



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Calidad y Exportación de la quinua orgánica de una empresa
privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Intercalaciones

AUTOR:

Uriarte Mori, Edwin Omar (ORCID: 0000-0003-4033-9554)

ASESOR:

Mgtr. Pasache Ramos, Máximo Fidel (ORCID: 0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi madre Gladys Mori Acero por su apoyo y la fuerza que me da para poder salir adelante y cumplir mis metas, también a mis tíos por su ayuda incondicional, que desde muy pequeño siempre estuvieron ahí presentes en lo que más necesitaba, también aprovecho este momento para poder agradecerles por el apoyo constante que siempre me brindaron.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por iluminarme siempre y llevarme por el buen camino, así poder también cumplir mis metas que me he propuesto; a la vez también agradezco a mi madre que siempre me apoya para poder seguir creciendo de manera personal y profesional, durante esta vida universitaria.

Índice de Contenidos

| | |
|--|------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos..... | iv |
| Índice de tablas | v |
| Índice de figuras | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 5 |
| III. METODOLOGÍA..... | 12 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación..... | 19 |
| 3.2. Variables y Operacionalización..... | 20 |
| 3.3. Población (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis..... | 22 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 23 |
| 3.5. Procedimiento..... | 24 |
| 3.6. Método de análisis de datos..... | 25 |
| 3.7. Aspectos éticos..... | 25 |
| IV. RESULTADOS..... | 26 |
| V. DISCUSIÓN..... | 38 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 41 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 43 |
| REFERENCIAS..... | 44 |
| ANEXOS..... | 48 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Resultados de la variable Calidad | 26 |
| Tabla 2: Resultados de la Variable Exportación | 27 |
| Tabla 3: Resultados de la dimensión Diseño | 28 |
| Tabla 4: Productos y Materiales | 29 |
| Tabla 5: Recurso Humanos | 30 |
| Tabla 6: Medios Técnicos | 31 |
| Tabla 7: Exportación Directa | 32 |
| Tabla 8: Exportación Indirecta | 33 |
| Tabla 9: Correlación entre la Calidad y Exportación | 34 |
| Tabla 10: Correlación entre la Dimensión Diseño y Exportación | 35 |
| Tabla 11: Correlación entre la Dimensión de Productos y Materiales..... | 36 |
| Tabla 12: Correlación entre la Dimensión de Recursos Humanos | 37 |
| Tabla 13: Correlación entre la Dimensión de Medios Técnicos..... | 38 |

Índice de Figuras

| | |
|---|----|
| Gráfico 1: Área de asesoramiento de la calidad..... | 21 |
|---|----|

RESUMEN

El objetivo principal de dicho trabajo de investigación es determinar la evolución entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica al mercado de Estados Unidos en el año 2021.

Donde el tipo de investigación de este trabajo de tesis es de forma aplicada ya que se ejecutará la información dentro de dicho trabajo y el diseño es de no experimental por que se trabaja con el análisis de trabajos observados y el enfoque es de forma correlacional, porque se analizará según las variables y se explica de qué manera varia una a la otra.

Además, se visualiza como resultado de esta investigación que hay hasta el momento una regular evolución en cuanto al manejo de la calidad y exportación de la quinua orgánica al mercado de Estados Unidos.

Esto se debe a que en los años anteriores desde el 2017 hasta la actualidad, no habido cambios a gran escala en el mejoramiento en su calidez y el incremento de exportación al mercado norteamericano. Siendo Estados Unidos el país con mayor participación de compra de este producto.

Palabras clave: Calidad, exportación, producción, crecimiento.

ABSTRACT

The main objective of this research work is to determine the evolution between the quality and export of organic quinoa to the U.S. market in 2021.

Where the type of research of this thesis project is applied because the information is executed within this work and the design is non-experimental because it works with the analysis of observed work and the approach is correlational, because it will be analyzed according to the variables and explains how one varies to the other.

In addition, it is visualized as a result of this research that there is so far a regular evolution in terms of quality management and export of organic quinoa to the U.S. market.

This is due to the fact that in the previous years from 2017 to the present, there have been no large-scale changes in the improvement in its quality and the increase of export to the North American market. The United States being the country with the largest share of purchase of this product.

Key words: Quality, export, production, growth.

I. INTRODUCCIÓN

El cultivo de la quinua orgánica en el Perú ha comenzado con un nivel fuerte, tanto así que el año 2014 se nombró el año de la quinua en nuestro país, ya que nuestro producto bandera se está posicionando en los mejores países en exportación de la quinua orgánica, y a la vez también es el boom de la quinua orgánica como podría ser en el Perú. Desde entonces Perú es el único país donde actualmente se ve una posibilidad de desarrollo fuerte de la quinua orgánica. Según señala la fuente de SUNAT elaborado por PROMPERÚ citado en la página web del Sistema Integrado de Comercio Exterior del año 2019 Siicex (2019).

Según MINAGRI (2021), La evolución de la calidad en la producción nacional de la quinua orgánica en el año 2012 pasa a producir 10 mil toneladas al año, por lo tanto, la producción de la sierra peruana abarcaba en un 96% del total. Sin embargo, la producción de la quinua orgánica en los siguientes años en adelante, bajo su participación en el sector agrícola de la sierra baja en el año 2014, pero en la actualidad haciendo una investigación del año 2017 al 2021, podemos decir también que el principal problema que afecta actualmente es el bajo nivel de productividad de la quinua, ya que es la falta de variedad la ineficiencia disponible y acceso a semillas de calidad, el bajo nivel de suelos fértiles y la falta de alternativas para reemplazarla, a la vez visualizamos que por falta de maquinaria adaptada para la siembra y la cosecha y el problema más común es por grandes pérdidas por plagas y depredadores, que hacen que la producción a su fecha disminuya en la cantidad que se espera contar de dicha producción, por todos estos factores que mencionamos anteriormente afectan considerablemente a la producción del cultivo y más aún cuando nos enfrentamos a las amenazas de competencias internacionales e interregionales para la exportación, a la vez se ha podido observar los precios al consumidor ya que vemos que es parte de una preocupación más, es por el alza de los precios que se elevan cada vez más y hace que los consumidores dejen de comprarlas ya que esto genera la caída de la quinua en su producción y trate que la situación se haga más crítica para el consumidor nacional. Según INEI (2021).

A la vez también la preocupación de este estudio es por la empresa privada, ya que según estadísticas encontradas según SIICEX (2021), su participación en el grupo de empresa exportadoras, esta con un 17% en participación a diferencia de las demás empresas exportadoras que superan el 50% de productividad y esto es debido a que hubo un descuido por parte de la empresa exportadora y a las desorganizaciones empresariales, que no supieron controlar el nivel de producción y las ineficiencias por parte del personal y el mal control de la producción, han hecho que invadan más plagas de insectos que contaminen hectáreas de cosecha del producto, es por ello que la exportación de este producto, es que la empresa de exportación de este producto, por ello es la quinua orgánica, es por ello que como consecuencia de esta incidencia, ha hecho su primer mercado objetivo y comprador, que es Estados Unidos, rechace la compra de sus productos por no tener todas las medidas de la calidad ISO y es por ello que la demanda de exportación caiga de manera drástica para la empresa, según SUNAT (2019). Así mismo dicha investigación tiene problema general: ¿Qué relación existe entre la Calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021?; como problemas específicos: PE1 ¿Cuál es la relación que existe entre el diseño de la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021?; PE2 ¿Cuál es la relación que existe entre el producto y materiales de la Calidad y la Exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021?; PE3 ¿Cuál es la relación que existe entre los recursos humanos de la Calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021?; PE4 ¿Cuál es la relación que existe entre los medios técnicos de la calidad y la exportación de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021?; Justificación del estudio: En lo práctico, el Perú es uno de los países con mucho potencial para la producción de la quinua orgánica y el procesamiento para su exportación, es por eso que muchos agricultores y empresas están optando por invertir por este producto ya que está reconocida por la NASA. En lo social: Por su alto nivel en proteínas y minerales, que ayudan para el buen desarrollo del cerebro, por lo cual los países en potencias están optando por consumir productos sanos y nutritivos, lo cual la

oportunidad de desarrollo de dicha empresa es mejorar y definir bien las ventanas comerciales y aprovechar esta oportunidad y ver nuevos nichos de mercados, para favorecer tanto como al cliente y al comprador. En lo metodológico, Es por ello que se analizará mediante instrumentos de medición en base a encuestas a agentes de dicha empresa para saber cuánto ha mejorado la empresa en dicho año, donde según el autor, Hernández et al (2014) que una investigación llega hacer conveniente por diversos motivos que ayude a resolver problemas social, teóricos y modo de prácticas para que así se puedan justificar dicho trabajo (p.40) , es por ello Cabe resaltar, que actualmente algunas empresas están optando por la calidad, y es por eso que en la actualidad vemos que se acoplan a la tecnología que nos abarca, como la normativa ISO 9000, es el caso de la empresa La Orgánica SAC que es la empresa exportadora de este producto desde el 2004 y que lidera como una de la mejores empresas en calidad. La situación de las quinuas orgánicas en el Perú pronostica a tener un buen crecimiento, ya que las tierras y el clima de la zona sur de nuestro país, son ricos en la diversidad y en la calidad del producto, sin embargo, hay factores que tenemos que mejorar como es la difusión y el conocimiento de este producto y hacer que no vuelva a caer en las consecuencias futuras que puedan pasar por las ineficiencias de las empresas. Como hipótesis general: Existe una relación significativa en la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021; Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021; OE1: Determinar la relación que existe entre el diseño de la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado Estados Unidos en el año 2021; OE2: Determinar la relación que existe entre los productos de materiales en la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021; OE3: Determinar la relación que existe entre los recursos humanos en la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021; OE4: Determinar la relación que existe entre los medios técnicos en la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021. Como hipótesis específicas: HE1 Existe una relación significativa entre la calidad y exportación

con mención al diseño de una empresa privada, ha sido de manera positiva al mercado de Estados Unidos en el año 2021; HE2 Existe una relación significativa entre la calidad y exportación entre los materiales y productos de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021, ha sido de tendencia creciente; HE3 Existe una relación significativa entre la calidad y exportación de los recursos humanos de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021, ha tenido una buena participación en los procesos de producción; HE4 Existe una relación significativa entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica entre los medios técnicos de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021, ha contado con las herramientas adecuadas para la eficiencia de la empresa.

II. MARCO TEÓRICO

Los trabajos previos son investigaciones que preceden al presente estudio sobre el nivel de la calidad y la exportación de la quinua orgánica, ya que se utiliza análisis de diferentes investigadores de algunos trabajos presentados en esta parte de los antecedentes parecieran no establecer ninguna relación con nuestra investigación; sin embargo, se considera importante presentarlos a continuación como antecedentes que sirvan de base para nuestro estudio.

Cruz y Portilla (2020). En su tesis titulada: *“Identificación de oportunidad comercial para la exportación de capsicum de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos, 2020”* se sostuvo como objetivo investigar de qué manera el mercado estadounidense es una oportunidad comercial para impulsar la exportación de Capsium de la empresa Quality Field S.A.C. El tipo de investigación de la presente tesis es documental de carácter descriptiva, por lo tanto, la metodología de investigación que se utiliza en esta tesis de carácter no experimental – transversal, por esta modalidad se entiende se entiende que el investigador recolecta datos cuantitativos en diferentes niveles cuyo trabajo tiene como objetivo investigar en cuanto el nivel o grado de oportunidad que le brinda el mercado de estos Unidos ah dicha empresa por el tipo de calidad que exporta.

