



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cuentas por cobrar y la gestión financiera en la empresa Oxicusco,
Cusco, 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Delgado Suaña, Carlos Eduardo (ORCID: 0000-0003-4794-8109)

Contreras Vargas, Patricia (ORCID: 0000-0003-0867-7879)

ASESOR:

Dr. Mucha Paitán, Mariano (ORCID: 0000-0002-0097-6869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2022

AGRADECIMIENTOS

Al Doctor Mariano Mucha Paitán, por su esfuerzo, dedicación y paciencia con sus estudiantes, asimismo con nosotros ha sido un profesional que, con su amplia experiencia nos ha guiado de la manera más correcta, siendo capaz de sacar adelante este trabajo de investigación y ayudándonos a culminar esta etapa satisfactoriamente.

Patricia & Carlos.

DEDICATORIA

A Dios por cuidar de mi familia y de mis decisiones siempre, a mi madre Gloria Irene por ser la persona quien más amo en la vida, quien es mi principal motivación, la que me acompaña y motiva en mis proyectos; a mis hermanos Gloria Maria, por ser mi mentora en esta última etapa académica, a Priska por mostrarme la verdadera fortaleza de la vida y Roderick por ser mi mejor amigo, a ellos por apoyarme y estar siempre conmigo; finalmente a José Madero Vizcaino por ser el referente que me ha motivado a empezar y concluir esta etapa.

Carlos Delgado

A Dios, por iluminar siempre mi camino, a mis padres por haberme inculcado los valores y, además, haberme apoyado en este trayecto profesional, este logro, también es para ellos; a mi familia, primos y tíos por haber confiado en mí siempre; además, a mis amigos por todo su apoyo.

Patricia Contreras

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Agradecimientos.....	ii
Dedicatoria	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN.....	27
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXO 1: Matriz de Consistencia.....	35
ANEXO 2: Operacionalización de variables	36
ANEXO 3: Instrumento de recolección de datos	37
ANEXO 4: Validación de los instrumentos de medición a través de juicio de expertos	39
ANEXO 5: Declaratoria de Originalidad de Autor	42
ANEXO 6: Declaratoria de Autenticidad del Asesor	43
ANEXO 7: Reporte de turnitin	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Validación de los instrumentos por expertos	14
Tabla 2: Validación de los instrumentos por expertos	14
Tabla 3: Fiabilidad de la variable gestión financiera	14
Tabla 4: Baremación de la variable y dimensiones de las cuentas por cobrar	16
Tabla 5: Baremación de variable y dimensiones de la gestión financiera	16
Tabla 6: Frecuencia de la dimensión Activo	17
Tabla 7: Frecuencia de la dimensión Efectivo	18
Tabla 8: Frecuencia de la dimensión económico	19
Tabla 9: Frecuencia de la variable cuentas por cobrar.....	20
Tabla 10: Frecuencia de la dimensión estados financieros.....	21
Tabla 11: Frecuencia de la dimensión índice financiero.....	22
Tabla 12: Frecuencia de la dimensión proyección y presupuesto	23
Tabla 13: Frecuencia de la variable gestión financiera	24
Tabla 14: Resultados de hipótesis general	25
Tabla 15: Resultados de hipótesis específica1.....	25
Tabla 16: Resultados de hipótesis específica 2.....	26
Tabla 17: Resultados de hipótesis específica 3.....	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Figura de correlación de las variables.....	11
Figura 2: Frecuencia de la dimensión Activo.....	17
Figura 3: Frecuencia de dimensión Efectivo	18
Figura 4: Frecuencia de la dimensión económico	19
Figura 5: Frecuencia de la variable cuentas por cobrar	20
Figura 6: Frecuencia de la dimensión estados financieros.....	21
Figura 7: Frecuencia de la dimensión índice financiero	22
Figura 8: Frecuencia de la dimensión proyección y presupuesto.....	23
Figura 9: Frecuencia de la variable gestión financiera	24

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo determinar el grado de la relación de las cuentas por cobrar con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021; en cuanto a las dimensiones de la variable independiente, los objetivos específicos son Determinar el grado de relación del activo con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021; en la que la investigación fue de método cuantitativo de tipo aplicada, de diseño no experimental y alcance correlacional, conforme a los resultados la significancia adoptada para la hipótesis general ha sido de 0,000 es decir ($p < 0,05$). Donde la regla de decisión ha sido: el valor de $p < 0,05$; además el resultados la significancia adoptada para la hipótesis específica 1 ha sido de una significancia asintótica de 0,004; se determinó, los resultados la significancia ha sido de una significancia asintótica de 0,002 en ese sentido, el valor de $p < 0,05$ permitió reconocer la H_a e impugnar la H_0 ; además, se observa que el 66.7% es regular, en cuanto efectivo y la gestión financiera, finalmente, los resultados la significancia adoptada para la hipótesis específica 3 ha sido de una significancia asintótica de 0,004, expresa que la asociación entre la dimensión y variable es efectiva; en ese sentido el valor de $p < 0,05$ permite reconocer la H_a e impugnar la H_0 , además, se observa que el 80% es regular, en cuanto económico y la gestión financiera en la empresa Oxicusco.

Palabras clave: Gestión financiera, cuentas por cobrar, efectivo, activo.

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the degree of the relationship between accounts receivable and financial management in the company Oxicusco, Cusco 2021; Regarding the dimensions of the independent variable, the specific objectives are to determine the degree of relationship of the asset with the financial management in the company Oxicusco, Cusco 2021; in which the research was of quantitative method of applied type, of non-experimental design and correlational scope, according to the results the significance adopted for the general hypothesis has been 0.000 that is ($p < 0.05$). Where the decision rule has been: the value of $p < 0.05$; in addition to the results, the significance adopted for the specific hypothesis 1 has been of an asymptotic significance of 0.004; it was determined, the results the significance has been of an asymptotic significance of 0.002 in that sense, the value of $p < 0.05$ allowed to recognize the H_a and challenge the H_o ; In addition, it is observed that 66.7% is regular, in terms of cash and financial management, finally, the results the significance adopted for the specific hypothesis 3 has been of an asymptotic significance of 0.004, it expresses that the association between the dimension and variable is effective; In this sense, the value of $p < 0.05$ allows to recognize the H_a and challenge the H_o , in addition, it is observed that 80% is regular, in terms of economics and financial management in the Oxicusco company.

Keywords: Financial management, accounts receivable, cash, assets.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad en el terminación de financiación hay ciertas falencias en lo que es las cuentas por cobrar, en ese sentido, se infiere que, la organización no hace uso correcto del proceso contable, así como las políticas de las cobranzas y créditos con periodos de créditos realizados, así como el tope de los créditos generados en distintos clientes, además el excedencia en cierto descuento en un determinado pago, sin la necesidad de generar alguna condición de crédito establecido y el incremento de pérdidas innecesarias a causa de cuentas incobrables, lo que representa la deficiencia de la gestión financiera en una determinada organización.

A raíz de la situación sanitaria por la COVID-19 se ha extinguido de manera muy rápida durante el año 2020, por ello, la existencia y permanencia de este virus han afectado de manera significativa las actividades económicas, a su vez tiene implicancias en la información financiera.

Además, que en el Perú, especialistas enfocan lo significativo de tener una adecuada gestión de cobranza, ya que en el país la recaudación para la organización es el compuesto de procesos y acciones protocolarios a través de procesos en el que termina con el cobro de una cuenta específica por concepto de un servicio o un bien adquirido; por ello se considera que conseguir el cierre del proceso de la venta; asimismo el recuperar la inversión que hemos realizado; recuperar la inversión que hemos realizado.

En ese sentido, la empresa Oxicusco, se dedica a la producción de gases industriales y oxígeno medicinal, de acuerdo a la situación sanitaria al nivel mundial por la Covid-19 se ha visto afectada a generar créditos a hospitales, clínicas y minas es amplio, lo cual afecta a la gestión financiera de Oxicusco a causa de la morosidad, además que ello no ha permitido llevar un adecuado registro sobre dicha gestión, ya que se entiende que las cuentas por cobrar pueden ser extensas el mismo que afecta de manera influyente a la gestión financiera de Oxicusco en la ciudad de Cusco.

Por ello, el problema general es (a) ¿En qué medida las cuentas por cobrar se relacionan con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021?, en ese

sentido los problemas específicos son (a) ¿En qué medida el activo se relaciona con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021? (b) ¿En qué medida el efectivo se relaciona con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021?, (c) ¿En qué medida lo económico se relaciona con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021?

Asimismo, el objetivo general es (a) Determinar el grado de la relación de las cuentas por cobrar con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021; en cuanto a las dimensiones de la variable independiente, los objetivos específicos son (a) Determinar el grado de relación del activo con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021, (b) Determinar el grado de relación del efectivo con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021 y (c) Determinar el grado de relación con lo económico con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021.

En ese sentido la hipótesis general es, (a) las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la gestión financiera de la empresa Oxicusco, Cusco 2021; las hipótesis específicas son, (a) el activo se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Oxicusco, Cusco 2021; (b) el efectivo se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Oxicusco, Cusco 2021 y (c) lo económico se relacionan significativamente con la gestión financiera de la empresa Oxicusco, Cusco 2021.

Por ello el presente estudio, atiende a consideraciones de justificación teórica, ya que parte de un punto específico teórico, pretendiendo describir las brechas de conocimiento existente en relación a las variables de estudio, para lo cual se revisó literatura existente en libros y revista de corte científico; asimismo, en relación a la justificación metodológica pretendió se abordara el enfoque cuantitativo, Por otro lado mediante un tipo de investigación aplicada, en cuanto al diseño, será no experimental ya que se evidenció la realidad tal cual se presenta en el contexto, además que permite validar instrumentos y recolectar datos de manera objetiva que permitirá aceptar o negar la hipótesis propuesta; de otro lado, tiene una justificación social, ya que los resultados del estudio aportarán a la comunidad científica con un nuevo conocimiento en relación a la variable “cuentas por cobrar y gestión financiera” en la ciudad del Cusco.

Finalmente atendiendo a las consideraciones de justificación práctica la investigación se realizó a fin de dar a conocer como la gestión financiera se puede ver afectada con las cuentas por cobrar.

Los resultados de esta investigación ayudarán a futuros trabajos de investigación y empresas para que tengan en cuenta el riesgo que puede presentar el mal manejo de una gestión financiera, así mismo también ayudarán a la empresa Oxicusco para que pueda tener buena gestión financiera de sus cuentas por cobrar para evitar futuros problemas financieros.

