



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar  
deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa  
Libertadores 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Rosales Flores, Lucas Daniel (ORCID: [0000-0002-4348-2893](https://orcid.org/0000-0002-4348-2893))

Sánchez Barrera, Diego Aldair (ORCID: [0000-0001-8102-8539](https://orcid.org/0000-0001-8102-8539))

ASESOR:

Dr. Ramos Palacios, Wilder Fabio (ORCID: [0000-0002-3730-1638](https://orcid.org/0000-0002-3730-1638))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

CALLAO - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A nuestros padres por habernos dedicado tiempo para poder guiarnos a ser mejores personas hoy en la actualidad; este logro se los debemos a ellos, ya que fueron los encargados de inculcarnos sus valores para poder llegar al lugar en el que estamos ahora, ya que gracias a sus motivaciones hoy culminamos una etapa importante en nuestra vida académica.

## **Agradecimiento**

A Dios, profesores, padres, amigos, que siempre estuvieron motivándonos para seguir adelante y no desertar de la carrera, a la universidad que gracias a ella hoy estamos cumpliendo nuestro mayor sueño.

Índice de contenidos	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	iv
Índice de figuras	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:	11
<i>TABLA 1</i>	11
3.3. Escenario de estudio	11
3.4. Participantes	12
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.6. Procedimiento	13
3.7. Rigor científico	14
3.8. Método de análisis de datos	14
3.9. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	16
V. CONCLUSIONES	23
VI. RECOMENDACIONES	24
Referencias	25
ANEXOS	23

## **Índice de tablas**

Tabla 1 categorías y subcategorías.....	11
---	----

## **Índice de figuras**

Figura 1 programa Al Ángulo de Movistar Deportes .....	13
--	----

## Resumen

En el siguiente trabajo de investigación se tiene como objetivo general Analizar el Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021, de tal manera que se usó tres antecedentes nacionales y tres internacionales para poder llevar a cabo la siguiente investigación, teniendo siempre presente que los antecedentes igual que el trabajo de investigación son de índole cualitativa. Se llevo a cabo un análisis de resultados para poder entender el uso de las categorías y subcategorías usadas en el desarrollo de la investigación. De tal manera que se pudo llegar a conclusiones concretas al finalizar el trabajo.

**Palabras clave:** Lenguaje deportivo, panelistas, moderador, periodismo deportivo

## **ABSTRACT**

The general objective of the following research work is to Analyze the Sports Language in the program "Al Ángulo" of Movistar Deportes on the participation of Peruvian teams in the Copa Libertadores 2021, in such a way that three national and three international antecedents were used in order to carry out the following research, always keeping in mind that the background as well as the research work is quantitative in nature. An analysis of results was carried out to understand the use of the categories and subcategories used in the development of the research, in such a way that concrete conclusions could be reached at the end of the work.

**Keywords:** Sports language, panelists, moderator, sports journalism



## I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los tiempos, el lenguaje deportivo ha pasado por varios momentos de conversión, esto debido a que el hombre día a día aprende palabras nuevas en el ámbito deportivo, adopta términos de diferentes disciplinas deportivas, generando que se puedan usar como referencias en los distintos deportes que son televisados.

Según el diario Gestión, (2017), en la actualidad se puede oír en transmisiones en vivo que muchos narradores, analistas, comentaristas, etc. usan mucho un lenguaje coloquial, para poder hacer referencias a algún momento en específico del encuentro que estamos viendo por la televisión o ya sea escuchándolo por radio.

En el Perú, la mayoría de los programas deportivos que se transmiten de manera seguida tienen un origen extranjero, en proporciones hablaríamos de que los programas que son transmitidos por cable el 80% es de origen extranjero y el 20% son de programas locales.

Hoy los programas de Movistar Deportes, en este caso el programa de “Al ángulo” ha sabido llegar a esa parte de la población que se le hace difícil entender las referencias que se usan al momento de analizar o comentar los partidos jugados de los equipos peruanos en la Copa Libertadores de este año, el programa cuenta con 5 panelistas y un moderador, quien está encargado de brindar alguna explicación de referencias usadas por aquellos.

Según García, (2012), El fútbol hoy en día ha llegado a posicionarse como el deporte rey, sobresaliendo así, de entre los demás, logrando una gran fidelidad de aficionado y equipo. Así mismo el lenguaje especializado usado en el periodismo genera una singularidad en este deporte, principalmente este se caracteriza por el uso excesivo de extranjerismos, metáforas, polisemias, siglas, acrónimos, locuciones verbales y adverbiales. Es así como el lenguaje deportivo ha creado un léxico propio lleno de distintas expresiones que se han generalizado y fijados.

Según Cortez, (2017), el adelanto prodigioso que ha tenido hoy en día el lenguaje deportivo ha generado en los países de habla hispana crear un lenguaje para un sector en específico de la población consumidora de programas deportivos, siendo esta la creadora de un sinnúmero de términos y expresiones nuevas, que con el pasar de los años se han ido adecuando a la época. En la actualidad, los programas deportivos ayudan a las personas a expandir su dialecto, generando un uso lingüístico, vocablo y acepciones nuevas.

En el Perú son muy pocos los programas deportivos que cuentan con panelistas netamente expertos en el área del deporte, es por eso que Planas, (2020), en una nota realizada a los panelistas del programa, explica que el programa Al Ángulo hoy en día se ha convertido en un programa familiar, ya que han facilitado su manera de hablar y esto ha generado que se les sea más fácil de entender ciertos temas que personas que no les gusta mucho el fútbol puedan entender estas referencias que muchas veces son complicadas de entender.

Se podría decir que en el Perú el programa al “Al ángulo” de Movistar Deportes es uno de los más exitosos, esto se puede evidenciar con los 4 premios Luces obtenidos al mejor programa deportivo nocturno a nivel nacional, desde el año 2017, 2018, 2019 y 2020, esto gracias a la facilidad de palabra y tecnicismos que tiene al momento de analizar o al comentar los encuentros de los equipos peruanos en la Copa libertadores 2021.

La justificación teórica del presente trabajo contribuye en el ámbito científico para generar nuevos conocimientos con respecto al Lenguaje deportivo en el programa “Al Ángulo” de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021. Esto facilitara el aprendizaje de un nuevo dialecto utilizado mayormente por programas de deportes.

La justificación práctica del presente trabajo ayudará a los futuros investigadores de nivel universitario interesados en el tema presentado, de tal manera también se podrá usar información para conocer el uso de determinados términos o palabras que se utilizan en el programa al “Al ángulo”, esto facilitara a las personas

que están investigando sobre el tema el poder aprender un nuevo dialecto en el ámbito deportivo.

Desde el aspecto metodológico la elaboración de la siguiente tesis cuenta con los antecedentes adecuados y referencias para poder realizarse, de este modo, este trabajo puede ser usado para otras futuras investigaciones, ya que su validez y confiabilidad están demostradas.

Es por ello, que el problema general de la presente investigación es ¿Cómo se presenta el Lenguaje deportivo en el programa “Al Ángulo” de Movistar Deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021?

Como problemas específicos de la siguiente investigación hemos considerado los siguientes: ¿Cómo se presenta el Lenguaje no verbal usado por los 5 panelistas en el programa “Al Ángulo” de Movistar Deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021?

¿Cómo se presenta la semántica del lenguaje en los panelistas en el programa “Al Ángulo” de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021?

¿Cómo se presentan los fonemas en el programa “Al Ángulo” de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021?

¿Cómo se presentan los tecnicismos en el Lenguaje deportivo de los panelistas en el programa “Al Ángulo” de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021?

En el siguiente estudio se plantea como objetivo general, Analizar el Lenguaje deportivo en el programa “Al Ángulo” de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021.

Por consiguiente, el primer objetivo específico a plantear es definir el Lenguaje no verbal corporal usado por los panelistas en el programa “Al Ángulo” de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021.

Describir el uso del tecnicismo usado por los periodistas en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021.

Indagar el uso de los fonemas usado por los periodistas en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021.

Describir el uso de la semiótica del lenguaje por los periodistas en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo de investigación presenta distintos autores mencionados, de manera que se han tomado contribuciones específicas para poder usarlas como antecedentes, estos han sido a nivel nacional e internacional.

De esta manera, el lenguaje deportivo, con la investigación realizada en este trabajo conseguimos darnos cuenta, el rol importante que este cumple para la sociedad, ya que este contribuye a una enseñanza de palabras o términos que muchas personas desconocen, esto genera esta parte de la sociedad expanda su dialecto.

En el ámbito nacional Cortez y Eustaquio, (2017), elaboran la tesis, para obtener el grado de licenciado en las comunicaciones, que lleva por nombre, Estructura del lenguaje deportivo en los titulares de apertura del diario Depor en sus ediciones dominicales durante el año este estudio tiene como objetivo general comprobar la distribución del lenguaje deportivo de los titulares del diario Depor en sus ediciones domingueros en el año 2015. Así mismo la metodología de esta investigación es la siguiente, el tipo de investigación es descriptiva simple, de diseño no experimental, el instrumento a utilizar fue una ficha para identificar la estructura del lenguaje deportivo y para la técnica usada fue la del registro. Como conclusión del siguiente trabajo de investigación se pudo determinar que la estructura del lenguaje deportivo en los titulares del diario mencionado, se subdividen en categorías, funciones y variables del lenguaje deportivo.

En este trabajo de investigación tiene como población estudiar los 52 titulares que salieron solo en las ediciones dominicales, entre las fechas del 04 de enero al 27 de diciembre del año 2015. Tal caso de la muestra fue no probabilístico, ya que dichos elementos no dependen de una verosimilitud.

Cisneros, (2018), elaboró la siguiente tesis, para obtener el grado de licenciado en comunicación, este estudio lleva por nombre, análisis comunicacional del lenguaje y el paralenguaje de los relatores peruanos en televisión en el proceso clasificatorio Rusia 2018 de la selección peruana de fútbol durante los meses de setiembre, octubre y noviembre del 2017 donde se planteó el siguiente objetivo general examinar el

lenguaje y paralenguaje de los periodistas deportivos peruanos en transmisión en el proceso clasificatorio Rusia 2018 de la selección peruana de fútbol, el tipo de investigación es cualitativa, de diseño no experimental y el método es analítico. Como conclusión de la siguiente investigación se llegó que el lenguaje usado en las transmisiones por televisión debe tener mucha imaginación e interpretación, ya que viene acompañado de las cosas que se ven en el momento, en este caso la articulación y entonación de voz también son muy importantes, ya que estos generaran el sentimiento en el televidente. El escenario que estudia este autor se basa en el análisis del Lenguaje y Paralenguaje de los relatores peruanos en televisión en el año 2017 en el proceso de eliminación rumbo al mundial de Rusia, siendo así el muestreo no probabilístico intencional, ya que los relatores fueron elegidos a criterio del autor.

Chumpitaz, (2020), realizó la siguiente investigación que lleva por título Innovación en los medios. Estudio de los patrones comunicacionales de los canales deportivos televisados del Perú, tesis para obtener el grado de bachiller en comunicación y periodismo en la presente tesis el autor pudo tener como objetivo general comprender como los canales deportivos televisados se están reinventando en la transmisión de la información para su público objetivo y nuevos televidentes. El diseño de investigación que uso el autor es de tipo cualitativa, interpretativa, a la misma vez el autor analizo documentos audiovisuales relacionados a los canales y por último también realizo 6 entrevistas con preguntas semiestructuradas. Como conclusión este autor pudo definir que la principal característica de los programas deportivos televisados es usar un lenguaje deportivo inclusivo, mediante la información y el entretenimiento, llegar a un punto medio para que todas las personas puedan entender.

Ubidia y Enrique, (2012), realizaron la siguiente investigación sobre el análisis del discurso de la narración deportiva en las radios de Quito La Red y Rumba Deportiva Tesis para obtener el grado de licenciado en Comunicación social dicha investigación tiene como objetivo principal observar y analizar el impacto importante que tiene el lenguaje deportivo en la sociedad contemporánea, en especial en la disciplina del futbol. El diseño de investigación es cualitativo usando el análisis observacional como

técnica, estos autores llegaron a la conclusión que podríamos decir que la conexión entre el periodista y el radio oyente siempre va a existir, de manera que este se fidelice más al deporte del fútbol.

Holguín, (2019), realizó la siguiente investigación para obtener el grado de licenciado en comunicación social, que lleva como título, Programas deportivos televisivos de los medios de comunicación de Quevedo y su incidencia en la cultura deportiva de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo, año 2019, este trabajo tiene como objetivo general analizar la repercusión que tienen la emisión televisiva deportiva televisiva de las casas televisoras de Quevedo en el deporte de los estudiantes de comunicación social de la universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo año 2019. Dicha investigación es de diseño cualitativo descriptiva, así podrán llegar a conocer las virtudes de estos programas deportivos televisivos de los medios de esta región, dicho autor llego a la conclusión que muchos programas de deportes carecen de una cultura lingüística correcta.

Gómez, (2008), realizó el siguiente trabajo de investigación, para obtener el título de licenciado en comunicación social de la Universidad Javeriana sobre la narración de fútbol en Colombia: Voces y estilos, teniendo como objetivo principal explicar cuál es la relación entre la narración deportiva y el aficionado, ayudando a que este tenga entendimiento del léxico usado en programas deportivos, dicha investigación propone realizar un análisis en el campo de la audiología que se adapta con los programas y narración de fútbol, como conclusión del siguiente trabajo se pudo analizar que la propuesta mostrada por los narradores deportivos de Colombia. Se dieron cuenta muchas personas que prefieren las cadenas radiales porque se entiende más fácil.

La teoría del lenguaje de Saphir – Whorf (1940) nos propone, que la comunicación entre nosotros es importante, ya sea oral o no. El uso del léxico en las personas no tiene un límite al expresar los temas que tenemos en nuestra mente. Es por ello, que, el lenguaje cumple un rol muy importante al momento de manejar nuestra

forma de razonar e incluso de alterar la percepción del entorno en el que vivimos, es importante que los narradores deportivos sepan comunicar, es decir, deben estar muy ubicados en el tiempo y lugar, contexto y utilizar un lenguaje adecuado que sea entendible para la mayoría de los televidentes.

Dicha teoría se relaciona con este estudio, ya que en el programa muchas veces se usa un lenguaje improvisado, Es por eso Cisneros, 2018 nos explica que el lenguaje es un procedimiento netamente humano, mas no es instintivo, de transmitir ideas, emociones y deseos por medio de una técnica de un método de símbolos producidos de manera aleatoria.

