



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Adicción a las redes sociales y conductas sobre sexting en
adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORAS:

Orbezo Hoyos, Gina Lisbeth (ORCID: 0000-0002-9625-3840)

Serafin Caururo, Mariela Zenaida (ORCID: 0000-0001-5250-329X)

ASESOR:

Dr. Candela Ayllon, Victor Eduardo (ORCID: 0000-0003-0798-1115)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi hija, que es mi permanente inspiración afectiva y actitudinal.

A mis padres, que son el motor de mi vida y por su apoyo incondicional. A mi hermana por su compañía.

Agradecimiento

A mis padres, mi hermano, mi novio, a mi compañera de tesis y mi gran amigo el psicólogo Pedro Tapia.

A Dios por protegerme y bendecir mis estudios. A mi familia y amistades cercanas por su ayuda en los momentos que necesite un favor.

Índice de contenidos

Carátula.....	1
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra, muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Métodos de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Características de la muestra.	17
Tabla 2 Niveles de la variable adicción a las redes sociales y sus componentes.17	
Tabla 3 Niveles de la variable conductas sobre sexting y sus componentes.....	18
Tabla 4 Análisis del ajuste de los datos a la distribución normal.	18
Tabla 5 Correlación entre la variable adicción a las redes sociales y la variable conductas sobre sexting (n=346).	19
Tabla 6 Correlación entre la variable adicción a las redes sociales y los componentes de la variable conductas sobre sexting (n=346).....	19
Tabla 7 Correlación entre las conductas sobre sexting y los componentes de la adicción a las redes sociales (n=346).....	20
Tabla 8 Comparación de la variable adicción a redes sociales según sexo y edad (n=346).....	20
Tabla 9 Comparación de la variable conductas sobre sexting según sexo y edad (n=346).....	21
Tabla 10 <i>Análisis descriptivo de los ítems del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS).....</i>	49
Tabla 11 <i>Análisis descriptivo de los ítems de la escala de conductas sobre sexting (ECS).....</i>	50
Tabla 12 <i>Validez del constructo a través del análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS).....</i>	51
Tabla 13 <i>Validez del constructo a través del análisis factorial confirmatorio de la escala de conductas sobre sexting (ECS).....</i>	52
Tabla 14 <i>Confiabilidad por alfa y omega ordinal del cuestionario de adicción a redes sociales ARS).....</i>	53
Tabla 15 <i>Confiabilidad por alfa y omega ordinal de la escala de conductas sobre sexting (ECS).....</i>	53
Tabla 16 <i>Evidencias de validez de contenido del instrumento adicción a las redes sociales (ARS) mediante el coeficiente V de Aiken.</i>	54
Tabla 17 <i>Evidencias de validez de contenido de la escala sobre de conductas sobre sexting mediante el coeficiente V de Aiken.</i>	55

Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación a modo de correlación, entre adicción a las redes sociales y la conducta sobre sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021. El tipo de investigación fue descriptivo y de diseño no experimental, se tuvo una muestra de 346 adolescentes de 12 a 17 años de edad, de ambos sexos. Los instrumentos aplicados fueron, el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) de Miguel Escurra y Edwin Salas en 2013 y la Escala de conductas sobre sexting (ECS) creado por los autores Chacón, Romero, Aragón y Caurcel en 2016. Los resultados evidenciaron, la existencia de una correlación directa y significativa entre las variables ($r=.731$, $p=.00$), es decir, a mayor adicción a las redes sociales, mayor serán las conductas sobre sexting.

Palabras clave: *Adicción a redes sociales, conductas sobre sexting, uso excesivo de redes sociales..*

Abstract

The objective of the study was to determine the relationship, by way of correlation, between addiction to social networks and behavior about sexting in adolescents from the Los Olivos district, Lima, 2021. The type of research was descriptive and of non-experimental design, it was had a sample of 346 adolescents between 12 and 17 years of age, of both sexes. The instruments applied were the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) by Miguel Escurra and Edwin Salas in 2013 and the Sexting Behavior Scale (ECS) created by the authors Chacón, Romero, Aragón and Caurcel in 2016. The results showed the existence of a direct and significant correlation between the variables ($r = .731$, $p = .00$), that is, the greater the addiction to social networks, the greater the behaviors about sexting.

Keywords: *Addiction to social networks, sexting behaviors, excessive use of social networks.*

I. INTRODUCCIÓN

En este tiempo de aislamiento social a causa de la pandemia, se ha adoptado nuevas medidas de protección, puesto que se tuvo que implementar el teletrabajo, la enseñanza virtual y la socialización mediante la tecnología, convirtiéndose en fuente indispensable para la sociedad (Gómez, 2020). Además, las redes sociales, son herramientas que está permitiendo a muchos estudiantes, a seguir recibiendo educación y un espacio de interacción social; sin embargo, se ha originado un nuevo tipo de adicción referente al uso exagerado de las redes sociales; entre ellas, las más utilizadas Facebook, WhatsApp y TikTok, lo que conlleva a la aparición de distintas problemáticas, una de ellas, conocida como conducta sexting, que es la difusión, intercambio y elaboración de mensajes visuales de connotación sexual. Siendo los adolescentes más vulnerables a enfrentar y ser expuestos a estos riesgos, porque están en una etapa de aceptación entre lo social y personal (Cadena, 2020)

Es importante destacar que ambas problemáticas son fenómenos recientes, que se ha ido incrementando rápidamente durante la pandemia, afectando directamente a los adolescentes. El Ministerio de Salud del Perú (MINSA, 2019) indica que una gran parte de población entre 12 a 18 años se encuentra refugiado en el mundo virtual, creando una nueva forma de interacción sexual sin percibir las consecuencias.

