnica para obtener la muestra de manera óptima.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos.

La técnica utilizada en la presente investigación es la encuesta, utilizada principalmente para obtener datos y con el cual se adquiere información acerca de sucesos para determinar de qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, durante el año 2019.

Reyes (2016), señala que la encuesta es una técnica de estudio, con el fin de recibir información oportuna de los encuestados. Bohorquez et al. (2018) indican que, utiliza un conjunto de procesos estandarizados a través de ellos se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos importantes de la población con el objetivo de analizarlos.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

La investigación consta de un cuestionario, que sirvió para la recolección de datos cuantitativos de las variables de estudio. El instrumento es usado para obtener los resultados, así mismo es primordial escoger la información, de modo válido y confiable, según la medición tipo Likert con 5 niveles de respuesta, para obtener la información de las variables.

Además Calduch (2014) establece que el cuestionario es un conjunto de interrogantes organizado con el fin de brindar y facilitar información sobre algún hecho. El autor resalta que es un conjunto de preguntas que a través de las respuestas expresadas por una persona o un colectivo facilitan información significativa.

Ficha técnica de la variable contabilidad gerencial

Nombre: Cuestionario para medir la variable contabilidad gerencial en empresas del rubro construcción del distrito de Miraflores.

Autor: Marilyn Lisbet Huarhua Panche

Año: 2019

Objetivo: Conocer el nivel de contabilidad gerencial en empresas del rubro construcción del distrito de Miraflores.

Contenido: Está desarrollado por 22 ítems, constituidos en cuatro dimensiones y 19 indicadores.

Administración: individual

Calificación: En el cuestionario de contabilidad gerencial se efectúa mediante cinco potenciales respuestas (1, 2, 3, 4, 5), tomadas de la escala tipo Likert.

Seguidamente, se muestra en la tabla 4 la clasificación y puntuación de respuestas:

Tabla 4.

Calificación y puntuación del cuestionario. Contabilidad Gerencial.

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
CN	2	Casi nunca
AV	3	A veces
CS	4	Casi Siempre
S	5	Siempre

Fuente: Elaboración propia.

Ficha técnica de la variable decisiones financieras

Nombre: Cuestionario para medir la variable decisiones financieras en empresas del rubro construcción del distrito de Miraflores.

Autor: Marilyn Lisbet Huarhua Panche

Año: 2019

Objetivo: Conocer el grado de incidencia de las decisiones financieras en empresas del rubro construcción del distrito de Miraflores.

Contenido: Está desarrollado por 13 ítems, constituidos en tres dimensiones y 4 indicadores.

Administración: individual

Calificación: En el cuestionario de decisiones financieras se ejecuta mediante cinco potenciales respuestas (1, 2, 3, 4, 5), tomadas de la escala tipo Likert.

Seguidamente, se muestra en la tabla 5 la calificación de respuestas:

Tabla 5.

Calificación y puntuación del cuestionario. Decisiones Financieras.

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
CN	2	Casi nunca
AV	3	Algunas veces
CS	4	Casi Siempre
S	5	Siempre

Fuente: Elaboración propia.

2.4.3. Validez.

Es indispensable suministrar validez al instrumento de medida a través de V de Aiken, y comprobar si efectivamente calcula las variables que procura medir. Es decir, se demuestra una de sus cuantiosas definiciones, tal como lo señalan Bohorquez et al. (2018), la validez se refiere al grado de evidencia en que la prueba mide qué se desea medir.

Validez de contenido: Vara (2015) menciona que, “se refiere a que si el instrumento elaborado y, por tanto, los ítems elegidos son indicadores de lo que se pretende medir” (p.303). Este tipo de validez refiere en decidir si realmente se vinculan las dimensiones con cada ítem establecido, así mismo con las preguntas del cuestionario presentado.

Validación del constructo: Según Hernández et al. (2014), este tipo de validación es quizá la más importante, porque busca explicar que tan bien el instrumento maneja y evalúa el concepto teórico. Es decir, inicia en cómo las mediciones de los conceptos proporcionados se vinculan consistentemente con otras definiciones relacionadas teóricamente, a tales se les denomina constructo.

Validez de expertos: La validez de expertos, según manifiestan los autores Hernández et al. (2014), se define como el nivel en que una herramienta mide las variables estudiadas, ratificadas por expertos en la materia. Dicho en otras palabras, se refiere a la medida en que el instrumento es aceptable y adecuada, en relación al juicio de los profesionales o voces calificadas.

Juicio de expertos

El instrumento se validó por el criterio de 4 expertos, atribuyendo credibilidad al instrumento aplicado, el cual fue recolectado de la información adquirida en el presente estudio.

Dicha validación fue efectuada por 4 docentes especializados en el área de estudio, los cuales se encargaron de validar el instrumento: consta de 3 docentes temáticos con grado de magíster cada uno y 1 metodólogo, ellos constataron el cuestionario como acoplable en su confiabilidad.

Tabla 6.

Juicio de expertos.

Expertos	Grado	Especialista
Mg. Renteria Leyva Jorge Luis	Magister	Temático
Mg. Collahua Enciso Jorge	Magister	Temático
Mg. Campos Huamán Nancy	Magister	Temático
Mg. Edith Silva Rubio	Magister	Metodólogo

Fuente: Elaboración propia.

Del estudio de la tabla 7, se deduce la apreciación general del instrumento. En base al juicio de los expertos consultados, se logra una estimación aplicable por lo que fue calificado como confiable.

La validez con respecto al contenido se realizó a través de v de Aiken. Según lo menciona Aiken, citado en Romera y Molina (2017) este método muestra una magnitud sobre la cantidad de expertos o jueces que expresan una evaluación positiva del instrumento que se valora. El resultado es utilizado como criterio para modificar o eliminar ítems.

Los resultados, mediante el coeficiente V de Aiken, indicaron un amplio grado de acuerdo entre los jueces con intervalos de confianza del 90%.

Tabla 7.

Validez de contenido por V de Aiken.

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>J4</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V</i> <i>Aiken</i>	<i>Interpretación de la</i> <i>V</i>
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 1	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3.75	0.50	0.92	Valido
ITEM 2	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3	3.5	0.58	0.83	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3.75	0.50	0.92	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 3	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 4	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 5	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 6	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 7	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	3	3.75	0.50	0.92	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 8	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 9	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 10	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 11	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 12	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

ITEM 27	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 28	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 29	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 30	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 31	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	4	3.2	0.45	0.73	Valido
ITEM 32	<i>Relevancia</i>	3	3	4	4	3.2	0.45	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3	3.4	0.55	0.80	Valido
ITEM 33	<i>Relevancia</i>	3	3	4	4	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	4	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Claridad</i>	2	3	4	4	3.2	0.84	0.73	Valido
ITEM 34	<i>Relevancia</i>	3	3	3	3	3.2	0.45	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	4	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	3	3	3.2	0.45	0.73	Valido
ITEM 35	<i>Relevancia</i>	3	3	4	4	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Claridad</i>	2	3	3	3	3.2	0.84	0.73	Valido

Nota. J1, J2, J3, J4 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Como se observa en la tabla N°7, los jueces decidieron que el instrumento satisface con las contemplaciones para ser aplicable dado que comprende elevada congruencia, consistencia, pertinencia y claridad para la muestra de estudio. Además, se tuvo en cuenta las sugerencias manifestadas en la prueba piloto; por ello el instrumento logró quedar idóneo, para ser aplicados en la muestra de la selección.

2.4.4. Confiabilidad.

Con el fin de evaluar nuestro instrumento para medir el grado de confiabilidad, se procede a realizar la prueba de estadística de Alpha de Cronbach, con ello se podrá aplicar lo confiable que puede ser ejecutando el trabajo de investigación.

La fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

Si₂: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

St₂: Varianza de la suma de los Ítems

α: Coeficiente de Alfa de Cronbach

Para ello se aplicará el instrumento fiable, debido a que se elabora un riguroso análisis de resistencia interna del Alpha de Cronbach, a nivel de las variables de la presente investigación (contabilidad gerencial y decisiones financieras) y el general (ambas variables). Determinando que cada elemento se colocó sobre el rango de fiabilidad a 0.75 que se solicita como requisito en la investigación.

Hérrnandez et al. (2014) señalan a la confiabilidad como aquella en que el grado de su práctica continúa, a la misma persona, fenómeno u objeto produce similares resultados.

Al respecto la confiabilidad es el grado de exactitud, consistencia y cohesión de los diversos resultados obtenidos a través de un gran número de pruebas aplicando el instrumento, originando resultados con gran similitud y coincidencia, en suma esta confiabilidad es considerable, porque permite comprobar si los resultados obtenidos son acertados o no para el proyecto de investigación que se efectúa aplicando el SPSS y obtener un producto con alto nivel de confiabilidad.

Tabla 8.*Rangos de Fiabilidad.*

Criterio	Rango
No confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1

*Fuente: Hernández et al. (2014). Metodología de la investigación.***Interpretación:**

Como se aprecia en la Tabla 8, los rangos y criterios de la fiabilidad, donde el rango de -1 a 0 no es confiable, el de 0,01 a 0,49 refleja una baja confiabilidad, el de 0,50 a 0,75 simboliza una moderada confiabilidad, el de 0,76 a 0,89 representa una fuerte confiabilidad y el de 0,90 a 1 es alta confiabilidad.

Se procesó a través del programa estadístico los datos, dando como resultado lo siguiente con respecto a la confiabilidad:

Tabla 9.*Estadísticas de fiabilidad.*

Cuestionarios	Alfa de Cronbach	N° de elementos
General	,897	35
Variable I: Contabilidad Gerencial	,802	22
Variable D: Decisiones financieras	,836	13

*Fuente: SPSS Versión 24***Interpretación:**

La tabla 9 muestra el coeficiente hallado de los 35 ítems de las variables contabilidad gerencial y decisiones financieras 0,893 considerado de fuertemente confiable en base a la tabla 8.

De acuerdo al resultado obtenido se observa que la tabla 9 muestra el coeficiente de Alfa de Cronbach, encontrado de los 22 ítems de contabilidad gerencial 0,802 estimado de fuertemente confiable con respecto a la tabla descrita anteriormente.

Como se aprecia en la tabla 9 el coeficiente hallado de los 13 ítems de decisiones financieras es 0,836 y que según el rango establecido lo considera de fuertemente confiable en base a la tabla 9.

Así mismo se detalla el siguiente análisis de fiabilidad de ítem por ítem de la variable independiente: contabilidad gerencial, donde se denota la varianza, correlación y el Alfa de Cronbach.

Tabla 10.

Análisis de fiabilidad de ítem por ítem.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimid o	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlaci ón total de elemento s corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. La gerencia analiza la Información financiera emitida por el sistema de información gerencial para tomar decisiones financieras.	76,62	98,210	,228	,800
2. La información económica emitida por el sistema de información, contribuye a decidir financiarse.	76,74	94,198	,354	,794
3. Se encuentra satisfecho con la información brindada por el sistema de información para las decisiones de inversión.	76,93	96,815	,279	,798
4. El sistema de información emite reportes útiles para la toma de decisiones financieras.	77,06	102,862	-,038	,812
5. El sistema de información permite el acceso fácil a datos para la toma de decisiones.	76,28	89,637	,564	,782
6. La entidad define en forma clara la misión como punto de partida del planeamiento estratégico para la toma de decisiones.	76,72	95,130	,371	,794

7. La visión es formulada en forma razonable por la empresa para lograr los objetivos organizacionales.	76,03	90,716	,557	,783
8. La gerencia plantea objetivos claros que permiten direccionar las decisiones financieras.	75,74	98,496	,321	,797
9. La empresa establece metas de cumplimiento que contribuyen al logro de los objetivos.	76,00	94,955	,444	,791
10. La plana ejecutiva elabora planes a largo plazo priorizando el ahorro de recursos de la institución.	76,78	95,189	,320	,796
11. Se establece plazos de culminación de obras de construcción para tomar decisiones de financiamiento.	76,13	90,206	,507	,785
12. La entidad elabora proyecciones de caja para tomar decisiones de inversión.	76,37	91,430	,478	,787
13. El análisis de las proyecciones de flujo de caja beneficia a la empresa para el cumplimiento de las obligaciones financieras.	76,21	89,390	,610	,780
14. El diseño de proyecciones de ventas permite evaluar las decisiones de inversión.	76,03	90,536	,616	,781
15. Los ingresos proyectados permiten estimar la necesidad de financiamientos externos.	76,53	93,596	,387	,792
16. Los estados financieros proyectados contribuyen al pronóstico financiero acertado.	76,66	98,197	,147	,806
17. Los informes analíticos facilitan información sobre los procesos continuos de cada área.	76,53	99,984	,074	,810
18. Se monitorea el cumplimiento de las metas establecidas.	76,07	91,711	,586	,783
19. Se logra culminar con las obras de construcción en los plazos establecidos.	76,79	96,853	,184	,805

20. La empresa logra los objetivos con la menor cantidad de recursos.	76,79	99,270	,082	,812
21. Se ejecuta el control presupuestal para analizar la viabilidad de los proyectos en relación a las decisiones de inversión	76,13	89,967	,653	,779
22. Se comunica las deficiencias en forma oportuna para la aplicación de medidas correctivas inmediatas.	77,03	97,193	,251	,799

Fuente: SPSS Versión 24

El siguiente cuadro de análisis de fiabilidad de ítem por ítem de la variable dependiente: decisiones financieras, se denota la varianza, correlación y el Alfa de Cronbach.

Tabla 11.

Análisis de fiabilidad de ítem por ítem.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido o	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
23. La inversión en maquinaria es necesaria para el giro de la empresa.	47,24	47,317	,138	,852
24. Se evalúa la necesidad de incrementar la capacidad productiva para lograr los objetivos planteados en la institución.	45,79	49,270	,118	,843
25. Se prioriza el recurso tecnológico como mecanismo de apoyo en las actividades de planeación.	47,97	49,223	,095	,845
26. La decisión de inversión en materiales de construcción se encuentra en relación con los objetivos establecidos.	46,85	39,262	,680	,808

27. La empresa invierte en activos realizables (Insumos) para la ejecución de obras de construcción.	47,26	45,153	,376	,832
28. Se analiza el inventario para la inversión en suministro de construcción.	46,59	40,007	,686	,808
29. La empresa cuenta con suficiente capital que garantice la relación de liquidez con respecto a la exigibilidad de activos.	46,13	45,878	,614	,823
30. Se opta por el financiamiento a través de aportes de capital de los socios.	46,54	41,894	,654	,813
31. Conocer la capacidad de endeudamiento de la empresa permite decidir financiarse.	46,69	49,261	,052	,851
32. La gerencia opta por el crédito de proveedores mayor a 30 días.	46,56	39,564	,747	,803
33. La empresa identifica un nivel máximo de endeudamiento en cada periodo.	46,66	40,526	,719	,807
34. La financiación con entidades financieras permite cumplir con las inversiones proyectadas.	46,71	40,658	,667	,810
35. Se prefiere el financiamiento a largo plazo en entidades financieras para la adquisición de activos fijos.	46,59	40,067	,703	,807

Fuente: SPSS Versión 24

2.5. Procedimiento

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo a través de una petición virtual a la municipalidad de Miraflores. A los 10 días útiles brindó información importante de la cantidad de empresas del sector construcción del distrito. A través de la valiosa información, se aplicó el instrumentó 68 personas del sector.

Se efectuó para obtener los datos los siguientes procedimientos:

- Desarrollo de cuestionarios, según operacionalización de las variables.
- Visita según cronograma de encuesta.

- Aplicación del instrumento de investigación para la medición de las variables de estudio.

2.6. Métodos de análisis de datos

Estadística descriptiva: Es una técnica que se emplea con el fin lograr una apreciación comprensible, a través de cuadros y tablas. Se efectuó las tablas de frecuencias por ítem, tablas de frecuencias con datos agrupados y tablas de contingencia o cruzadas.

Estadística inferencial - Prueba de hipótesis: Para cada uno de los procedimientos que se establece, se aplicó la prueba correspondiente, según las pruebas estadísticas. Por ser los datos procesados, de carácter cualitativo, se aplicó la prueba chi-cuadrado y prueba Eta.

2.7. Aspectos éticos

En el transcurso del desarrollo de este trabajo de investigación, se brindó una gran importancia al acatamiento de la ética como valor, además desde un punto de vista más amplio se enriqueció con el principio de la moral, ello conlleva normas que se deben cumplir con la conducta.

Así mismo, el valor que predomina la ejecución del presente estudio es la honestidad. Respecto a este principio se pone en manifiesto que este valor parte de uno mismo, desde que se efectúa la tesis, nombrando a cada autor que enriquece el estudio, además de nutrir los conocimientos, sin ser mezquinos a través de las diversas plataformas que brindan información. Así mismo, se entregó información consistente y veras para los futuros investigadores del mañana, ello logrará que el producto que se realiza hoy, dé frutos como soluciones a futuro y con la satisfacción que la información que se brinda en el presente respalde futuras tesis de una manera honesta y real.

Además otro valor que prima esta investigación es la responsabilidad de los lineamientos, que consiste en hacer caso a las disposiciones legales que el estado dictamina, como requisitos legales y también de la ley universitaria. Se respeta las condiciones en el que se elabora el presente proyecto de

investigación, de una manera responsable, pues se brinda información a la universidad Cesar Vallejo, el cual es exigido por la misma, por ser un principio de enfoque general y además está siendo cumplida objetivamente.

III.RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

En este capítulo se muestra los datos obtenidos a través de la encuesta realizada a 68 personas de la plana ejecutiva de las empresas del rubro construcción, con el fin de lograr el objetivo de estudio.

3.1.1. Tabla de frecuencia por ítem

Tabla 12.

La gerencia analiza la información financiera emitida por el sistema de información gerencial para tomar decisiones financieras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	11,8	11,8	11,8
	A veces	29	42,6	42,6	54,4
	Casi siempre	21	30,9	30,9	85,3
	Siempre	10	14,7	14,7	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

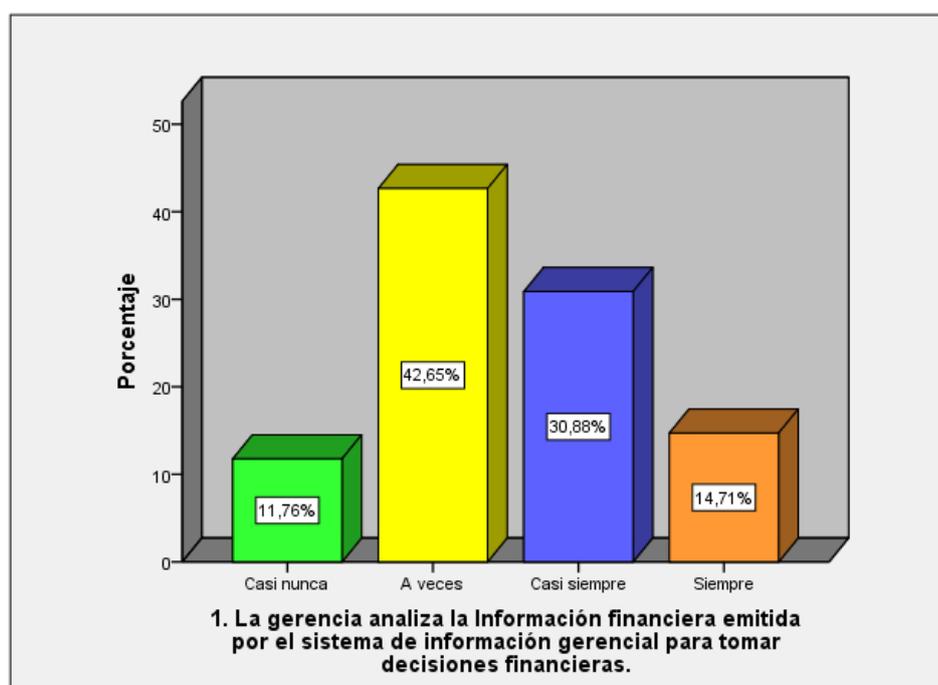


Figura 1. La gerencia analiza la información financiera emitida por el sistema de información gerencial para tomar decisiones financieras.

Interpretación:

En la tabla 12 y figura 1, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 42.65% manifestó que a veces la gerencia analiza la información financiera emitida por el sistema de información gerencial para tomar decisiones financieras; el 30.88% manifestó que casi siempre, el 14.71 % casi nunca, y solo un 11.76% manifestó que siempre se analiza la información.

Tabla 13.

La información económica emitida por el sistema de información, contribuye a decidir financiarse.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	17	25,0	25,0	25,0
	A veces	25	36,8	36,8	61,8
	Casi siempre	10	14,7	14,7	76,5
	Siempre	16	23,5	23,5	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

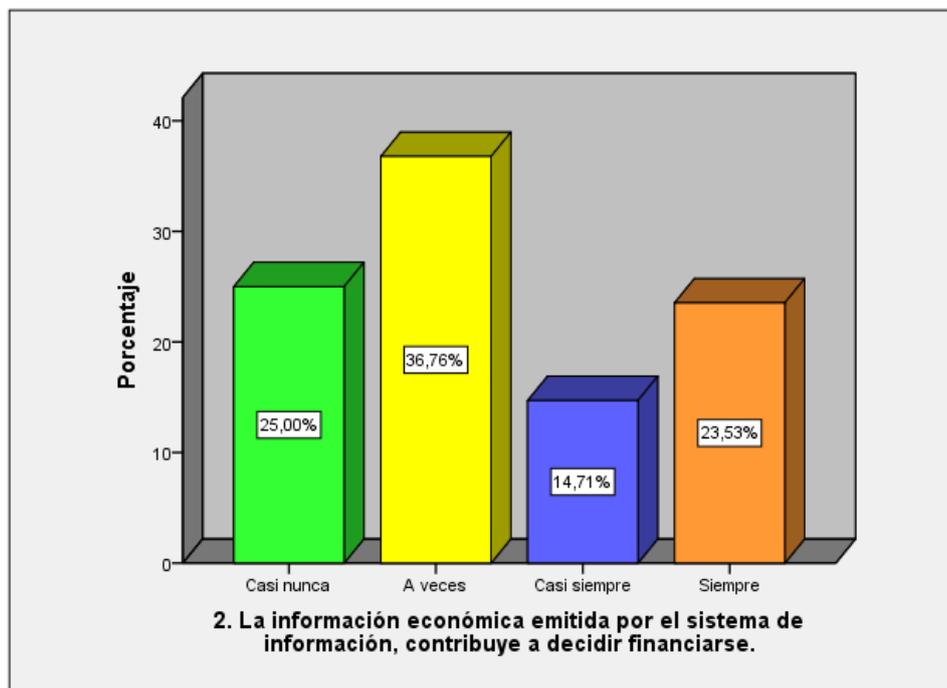


Figura 2. *La información económica emitida por el sistema de información, contribuye a decidir financiarse.*

Interpretación:

En la tabla 13 y figura 2, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 36.76% manifestó que a veces la información económica emitida por el sistema de información contribuye a decidir financiarse, mientras que el 25.00% manifiestan que casi nunca, el 23.53% y 14.71% declaran que siempre y casi siempre respectivamente.

Tabla 14.

Se encuentra satisfecho con la información brindada por el sistema de información para las decisiones de inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	17	25,0	25,0	25,0
	A veces	31	45,6	45,6	70,6
	Casi siempre	11	16,2	16,2	86,8
	Siempre	9	13,2	13,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

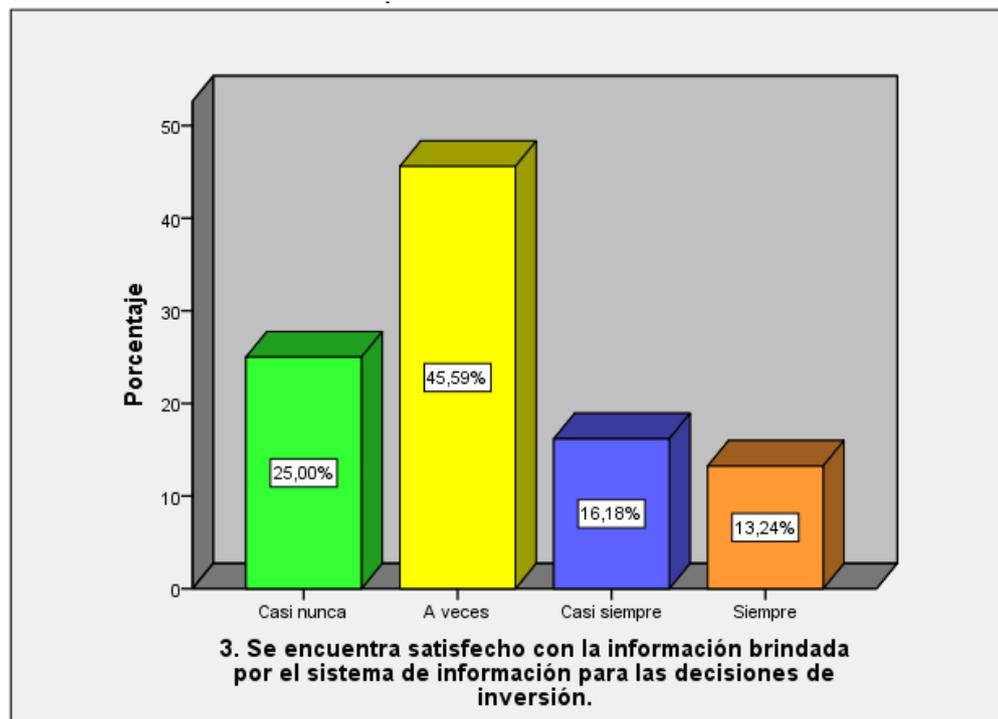


Figura 3. *Se encuentra satisfecho con la información brindada por el sistema de información para las decisiones de inversión.*

Interpretación:

En la tabla 14 y figura 3, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 45.59% manifestó que a veces se encuentran satisfechos con la información oportuna brindada del sistema de información, el 25.00 % casi nunca; 13.24% siempre y solo un 16.18% manifestó que casi siempre se encuentran satisfechos con la información oportuna.

Tabla 15.

El sistema de información emite reportes útiles para la toma de decisiones financieras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	19	27,9	27,9	29,4
	A veces	30	44,1	44,1	73,5
	Casi siempre	12	17,6	17,6	91,2
	Siempre	6	8,8	8,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

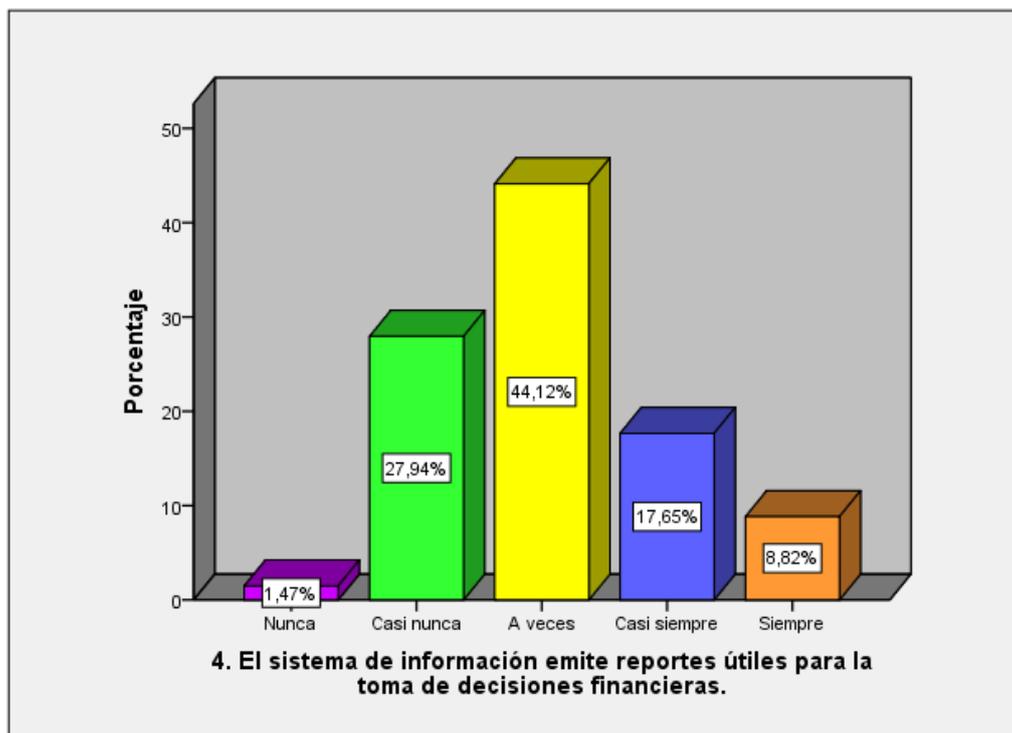


Figura 4. *El sistema de información emite reportes útiles para la toma de decisiones financieras.*

Interpretación:

En la tabla 15 y figura 4, se observa el resultado descriptivo. De lo cual se denota que de los 68 encuestados; el 44.12% manifestó que a veces el sistema de información emite reportes útiles para la toma de decisiones; el 27,94% casi nunca, 17.65% casi siempre, 8.82% siempre y solo un 1.47% manifestó que nunca se emiten reportes útiles para las decisiones que se realizarán.

