



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Financiamiento y capital de trabajo de los comerciantes del  
centro comercial el molino I del distrito de Santiago–Cusco,  
2020.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Contador Público

**AUTORA:**

Salas Cjuiro Estefany (ORCID: 0000-0003-3903-8279)

**ASESORA:**

Dra. Sáenz Arenas Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

2022

## **Dedicatoria**

Con mucho cariño a Dios nuestro creador por otorgarme buena salud y bienestar, a mis padres: Emiliana Cjuiro y Sabino Salas, que con su paciencia, dedicación y exigencia, me permitieron llegar hasta lo que hoy soy, a mi hija, Paloma Eskarlet quien es mi inspiración, por tal altísimo motivo, les dedico muy humildemente este trabajo.

## **Agradecimiento**

Me apoyaste en los momentos más difíciles hasta donde te era posible, con tus motivaciones perseverantes, sé que no fue sencillo, sin embargo me diste esperanza y fe de creer que lo lograría. Gracias Jack Samán, mi amor.

## Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	9
3.2. Variables y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra y muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimientos .....	12
3.6. Método de análisis de datos .....	12
3.7. Aspectos éticos .....	12
IV. RESULTADOS.....	13
4.1. Prueba de confiabilidad.....	13
4.2. Prueba de Normalidad .....	15
4.3. Prueba de Chi Cuadrado .....	16
4.4 Distribución de frecuencias (tablas y gráficos).....	22
V. DISCUSIÓN .....	42
VI. CONCLUSIONES .....	46
VII. RECOMENDACIONES .....	47
REFERENCIAS .....	48
ANEXOS .....	51

## Índice de tablas

Tabla 1: Confiabilidad de la variable financiamiento .....	13
Tabla_2: Estadísticas de total de elemento de la variable financiamiento .....	13
Tabla 3: Confiabilidad de la variable capital de trabajo .....	14
Tabla 4: Estadísticas de total de elemento de la variable capital de trabajo ....	14
Tabla 5: Pruebas de normalidad .....	15
Tabla 6: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis General.....	16
Tabla 7: Correlación Hipótesis General.....	17
Tabla 8: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis Específica 1 .....	18
Tabla 9: Correlación Hipótesis Específica 1 .....	19
Tabla 10: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis Específica 2 .....	20
Tabla 11: Correlación Hipótesis Específica 2 .....	21
Tabla 12: Las ventas permiten tener un buen capital de trabajo.....	22
Tabla 13: Se buscan alternativas para incrementar su capital .....	23
Tabla 15: Es importante que se realicen préstamo entre socios .....	25
Tabla 16: Se realizan aumento de capital .....	26
Tabla 17: Se solicitan préstamos a terceros para mejorar el capital de trabajo. .....	27
Tabla 18: Se solicitan préstamos de bancos para mejoran su capital de trabajo .....	28
Tabla 19: Se solicitan préstamos de entidades financieras no bancarias para mejoran su capital de trabajo .....	29
Tabla 20: Se efectúan compras al crédito para incrementar su nivel de ventas. .....	30
Tabla 21: Los anticipos de los clientes permiten contar con un con un buen capital de trabajo. ....	31
Tabla 22: El dinero en efectivo permite hacer frente a sus obligaciones con terceros .....	32
Tabla 23: El dinero en el banco les permite hacer frente a sus obligaciones con terceros .....	33
Tabla 24: La liquidez con la que cuentan permite afrontar con sus obligaciones con terceros.....	34
Tabla 25: Existe un control adecuado de sus cuentas por cobrar .....	35
Tabla 26: Existe un control adecuado de otras cuentas por cobrar.....	36

Tabla 27: Se evalúan la cantidad de mercaderías antes de efectuar sus compras .....	37
Tabla 28: Se evalúan la calidad de mercaderías antes de efectuar sus compras .....	38
Tabla 29: Se evalúan la variedad de mercaderías antes de efectuar sus compras .....	39
Tabla 30: Existe un control adecuado de sus obligaciones con terceros .....	40
Tabla 31: Existe un control adecuado de sus obligaciones financieras.....	41

## Índice de gráficos

Gráfico 1: Las ventas permiten tener un buen capital de trabajo .....	22
Gráfico 2: Se buscan alternativas para incrementar su capital .....	23
Gráfico 3: Se recurren a préstamos entre socios para mejorar su capital de trabajo .....	24
Gráfico 4: Es importante que se realicen préstamo entre socios .....	25
Gráfico 5: Se realizan aumento de capital.....	26
Gráfico 6: Se solicitan préstamos a terceros para mejorar el capital de trabajo. ....	27
Gráfico 7: Se solicitan préstamos de bancos para mejoran su capital de trabajo .....	28
Gráfico 8: Se solicitan préstamos de entidades financieras no bancarias para mejoran su capital de trabajo .....	29
Gráfico 9: Se efectúan compras al crédito para incrementar su nivel de ventas .....	30
Gráfico 10: Los anticipos de los clientes permiten contar con un con un buen capital de trabajo. ....	31
Gráfico 11: El dinero en efectivo permite hacer frente a sus obligaciones con terceros .....	32
Gráfico 12: El dinero en el banco les permite hacer frente a sus obligaciones con terceros .....	33
Gráfico 13: La liquidez con la que cuentan permite afrontar con sus obligaciones con terceros.....	34
Gráfico 14: Existe un control adecuado de sus cuentas por cobrar .....	35
Gráfico 15: : Existe un control adecuado de otras cuentas por cobrar. ....	36
Gráfico 16:Se evalúan la cantidad de mercaderías antes de efectuar sus compras .....	37
Gráfico 17: : Se evalúan la calidad de mercaderías antes de efectuar sus compras .....	38
Gráfico 18: Se evalúan la variedad de mercaderías antes de efectuar sus compras .....	39
Gráfico 19: Existe un control adecuado de sus obligaciones con terceros.....	40
Gráfico 20: Existe un control adecuado de sus obligaciones financieras .....	41

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación titulado, “Financiamiento y capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020”, establece como objetivo Determinar cómo el Financiamiento se relaciona con el Capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020, en referencia a la metodología, la investigación es de tipo básica y de diseño no experimental - transversal, en el que se tomó como muestra a 30 comerciantes del centro comercial el Molino I, utilizándose como instrumento la encuesta a través del cuestionario, donde se dividió en 10 preguntas para la primera variable denominada financiamiento y 10 preguntas para la segunda variable capital de trabajo, los cuales sirvieron de instrumento para la obtención de información, el cual fue llevado a las pruebas estadísticas teniendo como resultado de acuerdo a la prueba de Spearman un coeficiente de 0,723 donde se demuestra que se tiene una correlación positiva alta, consiguientemente, se concluye que el financiamiento si se relaciona significativamente con el Capital de trabajo.

### **Palabras clave:**

Financiamiento, capital de trabajo, financiamiento interno, financiamiento externo.



## **Abstract**

The present research work entitled, "Financing and working capital of the merchants of the El Molino I shopping center in the district of Santiago - Cusco, 2020", establishes the objective of determining how the Financing is related to the working capital of the merchants of the district. El Molino I shopping center in the district of Santiago - Cusco, 2020, in reference to the methodology, the research is of a basic type and non-experimental - cross-sectional design, in which 30 merchants from the El Molino I shopping center were taken as a sample. , using the survey through the questionnaire as an instrument, where it was divided into 10 questions for the first variable called financing and 10 questions for the second working capital variable, which served as an instrument for obtaining information, which was taken to the statistical tests having as a result, according to the Spearman test, a coefficient of 0.723 where it is shown that has a high positive correlation, consequently, it is concluded that financing is significantly related to working capital.

### **Keywords:**

Financing, working capital, internal financing, external financing.

## I. INTRODUCCIÓN

Las PYMES latinoamericanas son el motor de la economía. Además de que estas empresas participen en un tejido productivo, su importancia radica en la creación de empleo y la mejora económica. Sin embargo, la continua inestabilidad económica ha afectado tanto la capacidad del sistema financiero para generar recursos crediticios como la mejora del capital de trabajo. Guercio et al. (2017) Mencionados, la mayoría de los trabajos analizan el tema del acceso financiero corporativo. Sin embargo, el financiamiento tradicional y técnico proviene del sector bancario, que es escaso en comparación con otros países de la región. Por lo tanto, no hay ingresos de capital de trabajo.

Una de las fuentes principales de ingresos es el que proviene de las pequeñas y micro empresas donde los empresarios juegan un rol fundamental para la reactivación económica, en estos tiempos debido a la emergencia sanitaria una gran cantidad de empresas sufrieron considerables pérdidas de dinero en muchos casos se vieron obligados a cerrar o poner fin a sus operaciones mercantiles, una gran parte de los empresarios no estaban preparados para afrontar la disminución de sus ventas. El financiamiento es una herramienta fundamental para las empresas donde el financiamiento es la capacidad que poseen las personas naturales y jurídicas para obtener recursos financieros que les permitan realizar diferentes actividades como son para incrementar su capital de trabajo o realizar diferentes inversiones.

La crisis económica ocasiono que la población busque cubrir su necesidades de bienes y servicios a precios más accesibles y una alternativa adecuada para ello es realizar sus cobras en los diferentes centros comerciales que se encuentran ubicados en todo el territorio nacional, estos centros comerciales están constituidos para una gran cantidad de micro empresarios, estos empresarios ofrecen diferentes productos a precios al alcance de toda la población, en este sentido los empresarios requieren de diferentes fuentes de financiamiento.

El problema de los empresarios de los centros comerciales radica en que el nivel de competencia es cada vez más alto en este sentido los empresarios requieren de un buen capital de trabajo que le permita obtener diferentes bienes para comercializar a precios que les permitan maximizar sus ganancias, para ello

es necesario que cuenten con diferentes fuentes de financiamiento que les permita incrementa su capital de trabajo.

En la ciudad del Cusco existe una gran demanda de bienes y servicios, en este sentido gran parte de la población recurre masivamente a los centros comerciales uno de los más representativos es el denominado centro comercial Molino I, en donde se encuentra una gran cantidad de productos a precios que están al alcance de toda la población, esta situación es una gran oportunidad para los empresarios de mejora su nivel económico y tener un crecimiento empresarial progresivo en este sentido es necesario que los empresarios cuenten con diferentes fuentes de financiamiento que les permita mejora su capital de trabajo.

En base a lo planteado nos proponemos diferentes problemas de investigación como **problema general** tenemos: ¿Cómo el financiamiento se relaciona con el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020?, los **problemas específicos son**; ¿Cómo el financiamiento Interno se relaciona con el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020?, y ¿Cómo el financiamiento externo se relaciona con el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020?

En base a ello planteamos el **objetivo general**: Determinar cómo el financiamiento se relaciona con el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020. Los **objetivos específicos son**: Determinar cómo el financiamiento interno se relaciona con el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020 y Determinar cómo el financiamiento externo se relaciona con el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020.

De acuerdo a lo señalado planteamos la **hipótesis general**: El financiamiento se relaciona con el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020; las **hipótesis específicas son**: El financiamiento Interno se relaciona con el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020 y el

financiamiento externo se relaciona con el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020.

En el presente estudio la **justificación teórica** tiene como finalidad ampliar y profundizar los conocimientos de la ciencias contables en los temas referidos al financiamiento y la evaluación crediticia; para ello se considerara diferentes teorías y preposiciones que darán sustento al tema planteado; tiene **justificación practica** porque es una herramienta útil de consulta para diferentes profesionales que trabajan en el área financiera lo que les permitirá tener una idea clara de los mecanismos que emplean los empresarios para obtener un financiamiento adecuado, la **justificación metodológica** porque para la elaboración del mismo se considera todos los procedimiento metodológicos establecidos por la universidad para la elaboración de estudios.

## II. MARCO TEÓRICO

Al momento de efectuar la investigación fue necesario realizar una revisión del estudio anterior con el fin de comprender mejor la realidad problemática que analizamos: Los antecedentes nacionales de mi estudio son los siguientes.

Aguilar y Cano (2017) en su estudio “Fuentes de financiamiento” Aquí, los autores concluyen que el financiamiento es importante porque permite el incrementar la liquidez y la rentabilidad de las pequeñas empresas además de los créditos recibidos de las microfinancieras. Operación más eficiente, ampliación del rango de operación y adquisición de crédito en mejores condiciones (tasa, plazo, etc.).

Alcántara y Tasilla (2019) en su investigación “Fuentes de financiamiento y rentabilidad”, los autores concluyen que el financiamiento que poseen las empresas a corto, o a mediano o a largo plazo es de vital importancia y muy relevante en este sentido se debe de gestionar adecuadamente para que este logre ser una herramienta para seguir mejorando el desempeño de la empresa. expanda su negocio y traiga un aumento en sus ingresos.

Celmi (2017) en su estudio “Caracterización del financiamiento y rentabilidad” la autora llega a la conclusión en general, la mayoría de las Mypes dependen del financiamiento externo de diversas instituciones financieras para financiar sus actividades comerciales, y estos recursos se utilizan para mejorar la capacidad operativa de las empresas comercializadoras.

Díaz (2018) en su trabajo de investigación “Financiamiento y su relación en la rentabilidad” presentado en la universidad Cesar Vallejo el 2018, donde el ejecutor concluyó que la generalidad de micro y pequeños empresarios al atrapar un financiamiento ora sea de casta jurisdiccional ya de casta extraño lo utilizan para incrementar su don operativa y productiva y de este modo corregir sus actividades comerciales lo que se ve reflejado en la rentabilidad empresarial incrementado sus ganancias.