Ku (2019). En su tesis titulada: *“Análisis de tendencias del consumo de la quinua y exportación al mercado de los Estados Unidos de América – California por las principales empresas del Perú, periodo 2013 – 2018, para adquirir el grado académico de Magíster en Comercio Internacional y Aduanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú 2020”* cuyo objetivo del presente trabajo se estudiara el consumo si está en tendencia la quinua y cuanto influyen en la exportaciones en el mercado de Estados Unidos del estado de California por la empresa peruana más representativa en ese rubo, por lo tanto dicho trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo de forma aplicada, de diseño no experimental transversal, por lo tanto le corresponde a 36 principales empresas exportadoras, donde se realizó mediante instrumentos de confiabilidad para el análisis de dicho estudio.

Kamilla, Ridia y Torres (2016). En su tesis titulada: *“Plan de exportación de quinua y derivados con destino a Estados Unidos en el año 2016, para adquirir el grado de Magister en Administración de Empresas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú 2016”* dicho estudio su objetivo es desarrollar los productos de producción tercerizada de productos derivados a base quinua para la exportación, por lo tanto, el tipo de metodología es de enfoque cuantitativo, donde el presente proyecto nos da conocer y contemplar los productos en alta calidad, cuyo objetivo es brindar al cliente un buen producto de buena calidad, en sus diferentes presentaciones, donde se ofrecerá al mercado objetivo de estadounidense.

Natividad (2017). En su tesis titulada: *“Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015 en la Empresa ELECIN S.A. – Lima, 2017”* El presente estudio de investigación, propone determinar el nivel de calidad con la normativa ISO 9001:2015 de la empresa Elecín S.A., por lo cual dicho trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, el tipo de estudio es básico, por lo tanto se considera el método deductivo, por lo cual se recopiló mediante encuestas los datos requeridos para desarrollar los procesos de la normativa ISO 9001:2015, de igual forma para la empresa se requiere contar con mayor información para poder lograr la eficacia en la calidad del producto y lograr así una mejor competitividad.

Gutiérrez y Surco (2020). En su tesis titulada: *“Efecto positivo del Comercio Justo en la comunidad puneña con respecto a las exportaciones de quinua hacia Francia, dentro del marco de Vigencia del acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, durante los años 2008 – 2018, para adquirir el grado de licenciado en Negocios Internacionales de la Universidad peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, 2020”* que tuvo como objetivo analizar el fenómeno del comercio justo y su efecto en las empresas productoras, conociendo el por qué muchas de ellas desean participar en el comercio justo y cuáles no, de manera de conocer las implicancias que tiene el acceso a la certificación en comparación con los beneficios que trae el acceso a la misma. El tipo de es principalmente cualitativo, utilizando de manera parcial un enfoque cuantitativo, se refuerza la información mediante un análisis, por lo tanto, concluye que el acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea ha tenido influencia positiva sobre las

exportaciones de la quinua, siendo ello un factor muy determinante para la mejora en los productores de la región Puno.

León y Novoa (2018). En su tesis titulada *“Exportación de harina de quinua hacia Alemania de La Asociación de Productores de Quinua del Carchi cantón espejo, previa importación de maquinaria para su Producción, Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra 2018. Ecuador 2018”* que como objetivo estudiar el planteamiento del diseño del plan en exportación de la harina de quinua al mercado alemán para Asociación de productores de quinua del Carchi, Ecuador. El tipo de investigación cuantitativa, se da a conocer que, mediante una buena infraestructura moderna para poder procesar la quinua a gran volumen de producción para poder exportarlas, para poder realizar dicha producción se necesita contar con maquinarias para la mejora del proceso de la quinua orgánica mediante el proceso de la harina de quinua.

Jiménez (2016). En su tesis titulada *“Las exportaciones de la Quinua y su contribución al crecimiento económico de Bolivia 2002-2011 de la facultad de ciencia económicas y financieras, Universidad Mayor de San Andrés. La paz, Bolivia 2016”* que tuvo como objetivo estudiar los sectores departamentales productores de la quinua Boliviana, por lo tanto nos da a conocer que el tipo de investigación es descriptiva cuantitativa, donde finalmente concluyen que el país de Bolivia se producen diversidad y tipo de quinua orgánicas, por lo cual nos dan conocer que también son conocidas con diferente nombres y por sus características que se diferencian, mediante esa diversidad ha hecho que el incremento de compra de esos productos genere mayores ingresos al país, ya que es un país rico en granos y derivados orgánicos.

Vera (2016). En su tesis titulada: *“Proyecto de pre factibilidad para la exportación de quínoa hacia Estados Unidos periodo 2014-2017 de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador 2017”* que donde su objetivo principal es enfocarse al mercado americano, donde se estudiará la oferta exportable de la quinua y llegar a posicionarse en nuevos mercados, por lo tanto, este trabajo es de investigación de descriptiva cuantitativa, por lo cual esto ayudara para dar oportunidades a grandes

empresarios de dicho país que es Ecuador y finalmente se proyectara en la competitividad a nivel externos con países comerciales.

Manzano (2016). En su tesis titulada, *“Estrategia para la inclusión de la quinua en el mercado estadounidense para empresa chilena periodo 2015 de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas para obtener el grado de Magister en Gestión para la globalización, Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile 2015”* según el autor de dicho proyecto nos da a conocer como las empresas chilenas entran al mercado estadounidense, a la vez nos ayuda a obtener investigaciones cuantitativo descriptivo, el presente trabajo de investigación nos da conocer el estudio de los principales importadores a nivel mundial de este grano, así mismo también ayudaría a dar oportunidades a empresas que recién están saliendo con este producto, por cual mediante un comprador será la carta pase para poder distribuir el producto y así internacionalizarse.

Kitiwa, Galiza, Valadares & Fabio (2020). *Produção e Consumo de Produtos Orgânicos no Mundo E No Brasil, por ello esta revista muy reconocida de la ciudad de Basília, Brasil 2020*. Este estudio tiene como objetivo perfilar el panorama actual de la producción y consumo de productos orgánico en el mundo. A partir de este escenario, buscamos describir y analizar las particularidades y desafíos para la producción y consumo de productos orgánicos en Brasil, con el objetivo de no solo ampliar la participación del país en el mercado internacional, pero también garantizar el acceso de estos productos a la población brasileña, reconociendo la diversidad de producción agrícola y la capilaridad de las diferentes formas de agricultura existentes en las regiones como factores potenciales para la producción de alimentos con menores impactos sociales y ambientales. Los resultados muestran que la producción y consumo de productos orgánicos en el han crecido significativamente, impulsados por la expansión de la demanda, para alimentos y bebidas orgánicos en países europeos y norteamericanos, así como de China. Desde el 2000, el crecimiento anual medio de las ventas minoristas de productos. Los productos orgánicos en el mundo superaron el 11%, indicador que expresa el dinamismo de este sector, especialmente al comparar este resultado con los datos sobre las ventas de productos alimentos básicos agrícolas no orgánicos. Este crecimiento dependerá, sin embargo, de enfrentar algunos desafíos, como

el aumento progresivo de las superficies cultivables convertidas en ecológicas y la gran de la demanda mundial.

Es importante saber sobre la calidad de un producto que elabora una empresa ya que son elementos necesarios para poder conocer sobre la ejecución y control de productividad de una empresa:

Así que haremos un análisis de la teoría total que según nos mencionan Deming, Juran y Crosby (2004), donde mencionaremos líneas abajo, sobre esta teoría que ha sido citado por presencia.

Según Deming, Juran y Crosby (citados por (Precencia , 2004)) la teoría de la calidad total, nos informa sobre la calidad de un producto, son de aplicación para todos los procesos logísticos de diseño de planificación, de ejecución y de control, estas teorías introducen al lector en los conceptos generales que deben tener en cuenta para poder desarrollar sus proyectos en la calidad de un producto. (p.111)

Según Sanguenza, Mateo y Ilzarbe (2006) nos da a conocer sobre la teoría de la calidad y la producción, que afinales del siglo XXI comienza el proceso de la normativa ISO 9001, que promueve la gestión de los procesos a través de seguimientos de procesos de control de indicadores; como objetivo para el área de calidad, aunque también es recomendable incluir estos objetivos de calidad en todas las áreas de clasificación, como estrategia de empresa, con la finalidad de ayudar en el logro de los mismos. (p.228)

Por lo tanto, las siguientes dimensiones más importantes que participan según Sanguenza, y que pueden influir en la calidad de producción de un producto son:

Diseño: el diseño no solo debe contemplar todos los requisitos y puedan participar en la producción, sino que también la cuenta organizacional de una empresa debe ser más eficiente, previendo los fallos que se puedan cometer en los diferentes procesos de producción. (p.60)

Los productos y materiales comprados: el departamento de compras debe de asegurarse con los productos comprados estén debidamente entregados a tiempo y en buen estado. (p.60)

Los recursos humanos: las personas que participan en el proceso de producción deben estar cualificadas para la tarea que realizan y que los recursos de formación y motivación, sean muy importantes para que cada persona sepa cuáles son sus responsabilidades específicas. (p.60)

Los medios técnicos: los equipos y máquinas y herramientas deben ser los adecuados y disponer a ser posible, de la última tecnología. Para asegurar la fiabilidad de estos y evitar desajustes y fallos, es conveniente que exista un programa de mantenimiento productivo para la eficiencia de la empresa (p.60)

De este modo daremos a conocer la siguiente variable que es exportación, donde el autor Ricardo (2004), nos menciona sobre esta teoría neoclásica del comercio internacional, estará citado en su libro actual sobre las teorías del comercio internacional; así que de este modo haremos un análisis de dicha teoría para poder saber más a fondo sobre el porqué del comercio internacional en el siglo xx

Según Ricardo (citado por (Bajo, 1991)) nos informa sobre la teoría del comercio internacional que explica que, mediante un intercambio de bienes, serían aparte de un mismo sector o industria y eso conlleva que tengamos como resultado como existencia de una demanda en distintos países, por lo cual impide que cada variedad de un bien se diferencie de un producto de cada país. (p.109)

Según Bajo nos da a conocer que el método más común para la exportación es utilizado como estrategias de acceso al mercado más utilizado por las empresas y especialmente por las PYMES, ya que está basada en la exportación y en la actualidad dentro de la estrategia exportadora en las que existen tres modalidades: la exportación indirecta, la exportación directa y la exportación compartida (p.80)

Por lo tanto, las siguientes dimensiones más importantes de esta variable y que influyen en la exportación de un producto son: La exportación indirecta, la exportación directa.

Según Smith (1723, 1790). La teoría clásica de la ventaja competitiva fue anunciada para poder especializarse y realizar un cambio en cada nación y así producir mercancías, que servirían para las eficiencias de las empresas. Algunos

de estos serían exportados como pago para las importaciones de productos y que servirían para poder desarrollarse eficiente en importaciones a otra parte. (p114)

...que bajo el libre cambio de cada nación debe especializarse en producir mercancías, que podrían ser lo más eficientemente posible para las empresas. Algunos de estos serían exportados a la paga para importaciones de las mercancías que se podrían producir más eficientemente a otra parte. (p.114)

El comercio internacional nos explica que los intercambios intersectoriales de forma comercial, nos dan conocer mercancías suficientemente diferenciada, por lo tanto, se encuentran en el mercado comercial en distintos sectores y que explica que los intercambios de mercancías que son sustituidos eventualmente son los más cercanos de un mismo sector. (p.110)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada ya que se ejecutará información dentro del trabajo de investigación. Según Maletta (2009), el estudio para el actual trabajo de investigación es aplicada, por lo cual se busca aplicar dichos conocimientos que se adquieren para poder ejecutarlos dentro del trabajo de investigación (p.110).