Tabla 16.

El sistema de información permite el acceso fácil a datos para la toma de decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	7	10,3	10,3	13,2
	A veces	17	25,0	25,0	38,2
	Casi siempre	17	25,0	25,0	63,2
	Siempre	25	36,8	36,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

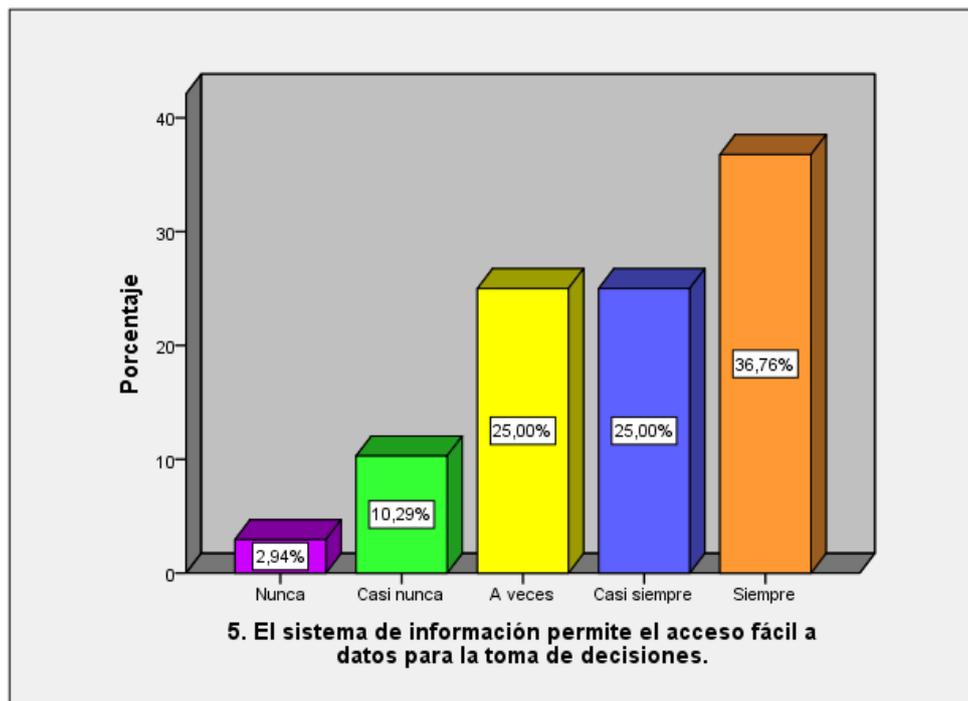


Figura 5. *El sistema de información permite el acceso fácil a datos para la toma de decisiones.*

Interpretación:

En la tabla 16 y figura 5, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 36.76% manifestó que siempre el sistema de información es de fácil acceso para la gerencia; el 25% manifestó que casi siempre y a veces, el 10.29% casi nunca y solo un 2.94% declaró que nunca el sistema es de fácil acceso a datos para la toma de decisiones.

Tabla 17

La entidad define en forma clara la misión como punto de partida del planeamiento estratégico para la toma de decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	5,9	5,9	5,9
	Casi nunca	7	10,3	10,3	16,2
	A veces	20	29,4	29,4	45,6
	Casi siempre	33	48,5	48,5	94,1
	Siempre	4	5,9	5,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

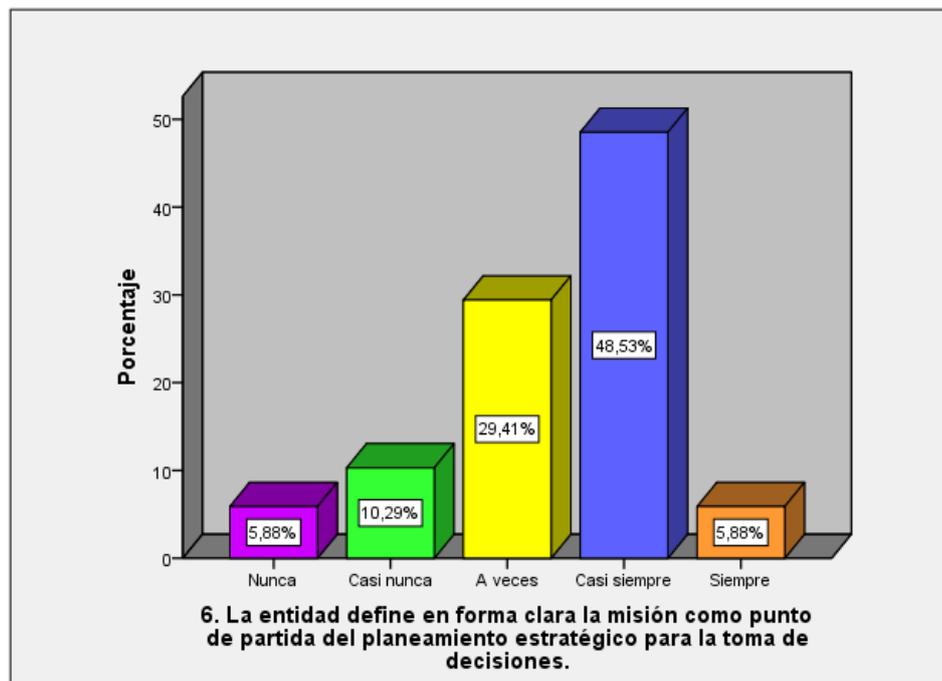


Figura 6. *La entidad define en forma clara la misión como punto de partida del planeamiento estratégico para la toma de decisiones.*

Interpretación:

En la tabla 17 y figura 6, se observa el resultado descriptivo. De lo cual se muestra que de los 68 encuestados; el 48.53% manifestó que casi siempre la entidad define en forma clara la misión como punto de partida del planeamiento estratégico, el 29.41% manifestó a veces, 10.29% casi nunca, y solo un 5.88% manifestó que nunca y siempre se define en forma clara la misión de la empresa.

Tabla 18.

La visión es formulada en forma razonable por la empresa para lograr los objetivos organizacionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	5	7,4	7,4	8,8
	A veces	14	20,6	20,6	29,4
	Casi siempre	16	23,5	23,5	52,9
	Siempre	32	47,1	47,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

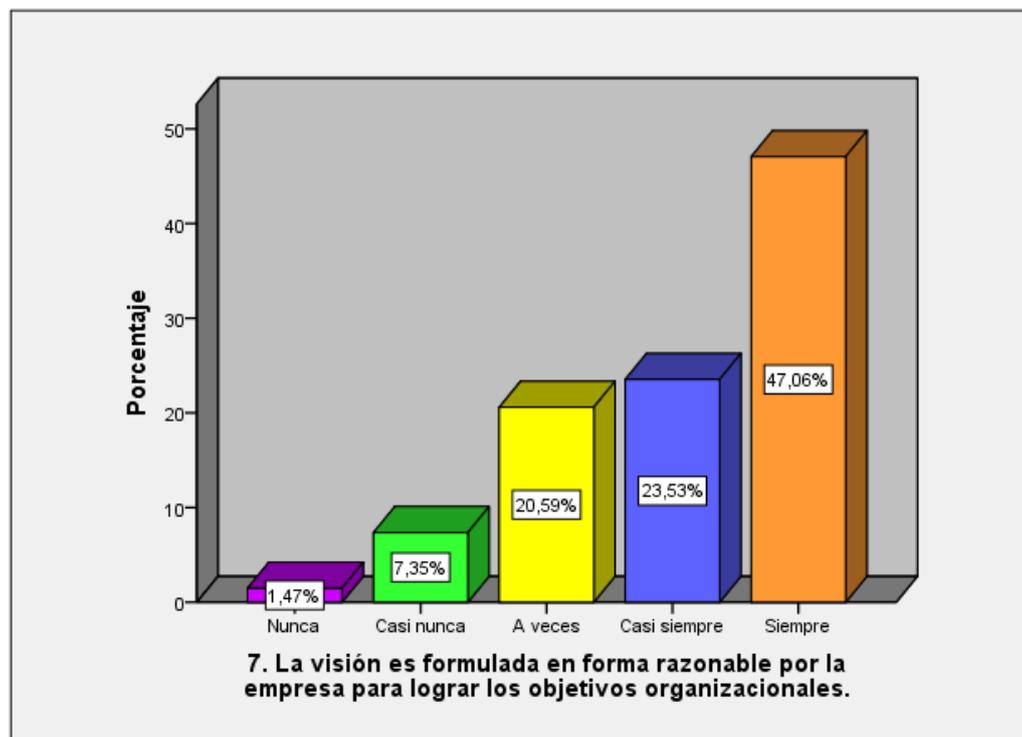


Figura 7. *La visión es formulada en forma razonable por la empresa para lograr los objetivos organizacionales.*

Interpretación:

En la tabla 18 y figura 7, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos detallar que de los 68 encuestados; el 47.06% manifestó que siempre la visión es formulada en forma razonable para definir los objetivos de la empresa, el 23.53% manifestó que casi siempre, 20.59% a veces, 7.35% casi nunca, y solo un 1.67% manifestó que nunca la visión es formulada en forma razonable con los objetivos organizacionales.

Tabla 19.

La gerencia plantea objetivos claros que permiten direccionar las decisiones financieras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	8,8	8,8	8,8
	Casi siempre	31	45,6	45,6	54,4
	Siempre	31	45,6	45,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

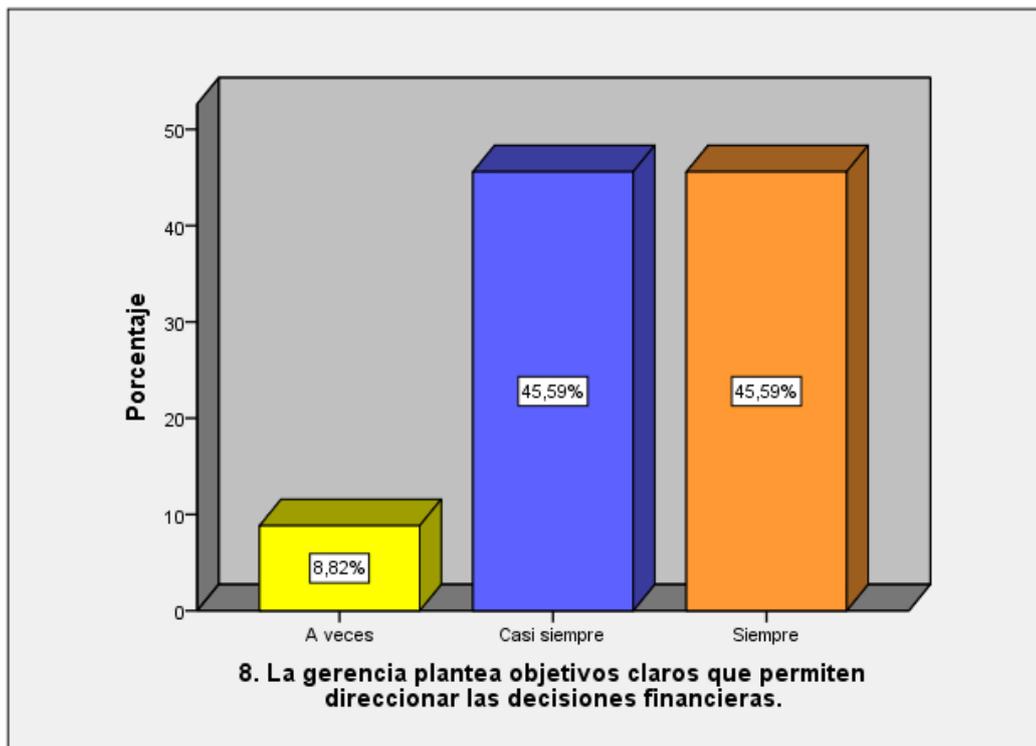


Figura 8. *La gerencia plantea objetivos claros que permiten direccionar las decisiones financieras.*

Interpretación:

En la tabla 19 y figura 8, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; un 45.59% manifestó que siempre y casi siempre la gerencia plantea objetivos claros que permiten direccionar las decisiones financieras; y solo el 8.82% manifestó que a veces se plantea objetivos claros en relación a las decisiones.

Tabla 20.

La empresa establece metas de cumplimiento que contribuyen al logro de los objetivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	2,9	2,9	2,9
	A veces	15	22,1	22,1	25,0
	Casi siempre	25	36,8	36,8	61,8
	Siempre	26	38,2	38,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

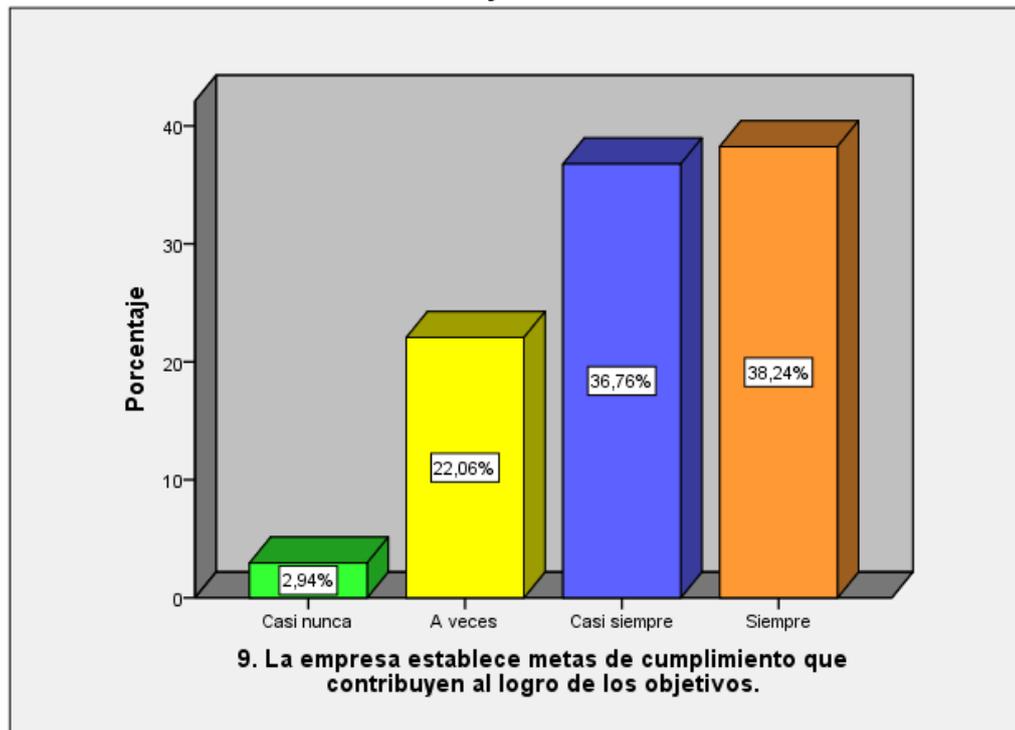


Figura 9. *La empresa establece metas de cumplimiento que contribuyen al logro de los objetivos.*

Interpretación:

En la tabla 20 y figura 9, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; un 38.24% manifestó que siempre se plantea metas de cumplimiento, el 36.76% declara que casi siempre, el 22.06% a veces y solo el 2.94% manifiesta que la empresa no establece metas como estrategia para lograr los objetivos propuestos.

Tabla 21.

La plana ejecutiva elabora planes a largo plazo priorizando el ahorro de recursos de la institución.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	17	25,0	25,0	25,0
	A veces	26	38,2	38,2	63,2
	Casi siempre	11	16,2	16,2	79,4
	Siempre	14	20,6	20,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

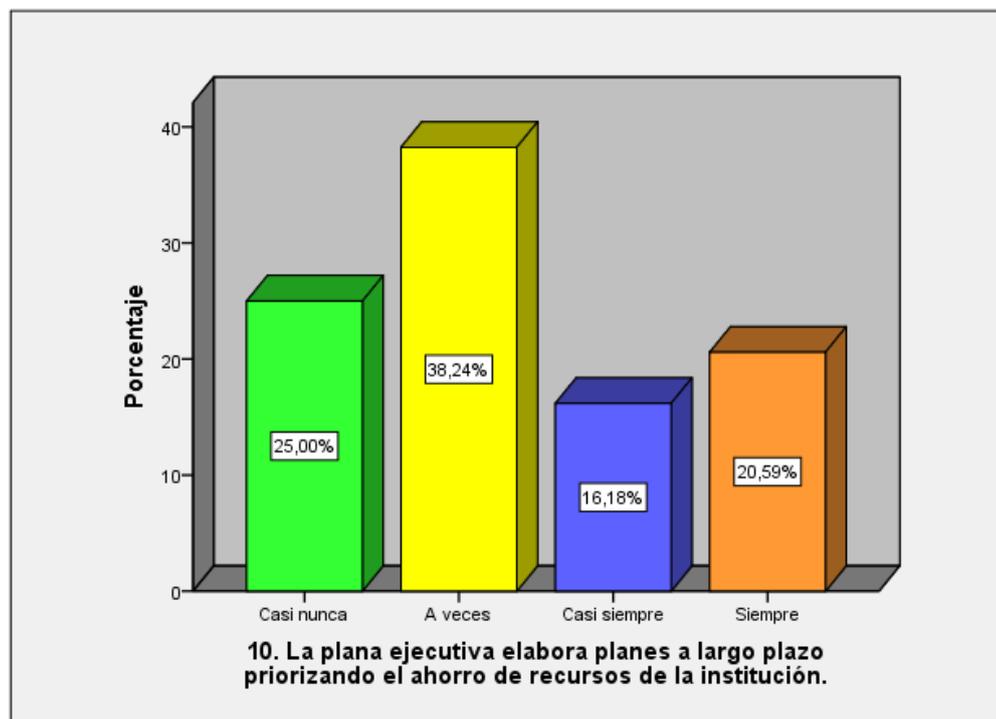


Figura 10. *La plana ejecutiva elabora planes a largo plazo priorizando el ahorro de recursos de la institución.*

Interpretación:

En la tabla 21 y figura 10, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 38.24% manifestó que a veces la plana ejecutiva elabora planes de largo plazo priorizando el ahorro de recursos de la institución, el 25.00% manifestó que casi nunca, 20.59% siempre y el 16.18% manifestó que casi siempre se elabora planes con prioridad al ahorro de recursos.

Tabla 22.

Se establece plazos de culminación de obras de construcción para tomar decisiones de financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	4,4	4,4	4,4
	Casi nunca	6	8,8	8,8	13,2
	A veces	12	17,6	17,6	30,9
	Casi siempre	16	23,5	23,5	54,4
	Siempre	31	45,6	45,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

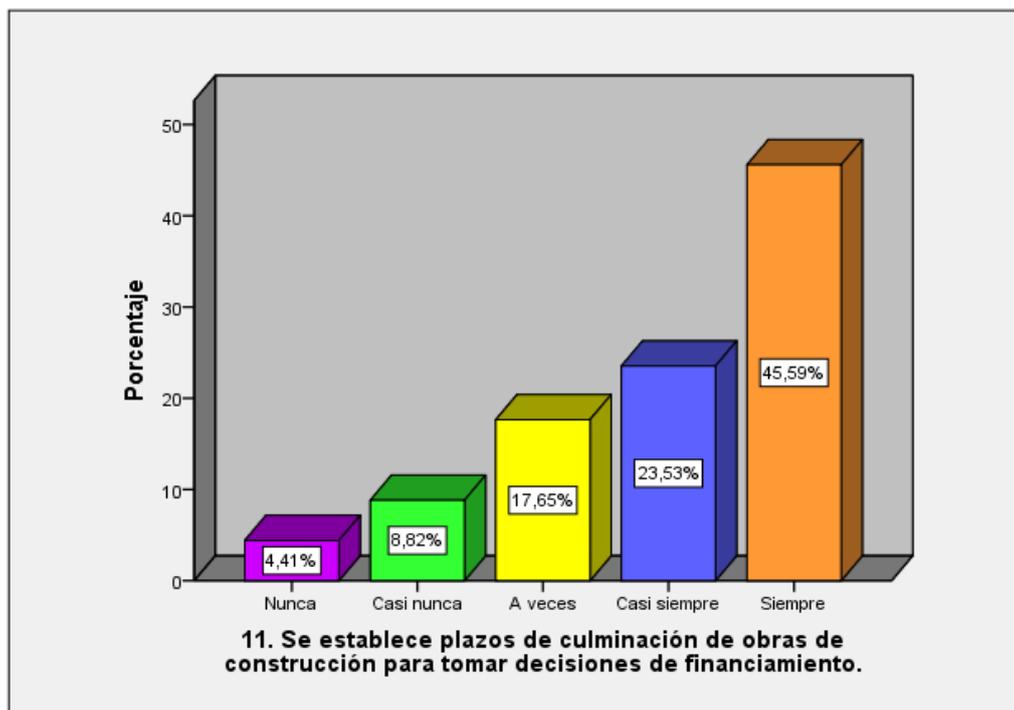


Figura 11. *Se establece plazos de culminación de obras de construcción para tomar decisiones de financiamiento.*

Interpretación:

En la tabla 22 y figura 11, se observa el resultado descriptivo. De lo cual se denota que de los 68 encuestados, el 45.59% manifestó que siempre se establece plazos de culminación de obras en construcción, el 23.53% manifestó que casi siempre, 17.65% a veces, 8.82% casi nunca y solo un 4.41% manifestó que nunca se plantea objetivos en plazos establecidos, para tomar decisiones de financiamiento.

Tabla 23.

La entidad elabora proyecciones de caja para tomar decisiones de inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	6	8,8	8,8	11,8
	A veces	24	35,3	35,3	47,1
	Casi siempre	12	17,6	17,6	64,7
	Siempre	24	35,3	35,3	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

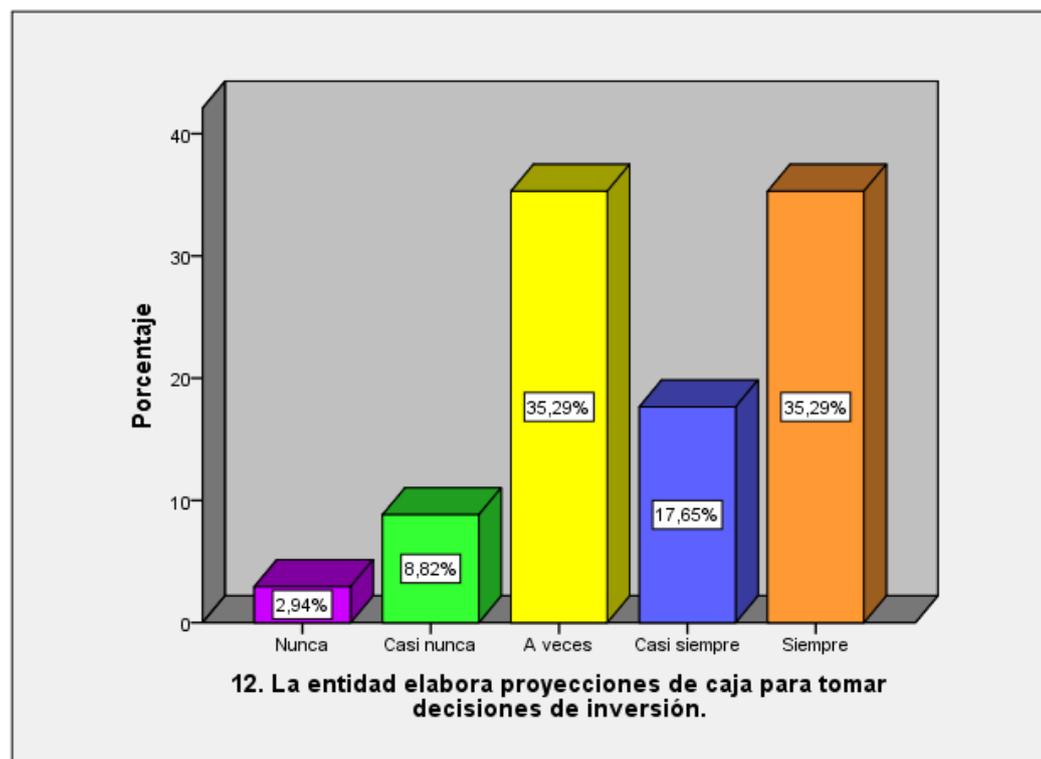


Figura 12. *La entidad elabora proyecciones de caja para tomar decisiones de inversión.*

Interpretación:

En la tabla 23 y figura 12, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 35.29% manifestó que siempre y a veces la entidad elabora proyecciones de caja para tomar decisiones de inversión, el 17.65% manifestó que casi siempre, 8.82% casi nunca y solo un 2.94% declaró que nunca se establecen proyecciones de caja.

Tabla 24.

