



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de
habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

AUTORES:

Bravo Garcia, Cesar Omar Gerald (ORCID: 0000-0001-9867-1598)

Cornejo Terrazo, Rut Bridget (ORCID: 0000-0001-5419-1242)

ASESORES:

Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine (ORCID: 0000-0002-2301-0709)

Msc. Chávez Prado, Pedro Nicolás (ORCID: 0000-0003-4411-8695)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicado a nuestros padres que con su apoyo y educación estamos logrando culminar esta maravillosa carrera.

Sin dejar atrás a nuestras familias por confiar en nosotros y permitirnos ser parte de su orgullo.

Agradecimiento

Gracias a Dios por bendecir nuestro camino universitario.

Gracias a los docentes que sin su apoyo no hubiéramos logrado realizar esta tesis de titulación y por ser parte de nuestro proceso profesional.

Finalmente, gracias a la vida por este nuevo triunfo.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras.....	ix
Resumen	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	11
III. METODOLOGÍA	52
3.1. Tipo y diseño de investigación	52
3.2. Categorías, sub categorías y matriz de categorización	53
3.3. Escenario de estudio	55
3.4. Participantes	61
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	64
3.6. Procedimientos	66
3.7. Rigor científico	67
3.8. Método de análisis de la información	69
3.9. Aspectos éticos.....	71
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	73
V. CONCLUSIONES.....	125
VI. RECOMENDACIONES.....	128
REFERENCIAS	150
ANEXOS	

ANEXO A: Matriz de categorías

ANEXO B: Consentimiento informado

ANEXO C: Matriz de consistencia

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Modelo Analógico Nacional aspectos generales</i>	40
Tabla 2 <i>Modelo Analógico Nacional aspectos generales</i>	41
Tabla 3 <i>Modelo Analógico Nacional análisis funcional</i>	42
Tabla 4 <i>Modelo Analógico Nacional aspectos generales</i>	44
Tabla 5 <i>Modelo Analógico Nacional aspectos generales</i>	45
Tabla 6 <i>Modelo Analógico Nacional análisis funcional</i>	46
Tabla 7 <i>Modelo Analógico Nacional aspectos generales</i>	48
Tabla 8 <i>Modelo Analógico Nacional aspectos generales</i>	49
Tabla 9 <i>Modelo Analógico Nacional análisis funcional</i>	50
Tabla 10 <i>Modelo Analógico Nacional análisis funcional</i>	51
Tabla 11 <i>Participantes</i>	62
Tabla 12 <i>Tabla de entrevistas realizadas</i>	63
Tabla 13 <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i>	65
Tabla 14 <i>Codificación</i>	70
Tabla 15 <i>Codificación de participantes</i>	71
Tabla 16 <i>Objetivo específico 1</i>	74
Tabla 17 <i>Instrumentos de indicadores 1</i>	75
Tabla 18 <i>Ficha de interpretación – indicador dimensión y diseño</i>	76
Tabla 19 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador dimensión</i>	78
Tabla 20 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador dimensión</i>	79
Tabla 21 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador dimensión</i>	80
Tabla 22 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador diseño</i>	81
Tabla 23 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador diseño</i>	82
Tabla 24 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador diseño</i>	83
Tabla 25 <i>Objetivo específico 2</i>	86
Tabla 26 <i>Instrumentos de indicadores 2</i>	87
Tabla 27 <i>Ficha de interpretación – indicador circulación</i>	88
Tabla 28 <i>Ficha de interpretación – indicador estructural</i>	90
Tabla 29 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador circulación</i>	92
Tabla 30 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador circulación</i>	93
Tabla 31 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador circulación</i>	94

Tabla 32 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador estructura</i>	95
Tabla 33 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador estructura</i>	96
Tabla 34 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador estructura</i>	97
Tabla 35 <i>Objetivo específico 3</i>	99
Tabla 36 <i>Instrumentos de indicadores 3</i>	100
Tabla 37 <i>Ficha de interpretación – indicador ventilación y vegetación</i>	101
Tabla 38 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador ventilación</i>	103
Tabla 39 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador ventilación</i>	104
Tabla 40 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador ventilación</i>	105
Tabla 41 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador vegetación</i>	106
Tabla 42 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador vegetación</i>	107
Tabla 43 <i>Ficha de análisis de contenido – indicador vegetación</i>	108
Tabla 44 <i>Objetivo específico 4</i>	110
Tabla 45 <i>Instrumentos de indicadores 4</i>	111
Tabla 46 <i>Ficha de interpretación – indicador privacidad, seguridad y salubridad</i>	112
Tabla 47 <i>Ficha de interpretación – indicador privacidad</i>	114
Tabla 48 <i>Ficha de interpretación – indicador privacidad</i>	115
Tabla 49 <i>Ficha de interpretación – indicador privacidad</i>	116
Tabla 50 <i>Ficha de interpretación – indicador seguridad</i>	117
Tabla 51 <i>Ficha de interpretación – indicador seguridad</i>	118
Tabla 52 <i>Ficha de interpretación – indicador seguridad</i>	119
Tabla 53 <i>Ficha de interpretación – indicador salubridad</i>	120
Tabla 54 <i>Ficha de interpretación – indicador salubridad</i>	121
Tabla 55 <i>Ficha de interpretación – indicador salubridad</i>	122
Tabla 56 <i>Propuesta arquitectónica ubicación y localización</i>	131
Tabla 57 <i>Propuesta arquitectónica datos generales</i>	132
Tabla 58 <i>Propuesta arquitectónica vialidad</i>	133
Tabla 59 <i>Propuesta arquitectónica plot plan y asoleamiento</i>	134
Tabla 60 <i>Propuesta arquitectónica primera planta</i>	135
Tabla 61 <i>Propuesta arquitectónica segunda planta</i>	136
Tabla 62 <i>Propuesta arquitectónica plano de techo</i>	137
Tabla 63 <i>Propuesta arquitectónica elevaciones</i>	138
Tabla 64 <i>Propuesta arquitectónica cortes</i>	139

Tabla 65 <i>Propuesta arquitectónica cortes</i>	140
Tabla 66 <i>Propuesta arquitectónica áreas verdes</i>	141
Tabla 67 <i>Propuesta arquitectónica arborización</i>	142
Tabla 68 <i>Propuesta arquitectónica piso exterior</i>	143
Tabla 69 <i>Propuesta arquitectónica tensionadas</i>	144
Tabla 70 <i>Propuesta arquitectónica bypass vial</i>	145
Tabla 71 <i>Propuesta arquitectónica bypass vial</i>	146
Tabla 72 <i>Propuesta de instalación de cisterna y riego por goteo continuo</i>	147
Tabla 73 <i>Propuesta arquitectónica módulos</i>	148
Tabla 74 <i>Propuesta arquitectónica módulos</i>	149
Tabla 75 <i>Propuesta arquitectónica 3D</i>	150
Tabla 76 <i>Propuesta arquitectónica 3D exterior</i>	151
Tabla 77 <i>Propuesta arquitectónica 3D interior</i>	152

Índice de figuras

Figura 1	<i>Vivienda de España</i>	2
Figura 2	<i>La región de Sucre en Colombia</i>	4
Figura 3	<i>Prototipo de viviendas bioclimáticas</i>	5
Figura 4	<i>Viviendas en malas condiciones en Chiclayo</i>	6
Figura 5	<i>Asentamiento humano de San Juan de Lurigancho</i>	7
Figura 6	<i>Mercado primero de septiembre</i>	8
Figura 7	<i>Factores de habitabilidad</i>	22
Figura 8	<i>Diagrama de habitabilidad</i>	23
Figura 9	<i>Diagrama de habitabilidad</i>	24
Figura 10	<i>Recorrido de la ventilación</i>	25
Figura 11	<i>Cruce de viento</i>	26
Figura 12	<i>Vegetación confortable</i>	27
Figura 13	<i>Espacialidad en una edificación</i>	30
Figura 14	<i>Dimensión del ser humano</i>	31
Figura 15	<i>Diseño de mercado de abastos</i>	32
Figura 16	<i>Componentes básicos de la Arquitectura</i>	33
Figura 17	<i>Circulación fluida en una edificación</i>	34
Figura 18	<i>Estructuras flexibles de una edificación</i>	35
Figura 19	<i>Corte de estructuras flexibles</i>	36
Figura 20	<i>Túnel de desinfección</i>	37
Figura 21	<i>Fumigación en la vía pública</i>	38
Figura 22	<i>Mercado Resiliente Post COVID – 19</i>	39
Figura 23	<i>Mercado Manifiesto Post COVID – 19</i>	43
Figura 24	<i>Mercado Rizoma Post COVID – 19</i>	47
Figura 25	<i>Mapa del distrito de San Juan de Lurigancho</i>	55
Figura 26	<i>Mapa satelital del escenario de estudio</i>	56
Figura 27	<i>Mercado primero de septiembre</i>	56
Figura 28	<i>Actividad económica</i>	57
Figura 29	<i>Accesibilidad del escenario de estudio</i>	58
Figura 30	<i>Plano de zonificación</i>	58
Figura 31	<i>Aspectos climáticos</i>	59

Figura 32 <i>Humedad en Bayóvar</i>	59
Figura 33 <i>Velocidad de vientos</i>	60
Figura 34 <i>Asoleamiento</i>	60

Resumen

A raíz de los últimos acontecimientos que han surgido a causa de la COVID-19 y las problemáticas que esto ha generado para la humanidad, hemos querido analizar y contribuir mediante la arquitectura para dar alternativas de una mejor habitabilidad. Al respecto, en nuestra posición de investigadores y estudiantes de arquitectura, nos ha llevado a plantearnos el objetivo general de nuestro estudio de investigación, el cual es: Determinar la mejora de las condiciones de habitabilidad a través de la arquitectura comercial. Asimismo, se han utilizado dos técnicas para la recolección de información, la primera es el análisis documental y el instrumento de fichas de análisis de contenido, la segunda técnica aplicada es la entrevista y el instrumento de guía de entrevista semiestructurada. De tal forma, se ha llegado a la conclusión que es posible aplicar la arquitectura comercial post COVID-19 en equipamientos comerciales, para una mejor habitabilidad, prevención y disminución de contagios. Finalmente, se ha hecho una propuesta arquitectónica de la investigación, donde se ha planteado hacer un mercado post COVID-19 en el mercado primero de septiembre ubicado en Bayóvar en el distrito de San Juan de Lurigancho, para mejorar las condiciones de habitabilidad de los usuarios post COVID-19.

Palabras clave: Arquitectura comercial, arquitectura post COVID-19, habitabilidad.

Abstract

As a result of the latest events that have arisen due to COVID-19 and the problems that this has generated for humanity, we wanted to analyze and contribute through architecture to give alternatives for better habitability. In this regard, in our position as researchers and students of architecture, it has led us to consider the general objective of our research study, which is: To determine the improvement of the conditions of habitability through commercial architecture. Likewise, two techniques have been used for the collection of information, the first is the documentary analysis and the instrument of content analysis sheets, the second technique applied is the interview and the semi-structured interview guide instrument. In this way, it has been concluded that it is possible to apply the post-COVID-19 commercial architecture in commercial equipment, for better habitability, prevention and reduction of infections. Finally, an architectural proposal of the research has been made, where it has been proposed to make a post-COVID-19 market in the first of September market located in Bayóvar in the district of San Juan de Lurigancho, to improve the living conditions of post-COVID-19 users.

Keywords: Commercial architecture, post COVID-19 architecture, habitability.

I. INTRODUCCIÓN

A continuación, el desarrollo de la **realidad problemática** del proyecto de investigación se hablará acerca de la problemática que viene a ser las condiciones de habitabilidad post COVID-19, dando a conocer los factores que causan estos problemas a nivel mundial, a nivel latinoamericano, a nivel nacional, a nivel regional, a nivel distrital y a nivel local donde se llevará a cabo dicha investigación.

Desde tiempos remotos los individuos han buscado acondicionarse a un hábitat donde cobijarse de las adversidades, ya sea para protegerse de un depredador o por la severidad de los climas; pasado el tiempo los humanos se fueron acondicionando a hábitats más sofisticados y más confortables de acuerdo a sus necesidades. Sin embargo, en las últimas décadas el crecimiento poblacional, la inmigración y la falta de planificación urbana ha ocasionado diversos problemas, entre ellos el aumento de edificaciones sin las condiciones de habitabilidad apropiadas, provocando así diversas problemáticas como la falta de instalaciones de servicios básicos, edificaciones que no se toman en cuenta los factores bioclimáticos que producen la contaminación ambiental, edificaciones comerciales que no tienen la calidad de materiales adecuados pudiendo provocar accidentes, riesgos de salubridad, aspectos de confort físico y psicológico, como también siendo el foco de contagio que está dejando esta conjuntura de la COVID-19. Por consiguiente, las condiciones de habitabilidad apropiadas son el resultado de una buena planificación en las edificaciones y urbes en general; su impacto en la sociedad es tan notable que se mide desde lo físico hasta lo psicológico. Por otra parte, si no son tomadas en cuenta podría desencadenar una serie de problemáticas que afectarían directamente al usuario o a una sociedad. Asimismo, este fenómeno no sólo es una realidad, sino también es un hecho en muchos países subdesarrollados que presentan esta problemática; por lo tanto, se amplía el panorama de análisis de estudio y posteriormente relacionando una posible solución.

A nivel mundial, en España se presentan problemas similares según Gutiérrez y Manzanares en el año 2019, el hogar es el espacio más importante de una familia, donde se desarrollan en diferentes ámbitos tanto individual y

colectivamente. Visualizan a las viviendas como espacios invaluable donde más que un lugar donde convivir o cubrir las necesidades básicas, son espacios reconfortantes, en la cual las viviendas deben cumplir con las condiciones de habitabilidad adecuadas para así obtener una mejor calidad de vida. Asimismo, plantean que, en la región de Murcia, no se tomaron en cuenta estas condiciones de habitabilidad, ya que, hay viviendas muy antiguas y otras de valor histórico, por ende, muchas de ellas andan en mal estado. Por otro lado, plantean que las condiciones de habitabilidad adecuadas en una vivienda o en una ciudad son indicadores de una sociedad más desarrollada y evolucionada. Se infiere del caso de Murcia que es necesario tener en cuenta las condiciones habitabilidad antes de la construcción de una edificación, ya sea, la calidad de materiales o factores ergonómicos y de confort. Caso contrario, en España según Daumal et al. en el año 2018 en la región de Cataluña donde sí se tomó en cuenta las condiciones de habitabilidad mediante los factores térmicos, energéticos y acústicos; en la cual existen comunidades o barrios autonómicos, donde se realizó eficiencia energética o ahorro energético mediante paneles solares para reducir el consumo de energía y mejorar las condiciones térmicas y acústicas. Se infiere del caso de Cataluña que es un ejemplo de ciudad al poseer buenas condiciones de habitabilidad mediante el ahorro energético y una ciudad pensada a futuro. A continuación, en la figura 1 se aprecia una vivienda tradicional en España cuya edificación se encuentra en malas condiciones de habitabilidad.

Figura 1

Vivienda de España



Nota. Vivienda tradicional de España Fuente. <https://n9.cl/i1q24>

A nivel latinoamericano, en Ecuador se ha visto reflejado la habitabilidad como una condición fundamental en las edificaciones. Según Moreira y Valeria en el año 2018, al pasar el tiempo las personas hacen continuos cambios en sus viviendas para poder mejorar su entorno donde habitan, como también de prevención frente a los desastres naturales. Asimismo, en su mayoría se ven en la necesidad de renovar sus edificaciones y el estilo de vida que llevan hacia condiciones necesarias. Es decir, el entorno donde habitan va pasando por constantes cambios frente a diversas problemáticas ambientales como a la morfología del lugar es por ello, se ven en la necesidad de renovar los espacios de sus edificaciones con espacios óptimos habitables. Por otro lado, en Colombia la ciudad de Sucre se evidencia un alto problema de condiciones de habitabilidad en los asentamientos humanos de la zona. Según Martínez et al. en el año 2018, la habitabilidad se relaciona frente a un desarrollo urbano mal planificado relacionándolo así con las edificaciones antiguas en su mayoría en estado inhabitable proveniente del diseño Europeo. Asimismo, este crecimiento urbano es debido a la población proveniente de ciudades aledañas en busca de un mejor futuro formando los pueblos jóvenes donde no cuentan con criterios necesarios de habitabilidad, sufriendo carencias principales de servicios básicos como también de irregularidad comunitaria con diversos estados económicos en su población. En relación a la problemática expuesta, las causas del origen de estos asentamientos humanos fueron generados por las personas que carecían de un lugar donde habitar como también de las personas migrantes de otras ciudades en busca de un futuro exitoso causando la expansión de estas zonas sin un estudio previo de planificación por lo cual, las edificaciones no poseen espacios habitables. A continuación, en la figura 2, la región de Sucre en Colombia.

Figura 2

La región de Sucre en Colombia



Nota. El centro de la región de Sucre Fuente. <https://n9.cl/7hf5>

A nivel nacional, según los investigadores de Córdoba Buenas Noticias en el año 2021, en el Perú en las zonas rurales como en Puno se evidencia un 96% de edificaciones construidas de adobe, en su mayoría no habitables debido a las malas condiciones en la que se encuentran, pudiendo causar accidentes ante fenómenos naturales y sin condiciones habitables para el frío de las heladas. Es por ello, que se evidencian diversos problemas que afectan a las zonas rurales del Perú, como la falta de servicios básicos poniendo en riesgo la salud de los habitantes. Es decir, las condiciones de habitabilidad no son adecuadas en las zonas rurales del Perú puesto que, en su mayoría las viviendas carecen de condiciones habitables debido a las zonas vulnerables que habitan como también a la contaminación de su entorno. Para contrastar, en el Perú según Murga en el año 2020, las zonas rurales de San Martín se mostraban diferentes problemáticas de condiciones de habitabilidad, en las cuales se evidenciaban viviendas con materiales en mal estado y precariedad con riesgo de vulnerabilidad, falta de instalaciones básicas de agua y redes de alcantarillado, ausencia de factores bioclimáticos para poder explotarlo en la zona, ausencia de confort térmico y espacial, etc. Así mismo, se planteó estrategias bioclimáticas y viviendas con mejores condiciones de habitabilidad en la cual se toman en cuenta la protección del medio ambiente innovando con materiales como el bambú. Se infiere que las condiciones de habitabilidad de los pobladores en las zonas rurales de San Martín mejoran de acuerdo a los

indicadores bioclimáticos, confort térmico y confort espacial de acuerdo a sus necesidades. A continuación, en la figura 2 se observa un prototipo de vivienda Bioclimática en la ciudad de Puno para combatir la helada. A continuación, una figura 3 de viviendas bioclimáticas en Puno.

Figura 3

Prototipo de viviendas bioclimáticas



Nota. Vivienda bioclimática en Puno Fuente. <https://n9.cl/u79py>

A nivel regional, en Chiclayo se evidencian casos similares según Olorte en el año 2020, en el sector de Pitipo Ferreñafe no cuentan con las condiciones de habitabilidad apropiadas, ya que, la ubicación de las viviendas se encuentran en zonas de riesgo y son un peligro para los usuarios, carecen de seguridad física de la construcción (materiales), ausencia de confort térmico, deficiencia de servicios básicos, problemas de ventilación, iluminación, problemas de saneamiento y salubridad, entre otros. Por lo tanto, plantea viviendas rurales para mejorar las condiciones de habitabilidad arquitectónicas en las viviendas para los habitantes del sector y mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables de la zona. Por otro lado, en Lima metropolitana según indica Takano en el año 2018, las condiciones de habitabilidad de las periferias son un impacto de la inmigración social de antaño, en la cual esta habitabilidad social y física es muy crítica, ya que las problemáticas van desde el entorno hasta aspectos socioeconómicos y de desigualdad. En la cual plantea un reasentamiento de los asentamientos humanos más críticos y vulnerables con peligro de riesgo; mediante un mega proyecto de

infraestructura y reubicación para mejorar las condiciones de habitabilidad de Lima metropolitana. Se infiere que, en las regiones del país, hay zonas rurales y que algunas andan abandonadas, donde no se tomaron en cuenta las condiciones de habitabilidad, por culpa de las autoridades por no hacer una planificación urbana adecuada y por los mismos pobladores al invadir zonas de riesgo. Se presenta una figura 4 de viviendas en malas condiciones de habitabilidad en zonas rurales de Chiclayo.

Figura 4

Viviendas en malas condiciones en Chiclayo



Nota. Viviendas en las zonas rurales de Chiclayo Fuente. <https://n9.cl/a8e27>

A nivel distrital, en Ate según los investigadores del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI en el año 2018, determinaron que Ate cuenta con más de 673 asentamientos humanos en donde carecen de condiciones de habitabilidad apropiadas, el 16.1% de habitantes del distrito no cuenta con servicios básicos, el 19.3% de las viviendas no están construidas con material noble, el 41.6% no cuenta con un trabajo formal. Así mismo, el Mapa de Pobreza Monetaria Provincial y Distrital por los mismos especialistas de la INEI, establecieron que el distrito de Ate cuenta con una mayor población de estrato socioeconómico bajo, ocupando el puesto trece. Se infiere que el distrito de Ate es uno de los distritos con más problemáticas en Lima, en la cual se evidencia pobreza, precariedad de

viviendas y en un porcentaje de la población, con nula o poca condición de habitabilidad. Por otro lado, en San Juan de Lurigancho la mala habitabilidad se evidencia en las zonas periféricas del distrito con un alto nivel de edificaciones que no se encuentran en buen estado, según los especialistas del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI en el año 2018, se encuentra la mayor cantidad de asentamiento humanos en todo el Perú, con más de 1033 asentamientos humanos informales que carecen de condiciones habitables en las viviendas. Por otro lado, menciona que el 15.3% de habitantes del distrito no cuentan con servicios básicos; el 16.7% de las viviendas del distrito no están construidos con material noble, el 37.5% de la población no cuenta con un trabajo formal, es el segundo distrito más pobre después de Ate y a nivel nacional se encuentra en el puesto catorce. Es decir, estos datos evidencian la problemática de condiciones habitables que se evidencian en el distrito de San Juan de Lurigancho. A continuación, la figura 5, se evidencia las malas condiciones de habitabilidad en un asentamiento humano del distrito de San Juan de Lurigancho.

Figura 5

Asentamiento humano de San Juan de Lurigancho



Nota. Viviendas precarias Fuente. <https://n9.cl/5lht8>

A nivel local, dentro del distrito de San Juan de Lurigancho se localiza el sector de Bayóvar en donde se encuentra un comercio local llamado “Mercado primero de septiembre”, en dicho mercado se evidencia diversas problemáticas, entre las que destacan la falta de calidad estructural en la edificación, no cuenta con condiciones básicas de confort espacial, aglomeración tanto fuera como dentro del mercado, problemas de salubridad por los desperdicios de vendedores ambulantes, y sumado a ello la actual pandemia que empeora la situación del mercado, lo que evidencia una falta de condiciones de habitabilidad adecuadas en el sector post COVID-19. A continuación la figura 6, evidencia las malas condiciones de habitabilidad en el mercado primero de septiembre.

Figura 6

Mercado primero de septiembre



Nota. Mercado primero de septiembre Fuente: <https://n9.cl/52yb9>

En cuanto a la **formulación del problema** se llevará a cabo mediante las etapas más resaltantes de la investigación con relación a ambas categorías de estudio: *¿Cómo la Arquitectura comercial ayudará a mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho?*

Respecto a la **justificación** del artículo de investigación, podemos argumentar la importancia y necesidad sobre nuestro tema de investigación que viene a ser el estudio de las condiciones de habitabilidad apropiadas, dando a conocer el impacto que tiene no sólo en la arquitectura sino también en la sociedad.

El estudio de las condiciones de habitabilidad apropiadas, más que el confort espacial, confort térmico, confort acústico y ergonomía del usuario, es de suma importancia para que un hábitat o ciudad, estén bien edificados y planificados, enfocándose en la seguridad de la sociedad y a las adversidades que se le presenten, adecuándose al entorno y haciéndolo un lugar habitable para los humanos. Del mismo modo, actualmente se vive una coyuntura diferente desde hace unos años, en la cual las condiciones de habitabilidad se han ido adecuando a las normativas de distanciamiento, ventilación, iluminación, ergonomía, entre otros. En la cual la sociedad y la arquitectura fueron evolucionado, enfocándose en una arquitectura que estudia las condiciones de habitabilidad de una sociedad por diversos factores, como las condiciones físicas en edificaciones por el riesgo y la vulnerabilidad, condiciones salubres y de higiene, condiciones espaciales, condiciones ergonómicas, condiciones psicológicas mediante el bienestar sensorial y de confort, entre otros. Asimismo, todo ello refleja la necesidad del ser humano por satisfacer sus necesidades, buscando mejorar su forma de vivir, ya sea en una edificación o entorno que se encuentre, de acuerdo a la calidad espacial arquitectónica o acondicionamiento dentro de un hábitat, es probablemente lo que más valora un usuario. Por ende, es fundamental y necesario el estudio de las condiciones de habitabilidad de una sociedad desde el punto de vista arquitectónico, ya que, gracias a esta investigación se puede determinar diversos factores que pueden mejorar las condiciones de vida de una sociedad en el entorno que lo rodea y el impacto que todo esto provoca para su desarrollo.

El **Objetivo general** es planteado mediante la idea principal relacionado a la finalidad del proyecto de investigación, la cual es: *Determinar la mejora de las condiciones de habitabilidad a través de la arquitectura comercial.*

Los **Objetivos específicos** detalla al objetivo general para una completa investigación del proyecto, los objetivos específicos son: (a) *Analizar la arquitectura comercial según los espacios habitables post COVID-19,* (b) *Identificar las*

necesidades del usuario mediante la funcionabilidad y parámetros normativos post COVID-19, (c) Determinar los factores ambientales de confort que influyen en la habitabilidad post COVID-19, (d) Determinar los factores sociales que influyen en la habitabilidad post COVID-19.

La **hipótesis** se da de diversas opiniones de la investigación surge en base a los datos obtenidos como respuesta a la pregunta general para ser verificado y sustentado, en nuestro caso es: *La arquitectura comercial ayudará a mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 mediante el diseño de espacios amplios, cálculo de aforo según nueva normativa, zonas destinadas a la desinfección y salubridad, aplicación de ventilación natural y consideraciones bioclimáticas como el uso de recursos naturales (el sol, los vientos, la lluvia); asimismo, la utilización de materiales sustentables y económicos.*

II. MARCO TEÓRICO

Los **trabajos previos** presentes en este artículo son trabajos elaborados por otros autores que se encuentran vinculado al método de estudio del título del artículo de investigación. Por lo cual es un fragmento relevante la investigación se recopila toda la premisa de diferentes estudios, relacionados con el tema, normalmente se analiza antecedentes de los últimos 5 años.

Con el fin de ampliar conocimientos, presentamos los **antecedentes internacionales**:

En Ecuador, Bazurto et al. (2020) realizaron su investigación de titulación cuyo objetivo es determinar que técnicas de abastecimiento de productos se deben de emplear en el mercado Las Manueles post COVID - 19 asimismo, los recursos necesarios para una buena habitabilidad en el establecimiento de comercio. Se empleó una metodología que es orientada en los hechos pasados con la ayuda de una comparación para poder discernir la actualidad. De esta manera se tiene como conclusiones que, la táctica empleada en los mercados de abasto es adecuar las medidas de bioseguridad para poder evitar el contagio dentro del establecimiento. Es decir, que mediante esta investigación la problemática que se generó dentro de los establecimientos de mercados de abastos fue las malas dimensiones, circulación, infraestructura que ayude a salvaguardar a los usuarios dentro del establecimiento es por ello, que solo se adecuo los protocolos de manera que puedan cumplir con los criterios mínimos de bioseguridad.

En Colombia, Ferrín (2020) realizó una investigación cuyo objetivo es el análisis del cambio que generó la COVID – 19 en la arquitectura para así poder constatar los cambios de los establecimientos y sobre todo el diseño arquitectónico lo cual, actualmente se evidencia una arquitectura efímera por el hecho que se ha ido adecuando a las necesidades de los usuarios para la reducción de contagios. Se empleó una metodología que acceda a el análisis de la sociedad y sus culturas para la actualidad, de manera que según la información obtenida se pueda mejorar ciertas dimensiones de los establecimientos. De esta manera se obtiene como conclusiones que, al ser una arquitectura efímera se constató cambios constantes dentro de las edificaciones para reducir el contagio de la COVID – 19. Se infiere

que con la llegada de la COVID – 19 ha sucedido muchos cambios en la arquitectura, donde se destaca la necesidad por espacios amplios, áreas verdes y la ventilación natural, todo ello enfocado en la prevención de contagios dentro de los equipamientos comerciales.

En España, Daumal et al. (2018) realizaron una investigación cuyo objetivo constatar la autenticidad del estudio realizado a las patologías acústicas en relación con las edificaciones asimismo, la disminución acústica contando con los requisitos necesarios de habitabilidad en una edificación. Se utilizó una metodología basada en la hipótesis, mediante porcentajes de edificaciones con el fin de medir la consecuencia acústica en relaciona las condiciones de habitabilidad. Teniendo como conclusiones que una vivienda debe cumplir con ciertos de espacios mínimos según la normativa de habitabilidad como también, teniendo en consideración el ámbito social y el estado económico de los habitantes ante una posible intervención. El acierto de esta investigación muestra el problema acústico en las viviendas puesto que, no se tomaron consideración las condiciones de habitabilidad necesarias. Por lo cual, se precisó que ante posibles cambios en las edificaciones deberá de contar con el uso reglamentario de manera que se diseñen espacios óptimos.

En Guatemala, Hernández (2018) realizaron una investigación cuyo objetivo hacer un análisis de la historia y evolución de la arquitectura comercial en diferentes culturas y países del mundo. Se utilizó una metodología de tipo cualitativa no probabilístico intencional, en donde desarrollo la técnica de análisis documental bibliográfico y se basó en una hipótesis, se obtuvo como resultados la evaluación y análisis de diversos tipos de arquitectura comercial, materiales constructivos, funcionabilidad, criterios de espacialidad, tipos de comercio y un análisis a diversos tipos de usuario mediante la técnica de encuesta en el centro comercial “Santa Felicia” de Guatemala. Teniendo como conclusiones que la arquitectura comercial fue evolucionando para el beneficio del usuario, en donde pudo concluir que los usuarios jóvenes se sienten atraídos por tipos de arquitectura comercial más grande como mall y tiendas zonales, en cambio que los adultos se inclinaban por la arquitectura comercial funcional en donde rescataban la cercanía de dichos equipamientos. Se infiere que la evolución de la arquitectura comercial fue

beneficiosa en muchos aspectos para el usuario y fue diversificándose en diversos tipos de arquitectura ya sea, local o zonal.

En Colombia, Páramo et al. (2018) realizaron una investigación cuyo objetivo fue el análisis de la habitabilidad en Latinoamérica frente a como los habitantes de cada país latinoamericano habitan en los espacios públicos. Se utilizó una metodología descriptiva de tipo no probabilístico intencional, estudiando diversos datos recopilados referentes a estos países hermanos. Teniendo como conclusiones de como los habitantes de estos países contribuyen con estos espacios públicos en un lugar habitable de buenas condiciones, asimismo, se evidencio que interés de los habitantes que tienen con su entorno. La habitabilidad en los espacios públicos de los países latinoamericanos se da de manera simultánea puesto que, en cada lugar tienen diversos acontecimientos culturales contando con ciertas actividades de manera que los habitantes puedan integrarse en ellas. Es decir que para que un espacio público sea habitable deberá contar con ciertas características de desarrollo sociocultural de cada país para que los habitantes puedan participar complaciendo sus necesidades.

En España, Vásquez (2018) realizaron una investigación cuyo objetivo el estudio del soporte arquitectónico del comercio en la ciudad de Barcelona, con la finalidad arquitectónica de lograr hacer propuestas para la mejora de dicho soporte arquitectónico. Se realizó una metodología de enfoque cualitativo, el método fue la observación y análisis documental histórico, para lograr estudiar los barrios de la calle Mallorca considerado un patrimonio invaluable para España. El recorrido se realizó desde el eje comercial (eje que atraviesa varios “ejes comerciales”). El recorrido se hizo para analizar e investigar la tipología de interface de comercio, con esa base se pudo realizar alternativas de solución a la relación entre patrimonios históricos y la arquitectura comercial. Teniendo como conclusiones que las edificaciones históricas si pueden ser relacionadas con la arquitectura comercial de la zona, sin embargo, que al ser viviendas con más de 200 años de antigüedad causan una posible coalición que puede ser un riesgo para los usuarios, al hacerse una revitalización del sector se podría mejorar considerablemente. Se infiere que la arquitectura comercial es un tipo de arquitectura social que puede ser compatible

hasta con viviendas y monumentos históricos por su funcionabilidad, estética y por la seguridad que brinda.

Del mismo modo, hablaremos de los ***antecedentes nacionales***, tales como:

En Lima, Carrillo (2020) realizaron una investigación cuyo objetivo general determinar la relación entre las condiciones de habitabilidad y la imagen urbana de las viviendas colectivas de valor patrimonial en el jirón Ancash entre las cuadras 7 y 9. Dicha investigación es de diseño descriptivo correlacional no experimental de carácter transversal, enfoque cuantitativo. La muestra fue de un total de 372 habitantes, entre 18 a 65 años de edad, del distrito de Cercado de Lima. Como método de recolección de datos, se utilizó cuestionarios para la población, obteniendo información acerca de las variables de estudio. Como uno de los principales resultados, se determinó que las condiciones de habitabilidad que presentan las 16 viviendas colectivas de valor patrimonial, entre las cuadras 7 y 9 del jirón Ancash, se relacionan positiva y significativamente con la imagen urbana de la zona, debido a que los procesos urbanos han ocasionado un deterioro progresivo en las viviendas del Centro Histórico de la Ciudad de Lima, realidad que es percibida por la ciudadanía. Se infiere que el análisis de este entorno urbano patrimonial y su relación con las condiciones habitables con los habitantes, fue obtenido mediante diferentes indicadores como el confort visual y confort acústico, percibida por los encuestados como una zona que si cumple con las condiciones de habitabilidad apropiadas.

En Lima, Urquiza (2020) cuyo objetivo general de investigación fue determinar los factores sociales que influyen en una buena habitabilidad en un mercado del Cercado de Lima post COVID-19. Se utilizó una metodología de enfoque cualitativo en consecuencia de las cualidades de recolección de datos de diferentes fuentes bibliográficas, ficha de observación, entrevistas y también de un estudio previo de teorías relacionadas a la variable. De esta manera, se obtuvo como resultado que los factores sociales que influyen en una buena habitabilidad dentro de un equipamiento comercial post COVID-19, primeramente, la privacidad porque es esencial poner señalizaciones de salidas para que se referencie el usuario y se eviten las aglomeraciones. Asimismo, la salubridad es un tema importante para la desinfección de los usuarios, por lo que se planteó accesorios y

zonas de salubridad para el diseño del equipamiento. Se deduce que los factores sociales que influyen en una buena habitabilidad post COVID-19 son la privacidad y la salubridad, donde se plantean distintas soluciones para el confort del usuario y la prevención de contagios.

En Cusco, Vargas y Serna (2020) realizaron una investigación cuyo objetivo identificar las condiciones de habitabilidad en las viviendas aledañas al río Huancaro en la región del Cusco. Dicha investigación es de diseño descriptivo correlacional, se empleó el enfoque mixto desarrollando datos cuantitativos utilizando instrumentos como la ficha de registro, la encuesta y datos cualitativos que fueron extraídos de los pobladores. Las dimensiones que fueron analizadas son: confort térmico, acústico, calidad del agua, materialidad y condiciones del suelo. De los resultados de esta investigación confirman, la evaluación geotécnica de la zona en estudio presenta características del suelo no aptas para la ocupación de viviendas presentando amenazas frente a inundaciones, deslizamientos y riesgo sísmico; en cuanto a la calidad del agua esta superior a los niveles establecidos de ECA. El 80% cuenta con servicio de agua y electricidad, el 30% evacua sus aguas servidas al río. Finalmente, la localización y las condiciones de habitabilidad generan bajo nivel de confort térmico, relacionado con la temperatura y humedad. Se infiere que en muchas zonas rurales del Perú existen problemas de viviendas rurales con riesgo de vulnerabilidad, en este caso fue necesario hacer un estudio de condiciones de habitabilidad en las laderas de los ríos para la seguridad y confort de los habitantes.

En Lima, Ygnacio (2020) cuya investigación tuvo como objetivo general analizar las necesidades del usuario mediante la arquitectura comercial durante la COVID-19 en un mercado de la ciudad de Lima. Dicha investigación es de diseño descriptivo correlacional no experimental de carácter transversal, enfoque cualitativo. Las dimensiones que fueron analizadas son: espacialidad, diseño y confort del usuario. De los resultados de esta investigación confirman, las necesidades del usuario en espacios amplios, donde se prioriza el distanciamiento social. Asimismo, otro factor importante es la dimensión de la circulación, zonas de salubridad y desinfección, aforos reducidos, ventilación natural o artificial. Por otro lado, el diseño es una prioridad para el funcionamiento y correcta prevención de

contagios, se caracteriza por mantener las zonas sociales con espacios ventilados o en su defecto a doble altura. Se infiere que las necesidades del usuario desde una perspectiva arquitectónica durante la COVID-19 se han visto modificadas, donde la espacialidad de los ambientes, el diseño del equipamiento y el confort del usuario son los principales actores para una buena prevención de contagios dentro de un establecimiento comercial.

En Chiclayo, Failoc (2019) cuya investigación tiene como objetivo realizar una infraestructura comercial que cuente con los ambientes necesarios para poder tener una dinámica adecuada en la Feria Balta. Se utilizó una metodología de enfoque cualitativo en consecuencia de las cualidades de recolección de datos de diferentes fuentes bibliográficas, ficha de observación, entrevistas y también de un estudio previo de teorías relacionadas a la variable. De esta manera, las conclusiones vendrían a ser diagnosticar que problemas son las que aquejan las infraestructuras comerciales, asimismo, los ambientes necesarios para la comercialización de alimentos. Se deduce, que es necesario contar con una infraestructura comercial adecuada para poder cubrir las necesidades de los comerciantes y así poder reducir el problema espacial que aqueja a la comunidad.

En Trujillo, Parreño (2019) realizaron una investigación cuyo objetivo observar las necesidades de los comerciantes para determinar que ambientes son necesarios y adecuados para la distribución de alimentos en los locales del mercado de abastos. Se utilizó una metodología descriptiva lo cual ayudara a estudiar el fenómeno y determinar los componentes que se utilizaran. Dicha investigación es de diseño no experimental puesto que, consta de las variables de estudio y se analizan las ideas de ambas variables. Teniendo como conclusión la magnitud de espacios adecuados de comercialización según las condiciones y necesidades de cada área para cada tipo de productos tomando en cuenta la comercialización de escala menor a mayor. Como se ha dicho, para esta investigación se realizó un estudio de observación en el mercado de abastos para determinar que necesidades requiere los comerciantes para la comercialización de sus productos y poder generar espacios habitables cumpliendo con las características necesarias.

A continuación, el desarrollo del **marco teórico** que abarca parte importante del artículo de investigación, el cual nos ampliará las definiciones y teorías que aporten a entender mejor el tema mediante trabajos previos realizados que estén enlazados a la categoría, subtemas, subcategorías e indicadores. De esta manera tendremos un contexto más amplio que englobe los temas a investigar y darnos una idea exacta de la finalidad de nuestro estudio.

Para entender el proyecto, la **Categoría 1: Habitabilidad** se debe de desglosar en diversos subtemas que servirán para dar a conocer las nociones que se deben tener para obtener un óptimo estudio arquitectónico de habitabilidad, los subtemas son: Concepto de habitabilidad, criterios de habitabilidad, condiciones constructivas, diseño arquitectónico y habitabilidad post COVID-19, los cuales serán definidos a continuación:

Asimismo, el **concepto de habitabilidad** tiene un significado bastante amplio, la cual engloba diversos componentes para que un entorno logre ser habitable; la habitabilidad es el resultado de las condiciones óptimas en la que se encuentra el entorno en relación con los usuarios. Asimismo, Ortiz (2017) concluye que la habitabilidad es la sumatoria de todas las condiciones que hacen que una edificación sea adecuada para que un usuario o sociedad lo habite; estas condiciones son los equipamientos y espacios que se crearán para poder lograr satisfacer las necesidades de los usuarios, las cuales se reflejan en las dimensiones, distribución, equipamientos y la espacialidad que debe tener un proyecto. En efecto, la definición de habitabilidad enfocado con la arquitectura, no es más que el resultado de factores espaciales y de equipamientos en conexión con los usuarios para cubrir sus expectativas y necesidades básicas.

Por consiguiente, para Rojo (2017), sostiene que la habitabilidad se relaciona a los criterios de diseños adecuados que debe de contar una edificación para la seguridad de las personas es decir, que deberán contar con una buena construcción de materiales adecuados, como también deberán ser resistentes a los factores climáticos y resistente a los sismos. Asimismo, los habitantes buscan obtener una edificación que cuenten con las condiciones necesarias y de buena durabilidad para mejorar la calidad del entorno en que se encuentran. Para concluir, uno de los conceptos de habitabilidad se define en cuanto a criterios adecuados de

infraestructuras en sus viviendas, puesto que les genere seguridad y bienestar social para su comunidad.

Para entender los **criterios de habitabilidad** tenemos que enfocarnos en las necesidades y confort del usuario para poder satisfacerlo, aquellos criterios se basan en diferentes factores ya sean normativos, espaciales, ambientales, salubres, entre otros. Del mismo modo, Reyna (2015) determina que una edificación debe contar con estándares mínimos para una buena habitabilidad y permitan cumplir las necesidades básicas del usuario; estos estándares de habitabilidad se remontan desde épocas neandertales cuando el hombre se refugiaba en cuevas y los criterios eran básicos como el refugio a climas hostiles y la protección, sin embargo, en la actualidad estos criterios de habitabilidad han evolucionado y las cuales se encuentran, los espacios interiores y sus dimensiones, la salubridad e higiene, la seguridad, la tecnología de adaptación bioclimática, los materiales de la edificación. Se plantea entonces que los criterios de habitabilidad van cambiando con el tiempo según la necesidad del usuario, igualmente sucede actualmente con el COVID-19, los criterios de habitabilidad han cambiado para resguardar la seguridad y salud de las personas.

