



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Calidad y Buenas Prácticas, en la Producción de Café Orgánico,
en el Distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTORES:

Flores Ordinola, Robert Jesús (ORCID: 0000-0002-4837-1674)

Ruíz García, Dilma (ORCID: 0000-0002-6188-8280)

ASESOR:

Mg. Dios Zarate, Luis Enrique (ORCID: 0000-0003-0176-0047)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A nuestros padres por su amor infinito y
su apoyo incondicional.

A nuestros hijos, que son nuestra
permanente motivación.

A esas personas especiales, que
constantemente nos impulsan a seguir
adelante, con nuestros proyectos.

Los autores

Agradecimiento

A Dios, nuestro divino redentor por regalarnos la vida y permitirnos cumplir con uno de nuestros objetivos, a nuestros padres por enseñarnos valores y hacernos personas de bien, a nuestros hijos por ser nuestro mayor motivo para seguir adelante, a nuestras parejas que estuvieron ahí con su apoyo constante e incondicional.

De manera especial el agradecimiento para nuestro asesor, Mg. Dios Zarate, Luis Enrique.

Índice de Contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenido.....	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Gráficos.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	20
3.2. Variables y operacionalización	21
3.3. Población y muestreo.....	22
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	24
3.5. Procedimientos.....	27
3.6 Métodos de análisis de datos	28
3.7. Aspectos éticos	29
IV. RESULTADOS	30
V. DISCUSIÓN	44
V. CONCLUSIONES.....	46
VI. RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	49
ANEXOS.....	54

Índice de Tablas

Tabla 1. Población de productores de café orgánico, registrados en el año 2022 en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba - Piura	4
Tabla 2. Población de productores de café orgánico, registrados en el año 2022 en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba – Piura	22
Tabla 3. Muestreo de productores de café orgánico, inscritos en el año 2022 en las APPAGRO del distrito de Lalaquiz, según zonas.....	24
Tabla 4. Validación del instrumento dirigido a Calidad.....	26
Tabla 5. Validación del instrumento dirigido a Buenas prácticas	26
Tabla 6. Confiabilidad de instrumentos para medición de Calidad y Buenas Prácticas	27
Tabla 7. Valoración de Encuesta – Cuestionario	29
Tabla 8. Calidad.....	30
Tabla 9. Niveles percibidos en las dimensiones de la variable Calidad	31
Tabla 10. Buenas prácticas	32
Tabla 11. Niveles percibidos en las dimensiones de la variable Buenas prácticas	33
Tabla 12. Tabla de contingencia entre las variables Calidad y Buenas prácticas	34
Tabla 13. Prueba de Chi ² entre las variables Calidad y Buenas prácticas	35
Tabla 14. Tabla de contingencia entre: Gestión de la calidad y Buenas prácticas	36
Tabla 15. Tabla 15. Prueba de Chi ² entre: Gestión de la calidad y Buenas prácticas	37
Tabla 16. Tabla de contingencia entre: Calidad como estrategia competitiva y Buenas prácticas.....	38
Tabla 17. Prueba de Chi ² entre: Calidad como estrategia competitiva y Buenas prácticas	39
Tabla 18. Tabla de contingencia entre: Calidad de asesoramiento técnico y Buenas prácticas.....	40
Tabla 19. Prueba de Chi ² entre: Calidad de asesoramiento técnico y Buenas prácticas	41
Tabla 20. Tabla de contingencia entre: Control y mejora de la calidad organizativa y Buenas prácticas	42
Tabla 21. Prueba de Chi ² entre: Control y mejora de la calidad organizativa y Buenas prácticas.....	43

Índice de Gráficos

Gráfico 1. La cadena productiva del café	17
Gráfico 2. Descripción de procesos y agentes de la cadena productiva del café	18
Gráfico 3. Calidad	30
Gráfico 4. Niveles de percepción; dimensiones de Calidad.....	31
Gráfico 5. Buenas prácticas.....	32
Gráfico 6. Niveles de percepción; dimensiones Buenas prácticas	33
Gráfico 7. Zona de aceptación probabilística en χ^2	35
Gráfico 8. Zona de aceptación probabilística en χ^2	37
Gráfico 9. Zona de aceptación probabilística en χ^2	39
Gráfico 10. Zona de aceptación probabilística en χ^2	41
Gráfico 11. Zona de aceptación probabilística en χ^2	43

Resumen

El estudio, titulado: Calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022; su objetivo es determinar la relación entre calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022.

En cuanto a la metodología, se ha considerado un enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal y de alcance correlacional. Se aplicó la técnica de encuesta y el cuestionario como instrumento, con 26 preguntas tipo Likert, la muestra, elegida por conveniencia, estuvo constituida por 92 productores, que son parte de los productores de café orgánico del distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura.

Del análisis en el nivel descriptivo e inferencial se obtuvieron los resultados que deseados, en base a los objetivos y las hipótesis formuladas, efectivamente Calidad se relaciona significativamente con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba; donde, los resultados demuestran que el 57,6% considera excelente el nivel de percepción sobre Calidad en la producción de café orgánico; asimismo, el 50,0 % respondió que considera en el nivel muy fuerte el nivel de percepción sobre las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura.

Palabras clave: Calidad, buenas prácticas.

Abstract

The study, entitled: Quality and good practices for the production of organic coffee in the district of Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022; its objective is to determine the relationship between quality and good practices in the production of organic coffee in the district of Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022.

Regarding the methodology, a quantitative approach, non-experimental cross-sectional design and correlational scope have been considered. The survey technique and the instrument of a questionnaire were applied as an instrument, with 26 Likert-type questions, the sample, chosen for convenience, consisted of 92 producers, who are part of the organic coffee producers of the district of Lalaquiz, Huancabamba, Piura.

From the analysis at the descriptive and inferential level, the desired results will be obtained, based on the objectives and the formulated hypotheses. Indeed, Quality is significantly related to good practices in the production of organic coffee in the district of Lalaquiz, Huancabamba; where, the results show that 57.6% consider the level of perception of Quality in the production of organic coffee to be excellent; then, 50.0% responded that they consider the level of perception about good practices in the production of organic coffee in the district of Lalaquiz, Huancabamba, Piura to be very strong.

Keywords: Quality, good practices.

I. INTRODUCCIÓN

La segunda bebida más popular en el mundo es el café y uno de los principales cultivos de mayor comercialización. La planta de café corresponde al género *Coffea* L., cuyo recuento supera las 100 especies, pero solo el café arábica y el café robusta tienen importancia comercial y económica (Acosta, A. *et al*, 2022).

Para producción mundial, según la USDA; en la campaña 2021/2022, se estimaba el incremento de la producción de café del 6,3% respecto del año anterior (30,83 millones de arábica y 29,68 millones de sacos de robusta). Se calcula que Brasil, producirá 56,3 millones de sacos de café arábigo (se observa una disminución significativa de 13.6 millones de sacos, el 19% comparado con la campaña pasada, esto debido a condiciones climáticas adversas). Mientras tanto el café robusta (utilizado principalmente en la industria del café instantáneo), y que tiene a Vietnam como principal productor de esta variedad, estima una producción estimada de 30.83 millones de sacos. Perú proyecta producir 3.95 millones de sacos de variedad arábica (con una recuperación del 17% en su producción), ubicándose entre los diez países exportadores de café, más importantes del mundo, detrás de Brasil, Colombia, Etiopía y Honduras.

La mayor demanda de materia prima en el mercado internacional en el rubro de productos ecológicos es el café, que procede del sector agrícola, y se considera, la segunda fuente de ingresos por debajo de la industria minera; para el crecimiento del PBI del país. Es decir; en Perú, el producto bandera de exportación, es el café; con base en la información del último Censo Nacional Agropecuario, realizado por INEI en 2012, aproximadamente 223 mil familias cultivan 425,400 ha de café en 15 regiones, 95 provincias y 450 distritos. No obstante, únicamente siete (Amazonas, Junín, Cusco, Cajamarca, Pasco, San Martín y Huánuco) engloban el 91% de productores y de los terrenos cultivables (Díaz, C. *et al*, 2017).

Como productor, además exportador de café de alta calidad, a nivel mundo; el Perú ocupa el segundo lugar, con un sabor suave, levemente dulce, buen cuerpo y aroma delicado; con más de 1 millón de quintales al año, de los cuales el 80% es orgánico, y es reconocido como un actor importante en la producción; también, exporta café con certificación de Comercio Justo y cubre el 25% del mercado estadounidense (Caballero, L., 2021).

Asimismo, una investigación realizada por el MIDAGRI (2020) indica que la mayor parte de producción mundial de café se obtiene dos clases: *Coffea arabica* (café arábigo), que incluye especies como Geisha, Bourbon, Typica, Blue Mountain y Caturra, entre otras; y *Coffea canephora* (café robusta), incluye Comilón, Kouilloi, Niaoulli y Uganda. En términos de calidad, los arábigos predominan por ser de alta calidad, pues representan el 56,6% del total de la producción (95,7 M de sacos en el periodo 2019/2020). El café robusta, en cambio, se distingue por ser un café de menor precio, de fácil producción, de calidad más rústica y se estima que para la presente campaña su participación en el mercado ascienda al 43,4% es decir 73,5 millones de sacos.

En Perú el café de la variedad arábica se produce en dos presentaciones habituales y en menor medida los especiales y orgánicos (20%-25%). Como consecuencia del cambio climático, y de factores como el nivel de competitividad en la cadena de valor, así como el sostenimiento ambiental y social, la producción nacional de café siempre ha sido muy inestable (DS N°010-2019-MINAGRI). Bajo este marco, se toma de la sección 3.2 Principales problemas del café a nivel nacional (Diagnóstico) establecidas en el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030, donde detallan las causas de este problema:

- Falta de principios de sostenibilidad ambiental y bajos niveles de productividad de los cultivos.
- La calidad del café es inconsistente y baja.
- Los servicios financieros son limitados e inaccesibles.
- La limitada posición del café peruano en los mercados internacionales y nacionales.
- Existen restricciones económicas, logísticas y sociales que delimitan la eficiencia de las cadenas globales de valor del café.
- Debilidades institucionales y de gobernación en las cadenas globales de valor del café.

Por consiguiente, en términos de producción regional, destacan Junín y San Martín, ambas aportaron el 45% de la producción nacional en 2019 (163,8 mil toneladas), y el año anterior, aportaron el 49% (181,3 mil toneladas). Esto significa que las regiones antes mencionadas han reducido su producción en 9,6% es decir 17,4 mil toneladas en términos absolutos. Entre las demás regiones que han visto caer su

producción están Amazonas con un 1,2%, Cusco con 3%, Pasco con un 15,6% y Ayacucho con un 28,5%. Cabe agregar que, pese a la caída de la producción nacional, algunas regiones, entre ellas Cajamarca, han logrado incrementar su producción en un 12% (de 63,9 mil a 71,6 mil t.), contribuyendo a dicho incremento las regiones de Huánuco, Ucayali y Puno en menor medida. Sin embargo, la región Piura, se destaca en el puesto 10 de la producción regional entre los años 2018 (3,660 t) y 2019 (4,731 t).

Asimismo, entre las potencialidades productivas del distrito de Lalaquiz, provincia de Huancabamba, se ha identificado participativamente como la actividad principal, debido a sus áreas sembradas de café, según la Dirección Regional de Agricultura a nivel de la Oficina Agraria de Canchaque ubicada en la Villa de Palambra, atiende 1,700 hectáreas en el distrito de Canchaque, 1,000 hectáreas en el distrito de San Miguel de El Faique y 500 hectáreas en el distrito de Lalaquiz, haciendo un total de 3,200 hectáreas en la provincia de Huancabamba; mientras el Plan de Desarrollo Económico de la Provincia de Morropón 2018 – 2022, en la jurisdicción de los distritos de Yamango, Chalaco, Santo Domingo y Santa Catalina de Mossa existe 913 Has de producción de café, por lo que, refiriéndonos al tema de investigación; urge priorizar el enfoque de calidad y buenas prácticas, en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, provincia de Huancabamba, en la región Piura; esto considerando además que el USDA (2021), proyecta que el volumen de exportaciones de café peruano, será de un 16% para el año cafetalero 2021/2022, alcanzando un volumen de 3.85 millones de sacos. Además nuestros productores locales deben aprovechar la coyuntura actual que, como indica el MIDAGRI (2021), seguirá al alza el precio internacional del café, debido a factores de oferta y demanda (en cuanto a oferta: déficit en la producción de Brasil, aumento de los fertilizantes inorgánicos, del precio de transporte de mercancías vía marítima y para la demanda: el aumento del consumo y recuperación de la demanda tras levantarse las restricciones impuestas a causa del COVID-19).

Finalmente, según el estudio realizado, se ha podido corroborar que la población de productores de café, registrados en el año 2022 en distrito de Lalaquiz, provincia de Huancabamba – Piura es de:

Zona cafetalera – Centros poblados	N° de productores de café.
La Laguna	44
Papayo	28
San Lorenzo	35
Maray	28
Ullma	28
Tunal	20
Tambo grande	38
Tambo Chico	11
Sambe	10
Total	242

Tabla 1. Población de productores de café orgánico, registrados en el año 2022 en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba - Piura.

Fuente: Base de datos de APPAGRO

De las evidencias anteriores, la problemática involucra a todas las regiones del Perú, específicamente para producir café orgánico en el distrito de Lalaquiz, provincia de Huancabamba, en la región Piura, donde el principal objetivo debe ser colaborar con el proceso de expansión del sector cafetalero, tanto en el ámbito interno, como el exterior, en virtud de la oferta de café orgánico de calidad, priorizando factores como: calidad de asesoramiento técnico, control y mejora de la calidad organizativa; comprometida con las buenas prácticas en la producción regional, mediante la elección adecuada de la materia prima, procurando la viabilidad de una adecuada producción agrícola, el control de procesos y la atención integrada de plagas.

El problema general radica en saber, ¿Cuál es la relación entre calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022?

Los problemas específicos se plantearon en estos términos: ¿Qué relación existe entre gestión de la calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022?, ¿Cuál es la relación entre calidad como estrategia competitiva y buenas prácticas en la producción de café

orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022?, ¿Cuál es la relación entre calidad de asesoramiento técnico y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022? y ¿Cómo se relacionan control y mejora de la calidad organizativa y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022?

La justificación del estudio, tiene base, en determinar si existe o no relación entre calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico, en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba - 2022.

En términos prácticos, esta investigación se justifica partiendo desde la importancia de la calidad del café orgánico, (implementación de la gestión de calidad, calidad de asesoramiento técnico, control y mejora de la calidad organizativa para la producción, comercialización, industrialización y exportación del café) en la economía peruana, no solo por los ingresos económicos que puede otorgarle al país sino también por los beneficios, que el agricultor puede aprovechar para mejorar el proceso de cultivo de café orgánico, posicionando cadenas productivas, abriendo nuevos mercados y mejorando la calidad de los productos cafetaleros en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba - 2022.

En consideración del punto de vista metodológico, una vez demostrada la validez y fiabilidad de un método, procedimiento, técnica e instrumento, puede utilizarse en futuros estudios de investigación para mejorar y corroborar los hallazgos y las recomendaciones. Según la tipología, se basa en el diseño descriptivo – correlacional, técnica usada, la encuesta y la recopilación de datos por medio de un cuestionario de preguntas, que permitirán conocer de manera directa e indirecta, acerca de la calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico, en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba - 2022.

Desde el punto de vista teórico; los hallazgos del vigente estudio podrán sistematizarse al conocer las bases teóricas sobre la relación existente entre calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico. Desde esta perspectiva, se establece la necesidad de conocer la calidad del café orgánico en el distrito de Lalaquiz, provincia de Huancabamba, es decir cuáles son los problemas de producción y comercialización, así como de las técnicas de

comercialización de este producto en el ámbito internacional, lo cual amerita profundizar acerca de la problemática que los productores cafetaleros atraviesan y puedan, al menos; asegurar ciertas consideraciones a la cadena productiva, integrando la gestión de calidad, en la producción del café.

Luego de identificar la realidad problemática, para el estudio se consideró, como principal objetivo: Determinar la relación entre calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022. Asimismo se tuvieron en cuenta los siguientes objetivos específicos: Establecer la relación entre gestión de la calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022, establecer relación entre calidad como estrategia competitiva y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022, determinar la relación entre calidad de asesoramiento técnico y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022 y establecer la relación entre control y mejora de la calidad organizativa y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022.

Se plantea como hipótesis general de la investigación: La calidad se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022.

En cuanto a las hipótesis específicas se propuso: La gestión de la calidad se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022, existe relación entre calidad como estrategia competitiva y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022, existe relación entre calidad de asesoramiento técnico y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022 y el control y mejora de la calidad organizativa se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para la investigación, se consideraron los precedentes nacionales:

En el estudio de Aguirre, C. (2019). Su objetivo de investigación fue establecer la influencia de la gestión de la calidad en la mejora continua del proceso de producción de cacao en las Mipymes de la provincia de Los Ríos, período 2013 – 2016. La metodología empleada tomo en cuenta la naturaleza de los objetivos, de enfoque cuantitativo, de tipo exploratoria, descriptiva y correlacional, aplico un diseño no experimental – descriptivo transversal, su unidad de análisis fueron los trabajadores de producción y administración de las Mipymes en producción del cacao, que estuvo conformado por 40 directivos y empleados de las empresas, empleó la encuesta como técnica, recogiendo los datos con los instrumentos cuestionario de preguntas y guía de observación. A partir del análisis, se colige que los desarrollos tecnológicos a nivel de las micro, pequeña y mediana empresa se distinguen por su escasa importancia, reflejándose en su funcionamiento manual, pese a que su incorporación es esencial para su desarrollo. Las Mipymes carecen de un nivel organizacional avanzado que dificulta enfrentar los procesos progresivos de expansión comercial, atravesando dificultades para apreciar las oportunidades técnicas del mercado y efectuar las solicitudes de cantidad, puntualidad y calidad que optimicen la administración y gestión de las áreas de producción; asimismo, muestra avances en la ejecución de buenas prácticas de manufactura así como de sistemas de análisis de peligro y elementos de control; sin embargo, hay mucho más por hacer en este sentido.

