



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

La gestión logística en la rentabilidad de la Empresa de
Transportes y Servicios Gavina S.R.L., Abancay 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Chiclla Amaro, Wilbert (ORCID: 0000-0001-9812-9336)

ASESORA:

Dra. Robladillo Bravo, Liz Maribel (ORCID: 0000-0002-8613-1882)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

LIIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso por bendecirme para salir adelante en todo momento. A mis padres y mis hermanos que son fuente de inspiración, para culminar este nuevo reto trazado. Aunque a veces el camino es complicado, pero con motivación, consejos y aptitudes me impulsan a realizar mi sueño, el ser un profesional y excelente ser humano, trabajar y poner en práctica mis conocimientos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme sabiduría y salud durante todo el camino, para la elaboración de la tesis de manera satisfactoria, superar los obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida. A mi madre por su apoyo incondicional, dedicación y fortaleza. Gracias por cada palabra de apoyo, por cada momento en familia sacrificado, porque el éxito demanda algunos sacrificios, y el no compartir tiempo con ella era parte de estos sacrificios. A mi Asesora de Tesis, Dr.(a). Liz Maribel Robladillo Bravo, por su esfuerzo, orientación, conocimientos, motivación y sobre todo esa gran virtud que la envuelve; la paciencia. Todo ello ha sido importante para mi formación como investigador.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y diseño de investigación	15
3.2 Variables y operacionalización.....	16
3.3 Población, muestra y muestreo.....	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5 Procedimiento	21
3.6 Método de análisis de datos	21
3.7 Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES.....	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Población de la Empresa Gavina	18
Tabla 2.	Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento	20
Tabla 3.	Estadísticas de Fiabilidad	20
Tabla 4.	Tablas cruzadas, relación entre la gestión logística y la rentabilidad	22
Tabla 5.	Tablas cruzadas, relación entre la gestión logística y la rentabilidad financiera	23
Tabla 6.	Tablas cruzadas, relación entre la gestión logística y la rentabilidad económica	24
Tabla 7.	Correlación general	25
Tabla 8.	Correlaciones específicas 1	26
Tabla 9.	Correlaciones específicas 2	27

RESUMEN

La investigación, tuvo como objetivo determinar el efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa de Transportes y Servicios Gavina S.R.L., la investigación fue de tipo aplicada, de nivel descriptivo correlacional, enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal, porque se tomó la información en un solo periodo de tiempo, sin manipular alguna variable. Describiéndose tal cual ocurrió los hechos, usando teorías y dando el soporte necesario. La población y muestra estuvo conformada por 20 colaboradores de la Empresa Transportes y Servicios Gavina S.R.L. Año 2021, se utilizó la técnica de análisis documentario, y su instrumento guía de análisis documental, se concluye que la gestión logística en la Empresa Gavina S.R.L., no cuenta con un sistema de procesos y procedimientos que ayuden administrar eficientemente la gestión, lo que está causando un efecto en la rentabilidad de la empresa, toda vez que el no gestionar de forma efectiva la logística de la Empresa Gavina está generando pérdidas para la empresa. Asimismo, el valor de correlación del estadístico Pearson es 0, 561, lo que demuestra una correlación moderada entre la gestión logística y la rentabilidad.

Palabras clave: Gestión, logística, rentabilidad

ABSTRACT

The objective of this thesis was to determine the effect of logistics management on the profitability of the Empresa de Transportes y Servicios Gavina S.R.L., the research was applied, descriptive correlational, quantitative approach, non-experimental cross-sectional design, because the information was taken in a single period of time, without manipulating any variable. The facts were described as they occurred, using theories and providing the necessary support. The population and sample consisted of 20 collaborators of the company Transportes y Servicios Gavina S.R.L. Year 2021, the documentary analysis technique was used, and its instrument documentary analysis guide, it is concluded that the logistics management in the company Gavina S.R.L., does not have a system of processes and procedures that help to efficiently manage the management, which is causing an effect on the profitability of the company, since the failure to effectively manage the logistics of the company Gavina is generating losses for the company. Likewise, the correlation value of the Pearson statistic is 0.561, which shows a moderate correlation between logistics management and profitability.

Keywords: Management, logistics, profitability

I. INTRODUCCIÓN

Realidad Problemática.

Los mercados, muestran actualmente tendencias hacia la apertura económica; las mismas que exigen a las empresas a desarrollar procesos de mejora continua a su vez alta productividad, de este modo poder generar mayor rentabilidad, que les permita establecerse por periodos mucho más prolongados en el mercado. En tiempos actuales, La logística, los sistemas de gestión y el control de calidad forman parte del rol fundamental de las operaciones de una empresa, influyen fuertemente en factores como el costo del producto, el servicio al cliente, la efectividad del proceso y la posibilidad de inversión o financiamiento de la empresa. Por otro lado, para muchas empresas dedicadas al rubro del transporte; la entrega a tiempo de un producto y en condiciones óptimas. Para ello, se exige un trabajo de planificación riguroso; la misma que será la clave para construir relaciones sólidas entre los clientes y la empresa.

Al respecto, Ballou, s. f., indica que en algunas partes del mundo, el consumo y la producción solo se realizan en un área geográfica muy limitada. En los países en desarrollo de Asia, América del Sur, Australia y África, todavía puede ver ejemplos convincentes, donde la mayoría de los bienes que necesitan estos países se producen o compran en las cercanías. Por tanto, la eficiencia productiva y el nivel de vida económico son en general bajos, en este tipo de economía un sistema económico desarrollado favorecerá el intercambio de bienes con otras zonas productivas del país e incluso del mundo.

Según estudios de Gándara (2017), en Guatemala, el 18% del costo total de mercadería corresponde a costos logísticos y el 75% de los retrasos aduaneros son ocasionados por operaciones redundantes y en otros eslabones de la cadena logística, desde este punto de vista la esencia de los servicios puede entenderse La logística internacional se ve en muchos casos afectada por la burocracia en las agencias estatales que regulan el comercio internacional. También muestra que los altos costos de logística conducen a una alta inflación y precios de los productos para las personas, y los altos costos de logística reducen la competitividad, lo que es una amenaza para las empresas, porque perderá clientes. Los clientes existentes y potenciales no pueden brindar un servicio de

alta calidad. producto o servicio a precio de mercado.

También, Banco Mundial (s. f.) La importancia de la logística en Perú es clara y ampliamente aceptada tanto en el gobierno como en el sector privado. En particular, los costos logísticos y las ineficiencias se han convertido en obstáculos muy importantes para fortalecer la competitividad del Perú en el mercado internacional, el ingreso a las cadenas de suministro globales y el deseo de Perú de convertirse en miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y beneficiarse tanto como sea posible del reciente concluido acuerdo libre de comercio. El sistema logístico de Perú está cada vez más vinculado a la senda de crecimiento económico del país.

Según, Condoy y Byron (2018), indican que “los efectos del conocimiento en los modelos de gestión empresarial están relacionados con los resultados de los modelos alcanzados” (p. 13), mientras que Ribeiro y Amparo (2019) destacan “un cambio de estrategia y nueva estructura empresarial para Alicorp en el mercado del telemarketing en Lima-Perú ”(p. 09) con excelentes resultados, ya que Rivero y Vencil (2018) utilizan el “ Modelo Canvas para monitorear la calidad de las aplicaciones de venta móvil para pequeñas empresas Top Security ”(p. 12), fechado por otro lado , Gómez (2018) estudia “Modelos de desarrollo empresarial sostenible para empresas. Pymes y su viabilidad. Para el crecimiento rentable en Pymes” (p. 10). Para lograr estos objetivos y asegurar la eficiencia del proceso, es necesario implementar nuevas tecnologías que vinculen de manera efectiva los sistemas de gestión, control de calidad y logística de distribución para mejorar los resultados obtenidos por las tecnologías tradicionales que aún están arraigadas en Empresas de la región Apurímac, por lo que se debe adoptar una nueva perspectiva de operaciones y eficiencia en el proceso de distribución. Por ello, se deben buscar técnicas en los modelos estadísticos de control y gestión de la calidad para optimizar los puntos con más defectos en el sistema de distribución y convertirlos en ventajas; en la mayoría de las empresas estos puntos son: gestión de inventarios, procesos de distribución y mejora continua.

Transportes Gavina S.R.L., en la actualidad solo atiende a por mayor dejando de lado los pedidos pequeños que si se considerarían incrementaría sus ventas en un 80% por lo que es necesario mejorar el canal y logística acorde a las necesidades de la Empresa. Transportes y Servicios Gavina SRL en la actualidad,

cuenta con 15 vehículos propios y sub contratados para la distribución de cemento, en lo que se refiere a la distribución tienen dos personas se encargan, sin incluir al conductor. También, el almacén de la empresa Transportes y Servicios Gavina S.R.L.; presenta deficiencias, el área de almacenamiento, el área de envío, el área de recepción y el área de producto no conforme no están definidos. Del mismo modo, las rutas de transporte y las rutas de viaje óptimas en el almacén también están indefinidas.

Cabe señalar que es necesario diseñar un plan de seguridad y protección ambiental para su funcionamiento. Se conoce que en total laboran 20 personas, quienes trabajan sin instructivos formalizados, ni políticas definidas. Es imposible implementar una planificación de inventario adecuada que conduzca a una correcta rotación de productos. Esto se debe principalmente a la falta de participación en el sector comercial y la incapacidad para distribuir mejor los productos requeridos, Por otro lado, existe una falta de un mecanismo de control virtual para el inventario de productos; además, también existe una falta de comprensión de la capacidad máxima, mínima y real de almacenamiento (sin manejo de stock de seguridad) en el almacén. De igual forma, el tiempo de espera en la zona de carga también es muy largo, ya que no cuentan con la cantidad óptima de recursos (máquinas y operarios) para cubrir las necesidades de entrega de material.

Por consiguiente, planteamos el problema general de investigación. ¿Cuál es la relación de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Gavina SRL, Abancay 2021?, Asimismo planteamos los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es la relación de la gestión logística en la rentabilidad económica de la Empresa Transportes Gavina SRL, Abancay 2021?, ¿Cuál es la relación de la gestión logística con la rentabilidad financiera en la Empresa de Transportes Gavina SRL, Abancay 2021?

El presente estudio se justifica teóricamente porque en este trabajo se analizan diferentes teorías que se utilizan como referentes para demostrar conceptualmente la racionalidad del compromiso de la universidad de dar un aporte científico. Considerando la necesidad de crear un marco teórico útil para la interpretación conceptual de los lineamientos de la gestión logística y la rentabilidad, el principal objetivo de estos lineamientos es probar qué teoría se

ajusta mejor a los preceptos considerados. De acuerdo con los supuestos de la teoría de los stakeholders porque necesitan recoger sus compromisos para cumplir con las expectativas en cada una de sus funciones. Perspectivas, economía, sociedad y medio ambiente.