Como afirman, Pinto et al. (2019) en Colombia y España se presentaron un nivel excesivo de participación dentro de las diversas aplicaciones por parte de los adolescentes, contando con uno o varios perfiles. También se evidenció que 5 de cada 10 participantes menores de edad desarrollaron adicción.

Mientras, en Perú se evidenció que un 65% de adolescentes, afirman utilizar las distintas redes sociales por un tiempo ilimitado, ya que no pueden apartarse de ellas por más de dos horas; puesto que sienten la necesidad de publicar diariamente diversas situaciones de su vida cotidiana (Orosco y Pomasunco, 2020).

De igual importancia, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) al realizar una encuesta en Lima Metropolitana durante la pandemia, evidenciaron un incremento de 74,1% menores de 18 años accediendo a internet mediante teléfono celular, con fines de entretenimiento e intercambiar mensajes.

Por otro lado, Alonso y Romero (2019) comentaron que, en España, una de las problemáticas que ocasiona el pasar mucho tiempo en los teléfonos móviles es el aumento de conductas de sexting sobre todo en adolescentes menores de 18 años, ya que 7 de cada 10 aceptan haberse tomado fotografías desnudo, para después enviarlas.

Del mismo modo, el 80% de adolescentes peruanos recibieron sexting no solicitado, mientras que otros señalan practicarlo con frecuencia. Por ende, se debe tener en cuenta que la realización de sexting, no solo provoca consecuencias para la víctima, sino para la persona que lo recibe, comparte y, en ocasiones difunde el contenido visual en una red social sin el consentimiento del protagonista, violentando el derecho a la intimidad. Cabe mencionar, que en la actualidad, en Perú aún no se ha llegado a concretar la sanción para este tipo de delito (Torres, 2018)

De acuerdo al estudio realizado en Lima, por el Instituto Nacional de Salud Mental (INSM, 2020) 1 de cada 7 adolescentes ha enviado fotos o realizado videollamadas eróticas y 1 de cada 4 lo ha recibido. Dando a interpretar que los menores están explorando experiencias sexuales de manera virtual, pensando que no pueden ser difundida, y manifestando un incremento durante la pandemia.

De todas las evidencias expuestas anteriormente se formuló la siguiente interrogante: ¿Existe relación entre adicción a las redes sociales y conductas sobre sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021?

Otro aspecto fundamental para el estudio es la justificación, se tuvo en cuenta la relevancia social, porque se logra dar a conocer la problemática a las personas sobre dos variables de estudio, y de esta manera puedan tener precauciones y no caer en esa situación. Dentro del aspecto práctico, el estudio analiza de manera cuantitativa las variables. A esto se suma el ámbito metodológico, sustentándose mediante la aplicación de dos instrumentos que midan las variables de estudio; por último, el aspecto teórico representa los resultados que se obtuvo y, puedan ser utilizados como antecedentes para las siguientes investigaciones sobre esta problemática.

De lo planteado se formuló el siguiente objetivo general: determinar la relación a modo de correlación, entre adicción a las redes sociales y la conducta sobre sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021.

De los cuales se desprenden los siguientes objetivos específicos:

(-) Determinar la relación, a modo correlación, entre adicción a redes sociales con dimensiones de conductas sobre sexting. (-) Determinar la relación, a modo correlación, entre conductas sobre sexting con dimensiones de adicción a redes sociales. (-) Describir adicción a redes sociales de manera general y por dimensiones. (-) Describir conductas sobre sexting de manera general y por dimensiones. (-) Comparar adicción a redes sociales de manera general según sexo y edad. (-) Comparar conductas sobre sexting de manera general según sexo y edad.

Dentro de la hipótesis general se planteó: adicción a redes sociales y conductas sobre sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021 es directa y significativa.

Como hipótesis específicas se tuvieron: (-) Adicción a redes sociales con dimensiones de conductas sobre sexting expresados disposición activa hacia el sexting, participación real en sexting, expresión emocional en sexting es directa y significativa. (-) Conductas sobre sexting con dimensiones de adicción a redes sociales expresadas en obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de redes sociales, uso excesivo de redes sociales es directa y significativa.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de la fundamentación teórica, se consideró los antecedentes, ya que contribuyó a tener mayor conocimiento acerca de las variables de estudio, debido a que, en la actualidad, en especial los adolescentes, se encuentran más vulnerables a pasar por este acontecimiento.

A nivel nacional, Challco et al. (2016) indagaron en Lima Metropolitana, los riesgos de adicción a redes sociales y autocontrol en alumnos. Los resultados evidenciaron conexión inversa entre las variables ($r = -.287$) y ($r = -.288$) por lo tanto, mientras los estudiantes manifiesten aislamiento, incertidumbre y mínima influencia sobre sus propios comportamientos, serán más propensos a desarrollar ARS.

Mientras que, Boisseranc (2018) realizó un estudio sobre habilidades sociales y sexting dirigidos a adolescentes de Cusco, planteando como objetivo identificar la relación entre ambas variables, cuyo diseño corresponde al descriptivo. Según las cifras obtenidas, revela una relación inversa entre habilidades sociales y sexting, también, el 85.4%, especifica un alto nivel de la primera variable y un porcentaje bajo en sexting. Finalmente, concluyeron, que los estudiantes no dependen de la remisión de mensajes sexuales para relacionarse de manera adecuada.

En el entorno internacional, Landry et al. (2017) realizaron una exploración en Estados Unidos sobre redes sociales y comportamiento sexual en 555 participantes. Obtuvieron como resultado, un incremento de manera significativa ($p < .001$) en cuanto al envío de mensajes sexuales. Además, concluyeron, que la supervisión de los progenitores era de gran ayuda para contener la frecuencia de conductas sexuales de peligro entre los adolescentes, a pesar de las influencias sociales.

