



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios y rentabilidad de los comerciantes de  
abarrotes del sector Pueblo-Libre en la Provincia de Jaén-  
Cajamarca, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORA:**

Bach. Yampufé Oblitas, Elizabeth De Los Milagros (ORCID: 0000-0002-3030-4545)

**ASESORA:**

Dra. Sáenz Arenas, Esther Rosa (ORCID:0000-0003-0340-2198)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

El esfuerzo realizado dentro de este trabajo de investigación va principalmente dedicado a mis Padres por siempre acompañarme, apoyarme, alentarme, orientarme y permitirme ser mejor persona para continuar cumpliendo mis metas y sueños planteados.

## **Agradecimiento**

Agradezco primeramente a Dios, por brindarme salud y guiar mis pasos. A mis padres, por el apoyo a mi educación y porque siempre estuvieron conmigo. De igual manera, quiero agradecer a mi asesora que me acompañó en cada paso que di. Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a todos aquellos que se involucraron en mi trabajo de investigación, a los entrevistados y a la institución educativa que me permitieron crear una aportación más a lo académico.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vii
Resumen .....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos .....	14
3.6. Métodos de análisis de datos .....	14
3.7. Aspectos éticos .....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN .....	46
VI. CONCLUSIONES .....	50
VII. RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS .....	52
ANEXOS .....	61

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Validación de juicio de expertos	14
<b>Tabla 2</b> Estadísticas de fiabilidad de control de inventarios	15
<b>Tabla 3</b> Estadísticas de fiabilidad de rentabilidad	15
<b>Tabla 4</b> Prueba de normalidad de datos de las variables y dimensiones	16
<b>Tabla 5</b> Nivel de relación del control de inventarios con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021	177
<b>Tabla 6</b> Nivel de relación de la planificación con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021	18
<b>Tabla 7</b> Nivel de relación del almacenamiento con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021	19
<b>Tabla 8</b> Nivel de relación de supervisión de inventarios con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021	20
<b>Tabla 9</b> Planifica oportunamente las compras a través de diversas valoraciones de los productos	22
<b>Tabla 10</b> Tiene políticas de capacitaciones para su personal de almacenamiento, distribución o ventas	23
<b>Tabla 11</b> Lleva un control adecuado de la existencia mensual de todos sus productos	24
<b>Tabla 12</b> Las entradas y salidas de las mercancías se llevan a cabo de acuerdo a lo planificado	25
<b>Tabla 13</b> La codificación de los productos permite a la empresa mantener un almacenamiento ordenado	26
<b>Tabla 14</b> Presenta reportes de stock sean estas semanales, quincenales o mensuales	27
<b>Tabla 15</b> La autorización que toma el gerente de la empresa permite mantener un control de inventarios acorde a la necesidad de la organización	28
<b>Tabla 16</b> La empresa presenta reporte de inventarios físicos en el momento oportuno	29
<b>Tabla 17</b> La empresa cuenta con personal encargado para el inventario del almacén	30

<b>Tabla 18</b> La seguridad de almacén que posee la empresa le permite mantener un alto nivel de seguridad	31
<b>Tabla 19</b> Existe una supervisión continua de las mercaderías que permita mantener la eficiencia en el control del inventario	32
<b>Tabla 20</b> La supervisión periódica que se lleva a cabo permite mejorar continuamente el funcionamiento del control de inventarios	33
<b>Tabla 21</b> La rentabilidad sobre los activos permite a la empresa generar ganancias	34
<b>Tabla 22</b> La rentabilidad sobre los activos obtenida demuestra que saca provecho de sus activos que posee	35
<b>Tabla 23</b> La rentabilidad sobre el patrimonio alcanzado ha permitido que la tasa de crecimiento de las ganancias de la compañía aumente	36
<b>Tabla 24</b> La rentabilidad operativa obtenida demuestra un aumento considerable en la utilidad neta	37
<b>Tabla 25</b> La rentabilidad operativa alcanzada demuestra que el negocio es lucrativo	38
<b>Tabla 26</b> La rentabilidad bruta obtenida evidenciada que se ha deducido el costo de venta	39
<b>Tabla 27</b> La rentabilidad neta obtenida en el ejercicio económico le permite conocer su capacidad de generar valor para sus accionistas	40
<b>Tabla 28</b> La rentabilidad neta alcanzada en el periodo contable demuestra que es rentable en el tiempo	41
<b>Tabla 29</b> La rentabilidad neta alcanzada demuestra el aumento su rotación de sus ventas	42
<b>Tabla 30</b> La rentabilidad neta resultante del ejercicio económico permite aumentar su apalancamiento financiero	43
<b>Tabla 31</b> El patrimonio total permite cumplir con sus pasivos corrientes asumidos con instituciones financieras	44
<b>Tabla 32</b> El patrimonio total que posee le permite obtener financiamiento oportuno en el caso que desee crear nuevos establecimientos comerciales	45

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Planifica oportunamente las compras a través de diversas valoraciones de los productos	22
<b>Figura 2</b> Tiene políticas de capacitaciones para su personal de almacenamiento, distribución o ventas	23
<b>Figura 3</b> Lleva un control adecuado de la existencia mensual de todos sus productos	24
<b>Figura 4</b> Las entradas y salidas de las mercancías se llevan a cabo de acuerdo a lo planificado	25
<b>Figura 5</b> La codificación de los productos permite a la empresa mantener un almacenamiento ordenado	26
<b>Figura 6</b> Presenta reportes actualizados de stock sean estas semanales, quincenales o mensuales	27
<b>Figura 7</b> La autorización que toma el gerente de la empresa permite mantener un control de inventarios acorde a la necesidad de la organización	28
<b>Figura 8</b> La empresa presenta reporte de inventarios físicos en el momento oportuno	29
<b>Figura 9</b> La empresa cuenta con personal encargado para el inventario del almacén	30
<b>Figura 10</b> La seguridad de almacén que posee la empresa le permite mantener un alto nivel de seguridad	31
<b>Figura 11</b> Existe una supervisión continua de las mercaderías que permita mantener la eficiencia en el control del inventario	32
<b>Figura 12</b> La supervisión periódica que se lleva a cabo permite mejorar continuamente el funcionamiento del control de inventarios	33
<b>Figura 13</b> La rentabilidad sobre los activos permite a la empresa generar ganancias	34
<b>Figura 14</b> La rentabilidad sobre los activos obtenida demuestra que saca provecho de sus activos que posee	35
<b>Figura 15</b> La rentabilidad sobre el patrimonio alcanzado ha permitido que la tasa de crecimiento de las ganancias de la compañía aumente	36

<b>Figura 16</b> La rentabilidad operativa obtenida demuestra un aumento considerable en la utilidad neta	37
<b>Figura 17</b> La rentabilidad operativa alcanzada demuestra que el negocio es lucrativo	38
<b>Figura 18</b> La rentabilidad bruta obtenida evidenciada que se ha deducido el costo de venta	39
<b>Figura 19</b> La rentabilidad neta obtenida en el ejercicio económico le permite conocer su capacidad de generar valor para sus accionistas	40
<b>Figura 20</b> La rentabilidad neta alcanzada en el periodo contable demuestra que es rentable en el tiempo	41
<b>Figura 21</b> La rentabilidad neta alcanzada demuestra el aumento su rotación de sus ventas	42
<b>Figura 22</b> La rentabilidad neta resultante del ejercicio económico permite aumentar su apalancamiento financiero	43
<b>Figura 23</b> El patrimonio total permite cumplir con sus pasivos corrientes asumidos con instituciones financieras	44
<b>Figura 24</b> El patrimonio total que posee le permite obtener financiamiento oportuno en el caso que desee crear nuevos establecimientos comerciales	45

## **Resumen**

Se decidió formular como objetivo general determinar cuál es la relación del control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021. De la misma forma se utilizó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transaccional, de tipo descriptivo, con nivel correlacional, la técnica manejada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, el cual, fue aplicado a 50 comerciantes de abarrotes. Concluyendo que el control de inventarios y rentabilidad alcanzaron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.558, demostrando de esta forma que mantienen una relación positiva considerable, asimismo, fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis negativa

**Palabras clave:** control de inventarios, rentabilidad, planificación, almacenamiento.

## **Abstract**

The general objective was to determine the relationship between inventory control and the profitability of grocery merchants in the Pueblo-Libre sector in the province of Jaén-Cajamarca, 2021. In the same way, a quantitative approach was used, with a non-experimental design, transactional, descriptive type, with correlational level, the technique used was the survey and the instrument was the questionnaire, which was applied to 50 grocery merchants. It was concluded that inventory control and profitability reached a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.558, thus demonstrating that they maintain a considerable positive relationship, also, they were statistically significant since the significance obtained was less than 0.05, which allowed the researcher to accept the research hypothesis and reject the negative hypothesis.

Key words: inventory control, profitability, planning, warehousing.

## I. INTRODUCCIÓN

Todas las organización nace con el propósito de obtener rentabilidad, pero para ello es necesario que el gerente propietario o cada uno de sus accionistas y de aquellos que toman las decisiones, conozcan cual es el campo de acción donde su empresa desarrolla sus actividades, donde las políticas, las normas de convivencia, los recursos humanos y las estrategias estipuladas en el POI, deben estar relacionadas, porque si una de ellas falla, no alcanzarán las metas planificadas, y con ello, no tendrán la rentabilidad deseada. (Rey et al., 2021) La principal problemática que se evidencian en las organizaciones en el entorno internacional es que no tienen la costumbre de invertir sus utilidades, generando que la institución no llegue a mejorar el rendimiento económico, ocasionando que en corto tiempo alcancen resultados negativos en su rentabilidad. (Mbathi et al., 2021) La falta de supervisión y control de los inventarios, ha ocasionado que no se emitan informes económicos de forma consecutiva, ocasionando que no se conozca en tiempo real el margen de utilidad de las organizaciones. (Li Y. , 2021) Los comerciantes adquieren equipos de trabajo que no son indispensables para un eficiente desarrollo de las actividades económicas, ocasionando gastos innecesarios, e impidiendo que no se lleve a cabo de manera correcta el desarrollo financiero de la entidad, todo esto impacta negativamente en los estados financieros de la empresa. (Fernández et al., 2020)

En el entorno nacional, el 95% de empleadores son de microempresas y pequeñas empresas, pero por consecuencia de las dificultades causadas por la COVID-19 un 48.8% de este tipo de organizaciones cerraron sus negocios, porque su rentabilidad se vio afectada de forma considerable. (COMEXPERÚ, 2020) La falta de planeación y un alto endeudamiento sin un análisis previo y sin tomar en cuenta sus activos y patrimonio, ha ocasionado que los comerciantes enfrenten caídas sustanciales en su rentabilidad. (Ortega et al., 2021) La baja rotación de inventarios, de cartera y la competencia desleal ha mermado las posibilidades de que los comerciantes aumenten o alcancen una rentabilidad deseada, siendo los factores lo que viene ocasionando que diferentes empresarios decidan cerrar sus operaciones financieras en el mercado. (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2020)

Con respecto a los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre de la provincia de Jaén, se evidencia que el aislamiento social por motivos de la pandemia ocasiono que las ventas disminuyan considerablemente, obligando a todos los comerciantes a cerrar sus establecimientos comerciales, siendo generado por la nula innovación tecnológica, la falta de estudio al sector económico relacionado a sus actividades y la baja inversión, ha ocasionado que no se llegue a optimizar el control de inventarios, aumentando considerablemente los gastos en este tipo de empresas.

Se consideró formular como problema general de investigación: ¿Cuál es la relación del control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021? Como problemas específicos se consideraron: ¿Cuál es la relación de la planificación con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021?; ¿Cuál es la relación del almacenamiento con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021?; ¿Cuál es la relación de la supervisión de inventarios con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021?

Se consideró formular como objetivo general: Determinar cuál es la relación del control de inventarios con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021. Los objetivos específicos fueron: Determinar la relación de la planificación con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021; Describir la relación del almacenamiento con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021; Determinar la relación de supervisión de inventarios con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

La hipótesis general planteada: Existe una relación directa y significativa del control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021. Las hipótesis específicas formuladas fueron: Existe relación positiva y significativa entre la planificación y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-

Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021; Existe una relación positiva y significativa entre el almacenamiento y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021; Existe relación positiva y significativa entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

Este trabajo se justifica en cuanto a la racionalidad de los valores sociales, este tema tiene transcendencia en toda la sociedad, en el cual el beneficiario directo son los comerciantes del sector Pueblo-Libre porque los gerentes propietarios conocerán las restricciones que han ocasionado que la rentabilidad de sus negocios tenga una caída, permitiendo a cada uno de estos tomar decisiones que permitan mejorar el control de inventarios, permitiendo a sus colaboradores mejorar el flujo de efectivo al comprender la importancia de ejecutar de forma eficiente las compras de aquellos productos que este tipo de empresarios ofrecen a sus clientes. En la justificación teórica se argumenta en los aportes de diferentes investigadores de todo el mundo y del país, porque, a través de sus aportes han permitido que este trabajo cumpla con las exigencias de la universidad, asimismo, porque este trabajo pretende apoyar a todas las teorías planteadas por diversos investigadores sobre ambas variables de estudio. Además, todos los resultados alcanzados pueden ser utilizados por aquellos estudiantes de pre o posgrado que decidan estudiar una o ambas variables que se están trabajando en este estudio. En cuanto al argumento de justificación práctica, este trabajo se fundamenta en sus variables, dimensiones e indicadores, porque permitirá considerar los problemas que se plantearán a los comerciantes del sector Pueblo-Libre, pues a través de este se podrán encontrar algunas soluciones a los problemas planteados. Con respecto a la justificación metodológica, utiliza el método científico, a través de un enfoque cuantitativo, descriptiva, con un nivel correlacional, donde se utilizará el diseño no experimental de transaccional, aplicando la encuesta a 50 comerciantes del sector Pueblo-Libre, asimismo, porque se utilizó el método estadístico descriptivo y el método estadístico inferencial.

## II. MARCO TEÓRICO

En los antecedentes nacionales, se tomaron en cuenta diferentes trabajos publicados en los repositorios de diferentes universidades, los cuales, se proceden a detallar en los siguientes párrafos:

Vílchez y Guanilo (2021). Trabajo: “*El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa de servicios de estabilización de Taludes Desnivel Perú S.A.C. 2019*”. Determinaron sí el control de inventarios influye en la rentabilidad. Bajo un estudio cuantitativo, básico, sistemática, aplicaron el cuestionario a 50 trabajadores, encontrando que existe una influencia positiva entre estas variables, porque alcanzaron un Pearson de 0.721.

Cutipa (2021). Estudió: “*Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018*”. Determinó la incidencia entre el control de inventarios y la rentabilidad, para ello, utilizó un estudio descriptivo correlacional, a través del análisis documental se concluyó que la gestión de inventarios es deficiente porque alcanzó un 61%, siendo uno de los factores que ha ocasionado que la rentabilidad en el 2018 tenga una caída importante de 5.39% en comparación con el 2017.

León y Macavilca (2021). Investigaron: “*Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de Sercon A-1 SAC, San Juan de Lurigancho, 2019*”. Decidieron demostrar que el control de inventarios incrementará la rentabilidad. Bajo un estudio mixto, aplicada correlacional, se realizó el análisis documental y se aplicó el cuestionario a 50 trabajadores, concluyendo que al implementar un adecuado control de inventario la entidad aumenta su liquidez, recudiendo costos y gastos y con ello mejora la rotación de su inventario que a su vez incrementa la rentabilidad.

Pezo (2020). Trabajo: “*Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Frenos Tarapoto S.A.C, periodo 2020*”. Determinó la incidencia del control de inventario en la rentabilidad. A través de un trabajo aplicado, descriptivo correlacional, encuestó a 08 trabajadores. Llegando a concluir que entre estas variables de investigación existe una incidencia significativa, dado que el Rho de Spearman fue de 0.854.

Huamán y Jeri (2019). Investigó: “*Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A. distrito de Surquillo, periodo 2019*”. Decidió determinar si el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A., para ello se utilizó una investigación básica, no experimental, aplicando una encuesta a 34 colaboradores. Concluyendo según se observó en los resultados la ineficiencia en el control de inventarios causa una baja utilidad de dicha organización.

Para desarrollar este capítulo estamos considerando los antecedentes internacionales de los siguientes autores:

Otto (2021). Estudió: “*Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Guritbalsaflex CIA. LTDA, Cantón Quevedo período 2019 – 2020*”. Decidió evaluar el efecto del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la organización, para ello utilizó un estudio cualitativo, descriptivo, aplicando la entrevista a 09 trabajadores, encontró que las deficiencias evidenciadas en el control de inventarios han ocasionado pérdidas considerables a la organización, repercutiendo negativamente en la rentabilidad de esta institución.

