



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**

**El uso de las Redes Sociales y los Procesos Comunicacionales  
en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del  
colegio Honores de Oquendo, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**AUTORA:**

Alfaro Sulca, Maricarmen (ORCID: 0000-0001-7186-1631)

**ASESOR:**

Celis Castillo, Edward José (ORCID: 0000-0002-4697-3532)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

### **DEDICATORIA:**

Dedico con amor mi tesis a mis padres que fueron mi motor de impulso a seguir adelante, a mi hermano por su apoyo incondicional y a toda mi familia en general.

### **AGRADECIMIENTOS:**

Doy gracias a Dios por ser luz y guía en mi vida, a mis padres por su apoyo incondicional que me brindaron durante este camino de mi vida profesional, a mi hermano por motivarme a seguir adelante y a cada uno de mis familiares que fueron pieza clave en este camino. Fueron semanas largas pero satisfactoria al ver concluir el último párrafo de mi tesis; con alegría y lágrimas en mis ojos puedo decir que lo logre

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2 Variables y operacionalización.....	12
3.3 Población, muestra y muestreo.....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5 Procedimiento .....	15
3.7 Aspectos éticos .....	16
IV. RESULTADOS .....	167
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES.....	266
VII. RECOMENDACIONES .....	277
REFERENCIAS.....	288
ANEXOS .....	33

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Correlación entre la variable Uso de Redes Sociales y Procesos comunicacionales.....	17
Tabla 2. Correlación entre el uso de Redes Sociales y la dimensión Codificación. ....	18
Tabla 3. Correlación entre el uso de las Redes Sociales y la dimensión Emisión.	19
Tabla 4. Correlación entre el uso de las Redes Sociales y la dimensión Recepción. ....	20
Tabla 5. Correlación entre el uso de Redes Sociales y la dimensión Decodificación. ....	21
Tabla 6. Matriz de consistencia .....	34
Tabla 7. Matriz de operacionalización .....	35
Tabla 8. Cuadro de validez de contenido del instrumento que mide Uso de Redes Sociales - V de Aiken .....	38
Tabla 9. Cuadro de validez de contenido del Instrumento que mide Procesos Comunicacionales - V de Aiken.....	39
Tabla 10. Confiabilidad de los instrumentos empleados .....	58
Tabla 11. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables Redes sociales y Procesos Comunicacionales .....	58

## Resumen

Siendo las Redes Sociales una de las principales herramientas cada vez más necesarias en la sociedad para cubrir las necesidades en comunicación y distancia, que poco a poco ha ido ganando relevancia en personas de todas las edades y especialmente en los más jóvenes, la presente investigación se planteó como objetivo general hallar la relación entre el uso de las Redes Sociales y Los Procesos Comunicacionales, la investigación contó con la participación de 86 alumnos entre los grados de primero y segundo de secundaria del colegio matemático Honores de Oquendo, los resultados hallados a través del coeficiente Rho de Spearman indicaron una correlación inversa baja y significativa ( $r = - 0.21$ ,  $p = < 0.05$ ) entre el uso de las Redes Sociales y los Procesos Comunicacionales lo que indicaría que hacer un uso frecuente de las redes sociales esta asociado también una disminución en capacidad de emitir y recepcionar adecuadamente los mensajes, limitando así una comunicación eficaz entre emisor y receptor, por lo tanto se concluyó que si existe una relación significativa entre ambas variables.

Palabras clave: Redes sociales, Procesos comunicacionales, Correlación

## **Abstract**

Social Networks being one of the main tools increasingly necessary in society to meet the needs in communication and distance, which has gradually been gaining relevance in people of all ages and especially in the youngest, the present research was proposed as a general objective to find the relationship between the use of Social Networks and the Communicative Processes, The research had the participation of 86 students between the first and second grades of high school of the mathematical school Honores de Oquendo, the results found through Spearman's Rho coefficient indicated a low and significant inverse correlation ( $r = -0.21$ ,  $p = < 0.05$ ) between the use of Social Networks and the Communicative Processes, which would indicate that frequent use of social networks is also associated with a decrease in the ability to adequately emit and receive messages, thus limiting effective communication between sender and receiver, therefore it was concluded that there is a significant relationship between both variables.

Key words: Social networks, Communication processes, Correlation.

## I. INTRODUCCIÓN

La tecnología va abarcando cada vez más áreas en la vida cotidiana de las personas y está produciendo a pasos agigantados cambios a niveles personales y sociales, dichos cambios, tienen la posibilidad de ser beneficiosos para la humanidad, no obstante, también se evidencian efectos negativos cuando se hace un mal uso, un ejemplo, es el uso desmedido de las redes sociales, que aunque por un lado nos acerca a los que se encuentran muy lejos, en ocasiones nos distancian de los que tenemos cerca (Guevara, 2020; Martínez y González, 2017).

En los últimos años se ha observado que el empleo de las redes sociales entre los adolescentes se ha incrementado exponencialmente gracias al desarrollo de novedosas plataformas virtuales y sus funcionalidades. Los adolescentes navegan por las redes sociales para enviar mensajes a sus familiares, compañeros de clase, amigos o seguidores, ver fotos y clips de videos para entretenerse, en donde, todo cuenta para hacer amigos, no obstante, por esta razón se descuidan los lazos emocionales en la realidad (Guevara, 2020; Matassi y Boczkowski, 2020).

Referente a la información personal en las redes sociales por parte de los adolescentes, cabe señalar que un 45% configura sus perfiles como privados, un 30% limita la entrada de su información personal y un 25% la presenta como pública. De ellos, un estimado del 30% hacen visibles los nombres en sus espacios en las redes sociales, y cuanto mayores son, más datos otorgan. Por otra parte, se ha observado que un 90% de los adolescentes comparte su número de teléfono y el 10% comparte el nombre de la ciudad donde reside (Fernández, 2013; Matassi y Boczkowski, 2020; Moreno y Isidro de Pedro, 2018).

En la época virtual, el teléfono inteligente es el dispositivo por excelencia para emplear las redes sociales en adolescentes, pues muchas de las funciones de dichas plataformas permanecen destinadas para el dispositivo móvil. La portabilidad ha favorecido el incremento de la frecuencia de uso en redes sociales, además de la necesidad de aceptación social. Actualmente, a nivel Latinoamérica los menores destinan diariamente más de 3 horas de su tiempo a interactuar en sus perfiles sociales. Además, la frecuencia de conexión supera las 10 veces al día en un 25% de ellos (Matassi & Boczkowski, 2020; Mora, 2017).



Estudios científicos han confirmado que las redes sociales poseen una afectación en el estado de ánimo y la salud psicológica de los individuos. Una encuesta de la Royal Society for Public Health (RSPH), del Reino Unido, y el Young Health Movement, elaborada en 2017 a 1.479 adolescentes entre los 14 y los 24 años, prueba que quienes pasan más de 2 horas al día en redes como Facebook, Twitter o Instagram poseen más probabilidades de experimentar conductas depresivas o de ansiedad (Calderon, 2016; Yubero et al., 2018).

Otro aporte de la Universidad Estatal de San Diego que analizó los datos de una indagación hecha a bastante más de un millón de adolescentes estadounidenses de entre los 15 a 18 años, demostró que los jóvenes que pasaban más tiempo ante los dispositivos de pantalla eran “notablemente” más infelices que esos que invirtieron más tiempo en ocupaciones más saludables como deportes, lectura y relacionarse socialmente cara a cara (Cortes et al., 2020; Yubero et al., 2018).

Haciendo una aproximación más cercana, en el Perú el instituto nacional de estadísticas (INEI) en su último reporte en 2013 menciona que, un 74% de los adolescentes usa de forma frecuente las redes sociales (WhatsApp, Facebook, etc), y sumado a ello investigaciones en Lima metropolitana han evidenciado sus consecuencias en adolescentes, en donde, se ha observado la existencia de una relación moderada y significativa entre el uso frecuente de las redes sociales con un pobre uso de las habilidades sociales (Ikemiyashiro, 2017).

Así mismo, el estado de emergencia sanitaria por la COVID 19 en el Perú ha evidenciado en los alumnos del grado de secundaria de distintos centros educativos ciertos dilemas referentes a la variación de los lineamientos pedagógicos para su proceso formativo pasando de la educación presencial a la virtual y las dificultades que ello supone, además de otras aflicciones de los adolescentes, como no poder interactuar con sus compañeros, en donde preferentemente se han empleado las redes sociales como medio de socialización (Martínez et al., 2018).

Como parte de la nueva modalidad educativa instalada (virtual) que, en comparación a la anterior, la cual, era preferentemente presencial, en ese sentido se evidenció que, una de las principales consecuencias que trajo consigo el distanciamiento social producto de las cuarentenas fue el incremento en el uso de

las redes sociales por parte de los estudiantes escolares. Un claro ejemplo de ello es la exposición de estos menores hacia redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp, etc, en donde, su uso frecuente los expuso a situaciones de dependencia, alteraciones en el estado de ánimo u otros efectos perjudiciales, sino que, sobre todo, afecto en algunos casos su proceso de socialización al perjudicar la comunicación con su entorno familiar, de amigos, compañeros de clase y su rendimiento académico (Palomino-Oré, et al., 2020).

Por todo lo anteriormente mencionado, se consideró pertinente realizar una investigación que corrobore la relación del uso frecuente de las redes sociales con los procesos comunicacionales, atributo que contribuye al adecuado desarrollo del proceso de socialización, por ende importante en la etapa de la pubertad (edad entre los 11 a 13 años), etapa de la cual no se registra información, ya que este tipo de investigaciones esta preferentemente enfocada en adolescentes (de los 14 a los 18 años) (Galindo, et al., 2019) hallándose un vacío en el conocimiento que requiere de atención.

Considerando lo anteriormente expuesto, se formuló la siguiente interrogante ¿Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y los procesos comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022?

En función a la interrogante planteada, surgen las siguientes interrogantes como guía de la investigación: como problemáticas específicas tenemos: ¿Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la codificación en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022? Así mismo, ¿Existe una relación significativa entre las redes sociales y la emisión en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022?, ¿Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la recepción en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022?, y finalmente ¿Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la decodificación en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022?

Las hipótesis que se plantean son que, si existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y los procesos comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022. Del mismo modo, desde un enfoque específico, se plantearon las siguientes hipótesis: a) existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la codificación en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022, b) existe una relación significativa entre las redes sociales y la emisión en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022 c) existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la recepción en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022, y d) existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la decodificación en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022.

Por lo mencionado anteriormente se plantearon los siguientes objetivos, desde una perspectiva general, identificar la existencia de una relación significativa entre el uso de las redes sociales y los procesos comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022. De la misma manera, desde una perspectiva específica, se plantearon los siguientes objetivos específicos: a) identificar la existencia de una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la codificación de los mensajes por parte de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022, b) identificar la existencia de una relación significativa entre las redes sociales y la emisión de los mensajes por parte de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022, c) identificar la existencia de una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la recepción de los mensajes por parte de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022, y d) identificar la existencia de una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la decodificación de los mensajes por parte de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022.

Cabe señalar que la presente investigación se encuentra justificada a nivel teórico, práctico y metodológico.

