



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**“Anime Yuri on ice y percepción de homosexualidad en jóvenes
consumidores de series japonesas en el centro comercial Arenales,
Lince-2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

Paredes Quispe, Karoline Nancy (ORCID: 0000-0002-7395-5516)

ASESOR:

Dr. Ramos Palacios, Wilder Fabio (ORCID: 0000-0002-3730-1638)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

CALLAO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a mi mamá, que sin ella nada hubiera sido posible, mis hermanas, mis sobrinos y a todos quienes me acompañaron y apoyaron en el largo proceso de la elaboración de este trabajo. Además, también está dedicado para todas las personas que al igual que yo busquen mostrar la realidad que viven comunidades estereotipadas y señaladas por la sociedad.

AGRADECIMIENTO

A mi hermosa madre por el esfuerzo constante que hizo para apoyarme en los estudios y por darme la vida, a mis hermanas que siempre estuvieron al pendiente, mis sobrinos por sacarme risas durante este periodo, a mi querido asesor Wilder Ramos por tenerme toda la paciencia del mundo y, por último, a mis amigos que siempre estuvieron para mí en este largo camino de mi vida universitaria.

Y, sobre todo, a cada una de las personas que me apoyaron y motivaron con sus respuestas y sus palabras de ánimo para no rendirme y seguir con una investigación innovadora y de un tema que me apasiona.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de Investigación.....	14
3.2 Variables y operacionalización de variables	14
3.3 Población, muestra y muestreo.....	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5 Procedimientos	22
3.6 Método de análisis de datos:	22
3.7 Aspectos Éticos	22
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Tipos de género.....</i>	<i>9</i>
<i>Tabla 2: Operacionalización de Variables: Anime Yuri on Ice.....</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 3: Operacionalización de Variables: Percepción de la homosexualidad.....</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 4: Distribución de la población.....</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 5: Distribución de la muestra.....</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 6: Validación del instrumento: Anime Yuri on Ice.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 7: Validación del instrumento: Percepción de la homosexualidad.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 8: Confiabilidad – Alfa de Cronbach.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 9: Niveles de Anime Yuri on ice.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 10: Niveles de homosexualidad.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 11: Niveles de personajes.....</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 12: Niveles de argumentos.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 13: Niveles de elementos estéticos.....</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 14: Niveles de identidad.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 15: Niveles de percepción.....</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 16: Niveles de imagen personal.....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 17: Niveles de lenguaje.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 18: Hipótesis general.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 19: Hipótesis específica 1.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 20: Hipótesis específica 2.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 21: Hipótesis específica 3.....</i>	<i>35</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Niveles de Anime Yuri on ice</i>	23
<i>Figura 2: Niveles de homosexualidad</i>	24
<i>Figura 3: Niveles de personajes</i>	25
<i>Figura 4: Niveles de argumentos</i>	26
<i>Figura 5: Niveles de elementos estéticos</i>	27
<i>Figura 6: Niveles de identidad</i>	28
<i>Figura 7: Niveles de percepción</i>	29
<i>Figura 8: Niveles de imagen personal</i>	30
<i>Figura 9: Niveles de lenguaje</i>	31

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar el grado de relación que existe entre el anime Yuri on ice y la percepción de homosexualidad en jóvenes consumidores de series japonesas en el centro comercial Arenales, Lince-2018. Para la recolección de datos, se escogió una muestra de 276 alumnos y, subsiguiente a ello, se llevó a cabo un estudio. Asimismo, se empleó como técnica una encuesta, se formularon 18 cuestiones teniendo como base la escala de Likert para que los adolescentes tengan la posibilidad de contestar.

Terminada la aplicación de las encuestas, se usó el programa SPSS Statistics 23 para ingresar los datos. Se obtuvo un resultado aceptable, teniendo como coeficiente de Alfa de Cronbach 0,713.

Se concluye que al crear la exploración detallado de los resultados de las encuestas y la constatación de hipótesis, obteniendo un resultado positivo en medio de las variables. Es de esta forma que se consigue admitir la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula. Efecto de esto, se concluye que sí existe relación entre el anime Yuri on ice y la percepción de homosexualidad en jóvenes consumidores de series japonesas en el Centro Comercial Arenales, Lince-2018.

Palabras claves: anime, homosexualidad, yuri on ice, percepción

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the degree of relationship that exists between the anime Yuri on ice and the perception of homosexuality in young consumers of Japanese series in the Arenales shopping center, Lince-2018. For data collection, a sample of 276 students was chosen and, subsequently, a study was carried out. Likewise, a survey was used as a technique, 18 questions were formulated based on the Likert scale so that adolescents have the possibility of answering.

After the application of the surveys, the SPPSS Statistics 23 program was used to enter the data. An acceptable result was obtained, having a Cronbach's Alpha coefficient of 0.713.

It is concluded that by creating the detailed exploration of the results of the surveys and the verification of hypotheses, obtaining a positive result in the middle of the variables. It is in this way that the general hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected. Effect of this, it is concluded that there is a relationship between the anime Yuri on ice and the perception of homosexuality in young consumers of Japanese series in the Arenales Shopping Center, Lince-2018.

Key words: *Anime, homosexuality, Yuri on ice, perception*

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la globalización es un fenómeno que posibilita el consumo de varios contenidos, los cuales en el aspecto comunicativo se resaltan las series, novelas, cintas, animes, etcétera.

El internet por su lado permitió el consumo de una programación a elección basada en gustos particulares pues acarrió con su llegada las distintas herramientas digitales y el empoderamiento del portal Youtube y Facebook, debido a esto los adolescentes poseen más grande ingreso a diferentes adelantos tecnológicos en temas de comunicación lo cual les posibilita detectar sus gustos y dictaminar que seguir por medio de redes sociales.

Es de esta forma que ingresaron por primera ocasión al mercado latinoamericano las series de animación japonesas, tal es el caso de “One Piece”, “Dragon Ball”, “Pokemon”, “Candy”, entre muchos otros, series que hicieron bastante conocidas por su trama y además por su musicalización (openings y endings).

Napier explica que el “anime encapsulates both the increasing fluidity of gender identity in contemporary popular culture and the tensions between the sexes that characterize a world in which women’s roles are drastically transforming” (p.34).

Existen además diversos géneros de anime, tales como el: yuri, yaoi, hentai, gore, kodomo, shojo, shonen, entre otros.

Yuri on ice es una animación japonesa con temática yaoi¹ pero tocada de diferente manera, puesto que relata el amor puro o amor verdadero, caso contrario a los típicos animes yaoi que siempre se han centrado en temáticas más sexuales.

Yuri on ice fue aclamada por la crítica y fue considerado uno de los mejores animes de las últimas décadas, dado que abordó un tema tan sensible como la homosexualidad, poniendo como personajes principales a Víctor y Yuki, dos

¹ Anime basado en relaciones gay (chico x chico)

patinadores, uno ruso y uno japonés respectivamente, cuando es de conocimiento mundial que Rusia es un país abiertamente homofóbico y Japón un país que empieza a caminar de a poco a la adaptación general de la comunidad LGBT.

Se tiene como población a una subcultura urbana que desde hace años viene haciéndose notar más fuerte en nuestro país, como lo son los seguidores de la cultura anime, conocidos también como otakus, quienes tienen como punto de encuentro el centro comercial Arenales y el campo de Marte, así como también en las convenciones que se realizan anualmente en nuestro país como el Friki Festival, FanExpo, OtakuFest, entre otras.

En el mundo occidental el termino otaku se emplea para señalar o identificar a los consumidores de series japonesas, pero en Japón, el termino otaku es usado de manera despectiva.

Esta comunidad se caracteriza mucho por sus reuniones, y su especial gusto por el cosplay, claro está que no todos son así. Otra característica muy peculiar es que los amantes de la cultura asiática tienen la tendencia a llevar consigo muchos llaveros y pins en las mochilas como también el uso de cubre bocas, orejas de nekos² como también vestimenta que los haga verse y sentirse más kawaiiis³.

La homosexualidad por otra parte es una realidad que la sociedad mayor, conservadora y con una muy marcada tradición católica aún no acepta, aún no asume y aún consideran una “enfermedad”, pecado, o “moda” para los niños y jóvenes, cuando la homosexualidad es la atracción romántica entre dos personas del mismo sexo.

También se basa en el sentido de identidad de la persona basada en su conducta y la pertenencia a determinadas comunidades de acuerdo a sus preferencias.

La homosexualidad en los distintos medios de comunicación es tomada como broma, para parodias, para buscar menospreciar a alguien, por tanto, con esta investigación se busca que la perspectiva de los jóvenes se torne un poco

² Término con el que también se les conoce a los gatos.

³ Se les llama así a personas consideradas tiernas en demasía.

distinta, pues se puede comprender mejor a una comunidad si se refleja lo que en verdad sienten y viven. Además de que la comunidad LGBT se ve identificada en este tipo de series y el hecho de que algo tan pequeño como una animación japonesa pueda cambiar un poco la perspectiva de las personas con referente a un tema tan polémico como lo es la homosexualidad es un gran avance para que la sociedad lo normalice y deje de ser vista como algo raro y poco común.

En vista a lo investigado anteriormente, se realiza la pregunta ¿Cuál es la relación que existe Yuri on Ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018 en el Centro Comercial Arenales, Lince-2018?, y las preguntas específicas: a) ¿Cuál es la relación que existe entre los personajes de Yuri on Ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018 en el Centro Comercial Arenales, Lince-2018?; b) ¿Cuál es la relación que existe entre los argumentos de Yuri on Ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018 en el Centro Comercial Arenales, Lince-2018?; c)¿Cuál es la relación que existe entre los elementos estéticos de Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018 en el Centro Comercial Arenales, Lince-2018?

Esta investigación sirve en la actualidad porque estudia la percepción que tienen los jóvenes, seguidores de las animaciones japonesas, en plena formación de su identidad sexual ya que desde hace algún tiempo en nuestro país se vienen consumiendo series con una temática donde se presenta el día a día de una persona LGBT de manera común y corriente ya que sus experiencias son iguales a la de una persona heterosexual.

La sociedad actual necesita tener una percepción más clara de lo que es la homosexualidad y de cómo se expresa este tema en los diversos productos audiovisuales, es por eso que creo que mediante la serie japonesa Yuri on ice, los jóvenes puedan tener una idea más clara de que se puede llegar a familiarizar a una sociedad con una comunidad que a pesar de tener gustos diferentes, muestran experiencias, actitudes y vidas completamente normales como la que tiene cada uno de ellos.

La razón de esta investigación es conocer la relación de dos conceptos y la importancia que tendrán los resultados obtenidos para sus usos posteriores.

Este estudio recolecta teorías fundamentales para los futuros investigadores que tomen estos temas como su objeto de investigación. También ayuda a que más investigadores opten por realizar estudios de temas que no están muy marcados en la sociedad.

En esta investigación se tiene como instrumento de medida para nuestras variables la encuesta, la que brindara datos que luego podrán ser analizados mediante el software estadístico SPSS

Esta investigación busca describir de que forma el anime Yuri on Ice se relaciona con la percepción que tienes los jóvenes seguidores de la animación japonesa sobre la homosexualidad, puesto que la sociedad sigue mirando como algo raro a la comunidad LGBT en el país.

Este trabajo ayudara a mirar y entender de otra forma a la comunidad LGBT y la sociedad como también a describir las diferentes variables que influyen en la formación de la perspectiva propia. Así mismo podrá ayudar para futuras investigaciones de sociólogos, psicólogos y educadores para que puedan tener una visión de las variables desde otro punto de vista y de un grupo social no estudiado.

