



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO DEL PROGRAMA “LA
HORA DEL TAXISTA” DE RADIO CANTO GRANDE, SAN JUAN DE
LURIGANCHO, LIMA, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Aguilar Flores, Grecia Mishell (ORCID: 0000-0002-7926 0686)

Contreras Gonzales, Luis Enrique (ORCID: 0000-0001-8815-7878)

ASESOR:

Dr. Medrano Carbajal, Adolfo Manuel (ORCID: 0000-0003-3167-967x)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedicado a nuestros padres y madres que nos han acompañado durante nuestro proceso de estudio, dedicado también a todas las personas que nos brindaron palabras de aliento para llegar a culminar con éxito nuestra carrera.

Dedicado con mucho amor para nosotros mismos, ya que hemos dejado todo nuestro esfuerzo día tras día y aunque la pandemia ha cambiado nuestras vivencias, este trabajo lo llevaremos siempre en nuestros recuerdos y en el corazón.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradecemos a nuestros docentes, forjadores con gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarnos a llegar al punto donde nos encontramos, la graduación.

El proceso no ha sido sencillo, pero las ganas de superarnos han sido enormes, agradecidos siempre con cada consejo y enseñanza de todos mis docentes. Por último, pero no menos importante, agradecer a nuestra familia por estar con nosotros siempre en los momentos más difíciles.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.	20
3.3. Escenario de Estudio	21
3.4. Participantes	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.6. Procedimientos.....	23
3.7. Rigor científico.....	24
3.8. Método de análisis de datos	25
3.9. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	49
VI. CONCLUSIONES.....	60
VII. RECOMENDACIONES	62
REFERENCIAS	64
ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: datos de los validadores.....	24
--	----

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, analizar las características del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021. La metodología empleada para alcanzar los objetivos de la investigación fue de tipo aplicada de enfoque cualitativo y como diseño Estudio de casos. El sujeto de estudio fueron los programas radiales La Hora del Taxista. El instrumento de recolección de los datos en esta investigación fue una ficha de observación, que se aplicó a 5 programas informativos. Luego de dicho recojo de datos se pasó a hacer el análisis cualitativo mediante el uso de esquemas semánticos. Podemos concluir que el programa “La Hora del Taxista”, ponderó el uso exclusivo del elemento sonoro, la voz, debido a que fue la más resaltante del programa periodístico. La música y los efectos sonoros aportaron su valor permitiendo distinguir la separación de bloques y la narración de situaciones respectivamente. Sin embargo, el silencio como técnica no se evidenció.

Palabras claves: Radio, Lenguaje radiofónico, palabra, música, efectos sonoros

ABSTRACT

The general objective of this research was to analyze the characteristics of the radio language of the program "La Hora del Taxista" of radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021. The methodology used to achieve the objectives of the research was applied. qualitative approach and as design Case study. The study subject was the radio programs La Hora del Taxista. The data collection instrument in this research was an observation sheet, which was applied to 5 informational programs. After this data collection, the qualitative analysis was carried out through the use of semantic schemes. We can conclude that the program "La Hora del Taxista", pondered the exclusive use of the sound element, the voice, because it was the most outstanding of the journalistic program. The music and the sound effects contributed their value allowing to distinguish the separation of blocks and the narration of situations respectively. However, silence as a technique was not evident.

Keywords: Radio, Radio language, word, music, sound effects

I. INTRODUCCIÓN

Desde su aparición en los primeros años del siglo XX, la radio se convirtió al poco tiempo en un medio de comunicación social. Su masificación se debió a sus cualidades propias: eficaz, concisa y su alcance, siendo esta última la que acercó a las personas, independiente de la distancia que se encontraba.

En 1938, un joven Orson Welles demostró el potencial que tenía la radio. Su famosa transmisión donde seres extraterrestres invadían el planeta tierra, resultó ser su obra "La Guerra de los Mundos". Lo cual ocasionó en la multitud, pánico y zozobra. En consecuencia, el locutor (Welles) tuvo que pedir disculpas públicas.

En la actualidad la radio ha confirmado ser una de las principales herramientas de difusión informativa y de entretenimiento. Según Greenfiel, tiene una gran influencia, debido a que estimula la imaginación, orienta, resuelve dudas y permite investigar para atender los acontecimientos de la población. Cuando la radio ofrece una buena programación, influye en forma positiva en las personas. (Citado por Osnaya & Pérez. p.37)

Asimismo, Del Valle (2015) Manifiesta que, el locutor a través del lenguaje en la transmisión del programa, se le reconoce como el poder detrás del trono, el discurso con que se dirige a su público muchas veces parte de sus propias ideas, sujetas a sus prejuicios y sesgos que pueden llegar a influir. Este fenómeno se produce porque la persona no tiene una imagen visual de lo que oyen y pueden tomarlo como una verdad.

En el Perú, la radio también es el medio protagonista porque es la extensión de la voz humana. A diferencia de otros soportes comunicativos, su capacidad de alcance permite llegar a territorios o grupos alejados del área urbana e inclusive rural, debido a la diversidad geográfica. Dicho en otras palabras, llega donde otros medios no tienen presencia, por tanto, es el único canal que interpreta la realidad para conocimiento de aquella población.

El lenguaje radiofónico que se emplea, es la materia prima que permite que el mensaje llegue a los públicos e influye en ellos. Este es el propósito, según el portal web La mula (2020). Las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Perú, creó el programa radial, *mujeres que no se dejan*, desde la radio Stereo Villa.

Donde el lenguaje empleado busca influir y empoderar a las mujeres que han sufrido violencia.

Uno de los elementos que se observa del lenguaje radiofónico son las formas sonoras, que se entiende como la voz o las palabras que yacen detrás del micro, recurso tras el cual recaería mayor responsabilidad e influencia. Así concuerda Zuckerman y Miyake (1993). Los radioyentes atribuyen valores más positivos cuanto más atractiva parezca la voz del interlocutor. Asimismo, el atractivo vocal contribuye a que los sujetos desarrollen un deseo por asemejarse con el emisor, y asuman ciertas similitudes con él. (Citado de Olatz, p.24. 2014).

Otro elemento, son los sistemas expresivos, de donde se desprenden los efectos sonoros. Ellos permiten a través de sonidos independientes o bajo una composición, crear en el público mensajes que se depositan en el subconsciente del individuo, incitando e influyendo la temática que se toca en ese momento. Por consiguiente, Arias (2019) en la serie radiofónica, *Taxi Key*, indica que el uso de los efectos sonoros, están vinculados con la ambientación y recreación de dicha trama, cuya tendencia es misteriosa, asimismo, de suma importancia como fin expresivo para la fluidez de los guiones.

Un tercer elemento es la música, que puede despertar fuertes emociones, logrando interiorizarse en los radioyentes, de manera que los trasladan al lugar de los hechos para contextualizar con la trama. Así concuerda Martínez (2019) en la radionovela *Paco Yunque*, donde el uso de la música es empleada como transmisor de sentimientos y sensaciones como narrativa de la trama; además de transportar al oyente a una época o sitio, como por ejemplo el uso del género clásico, que representa alguna vivencia o poema en la historia del personaje, usándolo de manera interpretativa.

Y un cuarto elemento es la ausencia completa del sonido, que se explica cómo el silencio, el cual genera tensión y expectativa en el oyente. Llaulli (2017). En un programa radial de Phillip Butters, manifiesta que, “el empleo del silencio es esencial para crear suspenso y tensión en el segmento”, como se evidencia en el proceso de una pregunta realizada por el locutor al público, a la que le sigue una

prolongada pausa, misma que dejará al oyente pensativo y reflexivo para procesar una respuesta.

Por lo expuesto, el presente estudio se formula la siguiente interrogante:

Problema general:

¿Cuáles son las características del lenguaje radiofónico en el programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, 2021?

Problemas específicos:

¿Cuáles son las características de la voz del lenguaje radiofónico en el programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, 2021?

¿Cuáles son las características de la música en el lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, 2021?

¿Cuáles son las características de los efectos sonoros del lenguaje radiofónico, se presentan en el programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, 2021?

¿Cuáles son las características del silencio en el lenguaje radiofónico, se presenta en el programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, 2021?

A continuación, se presenta la justificación de la investigación

El presente estudio se **justifica en lo teórico** porque reafirma los fundamentos teóricos que retroalimentan los conocimientos hacia los futuros profesionales que deseen realizar un análisis del lenguaje radiofónico de otros programas radiales, con el fin de dar paso a nuevas investigaciones.

Por otro lado, **la justificación práctica** ahonda la información y dictamina los roles primordiales de los elementos del lenguaje radial en el programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, que es sujeto de estudio.

Justificación metodológica, esta investigación se llevó a cabo por medio de un estudio cualitativo, el cual tiene como objetivo contrastar resultados a través de una ficha de observación y entrevistas, con la finalidad de recolectar los datos; para luego analizar cómo se presentan las características del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021.

Objetivo general:

Analizar las características del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021.

Objetivos específicos:

Describir las características de la voz del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021.

Determinar las características de la música del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021.

Detallar las características de los efectos sonoros del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021.

Determinar y explicar las características del silencio del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes internacionales

Cruz y Solórzano (2015) publicaron la investigación titulada “*Análisis de la influencia del discurso radiofónico del programa “Radiación temprana” de Radio Canela Guayaquil, en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato de dos colegios del cantón Durán*”, para optar el título de Licenciados en Comunicación y Periodismo por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.

El referido estudio tuvo como objetivo principal, analizar la influencia del discurso radial de un programa determinado en los estudiantes de Cantón Duran, mismo que es de enfoque mixto.

Se determina que el lenguaje radial en el programa “*Radiación temprana*”, utiliza un vocablo vulgar y coloquial, el cual influye de manera directa sobre los jóvenes oyentes; dicho programa está dirigido para un público adulto, no obstante, esto no es así, dado que, los mayores consumidores a la exposición radial son los jóvenes, incumpliendo las normas de protección al menor. Según los resultados de la investigación, este programa es el más sintonizado por los estudiantes debido al uso y consumo de música como entretenimiento.

Chuchuca y Jimbo (2020) presentan la investigación “*Análisis del lenguaje radiofónico en el programa de entretenimiento Terapia Intensiva de Radio La Mega en Cuenca*” para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, Periodismo y Comunicación Digital por la Universidad de Cuenca, Ecuador.

El objetivo del trabajo fue analizar el discurso sonoro de un programa determinado en Cuenca. El trabajo de investigación presentó un enfoque cualitativo.

La investigación concluye que el lenguaje radiofónico en el programa “*Terapia Intensiva*”, utiliza la implementación de los talk shows, siendo así más atractiva, para poder llegar a su audiencia, de manera que ellos se entretienen y se sienten identificados por el programa; por otro lado, se resalta que el uso de la voz es de suma importancia, pues el buen manejo de ella, genera diversidad en los sketches, causando impacto en su público.

Mantuano, K. (2021) en su investigación titulada *“Análisis narrativo de elementos sonoros en entrevistas del medio digital la posta: programa el Castigo Divino”*, para optar el título de licenciada en comunicación social por la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, Ecuador.

El objetivo general del trabajo fue analizar la estructura narrativa y el manejo de los elementos radiofónicos de un determinado programa radial de Ecuador. La investigación presenta un enfoque cualitativo.

Concluye que el uso del lenguaje radiofónico en el programa *“Castigo Divino”* tiene una significativa importancia frente a la comprensión narrativa, pues el correcto funcionamiento de cada uno de los elementos sonoros, es indispensable para posicionarse y atraer oyentes. También se resalta que, dentro de él, ocurre una participación constante entre el programa y el público, lo cual hace interactivo, utilizando la música para generar una identificación en el oyente.

Tinoco, B. (2019) en su investigación titulada *“Oyentes en movilidad: interacción por medio del discurso radiofónico. Caso programa “al rojo vivo” de radio punto rojo, Guayaquil, Ecuador.”* Para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, por la Universidad Casa Grande - Ecuador.

El objetivo del proyecto fue analizar dentro del discurso radiofónico, la influencia de un programa determinado hacia la audiencia. El trabajo de investigación presenta un enfoque cualitativo.

Se infiere que, el discurso sonoro del programa, al rojo vivo, tiene un escaso uso correcto de los componentes del lenguaje radiofónico, ya que existe una improvisación de la palabra que maneja el locutor, por el tipo de público al que se dirige; lo cual sería algo natural para los oyentes a la hora de comunicarse, sin embargo, durante el proceso del programa, se obvian los demás elementos fundamentales en el discurso radiofónico, descuidando completamente el programa de manera preocupante.

Chafla, N. (2019) en su investigación titulada *“Análisis del lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio mundial y la percepción de mensajes en los riobambeños, julio-diciembre 2018”*, para optar el título de Licenciada en

Ciencias de la Comunicación Social por Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

El objetivo del trabajo de investigación fue analizar el discurso sonoro en un programa matinal ubicado en Riobamba, el enfoque de esta presente investigación es mixto.

Se concluye que, el lenguaje radiofónico en un noticiero matinal de Riobamba, evidencia el uso de la mayoría de elementos radiales, sin embargo, deja de lado los efectos de sonido; así mismo haciendo hincapié de la utilización de la palabra en todo el programa, la que se emplea sin una correcta guía para el noticiero, no obstante, en el momento de las entrevistas, si hay este tipo de material que sirve como guía para la fluidez de la misma.

Antecedentes nacionales

Ipanaque, R. (2017) en su investigación titulada "*Análisis del lenguaje radiofónico en el programa "Entre la Arena y la Luna" emitido del 07 al 19 de Agosto, Lima, 2017.*", para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Por la Universidad César Vallejo - Perú.

El objetivo de la investigación fue analizar el lenguaje radial en un programa radial de Lima. El presente estudio cuenta con un enfoque cualitativo.

Se infiere que, en el programa *Entre la Arena y la Luna*, el lenguaje radiofónico conserva un adecuado funcionamiento en cada uno de sus elementos expresivos. Este programa se caracteriza por usar la psicología en aconsejar y motivar al oyente a la hora de transmitir la nota, para ello es de total relevancia la adecuada articulación y pronunciación de ella, dando como resultado un mensaje preciso y entendible; toda esta conjugación también es acompañada de música contemporánea con un propósito comercial, por ser un programa magazine, solo se manejan efectos sonoros artificiales.

Llaulli, B. (2017) en la investigación titulada "*Análisis del lenguaje radiofónico del primer programa, Phillip Butters en Exitosa, Lima, 2017.*", para optar el título profesional licenciado de Ciencias de la Comunicación. Por la Universidad César Vallejo, Perú.

El objetivo principal del trabajo fue analizar el lenguaje radial en un programa de Lima. El presente estudio tiene un enfoque cualitativo

Se concluye que en “*el primer programa, Phillip Butters en Exitosa*”, la característica más resaltante, es el nivel de intensidad que usa el locutor en la voz y la claridad con la que se expresa; por consiguiente, la música y los efectos sonoros que se usan, van de acuerdo a la situación, dando así una ubicación al espectador. Por otro lado, en el programa se genera una gran cantidad de tensión, ya que el locutor al momento de la narración realiza diversas interrogantes, produciendo en el oyente un cuestionamiento a la hora del silencio.

Martínez, E. (2019) en la investigación titulada “*Evaluación de los elementos del lenguaje sonoro en el programa Mi Novela Favorita de RPP. Caso: radionovela “Paco Yunque”*”, Lima 2019.”, para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Por la Universidad César Vallejo - Perú.

El presente estudio tuvo como objetivo principal evaluar el lenguaje radiofónico de un determinado programa de Lima. El presente trabajo tiene un enfoque cualitativo.

Se infiere que el lenguaje sonoro en el programa “*Mi Novela Favorita de RPP, El caso: radionovela “Paco Yunque” 2019*”, cada elemento cumple un rol fundamental para la comprensión del público, como es el caso de la voz, la cual nos ayuda con la narrativa de la historia, acompañada con los efectos sonoros que, son los que ayudan a dar vida a cada hecho relatado; sumado a ello la música es aquello que transporta al oyente hacia el lugar con la imaginación; por último, pero no menos importante, el silencio es fundamental para causar sensaciones de admiración dentro de la historia.

Mamani, D. y Paricoto, E. (2018) en la investigación titulada “*Estructura de los programas radiales producidos en idioma quechua. Casos: Radio Onda Azul, Radio Juliaca y Pachamama Radio, Puno, 2016.*”, para optar el título profesional de Licenciado de Comunicación Social. Por la Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

El presente estudio tuvo como objetivo principal, determinar una comparativa de estilos de trabajo en ciertos programas de diferentes radios, hablantes del quechua en Perú. El presente trabajo cuenta con un enfoque cuantitativo.

Se concluye que el uso del lenguaje radiofónico en esta comparativa, entre Radio Onda Azul, ponderó un correcto uso de los elementos radiales en el programa, mientras que en Pachamama Radio, utilizó más la música, provocando menos importancia en los demás elementos que componen el lenguaje sonoro, y en Radio Juliaca predominó más, el uso de la voz, dejando irrelevancia a los otros componentes del discurso sonoro, como es el caso de la música, la cual se obvia durante la emisión de uno de sus programas.

Vilcapoma, Y. (2018) en la investigación titulada *“Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018).”*, para optar el título profesional de Licenciada en Comunicación y Periodismo. Por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.

El presente estudio tuvo como objetivo principal analizar el discurso sonoro en dos medios radiales de diferentes plataformas, tanto tradicional como digital. El enfoque es cualitativa mixta.

Se infiere que el uso del lenguaje radiofónico en las dos radios de distintas plataformas, tienen como fundamento principal el uso de la voz, así haya implementación con materiales visuales; en Convoca Radio se emplea los efectos de sonido y música, en contraparte, RPP prefiere usar melodías dejando de lado los efectos sonoros. Ambos medios no aprovechan el silencio como elemento radial.

Para la presente investigación, se consideró **la teoría del estructuralismo**, aplicando el método lingüístico estructural de Ferdinand de Saussure.

Ferdinand de Saussure es considerado uno de los fundadores del estructuralismo, galardón que se le otorgó cuando en 1906 y 1911 ofreció cursos de lingüística. Según Saussure, la lengua es una “institución social”, mientras que

la palabra es un acto individual. Es decir, se entiende la lengua como un sistema semiótico formado por signos lingüísticos.

Según Aguado (2004) refiere que el signo lingüístico es la unidad mínima de la comunicación verbal, partiendo de un sistema social y psíquico de comunicación entre dos personas, que conocemos como lenguaje. Los signos reemplazan o representan las cosas de la realidad. En el lenguaje verbal, son los signos que se perciben a través de los sentidos del ser humano, para luego decodificar e interpretar el mensaje recibido.

En ese sentido, el estructuralismo se presenta en el área de la comunicación, donde se aplica la lingüística y la semiótica que permite estudiar los fenómenos de la comunicación de masas. A través del análisis del mensaje de algún medio de comunicación (prensa, radio, cine, televisión, etc.), dichas partes que lo componen establecen relaciones entre ellas. Es decir, el estructuralismo plantea que los mensajes pueden tener diversos sentidos y, por tanto, diversas interpretaciones.

Es por ello, que el estructuralismo se sirve de la semiótica, que es entendida como la teoría de los signos. Un signo puede ser una palabra, una imagen, un sonido, etc. que tiene un significado y que es compartido por la sociedad. Asimismo, el signo se divide en dos partes, significado y significante. Según Medina (2015). El significante es la parte tangible física que podemos percibir a través de nuestros sentidos.

Frente a ello se puede asumir que la comunicación solamente tendrá éxito si el emisor como el receptor comparten el mismo sistema de signos o lenguaje. Finalmente, la teoría del estructuralismo tiene una relación natural con el lenguaje radiofónico y, por tanto, con cada categoría, compuestas por: la voz, los efectos sonoros, la música y el silencio; que permiten hacer llegar el mensaje de la radio, en este caso la radio Canto Grande en su programa “La Hora del Taxista”.

En cuanto a los enfoques conceptuales, se ha considerado al **lenguaje radiofónico** como la **unidad temática** de la presente investigación, mientras que la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio son categorías.

Según, Balsebre (1995) expresa que el lenguaje es un conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la voz; la

música, los efectos sonoros y el silencio, que se da por medio de recursos técnicos expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que representa el proceso de percepción sonora e imaginativa de los radioyentes.

Además, otro autor que coincide es Escalante (1986) quien añade que estos cuatro elementos del lenguaje radiofónico, se representan en la voz, como mejor herramienta de expresión; la música, como ambientación y recreación; los efectos sonoros, como complementos de la ambientación y el silencio que da coherencia al sonido.

