



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL

Diseño de una pieza gráfica sobre “el uso saludable del móvil” y la
percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo,
Lima, 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Arte y Diseño gráfico empresarial

AUTOR

Jefferson Efraín Díaz Lachira

ASESOR

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph.D.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA.

LIMA – PERÚ

AÑO 2016-II

PRESIDENTE
Primer jurado
Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph. D.

SECRETARIO
Segundo jurado
Lic. Liliana Melchor Agüero

VOCAL
Tercer jurado
Mg. Rocío Bernaza Zabala

DEDICATORIA

A toda mi familia; en especial a mi abuelo jotita que hoy se me adelantó, gracias a sus consejos que sembró desde pequeño; sus sabias palabras hicieron que siga adelante con fuerza, perseverancia y amor por mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro padre celestial, por brindarme la fortaleza de seguir adelante a pesar de momentos de tristeza. Gracias a mi madre y a mi padre sin su apoyo económico, moral y afectivo no hubiera llegado hasta aquí. Un agradecimiento especial también a mis hermanos, primos, tíos y abuelas, testigos de mi proceso de investigación. No me alcanzan las palabras para agradecerles por todo, solo ¡infinitas Gracias!

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Jefferson Efraín Díaz Lachira con DNI N° 71979663, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de octubre del 2016

Jefferson Efraín Díaz Lachira

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Diseño de una pieza gráfica sobre el uso saludable del móvil y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabaylo, Lima, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Jefferson Efraín Díaz Lachira

ÍNDICE

	Pág
Resumen	XII
Abstract	XIII
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos Previos	2
1.3 Teorías Relacionadas al tema.....	5
1.4 Formulación del Problema	13
1.4.1 Problema general.....	13
1.4.2 Problemas específicos.....	13
1.5 Justificación del estudio	13
1.6 Hipótesis	14
1.6.1 Hipótesis general	14
1.6.2 Hipótesis específicas	14
1.7 Objetivos	15
1.7.1 objetivo general:.....	15
1.7.2 objetivos específicos	16
II. MÉTODO	17
2.1 Diseño de investigación	17
2.2. Variables y Operacionalización	
2.3 población, muestra y muestreo	21
2.3.1 Población	21
2.3.2 Muestra	21
2.3.3 Técnica de muestreo	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..	24
2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24

2.4.2 Validez y Confiabilidad.....	24
2.5 Método de análisis de datos	27
2.6 Aspectos éticos	28
III. RESULTADOS.....	29
IV. DISCUSIÓN.....	29
V. CONCLUSIONES.....	29
VI. RECOMENDACIONES.....	29
VII. REFERENCIAS	50
ANEXOS	52
Anexo 1: Matriz de consistencia	52
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datosv	53
Anexo 3: Tabla de evaluación de expertos n°1	54
Anexo 4: Tabla de evaluación de expertos n°2	55
Anexo 5: Tabla de evaluación de expertos n°3	56
Anexo 6: Carta de presentación y permiso del colegio	57
Anexo 7: Apectos administrativos	58
Anexo 8: Digitalización de los datos en el IBMS SPSS	59
Anexo 9: Diseño del folleto en tira y retira	64
Anexo10: Tipografía empleada en el diseño	75
Anexo11: Formato y tamaño del folleto	77
Anexo12: Colores empleados en la pieza gráfica	78
Anexo13: Análisis y recorrido visual de la pieza gráfica	79
Anexo14: Aplicación de la encuesta	81
Anexo15: Gráfico de Barras	82
Anexo16: Tabla de números aleatorios	87

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág
Tabla 1. Clasificación de las variables	18
Tabla 2. Cuadro de operacionalización de variables	20
Tabla 3. Población de estudiantes de secundaria	21
Tabla 4. Cuadro de validación del instrumento de datos	25
Tabla 5. Cuadro de prueba binomial	26
Tabla 6. Cuadro estadístico de fiabilidad	26
Tabla 7. Frecuencia de la variable X. Diseño de una pieza gráfica	27
Tabla 8. Frecuencia de la variable Y. Percepción en estudiantes	28
Tabla 9. Frecuencia de la pregunta n°1	29
Tabla 10. Frecuencia de la pregunta n°2	29
Tabla 11. Frecuencia de la pregunta n°3	30
Tabla 12. Frecuencia de la pregunta n°4	30
Tabla 13. Frecuencia de la pregunta n°5	31
Tabla 14. Frecuencia de la pregunta n°6	31
Tabla 15. Frecuencia de la pregunta n°7	32
Tabla 16. Frecuencia de la pregunta n°8	32
Tabla 17. Frecuencia de la pregunta n°9	33
Tabla 18. Frecuencia de la pregunta n°10	33
Tabla 19. Frecuencia de la pregunta n°11	34
Tabla 20. Frecuencia de la pregunta n°12	34
Tabla 21. Prueba de normalidad de las variables: Diseño de una pieza gráfica y la percepción en estudiantes	35
Tabla 22. Cuadro de correlación entre las variables: Diseño de una pieza gráfica y la percepción en estudiantes	36