Peris (2017) en su estudio de adicción y erotización en las redes sociales en adolescentes españoles. Obtuvo como resultado, que los varones demuestran mayores conductas de sexting, ya que realizan de manera constante publicaciones eróticas en la red, en cuanto, adicción a internet ambos géneros presentan un mayor porcentaje de uso. De esta manera llegó a concluir, que los adolescentes

suelen subir o enviar fotografías con contenido erótico exponiéndose a riesgos, debido a que desean mostrar una imagen física positiva hacia los demás.

Además, Alonso (2017) ejecutó en España un estudio en adolescentes acerca del sexting y peligros emergentes en la red. De acuerdo a los resultados, evidenció un 37.9% en conductas de sexting en ambos géneros. Asimismo, concluyó, en cuanto a la variable de género, los varones demuestran que el sexting es despreocupado y agradable, en tanto, las mujeres expresan actitudes negativas hacia el sexting debido a los riesgos, sin embargo, lo siguen practicando.

De la misma manera, Gelpi et al. (2019) investigaron acerca de la sexualidad y redes sociales online, enfocado en 300 adolescentes de Uruguay, donde se obtuvo como resultado, que las mujeres presentaron un mayor porcentaje en la práctica de sexting, con el fin de obtener popularidad, mientras que hay una mínima práctica en los varones. El estudio concluyó, que los adolescentes han hecho parte de su vida cotidiana el intercambiar videos e imágenes eróticos dentro de su círculo de amistades, incluso llegar a compartir publicaciones relacionados a esto a través de cualquier aplicación social.

Alonso et al. (2018) elaboraron una indagación en adolescentes españoles, acerca del uso inmoderado de la red social y su perfil psicosocial. Alcanzaron como resultado un alto nivel del 57.2% en mujeres en el envío de sexting, ya que se ha convertido en algo cotidiano durante una relación sentimental, también se demostró un 28.3% de los varones comparten y reciben contenido sensual con frecuencia. Llegaron a la conclusión, que lo practican por diversión, aburrimiento y por moda.

Así mismo, Malo et al. (2018) realizaron un estudio en España para indagar en 1102 adolescentes el desmedido uso de medios sociales. Donde obtuvieron como resultado, un 69,4% de uso excesivo en mujeres, siendo significativamente superior ($p < .001$) al de los varones, llegaron a la conclusión, la falta de responsabilidad en la utilización de las plataformas virtuales, por falta de supervisión y límites en el entorno familiar, generando problemas psicológicos en los participantes.

Vente et al. (2020) investigaron sobre la asociación del uso de redes sociales y comportamientos de alto riesgo en adolescentes. De acuerdo a los resultados, gran parte de los informantes manifestó pasar de 3 a 5 horas en las redes sociales,

usando 4 o más aplicaciones, asimismo, más del 40% informaron compartir mensajes sexuales. Concluyeron, una semejanza entre las variables, por otro lado, fomentando el monitoreo constante de los padres.

Milton et al. (2019) en su estudio de sexting, riesgos basados en la web y seguridad en adolescentes de Australia. Recopilaron como resultado, un aumento significativo del 30.93%; $p < .001$, en recibir mensajes de texto sexual, esto se encuentra relacionado a las condiciones de crianza. En conclusión, señalaron, que la mayoría de los participantes se encuentran sexteando, originando problemas de imagen y riesgos de seguridad en la red, mientras que algunos que realizan este acto, se encuentran propensos a desarrollar pensamientos suicidas, incluso presentando resultados negativos en su bienestar.

Dentro de la fundamentación teórica, teniendo como población a los adolescentes, se tomó de referencia a la Organización mundial de la salud (OMS, 2005) quienes consideran este periodo de crecimiento oscila entre los 10 y 19 años. Se debe de tener en cuenta que durante esta etapa se pasa por un proceso de cambios acelerados a nivel físico, emocional y psicosocial, siendo propensos a desarrollar comportamientos adictivos.

La adicción según la OMS (2018) es considerada una enfermedad progresiva, emocional y física, que genera necesidad y momentos de descontrol dependiente hacia una actividad o sustancia, aparte de considerarla un problema de salud pública. De igual forma revela, que las personas que padecen adicción al internet y redes sociales, llegan afectar su capacidad consciente, así como algunas sustancias provocan al momento de su consumo.

Por otra parte, las redes sociales son consideradas medios de comunicación que facilitan la vida, ya que su uso es indispensable en todos los aspectos y sobre todo para los adolescentes; sin embargo, el abuso de la utilización del internet, ocasiona una obsesión por estar pendiente a las novedades que proporciona (Echeburúa y De Corral, 2010) (Paz, 2018). Asimismo, está considerada como dependencia, debido a que origina una fase de alerta y preocupación constante (Cerdán, 2017). El reciente estudio de Arteaga (2019), revela que las aplicaciones más manipuladas entre los niños y adolescentes es el WhatsApp, Facebook, Instagram y Twitter, provocando efectos negativos, por ejemplo, según Diaz (2019),

se considera adicción cuando el individuo presenta características como, ansiedad, sentir la necesidad de estar conectado las 24 horas de los días de semana, síntomas depresivos, dificultades interpersonales, cambios de comportamiento y estado de ánimo, aislamiento, insomnio y dificultades en el ámbito académico.

Desde el punto de vista de Ecurra y Salas (2014) ARS es presentada por conductas de riesgo, manteniéndose en distintos contextos virtuales, mediante un teléfono móvil, omitiendo los efectos adversos en un futuro, como negligencia en cuanto al cuidado de su salud e higiene personal y generando aislamiento. Además, está conformada por tres dimensiones, la primera es la obsesión, volviendo dependiente debido a su exagerado uso, por otro lado, falta de control personal, un factor relevante es la falta de supervisión y la limitación, es decir, la incapacidad de poder controlar sus actos. Por último, el uso excesivo, obligando a estar en constante revisión de las últimas notificaciones o mensajes recibidos, tener la necesidad de mantener contacto de manera continua con los demás.