Por motivos metodológicos, se recomienda utilizar técnicas de investigación que son fundamentales para la recogida de información, como entrevistas a personas que trabajan en el área de logística y encuestas a cada cliente que utiliza los servicios que presta la empresa. Con el fin de verificar la información sobre la satisfacción de los clientes y empleados de la empresa de transporte y servicios Gavina SRL; con el fin de comprender si el proceso logístico se aplica correctamente, o si falla, cooperar para solucionar los problemas existentes. El enfoque de la propuesta es desarrollar un manual de procesos logísticos, que establecerá estándares, áreas de responsabilidad y parámetros de capacitación. El manual estará estructurado para mejorar la satisfacción del usuario, la eficiencia en la entrega, la optimización de costos y la planificación estratégica de cada actividad de la empresa. Por tanto, esta acción ayuda a manejar la carga y proporciona un margen de seguridad para la empresa y los clientes.

Por otro lado, razones económicas permitirán la reducción de costos operativos, y la correcta definición de las funciones de cada área incrementará la distribución del producto, aumentando así la rotación de inventarios. Todos estos tienen un impacto directo en la creación de mayores ingresos para la empresa. Además, te dará una ventaja comparativa y competitiva frente a otras empresas dedicadas al mismo campo. La investigación también es socialmente razonable, pues a través de la implementación de mecanismos de control y revisión unitaria, se busca minimizar el riesgo de accidentes de tránsito y caída de materiales en áreas urbanas y rurales; sumergirse en las rutas de tránsito. Del mismo modo, los conductores también conocerán cuestiones como la seguridad vial y la conducción a la defensiva.

En este trabajo se plantea como objetivo general: Determinar la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021; Es así que en este contexto de estudio se plantea como objetivos específicos: Determinar la gestión logística en la rentabilidad económica de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021: Determinar la

gestión logística en la rentabilidad financiera en la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay. 2021.

Del mismo donde se planteó la hipótesis general: La gestión logística tiene efectos favorables en la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021; así mismo como hipótesis específicas: La gestión logística tiene efectos favorables en la rentabilidad financiera de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021, la gestión logística tiene efectos favorables en la rentabilidad económica de Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021.

Asimismo, se plantearon los siguientes objetivos, como el objetivo general: determinar la relación de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Gavina SRL, Abancay 2021. En ese sentido, se plantearon los siguientes objetivos específicos: determinar la relación de la gestión logística en la rentabilidad económica de la Empresa Transportes Gavina SRL, Abancay 2021, determinar la relación de la gestión logística con la rentabilidad financiera en la Empresa de Transportes Gavina SRL, Abancay 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para la investigación actual, en el precedente internacional, Ruiz & Molina, (2020), consideraron fundamental la creación de valor para la organización y los clientes, por lo que se considera un factor en la generación de beneficios a través de la correcta gestión de la cadena de suministro y valor. Sin embargo, hoy en día, el éxito de una empresa radica no solo en el aumento de los ingresos, sino también en el desempeño de estos ingresos en términos de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental. Es por esto que, para reducir el impacto en el medio ambiente, nació la cadena de suministro verde, porque está vinculada a la protección del medio ambiente a través de diferentes prácticas. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo escribir el proceso de la cadena de suministro verde de los grandes almacenes de Barranquilla en Colombia. se realizó un estudio de método cuantitativo, de alcance descriptivo, diseño transversal no experimental, en campo, en el que se recogió la información principal en un momento dado mediante la aplicación de cuestionarios. En resumen, para la cadena de suministro verde de los grandes almacenes Barranquilla, existen dificultades para planificar algunas de sus actividades.

Asimismo, González (2018), quién en el análisis de la implementación del modelo estratégico de abastecimiento y aprovisionamiento, en una empresa reconocida en la región que produce productos de fibrocemento para la industria de la construcción, determinó algunos parámetros técnicos, mediante el uso de las herramientas de ingeniería industrial que desarrollaron la propuesta, el análisis numérico se refleja en el sistema logístico más adecuado para esta situación, comprobando los cambios y oportunidades de mejora en los procesos clave de la logística de entrada. Anteriormente, similar a este proyecto, como guía para transformar y construir integralmente un modelo de aprovisionamiento y aprovisionamiento, según reportes económicos, este modelo no existe dentro de la empresa y es de gran trascendencia para la rentabilidad financiera de la empresa. Inicialmente se propone introducir un área de planificación de la demanda, que es un proceso que no existe en la estructura de la empresa y debe

ser detectado. El análisis Los resultados advierten que la función del dominio del que depende el proceso de producción está directamente relacionada con el dominio comercial, debido a que no se alinea adecuadamente con otros procesos, provocando algunos inconvenientes internos, que se reflejan en la incertidumbre de la producción.

También, Arias & Jácome (2018); indicaron que, en países desarrollados de América Latina como Brasil y Guatemala, el transporte y la logística han avanzado significativamente al identificar estrategias que permiten a las empresas crecer y aumentar sus ganancias. A medida que el campo de batalla empresarial se vuelve cada vez más complejo, las empresas deben buscar soluciones innovadoras y eficaces para afianzarse en el mercado. A través de la integración de las funciones internas y los vínculos entre las empresas en la cadena de suministro, la logística se ve como una oportunidad estratégica para el crecimiento y la competencia. En Ecuador, líderes de productos del mercado masivo, como La Favorita y Corporación el Rosado, han utilizado estrategias basadas en información de modelos desarrollados por empresas de otros países. para dividir.

En ese sentido los investigadores, William & Cortez (2018); tuvieron como meta, determinar una alternativa a la distribución que pueda ser implementado en la empresa de bienes de consumo masivo Para la logística, el estudio adopta métodos cualitativos-cuantitativos, debido a que las variables estudiadas son afectadas por factores que podemos cuantificar y que representan la calidad ambiental. Este caso de estudio está compuesto por indicadores históricos de logística y distribución recogida por la empresa. Se obtendrá información de primera mano mediante la observación de archivos, La conclusión es que si existe un 88% de relación positiva y negativa probada entre a logística de distribución y la rentabilidad.

También los autores, José & Isaza (2017); tuvieron como finalidad desarrollar un modelo de gestión que permita a las empresas comerciales de Montería, Córdoba (Colombia) brindar servicios logísticos profesionales. El tipo de investigación es descriptiva, porque la situación actual y los avances de la gestión logística de la empresa utilizarán métodos básicos como métodos empíricos para formular modelos de gestión. La población a estudiar está compuesta por

empresas comerciales de Montería, Córdoba (Colombia). En definitiva, la logística produce planificación, operación y control en diferentes procesos dentro de la organización y procesos externos que no son controlados directamente por ella. Su principal objetivo es lograr el menor costo y menor inventario en la cadena de suministro, de manera de lograr el principio del tiempo, costo y calidad; en la gestión y control de toda la cadena de suministro de insumos, partes y repuestos, la misma logística y el proceso final de logística de servicio inverso.

En cuanto al trasfondo nacional, tenemos a Gamero & Rojas (2020), quienes en su investigación tuvieron como finalidad, determinar la influencia de la Gestión Logística – Compras y Almacenamiento en la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de materiales eléctricos, año 2019. Se aplica en un método híbrido, refiriéndose a la investigación cualitativa y cuantitativa. La población a considerarse en la presente investigación está conformada por las empresas comercializadoras de materiales eléctricos ubicadas en la zona centro de Lima metropolitana en el año 2019, Para el análisis cuantitativo, se utilizaron encuestas las cuales estaban conformadas por 33 problemas. Entre ellas, las primeras 24 preguntas están relacionadas con la medición de la gestión logística, y las 9 preguntas restantes están relacionadas con la rentabilidad.

Asimismo, Soria & Coral (2020); tuvieron como finalidad, evaluar el impacto de la gestión logística en la rentabilidad de Credisoria, Ucayali. Este estudio no es experimental porque no se manipularán variables de investigación, el diseño es descriptivo y adecuado, se utilizaron cinco técnicas de evaluación experta para evaluar la validez y confiabilidad de la herramienta y se realizaron 24 cuestionarios con 140 empleados de la empresa. La gestión de compras y suministros tiene el mejor impacto en la rentabilidad económica de la empresa. La gestión logística de los centros de distribución y almacenes tiene un impacto significativo en la rentabilidad financiera de la empresa. El uso de sistemas de control adecuados en la gestión de transmisión y distribución tiene un impacto positivo en los riesgos financieros de la empresa. La mejora continua en la prestación de servicios al cliente tiene un impacto positivo en el riesgo económico de la empresa.

En ese sentido los investigadores, Cortez & Rocío (2019), tuvieron como objetivo determinar el impacto de la gestión logística en el desempeño. La

investigación es descriptiva, más que experimental. La muestra es de 12 trabajadores, a la que se le asigna una tabla. También se analizan las ratios de ventas, capital e inversión. Los resultados muestran que el 8,33% de las Empresas está totalmente en desacuerdo con el nivel de gestión logística es el más correcto, 66,67% En desacuerdo, 25 % no importa. Estos indicadores demuestran que la empresa no abastece, almacena y distribuye íntegramente sus productos, insumos, materias primas, lo que afectará la rentabilidad. Finalmente, según el coeficiente de correlación, se concluye que existe una incidencia moderadamente alta, alcanzando un nivel del 89,6%. Esto significa que, si se mejora la gestión logística, afectará al 89% de la rentabilidad.

Por otro lado, Lazarte & Rosalinda (2018); identificaron las principales debilidades del control interno en la gestión logística a través del estudio de la empresa. Está comprometida con la compra-venta de bienes de consumo masivo. En este trabajo se aplica un método transversal no experimental y es descriptivo con explicaciones relacionadas, con el fin de analizar el contenido obtenido de la recolección de información, nos brinda el principal alcance de mejora débilmente controlado, que se aplica a la población en el área logística, obteniendo así la visión de integración de la contratación. En materia de logística, debido a la falta de comunicación, al reducir los gastos de venta, pérdidas y riesgos de productos vencidos, y aumentar la rotación de inventarios, se mejorará el excedente de inventarios actual, lo que se refleja en la rentabilidad de sus estados financieros.

También, Calderón & Torres (2017); tuvieron como meta, proponer y explicar que taller Mecánico y Transportes Ilo SRL como han estado manejando su departamento de logística, tales como: planificación, identificación, gastos y presupuestos. Analizamos el control interno, la planificación y el tiempo necesario para realizar la obra. También utilizamos la encuesta como método de investigación, elaboramos 60 encuestas, entrevistamos al personal interno y trabajadores, los datos obtenidos son mediante la estadística SPSS. Mostraremos sus deficiencias en base a las opiniones de los colaboradores, para que la empresa pueda tomar la solución más conveniente para maximizar sus beneficios, el tipo de Investigación es aplicada, el nivel descriptivo, explicativa transversal.

En cuanto a los antecedentes locales, tenemos a, Parcco (2020), cuyo

propósito del estudio fue analizar la gestión de procesos y su impacto en los contratos de bienes y servicios con menos de 8 UIT en el departamento de logística de la Dirección Regional de Salud de Apurímac. La metodología es del tipo de transversal, descriptivamente relacionada y no experimental; se muestrearon 58 trabajadores; encuestas técnicas y cuestionarios de herramientas.

