



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Financiamiento y su relación con la liquidez en hoteles del cono  
norte, distrito de los Olivos, periodo 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PUBLICO**

**AUTORES:**

Bach. Apestegui Monroy, Shirley Patricia (ORCID: 0000-0001-5488-6861)

Bach. Urbano Castillo, Anai Anel (ORCID: 0000-0002-5221-7821)

**ASESOR:**

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

**LINEA DE INVESTIGACION:**

**FINANZAS**

**LIMA – PERU**

**2022**

### **Dedicatoria**

Esta tesis se la dedico a mi familia, especialmente a mis padres Enrique Urbano y Blanca Castillo, quienes me han apoyado todos estos años para poder llegar a esta instancia de mis estudios.

También la dedico a mi bebé que está en camino, quien ha sido mi mayor motivación para no rendirme en esta etapa de titulación y así poder llegar a ser un ejemplo para ella.

Urbano Castillo, Anai Anel

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigativo lo dedico a mi familia, haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

Apestegui Monroy, Shirley Patricia

## **Agradecimiento**

El agradecimiento de mi tesis es principal a Dios y a María Auxiliadora quienes me ha guiado y me ha dado la fortaleza de seguir adelante.

A mis asesores temáticos y metodológicos, quienes fueron fundamentales en la elaboración de la presente tesis por su rol de apoyo a través de sus amplias experiencias y conocimientos.

Urbano Castillo, Anai Anel

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia tan maravillosa quien siempre ha creído en mí siempre dándome el ejemplo de superación humildad y sacrificio.

Apestegui Monroy, Shirley Patricia

## Índice de Contenidos

Índice de Contenidos .....	4
Índice de tablas .....	5
Índice de figuras.....	8
Resumen .....	10
Abstract.....	11
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. MARCO TEORICO.....	16
III.METODOLOGÍA .....	23
3.1.Tipo y diseño de investigación .....	23
3.2. Variables y operacionalización .....	24
3.3. Población, muestra y muestreo .....	26
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.5. Procedimientos .....	28
3.6. Método de Análisis de datos.....	28
3.7. Aspectos éticos .....	29
IV. RESULTADOS .....	30
4.1. Prueba de Confiabilidad .....	30
4.2. Prueba de normalidad .....	30
4.3. Prueba de Rho Spearman .....	31
V. DISCUSION DE RESULTADOS .....	62
VI. CONCLUSIONES .....	65
VII. RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS.....	68

## Índice de tablas

Tabla 1 .....	27
<i>Validación de instrumentos</i> .....	27
Tabla 2 .....	28
<i>Confiabilidad de los instrumentos</i> .....	28
Tabla 3 .....	30
<i>Estadística de fiabilidad de Financiamiento</i> .....	30
Tabla 4 .....	30
<i>Estadística de fiabilidad de la variable Liquidez</i> .....	30
Tabla 5 .....	30
<i>Pruebas de normalidad</i> .....	30
Tabla 6.....	33
<i>Medidas simétricas de la de la hipótesis general</i> .....	31
Tabla 7 .....	32
<i>Medidas simétricas de la de la hipótesis específica 1</i> .....	32
Tabla 8 .....	33
<i>Medidas simétricas de la de la hipótesis específica 2</i> .....	33
Tabla 9 .....	33
<i>Los socios han realizado nuevos aportes para que la empresa siga operando y solucionar los problemas de liquidez</i> .....	33
Tabla 10 .....	35
<i>Se ha solicitado préstamos a los accionistas para mejorar la liquidez y atender las cuentas por pagar a corto plazo</i> .....	35
Tabla 11 .....	36
<i>A su criterio la reinversión de utilidades es una buena estrategia financiera para mejorar la productividad</i> .....	36
Tabla 12 .....	37
<i>Se tiene como política destinar parte de las utilidades no distribuidas como reserva de capital para financiar el capital de trabajo o adquirir</i> .....	37
Tabla 13 .....	38
<i>Se ha obtenido financiamiento mediante la recuperación de cuentas por cobrar</i> .....	38
Tabla 14 .....	40

<i>Con la venta de activos fijos se atiende los problemas de liquidez.....</i>	40
Tabla 15 .....	41
<i>Se aprovecha el crédito comercial con descuento por pronto pago como fuente de financiamiento, porque es más rentable.....</i>	41
Tabla 16 .....	42
<i>En los últimos 03 años se ha adquirido algún activo fijo mediante arrendamiento financiero por el cual se ha firmado un pagare.....</i>	42
Tabla 17 .....	43
<i>El financiamiento obtenido mediante la ampliación de líneas de crédito se gestiona eficientemente.....</i>	43
Tabla 18 .....	45
<i>Las cuentas por cobrar se negocian con entidades financieras para obtener liquidez inmediata.....</i>	45
Comentario.....	46
Tabla 19 .....	46
<i>Se promueven ofertas a fin de que los inventarios roten con mayor frecuencia a fin de elevar la liquidez.....</i>	46
Tabla 20 .....	47
<i>Los Activos corrientes rotan permanentemente permitiendo cumplir con las obligaciones de corto plazo.....</i>	47
Tabla 21 .....	48
<i>El pasivo corriente se ha incrementado en relación al ejercicio anterior.....</i>	48
Tabla 22 .....	50
<i>Los activos y pasivos corrientes se encuentran debidamente contabilizados y se analiza periódicamente su realización.....</i>	50
Tabla 23 .....	51
<i>A su criterio los recursos propios (patrimonio) con que cuenta la empresa le permiten pagar sus obligaciones de corto plazo, sin necesidad de financiamiento ajeno.....</i>	51
Tabla 24 .....	52
<i>Se cumple con calcular el flujo financiero periódicamente a fin de contar con información actualizada de la liquidez entre otros.....</i>	52
Tabla 25 .....	53
<i>Como política de gestión de las cuentas por cobrar periódicamente se hace un análisis comparativo para garantizar la liquidez.....</i>	54

Tabla 26 .....	55
<i>Se formula y evalúa periódicamente el flujo económico porque permite conocer la capacidad empresarial para generar utilidad y contribuye a la toma de decisiones estratégicas.</i> .....	
	55
Tabla 27 .....	56
<i>Se cumple con calcular el flujo financiero periódicamente a fin de contar con información actualizada de la liquidez entre otros.</i> .....	
	56
Tabla 28 .....	57
<i>Las deudas de corto plazo pueden ser cubiertas con los activos de corto plazo</i> .....	
	57
Tabla 29 .....	58
<i>Es posible cubrir las deudas de corto plazo sin tener que colocar en el mercado las existencias.</i> .....	
	58
Tabla 30 .....	60
<i>Se cuenta con efectivo o disponible suficiente para cumplir con el pago de obligaciones.</i> .....	
	60

## Índice de figuras

Figura 1 .....	34
<i>Los socios han realizado nuevos aportes para que la empresa siga operando y solucionar los problemas de liquidez.....</i>	34
Figura 2 .....	35
<i>Se ha solicitado préstamos a los accionistas para mejorar la liquidez y atender las cuentas por pagar a corto plazo.....</i>	35
Figura 3 .....	36
<i>A su criterio la reinversión de utilidades es una buena estrategia financiera para mejorar la productividad.....</i>	36
Figura 4 .....	37
<i>Se tiene como política destinar parte de las utilidades no distribuidas como reserva de capital para financiar el capital de trabajo o adquirir. ....</i>	38
Figura 5 .....	39
<i>Se ha obtenido financiamiento mediante la recuperación de cuentas por cobrar .....</i>	39
Figura 6 .....	40
<i>Con la venta de activos fijos se atiende los problemas de liquidez.....</i>	40
Figura 7 .....	41
<i>Se aprovecha el crédito comercial con descuento por pronto pago como fuente de financiamiento, porque es más rentable.....</i>	41
Figura 8 .....	42
<i>En los últimos 03 años se ha adquirido algún activo fijo mediante arrendamiento financiero por el cual se ha firmado un pagare.....</i>	42
Figura 9 .....	44
<i>El financiamiento obtenido mediante la ampliación de líneas de crédito se gestiona eficientemente.....</i>	44
Figura 10 .....	45
<i>Las cuentas por cobrar se negocian con entidades financieras para obtener liquidez inmediata.....</i>	45
Figura 11 .....	46
<i>Se promueven ofertas a fin de que los inventarios roten con mayor frecuencia a fin de elevar la liquidez.....</i>	46
Figura 12 .....	48

<i>Los Activos corrientes rotan permanentemente permitiendo cumplir con las obligaciones de corto plazo.</i> .....	48
Figura 13 .....	49
<i>El pasivo corriente se ha incrementado en relación al ejercicio anterior.</i> .....	49
Figura 14 .....	50
<i>Los activos y pasivos corrientes se encuentran debidamente contabilizados y se analiza periódicamente su realización.</i> .....	50
Figura 15 .....	51
<i>A su criterio los recursos propios (patrimonio) con que cuenta la empresa le permiten pagar sus obligaciones de corto plazo, sin necesidad de financiamiento ajeno.</i> .....	51
Figura 16 .....	53
<i>Se cumple con calcular el flujo financiero periódicamente a fin de contar con información actualizada de la liquidez entre otros.</i> .....	53
Figura 17 .....	54
<i>Como política de gestión de las cuentas por cobrar periódicamente se hace un análisis comparativo para garantizar la liquidez</i> .....	54
Figura 18 .....	55
<i>Se formula y evalúa periódicamente el flujo económico porque permite conocer la capacidad empresarial para generar utilidad y contribuye a la toma de decisiones estratégicas.</i> .....	55
Figura 19 .....	56
<i>Se cumple con calcular el flujo financiero periódicamente a fin de contar con información actualizada de la liquidez entre otros.</i> .....	56
Figura 20 .....	58
<i>Las deudas de corto plazo pueden ser cubiertas con los activos de corto plazo.</i> .....	58
Figura 21 .....	59
<i>Es posible cubrir las deudas de corto plazo sin tener que colocar en el mercado las existencias.</i> .....	59
Figura 22 .....	60
<i>Se cuenta con efectivo o disponible suficiente para cumplir con el pago de obligaciones.</i> .....	60

## Resumen

La presente investigación plantea como propósito determinar la relación existente entre el financiamiento y la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021; los problemas económicos generados por la crisis sanitaria y las medidas adoptadas a nivel nacional y en particular en la ciudad de Lima, con el fin de disminuir los efectos de la pandemia, redujeron sus ingresos por habitación alquilada, pero la organización debía seguir asumiendo los costos fijos, siendo necesario buscar como financiar sus actividades y mantener liquidez para cumplir con sus deudas inmediatas. Para el desarrollo investigativo se obtuvo información de fuentes primarias y secundarias. Pues si bien el financiamiento lo ofrecen diversas entidades del sistema financiero tal decisión requiere ser evaluada minuciosamente sobre los intereses, plazo, condiciones, etc. El estudio fue no experimental, de enfoque cuantitativo, método hipotético-deductivo, tipo básica, nivel descriptivo, correlacional y transversal, su población fue de 35 propietarios de hoteles. La técnica empleada fue la encuesta, como instrumento el cuestionario. Concluyéndose en qué el financiamiento se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021, la correlación es de 0.660 que es positiva moderada.

**Palabras clave:** Financiamiento interno, financiamiento externo, información financiera, flujo de caja e indicadores de liquidez.

## **Abstract**

The purpose of this research is to determine the relationship between financing and liquidity of hotels in the northern cone, district of Los Olivos, period 2021; the economic problems generated by the health crisis and the measures adopted at the national level and in particular in the city of Lima, in order to reduce the effects of the pandemic, reduced their income per rented room, but the organization had to continue assuming the costs fixed, being necessary to find how to finance their activities and maintain liquidity to meet their immediate debts. For the research development, information was obtained from primary and secondary sources. Well, although financing is offered by various entities of the financial system, such a decision requires a thorough evaluation of interest, term, conditions, etc. The study was non-experimental, with a quantitative approach, hypothetical-deductive method, basic type, descriptive level, correlational and cross-sectional, its population was 35 hotel owners. The technique used was the survey, as an instrument the questionnaire. Concluding that the financing is related to the liquidity of the hotels in the northern cone, Los Olivos district, period 2021, the correlation is 0.660, which is moderately positive.

Keywords: Internal financing, external financing, financial information, cash flow and liquidity indicators.

## I. INTRODUCCIÓN

El financiamiento ha cobrado mayor relevancia por la crisis sanitaria que se está pasando a nivel mundial y que ha afectado fuertemente a la economía empresarial, las ventas han disminuido, los flujos de pagos se distorsionaron, los ingresos por ventas también decayeron más aun en el rubro de hoteles y hospedaje, ya que se dictaron medidas de seguridad para la no circulación. En ese sentido, se hace importante el tema del financiamiento especialmente para el rubro de los hoteles, que tienen que asumir costos de mantenimiento, personal y tributos.

En España, como consecuencia del estado de alarma se obligó a los hoteles a cerrar sus negocios, lo que ocasiono fue que se vieron obligadas a refinanciar sus deudas, concertar créditos para mantener la liquidez, este sector está sufriendo las tensiones de la crisis, se ampliaron los plazos de devolución de la deuda del Instituto de Crédito Oficial, lo cual dio un respiro pero se requerirán de nuevas formas de financiamiento para reforzar la liquidez y no cerrar, los analistas comentaron que este sector no estaba muy endeudado antes de la crisis, con 5 a 6 años de buen negocio, pero a falta de demandantes, ha elevado el uso de la caja, ya que los que abrieron no llegaron al número deseado y los que cerraron tuvieron que hacer cargo de costos fijos, una de las fortalezas que tienen es que la mayoría son propietarios y por ello pueden acceder a crédito (Hoteltur, 2021).

En Ecuador, igualmente la crisis alteró la relación de las empresas con sus trabajadores, el 57% asume que es difícil pagar remuneraciones porque la liquidez se ha visto afectada, por lo tanto un 26% despidieron personal, por lo que muchas empresas se han reinventado o replanteado su modelo de negocio, se está usando más tecnología, debido a los teletrabajos, ahora se trabaja no por horas sino por objetivos, los trabajos remotos han exigido la tenencia de equipos rápidos y modernos, lo cual también es pertinencia de las empresas, para lo cual requieren financiamiento a fin de continuar con sus actividades y mantener su liquidez que le permitan afrontar sus obligaciones inmediatas (Coba, 2020).

En el Perú al igual que los demás países de la región, el sector de hoteles al igual que el de gastronomía fueron los más golpeados por la crisis del COVID 19, el sector hotelero recibió préstamos por 545 millones, lo que se concentró en 3631

empresas, solo el 5% del total que son 71553, de las empresas hoteleras beneficiadas el 1304 se ubican en Lima, 255 en Cuzco, 243 Arequipa y 236 en La Libertad, las deudas de las 3631 empresas, 90 tuvieron deudas entre 1 millón a 10 millones de soles como las cadena Casa Andina, Belmond, Costa del Sol y Swisshotel (Salas, 2020). Y en el caso peruano, el problema de financiamiento no solo es el costo del crédito, porque se han presentado opciones de 15% al año en las microfinancieras, pero aun así hay microempresas que no logran alcanzar, debido a que aún mantienen cargas tributarias, laborales y de negocios, y las tasas aún les resulta elevadas para su contexto, ante tal situación se debe optar por otras opciones como el factoring, crowdfunding, y evitar que por desconocimiento vayan a endeudarse en la financiera más cara, por lo que se necesita asesoría (Lozano, 2021); asimismo, sobre la liquidez igualmente afectada por la crisis sanitaria, según una encuesta realizada de Mercer Perú, el 40% de las empresas grandes modificaron sus selección de personal y congelaron los reclutamientos, porque no tenían solvencia económica (Esan, 2020).