También este trabajo les servirá a los padres de familia para entender y comprender el tema de la homosexualidad desde el punto de vista de los jóvenes y cambiar un poco la perspectiva que se tiene de la comunidad LGBT en la sociedad.

Por ese motivo, se establece como objetivo principal, determinar la relación que existe entre Yuri on ice con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018. Donde los objetivos específicos son a) Determinar la relación que existe entre los personajes de Yuri on ice con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018; b) Determinar la relación que existe entre el argumento de Yuri on ice con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018; c) Determinar la relación que

existe entre los elementos estéticos de Yuri on ice con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

Por esa razón, se desprende la siguiente hipótesis general que existe una relación significativa entre Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018. Por lo tanto, sus hipótesis específicas son: a) Los personajes de Yuri on ice se relacionan significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018; b) El argumento de Yuri on ice se relacionan significativamente con la percepción de la homosexualidad; c) Los elementos estéticos de Yuri on ice se relacionan significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

II. MARCO TEÓRICO

Los trabajos previos son los estudios realizados con anterioridad por otros investigadores con relación a nuestro problema planteado, es decir debe existir alguna similitud con nuestra investigación.

Álvarez (2012). Realizó la tesis “La percepción e identificación de niñas y niños con los personajes de las series televisivas de animación” para obtener el grado de Master universitarios de género y diversidad. El objetivo principal es analizar cómo perciben tanto las niñas como los niños los personajes de dibujos animados de los canales temáticos de la televisión digital terrestre (TDT) y con cuales se identifican. Para esta investigación se utilizó un estudio cualitativo y se usó como instrumento una encuesta de preguntas abiertas para identificar sus personajes de animación favoritas. En esta investigación se llega a concluir que hemos podido avanzar en la comprensión de la relación entre la televisión y audiencia infantil y sobre cómo esta influye en la construcción de género.

García, A. (2013). Realizo la tesis Palencia “La homosexualidad en la sociedad actual” para obtener el grado en Educación Social. El objetivo principal

es Indagar acerca de cuál es la situación de las personas homosexuales en la actualidad en nuestro país. Para esta investigación se utilizó un estudio cuantitativo y se usó como instrumento la encuesta, seguido de algunas entrevistas. En esta investigación se llega a concluir que la sociedad española se presupone laica, pero está muy influenciada por la Iglesia Cristiana, lo que conlleva que se considere la homosexualidad un pecado y genere actos de marginación hacia estas personas, muchas de ellas cristianas. Esta misma iglesia, es la que continúa realizando prácticas “curativas” que solo generan trastornos a los gays y lesbianas aún después de demostrarse científicamente que la homosexualidad no es una enfermedad que necesite una cura.

Real, (2017) realizó la tesis “La representación de la homosexualidad en series de televisión del nuevo milenio” para obtener el grado de licenciado en ciencias de la comunicación. Este estudio tuvo como uno de sus objetivos generales demostrar la importancia que esta representación, ya sea correcta o incorrecta, tiene para la normalización de la homosexualidad en la sociedad, para demostrar que realmente, podría haber un cambio de mentalidad con respecto a este tema a través de los contenidos televisivos. En esta investigación se utilizó un análisis cualitativo y fichas técnicas de las series y fichas de los personajes analizados y se llega a concluir que actualmente se introducen un mayor número de personajes homosexuales femeninos en series de televisión que no son de temática homosexual.

Vidal (2010). Realizó la tesis “El Anime como elemento de Transculturación. Caso: Naruto” para obtener el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación. Tuvo como objetivo general determinar si la serie de animación japonesa Naruto es un elemento de transculturación. En esta investigación se utilizó una investigación de tipo descriptiva y se usó como instrumento fichas de análisis de contenidos y se concluyó que los aficionados a las series de animación japonesa adoptaron patrones culturales presentados en los animes, en mayor o menor medida.

Galindo (2017). Realizó la tesis “Influencia de los animes japoneses en los jóvenes de la asociación cultural a-shinden puno 2016” para obtener el título profesional de licenciada en ciencias de la comunicación social. Este estudio tuvo

como objetivo principal determinar la influencia de los animes japoneses en los jóvenes de la asociación cultural –Shinden Puno, 2016. En esta investigación se utilizó una investigación descriptiva y se usó como instrumento la entrevista y observación. Llegando a la conclusión de que los animes japoneses han incidido en la identificación con personajes de series como Naruto, Tokyo Ghoul y One Piece, debido a que los jóvenes de la Asociación Cultural A-Shinden Puno, utilizan accesorios, vestimenta característica de personajes de animes más populares, esto se expresa y observa en el otaku no tono.

Uceda. (2013). Realizo la tesis “Al fondo hay sitio”: una manifestación de la identidad cultural peruana” para obtener el título de licenciada en comunicaciones. Este estudio tuvo como objetivo principal identificar y describir las identidades culturales presentes en la telenovela “Al fondo hay sitio”. En esta investigación se utilizó una investigación descriptiva Y se usó como instrumento los guiones de episodios y se concluye que en la trama se manifiesta, de forma esporádica, los estereotipos de homosexualidad y virilidad con respecto a algunos personajes masculinos. Ellos podrían ser identificados y estudiados a profundidad, dado que pareciese que estas dos formas de catalogar las identidades de género se expresen en códigos del humor y, de ser así, habría que preguntarse a qué se debe este fenómeno.

Este trabajo de investigación basado en la percepción de audiencias, en este caso, consumidores de series japonesas llamados también otakus, se sostendrá con teorías de la comunicación y psicología.

Teorías de la comunicación por ser un producto televisivo y audiovisual y teorías de la psicología por tocar temas de percepción.

La teoría del aprendizaje social, desarrollada por Bandura y Walters en 1980 afirma que los medios de comunicación ejercen una gran influencia, también hacen referencia a los modelos ejemplares, que serían los personajes que representan modelos positivos o negativos; como los villanos, héroes, las sirenas y princesas, incluyendo familiares, maestros y amigos.

Esta idea es importante para el desarrollo de la hipótesis, puesto que se supone que existe relación entre el anime Yuri on ice y la percepción de la

homosexualidad en los jóvenes, sin embargo, aún los estudios realizados no han podido determinar que influyan directamente sobre su conducta.

Yuri on ice sin duda fue uno de los anime más aclamados por las jóvenes, puesto que tuvo una temática más dulce y sirvió para que muchas otras personas, en su mayoría adolescentes tomaran su propia postura acerca de este tema tan polémico que es la homosexualidad.

De esta manera Yuri on ice ha sido traducido a diversos idiomas y ha ejercido gran influencia positiva y negativa en sus consumidores; positiva porque pudo de cierta manera abrir un poco la mente hacia la tolerancia y el respeto y de forma negativa porque sirvió para burlas, por los estereotipos marcados que tiene la sociedad actual.

Por otro lado, los jóvenes en su mayoría suelen mirar diversos tipos de series televisivas con temática escolar, historias de amor, ficción, siendo sin duda Disney el portal que más ofrece este tipo de contenido, sin embargo, también existe un contenido de ficción para un público más diverso que es el anime, que toca temas reales como fantásticos.

El anime toma elementos fantásticos y lo sobrenatural, como el caso de Dragon Ball, donde Goku puede transformarse en saiyayin con diversas fases, Naruto puede multiplicarse y liberar su shakra, en los Caballeros del Zodiaco lograr alcanzar el poder del cosmos, entre otros.

También se toma en cuenta las relaciones que tienen los personajes, como amigos o familiares, es el caso de Candy, que mostraba la vida de una jovencita que tenía los mismos problemas amorosos de muchas jóvenes, las mismas responsabilidades y mostraba los abusos que existen en la sociedad.

El anime muestra historias un poco más realistas, tocando desde temas escolares hasta temas sexuales, tal es el caso que el anime tiene muchos géneros que desarrollan temáticas diferentes de acuerdo a su público.

Para entender un poco mejor lo que es el anime y los distintos géneros que tienen se pueden dividir en dos:

Tabla 1: Tipos de género

Géneros demográficos	Géneros temáticos
Kodomo: Anime enfocado en un público infantil (Pokemon, digimon)	Ecchi: Anime que presenta escenas eróticas
Shonen: Anime enfocado a los adolescentes (Dragon Ball Z, súper campeones)	Sentai: Anime con historias de súper héroes
Shojo: Anime enfocado a mujeres (sailor moon, sakura cardcaptor)	Hentai: Anime con contenido pornográfico
Seinen: Anime enfocado a hombres mayores (berserk)	Mecha: Anime con historias de robots
Josei: Anime enfocado a mujeres mayores (nana)	Gore: Anime sangriento
	Spokon: Anime deportivos.
	Yuri: Anime basado en relaciones lésbicas
	Yaoi: Anime basado en relaciones gays

En este estudio también se aplica la **teoría de la referencialidad**, esta teoría es importante pues el idioma nativo del anime, el japonés es inamovible durante la trama, aunque se use el idioma ruso en algunos capítulos, además de mostrar durante su trama la religión propia del país y figuras reconocidas dentro de su historia.

Durante la historia se muestran muchos aspectos de la cultura nipona, los platos típicos del país, los lugares turísticos.

Yuri on Ice fue una plataforma para que se conozca la disciplina que se tiene en el país nipón, pues con el pasar de los capítulos demuestra que todo lo que uno realiza con disciplina y esmero tiene a la larga resultados satisfactorios.

Sobre los personajes de la ficción infantil, se habla de la influencia que tiene en los jóvenes ya que sin ser de carne y hueso y de no existir en la vida real, ellos existen en el merchandising u otro artículo relacionado a ellos. (Álvarez, 2012).

En el anime también se ve un caso de influencia, que es el de Víctor sobre Yuri, influenciándolo en el patinaje y devolviéndole las ganas de soñar y buscar cumplir sus sueños.

Tomando en cuenta la diversidad de programas que se emiten en la televisión, se identifican ciertos contenidos marcados como estereotipos sexistas, los modelos de belleza femenina y masculina, la objetualización de la mujer y sobretodo la ridiculización del homosexual (Cortes y Ticse, 2014)

La ridiculización del homosexual no solo se observa por los medios televisivos, también es notoria en programas de radio, en la sección de amenidades de los diarios e inclusive en shows que se realicen en fiestas infantiles o para cualquier edad, lo que conlleva a que las sociedades desde muy pequeños encuentren a la comunidad LGBTX como una burla y se use el término “gay” como un insulto hiriendo susceptibilidades y logrando que las personas tomen el ser gay como algo malo o algo prohibido.

Para Perlado y Sevillano (2003) “al hablar del grado de influencia que tiene la televisión en los más pequeños, se señala que la actividad del que recibe el mensaje a través del monitor no acaba al apagar el monitor. (p.167).

Un claro ejemplo de esto es que la mayoría de los jóvenes cuando fueron niños trataron de imitar las técnicas de Goku, Naruto, Veggeta, seiya, entre muchos otros animes que fueron populares, muchos soñaron poder teletransportarse, tener su propia nube voladora, elementos que se veían en el anime y que los niños adoptaban como su realidad. En el caso de las niñas, los animes dirigidos hacia ella era los clásicos románticos como Candy, Sailor Moon, Sakura Cardcaptor, entre otros.

