



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**La Informalidad como obstáculo para el Desarrollo Financiero de
las Mypes Comerciales en el mercado Unicachi, Distrito SMP,
2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORAS:

Hilario Ramos, Daniela Susana (ORCID: 0000-001-8764-843X)

Mendez Espinoza, Francesca Josselyn (ORCID: 0000-0003-3079-4457)

ASESORA:

Dra. Alvarado Cáceres, Elena Jesús (código ORCID: 0000-0001-5532-860X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria

A nuestros padres, por habernos educado como las personas que somos en la actualidad, muchos de nuestros logros se los debemos a ellos entre los que se incluye a este trabajo de investigación.

Agradecimiento

A Dios, y a nuestra asesora que nos guiaron y nos dieron todo el apoyo para poder realizar esta investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	vi
Índice de figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2 Variables y operacionalización:.....	11
3.3 Población y muestra	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimiento.....	16
3.6. Método de análisis de datos:	17
3.7. Aspectos éticos:.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
4.1. Análisis descriptivos	18
4.2. Análisis inferencial.....	22
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS.....	32

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variable La Informalidad	12
Tabla 2 Operacionalización de variable Desarrollo Financiero.....	14
Tabla 3 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para la variable informalidad y sus dimensiones y la variable desarrollo financiero	22
Tabla 4 Obstáculo de la informalidad en el desarrollo financiero	23
Tabla 5. Obstáculo de la dimensión desconocimiento de información en el desarrollo financiero	24
Tabla 6 Obstáculo de la dimensión proceso de formalización en el desarrollo financiero.....	25

Índice de figuras

Figura 1. Informalidad	18
Figura 2. Desconocimiento de Información	19
Figura 3. Proceso de Formalización	20
Figura 4. Desarrollo Financiero	21

Resumen

La informalidad es uno de los problemas más influyentes en el ámbito empresarial y financiero, lo cual se torna como un obstáculo para el desarrollo financiero, siendo la principal preocupación de las Mypes comerciales. Ante tal situación la investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera la informalidad genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021, siendo el tipo de investigación básica con diseño no experimental, de nivel explicativo con enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 40 Mypes del mercado Unicachi del distrito de San Martín de Porres. La técnica utilizada para recolectar información fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, obteniendo como resultado que el 42.5% de los encuestados tienen un nivel alto de informalidad y el 62.5% presenta un nivel bajo de desarrollo financiero, mostrando un valor de Rho Spearman de $r=0.941$ positivo muy alto entre las dos variables. Concluyendo que la informalidad genera un obstáculo significativo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el mercado Unicachi, Distrito SMP, 2021.

Palabras clave: Informalidad, Desarrollo Financiero, Mypes comerciales.

Abstract

Informality is one of the most influential problems in the business and financial sphere, which becomes an obstacle to financial development, being the main concern of commercial Mypes. Faced with this situation, the objective of the research was to determine how informality generates an obstacle for the financial development of commercial MSMs in the Unicachi Market, SMP 2021 District, being the type of basic research with non-experimental design, explanatory level with focus quantitative. The population consisted of 40 Mypes from the Unicachi market in the San Martin de Porres district. The technique used to collect information was the survey and the instrument was the questionnaire, obtaining as a result that 42.5% of the respondents have a high level of informality and 62.5% present a low level of financial development, showing a Rho Spearman value. of $r = 0.941$ very high positive between the two variables. Concluding that informality generates a significant obstacle for the financial development of commercial Mypes in the Unicachi market, SMP District, 2021.

Keywords: Informality, Financial Development , Commercial Mypes.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, según Global Entrepreneurship Monitor (2014) el Perú se encuentra dentro de los países que conforman un mayor nivel de emprendimiento, sin embargo, en su mayoría el emprendimiento se dirige más a lo informal que a lo formal. Es por esta razón, que se ha detectado que la informalidad está afectando al desarrollo financiero de las Mypes que se encuentran en el Mercado Unicachi del Distrito de San Martín de Porres, debido a que como negociantes están tomando la informalidad como un retraso para su crecimiento empresarial y financiero.

En ese sentido, Miraval et ál., (2013) afirma que las micro y pequeñas empresas son las fuentes de trabajo que tenemos en el Perú con poca inversión, pero estas no diferencian lo que es negocio y lo que es empresa; es decir que la mayoría de los negociantes deberían reconocer que no son formales y por ende no puede llevar a cabo un mejor desenvolvimiento dentro del mercado empresarial.

En ese mismo sentido, en nuestro país desde hace más de 40 años las personas tienen la necesidad de generar ingresos y ven a las Mypes como una puerta de entrada al logro de esta, dejando de lado la formalidad en su máxima expresión para bien propio de sus negocios; y esa situación se observa en cada asociación de mercados, galerías o emporios comerciales que se ve en el distrito e incluso en otros.

En ese aspecto, Alvarado (2020) asegura que varios micro y pequeños empresarios prefieren quedarse en la informalidad debido a que sus negocios fueron creados por necesidad económica y por la carencia de oportunidades en la economía formal; es por esa razón, que la mayoría no desea formalizar porque desconocen las oportunidades que le otorga la formalidad como empresa.

Por lo tanto, en la presente investigación se evidenció que la informalidad de los comerciantes que integran el mercado Unicachi es un obstáculo para su desarrollo financiero, y que además esta problemática viene afectando a cada negociante de manera significativa ya que los limita a posicionarse y crecer de manera empresarial en el tiempo, no obstante, esto podría ser reversible siempre y cuando se decida formalizar por el bien de este.

Por las razones antes mencionadas, es necesario formularse algunas interrogantes que se desarrollarán durante la investigación como: ¿De qué manera la Informalidad genera un obstáculo para el Desarrollo Financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021?, desprendiendo los problemas específicos: ¿De qué manera el desconocimiento de información genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales, Distrito SMP 2021? y ¿De qué manera el proceso de formalización genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales, Distrito SMP 2021?

El fin de la investigación es dar a conocer que la informalidad es un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes, ya que no les permite crecer de manera formal en el sector comercial. Asimismo, también se puede considerar que la mayoría de las micro y pequeñas empresas no se formalizan debido a que desconocen las oportunidades que les proporciona la formalidad. Por ese motivo, este estudio tiene como justificación teórica poder analizar a la informalidad como obstáculo para el logro de un desarrollo financiero de las Mypes, así mismo maximizar la elección a un emprendimiento formal y constituido.

En ese mismo sentido, tenemos como justificación práctica demostrar a las micro y pequeñas empresas que deben optar por un proceso de formalización que les permita crecer no solo como negocio sino como empresa comercial constituida. Debido a que, esto les ayudará a alcanzar un desarrollo financiero realizando la correcta asignación de recursos y reduciendo así los niveles de informalidad.

En consecuencia, esta investigación tiene como justificación metodológica realizar un instrumento útil que permita revertir la informalidad que se muestra como obstáculo frente al progreso empresarial, mediante un proceso de formalización eficiente que ayude a constituir en materia formal a las Mypes; en ese mismo sentido dará a conocer la importancia de considerar a la formalidad como medio único e importante para el logro de los objetivos de las Mypes, así como su desarrollo financiero y posterior crecimiento empresarial.

La investigación tiene como objetivo general determinar de qué manera la informalidad genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021. Teniendo como objetivos

específicos: Determinar de qué manera el desconocimiento de información genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021 y determinar de qué manera el proceso de formalización genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.

La investigación tiene como hipótesis general: La informalidad genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021. Determinando las siguientes hipótesis específicas: El desconocimiento de información genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021 y el proceso de formalización genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Este aspecto hace referencia al grupo de aportes teóricos, existentes sobre el problema objeto de análisis; dichos se hallan contenidos en fuentes documentales. Como, por ejemplo: los Antecedentes el cual tiene relación con la revisión de literatura; permanecen constituidos por los estudios que otros estudiosos han ejecutado y que son semejantes a los planteados; las bases teóricas que entienden un grupo de conceptos y proporciones, que conforman un criterio o enfoque definido, dirigido a describir el fenómeno o problema propuesto.

Como base documental para el desarrollo de esta indagación ha sido primordial hacer una secuencia de consultas previas a tesis de nivel y trabajos de ascenso involucrados con esta indagación. A continuación, se muestran los siguientes:

Como antecedentes internacionales tenemos a Véliz y Díaz (2014) este trabajo tiene como objetivo mostrar que el crecimiento económico y su potencialidad en el desarrollo son el futuro del país. Teniendo como metodología un estudio descriptivo, donde se utilizó la encuesta como instrumento. Los resultados hacen referencia a que la informalidad son una forma de hacer negocios. Se concluye que, se ha podido demostrar que existe un gran número de actividades informales; sin embargo, el ejercicio que más se desarrolla en la ciudad de Guayaquil es el comercio.

Calderón (2020) tuvo como objetivo analizar la inclusión de las féminas en el sector de trabajo informal de la ciudad de Bogotá. Su metodología fue de análisis descriptivo, para analizar el comportamiento de las partícipes. Los resultados muestran que, ante diferentes experiencias vivenciales, no existen diferencias de conducta entre mujeres trabajadoras formales e informales que participaron en el juego experimental. Por lo tanto, la principal conclusión encontrada es que las mujeres que ingresan en el mercado laboral informal no tienden a arriesgar, ni a tener paciencia, y prefieren cumplir con obligaciones de estado.

Rueda y Tacuri (2015) cuyo objetivo principal fue establecer el nivel de informalidad de las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Loja; su metodología fue un análisis descriptivo-explicativo. Los resultados arrojaron que las

razones de la informalidad en las MYPES se basan en incentivos, puesto que se mantienen limitados frente a oportunidades crediticias, asimismo muestran baja productividad, por lo cual se les obstaculiza trabajar en la zona formal, el 74% de las MYPE , no realizan la facturación que corresponde, lo cual detiene el crecimiento aguantado a la cobranza de impuestos del Estado Ecuatoriano, y el 26% cumplen con esta obligación tributaria, es decir, contribuyen al aumento y crecimiento del país. Finalmente se concluyó, que las pequeñas empresas se han convertido en fuentes generadoras de trabajo.