Asimismo, Pereyra y Sanguinetti (2013) refieren que el lenguaje radiofónico está conformado por la voz, la música, el silencio y los efectos sonoros, los cuales en conjunto producen imágenes mentales en los pensamientos del oyente.

En cuanto a la **primera categoría** que refiere a la **voz radiofónica**. Según Balsebre (1995) sostiene que, obedece ciertas normativas o parámetros que condiciona el mensaje, viendo esto, existe una diferencia entre lo que está escrito y lo que se piensa decir, pues la improvisación se genera a causa de los ritmos, entonaciones, y pautas, entre otros; dándole valorización polisémica a la voz que, a lo que está escrito, de esta manera se sustituyen los gestos que uno realizaría en un evento de comunicación interpersonal.

Asimismo, Escalante (1986) refiere que la voz en el lenguaje radiofónico, es el mejor recurso de expresión del hombre, ya que no solo expresa el contenido, sino también se basa en la manera de cómo se emplea, y ello jamás se debe de separar.

Además, Rangel (2020) menciona que la **voz** en el lenguaje radiofónico cuenta con tres cualidades importantes: el tono, el volumen y la velocidad. Asimismo, de acuerdo con el autor, como primera subcategoría tenemos **el tono de la voz**, que se rige entre el **nivel de tono** grave y el agudo; la tonalidad **grave** transmitiría una sensación de confianza, credibilidad, madurez, seriedad y poder, que variando a una velocidad lenta daría como resultado tristeza, fatiga, etc. Por consiguiente, la tonalidad **aguda** se presenta como alegre, dulce, infantil, etc. Esto quiere decir que cuando la voz sea más chillona, es más aguda y cuanto más profunda y ronca sea la voz, más grave llegará a ser.

Además, Terreros (2021) añade que dentro de la subcategoría tono de la voz, existen los **tipos de tonalidad**, como son el tono de voz **cálido**, que refleja amabilidad y empatía; el tono de voz **tranquilo**, que refleja una actitud de reposo y control; el tono de voz **persuasivo**, que transmite la idea con seguridad y carisma; tono de voz **sugestivo**, que invita a una recomendación o reflexión de ideas; el tono de voz **seguro**, que transmite seriedad y profesionalidad en el tema.

Como segunda subcategoría se encuentra el **volumen de la voz**, según, Rangel (2020) manifiesta que una intensidad **alta** transmitiría enojo, fuerza, así como también alegría u optimismo; por otro lado, la intensidad **baja** produciría cansancio, tristeza y serenidad. Y una intensidad **media** sería el punto medio de estos dos.

Finalmente, como tercera subcategoría, la **velocidad de la voz**, según, Rangel (2020) añade que, la modulación de esta produciría alteraciones en el ritmo, dándole musicalidad a un relato, generando sorpresa en el radioyente y captando su atención, un ritmo constante o monótono produciría aburrimiento y disminuiría la atención del espectador. Es decir, que existe una velocidad lenta, media y acelerada.

En cuanto a la segunda categoría, la **música** en el lenguaje radiofónico, Balsebre (1995) refiere que es capaz de relatar sentimientos, estados emocionales, escenas, sitios, etc. Además, su carga de valor incrementa cuando está acompañada a la voz, ya que puede mejorar la visualización de los hechos en la imaginación del oye.

Por consiguiente, según Pereyra y Sanguinetti (2013) refieren que la música radiofónica, es el elemento que representa la identidad de una emisora o programa, ya que se traduce como el carácter que ésta misma posee a través de la música.

Escalante (1986) añade que la música tiene tres funciones esenciales, como la función de puntuación, la función ambiental y la función de recreación.

Como primera subcategoría, la **función de puntuación**, según Ramos (2018) menciona que esta función sirve como separadora de contenidos y programas, usualmente sirve para dividir momentos e integrar secciones, capítulos y bloques, etc.; generando ritmo. Además, Escalante (1986) los asemeja con signos

gramaticales, como el **signo de admiración** que es igual a un **golpe musical**, que es un fragmento de música ligera y corta, que tiene la duración aproximada de 3 segundos, de igual extensión es el signo de la **coma** que se asemeja a la **ráfaga**; otro signo de puntuación es el **punto seguido**, que se parece musicalmente al **punteo**, que consta en precisar una transición de tiempo o lugar, cuya duración es menor a 15 segundos; además, el signo gramatical que se parece al **punto aparte** es la **cortina**, la cual divide las secciones o capítulos del programa y consta de una duración de 15 segundos aproximadamente. Finalmente, al signo gramatical denominado **subrayado**, se asimila a la música de fondo o **fondo musical**, que se utiliza como una base dentro de un tema que se está desarrollando.

La función ambiental, según Ramos (2018) define que esta función desempeña un papel primordial porque refuerza la situación, describiendo paisajes, generando imágenes auditivas o evocando un estado de ánimo, suscitando un clima de circunstancia emocional en la que se desarrolla el programa. Esta música que acompaña, puede expresar alegría, tristeza, tensión, etc. Además de transportarnos a un tema específico.

La función de recreación, según Escalante (1986) argumenta que esta función es la que se le conoce como música de entretenimiento, ya que son piezas musicales populares o clásicas, usadas normalmente para el descanso o compañía del programa.

En cuanto a la tercera categoría se estimó los **efectos sonoros**. Según Arias (2019) sostiene que, los sonidos cumplen un rol fundamental que describe el ambiente, ofrece credibilidad a la escena representada y se rige como un recurso primordial en la recreación y desarrollo de las historias escenificadas.

Asimismo, Pereyra y Sanguinetti (2013) definen que los efectos sonoros son un conjunto de sonidos naturales o artificiales, estos tienen el gran poder de “contarnos cosas” y en muchas ocasiones estas reemplazan a las palabras. El uso del efecto sonoro es un potencial descriptivo que enriquece las producciones radiales, pero su empleo al no ser dosificado de la manera correcta, podría generar ruido o distracciones que afectarían a la comunicación.

Por consiguiente, según, Balsebre (1995) refiere que los efectos sonoros se conciben como un conjunto de formas sonoras que son representados por sonidos inarticulados que provienen de fuentes sonoras naturales y/o artificiales. Estos elementos permiten la construcción de una imagen, que lleva a la persona a recrear la realidad presentada.

Según Gutiérrez y Perona, citado en Arias (2019) argumentan que los efectos sonoros se dividen en cuatro tipologías: La función ambiental o descriptiva, la función expresiva, la función narrativa y la función ornamental.

La función ambiental o descriptiva, según Ramos (2018) argumenta que esta función sirve para ambientar una escena y un diálogo, restituyendo la realidad objetiva, formando parte del ambiente en el que se desarrolla los hechos, debiendo tener congruencia en la acción representada y la imagen que expresa.

La función expresiva, según Gutiérrez y Perona, citado en Arias (2019) define que este efecto refleja los sentimientos y causa emociones, los estados de ánimo del protagonista o del sujeto, el material describe la realidad, incitando una relación afectiva, basándose en distintos códigos de significado simbólico. Como ejemplo, tenemos el sonido de un grillo para expresar la ausencia de una respuesta.

La función Narrativa, según, Gutiérrez y Perona, citado en Arias (2019) añade que este elemento ayuda a marcar la transición, espacio/ temporal de secuencias, actuando como nexos de ellas, además reconstruye una acción en la cual no se necesita de la voz, ni de la música; también ayuda a resaltar una característica de un personaje o simplemente al sujeto.

La función ornamental, según Gutiérrez y Perona, citado en Arias (2019) Menciona que esta función cumple un rol estético, subsidiario o suplementario del mensaje que se dice con la voz, que logra reforzar el hecho donde se lleva a cabo una acción; sin embargo, este elemento no es de suma relevancia para una historia, ni necesaria para darle veracidad a las escenas.

En la última categoría, se aborda el silencio. Según Pereyra y Sanguinetti (2013) definen que el silencio en el lenguaje radiofónico es cuando el sistema auditivo deja de percibir alguna vibración. Además, este elemento tiene una

influencia dramática, con la finalidad de generar suspenso, tensión, misterio y expectativas por parte del oyente. Sin duda es un componente muy útil en términos expresivos, pero si ésta no es utilizada voluntariamente, podría ser considerada un error y causar sensación de inseguridad hacia el radioyente.

Escalante (1986) coincide que el silencio tiene un significado relevante en el lenguaje radiofónico, debido a que es indispensable para que exista música, ritmo, palabras, entre otros elementos. Además, los silencios son esenciales cuando son correctamente utilizados, pero no debemos confundir que todos los silencios son correctos, hay algunos que indican la presencia de errores o baches.

Y finalmente, Carrasana y Florencia (2018) definen al silencio como la ausencia de la palabra y su utilización u omisión se desencadena con la intención dramática o psicológica que se quiera infundir en el radio oyente. Así también, el silencio se presenta en las causas lógicas en el discurso. Las autoras dividen al silencio radiofónico en dos indicadores: silencio subjetivo y gramatical. Pereyra y Sanguinetti (2013) manifiestan que el **silencio subjetivo**, también llamado silencio expresivo, es un elemento de gran utilidad que busca generar tensión, drama e intriga, generando un ambiente profundo o emocional, además el mensaje que se quiere transmitir a través de él, es relativo a la interpretación del oyente y el conocimiento cultural que este posea, puesto que nunca se podrán encontrar 2 interpretaciones completamente iguales acerca del mensaje que quiera transmitir; por consecuencia, se podrían llegar a distintas conclusiones.

La segunda subcategoría, es el **silencio gramatical**, Pereyra y Sanguinetti (2013) busca ser utilizado como un elemento de puntuación para insertar pausas. Por ejemplo; las noticias recibidas provocaron un fuerte impacto en sus familias. (silencio) Días más tarde...

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

La presente investigación contará con un tipo de estudio **aplicada**, puesto que según Mejía, Reyes y Sánchez (2018) se caracteriza porque busca aplicar conocimientos previos. Una investigación aplicada necesita de los avances y resultados de una investigación básica, debido a que requieren de un marco teórico para la aplicación de la investigación. Sin embargo, al final solo se valoran las consecuencias prácticas.

El trabajo de investigación, se determina con un **enfoque cualitativo**, puesto que explicaremos, describiremos, e identificaremos el lenguaje radiofónico del radio programa “La Hora del Taxista”; asimismo, Fernández (2002), quien define que, la investigación cualitativa se centra en identificar y ahondar en las realidades de los aprendizajes ya realizados, además se centra en las descripciones y su relación con el objeto de estudio que tiene. (Citado en Aguilar, et al., 2017).

3.1.2. Diseño de investigación:

El desarrollo de la presente investigación, da lugar al diseño **estudio de caso**, según el autor, Hernández y Baptista (2014), quien menciona que este diseño tiene la finalidad de estudiar de manera profunda una unidad holística, esto quiere decir, que el objeto de análisis es denominado en su totalidad para avalar el planteamiento del problema.

Asimismo, Blease & Bryman (1986) añaden que el estudio de caso permite ahondar y delimitar en las investigaciones, completándose de manera detallada, con la finalidad de que se englobe solo una parte del todo, señalando que en cualquier caso no se busca una representación estadística, aunque esta no impide que se pueda establecer análisis estadísticos. (Citado en Anguera, 1986).

En la investigación para la recolección de datos se empleará el diseño **hermenéutico**, pues de esta manera se piensa investigar e indagar a profundidad, más allá de lo que se percibe, dentro de lo que abarca el lenguaje radiofónico. Asimismo, Arráez, Calles y Moreno (2006) manifiestan que la hermenéutica permite al investigador dilucidar e interpretar el sentido de los textos para una mejor

comprensión. Es decir, es un recurso científico orientado a la comprensión de todo aquel objeto o acción que es susceptible a ser interpretado. Además, Calva (2016), expone que la metodología hermenéutica significa una búsqueda profunda de información referida a lo que el texto presenta, encontrando el mensaje oculto de lo que el autor expone, pero no de manera directa.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.

Según Balsebre (1995) refiere que, el lenguaje radiofónico está conformado por la voz y la música, los cuales son fundamentales e interdependientes entre sí; por un lado, la información y la otra como acompañante de ella, además los efectos sonoros son de igual importancia, ya que imita en pequeños instantes referencias de la situación como parte del contexto de la situación, por último, el silencio, cuyo papel no es sonoro, implica distintos significados para la realidad.

Categoría 1: La voz

Subcategoría 1.1.: El tono

Código 1.1.1. Niveles de tono

Código 1.1.2. Tipos de tono

Subcategoría 1.2.: El volumen

Código 1.2.1. Volumen bajo

Código 1.2.2. Volumen medio

Código 1.2.3. Volumen alto

Subcategoría 1.3.: La velocidad

Código 1.3.1. Velocidad lenta

Código 1.3.2. Velocidad media

Código 1.3.3. Velocidad acelerada

Categoría 2: La música

Subcategoría 2.1.: La puntuación

Código 2.1.1. Golpe musical

Código 2.1.2. La ráfaga

Código 2.1.3. El puente

Código 2.1.4. La cortina

Código 2.1.5. Música de fondo

Subcategoría 2.2.: Función ambiental

Subcategoría 2.3.: Función de recreación

Categoría 3: Los efectos sonoros

Subcategoría 3.1.: Función ambiental

Subcategoría 3.2.: Función expresiva

Subcategoría 3.3.: Función narrativa

Subcategoría 3.4.: Función ornamental

Categoría 4: El silencio

Subcategoría 4.1.: Función subjetiva

Subcategoría 4.2.: Función gramatical

3.3. Escenario de Estudio

El escenario de estudio de la presente investigación es el programa radial “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021.

Cuya emisora tiene más de 20 años al aire, siendo una de las más sintonizadas en la zona de Lima Este, que brinda información de la localidad y transmite música de todos los géneros.

Donde se transmiten notas de ámbito informativo, especialmente de sucesos relacionados con el tránsito vehicular, de este modo se transmitió el tema referente al paro de los transportistas, quienes pedían ser escuchados por el gobierno para

que se les tome importancia en las vacunaciones y en el aumento de los subsidios obtenidos.

3.4. Participantes

3.4.1. Participantes

Se considera al programa “La Hora del Taxista” y sus 5 episodios como participantes de la presente investigación. El programa elegido tiene una duración de 60 minutos, cuyo horario de emisión es de lunes a viernes, en la programación de 10 a.m. a 11 a.m., este segmento se le caracteriza por tener un público muy definido que son los conductores del distrito de San Juan de Lurigancho, donde se brinda información sobre el ámbito vehicular.

3.4.2. Materiales de investigación

Asimismo, en las fechas del 24, 25, 26, 27, y 28 de mayo, el programa presentó en el proceso de esa semana, el tema del paro de transportistas, quienes exigían atención por parte del Ministerio de Transportes y Comunicaciones para la vacunación contra el covid-19, ya que ellos se consideraban más propensos a contraer el virus por el oficio que presentan. Asimismo, se contará con la presencia de 4 profesionales de la producción radial, quienes nos brindarán su experiencia y conocimiento sobre la temática estudiada.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas de recolección de datos

Para esta investigación la técnica a utilizar es la observación, ya que a través de ello se puede evaluar de manera más detallada el uso del lenguaje radiofónico en el programa a estudiar, además según Flores (2009) define que la técnica de observación interviene en los procedimientos para la recolección de datos e indagación del objeto de estudio, siendo el uso de los sentidos y la lógica para tener un examen más explícito del entorno estudiado. (Citado en Cortez y Maira, 2019).

Asimismo, se utilizará la entrevista como técnica de recolección de datos, debido a que se utilizará un instrumento lleno de preguntas para la evaluación del estudio. Además, Taylor y Bogdan (1987) añaden que es el encuentro entre los

entrevistados y el entrevistador, con el fin de entender las perspectivas que tienen los interrogados respecto a sus conocimientos y experiencias.

3.5.2. Instrumento de recolección de datos

En cuanto al instrumento de recolección de datos, uno de ellos, será la guía de observación. Según Ander-Egg (2003) añade acerca de la observación como instrumento de análisis, que se organiza para la obtención de información a través de las bases del método científico, procurando la validez y la credibilidad de los registros obtenidos. (Citado en Campos y Lule, 2012).

Así mismo, la guía de la entrevista será otro de los instrumentos para la recolección de datos. De esta manera, Vargas (2012) añade que, este instrumento es uno de los más utilizados para los trabajos cualitativos, permitiendo el recojo de información y datos sobre el tema de investigación mediante la acción oral con el observador. (Citado en Amaya y Troncoso, 2016).

3.6. Procedimientos.

Este trabajo de investigación seguirá los siguientes procedimientos:

Se inicia seleccionando los cinco episodios del programa radial "La hora del Taxista" que en el proceso semanal abordan acerca del paro de los transportistas en la cuarta semana del mes de mayo. Estas corresponden a los días:

24 de mayo del 2021

25 de mayo del 2021

26 de mayo del 2021

27 de mayo del 2021

28 de mayo del 2021

Luego, se indaga en distintas teorías de comunicación, enfoques conceptuales y antecedentes. Seguido de ella se elaboró la matriz operacional,

donde se establecieron las categorías, subcategorías y códigos. Para finalmente aplicar el instrumento que es la ficha de observación de cada episodio relacionado.

Por otro lado, se realizará entrevistas a 4 profesionales de la rama del periodismo radial, donde se citarán con previo aviso, pactando las fechas, horarios y el lugar en donde se llevará a cabo; con el propósito de conseguir un enfoque más claro respecto al objeto de estudio. Asimismo, se utilizará un equipo de grabación para las entrevistas.

3.7. Rigor científico.

El rigor científico, en este trabajo de investigación, se llevará a cabo bajo las medidas de excelencia de la metodología científica. Uno de los criterios principales es el nivel de validadores y juicio de experto, esta investigación cuenta con la certificación de 3 expertos de la carrera de Ciencias de la Comunicación, alcanzando el 89% de validación.

Tabla 1

Datos de los validadores

Apellidos y Nombres Completos	Grado Académico	Experiencia Profesional
Iturrizaga Urbina, Cesar Smith	Magíster en ciencia de la educación en mención a la investigación. Egresado de la universidad José Carlos Mariátegui.	Redactor y diagramador del diario internacional EBENEZER
ORBEGOSO CASTILLO, KATHERINE JANET	Magíster en Tecnología educativa. Egresada de la Universidad San Martín de Porres.	Docente universitario con más de diez años de experiencia académica.
LAZCANO DIAZ, MIGUEL ANGEL	Maestro en relaciones públicas. Egresado de la Universidad San Martín de Porres.	17 años de docencia universitaria y 15 años de ellos en gestión de recursos académicos.

Fuente: SUNEDU.

El criterio de dependencia para Noreña, Moreno, Rojas y Malpica (2012) argumentan que hacen referencia a la estabilidad de informaciones, como en el caso de las investigaciones cualitativas, porque no es posible una réplica exacta del estudio. Además, tampoco garantiza que no se pueda duplicar, debido a que se rige bajo la amplia diversidad de realidad o situaciones examinadas por el investigador.

El criterio de credibilidad para Noreña, Moreno, Rojas y Malpica (2012) definen que es de suma importancia, puesto que permite evidenciar los hechos y las vivencias humanas, tal y como se perciben, de esta manera evitando que se generen conjeturas sobre el objeto de estudio.

El criterio de confirmabilidad para Noreña, Moreno, Rojas y Malpica (2012) definen que este criterio garantiza los resultados verídicos que brindaron los participantes. Además, permite identificar el rol del investigador durante la experimentación e identificando sus limitaciones y alcances, para manejar las posibles críticas y juicios que requieren los sujetos participantes.

El criterio de aplicabilidad para Noreña, Moreno, Rojas y Malpica (2012) argumentan que consiste en poder mover los resultados de la investigación a otras realidades. Cuando se habla de aplicabilidad, se debe tener en cuenta los hechos estudiados que están íntimamente asociados a los momentos, a las situaciones del contexto y a los sujetos participantes de la investigación.

3.7.2. V de Aiken

Según Escurra (1988) añade que es una fórmula que permite evaluar un grupo de ítems por una cantidad de jueces, dando como resultados valoraciones dicotómicas o politómicas, que mientras más alto sea el valor, mejor será la certificación. (Ver anexo 3).

3.8. Método de análisis de datos

El método de este estudio es descriptivo, ya que el fin es analizar la categoría que en esta oportunidad viene a ser el objeto de estudio; en ese sentido, para obtener los resultados del análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de Radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021. Se

requirió la ficha de observación con el propósito de analizar a detalle el uso de los elementos del lenguaje radiofónico, para que se pueda a través de la descripción resolver el presente trabajo de estudio.

