



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Capital de trabajo y rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la
ciudad del Cusco, periodo 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Alejos Orellana, Siyaya (ORCID: 0000-0001-6663-5058)

Chavez Cordova, Guina Carolina (ORCID:0000-0002-0944-5917)

ASESORA:

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A los tres integrantes más importantes de mi familia: Ernesto, Teresa y Kevi, que formaron parte importante de este proceso académico y de muchos más.

Guina Carolina Chávez Córdova

Llena de alegría y satisfacción, dedico este proyecto a mi entorno familiar y social.

A mis padres Belisario y María, en especial a mi madre por su incondicional apoyo, por ser una mujer ejemplar. Es mi motivación, mi orgullo de ser.

A cada uno de mis hermanos por confiar en mí, y sin dejar atrás a mi cuñado Carlitos que siempre está ahí en cada momento y a mis amistades.

Siyaya Alejos Orellana.

Agradecimiento

De todo corazón a mis padres por darme el más valioso regalo que es la vida, y sobre todo darme al mejor compañero. Agradezco su esfuerzo, valentía, empatía, disciplina, respeto y libertad que me permitieron mejorar como persona.

Guina Carolina Chávez Córdova

Primeramente a Dios que me permite sonreír en cada uno de mis logros y a mejorar ante cada adversidad que se presenta.

Agradecer también a mi mami por la confianza que tiene en mi persona y que siempre me alienta y aconseja en cada paso que doy.

También a cada una de las personas que están y estuvieron en cada momento.

A mis hermanos y familiares. A mi compañera de tesis y amiga Guina.

Siyaya Alejos Orellana.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra, muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	17
4.1. Prueba de confiabilidad.....	17
4.2. Prueba de Normalidad	19
4.4. Tablas y gráficos de frecuencia.....	25
V. DISCUSIÓN.....	45
VI. CONCLUSIONES	50
VII. RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	52
ANEXOS	56

Índice de tablas

Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad de capital de trabajo	17
Tabla 2: Estadísticas de total de elemento del capital de trabajo	17
Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad.....	18
Tabla 4: Estadísticas de total de elemento de rentabilidad	18
Tabla 5: Pruebas de normalidad	19
Tabla 6: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis general	20
Tabla 7: Medidas simétricas de la hipótesis general	21
Tabla 8: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1	21
Tabla 9: Medidas simétricas de la hipótesis específica 1	22
Tabla 10: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2.....	22
Tabla 11: Medidas simétricas de la hipótesis específica 2	23
Tabla 12: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica 3.....	23
Tabla 13: Medidas simétricas de la hipótesis específica 3	24
Tabla 14: dinero en efectivo.....	25
Tabla 15: El dinero en cuenta corriente	26
Tabla 16: Caja chica	27
Tabla 17: Capacidad de pago	28
Tabla 18: Acción de cobranza.....	29
Tabla 19: Procedimiento de cobranza.....	30
Tabla 20: Calidad de producto	31
Tabla 21: Administración de cantidad	32
Tabla 22: Variedad de productos	33
Tabla 23: Comparación de precios	34
Tabla 24: Ingresos	35
Tabla 25: Inversión en activos fijos	36
Tabla 26: Administración de activos fijos	37
Tabla 27: Clientes.....	38
Tabla 28: Solvencia	39
Tabla 29: Utilidades	40
Tabla 30: Ventas.....	41
Tabla 31: Costos.....	42
Tabla 32: Capacidad de pago	43
Tabla 33: Gastos	44

Índice de gráficos

Gráfico 1: dinero en efectivo.....	25
Gráfico 2: El dinero en cuenta corriente	26
Gráfico 3: Caja chica	27
Gráfico 4: Capacidad de pago.....	28
Gráfico 5: Acción de cobranza	29
Gráfico 6: Procedimiento de cobranza	30
Gráfico 7: Calidad de producto.....	31
Gráfico 8: Administración de cantidad.....	32
Gráfico 9: Variedad de productos.....	33
Gráfico 10: Comparación de precios	34
Gráfico 11: Ingresos	35
Gráfico 12: Inversión en activos fijos.....	36
Gráfico 13: Administración de activos fijos.....	37
Gráfico 14: Clientes.....	38
Gráfico 15: Solvencia	39
Gráfico 16: Utilidades	40
Gráfico 17: Ventas.....	41
Gráfico 18: Costos.....	42
Gráfico 19: Capacidad de pago.....	43
Gráfico 20: Gastos	44

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Capital de trabajo y la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020”, donde se tuvo como objetivo general: “Determinar, como el capital de trabajo se relaciona con la rentabilidad en los hoteles de tres estrellas de la Ciudad del Cusco, periodo 2020”, donde se planteó como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre el capital de trabajo y la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020?, de la misma forma se planteó como hipótesis general: “El capital de trabajo se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020”.

La metodología que se utilizó en el estudio fue de tipo básico, con un diseño no experimental – transversal, la población de estudio estuvo compuesta por los hoteles de 03 estrellas y la muestra estuvo constituida por 50 hoteles, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, además se hizo uso del programa estadístico SSPS versión 25 donde se procesó los datos recolectados en la investigación.

Luego de realizar el presente estudio se concluyó que el capital de trabajo se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020.

Palabras clave:Capital de trabajo, rentabilidad, Efectivo, Cuentas por cobrar, Suministros.

Abstract

The present research work entitled "Working capital and the profitability of the three-star hotels in the city of Cusco, period 2020", where the general objective was: "Determine, how the working capital is related to the profitability in the three-star hotels in the City of Cusco, period 2020", where the general problem was raised: What is the relationship between working capital and the profitability of the three-star hotels in the city of Cusco, period 2020? In the same way, the general hypothesis was raised: "Working capital is related to the profitability of three-star hotels in the city of Cusco, period 2020".

The methodology used in the study was basic, with a non-experimental - cross-sectional design, the study population was made up of 03-star hotels and the sample consisted of 50 hotels, the technique used was the survey and the instrument was the questionnaire, in addition, the statistical program SSPS version 25 was used where the data collected in the investigation was processed.

After carrying out this study, it was concluded that working capital is related to the profitability of three-star hotels in the city of Cusco, period 2020.

Keywords: Working capital, profitability, Cash, Accounts receivable, Supplies.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo o excursión es una actividad económica que consiste en el desplazamiento de un lugar de origen a distintos destinos, con el propósito de entretenimiento, cultura, salud, deporte, etc. Esta actividad trae como beneficio el ingreso económico a los distintos lugares visitados y por ende exige servicios como hospedaje, restaurante, tiendas de souvenirs, guías, etc. Si bien es cierto, el Cusco por tener una de las siete maravillas a nivel mundial, cuenta con una gran concurrencia de visitantes de toda categoría y es por ello que los distintos servicios existentes necesitan mantener la afluencia requerida, para beneficio propio y colectivo. Una de las maneras eficientes de hacerlo es manejando de manera inteligente nuestros activos corrientes, para poder enfrentarnos a nuestros pasivos corrientes, en otras palabras, necesitamos manejar bien nuestra liquidez y todo aquello de la empresa que se pueda volver líquido, para enfrentar obligaciones que la empresa o entidad requieran.

Dentro de estas actividades económicas se encuentran los hoteles de tres estrellas, este llega a extraer turistas de categoría intermedia, por ende el público que lo concurre, exige que el servicio que se ofrece sea conforme o lo que paga, o por lo menos que de la talla; dicho motivo hace que los hoteles de tres estrellas, tengan la obligación de mejorar suministros, infraestructura, servicio de atención al cliente, entre otros; para ello, si dicho hotel tiene el efectivo y equivalente de efectivo inmediato nulo o no cuenta con un buen capital de trabajo; como prioridad, no podrá asumir sus obligaciones, desde la responsabilidad de pagar proveedores, pagar capital humano, asumir inconvenientes diarios, etc. Así mismo, no podrá realizar las mejoras pendientes o deseadas. Por consecuencia, este se verá obligado a entrar en el conflicto de mantener la afluencia de público necesaria o requerida para seguir con sus actividades frecuentes, llegando al posible endeudamiento o quiebra del establecimiento, descuidando así los beneficios que llegase a tener como empresa, desde utilidades y ganancias que son parte de la rentabilidad del ente y dejando de ser competencia dentro del mercado competitivo.

Para el desarrollo de la investigación se consideró diferentes problemas de estudio entre ellos tenemos como general: ¿Cuál es la relación que existe entre el capital de trabajo y la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la

ciudad del Cusco, periodo 2020? y como Problemas Específicos ¿Cuál es la relación que existe entre la disponibilidad del efectivo y equivalente de efectivo y la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020? ¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de cobranzas y la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020? Y ¿Cuál es la relación que existe entre la adquisición de suministros y la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020?

En base a lo antes señalado se propuso diferentes objetivos de estudio teniendo como general: Determinar, como el capital de trabajo se relaciona con la rentabilidad en los hoteles de tres estrellas de la Ciudad del Cusco, periodo 2020. Y como Objetivos Específicos: Determinar, como la disponibilidad del efectivo y equivalente del efectivo se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020; Determinar, como el sistema de cobranzas se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020 y Determinar, como la adquisición de suministros se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020.

Finalmente, en función a los objetivos planteados se formularán las siguientes hipótesis, como hipótesis general: El capital de trabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020 y como hipótesis específicas: La disponibilidad del efectivo y equivalente de efectivo se relaciona significativamente con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020; El sistema de cobranzas se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020 y La adquisición de suministros se relaciona significativamente con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020.

En base a los problemas objetivo e hipótesis se plantea la justificación del estudio, donde la justificación es dar las razones por la cuales se efectúa o realiza la investigación a través de la misma el autor debe de dar a conocer la importancia y la relevancia que cuenta el estudio. En base a ello se plantea las siguientes justificaciones: como justificación teórica en razón a que el estudio tiene la finalidad de ampliar e incrementar los conocimientos de la ciencia y teoría

contable, poniendo en consideración conceptos referidas a las unidades de estudio como son el capital de trabajo y como este repercutirá en la rentabilidad, de la misma forma el trabajo de investigación tiene como justificación práctica, en razón al que tiene como objetivo ser un instrumento de consulta útil a contadores, estudiantes e interesados como dueños de hoteles sobre la importancia que tiene la teoría contable referida a la rentabilidad además de contar con motivos académicos o que ayuden a la información, conocimiento para fines de beneficio propio. También tiene como justificación metodológica, ya que se cumplió con el reglamento que exige la universidad al momento de realizar la debida redacción y descripción del trabajo, tomando en cuenta las exigencias de las normas Apa.

II. MARCO TEÓRICO

Para dar inicio al desarrollo de nuestro trabajo de investigación, procederemos a realizar el repaso correspondiente a trabajos previos, con el objetivo que ampliar y esclarecer la comprensión de la realidad problemática, para ello es necesario tomar en cuenta antecedentes nacionales:

Montoya (2016) en su investigación “Gestión del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras”, donde se llegó a la conclusión que la gestión de capital de trabajo influye en la rentabilidad de las empresas, de manera que, es necesario tomar decisiones adecuadas con respecto al manejo de los distintos recursos y políticas (capital de trabajo) con la finalidad de que estos no se vean reflejados de manera negativa en las ganancias de la empresa. Al momento de percibir la rentabilidad del capital de trabajo se deberá describir el margen operativo sobre las ventas, como la rotación de capital de trabajo y tamaño del capital de trabajo. Asimismo, es notable señalar que la rotación de las cuentas por cobrar influye notablemente en las necesidades del capital de trabajo, por el que dependerá del tiempo para convertirlas en efectivo, donde el sistema de cobranzas juega un papel importante para aminorar este periodo.

Miranda y Mucha (2017) en su estudio de investigación “Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad” presentada a la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, donde llegaron a la conclusión que para generar mejoras en las actividades económicas es necesario el financiamiento con capital propio, viéndose reflejado en la mejora de su capital de trabajo e influenciando de manera positiva su rentabilidad.

Olivares et al. (2016) En su trabajo de investigación sobre “La administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad” presentada a la Universidad Nacional de Callao, con el objetivo de obtener el título profesional de contador público; llegó a la conclusión que, si las Pymes no cuentan con un apropiado manejo de gestión de capital de trabajo, desfavorecerá el crecimiento de su rentabilidad. En consecuencia, la empresa no contará con el efectivo y equivalente de efectivo competente que permita ejecutar sus obligaciones, así como no conseguirá invertir en el mejoramiento de empresa y sus actividades.

Vásquez (2019) en su trabajo de investigación sobre el “Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad” presentada a la Universidad Nacional de San Martín–Tarapoto donde se llegó a la conclusión que el capital de trabajo incurre directamente en el desarrollo de la empresa, poniendo en evidencia el manejo adecuado de sus recursos para mejorar su rentabilidad, donde los suministros que emplean desempeñan un papel importante para conseguir el capital adecuado.

Cachi y Cuba (2018) en su trabajo de investigación sobre “La administración del capital de trabajo”, presentada a la Universidad Andina del Cusco, donde se concluyó que es necesario que las empresas lleven una gestión del capital de trabajo para así lograr tener un adecuado control en los activos y pasivos circulantes, generando equilibrio entre el efectivo y equivalente de efectivo que poseen, lo que también ayudara a que la compañía cumpla con sus obligaciones menores a un año.