NO EXPERIMENTAL – TRANSVERSAL. Según el autor, (Hernandez, 2014), el no experimental, es cuando no hacemos variar las variables de forma intencional, sino que se trabaja con lo que haya alrededor a través de la observación y se proceda analizarlas (p.149)

Transversal es porque se recoge datos en un determinado tiempo para poder analizar la interrelación entre las variables (p.151)

Por lo tanto, el actual trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo de forma correlacional debido a que se analizará según las variables y se explicará de qué manera varía una de la otra, según los índices de investigación de la calidad y el número de exportaciones en toneladas que se realizó durante dicho año, ya que está citado por Hernández et al, (2014) explicaron que: “Este estudio de investigación, tiene como objetivo dar a conocer la relación que existe entre dos o más variables en una muestra” (p.81)

3.2 Variables y operacionalización

La definición de la operacionalización de la calidad, donde se conceptualiza en la variable de la calidad se caracteriza por tener propiedades en de forma inherentes que de igual forma permite apreciarla, mejor o peor que las restantes de una misma especie, la calidad mayormente se entiende como un concepto relativo no ligado, por lo cual se realiza un conjunto de cualidades relacionadas en los bienes y servicios según Deming, Juran y Crosby, citados por Presencia, (2004) (p.111)

La definición operacional, donde las siguientes dimensiones de la variable I son: Diseño, productos y materiales, recursos humanos y medios técnico; donde se demostrará a base de estos 9 indicadores la técnica de cuestionario y se aplicará al instrumento de medición mediante la escala Likert.

Diseño, los productos y materiales, los recursos humanos, los medios técnicos.

Los indicadores para poder desarrollar nuestro cuestionario de investigación son: “requisitos técnicos, materias primas, materiales auxiliares y otros, calificada y no calificada, máquinas y equipo, herramientas” (p.60)

Por lo tanto, la escala será de forma ordinal ya que se cuestionará de forma censal y se medirá entre grado que varían la preguntas.

La definición de la operacionalización de la exportación para el autor indica que es simplemente la salida del producto hacia un país destino, por lo cual atraviesa fronteras y naciones, por lo tanto, para las aduanas la exportación de igual forma considera que también es la salida de mercancías a zonas extranjeras que cuentan con bienes y servicios para estar dentro de ellas. (p.109)

Según la definición operacional de la variable II las dimensiones son las siguientes: exportación indirecta y exportación indirecta, donde se utilizará con una totalidad de 6 indicadores, donde nos demuestra mediante cuestionarios de escala Likert.

Donde según Bajo nos da a conocer que el método más común para la exportación es utilizado como estrategias de acceso al mercado más utilizado por las empresas y especialmente por las PYMES, ya que está basada en la exportación y en la actualidad dentro de la estrategia exportadora en las que existen tres modalidades: la exportación indirecta, la exportación directa y la exportación compartida (p.80)

Donde nos demuestra sus indicadores para elaborar los cuestionarios de medición como: agentes comisionistas (dependientes) de la empresa, distribuidores, comisionistas, empresas trader, training & company (tercerización), piggy back.

De igual forma la escala será de forma ordinal para elaboración del cuestionario y se pueda estudiar de qué forma varían las variables.

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La población a la que se va investigar está conformada por el personal del área de asesoramiento de la calidad de la empresa que suman con una totalidad de 20 personas.

Muestral: 20 empleados del área de asesoramiento de la calidad.

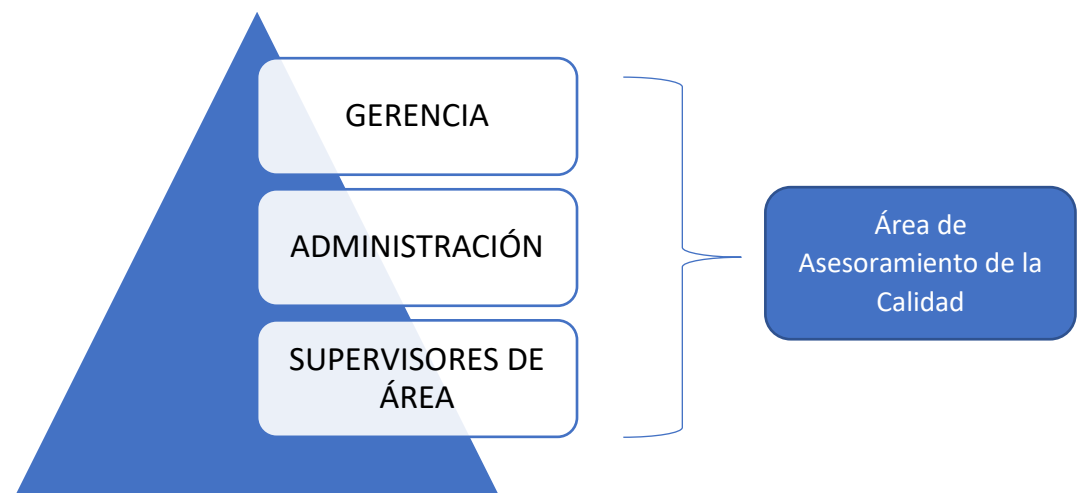


Gráfico 1: Elaboración propia

La muestra

La muestra se realizará a 20 personas, por lo tanto, se trabajará con todos los elementos de medición como encuestas y se generalizará dicha investigación de manera censal.

Muestreo

El muestro fue por conveniencia, la cual según Martínez et al. (2016), menciona que, en el muestreo por conveniencia, se selecciona a los participantes consecutivamente en el orden que van apareciendo y según accesibilidad; es decir, en base a lo que considere el investigador.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis es cada trabajador que labora de operaciones de diferentes puestos.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica: De acuerdo a las características del trabajo de investigación de forma cuantitativa, la técnica que se empleará para recolectar datos es a través de una encuesta, con la finalidad de obtener una sólida información directa mediante al personal que conforman en dicha empresa.

Instrumentos de recolección de datos: El instrumento que se desarrollará en este proyecto de investigación será el cuestionario, el cual para (Bernal, 2010), nos da a conocer que se tendrá que hacer “un conjunto de preguntas que sean diseñada exclusivamente para obtener datos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de investigación” (p.250). Por lo tanto, este instrumento estará relacionada conjuntamente con las dimensiones de las variables para obtener mayor información sobre la calidad y exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado Estados Unidos en el

año 2021. Por lo tanto, el instrumento que se tomará será de forma cuestionaría que estarán basadas en las siguientes alternativas para medir los cuestionarios realizados a dicha empresa, a continuación, las siguientes alternativas del cuestionario son:

- (5) siempre
- (4) Casi siempre
- (3) Algunas veces
- (2) Casi nunca
- (1) Nunca

Validez y confiabilidad

Validez: la validez del instrumento será a través del “juicio de los expertos” por cual para los autores (Herandez, Bapista, & Fernandez, 2010), nos dan a conocer que la validez de los resultados recopilados de dicha información, para poder medir el contenido de dicha información (p.201). Por lo tanto, se tomará los cuestionarios realizados mediante las dimensiones e indicadores, que representarán a las variables de calidad y exportación.

A la vez se validará mediante 3 expertos en metodología de la investigación científica, por lo cual se aprobará el instrumento de validación y por lo tanto se utilizará para poder aplicarla a dicha empresa.

| <i>Validadores</i> | <i>Forma</i> |
|--|--------------|
| Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela | Aplicable |
| Dr. Márquez Caro, Fernando | Aplicable |
| Mg. Pasache Ramos, Máximo Fidel | Aplicable |

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad: Para esta investigación se hará cuestionario mediante 20 encuestas otorgadas a 20 personas del área de asesoramiento y exportación de una empresa privada, para poder obtener los

resultados del cuestionario realizado y se procederá a obtener información, para poder ejecutarlos mediante el sistema SPSS 25, así obtendremos información contundente que se requiere para dicho trabajo de investigación.

3.5 Procedimientos

Para hallar el análisis de la situación de la actual investigación reunimos información del área de operaciones de una empresa privada, por lo cual se procedió a recopilar información de páginas confiables como la INEI, TRADEMAP, SIICEX Y EL DIARIO GESTIÓN, por lo tanto, nos permitió evidenciar mayor información mediante estadísticas y porcentajes de cómo iba evolucionando en competencia con las empresas del mismo rubro.

Asimismo, para poder identificar cuanto afectó la ineficiencia de la empresa en dicho año, es por ello que se realizó el análisis del plan de producción de calidad en el año 2021.

Por último, se realizó un análisis de cómo iba evolucionando el sector de exportación con las demás competencias durante dicho año.

3.6 Métodos de análisis de datos

Se realizará mediante el análisis descriptivo y se basará mediante una cierta cantidad de datos limitándose en la utilización estadística descriptiva como (la media, la mediana, moda o la varianza), donde utilizará mediante el sistema SPSS 25 para ejecutar resultados medibles mediante el coeficiente Rho Spearman, ya que se cuenta con dos variables donde se medirá su nivel ordinal de cada pregunta y así hallar el resultado.

3.7 Aspectos éticos:

El estudio se manejará bajo los siguientes criterios éticos y reglamentos establecidos por la Universidad César Vallejo.

Además, en la actual investigación se respeta la propiedad intelectual de los autores que aparecerán en la referencia bibliográficas, así también como las citas consultadas de dicha investigación.

IV RESULTADOS

Después de aplicar las encuestas se hallaron los siguientes resultados, por lo tanto, se procedió a realizar un análisis descriptivo por cada indicador para luego interpretar la prueba de hipótesis entre las variables.

Variable 1 Calidad

Tabla 1

Frecuencia de la variable calidad (agrupado)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 1 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| | Algunas veces | 4 | 20,0 | 20,0 | 25,0 |
| | Casi siempre | 9 | 45,0 | 45,0 | 70,0 |
| | Siempre | 6 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia.

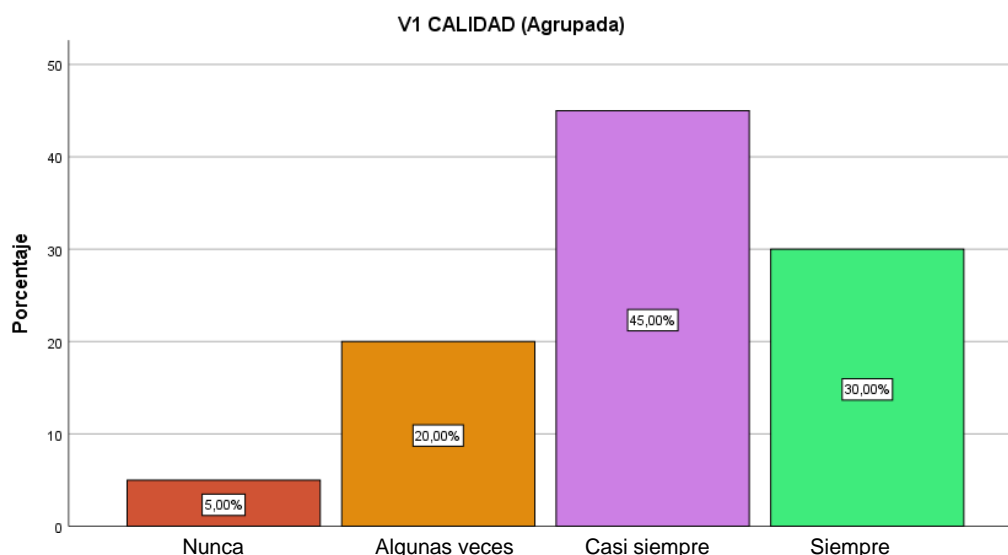


Figura 1 Porcentaje De Frecuencia de la Variable Calidad

Interpretación

En la tabla 1 y figura 1 se demuestra que los trabajadores del área de asesoramiento de la calidad opinan sobre la calidad, y que los porcentajes en 5% nunca, en un 20% algunas veces, en un 30% siempre y en 45% casi siempre, nos demuestra finalmente que la mayoría de encuestados nos da a conocer que casi siempre, la empresa le hace falta manejar mejor el control de calidad del proceso de producción de la quinua.