La variable sexting tiene como significado “sex” (sexo) y “texting” (remitir mensajes por celular), capturados y grabados por la misma persona (García, 2017). Asimismo, es el intercambio de contenido sexual o provocativo, mediante mensajes, fotos o videos por medio de redes sociales, también hace diferencia, sobre el sexting activo, que consta en envió de material erótico de manera frecuente, mientras que en el pasivo solo se centra en recibir dichos mensajes (C. Alonso y Romero, 2019).

Tavares et al. (2019) lo describen como un comportamiento de producir, recibir y enviar contenido sexual, por medio de las plataformas virtuales. Indicando que es una práctica frecuente en los adolescentes, ya que han descubierto la mejor manera de interactuar y presentarse de manera pública, dando a conocer información personal, compartiendo y recibiendo fotos o videos desnudos en sus perfiles, en su mayoría asumen no ser conscientes de las posibles situaciones problemáticas a la cual se exponen (Villegas, 2019).

De igual forma, el sexting está relacionado con la teoría de Sternberg (1986) proponiendo la confianza como base de una relación para poder compartir deseos y confidencias, además del deseo y atracción sexual, tratando de obtener el compromiso de la otra persona. Desde la posición de Carrasco (2007) enfatiza

sobre la sexualidad de los adolescentes expresándose no solo a nivel físico, también mediante sentimientos, pensamientos y actitudes, como proceso de aprendizaje y descubrimiento de las necesidades sexuales.

Respecto a, Chacón et al. (2016), consideran tres dimensiones, disposición activa, manifestándose como una predisposición en la persona al realizar estas conductas, es decir tiende a involucrarse en estas actividades de riesgos para satisfacer su ego. Asimismo, indica que la participación real, es por medio de las redes sociales y, que a veces, suele darse por presión de nuestro entorno, por la búsqueda de aceptación, curiosidad o, ya sea de manera involuntaria al recibir contenido visual de otros. Finalmente refieren que la expresión emocional se posiciona frente a las emociones de la persona que practica esta actividad y, que mientras más satisfactoria sean los sentimientos obtenidos, existe la posibilidad que las conductas de riesgos permanezcan en el individuo.

La investigación estuvo basada en el enfoque cognitivo conductual, que se centra en analizar los procesos cognitivos que se manifiestan en las diferentes etapas de la vida. Sobre todo, este enfoque tiende a realizar sus contribuciones a procesos y técnicas terapéuticas, metodologías de orientación en la evaluación y tratamientos de las distorsiones cognitivas (Olivares et al., 1999). Es decir, establece una relación adecuada y modifica los pensamientos, las emociones y las conductas, enfatizando en la reducción de ciertas conductas, como adicción a los videojuegos (Marco y Chóliz, 2013). De igual manera, en la práctica de sexting, este se relaciona con la comunicación, ya que, el sexteo es una manifestación textual a través de conversaciones íntimas y es la manera de relacionarse de los adolescentes, mientras, las víctimas de sexting suelen aislarse. Entonces el lenguaje desde la representación conductual es regido por el ámbito social de cada persona (Herrera, 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Fue de tipo aplicada, basándose en los conocimientos y descubrimientos que se adquirió en la práctica; asimismo, fue de enfoque cuantitativo, porque se centró en pruebas estadísticas para dar respuesta a los objetivos planteados, basándose en investigaciones previas, siendo de forma secuencial y probatoria (Sánchez et al., 2018).

Presentó un diseño no experimental, porque las variables no fueron alteradas, solo se aplicó la observación en su estado real (Manterola et al., 2019). Por otro lado, su alcance fue transversal, ya que la recolección de la información se realizará en un solo momento y por tanto con el trascurso del tiempo este puede cambiar o modificarse (Arias et al., 2016).

De igual manera, fue descriptiva ya que describió nuevos hechos y características de la investigación. Y correlacional, porque tuvo el fin de medir el nivel de asociación de las variables (Lerna, 2016).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Adicción a las redes sociales

Definición conceptual

Escurra y Salas (2014) mencionan que es un tipo de adicción psicológica y de comportamiento repetitivo, dando satisfacción a la persona que al no ser controlado genera ansiedad.

Definición operacional

Es medida por medio del cuestionario de adicción a redes sociales y contiene 24 ítems.

Dimensiones

- Obsesión por las redes sociales
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales
- Uso excesivo de las redes sociales

Escala de medición

- Intervalo y ordinal

Variable 2: Conductas sobre sexting

Definición conceptual

Consiste, en recibir, compartir y enviar mensajes, videos e imágenes de contenido erótico-sexual, a través de un celular y por plataformas virtuales (Chacón et al., 2016).

Definición operacional

Medida por la escala de conductas sobre sexting y cuenta con 29 ítems

Dimensiones

- Disposición activa hacia el sexting
- Participación real en sexting
- Expresión emocional en sexting

Escala de medición

- Intervalo y ordinal

3.3. Población, muestra, muestreo

La población estuvo representada con 2568 adolescentes del distrito de Los Olivos, según el Instituto nacional de estadística e informática (INEI, 2019). Se consideró como población a la agrupación de sujetos, limitados y definidos en cuanto a la selección de la muestra cumpliendo con un orden de requisitos determinados en la investigación (Arias et al., 2016).

Se obtuvo una muestra de 346 adolescentes del distrito de Los Olivos. Es la selección de un subgrupo de participantes que cumplen con las características requeridos para la aplicación de un dicho instrumento (Otzen y Manterola, 2017). Se utilizó para este cálculo el programa G*Power, que permite deducir el tamaño de los efectos, además fue indispensable el uso de la correlación bivariada para

analizar la relación de las variables, obteniendo .25 de tamaño y una significancia de 0.5 (Kohan et al., 2008).