Una vez identificados las investigaciones de autores nacionales que nos ayudaran con el desarrollo de la investigación, seguidamente empezaremos a buscar e identificar a aquellos trabajos de autores internacionales, para ello tomaremos en cuenta los antecedentes internacionales donde:

Cevallos y Montaguano (2018) en su trabajo de investigación “Administración del capital de trabajo de la empresa Cevallos y Montaguano Rengifo Transporte Pesado S.A.” presentada a la Universidad Central del donde se, llegó a la conclusión que es necesario que las empresas lleven una buena gestión del capital de trabajo debido a que este les permite cubrir los pasivos corrientes con sus activos corrientes, generando así que la empresa tenga una buena rentabilidad y siga con el desarrollo de sus actividades económicas.

Umaginga (2016) en su trabajo de investigación sobre “La administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad” presentada a la Universidad Central del Ecuador, donde se llegó a la conclusión que la administración del capital de trabajo y sus factores son herramientas fundamentales de todo contador, financiero, o para la persona responsable de la gestión de recursos de la empresa, con la finalidad de profundizar y aclarar sus decisiones en cuanto a la producción, inversión tanto en activos como pasivos con el objetivo de mejorar su rentabilidad evaluando riesgos.

Meneses y Ovando (2018) en su estudio de investigación “Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad” presentada a la Universidad Central del Ecuador donde se concluye que el Capital de Trabajo, es indispensable para la compañía, por el que representa los recursos inevitables para el crecimiento y la operación de la compañía, teniendo como resultado favorable la rentabilidad deseada, es por esta razón que requiere atención puntual.

Castillo y Montaña (2019) en su estudio de investigación “Aplicación de técnicas financieras e incremento de capital de trabajo para mejorar la rentabilidad” presentada a la universidad Central del Ecuador donde se concluye que la buena gestión del capital de trabajo requiere atención minuciosa y cuidadosa al momento de realizar el plan estratégico de la empresa, desde la actividades operativas y económicas que darán lugar a mejorar las decisiones en el tiempo adecuado y oportuno que garantizaran la rentabilidad deseada de la compañía.

Castelo y Anchundia (2016) en su estudio de investigación “Estrategias para la administración del capital de trabajo.” presentada a la Universidad de Guayaquil, donde se obtuvo como conclusión que para generar utilidades favorables siendo el objetivo principal de toda compañía o empresa, es necesario que el capital de trabajo que está representado por recursos como los suministros, operen de acuerdo a una estructura financiera y estratégica, de atención especial. De esta manera la compañía podrá elevar su rentabilidad y mejorar su capital de trabajo.

A continuación, para mejor comprensión del trabajo de investigación desarrollaremos bases conceptuales donde definiremos nuestras unidades de estudio, definiendo así la primera variable: Capital de Trabajo: Sánchez (2016) Relata que la definición de capital de trabajo son recursos que intervienen en el ciclo operativo de la compañía, desde el efectivo, la utilización de los activos que constan de transformación dinámica a liquidez para cubrir la operacionalización del periodo. A razón de esta, es indispensable analizar y tomar las decisiones adecuadas con la intención de reducir costos y riesgos de la operación y lograr el beneficio de la rentabilidad.

Albornoz y Cuello (2018) Indica que el capital de trabajo es el resultado del activo corriente y el pasivo corriente, desde el efectivo y equivalente de efectivo que se maneja, los suministros necesarios para hacer frente a las obligaciones con terceros y donde el sistema de cobranzas jugará un papel importante; es por ello que diremos que los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco requieren poseer y operar de manera óptima ciertos indicadores, que nos permitirán observar un buen manejo de su capital de trabajo, por otro lado Medina (2021) Expone que la definición del capital de trabajo, son recursos que la empresa disponen de forma rápida o en un periodo menor a un año con el objetivo de poder operar como el efectivo o el exigible.

En base a diferentes autores se logra extraer las dimensiones de la investigación planteada donde tenemos como la primera dimensión: Efectivo y equivalente de efectivo. Donde para Andrade y Parrales (2019) Explica que el flujo de efectivo “es un estado financiero básico que proyecta la liquidez generada y utilizada en las acciones de operación, inversión y financiación. Por otra parte, Promocosta (2017) El Disponible o efectivo y equivalente de efectivo esta está conformado por recursos existentes en Cajas, Bancos y Fondos Fijos que operan los diferentes establecimientos que se tienen en el estado. De la misma forma Madushanka y Jathurika (2018) El efectivo y equivalente de efectivo es la capacidad de una entidad o empresa para conseguir efectivo y, por lo tanto, concluir con sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, es una forma de transformar de manera sencilla los activos en efectivo. Por otra parte, definiremos la segunda dimensión: Sistema de cobranzas mencionando autores que corroboran y afirman conceptos aceptados como Morales y Naval (2017) que expresa que el sistema de cobranzas, consta como objetivo primordial el establecer políticas eficientes y procedimientos adecuados que brinden estrategias para mejorar el control de activos al crédito. En definición el sistema de cobranzas es una serie y conjunto de procesos ordenados que ayudan en la recuperación efectiva de obligaciones morosas, aminora el plazo de cobros, brinda información verídica del reporte de cuentas por cobrar. Asimismo, Cosió (2016) Indica que el sistema de cobranzas permite la exigibilidad de la empresa sobre terceros con la finalidad de recuperar ventas al crédito en beneficio de la empresa. En el que existen procedimientos y políticas que adecuan una mejor

labor. Es por esta razón que la implantación de un buen sistema de cobranzas permite la recuperación de las cuentas por cobrar que posee cada compañía. Seguidamente definiremos la tercera dimensión: Adquisición de suministros que permitirá ampliar de mejor manera nuestro entendimiento, apoyado de autores que esclarecerán de mejor manera el concepto, es por ello que Feitó et al. (2016) Indica que los activos circulantes forman parte esencial de la empresa, porque representan la principal de fuente de ingreso, es por esta razón que, es importante tener un control estricto de los inventarios y al mismo tiempo constar con un plan estratégico para adquirirlos. La mejor forma de adquirir suministros es evaluando y cotizando el mercado en el que se encuentra, este sería un buen coste de oportunidad al que se puede exponer la compañía y mejorar la rentabilidad, sin embargo, recordemos que si no existe un buen control de ello, las oportunidades serán poco visibles ante la compañía, ocasionado perdida, A razón de ello Flamarique (2018) Indica que la adquisición de suministros debe constar de un manejo disciplinado de control, esperando obtener un valor razonable por la venta de las existencias; el valor razonable refleja el importe por el cual esta misma existencia podría ser intercambiada en el mercado, obteniendo como resultado un beneficio futuro.

Como segunda variable tenemos la rentabilidad que será de igual manera definida bajo el concepto profesional de autores, para la cual tendremos en cuenta a Morillo (2016) que expresa que la rentabilidad es el volumen relativo de las utilidades, por consiguiente, es la comparación de las utilidades netas obtenidas por las ventas, la inversión realizada como rentabilidad económica y aportaciones de los socios. Así mismo, Susana (2016) Mide los beneficios como consecuencia de la venta de activos sin considerar la forma en que estos han sido financiados. En otras palabras, el beneficio de explotación de recursos, dando una medida de inversión. Para Sánchez (2016) La rentabilidad de la compañía se muestra expresada en manera de porcentaje que relaciona la ganancia de la compañía y el valor económico. Este indicador muestra la efectividad de la compañía. Raisin (2020) expresa que la rentabilidad es la utilidad obtenida por la inversión, siendo un aspecto importante para determinar el quiebre de la entidad, es por ello que es el principal indicador para analizar el comportamiento que irá tomando la inversión a través del tiempo. Es decir que

la rentabilidad es el resultado que toda compañía espera obtener después de culminar el periodo contable, y para que esto se incline al su favor, es necesario cuidar y control algunos aspectos como el capital de trabajo.

Por otra parte, para mejorar nuestro aprendizaje es importante definir las dimensiones pertenecientes a la rentabilidad, estas serán respaldadas por diferentes autores, que apoyaran a la iluminación de conceptos y teorías que respaldan nuestro estudio de investigación. Como primera parte relataremos la primera dimensión que es Rentabilidad económica al que Guillermo (2020) expresa indicando que la rentabilidad económica son beneficios que posee una empresa a través de la inversión, estos se verán reflejados en los activos que posee la empresa, desde sus muebles e inmuebles, maquinarias y equipos, en otras palabras todo lo que esta visible y que represente un valor significativo para la compañía. Asimismo, Ferraz (2016) indica que es el resultado futuro que se obtiene por medio de la inversión realizada independientemente de cómo este financiada y para que la compañía sea sostenible y rentable a largo plazo, el valor el activo debe ser superior al costo medio del capital, se conoce por el nombre de return on investment/assets, en su abreviatura ROI o ROA para nuestro siguiente autor Jaime (2016) nos relata que la rentabilidad económica debe entenderse como la velocidad a la que la empresa recompensa todos los recursos (inversiones o activos) utilizado la operación independientemente de esta operación (normal, externa y/o extraordinaria). Asimismo, daremos a conocer las definiciones de la segunda dimensión Rentabilidad financiera, basada en autores como Pedrosa (2017) que expone que la rentabilidad financiera son beneficios adquiridos con respecto a recursos relacionados e inversiones. La rentabilidad financiera también se conoce con el nombre de return on equity que traducido al español indica la rentabilidad sobre el capital en su abreviatura ROE, que se relaciona con la inversión con recursos necesarios. Briseño (2016) expone que la rentabilidad financiera es la medida de la actividad empresarial de como realiza su función para crear riqueza dentro del mercado. Ferraz (2016) da el concepto de rentabilidad financiera al resultado obtenido en la gestión económica y de finanzas, calculando un valor de resultado neto antes de impuestos, da lugar al endeudamiento para la adquisición de más activos y así poder mejorar la rentabilidad.

A continuación pasaremos explicar nuestras bases teóricas que permitirán corroborar nuestros conceptos mediante normas aplicadas en nuestro país.

(NIC 7) La norma indica que La información sobre el flujo de caja de su empresa es útil porque proporciona extractos a los usuarios. Los estados financieros proporcionan la base para evaluar la capacidad de una empresa para generar efectivo y equivalentes de efectivo, y necesita usar esos flujos de efectivo para tomar una decisión económica.

El propósito de esta norma es solicitar instrumentos de pago e información sobre cambios pasados en los instrumentos de pago, los períodos se clasifican según se hayan originado en actividades de operación, actividades de inversión o actividades de financiación.

(NIC 12) Cuando la empresa que informa reconoce un único activo o pasivo las expectativas para la primera recuperación o segunda liquidación del valor se muestra en las partidas correspondientes de los libros, “cuando es probable que los valores sean rescatados o liquidados”. Como resultado, los pagos futuros de impuestos serán más altos (más bajos) de lo que realmente son. La realización o liquidación no tendrá impacto fiscal, esta norma la fija la empresa al reconocer los pasivos (activos) por impuestos diferidos, con algunas excepciones muy limitadas.

(NIC 2) El objeto de esta norma es regular la contabilidad del inventario, un tema básico de la contabilidad, el inventario es la cantidad de costo que un activo debe reconocerse como tal para que exista, se difiere hasta que se reconoce el ingreso correspondiente. Esta norma proporciona una guía práctica para determinar estos costos y reconocerlos como costos posteriores, incluye una pérdida por deterioro que reduce el valor en libros al valor neto realizable. También proporciona orientación sobre las expresiones de costo utilizadas para asignar costos a los artículos.

Para mejorar la comprensión de la investigación, partiremos a definir algunos de nuestros indicadores, desde Dinero: Arias (2016) La denominación de dinero hace referencia al activo que usualmente se acepta como transacción, medio de pago y cobro; Caja Chica: Westreicher (2020) Caja chica es aquel conjunto de

efectivo que permite a la empresa asumir pequeños requerimientos de urgencia a corto plazo, especialmente son montos menores; Calidad Peiró (2020) La calidad es una cualidad que tienen algunos objetos, que indican que su valor es mayor al resto o sobresale del montón, provocando la satisfacción de aquellos que lo consumen o poseen; Precio: Galán (2016) El precio hace referencia o indica el valor del objeto sumado los costos que requiere para llegar como producto final y los impuestos necesarios que exige cada gobierno; Inversión: López (2018) La inversión es la actividad que consiste en direccionar recursos, con el objetivo de obtener un beneficio futuro; Solvencia: Ferrari (2016) La solvencia es la disposición que las personas naturales y jurídicas obtienen para hacer frente a sus obligaciones financieras.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Carrasco (2019) para el autor el estudio básico tiene el objetivo prioritario de ampliar el nivel de conocimiento y la teoría referida a la unidad de estudio, en este caso la investigación realizada toma el tipo básica, porque tiene el objetivo de buscar ampliar y profundizar los conocimientos respecto al capital de trabajo y la rentabilidad.