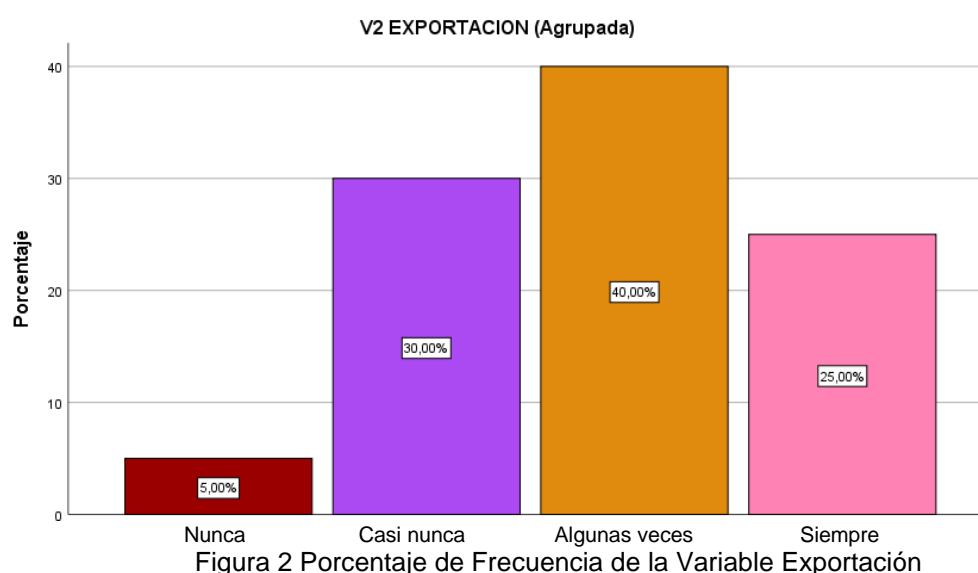
Variable 2 Exportación

Tabla 2

Frecuencia de la variable exportación (agrupado)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 1 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| | Casi nunca | 6 | 30,0 | 30,0 | 35,0 |
| | Algunas veces | 8 | 40,0 | 40,0 | 75,0 |
| | Siempre | 5 | 25,0 | 25,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia.



Interpretación

En la tabla 2 y figura 2 se demuestra que mediante un cuestionario que se realizó a los trabajadores del área de exportación, que los porcentajes están en un 5% nunca, en un 25% siempre y en un 40% casi nunca, esto nos demuestra finalmente que la mayoría de encuestados nos da a conocer que algunas veces se estuvieron afectadas en el sector de exportación.

Análisis descriptivo de las Dimensiones:

Dimensión diseño

Tabla 3

Frecuencia de la dimensión Diseño (agrupado)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Casi nunca | 4 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | Algunas veces | 5 | 25,0 | 25,0 | 45,0 |
| | Casi siempre | 9 | 45,0 | 45,0 | 90,0 |
| | Siempre | 2 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia.

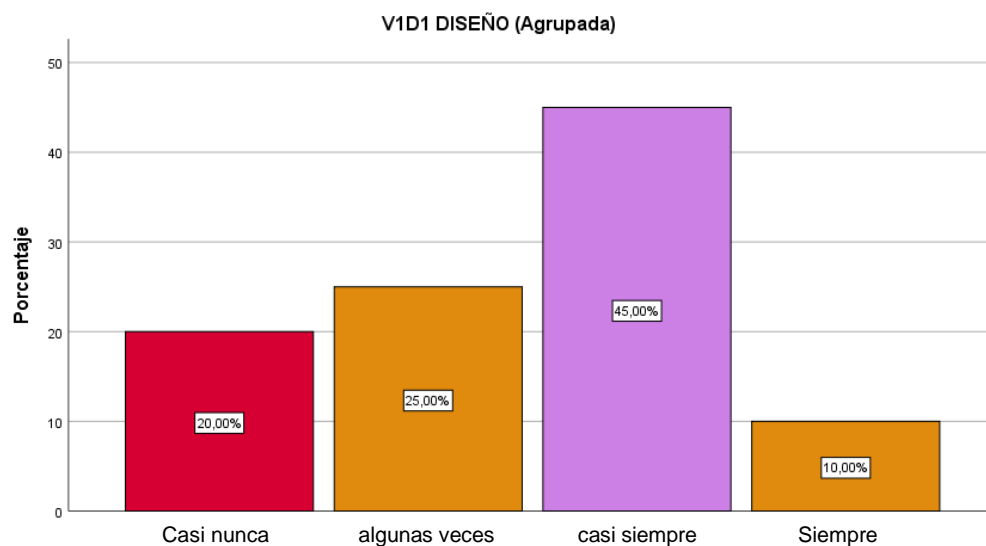


Figura 3 Porcentaje De Frecuencia De La Dimensión Diseño

Interpretación

En la tabla 3 y figura 3 se demuestra que mediante un cuestionario que se realizó a los trabajadores del área de asesoramiento de calidad opina referente al diseño, y que los porcentajes de un 10% siempre, un 25% algunas veces, en 20% casi nunca y en unos 45% casi siempre, nos demuestra finalmente que la mayoría de encuestados nos da a conocer que casi siempre se utiliza el diseño en la calidad del producto.

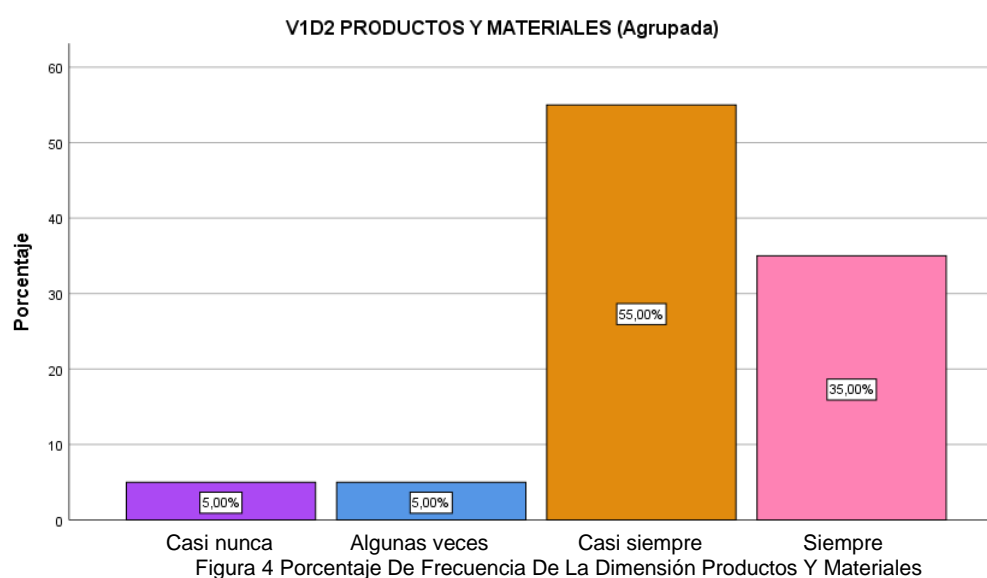
Dimensión Productos y Materiales

Tabla 4

Frecuencia de la dimensión Productos y Materiales (agrupados)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Casi nunca | 1 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| | Algunas veces | 1 | 5,0 | 5,0 | 10,0 |
| | Casi siempre | 11 | 55,0 | 55,0 | 65,0 |
| | Siempre | 7 | 35,0 | 35,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia.



Interpretación

En la tabla 4 y figura 4 se demuestra que la dimensión mediante un cuestionario que se realizó a los trabajadores área de asesoramiento de calidad, opina referente a los productos y materiales, y que los porcentajes están en un 5% casi nunca, en un 5% algunas veces, en un 55% casi siempre y en un 35% siempre, nos demuestra finalmente que la mayoría de encuestados nos da a conocer casi siempre se utilizan productos y materiales para la producción de la calidad.

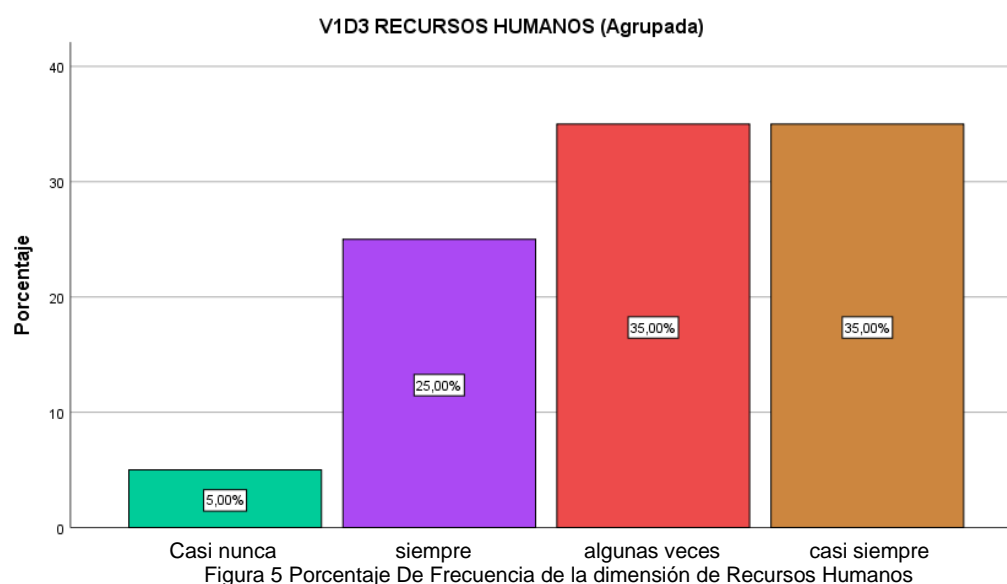
Dimensión Recursos Humanos

Tabla 5

Frecuencia de la dimensión Recursos Humanos (agrupados)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Casi nunca | 1 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| | Siempre | 5 | 25,0 | 25,0 | 30,0 |
| | Algunas veces | 7 | 35,0 | 35,0 | 65,0 |
| | Casi siempre | 7 | 35,0 | 35,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia.



Interpretación

En la tabla 5 y figura 5 se demuestra que la dimensión mediante un cuestionario que se realizó a los trabajadores área de asesoramiento de calidad, opina referente al área de recursos humanos y que los porcentajes están en un 5% casi nunca , en un 25% siempre, en un 35% algunas veces y casi siempre, nos demuestra finalmente que la mayoría de encuestados nos da a conocer que casi siempre y algunas veces el área de recursos humanos acierta en contratar el personal adecuado para producción del producto de calidad.

Dimensión Medios Técnicos

Tabla 6

Frecuencia de la dimensión Medios Técnicos (agrupado)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Casi nunca | 1 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| | Siempre | 5 | 25,0 | 25,0 | 30,0 |
| | Algunas veces | 7 | 35,0 | 35,0 | 65,0 |
| | Casi siempre | 7 | 35,0 | 35,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia.