Como nacionales tenemos a Cárdenas (2017) cuyo objetivo ha sido decidir de qué forma la informalidad influye en el grado de competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del territorio de Arequipa; su metodología fue descriptivo-correlacional. Tuvo como resultados, en su investigación que el 70.31% ignoran la emisión de comprobantes de pagos para cualquier operación, el 67.45% no conocen sobre la Sunat y el 66.15% cuentan con trabajadores sin contrato. Finalmente concluyó que una de las causas que conducen a un micro y pequeño empresario a mantenerse fuera de las leyes es la carencia de información, o sea gracias a la carencia de entendimiento desconoce la ley de constitución como Mype, asimismo no tiene conocimiento de los requisitos, trámites porque evade de conocimiento los incentivos y facilidades para la formalización y piensa que el tiempo y costos a invertirse son demasiado elevados, manifiesta un miedo a la administración tributaria.

Delgado y Mendieta (2015) cuyo objetivo principal fue hacer un análisis de las micro y pequeñas empresas formales, para así poder generar una comparación económico a diferencia de las informales; su metodología fue de tipo correlacional, nivel descriptivo. Teniendo como resultado que la informalidad genera una influencia negativa sobre el crecimiento económico de las Mypes del Distrito de Acobamba. Se concluyó que las Mypes son unidades principales de empleo, donde parte de una población que no tiene estudios encuentra una ocupación

Aldoradin (2019) su objetivo fue describir la relación que tiene la reforma tributaria con la informalidad en el distrito de Chilca. Teniendo una metodología de una investigación de tipo aplicada. El resultado de la prueba de la hipótesis identifica una relación positiva y significativa, teniendo en este caso $r = 0.563$ que

muestra la correlación entre las variables. Teniendo como conclusión que cada estado toma a la formalidad como paso importante de crecimiento, y por ende se realiza como un requisito para el cumplimiento de sus objetivos.

Villanueva (2015) tiene como objetivo principal, identificar la informalidad en las Mypes y la carencia de acceso a apalancamientos financieros. La investigación fue de tipo descriptivo. Teniendo como resultados que las Mypes tienden a interesarse más por el dinero que por estar bien comprometidos con la contribución tributaria. En conclusión, la informalidad se presenta como un factor negativo en la sociedad debido a que no crecen empresarialmente.

Lynch (2016) tuvo como fin determinar las causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado de Chimbote. La investigación fue descriptiva – bibliográfica y de caso. Obteniéndose como resultados que, las principales causas de la informalidad se relacionan con las gestiones de trámite y los costos de estos. Se concluyó que las causas de la informalidad desencadenan limitaciones como la imposibilidad de poseer apoyo financiero y expansión a nivel comercial.

Melgarejo (2019) tuvo como objetivo determinar la influencia de la informalidad comercial y rentabilidad financiera en el mercado mayorista Fevacef, en el distrito Independencia. Teniendo una metodología el enfoque cuantitativo, tipo aplicada, con el diseño no experimental de corte transversal. Tuvo como resultado el rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo que la informalidad afecta el crecimiento de la rentabilidad en el mercado estudiado. Se concluye que, la informalidad comercial guarda una correlación, pero no muestra influencia en el distrito Independencia.

Montaño (2018) tuvo como fin general determinar la relación que hay entre los factores determinantes y la informalidad en las microempresas de los mercados estudiados. Para este estudio se utilizó una metodología descriptiva y correlacional aplicada y con diseño no experimental con corte transversal. Los resultados obtenidos determinaron que la relación entre las dos variables. Se concluyó que, los factores determinantes tienden a tener relación positiva frente a los pequeños negocios.

Echabaudis y Soto (2018) tuvieron como objetivo primordial determinar cómo influye la formalidad empresarial en la artesanía textil en Huancavelica. El tipo de estudio fue básico, descriptivo y explicativo. El resultado que obtuvieron un coeficiente de Spearman de $r=0.719$ positiva medio y se estimó el 95% de la formalidad sobre la gestión empresarial. Teniendo como conclusión, que la formalidad laboral aporta de manera positiva a la gestión de las empresas dentro del sector textil de la región de Huancavelica.

López (2021) tuvo objetivo determinar correlación entre la variable Informalidad y el desarrollo económico local del sector privado en el distrito de Yurimaguas. El tipo de estudio ha sido básico de enfoque cuantitativo y diseño no experimental. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario. El resultado tuvo un nivel de conocimiento de la informalidad en la ciudad de Yurimaguas, 2021, es medio en un 61%. El nivel de conocimiento del desarrollo económico en la ciudad de Yurimaguas es medio en un 67%. Existe relación negativa entre las dimensiones informalidad empresarial, informalidad laboral e informalidad tributaria con el desarrollo económico por cuanto la significancia bilateral obtenida fue de 0.000 con un coeficiente de correlación de -0.452, -0.801, -0.681. Teniendo como conclusión una correlación negativa entre la informalidad y el desarrollo económico en el distrito de Yurimaguas, pues el nivel de significancia obtenida ha sido de 0.00.

De acuerdo con las bases teóricas, la Informalidad según Lynch (2016), refiere que es una forma de hacer negocios que no cumple de forma totalizada o parcializada los lineamientos legales, es decir que se refiere a la existencia de emprendimientos que no incorporan contabilidad, no cumplen con leyes laborales, no hacen bancarización, es decir son una economía vacía. En ese mismo sentido, se debe desarrollar las teorías de la informalidad.

Maloney (2016) en su teoría institucionalista sustenta que, la informalidad se concentra en las fricciones y en los costos que imponen sobre los negocios los marcos legales para la constitución de estos. Es decir, que para ejercer un negocio se debe desarrollar en base las leyes que ayuden a lograr una constitución.

Portes (2015) en su teoría estructuralista señala que, la presencia del entorno informal es el resultado de un esfuerzo limitado del grupo actual de la

economía, de ese modo no puede obtener una fuerza laboral disponible. Entonces esto refiere que la población excedente, cuente con una educación o no muchas veces se encuentra obligada a ejercer actividades informales así sea con muy poca remuneración.

Tokman (2016) en su teoría de interpretación institucional- legal describe el proceso que puede tomar un negocio que recién comienza con sus actividades es muy lento y además muy costoso, y que esto además se convierte en un obstáculo para el desarrollo de estos. Por ello, se podría considerar que esta situación en lo que ocasiona que exista un alto nivel de informalidad.

Para Terán (2014) el desarrollo financiero consiste en adquirir los recursos monetarios a través de algún tipo de financiamiento, ya sea por un financiamiento externo o interno. En ese mismo sentido hay empresas que se financian con recursos propios y otros negocios por el contrario optan por préstamos bancarios o financiamiento ajeno. Cigüeña (2019) afirma que el “desarrollo financiero” tiene como propósito esencial: el aseguramiento del progreso de una entidad, debido a que todo negocio requiere de recursos financieros desde que se encuentra marcha.

La importancia del desarrollo financiero radica en la utilidad que se le da, es por ello por lo que está considerado como la forma más eficiente de lograr el progreso de los pequeños negocios, además esto muestra cierta evolución de la estructura financiera que maneja la entidad comercial. De este modo, va permitir a las Micro y pequeñas empresas a enfrentarse a su entorno con recursos adecuados los cuales le van a permitir obtener un mercado seguro con estabilidad y solvencia (Torres, 2019).

Según Gasco (2019) las Mypes son un grupo mayoritario de empresas que generan empleo de manera masiva, es decir en ellas se concentran la mayor parte de puestos de trabajos. La característica principal que tiene una Mype es que cubren con las necesidades básicas mayormente ya que atienden con productos a bajo precio y que está al alcance para su adquisición. El compromiso social que manejan las Mypes está dirigido a la generación de empleo que promueven a la población al momento de ejercer sus actividades la cual se da de manera rápida.

Dentro de los enfoques conceptuales tenemos al teólogo Cusa (2016) que define el desconocimiento de información con el término ignorancia la cual hace

referencia a lo que no se considera existente debido a que no se tiene una información válida y verídica.

Para Vega (2017) el proceso de formalización no necesariamente es igual a la legalidad ya que en muchos casos se puede ser legal y no formal a la vez. En ese mismo sentido, infiere que en la realidad las empresas muestran el cumplimiento de las leyes, pero aun así no cumplen con los procesos de formalización establecidos de manera transparente y omiten información a consecuencia de evadir costos adicionales.

De acuerdo con Westreicher (2020) el financiamiento es el primer paso para un crecimiento financiero ya que este consiste en el recojo de recursos dinerarios o no dinerarios los cuales van a permitir un progreso sostenible de una inversión.

Según Bernilla (2009) la capacidad de desempeño es la pieza clave para desencadenar un incremento en el desarrollo financiero, social e incluso personal. Es por ello por lo que, es muy importante reforzar la capacidad de desempeño de las Mypes, debido a que es el único método que les permitirá mantenerse en el sector comercial.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación.

La investigación es básica. Según Quiroa (2020) la investigación básica también se define como fundamental y pura, ya que busca nuevos conocimientos y se concentra en el descubrir nuevos conocimientos. Por otro lado, Rus (2021), sostiene que la investigación aplicada muestra la transformación de los conocimientos científicos en tecnología, con el fin de modificarla y construirla.

De acuerdo con lo mencionado, por los autores se infiere que la presente investigación es de tipo básica, ya que no vamos a generar transformaciones, pero si nuevos conocimientos, y de alcance transaccional o transversal ya que contaremos con una sola recopilación de datos.