Muchas de las niñas idealizaban a Anthony y a Terry, los dos novios de Candy con personalidades totalmente opuestas mostrando al chico tierno y al chico rudo

En relación con esta idea se encuentra la llamada “**teoría del cultivo**”, esta teoría afirma que la persona mientras más tiempo observa y pasa su día mirando la tv, tiende a creer que esa es su realidad, viviendo en una especie de mundo paralelo, la que muchas veces no es la sociedad que lo rodea.

Las series de animación japonesas que son consumidas en su mayoría por jóvenes, podrían empezar a “educar” a la sociedad se plantea como una buena idea para inculcar valores y ayudar a formar ideas correctas de lo que son las distintas comunidades, puesto que el hecho de que cada vez se vean más personajes homosexuales en la televisión, podría ser de gran importancia siempre y cuando su papel sea desarrollado de buena manera y no como objeto de burla para que así más jóvenes puedan percibirlo como algo normal y no como algo extraño y diferente.

Yuri on Ice no es el primer anime de origen japonés consumido por público peruano, uno muy popular fue también Junjou romántica, la razón por la que Yuri on Ice es tan vista es porque rompe estereotipos de sociedades abiertamente homofóbicas y muestra el proceso de enamoramiento de una pareja del mismo sexo, muestra también la competitividad entre hombres en un deporte que se considera solo de mujeres como es el patinaje artístico, pero que en la serie solo se muestra la competencia entre varones por el gran Prix.

Se aplica también la teoría de la estructuralidad, pues Yuri on Ice está compuesto de diversos elementos estéticos que forman el producto. La narrativa, la música, las coreografías son usadas para aumentar la tensión y el drama en momentos clave para generar mayor expectativa y apego a la serie.

La música sin duda es el recurso más usado puesto que se emplea determinada canción para cada tiempo en específico, logrando así la identificación con los sentimientos del personaje.

Es importante hablar de la percepción de la homosexualidad cuando se vive en una sociedad que sigue señalando con el dedo a las personas que piensan distinto, es así que los jóvenes en su mayoría adoptan las ideas de otros como tuyas, por tanto, la teoría de la **aguja hipodérmica** dice que “Cada miembro del público de masas es personal y directamente atacada por el mensaje” (Wright, 1975).

Entonces podemos comprender que la televisión ayuda a informar, pero también a introducir nuevos estilos de vida, puestos que en la adolescencia uno

va teniendo una idea más clara de lo que quiere; mientras que los niños solo siguen ejemplos de lo que ven.

Esta teoría se pone a prueba desde los slogans de las marcas hasta la historia de una telenovela o anime.

En los niños si su personaje favorito les decía que hagan las tareas, era mucho más fácil que ellos lo hagan, si su personaje de reality promociona una marca, es más seguro que el adolescente quiera comprarla, esto pasa también con la moda, si tu artista recomienda una marca o prenda, es seguro que querrás comprarla y tenerla.

En el caso de Yuri on ice el mensaje puede que para muchos no sea directo puesto que está dirigido a personas que ya ven a la homosexualidad como parte de nuestra sociedad, pero el mensaje es la aceptación, el respeto y el no renunciar a tus sueños, además de tocar temas familiares y de amistad.

La percepción que se pueda tener referente a la homosexualidad se puede ver afectada si el líder de opinión que la persona siga tenga una idea distinta.

En relación con los personajes de las series de anime, desde hace un tiempo, ha surgido un fenómeno que sin duda es la mayor razón del consumo de este tipo de series y es el llamado shippeo.

El shippeo se muestra desde las series animadas hasta a las personas reales, su mayor apogeo está en la movida del kpop, que es donde más se suele usar el término shippeo o shippear. Es justamente por eso que la población juvenil la que “elaborate and refine their sex rol knowledge and become more aware of the psychological properties of people, including those stereotypically associated with each sex” (Durkin, 1985, pg 118).

Shippear consiste en implicarte emocionalmente con un romance entre dos personajes. Es como ser básicamente ser fanático de una pareja que muchas veces no es real solo con la intención de que esos personajes se involucren una relación de tipo amorosa.

Este término es nuevo para el mundo occidental, pero muy usado en el mundo oriental, sobre todo en los jóvenes consumidores de contenidos asiáticos.

(Real, 2017). Con esto se refiere que el poder de las masas influye en la forma de como se ve la serie y como se siente uno frente al personaje, escenario o trama.

Por otra parte, en el siglo XIX una gran cantidad de psicólogos debatían sobre diversas teorías para encontrar el origen de la homosexualidad, denominándola como una enfermedad mental.

Sigmund Freud, fue uno de los muchos que reflexionó sobre este tema llegando a la conclusión de que la homosexualidad es el producto de conflicto que se genera en la construcción de la identidad sexual en el que un hombre se fija en un hombre mucho más masculino.

Basado en esta teoría, Kinsey, Pomeroy y Martin realizaron un estudio en el año 1948 llamado "Sexual Behaviour in human Male"⁴ en el que afirmaban que al menos un 6,3% de los actos sexuales masculinos son homosexuales, lo que los llevó a la conclusión de que al menos un 60% de los adolescentes han realizado actividades gays.

Se trabajó también la teoría de que la homosexualidad era un problema neurobiológico, centrándose más en que era un problema pre-natal, tal como lo explicó Melissa Hines, psicóloga de profesión, en Brain Gender, libro que publicó en el año 2005 afirmando que los niveles de testosterona influyen en el cerebro ya que estos marcan patrones específicos de conducta que no podrán ser modificados a futuro.

La variable "Anime Yuri on ice" se dimensionó en 3 aspectos importantes que se consideran son los adecuados para realizar la investigación sobre el producto comunicativo: personajes, argumento y elementos estéticos; ya que según Álvarez los personajes y el argumento son indispensables para la creación de la percepción, ya que el estudio de Álvarez se refiere a los niños pero puede ser aplicado también en los jóvenes, es por eso que fue tomado en cuenta para esta investigación.

⁴ Comportamiento sexual en los varones

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de Investigación

La forma de investigación es **CUANTITATIVA**. Sampieri, Fernández & Batista (2014) afirma que: Se basa en investigaciones previas para de esta manera afianzar las creencias formuladas en una teoría o un esquema teórico y ser exactos en el comportamiento de una población.

El estudio es **APLICADA**. Carrasco (2007), indica que se distingue por tener una finalidad práctica, inmediata, bien definida, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad.

El nivel de la investigación es **DESCRIPTIVO-CORRELACIONAL**. Sampieri Fernández & Baptista (2014), lo definen así: tiene como propósito conocer el grado de relación que existan en diversos conceptos, categorías o variables en muestra de un contexto en particular.

El diseño de investigación es **NO EXPERIMENTAL**. Sampieri Fernández & Baptista (2014), mencionan que son investigaciones las cuales no se altera la forma de las variables independientes para observar el efecto de otras variables.

Es **TRANSACCIONAL O TRANVERSAL**. Sampieri Fernández & Baptista (2014), indican que su finalidad es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un tiempo promedio.

3.2 Variables y operacionalización de variables

El siguiente estudio cuenta con dos variables “Anime” como variable independiente y “Percepción de la Homosexualidad” como variable dependiente.

Variable 1: Anime

Definición conceptual: [...] “La animación japonesa está vinculado a la importante tradición artística de elaboración de estampas narrativas en papel y grabados (...) Estas ilustraciones serían las primeras representaciones gráficas y

narrativas de **Definición operacional:** son alcanzados a través del cuestionario lo que posteriormente se convertiría en el cómic japonés”. (Horno, 2012).

Definición operacional: Los animes son elaboración que se presentan a través de personajes, argumentos y elementos estéticos para contar una historia a través de gráficas para atraer la atención del público. (Horno, 2012).

Dimensión: Personajes: Se basa en los individuos que en diversas situaciones se presentan como imaginarios a través de elementos gráficos y adecuadamente elaborados para mostrar una historia narrativa. (Horno, 2012).

Dimensión: Argumento: Consiste en las razones y circunstancias en la que se busca desarrollar una historia para hilar las transiciones que se quieren mostrar y cautivar al público al que se dirige la narración artística. (Horno, 2012).

Dimensión: Elementos estéticos: Consiste en las vestimentas que utilizan los animes para contrastar los elementos esenciales de la historia con la coreografía, además de los sonidos que se emplean para acompañar la historia. (Horno, 2012).

Variable 2: Percepción de la homosexualidad.

Definición conceptual: “Aún existe la percepción estereotipada de la homosexualidad basada en prejuicios, tabúes y creencias erróneas” (Álvarez, 2015).

Definición operacional: Se basa en aspectos y percepciones de estereotipos a través de las personas involucradas, donde se analiza las identidades personales, la imagen y los lenguajes dentro de las creencias para determinar diversos conceptos sobre la homosexualidad. (Álvarez, 2015).

Dimensión: Identidad Personal: Se define como el grupo de características que tiene el individuo para que se reconozca como una persona distinta ante los demás. Sus atributos lo hacen único y diferente ante otros individuos. Además, también se refiere como el concepto básico que tiene cada persona sobre sí mismo y lo distingue ante los demás en diversos contextos que se presenta. (Álvarez, 2015).

Dimensión: Percepción: Se basa en la impresión o concepto que se tiene sobre una persona en determinada situación y se conceptualiza de manera subjetiva. (Álvarez, 2015).

Dimensión: Imagen: Se refiere a la percepción que se tiene sobre la figura de una persona, además se representa a través de la realidad en diversas situaciones para tener un concepto pertinente sobre algo u alguien dentro de un contexto sociocultural. (Álvarez, 2015).

Dimensión: Lenguaje: Se basa en las diversas funciones que se ejecutan en los procesos de símbolos en relación a codificación que realizan las personas. Además sobre la materialización a través de los signos escritos y/o sonoros en determinadas convenciones lingüísticas. (Álvarez, 2015).

Tabla 2: Operacionalización de Variables: Anime Yuri on Ice

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Personajes	<ul style="list-style-type: none"> ¿Los rasgos físicos de los personajes principales del anime Yuri on ice son propios de su género? ¿El comportamiento de los personajes del anime Yuri on ice se asocia con características de su género? 	1,2,3	Nunca (1)	Bajo (22 al 44)
Argumento	<ul style="list-style-type: none"> ¿La vestimenta usada por los personajes del anime Yuri on ice son adecuadas para su género? ¿Los escenarios presentados en el anime Yuri on ice son los adecuados para mostrar la historia de la serie? ¿Los diálogos expresados por los personajes principales del anime Yuri on Ice se asocian a la realidad de los jóvenes? ¿Considera usted que el mensaje que brinda Yuri on Ice es apropiado para los jóvenes? 	4,5,6	Casi Nunca (2) A veces (3)	Medio (45 al 66)
Elementos Estéticos	<ul style="list-style-type: none"> ¿La vestimenta usada en el anime Yuri on ice es la adecuada para mostrar la historia de la serie? ¿Las coreografías realizadas durante el anime son apropiadas para los personajes? ¿La música (opening y ending) es la adecuada para representar el anime? 	7,8,9	Casi siempre (4) Siempre (5)	Alto (67 al 100)

Tabla 3: Operacionalización de Variables: Percepción de la homosexualidad

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Identidad	<ul style="list-style-type: none"> ¿El género se asocia a tus preferencias sexuales? ¿La identidad cultural influye en la percepción de la homosexualidad? 	1.2.3	Nunca (1)	Bajo (22 al 44)
	<ul style="list-style-type: none"> ¿La homosexualidad está relacionada con la identificación personal? 		Casi Nunca (2)	
Percepción	<ul style="list-style-type: none"> ¿La sociedad influye en la percepción que se tiene de los homosexuales? ¿La familia influye en la percepción que se tiene de los homosexuales? 	1.2.3	A veces (3)	Medio (45 al 66)
	<ul style="list-style-type: none"> ¿La vestimenta influye en que a alguien se le considere homosexual? 		Casi siempre (4)	
Imagen Personal	<ul style="list-style-type: none"> ¿El corte de cabello influye en que a alguien se le considere homosexual? 	1.2.3	Siempre (5)	Alto (67 al 100)
	<ul style="list-style-type: none"> ¿El uso de accesorios influye en que a alguien se le considere homosexual? 			
Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> ¿Considera que el tono de voz de las personas influye en la percepción de la homosexualidad? ¿El lenguaje corporal se relacione con la percepción de la homosexualidad? 			