El análisis de las proyecciones de flujo de caja beneficia a la empresa para el cumplimiento de las obligaciones financieras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	13,2	13,2	13,2
	A veces	16	23,5	23,5	36,8
	Casi siempre	16	23,5	23,5	60,3
	Siempre	27	39,7	39,7	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

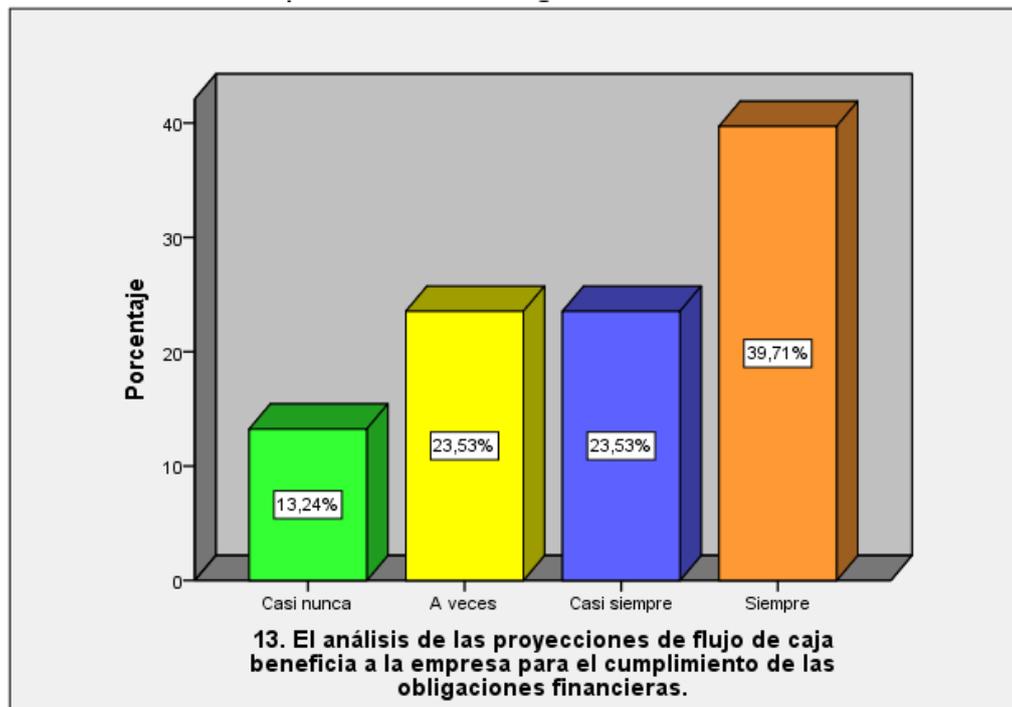


Figura 13. *El análisis de las proyecciones de flujo de caja beneficia a la empresa para el cumplimiento de las obligaciones financieras.*

Interpretación:

En la tabla 24 y figura 13, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 39.71% manifestó que siempre el análisis de las proyecciones de flujo de caja beneficia a la empresa para el cumplimiento de las obligaciones financieras; el 23.53% manifestó que a veces y casi siempre, y solo el 13.24% manifestó que casi nunca se analiza la información para el cumplimiento de las obligaciones financieras.

Tabla 25.

El diseño de proyecciones de ventas permite evaluar las decisiones de inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	4	5,9	5,9	7,4
	A veces	12	17,6	17,6	25,0
	Casi siempre	23	33,8	33,8	58,8
	Siempre	28	41,2	41,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

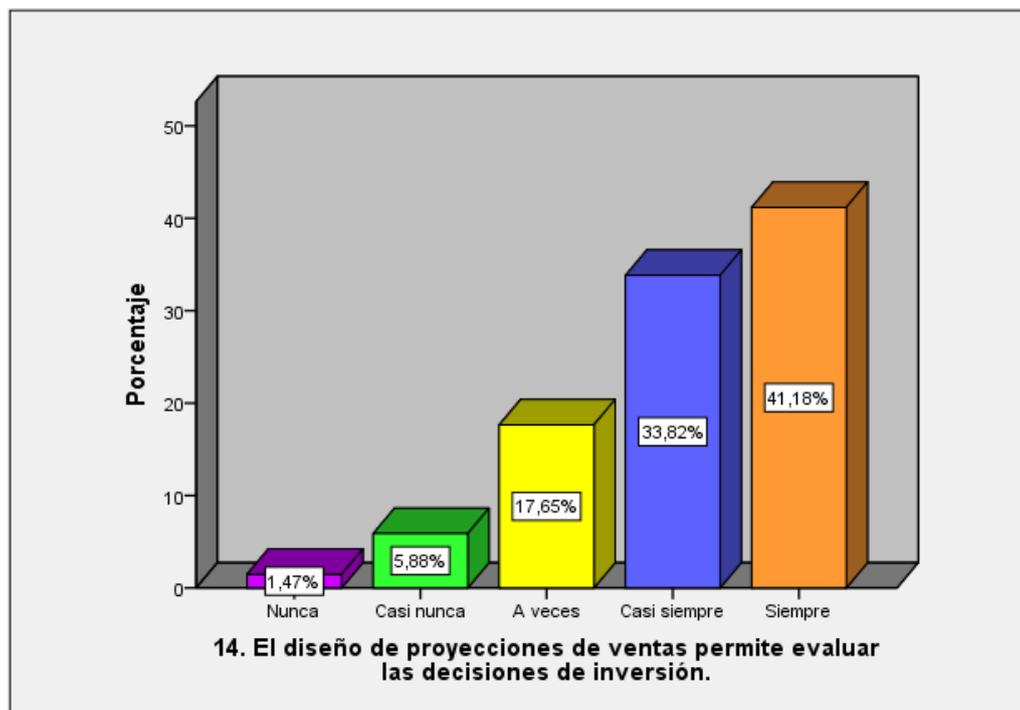


Figura 14. *El diseño de proyecciones de ventas permite evaluar las decisiones de inversión.*

Interpretación:

En la tabla 25 y figura 14, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 41.18% manifestó que siempre se utiliza proyecciones de ventas para evaluar las decisiones de inversión; el 33.82% manifestó que casi siempre, 17.65% a veces, 5.88% casi nunca y solo el 1.47% manifestó que nunca.

Tabla 26.

Los ingresos proyectados permiten estimar la necesidad de financiamientos externos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	11	16,2	16,2	19,1
	A veces	16	23,5	23,5	42,6
	Casi siempre	24	35,3	35,3	77,9
	Siempre	15	22,1	22,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

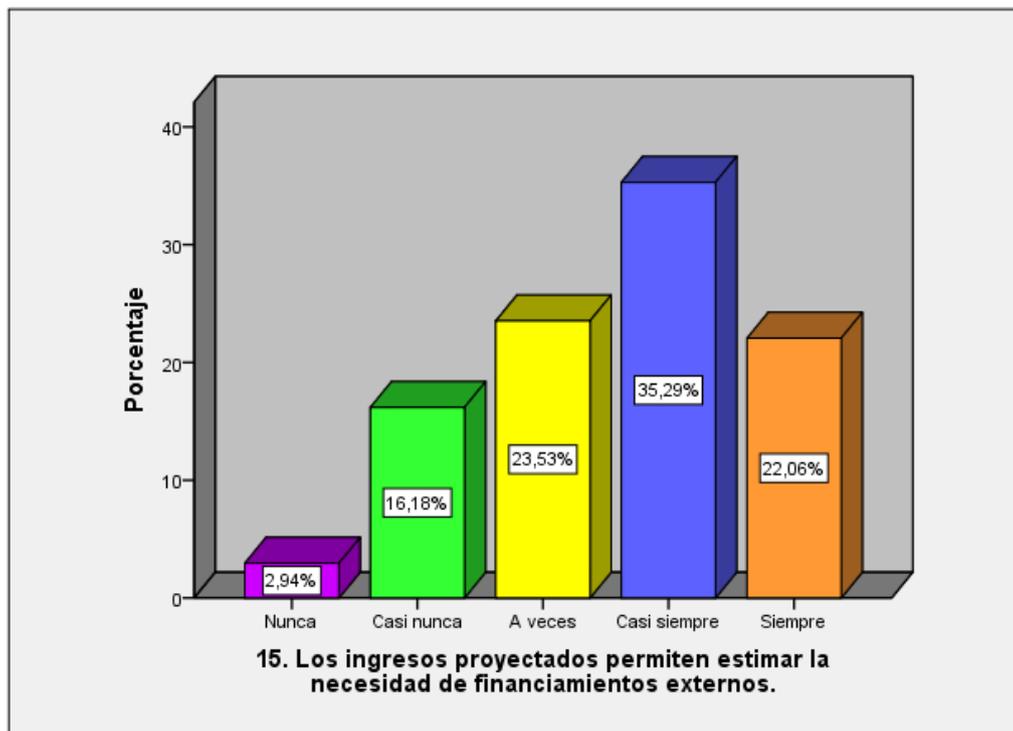


Figura 15. *Los ingresos proyectados permiten estimar la necesidad de financiamientos externos.*

Interpretación:

En la tabla 26 y figura 15, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 35.29% manifestó que casi siempre los ingresos proyectados permiten estimar la necesidad de financiamientos externos, mientras el 23.53% declaró que a veces, 22.06% siempre, 16.18% casi nunca y solo el 2.94% manifestó que nunca.

Tabla 27.

Los estados financieros proyectados contribuyen al pronóstico financiero acertado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	10,3	10,3	10,3
	Casi nunca	4	5,9	5,9	16,2
	A veces	22	32,4	32,4	48,5
	Casi siempre	22	32,4	32,4	80,9
	Siempre	13	19,1	19,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

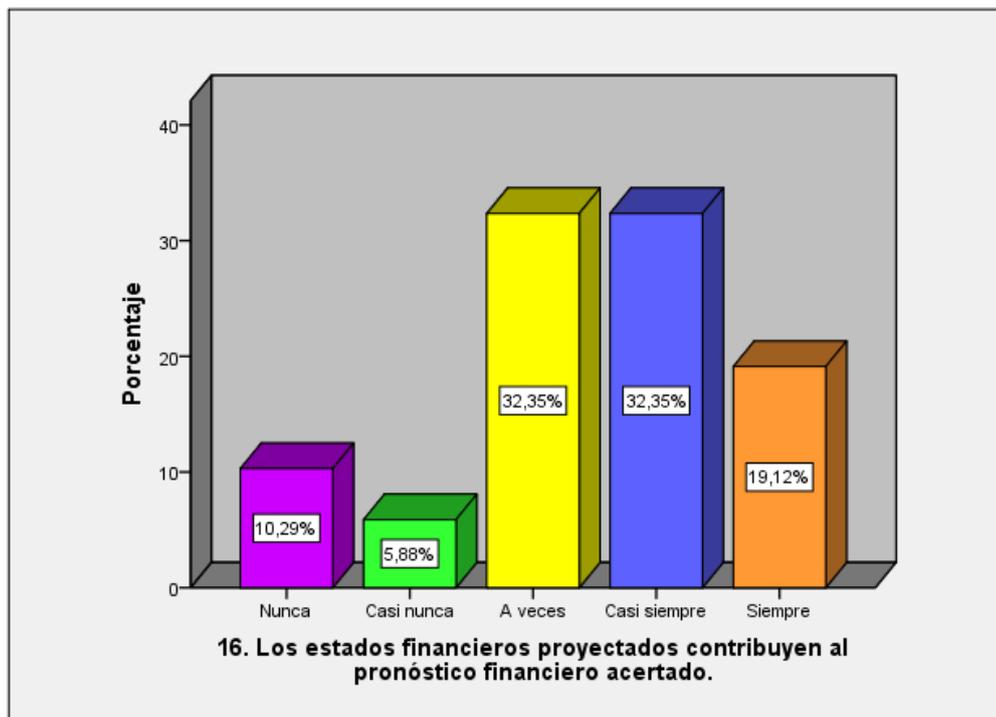


Figura 16. *Los estados financieros proyectados contribuyen al pronóstico financiero acertado.*

Interpretación:

En la tabla 27 y figura 16, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 32.35% manifestó que a veces y casi siempre los estados financieros proyectados contribuyen al pronóstico financiero acertado; el 19.12% manifestó que siempre, el 10.29% nunca y solo el 5.88% manifestó que casi nunca los estados financieros contribuyen al acertado pronóstico financiero.

Tabla 28.

Los informes analíticos facilitan información sobre los procesos continuos de cada área.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	8,8	8,8	8,8
	Casi nunca	3	4,4	4,4	13,2
	A veces	20	29,4	29,4	42,6
	Casi siempre	24	35,3	35,3	77,9
	Siempre	15	22,1	22,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

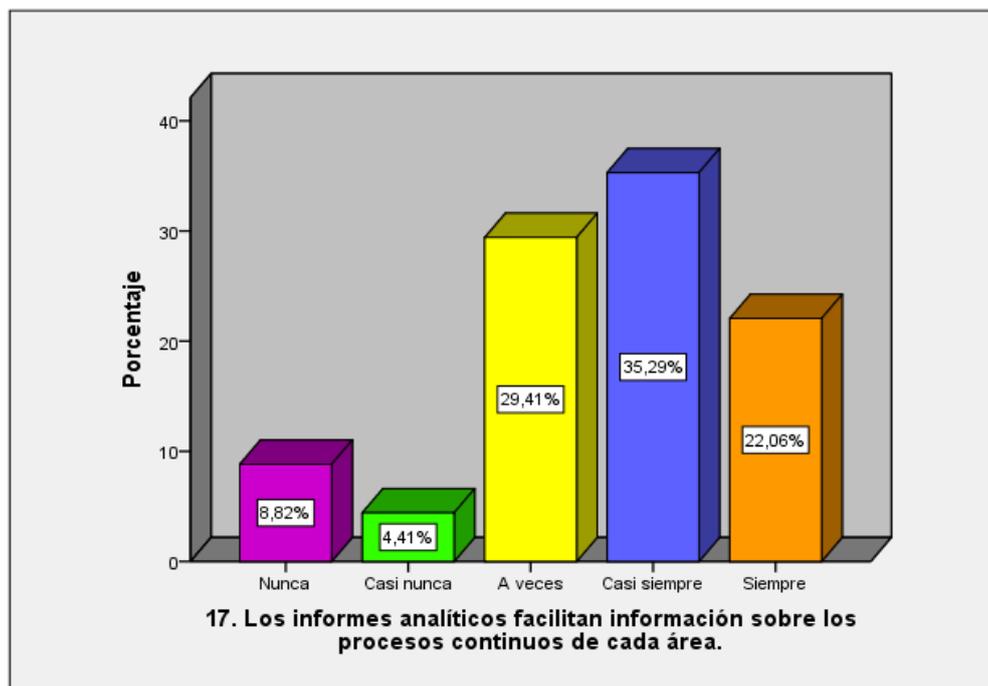


Figura 17. *Los informes analíticos facilitan información sobre los procesos continuos de cada área.*

Interpretación:

En la tabla 28 y figura 17, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 35.29% manifestó que casi siempre los informes analíticos facilitan información sobre los procesos continuos de cada área; 29.41% manifestó que a veces, 22.06% siempre, 8.82% nunca y solo el 4.41% manifestó que casi nunca los informes facilitan información sobre cada área.

Tabla 29.

Se monitorea el cumplimiento de las metas establecidas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,5	1,5	1,5
	A veces	25	36,8	36,8	38,2
	Casi siempre	13	19,1	19,1	57,4
	Siempre	29	42,6	42,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

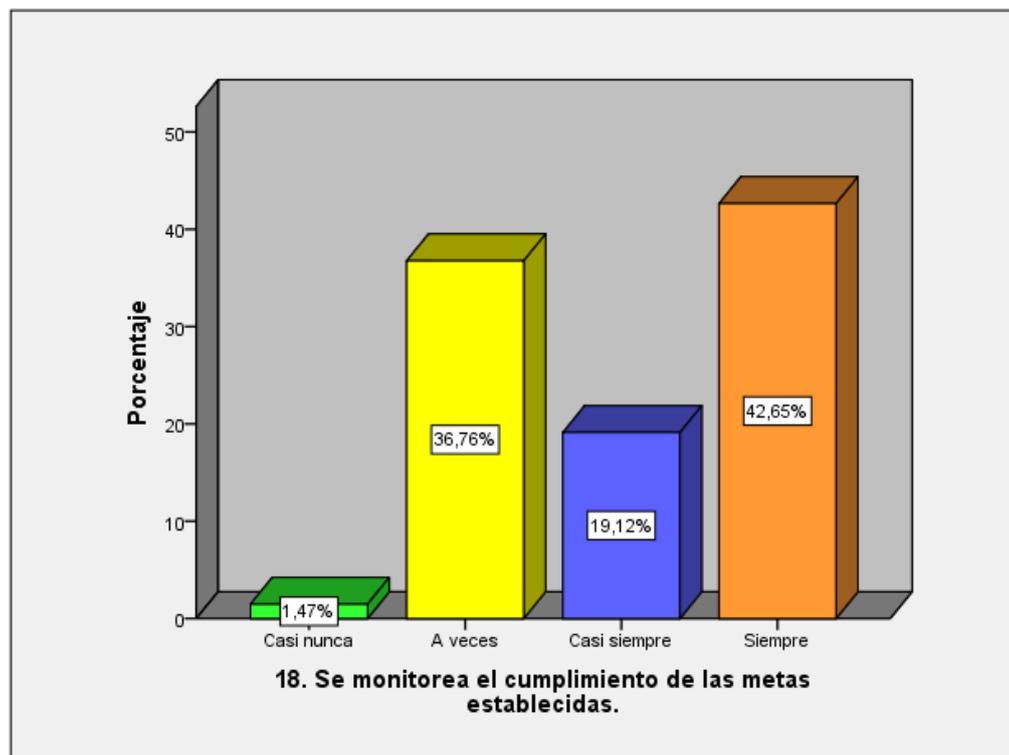


Figura 18. *Se monitorea el cumplimiento de las metas establecidas.*

Interpretación:

En la tabla 29 y figura 18, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 42.65% manifestó que siempre se monitorea el cumplimiento de las metas organizacionales; 36.76% a veces, 19.12% casi siempre y solo el 1.47% manifestó casi nunca se efectúa dicha supervisión.

Tabla 30.

Se logra culminar con las obras de construcción en los plazos establecidos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	13,2	13,2	13,2
	Casi nunca	9	13,2	13,2	26,5
	A veces	12	17,6	17,6	44,1
	Casi siempre	28	41,2	41,2	85,3
	Siempre	10	14,7	14,7	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

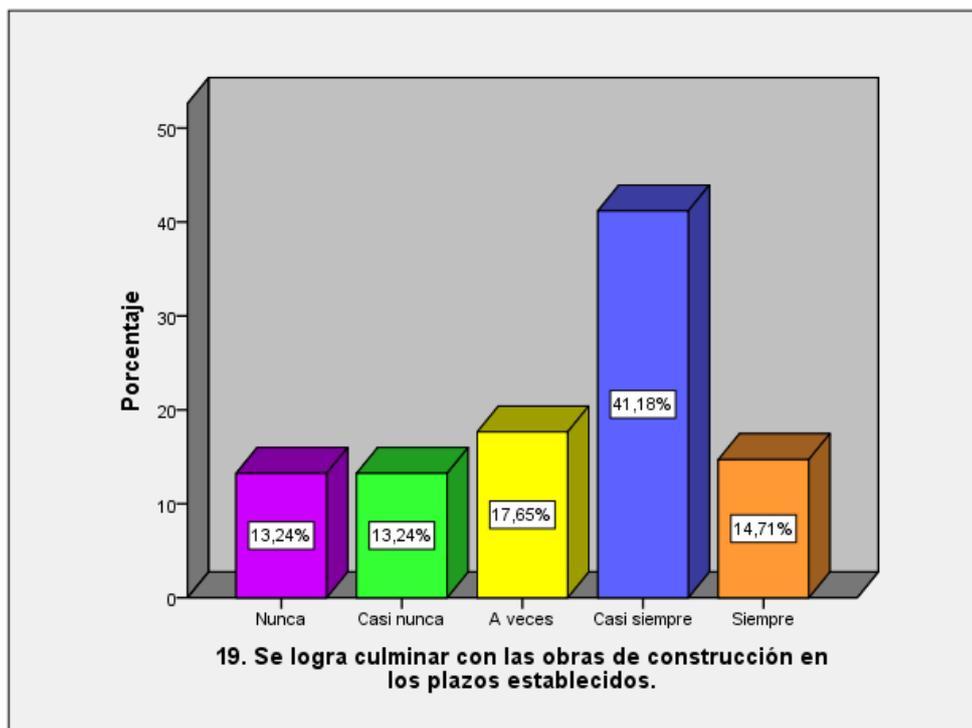


Figura 19. *Se logra culminar con las obras de construcción en los plazos establecidos.*

Interpretación:

En la tabla 30 y figura 19, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 41.18% manifestó que casi siempre se logra culminar las obras de construcción en los plazos establecidos por la gerencia; el 17.65% manifestó que a veces, 14.71% siempre y solo el 13.24% manifestó que casi nunca y nunca se finalizan las obras de construcción según lo trazado por la plana ejecutiva.

Tabla 31.

La empresa logra los objetivos con la menor cantidad de recursos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	13,2	13,2	13,2
	Casi nunca	7	10,3	10,3	23,5
	A veces	20	29,4	29,4	52,9
	Casi siempre	18	26,5	26,5	79,4
	Siempre	14	20,6	20,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

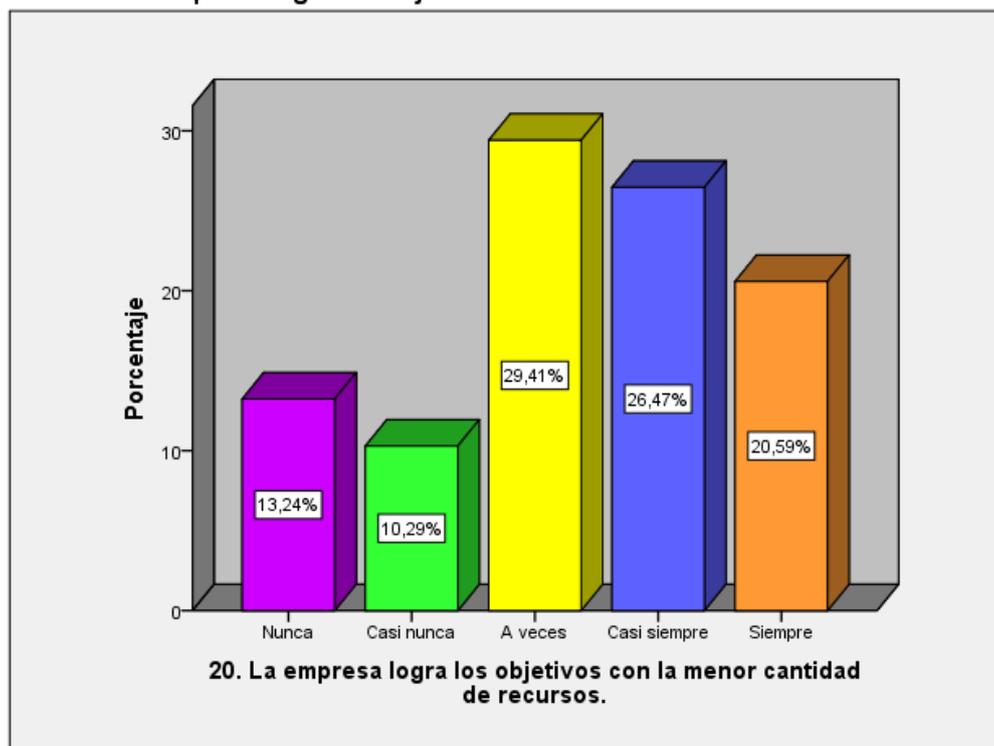


Figura 20. *La empresa logra los objetivos con la menor cantidad de recursos.*

Interpretación:

En la tabla 31 y figura 20, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 29.41% manifestó que a veces se logra los objetivos con la menor cantidad de recursos, 26.47% casi siempre, 20.59% siempre, 13.24% nunca y solo el 10.29% manifestó que casi nunca se alcanza este objetivo.

Tabla 32.

Se ejecuta el control presupuestal para analizar la viabilidad de los proyectos en relación a las decisiones de inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	4,4	4,4	4,4
	A veces	24	35,3	35,3	39,7
	Casi siempre	13	19,1	19,1	58,8
	Siempre	28	41,2	41,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

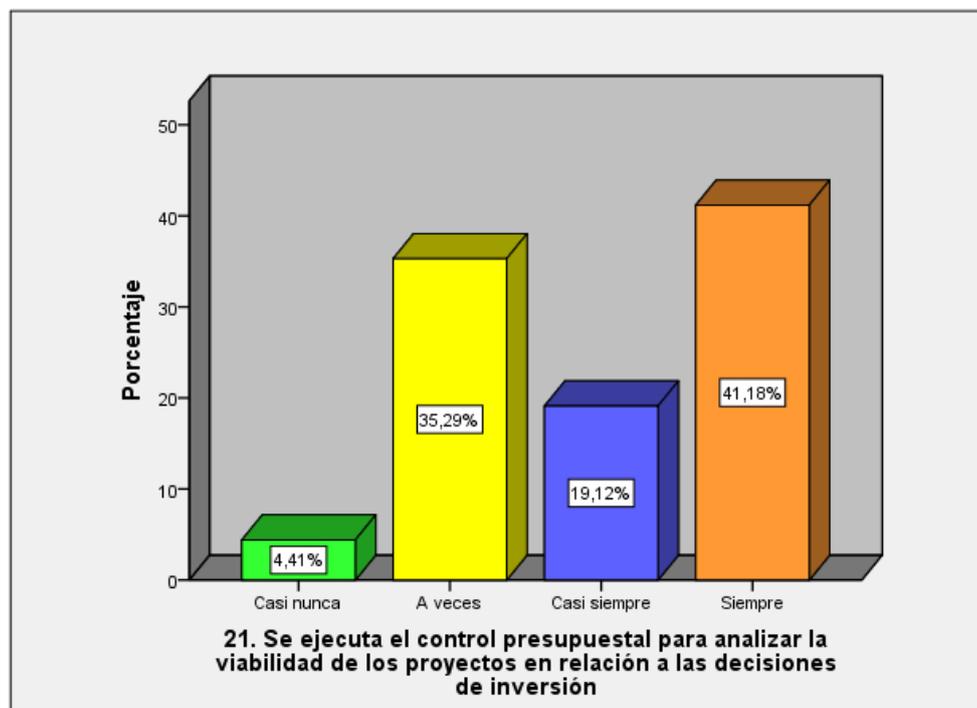


Figura 21. *Se ejecuta el control presupuestal para analizar la viabilidad de los proyectos en relación a las decisiones de inversión.*

Interpretación:

En la tabla 32 y figura 21, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; un 41.18% manifestó que siempre se ejecuta el control presupuestal para verificar si los proyectos son viables; el 35.29% manifestó que a veces, 19.12% casi siempre y solo un 4.41% manifestó que casi nunca se realiza dicho control para analizar la viabilidad de los proyectos.

Tabla 33.

Se comunica las deficiencias en forma oportuna para la aplicación de medidas correctivas inmediatas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	21	30,9	30,9	30,9
	A veces	30	44,1	44,1	75,0
	Casi siempre	8	11,8	11,8	86,8
	Siempre	9	13,2	13,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

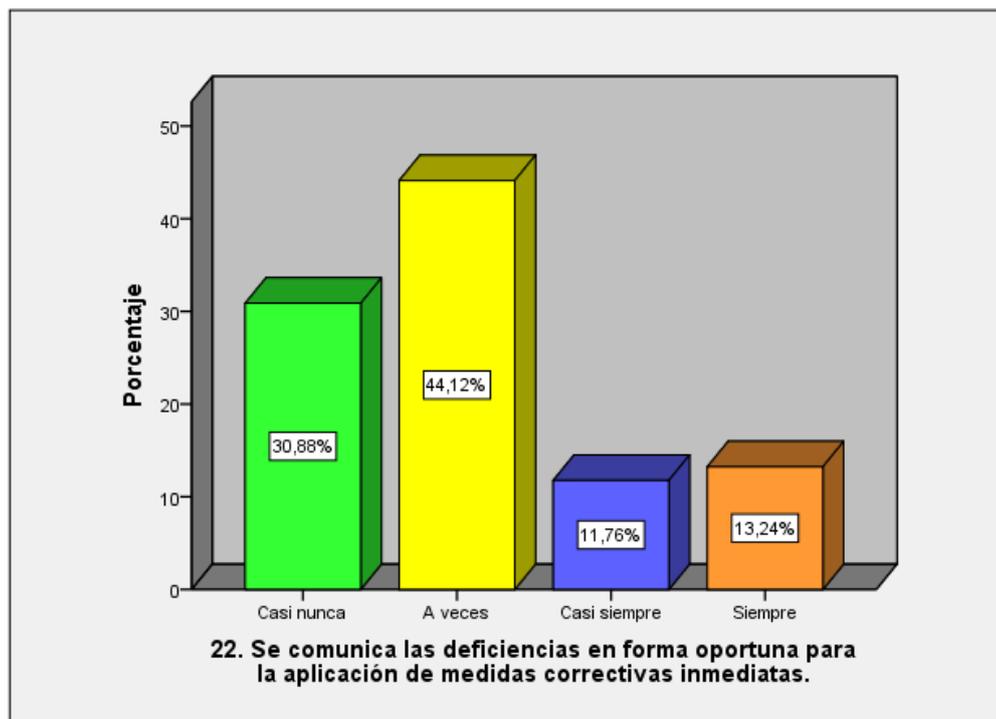


Figura 22. Se comunica las deficiencias en forma oportuna para la aplicación de medidas correctivas inmediatas.