Como criterios de selección, se incluyeron Adolescentes de 12 a 17 años, pertenecientes al distrito de Los Olivos, adolescentes que tengan acceso constante a redes sociales, además que hayan aceptado colaborar en el presente estudio; y se excluyeron a mayores de Mayores de 18 años, que no correspondan al distrito de Los Olivos, adolescentes no matriculados en el año escolar y aquellos que no hayan aceptado el consentimiento informado de participación.

La selección de las unidades de análisis fue realizada siguiendo metodología del muestreo tipo no probabilístico intencional, ya que, de acuerdo al criterio de la investigación, permite acceder a participantes que consientan ser incluidos dentro de lo requerido (Otzen y Manterola, 2017).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

En la técnica, se empleó la encuesta para la recolección de datos e información necesaria de la muestra de estudio (Bernal, 2010). Por ello, para analizar las variables se aplicó los siguientes instrumentos.

Instrumentos

Variable 1: Adicción a las redes sociales

Ficha técnica:

- Nombre: Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)
- Autores: Ecurra y Salas (2014)
- Procedencia: Perú
- Administración: Individual y grupal

- Ítems: 24
- Tiempo de aplicación: 15 minutos

Propiedades psicométricas originales:

Fue creado en Perú por Ecurra y Salas (2014), está compuesta por tres dimensiones y teniendo como opciones, nunca (0), rara vez (1), algunas veces (2), casi siempre (3) y siempre (4). Manteniendo como consigna la aplicación de forma individual y grupal, mencionando las indicaciones correspondientes. Los autores indicaron una confiabilidad alta a través del alfa de Cronbach de .88. En el AFC obtuvieron valores aceptables, con un GFI = .92 y RMSEA = .04..

Propiedades psicométricas del piloto:

Se tuvo como muestra piloto a 83 adolescentes y se verificó la validez, por medio del criterio jueces, teniendo como resultado que los ítems evaluados fueron aceptados, sin observaciones, interpretados con el coeficiente V de Aiken obteniendo 1.0 de significancia. En el AFC, se obtuvo de CFI .95 y TLI .94 (Escobedo et al., 2016). Igualmente, en el ajuste absoluto se identificó valores adecuados de RMSEA de .06 (Abad et al., 2011; San Martín et al., 2010), asimismo, se evidenció un valor de χ^2/gl de 4.12 indicando buen ajuste (Fernández et al., 2008). Mediante los estadísticos Alfa y Omega ordinal se tuvo un valor de .97 (Campo y Oviedo, 2008) consideran como un nivel aceptable (Anexo 51).

Variable 2: Conductas sobre sexting

Ficha técnica:

- Nombre: Escala de conductas sobre sexting (ECS)
- Autores: Chacón et al. (2016)
- Procedencia: España

- Administración: Individual y grupal
- Ítems: 29
- Tiempo de aplicación: 30 minutos

Propiedades psicométricas originales:

Fue creada por Chacón et al. (2016) en España, compuesta de 29 ítems y distribuidos en tres dimensiones, adquiriendo puntuaciones entre 0 a 4 puntos, aunque inicialmente la escala contenía 32 ítems, pero tras resultados de la prueba piloto quedo con 29. Los autores indicaron una adecuada consistencia interna de .922, asimismo mediante el AFC, evidenciaron un GFI = .919, mientras que RMSEA = .061 siendo fiable y válido

Propiedades psicométricas del piloto:

Para corroborar la validez, se procedió al criterio jueces, teniendo como resultado ítems verificados y aceptados, siendo interpretados con el coeficiente V de Aiken obteniendo 1.0 de significancia. En los resultados del AFC se evidenció valores de CFI .85 y TLI .84 (Escobedo et al., 2016). En cuanto a SRMR de .06 y RSMEA de .13 (Abad et al., 2011; San Martín et al., 2010), y un valor de X^2/gf de 2.90 (Escobedo et al., 2016). Mientras en el Alfa y Omega ordinal se tuvo un valor de .98, que según (Campo y Oviedo, 2008) son adecuadas (Anexo 52).

3.5. Procedimientos

La investigación se ejecutó identificando las variables para proceder con la búsqueda de los antecedentes y teorías referentes al estudio, inmediatamente se seleccionó los instrumentos solicitando el permiso respectivo a los autores para la utilización de dichos cuestionarios, después se realizó la validación por medio del criterio de jueces, siendo 10 en total, es decir 5 por cada instrumento.

Posteriormente, se requirió autorización para la designación de la fecha de aplicación de los instrumentos realizados mediante la herramienta Google Forms, de igual forma se realizó charlas para dar a conocer a los participantes los temas de investigación y las instrucciones.

Por último, se efectuó el proceso descriptivo para la estimación de los resultados, procesando los datos estadísticos e interpretándolos.

3.6. Métodos de análisis de datos

Luego de la recolección de los datos, estos fueron ingresados a un software estadístico en el lenguaje R denominado Jamovi en su versión 2.2.5 (jamovi.org, 2020; r-project, 2020; RStudio, 2020), esto con el fin de aplicar las técnicas propias de esta ciencia y así atender a los objetivos del estudio.

De forma elemental se ejecutó procedimientos propios de la estadística descriptiva, a fin de conocer la dinámica de las variables, reportando así las frecuencias y porcentajes tanto para las características de la muestra como para la descripción de los niveles de las variables. También se ejecutaron estadígrafos descriptivos que sirvieron de insumos para análisis inferenciales que son detallados en el siguiente párrafo.