3.3 Población, muestra y muestreo

Población:

La población es de 1500 jóvenes, ha definido según el aforo del centro comercial como fuente.

- **Características de inclusión:** Jóvenes que asistan al centro comercial Arenales y hayan visto el anime Yuri on Ice.
- **Características de exclusión:** Jóvenes que asistan al centro comercial Arenales y no hayan visto el anime Yuri on ice.

A continuación se detalla la población en la siguiente tabla.

Tabla 4: Distribución de la población

	Total
Jóvenes consumidores de series Japonesas en el Centro Comercial Arenales	1500
Total	1500

Fuentes: Centro Comercial Arenales

Muestra:

Aplicando la fórmula del muestreo simple aleatorio para una población de 1500 personas jóvenes, con un grado de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, nos da como resultado que la muestra es de 307 personas, de acuerdo con la fórmula estadística de muestreo probabilístico aleatorio.

Donde:

n = Es el tamaño de la muestra de usuarios externos

Z = Nivel de confianza (95%). Valor de la distribución normal = 1.96

p = es la proporción de éxito. Valor $p = 0.50$

$(1-p)$

= Proporción de fracaso. Valor = 0.50

E = Error de precisión = 5%

N = Tamaño de la población = 150

$$n = \frac{Z^2 p(1-p)N}{E^2 N + Z^2 p(1-p)} = 307$$

Muestreo

En relación con el muestreo, el tipo de muestreo utilizado fue el probabilístico por conveniencia. En ese sentido, en la presente investigación la muestra está conformada por 307 jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

En esta investigación se empleó mediante la técnica de la encuesta con el objetivo de obtener información.

Tabla 5: Distribución de la muestra

	Contribuyentes
Jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018	307
TOTAL	307

Instrumento

El instrumento es el cuestionario que consiste en obtener, de manera ordenada y sistemática, la información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de a investigación, las que se medirán bajo la escala de Likert.

El instrumento consiste en 19 ítems y las alternativas de respuesta serán 5 y se considera () Siempre, () Casi siempre, () A veces, () Casi nunca y () Nunca.

Validez del instrumento

Se utilizó la validez de contenido de los instrumentos: Anime Yuri on ice y percepción de la homosexualidad a través del juicio de expertos. Los expertos son docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la facultad de Derecho y Humanidades:

- Mg. Máximo Valverde
- Dr. Raúl Oblitas
- Mg. Mariano Vargas

Tabla 6: Validación del instrumento: Anime Yuri on Ice

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total
Pertinencia	Si	Si	Si	Si
Relevancia	Si	Si	Si	Si
Claridad	Si	Si	Si	Si

Tabla 7: Validación del instrumento: Percepción de la homosexualidad

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total
Pertinencia	Si	Si	Si	Si
Relevancia	Si	Si	Si	Si
Claridad	Si	Si	Si	Si

Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento planteado, se realizó un criterio de selección al que se le aplicó el Alfa de Cronbach, donde se logró los siguientes resultados que se apreciarán en la tabla 8.

Tabla 8: Confiabilidad – Alfa de Cronbach

	N de ítems	Alfa de Cronbach
Anime Yuri on Ice	9	0,818
Percepción de la homosexualidad	10	0,893

3.5 Procedimientos

Se realizó una encuesta, la cual constaba de 19 ítems desarrollados en la escala de Likert, que fue realizada a 307 jóvenes asistentes al Centro comercial Arenales, los cuales habían visto el anime Yuri on Ice, quienes aceptaron amablemente participar de este procedimiento.

3.6 Método de análisis de datos:

En el presente trabajo se utilizó en la investigación programas especializados como IBM SPSS 23 y EXCEL, de tal manera que las pruebas estadísticas que se utilizaron: Alfa de Cronbach para medir el instrumento de confiabilidad y la prueba de constructo para determinar la validez general percibida de la prueba.

3.7 Aspectos Éticos

El estudio busca tocar la realidad problemática de tal manera que se puedan encontrar datos que ayuden a tener una visión más clara del fenómeno estudiado. La elaboración del instrumento, la encuesta se realizó con el respaldo de tres profesionales, quienes recibieron una carta de solicitud para poder apoyar en la validación de los instrumentos, los cuales podrán ser revisados en los anexos.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

Tabla 9: Niveles de Anime Yuri on ice

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	42	13,7
	Medio	150	48,9
	Alto	111	37,5
	Total	307	100,0

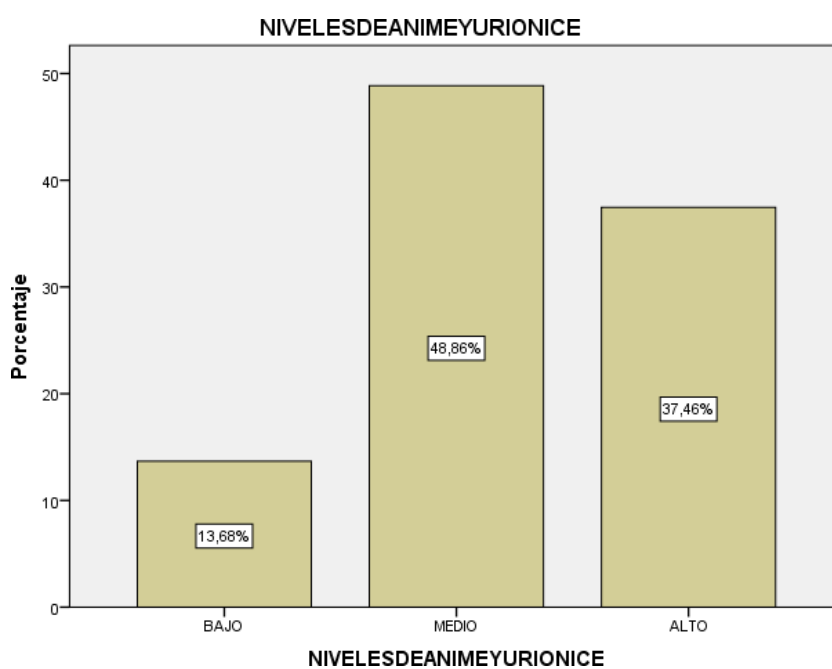


Figura 1: Niveles de Anime Yuri on ice

En la tabla 9 y figura 1 se evidencia que el 48,9% de consumidores de series japonesas en el centro comercial Arenales perciben que el nivel de consumo del Anime Yuri on ice es medio, un 37,5 es alto y 13,7% es bajo.

Tabla 10: Niveles de homosexualidad

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	4	1,3
	Medio	115	37,5
	Alto	188	61,2
	Total	307	100,0

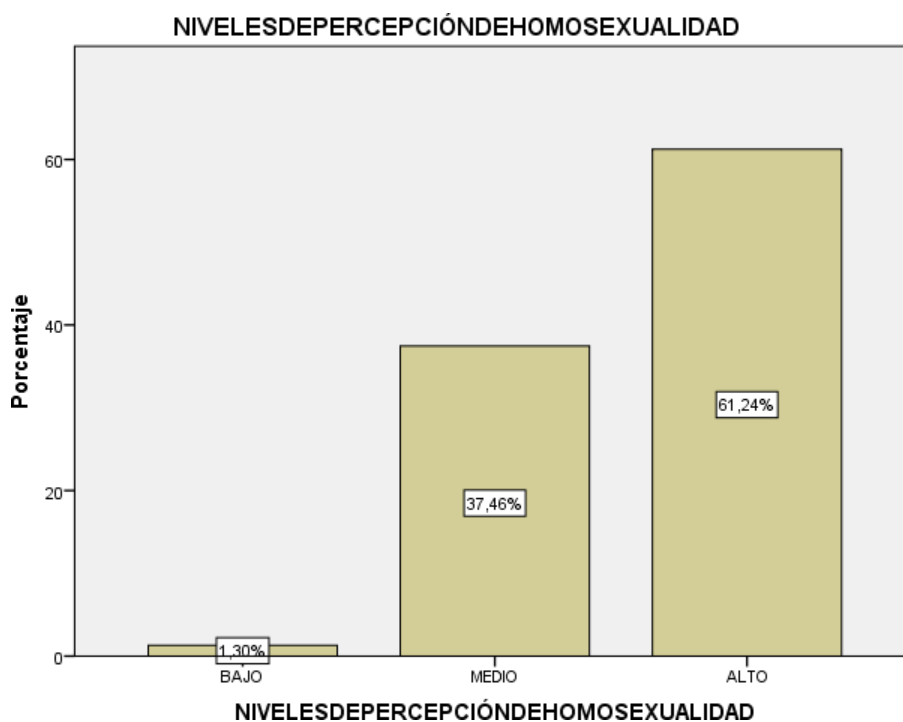


Figura 2: Niveles de homosexualidad

En la tabla 10 y figura 2 se evidencia que el 61,2% de consumidores percibe que el nivel de homosexualidad de las series japonesas es alto, un 37,5 es medio y un 1,3 es bajo.

Tabla 11: Niveles de personajes

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	4	15,3
	Medio	104	33,9
	Alto	156	50,8
	Total	307	100,0



Figura 3: Niveles de personajes

En la tabla 11 y figura 3 se evidencia que el 50,8% de consumidores de series japonesas en el centro comercial Arenales perciben que la presencia de los personajes es alta, un 33,9% es medio y un 15,3% es bajo.