La investigación tiene relevancia teórica, porque busca contribuir al saber científico con más conocimiento e información de primera mano a través de la socialización de sus resultados, en la medida que se plantee un abordaje conceptual en torno a las principales conjeturas sobre las redes sociales y los procesos comunicacionales.

Tiene relevancia práctica, ya que los resultados hallados al compartirse y de dominio público, tendrán la facilidad de ser puestos en aplicación en función a la realidad o necesidades que se asimilen a la muestra que se ha empleado en la presente investigación, en este caso una muestra compuesta por alumnos de primer y segundo grado de secundaria.

Tiene relevancia metodológica, ya que la investigación propone el uso de instrumentos para la recolección de datos (cuestionario), además de mecanismos estadísticos (SPSS) y otros aspectos del marco metodológico, con la finalidad de obtener un resultado sistemático, válido, certero y fiable para la comunidad científica.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan los trabajos previos que se han hallado en el proceso de investigación que guardan relación con las variables estudiadas con respecto a investigaciones de alcance internacional sobre las redes sociales y los procesos comunicacionales entre las que se destacar las siguientes:

Tonato y Valencia (2021) realizaron una investigación que tuvo como objetivo general conocer la relación entre el uso de las redes sociales y el empleo de habilidades sociales en adolescentes pertenecientes a escuelas particulares en Ecuador, la metodología empleada fue cuantitativa, correlacional descriptiva y conto con la participación de 466 estudiantes de un colegio ubicado en Abanto – Ecuador, los resultados y conclusiones evidenciaron que mediante el coeficiente correlación Rho de Spearman se hallaron pruebas que confirman la relación inversa entre (  $r = - .20$ ) la variable redes sociales y habilidades sociales.

López y Fernández (2020) llevaron a cabo un estudio que tuvo como finalidad hallar la relación entre el uso de las redes sociales online (RSO) y los trastornos relacionados a dificultades para socializar, en esta investigación se empleó una metodología cuantitativa, correlacional y transversal, además de contar con la participación de 98 jóvenes, un 68% mujeres y un 32% hombres, todos residentes en Madrid - España, los resultados llegaron a concluir que existe una correlación directa baja y significativa entre el uso de las redes sociales y conductas evitativas así como una correlación inversa moderada ( $r = -0.35$ ) entre el uso de las RSO y las conductas de extraversión (facilidad para socializar).

Sánchez y Lázaro (2017) llevaron a cabo un estudio que tuvo por finalidad analizar cómo es el proceso de desarrollo de las habilidades sociales a la par que se emplean los sistemas de comunicación por mensajería (redes sociales) y como estos se relacionan entre sí, en esta investigación se planteó una metodología cuantitativa y transversal, la muestra estuvo compuesta por 66 adolescentes entre las edades de 13 a 16 años, 57 % hombres y 43% mujeres, los resultados hallados ( $r = 0.02$ ) concluyeron que no existe una correlación significativa entre el consumo de las redes sociales y las habilidades comunicativas.

Por otro lado, referente a las investigaciones de alcance nacional sobre la relación del uso de redes sociales y procesos comunicacionales, se hallaron los siguientes durante el proceso de investigación:

Martínez (2021) elaboro una investigación que tuvo por finalidad determinar el grado de relación entre las relaciones interpersonales y las redes sociales en estudiantes de un colegio de básico de media, la investigación empleo un método cuantitativo y a su vez correlacional, la muestra en dicha investigación estuvo compuesta por 105 estudiantes de básica superior (secundaria) del colegio Patria Ecuatoriana de Daule, los resultados indicaron con un grado de significancia de  $< 0.005$  y un grado de correlación  $-0.31$  a través del coeficiente Rho de Spearman una correlación inversa entre ambas variables, concluyendo que si hay una relación significativa entre las redes sociales y las relaciones interpersonales.

Ikemiyashiro (2017) contribuyo con una investigación que tuvo como objetivo principal describir la relación existente entre el empleo de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes de lima metropolitana, el mencionado estudio hizo uso de una metodología no experimental de tipo correlacional, así mismo se observó que la muestra estuvo compuesta principalmente por 333 participantes entre adolescentes y jóvenes de Lima Metropolitana los cuales debían contar con sus redes activas, los resultados evidenciaron a través del coeficiente de correlación un grado de relación inversa y moderada entre ambas variables ( $r = -.33$ ), concluyendo que si existe una relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales.

Ramírez (2020) realizo un trabajo de investigación que se propuso como objetivo principal determinar la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales en adolescentes entre las edades de 15 a 17 años en un poblado de Ayacucho, la investigación se sostuvo en una metodología de tipo aplicada de diseño no experimental y de nivel correlacional descriptiva, además de contar con la participación de 168 adolescentes entre las edades ya mencionadas, en la urbanización las Nazarenas en el departamento de Ayacucho, los resultados hallados a través de coeficiente  $\chi^2$  evidenciaron un nivel de significancia de  $p = 0.000$  lo que llevó a la conclusión de que efectivamente existe una relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales.

Dado que el conocimiento científico requiere de parámetros exhaustivos que correspondan a un determinado objeto de estudio, y siendo las ciencias sociales y de Humanidades las que mayormente presenta problemas con respecto a la definición precisa de su objeto de estudio, se ha evidenciado que esto no le es indiferente al estudio de la comunicación, en donde, se pueden hallar diferentes enfoques que intentan ordenar, sistematizar y clasificar las diferentes perspectivas referentes a su estudio, ya sea desde un punto de vista crítico o empírico de la misma (Sánchez, et al. 2009).

Por lo mencionado anteriormente, la presente investigación se estableció dentro de los parámetros del enfoque implementado por Craig (1999), el de las siete grandes tradiciones, específicamente en la cuarta categoría la de la sociopsicología, en la cual, la comunicación es objeto de estudio desde una perspectiva en la cual esta es parte de la interacción entre las personas, en donde no solo se limita a informar, sino también toma responsabilidad de su influencia y efecto sobre las masas y aquellos que participan en la interacción de los procesos que se llevan producto de la comunicación (Martín, 2009).

De lo dicho, cabe mencionar que, las variables que son objeto de estudio en la presente investigación guardan relación con los parámetros del enfoque de Craig (1999), ya que el uso de las redes sociales por ser un medio tecnológico comprende un aspecto amplio en donde las personas interactúan entre sí, y al mismo tiempo tiene influencia y efecto en el orden social de las masas y los procesos comunicacionales, en palabras de Craig (1999) estudiar a la comunicación desde una perspectiva de influencia y efectos contribuye a la modificación de conductas de forma individual que a su vez están relacionadas con las de las comunidades.

según Laverian (2019) nos comenta que, las redes sociales son espacios virtuales creados para que las personas que las empleen puedan comunicarse entre si ya sea en la esfera familiar, laboral y social, del mismo modo, otros autores definen a las redes sociales como, pequeñas estructuras, conformadas por integrantes que tienen gustos e intereses en común con la finalidad de compartir información entre ellos (Echeburúa y Requesens, 2012; Osorio 2013).

De lo anteriormente mencionado se entiende que, las redes sociales suelen cubrir algunas de las necesidades que se presentan con más frecuencia en la adolescencia, contribuyendo a que los adolescentes se identifiquen con algún grupo social. No obstante, se ha evidenciado que una exposición prolongada a las redes sociales en adolescentes guarda relación con una sintomatología de naturaleza nociva, en donde se destaca un distanciamiento de la familia y paradójicamente de las amistades (Echeburúa y Corral, 2010).

Por lo anteriormente mencionado, se podría definir al uso frecuente de las redes sociales como, un consumo frecuente y excesivo del uso de las redes sociales que distancia al individuo de sus principales actividades y entorno, distorsionando su realidad afectando de forma progresiva las principales áreas de su vida. Cabe mencionar que a lo largo de literatura se ha evidenciado que el excesivo consumo de estas plataformas guarda relación con síndromes como el de abstinencia.

Dada la reciente integración de las redes sociales a la vida cotidiana de las personas y su notable expansión en el mundo, se han evidenciado en la literatura diferentes modelos que intentan darle explicación, en ese sentido se presentan a continuación el modelo de Echeburúa y Requesens (2012).

Según Echeburúa (2010) citando a Marks, 1990; Potenza, 2006; Treuer, Fábian y Füredi, 2001, nos comenta que, las conductas de alto consumo en las redes sociales se dan en un inicio por el principio de reforzamiento positivo, en donde, el adolescente recibe gratificación inmediata al entrar en contacto con las redes sociales (recibir notificaciones, leer mensajes, conversar con amigos, etc), no obstante, la fijación de esta conducta se da por un segundo principio, el principio de reforzamiento negativo, en donde lo principal es evitar sensaciones negativas (aburrimiento, soledad, ira, etc).

Las conductas anteriormente mencionadas consecuencia de los principios de reforzamiento positivo y negativo se subcategorizan a su vez en tres conceptos, los cuales componen la variable uso frecuente de las redes sociales, estos tres conceptos cumplen a su vez el rol de indicadores entre los que se destacan la automatización, la frecuencia de uso, y finalmente el tiempo de interacción (Echeburúa, 2010; Laverian, 2019)



Según Laverian (2019) se puede entender por automatización, a las conductas automáticas que el individuo realiza a partir de la presencia de un estímulo, que esté relacionada al uso de las redes sociales, como pueden ser las notificaciones de estas aplicaciones, las cuales se dan a través del celular, en donde, se evidencia una deficiente capacidad de voluntad al decidir sobre la elección de entrar o no entrar a las redes sociales.

Aunado a lo mencionado, se destaca que en la actualidad las personas que pasan mucho tiempo en las redes sociales viven constantemente con la necesidad de acaparar toda la información que les sea posible sobre su red social, evidenciándose conductas como revisar constantemente las notificaciones, lo cual guarda relación con cuadros de estrés por no satisfacer de forma inmediata sus demandas.

Para hablar sobre los procesos comunicacionales es necesario primero definir que es la comunicación, para García (2017) la comunicación es, el proceso por el cual los interlocutores en una conversación se transmiten ideas, necesidades, sentimientos y deseos, requiere de un emisor y un receptor, en donde ambos están pendientes de las necesidades informativas del otro asegurándose que los mensajes se transmitan de forma adecuada.

Para otros autores se debe tener en cuenta que, la comunicación no es únicamente “hablar”, sino que además que comunicarse con otros comprende el uso de los gestos, silencios, tonos, posturas, etcétera. Todos estos recursos mencionados son componentes una vez que interactuamos con otras personas, y determinan en que grado la comunicación será buena o no (Mendoza et al., 2021)

Otros autores consideran que, el diálogo es fundamental en la interacción entre los individuos. Por medio de la comunicación establecemos contacto con los individuos, transmitimos nuestros propios pensamientos y sentimientos, en ese sentido, todos, por bastante diversos que seamos, deseamos ser escuchados, entendidos y tenidos presente (Mora-Umaña, 2018).