Interpretación:

En la tabla 33 y figura 22, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 44.12% manifestó que a veces se comunica las deficiencias en forma oportuna para la aplicación de medidas correctivas inmediatas; el 30.88% manifestó que casi nunca, 13.24% siempre y solo el 11.76% manifestó que casi siempre se comunican las deficiencias a tiempo.

Tabla 34.

La inversión en maquinaria es necesaria para el giro de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	16	23,5	23,5	23,5
	A veces	25	36,8	36,8	60,3
	Casi siempre	11	16,2	16,2	76,5
	Siempre	16	23,5	23,5	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

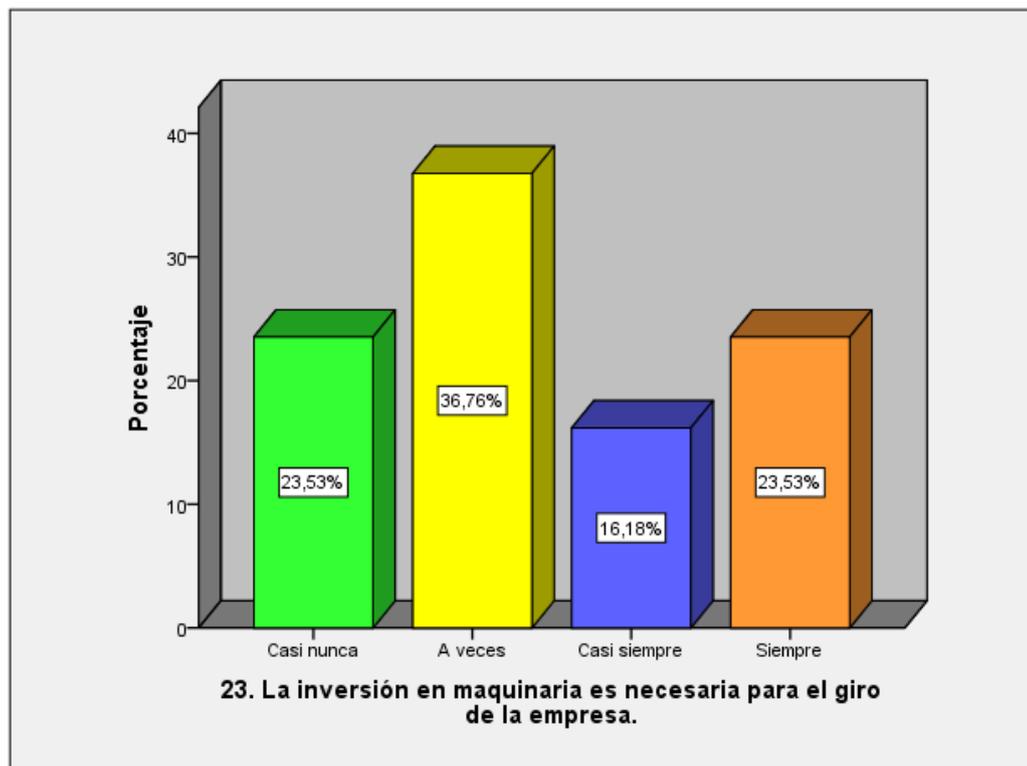


Figura 23. *La inversión en maquinaria es necesaria para el giro de la empresa.*

Interpretación:

En la tabla 34 y figura 23, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 36.76% manifestó que a veces la inversión en maquinaria es necesaria para el giro de la empresa; el 23.53% manifestó que casi nunca y siempre, y solo el 16.18% declaró que casi siempre es necesario.

Tabla 35.

Se evalúa la necesidad de incrementar la capacidad productiva para lograr los objetivos planteados en la institución.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	2,9	2,9	2,9
	A veces	1	1,5	1,5	4,4
	Casi siempre	3	4,4	4,4	8,8
	Siempre	62	91,2	91,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

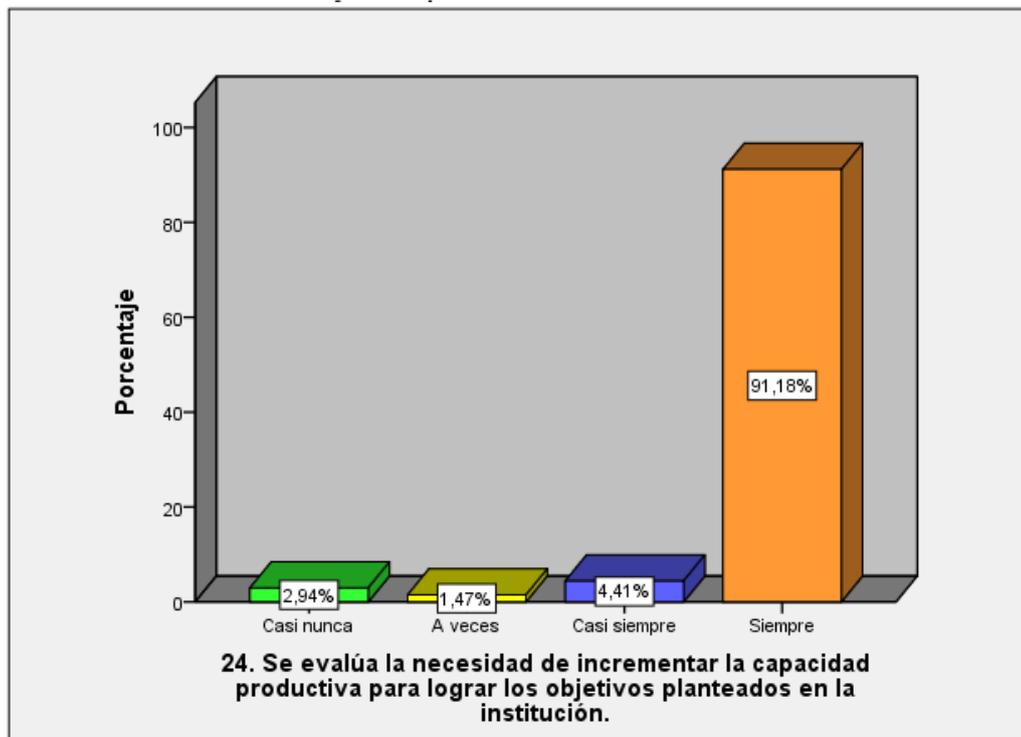


Figura 24. *Se evalúa la necesidad de incrementar la capacidad productiva para lograr los objetivos planteados en la institución.*

Interpretación:

En la tabla 35 y figura 24, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 91.18% manifestó que casi siempre se evalúa la necesidad de incrementar la capacidad productiva para lograr los objetivos planteados; el 4.41% manifestó que casi siempre, 2.94% casi nunca, y solo el 1.47% manifestó que a veces se evalúan criterios para aumentar la capacidad productiva.

Tabla 36.

Se prioriza el recurso tecnológico como mecanismo de apoyo en las actividades de planeación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	27	39,7	39,7	41,2
	A veces	35	51,5	51,5	92,6
	Casi siempre	4	5,9	5,9	98,5
	Siempre	1	1,5	1,5	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

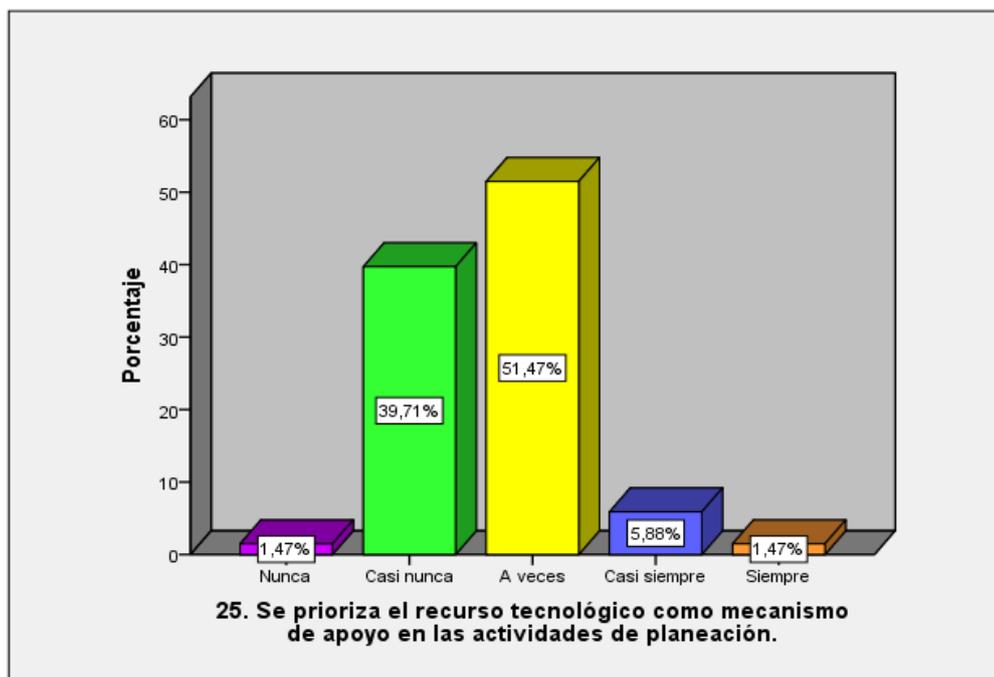


Figura 25. *Se prioriza el recurso tecnológico como mecanismo de apoyo en las actividades de planeación.*

Interpretación:

En la tabla 36 y figura 25, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 51.47% manifestó que a veces se prioriza el recurso tecnológico; el 39.71% manifestó que casi nunca, 5.88% casi siempre y solo el 1.47% manifestó que nunca y siempre es fundamental priorizar el recurso tecnológico como mecanismo de apoyo en las actividades de planeación.

Tabla 37.

La decisión de inversión en materiales de construcción se encuentra en relación con los objetivos establecidos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	9	13,2	13,2	16,2
	A veces	16	23,5	23,5	39,7
	Casi siempre	16	23,5	23,5	63,2
	Siempre	25	36,8	36,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

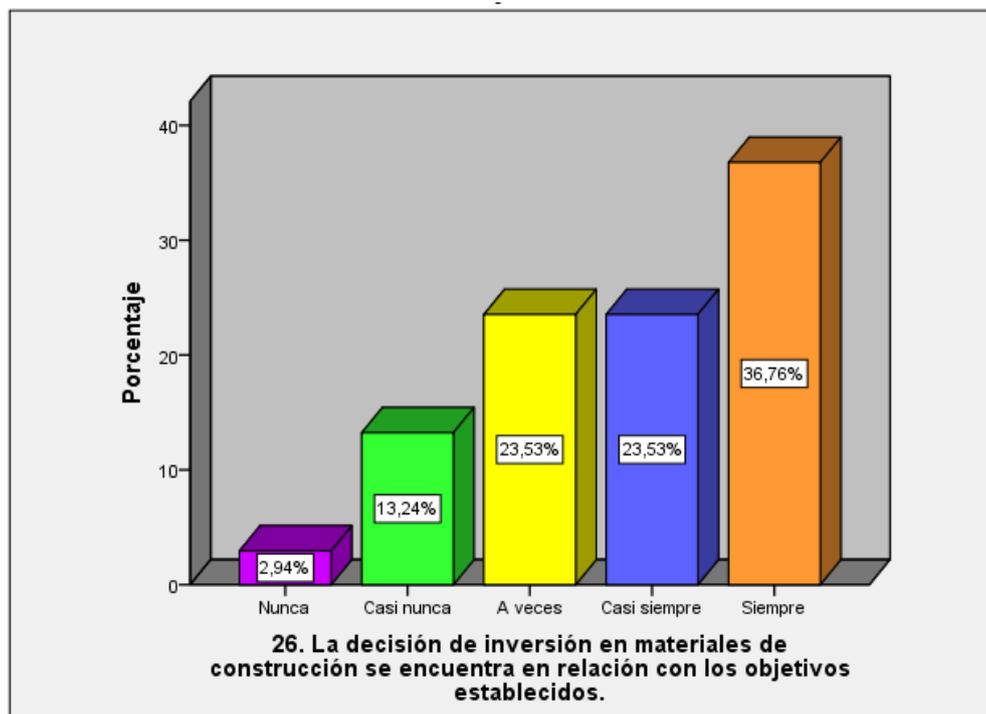


Figura 26. *La decisión de inversión en materiales de construcción se encuentra en relación con los objetivos establecidos.*

Interpretación:

En la tabla 37 y figura 26, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 36.76% manifestó que siempre la decisión de inversión se encuentra en relación con los objetivos establecidos; el 23.53% manifestó que a veces y casi siempre, el 13.24% casi nunca y solo el 2.94% manifestó que nunca este tipo de decisión se encuentra relacionada con los objetivos organizacionales.

Tabla 38.

La empresa invierte en activos realizables (Insumos) para la ejecución de obras de construcción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	4,4	4,4	4,4
	Casi nunca	8	11,8	11,8	16,2
	A veces	21	30,9	30,9	47,1
	Casi siempre	33	48,5	48,5	95,6
	Siempre	3	4,4	4,4	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

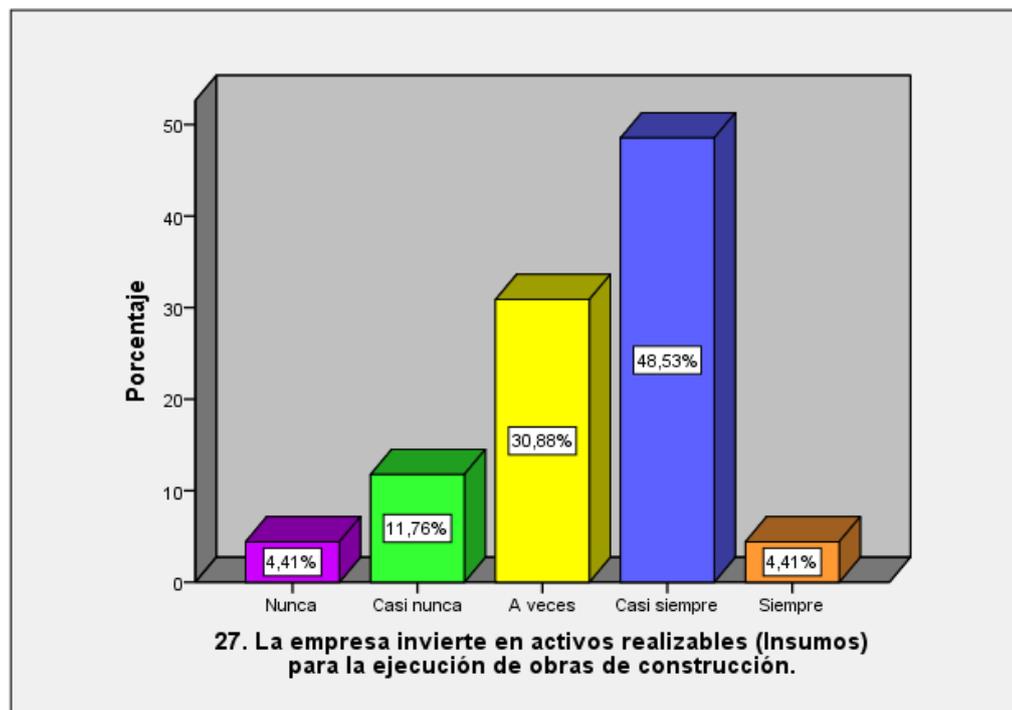


Figura 27. *La empresa invierte en activos realizables (Insumos) para la ejecución de obras de construcción.*

Interpretación:

En la tabla 38 y figura 27, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; un 33.33% manifestó que a veces la empresa invierte en activos corrientes para la ejecución de obras de construcción; un 26.67% manifestó que casi siempre, y solo un 20.00% manifestó que siempre y casi nunca se invierte en insumos para la realización de los proyectos.

Tabla 39.

Se analiza el inventario para la inversión en suministro de construcción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	6	8,8	8,8	10,3
	A veces	14	20,6	20,6	30,9
	Casi siempre	15	22,1	22,1	52,9
	Siempre	32	47,1	47,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

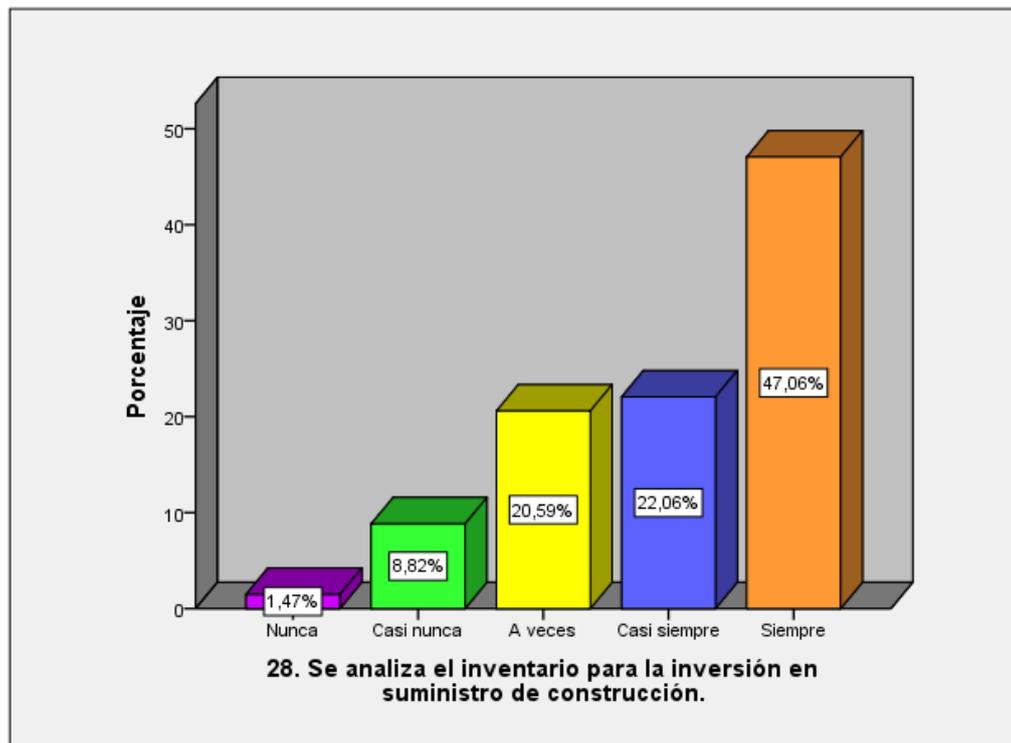


Figura 28. *Se analiza el inventario para la inversión en suministro de construcción.*

Interpretación:

En la tabla 39 y figura 28, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; un 47.06% manifestó que siempre se analiza el inventario para la inversión en materiales de construcción; el .00% manifestó que a veces y casi nunca, y solo un 13.33% manifestó que siempre se verifica el inventario para invertir en insumos.

Tabla 40.

La empresa cuenta con suficiente capital que garantice la relación de liquidez con respecto a la exigibilidad de activos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	1,5	1,5	1,5
	Casi siempre	32	47,1	47,1	48,5
	Siempre	35	51,5	51,5	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

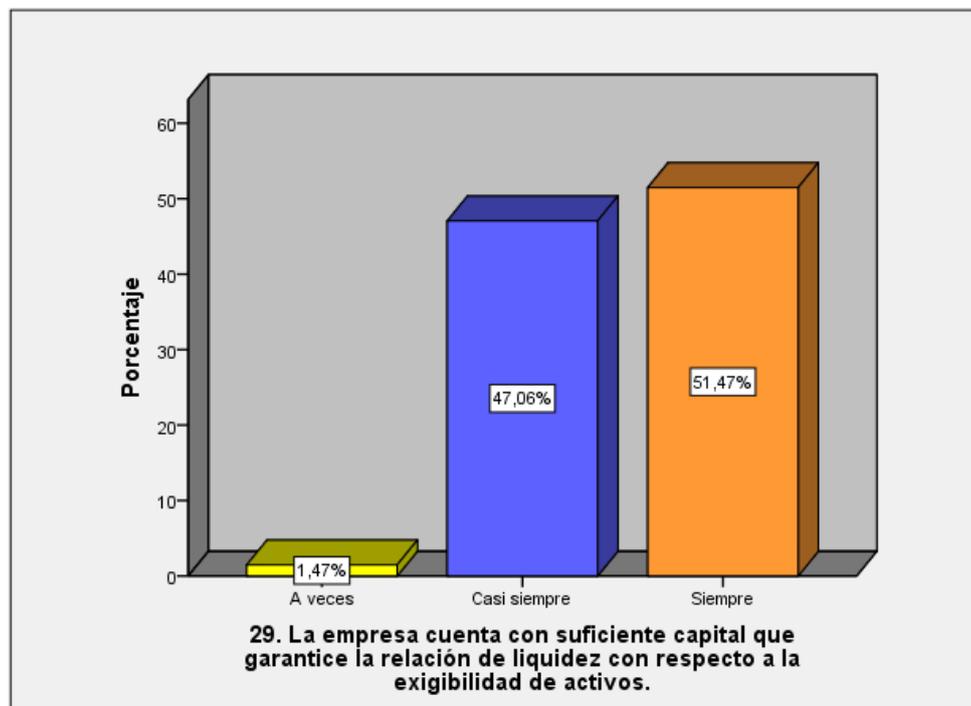


Figura 29. *La empresa cuenta con suficiente capital que garantice la relación de liquidez con respecto a la exigibilidad de activos.*

Interpretación:

En la tabla 40 y figura 29, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 51.47% manifestó que siempre la empresa cuenta con suficiente capital que garantice la relación liquidez con respecto a la exigibilidad de activos; el 47.06% manifestó que casi siempre, y solo el 1.47% manifestó que a veces la organización cuenta con suficiente capital.

Tabla 41.

Se opta por el financiamiento a través de aportes de capital de los socios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	3	4,4	4,4	5,9
	A veces	11	16,2	16,2	22,1
	Casi siempre	27	39,7	39,7	61,8
	Siempre	26	38,2	38,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

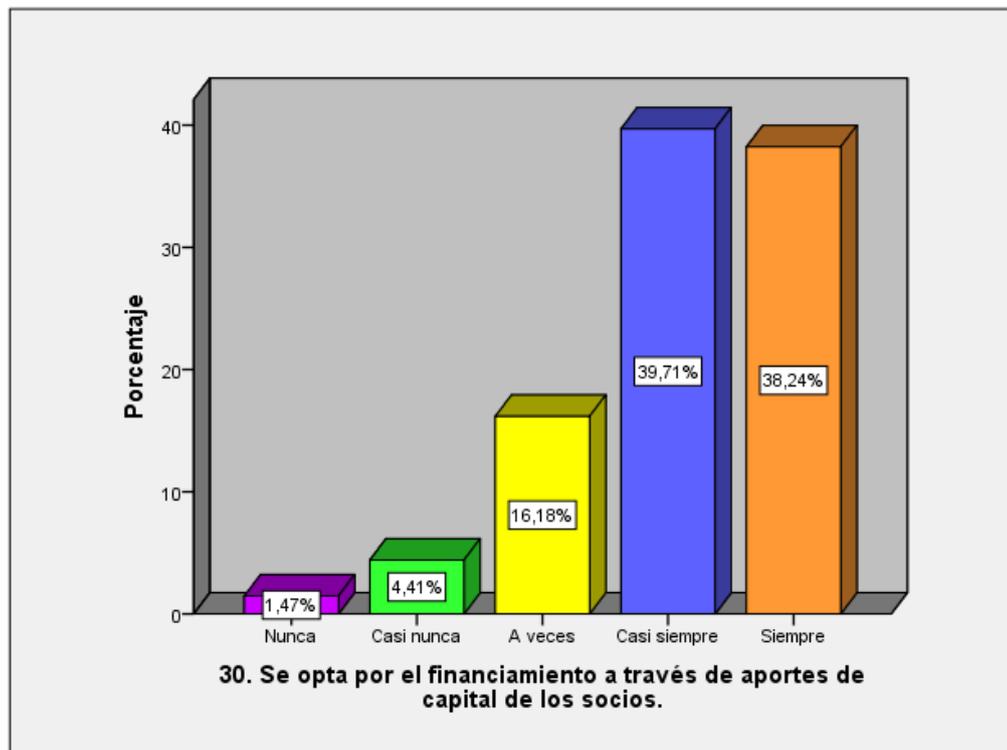


Figura 30. Se opta por el financiamiento a través de aportes de capital de los socios.

Interpretación:

En la tabla 41 y figura 30, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 39.71% manifestó que casi siempre se opta por el financiamiento a través de aportes de capital de los socios; el 38.24% manifestó que siempre, 16.18% a veces, 4.41% casi nunca y solo el 1.47% manifestó que nunca la empresa se capitaliza a través de aporte de los socios.

Tabla 42.

Conocer la capacidad de endeudamiento de la empresa permite decidir financiarse.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,5	1,5	1,5
	A veces	23	33,8	33,8	35,3
	Casi siempre	23	33,8	33,8	69,1
	Siempre	21	30,9	30,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

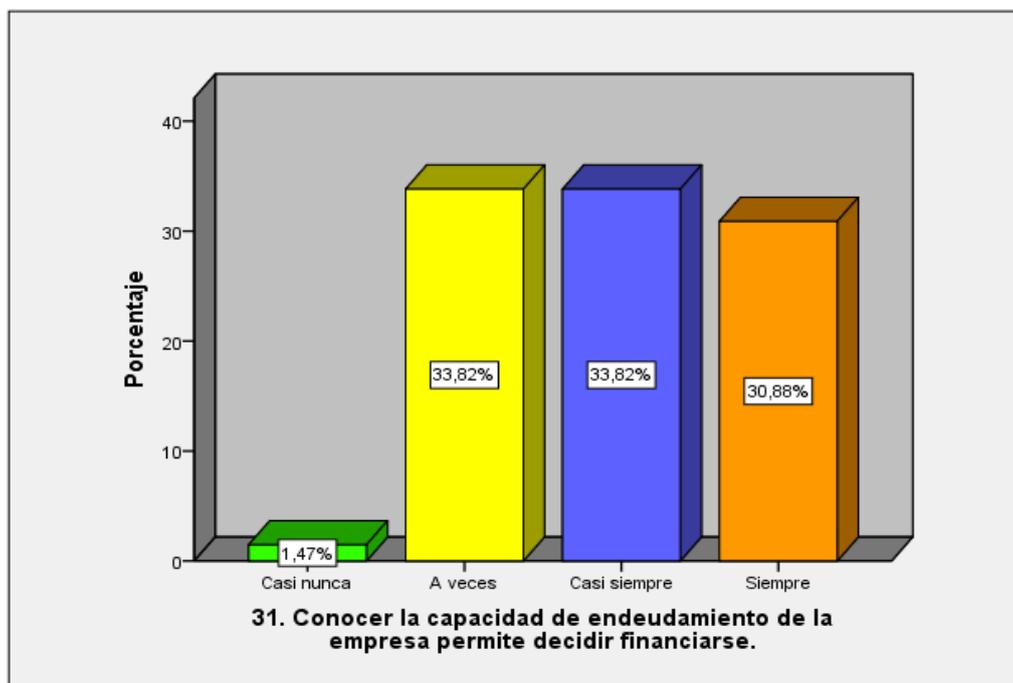


Figura 31. Conocer la capacidad de endeudamiento de la empresa permite decidir financiarse.