Tabla 12: Niveles de argumentos

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	19	6,2
	Medio	132	43,0
	Alto	156	50,8
	Total	307	100,0

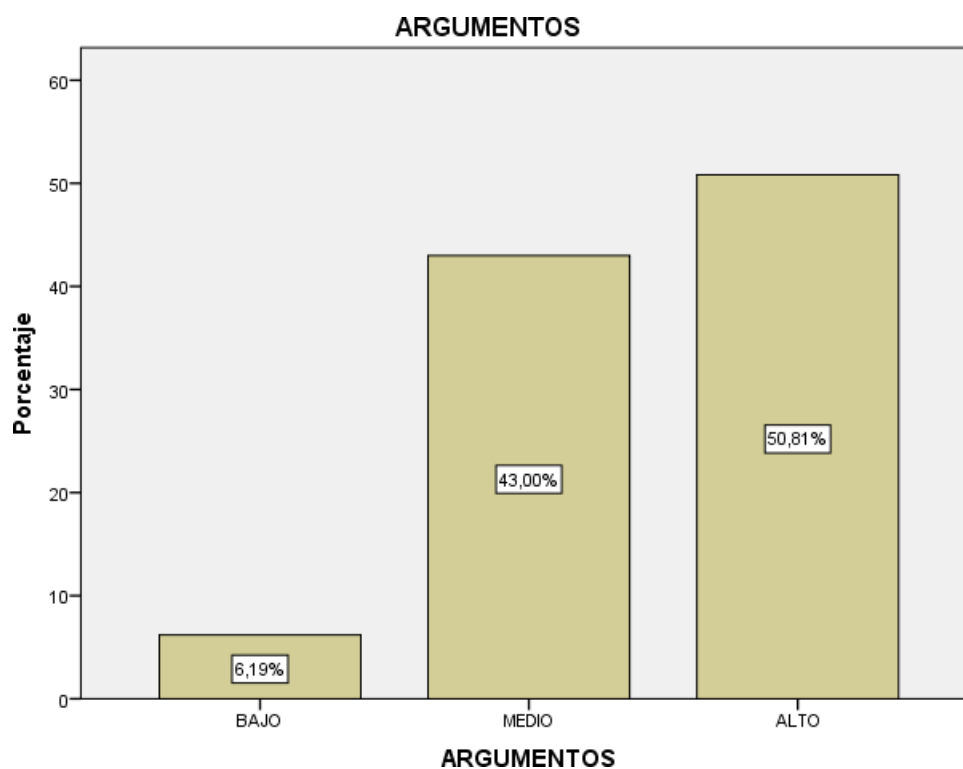


Figura 4: Niveles de argumentos

En la tabla 12 y figura 4 se evidencia que el 50,8% de consumidores de series japonesas en el centro comercial Arenales perciben que la presencia de los argumentos es alta, un 43% es medio y un 6,2% es bajo.

Tabla 13: Niveles de elementos estéticos

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	7	2,3
	Medio	41	13,4
	Alto	259	84,4
	Total	307	100,0

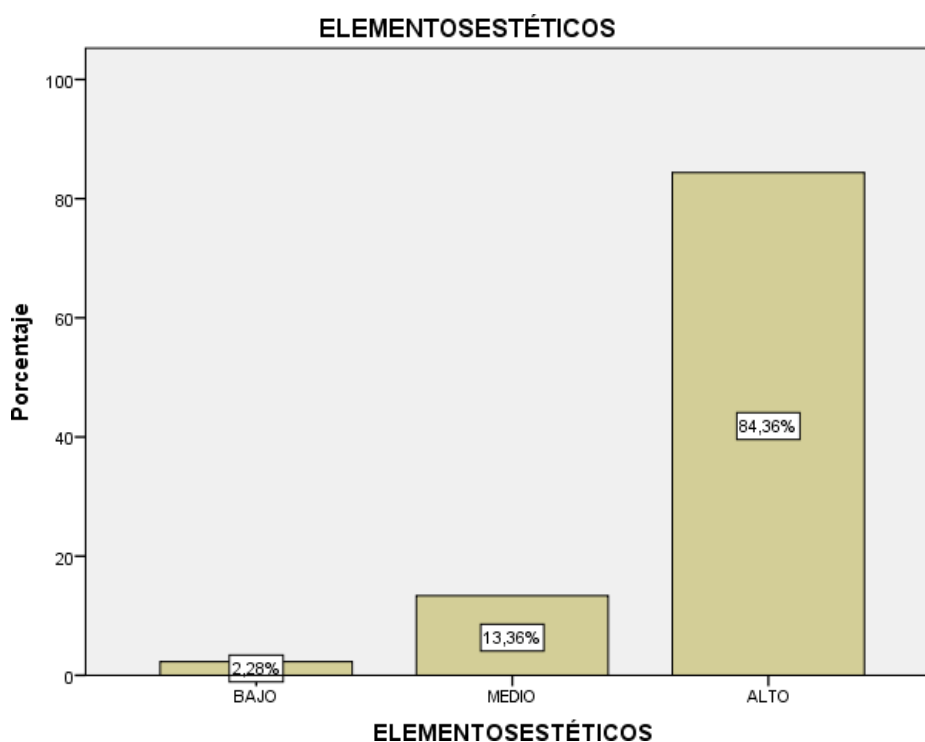


Figura 5: Niveles de elementos estéticos

En la tabla 13 y figura 5 se evidencia que el 84,4% de consumidores de series japonesas en el centro comercial Arenales perciben que la presencia de los elementos estéticos es alta, un 13,4% es medio y un 2,3% es bajo.

Tabla 14: Niveles de identidad

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	3	1,0
	Medio	51	16,6
	Alto	253	82,4
	Total	307	100,0

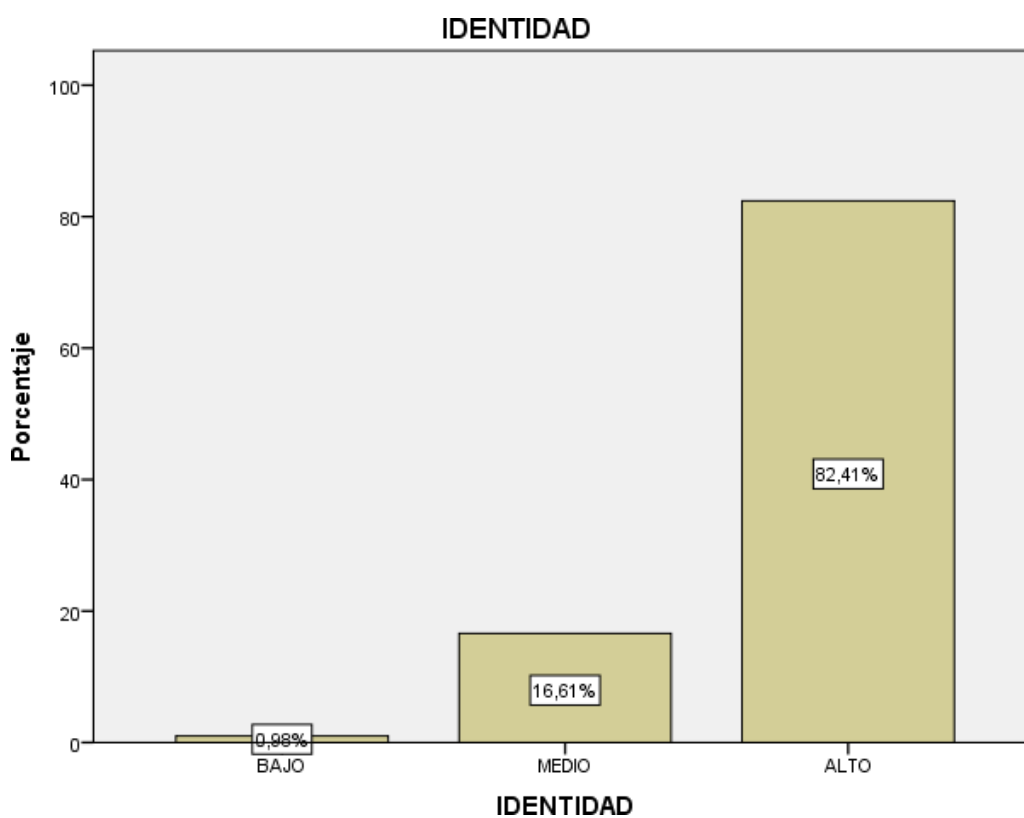


Figura 6: Niveles de identidad

En la tabla 14 y figura 6 se evidencia que el 82,4% de consumidores de series japonesas en el centro comercial Arenales perciben que la identidad es alta, un 16,6% es medio y un 1% es bajo.

Tabla 15: Niveles de percepción

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	19	6,2
	Medio	166	54,1
	Alto	122	39,7
	Total	307	100,0

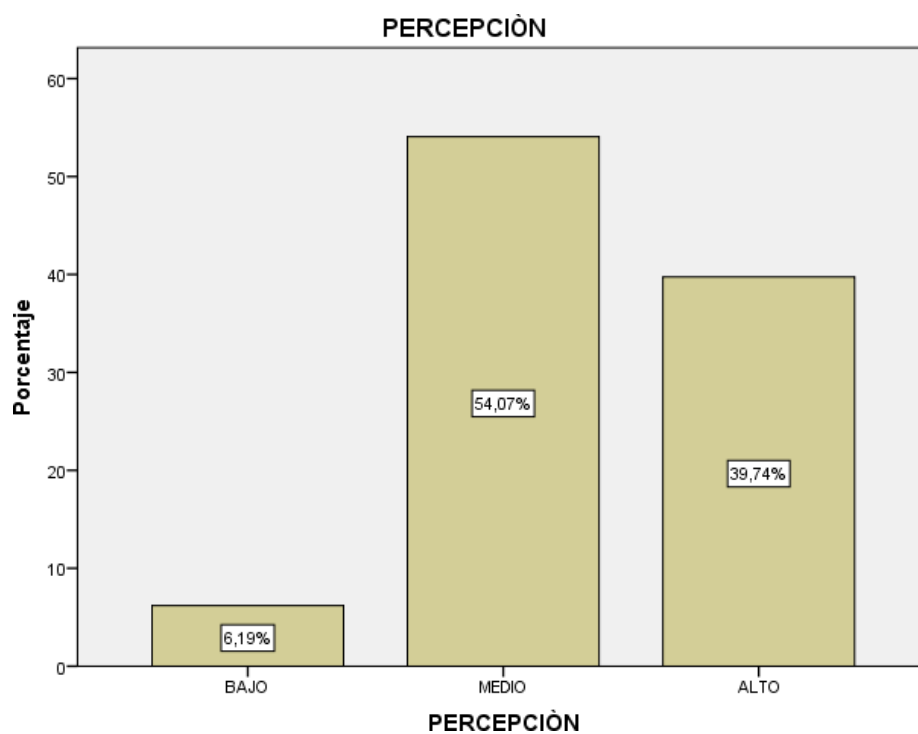


Figura 7: Niveles de percepción

En la tabla 15 y figura 7 se evidencia que el 54,4% de consumidores de series japonesas en el centro comercial Arenales indican que la percepción es media, un 39,7% es medio y un 6,2 % es bajo.

Tabla 16: Niveles de imagen personal

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	15	4,9
	Medio	103	33,6
	Alto	189	61,6
	Total	307	100,0



Figura 8: Niveles de imagen personal

En la tabla 16 y figura 8 se evidencia que el 61,6% de consumidores de series japonesas en el centro comercial Arenales perciben que la imagen personal es alta, un 33,6% es medio y un 4,9% es bajo.

