



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Logística Internacional y las Exportaciones de arándanos durante la
pandemia Covid-19, Periodo 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Aguilar Mendoza, Josué Félix (ORCID:0000-0002-9038-2748)
Dávila Castillo, Dina Angélica (ORCID:0000-0002-1678-4124)

ASESOR:

MBA. Neyra Panta, Marlon Joel (ORCID:0000-0002-6289-7226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

PIURA - PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi madre. Miriam Mendoza García por creer en mí, por darme las fuerzas necesarias para seguir adelante, por educarme con amor y sencillez. A ella por su esfuerzo incansable en sacarme adelante que hizo que logre mis objetivos y metas trazadas. Gracias mamá.

A mi madre, Dussy Castillo Rodríguez por darme los ánimos para salir adelante, con mucho esfuerzo y cariño, a mi abuelo Julio Castillo Zúñiga quien siempre creyó en mí y desde el cielo guía mis pasos. A mis tres hijos quienes son el motor de mi vida y me hacen siempre llegar a lograr mis metas. Gracias por todo, los amo.

A nuestro Magíster Marlon Joel Neyra Panta quien estuvo presente en el desarrollo de nuestra tesis. Apoyándonos con sus conocimientos e inculcándonos a ser mejores personas cada día.

Agradecimiento

A Jehová por sobre todas las cosas de este mundo el cual nos brindó la sabiduría necesaria para desarrollar nuestras aptitudes y habilidades a lo largo de nuestra carrera universitaria.

A nuestros padres y familiares por demostrarnos que todo es posible cuando se quiere, por inculcarnos valores y enseñarnos a ser mejores personas cada día

A nuestros asesores y profesores que nos apoyaron en todo este recorrido universitario, brindándonos siempre su apoyo con sus conocimientos y habilidades.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Índice de Gráficos y Figuras.....	vi
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS.....	42

Índice de Tablas

Tabla 1	22
Tabla 2	23
Tabla 3	24
Tabla 4	25
Tabla 5	26
Tabla 6.....	27
Tabla 7.....	28

RESUMEN

La presente investigación que se desarrolló, tuvo como título Logística internacional y las exportaciones de arándano durante la pandemia COVID 19, periodo 2020 cuyo objetivo principal fue identificar de qué manera se vio impactada la logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia del COVID - 19, periodo 2020. En esta investigación se pudo analizar los impactos que tuvo la logística en el manejo y control de las exportaciones de arándano durante todo el periodo que duró la fuerte pandemia en nuestro país, la forma en cómo afectó a empresas agroexportadoras el cual tuvo consigo que se utilizaran nuevos mecanismos de procesos para llevar a cabo las exportaciones en tiempo de crisis. Este estudio fue de tipo aplicada, de carácter cuantitativo y de diseño descriptivo – no experimental. La población fue conformada por 5 importantes empresas agroexportadoras de arándanos pertenecientes a la región la Libertad en Perú. Las técnicas que se utilizaron para la recolección de los datos fue la utilización de un cuestionario y como instrumento se manejó la entrevista el cual se realizó a encargados de las empresas en mención. Dado consigo se obtuvieron resultados que la pandemia del Covid 19 afectó en demasía las exportaciones del rubro agroexportador paralizando así por un determinado tiempo algunas de sus funciones para su exportación de la baya azul al mundo entero.

PALABRAS CLAVE: Factores de exportación, arándanos frescos, logística internacional, incremento de exportación

ABSTRACT

The present investigation that was developed, was entitled international logistics and blueberry exports during the covid 19 pandemic, 2020 period whose main objective was to identify how international logistics and blueberry exports were impacted during the Covid pandemic - 19, period 2020. In this research it was possible to analyze the impacts that logistics had on the management and control of blueberry exports during the entire period that the strong pandemic lasted in our country, the way in which agro-export companies were affected by the which led to the use of new process mechanisms to carry out exports in times of crisis. This study was of an applied type, quantitative and descriptive design - not experimental. The population was made up of 5 important blueberry agro-export companies belonging to the La Libertad region in Peru. The techniques used to collect the data was the use of a questionnaire and the interview was conducted as an instrument, which was conducted with managers of the companies in question. Given this, results were obtained that the Covid 19 pandemic affected too much the exports of the agro-export sector, thus paralyzing for a certain time some of its functions for its export of the blue berry to the whole world.

Keywords: Export factors, fresh blueberries, international logistics, export increase.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo entero, la fruta estacional del arándano fue uno de los principales frutos exportados que ha ganado un lugar extraordinario en el mercado internacional. Según Heckscher y Ohlin (1933) en su investigación indicó que determinados países potenciales tendrían que dedicarse en su totalidad a la productividad en volumen de bienes que tengan un alto grado de rentabilidad. Dado consigo la información, un país que trabajó de la mano con este orden es el país cafetero (Colombia) quien posee un alto rendimiento y posibilidad para la siembra y cosecha del fruto azul porque en primera instancia tiene una localización relativamente estable al situarse en perímetro de terreno fértil con climas idóneos para la siembra. Los niveles de suelos de clima tropical influyeron en el rendimiento de los productos agrarios. Por otro lado, un factor que facilitó también la estacionalidad de la baya azul es la ausencia de cambios climáticos durante el año en Colombia lo cual generó un mayor volumen de producción durante el año. (Durán et al., 2020).

En relación a información estadística y revisión de fuentes se pudo precisar que existen en el mundo interesantes importadores de baya azul como son el país norteamericano de Estados Unidos, Inglaterra y Holanda. Un trío de naciones que poseen conductas favorables en niveles de importación, en relación a frutas como el arándano alrededor de los últimos 4 años. Según las investigaciones también fue importante que se reconociera que el gigante de Asia (China) indicaba que era la primera nación del continente en ser importador de baya azul (arándano) quien a su vez también se ubicaba en el 7mo lugar a nivel mundial con niveles altísimos importados durante el año 2018. (Durán et al., 2020).

El país de Perú, se encontraba como tercer proveedor de arándano para Estados Unidos, y a lo largo de los últimos tiempos la comercialización peruana de arándanos con destino a dicho país alcanzó un crecimiento del 494.5%, según un cálculo del Departamento de Comercio de Estados Unidos. Cabe resaltar que

el Perú tuvo un crecimiento rápido, ya que en el 2012 se encontraba recién comenzando el proceso de exportación el cual era solo por vía aérea y se registró ese año un total de exportación de apenas ciento treinta mil dólares (Prinque, 2018).

Sin embargo, según el “Análisis Integral de la Logística en el Perú” emitido por MINCETUR (2016), detallaron el alto valor que representa las dificultades de la logística internacional en nuestro país. En referencia hablaba que determinados costes y factores eficientes en la logística se habían vuelto en trabas, las cuales no permitían fomentar la ejecución de proyectos de suma importancia, así mismo no ayudaban a mejorar el nivel de competitividad del Perú hacia determinadas naciones internacionales.

Según el Banco Mundial (2014) a través de sus indicadores de desempeño en la logística, relacionaba al Perú con una nota general de 2.84, determinando que el factor de “la calidad de servicios logísticos” conformaba un 2.78, el cual concluye que el Perú se ubicaba en los últimos lugares a diferencia de otras naciones que contaban con una participación alta a nivel internacional. Esas naciones sobrepasan el puntaje de 3 y son consideradas como las que tenían un rendimiento en su logística estable en los últimos años de su periodo.

En la investigación se formuló el problema ¿Cómo fue la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia del Covid - 19, periodo 2020? Los problemas específicos fueron los siguientes: ¿Cómo fueron los costos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia del Covid-19, periodo 2020?, ¿Cómo fueron los procesos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia covid-19, periodo 2020?, ¿Cómo fue la distribución de operadores en la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia del Covid-19, periodo 2020?

La investigación se justificó teóricamente, porque permitió corregir errores y mejorar los indicadores de la logística internacional; facilitando a las exportaciones, sobre todo del producto de arándanos, cumplir con los protocolos

de bioseguridad por la pandemia que se atravesó.

La investigación se justificó en la práctica, porque fue importante fortalecer el conocimiento existente, a la vez se logró demostrar que una buena logística internacional sirvió de mucho porque busca que más productos, sobre todo de arándanos, logren salir al mercado internacional.

La investigación se justificó en lo social, porque la investigación fue muy importante para los dueños de las diferentes empresas de comercialización de arándanos, tomando conocimiento actualizado de cómo se estaba realizando la logística internacional en plena pandemia.

La investigación marcó el interés de los estudiantes y profesionales de negocios internacionales, en investigar temas que contribuyan a la logística internacional para que los empresarios puedan exportar sus productos de arándanos con mayor facilidad.

La investigación se justificó económicamente, porque permitió a los dueños de las diferentes empresas de venta de arándanos, mostrar un amplio panorama en relación a términos de logística internacional, para vender más productos en el exterior del país y por lo tanto repercutir en mayores beneficios económicos.

El objetivo general que se consideró fue identificar cómo fue la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia del Covid - 19, periodo 2020. Los objetivos específicos que se consideraron fueron los siguientes: Analizar cómo fueron costos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, periodo. Analizar cómo fueron los procesos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, Periodo 2020. Determinar cómo fue la distribución de operadores en la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, periodo 2020.

La hipótesis que se consideró para la investigación fue la siguiente: La logística internacional y las exportaciones de arándanos se vio impactada durante la pandemia del Covid - 19, periodo 2020. También se formularon las siguientes hipótesis específicas: Se generó un incremento en los costos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, periodo 2020. Los procesos en la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, periodo 2020, estuvieron rigurosamente regidos a protocolos de bioseguridad establecidos por el estado, La distribución de operadores se redujo significativamente en la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid- 19, periodo 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Según Ibarra (2021) en su investigación titulada “Plan de exportación de arándanos azules de Colombia a Estados Unidos”. Tuvo como objetivo la exportación de arándanos azules con destino a Estados Unidos, en esta investigación se podrá analizar las oportunidades, los trámites y los diferentes puntos que se tienen que llevar para lograr una exportación exitosa de arándanos. La investigación tuvo un alcance de tipo descriptivo. La población estuvo dada por las empresas agroexportadoras de Colombia. Las técnicas de recolección de datos fueron fundamentadas en la observación directa, la recopilación documental y bibliográfica. Obteniendo como resultado que cultivar arándano es un proceso costoso y que demandan mayores cuidados, pero con grandes oportunidades a nivel local como internacional, debido al alza constante en la demanda que se viene generando en los últimos años.

De acuerdo a Pérez (2018) “Análisis de la cadena productiva del arándano en México y Chile”. Tuvo como objetivo analizar el contexto y la integración de la cadena de suministro del arándano en México y Chile. El abordaje de los eslabones facilitó identificar problemáticas de desempeño (superficie sembrada, productividad, rendimiento por hectárea, comercialización y exportación), siendo a través de entrevistas abiertas no estructuradas a expertos técnicos, productores, especialistas y empresarios, así como la consulta de base de datos, reportes técnicos e investigaciones de instituciones afines a esta agroindustria. De esta manera, los resultados concluyen que la fuente de los problemas en la cadena de suministro del arándano en México, se enfoca en la deficiencia de integración directa e indirecta de sus estrategias para llegar al cliente final sin intermediarios, la diversificación de subproductos, así como la falta de innovación en la comercialización y la logística de exportación. Un análisis que resulta de gran importancia para la integración de la cadena de suministro de este sector agrario.

Según Boza et al. (2020), “Dinámica de las exportaciones frutícolas chilenas desde una perspectiva regional”. Refiere que las exportaciones de productos silvoagropecuarios, específicamente las exportaciones de fruta, son parte fundamental e importante en la economía chilena. En general el estudio de este tipo de exportaciones en Chile se ha realizado desde una perspectiva nacional a pesar de la gran diversidad de las condiciones agroclimáticas nacionales. El objetivo del presente artículo es caracterizar la evolución y dinámica de las exportaciones frutícolas chilenas en la última década, pero desde una perspectiva regional considerándose información de canales oficiales, las cuales fueron analizadas mediante técnicas de estadística descriptiva y la construcción de diversos índices. En cuanto a los resultados obtenidos demuestran que las exportaciones de fruta se concentran en la zona central del país, debido a que las regiones tienen mayor participación, así como también una importante oferta de productos frutícolas dedicados a ser comercializados en distintos mercados a nivel internacional.

De acuerdo con Gutiérrez & Peschiera (2019), “Los procesos logísticos y su relación con las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019”. Tuvo como objetivo determinar cómo influyen los procesos logísticos en las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019. Es de manera sustentable demostrar que la mayor parte de las exportaciones a base de arándano son realizadas en la región norte, en el cual podemos destacar la participación de ciudades como La Libertad, Lambayeque, Ancash y demás ciudades cosmopolitas. De tal forma es de carácter obligatorio lograr demostrar los determinantes factores de la cadena logística, los cuales han permitido poder alcanzar datos numéricos necesarios para el crecimiento, sin embargo, también sirve para examinar la concordancia entre los procesos logísticos y las determinadas exportaciones de baya azul. La investigación fue realizada de manera cuantitativa, se hizo uso de la encuesta modelo Likert para 30 funcionarios responsables en los sectores de comercio internacional, logística internacional y exportaciones de organizaciones encargadas de las exportaciones de arándano (baya azul). Así mismo para la

validación de los resultados se utilizó softwares como SPSS, cuya finalidad fue de poder corroborar las hipótesis mostradas. Con este procedimiento se pudo determinar que los procesos logísticos están ligados a las exportaciones de baya azul en el transcurso del año en estudio. En las cuales las dimensiones estudiadas fueron almacenamiento, infraestructura, empaque, transporte y operación de materiales.

De acuerdo a Huapaya (2018), “Factores a considerar para la exportación de arándanos frescos al mercado alemán, 2017”. El estudio mantuvo el objetivo de establecer elementos para que aumenten las exportaciones de arándano fresco al país de Alemania. Este estudio fue de suma importancia ya que el país tiene muchas variedades de tierras y variedades de climas que sirve de mucho para producir arándanos y abastecer el mercado mundial. En cuanto a la metodología fue de tipo descriptivo, ya que se describieron cada factor para aumentar las exportaciones a diferentes países, a su vez fue no experimental de corte transversal porque solo tuvieron que recolectar una base de datos en un tiempo específico.

Dentro de los resultados se tuvo que los factores económicos señalaron que se produjo más arándanos en los meses de septiembre y diciembre a nivel nacional. Teniendo la oportunidad de tener un retorno de la inversión aproximadamente en cuatro años, para luego incrementar la rentabilidad de las empresas. Así mismo en la tecnología, se utilizó un tipo de sustrato denominado “Sustraberry” logrando así producir mucho más hasta un 25% de la producción normal. Se necesita también que se aumenten más equipos para disminuir los tiempos en la distribución de los productos. Todos estos elementos permitieron aumentar la producción de arándanos, concluyendo que el elemento que aumenta las exportaciones en el país es el arándano. A su vez el estudio indica que cultivar arándanos es muy rentable en el sector de la agroindustria.

Según Rosado (2017). “Exportación de arándanos al mercado chino, Lima 2017”. Esta investigación mantuvo como objetivo establecer los mecanismos para poder incrementar el proceso exportable sobre las bayas arándanos frescas al mercado chino 2017. El presente estudio representa relevancia para la nación, ya

que tiene el suelo y clima variado para cultivar arándanos para exportar a diferentes países. En cuanto a la metodología fue descriptiva, ya que narran las causas que aprueban el aumento de la exportación de arándano. En base al diseño fue no experimental de corte transversal por el hecho que la información fue dada en un momento exacto. Por otro lado, si tocamos al medio técnico o tecnológico, dando paso al uso llamado “Sustraberry” nos dará consigo un nivel de avance en un 20% relativamente a la producción. Adicional a esto un factor también importante es el logístico, en el cual se necesita un mayor nivel de containers en temperatura fría para lograr disminuir la duración del transporte marítimo y demás costes que generen o se produzcan en la logística internacional. El factor antes mencionado nos da por resultado un buen desempeño en las exportaciones de baya azul.

Por ello se resuelve que existe un mejor manejo de exportaciones de arándanos si se cuenta con contenedores que cuiden el fruto de manera adecuada dado que también influye mucho la estacionalidad del producto. De esta manera la presente investigación realza la participación de la baya azul en nuestro país y concluye que la exportación del fruto es un negocio rentable para las empresas agroexportadoras.

Según Bazán et al. (2017), “Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones de arándanos peruanos durante el periodo del 2011–2015 de la Región La Libertad hacia los Países Bajos”. Su objetivo se precisó en determinar los “Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones de arándanos peruanos durante el periodo del 2011 – 2015 de la Región La Libertad hacia Holanda”. La presente investigación tiende a dividirse en 5 capítulos. En primera medida encontraremos todo lo referido al marco teórico, factores, terminología, análisis de los mercados, etc. Durante la segunda medida se abordan temas referidos a la recopilación de la información, muestreo, análisis y procedimientos a ejecutar.

Como tercera medida se tiende a observar los resultados obtenidos de forma significativa, el cual la finalidad del procedimiento es tratar de resolver la interrogante de: ¿Cuáles fueron los factores críticos para exportar arándano (baya

azul) hacia Holanda? Finalmente, en la cuarta y quinta medida mostramos algunos resultados de la investigación los cuales que se piensa que son de forma significativa importantes como ventajas competitivas, infraestructuras de terminales portuarios, índice bajo de precios, cadenas de enfriamiento y otros más que dieron como resultado que no son tan relevantes en un proceso exportador de arándano azul hacia Europa. Además, en la investigación se describe dificultades que se tuvieron con las personas a quien se les realizó la entrevista en el cual algunos de ellos no presentaban un conocimiento específico sobre todos los procedimientos productivos y de exportación debido a que cada integrante tan solo está enterado de una parte del proceso. Por lo consiguiente se concluye que cada punto o factor crítico dio la mano para lograr un aumento significativo en las exportaciones de arándano azul conjuntamente trabajado con certificaciones internacionales y ambientales que generan un gran realce para la empresa y el producto.