En ese sentido la investigación se centra en analizar los problemas de financiamiento y liquidez que están afectando a los hoteles situados en el Distrito de Los Olivos, lo que se evidencia por el bajo nivel de ingresos por habitaciones alquiladas, y la empresa tiene que asumir costos de personal, mantenimiento y pagos de servicios, de costo fijo; de ahí parte la problemática de buscar medios para financiar sus actividades y mantener buena liquidez para pagar deudas inmediatas.

En virtud a lo señalado líneas arriba, la presente investigación nos brindara la posibilidad de conocer la incidencia del financiamiento en la liquidez de los hoteles del cono norte.

En virtud a la problemática descrita se formula el siguiente problema general: ¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021?, del mismo modo se plantean los problemas específicos: ¿De qué manera el financiamiento interno se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021? y ¿De qué manera el financiamiento externo se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021?

De la misma forma se plantea como objetivo general: Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021 y como objetivos específicos: Determinar de qué manera el financiamiento interno se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021 y Determinar de qué manera incide el financiamiento externo se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021.

De igual manera se plantea la hipótesis general siguiente: El financiamiento se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021 y como hipótesis específicas: El financiamiento interno se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021 y El financiamiento externo se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021.

La investigación tiene justificación teórica debido a que se basa en la Teoría Financiera contemporánea que contribuye a la eficiencia empresarial y se basa en la toma de decisiones respecto a las finanzas, conlleva al conocimiento y gestión diaria de los flujos de liquidez, inversiones y financiaciones de corto y largo plazo. Por lo expuesto, el financiamiento requiere de decisiones eficientes, lo que implica la formulación de lineamientos, normas de créditos y cobranzas. En este sentido, podemos argumentar que también se sustenta en la teoría administrativa, debido a que se requiere de una buena organización en lo que corresponde a políticas, normas, reglamentos sobre el manejo de las cuentas contables.

La investigación tiene justificación práctica porque el desarrollar una eficiente toma de decisiones respecto a la fuente de financiamiento, ayudó a determinar el impacto en la liquidez de la empresa y con ello contribuir a resolver problemas reales como es afrontar pagos a corto plazo.

La investigación tiene justificación metodológica porque se basa en los procesos metodológicos de observación, identificación del problema, resolución de conflictos y resultados, de esta manera seguirá un proceso de recolección de datos, los cuales serán tomados por dos cuestionarios y que serán tratados estadísticamente para ser

presentados en los resultados por medio de tablas y figuras, el tipo de investigación es aplicada y cuantitativa, de diseño correlacional, transversal y descriptiva.

## II. MARCO TEORICO

Con la finalidad de explicar y desarrollar las variables de la presente investigación, se recopiló información bibliográfica, encontrándose como antecedentes nacionales:

Chacon (2020) en su investigación tuvo como propósito definir las posibilidades de acceso al financiamiento público y privado, para reactivación económica en el sector hotelero por implicancias del COVID-19, fue un estudio cuantitativo, descriptivo, no experimental, transversal y correlacional, se recolectó información en base a un cuestionario de 21 preguntas a una muestra de 33 microempresarios de este sector. Concluyó que, a causa de la crisis sanitaria, la necesidad de iniciar la recuperación económica en el sector hotelero, es notable. Por lo que, se formó el “Fondo de Apoyo Empresarial” para micro y pequeñas empresas peruanas, así mismo, el “Reactiva Perú”, estas fuentes de financiamiento influyeron positivamente en el sector, ya que el 75% de los encuestados manifiesta que no podrán recuperar de forma rápida lo perdido, sin un apoyo financiero, ya el 27% considera que mantener un flujo de caja negativo no va a servir para acceder a un crédito del sistema financiero.

Castro (2019) en su investigación tuvo como propósito determinar como las fuentes de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial de las Mypes, en un estudio cuantitativo, básico, no experimental y descriptivo, se aplicó una encuesta para recolectar información en 100 empresas. Concluyó que poseen un bajo nivel de acceso a fuentes de financiamiento por terceros, pero el 80% considera que ayudan al crecimiento que lo usarían para renovar su mercadería o materia prima, el 40% manifiesta que nunca ha tenido acceso a una fuente y el 30% pocas veces, ya que poseen dificultades por los intereses altos o la cantidad de documentación necesaria.

Zuñiga (2018) en su investigación tuvo como propósito considerar fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad en una constructora, mediante un estudio descriptivo, aplicativo, no experimental y trasversal, se recolectó datos mediante una entrevista y análisis documentario de los EE.FF. Concluyó que usar fondos propios como financiamiento influye significativamente en la liquidez y rentabilidad, ya que, minimiza el riesgo financiero, permitiendo conservar

la toma de decisiones, lo cual estuvo reflejado en las ratios de liquidez 14% y disminución del endeudamiento 43% del financiamiento interno.

Querebalu & Salazar (2018) en su investigación tuvo como objetivo hallar alternativas de financiamiento y como afecta en la rentabilidad en la inversión de una guardería en un estudio cualitativo cuantitativo, no experimental y tipo básica, con una muestra de 328 personas por medio de un cuestionario dirigido a madres de familia económicamente activas y la entrevista a entidades financiera. Concluyeron que las entidades financieras para poder brindar un crédito empresarial, manifiesta que deben estar mínimo seis meses en el mercado, contar con continuidad laboral y capacidad de endeudamiento con una tasa de promedio de interés de 50% para un crédito empresarial, por lo que, deben apalancarse para permitir que la rentabilidad sea más alta que financiarse solo con aportes propios.

Ramos (2018) en su investigación planteo como objetivo establecer la relación entre el financiamiento y liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en un estudio aplicado, no experimental y correlacional, se recolectó datos a través de una ficha de observación y encuesta en una muestra de 63 personas. Concluye que el uso del leasing financiero genera un impacto positivo en los egresos de flujo de caja, permitiendo que la empresa cuente con la liquidez necesaria para operar tranquilamente. Además, se demuestra que el financiamiento mediante instituciones financieras influye positivamente en la liquidez de las Mypes.

Rebaza (2018) en su investigación en el impacto sobre el financiamiento y rentabilidad, en la empresa de construcción Promotora Inmobiliaria, realizó el estudio para medir el impacto de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad. Se aplicó las técnicas de la investigación cuantitativa, diseño no experimental. Como fuente de información se trabajó con los estados financieros y se elaboró un diagnóstico del impacto. En conclusión, se determinó que, si hay un impacto positivo, debido a que el financiamiento benefició a los niveles de rentabilidad, mejorando también la liquidez de 1.98% a 19.14%.

Tello (2017) en su estudio se propuso determinar como el financiamiento incide en la liquidez de la empresa OMNICHEM SAC, mediante un estudio descriptivo, no experimental, se usó una ficha de observación, entrevista y cuestionario para

recolectar datos en una población de 11 personas que son colaboradores de dicha empresa. Concluyó que el financiamiento bancario eleva el nivel de endeudamiento, creando dependencia con el crédito bancario para poder honrar obligaciones corrientes, por lo que, el 91% de las personas encuestadas indica que se debería invertir en activos financieros como autofinanciamiento, ya que el financiamiento bancario no siempre es la mejor forma de contar con liquidez.

En lo que se refiere a antecedentes internacionales se encontró a:

Tana (2018) en su investigación propuso analizar las formas de financiamiento e inversión aplicadas por los hoteles cuatro estrellas en Quito y su incidencia con la rentabilidad en un estudio analítico-sintético, descriptivo, con una entrevista para poder recolectar datos en una muestra de 22 hoteles. Concluyó que se debe recapitalizar las utilidades para apalancar el capital de trabajo reduciendo gastos financieros, para una mejoría en la liquidez para implementar nuevos proyectos, fidelizando clientes y mejorando la rentabilidad.

Illanes (2017) en su investigación tuvo como objetivo caracterizar el financiamiento de las Pymes en Chile, mediante una revisión documental, tomando como referencias estudios realizados e información de 7267 empresas de distintos tamaños y rubros. Se analizó el tipo de financiamiento al que regularmente acuden y se halló que, por lo general, cuando buscan capitales, las financieras que les exigen fuertes condiciones como altos niveles de liquidez y rentabilidad, por lo que muchas de ellas en poco tiempo ya no pueden continuar con sus operaciones comerciales y quiebran. Concluyó que el tamaño de la empresa influye en el acceso a una fuente de financiamiento, obligando a las pequeñas a elevar su rentabilidad para solventar la deuda.

Logreira & Bonett (2017) en su investigación tuvo como propósito analizar las fuentes de financiamiento privada disponibles para microempresas mediante un estudio no experimental, descriptivo y transversal con una encuesta para recolectar

datos dirigida a una muestra de 200 microempresas del sector textil-confecciones en Barranquilla. Concluyeron que dichas compañías tienen poco conocimiento sobre fuente de financiación, limitándose a usar solo sus pasivos acumulados y créditos en bancos comerciales, pero debido a que este último, se debe presentar mucha documentación, algunos acceden a prestamistas informales.

Leon & Saavedra (2017) en su estudio tuvo como objetivo describir los requisitos de la banca pública y privada para financiar a las MiPyme en México, en un estudio documental, recolectando información de fuentes confiables. Concluyeron que las ofertas que ofrecen, tienen una alta tasa de interés, con un riesgo promedio de 14.59%, si bien es cierto, en el fondo nacional, existe mayor acceso a recibir una financiación, pero sigue siendo limitado, debido al inexistente acceso crediticio de largo plazo y dificultades con la obtención de garantías, representando un obstáculo para ser adquiridas.

Sariago (2017) en su investigación tuvo como objetivo analizar las fuentes de financiamiento para una empresa de fabricación y comercialización de prótesis médicas en Córdoba, el estudio fue exploratorio en la empresa PMD S.A. Concluyó que requieren recursos para operaciones de inversión mediante fuentes de financiación internas o externas, que serán elegidas dependiendo del costo y requisitos. La empresa muestra buena liquidez, necesaria para los periodos en análisis en la deuda bancaria.

Las bases teóricas de mi trabajo de investigación son: El financiamiento, Flores (2017) en su libro respecto a la estructura de capital de una empresa, menciona la deuda a largo plazo y capital que la empresa emplea para financiar sus actividades, e indica que el Gerente tiene dos opciones, primero cuanto debe tomar como préstamo de la empresa y preguntar ¿cuál es la combinación óptima de deuda capital?, es decir cuanto será tomado de capitales externos, esta combinación tiene un efecto sobre el valor y riesgo de la empresa.

Ross E., Westerfield R. y Bradford J. (2018, es citado por Bobadilla, 2019) y autores del libro “Fundamentos de Finanzas Corporativas” mencionan que el financiamiento depende de la administración financiera por parte administradores que representen los intereses de la empresa y que tomen decisiones en su nombre. Para ello deben considerar tres indicadores importantes que son el Presupuesto de Capital, la Estructura del Capital y el Capital de Trabajo, asimismo manifiestan que hay tipos de financiamiento interno conformado por el capital social y el financiamiento externo que es traído de las instituciones financieras.

Según Palomares & Peset, (2015) en su libro respecto a los estados financieros, interpretación y análisis, menciona que la liquidez es la suficiencia para afrontar sus obligaciones en un reducido periodo. Asimismo, la liquidez de un activo dependerá del tiempo de rotación para convertirse en efectivo; García (2015) en su libro sobre un enfoque integral del análisis financiero, refiere que la liquidez debe estar adecuada a las necesidades y expectativas de hoy del futuro de la empresa, en la razonabilidad de que los activos sean convertidos en efectivo, en la facilidad de acceder al mercado financiero u otra fuente de financiamiento en el corto plazo, sugiere que debe ser controlada constantemente, porque evalúa la eficiencia de aplicar los recursos.

En relación al flujo de caja, (Ancho, 2019), señala que matemáticamente es la diferencia entre los ingresos y gastos en un periodo determinado. Sobre el flujo financiero, se refiere al efectivo recibido teniendo en consideración los gastos de inversión de capital, lo cual representa ganancia a mediano o largo plazo. El flujo de inversión, está relacionada con las variaciones y modificaciones en cantidad de dinero que posee la entidad, se genera en base a inversiones en instrumentos financieros (Hernandez, 2022) y el flujo económico se refiere a la movilización de bienes y del dinero. (Diario el informativo, 2021).

Respecto a los ratios de liquidez, mide la capacidad de la empresa para pagar sus deudas a corto plazo. Según Flores Soria (2017), señala los ratios de liquidez

permite medir la capacidad de la empresa para cumplir con sus deudas del pasivo corriente. De esta manera menciona que la Liquidez Corriente es el ratio que permite observar la habilidad de la empresa en cumplir prontamente sus deudas de corto plazo; la liquidez general se obtiene de dividir el activo corriente sobre el pasivo corriente; y muestra de cuanto dispone para pagar en el corto plazo la empresa y se expresa en veces.

Según Flores (2017) La prueba ácida o Liquidez Severa, es más rigurosa que el ratio de liquidez general, y toma en cuenta solo la cobertura que brinda con el activo líquido, se restan las existencias, esta prueba establece una medida más apropiada de medición de liquidez, descartando existencias y además los gastos pagados por anticipado, ya que fueron desembolsados y se realizaron. La prueba ácida se calcula dividiendo activos líquidos sobre pasivo corriente, cabe mencionar que los activos líquidos comprenden activos menos existencias y menos gastos pagados por anticipación.

Según Flores (2017) La prueba de Razón Absoluta también llamada prueba defensiva; relaciona las partidas líquidas con el pasivo corriente, permite saber como la empresa salda sus deudas con activos líquidos en un tiempo determinado, sólo consideramos caja y bancos y valores negociables, este indicador muestra el período en el que la empresa puede continuar sus procesos con los activos disponibles sin esperar los ingresos por ventas. Corresponde a la división entre el efectivo mas la inversión financiera, a este total se le divide el pasivo corriente, o también se puede definir como disponible en Caja y Bancos sobre pasivo corriente.

Considerando la teoría sobre las variables y dimensiones de la investigación las bases conceptuales son: respecto a financiamiento es el proceso mediante el cual una persona o entidad obtiene recursos económicos, los que puede utilizarlos para adquirir bienes o servicios y operar normalmente o invertirlos en aquello que le va a generar mayor rentabilidad. (Westreicher, 2020, p.1)

Sobre la liquidez, se refiere a la factibilidad de convertir un activo en efectivo, dependiendo claro esta de la oportunidad que se tenga para colocarlo y venderlo en el mercado y con ello afrontar las deudas de corto plazo, lo cual es evidencia cierto grado de bienestar financiero que asociada a la solvencia si brinda garantía de que la empresa es solida y sostenible. (Perez A. , 2018, p.1)

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

Es no experimental y se puede definir como aquella que no altera las variables, las toma tal como se presentan, no hay manipulación ni la intención de alterar (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017). Por lo tanto, este tipo de investigación no es afectada por ningún elemento externo.

##### **Diseño de investigación**

Básica, cuando sirve de base para investigaciones futuras. Así mismo, sirve de base para investigaciones de tipo aplicativo. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017). A se dice que es básica cuando no utiliza objetivos de aplicación inmediata y solo se orienta a profundizar los conocimientos ya existentes, sobre el cual se construirán otros conocimientos.