Por último, según la Norma A.010 del Reglamento Nacional de Edificaciones - RNE (2014) las edificaciones deben permitir desarrollar actividades humanas en general y brindar seguridad a sus habitantes. Del mismo modo los ambientes deben estar bien distribuidos y emplear materiales y elementos a pleno conocimiento de quien realizará la construcción, así como el mantenimiento y funcionamiento de las instalaciones sanitarias, eléctricas, gas, mecánicas, internet y comunicaciones. Los criterios y parámetros de habitabilidad urbana son: zonificación, sección de vías, uso de suelos, coeficiente de edificación, porcentaje mínimo de área libre, retiros, altura de edificaciones, área de lotes normativos, densidad neta de habitantes expresada en hectáreas, zonas de seguridad o riesgos. Se infiere que los criterios de habitabilidad también están sustentados por normativas de edificaciones, en la cual se debe cumplir con todos los parámetros constructivos y edificatorios para una buena habitabilidad del usuario.

Al construir una edificación habitable se debe tener en cuenta las **condiciones constructivas** para una buena habitabilidad, que son necesarias en

su infraestructura, en la cual abarca desde saber diferentes métodos constructivos hasta saber qué tipos de materiales emplear en una edificación y los beneficios que generara. Por ello, es necesario contar con estudios constructivos previos para saber el tipo de suelo del lugar donde se va a construir, ya que, hay diferentes tipos de suelos que no tienen la misma resistencia ante movimientos sísmicos. Según Vrana y Christandl (2015) indica que la mayoría de las consideraciones para la construcción de las edificaciones son básicas y de un bajo nivel de calidad, provocando que estas edificaciones no sean habitables. Por otra parte, las condiciones constructivas en las edificaciones se caracterizan por el predominio de la tecnología manual de baja proporción de componentes prefabricados o industrializados, bajo nivel de capacitación, uso insuficiente de maquinaria o equipo mecanizado, falta de innovación tecnológica en el diseño. Para concluir, el inadecuado proceso constructivo de una edificación causa inseguridad a los habitantes puesto que, esta infraestructura no cuenta con las condiciones de habitabilidad necesaria.

Así mismo, según el Reglamento Nacional de Edificaciones - RNE (2006) menciona en el Título III Precauciones generales para edificaciones según la NORMA GE. 010. Alcance y contenido Artículo 1. Las normas técnicas contenidas en este título son aplicables al diseño y construcción de edificaciones a nivel nacional. Además, estas edificaciones deben cumplir con las disposiciones del plan de la ciudad aprobado por cada región. Artículo 2. Las normas técnicas establecidas en este título incluyen los elementos de diseño e implementación de los edificios para asegurar el desarrollo de las actividades de las personas. Estos estándares incluyen: a) Las condiciones generales de diseño que debe cumplir las edificaciones para proporcionar espacio suficiente para su uso previsto. b) Condiciones específicas aplicables a los diferentes tipos de edificación para usos residenciales, comerciales, industriales y otros. c) Descripción y características de los componentes estructurales del edificio. d) Descripción y características de las instalaciones del edificio. Se concluye que las consideraciones constructivas son una parte crucial de las edificaciones, ya que gracias a estas normas se resguardara el bienestar y seguridad de los usuarios para una buena habitabilidad.

Para construir una edificación son múltiples factores que se deberán tener en cuenta y se piensa en muchos elementos como: los materiales constructivos, el presupuesto, el entorno, el diseño y la tipología; por lo cual, el **diseño arquitectónico** es un factor muy importante al componer una edificación ya que, es aquí donde se fija y determina qué ambientes se requiere para que sean habitables es por ello, que se diseña que clase de arquitectura necesita el usuario y sus beneficios, se crea la tipología anteponiendo el confort y necesidades básicas lo cual, en si es un punto bastante amplio en la cual el diseño arquitectónico y la tipología se desarrolla.

El diseño arquitectónico de una edificación debe ser cómodo y adecuado al uso habitable que se dará. Meza (2016) infiere, que para el diseño de una edificación sea habitable se requiere de análisis previos donde se tendrá que tomar en cuenta los siguientes puntos: como el diseño arquitectónico, la tipología adecuada, la habitabilidad y adaptabilidad del ser humano. Por ello, como punto de partida vendría a ser el clima que le rodea, la iluminación que alcanza a tener, la humedad del lugar, la contaminación acústica, los servicios básicos que debe contar una vivienda, los usos de materiales empleados.

Así mismo, se toma en cuenta diversos factores para el proceso de un buen diseño lo cual, deberá de cumplir con las condiciones habitables. Pérez (2016), cuando se refiere al diseño de una infraestructura habitable, en primera instancia plantea los ejes urbanos que brindaran un beneficio para las edificaciones contando con un buen diseño adecuado a su entorno. A su vez, deberá cumplir con las características, necesidades que se realizará, como también, para un bienestar tanto como para el habitante y su entorno. Es decir, para que para que el diseño de una edificación sea segura y habitable se deberán contar con varios factores necesarios que ayudan y beneficia al habitante y el medio que lo rodea.

En este apartado, vendría a ser los criterios necesarios que debería tener una edificación para que cumpla con los estándares habitables, **la habitabilidad post COVID-19** es un tema bastante amplio y debatible, ya que hay ocasiones que nuestro propio habitad carece de ciertas condiciones habitables de diseño frente a las actividades que no estaban premeditadas.

Asimismo, el diseño de las edificaciones no planificadas con en estos espacios carecen de una habitabilidad adecuada. Fernández (2020) sostiene, que el diseño de las edificaciones diseñadas tanto lo interno como lo externo cumplen con un rol importante puesto que son participes de nuevos criterios de diseño con espacios amplios para establecer seguridad en los habitantes. Es decir, el confinamiento frente al COVID-19, nos hace considerar la forma de vida que llevamos en las edificaciones lo cual permutara nuevas maneras de vivir.

Por consiguiente, esta nueva vida post COVID-19, cambiara totalmente las condiciones habitables de hoy en día, es decir, se priorizará ciertos criterios para cada ambiente en las edificaciones. Según los especialistas de la página web Ciudad+ (2021), informan que esta coyuntura nos ayuda a considerar ciertos espacios son adecuados para una edificación asimismo, se tomara en cuenta el diseño de las áreas sociales con el fin de contar con las condiciones habitables necesarias. Es decir, el confinamiento que trajo la pandemia del COVID-19 cambiara los hábitos de vida, siendo considerados en los nuevos diseños de edificaciones, impidiendo que se expanda una situación semejante.

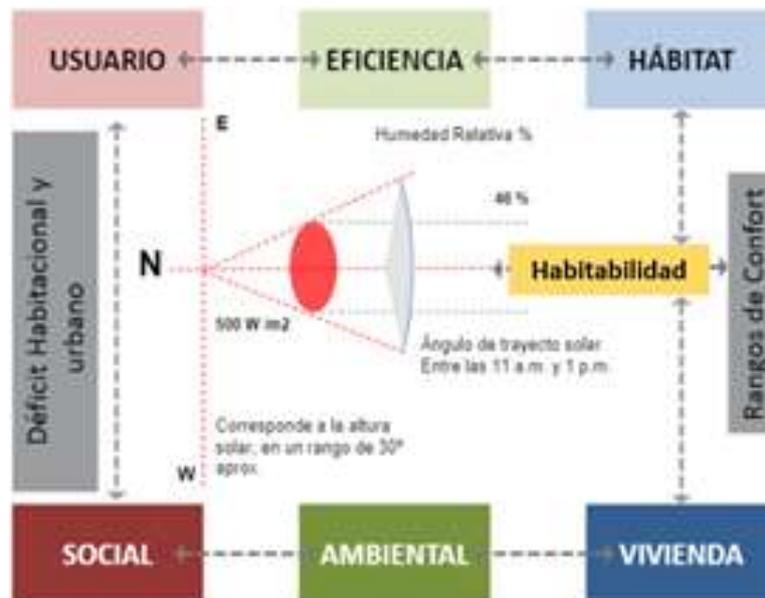
Por otro lado, la categoría de habitabilidad se divide en dos subcategorías; la **Subcategoría 1: Factor Social**, es un factor muy importante en toda esta mezcla de factores que harán una buena habitabilidad, el factor social se enfoca en el usuario, ya sea su comodidad, seguridad de infraestructuras o su privacidad en relación con otros usuarios. De acuerdo con Moreno (2008), la necesidad social es otro factor fundamental al momento de habitar un lugar, puesto que la relación social, el contacto y la asociación con otros individuos hacen que despierte la necesidad humana de sentirse integrado en un lugar. En otras palabras, el factor social es netamente importante en la habitabilidad, ya que se enfoca en la necesidad del usuario y su contacto con el espacio en donde se encuentra.

Por último, Mena (2011) agregó que la habitabilidad y convivencia está relacionado directamente con la sociedad, puesto que su manera de vivir, sus culturas y habitar son transmitidas directamente a la edificación y a quienes viven en ella; de este modo, la vivienda puede tener un sentido de hogar en el residente, pese a eso, actualmente la socialización interpersonal es nula, muchas veces por

miedo a causa de la delincuencia, la falta de seguridad o distinción social, los cuales afectan negativamente a los individuos. Se planteó entonces que la habitabilidad va de la mano con la sociedad y el impacto se da sobre los individuos en una edificación o espacio. Se presenta la figura 7 sobre los factores de la habitabilidad.

Figura 7

Factores de habitabilidad



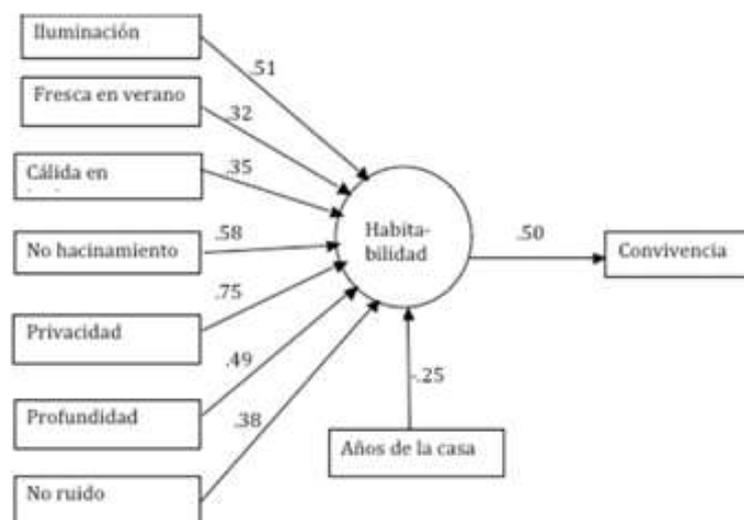
Nota. Diagrama de los factores de habitabilidad Fuente. <https://n9.cl/4xho>

Dentro del factor social, que exclusivamente se enfoca en el usuario y la sociedad que habita un espacio o edificación, se encuentra el **Indicador 1: Privacidad**, ya que uno de los pilares del confort es sentirse cómodo, respetando la intimidad y privacidad del usuario, en torno con los otros usuarios o habitantes de la edificación. Asimismo, Corral et al. (2012) la privacidad puede ser definida como el ámbito de la vida personal de un individuo, quien se desarrolla en un ambiente, edificación o espacio reservado, el cual tiene como propósito principal mantenerse confidencial. Se infiere que la privacidad es importante dentro del factor social para una buena habitabilidad y el usuario se sienta confortable en todo aspecto, ya sea dentro del espacio en que se encuentre y la relación con otros usuarios.

Del mismo modo, Corral et al. (2012) Es posible asociar la idea de privacidad al concepto de protección, aunque pueden parecer similares en la arquitectura, tienen distintas variantes, ya que la privacidad en la arquitectura es referente de la tipología y la distribución del hogar, para que cada ambiente público o privado este diseñado pensando en la privacidad del usuario; el concepto de protección en la arquitectura es sentirse protegido dentro de un ambiente o edificación, ya sea por su calidad o durabilidad de los materiales empleados en la construcción. En efecto el termino privacidad en la arquitectura va de la mano con la planificación de los ambientes para que el usuario tenga la suficiente privacidad. A continuación, una figura 8 se evidencia los indicadores de habitabilidad.

Figura 8

Diagrama de Habitabilidad



Nota. Indicador de privacidad Fuente. <https://n9.ci/duns1>

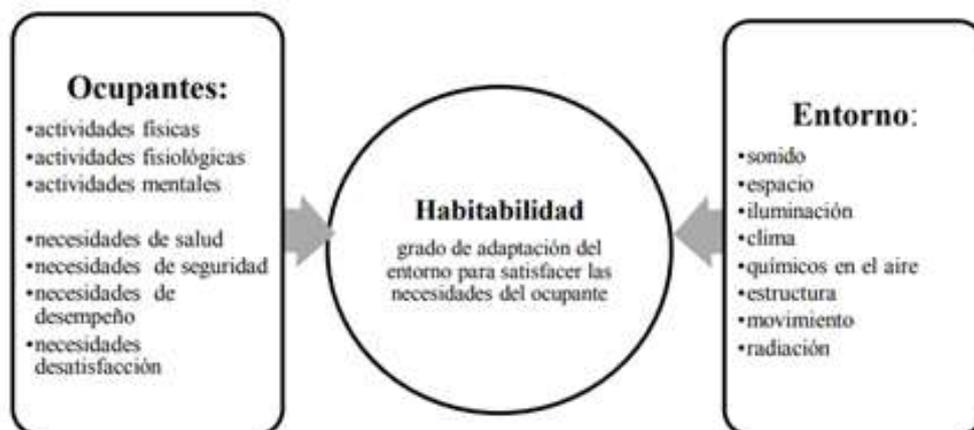
Es necesario que los usuarios se sientan seguros dentro de un espacio o una edificación, ya sea por la seguridad que transmite la calidad de la construcción o por el emplazamiento de la zona del terreno; por lo cual en la habitabilidad es importante el factor social donde se encuentra el **Indicador 2: Seguridad**. Del mismo modo, Pérez y Mite (2013), concluyen que las condiciones de seguridad referente al certificado de habitabilidad se tratan de la seguridad del uso de diferentes componentes que a simple vista no se ven, estos son las infraestructuras en general e instalaciones, corriendo el riesgo de que puedan ocasionar algún

accidente y perjudicar a los usuarios. Dicho de otra manera, el indicador seguridad es en concordancia un factor social, ya que se arraiga en la seguridad de los usuarios, en las necesidades salubres y de seguridad estructural.

No obstante, para Mues (2011), en la habitabilidad es importante la seguridad, la arquitectura necesita ser una arquitectura segura y sostenible para todos los usuarios que alberga, es imperante priorizar estos dos componentes en la arquitectura para que sea del agrado y confianza del usuario. Es decir que la arquitectura debe ser habitable, al ser habitable debe ser segura y sostenible para todos los ocupantes de la edificación o espacio en el que se encuentren. Se presenta una figura 9, los indicadores sociales de habitabilidad.

Figura 9

Diagrama de habitabilidad



Nota. Factores que influyen a la habitabilidad Fuente. <https://n9.cl/hrzb4>

Por otra parte, para una buena habitabilidad es importante otro factor habitable, el cual es la **Subcategoría 2: Factor ambiental**, donde se explicará el factor ambiental que debemos tomar en cuenta en los ambientes lo cual, permitirán un ambiente natural y habitable. Asimismo, los factores ambientales en las edificaciones sostenibles ayudan a optimizar las energías no requeridas, es decir, utilizando recursos naturales. Cubillos y Rodríguez (2013), definen que para una mejor habitabilidad en una edificación es contar con criterios de diseño y buena calidad de materiales constructivos, es decir, se debe contar con espacios mínimos brindando comodidad en los habitantes. Por ello, para poder tener un diseño

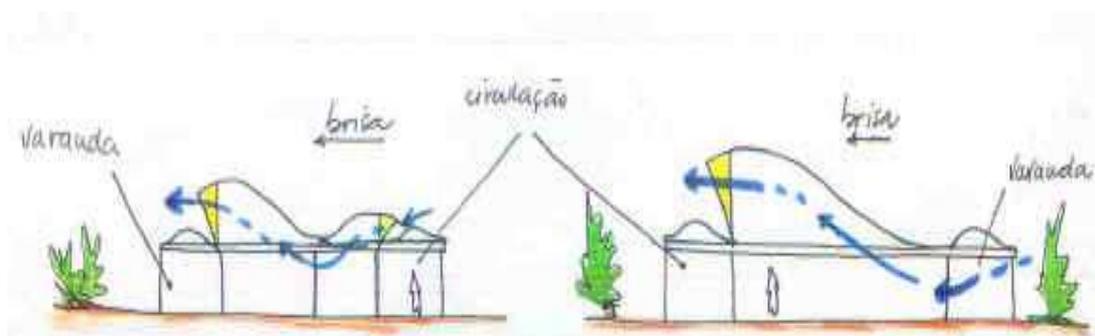
sostenible se deberá contar con los factores naturales lo cual será un componente primordial para una construcción.

Dicho de otro modo, Marreros (2018), indica que uno de los factores importantes es el viento, la humedad, el clima lo cual, reflejara ciertos criterios de diseño para la comodidad del habitante asimismo, generara la energía renovable en balance con el medio ambiente. Es decir, la aplicación del factor ambiental beneficia a una buena habitabilidad en los pobladores puesto que genera un confort adecuado.

Por otro lado, tenemos al **Indicador 1: Ventilación**, el cual indica a que una edificación pueda tener espacios adecuados preparados a las posibles causas que genera la radiación solar como también los vientos lo cual se puede emplear en una edificación orientada estratégicamente. Marreros (2018) enfatiza, que la orientación en las edificaciones es muy importante para que una edificación cuente con las condiciones habitables necesarias, aprovechando los elementos climáticos lo cual generara un beneficio natural en el diseño de una infraestructura, es decir, el viento beneficia una edificación lo cual, ayuda a mantener ambientes temperados aminorando las altas temperaturas de la radiación solar. Dicho de esta manera, la ventilación en las edificaciones es primordial puesto que brinda condiciones adecuadas en áreas donde hay mayor concentración solar. A continuación, en la figura 10, se evidencia el cruce del aire reduciendo la radiación solar en los ambientes.

Figura 10

Recorrido de la ventilación

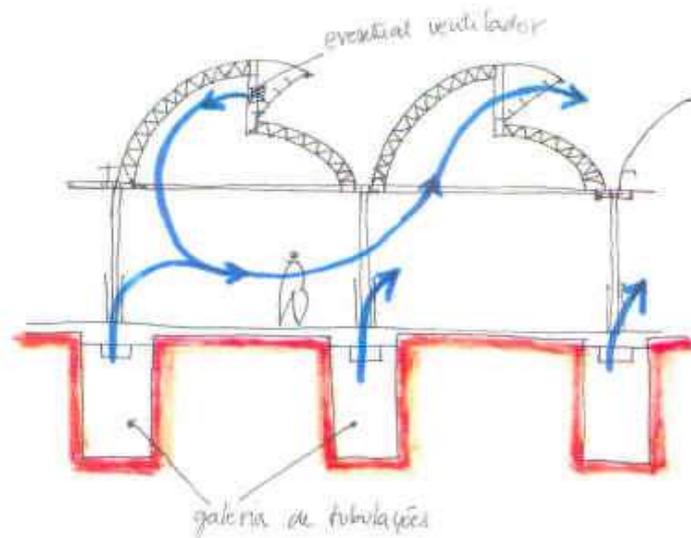


Nota. Corte de ventilación cruzada Fuente. <https://n9.cl/2bw1k>

Del mismo modo, según la página web de Arquitectos Del Toro y Antúñez Arquitectos (2019) describe, que para que una edificación sea funcional debe de cumplir con las condiciones adecuadas en el espacio habitable lo cual, hará que los habitantes se sientan en espacios confortables y saludables. Es decir, la ventilación natural ayuda que la edificación proporcione un ambiente agradable acondicionado como también hace que el espacio respalda confort térmico adecuados. A continuación, en la figura 11 se evidencia la ventilación cruzada en una edificación.

Figura 11

Cruce de viento



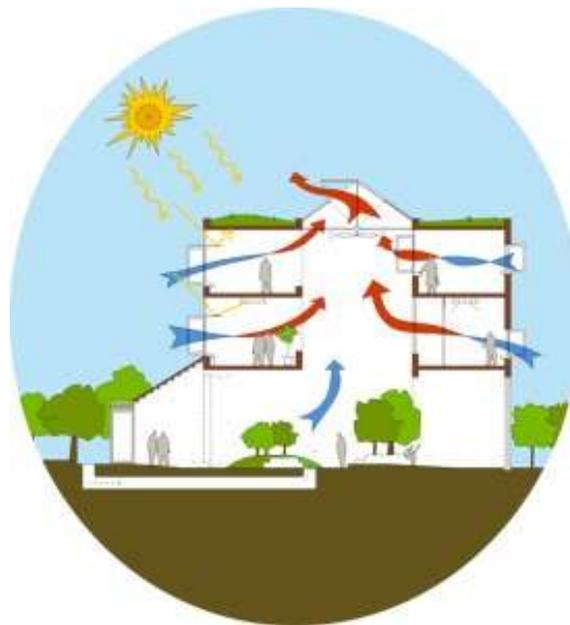
Nota. Corte de cruce de viento Fuente. <https://n9.cl/q6yey>

Por otra parte, para medirse el factor ambiental el **Indicador 2: Vegetación** es primordial puesto que las áreas verdes cumplen un rol importante permitiendo la reducción de contaminación en los espacios como también el desarrollo social en los habitantes. Cruz (2018) sostiene, que la vegetación interna y externa en las edificaciones beneficia a los habitantes puesto que genera la reducción de contaminación purificando el ambiente. Es decir, es necesario conservar el área verde destinada para cada edificación ya que brinda beneficios adecuados para los habitantes. De mismo modo, según American Planning Association (2017) señala que las áreas verdes no solo son fuentes de vida, sino que cumplen un papel importante lo cual ayuda a renovar el oxígeno purificado de tal modo que elimina la alta contaminación ambiental como también el gran tamaño de los árboles ayudan

a mantener algunas zonas temperadas por la sombra que esta dispone. Es decir, que al contar con áreas verdes beneficia a la salud y el confort de los habitantes puesto que reduce el aire contaminado en la atmosfera por este motivo, la integración de áreas verdes ya que cuenta como condicionante vital en el planeta. A continuación, en la figura 12, se muestra como la vegetación beneficia el confort en la habitabilidad.

Figura 12

Vegetación confortable



Nota. Ambientes confortables Fuente. <https://n9.cl/c3fw4>

Para poder entender la habitabilidad post COVID-19, la **Categoría 2: Arquitectura comercial**, se debe de desglosar en varios subtemas que nos servirán para un mejor y optimo conocimiento, donde se obtendrán datos de estudios previos de arquitectura comercial, estos son: Concepto de la arquitectura comercial y arquitectura comercial post COVID-19, los cuales serán conceptualizados y definidos a continuación:

A continuación, el **concepto de arquitectura comercial** tiene un significado bastante complejo, ya que es una definición compuesta por dos palabras que al unirse forman un concepto totalmente nuevo. Asimismo, Hernández (2018) concluye que la arquitectura comercial es un tipo de arquitectura compuesta el cual

se encarga de crear, diseñar o construir espacios comerciales que sean agradables para los usuarios, por otro lado, deben ser funcionales, estéticos y habitables. En efecto, la definición de arquitectura comercial es demasiado complejo ya que, al relacionarse estos enfoques la finalidad de la arquitectura es reconocer las necesidades comerciales de los futuros usuarios, para efectuar de forma eficiente la funcionabilidad y diseño de la edificación.

Por otro lado, para Gómez (2015), sostiene que la arquitectura comercial se relaciona con el estudio de una arquitectura enfocada en lo comercial, ya sea salas de cine, comercios menores como tiendas, comercios locales o comercios zonales, entre otros. Todo ello con la perspectiva arquitectónica de plantear espacios comerciales seguros, funcionales, salubres, estéticos y acorde a los principios arquitectónicos de confort, los usuarios serán los actores principales y no sólo espectadores de este tipo de arquitectura, ya que serán la clientela y los que eventualmente sostendrán el equipamiento comercial a lo largo del tiempo. Se infiere que la arquitectura comercial se enfoca directamente a un tipo de arquitectura dirigida al comercio, en donde se debe cumplir con estándares mínimos de diseño, funcionabilidad, salubridad y confort; en donde la prioridad es el usuario por la sostenibilidad económica del comercio en el futuro.

En la actualidad la COVID-19 ha impactado y alterado muchos factores tal y como lo conocíamos, a tal grado de desdibujar las necesidades y prioridades del ser humano; la arquitectura comercial ha sucedido lo mismo frente a estas adversidades, la **arquitectura comercial post COVID-19** se tiene que replantear y ajustar a las nuevas necesidades del usuario que es actor principal del equipamiento. Al mismo tiempo, Fernández (2020) concluye que el diseño de los espacios interiores y exteriores de las edificaciones comerciales tendrán que cambiar, para garantizar las mejores condiciones de funcionabilidad, seguridad, accesibilidad y salubridad. Todo ello tendrá que forzar a los arquitectos a crear espacios más amplios, más espacios verdes y edificaciones que cuenten con una ventilación adecuada; por otro lado, la versatilidad de la arquitectura comercial jugará un rol fundamental dentro del marco de la pandemia, ya que estos sectores son donde hay más riesgo de contagios. En otras palabras, menciona que la arquitectura comercial es fundamental para cubrir todas las necesidades del

usuario dentro del equipamiento, asimismo, dentro del marco de la pandemia su función será prevenir el riesgo de contagios en un espacio comercial.

Del mismo modo, para Ordóñez (2020) la arquitectura comercial post COVID-19 será una revolución en donde si se tiene creatividad y presupuesto se podría sacar provecho, habilitando espacios amplios y ventilados donde se pueda cumplir múltiples funciones, entre ellas un área destinada a una correcta desinfección; áreas de mesas al aire libre con cubiertas virtuales, donde se puedan hacer biohuertos y al mismo tiempo crear circulaciones más anchas y cómodas; en donde el único beneficiado será el usuario ya que contara con las mejores condiciones de habitabilidad para poder habitar un equipamiento comercial tan recurrido con una baja probabilidad de contagios. Se infiere que la arquitectura comercial post COVID-19, será beneficiosa si se invierte en el equipamiento para el beneficio, seguridad y salubridad del cliente, por otro lado, será beneficiosa la arquitectura comercial frente al COVID-19 ya que se enriquecerá la espacialidad y confort de cualquier usuario.

Por otro lado, la arquitectura comercial se divide en subcategorías, la **Subcategoría 1: Espacialidad**, se puede definir como el lugar en donde el habitante realiza sus actividades diarias fuera del hogar y se interrelaciona con sus similares, el espacio como tal debe ser amplio, espacioso y funcional para el beneficio del usuario. De acuerdo con Carrasco (2015), la espacialidad es la cualidad que posee un ambiente de brindar a los usuarios las mejores condiciones para el desarrollo de sus actividades y la permanencia en la edificación; los componentes básicos para una buena espacialidad es la dimensión del espacio y el diseño del mismo. Se infiere que la espacialidad dentro del contexto de la arquitectura comercial, es el área donde se desarrolla cualquier actividad donde lógicamente resaltan las dimensiones y diseño para que ese espacio sea confortable para el usuario.

Asimismo, Quezada (2011), concluye que la espacialidad desde el enfoque de la arquitectura es el arte que cualifica al espacio y lo transforma en un hábitat humano, del mismo modo el espacio debe mantener relación con las dimensiones y criterios de diseño que previamente se componen, con el fin de satisfacer las necesidades y confort del usuario. En efecto la espacialidad juega un rol importante

dentro de la arquitectura, ya que es netamente fundamental saber manejar, distribuir y diseñar el espacio, con la finalidad de lograr hacer un proyecto arquitectónico en una edificación que cumpla todos los estándares de comodidad y espacialidad que el cliente necesita. A continuación, en la figura 13 se evidencia la espacialidad en una edificación.

Figura 13

Espacialidad en una edificación



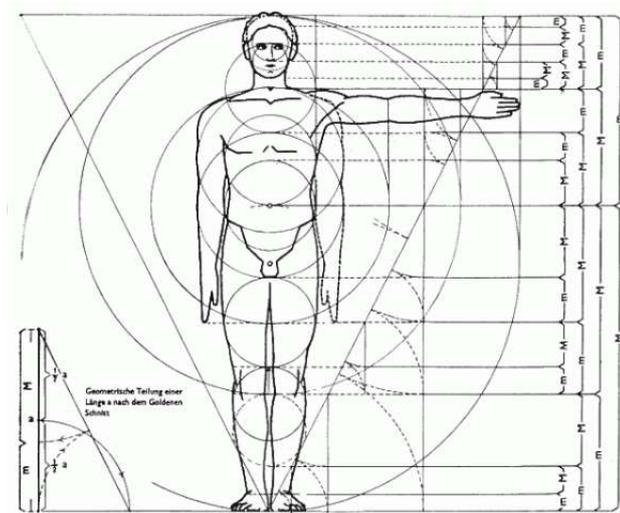
Nota. Espacialidad en la edificación Fuente. <https://n9.cl/pdhrx>

En cuanto a la forma en que la espacialidad se logra medir, es de acuerdo a dos indicadores; el **Indicador 1: Dimensiones** nos referimos al volumen de cada ambiente dentro de una infraestructura en relación al uso que se le destinara. Vásquez (2013) manifiesta que la espacialidad para un modelo comercial se determina en relación al tipo de comercio que será establecido, es decir, que la altura de esta infraestructura no debe perjudicar a la iluminación de la edificación interiormente, asimismo, el tamaño de los accesos deberá ser proporcionados conforme con la fachada para evitar las divisiones entre espacios. Es decir que se deberá tomar en cuenta ciertos criterios espaciales como en los ingresos para que estos puedan ser identificados brindando el confort a los comerciantes.

Por otro lado, Saca (2018) manifiesta que las dimensiones son diferentes para cada edificación es decir, el uso destinado que se le dará para poder brindar el área y ambiente necesario asimismo, se considera la espacialidad de acuerdo a una normativa con respecto a la edificación. Es decir, que las dimensiones varían respecto a la edificación que se plantea, es decir, para establecimientos comerciales es necesario cumplir con la espacialidad y área necesaria brindando seguridad a los comerciantes. A continuación, en la figura 14, se evidencia la dimensión del ser humano.

Figura 14

Dimensión del ser humano



Nota. Dimensión del ser humano Fuente. <https://n9.cl/xflrh>

Por último, la otra forma en el cual se mide la calidad espacial es mediante el **Indicador 2: Diseño**, ya que en una edificación se debe de tomar ciertas normas constructivas. Ochaeta (2004) Indica que una infraestructura deberá contar con un proceso de diseño arquitectónico lo cual permitirá la funcionalidad y estética del proyecto como también se elegirá ciertos métodos en su elaboración, es decir, el diseño de un proyecto lo cual permita garantizar la viabilidad y seguridad de estas edificaciones. Como se ha dicho, el diseño arquitectónico implementara la funcionalidad de la edificación del mismo modo, se deberá seguir las normativas que determinara el método de construcción correcto.

Del mismo modo, la Fundación Arquitectur COAM (2011) indica que el diseño Arquitectónico debería ser para todos sin distinción alguna con sus respectivas condiciones lo cual permite tener comodidad en los habitantes. Es decir, que al brindar un diseño flexible para todo habitante se conseguirá un desarrollo urbano considerable tomando en cuenta las condiciones necesarias y los ambientes adecuados para esta población en sus edificaciones. A continuación, en la figura 15 se evidencia el diseño de un mercado de abastos.

Figura 15

Diseño de mercado de abastos



Nota. Diseño de un mercado Fuente. <https://n9.cl/9v3p>

Para que una edificación sea eficaz, la arquitectura comercial debe ser funcional, en donde nuestra **Subcategoría 2: Funcionalidad**, en donde se define que es la capacidad de que un espacio pueda ser útil y eficaz para el desarrollo de la arquitectura, se enfoca en la relación de espacios mediante usos o zonas similares dentro de una edificación o entorno, su prioridad es el usuario en contacto con los ambientes adecuados para su estadía y confort. De acuerdo con Ochaeta (2004), la funcionabilidad es uno de los pilares básicos que la arquitectura busca en sus proyectos, ya que la función es hacer que cada espacio o ambiente cumpla un rol para lograr un objetivo común lo cual es la utilidad de las áreas entorno al usuario y como se va a ir desarrollando. Dentro de la funcionabilidad se encuentran diversos aspectos como la circulación, los núcleos espaciales, la programación y

organización, donde la lógica del profesional especialista tendrá un rol fundamental para poder desarrollarlo. Se infiere entonces que la funcionabilidad tiene un rol importante dentro de la arquitectura comercial ya que es donde se va tener que usar la lógica y estudios previos para poder relacionar ambientes y sumado a ello tener en cuenta todos los aspectos arquitectónicos de confort del usuario.

Por otro lado, Padilla (2006) sostiene que la funcionabilidad es la acción utilitaria de un objeto o espacio y en conjunto con la forma, son base esencial de la arquitectura. En relación con la función llega la funcionabilidad, se considera un criterio básico de diseño que permite mediante su uso adecuado que los diversos espacios que conforman un todo arquitectónico, se relacionen de forma lógica y racional satisfaciendo las necesidades internas y externas del espacio de comunicación e interacción, así también como el confort psicológico del hombre ya que una solución funcional no solamente responde a las necesidades físicas, sino también cumple con las de orden y bienestar funcional de confort. Un espacio funcional resuelve fácilmente los problemas de movilidad humana y de ubicación de los elementos espaciales y equipamientos móviles como mobiliarios. En otras palabras, la funcionabilidad es el carácter utilitario positivo del espacio, donde se han dispuesto u organizado sus componentes para que su uso sea confortable. A continuación, en la figura 16 se evidencia los componentes básicos de la arquitectura.

Figura 16

Componentes básicos de la Arquitectura

LOS COMPONENTES BASICOS DE LA ARQUITECTURA



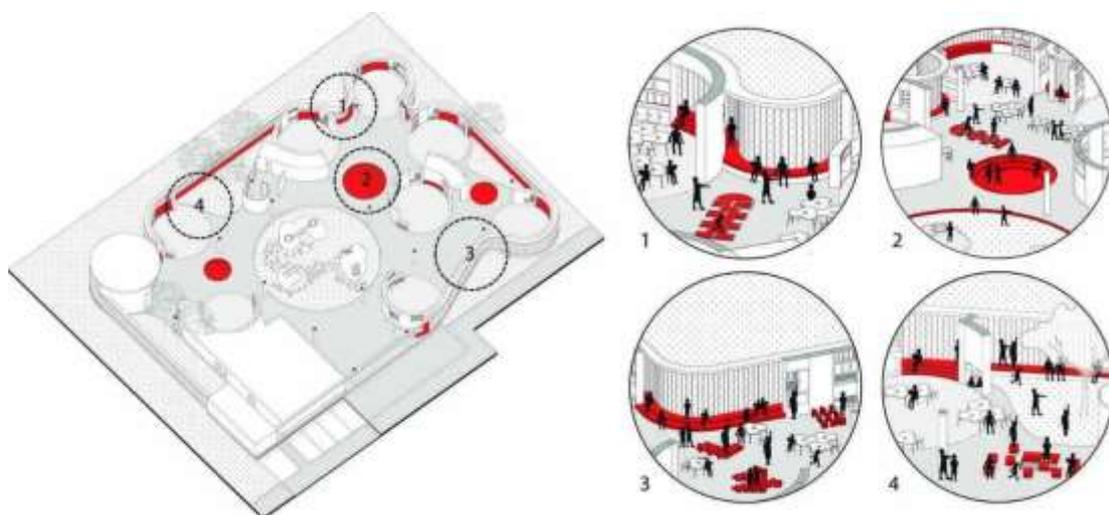
Nota. Componentes básicos de la Arquitectura Fuente. <https://n9.cl/y6laj>

Para que se pueda medir la funcionalidad de un espacio, se logra mediante el **Indicador 1: Circulación**, en donde podemos decir que es la fluidez con la que los individuos transitan dentro y fuera de las edificaciones. Saez (2012) indica que la circulación de termina ciertas características de una edificación como las dimensiones, el movimiento, fluidez que relaciona a la sociedad como también, se relaciona con la estructura, el ambiente distribuido en diversas actividades lo cual facilita a que los usuarios puedan transitar sin ningún problema. Es decir que al contar con una circulación adecuada permite que las personas puedan desplazarse e interactúen con su entorno.

Por otro lado, ARQUITECTURA PURA (2021) manifiesta que la circulación es importante puesto que genera accesos y se relaciona con diferentes ambientes dentro de una edificación asimismo, estas rutas de esparcimiento sedan a través de las necesidades de las personas dentro y fuera de las edificaciones lo cual ayudan a direccionándose con facilidad. Es decir, una circulación adecuada dentro de una edificación brinda un fácil acceso de transición ayudando a reducir la aglomeración de personas en los ambientes. A continuación, en la figura 17 se evidencia una circulación fluida dentro de una edificación.

Figura 17

Circulación fluida en una edificación



Nota. Circulación fluida en una edificación. <https://n9.cl/irwu>

Al medirse la funcionalidad otro aspecto importante es el **Indicador 2: Estructural**, en donde una edificación debe de contar con una buena infraestructura lo cual brinde su seguridad al habitante. Vásquez (2013) indica que para un comercio se deberá tener en cuenta ciertos criterios estructurales lo cual se adapten a este ambiente puesto que estas estructuras soporten las posibles modificaciones dentro de la infraestructura comercial. Es decir, una edificación comercial deberá tener una estructura ser flexible a las diversas modificaciones dentro del establecimiento, asimismo, contar con la iluminación y ventilación natural requerida.

Del mismo modo, Vidal (2017) indica que las estructuras en relación con la forma se determina la materialidad que se utilizara en una infraestructura asimismo, estas edificaciones tendrán la capacidad de amortiguar gran peso de cargas de materiales. Es decir, que la estructura es la base de una edificación puesto que tiene la capacidad de soportar grandes pesos con un método constructivo liviano brindando seguridad en el establecimiento. A continuación, en la figura 18 y 19, se evidencia las estructuras de los ambientes de una edificación.

Figura 18

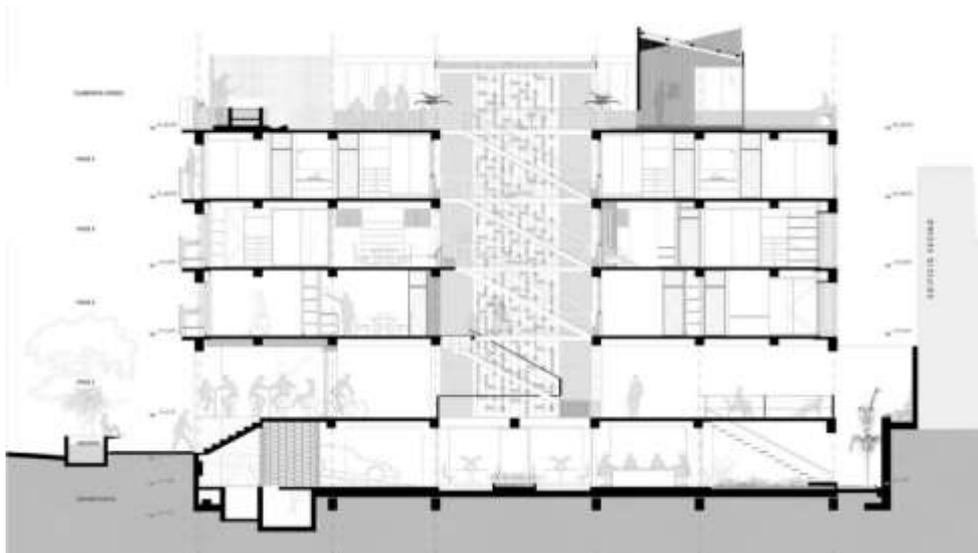
Estructuras flexibles de una edificación



Nota. Estructuras flexibles Fuente. <https://n9.cl/t5992>

Figura 19

Corte de estructuras flexibles



Nota. Cortes estructurales flexibles Fuente. <https://n9.cl/OcIt>

Con la llegada de la COVID-19 han sido exhibidos problemas de infraestructura de diversas edificaciones mal equipadas, la salubridad de los espacios públicos con zonas sucias y sin mobiliarios de depósito de basura, la higiene de las individuos al guardar distanciamiento y usar mascarillas, entre otros factores de salubridad que jamás se tomaron en cuenta en el país; por ende, otro aspecto importante es el **Indicador 3: Salubridad**, en donde las edificaciones deben estar enfocadas en la prevención del riesgo de contagio de la COVID-19. Asimismo, para Delgado (2020) menciona que la problemática que ha desencadenado este mal momento en el Perú es que la salubridad en general ha sido infravalorada, desde las infraestructuras públicas en Lima y provincias, hasta las malas gestiones de las autoridades. Uno de los principales problemas es la desigualdad que existe, del mismo modo, la debilidad e incapacidad estatal que ha sepultado a miles de peruanos con la COVID-19. En pocas palabras, para el autor, el estado a subestimado los problemas de salubridad e infraestructura pública y de gestión que existe en el país; otro factor es que la sociedad peruana vive en desigualdad; sin embargo, podemos aclarar que la COVID-19 es un problema mundial que ha atacado también hasta países desarrollados y con mejores condiciones salubres.