3.9. Aspectos éticos

En cuanto a los criterios éticos de este trabajo, los cuales son de gran importancia debido a que a través de ellos se valida la presente investigación. Por consiguiente, se garantiza la impecabilidad en las referencias bibliográficas, las cuales fueron analizadas y utilizadas. Es por ello que la investigación cuenta con información veraz.

Asimismo, la información recolectada, encaja con el estudio seleccionado, y que han sido obtenidos de repositorios virtuales, libros, libros virtuales y referencias bibliográficas de libre descarga, artículos, revistas y tesis, que avalan la autenticidad y calidad de la investigación.

Finalmente, se consideró los derechos de autor a través del uso apropiado de las citas bibliográficas mediante la normativa APA, por consiguiente, se determina que este es un trabajo original. Según, Vieira (2015) añade que la ética es la capacidad que faculta al hombre a tomar mejores decisiones, aceptando las normas morales por encima de sus intereses personales, en busca del bienestar general. Es decir, la ética influye en el comportamiento y decisión de la persona.

IV. RESULTADOS

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos por las entrevistas que se realizaron basándose la unidad temática del lenguaje radiofónico, las cuales conformaron 12 preguntas y cuatro especialistas que resolvieron las interrogantes.

4.1 Resultados de la guía de Entrevista

4.1.1 Categoría: La voz

Primera subcategoría: El tono

1. ¿El tono de voz de un locutor en un programa de opinión varía según la temática tocada?

Las respuestas fueron las siguientes:

“Sí, definitivamente, hay una fórmula en todo proceso de comunicación en la radio, hay una fórmula para saber cuál es el lenguaje que vamos a utilizar y dentro del lenguaje que vamos a utilizar por supuesto tendremos que apreciar el tema de la voz, la fórmula es la siguiente, el formato condiciona el lenguaje, pero antes están los códigos del público objetivo,[...]en un noticiero por ejemplo yo no podría expresarme como lo hago cuando conduzco un programa musical o viceversa y antes debemos de tomar en cuenta los códigos propios de nuestro público objetivo, de nuestros escuchas, de nuestras audiencias.”

Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial

“En general te diría que no, pero si tú tienes una sola persona en ese programa, él sí puede hacer una serie de variaciones, si tiene capacidad suficiente como actor, sí tiene capacidad histriónica para poder hacer diferentes tonalidades de voz., por ejemplo, si tienes un programa en el cual opinas y tienes una editorial, tiene que ser un tono serio, pero si después vas a pasar a comentar otro tema, que es un poco más ligero, tu tono de voz puede cambiar. Tu tono de voz puede cambiar de acuerdo al tema, pero no hay que caer en el ridículo.”

**Periodista José María Salcedo de La Torre, especialista en Prensa Escrita y
Prensa Radial**

“El tono de la voz tiene que variar, porque una pregunta no es la misma que una respuesta, una admiración no es lo mismo que una afirmación, todo esto va variando de acuerdo a su expresión, El tono dependerá mucho de la emoción.”

Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial

“Sí, el tono del locutor determina el carácter de la noticia o de su opinión. El oyente sabrá por el tono de voz las motivaciones del locutor. El tono puede ser amigable, impositivo, molesto, etc.”

**Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones
Comunitarias**

Segunda subcategoría: El volumen

2. ¿Cuál es el nivel de volumen de voz adecuado para un locutor de programa de opinión?

Las respuestas fueron las siguientes:

“Sí, estamos hablando ya de intensidad, de volumen, de proyección, eso yo creo que debería ser el pertinente para que pueda ser escuchado claramente, no podríamos establecer un rango si no es que más por la percepción de la escucha, y eso está condicionado al criterio de niveles que tenga el operador, el de controles”

Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial

“Tiene que tener varios momentos, te explico, tú no puedes mantener la monotonía porque eso es aburrido y te adormece, tiene que subir y bajar, tienes que hacer énfasis, es como una conversación, lo que pasa que en

este caso es más sistemático, más metódico porque estás en un medio de comunicación, entonces tienes que variar diferentes tonos, arriba y abajo, esto tienes que hacerlo armónicamente. Una locución en radio tiene que tener un principio y un final que es circular.”

Periodista José María Salcedo de La Torre, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial

“Varía de acuerdo a la característica de voz de cada uno [...] La diferencia de niveles siempre será la capacidad pulmonar, el aire es la fuerza y determinan la variedad de la voz en sus diferentes locutores, cuando hablamos de locutores siempre determinara como el locutor lo administra, pero uno no puede empezar a gritar.”

Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial

“El nivel del volumen ahora está determinado por el software que se utiliza en cabina. En otro caso, el volumen tendría que ser en un nivel moderado a alto.”

Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias

Tercera subcategoría: La velocidad

3. ¿El nivel de velocidad de la voz, influye en el mensaje que se quiere transmitir?

Las respuestas fueron las siguientes:

“Si influye, la velocidad o el ritmo al momento de trasladar un discurso un mensaje en la radio es fundamental, [...] básicamente hay que considerar por ejemplo, la memoria de corto plazo que tiene el escucha, entonces en ese entender, el ritmo si nos va a funcionar en el sentido que va generar mayor atención del escucha y si en algún momento el conductor varía el

ritmo, lo que va hacer ese programa o esa secuencia de la conducción, no sea monótona, porque de lo contrario al escucha, lo adormece.”

Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial

“Completamente, la velocidad de la voz depende de varias cosas, en primer lugar como es obvio, de qué tiempo dispones porque depende de qué tipo de radio estas, si estas en una radio grande, tiene mucha publicidad, entonces tú tienes que tapar los huecos que hay entre aviso y aviso de publicidad; entonces por ahí tú tienes que ser o más lento o más rápido, esperar o no esperar, etc. [...] Si tú quieres dar énfasis a un tema vas acelerando pero eso tiene que ser 8 segundos 10 segundos no más porque entonces eso se convierte en una agresión auditiva..”

Periodista José María Salcedo de La Torre de La Torre, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial

“Influye en la memoria, si nosotros imprimimos una velocidad encima del rango de 150 a 170 palabras por minuto ya empieza a preocupar, si pasamos las 200 palabras en radio por minuto, ya es para no recordar.”

Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial

“Si, si se desea generar una corriente de opinión sobre un tema, el locutor debe asegurar que el mensaje sea pausado para asegurar su comprensión.”

Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias

4.1.2 Categoría: La música

Primera subcategoría: Función de puntuación

4. ¿Qué tan necesaria es la música gramatical en un programa de opinión?

Las respuestas fueron las siguientes:

“Importante, y va a cumplir justamente esa función de similitud con dar las pausas, dar ese equilibrio, ese reinicio, para un fragmento una secuencia, es fundamental la música en un programa lo que hace es estimular la atención, también lo que va hacer es seguramente como se utiliza la música, es decir de modo estratégico.”

Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial

“Hay que tener mucho cuidado. [...] La música te puede servir como separador, como para decirle al público que viene otro tema, viene otra cosa, pero no hay que abusar.”

**Periodista José María Salcedo de La Torre de La Torre, especialista en
Prensa Escrita y Prensa Radial**

“Es válida en el acompañamiento del mensaje, pero ojo con esto, yo preferiría no abusar, en mi experiencia personal no la uso, porque distraería. Si se puede usar, depende mucho de cómo lo hagamos.”

Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial

“Considero, que la música en un programa de opinión será meramente decorativa y para identificar el programa de opinión y separarlo por secciones.”

**Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones
Comunitarias**

Segunda subcategoría: Función ambiental

5. ¿Cuál es la función de la música ambiental en un programa de opinión?

Las respuestas fueron las siguientes:

“Yo considero que lo ambiental es como un fondo, que va acompañar el ritmo de la velocidad cuando uno está dando un mensaje o intervención al aire. le da cierta agilidad a la voz o las intervenciones que nosotros podamos generar en ese momento.”

Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial

“Negativo, no, nunca, primero porque te distrae, segundo le quita seriedad a la persona que está hablando, lo hace parecer como una cosa banal, tercero te remite a un ascensor, a un hotel, a un mercado, a un baño, un avión, ya que estamos acostumbrados a eso.”

**Periodista José María Salcedo de La Torre de La Torre, especialista en
Prensa Escrita y Prensa Radial**

“En una columna de opinión, es la opinión, es la voz la que vale, [...] La música vendría a ser un ruido, no creo que sea conveniente usarla.”

Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial

“Creo que la música ambiental es innecesaria. No aporta a la formación de opinión.”

**Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones
Comunitarias**

Tercera subcategoría: Función de recreación

6. **¿El uso de obras musicales dentro de un programa de opinión afectaría la seriedad que tiene frente a un tema?**

Las respuestas fueron las siguientes:

“Sí queremos utilizar la estrategia de poder romper un poco el formato a nivel del uso del lenguaje, va a ser de utilidad. Ahora el otro propósito sería generar cierta empatía con el gusto de la audiencia.”

Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial

“Todo depende de la forma en cómo lo hagas, lógicamente yo no puedo interrumpir en medio de una entrevista a quien estoy entrevistando, por decirles un equis, un político, etc. por más que sea un idiota, como son algunos, no le puedo meter una música, no le puedo poner... “vamos a escuchar el último perreo”. La música te ayuda a poner en contexto las cosas, si no te en contexto, no la uses.”

Periodista José María Salcedo de La Torre de La Torre, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial

“Creo que sí, la seriedad y no solo la seriedad, aquí hablamos del clic de memoria, como modificamos la conducta de quien nos está hablando, como modificamos su manera de pensar [...]”

Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial

“Puede ser un elemento que permita al oyente a contextualizar la opinión que brindará el locutor. Si está bien realizada no creo que le quite la formalidad o seriedad.”

Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias

Cuarta subcategoría: Función ambiental

7. ¿Cuál es la función de un efecto sonoro ambiental en un programa de opinión?

Las respuestas fueron las siguientes:

“Yo creo que el efecto sonoro ambiental, no van a tener mucha presencia, quizá solo sea en función de aquello que quisiéramos insertar, si posiblemente sea algún reporte en vivo desde algún lugar, quizá seamos un poco más exigentes en efectos, se escuche el efecto sonoro del ambiente. Entonces esos elementos le dan cierta agilidad al formato.”

Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial

“Depende si estás transmitiendo una noticia, siempre tienes que presentar algo en ambiente para saber dónde estás. La ambientación es el testimonio de que estás donde estás, diciendo que estas, porque tú puedes engañar diciendo que estas.”

Periodista José María Salcedo de La Torre de La Torre, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial

“Creo que no tendría mucha utilidad porque es para el género dramáticos normalmente.”

Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial

“Crear la atmósfera o provocar una reacción.”

Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias

4.1.3 Categoría: Los efectos sonoros

Primera subcategoría: Función expresiva

8. ¿Es necesaria la función expresiva de los efectos sonoros para generar sentimientos dentro de un programa de opinión?

Las respuestas fueron las siguientes:

“Esto es más de uso en otros géneros, más que en un programa de opinión. no podríamos tener mucha utilidad.”

Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial

“Tienes que usar eso moderadamente, porque de lo contrario el público se va sentir manipulado por músicas, sonidos, etc. Lo cual te debe dar una información secundaria, pero la información principal la debe dar la voz.”

Periodista José María Salcedo de La Torre de La Torre, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial

“En opinión no, en un programa de opinión es la voz del locutor y solo su pensamiento, su jerarquización de los hechos, eso es lo que vale, para hacer un clic de memoria que es el objetivo final de un contenido. [...] Puede o no tener efectos sonoros, pero al fin y acabo es la forma en como uno emplea los colores de la voz, Los efectos sonoros es solo para dramatizaciones y para lograr efectos de sentimientos en el oyente, lo demás resulta ser cursi y huachafo.”

Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial

“Considero que los efectos como función expresiva pueden estimular a los sentimientos de los oyentes y reforzar los estados de ánimo de los protagonistas. Obvio que irá en sintonía con el tono del locutor.”

Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias

Segunda subcategoría: Función narrativa

9. ¿En qué casos se daría la función narrativa de los efectos sonoros?

Las respuestas fueron las siguientes:

“La función narrativa es cuando por sí solo un efecto sonoro nos da a conocer algo, el arranque de un motor de carro por ejemplo de por sí ya nos está dando una imagen sonora. Pero no podríamos darle mucha utilidad.”

Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial

“Cuando haces una transmisión en directo, si, tienes que respetar los sonidos ambientales que hablan a veces más que tu propia voz, pero eso hay que usarlo también con delicadeza, porque no puede caer en un exceso donde transmites solamente sonido.”

Periodista José María Salcedo de La Torre de La Torre, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial

“El Radio teatro es uno, el monologo también. [...] Hay que saber cómo emplearlo de acuerdo al contenido, de acuerdo a las capacidades propias del locutor que está transmitiendo el contenido.”

Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial

“Los efectos en la función narrativa pueden ayudar a concatenar el tiempo y espacio de la noticia. A caracterizar a los actores de la noticia y a enfatizar aspectos que la música ni la palabra pueden describir.”

Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias

Tercera subcategoría: Función ornamental

10. ¿En qué casos se daría la función ornamental de los efectos sonoros?

Las respuestas fueron las siguientes:

“Cuando escuchamos efectos ornamentales, estamos hablando de efectos como utensilios y otros elementos que podrían recrear alguna situación en una composición del género dramático, como un sociodrama [...] en un programa de opinión no se van a requerir.”

Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial

“En noticias no, en otras cosas si, por ejemplo, en un programa musical, sí. En una noticia obviamente yo no puedo jugar con este tipo de efectos, porque el código del público, la mente que tiene es la siguiente, “La noticia es la noticia”. No mezcles la noticia con esto, hay que ser delicado y no abusar, tienes que comer lo justo, no atragantarte la comida, porque banalizar el programa y la gente no lo aprecia.”

**Periodista José María Salcedo de La Torre de La Torre, especialista en
Prensa Escrita y Prensa Radial**

“En un programa de opinión yo insisto, los efectos solo se darán para separar un comentario de otro comentario o para anunciar que ya viene el comentarista tal, el programa tal o la secuencia tal, pero no es para interrumpir el comentario, yo creo que esta demás.”

Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial

“No estoy seguro, si en un programa de opinión este elemento, función ornamental del sonido, determine lo que se desea transmitir. Tal vez, su uso distraiga la atención del oyente. Personalmente, no lo utilizaría.”

**Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones
Comunitarias**

4.1.4 Categoría: El silencio

Primera subcategoría: Función subjetiva

11. ¿El silencio subjetivo es relevante para generar suspenso o cuestionamientos en el público?

Las respuestas fueron las siguientes:

“sí, nos genera atención, suspenso intriga, el ritmo la velocidad, la entonación, el volumen y los silencios estratégicos, si funcionan, emocionalmente se conecta, hay un resultado yo creo que es de mucha utilidad, cuando uno se conecta a una noticia y genera cierta expectativa, da sentido como que paso algo, entonces llama la atención.”

Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial

“Hay que medirlo de una manera muy delicada, este es un arte señores, yo no puedo abusar de eso constantemente porque se banaliza, yo puedo hacer eso 1 vez al mes, una vez a la semana ya.”

**Periodista José María Salcedo de La Torre de La Torre, especialista en
Prensa Escrita y Prensa Radial**

“Cuando hablamos de un formato a una sola voz, tenemos que hacer usos de los silencios, los silencios son capsulas vacías, que aparentemente no dicen nada pero que separan la pregunta, la admiración, la afirmación y finalmente el suspenso.”

Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial

“El silencio en la función subjetivo puede dar paso a una aclaración o explicación durante el programa radial. Sin embargo, desde el punto de vista del público tal vez pase desapercibida.”

**Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones
Comunitarias**

Segunda subcategoría: Función gramatical

12. ¿Cuál es la función del silencio gramatical en programa de opinión?

Las respuestas fueron las siguientes:

“Podríamos utilizar el silencio cuando le damos ese punto final, cuando decimos ustedes saquen sus propias conclusiones y yo hago un silencio porque estoy invitando a que el oyente pueda participar.

Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial

“Si eso permite que incentive su interés, está bien. pero si se repite mucho la gente va decir que “le están tomando el pelo”, que está hablando tontería y media. El concepto es la escasez, pero la escasez valiosa. En un formato de opinión no iría.”

**Periodista José María Salcedo de La Torre de La Torre, especialista en
Prensa Escrita y Prensa Radial**

“No hay que abusar del silencio, el silencio lo que hace es ralentizar el ritmo con lo que uno va entregando el mensaje. [...] Entonces el silencio sirve para dos cosas, para renovar la energía a través de la respiración en el caso del hablante y para hacer clic de memoria entre los auditores que están atento a la entrega del mensaje que acaba de entregarse en la última frase fónica, fundamental.”

Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial

“Entendiéndose al silencio gramatical como los espacios propios que marcan el idioma español, considero que dentro del programa de opinión va a tenerle mismo propósito. Es decir, establecer la transición entre una palabra u otra.”

**Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones
Comunitarias**

A continuación, presentamos los resultados luego de recoger los datos en base al análisis del lenguaje radiofónico en el programa “La Hora del Taxista”, respecto al tema sobre el transporte público, el cual se ubica en los episodios del mes de mayo donde dio inicio a la problemática sobre el paro de los transportistas del 2021. Los resultados de esta investigación fueron los siguientes. (Anexo 8)

4.2 Resultados de la Ficha de Observación

4.2.1 Categoría: La voz

Para apreciar el programa radial de objeto de estudio, en este caso “La Hora del Taxista”, en los cuales se analizaron los elementos del tono, del volumen y la velocidad. En el primer componente mencionado se encuentra, el nivel de tono, y los tipos de tono. Dentro del segundo componente mencionado se encuentran el nivel bajo, el nivel medio y el nivel alto, y finalmente el tercer componente está conformado por la velocidad lenta, la velocidad media y la velocidad acelerada.

Subcategoría el tono

Código: niveles de tono

CATEGORÍA	LA VOZ		
SUBCATEGORÍA	TONO		
CÓDIGO	NIVEL DE TONO		DESCRIPCIÓN
ÍTEMS	AGUDO	GRAVE	
EPISODIO 24 DE MAYO	NO	SI	Uso del tono grave en el programa y en las cuñas.
EPISODIO 25 DE MAYO	NO	SI	Uso del tono grave en el programa y en las cuñas.
EPISODIO 26 DE MAYO	NO	SI	Uso del tono grave en el programa y en las cuñas.
EPISODIO 27 DE MAYO	NO	SI	Uso del tono grave en el programa y en las cuñas.
EPISODIO 28 DE MAYO	NO	SI	Uso del tono grave en el programa y en las cuñas.

Interpretación:

Se propuso este código debido a que la voz se modula entre agudo y grave. En los cinco episodios analizados para la presente investigación en el ítem denominado tonalidad aguda, el programa no usó este elemento, por la propia característica de la radio donde se tocan temas en los que se requiere un tono grave, lo cual es el elemento que predomina en este género de periodismo, porque la tonalidad aguda muestra menor seriedad.

Código: tipos de tono

CATEGORIA	LA VOZ					DESCRIPCIÓN
SUBCATEGORIA	TONO					
CODIGO	TIPO DE TONO					DESCRIPCIÓN
ITEMS	CALIDO	TRANQUILO	PERSUASIVO	SUGESTIVO	SEGURO	
EPISODIO 24 DE MAY	NO	NO	NO	SI	SI	Uso del tipo de tono sugestivo y seguro.
EPISODIO 25 DE MAY	NO	NO	NO	SI	SI	Uso del tipo de tono sugestivo y seguro.
EPISODIO 26 DE MAY	NO	NO	NO	SI	SI	Uso del tipo de tono sugestivo y seguro.
EPISODIO 27 DE MAY	NO	NO	NO	SI	SI	Uso del tipo de tono sugestivo y seguro.
EPISODIO 28 DE MAY	NO	NO	NO	SI	SI	Uso del tipo de tono sugestivo y seguro.

Interpretación:

Se propuso este código debido a que la voz se modula entre los tipos de tonalidad, los cuales se han subdividido en los ítems cálido, pausado, sugestivo y seguro. En los cinco episodios analizados para la presente investigación predominaron la tonalidad cálida, ya que se infiere que los locutores invitan a los radioescuchas a la reflexión sobre el tema antes presentado. Otro elemento que se identificó con frecuencia fue la tonalidad sugestiva, en razón que los temas eran sobre transporte y se buscaba transmitir el mensaje con seguridad y dominio del mismo por parte de los locutores.