En principio, para proceder con la ejecución de las técnicas de la estadística inferencial, los datos fueron analizados con la prueba de Kolmogorov-Smirnov, creada por Kolmogorov et al. (1947) con la corrección de Lilliefors (1969), esto con el propósito de conocer si estos devienen de una distribución normal o no; así, si el valor de probabilidad es menor a .05 entonces se concluye que los datos no se ajustan a dicha distribución (se rechaza H_0 “no existen diferencias significativas al interior de la distribución”; se acepta H_1 “sí existen diferencias significativas al interior de la distribución”), sucediendo lo contrario si el valor de probabilidad es mayor a .05. Cabe mencionar que los resultados mostrados en la tabla 4 señalaron que ninguna de las distribuciones mostró un ajuste significativo a la curva normal; lo cual propone que para atender a los objetivos correlacionales se emplee la prueba de significancia no paramétrica que toma como elemento de *imput* al coeficiente de correlación con simbología *Rho* creado por Spearman (1961).

El coeficiente de correlación antes mencionado toma valores que van desde -1 hasta 1, donde el cero representa la ausencia total de correlación, y el signo negativo refleja la existencia de una correlación negativa o inversa (a mayor intensidad de una variable, menor es el de la otra), y el signo positivo una correlación positiva o directa (a mayor intensidad de una variable, mayor es el de la otra); en términos absolutos, cuando el coeficiente se encuentra muy cercano a la unidad (mayor a .7) se considera una correlación con una fuerza de asociación alta; y cuando es cercano al cero (menor a .3) se considera una correlación débil; en todos los otros casos, moderada, esto según Restrepo y González (2007).

En la investigación, para medir el tamaño del efecto para los coeficientes de correlación se empleó lo sugerido por Cohen (1994), quien adopta al coeficiente de determinación (coeficiente de correlación elevado al cuadrado: r^2) como punto de referencia para interpretar el tamaño del efecto, así, los valores por debajo de .01 recaen en la categoría de un tamaño nulo, mientras los que están entre .01 a .10, reflejan un tamaño del efecto pequeño, los que están entre .10 a .25, un tamaño del efecto mediano y los que están por encima de .25, tamaño del efecto grande. Cabe señalar que estos tamaños están en función a la dispersión de los datos, de modo que un tamaño del efecto pequeño representa una dispersión de gran variabilidad, mientras un tamaño del efecto grande, representa a un poco dispersión de los datos lo que se tiende como poca variabilidad de estos respecto de la media (Ventura y Caycho, 2017).

Por otra parte, para atender a los objetivos comparativos también se sometieron los datos correspondientes cada una de las categorías de las variables de comparación a la prueba de Kolmogorov-Smirnov, reportando en todos los casos un valor de probabilidad por debajo de .05, lo cual indica que en ningún caso se aprecia un ajuste a la distribución normal y por ende sugirió el uso de pruebas no paramétricas como la U de Man Whitney (para comparar sólo dos categorías) y la H de Kruskal Wallis (para comparar más de dos categorías); ambas pruebas se rigen según la significancia estadística, de modo que si el valor de probabilidad está por debajo de .05 se rechaza H_0 (no existen diferencias significativas) y se acepta H_1 (sí existen diferencias significativas), y de manera viceversa si el valor de probabilidad está por encima de .05 (Baños

et al., 2014; Ramírez y Polack, 2020; Sagaró et al., 2020; Saldaña, 2020; Yim y Ramdeen, 2015).

Con respecto al tamaño del efecto para la prueba U de Mann Whitney, según lo establecido por Cohen (citado por Caycho et al., 2016, col. 2): “valores entre 0,21 a 0,49 hacen referencia a un pequeño efecto; así mismo, valores oscilantes entre 0,50 a 0,70 indican un moderado efecto; finalmente, valores mayores a 0,80 señalan un efecto grande”. Mientras para la prueba H de Kruskal Wallis, conforme a lo indicado por Ferguson (2009), si el valor está por debajo de .04 el efecto es nulo, mientras si está entre .04 hasta .25, se trata de un efecto pequeño, y si está entre .25 y .64 es un efecto moderado y si está por encima de .64 es un efecto fuerte.

3.7. Aspectos éticos

El Colegio de Psicólogos del Perú (2017) Colegio de Psicólogos del Perú (2017) refiere que toda investigación deberá contar con el consentimiento informado, permitiendo que cada participante autorice su participación de manera voluntaria al momento de completar el formulario, además de asegurar la confidencialidad y anonimato. Asimismo, en la información redactada, se hizo mención a los autores citados en el trabajo, mostrando respeto. En este mismo contexto, para la utilización de los instrumentos se contó con el permiso de los autores originales según lo estipuló (American Psychological Association, 2021).

Por otro lado, se respetó la integridad académica descrita por la CONCYTEC, (2018), la cual contempla como deber ético de los investigadores el demostrar una conducta transparente en cuanto al proceso de investigación, resaltando el valor de la honestidad.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 1

Características de la muestra.

Variables sociolaborales	Categorías	f	%
Edad	<i>Hombre</i>	183	52,9
	<i>Mujer</i>	163	47,1
Tiempo en la entidad	<i>12 años</i>	103	29,8
	<i>13 años</i>	99	28,6
	<i>14 a 15 años</i>	109	31,5
	<i>De 16 a más años</i>	35	10,1

Nota. - f: frecuencia; %: porcentaje.

Los reportes de la tabla 1 muestra que la proporción entre hombres y mujeres que participaron en el estudio son similares, lo mismo se observa en los grupos de edad, a excepción de la categoría correspondiente a los que tuvieron de 16 años a más ya que representaron 1 de cada diez evaluados, siendo la proporción más pequeña (10.1%).

Tabla 2

Niveles de la variable adicción a las redes sociales y sus componentes.