Por lo mencionado hasta el momento se entiende la relevancia de la comunicación, así mismo, es importante mencionar que esta se compone por procesos, cómo se mencionó anteriormente para transmitir efectivamente un mensaje, en ese sentido,

se presenta a continuación los cuatro procesos que intervienen a la hora de transmitir un mensaje desde la perspectiva planteada por García (2017).

El primer proceso comunicacional es la codificación y se refiere al planeación previa antes de generar palabras o sonidos, en donde, la principal actividad es generar ideas con base en códigos previamente establecidos, en otras palabras, planificar de forma previa el mensaje que se intenta transmitir al receptor a través de un conjunto de códigos los cuales pueden ser el idioma, jergas, idiosincrasia, entre otros con la finalidad de que el otro pueda entender el mensaje sin dificultad (García, 2017; Martínez-Carrillo, 2017).

El segundo proceso comunicacional es la emisión el cual comprende el uso de los principales canales o medios que intervienen en la comunicación, los cuales comprenden el uso del habla (palabras, sonidos, etc), el uso de la escritura (mensajes de texto, cartas, etc), y finalmente el uso de señales por medio del cuerpo (gestos, toques, señas, etc), en otras palabras, el proceso de la emisión comprende el dominio de los canales de comunicación para transmitir un mensaje (García, 2017; Morales, 2014).

El tercer proceso comunicacional es la recepción a la cual le concierne al uso exclusivo de los sentidos, entre los principales destaca la vista al intentar percibir lo que otro escribe o dice con su lenguaje no verbal (el uso de señas), otra forma en la que se presenta la recepción es la audición al intentar oír los sonidos o palabras que emiten otros, finalmente el tacto a través de caricias o toques, en síntesis, es la capacidad que tiene el individuo para percibir los mensajes a través de los sentidos (Carrillo, 2015; García, 2017).

En la parte final del proceso de comunicación se encuentra la decodificación, la cual se establece como, la capacidad que tiene un individuo de analizar, descifrar e interpretar el mensaje que ha sido emitido por otros, en otras palabras, se refiere a si el receptor ha comprendido lo que el emisor a tratado de decirle en códigos (idioma), a través de los diferentes canales de comunicación (sonidos, escritura, gestos) (Cenci y Costa, 2010; García, 2017).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El tipo de investigación fue básico porque va dirigida al análisis de información y de conocimientos inéditos, sin hacer uso práctico de los resultados hallados, en ese sentido solo limitarse a generar nuevo conocimiento (CONCYTEC, 2018).

Así mismo, también se establece en los parámetros de una investigación de tipo correlacional ya que, su única finalidad apunta a identificar la correlación existente entre dos a más variables las cuales son objetos de estudio (Ato, et al., 2013).

El diseño de la investigación fue no experimental, ya que en conformidad con lo mencionado por Hernández et al. (2014) se examinaron las variables en su contexto original y no se efectuaron cambios y/o variaciones algunas sobre las mismas.

Según Sánchez (2019) El enfoque de la investigación fue cuantitativo, porque evaluó a las variables a través del uso de instrumentos, estableciendo una medida que se representó en números, de los cuales, se extrajeron valores que posteriormente fueron analizados empleando análisis estadísticos.

Finalmente, se consideró que la investigación se establece como de corte transversal, ya que hace referencia a la temporalidad de la recolección de datos, la cual se dio una única vez en un momento determinado (Hernández, et.al, 2014).

#### **3.2 Variables y operacionalización**

##### **Uso de las Redes sociales**

Definición conceptual: El uso frecuente de las redes sociales se evidencia cuando las personas se alejan de las relaciones familiares y sociales, encontrándose frente a una computadora, laptop o celular dando más atención a sus redes sociales, sin importarles nada de su entorno (Laverian, 2019).

Definición operacional: La variable redes sociales se medirá empleando un cuestionario creado de forma independiente basándose en la teoría propuesta por Laverian (2019) que será validado por criterio de jueces expertos, para medir las dimensiones Falta de control, dependencia, y aislamiento.

Indicadores: Autocontrol, Control de impulsos, Pensamiento obsesivo, Necesidad de estar conectado, Rechazo a otras actividades.

Escala de medición: el cuestionario se redactó siguiendo los parámetros de una escala Likert con las opciones de respuestas 1 = Nunca, 2 = Casi Nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre, 5= Siempre, en ese sentido, la variable según su escala de medición es ordinal por establecer un orden en sus opciones de respuesta (Reguant, et al., 2018).

### **Procesos comunicacionales**

Definición conceptual: son interacciones que tienen por finalidad transmitir ideas, necesidades, sentimientos y deseos, requiere de un emisor y un receptor en donde ambos están pendientes de las necesidades informativas del otro asegurándose que los mensajes se transmitan de forma adecuada (García, 2017)

Definición operacional: La variable Procesos comunicacionales se medirá empleando un cuestionario creado de forma independiente basándose en la teoría de García (2017) que será validado por criterio de jueces expertos, para medir las dimensiones Codificación, Emisión, Recepción y Decodificación.

Indicadores: Organización de ideas para transmitir mensajes, Uso de los canales de comunicación para transmitir mensajes, Uso de los sentidos para percibir mensajes, Organización de ideas para la Interpretación de mensajes.

Escala de medición: el cuestionario se redactó siguiendo los parámetros de una escala Likert con las opciones de respuestas 1 = Nunca, 2 = Casi Nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre, 5 = Siempre, en ese sentido, la variable según su escala de medición es ordinal por establecer un orden en sus opciones de respuesta (Reguant et al., 2018).

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

Población: La población es el universo más amplio que está compuesto por un conjunto de individuos que comparten características en común (Pastor, 2019), en ese sentido la población de la presente investigación estuvo compuesta por 300 alumnos que componen la totalidad del primer y segundo grado de secundaria del colegio Matemático Honores de Oquendo.

Muestra: siendo la muestra una porción representativa de la población manteniendo fielmente las características de la misma (Gallego-Galán, 2020). Por temas asociados al aforo limitado en los centros educativos por la pandemia la presente investigación contó con la participación de 86 alumnos del primer y segundo grado de secundaria del colegio matemático Honores de Oquendo.

Muestreo: Siendo el muestreo el modo en que se escogió la muestra de la población, se aplicó un muestro no probabilístico por conveniencia, porque la muestra no fue escogida al azar, sino de forma intencional por cercanía y a conveniencia del investigador (Otzen y Manterola, 2017).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica de investigación utilizada en este estudio fue la encuesta, porque lo que se pretendía al hacer uso de ella, era recolectar información de un grupo de individuos sobre sus características con interés en la investigación (Avila, et al. 2020).

Para evaluar las redes sociales, se empleó un cuestionario creado de forma independiente bajo los criterios de la teoría de Laverian (2019), el instrumento consta de 13 preguntas con las opciones 1 = Nunca, 2 = Casi Nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre, 5 = Siempre, el instrumento cumple con los criterios de validez pasando adecuadamente el criterio de tres jueces expertos siendo todos los ítems que la componen aceptables (ver Anexo 8), así mismo, con la finalidad de asegurar la calidad de los resultados se sometió el instrumento al análisis de confiabilidad, en donde, se evidencio un valor por encima de .80 considerado muy bueno (ver anexo 10).

Para evaluar los procesos comunicacionales, se empleó un cuestionario creado de forma independiente bajo los criterios de la teoría de García (2017), el instrumento estuvo compuesto por 16 preguntas con las opciones 1= Nunca, 2= Casi Nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre, el instrumento cumple con los criterios de validez pasando adecuadamente el criterio de tres jueces expertos siendo todos los ítems que la componen aceptables (ver Anexo 9), así mismo, de igual forma que con el instrumento anterior se sometió a análisis de confiabilidad, en donde, se evidencio un valor por encima de .80 considerado muy bueno (ver anexo 10).

### **3.5 Procedimiento**

Para la recolección de la información, en primer lugar, se remitió una carta al director del colegio Honores de Oquendo, en donde se solicitó la autorización a la institución educativa materia de la investigación, para obtener el permiso correspondiente para aplicar los instrumentos de recolección de datos.

Luego, se elaboraron los cuestionarios con los ítems correspondientes para posteriormente ser validados mediante la técnica del juicio de expertos. Luego de elaborado, el cuestionario se remitió vía correo electrónico a los especialistas para una adecuada opinión de los instrumentos.

Finalmente, luego de validar adecuadamente los instrumentos por medio del criterio de jueces expertos, se planearon estratégicamente fechas y horarios, en donde, se tuvo la intención de tomar de forma presencial la encuesta en los alumnos del colegio Honores de Oquendo.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Luego de haber aplicado y recolectado los cuestionarios debidamente llenados, se procedió a tabular los resultados de los cuestionarios en el programa de cálculo Excel 2019, para posteriormente ser procesados los resultados respectivos mediante el programa estadístico SPSS versión 26.

Para iniciar, se analizaron las propiedades de validez de contenido en ese sentido se empleó coeficiente de la V de Aiken para los criterios de Representatividad, Pertinencia, Coherencia, Consistencia y Claridad los cuales deben estar por encima de .70 para considerarse como buenos (Charter, 2003).

Para hallar la fiabilidad de los instrumentos se empleó el coeficiente de fiabilidad del alfa de cronbach el cual según Tuapanta, et al. (2017) debe hallarse por encima de .60 para considerarse como aceptable y así poder asegurar la consistencia de los resultados recopilados

Finalmente se hizo la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov a la data con la finalidad de emplear en coeficiente de correlación adecuado, siendo el R de Pearson si el P valor se encuentra por encima de 0.05 o el coeficiente de correlación Rho de Spearman si fuera menor (Pedrosa et al., 2015).

### **3.7 Aspectos éticos**

Conforme a las normas dictaminadas en el código de ética de las instancias internacionales de la APA (2010) y las nacionales a cargo de la CONCYTEC (2018), se consideró dentro de los aspectos éticos tres apartados de profunda importancia para resguardar los principios de la integridad académica.

El primer punto hace referencia a los derechos de los participantes, en donde, se le comunica la finalidad que persigue la presente investigación a las autoridades correspondientes del lugar donde se hicieron las encuestas, a los alumnos y padres de familia, respetando su derecho a participar libremente, como no hacerlo (APA, 2018; CONCYTEC, 2018).

El segundo punto hace referencia a la propiedad intelectual, en donde se resguardaron adecuadamente toda información recopilada y empleada en la investigación, dando crédito a los autores a través del uso de citas y referencias con la finalidad de reconocer sus aportes (APA, 2018; CONCYTEC, 2018).

Finalmente, el tercer punto hace referencia a la legitimidad de los resultados hallados, los cuales se presentaron tal cual como se presentan sin incidir en actos que favorezcan los mismos, como editarlos o manipularlos, resguardando así la objetividad en el proceso de investigación (APA, 2018; CONCYTEC, 2018).

#### IV. RESULTADOS

Tabla 1. Correlación entre la variable Uso de Redes Sociales y Procesos comunicacionales.

Variables de Estudio		Procesos Comunicacionales
Uso de Redes Sociales	$r_s$	-0.21*
	p	0.05

Nota:  $r_s$ = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden, P= nivel de Significancia, \*= La correlación es significativa en el nivel .05 (bilateral).