Subcategoría el volumen

CATEGORIA	LA VOZ			DESCRIPCIÓN
SUBCATEGORIA	EL VOLUMEN			
CODIGO	VOLUMEN BAJO	VOLUMEN MEDIO	VOLUMEN ALTO	DESCRIPCIÓN
EPISODIO 24 DE MAYO	NO	SI	SI	
EPISODIO 25 DE MAYO	NO	SI	SI	Se utilizó el Volumen medio y Volumen alto en el programa y cuñas.
EPISODIO 26 DE MAYO	NO	SI	SI	Se utilizó el Volumen medio y Volumen alto en el programa y cuñas.
EPISODIO 27 DE MAYO	NO	SI	SI	Se utilizó el Volumen medio y Volumen alto en el programa y cuñas.
EPISODIO 28 DE MAYO	NO	SI	SI	Se utilizó el Volumen medio y Volumen alto en el programa y cuñas.

Interpretación:

Se propuso esta subcategoría donde los códigos empleados en los episodios, fueron medio y alto, ya que, para establecer un énfasis de importancia en el tema, el volumen de la voz se elevaba, y para seguir con el debate o la discusión se regularizaba hasta quedar en un volumen medio, lo cual expresaba que había una comprensión del tema y la serenidad en la postura de cada conductor, además se hizo presencia un uso del volumen alto para las cuñas grabadas, lo cual incitaba a generar atención al oyente.

Subcategoría la velocidad

CATEGORIA	LA VOZ			DESCRIPCIÓN
SUBCATEGORIA	LA VELOCIDAD			
CODIGO	VELOCIDAD BAJA	VELOCIDAD MEDIA	VELOCIDAD ACELERADA	
EPISODIO 24 DE MAYO	NO	SI	SI	Se usó una velocidad media y acelerada en el programa y en las cuñas.
EPISODIO 25 DE MAYO	NO	SI	SI	Se usó una velocidad media y acelerada en el programa y en las cuñas.
EPISODIO 26 DE MAYO	NO	SI	SI	Se usó una velocidad media y acelerada en el programa y en las cuñas.
EPISODIO 27 DE MAYO	NO	SI	SI	Se usó una velocidad media y acelerada en el programa y en las cuñas.
EPISODIO 28 DE MAYO	NO	SI	SI	Se usó una velocidad media y acelerada en el programa y en las cuñas.

Interpretación:

Esta subcategoría se rige por los códigos, acelerada, media y lenta, siendo esta última no utilizada para el programa de opinión, por otro lado, la velocidad media fue la más utilizada por usarse en los debates generados dentro del set, permitiendo que el oyente no pierda el interés, además hubo presencia de la velocidad acelerada para los casos donde se citaban textualmente ciertas informaciones como reglamentaciones de tránsito y sanciones, para explicar de manera más rápida el contenido y que el radioescucha siga manteniendo la atención en el programa. Lo mismo pasa con el uso de la velocidad acelerada en las cuñas, siendo lo más rápido y breve posible para una emisión clara del mensaje auditivo, en este

caso el motivo era recibir un mensaje por parte de la audiencia o que llamen al número del programa que se informaba.

4.2.2. Categoría La música

Para poder apreciar esta categoría en el programa radial La hora del Taxista, se analizaron los elementos de la función de puntuación, que se subdivide en códigos como el golpe musical, la ráfaga, el puente, la cortina y la música de fondo. Además, el elemento de la función ambiental y la función de recreación.

Subcategoría función de puntuación

CATEGORIA	LA MÚSICA					DESCRIPCIÓN
SUBCATEGORIA	FUNCIÓN DE PuntuACIÓN					
CODIGO	GOLPE MUSICAL	LA RÁFAGA	EL PUENTE	LA CORTINA	LA MÚSICA DE FONDO	
EPISODIO 24 DE MAYO	NO	NO	NO	SI	NO	Se utilizó las cortinas musicales de "Historias de taxi"
EPISODIO 25 DE MAYO	NO	NO	NO	SI	NO	Se utilizó las cortinas musicales de "Historias del taxi"
EPISODIO 26 DE MAYO	NO	NO	NO	SI	NO	Uso de cortina musical, de Ricardo Arjona "Historias de Taxi"
EPISODIO 27 DE MAYO	NO	NO	NO	SI	NO	Se utilizó las cortinas musicales de "Historias de taxi" y "Taxi"
EPISODIO 28 DE MAYO	NO	NO	SI	SI	NO	Se utilizó las cortinas musicales, "Historias de taxi" y "Taxista" además de dos puentes musicales.

Interpretación:

Se propuso esta subcategoría, puesto que se dividen en cinco tipos de uso para establecer orden en los temas a locutar, de los cuales el golpe musical, la ráfaga y la música de fondo, no se utilizaron en ningún momento de cada episodio. Por otro lado, la cortina musical fue la más usada para establecer tiempos, como iniciar el programa, dar paso a los comerciales, regresar de los cortes comerciales y dar fin al programa; usando las piezas musicales relacionadas a la temática del programa como "El taxista" de El lobo y la Sociedad Privada y el fragmento musical "Historia de taxi" de Ricardo Arjona, todo ello con la finalidad de dar un orden a los contenidos.

Además, se identificó en un solo episodio, dos puentes musicales, los cuales tuvieron como objetivo pasar de una discusión sobre un tema, a una evidencia u ejemplo del asunto del que se discute, como fue en el caso sobre el abuso de la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías (SUTRAN).

Subcategoría función Ambiental

CATEGORIA	LA MÚSICA	
SUBCATEGORIA	FUNCIÓN AMBIENTAL	DESCRIPCIÓN
EPISODIO 24 DE MAYO	NO	No se usó en el programa.
EPISODIO 25 DE MAYO		
EPISODIO 26 DE MAYO		
EPISODIO 27 DE MAYO		
EPISODIO 28 DE MAYO		

Interpretación:

En el transcurso de los 5 episodios analizados, no se presenció uso de esta subcategoría de la música, pues es un programa de opinión donde hay constante debate, esta función ambiental generaría distracción en la temática presentada, impidiendo seriedad en el discurso o la emisión del mensaje.

Subcategoría función de recreación

CATEGORIA	LA MÚSICA	
SUBCATEGORIA	FUNCIÓN DE RECREACIÓN	DESCRIPCIÓN
EPISODIO 24 DE MAYO	NO	No se usó en el programa.
EPISODIO 25 DE MAYO		
EPISODIO 26 DE MAYO		
EPISODIO 27 DE MAYO		
EPISODIO 28 DE MAYO		

Interpretación:

En el transcurso de los cinco episodios analizados, no se evidenció el uso de esta función musical, debido a que en un programa de opinión una pieza musical no tendría relevancia para el programa, el cual su objetivo es informar, mas no de brindar entretenimiento.

4.2.3 Categoría Los efectos sonoros

Para poder apreciar esta categoría en el programa radial de objeto de estudio, en este caso “La Hora del Taxista”, se tomaron en cuenta la subcategoría de la función ambiental, la función expresiva, la función narrativa y la función ornamental.

Subcategoría función narrativa

CATEGORIA	LOS EFECTOS SONOROS	
SUBCATEGORIA	FUNCIÓN NARRATIVA	DESCRIPCIÓN
EPISODIO 24 DE MAYO	SI	Sonido de notificación de WhatsApp y claxon en cuña.
EPISODIO 25 DE MAYO	SI	Se usó efecto de sonido de llamada entrante.
EPISODIO 26 DE MAYO	SI	Se usó tono de llamada durante el programa y sonido de notificación de WhatsApp en cuña.
EPISODIO 27 DE MAYO	SI	Tono de llamada constante durante todo el programa.
EPISODIO 28 DE MAYO	SI	Sonido de notificación de WhatsApp y claxon en cuña.

Interpretación:

Esta subcategoría fue la más usada dentro de los episodios, ya que al ser un programa de opinión, se frecuentó el uso del sonido de llamada aludiendo que alguien estaba en la línea esperando que le contesten, cabe recalcar que en uno de sus episodios era hasta distractor el uso excesivo de este efecto, dificultando la recepción del mensaje en los debates, además en las cuñas grabadas se hizo presencia el sonido de notificación de WhatsApp incitando a que el oyente envíe un mensaje al programa mediante esa app, adicionalmente en ciertas cuñas se hacía uso del efecto de sonido de un claxon de auto, lo cual narraba que era un programa relacionado a lo vehicular.

Subcategoría función Expresiva

CATEGORIA	LOS EFECTOS SONOROS	
SUBCATEGORIA	FUNCIÓN EXPRESIVA	DESCRIPCIÓN
EPISODIO 24 DE MAYO	SI	Se usó aplausos rítmicos en cuña.
EPISODIO 25 DE MAYO	NO	No se usó en el programa.
EPISODIO 26 DE MAYO	SI	Se usó aplausos rítmicos en cuña.
EPISODIO 27 DE MAYO	NO	No se usó en el programa.
EPISODIO 28 DE MAYO	SI	Se usó aplausos rítmicos en cuña.

Interpretación:

Esta subcategoría fue usada, pero en menor constancia, únicamente en las cuñas donde había presencia del sonido de los aplausos rítmicos, expresando motivación o ánimos a los oyentes para que se comuniquen con el programa.

Subcategoría función Ambiental

CATEGORIA	LOS EFECTOS SONOROS	
SUBCATEGORIA	FUNCIÓN AMBIENTAL	DESCRIPCIÓN
EPISODIO 24 DE MAYO	NO	No se usó en el programa.
EPISODIO 25 DE MAYO		
EPISODIO 26 DE MAYO		
EPISODIO 27 DE MAYO		
EPISODIO 28 DE MAYO		

Interpretación:

En el transcurso de los cinco episodios analizados, no se evidenció el uso de esta función sonora, debido a que la utilidad correcta o apropiada de los efectos de función ambiental, son en radioteatros o radionovelas.

Subcategoría función ornamental

CATEGORIA	LOS EFECTOS SONOROS	
SUBCATEGORIA	FUNCIÓN ORNAMENTAL	DESCRIPCIÓN
EPISODIO 24 DE MAYO	NO	No se usó en el programa.
EPISODIO 25 DE MAYO		
EPISODIO 26 DE MAYO		
EPISODIO 27 DE MAYO		
EPISODIO 28 DE MAYO		

Interpretación:

Esta función no tuvo presencia en ningún episodio analizado, debido a que el programa es de opinión, y cuenta con debates constantes, y en este caso el efecto ornamental podría quitar la seriedad del tema.

4.2.4 Categoría El silencio

Para poder apreciar esta categoría en el programa radial de objeto de estudio, en este caso "La Hora del Taxista" que es un programa de opinión y debates constantes, se tomó en cuenta la subcategoría de la función subjetiva y la función gramatical.

Subcategoría función subjetiva

CATEGORIA	EL SILENCIO	
SUBCATEGORIA	FUNCIÓN SUBJETIVA	DESCRIPCIÓN
EPISODIO 24 DE MAYO	NO	No se usó en el programa.
EPISODIO 25 DE MAYO		
EPISODIO 26 DE MAYO		
EPISODIO 27 DE MAYO		
EPISODIO 28 DE MAYO		

Interpretación:

A lo largo de los 5 episodios analizados, no destacó esta función del silencio, debido a que en el programa existe un constante debate por los conductores, y se dejó esta técnica de lado.

Subcategoría función gramatical

CATEGORIA	EL SILENCIO	
SUBCATEGORIA	FUNCIÓN GRAMATICAL	DESCRIPCIÓN
EPISODIO 24 DE MAYO	NO	No se usó en el programa.
EPISODIO 25 DE MAYO		
EPISODIO 26 DE MAYO		
EPISODIO 27 DE MAYO		
EPISODIO 28 DE MAYO		

Interpretación:

A lo largo de los 5 episodios analizados, no destacó esta función del silencio, debido a que en el programa existe un constante debate por los conductores, y se dejó esta técnica de lado, debido a que esa función consiste en obviar información innecesaria para poder seguir con la importancia del tema.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar las características del lenguaje Radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021. Por tal motivo se verificó la información recolectada mediante fichas de observación empleadas en dicho programa, y el cotejo de las entrevistas realizadas a especialistas en comunicación radial.

El estudio presenta la teoría del estructuralismo de Ferdinand de Saussure, Aguado (2004) señala que, los signos pueden ser palabras, imágenes, sonidos, entre otros, tienen un significado y que es compartido por la sociedad, es decir, que el estructuralismo plantea que los mensajes pueden tener diversos sentidos, por lo tanto, pueden tener diversos significados. Asimismo, el signo se divide en dos componentes, se divide en significado y significante. Además, Medina (2015) añade que el significante es la parte tangible física que podemos percibir a través de nuestros sentidos, es por ello que, de acuerdo a los autores, la teoría del estructuralismo tiene relación con el lenguaje radiofónico, pues cada elemento que se utiliza tiene una finalidad, donde el radioyente decodifica según su conocimiento, y por tanto, interpreta la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio de distinto modo.

En cuanto a la unidad temática del lenguaje radiofónico, Balsebre (1995) menciona que el lenguaje radiofónico está compuesto por cuatro elementos, los cuales son la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio; [...] representan el proceso de percepción sonora e imaginativa del radio oyente. Asimismo, Escalante (1986) coincide con el mismo concepto, puesto que en su teoría menciona que existen cuatro elementos dentro del lenguaje radiofónico, pero detalla que la voz es la mejor herramienta de expresión, la música como ambientación y recreación, los efectos sonoros como complementos de ambientación y el silencio que ayuda a dar coherencia al sonido. Es decir, que cada componente cumple un rol fundamental en el mensaje que se desea transmitir en la radio. Estos conceptos concuerdan con los resultados de nuestras fichas de observación, puesto que en el programa la “hora del taxista” se hace presente cada categoría de nuestra unidad temática acorde a la situación, siendo la voz, el elemento más importante que se identificó luego que se analizó en los cinco episodios seleccionados, puesto que es un

programa de periodismo de opinión, además tuvo presencia la música en dichos capítulos como separador de tiempos, y en ciertos instantes la manifestación de los efectos sonoros fue para reforzar o acompañar un mensaje. Por otro lado, el recurso del silencio como técnica, no se evidenció.

En la categoría, la voz, Balsebre (1995) sostiene que, obedece ciertas normativas o parámetros que condiciona el mensaje, viendo esto, existe una diferencia entre lo que está escrito y lo que se piensa decir, pues la improvisación se genera a causa de los ritmos, entonaciones, y pautas. De acuerdo al autor, el elemento estudiado se rige bajo criterios, Además, Rangel (2020) menciona, que esta categoría cuenta con tres cualidades como el tono de la voz, el volumen de la voz y la velocidad de la voz. Basándose a ello, los autores concuerdan que este elemento se rige bajo criterios. Frente a ello, en el antecedente de Chuchuca y Jimbo (2020) cuya investigación se titula “Análisis del lenguaje radiofónico en el programa de entretenimiento Terapia Intensiva de Radio La Mega en Cuenca” también concluyó que, el buen manejo de la voz generó impacto en su público, es decir, se rige bajo criterios para poder obtener la atención del espectador. En base a lo mencionado, nuestro sujeto de investigación coincide con los autores debido a que la voz se rigió mediante tres parámetros, el cual fue el tono de la voz, que utilizó el ítem, tonalidad grave para expresar seriedad dentro del programa de opinión, a su vez el tipo de tonalidad sugestiva y segura, para dar ideas representando seguridad en el tema. Por otro lado, se utilizó la velocidad de la voz en las terminaciones media y acelerada, para mantener la fluidez del debate y agilizar la lectura de reglamentaciones, para evitar la pérdida de interés en el público. Asimismo, se usó el volumen medio y alto, para establecer importancia en un tema y también expresar serenidad por parte del conductor y la comprensión de la idea.

Ante la pregunta ***¿El tono de voz de un locutor en un programa de opinión varía según la temática tocada?*** Los entrevistados respondieron, Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial respondió: “la tonalidad de la voz, que el formato condiciona el lenguaje, pero antes están los códigos del público objetivo.” El periodista José María Salcedo, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial contestó: “Tu tono de voz puede cambiar de acuerdo al tema.” El Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial,

contestó “va variando de acuerdo a su expresión, dependerá mucho de la emoción.” Y el Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias contestó: “El tono del locutor determina el carácter de la noticia o de su opinión.” Respecto a lo mencionado, se coincide que el tono de voz suele variar dependiendo el formato, tema, emoción y la emotividad que tiene el locutor. En ese sentido, refuerzan el resultado de nuestra investigación debido a que el tono utilizado fue grave porque el programa estudiado, corresponde al género de opinión, donde se discuten temas en que se requiere el empleo de un tono sugestivo y seguro.

Ante la pregunta ***¿Cuál es el nivel de volumen de voz adecuado para un locutor de programa de opinión?*** Los entrevistados respondieron, Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial, respondió: “está condicionado al criterio de niveles que tenga el operador, el de controles.” El periodista José María Salcedo, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial, contestó: “Tienes que subir y bajar, como una conversación, mantener la monotonía es aburrido y adormece.” El Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial, contestó: “Varía de acuerdo a la característica de voz de cada uno [...] La diferencia de niveles siempre será la capacidad pulmonar.” Y el Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias, respondió: “Está determinado por el software que se utiliza en cabina, el volumen tendría que ser en un nivel moderado a alto”. Los especialistas, coinciden que el nivel del volumen dependería en parte del locutor y su capacidad para subir y bajar las intensidades, para evitar adormecer al espectador, asimismo es indispensable el acompañamiento del sonidista de cabina, debido a que ellos tienen el criterio de manejar los niveles de volumen para que la recepción del mensaje sea nítida, En relación a lo mencionado, los resultados de nuestro sujeto de estudio, utilizó el volumen alto en cuñas para generar atención, además para mantener el orden de las ideas en los debates, se usó el nivel medio para la comprensión de un tema y el nivel alto para presentar la importancia de idea.

Ante la pregunta ***¿El nivel de velocidad de la voz, influye en el mensaje que se quiere transmitir?*** Los entrevistados respondieron, Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial, respondió “la velocidad o el

ritmo al momento de trasladar un discurso un mensaje en la radio nos va generar mayor atención del escucha.” Contestó: El periodista José María Salcedo, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial, contestó: “depende del tiempo que dispone y depende de qué tipo de radio estás.” El Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial, contestó: “Influye en la memoria, si imprimimos una velocidad encima del rango de palabras por minuto.” Y el Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias, contestó: “El locutor debe asegurar que el mensaje sea pausado para asegurar su comprensión.” Los especialistas coinciden que la velocidad variaría entre tiempos y tipos de radio, debido a que existen rangos de velocidad de palabras por minuto, lo cual generaría atención a la escucha. En base a lo mencionado, nuestro sujeto de estudio aplica las velocidades media y acelerada para que el debate tenga fluidez y genera atención sobre el tema, también para agilizar la lectura donde se citaba textualmente reglamentaciones entre otros. En el caso de las cuñas solo se utilizó la velocidad acelerada para llamar la atención.

En cuanto a la segunda categoría, la música, Balsebre (1995) menciona, que es capaz de relatar sentimientos, estados emocionales, escenas, sitios y más, puede mejorar la visualización de los hechos en la imaginación del escucha cuando ello acompaña a la voz, Además, Escalante (1986) añade que esta categoría, cuenta con tres funciones, como la función de puntuación, la función ambiental y la función de recreación. Esto quiere decir que los autores coinciden que la música ayuda a mejorar la interpretación de una idea y que se divide en tres funciones. Frente a ello, el antecedente de Ipanaque (2017) en su investigación titulada Análisis del lenguaje radiofónico en el programa "Entre la Arena y la Luna" emitido del 07 al 19 de agosto, Lima, 2017. Concluyó que el uso de esta categoría fue con el fin recreacional, puesto que el programa presentó piezas musicales como parte del programa. De esta manera, nuestro sujeto de investigación concuerda con los autores del concepto porque, así como el antecedente, también se utilizó, una de las tres funciones musicales, como es el caso de la función de puntuación para dividir bloques, con las cortinas, y con los puentes musicales dar paso a evidencias o ejemplos.

Ante la pregunta **¿Qué tan necesaria es la música gramatical en un programa de opinión?** Los entrevistados respondieron Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial, respondió: “Va a cumplir la función de similitud con dar las pausas, y dar ese equilibrio a una secuencia.” El periodista José María Salcedo, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial, contestó: “puede servir como separador, para decirle al público que viene otro tema.” El Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial, contestó: “Es válida en el acompañamiento del mensaje, depende mucho de cómo lo usemos, porque si no distraería” Y el Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias, contestó: “en un programa de opinión será meramente decorativa, para identificar el programa de opinión y separarlo por secciones.” Respecto a lo mencionado, se coincide que la función gramatical de la música en un programa de opinión sirve para separar y ordenar contenidos y en otros casos para acompañar el mensaje o identificar a cierto programa. En ese sentido, refuerzan los resultados de nuestra investigación, debido a que el código utilizado fue la cortina para separar y organizar los bloques del programa y el puente musical, para dar paso a contenidos como evidencias.

