



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector producción,  
rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo  
2020”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO.

**AUTORES:**

Bach. Mamani Ancasi, Omar Jharry (ORCID: 0000-0003-3791-6728)

Bach. Paccosoncco Aguilar, Rosmery (ORCID: 0000-0002-3052-9613)

**ASESORA:**

Dra. Sáenz Arenas Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

**LINEA DE INVESTIGACION:**

FINANZAS

LIMA-PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

A Dios, por darme su bendición y protección en todo momento. A mis padres Medardo y Valeria por ser parte fundamental en mi desarrollo personal y profesional; A mis hijos (Abigail y Camila mis angelitas), Alice y William, que son la mayor alegría de mi vida, que me impulsan a seguir creciendo día a día en el ámbito personal y profesional.

Rosmery Paccosoncco Aguilar.

### **Dedicatoria**

Al creador, por darme salud; A mi esposa por su ayuda que ha sido fundamental, al estar conmigo incluso en los momentos más difíciles, que siempre estuviste ayudándome, motivándome. Te lo agradezco mi amor; A mis hijos, que son la mayor motivación y alegría de mi vida.

Omar Jharry Mamani Ancasi

### **Agradecimiento**

Gracias a Dios infinitamente por darme la fuerza necesaria para realizar con éxito este deseo. A mi familia, agradecerles por todo su apoyo para seguir adelante. Gracias Universidad "Cesar Vallejo" por acogerme y darme la oportunidad de podernos titular en esta casa de estudios y apoyarnos a cumplir esta meta. Gracias a los profesores de la Facultad de Contabilidad Profesional por ser parte de mi formación profesional. Gracias a la doctora Esther Rosa Sáenz Arenas, por su orientación, quien con sus conocimientos y apoyo se desarrolló

el presente trabajo de investigación.

Rosmery Paccosoncco Aguilar.

### **Agradecimiento**

Gracias a nuestro creador, por darme la fortaleza suficiente y así culminar este proyecto; A mi esposa por todo su cariño y su inmenso amor, por su confianza y sacrificio; A mis hijos por ser mi motor y motivo, para seguir superándome cada día más y así poder ser una mejor persona.

Omar Jharry Mamani Ancasi

## Índice

Dedicatoria.....	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento.....	¡Error! Marcador no definido.
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCION .....	¡Error! Marcador no definido.
II. MARCO TEORICO .....	4
III. METODOLOGIA .....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	13
3.2. Variables y Operacionalización .....	13
3.3. Población, muestra y muestro .....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	17
3.5. Procedimientos .....	18
3.7. Aspectos éticos .....	18
IV. RESULTADOS .....	19
4.1. Prueba de fiabilidad .....	19
4.2. Prueba de normalidad .....	20
4.3. Prueba estadística RHO de Spearman para la prueba de hipótesis.....	20
4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos) .....	21
V. DISCUSIÓN .....	48
VI. CONCLUSIONES .....	50
VII. RECOMENDACIONES .....	51
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Validación de Juicio de Expertos .....	18
<b>Tabla 2</b> Estadística de Fiabilidad. ....	19
<b>Tabla 3</b> Pruebas de normalidad.....	20
<b>Tabla 4</b> Pruebas de Spearman de la hipótesis general.....	21
<b>Tabla 5</b> La principal fuente de financiamiento fue con recursos propios para poder dar inicio a la empresa. ....	21
<b>Tabla 6</b> Se requiere el financiamiento, destinado a cubrir necesidades de capital de trabajo (compra de melamina, accesorios, compra de herramientas de trabajo, insumos) .....	23
<b>Tabla 7</b> Se requiere el financiamiento, destinado a inversiones de activo fijo ( compra de maquinarias y equipamiento).....	24
<b>Tabla 8</b> Las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento de las empresas.....	25
<b>Tabla 9</b> La empresa cuenta con políticas que le permiten contar con reservas. .	26
<b>Tabla 10</b> Las reservas legales es un ahorro de dinero para un imprevisto que tenga la empresa . ....	27
<b>Tabla 11</b> Cuenta con fuente de financiamiento de terceros para las actividades de la empresa. ....	28
<b>Tabla 12</b> La empresa tiene financiamiento de terceros, destinado para cubrir deudas.....	29
<b>Tabla 13</b> El financiamiento de terceros, destinado para compra de materia prima, compra de equipo y herramientas.....	30
<b>Tabla 14</b> La fuente de financiamiento fue con de crédito en entidades del sistema financiero (cooperativas, cajas, financieras y bancos) para poder sacar adelante a la empresa .....	31
<b>Tabla 15</b> Tu empresa cuenta con líneas de crédito en entidades del sistema financiero (cooperativas, cajas, financieras y bancos).....	32
<b>Tabla 16</b> Se ha tenido dificultades para obtener financiamiento para la empresa. ....	33
<b>Tabla 17</b> La empresa cuenta con el financiamiento de proveedores.....	34
<b>Tabla 18</b> La empresa cuenta con un análisis de la inversión en sus activos.....	35

<b>Tabla 19</b> <i>La empresa ha establecido políticas de deterioro de sus cuentas por cobrar en caso de atraso de pago por sus clientes .....</i>	36
<b>Tabla 20</b> <i>Se reporta mensualmente los estados financieros de la empresa.....</i>	37
<b>Tabla 21</b> <i>Asignación correctamente los costos a cada trabajo realizado. ....</i>	38
<b>Tabla 22</b> <i>La empresa utiliza los indicadores financieros para medir la eficiencia de sus activos .....</i>	39
<b>Tabla 23</b> <i>La empresa cuenta con un plan de acción en caso que la rentabilidad económica disminuya .....</i>	40
<b>Tabla 24</b> .....	41
<b>Tabla 25</b> <i>La empresa utiliza los indicadores financieros para medir el retorno de la inversión de los accionistas .....</i>	42
<b>Tabla 26</b> <i>Se cuenta con un plan estrategia de acción en la rentabilidad financiera .....</i>	43
<b>Tabla 27</b> <i>Altos niveles utilidades netas de inversiones a la empresa .....</i>	44
<b>Tabla 28</b> .....	45
<b>Tabla 29</b> <i>El financiamiento de los medios de dinero por la parte de terceros a la empresa.....</i>	46
<b>Tabla 30</b> <i>Las políticas que aprovechan las inversiones de la empresa .....</i>	47

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1</b> La principal fuente de financiamiento fue con recursos propios para poder dar inicio a la empresa. ....	22
<b>Figura 2</b> Se requiere el financiamiento, destinado a cubrir necesidades de capital de trabajo (compra de melamina, accesorios, compra de herramientas de trabajo, insumos) .....	23
<b>Figura 3</b> Se requiere el financiamiento, destinado a inversiones de activo fijo ( compra de maquinarias y equipamiento).....	24
<b>Figura 4</b> Las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento de las empresas.....	25
<b>Figura 5:</b> La empresa cuenta con políticas que le permiten contar con reservas. ....	26
<b>Figura 6</b> Las reservas legales es un ahorro de dinero para un imprevisto que tenga la empresa . ....	27
<b>Figura 7</b> Cuenta con fuente de financiamiento de terceros para las actividades de la empresa. ....	28
<b>Figura 8</b> La empresa tiene financiamiento de terceros, destinado para cubrir deudas.....	29
<b>Figura 9</b> El financiamiento de terceros, destinado para compra de materia prima, compra de equipo y herramientas. ....	30
<b>Figura 10</b> La fuente de financiamiento fue con de crédito en entidades del sistema financiero (cooperativas, cajas, financieras y bancos) para poder sacar adelante a la empresa.....	31
<b>Figura 11</b> .....	32
<b>Figura 12</b> Se ha tenido dificultades para obtener financiamiento para la empresa. ....	33
<b>Figura 13</b> La empresa cuenta con el financiamiento de proveedores. ....	34
<b>Figura 14</b> La empresa cuenta con un análisis de la inversión en sus activos .....	35
<b>Figura 15</b> La empresa ha establecido políticas de deterioro de sus cuentas por cobrar en caso de atraso de pago por sus clientes .....	36
<b>Figura 16</b> Se reporta mensualmente los estados financieros de la empresa .....	37
<b>Figura 17</b> Asignación correctamente los costos a cada trabajo realizado. ....	38

<b>Figura 18</b> La empresa utiliza los indicadores financieros para medir la eficiencia de sus activos .....	39
<b>Figura 19</b> La empresa cuenta con un plan de acción en caso que la rentabilidad económica disminuya .....	40
<b>Figura 20</b> La empresa se encuentra continuamente en un proceso de reinversión. ....	41
<b>Figura 21</b> .....	42
<b>Figura 22</b> Se cuenta con un plan estrategia de acción en la rentabilidad financiera .....	43
<b>Figura 23</b> Altos niveles utilidades netas de inversiones a la empresa .....	44
<b>Figura 24</b> La empresa cuenta con sus propios fondos, pero prefiere el financiamiento externo por los riesgos y costos que estos generan. ....	45
<b>Figura 25</b> El financiamiento de los medios de dinero por la parte de terceros a la empresa .....	46
<b>Figura 26</b> Las políticas que aprovechan las inversiones de la empresa .....	47



## Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, año 2020” tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina. El tipo de investigación es básica porque busca ampliar y profundizar los conocimientos de la ciencia contable para que con estos conceptos se pueda proponer y dar alternativas de solución al problema de investigación, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental nivel correlacional, porque no se manipularon las variables y fueron dentro de un determinado tiempo.

La muestra estuvo conformada por 30 empresarios. Técnicas de recolección de datos encuesta instrumento cuestionario el cual se midió en la escala de Likert en ambas variables. Se utilizó el criterio de juicio de expertos para la validez de los instrumentos y se usó el Alfa de Cronbach para la confiabilidad por variables (0.766) donde demuestra que existe entre ambas variables de estudio demostrando un valor alto, considera cuanto se acerque más a 1, es aceptable y confiable y para verificar como se relaciona el financiamiento y la rentabilidad se utilizó la prueba estadística de Rho Spearman el valor es 0.283 es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna, es decir:

No existe una relación significativa entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020. Por lo tanto, el grado de correlación es menor.

**Palabras claves:** financiamiento, rentabilidad, mypes.

## Abstract

The present research work entitled "Financing and profitability of the mypes of the production sector, melamine furniture item, city of Juliaca-Puno, year 2020" aimed to determine the relationship that exists between the financing and profitability of the mypes of the production sector, item of melamine furniture. The type of research is basic because it seeks to broaden and deepen the knowledge of accounting science so that with these concepts it is possible to propose and provide alternative solutions to the research problem, with a quantitative approach, non-experimental design at the correlational level, because the variables and were within a certain time.

The sample consisted of 30 businessmen. Data collection techniques survey instrument questionnaire which was measured on the Likert scale in both variables. The expert judgment criterion was used for the validity of the instruments and Cronbach's Alpha was used for the reliability by variables (0.766) where it shows that there is between both study variables showing a high value, consider how much closer to 1 , it is acceptable and reliable and to verify how financing and profitability are related, the Rho Spearman statistical test was used, the value is 0.283 is greater than 0.05, so the null hypothesis is accepted and we reject the alternative hypothesis, that is:

There is no significant relationship between financing and profitability of the mypes in the production sector, melamine furniture item, city of Juliaca-Puno, period 2020. Therefore, the degree of correlation is lower.

Keywords: financing, profitability, mypes.

## I. INTRODUCCIÓN

Además de tomar las mejores decisiones de gestión financiera para todas las pequeñas y microempresas, también se necesitan recursos financieros para mejorar la estabilidad económica y social. Necesita un conocimiento básico de las finanzas y aprender a planificar, presupuestar, ahorrar e invertir adecuadamente para aumentar la rentabilidad y beneficiarse a sí mismo, a su familia y amigos.

A nivel internacional, cada día se establecen nuevas empresas, buscando competir con otras organizaciones por el desarrollo. Para ello, requieren que sus procesos internos sean los mejores, y deben tener la capacidad financiera para lograr su ideal desarrollo en el mercado, con el desarrollo de la empresa como principal objetivo. Sin embargo, la situación real de estas entidades es que, debido a la mala gestión, los recursos son limitados en muchos casos y el crecimiento se interrumpe.

En los países de América Latina, las medianas y pequeñas empresas tuvieron limitaciones de inversión para su crecimiento. Pacheco (2019). La demanda del financiamiento, en América Latina sólo se atendió en un 5%, mientras que, en Perú, las políticas a medida mejoraron la demanda de financiamiento a corto plazo entre 40-45%

En el Perú casi el 75% de las empresas no contó con la liquidez suficiente para la ejecución de sus proyectos para un periodo diferente, sin embargo, estas recurrieron a un tipo de financiamiento para poder cumplir con todas sus obligaciones, como por ejemplo la adquisición de un préstamo bancario. Este crea un nuevo proceso para las empresas dándoles una alternativa para poder la aplicación de la planificación financiera en el desarrollo de sus operaciones con el fin de evitar turbulencias económicas y administrativas. (Flores,2016).

En el ámbito local, la ciudad de Juliaca por su ubicación geográfica es el centro para el desarrollo de la Mypes porque qué no decirlo un punto estratégico y es el mayor centro económico de la región. En el sector producción es una de las más dinámicas y activas de la zona sur del Perú y el mayor de la región Puno. Las principales características de esta ciudad son el caos, la competencia, el espíritu empresarial y la falta de recursos para el crecimiento económico.

La debilidad de las mypes también está relacionada con las limitaciones de los equipos, la tecnología y las capacidades de gestión. Estas empresas son

pequeñas (Altos costos de producción por unidad) y tuvo dificultades para cumplir con los estándares de calidad y entregas a tiempo. También enfrentan graves limitaciones que les impiden realizar muchos trabajos, de contar con tecnologías y métodos de producción que permitan diseñar y desarrollar nuevos productos. La investigación se realizó enfocándose en el rubro fabricación de muebles de melamina en Juliaca, de esta manera se pudo conocer las fuentes de financiamiento y su relación con la rentabilidad en las mypes y la importancia de cada uno de ellos y las actividades en este campo.

Las consideraciones expuestas nos llevaron a plantear el problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020? Los problemas específicos a desarrollar en la investigación fueron los siguientes: ¿De qué manera los recursos financieros internos se relacionan con la rentabilidad de las mypes de la ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020? ¿De qué manera los recursos financieros externos se relacionan con la rentabilidad de las mypes de la ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020?

La justificación teórica; la investigación realizada servirá de precedente para otros trabajos de investigación del financiamiento y su relación con la rentabilidad contable de las pequeñas y microempresas, ampliando así el conocimiento de la ciencia contable en los temas antes mencionados.

Justificación práctica; Previamente, se analizó la situación actual del rubro fabricación de muebles de melamina y se encontró el problema potencial de la carencia de recursos financieros, lo cual fue consistente con el objetivo y se corrobora con la aplicación de la encuesta.

Justificación metodológica; es un método cuantitativo de tipo básico, no experimental con un nivel de correlacional que puede aclarar la relación entre financiamiento y rentabilidad en el contexto de mypes. Se utilizó técnicas e instrumentos que demostraron la confiabilidad de los datos, recomendado para una investigación futura mediante la estrategia de indagación metodológica científica al aplicar la técnica del cuestionario y análisis de datos.