En relación al objetivo principal de la presente investigación, en la tabla 1 se pueden apreciar los resultados hallados respecto a la correlación de las variables Uso de las Redes Sociales y Procesos comunicacionales, en donde, se puede evidenciar a través de coeficiente de correlación de orden de Spearman que existe una relación inversa baja y significativa entre ambas variables ( $r = -0.21$ ), esto quiere decir que: al incrementarse la frecuencia en el uso de las Redes Sociales en algunos menores del colegio Honores de Oquendo se puede observar también una disminución en la capacidad de emplear adecuadamente los procesos comunicacionales, en ese sentido dificultades para que el emisor pueda enviar mensajes y el receptor de recibir mensajes, imposibilitando generar una comunicación efectiva entre ambos, por todo lo anteriormente mencionado se consideró pertinente rechazar la hipótesis nula y confirmar la hipótesis alternativa (Cohen, 1988).



Tabla 2. Correlación entre el uso de Redes Sociales y la dimensión Codificación.

Variables de Estudio		Codificación
Redes sociales	$r_s$	- 0.20
	$p$	0.07

Nota:  $r_s$ = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden,  $P$ = nivel de Significancia, \*\*= La correlación es significativa en el nivel .01 (bilateral).

En relación al primer objetivo específico, en la tabla 2 se pueden apreciar los resultados hallados respecto a la correlación entre el uso de las Redes Sociales y la dimensión Decodificación, en donde, se puede evidenciar a través de coeficiente de correlación de orden de Spearman que, existe una relación inversa y baja entre ambas variables ( $r = -0.20$ ), esto se interpretaría como: que al aumentar la frecuencia en el uso de las redes sociales en algunos menores del colegio Honores de Oquendo paralelamente se evidencia una pérdida en la capacidad de organizar y planificar adecuadamente las ideas que componen los mensajes que se intentan transmitir a los otros los cuales toman el papel de receptor encontrándose en el entorno, por lo mencionado anteriormente se consideró pertinente rechazar la hipótesis nula y confirmar la hipótesis alternativa (Cohen, 1988).

Tabla 3. Correlación entre el uso de las Redes Sociales y la dimensión Emisión.

Variables de Estudio		Emisión
Redes Sociales	$r_s$	-0.23
	$p$	0.06

Nota:  $r_s$ = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden,  $P$ = nivel de Significancia, \* = La correlación es significativa en el nivel .05 (bilateral).

En relación al segundo objetivo específico, en la tabla 3 se puede apreciar los resultados hallados respecto a la correlación entre el uso de las Redes Sociales y la dimensión Emisión, en donde, se puede evidenciar a través de coeficiente de correlación de orden de Spearman que, existe una relación inversa y baja entre ambas variables ( $r = -0.23$ ), esto se interpretaría como: que un uso frecuente y prolongado de las redes sociales en algunos menores del colegio Honores de Oquendo está asociado a una dificultad en la capacidad de emplear adecuadamente los principales canales de comunicación como lo son el uso de los sonidos (al articular palabras), la escritura, los gestos, entre otros, lo que obstaculizaría la emisión de los mensajes hacia el receptor, por lo mencionado anteriormente se consideró pertinente rechazar la hipótesis nula y confirmar la hipótesis alternativa (Cohen, 1988).

Tabla 4. Correlación entre el uso de las Redes Sociales y la dimensión Recepción.

Variables de Estudio		Recepción
Redes Sociales	$r_s$	-0.06
	$p$	0.05

Nota:  $r_s$ = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden,  $P$ = nivel de Significancia, \* = La correlación es significativa en el nivel .05 (bilateral).

Con respecto al tercer objetivo específico, en la tabla 4 se puede apreciar los resultados hallados respecto a la correlación entre el uso de las Redes Sociales y la dimensión Recepción, en donde, se puede evidenciar a través del coeficiente de correlación de orden de Spearman que, no existe una relación significativa entre ambas variables ( $r = -0.06$ ), esto se interpretaría como: que un uso frecuente y sostenida de las redes sociales en los menores del colegio Honores de Oquendo no estaría asociado necesariamente a dificultades en el empleo de los sentidos para recepcionar los mensajes que otros (emisores) intentan transmitir, sino que cada variable tiene una función independiente e indiferente respecto de la otra, por lo anteriormente declarado se consideró pertinente rechazar la hipótesis alternativa y confirmar la hipótesis nula (Cohen, 1988).

Tabla 5. Correlación entre el uso de Redes Sociales y la dimensión Decodificación.

Variables de Estudio		Decodificación
Redes Sociales	$r_s$	-0.17
	$p$	0.12

Nota:  $r_s$ = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden,  $P$ = nivel de Significancia, \* = La correlación es significativa en el nivel .05 (bilateral).

Con respecto al cuarto objetivo específico, en la tabla 4 se pueden apreciar los resultados hallados respecto a la correlación entre el uso de Redes Sociales y la dimensión Decodificación, en donde, se puede evidenciar a través de coeficiente de correlación de orden de Spearman que, existe una relación inversa y baja entre ambas variables ( $r = -0.17$ ), lo que se interpretaría como: que un uso continuo y muy frecuente de las redes sociales en algunos menores del colegio Honores de Oquendo está asociado a una dificultad en la capacidad de analizar, descifrar, entender e interpretar los mensajes que otros (emisores) intentan transmitir, obstaculizando así el ciclo de una adecuada comunicación eficaz, por todo lo anteriormente mencionado se consideró pertinente rechazar la hipótesis nula y confirmar la hipótesis alternativa (Cohen, 1988).

## V. DISCUSIÓN

Por ser las Redes Sociales una herramienta cada vez más presente en nuestra vida que poco a poco va formando parte de nuestra cultura y necesidades diarias, que al mismo tiempo ha evidenciado un aumento en su uso por usuarios cada vez más jóvenes, se consideró pertinente diseñar una investigación que enfoque su estudio en una población de pre-adolescentes (pubertad entre 11 a 13 años), población que pocas veces ha sido tomada en consideración en la literatura, misma que ha sido afectada por la situación de emergencia sanitaria sobre la COVID 19 en los periodos 2020 – 2022, situación que facilitó el acceso a dichas herramientas, para mantener la comunicación con otros, además de suplir otras actividades como las educativas, no obstante, su fácil acceso en paralelo con su uso sin supervisión contribuiría de forma contraproducente a las habilidades de la socialización, el cual el presente estudio pretende analizar y corroborar.

Con la finalidad de hacer lo más sistemático posible el proceso de investigación y por consecuencia obtener resultados objetivos, se consideró pertinente seguir una adecuada metodología, conforme a lo mencionado y a los procedimientos que se subyacen, se tomó en consideración tener como primer paso a seguir la elaboración de un cuestionario que se base en las teorías de los conceptos interesados en medir, cabe mencionar que este procedimiento guarda relación con lo empleado en la investigación de Martínez (2021), No obstante, en otros trabajos preferentemente se optó por emplear escalas previamente construidas por otros autores que ya presentaban de antemano evidencias de validez y confiabilidad como es en el caso de Tonato y Valencia (2021), López y Fernández (2020), Sánchez y Lázaro (2017), Ikemiyashiro (2017) y Ramírez (2020).

En referencia al proceso de validez del instrumento, esta se basó en la modalidad de validez por contenido por criterio de jueces expertos, el cual hace referencia al análisis de los ítems que compusieron los cuestionarios que evaluaron el uso de las redes sociales y los procesos comunicacionales, todo ello bajo los criterios de Representatividad, Pertinencia, Coherencia, Consistencia y Claridad, empleando el coeficiente de la V de Aiken, procedimiento que también coincidió y fue empleado en las investigaciones de Tonato y Valencia (2021) y Martínez (2021), en contraste,

en otras investigaciones no se consideró el uso de este procedimiento como es en el caso de López y Fernández (2020), Sánchez y Lázaro (2017), Ikemiyashiro (2017) y Ramírez (2020), pasando por alto el concepto que avala que los ítems creados con la finalidad de medir las variables antes mencionadas guarden relación con la teoría planteada, que tengan un aporte sustancioso al instrumento, y que sean de total entendimiento para los participantes.

Por otro lado, referente al uso de la técnica estadística empleada para definir que coeficiente de correlación se ajusta mejor a los datos recabados, se pudo observar que en los trabajos de Tonato y Valencia (2021), López y Fernández (2020), Sánchez y Lázaro (2017), y Ramírez (2020), no se sometió la información hallada a la prueba de análisis de normalidad, la cual sugiere la distribución de los datos en la muestra, en donde, esta resguarda la fiabilidad de las correlaciones con base en el cumplimiento de estos supuestos, sin embargo se pudo evidenciar también que en otras investigaciones como las de Martínez (2021) e Ikemiyashiro (2017) si se tomó en consideración los supuestos de normalidad para elegir con base en estos el mejor coeficiente hallar la relación entre las variables de estudio.

Referente a el objetivo principal planteado, el cual fue, hallar la relación existente entre la variable Uso De La Redes Sociales y los Procesos Comunicacionales se halló una correlación inversa baja y significativa, estos resultados guardan similitud con los hallados en los estudios llevados a cabo por Tonato y Valencia (2021), López y Fernández (2020), Martínez (2021), Ikemiyashiro (2017), y Ramírez (2020) lo que quiere decir que, algunos pre-adolescentes al hacer un mayor uso de las redes sociales tienden a presentar una menor capacidad para emplear los procesos comunicacionales, los cuales, hacen referencia a la capacidad del individuo de llevar acabo con efectividad un adecuado proceso de comunicación, en donde, el emisor hace lo posible para que el mensaje que intenta transmitir a los otros sea entendible haciendo uso de códigos por los distintos medios con los que disponga o crea pertinente, y al mismo tiempo, tener la capacidad de percibir y entender los mensajes que otros le intentan hacer llegar a él. Por otra parte, también se hallaron diferencias con los resultados en el estudio planteado por Sánchez y Lázaro (2017), en donde no se halló correlación entre ambas variables.

Con respecto al primer objetivo específico el cual fue hallar la relación entre el uso de Redes Sociales y la dimensión Codificación, se halló una correlación inversa y baja y no significativa, estos resultados concuerdan con los hallados en los estudios llevados a cabo por Martínez (2021) y Ikemiyashiro (2017), esto quiere decir que, algunos menores al presentar una mayor precariedad en la capacidad de control sobre la elección de abrir o cerrar las redes sociales, tienden también a tener menores capacidades para hacer posible la capacidad de planificar y emitir los mensajes que intentan transmitir a otros, así también la capacidad de recepcionar los mensajes que otros intentan transmitir, por otra parte no se hallaron estudios que contrapongan estos resultados.

Por otra parte, en relación al segundo objetivo específico, en el cual se intentó hallar la relación existente entre el uso de las Redes Sociales y la dimensión Emisión, se encontró una correlación inversa baja pero no significativa, estos resultados concuerdan con los hallados en el estudio llevado a cabo por Martínez (2021) lo que se interpreta como que, pocos menores al evidenciar un constante sentimiento de necesidad por interactuar con las redes sociales, tienden también a tener menores posibilidades con las capacidades necesarias para llevar a cabo una comunicación eficaz, como lo es planificar adecuadamente los mensajes y transmitirlos con los códigos adecuados para hacerlos entendibles, y del mismo modo percibir y recepcionar los que otros intentan transmitir, por otra parte también se hallaron diferencias con el estudio planteado por Ikemiyashiro (2017), esto se debería que, en aquel estudio a diferencia del presente la muestra estuvo compuesta por un número mayor de participantes lo que beneficia la robustez de la significancia en las correlaciones.