También, Contreras (2020), tuvo como objetivo principal de este trabajo es realizar un estudio de factibilidad teórico y económico para determinar la rentabilidad del depósito. El análisis determinó la producción mensual estimada de 2000 toneladas. El costo total se calcula en US \$ 230,000.00, lo que ocurrirá en la extracción, transporte y procesamiento. El valor de venta del concentrado es de US \$ 761,218.55 y la utilidad bruta es de US \$ 531,218.55. Al evaluar la rentabilidad de estos campos petroleros, pretendemos obtener un financiamiento de US \$ 1,800,000.00. Luego de obtener US \$ 2,497,268.00 con base en el flujo de caja, el pago final se realizará en los resultados del segundo año, y el saldo neto de la previsión al quinto año será de US \$ 22,157,268.00, lo que indica que no hay riesgo en invertir en estos depósitos.

En el mismo sentido, Vargas (2016), en su estudio analizó la rentabilidad a corto y largo plazo de los cultivos domésticos de Tara de Apurímac, asumió que el cultivo es muy rentable a corto y largo plazo, y se utilizaron ingresos y gastos para obtener indicadores de largo plazo. renta a plazo por hectárea e indicadores de rentabilidad a largo plazo. Dado que la agricultura es una actividad de riesgo, se utilizaron métodos probabilísticos con software Risk. La conclusión es que este cultivo es muy rentable a corto y largo plazo, lo que puede explicar el avance de este cultivo en la región de Apurímac.

Asimismo, tenemos a Quinde & Ramos (2018), que tuvieron como principal objetivo verificar la valoración, registro de acciones y desempeño de la empresa. La principal conclusión es que los métodos de adquisición incluyeron materiales de proveedores, lo que facilitó el acceso al inventario.

También, los investigadores, Miralles et al. (2017), en su estudio indicaron que estudiar las comunicaciones en dos propósitos principales de la banca comercial, en términos de su crecimiento y operaciones. Como resumen principal, podemos obtener resultados que indican que en el período 2005-2014 existió un

vínculo entre crecimiento y desempeño de la banca española, con un resultado revelador para las entidades estudiadas.

Asimismo, Acevedo et al. (2017), tuvieron como objetivo demostrar la tendencia del ingeniero industrial hacia la estabilidad y la productividad. La principal conclusión es la adquisición de nuevos enfoques para la gestión empresarial y la gestión de la innovación.

Los investigadores, Pagán et al. (2017), indicaron que su finalidad era analizar la logística inversa de los supermercados minoristas y determinar el volumen de residuos que se liberan al medio ambiente. La principal conclusión es la comprensión de la importancia de la logística inversa para preservar el medio ambiente.

También, Carrión (2017), tuvo como objetivo determinar el nivel financiero de las operaciones de la empresa y brindar un servicio de alta calidad. Se concluye que la matriz financiera mejorará su rentabilidad para desarrollar la conveniencia de los accionistas para habilitar la economía empresarial.

Los investigadores, Carpio y Tito (2017) manifestaron que su finalidad fue determinar el rendimiento y los niveles de riesgo para la producción de salmón de origen en la región de Puno. La principal conclusión es que la escala del riesgo serán las pérdidas minoristas y posiblemente un aumento de las amenazas económicas para las poblaciones de salmón.

Asimismo, Martínez et al. (2017), tuvo como objetivo principal analizar el impacto del liderazgo transformacional como una estrategia de gestión logística adaptativa. La principal conclusión es que el liderazgo transformacional representa una estrategia adaptativa para la gestión de la logística en las empresas.

También, De Toni et al. (2017), tuvo como objetivo dar un ejemplo en que se ocupa de la impresión de precios en el rendimiento empresarial. La conclusión principal es que los métodos de fijación de precios influyen en el rendimiento empresarial y se basan en estimaciones y rangos de precios más elevados.

Al respecto los investigadores, Urday y Cabrerros (2017), indicaron que su meta era desarrollar una posición en la empresa en el entorno económico y social de las propuestas comerciales. La principal conclusión es que, por encima de los

costos de desarrollo, prevalece la competencia entre las pequeñas y medianas empresas en el campo de la importación de maquinaria, equipos y herramientas de construcción.

También, Garrido y Cejas (2017), señaló que su principal objetivo fue estudiar la eficiencia de la gestión de todos los archivos mediante la aplicación de referencias numéricas y computacionales, para enfatizar el costo distintivo del producto a comercializar en las escuelas de la pequeña y mediana empresa. Se concluye que la gestión eficaz de inventarios puede mejorar la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, permitiendo un aumento gradual de la gestión de ingresos, asegurando la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, Brand (2017), indico que su objetivo fue comprender las prácticas logísticas desarrolladas en las empresas, mediante la identificación de debilidades, formación y cualificación de los empleados. La principal conclusión es que el 62,57% de las empresas implementan la logística inversa, principalmente reciclando productos y devolviéndolos al almacén.

En el mismo sentido, Silva (2017), indicó que su principal objetivo fue reducir costos y beneficios financieros, para compensar el nivel de cotización en las tiendas minoristas. La principal conclusión es que la mayoría de las empresas en el momento de la publicación de la producción evalúan correctamente la cantidad, la calidad y el tiempo, teniendo en cuenta el lugar de producción, registro y transporte.

El investigador, Ortiz (2016), señaló que su objetivo fue gestionar la logística de compras y registro de stock en los supermercados del distrito central "Dessor" para el 2010. Concluyó que debería tener un mayor crecimiento en el mercado comercial, logrando una mayor eficiencia estratégica a través de la distribución única que produce.

También, Serrano (2016), señaló que su principal objetivo fue identificar errores y procesos, en la fuente de un plan de acción para mejorar el archivo. La principal conclusión es que la avería se mantiene en el área de logística, debido a que la mercancía se mantiene en el almacén durante mucho tiempo.

Asimismo, Chávez (2016), tuvo como finalidad diagnosticar el costo de la

productividad hotelera, hacer una contribución real y aumentar la rentabilidad de la producción. Finaliza con la aplicación del sistema de costos en el sector manufacturero para determinar los niveles de costos y los costos del sistema financiero, de manera que se puedan distinguir las asignaciones directas a cada actividad de cliente.

El investigador, Vásquez (2016), en su estudio tuvo como finalidad estudiar el desempeño de la calidad del servicio de transporte del transporte por carretera, período 2015. Las recomendaciones de mejora se realizan mediante la evaluación de la calidad percibida de los empleados en las carreteras operadas por la empresa proporcionadas por la empresa de transporte.

Los Cano et al. (2015). Su principal objetivo es realizar cambios estructurales en la cadena de suministro para ganar valor agregado en la producción de un producto de alta calidad, donde la gestión logística juega un papel estratégico en la eficiencia del proceso. La principal conclusión es que las empresas obtienen una ventaja competitiva al brindar un nivel de servicio a sus clientes.

En cuanto al marco teórico de referencia, entre los fundamentos teóricos, la primera variable contiene la gestión logística; En los negocios, el concepto de logística se remonta a 1844. Ese año, el ingeniero francés Jules Dubuis propuso en su libro la idea de utilizar un costo sobre otro (el costo del flete es mayor que el costo de las mercancías). Stock para comprobar. y transportar por agua. (Baloo, 2004)

En 1950, se centró en la logística integrada basada en costos, es decir, la red de suministro buscaba mantener un equilibrio entre los costos de fabricación y los costos del proceso de suministro. En 1955, la logística prestó más atención a la satisfacción del cliente, lo que llevó a la satisfacción del cliente como el objetivo final en cada etapa del proceso (considerando el costo de lograr el objetivo). También durante este período, el objetivo es obtener mayores ganancias y obtener una ventaja competitiva a través de la satisfacción del cliente.

A principios de 1960, se estableció la primera asociación de expertos en logística para fomentar la formación en este campo. Esto marca claramente el comienzo de la importancia de la logística para las empresas. Por lo tanto, la

logística comenzó a ser considerada como una serie de actividades, responsables de la transferencia efectiva de los productos terminados desde el final de la línea de producción hasta los consumidores, en algunos casos, incluyendo la transferencia de materias primas desde la fuente a la línea de producción.

En 1979, el concepto de logística se hizo cada vez más popular: integró todas las actividades destinadas a planificar, implementar y controlar el flujo efectivo de materias primas, recursos de producción y productos finales desde el lugar de origen hasta el lugar de consumo.

Para el profesor Ballou, "La logística es todo movimiento y almacenamiento, promoviendo el flujo de productos desde el punto de compra del material hasta el punto de consumo, así como el flujo inicial de información, con el fin de brindar a los consumidores servicios suficientes. a un nivel de coste razonable ", (2004, p. 12).

En resumen, diremos que la función de envío administra todas las actividades directa o indirectamente relacionadas con la necesidad de poner el producto en el punto objetivo correspondiente bajo ciertas condiciones y costos de seguridad. El término envío está definitivamente asociado con el concepto de movimiento físico del producto. Sin embargo, conveniente para aclarar a partir de ahora: el tiempo de envío no solo mencionó el transporte físico de productos (bienes en tránsito), que, en el período de tiempo, las mercancías ya están disponibles por su cargo hasta que se envíe. El producto se descarga a lo físico al destino, incluidos los conceptos, como el tiempo de espera, la carga, la descarga, el estacionamiento y el transporte. La gestión completa del transporte no solo requiere la participación en las tareas diarias como de costumbre, sino que también participa en los planes estratégicos y tácticos de la compañía para ajustar sus recursos de acuerdo con sus necesidades. De mediano a largo plazo.

También, la Logística "centra sus esfuerzos en planificar y controlar todas las actividades relacionadas con la compra, transporte y almacenamiento de materiales y productos, desde la compra hasta el consumo, y gestionar todo como un sistema integrado". (Casanovas y Quatrecas, 2003, p. 17).