Guale (2020). Trabajó: “*Control de inventario y la rentabilidad de la empresa Omnisariato S.A parroquia Manglaralto, Provincia Santa Elena, año 2018*”. Evaluó el control de inventarios mediante la aplicación de indicadores financieros para medir la rentabilidad. Bajo un estudio cuantitativo, analítico, se entrevistaron a 30 trabajadores administrativos, llegó a concluir que el bajo control de los inventarios ha ocasionado que esta entidad presente una caída importante en su rentabilidad durante el ejercicio económico del 2018.

Vera (2020). Estudió: “*Control de inventario y rentabilidad, empresa I Love Montañita S.A, del Cantón Santa Elena De La Provincia De Santa Elena, año 2018*”. Determinó evaluar la relación del control de inventario con la rentabilidad, para ello, utilizó un estudio cualitativo, descriptivo, demostrando que entre estas variables existe una relación positiva moderada porque se alcanzó un Rho de Spearman de 0.625.

Villavicencio (2020). Investigó: “*Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferriplast, del Cantón Guayaquil, provincia del Guayas año 2018*”. Determinó evaluar el control de inventarios mediante la aplicación de técnicas contables de auditoría financiera para la medición de la rentabilidad. A través de un estudio exploratorio, descriptivo, aplicando la encuesta y la entrevista a 08 personas, encontrando que la entidad no cuenta con parámetros adecuados para el control de la mercadería convirtiendo este problema en un riesgo alto, con una confianza baja, perjudicando la rentabilidad de la empresa.

Silva (2019). Investigó: “*El control de inventarios incrementa la rentabilidad de la empresa DistriMarket S.A. en Santo Domingo, en el periodo 2019-2020*”. Decidió implementar estrategias de control de inventario que permita mejorar la rentabilidad. A través de un estudio cuantitativo, exploratoria y descriptiva, aplicando en cuestionario a 10 trabajadores. Concluyendo que dentro de la entidad no existe un control oportuno de los inventarios y no se utiliza un registro de las existencias, siendo los elementos que vienen ocasionando que la rentabilidad este disminuyendo en el 2019 y 2020.

Ahora se procede a relatar las bases teóricas de cada una de las variables de investigación, los cuales se van a detallar en los siguientes apartados:

Con respecto a la variable control de inventarios, se dice que es el conjunto de una serie de pasos lógicos que debe llevar a cabo la empresa, debiendo contar para ello una planificación eficiente de todas las compras que esta va a realizar, asimismo, debe informar las formas de almacenamiento que se debe cumplir en la llegada de las mercaderías, debiendo el órgano de control cumplir fehacientemente con la supervisión de inventarios de forma continua. (Boute et al., 2021)

Asimismo, es el conjunto de procesos destinados a la supervisión del stock de mercadería de una entidad, porque esto le permite conocer en detalle todos los productos o mercaderías que esta posee en tiempo real. (Hariti et al., 2020)

Como procesos que se deben tomar en cuenta en la gestión de inventarios, es el aprovisionamiento de materiales, donde se manifiesta que son las operaciones logísticas que tienen como propósito de proveer mercaderías a

todas las dependencias. (Wang et al., 2021) Asimismo, se dice que es la planificación de todas las compras debiendo negociar los pedidos con los proveedores, debiendo tomar en cuenta las solicitudes de pedido que han presentado las dependencias, donde el jefe de abastecimiento debe dar seguimiento sobre el cumplimiento en la atención de cada pedido. (Olusuyi et al., 2021)

De la misma manera se puede decir que es la adquisición de los materiales que son indispensables en el funcionamiento de la organización, debiendo ser distribuidos de acuerdo a los requerimientos solicitados por los jefes o empleados responsables de una determinada área. (Avila et al., 2021)

Asimismo, tenemos al sistema de inventario, revelan que es la herramienta de gestión que se emplea de manera periódica con el propósito de registrar las cantidades de mercancías existentes en la institución que permita su perpetuación de cada uno de los productos que se tiene en stock con el fin de no desperdiciar mercaderías que afecten en un corto tiempo la rentabilidad de la sociedad. (Sultan, 2021)

Es el control de los inventarios de mercadería, equipos y todo bien físico que la entidad posee a través de una base de datos, sean estos para su uso, o para su venta, dependiendo siempre del rubro de la organización. (Meleán & Torres, 2021)

Del mismo modo tenemos al nivel de inventario, se revela que es el control de la cantidad óptima de todas las mercancías que permita a las empresas evitar el desmedro de las mercaderías, así como el exceso de inventarios. (Minaam, 2021) Asimismo, se dice que es el proceso de codificación de todos los productos que ofrece la empresa, controlando a través del Kardex, donde se registran la rotación de los inventarios permitiendo a la gerencia tomar mejores decisiones con respecto a las nuevas adquisiciones. (Abu & Salamah, 2021)

Las dimensiones consideradas en esta variable; tenemos como su primera dimensión la planificación, donde se menciona que es el proceso eficaz en todas las compras que la entidad realiza, debiendo mantener un nivel óptimo de las existencias sean estas semanales, quincenales o mensuales, esto dependerá del volumen de ventas que la organización tenga en dichos periodos de tiempo. (Maihami et al., 2021) Asimismo, se dice que dentro de esa planificación deben

existir actividades de capacitación al personal de almacenamiento, distribución y ventas porque esto permite mantener actualizado las entradas y salidas de las mercaderías en la sociedad. (Reddy & Kumar, 2021)

La segunda dimensión tenemos al almacenamiento, se revela que es el espacio donde se guardan las mercaderías de la empresa, debiendo ser codificadas de acuerdo al tipo de producto, inmediatamente se debe generar el reporte de inventarios físicos e informar de manera oportuna a la autoridad máxima de la sociedad con el propósito de obtener la autorización que permita distribuir dicha mercadería a las dependencias de acuerdo a sus requerimientos, teniendo como una de sus funciones el encargado del almacén mantener actualizado su inventario. (Mishra et al., 2021) Asimismo, este debe informar cualquier desperfecto del espacio donde se guardan las mercaderías porque esto permite mantener un alto nivel de seguridad de almacén, impactando positivamente en el cuidado de todos los bienes de la institución. (Saha et al., 2021)

La tercera dimensión tenemos a la Supervisión de inventarios, que es el control de todos los bienes o propiedades que posee la organización, sean estos de planta, equipos o simplemente las mercaderías que estas poseen para su comercialización, pudiendo ser una supervisión continua o de manera periódica. (Hass et al., 2021)

Con respecto a la variable rentabilidad, lo definen como la facultad de una organización para utilizar sus recursos y generar utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros para calcular la efectividad de la gestión organizacional. (Alireza, 2021) Asimismo, se refiere a la capacidad de una empresa, de obtener beneficios económicos o rendimientos económicos financieros permitiendo a la entidad obtener riqueza en un determinado tiempo. (Zakeri et al., 2021) Del mismo modo, se dice que es el resultado positivo obtenido por los ingresos corrientes de la empresa después de deducir los costos y gastos utilizados en las actividades de producción e inversión. (Hiltunen et al., 2021)

Para que la empresa pueda alcanzar la rentabilidad deseada, debe considerar al margen, porque es el incremento porcentual en el costo de obtener el precio de venta del producto. (Buswakarma et al., 2021) Asimismo, es el que

se encarga en calcular la utilidad obtenida cada unidad monetaria vendida, es decir, la rentabilidad de la venta. (Magni et al., 2021) Los componentes marginales permiten analizar por clasificación económica o clasificación funcional. (Ivanova et al., 2021)

Asimismo, debe mantener una rotación continua, donde la tasa de rotación de activos, permita medir las veces que un activo se recupera mediante diversas ventas, es decir, las cantidades vendidas por cada una de las unidades invertidas. (Parrales et al., 2021) Del mismo modo, se puede decir que es una medida de la eficiencia del uso de activos para forjar ingresos. (Magra et al., 2021) No obstante, la disminución de la tasa de rotación a veces puede indicar que no es solo el uso ineficiente de los fondos de la empresa, sino la concentración con elevados bienes de capital o reducidas tasas de empleo. (Pérez et al., 2020)

Respecto a las dimensiones consideradas de la rentabilidad fueron dos. La primera es la rentabilidad económica, revelando que son las ganancias totales alcanzadas sobre sus activos, sobre su patrimonio, sobre su parte operativa hasta llegar a su rentabilidad bruta. (Fioriti et al., 2021) Asimismo, se dice que es el beneficio total obtenido después de la inversión de la empresa. (Alvarez et al., 2021)

La segunda dimensión es la rentabilidad financiera, revelando que es el rendimiento de la inversión; no hay una cuenta de deuda utilizada para generar ganancias. (Li et al., 2021) Calculado por el ingreso neto, es decir, el ingreso final después de que se excluyen los intereses y los impuestos; donde el patrimonio es parte del estado de situación financiera, y es la contribución del propietario a la empresa; la denominación de recibir recursos propios o fondos propios. (Rahaman et al., 2021)

Por lo tanto, a la luz de las variables y dimensiones de la investigación, los siguientes términos clave sirven como bases conceptuales:

Compras: Para Kitaeva et al., (2021), revelan que es la función logística que garantiza que una empresa tenga todos los materiales necesarios para funcionar.

Capacitación: De acuerdo a Onyeador et al., (2021), indican que es cualquier actividad realizada dentro de una organización en respuesta a sus necesidades que tiene como objetivo mejorar las actitudes, conocimientos, habilidades o comportamientos de sus empleados.

Existencia mensual: Según Soler et al., (2020), lo definen como la cantidad de productos que mantiene en Stock la organización en el momento del cierre del mes.

Entradas y salidas: Para Soler et al., (2020), lo definen como aquellas que representan las conexiones de un sistema dinámico, relacionando los elementos del sistema con su entorno.

Codificación de los productos: A criterio de Soler et al., (2020), lo definen como la asignación de un código único a un producto. Por lo general, la tarea de envasar los productos se automatiza, con etiquetas estándar impresas para asignar un código a cada artículo.

Reporte de inventarios físicos: Según Torres (2021), menciona que es un resumen del inventario disponible de una empresa en cualquier momento.

Autorización: Para Torres (2021), es un acto realizado por una autoridad en el que se permite a un sujeto realizar una actividad que se prohibiría en ausencia de la autoridad.

Inventarios: De acuerdo a Ahumada et al., (2021), es la recopilación de bienes o artículos con los que una empresa debe comerciar, permitiendo la compra-venta o producción primero antes de la venta, durante un período económico.

Encargado: Según Manosalvas et al., (2020), es el profesional que gestiona un establecimiento o negocio en nombre del propietario o de otra parte interesada.

Seguridad de almacén: para Ahumada et al., (2021), es un aspecto crítico que permite a los trabajadores trabajar con menos riesgo y mayor eficiencia, siempre que se sigan las normas básicas de seguridad.

Supervisión continua: De acuerdo a Manosalvas et al., (2020), es la presencia de controles que se producen naturalmente durante el funcionamiento y la toma de decisiones.

Supervisión periódica: A criterio de Kitaeva et al., (2021), es la verificación planificada para controlar y constatar que se haya cumplido con las disposiciones brindadas.

Rentabilidad sobre activos: En palabras de Haro (2021), es un ratio financiero que indica los beneficios que puede generar una empresa.

Rentabilidad sobre patrimonio: Según Calahorrano et al., (2021), es un indicador financiero y de gestión clave utilizado para determinar una tasa en el incremento de los beneficios de una empresa, más precisamente los beneficios generados por la inversión de los accionistas.

Rentabilidad operativa: De acuerdo a Pérez et al., (2021), es la que indica sí o no la empresa, independientemente de cómo se financió, es rentable en sí misma.

Rentabilidad bruta: Para Lapo et al., (2021), es el beneficio que genera una empresa o inversión después de impuestos, amortización del capital y otros gastos.

Utilidad neta: Según Calahorrano et al., (2021), es la cantidad que permanece luego de deducir todos los gastos e impuestos asociados a los ingresos de una empresa u organización.

Patrimonio total: A criterio de Haro (2021), se calcula substrayendo el valor de todos sus activos (propiedades) de la suma de sus obligaciones (responsabilidades)

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

**Tipo de investigación:** Se consideró un estudio de tipo descriptivo, porque a través de este tipo de investigaciones se conocieron los problemas prácticos evidenciados durante el desarrollo de la teoría de ambas variables. (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, 2018)

**Diseño de investigación:** Como diseño, se consideró el No experimental transaccional, porque no se manipularon deliberadamente las variables de estudio, siendo analizado como se muestra en el entorno empresarial (Vásquez, 2020).

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### **Variable 1. Control de inventarios**

**Definición conceptual:** Es la revisión y control de todos los materiales que la empresa ha adquirido en un determinado momento, debiendo cumplir con el aprovisionamiento de materiales a todas las dependencias, debiendo registrar las entradas y salidas en el sistema de inventario porque esto le permite a la entidad conocer cuál es su nivel de inventario. (Boute et al., 2021)

**Definición operacional:** Esta variable será evaluada por sus dimensiones: Planificación, almacenamiento y supervisión de inventarios.

**Indicadores:** En este punto se consideraron a nueve indicadores. Correspondiendo 04 indicadores a la dimensión planificación, 06 al almacenamiento y 02 a la supervisión de inventarios.

**Escala:** Ordinal

##### **Variable 2. Rentabilidad**

**Definición conceptual:** Es la capacidad de una empresa, de informar sobre rentabilidad económica y rentabilidad financiera. (Zakeri et al., 2021)

**Definición operacional:** Esta variable será evaluada por sus dimensiones: Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

**Indicadores:** En este punto se consideraron a diez indicadores. De los cuales 04 indicadores corresponden a la dimensión rentabilidad económica y 02 a la rentabilidad financiera.

**Escala:** Ordinal

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

**Población:** Es el grupo de personas u objetos de los que se desea conocer en una investigación. (Hernández & Mendoza, 2018)

Para este caso se consideraron a los 50 comerciantes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

**Muestra:** Es una porción extraída de la población que está siendo estudiada en un determinado estudio. (Hernández & Mendoza, 2018)

Por ser la población pequeña, se consideró como muestra a los 50 comerciantes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

**Muestreo:** Se utilizó el muestreo aleatorio simple, porque es a través de este medio que todos los elementos tienen la misma posibilidad de participar en la investigación. (Chávez, 2017)

Para este caso se escogió al azar a los comerciantes, debido a la problemática que está aconteciendo a nuestro país.

**Unidad de análisis:** Se consideraron a cada uno de los comerciantes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica manipulada es la encuesta, porque es una herramienta que permitió a la investigadora formular preguntas tomando en cuenta su marco teórico que le permita alcanzar los resultados. (Chávez, 2017)

Como instrumento fue el cuestionario compuesto por sus dimensiones e indicadores. Los cuales han sido validados por tres profesionales de contabilidad con grado de maestría (Anexo 03), quienes aplicaron una calificación a cada ítem del instrumento presentado, la respectiva evaluación se fundamentó en una matriz de validación decretada por la Universidad Cesar Vallejo.

**Tabla 1**

*Validación de juicio de expertos*

<b>Experto</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Nombre y apellido</b>	<b>Dictamen</b>
<b>1</b>	Mg.	Marlitt Delgado Chávez	Aplicable
<b>2</b>	Mg.	Victor Hugo Puican Rodríguez	Aplicable
<b>3</b>	Mg.	Helmer Díaz Alarcón	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

### **3.5. Procedimientos**

Se inició realizando un diagnóstico de la situación de ambas variables en el contexto internacional, nacional y local, posteriormente se comenzó a narrar la problemática, a citar los trabajos previos y contextualizar las variables y sus dimensiones, para ello se utilizaron diversos aportes de reconocidos investigadores a nivel mundial.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

**Método Analítico:** Este método permitió obtener resultados de ambas variables de estudio.

**Método estadístico descriptivo:** Este método permitió a la investigadora construir las tablas y figuras adquiridos de la información recopilada del cuestionario aplicado.

**Método estadístico inferencial:** En este caso, este método consintió en contrastar la hipótesis de investigación previa confirmación de la normalidad de los datos.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se ha considerado fehacientemente la guía de elaboración de trabajos de investigación de la UCV, asimismo, se ha cumplido con todas las orientaciones e indicaciones brindadas el asesor en cada una de las clases y asesorías individuales programadas. De la misma forma se ha considerado con utilizar las normas APA séptima edición en cada texto recogido de artículos, libros, informes de tesis, cumpliendo con reconocer el esfuerzo y sacrificio realizado por diferentes estudiosos de ambas variables.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Prueba de fiabilidad de datos

#### Confiabilidad de la variable: Control de Inventarios

**Tabla 2**

*Estadísticas de fiabilidad de control de inventarios*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,847	12

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

Según la estadística de fiabilidad, que indica la presente investigación es confiable por la razón en la que se acerca a 1.

#### Confiabilidad de la variable de: Rentabilidad

**Tabla 3**

*Estadísticas de fiabilidad de rentabilidad*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	12

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

Según la estadística de fiabilidad, indica que la presente investigación es confiable por la razón en la que se acerca a 1.

