



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ARQUITECTURA**

La influencia de los mercados de abastos en la dinámica  
urbana de la ciudad de Tarapoto, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Arquitectura**

**AUTOR:**

Daza Guerra Luis Miguel (ORCID: 0000-0001-8960-8239)

**ASESOR:**

Mg. Torres Vanegas, Magdiel (ORCID: 0000-0002-7913-214X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

TRUJILLO – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

A Dios, que gracias a Él tengo vida y una  
esperanza de un futuro mejor.

A mi esposa y a mi bella hija Arianna  
Valeria, quienes cada día, son mi  
motivación para seguir adelante.

A mis padres, Rodimiro y Bertha, porque  
no hay nada mejor, que verlos orgullosos  
de su hijo por cada logro.

**Miguel**

## Agradecimiento

A mis docentes de la maestría, por sus enseñanzas en cada experiencia curricular; en especial a mi asesor de investigación Mg. Magdiel Torres Venegas, quien fue ayuda y guía del presente trabajo.

El autor

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen.....	vii
Abstrac .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización .....	11
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	13
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos .....	14
3.7. Aspectos éticos .....	14
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN .....	23
VI. CONCLUSIONES .....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS .....	37

## Índice de tablas

Tabla 1. Categorías del mercado de abastos y sus dimensiones	16
Tabla 2. Categorías de Dinámica urbana y sus dimensiones	17
Tabla 3. Prueba de normalidad mercado de abastos y dinámica urbana	19
Tabla 4. Relaciones de las dimensiones de mercado de abastos y dinámica urbana	20
Tabla 5. Incidencia del mercado de abastos y dinámica urbana	21

## Índice de figuras

Figura 1. ....	16
Figura 2. ....	17
Figura 3. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de los mercados de abastos en la dinámica urbana en el distrito de Tarapoto, 2021, con el fin de evaluar e identificar las condiciones y características de los mercados de abastos en la dinámica urbana. El Tipo de investigación es, no experimental, descriptiva, con enfoque cuantitativo, diseño correlacional causal.

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, para conocer la percepción de los pobladores respecto a las variables. De la misma manera se empleó como instrumento el cuestionario que estuvo conformado por una serie de preguntadas que fueron respondidas por los ciudadanos del distrito de Tarapoto.

Asimismo, la muestra está confirmada por 383 personas, el muestreo fue probabilístico de tipo aleatorio simple. Luego de aplicar el instrumento se encontró que, en criterios arquitectónicos de mercado de abastos, presenta cifras altas en el nivel Eficiente 73%, y en entorno, criterios ambientales y mercado de abastos, existe predominio del nivel Regular 63%. También se consiguió un valor "R de Pearson" = .015 y un valor de significancia de 0.000 menor que el nivel, menor que el nivel de confiabilidad de 0.05.

Palabras clave: mercados de abastos, dinámica urbana, vialidad, áreas verdes, zonificación.

## **Abstract**

The objective of the research was to determine the influence of food markets on urban dynamics in the district of Tarapoto, 2021, in order to evaluate and identify the conditions and characteristics of food markets in urban dynamics. The type of research is non-experimental, descriptive, with a quantitative approach, causal correlational design. For data collection, the survey technique was used, to know the perception of the inhabitants regarding the variables. In the same way, the questionnaire was used as an instrument, which was made up of a series of questions that were answered by the citizens of the Tarapoto district. Likewise, the sample is confirmed by 383 people, the sampling was probabilistic of a simple random type. After applying the instrument, it was found that, in level 73%, and in environment, environmental criteria and the supply market, there is a predominance of the Regular level 63%. A "Pearson R" value = .015 and a significance value of 0.000 lower than the level, lower than the reliability level of 0.05, was also achieved.

Keywords: food markets, urban dynamics, roads, green areas, zoning.



## I. INTRODUCCIÓN

Los mercados de abastos están atravesando una crisis generalizada que está haciendo sufrir a la mayoría de ellos y, como consecuencia, una gran parte de ellos ha visto disminuir sus compradores, o ha cerrado, o está en proceso de mejora (Havewala, 2021; Crespi y Domínguez, 2016). Los mercados de abastos se encuentran en continua evolución e innovación, ya que constituyen un espacio importante para el desarrollo integral de una ciudad, trayendo consigo los aspectos sociales, económicos y recreativos, formando los elementos arquitectónicos que conforman la identidad del lugar (Ávila, 2019). Por lo tanto, la ausencia de reformas para desarrollar mercados dinámicos y competitivos y crear instituciones sólidas condena a los países a un estancamiento y un declive continuo (López et al., 2020).

El siglo XXI ha sido testigo de un rápido crecimiento de la población mundial caracterizado por una proporción cada vez mayor de habitantes urbanos. Si bien alimentar a esta creciente población urbana es un desafío, las estimaciones indican aproximadamente un tercio de todos los alimentos producidos en el planeta se pierde o se tira a la basura (Swinburn, 2019). Los mercados de abasto son combinaciones complejas de actividades, funciones e interacciones que permiten a las ciudades satisfacer sus demandas alimentarias (producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, envasado, venta, etc. (Covarrubias, 2020).

Todos necesitan infraestructura, instalaciones, servicios y leyes, así como regulaciones formales para gobernar. Tal es el caso de Otieno (2021), en su estudio encontró que, en el país de Kenia la ciudad de Kisumu y el Condado en general son deficientes en la producción de alimentos, pues más del 65% de la población de la ciudad reside en asentamientos informales, con infraestructura como servicios inadecuados, y prevalece la inseguridad alimentaria. Asimismo, las causas fundamentales de la mala distribución incluyen la falta de infraestructura, como mercados y rutas de transporte, precios insostenibles impulsados por la corrupción, (Thilmany *et al.*, 2020).

A nivel nacional, el estado actual de muchos mercados tradicionales indica una serie de defectos, incluida la falta de higiene, mala iluminación, uso inadecuado del agua, corredores de ocupación, infraestructura deficiente y tamaño limitado, tanto físico como de espacio para tiendas infantiles (Guitian, 2020; Ramirez *et al.*, 2020). Además, este tipo de comercio tradicional aún mantiene una participación de gran parte de los comerciantes del mercado, lo que significa que sigue siendo la principal fuente de alimento para los seres humanos, además de buscar productos frescos, cámaras frigoríficas bien conservadas y variedad, atención personalizada, el desarrollo de las relaciones sociales son factores muy valorados por la población frente a los modernos formatos de retail (De Cássia y De Andrade, 2019).

Según Eduardo (2020) sostuvo que Los mercados de abastos en Lima juegan un papel esencial en el sistema de comercialización de productos agrícolas de la ciudad, así como en el consumo doméstico y las decisiones alimentarias, así como en el empleo y los ingresos de una parte sustancial de la población. Sin embargo, es un sector cuya dinámica, limitaciones y oportunidades se han pasado por alto en gran medida en la investigación peruana.

La actividad comercial en la ciudad de Tarapoto, caracterizada en gran parte por la comercialización de productos agrícolas básicos, es de gran importancia para los habitantes, quienes diariamente acuden al mercado para pagar el costo de los alimentos. Con el tiempo, la forma en que se venden los artículos ha cambiado drásticamente; algunos de estos cambios han contribuido a su progreso y mejora, mientras que otros han dificultado la obtención de alimentos, provocando disturbios y caos a la población entre los comerciantes. La mala gestión del gobierno, que no impuso controles rigurosos, así como una buena distribución de los comercios en la ciudad, son algunos de los factores (De Andrade, 2019).

Es por esto que en Tarapoto los mercados de abastos actuales no son inmunes a las deficiencias mencionadas anteriormente y por tanto, en cambio, realizan diferentes actividades. Hoy en día existen varias áreas de mercado, la mayoría de las cuales están mal posicionadas y tienen sus comerciantes distribuidos de manera ineficiente. Toda esta degradación y aglomeración hace que sus usuarios utilicen lugares fuera de su infraestructura, como aceras y márgenes de calles, porque carecen de un espacio recreativo adecuado para caminar, lo que genera un mayor conflicto de tráfico para quienes lo hacen en las calles.

La evidente realidad, nos lleva a plantear la siguiente pregunta: ¿De qué manera influye los mercados de abastos en la dinámica urbana del distrito de Tarapoto 2021?; dado ello, se precisarán las siguientes problemas específicos como: I) ¿Cuál es la influencia de los mercados de Abastos en los aspectos sociales del distrito de Tarapoto 2021?, II) ¿Cuál es la influencia de los mercados de Abastos en los aspectos culturales del distrito de Tarapoto 2021?, III) ¿Cuál es la influencia de los mercados de Abastos en los aspectos económicos del distrito de Tarapoto 2021?.

Por otro lado, la presente investigación se *justifica conveniente*, pues en una ciudad donde el espacio público es deficiente. Un área que fomenta el esfuerzo y es un componente de su transformación. Y al mismo tiempo, complementa las actividades locales apoyadas en lo existente, respetando la identidad de un sector y promoviendo su apropiación. Asimismo, la investigación es de *relevancia social*, ya que este proyecto de investigación beneficiará a futuros investigadores y estudiantes, se ofrecerá información sobre el análisis de la influencia de los mercados de abastos en su dinámica urbana. Además, se justifica de *manera práctica*, El usuario que lea esta investigación pueda tener otra fuente, y aclarar sobre cómo se forman los equipos que pueden ayudar en el desarrollo de la misma. Es por ello que se tendrá como referente la influencia de los mercados de abastos en la dinámica urbana generando una buena imagen para la sociedad.

De tal forma, se establecerá como objetivo general: Determinar la influencia de los mercados de abastos en la dinámica urbana del distrito de Tarapoto 2021; dado ello, se precisarán los objetivos específicos como: I) Evaluar las condiciones actuales de los mercados de abastos del distrito de Tarapoto 2021, II) Identificar las características de la dinámica urbana, III) Evaluar la relación de los mercados de abastos en relación a la dinámica urbana del distrito de Tarapoto 2021.

A partir de ello, la investigación establece como hipótesis general: Los mercados de abastos influyen en la dinámica urbana del distrito de Tarapoto 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a Zazo y López (2018), en su estudio analizado titulado: el hábitat sustentable de los mercados urbanos históricos. aplicación del concepto al mercado central de concepción de chile (artículo científico) Revista Habilidad Sustentable, Concepción, Chile. El tipo de estudio fue descriptivo analítico, diseño no experimental, la población y muestra estuvo compuesta por 3 actores claves antiguos dirigentes y locatarios históricos, como técnicas e instrumentos aplicaron el cuestionario y una entrevista semiestructurada. Concluyo que ayuda a reposicionar el foco de las actividades de rescate en un entorno urbano moderno, basado en la integración de su contenedor con sus inquilinos, tanto arquitectónicamente como en la ciudad.

Otieno *et al.*(2020), en su trabajo de investigación titulado: Urban Dynamics of Food Loss and Waste: Challenges and Opportunities for Improving Food Security in Kisumu, Kenya (artículo científico) Journal of Food Security. El tipo de estudio fue descriptivo analítico, la población y muestra estuvo conformada por 3 proyectos de investigación realizados en Kisumu por Kisumu, como técnicas e instrumentos utilizaron encuestas. Para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional, creo que es vital eliminar las pérdidas y el desperdicio a lo largo de la cadena de valor alimentaria.

Para el desarrollo de la investigación se analizó el contexto internacional tal como el estudio realizado por Estévez et al. (2021), en su trabajo titulado: Estudio de las dinámicas urbanas del sector de cabecera del llano como herramienta pedagógica para la arquitectura, Colombia (artículo científico) Revista perspectivas. El enfoque del estudio fue descriptivo, observacional y no experimental, y la población fue pequeña y la muestra estuvo compuesta por 17 comunas, se utilizó como técnicas e instrumentos encuestas y observación participante. Concluyó que es necesario incrementar el control urbano sobre los usos comerciales y patrimoniales para que se ajusten a la normativa de la guía territorial, así como realizar estudios proyectivos en curso

sobre cambios en el uso del suelo, teniendo en cuenta las dinámicas muy variadas presentes.