Sin embargo, la logística es un conjunto de actividades funcionales (transporte, control de inventarios, etc.) que se repiten una y otra vez a lo largo del

canal de flujo, a través del cual las materias primas se convierten en productos terminados y precios. Valor agregado para los consumidores . Estas actividades constituyen tres "momentos" importantes de la función logística. El primero se llama adquisiciones o cadena de suministro. La cadena de suministro es la coordinación e integración de todas las actividades asociadas con el movimiento de mercancías, desde las materias primas hasta el usuario final, con el fin de crear una ventaja competitiva sostenible. Esto incluye administración de sistemas, abastecimiento, planificación de producción, cumplimiento de pedidos, administración de inventario, transporte, almacenamiento y servicio al cliente. (Ballou, 2004)

En cuanto a aspectos, la cadena de suministro es un proceso encaminado a lograr una visión clara de las adquisiciones basada en la cooperación conjunta de clientes, consumidores y vendedores para reducir en lo posible costes innecesarios, debemos eliminar los costos sin valor agregado, mejorar la calidad, cumplir con los pedidos, aumentar la velocidad e introducir nuevos productos y tecnologías. El inventario es una colección de materias primas, suministros, componentes, trabajos en curso y productos terminados que aparecen en muchos puntos durante el proceso de producción y logística de una empresa. Las razones para mantener el inventario son el servicio al cliente o el ahorro de costos. (Ballou, 2004)

También, la Cadena de distribución: "satisfacer las necesidades del cliente y mover productos a través de los canales de distribución. Incluye el depósito de productos terminados, almacenaje, transporte y entrega al cliente". (Chevalier, 2003, p.172)

Entre los fundamentos teóricos incluidos en la variable "Rentabilidad", Stop (1988).; Explica que el concepto de ganancia es una dimensión monetaria de la eficiencia que puede medirse en parte; La satisfacción psicológica es individual, no general. Entonces, ¿por qué la rentabilidad es tan importante en las organizaciones empresariales actuales? Una respuesta a esta pregunta es que todo negocio es una unidad económica, por lo que es necesario encontrar una forma de evaluar la gestión. La conveniencia de cuantificar los beneficios empresariales hace que el concepto de rentabilidad sea un elemento importante

como guía para la acción. Para obtener ganancias se deben movilizar los recursos necesarios para generar beneficios, estos recursos se denominan inversiones. Si queremos medir la eficiencia monetaria de la inversión, debemos encontrar alguna forma de medirla. Una forma de definir la eficiencia es utilizar ratios, uno de los cuales es la rentabilidad.

La rentabilidad se define como inversión, utilizada para evaluar la eficiencia de los recursos de inversión en la generación de ganancias. Este concepto tiene validez tanto espacial como temporal, lo que significa que es una medida de validez obtenida al comparar un departamento específico con un tiempo específico. Por otro lado, cuando una empresa se define como una unidad económica, es lógico evaluar la gestión económica y financiera, pero hay que señalar que además de su objetivo de lucro, también es un medio. Logre otros objetivos comerciales.

También, Quesper (2012), explicó: "La rentabilidad es definida por los empresarios privados como los méritos del proyecto, principalmente en función de la ganancia que generará, por lo que esta es el área donde están interesados en obtener la mayor ganancia"

Al respecto, Cuesta (2011), pone énfasis en la rentabilidad: se mide de diferentes maneras, pero en aras de la coherencia, se define como la tasa de rendimiento (ROIC, abreviatura en inglés) que la empresa invierte en capital y el beneficio neto de la empresa se calcula dividiendo por la inversión total. El crecimiento de los ingresos se mide por el aumento porcentual de los ingresos netos a lo largo del tiempo.

Dimensiones de la Variable Rentabilidad.

Con relación a las dimensiones, La rentabilidad económica, también conocida como ROA ("Retorno de los activos"), es una medida de la ganancia que genera una empresa en un cierto período de tiempo, expresada como un porcentaje de cada unidad monetaria invertida en el negocio.

Según Sánchez (2002), se denomina rentabilidad de la inversión, en la cual el tiempo es el factor clave para poder determinar la rentabilidad y rentabilidad y considerar el ejercicio en 12 meses. En términos técnicos, el beneficio económico

es la capacidad de la empresa para obtener un beneficio en función de la inversión realizada, lo que permite a las empresas comparar las mismas áreas de actividad y así medir sus capacidades. (pág.5)

Se establece así:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficio Operativo}}{\text{Activo total}}$$

La rentabilidad financiera, también conocida como ROE ("rendimiento sobre el capital"), es una medida de la ganancia obtenida por los socios de una empresa en un período específico, expresada como un porcentaje de cada unidad monetaria de inversión (capital).

Sánchez (2002), llamado ROE (rendimiento sobre el capital); Por lo general, mide el rendimiento sobre el capital independientemente de la distribución de ingresos. (pág. 10)

Se prepara de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Patrimonio}}$$

Algunos autores utilizan los activos totales de la empresa como inversiones para calcular esta relación. Nuestra comprensión es incorrecta, porque tratamos de utilizar este indicador para comprender la cantidad de beneficios generados por la "empresa" o empresa, no solo los activos en los que invierte. Por lo tanto, es necesario reclasificar el estado financiero con anticipación, por un lado, para separar todo el contenido relacionado con "actividades económicas", por otro lado, para separar todo el contenido relacionado con su "financiación" (actividades financieras).

Apaza a, (2011). Sugiere lo siguiente: Es importante realizar un estudio de viabilidad porque se centra en la relación entre el desempeño de la empresa y los recursos disponibles. Por lo tanto, existe una relación entre el estado de resultados consolidado y el estado de situación financiera que se utiliza para juzgar que una empresa es rentable.

Apaza b, (2011). Sugirió que: Es una ratio que mide la rentabilidad de los

accionistas en el dinero invertido en la empresa, es decir, mide el retorno sobre el capital (se logra retorno sobre la inversión). y convertirlos en resultados). Además de medir la efectividad del gobierno corporativo en la obtención de beneficios. A menudo se utiliza para comparar unidades en el sistema bancario, como resultado de dividir los ingresos antes de impuestos por los activos totales. (pág.503)

Apaza c, (2011). Sugiere que "esta relación mide la eficiencia empresarial, además de ayudar a tomar mejores decisiones". Se calcula dividiendo la ganancia total por los ingresos totales" (p. 505).

Apaza d, (2011). Sugirió que: Es un indicador que muestra la eficiencia del negocio en la generación de ingresos en un período determinado. También nos muestra que si el resultado es negativo es porque no se han creado los recursos necesarios, al máximo es incapaz de cubrir las obligaciones obtenidas.

Apaza e, (2011). Sugirió que: "Este es un indicador financiero que evalúa la rentabilidad sobre el activo total, y mediante el cual es posible estimar la capacidad de inversión y obtener buenos resultados sobre el activo total. (pág.506)

Apaza f, (2011), Sugiere lo siguiente: La Norma Internacional de Contabilidad en los párrafos 78 a 80 indica que, en relación con el estado de resultados consolidado, todas las partidas de ingresos o gastos reconocidos durante el año deben incluirse en el resultado del ejercicio, a menos que exista una norma o interpretación que sugiere esto. A diferencia de eso.

Primero explicaremos que la rentabilidad financiera está relacionada directa, positiva y causalmente con la rentabilidad económica, es decir, cuanto mayor es la segunda, mayor es la primera. Creemos que este hecho no necesita ser explicado más, porque es obvio que cuanto mayor es el ROA producido por una empresa, mayor es el ROE (mayor ROE) que obtiene un socio como propietario de la empresa (mayor ROE).

Sin embargo, la rentabilidad económica es solo uno de los factores que producen rentabilidad financiera, que también puede verse afectada positiva o negativamente, dependiendo del signo y magnitud de la rentabilidad derivada de los otros negocios de la compañía, es decir, las actividades financieras.

De hecho, el beneficio antes de impuestos que obtienen los socios o accionistas depende de la rentabilidad económica (ROA) generada por la empresa, por un lado, de la participación de las entidades financieras en la rentabilidad anterior por otro. Acuerde los términos del contrato acordados para su préstamo y crédito. Recordamos que CFM mide con precisión el porcentaje de cada unidad monetaria que se ha pagado o debe pagarse al banco financiero corporativo.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Enfoque de Investigación

Hernández et al (2018), indicaron que el enfoque cuantitativo es que todo este conocimiento, objetivamente, debe ser generado a partir del proceso de inferencia, en esta inferencia, las hipótesis mencionadas anteriormente fueron probadas mediante medicina digital y análisis estadístico inferencial. El enfoque en sí se asocia a menudo con las prácticas y estándares de las ciencias naturales y positivistas., por lo tanto, el estudio adopta un enfoque cuantitativo porque los datos se recopilan con herramientas de expresión fiables, se recopilará la información que se obtendrá a través de la encuesta que se analizará más adelante para su interpretación, por lo tanto, mi investigación es cuantitativa porque maneja todas estas características referentes al enfoque cuantitativo.

Tipo de investigación

Para Hernández et al. (2018), la investigación aplicada tiene como objetivo saber cómo mejorar el funcionamiento de las unidades de investigación, así como buscar profundizar conocimientos relacionados con los temas que se estudian y que nos interesan. Brindar alternativas que influyan positivamente en su toma de decisiones, por lo que se realizará una investigación aplicada por que servirá para las gerencias funcionales de la empresa.

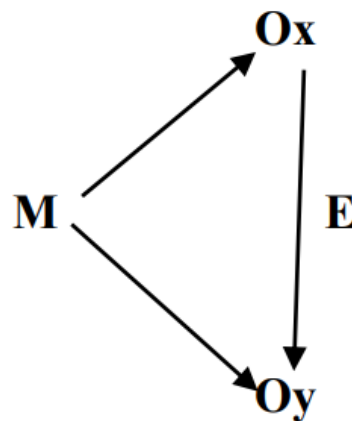
Nivel de investigación

Asimismo, para Hernández et al. (2018), según los estudios realizados, nos dice que las unidades de investigación deben tener una relación entre sí, es decir, esto nos permitirá ver y conocer el alcance de la relación entre las unidades de investigación. Por otro lado, nuestra investigación tendrá la tarea de mostrar la existencia de la relación entre las dos variables que tomamos como unidad de investigación, y el trabajo de investigación está interconectado - descriptivo / analítico porque recolecta datos tal como ocurren en su forma natural.

Diseño de investigación

El diseño de estudio es no experimental, al respecto Sánchez (2011), indica que se refiere a estudios no experimentales que no requieren ningún tipo de manipulación intencional y son apropiados para el análisis y seguimiento de fenómenos. Un evento como de hecho, son problemáticos. Los fenómenos se expresan de otra forma en su estado natural.

Esta investigación es integral porque el fenómeno a estudiar se presenta en el momento o en la situación actual, el método es la hipótesis - inferencia, por la cual nuestras hipótesis deben ser probadas a partir de las conclusiones. La inferencia observable se hará observando el problema en estudio.



M : Muestra

Ox: Gestión Logística

O y: Rentabilidad

E : Efecto

3.2. Variables y operacionalización

Carrasco (2019), menciona que una variable es un elemento indispensable para la elaboración de un trabajo de investigación ya que esta le permite al investigador obtener toda la información necesaria sobre las características y las atribuciones del elemento estudiado; por esa razón estudiaremos la gestión logística que es la primera unidad de estudio y la rentabilidad como segunda unidad de estudio.

Variable 1

Gestión logística

Definición Conceptual

“La gestión logística se puede definir como la gestión del flujo de materiales, productos, servicios e información a través de la cadena de suministro de un producto o servicio” según la Asociación Española de Calidad (2016, p.1).

Definición Operacional

Según Vallejo (2017), indica que la gestión logística La gestión logística está relacionada con el abastecimiento, almacenamiento y distribución. Debe existir control eficaz de la información, materiales, potencial humano, otros servicios para que la cadena logística no se rompa, tomando en consideración la prontitud y el requerimiento del cliente.