## 4.2. Prueba de normalidad de datos

**Tabla 4**

*Prueba de normalidad de datos de las variables y dimensiones*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	,325	50	,000	,743	50	,000
Planificación	,296	50	,000	,749	50	,000
Almacenamiento	,301	50	,000	,765	50	,000
Supervisión de inventarios	,210	50	,000	,806	50	,000
Rentabilidad	,224	50	,000	,805	50	,000
Rentabilidad económica	,283	50	,000	,794	50	,000
Rentabilidad financiera	,255	50	,000	,793	50	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

Por contar con una muestra igual a cincuenta personas se decidió considerar los resultados de la prueba de normalidad de datos de Shapiro-Wilk, donde se evidencia que los resultados alcanzados son altamente significativos dado que el grado de la Sig., alcanzado fue menor a 0.05, permitiendo a la investigadora utilizar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, igualmente, le ha permitido tomar la decisión de aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula.

### 4.3. Prueba de Rho de Spearman

1. Determinar cuál es la relación del control de inventarios con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

**Tabla 5**

*Nivel de relación del control de inventarios con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021*

		Control de inventarios		Rentabilidad	
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,558	
		Sig. (bilateral)	,000	,000	
		N	50	50	
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,558	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	,000	
		N	50	50	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

Según la Tabla 5 revela que las variables control de inventarios y rentabilidad alcanzaron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.558, demostrando de esta forma que mantienen una relación positiva considerable.

#### **Contrastación de hipótesis general**

En este trabajo se consideró como hipótesis general: Existe una relación directa y significativa del control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

Cómo hipótesis estadísticas son:

H0: No existe una relación directa y significativa del control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

H1: Existe una relación directa y significativa del control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021

Los resultados obtenidos fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis negativa.

**2. Determinar la relación de la planificación con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.**

**Tabla 6**

*Nivel de relación de la planificación con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021*

			Planificación	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planificación	Coeficiente de correlación	1,000	,245
		Sig. (bilateral)	,002	,002
		N	50	50
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,245	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	,002
		N	50	50

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

Según la Tabla 6 la planificación mantiene una relación positiva media con la rentabilidad dado que ambas obtuvieron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.245.

**Contrastación de la hipótesis específica 1**

En este trabajo se consideró como hipótesis específica 1: Existe relación positiva entre la planificación y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

Cómo hipótesis estadísticas son:

H0: No existe relación positiva entre la planificación y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

H1: Existe relación positiva entre la planificación y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

Los resultados obtenidos fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis específica positiva y rechazar la hipótesis negativa.

**3. Describir la relación del almacenamiento con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.**

**Tabla 7**

*Nivel de relación del almacenamiento con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021*

		Almacenamiento Rentabilidad		
Rho de Spearman	Almacenamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,289*
		Sig. (bilateral)	,001	,001
		N	50	50
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,289*	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	,001
		N	50	50

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

De acuerdo a la Tabla 7 el almacenamiento mantiene una relación positiva media con la rentabilidad dado que ambas obtuvieron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.289.

**Contrastación de la hipótesis específica 2**

En este trabajo se consideró como hipótesis específica 2: Existe una relación positiva entre el almacenamiento y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021

Cómo hipótesis estadísticas son:

H0: No existe una relación positiva entre el almacenamiento y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

H1: Existe una relación positiva entre el almacenamiento y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

Los resultados obtenidos fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis específica positiva y rechazar la hipótesis negativa.

**4. Determinar la relación de supervisión de inventarios con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.**

**Tabla 8**

*Nivel de relación de supervisión de inventarios con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021*

			Supervisión de inventarios	
Rho de Spearman	Supervisión de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,721
		Sig. (bilateral)	,000	,000
		N	50	50
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,721	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000
		N	50	50

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

En la Tabla 8 la supervisión de inventarios mantiene una relación positiva considerable con la rentabilidad dado que ambas obtuvieron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.721.

### **Contrastación de la hipótesis específica 3**

En este trabajo se consideró como hipótesis específica 3: Existe relación positiva entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

Cómo hipótesis estadísticas son:

H0: No existe relación positiva entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

H1: Existe relación positiva entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.

Los resultados obtenidos fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis específica positiva y rechazar la hipótesis negativa.

#### 4.4. Análisis de distribución de frecuencias (Tablas y Gráficos)

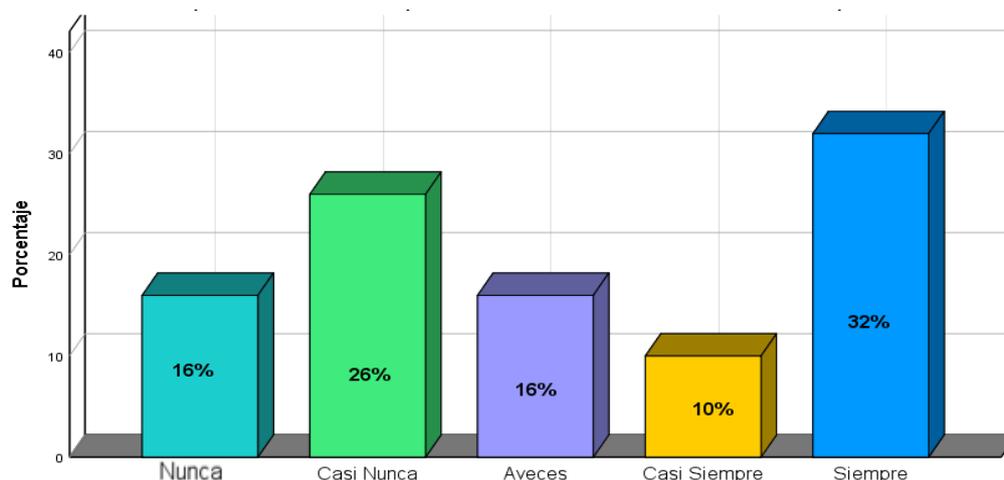
##### 1. Planifica oportunamente las compras a través de diversas valoraciones de los productos

**Tabla 9**

*Planifica oportunamente las compras a través de diversas valoraciones de los productos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	16,0	16,0	16,0
	Casi Nunca	13	26,0	26,0	42,0
	Aveces	8	16,0	16,0	58,0
	Casi Siempre	5	10,0	10,0	68,0
	Siempre	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 1** *Planifica oportunamente las compras a través de diversas valoraciones de los productos*

**Análisis:** En la tabla 9 y figura 1 se evidencia que el 32% de los comerciantes afirman que planifican oportunamente las compras a través de diversas valoraciones de sus productos en el año 2021. Por otro lado, el 10% respondió casi siempre, 16% a veces, 26% casi nunca y el 16% nada.

**Comentario:** Esto demuestra que más del 50% no cumplen adecuadamente con la planificación de sus compras siendo uno de los factores que viene ocasionando que la gestión de inventarios sea deficiente.

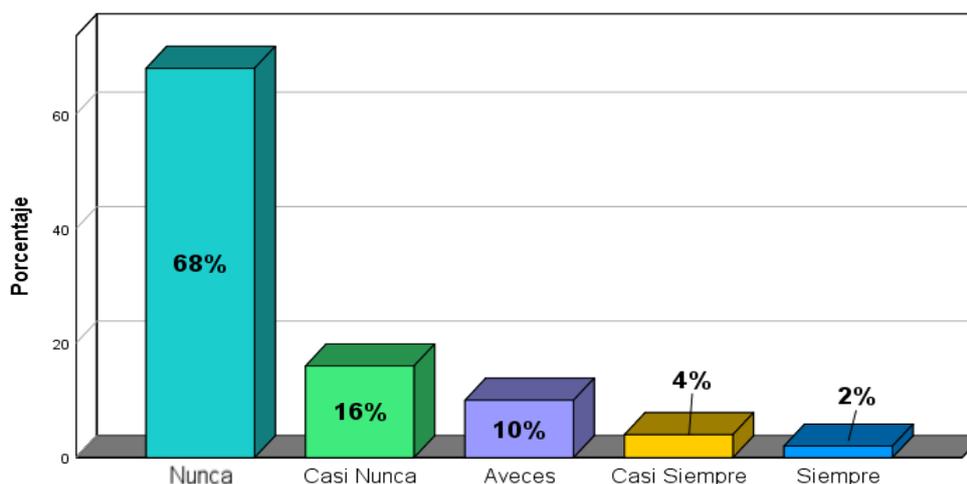
## 2. Tiene políticas de capacitaciones para su personal de almacenamiento, distribución o ventas

**Tabla 10**

*Tiene políticas de capacitaciones para su personal de almacenamiento, distribución o ventas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	68,0	68,0	68,0
	Casi Nunca	8	16,0	16,0	84,0
	Aveces	5	10,0	10,0	94,0
	Casi Siempre	2	4,0	4,0	98,0
	Siempre	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 2** *Tiene políticas de capacitaciones para su personal de almacenamiento, distribución o ventas*

**Análisis:** En la tabla 10 y figura 2, se observa que el 68% reveló que nunca cuentan con políticas de capacitaciones para su personal de almacenamiento, distribución y ventas, asimismo, se obtuvo un 16% y 10% en los niveles casi nunca y a veces respectivamente.

**Comentario:** Mantener capacitado a los empleados dentro de las empresas es de suma importancia porque esto permite mejorar sus habilidades y conocimiento sobre las funciones que esta persona debe realizar dentro de la entidad.

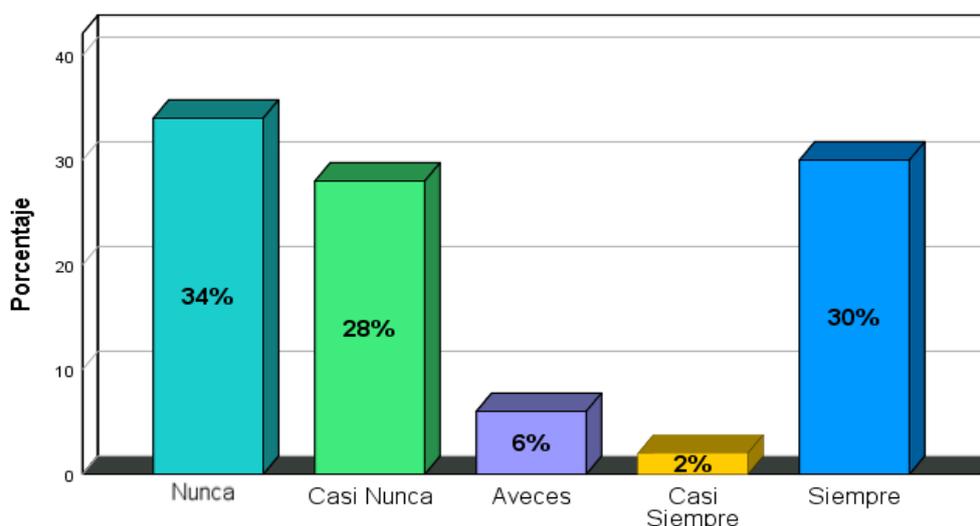
### 3. Lleva un control adecuado de la existencia mensual de todos sus productos

**Tabla 11**

*Lleva un control adecuado de la existencia mensual de todos sus productos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	34,0	34,0	34,0
	Casi Nunca	14	28,0	28,0	62,0
	Aveces	3	6,0	6,0	68,0
	Casi Siempre	1	2,0	2,0	70,0
	Siempre	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 3** *Lleva un control adecuado de la existencia mensual de todos sus productos*

**Análisis:** En la tabla 11 y figura 3 se puede apreciar que el 34% mencionaron que nunca llevan un control adecuado de las existencias mensuales de sus productos, el 28% y el 30% se encuentran en el nivel casi nunca y siempre.

**Comentario:** Esto vienen ocasionando que no se conozca en tiempo real y pertinente con el stock que la empresa posee, generando en ocasiones que los almacenes estén desabastecidos.

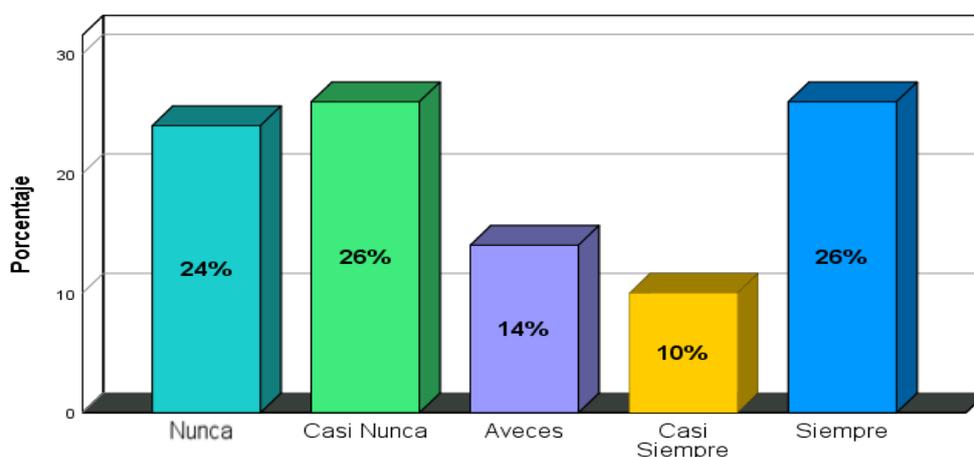
#### 4. Las entradas y salidas de las mercancías se llevan a cabo de acuerdo a lo planificado

**Tabla 12**

*Las entradas y salidas de las mercancías se llevan a cabo de acuerdo a lo planificado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	24,0	24,0	24,0
	Casi Nunca	13	26,0	26,0	50,0
	Aveces	7	14,0	14,0	64,0
	Casi Siempre	5	10,0	10,0	74,0
	Siempre	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 4** *Las entradas y salidas de las mercancías se llevan a cabo de acuerdo a lo planificado*

**Análisis:** En la tabla 12 y figura 4 se aprecia que el 26% de los encuestados mencionaron que casi nunca las entradas y salidas de las mercancías cumplen con lo que se ha planificado, asimismo, el 24% y el 26% se ubicaron en el nivel nunca y en siempre respectivamente.

**Comentario:** Al no cumplir con las actividades planificadas con anterioridad ocasiona que la empresa no tome la dirección correcta para alcanzar los objetivos institucionales que se han propuesto en el Plan Estratégico Operativo.

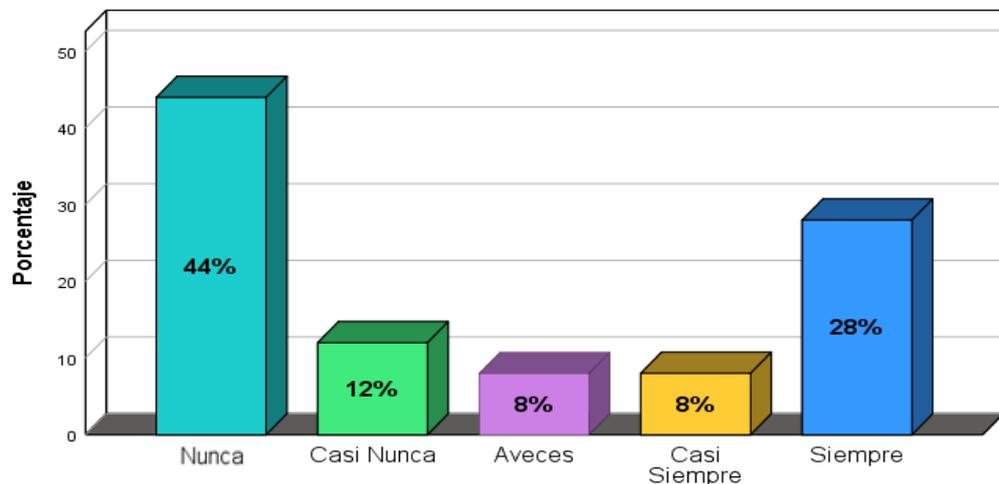
**5. La codificación de los productos permite a la empresa mantener un almacenamiento ordenado**

**Tabla 2**

*La codificación de los productos permite a la empresa mantener un almacenamiento ordenado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	44,0	44,0	44,0
	Casi Nunca	6	12,0	12,0	56,0
	Aveces	4	8,0	8,0	64,0
	Casi Siempre	4	8,0	8,0	72,0
	Siempre	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 5** *La codificación de los productos permite a la empresa mantener un almacenamiento ordenado*

**Análisis:** Según la tabla 13 y la figura 5 el 44% de los encuestados manifestaron que nunca la codificación de los productos les permite mantener un almacenamiento ordenado, en cambio, el 28% revelaron que siempre les permite.

**Comentario:** La codificación de los productos que la empresa posee permite detectar oportunamente el o los productos de manera individual, conociendo el stock de manera inmediata si este está registrado en la base de datos del sistema que la empresa utiliza.