Continuando con la secuencia, con respecto al cuarto objetivo específico que tuvo por finalidad hallar la relación existente entre el uso de las Redes Sociales y la dimensión Decodificación, se halló una correlación inversa baja pero no significativa, lo que sugiere que pocos menores al encontrarse en una situación en la que se distancian para encontrarse a solas con las redes sociales, tienden a tener menos capacidades de socialización con otros, esto abarcaría también el proceso de comunicación, involucrado a su vez la emisión de mensajes coordinados para que se comprenda lo que se intenta comunicar, y la atención para poder procesar

e interpretar lo que los otros intentan decir, limitando así la interacción y generando desordenes de carácter social por la situación de auto apartamiento a la que se sometería el menor para establecer como único medio y relación el uso de las redes sociales.

Con respecto a las limitaciones presentadas en el estudio, se pueden mencionar el acceso a la muestra, la cual estaba abocada al ámbito educativo, como se sabe durante el periodo 2020 – 2021 está estuvo limitada a la modalidad virtual, no obstante, el continuo proceso de reducción de contagios de la COVID 19 dio pie a que se reanudaran las clases con un limitado aforo, el cual permitió abordar a los participantes de forma presencial y con algunas dificultades, por otra parte, otra limitación a considerarse fue la elaboración de los instrumentos, ya que estos debieron ser adaptados a un lenguaje sencillo de entender, el cual no pudo ser llevado a cabo con técnicas como el Focus Group por un tema de distanciamiento social, finalmente otra limitación es que los resultados solo pueden ser generalizados y tener alcance solo en una muestra con características similares, en este caso alumnos de primer y segundo grado de secundaria.

Finalmente, se enfatiza en la importancia que tienen los resultados hallados en la presente investigación y otros que corroboraron y concluyeron con los mismos, sugiriendo que la investigación sobre la inclusión de las nuevas tecnologías como lo son las redes sociales se mantenga en constante actualización y estudio, y más si estos tienen efectos perjudiciales en poblaciones vulnerables.



## **VI. CONCLUSIONES**

1. Se concluye que, un aumento en el uso de las redes sociales en algunos menores del colegio Honores de Oquendo está paralelamente asociado a una disminución en la capacidad de interacción entre el emisor y el receptor para generar una comunicación eficaz.
2. Se concluye que, al elevarse el uso de las redes sociales en algunos menores del colegio Honores de Oquendo paralelamente se observa una disminución en la capacidad de planificar adecuadamente las ideas que intentan transmitir a otros en su entorno.
3. Se concluye que, al elevarse el uso de las redes sociales en algunos menores del colegio Honores de Oquendo al mismo tiempo se observa una disminución en la capacidad de utilizar adecuadamente los canales de comunicación para transmitir los mensajes.
4. Se concluye que, el uso de las redes sociales en los menores del colegio Honores de Oquendo no está asociado a la capacidad de emplear adecuadamente los sentidos para percibir los mensajes que otros le intentan transmitir.
5. Se concluye que, al elevarse el uso de las redes sociales en algunos menores del colegio Honores de Oquendo paralelamente se observa una disminución en la capacidad de analizar, entender e interpretar los mensajes que los otros intentan transmitir.

## VII. RECOMENDACIONES

- se recomienda, al director del colegio Matemático Honores de Oquendo que al visualizar los resultados hallados producto de la presente investigación tome decisiones oportunas que contribuyan a trabajar sobre la problemática presentada, en donde las redes sociales se asocian negativamente con los procesos comunicacionales.
- Se recomienda, a los profesionales que participan diariamente en la actividad académica de los menores del colegio matemático Honores de Oquendo, tales como profesores, auxiliares y psicólogos a implementar programas que estén compuestas por charlas que se orienten a reducir la problemática hallada.
- Se recomienda, a los padres de familia que estén atentos a los indicadores que se presentan en un uso frecuente de las redes sociales, previniendo y limitando su uso solo a lo necesario, todo ello siempre bajo la supervisión de un adulto responsable que regule un uso funcional y amigable con la tecnología.
- Finalmente se recomienda a las universidades que sigan contribuyendo con este tipo de investigaciones y fomentando su estudio, puesto que su aporte es relevante para conocer las problemáticas más actuales en los menores de estos centros educativos, teniendo en cuenta que cada colegio tiene características distintas y por ende una realidad diferente.

## REFERENCIAS

- American Psychological Association. (2010). *Publication Manual American Psychology Association* (6ta. Ed.). London: Autor
- Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿ métodos o técnicas de indagación empírica?. *Didasc@ lia: didáctica y educación ISSN 2224-2643*, 11(3), 62-79.
- Ato, M., López-García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 29(3), 1038-1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Calderón, R. (2016). *La importancia del lenguaje y el aprendizaje en el desarrollo del niño*. *Educación*, 22, 54–58. <https://doi.org/10.33539/educacion.2016.n22.1147>
- Carrillo, S. (2015). Aprendo a comunicarme: implantación de un SAAC en el centro. *Vía docente: revista de innovación y divulgación didáctica de Badajoz*.
- Cenci, A., & Costas, F. A. T. (2010). DIFICULDADES DE APRENDIZAGEM: UMA ANÁLISE A PARTIR DE VYGOTSKY. *Reflexão e Ação*, 18(1), 258-273.
- Charter, R. A. (2003). A breakdown of reliability coefficients by test type and reliability method, and the clinical implications of low reliability. *Journal of General Psychology*, 130(3), 290-304
- CONCYTEC. (2018). REGLAMENTO DE CALIFICACIÓN, CLASIFICACIÓN Y REGISTRO DE LOS INVESTIGADORES DEL SINACYT, Perú. Recuperado de: [https://portal.concytec.gob.pe/images/noticias/Propuesta\\_del\\_nuevo\\_Reglamento\\_del\\_investigador.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/noticias/Propuesta_del_nuevo_Reglamento_del_investigador.pdf)
- Cortes, M. E., Ortiz, N. G., & Cabrera, L. Y. (2020). *Procesos de interacción comunicacional de niños y niñas cuya madre está privada de la libertad en el Centro de Rehabilitación Social Femenino de Quito*. *ConcienciaDigital*, 3(4), 102–121. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i4.1429>

- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones: revista de sociodrogalcohol*, 22(2), 91-96
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012) Adicciones a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Madrid: Editorial Pirámide.
- Fernández, F. (2013). *Escuchemos el lenguaje del niño: normalidad versus signos de alerta*. *Pediatría Atención Primaria*, 15, 117–126. <https://doi.org/10.4321/S1139-76322013000300014>
- Galindo Pomahuacre, R. L. (2019). Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes.
- Gallego-Galán, I. (2020). Diseño de la investigación: cuestionario y muestra. *Investigación de Mercados I*.
- García, A. (2017). *El proceso de la comunicación y el lenguaje*. A. García, *Los Procesos de la Comunicación y del Lenguaje*.
- Guevara, L. (2020). *Adolescentes y uso de las principales redes sociales*. *Interacciones: Revista de Avances En Psicología*, 3, 1–7.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación científica*. (6ta ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana editores.
- Ikemiyashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana* (Doctoral dissertation, Tesis de Licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima).
- Laverian Marquez, A. B. (2019). Diseño y propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales (ARSAL) en adolescentes de colegios estatales del distrito Los Olivos, 2019.
- Martínez, A. K., Isaza, G., Roa, M. A., Bejarano, D., & Medina, P. A. (2018). *El fortalecimiento de los procesos comunicativos e interacción social para niños sordos y oyentes mediante un AVA*. *Virtu@lmente*, 5(2), 86–100. <https://doi.org/10.21158/2357514x.v5.n2.2017.1949>

- Martínez, L. M. (2021). Redes sociales y relaciones interpersonales en los estudiantes de básico superior de la Institución Patria Ecuatoriana de Daule, 2021.
- Martínez, N., & González, E. (2017). *Posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes*. Revista de Estudios e Investigación En Psicología y Educación, 006–010. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2120>
- Martínez-Carrillo, E. M., & Méndez-Castelna, Y. (2017). Aprendizaje de lenguas: consideraciones gnoseológicas en torno a la adquisición del vocabulario. Santiago, 57-66.
- Matassi, M., & Boczkowski, P. J. (2020). *Redes sociales en Iberoamérica*. Artículo de revisión. El Profesional de La Información, 29(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>
- Mendoza, D. J., Cejas, M. F., Lozada, B. N., Urrego, A. J., & Rivas, G. (2020). La irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), un reto en la gestión de las competencias digitales de los profesores universitarios en el Ecuador.
- Mora, A. M. (2017). *Las concepciones sobre el lenguaje y su relación con los procesos cognitivos superiores, en docentes de I Ciclo y II Ciclo de Educación General Básica de escuelas públicas urbanas de tres cantones de la provincia de San José, Costa Rica*. Revista Educación, 156–175. <https://doi.org/10.15517/revedu.v42i1.19908>
- Morales, J. (2014). El lenguaje icónico. *Mensaje del blog*. Recuperado de <https://johanamorales718.wordpress.com/2014/05/25/ellenguaje-ironico>.
- Mora-Umaña, A. M. (2018). Las concepciones sobre el lenguaje y su relación con los procesos cognitivos superiores, en docentes de I Ciclo y II Ciclo de Educación General Básica de escuelas públicas urbanas de tres cantones de la provincia de San José, Costa Rica. *Revista educación*, 42(1), 156-175.
- Moreno, T., & Isidro de Pedro, A. I. (2018). *Relación de los menores con las redes sociales y el whatsapp: causas y consecuencias*. International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología., 4(1), 213. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v4.1297>

- Ortiz, D. C., Ruperti, E. M., Cortez, M. E., & Varas, A. C. (2020). *Lenguaje y comunicación componentes importantes para el desarrollo del bienestar infantil*. Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación, 4(16), 450–460. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i16.128>
- Osorio, F. (2013). *Bullying, matón o víctima ¿Cuál es tu hijo?* Buenos Aires: Ediciones Urbano.
- Marks, I. (1990). Behavioural (non-chemical) addictions. *British Journal of Addiction*, 85, 1389-1394
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestro sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>.
- Palomino-Oré, C., & Huarcaya-Victoria, J. (2020). Trastornos por estrés debido a la cuarentena durante la pandemia por la COVID-19. *Horizonte Médico (Lima)*, 20(4).
- Pastor, B. F. R. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-247.
- Pedrosa, I., Juarros-Basterretxea, J., Robles-Fernández, A., Basteiro, J., & García-Cueto, E. (2015). Pruebas de bondad de ajuste en distribuciones simétricas, ¿ qué estadístico utilizar?. *Universitas psychologica*, 14(1), 245-254.
- Potenza, M. (2006). *Should addictive disorders include non-substance related conditions?* *Addiction*, 101 (Suppl. 1), 142-151.
- Ramírez, M. E. (2020). *Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años del distrito de Ayacucho, 2020*.
- Reguant Alvarez, M., Vilà Baños, R., & Torrado Fonseca, M. (2018). La relación entre dos variables según la escala de medición con SPSS. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 2018, vol. 11, num. 2, p. 45-60.
- Retamal, C. M. (2020, October). Salud mental de los niños, niñas y adolescentes en situación de confinamiento. In *Anales de la Universidad de Chile* (No. 17, pp. 303-318).