Tabla 23. Prueba de normalidad entre las dimensiones: Elementos visuales y etapas de la percepción	37
Tabla 24. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Elementos visuales y etapas de la percepción	37
Tabla 25. Prueba de normalidad d entre las dimensiones: Elementos del diseño gráfico y componentes de la percepción	38
Tabla 26. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Elementos del diseño gráfico y componentes de la percepción	39
Tabla 27. Prueba de normalidad de las entre las dimensiones: Elementos visuales y componentes de la percepción	52
Tabla 28. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Elementos visuales y componentes	52
Tabla 29. Prueba de normalidad entre las dimensiones: Elementos del diseño gráfico y etapas de la percepción	52
Tabla 30. Cuadro de correlación entre las dimensiones: Elementos del diseño gráfico y etapas de la percepcion	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág
Gráfico 1. Gráfica de barras de la pregunta n°1	82
Gráfico 2. Gráfica de barras de la pregunta n°2	82
Gráfico 3. Gráfica de barras de la pregunta n°3	83
Gráfico 4. Gráfica de barras de la pregunta n°4	83
Gráfico 5. Gráfica de barras de la pregunta n°5	84
Gráfico 6. Gráfica de barras de la pregunta n°6	84
Gráfico 7. Gráfica de barras de la pregunta n°7	85
Gráfico 8. Gráfica de barras de la pregunta n°8	85
Gráfico 9. Gráfica de barras de la pregunta n°9	86
Gráfico 10. Gráfica de barras de la pregunta n°10	86
Gráfico 11. Gráfica de barras de la pregunta n°11	87
Gráfico 12. Gráfica de barras de la pregunta n°12	88

RESUMEN

La presente investigación planteó encontrar la relación entre el Diseño de la pieza gráfica sobre el uso saludable del móvil y la percepción en los estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo, Lima, 2016. El siguiente estudio tiene un enfoque cuantitativo-descriptivo, de tipo no experimental y comprende un diseño correlacional.

Para llevarla a cabo, se contó con una muestra de 228 alumnos de una población finita de 838 estudiantes entre los 12 a 16 años, de primero a quinto de secundaria. Se desarrolló un muestreo aleatorio sistemático y se ejecutó la técnica de la encuesta conformada por 12 preguntas respectivamente con alternativas de escala de Likert.

Los datos recopilados pasaron a través de un análisis estadístico, donde se utilizó el software IBM SPSS Statistics 20.0. Por lo tanto, permitió encontrar la correlación de hipótesis de las variables arrojando una correlación de 0.626 con una significancia de 0.000 que es menor al 0,01 con un 99% de confianza. Por lo tanto, se afirmó que existe una correlación positiva media entre las dos variables. De esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se afirma la hipótesis de investigación en el nivel de 0.01 (1% de error).

Palabras Claves: Pieza gráfica, Diseño gráfico, percepción, elementos visuales.

ABSTRACT

The present research sought to find the relationship between the design of the graphic piece on the healthy use of the mobile and the perception in the students of the I.E. Raúl Porras Barrenechea in Carabayllo, Lima, 2016. The following study has a quantitative-descriptive approach, of non-experimental type and comprises a correlational design.

To carry it out, there was a sample of 228 students from a finite population of 838 students between the ages of 12 and 16, from first to fifth grade. A systematic random sampling was performed and the survey technique was carried out with 12 questions, respectively, with Likert scale alternatives.

The data collected passed through a statistical analysis, where the IBM SPSS Statistics 20.0 software was used. Thus, we found the correlation hypothesis of the variables yielding a correlation of 0.626 with a significance of 0.000 which is less than 0.01 with a 99% confidence. Therefore, it was stated that there is a mean positive correlation between the two variables. In this way, the null hypothesis is rejected and the research hypothesis is affirmed at the level of 0.01 (1% error).

Key words: Graphic part, Graphic design, perception, visual elements