Tabla 17: Niveles de lenguaje

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	13	4,2
	Medio	57	18,6
	Alto	237	77,2
	Total	307	100,0

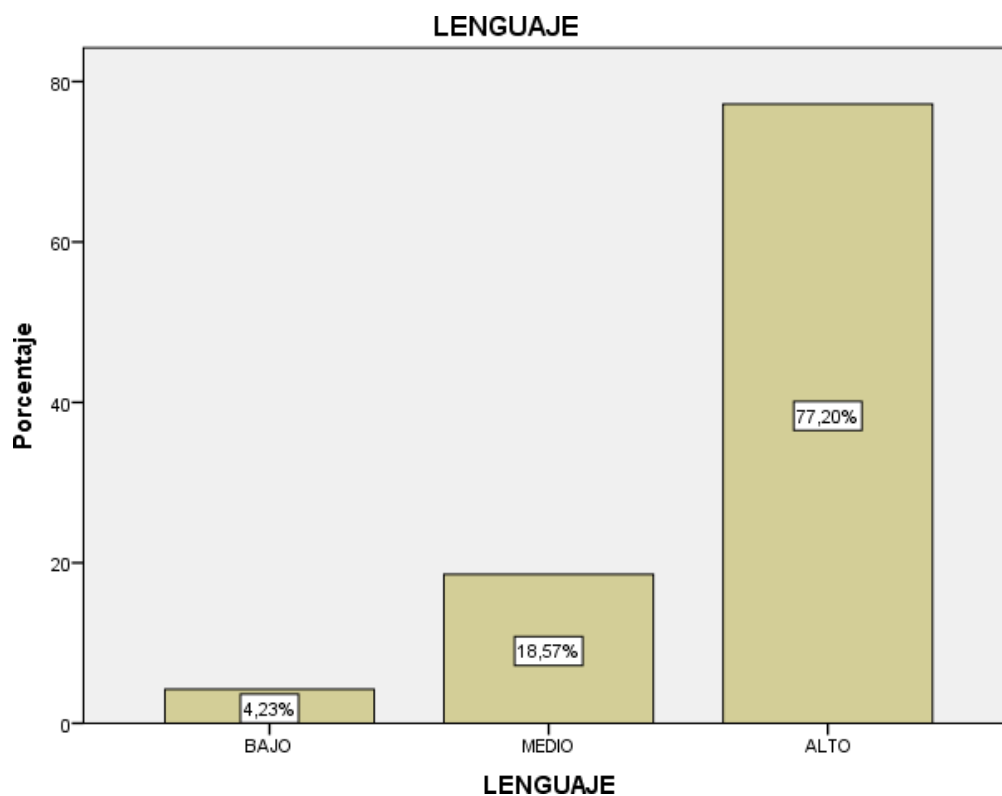


Figura 9: Niveles de lenguaje

En la tabla 17 y figura 9 se evidencia que el 77,2% de consumidores de series japonesas en el centro comercial Arenales perciben que el lenguaje es alto, un 18,6% es medio y un 4,2% es bajo.

3.2 Análisis inferencial

3.2.1 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general:

Existe una relación significativa entre Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

Hipótesis nula (H0):

No existe una relación significativa entre Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de japonesas en el año 2018.

Hipótesis de Investigación (H1):

Si existe una relación significativa entre Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de japonesas en el año 2018.

Tabla 18: Hipótesis general

		Anime Yuri on Ice	Percepción de la homosexualidad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	0.525**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	307	307
Anime Yuri on Ice	Coeficiente de correlación	0.525**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	.
	N	307	307
Percepción de la homosexualidad	Coeficiente de correlación	0.525**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	.
	N	307	307

Interpretación:

Como podemos observar en la Tabla N°18 el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0.525 y de acuerdo con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta. Asimismo, se observa que el nivel de significancia de investigación 0.05 ($p=0.000 < 0.05$), seguidamente se concluye

que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Luego podemos concluir que sí existe una relación significativa entre el anime Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de japonesas en el año 2018.

Hipótesis específicas 1:

Los personajes de Yuri on ice se relacionan significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

Hipótesis Nula (H0):

Los personajes de Yuri on ice no se relacionan significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

Hipótesis de Investigación (H1):

Los personajes de Yuri on ice si se relacionan significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

Tabla 19: Hipótesis específica 1

			PERSONAJES	PERCEPCIONDELA HOMOSEXUALIDAD
Rho de Spearman	PERSONAJES	Coefficiente de correlación	1,000	,321**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	307	307
	PERCEPCION DELAHOMOSE XUALIDAD	Coefficiente de correlación	,321**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	307	307

Interpretación:

Como podemos observar en la Tabla N°19 el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0.321 y de acuerdo con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva media. Asimismo, se observa que el nivel de significancia de investigación 0.05 ($p=0.000<0.05$), seguidamente se concluye que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Luego podemos concluir que sí existe una relación significativa entre los personajes del anime Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de japonesas en el año 2018.

Hipótesis específicas 2:

El argumento de Yuri on ice se relaciona significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

Hipótesis Nula (H0):

El argumento de Yuri on ice no se relaciona significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

Hipótesis de Investigación (H1):

El argumento de Yuri on ice si se relaciona significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

Tabla 20: Hipótesis específica 2

	ARGUMENTO	PERCEPCIONDEL AHOMOSEXUALI DAD
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000
	Sig. (bilateral)	,333**
	N	,000
		307

PERCEPCION DELAHOMOS EXUALIDAD	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,333** ,000 307	1,000 . 307
--------------------------------	---	-----------------------	-------------------

Interpretación:

Como podemos observar en la Tabla N°20 el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0.333 y de acuerdo con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva media. Asimismo, se observa que el nivel de significancia de investigación 0.05 ($p=0.000<0.05$), seguidamente se concluye que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Luego podemos concluir que sí existe una relación significativa entre el argumento del anime Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de japonesas en el año 2018.

Hipótesis específicas 3:

Los elementos estéticos de Yuri on ice se relacionan significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

Hipótesis Nula (H0):

Los elementos estéticos de Yuri on ice no se relacionan significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

Hipótesis de Investigación (H1):

Los elementos estéticos de Yuri on ice si se relacionan significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.

Tabla 21: Hipótesis específica 3

			Elementos estéticos	Percepción de la homosexualidad
Rho de Spearman	ELEMENTOS ESTETICOS	Coeficiente de correlación	1,000	,583**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	307	307
	PERCEPCION DELAHOMOSEX UALIDAD	Coeficiente de correlación	,583**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	307	307

Interpretación:

Como podemos observar en la Tabla N°21 el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0.583 y de acuerdo con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta. Asimismo, se observa que el nivel de significancia de investigación 0.05 ($p=0.000 < 0.05$), seguidamente se concluye que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Luego podemos concluir que sí existe una relación significativa entre los elementos estéticos del anime Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de japonesas en el año 2018.

V. DISCUSIÓN

Ya mencionado en el capítulo de resultados se obtuvo una correlación positiva muy fuerte de las variables anime Yuri on Ice y la percepción de la homosexualidad. Este resultado se ve reforzado por los siguientes autores:

Para Real (2017), las series de televisión juveniles se encuentran en la cima del éxito en la actualidad, dado que con sus contenidos pueden ser útiles para la normalización de algunos aspectos que más debate le ha generado a la sociedad como es la homosexualidad puesto que pueden influir en los sentimientos y en la percepción que se tiene sobre un el tema.

Si bien se tiene una diferente población y diferente tema, el estudio de Álvarez es de vital importancia pues para la autora los productos televisivos pueden ser partícipes de la normalización de la homosexualidad porque el impacto que generan los contenidos televisivos son de gran influencia en la sociedad tal como se explicó en la teoría del cultivo, que afirma que mientras una persona pasa mayor tiempo mirando la televisión empieza a ver el mundo y la realidad que sus contenidos muestran, ya que las series de animación japonesas que son consumidas en su mayoría por jóvenes, podrían empezar a “educar” a la sociedad y se plantea como una buena idea para inculcar valores y ayudar a formar ideas correctas de lo que son las distintas comunidades, puesto que el hecho de que cada vez se vean más personajes homosexuales en la televisión, podría ser de gran importancia siempre y cuando su papel sea desarrollado de buena manera y no como objeto de burla para que así más jóvenes puedan percibirlo como algo normal y no como algo extraño y diferente.

En este caso para la autora las series televisivas son influenciables en la construcción de la percepción de identidad por lo que deben ser tomadas y vistas de manera responsable.

Estamos de acuerdo en que las series de televisión deben ser elaboradas con respeto y menos burlas y estereotipos, ya que cada serie tiene un significado y se concluye que una serie de televisión genera percepción en los jóvenes a través de sus personajes, argumentos y elementos estéticos, por consiguiente, la

tesis mencionada acepta la relación entre el anime Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad.

Según Álvarez (2012), los personajes de dibujos animados de televisión representan modelos ejemplares para la audiencia infantil. Si bien tenemos una diferente población, el estudio de Álvarez es de vital importancia puesto que también habla de lo que representan los personajes en un determinado público, tal como lo menciona Bandura y Walters en su teoría del aprendizaje social, la cual afirma que los modelos ejemplares que serían los personajes que representan modelos positivos o negativos, ejercen una gran influencia en la percepción e identificación de los niños con los personajes de televisión.

En este caso para el autor los personajes, también llamados modelos ejemplares, son influenciados en la construcción de la percepción de identidad por lo que deben ser tomadas y vistas de manera responsable. También afirma que las mujeres tienen más apego a personajes femeninos y los varones a personajes masculinos durante la infancia.

Estamos de acuerdo en que los personajes atacan de forma directa la construcción de identidad y pensamientos a la población; esto depende también de cuanto apego emocional pueda sentir el joven por un determinado personaje o grupo de ellos, ya que cada personaje tiene un rol y conducta diferente, por lo que se concluye que los personajes generan percepción en los jóvenes a través de sus rasgos y comportamientos., por consiguiente la tesis mencionada acepta la relación entre los personajes del anime Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad.

Así mismo para Galindo (2017) los argumentos de una producción audiovisual son un componente que mezcla los elementos visuales y se utilizan para transmitir un mensaje de manera clara y precisa, tal como se precisa en la teoría de la referencialidad, teoría que se emplea en este anime pues el idioma original es inamovible durante la trama, aunque se use el idioma ruso en algunos capítulos, además de mostrar durante su trama la religión propia del país y figuras reconocidas dentro de su historia.

Durante la historia se muestran muchos aspectos de la cultura nipona, los platos típicos del país, los lugares turísticos ya que de alguna forma la historia dio pie a que volviera en una plataforma para que se conozca la disciplina que se tiene en el país nipón, pues con el pasar de los capítulos demuestra que todo lo que uno realiza con disciplina y esmero tiene a la larga resultados satisfactorios.

También se aplica la teoría de la aguja hipodérmica dice que todas las personas son atacadas por el mensaje, por lo que podemos comprender que la televisión ayuda a informar, pero también a introducir nuevos estilos de vida, puestos que en la adolescencia uno va teniendo una idea más clara de lo que quiere; mientras que los niños solo siguen ejemplos de lo que ven.

Esta teoría se pone a prueba desde los slogans de las marcas hasta la historia de una telenovela o anime. En el caso del anime el mensaje puede que para muchos no sea directo puesto que lo que se busca es la comprensión del público receptor.

Estamos de acuerdo que el argumento del anime debe cumplir este objetivo, y que es una buena opción para transmitir mensajes a los jóvenes, ya que genera impacto a través de los diálogos y escenarios.

Concordamos también que el uso de lugares turísticos, como el mostrar su religión, gastronomía, estilo de vida diario, genera que el público sea empujado a la acción de buscar más información y crea una necesidad de curiosidad que busca ser satisfecha. Que el uso correcto del argumento puede dar una producción impecable y sencilla para crear la necesidad y motivación en los jóvenes. Se concluye que el argumento del anime Yuri on ice puede influir en la creación de la percepción, por lo que la tesis mencionada acepta la correlación entre el argumento del anime Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad.

Otro resultado que se ha obtenido con la investigación es que hay una relación positiva entre los elementos estéticos y la percepción, esto se ve reflejado en la investigación de Vidal (2010), en el que explica que los elementos estéticos como la vestimenta, la música y las coreografías son importantes para captar la atención de los jóvenes y así permitirse transmitir el mensaje.

Esto se aplica en la teoría de la estructuralidad, pues el anime está compuesto de diversos elementos estéticos que forman el producto. La narrativa, la música, las coreografías son usadas para aumentar la tensión y el drama en momentos clave para generar mayor expectativa y apego a la serie.