Por otro lado, Giménez (2018), nos indica que el lenguaje tiene muchos idiomas, pero para que este se pueda entender al momento de transmitir algún mensaje debemos tener en cuenta la diferencia cultural entre personas, es decir, poder distinguir los términos y las relaciones espaciales que tienen ciertos idiomas.

De esta manera García (2012), nos comenta la relación de esta teoría con el aspecto no oral ya mencionado por Saphir – Wolf, explicando de tal manera, que el lenguaje propio de las circunstancias del encuentro deportivo constituye un rico componente para establecer más relaciones simbólicas de los contendientes. Está representado a la hora del encuentro mediante los goles y puntos que separan al ganador del perdedor.

La teoría de la entonación de Cantero Serena (2002), nos explica que, atestigua el carácter fonológico de la entonación, esta se diferencia en tres niveles: prelingüístico, lingüístico y para lingüístico. En el primer punto tiene la misión de completar y demarcar al discurso, el segundo tiene la función de diferenciar los elementos fonológicos y el ultimo aporta el contenido expresivo en toda intervención

Según Ballesteros (2011), esta teoría compone una esencial explicación de la acción lingüística, un espacio de interés para todas las ciencias que experimentan el lenguaje y la acción comunicativa de las personas. Diariamente la entonación toma un papel muy importante, sin embargo, lo cierto es que se trata de un fenómeno que resulta imposible de describir.



Cisneros (2018), indica que el informar de manera correcta involucra conocer a nuestra audiencia, el argumento, es por ello, que, el narrador deportivo debe expresarse de manera adecuada, para que este mensaje sea entendible, así saber si es el indicado, eso dependerá del canal televisivo en el que ejerza profesionalmente.

Harold Lanswell (1940), explica la teoría de la aguja hipodérmica como los medios de comunicación, es que, de forma inductiva estos marcan unas pautas para cada persona sobre como tienen que actuar y ser, eso influye mucho en la manera de usar un lenguaje adecuado, esta amplitud de bagaje les permite hacer una votación y optimización de la investigación recibida.

Pilco (2016), explica que esta teoría tiene a demostrar mucho los estereotipos que se hace la gente, es decir nos apegamos a modas de otros lugares, esto se ve reflejado mucho en programas deportivos en los que se usa mucho un léxico extranjero, esto genera que un sector más grande la población pueda pegarse a la televisión, para ver ese programa que mucho les llama la atención.

Sin embargo, Tobar, (2013), indica que esta teoría, una vez que recibes el mensaje de manera eficaz, es muy complicado manejar a las masas. Se compara incluso con los perros de Pávlov, pues espera una misma respuesta del personaje a través del estímulo.

López (2021), Indica que esta teoría sirve para hacer seguimiento al funcionamiento de los medios de comunicación, estudiando el contenido y mensaje que se le da a la sociedad. De tal manera que estos medios tienen la capacidad de influir en las decisiones públicas que una persona debe tomar.

Es por eso por lo que Rincon (2016), nos explica que el lenguaje deportivo construye su identidad personal y colectiva a través de la conexión social y las referencias semiótico – culturales que generan las estrellas deportivas y los medios de comunicación.

### **III.METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La presente investigación es de tipo aplicada, Según Gonzales, (2010), la investigación aplicada busca resolver problemas prácticos, por lo tanto, los trabajos de investigación de este tipo se crean y se construyen de manera más efectiva, breve y sintetizada. Estas designaciones de sentido común en sí misma no revelan más de lo que puede, es decir nos puede confundir, pero en realidad solo busca hacer referencia a los que se pretende destacar.

El enfoque del siguiente trabajo de investigación es cualitativo, según Domínguez, (2000), los métodos cualitativos nacen del aparente mundo social, este fundado de significados y símbolos. Saliendo de ahí la intersubjetividad haciendo a esta un fragmento clave del estudio cualitativo y punto de inicio para obtener reflexivamente las respuestas sociales. La realidad social vista desde ese punto de vista está llena de significados intervenidos de manera subjetiva.

El diseño de investigación usado es estudio del caso, según Yin, (1994), la investigación de índole exitosa, con una técnica individual, en la que hay diversas variables de interés que datos de observacionales, que como resultado, que se basan en diferentes orígenes. Como resultados se obtienen distintas teorías que guían a la recolección y análisis de datos.

### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:

**TABLA 1**

*Tabla de categorías y subcategorías*

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>
<b>Lenguaje no verbal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestos</li><li>• Paralenguaje</li><li>• Postura</li></ul>
<b>Tecnicismos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lenguaje culto</li><li>• Vulgarismos</li></ul>
<b>Fonemas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Según la acción de las cuerdas vocales</li><li>• Según la acción del paladar</li></ul>
<b>Semiótica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pragmáticas</li><li>• Sintaxis</li><li>• Semántica</li></ul>

### 3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio para el siguiente trabajo de investigación consiste en analizar el lenguaje deportivo usado en el programa “Al Ángulo” de Movistar Deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021, el siguiente trabajo de investigación tiene como finalidad indagar e interpretar punto por punto los elementos que conforman nuestras bases teóricas conceptuales y dimensiones según nuestra variable de estudio.

Cabe destacar que dicho programa lleva al aire desde el 2017 teniendo una trayectoria impecable al ser reconocidos 4 años seguidos a mejor programa deportivo.

### **3.4. Participantes**

Como sujetos de estudio del siguiente trabajo se analizó el programa “Al Ángulo”, este se trasmite por Movistar deportes, de lunes a viernes, en el horario de 10:00 pm a 11:30 pm, este programa cuenta con una trayectoria de 4 años saliendo al aire por cable. El programa cuenta con distintos segmentos en los que analizan y dan su opinión de los partidos, mayormente de la liga y algunos jugadores peruanos que se encuentran jugando en el extranjero, la duración de cada segmento varia de la importancia del partido, en este caso los partidos a analizar se extraerán de la página de YouTube y del canal de Movistar Deportes, para ser más específicos se analizaran los bloques en los que se analizan estos partidos, estos se extraerán de los programas de los días, para el equipo Sporting Cristal, son, 21/04,30/04 y 06/05, estos siendo los partidos de ida de la Copa Libertadores, los partidos de vuelta, se analizaran los programas de los días siguientes, 19/05, 20/05 y 26/05. De la misma manera para el equipo de Universitario de Deportes se revisarán los programas de los días 22/04, 29/04 y 05/05, siendo estos los partidos de ida, de igual manera para los partidos de vuelta se analizarán los programas de los días, 13/05, 19/05 y 28/05.

Los periodistas se tomaron 40 minutos para analizar estos partidos, de acuerdo con los días ya mencionados, analizaremos los programas y los segmentos en los que los periodistas analizan el partido, jugadas, etc. en estos segmentos lo que analizaremos será el uso del lenguaje deportivo empleado por los periodistas del programa, para poder analizar de manera correcta el programa tendremos como guía nuestras categorías y subcategorías, así podremos saber que debemos analizar de manera concisa.

En este programa también deberemos tener en cuenta mucho al moderador, que en este caso es el encargado de poder describir o explicar los términos empleados que a muchas personas se les complica su significado, este será tomado en cuenta para poder analizar el uso del tecnicismo en los periodistas.

*Figura 1*

*Programa Al Ángulo de Movistar Deportes*



### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para este trabajo de investigación se ha tomado técnica de recolección de datos el analizar los segmentos de cada programa, los análisis que hacen a los partidos, lenguaje deportivo, tecnicismos, entre otros. Estas guías observacionales fueron revisadas y aceptadas por tres expertos en el tema.

### **3.6. Procedimiento**

Este trabajo cuenta con una modo de recolección de datos obtenido mediante las categorías y subcategorías, siendo estas las siguiente, como categoría tenemos al lenguaje no verbal y sus subcategorías son, gestos, paralenguaje y postura, como siguiente categoría hemos encontrado el tecnicismo y dentro de esta las siguientes subcategorías que vendrían a ser, el lenguaje culto y el vulgarismo, por última categoría que hemos encontrado es la semiótica, dentro de esta las siguientes subcategorías, pragmática, sintaxis y semántica

El siguiente trabajo de investigación tiene como trayectoria metodológica tres partes. La primera parte es el marco teórico, en el cual encontramos los antecedentes, las bases teóricas como sustento, es por eso, que se hizo una recolección de

antecedentes que permiten sustentar el estudio. El siguiente paso que hemos realizado es la realización de las categorías y subcategorías, dando así importantes aspectos notables.

Se indago en los análisis del instrumento de guía de observación del participante, en este caso el programa de Movistar Deportes, “Al Ángulo”, se revisarán los programas de los partidos ya jugados por los equipos peruanos en la Copa Libertadores. Al explicar los contenidos del programa se considerarán las siguientes categorías: Lenguaje no verbal, tecnicismos, fonemas y semiótica.

### **3.7. Rigor científico**

El presente trabajo de investigación tendrá en cuenta el rigor científico, el cual demanda un profundo estudio formal. La estabilidad lógica del estudio se ha formado gracias a las categorías ya mencionadas en el trabajo, estas desarrolladas de manera óptima, por lo que tienen presente dicho estudio de aspectos teóricos. La veracidad de este estudio se realizó gracias a que los instrumentos de medición fueron revisados y aceptados por tres magister expertos en el área: Pedro Manuel Uriarte Laynes, Mary Bellodas Hurtado y Gladis Zoila Ferreyra Ugarte. Dichas fichas de observación se encuentran en la página de anexos. La revisión del trabajo se realiza a través de los análisis observados en el programa Al Ángulo. La aplicación de este trabajo se basó en considerar datos específicos que podrán ser utilizados en investigaciones futuras con la misma variable, Lenguaje Deportivo.

### **3.8. Método de análisis de datos**

En este trabajo utilizaremos el análisis de contenido, es decir, hemos observado los programas en los que hemos analizado el tipo de lenguaje que usan estos periodistas al momento de revisar las repeticiones de los partidos jugados de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021.

### **3.9. Aspectos éticos**

Este estudio se ha realizado mediante un profundo análisis de investigación de documentos, artículos e investigaciones científicas, la cual, ha sido desarrollado en la normal APA, los investigadores están citados de manera adecuada, En el desarrollo de este trabajo, tomando en cuenta la norma del código de ética de la universidad César Vallejo. En la redacción de este documento ha sido pasado por el programa Turnitin, para que de esta manera se pueda ver el grado de autenticidad del trabajo presentado.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El análisis del lenguaje deportivo en el programa Al Ángulo dio como resultado el uso de distintas categorías, tales como: el lenguaje no verbal, tecnicismos, fonemas y el uso de la semiótica. Esto nos ha permitido validar y respaldar la información obtenida de las guías de observación. En el programa “al ángulo” pudimos notar que el lenguaje no verbal está presente en todo momento, tal y como lo observamos en todas las guías (Guías 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27,28, 29, 30 y 31), siendo así el uso de los gestos el más usado constantemente, pudimos notar que el más realizado es el movimiento de las manos, esto para generar que el mensaje sea más eficiente, lo que también se pudo notar es que usaban el movimiento de las manos para poder enfatizar en ciertas palabras que tienen un valor más agregado al momento de debatir sus ideas, el gesto con la mano más utilizado es el de hacer entre comillas con los dedos, esto para poder hacer énfasis en algunas palabras con distinto significado, esto notamos en las guías 12, 16 y 29. Pudimos notar que los panelistas que realizan mayor movimiento de manos siempre suelen ser Pedro García y Diego Rebagliati. Los gestos faciales también estuvieron presentes, mayormente por parte del panelista Diego Rebagliati.

Siguiendo con el lenguaje no verbal, el paralenguaje también tuvo una participación de manera constante eso lo notamos en las (guías 4, 6, 7, 9, 10 y 11). Al analizar las guías pudimos notar que existe un constante cambio de modulación de voz, la entonación, volumen de voz y velocidad al momento de hablar, los panelistas más resaltantes al momento de modular la voz fueron José Chavarri y Diego Rebagliati, siendo los que más debatían y no coincidían en sus ideas, pudimos notar que al momento de hacer ciertos cambios en la voz un puede imponer su idea por encima del otro. El moderador también tuvo constantes cambios en la modulación de su voz, ya que estaba encargado de poder aclarar algunas ideas que quedaban en el aire, también para poder darle pase a otro panelista y tenga uso de la palabra o para hacer recordar que es momento de mandar pausa comercial.

Por lo tanto, siguiendo con el lenguaje no verbal, la postura por los panelistas y moderador no cambia mucho (Guías 8, 10, 12, 13 y 16). Al revisar las



guías de observación ya mencionadas, pudimos notar que la postura tomada por los panelistas es la misma siempre, sentados en una silla con poco movimiento del torso. Por otro lado, el moderador Franco Cabrera si tiene un constante cambio en su postura, siendo el que se para de la silla y tiene movimiento en todo el set, esto para poder darle más dinamismo al bloque, también notamos que realizaba movimientos similares a alguna jugada analizada para hacer que las personas puedan tener la idea más clara. Se pudo notar que muchas veces al momento de ponerse de pie Franco Cabrera daba más credibilidad a las ideas de los panelistas, esto lo hacía dando su opinión positiva o reforzando la idea de alguno de los panelistas que tenía la palabra en ese momento.

Siguiendo con la siguiente categoría, se pudo notar que los tecnicismos usados en todos los bloques analizados tomaron un papel importante, esto género que el mensaje sea más claro y coherente, el lenguaje culto usado (Guías 1, 5, 9, 10, 15, 16 y 25) es de manera constante en todas las guías, pero en alguna sobresalían más. Se pudo notar que, al analizar las guías que usando este lenguaje se genera un debate más calmado y pausado por parte de los panelistas, esto generando un uso formal y natural de la palabra. Muchas veces se usaron palabras con un significado poco conocido, como, por ejemplo: término defensivo, plan de resistencia, alineación, desequilibrio, atajar, entre otras, en este punto el moderador Franco Cabrera hace breves intervenciones para poder explicar la palabra o frase usada, esto realizado con pequeños ejemplos si es que la idea no quedo clara. Por el lado de los panelistas el que más usaba un lenguaje culto al momento de dar su opinión o exponer alguna idea era Pedro García, también pudimos notar que Diego Rebagliati hace uso de este lenguaje mayormente para poder hacer referencias o comparaciones con otros equipos o plantel directivo de algún club, Michael Succar y José Chavarri hacían uso de un léxico no tan formal, generando así un contraste aceptable a la vista de los televidentes. Al ángulo como otros programas el uso del lenguaje culto es constante, ya que muchas veces tienden a seguir una pauta o se les indica que hay ciertas palabras que no deben ser dichas por el horario.