- Sánchez Boris, I. M. (2021). Impacto psicológico de la COVID-19 en niños y adolescentes. *Medisan*, 25(1), 123-141.
- Sánchez, D., & Lázaro, P. (2017). La adicción al Whatsapp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales. *Tendencias pedagógicas*.
- Sánchez, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 13(1), 102-122.
- Sarmiento Rojas, E. (2020). Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes.
- Sosa, M. L., & Fernández, F. P. (2020). *Identidad del sujeto proyectada en las redes sociales y su relación con la personalidad*. *EduPsykhé: Revista de psicología y psicopedagogía*, 17(1), 40-59.
- SPSS 26.0. (2020) *Guide to Data Analysis*. Chicago: SPSS Inc.
- Tonato y Valencia (2021), L. M. T., & Valencia, E. R. V. (2021). *Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes*. *Revista Cognosis*. ISSN 2588-0578, 6(2), 125-134.
- Treuer, F., Fabian, Z. y Furedi, J. (2001). *Internet addiction associated with features of impulse control-disorder: is it a real psychiatric disorder?* *Journal of Affective Disorders*, 66, 283.
- Treuer, F., Fabian, Z. y Furedi, J. (2001). *Internet addiction associated with features of impulse control-disorder: is it a real psychiatric disorder?* *Journal of Affective Disorders*, 66, 283.
- Tuapanta Dacto, J. V., Duque Vaca, M. A., & Mena Reinoso, A. P. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en Docentes Universitarios.
- Yubero, S., Larrañaga, E., Navarro, R., & Elche, M. (2018). *Padres, hijos e internet. Socialización familiar de la red*. *Universitas Psychologica*, 17(2), 1–13.  
<https://doi.org/10.11144/javeriana.upsy17-2.phis>

Tabla 5. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLE:</b> LAS REDES SOCIALES  <b>DIMENSIONES:</b> ➤ AUTOMATIZACIÓN (Laverian, 2019) ➤ FRECUENCIA DE USO_(Laverian, 2019) ➤ TIEMPO DE INTERACCIÓN (Laverian, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autocontrol, (Laverian, 2019)</li> <li>• Visibilidad en la red (Laverian, 2019)</li> <li>• Concentración (Laverian, 2019)</li> </ul>	<b>Enfoque de investigación</b>  Cuantitativa  <b>Tipo de investigación</b>  Básica  <b>Diseño de investigación</b>
<b>Problema específico</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>VARIABLE:</b> PROCESOS COMUNICACIONALES  <b>DIMENSIONES:</b> ➤ CODIFICACIÓN DE MENSAJES (García, 2017) ➤ EMISIÓN DE MENSAJES (García, 2017) ➤ RECEPCIÓN DE MENSAJES (García, 2017) ➤ DECODIFICACIÓN DE MENSAJES (García, 2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de ideas (García, 2017)</li> <li>• Uso de canales de comunicación (García, 2017)</li> <li>• Uso de los sentidos (García, 2017)</li> <li>• Capacidad de Interpretación (García, 2017)</li> </ul>	No experimental  <b>Población</b>  300 alumnos del 1er y 2do grado de secundaria de la institución mencionada  <b>Muestra</b>  87 alumnos del 1er y 2do grado de secundaria de la institución mencionada  <b>Técnica:</b>  La encuesta
¿Existe una relación significativa entre El uso de las redes sociales y los procesos comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022?	Hallar si existe una relación significativa entre El uso de las redes sociales y los procesos comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022	Existe una relación significativa entre El uso de las redes sociales y los procesos comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022			
<b>PE.1</b> ¿Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la codificación en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022?	<b>OE1.</b> existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la codificación en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022	<b>H1.</b> identificar la existencia de una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la codificación en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022			
<b>PE. 2</b> ¿Existe una relación significativa entre las redes sociales y la emisión en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022?	<b>OE2.</b> existe una relación significativa entre las redes sociales y la emisión en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022	<b>H2.</b> identificar la existencia de una relación significativa entre las redes sociales y la emisión en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022			



<p><b>PE.3</b> ¿Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la recepción en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022?</p> <p><b>PE.1</b> ¿Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la codificación en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022?</p>	<p><b>OE3.</b> existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la recepción en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022</p> <p><b>OE1.</b> existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la codificación en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022</p>	<p><b>H3.</b> identificar la existencia de una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la recepción en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022</p> <p><b>H1.</b> identificar la existencia de una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la codificación en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022</p>			<p><b>Instrumento:</b> - Cuestionario creado de forma independiente basándose en la teoría propuesta por Laverian (2019) sobre las redes sociales que será validado por criterio de jueces</p> <p>- cuestionario creado de forma independiente basándose en la teoría de García (2017) sobre los procesos comunicacionales que será validado por criterio de jueces expertos</p>
--	--	--	--	--	--

Anexo 2

Tabla 7. Matriz de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de calificación	Metodología				
Redes sociales	Es el uso frecuente de las redes sociales que distancia al individuo de las relaciones familiares y sociales, encontrándose a menudo frente a una computadora, laptop o celular dando más atención a sus perfiles virtuales, sin importarle nada de su entorno. (Laverian, 2019)	La variable redes sociales se medirá empleando un cuestionario creado de forma independiente basándose en la teoría propuesta por Laverian (2019) que será validado por criterio de jueces expertos, para medir las dimensiones Falta de control, dependencia, y Aislamiento	Automatización de uso	- Autocontrol	Se me pasa el tiempo cuando estoy conectado a las redes sociales.	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	<b>Enfoque de investigación</b> cuantitativa				
					Me siento aburrido cuando no veo a personas conectadas a las redes sociales.			<b>Tipo de investigación</b> Básica			
					Me incomoda cuando no puedo conectarme a las redes sociales.				<b>Diseño de investigación</b> No experimental		
					Estoy pendiente de si mis amigos ponen alguna reacción a las publicaciones que realizo.					<b>Población</b> 300 alumnos de primer y segundo grado del colegio Honores de Oquendo	
			hago lo posible por estar conectado(a) a las redes sociales.	<b>Muestra</b> 87 alumnos del primer y segundo grado de secundaria del							
			Frecuencia de uso		- Visibilidad en la red						Me gusta estar conecto(a) a las redes sociales.
											Me gusta que las demás personas vean lo que público en las redes sociales.
											Me gusta sentirme importante en las redes sociales
Me gusta tener muchos amigos en las redes sociales.											

					No me gusta estar desconectado de las redes sociales.		colegio Honores de Oquendo  <b>Instrumento:</b> - Cuestionario creado de forma independiente basándose en la teoría propuesta por Laverian (2019) sobre las redes sociales que será validado por criterio de jueces  - cuestionario creado de forma independiente basándose en la teoría de García (2017) sobre los procesos comunicacionales que será validado por criterio de jueces expertos		
			Tiempo de interacción	- concentración	Paso más tiempo conectado(a) a las redes sociales que con las personas				
					Ya no juego con mis amigos(as) por estar conectado(a) a las redes sociales.				
					Descuido mis tareas por estar conectado(a) a las redes sociales.				
Procesos comunicacionales	Los Procesos Comunicacional son interacciones que tienen por finalidad transmitir ideas, necesidades, sentimientos y deseos, requiere de un emisor y un receptor en donde ambos están pendientes de las necesidades informativas del otro asegurándose que los mensajes se transmitan de forma adecuada (García, 2017)	La variable Procesos comunicacionales se medirá empleando un cuestionario creado de forma independiente basándose en la teoría de García (2017) que será validado por criterio de jueces expertos, para medir las dimensiones Codificación, Emisión, Recepción y Decodificación.	Codificación de mensajes	Planeación de ideas	Pienso con detenimiento lo que voy a decir antes de hablar				
					Reflexiono sobre lo que voy a decir antes de hablar con otros				
					Ordeno mis ideas para que se pueden entender antes de hablar				
					Razono lo que voy a decir para que otros me puedan entender				
						Emisión de mensajes	Uso de canales de comunicación	Puedo transmitir lo que pienso con palabras	
								Puedo transmitir lo que pienso por medio de la escritura	
								Puedo transmitir lo que pienso por medio de señales	
								Puedo transmitir lo que pienso por medio de gestos	
						Recepción de mensajes	Uso de los sentidos	Puedo oír con atención las palabras que emiten otras personas	
								Puedo ver con atención los gestos que otras personas me hacen llegar	
								Puedo sentir con el tacto las señales que las personas me intentan transmitir	
								Puedo ver con facilidad lo que escriben otros	

			Decodificación de mensajes	Capacidad de Interpretación	Puedo entender con facilidad lo que otros tratan de decirme		
					Puedo analizar con facilidad lo que otros intentan comunicarme		
					Puedo interpretar los mensajes que otros intentan comunicarme		
					Puedo comprender con frecuencia lo que otros tratan de decirme		

Anexo 3

Tabla 8. Cuadro de validez de contenido del instrumento que mide Uso de Redes Sociales - V de Aiken

Ítem	R	VALIDEZ	P	VALIDEZ	COH	VALIDEZ	CON	VALIDEZ	CLA	VALIDEZ
ítem 1	0.89	aceptable	0.89	aceptable	0.89	aceptable	0.89	aceptable	1.00	fuerte
ítem 2	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte
ítem 3	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte
ítem 4	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte
ítem 5	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 6	1.00	fuerte	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 7	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 8	1.00	fuerte	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 9	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 10	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 11	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte
ítem 12	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 13	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte

*Nota. R = Representatividad, P = Pertinencia, COH = Coherencia, CON = Consistencia, CLA = Claridad.*

Se puede evidenciar en la tabla 8 las evidencias de validez de contenido del instrumento que mide el uso de las redes sociales en donde se observa que todos los criterios, Representatividad, Pertinencia, Coherencia, Consistencia y Claridad se encontraron en el coeficiente de la V de Aiken por encima de 0.70 considerado como aceptable (Charter, 2003).

Anexo 4

Tabla 9. Cuadro de validez de contenido del Instrumento que mide Procesos Comunicacionales - V de Aiken

Ítem	R	VALIDEZ	P	VALIDEZ	COH	VALIDEZ	CON	VALIDEZ	CLA	VALIDEZ
ítem 1	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 2	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 3	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 4	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 5	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 6	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 7	0.89	aceptable	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 8	0.89	aceptable	1.00	fuerte	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte
ítem 9	0.89	aceptable	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 10	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 11	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 12	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 13	1.00	fuerte	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 14	0.89	aceptable	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 15	0.89	aceptable	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte	1.00	fuerte
ítem 16	1.00	fuerte	1.00	fuerte	0.89	aceptable	1.00	fuerte	1.00	fuerte

*Nota. R = Representatividad, P = Pertinencia, COH = Coherencia, CON = Consistencia, CLA = Claridad*

Se puede evidenciar en la tabla 9 las evidencias de validez de contenido del instrumento que mide el uso de las redes sociales en donde se observa que todos los criterios, Representatividad, Pertinencia, Coherencia, Consistencia y Claridad se encontraron en el coeficiente de la V de Aiken por encima de 0.70 considerado como aceptable (Charter, 2003).