De acuerdo a Reyes (2018),” Oferta exportable de arándano fresco de región La Libertad para el mercado estadounidense en el periodo 2015-2018”. Esta investigación mantuvo como objetivo general determinar la oferta exportable de arándano fresco de la libertad para el mercado de los Estados Unidos. Para el desarrollo del trabajo el diseño a utilizar fue de modelo descriptivo y de carácter no experimental - transversal. Cuya finalidad fue de observar si el departamento de la Libertad tiene facilidad y acceso a ingresar al mercado de los Estados Unidos en base a la oferta exportadora que posee. La recolección de datos fue estadística, análisis documentario y se empleó una matriz de inteligencia de mercados para tener un mejor panorama del país a exportar. El cual se determinó que su PBI es alto con una varianza de 0.75%, durante el año señalado. Otro punto a señalar es destacar que también representa una compra y competencia llamativa y eficiente ante el país sureño (Chile) el cual representa un 40% de la cantidad demandada por el país estadounidense. Finalmente, en relación a la oferta exportable se concluye que el país de los Estados Unidos es un mercado ampliamente atractivo a los exportadores y microempresarios Liberteños de arándano azul en base a sus fuerzas competitivas como volumen de producción, calidad de gestión y ingresos económicos rentables

De acuerdo a Ale (2018), “Estrategias de comercialización al mercado de Estados Unidos para las exportaciones de arándanos frescos de los agricultores de la región de La Libertad, 2017”. Tuvo como objetivo establecer si existe alguna estrategia para comercializar los tratados en relación a las exportaciones de arándano (baya azul) fresco en los productores de la ciudad de Trujillo, desplegando métodos del famoso Marketing Mix, logrando que los productores obtengan algo de conocimiento respecto a cada herramienta y técnica necesaria para manejar planes de marketing y vender al exterior, entre ellos como: EE.UU. ya que es el país que más importa arándano en el mundo. En cuanto a la metodología se tuvo una población de 64 agricultores del arándano fresco de Virú, aplicando un cuestionario que consta de 16 interrogantes en base al modelo Likert.

Por otro lado, se debe destacar a PRODUCE que es la entidad que apoya a los productores a nivel nacional, especialmente de CITE agroindustrial Chavimochic, que son quienes capacitan y brindan asistencias técnicas además de transferencias tecnológicas orientados a aquel agricultor de arándano, lo cual se torna muy rentable para cada agricultor al momento de formar alguna alianza estratégica con algún programa o proyecto estatal. Es por ello que es muy beneficioso tener alguna estrategia ya que eso influirá en las exportaciones, así crear una mejora para que la organización pueda competir con otros productores, así expandir su mercado a nivel nacional y extranjero.

Las bayas azules conforman parte del género *Vaccinium* el cual pertenece a la familia de las Ericáceas. Por tal motivo estos frutos son llamados también frutos tropicales. Así mismo poseen variedad de beneficios por sus cualidades que van desde los antioxidantes, nutritivos y además de lo medicinal. Motivos suficientes para que sean consumidos a nivel internacional, principalmente por Estados Unidos, Asia y Europa (Loayza & Portocarrero, 2020). La fruta crece en arbustos que nacen desde raíces con pequeñas dimensiones en su tamaño hasta los 2.5 metros de altura, posee hojas a su alrededor de textura simple y caedizas y su forma es ovoide. De tal manera la baya tiende a medir desde los 7 a 9 milímetros en relación a su diámetro y con respecto a su color en su mayoría es azul. Al probar tiende a tener una acidez el cual es favorable para el organismo del

ser humano (MINAGRI, 2016). Tipos del arándano, hoy por hoy existe diversidad de bayas azules de acuerdo a su cultivo, cosecha y procesamientos (Morales, 2017).

Por lo que, dentro de cada clase de arándanos hay diversas variedades, donde se puede observar que el Arándano Alto es una de las clases que tiene mayores cualidades en cuanto al volumen y el gusto que representa. Conforme al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2016), define que en nuestro país los tipos de arándanos que mejor se adaptan conforme al suelo y clima son: Biloxi, Misty y Legacy. Cabe resaltar que estas especies son de tipo Southern highbush, las cuales según información vienen a ser las más cosechadas internacionalmente.

Logística Internacional, se puede definir como la ciencia que analiza la estructura de todo tipo de actividad, en relación a que los frutos y resultados del proceso sean adecuados. Por otro lado, también se pudo definir como la actividad para proveer de materia prima a cada una de las organizaciones, para producir algún producto o servicio para luego vender a otro país. (Molins, 2011).

Procesos logísticos, de acuerdo a lo mencionado por Chopra & Meindl (2013), la logística de suministros se encontraba formada por las áreas encargadas de la movilización de bienes, desde el punto en que la materia prima es adquirida hasta cuando llega al consumidor final. Dentro de esto se hallan la compra, selección, planeamiento de la producción, control de inventarios, almacenamiento y servicio al cliente.

Entre otros conceptos ligados a los procesos logísticos se tuvo los siguientes: Cadena de suministro, Según Anaya y Polanco (2007), en su investigación "Innovación y mejora de procesos logísticos" lo define como una cadena compuesta donde participan el proveedor, fabricante, almacenista, operador logístico, distribuidor, instalador y detallista, quienes son importantes en los procesos al momento de producir y distribuir. Cadena logística, Anaya y Polanco

(2007) indican en su libro lo siguiente: “Está ligada íntimamente a las empresas, así como también denominan a los modelos de distribuciones, en otras palabras, cada etapa que sigue una línea de producción desde los insumos y transformaciones llegando a producir los productos para luego pasar al siguiente paso del proceso”. (pág. 24). Ciclo de aprovisionamiento, Anaya y Polanco (2007), lo definen en su investigación de la siguiente manera: “proceso relacionado con el abastecimiento de materiales y componentes para ponerlos a disposición de los diferentes procesos productivos en las fábricas o talleres” (pág. 28).

Ciclo de producción, Anaya y Polanco (2007), indican en su libro que: “empieza con el lanzamiento de órdenes de fabricación u órdenes de trabajo y termina cuando el producto elaborado se pone a disposición del almacén de productos terminados”. (pág. 28). Ciclo de distribución Anaya y Polanco (2007), señalan en su libro que se llama así a cada proceso que pasa al almacén y las distribuciones físicas” (pág. 28).

Volumen de exportación, con base en el producto que desea exportar, la empresa determinar el volumen que tiene disponible, el volumen debe ser aquel que pueda ofrecer de manera estable y continua, depende de la calidad de los productos y servicios generados en la empresa, de la eficiencia con la cual sean producidos (Cáceres Raggi, 2016).

Costos logísticos, con relación al informe del MINCETUR junto con el Banco Mundial (2016), refiere a los costos logísticos como: “La totalidad de los costes que se necesitan para realizar los procesos de exportación en volumen de productos desde su lugar de producción hasta la llegada al puerto donde se exportará hacia el país de destino.

Enfoques y mediciones de los costos logísticos, de acuerdo a literatura revisada, existen tres enfoques holísticos para medir los costos logísticos. Estos enfoques difieren en su objetivo, metodología y dificultad. En ese sentido se tienen: enfoque macro de percepción y micro. Enfoque macro, De acuerdo al informe del MINCETUR en conjunto con el Banco Mundial (2016), el enfoque macro es utilizado

para comparaciones internacionales y hace uso de la información económica y estadística del país, así como también su PBI, cargos portuarios, el costo de flete y demás dimensiones como la duración de exportación, gastos de inversión y tamaño en su comercialización. Su acción tiende a ser sencilla y pronta, en el cual se solicitan determinados medios, los cuales se pueden replicar distintas veces. De tal forma, se considera de poco uso y los resultados pueden ser de poca similitud y productividad porque la estadística nacional posee indicadores los cuales no son muy emergentes en procesos y costes de la logística internacional. Así pues, las estimaciones a nivel macroeconómico detallan el valor significativo de carencias logísticas en acorde a la economía del país.

El Enfoque micro, El MINCETUR y Banco Mundial (2016), en su libro “Análisis integral de la logística en el Perú”: Metodología, hace referencia en base al término micro que es el cual da la oportunidad de determinar costes en relación al valor total de la cantidad exportada y da mayor beneficio a cada uno de los niveles en la cadena logística internacional. Este enfoque implica el procedimiento en primera instancia de la información a través de cuestionarios realizados con la orden de ser aplicado a cada parte del suceso logístico. El término microeconómico utiliza cantidades relevantes en los costes de logística el cual va a permitir hallar data de carácter valioso tales como: indicadores relevantes, consecuencias, causas y probables conflictos. De la misma manera distintas perspectivas, posee deficiencias tales como su ardua labor en el sustento de la indagación necesitando un modelo de muestra, alzamiento de proceso informativo y junto a ello un método de espacio relevante, el cual no puede ser duplicada constantemente.

Las dimensiones a usar para medir la logística internacional se encuentran: Costos logísticos, procesos logísticos, operadores logísticos (Chopra & Meindl, 2013).

Exportación, según Daniels et al. (2010) en su libro “Negocios internacionales: Ambientes y Operaciones” nos indica que la exportación es la transacción que incurre en vender como bienes o servicios elaborados por empresas de un determinado país y que estos productos finalizados son dirigidos

a clientes residentes en el exterior”. (pág.491). Entre otros conceptos ligados a la exportación tenemos los siguientes: Comercio internacional Lerma y Márquez (2010), en su libro “Comercio y Marketing Internacional” indican:

En significativa a la exportación, “que es el procedimiento de venta de productos o servicios de un país a compradores residentes en otros países. Así como también se define al proceso de importación como la adquisición de productos o servicios a un productor de un país diferente al del cliente” (pág. 7). Oferta exportable, el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI, 2015), afirma que la oferta exportable de una empresa va más allá de concretar ciertos volúmenes solicitados por un cliente definido o contar con mercaderías que satisfacen las exigencias de los mercados destino, al igual con relación a la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa. Producto exportable, Lerma y Márquez (2010), definen en su libro Comercio y Marketing Internacional lo siguiente: Es el producto o servicio de nivel alto, es decir posee diferentes cualidades y potencialidades enriquecedoras que hacen de éste, un atractivo para el mercado internacional. Producción exportable según Lerma y Márquez (2010), afirman que “es el volumen de mercancías que desborda a la compra interior. Por otro lado, se puede definir en otro término, que es producido tan solo para el mercado internacional” (pág. 92).

Enfoques o teorías que fundamentan la exportación, a lo largo de los años se han venido planteando una serie de teorías y enfoques respecto a la exportación, en este punto haremos mención de las teorías más ligadas desde la perspectiva del proceso, las cuáles: Cardozo, Chavarro y Ramírez (2007), hacen mención en su artículo denominado “Teorías de Internacionalización”. Modelo Uppsala – Escuela nórdica, que hace referencia a cómo una empresa va obteniendo un incremento gradual de sus recursos comprometidos conforme ha ganado experiencias en cada actividad desarrollada en el mercado exterior. Según Johanson & Wiedersheim-Paul (1975).

Modelo de innovación, este modelo surge en Estados Unidos, el cual hace referencia que la internacionalización es un proceso de innovación continua que tanto pequeñas como medianas empresas deben tener en cuenta. Según Cardozo et al. (2007). Modelo de planeación sistémica, según Cardozo et al. (2007) indican que “estos modelos están basados en el supuesto de perfecta racionalidad de parte de los empresarios.” El modelo de ciclo de vida de producto de Vernon, según los autores citan a Vernon (1966), indicando que “las combinaciones de cada idea clásica de las teorías de los comercios internacionales con algunas perspectivas basadas en los comportamientos individuales en las organizaciones eliminando las faltas de veracidad en las teorías de ventajas comparativas, introduciendo algún término como las innovaciones en los productos, cada efecto de la economía en escalas y las incertidumbres que implican en cada negocio internacional.

Las dimensiones a usarse para medir las exportaciones de arándanos se encuentran: Gestión de Producción, Gestión Empresarial y Gestión de Producción. (Daniels et al., 2010).

Las divisas, representan al dinero usado en un país diferente al de su procedencia. Las divisas son intercambiables en diferentes mercados internacionales, por lo cual da efecto que su precio real cambie cuando se encuentra en otra nación. Dando lugar a que existan diversos tipos de cambio mundialmente en diferentes organizaciones monetarias.

La balanza comercial, es descrita como el resultado que se obtiene del volumen de cantidad exportada menos la totalidad de importaciones que se realizan en el país. Este resultado tiende a ser verdadero al cual se le atribuye un nombre como Superávit comercial o desfavorable al que se le denomina déficit comercial.

Sin duda alguna la finalidad del estudio fue encontrar la concordancia que existe con la logística internacional y las exportaciones de arándano durante estos tiempos de pandemia del Covid-19 en el departamento de La Libertad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada, porque buscó generar conocimiento mediante el diligenciamiento directo de problemas en estudio. (Hernández & Torres, 2018).

Fue cuantitativa, ya que se utilizaron datos numéricos con la finalidad de organizar y estructurar la investigación (Hernández & Torres, 2018). De diseño descriptivo porque se definieron algunas cualidades, pero no sin tratar de descubrir el origen del fenómeno (Hernández & Torres, 2018). No experimental, ya que se desarrolló sin realizar una manipulación deliberada de las variables en estudio y Transversal, ya que el estudio se analizó cada dato de cada variable recopilada en un momento específico (Hernández & Torres, 2018).

3.2. Variables y operacionalización

V1 dependiente: Logística Internacional

V2 dependiente: Exportación de arándanos

V1: Logística Internacional

Dimensiones:

- Costos logísticos.
- Procesos logísticos.
- Actores logísticos.

V2: Exportaciones de arándanos

Dimensiones:

- Gestión de producción.
- Gestión Empresarial.
- Gestión de exportación.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Se consideraron por parte de los investigadores 54 empresas exportadoras de arándanos pertenecientes a la Región La Libertad.

Criterios de inclusión: Se tomaron aquellas empresas exportadoras las cuales aceptaron la invitación de ser parte y dieron mayores facilidades para el desarrollo de la investigación. Como dato adicional también fueron las que tuvieron mayores volúmenes en exportación según fuente de Sunat, valores superiores a 0,4 millones de \$\$ FOB, volumen mínimo al primer trimestre del 2021, el Anexo 3, muestra la lista de las 54 empresas que constituyen la población y aquellas que tienen volúmenes de exportación mayores a 0,4 millones de \$\$ FOB.

Criterios de exclusión: Se excluyeron aquellas empresas que no optaron por brindar facilidades ni aceptaron formar parte de la investigación. Además, fueron empresas que no contaron con un volumen de exportación representativo durante el periodo 2020.

De acuerdo a Hernández Sampieri (2014). “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (pág.65). Por consiguiente, se afirma que es el conjunto de sucesos a observar, en el cual las

partes del conjunto tienen particularidades similares a los que se analizan y darán principio a información de la investigación presentada.

Muestra

Se consideró a las 5 principales empresas exportadoras de arándanos con mayor volumen de exportación durante el periodo 2020.

Para Palella y Martins (2008) consideran a la muestra como “un subconjunto de la población las cuales deben presentar indicadores que logren ser los más puntuales posibles” (p.93).

Las 5 empresas exportadoras de arándanos perteneciente al departamento de La Libertad durante la pandemia del Covid – 19, periodo 2020 seleccionadas para la investigación fueron:

NOMBRE DE EMPRESA	RUC
CAMPOSOL S.A.	20340584237
AGRÍCOLA CERRO PRIETO S. A	20461642706
DANPER S.A.C	20170040938
HASS PERÚ S.A.C	20481121966
HORTIFRUT - TAL S.A.C	20559912353

Muestreo

El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia porque la elección de las empresas a investigar no fue al azar sino con relación a ciertos criterios como ranking de las mejores empresas exportadoras de la Libertad. Según (Cuesta, 2009) refiere que el muestreo no probabilístico es “una técnica de muestreo donde no toda la población a investigar tiene iguales oportunidades de ser elegidas.”

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Sampieri (2014) “la recolección de los datos permite elaborar un plan detallado en conjunto que tienda a recopilar información por medio de un instrumento de medición” (p.198). En la presente investigación se dio uso como técnica a una encuesta, la cual tendrá como instrumento a una guía de entrevista, dirigida a un representante de cada empresa que forma parte de la población a estudiar, la cual permitió tomar validez y soporte a los indicadores propuestos en la matriz de operacionalización de variables. También se utilizó la técnica de análisis documental, la cual tuvo como instrumento la ficha de análisis documental donde se recopiló documentos estadísticos por los motores de búsqueda como Promperú, Siicex, Adex, Ministerio de Producción, Minagri, SENASA y Sunat Aduanas.

Validez de expertos

En la presente investigación, la validez se realizó por medio del juicio de tres expertos en la materia y bajo el criterio de orientación del docente a cargo. De acuerdo a Ventura (2017) refiere “que la validez es empleada en base a su estructura que acepta como antecedente las opiniones, criterios de jueces o expertos en la validación de los indicadores al respecto”. (p.15)

Confiabilidad:

Conforme a determinar la fiabilidad del proyecto de investigación se hizo uso del programa SPSS, con el motivo de que se sustentaron los datos obtenidos en base a Siicex, Promperú, Late, Sunat Aduanas y Ministerio de Producción. Martínez y March (2015) “la confiabilidad de los procesos revela los efectos alcanzados en acorde al instrumento de medición que se hace uso de acuerdo al grado de utilización”. (p.116)

3.5. Procedimientos

Para desarrollar la presente investigación se utilizó averiguaciones:

- Averiguaciones acerca de los precedentes de documentos estadísticos como exploración de partida arancelaria, ranking por países importadores.
- Averiguaciones acerca de los informes de exportaciones, informe de operadores logísticos activos durante la pandemia, varianza de precios, etc.
- Así mismo se realizaron tablas y gráficos haciendo uso del Excel.
- Se interpretaron y evaluaron los datos del Excel acerca de cada uno de los datos seleccionados y como parte adicional del proceso se añadió la elaboración de una encuesta para la recopilación de información de la población a estudiar como: protocolos de bioseguridad, tiempos de demora de exportaciones, etc.
- Presentación de la interpretación y evaluación de los datos de la información recolectada.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Para el desarrollo de la base de datos, se utilizó el programa Excel donde se realizaron los gráficos y figuras, seguido de la utilización del programa SPSS.

3.7. Aspectos éticos

La data obtenida para esta investigación será utilizada sólo de aquellas reveladas a la opinión pública por medio de revistas o resultados de encuestas, debido a que esta investigación dará como resultado que las compañías puedan mejorar sus procesos y técnicas. La presente información es desarrollada de la continuación de una investigación previa realizada por los autores declarando la autenticidad del presente informe.

IV. RESULTADOS

La presente investigación tuvo como objetivo general el identificar cómo fue la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, periodo 2020, para lo cual se establecieron distintos objetivos específicos.