Por otro lado el tecnicismo más usado en diversos bloques (Guías 5, 6, 13, 15, 18 y 21) pudimos notar que el vulgarismo hizo presencia en ciertos momentos con el uso de jergas deportivas, esto generaba un mensaje en ciertos momentos más coloquial, ya que se hacían usos de palabras referenciales a palabras que mayormente son usadas al momento del juego, pudimos recopilar algunas de las jergas más utilizadas, estas son, la coja, haciendo referencia al pie no dominante del jugador, tocar, esta palabra hace referencia al pase del balón de un jugador hacia otro, fueron más jergas usadas, pero pudimos recopilar las más usadas, el moderador Franco Cabrera en este punto tuvo una importante participación, ya que era el encargado de poder explicar esta palabra o frase usada, esto haciéndolo para mayor entendimiento del televidente. El panelista que usaba las jergas para poder aclarar una idea era José Chavarri, esto haciéndolo para poder reforzar o ejemplificar alguna idea, de tal manera que podía hacer más entendible el mensaje. Los demás panelistas hacían muy pocas intervenciones usando las jergas, Pedro García, Michael Succar y Diego Rebagliati hacían muy pocas referencias usando estas jergas usadas en el fútbol, su uso era mínimo. A diferencia de otros programas deportivos Al Ángulo destaca por su uso de jergas al momento de su debate de ideas, esto también hace que el programa tenga un sentido de humor o un formato no muy pegado a un guion, ya que muchas veces cuando se hace uso de estas palabras sin estar pautadas, es decir, improvisan al momento.

Siguiendo con el análisis de las guías, pudimos notar un uso constante de los fonemas (Guías 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 y 31) el uso según la acción de las cuerdas vocales fue la que más sobresalió en los bloques generando así una forma de hablar clara y entendible. Todo sonido emitido desde las cuerdas vocales es llamado vocálico, esto lo podemos ver de manera constante en los panelistas y moderador, ya que los vocálicos son parte importante para la formación oraciones y del habla. Se pudo notar que los panelistas gracias a este fonema pudieron tener un debate más fluida y constante.

Por otro lado, los consonánticos también estuvieron presentes en todos los bloques, los panelistas hicieron uso de este fonema de manera constante generando así, como ya se mencionó un debate fluido, gracias a esto tuvieron una vocalización adecuada y clara, ya que la manera en la que conversaban era calmada en ciertos momentos, como también se apreció momentos en los que las ideas no eran las mismas y comenzaba una pequeña disputa para imponer su opinión por encima del otro. El uso de las letras mudas, como por ejemplo la letra h y sus combinaciones (haber, habitual, había, hecho, entre otras) de esta, también estuvo presente, pues los panelistas realizaban esta acción sonora como parte de la creación de oraciones, opiniones o ideas al momento de hablar, el moderador por su lado también participo de este fonema puesto que él tiene un papel importante en los bloques ya mencionados.

Siguiendo con el uso de los fonemas pudimos notar en las (Guías 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27,28, 29, 30 y 31) el uso según la acción del paladar estuvo presente en todos los bloques, puesto que juega un rol importante en el habla de los panelistas, en este punto las oclusiones nasales estuvieron presentes más en ciertos panelistas que en otros, estas se encuentran en las guías 5, 6 y 8, en el que podemos ver que Diego Rebagliati uso de manera constante y notoria sonidos expulsados por las oclusiones nasales, se le llama uso de la oclusión nasal a las palabras que cuando generan sonido, el aire es expulsado por la nariz, generando un sonido de la voz distinta a la normal, esto se vio en el panelista ya mencionado cuando emitía algunas oraciones que contenían letras como la m y n. Al panelista Pedro García también tuvo ciertos momentos en los que se le noto el uso de este fonema, esto podemos notarlo en la guía número 5. Como otro punto las oclusiones orales tuvieron una presentación más constante y realizada por todos los panelistas y moderador, se le llama oclusión oral a las letras o palabras que al momento de emitir el sonido el aire sale por la boca, pudimos notar que cuando usan este fonema el color de voz no se les cambia, como cuando hacen uso de las oclusiones nasales.

Siguiendo con la última categoría la semiótica podemos ver un uso constante en todas las (Guías 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27,28, 29, 30 y 31) en el uso de la pragmática, se pudo notar en todos los bloques que los panelistas siempre siguieron la misma idea, nunca se desviaron del tema principal, las palabras, oraciones, ideas siempre tuvieron relación con el tema a analizar, esto genero un mensaje claro y coherente para los televidentes de este programa, Franco Cabrera ayudo mucho a que el mensaje llegue con claridad a los espectadores y fanáticos del futbol, ya que es el encargado de reforzar este mensaje con sus aportes, explicando las referencias en las que se usaban ciertas palabras del mundo deportivo muy poco conocidas.

Con respecto al uso de la sintaxis también hubo un uso constante de la gramática, sin embargo, el panelista Michael Succar tuvo ciertos inconvenientes como podemos observar en la guía número 3 y 4, en los que no pudo ordenar sus ideas y esto genero cierta formación de oraciones que no se entendían bien, y recurría a ejemplificar con ciertas palabras más simples, por otro lado, el demás panelista la gramática usada era la correcta, esto para llegar a dar un mensaje claro y concreto. El panelista Pedro García era el que sobresalía con el correcto uso de la gramática, esto porque tenía un dominio correcto de la palabra, por otro lado, los panelistas Diego Rebagliati y José Chavarri las veces que hacían una intervención la gramática usada siempre era la correcta, de igual manera que el moderador Franco Cabrera.

Con el uso de la semántica pudimos notar que la relación de la palabra con el contexto usado siempre fue la correcta, sin embargo, podemos notar en la guía número 6 que hubo un momento en los panelistas no concordaba el contexto con la palabra, porque usaron un significado distinto al original, aquí el moderador Franco Cabrera tomo el uso de la palabra y realizo un comentario de explicación para que la palabra regresara al contexto de la idea principal.

En este trabajo de investigación, el objetivo general es analizar el lenguaje deportivo del programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021, se pudo analizar que el lenguaje usado en la actualidad por los periodistas deportivos ha ido evolucionando, desde el medio radial, hasta el televisivo, ha ido también incrementando diversas palabras nuevas en el léxico de los periodistas deportivos. Esto ha permitido que la investigación realizada pueda constatar la importancia de un uso adecuado del lenguaje deportivo, para un buen entendimiento de los televidentes.

Respecto al primer objetivo específico, es definir el uso del lenguaje no verbal usado en el programa Al Ángulo, teniendo en cuenta las siguientes subcategorías: gestos, paralenguaje y postura. Siendo la más destacada los gestos, lo cual permitió definir su uso al momento de generar un mensaje para el receptor. Se pudo comparar en la tesis de Cisneros (2018), sobre el análisis comunicacional del paralenguaje de los medios televisivos, que utilizó como categoría resaltante el paralenguaje, haciendo referencia a los gestos, permitiendo así corroborar que los gestos son una pieza importante en el lenguaje deportivo. Para Cantero Serena (2002), en la teoría de la entonación, refuerza este trabajo de investigación. Indicando que las cualidades físicas también comunican y forman parte importante del lenguaje deportivo.

Como segundo objetivo específico, es describir el tecnicismo del programa Al Ángulo, teniendo en cuenta las siguientes subcategorías: el lenguaje culto y el vulgarismo. Siendo el lenguaje culto el más destacado en los resultados, generando así un debate, imparcial y calmado entre los panelistas, al discutir sobre el encuentro deportivo de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021. Según Cortez y Eustaquio (2017), en su trabajo de tesis, comprando los resultados del presente trabajo de investigación con la de los autores mencionados, pudimos notar que el lenguaje culto fue el más destacado de entre sus categorías, llegando a la conclusión que la palabra, debe tener un significado distinto, debe estar adaptada a las reglas y estructuras de la lengua actual. Por consiguiente, Harold Lanswell (1940), en la teoría de la aguja hipodérmica, refuerza el trabajo de investigación explicando el uso

adecuado de los guiones del programa, este para regular el uso de palabras muchas veces se salen de contexto durante el debate, teniendo en cuenta siempre el horario.

Como tercer objetivo específico, indagar en el uso de los fonemas usado en el programa Al Ángulo, se tuvo en cuenta las siguientes subcategorías: según la acción de las cuerdas vocales y según la acción del paladar. Por lo tanto, el más resaltante fue, según la acción de las cuerdas vocales, siendo este porque es parte importante para la articulación del habla y de la formación de palabras. Comparando con el trabajo de Cisneros (2018), sobre el análisis comunicacional del lenguaje, explicando la importancia de una buena articulación de la voz al momento de dar un mensaje claro al televidente que lo sigue. Constatando con la teoría de la entonación de Cantero Serena (2002), explica que las cualidades fonológicas que se debe usar para un entendimiento claro del mensaje.

Como ultimo objetivo específico, el uso de la semiótica en el programa Al Ángulo, teniendo en cuenta las siguientes subcategorías como la semántica, pragmática y sintaxis. De tal modo que el más resaltante la pragmática, siendo muy relevante para poder entender el contexto y la relación de palabra y oración al momento de dar un mensaje. Comparando con los resultados de Cisneros (2018), en el trabajo de investigación del siguiente autor, indica que la pragmática no solo influye en el contexto del mensaje, sino que también la actitud situacional del periodista. Para Saphir – Whorf (1940), en la teoría del lenguaje indica que para poder dar un mensaje correcto debemos estar bien ubicados en el tiempo, espacio y lugar de los hechos que acontece.

## **V. CONCLUSIONES**

El lenguaje deportivo usado en el programa Al Ángulo luego de los encuentros de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021, se pudo analizar todas las características que emplean los panelistas al momento de debatir sus ideas, de tal manera que para el televidente le llegue un mensaje más claro.

Se pudo notar que las cuatro subcategorías escogidas fueron empleadas por los panelistas y el moderador de manera constante, siempre una más resaltante que otra, en el caso del lenguaje no verbal, pudimos observar que cumple un papel importante, dándonos cuenta de que hasta el silencio puede comunicar, el uso adecuado de los ademanes con las manos y los brazos pueden generar un mensaje con mucha más potencia y credibilidad, logrando así que un panelista pueda imponer su idea por encima de otra.

Este trabajo de investigación permitió indagar mucho más a fondo el uso que le dan al lenguaje deportivo, encontrándonos con distintas técnicas de tecnicismos usados al momento de emplear el uso del léxico, se pudo constatar que tanto el uso de jergas como el de palabras cultas son muy constantes para el desarrollo del programa, generando así un ambiente más neutro al momento de empezar con el debate. Durante el desarrollo del análisis de los resultados se encontró el uso de distintas palabras nuevas, como, por ejemplo; la coja, la redonda, travesaño, entre otras.

Por último, encontramos el uso correcto de fonemas y semióticas, a quienes podemos llamarlos modificadores fonológicos, importante para la dicción del panelista, periodista y moderador del programa, puesto que este hace que el mensaje sea más claro y entendible al momento de transmitirlo al receptor, esto teniendo en cuenta que son partes muy importantes para la articulación de las palabras al momento del análisis que se desarrolla en el programa.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Para futuras investigaciones que tendrán la misma variable de esta, lenguaje deportivo, se recomienda continuar o tomar de referencias el uso de las subcategorías presentadas en este trabajo, puesto que ayudará a tener una visión un poco mas clara de lo que se propone plantear.

Por consiguiente, a los futuros estudiantes universitarios interesados en el lenguaje deportivo, se les recomienda ir mas a fondo de esta variable, como se pudo notar es un tema muy extenso y muy poco investigado, este trabajo se puede usar como punto de partida de una investigación científica o una investigación de tesis mucho mas amplia.

Se recomienda también para los estudiantes universitarios de menor grado, que este trabajo puede servir como antecedente para una investigación científica o revisión literaria, puesto que la información recopilada en el siguiente trabajo contiene información completa, concisa y entendible para el lector.



## Referencias

- Águila, L. -B.-R. (2019). *Factores científicos - tecnológicos en el proceso formativo en la iniciación deportiva*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000600091](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000600091)
- Arias, J. (2015). *El lenguaje del fútbol*. Obtenido de [C:/Users/diego/Downloads/1228-Texto%20del%20artículo-4963-1-10-20151109%20\(3\).pdf](C:/Users/diego/Downloads/1228-Texto%20del%20artículo-4963-1-10-20151109%20(3).pdf)
- BBC News. (5 de Enero de 2021). *a denuncia de la Asociación de Futbolistas del Uruguay contra el castigo al jugador por su "Gracias, negrito"*. Obtenido de Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/deportes-55547394>
- Cáceres López, M. A. (Marzo de 2021). *La comunicación y el modelo de Lasswel, análisis de la vigencia de la aguja hipodérmica en tiempos actuales*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19923>
- Cano, L. A. (2016). *TO PROVIDE QUALITY INFORMATION ON MAINSTREAM AND NON-MAINSTREAM SPORTS: THE JOURNALISTIC CHALLENGE OF "EL ESPECTADOR"*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6144578>
- Castañón, J. (10 de Abril de 2012). *El lenguaje periodístico del deporte en el idioma español del siglo XXI*. Obtenido de Santiago - Chile: <file:///C:/Users/diego/Downloads/40613-Texto%20del%20art%C3%ADculo-53605-3-10-20130118.pdf>
- Chumpitaz, J. (2020). *Innovación en los medios. Estudios de los patrones comunicacionales de los canales deportivos televisados del Perú*. Obtenido de Lima - Perú : <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/654032>
- Cisneros, L. (2018). *Análisis comunicacional del lenguaje y el paralenguaje de los relatores peruanos en televisión en el proceso clasificatorio Rusia 2018 de la selección peruana de fútbol durante los meses de setiembre, octubre y noviembre del 2017*. Obtenido de Lima - Perú : <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38011>
- Coic, A. (Julio de 2020). *Google Scholar*. Obtenido de Training of sports terms in Spanish: <https://repositorij.ffzg.unizg.hr/islandora/object/ffzg%3A2125/datastream/PDF/view>
- Contreras, L. (2018). *Los anglicismos en el lenguaje deportivo chileno*. Obtenido de <https://boletinfilologia.uchile.cl/index.php/BDF/article/view/50810/53277>
- Corrales, E. (2011). *El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano*. Intituto Tecnológico de Costa Rica - Cartago. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/166/16620943007.pdf>
- Echeverri, D. (2008). *La narracion del futbol en colombia: Voces y estilo*. Bogota - Colombia: *universidad javeriana*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5854>
- ESPN. (4 de Abril de 2021). *Racismo en el fútbol de España*. Obtenido de [https://www.espn.com.ar/futbol/nota/\\_/id/8422929/acto-racismo-futbol-espana-europa](https://www.espn.com.ar/futbol/nota/_/id/8422929/acto-racismo-futbol-espana-europa)