Nivel de la investigación

Hernández et al. (2016) Para los autores los estudios de nivel correlacional tienen como propósito determinar el grado de relación o el nivel de asociación que existe entre las unidades de estudio, el autor expresa que el nivel de investigación se la con el objetivo de observar el nivel de relación que existe entre variables, en esta investigación observará si el capital de trabajo guarda relación con la rentabilidad.

Diseño no experimental

Hernández et al. (2016) El diseño no experimental en una investigación muestra la descripción de forma clara, amplia y precisa de los datos obtenidos, sin modificar, ni manipular las variables de forma intencionada, en otras palabras, observa el hecho y el fenómeno motivo de estudio para proceder a describirlos. Para la presente investigación diremos que su diseño es no experimental en razón a que solo se procede a describir y señalar el hecho motivo de estudio sin interferir en ella de forma intencionada, todo esto se desarrollara en un tiempo y momento único, en este sentido diremos que el estudio es de corte transversal, considerando para el estudio el periodo del 2020.

3.2. Variables y operacionalización

Variables de investigación

Variable 01

Capital de Trabajo

a. Definición conceptual

Sánchez (2016) Relata que la definición de capital de trabajo son recursos que intervienen en el ciclo operativo de la compañía, desde el efectivo, la utilización de los activos que constan de transformación dinámica a liquidez para cubrir la operacionalización del periodo. A razón de esta, es indispensable analizar y tomar las decisiones adecuadas con la intención de reducir costos y riesgos de la operación y lograr el beneficio de la rentabilidad

b. Definición operacional

El capital de trabajo son los recursos con los que cuenta la compañía para poder operar, empezar sus actividades y enfrentar sus compromisos a en un periodo menor a un año, propios de la labor de la empresa, por otro lado, se considera como los elementos del capital de trabajo a el activo disponible (recursos financieros), activo exigible (comprende las cuentas por cobrar a corto plazo) y el activo realizable (comprende a los suministros que hacen posible la prestación del servicio)

Variable 01 – Dimensiones

- Efectivo y equivalente de efectivo
- Sistema de cobranzas
- Suministros

Variable 02

Rentabilidad

a. Definición Conceptual

Raisin (2020) Indica que la rentabilidad es la utilidad obtenida por la inversión, siendo un aspecto importante para determinar el quiebre de la entidad, es por ello que es el principal indicador para analizar el comportamiento que irá tomando la inversión a través del tiempo.

b. Definición Operacional

La rentabilidad evalúa la capacidad de acierto o fracaso de la responsabilidad de gestión empresarial, en cuanto al beneficio futuro de un determinado periodo. La rentabilidad son los resultados obtenidos a través de la inversión

Variable 02 – Dimensiones

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera

3.3. Población, muestra, muestreo

Población

Hernández et al. (2016) Toma la definición de población al número total de personas que contengan características, atribuciones y perfiles similares con el objetivo de recaudar información semejante y sistemática para nuestra investigación, considerando a los administradores de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco.

Muestra

Hernández et al. (2016) La muestra toma como definición al fragmento de la población que pueda representar de manera clara y objetiva al tema de estudio tratado. Para muestra investigación tomaremos como muestras a 50 administradores de hoteles de tres estrellas que tienen a su cargo la dirección de la compañía.

Muestreo

Hernández et al. (2016). El muestreo cualitativo, es la forma intencionada de selección que usaremos con el propósito de escoger o elegir individuos que contribuyan a la investigación, esto se dará con el motivo de no utilizar formulas estadísticas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Hernández et al. (2016). Expresa que la técnica son medios y mecanismo que el investigador aborda con el objetivo de buscar información y datos apropiados que ayuden al estudio, una de las técnicas adecuadas para este rol es la encuesta que permitirá formular el cuestionario que se conformará por interrogantes. Este estaría orientado a las representantes de los hoteles de tres estrellas del Cusco.

Instrumentos

Hernández et al. (2016) Son los procesos en el que el investigador se apoya con la finalidad de recopilar la información deseada, para ello, como mencionamos previamente haremos uso de cuestionario el cual constará de 20 interrogantes con alternativas múltiples a elección de acuerdo a la escala de Likert.

3.5. Procedimientos

Los procedimientos son los mecanismos para efectuar el estudio, luego de realizar las recolecciones de información y su procedimiento para obtener los resultados planteados

3.6. Método de análisis de datos

El método que se usó fue a través del sistema SPSS25, donde se procesaron todos los datos de nuestros instrumentos validados y obtuvimos pruebas estadísticas de confiabilidad, normalidad y correlación

3.7. Aspectos éticos

Nuestro trabajo de investigación sostendrá la imagen de carácter ético de confidencialidad, claridad y transparencia que se realizarán bajo

procedimientos y parámetros éticos al momento de la recolección de información de las compañías involucradas al momento de realizar las encuestas solo con fines académicos.

IV. RESULTADOS

Una vez que nuestros instrumentos son validados por expertos, procederemos a realizar distintas pruebas con la ayuda del programa SPSS con el objetivo de corroborar nuestra investigación por medio de un sistema, entre ellos tenemos a:

4.1. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad de la variable capital de trabajo

Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad de capital de trabajo

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.759	0.758	10

Nota la tabla representa la confiabilidad del capital de trabajo

Interpretación

La prueba de confiabilidad se aplica con el propósito de verificar cuan confiable es nuestro estudio. Este efecto dependerá de la aproximación que tenga el resultado hacia la unidad. Como podemos observar para nuestro primer variable arrojo como resultado 0.759, indicando que nuestro estudio es confiable.

Tabla 2: Estadísticas de total de elemento del capital de trabajo

Ítems	Media de escala	Varianza de escala	Correlación total	Correlación múltiple	Alfa de Cronbach suprimido
El dinero en efectivo es el adecuado para adquirir suministros de calidad	25.83	23.716	0.480	0.489	0.735
El dinero en cuenta corriente es favorable para enfrentar las obligaciones a corto plazo	25.77	23.287	0.420	0.415	0.739
Se evalúa la habilitación de caja chica para posibles emergencias	25.90	24.648	0.265	0.298	0.758
Identifican a sus clientes y la capacidad de pago, antes de brindar un buen servicio	25.92	22.546	0.381	0.340	0.746
Se involucra en la acción de cobranza para mejorar los ingresos	25.94	23.847	0.328	0.216	0.751
Implementan un procedimiento adecuado de cobranzas para incrementar su rentabilidad	25.71	20.381	0.675	0.651	0.699
Evalúan la calidad de los productos al momento de adquirirlos	26.02	21.383	0.453	0.540	0.735
Se involucra en la administración de cantidad para mejorar la rentabilidad financiera	26.19	21.688	0.478	0.313	0.730
Busca y toma la oportunidad al adquirir variedad de productos	25.77	24.861	0.275	0.425	0.756
Hacen una investigación previa para comparar precios	25.90	22.010	0.472	0.294	0.731

Nota la tabla representa la totalidad de sus elementos

Confiabilidad de la variable rentabilidad

Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.650	0.655	10

Nota la tabla representa la confiabilidad de rentabilidad

Interpretación:

Como podemos observar, para nuestra segunda variable el resultado fue de 0.655, interpretando que nuestro estudio realizado es confiable.

Tabla 4: Estadísticas de total de elemento de rentabilidad

Ítems	Media de escala	Varianza de escala	Correlación total	Correlación múltiple	Alfa de Cronbach suprimido
Evalúa los ingresos para medir la capacidad de pago	26.20	12.499	0.489	0.300	0.590
Evalúa la importancia de invertir en activos fijos	26.18	12.778	0.360	0.362	0.615
Administran los activos fijos para mejorar la presentación de la empresa	26.37	13.362	0.439	0.409	0.608
Buscan mejorar la experiencia de sus clientes para aumentar la rentabilidad	26.39	14.326	0.155	0.154	0.654
Mejoran el capital de trabajo para obtener una mejor solvencia	26.16	13.848	0.194	0.274	0.649
Las utilidades son administradas de manera favorable con los involucrados	26.41	13.163	0.303	0.262	0.627
Las ventas son las adecuadas para afrontar las obligaciones con terceros	26.12	13.360	0.317	0.242	0.624
Se involucra en la evaluación de costos para un mejor manejo de suministros	26.02	12.687	0.323	0.263	0.624
Se evalúa la capacidad de pago antes de realizar una inversión	26.59	11.913	0.371	0.208	0.613
Los gastos realizados son necesarios para el aumento de la rentabilidad	26.20	13.791	0.233	0.292	0.640

Nota la tabla representa la totalidad de sus elementos

4.2. Prueba de Normalidad

H_0 : Los datos no tienen distribución normal

H_1 : Los datos tienen distribución normal

Tabla 5: Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad		
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Capital de trabajo*	0.648	50	0.000
Rentabilidad*	0.690	50	0.000
Efectivo y equivalente de efectivo- Sistema de cobranzas*	0.708	50	0.000
Suministros*	0.767	50	0.000
Suministros*	0.756	50	0.000
Rentabilidad económica*	0.782	50	0.000
Rentabilidad financiera*	0.782	50	0.000

Nota la tabla representa la prueba de normalidad

Análisis

La prueba de normalidad se aplicará con el objetivo de ver la distribución de los datos obtenidos y determinar si la frecuencia es normal o no, además que, de acuerdo a la muestra nos permitirá escoger el tipo de prueba de correlación que usaremos.

Cómo podemos observar el tamaño de nuestra muestra es de 50, es por este resultado que aplicaremos la prueba de Shapiro-Wilk que ayudará a determinar por el grado de significancia del estudio, que tipo de prueba de correlación usaremos, al observar que nuestro resultado es menor a 0.05 aplicaremos la prueba de correlación de Spearman que descifra que la prueba de no es normal.

Esta prueba de normalidad se aplicó para cada variable y dimensión

4.3. Prueba de Chi Cuadrado

Seguidamente realizaremos la prueba de Chi-Cuadrado el cual determinará el grado de significancia que existe entre la primera variable "capital de trabajo" y la segunda variable "rentabilidad" y de acuerdo al resultado afirmar si nuestra hipótesis es nula H_0 o alterna H_1 .

Prueba de hipótesis general

H_1 : El capital de trabajo sí se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020

H_0 : El capital de trabajo no se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020

Tabla 6: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis general

	Pruebas de Chi-cuadrado		Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	58,080 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	43.254	6	0.000
Asociación lineal por lineal	31.666	1	0.000
N de casos válidos	50		

Interpretación:

Como podemos observar el valor de significancia dio como resultado 0.000 < 0.05, el cual indica que rechazaremos la hipótesis nula y aceptaremos la hipótesis alterna, es decir el capital de trabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad el Cusco, periodo 2020.

CORRELACIONES

Como anticipamos en la prueba de normalidad, es resultado arrojo que la distribución no cumple la normalidad, es por ello que para analizar su correlación usaremos la prueba de Spearman.

Tabla 7: Medidas simétricas de la hipótesis general

		Medidas simétricas		T aproximada	Significación aproximada
		Valor	Error estándar asintótica		
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.804	0.070	9.364	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.817	0.076	9.817	,000 ^c
N de casos válidos		50			

Interpretación:

Al momento de observar el resultado, el grado de correlación que se obtuvo fue de 0.817, indicando que existe relación entre las variables capital de trabajo y rentabilidad, medio a alto

Prueba de hipótesis específica 1

H_1 : El efectivo y equivalente de efectivo sí se relaciona significativamente en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020

H_0 : El efectivo y equivalente de efectivo no se relaciona significativamente en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020

Tabla 8: Pruebas de Chi-cuadrado de la hipótesis específica 1

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,932 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	34.789	4	0.000
Asociación lineal por lineal	24.596	1	0.000
N de casos válidos	50		

Interpretación:

Como podemos observar el valor de significancia dio como resultado 0.000 < 0.05, el cual indica que rechazaremos la hipótesis nula y aceptaremos la hipótesis alterna, es decir El efectivo y equivalente de efectivo sí se relaciona significativamente en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020.

Correlación

Tabla 9: Medidas simétricas de la hipótesis específica 1

		Medidas simétricas		T aproximada	Significación aproximada
		Valor	Error estándar asintótica		
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.708	0.084	6.955	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.723	0.082	7.249	,000 ^c
N de casos válidos		50			

Interpretación:

Al momento de observar el resultado, el grado de correlación obtuvo 0.723, indicando que existe relación entre las variables efectivo y equivalente de efectivo y rentabilidad.

Prueba de hipótesis específica 2

H_1 : El sistema de cobranzas sí se relaciona significativamente en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020

H_0 : El sistema de cobranzas no se relaciona significativamente en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020

Tabla 10: Pruebas de Chi-cuadrado de la hipótesis específica 2

	Pruebas de Chi-cuadrado		Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	38,932 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	34.789	4	0.000
Asociación lineal por lineal	24.596	1	0.000
N de casos válidos	50		

INTERPRETACIÓN:

Como podemos observar el valor de significancia dio como resultado 0.000 < 0.05, el cual indica que rechazaremos la hipótesis nula y aceptaremos la hipótesis alterna, es decir El sistema de cobranzas sí se relaciona significativamente en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2021

Correlación

Tabla 11: Medidas simétricas de la hipótesis específica 2

		Medidas simétricas		T aproximada	Significación aproximada
		Valor	Error estándar asintótica		
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.651	0.086	5.934	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.659	0.077	6.074	,000 ^c
N de casos válidos		50			

Interpretación:

Al momento de observar el resultado, el grado de significancia obtuvo 0.659, indicando que existe relación entre las variables sistema de cobranzas y rentabilidad.