Carmín, R. (2017), su objetivo de estudio determinar la influencia de la gestión de calidad sobre la competitividad de la empresa de servicio COPEMI S.A.C. Sayán – Huaura, 2017; la investigación es descriptiva, de diseño no experimental, de corte transversal; de tipo aplicada. Participaron 108 colaboradores de los 150 que forman parte de la unidad de análisis; la compilación de datos se realizó recurriendo a la encuesta como técnica y se instrumentalizó en una escala de tipo Likert de 20 ítems. Como resultado, las variables gestión de la calidad y competitividad están fuertemente correlacionadas, con un valor R de 0,908, y un valor de significancia por debajo del 0,05, lo que permite alcanzar el principal objetivo de estudio.

La propuesta de Terrones, I. (2019). El objetivo de dicha investigación fue establecer la relación entre el nivel de cumplimiento de las buenas prácticas de fabricación de Yurisa Catering & food y el grado de satisfacción de los comensales de sept. a nov. de 2019, esto a partir de un estudio de diseño no experimental de corte transversal y nivel correlacional. Se desarrollo un muestreo no probabilístico por conveniencia determinando que el grupo a encuestar fuera de 80 comensales de una población de 400. Para validar los dos cuestionarios empleados, se utilizó el juicio de expertos, cuya opinión se ajustó a la validez de Aiken. Los hallazgos revelan que un 71,3% de los comensales está satisfecho con el cumplimiento de las buenas prácticas de fabricación, mientras que el 28,8% lo está medianamente. Además, el 57,5% de estos evalúa el grado de satisfacción del cliente como muy alto, mientras que el 42,5% lo califica como medio. También se ha comprobado que las buenas prácticas de fabricación están significativamente relacionadas con la satisfacción de los comensales en los elementos de tangibilidad ($\rho = 0,505$), fiabilidad ($\rho = 0,572$), capacidad de respuesta ($\rho = 0,556$), seguridad ($\rho = 0,575$) y empatía ($\rho = 0,530$). A la vista de los hallazgos reportados, se puede concluir que la ejecución de las buenas prácticas de fabricación por parte de Yurisa Catering & food influye en la satisfacción de los clientes ($p=0,000<0,050$, coeficiente= $0,712$).

Asimismo, se tomaron en cuenta, los siguientes antecedentes internacionales:

Según, Gómez, I. *et.al* (2016), En su artículo científico, su objetivo fue propiciar que los jóvenes técnicos y universitarios tuvieran una base sólida en tecnología, ciencia, e innovación a través del establecimiento de espacios de aprendizaje. La metodología de investigación se llevó a cabo en dos etapas. Inicialmente, se recogieron datos primarios, identificando las materias primas y los insumos, así como los residuos generados por cada actividad; en la segunda se realizó una evaluación medioambiental basado en las principales actividades del proceso de producción. Como resultado, se visualiza que ciertas prácticas relacionadas con la producción de cítricos y mangos en una asociación de Viotá contribuyeron a los métodos de producción más limpios. En consecuencia, el estudio demuestra que los principales problemas medioambientales se producen cuando los productos

agroquímicos no se utilizan adecuadamente en las fases de fertilización, control de plagas y enfermedades y la eliminación insuficiente de los residuos inactivos.

En el artículo científico de Hernández, H. *et al* (2018), se afirma que, en la actualidad, la gestión de la calidad impulsa la competitividad de las empresas y ofrece una perspectiva más amplia de la organización como un sistema interconectado de procesos cuya finalidad es complacer las necesidades de los clientes. El autor examina una serie de conceptos referidos a la calidad y analiza los modelos de medición más usados y sus aplicaciones. Su objetivo es analizar cómo se puede hacer uso de la gestión de la calidad, al margen del sector, es crucial para el devenir de las organizaciones. La metodología implica un proceso de reflexión a la luz de las teorías más destacadas. Se colige que utilizando el ciclo de mejora continua, la gestión de la calidad es un medio para conseguir ventajas competitivas, eficiencia y productividad.

En el artículo científico de Somoza, A. *et al* (2019), el propósito fue evaluar una aplicación preliminar de buenas prácticas agrícolas en un establecimiento rural representativo del partido de Tandil, campaña 2013/2014. De dos etapas consta la metodología utilizada. La primera fase de análisis de elementos de control que plantean las buenas prácticas agrícolas. Se utilizó un análisis descriptivo y mixto, haciendo uso de fuentes primarias (observación en trabajo de campo, entrevistas al productor y empleados de la unidad de análisis), y fuentes secundarias (registro documental de las actividades). La segunda fase es el entendimiento del contexto ambiental del establecimiento rural, valorado de forma cuali-cuantitativa y sintética basada en un esquema FODA. De la evaluación de todos los aspectos de control, el 60% presenta una situación ambiental óptima para incorporar buenas prácticas agrícolas y el 40% presenta una condición ambiental implicada. Se concluye que la mayoría de procesos son favorables para poner en marcha las buenas prácticas, no obstante; existen impactos, sobre la diversidad biológica, que deben ser superados, para corregir la coyuntura medio ambiental y los elementos de control desventajosos. Sin embargo, se identificó que mientras se incorporan técnicas para la preservación de suelos, crece la demanda de insumos energéticos y agroquímicos utilizados en el año. Además de proporcionar una visión general de las buenas prácticas agrícolas, se espera que identifique los puntos fuertes y las

oportunidades, así como tomar medidas correctivas para contrarrestar las amenazas y los puntos débiles. Los productores deben tomar conciencia de la necesidad de perseguir la sostenibilidad medioambiental, aplicar prácticas que busquen ese objetivo y desarrollar políticas para la futura gestión medioambiental.

Entre las teorías y enfoques conceptuales, para la variable: Calidad, se obtuvieron conceptos de diversos autores, entre otros: Ros, A. (2016) indica que la calidad consiste en la excelencia, no en el descuido o el fraude. Se trata de alcanzar la forma más alta, el nivel más alto y lo mejor, en lugar de conformarse con algo inferior. Las organizaciones que ofertan productos o servicios excelentes se diferencian de sus competidores. Como consecuencia, los usuarios recibirán un valor que les hará estar dispuestos a aceptar el aumento de precio, aunque el producto o servicio siga siendo el mismo.

En cuanto a la calidad del café, sus características físico-químicas se expresan, se desarrollan y se mantienen hasta el momento en que se transforma y se consume. Se considera que la prueba en taza y las cualidades sensoriales del café definen su calidad. Las características naturales (suelo, clima, altitud, etc.), las técnicas de cultivo, el entorno de almacenamiento, el traslado y la elaboración de la bebida determinan su calidad. Para reconocer, describir y catalogar las características del café tostado en infusión, es necesario realizar una evaluación sensorial en la que intervengan los receptores gustativos y olfativos. Deben describirse, evaluarse y analizarse los siguientes elementos: Acidez, sabor, cuerpo, aroma, balance, dulzura, resabio, impresión global, defectos (Junta Nacional del Café, 2016).

Para Cuatrecasas, Ll. *et al* (2017), la calidad del producto o servicio se refiere a la serie de propiedades que ha adquirido un bien o servicio en un sistema de producción, además de su destreza para satisfacer las exigencias de los clientes. Otra definición nos indica, la calidad es todo; calidad de vida, ... calidad en los productos que las empresas producen, ... calidad en las materias primas..., calidad en nuestro medio ambiente; en definitiva, calidad... Se puede decir que la calidad es inherente a cada gen humano; es la capacidad de cada individuo para hacer las cosas bien. (Alcalde, P., 2019)

Y refuerza su concepto con la siguiente premisa: La calidad ha evolucionado a lo largo del tiempo, con objetivos cada vez más ambiciosos y una mayor atención a la

satisfacción del cliente. Al principio, servía para controlar e inspeccionar hasta que se convirtió en un elemento esencial en la supervivencia de las empresas (Alcalde, P., 2019).

En este contexto, la noción de calidad es variable, en la investigación realizada; enfocada en lograr la excelencia, dependerá del proceso productivo, de la genética y del manejo pos-cosecha, fundamentales para brindar granos orgánicos de café, de óptima calidad. En la zona del distrito de Lalaquiz, provincia de Huancabamba, se aplicará una combinación de las características, que permitan la obtención del producto deseado, tanto por el productor, como por el exportador, por el transformador industrial, pero sobre todo por el consumidor final, quien debe sentir satisfacción, al ingerir el producto en taza.

En cuanto a la variable calidad se consideraron las siguientes dimensiones: Según Alcalde, P. (2019), Gestión de calidad; para hacer que una empresa se vuelva competitiva y la mejor de su sector, se requiere implantar un sistema de actividades coordinadas de gestión de calidad, donde se planteen parámetros de actuación, que permita avances y mejora continua; como un adecuado plan de calidad y un esquema organizativo de la calidad en la empresa. La orientación primordial de la calidad en la empresa es alcanzar, mantener y mejorar sus procesos internos y tras una adecuada gestión productiva, elaborar bienes y servicios que se perciban de gran calidad, incluso superando sus necesidades y expectativas.

Comprendiendo la teoría expuesta, se pretende implementar una adecuada gestión de calidad, en la APPAGRO - Lalaquiz, con el fin primordial de hacer de esta asociación competitiva, la mejor de la región y que el grano ofertado cumpla con criterios tangibles e intangibles, que lo ubiquen en un nivel de excelencia.

El autor Alcalde, P. (2019), respecto de Calidad como estrategia competitiva; refiere que la ardua competitividad entre las organizaciones, hace su aparición a causa de la globalización, a la liberación de las economías, a la libre competencia y a los acelerados cambios tecnológicos, así como también, debido a que los consumidores cada vez disponen de más información y aumentan sus exigencias. Se concluye que una organización competitiva tiene la facultad de perdurar en el mercado y aumentar su presencia con productos bien acabados y servicios bien prestados, que complazcan los requerimientos de los clientes al menor coste posible.

Una asociación cafetalera competitiva en el mercado, es lo que se busca fomentar, referenciándose en la teoría previa. La actualidad global nos invita a formar parte de la revolución en tecnología, confirmando la necesidad de fidelizar nuevos adeptos, mediante la satisfacción total de los mismos.

Para Alcalde, P. (2019); Calidad de asesoramiento técnico, lo define como un proceso esencialmente educativo dirigido al factor humano. Las personas son claves para conseguir, alza de la productividad y la calidad en la empresa. Un componente humano ilusionado, integrado y dispuesto siempre a la perfección constituye verdaderamente una ventaja competitiva. Contrario a ello entre las causas de que un trabajo no esté bien realizado se aducen las siguientes excusas: no sé hacerlo, no puedo hacerlo, no quiero hacerlo; las mismas que se corrigen con el uso de un instrumento técnico permanente de formación, con la dotación de herramientas adecuadas e implicando a las personas con motivación en aspectos personales como mejoras salariales, de calidad de vida, entre otros. A menos que los empleados se sientan conectados y entusiasmados con los objetivos de la empresa y los clientes, todo lo demás es adecuado pero insuficiente. Mientras tanto GFRAS - Global forum for rural advisory services (2015), referente a servicios de asesoría y acompañamiento en extensión rural y asistencia técnica, considera asesoría a las distintas actividades que proporcionan a los agricultores y otros agentes rurales la información y los servicios que necesitan. Enfatiza, en que el servicio de asesoramiento rural ayuda a las personas a perfeccionar sus medios de vida y su bienestar mediante la mejora de sus capacidades técnicas, organizativas y de gestión.

La teoría precedente nos enfoca en la necesidad de capacitación para los productores APPAGRO, ante la realidad existente y diferencia entre el conocimiento adquirido empíricamente y lo que realmente debe saber por medio de la profesionalización para realizar las tareas asignadas, representando una verdadera responsabilidad para la dirección de la APPAFRO anticiparse a las necesidades formativas, fomentando la fidelización de sus colaboradores, potencializando sus capacidades.

Según Alcalde, P. (2019), Control y mejora de la calidad organizativa, señala que se desarrolla a través de una continua evaluación de la organización, poniendo en práctica un plan de calidad, que consiste en planificar tareas para obtener una

gestión de calidad eficiente, al interior de una organización. Dicho plan debe ser definido con claridad y contará con los siguientes aspectos: Identificación e implementación de objetivos, identificar clientes y sus necesidades, establecer estrategias para obtener los objetivos de la calidad, definir programas de control, inspección de los hechos, ensayos, etc.; documentar tareas, involucrar a todo el personal en la preparación, elaboración de cronogramas, asignar responsabilidades, asignación de recursos, cubrir necesidades de formación, elaborar un plan de incentivos, programar auditorías para constatar si el plan de calidad se lleva a cabo según lo predicho.

Por lo tanto, la evaluación de la organización es un requisito para medir la eficacia y el rendimiento de la calidad en relación con la gestión en cada organización; esta evaluación medirá las buenas prácticas de los procesos, que deberán ser registrados cada vez que sean ejecutados; en cumplimiento de los requerimientos de la empresa y de los sistemas de gestión de calidad (ISO 9001 - 2015).

El aporte referente a la función de control, como parte de sus procesos, permite a la dirección verificar, registrar, percibir, medir si se cumplen ciertas actividades y si estas están logrando los resultados esperados. Resultando importante velar el desempeño en la APPAGRO y orientar decisiones con ciertas directivas de control, que faciliten un nivel constante de producción y de existir cualquier desviación, se tomen las disposiciones correctivas correspondientes.

Referente de la variable: Buenas prácticas – BPM, en la producción de café orgánico, se valoran las siguientes definiciones: La producción con buenas prácticas agrícolas se caracteriza por disminuir el uso de químicos en sus procedimientos, preservando la naturaleza y brindando al bienestar de los colaboradores, una mayor atención. El dinamismo del mercado, obliga a la implementación de las BPA; evidenciando por parte de los clientes, confianza; producción eficiente, ahorro de recursos y acceso a mercados estrictos. (Gómez-Orejuela, I., et al, 2017)

Según Aranda, J. et al (2017); las buenas prácticas, reúnen las características para obtener café de calidad, con una gestión y producción centrada en la conservación de las riquezas naturales, paralelamente elevan el nivel de vida e implican a las familias participantes.

Es un instrumento primordial, para obtener productos seguros, para ser consumidos por los humanos, que concentran sus esfuerzos en direccionar la higiene de los alimentos, asimismo son útiles para diseñar y poner en funcionamiento organizaciones y para la realización de sus procedimientos y productos. (Baggini, S., 2021)

Asimismo, indica que; ya sean productos frescos o industrializados, se deben acoger medidas firmes de buenas prácticas de manejo, higiene y procesamiento final, que permita llegar al último eslabón de la cadena productiva, que es el consumidor final, con un alimento que conserve sus nutrientes e inocuidad alimentaria (Baggini, S., 2021)

Las referencias brindan información relevante respecto de la BPA, las cuales como conjunto de principios y recomendaciones técnicas deben ser aplicadas a la producción, procesamiento del café orgánico, que preserven la protección de la salud humana, higiene y metodología ecológicamente segura y aceptable. Muchas de estas buenas prácticas tienen que ver con la poda, la fertilización, las buenas prácticas de cosecha, las prácticas posteriores a la cosecha, la atención a los problemas medioambientales y la adaptación al cambio climático. Simultáneamente, permite a las empresas aprovechar al máximo las oportunidades de los acuerdos comerciales promoviendo innovaciones que añaden valor y garantizan cumplir con las normas técnicas, buenas prácticas y otras normas de calidad e higiene.

Para la variable buenas prácticas se consideraron las siguientes dimensiones: Según Baggini, S. (2021); Producción primaria (Materia prima), la calidad de los productos primarios no debe afectar el normal fomento de las buenas prácticas. De observarse material primario no apto para ser utilizado, se debe minimizar riesgos, aislando, rotulando y siendo eliminadas, además, deben ser almacenadas en condiciones apropiadas que las protejan de los contaminantes. Los agricultores y todos los que fabrican, manipulan y consumen alimentos, adquieren la obligación de garantizar que estos sean aptos para ser consumidos. La producción primaria, debe desarrollarse de forma que garantice un bien alimenticio seguro y apto para el fin al que fue destinado. De ser pertinente, se incluirá: obviar el uso de áreas donde la naturaleza constituya un peligro, inspeccionar los contaminantes, las plagas y otros que representen riesgo para la inocuidad de los productos y poner

en práctica recursos que posibiliten la producción de alimentos en óptimas circunstancias higiénicas.

Importante para el estudio resulta el entendimiento de optimizar la producción agrícola, a partir de la producción primaria, creando condiciones favorables para el cultivo, haciendo uso eficiente de los recursos. Aplicar técnicas agrícolas regenerativas, debe alentarse entre los productores APPAGRO, que proporcionen mejores decisiones productivas, mejorar la seguridad en el ambiente de trabajo y mejorar de manera general la eficiencia, reduciendo el desperdicio de materias y alimentos.

La producción agrícola, según Baggini, S., (2021), el productor debe conocer y utilizar el sistema de producción que se adecue a sus necesidades. Todos deben ser sostenibles, cuya finalidad sea valorar, preservar, respetar y no contaminar el ambiente, en la búsqueda de alimentos sanos, libre de químicos, con mayores beneficios del producto. Los diferentes métodos brindan opciones que pueden ser aplicadas en determinada producción, siendo indispensable contar con asesoramiento técnico, capacitación y aprendizaje continuo, para elegir el más conveniente. Y en consideración de la (IFOAM, 2014), la agricultura orgánica y sus principios, fueron definidos como: un sistema que mantiene y mejora la salubridad del suelo, los sistemas ecológicos y la salud de las personas utilizando procesos ecologistas, biodiversidad y ciclos que se adaptan a los recursos disponibles localmente sin introducir insumos que puedan dañar el medio ambiente. Es la síntesis de la tradición, la innovación y la ciencia que promueve el medio ambiente, incluyendo agua más limpia y biodiversidad, además de relaciones equitativas y buena calidad de vida para los involucrados.