Dimensión 1: Abastecimiento

Indicadores

- . Calidad del producto
- . Registro de proveedores

Dimensión 2: Almacenamiento

Indicadores

- . Inventarios
- . Seguridad de almacén

Dimensión 3: Distribución

- . Transporte
- . Registro de compradores

Variable 2

Rentabilidad

Definición Conceptual

Según Sánchez (2010), la rentabilidad de la empresa se expresa como un porcentaje de la relación entre las utilidades de la empresa y el valor de los fondos

productivos básicos y la parte organizada del automóvil en circulación. Es un indicador general de la eficiencia de una empresa basado en cálculos económicos.

Definición Operacional

Para Vallejo (2019), la rentabilidad de la empresa es la ganancia que produce la empresa. La rentabilidad está relacionada con el nivel de riesgo.

Dimensión 1: Rentabilidad Financiera

Indicadores

Resultado neto/ patrimonio

Dimensión 2: Rentabilidad Económica

Beneficio operativo/activo total

3.3 Población, muestra, muestreo

Hernández et al (2018), dada la población como la suma de personas con características y sufrimiento similares, esto permitiría una recolección de información estandarizada y generalizada, y así, para el estudio de investigación, la comunidad ha el medio de transportes y Servicios Gavina S.R.L., se consideraron para el estudio con 20 empleados.

Tabla 1:

Población de la Empresa Gavina:

	UNIDADES	TECNICO	PROFESIONAL	TOTAL
1.	Gerente		1	1
2.	Contador	1	1	2
3.	Administrador	1		1
4.	Choferes	10		10
5.	Estibadores	5		5
6.	Limpieza	1		1
	TOTAL	18	2	20

Para obtener la muestra de investigación se aplica la siguiente fórmula:
Para considerar el objeto de investigación, aplicamos la fórmula a poblaciones finitas. $n = \frac{(1.962) (0.5) (0.5) (70) (70 - 1) (0.052)}{1} + (1.962) (0.5) (0.5) n = 60$
donde: n tamaño de la muestra = 60 N tamaño de la población= 20 Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, z=1.96 E: Máximo error permisible, es decir un 5% p: La proporción de la población con el rasgo medido, igual a 0,50. P: La proporción de la población que no tiene características que nos interesen medir es igual a 0,50, por lo que los empleados trabajan en un grupo pequeño de 20, por lo que para nuestra muestra, la población en realidad toma un total.

Muestreo, para Hernández et al. (2014), se refiere a “una población que tiene características similares y es más probable que se incluya en la muestra” porque es una pequeña empresa que trabajará con todos los miembros.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los métodos señalados por Hernández (2014), son “el desarrollo de un método de proceso planificado que permite obtener, diagnosticar y preparar definitivamente información definida objetivamente determinada por fuentes de recolección de datos, sitio de recolección”. Por tanto, el estudio utiliza la encuesta como medio de recolección de información de sus variables porque es una técnica práctica para poder describir las características de cada variable y permitirnos comparar hipótesis que se desarrollara para este estudio.

Los instrumentos para carrasco (2013), están ligados mediante “un documento formal que se comparte con los encuestados” Esto nos permite obtener una respuesta directa, porque las personas involucradas dan fórmulas a preguntas que serán respondidas en un instante y un área de 20 trabajadores en la unidad de estudio resolverán los cuestionarios, también se utilizó La escala de Likert en esta investigación con una medición de la siguiente manera:

1 = Nunca

2 = Casi Nunca

3 = A veces

4 = Casi Siempre

5= Siempre

La validez según Carrasco (2013), señala que “son los atributos que poseen las herramientas de investigación los que miden la objetividad, precisión y credibilidad con las que queremos medir las variables”. Se tuvo en cuenta la evaluación de expertos y la evaluación técnica, así como la revisión de cuestionarios y la formulación de recomendaciones y mejoras.

Tabla 2:

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento

N°	Grado Académico	Nombres y Apellidos del Experto	Dictamen
1	Doctor	Liz Maribel Robladillo Bravo	Aplicable
2	Doctor	Santos Ferro Caituiro	Aplicable
3	Doctor	Rafael Urrutia Huamán	Aplicable

La confiabilidad según Hernández (2014) Señaló que "permite medidas de desempeño iterativas de los encuestados, cuyos resultados son objetivos, significativos y coherentes". Este estudio se presentará su contenido mediante jueces o personas apropiadas de nuestra universidad, también se medirá la aceptabilidad de la confiabilidad mediante la aplicación de la una prueba de fiabilidad Alpha de Cronbach.

Tabla 3:

Estadísticas de Fiabilidad

"Variable"	"Alfa de Cronbach"	N° de elementos
Gestión Logística	,910	17
Rentabilidad	,941	17

3.5 Procedimientos

Para los cuestionarios utilizaremos el software SSPS 25, que nos ayudará a aplicar manipulaciones estadísticas básicas, calcular la frecuencia de respuestas

y los porcentajes que representan estas tablas.

3.6 Método de análisis de datos

Se describe la información de forma cuantitativa donde se recaudó la información sobre las peculiaridades del tema investigado.

- a. La confiabilidad.
- b. Distribución de frecuencia (tablas y gráficos).
- c. Prueba de normalidad.

3.7. Aspectos éticos

Este tema de investigación se llevará a cabo con respeto a todos los estándares éticos, como la confidencialidad y confidencialidad de toda la información sobre la empresa, además, por supuesto, cumplirá plena y responsablemente con todas las operaciones que se realicen en la misma. De esta forma, se llevarán a cabo herramientas contra el plagio para verificar la veracidad de la información encontrada.

IV. RESULTADOS

Análisis de resultados

RESULTADOS

Análisis descriptivo

Análisis descriptivo del objetivo general

Tabla 4:

Tablas cruzadas, relación entre la gestión logística y la rentabilidad

		RENTABILIDAD (Agrupada)			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
GESTIÓN LOGÍSTICA (Agrupada)	BAJO	Recuento	7	0	0	7
		Recuento esperado	4,2	1,0	1,8	7,0
		% del total	35,0%	0,0%	0,0%	35,0%
	MEDIO	Recuento	4	2	3	9
		Recuento esperado	5,4	1,4	2,3	9,0
		% del total	20,0%	10,0%	15,0%	45,0%
	ALTO	Recuento	1	1	2	4
		Recuento esperado	2,4	,6	1,0	4,0
		% del total	5,0%	5,0%	10,0%	20,0%
Total	Recuento	12	3	5	20	
	Recuento esperado	12,0	3,0	5,0	20,0	
	% del total	60,0%	15,0%	25,0%	100,0%	

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25

De la tabla 4, se puede observar que la relación entre la gestión logística y la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2020, que el 35.00% de las personas encuestadas afirmaron que la gestión logística es baja; de ellos el 35.00% afirmaron que la rentabilidad es baja, El 45.00% de las personas encuestadas afirmaron que la gestión logística es medio; de ellos el 20.00% afirman que la rentabilidad es baja, el 10.00% es medio y el 15.00% es alto. El 20.00% de las personas afirmaron que la gestión logística es alta; de ellos el 5.00% afirman que la rentabilidad es baja, el 5.00% es medio y el 10.00% es

alto.

Del 100% de la gestión logística, 60% indicaron que la rentabilidad es baja, 15% que es medio y 25% alta.

Análisis descriptivo del objetivo general

Tabla 5:

Tablas cruzadas, relación entre la gestión logística y la rentabilidad financiera.

		RENTABILIDAD FINANCIERA (Agrupada)			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
GESTIÓN LOGÍSTICA (Agrupada)	BAJO	Recuento	5	2	0	7
		Recuento esperado	3,8	2,1	1,0	7,0
		% del total	25,0%	10,0%	0,0%	35,0%
	MEDIO	Recuento	4	4	1	9
		Recuento esperado	5,0	2,7	1,4	9,0
		% del total	20,0%	20,0%	5,0%	45,0%
	ALTO	Recuento	2	0	2	4
		Recuento esperado	2,2	1,2	,6	4,0
		% del total	10,0%	0,0%	10,0%	20,0%
Total	Recuento	11	6	3	20	
	Recuento esperado	11,0	6,0	3,0	20,0	
	% del total	55,0%	30,0%	15,0%	100,0%	

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25

De la tabla 5, se puede observar que la relación entre la gestión logística y la rentabilidad financiera de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2020, que el 35.00% de las personas encuestadas afirmaron que la gestión logística es baja; de ellos el 25.00% afirmaron que la rentabilidad es baja, el 10.00% es medio. El 45.00% de las personas encuestadas afirmaron que la gestión logística es medio; de ellos el 20.00% afirman que la rentabilidad es baja, el 20.00% es medio y el 5.00% es alto. El 20.00% de las personas afirmaron que la gestión logística es alta; de ellos el 10.00% afirman que la rentabilidad es bajo y el 10.00% es alto.

Del 100% de la gestión logística, 55% indicaron que la rentabilidad es baja, 30% que es medio y 15% alta.

Tabla 6:

Tablas cruzadas, relación entre la gestión logística y la rentabilidad económica.

		RENTABILIDAD ECONÓMICA (Agrupada)			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
GESTIÓN LOGÍSTICA (Agrupada)	BAJO	Recuento	4	3	0	7
		Recuento esperado	2,4	2,4	2,1	7,0
		% del total	20,0%	15,0%	0,0%	35,0%
	MEDIO	Recuento	2	4	3	9
		Recuento esperado	3,2	3,2	2,7	9,0
		% del total	10,0%	20,0%	15,0%	45,0%
	ALTO	Recuento	1	0	3	4
		Recuento esperado	1,4	1,4	1,2	4,0
		% del total	5,0%	0,0%	15,0%	20,0%
Total	Recuento	7	7	6	20	
	Recuento esperado	7,0	7,0	6,0	20,0	
	% del total	35,0%	35,0%	30,0%	100,0%	

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25

De la tabla 6, se puede observar que la relación entre la gestión logística y la rentabilidad económica de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2020, que el 35.00% de las personas encuestadas afirmaron que la gestión logística es baja; de ellos el 20.00% afirmaron que la rentabilidad económica es baja, el 15.00% es medio, El 45.00% de las personas encuestadas afirmaron que la gestión logística es medio; de ellos el 10.00% afirman que la rentabilidad económica es baja, el 20.00% es medio y el 15.00% es alto. El 20.00% de las personas afirmaron que la gestión logística es alta; de ellos el 5.00% afirman que la rentabilidad económica es baja, el 0.00% es medio y el 15.00% es alto.

Del 100% de la gestión logística, 35% indicaron que la rentabilidad es baja, 35% que es medio y 35% alta.

ANÁLISIS INFERENCIAL

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

H0: La gestión logística no tiene efectos favorables en la rentabilidad económica

de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021.

H1: La gestión logística tiene efectos favorables en la rentabilidad económica de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021.