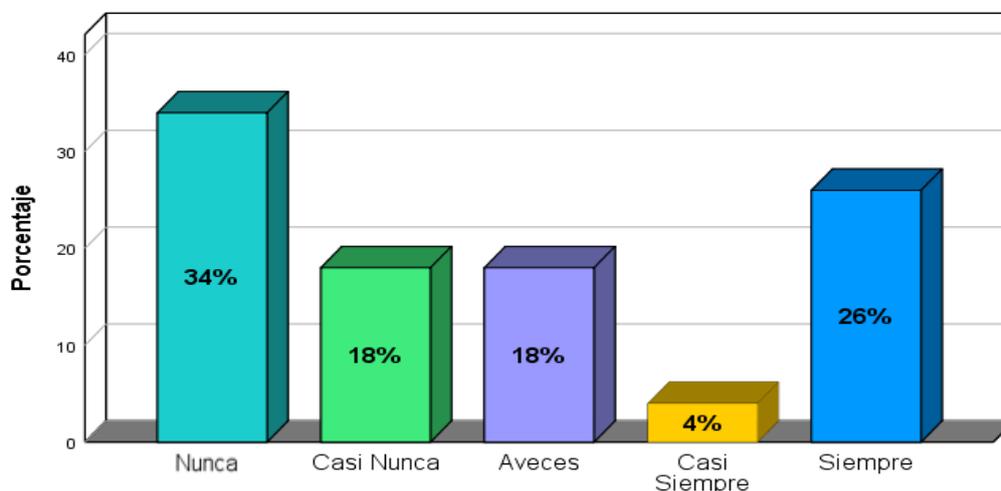
**6. Presenta reportes actualizados de stock sean estas semanales, quincenales o mensuales**

**Tabla 14**

Presenta reportes actualizados de stock sean estas semanales, quincenales o mensuales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	34,0	34,0	34,0
	Casi Nunca	9	18,0	18,0	52,0
	Aveces	9	18,0	18,0	70,0
	Casi Siempre	2	4,0	4,0	74,0
	Siempre	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 6** Presenta reportes actualizados de stock sean estas semanales, quincenales o mensuales

**Análisis:** En la tabla 14 y figura 6 se aprecia que el 34% mencionaron que nunca cuentan con reportes actualizados del stock de sus mercaderías de manera semanal, quincenal o mensual, además, el 26% mencionó que siempre, y el 18% se ubicaron en casi nunca y a veces.

**Comentario:** La falta de control en los trabajadores de los almacenes ha ocasionado que se conozca en el momento oportuno de cómo van los movimientos de las mercaderías, ocasionando que no se pueda tomar decisiones acordes a las necesidades de la organización.

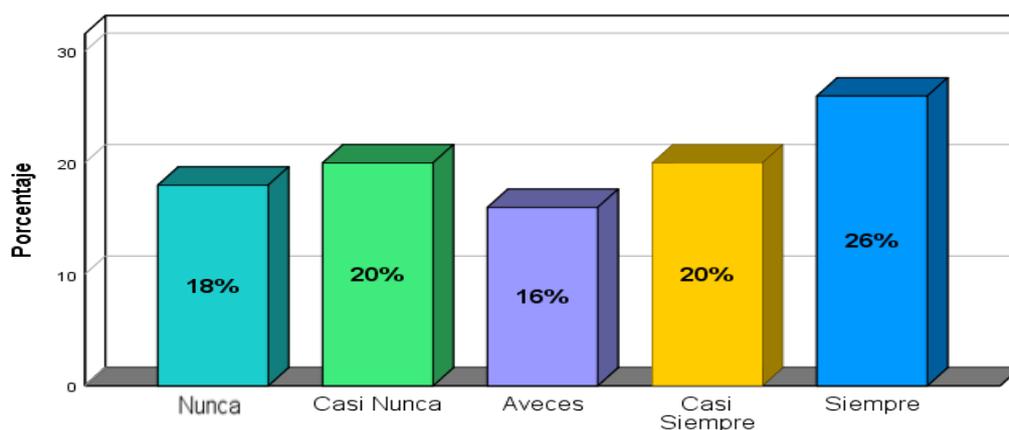
**7. La autorización que toma el gerente de la empresa permite mantener un control de inventarios acorde a la necesidad de la organización**

**Tabla 15**

*La autorización que toma el gerente de la empresa permite mantener un control de inventarios acorde a la necesidad de la organización*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	18,0	18,0	18,0
	Casi Nunca	10	20,0	20,0	38,0
	Aveces	8	16,0	16,0	54,0
	Casi Siempre	10	20,0	20,0	74,0
	Siempre	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 7** *La autorización que toma el gerente de la empresa permite mantener un control de inventarios acorde a la necesidad de la organización*

**Análisis:** En la tabla 15 y figura 7, el 26% mencionaron que siempre las autorizaciones que otorga el gerente permiten a la empresa mantener un control de los inventarios acorde a la necesidad de la organización, pero más del 50% no están de acuerdo.

**Comentario:** Para autorizar cualquier acción que genere gastos a la empresa se debe conocer exactamente si la organización lo necesita y si esto va a traer beneficios económicos.

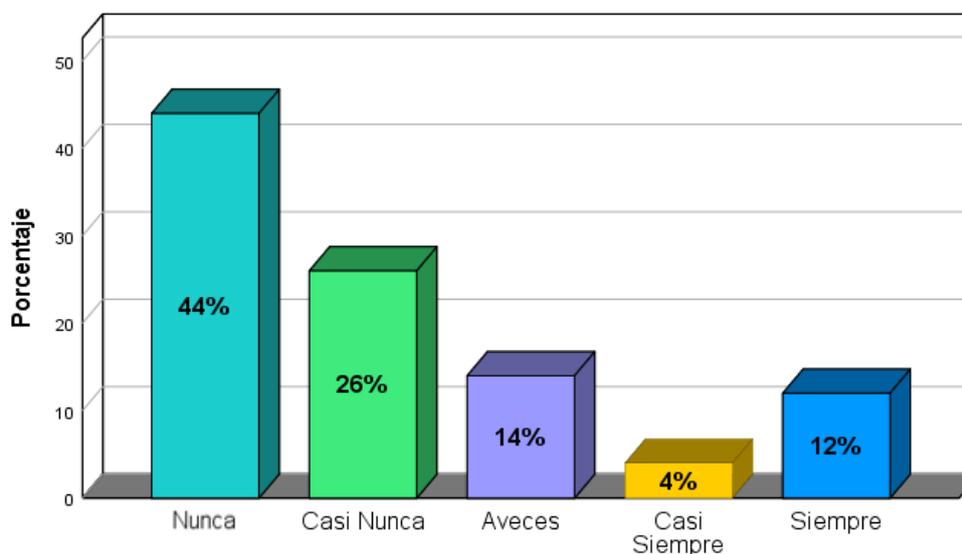
**8. La empresa presenta reporte de inventarios físicos en el momento oportuno**

**Tabla 16**

*La empresa presenta reporte de inventarios físicos en el momento oportuno*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido <b>Nunca</b>	22	44,0	44,0	44,0
Casi Nunca	13	26,0	26,0	70,0
Aveces	7	14,0	14,0	84,0
Casi Siempre	2	4,0	4,0	88,0
Siempre	6	12,0	12,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 8** *La empresa presenta reporte de inventarios físicos en el momento oportuno*

**Análisis:** Según la tabla 16 y la figura 8, el 44% de los encuestados mencionaron que nunca se presentan los reportes de inventarios físicos de manera oportuna, en cambio, solo el 12% reveló que siempre.

**Comentario:** Al no contar con el reporte de inventarios físicos el gerente no podrá tomar decisiones en el momento exacto ocasionando que la empresa pueda dejar de invertir o incluso puede ocasionar el desmedro de sus propiedades.

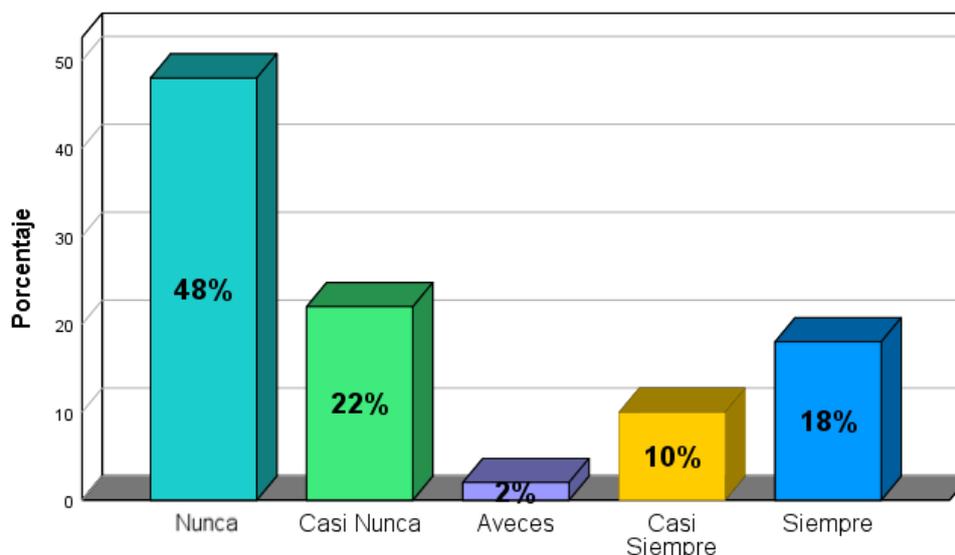
## 9. La empresa cuenta con personal encargado para el inventario del almacén

**Tabla 17**

*La empresa cuenta con personal encargado para el inventario del almacén*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	24	48,0	48,0	48,0
	Casi Nunca	11	22,0	22,0	70,0
	Aveces	1	2,0	2,0	72,0
	Casi Siempre	5	10,0	10,0	82,0
	Siempre	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 9** *La empresa cuenta con personal encargado para el inventario del almacén*

**Análisis:** En la tabla 17 y figura 9 se aprecia que el 48% mencionaron que nunca la empresa cuenta con personal encargado para el inventario del almacén, el 22% que casi nunca y solo el 18% que siempre cuentan.

**Comentario:** Al no contar con un responsable de inventarios de las propiedades, mercaderías y bienes que posee la empresa ocasiona que la gestión de inventarios sea inadecuada impactando drásticamente en la rentabilidad de la sociedad.

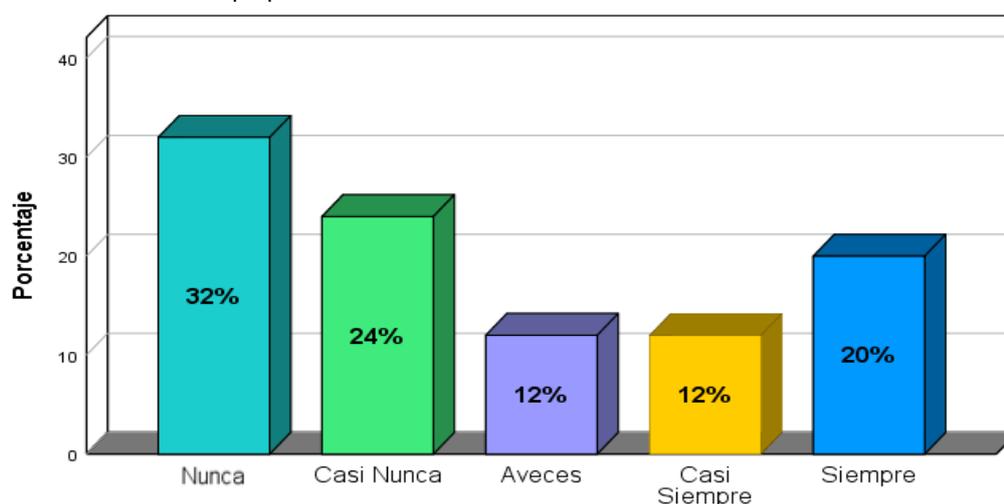
**10. La seguridad de almacén que posee la empresa le permite mantener un alto nivel de seguridad**

**Tabla 18**

*La seguridad de almacén que posee la empresa le permite mantener un alto nivel de seguridad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	32,0	32,0	32,0
	Casi Nunca	12	24,0	24,0	56,0
	Aveces	6	12,0	12,0	68,0
	Casi Siempre	6	12,0	12,0	80,0
	Siempre	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 10** *La seguridad de almacén que posee la empresa le permite mantener un alto nivel de seguridad*

**Análisis:** En la tabla 18 y figura 10 se puede apreciar que el 32% mencionó que nunca el almacén le brinda seguridad a la empresa, asimismo, el 24% se encuentran en el nivel casi nunca y solo el 20% en siempre.

**Comentario:** Contar con seguridad en los almacenes permite a la empresa cuidar sus bienes y propiedades que esta posee, ya que mediante ello podrán conocer que trabajadores ingresan y salen de los almacenes.

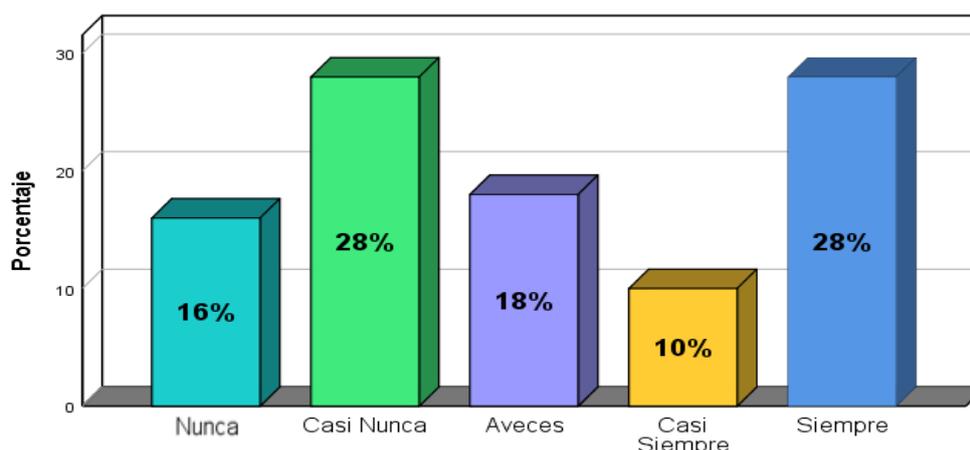
**11. Existe una supervisión continua de las mercaderías que permita mantener la eficiencia en el control del inventario**

**Tabla 19**

*Existe una supervisión continua de las mercaderías que permita mantener la eficiencia en el control del inventario*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	16,0	16,0	16,0
	Casi Nunca	14	28,0	28,0	44,0
	Aveces	9	18,0	18,0	62,0
	Casi Siempre	5	10,0	10,0	72,0
	Siempre	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 11** *Existe una supervisión continua de las mercaderías que permita mantener la eficiencia en el control del inventario*

**Análisis:** En la tabla 19 y figura 11 se parecía que el 16% y 28% de los encuestados mencionaron que nunca y casi nunca existe supervisión continua de las mercaderías en la empresa, solo el 28% mencionaron que siempre.

**Comentario:** La supervisión es importante porque permite detectar a tiempo los cuellos de botella que vienen ocasionando deficiencias en la gestión de inventarios.

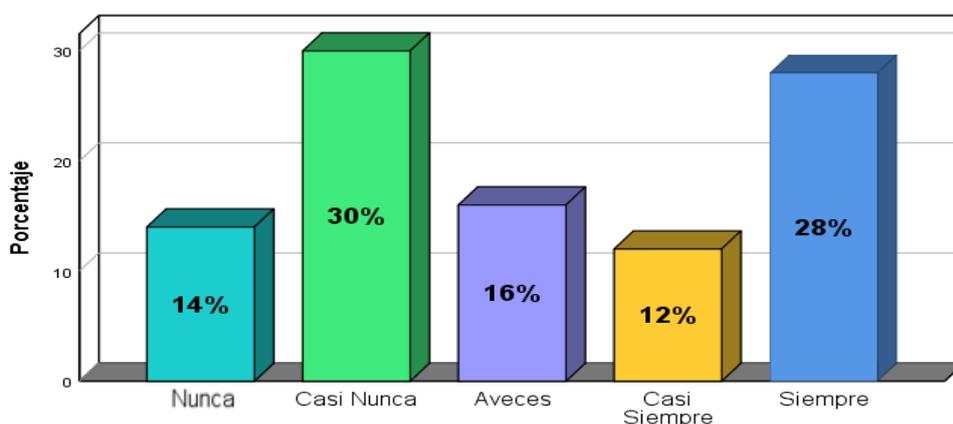
## 12. La supervisión periódica que se lleva a cabo permite mejorar continuamente el funcionamiento del control de inventarios

**Tabla 20**

*La supervisión periódica que se lleva a cabo permite mejorar continuamente el funcionamiento del control de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	14,0	14,0	14,0
	Casi Nunca	15	30,0	30,0	44,0
	Aveces	8	16,0	16,0	60,0
	Casi Siempre	6	12,0	12,0	72,0
	Siempre	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 12** *La supervisión periódica que se lleva a cabo permite mejorar continuamente el funcionamiento del control de inventarios*

**Análisis:** En la tabla 20 y figura 12 se observa que el 30% de los encuestados mencionaron que casi nunca la supervisión periódica permite mejorar el funcionamiento del control de inventarios, solo el 28% reveló que siempre.