Por otro lado, Ferrín (2013) manifiesta que la llegada de este virus ha trascendido diversos cambios en las edificaciones en relación a sus ambientes lo cual, debe de priorizar los espacios abiertos de manera que se pueda ventilar naturalmente contando con las condiciones de salubridad necesarias como la higiene, limpieza, salud y sanidad en las áreas, como también el distanciamiento de las personas. Es decir, los cambios en la arquitectura se establecen en relación a la prevención de contagios dentro de una edificación puesto que, los ambientes deben de ser espacios adecuados y salubres para una buena circulación de las personas dentro de los establecimientos, lo cual, se irán modificando en relación a la arquitectura efímera en sus estructuras como en los espacios públicos, locales comerciales, supermercados, hospitales, entidades bancarias etc. A continuación, en la figura 20 y 21 se evidencia algunos espacios públicos salubres.

Figura 20

Túnel de desinfección



Nota. Zona salubre en los espacios públicos Fuente. <https://n9.cl/muh70>

Figura 21

Fumigación en la vía pública



Nota. Fumigación en los espacios públicos Fuente. <https://n9.cl/nt3oh>

Se presentarán los ***casos análogos referentes al equipamiento de comercio post COVID-19*** nacionales referentes a ambas variables mediante figuras adjuntas, ambos proyectos son propuestas que aún no son construidas, sin embargo, se plantean como edificaciones a corto plazo y están presentadas a la municipalidad. Ambas serán presentadas a continuación:

Figura 22

Mercado Resiliente Post COVID – 19



Nota. Mercado Resiliente Post COVID – 19 Fuente. <https://n9.cl/44v70>

Tabla 1

Modelo Analógico Nacional aspectos generales

<p>MODELO ANALOGO NACIONAL "Mercados Resilientes Post COVID-19"</p>	<p>ASPECTOS GENERALES</p>	<p>UNIVERSIDAD:  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</p>	<p>LOCALIZACIÓN</p>	<p>TÍTULO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>
 <p>El sector se encuentra dividido en tres zonas: El cerro San Cosme, los mercados y Gamarra. Las características y relaciones entre ellas son diferentes y consecuentes entre sí, condicionando directamente a su contexto. Por ello, propone para un mejor desarrollo del tejido urbano creando cuatro ejes conectores peatonales, logrando componer una super manzana comercial, rearmando el rol jerárquico que tienen los mercados en la vida urbana del sector.</p>	 <p>La ubicación de los mercados Municipales Minoristas N° 1 y 3 de Febrero es en el distrito de La Victoria, Lima –Perú.</p>	<p>CONTENIDO: Modelo Analógico de "Mercados Resilientes Post COVID-19"</p>
<p>FUENTE: https://concursomercadospc19.com/mercados-resilientes/</p>	<p>POBLACIÓN A SERVIR</p> <p>Esta propuesta de "Mercados Resilientes" nace de la problemática del insuficiente desarrollo urbano, el desorden comercial que relacionan a las bajas condiciones de salubridad que el sector presenta.</p> 	<p>ELABORADO POR: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p> <p>ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>
		<p>FECHA: JUNIO 2021</p> <p>LÁMINA: 01 / 03</p>

Nota: Elaboración propia

Tabla 2

Modelo Analógico Nacional aspectos generales

<p>MODELO ANALOGO NACIONAL "Mercados Resilientes Post COVID-19"</p>	<p>ASPECTOS GENERALES</p>	<p>UNIVERSIDAD:  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>ACCESO VIAL</p>	<p>ANÁLISIS DE FORMA Y FACHADA</p>	<p>TÍTULO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>
<p>El acceso principal al equipamiento es por la Av. Aviación cerca a la estación Gamarra del tren Línea 1 , el acceso secundario es por la Av. Sebastián Barranca y el acceso posterior es por la Av. Hipólito Unanue entorno a una zona comercial metropolitana de alta demanda</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="232 596 595 762">  </div> <div data-bbox="613 596 909 762"> <p>ACCESO PRINCIPAL </p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="232 804 539 935"> <p>ACCESO SECUNDARIO </p>  </div> <div data-bbox="613 804 909 935"> <p>ACCESO POSTERIOR </p>  </div> </div>		<p>CONTENIDO: "Mercados Resilientes Post COVID-19"</p>
<p>SUELO</p>	<p>CIRCULACIÓN</p>	<p>ELABORADO POR: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p>
<p>Esta propuesta de "Mercados Resilientes" nace de la problemática del insuficiente desarrollo urbano, el desorden comercial que relacionan a las bajas condiciones de salubridad que el sector presenta.</p> 	<p>El proyecto presenta una circulación lineal lo cual enlaza a ambos mercado a través de un puente</p> 	<p>ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>
<p>FUENTE: https://concursomercadospc19.com/mercados-resilientes/</p>		<p>FECHA: JUNIO 2021</p> <p>LÁMINA: 02 / 03</p>

Nota: Elaboración propia

Tabla 3

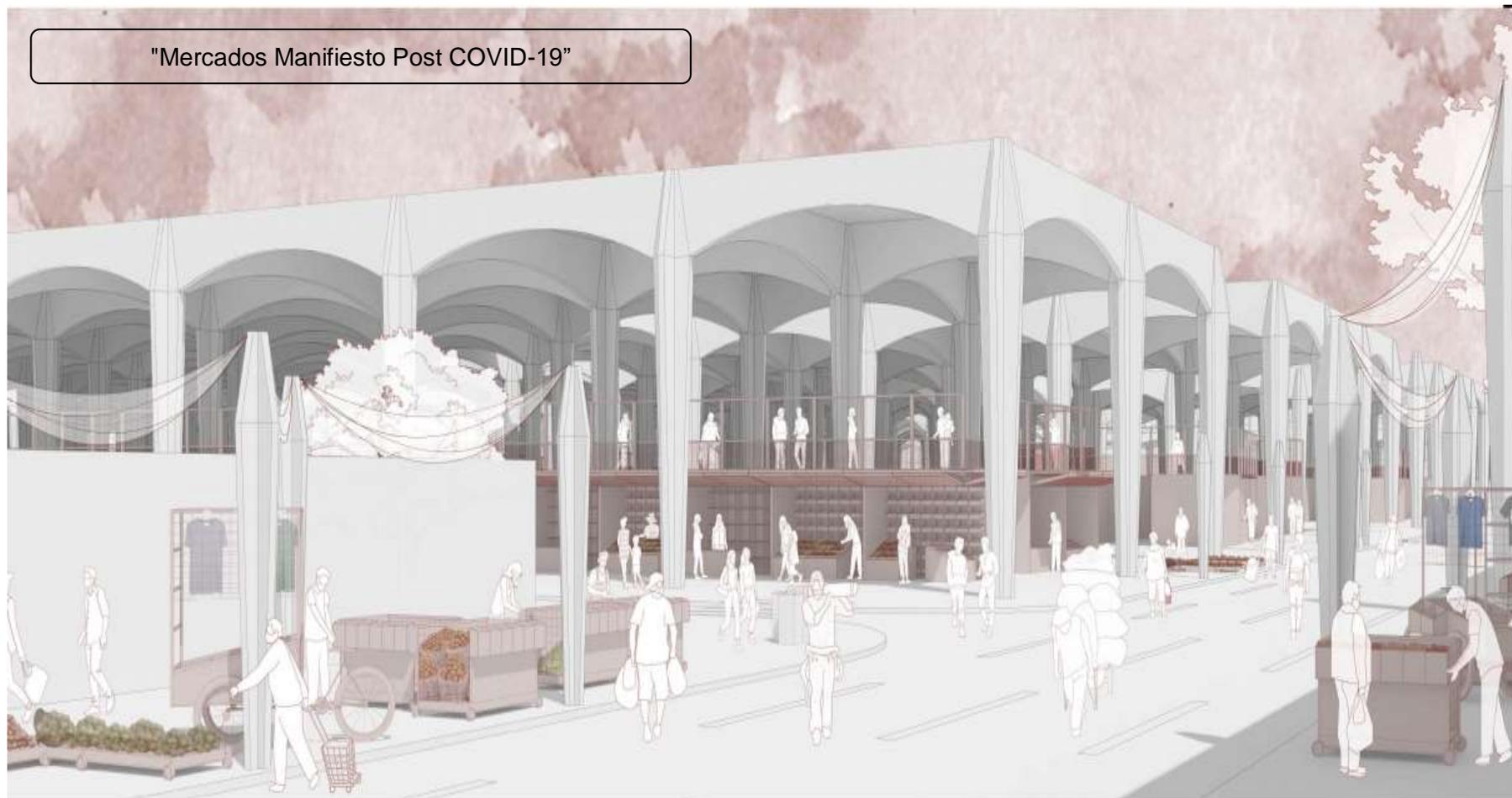
Modelo Analógico Nacional análisis funcional

<p>MODELO ANALOGO NACIONAL "Mercados Resilientes Post COVID-19"</p>	<p>ANALISIS FUNCIONAL</p>	<p>UNIVERSIDAD:  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>																					
<p>ANALISIS DE ZONIFICACIÓN</p>	<p>DIAGRAMA PROGRAMATICO GENERAL</p>	<p>TÍTULO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>																					
 <p>La zonificación se relaciona al orden y la flexibilidad ante diferentes situaciones. Por lo cual, se propone un sistema de distribución flexible, con módulos de venta fijos como elementos predominantes, y módulos "móviles" que permitan su reorganización formando pequeños patios interiores. Asimismo, los procesos de funcionamiento, abastecimiento y residuos sólidos para un adecuado desarrollo.</p>	<p>MERCADO N°1 DIAGRAMA PROGRAMATICO</p> <p>AREA TOTAL 57787 m²</p> <table border="1"> <tr> <td>MERCADO N°1</td> <td>10096 m²</td> <td>3450 m²</td> <td>2826 m²</td> <td>3064 m²</td> <td>2881 m²</td> <td>3012 m²</td> </tr> <tr> <td>MERCADO N°3</td> <td>11665 m²</td> <td>6936 m²</td> <td>9550 m²</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>MERCADO N°3 DIAGRAMA PROGRAMATICO</p> <p>AREA TOTAL 19805 m²</p> <table border="1"> <tr> <td>MERCADO N°3</td> <td>6234 m²</td> <td>2224 m²</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	MERCADO N°1	10096 m ²	3450 m ²	2826 m ²	3064 m ²	2881 m ²	3012 m ²	MERCADO N°3	11665 m ²	6936 m ²	9550 m ²				MERCADO N°3	6234 m ²	2224 m ²					<p>CONTENIDO: "Mercados Resilientes Post COVID-19"</p>
MERCADO N°1	10096 m ²	3450 m ²	2826 m ²	3064 m ²	2881 m ²	3012 m ²																	
MERCADO N°3	11665 m ²	6936 m ²	9550 m ²																				
MERCADO N°3	6234 m ²	2224 m ²																					
<p>FUENTE: https://concursomercadospc19.com/mercados-resilientes/</p>		<p>ELABORADO POR: Bravo Garoía, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p> <p>ASESORES: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>																					
		<p>FECHA: JUNIO 2021</p>																					
		<p>LÁMINA: 03</p>																					

Nota: Elaboración propia

Figura 23

Mercado Manifiesto Post COVID – 19



Nota. Mercado Manifiesto Post COVID – 19 Fuente. <https://n9.cl/9c6jt>

Tabla 4

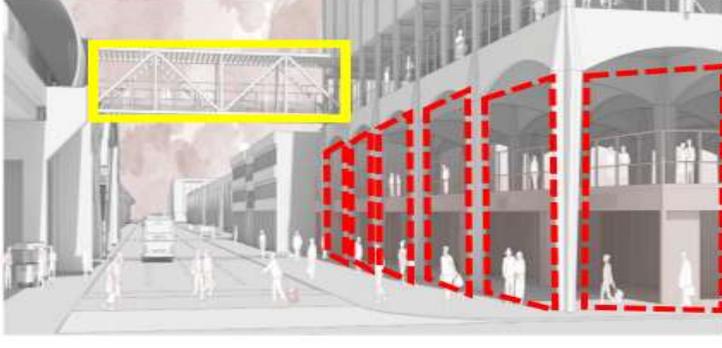
Modelo Analógico Nacional aspectos generales

<p>MODELO ANALOGO NACIONAL "Mercados Manifiesto Post COVID-19"</p>	<p>ASPECTOS GENERALES</p>	<p>UNIVERSIDAD:</p>  <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</p>	<p>LOCALIZACIÓN</p>	<p>TÍTULO:</p> <p>"Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>
 <p>El proyecto es planteado como una extensión tomando la calle y la transformando en un espacio longitudinal de comercio e intercambio sin límites definidos, la intervención arquitectónica organizando lo ya existente y proporciona una estructura espacial reconocible, abierta y lo suficientemente contundente como para convertirse en algo más que un edificio a su vez, se plantea como continuidad, unidad y contexto a la vez.</p> <p>La estrategia espacial permite que el proyecto se incorpore la calle al mercado y viceversa, planteando una serie de intervenciones urbanas en el entorno inmediato al mercado, pero siguiendo las lógicas espaciales y formales del mismo.</p>	 <p>La ubicación de los mercados Municipales Minoristas N° 1 y 3 de Febrero es en el distrito de La Victoria, Lima –Perú.</p>	<p>CONTENIDO:</p> <p>Modelo Analógico de "Mercados Manifiesto Post COVID-19"</p>
<p>FUENTE: https://concursomercadospc19.com/wp-content/uploads/2021/02/CMPC-19-0026_paneles-1.pdf</p>	<p>POBLACIÓN A SERVIR</p> <p>Esta propuesta de "Mercados Manifiesto" nace de la problemática del insuficiente desarrollo urbano, el desorden comercial albergando todos los temas técnicos necesarios para el óptimo funcionamiento del mercado.</p> 	<p>ELABORADO POR:</p> <p>Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p> <p>ASESORES:</p> <p>Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>
<p>FECHA: JUNIO 2021</p>		<p>LÁMINA:</p> <p>01 / 03</p>

Nota: Elaboración propia

Tabla 5

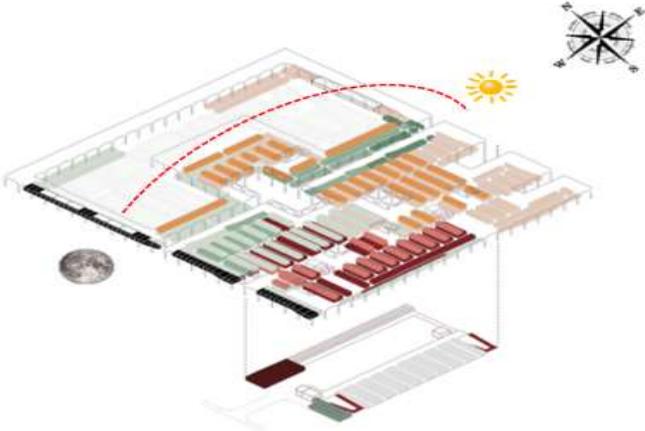
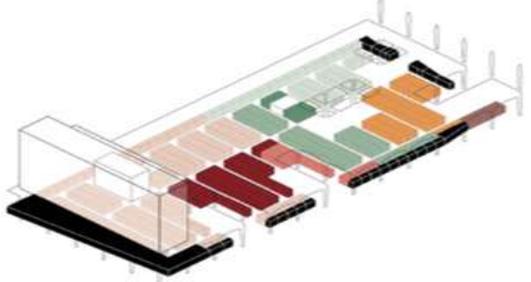
Modelo Analógico Nacional aspectos generales

<p>MODELO ANALOGO NACIONAL "Mercados Resilientes Post COVID-19"</p>	<p>ASPECTOS GENERALES</p>	<p>UNIVERSIDAD:  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>ACCESO VIAL</p>	<p>ANÁLISIS DE FORMA Y FACHADA</p>	<p>TÍTULO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>
<p>El acceso principal al equipamiento es por la Av. Aviación cerca a la estación Gamarra del tren Línea 1 , el acceso secundario es por la Av. Sebastián Barranca y el acceso posterior es por la Av. Hipólito Unanue entorno a una zona comercial metropolitana de alta demanda</p>    		<p>CONTENIDO: "Mercados Manifiesto Post COVID-19"</p>
<p>SUELO</p>	<p>CIRCULACIÓN</p>	<p>ELABORADO POR: Bravo García, César Omar Gerald Comejo Terrazo, Rut Bridget</p>
<p>Esta propuesta de "Mercados Manifiesto" nace de la problemática del insuficiente desarrollo urbano, el desorden comercial que relacionan a las bajas condiciones de salubridad que el sector presenta.</p> 	<p>El proyecto presenta una circulación lineal lo cual enlaza a ambos mercado a través de un puente</p> 	<p>ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>
<p>FUENTE: https://concursomercadospc19.com/wp-content/uploads/2021/02/CMPC-19-0026_paneles-1.pdf</p>		<p>FECHA: JUNIO 2021</p> <p>LÁMINA: 02 / 03</p>

Nota: Elaboración propia

Tabla 6

Modelo Analógico Nacional análisis funcional

<p>MODELO ANALOGO NACIONAL "Mercados Resilientes Post COVID-19"</p>	<p>ANALISIS FUNCIONAL</p>	<p>UNIVERSIDAD:  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>		
<p>ANALISIS DE ZONIFICACIÓN</p>	<p>DIAGRAMA PROGRAMATICO GENERAL</p>	<p>TÍTULO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>		
 <p>La zonificación se relaciona de acuerdo al equipamiento manteniendo un orden y la flexibilidad ante diferentes situaciones frente a la COVID 19. Por ello, se proponiendo módulos flexibles, espaciosos y un sistema de distribución flexible, con módulos de venta fijos como elementos predominantes, formando pequeños patios interiores. Asimismo, los procesos de funcionamiento, abastecimiento y residuos sólidos para un adecuado desarrollo teniendo una circulación directa.</p>	<p>PROGRAMA redistribución del número actual de puestos alrededor del parque y nuevos servicios y programa complementario que promuevan su actividad</p> <table border="0"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ABARROTES BAZAR EMBUTIDOS FLORES CARNES PESCADOS COMIDA FRUTAS VERDURAS VARIOS </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ADMINISTRACIÓN ALMACENES CÁMARA FRIGORÍFICAS DEPÓSITO DE RESIDUOS SS.HH. PROGRAMA SOCIAL A CONSULTAR SERVICIOS CIUDADANOS ESCALERAS + MONTACARGAS </td> </tr> </table> 	<ul style="list-style-type: none"> ABARROTES BAZAR EMBUTIDOS FLORES CARNES PESCADOS COMIDA FRUTAS VERDURAS VARIOS 	<ul style="list-style-type: none"> ADMINISTRACIÓN ALMACENES CÁMARA FRIGORÍFICAS DEPÓSITO DE RESIDUOS SS.HH. PROGRAMA SOCIAL A CONSULTAR SERVICIOS CIUDADANOS ESCALERAS + MONTACARGAS 	<p>CONTENIDO: "Mercados Manifiesto Post COVID-19"</p>
<ul style="list-style-type: none"> ABARROTES BAZAR EMBUTIDOS FLORES CARNES PESCADOS COMIDA FRUTAS VERDURAS VARIOS 	<ul style="list-style-type: none"> ADMINISTRACIÓN ALMACENES CÁMARA FRIGORÍFICAS DEPÓSITO DE RESIDUOS SS.HH. PROGRAMA SOCIAL A CONSULTAR SERVICIOS CIUDADANOS ESCALERAS + MONTACARGAS 			
<p>FUENTE: https://concursomercadospc19.com/wp-content/uploads/2021/02/CMPC-19-0026_paneles-1.pdf</p>		<p>ELABORADO POR: Bravo García, César Omar Gerald Cornojo Terrazo, Rut Bridget</p> <p>ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>		
<p>FECHA: JUNIO 2021</p>		<p>LÁMINA: 03 / 03</p>		

Nota: Elaboración propia

Figura 24

Mercado Rizoma Post COVID – 19



Nota. Mercado Rizoma Post COVID – 19 Fuente. <https://n9.cl/ohfc5>

Tabla 7

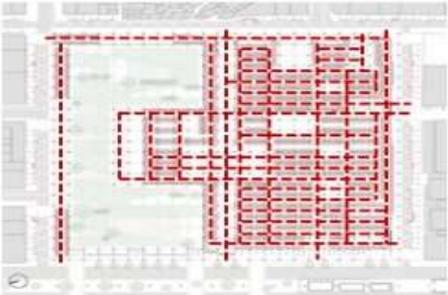
Modelo Analógico Nacional aspectos generales

<p>MODELO ANALOGO NACIONAL "MERCADO RIZOMA"</p>	<p>ASPECTOS GENERALES</p>	<p>UNIVERSIDAD:  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</p>	<p>LOCALIZACIÓN</p>	<p>TÍTULO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>
	 <p>La ubicación de los mercados Municipales Minoristas N° 1 y 3 de Febrero es en el distrito de La Victoria, Lima –Perú.</p>	<p>CONTENIDO: "Mercado Rizoma"</p>
<p>El proyecto del mercado Rizoma, es una propuesta planteada en la centralidad de Gamarra, por el desorden, la turgurización y hacinamiento en el sector, de la misma forma es catalogado según el MINSA como uno de los puntos de la ciudad con un riesgo de contagios e infectados muy alto por la COVID-19. Esta propuesta considera la arquitectura comercial y como pilares; la prevención, el distanciamiento y zonas salubres para la desinfección. La estrategia espacial permite que el proyecto se incorpore la calle al mercado y viceversa, planteando una serie de intervenciones urbanas en el entorno inmediato al mercado, pero siguiendo las lógicas espaciales y formales del mismo.</p>	<p>POBLACIÓN A SERVIR</p> <p>Esta propuesta de "Mercado Rizoma" nace de la problemática del insuficiente desarrollo urbano, el desorden comercial albergando, por todo ello se busca implementar mercados amplios, ordenados y salubres en Gamarra, La Victoria.</p> 	<p>ELABORADO POR: Bravo Garolá, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p>
<p>FUENTE: https://www.archdaily.pe/pe/957089/mercados-post-covid-19-en-lima-como-seran?ad_source=search&ad_medium=search_result_all</p>		<p>ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p> <p>FECHA: JULIO 2021</p> <p>LÁMINA: 01 / 04</p>

Nota: Elaboración propia

Tabla 8

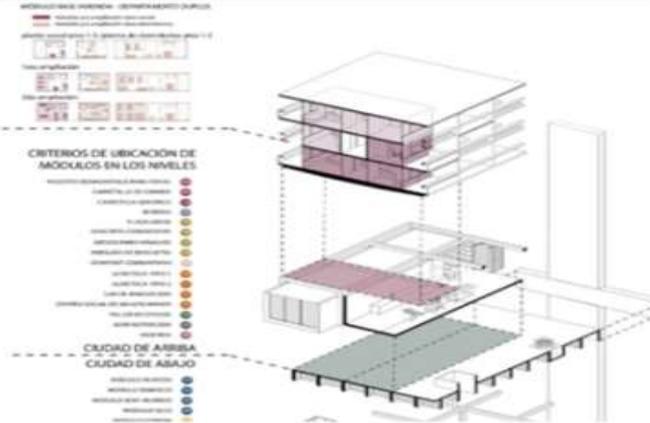
Modelo Analógico Nacional aspectos generales

<p>MODELO ANALOGO NACIONAL "MERCADO RIZOMA"</p>	<p>ASPECTOS GENERALES</p>	<p>UNIVERSIDAD:  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>ACCESO VIAL</p>	<p>ANÁLISIS DE FORMA Y FACHADA</p>	<p>TÍTULO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>
<p>El acceso principal al equipamiento es por la Av. Aviación cerca a la estación Gamarra del tren Línea 1 , el acceso secundario es por la Av. Sebastián Barranca y el acceso posterior es por la Av. Hipólito Unanue entorno a una zona comercial metropolitana de alta demanda</p>    		<p>CONTENIDO: "Mercado Rizoma"</p>
<p>SUELO</p>	<p>CIRCULACIÓN</p>	<p>ELABORADO POR: Bravo Garoía, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p>
<p>Esta propuesta de "Mercados Manifiesto" nace de la problemática del insuficiente desarrollo urbano, el desorden comercial que relacionan a las bajas condiciones de salubridad que el sector presenta.</p> 	<p>El proyecto presenta una circulación lineal lo cual enlaza a ambos mercado a través de un puente</p> 	<p>ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>
<p>FUENTE: https://www.archdaily.pe/pe/957089/mercados-post-covid-19-en-lima-como-seran?ad_source=search&ad_medium=search_result_all</p>		<p>FECHA: JULIO 2021</p> <p>LÁMINA: 02 / 04</p>

Nota: Elaboración propia

Tabla 9

Modelo Analógico Nacional análisis funcional

<p>MODELO ANALOGO NACIONAL "MERCADO RIZOMA"</p>	<p>ANALISIS FUNCIONAL</p>	<p>UNIVERSIDAD:  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>ANALISIS DE ZONIFICACIÓN</p>	<p>DIAGRAMA PROGRAMÁTICO GENERAL</p>	<p>TÍTULO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>
 <p>La zonificación se relaciona de acuerdo a las necesidades del usuario, al mismo tiempo el concepto de zonificar áreas de usos similares se cambia, para que ahora esta zonificación sea según la densidad de aforo, aleja lo más posible las zonas que tendrán mucho aforo, como zonas de comida, compra de ropas, entre otros. Mantiene un orden y flexibilidad ante diferentes situaciones frente a la COVID 19. Por ello, se proponiendo módulos flexibles, espaciosos y un sistema de distribución flexible, con módulos de venta fijos como elementos predominantes, formando pequeños patios interiores. Asimismo, los procesos de funcionamiento, abastecimiento y residuos sólidos para un adecuado desarrollo teniendo una circulación directa.</p>	 <p>2 ZONA DE COMERCIO ZONA DE SERVICIO A LA COMUNIDAD</p> <p>1 ZONA DE COMERCIO ZONA DE ADMINISTRACIÓN ZONA DE SERVICIO A LA COMUNIDAD</p> <p>0 ZONA DE COMERCIO ZONA DE ADMINISTRACIÓN ZONA DE SERVICIO A LA COMUNIDAD ZONA DE PROTECCIÓN CIVIL</p>	<p>CONTENIDO: "Mercado Rizoma"</p>
<p>FUENTE: https://www.archdaily.pe/pe/957089/mercados-post-covid-19-en-lima-como-seran?ad_source=search&ad_medium=search_result_all</p>		<p>ELABORADO POR: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p> <p>ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>
<p>FECHA: JULIO 2021</p>		<p>LÁMINA: 03 / 04</p>

Nota: Elaboración propia

Tabla 10

Modelo Analógico Nacional análisis funcional

<p>MODELO ANALOGO NACIONAL "MERCADO RIZOMA"</p>	<p>ANALISIS FUNCIONAL</p>	<p>UNIVERSIDAD:</p>  <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>ANALISIS BIOCLIMÁTICO</p>	<p>ANÁLISIS ESPACIAL</p>	
  <p>Este proyecto esta enfocado en una arquitectura sustentable, ya que propone usar recursos naturales como los vientos, por ello mantiene vanos grandes y un techo elevado para hacer una circulación de vientos cruzada en barlovento. De la misma forma, se consideró el asoleamiento en este proyecto. Se plantea usar materiales ecológicos como el ladrillo de plástico, estructuras metálicas como las cerchas y una cubierta de plástico como una doble piel.</p>	  <p>La espacialidad en este proyecto es netamente amplia, enfocada en circulaciones con 3 metros como mínimo y techos altos con 3.5 metros de altura, al mismo tiempo usan en zonas sociales la doble altura, todo ello para mejorar el distanciamiento y la calidad espacial en prevención de la COVID-19.</p>	<p>TÍTULO:</p> <p>"Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lunigancho"</p> <p>CONTENIDO:</p> <p>"Mercado Rizoma"</p> <p>ELABORADO POR:</p> <p>Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p> <p>ASESORES:</p> <p>Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p> <p>FECHA:</p> <p>JULIO 2021</p>
<p>FUENTE: https://www.archdaily.pe/pe/957089/mercados-post-covid-19-en-lima-como-seran?ad_source=search&ad_medium=search_result_all</p>		<p>LÁMINA:</p> <p>04 / 04</p>

Nota: Elaboración propia

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La metodología del presente proyecto de investigación sobre estudio arquitectónico comercial de habitabilidad post COVID-19, en donde se buscó determinar la mejora de las condiciones de habitabilidad a través de la arquitectura comercial, en este caso es una investigación de **enfoque cualitativo** en razón de que buscamos analizar el problema de la habitabilidad, mediante la interpretación y comprensión de los datos recolectados y resultados, con el fin de responder a las interrogantes de estudio. Asimismo, para Hernández (2017), el enfoque cualitativo engloba conceptos bastante amplios, como la solución de problemáticas culturales, sociales, experiencias humanas o de la vida diaria; principalmente se basa en la relación de las variables y la comprensión del caso, lo cual se debe abordar partiendo directamente del planteamiento del problema y a lo cual deriva. Se infiere que el enfoque cualitativo es una perspectiva donde se evidencia un problema de la vida diaria o social, en donde se plantea un estudio de la realidad y más humanista.

Así mismo, esta investigación buscó dar a conocer una alternativa de solución arquitectónica a un problema de acontecimiento mundial como lo es la COVID-19, por ende, se evidenció que es una **investigación de tipo aplicada**. Del mismo modo, según Lozada (2014), este tipo de investigación tiene como objetivo la generación de estudios con la aplicación directa y a mediano plazo de la sección productiva. Así mismo, en este tipo de estudio se realiza una importancia adicional de conocimientos generados de la investigación básica. Es por ello que se produce un valor a la diversificación y desarrollo del área productiva. Por otro lado, Trujillo et al. (2019) nos indicó que el concepto de investigación tiene una estructura de orden epistemológico en el ámbito histórico, es por ello que tiene una complejidad y una variante realidad social. Así mismo, tiene una estructura metodológica y comunicacional- documental distinta a la investigación descriptiva y explicativa. Se determina que este proyecto será de tipo aplicada, ya que será una investigación en la cual tenemos una problemática establecida y de conocimiento del autor, por lo que se utiliza esta investigación para dar respuesta o posibles soluciones a

problemas específicos, en este caso son las condiciones de habitabilidad post COVID-19.

Por otro lado, la investigación se fundamenta de acuerdo a un acontecimiento y experiencia real como lo es la COVID-19, de modo que tiene un **diseño fenomenológico**. Asimismo, según Fuster (2019), el estudio del método fenomenológico es una respuesta al radicalismo de lo objetivable. Se basó en el estudio de la experiencia de vida del evento desde la perspectiva del autor o del objeto a investigar. Este enfoque asume el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana, más allá del alcance de lo cuantificable. Se determinó que esta investigación es de diseño fenomenológico, ya que se realizará de acuerdo a un suceso mundial como lo es la pandemia, en donde analizaremos la arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 previniendo la propagación de contagios, por lo cual se observó y describió desde la perspectiva de diversos autores que proporcionan un aporte importante para el estudio.

3.2. Categorías, sub categorías y matriz de categorización

El presente proyecto de investigación se ha considerado dos categorías, la **primera categoría** es arquitectura comercial la cual es la variable independiente, donde se desglosa en dos subtemas como el concepto de arquitectura comercial y la arquitectura comercial post COVID-19; asimismo se sintetizó en dos subcategorías como lo es espacialidad, donde sus indicadores son diseño y dimensiones; la otra subcategoría es funcionalidad, donde sus indicadores son circulación y estructural. Del mismo modo, la **segunda categoría** es condiciones de habitabilidad la cual es la variable dependiente, donde se desprenden cinco subtemas como el concepto de habitabilidad, criterios de habitabilidad, condiciones constructivas, diseño arquitectónico y habitabilidad post COVID-19; asimismo se planteó dos subcategorías como el factor ambiental, donde sus indicadores son la ventilación y la vegetación; la otra subcategoría es factor social, donde sus indicadores son privacidad y seguridad.

Asimismo, las **categorías** son la esencia del proyecto de investigación y la parte estructural del proyecto, reflejando así el problema y posible solución. Según Tamayo (2004), las categorías en el método de la investigación son las fases de análisis lo cual, ayudan a definir un estudio propio con los conocimientos

conformado por los teóricos que ayudaran a una mejor orientación en la información. Se entiende que las categorías son elementos importantes en un trabajo de investigación porque representan la esencia del tema de investigación, asimismo se toma en cuenta para categorizar información cualitativa y validarla mediante el análisis de resultados de la información.

Del mismo modo, las **subcategorías** cumplen un papel importante en el proyecto de investigación porque ayuda a interiorizar los temas de las categorías, así hacer un estudio más detallado y preciso. Dicho de otro modo, Tamayo (2004) indica que la subcategoría es utilizada para profundizar puntos relacionados a las categorías lo cual ayuda a detallar información específicamente de un análisis de investigación. En otras palabras, las subcategorías se relacionan directamente con cada categoría que se propone, para así hacer un trabajo de investigación más exacto y rebuscado, al mismo tiempo para otorgar más información al autor del tema a investigar.

Por otro lado, el proyecto cuenta con diversos **indicadores** que nos ayudó a medir la información recolectada de acuerdo a esta herramienta de investigación. Asimismo, para Sabino (1992), la obtención de indicadores, llamada a veces “operacionalización”, tiene por objeto la búsqueda de elementos concretos, empíricos, que permitan traducir y medir en la práctica los conceptos que se han definido teóricamente. Se infiere que los indicadores en una investigación son sumamente importantes ya que refleja el desarrollo de las subcategorías en elementos que pueden ser medibles y ayudar al enriquecimiento del estudio.

De la misma forma, la **matriz de categorización** ayudó con la eficacia de la investigación siendo el resumen del proyecto. Del mismo modo, Carrasco (2006), manifiesta que la matriz de categorización es un elemento importante lo cual se ubica dentro de un cuadro de elementos donde se considera todo el desarrollo de la investigación permitiendo que el método se relacione a diversos puntos propuestos por el autor. Es decir, es un cuadro que tiene como contenido los diversos puntos de información propuestos que permitió ayudar al desarrollo y la validación del proyecto de investigación.

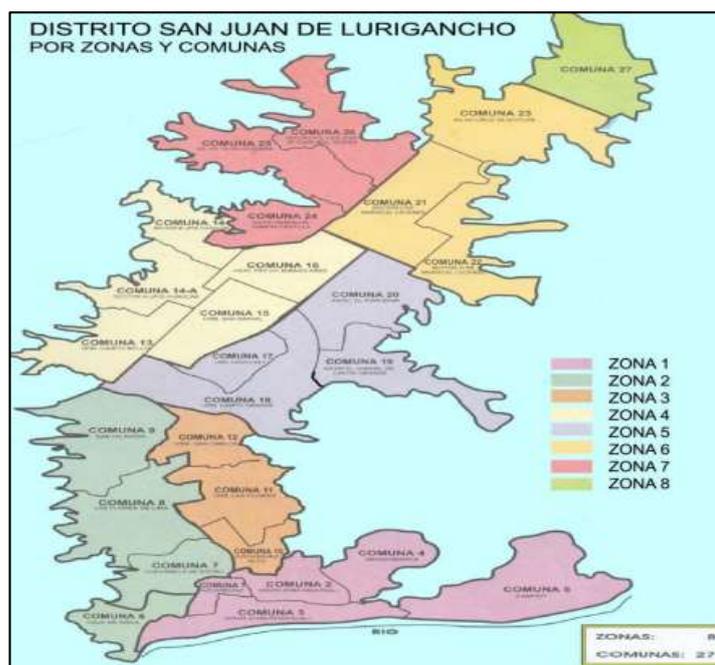
3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio donde se ubicó nuestro proyecto de investigación es dentro del distrito de San Juan de Lurigancho, en el sector de Bayóvar en el “Mercado primero de septiembre”, exactamente ubicado en la Av. Héroes del Cenepa Oeste. Asimismo, para Crespo y Salamanca (2007) el escenario de estudio puede ser cualquier tipo de lugar donde ocurre un suceso o una problemática a estudiar, posteriormente estudiando el escenario se puede obtener diversos datos, ya sea población, lugar o especificaciones. Se infiere que el escenario de estudio es una herramienta para profundizar y saber las necesidades de la población.

En este caso, la **ubicación** del escenario de estudio es el mercado primero de septiembre que se encuentra dentro del distrito de San Juan de Lurigancho, según la Municipalidad San Juan de Lurigancho (2020), indica que limita por el Norte: Distrito de Carabayllo, Sur: Distrito de El Agustino, Este: Provincia de Huarochirí y Oeste: Distrito del Rímac, el Distrito de Comas. A continuación, los mapas de ubicación del objeto de estudio de macro a micro presentadas en figuras:

Figura 25

Mapa del distrito de San Juan de Lurigancho



Nota. Zonas de San Juan de Lurigancho Fuente. <https://www.habitants.org>

Se aprecia una imagen satelital del escenario de estudio en Bayóvar, donde se observa demarcado de color rojo el mercado primero de septiembre y al mismo tiempo de forma colindante una zona de recreación pública que anda desamparada.

Figura 26

Mapa satelital del escenario de estudio



Nota. Mapa satelital del escenario de estudio Fuente. <https://n9.cl/vcez2>

El mercado primero de septiembre cuenta con pésimas condiciones salubres y arquitectónicas para afrontar la COVID-19, sus instalaciones no tienen las condiciones de habitabilidad apropiadas pudiendo propagar el virus, donde la problemática resalta a la vista y paciencia de las autoridades.

Figura 27

Mercado primero de septiembre



Nota. Ubicación del mercado primero de septiembre. Fuente. <https://n9.cl/2siti>

Por otra parte, la **actividad económica** dentro del sector de Bayóvar es inmersamente fluida y creciente, ya que cuenta con diversos equipamientos cerca, como la estación del tren eléctrico, el IPD de Bayóvar, equipamientos de salud como Villa salud sede San Juan de Lurigancho, equipamientos de educación estatales el colegio Ricardo Palma y privados como el colegio Mariscal Cáceres, etc. Del mismo modo, muchos comercios informales y formales como restaurantes, tiendas, servicio automotriz, servicios comerciales, transporte, entre otros.

Figura 28

Actividad económica

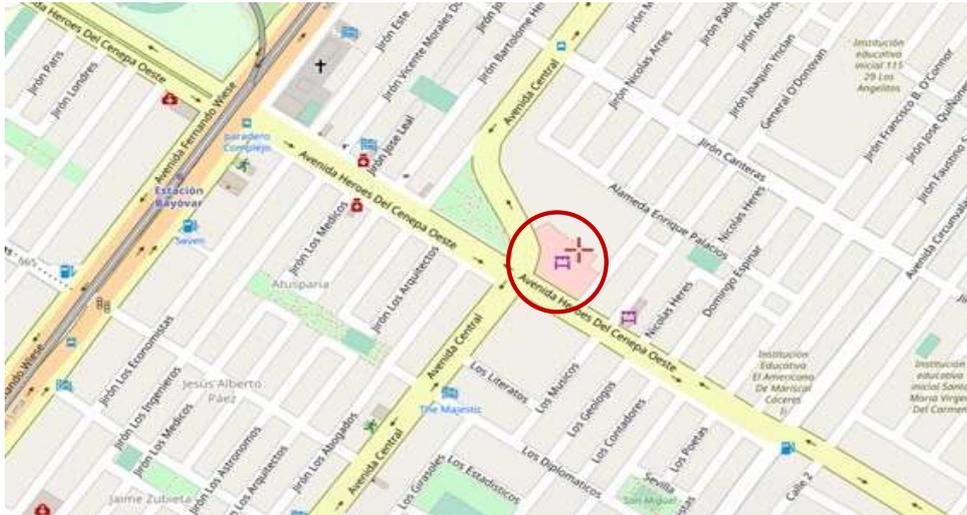


Nota. Actividad económica en el escenario de estudio. Fuente. <https://n9.cl/yzn4q>

En relación a la **accesibilidad** del escenario de estudio, el mercado “Primero de septiembre” cuenta con tres frentes, en dos de ellos cuenta con avenidas principales como la Avenida Héroes del Cenepa Oeste y la Avenida Central, también con la vía secundaria Jirón Joaquín Ynglan. Del mismo modo, cuenta con múltiples recursos viales a su disposición como lo es el tren eléctrico y la estación Bayóvar, también con motos y paraderos que en muchos casos son informales que sirven como alimentadores dentro del sector, asimismo hay muchos paraderos de autos colectivos que llevan a las periferias de Bayóvar y puntos estratégicos, por último, se encuentran los vehículos públicos que tienen sus rutas marcadas dentro y fuera de San Juan de Lurigancho.

Figura 29

Accesibilidad del escenario de estudio



Nota. Vías dentro del sector de Bayóvar. Fuente. <https://n9.cl/vcez2>

La **zonificación** del sector de Bayóvar cuenta con diversos usos, entre viviendas de densidad media, salud, recreación, comercio, educación, entre otros. De acuerdo a ello la zonificación de nuestro escenario de estudio el “Mercado primero de septiembre” es de uso comercial.

Figura 30

Plano de zonificación

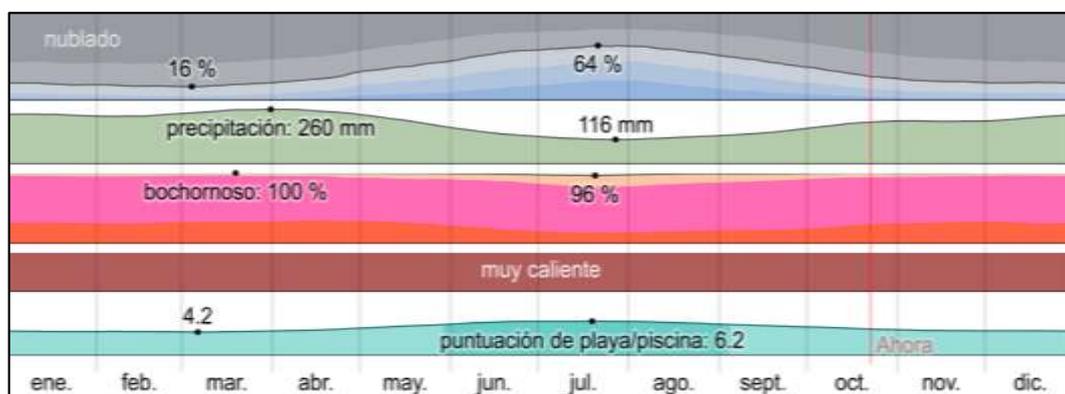


Nota. Plano de zonificación del escenario de estudio. Fuente. <https://n9.cl/drqzf>

En cuanto a los **aspectos climáticos** del lugar de estudio, según Spark (2020), San Juan de Lurigancho, presenta el clima en verano e invierno cortos y nublados en su mayoría. Por otro lado, la temperatura varía entre los 21° C a 32°, raras veces baja a menos 19 °C o sube a más de 34 °C.