II. MARCO TEÓRICO

Para entrar en contexto como se desarrollan las variables de dicha investigación, se tomó investigaciones parecidas, en los cuales se encontraron estudios internacionales, como los siguientes:

En el estudio realizado por Huacchillo, Ramos & Pulache (2020) estudio tuvo por objetivo estudiar la variable “gestión financiera”; la investigación fue no experimental de corte transversal, en donde el autor de la investigación concluyó que el grado de las cuentas por cobrar es regular debido a que los colaboradores encargados del área contable que los medios financieros se realizan mediante entidades bancarias y a largo plazo, así también no se aplican herramientas financieras de manera periódica, siendo los indicadores que reflejan un grado de endeudamiento.

Ávila, Pérez & Vega (2016) en su estudio de investigación titulado “Gestión financiera y competitividad de las empresas prestadoras de servicios turísticos en la frontera colombo – venezolana”; la investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la gestión financiera y la competitividad de las empresas turísticas en la frontera Colombo-venezolana; la investigación fue descriptiva – correlacional, en donde el autor de la investigación concluyó que, la asociación de las variables de estudio, que exista una correlación consistente, estrecha y dependiente entre la gestión financiera y la dimensión de competitividad de las organizaciones analizadas para el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas por la gerencia, a fin propósito de maximizar el valor de los accionistas y por ende mantener un equilibrio financiero donde impere la rentabilidad dentro del ámbito de la responsabilidad social, ética y del entorno que las rodea, para enfrentar el gran cumulo de competencias que existen en el mercado de las empresas turísticas en la frontera colombo – venezolana.

Cabrera, Fuentes & Cerezo (2017) en su investigación intitulado “La gestión financiera aplicada a las organizaciones”; la investigación tuvo como objetivo analizar la importancia del análisis financiero como herramienta clave para una

gestión financiera eficiente; la investigación, la investigación fue descriptiva, en donde el autor de la investigación concluyó, que la gestión financiera es una herramienta importante que colabora al área contable a tomar decisiones para la organización y esta debe ser encarada y contrastada de manera sistémica y metodológicamente clara para permitir diferentes tipos de análisis en la organización.

De otro lado, se exponen los siguientes estudios nacionales previos, los cuales son los siguientes: Mantilla & Huanca (2020) en su investigación titulado “Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios”; la investigación tuvo como objetivo general “analizar el grado de asociación que existe entre las cuentas por cobrar comerciales y la liquidez”; la investigación fue básica de nivel correlacional de enfoque cuantitativo, en donde el autor de la investigación concluyó en que, se evidenció una asociación significativa en los índices correspondientes que miden las cuentas pendientes de cobro; así como la capacidad de la organización donde se desarrolló la investigación, se observa que cuando es menor al número de días que se generan para generar la cobranza de los créditos otorgados a ciertas empresas, incrementando la rotación de los mismos en un año.

Gonzales, Sanabria & Zúñiga (2016) en su estudio titulado “Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez”; el objetivo general de la investigación fue “determinar los efectos de las cuentas por cobrar”; la investigación fue cuantitativa con un alcance descriptivo – explicativo, el autor de la investigación concluyó, que la gestión de las cuentas por cobrar tiene un efecto muy prevalente sobre la liquidez de la organización donde se desarrolló el estudio, además, lo que se entiende es que las dimensiones de procedimientos de crédito, así como los procesos de cobranzas, la morosidad y los ratios de actividad tiene una participación muy importante en la liquidez que se ve reflejado en los ratios de la liquidez corriente, razón por la cual el efectivo y capital de trabajo neto sobre el total de activos no es muy favorable.

En el estudio realizado por Ortiz, Nolasco & Carhuancho (2020) se estudió “Las Cuentas por cobrar”; el objetivo general de la investigación fue “determinar la situación de las cuentas por cobrar y su consecuencia en los estados financieros”; el estudio fue de enfoque mixto con diseño holístico, de nivel comprensivo; en donde el autor de la investigación concluyó de acuerdo al análisis que los ratios de los periodos de cobranza, deben darse de manera oportuna en la que no genere mucho más tiempo de que el crédito no pueda cobrarse a futuro con dificultades, es decir que, el tiempo debe ser lo más próximo a la fecha de cobranza y el mismo con el seguimiento adecuado.

Requiz (2020) tuvo por objetivo estudiar las “Cuentas por cobrar”; la investigación utilizó el método analítico – sintético; el tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo de nivel explicativo de diseño no experimental, la muestra estuvo compuesta por los datos de los E.E.F.F. de dicha empresa, en donde el autor de la investigación concluyó, en que las cuentas por cobrar si influyen de manera negativa respecto a la liquidez de una entidad

Jara (2018) tuvo como objetivo general “Cuentas por cobrar”; la investigación fue de enfoque cuantitativo de nivel descriptivo de diseño no experimental, se tuvo como muestra los E.E.F.F. de los años 2016 – 2017, en donde el autor de la investigación concluyó, en que la liquidez de dicha entidad disminuyó lo cual es perjudicial frente a terceros

Solano (2018) tuvo como objetivo general “Cuentas por Cobrar”; la investigación fue descriptiva, en donde el autor de la investigación concluyó, no se tomó precauciones respecto a las cuentas por cobrar lo cual genera un riesgo financiero en la liquidez de la empresa y genera retraso en sus pagos a terceros.

Poma, Ramos & Sulca (2020) tuvo como objetivo general “La gestión financiera”; la investigación fue de tipo descriptiva de diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por los estados financieros de dicha empresa, en donde el autor de la investigación concluyó: en que el mal manejo origina falta de liquidez, también la

demora en el cobro de estados de cuenta en los plazos determinados y finalmente no pudo cumplir con sus obligaciones financieras.

En el estudio realizado por Tafur (2021) tuvo como objetivo general “Gestión financiera”; la investigación fue de tipo correlaciona de diseño no experimental, se tuvo como muestra a 15 personas responsables del área contable, en donde el autor de la investigación concluyó: los requerimientos de la empresa no llevan el debido control de parte del área administrativa y financiera ya que generan falta de liquidez en pago a personal, terceros y tampoco pude buscar financiamiento.

Llempen (2018) tuvo por objetivo general “Gestión Financiera”; la investigación fue no experimental de diseño correlacional tuvo como muestra general a los accionistas y directivos de dicha entidad, en donde el autor de la investigación concluyó, en que la empresa tiene mucho gasto y perjudica el porcentaje de ganancia por ventas, si no se corrigen las áreas encargadas como logística y presupuesto a largo plazo podría generar desbalances en la utilidad y patrimonio de la empresa.

Respecto a la definición de cuentas por cobrar Castro (2021) infieren que las cuentas por cobrar son el crédito obtenido por una entidad a los clientes de acuerdo a las operaciones del negocio respecto a producto y servicios cuyo fin es aumentar clientes y generar una relación con clientes recientes.

Por otro lado, la gestión de las cuentas por cobrar es un riesgo que corre una empresa ya que su objetivo es lograr que necesita que sus clientes paguen sus deudas en un plazo determinado, es decir con el fin de transformar los créditos en dinero. Córdoba (2011)

También podemos ver que son una representación de derechos exigibles que se origina por las ventas o servicios prestados, se le denomina como otorgados de créditos, es decir que representan activos que la empresa convierte rápidamente en dinero en un plazo determinado. Van & Wachowicz (2010)

Las cuentas por cobrar son operaciones de una venta a crédito a los clientes asignándoles así un plazo determinado entre políticas y procedimientos. Este a su vez es determinado como uso administrativo que es utilizado por muchas empresas. Pupio (2013)

“El activo son todos los bienes, derechos que a su vez son propiedad de una entidad económica en los cuales podemos ver el efectivo seguido de cuentas por cobrar, muebles, propiedades e inventarios que posee una entidad. Gutiérrez (2019)

El efectivo es la moneda generada por la sociedad con el fin de efectuar transacciones comerciales y económicas, este efectivo tiene una codependencia de la distribución de los bancos centrales, en estos tiempos se ha visto intervenciones de otras entidades financieras como las criptomonedas que forman una alternativa al sistema financiero y el gobierno es el principal responsable de aumentar o disminuir el efectivo. Ramos (2014)

Respecto al efectivo se refiere a estado en que esta la moneda y que es utilizado para hacer transacciones además de saldar deudas públicas, privadas y obligaciones financieras. El efectivo o llamado comúnmente como dinero, pero en las empresas lo más común sería activo, es decir el dinero que posee la empresa en un corto periodo. Economía simple net by Fleebe (2016)

De acuerdo a lo económico se entiende que la economía estudia la gestión de recursos, pero se ha visto que actualmente los recursos no son administrados por alguien general sino por muchas empresas sociedades y hogares, en ese sentido se estudia la manera en que se toma decisiones en el entorno como viven. Universidad de San Martín de Porres (2017)

De acuerdo con la variable gestión financiera proveniente del latín gestión que tiene por concepto a la capacidad y administración, es decir es un conjunto de acciones que las personas realizan con el fin de organizar una entidad o negocio, por otro lado, podemos ver que la gestión hace posible que los propósitos de la entidad puedan realizarse de acuerdo a lo planeado Fajardo & Soto (2018)

Seguidamente gestión financiera son pasos que se relacionan con los ingresos y egresos involucrados en el movimiento de dinero de las entidades y por ende la rentabilidad financiera obtenida, respecto a recursos, aportes, eficiencia y eficacia, con el objetivo de obtener mejores resultados en su manejo. Córdoba (2012)

De otro lado la gestión financiera que se encarga de obtener un valor óptimo y saber tomar buenas decisiones, una de las funciones importantes dentro de las finanzas es como saber adquirir, invertir y administrar los activos con el objetivo principal de la entidad. Camacho & López (2007). En ese contexto se puede decir que la gestión financiera es la principal responsable de analizar las decisiones relacionadas con lo financiero que es vital en las labores de una entidad, es decir la misión y visión se convierten en liquidez. Córdoba (2012)

Por otra parte, tenemos a la segunda variable gestión financiera la cual se encarga de ver estados financieros e índices financieros, por ello los estados financieros son resultados contables que muestran la situación económica y financiera en la que se encuentra una entidad, los estados financieros son elaborados por el área contable teniendo como responsable a un contador público. Chapi (2005)

Asimismo, se puede entender como un medio de comunicación que tiene como objetivo principal dar a conocer la situación contable, como los cambios económicos y financieros que una empresa realiza en un determinado momento. Zaballos. (2012), dicho de otra manera, se puede decir que son informes que se elaboran partiendo de procesos contables en donde podemos ver la situación financiera, seguida de resultado y flujo de efectivo de una entidad seguido de principios contables. Zans (2018)

Seguidamente podemos ver la dimensión de índices financieros en donde podemos ver las ratios que forman parte de un conjunto de índice el cual es el resultado de poner en relación las cuentas de balance general o también del estado de ganancias y pérdidas. Las ratios son muy importantes ya que hace posible la toma de decisiones de manera correcta a las personas que lideran una entidad. Roldán (2019)