Miranda y Mucha (2017) en su trabajo de investigación sobre el “Financiamiento de capital de trabajo”, Aquí, los autores escriben que los créditos recibidos del sector financiero contribuyen positivamente a mejorar la situación económica y financiera de las pequeñas y medianas empresas, además de

aumentar el capital laboral, y los empresarios realizan mejores inversiones en materias primas. y reducir costos. Mejorar la rentabilidad.

**Los antecedentes internacionales del trabajo de investigación son:**  
Cevallos y Montaguano (2018) En su tesis 'Administración del capital de trabajo, Conclusión: En lo que respecta al capital de trabajo, hemos encontrado que las cuentas con mayores movimientos son las cuentas por pagar porque están muy relacionadas con él. Es decir, el proveedor también es socio, por lo que la prioridad es claramente el alivio de la deuda, pero no hay suficiente liquidez para pagos inmediatos. Porque se debe a factores externos.

Estupiñan y Villamar (2018) en su estudio de investigación “Análisis de las fuentes de financiamiento, llegando a la conclusión: En lo que respecta al capital de trabajo, hemos encontrado que las cuentas con mayores movimientos son las cuentas por pagar porque están muy relacionadas con él. Es decir, el proveedor también es socio, por lo que la prioridad es claramente el alivio de la deuda, pero no hay suficiente liquidez para pagos inmediatos. Porque se debe a factores externos.

Gallardo (2018) en su trabajo de investigación sobre “Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, Concluyendo que la mayoría de los empresarios utilizan una variedad de fuentes para aumentar el capital de trabajo, invertir en activos y tener la solvencia necesaria para hacer frente a sus obligaciones con terceros.

Robles (2017) en su tesis “Análisis de los problemas que enfrentan las pymes al acceder financiamiento” concluyó que: las organizaciones de menor tamaño poseen notables restricciones financieras, estando un esfuerzo de los bancos por prolongar sus servicios financieros a las empresas pequeñas, donde los ejecutivos bancarios indican que el primordial problema es el ingreso al financiamiento privado y a la poca información financiera que tienen las Pymes.

Ibáñez y Ludeña (2016) en su trabajo de investigación sobre “Principales problemas de comercialización”, los autores señalan que el problema principal que afrontan las empresas comercializadoras es la falta de financiamiento lo que impide cumplir con las obligaciones a corto plazo además de a que la faltad e

liquidez podría ocasionar el cierre de diferentes empresas, en este sentido se debe de buscar fuentes de financiamiento de acuerdo a la necesidad del mercado

La **base teórica** de mi trabajo de investigación es: **El financiamiento:** Gitman (2017) indica que el financiamiento es el conjunto de medios monetarios que utilizan las empresas para el desarrollo de sus actividades, también es conocido como la capacidad con que cuentan los diferentes entes económicos para obtener recursos financieros que les permitan desarrollar sus actividades de operación y se caracteriza principalmente porque que tiene como objetivo maximizar los recurso empresariales; Pindado (2015) señala que el financiamiento esta constituidos por los recursos propios y recurso ajenos con los que cuenta la empresa para afrontar sus obligaciones con terceros, además explica al financiamiento como una elección que las organizaciones poseen para obtener recursos externos, convirtiéndose en la principal fuente de financiamiento formalizada a través de préstamos monetarios; Para Boscán y Sandrea (2016) el financiamiento es una alternativa con que las organizaciones cuentan para formular la estrategia de operación a través de la inversión, esto posibilitara incrementar producción, expandirse, edificar, comprar nuevos grupos o realizar otra inversión que sea beneficiosa u obtener otra posibilidad que ocurra dentro del mercado y para Ross (2015) el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de las empresa en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones. Las fuentes de financiamiento a partir de su origen se podrán clasificar en fuentes de financiamiento de origen interno y fuentes de financiamiento de origen externo.

**Financiamiento interno:** Bonilla (2015) hace referencia al financiamiento interno como la capacidad o capacidad que tiene una compañía para obtener recursos de financiamiento así sea en dinero o en especie para lograr cubrir sus necesidades y poder llevar a cabo con sus fines a corto plazo; Ricaldi (2017) sugiere que el financiamiento interno procede de los propios recursos para la empresa, por ejemplo: aportes de propietarios o socios, construcción de reservas de capital y pasivo, reserva de ganancias, diferencia de la mercancías compradas, recepción de materiales y también la fecha de pago.

**Financiamiento externo:** Levy (2016) sugiere que el financiamiento externo es eso que se acude una vez que laborar solo con recursos propios no resulta suficiente, o sea, una vez que el fondo causado por operaciones normales más aportes de socios no alcancen para enfrentar los pagos pertinentes para conservar la organización, de esta manera, se vuelve primordial acudir a terceros y Ricaldi (2017) menciona que el financiamiento externo es ese que se crea una vez que no es viable continuar haciendo un trabajo con recursos propios, o sea una vez que los fondos causados por operaciones habituales y aportes de los dueños de la compañía, son escasos para afrontar a pagos pendientes para conservar el desarrollo común de la organización, posteriormente se necesitara acudir a terceros.

A continuación, para el desarrollo de la segunda variable capital de trabajo tenemos las aseveraciones de:

**El capital de trabajo:** Para Avolio et al. (2016) El capital de trabajo indica la diferencia entre el activo corriente total y el pasivo corriente de una empresa. En este sentido, el capital de trabajo comprende los recursos financieros que una empresa debe hacer frente a sus obligaciones con terceros en el corto, mediano y largo plazo; Para Morales et al. (2017), El capital de trabajo es una herramienta fundamental de cualquier negocio y, dependiendo de su nivel, una empresa puede cumplir con sus obligaciones con terceros derivadas de acciones operativas, de inversión y de financiamiento; del mismo modo Leiva (2016). Señala que el capital de trabajo es un elemento importante de la gestión empresarial y financiera, es decir, determina el nivel de activos y pasivos asociados a las operaciones de corto plazo. Fondos que rotan continuamente y se utilizan para operar el negocio o para mantener cierto inventario u otros activos tangibles del negocio.

En base a los diferentes autores tratados podemos definir las dimensiones de estudio del capital de trabajo que está constituido por: **Activo Disponible:** Gonzales (2018) define el activo disponible comprende los valores representativos en dinero (billetes y monedas), fondos de tránsito, documentos de cobro inmediato para cumplir con los pagos que se realiza en la empresa para Zevallos (2017) Indica: La definición de activos disponibles incluye el valor representativo del dinero (billetes y monedas), los fondos de tránsito y los documentos de cobro inmediato para cumplir con los pagos que realiza la empresa. **Activo Exigible:**



Gonzales (2018) Indica: Es parte de los activos cobrados como resultado de una transacción de crédito y se ve así: Normal: Cuenta comercial a clientes (terceros y relacionados). Temporales: Cuentas por cobrar de otras actividades comerciales, préstamos, anticipos, etc., así mismo Zevallos (2017) Indica: Son todas las cuentas por cobrar que representan exigibilidad de la empresa sobre terceros a favor de la empresa, como letras o facturas que se dieron a crédito a particulares o miembros de la empresa ya sean trabajadores o directores. **Activo Realizable:** Gonzales (2018) Indica: Cuando se trata de inventarios controlados, el valor neto realizable se refiere al monto neto que una empresa espera recibir por la venta de los inventarios, y el valor razonable refleja el monto que los mismos inventarios pueden ser intercambiados en el mercado. El primero es un valor específico de la empresa, el segundo no lo es. Y finalmente **cuentas por pagar** Zevallos (2017) el autor indica que las obligaciones por pagar están comprendidas por las responsabilidades financieras que poseen las empresas derivadas de la actividad comercial.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de Investigación**

Carrasco (2019) el autor señala que los estudios básicos tienen el objetivo de incrementar y sumar conocimientos a la ciencia y teoría, para este caso el tipo de estudio se denominará básico por que el objetivo principal es maximizar nivel de conocimientos de la ciencia y los conceptos relacionados al financiamiento de las empresa y como este se verá reflejado en la rentabilidad, identificando las causas y las consecuencias para que en base a ello se logre proponer alternativas de solución al problema propuesto.

##### **Diseño de la investigación**

Hernández et al. (2014) El diseño de experimentos señala que las variables de estudio no son manipuladas y se consideran estudios en los que sólo se observan y describen los hechos de forma clara y concisa sin alterar los resultados obtenidos a partir de dichas variables. En este caso se podrá indicar que el estudio es de diseño de carácter no experimental pro que el investigador no alterará el resultado ni manipulará de manera intencional las unidades de estudio, solo se procederá a describir como es el financiamiento y como este se relaciona con la rentabilidad empresarial, todo esto se verá en un momento único en base a ello se dirá que el estudio es de corte transversal.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

##### **Variables de investigación**

##### **Variable 01**

Financiamiento

##### **Definición conceptual**

Gitman (2017) indica que el financiamiento es el conjunto de medios monetarios que utilizan las empresas para el desarrollo de sus actividades, también es conocido como la capacidad con que cuentan los diferentes entes económicos para obtener recursos financieros que les permitan desarrollar sus actividades de operación y se caracteriza principalmente porque que tiene

como objetivo maximizar los recursos empresariales

### **Definición operacional**

Ross (2015) el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de las empresa en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones. Las fuentes de financiamiento a partir de su origen se podrán clasificar en fuentes de financiamiento de origen interno y fuentes de financiamiento de origen externo.

### **Dimensiones**

Financiamiento interno

Financiamiento externo

### **Variable 02**

Capital de trabajo

### **Definición conceptual**

Para Avolio et al. (2016). El autor señala que el capital de trabajo está constituido por la diferencia que existe entre el total del activo corriente que la empresa posee y el total de las obligaciones a corto plazo denominado pasivo corriente. En este sentido, el capital de trabajo comprende los recursos financieros que tiene la empresa lo que le permitirá afrontar con sus obligaciones con terceros.

### **Definición operacional**

Morales et al. (2017), el capital de trabajo es una herramienta fundamental para toda empresa, en función a lo señalado, la empresa podrá cumplir con las obligaciones con terceros derivadas de las acciones de operación inversión y financiamiento, y está constituido por los elementos del activo corriente como son el activo disponible, el activo exigible y el activo realizable que está en poder de la empresa para su libres disposición para cumplir con sus obligaciones por pagar.

### **Dimensiones**

Activo disponible

Activo exigible

Activo realizable

Cuentas por pagar

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Hernández et al. (2014). El autor indica que la población está constituida por el total de los elementos que tiene las mismas atribuciones y características en común los cuales serán motivo de estudio, en este caso la población motivo de estudio estará conformada por el total de los empresarios del centro comercial denominado el molino I que brindaran información referida al financiamiento y como esta repercute en la rentabilidad empresarial.

#### **Muestra**

Hernández et al. (2014) para el autor la muestra está comprendida por un grupo o subconjunto de parte de la población motivo de estudio, en este caso la muestra estar constituida por 30 colaboradores del centro comercial denominado el Molino I, que serán colaboradores que serna fuente de información muy importante para conocer como es el procedimiento para obtener financiamiento y como este se verá reflejado en la rentabilidad de los comerciantes.

#### **Muestreo**

Hernández et al. (2017) para el autor el muestre se denomina la criterio que utiliza el investigador para seleccionar la muestra motivo de estudio, para este caso el criterio para la selección de la muestra no se utilizó ni una formula estadística el criterio de selección fue de forma intencionada y por conveniencia conformado por 30 colaboradores.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica de la encuesta**

Hernández et al. (2014) para el autor la técnica de recolección de datos son los procedimientos que emplea el investigador para la recolección de información, en este caso la técnica utilizada es la encuesta la cual permitirá el recolectar información a un número considerable de la población.

#### **Instrumentos**

Hernández et al. (2014) Esta herramienta se refiere al mecanismo que utilizan los investigadores para obtener información. Esta herramienta estará compuesta por 20 interrogantes que nos permitirá conocer a las unidades de estudio este instrumento estará conformad por 20 ítems 10 para la primera unidad de estudio y 10 para la segunda unidad de estudio que tendrán respuesta cerradas con el criterio establecido por la escala Likert

### **3.5. Procedimientos**

Lo procedimientos son los mecanismos para efectuar el estudio, luego de realizar la recolección de información y su procedimiento para obtener los resultados planteados

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para el desarrollo del trabajo de investigación fue necesario el hacer uso del programa estadístico denominado SPSS25, para verificar la fiabilidad del estudio, para realizar las pruebas de hipótesis, para determinar las correlaciones entre las unidades de estudio, para lograr elaborar las tablas de frecuencia, entre otros.