De Gregório (2020), en su trabajo titulado: Producción del espacio comercial y del espacio urbano cuzco mercados de abastecimiento-Perú (artículo científico) Revista de Programa en Departamento de Geografía de UFES. Se incluyeron 100 ciudadanos en la población y muestra de una investigación descriptiva con un diseño no experimental, se usó como técnica e instrumento material bibliográfico, trabajo de campo y entrevista semiestructuradas. Concluyó que los mercados de abastos se encuentran en una mejor forma de existencia y reproducción en el espacio urbano, aunque en situación de competencia con otros espacios comerciales. Sin embargo, actualmente vemos relaciones por diferenciar contenidos, productos ofertados, audiencia de consumidores, entre otros. Se trata de espacios de carácter económico y al mismo tiempo relevantes para la sociabilidad. La ubicación de los mercados de abastecimiento está relacionada, en su origen, con los distritos a los que pertenecen.

Asimismo, Castillo (2020), en su trabajo de investigación titulado: Regulación de los mercados de abastos en el derecho peruano (artículo científico) Tesis en maestría, emplearon las encuestas como estrategia e instrumento en una investigación descriptiva con un diseño no experimental. La población y muestra compuesta por mercados de proveedores mayoristas. Concluyó que los mercados de abastos tienen dos dimensiones: la gestión y organización de servicios y la provisión de infraestructura colectiva material. Ambos aspectos trabajan juntos para visualizar los mercados de suministro como una sola entidad. La actividad requiere el desarrollo de infraestructura, y esta infraestructura está cubierta por un régimen único que está estrechamente ligado a la actividad del mercado.

Para el desarrollo de la investigación se analizó el contexto internacional tal como el estudio realizado por Siddiqui *et al* (2018), su trabajo titulado: Urban growth dynamics of an Indian metropolitan using CA Markov and Logistic

Regression (artículo científico) The Egyptian Journal of Remote Sensing and Space Science. El tipo de estudio fue descriptivo y diseño no experimental, la población y muestra estuvo compuesta por 20 centros urbanos, utilizaron como técnica e instrumento la encuesta. Concluyó que la integración de la teledetección, los SIG y los modelos de crecimiento proporcionan información importante relacionada con el proceso de expansión urbana útil para los planificadores que preparan documentos de visión para las ciudades.

Borsellino *et al* (2020), en su trabajo de investigación titulado: Agri-Food Markets towards Sustainable Patterns (artículo científico) Sustainability. El tipo de estudio fue descriptivo y diseño no experimental, la población y muestra estuvo compuesto por 100 personas del mercado agroalimentarios, utilizaron como técnica e instrumentos la encuesta. Concluyó, que el estudio hace sugerencias para ampliar la investigación con el fin de mejorar los conocimientos básicos e identificar oportunidades para diseñar acciones significativas que puedan dar forma a los mercados agroalimentarios y fomentar su transición hacia la sostenibilidad.

El mercado de abastos según Shumakova *et al* (2020), define que no solo puede llamarse como un espacio solo económico, sino que también influye en el aspecto social que contribuye en muchas de las costumbres de las personas. Por otro lado, El mercado de abastos, también conocido como mercado de alimentos, es una instalación cerrada y normalmente cubierta que se encuentra en las ciudades donde varios comerciantes ofrecen artículos a los compradores Ishino (2018). Además, es un conjunto de establecimientos de venta al por menor, principalmente alimentación, agrupados en un edificio, y que tienen una gestión de funcionamiento común controlada por un Ayuntamiento u otra entidad, Zhou *et al* (2019).

Asimismo, la principal razón del mercado de abasto es satisfacer la demanda de productos frescos, generalmente comestibles, en las principales áreas metropolitanas Nezamova y Olentsova (2018). Por último, Mikhailovich (2019)

Los describe como "puestos" de construcción estable para el comercio de productos alimenticios en terrenos municipales o privados.

Etapas de mercados según, Boiko et al (2019), mercados turísticos, son aquellos que tienen un diseño propiamente turístico y que resultan gentrificados, donde quedan fuera los antiguos comerciantes y los clientes de menor poder adquisitivo, 2) *Mercados de abastos con atractivo turístico. Mercados sostenibles*, Estos mercados atienden a la población local tradicional, así como al nuevo usuario turista, de modo que es un mercado sostenible socialmente también, son atractivos para el turismo, pero siguen conservando sus clientes tradicionales, por lo que se presentan como equilibrados.3) *Mercados de abastos en proceso de cambio*: Son aquellos mercados de abastos de corte más tradicional que no han experimentado grandes renovaciones o están en pleno proceso. Abastecen a los residentes locales y a los turistas curiosos que pueden llegar, ofreciendo productos de calidad, de abastecimiento local a los residentes y vecinos Cuffey & Beatty (2021).

Un mercado de abastos típico también presenta las siguientes características: a) Ubicación en la ciudad, b) Casetas pequeñas, c) Gestión de operaciones común, d) Instalaciones y servicios técnicos compartidos por todos los comerciantes, (Widiyanto, 2019)

En la información hablamos de los tipos de mercados de abastos expuesto por Kuchler et al (2020) según su función: i) Solo el intermediario comercial comprometido con actividades mayoristas, es decir, el intermediario que adquiere la propiedad del producto desde el punto de origen, se considera mercado mayorista. grandes cantidades de compras y ventas. ii) Los mercados o actividades de marketing se realizan al por menor (retail), lo que significa que realizan compras y ventas en cantidades medianas y pequeñas que se difunden localmente, iii) Los insumos primarios del consumo local del mercado, como carnes, frutas, verduras, granos y alimentos, zapatos y productos del hogar, son provistos por una entidad municipal u organizaciones



de comerciantes, y son supervisados por una entidad municipal o grupos de comerciantes.

Por otra parte, Pozilovich (2021), menciona los siguientes tipos iv) *Mercado privado*: Son el tipo de mercado donde las ventas se realizan en negocios comerciales locales, tiendas de comestibles, meta mercados, supermercados y otros establecimientos similares. Se ejecutan de forma voluntaria. v) *Mercado ferial cubierto*: está abierto todos los días y vende canastas esenciales como cereales, verduras, frijoles, carnes, chicharrones, frutas y especias para cocinar. vi) *Mercado ferial descubierto*: Puede ser cubierto o al aire libre con un área mínima en la plaza donde se coloca, y funciona con mayor intensidad el día de mercado. vii) *Mercado Municipal*: Es el que el gobierno local posee, vende o arrienda el local, e incluye no solo a las personas que se encuentran físicamente alojadas en un edificio, sino también a las que se encuentran desbordadas. viii) *Mercados formales*: Pueden ser minoristas o mayoristas, y operan dentro de estructuras municipales con suficientes condiciones higiénicas y sanitarias. ix) *Mercados informales*: Su característica más distintiva es que son una reunión de vendedores ambulantes sin conexión física con un mercado formal.

Según Kuchler et al (2020), son mercados que emergieron orgánicamente a medio camino entre la zona de consumo y los mercados formales, provocando la obstrucción de los canales de circulación. x) *Mercado desbordado* un grupo de comerciantes que se posicionan cerca de los mercados oficiales y constituyen un todo continuo. xi) *Mercado espontáneo*: un pequeño grupo de comerciantes que se especializan en la venta de verduras, frutas y cereales. Tienen la capacidad de expandirse rápidamente y tienen la oportunidad de convertirse en un mercado informal.; Castillo, Sánchez, & Santos, (2020).

Por otro lado, la dinámica urbana y comercial es entendida como un conjunto de actividades sociales, culturales, comerciales y políticas que ocurren al mismo tiempo en una determinada ubicación geográfica metropolitana. En

cuanto a Chao *et al.* (2018) definen la dinámica urbana como las fuerzas que dan forma y remodelan las ciudades a lo largo del tiempo.

La dinámica urbana son los elementos cambiantes que componen un entorno urbano: las oportunidades y las amenazas, las personas y su gobernanza, los impactos comerciales de la geografía humana (Bolay, 2019). En las ciencias geográficas suele decirse que el proceso de crecimiento urbano de una ciudad puede verse como un punto en un plano que ocasionalmente rompe obstáculos y limitaciones impuestas por elementos geográficos específicos (zona montañosa, ríos o arroyos, lagunas, etc.). (Romanillos *et al.*, 2021), ya sea por barreras físicas (una carretera, un canal, un cementerio, un aeropuerto, áreas de parques industriales, entre otros) (Ramachandra *et al.* 2019), donde se considera que las circunstancias de vida específicas son producidas y reproducidas por agrupaciones de población (Gonzalo, 2019).

Por su parte, Muñoz y Zapata (2018), indico que la dinámica urbana es una herramienta de gestión para el análisis de políticas urbanas. Es un modelo de que permite la simulación de políticas alternativas para mejorar la gestión de la ciudad. (Maturana *et al.*, 2019), las pruebas de políticas pueden ayudar a lograr los objetivos de las ciudades en crecimiento y revivir las ciudades en declive.

Las ciudades del siglo XXI suelen ser aglomeraciones grandes y complejas en las que la gente vive y trabaja (Domínguez y Crespi, 2021; Bolay, 2019). Las grandes ciudades se dividen en vecindarios, suburbios y áreas localizadas, cada una con sus propias características que se muestran a través de la arquitectura, la demografía, los negocios y el comercio minorista. Estas áreas únicas, aunque vinculadas al área de la ciudad más grande, son completamente únicas con fuerzas de cambio que hacen que estas y todas las áreas urbanas sean dinámicas (Domínguez y Crespi, 2021).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

De acuerdo a las contribuciones de este estudio, la investigación fue de **tipo no experimental** pues no se manipularon de ninguna manera las variables, sino que se estudiaron los fenómenos del sector en su estado actual para posteriormente analizados y explicados (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, 2018).

Según su **finalidad fue aplicada**, ya que se hizo uso del conocimiento existente sobre las variables de estudio (La influencia de los mercados de abastos en la dinámica urbana del distrito de Tarapoto 2021) a fin de dar solución a un problema existente en la ciudad de Tarapoto (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Según **su profundidad fue correlacional causal**, pues la presente investigación buscar determinar la relación entre las variables en un momento determinado.

Con respecto a su **alcance de temporal**, se definió este estudio fue transversal, pues la recolección de los datos se realizó en un solo momento y se explicó sus relaciones e incidencias.

Según su orientación es de comprobación.

Diseño correlacional causal transversal

#### 3.2. Variables y operacionalización

**Variables I:** Mercados de abasto

**Definición conceptual:**

Instalaciones cerradas y normalmente cubiertas, situadas en las ciudades donde diversos comerciantes suministran a los compradores los productos (Ishino, 2018).

**Definición operacional:**

La presente variable será evaluada en función de su ubicación, accesibilidad, habitabilidad, zonificación y seguridades establecidas en el reglamento sanitario de funcionamiento de mercados de abastos (2003) y la norma técnica para para el diseño de mercado de abastos minoristas (2021).

**Variable II: Dinámica urbana****Definición conceptual:**

La dinámica urbana es según Yi et al. (2020), es el conjunto de procesos de espacios temporales de categoría social, cultural, comercial y política que ocurren simultáneamente dentro de un espacio geográfico urbano.

**Definición operacional:**

La variable será evaluada en función de los aspectos sociales, culturales, económicos y naturales establecidas por Mujica (2011).

**3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

**Población:** estará conformada por los ciudadanos de la ciudad de Tarapoto, es decir, 180 073 personas según el último censo realizado por la INEI.