3.1.2. Diseño de investigación.

La investigación es de diseño no experimental, explicativa transversal, cuantitativa. Según Hernández et ál., (2014) el tipo de indagación no experimental es la que no maniobra las cambiantes. Se apoya fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se proporcionan en su ámbito natural para analizarlos. Por consiguiente, podemos decir que el estudio es de diseño no experimental ya que las variables no se van a manipular, asimismo es de corte transversal, debido a que se lleva a cabo en un lapso determinado con una población específica.

Por otro lado, el estudio presenta un enfoque cuantitativo, debido a que tiene fines estadísticos aplicados para la prueba de Hipótesis, al respecto: Sáenz (2012) sostiene que un estudio cuantitativo analiza mediante la estadística, ya que busca cuantificar la realidad de la población.

Finalmente, el nivel del estudio es explicativo ya que, se busca explicar la relación causa y efecto entre nuestras dos variables. Al respecto,

Santalla (2010) refiere que este tipo de investigación está enfocada en comprobar las hipótesis planteadas en el estudio.

3.2 Variables y operacionalización:

Según González (2020) las variables de estudio son las diversas propiedades o características de los organismos vivos, objetos o fenómenos que poseen la particularidad de padecer cambios y que tienen la posibilidad de observarse, medirse ser objeto de estudio y controlarse a lo largo del proceso de indagación.

Variable Independiente: La Informalidad

Definición conceptual

Pérez (2018) sostiene que, la informalidad adopta distintas definiciones dependiendo de la verdad de cada territorio, en Perú está determinada como toda organización no conformada en sociedad y cuyos trabajadores no disfrutan de beneficios laborales.

Definición operacional

La informalidad es tipo cualitativa y está conformada por las siguientes dimensiones: desconocimiento de información y proceso de formalización.

- Indicadores: desinterés del microempresario, desconocimiento de incentivos, regímenes tributarios, costos de formalización, tiempo de formalización y cantidad de trámites.
- Escala de medición: Ordinal, escala de Likert. (1 al 5).
- Niveles y rangos: Bajo (12-27), Medio (28- 44) y Alto (45-60).

Tabla 1

Operacionalización de variable la Informalidad

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango
La Informalidad	Pérez (2018), sostiene que la informalidad adopta diversas definiciones dependiendo de la realidad de cada país, en Perú está definida como toda empresa no constituida en sociedad y cuyos trabajadores no gozan de beneficios laborales.	La variable Informalidad, es una variable de tipo cualitativa, está compuesta por 2 dimensiones: Desconocimiento de información y Proceso de Formalización; dicha variable será medida con la Escala de Likert.	Desconocimiento de Información	Desinterés del microempresario.	1 – 3	Escala Ordinal	Bajo (12-27)
				Desconocimiento de incentivos		De acuerdo (4)	
			Regímenes tributarios.	4 - 6	En desacuerdo (2)	Medio (28- 44)	
			Costos de formalización		Totalmente en desacuerdo (1)	Alto (45-60)	
			Proceso de Formalización	Tiempo de formalización			
				Cantidad de trámites			

Fuente. Autoría Propia

Variable Dependiente: Desarrollo Financiero

Definición conceptual

Castro (2018) afirma que, el desarrollo financiero está asociado con la idónea asignación de recursos con el propósito de emprendimientos productivos, con la reducción de los niveles de la informalidad y la pobreza, así como con un más grande incremento económico de extenso plazo.

Definición operacional

El desarrollo financiero es de tipo cualitativa y está conformada por las siguientes dimensiones: crecimiento financiero y capacidad de desempeño.

- Indicadores: niveles de venta, ingresos, oportunidades, financiamiento, tecnología y ventaja competitiva.
- Escala de medición: Ordinal, escala de Likert. (1 al 5).
- Niveles y rangos: Bajo (12-27), Medio (28- 44) y Alto (45-60).

Tabla 2

Operacionalización de variable Desarrollo Financiero

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango
Desarrollo Financiero	Castro (2018), afirma que el desarrollo financiero se encuentra asociado con la adecuada asignación de recursos destinados a emprendimientos productivos, con la reducción de los niveles de la informalidad y la pobreza, así como con un mayor crecimiento económico de largo plazo.	El desarrollo financiero es una variable de tipo cualitativa, y está compuesta por 2 dimensiones: Crecimiento financiero y Capacidad de desempeño; dicha variable será medida con la Escala de Likert.	Crecimiento financiero	Niveles de venta	7 – 9	Escala Ordinal	Bajo (12-27)
				Ingresos		De acuerdo (5)	
			Oportunidades	10 - 12	Ni de acuerdo ni desacuerdo (3)	Medio (28- 44)	
			Financiamiento		En desacuerdo (2)		
		Capacidad de desempeño	Tecnología			Totalmente en desacuerdo (1)	Alto (45-60)
				Ventaja Competitiva			

Fuente. Autoría Propia

3.3 Población y muestra

3.3.1. Población:

Según López (2004) nos indica que la población es un grupo de personas de los que se hará una indagación.

La población en el estudio está conformada por 40 Mypes comerciales del Mercado Unicachi ubicado en el distrito de San Martín de Porres, la población se determinó por información brindada por la presidenta del Mercado Unicachi de San Martín de Porres.

3.3.2. Muestra:

Según López (2004) nos dice que es un subconjunto o parte de todo de una población sobre la que se estudia. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los recursos de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verán luego.

La muestra de la presente investigación es definida por micro y pequeños empresarios del Mercado Unicachi siendo un total de 40 comerciantes.

3.3.3 Muestreo:

Según López (2004) el muestreo es procedimiento para escoger a los recursos de la modelo general de la población, la cual se basa en un grupo de criterios que se utilizan para la selección de recursos.

La investigación se realizó tomando la totalidad de la población.

3.3.4. Criterios de selección.

- **Criterios de inclusión:**

Se considerará a los microempresarios del Mercado Unicachi del distrito de San Martín de Porres.

- **Criterios de exclusión:**

Se excluirá de la muestra a los trabajadores del Área Administrativa del Mercado Unicachi del distrito de San Martín de Porres

3.3.5. Unidad de análisis.

Está conformada por un microempresario comercial del Mercado Unicachi ubicado en el distrito de San Martín de Porres.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica:

Según Significados (2017) técnica es la forma en que un grupo de métodos o materiales es aplicado en una labor específica, basada en el razonamiento de una ciencia o arte, para obtener un resultado definido. El presente trabajo de investigación empleará como técnica la encuesta ya que se requiere que brinden una respuesta viable.

3.4.2. Instrumentos:

Según Roldán (2017) nos indica que los instrumentos son mecanismos que se emplea para desarrollar contingencias y así recabar información de estos.

El trabajo de estudio presenta como instrumento un cuestionario de elaboración propia conformado por dos dimensiones por cada variable siendo 12 ítems en base a una escala de Likert de 1 al 5.

3.5. Procedimiento:

Según Carreto (2018) los procedimientos se definen como planes establecidos usualmente empleados en ocupaciones futuras. Son pasos para seguir más bien que de pensamientos, que detallan la manera precisa bajo la cual ciertas ocupaciones tienen que cumplirse. En el presente trabajo de investigación se realizó un consentimiento de recojo de información que nos otorgó la presidenta del mercado Unicachi, en ese sentido posteriormente se recopiló una data aplicando un cuestionario a los microempresarios.

3.6. Método de análisis de datos:

Para lograr los objetivos del estudio, fue de suma importancia el uso del programa SPSS para una observación estadística descriptiva- inferencial que ahonde en la concordancia de las variables y dimensiones a través de gráficos y tablas de los datos para brindar interpretaciones y juicios posteriores, así como la prueba de normalidad. Además, se determinó la fiabilidad del cuestionario mediante el alfa de Cronbach y el programa de Microsoft Office Excel para la tabulación y detalle de los resultados obtenidos.

3.7. Aspectos éticos:

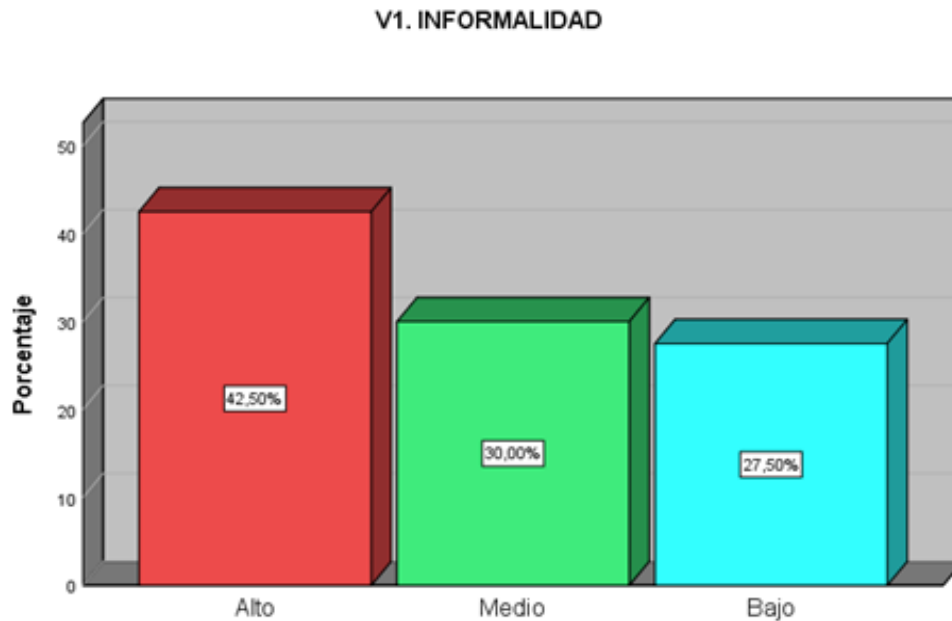
La información mostrada en el presente trabajo de investigación cuenta con los siguientes criterios.