Variable / Dimensiones	Bajo		Medio		Alto	
	f	%	f	%	f	%
Adicción a las redes sociales	88	25.4	182	52.6	76	22.0
<i>Obsesión por las redes sociales</i>	90	26.0	170	49.1	86	24.9
<i>Uso excesivo de las redes sociales</i>	92	26.6	205	59.2	49	14.2
<i>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</i>	90	26.0	187	54.0	69	19.9

Nota. - f: frecuencia; %: porcentaje.

En términos globales, los hallazgos reportados en la tabla 2 indican que la quinta parte de lo evaluados presentaron nivel alto de adicción (22.0%) y la cuarta parte, nivel bajo (25.4%); esto se refleja en la dimensión *Falta de control personal en el uso de las redes sociales* y *Obsesión por las redes sociales*; con respecto a la dimensión *Uso excesivo de las redes sociales*, sólo uno de cada diez evaluados presentó nivel alto (14.2%) y evidencia más proporción en el nivel medio, representando a tres de cada cinco (59.2%).

Tabla 3*Niveles de la variable conductas sobre sexting y sus componentes.*

Variable / Dimensiones	Bajo		Medio		Alto	
	f	%	f	%	f	%
Conductas sobre sexting	90	26.0	174	50.3	82	23.7
<i>Disposición activa hacia el sexting</i>	93	26.9	183	52.9	70	20.2
<i>Expresión emocional en sexting</i>	97	28.0	167	48.3	82	23.7
<i>Participación real en sexting</i>	88	25.4	176	50.9	82	23.7

Nota.- f: frecuencia; %: porcentaje.

Los hallazgos mostrados en la tabla 3 refiere que, en términos generales, cerca de la cuarta parte de los evaluados evidencia un nivel alto de sexting (23.7%) reflejándose así en las dimensiones Expresión emocional en sexting y Participación real en sexting; mientras en uno de cada cinco evaluados, es decir, la quinta parte del total, presentó un nivel alto en Disposición activa hacia el sexting (20.2%).

Resultados inferenciales

Tabla 4*Análisis de los datos según su ajuste o no a la distribución normal.*

Variable/Dimensiones	Kolmogórov-Smirnov		
	KS	g.l.	p
Adicción a las redes sociales	.87	346	<.001
<i>Obsesión por las redes sociales</i>	.89	346	<.001
<i>Uso excesivo de las redes sociales</i>	.89	346	<.001
<i>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</i>	.91	346	<.001
Conductas sobre sexting	.85	346	<.001
<i>Disposición activa hacia el sexting</i>	.85	346	<.001
<i>Expresión emocional en sexting</i>	.89	346	<.001
<i>Participación real en sexting</i>	.84	346	<.001

Nota.- KS: Prueba Kolmogorov-Smirnov con el reajuste de Lilliefors; g.l.: grados de libertad; p: significancia estadística basada en la probabilidad.

Los resultados de probabilidad de la prueba de kolmogorov smirnov, reportados en la tabla cuatro; muestran que en todos los casos ninguna de las distribuciones evaluadas se ajustó a la curva normal ($p < .05$; se rechaza H_0 : “no existe diferencias significativas al interior de la distribución”; se acepta H_1 : “si existe diferencias significativas al interior de la distribución”). Esto sugiere el uso de test estadísticos no parametrados para la atención de los objetivos correlacionales (prueba basada en el coeficiente de correlación de Spearman: rho)

Tabla 5

Correlación entre la variable adicción a las redes sociales y la variable conductas sobre sexting (n=346).

	Estadísticos	Conductas sobre sexting
Adicción a las redes sociales	r_s	.731
	p	<.001
	r^2	.53

Nota.- r_s : Prueba estadística que toma como imput al coeficiente de correlación “Rho de Spearman”; p: probabilidad estadística; r^2 : Tamaño del efecto.

La adicción a las redes sociales y la conducta sobre sexting se correlaciona de manera significativa ($p < .05$), que la correlación entre ambas variables es directa ($\rho > 0$); eso significa que cuanto mayores son las evidencias de adicción a las redes sociales mayores también son las conductas sobre sexting; esta interpretación está respaldada sobre la base de un tamaño del efecto grande $r^2 > .25$.

Tabla 6

Correlación entre la variable adicción a las redes sociales y los componentes de la variable conductas sobre sexting (n=346).

Componentes de Sexting	Adicción a las redes sociales		
	Rho	p	r^2
Disposición activa hacia el sexting	.759	<.001	.58
Expresión emocional en sexting	.605	<.001	.37
Participación real en sexting	.707	<.001	.49

Nota.- r_s : Prueba estadística que toma como imput al coeficiente de correlación “Rho de Spearman”; p: probabilidad estadística; r^2 : Tamaño del efecto.

Los resultados presentados en la tabla 6, indican que la adicción a las redes sociales se correlacionan de manera significativa con los componentes de sexting ($p < .05$); en todos los casos se evidencia una pendiente positiva ($\rho > 0$); lo cual significa que cuanto mayores son las evidencias de adicción a las redes sociales, mayor también será la disposición activa hacia el sexting, la expresión emocional hacia dicha variable, y la participación real; estas interpretaciones están sujetas a un tamaño del efecto grande ($r^2 > .25$).

Tabla 7

Correlación entre las conductas sobre sexting y los componentes de la adicción a las redes sociales (n=346)

Componentes de Adicción a las redes sociales	Conductas sobre sexting		
	Rho	p	r ²
Obsesión por las redes sociales	.720	<.001	.51
Uso excesivo de las redes sociales	.665	<.001	.44
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	.739	<.001	.54

Nota. - r_s: Prueba estadística que toma como imput al coeficiente de correlación "Rho de Spearman"; p: probabilidad estadística; r²: Tamaño del efecto.