**Muestra:** Asimismo, la muestra estar confirmada por 383 personas, la cual ha sido calculada a partir de la población con los siguientes datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 =95%

- (p) Probabilidad: 50%= 0.5
- (q) (1 - p) = 0.5
- (d) Margen de error: 5% = 0.05
- (N) Población: 180 073

Fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{180\,073 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(180\,073 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{172942.1092}{451.14}$$

$$n = 383$$

**Muestreo:** El muestreo fue probabilístico de tipo aleatorio simple, ya que todos y cada uno de la población tomada en la muestra tienen la misma posibilidad de ser tomados en cuenta.

**Unidad de análisis.** Ciudadanos de la ciudad de Tarapoto.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta para conocer la percepción de los pobladores respecto a las variables.

De la misma manera se empleó como instrumento el cuestionario que estuvo conformado por una serie de preguntadas que fueron respondidas por los ciudadanos de la ciudad de Tarapoto.

La validez de los instrumentos estará a cargo del juicio de 3 expertos, quienes serán los profesionales de verificar la consistencia y coherencia de los cuestionarios creados para cada una de las variables.

Por último, Será importante utilizar las aplicaciones Microsoft Excel y SPSS para evaluar la confiabilidad de la investigación donde el alfa de Cronbach estableció la confiabilidad de los instrumentos, dando como resultado un resultado confiable

### **3.5. Procedimientos**

Los métodos que se aplicaron en el presente estudio fue principalmente la presentación de tablas y figuras, las mismas que permitieron describir las características y el comportamiento de las variables de estudios, esto con la finalidad de conocer la realidad en cuanto a los mercados de abasto y la dinámica urbana y comercial en dicha ciudad, asimismo se procedió a medir el grado de relación que existe entre las mismas.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los programas de Excel se utilizaron para evaluar los datos de este estudio; los instrumentos de recolección se procesaron en Excel, donde se tabularon mediante gráficos y tablas que posteriormente se analizaron; por otro lado, la correlación se encontró en el programa SPSS. Si acepta una de las hipótesis dadas y una de las variables, sabrá si las variables están fuertemente asociadas.

### **3.7. Aspectos éticos**

La investigación estuvo delimitada por las Normas APA 7<sup>a</sup> edición, por lo tanto, se respetaron los derechos de autor de toda información vertida en la misma, aplicando debidamente las citas y referencias respectivas.

Se estableció el conocimiento informado, para la recolección de datos fue importante conocer el interés de los ciudadanos de participar en la investigación a través del consentimiento, informándoles sobre la importancia y objetivo del estudio. Asimismo, la información vertida fue de carácter privado, la cual, se manejó de manera confidencial.

Por otro lado, de beneficencia, ya que los resultados y el análisis obtenido, servirán para establecer lineamientos que ayuden en el diseño de infraestructuras educativas con criterios bioclimáticos.

## IV. RESULTADOS

En relación al primer objetivo específico: Evaluar las condiciones actuales de los mercados de abastos del distrito de Tarapoto 2021

Tabla 1.

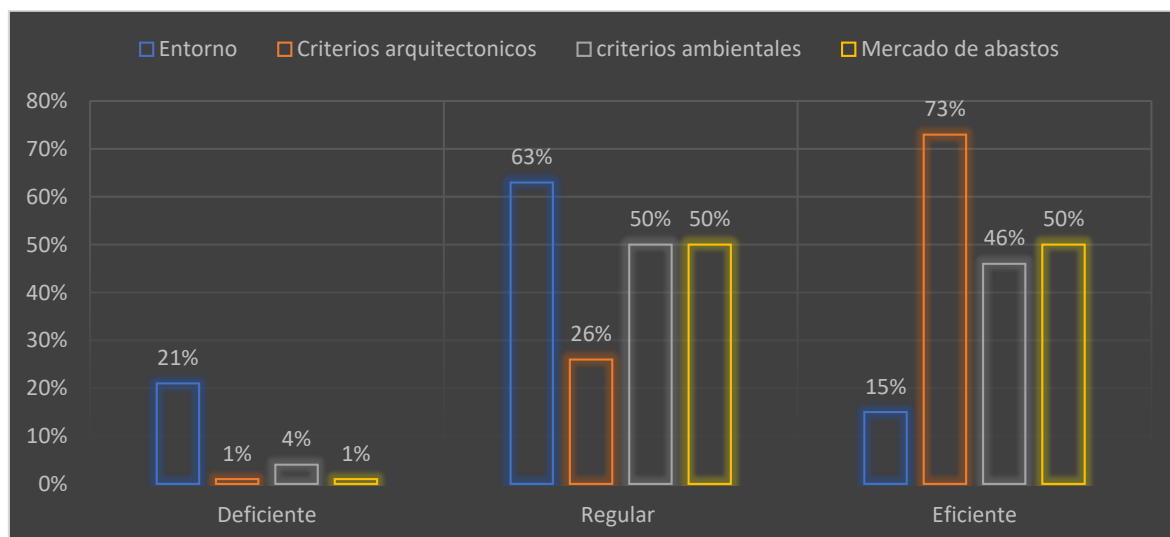
Categorías del mercado de abastos y sus dimensiones

variable categórica	Entorno		Criterios arquitectónicos		Criterios ambientales		Mercados de abastos	
	Fi	Hi	Fi	Hi	Fi	Hi	Fi	Hi
Deficiente	82	22%	3	1%	15	4%	3	0%
Regular	242	63%	101	26%	190	50%	190	50%
Eficiente	59	15%	279	73%	178	46%	190	50%
Total	383	100%	383	100%	383	100%	383	100%

Note: Data de mercado de abastos y sus dimensiones

**Interpretación:** En criterios arquitectónicos de mercado de abastos, presenta cifras altas en el nivel eficiente 73% (279 ciudadanos). En Entorno, criterios ambientales y mercado de abastos, existe predominio del nivel Regular 63% (242 ciudadanos), 50% (190 ciudadanos) y 50% (190 ciudadanos).

Figura 1.





En relación al segundo objetivo específico: Identificar las características de la dinámica urbana del distrito de Tarapoto.

Tabla 2.

*Categorías de Dinámica urbana y sus dimensiones*

variable categórica	Aspectos sociales		Aspectos culturales		Aspectos económicos		Desarrollo urbano		Dinámica urbana	
	Fi	Hi	Fi	Hi	Fi	Hi	Fi	Hi	Fi	Hi
Deficiente	103	27%	9	2%	149	39%	131	34%	11	3%
Regular	263	69%	186	48%	221	58%	247	64%	302	79%
Eficiente	17	4%	188	50%	13	3%	5	1%	70	18%
Total	383	100%	383	100%	383	100%	383	100%	383	100%

*Note: Data de mercado de abastos y sus dimensiones*

**Interpretación:** tal como se evidencia en la tabla 2, los aspectos sociales fueron calificados como Regular en un 69% (263 ciudadanos), los aspectos culturales como eficiente en un 50% (188 ciudadanos), los aspectos económicos como regular en un 58% (221 ciudadanos), el desarrollo urbano como regular en un 64% (247 ciudadanos) y la dinámica urbana presenta predominio del nivel regular en un 79% (302 ciudadanos)

Figura 2.

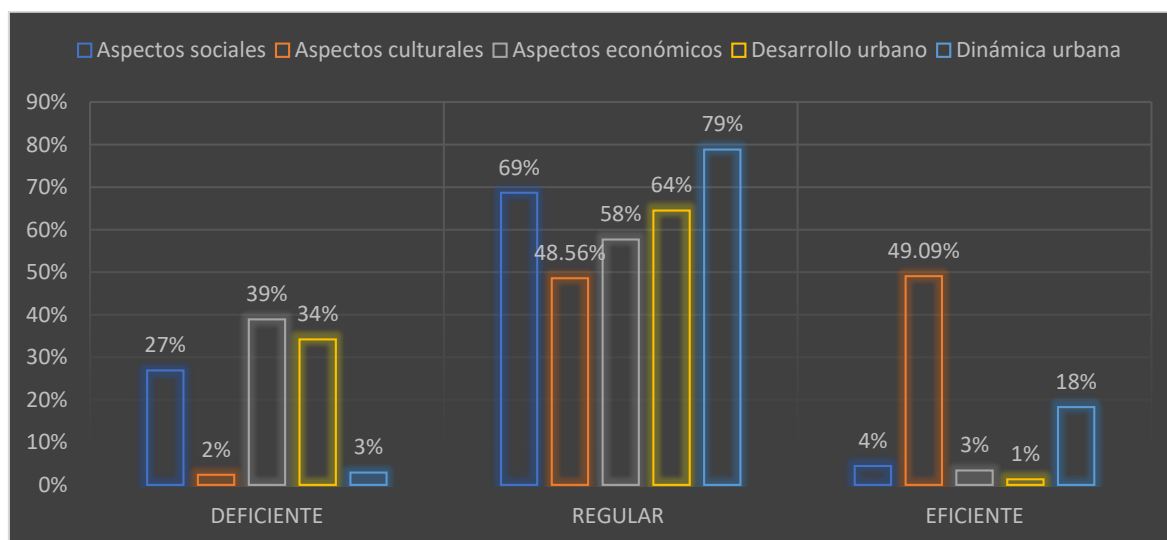


Tabla 3

*Estadígrafos de mercados de abastos e dinámica urbana*

	<b>Estadísticos</b>								
	Entorno	Criterios arquitectónicos	Criterios ambientales	Mercados de abastos	Aspectos sociales	Aspectos culturales	Aspectos económicos	Desarrollo urbano	Dinámica urbana
N Válido	383	383	383	383	383	383	383	383	383
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	9.20	6.20	18.61	8.34	33.15	4.08	3.91	3.88	15.86
Mediana	9.00	6.00	19.00	8.00	33.00	4.00	4.00	4.00	16.00
Moda	10	7	19	6	33	4	4	4	14
Desviación	2.196	2.196	3.797	2.274	6.806	1.700	1.901	1.687	5.577
Mínimo	3	0	7	3	13	0	0	0	0
Máximo	15	12	30	15	57	8	8	8	32

Note: Data de *mercados de abastos e dinámica urbana*

Interpretación:

Los estadígrafos de la variable mercados de abastos, Media, Mediana, Moda, Desv. Stand, Mínimo, Máximo, son: 8.34; 8; 6; 2.274; 3; 15. Asimismo para la variable dinámica urbana 15.86; 16.00; 14; 5.577; 0; 32.

Tabla 4

*Prueba de normalidad mercado de abastos en la dinámica urbana*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Entorno	.133	383	.000
Criterios arquitectónicos	.095	383	.000
Criterios ambientales	.097	383	.000
Mercados de abastos	.058	383	.004
Aspectos sociales	.159	383	.000
Aspectos culturales	.231	383	.000
Aspectos económicos	.140	383	.000
Desarrollo urbano	.160	383	.000
Dinámica urbana	.085	383	.000

*Note: Data de mercado de abastos y dinámica urbana*

**Interpretación:** Las variables que se muestran son en su mayoría el valor de Sig < 0.05, determinándose una distribución no paramétrica, es por esto que, para calcular las relaciones entre variables, se harán con la fórmula de Rho de spearman.

Tabla 5

*Relaciones de las dimensiones de mercado de abastos en la dinámica urbana*

	Rho de spearman	Dinámica urbana
Entorno	Correlación de Pearson	.596**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	383
Criterios arquitectónicos	Correlación de Pearson	.465**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	383
Criterios ambientales	Correlación de Pearson	.275**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	383
Mercados de abastos	Correlación de Pearson	.556**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	383

*Note: Data de mercado de abastos y dinámica urbana*

Interpretación: Existe relación significativa ( $p < 0.05$ ) entre los mercados de abastos, entorno, criterios arquitectónicos, criterios ambientales con la dinámica urbana ( $r=.556^{**}$  correlación moderada,  $r= .596^{**}$  correlación moderada,  $r= .465^{**}$  correlación moderada y  $r= .275^{**}$  correlación baja).