### **3.7. Aspectos éticos**

Para el desarrollo de la investigación fue necesario considerar diferentes aspectos de carácter ético, como tomar en cuenta la veracidad de la información plasmada en el trabajo, además de considerar las citas y referencias de los autores citados en el estudio, por otra parte, se consideró la fea ciencia de la información recolectada a través de las diferentes fuentes de recolección de información suministradas por los encuetados.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Prueba de confiabilidad

#### Confiabilidad de la variable financiamiento

*Tabla 1: Confiabilidad de la variable financiamiento*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.862	0.858	10

**Nota:** la tabla representa la confiabilidad de la variable financiamiento

#### Interpretación

Para tener la certeza de que el estudio es confiable fue necesario elaborar la prueba de confiabilidad denominada el alfa de Cronbach obteniéndose un coeficiente de 0.862 para la unidad de estudio, como se logra apreciar este resultado se aproxima a la unidad esto nos indica que el instrumento motivo de estudio es fiable por lo que es factible su aplicación para la investigación

*Tabla 2: Estadísticas de total de elemento de la variable financiamiento*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	30.77	33.426	0.565	0.456	0.850
Ítem 2	30.83	29.523	0.791	0.710	0.828
Ítem 3	30.30	31.321	0.593	0.507	0.847
Ítem 4	30.57	30.254	0.732	0.759	0.834
Ítem 5	30.53	32.051	0.643	0.644	0.843
Ítem 6	30.63	32.930	0.692	0.607	0.841
Ítem 7	30.90	35.128	0.378	0.392	0.863
Ítem 8	31.00	33.724	0.445	0.523	0.859
Ítem 9	30.73	37.030	0.222	0.370	0.872
Ítem 10	30.53	32.051	0.643	0.644	0.843

**Nota:** la tabla representa el total de elemento de financiamiento

## Confiabilidad de la variable capital de trabajo

Tabla 3: Confiabilidad de la variable capital de trabajo

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.766	0.763	10

**Nota:** la tabla representa la confiabilidad de la variable capital de trabajo

### Interpretación

Para tener la certeza de que el estudio es confiable fue necesario elaborar la prueba de confiabilidad denominada el alfa de Crombrach obteniéndose un coeficiente de 0.766 para la unidad de estudio, como se logra aprecia este resultado se aproxima a la unidad esto nos indica que el instrumento motivo de estudio es fiable por lo que es factible su aplicación para la investigación

Tabla 4: Estadísticas de total de elemento de la variable capital de trabajo

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	32.10	15.266	0.586	0.512	0.723
Ítem 2	31.77	14.323	0.657	0.627	0.710
Ítem 3	31.67	15.954	0.570	0.592	0.728
Ítem 4	32.07	19.995	-0.098	0.382	0.811
Ítem 5	31.90	16.093	0.450	0.340	0.744
Ítem 6	32.17	17.868	0.230	0.292	0.772
Ítem 7	31.80	15.821	0.644	0.596	0.721
Ítem 8	32.20	15.890	0.579	0.484	0.727
Ítem 9	31.83	16.144	0.451	0.455	0.744
Ítem 10	31.56	16.206	0.423	0.578	0.702

**Nota** la tabla representa el total de elemento de capital de trabajo

## 4.2. Prueba de Normalidad

$H_0$ : Los datos no tienen distribución normal

$H_1$ : Los datos tienen distribución normal

Tabla 5: Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	0.820	30	0.000
Capital_de_trabajo	0.723	30	0.000
Financiamiento interno	0.840	30	0.000
Financiamiento externo	0.816	30	0.000
Activo disponible	0.743	30	0.000
Activo exigible	0.766	30	0.000
Activo realizable	0.701	30	0.000
Cuentas por pagar	0.764	30	0.000

**Nota la tabla representa la prueba de normalidad de las unidades de estudio**

### Interpretación

A continuación, se realizó la prueba de normalidad para evaluar como es la distribución de datos, para ello se tomó en cuenta la prueba de Shapiro-Wilk debido a que la muestra que se tomó para el estudio no supera los 50 datos. La prueba nos muestra el grado de significación de cada una de las unidades de estudio donde se obtuvo como resultado  $0.000 < 0.05$ , en este caso procede la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman.



### 4.3. Prueba de Chi Cuadrado

#### Prueba De hipótesis General

$H_1$ :. El financiamiento si se relaciona significativamente con el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020.

$H_0$ : El financiamiento no se relaciona significativamente con el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020.

*Tabla 6: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis General*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,423 <sup>a</sup>	4	0.000
Razón de verosimilitud	22.726	4	0.000
Asociación lineal por lineal	13.739	1	0.000
N de casos válidos	30		

**Nota la tabla representa la Prueba de chi-cuadrado de hipótesis general**

#### Interpretación

Para el desarrollo de la investigación procede efectuar a la prueba de chi cuadrado donde se logró obtener un valor de Significación de  $0.000 < 0.05$ , al analizar este resultado nos permite determinar que se acepta la hipótesis alterna indicado que existe relacion significativa entre las unidades de estudio

## Correlación

Tabla 7: Correlación Hipótesis General

	Valor	Error estándar asintótica	T aproximada	Significación aproximada
Correlación de Spearman	0.723	0.126	4.212	,000 <sup>c</sup>
N de casos válidos	30			

**Nota la tabla representa las medidas simétricas de la hipótesis general**

### Interpretación

En base a los resultados obtenidos durante la investigación se procede a determinar la correlación existente entre las unidades de estudio obteniéndose una correlación de Spearman  $Rho=0.723$ , este resultado nos permite indicar que existe una correlación positiva alta entre las unidades de estudio.

## Prueba de Hipótesis Específicas 1

$H_1$ :. Si existe una relación significativa entre el de financiamiento interno y el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco ,2020

$H_0$ : No existe una relación significativa entre el de financiamiento interno y el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco ,2020

Tabla 8: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis Específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,423 <sup>a</sup>	4	0.000
Razón de verosimilitud	22.726	4	0.000
Asociación lineal por lineal	13.739	1	0.000
N de casos válidos	30		

Nota la tabla representa la Prueba de chi-cuadrado de hipótesis específica 1

### Interpretación

Para el desarrollo de la investigación procede efectuar a la prueba de chi cuadrado donde se logró obtener un valor de Significación de  $0.000 < 0.05$ , al analizar este resultado nos permite determinar que se acepta la hipótesis alterna indicado que existe relacion significativa entre las unidades de estudio

## Correlación

Tabla 9: Correlación Hipótesis Específica 1

	Valor	Error estándar asintótica	T aproximada	Significación aproximada
Correlación de Spearman	0.607	0.142	3.114	,000c
N de casos válidos	30			

**Nota la tabla representa las medidas simétricas de la hipótesis específica 1**

### Interpretación

En base a los resultados obtenidos durante la investigación se procede a determinar la correlación existente entre las unidades de estudio obteniéndose una correlación de Spearman  $Rho=0.607$ , este resultado nos permite indicar que existe una correlación positiva alta entre las unidades de estudio.

## Prueba de hipótesis específicas 2

$H_1$ :. Si existe relación significativa entre el de financiamiento externo y el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco ,2020.

$H_0$ : No existe relación significativa entre el de financiamiento externo y el capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco ,2020.

*Tabla 10: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis Específica 2*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,982 <sup>a</sup>	4	0.000
Razón de verosimilitud	28.119	4	0.000
Asociación lineal por lineal	17.287	1	0.001
N de casos válidos	30		

**Nota la tabla representa la Prueba de chi-cuadrado de hipótesis específica 2**

### Interpretación

Para el desarrollo de la investigación procede efectuar a la prueba de chi cuadrado donde se logró obtener un valor de Significación de  $0.000 < 0.05$ , al analizar este resultado nos permite determinar que se acepta la hipótesis alterna indicado que existe relacion significativa entre las unidades de estudio.

## Correlación

Tabla 11: Correlación Hipótesis Específica 2

	Valor	Error estándar asintótica	T aproximada	Significación aproximada
Correlación de Spearman	0.738	0.159	4.387	,000 <sup>c</sup>
N de casos válidos	30			

**Nota la tabla representa las medidas simétricas de la hipótesis específica 2**

## Interpretación

En base a los resultados obtenidos durante la investigación se procede a determinar la correlación existente entre las unidades de estudio obteniéndose una correlación de Spearman  $Rho=0.738$ , este resultado nos permite indicar que existe una correlación positiva alta entre las unidades de estudio.

#### 4.4 Distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

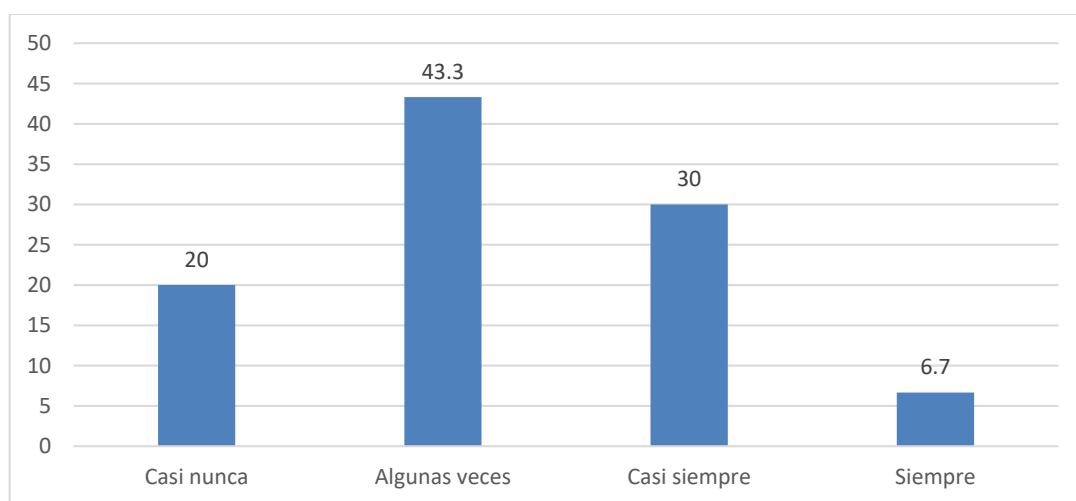
**Ítem 1:** Las ventas de los comerciantes permiten tener un buen capital de trabajo

*Tabla 12: Las ventas permiten tener un buen capital de trabajo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	20.0	20.0
	Algunas veces	13	43.3	63.3
	Casi siempre	9	30.0	93.3
	Siempre	2	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**Nota la tabla representa si las ventas permiten tener un buen capital de trabajo**

*Gráfico 1: Las ventas permiten tener un buen capital de trabajo*



**Nota el gráfico indica si las ventas permiten tener un buen capital de trabajo**

#### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: *Las ventas de los comerciantes permiten tener un buen capital de trabajo*; el 20% respondió casi nunca, 43.3% algunas veces, 30% casi siempre y 6.7% siempre.

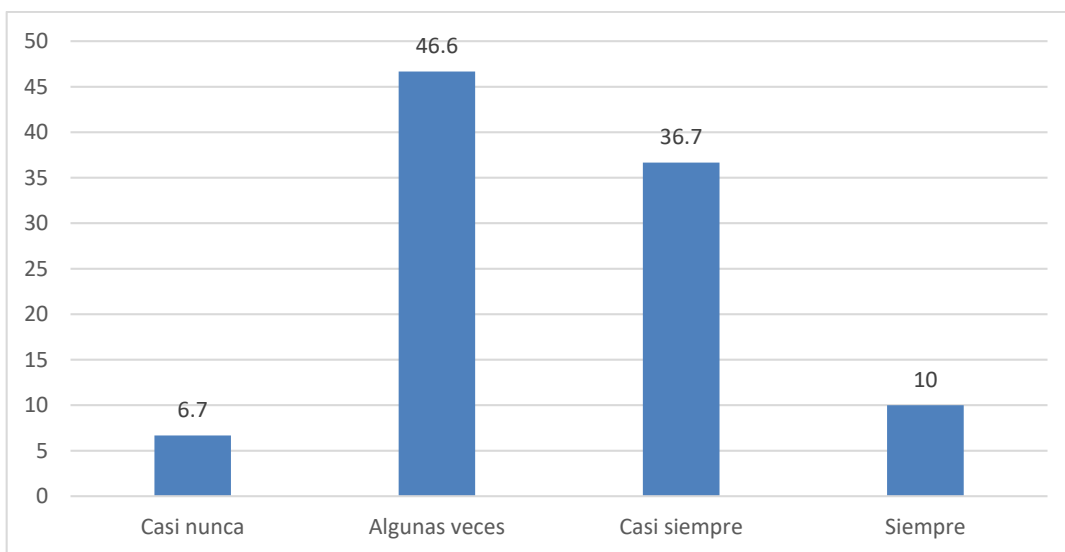
## Ítem 2: Los comerciantes buscan alternativas para incrementar su capital

Tabla 13: Se buscan alternativas para incrementar su capital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca	2	6.7	6.7	6.7
Algunas veces	14	46.6	46.6	53.3
Casi siempre	11	36.7	36.7	90.0
Siempre	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**Nota la tabla representa si se buscan alternativas para incrementar su capital**

Gráfico 2: Se buscan alternativas para incrementar su capital



**Nota el gráfico indica si se buscan alternativas para incrementar su capital**

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los comerciantes buscan alternativas para incrementar su capital; el 6.7% respondió casi nunca, 46.6% algunas veces, 36.7% casi siempre y 10% siempre.