- **CONFIDENCIALIDAD:** La información que se ha expuesto en el presente trabajo de investigación, serán presentadas con mucha privacidad protegiendo la identidad de los negocios comerciales.
- **VERACIDAD:** La información recogida durante la investigación como: fuentes, teorías, definiciones son verídicas.
- **ORIGINALIDAD:** La información expuesta en el trabajo de investigación no proviene de datos falsos o de plagio.
- **RESPONSABILIDAD:** La presente investigación fue desarrollada tomando en cuenta el cronograma de ejecución y recibiendo los lineamientos desacuerdo a la programación establecida por la universidad y el por asesor.
- **OBJETIVIDAD:** El presente trabajo de investigación es imparcial ya que se toma de base un problema del contexto actual que se va a estudiar.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivos

Niveles de percepción de la variable Informalidad

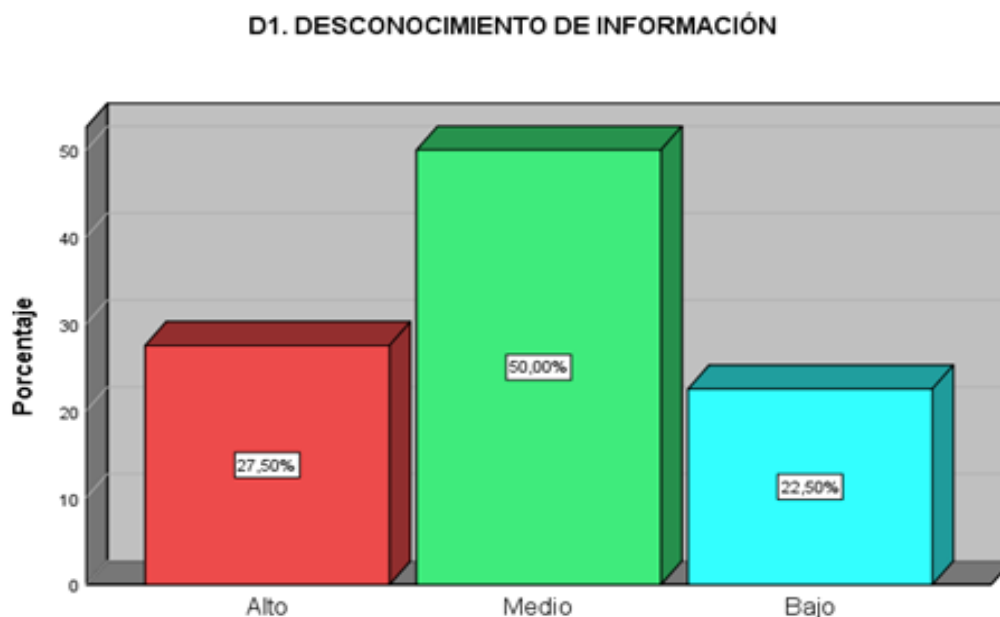


Fuente: Autoría propia

Figura 1. Informalidad

En la figura 1, se puede evidenciar que el 42.5% de encuestados menciona que el nivel de informalidad es alto esto se debe a la falta de importancia que le toman a la formalidad empresarial, e incluso evidencia el mayor porcentaje de empresas que se encuentran en la informalidad las cuales no cumplen con ninguna obligación tributaria y; asimismo, el 30% representa un nivel medio, debido a que un pequeño porcentaje si opta por la formalidad. Y por último el 27.5% menciona que es de nivel bajo ya que en los últimos años el nivel de informalidad ha ido disminuyendo.

Niveles de percepción de la dimensión Desconocimiento de información

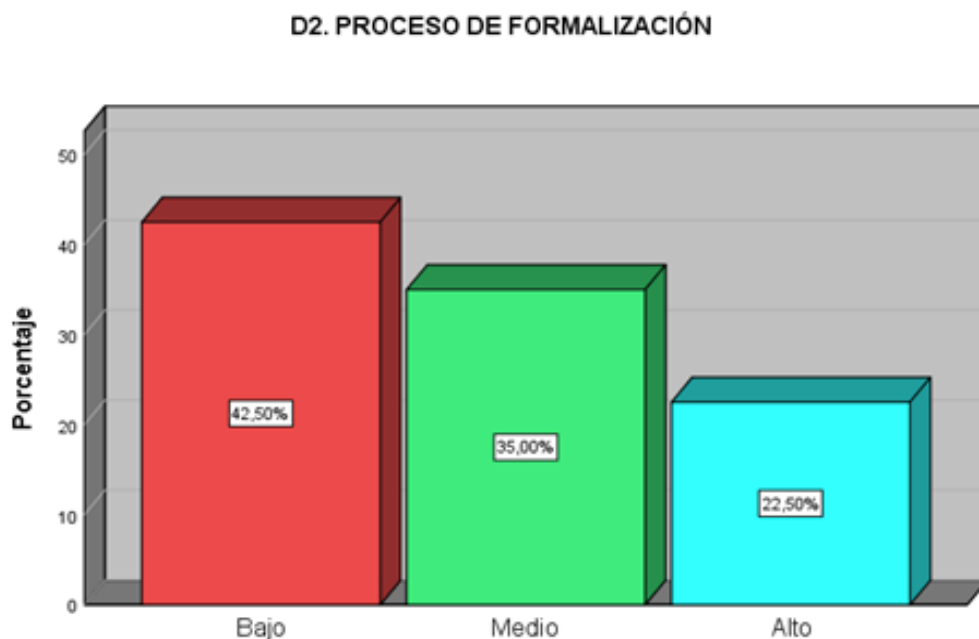


Fuente: Autoría propia

Figura 2. Desconocimiento de Información

En la figura 2, se puede evidenciar el 50 % de encuestados menciona que el nivel de desconocimiento de información es de nivel medio, por lo cual cabe mencionar que en nuestro país la mayoría de empresas son informales, pero en su mayoría se debe a la falta de conocimiento sobre información necesaria para emprender un negocio; asimismo, el 27.5% menciona que es de nivel alto, esto es porque es evidente la falta de orientación que reciben por parte del Estado que trae consigo una escasa o nula cultura tributaria en las Mypes. Por último, el 22.5% menciona que es de nivel bajo debido a que la administración hace una labor muy limitada de incentivos.

Niveles de percepción de la dimensión Proceso de formalización

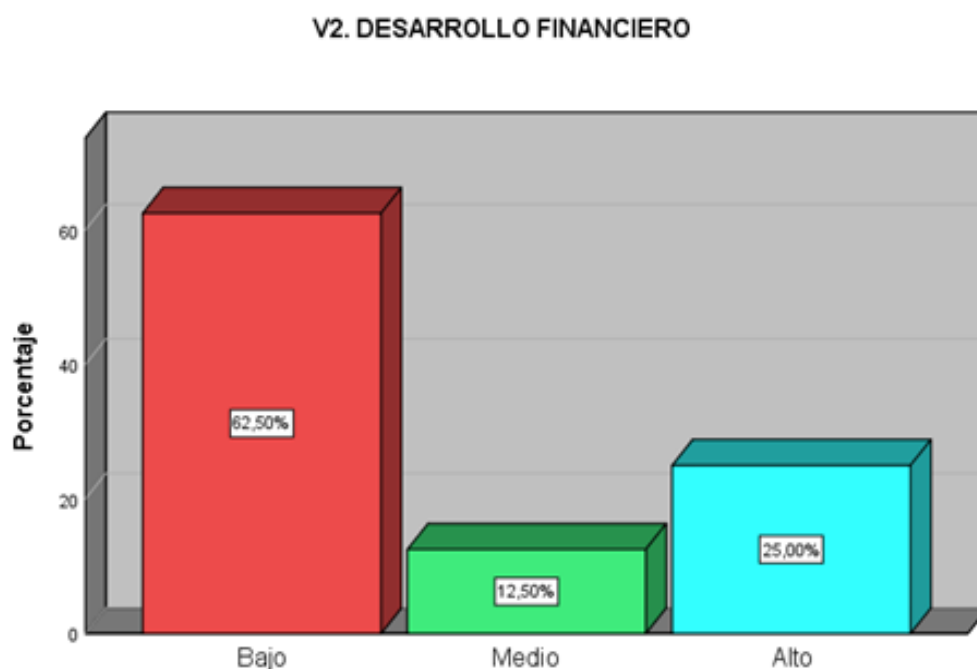


Fuente: Autoría propia

Figura 3. Proceso de Formalización

En la figura 3, se puede evidenciar que el 42.5 % mencionan que el nivel de proceso de formalización de empresas en nuestro país es bajo, esto es ocasionado por falta de canales de información para las Mypes que se encuentran operando en la informalidad, por otro lado, el 35% menciona que es de nivel medio, por lo cual, es recomendable que el Estado en coordinación con la administración tributaria incentive e informe a las empresas acerca de los beneficios de ser formales y de cómo les ayudará a crecer como organización, que les evitará que en el corto plazo puedan verse obligadas a cerrar. Asimismo, solo el 22.5% menciona que es de nivel alto ya que en los últimos años el número de empresas formales han ido aumentando de manera lenta.

Niveles de percepción de la Variable Desarrollo financiero



Fuente: Autoría propia

Figura 4. Desarrollo Financiero

En la figura 4, los resultados de los encuestados, se evidencia que el 62.5% de la muestra menciona que el nivel de desarrollo financiero de las empresas Mypes es de nivel bajo, esto es la consecuencia de que no cuentan con una adecuada estructura financiera, ni distribución eficiente de sus recursos. Asimismo, mencionan que solo el 25% es alto ya que algunas empresas si cuentan con un desarrollo financiero aceptable, sin embargo, un 12.5% menciona que es de nivel medio, ya que tienen un escaso nivel de liquidez y capital de trabajo para la realización de sus operaciones comerciales, es por ello, que una empresa debe tener un adecuado respaldo financiero para que ante una posible necesidad de capital de trabajo puedan acceder a apalancamientos bancarios de manera óptima.