Prueba de hipótesis específica 3

H_1 : La adquisición de suministros sí se relaciona significativamente en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020

H_0 : La adquisición de suministros no se relaciona significativamente en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020

Tabla 12: Pruebas de Chi-cuadrado de la hipótesis específica 3

	Pruebas de Chi-cuadrado		Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	40,478 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	33.999	6	0.000
Asociación lineal por lineal	20.735	1	0.000
N de casos válidos	50		

Interpretación:

Como podemos observar el valor de significancia dio como resultado 0.000 < 0.05, el cual indica que rechazaremos la hipótesis nula y aceptaremos la hipótesis alterna, es decir La adquisición de suministros sí se relaciona

significativamente en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 202.

Correlación

Tabla 13: Medidas simétricas de la hipótesis específica 3

		Medidas simétricas		T aproximada	Significación aproximada
		Valor	Error estándar asintótica		
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.651	0.086	5.934	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.659	0.077	6.074	,000 ^c
N de casos válidos		50			

Interpretación:

Al momento de observar el resultado, el grado de significancia obtuvo 0.659, indicando que existe relación entre las variables sistema de cobranzas y rentabilidad, de medio a alto.

4.4. Tablas y gráficos de frecuencia

Ítem 01: El dinero en efectivo es el adecuado para adquirir suministros de calidad

Tabla 14: Dinero en efectivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	26%	26.0
	Casi nunca	26	52%	78.0
	A veces	10	20%	98.0
	Casi siempre	1	2%	100.0
	Total	50	100%	100.0

Nota: La tabla representa dinero en efectivo

Gráfico 1: Dinero en efectivo



Nota: El gráfico representa dinero en efectivo

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la primera pregunta “El dinero en efectivo es el adecuado para adquirir suministros de calidad” arrojo un resultado de: nunca 26%, casi nunca 52%, a veces 20% y casi siempre 2%, obteniendo como porcentaje alto a “casi nunca con 52%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, casi nunca manejan el dinero en efectivo adecuado, con el propósito de mejorar sus suministros.

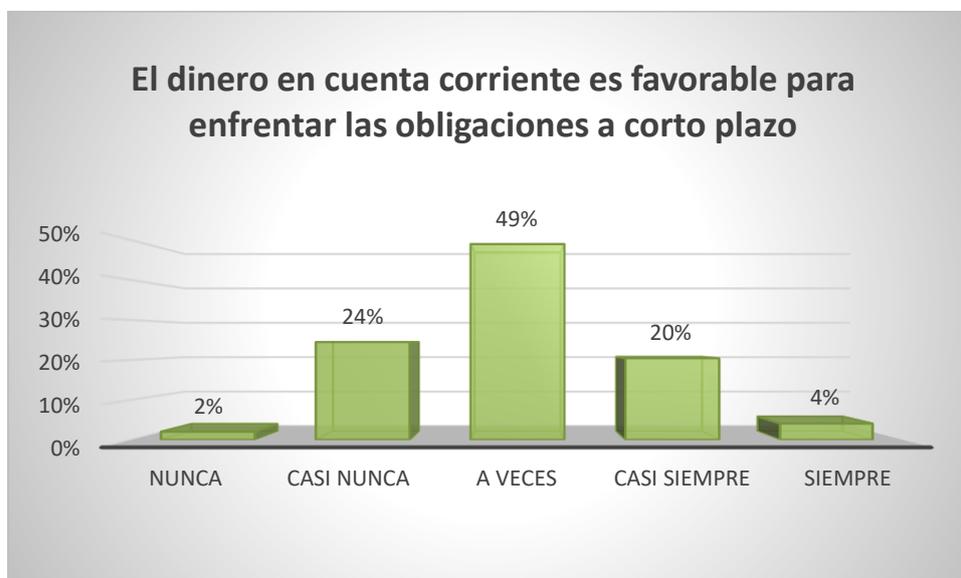
Ítem 02: El dinero en cuenta corriente es favorable para enfrentar las obligaciones a corto plazo

Tabla 15: El dinero en cuenta corriente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2%	2.0
	Casi nunca	12	24%	26.5
	A veces	24	49%	49.0
	Casi siempre	10	20%	95.9
	Siempre	3	4%	100.0
Total	50	100%		

Nota: La tabla representa el dinero en cuenta corriente

Gráfico 2: El dinero en cuenta corriente



Nota: La tabla representa el dinero en cuenta corriente

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “El dinero en cuenta corriente es favorable para enfrentar las obligaciones a corto plazo” arrojé un resultado de: nunca 2%, casi nunca 24%, a veces 49%, casi siempre 20% y siempre 4% obteniendo como porcentaje alto a “a veces 49%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, a veces manejan el dinero en cuenta corriente adecuado, con el propósito de enfrentar sus obligaciones a corto plazo.

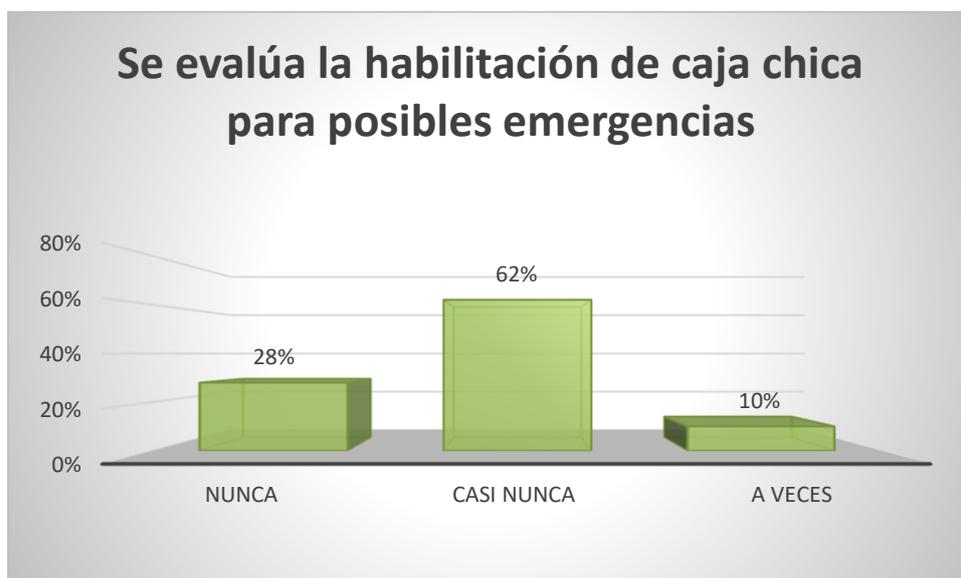
Ítem 03: Se evalúa la habilitación de caja chica para posibles emergencias

Tabla 16: Caja chica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	28%	28.0
	Casi nunca	31	62%	90.0
	A veces	5	10%	100.0
	Total	50	100%	100.0

Nota: La tabla representa caja chica

Gráfico 3: Caja chica



Nota: El gráfico representa caja chica

Análisis

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta "Se evalúa la habilitación de caja chica para posibles emergencias" arrojo un resultado de: nunca 28%, casi nunca 62% y a veces 10% obteniendo como porcentaje alto a "casi nunca 62%". **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, casi nunca evalúan la habilitación de caja chica adecuado, con el propósito de enfrentar posibles emergencias.

Ítem 04: Identifican a sus clientes y la capacidad de pago, antes de brindar un buen servicio

Tabla 17: Capacidad de pago

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4%	4.0
	Casi nunca	12	24%	28.0
	A veces	30	60%	60.0
	Casi siempre	6	12%	100.0
	Total	50	100%	100.0

Nota: La tabla representa la capacidad de pago

Gráfico 4: Capacidad de pago



Nota: El gráfico representa la capacidad de pago

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta "Identifican a sus clientes y la capacidad de pago, antes de brindar un buen servicio" arrojo un resultado de: nunca 4%, casi nunca 24%, a veces 60%, y casi siempre 12% obteniendo como porcentaje alto a "a veces 60%". **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, a veces identifican a sus clientes y su capacidad de pago, con el propósito de brindar un buen servicio.

Ítem 05: Se involucra en la acción de cobranza para mejorar los ingresos.

Tabla 18: Acción de cobranza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2%	2.0
	Casi nunca	12	24%	26.0
	A veces	22	44%	70.0
	Casi siempre	15	30%	100.0
	Total	50	100%	100.0

Nota: La tabla representa la acción de cobranza

Gráfico 5: Acción de cobranza



Nota: El gráfico representa la acción de cobranza

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Se involucra en la acción de cobranza para mejorar los ingresos” arrojé un resultado de: nunca 2%, casi nunca 24%, a veces 44%, y casi siempre 30% obteniendo como porcentaje alto a “a veces 44%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, a veces se involucran en la acción de cobranzas, con el propósito de mejorar los ingresos de la empresa.

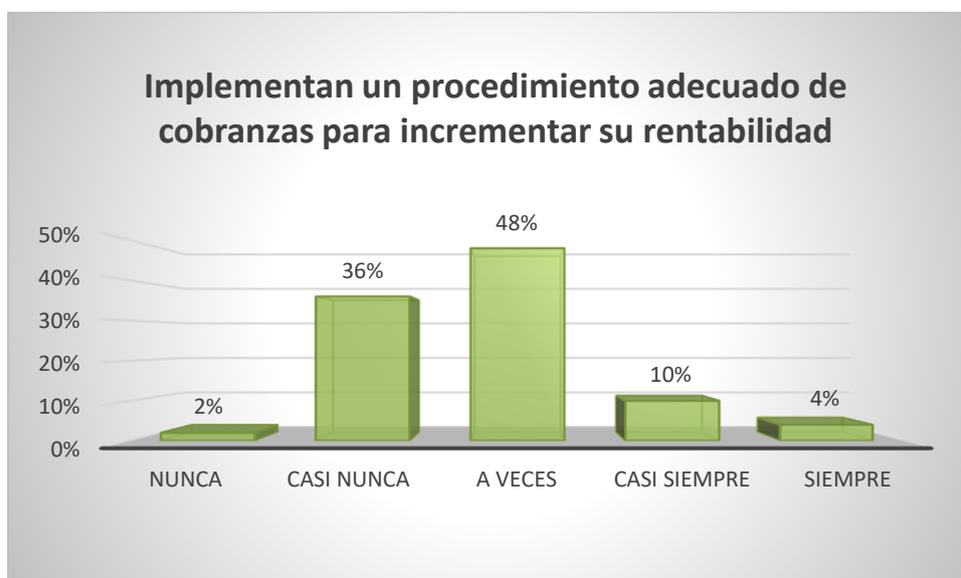
Ítem 06: Implementan un procedimiento adecuado de cobranzas para incrementar su rentabilidad

Tabla 19: Procedimiento de cobranza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2%	2.0	2.0
Casi nunca	18	36%	36.0	38.0
A veces	24	48%	48.0	86.0
Casi siempre	5	10%	10.0	96.0
Siempre	2	4%	4.0	100.0
Total	50	100%	100.0	

Nota: La tabla representa el procedimiento de cobranza

Gráfico 6: Procedimiento de cobranza



Nota: El gráfico representa el procedimiento de cobranza

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Implementan un procedimiento adecuado de cobranzas para incrementar su rentabilidad” arrojo un resultado de: nunca 2%, casi nunca 36%, a veces 48%, casi siempre 10% y siempre 4% obteniendo como porcentaje alto a “a veces 48%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, a veces implementan un adecuado procedimiento de cobranzas, con el propósito de incrementar su rentabilidad.

Ítem 07: Evalúan la calidad de los productos al momento de adquirirlos

Tabla 20: Calidad de producto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	22%	22.0
	Casi nunca	13	50%	72.0
	A veces	25	26%	98.0
	Casi siempre	1	2%	100.0
	Total	50	100%	100.0

Nota: La tabla representa la calidad del producto

Gráfico 7: Calidad de producto



Nota: El gráfico representa la calidad del producto

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta "Evalúan la calidad de los productos al momento de adquirirlos" arrojo un resultado de: nunca 22%, casi nunca 50%, a veces 26%, y casi siempre 2% obteniendo como porcentaje alto a "casi nunca 50%". **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, casi nunca evalúan la calidad de sus productos antes de adquirirlos.