##### **Enfoque de la investigación**

Es cuantitativo porque está basada en recolectar y analizar datos, los que serán analizados y procesados por medio de las técnicas estadísticas representados por gráficos y tablas de frecuencia; Así mismo se aplicarán técnicas de estadística inferencial a fin de definir la normalidad de los datos y la contrastación de hipótesis. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017).

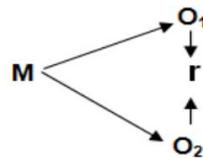
Método es Hipotético – Deductivo, porque se siguen los pasos de observación formulación de hipótesis, deducción que las consecuencias y la verificación o comprobación de la experiencia (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017).

##### **Nivel de Investigación**

Descriptiva, correlacional y transversal.

Investigación descriptiva, cuando solo enumera las características de la muestra, pueden ser estilos, tipos de conducta u otros (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017).

Hernández Sampieri (2018) señala que un estudio correlacional mantiene relación entre las variables, también se dice asociación. De esta manera se mide el comportamiento de una variable con respecto a la otra variable. Y asimismo menciona que es transversal cuándo el espacio temporal, es en un corte de tiempo,



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.

O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

### 3.2. Variables y operacionalización

La investigación tiene dos variables, la variable 1, financiamiento y la variable 2 liquidez.

#### Operacionalización de variables

##### Variable 1 : Financiamiento

##### Definición Conceptual

El financiamiento, al respecto Flores (2017) menciona que se refiere a la deuda a largo plazo y capital que la empresa emplea para financiar sus

actividades, e indica que el Gerente tiene dos opciones, primero cuanto debe tomar como préstamo de la empresa y preguntar ¿cuál es la combinación óptima de deuda capital?, es decir cuanto será tomado de capitales externos, esta combinación tiene un efecto sobre el valor y riesgo de la empresa.

### **Dimensión: Financiamiento interno**

#### **Indicadores**

- Aportes de socios
- Reinversión de utilidades
- Reservas de capital
- Venta de activos

### **Dimensión: Financiamiento externo**

#### **Indicadores:**

- Crédito comercial
- Pagare
- Línea de crédito
- Cuentas por cobrar
- inventarios

### **Variable 2 : Liquidez**

#### **Definición Conceptual**

Según Palomares & Peset, (2015) en su libro respecto a los estados financieros, interpretación y análisis, menciona que la liquidez es la suficiencia para afrontar sus obligaciones en un reducido tiempo.

### **Dimension: Informacion financiera**

#### **Indicadores:**

- Activos corrientes

- Pasivos corrientes
- Patrimonio

**Dimension: Flujo de caja**

**Indicadores:**

- Flujo financiero
- Flujo de inversion
- Flujo economico

**Dimension: Indicadores de liquidez**

**Indicadores:**

- Liquidez corriente
- Prueba acida
- Liquidez absoluta

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

**Población.**

Es la la agrupación de todos los elementos probables para ser analizados, sirve de base para elaborar la muestra (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017). La Población, el presente el arte investigación está constituida por 35 propietarios de hoteles del cono norte, del distrito de los Olivos.

**Muestra.**

Subgrupo de la población y cuenta con las mismas características (Hernández, 2018). La muestra será la misma que la población.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnica de recolección de datos**

Se recolecto datos mediante encuesta, por lo cual se utilizó como instrumento dos cuestionarios, un cuestionario es denominado un instrumento de medición (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017)

### **Instrumentos**

Según (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017) indica que los instrumentos deben ser medibles, confiables y validos.

Para la investigación se elaboró un cuestionario de 22 preguntas, clasificadas en 11 preguntas para los indicadores correspondientes a la variable financiamiento y otros 11 para los indicadores de la variable liquidez.

### **Validez**

Es una condición que deben tener los instrumentos de recolección de datos y sirven para medir el nivel del constructo teórico con la finalidad de que sea utilizado para los fines propuestos, es válido cuando realmente mide lo que busca medir y es la característica más resaltante de todo instrumento (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017).

Todo instrumento es sometido al juicio de docentes expertos en el tema, de la de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, las calificaciones fueron las siguientes:

**Tabla 1**

#### *Validación de instrumentos*

<b>Grado</b>	<b>Nombre</b>	<b>Calificación</b>
Mg.	Frias Fernandez,	73%
Dr.	Francisco	80%
Mg.	Costilla Castillo, Pedro	93%
	Mera Portilla, Marco Antonio	

## **Confiabilidad**

Es el nivel de confiabilidad de que los resultados del experimento sean interpretados apropiadamente y sean válidos (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017).

El Alfa de Cronbach es aplicado a los instrumentos con la finalidad de obtener una calificación según el grado o nivel que determine, para ello se evalúan ítems por ítems y se mide qué tan confiables son. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2017).

### **Tabla 2**

*Confiabilidad de los instrumentos.*

<b>Instrumento</b>	<b>Grado</b>	<b>Calificación</b>
Cuestionario de Financiamiento	0.889	Muy alta
Cuestionario de Liquidez	0.854	Muy alta

Se observa que ambos cuestionarios son de calificación “muy alta”.

### **3.5. Procedimientos**

Los datos recolectados son tomados por medio virtual, Donde el encuestado podrá responder en el tiempo que tenga disponible. Los instrumentos tomarán un tiempo aproximado de 20 minutos que contó con la participación de las investigadoras para resolver alguna duda al respecto. Finalmente se agradeció la participación de los encuestados y procedió a la tabulación respectiva.

### **3.6. Método de Análisis de datos**

Luego de recolectar datos por medio del cuestionario se analizó utilizando el programa estadístico SPSS 25, en primer lugar, se aplicó las técnicas de la

estadística descriptiva, expresada en figuras y tablas de frecuencia luego sea aplico las técnicas de la estadística inferencial, por medio del cual se analizó en primer lugar la prueba de normalidad y seguidamente se contrasto la hipótesis.

### **3.7. Aspectos éticos**

En la investigación se ha tomado en cuenta la confidencia de las respuestas las cuales son de carácter anónimo y no serán publicados, solo es con fines de investigación, Así mismo las preguntas son hechas previa autorización de la empresa. se observó la buena disposición de los encuestados.

Asimismo, se tomó en cuenta las normas establecidas por la Universidad César Vallejo.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Prueba de Confiabilidad

**Tabla 3**

*Estadística de fiabilidad de Financiamiento*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	11

Según, Tabla 3, se determina un coeficiente de 0.889, de “muy alta” confiabilidad del instrumento.

### Confiabilidad de la variable Liquidez

**Tabla 4**

*Estadística de fiabilidad de la variable Liquidez*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,854	11

Según, Tabla 4, se determina un coeficiente de 0.889, de “muy alta” confiabilidad del instrumento.

### 4.2. Prueba de normalidad

H0: Los datos tienen distribución normal.

H1: Los datos no tienen distribución normal

**Tabla 5**

*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	,965	35	,326
Liquidez	,936	35	,042
Financiamiento interno	,946	35	,083
Financiamiento externo	,943	35	,068
Información financiera	,931	35	,029
Flujo de caja	,920	35	,014
Indicadores de liquidez	,913	35	,009

Según Shapiro – Wilk, ya que la muestra es de 35 personas.

#### Análisis

Según, tabla 5, se observa que el valor de significancia para la variable financiamiento y sus dimensiones son mayores a 0.05, con distribución normal; y la variable liquidez y sus dimensiones son menores a 0.05; por lo tanto, no tienen distribución normal; se determina trabajar los datos con pruebas no paramétricas, en este caso Rho de Spearman.

### 4.3. Prueba de Rho Spearman

#### Se formula la hipótesis general

H1. El financiamiento se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021

H0. El financiamiento no se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021

#### Tabla 6

##### Medidas simétricas de la de la hipótesis general

Correlaciones				
		Financiamiento		Liquidez
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,660**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,660**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Análisis:

De acuerdo con la tabla 6 se observa que existe correlación “moderada”.

### Prueba de Hipótesis Específica 1

H1. El financiamiento interno se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021.

H0. El financiamiento interno no se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021.

### Tabla 7

*Medidas simétricas de la de la hipótesis específica 1*

Correlaciones			
Rho de Spearman	Financiamiento interno	Coefficiente de correlación	Financiamiento interno 1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	35
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,587**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con la tabla 8, observamos que el coeficiente de correlación es 0.587 es decir “moderada” entre las variables de estudio financiamiento interno y liquidez, ”, y el nivel de significancia p valor<0.05; por lo tanto se acepta la hipótesis alterna que determina que si existe relación entre la variable financiamiento interno y liquidez

## Prueba de Hipótesis Especifica 2

H1. El financiamiento externo se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021

H0. El financiamiento externo no se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021

### Tabla 8

*Medidas simétricas de la de la hipótesis especifica 2*

			Correlaciones	
			Financiamiento externo	Liquidez
Rho de Spearman	Financiamiento externo	Coeficiente de correlación	1,00	,626**
		Sig. (bilateral)	0	,000
	Liquidez	N	35	35
		Coeficiente de correlación	,626*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con la tabla 8, observamos que el coeficiente de correlación es 0.626 es decir “moderada” entre las variables de estudio financiamiento y liquidez, y el nivel de significancia p valor<0.05; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna que determina que si existe relación entre la variable financiamiento externo y liquidez

#### 4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y figuras)

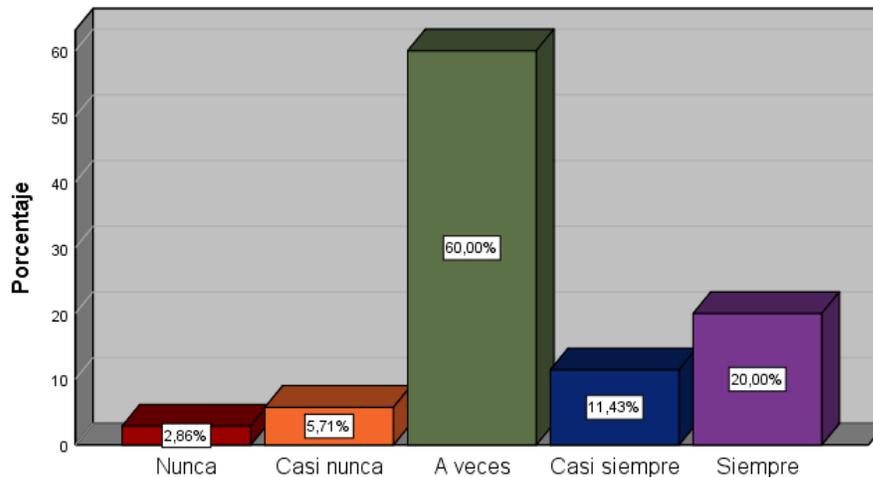
##### Tabla 9

*Los socios han realizado nuevos aportes para que la empresa siga operando y solucionar los problemas de liquidez.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	2	5,7	5,7	8,6
	A veces	21	60,0	60,0	68,6
	Casi siempre	4	11,4	11,4	80,0
	Siempre	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 1**

*Los socios han realizado nuevos aportes para que la empresa siga operando y solucionar los problemas de liquidez.*



#### Análisis

Según, tabla 9 y figura 1, observamos que el 2.86% opinaron nunca, el 5.71% dijeron casi nunca, el 60% respondieron a veces, el 11.43% manifestaron casi siempre y el 20% siempre.

#### Comentario

Lo que significa que los socios han participado en más del 50% en algunos cuando eran por motivo de urgencia de la empresa aportando capital dinerario

para continuar con las operaciones normales de la empresa y de esta forma no afectar el nivel de liquidez de la empresa.

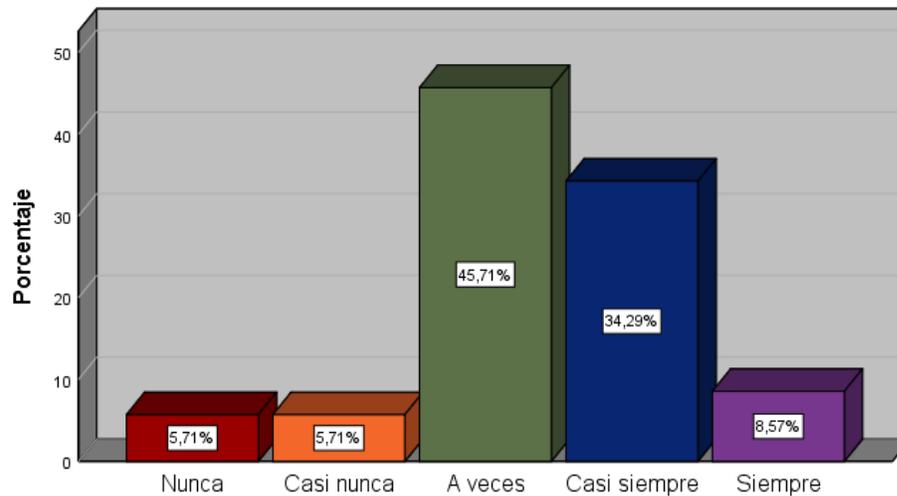
**Tabla 10**

*Se ha solicitado préstamos a los accionistas para mejorar la liquidez y atender las cuentas por pagar a corto plazo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,7	5,7	5,7
	Casi nunca	2	5,7	5,7	11,4
	A veces	16	45,7	45,7	57,1
	Casi siempre	12	34,3	34,3	91,4
	Siempre	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 2**

*Se ha solicitado préstamos a los accionistas para mejorar la liquidez y atender las cuentas por pagar a corto plazo*



### Análisis

Según, Tabla 10 y figura 2, observamos que el 5.71% opinaron nunca, el 5.71% dijeron casi nunca, el 45.71% respondieron a veces, el 34.29% manifestaron casi siempre y el 8.57% siempre.

### Comentario

Las opiniones responden a que sí hubo oportunidades en que los socios accionistas han participado por medio de préstamos a la empresa para atender las cuentas por pagar a corto plazo y de esta forma mejorar la liquidez de la empresa lo que ha ocurrido en algunas veces.

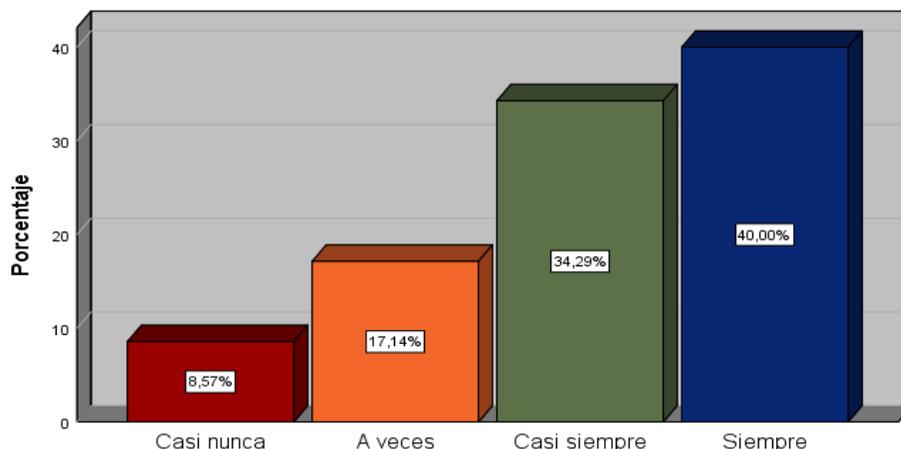
### Tabla 11

*A su criterio la reinversión de utilidades es una buena estrategia financiera para mejorar la productividad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	8,6	8,6	8,6
	A veces	6	17,1	17,1	25,7
	Casi siempre	12	34,3	34,3	60,0
	Siempre	14	40,0	40,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

### Figura 3

*A su criterio la reinversión de utilidades es una buena estrategia financiera para mejorar la productividad*



### Análisis

Según, tabla 11 y figura 3, observamos que el 8.57% opinaron casi nunca, el 17.14% respondieron a veces, el 34.29% manifestaron casi siempre y el 40% siempre.