El objetivo general del estudio es: Determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles

de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020. Y los objetivos específicos: Evaluar la relación entre los recursos financieros internos con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020. Evaluar la relación entre los recursos financieros externos con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020.

Además, se propuso respuestas tentativas a la realidad problemática, evidenciándose, en la hipótesis general: Existe una relación significativa entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020. Las Hipótesis específicos son: Existe una relación significativa entre los recursos financieros internos con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020. Existe una relación significativa entre los recursos financieros externos con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020.

## II. MARCO TEORICO

Antecedentes Nacionales; en cuanto a las investigaciones nacionales se consideraron a:

AGUILAR y CANO (2017) concluyeron que todas las fuentes de financiamiento nos ayudan en todas las mejoras de los presupuesto y rentabilidades de las mypes, así también a través de los créditos obtenidos de las financieras o bancos será de gran ayuda a la empresa para que ella tenga una mejor y mayor crecimiento.

DÍAZ (2018) planteo el enfoque cuantitativo Método Hipotético – deductivo concluye que casi todos las pequeñas empresas y empresarios adquieren un crédito ya se sea interna o también como externa ya que pueden medir la productividad de todos sus movimientos empresariales productivo que viene del capital invertido y también tener en cuenta su rentabilidad, rendimiento, contante crecimiento y manteniendo la utilidad de la empresa y que está en constante crecimiento.

CHARQUI LÁZARO (2018) planteo la metodología de la investigación que es de tipo cuantitativo y descriptivo simple no experimental de corte transversal que para hacer esta investigación se tomó una muestra de 23 personas que es la población de 46 Mypes de empresas de ferreterías en Huaraz, que la técnica utilizada es la encuesta y el instrumento de cuestionario armado con 16 preguntas y se aplicó el plan de análisis estadístico y también con las conclusiones que son: la mayoría de mypes trabajan con dinero de préstamos otorgados por múltiples y diferentes entidades bancarias.]

KAQUI y ESPINOZA (2018) se concluyó que el financiamiento no tuvo influencia en el resultado de la organización, ya que, en ese año no obtuvo rentabilidad. Recomendaron a los encargados de la empresa, capacitarse en temas de financiamiento para poder gestionar mejor su negocio.

ESCOBAL (2020) Señalaron tiene como objetivo general determinar todas las fuentes de financiamiento y como se relacionan con todas las rentabilidades de las mypes y que tiene un diseño cuantitativo de nivel descriptivo. La muestra y el lugar es echa por 91 personas (comerciantes) y una muestra de 46 personas (comerciantes) del mercado la unión de Tocache. El instrumento en este caso se

usó lo que es la encuesta. Los resultados obtenidos que si existen una relación entre fuentes de financiamiento y rentabilidad de las mypes

Se tomó en cuenta los Antecedentes internacionales a:

OREJUELA y OREJUELA (2016), que su objetivo principal de su investigación los autores llegaron a la conclusión de proponer estrategias que les ayude a mejorar la rentabilidad así se hizo un exhaustivo análisis para poder evaluar al cliente tales como la población está conformada de 7 clientes más potenciales que están representando el 12 % de todos los clientes, para ello se debe renegociar con las múltiples herramientas de estimación de costos para así maximizar la rentabilidad.

ILLANES (2017), tiene la finalidad de realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. Conclusiones El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo, debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda.

RODRÍGUEZ (2018) se planteó objetivos, muestra y localización se seleccionaron 27 empresas industriales del total de la población pymes industriales del polígono industrial de Berisso. instrumentos se realizó la encuesta y se consideró como unidad de análisis, toda pyme industrial ubicada en el predio del polígono. con la característica que pertenezca a la rama industrial “sector maquinaria y equipo”; las encuestas se realizaron en el mes de noviembre 2017. Resultados; analiza las limitaciones de financiamiento que tienen las pymes para poder financiar sus proyectos y cómo impacta en su economía. también la asimetría que se encuentra entre éstas y las entidades externas, generalmente financieras y el estado para llevar a cabo el acceso al crédito.

LÓPEZ Y FARÍAS (2018) plantearon su objetivo: establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. Diseño descriptiva y explicativa. Muestra y localización empresas que se encuentran emitiendo actualmente obligaciones en el mercado de valores por un monto inferior a \$1'800.000 dólares de los estados unidos de américa y que se encuentran vigentes según el reporte de ofertas públicas en circulación de la bolsa de valores de Guayaquil. Instrumentos entrevistas y encuestas. Resultados; analiza las limitaciones de financiamiento que tienen las pymes para poder financiar sus proyectos y cómo impacta en su economía.

QUINTERO (2018) planteo como objetivo principal, identificar las principales barreras para el desarrollo de las Pymes en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. Llegando en conclusión que las denominadas Pymes representa a nivel global un gran aporte para la economía de los países en que se desarrollan, sin embargo, deben establecer mecanismo para poder competir en el mercado frente a las grandes empresas, ya que tienen ciertas desventajas frente a ellos teniendo en consideración las certificaciones de calidad de las Pymes para mejorar la calidad y mejorar los beneficios y la imagen frente a los clientes, y para ello el recursos humano es el factor fundamental dentro de la organización y las buenas prácticas empresariales en donde los modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad.



Los fundamentos teóricos que sustentan variables financieras y de rentabilidad.

**Para la variable financiamiento:**

El financiamiento es un concepto que ha sido analizado extensamente, pero que se preocupa principalmente por una idea, que es asegurar recursos financieros que, de alguna manera, permitan a la microempresa obtener el capital necesario para llevar a cabo sus actividades. Mejorando así su posición empresarial.

Asimismo, cuando buscas financiar un negocio, debes tener claro dónde y cómo invertir, ya sea a través de préstamos y activos fijos (planta y equipo) o mediante efectivo, mercancías y más. De esta forma, es necesario tener en cuenta los plazos de la deuda, a fin de contar con la solvencia necesaria para el cumplimiento de estas obligaciones, de las que se pueden obtener conocimientos de gestión de inversiones o crédito para un óptimo beneficio.

Torres, Guerrero y Paradas (2016) Explica que las fuentes de financiación: son todas formas de obtener financiación para iniciar y mantener un negocio e implementar nuevas ideas que produzcan buenos resultados a lo largo del tiempo.

Luna (2018) Clasifica al financiamiento por fuentes: Internas; capital privado o ahorro de la misma empresa. Externas; Derivados de la formación de los recursos externos de la empresa y son préstamos.

La primera dimensión de la primera variable, **Recursos financieros propios o internos**. El financiamiento interno literalmente nos dice que recibe recursos dentro de la organización. Fuentes internas: son las que provienen de propietarios o accionistas de la empresa, ya sean en forma de préstamos o de nuevas aportaciones, que modifican el capital social y la propiedad del accionariado, otra fuente interna es la proveniente de la capitalización de las utilidades obtenidas y retenidas de ejercicios anteriores. (Ccaccya, 2015).

Por su parte, CIRCULANTE (2016) Afirma que “internamente o autofinanciados incluye recursos que son generados por la propia empresa y que provienen de sus propias operaciones comerciales y no han sido distribuidos entre sus socios o propietarios de la empresa”. Desde el punto de vista contable, es el valor financiero neto (...) o recursos privados de una entidad.

En cuanto se disponga de los resultados y se paguen los sueldos a los agentes económicos implicados en el proceso productivo, la empresa aportará el resto en forma de capital. Con este dinero, la empresa puede financiar inversiones sin recurrir a deudas o contrapartes”.

Ventajas del financiamiento interno: El financiamiento interno de las empresas tiene las siguientes ventajas: Permite el autofinanciamiento y enriquece las reservas. No se requieren garantías ni aprobaciones y por lo tanto son más independientes. Es una fuente de financiación más barata. No requiere pago de intereses. Equilibrar o informar una posición financiera más estable.

La segunda dimensión de la primera variable, **Recursos financieros ajenos o externos**. Fuentes externas: Son aquellas que emanan de terceros (entidades o personas), este financiamiento genera obligaciones a la empresa y tienen un costo que asumir, en términos de intereses, se consigue financiamiento externo en forma de préstamo, créditos, y de proveedores (Ccaccya, 2015).

**Para la variable Rentabilidad:** La rentabilidad es un indicador financiero que permite evaluar cuan eficiente es la empresa. **La rentabilidad económica** se refiere al rendimiento de los activos totales de la empresa, sin contar con el financiamiento para obtener tales activos. **La rentabilidad financiera** se refiere al rendimiento obtenido de capitales propios es decir del patrimonio.

Según Zamora (2014), la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las regularidades, éstas utilidades son la conclusión de una administración competente, planeación integral de costos y gastos, y en general de observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

La primera dimensión de la primera variable: La rentabilidad económica; Es la que genera la inversión total en un negocio, se mide en relación al rendimiento de lo invertido en un determinado tiempo, mide el rendimiento de los activos en una organización sin importar de dónde provienen los fondos. Si bien existen una gran alternativa de mediciones de la rentabilidad económica, el indicador más empleado es aquel que evalúa los resultados antes de intereses e impuestos y la inversión realizada – en forma de activo total de la organización en su estado medio (Lizcano, 2014).

LEY 28015 de promoción y regulación de el micro y pequeña empresa.

La segunda dimensión de la primera variable: La rentabilidad financiera; es lo que rinden los fondos conseguidos, o los fondos de la propia organización, también se le conoce como retorno de la inversión o (ROE), se mide en relación al tiempo, es decir lo que han rendido los recursos propios invertidos sin considerar otros resultados, se mide mediante una ratio, y que es independiente de lo que se distribuye en los resultados del ejercicio (Lizcano, 2014). Ratio de rentabilidad financiera: La que suele ser más usual es: La rentabilidad financiera es igual al resultado neto sobre los propios fondos a su estado medio.

Realizado en el Palacio del Gobernador en Lima el segundo día de julio de 2003.

Firmado por Alejandro Toledo, entonces Presidente de la Constitución de la República. Queremos rescatar el punto clave del financiamiento: la definición de pequeña y microempresa. El micro y pequeñas empresas son unidades económicas compuestas por personas naturales o jurídicas, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial prescrita en la legislación vigente, con el objetivo de desarrollar, extraer, transformar, producir, comercializar bienes o prestar servicios. La abreviatura MYPE mencionada en esta ley se refiere a el micro y pequeñas empresas.

EL TÍTULO IV se refiere a la obtención de financiación. Artículo 28: Obtenga financiamiento. El estado promueve el acceso de MYPE a los mercados financieros y de capital, y promueve la expansión, estabilidad y descentralización de estos mercados. El estado promueve el fortalecimiento de las instituciones micro financieras supervisadas por el Negociado Regulador de Banca y Seguros. Asimismo, promueve la conciliación entre entidades que no están reguladas, pero pueden brindar servicios financieros a las pequeñas y microempresas y entidades reguladas para facilitar su integración al sistema financiero. Artículo 29: Participar en COFIDE. El país a través de la entidad financiera para el desarrollo-COFIDE, COFIDE busca hacer de sus recursos financieros una prioridad para el micro y pequeñas empresas que producen o utilizan productos fabricados o modificados dentro de su territorio.

Artículo 32.- Supervisar el crédito otorgado a través de los intermediarios financieros del proyecto y las consultoras y agencias asesoras de MYPE, la remuneración por estos servicios se basa en los resultados esperados. Artículo 33.- Fondos garantizados para MYPE. COFIDE destina parte de sus recursos de gestión y financieros obtenidos de diferentes fuentes a la financiación de MYPE, siempre que los términos de los recursos que se les proporcionen le permitan destinar parte de los fondos para crear o incrementar fondos de garantía. En términos de promoción, promueven las MYPE entrada en finanzas Y mercado de capitales, participar en compras nacionales y compras por otras instituciones. Artículo 34: Capital riesgo. El Estado los alienta a participar temporalmente en el capital de las pequeñas y microempresas innovadoras que han iniciado actividades y de las pequeñas y microempresas existentes que llevan menos de dos años en funcionamiento.

Se identifican algunos términos fundamentales para la investigación como las bases conceptuales son las siguientes:

Depreciación: Es un procedimiento contable que registra el deterioro de los activos, debido al interés que se ha generado durante un período determinado, y este activo será utilizado en el proceso de producción.

Efectivo: Según Omañaca, J. (2017) el efectivo representa el dinero que hay en la empresa, puede estar en las cuentas corrientes, caja. También es conocido

como activo circulante, es un activo líquido que tiene la empresa al cierre del ejercicio; es todo aquel activo que tiene la empresa para ser convertido en un plazo menor a un año.

**Financiamiento:** Es una forma de adquirir dinero para realizar pago de servicios que sea una empresa o algún otro proyecto que tengas en mente dentro de los financiamientos a corto plazo se encuentran las tarjetas de crédito el pagaré el crédito de tiendas comerciales directo bancario directo entre otros pensamientos a largo plazo podemos incluir algunos préstamos bancarios. Según señala Kong, J. A. y Moreno, J. M. (2014)

**Financiamiento interno:** Son los recursos que proporciona, crea o produce la propia empresa, aportaciones que hacen los accionistas a la empresa.

**Financiamiento externo:** Estos son los recursos que brindan las personas, empresas o agencias ajenas a la organización. Existen diferentes modalidades en este campo que se implementan de acuerdo a las necesidades específicas de las empresas. Entre estas se tiene al banco, cajas municipales, amigos y familiares y proveedores.

**Micro y Pequeña Empresa:** es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante de tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas. (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, LEY N° 28015)

**Proveedor:** Se refiere a una empresa o persona que suministra a otra empresa la mayoría de los bienes o artículos (mercadería) que se enviarán en una fecha posterior o que también se pueden comprar directamente para la venta.

**Producción:** Es todo proceso de transformación de recursos humanos, recursos materiales que son transformados en bienes o servicios, mediante la aplicación de una determinada tecnología. según Anaya, J. (2016)

**Retorno sobre activos:** Mide la rentabilidad de los activos de una empresa y establece la relación entre su beneficio neto y sus activos totales.

Retorno de inversión (ROI): Es la relación de la utilidad con la inversión sobre el retorno de la inversión y su fórmula es la siguiente:  $ROI = \text{Beneficio neto} / \text{inventarios}$

Utilidades reinvertidas: definida como una forma de impuesto que incentiva la capitalización de utilidades en las empresas, debido al aporte de financiamiento de capital y utilidades gravables al constituir nuevas empresas; Así como el crecimiento del capital de la empresa

### **III. METODOLOGIA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación:**

La siguiente investigación esta echa en tipo básica, teniendo en cuenta lo que indicó Baena, G. (2017), que la investigación básica o pura es el estudio de un problema, cuya finalidad es la búsqueda de conocimiento.

##### **Diseño de investigación:**

El estudio fue diseñado con un enfoque no experimental: correlacional transversal, y cuantitativo. La descripción de la investigación se realizó a través de la observación, información brindada por los empresarios de las mypes, cuyos

Según Hernández, R. *et al.* (2014) menciona que enfoque es no experimental porque no se manipulan las variables; correlacional porque se determino la relación entre dos variables; De la misma forma, y es de corte transversal porque se recolectan los datos en un tiempo y momento único; finalmente cuantitativo, se realiza con la recolección de datos para poder probar las hipótesis en base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de probar las teorías. resultados se determinó a través de técnicas e instrumentos de recolección de datos, sin que se manipulen las variables.