**Comentario:** Para las supervisiones se necesita personal con experiencia ya que esto va a permitir a la empresa conocer los fenómenos que vienen generando que la gestión de inventarios sea inadecuada, pudiendo tomar decisiones para mejorar dicha situación.

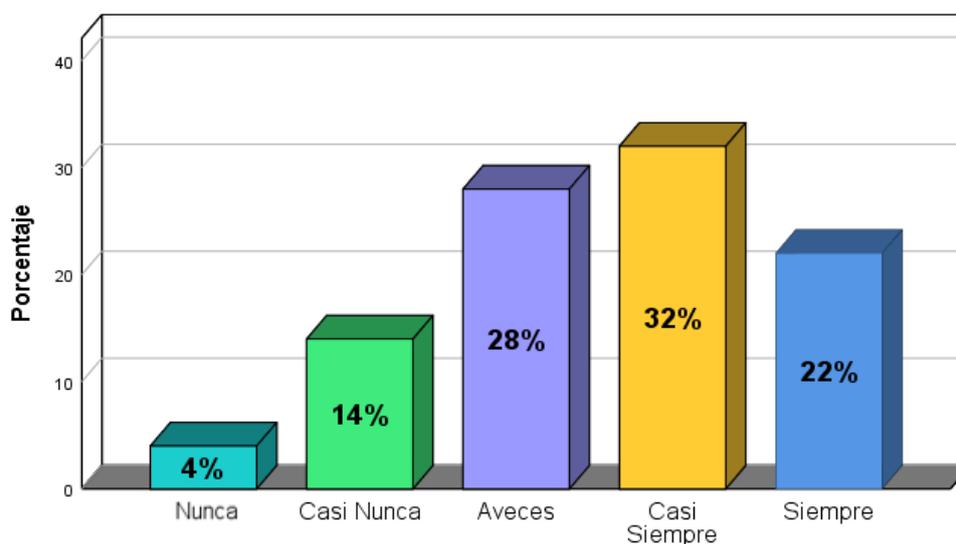
### 13. La rentabilidad sobre los activos permite a la empresa generar ganancias

**Tabla 21**

*La rentabilidad sobre los activos permite a la empresa generar ganancias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi Nunca	7	14,0	14,0	18,0
	Aveces	14	28,0	28,0	46,0
	Casi Siempre	16	32,0	32,0	78,0
	Siempre	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 13** *La rentabilidad sobre los activos permite a la empresa generar ganancias*

**Análisis:** En la tabla 21 y figura 13 el 32% de los encuestados mencionaron que casi siempre la rentabilidad sobre los activos permite a la empresa aumentar sus ganancias, solo el 28% indicó que a veces y el 14% que casi nunca.

**Comentario:** El desconocer que la rentabilidad sobre los activos permite generar ganancias a la empresa ha ocasionado que no se lleve un control adecuado de sus inventarios, debiendo de manera urgente los microempresarios buscar asesoría financiera, contable y administrativa para mejorar las condiciones de su negocio.

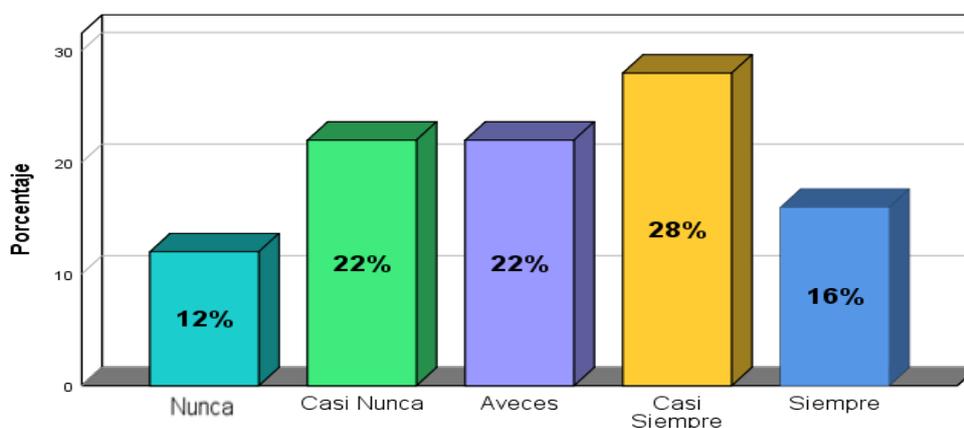
**14. La rentabilidad sobre los activos obtenida demuestra que saca provecho de sus activos que posee**

**Tabla 22**

*La rentabilidad sobre los activos obtenida demuestra que saca provecho de sus activos que posee*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	12,0	12,0	12,0
	Casi Nunca	11	22,0	22,0	34,0
	Aveces	11	22,0	22,0	56,0
	Casi Siempre	14	28,0	28,0	84,0
	Siempre	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 14** *La rentabilidad sobre los activos obtenida demuestra que saca provecho de sus activos que posee*

**Análisis:** En la tabla 22 y figura 14 se demuestra que el 28% de los encuestados consideran que casi siempre la rentabilidad sobre los activos obtenida demuestra que saca provecho de sus activos que posee, pero más del 50% consideraron que nunca, casi nunca y a veces sucede.

**Comentario:** El desconocer que la rentabilidad sobre los activos obtenida permite generar ganancias a la empresa ha ocasionado que no se lleve un control adecuado de sus inventarios, debiendo de manera urgente los microempresarios buscar asesoría financiera, contable y administrativa para mejorar las condiciones de su negocio.

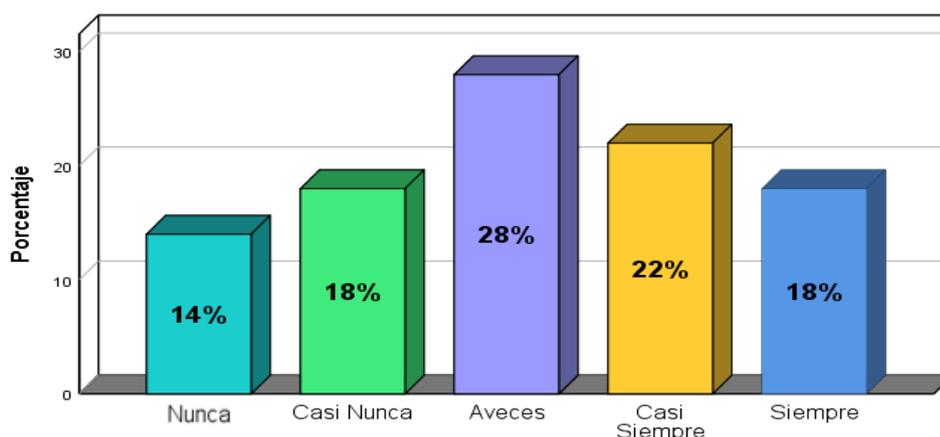
**15. La rentabilidad sobre el patrimonio alcanzado ha permitido que la tasa de crecimiento de las ganancias de la compañía aumente**

**Tabla 23**

*La rentabilidad sobre el patrimonio alcanzado ha permitido que la tasa de crecimiento de las ganancias de la compañía aumente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	14,0	14,0	14,0
	Casi Nunca	9	18,0	18,0	32,0
	Aveces	14	28,0	28,0	60,0
	Casi Siempre	11	22,0	22,0	82,0
	Siempre	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 15** *La rentabilidad sobre el patrimonio alcanzado ha permitido que la tasa de crecimiento de las ganancias de la compañía aumente*

**Análisis:** En la tabla 23 y figura 15 se aprecia que más del 50% consideran que la rentabilidad sobre el patrimonio alcanzado ha permitido que la tasa de crecimiento de las ganancias de la compañía aumente, solo el 18% considera que casi nunca.

**Comentario:** Efectivamente al aumentar la rentabilidad sobre el patrimonio demuestra que las organizaciones vienen aumentando sus ganancias, por ello se necesita que de manera urgente los microempresarios buscar asesoría financiera, contable y administrativa para mejorar las condiciones de su negocio.

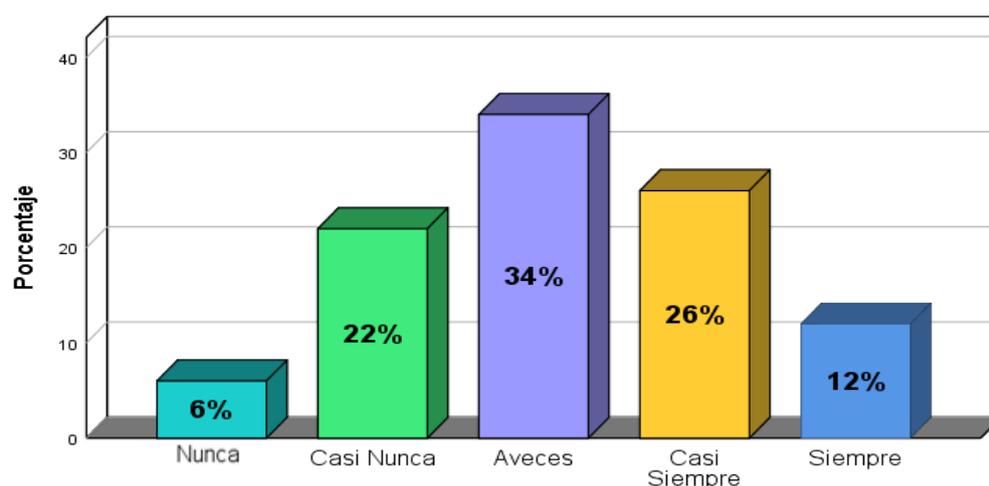
**16. La rentabilidad operativa obtenida demuestra un aumento considerable en la utilidad neta**

**Tabla 24**

*La rentabilidad operativa obtenida demuestra un aumento considerable en la utilidad neta*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,0	6,0	6,0
	Casi Nunca	11	22,0	22,0	28,0
	Aveces	17	34,0	34,0	62,0
	Casi Siempre	13	26,0	26,0	88,0
	Siempre	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 16** *La rentabilidad operativa obtenida demuestra un aumento considerable en la utilidad neta*

**Análisis:** En la tabla 24 y figura 16 se observa que el 34% mencionaron que a veces la rentabilidad operativa obtenida por la empresa demuestra un aumento considerable en la utilidad neta, igualmente, lo hacen el 26% y el 12% revelaron que casi siempre y siempre.

**Comentario:** La renta operativa permite a la empresa conocer el porcentaje de sus ingresos totales se convierten en beneficios o los ingresos después de haber pagado los costos operativos.

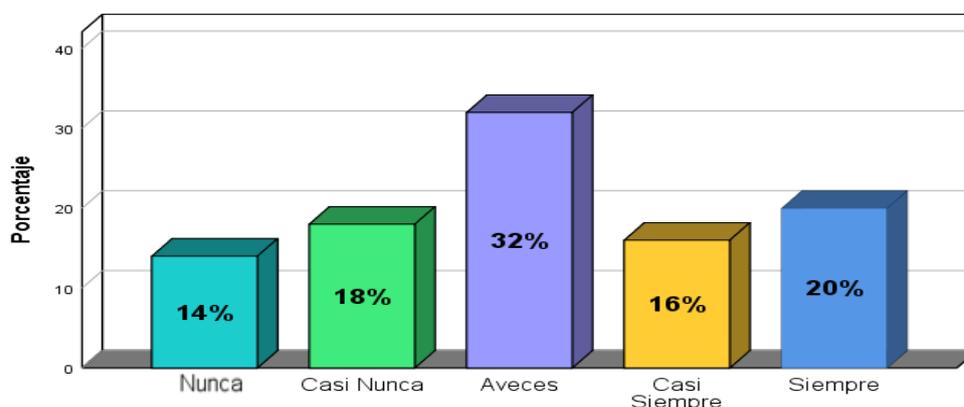
## 17. La rentabilidad operativa alcanzada demuestra que el negocio es lucrativo

**Tabla 25**

*La rentabilidad operativa alcanzada demuestra que el negocio es lucrativo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	14,0	14,0	14,0
	Casi Nunca	9	18,0	18,0	32,0
	Aveces	16	32,0	32,0	64,0
	Casi Siempre	8	16,0	16,0	80,0
	Siempre	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 17** *La rentabilidad operativa alcanzada demuestra que el negocio es lucrativo*

**Análisis:** De acuerdo a la tabla 25 y figura 17, se evidencia que el 32% mencionan que a veces la rentabilidad operativa alcanzada demuestra que el negocio es lucrativo, asimismo, lo hacen el 20% en el nivel siempre y el 16% en el nivel casi siempre.

**Comentario:** Obtener una rentabilidad operativa positiva permite conocer si el negocio es rentable ya que esto demuestra que con los ingresos totales se pueden cubrir los costos que ha generado la empresa durante ese periodo.

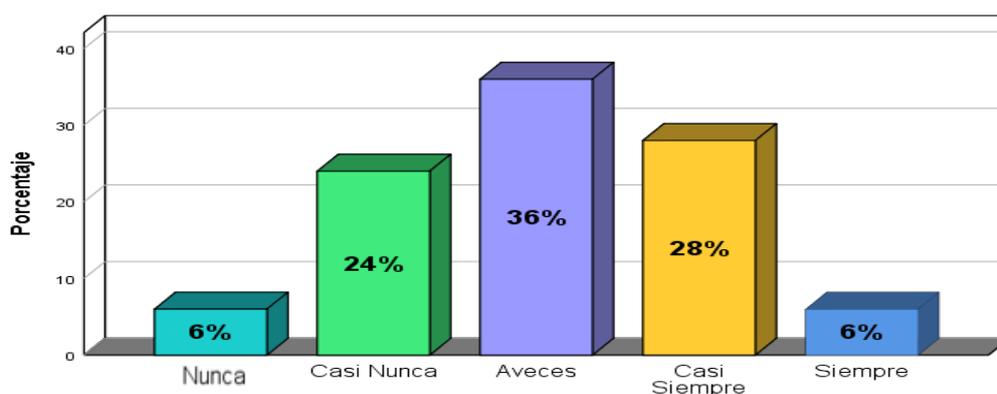
**18. La rentabilidad bruta obtenida evidenciada que se ha reducido el costo de venta**

**Tabla 26**

*La rentabilidad bruta obtenida evidenciada que se ha deducido el costo de venta*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,0	6,0	6,0
	Casi Nunca	12	24,0	24,0	30,0
	Aveces	18	36,0	36,0	66,0
	Casi Siempre	14	28,0	28,0	94,0
	Siempre	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 18** *La rentabilidad bruta obtenida evidenciada que se ha deducido el costo de venta*

**Análisis:** En la tabla 26 y figura 18 se observa que el 36% mencionan que la rentabilidad bruta obtenida a veces permite evidenciar que se ha deducido el costo de venta, el 28% mencionan que casi siempre

**Comentario:** La rentabilidad bruta se obtiene operacionalizando el total de ventas menos el costo de ventas, demostrando de esta forma que los microempresarios no conocen exactamente como se obtiene la rentabilidad bruta, siendo necesario que coordinen y se reúnan con su contador para que puedan ser asesorados de manera pertinente y adecuada.

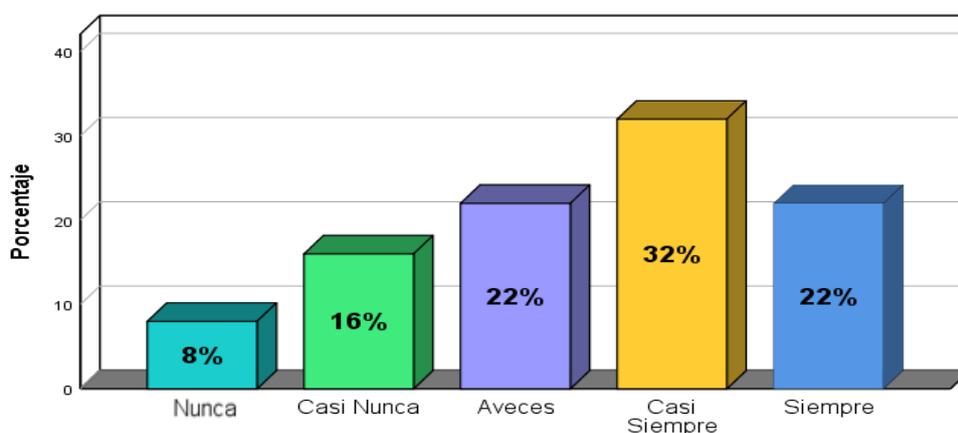
**19. La rentabilidad neta obtenida en el ejercicio económico le permite conocer su capacidad de generar valor para sus accionistas**

**Tabla 27**

*La rentabilidad neta obtenida en el ejercicio económico le permite conocer su capacidad de generar valor para sus accionistas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8,0	8,0	8,0
	Casi Nunca	8	16,0	16,0	24,0
	Aveces	11	22,0	22,0	46,0
	Casi Siempre	16	32,0	32,0	78,0
	Siempre	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 19** *La rentabilidad neta obtenida en el ejercicio económico le permite conocer su capacidad de generar valor para sus accionistas*

**Análisis:** Según la tabla 27 y la figura 19 el 32% de los encuestados mencionaron que casi siempre la rentabilidad neta obtenida en el ejercicio económico permite conocer la capacidad de generar valor para el negocio, asimismo, lo hace el 22% en el nivel siempre

**Comentario:** Es importante que los microempresarios conozcan el significado de rentabilidad neta ya que esto les permite tomar decisiones a base de datos reales.