4.1 Analizar cómo fueron los costos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, Periodo 2020.

En este objetivo, se tomó en cuenta la dimensión de costos logísticos y la de gestión empresarial que Loayza y Portocarrero (2020) afirmaron en su investigación titulada Influencia de los Costos Logísticos del Arándano en su Valor FOB para Exportación en el Perú en el 2019, que la influencia del costo logístico en la exportación de arándano sobre el precio FOB era del 8%, influencia que aumentó de un 4 a 22 % durante la pandemia, de acuerdo a las entrevistas realizadas durante la investigación a directivos de las empresas productoras y exportadoras de arándanos, la tabla 1 muestra los resultados de las entrevistas con respecto a la variación de los precios de la logística internacional y de las exportaciones de arándanos.

Tabla 1*Incremento de Costos logísticos*

Empresa	% Incremento del costo de la logística	% Incremento precio del Arándano (FOB)
Empresa A	10-15 %	10 %
Empresa B	10-20 %	15 %
Empresa C	10-15 %	12 %
Empresa D	No precisa	12 – 15 %
Empresa E	10-15 %	10 %

Fuente: *Elaboración propia/Base de datos obtenida por guía de entrevista a las empresas.*

Empresa A: CAMPOSOL; Empresa B: AGRICOLA CERRO PRIETO; Empresa C: HASS PERÚ; Empresa D: DANPER TRUJILLO; Empresa E: HORTIFRUT

Los resultados de la entrevistas presentan variaciones, sin embargo, todos los entrevistados coinciden en que existió un incremento de precios y esto se debió a que la pandemia de COVID-19 afectó a las empresas logísticas, donde el transporte es un componente fundamental, principalmente en el ámbito estrictamente comercial y focalizada en el comercio y transporte internacional, que por consiguiente afecta a las exportaciones, y en nuestro caso las exportaciones de arándanos, desde la aparición y propagación del COVID-19, una de las medidas adoptadas por los gobiernos fue el cierre de las fronteras y de la mayoría de las actividades productivas, al igual que el confinamiento de los trabajadores, rápidamente, estas medidas impactaron en el transporte y el comercio internacional, y el Perú no fue una excepción.

Con respecto a la dimensión de la variable 2, la dimensión gestión empresarial se pudo obtener los siguientes datos teniendo como resultado en la tabla 2 que los clientes siguieron siendo los mismos, no disminuyeron debido a la

variación que sufrió el precio del arándano durante la pandemia, manteniéndose el porcentaje de satisfacción de clientes.

Tabla 2

Principales clientes satisfechos

Empresa	# de principales clientes	# de aumento de clientes durante pandemia	% de clientes satisfechos
Empresa A	7	2	100%
Empresa B	10	0	100%
Empresa C	10	0	100%
Empresa D	8	1	100%
Empresa E	12	0	100%

Fuente: *Elaboración propia/Base de datos obtenida por guía de entrevista a las empresas.*

Empresa A: CAMPOSOL; Empresa B: AGRICOLA CERRO PRIETO; Empresa C: HASS PERÚ; Empresa D: DANPER TRUJILLO; Empresa E: HORTIFRUT

4.2 Analizar cómo fueron los procesos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, Periodo 2020.

Una logística eficiente y fluida es fundamental para asegurar el suministro oportuno de insumos y alimentos, así como para reducir distorsiones y sobrepagos, durante la pandemia de COVID-19 se dictaron medidas restrictivas que afectaron el tránsito de mercancías e insumos entre países. Luego a nivel mundial se aprobaron medidas de bioseguridad para las operaciones logísticas y de transporte (CEPAL, 2020).

La Tabla 3 muestra los resultados con relación al efecto de la implementación de protocolos de bioseguridad en la logística internacional de las exportaciones de arándano durante la pandemia, COVID-19.

Tabla 3*Procesos logísticos*

Empresa	% Incremento de costos logísticos	% incremento del precio arándanos	N° trabajadores antes de pandemia	% disminución personal durante pandemia
Empresa A	10 – 15 %	10%	12500	10%
Empresa B	10 – 20 %	15 %	6000	50%
Empresa C	10 –15 %	12 %	3750	40%
Empresa D	No precisa	12 - 15 %	9000	35%
Empresa E	10 - 15 %	10 %	7000	50%

Fuente: *Elaboración propia/Base de datos obtenida por guía de entrevista a las empresas.*

Empresa A: CAMPOSOL; Empresa B: AGRICOLA CERRO PRIETO; Empresa C: HASS PERÚ; Empresa D: DANPER TRUJILLO; Empresa E: HORTIFRUT

Se determinó que la implementación de las medidas de bioseguridad incrementó los precios del arándano y los costos de los servicios logísticos al tener que invertir en la implementación de las medidas, reducir personal en las áreas por las medidas de distanciamiento social y restricciones de movilidad, que también aumentó de los tiempos de entrega.

En la tabla 4 podemos hacer referencia de la dimensión de Gestión de producción donde podemos ver el tiempo en el ciclo de producción de cada empresa investigada, así como el rendimiento de producción.

Tabla 4*Gestión de producción*

Empresa	tiempo de siembra (meses)	tiempo de cosecha y poda (meses)	Superficie cosechada (ha.)	Rendimiento por Ton/Ha.
Empresa A	7-8	12	2,500.00	45,000,000
Empresa B	9-12	6-12	800.00	12,000,000
Empresa C	6-10	7-11	225.00	3,150,000
Empresa D	9	8	200.00	3,200,000
Empresa E	7-11	6-12	520.60	7,809,000

Fuente: *Elaboración propia/Base de datos obtenida por guía de entrevista a las empresas base de datos MINAGRI.*

Empresa A: CAMPOSOL; Empresa B: AGRICOLA CERRO PRIETO; Empresa C: HASS PERÚ; Empresa D: DANPER TRUJILLO; Empresa E: HORTIFRUT

4.3 Determinar cómo fue la distribución de operadores en la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, Periodo 2020

La tabla 5 muestra cómo se realizó la distribución de operadores en la logística internacional de exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, Periodo 2020. La crisis Covid-19 puso a prueba la capacidad en la gestión logística de las empresas internacionales, que también afectó en ámbitos regionales, las empresas exportadoras se vieron afectadas por la disminución de los operadores logístico antes y después de la pandemia, esta distribución afectó la exportación de arándanos, en los costos de la logística internacional, incremento del precio del arándano e incremento de los días de retraso.

Tabla 5*Distribución de operadores en las exportaciones de arándanos*

Empresa	# de operadores antes de pandemia	# de operadores durante pandemia	Días de retraso
Empresa A	5	7	3-4
Empresa B	4	10	3-7
Empresa C	4	8	7
Empresa D	6	5	5-7
Empresa E	5	12	5-7

Fuente: *Elaboración propia/Base de datos obtenida por guía de entrevista a las empresas/ Base de datos SUNAT*
Empresa A: CAMPOSOL; Empresa B: AGRICOLA CERRO PRIETO; Empresa C: HASS PERÚ; Empresa D: DANPER TRUJILLO; Empresa E: HORTIFRUT

De acuerdo a la tabla 5 se observa que hubo una afectación en la distribución de los operadores logísticos, sin embargo, las empresas siguieron exportando y llegando a los países los cuales, a pesar del incremento del precio del arándano, no disminuyó la oferta. En la siguiente tabla se hace relación con la dimensión de Gestión de producción.

Tabla 6*Volumen Exportado de Arándanos*

Empresa	Volumen exportado (TN) Camp. 19/20	Volumen exportado (TN) Camp. 20/21	Principales 3 países
Empresa A	29,168,000	29,018,000	-E.E.UU -Países Bajos -China
Empresa B	4,630,000	5,653,000	-E.E.U.U -Canadá -Holanda
Empresa C	7,000.000	9,000,000	-E.E.U.U -Canadá -España
Empresa D	5,474.00	6,102.00	-E.E.U.U -Canadá -Taiwán
Empresa E	18,000.00	24,303.00	-E.E.U.U -Canadá -Holanda

Fuente: *Elaboración propia/Base de datos obtenida por guía de entrevista a las empresas /base de datos ADEX data trade.*

Empresa A: CAMPOSOL; Empresa B: AGRICOLA CERRO PRIETO; Empresa C: HASS PERÚ; Empresa D: DANPER TRUJILLO; Empresa E: HORTIFRUT

Como resultado de los objetivos antes mencionados se puede concluir con el objetivo general el cual es identificar como fue la logística internacional de

las exportaciones de arándanos durante la pandemia del Covid-19, periodo 2020. La pandemia del Covid-19, periodo 2020, afectó las operaciones de logística internacional, provocando un aumento de los precios de los servicios logísticos, retrasos en los servicios de transporte por disminución del número de las empresas operadoras logísticas y sus trabajadores, ocasionado por las medidas de bioseguridad implementadas y las restricciones de movilidad global.

Con relación a la exportación de arándanos, aumento en el precio, provocó retrasos en los tiempos de entrega por disminución de trabajadores en las áreas de producción y embalaje, esto ocasionado por las restricciones de bioseguridad, disminución de los operadores logísticos e incremento en el precio de servicios logísticos.

Tabla 7

Afectación de la logística Internacional durante pandemia

Empresa	Incremento costos logísticos (%)	Días de retraso	Incremento precio arándanos (%)	Disminución de trabajadores (%)
Empresa A	12,5 %	3,5	10%	10%
Empresa B	15 %	5	15%	50%
Empresa C	12,5 %	7	12%	40%
Empresa D	0	6	13,5%	35%
Empresa E	12,5 %	6	10%	50%
Total	13,13%	5,5	12,10%	37%

Fuente: *Elaboración propia/Base de datos obtenida por guía de entrevista a las empresas. Empresa A: CAMPOSOL; Empresa B: AGRICOLA CERRO PRIETO; Empresa C: HASS PERÚ; Empresa D: DANPER TRUJILLO; Empresa E: HORTIFRUT*

Todo lo anterior valida la hipótesis general que la logística internacional y las exportaciones de arándanos se vio impactada durante la pandemia Covid-19, periodo 2020. Igualmente se validaron las hipótesis específicas que indican que se generó un incremento en los precios de la logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, periodo 2020, los protocolos de bioseguridad fueron establecidos rigurosamente en la logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, periodo 2020 y que la distribución de operadores se redujo significativamente en la logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, periodo 2020.

V. DISCUSIÓN

OG: Identificar cómo fue la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, periodo 2020.

Según Ale (2018), en el Perú existen estrategias innovadoras para la exportación y comercialización de arándanos, estrategias que despegan la integración entre el proceso de logística internacional y la producción, principalmente en la región La Libertad, los resultados de esta investigación resaltan que durante la pandemia del COVID-19, periodo 2020, se afectaron las operaciones de logística internacional, provocando un aumento de los precios de los servicios logísticos, retrasos en los servicios de transporte por disminución del número de las empresas operadoras logísticas y de sus trabajadores, esto ocasionado por las medidas de bioseguridad implementadas y las restricciones de movilidad global.

Con relación a la exportación de arándanos, esta situación provocó el aumento en el precio, retrasos en los tiempos de entrega por disminución de trabajadores en las áreas de producción y embalaje, esto ocasionado por las restricciones de bioseguridad, disminución de las operadoras logísticas e incremento en el precio de servicios logísticos.

Lo anterior evidencia la importancia del escenario logístico en Perú, el cual es claro y aceptada muy ampliamente tanto dentro del Gobierno como en el sector privado, en particular, los costos e influencia de la logística internacional, constituyéndose en uno de los obstáculos muy importantes para mejorar la competitividad de Perú en mercados internacionales, confirmándose que el sistema logístico de Perú está cada vez más entrelazado con la trayectoria del crecimiento económico del país.

Esta situación también la planteó Ale (2018), encontrando que deben definirse estrategias en las operaciones de logística internacional que permitan enfrentar con holgura situaciones de contingencias, ya que problemas en la cadena logística influirán en las exportaciones.

OE01: Analizar cómo fueron los costos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, Periodo 2020

Loayza y Portocarrero (2020) afirmaron que la influencia del costo logístico en la exportación de arándano sobre el precio FOB era del 8%, influencia que aumentó de un 4 a 22 % durante la pandemia, de acuerdo a las entrevistas realizadas durante la investigación a directivos de las empresas productoras y exportadoras de arándanos, el incremento de los costos logístico en la exportación de arándanos fue en promedio del 22,36 %, confirmando lo indicado por Loayza y Portocarrero (2020). Los resultados de la entrevistas presentan variaciones, sin embargo, todos los entrevistados coinciden en que existió un incremento de precios y esto se debió a que la pandemia de COVID-19 afectó a las empresas logísticas, donde el transporte es un componente fundamental, principalmente en el ámbito estrictamente comercial y focalizada en el comercio y transporte internacional; los resultados también confirman lo encontrado por Rosado (2017) en su investigación quien concluye que un factor importante en la exportación de productos agrícolas es la logística internacional, que influye directa y significativamente en el buen desempeño en las exportaciones, por ello se resuelve que existe un mejor manejo de exportaciones de arándanos si se cuenta con una logística internacional eficiente.

O2: Analizar cómo fueron los procesos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, Periodo 2020

De acuerdo con la CEPAL (2020), en su informe especial “Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística”, una logística eficiente y fluida es fundamental para asegurar el suministro oportuno de insumos y alimentos, así como para reducir distorsiones y sobreprecios, durante la pandemia de COVID-19 se dictaron medidas restrictivas que afectaron el tránsito de mercancías e insumos entre países. Luego a nivel mundial se aprobaron medidas de bioseguridad para las operaciones logísticas y de transporte. De acuerdo con los resultados de esta investigación estas medidas incrementaron los costos de la logística internacional en un 7 %, el precio del arándano en un 14,11 %, al igual que incrementaron los días de retraso de los despachos en 4,5

días, esto como resultados de las inversiones realizadas en la implementación de las medidas de bioseguridad, que eran de carácter obligatorio, reducir personal en las áreas por las medidas de distanciamiento social y restricciones de movilidad y confinamiento; luego los resultados de la investigación confirman y evidencian lo indicado por CEPAL (2020).

O3: Determinar cómo fue la distribución de operadores en la logística internacional de exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, Periodo 2020

De acuerdo con la CEPAL (2020), en su informe especial “Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística”, la crisis COVID-19 puso a prueba la capacidad en la gestión logística de las empresas internacionales, afectando individualmente a cada país con capacidad exportadora; esta investigación determinó que las empresas operadoras de logística internacional tuvieron que hacer frente al congestionamiento en los puertos y a las normativas restrictivas de la movilidad global, ambas situaciones afectaron su operatividad ocasionando que algunas de estas empresas suspendieran temporalmente sus actividades o salieran del mercado, y tal como lo indicaron Boza et al. (2020), los problemas en la distribución de los operadores logísticos afectan el desarrollo de las regiones en los países con capacidad exportadora, principalmente aquellos que se concentran en la oferta de productos frutícolas dedicados a ser comercializados en distintos mercados a nivel internacional.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que el incremento en los costos logísticos en base a embalaje, transporte, almacenamiento y otros factores adicionales para la exportación de arándano azul en la región La Libertad incrementaron el precio del arándano para su exportación según datos obtenidos en base a entrevistas realizadas empresas productoras de arándano en la Libertad (Tabla 1).
2. La investigación puede analizar la gestión empresarial en las exportaciones de arándano donde se concluye que las principales empresas exportadoras de arándano azul en La Libertad durante la pandemia mantuvieron sus mismos clientes internacionales de aumento y un nivel de satisfacción al 100%. (Tabla 2).
3. Se puede concluir que el incremento en los costos logísticos y el implemento de nuevas medidas de bioseguridad aumentó el precio del arándano para su exportación. Así mismo implicó que durante la pandemia exista una reducción del total de trabajadores activos dentro de las empresas limitando y alargando los procesos de producción del fruto. (Tabla 3 - 4).
4. La gestión de operadores logísticos de las empresas exportadoras de arándano en La Libertad durante la pandemia se vio afectadas, por consecuencia existieron incrementos en los costos logísticos que así mismo implicó que existan retrasos en las exportaciones. Sin embargo, las empresas mantuvieron su demanda y su volumen exportado aumentó pese a los incrementos dados por las ausencias en la distribución de operadores logísticos logrando así completar su proceso de exportación (Tabla 5 - 6).
5. Finalmente, después de analizar diversos criterios en la investigación se concluye que la pandemia de la Covid 19 afectó los procesos en la logística internacional y sus diversos campos que la comprenden para su exportación. Sin embargo, la demanda del arándano aumentó en diversas

perspectivas los cuales facilitaron satisfacción para las diversas empresas exportadoras de arándano en el departamento de La Libertad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las empresas exportadoras de arándano en La Libertad seguir con las medidas de prevención con la finalidad de poder limitar nuevos incrementos de casos de Covid 19 dentro de instalaciones, el cual permitirá llevar salud y bienestar a cada uno de los hogares de los trabajadores activos dentro de la empresa.
2. Se recomienda que el estado peruano de la mano con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, implementen planes de bioseguridad y salubridad en los puertos para que los procesos de exportación y logística se desarrollen con normalidad generando así pase abierto para que la demanda y oferta de las empresas exportadoras tengan un índice alto de competitividad.
3. Se recomienda que los ministerios en conjunto con el estado peruano sigan innovando e invirtiendo en logística para que puedan estar más prevenidos a las complicaciones que puede traer la llegada de una nueva pandemia o consecuencias de otra índole que afecten al país con la finalidad de poder lograr y mantener la economía del país.
4. Se recomienda a las empresas de la Libertad participar en este estudio, implementar asesorías y capacitaciones a sus trabajadores en el cultivo, cosecha y cuidado del arándano con la finalidad de mejorar los procesos productivos en la cadena de exportación. Con ello se ganaría competitividad internacional en diversos mercados.
5. Se recomienda la unión entre más empresas dedicadas a la exportación de arándanos con el fin de elevar la producción y competitividad comercial en la región. Con la finalidad de poder conquistar nuevos mercados internacionales los cuales permitirán mejores oportunidades e ingresos económicos que elevarían la economía del país.