De la investigación, se observa que en la producción de café orgánico se evita el uso de insumos de composición química para elaborar un café de calidad y proteger el medio ambiente, así como ejecutar las normas de procesamiento y producción, controladas mediante un proceso de certificación que garantiza a los clientes la posibilidad de obtener alimentos garantizados, sin residuos químicos (fertilizantes y pesticidas).

Según Baggini, S. (2021). Manejo integrado de plagas, consiste en utilizar con criterio, de manera adecuada el conjunto las técnicas de tratamiento y manipulación, de factores higiénicos que producen afección al cultivo. Esta

manipulación incorpora métodos físicos, químicos, biológicos, legales, culturales, etc. El MIP como resultado de un proceso de producción, está basado en métodos preventivos de observación, intervención y control. Una correcta optimización del MIP, necesita de una óptima identificación de organismos perjudiciales o benéficos, la biología, mortalidad natural, entre otros. El programa MIP, procura evaluar el desempeño del productor, para avanzar en el uso de productos fitosanitarios, los productores deben demostrar que están llevando a cabo actividades de prevención y control de plagas.

Para el estudio; en el curso y adecuado desarrollo del cultivo, cosecha y después de la misma, deben aplicarse actividades de prevención y control. En cuanto a los productos de prevención de plagas, los productores APPAGRO, deben conocer los umbrales de daños, establecidos por las entidades competentes, para determinadas plagas y cultivos y aplicar oportunamente un plan MIP.

Baggini, S., (2021). Control de procesos de la cadena productiva, Los productos deben contar con información apropiada que asegure que todos los productores organizados dispongan de datos oportunos y accesibles para poder manipular, almacenar, elaborar y exhibir un producto en condición segura, correcta y que se pueda identificar con facilidad un lote producido, en caso de necesidad. Los actores sociales de la cadena alimentaria (proveedor(es), productor(es), distribuidor(es) y comercializador(es)), deben contar con suficientes conocimientos referentes a la salubridad de los alimentos, a fin de valorar la información relacionada a los productos; realizar una elección acertada con conocimiento de causa. Deberá distinguirse entre la información destinada a los usuarios industriales y la que llega a los consumidores, específicamente en las pegatinas de los productos alimenticios. Según MIDAGRI (2015), una cadena económica describe el proceso de suministro de insumos, producción, elaboración y mercantilización de bienes y servicios hasta sus consumidores finales. Asimismo, señala que integrar una cadena productiva tiene las siguientes ventajas:

- Fortalecer las instituciones que participan en los acuerdos
- Conseguir mejores precios y reducir los costes de producción mejorará la rentabilidad
- Reducción del riesgo

- Facilitar accesibilidad a los insumos.
- Acceder a fuentes de financiamiento, créditos y economías de escala.
- Acceder a información de mercados.
- Promover accesibilidad a tecnologías de punta
- Óptimo aprovechamiento de la mano de obra familiar.

El principal objetivo de las entidades cafeteras peruanas ha sido, y es desde hace tiempo, asegurar la sostenibilidad de su producción y la diferenciación del café peruano en el mercado mundial. Debido a las condiciones favorables del clima y del suelo en este país, es viable el cultivo de café orgánico de calidad, cuyos inspectores garantizan el cumplimiento de las normas y los estándares de calidad de la agricultura orgánica (Junta Nacional del Café, 2020)

La mayor ventaja del mercado peruano del café es que puede ofrecer un café suave y fresco de abril a julio, cuando los granos de Arábica de Centroamérica y México son escasos. Lo cual la cadena productiva del café, se presenta en el gráfico 1.

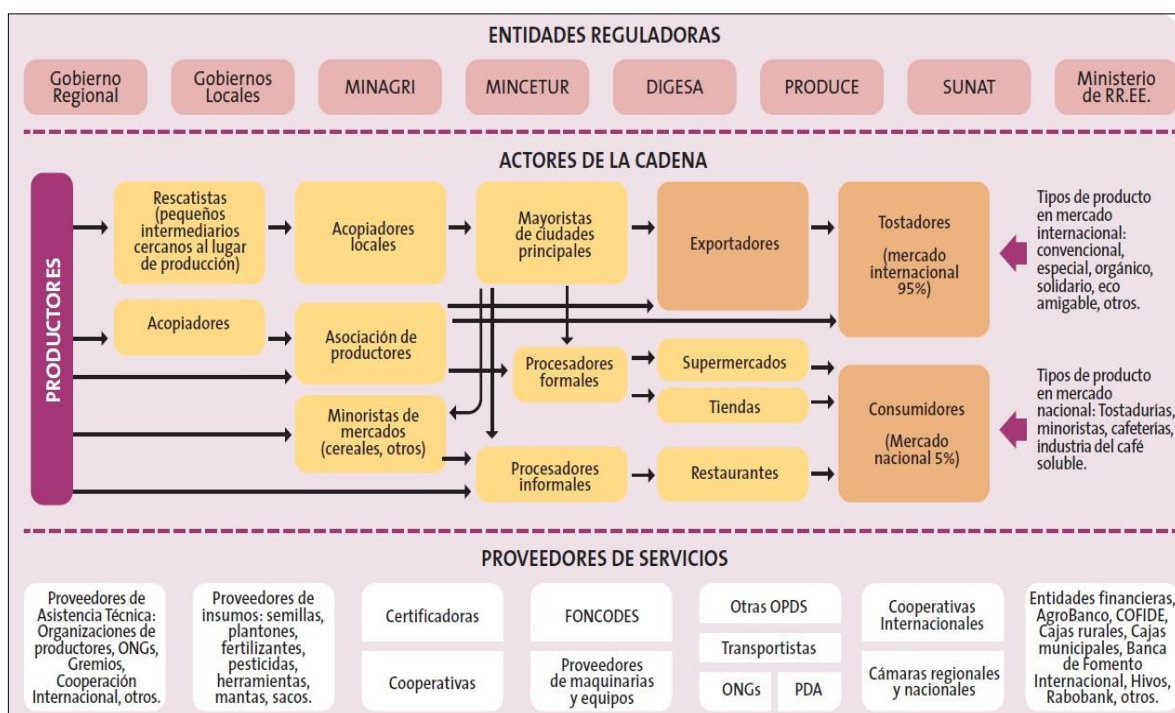


Gráfico 1. La cadena productiva del café

Fuente: Díaz, C. y Carmen, M. (2017). Línea de base del sector café en el Perú.

Desde el Estado, cabe señalar que la industria del café está reglamentada por el MINAGRI que ha definido como instancia para promover el desarrollo y la

competitividad de la industria al Consejo Nacional del Café, en esta institución están representados los productores organizados; mientras que las empresas exportadoras a nivel nacional están representadas por la Cámara Peruana del Café y Cacao.

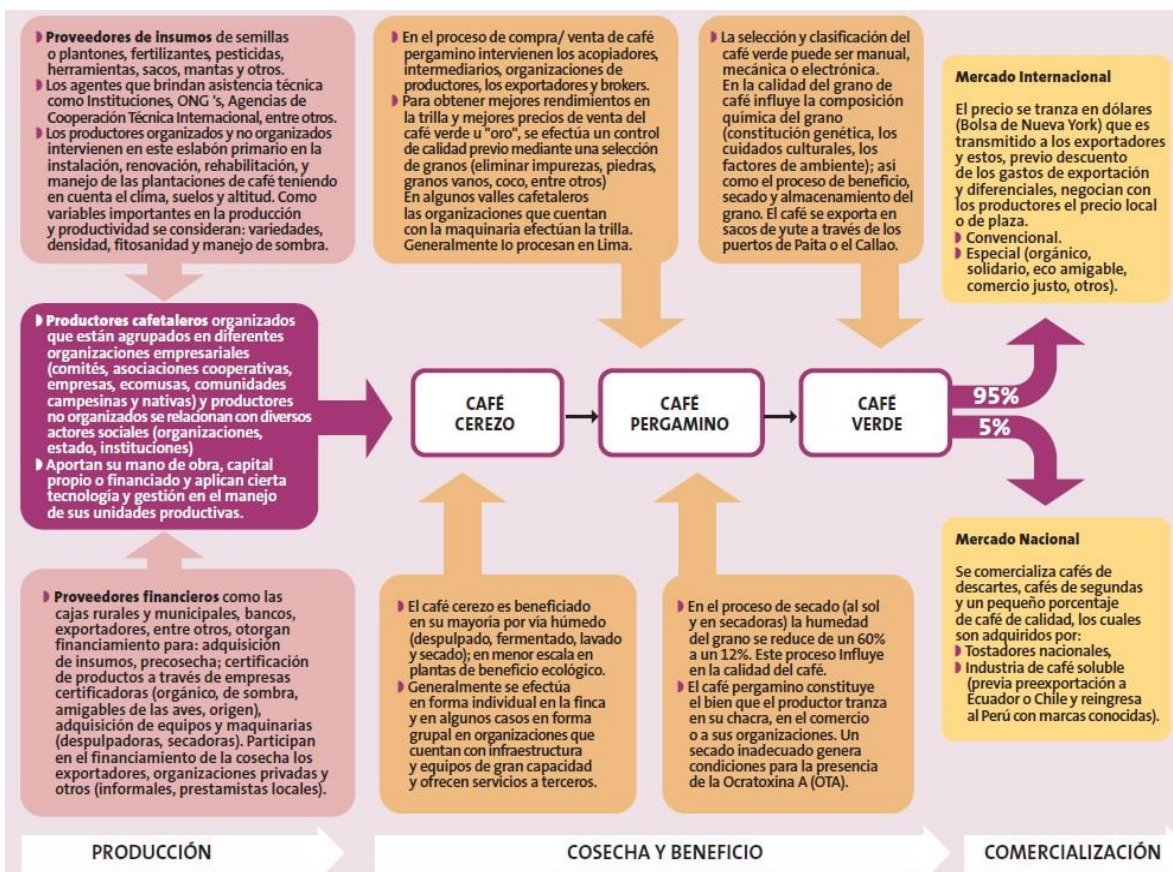


Gráfico 2. Descripción de procesos y agentes de la cadena productiva del café

Fuente: Díaz, C. y Carmen, M. (2017). Línea de base del sector café en el Perú.

Finalmente, Díaz, C. et al (2017), señala que, en Perú, el café se cultiva exclusivamente a partir de Arábica, entre las que destacan Typica, Caturra, Catimor, Pache y Bourbon. Previo al ataque de la "roya" en 2012, que afectó negativamente a la campaña agrícola, la variedad más cultivada era la Typica, caracterizada por un excelente perfil de taza, un grano fino, un excelente rendimiento y una excelente adaptación climática. La variedad Typica fue sustituida en el país tras la aparición de esta enfermedad por la variedad Catimor, que es más resistente a la roya y también de mayor producción, pero tiene una calidad de taza inferior. La producción de Catimor en Perú ha aumentado de forma constante desde

1995, alcanzando las 218 TM en 2015 (en 2011 se registró la mayor producción con 332 TM).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Enfoque

Hernández, R. *et al* (2018) plantea al enfoque cuantitativo como un conjunto de procesos el cual es secuencial y probatorio, ya que toda fase guarda relación con la siguiente por lo que es imposible omitir uno de los pasos a seguir. Se llevará a cabo este tipo de enfoque ya que los datos que serán obtenidos serán trasladados a números y será posible su medición.

Tipo

Considerando los objetivos de la investigación, cumple los criterios para ser considerada de tipo aplicada.

Según, los autores Palomino, J. *et al* (2015), el propósito de la investigación aplicada es transformar las condiciones de un problema que nos afecta mediante la búsqueda de soluciones prácticas.

Nivel

Se trata de una investigación de alcance correlacional, para lo cual primero debe ser descriptiva, pues describe como calidad se relaciona con buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba; asimismo, precisamente tiene por finalidad conocer la relación que existe entre calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico.

El nivel de correlación pretende determinar el grado de relación o asociación entre las variables de estudio en una situación determinada (Hernández, R. y Mendoza, C., 2018).

Diseño

La información prevista y requerida se obtuvo a través del diseño de la investigación, que determinó si la hipótesis se aceptaba o no. Se aplicará el diseño de tipo no experimental, de corte transversal - correlacional. Es no experimental debido a que no se manipulará ninguna variable, y se recolectarán datos en un solo

momento, en un tiempo y correlacional porque se establecieran relaciones entre las variables. (Hernández, R. y Mendoza, C., 2018).

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Calidad

Definición conceptual

La calidad es todo; calidad de vida, ... calidad en los productos que las empresas producen, ... calidad en las materias primas..., calidad en nuestro medio ambiente; en definitiva, calidad... Se puede decir que la calidad es inherente a cada gen humano; es la capacidad de cada individuo para hacer las cosas bien. (Alcalde, P., 2019)

Definición operacional

La variable Calidad, tiene naturaleza cualitativa; la misma se operacionaliza con las dimensiones e indicadores:

Gestión de calidad: Actividades coordinadas, procesos internos, gestión productiva.

Calidad como estrategia competitiva: Competitividad, cambio de las tecnologías, requerimiento de los clientes.

Calidad de asesoramiento técnico: Aumento de la productividad, Instrumento técnico, mejora de la calidad de vida.

Control y mejora de la calidad organizativa: Inspección de los hechos, evaluación de la organización, implementación de objetivos.

Se establecieron categorías tras aplicar la escala de medición ordinal.

Variable: Buenas prácticas

Definición conceptual

Son una herramienta primordial, en la obtención de productos seguros, para ser consumidos por los humanos, que concentran sus esfuerzos en la higiene y la manipulación de los alimentos, asimismo son útiles para el diseño y funcionamiento de las organizaciones y para el desarrollo de sus procesos y productos (Baggini, S., 2021).

Definición operacional

La variable Buenas prácticas, de naturaleza cualitativa; se operacionaliza con las dimensiones e indicadores:

Producción primaria: Inocuidad de los productos, condiciones higiénicas apropiadas, minimizar riesgos.

Producción agrícola: Libre de químicos, sistema de producción, beneficios del producto.

Manejo integrado de plagas: Resultados de un proceso de producción, técnicas de tratamiento y manejo, evaluar el desempeño.

Control de procesos de la cadena productiva: Actores sociales, higiene de los alimentos, productores organizados.

La escala de medición utilizada fue la ordinal, estableciéndose categorías tras su aplicación.

3.3. Población y muestreo.

Población

Es la suma total de las unidades de análisis de un fenómeno de estudio y estas tienen determinadas características en común, las mismas que se estudian y dan inicio a los datos de la investigación (Rojas, A., 2017).

La población motivo de estudio, está constituida por un total de 242 productores de café, de los cuales se tomó como muestra por conveniencia a 92 productores de café orgánico en el Distrito de Lalaquiz, Huancabamba - Piura.

Tabla 2. Población de productores de café orgánico, registrados en el año 2022 en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba – Piura.

Zona cafetalera – Centros poblados	N° de productores de café.
La Laguna	44
Papayo	28
San Lorenzo	35
Maray	28
Ullma	28
Tunal	20
Tambo grande	38

Tambo Chico	11
Sambe	10
Total	242

Fuente: Base de datos de APPAGRO

Criterios de inclusión

En el criterio de Arias-Gómez, J., (2016), estos permiten determinar las características particulares con que debe contar un sujeto u objeto de estudio, para ser considerado parte de la investigación; considerándose los siguientes:

- ✓ Productores de café orgánico del distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura.
- ✓ Productores de 3 zonas contiguas y de fácil acceso y cercanía, para los investigadores.
- ✓ Productores que manejen los conceptos y la información referente al objeto de estudio.

Criterios de exclusión

Hace referencia a las condiciones o características, inherentes a los participantes, que podrían causar alteraciones en los resultados; por lo que no son elegidos para el estudio. (Arias-Gómez, J., 2016). Considerándose:

- ✓ Productores de zonas alejadas del distrito de Lalaquiz y de difícil acceso para los investigadores.
- ✓ Productores que tengan nulo conocimiento acerca de las variables de estudio de la presente investigación.

Muestreo

Acuña, L. *et al* (2020) nos dicen que existen dos tipos: probabilístico y no probabilístico. El primero, tiene mayor rigor científico, ya que cumple con los principios de probabilidad, mientras el segundo obedece a criterios del investigador, pudiendo tener resultados sesgados; sin embargo, puede ser más rápido, menos complejos y más económicos.

En la presente investigación, la muestra se obtuvo a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia (seleccionando a 92 de los productores de café

orgánico, siguiendo ciertos criterios, de manera que solo quienes los cumplan tienen la probabilidad de ser parte del muestreo).

Tabla 3. Muestreo de productores de café orgánico, inscritos en el año 2022 en las APPAGRO del distrito de Lalaquiz, según zonas.

Zona cafetalera – Centros poblados	N° de productores de café.
La Laguna	44
Papayo	28
Tunal	20
TOTAL	92

Fuente: Base de datos de APPAGRO

Unidad de análisis

Para Arias, J. et al (2021), objeto de estudio, de quien se producen datos e información que será utilizada en el análisis del estudio. La misma está conformada por los productores de café orgánico del distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica

Encuesta, de acuerdo con Fachelli, S. et al (2015) manifiestan que es una técnica de investigación social de recolección de datos, que consiste en interrogar a sujetos, cuyo fin, obtener medidas, referentes a conceptos que derivan de un problema de investigación.

Instrumento

Cuestionario; el recojo de datos (de medición) se realizó a por medio de un cuestionario; forma protocolar de formular preguntas (cuadro de registro), que se aplica al grupo poblacional o a una amplia muestra, donde el anonimato es un detalle característico. (Fachelli, S. 2015).