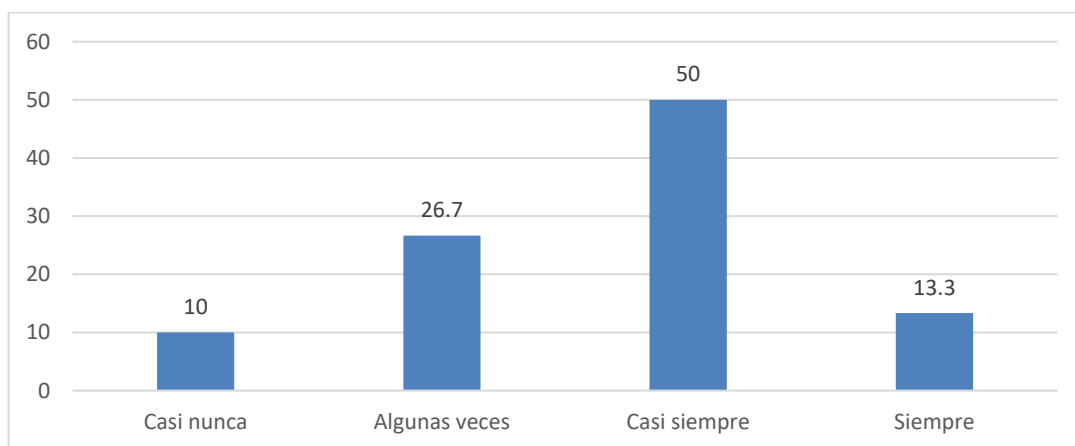


**Ítem 3:** Los comerciantes recurren a préstamos entre socios para mejorar su capital de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	10.0	10.0
	Algunas veces	8	26.7	36.7
	Casi siempre	15	50.0	86.7
	Siempre	4	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**Nota la tabla representa si se recurren a préstamos entre socios para mejorar su capital de trabajo**

Gráfico 3: Se recurren a préstamos entre socios para mejorar su capital de trabajo



**Nota el gráfico indica si se recurren a préstamos entre socios para mejorar su capital de trabajo**

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los comerciantes recurren a préstamos entre socios para mejorar su capital de trabajo; el 10% respondió casi nunca, 26.7% algunas veces, 50% casi siempre y 13.3% siempre.

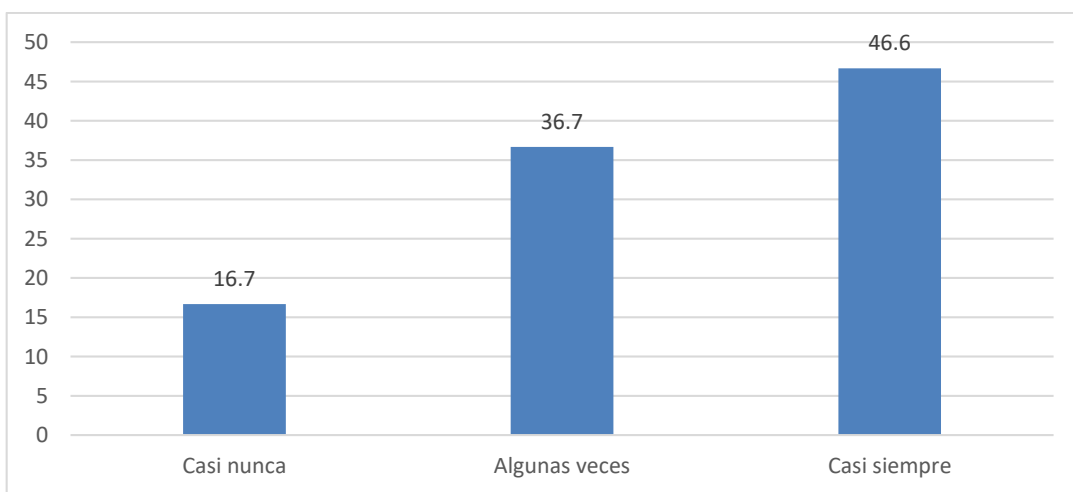
**Ítem 4:** Es importante que los comerciantes del Molino I realicen préstamo entre socios

*Tabla 14: Es importante que se realicen préstamo entre socios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	16.7	16.7
	Algunas veces	11	36.7	53.4
	Casi siempre	14	46.6	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**Nota la tabla representa si es importante que se realicen préstamo entre socios**

*Gráfico 4: Es importante que se realicen préstamo entre socios*



**Nota el gráfico indica si es importante que se realicen préstamo entre socios**

### **Interpretación**

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Es importante que los comerciantes del Molino I realicen préstamo entre socios; el 16.7% respondió casi nunca, 36.7% algunas veces y 46.6% casi siempre

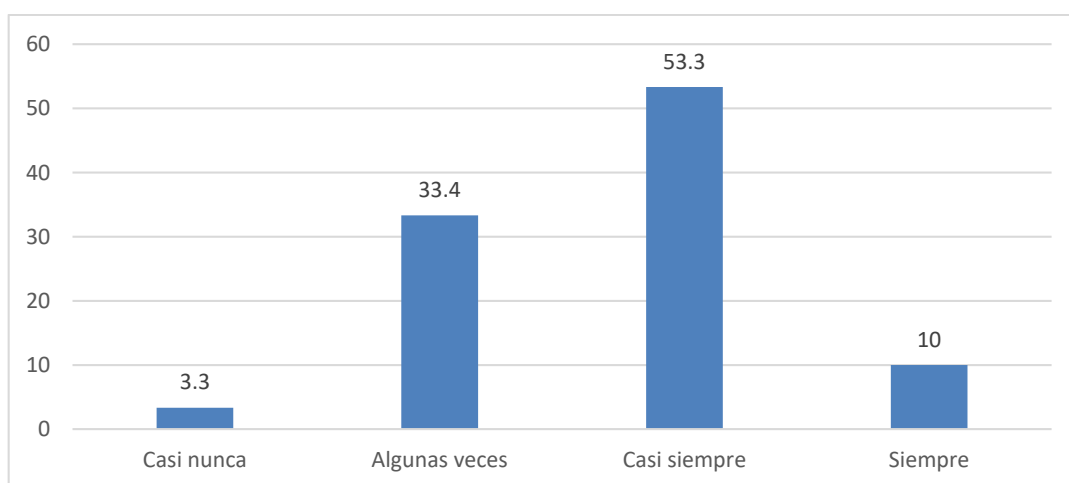
**Ítem 5:** Los comerciantes del Molino I realizan aumento de capital

*Tabla 15: Se realizan aumento de capital*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3.3	3.3
	Algunas veces	10	33.4	36.7
	Casi siempre	16	53.3	90.0
	Siempre	3	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**Nota la tabla representa si se realizan aumento de capital.**

*Gráfico 5: Se realizan aumento de capital*



**Nota el gráfico indica si se realizan aumento de capital**

### **Interpretación**

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: los comerciantes del Molino I realizan aumento de capital; el 3.3% respondió casi nunca, 33.4% algunas veces, 53.3% casi siempre y 10% siempre.

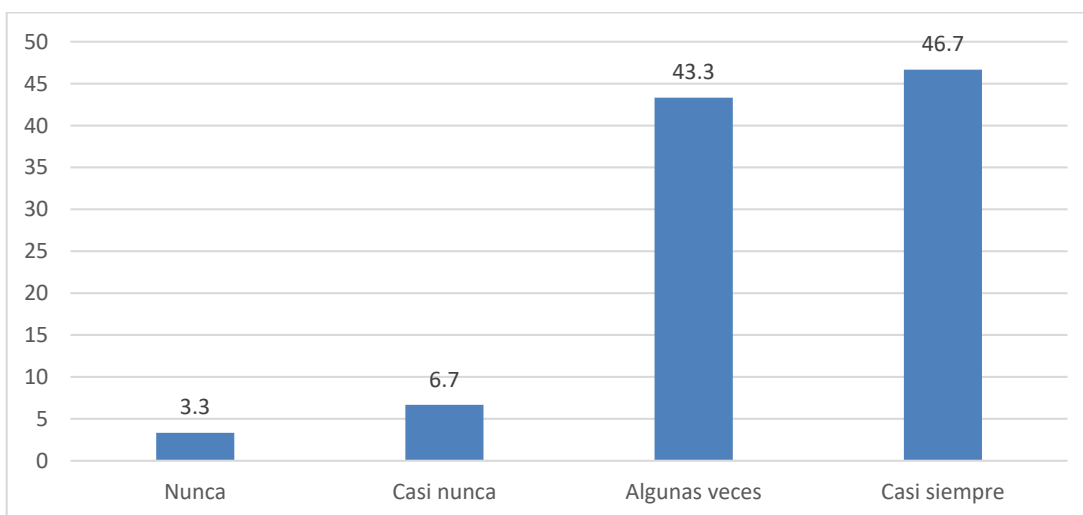
**Ítem 6:** Los comerciantes del Molino I solicitan préstamos de terceros, para mejoran su capital de trabajo

*Tabla 16: Se solicitan préstamos a terceros para mejorar el capital de trabajo.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3
	Casi nunca	2	6.7	10.0
	Algunas veces	13	43.3	53.3
	Casi siempre	14	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**Nota la tabla representa si se solicitan préstamos a terceros para mejorar el capital de trabajo.**

*Gráfico 6: Se solicitan préstamos a terceros para mejorar el capital de trabajo.*



**Nota el gráfico indica si se solicitan préstamos a terceros para mejorar el capital de trabajo.**

### **Interpretación**

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los comerciantes del Molino I solicitan préstamos de terceros, para mejorar su capital de trabajo; el 3.3 % respondió nunca, 6.7% casi nunca, 43.3% algunas veces, 46.7% casi siempre.

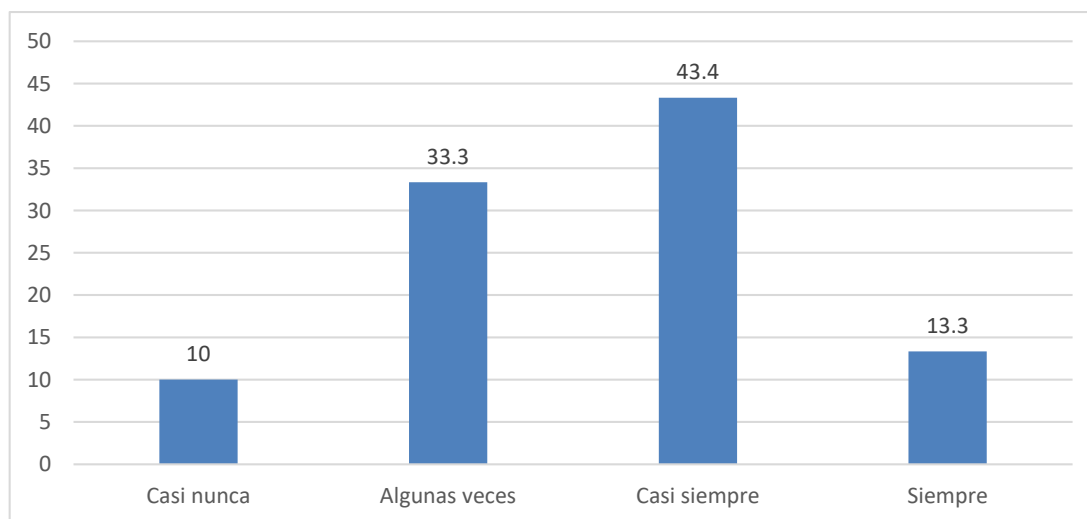
**Ítem 7:** Los comerciantes del Molino I solicitan préstamos de bancos para mejoran su capital de trabajo

*Tabla 17: Se solicitan préstamos de bancos para mejoran su capital de trabajo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	10.0	10.0
	Algunas veces	10	33.3	43.3
Válido	Casi siempre	13	43.4	86.7
	Siempre	4	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**Nota la tabla representa si se solicitan préstamos de bancos para mejoran su capital de trabajo.**

*Gráfico 7: Se solicitan préstamos de bancos para mejoran su capital de trabajo*



**Nota el gráfico indica se solicitan préstamos de bancos para mejoran su capital de trabajo.**

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los comerciantes del Molino I solicitan préstamos de bancos para mejorar su capital de trabajo; el 10% respondió casi nunca, 33.3% algunas veces, 43.4% casi siempre y 13.3% siempre.

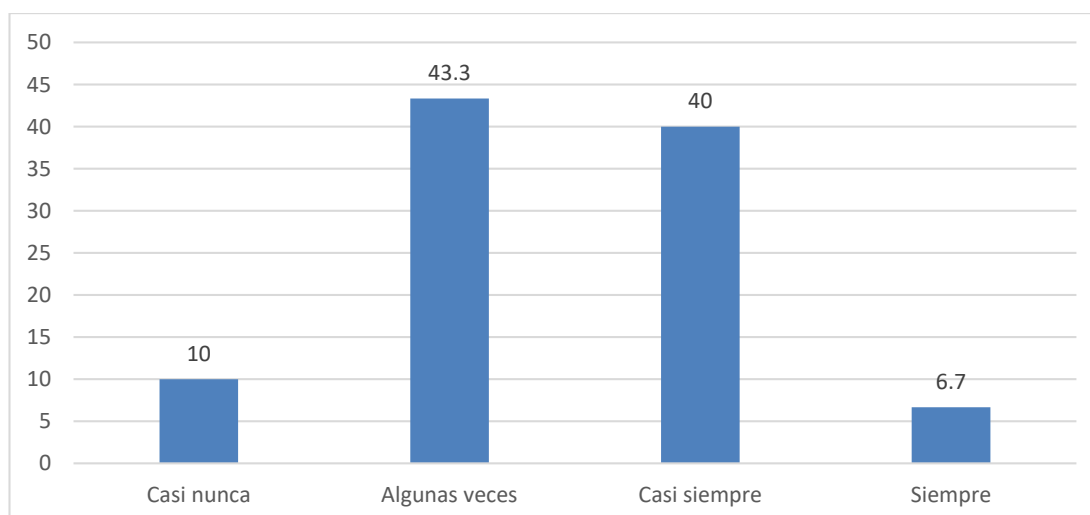
**Ítem 8: Los comerciantes del Molino I solicitan préstamos de entidades financieras no bancarias para mejorar su capital de trabajo**

*Tabla 18: Se solicitan préstamos de entidades financieras no bancarias para mejorar su capital de trabajo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	10.0	10.0
	Algunas veces	13	43.3	53.3
	Casi siempre	12	40.0	93.3
	Siempre	2	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**Nota la tabla representa si se solicitan préstamos de entidades financieras no bancarias para mejorar su capital de trabajo.**

*Gráfico 8: Se solicitan préstamos de entidades financieras no bancarias para mejorar su capital de trabajo*



**Nota el gráfico indica solicitan préstamos de entidades financieras no bancarias para mejorar su capital de trabajo.**

**Interpretación**

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los comerciantes del Molino I solicitan préstamos de Préstamo de entidades financieras no bancarias para mejorar su capital de trabajo; el 10% respondió casi nunca, 43.3% algunas veces, 40% casi siempre y 6.7% siempre.