REFERENCIAS

- Ale Cruz, E. L. (2018). Estrategias de comercialización al mercado de Estados Unidos para las exportaciones de arándanos frescos de los agricultores de la región de La Libertad, 2017. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14235>
- Azcuy, G. V. (2017). El aeropuerto internacional de Tucumán y la exportación de arándanos por vía aérea. XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Economías Regionales “Estrategias y dialécticas territoriales ante la reconfiguración neoliberal”, 129. http://ceur-conicet.gov.ar/archivos/transferencia/ponencias_2018.pdf#page=129
- Bazán Matto, M. G., & Guerra Walderos, W. A. (2019). Incremento de las exportaciones peruanas de arándanos y su influencia en los beneficios económicos, posterior a la firma del TLC Estados Unidos en el periodo 2010-2017. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14837>
- Bazán Sánchez, C. A., Pala Castrillón, C. M., Reyes Reyes, J. L., Trujillo Chacón, J. A. (2017). Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones de arándanos peruanos durante el periodo del 2011-2015 de la Región La Libertad hacia los Países Bajos. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621833>
- Blueberries (2020) *Peruvian Blueberry exports grew in volume 22%, but in value only increased 2% in 2020.* <https://blueberriesconsulting.com/en/expoiones-de-arandano-perrtacuano-crecieron-en-volumen-22-pero-en-valor-solo-aumentaron-2-en-2020/>
- Boza, S., Muñoz, J., Núñez, A., & Díaz-Lanchas, J. (2020). DINÁMICA DE LAS EXPORTACIONES FRUTÍCOLAS CHILENAS DESDE UNA PERSPECTIVA REGIONAL (2008-2018). Chilean journal of agricultural & animal sciences, (AHEAD), 0-0. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071938902020005000103&script=sci_arttext&tlng=n

- CÁCERES RAGGI, A. L. F. R. E. D. O. (2016). ESTUDIO A LA PROBLEMÁTICA EN LAS EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS Y PERSPECTIVAS DE MERCADOS PRINCIPALES A FUTURO. <https://repositorio.usm.cl/handle/11673/21842>
- Calderón Acosta, L. R. (2019). Gestión financiera de la cadena productiva sostenible agroexportadora en la región La Libertad 2014-2018. <https://repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5908>
- Camelo Chacón, T. I., Torres Vargas, A. D. P., & González Urbina, M. P. (2020). Propuesta de comercialización de arándanos liofilizados en polvo: Creación de la comercializadora "Green Commerce Colombia" (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario). <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/25430>
- Canales Mendoza, L. P., & De la Vega García, M. I. (2020). Análisis de los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo 2012-2018. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652534>
- Carazza, B., & Daniel, J. (2020). Exportación de arándanos congelados a Illinois- Estados Unidos. <https://repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/6916>
- Cárdenas Huamani, M. A., Flores Miranda, B. E., & Huamán Canchari, J. M. (2019). Exportación de arándanos frescos a EE. UU. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626587>
- Cardozo, P., Chavarro, A., & Ramírez, C. (2007). Teorías de internacionalización. Panorama, 1(3). <https://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/265>
- Cerpa, E., & del Pilar, R. (2018). Principales limitaciones que enfrenta la producción de arándanos en la región de La Libertad para su oferta exportable al mercado de Estados Unidos. <https://repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3928>

- Chávez Pinto, R., & Cordova Flores, T. S. (2017). Influencia de las políticas comerciales peruanas en las agroexportaciones de la región La Libertad hacia el mercado asiático, Trujillo 2017. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13100>
- Chopra, S., & Meindl, P. (2013). Administración de la cadena de suministro. México: Pearson Educación de México. <https://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171516484>
- Rocío Azurín, Carmen (2021) Programa de especialización en inteligencia comercial y análisis de mercados internacionales MRE-ADEX 2020. <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/Perfil-Mercado-de-Ar%C3%A1ndanos-a-Tailandia.pdf>
- Edgar Ramos, Karen Espichan, Kerly Rodriguez, Wei-Shuo Lo, Zilin Wu (2018) Blueberry Supply Chain in Peru: Planning, Integration and Execution. <https://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/view/1856>
- ESAN, Universidad (2019). Cuidado con los costos logísticos ocultos. Conexión ESAN. <https://www.esan.edu.pe/apuntesempresariales/2016/02/cuidado-con-costos-logisticos-ocultos/>
- Freshfruitportal (2020). Peruvian H1 Blueberry export value slashed amid Mexican competition and Covid - 19. <https://www.freshfruitportal.com/?pdf=371626>
- Fresh Plaza. Peruvian blueberry exports to the US fall because of the competition from México (2020). <https://www.freshfruitportal.com/?pdf=371626>
- GAPRİNDASHVİLİ, İ. (2019). Technological future of shocked frozen blueberry. International Journal of Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies, 3(2), 249-252. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/887604>

- Greenville, J., McGilvray, H., Cao, L. Y., & Fell, J. (2020). Impacts of COVID-19 on Australian agriculture, forestry and fisheries trade. Canberra, Australia. <https://www.awe.gov.au/abares/research-topics/trade/impacts-of-COVID-19-on-Australian-trade>
- Gutiérrez León, L. M., & Peschiera Cayo, Á. M. Los procesos logísticos y su relación con las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019. <http://hdl.handle.net/10757/655462>
- Huapaya Mendoza, M.A. (2018). Factores para la exportación de arándanos frescos al mercado alemán, 2017. <http://hdl.handle.net/11537/12870>
- Ibarra Bravo, I. D. (2021). Plan de exportación de arándanos azules de Colombia a Estados Unidos (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América). <https://hdl.handle.net/500.11839/8417>
- Johnson G & Scholes, K (2002). Exploring corporate strategy prentice education limited Harlow, England. <https://bit.ly/3rh94F0>
- Kirksey, J. A. (2021). *Understanding Grower Perceptions of Plant Biostimulants in Georgia Blueberry Production* (Doctoral dissertation, University of Georgia). <https://www.proquest.com/openview/a2535b4feba0dad95b52507055ee4e5c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Loayza Cruz, P. C., Portocarrero Otárola, Y. M. I. (2020). Influencia de los costos logísticos del arándano en su valor FOB para exportación en el Perú en el 2019_ <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7497>.
- Maes, M (2015)-Contribution of third – party- logistics providers to export performance (Marter's thesis y UHasselt) <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10923>

- Min, S, Roath, A.S. Daugherty, P.J Genchev, S.E, Chen, H, Arndt, A.D & Richey, R.G(2005). Supply chain collaboration: What's happening? The international journal of logistics management. https://www.researchgate.net/publication/238114355_Supply_Chain_Collaboration_What's_Happening
- MINAGRI. (2016). El arándano en el Perú y el mundo: producción, comercio y perspectivas. <https://repositorio.midagri.gob.pe/handle/MIDAGRI/44#:~:text=http%3A/repositorio.minagri.gob.pe%3A80/jspui/handle/MINAGRI/44>
- MINCETUR (2016). Análisis integral de logística en Perú. Resultados por productos: café. Práctica Global de Transporte y Tecnologías de la información, Región de América Latina y el Caribe. <https://www.mincetur.gob.pe/>
- Molins, A. (2011). Logística internacional. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/2033>
- Pérez Cruz, O. A. (2018). Análisis de la cadena productiva del arándano en México y Chile. Portes: Revista Mexicana de Estudios Sobre la Cuenca del Pacífico, 12(23). <https://www.researchgate.net/publication/327605755>
- Peschiera Cayo, Á. M., & Gutiérrez León, L. M. (2021). Los procesos logísticos y su relación con las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655462>
- Ramos, E., Espichan, K., Rodríguez, K., Lo, W. S., & Wu, Z. (2018). Blueberry supply chain in Peru: Planning, integration and execution. Int. J. Supply Chain Manag, 7(2), 1-12. <http://hdl.handle.net/10757/624731>
- Reyes Cachique, J. S. (2018). Oferta exportable de arándano fresco de región La Libertad para el mercado estadounidense en el periodo 2015-2018. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27692>

Rosado Silvestre, C. M. (2017). Exportación de arándanos al mercado chino, Lima 2017. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/28072>

Sangka, B. K., Rahman, S., Yadlapalli, A., & Jie, F. (2019). Managerial competencies of 3PL providers: A comparative analysis of Indonesian firms and multinational companies. *The International Journal of Logistics Management*. <https://doi.org/10.1108/IJLM-04-2019-0098>

ANEXOS

Tabla 1 - Matriz de consistencia

TEMA: Logística Internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia COVID - 19, Periodo 2020							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo fue la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia del Covid - 19, periodo 2020? <p><u>Problemas específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo fueron los costos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia del Covid-19, periodo 2020? 	<p><u>Objetivo general:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar cómo fue la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia del Covid - 19, periodo 2020. <p><u>Objetivo Específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar cómo fueron los costos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos 	<p><u>Hipótesis general:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> La logística internacional y las exportaciones de arándanos se vio impactada durante la pandemia del Covid - 19, periodo 2020 <p><u>Hipótesis específicas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Se generó un incremento en los costos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, periodo 2020. 	<p>V.1: La logística Internacional</p> <p>V.2: Exportación de arándanos</p>	<p>Camposol SA, Agrícola Cerro Prieto SA. Danper SAC, Hass Perú SAC, Hortifrut - TAL S.A.C</p>	<p>Diseño Descriptivo, No experimental, transversal.</p>	<p>Documentos estadísticos de Promperú, Siicex, Adex, Ministerio de Producción, SENASA, MINAGRI y Sunat Aduanas.</p>	<p>Se empleó Excel para gráficos y figuras además del programa SPS</p>

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo fueron los procesos de la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia covid-19, periodo 2020? • ¿Cómo fue la distribución de operadores en la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia del Covid-19, periodo 2020? 	<p>durante la pandemia Covid-19, periodo 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar cómo fueron los procesos de la logística internacional de las exportaciones de arándano durante la pandemia, Covid 19, periodo 2020 • Determinar cómo fue la distribución de operadores en la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, periodo 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los procesos en la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, periodo 2020, estuvieron rigurosamente regidos a protocolos de bioseguridad establecidos por el estado. • La distribución de operadores se redujo significativamente en la logística internacional de las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid - 19, periodo 2020 					
--	--	---	--	--	--	--	--

Tabla 2 - Cuadro de Operacionalización de variables

TÍTULO: " Logística Internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia del Covid-19, periodo 2020					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
VARIABLE 1: Logística Internacional	(Mollins, 2011) nos menciona que es una ciencia que analiza la estructura de todo tipo de actividad en relación a que los frutos o resultados del proceso sean adecuados.	Nuestra variable estará operada a través de dimensiones, las cuales son: costos logísticos, procesos logísticos y Distribución de operadores logísticos.	Costos logísticos	-Varianza de los costos logísticos. - Precios del arándano.	Documentos estadísticos de Sunat Aduanas, Promperú, Siicex, Adex, Minagri y Ministerio de producción.
			Procesos logísticos	-Protocolos de bioseguridad insertados en los procesos logísticos. - Porcentaje de mano de obra.	
			Distribución de operadores logísticos	- Números de operadores logísticos activos durante pandemia (2019-2020). - Tiempo de demora.	
VARIABLE 2: Exportación de arándanos	(Daniels etal. 2010) nos indica que la exportación es la transacción que incurre en vender bienes o servicios elaborados por empresas de un determinado país y que estos productos finalizados son dirigidos a clientes residentes en el exterior.	Nuestra variable será operada a través de dimensiones las cuales son: Gestión de producción, Gestión empresarial, Gestión de exportación.	Gestión de producción	-Tiempo de ciclo de producción. -Rendimiento de producción.	
			Gestión Empresarial	- Porcentaje de clientes satisfechos.	
			Gestión de exportación	- Países de destino. -volumen de exportación.	

Anexo 3 – Entrevistas

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Estimado participante la presente entrevista tiene como propósito recabar información sobre la logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia, el cual consta de una serie de preguntas. Daremos lectura a cada una de ellas y le pedimos que su respuesta sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la elaboración de un informe de investigación relacionado con dichos aspectos, aplicados por estudiantes de la Universidad César Vallejo de la Facultad de Ciencias Empresariales que conforman la Escuela profesional de Negocios Internacionales. Muchas gracias por su valiosa colaboración.

Nombre: Jorge Romero

Empresa: Camposol S.A

Área: Jefe de producción agrícola de arándanos.

Costos logísticos:

- 1) **Entrevistador:** Antes de Pandemia ¿Cuál fue el promedio de los costos logísticos que la empresa utilizó en la producción de arándanos? Durante la pandemia ¿De cuánto fue esa variación?

Jorge Romero: Es una información muy confidencial, pero te daré un aproximado, es de \$4000 a \$6000 dólares por hectárea.

- 2) **Entrevistador:** ¿Cuál fue el promedio de los costos en transporte para la exportación de arándanos? y durante la pandemia ¿Cómo fue, hubo una variación?

JR: El tema de precio te hablaré muy general. Como te indico el precio que te brindé hace un momento incluye todo el costo de producción y transporte por hectárea. Durante la pandemia si hubo una variación que supimos controlar.

- 3) **Entrevistador:** Desde su perspectiva ¿considera que hubo variaciones en los costos de embalaje y costos de almacenamiento?, ¿cuáles fueron?

JR: Sí claro, alrededor de un 10%-15% en el tema de operadores logísticos, también hizo que impactaran en el precio, ya que estos aumentaron la tarifa de servicio.

- 4) **Entrevistador:** Durante la pandemia ¿De qué manera influyeron los costos de almacenamiento y embalaje en los precios del arándano? ¿La tendencia fue en alza o se mantiene?

JR: Mas fue en el tema de cosecha y packing ya que se tenía que regir a protocolos de bioseguridad elevando el costo, pero se manejó ya que contamos con una buena rentabilidad. Se está manteniendo los costos normales al menos en esta campaña.

- 5) **Entrevistador:** ¿Cómo fue la tendencia de los precios de los arándanos en el mercado internacional durante la pandemia? y ¿De qué manera cree usted que la implementación de nuevos protocolos influyó en los precios del arándano en el mercado internacional?

JR: La tendencia de precios fue en alza, aproximadamente 10% del valor normal. La implementación de protocolos si tuvo relevancia con el precio de venta del arándano tanto nacional como internacional.

Procesos logísticos

- 6) **Entrevistador:** ¿Cuáles fueron los protocolos o medidas de seguridad implementadas por la empresa durante la pandemia del Covid-19?

JR: Los protocolos son los que SENASA estipula en su reglamento junto con los protocolos generales que manda el Estado.

- 7) **Entrevistador:** ¿Se implementaron nuevas medidas de seguridad para llevar a cabo las exportaciones de arándanos al exterior?

JR: En campo y área de packing sí, las que ya han sido mencionadas.

- 8) **Entrevistador:** Durante la pandemia, ¿hubo retrasos en los tiempos de exportación? ¿Cuánto fue el tiempo promedio de retraso?

JR: Si, hubo un retraso de 3 – 4 días aprox.

- 9) **Entrevistador:** ¿De qué manera usted considera que la implementación de protocolos de bioseguridad influyó en los tiempos de entrega? ¿Cuál fue el promedio del tiempo de demora incurrido por los protocolos de bioseguridad?

JR: No afectó mucho, algo mínimo que se pudo manejar. Varió mucho con respecto al país al cual se exporta en ese momento y no sobrepasaba los 5 días aprox.

Stakeholders Logísticos:

- 10) **Entrevistador:** ¿Cuál fue el número de operadores logísticos con los que la empresa trabajó antes de la llegada del COVID 19?

JR: Fueron 5 con los que trabajamos antes de la pandemia.

- 11) **Entrevistador:** Durante la pandemia, ¿De qué manera se vio afectada la disponibilidad de operadores logísticos? ¿La empresa aún sigue trabajando con los mismos operadores logísticos?

JR: Hubo muy pocos operadores disponibles, de los 5 que llevábamos trabajando antes de la pandemia, solo 2 pudieron atendernos. Después de bajar el tema de pandemia trabajamos con las 5 iniciales y con los nuevos operadores.

- 12) **Entrevistador:** ¿Cuál fue la cantidad de operadores logísticos activos con los que la empresa trabajó durante la pandemia? ¿Hubo un impacto en los costos del servicio?

JR: Contratamos más (5 aprox), ya que con los que trabajamos solo 2 nos atendieron y con variación en los precios.

Trabajadores de la empresa:

- 13) **Entrevistador:** ¿Con cuántos trabajadores en planilla contaba la empresa antes de la pandemia?

JR: Durante siembra – cosecha alrededor de 20,000 es decir en pico de cosecha (set-oct), 3500 a 5000 personas antes del pico (resto del año).

14) **Entrevistador:** Con la llegada del COVID 19, ¿La empresa siempre trabajó en su totalidad con todo el personal a su disposición o tuvo que recurrir a una reducción de personal? ¿La empresa se acogió a la suspensión perfecta?

JR: En el área agrícola no se afectó mucho al inicio de la pandemia (3 primeros meses). Si hubo una merma del 10% pero después de los protocolos se recuperó.

15) **Entrevistador:** ¿A cuánto se redujo el porcentaje de personal actualmente?

JR: No se redujo, en la empresa trabajamos con el mismo número de trabajadores.

16) **Entrevistador:** ¿Cuál es la cantidad total de trabajadores que cuenta hoy en día la empresa para llevar a cabo todo el proceso de exportación de arándanos? ¿Es suficiente la cantidad actual de operarios para atender con eficiencia los requerimientos operativos de la empresa?

JR: Ahora nos encontramos en el pico de cosecha (20,000 trabajadores). Debido a la gran demanda y el aumento de la producción de arándanos, la mano de obra es bien competitiva y solicitada, si se requiere más personal se contrata no solo de la región sino de alrededor u otras ciudades como por ejemplo de la selva.

Gestión de producción:

17) **Entrevistador:** ¿Cuánto es el tiempo que se toma para el proceso de producción de arándanos partiendo desde la siembra, cosecha, clasificación, empaque y carga para la exportación?

JR: 7-8 meses de siembra -cosecha y el resto de meses (16 meses) es de cosecha y poda (campaña).

18) **Entrevistador:** Durante la pandemia ¿Cómo manejaron los tiempos del proceso de producción?, ¿Se incrementaron o no?, ¿Por qué?

JR: Se mantuvieron.

19) **Entrevistador:** Durante la pandemia, ¿El rendimiento de producción de arándanos para las exportaciones fue el esperado por la empresa?

JR: No, hubo una merma haciendo que no se llegue a los kilos esperados debido a problemas como por ejemplo personal que daba positivo a covid-19, se tenía que enviar a las personas que estuvieron cerca del contagiado a cuarentena.

20) **Entrevistador:** Actualmente, ¿Qué medidas están aplicando para seguir mejorando el rendimiento de producción y la calidad de los arándanos que son exportados al exterior?

JR: Un tema son los cambios varietales y otros cambios propios de productividad como los fertilizantes, uso de productos para mejorar la calidad de la fruta, entre otros.