4.2. Análisis inferencial

Tabla 3

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para la variable informalidad y sus dimensiones y la variable desarrollo financiero

Factor	Shapiro-Wilk Estadístico	Sig.
V1. Informalidad	.887	.001
D1. Desconocimiento de información	.841	.000
D2. Proceso de formalización	.916	.006
V2. Desarrollo financiero	.891	.001

Fuente: Autoría propia

En la tabla 3, se observa la aplicación de la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, debido a que la muestra de estudio, estuvo compuesta por 40 micro empresarios del Mercado Unicachi del Distrito de San Martín de Porres, evidenciándose que el resultado de la prueba de normalidad de la variable informalidad, la dimensión desconocimiento de información y la variable desarrollo financiero, se ajustan a una prueba no paramétrica, obteniendo un resultado que es menor a 0.05, es decir por lo tanto, el estadístico a utilizar es Rho Spearman.

Contrastación de la hipótesis general

H₀: La informalidad no genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.

H_a: La informalidad genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.

Regla del tamaño de efecto

De 0,10 a 0,30 – Tamaño de efecto pequeño.

De 0.30 a 0.50 - Tamaño del efecto medio.

De 0.50 a + Tamaño del efecto grande.

Tabla 4

Obstáculo de la informalidad en el desarrollo financiero

Variables de estudio	r	Sig. Bilateral	Tamaño de efecto TE
VI. Informalidad -VD Desarrollo financiero	.941**	.000	0.9700

Fuente: Autoría propia

En la tabla 4, se muestra un nivel de significancia entre la variable informalidad y la variable desarrollo financiero, debido a que se evidencia un sig. bilateral de 0.000 $p < 0.01$, lo cual permite afirmar que existe una relación positiva muy alta entre la informalidad y el desarrollo financiero ($r = 0.941$); por lo tanto, la informalidad genera un obstáculo significativo sobre el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP, 2021. Así mismo, mediante el análisis del tamaño del efecto se determinó que este es grande ($TE = 0.9700$) lo cual evidencia que la informalidad genera un obstáculo del 97% sobre el desarrollo financiero.

Contrastación de la hipótesis dimensión 1

H₀: El desconocimiento de información no genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.

H_a: El desconocimiento de información genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.

Regla del tamaño de efecto

De 0,10 a 0,30 – Tamaño de efecto pequeño.

De 0.30 a 0.50 - Tamaño del efecto medio.

De 0.50 a + Tamaño del efecto grande.

Tabla 5

Obstáculo de la dimensión desconocimiento de información en el desarrollo financiero

Variables de estudio	r	Sig. Bilateral	Tamaño de efecto TE
D1. Desconocimiento de información -VD Desarrollo financiero	.848**	.000	0.9208

Fuente: Autoría propia

En la tabla 5, se muestra un nivel de significancia entre la dimensión desconocimiento de información y la variable desarrollo financiero, debido a que se evidencia un sig. bilateral de 0.000 $p < 0.01$, lo cual permite afirmar que existe una relación positiva alta entre el desconocimiento de información y el desarrollo financiero ($r = 0.848$); por lo tanto, el desconocimiento de información genera un obstáculo significativo sobre el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP, 2021. Así mismo, mediante el análisis del tamaño del efecto se determinó que este es grande (TE= 0.9208) lo cual evidencia

que el desconocimiento de información genera un obstáculo del 92.08% sobre el desarrollo financiero.

Contrastación de la hipótesis dimensión 2

H₀: El proceso de formalización no genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.

H_a: El proceso de formalización genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.

Regla del tamaño de efecto

De 0,10 a 0,30 – Tamaño de efecto pequeño.

De 0.30 a 0.50 - Tamaño del efecto medio.

De 0.50 a + Tamaño del efecto grande.

Tabla 6

Obstáculo de la dimensión proceso de formalización en el desarrollo financiero

Variables de estudio	r	Sig. Bilateral	Tamaño de efecto TE
D2. Proceso de formalización - VD Desarrollo financiero	.934**	.000	0.9664

Fuente: Autoría propia

En la tabla 6, se muestra un nivel de significancia entre la dimensión proceso de formalización y la variable desarrollo financiero, debido a que se evidencia un sig. bilateral de 0.000 $p < 0.01$, lo cual permite afirmar que existe una relación positiva muy alta entre el proceso de formalización y el desarrollo financiero ($r = 0.934$); por lo tanto, el proceso de formalización genera un obstáculo significativo sobre el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP, 2021. Así mismo, mediante el análisis del tamaño del efecto se determinó que este es grande ($TE = 0.9664$) lo cual evidencia que el proceso de formalización genera un obstáculo del 96.64% sobre el desarrollo financiero.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación se enfocó en determinar de qué manera la informalidad genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021, debido a que es de suma importancia porque da a conocer a los microempresarios la importancia de crecer de manera empresarial y formal.

En ese sentido Lynch (2016), expone que la informalidad es una forma de hacer negocios incumpliendo los lineamientos legales. En consecuencia, los niveles de percepción de la variable informalidad, muestran 42.5% de nivel alto, así como un 30% de nivel medio y solo el 27.5% de los encuestados perciben un nivel bajo en esta variable. Del mismo modo, Delgado y Mendieta (2015), en su investigación en la Región de Huancavelica, encontró que el 93.90% de los microempresarios encuestados nunca han recibido una capacitación que les permita percibir los beneficios de ser formales como negociantes y que además el estado de Acobamba no interviene en promover el desarrollo de las Mypes. De igual manera que, Rueda y Tacuri (2015), en su investigación en el estado de Loja-Ecuador, encontró que las razones de la informalidad son de disponer estímulos, de acuerdo a que son delimitados al no tener ingreso a créditos bancarios, el 74% de las Mypes no realizan facturación correspondiente y el 26% si cumplen con esta obligación tributaria. En ese mismo sentido en el Mercado estudiado y en la región de Huancavelica existen notoriamente negocios con enfoque informal como Mypes. Al comparar esta variable con la variable desarrollo financiero, los resultados denotan que existe relación estadísticamente significativa ($p < 0.05$) con un $r = 0.941$, que demuestra que cuentan con una relación positiva muy alta y un tamaño de efecto grande ($TE = 0.9700$), esto puede deberse a que, en el Mercado estudiado la variable informalidad genera un obstáculo del 97% sobre el desarrollo financiero. De ese modo, Echabaudis y Soto (2018), en su investigación en la Provincia de Huancavelica muestran que existe una relación significativa ($p < 0.05$) con un coeficiente de Spearman de $r = 0.719$, que demuestran que hay una relación positiva media donde se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna determinándose que la formalización empresarial genera una contribución del 95% sobre la gestión empresarial en los artesanos textiles. Es por ello que, en el

Mercado estudiado y en la región de Huancavelica se muestra notoriamente la relevancia de mantener dentro del sector Mype negocios formales, ya que van a obtener mejor desenvolvimiento dentro del entorno comercial.

Del mismo modo, también se determinó de qué manera el desconocimiento de información genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021, debido a que es muy importante reconocer que la falta de conocimiento de cierta información limita desarrollar el emprendimiento.

En ese sentido, Nicolás de Cusa (2016) define a la dimensión desconocimiento de información como cierta ignorancia hacia lo existente. En consecuencia, los niveles de percepción de la dimensión desconocimiento de información, muestran un 50% de nivel medio, así como un 27.5% de nivel alto y solo el 22.5% de los encuestados perciben un nivel bajo en esta dimensión. Del mismo modo, Cárdenas (2017), en su investigación en la Región de Arequipa, encontró que el 70.31% ignoran la emisión de comprobantes de pagos para cualquier operación, el 67.45% no conocen sobre la Sunat y el 66.15% cuentan con trabajadores sin contrato. De igual forma que, Aldoradin (2019), en su investigación en el distrito de Chilca - Huancayo, encontró que la importancia de la formalidad recae en la necesidad de ésta, con relación al desarrollo que desean lograr como negocio. Esto se debe a que, en el estudio de Aldoradin las oportunidades de crecimiento son limitadas por la coyuntura y por la incapacidad de conocimiento. En ese mismo sentido, en el Mercado estudiado y en la región de Arequipa no existe mayor nivel de conocimiento sobre información para el progreso en general. Al comparar esta dimensión con la variable desarrollo financiero, los resultados denotan que existe relación estadísticamente significativa ($p < 0.05$) con un $r = 0.848$, que demuestra que cuentan con una relación positiva alta y un tamaño de efecto grande ($TE = 0.9208$), esto se debe a que, en el Mercado estudiado la dimensión desconocimiento de información genera un obstáculo del 92.08% sobre el desarrollo financiero. De ese modo, Melgarejo (2019), en su investigación en el distrito de Independencia muestra que existe una relación significativa ($p < 0.05$) con un coeficiente de Spearman de $r = 0.765$, que demuestra que hay una relación positiva fuerte donde se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna

determinándose que la informalidad comercial influye sobre la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado mayorista Fevacel. Es por ello que, en el Mercado estudiado y en el mercado del distrito de Independencia se muestra que existe gran parte de comerciantes informales y que además esto va repercutir en sus proyecciones futuras a nivel financiero.

En ese mismo sentido, se determinó de qué manera el proceso de formalización genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021, debido a que es relevante identificar que ciertos trámites son ineficientes y retrasan el desarrollo de una Mype.