Ficha técnica: Cuestionario para Calidad

Cuestionario para Calidad

Autores:	Robert J. Flores Ordinola y Dilma Ruíz García
Año:	2022
Objetivo:	Evaluar la variable Calidad
Destinatarios:	92 productores de café del distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura
Forma de administración:	Personal
Contenido:	Consiste en 4 dimensiones y 13 ítems: Gestión de calidad, calidad como estrategia competitiva, calidad de asesoramiento técnico, control y mejora de la calidad organizativa.
Duración de la encuesta:	13 minutos
Escala de medición	Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5)

Ficha técnica: Cuestionario para Buenas prácticas

Cuestionario para Buenas prácticas

Autores:	Robert J. Flores Ordinola y Dilma Ruíz García
Año:	2022
Objetivo:	Evaluar la variable Buenas prácticas
Destinatarios:	92 productores de café del distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura
Forma de administración:	Personal
Contenido:	Consiste 4 dimensiones y 13 ítems: Producción primaria, producción agrícola, manejo integrado de plagas, control de procesos de la cadena productiva.
Duración de la encuesta:	13 minutos
Escala de medición	Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5).

Validez.

El presente contenido se validó, mediante juicio de expertos, profesionales relacionados con el tema estudiado, calificados en diferentes universidades,

quienes observaron y analizaron, si las formulaciones de los ítems del cuestionario son aplicables para la presente investigación.

Desde la posición de Acuña, L. *et al.* (2020), validez hace referencia al grado con que un instrumento valora las variables que se desea caracterizar; teniendo en cuenta su contenido, criterio, constructo, opinión de expertos y la comprensión de instrumentos.

Los expertos son profesionales, docentes de la Universidad César Vallejo – Filial Callao:

Juez N° 1 *Dr. Pedro C. Peña Maravi MBA*
 Juez N° 2 *Mg. Eliana Pérez Ruibal*
 Juez N° 3 *Dr. Rafael A. López Landauro*

Validez de los instrumentos, según expertos:

Tabla 4. Validación del instrumento dirigido a Calidad

Expertos	Calidad				Condición final
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Suficiencia	
Juez N° 1	Si	Si	Si	Si	Si
Juez N° 2	Si	Si	Si	Si	Si
Juez N° 3	Si	Si	Si	Si	Si

Tabla 5. Validación del instrumento dirigido a Buenas prácticas

Expertos	Buenas prácticas				Condición final
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Suficiencia	
Juez N° 1	Si	Si	Si	Si	Si
Juez N° 2	Si	Si	Si	Si	Si
Juez N° 3	Si	Si	Si	Si	Si

Confiabilidad.

Según Hernández, R. y Mendoza, C. (2018), plantea que la confiabilidad del instrumento hace referencia al grado en el que, al momento de aplicar el instrumento al individuo, el resultado que produzca sea el mismo. Además, también menciona que la confiabilidad de un instrumento de medición es definida mediante diferentes técnicas. Utilizando los valores obtenidos, se puede determinar si el instrumento utilizado para recoger los datos es fiable o no.

Meneses, J. *et al* (2017) establecen que la una prueba fiable fluctúa entre 0,70 y 0,95; además consideran que los valores próximos a 1, podrían implicar ítems repetitivos, que no serían relevantes para el instrumento a aplicar.

Luego de obtener los datos recogidos en la prueba piloto, se trasladaron al SPSS, Versión 25 y se aplicó fórmula de Alpha de Cronbach, como sigue:

Tabla 6. Confiabilidad de instrumentos para medición de Calidad y Buenas Prácticas

Instrumento	Alpha de Cronbach	Ítems
Calidad	0.884	13
Buenas Prácticas	0.899	13

En la tabla N° 4 se visualizan los resultados de la confiabilidad, de la recolección de datos relacionadas a las variables de estudio, para Calidad se obtuvo un valor de 0,884 y para Buenas Prácticas nos mostró un valor de 0,899; que se interpreta, que se cuenta con alta confiabilidad del instrumento.

3.5. Procedimientos

Se tuvieron en consideración los siguientes procedimientos: Se solicitó la respectiva autorización al Pdte. de la Asociación de productores de café del distrito de Lalaquiz (APPAGRO - LALAQUIZ), a quien se le expuso y explicó detalladamente los objetivos de la investigación; como los beneficios que obtendría la Asociación, tras la obtención del análisis de resultados. Seguidamente se procedió a enviar, vía internet el formulario electrónico – Cuestionario para ser respondido por los productores que tienen acceso a dispositivo electrónico, asimismo se realizaron cuestionarios manuales a los productores que se encontraban en la zona de estudio. Tras la recolección de información, se elaboró una hoja de cálculo en el

programa Microsoft Excel 2016, seguidamente se trasladaron al programa estadístico SPSS, versión 25, para así obtener finalmente las tablas de resultados.

3.6 Métodos de análisis de datos

Gallardo, E. (2017), define el análisis de datos como el proceso de separar los elementos básicos que se encuentran en la información recolectada con el uso de un instrumento de recolección (información cruda) y analizar aquellos para responder a las preguntas de investigación planteadas. El análisis estadístico se utiliza cuando se trata de datos cuantitativos. A pesar de que los cálculos pueden hacerse manualmente, se recomiendan las aplicaciones estadísticas (SPSS, Minitab, SAS, etc.), ya que favorece el análisis e interpretación de los datos en tablas estadísticas y gráficos; para luego sacar conclusiones generales.

De ahí que, el análisis de los datos se realizó siguiendo este procedimiento:

Para obtener datos sobre las variables de la investigación, se solicitó a los encuestados (productores de café orgánico), el llenado de un cuestionario; en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, con una escala de Likert sobre la que se pudo obtener información sobre las variables. Una escala Likert es un enfoque relativamente nuevo, pero bastante popular en el que se presenta un conjunto de afirmaciones y se califica la reacción del encuestado en tres, cinco o siete categorías (Hernández, R et al., 2018). El entrevistado calificará las alternativas con base en una escala de 1 a 5 para cada pregunta del cuestionario:

Tabla 7. Valoración de Encuesta – Cuestionario

Codificación	Categorización
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Indiferente
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, el procesamiento de los datos se realizó en las hojas de cálculo de Microsoft Excel 2016 y para la **Estadística Descriptiva**, se utilizó el programa estadístico SPSS, versión 25; esto permitió conocer y comprender el funcionamiento de los datos en cada variable y dimensión mediante la medición de frecuencias y la elaboración de tablas y gráficos de resultados para cada pregunta, lo que permitió establecer la interpretación de los resultados.

Para las pruebas de contrastación de las hipótesis, se utilizó la **Estadística Inferencial**, y se hizo uso de la Prueba **Chi Cuadrada**, para relacionar dos variables categóricas, cuyo criterio de agrupación es eminentemente cualitativo. Se simboliza X^2 . (Ñaupas, H. et al, 2018)

3.7. Aspectos éticos

Se cumplió con garantizar la ética durante el desarrollo de la investigación, aplicando los principios de beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia. Se respetó la participación voluntaria, de los productores de café orgánico, a quienes se brindó información clara y concisa y con quienes se puso en práctica los principios del respeto por las personas, justicia y beneficencia, así como los orientados a la investigación: Consentimiento informado, confidencialidad y anonimato.

Finalmente, se documenta el compromiso ético en el desarrollo de esta nueva investigación, de acuerdo con los lineamientos de la Universidad César Vallejo, y siguiendo la estructura metodológica establecida; con la finalidad de proponer alternativas con respecto a la relación entre calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 8. Calidad

		(f)	%
Válido	Deficiente		
	Regular	2	2.2
	Bueno	37	40.2
	Excelente	53	57.6
	Total	92	100,0

Fuente: Elaboración propia con sistema SPSS.

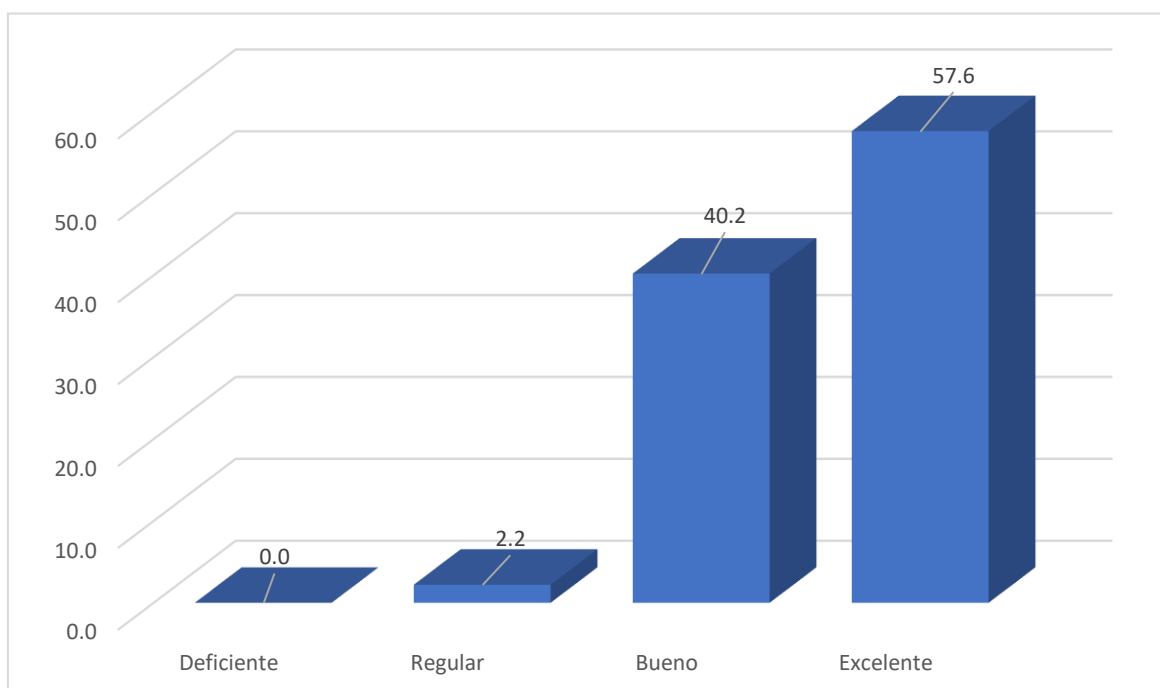


Gráfico 3. Calidad

De la tabla 8 y el gráfico 3 sobre Calidad, el 2.2% de los productores de café orgánico del distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura lo considera regular, el 40.2% bueno y el 57.6% excelente.

Tabla 9. Niveles percibidos en las dimensiones de la variable Calidad.

	Deficiente		Regular		Bueno		Excelente	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Gestión de calidad	2	2.2	3	3.3	47	51.1	40	43.5
Calidad como estrategia competitiva	2	2.2	1	1.1	37	40.2	52	56.5
Calidad de asesoramiento técnico			3	3.3	51	55.4	38	41.3
Control y mejora de la calidad organizativa	1	1.1			49	53.3	42	45.7

Fuente: Elaboración propia con sistema SPSS.

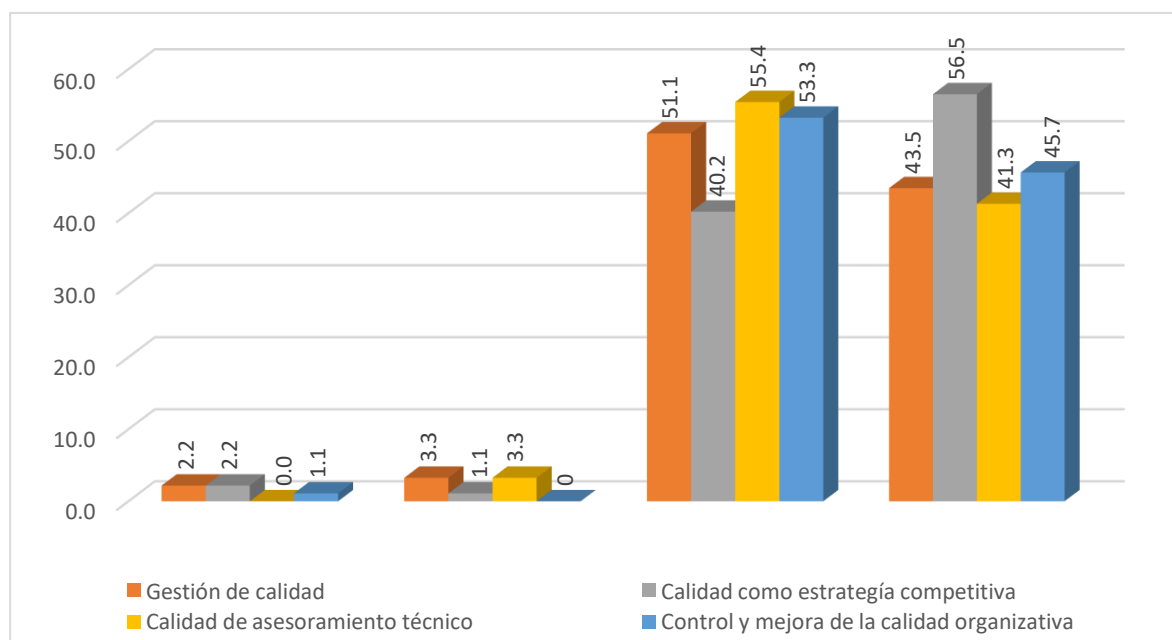


Gráfico 4. Niveles de percepción; dimensiones de Calidad

De acuerdo con la tabla 9 y el gráfico 4, los productores de café orgánico del distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura; consideran que el 2.2% de los datos se ubica en deficiente, el 3.3% en regular, un 51.1% en bueno y el 43.5% en el nivel excelente en lo que se refiere a Gestión de calidad. En cuanto a la Calidad como estrategia competitiva, el 2.2% de los datos se ubica en el nivel deficiente, el 1.1% en regular, un 40.2% en bueno y el 56.5% en el nivel excelente. Para la Calidad de asesoramiento técnico, tenemos un 3.3% en regular, un 55.4% en bueno y en el nivel excelente un 41.3%. Asimismo, para la dimensión Control y mejora de la calidad organizativa, un 1.1% de los datos se ubica en el nivel deficiente, un 53.3% bueno y el 45.7% se ubica en el nivel excelente.

Tabla 10. Buenas prácticas

		(f)	%
Válido	Débil	2.2	2.2
	Regular		
	Fuerte	47.8	47.8
	Muy fuerte	50.0	50.0
	Total	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia con sistema SPSS.

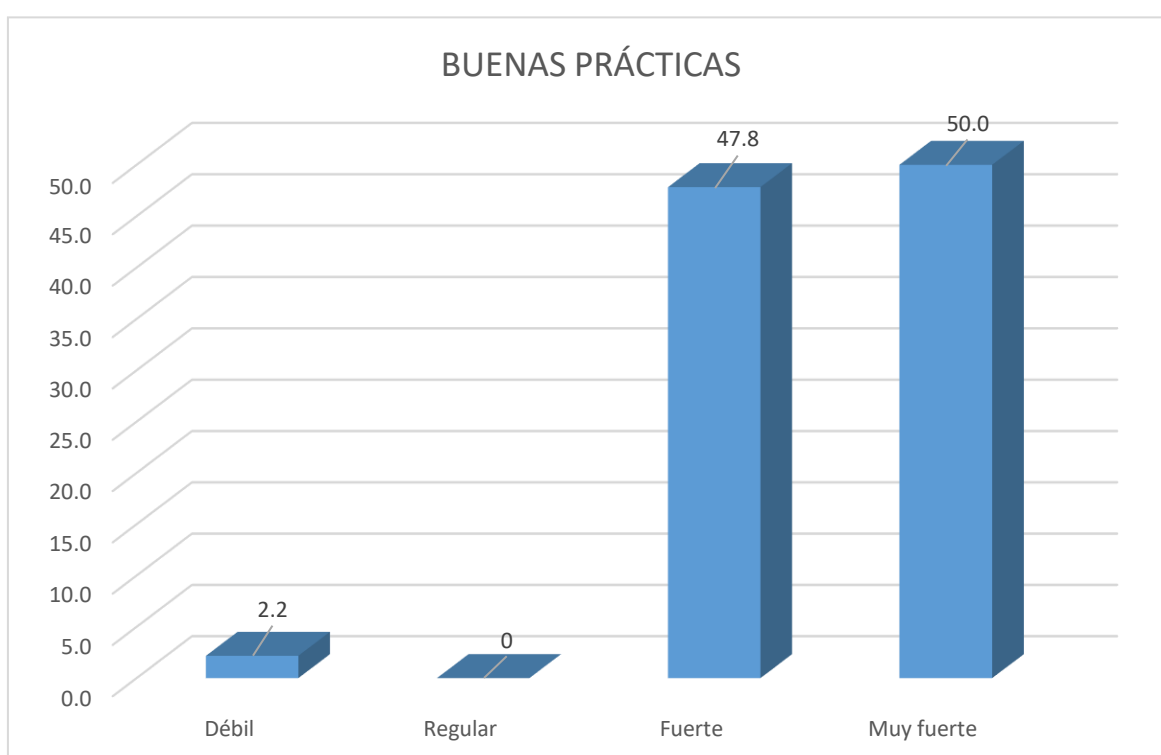


Gráfico 5. Buenas prácticas

De la tabla 10 y el gráfico 5 sobre las Buenas prácticas, el 2.2.% de los productores de café orgánico del distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura lo considera débil, el 47.8% fuerte y el 50% muy fuerte.