Ante la pregunta **¿Cuál es la función de la música ambiental en un programa de opinión?** Los entrevistados respondieron, Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial, respondió: “lo ambiental es como un fondo, que va acompañar el ritmo de la velocidad cuando uno está dando un mensaje.” El periodista José María Salcedo, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial, contestó: “te distrae, le quita seriedad a la persona que está hablando.” El Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial, contestó: “En una columna de opinión, es la opinión, es la voz la que vale, [...] La música vendría a ser un ruido, no creo que sea conveniente usarla.” Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias, contestó: “es innecesaria, no aporta a la formación de opinión.” Respecto a lo mencionado, los especialistas, coincidieron que es innecesaria, debido a que generaría ruido, distraería y quitaría la seriedad de la persona que está hablando, a pesar de que la función sirve para acompañar el ritmo del mensaje. En ese sentido, las respuestas refuerzan los resultados de nuestra investigación, puesto que en el programa no se usó esta función, porque perdería seriedad en lo que se comenta.

Ante la interrogante **¿El uso de obras musicales dentro de un programa de opinión afectaría la seriedad que tiene frente a un tema?** Los entrevistados respondieron Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial, respondió: “Sí queremos utilizar la estrategia de poder romper un poco el formato, va a ser de utilidad, el propósito sería generar cierta empatía con el gusto de la audiencia.” El periodista José María Salcedo, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial, contestó: “La música te ayuda a poner en contexto las cosas.” Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial, contestó “aquí hablamos del clic de memoria, como modificamos la conducta de quien nos está hablando, modificamos su manera de pensar [...]” Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias, contestó: “permite al oyente a contextualizar la opinión que brindará el locutor, si está bien realizada no le quitará la formalidad o seriedad.” Respecto a lo mencionado, los especialistas, coincidieron que la música de recreación ayudaría a conseguir el contexto de la interpretación, haciendo un clic de memoria si es que se usan de la manera correcta. En ese sentido, en nuestro programa analizado “La Hora del Taxista” no evidencio el uso de esta función como estrategia para contextualizar.

En la categoría, Los efectos sonoros, Balsebre (1995) argumenta que los sonidos cumplen un rol fundamental que describe el ambiente, ofrece credibilidad a la escena representada y se rige como un recurso primordial en la recreación y desarrollo de las historias escenificadas. Además, Arias (2019) cita a Gutiérrez y Perona, argumentan que los efectos sonoros se dividen en cuatro tipologías, como la función ambiental o descriptiva, la función expresiva, la función narrativa y la función ornamental. Esto quiere decir que los autores coinciden en que los efectos ofrecen contexto de la manera narrativa, descriptiva, expresiva y ornamental. Frente a lo nombrado por los especialistas, Martínez (2019) en la investigación titulada Evaluación de los elementos del lenguaje sonoro en el programa Mi novela favorita de RPP. Caso: radionovela “Paco Yunque”, Lima 2019”. Concluyó que los efectos sonoros ayudan a dar vida a cada hecho relatado. Es decir, que dicho recurso sirve para contextualizar un hecho ayudando a la interpretación del mensaje. En este caso, nuestro objeto de investigación concuerda con los autores y con el antecedente, puesto que los efectos fueron

usados para contextualizar un hecho, en este caso dentro de las cuñas, cuyos sonidos tenían la finalidad de narrar acciones y expresar emociones.

Ante la incógnita **¿Cuál es la función de un efecto sonoro ambiental en un programa de opinión?** Los entrevistados respondieron, Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial, respondió: “no va a tener mucha presencia, quizás solo sea en función de aquello que quisiéramos insertar.” El periodista José María Salcedo, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial, contestó: “La ambientación es el testimonio de que estás donde estás, diciendo que estas.” El Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial, contestó: “no tendría mucha utilidad porque es para el género dramáticos normalmente.” El Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias, contestó: “Crean la atmósfera o provocan reacciones.” Respecto a lo mencionado, los especialistas, coincidieron que el efecto sonoro ambiental no tendría mucha utilidad, porque de mayor ayuda en géneros dramáticos, debido a que crean ambientes o generan interacciones. En ese sentido, nuestro sujeto de investigación no evidenció el uso de esta función ambiental, debido a que no hubo necesidad de crear ningún ambiente en los programas, por lo que no es de utilidad.

Ante la interrogante **¿Es necesaria la función expresiva de los efectos sonoros para generar sentimientos dentro de un programa de opinión?** Los entrevistados respondieron, Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial, contestó: “esto es más de uso en otros géneros, más que en un programa de opinión. no podríamos tener mucha utilidad.” El periodista José María Salcedo, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial, contestó: “Tienes que usar eso moderadamente, porque te debe dar una información secundaria, pero la información principal la debe dar la voz.” El Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial, contestó: “no, en un programa de opinión es la voz del locutor y solo su pensamiento, lo que vale.” El Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias, contestó “pueden estimular a los sentimientos de los oyentes y reforzar los estados de ánimo.” Con base en lo comentado, los especialistas coincidieron que esta herramienta no sería de suma importancia para un programa de opinión, porque la voz del locutor, prima en el mensaje, se usaría como elemento

secundario, reforzando sentimientos y estados de ánimo. En ese sentido, en nuestro sujeto de investigación, concuerdan con los entrevistados, debido a que el uso de esa herramienta fue exclusivo para brindar emociones dentro de las cuñas, siendo de apoyo para el mensaje que se quería transmitir.

Ante la interrogante **¿En qué casos se daría la función narrativa de los efectos sonoros?** Los entrevistados respondieron, Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial, respondió: “el arranque de un motor de carro por ejemplo de por sí ya nos está dando una imagen sonora.” El periodista José María Salcedo, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial, contestó: “cuando haces una transmisión en directo, si, tienes que respetar los sonidos ambientales que hablan a veces más que tu propia voz.” El Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial, contestó: “El Radio teatro es uno, el monólogo también.” El Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias, contestó “pueden ayudar a enfatizar aspectos que la música ni la palabra pueden describir.” Respecto a lo mencionado, los especialistas coincidieron contextualmente que estos efectos tienen el objetivo de narrar situaciones y acciones, creando así una imagen sonora, que otros elementos del lenguaje radiofónico no pueden describir. En ese sentido, los resultados de nuestra investigación encajan con los entrevistados porque se utilizó esta herramienta con la finalidad de describir situaciones que narra una acción y en otros casos para recordarle al espectador en qué tipo de programa está.

Ante la pregunta **¿En qué casos se daría la función ornamental de los efectos sonoros?** Los entrevistados respondieron, Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial, respondió: “estamos hablando de elementos que podrían recrear alguna situación en una composición del género dramático, como un sociodrama [...] en un programa de opinión no se van a requerir.” El periodista José María Salcedo, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial, contestó “En noticias no, en otras cosas si, por ejemplo, en un programa musical, sí.” El Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial, contestó “en un programa de opinión yo creo que está de más.” El Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias, contestó: “No estoy seguro, si en un programa de opinión este elemento determine lo que se

desea transmitir. Tal vez, su uso distraiga la atención del oyente.” Basándose en lo respondido, los entrevistados coincidieron que esa función no se emplearía en un programa de opinión o de noticias, porque distraería la atención del radioyente tal vez en un sociodrama, en un programa musical, sí. En ese aspecto, los resultados de nuestra investigación concuerdan con los entrevistados, debido a que no se utilizó esta herramienta en el programa, por los motivos mencionados.

En la cuarta categoría, el silencio, Escalante (1986) añade, el silencio es esencial cuando es correctamente utilizado para dar un ritmo entre los demás elementos, una armonía, pero no debemos confundir que todos los silencios son correctos, hay algunos que indican la presencia de errores o baches. Además, Carrasana y Florencia (2018) añaden que existen dos tipos, el silencio subjetivo y el silencio gramatical. Esto quiere decir que los autores coinciden que el silencio en la radio se usa como técnica, y que no se debe confundir con algún fallo técnico. Frente a lo mencionado de los autores, Vilcapoma (2018) en su investigación titulada “Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018).” Concluyó que el silencio como técnica no fue empleado y que las veces que se empleó, pasó desapercibido. Es por ello que en la investigación realizada al programa “La Hora del Taxista” concuerda con el autor, debido a que no se presencié el silencio como técnica de ninguna función.

Ante la pregunta ***¿El silencio subjetivo es relevante para generar suspenso o cuestionamientos en el público?*** Los entrevistados respondieron, Mag. Julio César Mac-Kay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial, respondió: “Es de mucha utilidad, cuando uno se conecta a una noticia y genera cierta expectativa, da sentido como que paso algo, entonces llama la atención.” El periodista. José María Salcedo, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial, contestó: “hay que medirlo de una manera muy delicada, yo no puedo abusar de eso constantemente porque se banaliza.” El Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial, contestó: “los silencios son cápsulas vacías, que aparentemente no dicen nada pero que separan la pregunta, la admiración, la afirmación y finalmente el suspenso.” Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias, contestó “puede dar paso a una

aclaración o explicación durante el programa radial. Sin embargo, desde el punto de vista del público tal vez pase desapercibida.” Basándose en lo mencionado, los especialistas concuerdan que el silencio si es valioso para generar expectativa, suspenso, admiración en el público, sin embargo, su uso debe ser medido, porque puede pasar desapercibido en el público. En ese sentido, nuestro sujeto de investigación no supo usar este tipo de silencio para generar expectativa o cuestionamiento en el público.

Ante la interrogante ***¿Cuál es la función del silencio gramatical en programa de opinión?*** Los entrevistados respondieron, Mag. Julio César MacKay, especialista en Comunicación Audiovisual Radial, respondió: “Podríamos utilizar el silencio cuando le damos ese punto final.” El periodista José María Salcedo, especialista en Prensa Escrita y Prensa Radial, contestó: “en un formato de opinión no iría.” El Dr. Hugo Viladegut Bush, especialista en Producción Radial, contestó: “el silencio sirve para hacer clic de memoria entre los auditores que están atento a la entrega del mensaje que acaba de entregarse en la última frase fónica, fundamental.” Mag. Carlos A. Valera, especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias, respondió “dentro del programa de opinión va a tenerle mismo propósito, establecer la transición entre una palabra u otra.” Con base en lo respondido, los entrevistados tienen diferentes puntos de vista, de los cuales tres de ellos coincidieron en que se establece el silencio para dar pausas y puntos finales a las frases, además uno de ellos aclara que en un formato de opinión no iría. En ese sentido, nuestro sujeto de investigación no supo usar este tipo de silencio, debido a que se realizó un constante debate, quitándole prioridad a esta herramienta.

VI. CONCLUSIONES

Se concluyó, que las características del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” ponderó el uso exclusivo del elemento sonoro, la voz, debido a que fue la más resaltante del programa periodístico. Por otro lado, la música y los efectos sonoros, elementos del lenguaje radiofónico, aportaron su valor, permitiendo distinguir la separación de bloques y la narración de situaciones respectivamente. Finalmente, el silencio como técnica no se evidenció.

La presencia de la voz en el programa “La Hora del Taxista” fue indispensable, debido a que el sujeto de análisis fue un programa de género informativo y de opinión, lo cual permitió el desarrollo del temario y la emisión del mensaje. Además, se identificó una modulación adecuada para los debates y los temas presentados.

Se concluyó que, con relación a la música, destacó la función de puntuación, porque viabilizó el desarrollo del programa de corte periodístico, debido a que las cortinas musicales permitieron organizar los contenidos y los puentes musicales para explicar hechos. Por otra parte, no se identificó el empleo de otras tipologías como la música ambiental o la música de recreación.

Con relación a los efectos sonoros en el programa “La Hora del Taxista”, se identificó que el elemento de la función narrativa buscó motivar al público, a realizar llamadas y mensajes de texto al set de radio, valiéndose de sonidos como el timbre telefónico y notificaciones de WhatsApp. Mientras, la función expresiva ejercía presencia en los sonidos de aplausos que invitaban al público a participar en las interacciones anteriormente mencionadas.

Se concluyó que, las técnicas de silencio del lenguaje radiofónico de nuestro sujeto de investigación no fueron aprovechados en ningún episodio estudiado y las veces que se hallaron parecen haber estado insertados durante un periodo reducido, provocando que pasen desapercibidos ante el oído del radioyente.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las futuras investigaciones que desean estudiar el tema del lenguaje radiofónico, empleen enfoques mixtos que permitan abordar el asunto con mayor profundización y hacer mediciones para poder comparar los resultados y analizar posibles diferencias.

Además, se recomienda que el análisis del lenguaje radiofónico se haga a través de estudios comparativos con diferentes programas radiales de ideologías opuestas, pero con temáticas similares, a fin de conocer si el lenguaje radiofónico se condiciona, es decir, si se presenta algún empleo particular o persuasivo de ambas o de una de las emisoras estudiadas.

Asimismo, se recomienda a las futuras investigaciones que desean analizar el lenguaje radiofónico, ampliar el número de sujetos de estudios, es decir, el número de programas analizados, pero con la misma temática, a fin de reconocer códigos en común de los elementos sonoros dentro de un ámbito geográfico.

También, se recomienda desarrollar investigaciones básicas del lenguaje radiofónico, pero en el ámbito de las radios digitales, a fin de reforzar y posiblemente hallar nuevos elementos o conceptos que permitan hacer nuevos enfoques de análisis.

Por último, se recomienda al programa “La Hora del Taxista” que emplee mejor los elementos del lenguaje radiofónico y en especial el silencio, debido a que se considera un elemento importante que genera atención en el espectador.

REFERENCIAS

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*. (1era. ed.). Murcia.
- Aguilar, J. et al. (Noviembre, 2017). Quantitative methods, qualitative methods or combination of research: an approach in the social sciences. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícola*, 8 (7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Amaya, A. & Troncoso, C. (Junio, 2016). Interview: a practical guide for qualitative data collection in health research. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65 (2), 329-332. <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Anguera, M. T. (1986). La Investigación Cualitativa. *Educación*, 10, 23-50. <https://raco.cat/index.php/Educacion/article/view/42171>
- Arias, E. (julio–diciembre, 2019) Los efectos sonoros en las series radiofónicas: el caso de la serie policíaca Taxi Key. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 12, (2), 142-165. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6403>
- Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. *Anàlisi Quaderns de comunicació i cultura*, 150-152. 18, <https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41255>
- Baptista, P., Fernández, C. & Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación*, (6ta. ed.). McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Calva, J. J. (2016). *Comunidades de usuarios, necesidades de información y servicios*, (1era. ed.). Universidad Autónoma de México. http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/L69
- Campos, G. y Lule, N. (Julio, 2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7, (13), 45-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>

- Carrasana, L. y Florencia, M. (2018). Pensar las radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores. En Oscar Bosetti y Ricardo Haye. (64-87). Avedañeda: Undav Ediciones. Recuperado: https://www.fcedu.uner.edu.ar/wp-content/uploads/2018/09/PLR_Digital.pdf
- Chafla, N. L. y Bravo, J. A. (2019). *Análisis del lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio mundial y la percepción de mensajes en los riobambeños, julio-diciembre 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5681>
- Chuchuca, W. y Jimbo, N. (2020). *Análisis del lenguaje radiofónico en el programa de entretenimiento Terapia Intensiva de Radio La Mega en Cuenca*. [Tesis para la obtención del título]. UCUENCA. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/34705>
- Comet, C. y Jiménez, V. E. (diciembre, 2016). Los estudios de casos como enfoque metodológico. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 3 (2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5757749>
- Cortez, M. y Paz, M. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: pautas de observación*. MIDE UC. <https://historico.mejoredu.gob.mx/publicaciones/desarrollo-de-instrumentos-de-evaluacion-pautas-de-observacion/>
- Cruz, P. y Solórzano, J. (2015). *Análisis de la influencia del discurso radiofónico del programa "Radiación temprana" de Radio Canela Guayaquil, en el lenguaje de los estudiantes de bachillerato de dos colegios del cantón Durán*. [Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciada en comunicación y periodismo]. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.

- Escalante, V. (1986) *El reportero radiofónico*. Quito, Ecuador: Belén.
- Escurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista De Psicología*, 6. (103-111). Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555>
- Fernández, M. (2010). Tradición y Estudios Actuales de Sociología de la Comunicación. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales* (139-157). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127621008.pdf>
- Gutiérrez, M., & Perona, J. J. (2002). *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Barcelona: Bosch
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. (6° Ed). Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ipanaque, R. (2017). *Análisis del lenguaje radiofónico en el programa "Entre la Arena y la Luna" emitido del 07 al 19 de Agosto, Lima, 2017*. (Tesis para obtener el título profesional de: licenciada en ciencias de la comunicación). Universidad César Vallejo, Perú.
- Jaime, J. (2015). La radio, su trayectoria e influencia en la sociedad. Recuperado de: <http://tintadigital.upra.edu/la-radio-su-trayectoria-e-influencia-en-la-sociedad/>
- Llaulli, B. (2017). *Análisis del lenguaje radiofónico del primer programa, Phillip Butters en Exitosa, Lima, 2017*. (Tesis para obtener título profesional de licenciada de ciencias de la comunicación). Universidad César Vallejo, Perú.
- Mamani, D. & Paricoto, E. (2018). *Estructura de los programas radiales producidos en idioma quechua. Casos: Radio Onda Azul, Radio Juliaca y Pachamama Radio, Puno, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado de la comunicación social). Universidad Nacional del Altiplano, Puno Perú.
- Mantuano, K. (2021). *Análisis narrativo de elementos sonoros en entrevistas del medio digital la posta: programa el Castigo Divino*. (Trabajo de titulación

previo a la obtención del título de: licenciada en comunicación social).
Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.

Martínez, E. (2019). *Evaluación de los elementos del lenguaje sonoro en el programa Mi novela favorita de RPP. Caso: radionovela "Paco Yunque"*, Lima 2019. (Tesis para obtener el título profesional de: Licenciado en Ciencias de la Comunicación). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Medina, P. (2015) Saussure: El Signo Lingüístico y la Teoría del Valor. Recuperado de http://www.ub.edu/las_nubes/archivo/17/teoria-valor.pdf

Mejía, K., Reyes, C. y Sánchez, H. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Recuperado de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en%20investigacion.pdf>

Muñoz (2015). Metodología de la Investigación. Recuperado de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>

Noreña, A. L., Alcaraz, N., Rojas, J. G. y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan* , 12 (3), 263-274. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972012000300006&lng=en&tlng=es.

Olatz, E. (2015). *Estudio sobre la escucha de la voz del locutor con y sin su imagen: análisis del proceso perceptivo y cognitivo del oyente*. (Tesis Doctoral). Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España.

Orellana, D. y Sánchez, M. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*. (205-222) Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2833/283321886011.pdf>

Pereyra, M. y Sanguinetti, S. (2013). *Vocación de radio. Procesos de producción*. (1^a ed.). Córdoba. <http://hdl.handle.net/11086/4637>

- PNUD PERÚ (2020). *La voz de la diversidad*.
<https://pnudgenero.lamula.pe/2020/02/13/la-voz-de-la-diversidad/pnudperugenero/>
- Ramos, D. (2011). *El Lenguaje Radiofónico*.
<https://www.academia.edu/7188061/EL LENGUAJE RADIOF%C3%92NICO>
- Rangel, A. (2021). *Lenguaje Radiofonico y sus 4 Elementos*. Universidad Nacional Experimental “Romulo Gallegos”. Venezuela
<https://es.scribd.com/document/502023231/Lenguaje-radiofonico>
- Rodríguez, A. (2016). *La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente*. (Tesis de Grado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción, Guatemala.
- Rivadeneira, C. (2017). Las radios en el Perú. *CANALÉ*, 07 (s.e.), 4.
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/18606/18846>
- Tamayo, M. (2003) *El proceso de la Investigación Científica*.
<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/874e481a4235e3e6a8e3e4380d7adb1c.pdf>
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
- Terreros, D. (2021) ¿Estás utilizando el tono de voz adecuado con tus clientes?
<https://blog.hubspot.es/service/tono-voz-comunicacion>
- Tinoco, B. (2019). *Oyentes en movilidad: interacción por medio del discurso radiofónico. Caso programa “al rojo vivo” de radio punto rojo, Guayaquil, Ecuador*. (Proyecto de investigación). Universidad Casa Grande, Ecuador.