Por otro lado, la dimensión de presupuesto y proyecciones son muy importante ya que ayuda a la correcta administración en cuanto a la planeación y control, es decir la planificación largo plazo y finalmente son útiles para la evaluación de lo realizado en el pasado presente y futuro. Santiago (2018)

Seguidamente se puede entender como una planificación que enseña como adquirir y utilizar recursos en un periodo determinado, el presupuesto ayuda a la comparación y nos facilita el proceso de control. Santiago (2018)

En síntesis, el presupuesto es una herramienta que ayuda a la planificación la cual sirve para integrar y coordinar las áreas de una entidad dicha planificación se expresa en términos económicos como los gastos y recursos que se generaron en un periodo el cual sirve para cumplir con los objetivos y metas establecidos. Muñiz (2009)

Respecto a las proyecciones estarán vinculados a los objetivos operativos y financieros que se han planteado en una entidad y estas a su vez serán usadas a través de un análisis financiero el cual puede ser externo o interno. En el análisis externo se debe tener en cuenta los planes de la empresa con relación a proyecciones financieras en su entorno externo como la competencia a su alrededor y a los clientes y finalmente el análisis interno se debe poder proyectar a un nivel adecuado a la entidad el cual le permita cumplir con sus objetivos y metas para poder sacar el máximo provecho. Fornero (2000)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

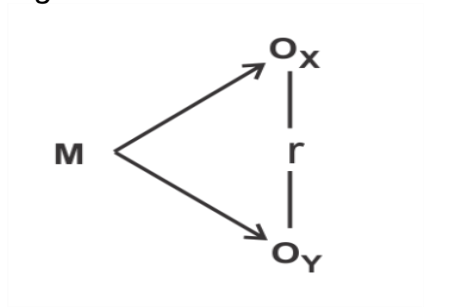
El estudio, fue de enfoque cuantitativo, a fin de “realizar la recolección de datos de dicho estudio con el objetivo de probar la hipótesis de la medición, mediante un estadístico”. (Moscoso, Cruzz, & Aceituno, 2020)

Además, fue aplicada en cuanto al tipo porque “se pudo realizar a fin de desarrollar cambios en un contexto real en la sociedad, asimismo, comprende un área específico real” (Hernandez & Mendoza, 2018)

Para el estudio fue no experimental como parte del diseño; en sí porque “No se ha manipulado de la variable, es decir observó como tal el contexto real” (Carrasco , 2013); asimismo, el alcance fue descriptivo - correlacional, ya que el estudio requirió de especificar características fundamentales del fenómeno estudiado, como es y cómo se manifestaron las variables y sus componentes; de otro lado, fue correlacional porque se observó la asociación que pudiera existir entre las variables de estudio. Hernandez & Mendoza (2018).

Figura 1

Figura de correlación de las variables



Donde:

M: Muestra de estudio

Ox: Cuentas por cobrar

Oy: Gestión financiera

r: Relación entre las variables de estudio

3.2. Variables y operacionalización

La operacionalización de ambas variables, se encuentra en (ANEXO 2) en la que se encuentra la definición conceptual de las mismas, así como su definición operacional; en la que la variable cuentas por cobrar cuenta con 3 dimensiones, seguido de 12 indicadores; asimismo la variable gestión financiera, cuenta con 3 dimensiones, en la que cuenta con 12 indicadores, de ellas a partido los ítems para los cuestionarios del presente estudio.

Variable 1: Cuentas por cobrar

Definición conceptual: son aquella prolongación de una venta a crédito a los usuarios finales de la empresa dado por un plazo establecido o limitado, políticas internas y procedimientos, este instrumento es de uso administrativo de la cartera pendiente de cobro que es utilizado por gran número de empresas de acuerdo a su naturaleza. Pupio (2013)

Definición operacional: para medir la variable cuentas por cobrar del presente estudio, se hará mediante una encuesta de doce ítems, el cual nos ayudará a recolectar lo datos necesarios, esta con base a tres dimensiones como son el activo, efectivo y económico.

Variable 2: Gestión financiera

Definición conceptual: es aquella que se encarga de establecer valor y permita tomar decisiones en una determinada organización; una de las funciones primordiales en relación a las finanzas, conforme a administrarlos e invertirlos; en ese sentido presta la importancia a la adquisición de administración y financiamiento de los activos con los objetivos organizacionales claros. Camacho & López (2007).

Definición operacional: en cuanto a la variable “gestión financiera”, se medirá con la técnica de la encuesta, la misma que consta de doce ítems, contando con las dimensiones de Estados Financieros, Índices Financieros y Presupuesto y proyecciones; la matriz-operacionalización de variables se incluye en (anexo 2).

3.3. Población, muestra y muestreo

“Es el compuesto de elementos específicos de un fenómeno, además es el conjunto sujeto a medir y observar.” (Ramirez, 2010); por ello, en el estudio, se tomó en cuenta a la población estuvo establecida por un total de 46 trabajadores de la empresa Oxicusco.

La muestra del presente estudio es no probabilística, o más conocida como dirigida, es “subgrupo de la población donde la elección de los elementos no tiene dependencia de una probabilidad sino de las características de la investigación”. Hernández & Mendoza (2018); en ese sentido, la muestra del estudio es por conveniencia, es decir, únicamente se encuetará a los 15 responsables del área contable de la entidad Oxicusco.

Al tener una muestra no probabilística, la elección de casos depende del criterio de los investigadores.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para el estudio, se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta, porque se “recogió los datos necesarios de los individuos a partir de la generación de preguntas, en un cuestionario” Bisquerra (2014)

En el desarrollo del estudio se ha utilizado el cuestionario como instrumento, ya que “los instrumentos ayudan a recopilar los datos necesarios para un estudio; dicho instrumento debe estar conformado por un conjunto de preguntas en la que un sujeto proporciona datos de si mismo y sobre su entorno” Bisquerra (2014)

En cuanto a los instrumentos del estudio, ha sido validado por el juicio de expertos; quienes, con sus conocimientos en investigación, evaluaron los instrumentos correspondientes a las variables cuentas por cobrar, que cuenta con doce ítems y a la vez de la variable gestión financiera, la misma que cuenta con 12 ítems, lo expertos a continuación:

Tabla 1*Validación de los instrumentos por expertos*

N°	EXPERTOS	CALIFICACIÓN
1	Nilthon Ivan Pisfil Benites	Aplicable
2	Angela Roxana Espinoza Acurio	Aplicable
3	Ricardo Pando Quispe	Aplicable

Para el desarrollo del estudio, se usó el coeficiente de Alfa de Cronbach, el mismo que sirvió para “medir la fiabilidad de escala de medición” la cual se busca medir una correlación entre las variables de estudio. (Hernandez & Mendoza, 2018)

Tabla 2

14

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	12

Tabla 3*Fiabilidad de la variable gestión financiera*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	12

En cuanto a los resultados de la confiabilidad de los instrumentos según la fiabilidad del coeficiente de Alfa de Cronbach ha sido de 0,82 para la variable de estudio “cuentas por cobrar” y de 0,92 para la variable gestión financiera, siendo fiables en ambos casos.

3.5. Procedimientos.

En la investigación, se realizó la búsqueda del estado del arte para poder definir el tema objeto de investigación; el cual con la teoría existente en la comunidad científica se tomó en cuenta trabajos previos como artículos científicos y libros que ayudaron a nutrir el marco teórico.

De otro lado, al tener claro el contexto real de las variables de estudio, se pudo definir el método del estudio, con apoyo a las teorías existentes se ha podido definir conceptualmente y operacionalmente las variables, en la que se definieron sus dimensiones y sus indicadores, donde se procedió a la adaptación de los instrumentos del presente estudio; después se ha procedido a generar los instrumento de medición para las variables, por medio de dicho cuestionario, y estos han sido validados por expertos y profesionales en el tema; como primera instancia se solicitó permiso al gerente general de la empresa Oxicusco, con la finalidad de aplicar las primeras encuestas piloto para hallar la confiabilidad de los mismo; seguido de ello se procedió a hacer el vaciado de datos al software SPSS presentando los resultados en tablas y figuras, el cual se presentó el proyecto para su respectiva revisión.

3.6. Método de análisis de datos.

Una vez levantado los datos del estudio de campo, los mismos que fueron obtenidos y ordenados en Office Excel, en la que se procesó en el SPSS, con dicho proceso se ha obtenido los resultados en data descriptiva e inferencial la cual se pudo observar en el capítulo de resultados representado en tablas y figuras, en frecuencias y porcentajes según sus categorías.

3.7. Aspectos éticos.

En el estudio, se consideró que los derechos de los autores que se tomaron en cuenta en dicho estudio en la sección de bibliografía citada, lo mismo que garantiza que, no existe plagio en el estudio. además, es importante recalcar que, los datos recabados fueron de manera anónima cuidando la identificación de las personas que colaboraron con la investigación, contando con confidencialidad, asimismo se ha solicitado la pertinente autorización de consentimiento información a la empresa Oxicusco; además, con el fin de demostrar la originalidad del estudio, este fue sometido a pasar por el programa detector de antiplagio Turnitin; a fin de tomar el camino de la integridad de los investigadores.

IV. RESULTADOS

Para poder continuar con el proceso de los resultados, se optado por aplicar una tabla con valores asociados a las variables de estudio que fueron medidas del estudio, por ello, se ha reducido las categorías ordinales a fin de generar una Baremación.

Baremación de resultados para optimizar los resultados, tomando en cuenta las cinco alternativas del cuestionario: Nunca (5), Casi nunca (4), A veces (3), Casi siempre (2) y Siempre (1), en ese sentido, se tomó en cuenta tres categorías finales, por ello, cada condición es un tamaño de variedad y la Baremación se observa de la siguiente manera.