En este sentido, Vega (2017), define que el proceso de formalización es un conjunto de pasos que no necesariamente se cumplen de manera transparente debido a que muchos negociantes prefieren evadir ciertos costos adicionales. En consecuencia, los niveles de percepción de la dimensión proceso de formalización, muestran un 42.5% de nivel bajo, así como un 35% de nivel medio y solo el 22.5% de los encuestados perciben un nivel alto en esta dimensión. En ese modo, López (2021), en su investigación en la Región de Loreto, encontró que el 61% perciben en un nivel bajo sobre los procesos de formalización para emprender un nuevo negocio. De igual forma que, Lynch (2016), en su investigación en la región de Chimbote, encontró que las principales causas de la informalidad son los excesivos trámites burocráticos y sus elevados costos en estos, así mismo determinó que las consecuencias de éstas se relacionan con la limitación de créditos en instituciones financieras, la imposibilidad de expandirse hacia nuevos mercados e incluso el retraso de obtener el desarrollo financiero. En este mismo sentido, en el Mercado estudiado y en ambas regiones mencionadas se mostró que la ineficiencia e ineficacia en los procesos de trámite para emprender un negocio son notorios y relevantes. Al comparar esta dimensión con la variable desarrollo financiero, los resultados denotan que existe relación estadísticamente significativa ($p < 0.05$) con un $r = 0.934$, que demuestra que cuentan con una relación positiva muy alta y un tamaño de efecto grande ($TE = 0.9664$), esto se debe a que, en el Mercado estudiado la dimensión proceso de formalización genera un obstáculo del 96.64% sobre el desarrollo financiero.

De ese modo, Aldoradin (2019), en su investigación en la Región de Chilca-Huancayo muestra que existe una relación significativa ($p < 0.05$) con un coeficiente de Pearson de $r = 0.563$, que demuestra que hay una relación positiva donde se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna determinándose que la reforma tributaria incide en la formalización de las Micro y pequeñas empresas del distrito de Chilca- Huancayo. Es por ello que, en el Mercado estudiado y en el distrito de Chilca se evidencia que muchas de las motivaciones para los microempresarios tienen que ver con los trámites y lineamientos legales que el ente recaudador puedan otorgarles, y que mucho depende de ellos para que puedan lograrse como empresas consolidadas con visión de desarrollo a futuro.

VI. CONCLUSIONES

1. Existe una relación estadísticamente significativa entre la variable informalidad y la variable desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP, 2021, ya que se obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de 0.941 y un valor de significancia de $p=0.000$, lo cual permite afirmar que existe una relación positiva muy alta. Así mismo, se determinó que el tamaño del efecto es grande ($TE= 0.9700$) evidenciando que la informalidad genera un obstáculo del 97% sobre el desarrollo financiero.
2. Existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión desconocimiento de información y la variable desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP, 2021, ya que se obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de 0.848 y un valor de significancia de $p=0.000$, lo cual permite afirmar que existe una relación positiva alta. Así mismo, se determinó que el tamaño del efecto es grande ($TE= 0.9208$) evidenciando que el desconocimiento de información genera un obstáculo del 92.08% sobre el desarrollo financiero.
3. Existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión proceso de formalización y la variable desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP, 2021, ya que se obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de 0.934 y un valor de significancia de $p=0.000$, lo cual permite afirmar que existe una relación positiva muy alta. Así mismo, se determinó que el tamaño del efecto es grande ($TE= 0.9664$) evidenciando que el proceso de formalización genera un obstáculo del 96.64% sobre el desarrollo financiero.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los micro y pequeños empresarios tomar conciencia sobre la importancia de la formalidad para el desarrollo de sus emprendimientos, ya que esto conllevará a mantenerse vigente en el mercado.
- Se recomienda al jefe de Marketing de la Sunat (Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria), promover y hacer difusión sobre toda información que toda Mype debe conocer para emprender de manera adecuada y con un enfoque formal.
- Se sugiere al Ministro de la Producción incentivar a los micro y pequeños empresarios mediante procesos de trámites más eficientes y eficaces que les permitan formalizarse.

REFERENCIAS

- Albarrán, L (2014). Validez y confiabilidad. Recuperado de: <https://www.slideshare.net/arqluziutet/validez-y-confiabilidad-32651461>
- Arreaza, J. (2018). La informalidad de las microempresas y su influencia en el crecimiento económico en Puerto La Cruz, Venezuela.
- Aldoradin, L (2019). Incidencia de la Reforma Tributaria en la formalización de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en el Distrito de Chilca-Huancayo, 2017. Recuperado de: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/908>
- Banco Interamericano de Desarrollo, (2014). Microscopio Global 2012: Las microfinanzas responden al llamado de las finanzas responsables. Disponible en <https://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2012-10-02/peru-ybolivia-lideran-el-microscopio-global-de-2012%2C10142.html>
- Bernilla, M. (2009). MYPES Oportunidad de Crecimiento. Disponible en <http://www.slideshare.net/Lordkoky/formalizacion-de-MYPES>
- Calderón, M. (2020). *Mujeres y mercado de trabajo informal en la ciudad de Bogotá. Una aproximación experimental*. [Tesis para optar el título de Doctor en Ciencias económicas, Universidad Nacional de Colombia].
- Carreto, J. (2018). Procedimientos. Recuperado de: <http://uproanalisidesist.blogspot.com/2008/03/procedimientos.html>
- Cárdenas, N. (2017). Influencia de la informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa en la región Arequipa 2017. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/informalidad.html>
- Castro, S. (2018). Desarrollo Financiera. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/analisis/santiago-castro-513871/desarrollo-financiero-2785358>
- Cigüeña, N. (2019). Efectos que tiene la informalidad en el desarrollo financiero en Colombia. Universidad del Rosario.

- Correa, (2018) Determinar el nivel del Emprendimiento e informalidad en Mypes del rubro vitivinícola en el Distrito Cascas, Provincia Gran Chimú. Perú.
- De la Cruz, J. (2017). Análisis del papel del desarrollo financiero en el crecimiento económico. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8971>
- Torres, A. (2012). Análisis de las características generales del sector informal en el Ecuador - segmento pequeños comercios. (Tesis de maestría en economía). Universidad de Postgrado Internacional Líder en Ciencias-FLASCO.
- Delgado y Mendieta. (2015). La informalidad y el crecimiento económico de las Mypes en el distrito de Acobamba. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/53>
- Echabaudis, J. y Soto, G. (2018). Formalización y Gestión empresariales. Recuperado de: <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/unh/2443/tesis-2018-administraci%C3%93nechabaudis%20espinoza%20y%20soto%20rojas.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Flores, L. (2020). El acceso al financiamiento y la informalidad en el desarrollo de las Pymes. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10757/648860>
- Gasco, T. (2019). Ingresos. Recuperado de: <https://numdea.com/ingresos.html>
- Gonzales, G. (2020). Variables de investigación: tipos, características y ejemplos. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/variables-de-investigacion/>
- Hernández, R. (2014). Tipo de Investigación: No experimental. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental
- Hernández, R. (2014). Diseño transversal. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental
- Hernández, L. (2020) La informalidad como problema económico en las áreas metropolitanas de Barranquilla, Cartagena y Montería durante el periodo comprendido entre 2017- 2019. Colombia.
- Iglesias, M., Lozano, I. y Martínez, M. (2012). La utilización de herramientas digitales en el desarrollo del aprendizaje colaborativo: análisis de una

- experiencia en Educación Superior. Recuperado de:
<https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/5579>
- Lynch, P., (2016) Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio Del Perú: Caso Del Mercado Modelo De Chimbote, 2015. Universidad Católica Los Angeles. Chimbote Perú.
- López, P. (2004). Población Muestra Y Muestreo. Recuperado de:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- López, M. (2020) Determinar la relación entre la Informalidad y el desarrollo económico local del sector privado en el distrito de Yurimaguas, provincia de Alto Amazonas, Loreto 2021.
- Marcillo (2015), “Trabajo informal en Guayaquil: incidencia y determinantes- Guayaquil-Ecuador”
- Maloney, R. (2006). Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano. Recuperado de:
<http://economialaboral.univalle.edu.co/TeoriaGeneral.pdf>
- Melgarejo, E. (2019). Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40591>
- Montaño, M. (2018). Factores determinantes y la informalidad de las microempresas del distrito de Los Olivos, 2018.
- Pérez, C. (2018). Definiciones y repercusiones de la informalidad. Recuperado de: <https://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2018-01.pdf>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2016). Definición de validez. Recuperado de:
<https://definicion.de/validez/>

- Portes, E. (2006). Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano. Recuperado de: <http://economialaboral.univalle.edu.co/TeoriaGeneral.pdf>
- Quejada, R., Yáñez, M. y Cano, K. (2014). Determinants of labor informality: an analysis for Colombia. *Investigación & Desarrollo*, 22 (1), 126-145. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26831411006>
- Quiroa, M. (2020). Cronograma. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/cronograma.html>
- Ramírez, Y. (2015). Incidencia de la informalidad en el desarrollo del crecimiento financiero en Bolivia. Universidad de Los Andes. Bolivia.
- Roldán, P. (2016). Desconocimiento de incentivo. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/incentivo.html>
- Roldán, P. (2017). Tecnología. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>
- Rueda y Tacuri (2015). “La informalidad de las medianas y pequeñas empresas del sector comercial de la ciudad de Loja 2015-Ecuador”.
- Rus, E. (2021). Definición de Investigación descriptiva. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Sáenz, L. (2012). Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales. España: Universidad Autónoma de nuevo León.
- Santalla, P. (2010). Investigación y metodología. Caracas: Universidad Católica Andrés bello
- Santos M. (2014). “Informalidad laboral. Análisis sobre sus consecuencias en la conformación de la identidad en los trabajadores del barrio La Unión de la ciudad de La Plata “Universidad Nacional de La Plata. Argentina.
- Significados (2019). Significado de Método deductivo. Recuperado de: <https://www.significados.com/metodo-deductivo/>
- Significados (2017). Definición de Técnica. Recuperado de: <https://www.significados.com/ciencia/>