Anexo 5

Validación de jueces expertos: Juez 1


*Matriz de validación de contenido para cuestionario de uso de las redes sociales.*

**TITULO DE LA TESIS:** *El uso de las Redes Sociales y los Procesos Comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022*

<b>VARIABLE: Redes sociales.</b>							
<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO</b>					<b>OBSERVACIONES</b>
		<b>REPRESENTATIVIDAD</b>	<b>PERTINENCIA</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>CONSISTENCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>	
<b>Dimensión 1: Automatización de uso</b>							
- Autocontrol	Se me pasa el tiempo cuando estoy conectado a las redes sociales.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
	Me siento aburrido cuando no veo a personas conectadas a las redes sociales.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
	Me incomoda cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	

	Estoy pendiente de si mis amigos ponen alguna reacción a las publicaciones que realizo.	3	3	3	3	3	
	hago lo posible por estar conectado(a) a las redes sociales.	3	3	3	3	3	
<b>DIMENSIÓN 2: Frecuencia de uso</b>							
- Visibilidad en la red	Me gusta estar conecto(a) a las redes sociales.	3	3	3	3	3	
	Me gusta que las demás personas vean lo que público en las redes sociales.	3	3	3	3	3	
	Me gusta sentirme importante en las redes sociales	3	3	3	3	3	
	Me gusta tener muchos amigos en las redes sociales.	3	3	3	3	3	
	No me gusta estar desconectado de las redes sociales.	3	3	3	3	3	
<b>DIMENSIÓN 3: Tiempo de interacción</b>							
- Concentración	Paso más tiempo conectedo(a) a las redes sociales que con las personas	3	3	3	3	3	
	Ya no juego con mis amigos(as) por estar conectedo(a) a las redes sociales.	3	3	3	3	3	
	Descuido mis tareas por estar conectedo(a) a las redes sociales.	3	3	3	3	3	



Nombres y Apellidos	Yvonne Yaninna Villaflor Campana	DNI N°	40385202
Nombre del Instrumento	Cuestionario		
Dirección domiciliaria	Calle 5 MZ R LT 34 Urbanización Santa Ana	Teléfono domicilio	5443689
Título Profesional/Especialidad	Licenciada en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	987256052
Grado Académico	Magíster en Docencia Universitaria		
Mención	Docencia superior		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Los Olivos 24/03/2022

Validación de jueces expertos: Juez 2

*Matriz de validación de contenido para cuestionario de uso de las redes sociales.*

**TITULO DE LA TESIS:** *El uso de las Redes Sociales y los Procesos Comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022*

<b>VARIABLE: Redes sociales.</b>							
<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO</b>					<b>OBSERVACIONES</b>
		<b>REPRESENTATIVIDAD</b>	<b>PERTINENCIA</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>CONSISTENCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>	
<b>Dimensión 1: Automatización de uso</b>							
- Autocontrol	Se me pasa el tiempo cuando estoy conectado a las redes sociales.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
	Me siento aburrido cuando no veo a personas conectadas a las redes sociales.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
	Me incomoda cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	

	Estoy pendiente de si mis amigos ponen alguna reacción a las publicaciones que realizo.	3	3	3	3	3	
	hago lo posible por estar conectado(a) a las redes sociales.	3	3	3	3	3	
<b>DIMENSIÓN 2: Frecuencia de uso</b>							
- Visibilidad en la red	Me gusta estar conectado(a) a las redes sociales.	3	3	3	3	3	
	Me gusta que las demás personas vean lo que público en las redes sociales.	3	3	3	3	3	
	Me gusta sentirme importante en las redes sociales	3	3	3	3	3	
	Me gusta tener muchos amigos en las redes sociales.	3	3	3	3	3	
	No me gusta estar desconectado de las redes sociales.	3	3	3	3	3	
<b>DIMENSIÓN 3: Tiempo de Interacción</b>							
- Concentración	Paso más tiempo conectado(a) a las redes sociales que con las personas	3	3	3	3	3	
	Ya no juego con mis amigos(as) por estar conectado(a) a las redes sociales.	3	3	3	3	3	
	Descuido mis tareas por estar conectado(a) a las redes sociales.	3	3	3	3	3	

**DATOS DEL EXPERTO**

Nombres y Apellidos	GLADYS FERREYRA UGARTE	DNI N°	10511519
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO QUE EVALUA LAS REDES SOCIALES		
Dirección domiciliaria	AV. EL LANZÓN 171 SJL	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Lic. Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	989690209
Grado Académico	Magister		
Mención	Docencia Universitaria		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Lima, 27 de marzo 2022

Validación de jueces expertos: Juez 3


*Matriz de validación de contenido para cuestionario de uso de las redes sociales.*

**TITULO DE LA TESIS:** *El uso de las Redes Sociales y los Procesos Comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022*

<b>VARIABLE: Redes sociales.</b>							
<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO</b>					<b>OBSERVACIONES</b>
		<b>REPRESENTATIVIDAD</b>	<b>PERTINENCIA</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>CONSISTENCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>	
<b>Dimensión 1: Automatización de uso</b>							
- Autocontrol	Se me pasa el tiempo cuando estoy conectado a las redes sociales.	2	3	2	2	3	
	Me siento aburrido cuando no veo a personas conectadas a las redes sociales.	3	2	3	2	3	
	Me incomoda cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	3	2	3	2	3	

	Estoy pendiente de si mis amigos ponen alguna reacción a las publicaciones que realizo.	3	3	3	2	3	
	hago lo posible por estar conectado(a) a las redes sociales.	3	2	3	3	3	
<b>DIMENSIÓN 2: Frecuencias de Uso</b>							
- Visibilidad en la red	Me gusta estar conectado(a) a las redes sociales.	3	3	2	3	3	
	Me gusta que las demás personas vean lo que público en las redes sociales.	3	3	3	3	3	
	Me gusta sentirme importante en las redes sociales	3	3	2	3	3	
	Me gusta tener muchos amigos en las redes sociales.	3	3	3	3	3	
	No me gusta estar desconectado de las redes sociales.	3	3	3	3	3	
<b>DIMENSIÓN 3: Tiempo de Interacción</b>							
- Concentración	Paso más tiempo conectado(a) a las redes sociales que con las personas	3	3	3	2	3	
	Ya no juego con mis amigos(as) por estar conectado(a) a las redes sociales.	3	3	3	3	3	
	Descuido mis tareas por estar conectado(a) a las redes sociales.	3	2	3	2	3	

**DATOS DEL EXPERTO**

Nombres y Apellidos	JAIME GABRIEL CASTILLA BARRAZA	DNI N°	09833853
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO QUE EVALUA EL USO DE LAS REDES SOCIALES		
Dirección domiciliaria	Jimenez 438 – Lima 09	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Licenciado en Educación / Educación para el Desarrollo Licenciado en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	980729165
Grado Académico	Magister		
Mención	Gestión Pública		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Lima, 24 de marzo de 2022.

Validación de jueces expertos: Juez 1

Matriz de validación de contenido para cuestionario de Procesos Comunicacionales.


**TITULO DE LA TESIS:** El uso de las Redes Sociales y los Procesos Comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022

<b>VARIABLE: Procesos Comunicacionales</b>							
<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO</b>					<b>OBSERVACIONES</b>
		<b>REPRESENTATIVIDAD</b>	<b>PERTINENCIA</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>CONSISTENCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>	
<b>Dimensión 1: Codificación de mensajes</b>							
Organización de ideas para transmitir un mensaje	Pienso con detenimiento lo que voy a decir antes de hablar	3	3	3	3	3	
	Reflexiono sobre lo que voy a decir antes de hablar con otros	3	3	3	3	3	
	Ordeno mis ideas para que se pueden entender antes de hablar	3	3	3	3	3	
	Razono lo que voy a decir para que otros me puedan entender	3	3	3	3	3	
<b>DIMENSIÓN 2: Emisión de mensajes</b>							



Uso de los canales de comunicación para transmitir mensajes	Puedo transmitir lo que pienso con palabras	3	3	3	3	3	
	Puedo transmitir lo que pienso por medio de la escritura	3	3	3	3	3	
	Puedo transmitir lo que pienso por medio de señales	3	3	3	3	3	
	Puedo transmitir lo que pienso por medio de gestos	3	3	3	3	3	
<b>DIMENSIÓN 3: Recepción de mensajes</b>							
Uso de los sentidos para percibir mensajes	Puedo oír con atención las palabras que emiten otras personas	3	3	3	3	3	
	Puedo ver con atención los gestos que otras personas me hacen llegar	3	3	3	3	3	
	Puedo sentir con el tacto las señales que las personas me intentan transmitir	3	3	3	3	3	
	Puedo ver con facilidad lo que escriben otros	3	3	3	3	3	
<b>DIMENSIÓN 4: Decodificación de mensajes</b>							
Organización de ideas para la Interpretación de mensajes	Puedo entender con facilidad lo que otros tratan de decirme	3	3	3	3	3	
	Puedo analizar con facilidad lo que otros intentan comunicarme	3	3	3	3	3	
	Puedo interpretar los mensajes que otros intentan comunicarme	3	3	3	3	3	
	Puedo comprender con frecuencia lo que otros tratan de decirme	3	3	3	3	3	

**DATOS DEL EXPERTO**

Nombres y Apellidos	Yvonne Yaninna Villaflor Campana	DNI N°	40385202
Nombre del Instrumento	Cuestionario		
Dirección domiciliaria	Calle 5 MZ R LT 34 Urbanización Santa Ana	Teléfono domicilio	5443689
Título Profesional/Especialidad	Licenciada en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	987256052
Grado Académico	Magíster en Docencia Universitaria		
Mención	Docencia superior		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Los Olivos 24/03/2022

Validación de jueces expertos: Juez 2


*Matriz de validación de contenido para cuestionario de Procesos Comunicacionales.*

**TITULO DE LA TESIS:** *El uso de las Redes Sociales y los Procesos Comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022*

<b>VARIABLE: Procesos Comunicacionales</b>							
<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO</b>					<b>OBSERVACIONES</b>
		<b>REPRESENTATIVIDAD</b>	<b>PERTINENCIA</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>CONSISTENCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>	
<b>Dimensión 1: Codificación de mensajes</b>							
Organización de ideas para transmitir un mensaje	Pienso con detenimiento lo que voy a decir antes de hablar	3	3	3	3	3	
	Reflexiono sobre lo que voy a decir antes de hablar con otros	3	3	3	3	3	
	Ordeno mis ideas para que se pueden entender antes de hablar	3	3	3	3	3	
	Razono lo que voy a decir para que otros me puedan entender	3	3	3	3	3	