#### **3.2. Variables y Operacionalización**

##### **Variable independiente (1): FINANCIAMIENTO.**

##### **Definición conceptual**

Según señala Kong, J. A. y Moreno, J. M. (2014) El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

## **Definición operacional**

El financiamiento es obtener dinero para realizar pago de servicios que sea una empresa o algún otro proyecto que tengas en mente dentro de los financiamientos a corto plazo se encuentran las tarjetas de crédito el pagaré el crédito de tiendas comerciales directo bancario directo entre otros pensamientos a largo plazo podemos incluir algunos préstamos bancarios

### **Dimensiones:**

**Recursos financieros propios o internos:** Que conforman el conjunto de efectivo y activo con un determinado grado de liquidez donde estos están conformados por el dinero en efectivo depósito bancario préstamos entre otros. (Ccaccya, 2015).

### **Indicadores:**

- Aportaciones de los todos los Socios
- Capitalización
- Utilidades obtenidas
- Reserva legal

**Recursos financieros ajenos o externos:** Se trata de dinero recaudado de un tercero (una entidad o un particular), que crea una obligación para Empresa Existe un costo adicional en términos de intereses por financiamiento externo. En forma de préstamos, créditos y proveedores.

### **Indicadores**

- Préstamos de amigos y familiares
- Financiamiento de Préstamo bancario y cajas municipales
- Financiamiento de proveedores.

**Variable dependiente (2): RENTABILIDAD**



## **Definición conceptual**

Según Zamora (2014), la rentabilidad es la forma de ver en qué lugares se gana más dinero estabilidad es una forma de medir Cuánto dinero se gana contra lo que tú invertiste. Hace referencia los beneficios que se pueden obtener con una inversión tanto en el ámbito de las inversiones con el ámbito empresarial es un concepto muy importante el desarrollo de una empresa para los recursos financieros utilizados Referencia de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas la rentabilidad financiera en cambio hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa.

## **Definición operacional**

La rentabilidad es un indicador financiero que permite evaluar cuan eficiente es la empresa. La rentabilidad económica se refiere al rendimiento de los activos totales de la empresa, sin contar con el financiamiento para obtener tales activos. La rentabilidad financiera se refiere al rendimiento obtenido de capitales propios es decir del patrimonio.

## **Dimensiones:**

a) La rentabilidad económica. Es la que genera la inversión total en un negocio, se mide en relación al rendimiento de lo invertido en un determinado tiempo, mide el rendimiento de los activos en una organización sin importar de dónde provienen los fondos. Si bien existen una gran alternativa de mediciones de la rentabilidad económica, el indicador más empleado es aquel que evalúa los resultados antes de intereses e impuestos y la inversión realizada – en forma de activo total de la organización en su estado medio (Lizcano, 2014). Ratio de rentabilidad económica: La rentabilidad económica es igual a los resultados antes de intereses e impuestos sobre el activo total a su estado medio. Se considera los resultados antes de pagar los impuestos de ley y los gastos financieros por préstamos adquiridos, estos gastos varían de acuerdo a la fuente de financiamiento, y la forma societaria de la organización (Lizcano, 2014).

## **Indicadores**

- Ratios financieros:
- Rendimiento sobre los activos

- Rotación de activos
- Margen de utilidad bruta
- Margen de utilidad de operaciones
- Margen de utilidad neta

b) La rentabilidad financiera. Es lo que rinden los fondos conseguidos, o los fondos de la propia organización, también se le conoce como retorno de la inversión o (ROE), se mide en relación al tiempo, es decir lo que han rendido los recursos propios invertidos sin considerar otros resultados, se mide mediante una ratio, y que es independiente de lo que se distribuye en los resultados del ejercicio (Lizcano, 2014). Ratio de rentabilidad financiera: La que suele ser más usual es: La rentabilidad financiera es igual al resultado neto sobre los propios fondos a su estado medio.

**Indicadores:**

Ratios financieras: rendimiento sobre el patrimonio y ganancia por acción

**Escala de medición:** Ordinal, aplicando la escala de Likert.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

**Población:**

La investigación realizada tuvo como población a 200 micro y pequeña empresa (MYPEs) del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca, 2020. La población según la definición de Hernández, R. *et al.* (2014) menciona que es el conjunto de personas que tienen determinadas especificaciones y características comunes.

**Muestra:**

La muestra seleccionada fue de 30 personas, quienes colaboraron, están relacionadas con el tema de investigación y los criterios de inclusión fueron los propietarios de la empresa. La muestra según Hernández, R. *et al.* (2014) es el reflejo fiel de la población.

## **Muestreo**

Según Hernández, R. et al. (2014) es fundamental en las encuestas de correlación y también asume que todos los elementos de la población tienen igual probabilidad de ser seleccionados. El tipo de muestreo utilizado en el estudio es la técnica de muestreo probabilístico. Distribución aleatoria simple: asegura que todos los individuos que componen la población tengan las mismas posibilidades de ser incluidos en la muestra. Esto significa que la probabilidad de seleccionar un sujeto de estudio 'x' es independiente de la probabilidad de que el resto de sujetos que lo componen formen parte de la población.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para recolectar la información, se realizará con el número de personas elegidas en la muestra. La técnica utilizada fue la encuesta.

Según Hernández, R. et al. (2014) el instrumento de recolección de datos debe ser confiable y válido. Además, la escala de Likert, consta de ítems que se puede medir en tres, cinco o siete categorías.

Con respecto al instrumento de recolección de datos, se utilizó el cuestionario y las alternativas de las respuestas se utilizará las escalas ordenadas de tipo LIKERT. La validación de los instrumentos se llevó a cabo por 3 expertos, quienes aplicaron una calificación a cada ítem, esta calificación estuvo basada en una matriz de validación decretada por la Universidad Cesar Vallejo, entre los expertos se destaca que son: Profesionales con grado de Magister (Anexo 3), así mismo su grado en SUNEDU (Anexo4).

**Tabla 1**

*Validación de Juicio de Expertos*

EXPERTO	GRADO ACADEMICO	NOMBRES Y APELLIDOS	DICTAMEN
1	MAGISTER	HUARANCA QUINO, INDALECIO	APLICABLE
2	MAGISTER	PALACO CHARAJA, EDGAR WASHINGTON	APLICABLE
3	MAGISTER	OLAGUIVEL YTURRY, ERNESTO	APLICABLE

*Fuente: Elaboración propia.*

*Nota: Elaboración Propia.*

### **3.5. Procedimientos**

Luego de seleccionar el tema de investigación, se estableció las variables, dimensiones e indicadores para poder tener la encuesta, Luego se solicitó a profesionales con profesión en contabilidad con el grado de Magister a realizar la validación de juicio de expertos y proceder a aplicar el cuestionario.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Posterior a la aplicación del instrumento, como es el cuestionario referida al financiamiento y rentabilidad, la información recopilada, se pasa a una hoja de cálculo denominado, las bases de datos se procesarán en Excel en el software estadístico SPSS ® v.25. Para Windows, para demostrar confiabilidad y validez.

### **3.7. Aspectos éticos**

Desde el inicio del proceso de investigación se tuvo presente el respeto a los derechos de los autores de la bibliografía consultada, garantizando la autenticación de la información obtenida. De la misma forma, la ética para realizar el proyecto de investigación está sustentada con documentos como: La validación de juicio de expertos, autenticación de datos, anti-plagio del programa TURNITIN.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Prueba de fiabilidad

Para que el instrumento de medición sea confiable y para asegurar que su aplicación repetida a la misma persona tenga resultados similares, se realizan estadísticas Alfa de Cronbach en él. Para este estudio, la confiabilidad se aplica a los resultados de 30 encuestados. La escala del coeficiente de confiabilidad se muestra en la figura siguiente, se aplica mediante el software estadístico SPSS según el problema del instrumento (Hernández et. Al., P. 200,2014)

- No es confiable: -1 a 0
- Baja confiabilidad: 0,01 a 0,49
- Moderada confiabilidad: 0,5 a 0,75
- fuerte confiabilidad: 0,76 a 0,89
- alta confiabilidad: 0,9 a 1

Fiabilidad variable: financiación y rentabilidad

**Tabla 2**

*Estadística de Fiabilidad.*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,766	32

*Nota:* Elaboración Propia Utilizando el SPSS (V25).

De acuerdo a la prueba de fiabilidad podemos decir que este trabajo de investigación es de fuerte confiabilidad ya que este se aproxima a 1.

## 4.2. Prueba de normalidad

H<sub>1</sub>: Los datos no tienen distribución normal.

H<sub>0</sub>: Los datos tienen distribución normal.

**Tabla 3**

*Pruebas de normalidad*

<i>Pruebas de normalidad</i>			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	,893	30	,006
Rentabilidad	,919	30	,025

*Nota:* Elaboración Propia Utilizando el SPSS (V25).

Dado que el tamaño de la muestra es igual o menor a 50 datos, se utiliza el análisis estadístico de la prueba de Shapiro-Wilk. En la Tabla 3 se obtuvieron los siguientes resultados: Para el financiamiento V1, el Programa SPSS, predice un resultado de 0.006; Es menor que al 0.05 por lo que se acepta H<sub>1</sub>, por lo que se recomienda aplicar una prueba no paramétrica y aplicar el método de Shapiro-Wilk. Para la rentabilidad de la V2, el Programa SPSS se obtuvo un resultado del 0.025, entonces podemos decir; Si es menor a 0.05 se acepta H<sub>1</sub>, por lo que se recomienda aplicar la prueba no paramétrica y el método de Shapiro-Wilk.

### **Prueba estadística RHO de Spearman para la prueba de hipótesis**

#### **Formulamos Las Hipótesis General**

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020

H<sub>0</sub>: No hubo relación significativa entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020

**Tabla 4**

*Pruebas de Spearman de la hipótesis general*

			VAR_1	VAR_2
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	-,202
		Sig. (bilateral)	.	,283
		N	30	30
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	-,202	1,000
		Sig. (bilateral)	,283	.
		N	30	30

*Nota:* Elaboración Propia Utilizando el SPSS (V25)

**Análisis:** De acuerdo a la tabla de la hipótesis general, el valor es 0.283 es mayor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna, es decir: No existe una relación significativa entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, año 2020. Por lo tanto, el grado de correlación es menor.

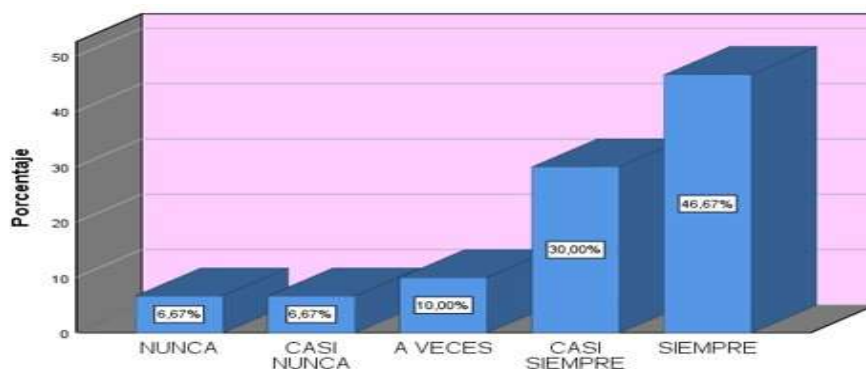
**Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	6,7	6,7
	CASI NUNCA	2	6,7	13,3
	A VECES	3	10,0	23,3
	CASI SIEMPRE	9	30,0	53,3
	SIEMPRE	14	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 1**

*La principal fuente de financiamiento fue con recursos propios para poder dar inicio a la empresa.*



*Nota:* Elaboración propia

**Análisis:** La Tabla 5 y la Figura 1. muestran, que el 46.7% de los colaboradores afirmo que la principal fuente de financiamiento fue con recursos propios para poder dar inicio a su empresa. Por otro lado, el 30.0% respondió casi siempre, 10.0% respondió a veces, 6.7% casi nunca 6.7% nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores afirmaron que la principal fuente de financiamiento fue con recursos propios para poder dar inicio a su empresa, además esto representa que las empresas, tuvieron que recurrir a fuentes de financiamiento internas.



**Tabla 6**

*Se requiere el financiamiento, destinado a cubrir necesidades de capital de trabajo (compra de melamina, accesorios, compra de herramientas de trabajo, insumos)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	10	33,3	33,3	36,7
	CASI SIEMPRE	10	33,3	33,3	70,0
	SIEMPRE	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 2**

Se requiere el financiamiento, destinado a cubrir necesidades de capital de trabajo (compra de melamina, accesorios, compra de herramientas de trabajo, insumos)



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La tabla 6 y la figura 2 muestran, entre los encuestados, el 33.3% de los colaboradores coinciden que casi siempre y a veces requieren de Financiamiento con el propósito de cubrir las necesidades de capital de trabajo (compra de melamina, accesorios, compra de herramientas de trabajo, insumos). Por otro lado, el 30.0% respondió siempre y el 3.3% respondió casi nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores que coinciden que casi siempre y a veces requieren de recursos financieros para la compra de mercadería entre ellos: melamina, accesorios y herramientas de trabajo.

**Tabla 7**

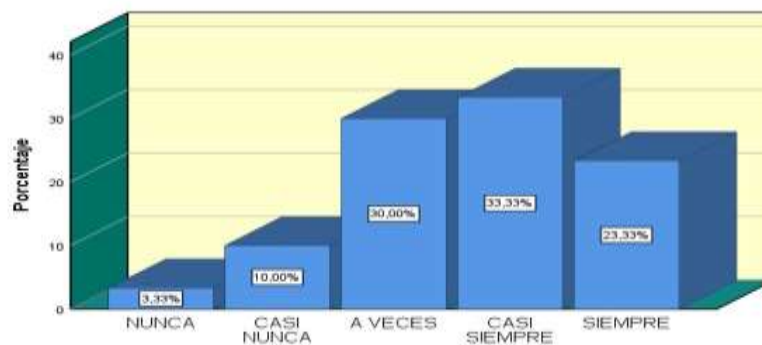
*Se requiere el financiamiento, destinado a inversiones de activo fijo ( compra de maquinarias y equipamiento)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	13,3
	A VECES	9	30,0	30,0	43,3
	CASI SIEMPRE	10	33,3	33,3	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 3**

*Se requiere el financiamiento, destinado a inversiones de activo fijo ( compra de maquinarias y equipamiento)*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 7 y la Figura 3 muestran, que el 33.3% de los colaboradores afirmo que casi siempre requieren de financiamiento, destinado a inversiones de activo fijo (compra de maquinarias y equipamiento). Por otro lado, el 30.0% respondió a veces, 23.3% respondió siempre, 10.0% casi nunca 3.3% nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores afirmaron que casi siempre requieren de financiamiento, destinado a la compra de maquinarias y equipamiento, en el rubro de fabricación de muebles de melamina es necesario contar con estos.