Tabla 7:

Correlación general

		GESTIÓN LOGÍSTICA (Agrupada)	RENTABILIDAD (Agrupada)
GESTIÓN LOGÍSTICA (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,561*
	Sig. (bilateral)		,010
	N	20	20
RENTABILIDAD (Agrupada)	Correlación de Pearson	,561*	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	20	20

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25

De la tabla 7, la correlación obtenida al emplear Rho de Spearman fue de 0,561 muestra una correlación positiva media entre la gestión logística y la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2020 dicha correlación es significativa al nivel 0.05 bilateral. Por otra parte, el nivel de significación bilateral obtenida fue de 0.01; menor a 0.05 ($0.01 < 0.05$) indicando que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de relación (H1); es decir, La gestión logística tiene efectos favorables en la rentabilidad económica de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H0: La gestión logística no tiene efectos favorables en la rentabilidad económica de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021.

H1: La gestión logística tiene efectos favorables en la rentabilidad económica de

la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021.

Tabla 8:

Correlaciones específicas 1

		GESTIÓN LOGÍSTICA (Agrupada)	RENTABILIDAD FINANCIERA (Agrupada)
GESTIÓN LOGÍSTICA (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,356
	Sig. (bilateral)		,123
	N	20	20
RENTABILIDAD FINANCIERA (Agrupada)	Correlación de Pearson	,356	1
	Sig. (bilateral)	,123	
	N	20	20

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25

De la tabla 8, la correlación obtenida al emplear Pearson fue de 0,356 muestra una correlación positiva débil entre la gestión logística y la rentabilidad financiera de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2020 dicha correlación es significativa al nivel 0.00 bilateral. Por otra parte, el nivel de significación bilateral obtenida fue de 0.123; MAYOR a 0.05 ($0.123 < 0.05$) indicando que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de relación (H_1); La gestión logística tiene efectos favorables en la rentabilidad financiera de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H_0 : La gestión logística no tiene efectos favorables en la rentabilidad económica de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021

H_1 : La gestión logística tiene efectos favorables con respecto rentabilidad económica en la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay. 2021

La rentabilidad económica tiene efectos favorables con respecto rentabilidad financiera en la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL.

Abancay 2021.

Tabla 9:

Correlaciones específicas 2

		GESTIÓN LOGÍSTICA (Agrupada)	RENTABILIDAD ECONÓMICA (Agrupada)
GESTIÓN LOGÍSTICA (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,500*
	Sig. (bilateral)		,025
	N	20	20
RENTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada)	Correlación de Pearson	,500*	1
	Sig. (bilateral)	,025	
	N	20	20

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25

De la tabla 9, la correlación obtenida al emplear Pearson fue de 0,500 muestra una correlación positiva media entre la gestión logística y la rentabilidad económica de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021, dicha correlación es significativa al nivel 0.05 bilateral. Por otra parte, el nivel de significación bilateral obtenida fue de 0.025; menor a 0.05 ($0.025 < 0.05$) indicando que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de relación (H_1); La gestión logística tiene efectos favorables en la rentabilidad económica de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021.

V. DISCUSIÓN

El primer objetivo de Determinar la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa Gavina; ha realizado un análisis de documentos sobre cómo comprar y suministrar al detectar que la Empresa no ha incluido en el proceso de compra, sin un producto de suministro, así como evaluar a los proveedores en manera de cumplir con los bienes, no rastrear las solicitudes de compra enviadas a sus proveedores, no la adquisición de productos de codificación para evitar la duplicación de las existencias. En general, no controlan el proceso de compra. Estos resultados se autentican con la teoría de la logística responsable de la gestión de materias primas e información durante el proceso de creación de valor: proporcionar, fabricación y distribución. De esta manera, administra un grupo de actividades que se llevan a cabo en la organización con el objetivo de proporcionar valores a los clientes a través del manejo de factores de producción (Ballou, 2004). De manera similar, Coto (2017), en un artículo del portal y la educación de MBA nos dijo que las pequeñas empresas no tienen inventario porque no saben cómo controlarlas.

El segundo y tercer objetivo específico se determina al analizar las ganancias financieras y económicas de Gavina SRL, sobre las ganancias económicas, nos muestra el resultado de 0.06, lo que significa que no hay buen desempeño de la empresa al utilizar sus activos, relacionados con las ganancias financieras, esta tasa nos proporciona un índice de 0.09, lo que significa que por cada rendimiento S / 9.17. Estos resultados se autentican con la teoría de Ruiz & Molina, (2020), que muestra que las ganancias son el desempeño, las ganancias que una empresa. Esto se denomina gerente rentable de una empresa, evitando no solo pérdidas, sino que también puede obtener ganancias, excedentes en todos los costos de la compañía. Las ganancias se expresan por la utilidad, los empleadores deben centrarse en lograr ingresos porque este es el objetivo básico del éxito de la Organización. De manera similar, Apaza (2011), en su artículo científico indica que las medidas de ganancia del volumen de ventas, el margen de beneficio, el control del stock. Por lo tanto, para obtener la utilidad, enviamos los costos necesarios para generar ingresos.

Gándara (2017), en Guatemala, el 18% del costo total de mercadería corresponde a costos logísticos y el 75% de los retrasos aduaneros son ocasionados por operaciones redundantes y en otros eslabones de la cadena logística, desde este punto de vista la esencia de los servicios puede entenderse. La logística internacional se ve en muchos casos afectada por la burocracia en las agencias estatales que regulan el comercio internacional. También muestra que los altos costos de logística conducen a una alta inflación y precios de los productos para las personas, y los altos costos de logística reducen la competitividad, lo que es una amenaza para las empresas, porque perderá clientes. Los clientes existentes y potenciales no pueden brindar un servicio de alta calidad, Producto o servicio a precio de mercado.

Para (Ballou, s. f., p. 2), en algunas partes del mundo, el consumo y la producción solo se realizan en un área geográfica muy limitada. En los países en desarrollo de Asia, América del Sur, Australia y África, todavía puede ver ejemplos convincentes, donde la mayoría de los bienes que necesitan estos países se producen o compran en las cercanías. Por tanto, la eficiencia productiva y el nivel de vida económico son en general bajos, en este tipo de economía un sistema económico desarrollado favorecerá el intercambio de bienes con otras zonas productivas del país e incluso del mundo.

Según Condo y Byron (2018), afirmaron que “los efectos del conocimiento en los modelos de gestión empresarial están relacionados con los resultados de los modelos alcanzados” (p. 13), mientras que Ribeiro y Amparo (2019), destacan “un cambio de estrategia y nueva estructura empresarial para Alicorp en el mercado del telemarketing en Lima-Perú”(p. 09) con excelentes resultados, ya que Rivero y Vencil (2018), utilizan el “Modelo Canvas para monitorear la calidad de las aplicaciones de venta móvil para pequeñas empresas Top Security ”(p. 12), fechado por otro lado , Gómez (2018), estudia “Modelos de desarrollo empresarial sostenible para empresas. Pymes y su viabilidad. Para el crecimiento rentable en Pymes” (p. 10). Para lograr estos objetivos y asegurar la eficiencia del proceso, es necesario implementar nuevas tecnologías que vinculen de manera efectiva los sistemas de gestión, control de calidad y logística de distribución para mejorar los resultados obtenidos por las tecnologías tradicionales que aún están arraigadas

en Empresas de la región Apurímac, por lo que se debe adoptar una nueva perspectiva de operaciones y eficiencia en el proceso de distribución. Por ello, se deben buscar técnicas en los modelos estadísticos de control y gestión de la calidad para optimizar los puntos con más defectos en el sistema de distribución y convertirlos en ventajas; en la mayoría de las empresas estos puntos son: gestión de inventarios, procesos de distribución y mejora continua.

(Banco Mundial, s. f.) La importancia de la logística en Perú es clara y ampliamente aceptada tanto en el gobierno como en el sector privado. En particular, los costos logísticos y las ineficiencias se han convertido en obstáculos muy importantes para fortalecer la competitividad del Perú en el mercado internacional, el ingreso a las cadenas de suministro globales y el deseo de Perú de convertirse en miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y beneficiarse tanto como sea posible del reciente concluido acuerdo libre de comercio. El sistema logístico de Perú está cada vez más vinculado a la senda de crecimiento económico del país.

VI. CONCLUSIONES

Primero. Una adecuada gestión de compras y abastecimiento exige establecer políticas de planificación de compras para implementar la rentabilidad económica de la empresa y por ende optimizar los costos. Se concluye que existe relación positiva moderada entre la variable gestión logística y la variable rentabilidad, cuyo valor es 0,561.

Segundo. La gestión logística en centros de distribución y almacenes incide significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa, considerando necesaria la revisión de los procesos internos, se concluye que existe La gestión efectos favorables en la rentabilidad financiera, cuyo valor es 0,356.

Tercero. La insatisfacción del proveedor respecto de los precios pactados en la gestión de transporte y distribución de la carga incide en la reducción del riesgo financiero de la empresa, así como también lo es la contratación de personal no calificado. La falta de cultura de prestación de servicio al cliente contribuye con el riesgo económico de la empresa, asimismo la implementación de adecuadas políticas de servicio al cliente reduce el riesgo económico de la empresa. Se concluye tiene efectos favorables en la rentabilidad económica, cuyo valor es 0,500.

Cuarto. El stock de mercadería desfasada en la línea tecnológica, se debe a que no hubo un adecuado control por parte del área de almacén en coordinación con el área de logística.

VII. RECOMENDACIONES

Primero. Se recomienda al jefe de logística tener obligatoriamente un Manual de Procedimientos, con la finalidad de superar las falencias que se dan. El área de logística debe trabajar coordinadamente con las áreas de ventas, almacén, servicio al cliente, por el bien sostenible de la empresa.

Segundo. Se observa que en la prueba piloto de gestión logística se obtuvo como resultado 0.654 de 13 ítems, donde al verificar la tabla de valores de la prueba de valores del coeficiente Alfa de Cronbach que tiene un valor cuestionable y en la prueba piloto para la rentabilidad se obtuvo como resultado 0.435 donde se considera que es un valor pobre, por lo que el Gerente debe ser objetivo y conocer que la Gestión logística de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Por lo tanto, los procesos básicos de compra, almacenamiento y distribución en la empresa no deben pasarse por alto y deben planificarse, implementarse y controlarse para influir positivamente en los resultados finales de la empresa.

Tercero. El Gerente debe coordinar con el área de logística en coordinación con el área de almacén, tener en cuenta de dar salida a los productos más antiguos, para ello debe existir una adecuada aplicación de la mercadería, en la que deben estar a la mano los ingresados primero y al fondo los ingresados últimos, de tal manera que la mercadería no quede desfasada como es el caso de la línea tecnológica.

Cuarto. El Gerente respecto del stock de la línea tecnológica, debe coordinar el área de logística, ventas y marketing, para utilizar estrategias de ventas, aunque sea con un margen comercial mínimo, con tal de recuperar liquidez, para invertir en mercadería de última generación.