### Comentario

En concordancia con las opiniones de los encuestados es muy favorable para la empresa que las utilidades no distribuidas sean reinvertidas en la misma porque permite mejorar la productividad y por ende elevar la rentabilidad.

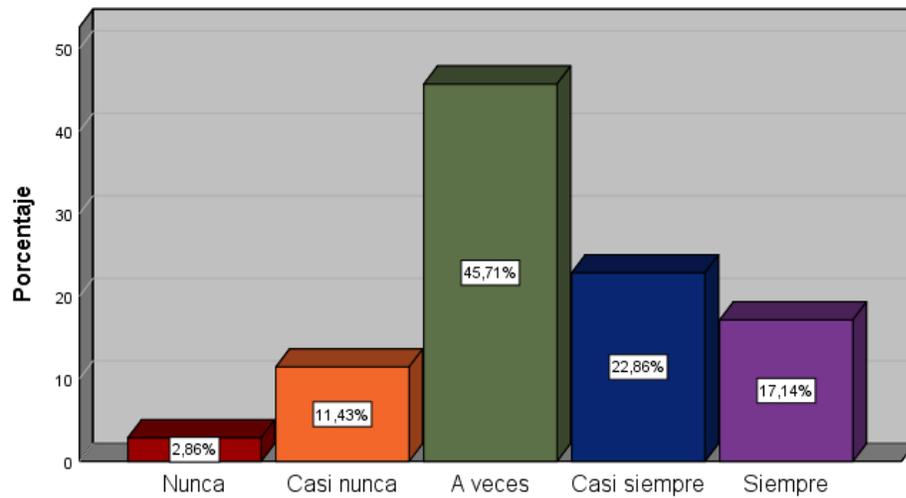
### Tabla 12

*Se tiene como política destinar parte de las utilidades no distribuidas como reserva de capital para financiar el capital de trabajo o adquirir.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	4	11,4	11,4	14,3
	A veces	16	45,7	45,7	60,0
	Casi siempre	8	22,9	22,9	82,9
	Siempre	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

### Figura 4

*Se tiene como política destinar parte de las utilidades no distribuidas como reserva de capital para financiar el capital de trabajo o adquirir.*



#### **Análisis**

Según, tabla 12 y figura 4, observamos que el 2.86% opinaron nunca, el 11.43% dijeron casi nunca, el 45.71% respondieron a veces, el 22.86% manifestaron casi siempre y el 17.14% siempre.

#### **Comentario**

Las opiniones responden a la pregunta sobre el criterio personal respecto a la reinversión de utilidades si consideran que es una buena estrategia financiera para mejorar la productividad, en razón a ello opinaron que si están de acuerdo.

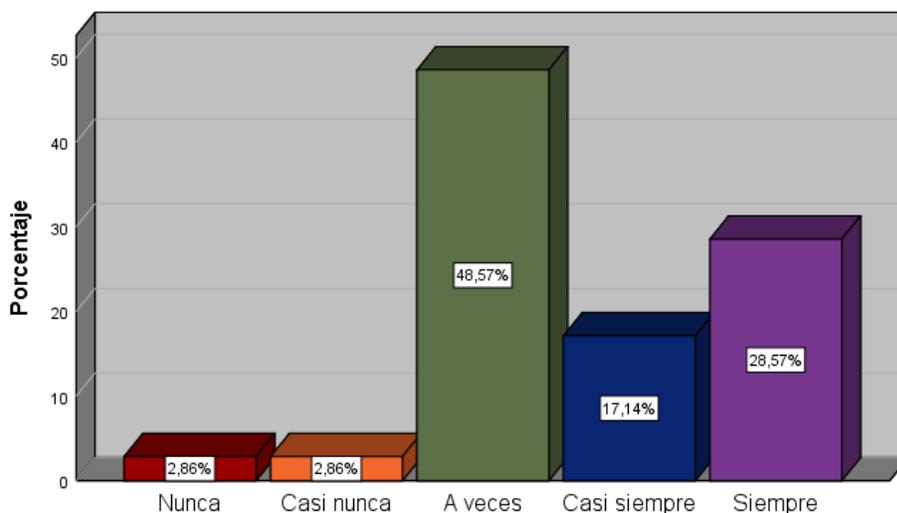
#### **Tabla 13**

*Se ha obtenido financiamiento mediante la recuperación de cuentas por cobrar.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	1	2,9	2,9	5,7
	A veces	17	48,6	48,6	54,3
	Casi siempre	6	17,1	17,1	71,4
	Siempre	10	28,6	28,6	100,0
Total		35	100,0	100,0	

**Figura 5**

*Se ha obtenido financiamiento mediante la recuperación de cuentas por cobrar*



#### Análisis

Según, tabla 13 y figura 5, observamos que el 2.86% opinaron nunca, el 2.86% dijeron casi nunca, el 48.57% respondieron a veces, el 17.14% manifestaron casi siempre y el 28.57% siempre.

#### Comentario

De acuerdo con las respuestas a la pregunta si se ha obtenido financiamiento mediante la recuperación de las cuentas por cobrar, respondieron en su mayoría a veces, lo que significa que hubo oportunidades en que la empresa tuvo que recurrir a la aplicación de medidas de política de cobranzas con mayor exigencia

para poder recuperar el dinero contenido en dicha cuenta y que era un obstáculo para la liquidez de la empresa.

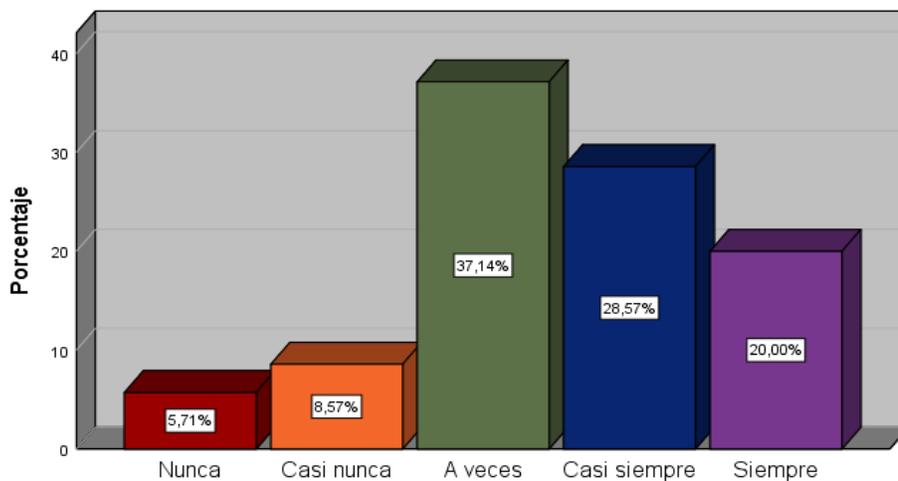
**Tabla 14**

*Con la venta de activos fijos se atiende los problemas de liquidez.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,7	5,7	5,7
	Casi nunca	3	8,6	8,6	14,3
	A veces	13	37,1	37,1	51,4
	Casi siempre	10	28,6	28,6	80,0
	Siempre	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 6**

*Con la venta de activos fijos se atiende los problemas de liquidez.*



**Análisis**

Según, tabla 14 y figura 6, observamos que el 5.71% opinaron nunca, el 8.57% dijeron casi nunca, el 37.14% respondieron a veces, el 28.57% manifestaron casi siempre y el 20% siempre.

**Comentario**

Las opiniones responden en su mayoría a veces, ante la afirmación si los problemas de liquidez de la empresa se atendieron por medio de la venta de activos fijos, de esa manera se entiende que la empresa recurrió en ciertas oportunidades a vender parte de su activo fijo y de esta forma obtener liquidez para continuar con sus operaciones habituales.

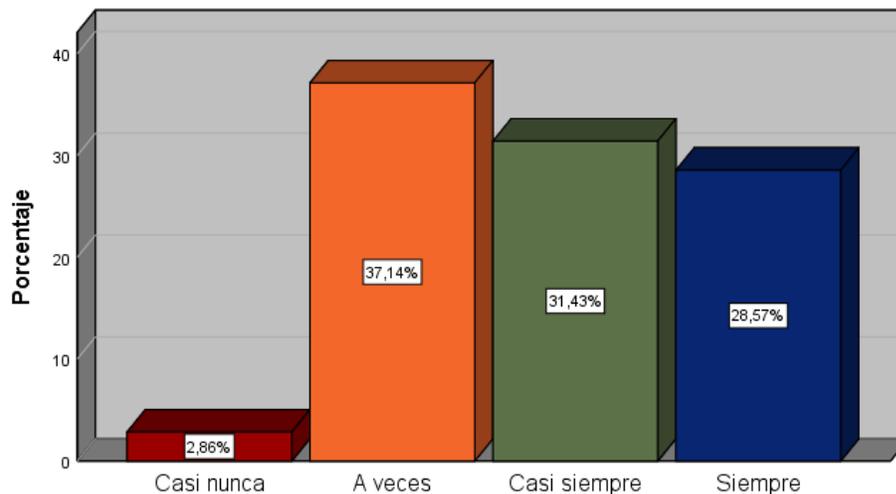
**Tabla 15**

*Se aprovecha el crédito comercial con descuento por pronto pago como fuente de financiamiento, porque es más rentable.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,9	2,9	2,9
	A veces	13	37,1	37,1	40,0
	Casi siempre	11	31,4	31,4	71,4
	Siempre	10	28,6	28,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 7**

*Se aprovecha el crédito comercial con descuento por pronto pago como fuente de financiamiento, porque es más rentable.*



## Análisis

Según, tabla 15 y figura 7, observamos que el 2.86% dijeron casi nunca, el 37.14% respondieron a veces, el 31.43% manifestaron casi siempre y el 28.57% siempre

## Comentario

Al respecto, destaca la respuesta a veces, sobre el aprovechamiento de los créditos comerciales descontados por pronto pago y que resulta más rentables, el cual se puede utilizar la adquisición de materiales necesarios.

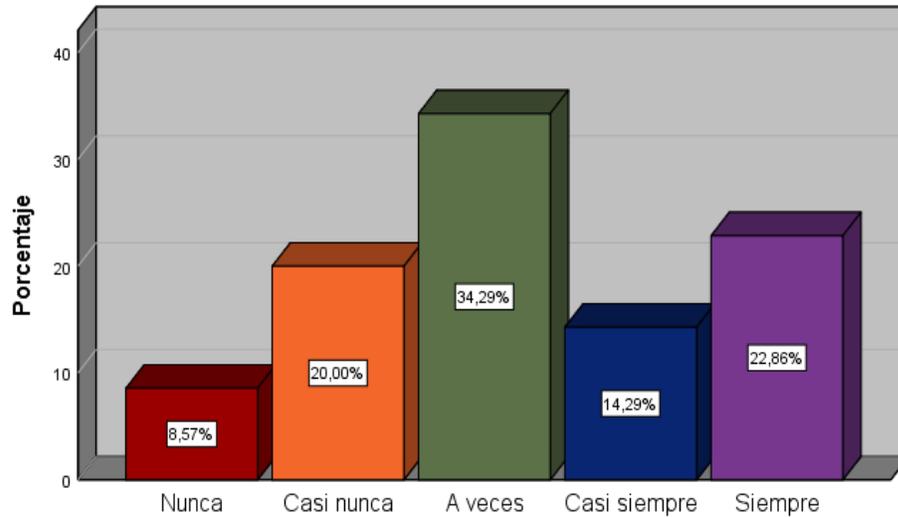
## Tabla 16

*En los últimos 03 años se ha adquirido algún activo fijo mediante arrendamiento financiero por el cual se ha firmado un pagare.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	8,6	8,6	8,6
	Casi nunca	7	20,0	20,0	28,6
	A veces	12	34,3	34,3	62,9
	Casi siempre	5	14,3	14,3	77,1
	Siempre	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

## Figura 8

*En los últimos 03 años se ha adquirido algún activo fijo mediante arrendamiento financiero por el cual se ha firmado un pagare*



### Análisis

Según, tabla 16 y figura 8, observamos que el 8.57% opinaron nunca, el 20% dijeron casi nunca, el 34.29% respondieron a veces, el 14.29% manifestaron casi siempre y el 22.86% siempre

### Comentario

Respecto a las respuestas obtenidas sobre ese de los últimos 3 años se adquirió activos fijos por medio del arrendamiento financiero firmando un pagaré, ligero a veces, esto es porque la empresa tuvo que recurrir en algunas oportunidades a este sistema de arrendamiento como de fin de continuar sus operaciones comerciales.

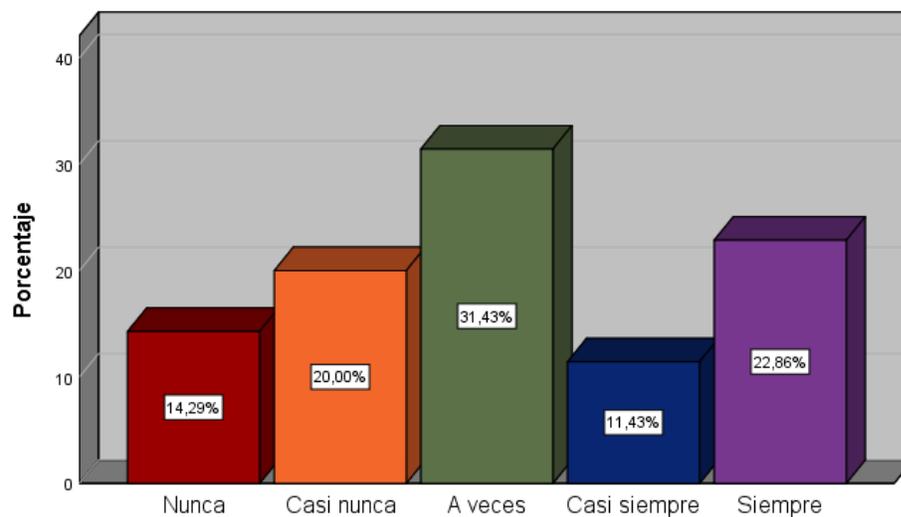
### Tabla 17

*El financiamiento obtenido mediante la ampliación de líneas de crédito se gestiona eficientemente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	14,3	14,3	14,3
	Casi nunca	7	20,0	20,0	34,3
	A veces	11	31,4	31,4	65,7
	Casi siempre	4	11,4	11,4	77,1
	Siempre	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 9

*El financiamiento obtenido mediante la ampliación de líneas de crédito se gestiona eficientemente.*



#### Análisis

Según, tabla 17 y figura 9, observamos que el 14.29% opinaron nunca, el 20% dijeron casi nunca, el 31.43% respondieron a veces, el 11.43% manifestaron casi siempre y el 22.86% siempre.

#### Comentario

Sobre financiamiento de las líneas de crédito a fin de obtener dinero líquido, las respuestas se concentraron mayormente en a veces, lo que significa que a

veces la empresa ha recorrido ampliarlos créditos con las financieras a fin de obtener liquidez y también por la facilidad de gestionarlo en el menor tiempo.