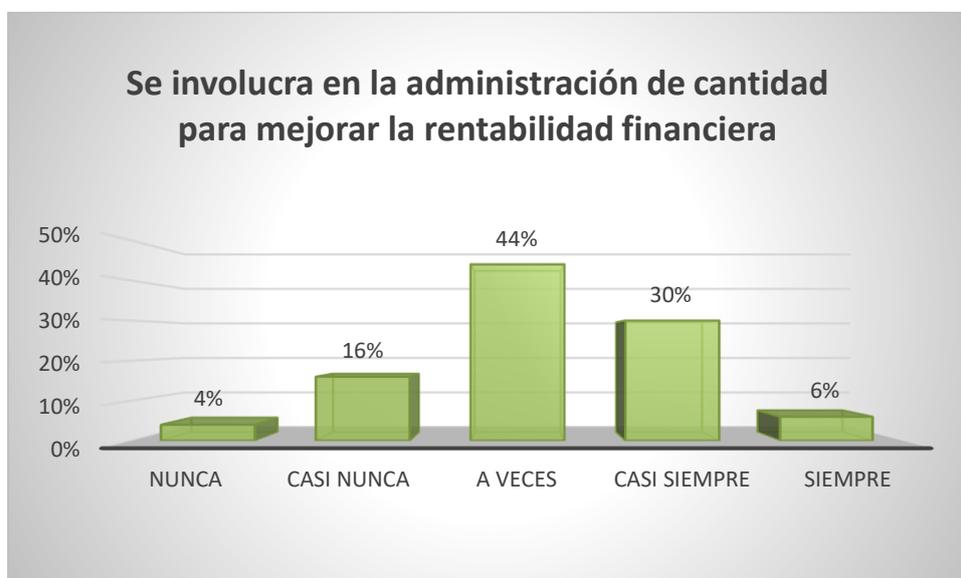
Ítem 08: Se involucra en la administración de cantidad para mejorar la rentabilidad financiera

Tabla 21: Administración de cantidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4.0	4.0
Casi nunca	8	16%	16.0	20.0
A veces	22	44%	44.0	64.0
Casi siempre	15	30%	30.0	94.0
Siempre	3	6%	6.0	100.0
Total	50	100%	100.0	

Nota: La tabla representa la administración de cantidad

Gráfico 8: Administración de cantidad



Nota: El gráfico representa la administración de cantidad

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Se involucra en la administración de cantidad para mejorar la rentabilidad financiera” arrojo un resultado de: nunca 4%, casi nunca 16%, a veces 44%, casi siempre 30% y siempre 6% obteniendo como porcentaje alto a “a veces 44%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, a veces se involucran en la adquisición se suministros por cantidad, con el propósito mejorar su rentabilidad financiera.

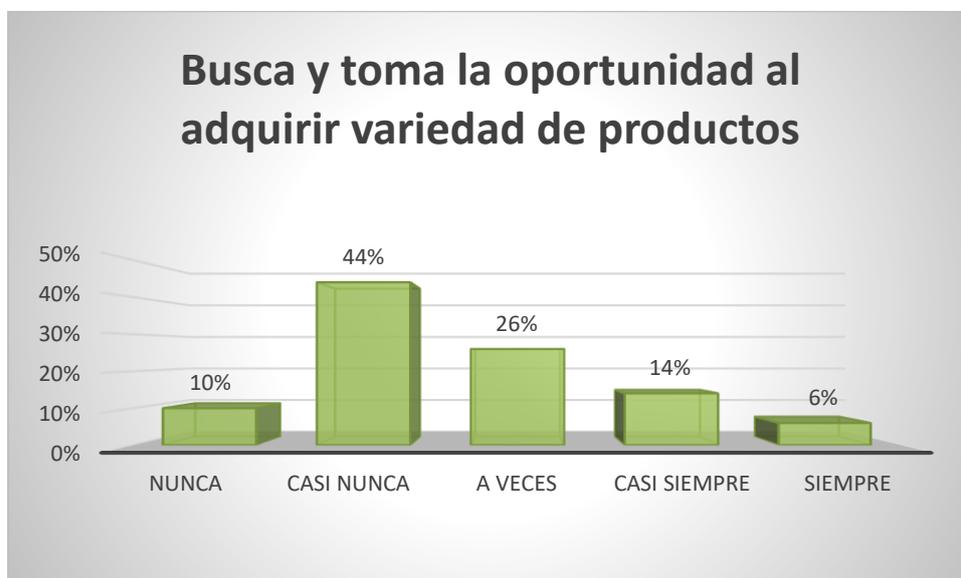
Ítem 09: Busca y toma la oportunidad al adquirir variedad de productos.

Tabla 22: Variedad de productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	10%	10.0
	Casi nunca	22	44%	54.0
	A veces	13	26%	80.0
	Casi siempre	7	14%	94.0
	Siempre	3	6%	100.0
	Total	50	100%	100.0

Nota: La tabla representa la variedad de productos

Gráfico 9: Variedad de productos



Nota: El gráfico representa la variedad de productos

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Busca y toma la oportunidad al adquirir variedad de productos” arrojo un resultado de: nunca 10%, casi nunca 44%, a veces 26%, casi siempre 14% y siempre 6% obteniendo como porcentaje alto a “casi nunca 44%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, casi nunca se involucran en la buscar la oportunidad adecuada, con el propósito de adquirir variedad de sus productos.

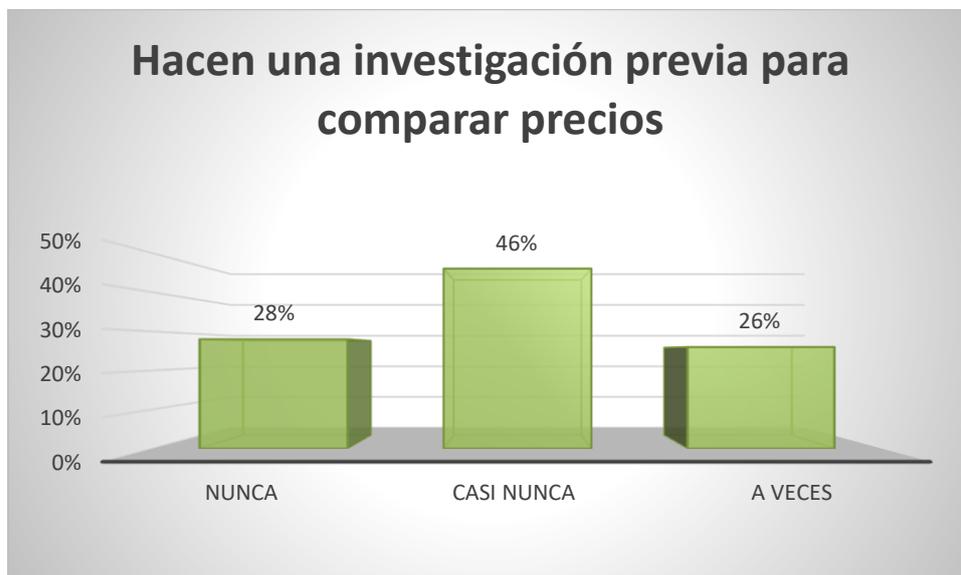
Ítem 10: Hacen una investigación previa para comparar precios.

Tabla 23: Comparación de precios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	28%	28.0
	Casi nunca	23	46%	74.0
	A veces	13	26%	100.0
	Total	50	100%	100.0

Nota: La tabla representa la comparación de precios

Gráfico 10: Comparación de precios



Nota: El gráfico representa la comparación de precios

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Hacen una investigación previa para comparar precios” arrojo un resultado de: nunca 28%, casi nunca 46% y a veces 26% obteniendo como porcentaje alto a “casi nunca 46%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, casi nunca hacen una investigación previa, con el propósito de comparar precios.

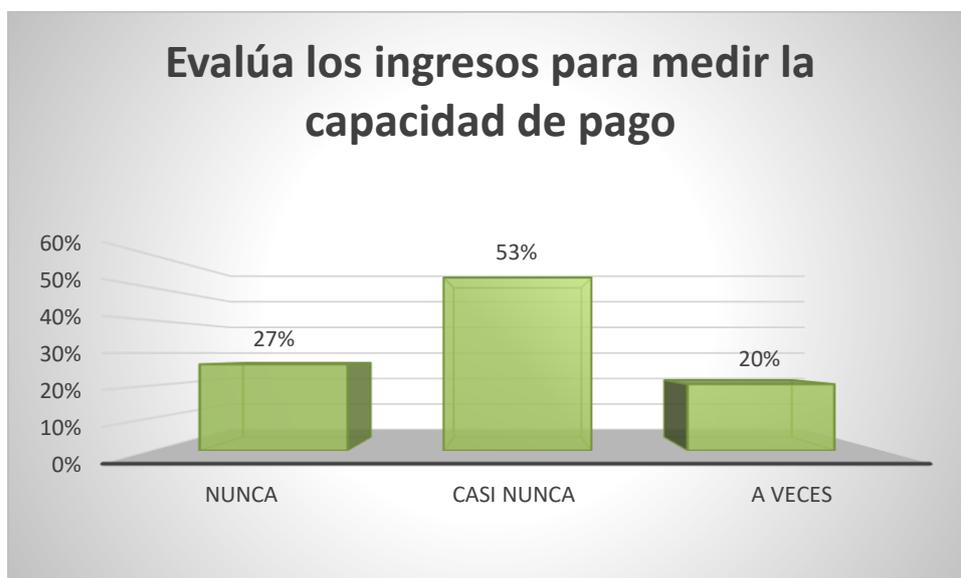
Ítem 11: Evalúa los ingresos para medir la capacidad de pago

Tabla 24: Ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	27%	26.5	26.5
	Casi nunca	26	53%	53.1	79.6
	A veces	11	20%	20.4	100.0
Total		50	100%	100.0	

Nota: La tabla representa los ingresos

Gráfico 11: Ingresos



Nota: El gráfico representa los ingresos

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Hacen una investigación previa para comparar precios” arrojó un resultado de: nunca 27%, casi nunca 53% y a veces 20% obteniendo como porcentaje alto a “casi nunca 53%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, casi nunca evalúan sus ingresos, con el propósito de medir su capacidad de pago.

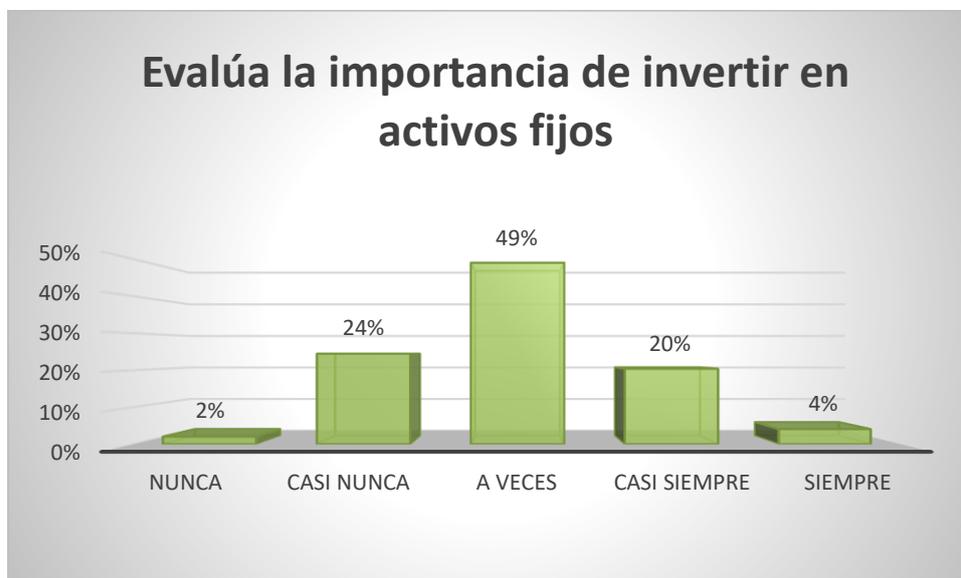
Ítem 12: Evalúa la importancia de invertir en activos fijos

Tabla 25: Inversión en activos fijos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2%	2.0
	Casi nunca	12	24%	26.5
	A veces	25	49%	75.5
	Casi siempre	10	20%	95.9
	Siempre	2	4%	100.0
Total	50	100%	100.0	

Nota: La tabla representa la inversión en activos fijos

Gráfico 12: Inversión en activos fijos



Nota: El gráfico representa la inversión en activos fijos

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Busca y toma la oportunidad al adquirir variedad de productos” arrojó un resultado de: nunca 2%, casi nunca 24%, a veces 49%, casi siempre 20% y siempre 4% obteniendo como porcentaje alto a “a veces 49%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, a veces evalúan la importancia de invertir en activos fijos.

Ítem 13: Administran los activos fijos para mejorar la presentación de la empresa

Tabla 26: Administración de activos fijos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8%	8.0	8.0
Casi nunca	7	14%	14.0	22.0
Válido A veces	30	60%	60.0	82.0
Casi siempre	9	18%	18.0	100.0
Total	50	100%	100.0	

Nota: La tabla representa la administración de activos fijos

Gráfico 13: Administración de activos fijos



Nota: El gráfico representa la administración de activos fijos

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Evalúan la calidad de los productos al momento de adquirirlos” arrojo un resultado de: nunca 22%, casi nunca 50%, a veces 26%, y casi siempre 2% obteniendo como porcentaje alto a “casi nunca 50%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, a veces administran sus activos fijos, con el propósito de mejorar la presentación de la empresa.