<b>DIMENSIÓN 2: Emisión de mensajes</b>							
Uso de los canales de comunicación para transmitir mensajes	Puedo transmitir lo que pienso con palabras	3	3	3	3	3	
	Puedo transmitir lo que pienso por medio de la escritura	3	3	3	3	3	
	Puedo transmitir lo que pienso por medio de señales	3	3	3	3	3	
	Puedo transmitir lo que pienso por medio de gestos	3	3	3	3	3	
<b>DIMENSIÓN 3: Recepción de mensajes</b>							
Uso de los sentidos para percibir mensajes	Puedo oír con atención las palabras que emiten otras personas	3	3	3	3	3	
	Puedo ver con atención los gestos que otras personas me hacen llegar	3	3	3	3	3	
	Puedo sentir con el tacto las señales que las personas me intentan transmitir	3	3	3	3	3	
	Puedo ver con facilidad lo que escriben otros	3	3	3	3	3	
<b>DIMENSIÓN 4: Decodificación de mensajes</b>							
Organización de ideas para la Interpretación de mensajes	Puedo entender con facilidad lo que otros tratan de decirme	3	3	3	3	3	
	Puedo analizar con facilidad lo que otros intentan comunicarme	3	3	3	3	3	
	Puedo interpretar los mensajes que otros intentan comunicarme	3	3	3	3	3	
	Puedo comprender con frecuencia lo que otros tratan de decirme	3	3	3	3	3	

**DATOS DEL EXPERTO**

Nombres y Apellidos	GLADYS FERREYRA UGARTE	DNI N°	10511519
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO QUE EVALUA LOS PROCESOS COMUNICACIONALES		
Dirección domiciliaria	Av. El lanzón 171 SJL	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Lic. Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	989690209
Grado Académico	Magister		
Mención	Docencia Universitaria		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Lima, 27 de marzo 2022

Validación de jueces expertos: Juez 3


*Matriz de validación de contenido para cuestionario de Procesos Comunicacionales.*

**TITULO DE LA TESIS:** *El uso de las Redes Sociales y los Procesos Comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del colegio Honores de Oquendo, 2022*

<b>VARIABLE: Procesos Comunicacionales</b>							
<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO</b>					<b>OBSERVACIONES</b>
		<b>REPRESENTATIVIDAD</b>	<b>PERTINENCIA</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>CONSISTENCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>	
<b>Dimensión 1: Codificación de mensajes</b>							
Organización de ideas para transmitir un mensaje	Pienso con detenimiento lo que voy a decir antes de hablar	3	3	3	3	3	
	Reflexiono sobre lo que voy a decir antes de hablar con otros	3	3	3	3	3	
	Ordeno mis ideas para que se pueden entender antes de hablar	3	3	3	3	3	
	Razono lo que voy a decir para que otros me puedan entender	3	3	3	3	3	

<b>DIMENSIÓN 2: Emisión de mensajes</b>							
Uso de los canales de comunicación para transmitir mensajes	Puedo transmitir lo que pienso con palabras	3	2	3	3	3	
	Puedo transmitir lo que pienso por medio de la escritura	3	3	3	3	3	
	Puedo transmitir lo que pienso por medio de señales	2	3	3	3	3	
	Puedo transmitir lo que pienso por medio de gestos	2	3	3	2	3	
<b>DIMENSIÓN 3: Recepción de mensajes</b>							
Uso de los sentidos para percibir mensajes	Puedo oír con atención las palabras que emiten otras personas	2	3	3	3	3	
	Puedo ver con atención los gestos que otras personas me hacen llegar	3	2	3	3	3	
	Puedo sentir con el tacto las señales que las personas me intentan transmitir	3	3	3	3	3	
	Puedo ver con facilidad lo que escriben otros	3	3	3	3	3	
<b>DIMENSIÓN 4: Decodificación de mensajes</b>							
Organización de ideas para la Interpretación de mensajes	Puedo entender con facilidad lo que otros tratan de decirme	3	3	2	3	3	
	Puedo analizar con facilidad lo que otros intentan comunicarme	2	3	3	3	3	
	Puedo interpretar los mensajes que otros intentan comunicarme	2	3	3	3	3	
	Puedo comprender con frecuencia lo que otros tratan de decirme	3	3	2	3	3	

**DATOS DEL EXPERTO**

Nombres y Apellidos	JAIME GABRIEL CASTILLA BARRAZA	DNI N°	09833853
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO QUE EVALUA LOS PROCESOS COMUNICACIONALES		
Dirección domiciliaria	Jimenez 438 – Lima 09	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Licenciado en Educación / Educación para el Desarrollo Licenciado en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	980729165
Grado Académico	Magister		
Mención	Gestión Pública		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Lima, 24 de marzo de 2022.



## Anexo 6

Tabla 10. Confiabilidad de los instrumentos empleados

Variables	Alfa	Valoración
Redes Sociales	0.81	Muy bueno
Procesos Comunicacionales	0.82	Muy bueno
Codificación	0.63	Bueno
Emisión	0.63	Bueno
Recepción	0.61	Bueno
Decodificación	0.62	Bueno

En la tabla 10 se pueden observar los resultados hallados después de someter los instrumentos a la prueba de fiabilidad en donde se puede evidenciar que la variable Uso de Redes sociales puntuó .81 lo que se considera como muy bueno, además la variable procesos comunicacionales puntuó .82 considerado como Muy bueno, finalmente sus dimensiones puntuaron por encima de .60 lo que se califica como Bueno (Tuapanta, Duque, & Mena, 2017).

## Anexo 7

Tabla 11. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables Redes sociales y Procesos Comunicacionales ( $N= 87$ )

Dimensiones	$p$
Redes sociales	.000
Codificación	.000
Emisión	.000
Recepción	.000
Decodificación	.000
Procesos Comunicacionales	.000

Nota.  $N$  = tamaño de la muestra,  $p$  = significancia estadística

Para poder establecer que método de correlación se ajusta mejor a los datos recopilados, se empleó la de prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, en ese sentido, según los resultados mostrados en la tabla 11 se puede observar que la variable Uso de Redes sociales y la variable Procesos comunicacionales además de sus dimensiones puntuaron por debajo de 0.001 por tal motivo se empleó el coeficiente correlación Rho de Spearman (Pedrosa et al., 2015).

Anexo 8

**“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de  
Independencia”**

**Lima, 4 de Abril del 2022**

**Señor (a)  
WILFREDO BRAVO CHIRINOS  
DIRECTOR  
COLEGIO MATEMÁTICO HONORES DE OQUENDO  
AV. LOS ALISOS - URB. SANTA CATALINA MZ. A LOTES DEL 8 AL 11**

**Por medio de la presente.-**

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente.

La presente tiene como objetivo solicitar su autorización para aplicar mi instrumento de investigación que forma parte de mi tesis titulada “Las redes sociales y los procesos comunicacionales en los estudiantes de primer y segundo de secundaria del colegio Matemático Honores de Oquendo, 2022”, en la institución que pertenece a su digna dirección; agradeceré se me brinde las facilidades correspondientes. Mi trabajo de investigación busca contribuir a la institución educativa.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar mi agradecimiento.



*W. Bravo Chirinos*  
Mag. WILFREDO BRAVO CHIRINOS  
DIRECTOR  
CPPG. N° 048727

---

Dir. Wilfredo Bravo Chirinos

Anexo 9

**“Año del Fortalecimiento de la Soberanía  
Nacional”**

SAN JUAN DE LURIGANCHO, 4 de Abril del  
2022

**Señor(a)**  
**WILFREDO BRAVO**  
**CHIRINOSDIRECTOR**  
**COLEGIO MATEMÁTICO HONORES DE OQUENDO**  
**AV. LOS ALISOS - URB. SANTA CATALINA MZ. A LOTES DEL 8 AL 11**

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial SAN JUAN DE LURIGANCHO y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que la Bach. MARICARMEN ALFARO SULCA del Programa de Titulación para universidades nolicenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, pueda ejecutar su investigación titulada: "**LAS REDES SOCIALES Y LOS PROCESOS COMUNICACIONALES EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER y SEGUNDO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO MATEMATICO HONORES DE OQUENDO, 2022**", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente.



---

Coordinador Nacional de Titulación  
Programa de estudios de Ciencias de la  
Comunicación

cc: Archivo PTUN.



Dir. Wilfredo Bravo Chirinos

Anexo 10

### Cuestionario para evaluar El uso de las redes sociales

A continuación, se te presentaran un conjunto de afirmaciones relacionadas al uso de las redes sociales, marca la alternativa que creas correspondiente con una x, recordemos que no hay respuestas buenas o malas, solo tratemos de responder sinceramente.

Iniciales: ..... Sexo: ..... edad:..... Grado: .....

ÍTEMS		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Se me pasa el tiempo cuando estoy conectado a las redes sociales.					
2	Me siento aburrido cuando no veo a personas conectadas a las redes sociales.					
3	Me incomoda cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
4	Estoy pendiente de si mis amigos ponen alguna reacción a las publicaciones que realizo.					
5	hago lo posible por estar conectado(a) a las redes sociales.					
6	Me gusta estar conectado(a) a las redes sociales.					
7	Me gusta que las demás personas vean lo que público en las redes sociales.					
8	Me gusta sentirme importante en las redes sociales					
9	Me gusta tener muchos amigos en las redes sociales.					
10	No me gusta estar desconectado de las redes sociales.					
11	Paso más tiempo conectado(a) a las redes sociales que con las personas					
12	Ya no juego con mis amigos(as) por estar conectado(a) a las redes sociales.					
13	Descuido mis tareas por estar conectado(a) a las redes sociales.					

## Anexo 11

### Cuestionario para evaluar Los procesos comunicacionales

A continuación, se te presentaran un conjunto de afirmaciones que utilizamos en ocasiones, marca la alternativa que creas correspondiente con una x, recordemos que no hay respuestas buenas o malas, solo tratemos de responder sinceramente.

Iniciales: ..... Sexo: ..... edad: ..... Grado: .....

	ÍTEMS	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Pienso con detenimiento lo que voy a decir antes de hablar					
2	Reflexiono sobre lo que voy a decir antes de hablar con otros					
3	Ordeno mis ideas para que se pueden entender antes de hablar					
4	Razono lo que voy a decir para que otros me puedan entender					
5	Puedo transmitir lo que pienso con palabras					
6	Puedo transmitir lo que pienso por medio de la escritura					
7	Puedo transmitir lo que pienso por medio de señales					
8	Puedo transmitir lo que pienso por medio de gestos					
9	Puedo oír con atención las palabras que emiten otras personas					
10	Puedo ver con atención los gestos que otras personas me hacen llegar					
11	Puedo sentir con el tacto las señales que las personas me intentan transmitir					
12	Puedo ver con facilidad lo que escriben otros					
13	Puedo entender con facilidad lo que otros tratan de decirme					
14	Puedo analizar con facilidad lo que otros intentan comunicarme					
15	Puedo interpretar los mensajes que otros intentan comunicarme					
16	Puedo comprender con frecuencia lo que otros tratan de decirme					