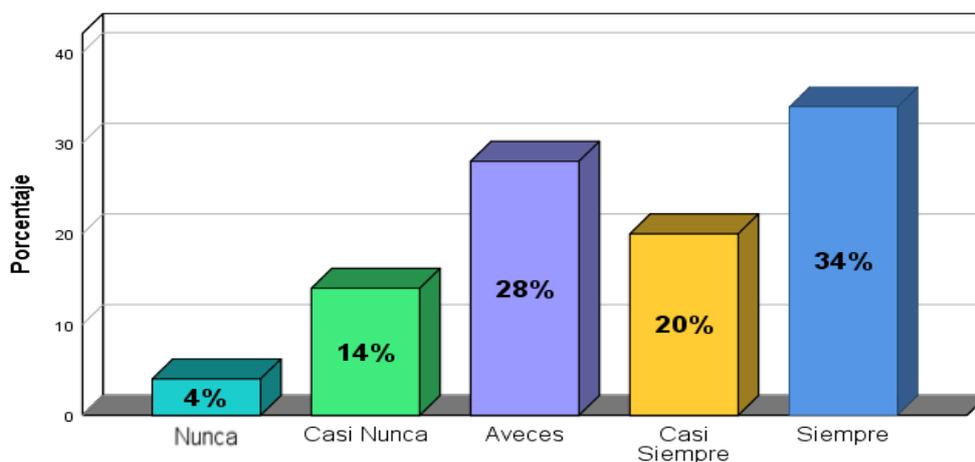
**20. La rentabilidad neta alcanzada en el periodo contable demuestra que es rentable en el tiempo**

**Tabla 28**

*La rentabilidad neta alcanzada en el periodo contable demuestra que es rentable en el tiempo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi Nunca	7	14,0	14,0	18,0
	Aveces	14	28,0	28,0	46,0
	Casi Siempre	10	20,0	20,0	66,0
	Siempre	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 20** *La rentabilidad neta alcanzada en el periodo contable demuestra que es rentable en el tiempo*

**Análisis:** En la tabla 28 y figura 20 se evidencia que el 34% de los microempresarios revelaron que siempre la rentabilidad neta alcanzada en el periodo contable demuestra que es rentable en el tiempo, solo el 4% indicaron que nunca.

**Comentario:** Mantener una rentabilidad neta positiva permite a los microempresarios conocer exactamente que su negocio es rentable en el tiempo.

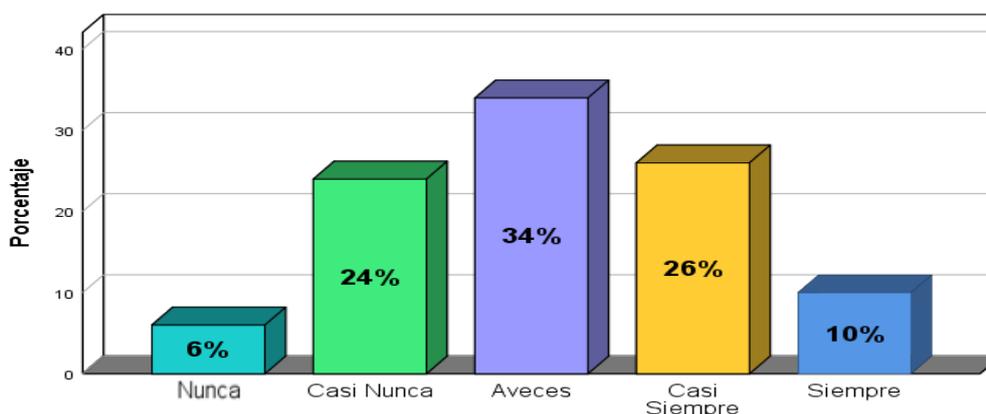
## 21. La rentabilidad neta alcanzada demuestra el aumento su rotación de sus ventas

**Tabla 29**

*La rentabilidad neta alcanzada demuestra el aumento su rotación de sus ventas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,0	6,0	6,0
	Casi Nunca	12	24,0	24,0	30,0
	Aveces	17	34,0	34,0	64,0
	Casi Siempre	13	26,0	26,0	90,0
	Siempre	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 21** *La rentabilidad neta alcanzada demuestra el aumento su rotación de sus ventas*

**Análisis:** En la tabla 29 y figura 21 se evidencia que el 34% de los microempresarios mencionaron que a veces la rentabilidad neta alcanzada demuestra el aumento de su rotación de sus ventas, asimismo, el 26% se encontró en casi siempre y el 10% en siempre.

**Comentario:** La rentabilidad neta demuestra exactamente los beneficios económicos que la empresa ha logrado en el periodo contable, siendo de suma importancia para el gerente propietario para tomar decisiones en un futuro cercano.

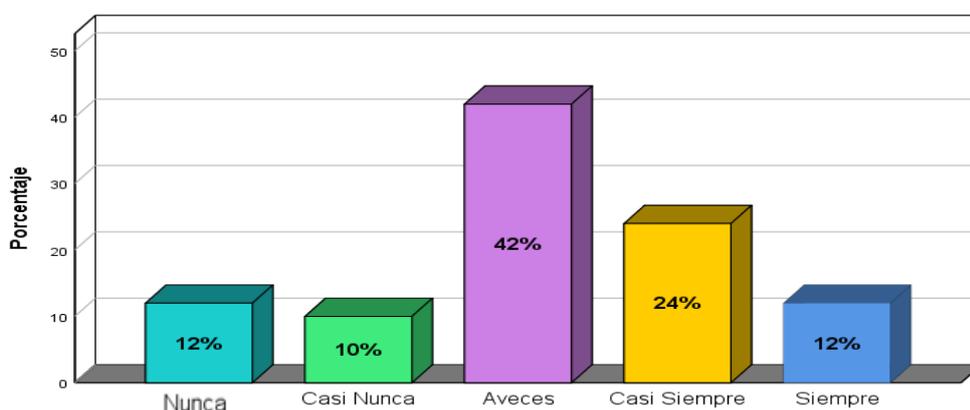
## 22. La rentabilidad neta resultante del ejercicio económico permite aumentar su apalancamiento financiero

**Tabla 30**

*La rentabilidad neta resultante del ejercicio económico permite aumentar su apalancamiento financiero*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	12,0	12,0	12,0
	Casi Nunca	5	10,0	10,0	22,0
	Aveces	21	42,0	42,0	64,0
	Casi Siempre	12	24,0	24,0	88,0
	Siempre	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 22** *La rentabilidad neta resultante del ejercicio económico permite aumentar su apalancamiento financiero*

**Análisis:** En la tabla 30 y figura 22 se aprecia que el 42% de los encuestados mencionaron que a veces la rentabilidad neta resultante del ejercicio económico permite aumentar el apalancamiento financiero, asimismo, lo hace el 24% porque se ubicaron en el nivel casi siempre y el 12% que se ubicaron en el nivel siempre.

**Comentario:** La rentabilidad neta demuestra los beneficios económicos que realizó la empresa durante el periodo contable, lo que es fundamental para que el gestor del propietario tome decisiones futuras.

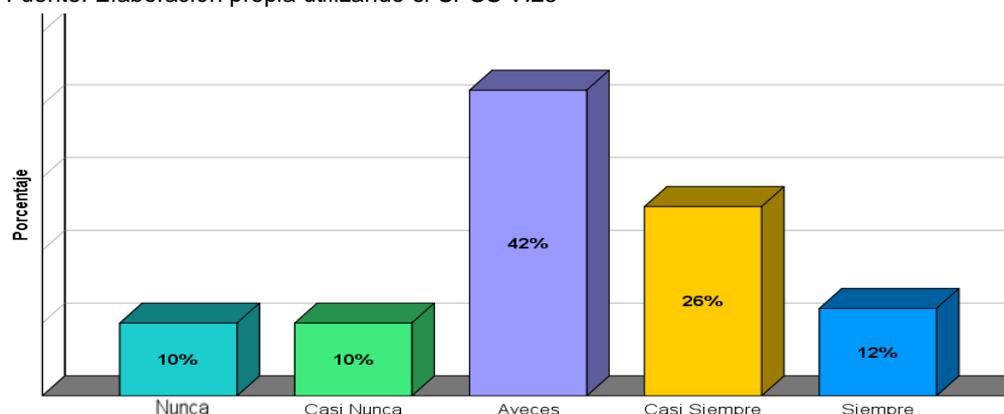
## 23.El patrimonio total permite cumplir con sus pasivos corrientes asumidos con instituciones financieras

**Tabla 31**

*El patrimonio total permite cumplir con sus pasivos corrientes asumidos con instituciones financieras*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	10,0	10,0	10,0
	Casi Nunca	5	10,0	10,0	20,0
	Aveces	21	42,0	42,0	62,0
	Casi Siempre	13	26,0	26,0	88,0
	Siempre	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 23** *El patrimonio total permite cumplir con sus pasivos corrientes asumidos con instituciones financieras*

**Análisis:** Según la tabla 31 y la figura 23 el 42% de los encuestados mencionaron que a veces el patrimonio total les permite cumplir con sus pasivos corrientes asumidos con instituciones financieras, asimismo, lo hace el 26% en casi siempre y el 12% en el nivel siempre, solo 10% se encuentran en los niveles nunca y casi nunca.

**Comentario:** Contar con un patrimonio estable permite a las organizaciones asumir y cumplir sus responsabilidades económicas con sus acreedores.

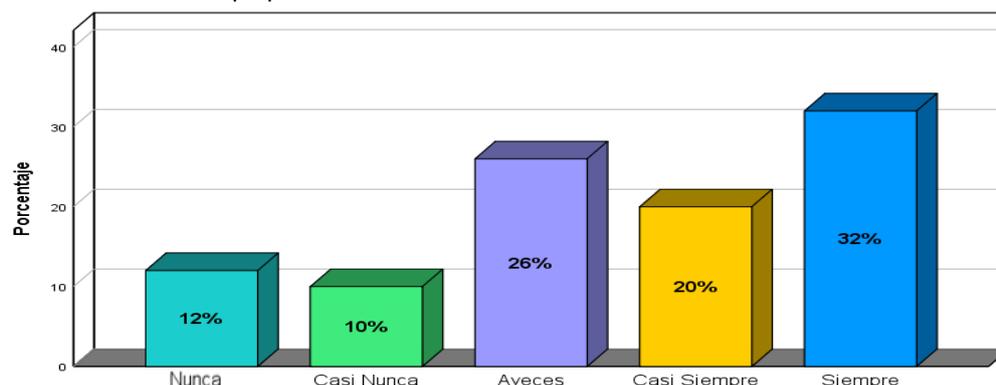
**24. El patrimonio total que posee le permite obtener financiamiento oportuno en el caso que desee crear nuevos establecimientos comerciales**

**Tabla 32**

*El patrimonio total que posee le permite obtener financiamiento oportuno en el caso que desee crear nuevos establecimientos comerciales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	12,0	12,0	12,0
	Casi Nunca	5	10,0	10,0	22,0
	Aveces	13	26,0	26,0	48,0
	Casi Siempre	10	20,0	20,0	68,0
	Siempre	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS V.25

**Figura 24** *El patrimonio total que posee le permite obtener financiamiento oportuno en el caso que desee crear nuevos establecimientos comerciales*

**Análisis:** De acuerdo a la tabla 32 y figura 24 el 32% de los encuestados mencionaron que siempre el patrimonio total que poseen les permite obtener financiamiento oportuno en el caso se desee crear nuevos establecimientos comerciales. Además, lo hacen el 26% en el nivel a veces y el 20% en el nivel casi siempre, solo el 12 y 10% mencionaron que nunca y casi nunca.

**Comentario:** Para poder crear nuevos establecimientos anexos de la empresa se necesita contar con un patrimonio que permita cubrir dichos gastos o caso contrario que permita asumir compromisos económicos con entidades financieras.

## V. DISCUSIÓN

Para el objetivo general se tiene el aporte de Boute et al., (2021), porque mencionan que es el conjunto de una serie de pasos lógicos que debe llevar a cabo la empresa, debiendo contar para ello una planificación eficiente de todas las compras que esta va a realizar, asimismo, debe informar las formas de almacenamiento que se debe cumplir en la llegada de las mercaderías, debiendo el órgano de control cumplir fehacientemente con la supervisión de inventarios de forma continua.

En cambio, en la rentabilidad, se cuenta con el aporte de Alirerza (2021), porque la define como la facultad de una organización para manejar sus recursos y generar utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros para calcular la efectividad de la gestión organizacional.

Los resultados logrados revelan que las variables control de inventarios y rentabilidad alcanzaron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.558, demostrando de esta forma que mantienen una relación positiva considerable, asimismo, fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis negativa.

Estos hallazgos son respaldados por el estudio de Vílchez y Guanilo (2021), porque encontraron que existe una influencia positiva entre estas variables. Además, Pezo (2020), obtuvo que entre estas variables de investigación existe una incidencia significativa, dado que el Rho de Spearman fue de 0.854.

Esto demuestra que la función logística que ejecutan estas empresas no garantiza que tenga todos los materiales que se requieren para un adecuado funcionamiento de la organización, ocasionando que no puedan dar respuesta a las necesidades que cada una de las áreas poseen siendo estos los factores que vienen ocasionando reducción de la rentabilidad.

En el primer objetivo específico se cuenta con el aporte de Maihami et al., (2021), donde mencionan que la planificación es el proceso eficaz en todas las compras que la entidad realiza, debiendo mantener un nivel óptimo de las existencias sean estas semanales, quincenales o mensuales, esto dependerá del volumen de ventas que la organización tenga en dichos periodos de tiempo.

Los resultados alcanzados en este punto revelaron que la planificación mantiene una relación positiva media con la rentabilidad dado que ambas obtuvieron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.245, además, fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis específica positiva y rechazar la hipótesis negativa.

Estos datos son amparados por la investigación de Huamán y Jeri (2019), concluyendo que según los resultados obtenidos se observó que el control de inventarios es ineficiente causando una disminución en la rentabilidad. Seguidamente se cuenta con el respaldo de Vera (2020), demostrando que entre estas variables existe una relación positiva moderada porque se alcanzó un Rho de Spearman de 0.625.

Esto revela que estas organizaciones no poseen un nivel óptimo de stock de productos o materiales al finalizar el mes, demostrando que no cuentan con una planificación adecuada, porque en algunos meses los almacenes han quedado desabastecidos reduciendo las ventas de la empresa, siendo los elementos que vienen ocasionando que sus estados financieros se encuentren en un estado crítico ya que la rentabilidad ha mermado en comparación a los años anteriores. Pero para el segundo objetivo específico para el almacenamiento, Misha et al., (2021), explican que es el espacio donde se guardan las mercaderías de la empresa, debiendo ser codificadas de acuerdo al tipo de producto, inmediatamente se debe generar el reporte de inventarios físicos e informar de manera oportuna a la autoridad máxima de la sociedad con el propósito de obtener la autorización que permita distribuir dicha mercadería a las dependencias de acuerdo a sus requerimientos, teniendo como una de sus funciones el encargado del almacén mantener actualizado su inventario.

Los resultados alcanzados en este punto revelan que el almacenamiento mantiene una relación positiva media con la rentabilidad dado que ambas obtuvieron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.289. Asimismo, fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis específica positiva y rechazar la hipótesis negativa.

Estos resultados son amparados por León y Macavilca (2021), ya que al implementar un adecuado control de inventario la entidad aumenta su liquidez, recudiendo costos y gastos y con ello mejora la rotación de su inventario que a su vez incrementa la rentabilidad.

Asimismo, Cutipa (2021), porque concluyó que la gestión de inventarios es deficiente porque alcanzó un 61%, siendo uno de los factores que ha ocasionado que la rentabilidad en el 2018 tenga una caída importante de 5.39% en comparación con el 2017.

En cambio, Villavicencio (2020), porque a través de un estudio exploratorio, descriptivo, aplicando la encuesta y la entrevista a 08 personas, encontrando que la entidad no cuenta con parámetros adecuados para el control de la mercadería convirtiendo este problema en un riesgo alto, con una confianza baja, perjudicando la rentabilidad de la empresa.