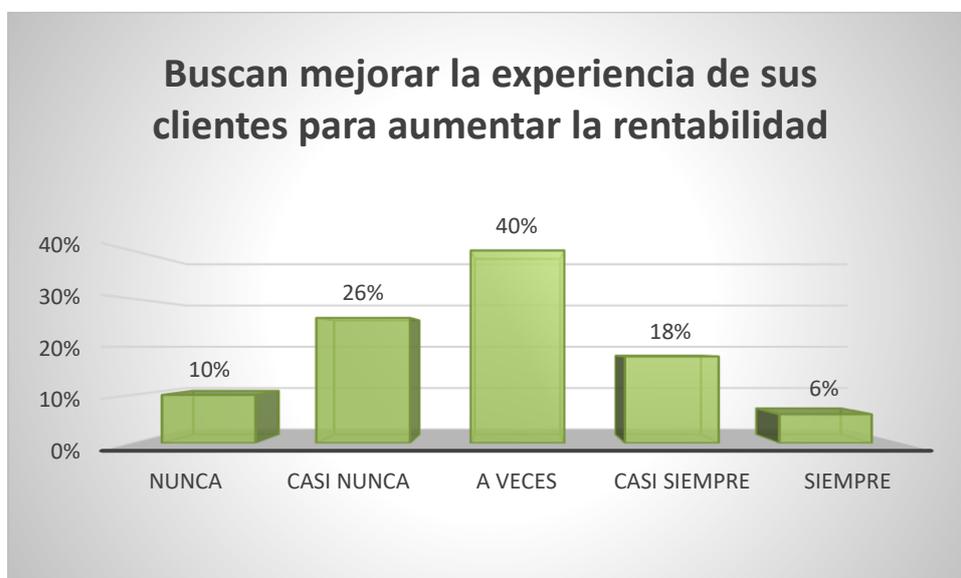
Ítem 14: Buscan mejorar la experiencia de sus clientes para aumentar la rentabilidad

Tabla 27: Clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	10%	10.0	10.0
Casi nunca	13	26%	26.0	36.0
A veces	20	40%	40.0	76.0
Casi siempre	9	18%	18.0	94.0
Siempre	3	6%	6.0	100.0
Total	50	100%	100.0	

Nota: La tabla representa los clientes

Gráfico 14: Clientes



Nota: El gráfico representa los clientes

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Busca y toma la oportunidad al adquirir variedad de productos” arrojó un resultado de: nunca 10%, casi nunca 26%, a veces 40%, casi siempre 18% y siempre 6% obteniendo como porcentaje alto a “a veces 40%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, a veces buscan mejorar la experiencia de sus clientes, con el propósito de aumentar su rentabilidad.

Ítem 15: Mejoran el capital de trabajo para obtener una mejor solvencia

Tabla 28: Solvencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	6%	6.0	6.0
Casi nunca	16	32%	32.0	38.0
A veces	19	38%	38.0	76.0
Casi siempre	12	24%	24.0	100.0
Total	50	100%	100.0	

Nota: La tabla representa la solvencia

Gráfico 15: Solvencia



Nota: El gráfico representa la solvencia

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Evalúan la calidad de los productos al momento de adquirirlos” arrojó un resultado de: nunca 6%, casi nunca 32%, a veces 38%, y casi siempre 24% obteniendo como porcentaje alto a “a veces 38%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, a veces mejoran el capital de trabajo, con el propósito de mejorar su solvencia.

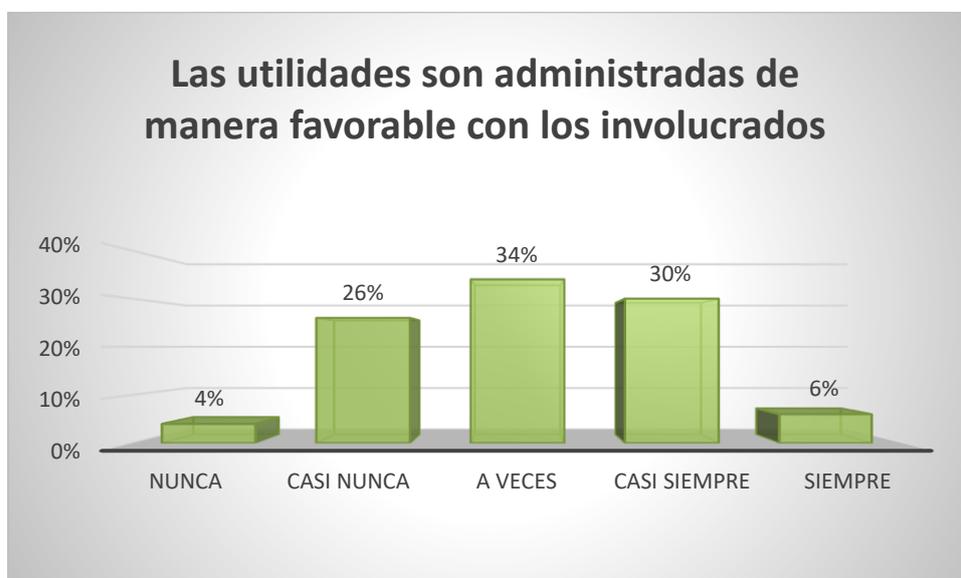
Ítem 16: Las utilidades son administradas de manera favorable con los involucrados

Tabla 29: Utilidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4.0	4.0
Casi nunca	13	26%	26.0	30.0
A veces	17	34%	34.0	64.0
Casi siempre	15	30%	30.0	94.0
Siempre	3	6%	6.0	100.0
Total	50	100%	100.0	

Nota: La tabla representa las utilidades

Gráfico 16: Utilidades



Nota: El gráfico representa las utilidades

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Busca y toma la oportunidad al adquirir variedad de productos” arrojó un resultado de: nunca 4%, casi nunca 26%, a veces 34%, casi siempre 30% y siempre 6% obteniendo como porcentaje alto a “a veces 34%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, a administran las utilidad de forma favorable con los involucrados.

Ítem 17: Las ventas son las adecuadas para afrontar las obligaciones con terceros

Tabla 30: Ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	16%	16.0	16.0
Casi nunca	12	24%	24.0	40.0
A veces	15	30%	30.0	70.0
Casi siempre	13	26%	26.0	96.0
Siempre	2	4%	4.0	100.0
Total	50	100%	100.0	

Nota: La tabla representa las ventas

Gráfico 17: Ventas



Nota: El gráfico representa las ventas

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Busca y toma la oportunidad al adquirir variedad de productos” arrojó un resultado de: nunca 16%, casi nunca 24%, a veces 30%, casi siempre 26% y siempre 4% obteniendo como porcentaje alto a “a veces 30%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, a veces obtienen ventas favorables, con el propósito de afrontar sus obligaciones con terceros.

Ítem 18: Se involucra en la evaluación de costos para un mejor manejo de suministros

Tabla 31: Costos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	10%	10.0	10.0
Casi nunca	22	44%	44.0	54.0
A veces	13	26%	26.0	80.0
Casi siempre	7	14%	14.0	94.0
Siempre	3	6%	6.0	100.0
Total	50	100%	100.0	

Nota: La tabla representa los costos

Gráfico 18: Costos



Nota: El gráfico representa los costos

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Busca y toma la oportunidad al adquirir variedad de productos” arrojó un resultado de: nunca 10%, casi nunca 44%, a veces 26%, casi siempre 14% y siempre 6% obteniendo como porcentaje alto a “a veces 26%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, casi nunca se involucran en la evaluación de costos, con el propósito de mejorar el manejo de sus suministros.

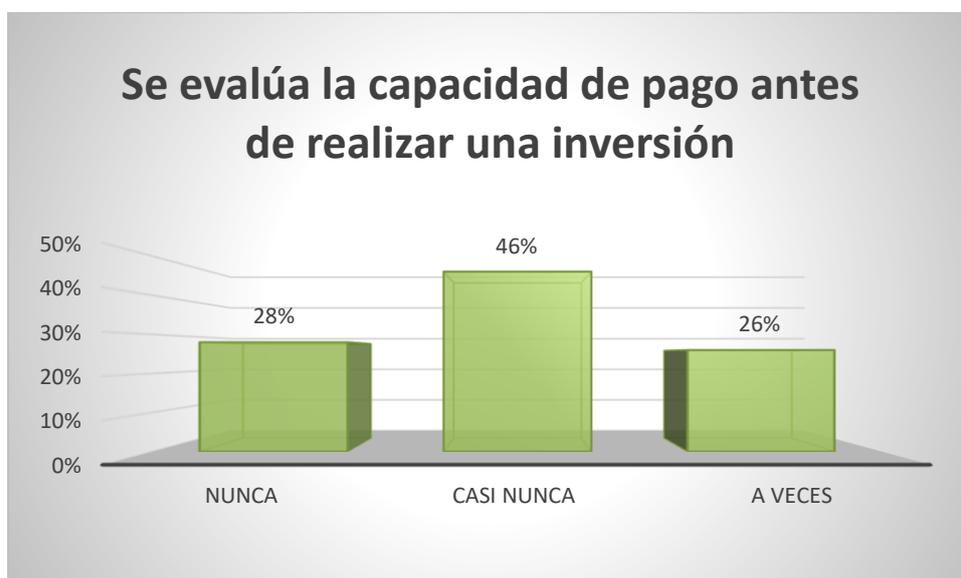
Ítem 19: Se evalúa la capacidad de pago antes de realizar una inversión

Tabla 32: Capacidad de pago

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	28%	28.0
	Casi nunca	23	46%	74.0
	A veces	13	26%	100.0
	Total	50	100%	100.0

Nota: La tabla representa la capacidad de pago

Gráfico 19: Capacidad de pago



Nota: El gráfico representa la capacidad de pago

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Hacen una investigación previa para comparar precios” arrojó un resultado de: nunca 28%, casi nunca 46% y a veces 26% obteniendo como porcentaje alto a “casi nunca 46%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, casi nunca evalúan la capacidad de pago, con el propósito de realizar una inversión

Ítem 20: Los gastos realizados son necesarios para el aumento de la rentabilidad

Tabla 33: Gastos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	6%	6.0	6.0
Casi nunca	18	36%	36.0	42.0
A veces	15	30%	30.0	72.0
Casi siempre	12	24%	24.0	96.0
Siempre	2	4%	4.0	100.0
Total	50	100%	100.0	

Nota: La tabla representa los gastos

Gráfico 20: Gastos



Nota: El gráfico representa los gastos

Análisis:

Al momento de aplicar la técnica llamada encuesta, utilizamos la herramienta del cuestionario que constó de 20 interrogantes. Para la pregunta “Busca y toma la oportunidad al adquirir variedad de productos” arrojó un resultado de: nunca 6%, casi nunca 36%, a veces 30%, casi siempre 24% y siempre 4% obteniendo como porcentaje alto a “casi nunca 36%”. **Comentario** Al observar de manera detenida el gráfico podemos deducir y llegar a la conclusión que los hoteles de tres estrellas, casi nunca realizan gastos necesarios, con el propósito de aumentar su rentabilidad.

V. DISCUSIÓN

Posterior a la resolución del cuestionario de los administradores de los hoteles de tres estrellas que constaron de 20 interrogantes, todos validados por expertos en la materia y procesados mediante el sistema Spss25, procederemos a realizar la discusión con el objetivo de interpretar los resultados, tomando en cuenta el principal propósito del estudio que es “Determinar como el capital de trabajo se relaciona con la rentabilidad en los hoteles de tres estrellas de la Ciudad del Cusco, periodo 2020”. Por consiguiente, basándonos en los datos extraídos y con el apoyo de la prueba de Alfa de Cronbrach, donde los resultados obtenidos de la valoración fueron 0.759 para la variable capital de trabajo y 0.650 para la variable rentabilidad, logramos determinar que el grado de confiabilidad del estudio en curso es confiable, interpretando que mientras los resultados se acerquen a la unidad (1), el grado de confiabilidad aumenta.

Consecuente al procesamiento de datos en el Spss25, respecto a los resultados de la hipótesis general “El capital de trabajo se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020” se aplicó la prueba de Chi – Cuadrado obteniendo un valor de significación asintótica de 0.000, donde podemos apreciar que el valor dado es menor a 0.05, en este sentido admitimos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula. Seguidamente, procedemos a cumplir con el objetivo general a través de la estadística descriptiva y la prueba de correlación por medio de Spearman dando un valor de Rho = (0.817) dando a conocer que el nivel de correlación entre el capital de trabajo y la rentabilidad es alto. En este sentido Albornoz y Cuello (2018) Indica que el capital de trabajo es el resultado del activo corriente y el pasivo corriente, desde el efectivo y equivalente de efectivo que se maneja, los suministros necesarios para hacer frente a las obligaciones con terceros y donde el sistema de cobranzas jugará un papel importante; es por ello que diremos que los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco requieren poseer y operar de manera óptima ciertos indicadores, que nos permitirán observar un buen manejo de su capital de trabajo. Como parte inicial, se observará si la manipulación del efectivo y equivalente de efectivo son los adecuados, viéndose reflejado en la habilitación de caja chica para las posibles emergencias que lleguen asumir los hoteles, así como lo favorable que es contar con dinero en cuenta corriente para

enfrentar con sus obligaciones y la disponibilidad de dinero para la adquisición de suministros de calidad que son parte importante para brindar un servicio impecable. También revisaremos cuan eficiente es su sistema de cobranzas para la recuperación efectiva de su cartera, desde la adecuada identificación de clientes, procedimiento de cobranzas y la acción correspondiente para la realización del cobro. Asimismo, analizaremos si los suministros que poseen los hoteles de tres estrellas son los adecuados para considerar un buen capital de trabajo, es por ello que se revisará conservan calidad, cantidad, variedad y precio, caso contrario a lo descrito, el capital de trabajo sería deficiente. El cual mantiene relación con la rentabilidad conforme a Raisin (2021) que indica que la rentabilidad es el beneficio que la empresa adquiere después de la inversión, estas se dan de manera económica y financiera, calculado a través de indicadores que nos permitirán observar la veracidad de este hecho, para ello revisaremos los ingresos de los hoteles de tres estrellas para medir su capacidad de pago, su inversión en activos fijos y el manejo que tienes de ellos para brindar la mejor experiencia a sus clientes, consiguiendo una mejor solvencia económica. Así mismo para evaluar la rentabilidad financiera tomaremos en cuenta la administración que sé que realizará a las utilidades, donde se verá involucrado las ventas, costos y gastos que son necesarios para determinar este hecho y poder detectar la capacidad de pago que poseen los hoteles de tres estrellas para realizar nuevas inversiones.