Tabla 4

Baremación de la variable y dimensiones de las cuentas por cobrar

VARIABLE/DIMENSIONES	ÍTEMS	MALO	REGULAR	BUENO
CUENTAS POR COBRAR	12	12 - 26	27 - 43	44 - 60
ACTIVO	4	4 - 9	10 - 15	16 - 20
EFFECTIVO	4	4 - 9	10 - 15	16 - 20
ECONÓMICO	4	4 - 9	10 - 15	16 - 20

Tabla 5

Baremación de variable y dimensiones de la gestión financiera

VARIABLE/DIMENSIONES	ÍTEMS	MALO	REGULAR	BUENO
CUENTAS POR COBRAR	12	12 - 26	27 - 43	44 - 60
ACTIVO	4	4 - 9	10 - 15	16 - 20
EFFECTIVO	4	4 - 9	10 - 15	16 - 20
ECONÓMICO	4	4 - 9	10 - 15	16 - 20

Tabla 6

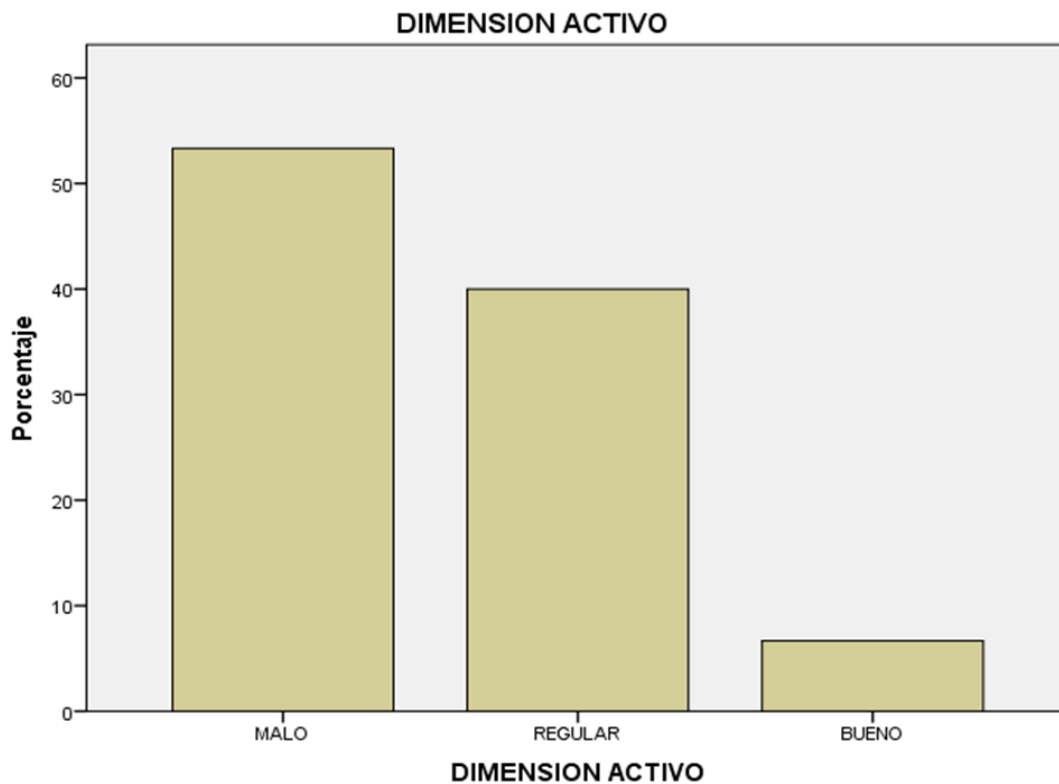
Frecuencia de la dimensión Activo.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MALO	8	53,3	53,3	53,3
REGULAR	6	40,0	40,0	93,3
BUENO	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los responsables de Oxicusco.

Figura 2

Frecuencia de la dimensión Activo.



Interpretación: Los resultados de la tabla 4 corresponden a la dimensión activo, en la que se observa que el 53.3% es malo; seguido del 40% es regular; además el 6.7% es bueno, en ese sentido se entiende que el activo corriente para la empresa Oxicusco es perjudicial porque la empresa necesita liquidez para poder seguir invirtiendo.

Tabla 7

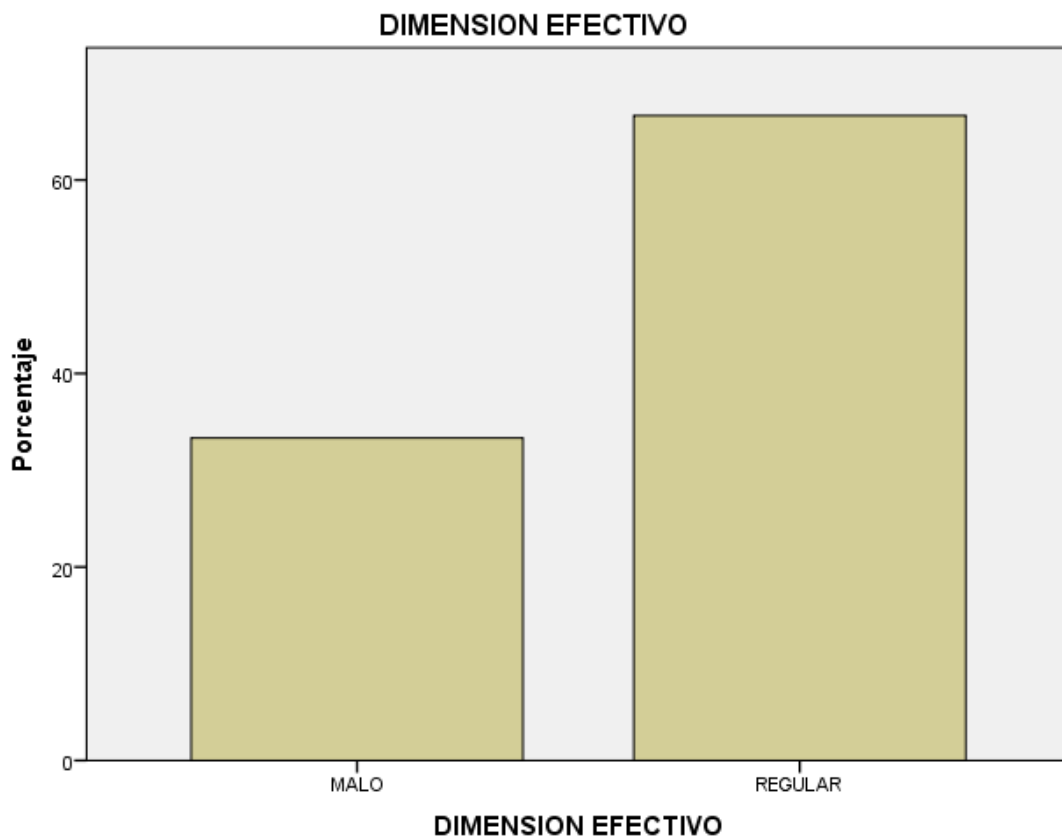
Frecuencia de la dimensión Efectivo.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MALO	5	33,3	33,3	33,3
REGULAR	10	66,7	66,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los responsables de Oxicusco

Figura 3

Frecuencia de dimensión Efectivo.



Interpretación: Los resultados de la tabla 5 refleja que el 66.7% es regular, seguido de un 33.3 % que es malo, en ese sentido se entiende que el efectivo es bueno ya que permite a la empresa poder tomar decisiones a corto plazo.

Tabla 8

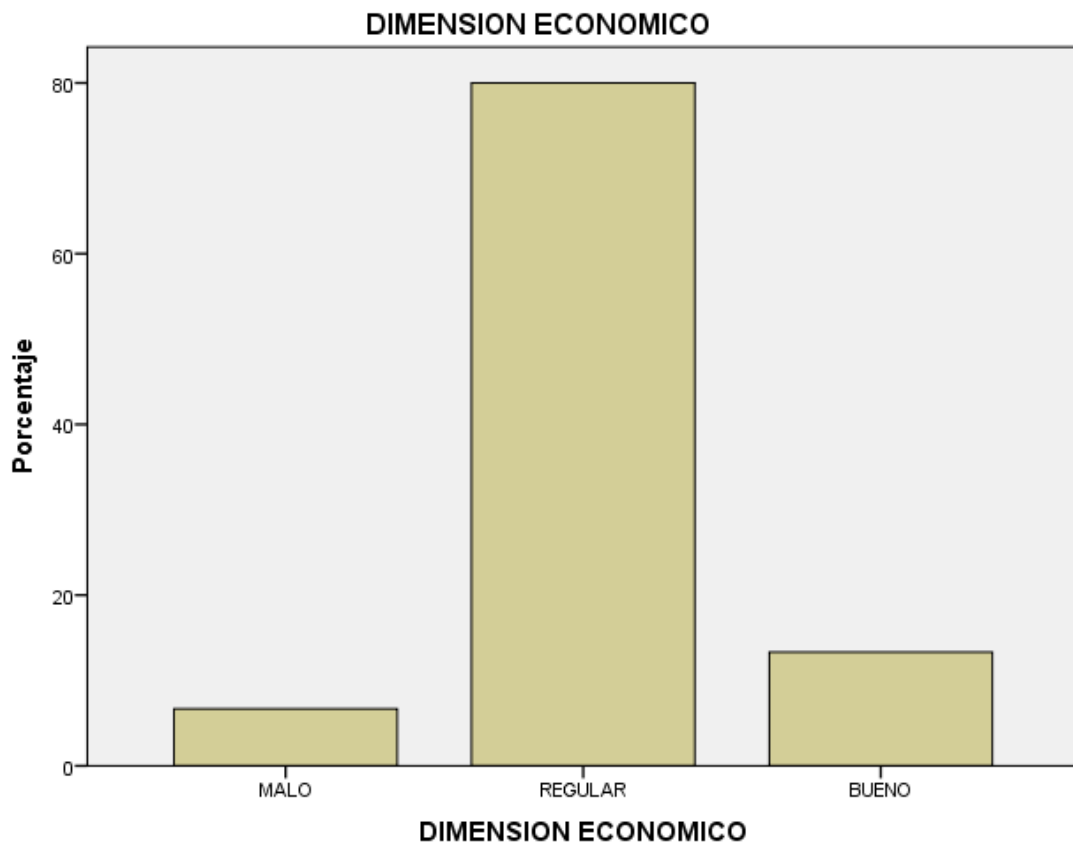
Frecuencia de la dimensión económico.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MALO	1	6,7	6,7	6,7
REGULAR	12	80,0	80,0	86,7
BUENO	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los responsables de Oxicusco

Figura 4

Frecuencia de la dimensión económico.



Interpretación: se observa los resultados de la tabla 6 refleja que el 80% es regular, seguido de un 13.3 % que es bueno y finalmente un 6.7% que es malo, en ese sentido se entiende que lo económico en la empresa Oxicusco no esta tan bien ya que paga sus obligaciones y no le queda mucha liquidez.