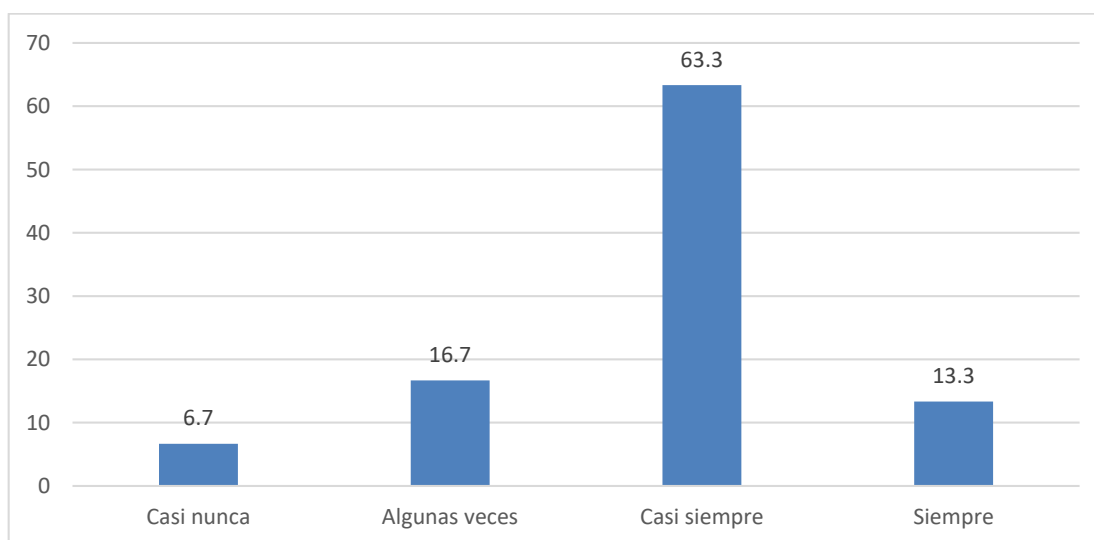
## Ítem 9: Los comerciantes del molino I efectúan compras al crédito para incrementar su nivel de ventas

Tabla 19: Se efectúan compras al crédito para incrementar su nivel de ventas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	6.7	6.7	6.7
Algunas veces	5	16.7	16.7	23.3
Válido Casi siempre	19	63.3	63.3	86.7
Siempre	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**Nota** la tabla representa si se efectúan compras al crédito para incrementar su nivel de ventas.

Gráfico 9: Se efectúan compras al crédito para incrementar su nivel de ventas



**Nota** el gráfico indica si se efectúan compras al crédito para incrementar su nivel de ventas.

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los comerciantes del molino I efectúan compras al crédito para incrementar su nivel de ventas; el 6.7% respondió casi nunca, 16.7% algunas veces, 63.3% casi siempre y 13.3% siempre.

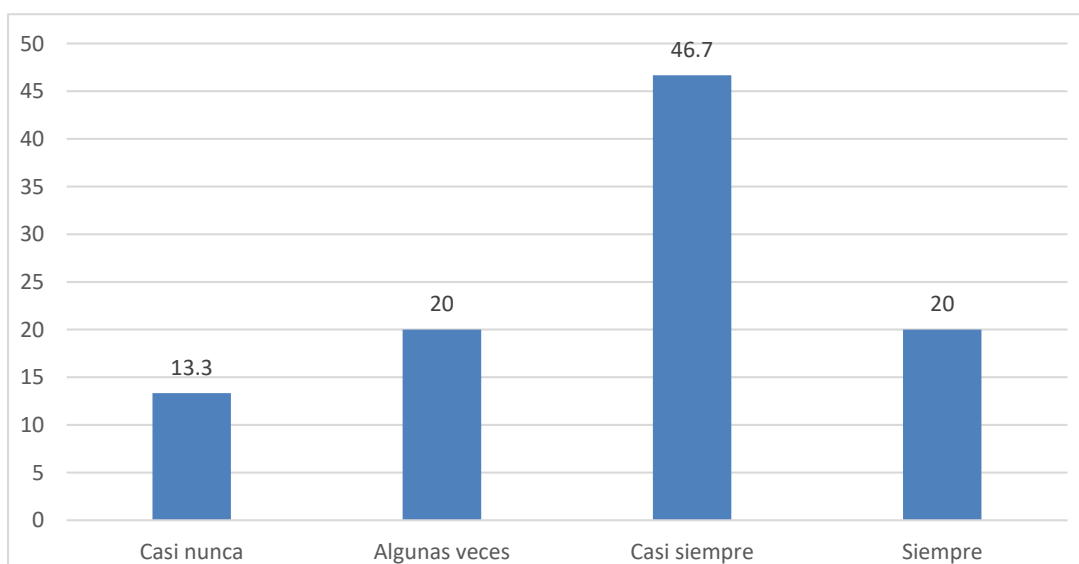
## Ítem 10: Los anticipos de los clientes permiten a los comerciantes del molino contar con un con un buen capital de trabajo

Tabla 20: Los anticipos de los clientes permiten contar con un con un buen capital de trabajo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	13.3	13.3
	Algunas veces	6	20.0	33.3
	Casi siempre	14	46.7	80.0
	Siempre	6	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota la tabla representa si los anticipos de los clientes permiten contar con un con un buen capital de trabajo.

Gráfico 10: Los anticipos de los clientes permiten contar con un con un buen capital de trabajo.



Nota el gráfico indica si los anticipos de los clientes permiten contar con un con un buen capital de trabajo.

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los anticipos de los clientes permiten a los comerciantes del molino contar con un con un buen capital de trabajo; el 13.3% respondió casi nunca, 20% algunas veces, 46.7% casi siempre y 20% siempre.



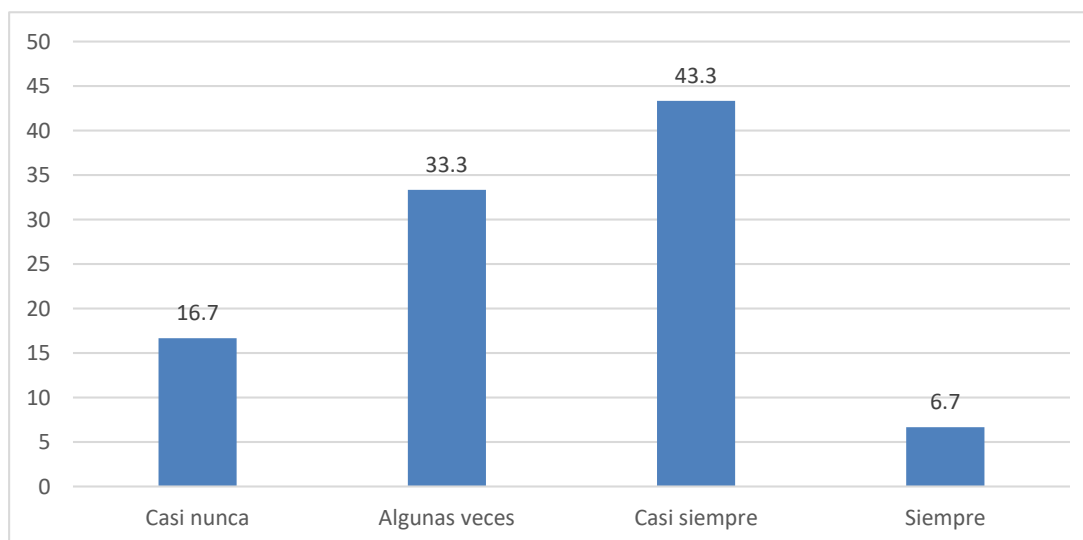
**Ítem 11:** El dinero en efectivo con el que cuentan los comerciantes del molino le permite hacer frente a sus obligaciones con terceros

*Tabla 21: El dinero en efectivo permite hacer frente a sus obligaciones con terceros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	16.7	16.7	16.7
	Algunas veces	10	33.3	33.3	50.0
	Casi siempre	13	43.3	43.3	93.3
	Siempre	2	6.7	6.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

**Nota** la tabla representa si el dinero en efectivo permite hacer frente a sus obligaciones con terceros.

*Gráfico 11: El dinero en efectivo permite hacer frente a sus obligaciones con terceros*



**Nota** el gráfico indica si el dinero en efectivo permite hacer frente a sus obligaciones con terceros.

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: El dinero en efectivo con el que cuentan los comerciantes del molino le permite hacer frente a sus obligaciones con terceros; el 16.7% respondió casi nunca, 33.3% algunas veces, 43.3% casi siempre y 6.7% siempre.

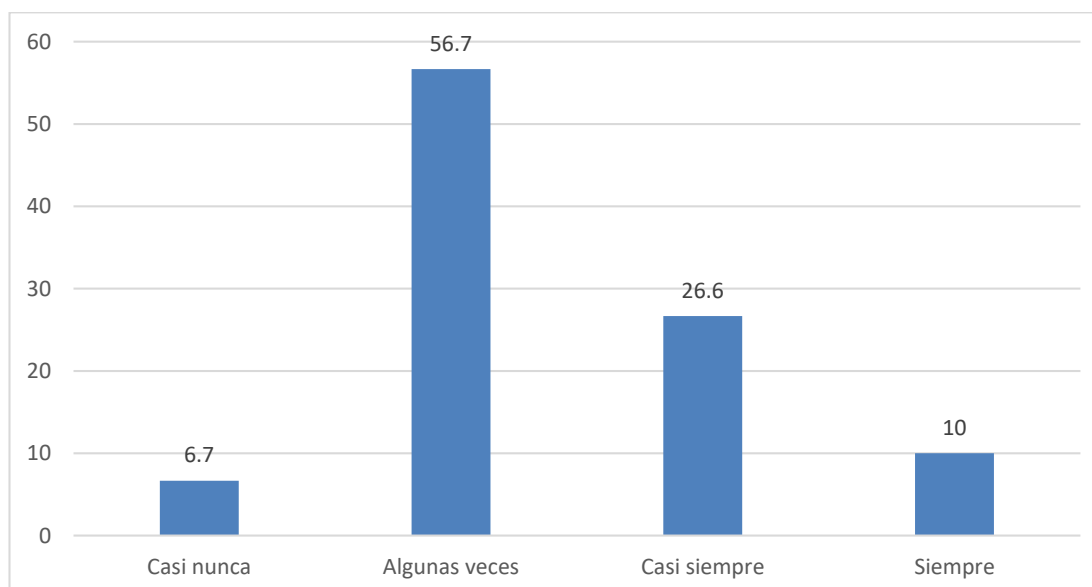
**Ítem 12:** El dinero en el banco con el que cuentan los comerciantes del molino les permite hacer frente a sus obligaciones con terceros

*Tabla 22: El dinero en el banco les permite hacer frente a sus obligaciones con terceros*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	2	6.7	6.7
	Algunas veces	17	56.7	63.4
Válido	Casi siempre	8	26.6	90.0
	Siempre	3	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**Nota la tabla representa si el dinero en efectivo permite hacer frente a sus obligaciones con terceros.**

*Gráfico 12: El dinero en el banco les permite hacer frente a sus obligaciones con terceros*



**Nota el gráfico indica si el dinero en efectivo permite hacer frente a sus obligaciones con terceros.**

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: El dinero en el banco con el que cuentan los comerciantes del molino les permite hacer frente a sus obligaciones con terceros; el 6.7% respondió casi nunca, 56.7% algunas veces, 26.6% casi siempre y 10% siempre.