Figura 31

Aspectos climáticos

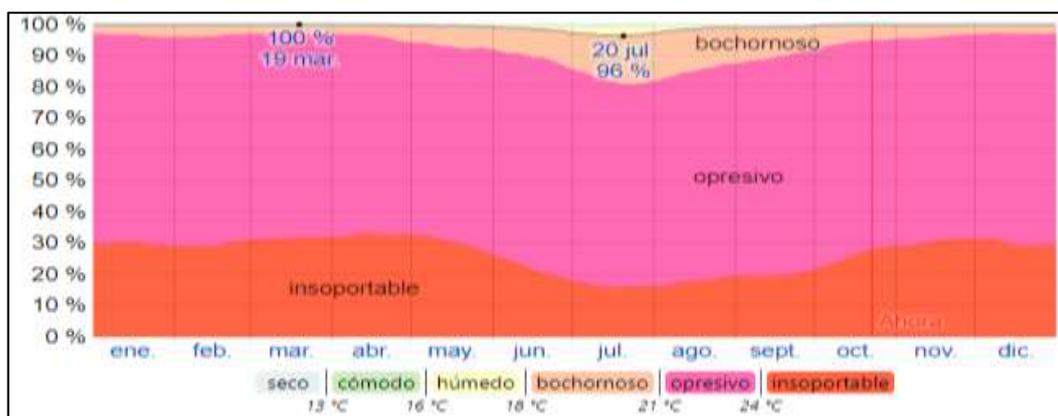


Nota. Clima de San Juan de Lurigancho Fuente. <https://n9.cl/ehsm1>

Por otro lado, tenemos a la **humedad** del sector percibida, tiene un porcentaje acerca del nivel de comodidad presentado mayormente es de humedad, seco, cómodo, bochornoso, opresivo e insoportable, en su mayoría no varía durante el año, permaneciendo en 2% del total.

Figura 32

Humedad en Bayóvar

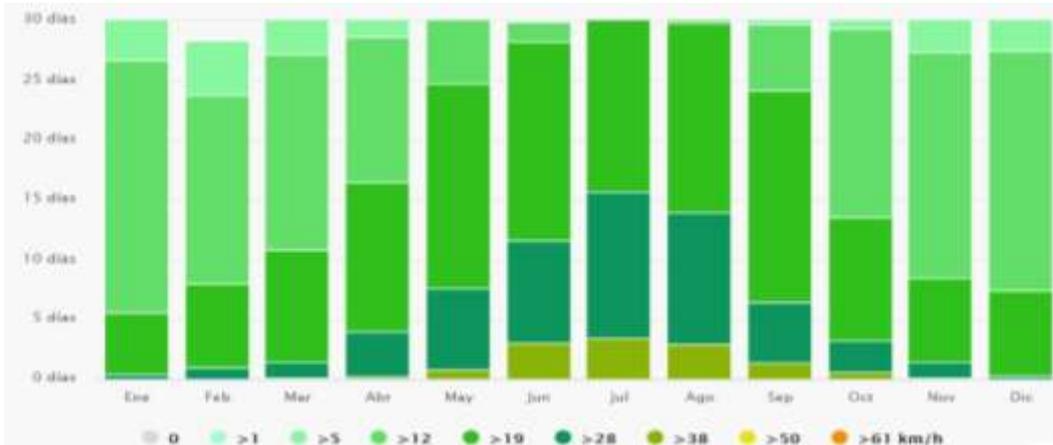


Nota. La humedad de Bayóvar. Fuente. <https://n9.cl/ehsm1>

Con respecto a la **velocidad de vientos** en el sector de Bayóvar en San Juan de Lurigancho en los últimos 30 años, los vientos recorren con un mínimo de 5km/h y lo máximo ha llegado a 38km/h. Y con respecto a la dirección de vientos es de Suroeste a Noreste.

Figura 33

Velocidad de vientos



Nota. Velocidad de vientos en Bayóvar. Fuente. <https://n9.cl/p3wx>

Al mismo tiempo, el **asoleamiento** del escenario de estudio es medianamente descubierto, el sol respecto al “Mercado primero de septiembre” sale con dirección de Sureste a Noroeste.

Figura 34

Asoleamiento



Nota. Asoleamiento en el escenario de estudio. Fuente. <https://n9.cl/7kok>

3.4. Participantes

Los **participantes** que enriquecieron nuestro proyecto de investigación son tres arquitectos especialistas e información documental como los libros, tesis y artículos para así recolectar datos confiables y precisos. Asimismo, Balcázar et al. (2002) argumenta que para poder obtener mayor información de un lugar es importante el contacto con las personas, asimismo se deberá tomar en cuenta ciertos criterios que puede inferir al investigador, es decir, omitir cualquier tipo de impedimento de reunir información. En conclusión, mediante el apoyo de los participantes, en este caso el arquitecto especialista y la información de los libros, documentos, artículos, tesis; se logrará obtener mayor información que garantice la realidad del problema evidenciado y su posible solución.

El tipo de muestreo a emplear en el estudio pertenece **al muestreo no probabilístico**, el cual proporciona elaborar la selección de la muestra que se interpretó como una aproximación o en un criterio que ya se encuentra preestablecido. De esta manera, Otzen y Manterola (2017) manifiesta que la muestra que se obtiene con este tipo de muestreo es una representación de la población en la investigación. Es decir, se basará en esta forma de muestreo ya que se requieren seleccionar elementos representativos del fenómeno de estudio que este asociado a la arquitectura comercial y las condiciones de habitabilidad post COVID 19 en el mercado de abasto.

El tipo de muestreo que se empleo es el **muestreo por conveniencia**, el cual según Katayama (2014), se emplea cuando el investigador selecciona los sujetos, unidades o elementos de la muestra de forma intencional entre las unidades que posee. En otras palabras, este tipo de muestreo se utiliza cuando un investigador selecciona lo que desea investigar de manera intencional y según su criterio; es así como selecciona al sujeto, lugar, equipamientos o elementos que considere necesario para el levantamiento de información según sus categorías de la investigación.

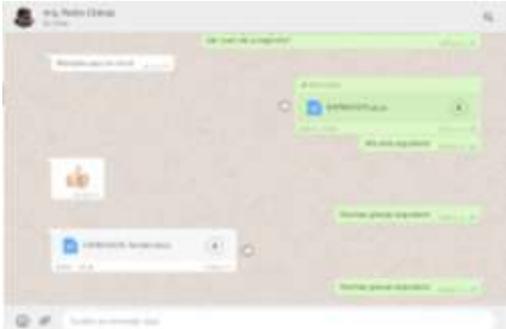
Tabla 11
Participantes

Técnicas	Instrumentos	Descripción de participantes	Códigos
Entrevista	Guía de entrevista semiestructurada a 3 Arquitectos especialistas	Arquitectos especialistas en el tema de estudios	Arquitecto 1. – Msc. Arq.Chávez Prado Pedro Nicolás
			Arquitecto 2. – Arq. Mgtr. Montenegro León Javier
			Arquitecto 3. – Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona
Análisis documental	Fichas de contenido	Artículos científicos, tesis, revistas relacionados a la arquitectura comercial y condiciones de habitabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Resultado de la búsqueda: • Documentos incluidos: • Base de datos: Scielo, Dialnet, Redalyc, Scopus, Ebscohost, Proquest

Nota: Elaboración propia

Tabla 12

Tabla de entrevistas realizadas

Participantes entrevistados	Descripción
Arquitecto 1. Msc. Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado 	Plataforma virtual realizada por vía WhatsApp Fecha de la entrevista: 23 de septiembre de 2021 Tiempo de duración: 30 minutos Número de preguntas realizadas: 5 preguntas
Arquitecto 2. Arq. Mgtr. Javier Montenegro León 	Plataforma virtual realizada por vía Zoom Fecha de la entrevista: 24 de septiembre de 2021 Tiempo de duración: 30 minutos Número de preguntas realizadas: 5 preguntas
Arquitecto 3. Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona 	Plataforma virtual realizada por vía Zoom Fecha de la entrevista: 17 de septiembre del 2021 Tiempo de duración: 15 minutos Número de preguntas realizadas: 5 preguntas

Nota: Elaboración propia

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos son primordiales en una investigación, ya que mediante ello podremos almacenar información que se investigó y del mismo modo se pudo obtener información confiable con la finalidad de dar soluciones al problema de la investigación.

Las técnicas en un trabajo de investigación están compuestas por procedimientos, herramientas e instrumentos para almacenar conocimientos e información, utilizados de acuerdo a ciertos protocolos establecidos en cada metodología. Según Lecanda y Garrido (2002), las **técnicas** son herramientas principales que el investigador requiere, ya que mediante ello se verán las evidencias de la muestra, que es el producto de la investigación. En otras palabras, las técnicas son fundamentales, ya que integra la estructura y organiza la investigación para definir los instrumentos a utilizar los cuales van a ser escogidos según el carácter de la investigación, asimismo, el investigador utilizará técnicas para adquirir información para el proyecto de investigación.

Asimismo, Hernández et al. (2014), mencionan que el **instrumento** es el elemento que emplea el investigador con la finalidad de recaudar información o datos sobre las diferentes variables o categorías, asimismo, es un mecanismo de recolección y de registro de datos que usa el investigador, entre estos se encuentran pautas de observación, escalas de opiniones y actitudes, formularios y otras. Todo ello se determinará con la técnica escogida, también dependen de múltiples factores como la naturaleza de investigación, el equipo humano, la cooperación de la gente y los recursos financieros.

Tabla 13*Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

Categorías	Técnicas	Instrumentos
	Entrevista	Guía de entrevista semiestructurada
Arquitectura comercial	Análisis Documental	Ficha de análisis de contenido
	Entrevista	Guía de entrevista semiestructurada
Condiciones de habitabilidad	Análisis Documental	Ficha de análisis de contenido

Nota: Elaboración propia

Se buscó recolectar datos mediante dos técnicas, la primera es la **técnica de entrevista** que se realizó a los arquitectos especialistas abordando preguntas sobre la habitabilidad post COVID 19 y arquitectura comercial para ampliar los conceptos de nuestra investigación. Del mismo modo, Katayama (2010) refirió que la técnica de entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar, es una técnica que adopta la forma de un diálogo coloquial. Es decir, es una técnica muy utilizada en las investigaciones de enfoque cualitativo, en donde se puede dialogar e intercambiar información con el entrevistado, en nuestro caso un arquitecto.

La segunda técnica que se empleó es el **análisis documental** en donde se recolectó información de investigaciones previas. En cuanto a la técnica de análisis documental se usó como recolección de información siendo la última técnica del enfoque cualitativo en nuestro proyecto de investigación. Por otro lado, Balcázar et al. (2002) determinan que a través de la información reunida ayudara a demostrar acontecimientos fundamentados describiendo y comparando que correspondan a la realidad, asimismo, se obtendrá nuevas teorías que ayudaran a mantener un orden adecuado en la investigación. En otras palabras, es una técnica en donde se

toma en cuenta el análisis de estudio y la información recopilada para poder garantizar una información más amplia y fidedigna.

Los instrumentos para almacenar los datos fueron dos, la primera es la **guía de entrevista semiestructurada**, con un libreto establecido y una introducción o alcance de habitabilidad a nuestro arquitecto especialista, para que posteriormente de acuerdo a sus respuestas se almacene la información en el instrumento. Del mismo modo, Katayama (2010) sostiene que, ya se tiene una pauta de entrevistas y cuestionarios ya fijados, asimismo, se podrá formular preguntas adicionales según el criterio. Hay que destacar, que el investigador con el instrumento de guía de entrevista semiestructurada puede hacer una introducción al tema al entrevistado y formular sus propias preguntas que ayuden a completar más información del artículo de investigación (ver anexos).

Por otro lado, el otro instrumento es la **ficha de análisis de contenido** que nos ayudó a obtener datos del artículo, libro o tesis. Balcázar et al. (2002) sostienen que dicha ficha de análisis ayuda a abreviar y organizar información adquirida de una investigación. Es decir, el análisis realizado ayudara a que la información obtenida se pueda desarrollar a través de la obtención de datos proporcionando un manejo de datos, por medio de los apuntes obtenidos siendo descritos, clasificados e interpretados por medio de una representación visual (ver anexos).

3.6. Procedimientos

En relación al método cualitativo se fija los instrumentos en relación a la guía de entrevista semiestructurada y la ficha de análisis contenido recaudando datos que nos permitirá plantear un **procedimiento** apropiado para un óptimo análisis. Según Hernández et al. (2017), para poder redactar es necesario contar previamente con la información para poder determinar el procedimiento de la muestra y los instrumentos. De esta manera, se aplica una estrategia de investigación adecuada lo cual permitirá realizar un método organizado con el avance obtenido durante el proceso de elaboración del proyecto de investigación.

El primer instrumento que se aplicó en el proyecto de investigación es la **guía de entrevista semiestructurada** lo cual, se desarrolló una entrevista a tres

arquitectos especialistas en el tema para que determinen la confiabilidad del instrumento respecto al tema de investigación.

El primer arquitecto elegido es especialista en magister con mención en arquitectura, por lo cual, la entrevista se llevará a cabo el día jueves 23 de septiembre a las 8:30 pm. Asimismo, el segundo arquitecto es especialista en arquitectura urbanista, residencial y comercial cuya entrevista se llevará a cabo el día viernes 24 de septiembre a las 1:10 pm. Por último tenemos a la tercera entrevista con el arquitecto especializado en vivienda y comercio, lo cual se llevó a cabo el día domingo 17 de septiembre a las 6:40 pm. De esta manera las tres entrevistas realizadas tendrán una duración de 15 min a 30 min aproximadamente realizada por la plataforma Zoom y vía WhatsApp puesto que nos permitió la grabación como prueba de toda la entrevista que se realizó. Por otro lado, los temas que se tocaron en la entrevista están en relación a la matriz de categorías, subcategorías e indicadores.

Como segundo instrumento tenemos a la **ficha de contenido** lo cual tiene como contenido a la categoría arquitectura comercial, la subcategoría espacialidad y el indicador dimensiones, diseño, circulación y estructural. De esta manera, se analiza el objetivo de la investigación, la descripción del aporte al indicador seleccionado, los conceptos abordados y los gráficos necesarios para poder tener una aproximación al tema.

3.7. Rigor científico

En una investigación cualitativa es imprescindible la implementación de **rigor científico** del desarrollo del estudio, asimismo, tiene como aproximación a los conceptos coherentes de las interpretaciones de diferentes investigadores que estudiaron la categoría arquitectura comercial. Según Hernández et al. (2014), el rigor científico es relacionado a las teorías que buscan ideas relacionadas al planteamiento de cada autor para poder ser validado e incorporado en el proceso cualitativo. Es decir, el rigor científico nos impulsó a aplicar las teorías que se consideraron necesarias para una mayor veracidad en la recolección de información que se elabora en esta investigación cualitativa.

Dentro de la investigación **la dependencia o consistencia lógica** es la recolección de datos de similares investigaciones relacionados al tema de investigación. Salgado (2007), la recolección de datos de diversos autores para recolectar información que efectúen la misma información. Es decir que para poder recolectar datos fiables es necesario recolectar información de diversos análisis en relación al tema aportando datos seguros sustentados por diversos autores.

Por otro lado, **la credibilidad** en el proyecto de investigación se obtiene mediante la investigación del investigador lo cual aplica una serie de observaciones extensas con los participantes del tema. Salgado (2007), la credibilidad se demuestra en relación a los resultados obtenidos en la información analizado siendo analizados por diversas personas. Por ello, se deben de considerar distintos aspectos del resultado de la investigación de credibilidad validando la información recopilada.

De otra forma, **la auditabilidad o confirmabilidad** en la metodología como enfoque cualitativo busca que los investigadores entiendan que cosa quiere decir cada autor en su investigación y mantengan la idea esencial para llegar a una conclusión similar. Asimismo, para Salgado (2007), la auditabilidad, llamada por otros autores confirmabilidad, se trata de la habilidad de otro investigador de seguir la pista o la ruta de lo que el investigador original ha hecho. De esta forma, es necesario un registro y documentación completa de las decisiones e ideas que el investigador haya tenido en relación con el estudio. Se determina, que esta estrategia permite que otro investigador examine los datos y pueda llegar a conclusiones iguales o similares a las del investigador original, siempre y cuando tengan perspectivas similares.

De otro modo, **la transferibilidad o aplicabilidad** es cuando nuestro proyecto investigación sirve también para que pueda ser replicado en otro escenario de estudio. De la misma forma, según Salgado (2007), la transferibilidad o aplicabilidad se refiere a la posibilidad de extender los resultados del estudio a otras poblaciones. En la investigación cualitativa la audiencia o el lector del informe son los que determinan si pueden transferir los hallazgos a un contexto diferente del estudio. Para ello se necesita que se describa densamente el lugar y las características de las personas donde el fenómeno fue estudiado. En otras

palabras, este concepto es cuando nuestro proyecto puede ser replicado en otro lugar, siendo evaluado previamente a los diversos componentes que conforman el escenario de estudio, como la población, costumbres, problemática, entre otros.

3.8. Método de análisis de la información

En el transcurso de la investigación se eligió y aplicó los **métodos de análisis de la información** que vaya acorde a los objetivos del estudio. Dicho de otro modo, una vez recolectada la información mediante libros, tesis, artículos u otro tipo de instrumento, esta se caracteriza por analizar datos generales con el objetivo de adquirir conclusiones sobre la investigación. Del mismo modo, según Hernández et al. (2014), es el proceso de recolección de datos para luego hacer el análisis de cada instrumento aplicado, este proceso a diferencia del cuantitativo se trata de la recopilación de datos. Del mismo modo, Taylor et al. (2000), este método está en constante proceso de recolección de datos de los instrumentos aplicados con la finalidad de la ejecución de los objetivos. Se infiere que este método de análisis de datos consiste en hacer el resumen para luego estructurar la información conseguida por los instrumentos que fueron aplicados para la investigación.

La primera fase es la **reducción de datos** la cual consiste en la edición de datos generados por los instrumentos para hacer un proceso de elección de los contenidos que se lograron concretar teniendo en cuenta la importancia de la información de cada instrumento, este proceso cuenta con 3 etapas que son la edición, categorización y registro. La edición es donde se selecciona la información obtenida por los instrumentos aplicado para investigar diferentes temas, después la categorización y codificación es el proceso de selección de las respuestas en forma de frases que tenga relación con el indicador que se está preguntando al especialista para luego interpretar resaltando con diferentes colores que seleccione el texto con su respectivo indicador (Katayama, 2014). Para esta investigación se utilizó la matriz de categorías donde se utilizó los tipos de instrumentos para la recolección de datos, así mismo se hizo la aplicación de esta fase almacenando información para luego seleccionar lo más importante del tema que se está preguntando y una vez obtenida esta información se puso los textos resaltando un color respecto al indicador.

La segunda fase es el **análisis descriptivo**, la cual trata de brindar un significado hacia los datos almacenados para luego dar la opinión respectivo a lo que se está consiguiendo mediante los instrumentos (Katayama, 2014). En este punto una vez obtenido los datos que se está investigando se obtendrá el texto con el significado o argumento más esencial para luego hacer la interpretación.

La última fase es la **interpretación**, una vez se haya obtenido la información de los instrumentos, esta fase se encarga de interpretar aquella información para luego analizar su contenido y seleccionar lo esencial respecto a lo investigado (Katayama, 2014). En esta fase es importante interpretar bien los datos recopilados para luego hacer una comparación de los materiales bibliográficos. A continuación, la tabla número 3, donde se indicará la codificación de las categorías, subcategorías e indicadores.

Tabla 14

Codificación

Categorías		Subcategorías	
Código	Denominación	Código	Denominación
AC	Arquitectura comercial	E1.1.	Espacialidad
		D1.1.1.	Dimensiones
		D1.1.2.	Diseño
		F1.2.	Funcionalidad
		C1.2.1.	Circulación
		E1.2.2.	Estructural
CH	Condiciones de habitabilidad	FA2.1.	Factor ambiental
		V2.1.1.	Ventilación
		V2.1.2.	Vegetación
		FS2.2.	Factor social
		P2.2.1	Privacidad
		S2.2.2.	Seguridad
		S2.2.3.	Salubridad

Nota: Elaboración propia

Tabla 15*Codificación de participantes*

Entrevistados			
Código	Nombres	Apellidos	Especialidad
A1	Pedro Nicolás	Chávez Prado	Magister en ciencias con mención en arquitectura
AU2	Javier	Montenegro León	Magister en arquitectura urbanista, residencial y comercial
AU3	Diana Iris	Tarazona Muñoz	Vivienda y comercio

Nota: Elaboración propia

3.9. Aspectos éticos

Los aspectos éticos repercutirán sobre el investigador en específico en relación a la investigación, por lo cual, según Taylor et al. (2000) manifiestan que la lealtad a la información es primordial, asimismo, los autores de dichas investigaciones afirmando su compromiso con ellos al momento de realizar las referencias como valoración a su contenido. Por lo cual, se muestra el compromiso que tenemos con el proyecto de investigación al brindar información verídica y darle el uso correcto a la información recuperada de otros autores brindándoles el crédito a ello. En relación, Ríos (2017) agregó a esta idea que para evitar el plagio o sustentar una autoría equívoca, es que se realizan referencias, citas, notas, etc. Es decir, el desarrollo de la investigación sustenta los estándares auténticos que se ha visto factible realizar las citas correspondientes en conjunto a sus referencias bibliográficas por cada autor para dar crédito de su investigación en donde fuese requerido.

Asimismo, se relacionan los criterios éticos que forma parte de la investigación, los cuales vendría a ser **la integridad personal** de manera de obtener pruebas que pueda afectar a la persona tanto como física y verbalmente. Por ello, según Guzmán (2007), la integridad personal son hechos o pruebas

contundentes lo cual ayuda a tener un respaldo que afecta a la persona como los tratos no apropiados, lesiones graves que puedan ocasionar la muerte de las personas. Es decir, se deberá de respetar la integridad de la persona sin ocasionar agresiones verbales ni físicas que pueda generar daños psicológicos o en su mayor instancia llevarlos a la muerte de ellos, respetando su salud y derecho de las personas.

Por otro lado, tenemos a la **autonomía**, según Galindo (2001), es la potencia de como el ser humano obtiene su libertad de una forma razonable y lucida obtiene sus derechos independientemente siendo responsable asimismo poder desplazarse sin obstáculo alguno de un lugar a otro. Es decir, la autonomía se representa a los derechos que a una persona autosuficiente siendo responsable de sus propias decisiones en diversos ámbitos como parte de su formación.

Por consecuente, el proyecto de investigación será validado en relación a los principios éticos que afirmarán la veracidad de la información. Por otro lado, el **consentimiento informado** es un documento que debe ser firmado por los especialistas previamente a la entrevista sobre los términos y condiciones que serán utilizados. Según Cañete et al. (2012), el instrumentó de medición lo cual beneficia a los examinadores poder patrocinar una mayor investigación como también las personas que participan dentro del proyecto, que ayudara con la veracidad y los principios éticos. Es decir, este documento ayudará a brindar una breve explicación a los participantes de la investigación lo cual juega un papel importante ya que dicha información se implementará de manera confidencial dentro de la investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación es el análisis que por medio de las técnicas e instrumentos se ha podido recolectar, para posteriormente poder hacer una comparación y una síntesis según lo investigado. Según Hernández, et al. (2017) los **resultados** representan la parte central de la investigación, ya que permite que los lectores puedan obtener la información esencial de manera objetiva a través del análisis de datos recolectados. Asimismo, para poder hacer su desarrollo es preciso representar las descripciones, relaciones y explicaciones correspondientes a los objetivos de la investigación. Es decir, los resultados en una investigación es el análisis objetivo de acuerdo a los datos obtenidos según los instrumentos recolectados, donde se puede hacer una comparación de los diversos resultados, del mismo modo, se enfocan de acuerdo a los objetivos de la investigación.

Por otro lado, la discusión de los resultados en una investigación es la parte donde se matiza los diversos puntos de vista de los autores investigados y se pone a disposición un juicio externo de sus perspectivas. Del mismo modo, para Hernández, et al. (2017) la **discusión** de la investigación nos ayuda a generar diferentes matices obtenidos de los resultados de los autores, se enfoca en resaltar las posturas de los antecedentes, marco teórico o de los instrumentos desarrollados. En pocas palabras se puede definir a la discusión como la parte de la investigación donde se expone las diversas perspectivas de los resultados de los autores investigados. A continuación, se presentará los resultados de los instrumentos aplicados en relación a cada objetivo específico planteado, los cuales en la presente investigación son cuatro objetivos específicos y se responderán a través de subcategorías e indicadores.

Objetivo específico 1: Analizar la arquitectura según los espacios habitables post COVID-19.

La respuesta a este objetivo específico se realizará mediante la **subcategoría 1: espacialidad**, la cual abarca dos indicadores que son **dimensiones y diseño**, estos indicadores fueron analizados mediante la aplicación de dos instrumentos, el primero es la guía de entrevista semiestructurada, entrevistando a tres arquitectos

especialistas, los cuales son: MSc. Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado especialista en ciencias con mención en arquitectura, Arq. Javier Montenegro León especialista en arquitectura urbanista residencial y comercial, por último, la Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona especialista en vivienda comercio, donde responderá a una sola pregunta por este objetivo. El segundo instrumento analizado es la ficha de análisis de contenido, donde se realizó tres fichas por cada indicador.

Tabla 16

Objetivo específico 1

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTO
Arquitectura Comercial	Espacial	Dimensión	- Guía de entrevista semiestructurada
		Diseño	- Ficha de análisis de contenido

Nota: Elaboración propia

Tabla 17*Instrumentos de indicadores 1*

Indicador	Instrumento	Fuente
Dimensiones	Guía de entrevista semiestructurada + Ficha de análisis de contenido	Entrevistados: Msc Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado, Arq. Mgtr. Javier Montenegro León, Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona. Fichas de contenido: Saca (2018) Mercado Municipal sostenible gastronómico de la culinaria de la región Piura. Cerdá (2016) Dimensiones clave para revitalizar áreas comerciales urbanas. (Cutruneo, 2019) La dimensión pública de la arquitectura.
Diseño	Guía de entrevista semiestructurada + Ficha de análisis de contenido	Entrevistados: Msc Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado, Arq. Mgtr. Javier Montenegro León, Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona. Fichas de contenido: González (2020) Innovación y diversidad: Retos y oportunidades en Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Reseña de la Segunda Conferencia ALFA ADU_2020, Sandoval (2014) Herramientas de diseño y arquitectura. la relación intrínseca entre herramientas y diseño. Fernández, (2020) La influencia de la arquitectura y el diseño del espacio en la enseñanza post COVID-19.(Marreros, 2018)

Nota: Elaboración propia

A continuación, se presentará los instrumentos desarrollados para posteriormente realizar los resultados y la discusión.

Tabla 18

Ficha de interpretación – indicador dimensión y diseño

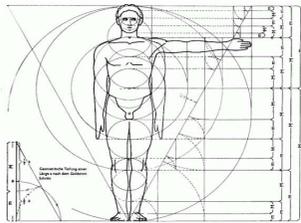
FICHA DE INTERPRETACIÓN			
 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	<p>TITULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>	<p>TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p>	<p>CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>
		AÑO: 2021	N° DE LAMINA: 01
<p>ENTREVISTADO 1: MSc. Arq. Pedro Nicolas Chávez Prado Magister en Ciencias con mención en. Arquitectura</p>	<p>ENTREVISTADO 2: MSc. Arq. Javier Montenegro León Especialista en Arquitectura Urbanista residencial y comercial</p>	<p>ENTREVISTADO 3: Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona Especialista en vivienda comercio</p>	
INDICADOR 1 Y 2: Dimensiones y diseño			
¿Qué criterios espaciales se deben emplear al diseñar un equipamiento comercial post COVID-19?			
<p>RESPUESTA:</p> <p>Todo lo relacionado al post COVID-19, es algo nuevo, está construyéndose en paralelo con la pandemia, pero sabemos todos, que el distanciamiento social es un factor importante. Las medidas y el reglamento tendrán que acoplarse a los nuevos cambios producto de la pandemia, sobre todo los corredores más amplios, espacios ventilados y soleados. La distancia entre mobiliario y mobiliario será más amplia, para que los usuarios no estén expuestos al virus.</p>	<p>RESPUESTA:</p> <p>Definitivamente todo ha cambiado con la llegada de la COVID - 19 ya que, todo lo que teníamos como estándares en la arquitectura está variando porque ya no se puede considerar con ciertas normativas donde la espacialidad era un mínimo, ahora se tiene que pensar en el tema de las dimensiones y en este caso la espacialidad. Uno de los criterios espaciales que se debe de considerar es el tema de la amplitud de los espacios, ya no podemos considerar en el sentido comercial que todo sea una medida estándar sino al contrario será ampliada por causa de esta pandemia cabe resaltar que aquí se aplicara el tema del distanciamiento social asimismo, hoy en día la OMS ya no te permite eso y en el tema comercial también porque hora estamos viendo tener varios criterios como al hacer cola, se le debe de considerar 1.20m a 1.50m eso es de una manera horizontal y en una manera vertical también nos exige ventilación y la altura lo cual se debe considerar la espacialidad.</p>	<p>RESPUESTA:</p> <p>Es necesario tomar los criterios espaciales puesto que en los equipamientos ya toman este tipo de criterios al momento de diseñar, al hablar de equipamientos comerciales se debe de tomar en cuenta el tema de las dimensiones, de circulación al aire libre, el tema de la funcionabilidad. En relación al tema post COVID 19, hay equipamientos que cuentan con espacios amplios de circulación, pero se debería tomar de referencia a otros proyectos existentes como por ejemplo en Japón, sus ambientes de circulación son más amplios al aire libre, en comparación a los mercados de aquí de lima no cuentan con las medidas necesarias de circulación ya que, cuentan con las medidas mínimas siendo así es básico hoy en día, para prever el tema de la COVID 19 la distancia es importante para que no exista un contagio siendo así importante ver este tema de espacios y dimensiones mínimos en estos espacios público como las áreas comerciales.</p>	

<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>Cuando el arquitecto nos menciona que las cosas cambiarán por la COVID-19, se enfoca en aspectos arquitectónicos y el impacto para la disminución de contagios dentro o fuera de un equipamiento. Lo que propone el arquitecto, frente a los indicadores dimensiones y diseño, es que las medidas según normativa van a cambiar, si antes los pasillos necesitaban una medida reglamentaria, ahora con la COVID-19 esas dimensiones van a tener que aumentarse en favor del usuario, por otro lado, menciona espacios ventilados y más asoleados, todo ello enfocado a los usuarios, con el fin de la prevención de contagios. De otra forma, menciona que se pueden diseñar mobiliarios con dimensiones más amplias y guarde un distanciamiento más prudente de usuario a usuario.</p>	<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>El arquitecto nos indica que con la llegada de la COVID-19 las cosas fueron cambiando de manera acelerada, el estilo de vida de las personas como también en la arquitectura es por ello se ha generado que ocurran diversos cambios en las normativas debido a que los estándares mínimos no fueron suficiente ante esta pandemia convirtiéndose en una problemática. Del mismo modo, en la arquitectura comercial el criterio espacial es importante ya que al aplicar el distanciamiento social hace que las dimensiones de los espacios de venta como de circulación se vieron perjudicadas por lo que en muchos de estos equipamientos comerciales fueron construidos sin un previo estudio o diseño adecuado.</p>	<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>La arquitecta menciona en base a los indicadores de dimensiones y diseño; dar hincapié en buscar referencias en el extranjero y nos facilita un ejemplo en Japón para así emplear criterios espaciales al diseñar un equipamiento de comercio post COVID-19, plantea circulaciones amplias a comparación de las normativas básicas que se plantean en nuestro país, ya que aquí hay normativas “mínimas”, que en muchos casos no se cumplen; por otro lado en Japón no existen dimensiones mínimas para circulaciones comerciales, asimismo, cuentan con aire libre o en su defecto con dimensiones a doble altura por la cantidad de aforo. Da mención que estas nuevas adaptaciones de diseño, ayudarían a la prevención de la COVID-19 en equipamientos comerciales.</p>
<p>COMPARACIÓN:</p> <p>Bajo estas perspectivas, se puede mencionar que los arquitectos Chávez y Montenegro tienen una visión similar de la problemática de la COVID-19, al dar hincapié que con la llegada del virus las cosas van a cambiar, arquitectónicamente y hacia el impacto a los usuarios. Del mismo modo, coinciden en criterios espaciales y de diseño en equipamientos comerciales, como el ampliar los espacios de los ambientes sociales, ampliar los pasillos o áreas de circulación, adoptar nuevas normativas para ampliar ambientes y zonas; por otro lado, tomar consideraciones arquitectónicas para la ventilación y el asoleamiento. Adicionalmente el arquitecto Chávez menciona la creación de nuevos mobiliarios con dimensiones más amplias, para el distanciamiento de los usuarios; todo ello con un enfoque arquitectónico con el fin de la prevención de la COVID-19 en un equipamiento comercial. Por otro lado, la arquitecta Muñoz se basó en un ejemplo de un comercio en Japón, dando como respuesta el diseño y funcionamiento como se ha resuelto este equipamiento para la disminución de contagios. Dando como respuesta el contraste de normativas que existe en Japón y nuestro país, para poder tomar en cuenta criterios dimensionales en los equipamientos comerciales, asimismo, ampliar las circulaciones y mantenerlas en áreas ventiladas, por otro lado, si los ambientes o comercios son cerrados se plantean dobles alturas para una mejor ventilación y espacialidad, en pro de la disminución de contagios dentro de un equipamiento de comercio.</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 19

Ficha de análisis de contenido – indicador dimensión

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO			
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TÍTULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Corneio Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Ara. Chávez Prado, Pedro Nicolás
			AÑO: 2021
N° DE I AMINA: 01			
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO			
TÍTULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
Mercado Municipal sostenible gastronómico de la culinaria de la región Piura	Arquitectura Comercial	Espacialidad	Dimensiones
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE RESUMEN
Saca (2018)	2018	Tesis	Diseño, necesidades, dimensiones
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	
Saca, C. (2018). <i>Mercado municipal sostenible gastronómico de la culinaria de la región Piura</i> [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://upcommons.upc.edu/handle/2117/94	Elaborar un proyecto arquitectónico que cumpla con las condiciones necesarias del mismo modo, cumpla con la sostenibilidad y el turismo.	Este proyecto nos indica que a arquitectura comercial influye en esta propuesta arquitectónica del mercado de municipal ya que, cuenta con las condiciones necesarias y sostenibles.	
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMÁGENES	
Es decir, que las dimensiones varían respecto a la edificación que se plantea, es decir, para establecimientos comerciales es necesario cumplir con la espacialidad y área necesaria brindando seguridad a los comerciantes	Es decir, que las dimensiones varían respecto a la edificación que se plantea, es decir, para establecimientos comerciales es necesario cumplir con la espacialidad y área necesaria brindando seguridad a los comerciantes.	 <p>Nota: Ambientes confortables Fuente: https://n9.cl/c3fw4</p>	

Nota: Elaboración propia

Tabla 20

Ficha de análisis de contenido – indicador dimensión

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"		TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Corneio Terrazo. Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
			AÑO: 2021 Nº DE I AMINA: 02	
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
Dimensiones clave para revitalizar áreas comerciales urbanas.	Arquitectura Comercial	Espacial	Dimensiones	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BÚSQUEDA	
Cerda (2016)	2016	Artículo	Arquitectura comercial, función en la arquitectura, dimensión arquitectónica.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
https://www.redalyc.org/pdf/280/28046365008.pdf	Detallar cuales son las dimensiones para revitalizar las áreas comerciales urbanas según el tipo de usuario y tipo de comercio.	El artículo presenta un método arquitectónico replicable del punto de vista teórico, dando a conocer como revitalizar las áreas comerciales urbanas según el tipo de comercio y usuario.		
DESCRIPCIÓN DEL APOORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
Los recursos para revitalizar las áreas comerciales urbanas son: la accesibilidad, las atracciones, transporte y peatonalización. Los tipos de dimensiones en las áreas comerciales dependen del tipo de comercio que sea destinado, a gran escala se encuentran los malls o mega plazas. Asimismo, existen los de dimensiones medias como los centros de abastos; y están los de dimensiones pequeñas como los mercados, minimarket y tiendas locales.	-Recursos y dimensiones para revitalizar áreas comerciales urbanas. -Tipos de dimensiones según áreas comerciales. -Función de las dimensiones en la arquitectura y en las ciudades.	 <p>Nota. Dimensiones de un centro comercial Fuente. https://n9.cl/kh2er</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 21

Ficha de análisis de contenido – indicador dimensión

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO			
 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	<p>TITULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>	<p>TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p>	<p>CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO			
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
La dimensión pública de la arquitectura.	Arquitectura Comercial	Espacial	Dimensiones
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PAI ABRAS CI AVES DE BUISQUEDA
Cutruneo (2019)	2019	Artículo científico	Arquitectura comercial, función en la arquitectura, dimensión arquitectónica
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	
<p>https://www.ayp.fapyd.unr.edu.ar/index.php/ayp/article/view/198/154</p>	<p>Dar a conocer un enfoque de la arquitectura comercial y sus dimensiones mediante ejemplos en espacios públicos.</p>	<p>La dimensión de un equipamiento influye en la cantidad de usuarios que puede llegar a almacenar, igualmente según el radio de influencia cuantas personas pueden beneficiarse del mismo.</p>	
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES	
<p>Las dimensiones de los espacios públicos en la arquitectura son diversas, ya que hay muchos escenarios en el cual se desarrolla. En un parque convencional la dimensión abarca según el radio de influencia del mismo, según a la cantidad de otros equipamientos similares y la cantidad de usuarios que puede almacenar. La dimensión influye en el aforo y en la cercanía de un equipamiento similar</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Función de las dimensiones en la arquitectura y en las ciudades. -Usuarios de la dimensión pública en la arquitectura. -Tipos de dimensiones según áreas comerciales. 	 <p>Nota. Dimensión exterior de un centro comercial Fuente. https://n9.cl/tw0ed</p>	

Nota: Elaboración propia

Tabla 22

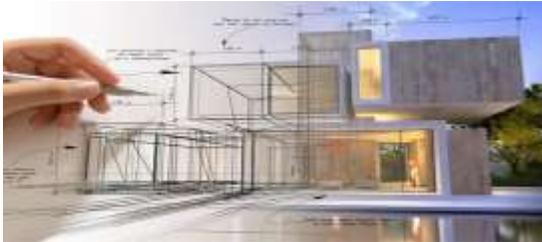
Ficha de análisis de contenido – indicador diseño

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: “Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho”		TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
				AÑO: 2021 N° DE LAMINA: 01
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
Innovación y diversidad: Retos y oportunidades en Arquitectura, Diseño y Urbanismo.	Arquitectura Comercial	Espacial	Diseño	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
Gonzáles (2020)	2020	Artículo Científico	Arquitectura comercial, función en la arquitectura, diseño arquitectónico.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376834399010	Detallar cuales son las dimensiones para revitalizar las áreas comerciales urbanas según el tipo de usuario y tipo de comercio.	El articulo presenta un método arquitectónico replicable del punto de vista teórico, dando a conocer como revitalizar las áreas comerciales urbanas según el tipo de comercio y usuario.		
DESCRIPCIÓN DEL APOORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
Los recursos para revitalizar las áreas comerciales urbanas son: la accesibilidad, las atracciones, transporte y peatonalización. Los tipos de dimensiones en las áreas comerciales dependen del tipo de comercio que sea destinado, a gran escala se encuentran los malls o mega plazas, por otro lado, existen los de dimensiones medias como los centros de abastos; y están los de dimensiones pequeñas como los mercados, minimarket y tiendas locales.	-Recursos y dimensiones para revitalizar áreas comerciales urbanas. -Tipos de dimensiones según áreas comerciales. -Función de las dimensiones en la arquitectura y en las ciudades.			
		Nota. Diseño arquitectónico de una vivienda Fuente: https://n9.cl/29zwi		

Nota: Elaboración propia

Tabla 23

Ficha de análisis de contenido – indicador diseño

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TÍTULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	AÑO: 2021
				N° DE LAMINA: 02
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO				
TÍTULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
Herramientas de diseño y arquitectura. La relación intrínseca entre herramientas y diseño.	Arquitectura Comercial	Espacial	Diseño	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
Sandoval (2014)	2014	Artículo científico	Arquitectura comercial, función en la arquitectura, diseño arquitectónico.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477947303003	Dar a conocer un enfoque de la arquitectura comercial y sus dimensiones mediante ejemplos en espacios públicos.	El diseño de un equipamiento influye en la cantidad de usuarios que puede llegar a almacenar, igualmente según el radio de influencia cuantas personas pueden beneficiarse del mismo.		
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
El diseño de los espacios públicos en la arquitectura son diversos, ya que hay muchos escenarios en el cual se desarrolla. En un parque convencional la dimensión abarca según el radio de influencia del mismo, según a la cantidad de otros equipamientos similares y la cantidad de usuarios que puede almacenar. La dimensión influye en el aforo y en la cercanía de un equipamiento similar.	-Función del diseño en la arquitectura y en las ciudades. -Usuarios de la dimensión pública en la arquitectura. -Diseño según áreas comerciales.	 <p>Nota. Diseño arquitectónico a mano alzada Fuente. https://n9.cl/8gqkb</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 24

Ficha de análisis de contenido – indicador diseño

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	TITULO DEL PROYECTO: “Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho”		TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
				AÑO: 2021 N° DE LAMINA: 03
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
La influencia de la arquitectura y el diseño del espacio en la enseñanza post COVID-19.	Arquitectura Comercial	Espacial	Diseño	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
Fernández (2020)	2020	Artículo Científico	Arquitectura comercial, función en la arquitectura, diseño arquitectónico.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/6156/Arquitectura_y_dise%c3%b1o_espacio_ense%c3%b1anza_post_COVID-19.pdf?sequence=1&rd=0031741955961731	Analizar la influencia de la arquitectura y el diseño de los espacios en la era post COVID-19.	El diseño de los espacios juega un rol importante para que los mismos sean inclusivos, seguros y confortables frente a cualquier virus o a las necesidades de cualquier tipo de usuario.		
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
La influencia del diseño en la era post COVID es fundamental, ya que de esta manera se hace una logística del espacio y sus componentes; de este modo se toman criterios de distancias, aforo, señalización a los usuarios, condiciones de limpieza a los usuarios, mejor iluminación y ventilación; del mismo modo, se diseña todo con base a la prevención del equipamiento a desarrollarse.	<ul style="list-style-type: none"> - La arquitectura en la era post COVID. - Espacio Seguro Recomendado (ESR). - Distancia de seguridad/aforo. - Señalización e información. - Condiciones de limpieza, iluminación y ventilación 	 <p>Nota. Plano del diseño arquitectónico Fuente: https://n9.cl/8ggkb</p>		

Nota: Elaboración propia

Resultados:

De acuerdo con la comparación de las entrevistas a los arquitectos especialistas en el tema se ha podido identificar los resultados de cada indicador de las cuales son: **dimensión y diseño**, según las respuestas obtenidas de los especialistas se determinó que para los criterios espaciales que se deben emplear al momento de diseñar un equipamiento comercial post COVID – 19 se debe de determinar la amplitud de espacios en las áreas sociales asimismo, en las circulaciones que vendría a ser las áreas que transitan los usuarios dentro y alrededores del equipamiento como también, adoptar nuevas normativas que mejoraran estas áreas como también tener en consideración la ventilación y el asoleamiento del equipamiento.