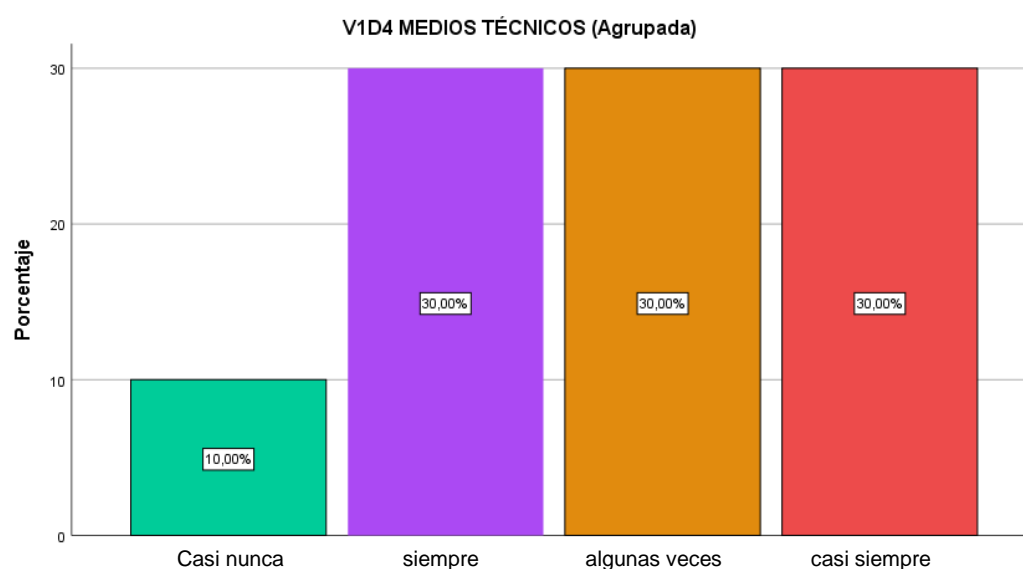


Figura 6 Porcentaje De Frecuencia de la dimensión Medios Técnicos

Interpretación

En la tabla 6 y figura 6 se demuestra que la dimensión mediante un cuestionario que se realizó a los trabajadores área de asesoramiento de calidad, opina referente a los medios técnicos y que los porcentajes están en un 10% casi nunca, en un 30% algunas veces, en 30% siempre y en un 30% casi siempre, esto nos demuestra finalmente que la mayoría de encuestados nos da a conocer que casi siempre se cuentan con los medios técnicos para la elaboración de la calidad del producto.

Exportación

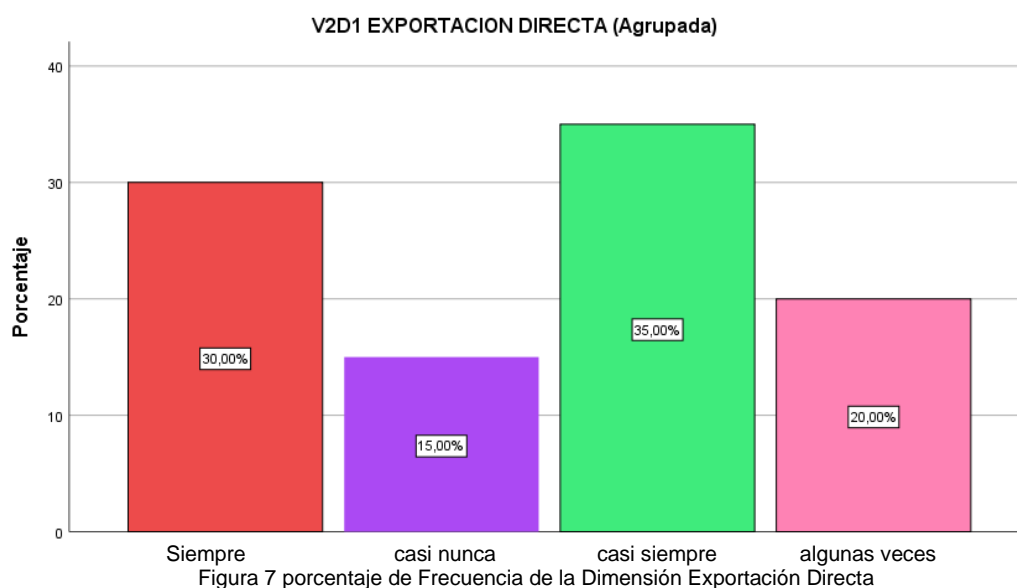
Dimensión Exportación Directa

Tabla 7

Frecuencia de la dimensión Exportación Directa (agrupado)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 6 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| | Casi nunca | 3 | 15,0 | 15,0 | 45,0 |
| | Casi siempre | 7 | 35,0 | 35,0 | 80,0 |
| | Algunas veces | 4 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia.



Interpretación

En la tabla 7 y figura 7 se demuestra que la dimensión mediante un cuestionario que se realizó a los trabajadores área de exportación a través de un cuestionario, que en 30% siempre, en un 15% casi nunca, en un 35% casi siempre, en un 20% algunas veces, esto nos da a conocer que casi siempre participan en la exportación directa.

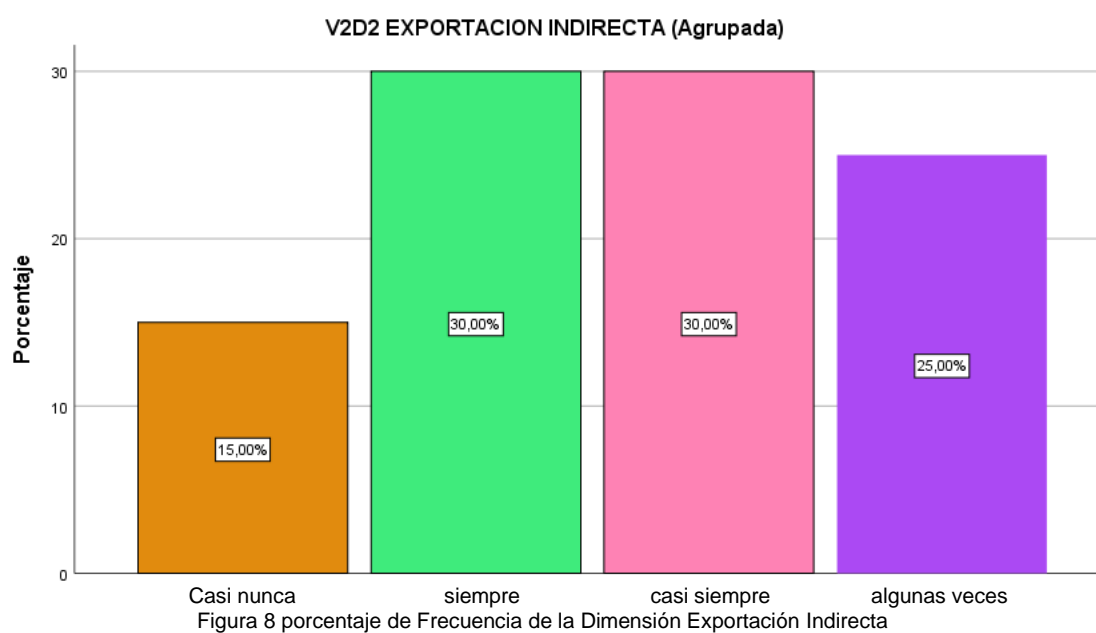
Dimensión Exportación Indirecta

Tabla 8

Frecuencia de la dimensión Exportación Indirecta (agrupado)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 6 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| | Casi nunca | 3 | 15,0 | 15,0 | 45,0 |
| | Casi siempre | 7 | 35,0 | 35,0 | 80,0 |
| | Algunas veces | 4 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia.



Interpretación

En la tabla 8 y figura 8 se demuestra que la dimensión mediante un cuestionario que se realizó a los trabajadores área de exportación a través mediante un cuestionario, en un 15% casi nunca y en un 30% casi siempre y siempre y en un 25% algunas veces, esto nos da a conocer que en algunas veces y casi siempre está de acuerdo en la participación de empresas tercerizadas.

Contrastación de Hipótesis

Se aplicará Shapiro-Wilk, ya que la muestra está constituida por 20 agentes. Por otro lado, de la investigación, el nivel de significancia para la variable Calidad es de 0,000 y para la segunda variable de Exportación es de 0,001, por cual se da conocer que las dos variables son anormales por ser menores de 0.05., por lo tanto, se utilizará Rho Spearman.

Hipótesis general:

H0: No existe una relación significativa en la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021.

H1: Existe relación significativa entre la calidad y exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021.

Correlaciones:

Tabla 9

Correlación entre Calidad y Exportación

Frecuencia De Correlación Entre Calidad y Exportación

| | | V1 CALIDAD | V2 EXPORTACIÓN |
|----------------|------------------------|---------------|-------------------|
| V1 CALIDAD | Correlación de Pearson | 1 | ,762** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 20 | 20 |
| V2 EXPORTACION | Correlación de Pearson | ,762** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 20 | 20 |

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla N°9 se analizan los resultados de la prueba de hipótesis que en base a la correlación de Pearson se obtiene un valor 0,762 lo que indica la existencia de relación fuerte entre la calidad y exportación; así mismo, gracias al nivel de significancia obtenido $<0,01$ por lo cual se rechaza la hipótesis nula ya que su nivel de significancia es menor de 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alternativa.

Primera hipótesis específica:

H0: No existe una relación significativa entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada, no ha sido de manera positiva al mercado de Estados Unidos en el año 2021.

H1: Existe relación significativa entre la calidad y exportación de la quinua orgánica de una empresa privada, ha sido de manera positiva al mercado de Estados Unidos en el año 2021.

Tabla 10

Frecuencia de Correlación entre la Dimensión Diseño y exportación

| | | D1 diseño | V2 EXPORTACIÓN |
|----------------|------------------------|-----------|-------------------|
| D1 DISEÑO | Correlación de Pearson | 1 | ,768** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 20 | 20 |
| V2 EXPORTACION | Correlación de Pearson | ,768** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 20 | 20 |

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la tabla 10 se analizan la prueba de hipótesis, en base a la correlación de Pearson obtiene un valor 0.768 lo que nos comprueba que hay una relación alta entre el diseño y la exportación; de igual forma, gracias al nivel de significancia obtenido 0,000 es menor a 0,05 por lo cual se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto, se rechaza la nula.

Segunda hipótesis específica:

H0: No existe una relación significativa entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada, no ha sido de tendencia creciente.

H2: Existe relación significativa entre la calidad y exportación de la quinua orgánica de una empresa privada, ha sido de tendencia creciente.

Tabla 11

Frecuencia de Correlación entre la Dimensión de productos y materiales

| | | <i>D1 productos y materiales</i> | <i>V2 EXPORTACIÓN</i> |
|---------------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| D1 productos y materiales | Correlación de Pearson | 1 | ,762** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 20 | 20 |
| V2 EXPORTACION | Correlación de Pearson | ,762** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 20 | 20 |

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la tabla 11 se analizan la prueba de hipótesis, en base a la correlación de Pearson obtiene un valor de 0,762 lo que nos comprueba que hay una relación fuerte entre los productos y materiales y la exportación; de igual forma, al grado de significancia que es 0,000 menor que 0,05 por lo que se acepta la hipótesis alternativa y por lo tanto se rechaza la nula.

Tercera hipótesis específica:

H0: No existe una relación significativa entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos, no ha tenido una buena participación en los procesos de producción en el año 2021.

H3: Existe una relación significativa entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos, ha tenido una buena participación en los procesos de producción en el año 2021.

Tabla 12

Frecuencia de Correlación entre la Dimensión de recursos humanos

| | | <i>D1 Recursos Humanos</i> | <i>V2 EXPORTACIÓN</i> |
|---------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------|
| D1 Recursos Humanos | Correlación de Pearson | 1 | ,762** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 20 | 20 |
| V2 EXPORTACION | Correlación de Pearson | ,762** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 20 | 20 |

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la tabla 12 se analiza el coeficiente de Pearson que con un valor de 0,762 prueba la existencia de relación fuerte entre los recursos humanos y la exportación con una significancia de 0,000 menor a 0,05 por lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula.

Cuarta hipótesis específica

H0: No existe una relación significativa entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021, no ha contado con las herramientas adecuadas para la eficiencia de la empresa.

H4: existe una relación significativa entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de los Estados Unidos en el año 2021, ha contado con las herramientas adecuadas para la eficiencia de la empresa.

Tabla 13

Frecuencia de Correlación entre la Dimensión de Medios Técnicos

| | | <i>D1 Medios Técnicos</i> | <i>V2 EXPORTACIÓN</i> |
|-----------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| D1 Medios Técnicos | Correlación de Pearson | 1 | ,762** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 20 | 20 |
| V2 EXPORTACION | Correlación de Pearson | ,762** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 20 | 20 |

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, los resultados en la tabla 13 se muestran en base a la correlación de Pearson un valor de 0.720 una correlación estable entre los medios técnicos y la exportación; gracias a ello el nivel de significancia obtenido es que rechaza la hipótesis nula y se le acepta la alterna donde postula y existe una relación entre los medios técnicos y la exportación.