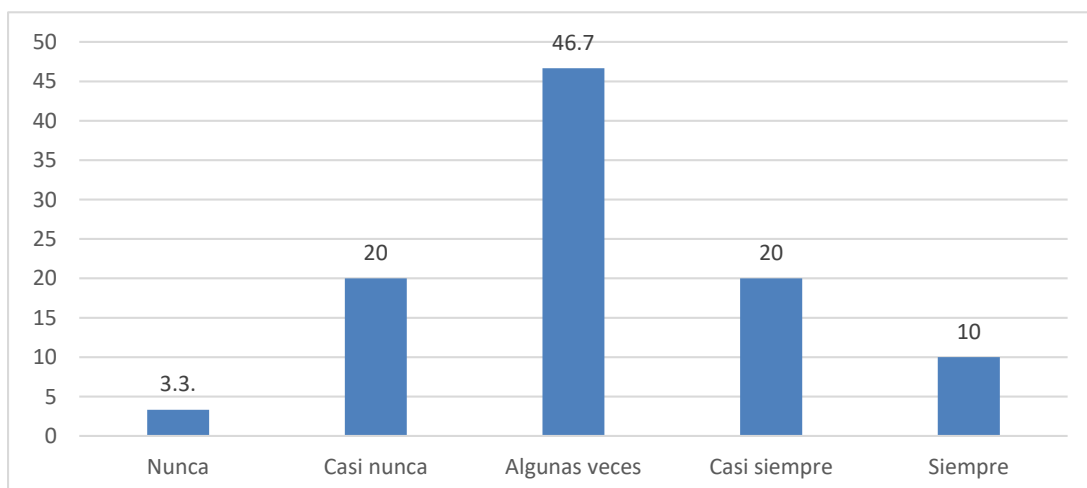
**Ítem 13:** La liquidez con la que cuentan los comerciantes del molino le permite afrontar con sus obligaciones con terceros

*Tabla 23:* La liquidez con la que cuentan permite afrontar con sus obligaciones con terceros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.3	3.3	3.3
	Casi nunca	6	20.0	20.0	23.3
	Algunas veces	14	46.7	46.7	70.0
	Casi siempre	6	20.0	20.0	90.0
	Siempre	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**Nota la tabla representa si la liquidez con la que cuentan permite afrontar con sus obligaciones con terceros.**

*Gráfico 13:* La liquidez con la que cuentan permite afrontar con sus obligaciones con terceros



**Nota el gráfico indica si la liquidez con la que cuentan permite afrontar con sus obligaciones con terceros.**

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: La liquidez con la que cuentan los comerciantes del molino le permite afrontar con sus obligaciones con terceros; el 20% respondió casi nunca, 43.3% algunas veces, 30% casi siempre y 6.7% siempre.

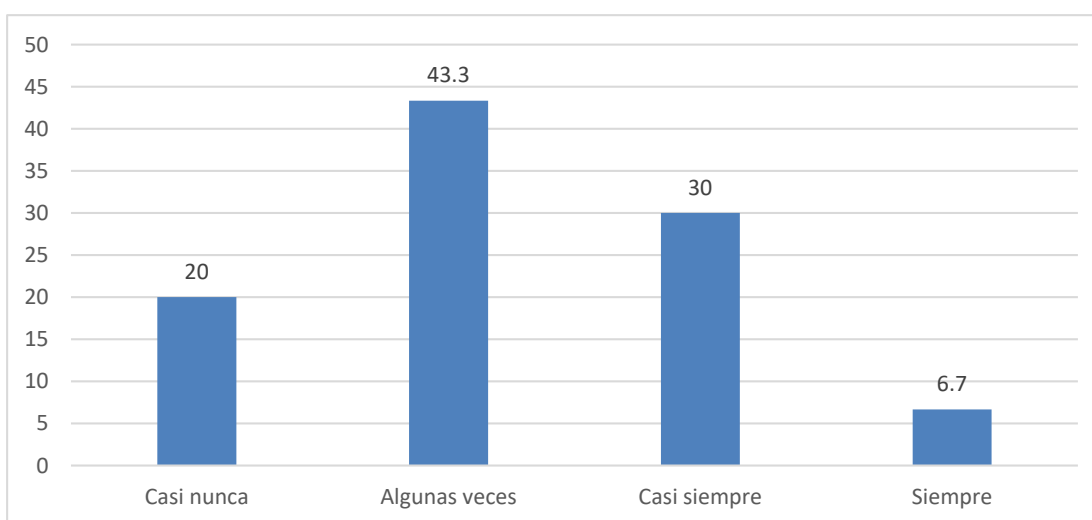
**Ítem 14:** Los comerciantes del molino tienen un control adecuado de sus cuentas por cobrar (giro del negocio)

*Tabla 24: Existe un control adecuado de sus cuentas por cobrar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	20.0	20.0
	Algunas veces	13	43.3	63.3
	Casi siempre	9	30.0	93.3
	Siempre	2	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**Nota la tabla representa si existe un control adecuado de sus cuentas por cobrar.**

*Gráfico 14: Existe un control adecuado de sus cuentas por cobrar*



**Nota el gráfico indica si existe un control adecuado de sus cuentas por cobrar**

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los comerciantes del molino tienen un control adecuado de sus cuentas por cobrar (giro del negocio); el 20% respondió casi nunca, 43.3% algunas veces, 30% casi siempre y 6.7% siempre.

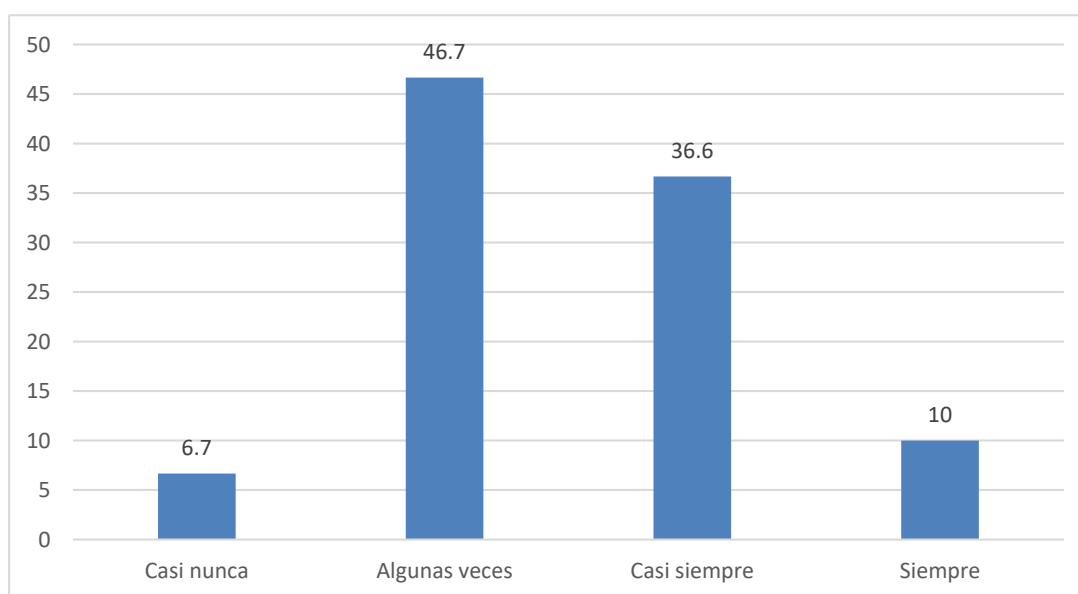
**Ítem 15:** Los comerciantes del molino tienen un control adecuado de otras cuentas por cobrar (no del giro de negocio)

*Tabla 25: Existe un control adecuado de otras cuentas por cobrar.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	6.7	6.7	6.7
	Algunas veces	14	46.7	46.7	53.4
	Casi siempre	11	36.6	36.6	90.0
	Siempre	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**Nota la tabla representa si existe un control adecuado de otras cuentas por cobrar.**

Gráfico 15: : *Existe un control adecuado de otras cuentas por cobrar.*



**Nota el gráfico indica si existe un control adecuado de otras cuentas por cobrar.**

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los comerciantes del molino tienen un control adecuado de otras cuentas por cobrar (no del giro de negocio); el 6.7% respondió casi nunca, 46.7% algunas veces, 36.6% casi siempre y 10% siempre.

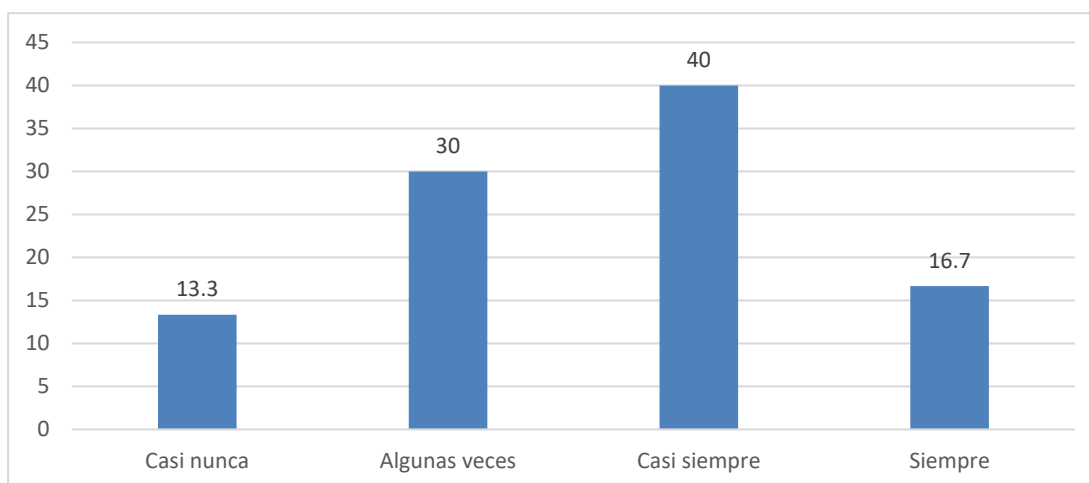
**Ítem 16:** Los comerciantes del molido evalúan la cantidad de mercaderías antes de efectuar sus compras

*Tabla 26: Se evalúan la cantidad de mercaderías antes de efectuar sus compras*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	4	13.3	13.3
	Algunas veces	9	30.0	43.3
Válido	Casi siempre	12	40.0	83.3
	Siempre	5	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**Nota** la tabla representa *se evalúan la cantidad de mercaderías antes de efectuar sus compras*.

*Gráfico 16: Se evalúan la cantidad de mercaderías antes de efectuar sus compras*



**Nota** el gráfico indica *se evalúan la cantidad de mercaderías antes de efectuar sus compras*.

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los comerciantes del molido evalúan la cantidad de mercaderías antes de efectuar sus compras; el 13.3% respondió casi nunca, 30% algunas veces, 40% casi siempre y 16.7% siempre.

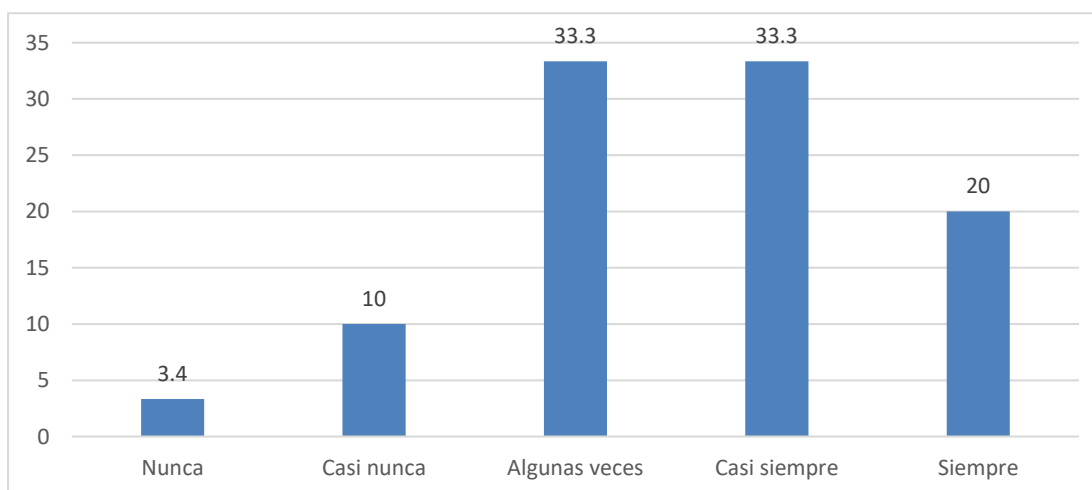
**Ítem 17:** Los comerciantes del molido evalúan la calidad de mercaderías antes de efectuar sus compras

*Tabla 27: Se evalúan la calidad de mercaderías antes de efectuar sus compras*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3.4	3.4	3.4
Casi nunca	3	10.0	10.0	13.4
Algunas veces	10	33.3	33.3	46.7
Casi siempre	10	33.3	33.3	80.0
Siempre	6	20.0	20.0	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**Nota la tabla representa se evalúan la calidad de mercaderías antes de efectuar sus compras**

*Gráfico 17: : Se evalúan la calidad de mercaderías antes de efectuar sus compras*



**Nota el gráfico indica se evalúan la calidad de mercaderías antes de efectuar sus compras**

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los comerciantes del molido evalúan la calidad de mercaderías antes de efectuar sus compras; el 3.4% respondió nunca, 10% casi nunca, 33.3% algunas veces, 33.3% casi siempre y 20% siempre.

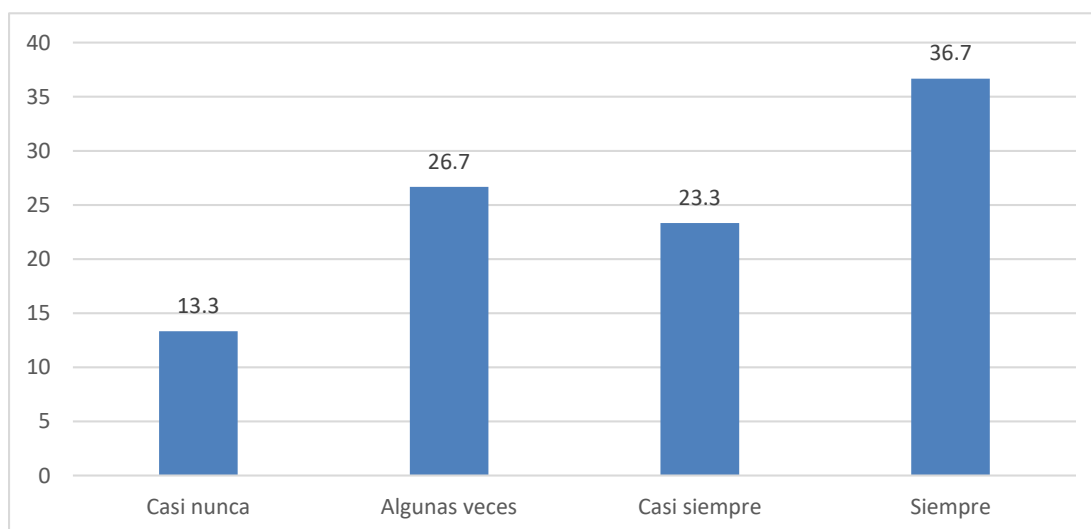
**Ítem 18:** Los comerciantes del molido evalúan la variedad de mercaderías antes de efectuar sus compras

*Tabla 28: Se evalúan la variedad de mercaderías antes de efectuar sus compras*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	13.3	13.3	13.3
	Algunas veces	8	26.7	26.7	40.0
	Casi siempre	7	23.3	23.3	63.3
	Siempre	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**Nota** la tabla representa *evalúan la variedad de mercaderías antes de efectuar sus compras*.

