



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Sistema de costos por órdenes específicas y su incidencia en los costos de servicios en las empresas de publicidad del distrito de Santiago de Surco, año 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Benites Velazco, Rosmery Lizet (ORCID: 0000-0001-7565-8710)

ASESOR:

Dr. García Céspedes, Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2017

El presente trabajo está dedicado, en primer lugar, a Dios por darme la vida y la fortaleza en todo momento, también va dedicado con todo mi cariño a mis padres, quienes me guiaron para que yo pudiera lograr mis metas. A mi esposo e hijo por ser mi fuente de superación.

Agradezco principalmente a Dios, por haberme acompañado y guiado en el transcurso de mi vida académica, por ser mi motor, mi fortaleza y mi paz en los momentos difíciles.

Agradezco a mis padres por apoyarme en todo momento, por los valores que me ha inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación y sobre todo por ser un gran ejemplo a seguir.

Agradezco a los profesores del curso de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo por orientarnos en nuestro trabajo, en especial al DR.C.P.C. Gilberto Ricardo García Céspedes por compartir sus experiencias y motivarnos a seguir adelante.

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	vii
Presentación	viii
Resumen	xiv
Abstract	xv
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	2
1.2 Trabajos previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	7
Teoría Científica del Sistema de costos por órdenes específicas	7
Definición del sistema de costos por órdenes específicas.....	7
Propósito del sistema:.....	7
Características:	8
Ventajas:	8
Orden de trabajo específico	8
Procedimiento de control	9
Hoja de costos	9
Requisición de materiales.....	9
Boleta de trabajo	9
Tarjeta de CIF	10
Estados de costos de producción y Ventas	10
Definición del costo de servicio	10
Costos Historicos	10
Registro de los costos.....	10
Materiales.....	10
Mano de Obra	12
Costos Indirectos de Fabricación	12
Gastos operativos	12
Determinación del costo unitario	13
Costo unitario y Costo total unitario:.....	13
Contribucion marginal:	14

Contribucion marginal en porcentajes	14
Fijación de precios	14
Punto de equilibrio	14
1.3.2. Marco Conceptual	15
1.4 Formulación del problema	18
Problema General	18
Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio.....	18
1.6 Objetivos.....	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos.....	20
1.7 Hipótesis	20
Hipótesis General.....	20
Hipótesis Específicas	20
CAPÍTULO II: METODOLOGIA.....	22
2.1 Tipo de estudio	23
Investigación descriptiva.....	23
Correlacional	23
2.2 Diseño de Investigación.....	23
Diseño no experimental transversal	23
Diseño transversal	23
2.3 Variables, Operacionalización.....	24
Variable independiente: Sistema de costos por órdenes específicas	24
Variable dependiente: Costos de servicios	24
Cuadro de Operacionalización de variables.....	25
2.4 Población, muestreo y muestra	26
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.7 Aspectos éticos	29
CAPÍTULO III: RESULTADO.....	30
3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento.....	31
Sistema de costos por órdenes específicas	31
3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento.....	35
Costos de servicios.....	35
3.3 Resultados.....	39
3.4 Validación de Hipótesis	69
Prueba de hipótesis general	69
Hipótesis específica 1	72

Hipótesis específica 2	75
Hipótesis específica 3	79
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	84
<i>Discusión</i>	85
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	88
<i>Conclusiones</i>	89
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	90
<i>Recomendaciones</i>	92
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94
<i>Referencias bibliográficas</i>	95
CAPÍTULO VIII: ANEXOS.....	96
<i>Anexo N° 1: Matriz de consistencia</i>	98
<i>Anexo N° 2: Validación de instrumentos por experto</i>	99
<i>Anexo N° 3: Base de Datos</i>	111
<i>Anexo N° 4: Tabla de distribución normal</i>	111

Índice de Tabla

<i>Tabla 1. Numero de orden de trabajo como característica.....</i>	39
<i>Tabla 2. Numero de orden de trabajo como codigo unico.....</i>	40
<i>Tabla 3. Orden de Trabajo.....</i>	42
<i>Tabla 4. Cantidad de Trabajo.....</i>	43
<i>Tabla 5. Fecha de entrega.....</i>	45
<i>Tabla 6. Hoja de Costos.....</i>	46
<i>Tabla 7. Requisicion de Materiales.....</i>	48
<i>Tabla 8. Boleta de Trabajo determina las horas.....</i>	49
<i>Tabla 9. Boleta de Trabajo determina el pago de remuneración.....</i>	51
<i>Tabla 10. Tarjeta CIF.....</i>	52
<i>Tabla 11. Los Materiales Directos.....</i>	54
<i>Tabla 12. Mano de Obra Directa.....</i>	55
<i>Tabla 13. Costos Indirectos de Fabricación.....</i>	57
<i>Tabla 14. Gastos operativos como gastos generales.....</i>	58
<i>Tabla 15. Gastos Operativos que conforman el registro de costos.....</i>	60
<i>Tabla 16. Importancia del costo unitario.....</i>	61
<i>Tabla 17. Determinacion del costo unitario.....</i>	63
<i>Tabla 18. El costo total unitario.....</i>	64
<i>Tabla 19. La Contribucion Marginal.....</i>	66
<i>Tabla 20. La Contribucion Marginal en Porcentajes.....</i>	67
<i>Tabla 21. Tabla cruzada entre el Sistema de costos por órdenes específicas y costos de servicios.....</i>	69
<i>Tabla 22. Prueba de normalidad.....</i>	70
<i>Tabla 23. Tabla cruzada entre la orden de trabajo y registro de los costos.....</i>	72
<i>Tabla 24. Prueba de normalidad.....</i>	73
<i>Tabla 25. Tabla cruzada entre procedimiento de control y determinación del costo unitario.....</i>	76
<i>Tabla 26. Prueba de normalidad.....</i>	76
<i>Tabla 27. Tabla cruzada sistema de costos por órdenes específicas y registro de los costos.....</i>	79
<i>Tabla 28. Prueba de normalidad.....</i>	80