Gestión Empresarial:

21) **Entrevistador:** ¿Cuáles son aquellos factores por los cuales generan satisfacción en sus clientes?, ¿Considera que precio, tiempo y calidad son factores clave? ¿Cómo influyen en la satisfacción de los clientes?

JR: Tiempo y calidad, este último muy principal ya que el cliente paga más por la calidad de los arándanos. Tenemos varias certificaciones como GLOBALGAP, SYSCO, BASC entre otros.

22) **Entrevistador:** Bajo los criterios mencionados anteriormente ¿Cuáles fueron los que generaron insatisfacción en los clientes?, ¿Qué porcentaje promedio quedaron satisfechos durante la pandemia del COVID-19? (*De cada 10, cuántos quedaron insatisfechos*).

JR: Hay reporte; siempre de los arribos habiendo incidencias más en el mercado chino como en el tema de calibre de la fruta, tema de blandos.

Básicamente fruta blanda o el calibre fuera de rango, pero se viene corrigiendo eso, ya que al momento de pasar por la máquina se daña un poco la fruta por eso ahora se hace manual.

23) **Entrevistador:** Hasta la fecha ¿Qué porcentaje de clientes fidelizados extranjeros siguen confiando en la firma como principal fuente exportadora de arándanos?

JR: El 100% de clientes frecuentes y fidelizados. aunque últimamente han aumentado con el nuevo ingreso de Tailandia y la India.

Gestión de Exportación

24) **Entrevistador:** Antes de la llegada de la pandemia ¿Cuáles eran los países destino de exportación de arándanos a los que la empresa solía atender?

JR: Te los menciono en general EE. UU, Europa (países bajos) y China.

25) **Entrevistador:** Con la llegada del COVID-19, ¿Cuál fue el número de países importadores de arándano? ¿Éstos aumentaron o disminuyeron?

JR: 8 países, si aumentaron.

26) **Entrevistador:** ¿Qué cantidad de volumen de exportación de arándanos realizó la empresa en el año 2019? Durante la pandemia ¿El volumen exportado fue igual?

JR: En la campaña 19/20 exportamos aproximadamente 23 toneladas.

En la campaña 20/21 aumentaron un 15% aprox.

27) **Entrevistador:** ¿Cuál es el país que tenía el mayor volumen de exportación de arándanos? ¿Y durante la pandemia el indicador cambió?

JR: EE. UU, el volumen de exportación sigue igual e irá en aumento.

28) **Entrevistador:** Para finalizar ¿Considera usted que los volúmenes de exportación de arándanos registrados durante el periodo de pandemia se vieron afectados para la empresa? ¿De qué manera? ¿Fueron favorables o desfavorables?

JR: En línea general fueron favorables ya que la fruta estancada en campo, que no se pudo cosechar se vende al mercado industrial (congelado) y el fresco si se vio un poco afectado.

Fuente: Elaboración propia.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Estimado participante la presente entrevista tiene como propósito recabar información sobre la logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia, el cual consta de una serie de preguntas. Daremos lectura a cada una de ellas y le pedimos que su respuesta sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la elaboración de un informe de investigación relacionado con dichos aspectos, aplicados por estudiantes de la Universidad César Vallejo de la Facultad de Ciencias Empresariales que conforman la Escuela profesional de Negocios Internacionales. Muchas gracias por su valiosa colaboración.

Nombre: Ing. Javier Kallirgos

Empresa: Agrícola Cerro Prieto

área: Jefe de Producción de

arándanos

Costos logísticos:

- 1) **Entrevistador:** Antes de Pandemia ¿Cuál fue el promedio de los costos logísticos que la empresa utilizó en la producción de arándanos? Durante la pandemia ¿De cuánto fue esa variación?

Jorge Kallirgos: Antes de la pandemia se manejaba \$0.009 x kilo exportado, haciendo un promedio de \$1700 a \$1900 dólares por contenedor. Con la llegada de la pandemia esto aumentó un \$0.010-\$0.011 manteniéndose en la actualidad debido al retraso que presentan las navieras actualmente.

- 2) **Entrevistador:** ¿Cuál fue el promedio de los costos en transporte para la exportación de arándanos? y durante la pandemia ¿Cómo fue, hubo una variación?

JK: Desde el packing hasta el puerto si hubo una variación aumentando un 10%- 20%, la cual tratamos de establecer.

3) Entrevistador: Desde su perspectiva ¿considera que hubo variaciones en los costos de embalaje y costos de almacenamiento?, ¿cuáles fueron?

JK: Si, por supuesto hubo variaciones debido a la escasez de algunos materiales por el tema de la oferta impactando en los precios. Esto debió ser por la falta de importación de la materia prima.

4) Entrevistador: Durante la pandemia ¿De qué manera influyeron los costos de almacenamiento y embalaje en los precios del arándano? ¿La tendencia fue en alza o se mantiene?

JK: Claramente influyó en los precios siendo reflejado en un alza del 15% aprox.

5) Entrevistador: ¿Cómo fue la tendencia de los precios de los arándanos en el mercado internacional durante la pandemia? y ¿De qué manera cree usted que las implementaciones de los nuevos protocolos influyeron en los precios del arándano en el mercado internacional?

JK: La tendencia de los precios del arándano es muy variable ya que el mejor precio es en los meses de junio a octubre donde el arándano esta entre \$8 a \$9 (orgánico) y \$5- \$6 (convencional) dólares x Kg. Mientras que en los meses de noviembre a Enero (que ingresa la competencia fuerte de Chile) tiende a bajar un 20% aprox.

Considero que sí influyeron en el precio, pero lo estamos manejando.

Procesos logísticos

6) Entrevistador: ¿Cuáles fueron los protocolos o medidas de seguridad implementadas por la empresa durante la pandemia del Covid 19?

JK: Con respecto a los protocolos que aplicamos son los impuestos por SENASA, que es la entidad que nos fiscaliza, además hemos adicionado los protocolos normados por el Estado como por ejemplo los exámenes de Covid

constantemente a nuestro personal, dando bonos de frío (mascarillas, caretas) generando un sobre costo ya que manejamos alrededor de 5/6 mil personas aprox, dándoles una mascarilla diaria, nos golpeó fuertemente, así como el tema del transporte cuando vino el tema del aforo , tuvimos que contratar el doble de buses, antes la capacidad por bus era de 50/60 personas, llegada la pandemia sólo podíamos subir 25/30 personas por bus, donde nos vimos obligados a contratar el doble de bus costando cada uno entre S/.300 y S/ 500.

Tuvimos un impacto fuerte, alrededor de 1 a 2 millones de soles, el cual estamos tratando de medir ese impacto económico.

7) Entrevistador: ¿Se implementaron nuevas medidas de seguridad para llevar a cabo las exportaciones de arándanos al exterior?

JK: No, solo las de SENASA y la normativa del Estado, como lo antes mencionado.

8) Entrevistador: Durante la pandemia, ¿hubo retrasos en los tiempos de exportación? ¿Cuánto fue el tiempo promedio de retraso?

JK: Si, hubo algunos retrasos en el tema de las navieras por los protocolos entre 1 semana en los 2 primeros meses, afectándonos en el tema de la fruta, pero nuestros contenedores están asegurados, de ahí empezó todo a regularizarse.

9) Entrevistador: ¿De qué manera usted considera que la implementación de protocolos de bioseguridad influyó en los tiempos de entrega? ¿Cuál fue el promedio del tiempo de demora incurrido por los protocolos de bioseguridad?

JK: No solo fue en el tema de las navieras sino también en nuestra planta ya que la reducción de aforo dificultó las actividades desde siembra hasta packing. Esta demora fue alrededor de 3-4 días.

Stakeholders Logísticos:

10) Entrevistador: ¿Cuál fue el número de operadores logísticos con los que la empresa trabajó antes de la llegada del COVID-19?

JK: Alrededor de 4 operadores logísticos estables.

11) Entrevistador: Durante la pandemia, ¿De qué manera se vio afectada la disponibilidad de operadores logísticos? ¿La empresa aún sigue trabajando con los mismos operadores logísticos?

JK: En vista de la implementación de protocolos de las navieras se complicó porque no todas estaban disponibles, algunas solo atendían, la empresa tuvo que trabajar con nuevas navieras.

12) Entrevistador: ¿Cuál fue la cantidad de operadores logísticos activos con los que la empresa trabajó durante la pandemia? ¿Hubo un impacto en los costos del servicio?

JK: Trabajamos alrededor de 10 nuevos operadores logísticos. Si hubo un alza del 10%-20%del precio normal.

Trabajadores de la empresa:

13) Entrevistador: ¿Con cuántos trabajadores en planilla contaba la empresa antes de la pandemia?

JK: La empresa trabajó con alrededor de 4000 trabajadores en planilla durante campaña 19/20 conforme se extiende la empresa en HA producidas en la campaña 20/21 estamos contando con alrededor de 8000 mil trabajadores en planilla.

14) Entrevistador: Con la llegada del COVID-19, ¿La empresa siempre trabajó en su totalidad con todo el personal a su disposición o tuvo que recurrir a una reducción de personal? ¿La empresa se acogió a la suspensión perfecta?

JK: Al llegar la pandemia estuvimos en etapa vegetativa (febrero-junio), con un personal de 500 aprox. En tiempo de cosecha (julio-enero) se tuvo que trabajar con el aforo reducido al 50% (3000-4000 personas). Si nos acogimos a una suspensión perfecta por algún tiempo después se está trabajando con personal completo.

15) Entrevistador: ¿A cuánto se redujo el porcentaje de personal actualmente?

JK: Actualmente trabajamos con el 100% del personal encontrándonos en campaña de cosecha.

16) Entrevistador: ¿Cuál es la cantidad total de trabajadores que cuenta hoy en día la empresa para llevar a cabo todo el proceso de exportación de arándanos? ¿Es suficiente la cantidad actual de operarios para atender con eficiencia los requerimientos operativos de la empresa?

JK: Actualmente 8000 mil trabajadores. Debido a la expansión que tiene proyectada cada año la empresa está en constante requerimiento de personal. Al encontrarnos en tiempo de cosecha si está completa la cuadrilla.

La mano de obra aumenta conforme la expansión de la empresa, se necesita mano de obra humana en cosecha ya que en el Perú no contamos con máquinas de cosecha.

Gestión de producción:

17) Entrevistador: ¿Cuánto es el tiempo que se toma para el proceso de producción de arándanos partiendo desde la siembra, cosecha, clasificación, empaque y carga para la exportación?

JK: Con el tema de tiempos, en siembra 9-12 meses y en cosecha, proceso y packing 6 a 12 meses.

18) Entrevistador: Durante la pandemia ¿Cómo manejaron los tiempos del proceso de producción?, ¿Se incrementaron o no?, ¿Por qué?

JK: Durante la pandemia, en el tiempo de producción hubo un aumento debido a la reducción de personal, hubo plantaciones que se maduraron más rápido, otras se deshidrataron por la falta de mano de obra restringida por los protocolos de bioseguridad impuesto en ese periodo.

19) Entrevistador: Durante la pandemia, ¿El rendimiento de producción de arándanos para las exportaciones fue el esperado por la empresa?

JK: Tratamos de que la cosecha no se perdiera tanto como para la venta al exterior como para la venta nacional. Logramos cumplir con el volumen destinado a esos mercados.

20) Entrevistador: Actualmente, ¿Qué medidas están aplicando para seguir mejorando el rendimiento de producción y la calidad de los arándanos que son exportados al exterior?

JK: Estamos buscando otras alternativas para mejorar el rendimiento como por ejemplo cosechas de otras variedades de arándanos que se ajusten a las exigencias del mercado exterior ya que la variedad biloxis y ventura no es aceptada en algunos países. La producción nunca cae siempre va en crecimiento.

Gestión Empresarial:

21) Entrevistador: ¿Cuáles son aquellos factores por los cuales generan satisfacción en sus clientes?, ¿Considera que precio, tiempo y calidad son factores clave? ¿Cómo influyen en la satisfacción de los clientes?

JK: Nos diferenciamos en precio y calidad con respecto a la competencia.

En el caso de EE. UU y China ellos buscan el sabor agridulce, no tan dulce. Nosotros comercializamos esa variedad de arándanos Biloxi y la Ventura de sabor agridulce pastoso. En el tema comercial tenemos buenos precios a nivel internacional y de calidad ya que contamos con más de 20 certificaciones, muchos de ellos solicitados por el cliente.

Considero que los factores que fidelizan a nuestros clientes son muy influyentes a la hora de tomar la decisión de compra ya que el mercado internacional es muy exigente.

22) Entrevistador: Bajo los criterios mencionados anteriormente ¿Cuáles fueron los que generaron insatisfacción en los clientes?, ¿Qué porcentaje promedio quedaron satisfechos durante la pandemia del COVID-19? (*De cada 10, cuántos quedaron insatisfechos*)

JK: Todos nuestros clientes estuvieron y están satisfechos, a la fecha no contamos con alguna queja o insatisfacción. 100% clientes satisfechos, 0% clientes insatisfechos.

23) Entrevistador: Hasta la fecha ¿Qué porcentaje de clientes fidelizados extranjeros siguen confiando en la firma como principal fuente exportadora de arándanos?

JK: Son 10 clientes (100%) fidelizados, aunque estamos en la busca de nuevos mercados debido al crecimiento de la empresa.

Gestión de Exportación

24) Entrevistador: Antes de la llegada de la pandemia ¿Cuáles eran los países destino de exportación de arándanos a los que la empresa solía atender?

JK: EE. UU, Canadá, Holanda, España, China entre otros.

25) Entrevistador: Con la llegada del COVID-19, ¿Cuál fue el número de países importadores de arándano? ¿Éstos aumentaron o disminuyeron?

JK: Fueron los mismos, 10 países, estos se mantuvieron.

26) Entrevistador: ¿Qué cantidad de volumen de exportación de arándanos realizó la empresa en el año 2019? Durante la pandemia ¿El volumen exportado fue igual?

JK: El volumen de exportación en la campaña 19/20 fue de 4 millones de toneladas y en la campaña 20/21 es hasta ahora de 5 millones de toneladas.

27) Entrevistador: ¿Cuál es el país que tenía el mayor volumen de exportación de arándanos? ¿Y durante la pandemia el indicador cambió?

JK: El país de EE. UU es el mayor importador y cliente estable hasta la actualidad. Durante la pandemia fue igual.

28) Entrevistador: Para finalizar ¿Considera usted que los volúmenes de exportación de arándanos registrados durante el periodo de pandemia se vieron afectados para la empresa? ¿De qué manera? ¿Fueron favorables o desfavorables?

JK: Considero que no afectó mucho la pandemia, ya que empezó en el mes de marzo, donde nos encontrábamos en vegetación y en el tiempo de cosecha empezamos en junio 2020 cuando ya se estaba restableciendo poco a poco.

Fuente: Elaboración propia.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Estimado participante la presente entrevista tiene como propósito recabar información sobre la logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia, el cual consta de una serie de preguntas. Daremos lectura a cada una de ellas y le pedimos que su respuesta sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la elaboración de un informe de investigación relacionado con dichos aspectos, aplicados por estudiantes de la Universidad César Vallejo de la Facultad de Ciencias Empresariales que conforman la Escuela profesional de Negocios Internacionales. Muchas gracias por su valiosa colaboración.

Nombre: Yuri Anticona

Empresa: Danper

Área: Jefe de Campo/arándanos

Nombre: Vanessa Baltonado

Empresa: Danper

Área: Jefa de operaciones

Costos logísticos:

- 1) **Entrevistador:** Antes de Pandemia ¿Cuál fue el promedio de los costos logísticos que la empresa utilizó en la producción de arándanos? Durante la pandemia ¿De cuánto fue esa variación?

Vanessa Baltonado: No puedo brindarte esa información.

- 2) **Entrevistador:** ¿Cuál fue el promedio de los costos en transporte para la exportación de arándanos? y durante la pandemia ¿Cómo fue, hubo una variación?

VB: Durante la pandemia si variaron, ya que cada medio de transporte tuvo que aplicar sus protocolos influyendo en el precio de sus servicios.

- 3) **Entrevistador:** Desde su perspectiva ¿considera que hubo variaciones en los costos de embalaje y costos de almacenamiento?, ¿cuáles fueron?

VB: Si hubo variaciones. Nos tuvimos que regir a las disposiciones sanitarias ya que la agricultura no paró en tiempo de pandemia, afectando los costos tanto en nuestra empresa reflejándose en el precio de venta al exterior.

4) **Entrevistador:** Durante la pandemia ¿De qué manera influyeron los costos de almacenamiento y embalaje en los precios del arándano? ¿La tendencia fue en alza o se mantiene?

VB: Definitivamente fue en alza, alrededor de un 12 a 15 % pero se redujo un poco a inicios de este año.

5) **Entrevistador:** ¿Cómo fue la tendencia de los precios de los arándanos en el mercado internacional durante la pandemia? y ¿De qué manera cree usted que la implementación de nuevos protocolos influyó en los precios del arándano en el mercado internacional?

VB: La tendencia de precios aumentó definitivamente. bueno con la implementación de protocolos fue un gasto adicional a la empresa, que no estaba planeado y que tuvimos que ver la manera de reflejarlos en los precios de exportación no solo de arándanos sino también en todos nuestros productos.

Procesos logísticos

6) **Entrevistador:** ¿Cuáles fueron los protocolos o medidas de seguridad implementadas por la empresa durante la pandemia del Covid-19?

VB: Nos regimos por los protocolos y normativos de SENASA, como todas las demás empresas competidoras.

7) **Entrevistador:** ¿Se implementaron nuevas medidas de seguridad para llevar a cabo las exportaciones de arándanos al exterior?

VB: Sí claro, en todas las áreas.

8) **Entrevistador:** Durante la pandemia, ¿hubo retrasos en los tiempos de exportación? ¿Cuánto fue el tiempo promedio de retraso?

VB: Aproximadamente 1 semana.

9) **Entrevistador:** ¿De qué manera usted considera que la implementación de protocolos de bioseguridad influyó en los tiempos de entrega? ¿Cuál fue el promedio del tiempo de demora incurrido por los protocolos de bioseguridad?

VB: hubo un retraso notorio ya que el faltaba mano de obra, algunos faltaban por descanso médico, tenían COVID, otros por ser personal de riesgo, entre otros, eso hizo que el retraso sea de 5-7 días.

Stakeholders Logísticos:

10) **Entrevistador:** ¿Cuál fue el número de operadores logísticos con los que la empresa trabajó antes de la llegada del COVID 19?

VB: Trabajamos con 6 antes de la pandemia.