*Gráfico 18: Se evalúan la variedad de mercaderías antes de efectuar sus compras*



**Nota** el gráfico indica *evalúan la variedad de mercaderías antes de efectuar sus compras*

### Interpretación

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los comerciantes del molido evalúan la variedad de mercaderías antes de efectuar sus compras; el 13.3% respondió casi nunca, 26.7% algunas veces, 23.3% casi siempre y 36.7% siempre.



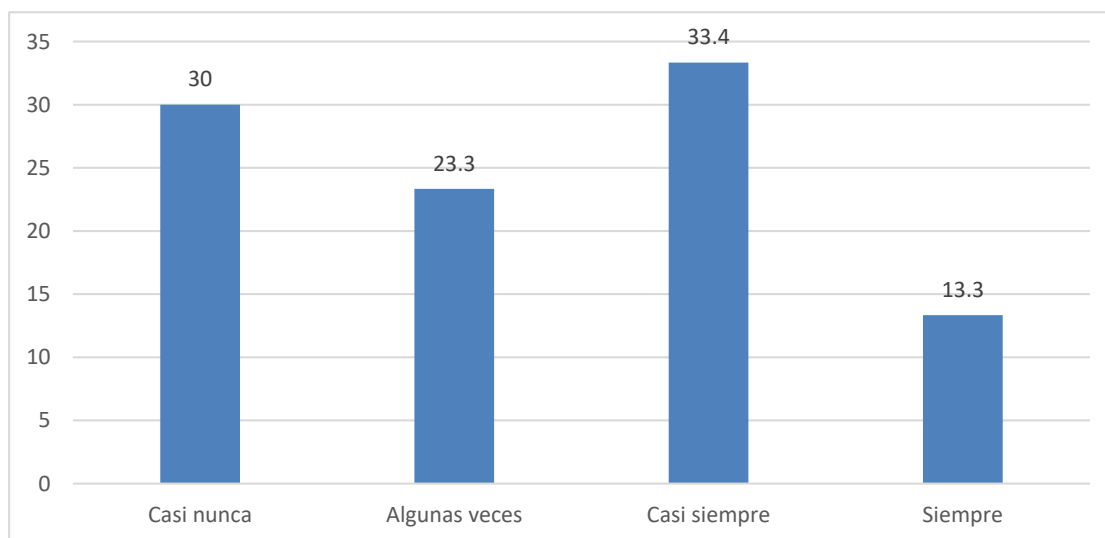
**Ítem 19:** Los comerciantes tienen un control adecuado de sus obligaciones con terceros

*Tabla 29: Existe un control adecuado de sus obligaciones con terceros*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	30.0	30.0
	Algunas veces	7	23.3	53.3
	Casi siempre	10	33.4	86.7
	Siempre	4	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**Nota la tabla representa si existe un control adecuado de sus obligaciones con terceros.**

*Gráfico 19: Existe un control adecuado de sus obligaciones con terceros*



**Nota el gráfico indica si existe un control adecuado de sus obligaciones con terceros.**

### **Interpretación**

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: Los comerciantes tienen un control adecuado de sus obligaciones con terceros; el 9% respondió casi nunca, 7% algunas veces, 10% casi siempre y 4% siempre.

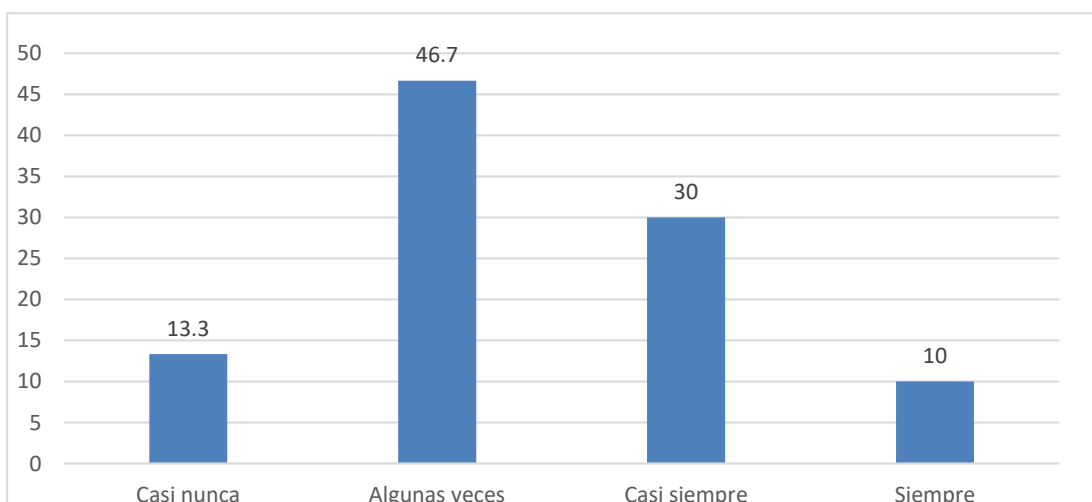
**Ítem 20:** Los comerciantes tienen un control adecuado de sus obligaciones financieras

*Tabla 30: Existe un control adecuado de sus obligaciones financieras*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	13.3	13.3
	Algunas veces	14	46.7	60.0
	Casi siempre	9	30.0	90.0
	Siempre	3	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**Nota la tabla representa si existe un control adecuado de sus obligaciones financieras**

*Gráfico 20: Existe un control adecuado de sus obligaciones financieras*



**Nota el gráfico indica si existe un control adecuado de sus obligaciones financieras**

**Interpretación**

De los 30 encuestados se obtuvo las siguientes respuestas a la afirmación: la municipalidad cuenta con los documentos y registros de la recaudación tributaria al día para entregárselo al ente fiscalizador; el 13.3% respondió casi nunca, 46.7% algunas veces, 30% casi siempre y 10% siempre.

## V. DISCUSIÓN

Después de la recopilación de datos extraídos de las 20 interrogantes que fueron evaluados por expertos se procesaran en el sistema Spss25, se dará inicio al desarrollo de la discusión con el objetivo de dar respuesta a los resultados encontrados con el fin de Determinar cómo el Financiamiento se relaciona con el Capital de trabajo, a razón de este hecho y con la ayuda de la prueba de Alfa de Crombrach se determinara la prueba de confiabilidad, donde se podrá observar que para la primera variable “financiamiento” nos dio un valor de (0,862) y para la segunda variable “capital de trabajo” un valor de (0,766) revelando que por esta se aproximado a la unidad el estudio toma la afirmación de confiable.

A continuación, se realizará la contratación de la hipótesis general: El financiamiento se relaciona significativamente con el Capital de trabajo, para ello se llevó a cabo la aplicación, de la prueba de Chi – Cuadrado en el que se obtuvo un valor de significancia de 0.0000, el que indica un valor menor a 0.05, por el que se interpreta que afirmaremos la hipótesis alterna y descartaremos la hipótesis nula. Continuamente aplicamos la prueba de Spearman para corroborar la relación existente entre la primera variable (financiamiento) y la segunda variable (capital de trabajo) el cual arrojó un resultado de Rho = (0,723) el que indica que las dos variables cuentan con una relación alta. Por el que Gitman (2017) indica que el financiamiento es el conjunto de medios monetarios que utilizan las empresas para el desarrollo de sus actividades, también es conocido como la capacidad con que cuentan los diferentes entes económicos para obtener recursos financieros que les permitan desarrollar sus actividades de operación y se caracteriza principalmente porque que tiene como objetivo maximizar los recursos empresariales. Por otra parte Ross (2015) el financiamiento es pieza fundamental para el crecimiento económico de la empresa en razón a que gracias a él se podrán mantener en forma constante el flujo de las actividades comerciales los que le permitirá tener un mejor capital de trabajo, realizar inversiones. Las fuentes de financiamiento a partir de su origen se podrán clasificar en fuentes de financiamiento de origen interno, el que se encuentra compuesto por las ventas, el aporte de capital, préstamos de socios y el aumento de capital. Por otra parte también tenemos las fuentes de financiamiento de origen externo el que se encuentra compuesto por préstamo de terceros, préstamo de bancos, préstamo

de entidades financieras no bancarias, compras al crédito, anticipo de cliente, el contar con un buen financiamiento permitirá tener un buen capital de trabajo Avolio et al. (2016) indica que el capital de trabajo resulta de la diferencia entre el total del activo corriente y el pasivo corriente que posee la empresa, en este sentido el capital de trabajo está comprendido por los recursos financieros que poseen las empresas para hacer frente a sus obligaciones con terceros a corto, mediano y largo plazo cuando expira su plazo. Así mismo Morales et al. (2017), señala que el capital de trabajo es una herramienta fundamental para toda empresa en función dependiendo del nivel de este, la empresa podrá cumplir con las obligaciones con terceros derivadas de las acciones de operación inversión y financiamiento, y está constituido por el activo corriente de la empresa, donde interviene un buen sistema de cobranzas y para medir cuando eficiente es el capital de trabajo, además de ello observaremos el manejo del dinero en efectivo, cuenta corriente y para mejorar el control de la disponibilidad del efectivo y equivalente de efectivo. Así mismo, es necesario evaluar las cuentas por cobrar que manejan, revisando sus cuentas por cobrar terceros, relacionados para mejorar los ingresos, por otro lado, revisaremos como los manejan sus inventarios, desde la calidad, cantidad y variedad. Además de ello se tomará en cuenta sus cuentas por pagar a terceros y financieros.

Esto está corroborado por Gallardo (2018) llegó a concluir que gran parte de los empresarios recurren a diferentes fuentes de financiamiento para incrementar su capital de trabajo, realizar inversiones en activos y tener la capacidad de pago necesaria para afrontar sus obligaciones con terceros. Alcántara y Tasilla (2019) donde los autores llegaron a la conclusión que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente importantes y relevantes además de que si son manejadas de forma correcta será una herramienta que permita potenciar el rendimiento de la empresa, además de que el contar con un financiamiento adecuado le permitirá incrementar sus operaciones comerciales lo que conllevará al incremento de sus ingresos. Miranda y Mucha (2017) donde los autores llegaron a la conclusión de que los financiamientos obtenidos contribuyen positivamente a mejorar la situación económica y financiera de las pequeñas empresas además que el incremento del capital de trabajo le permite a los empresarios realizar mejores inversiones en sus mercaderías lo que les permite reducir sus costos y

mejorar su rentabilidad. Estupiñan y Villamar (2018), llegando a la conclusión de que la mayoría de microempresas buscan distintas formas de financiar sus actividades esto con el propósito de ayudar a su crecimiento y sustentabilidad empresarial, también es debido a no cumplir con los requisitos solicitados y exigidos por las instituciones financieras para poder brindarles un financiamiento.

Continuando con se desarrolló se realizará la contratación de la hipótesis específica 1: Existe relación significativa entre el de financiamiento interno y el Capital de trabajo, para ello se llevó a cabo la aplicación, de la prueba de Chi – Cuadrado en el que se obtuvo un valor de significancia de 0.0000, el que indica un valor menor a 0.05, por el que se interpreta que afirmaremos la hipótesis alterna y descartaremos la hipótesis nula. Continuamente aplicamos la prueba de Spearman para corroborar la relación existente entre la segunda dimensión de la variable uno (financiamiento interno) y la segunda variable (capital de trabajo) el cual arrojo un resultado de  $Rho = (0,607)$  el que indica que las dos variables cuentan con una relación alta.

Díaz (2018) concluyó que la mayoría de micro y pequeños empresarios al adquirir un financiamiento ya sea de origen interno o de origen externo lo utilizan para incrementar su capacidad operativa y productiva y de esta manera mejorar sus actividades comerciales lo que se ve reflejado en la rentabilidad empresarial incrementado sus ganancias.

Continuando con se desarrolló se realizará la contratación de la hipótesis específica 2: Existe relación significativa entre el de financiamiento externo y el Capital de trabajo, para ello se llevó a cabo la aplicación, de la prueba de Chi – Cuadrado en el que se obtuvo un valor de significancia de 0.0000, el que indica un valor menor a 0.05, por el que se interpreta que afirmaremos la hipótesis alterna y descartaremos la hipótesis nula. Continuamente aplicamos la prueba de Spearman para corroborar la relación existente entre la primera dimensión de la variable uno (financiamiento externo) y la segunda variable (capital de trabajo) el cual arrojo un resultado de  $Rho = (0,738)$  el que indica que las dos variables cuentan con una relación alta.