Tabla 6

*Incidencia del mercado de abastos en la dinámica urbana*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Sig
→ Entorno – Dinámica Urbana.	.592 <sup>a</sup>	.351	.349	3.077	P<0.05
→ Criterios arquitectónicos. – Dinámica Urbana	.457 <sup>a</sup>	.209	.207	3.396	P<0.05
→ Criterios ambientales – Dinámica Urbana	.299 <sup>a</sup>	.090	.087	3.643	P<0.05
→ Mercado de abastos - Dinámica Urbana	.546 <sup>a</sup>	.299	.297	3.198	P>0.05

*Note: Data de mercado de abastos y dinámica urbana*

Interpretación:

Existe influencia significativa ( $p < 0.05$ ) del mercado de abastos, entorno, criterios arquitectónicos, criterios ambientales en la dinámica urbana ( $r^2=29.9^*$ ,  $r^2=35.1\%$ ,  $r^2= 20.9\%$ ,  $r^2= 9\%$ ).

Tabla 7

*Cuadro resumen de las pruebas de hipótesis, y la influencia de variable 1: mercado de abastos en la variable 2: dinámica urbana.*

Nº	Relación Causal	R cuadrado	Probabilidad (P- Valor)	Decisión	Significancia
1	Variable 1: mercado de abastos Variable 2: dinámica urbana.	.299	P<0.05	Rechaza la hipótesis nula	Existe relación significativa
2	Variable 1: mercado de abastos Variable 2: dinámica urbana.	.299	P<0.05	Valida la hipótesis	Existe relación significativa

## V. DISCUSIÓN

Ahumada Rivera, L. (2016), manifiesta que los mercados siempre han formado parte de la evolución urbana de las ciudades y a medida que las ciudades evolucionan a lo largo del tiempo, también lo hacen los mercados. Los mercados siempre han servido como motores económicos.

Tienen una función especial porque a menudo se ubican en áreas convenientemente accesibles en toda la ciudad y porque son proveedores de los vecindarios en los que están ubicados, lo que hace que estos prosperen. También tienen una red de conexiones sociales que tienen lugar dentro de los mercados de suministro y en su entorno, que se ha convertido en ubicaciones tradicionales. Sin embargo, el desarrollo de las ciudades, los cambios en la planificación urbana y los cambios en los patrones de consumo han dado lugar a importantes cambios en el mercado a lo largo del tiempo.

Mencionado lo anterior, en el caso de la influencia de los mercados de abastos en la dinámica urbana en el Perú, no se cuentan con investigaciones que guíen y respondan al impacto que puedan tener entre sí. Teniendo como punto de partida, que los mercados actuales no logran un impactar positivamente en la dinámica urbana de su entorno.

Según el reglamento sanitario de funcionamiento de mercados de abastos (2003) y la norma técnica para para el diseño de mercado de abastos minoristas (2021), en sus conclusiones, el 46 %, logran una relación significativa entre el mercado de abastos y la dinámica urbana.

Por lo que Elizagárate, V. (2006), manifiesta una clara relación ante la dinámica urbana y los mercados, los mercados de abastos y las actividades en las cuales está inmersa la dinámica urbana, por el valor que pueden aportar, son generadores de la ventaja competitiva a largo plazo de una ciudad. Como resultado de esta relación entre comercio y renovación urbana. La peatonalización, la mejora de la accesibilidad, la señalización y el mobiliario urbano forman parte del desarrollo del urbanismo comercial, que se define como la organización y acondicionamiento del espacio urbano y su

adecuación para el correcto desarrollo de las actividades comerciales, de ocio y entretenimiento. o la distinción visual del área urbana como elementos que ayudan no solo a atraer a los comerciantes, sino también a la creación de la imagen de la ciudad.

Medina Luque, (2019), también nos manifiesta que como resultado de su investigación. La relevancia de los mercados en relación con los barrios o áreas urbanas en las que se ubican es crítica, y es imposible concebir uno sin el otro en determinadas circunstancias. Los mercados, como las comunidades que los crearon y los mantienen vivos, cambian con el tiempo y ofrecen respuestas adaptables a las cambiantes necesidades de la sociedad. Nada podría estar más lejos de la verdad que cualquier imagen limitada o conservadora que podamos tener de ellos.

A razón de lo descrito, se buscó determinar la influencia de los mercados de abastos en la dinámica urbana del distrito de Tarapoto 2021, Después de evaluar los datos, se pudo comprobar que existe influencia del mercado de abastos en la dinámica urbana, de la misma forma existe influencia significativa del entorno, los criterios arquitectónicos y los Criterios ambientales sobre la dinámica urbana.

A todo esto, se podría indicar que este esfuerzo por parte de la comuna san martinense, representa un referente de avance en cuanto a la intención de promover la influencia de los mercados de abastos en la dinámica urbana del distrito de Tarapoto, sin embargo la intención de las autoridades competentes no va más allá en este tipo de investigación para mejorar considerablemente los puntos que esta investigación menciona como parte de sus prioridades para la mejora de la influencia de los mercados de abastos en la dinámica urbana del distrito de Tarapoto.

En consecuencia, a esta necesidad, se planteó como el primer objetivo específico de la investigación: Evaluar las condiciones actuales de los mercados de abastos del distrito de Tarapoto 2021, en el cual luego de aplicar



el instrumento del cuestionario a los ciudadanos, se obtuvo como resultado que el 73% considera como eficiente los criterios arquitectónicos, 63% considera que el entorno, criterios ambientales considera como regular la eficiencia de los mercados de abastos en el distrito de Tarapoto. Aspecto que muestra coincidencia por los resultados logrados por Pérez Huamán, L. E., & Soto Bustamante, G. L. (2018), La dinámica urbana es un elemento principal vinculado con la vida colectiva, formado por la ciudad por un contexto no repetible pero que a su vez puede ser modificado de manera positiva como estrategia de una regeneración integral, ideal para intervenir en zonas deprimidas en nuestro estudio en mercados sin impacto urbano. En efecto la intervención fue de manera integral logrando los siguientes resultados: social, económico (76%) urbano-funcional, cultural y arquitectónico (58%). Mediante la actuación de agentes públicos, privados y la ciudadanía.

De igual forma coincide con lo manifestado por García-Doménech, S. (2017), No es infrecuente que los intereses comerciales empresariales se exploten en los espacios públicos de las ciudades. En realidad, los mercados del legado medieval que existen en la cultura urbana europea son un ejemplo histórico cuyo funcionamiento ha sobrevivido siglos y cuya vigencia no ha sido cuestionada por los modernos mercados al aire libre. Sin embargo, el potencial económico de la ciudad, al igual que los recursos naturales, es finito y, como tal, requiere una gestión a largo plazo para evitar la sobreexplotación: un mercado desenfrenado. El cual también presenta una investigación sobre los mercados de abastos y el crecimiento proporcional urbano logrando un resultado en sus criterios de socio-económico con (73%) y en el criterio arquitectónico, urbano espacial (60%).

Encontramos también relación con lo manifestado por, Sassano, S. (2001). Que manifiesta lo siguiente, La mayoría de las ciudades están experimentando cambios en sus funciones y responsabilidades convencionales, y los mercados de abastos no son inmunes a estos cambios. La mayoría de los mercados han sido modificados por dos lógicas y muy evidentes razones: la primera es la decadencia de estos mercados

convencionales, y la segunda es la apropiación de capital inmobiliario que adquieren a bajo costo.

De la misma forma encontramos vínculo con lo manifestado por, Ahumada Rivera, L. (2016), manifiesta que los mercados de abastos son lugares donde se acumula la memoria y la historia popular. Los actores y la memoria colectiva en estos espacios emplean símbolos para describir los aspectos que componen la identidad, llevando estos espacios a congelarse en el tiempo.

Por otra parte, como segundo objetivo específico que la investigación plantea es el de: Identificar las características de la dinámica urbana, el cual estudia a la variable de la dinámica urbana, el cual es medido por las dimensiones que son aspectos sociales, aspectos culturales, aspectos económicos y desarrollo urbano dieron como resultado 69% en aspectos sociales, 50% en aspectos culturales, 58% en aspectos económicos y 64% en desarrollo urbano. Lo cual, expone la percepción de los ciudadanos en como conciben la dinámica urbana, así como también la importancia de la influencia de los mercados de abastos.

A su vez encontramos relación con los resultados obtenidos por León Salinas, G. M., Ríos Ramos, A., & Salazar Díaz, B. P. (2016), la actividad urbana y comercial es de suma importancia en el día a día de la sociedad. Es imposible imaginar las comunidades de hoy sin una tienda, un viñedo o un mercado local que simbolice su energía y variedad cultural. El desarrollo de este sector es lo que hace que la ciudad sea lo que es.

De igual forma coincide con lo manifestado por, Calisaya, S. (2007), concluye que la ciudad y la dinámica urbana están evolucionando y pueden verse influenciadas, y que se pueden considerar los esfuerzos para controlar la disyunción, como lo han hecho Chile y Argentina. Asimismo, por nuestra personalidad, es factible incluir al sector privado en proyectos que incorporen requisitos de uso mixto que incentiven el contacto entre diferentes estratos sociales, así como la convivencia mutua de diferentes niveles

socioeconómicos en una relación simbiótica. Eso promueve elevar el valor del suelo y mejorar la calidad de vida general de las personas, pero que aún debemos superar el hecho de que el patrón convencional de segregación se está modificando, y que esto no es necesariamente una circunstancia negativa, sino más bien de forma natural que puede ser conducido.

A su vez encontramos relación con lo manifestado por, Catany, I. (2013), en los últimos años, los planes de regeneración urbana han afiliado una orientación holística, permitiendo que los factores económicos, sociales y ambientales, así como la dinámica urbana, se involucren en el proceso de transformación. El objetivo de esta nueva estrategia es reducir la separación socioespacial y promover la conexión social en los lugares donde se implementan estas políticas. Por eso en su investigación tuvo como objetivo determinar la dinámica urbana como crecimiento del espacio comercial privado y estatal, teniendo resultados similares en sus dimensiones social y económico 68% y en sus dimensiones crecimiento y orden urbano 73%

De la misma forma encontramos vínculo con lo manifestado por, Carcamo, (2011), las relaciones sociales que articulan la permanencia de los lugares en la ciudad y se producen en los mercados de abastos bajo el crecimiento urbano que incluyen procesos históricos que han sido relevados y dados a conocer por los nuevos formatos de comunicación. Es factible definir un carácter de relieve cognitivo que integre tres aspectos en la configuración de las conexiones sociales a través de esta lente: virtualismo, sincronismo y diacronismo.

De igual forma coincide una vez mas con lo manifestado por, Ahumada Rivera, L. (2016), los mercados de abastos tradicionales están ubicados estratégicamente en áreas donde los productos pueden llegar fácilmente. Estos mercados son servicios intercomunales en sí mismos, con una función espacial crucial dentro de la ciudad. Los mercados de abastos tradicionales a menudo se ubican en secciones de la ciudad de fácil acceso, tanto para el transporte de productos como para las personas que serán abastecidas.

Por último, como tercer objetivo específico que la investigación plantea es el de: Evaluar la relación de los mercados de abastos en relación a la dinámica urbana del distrito de Tarapoto 2021, en el cual luego de aplicar el instrumento del cuestionario a los ciudadanos, se obtuvo como resultado que existe relación significativa ( $p < 0.05$ ) entre el mercado de abastos y la dinámica urbana ( $r=.556^{**}$ ). Esto valida la hipótesis de investigación, y rechaza la hipótesis nula.

De la misma forma encontramos vínculo con lo manifestado por (Gravano, 2013), la dinámica urbana incentiva a los grupos de personas que pertenecen a un sector dentro de la ciudad a reconocerse, a sentirse parte a un mercado de abastos, un barrio o un lugar de la ciudad, lo que genera desacuerdos entre los grupos. De esta forma, la identidad sirve como ente articulador para un grupo de personas que se apropia de un espacio en la ciudad: "Lo urbano aparece como condición material y representación simbólica, incluyendo sus significados y valores asociados, pero en el que el eje de lo histórico-estructural constitucional son las condiciones y sus significados "

Los hallazgos se examinaron con respecto a otros proyectos de investigación mencionadas en esta investigación. Llegando a un análisis exhaustivo de las variables y el marco teórico, podemos inferir que la relación entre los factores del mercado de abastos y la dinámica urbana es causal. Podemos afirmar el grado de causalidad porque la evidencia nos permite hacerlo.