11) **Entrevistador:** Durante la pandemia, ¿De qué manera se vio afectada la disponibilidad de operadores logísticos? ¿La empresa aún sigue trabajando con los mismos operadores logísticos?

VB: En realidad, se puso muy fuerte el tema, muchos operadores no trabajaron muchos meses, tuvimos que trabajar con nuevos operadores, aunque su precio era elevado a comparación con los que trabajamos siempre.

12) **Entrevistador:** ¿Cuál fue la cantidad de operadores logísticos activos con los que la empresa trabajó durante la pandemia? ¿Hubo un impacto en los costos del servicio?

VB: Aproximadamente fueron unos 4-6. Si claro.

Trabajadores de la empresa:

13) **Entrevistador:** ¿Con cuántos trabajadores en planilla contaba la empresa antes de la pandemia?

VB: Si hablamos solo del sector agrícola, en este caso arándanos 6 mil en temporada baja y en temporada de cosecha es el doble a más. Todos nuestros colaboradores están en planilla.

14) **Entrevistador:** Con la llegada del COVID-19, ¿La empresa siempre trabajó en su totalidad con todo el personal a su disposición o tuvo que recurrir a una reducción de personal? ¿La empresa se acogió a la suspensión perfecta?

VB: tratamos de siempre mantener el personal, pero ya si era por un tema de contagio de COVID era una baja importante en el equipo de trabajo.

15) **Entrevistador:** ¿A cuánto se redujo el porcentaje de personal actualmente?

VB: como te indique tratamos que sea el mínimo, ya que por fuerzas mayores se tuvo que reducir, pero un mínimo, será de un 3-4%.

16) **Entrevistador:** ¿Cuál es la cantidad total de trabajadores que cuenta hoy en día la empresa para llevar a cabo todo el proceso de exportación de arándanos? ¿Es suficiente la cantidad actual de operarios para atender con eficiencia los requerimientos operativos de la empresa?

VB: Como estamos en temporada alta, estamos trabajando con el 100% de personal, felizmente la mayoría están con sus 2 dosis, ya que es un requisito indispensable para trabajar con nosotros.

Gestión de producción:

17) **Entrevistador:** ¿Cuánto es el tiempo que se toma para el proceso de producción de arándanos partiendo desde la siembra, cosecha, clasificación, empaque y carga para la exportación?

Yuri Anticona: Es un año completo, pero se divide en siembra y cosecha, donde la cosecha para exportación empieza en junio y acaba en enero.

18) **Entrevistador:** Durante la pandemia ¿Cómo manejaron los tiempos del proceso de producción?, ¿Se incrementaron o no?, ¿Por qué?

YA: Se trató que la producción no se viera afectada por el personal que faltaba por temas de salud en general fueron los mismos.

19) **Entrevistador:** Durante la pandemia, ¿El rendimiento de producción de arándanos para las exportaciones fue el esperado por la empresa?

YA: con mucho esfuerzo de todo el personal, se superó la producción destinada para esa campaña.

20) **Entrevistador:** Actualmente, ¿Qué medidas están aplicando para seguir mejorando el rendimiento de producción y la calidad de los arándanos que son exportados al exterior?

YA: la empresa está en constante ampliación, cada año aumentamos las áreas de producción, también incursionamos en ensayos de nuevos sembríos.

Gestión Empresarial:

21) **Entrevistador:** ¿Cuáles son aquellos factores por los cuales generan satisfacción en sus clientes?, ¿Considera que precio, tiempo y calidad son factores clave? ¿Cómo influyen en la satisfacción de los clientes?

VB: Definitivamente calidad y precio. Esto es muy importante para nuestros clientes por eso somos líder en exportación de arándanos.

22) **Entrevistador:** Bajo los criterios mencionados anteriormente ¿Cuáles fueron los que generaron insatisfacción en los clientes?, ¿Qué porcentaje promedio quedaron satisfechos durante la pandemia del COVID-19? (*De cada 10, cuántos quedaron insatisfechos*).

VB: Todos nuestros clientes se encuentran satisfechos. El 100%.

23) **Entrevistador:** Hasta la fecha ¿Qué porcentaje de clientes fidelizados extranjeros siguen confiando en la firma como principal fuente exportadora de arándanos?

VB: El 100% de clientes frecuentes. Siempre hay nuevos mercados.

Gestión de Exportación

24) **Entrevistador:** Antes de la llegada de la pandemia ¿Cuáles eran los países destino de exportación de arándanos a los que la empresa solía atender?

VB: EE. UU, Canadá, entre otros nuevos mercados como Taiwán.

25) **Entrevistador:** Con la llegada del COVID-19, ¿Cuál fue el número de países importadores de arándano? ¿Éstos aumentaron o disminuyeron?

VB: Son varios, pero ese es un tema reservado y si aumentaron y siguen aumentando.

26) **Entrevistador:** ¿Qué cantidad de volumen de exportación de arándanos realizó la empresa en el año 2019? Durante la pandemia ¿El volumen exportado fue igual?

VB: En el 2019 fueron alrededor de 3 millones toneladas, definitivamente aumentó.

27) **Entrevistador:** ¿Cuál es el país que tenía el mayor volumen de exportación de arándanos? ¿Y durante la pandemia el indicador cambió?

VB: Canadá, si aumento y no solo con este país sino con todos nuestros clientes.

28) **Entrevistador:** Para finalizar ¿Considera usted que los volúmenes de exportación de arándanos registrados durante el periodo de pandemia se vieron afectados para la empresa? ¿De qué manera? ¿Fueron favorables o desfavorables?

VB: No, si bien es cierto hubo un aumento de costos en general, pero fue una buena campaña lo que hizo generar mayor rentabilidad a la esperada, más aún que incursionamos en un nuevo país como Taiwán, siendo la primera empresa peruana en llegar a ese país con la exportación de arándanos.

Fuente: Elaboración propia.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Estimado participante la presente entrevista tiene como propósito recabar información sobre la logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia, el cual consta de una serie de preguntas. Daremos lectura a cada una de ellas y le pedimos que su respuesta sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la elaboración de un informe de investigación relacionado con dichos aspectos, aplicados por estudiantes de la Universidad César Vallejo de la Facultad de Ciencias Empresariales que conforman la Escuela profesional de Negocios Internacionales. Muchas gracias por su valiosa colaboración.

Nombre: Ing. Ever Sandoval Coro

Empresa: Hass Perú S.AC

área: Jefe de Área comercial y Planta

Costos logísticos:

- 1) **Entrevistador:** Antes de Pandemia ¿Cuál fue el promedio de los costos logísticos que la empresa utilizó en la producción de arándanos? Durante la pandemia ¿De cuánto fue esa variación?

Ever Sandoval: Nuestro control en precios antes de la pandemia fue alrededor de \$0.009 x kilo aprox dando consigo un valor aproximado de \$1700 - \$1850 dólares por contenedores. Con la llegada de la pandemia en todos los aspectos los costos aumentaron algo de \$0.010 – \$0.015. Hasta la fecha mantenemos esos costos y en el proceso, así como la demás exportadora tuvimos problemas.

- 2) **Entrevistador:** ¿Cuál fue el promedio de los costos en transporte para la exportación de arándanos? y durante la pandemia ¿Cómo fue, hubo una variación?

ES: Claro desde el origen (Campo) hasta la llegada al puerto para subir la embarcación si se presentaron alzas relativas a un 7%

- 3) **Entrevistador:** Desde su perspectiva ¿considera que hubo variaciones en los costos de embalaje y costos de almacenamiento?, ¿cuáles fueron?

ES: Ambos criterios forman parte de la logística y en esos tiempos más sufrimos por conseguir la materia primera para agilizar los procedimientos. La pandemia si afectó en ese sentido, debe ser por la poca entrada de importaciones en tiempos críticos.

- 4) **Entrevistador:** Durante la pandemia ¿De qué manera influyeron los costos de almacenamiento y embalaje en los precios del arándano? ¿La tendencia fue en alza o se mantiene?

ES: Se pudo apreciar un alza en los precios aproximadamente un 12%

- 5) **Entrevistador:** ¿Cómo fue la tendencia de los precios de los arándanos en el mercado internacional durante la pandemia? y ¿De qué manera cree usted que las implementaciones de los nuevos protocolos influyeron en los precios del arándano en el mercado internacional?

ES: En Pandemia el precio del arándano convencional (fruto fresco) estaba alrededor de \$5 a \$7 por kg y en orgánico su precio estaba entre los \$7 a \$9 dólares por kg. Con las nuevas medidas impuestas por el estado, sí tuvimos que ajustarnos al precio decirte que sí influyó, pero la empresa tuvo el rol de sobrellevar la situación.

Procesos logísticos

- 6) **Entrevistador:** ¿Cuáles fueron los protocolos o medidas de seguridad implementadas por la empresa durante la pandemia del COVID-19?

ES: Nos regimos por protocolos dictados por el Estado Peruano, los básicos que siempre conocemos como el lavado de manos, alcohol, el uso de caretas para poder ingresar a la empresa, doble mascarilla, la distancia que sea adecuada, el uso de guantes para la manipulación del fruto. Todo esto es regulado por SENASA quien es la encargada de supervisar regularmente. También en nuestras movilidades tratamos de que se mantenga el distanciamiento requerido. A nuestros trabajadores sí estamos al día con sus pruebas COVID asumidas por nosotros.

7) **Entrevistador:** ¿Se implementaron nuevas medidas de seguridad para llevar a cabo las exportaciones de arándanos al exterior?

ES: Para las exportaciones no, ya que el procedimiento viene desde fábrica, desde el cuidado del fruto. Con esa garantía nosotros procedemos a enviar.

8) **Entrevistador:** Durante la pandemia, ¿hubo retrasos en los tiempos de exportación? ¿Cuánto fue el tiempo promedio de retraso?

ES: En la pandemia claro que sí, el retraso de las navieras a su destino, los puertos estaban cerrados y tuvimos que tratar de manejar esos momentos con cabeza fría. El tiempo fue entre 1 semana aproximadamente.

9) **Entrevistador:** ¿De qué manera usted considera que la implementación de protocolos de bioseguridad influyó en los tiempos de entrega? ¿Cuál fue el promedio del tiempo de demora incurrido por los protocolos de bioseguridad?

ES: Al no contar con todo nuestro personal en ese momento, tuvimos que retrasar las entregas. El proceso de producción se quedó a mitad de camino. Si hablamos de un promedio sería algo de 1 semana.

Stakeholders Logísticos:

10) **Entrevistador:** ¿Cuál fue el número de operadores logísticos con los que la empresa trabajó antes de la llegada del COVID-19?

ES: Hass trabajó con 4 operadores logísticos antes del COVID-19

11) **Entrevistador:** Durante la pandemia, ¿De qué manera se vio afectada la disponibilidad de operadores logísticos? ¿La empresa aún sigue trabajando con los mismos operadores logísticos?

ES: En Pandemia lógico algunos cerraron, otros no querían ejercer labores por miedo al contagio entonces su disponibilidad era algo no tan fácil de conseguir. Pero luego de varias conversaciones pudimos lograrlo y sí seguimos trabajando con los mismos.

12) **Entrevistador:** ¿Cuál fue la cantidad de operadores logísticos activos con los que la empresa trabajó durante la pandemia? ¿Hubo un impacto en los costos del servicio?

ES: Nuestra empresa trabajó en la pandemia con 8 operadores logísticos. Si hablamos de costo por el servicio se aumentó el precio por la implementación de medidas de seguridad en un 10% aproximadamente. Eso generaba un sobre costo a lo habitual.

Trabajadores de la empresa:

13) **Entrevistador:** ¿Con cuántos trabajadores en planilla contaba la empresa antes de la pandemia?

ES: La Campaña del 19/ 20 con 3500 trabajadores. El tema de los trabajadores se aumenta de acuerdo a los requerimientos, ahora para esta campaña 20/21 estamos con algo de 4000 trabajadores.

14) **Entrevistador:** Con la llegada del COVID-19, ¿La empresa siempre trabajó en su totalidad con todo el personal a su disposición o tuvo que recurrir a una reducción de personal? ¿La empresa se acogió a la suspensión perfecta?

ES: Durante la pandemia no trabajamos con todo el personal, tuvimos que reducir a personal. Nos costó mucho eso en estos tiempos. Trabajamos con un total de 2500 personas aproximadamente, si hubo un aforo reducido del 40 % en proporciones. Y también como empresa nos acogimos a la suspensión perfecta para trabajadores con más años en la empresa.

15) **Entrevistador:** ¿A cuánto se redujo el porcentaje de personal actualmente?

ES: Como nos encontramos en cosecha, contamos con un personal estable. Por la necesidad también que requerimos de mano de obra.

16) **Entrevistador:** ¿Cuál es la cantidad total de trabajadores que cuenta hoy en día la empresa para llevar a cabo todo el proceso de exportación de arándanos? ¿Es suficiente la cantidad actual de operarios para atender con eficiencia los requerimientos operativos de la empresa?

ES: Como nos encontramos en cosecha la oferta aumentó por lo requerido para esas funciones. Actualmente contamos con 5,000 trabajadores que conforman diferentes grupos. Por el momento estamos bien con la cantidad para las necesidades que tenemos.

Gestión de producción:

17) **Entrevistador:** ¿Cuánto es el tiempo que se toma para el proceso de producción de arándanos partiendo desde la siembra, cosecha, clasificación, empaque y carga para la exportación?

ES: El proceso productivo toma alrededor de 6 a 10 meses. Empaquetado y carga algo de 7 a 11 meses aproximadamente. Son tiempos relativos, aproximados los que te he comentado. porque situaciones o problemas se pueden ver durante el camino.

18) **Entrevistador:** Durante la pandemia ¿Cómo manejaron los tiempos del proceso de producción?, ¿Se incrementaron o no?, ¿Por qué?

ES: Los procesos de producción si se incrementaron por en Pandemia porque habíamos reducido gran cantidad de personal. Entonces debido a eso hubo retrasos. Los costos en materia se incrementaron, pero conforme pasó el tiempo pudimos establecernos.

19) **Entrevistador:** Durante la pandemia, ¿El rendimiento de producción de arándanos para las exportaciones fue el esperado por la empresa?

ES: No fue el esperado, porque no contábamos con todo el personal a disposición y las materias primas también se demoraron en llegar. También nos enfocamos en que los campos que quedaron por cosechar no se perdieran. Teníamos que cumplir con nuestros clientes y las exigencias internacionales que nos piden

20) **Entrevistador:** Actualmente, ¿Qué medidas están aplicando para seguir mejorando el rendimiento de producción y la calidad de los arándanos que son exportados al exterior?

ES: De plano optimizar los tiempos a la brevedad posible. Con nuevos mecanismos para tratar el fruto, ahora que contamos con el personal a cargo podemos abastecer esas necesidades y sobre todo la mejora continua de nuestros campos que es lo primordial para que el proceso de exportación lleve su curso. Así mismo contamos con tecnología avanzada para satisfacer necesidades del cliente internacional.

Gestión Empresarial:

21) **Entrevistador:** ¿Cuáles son aquellos factores por los cuales generan satisfacción en sus clientes?, ¿Considera que precio, tiempo y calidad son factores clave? ¿Cómo influyen en la satisfacción de los clientes?

ES: La tecnología para poder agilizar los procesos, el precio y calidad de nuestros productos. Contamos con 5 certificaciones las cuales aseguran las buenas prácticas agrícolas, desde el manejo de los suelos, empaque y almacenamiento. Considero que esos factores nos dan un plus para poder satisfacer a nuestros clientes internacionales de la mejor manera.

22) **Entrevistador:** Bajo los criterios mencionados anteriormente ¿Cuáles fueron los que generaron insatisfacción en los clientes?, ¿Qué porcentaje promedio quedaron satisfechos durante la pandemia del COVID-19? (*De cada 10, cuántos quedaron insatisfechos*)

ES: Hasta la fecha no tenemos clientes insatisfechos. En su totalidad manejamos bien nuestros cultivos para que también nos den una perspectiva buena. 100% satisfechos, 0% insatisfechos.

23) **Entrevistador:** Hasta la fecha ¿Qué porcentaje de clientes fidelizados extranjeros siguen confiando en la firma como principal fuente exportadora de arándanos?

ES: Por la calidad de nuestros productos contamos con 10 clientes fidelizados internacionalmente. Nuestro producto es distribuido en estaciones de venta con presencia en el país. 100% de satisfacción hasta la fecha.

Gestión de Exportación

24) **Entrevistador:** Antes de la llegada de la pandemia ¿Cuáles eran los países destino de exportación de arándanos a los que la empresa solía atender?

ES: EE. UU, Canadá, España, Holanda, Bélgica, Reino Unido.

25) **Entrevistador:** Con la llegada del COVID-19, ¿Cuál fue el número de países importadores de arándano? ¿Éstos aumentaron o disminuyeron?

ES: Seguimos trabajando con los mismos clientes hasta la fecha. Felizmente pudimos llegar a concretar acuerdos.

26) **Entrevistador:** ¿Qué cantidad de volumen de exportación de arándanos realizó la empresa en el año 2019? Durante la pandemia ¿El volumen exportado fue igual?

ES: Según los reportes que tuve para la campaña 19/20 fue de 5 millones de toneladas aprox. Durante esta campaña 20/21 vamos alrededor de 6 millones de toneladas exportadas. El volumen de exportación es diferente.

27) **Entrevistador:** ¿Cuál es el país que tenía el mayor volumen de exportación de arándanos? ¿Y durante la pandemia el indicador cambió?

ES: Creo que conjuntamente con otras agroexportadoras podemos coincidir que EE. UU lleva la delantera por la gran cantidad importada y el consumo masivo de sus habitantes. En la pandemia los indicadores no cambian ya que los requerimientos fueron similares.

28) **Entrevistador:** Para finalizar ¿Considera usted que los volúmenes de exportación de arándanos registrados durante el periodo de pandemia se vieron afectados para la empresa? ¿De qué manera? ¿Fueron favorables o desfavorables?

ES: Al no contar con todo nuestro personal para los procesos productivos, si hubo un desbalance, en tema de costos también podríamos decir que sí. Hasta la fecha consideramos que estamos estables. Los indicadores están adecuados para poder seguir trabajando bajo las exigencias del mercado internacional que es cambiante. Para terminar, te diría que en cierta proporción nos afectó, pero supimos manejarlo hasta la fecha. Estamos contentos.