V. DISCUSIÓN

En el actual trabajo de investigación se acepta como hipótesis general, si existe una relación significativa entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021.

Que mediante los resultados obtenidos guardan relación entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica, es por ello que se realizará el análisis entre el objetivo específico de la primera dimensión, por lo cual se busca determinar la relación existente entre el diseño de la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021, donde se analiza la prueba de hipótesis con un valor 0.768 por lo cual nos comprueba que hay una relación alta entre el diseño y la exportación, esto nos da conocer que cuenta con una semejanza en las oportunidades de exportación al mercados de Estados Unidos por la calidad y el diseño que representa dicho producto según sus resultados obtenidos en el año 2020, en su tesis titulada “Identificación de oportunidad comercial para la exportación de capsicum de la empresa Quality Fields S.A.C a Estados Unidos, 2020” que nos concluye, que cuentan con una buena oportunidad de negocio con el mercado estadounidense con una calidad estandarizada y recomendable para poder exportarlo ha dicho país y que cuenta con el diseño de exportación que se requiere para el mercado americano, también los resultados que se analizan de dicho trabajo de investigación, es por los siguientes resultados que nos da a conocer las tendencias de principales empresas exportadoras de quinua al mercado norteamericano, con la finalidad de ver en qué posición se encuentran y el grado de aceptación por parte del país comprador, es por ello que se encuentra la semejanza en el año 2020, en su tesis titulada “Análisis de tendencias del consumo de la quinua y exportación al mercado de los Estados Unidos de América – California por las principales empresas del Perú, periodo 2013 – 2018” que define la evolución de las mejores empresa exportadoras de quina al mercado norteamericano.

En el objetivo de la segunda dimensión, determinar la relación que existe entre los productos de materiales en la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021, donde se analiza la prueba de hipótesis con un valor 0.762 por lo cual se comprueba que hay una relación fuerte ente los productos y materiales y la exportación, esto

conlleva a ver que cuenta con una similitud, que mediante una buena infraestructura moderna, para procesar la quinua a gran volumen de producción y poder exportarlas, esto hace que el proceso de la quinua sea más eficiente y cuente con una buena calidad que se requiere dicho mercado en el año 2018, en sus tesis titulada “Exportación de harina de quinua hacia Alemania de la asociación de productores de Quinua del Carchi cantón espejo, previa importación de maquinaria para su producción, Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra 2018. Ecuador 2018” que concluye en el proceso de la producción de la quinua en harina, que cuenta con una buena infraestructura para elaborar este producto de forma eficiente y de calidad para el país comprador.

En el objetivo de la tercera dimensión, determinar la relación que existe entre los recursos humanos en la calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021, donde se analiza y nos da como resultado con un valor 0,762 y nos da a conocer que hay una relación fuerte entre los recursos humanos y la exportación, por lo tanto, esto nos refleja que se cuenta con una semejanza en las oportunidades de negocios ya que gracias al personal calificado y productos de buena calidad, hace que ingresen al mercado americano para elaborar un producto eficiente, es por ello que se habla bien de la empresa exportadora según los resultados obtenidos en el año 2016, en su tesis titulada “Estrategia para la inclusión de la quinua en el mercado estadounidense para empresa chilena periodo 2015” que nos define en su estudio como oportunidad de negocio gracias a su buena carta de presentación, ya que cuenta con el mejor personal calificado y el buen producto elaborado para la exportación, esto hace que tenga muy buena acogida en el país norteamericano, ya que en dicho país certifican a los productos mejor elaborados y eso hace que ingresen con la mejor calidad y eficiencia que se requiere en el país comprador, por ello que en las oportunidades de negocios también son aceptables por medio de certificado estandarizados y calificados por el país comprador según en su tesis titulada “Identificación de oportunidad comercial para la exportación de capsicum de la empresa Quality Fields S.A.C a Estados Unidos, 2020”

Finalmente en el objetivo de la cuarta dimensión, determinar la relación que existe entre los medios técnicos en calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021, donde se analiza mediante la correlación de Pearson con un valor 0,720 nos demuestra una correlación estable ente los medios técnicos y la exportación, por lo cual se cuenta con una relación existente entre ambas dimensiones y eso hace que puedan trabajar de la mano en el sector de exportación, ya que cuentan con unos medios técnicos mediante esta herramientas de confiabilidad y eso hace que el país comprador cuente con el interés en sus productos de mejor calidad y la mejor producción en sus derivados, en su tesis titulada “Análisis de tendencias del consumo de la quinua y exportación al mercado de los Estados Unidos de América – California por las principales empresas del Perú, periodo 2013 – 2018” que nos concluye que mediante principales empresas exportadoras de dicho producto están elaborado bajo las mejores instrumentos de confiabilidad para obtener la mejor producción, ya que están en tendencia y esto hace que el país comprador cuente con interés en dicho producto.

Se concluye esta discusión con la finalidad que los resultados hallados de dicho estudio se compruebe una semejanza entre los objetivos específicos y resultados obtenidos de nuestro proyecto de investigación se semejen con los antecedente nacionales e internacionales y concuerden en una similitud sólida y haga que esta materia de estudio aporte a esta tesis.

VI.CONCLUSIONES

1. La calidad y la exportación se relacionan de manera significativa en una empresa privada en el año 2021, ya que cuentan con un coeficiente correlacional con un valor del 0,762 es por ello que en base a los resultados recopilados se concluye que la calidad y la exportación cuentan con una relación fuerte y eso hace que la producción se genere de manera positiva, sin embargo del coeficiente obtenido de la empresa privada deberá mejorar en la eficiencia del producto para poder incrementar los niveles de producción de dicho año.
2. El diseño se relaciona con la exportación de una manera significativa de una empresa privada en el año 2021, donde nos concluye que la correlación obtenida nos muestra con valor 0,768 lo que nos comprueba que hay una relación alta entre el diseño y la exportación, es por ello que hace que el diseño del producto hace que favorezca en las exportaciones al mercado de Estados Unidos.
3. Productos y materiales se relaciona con la exportación de una empresa privada en el año 2021, ya que nos demuestra con un coeficiente correlacional de valor de 0,762 lo que nos concluye que hay una relación fuerte entre los productos y materiales y la exportación, por lo cual nos da a conocer que los coeficientes obtenidos nos enfocan a resultados que son los materiales y productos; son muy importantes para el sector de elaboración de la producción de forma eficaz en la calidad, ya que ello nos lleva a ver la gran necesidad y tipo de calidad que requiere nuestro cliente y es por ello que se trabaja en base a estas necesidades requeridas.
4. Recursos humanos se relacionan con la exportación de una empresa privada en el año 2021, donde se analiza y se obtiene como resultado obtenido con un valor de 0,762 lo que nos concluye una relación fuerte entre los recursos humanos y la exportación, que como resultado nos da a conocer que los recursos humanos son un valor indispensable en sector de producción, ya que mediante ello se puede calificar al personal que elabora y pone la mano de obra para la producción del producto y esto hace que esta área sea la parte fundamental para el desarrollo de la producción de forma eficiente del producto.

5. Finalmente se concluye los medios técnicos se relacionan con la exportación de una empresa privada en el año 2021, donde se obtiene como ultimo resultado obtenido con un valor 0,720, donde nos concluye con una correlación estable entre los medios técnicos y la exportación, que como resulta final nos da a conocer que son la herramientas y maquinarias que se necesitan para poder obtener un mejor desarrollo en la producción y cuenta con una mejor calidad en la producción, es por ello que estos medios son también parte fundamental para la elaboración y esto hace que el mercado comprador opte por un buen resultados en la compras ya que el cliente norteamericano solicita que cuente con los mejores medios técnicos para una buena elaboración del producto.

VII.RECOMENDACIONES

En relación con las conclusiones se realizan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda al gerente general de la empresa privada del área de calidad de producción de la quinua orgánica que tenga más control en el área de producción, ya que por un descuido de la ineficiencia de sus obreros se produjo este problema en la producción y afecto en la calidad del producto, esto llevo ah que la empresa baje en las estadísticas de empresas exportadoras con mayor demanda en producir quinua orgánica al mercado de Estados Unidos.
2. Se recomienda al jefe del área de calidad de la producción contar con mejores herramientas de producción; como maquinarias y equipos con tecnología ya que el país comprador norteamericano, solicita que sus productos que ingresen a su país cuenten con normativas ISO 9000 y esto hace que influya muyo en esta problemática sobre la calidad de producción y esto afecte a las exportaciones de nuestro país.
3. Se recomienda al supervisor del área de asesoramiento de la calidad contar con el personal calificado para el desarrollo y la mejor elaboración de forma cuidadosa del producto orgánico, para poder así cumplir con los mejores estándares de calidad que se requiere.
4. Se recomienda a los agentes operarios de la producción del producto, tener capacitaciones constantes, para la mejor eficacia que se requiere para las exportaciones, que siempre soliciten al área de recursos humanos capacitaciones de las cosechas y sembrío de este producto, y así poder contar con el mejor personal calificado para la buena producción de la quinua orgánica.
5. Por último, se recomienda a la empresa privada de quinua orgánica invertir en mejores maquinarias y medios técnicos para la buena producción, ya que se requiere como requisito mínimo contar con estos servicios, que permitan que elabore mejor la producción y se posicione como la mejor empresa exportadora de dicho producto.

Referencias

- Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Obtenido de Teorías del comercio internacional: https://books.google.com.pe/books?id=99HyPYGM5EUC&pg=PA31&dq=Teor%C3%ADa+Neocl%C3%A1sica+del+comercio+internacional+segun+bajo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiO3d24_7jxAhVBZK0KHSQAC8cQ6AEwAXoECAkQAg#v=onepage&q=Teor%C3%ADa%20Neocl%C3%A1sica%20del%20comercio%20inte
- Bernal. (2010). *Metodología de Investigación científica*. Obtenido de Metodología de Investigación científica: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cruz , M., & Portilla , I. (2020). Identificación de oportunidad comercial para la exportación de capsicum de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos, 2020. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Privada del Norte, Lima.
- Gestión, D. (04 de 06 de 2016). Economía. *Quinoa peruana baja de precio por malas prácticas de agricultores de la costa*, pág. 5. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/quinoa-peruana-baja-precio-malas-practicas-agricultores-costa-91601>
- Gutiérrez, V., & Surco, A. (2020). Efecto positivo del Comercio Justo en la comunidad puneña con respecto a las. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- Herandez, Bapista, & Fernandez. (2010). *Poceso de investigaion científica*. Obtenido de Poceso de investigaion científica: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc Graw Hill.