**Tabla 8**

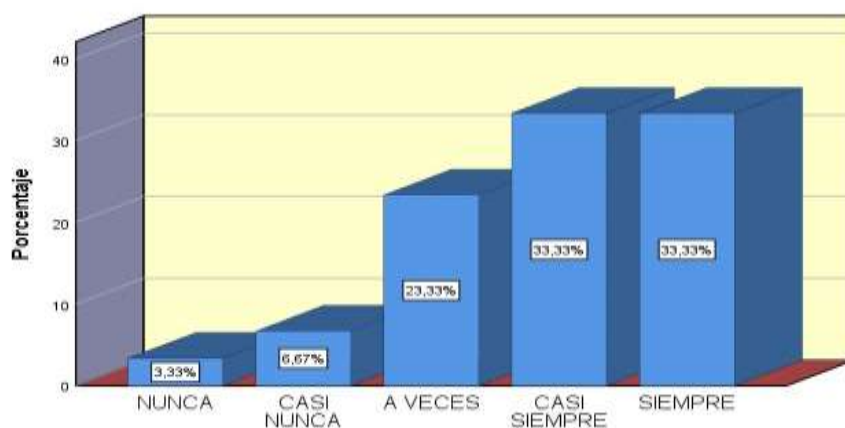
*Las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento de las empresas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	2	6,7	6,7	10,0
	A VECES	7	23,3	23,3	33,3
	CASI SIEMPRE	10	33,3	33,3	66,7
	SIEMPRE	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)*

**Figura 4**

*Las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento de las empresas.*



*Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)*

**Análisis:** La Tabla 8 y la Figura 4 muestran, que el 33.3% de los colaboradores coinciden que casi siempre y siempre creen que las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento de las empresas. Por otro lado, el 23.3% respondió a veces, 6.7% respondió casi nunca y 3.3% nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores que coinciden, casi siempre y siempre que tanto las fuentes de financiamiento internas y/o externas ayudan a mejorar el crecimiento de las empresas.

**Tabla 9**

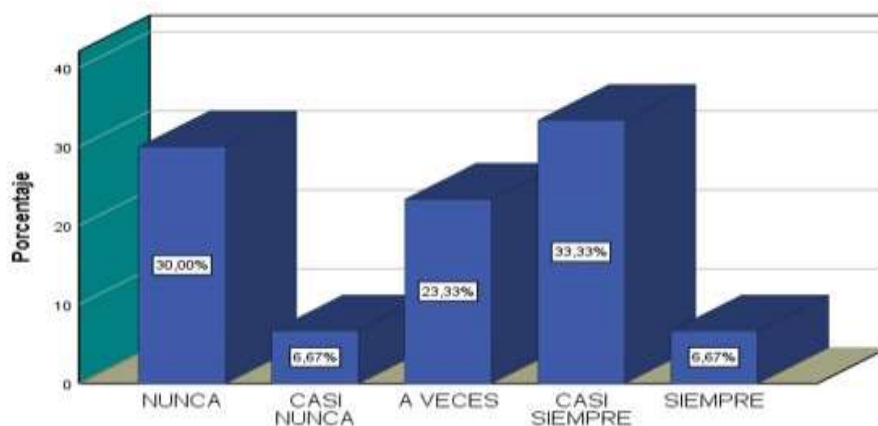
*La empresa cuenta con políticas que le permiten contar con reservas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	9	30,0	30,0	30,0
	CASI NUNCA	2	6,7	6,7	36,7
	A VECES	7	23,3	23,3	60,0
	CASI SIEMPRE	10	33,3	33,3	93,3
	SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 5:**

*La empresa cuenta con políticas que le permiten contar con reservas.*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 9 y la Figura 5 muestran, que el 33.3% de colaboradores afirmó que casi siempre La empresa tiene políticas que permiten reservas. Por otro lado, el 30.0% respondió nunca, 23.3% respondió a veces, coinciden 6.7% casi nunca y siempre.

**Comentario:** Existe un relativo empate divergente entre los colaboradores que afirmaron que casi siempre y nunca la empresa tiene políticas que permiten reservas. Se puede enfatizar que las reservas de la empresa forman parte de los fondos propios de la empresa y se distinguen por los beneficios que han retenido, es decir, no se distribuyen a los socios o propietarios de la empresa.

**Tabla 10**

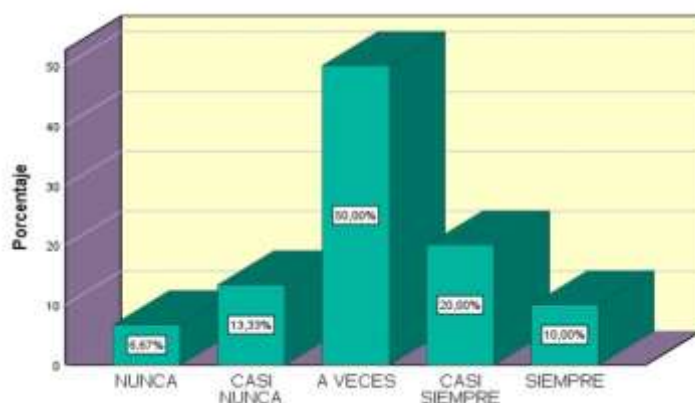
*Las reservas legales es un ahorro de dinero para un imprevisto que tenga la empresa .*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	6.7	6.7	6.7
	CASI NUNCA	4	13.3	13.3	20.0
	A VECES	15	50.0	50.0	70.0
	CASI SIEMPRE	6	20.0	20.0	90.0
	SIEMPRE	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 6**

*Las reservas legales es un ahorro de dinero para un imprevisto que tenga la empresa .*



Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 10 y la Figura 6 muestran, que el 50.0% de los colaboradores afirmo que a veces la reserva legal es el dinero destinado a emergencias que ocurren dentro de la empresa. Por otro lado, el 20.0% respondió casi siempre, 13.3% respondió casi nunca, 10.0% siempre y 6.7% nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes afirmaron la reserva legal es una reserva para emergencias que se produzcan dentro de la empresa, sin embargo, no se realiza la previsión que es necesario para incrementar el capital o que la empresa se pueda expandir.

**Tabla 11**

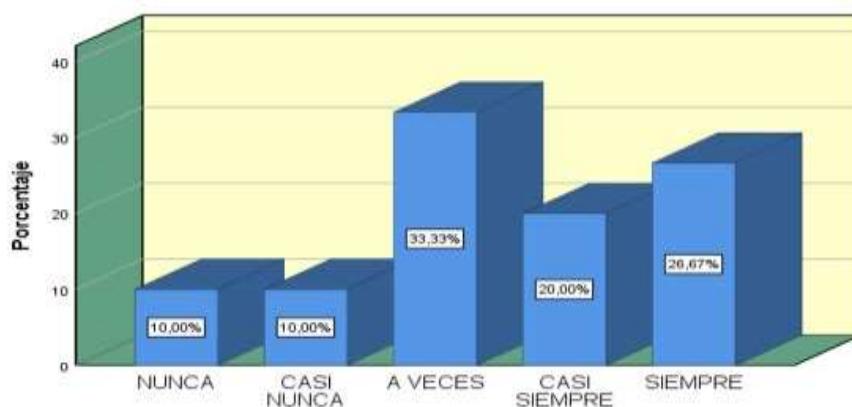
*Cuenta con fuente de financiamiento de terceros para las actividades de la empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	20,0
	A VECES	10	33,3	33,3	53,3
	CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	73,3
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 7**

*Cuenta con fuente de financiamiento de terceros para las actividades de la empresa.*



Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 11 y la Figura 7 muestran, que el 33.3% de los colaboradores afirmo que a veces ha tenido Acceso a financiación de terceros para realizar actividades de su empresa. Por otro lado, el 26.7% respondió siempre, 20.0% respondió casi siempre, el 10.0% coinciden casi nunca y nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes afirmaron que a veces han tenido acceso a financiación de terceros para realizar actividades de tu empresa. Teniendo en cuenta que esos terceros ya sean los bancos, cooperativas o familiares cobran interés por el monto solicitado.

**Tabla 12**

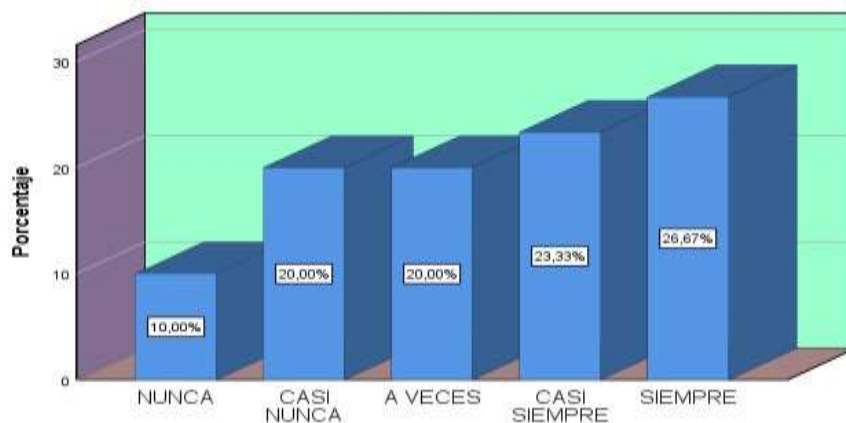
*La empresa tiene financiamiento de terceros, destinado para cubrir deudas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	CASI NUNCA	6	20,0	20,0	30,0
	A VECES	6	20,0	20,0	50,0
	CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	73,3
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 8**

*La empresa tiene financiamiento de terceros, destinado para cubrir deudas*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** En la Tabla 12 y la Figura 8, encontramos que, entre los encuestados, un 26.7% de los colaboradores afirmó que, si tuvieran acceso a un financiamiento de terceros, siempre sería destinado para cubrir deudas. Por otro lado, el 23.3% respondió casi siempre, un 20.0% coincidieron en responder casi nunca y a veces y el 10.0% nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores que afirmaron que, si tuvieran acceso a un financiamiento de terceros, siempre sería destinado para cubrir deudas, con ello amortizar al capital del crédito y disminuir el pago de los intereses.

**Tabla 13**

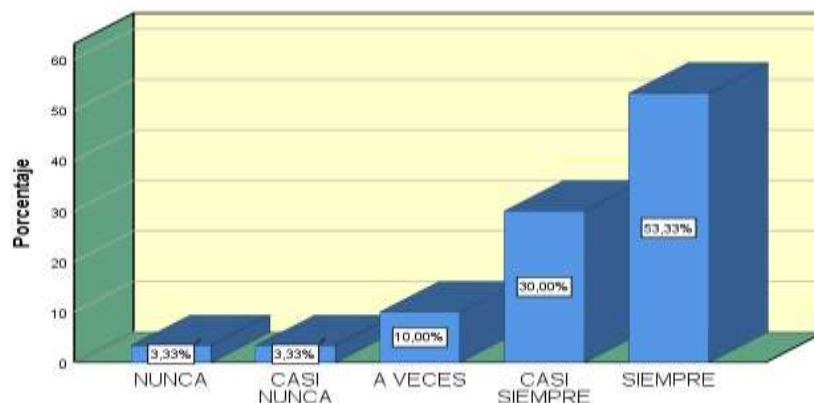
*El financiamiento de terceros, destinado para compra de materia prima, compra de equipo y herramientas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	6,7
	A VECES	3	10,0	10,0	16,7
	CASI SIEMPRE	9	30,0	30,0	46,7
	SIEMPRE	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 9**

*El financiamiento de terceros, destinado para compra de materia prima, compra de equipo y herramientas.*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 13 y la Figura 9 muestran, que el 53.3% de los colaboradores afirmo que, si tuvieras acceso a un financiamiento de terceros, sería la comprar materias primas, equipos y herramientas. Por otro lado, el 30.0% respondió casi siempre, el 10.0% a veces, el 3.3% coinciden en casi nunca y nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes afirmaron que si tuvieras acceso a un financiamiento de terceros, siempre sería destinado para compra de melamina, taladros, amoladoras, metro, escuadra, entre otros, en el rubro de fabricación de muebles de melamina es necesario contar con estos.



**Tabla 14**

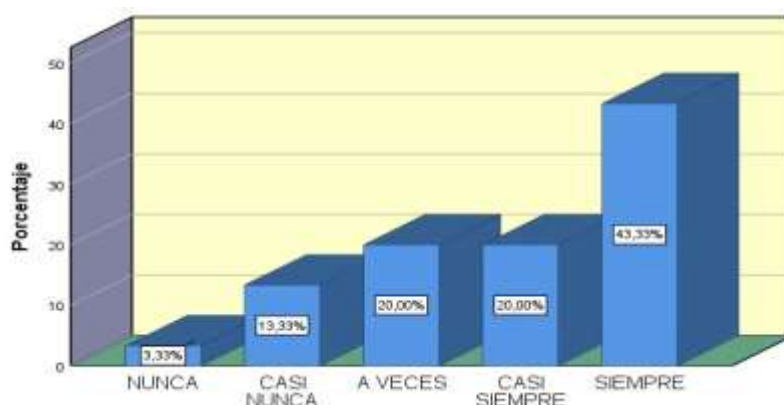
*La fuente de financiamiento fue con de crédito en entidades del sistema financiero (cooperativas, cajas, financieras y bancos) para poder sacar adelante a la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	16,7
	A VECES	6	20,0	20,0	36,7
	CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	56,7
	SIEMPRE	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 10**

*La fuente de financiamiento fue con de crédito en entidades del sistema financiero (cooperativas, cajas, financieras y bancos) para poder sacar adelante a la empresa*



*Note:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** En la Tabla 14 y la Figura 10, encontramos que, el 43.3% de los colaboradores afirmo que siempre la principal fuente de financiamiento fue con de crédito en entidades del sistema financiero (cooperativas, cajas, financieras y bancos) para poder dar inicio a tu empresa. Por otro lado, el 20.0% coincidieron en responder a veces y casi siempre, 13.3% respondió casi nunca y 3.3% nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes afirmaron que la principal fuente de financiamiento fue siempre con de crédito en entidades del sistema financiero (cooperativas, cajas, financieras y bancos) para poder sacar adelante la empresa.

**Tabla 15**

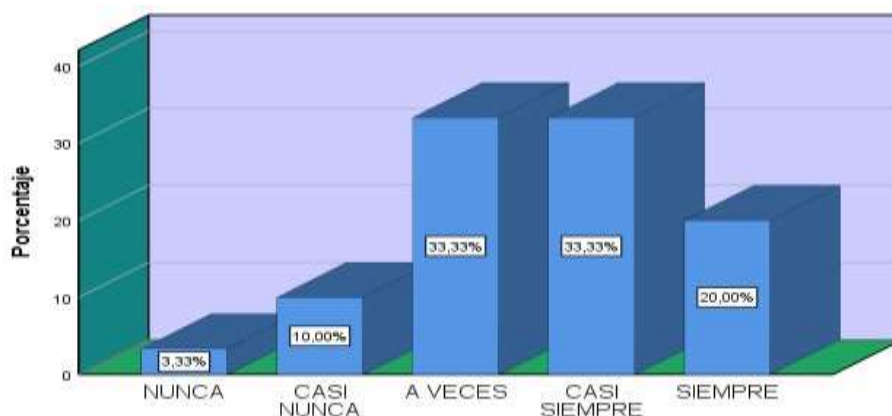
*Tu empresa cuenta con líneas de crédito en entidades del sistema financiero (cooperativas, cajas, financieras y bancos)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3.3	3.3	3.3
	CASI NUNCA	3	10.0	10.0	13.3
	A VECES	10	33.3	33.3	46.7
	CASI SIEMPRE	10	33.3	33.3	80.0
	SIEMPRE	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 11**

*Tu empresa cuenta con líneas de crédito en entidades del sistema financiero (cooperativas, cajas, financieras y bancos)*



Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 15 y la Figura 11 muestran, que el 33.3% de los colaboradores coincidieron que a veces y casi siempre la empresa cuenta con líneas de crédito en entidades del sistema financiero (cooperativas, cajas, financieras y bancos). Por otro lado, el 20.0% respondió siempre, 10.0% casi nunca 3.3% nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes coincidieron que a veces y casi siempre las empresas contaron con líneas de crédito las instituciones del sistema financiero les dan acceso a bajas tasas de interés y la posibilidad de crédito instantáneo.

