



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA**

**Gestión de relaciones públicas y su relación con la imagen  
corporativa de la UCV Chiclayo enero a Julio 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

**AUTOR:**

Yep Manrique, Arturo Gustavo (ORCID: 0000-0003-1180-4947)

**ASESOR:**

Mg. Aliaga Loyola, Luis Javier (ORCID: 0000 – 0002 – 7034 - 0786)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

TRUJILLO - PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Esta tesis está dedicada a mi padre, quien me enseñó que el mejor conocimiento que se puede tener es el que se aprende por sí mismo. También está dedicado a mi madre, quien me enseñó que incluso la tarea más grande se puede lograr si se hace un paso a la vez.

**Arturo Gustavo Yep Manrique**

## **Agradecimiento**

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

De igual forma, agradezco a mi asesor de Tesis, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. A los Profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichoso y contento.

El autor

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II.MARCO TEÓRICO .....	4
III.METODOLOGÍA .....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variable, Operacionalización .....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Métodos de análisis de datos .....	17
3.7. Aspectos Éticos.....	18
IV.RESULTADOS .....	19
V. DISCUSIÓN .....	32
V. CONCLUSIONES.....	38
VI.RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS .....	40
ANEXOS.....	43

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Gestión de relaciones públicas .....	19
<b>Tabla 2.</b> Gestión de relaciones públicas en sus dimensiones .....	20
<b>Tabla 3.</b> Imagen corporativa .....	21
<b>Tabla 4.</b> Imagen corporativa en sus dimensiones.....	22
<b>Tabla 5.</b> Relación entre gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa.....	23
<b>Tabla 6.</b> Relación entre la dimensión cognitiva de las relaciones públicas y la imagen corporativa.....	24
<b>Tabla 7.</b> Relación entre la dimensión emocional de las relaciones públicas y la imagen corporativa.....	25
<b>Tabla 8.</b> Relación entre la dimensión conductual de las relaciones públicas y la imagen corporativa.....	26
<b>Tabla 9.</b> Relación entre la dimensión estratégica de las relaciones públicas y la imagen corporativa.....	27
<b>Tabla 8.</b> Pruebas de normalidad – Gestión de relaciones públicas – Imagen corporativa .....	28
<b>Tabla 9.</b> Relación entre gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa de la UCV Chiclayo enero a julio 2021 .....	29
<b>Tabla 10.</b> Relación entre la dimensión componente cognitivo de la gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa de la UCV Chiclayo enero a julio 2021. ....	29
<b>Tabla 11.</b> Relación entre la dimensión componente emocional de la gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa de la UCV Chiclayo enero a julio 2021. ...	30
<b>Tabla 12.</b> Relación entre la dimensión componente conductual de la gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa de la UCV Chiclayo enero a julio 2021. ...	30
<b>Tabla 13.</b> Relación entre la dimensión componente estratégica de la gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa de la UCV Chiclayo enero a julio 2021 ...	31

## Índice de gráficos y figura

<b>Figura 1.</b> Gestión de relaciones públicas.....	19
<b>Figura 2.</b> Gestión de Relaciones Públicas en sus dimensiones.....	20
<b>Figura 3.</b> Imagen Corporativa.....	21
<b>Figura 4.</b> I Imagen Corporativa en sus dimensiones.....	22
<b>Figura 5.</b> Relación entre gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa Relación entre gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa.....	23
<b>Figura 6.</b> Relación entre la dimensión cognitiva de las relaciones públicas y la imagen corporativa.....	24
<b>Figura 7.</b> Nota. Aplicación de instrumento a personal de la Universidad Cesar Vallejo .....	25
<b>Figura 8.</b> Relación entre la dimensión conductual de las relaciones públicas y la imagen corporativa.....	26
<b>Figura 9.</b> Relación entre la dimensión estratégica de las relaciones públicas y la imagen corporativa.....	27

## Resumen

La presente investigación se titula “Gestión de relaciones públicas y su relación con la imagen corporativa de la UCV Chiclayo enero a julio 2021”, cuyo objetivo principal fue Determinar la relación que existe entre gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa de la UCV Chiclayo enero a julio 2021. Cuyo tipo de estudio fue de tipo básica, según su alcance fue una investigación descriptivo-correlativo, con diseño no experimental de corte transversal, con una población de 150 y la muestra estuvo conformado por 77 colaboradores, se aplicó dos cuestionarios para la medir el nivel de las variables en estudio.

Por lo tanto, se evidencio que existe relación entre la dimensión componente cognitivo de la gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa de la UCV Chiclayo enero a julio 2021, además que existe relación entre la dimensión componente emocional de la gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa de la UCV Chiclayo enero a julio 2021; asimismo que existe relación entre la dimensión componente conductual de la gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa de la UCV Chiclayo enero a julio 2021; y por último que existe relación entre la dimensión componente estratégica de la gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa de la UCV Chiclayo enero a julio 2021. Finalmente, se concluyó que existe relación entre la gestión de relaciones públicas y la imagen corporativa de la UCV Chiclayo enero a julio 2021.

**Palabras Clave:** Gestión de relaciones públicas, imagen corporativa, colaboradores.

## **Abstract**

This research is entitled "Public relations management and its relationship with the corporate image of UCV Chiclayo January to July 2021", whose main objective was to determine the relationship that exists between public relations management and the corporate image of UCV Chiclayo January to July 2021. Whose type of study was of a basic type, according to its scope, it was a descriptive-correlative research, with a non-experimental cross-sectional design, with a population of 150 and the sample consisted of 77 collaborators, two questionnaires were applied to the measure the level of the variables under study.

Therefore, it was evidenced that there is a relationship between the cognitive component dimension of public relations management and the corporate image of UCV Chiclayo January to July 2021, in addition that there is a relationship between the emotional component dimension of public relations management and the corporate image of UCV Chiclayo January to July 2021; likewise, there is a relationship between the behavioral component dimension of public relations management and the corporate image of UCV Chiclayo from January to July 2021; Finally, there is a relationship between the strategic component dimension of public relations management and the corporate image of UCV Chiclayo from January to July 2021. Finally, it was concluded that there is a relationship between public relations management and the corporate image of UCV Chiclayo from January to July 2021.

**Keywords:** Public relations management, corporate image, collaborators.