- Soto, P. (2015). Impacto de la informalidad en el crecimiento económico de México.
- Terán Pérez, D. M. (2014). Administración estratégica de la función informática. grupo editor S.A.
- Tokman, V. (1991). Economía informal: Evolución reciente y perspectiva. Estados Unidos Mexicanos: Cámara de diputados Lix legislatura.
- Torres, M. (2019). Regímenes tributarios. Recuperado de: <https://www.noticierocontable.com/regimenes-tributarios/>
- Vegas, I. (2017). Costo de formalización. Recuperado de: <https://www.ambitojuridico.com/noticias/general/mercantil-propiedad-intelectual-y-arbitraje/formalizacion-empresarial-mas-que-un>
- Vega, O. (2011). Monografía de las PYMES. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/orvy/mografia-de-las-mypes>
- Véliz J. y Díaz, S. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil.
- Villanueva, E. (2015). *La informalidad de las Mypes y su falta de accesibilidad a los créditos que ofrece el sistema financiero en el Distrito De Huaral*. [Tesis para optar título de licenciada en Administración, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote].
- Westreicher, G. (2020). Financiamiento. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Westreicher. (2020). Financiación o financiamiento. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

ANEXO 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la informalidad genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, distrito SMP 2021?	Determinar de qué manera la informalidad genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.	La informalidad genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.	La Informalidad	Desinterés del microempresario Desconocimiento de incentivos Regímenes tributarios Costos de formalización Tiempo de formalización Cantidad de trámites	<p style="text-align: center;">TIPO DE ESTUDIO:</p> <p style="text-align: center;">Es básica ya que no vamos a generar transformaciones, pero si nuevos conocimientos.</p> <p style="text-align: center;">NIVEL DE INVESTIGACION Es explicativo</p> <p style="text-align: center;">DISEÑO DE ESTUDIO: No experimental ya que no se manipularán variables.</p> <p style="text-align: center;">POBLACIÓN: La población serán 40 microempresarios que trabajan en el mercado Unicachi SMP.</p> <p style="text-align: center;">MUESTRA: La muestra está conformada por 40 microempresarios que trabajan en el mercado Unicachi SMP.</p> <p style="text-align: center;">TÉCNICA DE MEDICIÓN: La técnica de medición será la encuesta.</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
<p>¿De qué manera el desconocimiento de información genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales, Distrito SMP 2021?</p> <p>¿De qué manera el proceso de formalización genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales, Distrito SMP 2021?</p>	<p>Determinar de qué manera el desconocimiento de información genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.</p> <p>Determinar de qué manera el proceso de formalización genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.</p>	<p>El desconocimiento de información genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.</p> <p>El proceso de formalización genera un obstáculo para el desarrollo financiero de las Mypes comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito SMP 2021.</p>	Desarrollo Financiero	<p>Niveles de venta Ingresos Oportunidades Financiamiento Tecnología Ventaja competitiva</p>	

ANEXO 02. FICHA TÉCNICA- CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE

1. Datos generales

Título original: La Informalidad

Autores: Daniela Hilario Ramos y Francesca Mendez Espinoza

Año creación del cuestionario: 2021

Procedencia: Perú

2. Administración

Edades de aplicación: mayores de 18 años.

Tiempo de aplicación: Aproximadamente 15 a 20 minutos.

Aspecto que evalúa: evalúa de manera directa la percepción de la informalidad en sus dos dimensiones:

Desconocimiento de información

Proceso de formalización

3. Validez y confiabilidad del instrumento

Se realizó la validez y la confiabilidad, a través de un estadístico, el instrumento presenta una confiabilidad de 0.893 según el Alfa de Cronbach; luego se determinó 6 ítems para el Instrumento, en él se determinan las correlaciones positivas y significativas ($\alpha = 0.05$) confirmando la validez del instrumento.

Así mismo, se realizó un estudio en el cual los expertos evaluaron y validaron al instrumento en tres aspectos (pertinencia, relevancia y claridad) siendo aplicable para la medición de la percepción de la informalidad, a su vez estudiaron el nivel de confiabilidad de dicho instrumento obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.893, lo que indica que el instrumento es confiable.

4. Descripción del instrumento

El cuestionario consta de 6 ítems que corresponde a las dos dimensiones:

Desconocimiento de información: 3 ítems con las preguntas del 1 al 3

Proceso de formalización: 3 ítems con las preguntas del 4 al 6

Los ítems son medidos a través de la escala de Likert, con cinco categorías: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni desacuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5).

Baremo del cuestionario de percepción de la informalidad:

Bajo: 12 - 27

Medio: 28 - 44

Alto: 45 - 60

Baremo del cuestionario de percepción de la informalidad por dimensiones:

Desconocimiento de información: Bajo: 6 – 14; Medio: 15– 22; Alto: 23- 30

Proceso de información: Bajo: 6– 14; Medio: 15 – 22; Alto: 23 - 30

ANEXO 03. FICHA TÉCNICA- CUESTIONARIO VARIABLE DEPENDIENTE

1. Datos generales

Titulo original: Desarrollo Financiero

Autores: Daniela Hilario Ramos y Francesca Mendez Espinoza

Año creación del cuestionario: 2021

Procedencia: Perú

2. Administración

Edades de aplicación: mayores de 18 años.

Tiempo de aplicación: Aproximadamente 15 a 20 minutos.

Aspecto que evalúa: evalúa de manera directa la percepción del desarrollo financiero en sus dos dimensiones:

Crecimiento financiero

Capacidad de desempeño

3. Validez y confiabilidad del instrumento

Se realizó la validez y la confiabilidad, a través de un estadístico, el instrumento presenta una confiabilidad de 0.930 según el Alfa de Cronbach; luego se determinó 6 ítems para el Instrumento, en él se determinan las correlaciones positivas y significativas ($\alpha = 0.05$) confirmando la validez del instrumento.

Así mismo, se realizó un estudio en el cual los expertos evaluaron y validaron al instrumento en tres aspectos (pertinencia, relevancia y claridad) siendo aplicable para la medición de la percepción del desarrollo financiero, a su vez estudiaron el nivel de confiabilidad de dicho instrumento obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.930, lo que indica que el instrumento es confiable.

4. Descripción del instrumento

El cuestionario consta de 6 ítems que corresponde a las dos dimensiones:

Crecimiento financiero: 3 ítems con las preguntas del 7 al 9

Capacidad de desempeño: 3 ítems con las preguntas del 10 al 12

Los ítems son medidos a través de la escala de Likert, con cinco categorías: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni desacuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5).

Baremo del cuestionario de percepción del desarrollo financiero:

Bajo: 12 - 27

Medio: 28 - 44

Alto: 45 - 60

Baremo del cuestionario de percepción del desarrollo financiero por dimensiones:

Crecimiento financiero: Bajo: 6 – 14; Medio: 15– 22; Alto: 23- 30

Capacidad de desempeño: Bajo: 6– 14; Medio: 15 – 22; Alto: 23 - 30

ANEXO 04. CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de pre grado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento, con el cual, recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título profesional de Contador Público

El título de mi tesis de investigación es: **LA INFORMALIDAD COMO OBSTÁCULO PARA EL DESARROLLO FINANCIERO DE LAS MYPES COMERCIALES EN EL MERCADO UNICACHI, DISTRITO SMP, 2021**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Daniela Susana Hilario Ramos

DNI: 76578972



Francesca Josselyn Mendez Espinoza

DNI: 73796645

ANEXO 04. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Pedro Constante Costilla Castillo DNI: 09925834

Especialidad del validador: Doctor en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

16 de junio del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

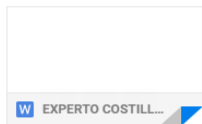
VALIDACION DE INSTRUMENTO Recibidos x



Francesca Mendez <francescaesmendez@gmail.com>

para pcostilla ▾

Buenas noches estimado profesor Costilla, le adjunto a ud. nuestro instrumento para su validación. Gracias. Saludos cordiales.



16 jun. 2021 21:31 (hace 8 días) ☆ ↶ ⋮



PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO

para mí ▾

OK

El mié, 16 jun 2021 a las 21:31, Francesca Mendez (<francescaesmendez@gmail.com>) escribió:
Buenas noches estimado profesor Costilla, le adjunto a ud. nuestro instrumento para su validación. Gracias. Saludos cordiales.

16 jun. 2021 21:57 (hace 8 días) ☆ ↶ ⋮



Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Rosario Grijalva Salazar DNI: 09629044

Especialidad del validador: Auditoría

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

18 de junio del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

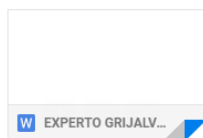
VALIDACION DE INSTRUMENTO Recibidos x



Francesca Mendez <francescaesmendez@gmail.com>
para rosariogrijalva ▾

16 jun. 2021 21:32 (hace 8 días) ☆ ↶ ⋮

Buenas noches estimada profesora Grijalva, le adjunto a ud. nuestro instrumento para su validación. Gracias.
Saludos cordiales.



Rosario Grijalva
para mí ▾

18 jun. 2021 14:12 (hace 6 días) ☆ ↶ ⋮

Buenos días
Si hay suficiencia
Mg. Rosario Grijalva Salazar
DNI 09629044
Auditoria

Saludos Cordiales,



Rosario Grijalva Salazar | Investigación
Docente con registro **RENACYT**
 ResearchGate ID
EP de Contabilidad | **Campus Los Olivos**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Patricia Padilla Vento DNI: 09402744

Especialidad del validador: Finanzas

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de junio del 2021

FIRMADO

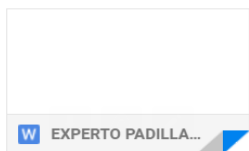
Firma del Experto Informante.