- Jimenez, L. (2016). Las exportaciones de la Quinua y su contribución al crecimiento económico de Bolivia 2014-2016. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Mayor de San Andrés, La Paz.
- Kamiya, N., Ridia, N., & Patricia, T. (2016). PLAN DE EXPORTACIÓN DE QUINUA Y DERIVADOS. (*Tesis de Maestría*). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- Kitawa, S., Galiza , M., Valadares, A., & Fabio, A. (2020). PRODUÇÃO E CONSUMO DE PRODUTOS ORGÂNICOS NO MUNDO. *TEXTO PARA DISCUSSÃO*, 7.
- ku, P. (2019). Análisis de tendencias del consumo de la quinua y exportación al mercado de los Estados Unidos de América – California por las principales empresas del Perú, periodo 2013 – 2018. (*Tesis de Maestría*). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- León, D., & Novoa, L. (2018). Exportación de harina de quinua hacia Alemania de la asociación de productores de quinua del Carchi cantón Espejo, previa importación de maquinaria para su producción. (*Tesis de Ingeniería en Comercio y Negocios Internacionales*). Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, Ibarra.
- Maletta;. (2009). *Epistemología aplicada a la investigación pedagógica*. Obtenido de Epistemología aplicada a la investigación pedagógica: [https://books.google.com.pe/books?id=tgAIEAAQBAJ&pg=PA202&dq=tipo+de+investigacion+aplicada+Seg%C3%BAAn+Maletta+\(2009\)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwid97n_gbnxAhUNbKwKHSpPBBUQ6AEwAHoECA MQAg#v=onepage&q=tipo%20de%20investigacion%20aplicada%20Seg%C3%BAAn%20Maletta%2](https://books.google.com.pe/books?id=tgAIEAAQBAJ&pg=PA202&dq=tipo+de+investigacion+aplicada+Seg%C3%BAAn+Maletta+(2009)&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwid97n_gbnxAhUNbKwKHSpPBBUQ6AEwAHoECA MQAg#v=onepage&q=tipo%20de%20investigacion%20aplicada%20Seg%C3%BAAn%20Maletta%2)
- Manzano , J. (2016). Estrategia para la inclusión de la quinua en el mercado estadounidense para empresa chilena periodo 2015. (*Tesis de Maestría*). Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- MINAGRI. (16 de 10 de 2019). *ANÁLISIS DE MERCADO*. Obtenido de ANÁLISIS DE MERCADO:

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1479275/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Quinoa%202015%20-%202020.pdf>

Natividad , I. (2017). Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015. (*Tesis de Magister*). Universidad César Vallejo, Lima.

Precencia . (2004). *Calidad total*. Obtenido de Calidad total: https://books.google.com.pe/books?id=hbNzCwAAQBAJ&pg=PA28&dq=la+calidad+total+se+fun+presencia&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiBz-Wg_bjxAhUBMqwKHS7kCVsQ6AEwAHoECAUQAq#v=onepage&q=la%20calidad%20total%20se%20fun%20presencia&f=false

Sanguenza , M., Mateo, R., & Ilzarbe, L. (2006). *LA EVALUACIÓN INSTITUCIONAL EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO: Una exigencia de Calidad*. Obtenido de LA EVALUACIÓN INSTITUCIONAL EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO: Una exigencia de Calidad: https://books.google.com.pe/books?id=E5fYDwAAQBAJ&pg=PA236&dq=Sanguesa+M,+Mateo+R+Y+Ilzarbe+L,+2006&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiNyYOF_rjxAhUbSTABHUb2B3sQ6wEwAHoECAsQAQ#v=onepage&q=Sanguesa%20M%2C%20Mateo%20R%20Y%20Ilzarbe%20L%2C%202006&f=false

SIICEX. (16 de 10 de 2019). *Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior*. Obtenido de Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior: https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=%20179%20&pnomproducto=%20Quinoa

SIICEX. (05 de 06 de 2021). *EXPORTACION DEL PRODUCTO QUINUA SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2016 - 2021*. Obtenido de EXPORTACION DEL PRODUCTO QUINUA SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2016 - 2021: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/apb/ReporteProducto.aspx?psector=1025&preporte=prodmercvolu&pvalor=1943>

- Smith, A. (1723, 1790). Teoría Clásica de la Ventaja competitiva. En A. Smith, *Teoría Clásica de la Ventaja competitiva* (pág. 114). Madrid España: Verbum.
- SUNAT. (16 de 10 de 2019). *EXPORTACION DEL PRODUCTO QUINUA SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2016 - 2021*. Obtenido de EXPORTACION DEL PRODUCTO QUINUA SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2016 - 2021: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/apb/ReporteProducto.aspx?psector=1025&preporte=prodmercvolu&pvalor=1943>
- Vera, J. (2016). Proyecto de prefactibilidad para la exportación de quinoa hacia Estados Unidos periodo 2010-2014. (*Tesis de licenciatura en Economía*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

| Calidad y Exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021. | | | | | |
|---|--|---|--|---------------------|--|
| Objeto de estudio | Pregunta de investigación | Objeto de investigación | Hipótesis | Variables | Indicadores |
| Empresas exportadoras de quinua orgánica en el año 2021. | Problema General | Objetivo General | Hipótesis General | X es la Calidad | Requisitos técnicos Materiales primas materiales auxiliares y otros Calificada No calificada Máquinas y equipos Herramientas |
| | ¿Qué relación existe entre la Calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021? | Determinar la relación que existe entre la Calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021. | Existe una relación significativa entre la Calidad y la exportación de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021. | | |
| | Problemas específicos | Objetivos específicos | Hipótesis específicas | | |
| | 1. ¿Cuál es la relación que existe entre el diseño de la Calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021? | 1. Determinar la relación que existe entre el diseño de la Calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021. | 1. Existe una relación significativa entre la calidad y exportación de la quinua orgánica con mención al diseño de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021. | Y es la Exportación | Agentes: comisionistas (dependientes) de la empresa Distribuidores Comisionistas Empresas trader training & Company (terceriarización) PIGGY - BACK |
| | 2. ¿Cuál es la relación que existe entre el producto y materiales de la Calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021? | 2. Determinar la relación que existe entre los productos de materiales en la Calidad y la exportación de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021. | 2. Existe una relación significativa entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica entre los materiales y productos de una empresa al mercado de Estados Unidos en el año 2021 ha sido de tendencia creciente. | | |
| | 3. ¿Cuál es la relación que existe entre los recursos humanos de la Calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021? | 3. Determinar la relación que existe entre los recursos humanos en la Calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021. | 3. Existe una relación significativa entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica de los recursos humanos de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021 ha tenido una buena participación en los procesos de producción. | | |
| 4. ¿Cuál es la relación que existe entre los medios técnicos de la Calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021? | 4. Determinar la relación que existe entre los medios técnicos en Calidad y la exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021. | 4. Existe una relación significativa entre la calidad y la exportación de la quinua orgánica entre los medios técnicos de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 202, ha contado con las herramientas adecuadas para la eficiencia de la empresa. | | | |

ANEXO 2: Variable de operacionalización

| VARIABLE I | DEFICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA |
|----------------|---|---|--|--|----------------|
| Calidad | <p>La calidad se caracteriza por tener propiedades en de forma inherentes que de igual forma permite apreciarla, mejor o peor que las restantes de una misma especie, la calidad mayormente se entiende como un concepto relativo no ligado, por cual realiza un conjunto de cualidades relacionadas en los bienes y servicios. Según Deming, Juran y Crosby, citados por Presencia, 2004 (p.111)</p> | <p>Las siguientes dimensiones de la variable I son: “Diseño, productos y materiales, recursos humanos y medios técnicos” Con una totalidad de 9 indicadores donde se utilizará como técnica del cuestionario y se aplicará al instrumento de medición mediante la escala de Likert.</p> | <p>Diseño</p> <hr/> <p>Productos y Materiales</p> <hr/> <p>Recursos Humanos</p> <hr/> <p>Medios Técnicos</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Requisitos técnicos - Materias primas - Materiales auxiliares y otros - Calificada - No calificada - Máquinas y equipos - Herramientas | ORDINAL |

| VARIABLE II | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA |
|--------------------|--|---|-----------------------|--|----------------|
| Exportación | <p>La exportación para el autor indica que es simplemente la salida del producto hacia un país destino, por lo cual atraviesa Fronteras y naciones, por lo tanto para las aduanas la exportación de igual forma considera que también es la salida de mercancías a zonas extranejras que cuentan con bienes y servicios para estar dentro de ellas.(p.109)</p> | <p>Las siguientes dimensiones de la variable II son: Exportacion directa y exportacion indirecta, donde se utilizará con una totalidad de 6 indicadores para aplicarlas en el cuestionario de medición de la escala de Liker.</p> | Exportación Directa | <ul style="list-style-type: none"> - Agentes: comisionistas (dependientes) de la empresa - Distribuidores - Comisionistas | ORDINAL |
| | | | Exportacion Indirecta | <ul style="list-style-type: none"> - Empresa s trader - Training & company (terceriarización) - PIGGY - BACK | |

ANEXO 3

ANEXO 03

Cuestionario 1

Es muy grato presentarme ante usted, el suscrito alumno, Edwin Omar Uriarte Mori con código de matrícula Nro. W20210403190734645, aspirante al grado de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad César Vallejo campus Lima Norte. La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación titulado: “_Calidad y Exportación de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021” el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta sobre la variable producción:

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

DATOS GENERALES.

- Género: Masculino Femenino
- Lugar de trabajo: Personal administrativo Personal de operaciones
- Edad: _____
- Antigüedad: _____

ESCALA AUTOVALORATIVA

| | | |
|---------------------------------|------|-----|
| Totalmente de acuerdo | (TA) | = 5 |
| De acuerdo | (DA) | = 4 |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | (ND) | = 3 |
| En desacuerdo | (ED) | = 2 |
| Totalmente en desacuerdo | (TD) | = 1 |

Variable 1: Calidad

| ítems / preguntas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|----|----|---|----|----|
| Dimensión 1: Diseño | TA | DA | I | ED | TD |
| Indicador 1: | | | | | |
| 1.- 1. En el proceso de producción de la quinua existen los requisitos técnicos para una óptima producción. | | | | | |
| 2.- 2. Hace uso de sistemas de procesos productivos y control de la producción. | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 3.- 3. El diseño del producto permite la producción rápida de este. | | | | | |
| 4. La empresa cuenta con tecnología avanzada que permite producir a bajo costo. | | | | | |
| Dimensión 2: Productos Y Materiales | | | | | |
| Indicador 1: Materias Primas | | | | | |
| 5. Cree que es importante tener todos los productos comprados, para que sean procesados y entregados a tiempo. | | | | | |
| 6. Se cuenta con almacenamiento propio que resguarden la calidad del producto. | | | | | |
| 7. Que permite reducir costos en la adquisición del producto. | | | | | |
| Indicador 2: Materiales Auxiliares Y Otros | | | | | |
| 8. Cree usted que satisface las necesidades del cliente entregando el producto en buen estado. | | | | | |
| 9. Se utiliza materiales especiales para los productos. | | | | | |
| 10. Se cuenta con maquinaria propia. | | | | | |
| Dimensión 3: Recursos Humanos | | | | | |
| Indicador 1: calificado | | | | | |
| 11. Considera que cuenta con el personal calificado para poder desenvolverse en las responsabilidades que se les otorga. | | | | | |
| 12. Considera que cuenta con estándares de calidad para el filtro de selección de personal. | | | | | |
| Indicador 2: No calificado | | | | | |
| 13. Cree usted que cuenta con el personal no calificado para desarrollarse en su formación laboral. | | | | | |
| 14. Cuenta con personal que no esté capacitado para el manejo de cosecha del producto. | | | | | |
| 15. Cuenta con personal que no esté calificado para el uso de manera eficaz de pesticidas y así dañe la producción del producto. | | | | | |
| Dimensión 4: Medios técnicos | | | | | |
| Indicador 1: Máquinas y equipos | | | | | |
| 16. Cuenta con los equipos necesarios para obtener una eficiente producción. | | | | | |
| 17. Cuenta con los equipos adecuados para desarrollar todas las actividades de la empresa. | | | | | |
| 18. Se utiliza medios virtuales para recibir pedidos / información. | | | | | |
| Indicador 2: Herramientas | | | | | |
| 19. Busca información de la entrada de nuevas herramientas tecnológicas para el beneficio de la empresa. | | | | | |
| 20. Hace uso de sistemas en el proceso productivo y control de calidad. | | | | | |
| 21. Se promociona el producto mediante aparatos tecnológicos. | | | | | |
| 22. Se utilizan maquinarias especiales para diferentes áreas de calidad del producto. | | | | | |
| 23. Se busca implementar con herramientas novedosas para la mejora de la empresa. | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 24. ustedes como se acoplarían a nuevas máquinas tecnológicas. | | | | | |
| 25. la empresa hasta el momento cuenta con herramientas tecnológicas. | | | | | |

Cuestionario 02

Es muy grato presentarme ante usted, el suscrito alumno, Edwin Omar Uriarte Mori con código de matrícula Nro. W20210403190734645, aspirante al grado de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad César Vallejo campus Lima Norte. La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación titulado: “_Calidad y Exportación de la quinua orgánica de una empresa privada al mercado de Estados Unidos en el año 2021” el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta sobre la variable producción:

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

DATOS GENERALES.