La música sin duda es el recurso más usado puesto que se emplea determinada canción para cada tiempo en específico, logrando así la identificación con los sentimientos del personaje.

Estamos de acuerdo que los elementos estéticos del anime deben cumplir este objetivo, y que es una buena opción para transmitir mensajes a los jóvenes, ya que crean expectativa en los receptores.

Concordamos también que el uso de las coreografías sobre hielo, como la música con tonalidades de acuerdo a las escenas, en los opening y ending, la vestimenta que mostraba trajes bien cuidados son los que generan que el público se enganche con la serie y por tanto reciba el mensaje de una manera más abierta sin tanto prejuicio creado por los estereotipos que marca la sociedad.

Se concluye que los elementos estéticos del anime Yuri on ice pueden influir en la creación de la percepción, por lo que la tesis mencionada acepta la correlación entre los elementos estéticos del anime Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad.

VI. CONCLUSIONES

1. Después de revisar los resultados logrados en la contratación entre las dos variables del presente estudio, Se concluyó que si hay una correlación positiva entre el anime Yuri on Ice y la percepción de la homosexualidad en jóvenes asistentes al centro comercial Arenales en Lince, 2018.
2. Se concluyó que si hay una correlación positiva entre los personajes y la percepción de la homosexualidad en jóvenes asistentes al centro comercial Arenales en Lince, 2018; por lo que se concluye que los modelos que brindan los personajes del anime Yuri on ice si se relacionan en la creación de la percepción sobre los homosexuales.
3. Se concluyó que si hay una correlación positiva entre el argumento y la percepción de la homosexualidad en jóvenes asistentes al centro comercial Arenales en Lince, 2018; por lo que se concluye que el guion, los diálogos, el mensaje, las locaciones del anime Yuri on ice si se relacionan con la creación de la percepción sobre los homosexuales.
4. Se concluyó que si hay una correlación positiva los elementos estéticos y la percepción de la homosexualidad en jóvenes asistentes al centro comercial Arenales en Lince, 2018; por lo que se concluye que la música, las coreografías y la vestimenta del anime Yuri on ice si se relacionan con la creación de la percepción sobre los homosexuales.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar mayores investigaciones no experimentales y aplicadas para fomentar el conocimiento de uno de los problemas de la sociedad y que se aplique el nivel correlacional, ya que no se encuentran muchas investigaciones con estos métodos.

2. A los futuros investigadores, el anime es uno de los productos audiovisuales que de a poco se ha apoderado de los medios de comunicación y en estos últimos tiempos se ha convertido en uno de los productos más explotados por tanto este tema es un producto en bruto que puede ser estudiado a mayor profundidad para conocer las causas que generaron el boom de las animaciones japonesas en el país.

3. A los futuros comunicadores, es de vital importancia que expandan sus conocimientos hacia nuevos temas que abarcan el interés de la sociedad, y sobre todo, de los jóvenes que son los que más consumen televisión.

REFERENCIAS

Allport, F. (1974). *El problema de la percepción*. Buenos Aires, Nueva visión, pg81.

Alvar, M. (2006). *Hacia los conceptos de lengua, dialecto y hablas*. University of California, Santa Bárbara Pg5.

Álvarez, G. (2015). *Percepción social de la homosexualidad*. Pg75-83. Recuperado de <http://revcmhabana.sld.cu/index.php/rcmh/article/view/08/1159>

Álvarez, M. (2012). *La percepción e identificación de niñas y niños con los personajes de las series televisivas de animación*. (Tesis de máster). Universidad de Oviedo, España.

Bandura, A. & Richard, W. (1980). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: Alianza Universidad.

Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Colombia: Shalom.

Cortez, Y., Ticse, C. (2014). *Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I. E. No 1233 Manuel Fernando*

De la Gala (2013). *La marca Perú y su influencia en la generación de identidad en estudiantes universitarios de Trujillo*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Durkin, K. (1985). *Television, sex roles and children a developmental social psychological account*. Milton Keynes; Philadelphia: Open University Press.

García, A. (2013). *La homosexualidad en la sociedad actual*. (Grado en educación social). Universidad de Valladolid, Palencia, España.

Galindo, Y. (2017). *Influencia de los animes japoneses en los jóvenes de la asociación cultural a-shinden puno 2016*. (Tesis de Pregrado). Universidad nacional del Altiplano, Puno, Perú.

Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Edit. Brujas. Córdoba, Argentina.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta ed.). México D.F: McGraw-Hill

Hernández-Sampieri, & R, Fernández, & C, Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editor: Mc Graw. Hill/Interamericana. Mexico.

Hines, M. (2005). *Brain Gender*. Nueva York: Oxford University Press U.S.A.

Horno, A. (2012). *Una nueva perspectiva sobre el primer dibujo animado japonés. Con A de animación*. En el URL:
<https://polipapers.upv.es/index.php/CAA/article/view/1055/pdf>.

Iñiguez, G., Gonzales, E. (2009). *Comunicación industrial y empresarial*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/558/#indice>

Kinsey A., Pomeroy, W., Martin C. (1949). *Comportamiento sexual en los varones*. México: Editorial Interamericana, S.A.

Lasswel, H. (1927). *Técnicas y propaganda en el mundo*. Nueva York.

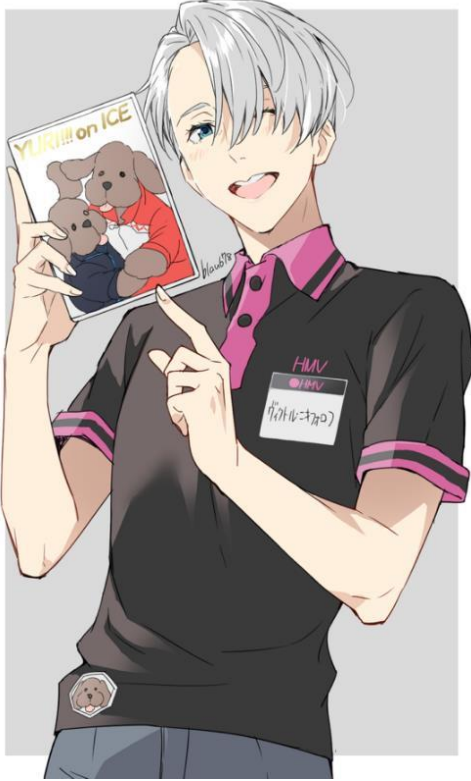
Magleb, C. (2012). *La conducta social*. Argentina. Recuperado de:
<http://www.reddeautores.com/psicologia-psiquiatria/la-conducta-social/>

Martín, (2012). *¿Cómo transmitir una excelente imagen profesional al buscar trabajo?* *Estrategias de imagen*. Pg. 10.

- Napier, S. (2001). *Anime from Akira to Princess Mononoke: experiencing contemporary Japanese animation*. Nueva York: Palgrave.
- Perlado, L. y M.L Sevillano, (2003). *La influencia de la televisión en los niños” en Enseñanza [En línea] No. 21*. Ediciones Universidad de Salamanca. Disponible en: <http://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/view/4039/4063>
- Real Academia Española. (2001) *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.). Madrid
- Real, Z. (2017). *La representación de la homosexualidad en series de televisión del nuevo milenio*. (Trabajo de fin de grado). Universidad de Sevilla, Sevilla, España.
- Tamayo y Tamayo, Mario. *El Proceso de la Investigación científica*. Editorial Limusa S.A. México.1997.
- Uceda, L. (2013). *AL FONDO HAY SITIO”: Una manifestación de la identidad cultural peruana*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Vidal, L. (2010). *El Anime como elemento de Transculturación. Caso: Naruto*. (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Wright, C. *“Mass Communications: A Sociological Approach”*. 2da edición, Random House, Nueva York.
- Yuri on ice. MAPPA (Productor). Sayo Yamamoto (Director). (2016). (Serie de anime). Japón: MAPPA.

ANEXOS

Anexo 1: Personajes de anime Yuri on Ice



Anexo 2: Matriz de consistencia

TÍTULO: Anime Yuri on ice y su relación significativa con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas, 2018. AUTORA: Karoline Paredes							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación que existe Yuri on Ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018?</p> <p>Problemas específicos: -¿Cuál es la relación que existe entre los personajes de Yuri on Ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018? -¿Cuál es la relación que existe entre los escenarios de Yuri on Ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018? -¿Cuál es la relación que existe entre la trama de Yuri on Ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018? -¿Cuál es la relación que existe entre el patinaje artístico en Yuri on Ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018?</p>	<p>Objetivo general: -Determinar la relación que existe entre Yuri on ice con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.</p> <p>Objetivos específicos: -Determinar la relación que existe entre los personajes de Yuri on ice con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018. -Determinar la relación que existe entre los escenarios Yuri on ice con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018. -Determinar la relación que existe entre la trama de Yuri on ice con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018. -Determinar la relación que existe entre el patinaje artístico de Yuri on ice con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.</p>	<p>Hipótesis general: -Existe una relación significativa entre Yuri on ice y la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.</p> <p>Hipótesis específicas: -Los personajes de Yuri on ice se relacionan significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018. -Los escenarios de Yuri on ice se relaciona significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018. -La trama de Yuri on ice se relaciona significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018. -El patinaje artístico de Yuri on ice se relaciona significativamente con la percepción de la homosexualidad en los jóvenes consumidores de series japonesas en el año 2018.</p>	Variable 1: Anime			<p>Escala de valoración</p> <p>Nunca (1) Casi nunca (2) A Veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p> <p>Débil Medio Fuerte</p>	
			Dimensiones	Indicadores	Ítems		<p>Nunca (1) Casi nunca (2) A Veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>
			Personajes	Rasgos físicos	1		
				Conducta	2		
				Vestimenta	3		
			Argumento	Escenarios	4		
				Guion	5		
				Mensaje	6		
			Elementos estéticos	Vestimenta	7		
				Coreografías	8		
				Música	9		
			Variable 2: Homosexualidad				<p>Escala de valoración</p> <p>Nunca (1) Casi nunca (2) A Veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p> <p>Débil Medio Fuerte</p>
			Dimensiones	Indicadores	Ítems		
			Identidad	Género	1		
				Identidad cultural	2		
				Identidad de género	3		
			Percepción	Conducta social	4		
				Conducta emocional	5		
			Vestimenta	Vestimenta	6		
Cabello	7						
Accesorios	8						
Lenguaje	Tono de voz	9					
	Lenguaje corporal	10					
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR				

<p>TIPO: Descriptivo, no experimental ya que no se manipulará ninguna variable en estudio.</p> <p>DISEÑO: No experimental, transversal porque se recolectará datos con el propósito de determinar la correlación entre variables.</p> <p>MÉTODO: Es el hipotético deductivo debido a que la investigación considera una hipótesis como punto de partida.</p>	<p>POBLACIÓN: La población estará conformada por 1500 consumidores de series japonesas.</p> <p>TIPO DE MUESTRA: Muestreo no probabilístico</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA: Es una población finita. La muestra del trabajo de investigación estará conformada por 307 consumidores de series japonesas.</p>	<p>Variable 1: Anime</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Ámbito de Aplicación: Lima</p> <p>Variable 2: Percepción de la homosexualidad</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Ámbito de Aplicación: Lima</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Análisis Descriptivo</p> <p>Presentación tabular y gráfica</p> <p>Distribución de frecuencia</p> <p>Medidas de resumen</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Contrastación de Hipótesis</p> <p>Para la contrastación de hipótesis se utilizará la prueba estadística Rho Spearman.</p>
---	--	---	--