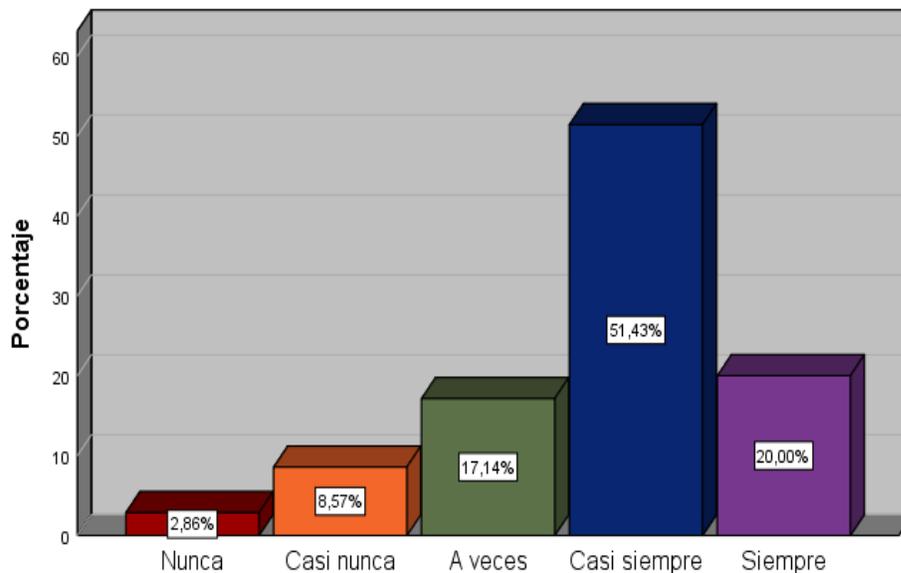
**Tabla 18**

*Las cuentas por cobrar se negocian con entidades financieras para obtener liquidez inmediata.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	3	8,6	8,6	11,4
	A veces	6	17,1	17,1	28,6
	Casi siempre	18	51,4	51,4	80,0
	Siempre	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 10**

*Las cuentas por cobrar se negocian con entidades financieras para obtener liquidez inmediata.*



## Análisis

Según, tabla 18 y figura 10, observamos que el 2.86% opinaron nunca, el 8.57% dijeron casi nunca, el 17.14% respondieron a veces, el 51.43% manifestaron casi siempre y el 20% siempre.

## Comentario

En esta tabla y figura observamos que las respuestas se concentraron en casi siempre, esto es sobre si la empresa negocio las cuentas por cobrar ante las financieras y de esta forma se obtuvo liquidez inmediata, esto es un medio de financiamiento cuando la empresa vende las facturas por cobrar u otros documentos de valor a un Banco y recibe a cambio un valor de contado pero cuyo monto le sirve para incrementar su nivel de liquidez.

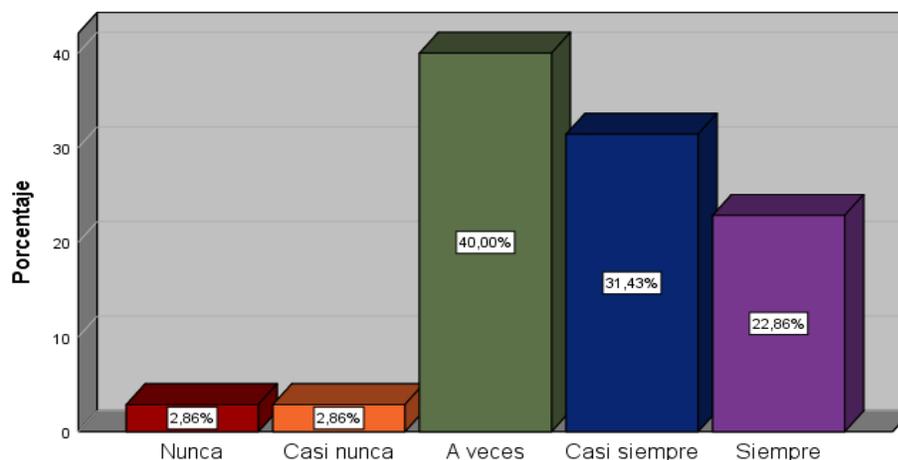
## Tabla 19

*Se promueven ofertas a fin de que los inventarios roten con mayor frecuencia a fin de elevar la liquidez.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	1	2,9	2,9	5,7
	A veces	14	40,0	40,0	45,7
	Casi siempre	11	31,4	31,4	77,1
	Siempre	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

## Figura 11

*Se promueven ofertas a fin de que los inventarios roten con mayor frecuencia a fin de elevar la liquidez.*



### Análisis

Según, tabla 19 y figura 11, observamos que el 2.86% opinaron nunca, el 2.86% dijeron casi nunca, el 40% respondieron a veces, el 31.43% manifestaron casi siempre y el 22.86% siempre.

### Comentario

Las respuestas se concentraron en a veces, Cuando la empresa realiza ofertas tienen los productos que ofrecen con la intención de que se incrementa la rotación, de esta forma se motivan a los clientes potenciales para que asistan a los centros hoteleros y obtener mayor liquidez.

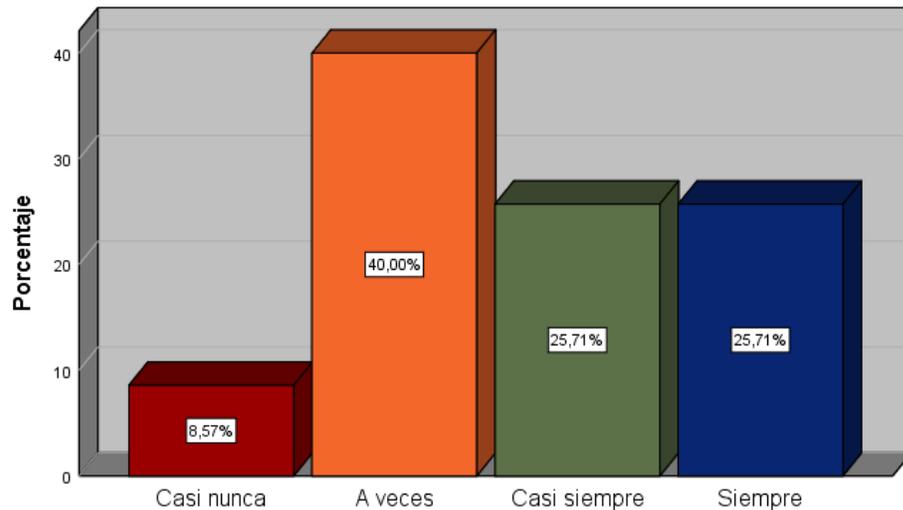
### Tabla 20

*Los Activos corrientes rotan permanentemente permitiendo cumplir con las obligaciones de corto plazo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	8,6	8,6	8,6
	A veces	14	40,0	40,0	48,6
	Casi siempre	9	25,7	25,7	74,3
	Siempre	9	25,7	25,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

## Figura 12

*Los Activos corrientes rotan permanentemente permitiendo cumplir con las obligaciones de corto plazo.*



### Análisis

Según, tabla 20 y figura 12, observamos que el 8.57% opinaron casi nunca, el 40% respondieron a veces, el 25.71% manifestaron casi siempre y el 25.71% siempre.

### Comentario

Las respuestas se concentran en su mayoría en a veces, sobre si los activos corrientes rotan permanentemente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo lo que significa que la empresa realiza operaciones cómo ofrecer servicios adicionales, promociones, y otros referentes a rubro a fin de incrementar la rotación de los activos corrientes y de esta forma generar mayor liquidez que le permita enfrentarlos pagos a corto plazo.

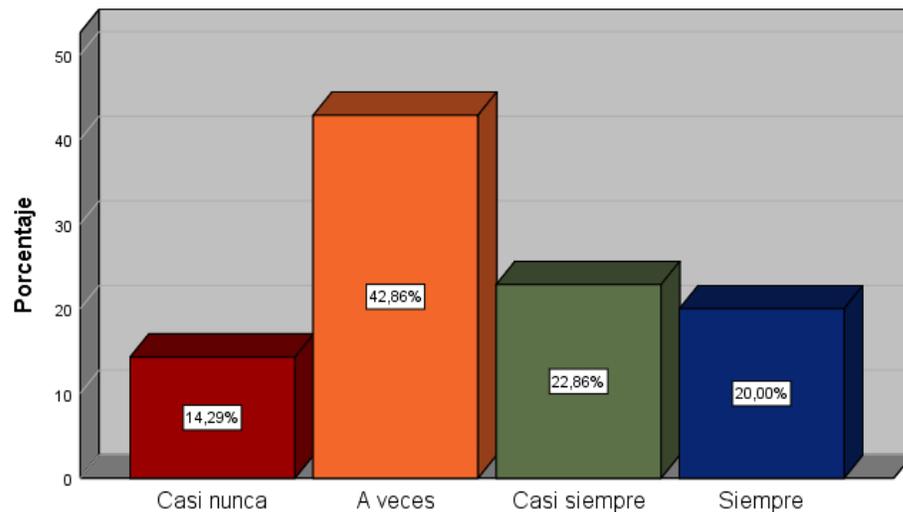
## Tabla 21

*El pasivo corriente se ha incrementado en relación al ejercicio anterior.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	14,3	14,3	14,3
	A veces	15	42,9	42,9	57,1
	Casi siempre	8	22,9	22,9	80,0
	Siempre	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 13**

*El pasivo corriente se ha incrementado en relación al ejercicio anterior.*



#### Análisis

Según, tabla 21 y figura 13, observamos que el 14.29% opinaron casi nunca, el 42.86% respondieron a veces, el 22.86% manifestaron casi siempre y el 20% siempre.

#### Comentario

La respuesta se concentró en a veces, respecto a que sí se han incrementado el pasivo corriente en relación al ejercicio anterior, Lo que significa qué oportunidades en que la empresa tuvo que endeudarse o solicitar productos al

crédito para continuar sus operaciones, lo cual era mayor a lo realizado en el período interior.

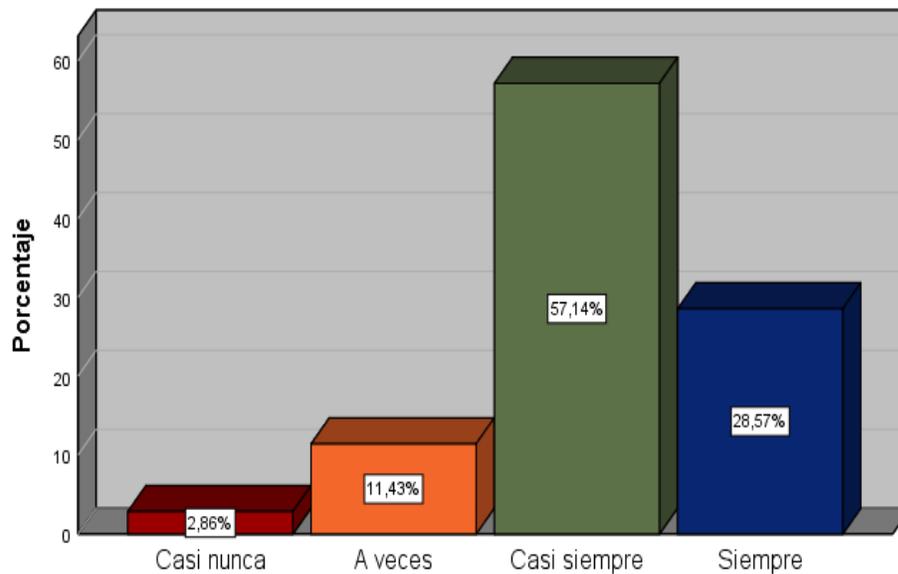
**Tabla 22**

*Los activos y pasivos corrientes se encuentran debidamente contabilizados y se analiza periódicamente su realización.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,9	2,9	2,9
	A veces	4	11,4	11,4	14,3
	Casi siempre	20	57,1	57,1	71,4
	Siempre	10	28,6	28,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 14**

*Los activos y pasivos corrientes se encuentran debidamente contabilizados y se analiza periódicamente su realización.*



## Análisis

Según, tabla 22 y figura 14, observamos que el 2.86% opinaron casi nunca, el 11.43% respondieron a veces, el 57.14% manifestaron casi siempre y el 25.57% siempre.

## Comentario

La respuesta se concentró en casi siempre, respecto a la pregunta de la contabilización de activos y pasivos y su análisis periódico, por lo tanto, se define que la empresa casi siempre lleva una correcta contabilización y también realiza periódicamente revisiones de los libros contables

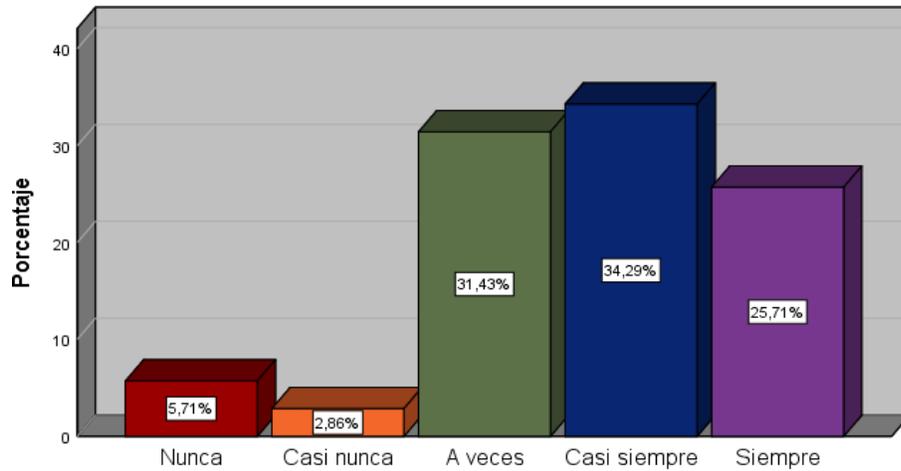
## Tabla 23

*A su criterio los recursos propios (patrimonio) con que cuenta la empresa le permiten pagar sus obligaciones de corto plazo, sin necesidad de financiamiento ajeno.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,7	5,7	5,7
	Casi nunca	1	2,9	2,9	8,6
	A veces	11	31,4	31,4	40,0
	Casi siempre	12	34,3	34,3	74,3
	Siempre	9	25,7	25,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

## Figura 15

*A su criterio los recursos propios (patrimonio) con que cuenta la empresa le permiten pagar sus obligaciones de corto plazo, sin necesidad de financiamiento ajeno.*



### Análisis

Según, tabla 23 y figura 15, observamos que el 5.71% opinaron nunca, el 2.86% dijeron casi nunca, el 31.43% respondieron a veces, el 34.29% manifestaron casi siempre y el 25.71% siempre

### Comentario

Las respuestas se concentraron en a veces y casi siempre, lo que se refiere a que la empresa recurre a su patrimonio como recurso de financiamiento que le permita cumplir con las deudas en el corto plazo y de esta manera se evita recurrir a fuentes externas como son las entidades bancarias que cobran intereses comprometiendo la liquidez posterior de la empresa.