Estos resultados son corroborados por investigaciones previas al momento de ampliar nuestro conocimiento donde Miranda y Mucha (2017) llegaron a la conclusión que para generar mejoras en las actividades económicas es necesario el financiamiento con capital propio, viéndose reflejado en la mejora de su capital de trabajo e influenciando de manera positiva su rentabilidad. Cevallos y Montaguano (2018) llegó a la conclusión que es necesario que las empresas lleven una buena administración del capital de trabajo debido a que este les permite cubrir los pasivos corrientes con sus activos corrientes, generando así que la empresa tenga una buena rentabilidad y siga con el desarrollo de sus actividades económicas. Umaginga (2016) llegó a la conclusión que la administración del capital de trabajo y sus factores son herramientas fundamentales de todo contador, financiero, o para la persona responsable de la

gestión de recursos de la empresa, con la finalidad de profundizar y aclarar sus decisiones en cuanto a la producción, inversión tanto en activos como pasivos con el objetivo de mejorar su rentabilidad evaluando riesgos. Meneses y Ovando (2018) concluye que el Capital de Trabajo, es indispensable para la compañía, por el que representa los recursos inevitables para el crecimiento y la operación de la compañía, teniendo como resultado favorable la rentabilidad deseada, es por esta razón que requiere atención puntual. Castillo y Montaña (2019) concluye que la buena gestión del capital de trabajo requiere atención minuciosa y cuidadosa al momento de realizar el plan estratégico de la empresa, desde las actividades operativas y económicas que darán lugar a mejorar las decisiones en el tiempo adecuado y oportuno que garantizarán la rentabilidad deseada de la compañía.

Respecto a los resultados de la hipótesis específica “La disponibilidad del efectivo y equivalente de efectivo se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020” se aplicó la prueba de Chi – Cuadrado obteniendo un valor de significación asintótica de 0.000, donde podemos apreciar que el valor dado es menor a 0.05, en este sentido admitimos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula. Seguidamente, procedemos a cumplir con el objetivo general a través de la estadística descriptiva y la prueba de correlación por medio de Spearman dando un valor de $Rho = (0.723)$ dando a conocer que el nivel de correlación entre el efectivo y equivalente de efectivo y la rentabilidad es alto. En ese sentido Promocosta (2017) indica que el disponible está conformado por los recursos que hay en caja y bancos y fondos fijos que manejan los diferentes establecimientos que se tienen en el país por ello se observará si la manipulación del efectivo y equivalente de efectivo son los adecuados, viéndose reflejado en la habilitación de caja chica para las posibles emergencias que lleguen a asumir los hoteles, así como lo favorable que es contar con dinero en cuenta corriente para enfrentar con sus obligaciones y la disponibilidad de dinero para la adquisición de suministros de calidad que son parte importante para brindar un servicio impecable Olivares et al. (2016) Corroborando llegando a la conclusión que, si las Pymes no cuentan con un apropiado manejo de gestión de capital de trabajo, desfavorecerá el crecimiento de su rentabilidad. En consecuencia, la empresa no contará con el efectivo y

equivalente de efectivo competente que permita ejecutar sus obligaciones, así como no conseguirá invertir en el mejoramiento de empresa y sus actividades. Cachi y Cuba (2018) concluyó que es necesario que las empresas lleven una gestión del capital de trabajo para así lograr tener un adecuado control en los activos y pasivos circulantes, generando equilibrio entre el efectivo y equivalente de efectivo que poseen, lo que también ayudara a que la compañía cumpla con sus obligaciones menores a un año.

Respecto a los resultados de la hipótesis específica “El sistema de cobranzas se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020” se aplicó la prueba de Chi – Cuadrado obteniendo un valor de significación asintótica de 0.0000, donde podemos apreciar que el valor dado es menor a 0.05, en este sentido admitimos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula. Seguidamente, procedemos a cumplir con el objetivo general a través de la estadística descriptiva y la prueba de correlación por medio de Spearman dando un valor de $Rho = (0.659)$ dando a conocer que el nivel de correlación entre el sistema de cobranzas y la rentabilidad es alto. Cosio (2016) Son todas las cuentas por cobrar que representan exigibilidad de la empresa sobre terceros a favor de la empresa, como letras o facturas que se dieron a crédito a particulares o miembros de la empresa ya sean trabajadores o directores. Por lo que revisaremos cuan eficiente es su sistema de cobranzas para la recuperación efectiva de su cartera, desde la adecuada identificación de clientes, procedimiento de cobranzas y la acción correspondiente para la realización del cobro. En ese sentido Montoya (2016) , llegó a la conclusión que la gestión de capital de trabajo guarda relación y un grado de influencia favorable en la rentabilidad de las compañías, Asimismo, es notable señalar que para que exista un buen capital de trabajo, es necesario que se incorpore un buen sistema de cobranzas para realizar la adecuada rotación de las cuentas por cobrar que van repercutir notablemente en las necesidades del capital de trabajo, por el que dependerá la reducción del tiempo para la recuperación del efectivo o liquidez, es por ello que es necesario manejar y tener un buen control del el sistema de cobranzas.

Respecto a los resultados de la hipótesis específica “La adquisición de suministros se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020.” se aplicó la prueba de Chi – Cuadrado obteniendo un valor de significación asintótica de 0.000, donde podemos apreciar que el valor dado es menor a 0.05, en este sentido admitimos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula. Seguidamente, procedemos a cumplir con el objetivo general a través de la estadística descriptiva y la prueba de correlación por medio de Spearman dando un valor de Rho = (0.659) dando a conocer que el nivel de correlación entre los suministros y la rentabilidad es alto, Feitó et al. (2016) Expone que los suministros, son parte esencial de la compañía, ya que de estos dependerá el ingreso que puedan obtener de la actividad de la empresa, ya sea por servicio o venta. Los suministros son parte de los recursos con la que cuenta la entidad u organización para satisfacer las necesidades de los demandantes y obtener un beneficio mutuo entre la entidad y sus clientes, desde utilidades y rentabilidad, hasta necesidades resueltas, es por esta razón que es de suma importancia enfocarnos en el control detenido y transparente de la manipulación de suministros, porque de ellos dependerá el giro del negocio. Asimismo, analizaremos si los suministros que poseen los hoteles de tres estrellas son los adecuados para considerar un buen capital de trabajo, es por ello que se revisará conservan calidad, cantidad, variedad y precio, caso contrario a lo descrito, el capital de trabajo sería deficiente En ese sentido Vásquez (2019) llegó a la conclusión que el capital de trabajo incurre directamente en el desarrollo de la empresa, poniendo en evidencia el manejo adecuado de sus recursos para mejorar su rentabilidad, donde los suministros que emplean desempeñan un papel importante para conseguir el capital adecuado, así como Castelo y Anchundia (2016) obtuvo como conclusión que para generar utilidades favorables siendo el objetivo principal de toda compañía o empresa, es necesario que el capital de trabajo que está representado por recursos como los suministros, operen de acuerdo a una estructura financiera y estratégica, de atención especial. De esta manera la compañía podrá elevar su rentabilidad y mejorar su capital de trabajo.

VI. CONCLUSIONES

1. Respecto a la hipótesis general podremos concluir que a través del valor de significancia que se halló en la tabla de Chi – Cuadrado dando un resultado menor a 0.05 donde especifica que, si hay una relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad, además para hallar el nivel de correlación se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman donde dio un valor de $Rho = (0.817)$ es decir que su relación es positiva alta.
2. Respecto a la hipótesis específica 1 podremos concluir que a través del valor de significancia que se halló en la tabla de Chi – Cuadrado dando un resultado menor a 0.05 donde especifica que, si hay una relación entre el efectivo y equivalente de efectivo y la rentabilidad, además para hallar el nivel de correlación se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman donde dio un valor de $Rho = (0.723)$ es decir que su relación es positiva alta.
3. Respecto a la hipótesis específica 2 podremos concluir que a través del valor de significancia que se halló en la tabla de Chi – Cuadrado dando un resultado menor a 0.05 donde especifica que, si hay una relación entre el sistema de cobranzas y la rentabilidad, además para hallar el nivel de correlación se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman donde dio un valor de $Rho = (0.659)$ es decir que su relación es positiva moderada.
4. Respecto a la hipótesis específica 3 podremos concluir que a través del valor de significancia que se halló en la tabla de Chi – Cuadrado dando un resultado menor a 0.05 donde especifica que, si hay una relación entre los suministros y la rentabilidad, además para hallar el nivel de correlación se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman donde dio un valor de $Rho = (0.659)$ es decir que su relación es positiva moderada.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los hoteles de 03 estrellas implementar mecanismos que le ayuden a mejorar e incrementar su capital de trabajo para que así de esta manera puedan obtener una rentabilidad más óptima y confiable.
2. Se recomienda a los hoteles de 03 estrellas mantener un control adecuado de su efectivo y equivalentes de efectivo con la finalidad de que los mismos puedan cubrir sus distintas obligaciones sin que este afecte a su rentabilidad tanto económica como financiera.
3. Se recomienda a los hoteles de 03 estrellas implementar distintas estrategias que les ayuden con su sistema de cobranzas para evitar así detectar cualquier deuda que tengan con las empresas y que así su rentabilidad financiera no se vea afectado si no por el contrario este en equilibrio o crecimiento constante.
4. Se recomienda a los hoteles de 03 estrellas implementar estrategias que le ayuden con la adquisición de suministros donde se pueda tener en consideración las cantidad, variedad y el precio con la finalidad de no repercutir en gastos innecesarios que puedan afectar su rentabilidad.

REFERENCIAS

- 12, N. I. (NIC 12). *Impuesto a las Ganancias*. Lima: NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD – NIC.
- 2, N. I. (NIC 2). *Inventarios*. Lima: NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD – NIC.
- 7, N. I. (NIC 7). *Estado de Flujos de Efectivo*. Lima: NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD – NIC. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/no_oficializ/nic/ES_GVT_RedBV2016_IAS07.pdf:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/no_oficializ/nic/ES_GVT_RedBV2016_IAS07.pdf
- Albornoz, C. H., & Cuello , M. A. (2018). ADMINISTRACION DE CAPITAL DE TRABAJO. *Un enfoque imprescindible para las empresas en el contexto actual*, 44. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38431319/ADMON_DE_CAPITAL_DE_TRABAJO__DOC__2-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1639440384&Signature=IOcSBd9NhWkFxlyg7W4dyT7LIIT55rt1FXcY2ig8FnssvA2UMKJqMFZcd7AaC07D82z-H1Mtsl2cNegDW-oN8l-r2WytLTN-Je~1YXAMImSixybS0G1p9RIK
- Andrade Valenzuela, P. P., & Parrales Higuera, M. (2019). EL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO, HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA EVALUAR LA CAPACIDAD DE LOS ADMINISTRADORES. *Revista Pertinencia Académica*, 10. Obtenido de <http://revista-academica.utb.edu.ec/index.php/pertacade/article/view/158/121>
- Arias, A. S. (12 de Enero de 2016). <https://economipedia.com/definiciones/dinero.html>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/dinero.html>:
<https://economipedia.com/definiciones/dinero.html>
- Cachi Puma , Y. E., & Cuba Arenaza , N. (2018). *Administración Del Capital De Trabajo En La Asociación De Panificadores “Nuevo Amanecer” Abancay- Apurimac, Periodo 2016*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Castelo Domínguez, O. P., & Anchundia Palma, Á. M. (2016). *“Estrategias para la administración del capital de trabajo en la empresa Editmedios S.A.”*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Castillo Pinzón, J. L., & Montaña León, R. N. (2019). *“Aplicación de técnicas financieras e incremento de capital de trabajo para mejorar la rentabilidad de la microempresa “Hugo F. Veloz Chávez” ubicada en la ciudad de Quito D.M.”*. Quito- Ecuador: Universidad Central del Ecuador.