Por otro lado, se analizó 2 artículos científicos y 1 tesis del indicador dimensiones, que tienen como objetivo diseñar un proyecto arquitectónico comercial que cuente con las condiciones de habitabilidad estableciendo las dimensiones adecuadas para revitalizar las áreas comerciales relacionándolos con espacios públicos estableciendo sostenibilidad en el equipamiento para la reducción de la propagación de la COVID – 19. Asimismo, el segundo indicador diseño se analizó 3 artículos científicos del indicador diseño, lo cual nos ayudara a determinar el enfoque que se deben aplicar en las áreas comerciales post COVID – 19, asimismo, las dimensiones, el tipo de usuario y el tipo de comercio que se relacionen con los espacios públicos.

Discusión:

En relación a los resultados del objetivo 1: Analizar la arquitectura comercial según los espacios habitables post COVID-19, podemos comparar con los resultados de Hernández (2018), donde menciona que los espacios habitables en un equipamiento comercial son sumamente importantes por su correlación directa con el usuario, en donde indica que las dimensiones y el diseño de la arquitectura comercial es fundamental para el funcionamiento general de la edificación. Entonces se está **parcialmente de acuerdo** con este antecedente ya que si bien resalta la importancia de la circulación y el diseño en la arquitectura comercial, la cual engloba los espacios habitables, no se enfoca en la coyuntura de la COVID-19 ya que es un antecedente donde no existía esa problemática. Por otro lado, se

resalta la similitud del enfoque de la importancia de los espacios habitables como la circulación y dimensiones de un equipamiento comercial, en donde coinciden totalmente con los resultados de la entrevista de los arquitectos especialistas y las fichas de análisis de contenido.

Por otro lado, para Ferrín, (2020) que analizó el cambio que generó la COVID-19 en la arquitectura comercial, se evidencia que una alteración importante con la llegada de la pandemia desde la perspectiva arquitectónica fue la espacialidad de los ambientes, donde se obliga la ampliación o modificación de las normativas antropométricas de acuerdo a la circulación y áreas en general, todo ello enfocado a una mejor espacialidad para la prevención y reducción de contagios dentro de un equipamiento comercial. De esta manera se está **totalmente de acuerdo** con este antecedente ya que coincide con los resultados de la guía de entrevista y las fichas de análisis de contenido, en donde los arquitectos especialistas respondieron que con la llegada de la COVID-19 ha habido muchos cambios en la arquitectura, donde resaltan la espacialidad de los ambientes y su ampliación con la nueva normativa. Del mismo modo, los arquitectos mencionan un factor adicional y el antecedente no lo tiene en cuenta, lo cual es la importancia del diseño de los equipamientos, donde resaltan que al diseñar un establecimiento comercial post COVID-19 se debe considerar lugares sociales amplios como explanadas al aire libre, bahías de recepción con el aforo reducido y en su defecto si no se cuenta con las suficientes áreas libres, diseñar espacios a doble altura con ventilación cruzada para un mejor confort del usuario.

Objetivo específico 2: Identificar las necesidades del usuario mediante la funcionalidad y parámetros normativos post COVID-19.

Para responder a este objetivo específico se ha utilizado la **subcategoría 2: funcionalidad**, lo cual comprende dos indicadores que vendría a ser **circulación y estructural**, se analizaron estos indicadores para determinar el uso de dos instrumentos que vendría a ser la guía de entrevista semiestructurada entrevistando a tres arquitectos especialistas, los cuales son: MSc. Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado especialista en ciencias con mención en arquitectura, MSc. Arq. Javier Montenegro León especialista en arquitectura urbanista residencial y comercial, por último, la Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona especialista en vivienda comercio, donde

se responderá a dos preguntas por este objetivo. El segundo instrumento analizado es la ficha de análisis de contenido, donde se realizó tres fichas por cada indicador.

Tabla 25

Objetivo específico 2

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTO
Arquitectura Comercial	Funcionalidad	Circulación	- Guía de entrevista semiestructurada
		Estructural	- Ficha de análisis de contenido

Nota: Elaboración propia

Tabla 26*Instrumentos de indicadores 2*

Indicador	Instrumento	Fuente
Circulación	Guía de entrevista semiestructurada + Ficha de análisis de contenido	Entrevistados: Msc Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado, Arq. Mgtr. Javier Montenegro León, Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona. Fichas de contenido: Medina y Bright (2016) Acceso a la arquitectura y la ciudad. (Rossi y Aschner (2016) Arquitectura y comercio, proyectos. León (2021) Mercado Artesanal Guayaquil.
Estructural	Guía de entrevista semiestructurada + Ficha de análisis de contenido	Entrevistados: Msc Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado, Arq. Mgtr. Javier Montenegro León, Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona. Fichas de contenido: Moreno (2018) La globalización y los nuevos patrones urbanos del consumo: transformaciones en la estructura de Bogotá. Pérez (2017) Arquitectura comercial en la ciudad de Roma. Salinas (2018) Importancia de la estructura en las edificaciones.

Nota: Elaboración propia

A continuación, en este apartado mostrara los instrumentos desarrollados para después desarrollar los resultados y la discusión.

Tabla 27

Ficha de interpretación – indicador circulación

FICHA DE INTERPRETACIÓN				
 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	TÍTULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	AÑO: 2021
				N° DE LAMINA: 02

ENTREVISTADO 1: MSc. Arq. Pedro Nicolas Chávez Prado Magister en Ciencias con mención en. Arquitectura	ENTREVISTADO 2: MSc. Arq. Javier Montenegro León Especialista en Arquitectura Urbanista residencial y comercial	ENTREVISTADO 3: Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona Especialista en vivienda comercio
INDICADOR 3: Circulación		
¿Cuáles podrían ser los nuevos requerimientos arquitectónicos funcionales o nuevos parámetros normativos en un equipamiento de comercio para una mejor habitabilidad y prevención de contagios?		
<p>RESPUESTA:</p> <p>Al hablar de la COVID – 19 es un tema nuevo ya que, se deberán de considerar ciertos protocolos como el distanciamiento social para poder evitar contagios. Asimismo, fue generando cambios en los parámetros normativos para que las circulaciones sean más amplias para que las personas puedan transitar cómodamente y funcionales evitando la propagación del virus.</p>	<p>RESPUESTA:</p> <p>Al hablar de circulación y al tocar el tema de funcionalidad, se tiene que tener en claro el ingreso y a su forma ya que, es el primer punto donde el usuario llegara y a su vez la forma del ingreso del centro comercial. Como por ejemplo en el tema de un equipamiento de mercado de abastos es primordial la espacialidad, ya no se puede tener esos mercados que conexas con las veredas porque se requiera un espacio. Asimismo, estos centros de abastos que están cerca de las veredas cuando tenían que realizar una fila para ingresar, el usuario abarca la mitad de la vereda y eso hace que las personas se reduzcan y obstruyan el pase de los demás usuarios que circulan por esos espacios</p>	<p>RESPUESTA:</p> <p>Actualmente he observado en las áreas comerciales y en su mayoría ya construidas han tenido que prever a esta situación por la COVID 19, siguiendo una seguridad en este caso los protocolos el Real Plaza Salaverry es el primer centro comercial que obtuvo una certificación en seguir todos los protocolos de bioseguridad como también los parámetros normativos del establecimiento todo ello relacionado al tema de la COVID – 19 y en base a ese plan que inicio como un plan piloto fueron generando los mismo a los demás centro comerciales existentes, lo que hacen es no necesariamente poner a un personal de servicio a medir la temperatura sino colocan sensores lo cual ayuda a optimizar el tiempo que al ingresar se percata de la temperatura, se percata de que las personas deben tener las mascarillas bien puestas y también el sistema de sensores para poder contabilizar el aforo cuando va en un 80% este aforo llega hacer un sonido en el cual puedan paralizar el ingreso a las demás personas en el centro comercial, otro tema de seguridad</p>

	reduciendo el distanciamiento entre personas es una de las problemáticas.	es el tema de limpieza normalmente ellos hacen que su personal limpie una semana y a la siguiente un personal especializado en el tema del COVID-19 asimismo, las señalizaciones dentro del establecimiento lo cual, es básico para que pueda haber un solo ingreso, una sola salida y puntos estratégicos de lavaderos para que las personas puedan asearse las manos.
INTERPRETACIÓN: El arquitecto nos indica que con la llegada de la COVID – 19 muchas cosas fueron cambiando repentinamente ya que, se tuvo que aprender a considerar ciertos protocolos para la reducción de contagios dentro de los equipamientos de comercio, considerando ciertos criterios funcionales y parámetros normativos que cumplan con la circulación de las personas cómodamente evitando la propagación de contagios.	INTERPRETACIÓN: Cuando el arquitecto nos habla que al momento de diseñar cualquier equipamiento ya sea de uso comercial u otro se debe enfatizar en el diseño del ingreso ya que se trata de lo primero que verá el usuario, además de eso las dimensiones del ingreso es otro factor a tener en cuenta debido al espacio requerido para el ingreso del público sin generar aglomeraciones de ningún tipo.	INTERPRETACIÓN: La arquitecta nos menciona que los nuevos parámetros normativos ya se han venido dando con el Real Plaza de Salaverry, este fue el primer centro comercial como una prueba piloto a los equipamientos comerciales para la prevención de la COVID-19. De la misma forma, menciona que implementaron personal para medir la temperatura al ingreso de los usuarios, controlaron el aforo a un 80% de su capacidad y al mismo tiempo contrataron a un personal autorizado para desinfectar las áreas con mayor concurrencia, mediante desinfección con rociadores. Adicionalmente, propusieron una debida señalización para que los usuarios puedan ver la capacidad de aforo, señalización de salidas y concurrencia según zonas. Finalmente, añadieron lavaderos y zonas de desinfección estratégicos en las áreas concurridas o áreas sociales del centro comercial. La arquitecta propone que este es un medio probado efectivamente, para la disminución de contagios en un centro comercial.
COMPARACIÓN: En este caso, los tres arquitectos especialistas coinciden en que la circulación y otros parámetros normativos deben de considerarse en los equipamientos comerciales post COVID – 19. Los arquitectos Chávez y Montenegro coinciden que la circulación es primordial en este aspecto puesto que, los protocolos de bioseguridad y distanciamiento social ayudan a la prevención de contagios. Adicionalmente el arquitecto Montenegro menciona la calidad del diseño en un equipamiento comercial ya sea por su ingreso y la bahía de los usuarios, al mismo tiempo la señalización juega un papel importante dentro del equipamiento. Por otro lado, la arquitecta Muñoz toma como ejemplo al centro comercial Real Plaza Salaverry y como punto de partida de una buena logística en un equipamiento comercial en Perú para la prevención de la COVID – 19, ella da alcances de factores de diseño como las zonas de desinfección, la señalización hacia los usuarios y zonas salubres; al mismo tiempo la reducción del aforo para cada establecimiento.		

Nota: Elaboración propia

Tabla 28

Ficha de interpretación – indicador estructural

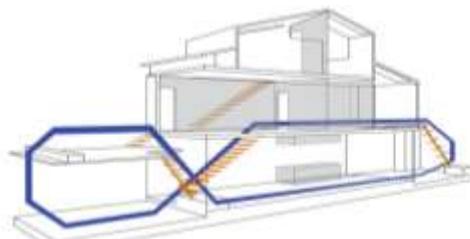
FICHA DE INTERPRETACIÓN			
 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	TITULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
			AÑO: 2021
ENTREVISTADO 1: MSc. Arq. Pedro Nicolas Chávez Prado Magister en Ciencias con mención en. Arquitectura	ENTREVISTADO 2: MSc. Arq. Javier Montenegro León Especialista en Arquitectura Urbanista residencial y comercial	ENTREVISTADO 3: Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona Especialista en vivienda comercio	
INDICADOR 4: Estructural			
¿Cree que se pueda aplicar la arquitectura comercial post COVID en un equipamiento existente en el Perú?			
<p>RESPUESTA:</p> <p>Aplicar a una arquitectura comercial Post COVID en un equipamiento existente, es muy difícil, porque no sabemos, los pies forzados que podemos encontrar en el proceso de adaptación del espacio existente, al nuevo, va ser un proceso, lleno de complicaciones, lo que se tendría que hacer es, crear unos nuevos parámetros, donde se contemplen las nuevas medidas y reglas para diseñar y construir con la nueva arquitectura Post COVID.</p>	<p>RESPUESTA:</p> <p>En cuanto a lo existente, se tendría que analizar ya que, no todos los equipamientos comerciales cumplen con una normativa para la prevención del contagio puesto que en muchos casos por la informalidad y la corrupción no hay retiros, provocando una problemática. Asimismo, hay ciertos centros comerciales que, si se puede aplicar la arquitectura comercial, por ejemplo, el Mall Santa Anita, lo cual de cierta manera cumple con el sistema del Post COVID 19 que podría funcionar en ello.</p>	<p>RESPUESTA:</p> <p>Claro, se puede aplicar en los equipamientos existentes como también si diseñamos un nuevo equipamiento comercial. Actualmente en los mercados también existe un pequeño plan de seguridad, pero no lo siguen al cien por ciento, ya que no hay un personal que este viendo, pero depende también de las personas a conciencia sin esperar que al ingreso les obliguen a usar sus mascarillas, protectores faciales, el uso del alcohol. Este tipo de arquitectura comercial post COVID en un nuevo equipamiento si es aplicable respetando el reglamento, ya que nos menciona que los pasajes mínimo son de tres metros pero con este tema del COVID y como se necesita un distanciamiento de un metro y cincuenta centímetros de distancia vamos a prever y dejar espacios muchos más amplios</p>	

		de lo requerido que es actualmente de acuerdo al reglamento nos indica de la misma forma, también dejar espacios de ventilación ya que, hay equipamientos que son muy cerrados o dimensiones muy angostas y en estos lugares se convierten en lugares en focos infecciosos.
<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>El arquitecto menciona que es difícil que se pueda aplicar la arquitectura post COVID-19 en equipamientos ya existentes, ya que se tendría que reestructurar las edificaciones y no se sabe el estado actual de las ya existentes, por ende es muy complicado, sin embargo, precisa que si es aplicable la arquitectura comercial post COVID-19 en edificaciones nuevas, de este modo, se podrían aplicar normativas y parámetros, considerando las nuevas dimensiones en los espacios de circulación, retiros y ambientes sociales. De la misma forma, aumentar áreas nuevas siguiendo las reglas de diseño, incluyendo áreas salubres o zonas complementarias.</p>	<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>Según lo que explica el arquitecto, es cuestión de analizar qué tipo de equipamientos existentes se le podrían aplicar la arquitectura post COVID-19 y ver cuáles podrían cumplir con las nuevas normativas. Por otro lado, menciona un ejemplo el cual es el Mall Santa Anita, donde sí se podría aplicar la arquitectura comercial post COVID-19, por condiciones como su espacialidad y las dimensiones que pueden ser usadas, ya que hay muchas áreas de explanadas y zonas amplias que fácilmente pueden ser aplicadas.</p>	<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>Lo que menciona la arquitecta es que si se puede aplicar la arquitectura post COVID-19 en los equipamientos de comercio, en este caso menciona que en el Perú se ha venido tratando de cumplir un cierto sistema para la prevención de contagios, pero que no ha tenido el impacto deseado tanto en los usuarios, como en el riesgo de contagios, sin embargo, si se ha notado ciertas mejoras en la prevención. Asimismo, precisa que lo mejor sería aplicar este tipo de arquitectura post COVID-19 en equipamientos comerciales nuevos, ya que se contaría con normativas y parámetros al ajuste del equipamiento comercial.</p>
<p>COMPARACIÓN:</p> <p>En este aspecto, se puede mencionar que los tres arquitectos coinciden que es complicado aplicar este tipo de arquitectura a equipamientos ya existentes en el Perú. El arquitecto Chávez es menos optimista con respecto a la aplicación a equipamientos ya existentes a comparación de los arquitectos Montenegro y Muñoz, donde se les ve más optimistas a la aplicación a equipamientos ya existentes, donde se fundamentan en bases y ejemplos ya existentes, sin embargo, bajo su perspectiva que no han cumplido con el impacto deseado, pero si ha mejorado en la disminución de riesgos de contagios en centros comerciales y mercados zonales. Por otro lado, los tres arquitectos coinciden en que lo mejor sería aplicar este tipo de arquitectura POST COVID-19 a equipamientos nuevos, para poder implementar los nuevos parámetros y normativas de dimensiones, respecto a circulaciones, retiros y ambientes sociales. Incluyendo áreas nuevas y más amplias, para la salubridad y desinfección, entre otras zonas que pueden complementar el riesgo de contagios.</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 29

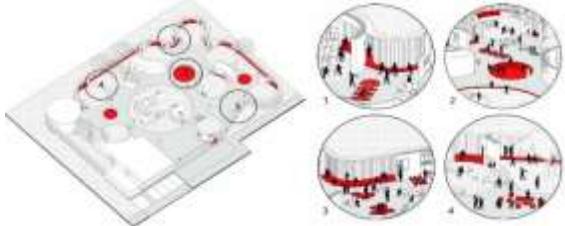
Ficha de análisis de contenido – indicador circulación

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: “Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho”		TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
	AÑO: 2021		N° DE LAMINA: 01	
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
Acceso a la arquitectura y la ciudad.	Arquitectura Comercial	Funcionalidad	Circulación	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
Medina y Bright (2016)	2016	Artículo	Arquitectura comercial, función en la arquitectura, circulación arquitectónica.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
American Planning Association. (2017). Los fundamentos de planificación de sitios. <i>Journal of Chemical Information and Modeling</i> , 53(9), 1689–1699. https://www.planning.org/planificacion/2/5.htm	Diseñar espacios arquitectónicos empleando los condicionantes climáticos	El papel de la circulación y la accesibilidad en la arquitectura es de vital importancia, ya que define en muchas ocasiones la funcionalidad de una edificación, del mismo modo, la volumetría.		
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
En la arquitectura comercial existen diversos tipos de circulaciones, como la céntrica, radial, pluricéntrica, libre y vertical. Cada una se caracteriza por dar un aporte importante a la funcionalidad de la edificación, visto desde la espacialidad, zonificación de cada área y hasta volumetría del equipamiento. La circulación es uno de los actores principales de toda arquitectura, replantea el espacio y la función.	-Importancia de la circulación en la arquitectura. -Tipos de circulaciones. -Función de la circulación en la arquitectura y en las ciudades.			
		Nota. Circulación interna Fuente: https://n9.cl/0vp8z		

Nota: Elaboración propia

Tabla 30

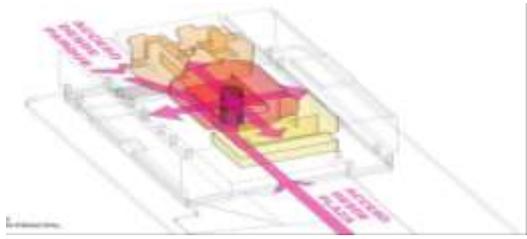
Ficha de análisis de contenido – indicador circulación

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	AÑO: 2021
				N° DE LAMINA: 02
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
Arquitectura y comercio, proyectos.	Arquitectura Comercial	Funcionabilidad	Circulación	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
Rossi y Aschner (2016)	2016	Artículo	Arquitectura comercial, función en la arquitectura, circulación arquitectónica	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
ROSSI, C., & Aschner, J. (2016). Arquitectura y comercio: Proyectos. <i>DEARQ - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture</i> , 17, 161–169. https://www.redalyc.org/pdf/3416/341645612011.pdf	Dar a conocer un enfoque de la arquitectura comercial mediante ejemplos de proyectos realizados en el mundo.	La circulación debe ser enfocada al tipo de usuario que se plantea satisfacer, un claro ejemplo de ello son las rampas para discapacitados, accesos de elevadores como circulación vertical.		
DESCRIPCIÓN DEL APOORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
Los espacios de circulación pueden clasificarse como aquellos que facilitan la circulación horizontal, como los corredores, y los que facilitan la circulación vertical, como escaleras y rampas. También pueden estar restringidos a grupos de usuarios específicos.	-Circulación según usuario. -Función y forma de la circulación. -Arquitectura comercial. -Clasificación de circulaciones.	 <p>Nota. Circulación interna de un equipamiento Fuente: https://n9.cl/12qmi</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 31

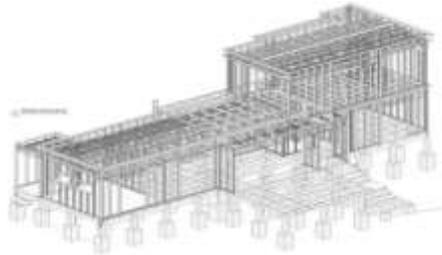
Ficha de análisis de contenido – indicador circulación

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TÍTULO DEL PROYECTO: “Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho”		TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
				AÑO: 2021 N° DE FOLIO: 03
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO				
TÍTULO DEL DOCUMENTO		CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
Mercado Artesanal Guayaquil		Arquitectura Comercial	Funcionalidad	Circulación
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
León (2021)	2021	Tesis	Arquitectura comercial, función en la arquitectura, circulación arquitectónica.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
http://201.159.223.180/handle/3317/16311	Diseñar un Mercado Artesanal para mejorar el comercio informal en Guayaquil.	Al diseñar un mercado de abastos se debe de tener en cuenta ciertos criterios al diseñar, la circulación y las dimensiones son esenciales para una buena funcionalidad.		
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
La funcionalidad en la arquitectura es muy importante, ya que hace que un espacio funcione correctamente. Un aspecto importante de ello es la circulación en cualquier tipo de equipamiento que se esté desarrollando, por ende, se debe tener en cuenta criterios de dimensiones, normativa, señalización, circulación inclusiva para personas discapacitadas, etc.	-Criterios de circulación en un mercado de abastos. -Normativa de circulaciones y dimensiones básicas. -Señalización y circulación inclusiva.	 <p style="text-align: center;">Nota. Circulación interna Fuente: https://n9.cl/ld9sc</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 32

Ficha de análisis de contenido – indicador estructura

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	AÑO: 2021
				Nº DE LAMINA: 01
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
La globalización y los nuevos patrones urbanos del consumo: transformaciones en la estructura de Bogotá derivadas de la implantación y expansión de grandes centros comerciales	Arquitectura Comercial	Funcionalidad	Estructura	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
Moreno (2018)	2018	Tesis	Arquitectura comercial, función en la arquitectura, estructura arquitectónica.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/63499/TESIS%20CAROLINA%20MORENO%20C RUZ%20Maestri%cc%81a%20en%20Geograf%cc%81a.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Dar a conocer propuestas de expansión de centros comerciales en Bogotá.	Al ampliar los centros comerciales para aumentar su cantidad de aforo o hacer cualquier tipo de modificación estructural, se debe de tener en cuenta con un diagnóstico general su condición.		
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
La estructura es parte fundamental de una edificación, brindando seguridad desde sus cimientos hasta los acabados a los usuarios. De esta forma se puede afirmar que en una edificación es importante tener los conocimientos para llevar a cabo un proyecto arquitectónico.	-Estructura de un centro comercial. -Tipos de estructuras de un centro comercial. -Importancia de la seguridad en una estructura.	 <p>Nota. Estructura interna Fuente: https://n9.cl/jrisu</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 33

Ficha de análisis de contenido – indicador estructura

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: “Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho”		TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
				AÑO: 2021 N° DE LAMINA: 02
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
Arquitectura comercial en la ciudad de Roma.	Arquitectura Comercial	Funcionalidad	Estructura	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
Pérez (2017)	2017	Artículo Científico	Arquitectura comercial, función en la arquitectura, estructura arquitectónica	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/122171/1/675427.pdf	Brindar información sobre la arquitectura comercial de la ciudad de Roma.	Se concluye que, en las edificaciones más antiguas de Roma, se tiene serios problemas estructurales con las edificaciones, siendo esta una zona de riesgo para los usuarios.		
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
En la ciudad de Roma, se cuenta con una exquisita arquitectura, ya sea histórica o contemporánea. De este modo se ha estudiado el tipo de arquitectura comercial que existen, donde se observa fallas estructurales en las edificaciones más antiguas y que son un peligro para el usuario. De otro modo, las edificaciones más modernas no tienen fallas estructurales.	-Estructura de un centro comercial de Roma. -Tipos de estructuras de un centro comercial. -Importancia de la seguridad en una estructura para los usuarios.	 <p>Nota: Estructura de un equipamiento Fuente: https://n9.cl/28xsx</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 34

Ficha de análisis de contenido – indicador estructura

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"		TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
				AÑO: 2021 N° DE FOLIO: 03
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
Importancia de la estructura en las edificaciones.	Arquitectura Comercial	Funcionalidad	Estructura	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
Salinas (2018)	2018	Artículo Científico	Arquitectura comercial, función en la arquitectura, estructura arquitectónica.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/122171/1/675427.pdf	Brindar información sobre la arquitectura comercial de la ciudad de Roma.	Se concluye que, en las edificaciones más antiguas de Roma, se tiene serios problemas estructurales con las edificaciones, siendo esta una zona de riesgo para los usuarios.		
DESCRIPCIÓN DEL APOORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
En la ciudad de Roma, se cuenta con una exquisita arquitectura, ya sea histórica o contemporánea. De este modo se ha estudiado el tipo de arquitectura comercial que existen, donde se observa fallas estructurales en las edificaciones más antiguas y que son un peligro para el usuario. De otro modo, las edificaciones más modernas no tienen fallas estructurales.	-Estructura de un centro comercial de Roma. -Tipos de estructuras de un centro comercial. -Importancia de la seguridad en una estructura para los usuarios.			
Nota. Estructura interna Fuente: https://n9.cl/ukozk				

Nota: Elaboración propia

Resultados:

Respecto a las entrevistas a los arquitectos especialistas en el tema se ha podido identificar los resultados de cada indicador de las cuales son: ***circulación y estructural***, en donde se ha tenido como respuesta primordial que los nuevos requerimientos arquitectónicos funcionales o normativos en un equipamiento comercial serán la implementación de áreas de salubridad para la desinfección de los usuarios, la ampliación de los espacios en los ambientes sociales, la ampliación de la circulación aumentando un cincuenta por ciento más según la normativa actual, aumentar el aforo de los ambientes comerciales, considerar la doble altura y la ventilación en zonas sociales. De acuerdo a la pregunta sobre si se podrían aplicar la arquitectura post COVID-19 en equipamientos ya existentes, los tres arquitectos coincidieron que es muy difícil y que se podría hacer parcialmente, ya que no todos los equipamientos comerciales están preparados, pero se podrían acondicionar. Asimismo, coincidieron que lo mejor sería diseñar y construir nuevos equipamientos comerciales post COVID-19, implementando toda la normativa actual y enfocándose en la prevención de los contagios.

De otro modo, tenemos a las fichas de análisis de contenido lo cual, para el indicador circulación, se analizó dos artículos científicos y una tesis, donde se menciona que la circulación es una zona importante en la arquitectura ya que es la arteria de una edificación y traslada a los usuarios, con la llegada del COVID-19 estas circulaciones se tendrán que ampliar y cambiar nuevas normativas de acuerdo a ello. El otro indicador el cual es estructural, se analizó dos artículos y una tesis, donde menciona la importancia de la estructura en una edificación y sus componentes que influyen en el deterioro o duración de la misma, para el buen funcionamiento del equipamiento y la protección de los usuarios.

Discusión:

En relación a los resultados del objetivo 2: Identificar las necesidades del usuario mediante la funcionabilidad y parámetros normativos post COVID-19, podemos comparar con los resultados de Ygnacio (2020), el cual menciona que las dimensiones que fueron analizadas son: espacialidad, diseño y confort del usuario. De los resultados de esta investigación confirman, las necesidades del usuario en espacios amplios, donde se prioriza el distanciamiento social. Asimismo, otro factor

importante es la dimensión de la circulación, zonas de salubridad y desinfección, aforos reducidos, ventilación natural o artificial. Por otro lado, se plantea a la infraestructura como actor principal para el funcionamiento y correcta prevención de contagios, se caracteriza por mantener las zonas sociales con espacios ventilados o en su defecto a doble altura. Entonces **se está de acuerdo** con este antecedente ya que resalta las necesidades del usuario en un equipamiento comercial post COVID-19 y coincide con los resultados de nuestros instrumentos; los arquitectos mencionan un aporte más, en cuanto a las futuras edificaciones comerciales en el país.

Objetivo específico 3: Determinar los factores ambientales de confort que influyen en la habitabilidad post COVID-19

La respuesta a este objetivo específico se realizará mediante la **subcategoría 3: factor ambiental**, la cual abarca dos indicadores que son **ventilación y vegetación**, estos indicadores fueron analizados mediante la aplicación de dos instrumentos, el primero es la guía de entrevista semiestructurada, entrevistando a tres arquitectos especialistas, los cuales son: MSc. Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado especialista en ciencias con mención en arquitectura, MSc. Arq. Javier Montenegro León especialista en arquitectura urbanista residencial y comercial, por último, la Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona especialista en vivienda comercio, donde responderá a una sola pregunta por este objetivo. El segundo instrumento analizado es la ficha de análisis de contenido, donde se realizó tres fichas por cada indicador.

Tabla 35
Objetivo específico 3

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTO
Condiciones de habitabilidad	Factor ambiental	Ventilación	- Guía de entrevista semiestructurada
		Vegetación	- Ficha de análisis de contenido

Nota: Elaboración propia

Tabla 36*Instrumentos de indicadores 3*

Indicador	Instrumento	Fuente
Ventilación	Guía de entrevista semiestructurada +	Entrevistados: Msc Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado, Arq. Mgtr. Javier Montenegro León, Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona.
	Ficha de análisis de contenido	Fichas de contenido: Marreros (2018) Condicionante del diseño arquitectónico: la Ventilación natural y el asoleamiento. Del Toro y Antúñez Arquitectos (2019) Ventilación natural y arquitectura bioclimática. Cubillos y Rodríguez (2013) Evaluación del factor de habitabilidad en las edificaciones sostenibles. (Marreros, 2018)(Marreros, 2018)(Marreros, 2018)
Vegetación	Guía de entrevista semiestructurada +	Entrevistados: Msc Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado, Arq. Mgtr. Javier Montenegro León, Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona.
	Ficha de análisis de contenido	Fichas de contenido: Cruz (2018) Modelo bioético para el análisis de la habitabilidad en la vivienda. American Planning Association (2017) Los fundamentos de planificación de sitios. Marreros (2018) Condicionante del diseño arquitectónico: la Ventilación natural y el asoleamiento.

Nota: Elaboración propia

A continuación, se presentará los instrumentos desarrollados para posteriormente realizar los resultados y la discusión.

Tabla 37

Ficha de interpretación – indicador ventilación y vegetación

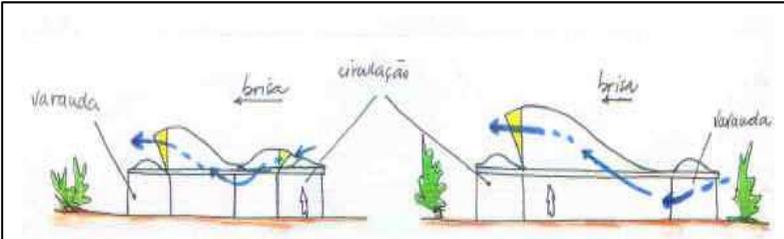
FICHA DE INTERPRETACIÓN			
 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	<p>TITULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>	<p>TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p>	<p>CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>
			<p>AÑO: 2021</p>
			<p>N° DE LAMINA: 04</p>
<p>ENTREVISTADO 1: MSc. Arq. Pedro Nicolas Chávez Prado Magister en Ciencias con mención en. Arquitectura</p>	<p>ENTREVISTADO 2: MSc. Arq. Javier Montenegro León Especialista en Arquitectura Urbanista residencial y comercial</p>	<p>ENTREVISTADO 3: Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona Especialista en vivienda comercio</p>	
INDICADOR 5 Y 6: Ventilación y vegetación			
<i>¿De qué manera se podría aprovechar los factores bioclimáticos para mejorar el confort del usuario?</i>			
<p>RESPUESTA: Creo que un espacio sin ventilación y asoleamiento, es un espacio oscuro y sin nada de comodidad, una arquitectura, ventilada, rodeada de áreas verdes, nos da calidad de vida y confort, cuando se diseña desde cero, se debería de tomar en cuenta a los factores bioclimáticos de la zona de estudio, así, más adelante, cuando el usuario este habitando el espacio, sentirá el confort en todas sus áreas.</p>	<p>RESPUESTA: Considerando que un centro comercial de abastos no cuenta con espacios adecuados internamente pero si se podría aprovechar considerando que si tiene un gran terreno lo cual se pueda proponer un centro de abastos y que este centro de abastos sea como una mini ciudad, lo cual tenga la circulación, puestos, las categorías de nuestros puestos de ventas, áreas verdes, como también crear espacios sociales de cantidades de vegetación y que este dentro de toda una circulación lo cual beneficiaría a una ventilación corrida.</p>	<p>RESPUESTA: Como todo equipamiento que uno diseña tiene que ver el tema de los factores bioclimáticos teniendo en cuenta el tema dela ventilación, orientación para tener una arquitectura mucho más funcional lo cual, es necesario crear espacios ventilados y al hablar de una arquitectura comercial o de espacios más ventilados. Al hablar de la arquitectura más comercial o de espacios comerciales hay que crear espacios ventilados considerando áreas verdes ya que, hoy en día muchos no consideran y colocan espacios de concretos sin considerar el tema de la vegetación, un claro ejemplo es en el Mall Aventura de Santa Anita realizaron una remodelación lo cual implementaron espacios de recreación ventilados en la parte superior lo cual conecta con la clínica generando espacios</p>	

		abiertos con áreas verdes agradables y a su vez es ventilados reduciendo el foco infecciosos.
<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>El arquitecto nos indica que un espacio que no cuenta con la suficiente ventilación y un estudio de asoleamiento, en la arquitectura es un espacio sin el confort. De la misma forma nos indica que al momento de diseñar se debe de tomar en cuenta los factores bioclimáticos de la zona ya que, de esta forma se podrá hacer uso de los recursos naturales como la ventilación, iluminación lo cual mejorará la calidad de vida del usuario en estos espacios óptimos.</p>	<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>El arquitecto nos manifiesta que el uso de los factores bioclimáticos dentro de un centro comercial es necesario ya que, en los espacios internos deben de ser ventilados e iluminados correctamente. Por otro lado, al contar con un área que es para el uso exclusivo comercial se debe de aprovechar para fijar un buen diseño a base de estudios que contengan los requerimientos de los usuarios. Asimismo, el arquitecto compara con la planificación de una mini ciudad lo cual tenga los espacios de uso comercial.</p>	<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>La arquitecta nos indica que para diseñar un equipamiento se debe de considerar el uso de los factores bioclimáticos para que la arquitectura sea funcional ya que, dichos espacios de comercio deben de ser ventilados adecuadamente, asimismo, considerando las zonas sociales con las áreas verdes para poder purificar el aire del equipamiento tanto en el interior como en el exterior.</p>
<p>COMPARACIÓN:</p> <p>En referencia a lo mencionado con los arquitectos, los tres arquitectos dan diferentes matices sobre cómo se podría aprovechar los factores bioclimáticos para mejorar el confort del usuario en los equipamientos comerciales. El arquitecto Chávez hace referencia a la importancia de la ventilación y aprovechamiento de la iluminación, para una mejor calidad de confort de los usuarios dentro del equipamiento. Por otro lado los arquitectos Montenegro y Muñoz, dan un alcance más preciso respecto al aprovechamiento de los factores bioclimáticos en un equipamiento comercial, refiriéndose a diseñar un centro de abastos con todas las puestos con materialidad biodegradable, del mismo modo, áreas sociales con muchas zonas verdes como puntos de concentración y ósea del usuario, por otro lado, se aprovecha la ventilación y el asoleamiento del equipamiento con dimensiones amplias y a doble altura.</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 38

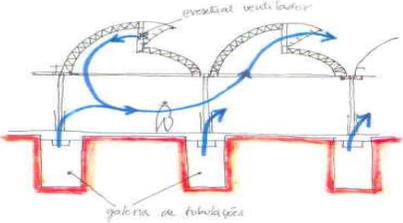
Ficha de análisis de contenido – indicador ventilación

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	TITULO DEL PROYECTO: “Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho”		TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
				AÑO: 2021 N° DE LAMINA: 01
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
Condicionante del diseño arquitectónico: la Ventilación natural y el asoleamiento. Caso: diseño integral de un conjunto de viviendas de interés social en el distrito de nuevo Chimbote desde el año 2010 al 2016	Habitabilidad	Factor ambiental	Ventilación	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
Marreros (2018)	2018	TESIS	El asoleamiento y la ventilación natural, Confort, Condicionantes climáticos	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
Marreros, B. J. (2018). Condicionante del diseño arquitectónico: la Ventilación natural y el asoleamiento. Caso: diseño integral de un conjunto de viviendas de interés social en el distrito de nuevo Chimbote desde el año 2010 al 2016 [Universidad César Vallejo]. In <i>Universidad César</i>	Diseñar espacios arquitectónicos empleando los condicionantes climáticos	Dicho de esta manera, la ventilación en las edificaciones es primordial puesto que brinda condiciones adecuadas en áreas donde hay mayor concentración solar.		
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
La ventilación en las edificaciones es primordial puesto que brinda condiciones adecuadas en áreas donde hay mayor concentración solar, asimismo, la orientación en las edificaciones es muy importante para que una edificación cuente con las condiciones habitables necesarias, aprovechando los elementos climáticos lo cual generara un beneficio natural en el diseño de una	La ventilación en las edificaciones es de suma importancia ya que, purifica el área donde hay un mayor porcentaje de concentración solar, logrando reducir temperaturas elevadas.	 <p>Nota. Corte de ventilación cruzada Fuente. https://n9.cl/2bw1k</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 39

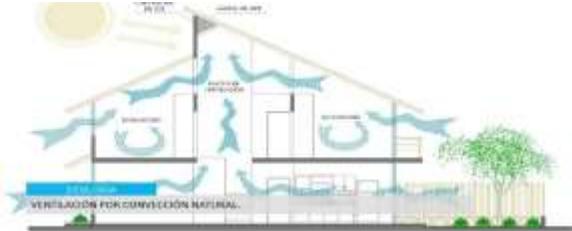
Ficha de análisis de contenido – indicador ventilación

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	AÑO: 2021
				N° DE LAMINA: 02
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
Ventilación natural y arquitectura bioclimática	Habitabilidad	Factor ambiental	Ventilación	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
Del Toro y Antúñez Arquitectos (2019),	2018	Articulo	Eficiencia Energética Sostenibilidad térmico, ventilación e iluminación	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
Del Toro y Antúñez Arquitectos. (2019). <i>Sustentable y Sostenible</i> . Blog Del Toro y Antúñez Arquitectos. https://blog.deltoroantunez.com/2014/07/ventilacion-natural-y-arquitectura.html	El uso apropiado del factor ambiental que genera diversas ventajas para los edificios	En arquitectura se denomina ventilación a la renovación del aire del interior de una edificación mediante extracción o inyección de aire.		
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
La ventilación natural ayuda que la edificación proporcione un ambiente agradable acondicionado como también hace que el espacio respalda confort térmico adecuados para que una edificación sea funcional debe de cumplir con las condiciones adecuadas en el espacio habitable	El uso apropiado del factor ambiental que genera diversas ventajas para los edificios	 <p>Nota. Corte de cruce de viento Fuente. https://n9.cl/a6vev</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 40

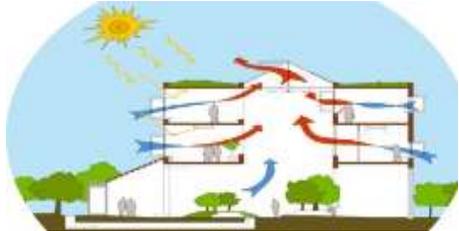
Ficha de análisis de contenido – indicador ventilación