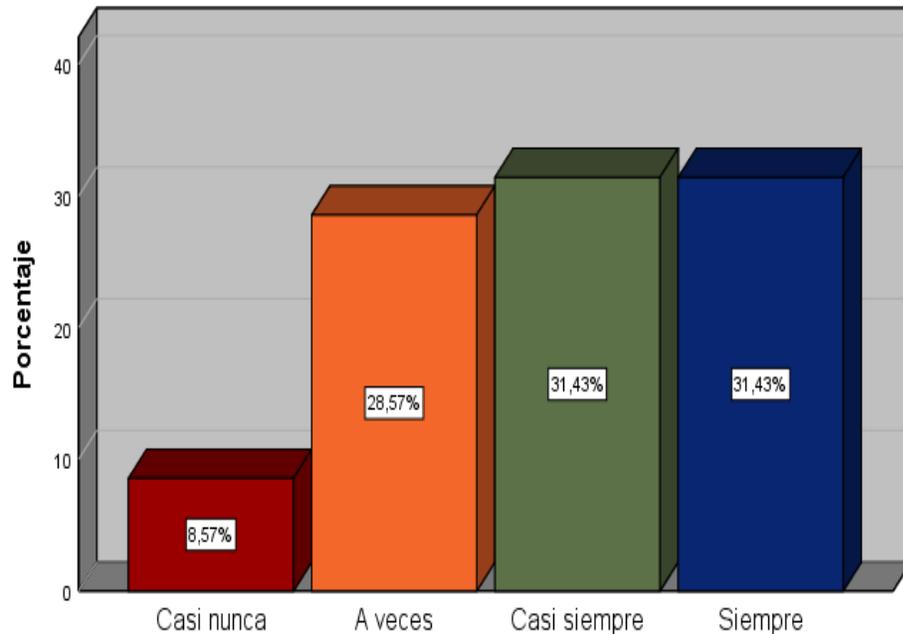
### Tabla 24

*Se cumple con calcular el flujo financiero periódicamente a fin de contar con información actualizada de la liquidez entre otros.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Casi nunca	1	2,9	2,9
	A veces	6	17,1	20,0
	Casi siempre	16	45,7	65,7
	Siempre	12	34,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0

**Figura 16**

*Se cumple con calcular el flujo financiero periódicamente a fin de contar con información actualizada de la liquidez entre otros.*



**Análisis**

Según, la tabla 24 y figura 16, observamos que el 8.57% opinaron casi nunca, el 28.57% respondieron a veces, el 31.43% manifestaron casi siempre y el 31.43% siempre

**Comentario**

En esta pregunta las respuestas casi siempre y siempre fueron iguales y la respuesta a veces bastante cercana a las anteriores, sobre sí la empresa calcula el flujo financiero en forma periódica con la finalidad de conocer su nivel de liquidez. lo que podemos decir que la empresa sí realiza cálculos por medio de los ratios financieros para conocer el movimiento líquido de flujo de efectivo.

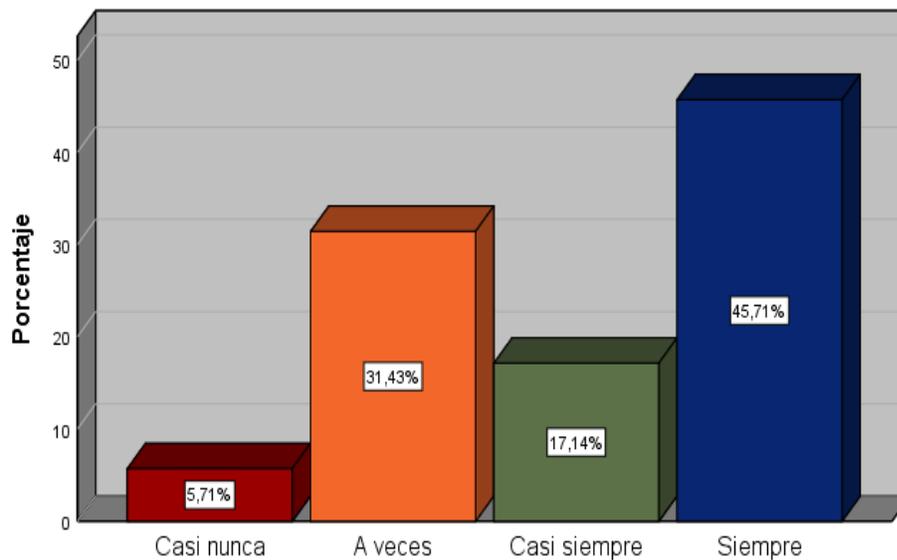
**Tabla 25**

*Como política de gestión de las cuentas por cobrar periódicamente se hace un análisis comparativo para garantizar la liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	5,7	5,7	5,7
	A veces	11	31,4	31,4	37,1
	Casi siempre	6	17,1	17,1	54,3
	Siempre	16	45,7	45,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 17**

*Como política de gestión de las cuentas por cobrar periódicamente se hace un análisis comparativo para garantizar la liquidez*



**Análisis**

Según, tabla 25 y figura 17, observamos que el 5.71% opinaron casi nunca, el 31.43% respondieron a veces, el 17.14% manifestaron casi siempre y el 45.71% siempre.

### Comentario

Se destacan las respuestas agrupadas en siempre, y corresponden a que si la empresa realiza políticas de gestión de las cuentas por cobrar en forma periódica con el fin de incrementar el flujo positivo de caja, se refiere específicamente a la aplicación de las normas de cuentas por cobrar con la finalidad de reducir esta cuenta y pase a ser activo líquido a favor de la empresa.

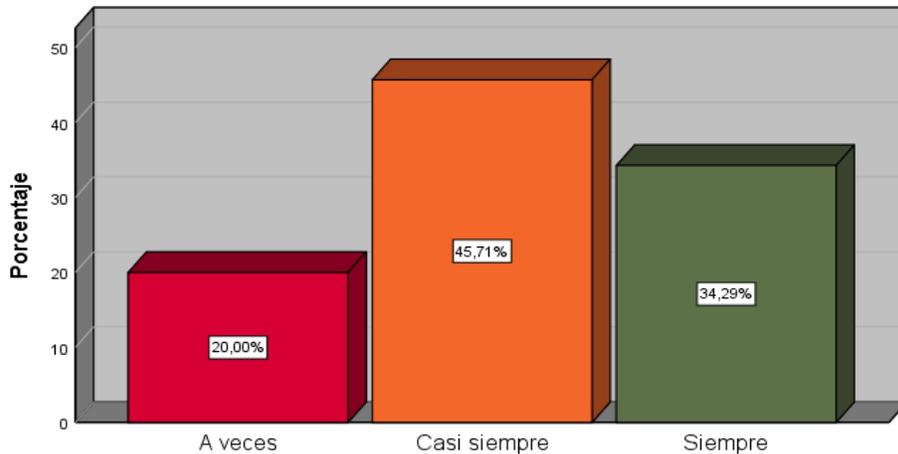
**Tabla 26**

*Se formula y evalúa periódicamente el flujo económico porque permite conocer la capacidad empresarial para generar utilidad y contribuye a la toma de decisiones estratégicas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	16	45,7	45,7	65,7
	Siempre	12	34,3	34,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 18**

*Se formula y evalúa periódicamente el flujo económico porque permite conocer la capacidad empresarial para generar utilidad y contribuye a la toma de decisiones estratégicas.*



## Análisis

Según, tabla 26 y figura 18, observamos que el 20% opinaron a veces, el 45.71% manifestaron casi siempre y el 34.29% siempre.

## Comentario

La respuesta se concentró en casi siempre, empresa evalúa el flujo económico con la finalidad de conocer la capacidad de gestión empresarial que termina la utilidad, de ser eficiente se refuerzan las decisiones y de encontrarse deficiencias se toman nuevas decisiones estratégicas.

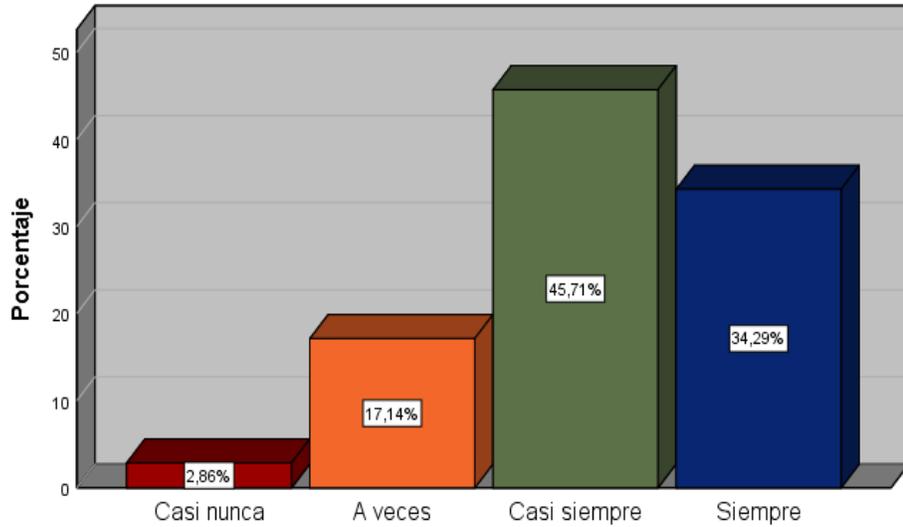
## Tabla 27

*Se cumple con calcular el flujo financiero periódicamente a fin de contar con información actualizada de la liquidez entre otros.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,9	2,9	2,9
	A veces	6	17,1	17,1	20,0
	Casi siempre	16	45,7	45,7	65,7
	Siempre	12	34,3	34,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

## Figura 19

*Se cumple con calcular el flujo financiero periódicamente a fin de contar con información actualizada de la liquidez entre otros.*



### Análisis

Según, tabla 27 y figura 19, observamos que el 2.86% opinaron casi nunca, el 17.14% respondieron a veces, el 45.71% manifestaron casi siempre y el 34.29% siempre.

### Comentario

La respuesta se concentró en casi siempre, referente a que la empresa calcula el flujo financiero en forma periódica y de esta manera obtener información actualizada con respecto a la liquidez para lo cual hace uso de indicadores de liquidez.

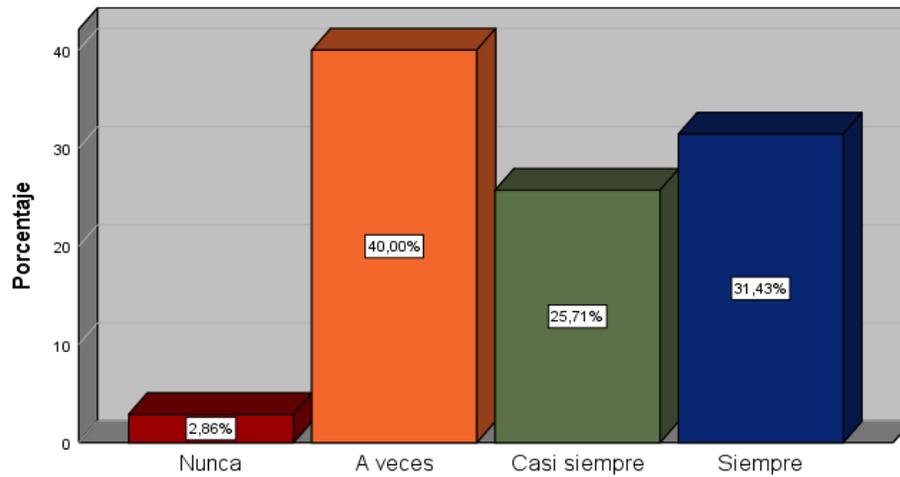
### Tabla 28

*Las deudas de corto plazo pueden ser cubiertas con los activos de corto plazo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,9	2,9	2,9
	A veces	14	40,0	40,0	42,9
	Casi siempre	9	25,7	25,7	68,6
	Siempre	11	31,4	31,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 20**

*Las deudas de corto plazo pueden ser cubiertas con los activos de corto plazo.*



**Análisis**

Según, tabla 28 y figura 20, observamos que el 2.86% opinaron casi nunca, el 40% respondieron a veces, el 25.71% manifestaron casi siempre y el 31.43% siempre.

**Comentario**

Las respuestas se concentraron en a veces, Frente a la pregunta si las deudas de corto plazo podrían ser cubiertas con los activos de corto plazo, lo que significa que la empresa algunas veces tuvo que cubrir dichas deudas con el dinero líquido que entraba por las operaciones diarias realizadas.

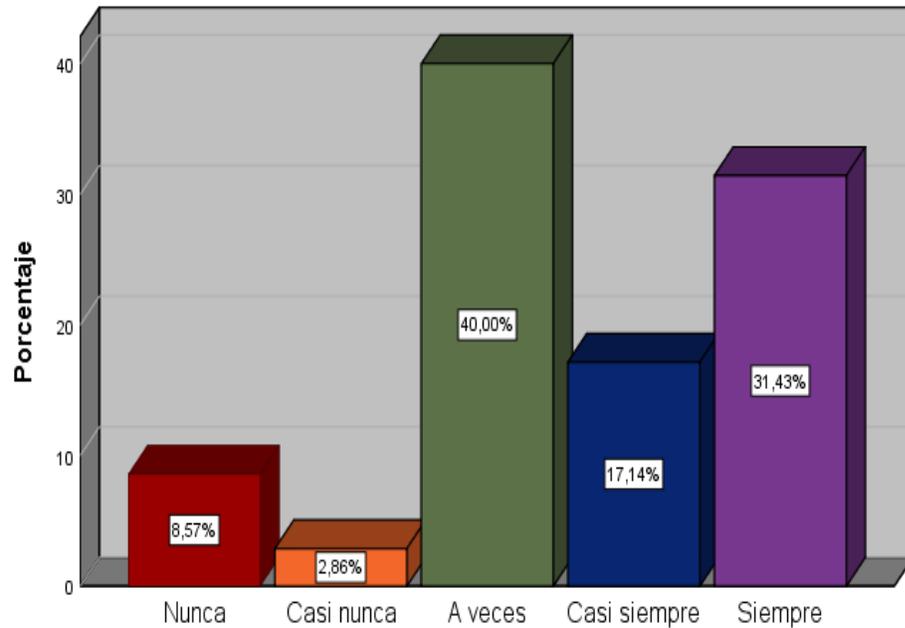
**Tabla 29**

*Es posible cubrir las deudas de corto plazo sin tener que colocar en el mercado las existencias.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	8,6	8,6	8,6
	Casi nunca	1	2,9	2,9	11,4
	A veces	14	40,0	40,0	51,4
	Casi siempre	6	17,1	17,1	68,6
	Siempre	11	31,4	31,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 21**

*Es posible cubrir las deudas de corto plazo sin tener que colocar en el mercado las existencias*



### Análisis

Según, tabla 29 y figura 21, observamos que el 8.57% opinaron nunca, el 2.86% dijeron casi nunca, el 40% respondieron a veces, el 17.14% manifestaron casi siempre y el 31.43% siempre.

### Comentario

Las respuestas se concentraron en a veces, sobre sí cubrían deudas de corto plazo sin haber colocado productos en existencia hacia los mercados, en este caso sigue haber ofrecido ofertas y promociones a los clientes, lo que ocasionalmente realizaba la empresa, pero no lograba cubrir el 100% de las deudas de corto plazo.