Fuente: Elaboración propia.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Estimado participante la presente entrevista tiene como propósito recabar información sobre la logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia, el cual consta de una serie de preguntas. Daremos lectura a cada una de ellas y le pedimos que su respuesta sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la elaboración de un informe de investigación relacionado con dichos aspectos, aplicados por estudiantes de la Universidad César Vallejo de la Facultad de Ciencias Empresariales que conforman la Escuela profesional de Negocios Internacionales. Muchas gracias por su valiosa colaboración.

Nombre: Ing. Jorge Meléndez Yesquén

Empresa: Hortifrut
Plantaciones

área: Jefe de Área comercial y

Costos logísticos:

- 1) **Entrevistador:** Antes de Pandemia ¿Cuál fue el promedio de los costos logísticos que la empresa utilizó en la producción de arándanos? Durante la pandemia ¿De cuánto fue esa variación?

Jorge Meléndez: Bueno, antes del COVID-19, Hortifrut manejaba un precio por kilogramo que estaba alrededor de los \$0.008 x kilo aprox en relativa te arroja algo de \$1600 a \$1800 dólares por contenedores en la naviera. Cuando nos enteramos de la COVID-en definitiva, si los precios aumentaron un en un intervalo de \$0.010 – a \$0.015. Con ese precio ya se vino manejando todos los procedimientos hasta la actualidad. Sin duda alguna si tuvimos algunos percances.

- 2) **Entrevistador:** ¿Cuál fue el promedio de los costos en transporte para la exportación de arándanos? y durante la pandemia ¿Cómo fue, hubo una variación?

JM: Si nos enfocamos desde el centro de producción y todos los procedimientos que implica este fruto hasta la llegada al centro de embarcación en definitiva como empresa podemos definir que si hubo un alza relativa de un 5%.

- 3) **Entrevistador:** Desde su perspectiva ¿considera que hubo variaciones en los costos de embalaje y costos de almacenamiento?, ¿cuáles fueron?

JM: Desde luego, fueron tiempos difíciles porque cambiamos nuestro plan establecido el cual veníamos trabajando. Algunos productos o insumos no se encontraban con facilidad. Los precios aumentaron y considero que fue por falta de importaciones.

- 4) **Entrevistador:** Durante la pandemia ¿De qué manera influyeron los costos de almacenamiento y embalaje en los precios del arándano? ¿La tendencia fue en alza o se mantiene?

JM: En definitiva, la pandemia nos golpeó no tan drásticamente, pero en temas de costos podemos reflejar que sí se incrementó un 10% de lo habitual aproximadamente.

- 5) **Entrevistador:** ¿Cómo fue la tendencia de los precios de los arándanos en el mercado internacional durante la pandemia? y ¿De qué manera cree usted que las implementaciones de los nuevos protocolos influyeron en los precios del arándano en el mercado internacional?

JM: Como empresa manejamos diferentes estaciones en lo que respecta al arándano. Sus precios dependen mucho del tiempo recuerda que es un fruto estacional si calculamos entre los meses de mayo a noviembre por ejemplo lo tenemos en estos precios: Arándano natural (Orgánico) desde los \$7 a \$8 dólares y el tradicional como fruto fresco entre los \$5 - \$6 dólares ambos tipos por kilogramo. Ahora con la implementación de las nuevas medidas sí

efectivamente influye, pero hasta fecha nos cuesta, pero tratamos de manejarlo

Procesos logísticos

- 6) **Entrevistador:** ¿Cuáles fueron los protocolos o medidas de seguridad implementadas por la empresa durante la pandemia del COVID-19?

JM: Los protocolos son los impuestos por el Estado Peruano estos están aplicados por SENASA que es el ente que regularmente nos supervisa. Por otro lado, siempre tenemos en cartera pues los protocolos que ya sabemos con nuestros trabajadores por ejemplo con el lavado de manos, alcohol en cada parte del trabajo siempre con la distancia progresiva. Y a nuestros trabajadores les hacemos pruebas que corren por nuestro lado para ser empleadores. Estos protocolos son aplicados dentro del centro de producción, así como también en campo. Ahora implementamos las movilidades con cortinas para que cada persona vaya en un asiento. Si me preguntas si fue un sobre costo en definitiva sí porque escapó de nuestras manos, pero eran necesarias para proteger a nuestros trabajadores y sus familias.

- 7) **Entrevistador:** ¿Se implementaron nuevas medidas de seguridad para llevar a cabo las exportaciones de arándanos al exterior?

JM: Sólo los protocolos implementados para el trabajo en campo y fábrica.

- 8) **Entrevistador:** Durante la pandemia, ¿hubo retrasos en los tiempos de exportación? ¿Cuánto fue el tiempo promedio de retraso?

JM: En definitiva, sí, el retraso de las naves marítimas que transportaban nuestros productos. Aproximadamente el tiempo fue entre 5 a 7 días en la pandemia. Nosotros estábamos muy preocupados porque eran productos comestibles, pero finalmente en coordinaciones con los clientes además de contar con contenedores asegurados pudimos controlar los acontecimientos.

9) **Entrevistador:** ¿De qué manera usted considera que la implementación de protocolos de bioseguridad influyó en los tiempos de entrega? ¿Cuál fue el promedio del tiempo de demora incurrido por los protocolos de bioseguridad?

JM: Influyó en no poder contar con todo nuestro personal para agilizar los procesos dentro de planta y campo. Al ser reducido los tiempos de paso fueron mayores, alrededor de 5 días.

Stakeholders Logísticos:

10) **Entrevistador:** ¿Cuál fue el número de operadores logísticos con los que la empresa trabajó antes de la llegada del Covid-19?

JM: Alrededor con 5 operadores logísticos antes de pandemia para Hortifrut

11) **Entrevistador:** Durante la pandemia, ¿De qué manera se vio afectada la disponibilidad de operadores logísticos? ¿La empresa aún sigue trabajando con los mismos operadores logísticos?

JM: Con la llegada de la Pandemia las navieras en los puertos tuvieron que acogerse a nuevos protocolos eso implicó que algunas empresas logísticas se encuentren activas, así como también se encontró que otras no pudieron estar operando. Por ende, tuvimos que buscar nuevos socios.

12) **Entrevistador:** ¿Cuál fue la cantidad de operadores logísticos activos con los que la empresa trabajó durante la pandemia? ¿Hubo un impacto en los costos del servicio?

JM: Hortifrut trabajamos con un promedio de 12 operadores logísticos. Consecuentemente por la misma implementación y los costos si hubo un alza alrededor del 15% de lo que común estaba destinado.

Trabajadores de la empresa:

13) **Entrevistador:** ¿Con cuántos trabajadores en planilla contaba la empresa antes de la pandemia?

JM: Como empresa Agroexportadora siempre estamos constantemente renovando. Pero antes de la pandemia teníamos alrededor de 5000 trabajadores en planilla durante la campaña del 19/20. Ahora con respecto a la campaña del 20/21 y conforme a las necesidades pues ahora estamos alrededor de 9000 trabajadores hoy por hoy en planilla.

14) **Entrevistador:** Con la llegada del COVID-19, ¿La empresa siempre trabajó en su totalidad con todo el personal a su disposición o tuvo que recurrir a una reducción de personal? ¿La empresa se acogió a la suspensión perfecta?

JM: En época de pandemia estuvimos estabilizados desde marzo a junio con un personal aproximadamente de 1500 trabajadores. Para la cosecha (Agosto – Diciembre) en esa etapa pudimos contar con aforos reducidos al 50% en un aproximado de (4500 – 5000 personas). Nuestro personal en mayoría son personas propensas y por ende también nos acogimos a la suspensión perfecta, más porque son personas que regularmente trabajan en campo y necesitaban también estar en sus casas por sus familias.

15) **Entrevistador:** ¿A cuánto se redujo el porcentaje de personal actualmente?

JM: Actualmente tenemos el personal estable por encontrándonos en cosecha

16) **Entrevistador:** ¿Cuál es la cantidad total de trabajadores que cuenta hoy en día la empresa para llevar a cabo todo el proceso de exportación de arándanos? ¿Es suficiente la cantidad actual de operarios para atender con eficiencia los requerimientos operativos de la empresa?

JM: Hortifrut cuenta con 9000 trabajadores conforme siempre presenta necesidades cada año requiere personal. Pero por el momento estamos con las cuadrillas y personal en empresa establecido. Requerimos personal cuando la campaña normalmente aumenta. Mayormente requerimos porque la mano de obra peruana es necesaria. En Perú recuerda que no contamos con grandes tecnologías para la cosecha y aparte es un fruto que merece especial cuidado.

Gestión de producción:

17) **Entrevistador:** ¿Cuánto es el tiempo que se toma para el proceso de producción de arándanos partiendo desde la siembra, cosecha, clasificación, empaque y carga para la exportación?

JM: Nuestro sistema a diferencia de otras empresas es de 7 a 11 meses conforme a la siembra y cosecha. Si nos enfocamos en el proceso empaquetado aproximadamente bordea los 6 a 12 meses.

18) **Entrevistador:** Durante la pandemia ¿Cómo manejaron los tiempos del proceso de producción?, ¿Se incrementaron o no?, ¿Por qué?

JM: En el proceso del COVID-19 se presentaron aumentos debido al alza de precios para el proceso productivo y muy aparte de ello no teníamos en nuestra totalidad también el personal a cargo. Había terrenos donde los frutos maduraron más rápido, otras se malograron por completo debido a que no existía quien las trabaje.

19) **Entrevistador:** Durante la pandemia, ¿El rendimiento de producción de arándanos para las exportaciones fue el esperado por la empresa?

JM: Por lo general lo que buscamos es que las plantaciones y cosechas no se desperdicien o se descarten. Queríamos que la venta a nuestros clientes

internacionales sea la adecuada. Creo que logramos cumplir con los requerimientos y la cantidad exportada.

20) **Entrevistador:** Actualmente, ¿Qué medidas están aplicando para seguir mejorando el rendimiento de producción y la calidad de los arándanos que son exportados al exterior?

JM: Estamos mejorando en la medida posible nuestras plantaciones y campos. Creemos que necesitamos poner énfasis en eso con ayuda también de nuestros colaboradores. Cumpliendo de tal forma con los estándares que piden los mercados internacionales. Ahora estamos tratando el fruto con otros mecanismos. Recordemos que los arándanos es un fruto delicado y que tiene buenas oportunidades.

Gestión Empresarial:

21) **Entrevistador:** ¿Cuáles son aquellos factores por los cuales generan satisfacción en sus clientes?, ¿Considera que precio, tiempo y calidad son factores clave? ¿Cómo influyen en la satisfacción de los clientes?

JM: Nuestro compromiso es la satisfacción de nuestros clientes. Marcamos la diferencia en precio, calidad y cantidad. Somos la Agroexportadora líder en exportación de arándanos. Nuestros clientes potenciales como EE. UU y países de Europa nos ratifican por nuestra experiencia y con nuestras 25 certificaciones que tenemos. Trabajamos con la mejor materia prima de la región y en el mercado internacional tenemos excelentes precios.

Los factores antes mencionados son los que garantizan una compra exitosa por parte de nuestros clientes. Ellos se sienten seguros al poder hacer negocios con nosotros.

22) **Entrevistador:** Bajo los criterios mencionados anteriormente ¿Cuáles fueron los que generaron insatisfacción en los clientes?, ¿Qué porcentaje

promedio quedaron satisfechos durante la pandemia del COVID-19? (*De cada 10, cuántos quedaron insatisfechos*)

JM: Tenemos récord de satisfacción, hasta la fecha no tenemos clientes insatisfechos con nuestros procedimientos. Es un buen indicio como la gran agroexportadora que somos. 100% del total de clientes internacionales satisfechos.

23) **Entrevistador:** Hasta la fecha ¿Qué porcentaje de clientes fidelizados extranjeros siguen confiando en la firma como principal fuente exportadora de arándanos?

JM: Por nuestra experiencia y calidad buscamos siempre nuevos retos e ingresar a nuevos mercados internacionales. Hasta la fecha contamos con 12 clientes con un índice de satisfacción y fidelización al 100%.

Gestión de Exportación

24) **Entrevistador:** Antes de la llegada de la pandemia ¿Cuáles eran los países destino de exportación de arándanos a los que la empresa solía atender?

JM: EE. UU, Canadá, Holanda, España, China y Reino Unido, entre otros

25) **Entrevistador:** Con la llegada del COVID-19, ¿Cuál fue el número de países importadores de arándano? ¿Éstos aumentaron o disminuyeron?

JM: Seguimos manteniendo hasta la fecha los mismos clientes. La tendencia se mantuvo

26) **Entrevistador:** ¿Qué cantidad de volumen de exportación de arándanos realizó la empresa en el año 2019? Durante la pandemia ¿El volumen exportado fue igual?

JM: La cantidad exportada por Hortifrut en la campaña 19/20 fue de 18 millones de toneladas aproximadamente. Y hasta la fecha en la campaña 20/21 es de 24 millones de toneladas exportadas. En conclusión, el volumen exportado no fue igual.

27) **Entrevistador:** ¿Cuál es el país que tenía el mayor volumen de exportación de arándanos? ¿Y durante la pandemia el indicador cambió?

JM: Para nosotros Estados Unidos es un país que tiene una participación de mercado alta y es el que mantuvo la tendencia de estabilidad hasta el día de hoy. Durante la COVID- no se presentaron cambios.

28) **Entrevistador:** Para finalizar ¿Considera usted que los volúmenes de exportación de arándanos registrados durante el periodo de pandemia se vieron afectados para la empresa? ¿De qué manera? ¿Fueron favorables o desfavorables?

JM: En tema de nuestras exportaciones no nos afectó mucho por los tiempos donde apareció la COVID-19, hubo problemas en costos, retrasos, problemas para conseguir los materiales e insumos, etc. Pero hasta la fecha mantenemos una tendencia en alza para el fruto del arándano. En conclusión, no fueron favorables ni desfavorables. Estamos contentos con los indicadores que tenemos. Eso nos reconforta para seguir adelante.

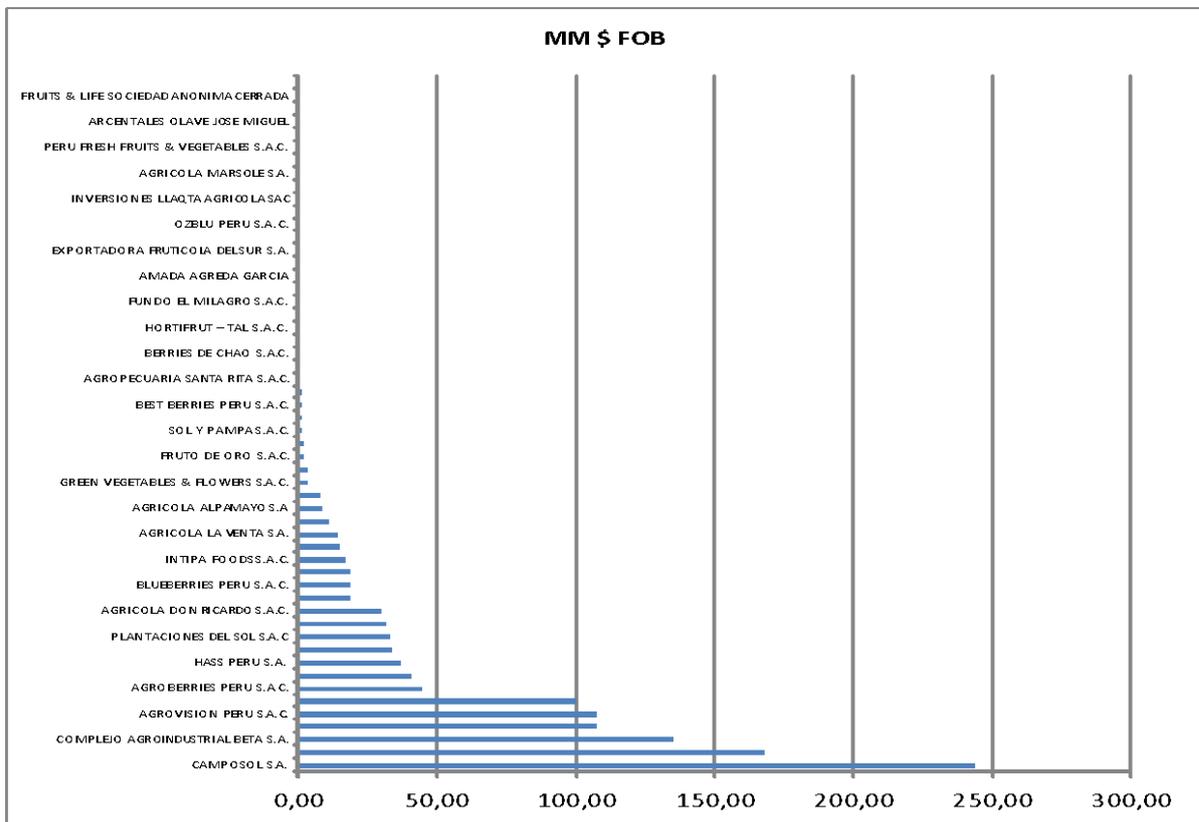
Fuente: Elaboración propia

Anexo 4 – Reportes de movimientos de exportaciones acumulado por exportador, periodo, agente, aduana y país

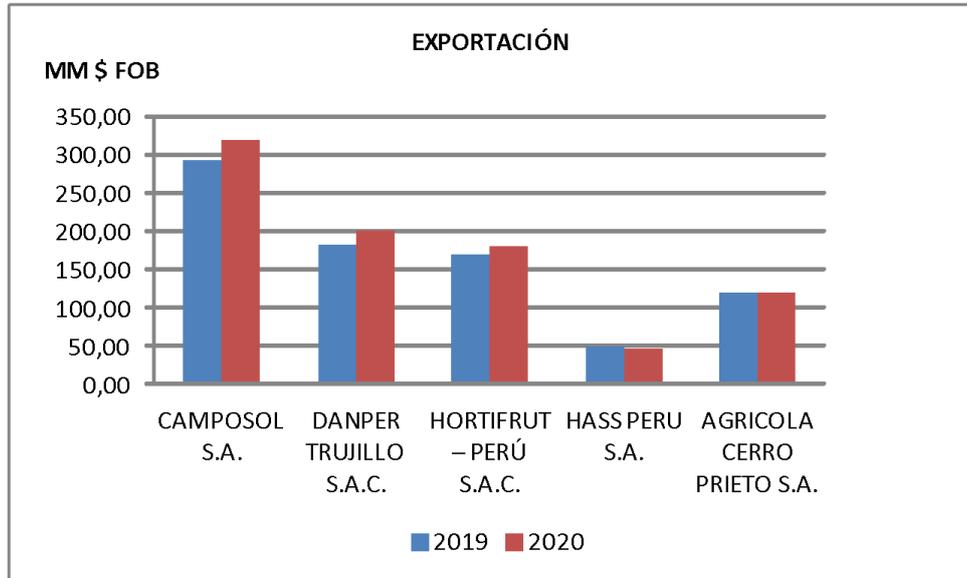
Anexo 4 – Población y muestra

Empresas seleccionadas por volumen de producción		MM \$ FOB
1	CAMPOSOL S.A.	243,84
2	DANPER TRUJILLO S.A.C.	167,37
3	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	135,13
4	AGROVISION PERU S.A.C.	107,26
5	AGROVISION PERU S.A.C.	107,26
6	HORTIFRUT – PERÚ S.A.C.	100,30
7	AGROBERRIES PERU S.A.C.	44,30
8	EL PEDREGAL S.A.	40,88
9	HASS PERU S.A.	36,49
10	HFE BERRIES PERU S.A.C.	33,83
11	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C	33,18
12	TAL S A	31,63
13	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	29,64
14	BLUEBERRIES PERU S.A.C.	18,51
15	BLUEBERRIES PERU S.A.C.	18,51
16	AVO PERU SAC	18,18
17	INTIPA FOODS S.A.C.	16,80
18	AGUALIMA S.A.C.	14,33
19	AGRICOLA LA VENTA S.A.	13,63
20	FRUSAN AGRO S.A.C.	10,89
21	AGRICOLA ALPAMAYO S.A	8,43

22	AGRICOLA LOS MEDANOS S.A.	7,65
23	GREEN VEGETABLES & FLOWERS S.A.C.	3,30
24	AGROINDUSTRIAS JOSE & LUIS S.A.C.	2,97
25	FRUTO DE ORO S.A.C.	1,73
26	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	1,63
27	SOL Y PAMPA S.A.C.	0,40
28	AGRICOLA CARMEN LUISA S.A.C.	0,40
29	BEST BERRIES PERU S.A.C.	0,03



Anexo 5 – Gráficas Volumen de producción



Anexo 6 - Validación de Expertos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **NEYRA PANTA, MARLON JOEL** con DNI N° **438969840** Magister en MBA ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión INGENIERO DE SISTEMAS desempeñándome actualmente como DOCENTE ESPECIALISTA DE LA EP NEGOCIOS INTERNACIONALES UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO.