Finalmente, ante estas circunstancias abrimos el campo a otros investigadores para que exploren estas dos variables en un nuevo contexto y proporcionen soluciones rápidas para mejorar la influencia de los mercados de abastos en la dinámica urbana del distrito de Tarapoto.

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1. En la investigación realizada, se evaluaron las condiciones actuales de los mercados de abastos del distrito de Tarapoto, las que presentan mayor influencia son: criterios arquitectónicos 73%, en tanto entorno, criterios ambientales y mercado de abastos, existe predominio del nivel Regular 63%; y 50% en los dos últimos respectivamente, a percepción de los ciudadanos, la cual reafirma la hipótesis planteada y rechaza la hipótesis nula, al existir una relación significativa entre dinámica urbana.
- 6.2. Se identificaron las características de la dinámica urbana, donde la percepción de los ciudadanos fue regular en las siguientes dimensiones: aspectos sociales (69%), aspectos económicos (58%), desarrollo urbano (64%), y de manera eficiente aspectos culturales (58%), la cual reafirma la hipótesis planteada y rechaza la hipótesis nula.
- 6.3. Se evaluó la relación de los mercados de abastos en relación a la dinámica urbana del distrito de Tarapoto, donde se encontró que existe relación significativa ( $p < 0.05$ ) entre los mercados de abastos, entorno, criterios arquitectónicos, criterios ambientales con la dinámica urbana ( $r=.556^{**}$  correlación moderada,  $r= .596^{**}$  correlación moderada,  $r= .465^{**}$  correlación moderada y  $r= .275^{**}$  correlación baja).
- 6.4. La incidencia de las dimensiones que componen la influencia de los mercados de abastos en la dinámica urbana, se muestra significativamente ( $p < 0.05$ ) del mercado de abastos en la dinámica urbana ( $r^2=29.9\%$ ,  $r^2=35.1\%$ ,  $r^2= 20.9\%$ ,  $r^2= 9\%$ ). Lo cual, valida la hipótesis de investigación, y rechaza la hipótesis nula, al existir relación significativa entre ambas.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se sugiere a la Municipalidad Provincial de San Martín los siguientes puntos:

- 7.1. Implementar un programa en la Gerencia de desarrollo Urbano la repotenciación de las capacidades de planificación urbana, con enfoque en el efecto de los mercados de abastos en el distrito de Tarapoto, con el fin de mejorar y mantener futuros proyectos y documentos de gestión.
- 7.2. Crear un plan piloto para la sensibilización y difusión de la dinámica urbana, con el fin de comprender mejor el impacto de los mercados de abastos en la morfología y el perfil urbano, y asegurar que este recurso sea priorizado en los planes de trabajo.
- 7.3. Promover la identidad en relación a la influencia de los mercados de abastos con la dinámica urbana a través de campañas visuales, para que sean difundidas a través de las plataformas de comunicación virtual de la Municipalidad Provincial de San Martín.
- 7.4. Se recomienda a las autoridades competentes a tomar en cuenta esta investigación, ya que es un aporte para mejorar la influencia de los mercados de abastos sobre la dinámica urbana y lo que este genera.

## REFERENCIAS

- Ávila, H. (2019). Agricultura urbana y periurbana: Reconfiguraciones territoriales y potencialidades en torno a los sistemas alimentarios urbanos. *Investigaciones geográficas*(98), 1-21. doi:<https://doi.org/10.14350/rig.59785>
- Bharath, H., Chandan, M., Vinaya, S., & Ramachandra, T. (2018). Modelling urban dynamics in rapidly urbanising Indian cities. *The Egyptian Journal of Remote Sensing and Space Science*, 21(3), 201-210. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ejrs.2017.08.002>
- Boiko, V., Kwilinski, A., Misiuk, M., & Boiko, L. (2019). Competitive advantages of wholesale markets of agricultural products as a type of entrepreneurial activity: the experience of Ukraine and Poland. *Economic Annals*, 1(5), 68-79. Obtenido de <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=791637>
- Bolay, J. C. (2019). Urban Dynamics and Regional Development in Argentina. *Urban Planning Against Poverty*, 14, 167-202. doi:[https://doi.org/10.1007/978-3-030-28419-0\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-28419-0_6)
- Borsellino, V., Schimmenti, E., & Bilali, H. E. (2020). Agri-Food Markets towards Sustainable Patterns. *Sustainability*, 12(6), 2-25. doi:<https://doi.org/10.3390/su12062193>
- Castillo, C. A., Sánchez, C. S., & Santos, R. L. (2020). Food Markets: A Motivation-Based Segmentation of Tourists. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(1), 2-13. doi:<https://doi.org/10.3390/ijerph17072312>
- Castillo, G. d. (2020). *Regulación de los mercados de abastos en el derecho peruano*. Tesis Maestría, Universidad de Piura. Obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4626/DER\\_169.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4626/DER_169.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chao, X., Dagmar, H., Okta, D., & Pauleit, S. (2018). Spatial variation of green space equity and its relation with urban dynamics: A case study in the region of Munich. *Ecological Indicators*, 93, 512-523. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2018.05.024>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los Investigadores del*

sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - Reglamento RENACYT. Lima, Perú: CONCYTEC. Obtenido de [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

- Covarrubias, M. (2020). The making of a sustainable food city in Barcelona: insights from the water, energy, and food urban nexus. *Journal of Integrative Environmental Sciences*, 17, 1-19. doi:<https://doi.org/10.1080/1943815X.2019.1675715>
- Crespi, M., & Domínguez, M. (2016). Los mercados de abastos y las ciudades turísticas. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(2), 401-416. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/14216/PASOS47.pdf#page=101>
- Cuffey, J., & Beatty, T. (2021). Effects of competing food desert policies on store format choice among SNAP participants. *American Journal of Agricultural Economics*, 5(21). Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14678276>
- Domínguez, M., & Crespi, M. (2021). ¿Es posible la sostenibilidad de las ciudades turistificadas? Los casos de los centros históricos de Madrid y Barcelona. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 15(1), 22-38. doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.1.6976>
- Eduardo, Z. (2020). *The COVID-19 Pandemic and Food Insecurity in Peru*, by Eduardo Zegarra. Obtenido de Group for the Analysis of Development: <https://www.grade.org.pe/en/novedades/the-covid-19-pandemic-and-food-insecurity-in-peru-by-eduardo-zegarra/>
- Estévez, S. F., Coronel, R. L., & Lizcano, P. A. (2021). Estudio de las dinámicas urbanas del sector de cabecera del llano como herramienta pedagógica para la arquitectura. *Revista Perspectivas*, 6(1), 59-71. doi:<https://doi.org/10.22463/25909215.2924>
- Gonzalo, Z. (2019). Planificación de la inmediatez. Incidencia de la infraestructura urbana en el nivel de conservación histórica: el caso de “Ambiente Urbano Monumental 15 de Junio”, Huancayo, Perú, 1970-2019. *Revista de Urbanismo*(41), 1-22. doi:<https://lajtp.uchile.cl/index.php/RU/article/view/53901>



- Gregório, D. C. (2020). ESPACIOS COMERCIALES Y PRODUCCIÓN DEL ESPACIO URBANO. *Revista do Programa de Departamento de Geografia da UFES*, 1(1), 86-110. doi:<https://doi.org/10.7147/GEO30.26970>
- Guitian, J. (2020). Promoting health and safety in traditional food markets to fight COVID-19 in Peru and Bolivia. *Pathobiology and Population Sciences*, 1, 1-9. Obtenido de <https://gtr.ukri.org/projects?ref=MR%2FV028561%2F1>
- Havewala, F. (2021). The dynamics between the food environment and residential segregation: An analysis of metropolitan areas. *Food Policy*, 103(1), 1-14. doi:<https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2020.102015>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. Obtenido de [https://www.academia.edu/41957962/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_C3%93N\\_LAS\\_RUTAS\\_CUANTITATIVA\\_CUALITATIVA\\_Y\\_MIXTA](https://www.academia.edu/41957962/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_C3%93N_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA)
- Ishino, Y. (2018). Japanese Health Food Market Trend Analysis. *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 1(1), 331-340. Obtenido de [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-92031-3\\_33](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-92031-3_33)
- Kuchler, F. B., Sweitzer, M., & Greene, C. (2020). Evidence from Retail Food Markets That Consumers Are Confused by Natural and Organic Food Labels. *Journal of Consumer Policy*, 4(1), 379-395. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10603-018-9396-x>
- López-García, J., Gómez-Araujo, E., & González-Arana, R. (2020). Constitución y consolidación del Mercado Público de Barranquilla (1880-1930). *Revista de Historia Regional y Local*, 12(23), 14-50. doi:<https://doi.org/10.15446/historelo.v12n23.79471>
- Maturana, F., Peña-Cortés, F., Ramírez, F., & Telias, M. (2019). Dinámicas urbanas y transición hacia espacios metropolitanos: el caso de Valdivia y la Región de Los Ríos, Chile. *Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 11, 1-16. doi:<https://doi.org/10.1590/2175-3369.011.e20180143>
- Messina, G., & Sabato, G. (2021). The Four Axes of Palermo's Commerce: a Geographical Perspective. *Bollettino Della Società Geografica Italiana*, 3, 165-174. doi:<https://doi.org/10.36253/bsgi-1004>

- Mikhailovich, I. A. (2019). Food Security: Problems And Prospects In Russia. *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, 19(4), 141-147. Obtenido de [http://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.19\\_4/Art21.pdf](http://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.19_4/Art21.pdf)
- Muñoz, D. F., & Zapata-González, L. (2018). *El espacio público en torno a las dinámicas urbanas*. Colombia: Universidad La Gran Colombia. Obtenido de <https://www.ugc.edu.co/sede/armenia/images/investigaciones/documentos/integrador-arquitectura-vf.pdf#page=79>
- Nezamova, A., & Olentsova, a. (2018). Adaptation problems of the food market to modern conditions. *Development of Agri-Food Technology*, 548. Obtenido de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/548/8/082023/meta>
- Otieno, P., Gaya, S., Otiende, F., & Gilani, M. (2020). Urban Dynamics of Food Loss and Waste: Challenges and Opportunities for Improving Food Security in Kisumu, Kenya. *Journal of Food Security.*, 9(1). doi:<https://doi.org/10.12691/jfs-9-1-1>
- Otieno, P., Gaya, S., Otiende, F., & Gilani, M. (2021). Urban Dynamics of Food Loss and Waste: Challenges and Opportunities for Improving Food Security in Kisumu, Kenya. *Journal of Food Security*, 9(1), 1-7. doi:<http://dx.doi.org/10.12691/jfs-9-1-1>
- Pozilovich, J. (2021). Features of food markets in developing countries. *Academic Research in Educational Sciences*, 2(10), 15-20. Obtenido de <https://cyberleninka.ru/article/n/features-of-food-markets-in-developing-countries/viewer>
- Ramachandra, T., Sellers, J., & Bharath, H. (2019). Modeling urban dynamics along two major industrial corridors in India. *Spatial Information Research volume*, 27, 37–48. doi:<https://doi.org/10.1007/s41324-018-0217-8>
- Ramirez-Hernandez, A., Galagarza, O., Álvarez, M., Pachari, E., & Valdez, M. d. (2020). Food safety in Peru: A review of fresh produce production and challenges in the public health system. *Comprehensive Reviews in Food Science and Food Safety*, 19(6), 3323-3342. doi:<https://doi.org/10.1111/1541-4337.12647>
- Romanillos, G., García-Palomares, J. C., Moya-Gómez, B., Gutiérrez, J., Torres, J., & López, M. (2021). The city turned off: Urban dynamics during the COVID-