Celmi (2017) concluye que por lo general la mayoría de las Mypes para financiar sus actividades comerciales recurren al financiamiento externo de diferentes entidades financieras y que estos recursos son empleados para mejorar

la capacidad operativa de las empresas comerciales. Según Robles (2017) concluyó que: las organizaciones de menor tamaño poseen notables restricciones financieras, estando un esfuerzo de los bancos por prolongar sus servicios financieros a las empresas pequeñas, donde los ejecutivos bancarios indican que el primordial problema es el ingreso al financiamiento privado y a la poca información financiera que tienen las Pymes. Aguilar y Cano (2017) llegaron a la conclusión de que las fuentes de financiamiento permiten incrementar la rentabilidad de las Mypes además de que los créditos obtenidos de las micro financieras le permite tener una mayor liquidez los que se refleja en el incremento de la capacidad.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que el financiamiento se relaciona significativamente con el Capital de trabajo esto es corroborado por la correlación de Spearman donde se obtuvo un valor de  $Rho = (0,723)$  el que indica que las dos variables cuentan con una relación moderada y una significancia del 0,000 por lo que se aceptó la hipótesis alterna.
2. Se concluye si relación significativa entre el de financiamiento interno y el Capital de trabajo esto es corroborado por la correlación de Spearman donde se obtuvo un valor de  $Rho = (0,607)$  el que indica que las dos variables cuentan con una relación alta y una significancia del 0,000 por lo que se aceptó la hipótesis alterna.
3. Se concluye si existe relación significativa entre el de financiamiento externo y el Capital de trabajo esto es corroborado por la correlación de Spearman donde se obtuvo un valor de  $Rho = (0,738)$  el que indica que las dos variables cuentan con una relación alta y una significancia del 0,000 por lo que se aceptó la hipótesis alterna.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 1.** Se recomienda a los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco, implementar mecanismos que le permitan mejorar su capital de trabajo a través del financiamiento para mejorar sus actividades económicas.
- 2.** Se recomienda a los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco, buscar las herramientas que les permitan incrementar su financiamiento interno, como por ejemplo incrementar el nivel de sus ventas; esto con el propósito de aumentar su capital de trabajo para un mejor desarrollo de sus actividades económicas.
- 3.** Se recomienda a los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco, buscar las herramientas que les permitan incrementar su financiamiento interno, como por solicitar préstamos de entidades financieras y no financieras; esto con el propósito de aumentar su capital de trabajo para un mejor desarrollo de sus actividades económicas.



## REFERENCIAS

- Celmi Gargate, A. E. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el mercado de Pedregal - Provincia de Huaraz, 2015*. Huaraz: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1602/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CELMI\\_GARGATE\\_ANALI\\_ELIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1602/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CELMI_GARGATE_ANALI_ELIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aguilar, J. G. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Ciencia unemi*, , 10(23), 30-39.
- Alcántara Villacorta, A., & Tasilla Huaman, J. (2019). *“Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC-Tarapoto 2016”*. Tarapoto Perú: Universidad nacionaql de San Martin de Tarapoto. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD%20-%20Alex%20Alc%20A1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Huaman%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avolio, B., Stickney, C., Weil, R., Schipper, K., & Francis, J. (2016). *Contabilidad Financiera*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Cengage Learnin.
- Bonilla, F. (2015). *Fuentes de financiamiento*. Obtenido de <https://prezi.com/l3xy-hqxrthk/fuentes-de-financiamiento-interno/>
- Bóscan, M., & Sandra, M. (2016). Estrategias de financiamiento para el desarrollo del ssector confección. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*.
- Cevallos Cortéz, V. L., & Montaguano Bajaña, E. A. (2018). *“Administración del capital de trabajo de la Empresa Rengifo Transporte Pesado S.A”*. Quito, Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16389/1/T-UCE-0005-CEC-064.pdf>.
- Díaz Quispe, D. A. (2018). *"Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017"*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ca>

d=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj3lrGXx4H0AhVKGbkGHS0HBEsQFnoECA8QAQ&url=https%3A%2F%2F repositorio.ucv.edu.pe%2Fhandle%2F20.500.12692%2F30238&usg=AOvVaw3ROxUO7SHd\_Zd0-ssWKARe

Estupiñan Narváez, D. A., & Villamar Sornoza, A. I. (2018). *“Análisis de las fuentes de financiamiento para crecimiento de negocios del sector: Villamil Bahía-Guayaquil, 2018”*. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35071/1/TESIS.pdf>

Gallardo Castro, M. (2018). *“Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Café del Distrito de Villa Rica, 2017”*. Satipo - Perú: [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/6265/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_MYPES\\_GALLARDO\\_CASTRO\\_MARIA%20ANTONIETA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/6265/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPES_GALLARDO_CASTRO_MARIA%20ANTONIETA.pdf?sequence=1).

Gitman, L. (2017). *Principios de Administración Financiera*. Mexico: Editorial Carla.

Gonzales, M. y. (2018). *los factores economicos*.

Guercio, M. B. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. *Estudios Gerenciales*, 3-12.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.

Ibáñez Lombeida, S., & Ludeña Chang, M. (2016). *Principales problemas de producción y comercialización del café orgánico a la Unión Europea, su incidencia en el mercado manabita*. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27486/1/susana%20y%20Mariela%20tesis%20aprobada.pdf>.

Leiva, J. (2016). *Decisiones Financieras*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.

Levy, L. (2016). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. Mexico: Ediciones Fiscales.

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *“Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015”*. Ayacucho- Peru:

- Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de  
[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morales, A., Morales, J. A., & Alcocer, F. (2017). *Administracion Financiera*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Pindado, G. (2015). *Finanzas Empresariales*. Mexico: Ediciones Paraninfo S.A.
- Ricaldi Güere, J. C. (2017). *Financiamiento Interno y Externo*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>
- Robles Rojo, S. A. (2017). *Análisis De Los Problemas Que Enfrentan Las Pymes Al Acceder A Financiamiento Privado Y Los Factores Que Lo Facilitan*. Santiago:  
<https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/24494/3560902048966UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Ross, S. W. (2015). *Finanzas corporativas*. México: DF, México: McGrawHill.
- S, C. (2019). *Metodologia de la Investigacion Cientifica*. Lima Peru: San Marcos.
- Zeballos, E. Z. (2017). *Plan Contable General de Empresas*. Arequipa - Peru: Impresiones Juve E.I.R.L.

## **ANEXOS**

## Anexo I Matriz de consistencia

Título: Financiamiento y capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020

Autor: Salas Cjuro Estefany

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables e indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1: Financiamiento	
¿Cómo el financiamiento se relaciona con el Capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020?	Determinar cómo el Financiamiento se relaciona con el Capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020.	El financiamiento se relaciona significativamente con el Capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020.	<b>Dimensiones</b> Financiamiento interno  Financiamiento externo	<b>1. ENFOQUE</b> Cuantitativo <b>2. TIPO DE ESTUDIO:</b> Básico <b>3. NIVEL</b> <u>Correlacional</u> <b>4. DISEÑO DE ESTUDIO</b> No experimental Corte: transversal
Problemas específicos	Objetivos Específicas	Hipótesis Específicas	Variable 2: Capacidad productiva	
¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento interno y el Capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco ,2020?	Determinar la relación entre el de financiamiento interno y el Capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco ,2020	Existe relación significativa entre el de financiamiento interno y el Capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco ,2020	Activo disponible	<b>5. POBLACIÓN</b> Piscicultores <b>5. MUESTRA</b> 30 Comerciantes <b>6. TÉCNICA</b> Encuesta <b>7. INSTRUMENTO</b> Cuestionario <b>8. ANALISIS DE DATOS</b> SPSS V25
¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento externo y el Capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco ,2020?	Determinar la relación entre el de financiamiento externo y el Capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco ,2020.	Existe relación significativa entre el de financiamiento externo y el Capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial Molino I del distrito de Santiago - Cusco ,2020.	Activo exigible  Activo realizable  Cuentas por pagar	

## Anexo II

### Matriz de operacionalización

#### Matriz de operacionalización de variables

Título: Financiamiento y capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Financiamiento</b>	Gitman (2017) indica que el financiamiento es el conjunto de medios monetarios que utilizan las empresas para el desarrollo de sus actividades.	El financiamiento es el proceso por el que una persona natural o jurídica obtiene recursos, pueden venir de fuentes de financiamiento interno como externo.	Financiamiento interno  Financiamiento externo	Capital Ventas Préstamo de socios Aumento de capital Préstamo de terceros Préstamo de bancos Préstamo de entidades financieras no bancarias Compras crédito Anticipo de clientes	1. Nunca 2. Casi nunca. 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
<b>Capital de trabajo</b>	Avolio et al. (2016) Indica que el capital de trabajo resulta de la diferencia entre el total del activo corriente y el pasivo corriente que posee la empresa.	La conceptualización del capital de trabajo como la cantidad de activo disponible, exigible y realizable. Requerida para financiar el ciclo operativo de la empresa.	Activo disponible  Activo exigible  Activo realizable  Cuentas por pagar	Dinero en efectivo Dinero en banco Liquidez Cuentas por cobrar comerciales Cuentas por cobrar al personal Otras cuentas por cobrar cantidad calidad variedad Obligaciones con terceros Obligaciones financieras	1. Nunca 2. Casi nunca. 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

## Anexo III

### Carta de Validación



#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Nahumel Delgado, Gail Cliff  
 I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado  
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Jefe de servicios SILSA Cusco  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del Instrumento : Salas Cjuiro Estefany

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					x
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					x
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					x
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					x
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					x
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

##### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

##### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Cusco, de 90% del 2022

  
 Firma de experto informante  
 DNI: 40682246  
 Teléfono: 958192260



#### V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

##### Variable 1: Financiamiento

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

##### Variable 2: Capital de trabajo

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		



Firma de experto informante

DNI:

Teléfono:

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**  
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Sánchez Quispe, Daisy  
 I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado  
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Universidad Tecnológica de los Andes  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del Instrumento : Salas Cjuiro Estefany

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					x
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					x
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				x	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				x	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Cusco, de del 2022

**92%**



Firma de experto informante  
DNI: 45078025

Teléfono: : 940884635

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Financiamiento**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

**Variable 2: Capital de trabajo**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		



Firma de experto informante

DNI:

Teléfono:



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Ortiz Mormontoy, Marcia  
 I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado  
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Universidad Tecnológica de los Andes  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del Instrumento : Salas Cjuiro Estefany

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Cusco, de del 2022

90%

Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy  
03-1632

Firma de experto informante  
DNI: 23945543

Teléfono: 990008986

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**
**Variable 1: Financiamiento**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

**Variable 2: Capital de trabajo**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		



Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy  
03-1632

Firma de experto informante

DNI:

Teléfono:

## Anexo IV

### Instrumento de medición



#### INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A** “Financiamiento y capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020”.

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca del **“Financiamiento y capital de trabajo de los comerciantes del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020”**

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con **“X”** en una sola casilla de las siguientes alternativas:

1. Nunca    2. Casi nunca.    3. A veces    4. Casi siempre    5. Siempre

#### **VARIABLE 1: Financiamiento**

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1. Financiamiento interno</b>						
1	¿En su opinión las ventas de los comerciantes permiten tener un buen capital de trabajo?					
2	¿Considera que los comerciantes buscan alternativas para incrementar su capital?					
3	¿En su opinión los comerciantes recurren a préstamos entre socios para mejorar su capital de trabajo?					
4	¿Considera usted que es importante que los comerciantes del Molino I realicen préstamo entre socios?					
5	¿Considera usted que los comerciantes del Molino I realizan aumento de capital?					
<b>Dimensión 2. Financiamiento externo</b>						
6	¿Considera usted que los comerciantes del Molino I solicitan préstamos de terceros para mejorar su capital de trabajo ingresos?					
7	¿Considera usted que los comerciantes del Molino I solicitan préstamos de bancos para mejorar su capital de trabajo ingresos?					

- 8 ¿Considera usted que los comerciantes del Molino I solicitan préstamos de Préstamo de entidades financieras no bancarias para mejorar su capital de trabajo ingresos?
- 9 ¿En su opinión los comerciantes del molino I efectúan compras al crédito?
- 10 ¿considera usted que los anticipos de los clientes permiten a los comerciantes del molino contar con un con un buen capital de trabajo?

**VARIABLE 2: Capital de trabajo**

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1. Activo disponible</b>						
11	¿El dinero en efectivo que cuentan los comerciantes del molino le permite hacer frente a sus obligaciones con terceros?					
12	¿El dinero en el banco que cuentan los comerciantes del molino le permite hacer frente a sus obligaciones con terceros?					
13	¿La liquidez que cuentan los comerciantes del molino le permite afrontar con sus obligaciones con terceros					
<b>Dimensión 2. Activo exigible</b>						
14	¿Los comerciantes del molino tienen un control adecuado de sus cuentas por cobrar (giro del negocio)?					
15	¿Los comerciantes del molino tienen un control adecuado de otras cuentas por cobrar (¿no del giro de negocio)?					
<b>Dimensión 3. Activo realizable</b>						
16	¿En su opinión los comerciantes del molido evalúan la cantidad de mercaderías antes de efectuar sus compras?					
17	¿En su opinión los comerciantes del molido evalúan la calidad de mercaderías antes de efectuar sus compras					
18	¿En su opinión los comerciantes del molido evalúan la variedad de mercaderías antes de efectuar sus compras					
<b>Dimensión 4. Cuentas por pagar</b>						
19	¿En su opinión los comerciantes tienen un control adecuado de sus obligaciones con terceros?					