**Tabla 16**

*Se ha tenido dificultades para obtener financiamiento para la empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	16,7	16,7	16,7
	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	26,7
	A VECES	13	43,3	43,3	70,0
	CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	93,3
	SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 12**

*Se ha tenido dificultades para obtener financiamiento para la empresa.*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 16 y la Figura 12 muestran, que el 43.3% de los colaboradores afirmaron que a veces ha tenido dificultades para obtener financiamiento para su empresa. Por otro lado, el 23.3% respondió casi siempre, 16.7% nunca, 10.0% casi nunca y 6.7% siempre.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes afirmaron que a veces han tenido dificultades para obtener financiamiento para su empresa, dentro de ellos destaca la alta tasa de interés, demasiados requisitos solicitados por la entidad financiera, necesidad de contar con el dinero en efectivo para adquirir mercadería o para cumplir con el pedido.

**Tabla 17**

*La empresa cuenta con el financiamiento de proveedores.*

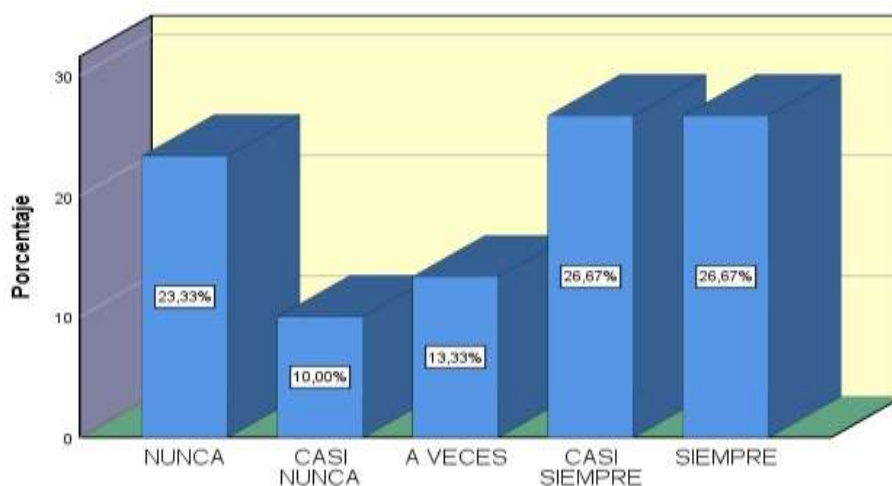
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	23,3	23,3	23,3
	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	33,3
	A VECES	4	13,3	13,3	46,7
	CASI SIEMPRE	8	26,7	26,7	73,3
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)



**Figura 13**

*La empresa cuenta con el financiamiento de proveedores.*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 17 y la Figura 13 muestran, que el 26.7% de los colaboradores coincidieron que casi siempre y siempre la empresa ha contado con el financiamiento de proveedores. Por otro lado, el 23.3% respondió nunca, 13.3% a veces y 10.0% casi nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes coincidieron que siempre y casi siempre la empresa conto con el financiamiento de proveedores que otorgan abastecimiento con mercadería a sus empresas con bienes o artículos en su mayoría.

**Tabla 18**

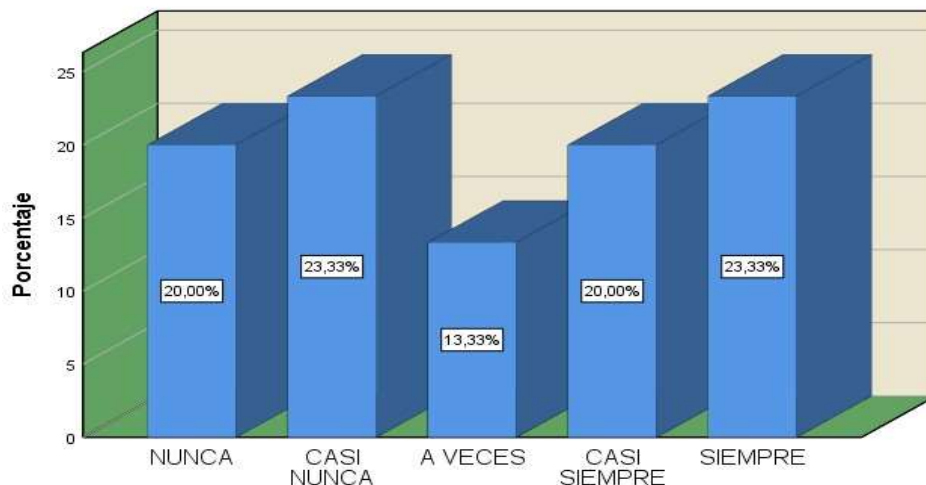
*La empresa cuenta con un análisis de la inversión en sus activos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	6	20.0	20.0	20.0
	CASI NUNCA	7	23.3	23.3	43.3
	A VECES	4	13.3	13.3	56.7
	CASI SIEMPRE	6	20.0	20.0	76.7
	SIEMPRE	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 14**

*La empresa cuenta con un análisis de la inversión en sus activos*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 18 y la Figura 14 muestran, que el 23.3% de los colaboradores coincidieron divergentemente que siempre y casi nunca la empresa cuenta con un análisis de la inversión en sus activos. Por otro lado, el 20.0% respondió a casi siempre y nunca y 13.3% a veces.

**Comentario:** Existe un relativo empate divergente entre los colaboradores que siempre y casi nunca la empresa cuenta con un análisis de la inversión en sus activos (bienes y derechos adquiridos en el pasado) que traerán beneficios en el futuro.

**Tabla 19**

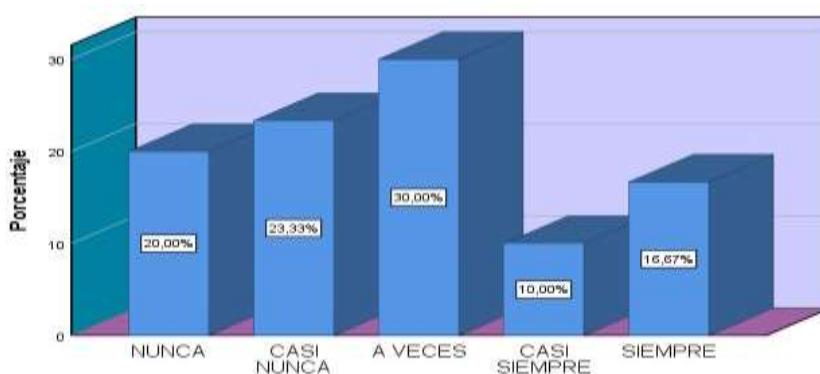
*La empresa ha establecido políticas de deterioro de sus cuentas por cobrar en caso de atraso de pago por sus clientes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	6	20,0	20,0	20,0
	CASI NUNCA	7	23,3	23,3	43,3
	A VECES	9	30,0	30,0	73,3
	CASI SIEMPRE	3	10,0	10,0	83,3
	SIEMPRE	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)*

**Figura 15**

*La empresa ha establecido políticas de deterioro de sus cuentas por cobrar en caso de atraso de pago por sus clientes*



*Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)*

**Análisis:** La Tabla 19 y la Figura 15 muestran, que el 30.0% de los colaboradores afirmó que a veces la empresa ha establecido políticas de reducción del precio de las cuentas por cobrar comerciales en caso de morosidad por parte de los clientes. Por otro lado, 23.3% respondió casi nunca, 20.0% nunca, 16.7% siempre y 10.0% casi siempre.

**Comentario:** Existe un porcentaje menor al 30 % de colaboradores quienes afirmaron que a veces la empresa ha establecido la política de reducción del precio de las cuentas por cobrar comerciales en caso de morosidad por parte de los clientes el cual se manifiesta en la probabilidad de que un cliente no pague parte o totalidad de su cuenta.

**Tabla 20**

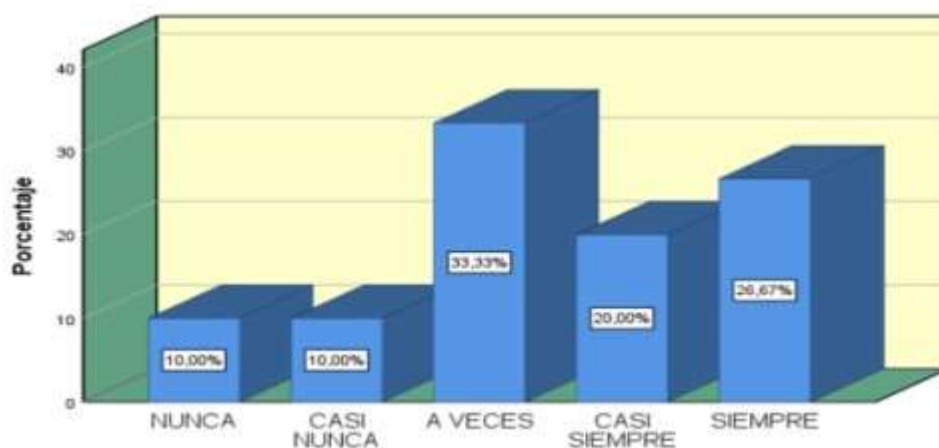
*Se reporta mensualmente los estados financieros de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	20,0
	A VECES	14	46,7	46,7	66,7
	CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	86,7
	SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 16**

*Se reporta mensualmente los estados financieros de la empresa*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 20 y la Figura 16 muestran, que el 46.7% de los colaboradores afirmo que a veces se reporta mensualmente los estados financieros de la empresa. Por otro lado, el 20.0% respondió casi siempre, 13.3% respondió siempre, un 10.0% coinciden casi nunca y nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes afirmaron que a veces se reporta mensualmente los estados financieros de la empresa, realizando un balance de los ingresos y egresos.

**Tabla 21**

*Asignación correctamente los costos a cada trabajo realizado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	6	20,0	20,0	20,0
	A VECES	9	30,0	30,0	50,0
	CASI SIEMPRE	11	36,7	36,7	86,7
	SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 17**

*Asignación correctamente los costos a cada trabajo realizado.*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** En la tabla 21 y gráfico 17 se observa que, entre los encuestados, un 36.7% de los colaboradores afirmaron que casi siempre se asigna correctamente los costos a cada trabajo realizado. Por otro lado, el 30.0% respondió a veces, 20.0% respondió casi nunca, 13.3% siempre.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes afirmaron que casi siempre se asigna correctamente los costos a cada trabajo realizado, Juliaca es una ciudad en donde hay bastante competencia en el rubro de fabricación de muebles en melamina y los empresarios deben de mantener sus precios en base a la oferta y demanda.



**Tabla 22**

*La empresa utiliza los indicadores financieros para medir la eficiencia de sus activos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	CASI NUNCA	5	16,7	16,7	26,7
	A VECES	15	50,0	50,0	76,7
	CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	96,7
	SIEMPRE	1	3,3	3,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 18**

*La empresa utiliza los indicadores financieros para medir la eficiencia de sus activos*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 22 y la Figura 18 muestran, que el 50.0% de los colaboradores afirmo que a veces la empresa utiliza los indicadores financieros para medir la eficiencia de sus activos. Por otro lado, el 20.0% respondió casi siempre, 16.7% respondió casi nunca, 10.0% nunca y 3.3% siempre.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes afirmaron que a veces la empresa utiliza los indicadores financieros para medir la eficiencia de sus activos.

**Tabla 23**

*La empresa cuenta con un plan de acción en caso que la rentabilidad económica disminuya*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	9	30,0	30,0	30,0
	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	43,3
	A VECES	10	33,3	33,3	76,7
	CASI SIEMPRE	4	13,3	13,3	90,0
	SIEMPRE	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)*

**Figura 19**

*La empresa cuenta con un plan de acción en caso que la rentabilidad económica disminuya*



*Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)*

**Análisis:** La Tabla 23 y la Figura 19 muestran, que el 33.3% de los colaboradores afirmo que a veces la empresa cuenta con un plan de acción en caso que la rentabilidad económica disminuya. Por otro lado, el 30.0% respondió nunca, un 13.3% coincidieron casi nunca y casi siempre, 10.0% siempre.

**Comentario:** Existe un porcentaje menor al 33.3% de colaboradores quienes afirmaron que esporádicamente la empresa cuenta con un plan de acción para que no disminuya rentabilidad económica.

**Tabla 24**

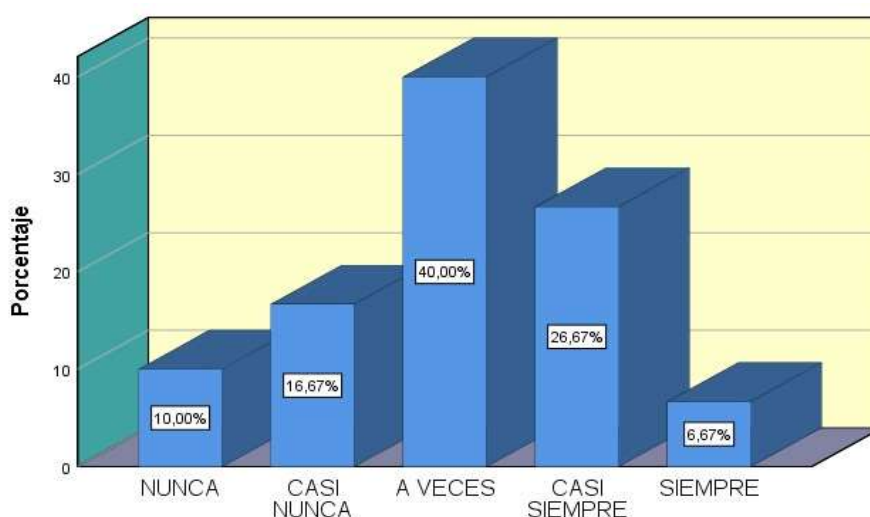
*La empresa se encuentra continuamente en un proceso de reinversión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	CASI NUNCA	5	16,7	16,7	26,7
	A VECES	12	40,0	40,0	66,7
	CASI SIEMPRE	8	26,7	26,7	93,3
	SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 20**

*La empresa se encuentra continuamente en un proceso de reinversión.*



Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 24 y la Figura 20 muestran, que el 40.0% de los colaboradores afirmaron que a veces la empresa trabaja constantemente en la reinversión de sus activos. Por otro lado, el 26.7% respondió casi siempre, 16.7% respondió casi nunca, 10.0% nunca y 6.7% siempre.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes afirmaron que a veces a empresa trabaja constantemente en la reinversión de sus activos sobre todo con la compra de mercadería y de melamina para los próximos trabajos a realizar.