Anexo 3: Instrumento para la validación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Anime Yuri on Ice

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Dimensión 1: Personajes								
1	Los rasgos físicos de los personajes principales del anime Yuri on ice son propios de su género.							
2	El comportamiento de los personajes del anime Yuri on ice se asocia con características de su género							
3	La vestimenta usada por los personajes del anime Yuri on ice son adecuadas para su género.							
Dimensión 2: Argumento		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
4	Los escenarios presentados en el anime Yuri on ice son los adecuados para mostrar la historia de la serie							
5	Los diálogos expresados por los personajes principales del anime Yuri on Ice se asocian a la realidad de los jóvenes							
6	Considera usted que el mensaje que brinda Yuri on Ice es apropiado para los jóvenes							
Dimensión 3: Elementos estéticos		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
7	La vestimenta usada en el anime Yuri on ice es la adecuada para mostrar la historia de la serie							
8	Las coreografías realizadas durante el anime son apropiadas para los personajes.							
9	La música (opening y ending) es la adecuada para representar el anime							

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia): _____

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE () APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR () NO APLICABLE ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg.: Especialidad:

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE: FECHA:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: percepción de la Homosexualidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: percepción de la Homosexualidad

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
	Dimensión 1: Identidad							
1	El género se asocia a tus preferencias sexuales.							
2	La identidad cultural influye en la percepción de la homosexualidad							
3	La homosexualidad está relacionada con la identificación personal							
	Dimensión 2: Percepción							
4	La sociedad influye en la percepción que se tiene de los homosexuales.							
5	La familia influye en la percepción que se tiene de los homosexuales.							
	Dimensión 3: Imagen personal							
6	La vestimenta influye en que a alguien se le considere homosexual							
7	El corte de cabello influye en que a alguien se le considere homosexual							
8	El uso de accesorios influye en que a alguien se le considere homosexual							
	Dimensión 3: lenguaje							
9	Considera que el tono de voz de las personas influye en la percepción de la homosexualidad.							
10	El lenguaje corporal se relacione con la percepción de la homosexualidad.							

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia): _____

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE () APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR () NO APLICABLE ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg.: Especialidad:

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE: FECHA:

Anexo 4: Instrumentos validados

Instrumento


CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Anime Yuri on Ice


N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Dimensión 1: Personajes								
1	Los rasgos físicos que poseen los personajes principales del anime Yuri on Ice son propios de su género	/		/		/		
2	El comportamiento de los personajes del anime Yuri on Ice se asocia con características de su género	/		/		/		
3	La vestimenta usada por los personajes del anime Yuri on Ice son adecuadas para su género.	/		/		/		
Dimensión 2: Argumento								
4	Los escenarios presentados en el anime Yuri on Ice son los adecuados para mostrar la historia de la serie	/		/		/		
5	Los diálogos expresados por los personajes principales del anime Yuri on Ice se asocian a la realidad de los jóvenes	/		/		/		
6	Considera usted que el mensaje que brinda Yuri on Ice es apropiado para los jóvenes	/		/		/		
Dimensión 3: Elementos estéticos								
7	La vestimenta usada en el anime Yuri on Ice es la adecuada para mostrar la historia de la serie	/		/		/		
8	Las coreografías realizadas durante el anime son apropiadas para los personajes.	/		/		/		
9	La música (opening y ending) es la adecuada para representar el anime	/		/		/		

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE () APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR () NO APLICABLE ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg.: Josán Raúl Oblitas Cornejo Especialidad: Comunicólogo

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE:  FECHA: 07-11-18




CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: percepción de la Homosexualidad


N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Dimensión 1: Identidad								
1	El género se asocia a tus preferencias sexuales.	/		/		/		
2	La identidad cultural influye en la percepción de la homosexualidad	/		/		/		
3	La homosexualidad está relacionada con la identificación personal	/		/		/		
Dimensión 2: Percepción								
4	La sociedad influye en la percepción que se tiene de los homosexuales.	/		/		/		
5	La familia influye en la percepción que se tiene de los homosexuales.	/		/		/		
Dimensión 3: Imagen personal								
6	La vestimenta influye en que a alguien se le considere homosexual	/		/		/		
7	El corte de cabello influye en que a alguien se le considere homosexual	/		/		/		
8	El uso de accesorios influye en que a alguien se le considere homosexual	/		/		/		
Dimensión 3: lenguaje								
9	Considera que el tono de voz de las personas influye en la percepción de la homosexualidad.	/		/		/		
10	El lenguaje corporal se relacione con la percepción de la homosexualidad.	/		/		/		

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE () APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR () NO APLICABLE ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg.: Josán Raúl Oblitas Cornejo Especialidad: Comunicólogo

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE:  FECHA: 07-11-18



Instrumento

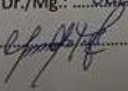
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Anime Yuri on Ice

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Dimensión 1: Personajes								
1	Los rasgos físicos que poseen los personajes principales del anime Yuri on Ice son propios de su género	✓		✓		✓		
2	El comportamiento de los personajes del anime Yuri on Ice se asocia con características de su género	✓		✓		✓		
3	La vestimenta usada por los personajes del anime Yuri on Ice son adecuadas para su género.	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Argumento								
4	Los escenarios presentados en el anime Yuri on Ice son los adecuados para mostrar la historia de la serie	✓		✓		✓		
5	Los diálogos expresados por los personajes principales del anime Yuri on Ice se asocian a la realidad de los jóvenes	✓		✓		✓		
6	Considera usted que el mensaje que brinda Yuri on Ice es apropiado para los jóvenes	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Elementos estéticos								
7	La vestimenta usada en el anime Yuri on Ice es la adecuada para mostrar la historia de la serie	✓		✓		✓		
8	Las coreografías realizadas durante el anime son apropiadas para los personajes.	✓		✓		✓		
9	La música (opening y ending) es la adecuada para representar el anime	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia):

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE (X) APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR () NO APLICABLE ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg.: VALVERDE VÁSQUEZ MAXIMO B. Especialidad: COMUNICADOR

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE:  FECHA: 7 NOV. 2018

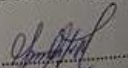
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: percepción de la Homosexualidad

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Dimensión 1: Identidad								
1	El género se asocia a tus preferencias sexuales.	✓		✓		✓		
2	La identidad cultural influye en la percepción de la homosexualidad	✓		✓		✓		
3	La homosexualidad está relacionada con la identificación personal	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Percepción								
4	La sociedad influye en la percepción que se tiene de los homosexuales.	✓		✓		✓		
5	La familia influye en la percepción que se tiene de los homosexuales.	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Imagen personal								
6	La vestimenta influye en que a alguien se le considere homosexual	✓		✓		✓		
7	El corte de cabello influye en que a alguien se le considere homosexual	✓		✓		✓		
8	El uso de accesorios influye en que a alguien se le considere homosexual	✓		✓		✓		
Dimensión 3: lenguaje								
9	Considera que el tono de voz de las personas influye en la percepción de la homosexualidad.	✓		✓		✓		
10	El lenguaje corporal se relacione con la percepción de la homosexualidad.	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia):

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE (X) APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR () NO APLICABLE ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg.: VALVERDE VÁSQUEZ MAXIMO B. Especialidad: COMUNICADOR

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE:  FECHA: 7-NOV. 2018

Instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Anime Yuri on Ice

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Dimensión 1: Personajes								
1	Los rasgos físicos que poseen los personajes principales del anime Yuri on Ice son propios de su género.	✓		✓		✓		
2	El comportamiento de los personajes del anime Yuri on Ice se asocia con características de su género.	✓		✓		✓		
3	La vestimenta usada por los personajes del anime Yuri on Ice son adecuadas para su género.	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Argumento								
4	Los escenarios presentados en el anime Yuri on Ice son los adecuados para mostrar la historia de la serie.	✓		✓		✓		
5	Los diálogos expresados por los personajes principales del anime Yuri on Ice se asocian a la realidad de los jóvenes.	✓		✓		✓		
6	Considera usted que el mensaje que brinda Yuri on Ice es apropiado para los jóvenes.	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Elementos estéticos								
7	La vestimenta usada en el anime Yuri on Ice es la adecuada para mostrar la historia de la serie.	✓		✓		✓		
8	Las coreografías realizadas durante el anime son apropiadas para los personajes.	✓		✓		✓		
9	La música (opening y ending) es la adecuada para representar el anime.	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE (X) APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR () NO APLICABLE ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg. VARGAS BRIS MORANZO Especialidad: AUDICIONAL

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE: Vargas FECHA:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: percepción de la Homosexualidad

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Dimensión 1: Identidad								
1	El género se asocia a tus preferencias sexuales.	✓		✓		✓		
2	La identidad cultural influye en la percepción de la homosexualidad.	✓		✓		✓		
3	La homosexualidad está relacionada con la identificación personal.	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Percepción								
4	La sociedad influye en la percepción que se tiene de los homosexuales.							
5	La familia influye en la percepción que se tiene de los homosexuales.							
Dimensión 3: Imagen personal								
6	La vestimenta influye en que a alguien se le considere homosexual.	✓		✓		✓		
7	El corte de cabello influye en que a alguien se le considere homosexual.	✓		✓		✓		
8	El uso de accesorios influye en que a alguien se le considere homosexual.	✓		✓		✓		
Dimensión 3: lenguaje								
9	Considera que el tono de voz de las personas influye en la percepción de la homosexualidad.	✓		✓		✓		
10	El lenguaje corporal se relacione con la percepción de la homosexualidad.	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE (X) APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR () NO APLICABLE ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg. VARGAS BRIS MORANZO Especialidad: AUDICIONAL

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE: Vargas FECHA:

Anexo 5: Encuesta

Marca con una X la alternativa que crea usted es correcta.

N°	Enunciado	Nunca	Casi nunca	veces	Casi siempre	Siempre
1	Los rasgos físicos de los personajes principales del anime Yuri on ice son propios de su género.					
2	El comportamiento de los personajes del anime Yuri on ice se asocia con características de su género					
3	La vestimenta usada por los personajes del anime Yuri on ice son adecuadas para su género.					
4	Los escenarios presentados en el anime Yuri on ice son los adecuados para mostrar la historia de la serie					
5	Los diálogos expresados por los personajes principales del anime Yuri on Ice se asocian a la realidad de los jóvenes					
6	Considera usted que el mensaje que brinda Yuri on Ice es apropiado para los jóvenes					
7	La vestimenta usada en el anime Yuri on ice es la adecuada para mostrar la historia de la serie					
8	Las coreografías realizadas durante el anime son apropiadas para los personajes.					
9	La música (opening y ending) es la adecuada para representar el anime					
10	El género se asocia a tus preferencias sexuales.					
11	La identidad cultural influye en la percepción de la homosexualidad					

12	La homosexualidad está relacionada con la identificación personal					
13	La sociedad influye en la percepción que se tiene de los homosexuales.					
14	La familia influye en la percepción que se tiene de los homosexuales.					
15	La vestimenta influye en que a alguien se le considere homosexual					
16	El corte de cabello influye en que a alguien se le considere homosexual					
17	El uso de accesorios influye en que a alguien se le considere homosexual					
18	Considera que el tono de voz de las personas influye en la percepción de la homosexualidad.					
19	El lenguaje corporal se relacione con la percepción de la homosexualidad.					