Tabla 11. Niveles percibidos en las dimensiones de la variable Buenas prácticas

	Muy débil		Débil		Fuerte		Muy fuerte	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Producción primaria	1	1.1	1	1.1	45	48.9	45	48.9
Producción agrícola	1	1.1			48	52.2	43	46.7
Manejo integrado de plagas	3	3.3	5	5.4	60	65.2	24	26.1
Control de procesos de la cadena productiva			1	1.1	57	62.0	34	37.0

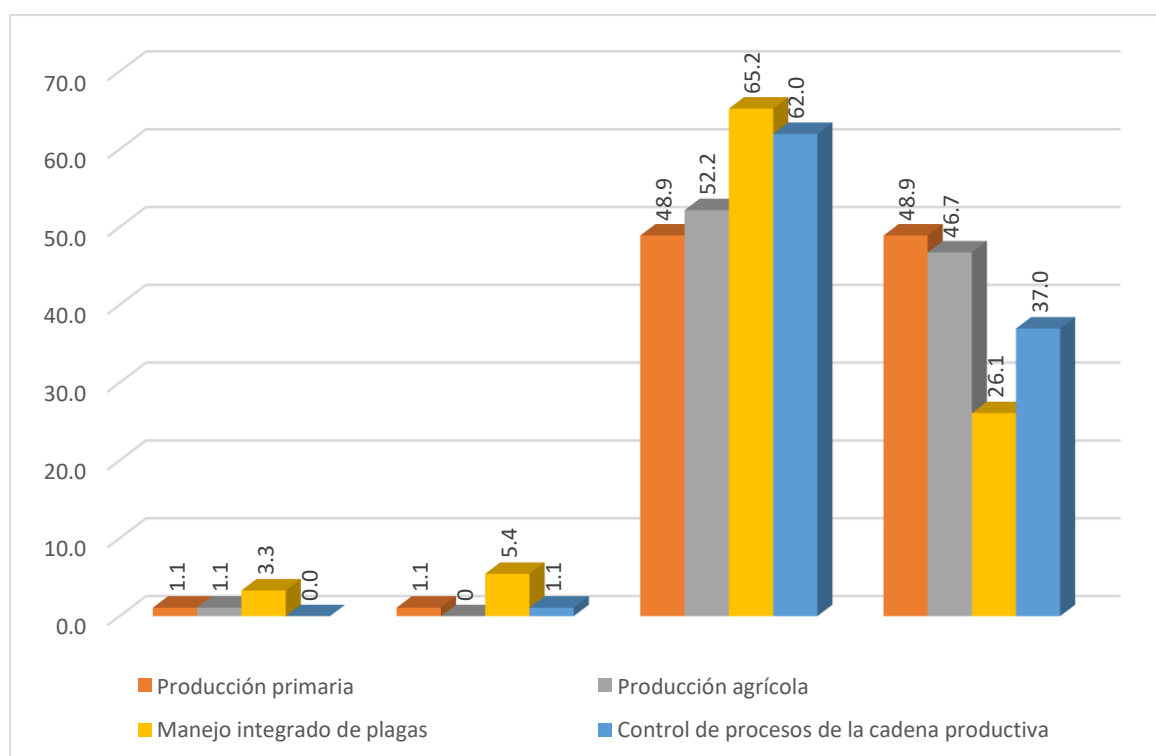


Gráfico 6. Niveles de percepción; dimensiones Buenas prácticas

En la tabla 11 y el gráfico 6, los productores de café orgánico del distrito de Lalaquiza, Huancabamba, Piura; tienen en consideración que el 1.1% de los datos se ubica en el nivel muy débil, 1.1% en débil, 48.9 en fuerte y el 48.9% en muy fuerte, respecto a la dimensión Producción primaria. Para producción agrícola, el 1.1% se ubica en el nivel débil, el 52.2% fuerte y el 46.7% de los datos en muy fuerte. Se observa que el 3.3% está ubicado en muy débil, el 5.4% en débil, el 65.2% en fuerte y el 26.1% de los datos está ubicado en muy fuerte en lo que se refiere a Manejo integrado de plagas. Finalmente, respecto de Control de procesos de la cadena

productiva existe un 1.1% en débil, 62.0% en fuerte y un 37.0% de datos ubicados en muy fuerte.

4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

H₀: La calidad no se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022.

H_a: La calidad se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022.

Para comprobar la hipótesis, se definieron los siguientes criterios:

- ✓ Si el $X^2_c > X^2_t$ se aceptará la H_a y se tendría que rechazar la H₀.
- ✓ De manera opuesta si $X^2_t > X^2_c$ se aceptaría la H₀ y se rechaza la H_a.

Con un nivel de significancia de 0.000

Chi² de Pearson de $0.000 < 0.05$

Tabla 12. Tabla de contingencia entre las variables Calidad y Buenas prácticas

			BUENAS PRÁCTICAS			
			Débil	Fuerte	Muy fuerte	Total
CALIDAD	Regular	f	1	0	1	2
		%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
	Bueno	f	1	31	5	37
		%	2,7%	83,8%	13,5%	100,0%
	Excelente	f	0	13	40	53
		%	0,0%	24,5%	75,5%	100,0%
Total		f	2	44	46	92
		%	2,2%	47,8%	50,0%	100,0%

En la tabla 12 el 2,2% de la variable Buenas prácticas presenta un nivel débil, está relacionado al 50,0% con el nivel regular y al 2,7% con el nivel bueno de la variable Calidad. El 47,8% de la variable Buenas prácticas que está en el nivel fuerte, se relaciona en un 83,8% con el nivel bueno y al 24,5% con el nivel excelente de la variable Calidad. Del 50% de la variable Buenas prácticas, que está en el nivel muy

fuerte, se relaciona al 50,0% con el nivel regular, al 13,5% con el nivel bueno y al 75,5% con un excelente nivel de la variable Calidad.

Tabla 13. Prueba de Chi² entre las variables Calidad y Buenas prácticas

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	55,946 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	43,962	4	,000
Asociación lineal por lineal	30,771	1	,000
N de casos válidos	92		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .04.

Según la tabla 13, el valor del Chi² de Pearson (55,946^a), es superior al Chi² tabular con 4° de libertad (9,4877) y se ubica fuera del área probabilística de aceptación, por lo que, se rechaza la H₀ y se acepta que, hay relación entre las variables estudiadas, es decir; se acepta la H_a: La calidad se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022. Criterio considerado para toma de decisión, valor de P = 0.000 < 0.05, siendo el nivel de significancia 0.000; concluyendo en una relación significativa entre las variables estudiadas.

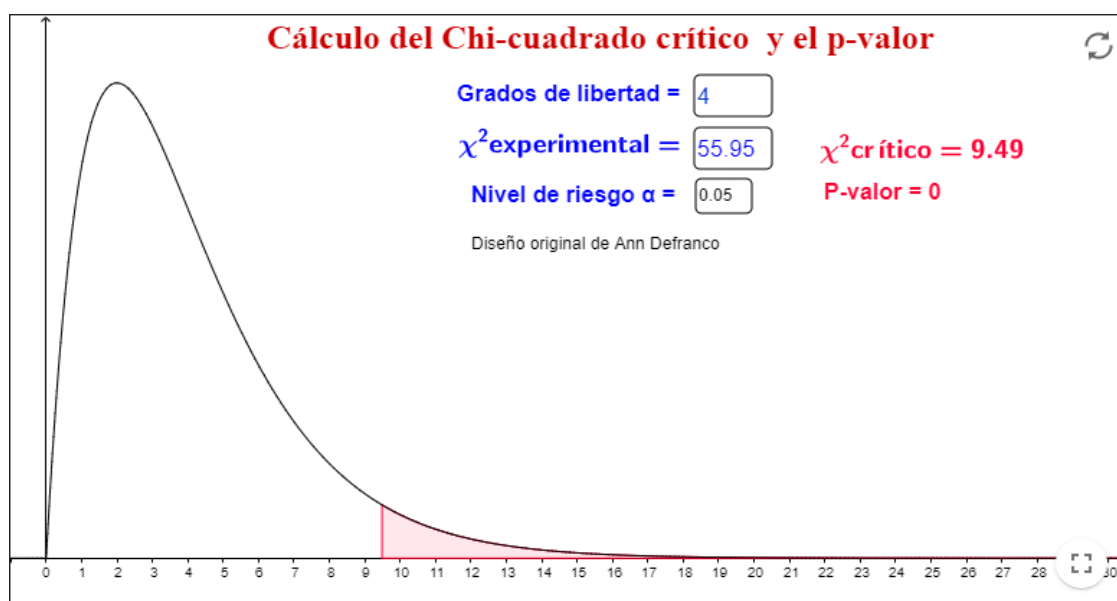


Gráfico 7. Zona de aceptación probabilística en Chi²

4.2.2. Hipótesis específicas

4.2.2.1. Hipótesis específica 1

H₀: La gestión de la calidad no se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022.

H_a: La gestión de la calidad se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022.

Para comprobar la hipótesis, se definieron los siguientes criterios:

- ✓ Si el $X^2_c > X^2_t$ se aceptará la H_a y se tendría que rechazar la H₀.
- ✓ De manera opuesta si $X^2_t > X^2_c$ se aceptaría la H₀ y se rechaza la H_a.

Con un nivel de significancia de 0.000

Chi² de Pearson de $0.000 < 0.05$

Tabla 14. Tabla de contingencia entre: Gestión de la calidad y Buenas prácticas

			BUENAS PRÁCTICAS			Total
			Débil	Fuerte	Muy fuerte	
GESTIÓN DE CALIDAD	Deficiente	f	1	0	1	2
		%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
	Regular	f	1	2	0	3
		%	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
	Bueno	f	0	33	14	47
		%	0,0%	70,2%	29,8%	100,0%
	Excelente	f	0	9	31	40
		%	0,0%	22,5%	77,5%	100,0%
Total		f	2	44	46	92
		%	2,2%	47,8%	50,0%	100,0%

En la tabla 14 el 2,2% de la variable Buenas prácticas se ubica en el nivel débil, se relaciona al 50,0% con el nivel deficiente y al 33,3% con el nivel regular de la dimensión Gestión de calidad. El 47,8% de la variable Buenas prácticas que está en el nivel fuerte, se relaciona al 66,7% con el nivel regular, al 70,2% con el nivel bueno y al 22,5% con el nivel excelente de la dimensión Gestión de calidad. Del 50% de la variable Buenas prácticas, de nivel muy fuerte, está relacionado al 50,0% con el nivel deficiente, al 29,8% con el nivel bueno y al 77,5% con el nivel excelente de la dimensión Gestión de calidad.

Tabla 15. Prueba de Chi² entre: Gestión de la calidad y Buenas prácticas

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	59,193 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	37,497	6	,000
Asociación lineal por lineal	22,671	1	,000
N de casos válidos	92		

a. 8 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .04.

En la tabla 15, el valor del Chi² de Pearson (59,193^a), es mayor al Chi² tabular con 6° de libertad (12,5916) y se encuentra fuera del área probabilística de aceptación, por lo que, se rechaza la H₀ y se acepta que, hay relación entre la dimensión 1 y la variable 2, dando respuesta a la hipótesis planteada: La gestión de la calidad se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022. Criterio considerado para toma de decisión, valor de P = 0.000 < 0.05, siendo el nivel de significancia 0.000; concluyendo en una relación significativa entre las variables estudiadas.

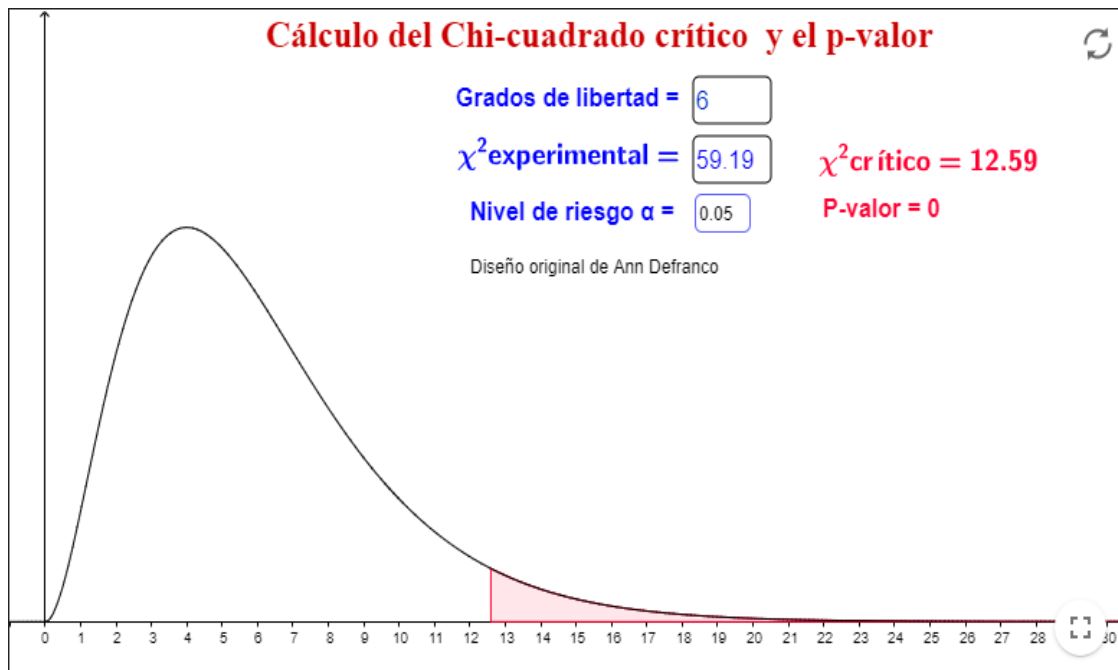


Gráfico 8. Zona de aceptación probabilística en Chi²

4.2.2.2. Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación entre calidad como estrategia competitiva y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022

H_a: Existe relación entre calidad como estrategia competitiva y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022.

Para comprobar la hipótesis, se definieron los siguientes criterios:

- ✓ Si el $X^2_c > X^2_t$ se aceptará la H_a y se tendría que rechazar la H₀.
- ✓ De manera opuesta si $X^2_t > X^2_c$ se aceptaría la H₀ y se rechaza la H_a.

Con un nivel de significancia de 0.000

Chi² de Pearson de $0.000 < 0.05$

Tabla 16. Tabla de contingencia entre: Calidad como estrategia competitiva y Buenas prácticas

			BUENAS PRÁCTICAS			
			Débil	Fuerte	Muy fuerte	Total
CALIDAD COMO ESTRATEGÍA COMPETITIVA	Deficiente	f	1	0	1	2
		%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
	Regular	f	0	0	1	1
		%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Bueno	f	1	30	6	37
		%	2,7%	81,1%	16,2%	100,0%
	Excelente	f	0	14	38	52
		%	0,0%	26,9%	73,1%	100,0%
Total		f	2	44	46	92
		%	2,2%	47,8%	50,0%	100,0%

En la tabla 16 el 2,2% de la variable Buenas prácticas que está en el nivel débil, se relaciona al 50,0% con el nivel deficiente y al 2,7% con el nivel bueno de la dimensión Calidad como estrategia competitiva. El 47,8% de la variable Buenas prácticas que está en el nivel fuerte, está relacionado al 81,1% con el nivel bueno y al 26,9% con el nivel excelente de la dimensión Calidad como estrategia competitiva. Del 50% de la variable Buenas prácticas, de nivel muy fuerte, está relacionado al 50,0% con el nivel deficiente, al 100,0% con el nivel regular, al 16,2%

con el nivel bueno y al 73,1% con el nivel óptimo de la dimensión Calidad como estrategia competitiva.

Tabla 17. Prueba de Chi² entre: Calidad como estrategia competitiva y Buenas prácticas

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,469 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	39,006	6	,000
Asociación lineal por lineal	19,246	1	,000
N de casos válidos	92		

a. 8 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

En la tabla 17, el valor del Chi² de Pearson (51,469^a), es mayor al Chi² tabular con 6° de libertad (12,5916) y se encuentra fuera del área probabilística de aceptación, por lo que, se rechaza la H₀ y se acepta que, existe relación entre la dimensión 2 y la variable 2, dando respuesta a la hipótesis planteada: Existe relación entre calidad como estrategia competitiva y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022. Criterio considerado para toma de decisión, valor de P = 0.000 < 0.05, siendo el nivel de significancia 0.000; concluyendo en una relación significativa entre las variables estudiadas.

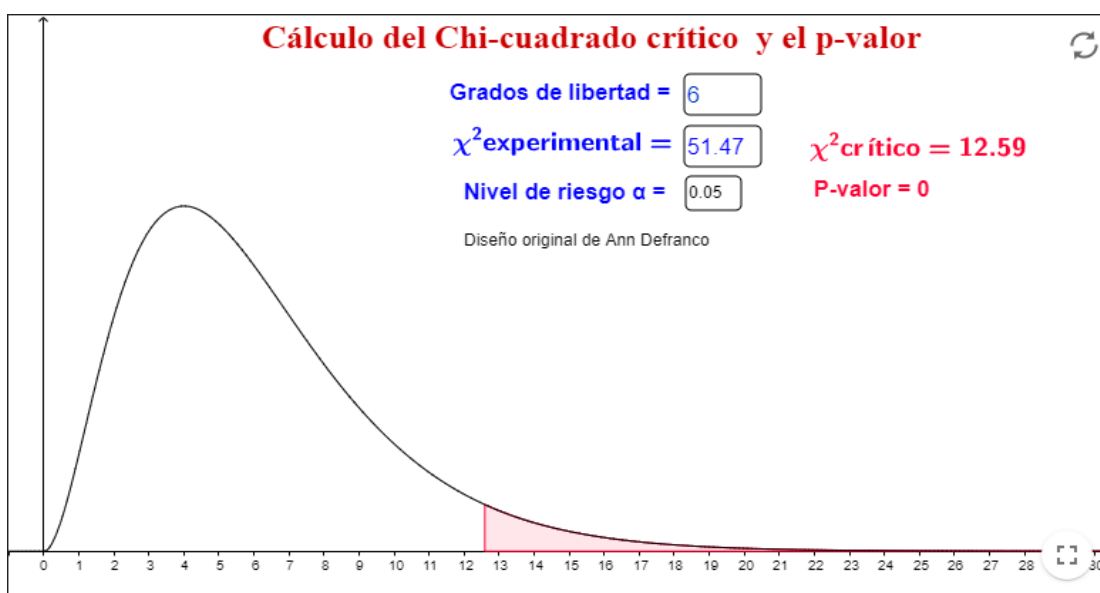


Gráfico 9. Zona de aceptación probabilística en Chi²

4.2.2.3. Hipótesis específica 3

H₀: No existe relación entre calidad de asesoramiento técnico y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022.

H_a: Existe relación entre calidad de asesoramiento técnico y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022.

Para comprobar la hipótesis, se definieron los siguientes criterios:

- ✓ Si el $X^2_c > X^2_t$ se aceptará la H_a y se tendría que rechazar la H₀.
- ✓ De manera opuesta si $X^2_t > X^2_c$ se aceptaría la H₀ y se rechaza la H_a.