**Tabla 25**

*La empresa utiliza los indicadores financieros para medir el retorno de la inversión de los accionistas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	6	20.0	20.0	20.0
	CASI NUNCA	6	20.0	20.0	40.0
	A VECES	10	33.3	33.3	73.3
	CASI SIEMPRE	3	10.0	10.0	83.3
	SIEMPRE	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 21**

*La empresa utiliza los indicadores financieros para medir el retorno de la inversión de los accionistas*



Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 25 y la Figura 21 muestran, que el 33.3% de los colaboradores afirmo que a veces la empresa utiliza los indicadores financieros midiendo el retorno de la inversión para los accionistas. Por otro lado, el 20.0% coincidieron casi nunca y nunca, 16.7% respondió siempre, 10.0% casi siempre.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes afirmaron que a veces la empresa utiliza los indicadores midiendo el retorno de la inversión para los accionistas, para tal efecto se puede aplicar la fórmula de ROI.

**Tabla 26**

*Se cuenta con un plan estrategia de acción en la rentabilidad financiera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	CASI NUNCA	8	26,7	26,7	36,7
	A VECES	9	30,0	30,0	66,7
	CASI SIEMPRE	8	26,7	26,7	93,3
	SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 22**

*Se cuenta con un plan estrategia de acción en la rentabilidad financiera*



Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 26 y la Figura 22 muestran, que el 30.0% de los colaboradores afirmaron que a veces la empresa cuenta con un plan de acción en caso que la rentabilidad financiera disminuya. Por otro lado, el 26.7% coincidieron casi siempre y casi nunca, 10.0% nunca y 6.7% siempre.

**Comentario:** Existe un porcentaje menor al 30.0% de colaboradores quienes afirmaron que esporádicamente la empresa cuenta con un plan de acción para que no disminuya rentabilidad financiera.

**Tabla 27**

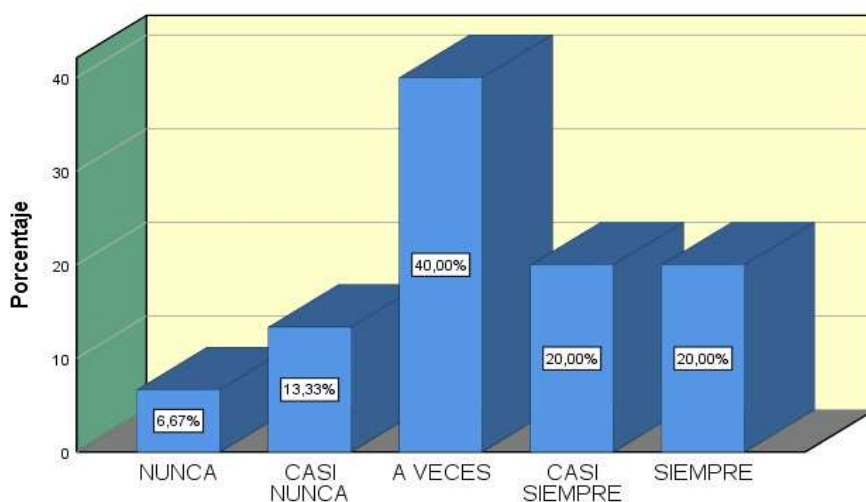
*Altos niveles utilidades netas de inversiones a la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	20,0
	A VECES	12	40,0	40,0	60,0
	CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 23**

*Altos niveles utilidades netas de inversiones a la empresa*



Nota: Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 27 y la Figura 23 muestran, que el 40.0% de los colaboradores afirmaron que a veces la empresa genera un beneficio neto elevado en comparación con la inversión. Por otro lado, el 20.0% coincidieron casi siempre y siempre, 13.3% casi nunca y 6.7% nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes afirmaron que a veces la empresa genera altos niveles de utilidad neta con respecto a la inversión realizada.

**Tabla 28**

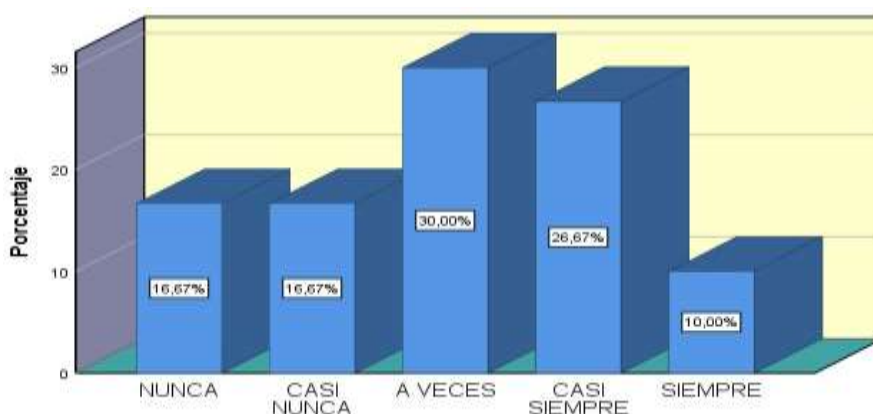
*La empresa cuenta con sus propios fondos, pero prefiere el financiamiento externo por los riesgos y costos que estos generan.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	16.7	16.7	16.7
	CASI NUNCA	5	16.7	16.7	33.3
	A VECES	9	30.0	30.0	63.3
	CASI SIEMPRE	8	26.7	26.7	90.0
	SIEMPRE	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 24**

*La empresa cuenta con sus propios fondos, pero prefiere el financiamiento externo por los riesgos y costos que estos generan.*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 28 y la Figura 24 muestran, que el 30.0% de los colaboradores afirmo que a veces a empresa se autofinancia, pero prefiere el financiamiento externo por los riesgos y costos que genera. Por otro lado, el 26.7% respondió. Por otro lado, el 26.7% respondió casi siempre, 16.7% casi nunca y nunca y 10.0% respondió siempre.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores afirmaron que a veces la empresa prefiere el financiamiento externo por la disposición inmediata del efectivo



**Tabla 29**

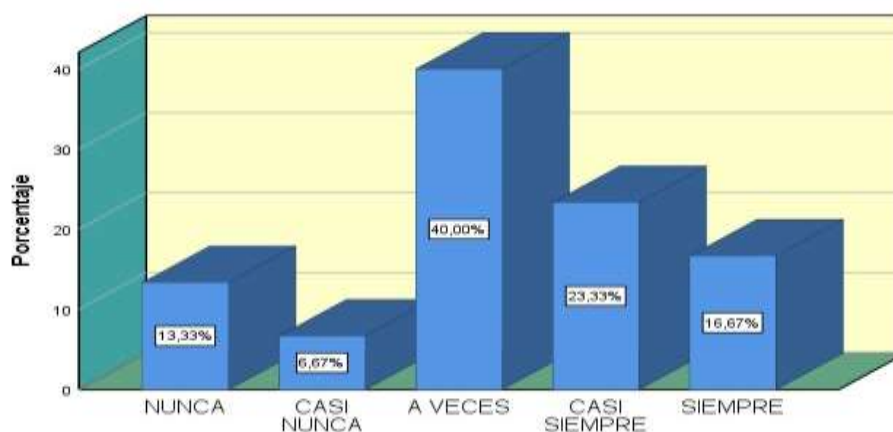
*El financiamiento de los medios de dinero por la parte de terceros a la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
	CASI NUNCA	2	6,7	6,7	20,0
	A VECES	12	40,0	40,0	60,0
	CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	83,3
	SIEMPRE	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 25**

*El financiamiento de los medios de dinero por la parte de terceros a la empresa*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 29 y la Figura 25 muestran, que el 40.0% de los colaboradores afirmo que a veces la empresa se autofinancia, pero prefiere el financiamiento externo por los riesgos y costos que genera. Por otro lado, el 23.3% respondió casi siempre, 16.7% respondió siempre, 13.3% nunca y 6.7% casi nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores quienes afirmaron que a veces la empresa se autofinancia, pero prefiere el financiamiento externo por los riesgos y costos que genera. ya sean familiares o amigos o hasta incluso proveedores.



**Tabla 30**

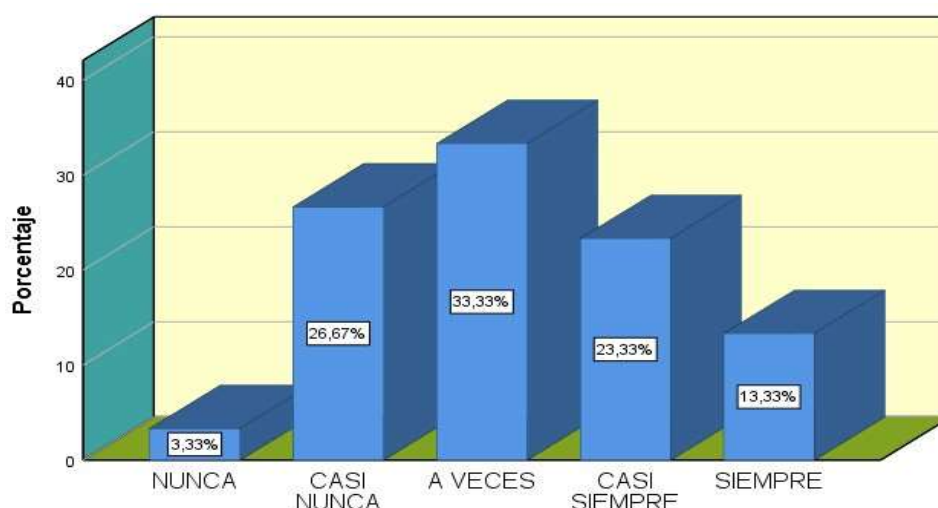
*Las políticas que aprovechan las inversiones de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	8	26,7	26,7	30,0
	A VECES	10	33,3	33,3	63,3
	CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	86,7
	SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Figura 26**

*Las políticas que aprovechan las inversiones de la empresa*



*Nota:* Elaboración propia utilizando SPSS (versión 25)

**Análisis:** La Tabla 30 y la Figura 26 muestran, que el 33.3% de los colaboradores afirmo que a veces Las empresas tienen políticas para fomentar la inversión en sí mismo. Por otro lado, el 26.7% respondió casi nunca, 23.3% respondió casi siempre, 13.3% siempre y 3.3% nunca.

**Comentario:** Existe una mayor proporción de colaboradores afirmaron que esporádicamente Las empresas tienen políticas para fomentar la inversión en sí mismo. para que esta pueda expandirse y seguir creciendo.

## V. DISCUSIÓN

Una vez obtenidos los resultados, continuamos proponiendo la discusión apuntada en el objetivo general del estudio, Determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020. Por esta razón, los datos se procesan en el software SPSS vs. 25. Cada variable tiene 13 ítems. Después de la investigación, los datos se pasan al software correspondiente. Utilizando la herramienta de prueba de validez Alpha de Cronbach, la confiabilidad de la variable de investigación es 0,766. Según Hernández, R. y otros, demuestra un alto valor. (2014) piensa que es el más cercano a 1, lo cual es aceptable y confiable. Para aceptar la hipótesis general, Existe una relación significativa entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020. Utilizando el coeficiente de correlación de Rho Spearman para obtener = 0.283, entre las variables: financiamiento y control de utilidades, indicando baja correlación; y su nivel de significancia es mayor a 0.05 (Sig. = 0.000 <0.05), por lo tanto, aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna.

De los resultados obtenidos se demostró que el financiamiento tiene una menor relación con la rentabilidad de las mypes del rubro producción, sector fabricación muebles de melamina, periodo 2020. Esta situación es diferente a los resultados de los estudios de DÍAZ QUISPE (2018) concluyó que la gran mayoría de pequeños empresarios al obtener un crédito ya sea ésta interna o externa pueden medir la productividad de sus actividades empresariales producto del capital invertido, así mismo medir el rendimiento, su rentabilidad, manteniendo la utilidad en la empresa y constante crecimiento.

Los resultados obtenidos en la Hipótesis Específica 1 demuestran que existe una relación significativa entre los recursos financieros internos y la rentabilidad de la producción de muebles de melamina de las mypes en la ciudad de Juliaca-Puno en 2020. Lo que coincide con ESCOBAL (2020) cuyos resultados muestran que existe una relación entre las fuentes de financiamiento de MYPES y la rentabilidad del mercado de La Unión, y se saca una conclusión al revelar el impacto de este desarrollo laboral.

Hipótesis específica 2 Existe una relación significativa entre los recursos financieros externos con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, 2020. Lo que contrasta con CHARQUI (2018) concluyo que la mayoría de los emprendedores utilizan préstamos emitidos por diferentes entidades bancarias. En términos de rentabilidad, debido a la buena gestión de las pequeñas y microempresas, los recursos obtenidos son favorables.

La propuesta que se ha desarrollado en esta investigación podrá ser empleada en los análisis de las futuras empresas que puedan evaluar mejor las fuentes de financiamiento del sector producción, a poder tener como antecedentes estos resultados al optar por un financiamiento externo el cual les genera una mejor rentabilidad que es lo que cualquier empresa busca.

## VI. CONCLUSIONES

A través del procedimiento en el análisis estadístico, se llegó a la siguiente conclusión que no existe una relación significativa entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, año 2020. para la aceptación de la hipótesis general del tema de investigación, el coeficiente de correlación de Spearman, dio como resultado; un valor de ( $Rho = 0.283$ ), lo que muestra que no existe una correlación positiva moderada. El manejo o control adecuado del financiamiento permite tener mayor rentabilidad, al tener un adecuado

A través del procedimiento en el análisis estadístico, se llegó a la conclusión de que existe una menor correlación entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, año 2020, ya que a las mypes les permite tener una mayor rentabilidad de desarrollo y ser más eficientes en su empresa.

De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento interna se relacionan positivamente con la rentabilidad en las de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, año 2020, ya que a los 30 empresarios indicaron que la principal fuente de financiamiento fue con recursos propios para poder dar inicio a tu empresa.

De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento externa se relacionan positivamente con la rentabilidad en las de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, año 2020, ya que los empresarios indicaron que el financiamiento y proveedores y créditos de financieras se lleva a cabo de manera formal y accediendo a créditos en entidades del sistema financiero( cooperativas, cajas, financieras y bancos) para poder encaminar a la empresa.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que las mypes rubro de muebles de melamina, que realizan que les tomen la debida importancia a sus financiamientos, se sugiere que sus fuentes de financiamiento ya sean internos o externos, sean evaluados los intereses, el tiempo y el uso. Asimismo, se sugiere que estos recursos financieros sean utilizados de manera que permita que la mypes crezca y se expanda.

Se recomienda a que las mypes establezcan las fuentes de financiamiento que permitan que se tenga más rentabilidad, así poder hacer frente a sus obligaciones con sus colaboradores y terceros. Los propietarios de las MYPE deben tratar de financiar con financiamiento propio o también con proveedores y así evitar de pagar intereses a las entidades financieras y reducir gastos. Solo si son para inversiones grandes se debe acudir al financiamiento de terceros evaluando las tasas de interés, los plazos a pagar.