- Tomasoni, M. (2011). La revolución de la palabra: del lenguaje radiofónico al caso de radio eaj-47 Valladolid. *HAOL*, 24 (1), 51 – 59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3670883>
- Vilcapoma, Y. (2018). *Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018)*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Comunicación y Periodismo). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Vieira, C. (2015). Código de ética: mucho más que buenas intenciones. *Imagen Ediciones*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=695044>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANEXOS



Matriz de consistencia teórica													
Título de la investigación		ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO DEL PROGRAMA “La Hora del Taxista” DE RADIO CANTO GRANDE, SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, 2021											
Autores		Aguilar Flores, Grecia Contreras Gonzales, Luis											
Planteamiento del problema de investigación		Objetivos de la investigación		Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	CODIGO	SUBCODIGO	Metodología		Instrumento		
Problema general		Objetivo general							Enfoque de investigación		Nivel de investigación		Guía de observación
¿Cuáles son las características del lenguaje radiofónico en el programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, 2021?		Analizar las características del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021		Lenguaje radiofónico	La voz	- El tono	-Niveles de tono	Aguda	Cualitativo	Hermenéutico	Guía de observación	Guía de Entrevista	
¿Cuáles son las características de la voz del lenguaje radiofónico en el programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, 2021?		Describir las características de la voz del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021					-Tipos de Tono.	Grave					Cálido
							- El volumen	Tranquilo					Persuasivo
							- La velocidad	Sugestivo					Seguro
							Volumen bajo						
							Volumen medio						
							Volumen alto						
							Velocidad lenta						
							Velocidad media						
							Velocidad acelerada						
									Tipo de investigación				
¿Cuáles son las características de la música en el lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista”		Mencionar las características de la música del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de			La música	Función puntuación de		Golpe musical	Básica				
								La ráfaga					
								Puente					
								La cortina					



de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, 2021?	radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021			Música de fondo			
				Función ambiental			
				Función de recreación			
					Diseño de investigación		
¿Cuáles son las características de los efectos sonoros del lenguaje radiofónico, se presentan en el programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, 2021?	Detallar las características de los efectos sonoros del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021		Los efectos sonoros	Función ambiental	Estudio de caso		
				Función expresiva			
				Función narrativa			
				Función ornamental			
¿Cuáles son las características del silencio en el lenguaje radiofónico, se presenta en el programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, 2021?	Determinar y especificar las características del silencio del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021		El silencio	Función subjetiva	Participantes	Técnica	
				Función gramatical			
					Episodios	Observación	Entrevista



MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Ámbito temático	Definición conceptual	Definición operacional	Categoría	Subcategorías	Códigos	Subcódigos
Lenguaje radiofónico	Balsebre (1995) refiere que el lenguaje radiofónico está conformado por la voz y la música, quienes son fundamentales entre sí mismos, por un lado la información y la otra como acompañante de ella, además los efectos sonoros son de igual importancia ya que imita en pequeños instantes referencias de la situación como parte del contexto de la situación, por último el silencio, cuyo papel no es sonoro, implica distintos significados para la realidad.	Son los elementos principales que permite tener una comunicación con el radio oyente. Facilita un mensaje efectivo y fluido. Los elementos, la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio	La voz	El tono	Niveles de tono	Aguda
						Grave
					Tipos de tono.	Cálido
						Tranquilo
						Persuasivo
						Sugestivo
				El volumen	Volumen bajo	
					Volumen medio	
					Volumen alto	
			La velocidad	Velocidad lenta		
				Velocidad media		
				Velocidad acelerada		
			La música	Función de puntuación	Golpe musical	
					La ráfaga	
El puente						
La cortina						
Música de fondo						



				Función ambiental
				Función de recreación
			Los efectos sonoros	Función ambiental
				Función expresiva
				Función narrativa
				Función ornamental
			El silencio	Función subjetivo
				Función gramatical



Anexo 3: Coeficiente de validación de expertos

Con valores de V Aiken como $V = 0.70$ o más son adecuados (Charter, 2003).

		J1	J2	J3	J4	J5	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ITEM 1	Relevancia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 2	Relevancia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 3	Relevancia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 4	Relevancia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 5	Relevancia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 6	Relevancia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 7	Relevancia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 8	Relevancia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 9	Relevancia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 10	Relevancia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 11	Relevancia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 12	Relevancia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4			3.6667	0.58	0.89	Valido

• COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mag.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

No es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la UCV, sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2021, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: "Análisis del lenguaje radiofónico del programa "La Hora del Taxista" de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Ciencias de la Comunicación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones o variables y categorías.
- Matriz de operacionalización de las variables o Matriz de Categorización.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Aguilar Flores, Grecia Mishell

D.N.I: 77466304

Firma

Contreras Gonzales, Luis Enrique

D.N.I: 72437386

Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Nº	VARIABLE: Lenguaje radiofónico	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	CATEGORÍA 1: LA VOZ RADIOFÓNICA													
	SUBCATEGORÍA 1: El tono													
1)	¿El tono de <u>voz</u> de un locutor en un programa de opinión varía según la temática tocada?													
	SUBCATEGORÍA 2: El volumen													
2)	¿Cuál es el nivel de <u>volumen</u> de voz adecuado para un locutor de programa de opinión?													
	SUBCATEGORÍA 3: La Velocidad													
3)	¿El nivel de <u>velocidad</u> de la voz, influye en el mensaje que se quiere transmitir?													
	CATEGORÍA 2: LA MÚSICA RADIOFÓNICA													
	SUCATEGORÍA 1: La función de puntuación													
4)	¿Qué tan necesaria es <u>la música gramatical</u> en un programa de opinión?													
	SUBCATEGORÍA 2: La función ambiental													
5)	¿Cuál es la función de <u>la música ambiental</u> en un programa de opinión?													
	SUBCATEGORÍA 3: La función de recreación													



6)	¿El uso de obras musicales dentro de un programa de opinión afectaría la seriedad que tiene frente a un tema?																			
CATEGORÍA 3: LOS EFECTOS SONOROS																				
SUBCATEGORÍA 1: La función ambiental																				
7)	¿Cuál es la función de un efecto sonoro ambiental en un programa de opinión?																			
SUBCATEGORÍA 2: La función expresiva																				
8)	¿Es necesaria la función expresiva de los efectos sonoros para generar sentimientos dentro de un programa de opinión?																			
SUBCATEGORÍA 3: La función narrativa																				
9)	¿En qué casos se daría la función narrativa de los efectos sonoros?																			
SUBCATEGORÍA 4: La función ornamental																				
10)	¿Cuál es la utilidad de la función ornamental de los efectos sonoros en un programa de opinión?																			
CATEGORÍA 4: EL SILENCIO RADIOFÓNICO																				
SUBCATEGORÍA: Función Subjetiva																				
11)	¿El silencio subjetivo es relevante para generar suspenso o cuestionamientos en el público?																			
SUBCATEGORÍA: Función Gramatical																				
12)	¿Cuál es la función del silencio gramatical en programa de opinión?																			

MD: Muy Deficiente
D: Deficiente



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Variable	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LA VOZ	EL TONO		
		EL VOLUMEN		
		LA VELOCIDAD		
	LA MÚSICA	FUNCIÓN DE PUNTUACION		
		FUNCIÓN AMBIENTAL		
		FUNCIÓN DE RECREACIÓN		
		FUNCIÓN DE RECREACION		
	LOS EFECTOS SONOROS	FUNCIÓN AMBIENTAL		
		FUNCIÓN EXPRESIVA		
		FUNCIÓN NARRATIVA		
		FUNCIÓN ORNAMENTAL		
	EL SILENCIO	FUNCIÓN SUBJETIVA		
		FUNCIÓN GRAMATICAL		
	INTERPRETACION:			



Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La hora del taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Nº	VARIABLE: Lenguaje radiofónico	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	MA	
CATEGORÍA 1: LA VOZ RADIOFÓNICA														
SUBCATEGORÍA 1: El tono														
1)	¿El tono de voz de un locutor en un programa de opinión varía según la temática tocada?				X				X				X	
SUBCATEGORÍA 2: El volumen														
2)	¿Cuál es el nivel de volumen de voz adecuado para un locutor de programa de opinión?				X				X				X	
SUBCATEGORÍA 3: La Velocidad														
3)	¿El nivel de velocidad de la voz, influye en el mensaje que se quiere transmitir?				X				X				X	
CATEGORÍA 2: LA MUSICA RADIOFONICA														
SUBCATEGORÍA 1: La función de puntuación														
4)	¿Qué tan necesaria es la música gramatical en un programa de opinión?				X				X				X	
SUBCATEGORÍA 2: La función ambiental														
5)	¿Cuál es la función de la música ambiental en un programa de opinión?				X				X				X	
SUBCATEGORÍA 3: La función de recreación														
6)	¿El uso de obras musicales dentro de un programa de opinión afectaría la seriedad que tiene frente a un tema?				X				X				X	
CATEGORÍA 3: LOS EFECTOS SONOROS														
SUBCATEGORÍA 1: la función ambiental														
7)	¿Cuál es la función de un efecto sonoro ambiental en un programa de opinión?				X				X				X	
SUBCATEGORÍA 2: la función expresiva														
8)	¿Es necesaria la función expresiva de los efectos sonoros para generar sentimientos dentro de un programa de opinión?				X				X				X	
SUBCATEGORÍA 3: la función narrativa														
9)	¿En qué casos se daría la función narrativa de los efectos sonoros?				X				X				X	
SUBCATEGORÍA 4: La función ornamental														
10)	¿Cuál es la utilidad de la función ornamental de los efectos sonoros en un programa de opinión?				X				X				X	
CATEGORÍA 4: EL SILENCIO RADIOFÓNICO														
SUBCATEGORÍA: Función Subjetiva														
11)	¿El silencio subjetivo es relevante para generar suspenso o cuestionamientos en el público?				X				X				X	
SUBCATEGORÍA: Función Gramatical														
12)	¿Cuál es la función del silencio gramatical en programa de opinión?				X				X				X	



MD: Muy Deficiente
D: Deficiente
A: Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Cesar Martin Iturrizaga Urbina DNI: 07634762

Especialidad del validador: **MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN**

Fecha: _03/07/21

Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La hora del taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

N°	VARIABLE: Lenguaje radiofónico	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	CATEGORIA 1: LA VOZ RADIOFÓNICA													
	SUBCATEGORÍA 1: El tono													
1)	¿El tono de <u>voz</u> de un locutor en un programa de opinión varía según la temática tocada?			X			X				X			
	SUBCATEGORÍA 2: El volumen													
2)	¿Cuál es el nivel de <u>volumen</u> de voz adecuado para un locutor de programa de opinión?			X			X				X			
	SUBCATEGORÍA 3: La Velocidad													
3)	¿El nivel de <u>velocidad</u> de la voz, influye en el mensaje que se quiere transmitir?			X			X				X			
	CATEGORIA 2: LA MUSICA RADIOFONICA													
	SUCATEGORÍA 1: La función de puntuación													
4)	¿Qué tan necesaria es <u>la música gramatical</u> en un programa de opinión?			X			X				X			
	SUBCATEGORÍA 2: La función ambiental													
5)	¿Cuál es la función de <u>la música ambiental</u> en un programa de opinión?			X			X				X			
	SUBCATEGORÍA 3: La función de recreación													
6)	¿El uso de <u>obras musicales</u> dentro de un programa de opinión afectaría la seriedad que tiene frente a un tema?			X			X				X			
	CATEGORIA 3: LOS EFECTOS SONOROS													
	SUBCATEGORÍA 1: la función ambiental													
7)	¿Cuál es la función de un <u>efecto sonoro ambiental</u> en un programa de opinión?			X			X				X			
	SUBCATEGORÍA 2: la función expresiva													
8)	¿Es necesaria la <u>función expresiva</u> de los efectos sonoros para generar sentimientos dentro de un programa de opinión?			X			X				X			
	SUBCATEGORÍA 3: la función narrativa													
9)	¿En qué casos se daría la <u>función narrativa</u> de los efectos sonoros?			X			X				X			
	SUBCATEGORÍA 4: La función ornamental													
10)	¿Cuál es la utilidad de la <u>función ornamental</u> de los efectos sonoros en un programa de opinión?			X			X				X			
	CATEGORIA 4: EL SILENCIO RADIOFÓNICO													
	SUBCATEGORÍA: Función Subjetiva										X			
11)	¿El <u>silencio subjetivo</u> es relevante para generar suspenso o cuestionamientos en el público?			X			X				X			
	SUBCATEGORÍA: Función Gramatical													
12)	¿Cuál es la función del <u>silencio gramatical</u> en programa de opinión?			X			X				X			



MD: Muy Deficiente
D : Deficiente
A : Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Orbegoso Castillo, Katherine Janet DNI: 40479590

Especialidad del validador: Ciencias de la comunicación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 01/7/2021

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La hora del taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Nº	VARIABLE: Lenguaje radiofónico	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	MA	
	CATEGORÍA 1: LA VOZ RADIOFÓNICA													
	SUBCATEGORÍA 1: El tono													
1)	¿El tono de voz de un locutor en un programa de opinión varía según la temática tocada?			X				X					X	
	SUBCATEGORÍA 2: El volumen													
2)	¿Cuál es el nivel de volumen de voz adecuado para un locutor de programa de opinión?			X				X					X	
	SUBCATEGORÍA 3: La Velocidad													
3)	¿El nivel de velocidad de la voz, influye en el mensaje que se quiere transmitir?			X				X					X	
	CATEGORÍA 2: LA MUSICA RADIOFONICA													
	SUCATEGORÍA 1: La función de puntuación													
4)	¿Qué tan necesaria es la música gramatical en un programa de opinión?			X				X					X	
	SUBCATEGORÍA 2: La función ambiental													
5)	¿Cuál es la función de la música ambiental en un programa de opinión?			X				X					X	
	SUBCATEGORÍA 3: La función de recreación													
6)	¿El uso de obras musicales dentro de un programa de opinión afectaría la seriedad que tiene frente a un tema?			X				X					X	
	CATEGORÍA 3: LOS EFECTOS SONOROS													
	SUBCATEGORÍA 1: la función ambiental													
7)	¿Cuál es la función de un efecto sonoro ambiental en un programa de opinión?			X				X					X	
	SUBCATEGORÍA 2: la función expresiva													
8)	¿Es necesaria la función expresiva de los efectos sonoros para generar sentimientos dentro de un programa de opinión?			X				X					X	
	SUBCATEGORÍA 3: la función narrativa													
9)	¿En qué casos se daría la función narrativa de los efectos sonoros?			X				X					X	
	SUBCATEGORÍA 4: La función ornamental													
10)	¿Cuál es la utilidad de la función ornamental de los efectos sonoros en un programa de opinión?			X				X					X	
	CATEGORÍA 4: EL SILENCIO RADIOFÓNICO													
	SUBCATEGORÍA: Función Subjetiva													
11)	¿El silencio subjetivo es relevante para generar suspenso o cuestionamientos en el público?			X				X					X	
	SUBCATEGORÍA: Función Gramatical													
12)	¿Cuál es la función del silencio gramatical en programa de opinión?			X				X					X	



MD: Muy Deficiente
D : Deficiente
A : Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Lazcano Díaz Miguel Ángel DNI: 09301791

Especialidad del validador: Periodista y Maestro en Relaciones Públicas

Fecha: 11 de setiembre 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



ANEXO 8 FICHAS DE OBSERVACION EPISODIO 24 MAYO

Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021							
VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	ITEM	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN	
El lenguaje radiofónico	LA VOZ	EL TONO	NIVEL DE TONO	AGUDO		<p>Uso del tono grave a la voz de los conductores, es además sugestivo ya que invita a la reflexión de la idea por el constante debate que hay, además se mostrarse seguros de lo que expresan ya que analizan el hecho.</p> <p>Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro del locutor.</p>	
				GRAVE	SI.		
			TIPOS DE TONO	CÁLIDO			
				TRANQUILO			
				PERSUASIVO			
				SUGESTIVO	SI		
		EL VOLUMEN	BAJO				<p>Su uso en el volumen se mantiene en medio y alto, suele variar entre esos 2 niveles, en momentos donde se quiere dar importancia a un tema se eleva la voz y luego vuelve a su estado medio.</p>
			MEDIO			SI	
			ALTO			SI	
		LA VELOCIDAD	LENTA				<p>Al momento de iniciar el programa, sueltan una publicidad grabada, donde la velocidad es acelerada ya que el mensaje es extenso.</p> <p>Y Al momento que colocan la cuña es de velocidad Media.</p> <p>En lo general la velocidad del conductor y el invitado del programa al momento de debatir es de nivel medio.</p>
			MEDIA			SI	
			ACELERADA			SI	
<p>INTERPRETACIÓN: El episodio trata de la congestión vehicular y la contaminación ambiental, por el exceso de vehículos en la actualidad. En el episodio empleado el tono de voz es natural, con un sentir grave, el volumen se moduló en base a los temas tocados, emociones generadas en el debate, variando entre la emisión del mensaje, que generalmente es alto y la retroalimentación de este mismo, con un volumen no tan elevado. La Velocidad utilizada para los debates en la cotidiana, la de una plática natural. Además, para argumentar ciertos mensajes extensos, la velocidad se acelera un poco. Tiene usos de cuñas para spots publicitarios, de manera que la velocidad es rápida, el volumen es alto y el tono grave claro, ya que el mensaje es de pocos segundos, no más de 10seg.</p>							



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021					
Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LA MÚSICA	FUNCIÓN DE PUNTUACIÓN	GOLPE MUSICAL		Se utilizó cortina para iniciar el programa, pieza musical “el taxista” del lobo de la sociedad privada Uso de cortina musical, de la pieza de Ricardo Arjona “Historias de Taxi” para cambiar a comerciales. Uso de cortina musical para volver al programa, la canción “el taxista” del lobo y la sociedad privada Uso de cortina musical para finalizar el programa Canción de “Historia de taxi” de Ricardo Arjona.
			LA RÁFAGA		
			EL PUENTE		
			LA CORTINA	SI	
		MÚSICA DE FONDO			
	FUNCIÓN AMBIENTAL		no	no se usó	
	FUNCIÓN DE RECREACIÓN		no	no se usó	

INTERPRETACIÓN:
En la categoría de la música, la función ambiental y de recreación no fueron empleadas, solo en el episodio hubo el uso exclusivo de la función de puntuación, ya que solamente utilizo las cortinas para dar inicio al programa, para dar pase a los comerciales, para regresar de los comerciales y para finalizar el programa, Utilizando las piezas como “Historia de taxi” del cantante Ricardo Arjona, y la canción “el taxista” del lobo y la sociedad privada ya que el programa se basa en seguridad vial y reglamentos de tránsito, además que el título tiene la denominación “hora del taxista”



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LOS EFECTOS SONOROS	FUNCIÓN AMBIENTAL	no	no se usó
		FUNCIÓN EXPRESIVA	SI	Uso de aplausos rítmicos para animar a la gente a que se comuniquen con la emisora (Visto en cuña)
		FUNCIÓN NARRATIVA	SI	Sonido de notificación de WhatsApp, usado en la cuña, lo cual anuncia a que el oyente envíe un mensaje al programa mediante esa app. Sonido de claxon, hace alusión a un auto por que el programa es relacionado al tránsito vehicular
		FUNCIÓN ORNAMENTAL	no	no se usó

INTERPRETACIÓN:

Se utilizó una cuña al iniciar el programa, durante la programación hubo llamadas entrantes, pero no fueron constantes, ni interrumpirán la locución, esta vez el tono de llamada era bajo, pero se hacía notar cada cierto tiempo, aproximado de 10 a 15 segundos de tiempo.



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
	EL SILENCIO	FUNCIÓN SUBJETIVA	no	No se usó.
		FUNCIÓN GRAMATICAL	no	No se usó.