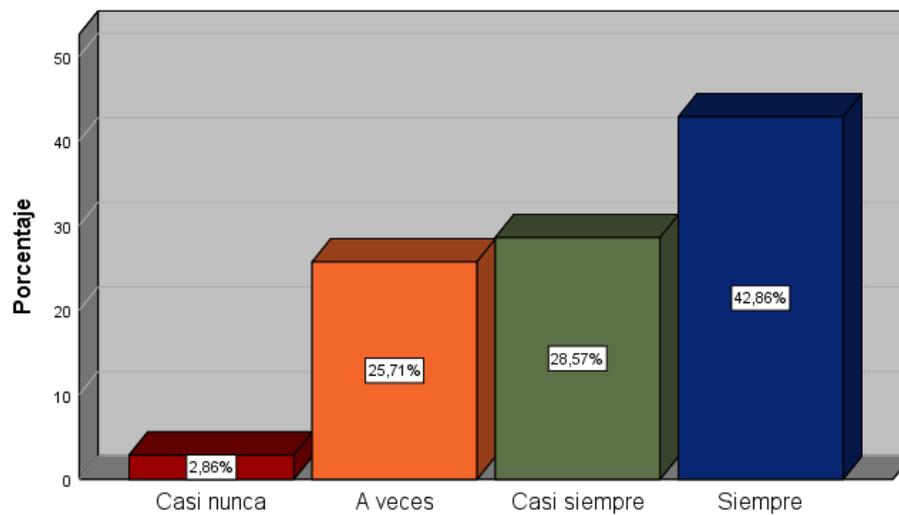
**Tabla 30**

*Se cuenta con efectivo o disponible suficiente para cumplir con el pago de obligaciones.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,9	2,9	2,9
	A veces	9	25,7	25,7	28,6
	Casi siempre	10	28,6	28,6	57,1
	Siempre	15	42,9	42,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 22**

*Se cuenta con efectivo o disponible suficiente para cumplir con el pago de obligaciones.*



**Análisis**

Según, tabla 30 y figura 22, observamos que el 2.86% opinaron casi nunca, el 25.71% respondieron a veces, el 28.57% manifestaron casi siempre y el 42.86% siempre.

### Comentario

Según las respuestas mayormente concentradas en siempre, es importante destacar que, gracias a la gestión comercial, siempre hubo un dinero disponible para cumplir con las deudas de corto plazo y pagarlas en el plazo oportuno, esto es con fines de mantener la imagen positiva de la empresa ante los acreedores.

## V. DISCUSION DE RESULTADOS

En base a los resultados, planteamos la discusión; el objetivo general del estudio que fue: Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021 y como objetivos específicos: determinar de qué manera el financiamiento interno se relaciona con la liquidez y determinar de qué manera incide el financiamiento externo se relaciona con la liquidez. Se procesó los datos en el software SPSS vs 26, cada variable cuenta con 11 ítems, luego de aplicar la encuesta, se ingresó los datos al software, para probar la validez se usó Alfa de Cronbach, obteniendo una confiabilidad de 0,889 y 0,854 para financiamiento y liquidez, respectivamente. Obteniéndose un valor alto, que, según Hernández, R. et al. (2014) quien considera que cuanto más cercano este a 1, es aceptable y confiable.

Para aceptar la hipótesis general, el financiamiento se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021, se trabajó con Rho de Spearman que arrojó  $Rho=0.660$ , entre las variables: financiamiento y liquidez mostrando correlación positiva moderada; y siendo la significancia menor a 0.05 ( $Sig.= 0,000 < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna.

El financiamiento le permita a la empresa contar con liquidez y atender sus obligaciones inmediatas. Ramos (2018) señalo que la financiación obtenida mediante las instituciones financieras contribuye positivamente en la liquidez de las micro y pequeñas empresas. En el mismo sentido Tana (2018), demostró que la recapitalización de utilidades para apalancar el capital de trabajo reduciendo gastos financieros para mejorar la liquidez e implementar nuevos proyectos, fidelización de clientes se mejora la rentabilidad. Del mismo modo Tello (2017) afirmo que el financiamiento bancario eleva el nivel de endeudamiento, creando dependencia con el crédito bancario para atender las obligaciones corrientes y que era mejor invertir en activos financieros como autofinanciamiento, porque e financiamiento bancario no necesariamente es la mejor opción para la obtención de liquidez inmediata. De

igual forma Illanes (2017), determino que el tamaño de la empresa esta relacionada con el acceso a financiamiento, obligándose a ser mas rentable para solventar el costo de la deuda.

Para contar con liquidez es necesario contar con políticas claras de como manejar las cuentas por cobrar para evitar el incremento del índice de morosidad lo cual afectaría la liquidez poniendo en riesgo el cumplimiento de pago de las obligaciones con proveedores y financieros y lograr metas y objetivos.

Si una empresa desea mantener buena liquidez, debe tener capacidad de pago, honrar sus deudas a corto plazo y evaluar el flujo financiero.

Lo que se complementa con la investigación de: Castro (2018) quien determino que las Mypes tienen pocas posibilidades de acceder a financiamiento de terceros pero que, si ayudan al crecimiento empresarial, pues dicho financiamiento es utilizado para adquirir mercaderías o materia prima pero que se enfrentan a la dificultad de los altos intereses y engorroso tramite documentario.

Para poder aceptar la hipótesis especifica 01 El financiamiento interno se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021, se hizo uso de correlación de Spearman mostrando  $Rho=0.587$ , entre la dimensión financiamiento interno y la variable liquidez, mostrando correlación positiva moderada y significancia menor a 0.05, por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

El financiamiento mediante fondos propios para contar con liquidez es importante, coincidiendo con Zúñiga (2018), quien evidencio que el uso de fondos propios si influye en la liquidez y rentabilidad de manera significativa pues minimiza el riesgo financiero ayudando a reducir el nivel de endeudamiento.

Para aceptar la hipótesis especifica 02, El financiamiento externo se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021, se trabajó el coeficiente de correlación de Spearman y el resultado fue  $Rho=0.626$ , entre la dimensión financiamiento externo y la variable liquidez,

evidenciando correlación positiva moderada, la significancia es menor a 0.05, por ello se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna.

Acceder a financiamiento externo resulta en ocasiones engorroso y caro, concordando con León y Saavedra (2017), evidencio que el crédito externo es caro y los intereses altos y para las Pymes es de difícil acceso sea por plazo y garantías.

## VI. CONCLUSIONES

Mediante el análisis estadístico, concluimos que el financiamiento se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021. Para aceptar la hipótesis general, Rho de Spearman, arrojó un valor de ( $Rho = 0.660$ ), mostrando la existencia de correlación positiva moderada. Una gestión eficiente del financiamiento contribuye a contar con liquidez frecuente para pagar deudas de corto plazo. El financiamiento interno como externo deben ser gestionados de tal forma que los activos tengan mejor rotación, los pasivos corrientes se reduzcan para favorecer el cumplimiento de obligaciones con recursos propios. Por otro lado, se debe contar con flujos financieros periódicos para que se puede contar con información actualizada, fortalecer el análisis comparativo de las cuentas por cobrar que permitan proyectar los ingresos y garantizar la liquidez.

Mediante el análisis estadístico, concluimos que el financiamiento interno se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021. Para aceptar la hipótesis específica 01, Rho de Spearman, mostró como resultado ( $Rho = 0.587$ ), indicando una correlación positiva moderada. El financiamiento interno requiere de un manejo eficiente a fin de que garantizar la liquidez. En la empresa materia de estudio no se obtiene liquidez con nuevos aportes de los socios, pero en algunas oportunidades ejecutan préstamos y se reinvierten las utilidades, pero se debe ajustar estrategias de recuperación de cuentas por cobrar por ser uno de los activos más líquidos, para no vender los activos fijos para obtener liquidez.

A través del análisis estadístico, concluimos que el financiamiento externo se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021. para aceptar la hipótesis específica 02, Rho de Spearman, evidenció como resultado ( $Rho = 0.626$ ), indicando una correlación positiva moderada. La empresa debe gestionar de mejor forma el crédito comercial aprovechando el descuento por pronto pago, la adquisición de activo fijo, solicitudes de ampliación de líneas de crédito, negociación con entidades financieras a fin tener

mayor control del financiamiento externo para mejorar la liquidez y poder afrontar sus compromisos tributarios, laborales, con proveedores y financieros.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que los hoteles del cono norte, tomen mayor responsabilidad respecto al financiamiento, porque si bien aporta liquidez para que las empresas puedan enfrentar sus obligaciones de corto plazo, depende mucho si este proviene de fuente interna o externa, pues si se trata de la segunda opción se debe tener presente el plazo y por ende los intereses que estos generan.

De igual forma se recomienda que se afiancen las políticas de cobro por cuanto es uno de los activos más líquidos con que cuentan las organizaciones para garantizar la liquidez y continuidad de sus operaciones.

Se recomienda aprovechar el crédito comercial en lo que se refiere a descuentos por pronto pago, negociar las cuentas por cobrar con entidades financieras, las ampliaciones de líneas de crédito en la medida que sean favorables los gastos financieros que devenguen de ellos, a fin de garantizar la liquidez y logro de las objetivos y metas de la empresa.

## REFERENCIAS

- Bobadilla, C. (2019). *El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de transportes y servicios Gelai SAC.Comas*. Tesis para optar el título profesional de: Contadora Pública, Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27849/Bobadilla%20Paz%e2%80%8b%2c%20%e2%80%8bCarmen%20Zoila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro Gamero, D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte*. Universidad de Piura. Piura: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP\\_AE-L\\_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castro, D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su recuperación en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte*. Universidad de Piura, Lima. Obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP\\_AE-L\\_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chacon, J. (2020). *Acceso al financiamiento y reactivación económica del sector hotelero, por implicancias del COVID-19*. Univerisdad Catolica Los Angeles Chimbote, Huanuco. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19034/SECTOR\\_HOTELERO\\_CHACON\\_%20CABRERA\\_%20JUAN\\_%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19034/SECTOR_HOTELERO_CHACON_%20CABRERA_%20JUAN_%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chiner, E. (2011). Concepto de validez. (U. d. Alicante, Ed.) 13. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/25/Tema%206-Validez.pdf>
- Coba, G. (2020). Las empresas enfrentan falta de liquidez por la emergencia sanitaria. *Economía*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/empresas-liquidez-emergencia-coronavirus-ecuador/>
- Echegoyen, J. (2014). Explicación de los principales conceptos, tesis y escuelas en el área de Psicología. *Diccionario de Psicología científica y filosófica*. Obtenido de <https://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Metodo-Hipotetico-Deductivo.htm>
- Esan. (2020). Empresas con problemas de liquidez a que conflictos se enfrentan. *Conexión Esan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/04/problemas-liquidez-conflictos/>
- Flores. (2017). *Finanzas Aplicadas a la gestión empresarial*. (C. d. Finanzas, Ed.) Lima: CECOF.

- Flores, J. (2017). *Finanzas aplicadas a la gestión empresarial*. (C. d. Contabilidad, Ed.) Lima: CECOF.
- García. (2015). *Análisis financiero. Un enfoque integral*. México: Grupo Editorial Patria.
- Gestión. (2019). Amortización , que es, como se aplica y por que. *Startup Guide IONOS*. Obtenido de <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/amortizacion-que-es/>
- Giraldo Gómez, S. K. (2016). *El leasing como mecanismo de financiación para las empresas en Colombia*. Trabajo de investigación para optar el título de Administración Financiera, Institución Universitaria Esumer, Colombia.
- Guamán, B., & Colmachi, D. (2019). *El leasing como procedimiento de contratación pública en el Ecuador*. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador: Área de Derecho. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7054/1/T3062-MDACP-Guaman-El%20leasing.pdf>
- Hernández Sampieri, F. B. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hoteltur. (2021). Hoteles golpeados por la crisis de la COVID: en busca de liquidez. *Hoteltur*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/141364\\_hoteles-golpeados-por-la-crisis-de-la-covid-en-busca-de-liquidez.html](https://www.hosteltur.com/141364_hoteles-golpeados-por-la-crisis-de-la-covid-en-busca-de-liquidez.html)
- Illanes, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Universidad de Chile, Santiago. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Inga Obregón, B., & Calderón Caballero, T. (2017). *Leasing Financiero*. Para obtener el título de Contador Público, Universidad Autónoma del Perú, Lima.
- Leon, E., & Saavedra, M. (27 de 02 de 2017). Fuentes de financiamiento para las MIPYME en Mexico. *Universidad Nacional Autonoma de Mexico*, 159-175. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf>
- Logreira, C., & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones*. Universidad de la Costa, Barranquilla. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona: UB.

- Lozano, I. (2021). Mypes: El problema del financiamiento va más allá del costo del crédito. *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-el-problema-del-financiamiento-va-mas-alla-del-costo-del-credito-noticia/>
- Mogollon, Y. (2011). *Fuentes de financiación para el Start Up de una empresa*. Bogota.
- Palomares, P. (2015). *Estados Financieros interpretación y análisis*. España: Pirámide.
- Perez, A., Torralba, A., Cruz, J., & Martínez, I. (2016). Las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, México. *Tec Empresarial*, 10(1). Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-33592016000100019](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592016000100019)
- Querebalu, C., & Salazar, R. (2018). *Alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad en la inversión de una guardería*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Cajamarca, Chiclayo. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1820/1/TL\\_QuerebaluLopezCarola\\_SalazarPeralesRosa.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1820/1/TL_QuerebaluLopezCarola_SalazarPeralesRosa.pdf)
- Ramos, M. (2018). *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras*. Universidad San Martín de Porres, Lima. Obtenido de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos\\_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rebaza, P. (2018). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares de la empresa OT\$SA promotora inmobiliaria Trujillo 2017*. Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14819/Rebaza%20Chavez%2c%20Paola%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salas, L. (2020). Reactiva Perú: Hoteles y restaurantes accedieron a préstamos por S/545 millones. *Economía*. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/reactiva-peru-hoteles-y-restaurantes-accedieron-a-prestamos-por-mas-de-s545-millones-reactiva-peru-mef-hoteles-gastronomia-noticia/>
- Salazar, M. (2014). *El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo: hacia un modelo integral*. Universidad de Oriente, Venezuela. Obtenido de <http://metodos-avanzados sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/03/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Sandoval López, R. (1992). *Leasing*. (E. esfuerzo, Ed.) Chile: Jurídica de Chile. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=GnvvE3-5XXcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=GnvvE3-5XXcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

- Sariago, C. (2017). *Análisis de las fuentes de financiamiento de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de prótesis médicas en Córdoba*. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/6061/Sariago%20Curi%2C%20Constanza%20Belen.%20Análisis%20de%20las%20fuentes%20de%20financiamiento.....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tana, D. (2018). *Estrategias de financiamiento e inversión utilizadas por los hoteles de cuatro estrellas del Distrito Metropolitano de Quito y su incidencia en la Rentabilidad*. Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14731/1/T-ESPE-057789.pdf>
- Tello, L. (2017). *El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa OMNICHEM SAC*. Universidad Autónoma del Perú, Lima. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/372/1/Tello%20Perleche%2c%20Lesly%20Tarigamar.pdf>
- Zuñiga, I. (2018). *Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la Constructora Rodema SAC*. Universidad Nacional de Piura, Piura. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1608/CON-ZU%C3%91-TAN-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Título:** Financiamiento y su relación con la liquidez en hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021