Se recomienda que los mypes estén constantemente capacitados en temas financieros y de rentabilidad, y un mejor conocimiento de estos temas los colocará en una mejor posición para administrar mejor el negocio y generar mejores ganancias en el futuro.

## REFERENCIAS

- Aguilar Soriano, K. Y., & Cano Ramirez, N. E. (2017). " Fuentes De Financiamiento Para El Incremento De La. *Universidad Nacional Del Centro Del Perú Facultad De Contabilidad*, 1-137.
- Aguirre Gómez, L., & Romero Morán, F. (2016). Manual De Financiamiento Para Empresas, *segunda Ed*, 1-298.
- Arroyo, N., & Villadeza, J. (2018). Propuesta de mejora para la optimización del proceso de fabricación de tableros de melanina en la empresa Interforest S.A.C., 142.
- Baca Mozo, A. E. J., & Díaz Cieza, T. del C. (2016). "Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015". *Universidad Señor de Sipan*, 0(0), 1-118.
- Baena Paz, G. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Serie integral por competencias (Libro Online)*.
- Chagerben-Salinas, L. E., Yagual-Velasteguí, A. M., & Hidalgo-Arriaga, J. X. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 783-789.
- Charqui, P. (2017). Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 110.
- Chauca, B. A. S. R. (2016). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Peru, Caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 93.
- Cuellar-Río, M. (2007). Estructuras de Mercado y Eficiencia. *Temas de Ciencia y Tecnología*, 11, 3-12.
- Decisiones, T. D. E. (2009). Departamento de ingeniería de sistemas e industrial.
- Denisse, B., Rosa, J., Panta, I., & Amaro. (2019). *Facultad De Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas Escuela Profesional De Administración Autora. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.
- Díaz, V. (2019). Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio Y Comercio, Rubro Pastelería En El Distrito De Huaraz, 2018. *Universidad Católica Los Angeles De Chimbote*, 1-110.
- elcomercio.pe, & elcomercio.pe. (2017). *Contraloría: ¿quién reemplazará interinamente a Edgar Alarcón?*
- Escobal, J. (2019). Las fuentes de Financiaiento y la Rentabilidad de las MYPES del mercado de tocache, periodo 2019, 77.
- ESPINOZA MORAN, D. J. (2018). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro ferreteria del distrito de Tumbes, año 2017. *Universidad Católica los Angeles de Chimbote*, 152.

- Godoy, E. (2016). Jurado Evaluador De Tesis. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 215.
- Guzman, E. (2019). El financiamiento y la utilidad contable en las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016. *Tesis*, 55.
- Hidalgo, I. H. (2018). *Universidad De Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas*.
- Instituto Nacional de Contadores Públicos INCP, I. (2012). Principales indicadores financieros y de gestión. *Instituto Nacional de Contadores Públicos*, 108-113.
- Kaqui Valenzuela, G. G., & Espinoza Celmi, M. C. (2018). Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I.R.L Huaraz - 2018. *Universidad César Vallejo*, 1, 91.
- Karina, R. (2018). Financiamiento de Pymes Industriales y Dificultades en el acceso al crédito, 45.
- LIDERAZGO EMPRESARIAL. (s. f.). Recuperado 16 de diciembre de 2019, de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1099/introduccion\\_liderazgo.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1099/introduccion_liderazgo.html)
- Milagros Santillan, Y. G. (2020). relacion entre el financiamiento externo y rentabilidad de empresas del sector industrial: caso Peru. *Dirección general de Investigación*, 1-93.
- Motivación intrínseca. (s. f.). Recuperado 10 de diciembre de 2019, de <https://facilethings.com/blog/es/intrinsic-motivation>
- Muñoz. (2013). De Chimbote Facultad De Ciencias Contables , 0-2.
- No Title□□□□□□□□. (s. f.).
- ocde. (2016). El crédito financiero y su incidencia en el desarrollo de la gestión financiera de las MYPES del distrito de los Olivos – Lima 2014, 0-134.
- Pablo Ayala, S. E. (2017). Control de inventario y la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante, distrito San Juan de Lurigancho, año 2017. *Universidad César Vallejo*.
- Para, T., Al, O., De Magister, G., Finanzas, E. N., Luis, A. :, Illanes, F., ... Santiago, R. (2017). Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile.
- Pilar, M. T. G. del. (2019). Facultad De Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas Escuela. *Repositorio.Uladech.Edu.Pe*, 152.
- Rojas, L. (2017). Situación del financiamiento a Pymes y empresas nuevas en América Latina. *Corporación de Estudios para Latinoamérica - Cieplan*, 70.
- Sandoval, G. (2020). Escuela De Posgrado Programa Académico De Doctorado En Gestión. *Repositorio Institucional - UCV*, 0-3.
- Sistema nacional de control en el Perú . (s. f.). Recuperado 3 de enero de 2020, de <https://www.monografias.com/trabajos101/sistema-nacional-control->

peru/sistema-nacional-control-peru.shtml

- Suárez, A. P. F., Nieto, D. A., & Riveiro, J. M. S. (2012). Niveles motivacionales en los estudiantes de secundaria y su discriminación en función de las estrategias motivacionales =Motivational levels in secondary students and their discrimination in terms of the motivational strategies. *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 23(1), 50-65.  
<https://doi.org/10.5944/reop.vol23.1.2012.11394>
- Tamayo, M. T. y. (2003). *Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Tocto Cruz, G. D. (2019). Financieras Y Administrativas. *Mayra Yanira Gomez Moran*, 1-33.
- Verastegui Ojanama, J. (2018). " Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra y venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde 2018 ". *Universidad Privada De Pucallpa*, 1-60.
- Yousif, N., Cole, J., Rothwell, J. C., Diedrichsen, J., Zelik, K. E., Winstein, C. J., ... Dublin, C. (2018). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Journal of Physical Therapy Science*, 9(1), 1-11.
- Yovana, A. Q., & Deysi, Q. C. (2012). Factores motivacionales de los trabajadores administrativos de la Municipalidad Provincial de Huancavelica. *Universidad Nacional de Huancavelica*.
- Yudy, D., Sucasaca, H., Jesús, M., & Mamani, M. (2016). Proyecto de Investigación VALORACIÓN AMBIENTAL DEL RECICLADO DE RESIDUOS SÓLIDOS: EL CASO DE JULIACA, PERU Concurso de Producción Científica-Docentes 2016.



# **ANEXOS**

## ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACION

**TÍTULO:** FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR PRODUCCIÓN, RUBRO DE MUEBLES DE MELAMINA, CIUDAD DE JULIACA-PUNO, PERIODO 2020

**Tesistas:** MAMANI ANCASI Omar Jharry, PACCOSONCCO AGUILAR Rosmery

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable independiente:</b>	<b>TIPO</b> Básica
¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020?	Determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020	Existe una relación significativa entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020	Financiamiento  <b>Dimensiones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>⬇ Recursos financieros propios o internos</li> <li>⬆ Recursos financieros ajenos o externos.</li> </ul>	<b>NIVEL</b> Correlacional  <b>POBLACIÓN</b> Conformada por 200 micro y pequeña empresa (MYPE) ubicada en la ciudad de Juliaca-Puno, 2020.
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicos</b>	<b>Variable dependiente:</b>	<b>MUESTRA</b> 30 micro y pequeñas empresas (MYPE) ubicada en la ciudad de Juliaca-Puno, 2020.
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿De qué manera los <b>recursos financieros internos</b> se relacionan con la rentabilidad de las mypes de la ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020?</li> <li>2. ¿De qué manera los <b>recursos financieros externos</b> se relacionan con la rentabilidad de las mypes de la ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluar la relación entre los recursos financieros <b>internos</b> con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020</li> <li>2. Evaluar la relación entre los recursos financieros <b>externos</b> con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe una relación significativa entre los recursos financieros <b>internos</b> con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020</li> <li>2. Existe una relación significativa entre los recursos financieros <b>externos</b> con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020</li> </ol>	Rentabilidad.  <b>Dimensiones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Rentabilidad financiera</li> <li>❖ Rentabilidad económica.</li> </ul>	<b>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b> Encuesta  <b>INSTRUMENTO</b> cuestionario  <b>TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</b> Tabulación de datos. Aplicación del manejo estadístico.

## ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES



### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR PRODUCCION, RUBRO DE MUEBLES DE MELAMINA, CIUDAD DE JULIACA-PUNO, AÑO 2020						
Autores: MAMANI ANCASI Omar Jharry, PACCOSONCCO AGUILAR Rosmery						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1 a) financiamiento			
			DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	CRITERIO DE MEDICION
¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020?	Determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo	Existe una relación significativa entre el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector producción, rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020	Recursos financieros propios o internos.	Aportaciones de los Socios	1. Tu principal fuente de financiamiento fue con recursos propios para poder dar inicio a tu empresa	1. Nunca 2. Casi nunca. 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Capitalización de Utilidades	2. Requiere financiamiento, destinado a cubrir necesidades de capital de trabajo (compra de melamina, accesorios, compra de herramientas de trabajo, insumos)	
					3. Requiere financiamiento, destinado a inversiones de activo fijo ( compra de maquinarias y equipamiento)	
				Utilidades obtenidas	4. Crees que las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento de las empresas.	
				Reserva legal	5. La empresa cuenta con políticas que le permiten contar con reservas	
					6. La reserva legal es un dinero ahorrado para algún suceso de contingencia que ocurra en la empresa.	
			Recursos financieros ajenos o externos.	Préstamos de amigos y familiares	7. Ha tenido acceso a alguna fuente de financiamiento de terceros para llevar a cabo las actividades de tu empresa.	
					8. Si tuvieras acceso a un financiamiento de terceros, sería destinado para cubrir deudas	
					9. Si tuvieras acceso a un financiamiento de terceros, sería destinado para compra de materia prima, compra de equipo y herramientas	
				Financiamiento de Préstamo bancario y cajas municipales	10. Tu principal fuente de financiamiento fue con de crédito en entidades del sistema financiero ( cooperativas, cajas, financieras y bancos) para poder dar inicio a tu empresa	
					11. Tu empresa cuenta con líneas de crédito en entidades del sistema financiero ( cooperativas, cajas, financieras y bancos)	



					12. Haz tenido dificultades para obtener financiamiento para su empresa.		
				Financiamiento de proveedores	13. Tu empresa cuenta con el financiamiento de proveedores.		
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Variable 2 b) rentabilidad</b>				
1. ¿De qué manera los recursos financieros internos se relacionan con la rentabilidad de las mypes de la ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020?	1. Evaluar la relación entre los recursos financieros internos con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020	1. Existe una relación significativa entre los recursos financieros internos con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020	<b>Rentabilidad económica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ratios financieros:</li> <li>- Rendimiento sobre los activos</li> <li>- Rotación de activos</li> <li>- Margen de utilidad bruta</li> <li>- Margen de utilidad de operación</li> <li>- Margen de utilidad neta</li> </ul>	14. La empresa cuenta con un análisis de la inversión en sus activos	1= Nunca 2= Casi nunca. 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	
					15. La empresa ha establecido políticas de deterioro de sus cuentas por cobrar en caso de atraso de pago por sus clientes		
					16. Se reporta mensualmente los estados financieros de la empresa		
					17. Considera usted que se asigna correctamente los costos a cada trabajo realizado.		
					18. La empresa utiliza los indicadores financieros para medir la eficiencia de sus activos		
					19. La empresa cuenta con un plan de acción en caso que la rentabilidad económica disminuya		
			20. La empresa se encuentra continuamente en un procesos de reinversión de sus activos.				
2. ¿De qué manera los recursos financieros externos se relacionan con la rentabilidad de las mypes de la ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020?	2. Evaluar la relación entre los recursos financieros externos con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020	2. Existe una relación significativa entre los recursos financieros externos con la rentabilidad de las mypes rubro de muebles de melamina, ciudad de Juliaca-Puno, periodo 2020	<b>Rentabilidad financiera.</b>	Ratios financieros: Rendimiento sobre el patrimonio y ganancia por acción	21. La empresa utiliza los indicadores financieros para medir el retorno de la inversión de los accionistas?		
					22. La empresa cuenta con un plan de acción en caso que la rentabilidad financiera disminuya		
					23. La empresa genera altos niveles de utilidad neta con respecto a la inversión realizada		
					24. La empresa cuenta con sus propios fondos, pero prefiere el financiamiento externo por los riesgos y costos que estos generan.		
					25. La empresa se financia por medios de préstamos por parte de personas ajenas a la empresa		
					26. La empresa tiene políticas que buscan aprovechar la inversión en la empresa		

## ANEXO 03: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

#### CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR PRODUCCION, RUBRO DE MUEBLES DE MELAMINA, CIUDAD DE JULIACA-PUNO, AÑO 2020"

Estimado(a) empresario(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR PRODUCCION, RUBRO DE MUEBLES DE MELAMINA, CIUDAD DE JULIACA-PUNO, PERIODO 2020"

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con "X" en una sola casilla de las siguientes alternativas:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

#### VARIABLE 1: financiamiento

Nº	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
	<b>Dimensión 1. Recursos financieros propios o internos.</b>					
01	Tu principal fuente de financiamiento fue con recursos propios para poder dar inicio a tu empresa					
02	Requieres financiamiento, destinado a cubrir necesidades de capital de trabajo (compra de melamina, accesorios, compra de herramientas de trabajo, insumos)					
03	Requieres financiamiento, destinado a inversiones de activo fijo ( compra de maquinarias y equipamiento)					
04	Crees que las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento de las empresas.					
05	La empresa cuenta con políticas que le permiten contar con reservas					
06	La reserva legal es un dinero ahorrado para algún suceso de contingencia que ocurra en la empresa.					
	<b>Dimensión 2. Recursos financieros ajenos o externos.</b>					
07	Ha tenido acceso a alguna fuente de financiamiento de terceros para llevar a cabo las actividades de tu empresa.					





08	Si tuvieras acceso a un financiamiento de terceros, sería destinado para cubrir deudas					
09	Si tuvieras acceso a un financiamiento de terceros, sería destinado para compra de materia prima, compra de equipo y herramientas					
10	Tu principal fuente de financiamiento fue con de crédito en entidades del sistema financiero( cooperativas, cajas, financieras y bancos) para poder dar inicio a tu empresa					
11	Tu empresa cuenta con líneas de crédito en entidades del sistema financiero( cooperativas, cajas, financieras y bancos)					
12	Haz tenido dificultades para obtener financiamiento para su empresa.					
13	Tu empresa cuenta con el financiamiento de proveedores.					

## VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1. - Rentabilidad económica</b>						
14	La empresa cuenta con un análisis de la inversión en sus activos					
15	La empresa ha establecido políticas de deterioro de sus cuentas por cobrar en caso de atraso de pago por sus clientes					
16	Se reporta mensualmente los estados financieros de la empresa					
17	Considera usted que se asigna correctamente los costos a cada trabajo realizado.					
18	La empresa utiliza los Indicadores financieros para medir la eficiencia de sus activos					
19	La empresa cuenta con un plan de acción en caso que la rentabilidad económica disminuya					
20	La empresa se encuentra continuamente en un procesos de reinversión de sus activos.					
<b>Dimensión 2. - Rentabilidad financiera.</b>						
21	La empresa utiliza los indicadores financieros para medir el retorno de la inversión de los accionistas?					
22	La empresa cuenta con un plan de acción en caso que la rentabilidad financiera disminuya					
23	La empresa genera altos niveles de utilidad neta con respecto a la inversión realizada					
24	La empresa cuenta con sus propios fondos, pero prefiere el financiamiento externo por los riesgos y costos que estos generan.					
25	La empresa se financia por medios de préstamos por parte de personas ajenas a la empresa					
26	La empresa tiene políticas que buscan aprovechar la inversión en la empresa					

¡Gracias por su colaboración!

## ANEXO 04: Validez y confiabilidad de los instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Indalecio, HUARANCA QUIND

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente cotar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR PRODUCCION, RUBRO DE MUEBLES DE MELAMINA, CIUDAD DE JULIACA-PUNO, PERIODO 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Bach. MAMANÍ ANCASI, Omar Jhany

DNI: 42059284

Apellidos y Nombres

Bach. FACCOBONCCO AGUILAR, Rosmary

DNI: 44506350



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

I.1. Apellidos y nombres del informante: Indalecio HEJARANCA QUIND

I.2. Especialidad del Validador: Contador Público colegiado

I.3. Cargo a Institución donde labora:

I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Bach. MAMANI ANCASI, Omar Jharry y Bach. PACCOSONCCO AGLILAR, Rosmary

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				79%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					91%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					91%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>47.4%</b>	<b>36.3%</b>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

\_\_\_\_\_

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lima, 14 de setiembre de 2021

84,10%

[Firma]  
Firma de Indalecio Hejaranca Quind  
DNI: 02424734  
Teléfono: 990 042040





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Financiamiento

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4		X	
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: Rentabilidad.

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 14		X	
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21		X	
Ítem 22	X		
Ítem 23	X		
Ítem 24	X		
Ítem 25	X		
Ítem 26	X		

Lima, 14 de setiembre de 2021

  
Mg. OSCAR ALBERTO BARRERA GÓMEZ  
Firma de expediente: Barrera  
DNI: 02424234  
Teléfono: 970042040



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: EDGAR WASHINGTON PALACO CHARAJA

### Presenta

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR PRODUCCION, RUBRO DE MUEBLES DE MELAMINA, CIUDAD DE JULIACA-PUNO, PERIODO 2020** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Bach. MAMANI INCAZI Omar Jhany

DNI: 42059284

Apellidos y Nombres

Bach. FACOSANCOCO AGUILAR Rosiney

DNI: 44506360



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

1.1. Apellidos y nombres del informante: EDGAR W. PALAZO CHIRAJA

1.2. Especialidad del Validador: Contador Público colegiado

1.3. Cargo e Institución donde labora:

1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

1.5. Autor del instrumento: Bach. MAMANI ANCAZI Omar Jhany y Bach. FACCONCCO AGUILAR, Roiceray

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					82%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					85%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					84%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					92%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					92%
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	79.8%

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lima, 14 de setiembre de 2021

87.80%

CPC EDGAR WALTER PALAZO CHIRAJA  
MAT. N° 3106  
PUNTO DE CONTACTO DEL INFORMANTE  
DIRECCIÓN: 02439186  
Teléfono: 99211473



## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

## Variable 1: Financiamiento

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		



## Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		
Ítem 23	X		
Ítem 24	X		
Ítem 25	X		
Ítem 26	X		

Lima, 14 de setiembre de 2021

Firma de experto informante

DNI: 82439446

Teléfono 959513443

CPC OSCAR RUBEN PALACIOS RAMA

MACT. Nº 3100

COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DEL PERÚ



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Ernesto OLAGUIVEL YTURRY

Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del informe de investigación es: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR PRODUCCION, RUBRO DE MUEBLES DE MELAMINA, CIUDAD DE JULIACA-PUNO, PERIODO 2020** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Bach. MAMANI ANCASI, Omar Jhary

DNI: 42059284

Apellidos y Nombres

Bach. FACCOBONICO AGUILAR, Roximery

DNI: 44506350





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Ernesto OLAGUVE YURRY  
 1.2. Especialidad del Valador: Contador Público colegiado: Sul CCP 5023  
 1.3. Cargo e Institución donde labora: Asistente Asesoría de Tecnología UNACV  
 1.4. Nombre del instrumento objeto de la evaluación: Encuesta  
 1.5. Autor del instrumento: Bach. MAMMA ANCABE, Omar Jhony y Bach. FRANCISCONO AGUIAR Rosmary

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					100%
UNEIVIDAD	Esta expresado de manera concisa y lógica					100%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					100%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y entregables de las variables					100%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					100%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					100%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					100%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando					100%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems están lo que presenta mejor					100%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>100%</b>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspecto tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lima, 14 de setiembre de 2021

100%

  
 CPC. Ernesto Olaguve Yurry  
 DNI: 02430594-Matric N° 09-625  
 Teléfono: 988865048



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Financiamiento

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		
Item 11	X		
Item 12	X		
Item 13	X		



Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 14	X		
Item 15	X		
Item 16	X		
Item 17	X		
Item 18	X		
Item 19	X		
Item 20	X		
Item 21	X		
Item 22	X		
Item 23	X		
Item 24	X		
Item 25	X		
Item 26	X		

Lima, 14 de setiembre de 2021

CPC. Ernesto César Vallejo  
DNI: 02420594 Matr. Nº 09-0625  
Teléfono: 988855488

## ANEXO 04: Cuadro de Base de datos en Excel

tesis SPSS - Excel

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer? Iniciar sesión Compartir

Calibri 10 Ajustar texto General Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

	VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO													VARIABLE 2: RENTABILIDAD											DIMENSIONES				VARIABLE							
2	D1 = RECURSOS FINANCIEROS PROPIOS													D2 = RECURSOS FINANCIEROS AJENOS					D3 = RENTABILIDAD ECONOMICA						D4 = RENTABILIDAD FINANCIERA					TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	
3	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	D1	D2	D3	D4	V1	V2	p1			
4	1	4	2	3	3	1	3	3	2	3	1	4	3	4	2	3	4	3	3	1	2	3	2	3	1	1	2	18	20	18	12	36	30	p2		
5	2	5	4	3	5	1	3	2	4	3	2	3	3	3	5	5	5	4	5	3	5	5	1	4	3	3	5	21	20	32	21	41	53	p3		
6	3	5	3	5	4	1	2	5	2	5	5	3	4	5	5	5	5	3	1	3	5	3	5	5	4	5	20	29	27	27	49	54	p4			
7	4	2	3	2	4	2	3	4	5	4	3	2	3	1	2	1	3	4	3	1	3	1	3	3	3	4	2	16	22	17	16	38	33	p5		
8	5	3	4	5	1	1	1	2	1	5	2	4	1	4	1	5	1	2	3	3	3	5	3	3	3	5	3	15	19	18	22	34	40	p6		
9	6	5	3	5	5	3	4	5	2	5	4	5	2	2	5	3	4	2	3	3	1	1	2	3	2	3	3	25	25	21	14	50	35	p7		
10	7	4	3	5	3	4	5	3	2	1	2	2	5	4	5	1	4	3	3	4	5	3	4	3	3	4	3	24	19	25	20	43	45	p8		
11	8	3	4	5	5	1	4	3	3	5	4	5	3	1	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	22	24	23	19	46	42	p9		
12	9	5	3	3	4	3	5	3	3	2	3	4	4	5	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	4	3	23	24	19	16	47	35	p10		
13	10	4	3	4	4	1	2	3	2	3	2	4	3	5	2	3	4	2	1	1	4	3	2	3	1	3	5	18	22	17	17	40	34	p11		
14	11	1	5	1	3	2	1	2	4	5	3	5	1	1	5	5	4	3	4	3	1	4	5	2	5	3	13	21	29	20	34	49	p12			
15	12	4	5	4	5	3	3	1	4	5	3	3	1	5	1	2	3	5	1	3	1	3	3	1	5	1	3	24	22	16	16	46	32	p13		
16	13	4	3	3	5	1	3	5	4	4	5	3	4	3	1	2	2	3	2	1	2	1	2	4	3	3	2	19	28	13	15	47	28	p14		
17	14	5	4	4	5	1	3	4	3	5	5	4	3	4	1	2	1	3	2	1	2	1	2	3	4	5	4	22	28	12	19	50	31	p15		
18	15	4	5	4	5	3	4	3	4	4	5	3	5	3	2	1	1	4	3	1	3	2	1	2	4	3	2	25	27	15	14	52	29	p16		
19	16	5	5	4	3	4	2	4	3	5	5	4	3	4	2	3	2	3	2	3	4	2	3	4	2	3	2	23	28	19	16	51	35	p17		
20	17	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	2	4	1	4	3	5	2	4	3	4	2	4	3	5	3	4	25	25	25	21	50	46	p18		
21	18	5	4	3	5	4	3	3	5	4	5	4	3	5	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	24	29	16	16	53	32	p19		
22	19	4	3	2	5	4	3	3	5	5	5	3	2	2	3	2	3	4	3	2	1	3	3	2	1	1	2	21	25	18	12	46	30	p20		
23	20	5	5	4	3	4	3	3	5	5	5	3	2	5	3	2	3	3	1	1	3	2	3	1	4	2	1	24	28	16	13	52	29	p21		
24	21	5	5	4	3	4	3	3	5	5	5	4	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	24	27	19	17	51	36	p22		
25	22	5	4	4	4	3	3	4	1	4	5	5	3	1	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	23	23	25	23	46	48	p23		
26	23	4	5	5	4	1	2	4	3	5	4	4	3	4	2	1	2	4	3	2	4	3	4	3	2	4	2	21	27	18	18	48	36	p24		
27	24	5	4	4	4	4	3	1	4	5	4	3	1	5	4	2	3	5	3	1	4	4	2	4	1	1	4	24	23	22	16	47	38	p25		
28	25	5	4	3	5	3	4	1	5	5	5	1	3	1	4	1	3	2	3	5	3	1	1	5	1	5	4	24	21	21	17	45	38	p26		
29	26	1	5	5	4	4	5	5	1	5	4	5	4	1	1	1	3	5	4	4	3	4	5	2	4	5	4	24	25	21	24	49	45	D1		
30	27	3	4	3	2	5	3	4	2	5	3	3	3	3	5	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	20	23	27	26	43	53	D2		
31	28	4	4	3	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	4	3	3	21	29	28	23	50	51	D3		
32	29	2	3	2	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	18	29	24	22	47	46	D4		
33	30	5	3	3	2	5	4	5	3	4	5	5	1	5	4	5	4	3	4	5	3	3	3	5	4	4	3	22	28	28	22	50	50	V1		
34																																			V2	

LEYENDA:  
 1. Nunca  
 2. Casi nunca.  
 3. A veces  
 4. Casi siempre  
 5. Siempre

tabla X Hoja1

Listo 60%



**ANEXO 05:** cuadro de Base de datos en SPSS versión 25

data spss.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

14 : Visible: 32 de 32 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	D1_V1	D2_V1	D1_V2	D2_V2	VA_R_1	VA_R_2	var	var	var	var	var
1	4	2	3	3	1	3	3	2	3	1	4	3	4	2	3	4	3	3	1	2	3	2	3	1	1	2	16	20	18	12	36	30					
2	5	4	3	5	1	3	2	4	3	2	3	3	3	5	5	5	4	5	3	5	5	1	4	3	3	5	21	20	32	21	41	53					
3	5	3	5	4	1	2	5	2	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	1	3	5	3	5	5	4	5	20	29	27	27	49	54					
4	2	3	2	4	2	3	4	5	4	3	2	3	1	2	1	3	4	3	1	3	1	3	3	3	4	2	16	22	17	16	38	33					
5	3	4	5	1	1	1	2	1	5	2	4	1	4	1	5	1	2	3	3	3	5	3	3	3	5	3	15	19	18	22	34	40					
6	5	3	5	5	3	4	5	2	5	4	5	2	2	5	3	4	2	3	3	1	1	2	3	2	3	3	25	25	21	14	50	35					
7	4	3	5	3	4	5	3	2	1	2	2	5	4	5	1	4	3	3	4	5	3	4	3	3	4	3	24	19	25	20	43	45					
8	3	4	5	5	1	4	3	3	5	4	5	3	1	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	22	24	23	19	46	42					
9	5	3	3	4	3	5	3	3	2	3	4	4	5	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	4	3	23	24	19	16	47	35					
10	4	3	4	4	1	2	3	2	3	2	4	3	5	2	3	4	2	1	1	4	3	2	3	1	3	5	18	22	17	17	40	34					
11	1	5	1	3	2	1	2	4	5	3	5	1	1	5	5	5	4	3	4	3	1	4	5	2	5	3	13	21	29	20	34	49					
12	4	5	4	5	3	3	1	4	5	3	3	1	5	1	2	3	5	1	3	1	3	3	1	5	1	3	24	22	16	16	46	32					
13	4	3	3	5	1	3	5	4	4	5	3	4	3	1	2	2	3	2	1	2	1	2	4	3	3	2	19	28	13	15	47	28					
14	5	4	4	5	1	3	4	3	5	5	4	3	4	1	2	1	3	2	1	2	1	2	3	4	5	4	22	28	12	19	50	31					
15	4	5	4	5	3	4	3	4	4	5	3	5	3	2	1	1	4	3	1	3	2	1	2	4	3	2	25	27	15	14	52	29					
16	5	5	4	3	4	2	4	3	5	5	4	3	4	2	3	2	3	2	3	4	2	3	4	2	3	2	23	28	19	16	51	35					
17	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	2	4	1	4	3	5	2	4	3	4	2	4	3	5	3	4	25	25	25	21	50	46					
18	5	4	3	5	4	3	3	5	4	5	4	3	5	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	24	29	16	16	53	32					
19	4	3	2	5	4	3	3	5	5	5	3	2	2	3	2	3	4	3	2	1	3	3	2	1	1	2	21	25	18	12	46	30					
20	5	5	4	3	4	3	3	5	5	5	3	2	5	3	2	3	3	1	1	3	2	3	1	4	2	1	24	28	16	13	52	29					
21	5	5	4	3	4	3	3	5	5	5	4	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	24	27	19	17	51	36					
22	5	4	4	4	3	3	4	1	4	5	5	3	1	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	23	23	25	23	46	48					

Vista de datos  Vista de variables

**ANEXO 11:** Fotos









UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor


Yo, **ESTHER ROSA SAENZ ARENAS** docente de la Facultad de **CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional de **CONTABILIDAD** de la Universidad César Vallejo Lima Norte, asesora del Trabajo de Investigación / Tesis titulada:

**“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR PRODUCCION, RUBRO DE MUEBLES DE MELAMINA, CIUDAD DE JULIACAPUNO, PERIODO 2020”** De los autores **MAMANI ANCASI Omar Jharry** y **PACCOSONCCO AGUILAR Rosmery**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **17%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de noviembre del 2021

SAENZ ARENAS, ESTHER ROSA	
DNI: 08150222	Firma 
ORCID: 0000-0003-0340-2198	