Índice de Grafico

<i>Gráfico 1. Numero de orden de trabajo como característica</i>	<i>39</i>
<i>Gráfico 2. Numero de orden de trabajo como codigo unico.....</i>	<i>41</i>
<i>Gráfico 3. Orden de Trabajo.....</i>	<i>42</i>
<i>Gráfico 4. Cantidad de Trabajo.....</i>	<i>44</i>
<i>Gráfico 5. Fecha de entrega.....</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 6. Hoja de Costos.....</i>	<i>47</i>
<i>Gráfico 7. Requisicion de Materiales.....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 8. Boleta de Trabajo determina las horas.....</i>	<i>50</i>
<i>Gráfico 9. Boleta de Trabajo determina el pago de remuneración.....</i>	<i>51</i>
<i>Gráfico 10. Tarjeta CIF.....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 11. Los Materiales Directos.....</i>	<i>54</i>
<i>Gráfico 12. Mano de Obra Directa.....</i>	<i>56</i>
<i>Gráfico 13. Costos Indirectos de Fabricación.....</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico 14. Gastos operativos como gastos generales.....</i>	<i>59</i>
<i>Gráfico 15. Gastos Operativos que conforman el registro de costos.....</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico 16. Importancia del costo unitario.....</i>	<i>62</i>
<i>Gráfico 17. Determinacion del costo unitario.....</i>	<i>63</i>
<i>Gráfico 18. El costo total unitario.....</i>	<i>65</i>
<i>Gráfico 19. La Contribucion Marginal.....</i>	<i>66</i>
<i>Gráfico 20. La Contribucion Marginal en Porcentajes.....</i>	<i>68</i>
<i>Gráfico 21. Campana de Gauss Hipotesis general.....</i>	<i>71</i>
<i>Gráfico 22. Campana de Gauss Hipotesis 1.....</i>	<i>74</i>
<i>Gráfico 23. Campana de Gauss Hipotesis 2.....</i>	<i>78</i>
<i>Gráfico 24. Campana de Gauss Hipotesis 3.....</i>	<i>81</i>

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar de qué manera el Sistema de costos por órdenes específicas incide en los costos de servicios en las empresas de publicidad del distrito Santiago de Surco, Año 2017. La importancia del estudio radica en la necesidad que existe en las empresas de publicidad al momento de costear un servicio, este sector empresarial manifiesta este tipo de problemas debido principalmente a que no aplican un sistema que les permita determinar sus costos, así mismo ignoren sobre cuanto están ganando o están perdiendo en la prestación de un servicio, debido a que esto más se aplica en empresas industriales y no es muy común en las empresas de servicios, por el cual se busca dar una solución para que las empresas de publicidad obtengan un mejor control de sus costos el cual les ayudara a establecer un precio correcto, a su vez puedan tener de referencia el costo de un servicio para ventas futuras.

El tipo de investigación es descriptivo correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal, con una población de 56 personas del área contable en 14 empresas, la muestra está compuesta por 49 personas del área contable. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a las empresas de publicidad. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis realizó con la prueba del Rho de Spearman.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que el Sistema de costos por órdenes específicas incide en los costos de servicios en las empresas de publicidad del distrito Santiago de Surco, Año 2017.

Palabras clave: Sistema, costos, ordenes, específicas, servicios.

Abstract

The present investigation work , have for objective determinate how the System of costs for specific orders affects the costs of services in the advertising companies of the Santiago de Surco district, 2017 year. The importance of the study is based in the necessity that exist In the advertising companies when paying for a service, this business sector manifests this type of problems mainly due to the fact that they do not apply a system that allows them to determine their costs, likewise they ignore what they are earning or are losing in providing a service. service, because this is more applicable in industrial companies and is not very common in service companies, which seeks to provide a solution for advertising companies get better control of their costs which will help them establish a correct price, in turn may have reference the cost of a service for future sales.

The type of descriptive correlational investigation, the research design is non- experimental correlational and cross, with a population of 56 people in the accounting area in 14 enterprise, the sample this composed of 49 people in the accounting area. The technique used is the inquest and the data collection instrument, the questionnaire was applied to enterprises. To vality the instruments used criterio for expert juices. Besides is backed by use of Cronbach Alfa, the hypothesis testing was done with the Spearman correlation coefficient.

In the present investigation it was concluded, tha the System of costs for specific orders affects the costs of services in the advertising companies of the Santiago de Surco district, 2017.

Keywords: System, costs, orders, specific, services.