- Figuerola, J. (2018). *Fútbol y periodismo deportivo en Quito: una mirada*. Ecuador - Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15241>
- García, I. A. (21 de Marzo de 2012). *El léxico deportivo de las crónicas periodísticas del Mundial de fútbol 2010 ganado por España en El Poema de Mío Cid*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/40612>
- German, I. (2019). *Programas deportivos televisivos de los medios de comunicación de Quevedo y su incidencia en la cultura deportiva de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/5967>
- Gestión. (20 de Octubre de 2021). *Fox Sports Perú perseguirá derechos de transmisión de Torneo Descentralizado*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/fox-sports-peru-perseguira-derechos-transmision-torneo-descentralizado-221120-noticia/>
- Ibañez, C. (2018). *The language of color and space Saphir - Whorf Madrid: Universidad Pintificia Comillas*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/22942>
- Iriarte, J. (2014). *Los programas de resumen futbolístico de TVE durante el monopolio de la visión pública: Características y rasgos de innovación*. Universidad de San Jorge - Madrid - España. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/45092>
- Marañón, C. (28 de Julio de 2012). *Lenguaje deportivo y comunicación social: Prototipo coetáneo de masas*. Obtenido de Madrid - España: <https://www.redalyc.org/pdf/5235/523552846002.pdf>
- Martínez, L. (2019). *Pragmatic of the spanish subjunctive in the headlines of digital sport newspaper*. Obtenido de Murcia: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/74303/1/2266-6304-1-PB.pdf>
- Medina, R. (2017). *La articulacion de los fonemas. Representacion Gráfica de los sonidos aplicada didactica actualizada a travez de una sesion de aprendizaje*. Obtenido de Peru : Universidad Nacional de educacion enrique guzman y valle.: <https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2967>
- Méndez, M. (2015). *El reto formativo en tecnologías para el periodismo deportivo*. Obtenido de Maracaibo - Venezuela: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005025.pdf>
- Metodologia de la investigacion e investigacion aplicada* . (2018). Obtenido de Estelí - Nicaragua: Universidad Autonoma de Nicaragua, Managua.: <https://jalfaroman.files.wordpress.com/2019/03/dosier-metodologia-e-investigacion-aplicada-2018.pdf>
- Panizo, B. (2011). *Hacia una teoría compleja de la entonacion y analisis de la melodia del habla de Navarra*. Obtenido de Universidad de Barcelona: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4421352>
- PARRA, M. (s.f.). *La hipotesis Sapir- Whorf*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

- Peralta, J. (2000). *Adquisición y desarrollo del lenguaje y la comunicación: una visión pragmática constructivista centrada en los contextos*. Obtenido de Universidad de Tarapacá - Arica - Chile: <https://www.redalyc.org/pdf/836/83600704.pdf>
- Pilco, E. (2016). *La influencia del lenguaje empleado por los periodistas del programa radial "exitosa deportes" en el comportamiento de los conductores de taxis formalizados de Arequipa metropolitana en el segundo semestre del 2016*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3701>
- Rincón. (Octubre de 2009). *Lenguaje y semiótica*. Obtenido de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad1LenguajeySemiotica.PDF>
- Rodríguez, J. (2012). *Lenguaje periodístico del deporte. Idioma y Deporte*. Obtenido de <https://www.idiomaydeporte.com/articulos/el-lenguaje-periodistico-del-deporte-en-la-comunicacion-digital.php>
- Rojas, L. (2010). *La responsabilidad social del informador en el uso del lenguaje ante la proliferación de hechos violentos en el mundo del deporte. Sevilla - España*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3264417>
- Salazar, S. (2002). *El lenguaje deportivo, entre coloquial y literario*. . Obtenido de Isa de arriaran: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2043831>
- Saldaña, D. (2020). *Análisis del lenguaje periodística en las crónicas deportivas de los medios digitales durante la clasificación del Perú al mundial Rusia 2018*. Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10866/1/2020\\_Salda%C3%B1a%20Becerra.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10866/1/2020_Salda%C3%B1a%20Becerra.pdf)
- Sánchez, P. (2018). *ANÁLISIS DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO EN LOS PORTALES DIGITALES DE LOS DIARIOS DEPORTIVOS DEPOR, LÍBERO, EL BOCÓN Y TODO SPORT*. Obtenido de Lima - Perú: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/7133>
- Serena, F. J. (2002). *Teoría y análisis de la entonación*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Tamayo, N. (2013). *La comunicación: el impacto de sus transformaciones a través de los años en las empresas*. . Obtenido de Quito: Universidad San Francisco de Quito.: <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/2706>
- Ubidia, M. -P. (2012). *Análisis del discurso de la narración deportiva en las radios deportivas de Quito (La Red y Rumba Deportiva)*. Obtenido de Universidad Politécnica salesiana sede Quito: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/3363>
- Urcia, B. (2017). *Estructura del lenguaje deportivo en los titulares de apertura del diario depor en sus ediciones dominicales durante el año 2015*. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9646/CORTEZ%20URCIA-EUSTAQUIO%20PRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vázquez, A. (Junio de 2015). *Scielo*. Obtenido de Anglicismos en la prensa deportiva de principios del siglo XX y XXI: estudio contrastivo : <https://www.scielo.cl/pdf/efilolo/n55/art10.pdf>

Yacuzzi, E. (2011). *El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismo causales, validación*. Obtenido de Universidad del CEMA - Argentina:  
<https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/296.pdf>

## ANEXOS

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°					
Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021					
MES:			FECHA:		
VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIONES
LENGUAJE DEPORTIVO	LENGUAJE VERBAL	GESTOS			
		PARALENGUAJE			
		POSTURA			
	TECNICISMOS	LENGUAJE CULTO			
		VULGARISMOS			
	FONEMAS	SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES			
		SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR			
	SEMIOTICA	PRAGMÁTICAS			
		SINTÁXIS			
		SEMÁNTICA			

## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bellodas Hurtado, Mary

**Título y/o Grado:**

Ph. D... ()	Doctor... (x)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
-------------	---------------	----------------	------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV

**Fecha:**

### Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

SUGERENCIAS:

		APRECIA		
ITEMS	PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables/categorías de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables/categorías de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Considera la cantidad y el contenido de las preguntas adecuadas?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población/participantes sujetos de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>				



## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Uriarte Laynes, Pedro Manuel

**Título y/o Grado:**

Ph. D... ()	Doctor... (x)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
-------------	---------------	----------------	------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV

**Fecha:**

### Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

SUGERENCIAS:

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables/categorías de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables/categorías de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Considera la cantidad y el contenido de las preguntas adecuadas?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población/participantes sujetos de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>				

.....



## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Gladis Zoyla, Ferreyra Ugarte

**Título y/o Grado:**

Ph. D... ()	Doctor... (x)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
-------------	---------------	----------------	------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV

**Fecha:**

### Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

SUGERENCIAS:

ITEMS		APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables/categorías de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables/categorías de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Considera la cantidad y el contenido de las preguntas adecuadas?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población/participantes sujetos de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL</b>				





**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 1**  
**Universitario de Deportes vs Palmeiras (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

**DURACIÓN: 14:14 MIN**

**BLOQUE: 1**

**FECHA: 22 DE ABRIL 2021**

VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIONES
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	<b>X</b>		Se puede observar que usan el movimiento de manos de manera excesiva y gesticulan el rostro muy poco.
		<b>PARALENGUAJE</b>	<b>x</b>		Esta subcategoría se puede ver reflejada mayormente en el panelista Diego Rebagliati.
		<b>POSTURA</b>	<b>X</b>		La postura en la panelista no varía mucho durante este bloque, en cambio la postura del moderador cambia de manera constante.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	<b>x</b>		El uso del lenguaje culto en este bloque es constante por parte de todos los panelistas.
		<b>VULGARISMOS</b>	<b>x</b>		El uso de las jergas es mínimo en este bloque por parte de los panelistas, Michael Succar y Pedro García
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	<b>x</b>		En esta subcategoría los panelistas no lo usan mucho, sin embargo, el moderador sí.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	<b>x</b>		De igual manera con esta subcategoría es mínima la acción usada por los panelistas.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	<b>x</b>		En este bloque la pragmática es usada de manera correcta.
		<b>SINTÁXIS</b>	<b>x</b>		Podemos notar que la gramática usada es la correcta, puesto que el mensaje es simple y entendible.

		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>x</b>		El uso de la semántica en este bloque es claro, todo hace referencia a un mismo tema.
--	--	------------------	----------	--	---

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 2**  
**Universitario de Deportes vs Palmeiras (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

**DURACIÓN: 12:30 MIN**

**BLOQUE: 2**

**FECHA: 22 DE ABRIL 2021**

VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIONES
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		Los gestos se mantienen como en el primer bloque, predominando siempre el movimiento de las manos.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		En este bloque el paralenguaje es mucho más notorio de manera equitativa en todos los panelistas.
		<b>POSTURA</b>	X		En el bloque 2 podemos observar que la postura de los panelistas es mucho más activa que la primera.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El uso del lenguaje culto en este bloque sigue siendo constante.
		<b>VULGARISMOS</b>		X	No se hace uso de jergas ni ningún vulgarismo.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		En este bloque el uso del fonema es mucho más notoria en los 3 panelistas y el moderador,
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		En este bloque se ve mucho esta acción en el moderador y el panelista Diego Rebagliati.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		El uso de la pragmática sigue siendo la correcta, esta vez es un poco más notoria.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La gramática usada por los panelistas y moderador no cambia desde el primer bloque.
		<b>SEMÁNTICA</b>	X		La relación del contexto empleado en este bloque sigue siendo el mismo, no se desvían del tema principal.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 3**  
**Universitario de Deportes vs Palmeiras (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

**DURACIÓN: 16:47 MIN**

**BLOQUE: 3**

**FECHA: 22 DE ABRIL 2021**

VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIONES
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		el movimiento de las manos persiste de manera constante en este bloque por parte de los 3 panelistas y del moderador, este siendo el más notorio.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		La entonación para darle énfasis a ciertas palabras sigue de manera constante, siendo más notoria por parte de los 3 panelistas.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura no cambia por parte de los panelistas, de tal manera que el moderador tiene más dominio de esta subcategoría.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje culto sigue siendo usado de manera constante en este bloque, este se nota de manera equitativa por parte de los panelistas.
		<b>VULGARISMOS</b>		X	En este bloque no se usan vulgarismos para poder hacer referencias a ciertas palabras.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		Este fonema sigue siendo usado de la misma manera que los bloques anteriores, las vocales más repetidas son: a, o, u; este siendo
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		Este fonema ahora es más usado y es más notorio en el panelista Diego Rebagliati, este haciendo uso de las oclusivas orales: a, e, b, d.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		En este bloque sigue siendo clara el mensaje dado por los panelistas, ya que analizan el partido y las jugadas de manera claras, al momento de dar su opinión de algún jugador es clara también.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La gramática en este bloque ha sido un poco estrellada, porque el panelista Michael Succar no puedo ordenar bien sus ideas y demoro en encontrar la manera correcta de formar su oración.
		<b>SEMÁNTICA</b>	X		En este bloque el contexto utilizado para referirse al tema es la correcta, ya que no se van del tema principal.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 4**  
**Universitario de Deportes vs Palmeiras (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 50 Min</b>		<b>PROGRAMA COMPLETO</b>	<b>FECHA: 22 DE ABRIL 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	<b>X</b>		Pudimos notar que en el programa el gesto que más predominó por parte de todos los panelistas y el moderador fue el movimiento de las manos, también fue mucho los gestos de la cara por parte de los panelistas, pero al que más se le notó fue al panelista Diego Rebagliati.
		<b>PARALENGUAJE</b>	<b>X</b>		Pudimos notar en el programa completo que la modulación de la voz y la entonación fue usada de manera seguida, se nota más en el panelista Diego Rebagliati y Pedro García.
		<b>POSTURA</b>	<b>X</b>		La postura en todo el programa por parte de los panelistas fue siempre la misma sentados, el que cambiaba de postura de manera constante era el moderador Franco Cabrera, siendo este el que más uso esta subcategoría.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	<b>X</b>		Pudimos notar que el lenguaje culto predominó de manera clara en este programa por parte de los panelistas del programa, de tal manera que se usó un léxico correcto.
		<b>VULGARISMOS</b>	<b>x</b>		El uso del vulgarismo en este programa fue mínimo, siendo este usado por el moderador Franco Cabrera y Pedro García, el uso del léxico fue el de las jergas, haciendo así referencias futbolísticas con palabras de otros deportes, se usa también las palabras polisémicas.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	<b>X</b>		Aquí pudimos notar que el uso de este fonema fue el sonoro siendo esta el uso de los vocálicos: a, e, i, o, u. y también el uso de los consonánticos: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	<b>X</b>		En esta subcategoría pudimos notar que el uso de la oclusivas orales fueran todas siendo estas: a, e, i, o, u, b, d, g, l, y, r, p, t, k, f, s, j. y también se usaron las oclusivas nasales; n, m.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	<b>X</b>		El mensaje dado por los panelistas en este programa muy claro y entendible ya sea para las personas que consumen este deporte y para las que no igual, ya que el moderador explicaba algunas palabras que sentía que eran difíciles de entender.

		<b>SINTÁXIS</b>	<b>X</b>	La gramática que se usa en todo el programa fue correcta en la mayor parte de los bloques, sin embargo, el panelista Michael Succar era el que muchas veces se confundía con sus ideas y demoraba en armar su oración.
		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>	En todo el programa la semántica fue la correcta, ya que estos nunca se desviaron del tema principal, es decir, siempre continuaron con la misma relación del fútbol, jugadore y jugada, generando así un solo campo de estudio que sería el partido de fútbol jugado por el equipo de universitario de deportes y Palmeiras.