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: “Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho”		TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
				AÑO: 2021 N° DE LAMINA: 03
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
Evaluación del factor de habitabilidad en las edificaciones sostenibles	Habitabilidad	Factor ambiental	Ventilación	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
Cubillos y Rodríguez (2013)	2013	Articulo	Habitabilidad, sostenibilidad, diseño de edificaciones, simulación, hábitat	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
Cubillos, R. A., & Rodríguez, C. M. (2013). <i>Evaluación del factor de habitabilidad en las edificaciones sostenibles</i> . 8, 47–64. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codig	Para lograr que sea una ciudad que mitigue este fenómeno, se hace necesario el estudio de aspectos como los materiales, la eficiencia energética y la racionalización del	Para la arquitectura es primordial una correcta ventilación, toda edificación debe tener estos estándares de confort proyectada al usuario.		
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
Para una mejor habitabilidad en una edificación es contar con criterios de diseño y buena calidad de materiales constructivos, para poder tener un diseño sostenible se deberá contar con los factores naturales lo cual será un componente primordial para una construcción.	<ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura bioclimática - Importancia de la ventilación - Estrategias para una buena ventilación - Condiciones para una buena habitabilidad 	 <p>Nota. Corte de cruce de viento Fuente. https://n9.cl/q6vey</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 41

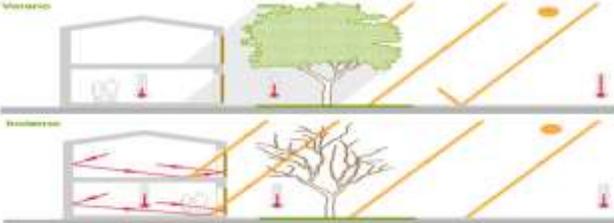
Ficha de análisis de contenido – indicador vegetación

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: “Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho”		TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Corneio Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
				AÑO: 2021 N° DE FICHA: 01
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO		CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
Modelo bioético para el análisis de la habitabilidad en la vivienda		Habitabilidad	Factor ambiental	Vegetación
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
Cruz (2018)	2018	Tesis	Análisis de habitabilidad, bioética y vivienda.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS		CONCLUSIONES	
Cruz, R. I. (2018). Tesis Modelo bioético para el análisis de la habitabilidad en la vivienda, Rosalía Cruz. <i>Colegio Nacional de Ciencia y Tecnología</i> , 171. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/80223/Tesis MEC%2C Rosalía	Tiene como objetivo identificar las variables que repercuten directamente en los resultados provistos por el actual modelo para el análisis de la habitabilidad, así como		Se concluye, que al contar con un porcentaje de vegetación adecuado ayuda a que las edificaciones y los habitantes sean beneficiados obteniendo la purificación de su entorno.	
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS		IMAGENES	
Es necesario conservar el área verde destinada para cada edificación ya que brinda beneficios adecuados para los habitantes. Puesto que, es primordial puesto que las áreas verdes cumplen un rol importante permitiendo la reducción de contaminación en los espacios como también el desarrollo social.	Es necesario conservar las áreas verdes destinadas para cada edificación ya que, brinda beneficios adecuados para los habitantes con su entorno.		 <p>Nota. Ambientes confortables Fuente: https://n9.cl/c3fw4</p>	

Nota: Elaboración propia

Tabla 42

Ficha de análisis de contenido – indicador vegetación

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TÍTULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	AÑO: 2021
				N° DE FICHA AMINA: 02
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO				
TÍTULO DEL DOCUMENTO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADOR	
Los fundamentos de planificación de sitios.	Habitabilidad	Factor ambiental	Vegetación	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA	
American Planning Association (2017)	2017	Artículo	Planificación, habitabilidad, criterios, análisis y factor ambiental	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
American Planning Association. (2017). Los fundamentos de planificación de sitios. <i>Journal of Chemical Information and Modeling</i> , 53(9), 1689–1699. https://www.planning.org/planificacion/2/5.htm	Transmitir los principios universales de la técnica para planificación de sitios y el respectivo análisis en el desarrollo de proyectos de vivienda.	La vegetación es sumamente importante en la arquitectura ya que, a parte del confort visual y el confort térmico, cumple un rol más importante como purificador de aire dentro de una edificación.		
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
Indica que al contar con áreas verdes beneficia a la salud y el confort de los habitantes puesto que reduce el aire contaminado en la atmosfera por este motivo, la integración de áreas verdes ya que cuenta como condicionante vital en el planeta.	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de la vegetación en la arquitectura - Beneficios de la vegetación en una edificación - El confort y la vegetación, dirigida al usuario 	 <p>Nota. Vegetación exterior Fuente. https://n9.cl/7al1f</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 43

Ficha de análisis de contenido – indicador vegetación

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: “Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho”		TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
				AÑO: 2021 N° DE LAMINA: 03
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO				
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR	
Condicionante del diseño arquitectónico: la Ventilación natural y el asoleamiento. Caso: diseño integral de un conjunto de viviendas de interés social en el distrito de nuevo Chimbote desde el año 2010 al 2016	Habitabilidad	Factor ambiental	Vegetación	
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PAI ABRAS CI AVES DE BUISQUEDA	
Marreros (2018)	2018	Tesis	El asoleamiento y la ventilación natural, Confort, Condicionantes climáticos	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES		
Marreros, B. J. (2018). Condicionante del diseño arquitectónico: la Ventilación natural y el asoleamiento. Caso: diseño integral de un conjunto de viviendas de interés social en el distrito de nuevo Chimbote desde el año 2010 al 2016 [Universidad César Vallejo]. In <i>Universidad César</i>	Diseñar espacios arquitectónicos empleando los condicionantes climáticos.	La vegetación en una edificación es el instrumento más importante para purificar el aire, por otro lado, el confort térmico es otra cualidad de tener como aliado a la vegetación.		
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES		
La aplicación del factor ambiental beneficia a una buena habitabilidad en los pobladores puesto que genera un confort adecuado, asimismo, indica que uno de los factores importantes es el viento, la humedad, el clima lo cual, reflejara ciertos criterios de diseño para la comodidad del habitante.	- Condiciones de habitabilidad con la vegetación -Arquitectura verde y sustentable -La vegetación y su importancia en una edificación	 <p>Nota. Vegetación exterior e interior Fuente. https://n9.cl/2hp6u</p>		

Nota: Elaboración propia

Resultados:

De acuerdo a las entrevistas a los arquitectos especialistas en el tema se ha podido identificar los resultados de cada indicador los cuales son: **ventilación y vegetación**, en donde se tuvo como respuesta que se pueden aprovechar los factores bioclimáticos en un equipamiento comercial post COVID-19 para mejorar el confort del usuario, donde se plantea diseñar nuevos equipamientos donde el confort y prevención de contagios sea la prioridad, los arquitectos mencionan la implementación de espacios sociales a doble altura para una mejor ventilación, consideración de equipamientos con ventilación cruzada para el ahorro energético y aprovechamiento de corrientes de viento y el asoleamiento, asimismo, mencionan que la vegetación es un factor importante tanto saludable, psicológico y estético para los usuarios, ya que mejorar el confort visual y ambiental en un equipamiento comercial.

Por consecuente, tenemos a las fichas de análisis de contenido lo cual, para el indicador ventilación, se analizó dos artículos científicos y una tesis, donde se menciona que la ventilación es un factor bioclimático importante, la cual se debe aprovechar al máximo por el ahorro energético en un equipamiento, la utilización de corrientes de vientos, el asoleamiento, paneles fotovoltaicos y demás materiales que pueden ayudar a un mejor funcionamiento de un espacio comercial. El otro indicador el cual es vegetación, se analizó dos tesis y un artículo, donde se resalta la importancia de la vegetación dentro de una edificación, se sostiene que es por el confort visual, confort espacial y el confort psicológico del usuario, de esta forma en los equipamientos y hasta en las viviendas se deben consideran este componente.

Discusión:

En relación a los resultados del objetivo 3: Determinar los factores ambientales de confort que influyen en la habitabilidad post COVID-19, podemos comparar con los resultados de Bazurto et al. (2020) donde se determinó que los factores bioclimáticos son sumamente importante para la arquitectura comercial post COVID – 19 ya que, mejoran el confort del usuario permitiendo que dentro del equipamiento se genere una ventilación natural purificando el ambiente comercial y vegetación adecuada cual proporciona la calidad ambiental. Por otro lado, también se determina que las áreas verdes ayudan a mejorar el confort del usuario dentro y

fuera de los establecimientos comerciales contribuyendo a que estos equipamientos comerciales puedan aplicar las medidas de bioseguridad adecuadas reduciendo el contagio de la COVID – 19. **Se está de acuerdo** con este antecedente ya que, los resultados de nuestra investigación están conforme a la opinión de nuestros arquitectos especialistas, cual corresponde con este antecedente puesto que, destaca la importancia de la ventilación y vegetación en la arquitectura comercial que beneficia con la habitabilidad coincidiendo con la entrevista realizada a los arquitectos especialistas y las fichas de análisis de contenido realizadas.

Objetivo específico 4: Determinar los factores sociales que influyen en la habitabilidad post COVID-19

Para responder a este objetivo específico se ha utilizado la **subcategoría 4: factor social**, lo cual comprende tres indicadores que vendrían a ser **privacidad, seguridad y salubridad**, se analizaron estos indicadores para determinar el uso de dos instrumentos que vendría a ser la guía de entrevista semiestructurada entrevistando a tres arquitectos especialistas, los cuales son: MSc. Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado especialista en ciencias con mención en arquitectura, MSc. Arq. Javier Montenegro León especialista en arquitectura urbanista residencial y comercial, por último, la Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona especialista en vivienda comercio, donde responderá a una sola pregunta por este objetivo. El segundo instrumento analizado es la ficha de análisis de contenido, donde se realizó tres fichas por cada indicador.

Tabla 44

Objetivo específico 4

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTO
Condiciones de habitabilidad	Factor social	Privacidad	- Guía de entrevista
		Seguridad	semiestructurada
		Salubridad	- Ficha de análisis de contenido

Nota: Elaboración propia

Tabla 45

Instrumentos de indicadores 4

Indicador	Instrumento	Fuente
Privacidad	Guía de entrevista semiestructurada + Ficha de análisis de contenido	Entrevistados: Msc Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado, Arq. Magister Javier Montenegro León y Arq. Diana Iris Tarazona Muñoz Fichas de contenido: Torres (2021) Habitabilidad de la vivienda mínima y las ciudades en pandemia mundial: COVID-19 en Mérida, México, Rincón (2018) Asentamientos de origen informal y habitabilidad. Lectura desde la justicia espacial y Barreda y Cataño (2017) La habitabilidad como acto preceptivo en la vivienda mexicana.
Seguridad	Guía de entrevista semiestructurada + Ficha de análisis de contenido	Entrevistados: Msc Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado, Arq. Magister Javier Montenegro León y Arq. Diana Iris Tarazona Muñoz Fichas de contenido: Rodríguez (2021) Repensando un nuevo modelo ciudad post-COVID-19, Vergara et al. (2020) Habitabilidad Inclusiva En Los Taxis De Santiago: Estado Del Arte y Consideraciones Desde El Diseño Industrial y Hernandez y Rodríguez (2017) Habitabilidad educativa y seguridad e higiene en la UAM- Iztapalapa . Una valoración desde la perspectiva del alumnado.
Salubridad	Guía de entrevista semiestructurada + Ficha de análisis de contenido	Entrevistados: Msc Arq. Pedro Nicolás Chávez Prado, Arq. Magister Javier Montenegro León y Arq. Diana Iris Tarazona Muñoz Fichas de contenido: Rodríguez (2021) Repensando un nuevo modelo ciudad post-COVID-19, Vergara et al. (2020) Habitabilidad Inclusiva En Los Taxis De Santiago: Estado Del Arte y Consideraciones Desde El Diseño Industrial y Barradas (2021) Habitabilidad y pandemia por COVID-19 en el fraccionamiento Caribe.

Nota: Elaboración propia

A continuación, en este apartado mostrara los instrumentos desarrollados para después desarrollar los resultados y la discusión.

Tabla 46

Ficha de interpretación – indicador privacidad, seguridad y salubridad

FICHA DE INTERPRETACIÓN				
 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	<p>TITULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"</p>	<p>TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p>	<p>CATEDRAS: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>	<p>AÑO: 2021</p>
				<p>N° DE LAMINA: 05</p>
<p>ENTREVISTADO 1: MSc. Arq. Pedro Nicolas Chávez Prado Magister en Ciencias con mención en. Arquitectura</p>		<p>ENTREVISTADO 2: MSc. Arq. Javier Montenegro León Especialista en Arquitectura Urbanista residencial y comercial</p>		<p>ENTREVISTADO 3: Arq. Diana Iris Muñoz Tarazona Especialista en vivienda comercio</p>
INDICADOR 7, 8 y 9: Privacidad, seguridad y salubridad				
¿A su criterio, que accesorios, señalizaciones o áreas les faltan a los equipamientos de comercio para prevenir el contagio de la COVID-19?				
<p>RESPUESTA: Creo que todos saben lo que no se debe de hacer, pero se necesita que la gente lo lea, para interiorizar, que lo que lea, creo que Señalización, y avisos para que guarden la distancia, modificar el área de caminos, para que puedan tener un verdadero distanciamiento social. Tendrá que ser más ancho y con un área mayor a la acostumbrada.</p>		<p>RESPUESTA: Para que estos equipamientos de abastos tengan ciertos accesorios implementados hasta la fecha funciona, más adelante debemos estar propensas a los a cambios asimismo, se fue implementando hasta la fecha son según experiencias que uno mismo ha estado analizando cómo se podría funcionar y definitivamente esto recién empieza ya que, no está del todo resuelto y lo que está actualmente las señalizaciones no están al cien por ciento resueltos ya que estamos tratando de caminar a paralelo con una nueva pandemia lo cual no sabemos cómo pueda reaccionar hasta con estas vacunas. De tal modo, que más adelante debemos estar propensos a nuevos cambios lo</p>		<p>RESPUESTA: Al ir por ejemplo en un mercado en su mayoría no existe las señalizaciones lo cual carecen en su mayoría que indica por donde ir y volver sin tener un cruce en el mismo espacio como también implementar los pagos digitales para evitar el contacto físico. Asimismo, es importante ver estos temas para que nosotros podamos evitar un contagio más adelante, aunque bajo un poco el contagio, por lo pronto no bajar la guardia siguiendo los protocolos que nos indican para tratar de eliminar este virus.</p>

	cual se seguirán analizando muy de cerca a los resultados que tienen las personas infectadas o en recuperación y así ver que se puede aportar.	
INTERPRETACIÓN: Según el arquitecto es necesario que las personas deban de informarse bien para poder mantener los diversos protocolos que se ha ido implementando con la llegada de la COVID -19 asimismo, toda información ayudara a la reducción del al propagación del virus.	INTERPRETACIÓN: Para el arquitecto con la llegada de la COVID – 19 se fueron implementando diversos protocolos en los mercados de abastos, asimismo, debemos estar predispuesto de diversos cambios que se podrían generar con la aparición de nuevas sepas a lo largo de los años. Asimismo, la señalización que se ha implementado es para que los usuarios de estos equipamientos tengan en consideración los cuidados necesarios para poder reducir el contagio dentro de estos establecimientos de comercio.	INTERPRETACIÓN: Para la arquitecta según su experiencia en los mercados de abasto las señalizaciones que tienen no cumplen del todo ya que, hace falta una circulación interna adecuadamente es por ello que muchos de estos equipamientos se ven envueltos en una problemática siendo el foco de contagio de la COVID – 19. Por otro lado, ella sugiere que es necesario analizar bien estos temas de los protocolos y señalizaciones para evitar la propagación del virus.
COMPARACIÓN: En este aspecto, se puede mencionar que los tres arquitectos coinciden con ciertos criterios que se deberán de tomar en cuenta ya que, al implementar ciertos protocolos de bioseguridad ayuda a la reducción de contagio de la COVID – 19 dentro de estos establecimientos. Asimismo, el arquitecto Pedro Nicolás Chávez Prado manifiesta que las personas deberán de informarse los diversos protocolos que se implementan para tener noción al salir y considerar las señalizaciones establecidas en estos equipamientos. Por otro lado, el arquitecto Javier Montenegro León nos indica que la llegada de la COVID – 19 nos ha tomado desprevenidos por lo cual, nosotros debemos estar preparado para diversos cambios que se puedan generar más a delante con posibles nuevas sepas e ir aprendiendo de esta pandemia e ir incrementando los accesorios y señalizaciones que ayuden a la reducción de contagio. Por último, la arquitecta diana Muñoz nos indica que, según su experiencia en estos establecimientos de mercados de abasto, carecen de accesorios y señalizaciones que cumplan con este distanciamiento social ya que interior mente no fue diseñada para este problema de gran magnitud, asimismo, que se podrían implementar diversos métodos para evitar el contagio como implementar los pagos digitales, haciendo deliveris para evitar un contacto físico y en cuanto a la señalización generar espacios donde se evite tener un cruce en la misma circulación.		

Nota: Elaboración propia

Tabla 47

Ficha de interpretación – indicador privacidad

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO			
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Ara. Chávez Prado, Pedro Nicolás
			AÑO: 2021
		N° DE I AMINA: 01	
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO			
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
Habitabilidad de la vivienda mínima y las ciudades en pandemia mundial: COVID-19 en Mérida, México.	Condiciones de Habitabilidad	Factor social	Privacidad
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALETRAS CLAVES DE BÚSQUEDA
Torres (2021)	2021	Artículo Científico	Condiciones de habitabilidad, privacidad arquitectónica, factores sociales post COVID 19.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	
https://scielo.conicyt.cl/pdf/invi/v36n102/0718-8358-invi-36-102-352.pdf	Dar a conocer las medidas arquitectónicas para prevenir el contagio progresivo de la COVID 19.	Las medidas arquitectónicas para disminuir el contagio de la COVID 19, son la señalización del usuario, mediante el cálculo del aforo y la privacidad de los mismos.	
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES	
Con la llegada de la pandemia se han venido dando nuevas medidas de prevención de contagios, por ende, existen ciertos estándares arquitectónicos de privacidad como evitar la aglomeración de usuarios concentrados en una sola zona, este tipo de estándares para la privacidad son las señalizaciones mediante flechas de accesos y también señalización sobre el aforo de los ambientes.	-Condiciones de habitabilidad de un centro comercial. -Tipos de señalizaciones de un centro comercial. -Importancia de la habitabilidad para los usuarios.	 <p>Nota. Estándares arquitectónicos de privacidad Fuente: https://n9.cl/28xsx</p>	

Nota: Elaboración propia

Tabla 48

Ficha de interpretación – indicador privacidad

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO			
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TÍTULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Corneio Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
			AÑO: 2021
		N° DE I AMINA: 02	
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO			
TÍTULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
Asentamientos de origen informal y habitabilidad.	Condiciones de Habitabilidad	Factor social	Privacidad
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA
Rincón (2018)	2018	Artículo Científico	Condiciones de habitabilidad, privacidad arquitectónica, factores sociales post COVID 19.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	
https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/51606/pdf	Reconocer cuales son los orígenes de la informalidad y problemas de habitabilidad en los asentamientos humanos.	Los orígenes de la informalidad laboral comercial y problemas habitacionales en los asentamientos humanos, radica de la falta de ordenamiento y planificación, en las autoridades y usuarios.	
DESCRIPCIÓN DEL APOORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES	
En algunos asentamientos humanos existen la informalidad comercial laboral y problemas con la habitabilidad, todo ellos a causa de la falta de planificación urbana y falta de información de los usuarios. Se tiene algunas alternativas de solución respecto a la arquitectura, mediante las señalizaciones, aforo, mejorar la infraestructura, entre otros.	-Causas de la informalidad laboral comercial y los problemas de habitabilidad en los asentamientos humanos. -Como mejorar las condiciones de habitabilidad en un mercado local. -Factores sociales en la habitabilidad.		
		Nota. Estándares de un centro de abastos Fuente: https://n9.cl/hp5al	

Nota: Elaboración propia

Tabla 49

Ficha de interpretación – indicador privacidad

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO			
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TITULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
			AÑO: 2021
		N° DE I AMINA: 03	
CARACTERISTICAS DEL PROYECTO			
TITULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
La habitabilidad como acto perceptivo en la vivienda mexicana.	Condiciones de Habitabilidad	Factor social	Privacidad
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA
Barreda y Cataño (2017)	2017	Artículo científico	Condiciones de habitabilidad, privacidad arquitectónica, factores sociales post COVID 19
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	
https://www.researchgate.net/profile/Ale-Vega/publication/352303790_Teoria_proceso_y_aplicacion_en_el_desarrollo_de_nuevos_productos/links/60c2c5204585157774c7d8f6/Teoria-proceso-y-aplicacion-en-el-desarrollo-de-nuevos-productos.pdf?_cf_chl_jschl_tk=__pmid_71YnqxVHcx51_cZPLDGHThRvLAnwkA4.Im7k1WRdE-1633229286-0-rgNtZGzNAyWicnBszQIR#page=140	Dar a conocer las mejores condiciones de habitabilidad y los factores sociales que impactan en una vivienda en México	Para mejorar las condiciones de habitabilidad y los factores sociales en las viviendas, existen algunos componentes como la calidad espacial, la función arquitectónica y el confort del usuario	
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES	
Las condiciones de habitabilidad en una vivienda se dan de diferentes formas, la calidad arquitectónica es un componente importante para tener confort espacial, otro aspecto a considerar es la función arquitectónica, la cual se encarga a la relación de espacios y las circulaciones; todo ello se muestra expresado en el confort funcional y espacial del usuario.	-Condiciones de habitabilidad de un centro comercial. -Tipos de señalizaciones de un centro comercial. -Importancia de la habitabilidad para los usuarios.	 <p>Nota. Privacidad e vivienda Fuente: https://n9.cl/tuz8</p>	

Nota: Elaboración propia

Tabla 50

Ficha de interpretación – indicador seguridad

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO			
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TÍTULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Corneio Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arn Chávez Prado, Pedro Nicolás
			AÑO: 2021
N° DE I AMINA: 01			
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO			
TÍTULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
Repensando un nuevo modelo ciudad post-COVID-19.	Condiciones de Habitabilidad	Factor Social	Seguridad
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PARABRAS CLAVES DE BUISQUEDA
Rodríguez (2021)	2020	Artículo Científico	Habitabilidad post COVID 19, Seguridad post COVID 19, Arquitectura post COVID 19
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	
http://200.21.15.145/index.php/designia/article/view/604/545	Representar un modelo de ciudad ideal post COVID-19, mediante la arquitectura.	El artículo presenta un método arquitectónico, dando a conocer cómo prevenir los contagios de la COVID-19 en un equipamiento: espacios amplios y ventilados, zonas de desinfección, etc.	
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES	
La habitabilidad post COVID-19 desde el punto de vista del usuario ha sido difícil, sin embargo, desde el punto de vista arquitectónico se han visto algunos rayos de esperanza. En los equipamientos de mayor afluencia, se deben de contar con medidas de salubridad para prevenir el contagio, uno de los aportes de la arquitectura a esta problemática son las zonas de salubridad, ventilación cruzada, zonas de desinfección, pasillos amplios, entre otros.	-Ciudad ideal Post COVID 19. -Medidas de prevención de contagios, según el punto de vista arquitectónico. -Función principal de la arquitectura en la pandemia.		
Nota. Seguridad Fuente: https://n9.cl/3votz			

Nota: Elaboración propia

Tabla 51

Ficha de interpretación – indicador seguridad

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO			
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TÍTULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Corneio Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
			AÑO: 2021
		N° DE I AMINA: 02	
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO			
TÍTULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
HABITABILIDAD INCLUSIVA EN SANTIAGO: ESTADO DEL ARTE Y CONSIDERACIONES DESDE EL DISEÑO.	Condiciones de Habitabilidad	Factor social	Seguridad
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA
Vergara et al. (2020)	2020	Artículo Científico	Condiciones de habitabilidad, seguridad arquitectónica, factores sociales post COVID 19.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	
https://scielo.conicyt.cl/pdf/revista180/n45/0718-669X-revista180-45-84.pdf	Mejorar las condiciones de habitabilidad para personas discapacitadas, desde consideraciones de diseño arquitectónico.	Se puede mejorar las condiciones de habitabilidad hacia el usuario discapacitado mediante el diseño arquitectónico, mediante rampas y ambientes inclusivos para un mejor confort.	
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES	
Las condiciones de habitabilidad abarcan todas las condiciones arquitectónicas que pueden mejorar el confort del usuario, en este apartado se enfocan en usuarios con discapacidad, por ende, se ha tomado criterios de diseño inclusivos, como rampas de accesos y de circulación, por otro lado, pisos podotáctiles para las personas no videntes, y señalizaciones por color sensorial.	-Condiciones de habitabilidad para usuarios discapacitados. -Tipos de diseños arquitectónicos para mejorar las condiciones de habitabilidad. -Importancia de los criterios arquitectónicos y el estado del arte.		
		Nota. Seguridad en una edificación Fuente: https://n9.cl/aw06q	

Nota: Elaboración propia

Tabla 52

Ficha de interpretación – indicador seguridad

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO			
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TÍTULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Ara. Chávez Prado, Pedro Nicolás
			AÑO: 2021
N° DE I AMINA: 03			
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO			
TÍTULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
Habitabilidad, seguridad e higiene en la UAM – Iztapalapa.	Condiciones de Habitabilidad	Factor social	Seguridad
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA
Hernandez y Rodríguez (2017)	2017	Artículo Científico	Condiciones de habitabilidad, seguridad arquitectónica, factores sociales post COVID 19.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	
http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/rolia56/archivos_pdf_JRL/Habitabilidad_educativa_y_seguridad_e_higiene_en_la_UAM-Iztapalapa._Una_valoracion_desde_la_perspectiva_del	Dar a conocer los factores de habitabilidad para mejorar el confort de los alumnos de la UAM – Iztapalapa.	Los alumnos de la UAM – Iztapalapa, mejorarían las condiciones de habitabilidad, seguridad e higiene mediante el planteamiento de áreas salubres y las respectivas señalizaciones.	
DESCRIPCIÓN DEL APOORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES	
Para mejorar las condiciones de habitabilidad de los alumnos de la UAM – Iztapalapa, se enfocaron en aspectos de seguridad e higiene, por lo tanto, se propuso el planteamiento de áreas salubres, con su respectiva señalización de lavado y kit de limpieza. Por otro lado, se propuso zonas de seguridad antisísmicas, para que, en cualquier movimiento telúrico, los alumnos puedan quedarse en la zona segura.	-Condiciones de habitabilidad para usuarios de la UAM - Iztapalapa. -Tipos de diseños arquitectónicos para mejorar las condiciones de habitabilidad. -Importancia de los criterios arquitectónicos y de habitabilidad.	 <p>Nota. Seguridad es los espacios Fuente: https://n9.cl/g46nx</p>	

Nota: Elaboración propia

Tabla 53

Ficha de interpretación – indicador salubridad

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO			
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TÍTULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Corneio Terrazo. Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
			AÑO: 2021
N° DE LAMINA: 01			
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO			
TÍTULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
Repensando un nuevo modelo ciudad post-COVID-19.	Condiciones de Habitabilidad	Factor Social	Salubridad
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALABRAS CLAVES DE BUSQUEDA
Rodríguez (2021)	2021	Artículo Científico	Habitabilidad post COVID 19, Salubridad post COVID 19, Arquitectura post COVID 19.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	
http://200.21.15.145/index.php/designia/article/view/604/545	Representar un modelo de ciudad ideal post COVID-19, mediante la arquitectura.	El artículo presenta un método arquitectónico, dando a conocer cómo prevenir los contagios de la COVID-19 en un equipamiento: espacios amplios y ventilados, zonas de desinfección, etc.	
DESCRIPCIÓN DEL APOORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES	
La habitabilidad post COVID-19 desde el punto de vista del usuario ha sido difícil, sin embargo, desde el punto de vista arquitectónico se han visto algunos rayos de esperanza. En los equipamientos de mayor afluencia, se deben de contar con medidas de salubridad para prevenir el contagio, uno de los aportes de la arquitectura a esta problemática son las zonas de salubridad ventilación cruzada zonas de	-Ciudad ideal Post COVID 19. -Medidas de prevención de contagios, según el punto de vista arquitectónico. -Función principal de la arquitectura en la pandemia.	 <p>Nota. Salubridad distanciamiento Fuente: https://n9.cl/wxf6c</p>	

Nota: Elaboración propia

Tabla 54

Ficha de interpretación – indicador salubridad

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO			
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TÍTULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine Msc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás
			AÑO: 2021
N° DE I AMINA: 02			
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO			
TÍTULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
Habitabilidad de la vivienda mínima y las ciudades en pandemia mundial: COVID-19 en Mérida, México.	Condiciones de Habitabilidad	Factor Social	Salubridad
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PAI ABRAS CI AVES DE BUISQUEDA
Vergara et al. (2020)	2021	Artículo científico	Habitabilidad post COVID 19, Salubridad post COVID 19, Arquitectura post COVID 19.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	
https://revistas.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/63389/68244	Dar a conocer un modelo de vivienda y ciudad ideal post COVID-19, mediante la arquitectura en Mérida, México.	Para prevenir los contagios de la COVID-19 en una vivienda y equipamientos en una ciudad, mediante la arquitectura: espacios amplios y ventilados, zonas de desinfección, etc.	
DESCRIPCIÓN DEL APOORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMAGENES	
Desde el punto de vista del usuario ha sido difícil adaptarse a la pandemia, sin embargo, desde el punto de vista arquitectónico se han propuesto algunas soluciones. En las viviendas y equipamiento de mayor afluencia, se deben de contar con medidas de salubridad para prevenir el contagio, uno de los aportes de la arquitectura a esta problemática son las zonas de salubridad, ventilación cruzada, zonas de desinfección, pasillos amplios, entre otros.	-Habitabilidad en las viviendas y ciudad ideal Post COVID 19. -Función principal de la arquitectura en la pandemia. -Medidas de prevención de contagios, según el punto de vista arquitectónico.	 <p>Nota. Salubridad exterior Fuente: https://n9.cl/h3sk</p>	

Nota: Elaboración propia

Tabla 55

Ficha de interpretación – indicador salubridad

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO			
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	TÍTULO DEL PROYECTO: "Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho"	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Corneio Terrazo. Rut Bridget	CATEDRAS: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine Msc. Ara. Chávez Prado. Pedro Nicolás
			AÑO: 2021
N° DE TALLER: 03			
CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO			
TÍTULO DEL DOCUMENTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR
Habitabilidad y pandemia por COVID-19 en el fraccionamiento Caribe de Chetumal.	Condiciones de Habitabilidad	Factor Social	Salubridad
AUTOR	AÑO	TIPO DE DOCUMENTO	PALETRAS CLAVES DE BÚSQUEDA
Barradas (2021)	2021	Artículo de revista	Habitabilidad, pandemia, COVID – 19
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	
https://revistas.up.ac.pa/index.php/rev_pma_ciencias_sociales/article/view/2192/2032	Analizar la habitabilidad de los pobladores del Caribe de Chetumal en Panamá, y cuáles son las principales causas de contagio de la COVID-19.	Las condiciones de habitabilidad analizadas en la investigación demuestran que la forma más efectiva de prevenir el contagio de la COVID-19 es mediante el distanciamiento social.	
DESCRIPCIÓN DEL APORTE	CONCEPTOS ABORDADOS	IMÁGENES	
En todo el mundo la pandemia ha afectado a millones de personas, en el Caribe de Chetumal no ha sido la excepción; por ende, se decidió analizar los principales factores y puntos de la ciudad en donde se contagian con mayor frecuencia; los resultados fueron concretos. Se hallaron que los puntos de mayor contagio eran los mercados, seguidos de los parques, zonas sociales y equipamientos básicos.	-Fundamentando la relación entre la habitabilidad y la pandemia por COVID-19. -Componentes de la habitabilidad post COVID-19. -La influencia de la economía mundial en la pandemia y la salubridad.	 <p>Nota. Salubridad en los usuarios Fuente: https://n9.cl/mfw3q</p>	

Nota: Elaboración propia

Resultados:

Según las entrevistas a los arquitectos especialistas se ha podido identificar los resultados de cada indicador los cuales son: **privacidad, seguridad y salubridad**, en donde se obtuvo como respuesta que los equipamientos comerciales post COVID-19 necesitan ciertas medidas de prevención de contagios, donde se plantea diseñar espacios con señalizaciones de entradas y salidas para evitar la aglomeración de personas, señalización de aforos en cada ambiente social o zonas recurrentes, implementar accesorios de salubridad y desinfección para el bienestar del usuario, asimismo comentan que sería adecuado tener en cuenta algunos factores sociales como temporadas altas de compras y aglomeración, donde el público en los equipamientos son más y se deben de tener mayor resguardo, tener planes de contingencia y evacuación con el distanciamiento apropiado.

En consiguiente, tenemos a las fichas de análisis de contenido lo cual, para el indicador privacidad, se analizó dos artículos científicos y una tesis, donde se menciona que la privacidad es un factor social importante dentro de un equipamiento comercial, ya que se enfoca en la comodidad de los usuarios. El otro indicador es la seguridad, se analizó tres artículos científicos en donde se considera a la seguridad como un factor social indispensable y el más importante de todos, donde se complementan con la seguridad estructural, seguridad espacial y la seguridad de salubridad. Por último, el indicador salubridad, en donde se analizaron tres artículos científicos y se destaca la coyuntura de la COVID-19, donde se menciona la importancia de las condiciones salubres adecuadas dentro de un equipamiento comercial, se enfoca en las zonas de desinfección para la prevención del usuario.

Discusión:

En relación a los resultados del objetivo 4: Determinar los factores sociales que influyen en la habitabilidad post COVID-19, podemos comparar con los resultados de Urquiza (2020) donde se determinó que los factores sociales contribuyen para una adecuada habitabilidad dentro de los mercados de abasto post COVID – 19 puesto que, se relaciona con la privacidad que es fundamental situar las señalizaciones que orienten al usuario y reduzca el obstáculo de circulación dentro del establecimiento de comercio, la salubridad que es portante para la desinfección

del usuario y la seguridad que se da dentro de las instalaciones reduciendo el riesgo de accidentes a los usuarios como también a la prevención de contagio de la COVID – 19 dentro del equipamiento. Por ello, **se está de acuerdo** con este antecedente ya que, resalta la importancia de la seguridad, privacidad y salubridad en la arquitectura comercial que es relacionada a la habitabilidad dentro de estas infraestructuras de mercado de abasto en relación a la coyuntura provocada por la COVID – 19. De esta forma se destaca la semejanza del enfoque como privacidad, seguridad y salubridad de los equipamientos de comercio cual corresponde a los resultados obtenidos con la entrevista realizada a los arquitectos especialistas y a las fichas de análisis de contenido.

V. CONCLUSIONES

En este apartado, las conclusiones vienen a ser el cierre de todo lo analizado dentro del proyecto de investigación. Según Hernández et al., (2017) las **conclusiones** vienen a ser el desenlace y el resultado de todo el estudio realizado desde el punto de vista del autor en relación a el conocimiento obtenido, asimismo, se determinará la contribución del proyecto de investigación según las interrogantes planteadas argumentando el estudio. Es decir, que para poder obtener una buena conclusión del proyecto de investigación es necesario responder las preguntas en relación a los objetivos específicos para poder determinar un buen resultado del estudio realizado por los autores.

Por otro lado, el **objetivo general** de la tesis es: Determinar la mejora de las condiciones de habitabilidad a través de la arquitectura comercial, donde se concluye que la arquitectura comercial tiene un impacto beneficioso en las condiciones de habitabilidad de los usuarios de los mercados post COVID-19, donde se evidencia que las condiciones que ofrece una edificación comercial, ya sea el diseño, espacialidad, funcionalidad en circulaciones, el asoleamiento, el emplazamiento, señalizaciones, entre otros aspectos; todo ello previene los contagios de la COVID-19 y mejora las condiciones de habitabilidad de los usuarios. En el país, en los mercados zonales o locales, no se han tomado este tipo de arquitectura; y sólo han adoptado medidas parciales para la prevención de contagios. Existe un desconocimiento de la arquitectura comercial y su aplicación para mejorar las condiciones de habitabilidad de los usuarios; en donde se cree que los métodos podrían ser muy costosos o difíciles de aplicar.

1. De acuerdo al primer objetivo específico, el cual es: **Analizar la arquitectura comercial según los espacios habitables post COVID-19**, se concluye que las dimensiones amplias son sumamente importantes para este tipo de arquitectura comercial post COVID-19. Por otro lado, los espacios habitables son una prioridad, ya que este tipo de arquitectura denominada post pandemia o post COVID-19, va enfocada directamente al usuario a comparación de otros tipos de arquitectura que van enfocadas a la forma o la función. Si bien son componentes que nos ayudarán a un mejor diseño, la prioridad es la espacialidad y las dimensiones de los

ambientes para el distanciamiento y ventilación de los usuarios. Finalmente, si nos enfocamos en la realidad del país, los espacios comerciales no están adaptados a la arquitectura comercial post COVID-19, ya que se evidencia un déficit de calidad espacial, diseño y de dimensiones amplias en muchos mercados y equipamientos comerciales. Del mismo modo, si se quisiera implementar los espacios comerciales post COVID-19, se tendría que reestructurar la arquitectura tal y como la conocemos, para que tengan una mayor calidad espacial y de diseño.

2. El segundo objetivo específico es: **Identificar las necesidades del usuario mediante la funcionabilidad y parámetros normativos post COVID-19**, donde se concluye que las necesidades del usuario post COVID-19 han ido cambiando por las medidas de restricción impuestas por los estados y entes gubernamentales, se evidencia que estas nuevas necesidades arquitectónicas son diseñar espacios más amplios en zonas de ambientes interiores y exteriores, implementar áreas verdes o áreas al aire libre, áreas de salubridad dentro y fuera del equipamiento, reducir el aforo de la edificación, ensanchar las circulaciones y ascensores, la zonificación se debe unificar con áreas según la incidencia para que los usuarios hagan el menor recorrido posible, entre otras. Todas estas medidas son la respuesta a las nuevas necesidades habitacionales para prevenir el riesgo de contagio dentro o fuera de una edificación. Por otro lado, la situación actual es diferente, donde se evidencia que los parámetros normativos post COVID-19 sólo se cumplen parcialmente en algunos establecimientos comerciales, algunas normas sólo van desde el distanciamiento, control de la temperatura, uso de mascarillas y la reducción del aforo; sin embargo, no ha causado el impacto esperado, donde las necesidades de los usuarios en un equipamiento comercial post COVID-19, son más amplias y complejas.

3. De igual forma, el tercer objetivo es: **Determinar los factores ambientales de confort que influyen en la habitabilidad post COVID-19**, donde se concluye que los factores ambientales de confort que influyen en una mejor habitabilidad son considerar el emplazamiento del equipamiento para el asoleamiento y el manejo de vientos cruzados, para aprovechar una ventilación natural y la iluminación de los ambientes; todo ello para el ahorro energético y el confort del usuario. Asimismo, se debe considerar la vegetación dentro o fuera de la edificación como purificador

de aire en los ambientes y al mismo tiempo, regulador de la sensación térmica de los espacios. Finalmente, se plantean materiales novedosos e ingeniosos que mejoran el confort acústico del usuario como las losas de Tecnopor, divisiones de Drywall, planchas de yeso, arboles, entre otros. En contraste, en la actualidad del país no se ha podido ver este tipo de aportes bioclimáticos en equipamientos de comercio; donde sólo se evidencia consideraciones básicas de asoleamiento, sin embargo, no se toma en cuenta otros factores bioclimáticos como la vegetación, la mimetización del entorno, el confort térmico, lumínico y acústico. De la misma forma, no se ven consideraciones de implementación de materiales amigables con el medio ambiente y que ayudan al ahorro energético; la mayoría de los mercados en el país sólo desarrollan en base a lo estructural, más no en el impacto ambiental del equipamiento.

4. Por último, el cuarto objetivo es: ***Determinar los factores sociales que influyen en la habitabilidad post COVID-19***, se concluye que los factores sociales que influyen en la habitabilidad post COVID-19 son el distanciamiento que deben de tener los usuarios en un equipamiento comercial, contar con áreas de salubridad y de desinfección antes de entrar a los ambientes más concurridos. Del mismo modo, el equipamiento comercial debe estar correctamente señalizado, tanto en las entradas y salidas para una circulación fluida; las señalizaciones de accesorios como mascarillas y uso de gel deben estar visibles para los usuarios; igualmente las señalizaciones del aforo de cada ambiente. Todo ello enfocado a una correcta prevención de contagios de la COVID-19 en los equipamientos comerciales y los factores sociales que influyen en una mejor habitabilidad. De otra forma, los espacios comerciales actualmente no están adaptados para el impacto social, en el país se evidencia una mala práctica de prevención de la COVID-19, ya sea por los recursos que ofrecen los equipamientos como la falta de espacialidad, falta de señalizaciones, áreas dirigidas a la desinfección y salubridad; por otro lado, en muchos casos los usuarios tampoco cumplen con los protocolos de bioseguridad, causando una propagación de la COVID-19 en los equipamientos.

VI. RECOMENDACIONES

En cuanto a las recomendaciones del proyecto son relacionadas al estudio realizado por los investigadores donde hicieron uso de diferentes recursos que ayudara a un mejor desempeño del proyecto de investigación. Según Hernández et al., (2017) nos menciona que las **recomendaciones** nos permite poner una sugerencia propia en relación al origen del proceso del estudio realizado de una forma segura y profunda. Es decir, las recomendaciones son el aporte del estudio realizado por los investigadores lo cual ayudan a sugerir posibles respuestas al planteamiento del problema de estudio.

De otra forma, conforme a la presente investigación se recomienda de acuerdo al objetivo general que se debe hacer una mayor difusión de la arquitectura comercial y sus beneficios contra la COVID-19, los arquitectos deben tener en claro cuáles son los aportes de la arquitectura para mejorar la habitabilidad de los usuarios post COVID-19, del mismo modo se recomienda una mayor inversión y apoyo de los sectores públicos y privados.