REFERENCIAS

- Alarcón, G & Rosales, L. (2015) Evaluación de la Gestión Económica- Financiera y su Implicancia en la Rentabilidad de la empresa "Panificación Arte Distribuidores SAC" de la Ciudad de Chiclayo. (Tesis de pregrado. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Lambayeque).
<http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/627>
- Alberca, E. & Rodríguez, G. (2012). Incremento de rentabilidad en la empresa "El carrete". Tesis de grado – Universidad Central de Ecuador. Recuperado de:
www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf
- Alvarado, M. (2018). Propuesta de un sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Rodanorte SAC-Chiclayo 2017. Chiclayo.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27429/Alvarado_SMApd_f?sequence=1&isAllowed=y
- Angulo-Rivera, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. Gaceta Científica, 5(2), 129–137.
<https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Anwar U., Wuyi Z., Zhengtao H. y Syed H.(2020) Impact of Logistics Management on Customer Satisfaction: A Case of Retail Stores of Islamabad and Rawalpindi. *American Journal of Industrial and Business Management*. Vol.9 No.8, August 2019
- Apaza, M. (2010). Finanzas para contadores aplicada a la gestión Empresarial, Instituto de Investigación del Pacífico E.I.R.L. Lima-Perú.
- Atencia, I. (2017). El Sistema de Control de Inventarios. Artículo Científico, Huánuco.
http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/436/T047_71420_052_Tpdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ayala, B. (2016) Las políticas de crédito y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Financredi del cantón Ambato periodo 2014.
<http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/20117>
- Ballou, R. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro. 5ª ed. México: Prentice Hall.
- Calderón, P. & Torres, H. (2017). *La Gestión Logística y Su Influencia en la*

Rentabilidad de la Empresa Taller Mecánico y Transportes Ilo, Moquegua—
2017 [Universidad Católica de Santa María].
<https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/6996>

Chávez, M. (2000). *Creando un ambiente de Calidad con las 9 S*. Editorial Lindsay.

Conexión Esan (2019). *Las- estrategias de gestión logística en el sector minero*.
<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/las-estrategias-de-gestion-logistica-en-el-sector-minero/>

Contreras, A. (2020). *Estudio de factibilidad técnico económica para determinar la rentabilidad del yacimiento, Apurímac, 2018* [Universidad Privada del Norte].
<https://hdl.handle.net/11537/24918>.

Corcuera, A. (2016). *Gestión logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016*.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/429>

Cortez, R. (2019). *Gestión logística y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Electronorte S.A., 2019* [UCV, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES]. <https://docplayer.es/209957313-Facultad-de-ciencias-empresariales.html> Gamero.

Coto, M. (2017). *MBA y Educación ejecutiva*

Cruz, B. (2017). *Análisis Económico Y Financiero En La Cooperativa De Ahorro Y Crédito Nuestra Señora Del Rosario Para Mejorar La Rentabilidad – Año 2017*: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11165>

Cubas, M. (2018). *Percepción de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la Empresa Materiales SAC, Jaén- 2018*. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29643/Cubas_MY_P.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Días, A. (2015). *Estudio de factibilidad para evaluar la rentabilidad del proyecto de apertura de una agencia de la cooperativa de ahorro y crédito san pio x Ltda. En la ciudad de San Marcos Cajamarca - 2015*. Tesis de pregrado, Cajamarca.
<http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/unc/702/t%20657%20d542%>

20201 5.pdf?Sequence=1&isallowed=y

- EAE Business (2019). La logística internacional como factor estratégico de la competitividad. :<https://www.eaeprogramas.es/internacionalizacion/la-logistica-internacional-como-factor-estrategico-de-la-competitividad>
- Fernández, C., Hernández, R., y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta Edición). México: Mc Graw Hill. Consultado en: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Flores-Quispe, L. (2019). Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero de la región de Puno. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (87), 59–77. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2410>
- García, J. y Rodríguez, M. (2021). Modelo de toma de decisiones y la gestión de rentabilidad en las empresas del sector rural en la ciudad de Panamá, 201»9, *Revista especializada de ingeniería y ciencias de la tierra*, 1(1), pp. 67-89. Disponible en: <https://revistas.up.ac.pa/index.php/REICT/article/view/2445>
- González, A. (2018). *Diseño de un modelo estratégico de gestión de compras y abastecimiento para una empresa de fabricación de productos en fibrocemento [Trabajo de grado - Maestría, Universidad Autónoma de Occidente]*. En Instname:Universidad Autónoma de Occidente. <http://hdl.handle.net/10614/10554>
- Isaza, J. (2017). *Modelo de gestión de servicios logísticos especializados para las empresas comerciales de la ciudad de Montería, Córdoba (Colombia)* [MasterThesis, Universidad EAFIT]. <http://repository.eafit.edu.co/handle/10784/12446>
- Jones, B. (2020). Reverse Logistics and Performance of Food Industries in Kenya. *Journal of Logistics Management*, 2020 9(2), pp. 23-30
[10.5923/j.logistics.20200902.01](https://doi.org/10.5923/j.logistics.20200902.01)
- Karibo, B.(2019). Logistics Management from firms' performance perspective. *European Journal of Logistics, Purchasing and Supply Chain Management*. Vol.7 No.1, pp.12-28, February 2019.

- Lazarte, B. & Rosalinda, B. (2018). *El control interno en la gestión logística y su influencia en la rentabilidad del Grupo Vega Distribución SAC Lima-Norte en el año 2018* [Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23403>
- Lazón, J. (2020). Análisis De Las Competencias Operacionales Y Financieras Bajo Un Esquema De Control Integrado De Gestión: Caso Peruplast S.A. *Business Innova Sciences*, 1(3),
- Loja, C. (2015). Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventarios. Artículo de Investigación, CuencaEcuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Mageto, J., Prinsloo, G. & Luke, R. (2018), 'Logistics outsourcing and performance of manufacturing small and medium-sized enterprises in Nairobi', *Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management* 10(1), a162. <https://doi.org/10.4102/sajesbm.v10i1.162>
- Martínez, J., De La Hoz, B., García, G.& Molina, I. (2017) . Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico. *Revista Espacios Vol. 38 (Nº 58) Año 2017. Pág. 13*
- Martínez, L. y El Kadi, O. (2019) Logística Integral y Calidad Total, Filosofía de Gestión Organizacional orientadas al cliente. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía. Fundación Koinonía, Venezuela. vol. IV, núm. 7, 2019
- Mija, A. (2016). Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&G del departamento de Lambayeque durante el período 2014-2015 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú). <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/662>
- Mora, L. (2016). Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento. Ecoe Ediciones, 2016. 2a. ed.
- Morales, E. (2015), La Logística Empresarial y la Rentabilidad de la Distribuidora Dimar. <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/17774>

- Najat, T. (2020) How Important is Supply Chain Management for Minimizing the Impact of Covid-19 on Moroccan Firms' Profitability. *Journal of Logistics Management*, 2020 9(2), pp. 31-38
- Ristovska, N., Kozuharov, S. & Petkovski, V. (2017). The Impact of Logistics Management Practices on Company's Performance International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences Vol. 7, No.1, January 2017, pp. 245–252
- Nilsson, F. (2021). A complexity perspective on logistics management: Rethinking assumptions for the sustainability era. *The International Journal of Logistics Management Volume 30 Issue 3*
- Noreña, A., Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J. y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3). 263-274.
- Oláh, J., Karmazin, G., Pető, K. & Popp, J. (2018) Information technology developments of logistics service providers in Hungary. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 21:3, 332-344, DOI: 10.1080/13675567.2017.1393506
- Ortega, C., Vásquez, S., & Vásquez, S. (2021). Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán Perú. Núm. 16: Núm. 16 Julio - diciembre 2021 Año / 8 (16), 20–26. <https://doi.org/10.32870/dfe.vi16.98>
- Ostolaza F. (2020). EL proceso logístico y la rentabilidad en las empresas exportadoras de productos derivados de zinc – Callao. *Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Empresariales*
- Parcco, A. (2020). *La gestión por procesos y su influencia en la contratación de bienes y servicios menores a 8 UIT en la unidad logística de la Dirección Regional de Salud Apurímac* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/62326>

- Ruiz, E. & Molina, J. (2020). *Cadena de abastecimiento verde en los almacenes de grandes superficies de Barranquilla* [Universidad de la Costa].
<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/6436>
- Samillán, L. (2014). Determinantes de la rentabilidad del sistema de AFP's en el Perú 1999-2010 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/21>
- Sánchez, P. (2002). Ciberconta.unizar - Análisis de Rentabilidad de la empresa. <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Seung, J. & Woo, A. (2021) Financial analysis effect on management performance in the Korean logistics industry. *The Asian Journal of Shipping and Logistics* Volume 37, Issue 3, September 2021, Pages 245-252
- Sevilla, A. (2015) Rentabilidad. Economipedia.com
- ShiMing, L, Huihong, C. & Ziyu, H. (2018) Research on Logistics Time Management Decision Based on Supply Chain. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, Volume 394, Issue 3
- Supanta, C., & Rojas, C. (2020). *La Gestión Logística y su influencia en la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de materiales eléctricos, año 2019* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)].
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/654787>
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la Investigación Científica (4ta edición). México. Limusa Noriega Editores.
- Vidarte F. (2016). Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, corporación Vidarte S.A.C – 2015.
- Zonalogística (2017). Los cinco procesos de la logística.
<https://www.zonalogistica.com/los-cinco-procesos-de-la-logistica/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Gavina SRL, Abancay 2021?,</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2020</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>: La gestión logística tiene efectos favorables en la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021</p>	<p>Variable 1</p> <p>Gestión logística</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> . Abastecimiento . Almacenamiento . Distribución 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>No experimental con enfoque cuantitativo.</p> <p>Nivel de investigación.</p> <p>Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño</p> <p>Descriptivo simple</p> <p>Población:</p> <p>20 trabajadores y directivos</p>

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Instrumento Psicométrico
<p>¿Cuál es la relación de la gestión logística en la rentabilidad económica de la Empresa Transportes Gavina SRL, Abancay 2021?,</p> <p>¿Cuál es la relación de la gestión logística con la rentabilidad financiera en la Empresa de Transportes Gavina SRL, Abancay 2021??</p>	<p>Determinar la gestión logística en la rentabilidad económica de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021</p> <p>Determinar la gestión logística en la rentabilidad financiera en la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay. 2021</p>	<p>La gestión logística tiene efectos favorables en la rentabilidad financiera de la Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021</p> <p>la gestión logística tiene efectos favorables en la rentabilidad económica de Empresa Transportes y Servicios Gavina SRL. Abancay 2021.</p>	<p>Variable 2</p> <ul style="list-style-type: none"> . Rentabilidad <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> . Rentabilidad financiera . Rentabilidad económica 	<p>Escala de Likert</p> <p>Método de Análisis de datos</p> <p>Se utilizará la estadística descriptiva, a través de tablas y figuras</p>

Variable 1 – Gestion logística

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos	
Abastecimiento	Calidad de producto	1, 2, 3	Ordinal	Alto	
	Registro de proveedores				
Almacenamiento	Inventario	4, 5, 6			
	Seguridad de almacén				
Distribución	Transporte	7, 8, 9, 10			Medio
	Registro de compradores				Bajo