Figura 2:

*Programa Al Ángulo: Análisis partido Universitario de Deportes vs Palmeiras en la Copa Libertadores 2021, partido de ida*



Figura 3:

*Análisis de las jugadas y el desempeño de los jugadores por los panelistas de Al Ángulo, en el partido jugado entre Universitario de Deportes vs Palmeiras en la Copa Libertadores 2021, partido de ida*



**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 5**  
**Universitario de Deportes vs Defensa y Justicia (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 15:14 min</b>		<b>BLOQUE 1</b>	<b>FECHA: 29 DE ABRIL 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		En este primer bloque del programa dos, se puede notar que el gesto más utilizado es el movimiento de las manos, este siendo más notorio en Pedro García, el gesto de los rasgos faciales más notorio es en Diego Rebagliati.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		En este bloque podemos notar que hacen ciertos ademanes con las manos para poder hacer énfasis en palabras específicas. Siendo esta notoria en todos los panelistas por igual, de igual manera que el moderador.
		<b>POSTURA</b>	X		En el primer bloque la postura de los panelistas no cambia, ya que están sentadas en todo momento, en cambio la postura del moderador Franco Cabrera es distinta a la de los panelistas, puesto que él aparece parado.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje culto predominó este bloque, haciendo así que los panelistas tengan un mensaje muy técnico y adecuado para el horario en el que se presenta.
		<b>VULGARISMOS</b>	x		En este bloque el uso de vulgarismos fue mínimo, se hizo uso de una jerga relacionada con el partido, pero hizo referencia a un jugador que no tuvo un buen rendimiento, esta palabra fue explicada por el moderador.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		Los vocálicos y consonánticos predominaron en el bloque, siendo el primer referente Pedro García, ya que tuvo la palabra en la mayor parte del bloque.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		Aquí pudimos notar que sobresale más las oclusiones nasales, siendo notorio en el panelista Pedro García y Diego Rebagliati, generando una constante generación de falsos.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		Pudimos notar que el mensaje que quisieron dar los panelistas a la audiencia fue claro, ya que el tema tocado siempre mantuvo concordancia con las ideas y referencias que se hicieron durante este bloque.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La gramática utilizada por los panelistas del programa fue la correcta, ya que de esta manera lograron dar un mensaje claro, sin necesidad de que el moderador tenga intervenciones constantes.
		<b>SEMÁNTICA</b>	X		El tema principal tocado siempre tuvo relación a las palabras usadas por los panelistas, es decir nunca se desviaron del tema principal.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 6**  
**Universitario de Deportes vs Defensa y Justicia (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 25:14 min</b>		<b>BLOQUE 2</b>	<b>FECHA: 29 DE ABRIL 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	<b>X</b>		En este bloque podemos notar el movimiento de las manos, pero esta vez también se da a notar más movimiento de los brazos, por parte de los panelistas. La gesticulación facial sigue siendo la misma a la del primer bloque.
		<b>PARALENGUAJE</b>	<b>X</b>		Aquí podemos notar que los ademanes con las manos siguen, pero esta vez un poco más seguido que en el bloque anterior, siendo el más notorio Diego Rebagliati.
		<b>POSTURA</b>	<b>X</b>		La postura tomada por los panelistas sigue siendo la misma de estar sentados, por otro lado, el moderador Franco Cabrera, cambia de postura de tal manera que se para y se mueve por parte del estudio.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	<b>X</b>		El lenguaje culto sigue predominando, esta vez más clara, haciendo así uso del lenguaje más formal para poder comunicarse entre ellos.
		<b>VULGARISMOS</b>		<b>x</b>	En este bloque no hubo ningún uso de jergas o cualquier otro tipo de vulgarismo.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	<b>X</b>		Los vocálicos y consonánticos siguen predominando en este bloque, puesto que es un elemento esencial al momento de comunicarnos o poder emitir un sonido.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	<b>X</b>		Aquí pudimos notar que las oclusiones nasales dejaron de notarse, puesto que ya no hablaban haciendo falsete, por otro lado, las oclusiones orales siguen predominando en este bloque.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	<b>X</b>		El mensaje querido dar por los panelistas fue claro y entendible, puesto que usaron un lenguaje adecuado y pausado, generando así una claridad en el mensaje que se quería dar a la audiencia, en este punto el moderador no tuvo que hacer ninguna intervención puesto que no era necesario explicar alguna.
		<b>SINTÁXIS</b>	<b>X</b>		La gramática usada en este bloque sigue siendo la adecuada, puesto que los panelistas tuvieron la eficacia de generar oraciones y relacionar las palabras en si para poder generar un mensaje claro y conciso.
		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>		Podemos notar que en este bloque siendo un poco más extendido se hizo referencia no a un solo tema, haciendo así que la relación del tema principal con las palabras usadas no concuerde. Podemos decir que el contexto usado no es el adecuado para seguir con la idea principal.



**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 7**  
**Universitario de Deportes vs Defensa y Justicia (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 50:28 min</b>		<b>PROGRAMA COMPLETO</b>	<b>FECHA: 29 DE ABRIL 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	<b>X</b>		En este bloque podemos notar el movimiento de las manos, pero esta vez también se da a notar más movimiento de los brazos, por parte de los panelistas. La gesticulación facial sigue siendo la misma a la del primer bloque.
		<b>PARALENGUAJE</b>	<b>X</b>		En este bloque pudimos notar que se hicieron un par de veces el uso del ademán con la mano, puesto que el panelista Diego Rebagliati mostraba así su estado de ánimo, en este caso, la molestia, con el resultado del partido, por otro lado, la entonación y modulación de voz fue usada de manera constante por parte de los panelistas, el moderador también genero distintos cambios en la modulación de su voz.
		<b>POSTURA</b>	<b>X</b>		La postura de los panelistas no cambio durante el programa, puesto que permanecieron entados en todos los bloques, por otro lado, el moderador Franco Cabrera, cambiaba de postura de manera constante, en este programa pudimos ver al moderador pararse, sentarse y moverse de una manera distinta al programa anteriormente analizado.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	<b>X</b>		En este programa el lenguaje culto fue utilizado de manera constante, puesto que la conversación llevada por los panelistas fue de estilo semi formal, generando así conclusiones perfectamente entendibles para el público televidente, el que más usaba palabras técnicas o formales era el panelista Pedro García. Podemos decir que el léxico utilizado fue el correcto.
		<b>VULGARISMOS</b>	<b>x</b>		En este programa el uso de jergas u otro género de vulgarismo fue muy poco usado, generando así, que el moderador Franco Cabrera de explicación de palabras o referencias usadas por los panelistas muy pocas veces. El panelista que hizo el mínimo uso de las jergas en este programa fue José Chavarri.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	<b>X</b>		Aquí pudimos notar que el uso de los vocálicos: a, e, i, o, u. y también el uso de los consonánticos: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, fueron usados de manera constante en el programa, generando así una explicación del tema de manera correcta.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	<b>X</b>		Aquí pudimos notar que las oclusiones nasales tuvieron una participación corta, está siendo por parte de los panelistas Diego Rebagliati y Pedro García, las oclusiones orales usadas predominaron más, puesto que es la que más se usa por parte de todos los panelistas y el moderador.

	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	<b>X</b>	El mensaje que se quiso dar en el programa fue el correcto, fue claro y entendible puesto que generaron un lenguaje adecuado para todo tipo de población (fanáticos del futbol y no fanáticos), esto quiere decir que gran parte de la sociedad pudo retener el mensaje dado por los panelistas.
<b>SINTÁXIS</b>		<b>X</b>	La gramática de la oración siempre tuvo relación con las palabras usadas en este programa, generando así que el mensaje pueda unirse de manera coherente, generando así una oración entendible y de rápida comprensión, dando como ejemplo en este programa es el panelista Pedro García que generaba oración de manera pausada para que así pueda entenderse su idea.	
<b>SEMÁNTICA</b>		<b>X</b>	En este programa pudimos notar que la relación de las palabras con el tema siempre fue la misma, sin embargo, en el bloque dos pudimos notar en un momento que las palabras usadas no tenían relación con el tema a tratar, este siendo el partido entre Universitario y Defensa y Justicia, esto lo hicieron para comparar el desempeño que tuvieron los directores técnicos de ambos equipos.	

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 8**  
**Universitario de Deportes vs Independiente del Valle (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

**DURACIÓN: 30 min**

**UNICO BLOQUE**

**FECHA: 05 DE MAYO 2021**

VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIONES
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		En este bloque podemos notar el movimiento de las manos, pero esta vez también se da a notar más movimiento de los brazos, por parte de los panelistas. La gesticulación facial sigue siendo la misma a la del primer bloque.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		Aquí podemos notar que los ademanes con las manos siguen, pero esta vez un poco más seguido que en el bloque anterior, siendo el más notorio Diego Rebagliati.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura tomada por los panelistas sigue siendo la misma de estar sentados, por otro lado, el moderador Franco Cabrera, cambia de postura de tal manera que se para y se mueve por parte del estudio.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje culto sigue predominando, esta vez más clara, haciendo así uso del lenguaje más formal para poder comunicarse entre ellos.
		<b>VULGARISMOS</b>		x	En este bloque no hubo ningún uso de jergas o cualquier otro tipo de vulgarismo.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		Los vocálicos y consonánticos siguen predominando en este bloque, puesto que es un elemento esencial al momento de comunicarnos o poder emitir un sonido.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		Aquí pudimos notar que las oclusiones nasales dejaron de notarse, puesto que ya no hablaban haciendo falsete, por otro lado, las oclusiones orales siguen predominando en este bloque.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		El mensaje querido dar por los panelistas fue claro y entendible, puesto que usaron un lenguaje adecuado y pausado, generando así una claridad en el mensaje que se quería dar a la audiencia, en este punto el moderador no tuvo que hacer ninguna intervención puesto que no era necesario explicar alguna.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La gramática usada en este bloque sigue siendo la adecuada, puesto que los panelistas tuvieron la eficacia de generar oraciones y relacionar las palabras en si para poder generar un mensaje claro y conciso.

		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>		Podemos notar que en este bloque siendo un poco más extendido se hizo referencia no a un solo tema, haciendo así que la relación del tema principal con las palabras usadas no concuerde. Podemos decir que el contexto usado no es el adecuado para seguir con la idea principal.
--	--	------------------	----------	--	--

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 9**  
**Sporting Cristal vs Racing (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

**DURACIÓN: 12:50 min**

**BLOQUE 1**

**FECHA: 30 DE ABRIL 2021**

VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIONES
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		El uso de los gestos que más sobresalieron en este bloque fue el movimiento de las manos y brazos por parte de todos los panelistas y de manera equitativa, las gesticulaciones faciales también estuvieron presentes en los 4 panelistas.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		Los ademanes usados por las manos fueron constantes, la entonación de la voz, el cambio de velocidad al momento de hablar y el ritmo al momento de hablar también estuvieron presente en este bloque, es siendo más notorio en el panelista Diego Rebagliati y al panelista José Chavarri se le resalta más el cambio de velocidad de voz y la entonación.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura en este bloque no siempre fue la misma, puesto que, al estar sentados, separaban el torso del sofá para poder imponer su opinión.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje culto predominó en este bloque por encima del uso de las jergas, sobresalieron palabras muy técnicas, haciendo que el moderador explique el significado de esta.
		<b>VULGARISMOS</b>	X		En este bloque el uso de las jergas u otros géneros del vulgarismo fue mínimo, el único que uso esta categoría, fue el panelista Pedro García, haciendo referencia del partido con palabras distintas a su significado original.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		El uso de los vocálicos y consonánticos predominaron en este bloque, generando una vocalización correcta por parte de todos los panelistas, se nota que el que vocaliza de manera correcta es Pedro García.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		Pudimos notar que las oclusiones nasales en este bloque no se dieron a notar, por otro lado, las oclusiones orales predominaron, generando una conversación más fluida.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		El mensaje que se dio en este bloque fue fácil de entender, ya que usaron un lenguaje claro, teniendo en cuenta que hubo algunas palabras que se hacían difícil de entender, el moderador cumplió un rol importante porque a pesar de que fue mínimo el uso de jergas y referencias, supo explicar, para ese sector de la sociedad que no consume mucho deporte.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La relación palabra, oración fue la correcta, es decir la gramática en todo este bloque fue usado de manera correcta, pudimos notar que los panelistas ordenaron sus ideas de manera pausada, así lograron dar un mensaje claro y coherente.
		<b>SEMÁNTICA</b>	X		La relación de las ideas, palabras y oraciones que se intercambiaron en este bloque, fue la adecuada, ya que no se desviaba del tema principal, a pesar de las referencias usadas con distintas palabras, el moderador supo cómo relacionarla al tema tratado.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 10**  
**Sporting Cristal vs Racing (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 16:00 min</b>		<b>BLOQUE 2</b>	<b>FECHA: 30 DE ABRIL 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	<b>X</b>		Los gestos que sobresalieron en este bloque fue el del movimiento con las manos y brazos, siendo más notorio en el panelista Michael Succar y José Chavarri, siendo aquellos los que más tuvieron el uso de la palabra en este bloque, el uso de gesto en los demás panelistas fue mínima, el moderador también hizo uso del movimiento en las manos y brazos, así genero más énfasis en ciertas palabras claves.
		<b>PARALENGUAJE</b>	<b>X</b>		En este bloque también predominaron los ademanes realizados con las manos, el cambio de voz, entonación, volumen, también estuvo presente, sigue siendo más notorio en José Chavarri y brevemente en Diego Rebagliati, el moderador Franco Cabrera también realizo ademanes con las manos haciendo énfasis en ciertas palabras.
		<b>POSTURA</b>	<b>X</b>		La postura tomada en este bloque por los panelistas no cambia mucho, siempre se encuentran sentados, el moderador estuvo con una postura distinta a los panelistas cada cierto momento, se paraba y se movía.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	<b>X</b>		El lenguaje formal estuvo presente en todo el momento del bloque, generando un intercambio de idea de manera clara, el panelista que más uso esta categoría fue Pedro García.
		<b>VULGARISMOS</b>	<b>x</b>		En este bloque el uso de jergas no estuvo muy presente, fue mínimo, por parte del panelista José Chavarri, puesto que hizo referencias usando palabras distintas pero el significado seguía siendo el mismo, esto siempre explicado de manera inmediata por el moderador Franco Cabrera, para facilitar el rápido entendimiento de la oración para personas que no están acostumbrados a usar un lenguaje mucho más relajado.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	<b>X</b>		El uso de los vocálicos y consonánticos predominaron en este bloque, generando una vocalización correcta por parte de todos los panelistas, en este bloque resaltamos al panelista José Chavarri y Pedro García siendo los dos los que tuvieron la palabra por casi todo este bloque.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	<b>X</b>		Pudimos notar que las oclusiones nasales en este bloque se dieron a notar mayormente por parte del panelista Diego Rebagliati, por otro lado, las oclusiones orales estuvieron presente por parte de todos los panelistas de manera equitativa.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	<b>X</b>		El lenguaje usado en este bloque fue claro y coherente para que la audiencia pudiera entender el mensaje de manera rápida y correcta, hubo momentos, este bloque el moderador hizo 3 intervenciones para poder explicar algunas frases usadas que, en el mundo deportivo, que para el fanático del futbol se le es muy fácil entender las referencias, para otras personas no, es por eso por lo que el moderador ayudo a la comprensión de este mensaje.