- 19 pandemic based on mobile phone data. *Applied Geography*, 134(1), 102524. doi:<https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2021.102524>
- Shumakova, o., Kryukova, o., & Mozzherina, t. (2020). Developing an agri-food market with food security. *International Scientific-Practical Conference "Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources"*, 27(1), 1-16. Obtenido de [https://www.bioconferences.org/articles/bioconf/full\\_html/2020/11/bioconf\\_fies-20\\_00140/bioconf\\_fies-20\\_00140.htm](https://www.bioconferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/11/bioconf_fies-20_00140/bioconf_fies-20_00140.htm)
- Siddiqui, A., Siddiqui, A. M., Jha, A., Kumar, P., & Srivastav, S. (2018). Urban growth dynamics of an Indian metropolitan using CA Markov and Logistic Regression. *The Egyptian Journal of Remote Sensing and Space Science*, 21(3), 229-236. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ejrs.2017.11.006>
- Swinburn, B. (2019). Power Dynamics in 21st-Century Food Systems. *Nutrients*, 11(10), 2544. doi:<https://doi.org/10.3390/nu11102544>
- Thilmany, D., Canales, E., Low, S., & Boys, K. (2020). Local Food Supply Chain Dynamics and Resilience during COVID-19. *Applied Economic Perspectives and Policy*, 43(1), 86-104. doi:<https://doi.org/10.1002/aepp.13121>
- Widiyanto, D. (2019). The third wave of Indonesia's food market: Practices at small community markets in Yogyakarta. *Revista Aseas*, 12(1). doi:<https://doi.org/10.14764/10.ASEAS-0013>
- Yi, M. S., Yeo, K. H., & Kim, C. H. (2020). The Effect Analysis of Smart City Planning on Urban Dynamics Using System Dynamics Method - Focused on Anyang-city, Korea. *Journal of the Korean Society of Surveying, Geodesy, Photogrammetry and Cartography*, 38(1), 57-67. doi:<https://doi.org/10.7848/ksgpc.2020.38.1.57>
- Zazo, A., & López, M. I. (2018). El Hábitat Sustentable De Los Mercados Urbanos Históricos Aplicación Del Concepto Al Mercado Central De Concepción, Chile. *Revista Hábitat Sustentable*, 8(2), 08-19. doi:<https://doi.org/10.22320/07190700.2018.08.02.01>
- Zhou, H., Guanghua, H., Cheng, T., Bo, F., & Jichang, D. (2019). Evolutionary food quality and location strategies for restaurants in competitive online-to-offline food ordering and delivery markets: An agent-based approach. *International*

*Journal of Production Economics*, 215(1), 67-72.  
doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2018.05.008>

# **ANEXOS**

### Anexo 3

#### Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Mercados de abastos	Instalaciones cerradas y normalmente cubiertas, situadas en las ciudades donde diversos comerciantes suministran a los compradores los productos (Ishino, 2018).	La presente variable será evaluada en función de su ubicación, accesibilidad, habitabilidad, zonificación y seguridad establecidas en el reglamento sanitario de funcionamiento de mercados de abastos (2003) y la norma técnica para para el diseño de mercado de abastos minoristas (2021)	Entorno	Vialidad	Ordinal
				Áreas verdes	
				Zonificación	
			Criterios arquitectónicos	Transitabilidad	
				Accesibilidad universal	
				funcionalidad	
				espacialidad	
				estacionamientos	
			Criterios ambientales		
				salubridad	
				Manejo de residuos solidos	
				saneamiento	

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Dinámica urbana	La dinámica urbana es según Yi et al. (2020), es el conjunto de procesos de espacios temporales de categoría social, cultural, comercial y política que ocurren simultáneamente dentro de un espacio geográfico urbano.	La variable será evaluada en función de los aspectos sociales, culturales, económicos y naturales establecidas por Mujica (2011)	aspectos sociales	Seguridad ciudadana	Ordinal
				Informalidad	
			aspectos culturales	Identidad cultural	
				Costumbres y tradiciones	
			aspectos económicos	Crecimiento económico	
				comercio	
			aspectos naturales	Planificación urbana	
				Infraestructura urbana	

**Anexo 4**  
**Matriz de consistencia**

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Diseño de investigación
Problemas generales: ¿De qué manera influye los mercados de abastos en la dinámica urbana del distrito de Tarapoto 2021?	Objetivo general: Determinar la influencia de los mercados de abastos en la dinámica urbana del distrito de Tarapoto 2021	Hi: Los mercados de abastos influyen en la dinámica urbana del distrito de Tarapoto 2021.  Ho: Los mercados de abastos no influyen en la dinámica urbana del distrito de Tarapoto 2021.	Mercados de abastos	Instalaciones cerradas y normalmente cubiertas, situadas en las ciudades donde diversos comerciantes suministran a los compradores los productos (Ishino, 2018).	La presente variable será evaluada en función de su ubicación, accesibilidad, habitabilidad, zonificación y seguridades establecidas en el reglamento sanitario de funcionamiento de mercados de abastos (2003) y la norma técnica para para el diseño de mercado de abastos minoristas (2021)	Entorno	vialidad	Ordinal	Enfoque Cuantitativo Tipo: No Experimental  Diseño: Correlacional Causal Alcance: Correlacional  Población 180 073 personas  Muestra 383 personas Muestreo  No probabilística  Técnica de Recolección De datos: -Encuesta.  Instrumento: -Cuestionario
Problemas específicos I) ¿Cuál es la influencia de los mercados de Abastos en los aspectos sociales del distrito de Tarapoto 2021?	Objetivos específicos I) Evaluar las condiciones actuales de los mercados de abastos del distrito de Tarapoto 2021						zonificación		
II) ¿Cuál es la influencia de los mercados de Abastos en los aspectos culturales del distrito de Tarapoto 2021?	II) Identificar las características de la dinámica urbana					Transitabilidad			
						Accesibilidad universal			
III) ¿Cuál es la influencia de los mercados de Abastos en los aspectos económicos del distrito de Tarapoto 2021?	III) Evaluar la relación de los mercados de abastos en relación a la dinámica urbana del distrito de Tarapoto 2021	funcionalidad							
		espacialidad							
aspectos arquitectónicos	salubridad	estacionamientos							
		Criterios ambientales	Manejo de residuos solidos						
aspectos sociales	seguridad ciudadana								
	aspectos culturales	Identidad cultural							
aspectos económicos		Costumbres y tradiciones							
	Planificación urbana	Crecimiento económico							
		comercio							



						Desarrollo Urbano	Infraestructura urbana		
--	--	--	--	--	--	----------------------	------------------------	--	--

## Anexo 5

### Instrumento de recolección de datos

#### CUESTIONARIO SOBRE MERCADO DE ABASTOS

Buenos días:

Estoy trabajando en una investigación que servirá para la elaboración de una tesis profesional acerca del mercado de abastos de la ciudad de Tarapoto. Quisiera pedir tu ayuda para que puedas contestar el presente cuestionario. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas.

Así mismo se le pide ser honesto (a) en sus respuestas. Se agradece su participación, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán proponer recomendaciones de mejora.

¡Muchas gracias por tu colaboración!

#### Datos informativos:

Sexo:            M                             F

INSTRUCCIONES: Debes marcar con absoluta objetividad con un aspa (X) en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes.

#### Escala valorativa:

Muy malo = 1            malo = 2            aceptable = 3            bueno = 4            muy bueno = 5

Dimensiones	Ítems	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Entorno	1	¿Cómo califica el acceso vehicular al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	2	¿Cómo considera la cantidad de áreas verdes aledañas al mercado de abastos?					
	3	¿Cómo califica la implementación de áreas verdes aledañas al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	4	¿Cómo considera la zona donde está ubicado el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Criterios arquitectónicos	5	¿Cómo califica la Transitabilidad de las áreas externas del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	6	¿Cómo considera el acceso de discapacitados al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	7	¿Cómo califica la distribución de los espacios del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	8	¿Cómo considera la espacialidad de los ambientes del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	9	¿Cómo califica el área de estacionamientos del mercado de abastos que usted frecuenta?					
Criterios ambientales	10	¿Cómo percibe la limpieza del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	11	¿Cómo considera el manejo de los residuos sólidos en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	12	¿Cómo percibe los servicios básicos en el mercado de abastos que usted frecuenta?					

## CUESTIONARIO SOBRE DINÁMICA URBANA Y COMERCIAL

Buenos días:

Estoy trabajando en una investigación que servirá para la elaboración de una tesis profesional acerca del mercado de abastos de la ciudad de Tarapoto. Quisiera pedir tu ayuda para que puedas contestar el presente cuestionario. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas.

Así mismo se le pide ser honesto (a) en sus respuestas. Se agradece su participación, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán proponer recomendaciones de mejora.

¡Muchas gracias por tu colaboración!

**Datos informativos:**

Sexo:            M                                   F

**INSTRUCCIONES:** Debes marcar con absoluta objetividad con un aspa (X) en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes.

**Escala valorativa:**

Muy malo = 1            malo = 2                                  aceptable = 3            bueno = 4            muy bueno = 5

Dimensiones	Ítems	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Aspectos sociales	1	¿Cómo califica la seguridad ciudadana en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	2	¿Cómo considera la informalidad en los alrededores del mercado de abastos que usted frecuenta?					
Aspectos culturales	3	¿Cómo valora la imagen del mercado de abastos que usted frecuenta respecto a la identidad de Tarapoto?					
	4	¿Qué le parece las costumbres y tradiciones que se mantienen vivas en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Aspectos económicos	5	¿Cómo percibe el crecimiento económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	6	¿Se siente satisfecho con el ingreso económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Desarrollo urbano	7	¿Cómo considera la planificación urbana en la ciudad de Tarapoto?					
	8	¿Cómo percibe el crecimiento urbano en las inmediaciones del mercado de abastos que usted frecuenta?					

## Anexo 6

### Validación de instrumentos

Dimensiones	Ítems	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Entorno	1	¿Cómo califica el acceso vehicular al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	2	¿Cómo considera la cantidad de áreas verdes aledañas al mercado de abastos?					
	3	¿Cómo califica la implementación de áreas verdes aledañas al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	4	¿Cómo considera la zona donde está ubicado el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Criterios arquitectónicos	5	¿Cómo califica la Transitabilidad de las áreas externas del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	6	¿Cómo considera el acceso de discapacitados al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	7	¿Cómo califica la distribución de los espacios del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	8	¿Cómo considera la espacialidad de los ambientes del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	9	¿Cómo califica el área de estacionamientos del mercado de abastos que usted frecuenta?					
Criterios ambientales	10	¿Cómo percibe la limpieza del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	11	¿Cómo considera el manejo de los residuos sólidos en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	12	¿Cómo percibe los servicios básicos en el mercado de abastos que usted frecuenta?					

## CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE MERCADO DE ABASTOS

Dimensiones	Ítems		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
			1		2		3		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Entorno	1	¿Cómo califica el acceso vehicular al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	2	¿Cómo considera la cantidad de áreas verdes aledañas al mercado de abastos?	x		x		x		
	3	¿Cómo califica la implementación de áreas verdes aledañas al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	4	¿Cómo considera la zona donde está ubicado el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Criterios arquitectónicos	5	¿Cómo califica la Transitabilidad de las áreas externas del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	6	¿Cómo considera el acceso de discapacitados al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	7	¿Cómo califica la distribución de los espacios del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	8	¿Cómo considera la espacialidad de los ambientes del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	9	¿Cómo califica el área de estacionamientos del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Criterios ambientales	10	¿Cómo percibe la limpieza del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	11	¿Cómo considera el manejo de los residuos sólidos en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	12	¿Cómo percibe los servicios básicos en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [   ] No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador: Espinoza Polo Francisco Alejandro      DNI: 17839286

Código Orcid: 0000-0002-5207-8200      Especialidad del validador: Ing. Industrial

Entidad donde labora: Universidad César Vallejo

Trujillo, Noviembre del 2021

1. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
2. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
3. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Dr./Mg. ....