Interpretación:

En la tabla 42 y figura 31, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 33.82% manifestó que casi siempre y a veces conocer la capacidad de endeudamiento de la empresa permite decidir financiarse; el 30.88% manifestó que siempre, y solo el 1.47% manifestó que casi nunca conocer el endeudamiento contribuye a financiarse.

Tabla 43.

La gerencia opta por el crédito de proveedores mayor a 30 días.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	6	8,8	8,8	10,3
	A veces	11	16,2	16,2	26,5
	Casi siempre	19	27,9	27,9	54,4
	Siempre	31	45,6	45,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

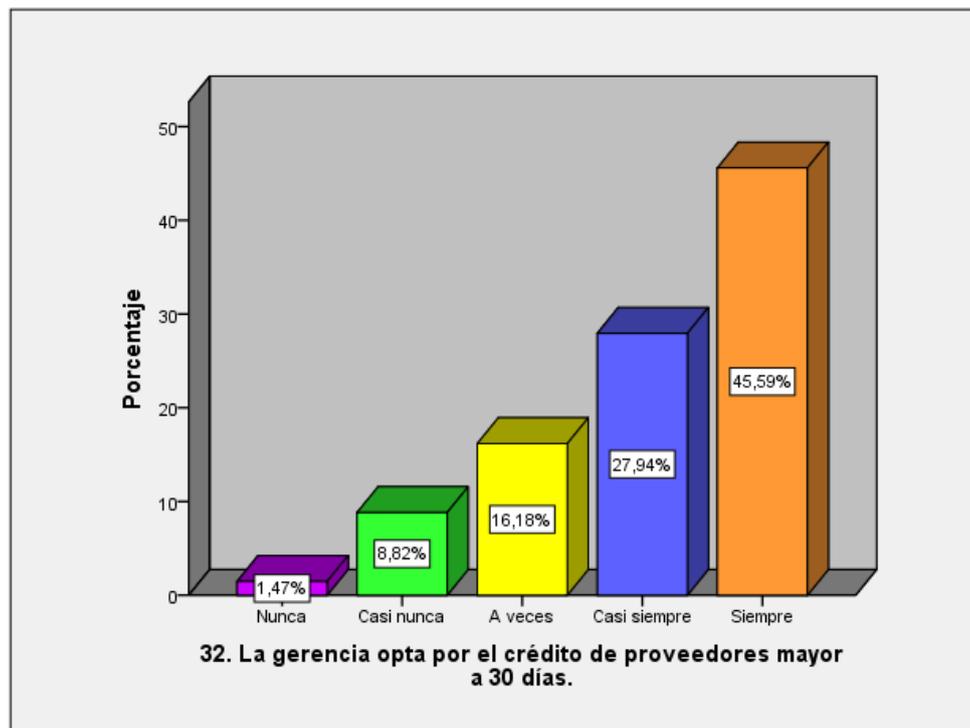


Figura 32. *La gerencia opta por el crédito de proveedores mayor a 30 días.*

Interpretación:

En la tabla 43 y figura 32, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 45.59% manifestó que siempre la gerencia utiliza crédito de proveedores mayor a 30 días; el 27.94% casi siempre, 16.18% a veces, 8.82% casi nunca, y solo el 1.47% manifestó que nunca la empresa opta por el financiamiento externo mayor a un mes.

Tabla 44.

La empresa identifica un nivel máximo de endeudamiento en cada periodo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	1	1,5	1,5	2,9
	A veces	25	36,8	36,8	39,7
	Casi siempre	13	19,1	19,1	58,8
	Siempre	28	41,2	41,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

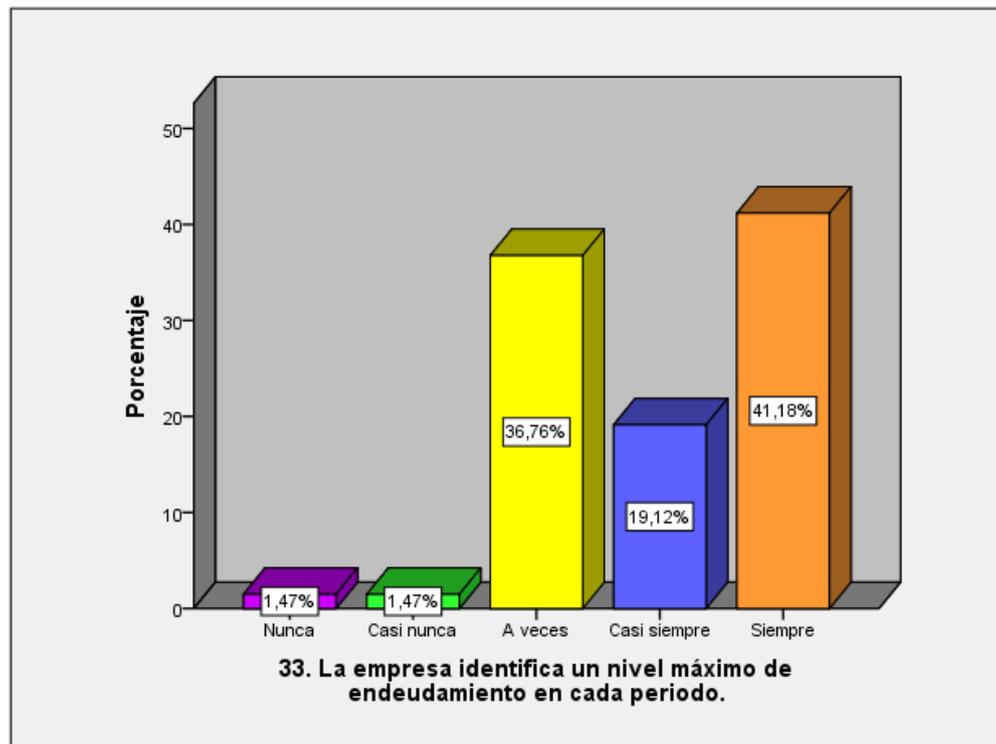


Figura 33. *La empresa identifica un nivel máximo de endeudamiento en cada periodo.*

Interpretación:

En la tabla 44 y figura 33, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; un el 41.18% manifestó que siempre la empresa identifica un nivel de endeudamiento en cada periodo; el 36.76% manifestó que a veces, 19.12% casi siempre, y solo el 1.47% manifestó que casi nunca y nunca la entidad posee un nivel de endeudamiento por periodo.

Tabla 45.

La financiación con entidades financieras permite cumplir con las inversiones proyectadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	10,3	10,3	10,3
	A veces	18	26,5	26,5	36,8
	Casi siempre	16	23,5	23,5	60,3
	Siempre	27	39,7	39,7	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

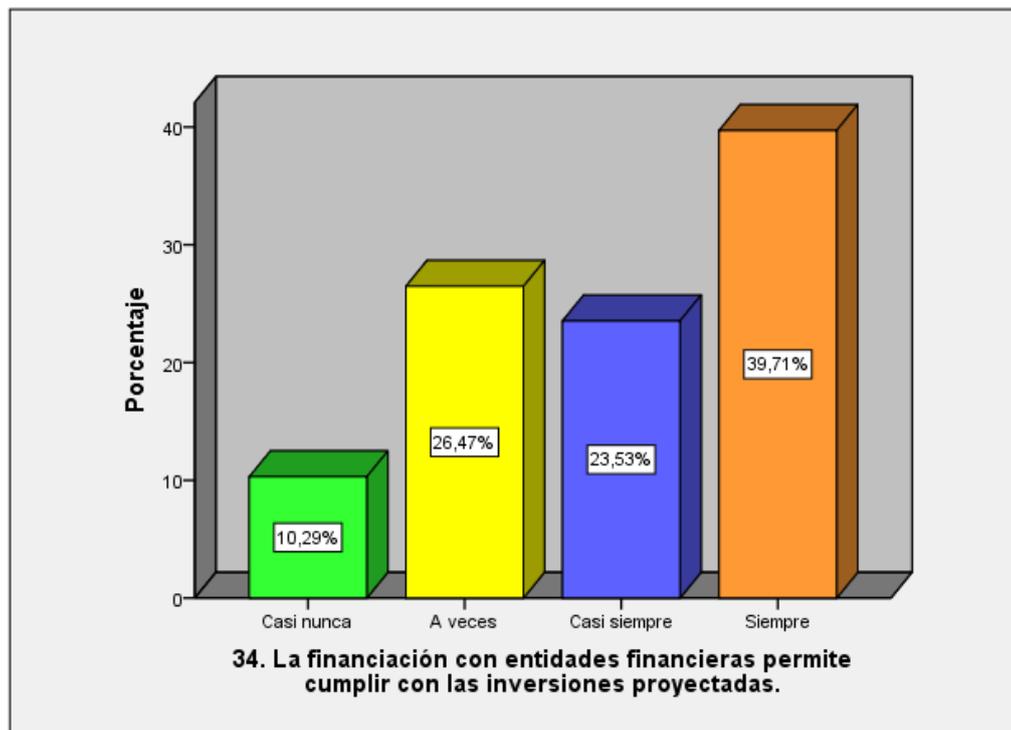


Figura 34. *La financiación con entidades financieras permite cumplir con las inversiones proyectadas.*

Interpretación:

En la tabla 45 y figura 34, se observa el resultado descriptivo. De lo cual podemos registrar que de los 68 encuestados; el 39.71% manifestó que siempre la financiación con entidades financieras permite cumplir con las inversiones proyectadas, 26.47% a veces, 23.53% casi siempre y solo el 10.29% declaró que casi nunca la financiación permite cumplir con las inversiones proyectadas.

Tabla 46.

Se prefiere el financiamiento a largo plazo en entidades financieras para la adquisición de activos fijos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	6	8,8	8,8	10,3
	A veces	12	17,6	17,6	27,9
	Casi siempre	19	27,9	27,9	55,9
	Siempre	30	44,1	44,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

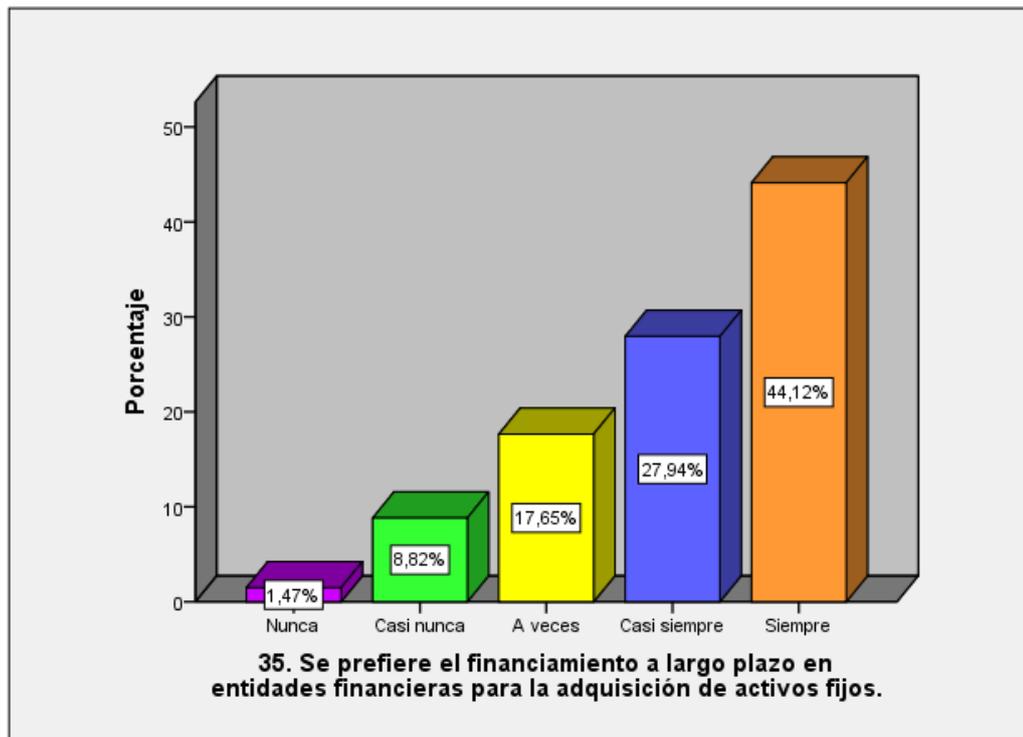


Figura 35. *Se prefiere el financiamiento a largo plazo en entidades financieras para la adquisición de activos fijos.*

Interpretación:

En la tabla 46 y figura 35, se observa el resultado descriptivo. De lo cual se denota que de los 68 encuestados; el 44.12% manifestó que siempre se prefiere el financiamiento a largo plazo en entidades financieras para la adquisición de activos fijos; 27.94% casi siempre, 17.65% a veces, 8.82% casi nunca y solo el 1.47% manifestó que nunca se prefiere el financiamiento a largo plazo en entidades financieras.

3.1.2. Tablas agrupadas

a) Análisis descriptivo de la variable – Contabilidad Gerencial

Tabla 47.

Descripción de la variable Contabilidad Gerencial.

Contabilidad Gerencial (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderado	28	41,2	41,2	41,2
	Eficiente	40	58,8	58,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

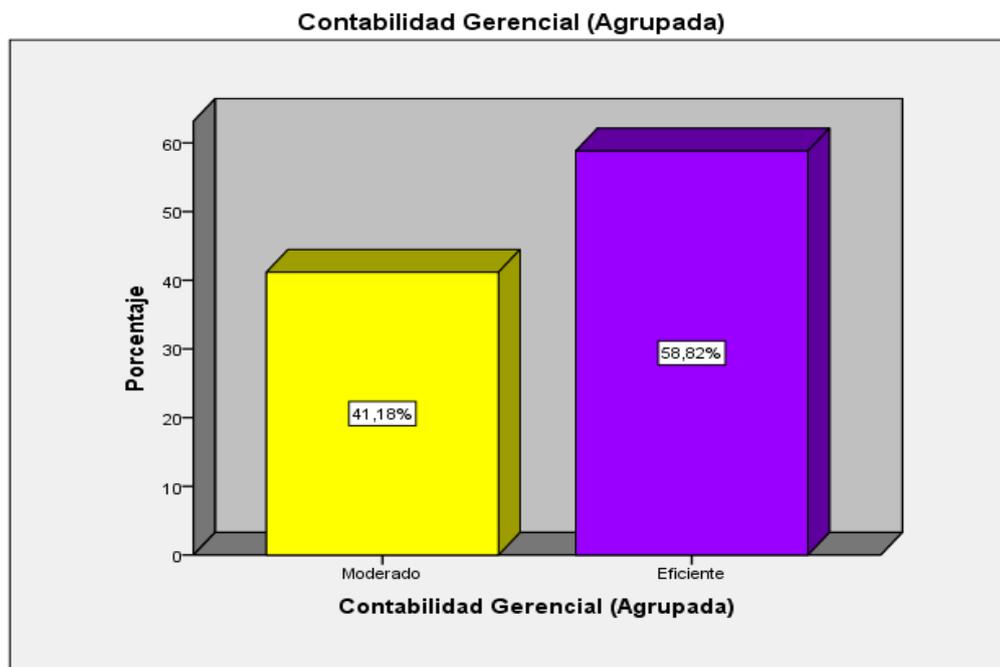


Figura 36. *Descripción de la variable Contabilidad Gerencial*

Interpretación:

Según la tabla 47 y figura 36, el 58.82% de las personas de la plana ejecutiva encuestadas de las empresas de rubro construcción, manifiestan que la contabilidad gerencial es eficiente, mientras que el 41.18% señala que la contabilidad gerencial en este rubro de empresas es moderada.

Tabla 48.

Descripción de la dimensión Sistema de información.

Sistema de Información (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	1,5	1,5	1,5
	Moderado	48	70,6	70,6	72,1
	Eficiente	19	27,9	27,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

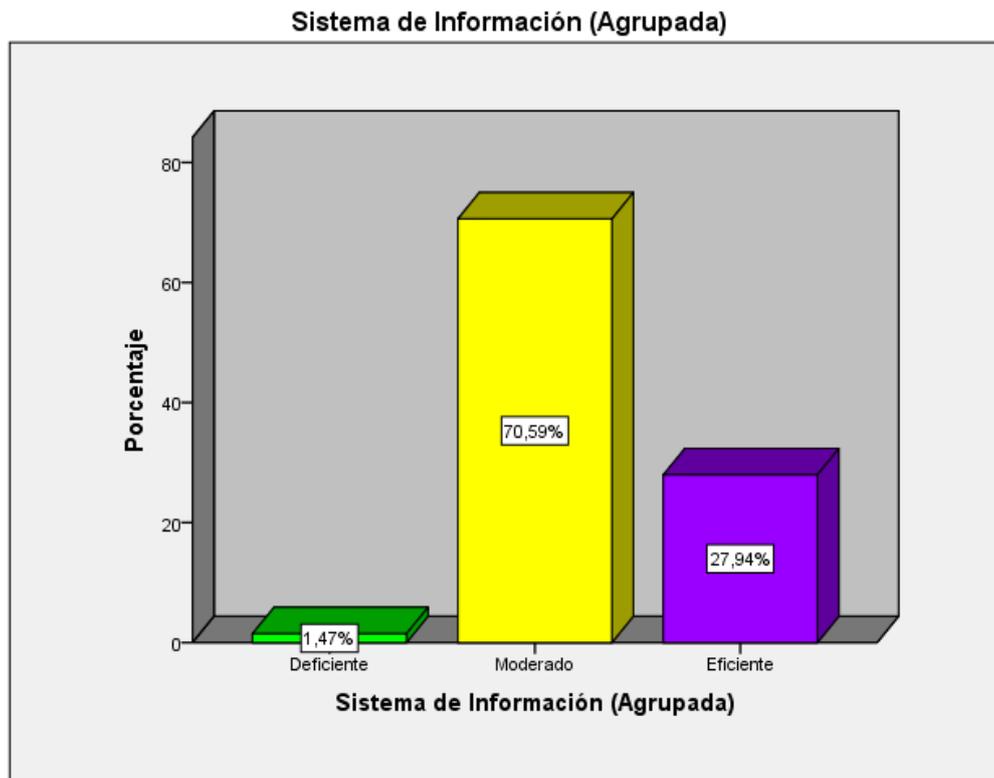


Figura 37. *Descripción de la dimensión Sistema de Información*

Interpretación:

Según la tabla 48 y figura 37, el 70.59% de las personas de la plana ejecutiva encuestadas de las empresas de rubro construcción, manifiestan que el sistema de información es moderado, mientras que el 27.94% señala que el sistema de información es eficiente, y solo 1.47% señala que es deficiente.

Tabla 49.

Descripción de la dimensión Planeamiento Estratégico.

Planeamiento Estratégico (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderado	26	38,2	38,2	38,2
	Eficiente	42	61,8	61,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

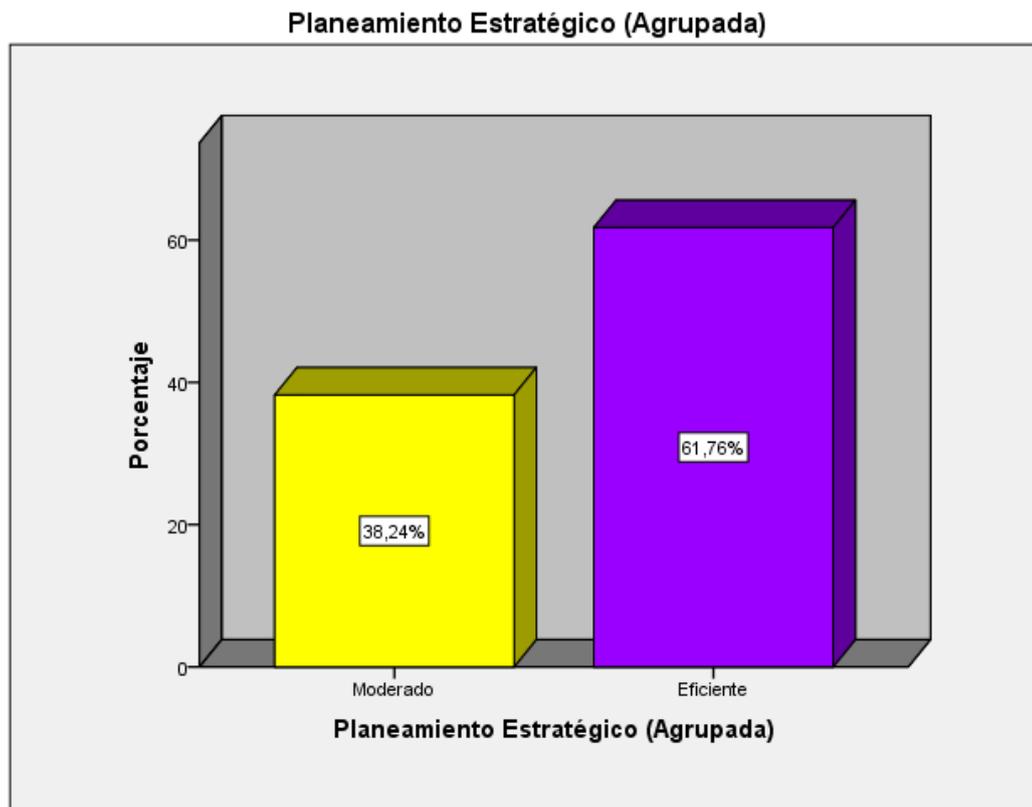


Figura 38. *Descripción de la dimensión Planeamiento Estratégico*

Interpretación:

Según la tabla 49 y figura 38, el 61.76% de las personas de la plana ejecutiva encuestadas de las empresas de rubro construcción, manifiestan que el planeamiento estratégico es eficiente, mientras que el 38.24% señala que el planeamiento estratégico en la empresa es moderado.

Tabla 50.

Descripción de la dimensión Planeamiento Financiero.

Planeamiento Financiero (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	2,9	2,9	2,9
	Moderado	31	45,6	45,6	48,5
	Eficiente	35	51,5	51,5	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

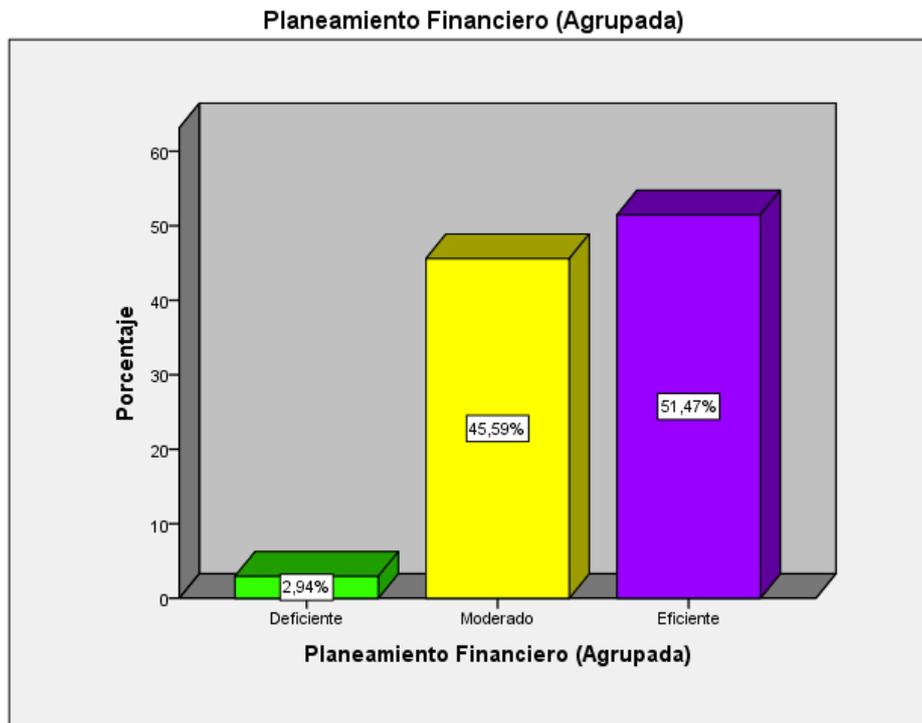


Figura 39. *Descripción de la dimensión Planeamiento Financiero*

Interpretación:

En la tabla 50 y figura 39, se aprecia el nivel de planeamiento financiero en las empresas de rubro construcción del cual se observa que de los 68 encuestados, el 51.47% manifestó que el planeamiento financiero es eficiente en su organización, el 45.59% es moderado y solo el 2.94% manifestó que es deficiente.

Tabla 51.

Descripción de la dimensión Actividades de Control.

		Actividades de Control (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	2,9	2,9	2,9
	Moderado	39	57,4	57,4	60,3
	Eficiente	27	39,7	39,7	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

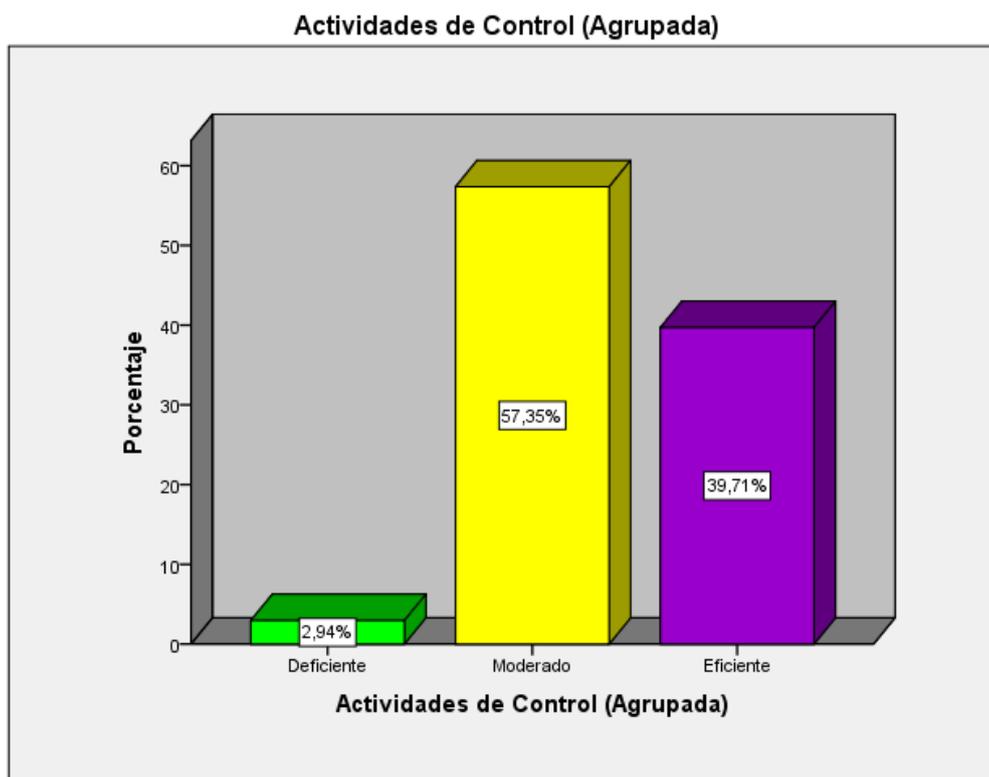


Figura 40. *Descripción de la dimensión Actividades de Control*

Interpretación:

En la tabla 51 y figura 40, el 57,35% de las personas de la plana ejecutiva encuestadas de las empresas de rubro construcción, manifiestan que las actividades de control son moderadas, mientras que el 39.71% señaló que las actividades de control son eficientes y solo el 2.94% manifestó que son deficientes.

b) Análisis descriptivo de la variable – Decisiones Financieras

Tabla 52.