		<b>SINTÁXIS</b>	X	La relación de la palabra y la oración siempre fue la misma, siempre hicieron uso correcto de la gramática, bueno en este bloque, fue resaltante lo que hizo José Chavarri y Pedro García, pues fueron los que tuvieron más tiempo de la palabra
		<b>SEMÁNTICA</b>	X	La relación de las palabras con la idea principal siempre fue la misma, las intervenciones de los panelistas nunca se desvió del tema principal, siempre siguieron una misma idea, al momento de usar referencias siempre estuvieron ligadas al análisis del partido.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 11**  
**Sporting Cristal vs Racing (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

**DURACIÓN: 17:05 min**

**BLOQUE 3**

**FECHA: 30 DE ABRIL 2021**

VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SI	NO	OBSERVACIONES
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		En este bloque los gestos que más prevalecieron fueron las del movimiento de manos y brazos, la gesticulación fácil también estuvo presente, mayormente notoria en Diego Rebagliati, puesto que fue el que tuvo más tiempo con la palabra.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		Los ademanes vinieron de la mano con los gestos, la entonación de los panelistas fue la adecuada, no hubo muchas variaciones del volumen de voz, el único que moduló el volumen y rapidez de la voz fue José Chavarri.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura de los panelistas fue siempre la misma, sentados, pero con el movimiento del torso para arriba de manera constante, el moderador no tuvo mucho movimiento estando de pies, estuvo sentado en todo el bloque.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje culto estuvo presente en este bloque de manera constante, puesto que usaron un lenguaje formal, como también un lenguaje natural, esto hace que el análisis que hicieron fuera fluido y un poco estrellada.
		<b>VULGARISMOS</b>	x		El uso de jergas en este bloque fue mínimo por parte del panelista Pedro García, el moderador Franco Cabrera no tuvo que participar mucho puesto que las palabras referenciales que se usaron para explicar algunas palabras distintas no fueron constantes.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		El uso de los vocálicos y consonánticos predominaron en este bloque, generando una vocalización correcta por parte de todos los panelistas, en este bloque resaltamos al panelista Diego Rebagliati, teniendo la mayor parte la palabra, pues era el último que le faltaba dar su análisis.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		Pudimos notar que las oclusiones nasales en este bloque siguieron siendo notorias por parte del panelista Diego Rebagliati, las oclusiones orales estuvieron presentes por parte de los 3 panelistas de manera equitativa.
	<b>SEMÍOTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		El mensaje que se quiso dar en este bloque fue claro y coherente, pues los panelistas tuvieron mucho cuidado al momento de usar las palabras correctas para que la audiencia pueda entenderlas de manera rápida.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La relación de la palabra con la oración siempre tuvo relación, es decir la gramática que usaron los panelistas fue la correcta, puesto que sus ideas siempre estuvieron claras y coherentes.
		<b>SEMÁNTICA</b>	X		La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.



**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 12**  
**Sporting Cristal vs Racing (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa “Al Ángulo” de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 50 min</b>		<b>PROGRAMA COMPLETO</b>	<b>FECHA: 30 DE ABRIL 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Lenguaje Deportivo</b>	<b>Lenguaje No Verbal</b>	<b>GESTOS</b>	<b>X</b>		En todo el programa pudimos notar que el gesto más utilizado por los panelistas y el moderador, fue el movimiento de las manos, panelistas como Diego Rebagliati y Michael Succar, tendían a gesticular la cara, esto realizando que la palabra u oración tenga un sentido totalmente distinto a las demás, es decir, hacia énfasis para hacer notar la importancia de esta misma, el moderador usaba de manera equitativa estos gestos, como el movimiento de manos, brazos y el de la cara, generando un análisis más dinámico y no tan estático.
		<b>PARALENGUAJE</b>	<b>X</b>		En este punto el uso de los ademanes de las manos sobresalió demasiado, puesto que generaba dar sentido a una palabra, muchas veces se usaban para poner una palabra entre comillas, la entonación de voz también tuvo un papel importante en este programa, de entre los 4 panelistas los que más hacían variaciones de modulación de voz era Diego Rebagliati y José Chavarri, por otro lado, Pedro García y Michael Succar mantenían neutra su modulación de voz.
		<b>POSTURA</b>	<b>X</b>		La postura en todo el programa fue la misma por parte de los panelistas, sentados con un constante movimiento de la parte del torso hacia arriba, por otro lado, el moderador no mostraba una postura igual a la de los panelistas, el moderador se paraba y se movía por el set, también se sentaba y tenía un movimiento del torso mucho más activo que el de los panelistas.
	<b>Tecnicismos</b>	<b>Lenguaje Culto</b>	<b>X</b>		El lenguaje usado en todo el programa fue un léxico formal y natural, generando un debate fluido y entendible, usaron en la mayor parte del programa palabras con un significado muy rebuscado, haciendo que el moderador de manera inmediata diera la explicación de esta, esto para que las personas que no tenían conocimiento de estas palabras sepan a qué se refería.
		<b>Vulgarismos</b>	<b>x</b>		El uso del lenguaje vulgar también estuvo presente, haciendo uso de las jergas para referenciar alguna jugada o algún dato antiguo, esto generando que el moderador también explicara la naturalidad de estas palabras u oraciones, este uso se hacía para poder explicar de manera más coloquial una jugada, es decir, para un sector de la sociedad que está acostumbrada a usar palabras de esta índole en su vida cotidiana.
	<b>Fonemas</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	<b>X</b>		El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las siguientes: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, por otro lado, está la acción sonora, que está también se vio reflejado, se les llama así a las letras que son mudas.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	<b>X</b>		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea, estas letras son b, d, g, l, y, r, ro, p, t, k, s, f. de tal manera las oclusiones nasales también estuvieron presente, es decir letras que salen de la cavidad nasal que son como la m, n.

	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	<b>X</b>		En el programa pudimos notar que el mensaje que se quiso dar, en este caso el análisis del partido fue claro y coherente, esto gracias al uso correcto de las palabras bien escogidas.
		<b>SINTÁXIS</b>	<b>X</b>		La relación de las palabras que se usaron en todo el programa fueron las correctas de tal manera que la gramática empleada fue la adecuada para que el mensaje que quisieron dar fuera la correcta. Esto también gracias a la comunicación calmada y pausada que tuvieron los panelistas al momento de exponer sus ideas.
		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>		La relación de las palabras con la idea principal siempre estuvo en la misma línea, es decir nunca se fueron del tema, las oraciones estuvieron siempre en el mismo conjunto de estudio.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 13**  
**Sporting Cristal vs Rentista (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 20 min</b>		<b>BLOQUE DEL ANÁLISIS</b>	<b>FECHA: 06 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	<b>X</b>		Los gestos utilizados en todo el bloque estuvieron presentes de manera constante, el gesto que más predominó fue el movimiento de las manos acompañado del movimiento de los brazos, los gestos faciales también estuvieron presentes, mayormente resaltado en los panelistas Michael Succar y Diego Rebagliati.
		<b>PARALENGUAJE</b>	<b>X</b>		En este bloque el uso de ademanes no estuvo muy presente, su uso fue mínimo, sin embargo el uso de la entonación y modulación de voz sí estuvo presente por parte de los 4 panelistas, el moderador también tuvo una pequeña intervención con un tono de voz distinto al usado en un bloque distinto.
		<b>POSTURA</b>	<b>X</b>		La postura que tomaron los panelistas fue la misma en todo el bloque, sentados, por otro lado, el moderador Franco Cabrera, tenía una postura distinta a la de los panelistas, pues él estuvo parado en todo el bloque, generando una confianza en el ambiente.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	<b>X</b>		El lenguaje culto predominó en todo el bloque, generando un lenguaje formal y normal, el moderador tuvo un par de ocasiones en las que tuvo que dar a explicar 2 palabras que se usaron, pero que tenía un significado complicado de entender.
		<b>VULGARISMOS</b>	<b>X</b>		En este bloque de análisis el uso de vulgarismos no estuvo presente, no se hicieron referencias usando jergas, tampoco hubo uso de palabras coloquiales.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	<b>X</b>		El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las siguientes: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, por otro lado, está la acción sonora, que está también se vio reflejado, se les llama así a las letras que son mudas.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	<b>X</b>		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea, estas letras son b, d, g, l, y, r, rr, p, t, k, s, f. de tal manera las oclusiones nasales también estuvieron presentes, es decir letras que salen de la cavidad nasal que son como la m, n.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	<b>X</b>		El mensaje que se dio en este bloque en el que se analizó el partido, el mensaje estuvo claro, esto gracias a que el sentido de la oración y el uso de las palabras fue la correcta, haciendo que el mensaje se entienda rápido.
		<b>SINTÁXIS</b>	<b>X</b>		La relación palabra y oración usada en todo el bloque fue la correcta generando la gramática correcta para la exposición de sus ideas y de esa manera entrar en un debate del tema.
		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>		La relación de la idea principal con el tema siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal, es decir que todas las palabras y oraciones usadas estuvieron en el mismo grupo de estudio.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 14**  
**Sporting Cristal vs Sao Paulo (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 18:20 min</b>		<b>BLOQUE 1</b>	<b>FECHA: 21 DE ABRIL 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		Los gestos que predominaron en el bloque fueron el del movimiento de manos junto con el de los brazos, esto generando más claridad al momento de explicar alguna jugada o imitar el movimiento de algún jugador.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		El uso de ademán con las manos estuvo presente en el bloque de manera constante, siguiendo por la entonación y modulación de voz fue neutra, no hubo variaciones de estos elementos, por otro lado, el moderador si tuvo este cambio de modulación de voz.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura tomada por todos los panelista y moderador fue la misma, sentados y sin mucho movimiento fuera de la silla.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje usado en este bloque fue el formal y natural, generando así un intercambio de ideas amena, fluida y constante.
		<b>VULGARISMOS</b>	x		El uso de jergas durante el bloque no estuvo presente, puesto que no necesitaron referenciar alguna jugada o palabra usada en el partido.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las siguientes: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, por otro lado, está la acción sonora, que está también se vio reflejado, se les llama así a las letras que son mudas.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea, estas letras son b, d, g, l, y, r, rr, p, t, k, s, f. de tal manera las oclusiones nasales también estuvieron presente, es decir letras que salen de la cavidad nasal que son como la m, n.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		El mensaje dado por los panelistas de acuerdo con el tema principal fue claro, esto gracias a la comunicación dada al momento de debatir el análisis del partido.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La gramática usada por los panelistas fue la correcta, ya que tuvieron un desarrollo de la palabra pausada y calmada generando, esto también gracias a la relación que hubo entre la palabra, su significado y la oración.
		<b>SEMÁNTICA</b>	X		La relación de la idea principal con el tema siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal, es decir que todas las palabras y oraciones usadas estuvieron en el mismo grupo de estudio.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 15**  
**Sporting Cristal vs Sao Paulo (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 13:15 min</b>		<b>BLOQUE 2</b>	<b>FECHA: 21 DE ABRIL 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		Los gestos que predominaron en el bloque fueron el del movimiento de manos junto con el de los brazos, esto generando más claridad al momento de explicar alguna jugada o imitar el movimiento de algún jugador.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		El uso de además con las manos estuvo presente en el bloque de manera constante, siguiendo por la entonación y modulación de voz fue neutra, no hubo variaciones de estos elementos, por otro lado, el moderador si tuvo este cambio de modulación de voz.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura tomada por todos los panelista y moderador fue la misma, sentados y sin mucho movimiento fuera de la silla.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje usado en este bloque fue el formal y natural, generando así un intercambio de ideas amena, fluida y constante.
		<b>VULGARISMOS</b>	x		El uso de jergas durante el bloque no estuvo presente, puesto que no necesitaron referenciar alguna jugada o palabra usada en el partido.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las consonantes.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		Como en el bloque anterior el mensaje dado por los panelistas de acuerdo con el tema principal fue claro, esto gracias a la comunicación dada al momento de debatir el análisis del partido.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La gramática usada por los panelistas fue la correcta, ya que tuvieron un desarrollo de la palabra pausada y calmada generando, esto también gracias a la relación que hubo entre la palabra, su significado y la oración.
		<b>SEMÁNTICA</b>	X		La relación de la idea principal con el tema siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal, es decir que todas las palabras y oraciones usadas estuvieron en el mismo grupo de estudio.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 16**  
**Sporting Cristal vs Sao Paulo (IDA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 33:35</b>		<b>PROGRAMA COMPLETO</b>	<b>FECHA: 21 DE ABRIL 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		Los gestos que predominaron en los dos bloques fue el gesto del movimiento de manos junto con el brazo, esto para poder dar un mensaje más claro y entendible, los panelistas que más resaltaron estos gestos en el programa completo fue Diego Rebagliati y Pedro García.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		En este punto el uso de los ademanes de las manos sobresalió demasiado, puesto que generaba dar sentido a una palabra, muchas veces se usaban para poner una palabra entre comillas, la entonación de voz también tuvo un papel importante en este programa, de entre los 4 panelistas los que más hacían variaciones de modulación de voz era Diego Rebagliati, por otro lado, Pedro García y Michael Succar mantenían neutra su modulación de voz.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura tomada por los panelistas en todo el programa fue la misma, estando sentados en el sillón, por parte del moderador la postura tomada no cambio durante el programa, estuvo sentado igual que los panelistas.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje usado en todo el programa fue un léxico formal y natural, generando un debate fluido y entendible, usaron en la mayor parte del programa palabras con un significado muy rebuscado, haciendo que el moderador de manera inmediata diera la explicación de esta, esto para que las personas que no tenían conocimiento de estas palabras sepan a qué se refería.
		<b>VULGARISMOS</b>	x		El vulgarismo en este programa hizo presencia muy poco generando 5 referencias con palabras distintas al de su significado, es por eso por lo que el moderador Franco Cabrera tuvo la participación para poder explicar el significado de las palabras o referencias a oraciones en específico.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		. El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las siguientes: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, por otro lado, está la acción sonora, que está también se vio reflejado, se les llama así a las letras que son mudas.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea, estas letras son b, d, g, l, y, r, rr, p, t, k, s, f. de tal manera las oclusiones nasales también estuvieron presente, es decir letras que salen de la cavidad nasal que son como la m, n.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		En el programa pudimos notar que el mensaje que se quiso dar, en este caso el análisis del partido fue claro y coherente, esto gracias al uso correcto de las palabras bien escogidas, en un momento se hizo uso de referencias a otros jugadores para poder aclarar la idea que quisieron dar.