Tabla 9

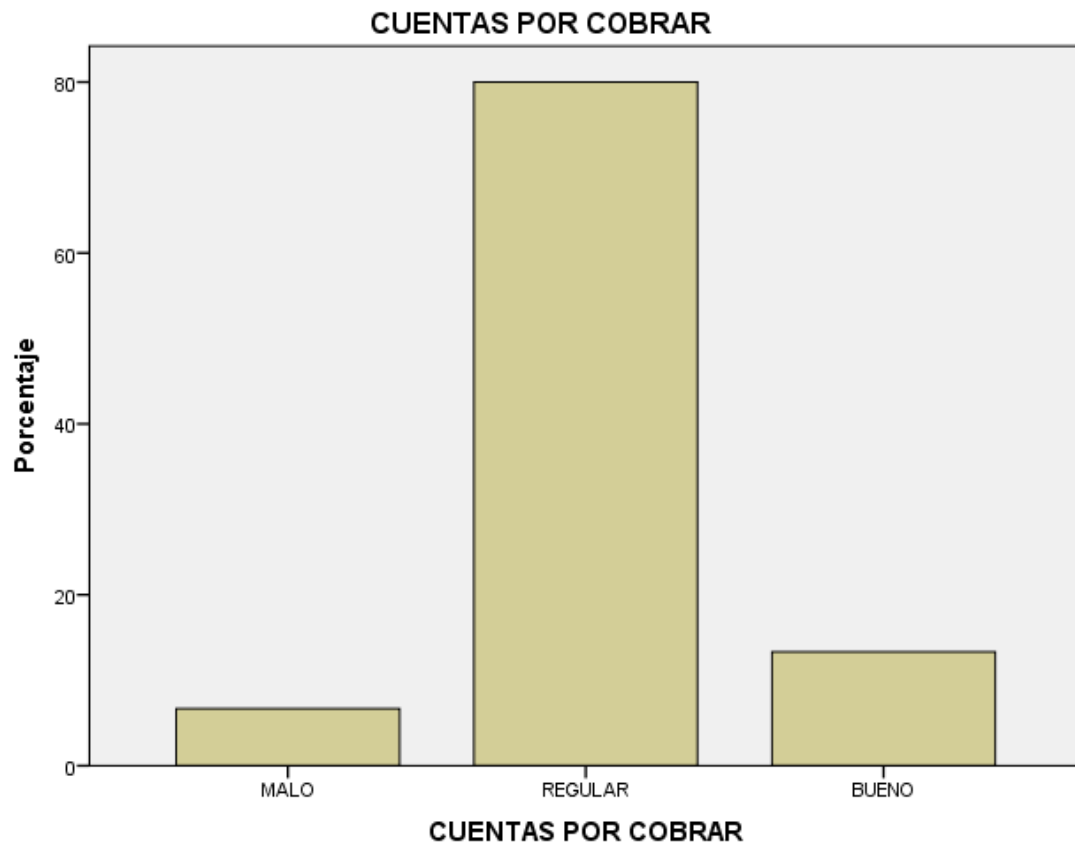
Frecuencia de la variable cuentas por cobrar.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MALO	1	6,7	6,7	6,7
REGULAR	12	80,0	80,0	86,7
BUENO	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los responsables de Oxicusco

Figura 5

Frecuencia de la variable cuentas por cobrar.



Interpretación: se observa los resultados de la tabla 10 reflejan que el 80% de los encuestados es de categoría regular, seguido de una 13.3% es bueno y finalmente 6.7% es malo, en ese sentido se tiende que las cuentas por cobrar forman parte perjudicial para la empresa Oxicusco ya que el dinero no circula de manera mediata.

Tabla 10

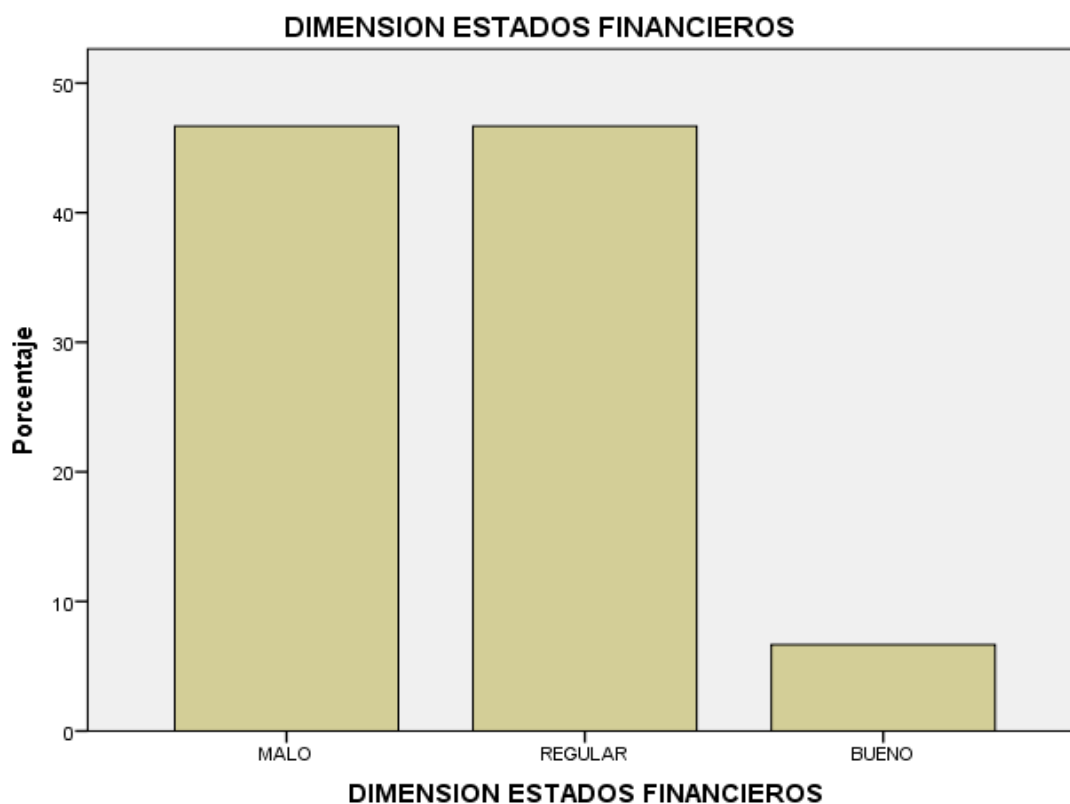
Frecuencia de la dimensión estados financieros.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MALO	7	46,7	46,7	46,7
REGULAR	7	46,7	46,7	93,3
BUENO	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los responsables de Oxicusco

Figura 6

Frecuencia de la dimensión estados financieros.



Interpretación: se observa los resultados de la tabla 7 refleja que el 46.7% es malo, seguido de una 46.7% que es regular y bueno, en ese sentido un 6.7%, en ese sentido se puede ver que la empresa Oxicusco considera que los estados financieros no forman una parte importante dentro del área contable

Tabla 11

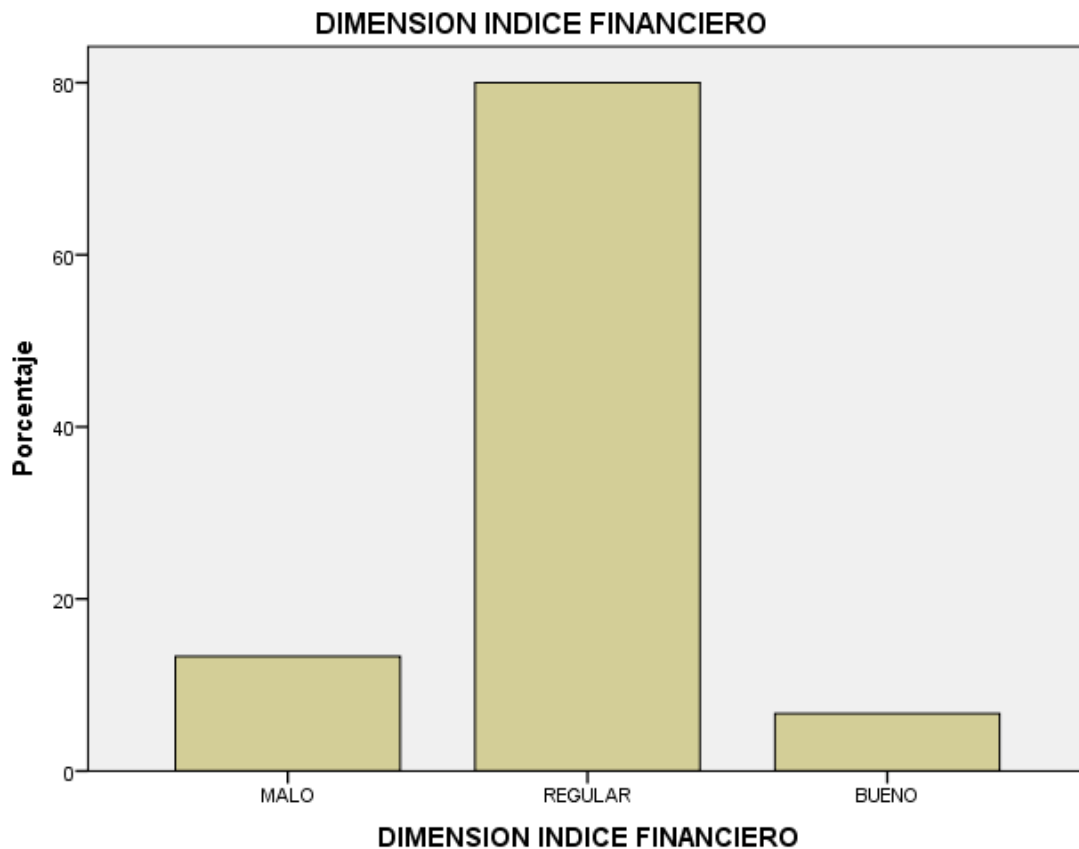
Frecuencia de la dimensión índice financiero.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MALO	2	13,3	13,3	13,3
REGULAR	12	80,0	80,0	93,3
BUENO	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los responsables de Oxicusco

Figura 7

Frecuencia de la dimensión índice financiero.



Interpretación: se observa los resultados de la tabla 8 reflejan que el 80% es regular, seguido de un 13.3 % es malo y un 6.7% es bueno, en ese sentido se puede observar que el índice financiero de la empresa Oxicusco es regular, el cual le permite desarrollarse de manera correcta.