**Autor:** Apestegui Monroy Shirley - Urbano Castillo Anai Anel

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable 1 a) Financiamiento</b>			
			<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS</b>	<b>CRITERIO DE MEDICION</b>
¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021?	Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021	El financiamiento se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021	<b>Financiamiento interno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aportes de socios</li> <li>- Reinversión de utilidades</li> <li>- Reservas de capital</li> <li>- Venta de activos</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los socios han realizado nuevos aportes para que la empresa siga operando y solucionar los problemas de liquidez.</li> <li>2. Se ha solicitado préstamos a los accionistas para mejorar la liquidez y atender las cuentas por pagar a corto plazo.</li> <li>3. A su criterio la reinversión de utilidades es una buena estrategia financiera para mejorar la productividad.</li> <li>4. Se tiene como política destinar parte de las utilidades no distribuidas como reserva de capital para financiar el capital de trabajo o adquirir activos.</li> <li>5. Se ha obtenido financiamiento mediante la recuperación de cuentas por cobrar.</li> <li>6. Con la venta de activos fijos se atiende los problemas de liquidez</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1= Nunca</li> <li>2= Casi nunca.</li> <li>3= A veces</li> <li>4= Casi siempre</li> <li>5= Siempre</li> </ol>
			<b>Financiamiento externo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crédito comercial</li> <li>- Pagare</li> <li>- Línea de crédito</li> <li>- Cuentas por cobrar</li> <li>- Inventarios</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Se aprovecha el crédito comercial con descuento por pronto pago como fuente de financiamiento, porque es más rentable.</li> <li>8. En los últimos 03 años se ha adquirido algún activo fijo mediante arrendamiento financiero por el cual se ha firmado un pagare.</li> <li>9. El financiamiento obtenido mediante la ampliación de líneas de crédito se gestiona eficientemente.</li> <li>10. Las cuentas por cobrar se negocian con entidades financieras para obtener liquidez inmediata.</li> </ol>	

					11. Se promueven ofertas a fin de que los inventarios roten con mayor frecuencia a fin de elevar la liquidez.	
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Variable 2 b) Liquidez</b>			<b>CRITERIO DE MEDICION</b>
¿De qué manera el financiamiento interno se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021?	Determinar de qué manera el financiamiento interno se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021	El financiamiento interno se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021	<b>Información financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activos Corrientes</li> <li>- Pasivos Corrientes</li> <li>- Patrimonio</li> </ul>	<p>12. Los Activos corrientes rotan permanentemente permitiendo cumplir con las obligaciones de corto plazo.</p> <p>13. El pasivo corriente se ha incrementado en relación al ejercicio anterior.</p> <p>14. Los activos y pasivos corrientes se encuentran debidamente contabilizados y se analiza periódicamente su realización.</p> <p>15. A su criterio los recursos propios (patrimonio) con que cuenta la empresa le permiten pagar sus obligaciones de corto plazo, sin necesidad de financiamiento ajeno.</p>	<p>1= Nunca</p> <p>2= Casi nunca.</p> <p>3= A veces</p> <p>4= Casi siempre</p> <p>5= Siempre</p>
¿De qué manera el financiamiento externo se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021?	Determinar de qué manera incide el financiamiento externo se relaciona con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021.	El financiamiento externo se relaciona significativamente con la liquidez de los hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021	<b>Flujo de caja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flujo financiero</li> <li>- Flujo de inversión</li> <li>- Flujo económico</li> </ul>	<p>16. Se cumple con calcular el flujo financiero periódicamente a fin de contar con información actualizada de la liquidez entre otros.</p> <p>17. Como política de gestión de las cuentas por cobrar periódicamente se hace un análisis comparativo para garantizar la liquidez.</p> <p>18. Se evalúa periódicamente el flujo de inversión para conocer los ingresos y en que se ha invertido el dinero con el fin de convertirlo en beneficios a futuro.</p> <p>19. Se formula y evalúa periódicamente el flujo económico porque permite conocer la capacidad empresarial para generar utilidad y contribuye a la toma de decisiones estratégicas.</p>	

			<b>Indicadores de liquidez</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Liquidez corriente</li> <li>. Prueba acida</li> <li>. Liquidez absoluta</li> </ul>	<p>20. Las deudas de corto plazo pueden ser cubiertas con los activos de corto plazo.</p> <p>21. Es posible cubrir las deudas de corto plazo sin tener que colocar en el mercado las existencias.</p> <p>22. Se cuenta con efectivo o disponible suficiente para cumplir con el pago de obligaciones.</p>	
--	--	--	--------------------------------	---	---	--

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p><b>V.1. FINANCIAMIENTO</b></p>	<p>El financiamiento es una herramienta importante para aumentar la productividad, innovación tecnológica, posicionamiento en el mercado o ingresar al mercado internacional, pueden de corto o largo plazo. (Colegio de Contadores Públicos de Mexico,2019)</p>	<p>La variable financiamiento se va a operacionalizar por medio de sus componentes financiamiento interno y financiamiento externo.</p>	<p><b>Financiamiento interno</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aportes de socios</li> <li>- Reinversión de utilidades</li> <li>- Reservas de capital</li> <li>- Venta de activos</li> </ul>	<p>1= Nunca</p>
			<p><b>Financiamiento externo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crédito comercial</li> <li>- Pagare</li> <li>- Línea de crédito</li> <li>- Cuentas por cobrar</li> <li>- Inventarios</li> </ul>	<p>2= Casi nunca</p> <p>3= A veces</p> <p>4= Casi siempre</p> <p>5= Siempre</p>

<b>V.2. LIQUIDEZ</b>	La liquidez mide la capacidad de pago en efectivo de una empresa. (Imacela, Curimilma y López, 2019)	La variable liquidez será medida según los ratios operacionales de liquidez general, prueba ácida, y capital de trabajo.	<b>Información financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activos Corrientes</li> <li>- Pasivos Corrientes</li> <li>- Patrimonio</li> </ul>	1= Nunca
			<b>Flujo de caja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flujo financiero</li> <li>- Flujo de inversión</li> <li>- Flujo económico</li> </ul>	2= Casi nunca
			<b>Indicadores de liquidez</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liquidez corriente</li> <li>- Prueba ácida</li> <li>- Liquidez absoluta</li> </ul>	4= Casi siempre
					5= Siempre

**Anexo: 3**
**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**
**CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “Financiamiento y su relación con la liquidez en hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021”**

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de “**Financiamiento y su relación con la liquidez en hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021**”.

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “**X**” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca

**VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO**

Nº	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1. Financiamiento interno</b>						
01	Los socios han realizado nuevos aportes para que la empresa siga operando y solucionar los problemas de liquidez.					
02	Se ha solicitado préstamos a los accionistas para mejorar la liquidez y atender las cuentas por pagar a corto plazo.					
03	A su criterio la reinversión de utilidades es una buena estrategia financiera para mejorar la productividad.					
04	Se tiene como política destinar parte de las utilidades no distribuidas como reserva de capital para financiar el capital de trabajo o adquirir activos.					

05	Se ha obtenido financiamiento mediante la recuperación de cuentas por cobrar.					
06	Con la venta de activos fijos se atiende los problemas de liquidez.					
<b>Dimensión 2. Financiamiento externo</b>						
07	Se aprovecha el crédito comercial con descuento por pronto pago como fuente de financiamiento, porque es más rentable.					
08	En los últimos 03 años se ha adquirido algún activo fijo mediante arrendamiento financiero por el cual se ha firmado un pagare.					
09	El financiamiento obtenido mediante la ampliación de líneas de crédito se gestiona eficientemente.					
10	Las cuentas por cobrar se negocian con entidades financieras para obtener liquidez inmediata.					
11	Se promueven ofertas a fin de que los inventarios roten con mayor frecuencia a fin de elevar la liquidez.					

## VARIABLE 2: LIQUIDEZ

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1. Información financiera</b>						
12	Los Activos corrientes rotan permanentemente permitiendo cumplir con las obligaciones de corto plazo.					
13	El pasivo corriente se ha incrementado en relación al ejercicio anterior.					
14	Los activos y pasivos corrientes se encuentran debidamente contabilizados y se analiza periódicamente su realización.					
15	A su criterio los recursos propios (patrimonio) con que cuenta la empresa le permiten pagar sus obligaciones de corto plazo, sin necesidad de financiamiento ajeno.					
<b>Dimensión 2. Flujo de caja</b>						
16	Se cumple con calcular el flujo financiero periódicamente a fin de contar con información actualizada de la liquidez entre otros.					
17	Como política de gestión de las cuentas por cobrar periódicamente se hace un análisis comparativo para garantizar la liquidez.					
18	Se formula y evalúa periódicamente el flujo económico porque permite conocer la capacidad empresarial para					

	generar utilidad y contribuye a la toma de decisiones estratégicas.					
19	Se cumple con calcular el flujo financiero periódicamente a fin de contar con información actualizada de la liquidez entre otros.					
	<b>Dimensión 3. Indicadores de liquidez</b>					
20	Las deudas de corto plazo pueden ser cubiertas con los activos de corto plazo.					
21	Es posible cubrir las deudas de corto plazo sin tener que colocar en el mercado las existencias.					
22	Se cuenta con efectivo o disponible suficiente para cumplir con el pago de obligaciones.					

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Frías Fernández Francisco
- I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela de Contabilidad UPSJB
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Apestegui Monroy Shirley Patricia  
Br. Urbano Castillo Anai Anel

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	

<b>CONSISTENCIA</b>	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
<b>COHERENCIA</b>	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
<b>METODOLOGÍA</b>	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

El instrumento cuestionario presenta una muy buena coherencia, consistencia y precisión respecto de las medidas recopiladas

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

73 %

Lima, 13 de marzo de 2022



Firma de experto informante

DNI: 08121847

Teléfono: 986257749

### V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

#### Variable 1: FINANCIAMIENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		

Ítem 10	x		
---------	---	--	--

**Variable 2: LIQUIDEZ**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		
Ítem 21	x		
Ítem 22	x		
Ítem 23	x		
Ítem 24	x		

Lima, 13 de marzo de 2022



.....

.....

Firma de experto informante

DNI: 08121847

Teléfono: 986257749

¡Gracias por su colaboración!

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante:

I.2. Especialidad del Validador:

I.3. Cargo e Institución donde labora:

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Br. Apestegui Monroy Shirley Patricia

Br. Urbano Castillo Anai Anel

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>80%</b>

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 13 de MARZO de 2022

FIRMADO

.....  
Firma de experto informante

DNI: 09925834

Teléfono:

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: FINANCIAMIENTO**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

**Variable 2: LIQUIDEZ**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		
Ítem 23	X		
Ítem 24	X		

Lima, 13 de Marzo de 2022

FIRMADO

.....  
Firma de experto informante

DNI: 09925834

Teléfono:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

I.1. Apellidos y nombres del Informante:

I.2. Especialidad del Validador:

I.3. Cargo e Institución donde labora:

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Br. Apestegui Monroy Shirley

Br. Urbano Castillo Anai Anel

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítem utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítem miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

93%

Lima, 26 de abril de 2022

  
Firma de experto informante

DNI: 18093450

Teléfono: 945709495



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: FINANCIAMIENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: LIQUIDEZ

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		
Ítem 23	X		
Ítem 24	X		

Lima, 26 de abril de 2022

Firma de experto informante

DNI: 18093459

Teléfono: 945709495

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	35,57	52,840	,659	,616	,876
P2	35,63	55,064	,518	,808	,884
P3	34,91	55,728	,448	,680	,888
P	35,57	57,193	,325	,459	,895
P5	35,31	53,104	,600	,594	,880
P6	35,49	51,316	,678	,789	,875
P7	35,11	54,104	,639	,838	,878
P8	35,74	48,550	,739	,955	,870
P9	35,89	46,045	,827	,952	,863
P10	35,20	52,929	,655	,700	,877
P11	35,29	53,563	,614	,614	,879

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P12	39,00	36,235	,634	,621	,834
P13	39,20	39,576	,322	,202	,858
P14	38,57	38,899	,569	,739	,841
P15	38,97	38,793	,342	,290	,859
P16	38,83	35,440	,700	,726	,828
P17	38,66	34,761	,730	,753	,825
P18	38,54	39,844	,447	,699	,848
P19	38,57	38,076	,591	,813	,839
P20	38,86	37,773	,477	,673	,846
P21	39,09	35,669	,506	,570	,847
P22	38,57	35,546	,760	,684	,825



### Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Nosotros, Apestegui Monroy Shirley Patricia y Urbano Castillo Anai Anel, egresado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la Tesis titulada: “Financiamiento y su relación con la liquidez en hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021”, es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha, Lima 03 de Abril del 2022

Apellidos y Nombres del Autor Apestegui Monroy, Shirley Patricia	
DNI: 73181124	Firma 
ORCID: 0000-0001-5488-6861	
Apellidos y Nombres del Autor Urbano Castillo, Anai Anel	
DNI: 7651630	Firma 
ORCID: 0000-0002-5221-7821	



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Financiamiento y su relación con la liquidez en hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021", cuyos autores son APESTEGUI MONROY SHIRLEY PATRICIA, URBANO CASTILLO ANAI ANEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Abril del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA <b>DNI:</b> 08150222 <b>ORCID</b> 0000-0003-0340-2198	Firmado digitalmente por: ESAENZAR el 05-04- 2022 15:50:00

Código documento Trilce: TRI - 0294530





FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS COMPLETA**

Siendo las 09:30 horas del 03/04/2022, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis Completa titulada: "Financiamiento y su relación con la liquidez en hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021", presentado por los autores APESTEGUI MONROY SHIRLEY PATRICIA, URBANO CASTILLO ANAI ANEL estudiantes de la escuela profesional de CONTABILIDAD.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis Completa, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

<b>Autor</b>	<b>Dictamen</b>
ANAI ANEL URBANO CASTILLO	Unanimidad

Firmado digitalmente por: PCOSTILLACA  
el 11 Abr 2022 16:54:36

---

PEDRO CONSTANTE COSTILLA  
CASTILLO  
**PRESIDENTE**

Firmado digitalmente por: MGUEVARAME  
el 06 Abr 2022 16:14:12

---

MARIA ELENA MEDINA GUEVARA  
**SECRETARIO**

Firmado digitalmente por: ESAENZAR el 05  
Abr 2022 15:50:36

---

ESTHER ROSA SAENZ ARENAS  
**VOCAL**

Código documento Trilce: TRI - 0294529



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS COMPLETA**

Siendo las 09:30 horas del 03/04/2022, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis Completa titulada: "Financiamiento y su relación con la liquidez en hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021", presentado por los autores APESTEGUI MONROY SHIRLEY PATRICIA, URBANO CASTILLO ANAI ANEL estudiantes de la escuela profesional de CONTABILIDAD.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis Completa, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

<b>Autor</b>	<b>Dictamen</b>
SHIRLEY PATRICIA APESTEGUI MONROY	Unanimidad

Firmado digitalmente por: PCOSTILLACA  
el 11 Abr 2022 16:54:36

---

PEDRO CONSTANTE COSTILLA  
CASTILLO  
**PRESIDENTE**

Firmado digitalmente por: MGUEVARAME  
el 06 Abr 2022 16:14:12

---

MARIA ELENA MEDINA GUEVARA  
**SECRETARIO**

Firmado digitalmente por: ESAENZAR el 05  
Abr 2022 15:50:36

---

ESTHER ROSA SAENZ ARENAS  
**VOCAL**

Código documento Trilce: TRI - 0294529



Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Nosotros, Apestequi Monroy Shirley Patricia y Urbano Castillo Anai Anel identificado con DNI, 73181124 y 76514630, egresado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizamos (X), no autorizamos ( ) la divulgación y comunicación pública de nuestra Tesis:

“Financiamiento y su relación con la liquidez en hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021”.

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Lugar y fecha, Lima 03 de Abril del 2022

Apellidos y Nombres del Autor Apestequi Monroy, Shirley Patricia	
DNI: 73181124	Firma 
ORCID: 0000-0001-5488-6861	
Apellidos y Nombres del Autor Urbano Castillo, Anai Anel	
DNI: 7651630	Firma 
ORCID: 0000-0002-5221-7821	