Descripción de la variable Decisiones Financieras.

Decisiones Financieras (Agrupada)						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Moderado	26	38,2	38,2	38,2	
	Eficiente	42	61,8	61,8	100,0	
	Total	68	100,0	100,0		

Fuente: SPSS Versión 24

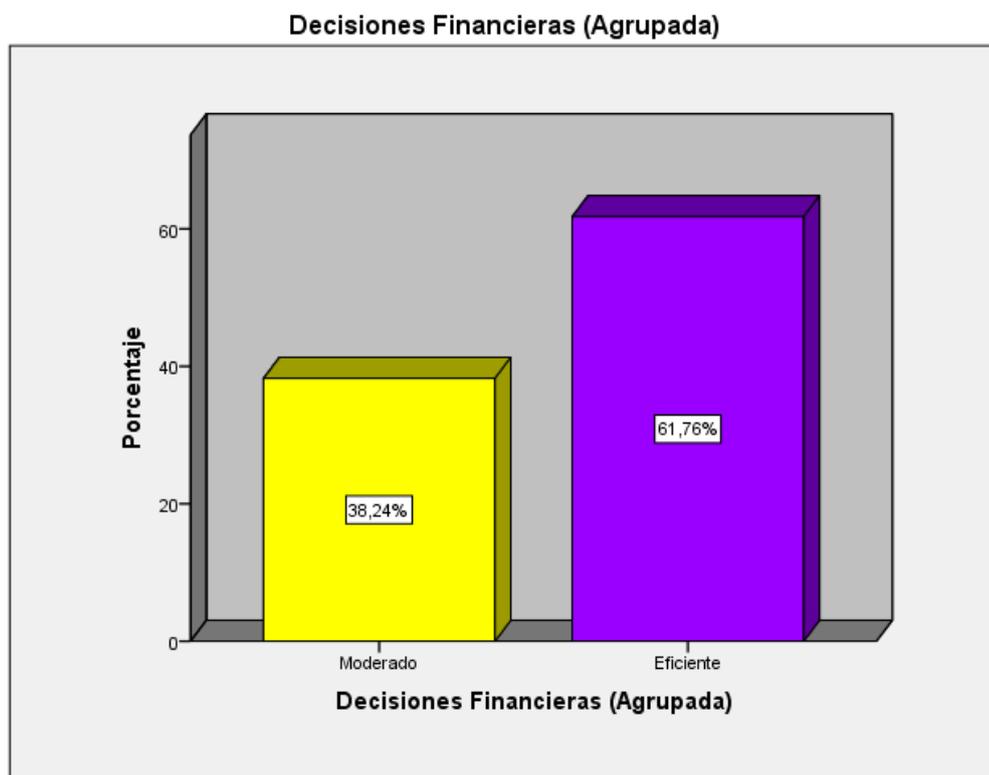


Figura 41. Descripción de la variable Decisiones Financieras

Interpretación:

En la tabla 52 y figura 41, el 61.76% de las personas de la plana ejecutiva encuestadas de las empresas de rubro construcción, manifiestan que las decisiones financieras son eficientes, mientras que el 38.24% señala que las decisiones financieras son moderadas en el rubro construcción.

Tabla 53. Descripción de la dimensión Decisión de Inversión

		Decisión de Inversión (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderado	26	38,2	38,2	38,2
	Eficiente	42	61,8	61,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

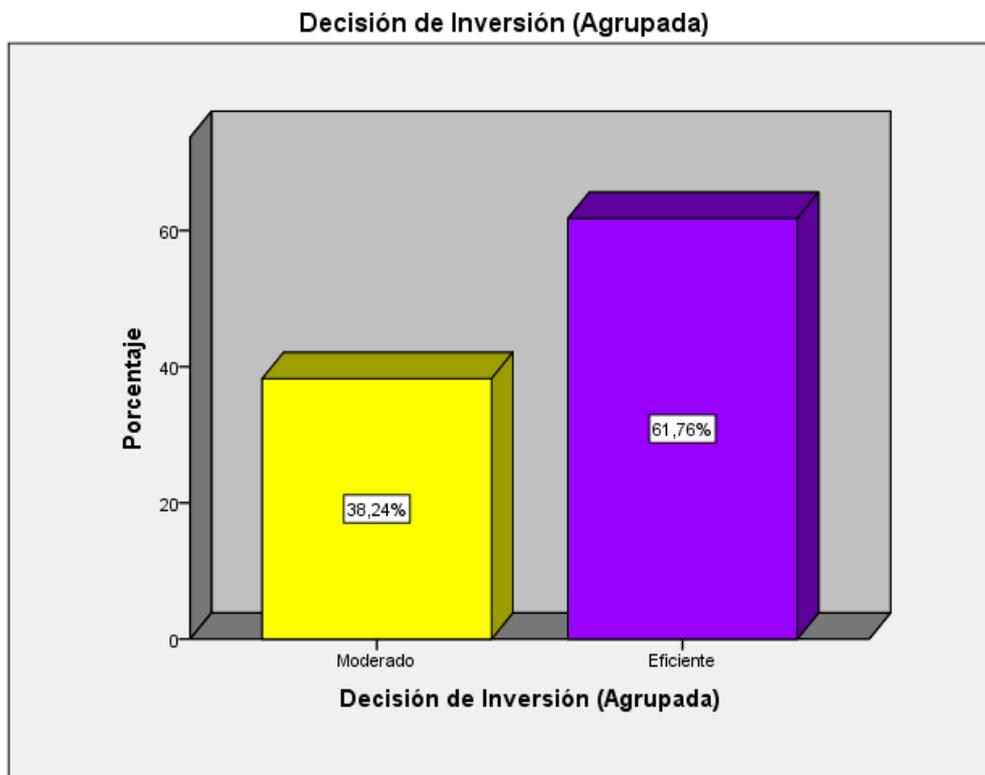


Figura 42. Descripción de la dimensión Decisión de Inversión

Interpretación:

En la tabla 53 y figura 42, el 61.76% de las personas de la plana ejecutiva encuestadas de las empresas de rubro construcción, manifiestan que la decisión

de inversión es eficiente, mientras que el 38.24% señala que la decisión de inversión es eficiente en estas organizaciones.

Tabla 54.

Descripción de la dimensión Decisión de Financiamiento.

Decisión de Financiamiento (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderado	28	41,2	41,2	41,2
	Eficiente	40	58,8	58,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 24

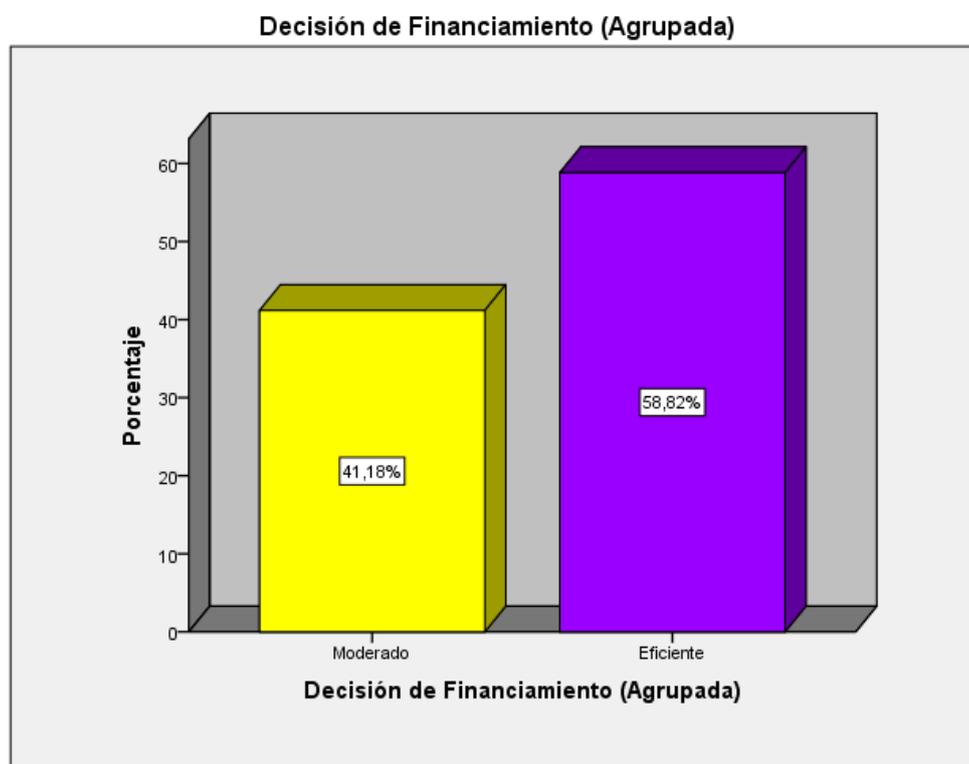


Figura 43. *Descripción de la dimensión Decisión de Financiamiento.*

Interpretación:

En la tabla 54 y figura 43, el 58.82% de las personas de la plana ejecutiva encuestadas de las empresas de rubro construcción, manifiestan que la decisión de financiamiento es eficiente, mientras que el 41.18% señalan que la decisión de financiamiento es moderada en el rubro construcción.

3.1.3. Tablas cruzadas

Tabla 55.

Tabla cruzada Contabilidad Gerencial y Decisiones Financieras.

			Decisiones Financieras (Agrupada)		
			Moderado	Eficiente	Total
Contabilidad Gerencial (Agrupada)	Moderado	Recuento	25	3	28
		% dentro de Contabilidad Gerencial (Agrupada)	89,3%	10,7%	100,0%
		% dentro de Decisiones Financieras (Agrupada)	96,2%	7,1%	41,2%
	Eficiente	% del total	36,8%	4,4%	41,2%
		Recuento	1	39	40
		% dentro de Contabilidad Gerencial (Agrupada)	2,5%	97,5%	100,0%
Total		% dentro de Decisiones Financieras (Agrupada)	3,8%	92,9%	58,8%
		% del total	1,5%	57,4%	58,8%
		Recuento	26	42	68
		% dentro de Contabilidad Gerencial (Agrupada)	38,2%	61,8%	100,0%
		% dentro de Decisiones Financieras (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	38,2%	61,8%	100,0%

Fuente: SPSS Versión 24

Interpretación:

Según la tabla N° 55, de las empresas del rubro de construcción del distrito de Miraflores, se observa lo siguiente: De un recuento de 28 personas que consideran a la contabilidad gerencial de un nivel moderado, 25 consideran a las decisiones financieras moderadas y 3 eficientes. El 36.80% del total de casos de la muestra consideran a la contabilidad gerencial y decisiones financieras como moderadas; el 96.20% de los que consideran a las decisiones financieras como moderadas califican a la contabilidad gerencial como moderadas también; el

89.30% de los que califican a la contabilidad como moderadas, califican a las decisiones financieras moderadas. El 4.4% del total de casos de la muestra consideran que la contabilidad gerencial es moderada y las decisiones financieras eficientes; el 7.1% de los que consideran a las decisiones financieras eficientes califican a la contabilidad gerencial moderada; el 10.7% de los que califican a la contabilidad gerencial como moderada, califican a las decisiones financieras eficientes.

Así mismo se observa lo siguiente: De un total de 40 personas que consideran a la contabilidad gerencial eficiente, 1 considera a las decisiones financieras moderadas y 39 eficientes. El 1.5% del total de casos de la muestra consideran a la contabilidad gerencial eficiente y a las decisiones financieras como moderadas; el 3.80% de los que consideran a las decisiones financieras moderadas califican a la contabilidad gerencial como eficiente; el 2.50% de los que califican a la contabilidad gerencial como eficiente, califican a las decisiones financieras como moderadas. El 57.40% del total de casos de la muestra consideran a la contabilidad gerencial y decisiones financieras como eficientes; el 92.9% de los que consideran a las decisiones financieras como eficientes califican a la contabilidad gerencial eficiente, también el 97.5% de los que califican a la contabilidad gerencial como eficiente, califican a las decisiones financieras eficientes igualmente.

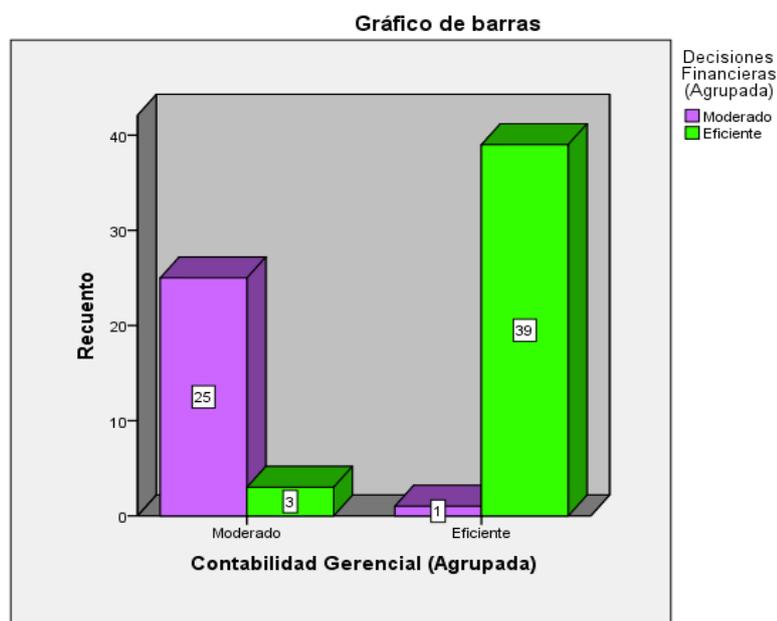


Figura 44. *Tabla cruzada Contabilidad Gerencial y Decisiones Financieras.*

Interpretación:

La figura 44 muestra que: De un total de 68 personas 28 y 40 consideran a la contabilidad gerencial moderado y eficiente respectivamente; así mismo 26 y 42 consideran a las decisiones financieras como moderadas y eficientes. De los 28 que consideran a la contabilidad gerencial moderada, 25 y 3 consideran a las decisiones financieras como moderadas y eficientes respectivamente. Para concluir, de los 40 que consideran a la contabilidad gerencial eficiente, 1 y 39 consideran a las decisiones financieras como moderadas y eficientes.

Tabla 56.

Tabla cruzada Contabilidad Gerencial y Decisión de Inversión.

			Decisión de Inversión (Agrupada)		
			Moderado	Eficiente	Total
Contabilidad Gerencial (Agrupada)	Moderado	Recuento	23	5	28
		% dentro de Contabilidad Gerencial (Agrupada)	82,1%	17,9%	100,0%
		% dentro de Decisión de Inversión (Agrupada)	88,5%	11,9%	41,2%
	Eficiente	% del total	33,8%	7,4%	41,2%
		Recuento	3	37	40
		% dentro de Contabilidad Gerencial (Agrupada)	7,5%	92,5%	100,0%
		% dentro de Decisión de Inversión (Agrupada)	11,5%	88,1%	58,8%
		% del total	4,4%	54,4%	58,8%
		Total	26	42	68
Total	% dentro de Contabilidad Gerencial (Agrupada)	38,2%	61,8%	100,0%	
	% dentro de Decisión de Inversión (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	38,2%	61,8%	100,0%	

Fuente: SPSS Versión 24

Interpretación:

Según la tabla N° 56, de las empresas del rubro de construcción del distrito de Miraflores, se observa lo siguiente: De un recuento de 28 personas que consideran a la contabilidad gerencial de un nivel moderado, 23 consideran a las decisiones de inversión moderadas y 5 eficientes. El 33.80% del total de casos de la muestra consideran a la contabilidad gerencial y decisiones de inversión como moderadas; el 88.5% de los que consideran a las decisiones de inversión como moderadas califican a la contabilidad gerencial como moderadas también; el 82.10% de los que califican a la contabilidad como moderadas, califican a las decisiones de inversión moderadas. El 7.4% del total de casos de la muestra consideran que la contabilidad gerencial es moderada y las decisiones de inversión eficientes; el 11.9% de los que consideran a las decisiones de inversión eficientes califican a la contabilidad gerencial moderada; el 17.9% de los que califican a la contabilidad gerencial como moderada, califican a las decisiones de inversión eficientes.

Así mismo se observa lo siguiente: De un total de 40 personas que consideran a la contabilidad gerencial eficiente, 3 consideran a las decisiones de inversión moderadas y 37 eficientes. El 4.4% del total de casos de la muestra consideran a la contabilidad gerencial eficiente y a las decisiones de inversión como moderadas; el 11.5% de los que consideran a las decisiones de inversión moderadas califican a la contabilidad gerencial como eficiente; el 7.5% de los que califican a la contabilidad gerencial como eficiente, califican a las decisiones de inversión como moderadas. El 54.4% del total de casos de la muestra consideran a la contabilidad gerencial y decisiones financieras como eficientes; el 88.1% de los que consideran a las decisiones de inversión como eficientes califican a la contabilidad gerencial eficiente, también el 92.5% de los que califican a la contabilidad gerencial como eficiente, califican a las decisiones financieras eficientes igualmente.

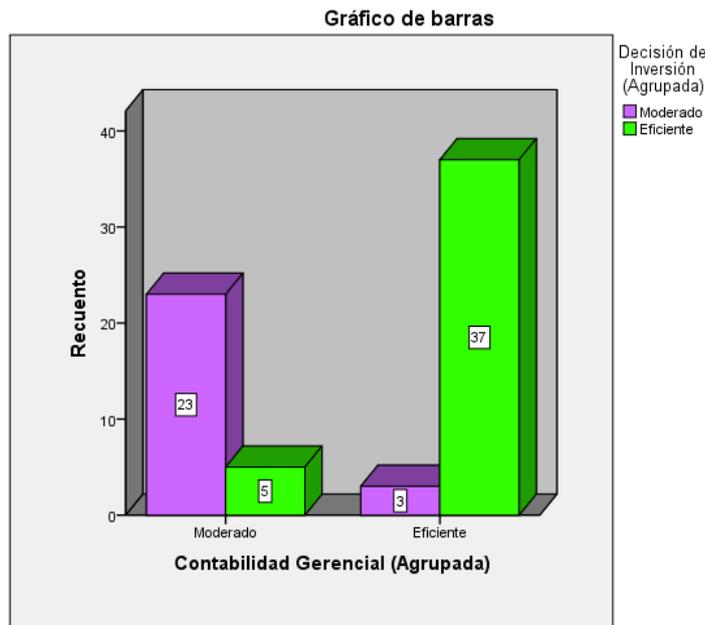


Figura 45. *Tabla cruzada de Contabilidad Gerencial y Decisión de Inversión*

Interpretación:

La figura 45 muestra que: De un total de 68 personas 28 y 40 consideran a la contabilidad gerencial moderado y eficiente respectivamente; así mismo 26 y 42 consideran a la decisión de inversión como moderada y eficiente. De los 28 que consideran a la contabilidad gerencial moderada, 23 y 5 consideran a la decisión de inversión como moderada y eficiente respectivamente. Para concluir, de los 40 que consideran a la contabilidad gerencial eficiente, 3 y 37 consideran a la decisión de inversión como moderada y eficiente.

Tabla 57.

Tabla cruzada Contabilidad Gerencial y Decisiones de Financiamiento.

		Contabilidad Gerencial (Agrupada)*Decisión de Financiamiento (Agrupada)			
		Decisión de Financiamiento (Agrupada)		Total	
		Moderado	Eficiente		
Contabilidad Gerencial (Agrupada)	Moderado	Recuento	25	3	28
		% dentro de Contabilidad Gerencial (Agrupada)	89,3%	10,7%	100,0%

	% dentro de Decisión de Financiamiento (Agrupada)	89,3%	7,5%	41,2%
	% del total	36,8%	4,4%	41,2%
Eficiente	Recuento	3	37	40
	% dentro de Contabilidad Gerencial (Agrupada)	7,5%	92,5%	100,0%
	% dentro de Decisión de Financiamiento (Agrupada)	10,7%	92,5%	58,8%
	% del total	4,4%	54,4%	58,8%
Total	Recuento	28	40	68
	% dentro de Contabilidad Gerencial (Agrupada)	41,2%	58,8%	100,0%
	% dentro de Decisión de Financiamiento (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	41,2%	58,8%	100,0%

Fuente: SPSS Versión 24

Interpretación:

Según la tabla N° 57, de las empresas del rubro de construcción del distrito de Miraflores, se observa lo siguiente: De un recuento de 28 personas que consideran a la contabilidad gerencial de un nivel moderado, 25 consideran a las decisiones de financiamiento moderadas y 3 eficientes. El 36.8% del total de casos de la muestra consideran a la contabilidad gerencial y decisiones de financiamiento como moderadas; el 89.3% de los que consideran a las decisiones de financiamiento como moderadas califican a la contabilidad gerencial como moderadas también; el 89.3% de los que califican a la contabilidad como moderadas, califican a las decisiones de financiamiento moderadas. El 4.4% del total de casos de la muestra consideran que la contabilidad gerencial es

moderada y las decisiones de financiamiento eficientes; el 7.5% de los que consideran a las decisiones de financiamiento eficientes califican a la contabilidad gerencial moderada; el 10.7% de los que califican a la contabilidad gerencial como moderada, califican a las decisiones de financiamiento eficientes.

Así mismo se observa lo siguiente: De un total de 40 personas que consideran a la contabilidad gerencial eficiente, 3 consideran a las decisiones de financiamiento moderadas y 37 eficientes. El 4.4% del total de casos de la muestra consideran a la contabilidad gerencial eficiente y a las decisiones de financiamiento como moderadas; el 10.7% de los que consideran a las decisiones de financiamiento moderadas califican a la contabilidad gerencial como eficiente; el 7.5% de los que califican a la contabilidad gerencial como eficiente, califican a las decisiones de financiamiento como moderadas. El 54.4% del total de casos de la muestra consideran a la contabilidad gerencial y decisiones financieras como eficientes; el 92.5% de los que consideran a las decisiones de financiamiento como eficientes califican a la contabilidad gerencial eficiente, también el 92.5% de los que califican a la contabilidad gerencial como eficiente, califican a las decisiones financieras eficientes igualmente.

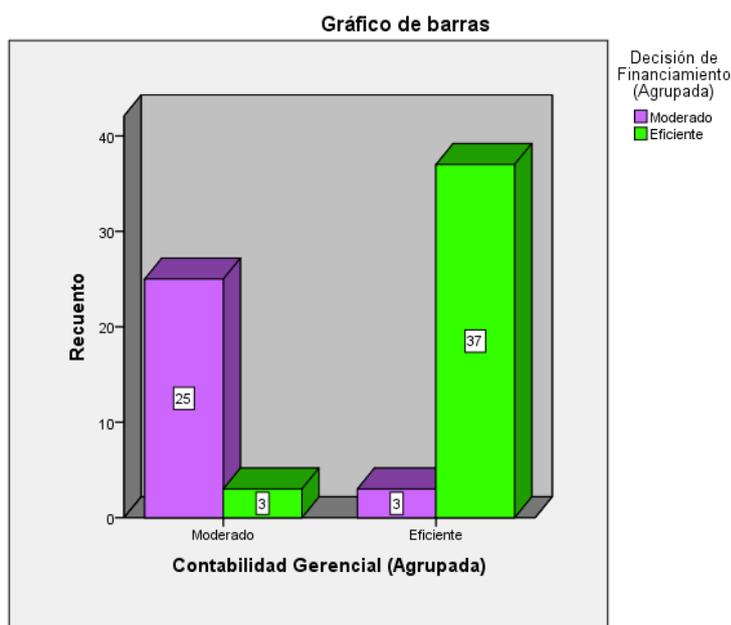


Figura 46. Descripción de Contabilidad Gerencial y Decisión de Financiamiento

Interpretación:

La figura 46 muestra que: De un total de 68 personas 28 y 40 consideran a la contabilidad gerencial moderado y eficiente respectivamente; así mismo 28 y 40 consideran a la decisión de financiamiento como moderada y eficiente. De los 28 que consideran a la contabilidad gerencial moderada, 25 y 3 consideran a la decisión de financiamiento como moderada y eficiente respectivamente. Para concluir, de los 40 que consideran a la contabilidad gerencial eficiente, 3 y 37 consideran a la decisión de financiamiento como moderada y eficiente.

3.2. Prueba de hipótesis

3.2.1. Prueba de hipótesis general

Planteamos las siguientes hipótesis de trabajo:

H₀: La contabilidad gerencial no incide en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

H₁: La contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \rightarrow 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión:

Si el p-valor (sig.) $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula $H_0 (X_c^2 < X_t^2)$

Si el p-valor (sig.) $p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna $H_1 (X_c^2 > X_t^2)$

Tabla 58.

Pruebas de Chi-cuadrado Contabilidad Gerencial y su incidencia en las decisiones financieras.

	Valor	df	Significació n asintótica (bilateral)	Significació n exacta (bilateral)	Significació n exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52,529 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	48,919	1	,000		
Razón de verosimilitud	62,047	1	,000		

Asociación lineal por lineal	51,757	1	,000
N de casos válidos	68		

Fuente: SPSS Versión 24

Interpretación:

Según la tabla N° 58, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis general, se obtuvo un nivel de significancia o valor de $p=0.000$ ($p<0.05$). Además, como el valor del χ^2_c es mayor al χ^2_t ($52,529 > 3,841$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; concluyendo que la contabilidad gerencial incide significativamente en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

Tabla 59.

Prueba Eta Contabilidad Gerencial y su incidencia en las decisiones financieras.

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Contabilidad Gerencial (Agrupada) dependiente	,879
		Decisiones Financieras (Agrupada) dependiente	,879

Fuente: SPSS Versión 24

Interpretación:

La tabla N°59, muestra el valor Eta = 0,879, lo que evidencia que existe incidencia positiva fuerte entre la contabilidad gerencial y las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

3.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

H₀: La contabilidad gerencial no incide en las decisiones de inversión, en empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019.

H₁: La contabilidad gerencial incide en las decisiones de inversión, en empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \rightarrow 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión:

Si el p-valor (sig.) $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula $H_0 (X_c^2 < X_t^2)$

Si el p-valor (sig.) $p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna $H_1 (X_c^2 > X_t^2)$

Tabla 60

Pruebas de Chi-cuadrado Contabilidad Gerencial y su incidencia en las decisiones de inversión.

	Valor	df	Significaci n asintótica (bilateral)	Significaci ón exacta (bilateral)	Significaci n exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,858 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	35,762	1	,000		
Razón de verosimilitud	42,881	1	,000		
Asociación lineal por lineal	38,287	1	,000		
N de casos válidos	68				

Fuente: SPSS Versión 24

Interpretación:

Según la tabla N° 60, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis específica 1, se obtuvo un nivel de significancia o valor de $p=0.000$ ($p<0.05$). Además, como el valor del X_c^2 es mayor al X_t^2 ($38,858 > 3,841$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; concluyendo que la contabilidad gerencial incide significativamente en las decisiones de inversión en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

Tabla 61.

Prueba Eta Contabilidad Gerencial y su incidencia en las decisiones de inversión.

		Valor
Nominal por intervalo	Eta	
	Contabilidad Gerencial (Agrupada) dependiente	,756
	Decisión de Inversión (Agrupada) dependiente	,756

Fuente: SPSS Versión 24

Interpretación:

La tabla N°61, muestra el valor Eta = 0,756, lo que evidencia que existe incidencia positiva fuerte entre la contabilidad gerencial y las decisiones de inversión en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

3.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

H₀: La contabilidad gerencial no incide en las decisiones de financiamiento, en empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019.

H₁: La contabilidad gerencial incide en las decisiones de financiamiento, en empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \rightarrow 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión:

Si el p-valor (sig.) $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula $H_0 (X_c^2 < X_t^2)$

Si el p-valor (sig.) $p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna $H_1 (X_c^2 > X_t^2)$

Tabla 62.