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de Dávila Castillo, Dina Angélica y Aguilar Mendoza, Josué Félix, denominada **“LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y LAS EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS DURANTE LA PANDEMIA COVID-19, PERIODO 2020”** con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Entrevista

Ficha de Recolección de Datos

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>Guía de Entrevista</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad		X			
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia		X			
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

<i>Ficha de Recolección de Datos</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 27 de Octubre del 20201



Mgtr. : MBA. Marlon Joel Neyra Panta
DNI : 43896940
Especialidad : Negocios Internacionales
E-mail : mneyrap@ucvvirtual.edu.pe

“LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y LAS EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS DURANTE LA PANDEMIA COVID-19, PERIODO 2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE ENTREVISTA

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado											x										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables									x												
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación											x										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												x									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.									x												
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación												x									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación												x									
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores												x									
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación												x									

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

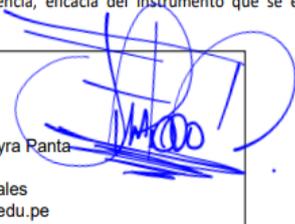
.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 27 de Octubre de 2021.

Mgtr. : MBA. Marlon Joel Neyra Panta
 DNI : 43896940
 Especialidad : Negocios Internacionales
 E-mail : mneyrap@ucvvirtual.edu.pe



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Blanca Carolina Quiroga Ríos con DNI N.º **02783090** Magister en Docencia Universitaria y Gestión Educativa (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Economista desempeñándome actualmente como Docente Universitario.

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de Josué Félix Aguilar Mendoza denominada **“Logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, periodo 2020”**, con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			x		
2. Objetividad			x		
3. Actualidad			x		
4. Organización			x		
5. Suficiencia			x		

6.Intencionalidad			x		
7.Consistencia			x		
8.Coherencia			x		
9.Metodología			x		

<i>INSTRUMENTO 02</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Claridad			x		
2.Objetividad			x		
3.Actualidad			x		
4.Organización			x		
5.Suficiencia			x		
6.Intencionalidad			x		
7.Consistencia			x		

8.Coherencia			x		
9.Metodología			x		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Trujillo a los 25 días del mes de mayo del Dos mil veinte



Mgr. : Blanca Carolina Quiroga Ríos

DNI : 02783090

Especialidad: Economía

E-mail : bquiroga@ucv.edu.pe

“Logística Internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, periodo 2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Entrevista

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100						
ASPECTOS DE VALIDACION																											
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																										
6. Intencionalidad	Adecuado para																										

	valorar las dimensiones del tema de la investigación																									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																									
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																									
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																									

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Trujillo, 25 de mayo de 2020.


 Mgtr. : Blanca Carolina Quiroga Ríos
 DNI : 02783090
 Especialidad : Economía
 E-mail : bquiroga@ucv.edu.pe

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **BILLY Heinrich Maco Elera** con **DNI N.º 42696764** Magister en Alta dirección empresarial (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Lic. Comercio y negocios internacionales desempeñándome actualmente como promotor en PROMPERU.

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de los alumnos Dávila Castillo Dina Angelica y Aguilar Mendoza Josué Félix, denominada **“Logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia del Covid 19, Periodo 2020”** con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad			X		
4. Organización				X	
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		

8.Coherencia			X		
9.Metodología			X		

<i>INSTRUMENTO 02</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Claridad				X	
2.Objetividad				X	
3.Actualidad			X		
4.Organización				X	
5.Suficiencia			X		
6.Intencionalidad			X		
7.Consistencia			X		
8.Coherencia			X		
9.Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 25 días del mes de Octubre del Dos mil veintiuno


Lic. Billy H. Maco Elera
DNI. 42696764

Mgtr. : Billy Heinrich Maco Elera
 DNI : 42696764
 Especialidad: Comercio y Negocios Internacionales
 E-mail : bhmaco@ucvvirtual.edu.pe

“Logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid 19, periodo 2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: ENTREVISTA

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado												x									
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables												x									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación											x										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												x									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												x									
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación												x									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación												x									
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores												x									
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación												x									

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 25 de Octubre de 2021.



Lic. Billy H. Maco Elera
DNI. 42696764

Mgtr. : Billy Heinrich Maco Elera
DNI : 42696764
Especialidad : Comercio y Negocios Internacionales
E-mail : bhmaco@ucvvirtual.edu.pe

Anexo 7 - Análisis de Fichas Bibliográficas

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.1	
TÍTULO	OPERATIVIDAD ADUANERA
ENLACE	http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias
AUTOR	SUNAT
FUENTE	SUNAT
RESUMEN	La presente información emitida por Sunat Aduanas, nos presenta datos de la empresa CAMPOSOL en base a la cantidad exportada, periodos de exportación, agentes aduaneros y países importadores de arándanos durante el año 2020.
IDIOMA	español
HALLAZGOS	SALINAS CASARETTO AGNTS.ASOC.ADUANA.SA y AGENCIA DE ADUANA TRANSOCIANIC S.A fueron las dos agencias aduaneras o Stakeholders que participaron la exportación de arándanos para la empresa CAMPOSOL. En el mes de Abril del año 2020. La empresa Camposol reportó una exportación de precio FOB 1.00 al país de Alemania
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.3.3.5, V2.3.3.4,

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.2	
TÍTULO	OPERATIVIDAD ADUANERA
ENLACE	http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias
AUTOR	SUNAT
FUENTE	SUNAT

RESUMEN	La presente información emitida por SUNAT Aduanas, nos presenta datos de la empresa CERRO PRIETO S.A en base a la cantidad exportada, periodos de exportación, agentes aduaneros y países importadores de arándanos durante el año 2020.
IDIOMA	español
HALLAZGOS	SALINAS CASARETTO AGNTS.ASOC.ADUANA.SA y AGENCIA DE ADUANA TRANSOCIANIC S.A fueron las dos agencias aduaneras o Stakeholders que participaron en la exportación de arándanos para la empresa CERRO PRIETO. En el mes de Abril del año 2020. La empresa Camposol reportó una exportación de precio FOB 1.00 al país de Alemania
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.3.3.5, V2.3.3.4,

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.3	
TÍTULO	OPERATIVIDAD ADUANERA
ENLACE	http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias
AUTOR	SUNAT
FUENTE	SUNAT
RESUMEN	La presente información emitida por Sunat Aduanas, nos presenta datos de la empresa DANPER SAC en base a la cantidad exportada, periodos de exportación, agentes aduaneros y países importadores de arándanos durante el año 2020.
IDIOMA	español
HALLAZGOS	SALINAS CASARETTO AGNTS.ASOC.ADUANA.SA y AGENCIA DE ADUANA TRANSOCIANIC S.A fueron las dos agencias aduaneras o Stakeholders que participaron la exportación de arándanos para la empresa DANPER SAC. En el mes de Abril del año 2020. La empresa Camposol reportó una exportación de precio FOB 1.00 al país de Alemania
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.3.3.5, V2.3.3.4,

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.4	
TÍTULO	OPERATIVIDAD ADUANERA
ENLACE	http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ielTS01Alias
AUTOR	SUNAT
FUENTE	SUNAT
RESUMEN	La presente información emitida por SUNAT Aduanas, nos presenta datos de la empresa DANPER SAC en base a la cantidad exportada, periodos de exportación, agentes aduaneros y países importadores de arándanos durante el año 2020.
IDIOMA	español
HALLAZGOS	SALINAS CASARETTO AGENTES.ASOC.ADUANA.SA y AGENCIA DE ADUANA TRANSOCIANIC S.A fueron las dos agencias aduaneras o Stakeholders que participaron la exportación de arándanos para la empresa DANPER SAC. En el mes de Abril del año 2020. La empresa Camposol reportó una exportación de precio FOB 1.00 al país de Alemania
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.3.3.5, V2.3.3.4,

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.5	
TÍTULO	OPERATIVIDAD ADUANERA
ENLACE	http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ielTS01Alias
AUTOR	SUNAT
FUENTE	SUNAT
RESUMEN	La presente información emitida por Sunat Aduanas, nos presenta datos de la empresa HORTIFRUT - TAL SAC en base a la cantidad exportada, periodos de exportación, agentes aduaneros y países importadores de arándanos durante el año 2020.
IDIOMA	español

HALLAZGOS	SALINAS CASARETTO AGNTS.ASOC.ADUANA.SA y AGENCIA DE ADUANA TRANSOCIANIC S.A fueron las dos agencias aduaneras o Stakeholders que participaron la exportación de arándanos para la empresa HORTIFRUT - TAL SAC. En el mes de Abril del año 2020. La empresa Camposol reportó una exportación de precio FOB 1.00 al país de Alemania
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.3.3.5, V2.3.3.4,

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.6	
TÍTULO	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN
ENLACE	https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/CIEN_NSIM2_Febrero_2021_Final.pdf
AUTOR	ADEX PERÚ
FUENTE	ADEX PERÚ
RESUMEN	El presente documento de información emitido por Adex, nos presenta datos relacionados en base a porcentajes del total exportado, cantidades y varianza de las Empresas CAMPOSOL, HORTIFRUT, CERRO PRIETO en el año 2020.
IDIOMA	ESPAÑOL
HALLAZGOS	Las empresas con mayor volumen de exportación de arándanos fueron Camposol S.A (18.7% del total), Cerro Prieto S.A (73.2% del total)
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.1.1.1, V1.1.1.2, V2.3.3.4, V2.3.3.5.

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.7	
TÍTULO	EXPORTACION DE ARANDANOS CAMPAÑA 2020
ENLACE	https://gestion.pe/economia/exportaciones-peruanas-de-arandanos-crecieron-35-en-campana-20202021-noticia/?ref=gesr
AUTOR	FRESHFRUITPORTAL.COM
FUENTE	DIARIO GESTIÓN
RESUMEN	El siguiente enlace de información exportadora del diario Gestión nos detalla datos relevantes en volumen y cantidad exportada de una de las campañas de arándano (2020 - 2021). Además, nos refiere información sobre la cantidad de hectáreas para la siembra y cosecha del fruto.
IDIOMA	ESPAÑOL
HALLAZGOS	cantidad de hectáreas utilizadas en la campaña 2020 e índice de cosecha por kilos de arándanos de las empresas CAMPOSOL S.A Y HORTIFRUT - TAL SAC
RELACIÓN CON INDICADOR	V2.1.1.2, V2.3.3.5

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.8	
TÍTULO	EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS 2020
ENLACE	https://blueberriesconsulting.com/exportaciones-de-arandanos-de-peru-2020-record-de-precio-bajo-y-record-de-volumen/
AUTOR	BLUEBERRIES MAGAZINE CONSULTING
FUENTE	EAST FRUIT
RESUMEN	El siguiente enlace informativo nos detalla información relevante de los clientes o países de destino importadores de arándano durante el periodo 2020
IDIOMA	ESPAÑOL
HALLAZGOS	En esta revista nos da datos sobre el porcentaje de exportación y los volúmenes de arándanos exportados, también nos indica los principales países de destino de las empresas Camposol SA,

	Hortifrut Peru SAC, Danper Trujillo SAC y Agrícola Cerro Prieto SA.
RELACIÓN CON INDICADOR	V2.2.2.3, V2.3.3.4, V2.3.3.5

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.9	
TÍTULO	PRECIO REFERENCIALES POR KILOGRAMO
ENLACE	https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=0810400000
AUTOR	SIICEX
FUENTE	SUNAT
RESUMEN	El siguiente enlace emitido por el portal SIICEX, nos refiere información sobre la situación con respecto a las exportaciones del arándano como, por ejemplo, cantidad exportada en kg, principales empresas exportadoras y más.
IDIOMA	ESPAÑOL
HALLAZGOS	Indicadores del precio FOB del arándano por kilogramo durante los años 2019-2020
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.1.1.2

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.10	
TÍTULO	INFORME DE AGROEXPORTACION ANUAL 2020- PROMPERU
ENLACE	https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Desenvolvimiento-comercio-exterior-agroexportador-2020.pdf
AUTOR	PROMPERU
FUENTE	PROMPERU-SUNAT
RESUMEN	El presente informe nos detalla información sobre las tendencias y actividades de las empresas sobre las exportaciones de arándanos CAMPOSOL, HORTIFRUT, DAMPER.

IDIOMA	ESPAÑOL
HALLAZGOS	Indicadores de volumen exportado sobre arándanos frescos y congelados, indicadores de los países a los cuales se exportó, el precio FOB, % de variación y % de participación en el mercado.
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.1.1.1. V1.1.1.2, V2.2.2.3, V2.2.2.4, V2.2.2.5

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.11	
TÍTULO	COMERCIO EXTERIOR IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES
ENLACE	https://www.veritradecorp.com/es/peru/importaciones-y-exportaciones-danper-trujillo-sac/ruc-20170040938
AUTOR	VERITRADE
FUENTE	VERITRADE
RESUMEN	EN ESTE SITIO WEB NOS DA INFORMACIÓN DE PRECIOS, PRODUCTOS, CLIENTES, COMPETENCIA, PROVEEDORES Y MÁS DETALLADAMENTE, LO CUAL ES ENRIQUECEDOR A NUESTRA INVESTIGACIÓN
IDIOMA	ESPAÑOL
HALLAZGOS	Indicadores de volumen exportado sobre arándanos frescos y congelados, indicadores de los países a los cuales se exportó, el precio FOB, % de variación, % de participación en el mercado y navieras.
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.1.1.1. V1.1.1.2, V2.2.2.3, V2.2.2.4, V2.2.2.5.

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.12	
TÍTULO	MINAGRI: EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS A TAIWAN
ENLACE	https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2014/12/Plan-de-trabajo-exportaci%C3%B3n-de-Arandano-a-Chile-2017_02.pdf
AUTOR	SENASA
FUENTE	SENASA

RESUMEN	Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) anunció que los productores peruanos podrán iniciar la exportación de arándanos a Malasia, a partir de este año; luego que el Departamento de Agricultura del país asiático (DOA por sus siglas en inglés) confirmara los requisitos fitosanitarios para la importación de este producto.
IDIOMA	ESPAÑOL
HALLAZGOS	protocolos fitosanitarios para la exportación de arándanos, países destino, volumen exportado.
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.1.1.3, V2.1.3.4, V2.1.3.5.

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.13	
TÍTULO	PROTOCOLO DE REQUISITOS FITOSANITARIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS PERUANOS FRESCOS A CHINA
ENLACE	https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2017/04/Protocolo-de-Trabajo-de-Arandano-a-China-2016_3.pdf
AUTOR	SENASA
FUENTE	SENASA
RESUMEN	En este documento nos detalla los requisitos procedimientos y protocolos que se tomaron para la exportación de arándanos a China
IDIOMA	ESPAÑOL
HALLAZGOS	Protocolos de bioseguridad para la exportación de arándanos al país de destino: CHINA
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.1.2.3

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.14	
TÍTULO	IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA ACTIVIDAD AGRARIA Y PERSPECTIVAS
ENLACE	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1456093/Impacto%20de%20la%20COVID-19%20en%20la%20actividad%20agraria%20y%20perspectivas%20.pdf
AUTOR	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO
FUENTE	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO
RESUMEN	Este Documento nos detalla las regulaciones, normativas y normativas de emergencia para las exportaciones agrícolas antes y durante pandemia.
IDIOMA	ESPAÑOL
HALLAZGOS	Normativa legal 2020, Medidas ejecutadas por MINAGRI durante el periodo de pandemia.
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.2.2.3

FICHA BIBLIOGRÁFICA. Cod.15	
TÍTULO	PLAN DE TRABAJO PARA LA EXPORTACIÓN DE FRUTOS FRESCOS DE ARÁNDANOS A CHILE
ENLACE	https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2014/12/Plan-de-trabajo-exportaci%C3%B3n-de-Arandano-a-Chile-2017_02.pdf
AUTOR	SENASA
FUENTE	SENASA
RESUMEN	En este informe que nos presenta SENASA podemos ver los protocolos, plan de trabajo, lineamientos y demás para la exportación de arándanos hacia el mercado de Chile
IDIOMA	ESPAÑOL
HALLAZGOS	plan de exportación, protocolos, normativa.
RELACIÓN CON INDICADOR	V1.2.2.3