Esto revela que la falta de codificación de algunos productos ha generado que no se cuente con un control exacto de la gestión de inventarios, ya que al momento de generar el resumen de los inventarios disponibles en los momentos exactos que la gerencia lo ha solicitado, ocasionando que las próximas compras no cuenten con la autorización de los socios impactando negativamente en las ventas ya que al no contar con productos no pueden atender los requerimientos de sus clientes.

Para el tercer objetivo específico se consideró el aporte de Hass et al., (2021), porque menciona que la supervisión de inventarios que es el control de todos los bienes o propiedades que posee la empresa, sean estos de planta, equipos o simplemente las mercaderías que estas poseen para su comercialización, pudiendo ser una supervisión continua o de manera periódica.

Los resultados obtenidos en este punto demuestran que la supervisión de inventarios mantiene una relación positiva considerable con la rentabilidad dado que ambas obtuvieron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.721. Además, fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis específica positiva y rechazar la hipótesis negativa.

Estas derivaciones son respaldadas por el trabajo de Otto (2021), porque encontró que las deficiencias evidenciadas en el control de inventarios han

ocasionado pérdidas considerables en la empresa, repercutiendo negativamente en la rentabilidad de esta institución.

Por Silva (2019), revelando que dentro de la entidad no existe un control oportuno de los inventarios y no se utiliza un registro de las existencias, siendo los elementos que vienen ocasionando que la rentabilidad este disminuyendo en el 2019 y 2020.

Además, Guale (2020), porque llegó a concluir que el bajo control de los inventarios ha ocasionado que esta entidad presente una caída importante en su rentabilidad durante el ejercicio económico del 2018.

Esto demuestra que no existe presencia de controles en la gestión de inventarios durante el funcionamiento de la elección de la dirección ejecutiva, asimismo, no llevan a cabo una verificación planificada en los controles de entradas y salidas de las existencias ocasionando que no se logre constatar con las disposiciones que se han brindado estas situaciones son los factores que han generado que la rentabilidad disminuya en este tipo de empresas.

## VI. CONCLUSIONES

- Se concluye que el control de inventarios y rentabilidad alcanzaron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.558, demostrando de esta forma que mantienen una relación positiva considerable, asimismo, fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis negativa.
- Se concluye que la planificación mantiene una relación positiva media con la rentabilidad dado que ambas obtuvieron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.245, además, fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis específica positiva y rechazar la hipótesis negativa.
- Se concluye que el almacenamiento mantiene una relación positiva media con la rentabilidad dado que ambas obtuvieron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.289. Asimismo, fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis específica positiva y rechazar la hipótesis negativa.
- Se concluye que la supervisión de inventarios mantiene una relación positiva considerable con la rentabilidad dado que ambas obtuvieron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.721. Además, fueron estadísticamente significativos ya que la significancia obtenida fue menor a 0.05, lo que permitió a la investigadora aceptar la hipótesis específica positiva y rechazar la hipótesis negativa.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los comerciantes de abarrotes que ejecuten adecuadamente las funciones logísticas ya que esto permite garantizar que sus empresas cuenten con todos los materiales que se requieren para el correcto funcionamiento de la organización, ocasionando que puedan dar respuesta a las necesidades que cada una de las áreas poseen.
- Se recomienda a los comerciantes de abarrotes planificar adecuadamente las compras de los productos o materiales debiendo tomar en cuenta datos históricos reales ya que esto le va a permitir tomar decisiones acertadas ocasionando que se posea un nivel óptimo de stock de productos o materiales al finalizar el mes.
- Se recomienda a los comerciantes de abarrotes verificar y controlar que todos los productos por más pequeño que sea cuenten con codificación de ya que esto les va a permitir mantener un control exacto de la gestión de inventarios, asimismo, permitirá generar el resumen de los inventarios disponibles en los momentos exactos.
- Se recomienda a los comerciantes de abarrotes que consideren crear un área de control de gestión de inventarios ya que esto permite conocer los factores que vienen ocasionando la deficiencia y asimismo pudiendo mejorar considerablemente la rentabilidad en cada una de estas empresas.

## REFERENCIAS

- Abu, M., & Salamah, M. (2021). The Role of Right Operational Management Tool (Supply Chain Management) for Developing Profitability in the Competitive Marketing: A Study on Soft Drinks Industry in Jordan. *Journal of Economic Literature*, 59(1), 285-300.  
<http://107.178.101.251/doi/wp-content/uploads/2021/04/Dr.-Mohammad-Abu-Qulah-Mohammad-Salamah-Almhairah.pdf>.
- Ahumada, T., Casalins, H., Mercado, Y., & Troncoso, A. (2021). Utilización de Simulación de Eventos Discretos para analizar una propuesta de mejora en los costos de almacenamiento. *Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones*, 3(1), 1-10.  
<https://doi.org/10.17981/bilo.3.1.2021.01>.
- Alireza, S. (2021). Domestic political risk, global economic policy uncertainty, and banks' profitability: evidence from Ukrainian banks. *Post-Communist Economies*, 33(4), 458-483.  
<https://doi.org/10.1080/14631377.2020.1745563>.
- Alvarez, E., Calvet, L., Viu, M., Gandouz, M., & Juan, A. (2021). Economic profitability of last-mile food delivery services: Lessons from Barcelona. *Research in Transportation Business & Management*, 1(1), 1-9.  
<https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100659>.
- Avila, V., Gallardo, R., Martínez, H., & Leyva, L. (2021). Evaluación de la gestión de proveedores en la Universidad de Holguín. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 4(2), 1-12. <https://doi.org/10.33936/recus.v6i1.2823>.
- Berbey, E., Valencia, M., & Charres, H. (2019). La teoría personalista aplicada a las cuentas de la partida doble: su relación con la contabilidad financiera y la auditoría. *Centros: Revista Científica Universitaria*, 8(1), 195-214.  
<https://www.revistas.up.ac.pa/index.php/centros/article/view/489>.
- Boute, R., Gijsbrechts, J., Jaarsveld, W., & Vanvuchelen, N. (2021). Deep reinforcement learning for inventory control: A roadmap. *European Journal*

of *Operational Research*, 1(1), 1-12.  
<https://doi.org/10.1016/j.ejor.2021.07.016>.

Buswakarma, N., Pooniya, V., Zhiipao, R., Kumar, D., Verma, A., Shivay, Y., . . . Swarnalakshmi, K. (2021). Five years integrated crop management in direct seeded rice–zero till wheat rotation of north-western India: Effects on soil carbon dynamics, crop yields, water productivity and economic profitability. *Agriculture, Ecosystems & Environmet*, 318(1), 1-10.  
<https://doi.org/10.1016/j.agee.2021.107492>.

Calahorrano, G., Chacón, F., & Tulcanaza, A. (2021). Indicadores financieros y rentabilidad en bancos grandes y medianos ecuatorianos, periodo 2016-2019. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 225-239.  
<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1700>.

Chávez. (2017). Conceptos y técnicas de recolección de datos en la investigación jurídico social.  
[https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a\\_20080521\\_56.pdf](https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20080521_56.pdf)

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (17ma ed.). Mc Graw Hill Interamericana.

COMEXPERÚ. (2020). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú resultados en 2020*.  
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los Investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - Reglamento RENACYT*.  
[https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

Cutipa, P. (2021). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín].

<http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/4110/CONTABILIDAD%20-%20Patricia%20Irina%20Cutipa%20Pizarro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Fernández, S., Rodeiro, D., & Rey, L. (2020). Effects of working capital management on firms' profitability: evidence from cheese-producing companies. *Agribusiness*, 36(1), 770-791. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/agr.21666>.
- Fioriti, D., Baccioli, A., Pasini, G., Bischi, A., Migliarini, F., Poli, D., & Ferrari, L. (2021). LNG regasification and electricity production for port energy communities: Economic profitability and thermodynamic performance. *Energy Conversion and Management*, 238(1), 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.enconman.2021.114128>.
- Guale, M. (2020). *Control de inventario y la rentabilidad de la empresa Omnisariato S.A parroquia Manglaralto, Provincia Santa Elena, año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5328/1/UPSE-TCA-2020-0024.pdf>
- Hariti, S., Khalilian, M., Mohammadzadeh, J., & Ebrahimnejad, S. (2020). Optimization in solving inventory control problem using nature inspired Emperor Penguins Colony algorithm. *Journal of Intelligent Manufacturing*, 32(1), 1361-1375. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10845-020-01616-8>.
- Haro, A. (2021). La estructura financiera y el fracaso empresarial: una apreciación a las grandes empresas de pesca y acuicultura. *Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI*, 5(1), 1-16. <https://doi.org/10.36314/cunori.v5i1.148>.
- Hass, E., Casey, M., Furek, A., Aldrich, K., Ragsdale, T., Crosswy, S., & Moore, S. (2021). Lessons Learned from the Development and Demonstration of a PPE Inventory Monitoring System for US Hospitals. *Health Security*, 19(6), 1-10. [10.1089/hs.2021.0098](https://doi.org/10.1089/hs.2021.0098).

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1ra. ed.). McGraw Hill Education.
- Hiltunen, M., Strandman, H., & Kilpelainen, A. (2021). Optimizing forest management for climate impact and economic profitability under alternative initial stand age structures. *Biomass and Bioenergy*, 147(1), 1-14.  
<https://doi.org/10.1016/j.biombioe.2021.106027>.
- Huamán, Z., & Jeri, G. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A. distrito de Surquillo, periodo 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejos].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/62105>
- Instituto Peruano de Economía [IPE]. (2020). *Impacto del COVID-19 en la economía peruana*.  
<https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2020/07/INFORME-IPE-16.pdf>
- Ivanova, Y., Neely, C., Weller, P., & Famiglietti, M. (2021). Can risk explain the profitability of technical trading in currency markets. *Journal of International Money and Finance*, 110(1), 1-14.  
<https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2020.102285>.
- Kitaeva, A., Stepanova, N., & Zhukovskaya, A. (2021). Distribution of Selling Duration for Zero Ending Inventory Dynamic Pricing Model with Exponentially Distributed Purchases. *IFAC-PapersOnLine*, 54(1), 999-1004.  
<https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2021.08.199>.
- Lapo, M., Tello, M., & Mosquera, S. (2021). Rentabilidad, capital y riesgo crediticio en bancos ecuatorianos. *Investigación administrativa*, 50(127), 18-39.  
<https://doi.org/10.35426/iav50n127.02>.
- León, B., & Macavilca, F. (2021). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de Sercon A-1 SAC, San Juan de Lurigancho, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27842/Estrada%20Tazona%2c%20Digna%20Magdalena%20->

%20Le%c3%b3n%20Calder%c3%b3n%2c%20Barbara%20Mujer.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Li, T., Fang, W., & Baykal, M. (2021). Two-stage inventory management with financing under demand updates. *International Journal of Production Economics*, 232(1), 1-16.

<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107915>.

Li, Y. (2021). Multiperiod Dynamic Pricing and Inventory Control Decisions for an Omnichannel BOPS Retailer with Reference Price Effects. *Hindawi*, 1(1), 1-21.

<https://downloads.hindawi.com/journals/mpe/2021/9650805.pdf>.

Magni, C., Marchioni, A., & Baschieri, D. (2021). Impact of financing and payout policy on the economic profitability of solar photovoltaic plants. *International Journal of Production Economics*, 2(2), 1-12.

<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108338>.

Magra, G., Saperdi, A., & Alejandría, L. (2021). Diagnosticar las reservas de agua útil: Una herramienta para la toma de decisiones y potenciar la rentabilidad económica del cultivo de trigo. *American Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 3(2), 1-16.

<http://periodicos.unespar.edu.br/index.php/raei/article/view/4342>.

Maihami, R., Ghalekhondabi, I., & Ahmadi, E. (2021). Pricing and inventory planning for non-instantaneous deteriorating products with greening investment: A case study in beef industry. *Journal of Cleaner Production*, 295(1), 1-14.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126368>.

Manosalvas, L., Baque, L., & Peñafiel, G. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288-293.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-288.pdf>

- Mbathi, V., Mwambia, F., & Makena, J. (2021). Effect of Cash Conversion Cycle and Inventory Holding Period on the Profitability of Small and Medium Enterprises in Wote, Makueni County. *European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research*, 9(3), 35-42.  
<https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=304031003022085008009114079012102092100062053015068020110122115088004086072070121100121033016010020011028024097120068123118069117006094054007091023005089091070114028057026071085005086004103087075106121064>.
- Meleán, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 131-146.  
<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>.
- Minaam, S. (2021). Impact of Liquidity on Profitability and Performance: A Case of Textile Sector of Pakistan. *International Journal of Commerce & Finance*, 7(1), 1-12.  
<http://ijcf.ticaret.edu.tr/index.php/ijcf/article/view/250>.
- Mishra, U., Zheng, J., & Sarkar, B. (2021). Optimum sustainable inventory management with backorder and deterioration under controllable carbon emissions. *Journal of Cleaner Production*, 279(1), 1-12.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123699>.
- Muller, M. (2019). *Essentials of inventory management. HarperCollins Leadership*.
- Olusuyi, E., Olutokunbo, T., & Egun, F. (2021). Effective inventory management practice and firms performance: evidence from nigerian consumable goods firms. *American International Journal of Business Management*, 4(5), 65-76.  
<https://www.aijbm.com/wp-content/uploads/2021/05/1456576.pdf>.
- Onyeador, I., Hudson, S., & Lewis, N. (2021). Moving Beyond Implicit Bias Training: Policy Insights for Increasing Organizational Diversity. *Policy Insights from the Behavioral and Brain Sciences*, 8(1), 19-26.  
<https://doi.org/10.1177/2372732220983840>.

- Ortega, C., Vásquez, S., & Villanueva, S. (2021). Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán Peru. *Diagnóstico facil empresarial*, 1(1), 1-12. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/522/5222333002/html/index.html>.
- Otto, F. (2021). *Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Guritbalsaflex CIA. LTDA, Cantón Quevedo período 2019 – 2020*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Quevedo]. <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/6424/1/T-UTEQ-183.pdf>
- Parrales, J., Penafiel, J., Pibaque, M., & Morán, J. (2021). Consideraciones de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de las empresas. *Dominio de las ciencias*, 7(5), 1-12. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i5.2309>.
- Pérez, A., Venancio, D., & Benitez, I. (2020). Rentabilidad económica y análisis de sensibilidad del proceso de producción de cerveza a partir de sorgo rojo ciapr-132 a escala piloto. *MUTIS*, 10(2), 10-24. <https://doi.org/10.21789/22561498.1412.1665>.
- Pérez, E., Pache, M., & Milanés, P. (2021). Inversión ecoeficiente: efectos sobre el desempeño económico y financiero de los grupos empresariales del Dow Jones Sustainability World Index. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 24(2), 220-230. <https://doi.org/10.6018/rcsar.403061>.
- Pezo, C. (2020). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Frenos Tarapoto S.A.C, periodo 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55158/Pezo\\_LCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55158/Pezo_LCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rahaman, M., Mondal, S., Alam, S., Khan, N., & Biswas, A. (2021). Interpretation of exact solution for fuzzy fractional non-homogeneous differential equation under the Riemann–Liouville sense and its application on the inventory management control problem. *Granular Computing*, 6(1), 953-976. <https://link.springer.com/article/10.1007/s41066-020-00241-3>.

- Reddy, K., & Kumar, A. (2021). Capacity investment and inventory planning for a hybrid manufacturing – remanufacturing system in the circular economy. *International Journal of Production Research*, 59(8), 2450-2478. <https://doi.org/10.1080/00207543.2020.1734681>.
- Rey, L., Fernández, S., & Rodeiro, D. (2021). Impact of working capital management on profitability for Spanish fish canning companies. *Marine Policy*, 130(1), 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104583>.
- Saha, S., Chatterjee, D., & Sarkar, B. (2021). The ramification of dynamic investment on the promotion and preservation technology for inventory management through a modified flower pollination algorithm. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102326>.
- Silva, E. (2019). *El control de inventarios incrementa la rentabilidad de la empresa DistriMarket S.A. en Santo Domingo, en el periodo 2019-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18994/1/T-UCE-0019-SSD-021.pdf>
- Soler, F., Bustos, J., Zeelenberg, M., & Díaz, R. (2020). Development and validation of the Inventory of Emotional and Reasoned Purchases Decision-Making Styles (PDMI). *Suma Psicológica*, 26(2), 75-85. <https://doi.org/10.14349/sumapsi.2019.v26.n2.3>.
- Sultan, M. (2021). Inventory conversion period and profitability relationship of the listed pharmaceutical firms of Jordan. *Growing Science*, 7(7), 1731-1740. [10.5267/j.ac.2021.4.024](https://doi.org/10.5267/j.ac.2021.4.024).
- Torres, G. (2021). El deterioro de los inventarios y la disminución de la utilidad. *Revista Espacios*, 42(14), 1-17. [10.48082/espacios-a21v42n14p01](https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n14p01).
- Vásquez, W. A. (2020). *Metodología de la investigación*. <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019->

II/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf

- Vera, D. (2020). *Control de inventario y rentabilidad, empresa I Love Montañita S.A, del Cantón Santa Elena De La Provincia De Santa Elena, año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5264>
- Vílchez, C., & Guanilo, A. (2021). *El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa de servicios de estabilización de Taludes Desnivel Perú S.A.C. 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias e Informática]. <http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/397/TESIS%20FINAL%20REVISADO%20KATTY%20VILCHEZ%20-%20ANDREA%20GUANILO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villavicencio, G. (2020). *Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferriplast, del Cantón Guayaquil, provincia del Guayas año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5292/1/UPSE-TCA-2020-0017.pdf>
- Wang, R., Gan, X., Li, Q., & Yan, X. (2021). Solving a Joint Pricing and Inventory Control Problem for Perishables via Deep Reinforcement Learning. *Artificial Intelligence for Smart System Simulation*, 2(1), 1-12. <https://doi.org/10.1155/2021/6643131>.
- Zakeri, B., Cross, S., Dodds, P., & Castagneto, G. (2021). Policy options for enhancing economic profitability of residential solar photovoltaic with battery energy storage. *Applied Energy*, 290(1), 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2021.116697>.