Pruebas de Chi-cuadrado Contabilidad Gerencial y su incidencia en las decisiones de financiamiento.

	Valor	df	Significació n asintótica (bilateral)	Significació n exacta (bilateral)	Significaci ón exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,485 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	42,171	1	,000		
Razón de verosimilitud	51,760	1	,000		
Asociación lineal por lineal	44,816	1	,000		
N de casos válidos	68				

Fuente: SPSS Versión 24

Interpretación:

Según la tabla N° 62, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis específica 2, se obtuvo un nivel de significancia o valor de $p=0.000$

($p < 0.05$). Además, como el valor del X_c^2 es mayor al X_t^2 ($45,485 > 3,841$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; concluyendo que la contabilidad gerencial incide significativamente en las decisiones de financiamiento en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

Tabla 63.

Prueba Eta Contabilidad Gerencial y su incidencia en las decisiones de financiamiento.

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Contabilidad Gerencial (Agrupada) dependiente	,818
		Decisión de Financiamiento (Agrupada) dependiente	,818

Fuente: SPSS Versión 24

Interpretación:

La tabla N°63, muestra el valor Eta = 0,818, lo que evidencia que existe incidencia positiva fuerte entre la contabilidad gerencial y las decisiones de financiamiento en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

IV. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en el trabajo de investigación de existencia de incidencia entre la variable independiente contabilidad gerencial y la variable dependiente decisiones financieras, se puede inferir la siguiente discusión e interpretación:

Esta investigación tiene como objetivo general determinar de qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.

En el análisis de fiabilidad de los instrumentos se procedió a utilizar el Alfa de Cronbach cuyos resultados expuestos son 0.802 para la variable independiente contabilidad gerencial y 0.836 para la variable dependiente decisiones financieras, dichos instrumentos constan de 22 y 13 ítems respectivamente, teniendo un nivel de confiabilidad de 95% siendo un valor óptimo de Alfa de Cronbach aquel valor que se aproxime a 1 y que sus valores sean superiores a 0.75 garantizando la fiabilidad, en el caso de esta investigación ambos valores son superiores a 0.75, por lo que se permite afirmar que los instrumentos son confiables.

Según los resultados obtenidos, la contabilidad gerencial incide significativamente en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019, cuyos resultados se muestran en la prueba de hipótesis general, donde se aplicó la prueba de Chi cuadrado = 52,529 y se evidenció que el valor del nivel de significancia o el valor de $p=0.000$ siendo menor que 0.05, considerando un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error de 5%, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que existe incidencia entre contabilidad gerencial y decisiones financieras en empresas del rubro construcción del distrito Miraflores, 2019, siendo positiva fuerte. Por lo tanto; dichos resultados confirman el estudio realizado por De la Cruz y Flores (2017), quienes en su investigación titulada: *“Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras de las empresas comerciales del régimen general localizadas en la ciudad de Huaraz, período 2016”* obtuvieron los siguientes resultados: $X^2 = 4,732$ y un nivel de significancia de $p=0.030$ siendo menor ($p<0.05$), afirmando que existe relación

significativa entre contabilidad gerencial y las decisiones financieras de las empresas comerciales del régimen general localizadas en la ciudad de Huaraz, período 2016. Así mismo estos resultados son respaldados por Muñoz (2018), quien en su tesis titulada: *“Inferencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras efectivas, el caso de las industrias farmacéuticas peruanas”* concluye que la contabilidad gerencial influye en grado significativo en las decisiones financieras efectivas de las industrias farmacéuticas peruanas, evidenciado con los siguientes resultados: $p=0.0332$ siendo menor ($p<0.05$), y un coeficiente de correlación Spearman = 0.8036.

Los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis específica 1, demuestran que la contabilidad gerencial incide en las decisiones de inversión en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019. Se aplicó la prueba de Chi cuadrado = 38,858 y se evidenció que el valor del nivel de significancia o el valor de $p= 0.000$ es menor que 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que existe incidencia entre contabilidad gerencial y decisiones de inversión en empresas del rubro construcción del distrito Miraflores, 2019, siendo positiva fuerte. Por lo tanto; dichos resultados confirman el estudio realizado por De la Cruz y Flores (2017), quienes en su investigación titulada: *“Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras de las empresas comerciales del régimen general localizadas en la ciudad de Huaraz, período 2016”* concluyen que el planeamiento operativo (medida como dimensión de la variable contabilidad gerencial) incide regularmente en las decisiones de inversión de las empresas comerciales del régimen general localizadas en la ciudad de Huaraz, período 2016, evidenciado con los siguientes resultados: $p=0.039$ siendo menor ($p<0.05$), y un Chi cuadrado = 6,326.

Los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis específica 2, demuestran que la contabilidad gerencial incide en las decisiones de financiamiento en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019. Se aplicó la prueba de chi cuadrado = 45,485 y se evidenció que el valor del nivel de significancia o el valor de $p= 0.000$ es menor que 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que existe incidencia entre contabilidad gerencial y decisiones de financiamiento en empresas del rubro

construcción del distrito Miraflores, 2019, siendo positiva fuerte. Por lo tanto; dichos resultados confirman el estudio realizado por De la Cruz y Flores (2017), quienes en su investigación titulada: *“Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras de las empresas comerciales del régimen general localizadas en la ciudad de Huaraz, período 2016”* concluyen que el planeamiento financiero (medida como dimensión de la variable contabilidad gerencial) se relaciona significativamente en las decisiones de financiamiento de las empresas comerciales del régimen general localizadas en la ciudad de Huaraz, período 2016, evidenciado con los siguientes resultados: $p=0.026$ siendo menor ($p<0.05$), y un Chi cuadrado = 7,889.

V. CONCLUSIONES

Mediante el análisis de los resultados obtenidos, de la aplicación de las 68 encuestas a las empresas constructoras, se concluye que, del planteamiento de las tres hipótesis, tanto general y específicas, todas evidencian la existencia de incidencia, según lo detallado en las siguientes conclusiones:

Según la hipótesis general planteada en el trabajo de investigación, se ha logrado contrastar y determinar con los resultados, que la contabilidad gerencial incide significativamente en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019, como muestra la tabla N°58. De acuerdo a la prueba Chi cuadrado muestra un valor = 52,529 y un nivel de significancia $p= 0.000$ siendo menor que 0.05; además, la prueba estadística Eta = 0,879, lo que lo que evidencia que existe incidencia positiva fuerte entre contabilidad gerencial y decisiones financieras. Por tanto, si en la organización existe una eficiente contabilidad gerencial las decisiones financieras que se tomen serán las más acertadas. Se demuestra que, a mayor consistencia en la información proporcionada a la gerencia, así como el buen planeamiento estratégico y financiero, la plana ejecutiva obtiene información valiosa en relación a los procesos operativos y logísticos de la empresa contribuyendo a que las decisiones financieras sean eficientes.

Se concluye ante la primera hipótesis específica planteada y validada en el trabajo de investigación, que la contabilidad gerencial incide significativamente en las decisiones de inversión en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019, como muestra la tabla N°60. De acuerdo a la prueba Chi cuadrado muestra un valor = 38,858 y un nivel de significancia $p= 0.000$ siendo menor que 0.05; además, la prueba estadística Eta = 0,756, lo que lo que evidencia que existe incidencia positiva fuerte entre contabilidad gerencial y decisiones de inversión. Por tanto, si existe en la organización una eficiente contabilidad gerencial habrá una mayor eficacia en las decisiones de inversión que se ejecuten. La contabilidad gerencial, muestra el enfoque global de la empresa tanto en términos cuantitativos y cualitativos, reflejando de manera detallada en la información que se presenta a gerencia, los presupuestos proyectados, ello contribuye a que la gerencia obtenga información oportuna y

real con el fin de que se tomen decisiones en inversiones a futuro, siempre analizando las debilidades y amenazas para fortalecer el desarrollo continuo de la entidad.

Se concluye ante la segunda hipótesis específica planteada y validada en el trabajo de investigación, que la contabilidad gerencial incide significativamente en las decisiones de financiamiento en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019, como muestra la tabla N°62. De acuerdo a la prueba Chi cuadrado muestra un valor = 45,485 y un nivel de significancia $p= 0.000$ siendo menor que 0.05; además, la prueba estadística Eta = 0,818, lo que lo que evidencia que existe incidencia positiva fuerte entre contabilidad gerencial y decisiones de financiamiento. Por tanto, si existe en la organización una eficiente contabilidad gerencial habrá una mayor eficacia en las decisiones de financiamiento que se ejecuten. Según los resultados obtenidos, se refleja que las empresas constructoras que dispongan de información económica y financiera oportuna, toman decisiones de financiamiento eficientes, además se demuestra que las entidades prefieren el financiamiento externo como bancos para inyectar liquidez en un determinado periodo. La contabilidad gerencial, tiene como objetivo brindar herramientas que permitan a la gerencia obtener datos en tiempo real para decidir sobre las exigencias y necesidades que amerite la propia entidad.

VI. RECOMENDACIONES

Como resultado del presente trabajo de investigación se brinda las siguientes recomendaciones:

6.1. Recomendaciones a la unidad de estudios

Se recomienda a las empresas del rubro de construcción del Distrito de Miraflores, tanto aquellas que en su mayoría demostraron tener un nivel eficiente de contabilidad gerencial, como aquellas que evidenciaron por el contrario un nivel deficiente y moderado, centrarse en la recopilación y monitoreo de la información, para el conocimiento constante de la realidad mercantil de la empresa. Se recuerda que la contabilidad gerencial parte de datos cuantitativos que brinda la contabilidad financiera, por ello se recomienda reflejar estados financieros reales, sin manipulación para que el planeamiento tanto estratégico como operativo sean los más efectivos y acertados.

Se recomienda mejorar y consolidar la visión formulada en las empresas del rubro construcción. Según la tabla N°18 evidenció con un 47.06%, que la visión es formulada en forma razonable para lograr los objetivos organizacionales. Las empresas constructoras deben continuar con ese parámetro, se entiende que el punto de partida para la elaboración de un sólido planeamiento estratégico es identificar hacia donde se desea direccionar la empresa para lograr su desarrollo.

Se recomienda mantener y fortalecer el diseño de proyecciones de ventas; ya que, permite evaluar las decisiones de inversión. La tabla N°25 evidencia la existencia con un 41.18% de presupuestos de ventas proyectados en las empresas constructoras. Este tipo de presupuesto es una herramienta útil, porque permite obtener información sobre el retorno de dinero invertido en un lapso de tiempo.

Se recomienda continuar con la evaluación de las necesidades de incremento de la capacidad productiva en las empresas de construcción. La tabla N°35 evidencia con un 91.18% que las empresas de este rubro se encuentran en constante evaluación de aumentar la cantidad de construcciones con el único fin de cumplir con lo establecido en el planeamiento estratégico.

Es recomendable que en las empresas del rubro construcción del distrito de Miraflores, se comuniquen las deficiencias en forma oportuna para la aplicación de medidas correctivas inmediatas. Según la tabla N°33 evidencia que el 30.88% casi nunca aplica medidas de prevención sobre algún suceso, a causa de la deficiente comunicación existente entre los departamentos.

Se recomienda mejorar la información proporcionada por el sistema de información hacia la plana ejecutiva. La tabla N°15 evidencia con un 27.94% que las empresas de este rubro casi nunca se encuentran satisfechas con los reportes emitidos de la situación económica y financiera de la organización. Los reportes que se brindan son el resultado de la información procesada por los asistentes contables, los cuales se respaldan de los soportes contables, como documentos, facturas, boletas. La información debe reflejar el estado real de la organización sin manipulación.

6.2. Recomendaciones académicas

Se recomienda a los futuros investigadores, añadir como dimensión, en la variable contabilidad gerencial, al planeamiento operativo, para describir de forma detallada los procesos de cada área de trabajo, el plan de acción, los costes a desembolsar, con el fin de evidenciar con minucia los puntos débiles a corregir.

Se sugiere evaluar, añadir nuevos indicadores tanto en la contabilidad gerencial como en las decisiones financieras, con el fin de medir con exactitud el problema de investigación y aumentar el vacío de conocimiento sobre el tema de estudio.

Se sugiere evaluar enfocar la variable decisiones financieras como variable cuantitativa, con el fin de obtener información de los estados financieros, como por ejemplo el Estado de flujo de efectivo y Estado de situación financiera, que brindan datos cuantitativos reflejando la liquidez y solvencia de la empresa, la medición con ratios será crucial, dando una visión más amplia sobre las decisiones financieras tanto de inversión como de financiamiento.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, R., Rueda, J., & Rueda, N. (2014). Contabilidad gerencial y su incidencia en la toma de decisiones emergentes en la Universidad Politécnica Territorial Andrés Bello de Barquisimeto, estado Lara: un análisis fenomenológico. *Visión Gerencial*, 7-26.
- Acosta, M., Bazante, Y., & Ojeda, Y. (2017). Factores que inciden en la toma de decisiones financieras de las pymes del sector construcción, Popayán, 2016. *Revista Libre Empresa*, 14(1), 147-165. doi:<https://dx.doi.org/10.18041/libemp.2017>
- Almada, M. (2017). *La Contabilidad Gerencial, su relación con el Sistema de Control Interno y su implicancia en la ética empresarial*. (Tesis de Grado), Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.
- Amat, O., & Puig, X. (2018). *Máster en finanzas*. España: Editorial Profit.
- Arguedas, R., & Gonzáles, J. (2016). *Finanzas Empresariales*. Madrid: Ramón Areces. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=gEuiDAAAQBAJ&lpg=PA37&dq=decisiones%20financieras&pg=PA43#v=onepage&q=decisiones&f=false>
- Arrubla, M. (2016). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. *Sinapsis* (8), 99-118. Obtenido de [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-FinanzasYEducacionFinancieraEnLasEmpresasFamiliare-5732164%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-FinanzasYEducacionFinancieraEnLasEmpresasFamiliare-5732164%20(1).pdf)
- Bohorquez, F., Andrade, F., Carrillo, O., & Silva, B. (2018). *Laboratorio vivo como método de investigación*. Guayaquil: Live Working.
- Butterfield, E. (2016). *Managerial Decision-making and Management Accounting Information*. (Master's Thesis), Helsinki: University of Applied Sciences.
- Calduch, R. (2014). *Métodos y técnicas de investigación Internacional*. (2.a). Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01->

Metodos%20y%20Tecnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf

- Cano, A. (2017). *Contabilidad Gerencial y presupuestaria, aplicada a ciencias económicas, administrativas y contables* (2.a ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Cárdenas, R. (2016). *Costos II. La Gestión gerencial*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Castrillón, A. (2014). *Fundamentos generales de Administración*. Medellín: Esumer.
- Chaves, M., Jara, J., & Espinoza, J. (2017). *Influencia del SIGA como instrumento de gestión para la toma de decisiones financieras en las municipalidades provinciales de la región Huánuco*. (Tesis de Grado), Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Collazos, J. (2014). *Inversión y Financiamiento de Proyectos*. Lima: San Marcos.
- Consejo Normativo de Contabilidad. (2019). *Plan Contable General Empresarial*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/documentac/PCGE_2019.pdf
- De la Cruz, Y., & Flores, P. (2017). *Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras de las empresas comerciales del régimen general localizadas en la ciudad de Huaraz, período 2016*. (Tesis de Grado), Huaraz: Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo.
- Domínguez, J. (2015). *Manual de metodología de la investigación científica* (3.a ed.). Chimbote: Gráfica Real.
- Fernández, V. (2018). Punto de equilibrio y su incidencia en las decisiones financieras de empresas editoras en Lima. *Quipukamayoc*, 26, 95-101. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v26i52.15507>
- Fierro, Á., & Fierro, F. (2015). *Contabilidad general con enfoque NIIF para las pymes* (5.a ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

- Frankel, J. (1963). *The Making of Foreign Policy: An Analysis of Decision-Making*. Nueva York: Oxford University Press.
- Fray, P., & Lara, B. (2018). Planeación presupuestaria y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/2/rev/oel/2018/02/decisiones-financieras.html>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación*. Huancayo: Universidad Continental.
- Gámez, R. (2007). Comunicación y cultura organizacional en empresas chinas y japonesas. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/221/2r.htm>
- Gómez, G. (11 de Marzo de 2015). *La información contable y el análisis financiero*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/informacion-contable-analisis-financiero/>
- Hernández, A. (01 de Diciembre de 2014). *Toma de decisiones y administración financiera*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/toma-de-decisiones-y-administracion-financiera-ensayo/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw-Hill Interamerica.
- Izar, J. (2017). *Contabilidad Administrativa*. México: McGraw-Hill Interamerica.
- La toma de decisiones financieras*. (27 de Marzo de 2017). Obtenido de Coneccionesan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/03/la-toma-de-decisiones-financieras/>
- Lugo, J. (2018). *Contabilidad Administrativa Simplificada*. Perú: Fondo Editorial de la UIGV.
- Morales, A., & Morales, J. (2014). *Planeación Financiera*. México: Grupo Editorial Patria.
- Muñoz, J. (2018). *Inferencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras efectivas, el caso de las industrias farmacéuticas peruanas*. (Tesis de Grado), Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal.

- Navarro, C. (2014). *Epistemología y metodología*. México: Grupo Editorial Patria.
- Nogueira, D., Medina, A., Hernández, A., Comas, R., & Medina, D. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. *Ingeniería Industrial*, 38, 106-115. doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000100010&lng=es&tlng=es.
- Noreen, E., Brewer, P., & Garrison, R. (2019). *Fundamental Managerial Accounting Concepts* (9.a ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (4.a ed.). Perú: Ediciones de la U.
- Ore, F., & Quispe, H. (2017). *La contabilidad gerencial y su incidencia en las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013*. (Tesis de Grado), Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Ortega, A. (2014). *Planeación financiera estratégica* (3.a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Parra, J., & La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 33-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78253678003>
- Pino, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.
- Plan Contable General Empresarial. (2017). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/documentac/VERSION_MODALIDAD_PCG_EMPRESARIAL.pdf
- Ramírez, D. (2008). *Contabilidad Administrativa*. México: McGraw-Hill Interamerica.
- Reyes, M. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Telebachillerato comunitario.

- Rojas, M., Jaimes, L., & Valencia, M. (2018). Efectividad, eficacia y eficiencia en equipos de trabajo. *Espacios*, 39(6), 11. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n06/a18v39n06p11.pdf>
- Romera, A., & Molina, E. (2017). Valor del conocimiento pedagógico para la docencia en Educación Secundaria: diseño y validación de un cuestionario. *Estudios Pedagógicos XLIII, II*, 195-220. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v43n2/art11.pdf>
- Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, B. (2014). *Inversión y Financiamiento de Proyectos* (10.a ed.). México: McGraw Hill.
- Sánchez, E. (19 de Febrero de 2014). *Los sistemas de información contable*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/sistemas-informacion-contable/>
- Sánchez, M. (2015). *Administración 1* (2.a ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Sinisterra, G., & Polanco, L. (2015). *Contabilidad Administrativa*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Sinisterra, G., Polanco, L., & Henao, H. (2011). *Contabilidad sistema de información para las organizaciones* (6.a ed.). Bogotá: McGraw-Hill Interamerica.
- Somarriba, J. (2017). *Contabilidad Gerencial*. Nicaragua: Unan Managua.
- Van, H. (2014). *Administración Financiera* (10.a ed.). México: Compañía Editorial Continental SA.
- Vara, A. (2015). *7 Pasos para elaborar una tesis*. Lima: Macro.
- Whitecotton, S., Libby, R., & Phillips, F. (2017). *Managerial Accounting* (4.a ed.). United States of America: McGraw-Hill Education.
- Wild, J., & Shaw, K. (2018). *Managerial Accounting* (7.a ed.). United States of America: McGraw-Hill Education.

ANEXOS.

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras en las empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019?	Determinar de qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras en las empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.	La contabilidad gerencial incide en las decisiones financieras en las empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019.	Contabilidad Gerencial	Sistema de Información	Información financiera Información económica Reportes útiles Acceso a la información Misión Visión Objetivos organizacionales Metas	TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio es descriptivo y correlacional causal.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		Planeamiento Estratégico	Presupuesto de materiales Eficacia en obras de construcción Presupuesto de caja proyectado Presupuesto de Ventas EE.FF. Proyectados Informes Analíticos Monitoreo	DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño es no experimental, porque no se manipulan las variables.
¿De qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones de inversión, en las empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019?	Determinar de qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones de inversión, en las empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019.	La contabilidad gerencial incide en las decisiones de inversión, en las empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019.		Planeamiento Financiero	Eficiencia en el empleo de materiales Eficacia en obras de construcción Control presupuestal Evaluación de resultados	POBLACIÓN Y MUESTRA La población consta de 34 empresas. La muestra es de tipo censal, con un muestreo de 68 personas.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		Actividades de control		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

¿De qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones de financiamiento, en empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019?	Miraflores, 2019. Determinar de qué manera la contabilidad gerencial incide en las decisiones de financiamiento, en empresas del rubro de construcción, del distrito de Miraflores, 2019.	La contabilidad gerencial incide en las decisiones de financiamiento, en empresas constructoras, del distrito de Miraflores, 2019.	Decisiones Financieras	Decisión de Inversión	Inversión en activos realizables	Técnica: La técnica utilizada es la encuesta. Instrumento: Cuestionario que es de elaboración propia.
				Decisión de Financiamiento	Financiamiento Propio Financiamiento Externo	

Anexo 2: Cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

Edad: _____ Sexo: _____ Empresa: _____

INSTRUCCIONES: El presente documento es anónimo y confidencial, su aplicación será de uso exclusivo para el desarrollo de la investigación titulada "Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019", por ello se pide su colaboración marcando con un (x) la respuesta que considere correcta.

OPCIONES DE RESPUESTA:

N = Nunca
 CN = Casi Nunca
 AV = A Veces
 CS = Casi Siempre
 S = Siempre

Nº	PREGUNTAS	N	CN	AV	CS	S
1.	La gerencia analiza la Información financiera emitida por el sistema de información gerencial para tomar decisiones financieras.	N	CN	AV	CS	S
2.	La información económica emitida por el sistema de información, contribuye a decidir financiarse.	N	CN	AV	CS	S
3.	Se encuentra satisfecho con la información brindada por el sistema de información para las decisiones de inversión.	N	CN	AV	CS	S
4.	El sistema de información emite reportes útiles para la toma de decisiones financieras.	N	CN	AV	CS	S
5.	El sistema de información permite el acceso fácil a datos para la toma de decisiones.	N	CN	AV	CS	S
6.	La entidad define en forma clara la misión como punto de partida del planeamiento estratégico para la toma de decisiones.	N	CN	AV	CS	S
7.	La visión es formulada en forma razonable por la empresa para lograr los objetivos organizacionales.	N	CN	AV	CS	S
8.	La gerencia plantea objetivos claros que permiten direccionar las decisiones financieras.	N	CN	AV	CS	S
9.	La empresa establece metas de cumplimiento que contribuyen al logro de los objetivos.	N	CN	AV	CS	S
10.	La plana ejecutiva elabora planes a largo plazo priorizando el ahorro de recursos de la institución.	N	CN	AV	CS	S
11.	Se establece plazos de culminación de obras de construcción para tomar decisiones de financiamiento.	N	CN	AV	CS	S
12.	La entidad elabora proyecciones de caja para tomar decisiones de inversión.	N	CN	AV	CS	S
13.	El análisis de las proyecciones de flujo de caja beneficia a la empresa para el cumplimiento de las obligaciones financieras.	N	CN	AV	CS	S
14.	El diseño de proyecciones de ventas permite evaluar las decisiones de inversión.	N	CN	AV	CS	S
15.	Los ingresos proyectados permiten estimar la necesidad de financiamientos externos.	N	CN	AV	CS	S
16.	Los estados financieros proyectados contribuyen al pronóstico financiero acertado.	N	CN	AV	CS	S
17.	Los informes analíticos facilitan información sobre los procesos continuos de cada área.	N	CN	AV	CS	S
18.	Se monitorea el cumplimiento de las metas establecidas.	N	CN	AV	CS	S
19.	Se logra culminar con las obras de construcción en los plazos establecidos.	N	CN	AV	CS	S
20.	La empresa logra los objetivos con la menor cantidad de recursos.	N	CN	AV	CS	S
21.	Se ejecuta el control presupuestal para analizar la viabilidad de los proyectos en relación a las decisiones de inversión	N	CN	AV	CS	S
22.	Se comunica las deficiencias en forma oportuna para la aplicación de medidas correctivas inmediatas.	N	CN	AV	CS	S
23.	La inversión en maquinaria es necesaria para el giro de la empresa.	N	CN	AV	CS	S
24.	Se evalúa la necesidad de incrementar la capacidad productiva para lograr los objetivos planteados en la institución.	N	CN	AV	CS	S
25.	Se prioriza el recurso tecnológico como mecanismo de apoyo en las actividades de planeación.	N	CN	AV	CS	S
26.	La decisión de inversión en materiales de construcción se encuentra en relación con los objetivos establecidos.	N	CN	AV	CS	S
27.	La empresa invierte en activos realizables (Insumos) para la ejecución de obras de construcción.	N	CN	AV	CS	S
28.	Se analiza el inventario para la inversión en suministro de construcción.	N	CN	AV	CS	S
29.	La empresa cuenta con suficiente capital que garantice la relación de liquidez con respecto a la exigibilidad de activos.	N	CN	AV	CS	S
30.	Se opta por el financiamiento a través de aportes de capital de los socios.	N	CN	AV	CS	S
31.	Conocer la capacidad de endeudamiento de la empresa permite decidir financiarse.	N	CN	AV	CS	S
32.	La gerencia opta por el crédito de proveedores mayor a 30 días.	N	CN	AV	CS	S
33.	La empresa identifica un nivel máximo de endeudamiento en cada periodo.	N	CN	AV	CS	S
34.	La financiación con entidades financieras permite cumplir con las inversiones proyectadas.	N	CN	AV	CS	S
35.	Se prefiere el financiamiento a largo plazo en entidades financieras para la adquisición de activos fijos.	N	CN	AV	CS	S

Gracias por completar el cuestionario.

Anexo 3: Formatos de validación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr. ...*José Luis RIVERA LEYVA*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de psicología la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Psicología.