Con un nivel de significancia de 0.001

Chi² de Pearson de $0.001 < 0.05$

Tabla 18. Tabla de contingencia entre: Calidad de asesoramiento técnico y Buenas prácticas

			BUENAS PRÁCTICAS			Total
			Débil	Fuerte	Muy fuerte	
CALIDAD DE ASESORAMIENTO TÉCNICO	Regular	f	0	1	2	3
		%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
	Bueno	f	2	34	15	51
		%	3,9%	66,7%	29,4%	100,0%
	Excelente	f	0	9	29	38
		%	0,0%	23,7%	76,3%	100,0%
Total		f	2	44	46	92
		%	2,2%	47,8%	50,0%	100,0%

En la tabla 18 el 2,2% de la variable Buenas prácticas que está en el nivel débil, está relacionado al 3,9% con el nivel bueno de la dimensión Calidad de asesoramiento técnico. El 47,8% de la variable Buenas prácticas que está en el nivel fuerte, está relacionado al 33,3% con el nivel regular, al 66,7% con el nivel bueno y al 23,7% con el nivel excelente de la dimensión Calidad de asesoramiento técnico. Del 50% de la variable Buenas prácticas, que está en el nivel muy fuerte, está relacionado al 66,7% con el nivel regular, al 29,4% con el nivel bueno y al 76,3% con el nivel excelente de la dimensión Calidad de asesoramiento técnico.

Tabla 19. Prueba de Chi2 entre: Calidad de asesoramiento técnico y Buenas prácticas

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,909 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	21,331	4	,000
Asociación lineal por lineal	12,838	1	,000
N de casos válidos	92		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .07.

En la tabla 19, el valor del Chi² de Pearson (19,909^a), es mayor al Chi² tabular con 4° de libertad (9,4877) y se encuentra fuera del área probabilística de aceptación, por lo que, se rechaza la H₀ y se acepta que, existe relación entre la dimensión 3 y la variable 2, dando respuesta a la hipótesis planteada: Existe relación entre calidad de asesoramiento técnico y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022. Criterio considerado para toma de decisión, valor de P = 0.000 < 0.05, siendo el nivel de significancia 0.001; concluyendo en una relación significativa entre las variables estudiadas.

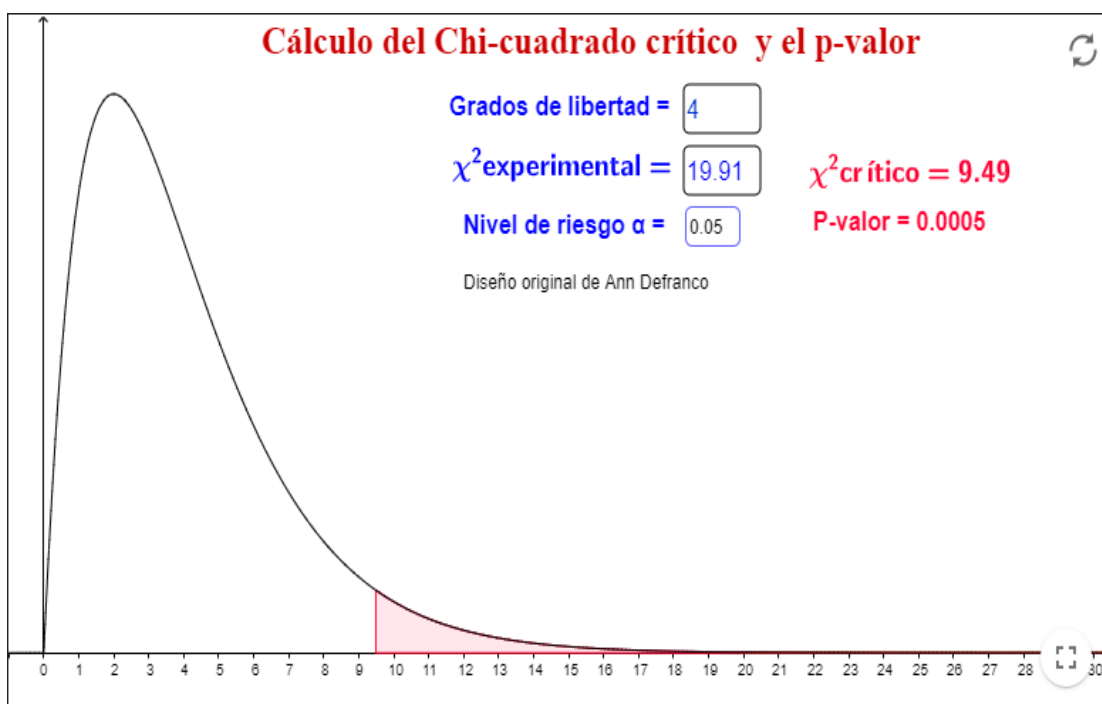


Gráfico 10. Zona de aceptación probabilística en Chi2

4.2.2.4. Hipótesis específica 4

H₀: El control y mejora de la calidad organizativa no se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022.

H_a: El control y mejora de la calidad organizativa se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022.

Para comprobar la hipótesis, se definieron los siguientes criterios:

- ✓ Si el $X^2_c > X^2_t$ se aceptará la H_a y se tendría que rechazar la H₀.
- ✓ De manera opuesta si $X^2_t > X^2_c$ se aceptaría la H₀ y se rechaza la H_a.

Con un nivel de significancia de 0.000

Chi² de Pearson de 0.000 < 0.05

Tabla 20. Tabla de contingencia entre: Control y mejora de la calidad organizativa y Buenas prácticas

			BUENAS PRÁCTICAS			Total
			Débil	Fuerte	Muy fuerte	
CONTROL Y MEJORA DE LA CALIDAD ORGANIZATIVA	Deficiente	f	1	0	0	1
		%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Bueno	f	1	37	11	49
		%	2,0%	75,5%	22,4%	100,0%
	Excelente	f	0	7	35	42
		%	0,0%	16,7%	83,3%	100,0%
Total		f	2	44	46	92
		%	2,2%	47,8%	50,0%	100,0%

En la tabla 20 el 2,2% de la variable buenas prácticas de nivel débil, se relaciona al 100,0% con el nivel deficiente y al 2,0% con el nivel bueno de la dimensión Control y mejora de la calidad organizativa. El 47,8% de la variable Buenas prácticas que está en el nivel fuerte, está relacionado al 75,5% con el nivel bueno y al 16,7% con el nivel excelente de la dimensión Control y mejora de la calidad organizativa. Del 50% de la variable Buenas prácticas, que está en el nivel muy fuerte, está relacionado al 22,4% con bueno y al 83,3% con el nivel excelente de la dimensión Control y mejora de la calidad organizativa.

Tabla 21. Prueba de χ^2 entre: Control y mejora de la calidad organizativa y Buenas prácticas

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	79,068 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	44,709	4	,000
Asociación lineal por lineal	37,680	1	,000
N de casos válidos	92		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

En la tabla 21, el valor del χ^2 de Pearson (79,068^a), es mayor al χ^2 tabular con 4° de libertad (9,4877) y se encuentra fuera del área probabilística de aceptación, por lo que, se rechaza la H_0 y se acepta que, existe relación entre la dimensión 4 y la variable 2, dando respuesta a la hipótesis planteada: El control y mejora de la calidad organizativa se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022. Criterio considerado para toma de decisión, valor de $P = 0.000 < 0.05$, siendo el nivel de significancia 0,000, concluyendo; relación significativa entre las variables estudiadas.

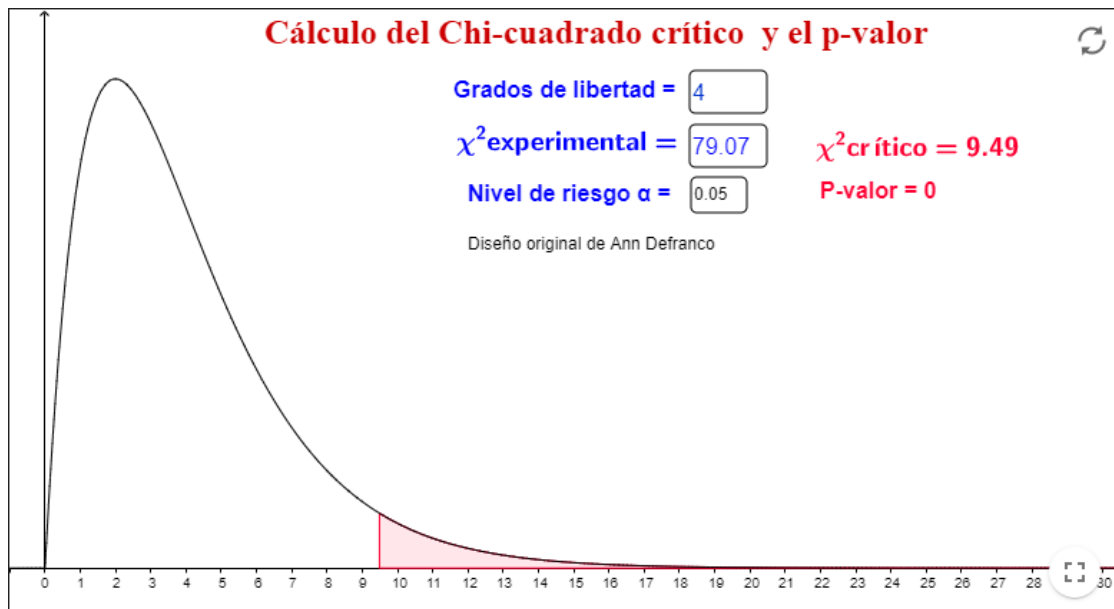


Gráfico 11. Zona de aceptación probabilística en χ^2

V. DISCUSIÓN

Tras haber realizado la prueba de hipótesis general, se deduce: La calidad se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, quedando evidenciado por el χ^2 de Pearson ($X^2c 55,946^a > X^2t 9,4877$, con un P valor de ,000). Este hallazgo coincide con las investigaciones realizadas por Negrón (2020); Agyabeng et al. (2021); quienes comprobaron que existe una relación significativa entre las variables; a saber, fomentar un sistema productivo de calidad alienta la adopción de prácticas operativas que terminan repercutiendo en la ventaja competitiva, la eficiencia y la productividad de la organización.

De la misma manera, se concluye tras la prueba de la hipótesis específica 1; la gestión de la calidad se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, siendo evidencia el χ^2 de Pearson ($X^2c 59,193^a > X^2t 12,5916$, con un P valor de ,000). Dichos hallazgos coinciden con el estudio de Negrón (2020); quien demostró la existencia de una relación significativa entre la dimensión y la variable objeto de estudio; es decir, el desarrollo de una infraestructura de la gestión de la calidad es fundamental para lograr prácticas de calidad.

Además, llevando a cabo la prueba de hipótesis específica 2, se llegó a la conclusión de que existe relación entre calidad como estrategia competitiva y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, siendo la evidencia el χ^2 de Pearson ($X^2c 51,469^a > X^2t 12,5916$, con un P valor de ,000). Estos hallazgos guardan concordancia con lo expresado por Hernández et al. (2018), quien sugiere que el mejoramiento de la calidad es una de las estrategias más importantes para garantizar la competitividad de las empresas, dado que permite una visión integral de una organización, que puede entenderse como una serie de procesos interconectados cuyo objetivo final es la satisfacción del cliente.

La ejecución de la hipótesis específica 3, se colige que existe relación entre calidad de asesoramiento técnico y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, siendo evidencia el χ^2 de Pearson ($X^2c 19,909^a > X^2t 9,4877$, con un P valor de ,001). Este hallazgo refuerza el rol

educativo inherente a la mejora de la calidad, en aspectos relacionados con el incremento de la productividad, la adopción de nuevas tecnologías y el fortalecimiento de las organizaciones (Calivá, 2013; GFRAS, 2015).

También, se realizó la prueba de la hipótesis específica 4, concluyendo que el control y mejora de la calidad organizativa se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, quedando evidencia por el Chi² de Pearson ($X^2_c 79,068^a > X^2_t 9,4877$, con un P valor de ,000). Con referencia a lo anterior Hernández et al. (2018), indican que hablar de calidad es situar su concepción en continua evolución, ligada los desarrollos históricos y presentes y a los resultados esperados que se enriquecen con el control y el desarrollo empresarial.

V. CONCLUSIONES

Primera

Referente al objetivo general, se determinó la relación entre calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022; luego de realizar la prueba Chi cuadrado, con resultados para valor calculado $X^2c = 55,946^a$ y el valor teórico $X^2t = 9,4877$ (4° de libertad), cumpliendo con el criterio $X^2c > X^2t$; además se obtuvo el valor de $P = 0.00$ siendo menor a 0.05, rechazándose la H_0 , aceptándose la H_a .

Segunda

En cuanto al objetivo específico 1, se estableció la relación entre gestión de la calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022; luego de realizar la prueba Chi cuadrado, con resultados para valor calculado $X^2c = 59,193^a$ y el valor teórico $X^2t = 12,5916$ (6° de libertad), cumpliendo con el criterio $X^2c > X^2t$; además se obtuvo el valor de $P = 0.000$ siendo menor a 0.05, rechazándose la H_0 , aceptándose la H_a .

Tercera

Acerca del objetivo específico 2, se estableció la relación entre calidad como estrategia competitiva y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022; luego de realizar la prueba Chi cuadrado, con resultados para valor calculado $X^2c = 51,469^a$ y el valor teórico $X^2t = 12,5916$ (6° de libertad), cumpliendo con el criterio $X^2c > X^2t$; además se obtuvo el valor de $P = 0.000$ siendo menor a 0.05, rechazándose la H_0 , aceptándose la H_a .

Cuarta

Se determinó, en cuanto al objetivo específico 3; la relación entre calidad de asesoramiento técnico y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022; luego de realizar la prueba Chi cuadrado, con resultados para valor calculado $X^2c = 19,909^a$ y el valor teórico $X^2t = 9,4877$ (4° de libertad), cumpliendo con el criterio $X^2c > X^2t$; además se obtuvo el valor de $P = 0.001$ siendo menor a 0.05, rechazándose la H_0 , aceptándose la H_a .

Quinta

En lo que respecta al objetivo específico 4, se estableció la relación entre control y mejora de la calidad organizativa y buenas prácticas en la producción de café

orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022; luego de realizar la prueba Chi cuadrado, con resultados para valor calculado $X^2c = 79,068^a$ y el valor teórico $X^2t = 9,4877$ (4° de libertad), cumpliendo con el criterio $X^2c > X^2t$; además se obtuvo el valor de $P = 0.000$ siendo menor a 0.05, rechazándose la H_0 , aceptándose la H_a .

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los productores de café, tomar en consideración la relación existente y demostrada por los hallazgos obtenidos; entre calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico, tomando conciencia de la necesidad de implementar una adecuada gestión de calidad y control que mejora la calidad organizativa, que la fortalezca, desde la elección de la producción primaria, hasta la obtención de un producto orgánico de calidad, que compita favorablemente en los mercados nacional e internacional.

Se recomienda a los productores de café, brindar interés oportuno a la relación existente entre gestión de la calidad y buenas prácticas y que se demuestra con los resultados hallados, con la finalidad de desarrollar actividades coordinadas, que mejoren los procesos internos y una adecuada gestión productiva.

Se recomienda a los productores de café, de los datos obtenidos, impulsar la calidad como estrategia competitiva y su relación con las buenas prácticas, redactar políticas de calidad que permitan la competitividad de la Asociación de productores de café orgánico, asimismo adaptar sus procesos a los cambios de la tecnología y la posterior satisfacción de los requerimientos de los clientes, con un producto de calidad.

Se recomienda a los productores de café, fortalecer la relación existente entre calidad de asesoramiento técnico y buenas prácticas, de acuerdo a los resultados obtenidos; con la finalidad de aumentar la productividad, utilizar instrumentos técnicos dirigidos a los productores, que logren su motivación, fortalezcan sus capacidades y procuren mejoras en su calidad de vida.

Se recomienda a los productores de café, de acuerdo a los resultados obtenidos, que establecen la relación entre control y mejora de la calidad organizativa y buenas prácticas, que tomen en cuenta dicha relación, manteniéndola con la puesta en práctica de oportunos procesos, como inspección de los hechos y la constante evaluación de la organización, así como el desarrollo e implementación de objetivos, que procuren una producción estable.