INTERPRETACIÓN: El episodio no presenta tipo de silencios, ya que los conductores están en constante debate sobre el tema solicitado



ANEXO 9 FICHAS DE OBSERVACIÓN EPISODIO 25 MAYO

Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021							
VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	ITEM	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN	
El lenguaje radiofónico	LA VOZ	EL TONO	NIVEL DE TONO	AGUDO		Uso del tono grave a la voz de los conductores, es además sugestivo ya que invita a la reflexión de la idea por el constante debate que hay, además se mostrarse seguros de lo que expresan ya que analizan el hecho. Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro del locutor	
				GRAVE	SI		
			TIPOS DE TONO	CÁLIDO			
				TRANQUILO			
				PERSUASIVO			
				SUGESTIVO	SI		
		EL VOLUMEN	BAJO				Para establecer un énfasis en el tema de importancia se usó el volumen alto.
				MEDIO		SI	Para seguir con la plática o la comprensión de la idea se usó un volumen medio en el debate de los conductores.
				ALTO		SI	Dentro de una cuña se hizo presencia el volumen alto del locutor para llamar la atención.
		LA VELOCIDAD	LENTA				Uso de la velocidad media para el debate y algo acelerada para los mensajes extensos donde citan textualmente, Dentro de una cuña se hizo presencia la velocidad acelerada del locutor.
				MEDIA		SI	
				ACELERADA		SI	

INTERPRETACIÓN:
 Uso de la voz con tonos graves para captar la atención e impresión en el tema principal del cual se está hablando, también en proceso del programa se presentaron cuñas de volumen alto sobre la voz. Se usó cierta entonación volumen y velocidad plasmada en una cuña cuyo motivo era que les enviaran mensaje o que los oyentes llamen al programa. Fue un episodio de uso constante de la voz sobre el tema de los avisos y sanciones de la fiscalización de transporte



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021					
Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LA MÚSICA	FUNCIÓN DE PUNTUACIÓN	GOLPE MUSICAL		Uso de cortina musical (de la pieza taxista, del lobo de la sociedad privada) para dar inicio al programa, y continuar al programa. Uso de cortina musical para dar fin al programa, pieza de Ricardo Arjona, “Historias de taxi”
			LA RÁFAGA		
			EL PUENTE		
			LA CORTINA	SI	
		MÚSICA DE FONDO			
	FUNCIÓN AMBIENTAL		no	no se usó	
	FUNCIÓN DE RECREACIÓN		no	no se usó	
INTERPRETACIÓN: Uso de los fragmentos musicales para iniciar el programa, dar pie a los comerciales, regresar de los comerciales y para finalizar. Estas piezas musicales tienen el tema relacionado en común del taxista, ya que el programa se titula la hora del taxista.					



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LOS EFECTOS SONOROS	FUNCIÓN AMBIENTAL	no	no se usó
		FUNCIÓN EXPRESIVA	no	No se usó
		FUNCIÓN NARRATIVA	SI	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa Sonido de claxon, hace alusión a un auto por que el programa es relacionado al tránsito vehicular dentro de la cuña
		FUNCIÓN ORNAMENTAL	no	no se usó

INTERPRETACIÓN:

Solo se usó el efecto de sonido de llamada entrante y algunas notificaciones del celular del conductor radial, pero fuera de la estructura del sonidista. Además del sonido de sus cuñas que es muy utilizado como el claxon por referencia a un auto esperando.



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
	EL SILENCIO	FUNCIÓN SUBJETIVA	no	no se notó la presencia de este tipo de silencio
		FUNCIÓN GRAMATICAL	no	no se presentó la presencia de este tipo de silencio

INTERPRETACIÓN: al parecer los silencios no se usan durante toda la programación, por el constante debate que existe en el set sobre el tema respectivo



ANEXO 10 FICHAS DE OBSERVACIÓN EPISODIO 26 MAYO

Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	ITEM	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN	
El lenguaje radiofónico	LA VOZ	EL TONO	NIVEL DE TONO	AGUDO		Uso del tono grave a la voz de los conductores, es además sugestivo ya que invita a la reflexión de la idea por el constante debate que hay, además se mostrarse seguros de lo que expresan ya que analizan el hecho. Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro del locutor	
				GRAVE	SI		
			TIPOS DE TONO	CÁLIDO			
				TRANQUILO			
				PERSUASIVO			
				SUGESTIVO	SI		
		EL VOLUMEN	BAJO				Para establecer un énfasis en el tema de importancia se usó el volumen alto. Para seguir con la plática o la comprensión de la idea se usó un volumen medio en el debate de los conductores. Dentro de una cuña se hizo presencia el volumen alto del locutor para llamar la atención.
				MEDIO		SI	
				ALTO		SI	
		LA VELOCIDAD	LENTA				Uso de la velocidad media para el debate y algo acelerada para los mensajes extensos donde citan textualmente, Dentro de una cuña se hizo presencia la velocidad acelerada del locutor.
				MEDIA		SI	
				ACELERADA		SI	

INTERPRETACIÓN:

El episodio trata sobre un problema de registros sobre la desinfección de un bus, que aparte no está en circulación, pero se presentan gastos por dicho servicio de bioseguridad realizado. En el siguiente bloque tomaron en cuenta medidas reglamentarias para los ciclistas.



Uso de la voz con tonos graves para captar la atención e impresión en el tema principal del cual se está hablando, también en proceso del programa se presentaron cuñas de volumen alto sobre la voz. Se usó cierta entonación volumen y velocidad plasmada en una cuña cuyo motivo era que les enviaran mensaje o que los oyentes llamen al programa.
Tiene usos de cuñas para spots publicitarios, de manera que la velocidad es acelerada, el volumen es alto y el tono grave, ya que el mensaje es de pocos segundos, no más de 10seg.

Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LA MÚSICA	FUNCIÓN DE PUNTUACIÓN	GOLPE MUSICAL		Uso de cortina musical (de la pieza taxista, del lobo de la sociedad privada) para dar inicio al programa y continuar al programa
			LA RÁFAGA		
			EL PUENTE		
			LA CORTINA	SI	
		MÚSICA DE FONDO		Uso de cortina musical, de la pieza de Ricardo Arjona “Historias de Taxi” para cambiar a comerciales y para finalizar el programa.	
		FUNCIÓN AMBIENTAL		no	no se usó
		FUNCIÓN DE RECREACIÓN		no	no se usó

INTERPRETACIÓN:

La función ambiental y de recreación no fueron empleadas, solo en el episodio hubo el uso exclusivo de la función de puntuación, ya que solamente utilizo las cortinas para dar inicio al programa, para dar pase a los comerciales, para regresar de los comerciales y para finalizar el programa, Utilizando las piezas como “Historia de taxi” del cantante Ricardo Arjona, y la canción “el taxista” del lobo y la sociedad privada ya que el programa se basa en seguridad vial y reglamentos de tránsito, además que el título tiene la denominación “hora del taxista”



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LOS EFECTOS SONOROS	FUNCIÓN AMBIENTAL	no	no se usó
		FUNCIÓN EXPRESIVA	SI	Uso de aplausos rítmicos para expresar ánimos para que se contacten al programa, visto en la cuña
		FUNCIÓN NARRATIVA	SI	Tono de llamada, aludiendo que algún oyente desea participar en el programa. Sonido de notificación de WhatsApp, usado en la cuña, lo cual anuncia a que el oyente envíe un mensaje al programa mediante esa app.
		FUNCIÓN ORNAMENTAL	no	no se usó

INTERPRETACIÓN:

El uso de la función expresiva de los efectos sonoros tuvo presencia mediante aplausos grabados, dando énfasis a animar la gente para que los contacten, realicen sus consultas y realicen sus descargas dando sus opiniones, a su vez se hace uso de la función narrativa con el sonido del mensaje de notificación de WhatsApp haciendo alusión a que les envíen un mensaje, dentro de la cuña presentada.

Uso de la Función narrativa dada por el tono de llamada o timbre aludiendo que alguien está en la línea telefónica, este sonido también tiene el fin de jugar con las emociones de las personas, ya que puede influir en el oyente a que este se anime a llamar a la emisora.



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
	EL SILENCIO	FUNCIÓN SUBJETIVA	no	no se notó la presencia de este tipo de silencio
		FUNCIÓN GRAMATICAL	no	no se presentó la presencia de este tipo de silencio
INTERPRETACIÓN: al parecer los silencios no se usan durante toda la programación, por el constante debate que existe en el set sobre el tema respectivo				



ANEXO 11 FICHAS DE OBSERVACIÓN EPISODIO 27 MAYO

Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021						
VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	ITEM	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LA VOZ	EL TONO	NIVEL DE TONO	AGUDO		Uso del tono grave a la voz de los conductores, es además sugestivo ya que invita a la reflexión de la idea por el constante debate que hay, además se mostrarse seguros de lo que expresan ya que analizan el hecho. Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro del locutor.
				GRAVE	SI.	
			TIPOS DE TONO	CÁLIDO		
				TRANQUILO		
				PERSUASIVO		
				SUGESTIVO	SI	
		EL VOLUMEN	BAJO			Su uso en el volumen se mantiene en medio y alto, suele variar entre esos 2 niveles, en momentos donde se quiere dar importancia a un tema se eleva la voz y luego vuelve a su estado medio.
				MEDIO	SI	
			ALTO	SI		
		LA VELOCIDAD	LENTA			Al momento de iniciar el programa, sueltan una publicidad grabada, donde la velocidad es acelerada ya que el mensaje es extenso. Y al momento que colocan la cuña es de velocidad media. En lo general la velocidad del conductor y el invitado del programa al momento de debatir es de nivel medio.
			MEDIA	SI		
			ACELERADA	SI		

INTERPRETACIÓN:
 En el programa tiene un invitado que es un especialista de transporte de la corporación ATU, el cual hablan temas sobre la desinfección de las unidades de transporte público, para contrarrestar la propagación del virus del covid-19, también comentan sobre el robo de un motor de un carro que estaba fiscalizado. Referente al tono en la voz, esta varía, porque una pregunta no viene a ser lo mismo que una respuesta, ni una admiración, lo mismo que una afirmación, todo varía de acuerdo a la expresión del momento en el programa. En lo que es el volumen se mantiene de manera natural, solo habla naturalmente, no suele gritar en ningún momento, solo en ocasiones levanta la voz para resaltar algo relevante en ese momento o no se vaya la idea pensada en ese instante y por lo general la velocidad suele ser regulada, para poder ser entendido, no corre, ni habla muy lento, todo esto para poder ser entendido por el radio oyente.



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LA MÚSICA	FUNCIÓN DE PUNTUACIÓN	GOLPE MUSICAL	no	Uso de cortina musical de la pieza “taxista” del lobo de la sociedad privada para dar inicio al programa y para dar fin al programa. Uso de cortina musical para volver al programa, pieza de Ricardo Arjona, “Historias de taxi”
			LA RÁFAGA	no	
			EL PUENTE	no	
			LA CORTINA	SI	
			MÚSICA DE FONDO	no	
		FUNCIÓN AMBIENTAL	no	no se usó	
		FUNCIÓN DE RECREACIÓN	no	no se usó	

INTERPRETACIÓN:
En la categoría de la música, la función ambiental y de recreación no fueron empleadas, solo en el episodio hubo el uso exclusivo de la función de puntuación, ya que solamente utilizo las cortinas para dar inicio al programa, para regresar de los comerciales y para finalizar el programa, Utilizando las piezas como “Historia de taxi” del cantante Ricardo Arjona, y la canción “el taxista” del lobo y la sociedad privada.



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LOS EFECTOS SONOROS	FUNCIÓN AMBIENTAL	no	no se usó
		FUNCIÓN EXPRESIVA	SI	No se uso
		FUNCIÓN NARRATIVA	SI	Tono de llamada Constante, aludiendo que algún oyente desea realizar sus consultas en el programa.
		FUNCIÓN ORNAMENTAL	no	no se usó

INTERPRETACIÓN:

Durante el episodio, el tono de la llamada es constante, prácticamente durante todo el programa y en todo momento suele interrumpir el programa, en varias ocasiones se escuchó más el tono de la llamada que la propia voz del locutor. Estas llamadas entrantes, hacen referencia a que las personas desean participar en el programa, desean hacer sus consultas, hay muchas más llamadas de lo normal, posiblemente por la presencia del especialista en transporte.



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021				
Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
	EL SILENCIO	FUNCIÓN SUBJETIVA	no	No se usó.
		FUNCIÓN GRAMATICAL	no	No se usó.
INTERPRETACIÓN: El episodio no presenta tipo de silencios, ya que los conductores están en constante debate sobre el tema solicitado				

ANEXO 12 FICHAS DE OBSERVACIÓN EPISODIO 28 MAYO

Análisis del lenguaje radiofónico del programa "La Hora del Taxista" de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021						
VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	ITEM	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LA VOZ	EL TONO	NIVEL DE TONO	AGUDO		Uso del tono grave a la voz de los conductores, es además sugestivo ya que invita a la reflexión de la idea por el constante debate que hay, además se mostrarse seguros de lo que expresan ya que analizan el hecho. Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro del locutor
				GRAVE	SI	
			TIPOS DE TONO	CÁLIDO		
				TRANQUILO		
				PERSUASIVO		
				SUGESTIVO	SI	
		EL VOLUMEN	VOLUMEN BAJO		Para establecer un énfasis en el tema de importancia se usó el volumen alto. Para seguir con la plática o la comprensión de la idea se usó un volumen medio en el debate de los conductores. Dentro de una cuña se hizo presencia el volumen alto del locutor para llamar la atención.	
			VOLUMEN MEDIO	SI		
			VOLUMEN ALTO	SI		
		LA VELOCIDAD	VELOCIDAD LENTA		Uso de la velocidad media para el debate y algo acelerada para los mensajes extensos donde citan textualmente, Dentro de una cuña se hizo presencia la velocidad acelerada del locutor.	
			VELOCIDAD MEDIA	SI		
			VELOCIDAD ACELERADA	SI		
INTERPRETACIÓN: Uso de la voz con tonos graves para captar la atención e impresión en el tema principal del cual se está hablando, también en proceso del programa se presentaron cuñas de volumen alto sobre la voz. Se usó cierta entonación volumen y velocidad plasmada en una cuña cuyo motivo era que les enviaran mensaje o que los oyentes llamen al programa. El programa toco temas de leyes y sanciones que tenían como personaje principal a la SUTRAM donde realizaban debates sobre ello.						



Análisis del lenguaje radiofónico del programa “La Hora del Taxista” de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021

Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LA MÚSICA	FUNCIÓN DE PUNTUACIÓN	GOLPE MUSICAL		Uso de cortina musical (de la pieza taxista, del lobo de la sociedad privada) para dar inicio al programa, continuar al programa y para dar fin al programa.
			LA RÁFAGA		
			EL PUENTE	SI	Uso de cortina musical para volver al programa, pieza de Ricardo Arjona, “Historias de taxi”
			LA CORTINA	SI	Uso de dos puentes musicales para cambiar de set a la evidencia del tema mencionado
		MÚSICA DE FONDO			
	FUNCIÓN AMBIENTAL		no	no se usó	
	FUNCIÓN DE RECREACIÓN		no	no se usó	

INTERPRETACIÓN:

Uso de los fragmentos musicales para iniciar el programa, dar pie a los comerciales, regresar de los comerciales y para finalizar. Estas piezas musicales tienen el tema relacionado en común del taxista, ya que el programa se titula la hora del taxista
Además del uso de puentes para cambiar a temas o ejemplos relacionados



Análisis del lenguaje radiofónico del programa "La Hora del Taxista" de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021				
Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
El lenguaje radiofónico	LOS EFECTOS SONOROS	FUNCIÓN AMBIENTAL	no	no se usó
		FUNCIÓN EXPRESIVA	SI	Uso de aplausos rítmicos para expresar ánimos para que se contacten al programa, visto en la cuña
		FUNCIÓN NARRATIVA	SI	Sonido de notificación de WhatsApp, usado en la cuña, lo cual anuncia a que el oyente envíe un mensaje al programa mediante esa app. Sonido de claxon, hace alusión a un auto por que el programa es relacionado al tránsito vehicular
		FUNCIÓN ORNAMENTAL	no	no se usó
INTERPRETACIÓN: Se presentaron un conjunto de efectos entre aplausos y notificaciones de WhatsApp en una cuña cuyo motivo era que les enviaran un mensaje o que llamen al número que decía el mensaje.				



Análisis del lenguaje radiofónico del programa "La Hora del Taxista" de radio Canto Grande, San Juan de Lurigancho, Lima, 2021				
Variable	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	USO DEL ELEMENTO (SI / NO)	DESCRIPCIÓN
	EL SILENCIO	FUNCIÓN SUBJETIVA	no	no se notó la presencia de este tipo de silencio
		FUNCIÓN GRAMATICAL	no	no se presentó la presencia de este tipo de silencio
INTERPRETACIÓN: al parecer los silencios no se usan durante toda la programación, por el constante debate que existe en el set sobre el tema respectivo				



ANEXO 13 ENTREVISTAS

	<p>ENTREVISTADO Mag. Julio César Mac-Kay, Especialista en Comunicación Audiovisual Radial</p>	<p>ENTREVISTADO Periodista José María Salcedo de La Torre Especialista en prensa escrita y prensa radial</p>	<p>ENTREVISTADO Dr. Hugo Viladegut Bush Especialista en producción Radial</p>	<p>ENTREVISTADO Mag. Carlos A. Valera Especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias</p>	<p>Unidad de contenido</p>
<p>Pregunta 1. ¿El tono de voz de un locutor en un programa de opinión varía según la temática tocada?</p>	<p>sí, definitivamente, hay una fórmula en todo proceso de comunicación en la radio, hay una fórmula para saber cuál es el lenguaje que vamos a utilizar y dentro del lenguaje que vamos a utilizar por supuesto tendremos que apreciar el tema de la voz, la fórmula es la siguiente, el formato condiciona el lenguaje, pero antes están los códigos del público objetivo,[...]en un noticiero por ejemplo yo no podría expresarme como lo hago cuando conduzco un programa musical o viceversa y antes debemos de tomar en cuenta los códigos propios de nuestro público objetivo, de nuestros escuchas, de nuestras audiencias.</p>	<p>En general te diría que no, pero si tú tienes una sola persona en ese programa, él sí puede hacer una serie de variaciones, si tiene capacidad suficiente como actor, sí tiene capacidad histriónica para poder hacer diferentes tonalidades de voz., por ejemplo, si tienes un programa en el cual opinas y tienes una editorial, tiene que ser un tono serio, pero si después vas a pasar a comentar otro tema, que es un poco más ligero, tu tono de voz puede cambiar. Tu tono de voz puede cambiar de acuerdo al tema, pero no hay que caer en el ridículo.</p>	<p>El tono de la voz tiene que variar, porque una pregunta no es la misma que una respuesta, una admiración no es lo mismo que una afirmación, todo esto va variando de acuerdo a su expresión, El tono dependerá mucho de la emoción.</p>	<p>Sí, el tono del locutor determina el carácter de la noticia o de su opinión. El oyente sabrá por el tono de voz las motivaciones del locutor. El tono puede ser amigable, impositivo, molesto, etc.</p>	<p>La tonalidad de la voz depende el segmento que se utilice, de ahí varía</p>



	ENTREVISTADO Mag. Julio César Mac-Kay, Especialista en Comunicación Audiovisual Radial	ENTREVISTADO Periodista José María Salcedo de La Torre Especialista en prensa escrita y prensa radial	ENTREVISTADO Dr. Hugo Viladegut Bush Especialista en producción Radial	ENTREVISTADO Mag. Carlos A. Valera Especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias	Unidad de contenido
Pregunta 2. ¿Cuál es el nivel de volumen de voz adecuado para un locutor de programa de opinión?	sí, estamos hablando ya de intensidad, de volumen, de proyección, eso yo creo que debería ser el pertinente para que pueda ser escuchado claramente, no podríamos establecer un rango si no es que más por la percepción de la escucha, y eso está condicionado al criterio de niveles que tenga el operador, el de controles.	Tiene que tener varios momentos, te explico, tú no puedes mantener la monotonía porque eso es aburrido y te adormece, tiene que subir y bajar, tienes que hacer énfasis, es como una conversación, lo que pasa que en este caso es más sistemático, más metódico porque estás en un medio de comunicación, entonces tienes que variar diferentes tonos, arriba y abajo, esto tienes que hacerlo armónicamente. Una locución en radio tiene que tener un principio y un final que es circular.	Varía de acuerdo a la característica de voz de cada uno [...] La diferencia de niveles siempre será la capacidad pulmonar, el aire es la fuerza y determinan la variedad de la voz en sus diferentes locutores, cuando hablamos de locutores siempre determinara como el locutor lo administra, pero uno no puede empezar a gritar.	El nivel del volumen ahora está determinado por el software que se utiliza en cabina. En otro caso, el volumen tendría que ser en un nivel moderado a alto.	El nivel de la voz varia en base a la característica del locutor.



