



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“Responsabilidad Social Empresarial y Competitividad de los
microempresarios exportadores de productos hidrobiológicos desde el
puerto de la Provincia Constitucional del Callao 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

PAICO CHANGANA ARLENE NINOSKA

ASESOR:

Dr. SABINO MUÑOZ LEDESMA

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Mercados Emergentes

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

**DR. SABINO MUÑOZ LEDESMA
PRESIDENTE**

**MG. FERNANDO LUIS MARQUEZ CARO
SECRETARIO**

**MG. ESTEBAN AUGUSTO BARCO SOLARI
VOCAL**

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios por ser mi fuente de energía, fuerza externa y sobre todo mi guía para concluir mis metas.

También a mis padres y a mi hermana por su apoyo constante y amor incondicional, y a todas aquellas personas que me apoyaron con esta investigación.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme llegar a culminar mi carrera profesional.

Agradezco sinceramente a mi asesor y guía Sabino Muñoz Ledesma, quien me apoyo en este camino, parte de la formación profesional de la elaboración de investigación de la presente tesis.

También agradezco a toda mi familia por brindarme su confianza y por apoyarme en todo momento.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo PAICO CHANGANA, ARLENE NINOSKA con DNI N° 76181375, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de JUNIO del 2017

ARLENE NINOSKA PAICO CHANGANA

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Investigación titulada RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS EXPORTADORES DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS DESDE EL PUERTO DE LA PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO 2017, con la finalidad de determinar la relación entre Responsabilidad Social Empresarial y Competitividad de los microempresarios exportadores de productos hidrobiológicos de la provincia del Callao 2017, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

PAICO CHANGANA ARLENE NINOSKA

INDICE

PÁGINA DEL JURADO.....		II
AGRADECIMIENTO.....		III
DEDICATORIA.....		IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....		V
PRESENTACIÓN.....		VI
ÍNDICE.....		VII
RESUMEN.....		IX
ABSTRAC.....		X
I	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	Realidad Problemática.....	1
1.2.	Trabajos previos.....	4
1.2.1.	Trabajos previos nacionales.....	4
1.2.2.	Trabajos previos internacionales.....	6
1.3.	Teorías relacionadas al tema.....	8
1.3.1	Variable N°1 Responsabilidad Social Empresarial.....	8
1.3.1.1.	Teoría de la Pirámide Según Carrol.....	8
1.3.1.2.	Libro Verde sobre RSE, según la comisión Europea.....	10
1.3.1.2.1	Dimensión Interna.....	11
1.3.1.2.2	Dimensión Externa.....	11
1.3.1.3.	La Responsabilidad Social Empresarial, según Fernández R.....	12
1.3.1.3.1.	Dimensión Interna.....	13
1.3.1.3.2.	Dimensión Externa.....	15
1.3.2.	Variable N°2 Competitividad.....	17
1.3.2.1.	Competitividad basada en la teoría de Ivancevich.....	17
1.3.2.2.	Competitividad según Fernández, Montes y Vázquez.....	18
1.3.2.2.1.	La Globalización de la Economía.....	19
1.3.2.2.2	La Revolución Tecnológica.....	20
1.3.2.3.	Competitividad según Michael Porter.....	20
1.3.2.3.1.	Mejores Prácticas Empresariales.....	21
1.3.2.3.2.	Posicionamiento Estratégico.....	22
1.4.	Formulación del problema.....	23
1.5.	Justificación del estudio.....	23
1.6.	Hipótesis.....	24
1.6.1.	Hipótesis principal.....	24
1.6.2.	Hipótesis específicos.....	24
1.7.	Objetivos.....	25
1.7.1.	Objetivo General.....	25
1.7.2.	Objetivos específicos.....	25
II.	MÉTODO.....	25
2.1.	Diseño de investigación.....	25
2.2.	Variables, operacionalización.....	26
2.2.1.	Variable N° 1.....	26
2.2.2.	Variable N° 2.....	26
2.2.3.	Operacionalización de las Variables.....	27
2.3.	Población y muestra.....	28
2.3.1.	Población.....	28
2.3.2.	Muestra.....	28
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	28
2.4.1.	Técnica.....	28

2.4.2.	Instrumento.....	28
2.4.3.	Validez.....	28
2.4.4.	Confiabilidad.....	29
2.5.	Métodos de análisis de datos.....	30
2.6.	Aspectos éticos.....	30
III.	RESULTADOS.....	31
3.1.	Descripción de los datos.....	31
3.1.1.	Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial.....	31
3.1.1.1.	Dimensión 01: Dimensión Interna.....	32
3.1.1.2.	Dimensión 02: Dimensión Externa.....	33
3.1.2.	Variable 2: Competitividad.....	34
3.1.2.1.	Dimensión 01: Mejores Prácticas empresariales.....	35
3.1.2.2.	Dimensión 02: Posicionamiento Estratégico.....	36
3.2.	Normalidad.....	37
3.2.1.	Variable N°1: Responsabilidad Social Empresarial.....	37
3.2.2.	Variable N°2: Competitividad.....	38
3.2.3.	Prueba de Normalidad.....	38
3.3.	Contraste de Hipótesis.....	39
3.3.1.	Relación entre V1 y V2.....	39
3.3.2.	Relación entre V RSE y D MPE.....	40
3.3.3.	Relación entre V RSE y D POE.....	41
3.4.	Correlación.....	42
IV.	DISCUSIÓN.....	43
V.	CONCLUSIONES.....	45
VI.	RECOMENDACIONES.....	46
VII.	REFERENCIAS.....	48
ANEXOS.....	51	
Anexo N° 1 Matriz de Consistencia.....	52	
Anexo N° 2 Instrumento de recolección de datos.....	53	
Anexo N° 3 Tabla de Confiabilidad.....	57	
Anexo N° 4 Juicio de Expertos.....	59	
Anexo N° 5 Recibo del Turnitin.....	69	
Anexo N° 6 Resultados del Turnitin.....	70	

RESUMEN

La hipótesis principal de esta investigación fue, “Existe relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y la Competitividad de los microempresarios exportadores de productos hidrobiológicos desde la provincia Constitucional del Callao 2017”. El tipo de investigación que fue aplicada, donde el nivel de correlación de un diseño de investigación no experimental. Se utilizó como población 50 microempresarios exportadores teniendo como muestra 44 microempresarios exportadores de productos hidrobiológicos de la Provincia Constitucional del Callao. Se concluye que, la variable “Responsabilidad Social Empresarial” y la variable “Competitividad”, no tiene relación perfecta entre responsabilidad social empresarial y competitividad de los microempresarios exportadores de la provincia constitucional del Callao 2017, porque el coeficiente fue mayor que el valor técnico.

Palabras Clave: responsabilidad social empresarial, competitividad, exportadores, productos hidrobiológicos.

ABSTRAC

The main hypothesis of this research was, "there is a relationship between Corporate Social Responsibility and Competitiveness of micro entrepreneurs exporting hydrobiological products from the Constitutional Province of Callao 2017". The type of research that was applied, where the level of correlation of a design of non-experimental research. It was used as population 50 micro entrepreneurs' exporters having as sample 44 micro entrepreneurs exporters of hydrobiological products of the Constitutional Province of Callao. It is concluded that the variable "Corporate Social Responsibility" and the variable "Competitiveness", does not have a perfect relationship between corporate social responsibility and competitiveness of exporting micro entrepreneurs in the constitutional province of Callao 2017, because the coefficient was higher than the technical value.

Keywords: corporate social responsibility, competitiveness, exporters, hydrobiological products.