REFERENCIAS

- Acosta, A. et al (2022). *Uses of FT-MIR Spectroscopy and multivariate analysis in quality control of coffee, cocoa, and commercially important spices*. Recuperado de: <https://www.mdpi.com/2304-8158/11/4/579/htm>.
- Acuña, L., Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O. y Arellano, C. (2020). *La investigación científica. Una aproximación para los estudios de posgrado*. Editado y publicado por: Universidad internacional de Ecuador. Guayaquil.
- Alcalde, P. (2019). *Calidad. Fundamentos, herramientas y gestión de la calidad para pymes*. Ediciones Paraninfo S.A. Madrid. España.
- Aranda, J., González, B. y Reyes, T. (2017). *Mejores prácticas para la producción de café en el estado de Oaxaca con enfoque a mitigación del cambio climático. Guía de buenas prácticas para café sustentable, México*. Recuperado de: <https://www.asocam.org/node/52875>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting E.I.R.L.
- Arias-Gómez, J., Villasis-Keever, M y Miranda, M. (2016). *El protocolo de la investigación III: la población de estudio*. *Revista Alergia México*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Agyabeng-Mensah, Y., Afum, E., Agnikpe, C., Cai, J., Ahenkorah, E., y Dacosta, E. (2021). Exploring the mediating influences of total quality management and just in time between green supply chain practices and performance [Explorando las influencias mediadoras de la gestión de la calidad total y el just in time entre las prácticas de la cadena de suministro ecológica y el rendimiento]. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 32(1), 156-175. <https://doi.org/10.1108/JMTM-03-2020-0086>
- Baggini, S. (2021). *Las buenas prácticas en la industria de los alimentos*. Arte editorial Servicop, 2021. La plata. Argentina.
- Caballero, L. (2021). *Perfil mercado: Café a Suiza*. Ministerio de Relaciones Exteriores – ADEX. Recuperado de: <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/Perfil-del-Mercado-de-Caf%C3%A9-en-Grano-verde-a-Suiza.pdf>

- Calivá E, J. (2013). *Buenas prácticas de extensión para capacitar, organizar, transferir tecnologías a productores de café*. IICA. San José. Costa Rica.
- Cuatrecasas, Ll. y Gonzáles, J. (2017). *Gestión integral de la calidad total. Implantación, control y certificación. Profiteditorial*. Barcelona. España
- Diario oficial El Peruano (2019). Decreto Supremo N° 010-2019-MINAGRI. Decreto que aprueba el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030.
- Díaz, C. y Carmen, M. (2017). *Línea de base del sector café en el Perú - Documento de trabajo. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Lima. Perú.
- Fachelli, S. y López-Roldán, P. (2015) *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad autónoma de Barcelona. España.
- Gallardo, E. (2017) *Metodología de la investigación; manual autoformativo interactivo*. Universidad Continental. Huancayo. Perú.
- GFRAS – Global forum for rural advisory service (2015). *Marco estratégico 2016 – 2025 del Foro global para los servicios de asesoría rural para el desarrollo sostenible*. Lindau. Suiza.
- Gómez-Orejuela, I. y Vianchá-Sánchez, Z. (2017) *Buenas prácticas agrícolas como alternativa de producción limpia en el proceso productivo de cítricos y mango en el Municipio de Viotá (Cundinamarca, Colombia)*. Ingeniería Solidaria. Recuperado de: <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/in/article/download/1840/1942/>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018) *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. Ciudad de México.
- International Federation of Organic Agriculture Movements– Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica, IFOAM (2014). *Applicability of diffusion of innovation theory in Organic agriculture*. Recuperado de: <https://cyberleninka.ru/article/n/applicability-of-diffusion-of-innovation-theory-in-organic-agriculture/viewer>
- Junta Nacional del Café, JNC (2016). *Café orgánico, historia, contexto y perspectivas*. Recuperado de: <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/08/CAFE-ORGANICO-HISTORIA-CONTEXTO-Y-PERSPECTIVAS-JNC-.pdf>

- Junta Nacional del Café, JNC (2020). El café de Perú. Recuperado de: <https://juntadelcafe.org.pe/el-cafe-de-peru/>
- Meneses, J, Barrios, M, Bonillo, A., Cosculluela, A., Lozano, L., Turbany, J. y Valero, S. (2017). *La evaluación psicométrica. Magisterio Editorial - Editorial UOC*. Barcelona
- MIDAGRI (2015) Las cadenas productivas. Ministerio de desarrollo agrario y riego del Perú. Recuperado de: <https://www.midagri.gob.pe/portal/38-sector-agrario/pecuaria/308-las-cadenas-productivas>
- Ministerio de Agricultura y Riego (2020). *Observatorios de Commodities. Boletín de Publicación Trimestral, octubre – diciembre 2020*. Dirección General de Políticas Agrarias. Dirección Estudios Económicos e Información Agraria. Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/652434/Commodities_cafe_enero-mar_2020.pdf
- Ministerio de Agricultura y Riego (2021). *Observatorios de los precios internacionales y nacionales de los Commodities. octubre 2021*. Dirección General de Políticas Agrarias. Dirección Estudios Económicos e Información Agraria. Recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2556741/Observatorio%20de%20los%20precios%20internacionales%20y%20nacionales%20de%20los%20commodities%2C%20octubre%202021.pdf>
- Negron, L. A. (2020). Relationship between quality management practices, performance and maturity quality management, a contingency approach [Relación entre las prácticas de gestión de la calidad, el rendimiento y la madurez de la gestión de la calidad, un enfoque de contingencia]. *Quality Management Journal*, 27(4), 215-228. <https://doi.org/10.1080/10686967.2020.1809582>
- Ñaupas, H., Palacios, J., Romero, H. y Valdivia, M. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de las tesis*. Ediciones de la U. Bogotá. Colombia.
- Organización Internacional de Normalización, ISO 9001 (2015). *Sistema de gestión de la calidad*. Recuperado de: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9001:ed-5:v1:es>

- Organización para las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2016). Asistencia Técnica y Extensión Rural participativa en América Latina: principales hallazgos de los estudios de casos en cuatro países. <http://www.fao.org/3/a-i5977s.pdf>
- Palomino J., Peña J., Zevallos G. y Orizano L. (2015). *Metodología de la Investigación Científica. Guía para elaborar un proyecto en Salud y Educación*. Editorial San Marcos E.I.R.L. Lima – Perú.
- Ros, A. (2016) *Calidad percibida y satisfacción del usuario en los servicios prestados a personas con discapacidad intelectual*. Universidad Católica San Antonio. Murcia. España.
- Rojas, A. (2017) investigación e Innovación Metodológica. Población y muestra. Recuperado de: <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- USDA, United States Department of Agriculture. (2021) *Report Name: Coffee Annual – USDA Foreign Agricultural Service*. United States.

Tesis:

- Aguirre, C. (2019). *Gestión de calidad en el proceso de producción de cacao en las Mipymes y su influencia en la mejora continua. Caso provincia de Los Ríos –Ecuador, periodo 2013-2016*. Unidad de Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Perú.
- Hernández, H., Barrios, I. y Martínez, D. (2018). Gestión de la calidad: Elemento clave para el desarrollo de las organizaciones. *Criterio libre*, 16(28), 179-195 ISSN 1900-0642. Recuperado de: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/2130>
- Carmín, R. (2017). *Gestión de calidad y su influencia en la competitividad de la empresa de servicios COPEMI S.A.C. Sayán – Huaura, 2017*. Universidad César Vallejo. Lima.
- Gómez, I. y Vianchá, Z. (2017). Buenas prácticas agrícolas como alternativa de producción limpia en el proceso productivo de cítricos y mango en el municipio de Viotá (Cundinamarca, Colombia). *Ingeniería Solidaria*, vol. 13,

N° 22, pp. 137-151, mayo de 2017. Recuperado de:
<https://revistas.ucc.edu.co/index.php/in/article/view/1840>

Somoza, A., Vázquez, P. y Zulaica, L. (2019). Implementación de buenas prácticas agrícolas para la gestión ambiental rural. *Revista de Investigaciones Agropecuarias*. Instituto nacional de Tecnología Agropecuaria. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/864/86458368013/html/>

Terrones, I. (2020). *Niveles de cumplimiento de las buenas prácticas de manufactura y nivel de satisfacción de comensales. Concesionario de alimentos Yurisa Catering & food, 2019*. Universidad César Vallejo. Trujillo.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título: Calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura – 2022.

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p><u>Problema Principal</u></p> <p>¿Cuál es la relación entre calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, 2022?</p> <p><u>Problemas Secundarios</u></p> <p>1. ¿Qué relación existe entre la gestión de la calidad y las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, 2022?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre la calidad de asesoramiento técnico y las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, 2022?</p> <p>3. ¿Cómo se relaciona el control y mejora de la calidad organizativa y las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, 2022?</p>	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Determinar la relación entre calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, 2022.</p> <p><u>Objetivos Específicos</u></p> <p>1. Establecer la relación entre gestión de la calidad y buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, 2022.</p> <p>2. Determinar la relación de la calidad de asesoramiento técnico y las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, 2022.</p> <p>3. Establecer la relación entre control y mejora de la calidad organizativa y las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, 2022.</p>	<p><u>Hipótesis General</u></p> <p>Calidad se relaciona con buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, 2022.</p> <p><u>Hipótesis Secundarias</u></p> <p>1. La gestión de la calidad se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, 2022.</p> <p>2. Existe relación entre calidad de asesoramiento técnico y las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, 2022.</p> <p>3. El control de la calidad organizativa se relaciona con las buenas prácticas en la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura, 2022.</p>	<p>X = V. Independiente</p> <p>Calidad</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de calidad ● Calidad como estrategia competitiva ● Calidad de asesoramiento técnico ● Control y mejora de la calidad organizativa <p>Y = V. Dependiente:</p> <p>Buenas prácticas para la producción de café orgánico</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Producción primaria ● Producción agrícola ● Manejo integrado de plagas. ● Control de Procesos de la Cadena Productiva 	<p><u>Población:</u></p> <p>La población objeto de estudio, está representada por 242 productores, que son parte de la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022.</p> <p><u>Muestreo</u></p> <p>El muestreo probabilístico por conveniencia será de 92 productores, que son parte de la producción de café orgánico en el distrito de Lalaquiz, Huancabamba, Piura - 2022.</p>	<p><u>Tipo:</u></p> <p>Aplicada</p> <p><u>Diseño:</u></p> <p>No experimental de corte transversal correlacional</p> <p><u>Nivel:</u></p> <p>Descriptivo – correlacional</p> <p><u>Técnicas:</u></p> <p>- Encuestas</p> <p><u>Instrumentos</u></p> <p>- Cuestionario</p>

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

• Operacionalización de la variable Calidad

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	REDACCION DE ÍTEMS	TIPO DE INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
CALIDAD (X)	Variable X-1: Gestión de calidad	- Actividades coordinadas - Procesos internos - Gestión productiva	1. Considera que se realizan actividades coordinadas, dirigidas a cumplir con la gestión de calidad propuesta por la APPAGRO. 2. Considera que la aplicación de una gestión de calidad ayudará, a mejorar los procesos internos de la APPAGRO. 3. Considera Ud., que una adecuada gestión productiva de la APPAGRO, permitirá la obtención de un café de calidad.	Cuestionario	1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De Acuerdo 5) Totalmente de acuerdo
	Variable X-2: Calidad como estrategia competitiva	- Competitividad - Cambio de las tecnologías - Requerimientos de los clientes	4. Considera importante implementar estrategias competitivas en los procesos de la APPAGRO para obtener café de calidad. 5. Los cambios de las tecnologías en la APPAGRO, merecen una mayor atención por parte del Consejo Nacional del Café, para obtener café de calidad. 6. Satisfacer los requerimientos de los clientes, en cuanto a calidad del producto; es objetivo importante para la APPAGRO.	Cuestionario	1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De Acuerdo 5) Totalmente de acuerdo
	Variable X-3: Calidad de asesoramiento técnico	- Aumento de la productividad - Instrumento técnico - Mejora de la calidad de vida	7. El asesoramiento técnico brindado a los productores de la APPAGRO, es suficiente para lograr el aumento de la productividad de café. 8. Un asesoramiento técnico de calidad sería un instrumento valioso, que permitirá fortalecer las capacidades y el desempeño de los productores de la APPAGRO. 9. Es importante promover la mejora de la calidad de vida de los productores de la APPAGRO, empezando por brindarles asesoría técnica de calidad.	Cuestionario	1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Indiferente 4) De Acuerdo 5) Totalmente de acuerdo

	<p>Variable X-4:</p> <p>Control y mejora de la calidad organizativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inspección de los hechos - Evaluación en la organización - Implementación de objetivos 	<p>10. Para controlar y mejorar la calidad organizativa de la APPAGRO debe existir una adecuada inspección de los hechos en el desarrollo de sus procesos.</p> <p>11. Considera Ud., que debe darse una constante evaluación de la organización a fin de que se procure mejorar la calidad organizativa de la APPAGRO.</p> <p>12. La evaluación de la organización es importante, así como buscar satisfacer los requerimientos de los clientes de la APPAGRO.</p> <p>13. Si la APPAGRO implementa objetivos de control y mejora de la calidad organizativa, considera que logrará mayor calidad en su producción.</p>	<p>Cuestionario</p>	<p>1) Totalmente en desacuerdo</p> <p>2) En desacuerdo</p> <p>3) Indiferente</p> <p>4) De Acuerdo</p> <p>5) Totalmente de acuerdo</p>
--	--	--	--	---------------------	---

- **Operacionalización de la variable Buenas prácticas**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	REDACCION DE ÍTEMS	TIPO DE INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
	<p>Variable Y-1:</p> <p>Producción primaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inocuidad de los productos - Condiciones higiénicas apropiadas - Minimizar riesgos 	<p>14. Considera importante la aplicación de buenas prácticas en la producción de la APPAGRO, para asegurar la inocuidad de los productos.</p> <p>15. Es importante contar con condiciones higiénicas apropiadas en la producción primaria de la APPAGRO.</p> <p>16. La aplicación de buenas prácticas en la producción del café orgánico de la APPAGRO, es de vital importancia para minimizar riesgos.</p>	<p>Cuestionario</p>	<p>1) Totalmente en desacuerdo</p> <p>2) En desacuerdo</p> <p>3) Indiferente</p> <p>4) De Acuerdo</p> <p>5) Totalmente de acuerdo</p>

BUENAS PRÁCTICAS (Y)	Variable Y-2: Producción agrícola	<ul style="list-style-type: none"> - Libre de químicos - Sistema de producción - Beneficios del producto 	<p>17. APPAGRO considera importante que la producción agrícola debe estar libre de químicos.</p> <p>18. El productor APPAGRO, considera que la aplicación de buenas prácticas permitirá mejorar el sistema de producción.</p> <p>19. Es importante para la APPAGRO aplicar un adecuado proceso agrícola que permita obtener un producto que posea muchos más beneficios y propiedades.</p>	Cuestionario	<p>1) Totalmente en desacuerdo</p> <p>2) En desacuerdo</p> <p>3) Indiferente</p> <p>4) De Acuerdo</p> <p>5) Totalmente de acuerdo</p>
	Variable Y-3: Manejo integrado de plagas	<ul style="list-style-type: none"> - Resultado de un proceso de producción - Técnicas de tratamiento y manejo - Evaluar el desempeño 	<p>20. Considera que, al aplicar un manejo integrado de plagas, resultaría beneficioso para la producción de la APPAGRO.</p> <p>21. El manejo integrado de plagas, podría considerarse una técnica eficiente en el diseño de los procesos y producción de la APPAGRO.</p> <p>22. Evaluar el desempeño del productor APPAGRO, en la aplicación del manejo integrado de plagas debe ser considerado importante.</p>	Cuestionario	<p>1) Totalmente en desacuerdo</p> <p>2) En desacuerdo</p> <p>3) Indiferente</p> <p>4) De Acuerdo</p> <p>5) Totalmente de acuerdo</p>
	Variable Y-4: Control de procesos de la cadena productiva	<ul style="list-style-type: none"> - Actores sociales - Higiene de los alimentos - Productores organizados 	<p>23. Los actores sociales son importantes en el proceso de la cadena productiva de la APPAGRO.</p> <p>24. El control de procesos de la cadena productiva convierte en una prioridad el mantener la higiene de los alimentos para la APPAGRO.</p> <p>25. El control de procesos de la cadena productiva facilitará la adaptación de las buenas prácticas en la APPAGRO</p> <p>26. El Consejo Nacional del Café cumple con el rol de promover desarrollo y competitividad entre los productores organizados y los exportadores.</p>	Cuestionario	<p>1) Totalmente en desacuerdo</p> <p>2) En desacuerdo</p> <p>3) Indiferente</p> <p>4) De Acuerdo</p> <p>5) Totalmente de acuerdo</p>

ENCUESTA PARA EVALUAR CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL DISTRITO DE LALAQUIZ, HUANCABAMBA, PIURA – 2022

Estimado amigo, productor de café:

En esta oportunidad queremos diagnosticar Calidad, en la producción de café del distrito de Lalaquiz, con el objetivo contribuir en la mejora de los procesos de la misma.

Conocedores de que sus criterios, experiencia y sapiencia, serán de mucha utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación, agradecemos de antemano tu colaboración al dar respuesta a las preguntas que a continuación se detallan.

INSTRUCCIONES: Los siguientes ítems describen las dimensiones de la variable Mejoramiento de la calidad. Lee, por favor; cuidadosamente cada uno de ellos y marca con una X la opción que indique un grado de acuerdo o desacuerdo mediante la siguiente escala:

- 1- Totalmente en desacuerdo.
- 2- En desacuerdo.
- 3- Indiferente.
- 4- De acuerdo.
- 5- Totalmente de acuerdo.

VARIABLE CALIDAD						
Dimensión 1: Gestión de calidad		1	2	3	4	5
1	Considera que se realizan actividades coordinadas, dirigidas a cumplir con la gestión de calidad propuesta por la APPAGRO.					
2	Considera que la aplicación de una gestión de calidad ayudará, a mejorar los procesos internos de la APPAGRO.					
3	Considera Ud., que una adecuada gestión productiva de la APPAGRO, permitirá la obtención de un café de calidad.					
Dimensión 2: Calidad como estrategia competitiva						

4	Considera importante implementar estrategias competitivas en los procesos de la APPAGRO para obtener café de calidad.					
5	Los cambios de las tecnologías en la APPAGRO, merecen una mayor atención por parte del Consejo Nacional del Café, para obtener café de calidad.					
6	Satisfacer los requerimientos de los clientes, en cuanto a calidad del producto; es objetivo importante para la APPAGRO.					
Dimensión 3: Calidad de asesoramiento técnico						
7	El asesoramiento técnico brindado a los productores de la APPAGRO, es suficiente para lograr el aumento de la productividad de café.					
8	Un asesoramiento técnico de calidad sería un instrumento valioso, que permitirá fortalecer las capacidades y el desempeño de los productores de la APPAGRO.					
9	Es importante promover la mejora de la calidad de vida de los productores de la APPAGRO, empezando por brindarles asesoría técnica de calidad.					
Dimensión 4: Control y mejora de la calidad organizativa						
10	Para controlar y mejorar la calidad organizativa de la APPAGRO debe existir una adecuada inspección de los hechos en el desarrollo de sus procesos.					
11	Considera Ud., que debe darse una constante evaluación de la organización a fin de que se procure mejorar la calidad organizativa de la APPAGRO.					
12	La evaluación de la organización es importante, así como buscar satisfacer los requerimientos de los clientes de la APPAGRO.					
13	Si la APPAGRO implementa objetivos de control y mejora de la calidad organizativa, considera que logrará mayor calidad en su producción.					