Tabla 12

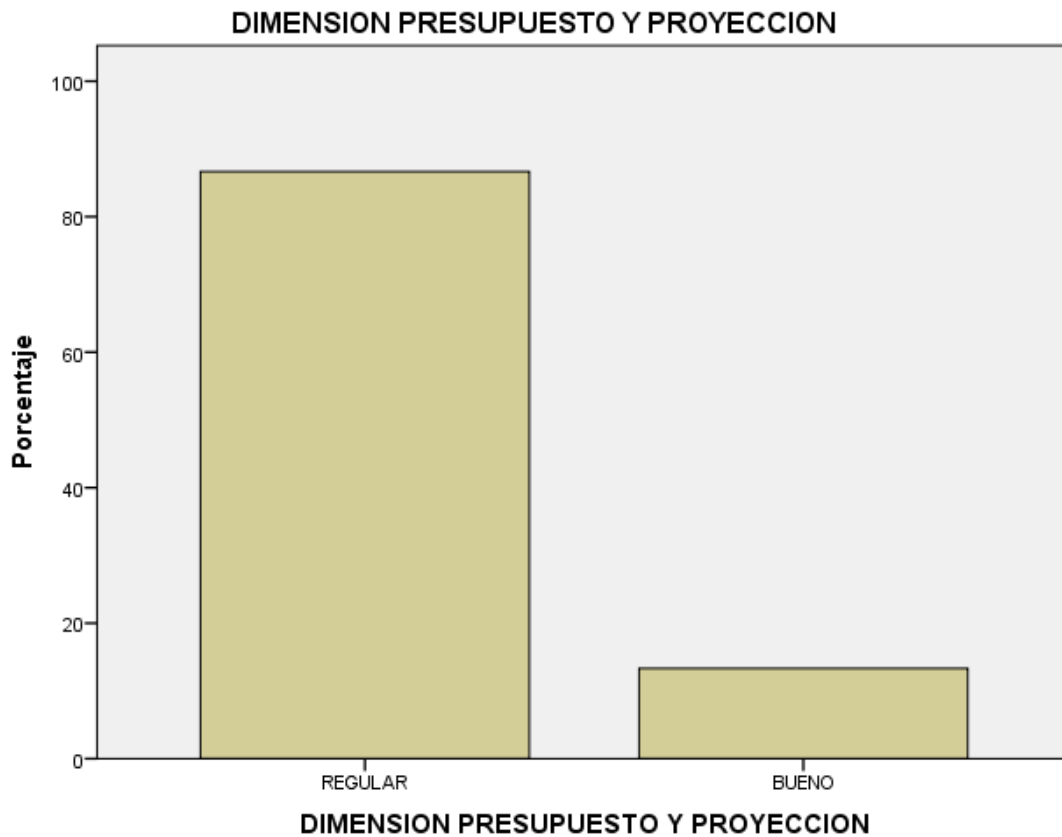
Frecuencia de la dimensión proyección y presupuesto.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	13	86,7	86,7	86,7
BUENO	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los responsables de Oxicusco

Figura 8

Frecuencia de la dimensión proyección y presupuesto.



Interpretación: se observa los resultados de la tabla 9 reflejan el 86.7% es regular y un 13.3% es bueno, en ese sentido se puede entender que la proyección y presupuesto no se considera de manera correcta, si no como algo secundario.

Tabla 13

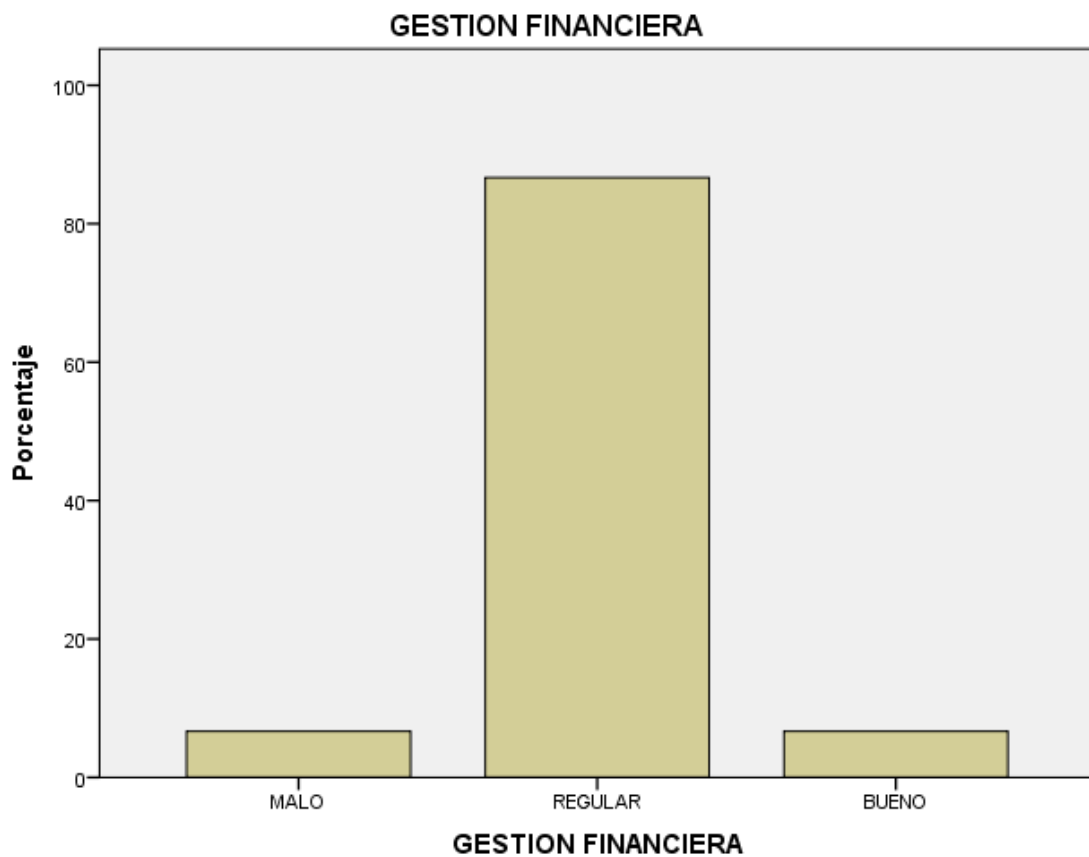
Frecuencia de la variable gestión financiera.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MALO	1	6,7	6,7	6,7
REGULAR	13	86,7	86,7	93,3
BUENO	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los responsables de Oxicusco

Figura 9

Frecuencia de la variable gestión financiera.



Interpretación: se observa los resultados de la tabla 11 reflejan el 86.7% es regular, seguido de una 6.7% malo y un 6.7% bueno, en ese sentido se puede entender que la gestión financiera no es muy buena en la empresa Oxicusco.

4.1 Prueba de hipótesis

Según Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

Tabla 14

Resultados de hipótesis general

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	18,165 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	16,803	2	,000
Asociación lineal por lineal	13,792	1	,000
N de casos válidos	15		

La significancia adoptada ha sido del 95% ($p < 0,05$). La regla de decisión fue: Si el valor de $p < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula y Si el valor de $p > 0,05$ entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Interpretación: se observa que, la tabla 12 corresponden a χ^2 de Pearson con un valor de (18,165^a) con 2° de libertad con una significancia asintótica de 0,000; en ese sentido, se entiende que, la correlación entre variables es efectiva. El valor de $p < 0,05$ ello ha permitido reconocer la H_a e impugnar la H_0 , en ese sentido, se sostiene que, las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la “gestión financiera” de la empresa Oxicusco, Cusco 2021.

Tabla 15

Resultados de hipótesis específica 1

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,462 ^a	4	,004
Razón de verosimilitud	4,142	4	,387
Asociación lineal por lineal	,000	1	1,000
N de casos válidos	15		

El valor de Chi-cuadrado de Pearson es de (3, 462a) con grado de libertad de 4° y una significancia asintótica de 0,004 expresa que la correlación entre dimensión y variable es efectiva; el valor de $p < 0,05$ ha permitido reconocer a la H_a y rechazar la H_o , por lo tanto, se sostiene que, la dimensión activa se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Oxicusco, Cusco 2021.

Tabla 16

Resultados de hipótesis específica 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,154 ^a	2	,002
Razón de verosimilitud	1,772	2	,412
Asociación lineal por lineal	,000	1	1,000
N de casos válidos	15		

El valor de Chi-cuadrado de Pearson ex de 1,154^a con grado de libertad de 2° y una significancia asintótica de 0,002, en ese sentido se expresa que, la correlación entre dimensión y variable es efectiva, ya que el valor de $p < 0,05$ ha permitido reconocer a la H_a y rechazar la H_o , por ello, se sostiene que, el efectivo se relaciona de manera significativa con la gestión financiera de la entidad Oxicusco, Cusco 2021

Tabla 17

Resultados de hipótesis específica 3

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,115 ^a	4	,004
Razón de verosimilitud	4,896	4	,298
Asociación lineal por lineal	2,386	1	,122
N de casos válidos	15		

El valor de Chi-cuadrado es de 7,115^a con un grado de libertad de 4°; asimismo, con una significancia de 0,004, expresa que la asociación entre la dimensión y variable es efectiva; el valor de $p < 0,05$ permite reconocer la H_a e impugnar la H_o , por tanto, se sostiene que, la dimensión económico se significativamente con la gestión financiera de la empresa Oxicusco, Cusco 2021.

V. DISCUSIÓN

Una vez obtenido los resultados del estudio, se procede al proceso de la discusión de resultados, en la que se comprobó la confiabilidad del instrumento aplicado; además la prueba de hipótesis general y específicas como tal; asimismo se utilizó la prueba de hipótesis con el Chi cuadrado de Pearson.

Por ello a continuación, se hizo la contrastación de los resultados presentados en el estudio, con estudios existentes en la comunidad científica, es decir con trabajos previos, en ese sentido se procede a la comparación y discusión de los resultados con otros autores que tomaron en cuenta en sus estudios las mismas variables del presente estudio.

En ese sentido el objetivo general del presente estudio ha sido determinar el grado de la relación de las cuentas por cobrar con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021; teniendo en cuenta que, para la aplicación del instrumento aplicado por cada variable, se ha usado el estadístico de confiabilidad Alfa de Cronbach, en la que se obtuvo para la variable cuentas por cobrar fue fiable en un 0,802; de otro lado, para la variable independiente denominada gestión financiera fue de 0,929 fiable.

La hipótesis general es: “las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la gestión financiera de la empresa Oxicusco, Cusco 2021”; en relación al proceso de datos y procesos estadísticos realizados; como se evidenció en el capítulo de resultados se ha encontrado el grado de significancia en 0,000 en lo que acepta, con un χ^2 de Pearson con un valor de (18,165^a) con 2° de libertad con una significancia asintótica de 0,000; en ese sentido, se entiende que, la correlación entre variables es efectiva.

Si bien es cierto, no se ha encontrado estudios con ambas variables de cuentas por cobrar y gestión financiera juntos en los últimos cinco años; sin embargo, se encontraron estudios con variables por separado, como es el caso del estudio de Mantilla & Huanca (2020), quien estudió la variable cuentas por cobrar, en la que,

a diferencia de este estudio, los autores decidieron utilizaron la variable liquidez, sin embargo, el método del estudio ha sido cuantitativo en cuanto al enfoque con diseño correlacional, comprobando que, si existía incidencia de la variable independiente en la variable dependiente.

De otro lado, el estudio de Ortiz & Nolasco; Carhuancho (2020); también estudiaron la variable cuentas por cobrar y los estados financieros, en la misma que el enfoque del estudio, fue mixto, es decir se midió las variables y con encuestas; sin embargo, con el presente estudio se ha demostrado que la variable cuentas por cobrar se puede medir de manera más efectiva con un cuestionario, “la gestión en las cuentas por cobrar”; asimismo los autores del estudio indicaron que, se necesita optimizar algunas estrategias de dicha gestión, a fin de generar existo en las organizaciones.