- Cevallos Cortéz , V. L., & Montaguano Bajaña , E. A. (2018). *Administración del capital de trabajo de la Empresa Rengifo Transporte Pesado S.A.* Quito-Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Cosio Madroño, M. E. (2016). *Administración financiera del circulante.* Mexico: Promotorse.
- Feitó Cespón , M., Cespón Castro, R., & Rubio Rodriguez, A. R. (2016). Modelos de optimización para el diseño sostenible de cadenas de suministros de reciclaje de múltiples productos. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, vol. 24, no 1, p. 135-148.
- Ferrari, F. J. (30 de Noviembre de 2016). <https://economipedia.com/definiciones/solvencia.html>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/solvencia.html>: <https://economipedia.com/definiciones/solvencia.html>
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén.* Marge books.
- Galán, J. S. (06 de Mayo de 2016). <https://economipedia.com/definiciones/precios-constant.html>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/precios-constant.html>: <https://economipedia.com/definiciones/precios-constant.html>
- Guillermo Westreicher. (25 de 04 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2016). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición.* México: Editorial Mc Grawll Hill Education.
- Jorge Pedrosa, S. (15 de 06 de 2017). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-ro.html>
- López, J. F. (13 de Julio de 2018). <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>: <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Madushanka, K. H. I., & Jathurika, M. (2018). The impact of liquidity ratios on profitability. *International Research Journal of Advanced Engineering and Science.*, 157-161.
- Medina, C. (22 de Octubre de 2021). <https://www.gerencie.com/>. Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>
- Meneses Almeida., J. A., & Ovando Torres, T. J. (2018). *“Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa record distribución de los períodos 2015 al 2017 en el distrito metropolitano de Quito”.* Quito - Ecuador: Univercidad Central del Ecuador.
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. (2017). *“Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector*

- abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*". Ayacucho - Perú: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- Montoya Solis, Y. Y. (2016). *"Gestión del Capital de Trabajo y su influencia en la Rentabilidad de las empresas constructoras en el distrito de Miraflores en el año 2016"*. Lima - Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Morales Flores, K. M., & Naval Carrasco, Y. (2017). Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, períodos 2010 al 2014. *Revista de Investigación universitaria*, 6- 1.
- Olivares Araujo, E. A., & Proscopio Fernadez, J. E. (2016). *"La administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las PYMES del gremio de prendas de vestir en Lima Metropolitana"*. Callao- Perú: Universidad Nacional del Callao.
- Peiró, R. (04 de Junio de 2020). <https://economipedia.com/definiciones/calidad-2.html>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/calidad-2.html>: <https://economipedia.com/definiciones/calidad-2.html>
- Promocosta. (2017). NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS. *Promotores de la salud*, 6. Obtenido de <http://promocosta.com.co/wp-content/uploads/2018/07/Notas-estados-financieros-Diciembre-2017.pdf>
- Raisin. (11 de 06 de 2020). *Raisin*. Obtenido de <https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>
- Raisin. (11 de 06 de 2021). *Raisin*. Obtenido de <https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>
- S, C. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima Peru: San Marcos.
- Sánchez, L. A. (2016). LA GESTIÓN EFECTIVA DEL CAPITAL DE TRABAJO EN LAS EMPRESAS. *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000400006&script=sci_arttext&tIing=en
- Umaginga Pilatasig, M. S. (2016). *"La Administración Del Capital De Trabajo Y Su Influencia En La Rentabilidad De La Empresa Corporación Logística Integral S.A. En Los Periodos 2013-2014 En El Distrito Metropolitano De Quito"*. Quito- Ecuador : Universidad Central del Ecuador.
- Vásquez Ruiz , M. M. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017*. Tarapoto - Peru: Universidad Nacional de San Martín-Trapoto.

Westreicher, G. (18 de Mayo de 2020).

<https://economipedia.com/definiciones/caja-chica.html>. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/caja-chica.html>:
<https://economipedia.com/definiciones/caja-chica.html>

Yirda, A. (12 de Febrero de 2021). *ConceptoDefinición*. Obtenido de
ConceptoDefinición: <https://conceptodefinicion.de/contraste/>

ANEXOS

Anexo I

Matriz de consistencia

Título: Capital de trabajo y rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General		1. ENFOQUE
¿Cuál es la relación que existe entre el capital de trabajo y la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020?	Determinar, como el capital de trabajo se relaciona con la rentabilidad en los hoteles de tres estrellas de la Ciudad del Cusco, periodo 2020.	El capital de trabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020	VARIABLE: X	Cuantitativo
			Capital de trabajo	2. TIPO DE ESTUDIO:
				Básico
				3. NIVEL
				Correlacional
Específicos	Específicos	Específicos	DIMENSIONES	4. DISEÑO DE ESTUDIO
¿Cuál es la relación que existe entre la disponibilidad del efectivo y equivalente de efectivo y la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020?	Determinar, como la disponibilidad del efectivo y equivalente del efectivo se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020	La disponibilidad del efectivo y equivalente de efectivo se relaciona significativamente con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020	Efectivo y equivalente de efectivo	No experimental
			Sistema de cobranzas	Corte: transversal
			Adquisición de suministros	
			VARIABLE: y	
¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de cobranzas y la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020?	Determinar, como el sistema de cobranzas se relaciona con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020	El sistema de cobranzas se relaciona significativamente con la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020	Rentabilidad	5. POBLACIÓN
				Empresas de transporte
			DIMENSIONES	5. MUESTRA
			Rentabilidad económica	30 empresas de transporte
			Rentabilidad financiera	6. TECNICA
				Encuesta
				7. INSTRUMENTO
				Cuestionario
				8. ANALISIS DE DATOS
				SPSS V25

Anexo II

Matriz de operacionalización de variables

Título: Capital de trabajo y rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020.

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Capital de trabajo	Sánchez (2016) El capital de trabajo es conocido como la cantidad de efectivo requerida para financiar el ciclo operativo de la empresa, o también, la disponibilidad de activos de rápida conversión en efectivo para cubrir un ciclo operativo de la empresa.	El capital de trabajo son los recursos con los que cuenta la empresa para poder operar, entre los que tenemos efectivo y equivalente de efectivo, suministros y además de contar con un sistema de cobranzas.	Efectivo y equivalente de efectivo	Dinero en efectivo	1. Nunca
				Dinero en cuenta corriente	
				Caja chica	2. Casi nunca.
			Sistema de cobranzas	Identificación de clientes	3. A veces
				Acción de cobranza	
				Procedimiento de cobranzas	
			Suministros	Calidad	4. Casi siempre
				Cantidad	
				Variedad	5. Siempre
				Precios	
Rentabilidad	Raisin (2021) La rentabilidad la podemos entender como los beneficios derivados de una determinada inversión. Por lo tanto, es el principal indicador para analizar el comportamiento de una inversión.	La rentabilidad es el beneficio que la empresa adquiere después de la inversión, están se dan de manera económica y financiera.	Rentabilidad económica	Ingresos	1. Nunca
				inversión	
				Activos fijos	2. Casi nunca.
				Experiencia	
				Solvencia	
			Rentabilidad financiera	Utilidades	4. Casi siempre
				Ventas	
				Costos	5. Siempre
				Capacidad de pago	
				Gastos	

Anexo III

Validación



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Sánchez Quispe, Daisy
- I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado
- I.3. Cargo e Institución donde labora : Universidad Tecnológica de los Andes
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento : Alejos Orellana Siyaya
: Chávez Córdova Guina C.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					98%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					96%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					92%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					97%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					92%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					94%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					96%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					91%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Cusco de del 2022

95%

Firma de experto informante
DNI: 45078025
Teléfono: 940884635

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Capital de trabajo

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Firma de experto informante
DNI: 45078025

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Molero Castro, Fanny
 I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Universidad Tecnológica de los Andes
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento : Alejos Orellana Siyaya
 : Chávez Córdova Guina C.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					98%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					92%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					98%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					96%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					93%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					94%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					95%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					92%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Cusco de del 2022

95%

.....
 Firma de experto informante
 DNI: 23963657
 Teléfono: 9888027700

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Capital de trabajo

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

.....
 Firma de experto informante
 DNI: 23963657

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Nahumel Delgado, Gail Cliff
 I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Jefe de servicios SILSA Cusco
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento : Alejos Orellana Siyaya : Chávez Córdova Guina C.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					98%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					92%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					96%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					97%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					97%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					98%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					93%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Cusco de del 2022

96%



Firma de experto informante
 DNI: 40682246
 Teléfono: 958192260

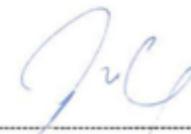
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Capital de trabajo

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		



Firma de experto informante
 DNI: 40682246
 Teléfono: 958192260

Anexo IV

Instrumento de Medición



INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO **Capital de trabajo y rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020.**

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca del Capital de trabajo y rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020 Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con "X" en una sola casilla de las siguientes alternativas:

1. Nunca 2. Casi nunca. 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

VARIABLE 1: Capital de trabajo

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	Dimensión 1. Efectivo y equivalente de efectivo					
1	¿Su persona identifica que el dinero en efectivo que se maneja en los hoteles de tres estrellas es el adecuado para adquirir suministros de calidad?					
2	¿Su persona atribuye que el dinero en cuenta corriente es favorable para enfrentar las obligaciones a corto plazo?					
3	¿En los hoteles de tres estrellas se evalúa la habilitación de caja chica para posibles emergencias?					
	Dimensión 2. Sistema de cobranzas					
4	¿Los hoteles de tres estrellas identifican a sus clientes y la capacidad de pago con la que cuentan antes de brindar un buen servicio?					
5	¿Su persona se involucra al momento de tomar acción de cobranza a sus clientes para mejorar los ingresos de la empresa?					
6	¿Los hoteles de tres estrellas implementan un procedimiento adecuado de cobranzas para incrementar su rentabilidad?					
	Dimensión 3. Adquisición de suministros					
7	¿Los hoteles de tres estrellas evalúan la calidad de los productos al momento de adquirirlos para mejorar la experiencia de sus clientes?					
8	¿Su persona se involucra en la administración de la cantidad adecuada de suministros para mejorar los excedentes o faltantes y contar una mejor rentabilidad financiera?					



9	¿Su persona busca y toma la oportunidad indicada al adquirir variedad sus productos para satisfacer a sus clientes?	
10	¿Los hoteles de tres estrellas hacen una investigación previa para comparar los precios antes de adquirir los productos?	

VARIABLE 2: Rentabilidad

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Dimensión 1. Rentabilidad Económica						
11	¿Su persona evalúa los ingresos de los hoteles de tres estrellas para medir la capacidad de pago?					
12	¿Su persona calcula la importancia de invertir en activos fijos de los hoteles de tres estrellas?					
13	¿Los hoteles de tres estrellas administran de forma eficiente los activos fijos para una mejorar la presentación de la empresa?					
14	¿Los hoteles de tres estrellas buscan mejorar la experiencia de sus clientes para aumentar la rentabilidad?					
15	¿Los hoteles de tres estrellas mejoran el capital de trabajo para obtener una mejor solvencia dentro del mercado competitivo?					
Dimensión 2. Rentabilidad Financiera						
16	¿Las utilidades son administradas de manera favorable con los involucrados de los hoteles de tres estrellas?					
17	¿Considera que las ventas de los hoteles de tres estrellas son las adecuadas para afrontar las obligaciones con terceros?					
18	¿Se involucra en la evaluación de costos para un mejor manejo de suministros en los hoteles de tres estrellas?					
19	¿En los hoteles de tres estrellas se evalúa la capacidad de pago antes de realizar una inversión?					
2	¿Su persona propone que los gastos realizados por los hoteles de tres estrellas son necesarios para el aumento de la rentabilidad?					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo V

Cuadro de base de datos de Excel

TABULACION DE DATOS DE JULIO - Excel

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Calibri 11 A A Ajustar texto General

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Anexo VI

Cuadro de base de datos de SPSS25

BASE DE DATOS JULIO.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 28 de 28 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	V
29	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4
31	4	5	4	4	4	2	2	2	5	3	4	5	4	5	4	4
32	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	1	2	3	3
33	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3
34	3	3	2	3	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
35	4	4	3	3	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	2	2
36	3	3	4	4	4	2	3	4	2	3	3	3	2	4	3	3
37	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
38	2	3	2	3	4	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	4
39	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2
40	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	1	3	2	4	4
41	3	3	3	1	2	2	3	3	2	3	3	3	1	4	3	3
42	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	3	4	1	1
43	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	4	4
44	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	3	3	2	2	4
45	2	3	3	2	2	2	5	2	3	2	2	3	1	3	1	1
46	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2
47	4	4	3	3	2	3	3	4	2	2	4	4	4	3	3	3
48	5	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2
49	4	3	2	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	2
50	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	2	2	2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Capital de trabajo y rentabilidad de los hoteles de tres estrellas de la ciudad del Cusco, periodo 2020.", cuyos autores son CHAVEZ CORDOVA GUINA CAROLINA, ALEJOS ORELLANA SIYAYA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Abril del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA DNI: 08150222 ORCID 0000-0003-0340-2198	Firmado digitalmente por: ESAENZAR el 05-04- 2022 16:10:58

Código documento Trilce: TRI - 0294572