1. En el Perú lamentablemente no se tiene un conocimiento del impacto de los espacios habitables post COVID-19 para la prevención de contagios dentro o fuera de los equipamientos comerciales. La magnitud es tanta que los empresarios o entes gubernamentales que invierten en la construcción de estos equipamientos comerciales no tienen conocimiento de la arquitectura post COVID-19, donde los usuarios cuentan con un mejor confort espacial y al mismo tiempo previendo los contagios y propagación del virus. De esta forma, se recomienda una difusión a gran escala mediante los diferentes medios de comunicación, al mismo tiempo se debe de informar y dar a conocer a la población de este tipo de arquitectura. Asimismo, se recomienda a los colegas arquitectos que son los que diseñan estos tipos de equipamientos, que tomen las consideraciones post COVID-19, aplicando una espacialidad y dimensiones más amplias, de esta forma la arquitectura evolucionaria de lo estético y funcional.

2. Las limitaciones habitacionales públicas a las que nos veíamos envueltos, con la llegada de la COVID-19 se han visto empeoradas; los protocolos de seguridad, el control del aforo, el riesgo de contagio, los equipamientos de salud y otras índoles

han sido colmados, esto es el reflejo de una sociedad desesperada y un gobierno que por décadas ha sido ineficiente. Para aliviar estas necesidades habitacionales del usuario es importante que el gobierno invierta en hospitales, centros educativos y comercios zonales que sean equipamientos netamente en la clasificación “COVID-19”, aplicando la normativa y parámetros enfocados en la espacialidad de ambientes y circulaciones, áreas verdes, ventilación y áreas de salubridad y desinfección. Así estos nuevos proyectos tendrán en cuenta el riesgo de contagio y las combatirán mediante una arquitectura con diseños más amplios, salubres y ventilados.

3. Actualmente existe un desconocimiento en cuanto a los factores arquitectónicos ambientales de confort, la magnitud es tanta que en la autoconstrucción de las viviendas no se toman en consideración factores tan importantes de espacialidad, factores térmicos o acústicos; siendo en muchos casos estos más económicos y sustentables, por ende para tratar de mejorar las condiciones de habitabilidad en el país se debe de informar y dar a conocer mediante medios de comunicación o medios escritos, los diversos factores arquitectónicos de confort, un ejemplo muy claro de ello es Puno en donde se realizaron viviendas bioclimáticas para combatir el frío aplicando el confort térmico; del mismo modo existen zonas alejadas dentro del país en donde es imperante aplicar los factores arquitectónicos de confort para mejorar la habitabilidad del usuario.

4. Los factores sociales que influyen en una buena habitabilidad post COVID-19 son básicos para la prevención de contagios, sin embargo, muchos usuarios no toman conciencia de ello y no cumplen con las normas impuestas del estado, como el uso de mascarillas, desinfección de las manos, no cumplir con el distanciamiento, entre otros aspectos. Por ende, se recomienda a la población tener más conciencia cívica. En muchos casos se ha visto que los equipamientos no cumplen con el aforo impuesto por el estado y especialistas, donde se evidencia que captan a más público para no tener pérdidas económicas, pero poniendo en riesgo a los usuarios de posibles contagios; de este modo, se recomienda sanciones ejemplares para este tipo de empresarios. Por otro lado, se recomienda que inviertan en poner señalizaciones en todo el equipamiento para que los usuarios estén conscientes de las medidas de prevención que deben tomar.

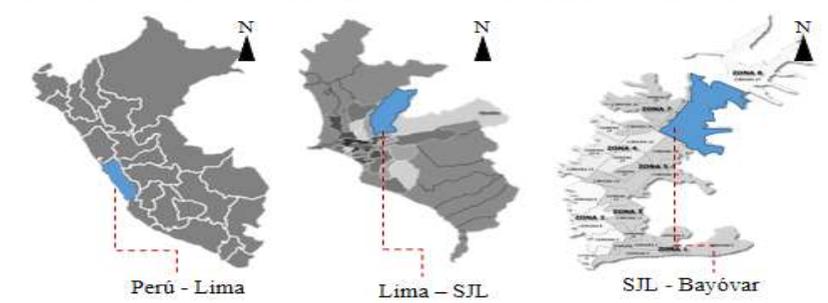
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN

En este apartado se hablará acerca de la propuesta arquitectónica, la cual es una alternativa de solución a la problemática que viene a ser las condiciones de habitabilidad post COVID – 19, que surge como un nuevo problema en la actualidad que es el aumento de edificaciones que no cuentan con las condiciones necesarias, desencadenando el riesgo de contagio dentro de estas edificaciones. Por ende, se plantea un mercado post COVID-19 en el distrito de San Juan de Lurigancho, donde se evidencia una problemática puntual en el mercado 1 de septiembre, ubicada en Bayóvar; en donde se muestra una gran cantidad de contagios y pésimas condiciones de habitabilidad, tanto en infraestructura y planeamiento que empeoran el panorama de contagios. Es por ello, que mediante el estudio realizado se realizó una propuesta arquitectónica con el fin de prevención de contagio, es decir, una edificación que cuente con las condiciones necesarias para poder mejorar las condiciones de habitabilidad de estos establecimientos de comercio.

A continuación, se presentará las fichas informativas de la propuesta arquitectónica de la investigación.

Tabla 56

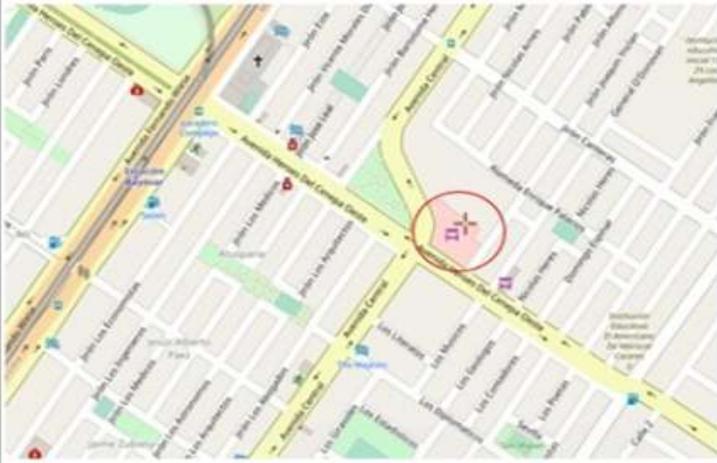
Propuesta arquitectónica ubicación y localización

 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	<p align="center">PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN</p>		<p>AÑO: 2021</p>
	<p align="center">PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"</p>		<p>Nº DE LAMINA:</p> <p align="center">01</p>
<p>DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>	<p>TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p>	
<p>TEMA: UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN</p>			
<p>UBICACIÓN El mercado "1 de septiembre" se ubica en el departamento de Lima- Perú.</p>  <p>Perú - Lima Lima - SJL SJL - Bayóvar</p>		<p>ESTADO ACTUAL</p> <p>Actualmente el mercado "1 de septiembre" se encuentra con puestos improvisados, sin una infraestructura de concreto o material noble. No existe control o algún tipo de orden de parte de la municipalidad, y siendo un mercado tan concurrido, se ha convertido en una problemática por el riesgo de contagio del COVID-19.</p> 	
<p>LOCALIZACIÓN En el distrito de San Juan de Lurigancho, exactamente en el sector de Bayóvar</p> 			

Nota: Elaboración propia

Tabla 57

Propuesta arquitectónica datos generales

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN			AÑO: 2021
	PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"			N° DE LAMINA:
DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás		TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	
DATOS GENERALES				
LOCALIZACIÓN	ZONA	DISTRITO	DIRECCIÓN	
	Urbana	SJL	Av. Bayóvar	
ZONIFICACIÓN	Zona Comercial			
ÁREA	3 459m2			
OCUPACIÓN	Mercado de Abastos			
				
FUENTE: https://n9.ct/b041h			En este caso, la ubicación del escenario de estudio es el mercado primero de septiembre que se encuentra dentro del distrito de San Juan de Lurigancho, es un mercado que se encuentra descuidado e ignorado por sus autoridades; donde no cuenta con la infraestructura adecuada ni con las medidas de sanidad adecuadas, por lo tanto, se ha convertido en un foco de contagios de la COVID - 19, asimismo, se busca hacer una propuesta arquitectónica implementando la arquitectura comercial, en fin de mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19.	

Nota: Elaboración propia

Tabla 58

Propuesta arquitectónica vialidad



Nota: Elaboración propia

Tabla 59

Propuesta arquitectónica plot plan y asoleamiento



Nota: Elaboración propia

Tabla 60

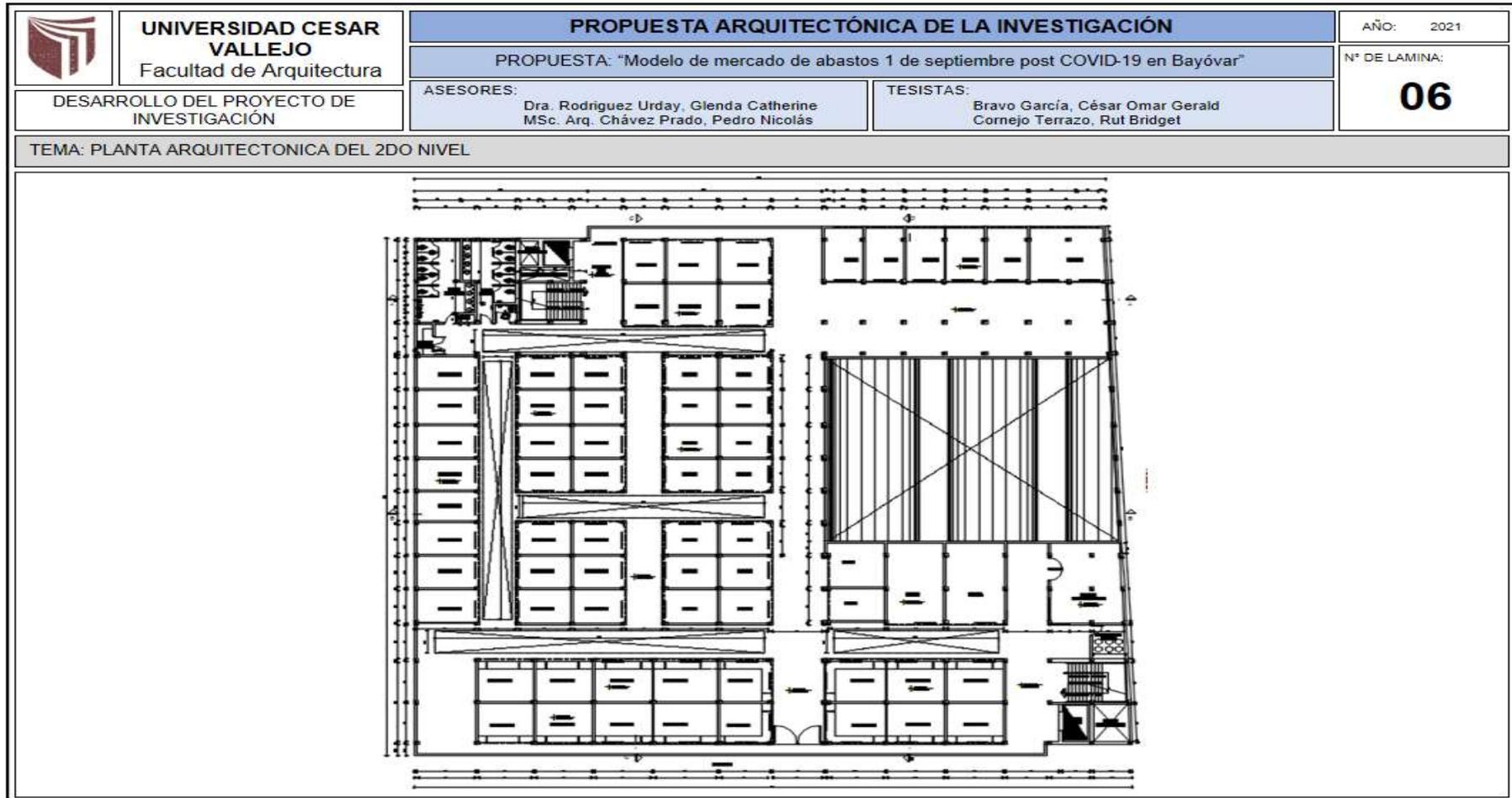
Propuesta arquitectónica primera planta



Nota: Elaboración propia

Tabla 61

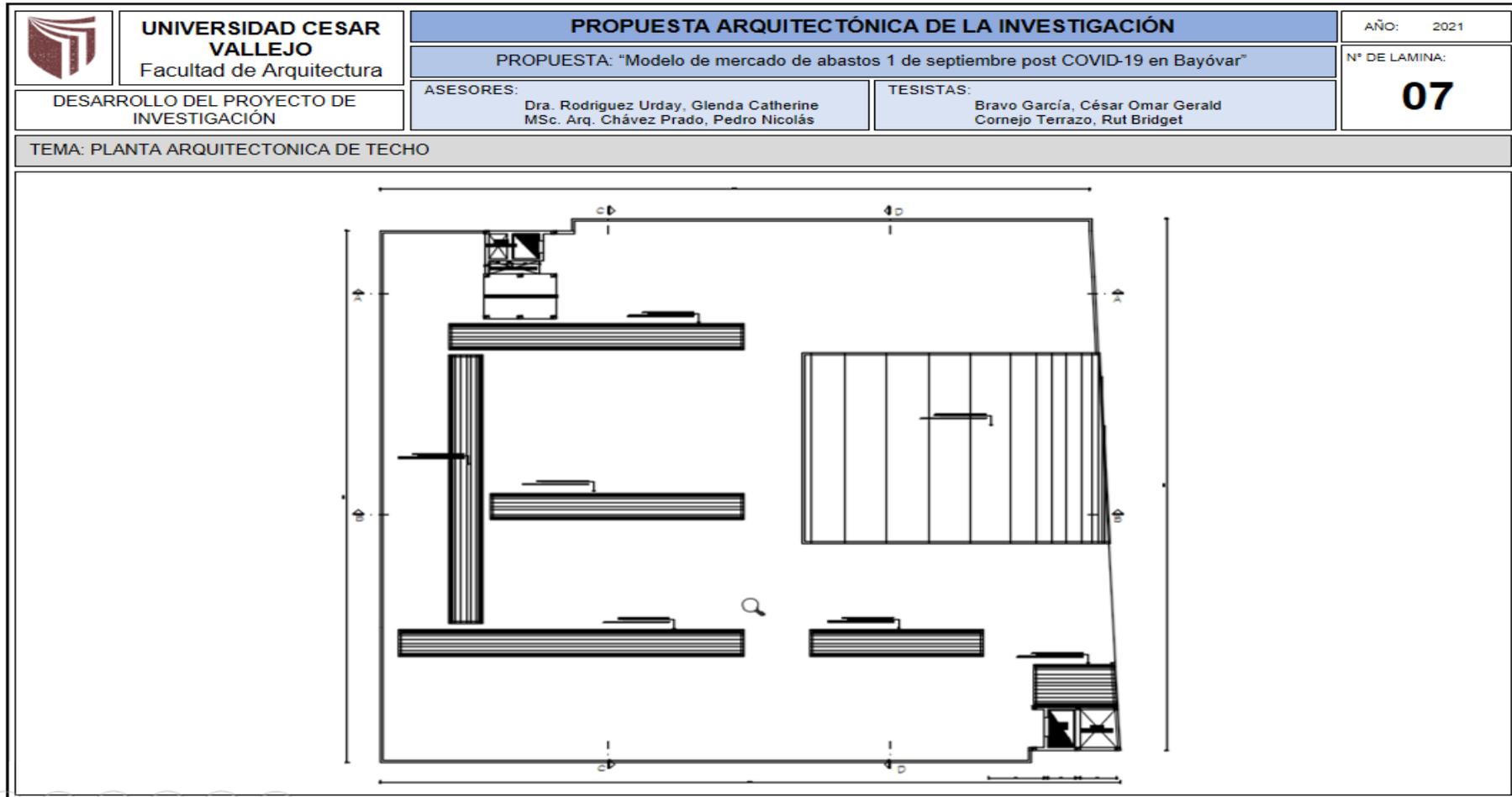
Propuesta arquitectónica segunda planta



Nota: Elaboración propia

Tabla 62

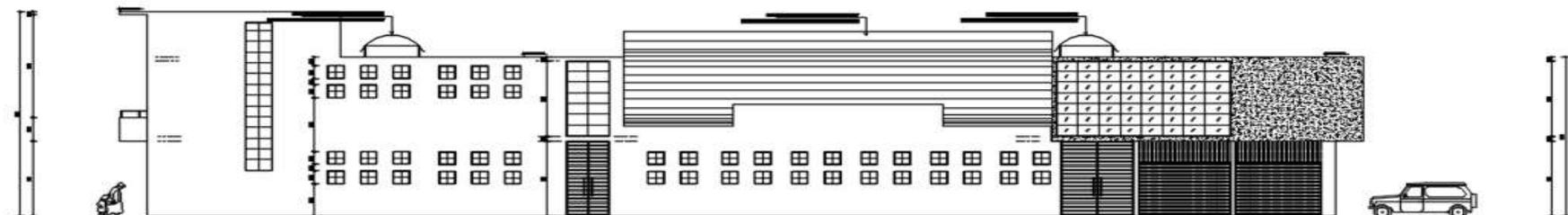
Propuesta arquitectónica plano de techo



Nota: Elaboración propia

Tabla 63

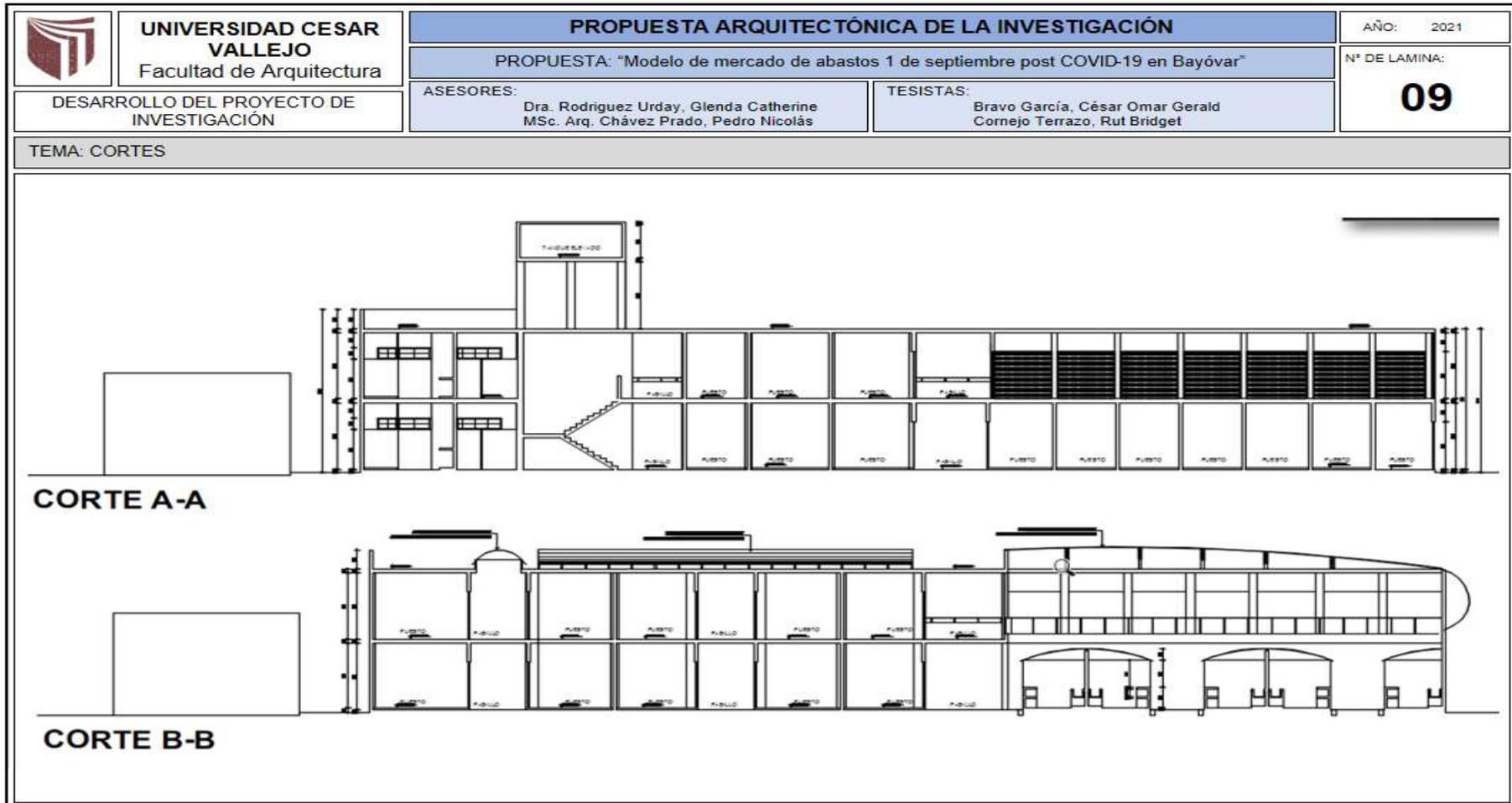
Propuesta arquitectónica elevaciones

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN		AÑO: 2021
	DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"		N° DE LAMINA:
		ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	08
TEMA: ELEVACIONES				
 <p>ELEVACIÓN FRONTAL</p>				

Nota: Elaboración propia

Tabla 64

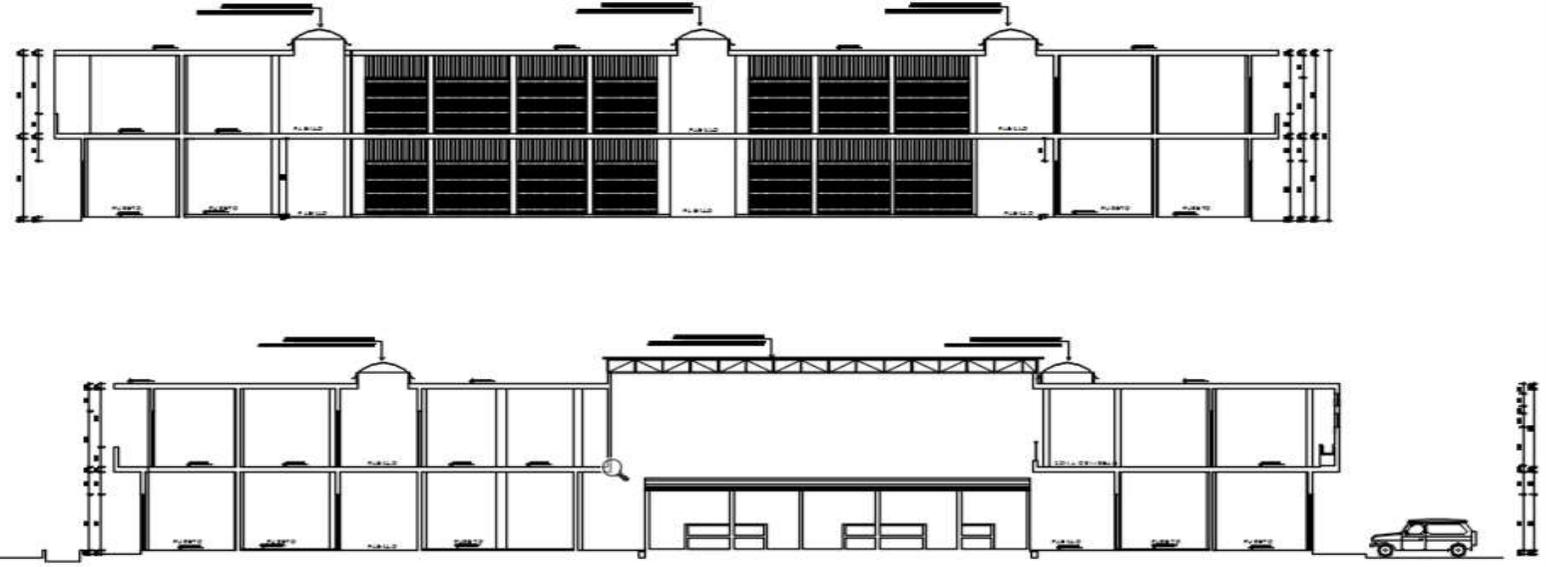
Propuesta arquitectónica cortes



Nota: Elaboración propia

Tabla 65

Propuesta arquitectónica cortes

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN		AÑO: 2021
	DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	N° DE LAMINA: 10
TEMA: CORTES				
				

Nota: Elaboración propia

Tabla 66

Propuesta arquitectónica áreas verdes

 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	<p align="center">PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN</p>		<p>AÑO: 2021</p>
	<p align="center">PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"</p>		<p>Nº DE LAMINA: 11</p>
<p>DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>	<p>TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Comejo Terrazo, Rut Bridget</p>	
<p>TEMA: PROPUESTA DE ARBOLIZACIÓN Y ÁREAS VERDES</p>			
	<p>CERCO PRINCIPAL DE MURO VERDE</p>  <p>Se propone que el cercado del proyecto sea con muro verde en las entradas principales, donde se van a mantener mediante el método de irrigación por goteo, el contorno del terreno será con rejas y enredaderas. Precio de Jardín vertical por metro cuadrado en Sodimac: 78.90 soles.</p>		
<p>PERGOLAS</p>  <p>Se propone algunas áreas sociales que están en la parte exterior del equipamiento, sean con pérgolas y enredaderas, para una mejor ventilación y al mismo tiempo, proporción de sombra a los usuarios.</p>	<p>ESPEJO DE AGUA</p>  <p>Se plantea que el proyecto cuente con algunos espejos de agua, como propuesta estética del equipamiento y al mismo tiempo, mejorar el confort visual y térmico del usuario. El bombeo del agua a estos espejos de agua serán mediante cisternas subterráneas, previamente instaladas en el terreno.</p>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 67

Propuesta arquitectónica arborización

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN		AÑO: 2021
	DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"		N° DE LAMINA: <div style="font-size: 2em; font-weight: bold; text-align: center;">12</div>
ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás		TESISISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget		
TEMA: PROPUESTA DE ARBOLIZACIÓN Y ÁREAS VERDES				
		<p style="text-align: center;">ÁRBOL MOLLE</p> <div style="display: flex;">   <div style="margin-left: 20px;"> <p>Su origen es de Perú, su altura es de seis metros. Tienen Flores hermafroditas o unisexuales de pequeño tamaño, agrupadas en panículas colgantes terminales y axilares, de color amarillento o amarillo-verdoso. Su floración es desde finales de invierno a verano produce ramilletes abiertos de flores diminutas, amarillas.</p> </div> </div>		
<p>FICUS</p> <div style="display: flex;">   <div style="margin-left: 20px;"> <p>El FICUS es un árbol de unos 2. 50 metros de altura, este tipo de arboles tiene la particularidad de absorber el monóxido de carbono de los autos con mayor capacidad que otros arboles, lo cual podríamos ponerlos como elemento decorativo y a la vez funcional a alrededores del equipamiento que se propone.</p> </div> </div>		<p style="text-align: center;">ENREDADERA - PARRA VIRGEN</p>  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Implementaremos enredaderas en el ingreso principal como elemento decorativo y para bajar la sensación térmica de la entrada. La enredadera parra virgen son plantas trepadoras que se caracterizan por presentar un tallo largo y voluble. A estas plantas trepadoras le pondremos tipos de flores como tulipanes, rosas y lirios, que son adecuadas para el tipo del clima de la zona. Su mantenimiento es simple, ya que es cada semana con un jardinero que se encargue del recorte y adecuado riego.</p> </div>		

Nota: Elaboración propia

Tabla 68

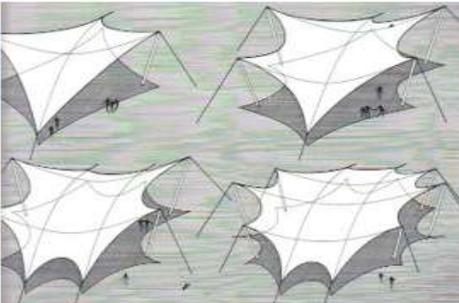
Propuesta arquitectónica piso exterior

	<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	<p>PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN</p>		<p>AÑO: 2021</p>
<p>DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>		<p>PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"</p>		<p>N° DE LAMINA:</p>
		<p>ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>	<p>TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p>	<p>13</p>
<p>TEMA: PROPUESTA DE PISO EXTERIOR DEL EQUIPAMIENTO</p>				
		<p>PISO EXTERIOR DE CONCRETO</p>  <p>El tipo de piso exterior que usaremos es concreto, este es un material muy resistente al clima y el uso constante, lo que facilita en gran medida su mantenimiento frente a otros materiales, su precio es económico y de fácil instalación.</p> <p>Este tipo de piso tiene una buena sensación termina por las ranuras que tiene, así no causa la retención del sol y hace correr el aire por las ranuras.</p> <p>Aunque lo distingue su color gris, el concreto puede pintarse en una amplia gama de colores, por lo que se pueden jugar con combinaciones que se adapten a los gustos personales o al espacio.</p>		
				

Nota: Elaboración propia.

Tabla 69

Propuesta arquitectónica tensionadas

	<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	<p>PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN</p>		<p>AÑO: 2021</p>
<p>DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>		<p>ASESORES: Dra. Rodriguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>	<p>TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p>	<p>Nº DE LAMINA: 14</p>
<p>TEMA: PROPUESTA DE TENSIONADAS EN EXTERIOR DEL EQUIPAMIENTO</p>				
	<p style="text-align: center;">TENSIONADAS EXTERIORES</p>   			
<p>Las tensionadas crean espacios sociales, son simples y a la vez estéticos. Las tensionadas se componen de una membrana efecto elementos tensos fuera , la tela se estira por cargas en los bordes , como una membrana de barril. El diseño de la estructura determina la carga de anclaje y los esfuerzos de la membrana .</p>				

Nota: Elaboración propia

Tabla 70

Propuesta arquitectónica bypass vial

 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN		AÑO: 2021
	PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"		N° DE LAMINA:
DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	15
TEMA: BYPASS VIAL - PROPUESTA			
			<p>BYPASS VIAL - PROPUESTA</p> <p>En el urbanismo, se denomina bypass o paso a desnivel a la creación de un paso en las vías de comunicación, el cual se abre para atravesar de un lugar a otro por medio de un puente, sin obstruir el flujo de otra avenida.</p> 
 <p style="text-align: center;">BYPASS VIAL</p>			<p>En nuestra propuesta arquitectónica de investigación se plantea implementar un bypass debajo de la avenida central, que una ambas partes del mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19. Se piensa hacer este tipo de solución para la integración de ambos terrenos, donde se unirían por este medio, por otro lado, la longitud del bypass sería de 15 metros y de acuerdo a eso se realizaría la construcción mediante placas y vigas a peraltadas.</p>

Nota: Elaboración propia

Tabla 71

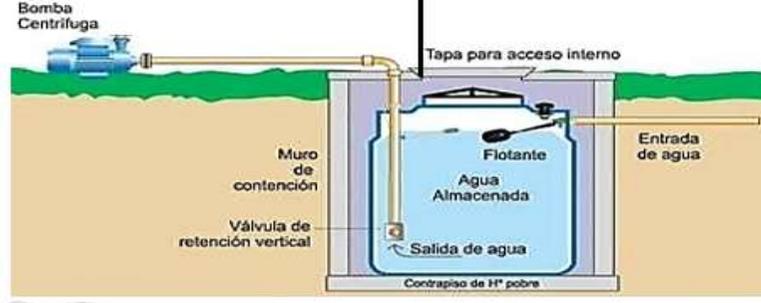
Propuesta arquitectónica bypass vial

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN		AÑO: 2021	
	PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"		N° DE LAMINA:		
DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	16	
TEMA: BYPASS VIAL - PROPUESTA					
		EJEMPLO BYPASS VIAL – PARQUE DE LA RESERVA 			
		<p>En el Perú, el parque de la reserva es un claro ejemplo de la implementación de un bypass como medio de integración en una propuesta dividida en dos terrenos y una avenida que lo divide, en este caso la avenida Av. Petit Thouars con un ancho de vía de 15.4 metros.</p> <p>Las longitudes del bypass son de 5.5 metros de ancho, 3 metros de alto y de largo de 15.44 metros, este proyecto fue realizado mediante placas y concreto armado, la iluminación es mediante un alumbrado LED cada 3 metros.</p>			

Nota: Elaboración propia

Tabla 72

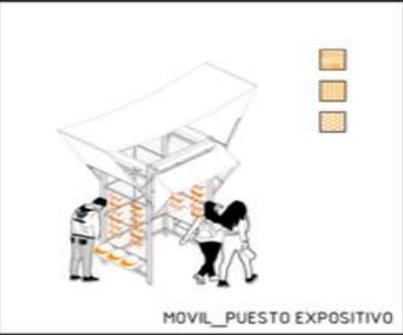
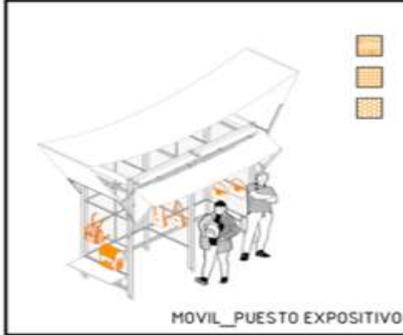
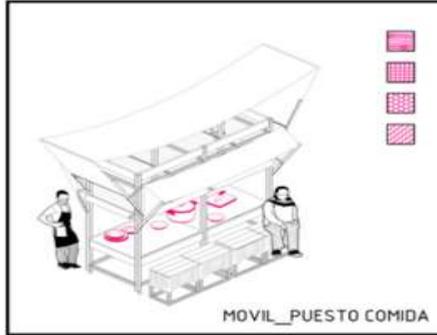
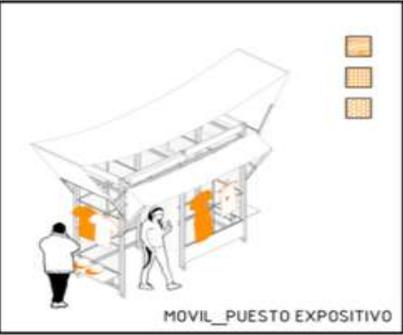
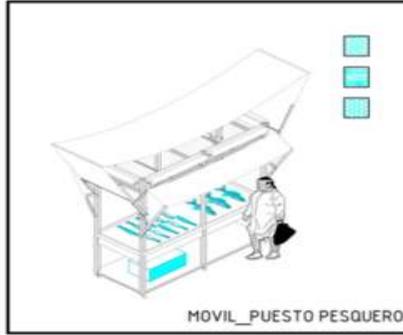
Propuesta de instalación de cisterna y riego por goteo continuo

 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	<p align="center">PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN</p>		<p>AÑO: 2021</p>
	<p align="center">PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"</p>		<p>Nº DE LAMINA:</p> <p align="center">17</p>
<p>DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>	<p>TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p>	
<p>TEMA: INSTALACIÓN DE CISTERNA Y RIEGO POR GOTEO CONTINUO</p>			
		<p>FUNCIONAMIENTO DEL RIEGO POR GOTEO CONTINUO</p>  <p>Goteros Sensibles al taponamiento limpiar una vez cada dos meses.</p> <p>deben estar a una distancia de 20 cm, 30 cm o 50 cm.</p>	
 <p>Bomba Centrífuga</p> <p>Tapa para acceso interno</p> <p>Muro de contención</p> <p>Válvula de retención vertical</p> <p>Flotante</p> <p>Agua Almacenada</p> <p>Entrada de agua</p> <p>Salida de agua</p> <p>Contrapiso de H^o pobre</p>		<p>Como en nuestra propuesta arquitectónica de investigación se plantea grandes áreas verdes y una arborización. Se propone usar el sistema de riego por goteo continuo para el mayor aprovechamiento de agua y optimización de ese recurso, donde se aplicará una cisterna subterránea en cada parte del terreno, ya que el terreno está dividido en dos. La cisterna que estará en la parte más amplia de áreas verdes y donde se encontrará el equipamiento, tendrá una capacidad de 2800 L. Por otro lado la otra cisterna donde se encuentran menos áreas verdes será de 1200 L. Utilizando 2 litros por hora en cada gotero. Habiendo un aproximado de 115 goteros en general.</p>	

Nota: Elaboración propia

Tabla 73

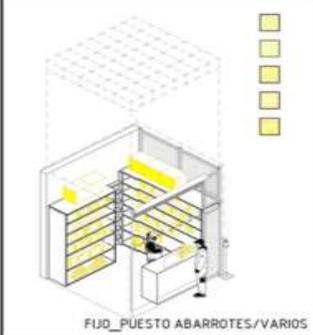
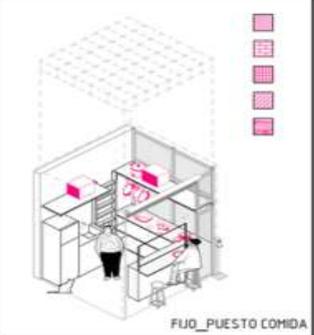
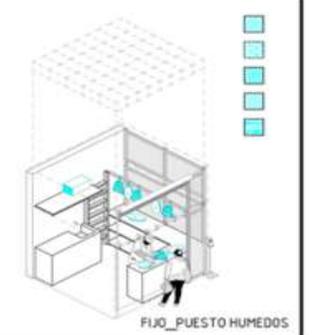
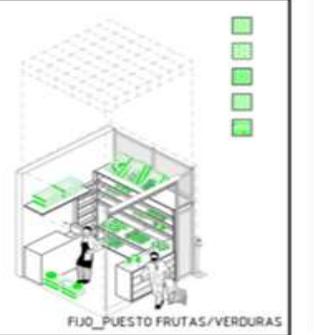
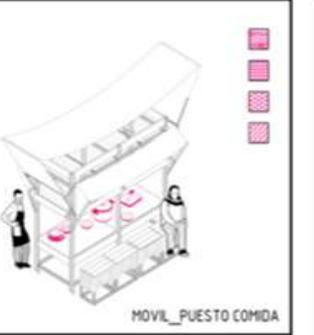
Propuesta arquitectónica módulos

	<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura</p>	<p>PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN</p>		<p>AÑO: 2021</p>														
<p>DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>		<p>PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"</p>	<p>Nº DE LAMINA:</p>															
		<p>ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás</p>	<p>TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget</p>	<p>18</p>														
<p>TEMA: PROPUESTA DE PUESTOS COMERCIALES DENTRO DEL EQUIPAMIENTO</p>																		
<p>TIPOLOGIA DE PUESTOS FIJOS MINORISTAS POST COVID 19.</p>																		
 <p>MOVIL_PUESTO EXPOSITIVO</p>	 <p>MOVIL_PUESTO EXPOSITIVO</p>	 <p>MOVIL_PUESTO COMIDA</p>	<table border="1"> <tr> <td>TIPOLOGIA DE PUESTOS</td> <td>COLOR</td> </tr> <tr> <td>HUMEDOS</td> <td>CARNES/PESCADOS</td> </tr> <tr> <td>FRUTAS Y VERDURAS</td> <td>FRUTAS Y VERDURAS</td> </tr> <tr> <td>ABARRIOTES / VARIOS</td> <td>ABARRIOTES</td> </tr> <tr> <td>COMIDA</td> <td>BAZAR</td> </tr> <tr> <td>EXPOSITIVO</td> <td>COMIDA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>VARIOS</td> </tr> </table>		TIPOLOGIA DE PUESTOS	COLOR	HUMEDOS	CARNES/PESCADOS	FRUTAS Y VERDURAS	FRUTAS Y VERDURAS	ABARRIOTES / VARIOS	ABARRIOTES	COMIDA	BAZAR	EXPOSITIVO	COMIDA		VARIOS
TIPOLOGIA DE PUESTOS	COLOR																	
HUMEDOS	CARNES/PESCADOS																	
FRUTAS Y VERDURAS	FRUTAS Y VERDURAS																	
ABARRIOTES / VARIOS	ABARRIOTES																	
COMIDA	BAZAR																	
EXPOSITIVO	COMIDA																	
	VARIOS																	
 <p>MOVIL_PUESTO EXPOSITIVO</p>	 <p>MOVIL_PUESTO PESQUERO</p>	<p>FIJO_PARADERO DE BICI FIJO_PARADERO PEATONAL FIJO_PARADERO DE ESTIBADORES</p> 																

Nota: Elaboración propia

Tabla 74

Propuesta arquitectónica módulos

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN		AÑO: 2021												
	DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	TESISISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget		N° DE LAMINA: <h1 style="text-align: center;">19</h1>											
TEMA: PROPUESTA DE PUESTOS COMERCIALES DENTRO DEL EQUIPAMIENTO																
TIPOLOGIA DE PUESTOS FIJOS MINORISTAS POST COVID 19.																
 <p style="text-align: center;">FIJO_PUESTO ABARROTES/VARIOS</p>	 <p style="text-align: center;">FIJO_PUESTO COMIDA</p>	 <p style="text-align: center;">FIJO_PUESTO HUMEDOS</p>	 <p style="text-align: center;">FIJO_PUESTO FRUTAS/VERDURAS</p>	<table border="1"> <tr><td>TIPOLOGIA DE PUESTOS FIJOS</td><td>FIJO</td></tr> <tr><td>HUMEDOS</td><td>CARNES/PESCADOS EMBUTIDOS</td></tr> <tr><td>FRUTAS Y VERDURAS</td><td>FRUTAS Y VERDURAS</td></tr> <tr><td>ABARROTES / VARIOS</td><td>ABARROTES</td></tr> <tr><td>COMIDA</td><td>BAZAR FLORES COMIDA</td></tr> <tr><td>EXPOSITIVO</td><td>VARIOS</td></tr> </table>	TIPOLOGIA DE PUESTOS FIJOS	FIJO	HUMEDOS	CARNES/PESCADOS EMBUTIDOS	FRUTAS Y VERDURAS	FRUTAS Y VERDURAS	ABARROTES / VARIOS	ABARROTES	COMIDA	BAZAR FLORES COMIDA	EXPOSITIVO	VARIOS
TIPOLOGIA DE PUESTOS FIJOS	FIJO															
HUMEDOS	CARNES/PESCADOS EMBUTIDOS															
FRUTAS Y VERDURAS	FRUTAS Y VERDURAS															
ABARROTES / VARIOS	ABARROTES															
COMIDA	BAZAR FLORES COMIDA															
EXPOSITIVO	VARIOS															
 <p style="text-align: center;">MOVIL_PUESTO CERRADO</p>	 <p style="text-align: center;">MOVIL_PUESTO COMIDA</p>	 <p style="text-align: center;">MOVIL_PUESTO COMIDA</p>	 <p style="text-align: center;">MOVIL_PUESTO COMIDA</p>	LEYENDA MATERIALES <ul style="list-style-type: none">  ACERO  ALBAÑILERIA  TELAS  MALLAS METALICAS  CAJAS PLASTICAS  MADERA 												