Además, cabe recalcar, que, el presente estudio se realizó en una empresa que se dedica a la venta y producción de gases industriales y medicinales, no existen casos en estudios previos que se haya realizado el estudio de gestión financiera, el estudio de Huacchillo & Ramos; Pulache (2020), en la que dicho estudio, fue cuantitativo en cuanto al enfoque y correlacional de diseño, al igual que el presente estudio; asimismo, el estadístico de prueba que se usó en el estudio con el que se está contrastando la información, ha probado la prueba de hipótesis con R de Pearson, sin embargo el presente estudio, utilizó el Chi cuadrado de Pearson; al igual que este estudio sus resultados se representaron es estados regulares las categorías de sus dimensiones.

VI. CONCLUSIONES

1. Conforme a los resultados la significancia adoptada para la hipótesis general ha sido de 0,000 es decir ($p < 0,05$). Donde la regla de decisión ha sido: el valor de $p < 0,05$ entonces se aceptó la H_a y se rechaza la H_0 ; sin embargo, se analizó los resultados y se ha determinado que, se encontró que el 80% es regular en cuanto a las cuentas por cobrar con la gestión financiera.
2. Se determinó, los resultados la significancia adoptada para la hipótesis específica 1 ha sido de una significancia asintótica de 0,004; en ese sentido, el valor de $p < 0,05$ permitió reconocer la H_a e impugnar la H_0 ; además, se observa que el 53.3% es malo en cuanto activo y la gestión financiera en la empresa Oxicusco.
3. Se determinó, los resultados la significancia adoptada para la hipótesis específica 2 ha sido de una significancia asintótica de 0,002 en ese sentido, el valor de $p < 0,05$ permitió reconocer la H_a e impugnar la H_0 ; además, se observa que el 66.7% es regular, en cuanto efectivo y la gestión financiera en la empresa Oxicusco.
4. Se determinó, los resultados la significancia adoptada para la hipótesis específica 3 ha sido de una significancia asintótica de 0,004, expresa que la asociación entre la dimensión y variable es efectiva; en ese sentido el valor de $p < 0,05$ permite reconocer la H_a e impugnar la H_0 , además, se observa que el 80% es regular, en cuanto económico y la gestión financiera en la empresa Oxicusco.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al gerente general de la empresa Oxicusco, se le recomienda que cuente con la información financiera general de la empresa a fin de saber la situación actual de la empresa para la toma de decisiones en cuanto a una buena gestión financiera.
2. Al área contable se le recomienda hacer la verificación de los activos figurados en el estado de situación financiera a través de Kardex e inventarios con el fin de tener la fiabilidad y confiabilidad de los estados financieros de la empresa Oxicusco.
3. Al área contable se le recomienda medir las mercaderías vendidas a largo plazo ya que el aumento de las “cuentas por cobrar” ocasiona desbalances en cuanto a la liquidez de la empresa lo cual puede ser perjudicial en los futuros procesos financieros de la empresa Oxicusco.
4. Al área contable se le recomienda organizar lo económico haciendo el correcto uso de presupuestos en los insumos y materias primas, pago de planillas, costos fijos, lo cual es muy importante para generar un balance dentro de la empresa.

REFERENCIAS

- Aceituno, C. (2020). *Trucos y secretos de la praxis cuantitativa*. Cusco: Recursos para la Investigación.
- Ávila, B., Pérez, H., & Vega, R. (2016). Financial Management and competitiveness of the tourism service companies on the Colombian - Venezuelan Border. *FACE - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*. Obtenido de https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/2289/1106
- Barrios, E. (2019). *Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*. Arequipa: Universidad Tecnológica del Perú.
- Bisquerra, R. (2014). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla S. A. .
- Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo, G. (2017). Financial management applied to organizations. *Revista científica dominio de las ciencias*. Obtenido de [http://Dialnet-LaGestionFinancieraAplicadaALasOrganizaciones-6174482%20\(2\).pdf](http://Dialnet-LaGestionFinancieraAplicadaALasOrganizaciones-6174482%20(2).pdf)
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial SAN Marcos E. I. R. L.
- Castro, J. (27 de Agosto de 2021). <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-una-gestion-eficiente-de-tus-cuentas-por-cobrar>. Obtenido de Blog Corponet: <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-una-gestion-eficiente-de-tus-cuentas-por-cobrar>
- Chapi, P. (2005). Contabilidad General y los Estados Financieros: Enfoque Doctrinario, Legal y Tributario: Teoría y Casos Prácticos (Primera ed.). En P. Chapi, *Contabilidad General y los Estados Financieros: Enfoque Doctrinario, Legal y Tributario: Teoría y Casos Prácticos (Primera ed.)*. (pág. 133). Lima - Perú: FECAT.
- Córdoba, M. (2011). *Análisis financiero*. Colombia: ECOE EDICIONES. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/04/Ana%CC%81lisis-financiero-1ra-Edicio%CC%81n.pdf>
- Córdoba, M. (2012). Gestión Financiera. En C. Marcial, *Gestión Financiera* (págs. 1 - 3). Bogotá: ECOE Ediciones. Obtenido de <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1985>
- Debell, T., & Kalidas, V. (2020). A fondo: Implicaciones contables de los efectos del coronavirus. *PWC - PricewaterhouseCoopers*, 1 - 10. Obtenido de <https://www.pwc.com/ia/es/publicaciones/noticias-niif/A-fondo-implicaciones-contables-de-los-efectos-del-coronavirus.pdf>
- Diario Gestión . (30 de 08 de 2021). *Importancia de contar con una eficaz gestión de cobranza*. Obtenido de <https://gestion.pe/gestion-tv/cuentas-claras/importancia-de-contar-con-una-eficaz-gestion-de-cobranza-noticia/?ref=gesr>
- Economía simple net by Fleebe. (27 de Septiembre de 2016). *Economía simple net by Fleebe*. Obtenido de Economía simple net by Fleebe: <https://www.economiasimple.net/glosario/efectivo>
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). Gestión financiera empresarial. En M. Fajardo, & C. Soto, *Gestión financiera empresarial* (págs. 44 - 46). Machala - Ecuador: UTMACH - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA. Obtenido de <http://www.utmachala.edu.ec/>

- Fornero, R. (2000). Análisis Financiero con información contable , manual de estudio programado. Formulación de proyecciones financieras. *Universidad Nacional de Cuyo*, 193. Obtenido de <https://docplayer.es/208817782-Analisis-financiero-con-informacion-contable.html>
- Gonzales , E., Sanabria , S., & Zúñiga, A. (2016). Account management for charging and his effects in the liquidity in the faculty of a particular university, Lima, period 2010-2015. *Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión - Escuela profesional de Contabilidad*. Obtenido de <http://Downloads/1232-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2086-1-10-20200303.pdf>
- Gutiérrez, S. (2019). *Activo, Pasivo y Capital*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Obtenido de http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3044/Activo_Pasivo_Capital.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández , R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* . Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). Financial Management and its incidence in the making of financial decisions. *Universidad y Sociedad*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Jara, E. (2018). *Cuentas por cobrar de una empresa comercializadora de productos textiles, Lima 2016-2017*. Lima - Perú: Universidad Norbert Wiener - Facultad de Ingeniería y Negocios. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2558/TESIS%20Jara%20Elena.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez, F., & Espinoza, L. (2007). Costos Industriales. Cartago. En F. Jiménez, & L. Espinoza, *Costos Industriales. Cartago* (págs. 11 - 12). Costa Rica: Intituto Tecnológico de Costa Rica. Obtenido de <https://www.perlego.com/book/1925475/costos-industriales-pdf>
- Llmpen, A. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones AQUARIO´S SAC, Chiclayo – 2018*. Pimentel - Perú: Universidad Señor Sipan - Facultad de Ciencias Empresariales. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5688/Llmpen%20Guerrero%2C%20Ana%20Melva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mantilla, J., & Huanca, B. (2020). Accounts receivable and Liquidity in a service company. *SCIENDO*. doi:<http://dx.doi.org/10.17268/sciendo.2020.030>
- Muñiz, L. (2009). Control presupuestario. Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto. En L. Muñiz, *Control presupuestario. Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto*. Barcelona - España: Bresca Editorial, S.L.
- Ortiz, I., Nolzco , F., & Carhuancho, I. (2020). Accounts receivable in a Service Company, Lima 2018. *Espiritu Emprendedor TES*. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Poma, Y., Ramos, K., & Sulca, K. (2020). *La gestión financiera y la liquidez en la empresa SIREX MEDICA PERU S.A.C., PERIODO 2017 - 2019*. Callao. Lima: Universidad Nacional del Callao. Obtenido de http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5668/POMA_RA_MOS_SULCA_FCC_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Pupio, M. (2013). *Diccionario de Administración y Finanzas*. España: oceano.
- Ramos, G. (Junio de 2014). *Economía gestione a su favor*. Obtenido de Economía gestione a su favor: <https://economia.org/efectivo.php>

- Requiz, E. (2020). *Cuentas por cobrar y su influencia en los ratios de*. Huancayo: Universidad Continental - Facultad de ciencias de la empresa. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/8404>
- Rincón, C. y. (2017). *Costos: Decisiones empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=06lwDgAAQBAJ&hl=es&source=gbs_slicer_cls_metadata_9_mylibrary
- Roldán, P. (Marzo de 05 de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/pagare-bancario.html>
- Santiago, N. (2018). Formulación de presupeustos. En N. Santiago, *Formulación de presupeustos*. Ambato - Ecuador: PÍO XII. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202019/presupuesto.pdf>
- Solano, L. (2018). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. año 2018*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Solano, L. (2018). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. año 2018*. Lima - Perú: Universidad Peruana de las Américas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/537>
- Tafur, D. (2021). *Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 2019*. Lima - Perú: Universidad Peruana de las Américas. Obtenido de http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1403/TAFUR_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Universidad de San Martín de Porres. (2017). Manual de introducción a la economía. En U. d. Porres, *Manual de introducción a la economía*. Lima - Perú: Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales. Obtenido de <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2017-I/MANUALES/INTRODUCCION%20A%20LA%20ECONOMIA.pdf>
- Van, J., & Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de Fundamentos de Administración Financiera décimotercera edición. En J. Van, & J. Wachowicz, *Fundamentos de Fundamentos de Administración Financiera décimotercera edición*. México: Pearson. Obtenido de <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Zans, W. (2018). Formulación, análisis e interpretación (segunda edición). En W. Zans, *Formulación, análisis e interpretación (segunda edición)* (pág. 33). Lima - Perú: San Marcos. Obtenido de http://www.editorialsanmarcos.com/index.php?id_product=164&controller=product
- Zeballos, E. (2012). Contabilidad general (novena edición). En E. Zeballos, *Contabilidad general (novena edición)* (pág. 410). Arequipa - Perú: Juve E.I.R.L.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Cuentas por cobrar y la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco, 2021.