	ENTREVISTADO Mag. Julio César Mac-Kay, Especialista en Comunicación Audiovisual Radial	ENTREVISTADO Periodista José María Salcedo de La Torre Especialista en prensa escrita y prensa radial	ENTREVISTADO Dr. Hugo Viladegut Bush Especialista en producción Radial	ENTREVISTADO Mag. Carlos A. Valera Especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias	Unidad de contenido
Pregunta 3. ¿El nivel de velocidad de la voz, influye en el mensaje que se quiere transmitir?	sí influye, la velocidad o el ritmo al momento de trasladar un discurso un mensaje en la radio es fundamental, [...] básicamente hay que considerar por ejemplo, la memoria de corto plazo que tiene el escucha, entonces en ese entender, el ritmo si nos va a funcionar en el sentido que va generar mayor atención del escucha y si en algún momento el conductor varía el ritmo, lo que va hacer ese programa o esa secuencia de la conducción, no sea monótona, porque de lo contrario al escucha, lo adormece.	Completamente, la velocidad de la voz depende de varias cosas, en primer lugar como es obvio, de qué tiempo dispones porque depende de qué tipo de radio estas, si estas en una radio grande, tiene mucha publicidad, entonces tú tienes que tapar los huecos que hay entre aviso y aviso de publicidad; entonces por ahí tú tienes que ser o más lento o más rápido, esperar o no esperar, etc. [...] Si tú quieres dar énfasis a un tema vas acelerando pero eso tiene que ser 8 segundos 10 segundos no más porque entonces eso se convierte en una agresión auditiva.	Influye en la memoria, si nosotros imprimimos una velocidad encima del rango de 150 a 170 palabras por minuto ya empieza a preocupar, si pasamos las 200 palabras en radio por minuto, ya es para no recordar.	Sí, si se desea generar una corriente de opinión sobre un tema, el locutor debe asegurar que el mensaje sea pausado para asegurar su comprensión.	La velocidad de la voz es importante ya que se influye en la memoria y en la dinámica del tema



	ENTREVISTADO Mag. Julio César Mac-Kay, Especialista en Comunicación Audiovisual Radial	ENTREVISTADO Periodista José María Salcedo de La Torre Especialista en prensa escrita y prensa radial	ENTREVISTADO Dr. Hugo Viladegut Bush Especialista en producción Radial	ENTREVISTADO Mag. Carlos A. Valera Especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias	Unidad de contenido
Pregunta 4. ¿Qué tan necesaria es la música gramatical en un programa de opinión?	Importante, y va a cumplir justamente esa función de similitud con dar las pausas, dar ese equilibrio, ese reinicio, para un fragmento una secuencia, es fundamental la música en un programa lo que hace es estimular la atención, también lo que va hacer es seguramente como se utiliza la música, es decir de modo estratégico.	Hay que tener mucho cuidado. [...] La música te puede servir como separador, como para decirle al público que viene otro tema, viene otra cosa, pero no hay que abusar.	Es valida en el acompañamiento del mensaje, pero ojo con esto, yo preferiría no abusar, en mi experiencia personal no la uso, porque distraería. Si se puede usar, depende mucho de cómo lo hagamos.	Considero, que la música en un programa de opinión será meramente decorativa y para identificar el programa de opinión y separarlo por secciones.	La música gramatical sirve como separador de bloques y también como identificador de un programa



	ENTREVISTADO Mag. Julio César Mac-Kay, Especialista en Comunicación Audiovisual Radial	ENTREVISTADO Periodista José María Salcedo de La Torre Especialista en prensa escrita y prensa radial	ENTREVISTADO Dr. Hugo Viladegut Bush Especialista en producción Radial	ENTREVISTADO Mag. Carlos A. Valera Especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias	Unidad de contenido
Pregunta 5. ¿Cuál es la función de la música ambiental en un programa de opinión?	Yo considero que lo ambiental es como un fondo, que va acompañar el ritmo de la velocidad cuando uno está dando un mensaje o intervención al aire. le da cierta agilidad a la voz o las intervenciones que nosotros podamos generar en ese momento.	Negativo, no, nunca, primero porque te distrae, segundo le quita seriedad a la persona que está hablando, lo hace parecer como una cosa banal, tercero te remite a un ascensor, a un hotel, a un mercado, a un baño, un avión, ya que estamos acostumbrados a eso.	En una columna de opinión, es la opinión, es la voz la que vale, [...] La música vendría a ser un ruido, no creo que sea conveniente usarla.	Creo que la música ambiental es innecesaria. No aporta a la formación de opinión.	La función ambiental en un programa de opinión es acompañar una temática aunque afectaría en la seriedad del programa



	ENTREVISTADO Mag. Julio César Mac-Kay, Especialista en Comunicación Audiovisual Radial	ENTREVISTADO Periodista José María Salcedo de La Torre Especialista en prensa escrita y prensa radial	ENTREVISTADO Dr. Hugo Viladegut Bush Especialista en producción Radial	ENTREVISTADO Mag. Carlos A. Valera Especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias	Unidad de contenido
Pregunta 6. ¿El uso de obras musicales dentro de un programa de opinión afectaría la seriedad que tiene frente a un tema?	si queremos utilizar la estrategia de poder romper un poco el formato a nivel del uso del lenguaje, va a ser de utilidad. Ahora el otro propósito sería generar cierta empatía con el gusto de la audiencia.	Todo depende de la forma en cómo lo hagas, lógicamente yo no puedo interrumpir en medio de una entrevista a quien estoy entrevistando, por decirles un equis, un político, etc. por más que sea un idiota, como son algunos, no le puedo meter una música, no le puedo poner... "vamos a escuchar el ultimo perreo". La música te ayuda a poner en contexto las cosas, si no te en contexto, no la uses	Creo que sí, la seriedad y no solo la seriedad, aquí hablamos del clic de memoria, como modificamos la conducta de quien nos está hablando, como modificamos su manera de pensar [...]	Puede ser un elemento que permita al oyente a contextualizar la opinión que brindará el locutor. Si está bien realizada no creo que le quite la formalidad o seriedad.	Las obras musicales permiten contextualizar al oyente.



	ENTREVISTADO Mag. Julio César Mac-Kay, Especialista en Comunicación Audiovisual Radial	ENTREVISTADO Periodista José María Salcedo de La Torre Especialista en prensa escrita y prensa radial	ENTREVISTADO Dr. Hugo Viladegut Bush Especialista en producción Radial	ENTREVISTADO Mag. Carlos A. Valera Especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias	Unidad de contenido
Pregunta 7. ¿Cuál es la función de un efecto sonoro ambiental en un programa de opinión?	Yo creo que el efecto sonoro ambiental, no van a tener mucha presencia, quizá solo sea en función de aquello que quisiéramos insertar, si posiblemente sea algún reporte en vivo desde algún lugar, quizá seamos un poco más exigentes en efectos, se escuche el efecto sonoro del ambiente. Entonces esos elementos le dan cierta agilidad al formato.	Depende si estás transmitiendo una noticia, siempre tienes que presentar algo en ambiente para saber dónde estás. La ambientación es el testimonio de que estás donde estás, diciendo que estas, porque tú puedes engañar diciendo que estas.	Creo que no tendría mucha utilidad porque es para el género dramáticos normalmente.	Crear la atmósfera o provocar una reacción.	La función de un efecto sonoro ambiental en un programa de opinión es irrelevante a menos que sea para crear una atmosfera



	ENTREVISTADO Mag. Julio César Mac-Kay, Especialista en Comunicación Audiovisual Radial	ENTREVISTADO Periodista José María Salcedo de La Torre Especialista en prensa escrita y prensa radial	ENTREVISTADO Dr. Hugo Viladegut Bush Especialista en producción Radial	ENTREVISTADO Mag. Carlos A. Valera Especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias	Unidad de contenido
Pregunta 8. ¿Es necesaria la función expresiva de los efectos sonoros para generar sentimientos dentro de un programa de opinión?	Esto es más de uso en otros géneros, más que en un programa de opinión. no podríamos tener mucha utilidad	Tienes que usar eso moderadamente, porque de lo contrario el público se va sentir manipulado por músicas, sonidos, etc. Lo cual te debe dar una información secundaria, pero la información principal la debe dar la voz.	En opinión no, en un programa de opinión es la voz del locutor y solo su pensamiento, su jerarquización de los hechos, eso es lo que vale, para hacer un clic de memoria que es el objetivo final de un contenido. [...] Puede o no tener efectos sonoros, pero al fin y acabo es la forma en como uno emplea los colores de la voz, Los efectos sonoros es solo para dramatizaciones y para lograr efectos de sentimientos en el oyente, lo demás resulta ser cursi y huachafo.	Considero que los efectos como función expresiva pueden estimular a los sentimientos de los oyentes y reforzar los estados de ánimo de los protagonistas. Obvio que irá en sintonía con el tono del locutor.	La función expresiva de los efectos sonoros sirve para estimular y reforzar el estado de ánimo del oyente, pero usarlo con moderación.



	ENTREVISTADO Mag. Julio César Mac-Kay, Especialista en Comunicación Audiovisual Radial	ENTREVISTADO Periodista José María Salcedo de La Torre Especialista en prensa escrita y prensa radial	ENTREVISTADO Dr. Hugo Viladegut Bush Especialista en producción Radial	ENTREVISTADO Mag. Carlos A. Valera Especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias	Unidad de contenido
Pregunta 9. ¿En qué casos se daría la función narrativa de los efectos sonoros?	La función narrativa es cuando por sí solo un efecto sonoro nos da a conocer algo, el arranque de un motor de carro por ejemplo de por sí ya nos está dando una imagen sonora. Pero no podríamos darle mucha utilidad	Cuando haces una transmisión en directo, sí. Tienes que respetar los sonidos ambientales que hablan a veces más que tu propia voz, pero eso hay que usarlo también con delicadeza, porque no puede caer en un exceso donde transmites solamente sonido.	El Radio teatro es uno, el monologo también. [..] Hay que saber cómo emplearlo de acuerdo al contenido, de acuerdo a las capacidades propias del locutor que está transmitiendo el contenido.	Los efectos en la función narrativa pueden ayudar a concatenar el tiempo y espacio de la noticia. A caracterizar a los actores de la noticia y a enfatizar aspectos que la música ni la palabra pueden describir.	La función narrativa de los efectos sonoros se muestra normalmente en radio teatros.



	ENTREVISTADO Mag. Julio César Mac-Kay, Especialista en Comunicación Audiovisual Radial	ENTREVISTADO Periodista José María Salcedo de La Torre Especialista en prensa escrita y prensa radial	ENTREVISTADO Dr. Hugo Viladegut Bush Especialista en producción Radial	ENTREVISTADO Mag. Carlos A. Valera Especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias	Unidad de contenido
Pregunta 10. ¿En qué casos se daría la función ornamental de los efectos sonoros?	Cuando escuchamos efectos ornamentales, estamos hablando de efectos como utensilios y otros elementos que podrían recrear alguna situación en una composición del género dramático, como un sociodrama [...] en un programa de opinión no se van a requerir	En noticias no, en otras cosas si, por ejemplo en un programa musical sí. En una noticia obviamente yo no puedo jugar con este tipo de efectos porque el código del público, la mente que tiene es la siguiente, “La noticia es la noticia”. No mezcles la noticia con esto, hay que ser delicado y no abusar, tienes que comer lo justo, no atragantarte la comida, porque banalizar el programa y la gente no lo aprecia.	En un programa de opinión yo insisto, los efectos solo se darán para separar un comentario de otro comentario o para anunciar que ya viene el comentarista tal, el programa tal o la secuencia tal, pero no es para interrumpir el comentario, yo creo que esta demás.	No estoy seguro, si en un programa de opinión este elemento, función ornamental del sonido, determine lo que se desea transmitir. Tal vez, su uso distraiga la atención del oyente. Personalmente, no lo utilizaría.	La función ornamental de los efectos sonoros, no se daría mucho en un programa de opinión porque tal vez distraiga la atención del oyente



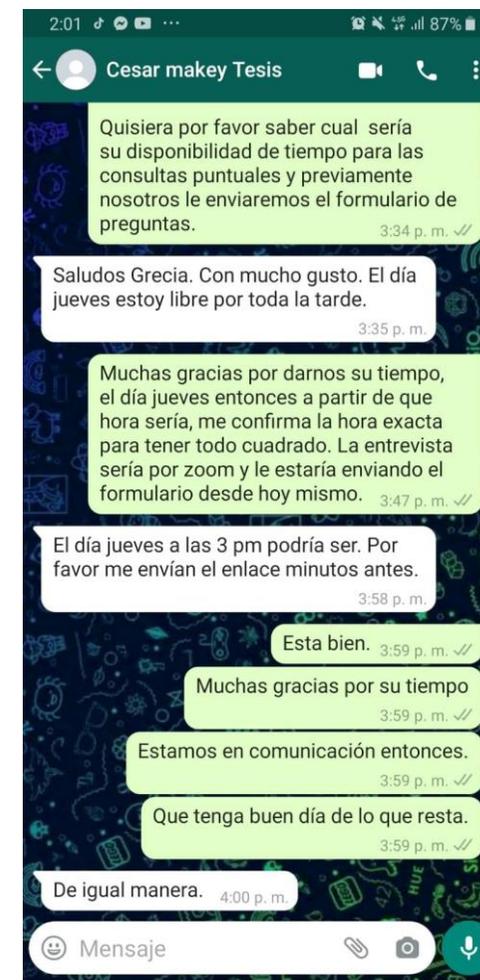
	ENTREVISTADO Mag. Julio César Mac-Kay, Especialista en Comunicación Audiovisual Radial	ENTREVISTADO Periodista José María Salcedo de La Torre Especialista en prensa escrita y prensa radial	ENTREVISTADO Dr. Hugo Viladegut Bush Especialista en producción Radial	ENTREVISTADO Mag. Carlos A. Valera Especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias	Unidad de contenido
Pregunta 11. ¿El silencio subjetivo es relevante para generar suspenso o cuestionamientos en el público?	sí, nos genera atención, suspenso intriga, el ritmo la velocidad, la entonación, el volumen y los silencios estratégicos, si funcionan, emocionalmente se conecta, hay un resultado yo creo que es de mucha utilidad, cuando uno se conecta a una noticia y genera cierta expectativa, da sentido como que paso algo, entonces llama la atención.	Hay que medirlo de una manera muy delicada, este es un arte señores, yo no puedo abusar de eso constantemente porque se banaliza, yo puedo hacer eso 1 vez al mes, una vez a la semana ya.	Cuando hablamos de un formato a una sola voz, tenemos que hacer usos de los silencios, los silencios son capsulas vacías, que aparentemente no dicen nada pero que separan la pregunta, la admiración, la afirmación y finalmente el suspenso.	El silencio en la función subjetivo puede dar paso a una aclaración o explicación durante el programa radial. Sin embargo, desde el punto de vista del público tal vez pase desapercibida.	El silencio subjetivo generaría intriga y suspenso, pero midiéndolo en una manera muy delicada



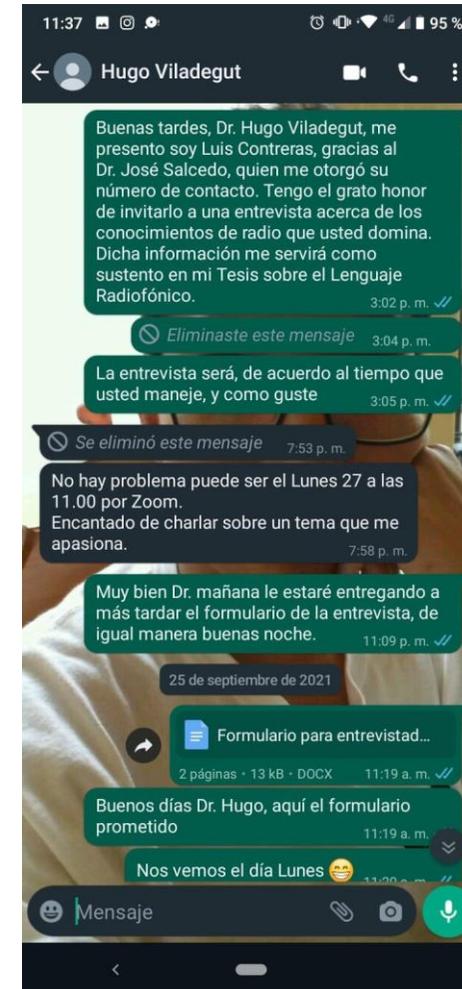
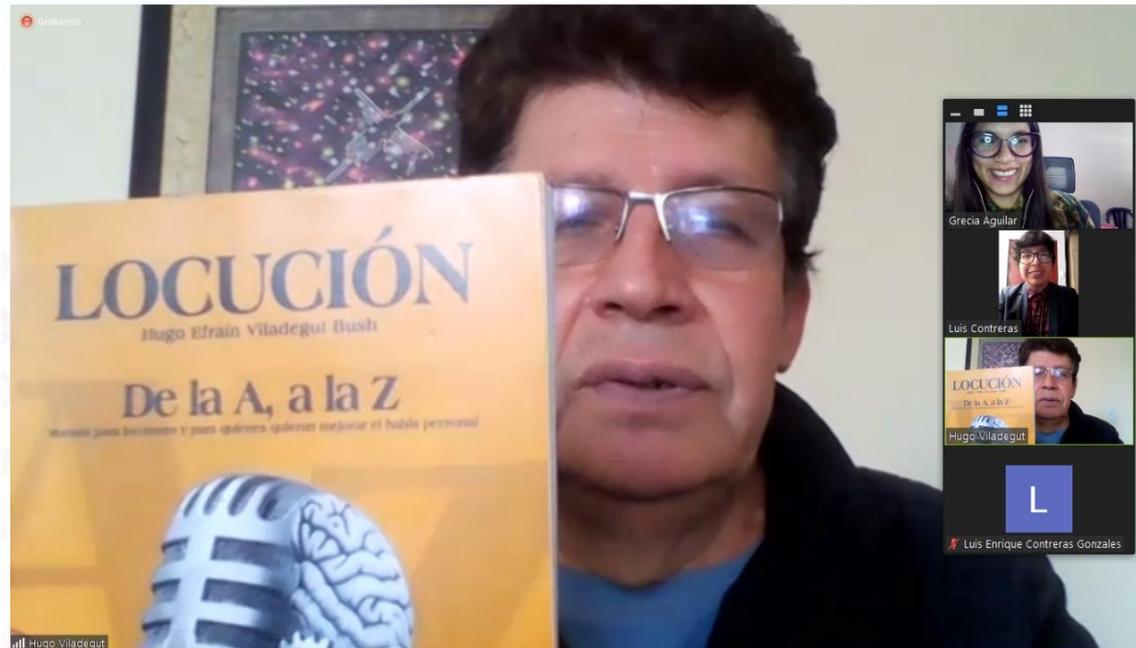
	ENTREVISTADO Mag. Julio César Mac-Kay, Especialista en Comunicación Audiovisual Radial	ENTREVISTADO Periodista José María Salcedo de La Torre Especialista en prensa escrita y prensa radial	ENTREVISTADO Dr. Hugo Viladegut Bush Especialista en producción Radial	ENTREVISTADO Mag. Carlos A. Valera Especialista en Educomunicación y Relaciones Comunitarias	Unidad de contenido
Pregunta 12. ¿Cuál es la función del silencio gramatical en programa de opinión?	Podríamos utilizar el silencio cuando le damos ese punto final, cuando decimos ustedes saquen sus propias conclusiones y yo hago un silencio porque estoy invitando a que el oyente pueda participar.	Si eso permite que incentive su interés, está bien. pero si se repite mucho la gente va decir que “le están tomando el pelo”, que está hablando tontería y media. El concepto es la escasez, pero la escasez valiosa. En un formato de opinión no iría.	No hay que abusar del silencio, el silencio lo que hace es ralentizar el ritmo con lo que uno va entregando el mensaje. [...] Entonces el silencio sirve para dos cosas, para renovar la energía a través de la respiración en el caso del hablante y para hacer clic de memoria entre los auditores que están atento a la entrega del mensaje que acaba de entregarse en la última frase fónica, fundamental.	Entendiéndose al silencio gramatical como los espacios propios que marcan el idioma español, considero que dentro del programa de opinión va a tenerle mismo propósito. Es decir, establecer la transición entre una palabra u otra.	La función del silencio gramatical en un programa de opinión permitiría que se genere interés en el público.

ANEXO 14 EVIDENCIAS

Entrevistado Mag. Julio César Mac-Kay



Entrevistado Dr. Hugo Viladegut Bush



Entrevistado Mag. Carlos A. Valera



Entrevistado periodista José María Salcedo





> Turnitin 

Titulo del trabajo	Cargado	Nota	Similitud
ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO DEL PROGRAMA "LA HORA DEL TAXISTA" DE RADIO CANTO GRANDE, SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, 2021	27 Nov 2021 02:28 -05	--	 8%   



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MEDRANO CARBAJAL ADOLFO MANUEL, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO DEL PROGRAMA "LA HORA DEL TAXISTA" DE RADIO CANTO GRANDE, SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, 2021", cuyos autores son CONTRERAS GONZALES LUIS ENRIQUE, AGUILAR FLORES GRECIA MISHHELL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MEDRANO CARBAJAL ADOLFO MANUEL DNI: 06294067 ORCID 0000-0003-3167-967X	Firmado digitalmente por: AMEDRANOC el 17-03- 2022 11:42:36

Código documento Trilce: TRI - 0204121