ENCUESTA PARA EVALUAR LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL DISTRITO DE LALAQUIZ, HUANCABAMBA, PIURA – 2022

Estimado amigo, productor de café:

En esta oportunidad queremos diagnosticar Buenas prácticas en la producción de café del distrito de Lalaquiz, con el objetivo contribuir en la aplicación de las mismas en sus procesos.

Conocedores de que sus criterios, experiencia y sapiencia, serán de mucha utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación, agradecemos de antemano tu colaboración al dar respuesta a las preguntas que a continuación se detallan.

INSTRUCCIONES: Los siguientes ítems describen las dimensiones de la variable: Buenas prácticas. Lee, por favor; cuidadosamente cada uno de ellos y marca con una X la opción que indique un grado de acuerdo o desacuerdo mediante la siguiente escala:

- 1- Totalmente en desacuerdo.
- 2- En desacuerdo.
- 3- Indiferente.
- 4- De acuerdo.
- 5- Totalmente de acuerdo.

VARIABLE BUENAS PRÁCTICAS						
Dimensión 1: Producción primaria		1	2	3	4	5
1	Considera importante la aplicación de buenas prácticas en la producción de la APPAGRO, para asegurar la inocuidad de los productos.					
2	Es importante contar con condiciones higiénicas apropiadas en la producción primaria de la APPAGRO.					
3	La aplicación de buenas prácticas en la producción del café orgánico de la APPAGRO, es de vital importancia para minimizar riesgos.					
Dimensión 2: Producción agrícola						
4	APPAGRO considera importante que la producción agrícola debe estar libre de químicos.					
5	El productor APPAGRO, considera que la aplicación de buenas prácticas permitirá mejorar el sistema de producción.					

6	Es importante para la APPAGRO aplicar un adecuado proceso agrícola que permita obtener un producto que posea muchos más beneficios y propiedades.					
Dimensión 3: Manejo integrado de plagas						
7	Considera que, al aplicar un manejo integrado de plagas, resultaría beneficioso para la producción de la APPAGRO.					
8	El manejo integrado de plagas, podría considerarse una técnica eficiente en el diseño de los procesos y producción de la APPAGRO.					
9	Evaluar el desempeño del productor APPAGRO, en la aplicación del manejo integrado de plagas debe ser considerado importante.					
Dimensión 3: Control de procesos de la cadena productiva						
10	Los actores sociales son importantes en el proceso de la cadena productiva de la APPAGRO.					
11	El control de procesos de la cadena productiva convierte en una prioridad el mantener la higiene de los alimentos para la APPAGRO.					
12	El control de procesos de la cadena productiva facilitará la adaptación de las buenas prácticas en la APPAGRO.					
13	El Consejo Nacional del Café cumple con el rol de promover desarrollo y competitividad entre los productores organizados y los exportadores.					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “CALIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRODUCCION DE CAFÉ ORGÁNICO EN EL DISTRITO DE LALAQUIZ, HUANCABAMBA, PIURA - 2022”

Calidad		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
Dimensión 1: Gestión de calidad							
1	Considera que se realizan actividades coordinadas, dirigidas a cumplir con la gestión de calidad propuesta por la APPAGRO.	X		X		X	
2	Considera que la aplicación de una gestión de calidad ayudará, a mejorar los procesos internos de la APPAGRO.	X		X		X	
3	Considera Ud., que una adecuada gestión productiva de la APPAGRO, permitirá la obtención de un café de calidad.	X		X		X	
Dimensión 2: Calidad como estrategia competitiva		SI	NO	SI	NO	SI	NO
4	Considera importante implementar estrategias competitivas en los procesos de la APPAGRO para obtener café de calidad.	X		X		X	
5	Los cambios de las tecnologías en la APPAGRO, merecen una mayor atención por parte del Consejo Nacional del Café, para obtener café de calidad.	X		X		X	
6	Satisfacer los requerimientos de los clientes, en cuanto a calidad del producto; es objetivo importante para la APPAGRO.	X		X		X	
Dimensión 3: Calidad de asesoramiento técnico		SI	NO	SI	NO	SI	NO
7	El asesoramiento técnico brindado a los productores de la APPAGRO, es suficiente para lograr el aumento de la productividad de café.	X		X		X	
8	Un asesoramiento técnico de calidad sería un instrumento valioso, que permitirá fortalecer las capacidades y el desempeño de los productores de la APPAGRO.	X		X		X	
9	Es importante promover la mejora de la calidad de vida de los productores de la APPAGRO, empezando por brindarles asesoría técnica de calidad.	X		X		X	
Dimensión 4: Control y mejora de la calidad organizativa		SI	NO	SI	NO	SI	NO
10	Para controlar y mejorar la calidad organizativa de la APPAGRO debe existir una adecuada inspección de los hechos en el desarrollo de sus procesos.	X		X		X	
11	Considera Ud., que debe darse una constante evaluación de la organización a fin de que se procure mejorar la calidad organizativa de la APPAGRO.	X		X		X	

12	La evaluación de la organización es importante, así como buscar satisfacer los requerimientos de los clientes de la APPAGRO.	X		X		X	
13	Si la APPAGRO implementa objetivos de control y mejora de la calidad organizativa, considera que logrará mayor calidad en su producción.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []**
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador.
Mg. Pérez Ruibal Eliana

DNI: 15427987

Especialidad del validador:

23 de febrero del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “CALIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO EN EL DISTRITO DE LALAQUIZ, HUANCABAMBA, PIURA - 2022”

Buenas prácticas		Pertinencia		Relevancia		Claridad	
Dimensión 1: Producción primaria		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considera importante la aplicación de buenas prácticas en la producción de la APPAGRO, para asegurar la inocuidad de los productos.	X		X		X	
2	Es importante contar con condiciones higiénicas apropiadas en la producción primaria de la APPAGRO.	X		X		X	
3	La aplicación de buenas prácticas en la producción del café orgánico de la APPAGRO, es de vital importancia para minimizar riesgos.	X		X		X	
Dimensión 2: Producción agrícola		SI	NO	SI	NO	SI	NO
4	APPAGRO considera importante que la producción agrícola debe estar libre de químicos.	X		X		X	
5	El productor APPAGRO, considera que la aplicación de buenas prácticas permitirá mejorar el sistema de producción.	X		X		X	
6	Es importante para la APPAGRO aplicar un adecuado proceso agrícola que permita obtener un producto que posea muchos más beneficios y propiedades.	X		X		X	
Dimensión 3: Manejo integrado de plagas		SI	NO	SI	NO	SI	NO
7	Considera que, al aplicar un manejo integrado de plagas, resultaría beneficioso para la producción de la APPAGRO.	X		X		X	
8	El manejo integrado de plagas, podría considerarse una técnica eficiente en el diseño de los procesos y producción de la APPAGRO.	X		X		X	
9	Evaluar el desempeño del productor APPAGRO, en la aplicación del manejo integrado de plagas debe ser considerado importante.	X		X		X	
Dimensión 3: Control de procesos en la cadena productiva		SI	NO	SI	NO	SI	NO
10	Los actores sociales son importantes en el proceso de la cadena productiva de la APPAGRO.	X		X		X	
11	El control de procesos de la cadena productiva convierte en una prioridad el mantener la higiene de los alimentos para la APPAGRO.	X		X		X	
12	El control de procesos de la cadena productiva facilitará la adaptación de las buenas prácticas en la APPAGRO.	X		X		X	
13	El Consejo Nacional del Café cumple con el rol de promover desarrollo y competitividad entre los productores organizados y los exportadores.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]**
No aplicable []

Aplicable después de corregir []

Apellidos y nombres del juez validador.
Mg. Pérez Ruibal Eliana

DNI: 15427987

Especialidad del validador:

23 de febrero del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “CALIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRODUCCION DE CAFÉ ORGÁNICO EN EL DISTRITO DE LALAQUIZ, HUANCABAMBA, PIURA - 2022”

Calidad		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³	
Dimensión 1: Gestión de calidad		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considera que se realizan actividades coordinadas, dirigidas a cumplir con la gestión de calidad propuesta por la APPAGRO.	√		√		√	
2	Considera que la aplicación de una gestión de calidad ayudará, a mejorar los procesos internos de la APPAGRO.	√		√		√	
3	Considera Ud., que una adecuada gestión productiva de la APPAGRO, permitirá la obtención de un café de calidad.	√		√		√	
Dimensión 2: Calidad como estrategia competitiva		SI	NO	SI	NO	SI	NO
4	Considera importante implementar estrategias competitivas en los procesos de la APPAGRO para obtener café de calidad.	√		√		√	
5	Los cambios de las tecnologías en la APPAGRO, merecen una mayor atención por parte del Consejo Nacional del Café, para obtener café de calidad.	√		√		√	
6	Satisfacer los requerimientos de los clientes, en cuanto a calidad del producto; es objetivo importante para la APPAGRO.	√		√		√	
Dimensión 3: Calidad de asesoramiento técnico		SI	NO	SI	NO	SI	NO
7	El asesoramiento técnico brindado a los productores de la APPAGRO, es suficiente para lograr el aumento de la productividad de café.	√		√		√	
8	Un asesoramiento técnico de calidad sería un instrumento valioso, que permitirá fortalecer las capacidades y el desempeño de los productores de la APPAGRO.	√		√		√	
9	Es importante promover la mejora de la calidad de vida de los productores de la APPAGRO, empezando por brindarles asesoría técnica de calidad.	√		√		√	
Dimensión 4: Control y mejora de la calidad organizativa		SI	NO	SI	NO	SI	NO
10	Para controlar y mejorar la calidad organizativa de la APPAGRO debe existir una adecuada inspección de los hechos en el desarrollo de sus procesos.	√		√		√	

11	Considera Ud., que debe darse una constante evaluación de la organización a fin de que se procure mejorar la calidad organizativa de la APPAGRO.	√		√		√	
12	La evaluación de la organización es importante, así como buscar satisfacer los requerimientos de los clientes de la APPAGRO.	√		√		√	
13	Si la APPAGRO implementa objetivos de control y mejora de la calidad organizativa, considera que logrará mayor calidad en su producción.	√		√		√	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Suficiencia Proba*

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable []** **Aplicable después de corregir []**

No aplicable [] Apellidos y nombres del juez validador.

López Landauro Rafael Arturo


DNI: 08273208

Especialidad del validador: *Gestión de Organizaciones*

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



23 – II - 22

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
“CALIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO EN
EL DISTRITO DE LALAQUIZ, HUANCABAMBA, PIURA - 2022”**

Buenas prácticas		Pertinencia		Relevancia		Claridad	
Dimensión 1: Producción primaria		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considera importante la aplicación de buenas prácticas en la producción de la APPAGRO, para asegurar la inocuidad de los productos.	√		√		√	
2	Es importante contar con condiciones higiénicas apropiadas en la producción primaria de la APPAGRO.	√		√		√	
3	La aplicación de buenas prácticas en la producción del café orgánico de la APPAGRO, es de vital importancia para minimizar riesgos.	√		√		√	
Dimensión 2: Producción agrícola		SI	NO	SI	NO	SI	NO
4	APPAGRO considera importante que la producción agrícola debe estar libre de químicos.	√		√		√	
5	El productor APPAGRO, considera que la aplicación de buenas prácticas permitirá mejorar el sistema de producción.	√		√		√	
6	Es importante para la APPAGRO aplicar un adecuado proceso agrícola que permita obtener un producto que posea muchos más beneficios y propiedades.	√		√		√	
Dimensión 3: Manejo integrado de plagas		SI	NO	SI	NO	SI	NO
7	Considera que, al aplicar un manejo integrado de plagas, resultaría beneficioso para la producción de la APPAGRO.	√		√		√	
8	El manejo integrado de plagas, podría considerarse una técnica eficiente en el diseño de los procesos y producción de la APPAGRO.	√		√		√	
9	Evaluar el desempeño del productor APPAGRO, en la aplicación del manejo integrado de plagas debe ser considerado importante.	√		√		√	
Dimensión 3: Control de procesos en la cadena productiva		SI	NO	SI	NO	SI	NO
10	Los actores sociales son importantes en el proceso de la cadena productiva de la APPAGRO.	√		√		√	
11	El control de procesos de la cadena productiva convierte en una prioridad el mantener la higiene de los alimentos para la APPAGRO.	√		√		√	
12	El control de procesos de la cadena productiva facilitará la adaptación de las buenas prácticas en la APPAGRO.	√		√		√	
13	El Consejo Nacional del Café cumple con el rol de promover desarrollo y competitividad entre los productores organizados y los exportadores.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Suficiencia Proba*

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable []** **Aplicable después de corregir []**

No aplicable [] Apellidos y nombres del juez validador.

López Landauro Rafael Arturo


DNI: 08273208

Especialidad del validador: *Gestión de Organizaciones*

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



23 – II - 2022

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “CALIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRODUCCION DE CAFÉ ORGÁNICO EN EL DISTRITO DE LALQUIZ, HUANCABAMBA, PIURA - 2022”

Calidad		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³	
Dimensión 1: Gestión de calidad		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considera que se realizan actividades coordinadas, dirigidas a cumplir con la gestión de calidad propuesta por la APPAGRO.	X		X		X	
2	Considera que la aplicación de una gestión de calidad ayudará, a mejorar los procesos internos de la APPAGRO.	X		X		X	
3	Considera Ud., que una adecuada gestión productiva de la APPAGRO, permitirá la obtención de un café de calidad.	X		X		X	
Dimensión 2: Calidad como estrategia competitiva		SI	NO	SI	NO	SI	NO
4	Considera importante implementar estrategias competitivas en los procesos de la APPAGRO para obtener café de calidad.	X		X		X	
5	Los cambios de las tecnologías en la APPAGRO, merecen una mayor atención por parte del Consejo Nacional del Café, para obtener café de calidad.	X		X		X	
6	Satisfacer los requerimientos de los clientes, en cuanto a calidad del producto; es objetivo importante para la APPAGRO.	X		X		X	
Dimensión 3: Calidad de asesoramiento técnico		SI	NO	SI	NO	SI	NO
7	El asesoramiento técnico brindado a los productores de la APPAGRO, es suficiente para lograr el aumento de la productividad de café.	X		X		X	
8	Un asesoramiento técnico de calidad sería un instrumento valioso, que permitirá fortalecer las capacidades y el desempeño de los productores de la APPAGRO.	X		X		X	
9	Es importante promover la mejora de la calidad de vida de los productores de la APPAGRO, empezando por brindarles asesoría técnica de calidad.	X		X		X	
Dimensión 4: Control y mejora de la calidad organizativa		SI	NO	SI	NO	SI	NO
10	Para controlar y mejorar la calidad organizativa de la APPAGRO debe existir una adecuada inspección de los hechos en el desarrollo de sus procesos.	X		X		X	

11	Considera Ud., que debe darse una constante evaluación de la organización a fin de que se procure mejorar la calidad organizativa de la APPAGRO.	X		X		X	
12	La evaluación de la organización es importante, así como buscar satisfacer los requerimientos de los clientes de la APPAGRO.	X		X		X	
13	Si la APPAGRO implementa objetivos de control y mejora de la calidad organizativa, considera que logrará mayor calidad en su producción.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**
No aplicable []

Aplicable después de corregir []

Apellidos y nombres del juez validador.
Dr. Peña Maravi Pedro

DNI:

Especialidad del validador:

23 de febrero del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 ESCUELA DE POSTGRADO
 DR. PEDRO C. PEÑA MARAVI MBA
 DOCENTE

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “CALIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO EN EL DISTRITO DE LALAQUIZ, HUANCABAMBA, PIURA - 2022”

Buenas prácticas		Pertinencia		Relevancia		Claridad	
Dimensión 1: Producción primaria		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considera importante la aplicación de buenas prácticas en la producción de la APPAGRO, para asegurar la inocuidad de los productos.	X		X		X	
2	Es importante contar con condiciones higiénicas apropiadas en la producción primaria de la APPAGRO.	X		X		X	
3	La aplicación de buenas prácticas en la producción del café orgánico de la APPAGRO, es de vital importancia para minimizar riesgos.	X		X		X	
Dimensión 2: Producción agrícola		SI	NO	SI	NO	SI	NO
4	APPAGRO considera importante que la producción agrícola debe estar libre de químicos.	X		X		X	
5	El productor APPAGRO, considera que la aplicación de buenas prácticas permitirá mejorar el sistema de producción.	X		X		X	
6	Es importante para la APPAGRO aplicar un adecuado proceso agrícola que permita obtener un producto que posea muchos más beneficios y propiedades.	X		X		X	
Dimensión 3: Manejo integrado de plagas		SI	NO	SI	NO	SI	NO
7	Considera que, al aplicar un manejo integrado de plagas, resultaría beneficioso para la producción de la APPAGRO.	X		X		X	
8	El manejo integrado de plagas, podría considerarse una técnica eficiente en el diseño de los procesos y producción de la APPAGRO.	X		X		X	
9	Evaluar el desempeño del productor APPAGRO, en la aplicación del manejo integrado de plagas debe ser considerado importante.	X		X		X	
Dimensión 3: Control de procesos de la cadena productiva		SI	NO	SI	NO	SI	NO
10	Los actores sociales son importantes en el proceso de la cadena productiva de la APPAGRO.	X		X		X	
11	El control de procesos de la cadena productiva convierte en una prioridad el mantener la higiene de los alimentos para la APPAGRO.	X		X		X	
12	El control de procesos de la cadena productiva facilitará la adaptación de las buenas prácticas en la APPAGRO.	X		X		X	

13	El Consejo Nacional del Café cumple con el rol de promover desarrollo y competitividad entre los productores organizados y los exportadores.	X		X		X	
----	--	---	--	---	--	---	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]**
No aplicable []

Aplicable después de corregir []

Apellidos y nombres del juez validador.

Dr. Peña Maravi Pedro
DNI:

Especialidad del validador: Doctor

24 de febrero del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 ESCUELA DE POSTGRADO
 DR. PEDRO C. PEÑA MARAVI MBA
 DOCENTE

Firma del Experto Informante.