- Género: () Masculino () Femenino
- Lugar de trabajo: () Personal administrativo () Personal de operaciones
- Edad: _____
- Antigüedad: _____

ESCALA AUTOVALORATIVA

| | | |
|---------------------------------|------|-----|
| Totalmente de acuerdo | (TA) | = 5 |
| De acuerdo | (DA) | = 4 |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | (ND) | = 3 |
| En desacuerdo | (ED) | = 2 |
| Totalmente en desacuerdo | (TD) | = 1 |

Variable 2 Exportación:

| Ítems / Preguntas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Dimensión 1: Exportación Directa | TA | DA | I | ED | TD |
| Indicador 1: AGENTES: COMISIONISTAS (DEPENDIENTES) DE LA EMPRESA | | | | | |
| 1. De acuerdo a la exportación directa cree que como empresa todavía no está en las condiciones de comprometerse con la exportación directa. | | | | | |
| 2. Usted cree que la dependencia del agente con respecto al empresario mandante, utilizan necesariamente un contrato mercantil. | | | | | |
| 3. Se delega responsabilidad a terceros. | | | | | |
| 4. Se tiene en cuenta los procesos de exportación. | | | | | |
| Indicador 2: Distribuidores | | | | | |
| 5. Usted cree que actúan de manera independiente, por su cuenta y arriesgándose a adquirir productos de reventa que provienen del mercado destino. | | | | | |
| 6. Considera que el exportador establece límites mínimos de ventas y a la vez controla los precios finales de las ventas realizadas. | | | | | |
| 7. El actual proceso de distribución incrementa las ventas del producto. | | | | | |
| 8. La situación que tuvo la empresa por la mala calidad durante este año afectó a la empresa. | | | | | |
| Indicador 3: Comisionistas | | | | | |
| 9. Cree usted que el comisionista percibe un porcentaje económico sobre el valor total de lo cobrado. | | | | | |
| 10. Considera que el comisionista mantiene una relación contractual de carácter esporádico con el empresario. | | | | | |
| 11. cómo se relaciona con los comisionistas el incremento del porcentaje de la producción durante esos años. | | | | | |
| 12. A través de comisionistas se venden a comerciantes transnacionales. | | | | | |
| Dimensión 2: Exportación Indirecta | | | | | |
| Indicador 1: Empresas Trader Training & Company (Terciarización) | | | | | |
| 13. De acuerdo a las exportaciones indirectas cree que la empresa participa en la terciarización de empresas. | | | | | |
| 14. Accede a portales web como Siicex, Promperú, para obtener información de sus principales mercados. | | | | | |
| 15. Se cuenta con una cartera de clientes nuevos. | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 16. Se cuenta con una base de clientes fidelizados. | | | | | |
| Indicador 2: Centrales De Exportación | | | | | |
| 17. Considera que la formalidad otorga oportunidad para acceder a más mercados internacionales. | | | | | |
| 18. Accede a portales web como Siicex, Promperú, para obtener información de sus principales mercados. | | | | | |
| 19. Se vende el producto a comerciantes nacionales minoristas. | | | | | |
| 20. Se identifica a un mercado potencial en los lugares a exportar. | | | | | |
| Indicador 3: PIGGY - BACK | | | | | |
| 21. Cree usted, que como empresa exportadora hace uso de la distribución mediante el contrato del Piggy Back. | | | | | |
| 22. De acuerdo al contrato de Piggy Back, cree usted que los productos y servicios exportados no pueden competir de manera directa. | | | | | |
| 23. Las transacciones comerciales se cotizan en dólares. | | | | | |
| 24. Se especifica en las cotizaciones la calidad del producto. | | | | | |
| 25. La cotización se hace de manera personalizada. | | | | | |

ANEXO 4 VALIDEZ DE INSTRUMENTOS

TABLA 3: Validez por juicio de expertos del cuestionario sobre Calidad y Exportación.

| <i>Validadores</i> | <i>Forma</i> |
|---|--------------|
| Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela | Aplicable |
| Dr. Márquez Caro, Fernando | Aplicable |
| Mg. Pasache Ramos, Máximo Fidel | Aplicable |

Fuente: Ficha de validación.

ANEXO 5 INSTRUMENTOS VALIDADOS POR EXPERTOS



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL**
- I.2. Especialidad del Validador: **ING. ECONOMISTA - Mg. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**
- I.3. Cargo e Institución donde labora: **DTC – Universidad César Vallejo**
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario**
- I.5. Autor del instrumento: URIARTE MORI EDWIN OMAR

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|-------------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | ✓ | |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | ✓ | |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | ✓ | |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | ✓ | |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | ✓ | |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | ✓ | |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | ✓ | |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | ✓ | |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | ✓ | |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | ✓ | |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | 80 % | |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 05 de mayo del 2021.

80%



Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CALIDAD

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|-------------------------|--------------|
| Ítem 1 | ✓ | | |
| Ítem 2 | ✓ | | |
| Ítem 3 | ✓ | | |
| Ítem 4 | ✓ | | |
| Ítem 5 | ✓ | | |
| Ítem 6 | ✓ | | |
| Ítem 7 | ✓ | | |
| Ítem 8 | ✓ | | |
| Ítem 9 | ✓ | | |
| Ítem 10 | ✓ | | |
| Ítem 11 | ✓ | | |
| Ítem 12 | ✓ | | |
| Ítem 13 | ✓ | | |
| Ítem 14 | ✓ | | |
| Ítem 15 | ✓ | | |
| Ítem 16 | ✓ | | |
| Ítem 17 | ✓ | | |
| Ítem 18 | ✓ | | |
| Ítem 19 | ✓ | | |
| Ítem 20 | ✓ | | |
| Ítem 21 | ✓ | | |
| Ítem 22 | ✓ | | |
| Ítem 23 | ✓ | | |
| Ítem 24 | ✓ | | |
| Ítem 25 | ✓ | | |



Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN MARIELA**
- I.2. Especialidad del Validador: **Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**
- I.3. Cargo e Institución donde labora: **DTC – Universidad César Vallejo**
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario**
- I.5. Autor del instrumento: URIARTE MORI EDWIN OMAR

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|-------------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | ✓ | |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | ✓ | |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | ✓ | |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | ✓ | |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | ✓ | |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | ✓ | |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | ✓ | |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | ✓ | |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | ✓ | |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | ✓ | |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | 80 % | |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 05 de mayo del 2021.

80%


Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CALIDAD

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|----------------------------|--------------|
| Ítem 1 | ✓ | | |
| Ítem 2 | ✓ | | |
| Ítem 3 | ✓ | | |
| Ítem 4 | ✓ | | |
| Ítem 5 | ✓ | | |
| Ítem 6 | ✓ | | |
| Ítem 7 | ✓ | | |
| Ítem 8 | ✓ | | |
| Ítem 9 | ✓ | | |
| Ítem 10 | ✓ | | |
| Ítem 11 | ✓ | | |
| Ítem 12 | ✓ | | |
| Ítem 13 | ✓ | | |
| Ítem 14 | ✓ | | |
| Ítem 15 | ✓ | | |
| Ítem 16 | ✓ | | |
| Ítem 17 | ✓ | | |
| Ítem 18 | ✓ | | |
| Ítem 19 | ✓ | | |
| Ítem 20 | ✓ | | |
| Ítem 21 | ✓ | | |
| Ítem 22 | ✓ | | |
| Ítem 23 | ✓ | | |
| Ítem 24 | ✓ | | |
| Ítem 25 | ✓ | | |



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

Variable 2: EXPORTACIÓN

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|-------------------------|--------------|
| Ítem 1 | ✓ | | |
| Ítem 2 | ✓ | | |
| Ítem 3 | ✓ | | |
| Ítem 4 | ✓ | | |
| Ítem 5 | ✓ | | |
| Ítem 6 | ✓ | | |
| Ítem 7 | ✓ | | |
| Ítem 8 | ✓ | | |
| Ítem 9 | ✓ | | |
| Ítem 10 | ✓ | | |
| Ítem 11 | ✓ | | |
| Ítem 12 | ✓ | | |
| Ítem 13 | ✓ | | |
| Ítem 14 | ✓ | | |
| Ítem 15 | ✓ | | |
| Ítem 16 | ✓ | | |
| Ítem 17 | ✓ | | |
| Ítem 18 | ✓ | | |
| Ítem 19 | ✓ | | |
| Ítem 20 | ✓ | | |
| Ítem 21 | ✓ | | |
| Ítem 22 | ✓ | | |
| Ítem 23 | ✓ | | |
| Ítem 24 | ✓ | | |
| Ítem 25 | ✓ | | |



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: **MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS**

I.2. Especialidad del Validador: **DOCTOR SOCIÓLOGO**

I.3. Cargo e Institución donde labora: **DTC – Universidad César Vallejo**

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario**

I.5. Autor del instrumento: URIARTE MORI EDWIN OMAR

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|-------------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | ✓ | |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | ✓ | |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | ✓ | |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | ✓ | |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | ✓ | |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | ✓ | |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | ✓ | |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | ✓ | |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | ✓ | |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | ✓ | |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | 80 % | |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 05 de mayo del 2021.

80%



Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CALIDAD

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|-------------------------|--------------|
| Ítem 1 | ✓ | | |
| Ítem 2 | ✓ | | |
| Ítem 3 | ✓ | | |
| Ítem 4 | ✓ | | |
| Ítem 5 | ✓ | | |
| Ítem 6 | ✓ | | |
| Ítem 7 | ✓ | | |
| Ítem 8 | ✓ | | |
| Ítem 9 | ✓ | | |
| Ítem 10 | ✓ | | |
| Ítem 11 | ✓ | | |
| Ítem 12 | ✓ | | |
| Ítem 13 | ✓ | | |
| Ítem 14 | ✓ | | |
| Ítem 15 | ✓ | | |
| Ítem 16 | ✓ | | |
| Ítem 17 | ✓ | | |
| Ítem 18 | ✓ | | |
| Ítem 19 | ✓ | | |
| Ítem 20 | ✓ | | |
| Ítem 21 | ✓ | | |
| Ítem 22 | ✓ | | |
| Ítem 23 | ✓ | | |
| Ítem 24 | ✓ | | |
| Ítem 25 | ✓ | | |



Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

Variable 2: EXPORTACIÓN

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|-------------------------|--------------|
| Ítem 1 | ✓ | | |
| Ítem 2 | ✓ | | |
| Ítem 3 | ✓ | | |
| Ítem 4 | ✓ | | |
| Ítem 5 | ✓ | | |
| Ítem 6 | ✓ | | |
| Ítem 7 | ✓ | | |
| Ítem 8 | ✓ | | |
| Ítem 9 | ✓ | | |
| Ítem 10 | ✓ | | |
| Ítem 11 | ✓ | | |
| Ítem 12 | ✓ | | |
| Ítem 13 | ✓ | | |
| Ítem 14 | ✓ | | |
| Ítem 15 | ✓ | | |
| Ítem 16 | ✓ | | |
| Ítem 17 | ✓ | | |
| Ítem 18 | ✓ | | |
| Ítem 19 | ✓ | | |
| Ítem 20 | ✓ | | |
| Ítem 21 | ✓ | | |
| Ítem 22 | ✓ | | |
| Ítem 23 | ✓ | | |
| Ítem 24 | ✓ | | |
| Ítem 25 | ✓ | | |



Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990