## ANEXOS

### Anexo 01. Matriz de consistencia de la investigación

Título: Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén- Cajamarca, 2021.

Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	Metodología
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es la relación del control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar cuál es la relación del control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Existe una relación directa y significativa del control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.</p>	<p><b>Tipo:</b> Descriptiva <b>Nivel:</b> Correlacional <b>Diseño:</b> No experimental de transaccional</p>
<p><b>Problemas Específicos:</b> a) ¿Cuál es la relación de la planificación con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021? b) ¿Cuál es la relación del almacenamiento con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021? c) ¿Cuál es la relación de supervisión de inventarios con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021?</p>	<p><b>Objetivos Específicos:</b> a) Determinar la relación de la planificación con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021 b) Describir la relación del almacenamiento con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021. c) Determinar la relación de supervisión de inventarios con la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis Específicos:</b> a) Existe relación positiva y significativa entre la planificación y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021 b) Existe una relación positiva y significativa entre el almacenamiento y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021 c) Existe relación positiva y significativa entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.</p>	<p><b>Población:</b> 50 comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021. <b>Muestra:</b> 50 comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021. <b>Muestreo:</b> se escogerá al azar a los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021.</p>

## Anexo 02. Matriz de operacionalización de variables

Título: Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén- Cajamarca,2021.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Control de inventarios	Es el conjunto de una serie de pasos lógicos que debe llevar a cabo la empresa, debiendo contar para ello una planificación eficiente de todas las compras que esta va a realizar, asimismo, debe informar las formas de almacenamiento que se debe cumplir en la llegada de las mercaderías, debiendo el órgano de control cumplir fehacientemente con la supervisión de inventarios de forma continua. (Boute et al., 2021)	Esta variable ha sido estudiada a través de sus dimensiones: Aprovisionamiento de materiales, sistema de inventario y el nivel de inventario.	Planificación	Compras	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
				Capacitación	
				Existencia mensual	
				Entradas y salidas	
			Almacenamiento	Codificación de los productos	
				Reporte de inventarios físicos	
				Autorización	
				Inventarios	
				Encargado	
				Seguridad de almacén	
Supervisión de inventarios	Supervisión continua				
	Supervisión periódica				
Variable 2: Rentabilidad	Es la capacidad de una empresa, de obtener beneficios económicos o rendimientos económicos financieros permitiendo a la entidad obtener riqueza en un periodo de tiempo. (Zakeri et al., 2021)	Esta variable ha sido estudiada a través de sus dimensiones: Rentabilidad económica, margen y rotación.	Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre activos	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
				Rentabilidad sobre patrimonio	
				Rentabilidad operativa	
			Rentabilidad financiera	Rentabilidad bruta	
				Utilidad neta	
				Patrimonio total	

Fuente:

### Variable control de inventarios:

- Mamani (2020). Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de material y equipos de laboratorio e insumos para la industria alimentaria, 2016.
- Quispe (2021). Gestión de Inventario y su relación con la Rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.

### Variable rentabilidad:

- Cueva et al., (2020). Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén – 2020.
- Quispe (2021). Gestión de Inventario y su relación con la Rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.

## Anexo 03. Validez y confiabilidad de los instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: **MG. CPC. Marlitt Delgado Chávez**

#### Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mis saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requiero validar los instrumentos con los cuales se recoge la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **"Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recuro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Yamputé Obítas, Elizabeth de los Milagros

DNI: 71338250

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Delgado Chávez, Marlitt  
 I.2. Especialidad del Validador: Magister en gestión pública  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Municipalidad Distrital de Bellavista  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Br. Yampufé Oblitas, Elizabeth de los Milagros

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					<u>98</u>
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					100
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>80</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>80</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					97
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>78</u>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					100
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					100
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					100
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<u>83</u>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Los cuestionarios son aplicables.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Bellavista, 04 de febrero de 2022

83%

  
 E.P.C. Marlitt Delgado Chávez  
 Firmante del instrumento  
 DNI: 43961818  
 Teléfono: 957592345



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		
Ítem 23	X		
Ítem 24	X		

Bellavista, 04 de febrero de 2022

  
Firma de la persona interviniente  
CON ALCOR PÚBLICO  
DNI: 43961818  
Teléfono: 957592345



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: **MG. CPC. Victor Hugo Puican Rodríguez**

### Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mis saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requiero validar los instrumentos con los cuales se recoge la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **"Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Yampufé Oblitas, Elizabeth de los Milagros

DNI: 71338250

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Puican Rodriguez, Víctor Hugo  
 I.2. Especialidad del Validador: Magister en gestión pública  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Nacional de Jaén  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Br. Yampufé Oblitas, Elizabeth de los Milagros

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					99
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					100
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					100
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					98
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					99
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					95
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					100
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					100
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					87
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<u>97</u>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

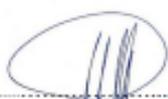
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Los cuestionarios son aplicables.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Jaén, 05 de febrero de 2022

97%



Firma de experto informante  
 DNI: 42814433  
 Teléfono: 972917021

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		
Ítem 23	X		
Ítem 24	X		

Jaén, 05 de febrero de 2022



Firma de responsable informante

DNI: 4213931

Teléfono: 972917021

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: **MG. CPC. Helmer Díaz Alarcón**

**Presente**

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mis saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requiero validar los instrumentos con los cuales se recoge la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **“Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la provincia de Jaén-Cajamarca, 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

Yampufé Oblitas, Elizabeth de los Milagros

DNI: 71338250

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Díaz Alarcón, Helmer  
 I.2. Especialidad del Validador: Magister en gestión pública  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Gerencia Regional de Lambayeque  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Br. Yampufé Obilitas, Elizabeth de los Milagros

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				79	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					98
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					97
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					99
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					100
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					97
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				78	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>90</b>	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

De acuerdo a los datos se resuelve que el cuestionario es aplicable.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lambayeque, 01 de febrero de 2022

90%



.....  
 Helmer Díaz Alarcón  
 .....  
 Firma de experto informante  
 DNI: 27811181  
 Teléfono: 984215457



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		
Ítem 23	X		
Ítem 24	X		

Lambayeque, 01 de febrero de 2022

Firma de experto informante

DNI: 27811181

Teléfono: 984215457

Anexo 04. Base de datos en Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	
1	VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS													VARIABLE RENTABILIDAD													TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	TOTAL	TOTAL	TOTAL
2	PLANIFICACIÓN					ALMACENAMIENTO					SUPERVISIÓN DE INVENTARIOS					RENTABILIDAD ECONÓMICA					RENTABILIDAD FINANCIERA					AL D1	AL D2	AL D3	AL D4	AL D5	DE CONTROL DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD	GENERAL	
3	N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	AL D1	AL D2	AL D3	AL D4	AL D5	DE CONTROL DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD	GENERAL	
6	2	2	1	1	2	2	3	2	1	2	3		5	1	4	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	6	12	8	13	10	26	23	49	
7	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2		4	5	1	1	1	2	2	2	2	3	1	2	7	8	6	12	12	21	24	45		
8	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	5		1	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	8	10	6	18	20	24	38	62		
9	5	3	1	3	3	1	4	3	4	1	1		3	4	1	1	3	4	1	3	2	3	3	2	12	16	4	16	14	32	30	62		
10	5	1	1	1	5	1	4	1	1	5	1		1	5	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	8	17	2	14	13	27	27	54		
11	3	1	2	1	3	3	2	2	5	5	5		5	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	7	20	10	15	18	37	33	70			
12	1	2	3	4	5	3	1	3	2	5	2		5	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	10	19	7	17	20	36	37	73			
13	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5		5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	16	26	10	26	30	52	56	108		
14	5	4	2	5	5	5	5	5	4	4	4		4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	3	16	27	8	25	24	51	49	100			
15	5	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1		5	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	10	8	8	17	18	26	35	61			
16	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2		2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	7	9	4	18	21	20	39	59		
17	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1		5	5	5	3	3	3	4	5	4	1	1	5	6	7	6	21	20	19	41	60		
18	3	1	3	3	3	1	1	1	1	4	3		1	3	2	1	2	3	1	2	2	1	2	1	10	13	4	12	10	27	22	49		
19	5	1	5	5	1	5	4	1	1	3	2		2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	5	16	15	4	15	22	35	37	72		
20	2	1	2	3	2	3	2	1	2	1	2		2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	8	11	4	18	18	23	36	59		
21	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5		4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	23	9	11	12	48	23	71		
22	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	7	12	6	24	20	25	44	69		
23	2	1	2	1	1	1	3	2	2	1	1		1	5	5	5	1	2	5	5	5	5	5	4	6	10	2	20	29	18	49	67		
24	4	1	5	4	1	5	5	3	1	1	5		5	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	14	16	10	10	10	40	20	60		
25	3	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2		2	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	5	7	11	4	21	24	22	45	67		
26	2	3	2	4	2	3	1	1	2	1	1		5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	11	10	6	27	27	27	54	81		
27	5	1	5	5	5	3	4	1	1	2	4		1	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	16	16	5	20	23	37	43	80		
28	2	1	2	5	5	1	4	1	5	1	5		2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	10	17	7	17	20	34	37	71		
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2		2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	4	7	3	14	17	14	31	45		
30	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4		3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	17	21	7	29	27	45	56	101		
31	5	1	5	5	5	5	3	1	1	1	5		5	2	1	2	2	3	3	3	4	2	1	1	16	20	10	13	13	46	26	72		
32	2	1	1	2	1	1	3	2	2	3	3		3	3	1	2	3	2	3	3	3	2	2	2	6	12	6	14	13	24	27	51		
33	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2		2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	1	1	8	9	4	14	11	21	25	46		
34	1	1	2	1	1	1	2	2	4	4	3		2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	16	5	25	26	26	51	77		
35	2	1	2	2	1	2	1	1	2	4	2		2	3	4	4	3	2	2	4	4	2	2	3	7	11	4	18	18	22	36	58		
36	5	1	5	5	5	1	5	1	1	1	1		2	4	4	2	3	4	3	4	5	4	4	5	16	14	4	20	26	34	46	80		
37	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5		5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	16	25	10	24	29	51	53	104		
38	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1		1	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	2	3	6	8	3	26	17	17	43	60	
39	4	3	2	5	5	5	5	2	1	5	5		2	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	14	23	7	25	26	44	51	95		
40	5	1	5	3	1	5	4	1	1	1	5		2	4	3	4	3	3	2	3	1	4	4	4	14	13	10	19	18	37	37	74		
41	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	3		2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	11	5	29	28	21	57	78		
42	3	2	5	5	5	5	1	1	2	3	4		4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	15	19	8	29	30	42	59	101		
43	4	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5		5	2	4	2	4	4	4	5	5	3	3	3	15	26	10	20	22	51	42	93		
44	2	1	2	1	1	1	2	3	3	4	1		2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	6	14	3	20	19	23	39	62		
45	5	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1		2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	12	10	4	15	18	26	33	59		
46	1	2	1	1	1	1	2	1	1	4	2		3	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	11	6	26	23	22	49	71		
47	1	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2		2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	16	4	16	20	25	36	61	
48	5	3	5	1	5	5	5	1	5	5	5		1	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	14	26	6	25	21	46	46	92		
49	2	5	1	2	5	5	5	2	5	2	3		3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	10	24	6	23	28	40	51	91		
50	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4		3	5	5	5	4	5	5	5	3	1	5	5	16	30	7	29	24	53	53	106		

## Anexo 05. Base de datos en SPSS versión 25

	VAR 0001 3	VAR 0001 4	VA RC 001	VAR 0001 6	VAR 0001 7	VA RC 001	VA RC 001	VA RC 002	V A R	VAR 0002 2	VA RC 002	VA RC 002	VAR 0002 5	VA RC 002	VA RC 002	VA RC 002	VA RC 002	VAR 0003 1	VAR 0003 2	VAR 0003 3	VA RC 003	VAR0 0035	VAR0 0036
1	3	1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	5	4	2	3	2	1	2	1	2	2	3	3
2	4	1	1	5	1	5	3	5	3	5	5	5	5	1	2	1	1	3	3	4	3	4	5
3	2	1	1	2	4	2	1	1	2	2	3	3	3	2	1	3	1	1	3	2	3	2	3
4	3	2	3	3	4	1	4	2	1	1	2	4	2	3	4	4	5	3	4	3	3	3	4
5	5	1	5	2	1	5	4	5	1	1	5	3	2	3	3	3	1	4	4	5	3	3	5
6	2	2	1	1	2	2	3	2	1	2	3	5	1	4	1	3	1	3	1	1	3	1	1
7	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	4	5	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2
8	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	5	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
9	5	3	1	3	3	1	4	3	4	1	1	3	4	1	1	3	3	4	1	3	2	3	2
10	5	1	1	1	5	1	4	1	1	5	1	1	5	2	2	1	2	2	2	2	3	3	1
11	3	1	2	1	3	3	2	2	5	5	5	5	3	2	3	2	2	3	2	2	4	3	4
12	1	2	3	4	5	3	1	3	2	5	2	5	4	2	2	3	3	4	3	5	3	3	2
13	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
14	5	4	2	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	3	4	5
15	5	1	1	3	1	1	3	1	1	1	3	5	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3
16	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3
17	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	5	5	5	3	2	3	3	4	5	4	1	5
18	3	1	3	3	3	3	3	1	1	4	3	1	3	2	1	2	3	1	2	2	1	2	1
19	5	1	5	5	1	5	4	1	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	4	4	3	3	5
20	2	1	2	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4
23	2	1	2	1	1	1	3	2	2	1	1	5	5	5	2	1	2	5	5	5	5	5	4
24	4	1	5	4	1	5	5	3	1	1	5	5	2	1	1	2	2	2	3	2	1	1	1
25	3	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	5
26	2	3	2	4	2	3	1	1	2	1	1	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
27	5	1	5	5	5	3	7	4	1	1	2	4	1	4	3	4	4	2	3	4	5	4	3
28	2	1	2	5	5	1	4	1	5	1	5	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3
30	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
31	5	1	5	5	5	5	5	3	1	1	5	5	2	1	2	2	3	3	4	2	1	1	2
32	2	1	1	2	1	1	3	2	2	3	3	3	3	1	2	3	2	3	3	2	2	2	1
33	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	1	1
34	1	1	2	1	1	3	2	2	4	4	3	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
35	2	1	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	3	4	4	3	2	2	4	4	2	2	3
36	5	1	5	5	5	1	5	1	1	1	2	2	4	4	2	3	4	3	4	5	4	4	5
37	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
38	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	5	4	4	4	5	4	3	2	3	4	3
39	4	3	2	5	5	5	2	1	5	5	2	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
40	5	1	5	3	1	5	4	1	1	1	5	5	4	3	4	3	3	2	2	3	1	4	4
41	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3	2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
42	3	2	5	5	5	5	5	1	1	2	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
43	4	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	4	2	4	4	5	5	3	3	3	3
44	2	1	2	1	1	2	3	3	4	1	1	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
45	5	1	1	5	1	1	5	1	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4
46	1	2	1	1	1	2	1	1	4	2	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	3	3	4
47	1	1	1	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3
48	5	3	5	1	5	5	5	1	5	5	5	1	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4
49	2	5	1	2	5	5	5	2	5	2	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5
50	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	1	5	5

## Anexo 12. Fotos







**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Control de inventarios y rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del sector Pueblo-Libre en la Provincia de Jaén-Cajamarca, 2021", cuyo autor es YAMPUFE OBLITAS ELIZABETH DE LOS MILAGROS, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Abril del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA <b>DNI:</b> 08150222 <b>ORCID</b> 0000-0003-0340-2198	Firmado digitalmente por: ESAENZAR el 05-04- 2022 16:08:58

Código documento Trilce: TRI - 0294565