		<b>SINTÁXIS</b>	<b>X</b>		La relación de las palabras que se usaron en todo el programa fueron las correctas de tal manera que la gramática empleada fue la adecuada para que el mensaje que quisieron dar fuera la correcta. Esto también gracias a la comunicación calmada y pausada que tuvieron los panelistas al momento de exponer sus ideas.
		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>		La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 17**  
**Universitario de Deportes vs Palmeiras (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 10 min</b>		<b>BLOQUE 1</b>	<b>FECHA:13 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		Los gestos en el bloque 1 predominaron, siendo los más usados el gesto con las manos y el brazo, de tal manera que se generaba mayor énfasis en el debate.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		Las modulaciones de voz también estuvieron presentes de manera mínima por parte de los panelistas, el más resaltante fue Diego Rebagliati, generando un debate neutro.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura en todo el programa fue neutra pues ningún panelista cambio la manera de estar, sentados en el sillón, el moderador sin embargo su postura, ya que se paró y se movió.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El uso del lenguaje culto en este bloque es constante por parte de todos los panelistas.
		<b>VULGARISMOS</b>	X		El uso de jergas por parte de los panelistas fue mínimo, no fue necesario hacer referencias con palabras del mundo deportivo.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las siguientes: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, por otro lado, está la acción sonora, que está también se vio reflejado, se les llama así a las letras que son mudas.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea, de tal manera las oclusiones nasales también estuvieron presente, es decir letras que salen de la cavidad nasal que son como la m, n.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		El mensaje que se quiso dar en este bloque fue claro, generando en rápido entendimiento para los televidentes.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La gramática usada por los panelistas fue la correcta, ya que tuvieron un desarrollo de la palabra pausada y calmada generando, esto también gracias a la relación que hubo entre la palabra, su significado y la oración.



		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>		La relación de la idea principal con el tema siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal, es decir que todas las palabras y oraciones usadas estuvieron en el mismo grupo de estudio.
--	--	------------------	----------	--	---

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 18**  
**Universitario de Deportes vs Palmeiras (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 24:15</b>		<b>BLOQUE 2</b>	<b>FECHA:13 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	x		Se puede observar que usan el movimiento de manos de manera excesiva y gesticulan el rostro muy poco.
		<b>PARALENGUAJE</b>	x		Esta subcategoría se puede ver reflejada mayormente en el panelista Diego Rebagliati.
		<b>POSTURA</b>	x		La postura en la panelista no varía mucho durante este bloque, en cambio la postura del moderador cambia de manera constante.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	x		El uso del lenguaje culto en este bloque es constante por parte de todos los panelistas.
		<b>VULGARISMOS</b>	x		El uso de las jergas es mínimo en este bloque por parte de los panelistas, Michael Succar y Pedro García
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	x		En esta subcategoría los panelistas no lo usan mucho, sin embargo, el moderador sí.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	x		De igual manera con esta subcategoría es mínima la acción usada por los panelistas.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	x		En este bloque la pragmática es usada de manera correcta.
		<b>SINTÁXIS</b>	x		Podemos notar que la gramática usada es la correcta, puesto que el mensaje es simple y entendible.
		<b>SEMÁNTICA</b>	x		El uso de la semántica en este bloque es claro, todo hace referencia a un mismo tema.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 19**  
**Universitario de Deportes vs Defensa y Justicia (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 34:15</b>		<b>PROGRAMA COMPLETO</b>	<b>FECHA:13 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	<b>X</b>		El uso del gesto con las manos fue constante por parte de los 4 panelistas, el moderador también tuvo una breve intervención en el que hizo el uso de este gesto, generando un debate más dinámico.
		<b>PARALENGUAJE</b>	<b>X</b>		De acuerdo con el movimiento de manos, también estuvo presente los ademanes, la modulación de la voz fue neutra por parte de los panelistas, el moderador no intervino mucho en el debate.
		<b>POSTURA</b>	<b>X</b>		La postura tomada por todos los panelista y moderador fue la misma, sentados y sin mucho movimiento fuera de la silla.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	<b>X</b>		El lenguaje usado en todo el programa fue un léxico formal y natural, generando un debate fluido y entendible, usaron en la mayor parte del programa palabras con un significado muy rebuscado, haciendo que el moderador de manera inmediata diera la explicación de esta, esto para que las personas que no tenían conocimiento de estas palabras sepan a qué se refería.
		<b>VULGARISMOS</b>	<b>x</b>		El vulgarismo en este programa hizo presencia muy poco, es por eso por lo que el moderador Franco Cabrera tuvo poca presencia para poder explicar el significado de las palabras o referencias a oraciones en específico.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	<b>X</b>		El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las siguientes: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, por otro lado, está la acción sonora, que está también se vio reflejado, se les llama así a las letras que son mudas.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	<b>X</b>		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea, de tal manera las oclusiones nasales también estuvieron presente, es decir letras que salen de la cavidad nasal que son como la m, n.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	<b>X</b>		En el programa pudimos notar que el mensaje que se quiso dar, en este caso el análisis del partido fue claro y coherente, esto gracias al uso correcto de las palabras bien escogidas, en un momento se hizo uso de referencias a otros jugadores para poder aclarar la idea que quisieron dar.
		<b>SINTÁXIS</b>	<b>X</b>		La relación de las palabras que se usaron en todo el programa fueron las correctas de tal manera que la gramática empleada fue la adecuada para que el mensaje que quisieron dar fuera la correcta. Esto también gracias a la comunicación calmada

					y pausada que tuvieron los panelistas al momento de exponer sus ideas.
		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>		La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 21**  
**Universitario de Deportes vs Palmeiras (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 10 MIN</b>		<b>BLOQUE 1</b>	<b>FECHA:28 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	<b>X</b>		En este bloque los gestos que más prevalecieron fueron las del movimiento de manos y brazos, la gesticulación fácil también estuvo presente, mayormente notoria en Diego Rebagliati, puesto que fue el que tuvo más tiempo con la palabra.
		<b>PARALENGUAJE</b>	<b>X</b>		Los ademanes vinieron de la mano con los gestos, la entonación de los panelistas fue la adecuada, no hubo muchas variaciones del volumen de voz, el único que modulo el volumen y rapidez de la voz fue José Chavarri.
		<b>POSTURA</b>	<b>X</b>		La postura de los panelistas fue siempre la misma, sentados, pero con el movimiento del torso para arriba de manera constante, el moderador no tuvo mucho movimiento estando de pies, estuvo sentado en todo el bloque.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	<b>X</b>		El lenguaje culto estuvo presente en este bloque de manera constante, puesto que usaron un lenguaje formal, como también un lenguaje natural, esto hace que el análisis que hicieron fuera fluido y un poco estrellada.
		<b>VULGARISMOS</b>	<b>x</b>		El uso de jergas en este bloque fue mínimo por parte del panelista Pedro García, el moderador Franco Cabrera no tuvo que participar mucho puesto que las palabras referenciales que se usaron para explicar algunas palabras distintas no fueron constantes.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	<b>X</b>		El uso de los vocálicos y consonánticos predominaron en este bloque, generando una vocalización correcta por parte de todos los panelistas, en este bloque resaltamos al panelista Diego Rebagliati, teniendo la mayor parte la palabra, pues era el último que le faltaba dar su análisis.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	<b>X</b>		Pudimos notar que las oclusiones nasales en este bloque siguieron siendo notorias por parte del panelista Diego Rebagliati, las oclusiones orales estuvieron presentes por parte de los 3 panelistas de manera equitativa.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	<b>X</b>		El mensaje que se dio durante este bloque fue claro y coherente, puesto que usaron un lenguaje claro, el moderador cumplió un rol importante para poder explicar algunas referencias usadas con distintas palabras.
		<b>SINTÁXIS</b>	<b>X</b>		La relación de las palabras que se usaron en todo el programa fueron las correctas de tal manera que la gramática empleada fue la adecuada para que el mensaje que quisieron dar fuera la correcta. Esto también gracias a la comunicación calmada y pausada que tuvieron los panelistas al momento de exponer sus ideas.
		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>		La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 22**  
**Universitario de Deportes vs Palmeiras (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 24:10 MIN</b>		<b>BLOQUE 2</b>	<b>FECHA:28 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		En este bloque los gestos que más prevalecieron fueron las del movimiento de manos y brazos, la gesticulación fácil también estuvo presente.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		Los ademanes vinieron de la mano con los gestos, la entonación de los panelistas fue la adecuada, no hubo muchas variaciones del volumen de voz, el único que modulo el volumen y rapidez de la voz fue José Chavarri.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura de los panelistas fue siempre la misma, sentados, pero con el movimiento del torso para arriba de manera constante, el moderador no tuvo mucho movimiento estando de pies, estuvo sentado en todo el bloque.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje culto estuvo presente en este bloque de manera constante, puesto que usaron un lenguaje formal, como también un lenguaje natural.
		<b>VULGARISMOS</b>	x		El uso de jergas en este bloque fue mínimo por parte del panelista Pedro García, el moderador Franco Cabrera no tuvo que participar mucho puesto que las palabras referenciales que se usaron para explicar algunas palabras distintas no fueron constantes.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		El uso de los vocálicos y consonánticos predominaron en este bloque, generando una vocalización correcta por parte de todos los panelistas, en este bloque resaltamos al panelista.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		Pudimos notar que las oclusiones nasales en este bloque siguieron siendo notorias por parte del panelista Diego Rebagliati, las oclusiones orales estuvieron presentes por parte de los 3 panelistas de manera equitativa.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		El mensaje que se dio durante este bloque fue claro y coherente, puesto que usaron un lenguaje claro, el moderador cumplió un rol importante para poder explicar algunas referencias usadas con distintas palabras.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La relación de las palabras que se usaron en todo el programa fueron las correctas de tal manera que la gramática empleada fue la adecuada para que el mensaje que quisieron dar fuera la correcta. Esto también gracias a la comunicación calmada y pausada que tuvieron los panelistas al momento de exponer sus ideas.
		<b>SEMÁNTICA</b>	X		La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 23**  
**Universitario de Deportes vs Palmeiras (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 34:10 min</b>		<b>PROGRAMA COMPLETO</b>	<b>FECHA:28 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		Los gestos más usados por los panelistas y moderador en todo el programa fue el movimiento de las manos, siendo este acompañado del movimiento de brazos para generar más confianza al momento de dar el mensaje.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		Durante el programa los ademanes con las manos estuvieron presentes por parte de todos los panelistas, también hubo ciertos momentos en el que los panelistas modulaban su entonación, volumen de voz, esto para hacer énfasis en alguna palabra.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura de los panelistas fue siempre la misma, sentados, pero con el movimiento del torso para arriba de manera constante, el moderador no tuvo mucho movimiento estando de pies, estuvo sentado en todo el bloque.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje culto estuvo presente en este bloque de manera constante, puesto que usaron un lenguaje formal, como también un lenguaje natural.
		<b>VULGARISMOS</b>	x		El uso de jergas en este bloque fue mínimo por parte del panelista Pedro García, el moderador Franco Cabrera no tuvo que participar mucho puesto que las palabras referenciales que se usaron para explicar algunas palabras distintas no fueron constantes.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		El uso de los vocálicos y consonánticos predominaron en este bloque, generando una vocalización correcta por parte de todos los panelistas, en este bloque resaltamos al panelista.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		Pudimos notar que las oclusiones nasales en este bloque siguieron siendo notorias por parte del panelista Diego Rebagliati, las oclusiones orales estuvieron presentes por parte de los 3 panelistas de manera equitativa.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		El mensaje que se dio durante este bloque fue claro y coherente, puesto que usaron un lenguaje claro, el moderador cumplió un rol importante para poder explicar algunas referencias usadas con distintas palabras.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La relación de las palabras que se usaron en todo el programa fueron las correctas de tal manera que la gramática empleada fue la adecuada para que el mensaje que quisieron dar fuera la correcta. Esto también gracias a la comunicación calmada y pausada que tuvieron los panelistas al momento de exponer sus ideas.
		<b>SEMÁNTICA</b>	X		La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 24**  
**Universitario de Deportes vs Palmeiras (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 34:10 min</b>		<b>PROGRAMA COMPLETO</b>	<b>FECHA:28 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		En este bloque los gestos que más prevalecieron fueron las del movimiento de manos y brazos, la gesticulación fácil también estuvo presente.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		Los ademanes vinieron de la mano con los gestos, la entonación de los panelistas fue la adecuada, no hubo muchas variaciones del volumen de voz, el único que moduló el volumen y rapidez de la voz fue José Chavarri.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura tomada por todos los panelista y moderador fue la misma, sentados y sin mucho movimiento fuera de la silla.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje usado en todo el programa fue un léxico formal y natural, generando un debate fluido y entendible, usaron en la mayor parte del programa palabras con un significado muy rebuscado, haciendo que el moderador de manera inmediata diera la explicación de esta, esto para que las personas que no tenían conocimiento de estas palabras sepan a qué se refería.
		<b>VULGARISMOS</b>	x		El vulgarismo en este programa hizo presencia muy poco, es por eso por lo que el moderador Franco Cabrera tuvo poca presencia para poder explicar el significado de las palabras o referencias a oraciones en específico.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las siguientes: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, por otro lado, está la acción sonora, que está también se vio reflejado, se les llama así a las letras que son mudas.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea, de tal manera las oclusiones nasales también estuvieron presente, es decir letras que salen de la cavidad nasal que son como la m, n.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		En el programa pudimos notar que el mensaje que se quiso dar, en este caso el análisis del partido fue claro y coherente, esto gracias al uso correcto de las palabras bien escogidas, en un momento se hizo uso de referencias a otros jugadores para poder aclarar la idea que quisieron dar.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La relación de las palabras que se usaron en todo el programa fueron las correctas de tal manera que la gramática empleada fue la adecuada para que el mensaje que quisieron dar fuera la correcta. Esto también gracias a la comunicación calmada y pausada que tuvieron los panelistas al momento de exponer sus ideas.