Nota: Elaboración propia

Tabla 75

Propuesta arquitectónica 3D

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN		AÑO: 2021
		PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"		N° DE LAMINA: 20
DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	
TEMA: VISTA 3D				
				

Nota: Elaboración propia

Tabla 76

Propuesta arquitectónica 3D exterior

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN		AÑO: 2021
	DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"		N° DE LAMINA: 21
TEMA: VISTAS 3D - EXTERIORES		ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	
				

Nota: Elaboración propia

Tabla 77

Propuesta arquitectónica 3D interior

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO Facultad de Arquitectura	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE LA INVESTIGACIÓN		AÑO: 2021
		PROPUESTA: "Modelo de mercado de abastos 1 de septiembre post COVID-19 en Bayóvar"		N° DE LAMINA: 22
DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		ASESORES: Dra. Rodríguez Urday, Glenda Catherine MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolás	TESISTAS: Bravo García, César Omar Gerald Cornejo Terrazo, Rut Bridget	
TEMA: VISTAS 3D				
				
VISTA INTERIOR				

Nota: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Akadiri, P., Chinyio, E., & Olomolaiye, P. (2012). Design of a sustainable building: A conceptual framework for implementing sustainability in the building sector. *Buildings*, 2(2), 126–152. <https://doi.org/10.3390/buildings2020126>
- Almada, M., & Gomes, M. (2014). *Flexible sustainable architecture major challenges between north and south*. October, 176. https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/downloadFile/563345090413730/FLEXIBLE_SUSTAINABLE_ARCHITECTURE_FINAL.compressed.pdf
- Alraouf, A. A. (2021). The new normal or the forgotten normal: contesting COVID-19 impact on contemporary architecture and urbanism. *Archnet-IJAR*, 15(1), 167–188. <https://doi.org/10.1108/ARCH-10-2020-0249>
- American Planning Association. (2017). Los fundamentos de planificación de sitios. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://www.planning.org/planificacion/2/5.htm>
- ARQUITECTURA PURA. (2021). *La circulación en arquitectura y sus componentes principales*. <https://www.arquitecturapura.com/la-circulacion-en-arquitectura/>
- Balcázar, P., Gonzáles, N., Gurrola, G., & Moysén, A. (2002). *Investigación Cualitativa* (1ª edición).
- Barradas, F. (2021, May). *Habitabilidad y pandemia por COVID-19 en el fraccionamiento Caribe*. 5, 79–96. https://revistas.up.ac.pa/index.php/rev_pma_ciencias_sociales/article/view/2192/2032
- Barreda, L., & Cataño, A. (2017). La habitabilidad como acto preceptivo en la vivienda mexicana. *The Comparative Morphology*, 455. https://www.researchgate.net/profile/Ale-Vega/publication/352303790_Teoria_proceso_y_aplicacion_en_el_desarrollo_de_nuevos_productos/links/60c2c5204585157774c7d8f6/Teoria-proceso-y-aplicacion-en-el-desarrollo-de-nuevos-productos.pdf?__cf_chl_jschl_tk__=pm
- Bazurto, A., Torre, D., Alexandra, C., Chalen, L., & Luis, H. (2020). “*TECNICAS DE*

ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS PARA EL MERCADO LAS MANUELAS” POST - PANDEMIA [UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL]. [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55318/1/ICT-124-2020 TECNICAS DE ABASTECIMIENTO MERCADO LAS MANUELAS POST PANDEMIA %282%29.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55318/1/ICT-124-2020%20TECNICAS%20DE%20ABASTECIMIENTO%20MERCADO%20LAS%20MANUELAS%20POST%20PANDEMIA%20%282%29.pdf)

Cañete, R., Guilhem, D., & Brito, K. (2012). *Consentimiento informado: algunas consideraciones actuales*. 18(1), 121–127. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-569X2012000100011

Carrasco, C. A. (2015). *La espacialidad del encuentro, Análisis de las comunidades de los conjuntos habitacionales modernos del Gran Valparaíso* [Universidad Politécnica de Madrid]. http://oa.upm.es/36561/1/CAROLINA_ANDREA_CARRASCO_WALBURG_01.pdf

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica* (San Marcos (ed.); Primera ed). https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_

Carrillo, L. M. (2020). *Arquitectura Sensorial: Escuela de Formación Artística en el distrito de Puente Piedra* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49935>

Cerdá, L. (2016). Dimensiones clave para revitalizar áreas comerciales urbanas : El caso de Getafe , España. *Revista de Ciencias Sociales.*, XXII(1), 13. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28046365008.pdf>

Chayka, K. (2020). *How the Coronavirus Will Reshape Architecture*. The New Yorker. <https://www.newyorker.com/culture/dept-of-design/how-the-coronavirus-will-reshape-architecture>

Ching, F. (2007). Form, Space and Order. In *e-conversion - Proposal for a Cluster of Excellence*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. <http://rsd2-alert->

durden-reading-room.weebly.com/uploads/6/7/1/6/6716949/ching-architecture_form_space_order.pdf

Ciudad+. (2021). *¿ Cómo serán las viviendas Post Covid-19?* Noticia de Urbanismo y Mercado Inmobiliario. <http://hdl.handle.net/11181/6156>

Cockell, C., Bush, T., Bryce, C., Direito, S., Fox-Powell, M., Harrison, J. P., Lammer, H., Landenmark, H., Martin-Torres, J., Nicholson, N., Noack, L., O'Malley-James, J., Payler, S. J., Rushby, A., Samuels, T., Schwendner, P., Wadsworth, J., & Zorzano, M. (2016). Habitability: A Review. *Astrobiology*, 16(1), 89–117. <https://doi.org/10.1089/ast.2015.1295>

Córdoba Buenas Noticias. (2021, April). *Fundación Social Universal interviene en Perú mejorar la habitabilidad de las viviendas.* 1–8. <https://www.cordobabn.com/articulo/buenas-noticias/fundacion-social-universal-interviene-en-peru-para-mejorar-la-habitabilidad-de-las-viviendas/20200114130155026673.html>

Corral, V., Lohr, I., Torres, L., Acuña, A., Velardez, S., Ayala, D., Piña, C. E., & Milán, M. (2012). La influencia de la habitabilidad de la vivienda en los patrones de convivencia familiar. *Psicumex*, 1(2), 74–87. <https://doi.org/10.36793/psicumex.v1i2.209>

Crespo, C. M., & Salamanca, A. B. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones Sociales*, 4(5), 165–180. <https://doi.org/10.15381/is.v4i5.6851>

Cruz, N., Torres, M., & Mendes, J. (2011). Bioclimatic Architecture Potential in Buildings Durability and in their Thermal and Environmental Performance. *Bioclimatic Architecture Potential in Buildings Durability and in Their Thermal and Environmental Performance*, 1–8. https://www.aivc.org/sites/default/files/airbase_6454.pdf

Cruz, R. I. (2018). Modelo bioético para el análisis de la habitabilidad en la vivienda. *Colegio Nacional de Ciencia y Tecnología*, 171. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/80223/Tesis_MEC%2CRosalía_Cruz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cruz, N., Torres, M., & Mendes, J. (2011). Bioclimatic Architecture Potential in Buildings Durability and in their Thermal and Environmental Performance. *Bioclimatic Architecture Potential in Buildings Durability and in Their Thermal and Environmental Performance*, 1–8. https://www.aivc.org/sites/default/files/airbase_6454.pdf
- Cubillos, R. A., & Rodríguez, C. M. (2013). *Evaluación del factor de habitabilidad en las edificaciones sostenibles*. 8, 47–64. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4701576>
- Cutruneo. (2019). La dimensión pública de la arquitectura. *Publicación Temática de Arquitectura FAP Y D-UNR*, 10(2362–6097). <https://www.ayp.fapyd.unr.edu.ar/index.php/ayp/article/view/198/154>
- Daumal, F., Monzón, M., & López, B. (2018). La necesidad de conciliar la normativa de habitabilidad con la rehabilitación acústica de la vivienda mínima. *Informes de La Construcción*, 70(549), 241. <https://doi.org/10.3989/id.56696>
- De Botton, A. (2008). *The Architecture Of Happiness* (VINTAGE IN). United States by Vintage Books, a division of Random House. https://prolightinggroup.com/wp-content/uploads/2020/08/Alain-De-Botton_The-Architecture-of-Happiness.pdf
- Del Toro y Antúñez Arquitectos. (2019). *Sustentable y Sostenible*. Blog Del Toro y Antúñez Arquitectos. <https://blog.deltoroantunez.com/2014/07/ventilacion-natural-y-arquitectura.html>
- Delgado, D. (2020). La COVID-19 en el Perú: una pequeña tecnocracia enfrentándose a las consecuencias de la desigualdad. *Análisis Carolina*, 1–16. https://doi.org/10.33960/ac_26.2020
- Dolinger, Mi., & Marsh, A. (2020). Architecture Can Heal: Spatial Literacy to Protect COVID-19 Healthcare Workers. *Ethnographic Praxis in Industry Conference Proceedings*, 2020(1), 324–337. <https://doi.org/10.1111/epic.12043>
- Dorđević, A., Bugarski, J., Pešić, M., Zorić, A., Kostić, M., Todorović, D., Josifovski, A., Milovanović, A., & Sokolović, N. (2020). *Izazovi COVID 19: Arhitektura*

- Pandemije publikacija rezultata online studentske radionice.* 306.
https://www.researchgate.net/publication/341164282_COVID-19_Challenges_Architecture_of_Pandemics_Izazovi_COVID-19_Arhitektura_pandemije/link/5eb1bcdaa6fdcc7050ad502d/download
- Drexler, A. (2018). Transformations in Modern Architecture. *Interior Urbanism*, 087070608X, 177. <https://doi.org/10.5040/9781474251228.ch-001>
- Failoc, V. G. (2019). Dinamismo comercial urbano como modelo estructurador de la galería comercial Feria Balta - Chiclayo [Universidad César Vallejo]. In *Repositorio Institucional - UCV*. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46936>
- Fernández, M. (2020). La influencia de la arquitectura y el diseño del espacio en la enseñanza post COVID-19. *Covid-19. Educación Inclusiva y Personas Con Discapacidad: Fortalezas y Debilidades de La Teleeducación*, 1, 45–53. <http://hdl.handle.net/11181/6156>
- Ferrín, S. (2020). Transformation of Architecture since COVID-19. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/finibus/article/view/148/289>
- Fezi, B. A. (2020). Health engaged architecture in the context of COVID-19. *Journal of Green Building*, 15(2), 185–212. <https://doi.org/10.3992/1943-4618.15.2.185>
- Fundación Arquitectur COAM. (2011). *Accesibilidad Universal y Diseño para todos* (Ediciones de Arquitectura (ed.); Junio del). <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/2464>
- FUSTER, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201–229. <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=BhymmEqkkJwC&oi=fnd&pg=PA13&dq=niveles+y+tipos+de+investigación+científica&ots=TrdH9o25oH&sig=LuUy8OrcuTqx2cp7NTQENjLPSmM#v=onepage&q=niveles+y+tipos+de+investigación+científica&f=false%0Ahttps://books.google.c>
- Galindo, G. (2001). *El horizonte bioético de las ciencias* (3R Editores (ed.); sexta

edic). <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/3604>

Givoni, B. (1992). Comfort, climate analysis and building design guidelines. *Energy and Buildings*, 18(1), 11–23. [https://doi.org/10.1016/0378-7788\(92\)90047-K](https://doi.org/10.1016/0378-7788(92)90047-K)

Graafland, A. (2012). *At+D Architecture, technology & design* (A D Graafl, p. 113). Digital Studio for Research in Design, Visualization and Communication. <https://d2aohiyo3d3idm.cloudfront.net/publications/virtuallibrary/0226869393.pdf>

Gómez, A. (2015). Sobre los inicios de la historiografía de salas de cine: la arquitectura de una actividad comercial moderna. *DEARQ - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture*, 17, 104–125. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=341645612008>

González, D. (2014). Innovación y diversidad: Retos y oportunidades en Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Reseña de la Segunda Conferencia ALFA ADU_2020. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 104–110. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376834399010>

Gutiérrez, G., & Manzanares, Á. (2019). Análisis espacial de los indicadores de habitabilidad en los municipios de la Región de Murcia (España). *Trabajo Social Global-Global Social Work*, 9(16), 176–201. <https://doi.org/10.30827/tsg-gsw.v9i16.7959>

Guzmán, J. M. (2007). El Derecho a la Integridad Personal. *Primer Congreso Nacional de Derechos Humanos, 1948*(artículo 5), 7. <http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/libros/pdf/la-cadh-y-su-proyeccion-en-el-derecho-argentino/005-anillo-integridad-la-cadh-y-su-proyeccion-en-el-da.pdf>

Hernández, F. (2018). Arquitectura Comercial. *Investigacion, Seminario D E*, 41. <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2012/28815.pdf>

Hernandez, J., & Rodríguez, J. (2017). Habitabilidad educativa y seguridad e higiene en la UAM- Iztapalapa . Una valoración desde la perspectiva del alumnado. *XIV CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA*,

1–16.

http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/rolja56/archivos_pdf_JRL/Habitabilidad_educativa_y_seguridad_e_higiene_en_la_UAM-Iztapalapa._Una_valoracion_desde_la_perspectiva_del_alumnado.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 497.

<http://www.redalyc.org/html/175/17501402/%0Ahttp://www.redalyc.org/resumen.oa?id=17501402>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación* (S. A. D. C. V. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES (ed.); 6° edición). <https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.learn.cloudflare.blackboardcdn.com/5ea8899e63bc1/19308472?X-Blackboard-Expiration=1624006800000&X-Blackboard-Signature=TnBw%2FNxmkIVf7K%2BiNefhM5eOrNj1Qiw1Bs4yv6iit48%3D&X-Blackboard-Client-Id=529645&response-ca>

<https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.learn.cloudflare.blackboardcdn.com/5ea8899e63bc1/19308472?X-Blackboard-Expiration=1624006800000&X-Blackboard-Signature=TnBw%2FNxmkIVf7K%2BiNefhM5eOrNj1Qiw1Bs4yv6iit48%3D&X-Blackboard-Client-Id=529645&response-ca>

<https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.learn.cloudflare.blackboardcdn.com/5ea8899e63bc1/19308472?X-Blackboard-Expiration=1624006800000&X-Blackboard-Signature=TnBw%2FNxmkIVf7K%2BiNefhM5eOrNj1Qiw1Bs4yv6iit48%3D&X-Blackboard-Client-Id=529645&response-ca>

<https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.learn.cloudflare.blackboardcdn.com/5ea8899e63bc1/19308472?X-Blackboard-Expiration=1624006800000&X-Blackboard-Signature=TnBw%2FNxmkIVf7K%2BiNefhM5eOrNj1Qiw1Bs4yv6iit48%3D&X-Blackboard-Client-Id=529645&response-ca>

<https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.learn.cloudflare.blackboardcdn.com/5ea8899e63bc1/19308472?X-Blackboard-Expiration=1624006800000&X-Blackboard-Signature=TnBw%2FNxmkIVf7K%2BiNefhM5eOrNj1Qiw1Bs4yv6iit48%3D&X-Blackboard-Client-Id=529645&response-ca>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptistia, M. (2014). *Metodología de la investigación*.

Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C., & Cuevas, A. (2017). Fundamentos de Investigación. In *Angewandte Chemie International Edition* (Punta Sant, Vol. 6, Issue 11). <https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.learn.cloudflare.blackboardcdn.com/5ea8899e63bc1/14996864?X-Blackboard-Expiration=1619244000000&X-Blackboard-Signature=0iiuSJJb6iUOkp4Kj%2FJINXSYeLYahKOldGRcyhKgWAE%3D&X-Blackboard-Client-Id=529645&response-cach>

<https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.learn.cloudflare.blackboardcdn.com/5ea8899e63bc1/14996864?X-Blackboard-Expiration=1619244000000&X-Blackboard-Signature=0iiuSJJb6iUOkp4Kj%2FJINXSYeLYahKOldGRcyhKgWAE%3D&X-Blackboard-Client-Id=529645&response-cach>

<https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.learn.cloudflare.blackboardcdn.com/5ea8899e63bc1/14996864?X-Blackboard-Expiration=1619244000000&X-Blackboard-Signature=0iiuSJJb6iUOkp4Kj%2FJINXSYeLYahKOldGRcyhKgWAE%3D&X-Blackboard-Client-Id=529645&response-cach>

<https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.learn.cloudflare.blackboardcdn.com/5ea8899e63bc1/14996864?X-Blackboard-Expiration=1619244000000&X-Blackboard-Signature=0iiuSJJb6iUOkp4Kj%2FJINXSYeLYahKOldGRcyhKgWAE%3D&X-Blackboard-Client-Id=529645&response-cach>

<https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.learn.cloudflare.blackboardcdn.com/5ea8899e63bc1/14996864?X-Blackboard-Expiration=1619244000000&X-Blackboard-Signature=0iiuSJJb6iUOkp4Kj%2FJINXSYeLYahKOldGRcyhKgWAE%3D&X-Blackboard-Client-Id=529645&response-cach>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2018). Perú: Características de las viviendas particulares y hogares. Acceso a servicios básicos. *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*, 602.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1538/Libro.pdf

Issues in Education / Cordogan Clark Group / Ittner Architects. (2020). *COVID-19 SCHOOL DESIGN GUIDELINES*. <https://nsba.org/-/media/NSBA/Resources/coronavirus/ittner-covid-school-design-guidelinesreport-82420.pdf?la=en&hash=94441710CF1E725ED2240D72422EC42F29DF7C47>

Jaimes Torres, M., Aguilera Portillo, M., Cuervo-Vilches, T., Oteiza, I., & Navas-Martín, M. Á. (2021). Habitability, Resilience, and Satisfaction in Mexican Homes to COVID-19 Pandemic. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(13). <https://doi.org/10.3390/ijerph18136993>

Katayama, R. (2014a). *Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Fondo Editorial de la UIGV.

Katayama, R. (2014b). *Introducción a la investigación cualitativa*.

Katayama, R. J. (2010). *Introducción a la Administración* (Fondo Edit). <https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.learn.cloudflare.blackboardcdn.com/5ea8899e63bc1/8012902?X-Blackboard-Expiration=1619244000000&X-Blackboard-Signature=DXKN0GNnVlvFCBpUGOXIPwVB8FBgN5bgsUS38GkNFJA%3D&X-Blackboard-Client-Id=529645&response-cache-c>

Landázuri, A. M., Mercado, S. J., & Terán, A. (2013). Sostenibilidad de los entornos residenciales. *Suma Psicológica*, 20(2), 191–202. <https://doi.org/10.14349/sumapsi2013.1463>

Lefas, P. (2014). Architecture: A Historical Perspective. In *TechnicalBooks* (p. 226). <https://engineeringbookspdf.com/download/?file=5810&format=pdf>

Lecanda, R., & Garrido, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14, 5–39. <http://www.redalyc.org/html/175/17501402/%0Ahttp://www.redalyc.org/resumen.oa?id=17501402>

León, M. (2021). *Mercado artesanal Guayaquil* [Universidad Católica de Santiago

- de Guayaquil]. <http://201.159.223.180/handle/3317/16311>
- Liébard, A., & André, de H. (2010). *Bioclimatic façades* (Observ'ER (ed.); Architectu). <https://lib.ugent.be/catalog/rug01:001410703>
- LOZADA, J. (2014). Investigación Aplicada : Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Cienciaamérica*, 1(3), 34–39. <http://www.uti.edu.ec/documents/investigacion/volumen3/06Lozada-2014.pdf>
- Mallgrave, H. (2020). Modern Architecture. *Architecture and Embodiment*, 13–30. <https://doi.org/10.4324/9780203071144-7>
- Marreros, B. J. (2018). Condicionante del diseño arquitectónico: la Ventilación natural y el asoleamiento. Caso: diseño integral de un conjunto de viviendas de interés social en el distrito de nuevo Chimbote desde el año 2010 al 2016 [Universidad César Vallejo]. In *Universidad César Vallejo*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34149>
- Martínez, P., Buelvas, A., Romero, L., Buelvas, P., Ruíz, J., Castilla, L., Martínez, R., Bravo, L., Valdelamar, J., Contreras, A., Romero, I., Vitola, S., Muñoz, M., Mercado, T., Cardona, Y., Niebles, T., Jarava, M., Gómez, E., Beltrán, L., ... Martínez, C. (2018). *Estudios de caso desde una perspectiva multidisciplinar Piedad* (Editorial.cecar@cecar.edu.co (ed.)). <https://www.cecar.edu.co/documentos/editorial/e-book/estudios-de-caso-desde-una-perspectiva-multidisciplinar.pdf#page=286>
- Medina, R., & Bright, P. (2016). Revista De Arquitectura. *Centro de Investigaciones - CIFAR*, 18(1657–0308), 1–136. https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14831/1/RevArq18-2_09RicFraAccesoSolar-copia.pdf
- Mena, E. (2011). Habitabilidad de la vivienda de interés social prioritaria en el marco de la cultura. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 4(8), 2009–2011. <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/5477/4413>
- Méndez, A., Rivera, E., Schulze, D., Filiberto, J., Ramírez, R., Wood, T., Dávila, A., McKay, C., Ortiz, K., Jusino, M., Guillermo, N., René, H., Byrne, P., Malaska,

- M., Nathan, E., Simões, M., Antunes, A., Martínez, J., Carone, L., ... Cockell, C. (2021). Habitability Models for Planetary Sciences. *Bulletin of the AAS*, 53(4). <https://doi.org/10.3847/25c2cfcb.20609a88>
- Meza, S. (2016). La vivienda social en el Perú [Universitat Politècnica de Catalunya]. In *Diagnostico preliminar UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA*. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/87782/MEZA_TESIS_MASTER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mical, T. (2014). *Surrealism and Architecture* (T. Mical (ed.); Issue March). Routledge. https://issuu.com/smartinos/docs/surrealism_and_architecture?utm_medium=website&utm_source=archdaily.com
- Milovanović, A., Kostić, M., Zorić, A., Dordević, A., Pešić, M., Bugarski, J., Todorović, D., Sokolović, N., & Josifovski, A. (2020). Transferring COVID-19 challenges into learning potentials: Online workshops in architectural education. *Sustainability (Switzerland)*, 12(17), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su12177024>
- Moreira, L., & Valeria, A. (2018). *Análisis de las condiciones de habitabilidad de las viviendas del barrio 24 de mayo 2 y propuesta de carácter arquitectónico* (Vol. 7). <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/1976/1/ULEAM-ARQ-0047.pdf>
- Moreno, S. (2008). *Calidad de Vida y Habitabilidad en la Ciudad de Resistencia en los últimos años*. 53(9), 1689–1699. <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal16/Teoriaymetodo/Investigacion/05.pdf>
- Mues, A. (2011). *Habitabilidad y desarrollo urbano sostenible* [Instituto tecnológico y de estudios superiores de Monterrey]. <https://infonavit.janium.net/janium/Documentos/035079.pdf>
- Municipalidad San Juan de Lurigancho. (2020). *Historia del Distrito de San Juan de Lurigancho*.

- Murga, L. (2020). *Estrategias bioclimáticas para mejorar la habitabilidad en viviendas rurales, en el distrito de Lamas región de San Martín* [Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44789/Murga_LLLA_SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Murphy, M. (2020). The role of architecture in fighting a pandemic. *The Boston Globe*.
[https://massdesigngroup.org/sites/default/files/multiple-file/2020-04/The role of architecture in fighting a pandemic_MMurphy_The Boston Globe 04062020_0.pdf](https://massdesigngroup.org/sites/default/files/multiple-file/2020-04/The%20role%20of%20architecture%20in%20fighting%20a%20pandemic_MMurphy_The%20Boston%20Globe%2004062020_0.pdf)
- Ochaeta, F. (2004). Los fundamentos del diseño aplicados a la arquitectura. *Arquitectura, Diseños y Planos , Architecture, Design and Plans*, 174.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1212.pdf
- Olorte, L. H. (2020). Programa nacional de vivienda rural y las condiciones de habitabilidad de las viviendas de beneficiarios de Pítipo Ferreñafe [Universidad César Vallejo]. In *Repositorio Institucional - UCV*.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46936>
- Ordóñez, G. (2020). Tijuana ante el confinamiento social impuesto por la COVID 19: habitabilidad de las viviendas, entorno urbano y condiciones económicas de los hogares. *Espiral*, 27(78/79), 303. <https://search.proquest.com/scholarly-journals/tijuana-ante-el-confinamiento-social-impuesto-por/docview/2462674981/se-2?accountid=14542>
- Ortiz, R. S. (2017). Habitabilidad de la vivienda urbana: Exploración de condiciones necesarias para la creacion de una vivienda adecuada [Universidad Nacional de Colombia]. In *Universidad Nacional de Colombia*.
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/62855>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Padilla, M. A. (2006). *Escenarios para San Juan y la función arquitectónica* [Universidad Católica del Ecuador].

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17833/T-PUCE-5462.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Páramo, P., Burbano, A., Jiménez-Domínguez, B., Barrios, V., Pasquali, C., Vivas, F., Moros, O., Alzate, M., Fayad, J. C. J., & Moyano, E. (2018). La habitabilidad del espacio público en las ciudades de América Latina. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 36(2), 345–362. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.4874>

Parreño, J. G. J. (2019). *Necesidades de habitabilidad comercial de las redes productoras de Ladero y comerciantes minoristas para proponer un nuevo mercado, 2019* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50737/Cusma_GM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez, A. L. (2016). El diseño de la vivienda de interés social. La satisfacción de las necesidades y expectativas del usuario. *Revista de Arquitectura*, 18(1), 75. <https://doi.org/10.14718/RevAr>

Pérez, J. J., & Mite, J. A. (2013). El Confort Y La Seguridad En La Vivienda Social Urbana. *Tecnologías Constructivas de Viviendas de Bajo Costo*, 17(29), 1–120. https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/psicologia-1.pdf%5Cnhttp://www.proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/circulo-cromatico/%5Cnhttp://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_29/PALOMA_MIGO_YA_GUTIERREZ.pdf%5Cnhttp://

Preview, A. A. (2021). Mapping the human genetic architecture of COVID-19. *Nature*. <https://doi.org/10.1038/s41586-021-03767-x>

Quezada, P. (2011). Una definición de espacialidad. *Universidad Politécnica de Catalunya*, 31. <https://core.ac.uk/download/pdf/41807891.pdf>

Ramirez, R., Abbot, D., Airapetian, V., Goddard, N., Flight, S., Levi, A., Robinson, T., & Arizona, N. (2018). *THE CONTINUED IMPORTANCE OF HABITABILITY STUDIES A white paper submitted in response to the NAS call on Exoplanet Science Strategy*. 9. <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1803/1803.00215.pdf>

- Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE). (2006). Consideraciones generales de las edificaciones - Norma GE.010. *El Peruano*, 7896. <https://www.construccion.org/normas/rne2012/rne2006.htm>
- Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE). (2014). Norma A.010 Condiciones Generales de Diseño. *Icg*, 14. www.construccion.org/icg@icgmail.org
- Reyna, C. P. V. (2015). "Criterios Mínimos De Habitabilidad, Espaciales Y Funcionales Como Bases Para La Planificación Y El Diseño De Un Asentamiento Temporal De Emergencia Modular Para La Provincia De Trujillo." In *Universidad Privada del Norte*. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6401/Reyna_Costa%2C_Clara_Patricia_Victoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rincón, M. (2018). Asentamientos de origen informal y habitabilidad. Lectura desde la justicia espacial. *Bitácora Urbano Territorial*, 28(3), 39–46. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v28n3.51606>
- Ríos Ramirez, R. R. (2017). *El artículo de investigación: Metodología de redacción*. 88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=683720>
- Rodríguez, J. (2021). Repensando un nuevo modelo ciudad post-COVID-19. *Designia*, 8(2), 9–25. <https://doi.org/10.24267/22564004.604>
- Rojo, M. J. (2017). *Habitabilidad básica y desarrollo sostenible para asentamientos humanos informales en entornos periurbanos. Caso de estudio: Ciudad de México* [UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID]. http://oa.upm.es/48737/1/MARIA_JOSE_ROJO_CALLIZO_origi.pdf
- ROSSI, C., & Aschner, J. (2015). Arquitectura y comercio: Proyectos. *DEARQ - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture*, 17, 161–169. <https://www.redalyc.org/pdf/3416/341645612011.pdf>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación, Carlos Sabino EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN*. 1–154.
- Saca, C. (2018). *Mercado municipal sostenible gastronómico de la culinaria de la región Piura* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].

<https://upcommons.upc.edu/handle/2117/94428>

Saez, J. (2012). *Circulación, fluidez y libertad*. 81(0120–8454), 87–115. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/analisis/article/download/1273/1471/>

Salgado, A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71–78. <https://learn-us-east-1-prod-fleet02-xythos.learn.cloudflare.blackboardcdn.com/5ea8899e63bc1/19309999?X-Blackboard-Expiration=1624179600000&X-Blackboard-Signature=SG8UjFWV8l0F4jMDFzv8PY0aDqJH33L8aKMZnVFh7vA%3D&X-Blackboard-Client-Id=529645&response-cache->

Sandoval, M. (2014). La relación intrínseca entre herramientas y diseño arquitectónico. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 39–58. <http://www.redalyc.org/pdf/4779/477947303003.pdf>

Schuldenfrei, E., Scott, A., Howard, H., Downie, M., & Gallacher, J. (2020). *COVID-19 Spatial Contact Tracing (SCT)*. April, 1–4. <https://foa-media.arch.hku.hk/media/upload/2020/04/COVID-19-Spatial-Contact-Tracing-27Apr2020.pdf>

Spark, W. (2020). *El clima promedio en Rioja*. <https://es.weatherspark.com/y/20572/Clima-promedio-en-Rioja-Perú-durante-todo-el-año#Sections-Sources>

Takano, G. (2018). Reasentamiento por un megaproyecto de infraestructura en Lima, Perú. Un análisis desde la habitabilidad y las relaciones sociales. *Revista INVI*, 33(94), 135–159. <https://doi.org/10.4067/s0718-83582018000300135>

Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica - Mario Tamayo y Tamayo - Libros. In *Tabasco, Mexico* (p. 164). <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=BhymmEqkkJwC&oi=fnd&pg=PA13&dq=nivels+y+tipos+de+investigación+científica&ots=TrdH9o25oH&sig=LuUy8OrcuTqx2cp7NTQENjLPSmM#v=onepage&q=nivels+y+tipos+de+investigación+científica&f=false%0Ahttps://books.google.c>

- Taylor, S, & Bogdan, R. (2000). *metodo de analisis.pdf* (pp. 1–344).
- Taylor, Steve, & Bogdan, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos. In *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Nueva York. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigación-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
- Torres, M. (2021). Habitabilidad de la vivienda mínima y las ciudades en pandemia mundial: COVID-19 en Mérida, México. *Revista INVI*, 36(102), 352–383. <https://doi.org/10.4067/s0718-83582021000200352>
- Trujillo, C., Naranjo, M., Lomas, K., & Merlo, M. (2019). *Investigación Cualitativa - Epistemología, Consentimiento Informado, Entrevistas en Profundidad*.
- Urquiza, L. (2020). *Ansiedad Y Miedo De Contraer Covid-19 En Comerciantes De Un Mercado Del Cercado De Lima, 2020* [Universidad Autónoma del Perú]. <file:///C:/Users/usuario/Desktop/tesis para mendeley/trabajo 3 julio/definicion de ansiedad.pdf>
- Vargas, C., & Serna, M. (2020). *Condiciones de habitabilidad de viviendas aledañas al río Conditions of habitability of homes surrounding the Huancaro-Cusco River*. 9, 530–542.
- Vásquez, R. A. (2018). *El soporte arquitectónico del comercio: análisis, reflexiones y propuestas el caso del ensanche de Barcelona* [Universitat Politècnica de Catalunya]. <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/95258>
- Vergara, L., Torres, R., & Donoso, S. (2020). Habitabilidad Inclusiva En Los Taxis De Santiago: Estado Del Arte Y Consideraciones Desde El Diseño Industrial. *Revista 180*, 45. [https://doi.org/10.32995/rev180.num-45.\(2020\).art-641](https://doi.org/10.32995/rev180.num-45.(2020).art-641)
- Vidal, E. (2017). La relación entre la forma y estructura en la arquitectura y en la ingeniería civil [UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA]. In *Universitat Politècnica de Valencia*. <https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/110261/Vidal - CPA-F0160 La relación entre forma y estructura en la arquitectura y en la ingeniería civil.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Vrana, P., & Christandl, M. (2015). Asymptotic entanglement transformation between W and GHZ states. *Journal of Mathematical Physics*, 56(2), 117–125. <https://doi.org/10.1063/1.4908106>
- Ygnacio, N. (2020). *GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN ENRÍQUEZ ASOCIADOS CONSULTORÍA LEGAL PARA DE LIMA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19* [Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11731/1/2020_Ygnacio Ojeda.pdf
- Xu, J. (2019). The Impact of Epidemics on Future Residential Buildings in China. *RIT Scholar Works Theses*, 101. <https://scholarworks.rit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=11586&context=theses>

ANEXOS

ANEXO A: Matriz de categorías

Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho									
Categoría	Definición de la categoría	Objetivos		Sub Categorías	Indicadores	Preguntas	Fuentes	Técnicas	Instrumento
		Determinar la mejora de las condiciones de habitabilidad a través de la arquitectura comercial.							
Arquitectura Comercial	Hernández (2018) manifestó que la arquitectura comercial se ocupa de diseñar, construir y crear espacios que brindan confort a los usuarios según sus necesidades para una correcta funcionalidad en la edificación (p.5)	1. Analizar la arquitectura comercial según los espacios habitables post COVID-19.		Espacialidad Carrasco (2015)	Dimensiones	¿Qué criterios espaciales se deben emplear al diseñar en los espacios comerciales post COVID-19?	3 Arquitectos especialistas + Material bibliográfico	Entrevista + Análisis documental	Guía de entrevista semiestructurada + Ficha de análisis de contenido
					Diseño				
		2. Identificar las necesidades del usuario mediante la funcionalidad y parámetros normativos post COVID-19.		Funcionalidad Ochaeta (2004)	Circulación	¿Cuáles podrían ser los nuevos requerimientos arquitectónicos funcionales o nuevos parámetros normativos en un equipamiento de comercio para una mejor habitabilidad?	3 Arquitectos especialistas + Material bibliográfico	Entrevista + Análisis documental	Guía de entrevista semiestructurada + Ficha de análisis de contenido
		Estructural	¿Cree que se pueda aplicar la arquitectura comercial post COVID en un equipamiento existente en el Perú?						
Habitabilidad	Cubillos et al. (2014) indicó que la habitabilidad es la necesidad del habitante con su habitad puesto que, deberá contar con las condiciones mínimas y salubres en su vivienda brindando el confort adecuado al habitante (p.114)	3. Determinar los factores ambientales de confort que influyen en la habitabilidad post COVID-19.		Factor ambiental Cubillos y Rodríguez (2013)	Ventilación	¿De qué manera se podría aprovechar los factores bioclimáticos para mejorar el confort del usuario?	3 Arquitectos especialistas + Material bibliográfico	Entrevista + Análisis documental	Guía de entrevista semiestructurada + Ficha de análisis de contenido
		4. Determinar los factores sociales que influyen en la habitabilidad post COVID-19.		Factor social Moreno (2008)	Privacidad	¿A su criterio, que accesorios, señalizaciones o áreas les faltan a los equipamientos de comercio para prevenir el contagio de la COVID-19?	3 Arquitectos especialistas + Material bibliográfico	Entrevista + Análisis documental	Guía de entrevista semiestructurada + Ficha de análisis de contenido
		Seguridad							
		Salubridad							

ANEXO B: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UNA ENTREVISTA, COMO APOORTE AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto de Investigación: Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho.

Investigadores:

- Bravo García, César Omar Gerald
- Cornejo Terrazo, Rut Bridget

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación.

Condiciones y términos de la entrevista

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido(a), para participar de esta entrevista, bajo las condiciones de ser un sujeto con conocimientos especiales, profesionales y/u objetivos sobre el tema; y cuya disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted está sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, asumiendo solo sus iniciales del primer nombre y apellido en mayúsculas.

Esta entrevista será archivada en audio y por escrito, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad César Vallejo y del investigador, para su uso netamente académico.

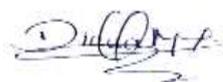
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene total derecho de retirarse o detener la entrevista, para su continuación en otra fecha u hora, establecido bajo acuerdo mutuo.

Yo, Diana Iris Muñoz Tarazona, desempeñado como especialista en arquitectura En vivienda comercio..... accedo en participar voluntariamente de esta entrevista presencial, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Lima...17 de...Setiembre...del 2021.



Firma del Entrevistador 1



Firma del Entrevistado



Firma del Entrevistador 2

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UNA ENTREVISTA, COMO APORTE AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto de Investigación: Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho.

Investigadores:

- Bravo García, César Omar Gerald
- Cornejo Terrazo, Rut Bridget

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación.

Condiciones y términos de la entrevista

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido(a), para participar de esta entrevista, bajo las condiciones de ser un sujeto con conocimientos especiales, profesionales y/u objetivos sobre el tema; y cuya disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted está sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, asumiendo solo sus iniciales del primer nombre y apellido en mayúsculas.

Esta entrevista será archivada en audio y por escrito, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad César Vallejo y del investigador, para su uso netamente académico.

- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene total derecho de retirarse o detener la entrevista, para su continuación en otra fecha u hora, establecido bajo acuerdo mutuo.

Yo, Pedro Nicolás Chávez Prado, Magister en Ciencias con mención en. Arquitectura. accedo en participar voluntariamente de esta entrevista presencial, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Lima 23 de septiembre del 2021.



Firma del Entrevistador 1



Firma del Entrevistado

MSc. Arq. Pedro Nicholas Chávez



Firma del Entrevistador 2

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UNA ENTREVISTA, COMO APORTE AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto de Investigación: Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho.

Investigadores:

- Bravo García, César Omar Gerald
- Cornejo Terrazo, Rut Bridget

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación.

Condiciones y términos de la entrevista

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido(a), para participar de esta entrevista, bajo las condiciones de ser un sujeto con conocimientos especiales, profesionales y/u objetivos sobre el tema; y cuya disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted está sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, asumiendo solo sus iniciales del primer nombre y apellido en mayúsculas.

Esta entrevista será archivada en audio y por escrito, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad César Vallejo y del investigador, para su uso netamente académico.

- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene total derecho de retirarse o detener la entrevista, para su continuación en otra fecha u hora, establecido bajo acuerdo mutuo.

Yo, Javier Montenegro León, desempeñado como especialista en Arquitectura Urbanista, residencial, comercial americano, accedo en participar voluntariamente de esta entrevista presencial, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Lima 24 de septiembre del 2021.



Firma del Entrevistador 1



Firma del Entrevistador 2



ANEXO C: Matriz de consistencia

Titulo: Arquitectura comercial para mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho								
Problema general	Objetivo general	Hipótesis	Categorías	Sub-Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Fuentes y validadores	Método
¿Cómo la Arquitectura comercial ayudará a mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 en San Juan de Lurigancho?	Determinar la mejora de las condiciones de habitabilidad a través de la arquitectura comercial.	La arquitectura comercial ayudará a mejorar las condiciones de habitabilidad post COVID-19 mediante el diseño de espacios amplios, cálculo de aforo según nueva normativa, zonas destinadas a la desinfección y salubridad, aplicación de ventilación natural y consideraciones bioclimáticas como el uso de recursos naturales (el sol, los vientos, la lluvia); asimismo, la utilización de materiales sustentables y económicos.	Arquitectura Comercial	Espacial	Dimensiones	Técnica: Entrevista Análisis documental	Fuentes: Libros, artículos y tesis; entrevista a 3 arquitectos especialistas	Enfoque: Cualitativo
					Diseño			
Objetivos				Funcionalidad	Circulación			
1. Analizar la arquitectura comercial según los espacios habitables post COVID-19.					Factor ambiental			
2. Identificar las necesidades del usuario mediante la funcionabilidad y parámetros normativos post COVID-19.		Condiciones de Habitabilidad	Factor social	Privacidad		Diseño: Fenomenológico		
3. Determinar los factores ambientales de confort que influyen en la habitabilidad post COVID-19.				Seguridad				
4. Determinar los factores sociales que influyen en la habitabilidad post COVID-19.				Salubridad		Mgtr. Arq. Pedro Nicolas Chavez Prado		
						Lic. Arq. Diana Muñoz Tarazona		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad de los asesores

Nosotros, CHAVEZ PRADO PEDRO NICOLAS, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesores de Tesis titulada: "ARQUITECTURA COMERCIAL PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE HABITABILIDAD POST COVID-19 EN SAN JUAN DE LURIGANCHO", cuyos autores son BRAVO GARCIA CESAR OMAR GERALD, CORNEJO TERRAZO RUT BRIDGET, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CHAVEZ PRADO PEDRO NICOLAS DNI: 09140833 ORCID 0000-0003-4411-8695	Firmado digitalmente por: GRODRIGUEZU el 18-12- 2021 17:42:56

Código documento Trilce: TRI - 0229899