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Método	
¿En qué medida las cuentas por cobrar se relacionan con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021?	Determinar el grado de la relación de las cuentas por cobrar con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021.	Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la gestión financiera de la empresa Oxicusco, Cusco 2021.			
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			
(a) ¿En qué medida el activo se relaciona con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021?	(a) Determinar el grado de relación del activo con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021.	(a) el activo se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Oxicusco, Cusco 2021.	Variable 1: Cuentas por cobrar	Enfoque: cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: no experimental Alcance: Correlacional Muestra: no probabilística	
(b) ¿En qué medida el efectivo se relaciona con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021?	(b) Determinar el grado de relación del efectivo con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021.	(b) el efectivo se relaciona significativamente con la gestión financiera de la empresa Oxicusco, Cusco 2021.			Variable 2: Gestión financiera
(c) ¿En qué medida lo económico se relaciona con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021?	(c) Determinar el grado de relación con lo económico con la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco 2021.	(c) lo económico se relacionan significativamente con la gestión financiera de la empresa Oxicusco, Cusco 2021.			

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título: Cuentas por cobrar y la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco, 2021.

Variables	Definición Conceptual de la Variable	Definición Operacional de la Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumentos	Tipo de Variable
Cuentas por cobrar	Guevara (2020) "las cuentas por cobrar representan el crédito otorgado por una empresa a sus clientes por las operaciones de un negocio al entregar productos o servicios derivados de una venta"	También se aplicará el análisis documental, que consiste en la recopilación de datos de documentos, que al final representan datos históricos.	Activo	Corriente	Encuesta	Cualitativa
				No corriente		
				Plazo		
				Crédito		
			Efectivo	Flujo		
				Herramientas		
				Liquidez		
				Planificación		
			Económico	Organización		
				Recursos y servicios		
				Obligaciones		
				Competitividad		
Gestión Financiera	Se torna indispensable poder realizar y ejecutar el análisis, decisiones y acciones a procesos de evaluación, en donde las mismas deben estar relacionadas con la estrategia y medios financieros que sean necesarios para sostener la operatividad de la organización propiciando al mismo tiempo el margen de utilidad para los accionistas. Cabrera, Fuentes & Cerezo (2017)	Es elemental tomar decisiones, teniendo en cuenta las estrategias y los recursos financieros ya que estas van a mantener las operaciones de la empresa para mejorar el margen de utilidad.	Estados Financieros	Resultados		
				Patrimonio		
				Situación financiera		
				Flujo de Efectivo		
			Índices Financieros	Liquidez		
				Rentabilidad		
				Financiero		
			Presupuesto Y Proyección	Endeudamiento		
				Presupuesto		
				Aprobación		
	Flujo de caja					
	Estados financieros					

ANEXO 3
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE CUENTAS POR COBRAR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO SOBRE: "Título de la investigación: "Cuentas por cobrar y la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco, 2021"

A. INTRODUCCIÓN:

Estimado(a) administrativo, el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de: "Cuentas por cobrar y la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco, 2021"

B. INDICACIONES:

- Este cuestionario es ANÓNIMO. Por favor, responda con sinceridad
- Lea determinadamente coma ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Contesta a las preguntas marcando con una "X".
- El significado de cada número es: 1= siempre 2= Casi siempre 3= A veces 4= Casi nunca 5= Nunca

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Las cuentas por cobrar forman parte de activo corriente que se refleja en el estado de situación financiera de la empresa					
2	Los activos no corrientes aumentan debido que las cuentas por cobrar no se ejecutaron dentro del plazo establecido					
3	Las cuentas por cobrar generan flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones de la empresa					
4	Son herramientas financieras las cuentas por cobrar que generan crédito líquido a corto plazo					
5	En la organización empresarial las cuentas por cobrar generan hechos económicos positivos dentro de un periodo					
6	La competitiva económica de la empresa es recaudada por las cuentas por cobrar					
7	La liquidez es un requisito indispensable para el cumplimiento efectivo de pago a las entidades financieras					
8	El pronto pago del deudor genera liquidez inmediata para cubrir sus deudas que tiene la empresa					
9	De qué manera puede cancelar los pasivos a corto plazo si la empresa no obtiene liquidez razonable					
10	Las obligaciones corrientes de la empresa ponen un riesgo la factibilidad financiera, causando riesgo de liquidez a corto plazo					
11	Las obligaciones financieras de la empresa causan un riesgo de liquidez influyendo en la disminución de su capital de trabajo					
12	La liquidez sirve para cumplir obligaciones con entidades crediticias de la empresa					



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS
CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Con que periodicidad se analizan los estados financieros en la empresa					
2	Qué tipo de técnica y/o análisis se realiza actualmente en la empresa					
3	Considera usted que el análisis financiero brinda información que debe ser tomada en cuenta					
4	Considera que la gestión financiera es indispensable para el éxito de un negocio					
5	Considera usted importante la interpretación de cada uno de los índices financieros					
6	De acuerdo a su criterio, que tipo de índices financieros considera más importantes					
7	Se efectúa un análisis de la rentabilidad en la empresa					
8	En lo que respecta a la rentabilidad, la empresa realiza el análisis de endeudamiento					
9	Con que regularidad se realizan presupuestos para elaborar flujos de caja proyectados en la empresa					
10	Considera usted que la política actual de ventas afecta el flujo de caja de la empresa					
11	Cree usted que el flujo de caja sirve como herramienta para mejorar la gestión financiera en la empresa					
12	La empresa realiza estados financieros proyectados					

ANEXO 4

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LOS ACTIVOS FIJOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE ATE VITARTE, PERIODO 2017-2019"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: Gestión financiera								
DIMENSIÓN 1								
1	Con que periodicidad se analizan los estados financieros en la empresa	X		X		X		
2	Qué tipo de técnica y/o análisis se realiza actualmente en la empresa	X		X		X		
3	Considera usted que el análisis financiero brinda información que debe ser tomada en cuenta	X		X		X		
4	Considera que la gestión financiera es indispensable para el éxito de un negocio	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
5	Considera usted importante la interpretación de cada uno de los índices financieros	X		X		X		
6	De acuerdo a su criterio, que tipo de índices financieros considera más importantes	X		X		X		
7	Se efectúa un análisis de la rentabilidad en la empresa	X		X		X		
8	En lo que respecta a la rentabilidad, la empresa realiza el análisis de endeudamiento	X		X		X		
DIMENSIÓN 3								
9	Con que regularidad se realizan presupuestos para elaborar flujos de caja proyectados en la empresa	X		X		X		
10	Considera usted que la política actual de ventas afecta el flujo de caja de la empresa	X		X		X		
11	Cree usted que el flujo de caja sirve como herramienta para mejorar la gestión financiera en la empresa	X		X		X		
12	La empresa realiza estados financieros proyectados	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombre del Juez validador: Pisfil Benites Nilthon Ivan DNI: 42422376

Especialidad del validador: Contabilidad – Gestión pública

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específicos del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LOS ACTIVOS FIJOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE ATE VITARTE, PERIODO 2017-2019".

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: Gestión financiera								
DIMENSIÓN 1								
1	Con que periodicidad se analizan los estados financieros en la empresa		X	X		X		
2	Qué tipo de técnica y/o análisis se realiza actualmente en la empresa	X		X		X		
3	Considera usted que el análisis financiero brinda información que debe ser tomada en cuenta	X		X		X		
4	Considera que la gestión financiera es indispensable para el éxito de un negocio	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
5	Considera usted importante la interpretación de cada uno de los índices financieros	X		X		X		
6	De acuerdo a su criterio, que tipo de índices financieros considera más importantes	X		X		X		
7	Se efectúa un análisis de la rentabilidad en la empresa	X		X		X		
8	En lo que respecta a la rentabilidad, la empresa realiza el análisis de endeudamiento	X		X		X		
DIMENSIÓN 3								
9	Con que regularidad se realizan presupuestos para elaborar flujos de caja proyectados en la empresa	X		X		X		
10	Considera usted que la política actual de ventas afecta el flujo de caja de la empresa	X		X		X		
11	Cree usted que el flujo de caja sirve como herramienta para mejorar la gestión financiera en la empresa	X		X		X		
12	La empresa realiza estados financieros proyectados	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **ESPINOZA ACURIO ANGELA ROXANA** **DNI: 72189199**

Especialidad del validador: **MAESTRIA EN CONTABILIDAD CON MENCION EN AUDITORIA Y CONTROL INTERNO**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

15 de marzo del 2022



Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LOS ACTIVOS FIJOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE ATE VITARTE, PERIODO 2017-2019".

Nº	DIMENSIONES / ítem	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: Gestión financiera								
DIMENSION 1								
1	Con que periodicidad se analizan los estados financieros en la empresa	X		X		X		
2	Qué tipo de técnica y/o análisis se realiza actualmente en la empresa	X		X		X		
3	Considera usted que el análisis financiero brinda información que debe ser tomada en cuenta	X		X		X		
4	Considera que la gestión financiera es indispensable para el éxito de un negocio	X		X		X		
DIMENSION 2								
5	Considera usted importante la interpretación de cada uno de los índices financieros	X		X		X		
6	De acuerdo a su criterio, que tipo de índices financieros considera más importantes	X		X		X		
7	Se efectúa un análisis de la rentabilidad en la empresa	X		X		X		
8	En lo que respecta a la rentabilidad, la empresa realiza el análisis de endeudamiento	X		X		X		
DIMENSION 3								
9	Con que regularidad se realizan presupuestos para elaborar flujos de caja proyectados en la empresa	X		X		X		
10	Considera usted que la política actual de ventas afecta el flujo de caja de la empresa	X		X		X		
11	Cree usted que el flujo de caja sirve como herramienta para mejorar la gestión financiera en la empresa	X		X		X		
12	La empresa realiza estados financieros proyectados	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. DNI: 45202577

Especialidad del validador: Tributación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20,...

Ricardo Pando Quispe
 CONTADOR PÚBLICO
 Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MUCHA PAITAN MARIANO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Cuentas por cobrar y la gestión financiera en la empresa Oxicusco, Cusco, 2021.", cuyos autores son CONTRERAS VARGAS PATRICIA, DELGADO SUAÑA CARLOS EDUARDO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Abril del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MUCHA PAITAN MARIANO DNI: 17810102 ORCID 0000-0002-0097-6869	Firmado digitalmente por: MMUCHAP el 19-04-2022 21:42:57

Código documento Trilce: TRI - 0296581