		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>	La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.
--	--	------------------	----------	--

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 25**  
**Universitario de Deportes vs Independiente del Valle (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 34:10 min</b>		<b>PROGRAMA COMPLETO</b>	<b>FECHA:19 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	<b>X</b>		En este bloque los gestos que más prevalecieron fueron las del movimiento de manos y brazos, la gesticulación fácil también estuvo presente.
		<b>PARALENGUAJE</b>	<b>X</b>		Los ademanes vinieron de la mano con los gestos, la entonación de los panelistas fue la adecuada, no hubo muchas variaciones del volumen de voz, el único que moduló el volumen y rapidez de la voz fue José Chavarri.
		<b>POSTURA</b>	<b>X</b>		La postura tomada por todos los panelista y moderador fue la misma, sentados y sin mucho movimiento fuera de la silla.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	<b>X</b>		El lenguaje usado en todo el programa fue un léxico formal y natural, generando un debate fluido y entendible, usaron en la mayor parte del programa palabras con un significado muy rebuscado, haciendo que el moderador de manera inmediata diera la explicación de esta, esto para que las personas que no tenían conocimiento de estas palabras sepan a qué se refería.
		<b>VULGARISMOS</b>	<b>x</b>		El vulgarismo en este programa hizo presencia muy poco, es por eso por lo que el moderador Franco Cabrera tuvo poca presencia para poder explicar el significado de las palabras o referencias a oraciones en específico.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	<b>X</b>		El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las siguientes: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, por otro lado, está la acción sonora, que está también se vio reflejado, se les llama así a las letras que son mudas.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	<b>X</b>		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea, de tal manera las oclusiones nasales también estuvieron presente, es decir letras que salen de la cavidad nasal que son como la m, n.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	<b>X</b>		En el programa pudimos notar que el mensaje que se quiso dar, en este caso el análisis del partido fue claro y coherente, esto gracias al uso correcto de las palabras bien escogidas, en un momento se hizo uso de referencias a otros jugadores para poder aclarar la idea que quisieron dar.
		<b>SINTÁXIS</b>	<b>X</b>		La relación de las palabras que se usaron en todo el programa fueron las correctas de tal manera que la gramática empleada fue la adecuada para que el mensaje que quisieron dar fuera la correcta. Esto también gracias a la comunicación calmada

					y pausada que tuvieron los panelistas al momento de exponer sus ideas.
		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>		La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 26**  
**Sporting Cristal vs Racing (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 10:10 min</b>		<b>BLOQUE 1</b>	<b>FECHA:19 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		Los gestos que predominaron en el bloque fueron el del movimiento de manos junto con el de los brazos, esto generando más claridad al momento de explicar alguna jugada o imitar el movimiento de algún jugador.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		El uso de además con las manos estuvo presente en el bloque de manera constante, siguiendo por la entonación y modulación de voz fue neutra, no hubo variaciones de estos elementos, por otro lado, el moderador si tuvo este cambio de modulación de voz.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura tomada por todos los panelista y moderador fue la misma, sentados y sin mucho movimiento fuera de la silla.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje usado en este bloque fue el formal y natural, generando así un intercambio de ideas amena, fluida y constante.
		<b>VULGARISMOS</b>	x		El uso de jergas durante el bloque no estuvo presente, puesto que no necesitaron referenciar alguna jugada o palabra usada en el partido.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las consonantes.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		En el programa pudimos notar que el mensaje que se quiso dar, en este caso el análisis del partido fue claro y coherente, esto gracias al uso correcto de las palabras bien escogidas, en un momento se hizo uso de referencias a otros jugadores para poder aclarar la idea que quisieron dar.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La relación de las palabras que se usaron en todo el programa fueron las correctas de tal manera que la gramática empleada fue la adecuada para que el mensaje que quisieron dar fuera la correcta. Esto también gracias a la comunicación calmada y pausada que tuvieron los panelistas al momento de exponer sus ideas.
		<b>SEMÁNTICA</b>	X		La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de

					conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.
--	--	--	--	--	--

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 27**  
**Sporting Cristal vs Racing (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 17:45 min</b>		<b>BLOQUE 2</b>	<b>FECHA:12 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		Se puede observar que usan el movimiento de manos de manera excesiva y gesticulan el rostro muy poco.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		Esta subcategoría se puede ver reflejada mayormente en el panelista Diego Rebagliati.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura en la panelista no varía mucho durante este bloque, en cambio la postura del moderador cambia de manera constante.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El uso del lenguaje culto en este bloque es constante por parte de todos los panelistas.
		<b>VULGARISMOS</b>	X		El uso de las jergas es mínimo en este bloque por parte de los panelistas, Michael Succar y Pedro García
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		En esta subcategoría los panelistas no lo usan mucho, sin embargo, el moderador sí.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		De igual manera con esta subcategoría es mínima la acción usada por los panelistas.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		En este bloque la pragmática es usada de manera correcta.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		Podemos notar que la gramática usada es la correcta, puesto que el mensaje es simple y entendible.
		<b>SEMÁNTICA</b>	X		El uso de la semántica en este bloque es claro, todo hace referencia a un mismo tema.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 28**  
**Sporting Cristal vs Racing (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 27:45 min</b>		<b>PROGRAMA COMPLETO</b>	<b>FECHA:12 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		En este bloque los gestos que más prevalecieron fueron las del movimiento de manos y brazos, la gesticulación fácil también estuvo presente.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		Los ademanes vinieron de la mano con los gestos, la entonación de los panelistas fue la adecuada, no hubo muchas variaciones del volumen de voz, el único que moduló el volumen y rapidez de la voz fue José Chavarri.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura tomada por todos los panelista y moderador fue la misma, sentados y sin mucho movimiento fuera de la silla.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El lenguaje usado en todo el programa fue un léxico formal y natural, generando un debate fluido y entendible, usaron en la mayor parte del programa palabras con un significado muy rebuscado, haciendo que el moderador de manera inmediata diera la explicación de esta, esto para que las personas que no tenían conocimiento de estas palabras sepan a qué se refería.
		<b>VULGARISMOS</b>	x		El vulgarismo en este programa hizo presencia muy poco, es por eso por lo que el moderador Franco Cabrera tuvo poca presencia para poder explicar el significado de las palabras o referencias a oraciones en específico.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las siguientes: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, por otro lado, está la acción sonora, que está también se vio reflejado, se les llama así a las letras que son mudas.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea, de tal manera las oclusiones nasales también estuvieron presente, es decir letras que salen de la cavidad nasal que son como la m, n.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		En el programa pudimos notar que el mensaje que se quiso dar, en este caso el análisis del partido fue claro y coherente, esto gracias al uso correcto de las palabras bien escogidas, en un momento se hizo uso de referencias a otros jugadores para poder aclarar la idea que quisieron dar.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La relación de las palabras que se usaron en todo el programa fueron las correctas de tal manera que la gramática empleada fue la adecuada para que el mensaje que quisieron dar fuera la correcta. Esto también gracias a la comunicación calmada y pausada que tuvieron los panelistas al momento de exponer sus ideas.

		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>	La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.
--	--	------------------	----------	--



**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 29**  
**Sporting Cristal vs Rentistas (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 17:45 min</b>		<b>PROGRAMA COMPLETO</b>	<b>FECHA:20 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Lenguaje Deportivo</b>	<b>Lenguaje No Verbal</b>	<b>GESTOS</b>	X		Los gestos que predominaron en los dos bloques fue el gesto del movimiento de manos junto con el brazo, esto para poder dar un mensaje más claro y entendible, los panelistas que más resaltaron estos gestos en el programa completo fue Diego Rebagliati y Pedro García.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		En este punto el uso de los ademanes de las manos sobresalió demasiado, puesto que generaba dar sentido a una palabra, muchas veces se usaban para poner una palabra entre comillas, la entonación de voz también tuvo un papel importante en este programa, de entre los 4 panelistas los que más hacían variaciones de modulación de voz era Diego Rebagliati, por otro lado, Pedro García y Michael Succar mantenían neutra su modulación de voz.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura tomada por los panelistas en todo el programa fue la misma, estando sentados en el sillón, por parte del moderador la postura tomada no cambio durante el programa, estuvo sentado igual que los panelistas.
	<b>Tecnicismo S</b>	<b>Lenguaje Culto</b>	X		El lenguaje usado en todo el programa fue un léxico formal y natural, generando un debate fluido y entendible, usaron en la mayor parte del programa palabras con un significado muy rebuscado, haciendo que el moderador de manera inmediata diera la explicación de esta, esto para que las personas que no tenían conocimiento de estas palabras sepan a qué se refería.
		<b>VULGARISMOS</b>	x		El vulgarismo en este programa hizo presencia muy poco generando 5 referencias con palabras distintas al de su significado, es por eso por lo que el moderador Franco Cabrera tuvo la participación para poder explicar el significado de las palabras o referencias a oraciones en específico.
	<b>Fonemas</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		. El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las siguientes: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, por otro lado, está la acción sonora, que está también se vio reflejado, se les llama así a las letras que son mudas.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea, estas letras son b, d, g, l, y, r, rr, p, t, k, s, f. de tal manera las oclusiones nasales también estuvieron presente, es decir letras que salen de la cavidad nasal que son como la m, n.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		En el programa pudimos notar que el mensaje que se quiso dar, en este caso el análisis del partido fue claro y coherente, esto gracias al uso correcto de las palabras bien escogidas, en un momento se hizo uso de referencias a otros jugadores para poder aclarar la idea que quisieron dar.

		<b>SINTÁXIS</b>	<b>X</b>		La relación de las palabras que se usaron en todo el programa fueron las correctas de tal manera que la gramática empleada fue la adecuada para que el mensaje que quisieron dar fuera la correcta. Esto también gracias a la comunicación calmada y pausada que tuvieron los panelistas al momento de exponer sus ideas.
		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>		La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 30**  
**Sporting Cristal vs Sao Paulo (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 17:45 min</b>		<b>BLOQUE 1</b>	<b>FECHA:26 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	<b>X</b>		Los gestos en el bloque 1 predominaron, siendo los más usados el gesto con las manos y el brazo, de tal manera que se generaba mayor énfasis en el debate.
		<b>PARALENGUAJE</b>	<b>X</b>		Las modulaciones de voz también estuvieron presentes de manera mínima por parte de los panelistas, el más resaltante fue Diego Rebagliati, generando un debate neutro.
		<b>POSTURA</b>	<b>X</b>		La postura en todo el programa fue neutra pues ningún panelista cambio la manera de estar, sentados en el sillón, el moderador sin embargo su postura, ya que se paró y se movió.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	<b>X</b>		El uso del lenguaje culto en este bloque es constante por parte de todos los panelistas.
		<b>VULGARISMOS</b>	<b>x</b>		El uso de jergas por parte de los panelistas fue mínimo, no fue necesario hacer referencias con palabras del mundo deportivo.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	<b>X</b>		El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las siguientes: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, por otro lado, está la acción sonora, que está también se vio reflejado, se les llama así a las letras que son mudas.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	<b>X</b>		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea, de tal manera las oclusiones nasales también estuvieron presente, es decir letras que salen de la cavidad nasal que son como la m, n.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	<b>X</b>		El mensaje que se quiso dar en este bloque fue claro, generando en rápido entendimiento para los televidentes.
		<b>SINTÁXIS</b>	<b>X</b>		La gramática usada por los panelistas fue la correcta, ya que tuvieron un desarrollo de la palabra pausada y calmada generando, esto también gracias a la relación que hubo entre la palabra, su significado y la oración.
		<b>SEMÁNTICA</b>	<b>X</b>		La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 31**  
**Sporting Cristal vs Sao Paulo (VUELTA)**

**Lenguaje deportivo en el programa "Al Ángulo" de Movistar deportes sobre la participación de los equipos peruanos en la Copa Libertadores 2021**

<b>DURACIÓN: 16:06 min</b>		<b>BLOQUE 2</b>	<b>FECHA:26 DE MAYO 2021</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>LENGUAJE DEPORTIVO</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>	<b>GESTOS</b>	X		Los gestos en el bloque 1 predominaron, siendo los más usados el gesto con las manos y el brazo, de tal manera que se generaba mayor énfasis en el debate.
		<b>PARALENGUAJE</b>	X		Las modulaciones de voz también estuvieron presentes de manera mínima por parte de los panelistas, el más resaltante fue Diego Rebagliati, generando un debate neutro.
		<b>POSTURA</b>	X		La postura en todo el programa fue neutra pues ningún panelista cambio la manera de estar, sentados en el sillón, el moderador sin embargo su postura, ya que se paró y se movió.
	<b>TECNICISMOS</b>	<b>LENGUAJE CULTO</b>	X		El uso del lenguaje culto en este bloque es constante por parte de todos los panelistas.
		<b>VULGARISMOS</b>	X		El uso de jergas por parte de los panelistas fue mínimo, no fue necesario hacer referencias con palabras del mundo deportivo.
	<b>FONEMAS</b>	<b>SEGÚN LA ACCIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES</b>	X		El uso de los vocálicos y consonánticos estuvo presente en todo momento en el programa, puesto que el sonido salía de la vibración de las cuerdas vocales, esto podemos percibir por el uso de algunas letras como, en el caso de los vocálicos, vendrían a ser todas las vocales y en los consonánticos serían las siguientes: b, d, g, l, y, m, n, ñ, r, por otro lado, está la acción sonora, que está también se vio reflejado, se les llama así a las letras que son mudas.
		<b>SEGÚN LA ACCIÓN DEL PALADAR</b>	X		En el programa las oclusiones orales estuvieron presentes, puesto que los panelistas desarrollaron su análisis con letras que salen de la pared faríngea, de tal manera las oclusiones nasales también estuvieron presente, es decir letras que salen de la cavidad nasal que son como la m, n.
	<b>SEMIÓTICA</b>	<b>PRAGMÁTICAS</b>	X		El mensaje que se quiso dar en este bloque fue claro, generando en rápido entendimiento para los televidentes.
		<b>SINTÁXIS</b>	X		La gramática usada por los panelistas fue la correcta, ya que tuvieron un desarrollo de la palabra pausada y calmada generando, esto también gracias a la relación que hubo entre la palabra, su significado y la oración.
		<b>SEMÁNTICA</b>	X		La relación de las ideas y oraciones que fueron empleadas en este bloque siempre fue la misma, nunca se desviaron del tema principal y todo siempre estuvo dentro de un mismo tema de conversación, es decir las palabras y frases estuvieron en el mismo grupo de análisis.