El título del proyecto de investigación es: ***“Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Huarhua Panche Marilyn Lisbet

D.N.I: 47910986



Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	VARIABLE I : CONTABILIDAD GERENCIAL													
	DIMENSIÓN 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN													
1	La gerencia analiza la Información financiera emitida por el sistema de información gerencial para tomar decisiones financieras.				/				/				/	
2	La información económica emitida por el sistema de información, contribuye a decidir financiarse.			/				/				/		como financiación de obras
3	Se encuentra satisfecho con la información brindada por el sistema de información para las decisiones de inversión.			/				/				/		
4	El sistema de información emite reportes útiles para la toma de decisiones financieras.			/				/				/		
5	El sistema de información permite el acceso fácil a datos para la toma de decisiones.			/				/				/		
	DIMENSIÓN 2: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO							/						
6	La entidad define en forma clara la misión como punto de partida del planeamiento estratégico para la toma de decisiones.			/				/				/		
7	La visión es formulada en forma razonable por la empresa para lograr los objetivos organizacionales.			/				/				/		
8	La gerencia plantea objetivos claros que permiten direccionar las decisiones financieras.			/				/				/		
9	La empresa establece metas de cumplimiento que contribuyen al logro de los objetivos.			/				/				/		
10	La plana ejecutiva elabora planes a largo plazo priorizando el ahorro de recursos de la institución.			/				/				/		
11	Se establece plazos de culminación de obras de construcción para tomar decisiones de financiamiento.			/				/				/		
	DIMENSIÓN 3: PLANEAMIENTO FINANCIERO													
12	La entidad elabora proyecciones de caja para tomar decisiones de inversión.			/				/				/		
13	El análisis de las proyecciones de flujo de caja beneficia a la empresa para el cumplimiento de las obligaciones financieras.			/				/				/		
14	El diseño de proyecciones de ventas permite evaluar las decisiones de inversión.			/				/				/		
15	Los ingresos proyectados permiten estimar la necesidad de financiamientos externos.			/				/				/		



16	Los estados financieros proyectados contribuyen al pronóstico financiero acertado.				/				/				/	
DIMENSIÓN 4: ACTIVIDADES DE CONTROL					/									
17	Los informes analíticos facilitan información sobre los procesos continuos de cada área.				/				/				/	
18	Se monitorea el cumplimiento de las metas establecidas.				/				/				/	
19	Se logra culminar con las obras de construcción en los plazos establecidos.				/				/				/	
20	La empresa logra los objetivos con la menor cantidad de recursos.				/				/				/	
21	Se ejecuta el control presupuestal para analizar la viabilidad de los proyectos en relación a las decisiones de inversión.				/				/				/	
22	Se comunica las deficiencias en forma oportuna para la aplicación de medidas correctivas inmediatas.				/				/				/	
VARIABLE II: DECISIONES FINANCIERAS		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	Sugerencias
DIMENSIÓN 1: DECISIÓN DE INVERSIÓN														
23	La inversión en maquinaria es necesaria para el giro de la empresa.				/				/				/	
24	Se evalúa la necesidad de incrementar la capacidad productiva para lograr los objetivos planteados en la institución.				/				/				/	
25	Se prioriza el recurso tecnológico como mecanismo de apoyo en las actividades de planeación.				/				/				/	
26	La decisión de inversión en materiales de construcción se encuentra en relación con los objetivos establecidos.				/				/				/	
27	La empresa invierte en activos realizables (Insumos) para la ejecución de obras de construcción.				/				/				/	
28	Se analiza el inventario para la inversión en suministro de construcción.				/				/				/	
29	La empresa cuenta con suficiente capital que garantice la relación de liquidez con respecto a la exigibilidad de activos.				/				/				/	
DIMENSION 2: DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO														
30	Se opta por el financiamiento a través de aportes de capital de los socios.				/				/				/	
31	Conocer la capacidad de endeudamiento de la empresa permite decidir financiarse.				/				/				/	
32	La gerencia opta por el crédito de proveedores mayor a 30 días.				/				/				/	



33	La empresa identifica un nivel máximo de endeudamiento en cada periodo.			/			/			/	
34	La financiación con entidades financieras permite cumplir con las inversiones proyectadas.			/			/			/	
35	Se prefiere el financiamiento a largo plazo en entidades financieras para la adquisición de activos fijos.			/			/			/	

Certificado de validez de contenido del instrumento

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: REYES LAYVA JORGE LUIS DNI: 07255568

Especialidad del validador: FINANZAS

.....05 de 11 del 2019

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.
Especialidad



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr. JORGE COLLAHUA ENCISO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de psicología la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Psicología.

El título del proyecto de investigación es: "*Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019*" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Huarhua Panche Marilyn Lisbet

D.N.I.: 47910936



Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
VARIABLE 1: CONTABILIDAD GERENCIAL														
DIMENSIÓN 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN														
1	La gerencia analiza la Información financiera emitida por el sistema de información gerencial para tomar decisiones financieras.			X			X					X		
2	La información económica emitida por el sistema de información, contribuye a decidir financiarse.			X			X					X		
3	Se encuentra satisfecho con la información brindada por el sistema de información para las decisiones de inversión.			X			X					X		
4	El sistema de información emite reportes útiles para la toma de decisiones financieras.			X			X					X		
5	El sistema de información permite el acceso fácil a datos para la toma de decisiones.			X			X					X		
DIMENSIÓN 2: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO														
6	La entidad define en forma clara la misión como punto de partida del planeamiento estratégico para la toma de decisiones.			X			X					X		
7	La visión es formulada en forma razonable por la empresa para lograr los objetivos organizacionales.			X			X					X		
8	La gerencia plantea objetivos claros que permiten direccionar las decisiones financieras.			X			X					X		
9	La empresa establece metas de cumplimiento que contribuyen al logro de los objetivos.			X			X					X		
10	La plana ejecutiva elabora planes a largo plazo priorizando el ahorro de recursos de la institución.			X			X					X		
11	Se establece plazos de culminación de obras de construcción para tomar decisiones de financiamiento.			X			X					X		
DIMENSIÓN 3: PLANEAMIENTO FINANCIERO														
12	La entidad elabora proyecciones de caja para tomar decisiones de inversión.			X			X					X		
13	El análisis de las proyecciones de flujo de caja beneficia a la empresa para el cumplimiento de las obligaciones financieras.			X			X					X		
14	El diseño de proyecciones de ventas permite evaluar las decisiones de inversión.			X			X					X		
15	Los ingresos proyectados permiten estimar la necesidad de financiamientos externos.			X			X					X		



16	Los estados financieros proyectados contribuyen al pronóstico financiero acertado.				X				X					X	
DIMENSIÓN 4: ACTIVIDADES DE CONTROL															
17	Los informes analíticos facilitan información sobre los procesos continuos de cada área.				X				X					X	
18	Se monitorea el cumplimiento de las metas establecidas.				X				X					X	
19	Se logra culminar con las obras de construcción en los plazos establecidos.				X				X					X	
20	La empresa logra los objetivos con la menor cantidad de recursos.				X				X					X	
21	Se ejecuta el control presupuestal para analizar la viabilidad de los proyectos en relación a las decisiones de inversión.				X				X					X	
22	Se comunica las deficiencias en forma oportuna para la aplicación de medidas correctivas inmediatas.				X				X					X	
VARIABLE II: DECISIONES FINANCIERAS		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	Sugerencias	
DIMENSIÓN 1: DECISIÓN DE INVERSIÓN															
23	La inversión en maquinaria es necesaria para el giro de la empresa.				X				X					X	
24	Se evalúa la necesidad de incrementar la capacidad productiva para lograr los objetivos planteados en la institución.				X				X					X	
25	Se prioriza el recurso tecnológico como mecanismo de apoyo en las actividades de planeación.				X				X					X	
26	La decisión de inversión en materiales de construcción se encuentra en relación con los objetivos establecidos.				X				X					X	
27	La empresa invierte en activos realizables (Insumos) para la ejecución de obras de construcción.				X				X					X	
28	Se analiza el inventario para la inversión en suministro de construcción.				X				X					X	
29	La empresa cuenta con suficiente capital que garantice la relación de liquidez con respecto a la exigibilidad de activos.				X				X					X	
DIMENSION 2: DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO															
30	Se opta por el financiamiento a través de aportes de capital de los socios.				X				X					X	
31	Conocer la capacidad de endeudamiento de la empresa permite decidir financiarse.				X				X					X	
32	La gerencia opta por el crédito de proveedores mayor a 30 días.				X				X					X	



33	La empresa identifica un nivel máximo de endeudamiento en cada periodo.			X			X			X
34	La financiación con entidades financieras permite cumplir con las inversiones proyectadas.			X			X			X
35	Se prefiere el financiamiento a largo plazo en entidades financieras para la adquisición de activos fijos.			X			X			X

Certificado de validez de contenido del instrumento

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: COLLAHUA ENCISO JORGE DNI: 06136386

Especialidad del validador: FINANCISTA

05 de 11 del 2019

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante.
 Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr. *Campos Huamán Nancy*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de psicología la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Psicología.

El título del proyecto de investigación es: *"Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019"* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Huarhua Panche Marilyn Lisbet

D.N.I. 47910986

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	VARIABLE I : CONTABILIDAD GERENCIAL													
	DIMENSIÓN 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN													
1	La gerencia analiza la Información financiera emitida por el sistema de información gerencial para tomar decisiones financieras.				/				/				/	
2	La información económica emitida por el sistema de información, contribuye a decidir financiarse.				/				/				/	
3	Se encuentra satisfecho con la información brindada por el sistema de información para las decisiones de inversión.				/				/				/	
4	El sistema de información emite reportes útiles para la toma de decisiones financieras.				/				/				/	
5	El sistema de información permite el acceso fácil a datos para la toma de decisiones.				/				/				/	
	DIMENSIÓN 2: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO													
6	La entidad define en forma clara la misión como punto de partida del planeamiento estratégico para la toma de decisiones.				/				/				/	
7	La visión es formulada en forma razonable por la empresa para lograr los objetivos organizacionales.				/				/				/	
8	La gerencia plantea objetivos claros que permiten direccionar las decisiones financieras.				/				/				/	
9	La empresa establece metas de cumplimiento que contribuyen al logro de los objetivos.				/				/				/	
10	La plana ejecutiva elabora planes a largo plazo priorizando el ahorro de recursos de la institución.				/				/				/	
11	Se establece plazos de culminación de obras de construcción para tomar decisiones de financiamiento.				/				/				/	
	DIMENSIÓN 3: PLANEAMIENTO FINANCIERO													
12	La entidad elabora proyecciones de caja para tomar decisiones de inversión.				/				/				/	
13	El análisis de las proyecciones de flujo de caja beneficia a la empresa para el cumplimiento de las obligaciones financieras.				/				/				/	
14	El diseño de proyecciones de ventas permite evaluar las decisiones de inversión.				/				/				/	
15	Los ingresos proyectados permiten estimar la necesidad de financiamientos externos.				/				/				/	
16	Los estados financieros proyectados contribuyen al pronóstico financiero acertado.				/				/				/	
	DIMENSIÓN 4: ACTIVIDADES DE CONTROL													



17	Los informes analíticos facilitan información sobre los procesos continuos de cada área.				✓					✓							
18	Se monitorea el cumplimiento de las metas establecidas.				✓					✓							
19	Se logra culminar con las obras de construcción en los plazos establecidos.				✓					✓							
20	La empresa logra los objetivos con la menor cantidad de recursos.				✓					✓							
21	Se ejecuta el control presupuestal para analizar la viabilidad de los proyectos en relación a las decisiones de inversión.				✓					✓							
22	Se comunica las deficiencias en forma oportuna para la aplicación de medidas correctivas inmediatas.				✓					✓							
	VARIABLE II: DECISIONES FINANCIERAS	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	Sugerencias			
	DIMENSIÓN 1: DECISIÓN DE INVERSIÓN																
23	La inversión en maquinaria es necesaria para el giro de la empresa.				✓					✓							
24	Se evalúa la necesidad de incrementar la capacidad productiva para lograr los objetivos planteados en la institución.				✓					✓							
25	Se prioriza el recurso tecnológico como mecanismo de apoyo en las actividades de planeación.				✓					✓							
26	La decisión de inversión en materiales de construcción se encuentra en relación con los objetivos establecidos.				✓					✓							
27	La empresa invierte en activos realizables (Insumos) para la ejecución de obras de construcción.				✓					✓							
28	Se analiza el inventario para la inversión en suministro de construcción.				✓					✓							
29	La empresa cuenta con suficiente capital que garantice la relación de liquidez con respecto a la exigibilidad de activos.				✓					✓							
	DIMENSION 2: DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO																
30	Se opta por el financiamiento a través de aportes de capital de los socios.				✓					✓							
31	Conocer la capacidad de endeudamiento de la empresa permite decidir financiarse.				✓					✓							
32	La gerencia opta por el crédito de proveedores mayor a 30 días.				✓					✓							
33	La empresa identifica un nivel máximo de endeudamiento en cada periodo.				✓					✓							
34	La financiación con entidades financieras permite cumplir con las inversiones proyectadas.				✓					✓							
35	Se prefiere el financiamiento a largo plazo en entidades financieras para la adquisición de activos fijos.				✓					✓							



Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

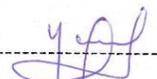
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CAMPOS HUAMANÓ NANCY DNI: 08113034

Especialidad del validador:.....

Lima, 13 de 11 del 2019

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr. EDITH SILVA RUBIO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de psicología la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Psicología.

El título del proyecto de investigación es: "*Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019*" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispensa a la presente.

Atentamente.

Huarhua Panche Marilyn Lisbet

D.N.I: 47910986



Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras en empresas del rubro construcción, del distrito de Miraflores, 2019

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
VARIABLE I: CONTABILIDAD GERENCIAL														
DIMENSIÓN 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN														
1	La gerencia analiza la Información financiera emitida por el sistema de información gerencial para tomar decisiones financieras.			/			/			/				
2	La información económica emitida por el sistema de información, contribuye a decidir financiarse.		/			/			/					
3	Se encuentra satisfecho con la información brindada por el sistema de información para las decisiones de inversión.			/			/							
4	El sistema de información emite reportes útiles para la toma de decisiones financieras.			/			/							
5	El sistema de información permite el acceso fácil a datos para la toma de decisiones.			/			/							
DIMENSIÓN 2: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO														
6	La entidad define en forma clara la misión como punto de partida del planeamiento estratégico para la toma de decisiones.			/			/							
7	La visión es formulada en forma razonable por la empresa para lograr los objetivos organizacionales.			/			/							
8	La gerencia plantea objetivos claros que permiten direccionar las decisiones financieras.			/			/							
9	La empresa establece metas de cumplimiento que contribuyen al logro de los objetivos.			/			/							
10	La plana ejecutiva elabora planes a largo plazo priorizando el ahorro de recursos de la institución			/			/							
11	Se establece plazos de culminación de obras de construcción para tomar decisiones de financiamiento.			/			/							
DIMENSIÓN 3: PLANEAMIENTO FINANCIERO														
12	La entidad elabora proyecciones de caja para tomar decisiones de inversión			/			/							
13	El análisis de las proyecciones de flujo de caja beneficia a la empresa para el cumplimiento de las obligaciones financieras.			/			/							
14	El diseño de proyecciones de ventas permite evaluar las decisiones de inversión.			/			/							
15	Los ingresos proyectados permiten estimar la necesidad de financiamientos externos.			/			/							



16	Los estados financieros proyectados contribuyen al pronóstico financiero acertado.			/			/			/				
DIMENSIÓN 4: ACTIVIDADES DE CONTROL														
17	Los informes analíticos facilitan información sobre los procesos continuos de cada área.			/			/			/				
18	Se monitorea el cumplimiento de las metas establecidas.			/			/			/				
19	Se logra culminar con las obras de construcción en los plazos establecidos.			/			/			/				
20	La empresa logra los objetivos con la menor cantidad de recursos.			/			/			/				
21	Se ejecuta el control presupuestal para analizar la viabilidad de los proyectos en relación a las decisiones de inversión.			/			/			/				
22	Se comunica las deficiencias en forma oportuna para la aplicación de medidas correctivas inmediatas.			/			/			/				
VARIABLE II: DECISIONES FINANCIERAS		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	Sugerencias
DIMENSIÓN 1: DECISIÓN DE INVERSIÓN														
23	La inversión en maquinaria es necesaria para el giro de la empresa.			/			/			/				
24	Se evalúa la necesidad de incrementar la capacidad productiva para lograr los objetivos planteados en la institución.			/			/			/				
25	Se prioriza el recurso tecnológico como mecanismo de apoyo en las actividades de planeación.			/			/			/				
26	La decisión de inversión en materiales de construcción se encuentra en relación con los objetivos establecidos.			/			/			/				
27	La empresa invierte en activos realizables (Insumos) para la ejecución de obras de construcción.			/			/			/				
28	Se analiza el inventario para la inversión en suministro de construcción.			/			/			/				
29	La empresa cuenta con suficiente capital que garantice la relación de liquidez con respecto a la exigibilidad de activos.			/			/			/				
DIMENSION 2: DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO														
30	Se opta por el financiamiento a través de aportes de capital de los socios.			/			/			/				
31	Conocer la capacidad de endeudamiento de la empresa permite decidir financiarse.			/			/			/				
32	La gerencia opta por el crédito de proveedores mayor a 30 días.			/			/			/				



33	La empresa identifica un nivel máximo de endeudamiento en cada periodo.			/		/		/	
34	La financiación con entidades financieras permite cumplir con las inversiones proyectadas.			/		/		/	
35	Se prefiere el financiamiento a largo plazo en entidades financieras para la adquisición de activos fijos.			/		/		/	

Certificado de validez de contenido del instrumento

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: EDITH SILVA RUBIO DNI: 03701645

Especialidad del validador: METODOLOGO

.....08.....de.....11.....del 2019

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 4: Relación de empresas constructoras del distrito de Miraflores

EMPRESAS GIRO / OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA



NOMBRE	RUC	NOMBRE_VIA	NUMERO	LETRA	INTERIOR	GIRO
SAMAYCA INGENIEROS S.A.C.	20384977821	AV. ALFREDO BENAVIDES	245		605	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
DUMONT S.A.C. CONSTRUCCIONES Y SERV	20506147434	AV. ALFREDO BENAVIDES	291		315	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
DUPONT S.A.	20107756559	AV. ALFREDO BENAVIDES	347		T-15	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
BUILDING S.A.C. EN LIQUIDACION	20298742986	AV. TOMAS MARSANO	1396			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
ARTE Y TECNOLOGIA DEL CONCRETO S.A.	20306273265	AV. COMANDANTE ESPINAR	375			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
A & CH EDIFICACIONES S.A.	20511661243	AV. JOSE A. LARCO	743		702	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
PROMOTORA DE INV. Y EXP.SRL.	20107461834	AV. JOSE PARDO	182		1005	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
GARCIA BARRANTES HECTOR MANUEL	10082061237	AV. JOSE PARDO	182		1006	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
GHV S.A.CONSTRUCTORA INMOBILIARIA	20379858644	AV. JOSE PARDO	551			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
INVERSIONES POINT S.A.C.	20506681937	AV. JOSE PARDO	930		101	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
E.REYNA C. S.A.C CONTRAT.GENERALES	20101884407	AV. JOSE PARDO	1160		2-P	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
OJEDA & ASOCIADOS CONTRATISTAS GENE	20112348795	AV. LA PAZ	1583			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
GRIM-GRUPO INMOBILIARIO S.A.	20472176367	AV. EMILIO CAVENECIA	175		12	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
COMPAÑIA MINERA LUREN S.A.	20100179807	AV. PETIT THOUARS	5056			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
INDUSA S.A.C.	20102020431	AV. REDUCTO	1534			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
SAMS 2000 S.A.C.	20344868671	AV. RICARDO PALMA	1280		203	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
ALTESA CONTRATISTAS GENERALES SOCIE	20101915132	AV. ROOSEVELT	5834			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
INVERSIONES, INMOBILIARIA, CONSTRUC	20507920561	AV. 28 DE JULIO	487		A	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
MOBAC CONTRATISTAS GENERALES S A	20100924774	CALL BAJADA BALTA	169		11-P	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
GOBESA INGENIEROS S.A.C.	20122211691	CALL CHICLAYO	547			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
CLV S.A.C.	20512626891	CALL GENERAL SILVA	168			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
SILMA CONSTRUCCIONES Y NEGOCIOS TUR	20109067688	CALL GENERAL RECAVARREN	103		301	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
CONSTRUCTORA INMOB.ELGE S.A.	20100996929	CALL GENERAL RECAVARREN	103		303	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
ABAX ENERGY SERVICE LTDA. S.A.	20338522313	CALL JOSE GALVEZ	719	723	2-P	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
INTERSUR CONCESIONES S.A.	20511130124	CALL MARTIR JOSE OLAYA	129		1301	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
SERHUSA E.I.R.LTDA.	20171405310	PS DE LA REPUBLICA	4456		2-P	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
INMOBILIARIA BOCANEGRA S.A.C.	20250505176	PS DE LA REPUBLICA	6147			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
VARI S.A.C	20100989558	PS DE LA REPUBLICA	6147			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
PAVIMENTACIONES S.A.C.	20509373303	CALL PORTA	130		607	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
LGV INMOBILIARIA S.A.C.	20501451232	CALL PORTA	170		813	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
CONSTRUCTORA M.P.M. S.A.	20100995108	CALL PORTA	531			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
CIA.INMOB.SAN SEBASTIAN S.A.	20110487739	CALL TRIANA	133		3	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
V.W.S.INGENIEROS CONTRATISTAS SCRL	20509140384	CALL 27 DE NOVIEMBRE	361			OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA
ARDEC S.A.C.	20502041461	CALL CAP. PERCY PHILIPPS CUBA	318		TDA12	OFICINA INMOBILIARIA Y/O CONSTRUCTORA

Anexo 5: Base de datos

N°	CONTABILIDAD GERENCIAL																						DECISIONES FINANCIERAS															
	SISTEMA DE INFORMACIÓN					PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO						PLANEAMIENTO FINANCIERO					ACTIVIDADES DE CONTROL						DECISIÓN DE INVERSIÓN							DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	V1	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	V2	
1	5	3	5	3	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	3	90	3	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	58
2	2	5	2	2	3	4	3	5	4	5	3	4	4	4	2	3	4	4	3	2	4	5	77	5	5	2	3	4	3	5	4	2	3	4	3	3	46	
3	3	5	5	5	5	3	5	4	3	4	3	4	2	4	2	3	4	4	4	3	4	5	84	5	5	3	5	3	5	4	3	4	3	4	3	3	50	
4	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	1	5	5	97	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	62	
5	4	5	4	2	4	3	4	3	3	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	5	83	5	5	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	47	
6	4	5	3	2	3	3	4	4	4	5	5	5	3	1	1	3	3	4	2	5	4	5	78	5	4	2	3	3	4	4	4	5	5	4	3	5	51	
7	3	5	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	96	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	59	
8	4	5	5	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	3	5	90	5	5	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	55	
9	3	3	3	3	5	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	5	3	3	2	5	3	81	3	5	3	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	52	
10	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	2	3	73	3	5	3	3	3	2	4	3	5	4	3	4	4	46	
11	4	2	3	2	5	4	5	5	5	2	1	1	5	5	5	3	5	5	4	3	5	2	81	2	5	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	57	
12	2	5	2	2	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	2	5	5	89	5	5	2	5	3	3	5	4	3	5	5	5	5	55	
13	2	2	2	2	4	3	4	4	5	2	5	4	4	4	5	4	5	4	1	2	4	5	77	2	5	2	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	51	
14	3	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	1	5	1	1	5	3	85	3	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	59	
15	3	5	3	3	4	4	5	5	4	5	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	85	5	5	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	51	
16	2	5	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	1	1	5	2	84	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	61	
17	2	5	2	2	4	2	4	4	4	5	2	3	3	4	3	3	3	3	4	5	3	2	72	5	5	2	4	2	4	4	4	4	3	2	3	3	2	43
18	2	2	2	2	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	1	3	3	2	65	2	5	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	46	
19	3	3	3	3	3	1	4	5	4	3	4	3	2	3	2	1	3	3	3	4	3	3	66	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	47	
20	3	5	3	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	1	4	1	1	4	3	84	5	5	3	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	55	
21	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	3	80	3	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	44	
22	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	73	3	5	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	45	
23	3	3	3	3	3	5	5	4	4	3	4	3	4	5	3	3	4	3	1	5	3	3	77	3	5	3	3	5	5	4	4	3	4	3	4	4	50	
24	3	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	1	5	1	1	5	3	81	3	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	58	
25	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	78	3	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	3	3	45	
26	3	3	3	3	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	3	3	5	1	1	5	3	81	3	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	56	
27	3	3	3	3	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	4	3	3	5	1	1	5	3	82	3	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	59	
28	4	4	2	5	3	4	3	5	4	4	4	3	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	81	4	5	2	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4	49	
29	4	4	5	3	3	1	5	5	4	4	5	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	86	4	5	3	3	1	5	5	4	4	5	5	4	5	53	

30	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	2	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	97	4	5	2	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	58
31	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	5	4	4	5	5	3	5	4	83	4	5	3	3	4	3	4	4	4	3	5	4	3	49
32	4	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	2	5	4	2	4	4	5	3	3	5	4	86	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	60
33	4	4	4	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	2	93	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	61
34	4	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	3	5	3	2	3	4	3	2	4	3	2	63	2	5	2	2	2	2	4	4	5	2	3	5	2	40
35	3	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	1	5	5	4	3	5	3	89	3	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	59
36	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	3	3	59	3	5	3	2	2	3	4	3	5	3	3	3	3	42
37	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	61	3	5	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	2	37
38	3	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	1	5	5	4	1	5	3	87	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	60
39	3	3	3	3	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	78	3	5	4	4	3	5	4	2	3	4	4	2	4	47
40	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	71	3	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	2	42
41	4	2	2	4	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	1	5	4	5	5	2	89	2	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
42	3	2	2	4	2	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	71	2	5	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	42
43	4	2	2	4	3	1	4	5	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	58	2	5	3	3	1	2	5	1	5	2	3	4	2	38
44	3	2	2	4	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	3	1	5	4	5	5	2	86	2	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
45	4	2	2	2	1	2	2	4	3	2	2	1	2	3	2	3	4	5	3	3	2	2	56	2	5	2	1	2	2	4	3	5	2	1	2	2	33
46	3	3	3	3	2	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	74	3	5	3	2	3	4	5	4	3	4	3	4	4	47
47	5	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	3	95	3	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	59
48	5	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	79	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	47
49	5	3	3	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	85	3	5	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	5	53
50	5	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	3	94	3	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	59
51	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	2	3	2	3	4	2	2	2	3	2	3	63	4	2	3	4	3	4	4	2	5	3	2	3	3	42
52	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	80	3	5	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	47
53	3	2	2	2	5	4	5	5	4	2	3	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	2	84	2	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
54	3	2	4	2	5	5	4	4	4	2	4	3	4	5	2	3	4	3	4	3	3	2	75	3	2	1	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	46
55	2	2	3	2	3	3	3	4	4	2	5	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	2	70	2	5	2	3	3	3	4	2	3	5	4	3	5	44
56	4	2	5	4	4	3	5	4	5	2	5	3	4	5	5	1	5	3	3	4	3	2	81	2	5	2	4	3	5	4	5	5	5	3	4	5	52
57	4	5	5	2	3	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	93	5	5	2	3	4	3	4	4	3	4	5	5	4	51
58	2	2	4	4	3	4	5	5	4	2	4	5	3	4	3	4	3	5	5	4	5	2	82	2	5	2	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	49
59	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	4	5	4	101	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
60	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	2	2	2	2	5	2	3	3	4	3	3	4	81	5	5	2	5	4	5	5	4	5	4	3	3	4	54
61	5	2	5	5	4	3	5	4	5	2	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	3	3	90	2	5	3	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	52
62	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	5	5	2	4	3	3	3	5	4	3	5	4	81	4	5	4	2	2	4	5	4	4	5	5	2	5	51
63	5	2	5	5	1	2	1	4	5	2	1	3	2	3	2	5	5	3	3	3	3	3	68	2	5	2	1	2	1	4	5	5	1	3	2	1	34
64	5	4	2	4	4	3	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	3	2	88	4	5	2	4	3	5	4	4	4	5	3	4	5	52
65	4	4	2	4	2	2	2	4	5	4	5	3	3	2	2	2	2	3	4	2	3	2	66	4	5	2	2	2	2	4	3	3	5	3	3	5	43

66	3	5	4	1	5	2	5	5	4	5	3	5	4	4	1	4	5	5	5	4	5	2	86	5	5	2	5	2	5	5	4	4	3	5	4	3	52
67	4	2	2	2	3	4	3	4	4	2	4	3	2	3	4	3	4	3	2	4	3	2	67	2	5	2	3	4	3	4	4	5	4	3	2	4	45
68	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	81	4	4	3	2	4	3	5	5	4	4	3	4	4	49