DNI: 17839286

ORCID: 0000-0002-5207-8200

## Validación de instrumentos

Dimensiones	Ítems	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Aspectos sociales	1	¿Cómo califica la seguridad ciudadana en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	2	¿Cómo considera la informalidad en los alrededores del mercado de abastos que usted frecuenta?					
Aspectos culturales	3	¿Cómo valora la imagen del mercado de abastos que usted frecuenta respecto a la identidad de Tarapoto?					
	4	¿Qué le parece las costumbres y tradiciones que se mantienen vivas en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Aspectos económicos	5	¿Cómo percibe el crecimiento económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	6	¿Se siente satisfecho con el ingreso económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Desarrollo urbano	7	¿Cómo considera la planificación urbana en la ciudad de Tarapoto?					
	8	¿Cómo percibe el crecimiento urbano en las inmediaciones del mercado de abastos que usted frecuenta?					



## CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE DINAMICA URBANA

Dimensiones	Ítems		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
			1	2	3	3			
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Aspectos sociales	1	¿Cómo califica la seguridad ciudadana en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	2	¿Cómo considera la informalidad en los alrededores del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Aspectos culturales	3	¿Cómo valora la imagen del mercado de abastos que usted frecuenta respecto a la identidad de Tarapoto?	x		x		x		
	4	¿Qué le parece las costumbres y tradiciones que se mantienen vivas en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Aspectos económicos	5	¿Cómo percibe el crecimiento económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	6	¿Se siente satisfecho con el ingreso económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Desarrollo urbano	7	¿Cómo considera la planificación urbana en la ciudad de Tarapoto?	x		x		x		
	8	¿Cómo percibe el crecimiento urbano en las inmediaciones del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [   ] No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador: Espinoza Polo Francisco Alejandro      DNI: 17839286

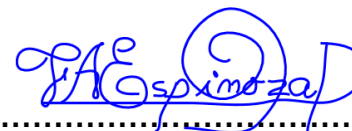
Código Orcid: 0000-0002-5207-8200      Especialidad del validador: Ing. Industrial

Entidad donde labora: Universidad César Vallejo

Trujillo, Noviembre del 2021

4. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
5. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
6. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Dr./Mg. ....  
DNI: 17839286  
ORCID: 0000-0002-5207-8200

## Validación de instrumentos

Dimensiones	Ítems	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Entorno	1	¿Cómo califica el acceso vehicular al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	2	¿Cómo considera la cantidad de áreas verdes aledañas al mercado de abastos?					
	3	¿Cómo califica la implementación de áreas verdes aledañas al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	4	¿Cómo considera la zona donde está ubicado el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Criterios arquitectónicos	5	¿Cómo califica la Transitabilidad de las áreas externas del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	6	¿Cómo considera el acceso de discapacitados al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	7	¿Cómo califica la distribución de los espacios del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	8	¿Cómo considera la espacialidad de los ambientes del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	9	¿Cómo califica el área de estacionamientos del mercado de abastos que usted frecuenta?					
Criterios ambientales	10	¿Cómo percibe la limpieza del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	11	¿Cómo considera el manejo de los residuos sólidos en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	12	¿Cómo percibe los servicios básicos en el mercado de abastos que usted frecuenta?					

## CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE MERCADO DE ABASTOS

Dimensiones	Ítems		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
			1		2		3		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Entorno	1	¿Cómo califica el acceso vehicular al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	2	¿Cómo considera la cantidad de áreas verdes aledañas al mercado de abastos?	x		x		x		
	3	¿Cómo califica la implementación de áreas verdes aledañas al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	4	¿Cómo considera la zona donde está ubicado el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Criterios arquitectónicos	5	¿Cómo califica la Transitabilidad de las áreas externas del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	6	¿Cómo considera el acceso de discapacitados al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	7	¿Cómo califica la distribución de los espacios del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	8	¿Cómo considera la espacialidad de los ambientes del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	9	¿Cómo califica el área de estacionamientos del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Criterios ambientales	10	¿Cómo percibe la limpieza del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	11	¿Cómo considera el manejo de los residuos sólidos en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	12	¿Cómo percibe los servicios básicos en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [   ]      No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador: Jacqueline Bartra Gómez      DNI: 40640199

Código Orcid: 0000-0002-2745-1587

Especialidad del validador: Mg. Arq. Arquitecto


Entidad donde labora: Universidad César Vallejo-Tarapoto

Trujillo, Noviembre del 2021

7. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
8. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
9. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Mg. .....  
DNI: 0640199  
ORCID: 0000-0002-2745-1587



## Validación de instrumentos

Dimensiones	Ítems	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Aspectos sociales	1	¿Cómo califica la seguridad ciudadana en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	2	¿Cómo considera la informalidad en los alrededores del mercado de abastos que usted frecuenta?					
Aspectos culturales	3	¿Cómo valora la imagen del mercado de abastos que usted frecuenta respecto a la identidad de Tarapoto?					
	4	¿Qué le parece las costumbres y tradiciones que se mantienen vivas en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Aspectos económicos	5	¿Cómo percibe el crecimiento económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	6	¿Se siente satisfecho con el ingreso económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Desarrollo urbano	7	¿Cómo considera la planificación urbana en la ciudad de Tarapoto?					
	8	¿Cómo percibe el crecimiento urbano en las inmediaciones del mercado de abastos que usted frecuenta?					

## CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE DINÁMICA URBANA

Dimensiones	Ítems		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
			1	2	3	3			
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Aspectos sociales	1	¿Cómo califica la seguridad ciudadana en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	2	¿Cómo considera la informalidad en los alrededores del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Aspectos culturales	3	¿Cómo valora la imagen del mercado de abastos que usted frecuenta respecto a la identidad de Tarapoto?	x		x		x		
	4	¿Qué le parece las costumbres y tradiciones que se mantienen vivas en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Aspectos económicos	5	¿Cómo percibe el crecimiento económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	6	¿Se siente satisfecho con el ingreso económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Desarrollo urbano	7	¿Cómo considera la planificación urbana en la ciudad de Tarapoto?	x		x		x		
	8	¿Cómo percibe el crecimiento urbano en las inmediaciones del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [   ]      No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador: Jacqueline Bartra Gómez      DNI: 40640199

Código Orcid: 0000-0002-2745-1587      Especialidad del validador: Mg. Arq. Arquitecto

Entidad donde labora: Universidad César Vallejo-Tarapoto

Trujillo, Noviembre del 2021


10. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

11. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

12. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Mg. .....  
DNI: 0640199  
ORCID: 0000-0002-2745-1587





## Validación de instrumentos

Dimensiones	Ítems	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Entorno	1	¿Cómo califica el acceso vehicular al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	2	¿Cómo considera la cantidad de áreas verdes aledañas al mercado de abastos?					
	3	¿Cómo califica la implementación de áreas verdes aledañas al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	4	¿Cómo considera la zona donde está ubicado el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Criterios arquitectónicos	5	¿Cómo califica la Transitabilidad de las áreas externas del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	6	¿Cómo considera el acceso de discapacitados al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	7	¿Cómo califica la distribución de los espacios del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	8	¿Cómo considera la espacialidad de los ambientes del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	9	¿Cómo califica el área de estacionamientos del mercado de abastos que usted frecuenta?					
Criterios ambientales	10	¿Cómo percibe la limpieza del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	11	¿Cómo considera el manejo de los residuos sólidos en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	12	¿Cómo percibe los servicios básicos en el mercado de abastos que usted frecuenta?					

## CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE MERCADO DE ABASTOS

Dimensiones	Ítems		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
			1		2		3		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Entorno	1	¿Cómo califica el acceso vehicular al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	2	¿Cómo considera la cantidad de áreas verdes aledañas al mercado de abastos?	x		x		x		
	3	¿Cómo califica la implementación de áreas verdes aledañas al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	4	¿Cómo considera la zona donde está ubicado el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Criterios arquitectónicos	5	¿Cómo califica la Transitabilidad de las áreas externas del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	6	¿Cómo considera el acceso de discapacitados al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	7	¿Cómo califica la distribución de los espacios del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	8	¿Cómo considera la espacialidad de los ambientes del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	9	¿Cómo califica el área de estacionamientos del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Criterios ambientales	10	¿Cómo percibe la limpieza del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	11	¿Cómo considera el manejo de los residuos sólidos en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	12	¿Cómo percibe los servicios básicos en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]**      **Aplicable después de corregir [   ]**      **No aplicable [   ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** **Mg. Arq. María Claudia Ángeles Velásquez**      **DNI: 46051302**

**Código Orcid:** **0000-0003-4974-840x**      **Especialidad del validador:** **Mg. Arq. Arquitecto**

**Entidad donde labora:** **Universidad César Vallejo-Tarapoto**

Trujillo, Noviembre del 2021

**13. Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**14. Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**15. Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'f. Angeles', is written over a horizontal line.

Mg. Arq. María Claudia Angeles Velásquez  
Coordinador | Escuela Profesional de Arquitectura  
Universidad César Vallejo | Filial Tarapoto

**Mg. ....**  
**DNI: 046051302**  
**ORCID:0000-0003-4974-840x**

## Validación de instrumentos

Dimensiones	Ítems	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Aspectos sociales	1	¿Cómo califica la seguridad ciudadana en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	2	¿Cómo considera la informalidad en los alrededores del mercado de abastos que usted frecuenta?					
Aspectos culturales	3	¿Cómo valora la imagen del mercado de abastos que usted frecuenta respecto a la identidad de Tarapoto?					
	4	¿Qué le parece las costumbres y tradiciones que se mantienen vivas en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Aspectos económicos	5	¿Cómo percibe el crecimiento económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	6	¿Se siente satisfecho con el ingreso económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Desarrollo urbano	7	¿Cómo considera la planificación urbana en la ciudad de Tarapoto?					
	8	¿Cómo percibe el crecimiento urbano en las inmediaciones del mercado de abastos que usted frecuenta?					

## CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE DINAMICA URBANA

Dimensiones	Ítems		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
			1		2		3		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Aspectos sociales	1	¿Cómo califica la seguridad ciudadana en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	2	¿Cómo considera la informalidad en los alrededores del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Aspectos culturales	3	¿Cómo valora la imagen del mercado de abastos que usted frecuenta respecto a la identidad de Tarapoto?	x		x		x		
	4	¿Qué le parece las costumbres y tradiciones que se mantienen vivas en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Aspectos económicos	5	¿Cómo percibe el crecimiento económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	6	¿Se siente satisfecho con el ingreso económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Desarrollo urbano	7	¿Cómo considera la planificación urbana en la ciudad de Tarapoto?	x		x		x		
	8	¿Cómo percibe el crecimiento urbano en las inmediaciones del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [   ]      No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Arq. María Claudia Ángeles Velásquez      DNI: 46051302

Código Orcid: 0000-0003-4974-840x      Especialidad del validador: Mg. Arq. Arquitecto

Entidad donde labora: Universidad César Vallejo-Tarapoto

Trujillo, Noviembre del 2021

16. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

17. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

18. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



A handwritten signature in blue ink that reads "Angeles".

Mg. Arq. María Claudia Angeles Velásquez  
Coordinador | Escuela Profesional de Arquitectura  
Universidad César Vallejo | Filial Tarapoto

Mg. ....

DNI: 046051302

ORCID:0000-0003-4974-840x

## Validación de instrumentos

Dimensiones	Ítems	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Entorno	1	¿Cómo califica el acceso vehicular al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	2	¿Cómo considera la cantidad de áreas verdes aledañas al mercado de abastos?					
	3	¿Cómo califica la implementación de áreas verdes aledañas al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	4	¿Cómo considera la zona donde está ubicado el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Criterios arquitectónicos	5	¿Cómo califica la Transitabilidad de las áreas externas del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	6	¿Cómo considera el acceso de discapacitados al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	7	¿Cómo califica la distribución de los espacios del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	8	¿Cómo considera la espacialidad de los ambientes del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	9	¿Cómo califica el área de estacionamientos del mercado de abastos que usted frecuenta?					
Criterios ambientales	10	¿Cómo percibe la limpieza del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	11	¿Cómo considera el manejo de los residuos sólidos en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	12	¿Cómo percibe los servicios básicos en el mercado de abastos que usted frecuenta?					

## CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE MERCADO DE ABASTOS

Dimensiones	Ítems		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
			1		2		3		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Entorno	1	¿Cómo califica el acceso vehicular al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	2	¿Cómo considera la cantidad de áreas verdes aledañas al mercado de abastos?	x		x		x		
	3	¿Cómo califica la implementación de áreas verdes aledañas al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	4	¿Cómo considera la zona donde está ubicado el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Criterios arquitectónicos	5	¿Cómo califica la Transitabilidad de las áreas externas del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	6	¿Cómo considera el acceso de discapacitados al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	7	¿Cómo califica la distribución de los espacios del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	8	¿Cómo considera la espacialidad de los ambientes del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	9	¿Cómo califica el área de estacionamientos del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Criterios ambientales	10	¿Cómo percibe la limpieza del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	11	¿Cómo considera el manejo de los residuos sólidos en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	12	¿Cómo percibe los servicios básicos en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		



**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]**      **Aplicable después de corregir [   ]**      **No aplicable [   ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** **Mg. Arq. Adelí Hortensia Zavaleta Pita**      **DNI: 17809925**

**Código Orcid:** **0000-0002-9868-9066**      **Especialidad del validador:** **Mg. Arq. Arquitecto**

**Entidad donde labora:** **Universidad César Vallejo-Trujillo**

Trujillo, Noviembre del 2021

**19. Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**20. Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**21. Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



**Mg. ....**  
**DNI: 17809925**  
**ORCID: 0000-0002-9868-9066**

## Validación de instrumentos

Dimensiones	Ítems	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Aspectos sociales	1	¿Cómo califica la seguridad ciudadana en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	2	¿Cómo considera la informalidad en los alrededores del mercado de abastos que usted frecuenta?					
Aspectos culturales	3	¿Cómo valora la imagen del mercado de abastos que usted frecuenta respecto a la identidad de Tarapoto?					
	4	¿Qué le parece las costumbres y tradiciones que se mantienen vivas en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Aspectos económicos	5	¿Cómo percibe el crecimiento económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	6	¿Se siente satisfecho con el ingreso económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Desarrollo urbano	7	¿Cómo considera la planificación urbana en la ciudad de Tarapoto?					
	8	¿Cómo percibe el crecimiento urbano en las inmediaciones del mercado de abastos que usted frecuenta?					

## CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE DINAMICA URBANA

Dimensiones	Ítems		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
			1		2		3		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Aspectos sociales	1	¿Cómo califica la seguridad ciudadana en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	2	¿Cómo considera la informalidad en los alrededores del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Aspectos culturales	3	¿Cómo valora la imagen del mercado de abastos que usted frecuenta respecto a la identidad de Tarapoto?	x		x		x		
	4	¿Qué le parece las costumbres y tradiciones que se mantienen vivas en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Aspectos económicos	5	¿Cómo percibe el crecimiento económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	6	¿Se siente satisfecho con el ingreso económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Desarrollo urbano	7	¿Cómo considera la planificación urbana en la ciudad de Tarapoto?	x		x		x		
	8	¿Cómo percibe el crecimiento urbano en las inmediaciones del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]**      **Aplicable después de corregir [   ]**      **No aplicable [   ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** **Mg. Arq. Adelí Hortensia Zavaleta Pita**      **DNI: 17809925**

**Código Orcid:** **0000-0002-9868-9066**      **Especialidad del validador:** **Mg. Arq. Arquitecto**

**Entidad donde labora:** **Universidad César Vallejo-Trujillo**

Trujillo, Noviembre del 2021

**22. Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**23. Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**24. Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Mg. ....

**DNI: 17809925**

**ORCID: 0000-0002-9868-9066**

### Validación de instrumentos

Dimensiones	Ítems	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Entorno	1	¿Cómo califica el acceso vehicular al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	2	¿Cómo considera la cantidad de áreas verdes aledañas al mercado de abastos?					
	3	¿Cómo califica la implementación de áreas verdes aledañas al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	4	¿Cómo considera la zona donde está ubicado el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Criterios arquitectónicos	5	¿Cómo califica la Transitabilidad de las áreas externas del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	6	¿Cómo considera el acceso de discapacitados al mercado de abastos que usted frecuenta?					
	7	¿Cómo califica la distribución de los espacios del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	8	¿Cómo considera la espacialidad de los ambientes del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	9	¿Cómo califica el área de estacionamientos del mercado de abastos que usted frecuenta?					
Criterios ambientales	10	¿Cómo percibe la limpieza del mercado de abastos que usted frecuenta?					
	11	¿Cómo considera el manejo de los residuos sólidos en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	12	¿Cómo percibe los servicios básicos en el mercado de abastos que usted frecuenta?					

## CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE MERCADO DE ABASTOS

Dimensiones	Ítems		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
			1		2		3		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Entorno	1	¿Cómo califica el acceso vehicular al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	2	¿Cómo considera la cantidad de áreas verdes aledañas al mercado de abastos?	x		x		x		
	3	¿Cómo califica la implementación de áreas verdes aledañas al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	4	¿Cómo considera la zona donde está ubicado el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Criterios arquitectónicos	5	¿Cómo califica la Transitabilidad de las áreas externas del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	6	¿Cómo considera el acceso de discapacitados al mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	7	¿Cómo califica la distribución de los espacios del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	8	¿Cómo considera la espacialidad de los ambientes del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	9	¿Cómo califica el área de estacionamientos del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Criterios ambientales	10	¿Cómo percibe la limpieza del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	11	¿Cómo considera el manejo de los residuos sólidos en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	12	¿Cómo percibe los servicios básicos en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [   ]      No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Arq. Julio Cesar Ruiz Ramírez      DNI: 46221385

Código Orcid: 0000-0001-9648-2048      Especialidad del validador: Mg. Arq. Arquitecto

Entidad donde labora: Universidad César Vallejo-Tarapoto

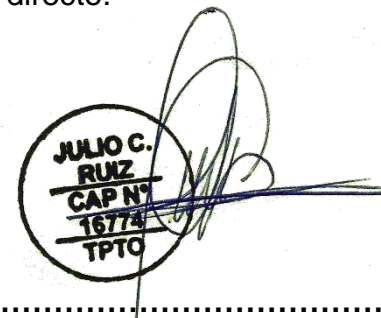
Trujillo, Noviembre del 2021

25. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

26. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

27. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

A circular stamp with the text "JULIO C. RUIZ", "CAP N° 16774", and "TPTO" is overlaid with a handwritten signature in blue ink.

Mg. ....

DNI: 462213855

ORCID: 0000-0001-9648-2048

## Validación de instrumentos

Dimensiones	Ítems	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Aspectos sociales	1	¿Cómo califica la seguridad ciudadana en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	2	¿Cómo considera la informalidad en los alrededores del mercado de abastos que usted frecuenta?					
Aspectos culturales	3	¿Cómo valora la imagen del mercado de abastos que usted frecuenta respecto a la identidad de Tarapoto?					
	4	¿Qué le parece las costumbres y tradiciones que se mantienen vivas en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Aspectos económicos	5	¿Cómo percibe el crecimiento económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
	6	¿Se siente satisfecho con el ingreso económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?					
Desarrollo urbano	7	¿Cómo considera la planificación urbana en la ciudad de Tarapoto?					
	8	¿Cómo percibe el crecimiento urbano en las inmediaciones del mercado de abastos que usted frecuenta?					



**CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE DINAMICA URBANA**

Dimensiones	Ítems		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
			1		2		3		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Aspectos sociales	1	¿Cómo califica la seguridad ciudadana en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	2	¿Cómo considera la informalidad en los alrededores del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Aspectos culturales	3	¿Cómo valora la imagen del mercado de abastos que usted frecuenta respecto a la identidad de Tarapoto?	x		x		x		
	4	¿Qué le parece las costumbres y tradiciones que se mantienen vivas en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Aspectos económicos	5	¿Cómo percibe el crecimiento económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
	6	¿Se siente satisfecho con el ingreso económico en el mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		
Desarrollo urbano	7	¿Cómo considera la planificación urbana en la ciudad de Tarapoto?	x		x		x		
	8	¿Cómo percibe el crecimiento urbano en las inmediaciones del mercado de abastos que usted frecuenta?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [   ]      No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Arq. Julio Cesar Ruiz Ramírez      DNI: 46221385

Código Orcid: 0000-0001-9648-2048      Especialidad del validador: Mg. Arq. Arquitecto

Entidad donde labora: Universidad César Vallejo-Tarapoto

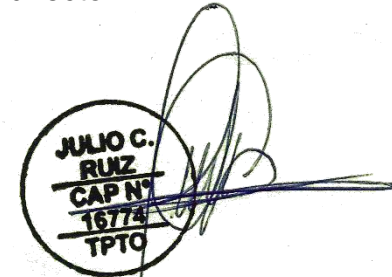
Trujillo, Noviembre del 2021

28. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

29. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

30. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

A circular stamp with the text "JULIO C. RUIZ", "CAP N° 16774", and "TPTO" inside. A handwritten signature in blue ink is written over the stamp.

Mg. ....

DNI: 462213855

ORCID: 0000-0001-9648-2048

## Anexo 7

### V DE AIKEN RELACIONADO A MERCADO DE ABASTOS

MERCADO DE ABASTOS: PERTINENCIA											
Dimensiones	Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	S	N	C	Valores	
Entorno	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Criterios arquitectónicos	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	9	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Criterios ambientales	10	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	11	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	12	1	1	1	1	1	5	5	2	1	

MERCADO DE ABASTOS: RELEVANCIA											
Dimensiones	Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	S	N	C	Valores	
Entorno	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Criterios arquitectónicos	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	9	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Criterios ambientales	10	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	11	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	12	1	1	1	1	1	5	5	2	1	

MERCADO DE ABASTOS: CLARIDAD											
Dimensiones	Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	S	N	C	Valores	
Entorno	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Criterios arquitectónicos	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	9	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Criterios ambientales	10	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	11	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
	12	1	1	1	1	1	5	5	2	1	

IC	CRITERIOS			V de Aiken por dimensiones	Coeficiente V de Aiken General
DIMENSIONES	PERTINENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD		
Entorno	1	1	1	1	1
C. Arq.	1	1	1	1	
C. Amb.	1	1	1	1	

## V DE AIKEN RELACIONADO A DINÁMICA URBANA

<b>DINÁMICA URBANA: PERTINENCIA</b>											
Dimensiones	Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	S	N	C	Valores	
Aspectos sociales	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Aspectos culturales	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Aspectos económicos	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Desarrollo urbano	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1	

<b>DINÁMICA URBANA: RELEVANCIA</b>											
Dimensiones	Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	S	N	C	Valores	
Aspectos sociales	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Aspectos culturales	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Aspectos económicos	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Desarrollo urbano	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1	

### DINÁMICA URBANA: CLARIDAD

Dimensiones	Ítems	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	S	N	C	Valores	
Aspectos sociales	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Aspectos culturales	3	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	4	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Aspectos económicos	5	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	6	1	1	1	1	1	5	5	2	1	
Desarrollo urbano	7	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1
	8	1	1	1	1	1	5	5	2	1	

PHI	CRITERIOS			V de Aiken por dimensiones	Coeficiente V de Aiken General
DIMENSIONES	PERTINENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD		
Aspectos sociales	1	1	1	1	<b>1</b>
Aspectos culturales	1	1	1	1	
Aspectos económicos	1	1	1	1	
Desarrollo urbano	1	1	1	1	