VALIDACION DE INSTRUMENTO Recibidos x



Francesca Mendez <francescaesmendez@gmail.com>
para pventopa ▾

Buenas noches estimada profesora Padilla, le adjunto a ud. nuestro instrumento para su validación. Gracias.
Saludos cordiales.



23 jun. 2021 21:18 (hace 7 días) ☆ ↶ ⋮



PATRICIA PADILLA VENTO
para mí ▾

Buenos días, le comunico que el instrumento de su investigación, tiene el V°B°.

Saludos cordiales



Dra. Patricia Padilla Vento |
E.P de Contabilidad
<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>
Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

25 jun. 2021 12:02 (hace 5 días) ☆ ↶ ⋮

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. CPC Ricardo García Cespedes DNI: 08394097

Especialidad del validador: Tributación

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

01 de julio del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

VALIDACION DE INSTRUMENTO Recibidos x



Francesca Mendez

Buenas noches estimado profesor García, le adjunto a ud. nuestro instrumento para su validación. Gracias. Saludos cordiales.

mié, 23 jun. 21:24 ☆



RICARDO GARCIA CESPEDES

para mí ▾

Estimada, su proyecto es APLICABLE
Dr.CPC Ricardo Garcia Cespedes
D.N.I. 08394097

jue, 1 jul. 18:23 (hace 7 días) ☆ ↩ ⋮



Dr. CPC Ricardo García Céspedes

Director Ejecutivo

Contador Público Colegiado

Master en Tributación

Doctor en Administración

Tel: 5419664

CLARO 994643424

⋮

ANEXO 05. CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta cuenta con preguntas relacionadas a “La Informalidad como obstáculo para el Desarrollo Financiero de las Mypes comerciales en el mercado Unicachi, distrito SMP, 2021”.

Se pide que las respuestas brindadas presenten imparcialidad.

Marque con un aspa (X) la respuesta que considere adecuada de acuerdo con el número de escala Likert que se muestra en cada ITEM.

1: Totalmente en desacuerdo

2: En desacuerdo

3: Ni de acuerdo ni desacuerdo

4: De acuerdo

5: Totalmente de acuerdo

DIMENSIONES	N.º	ITEMS	1	2	3	4	5
Desconocimiento de Información	1	El microempresario tiene cierto desinterés para conocer la importancia de la formalidad.					
	2	Es importante conocer los incentivos que van a impulsar a la formalización empresarial.					
	3	Los regímenes tributarios son el conjunto de categorías por las que un emprendimiento se va registrar.					
Proceso de Formalización	4	Los costos para formalizarse son muy elevados actualmente.					
	5	El tiempo de formalización juega un rol importante en la decisión del microempresario.					
	6	Los trámites son un proceso largo que posibilitan el conceso del negocio con enfoque formal.					

ANEXO 06. CUESTIONARIO VARIABLE DEPENDIENTE

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta cuenta con preguntas relacionadas a “La Informalidad como obstáculo para el Desarrollo Financiero de las Mypes comerciales en el mercado Unicachi, distrito SMP, 2021”.

Se pide que las respuestas brindadas presenten imparcialidad.

Marque con un aspa (X) la respuesta que considere adecuada de acuerdo con el número de escala Likert que se muestra en cada ITEM.

1: Totalmente en desacuerdo

2: En desacuerdo

3: Ni de acuerdo ni desacuerdo

4: De acuerdo

5: Totalmente de acuerdo

DIMENSIONES	N.º	ITEMS	1	2	3	4	5
Crecimiento Financiero	7	Los niveles de venta indican el estado cambiante de aumento o disminución.					
	8	Los ingresos generan un incremento en los recursos financieros que posee la microempresa.					
	9	Las oportunidades que se presentan son el mecanismo para lograr objetivos de enfoque financiero.					
Capacidad de Desempeño	10	El proceso de financiamiento es el método por el cual el microempresario va dar uso eficiente de sus recursos.					
	11	El uso de la tecnología va a potenciar el desempeño de las micro y pequeñas empresas.					
	12	La ventaja competitiva permite crear valor para obtener una diferenciación.					

ANEXO 07. BASE DE DATOS VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE: LA INFORMALIDAD									
N°	D1: DESCONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN			D2: PROCESO DE FORMALIZACIÓN			D1	D2	V1
	P1	P2	P3	P4	P5	P6			
1	4	4	3	4	4	5	11	13	24
2	3	3	5	3	4	4	11	11	22
3	4	4	4	4	4	3	12	11	23
4	3	5	3	3	3	4	11	10	21
5	4	4	4	4	4	4	12	12	24
6	5	5	4	5	5	4	14	14	28
7	4	4	4	4	3	4	12	11	23
8	4	4	4	4	4	5	12	13	25
9	2	5	2	2	1	1	9	4	13
10	4	4	4	4	4	3	12	11	23
11	5	5	5	5	5	5	15	15	30
12	2	2	2	2	2	2	6	6	12
13	4	5	4	3	3	4	13	10	23
14	5	2	2	2	2	2	9	6	15
15	2	5	2	4	4	2	9	10	19
16	4	5	5	5	5	5	14	15	29
17	5	5	5	5	5	4	15	14	29
18	4	5	4	4	4	4	13	12	25
19	4	4	4	4	4	4	12	12	24
20	3	3	4	3	3	3	10	9	19
21	5	3	4	3	3	3	12	9	21
22	4	5	4	4	4	4	13	12	25
23	1	1	1	4	4	1	3	9	12
24	4	5	5	5	5	5	14	15	29
25	5	5	4	5	5	5	14	15	29
26	5	5	5	4	4	5	15	13	28
27	4	4	4	4	4	5	12	13	25
28	4	4	4	5	5	4	12	14	26
29	4	4	4	4	5	4	12	13	25
30	4	5	5	5	5	5	14	15	29
31	5	5	4	5	5	5	14	15	29
32	4	4	4	4	4	5	12	13	25
33	3	4	4	4	4	3	11	11	22
34	4	4	4	4	4	4	12	12	24
35	5	4	4	4	4	5	13	13	26
36	4	4	4	4	4	3	12	11	23
37	3	2	2	2	2	3	7	7	14
38	4	4	4	4	4	4	12	12	24
39	4	4	4	4	4	4	12	12	24
40	3	4	5	4	4	3	12	11	23

ANEXO 08. BASE DE DATOS VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE: DESARROLLO FINANCIERO									
	D3: CRECIMIENTO FINANCIERO			D4: CAPACIDAD DE DESEMPEÑO			D3	D4	V2
N°	P7	P8	P9	P10	P11	P12			
1	5	4	4	5	4	4	13	13	26
2	3	4	3	5	3	3	10	11	21
3	4	4	4	4	4	4	12	12	24
4	3	3	3	3	3	3	9	9	18
5	4	4	4	4	4	4	12	12	24
6	5	5	5	4	5	5	15	14	29
7	4	4	4	4	4	4	12	12	24
8	4	4	4	4	4	4	12	12	24
9	2	2	4	2	2	2	8	6	14
10	4	4	4	4	4	4	12	12	24
11	5	5	5	5	5	5	15	15	30
12	2	2	2	2	2	2	6	6	12
13	4	3	4	4	4	4	11	12	23
14	5	2	2	4	2	2	9	8	17
15	2	4	5	4	2	2	11	8	19
16	5	5	5	5	5	5	15	15	30
17	5	5	5	5	5	5	15	15	30
18	4	4	5	4	4	4	13	12	25
19	4	4	4	4	4	4	12	12	24
20	3	3	3	4	3	3	9	10	19
21	3	3	3	4	3	3	9	10	19
22	4	4	4	4	4	4	12	12	24
23	4	4	1	1	1	1	9	3	12
24	5	5	5	5	5	5	15	15	30
25	5	5	5	4	5	5	15	14	29
26	5	4	5	5	5	5	14	15	29
27	4	4	4	4	5	4	12	13	25
28	4	5	4	4	4	4	13	12	25
29	4	5	4	4	4	4	13	12	25
30	4	5	5	5	4	4	14	13	27
31	5	5	5	4	5	5	15	14	29
32	4	4	4	4	5	4	12	13	25
33	4	4	4	4	3	4	12	11	23
34	4	4	4	4	4	4	12	12	24
35	4	4	4	3	5	4	12	12	24
36	4	4	4	4	4	4	12	12	24
37	2	2	2	2	3	2	6	7	13
38	4	4	4	4	4	4	12	12	24
39	4	4	4	3	4	4	12	11	23
40	4	4	4	5	3	4	12	12	24

ANEXO 09. CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN PARA EFECTOS DE INVESTIGACIÓN



AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Ciudad de Lima, 09 de junio del 2021

Quien suscribe:

Sra. Carmen Hinostrza Domínguez

Representante Legal del Mercado Unicachi SMP

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: **La Informalidad como obstáculo para el Desarrollo Financiero de las Mypes comerciales en el mercado Unicachi, distrito SMP, 2021**

Por el presente, el que suscribe, la señora Carmen Hinostrza Domínguez, representante legal del Mercado Unicachi, AUTORIZO a las alumnas: Hilario Ramos, Daniela y Mendez Espinoza, Francesca identificadas con DNI N° 76578972 y 73796645, estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y autoras del trabajo de investigación denominado: **La Informalidad como obstáculo para el Desarrollo Financiero de las Mypes comerciales en el mercado Unicachi, distrito SMP, 2021**, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico, así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de investigación, enunciada en las líneas de arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.

Carmen Hinostrza Domínguez

DNI N.º 08048744

Cargo de la empresa:

Presidente del Mercado Unicachi SMP