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25

Variable 2 - Rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Rentabilidad Financiera	Resultado neto/ patrimonio	1, 2, 3, 4, 5	Ordinal	Alto
Rentabilidad Económica	Beneficio operativo/activo total	6, 7, 8, 9		Medio
				Bajo

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25

MATRIZ DE DATOS DE LA PRUEBA PILOTO

	ABASTECIMIENTO				ALMACENAMIENTO					DISTRIBUCION				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	
Persona 1	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4
Persona 2	5	5	4	3	4	4	5	4	3	5	3	5	4	5
Persona 3	5	5	4	4	5	5	4	2	4	4	4	5	5	4
Persona 4	5	4	3	3	4	5	4	3	5	3	5	4	4	4
Persona 5	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4
Persona 6	4	5	3	3	4	5	5	3	5	3	4	4	4	4
Persona 7	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	5	4	4
Persona 8	3	5	3	3	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4
Persona 9	4	4	5	2	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5
Persona 10	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
Persona 11	4	4	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
Persona 12	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5
Persona 13	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4
Persona 14	5	5	4	4	5	3	4	3	5	4	5	5	5	5
Persona 15	3	3	3	3	4	3	5	4	3	5	5	5	5	5
Persona 16	3	5	5	2	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
Persona 17	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5
Persona 18	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
Persona 19	5	4	5	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5
Persona 20	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5

MATRIZ DE DATOS DE LA PRUEBA PILOTO

	RENTABILIDAD FINANCIERA		RENTABILIDAD ECONOMICA		V2	d4v2	d5v2
	P14	P15	P26	P17			
Persona 1	5	5	3	5	18	10	8
Persona 2	4	4	3	4	15	8	7
Persona 3	5	5	4	3	17	10	7
Persona 4	4	4	3	4	15	8	7
Persona 5	5	5	4	3	17	10	7
Persona 6	4	2	5	2	13	6	7
Persona 7	5	5	2	3	15	10	5
Persona 8	5	4	3	4	16	9	7
Persona 9	5	5	2	3	15	10	5
Persona 10	4	5	4	4	17	9	8
Persona 11	4	4	2	3	13	8	5
Persona 12	5	5	3	4	17	10	7
Persona 13	4	4	2	3	13	8	5
Persona 14	5	5	4	2	16	10	6
Persona 15	5	4	2	3	14	9	5
Persona 16	4	1	3	4	12	5	7
Persona 17	5	2	5	5	17	7	10
Persona 18	5	4	2	4	15	9	6
Persona 19	5	5	5	5	20	10	10
Persona 20	4	5	4	5	18	9	9

Figura 1: Tablas cruzadas, relación entre la gestión logística y la rentabilidad

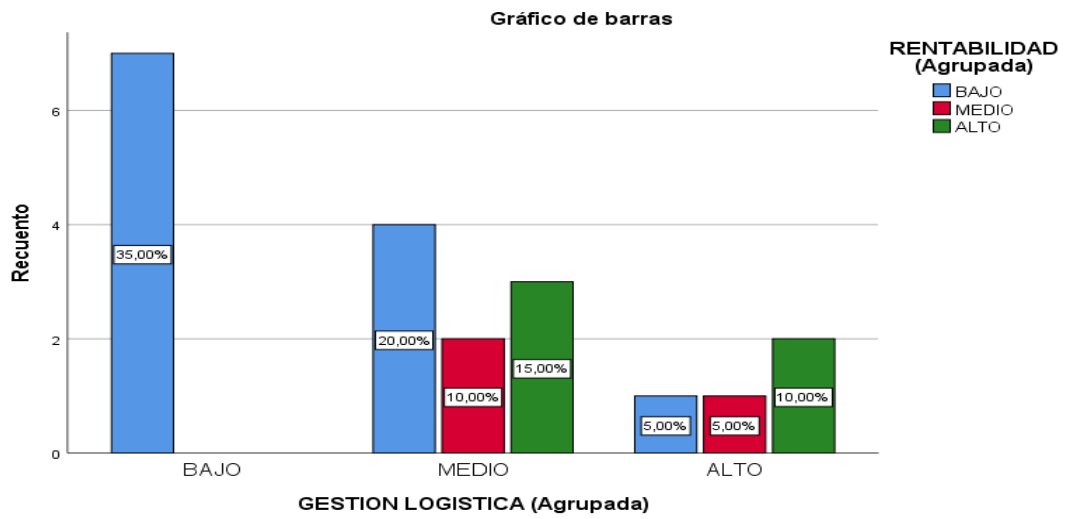


Figura 2: Tablas cruzadas, relación entre la gestión logística y la rentabilidad financiera.

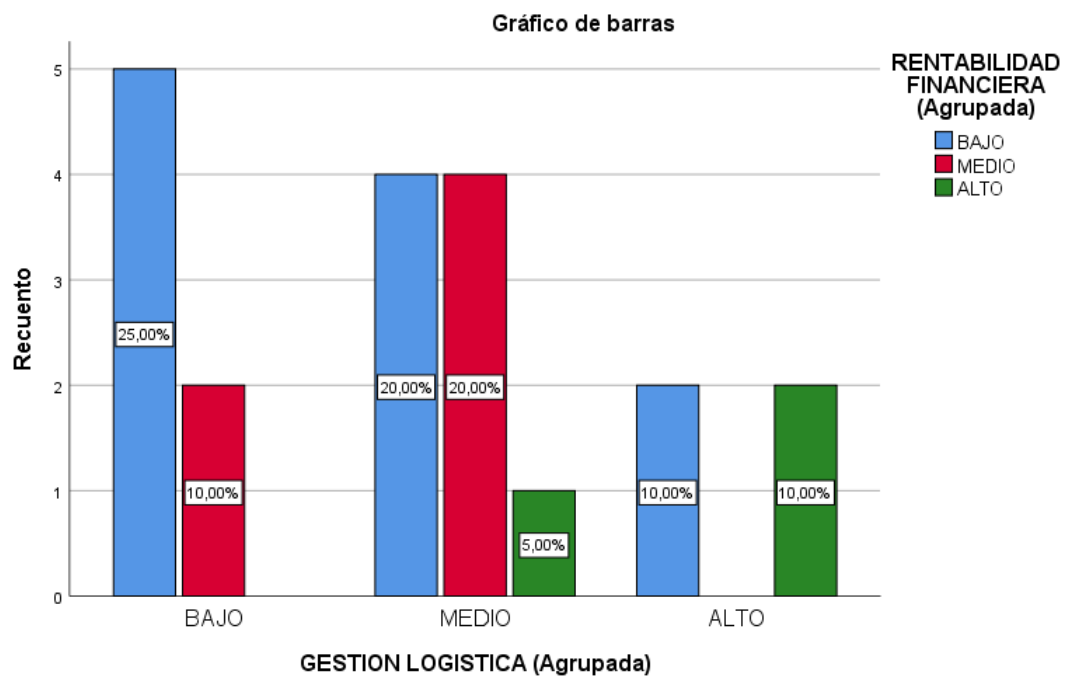
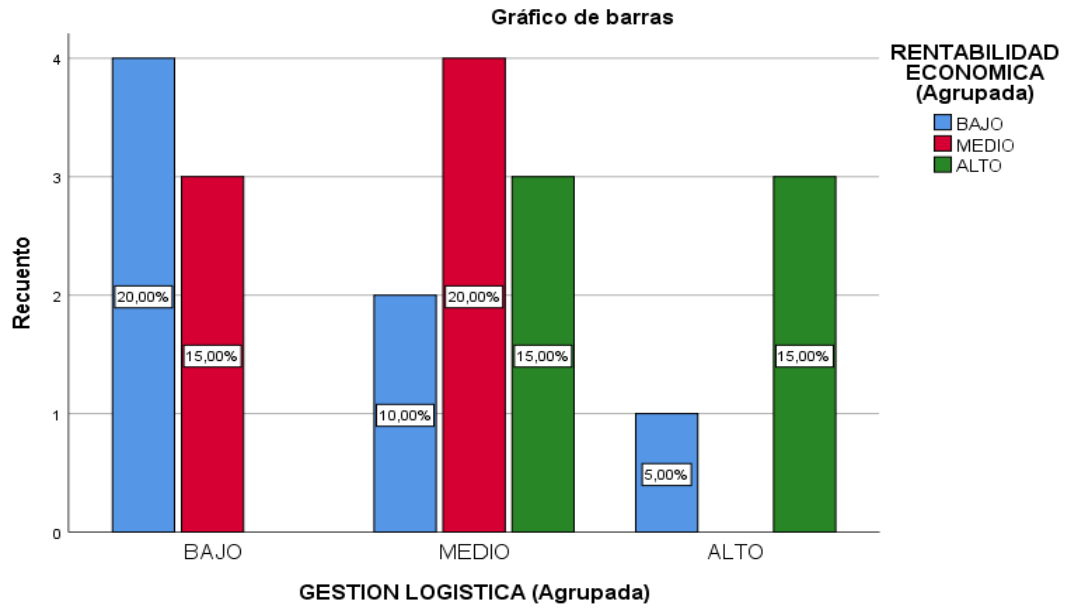


Figura 3: Tablas cruzadas, relación entre la gestión logística y la rentabilidad económica.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:20602080766
TRANSPORTES Y SERVICIOS GAVINA	
Nombre del Titular o Representante legal:	DONATA AMARO PUMAPILLO
Nombres y Apellidos	DNI: 31023326

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
La gestión logística en la rentabilidad de la Empresa de Transportes y Servicios Gavina S.R.L., Abancay 2021	
Nombre del Programa Académico: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Wilbert Chiclla Amaro	44798578

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:


TRANSPORTES Y SERVICIOS GAVINA S.R.L.
RUC. 20602080766

Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de Investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la Institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONTROL INTERNO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	¿Cuentan que personal que verifica la calidad del producto?							
2	¿Cuentan con un registro de proveedores?							
3	La entidad cuenta con la aprobación y vigencia de políticas y estrategias para la administración de los Recursos Humanos como parte de su Administración							
4	¿Al momento de atender a los usuarios de la empresa, se atiende con los suministros necesarios y adecuados?							
DIMENSIÓN 2								
5	¿El almacenamiento y uso de los suministros, materiales y servicios por parte de la empresa son adecuados?							
6	¿Llevan un control exacto del inventario?							
7	¿La empresa cuenta con sistema de kardex?							
8	¿Cuentan con Órdenes de Compra?							
DIMENSIÓN 3								
9	¿Los clientes quedan satisfechos con el servicio que se les brinda (transporte de la mercadería)? ¿Cómo lo verifica?							
10	¿Al momento que le entregan sus materiales y suministros se encuentran en condiciones óptimas?							
11	¿El traslado de los materiales a los puntos de entrega, tanto en el tiempo como en las condiciones son oportunas?							
12	¿El personal logra realizar sus actividades a tiempo y con responsabilidad?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: CARLOS CENTENO ANGEL HUMBERTO DNI: 23849873

Especialidad del validador: MAESTRO EN ADMINISTRACION MENCION EN GERENCIA DE LA EDUCACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

de junio de 2020



Firma del Experto Informante.