Los resultados mostrados en la tabla 7 evidencian que los componentes de la adicción a las redes sociales se correlacionan de manera significativa con las conductas de sexting ($p < .05$); en todos los casos se evidencia una pendiente positiva, lo cual refleja una correlación directa ($\rho > 0$) y que significa que cuanto mayores son las evidencias de obsesión, uso excesivo de las redes sociales y falta de control personal en dicho uso, mayores también son las conductas de sexting; Estas interpretaciones radican en un tamaño del efecto grande ($r^2 > .25$).

Tabla 8

Comparación de la variable adicción a redes sociales según sexo y edad (n=346)

Variable	Categorías	n	Shapiro Wilk SW	p	Rango promedio	Prueba estadística	Tamaño del efecto
Sexo	Hombre	183	.166	<.001	162,80	U=12956.0; p=.035	Rbis=.13
	Mujer	163	.221	<.001	185,52		
Edad en años	12	103	,900	<.001	158,69	H=4.678; p=.197	η^2 H=.01
	13	99	,856	<.001	185,32		
	14 a 15	109	,854	<.001	180,56		
	16 a más	35	,883	.001	161,66		

Nota. - U: Prueba de significancia estadística no paramétrica u de Mann Whitney; H: prueba de significancia estadística no paramétrica H de Kruskal Wallis; Rbis: indicador del tamaño del efecto para la prueba u; η^2 H: indicador del tamaño del efecto para la prueba H; p: Significancia estadística basada en la probabilidad.

El valor de probabilidad reportado en la tabla 8, evidencia que la adicción a las redes sociales se diferencia de manera significativa según el sexo del participante ($p < .05$); donde las mujeres son las que muestran mayores puntuaciones respecto de los hombres; interpretación basada en un tamaño del efecto pequeño. Por otro lado, la variable comparada no se diferencia significativamente según la edad ($p > .05$).

Tabla 9*Comparación de la variable conductas sobre sexting según sexo y edad (n=346)*

Variable	Categorías	n	Shapiro Wilk SW	Wilk p	Rango promedio	Prueba estadística	Tamaño del efecto
Sexo	<i>Hombre</i>	147	.170	<.001	161,35	U=12690.5; p=.017	.511
	<i>Mujer</i>	158	.221	<.001	187,14		
Edad en años	12	103	,898	<.001	141,00	H=19.012; p<.001	.003
	13	99	,827	<.001	189,66		
	14 a 15	109	,791	<.001	194,38		
	16 a más	35	,820	<.001	158,44		

Nota.- U: Prueba de significancia estadística no paramétrica u de Mann Whitney; H: prueba de significancia estadística no paramétrica H de Kruskal Wallis; Rbis: indicador del tamaño del efecto para la prueba u; η^2 H: indicador del tamaño del efecto para la prueba H; p: Significancia estadística basada en la probabilidad.

El valor de probabilidad presentado en la tabla 9 indica que la conducta sobre sexting se diferencia de manera significativa, tanto por sexo como por la edad de los evaluados ($p < .05$); siendo las mujeres y aquellos que tienen entre 3 y 15 años de edad las que evidencian mayores conductas de sexting comparados con los hombres (vas a ver un tamaño del efecto moderado) y con aquellos que tienen 12 o más de 15 años de edad (tamaño del efecto nulo).

V. DISCUSIÓN

En este tiempo de aislamiento social a causa de la pandemia, se ha adoptado nuevas medidas de protección, puesto que se tuvo que implementar el teletrabajo, la enseñanza virtual y la socialización mediante la tecnología, convirtiéndose en fuente indispensable para la sociedad (Gómez, 2020).

Además, las redes sociales, son herramientas que está permitiendo a muchos estudiantes, a seguir recibiendo educación y un espacio de interacción social; sin embargo, se ha originado un nuevo tipo de adicción referente al uso exagerado de las redes sociales; entre ellas, las más utilizadas Facebook, WhatsApp y TikTok, lo que conlleva a la aparición de distintas problemáticas, una de ellas, conocida como conducta sexting, que es la difusión, intercambio y elaboración de mensajes visuales de connotación sexual. Siendo los adolescentes más vulnerables a enfrentar y ser expuestos a estos riesgos, porque están en una etapa de aceptación entre lo social y personal (Cadena, 2020).

Es importante destacar que ambas problemáticas son fenómenos recientes, que se ha ido incrementando rápidamente durante la pandemia, afectando directamente a los adolescentes. Es por este motivo que el presente estudio tuvo como primordial objetivo identificar la correlación entre las variables en una muestra compuesta por adolescentes.

Es así como en los resultados, se identificó una correlación directa y significativa ($r=.731$, $p=.00$) entre variables. Se comparte similitud con Landry, et al. (2017), donde encontró una relación directa entre redes sociales y comportamiento sexual, además tuvo como resultado un incremento de manera significativa ($p<.001$) en cuanto a la difusión de mensajes provocativos.

Sin embargo, Chalco et al. (2016), evidenciaron una conexión inversa entre las variables ($r = -.287$) y ($r = -.288$), explicando que mientras los estudiantes manifiesten aislamiento, incertidumbre y mínima influencia sobre sus propios comportamientos, estarán más expuestos a desarrollar ARS. Cabe resaltar que estas evidencias son explicadas por el enfoque cognitivo conductual, ya que el texteo, se relaciona con la comunicación, manifestándose en conversaciones

íntimas y teniendo en cuenta que es la manera de relacionarse de los adolescentes (Herrera, 2020).

En cuanto a los objetivos específicos, se planteó determinar la relación, entre adicción a redes sociales con dimensiones de conductas sobre sexting. Evidenciando, una correlación directa y significativa de la variable ARS con las dimensiones de conductas sobre sexting: disposición activa ($r=.759$, $p=.00$), expresión emocional ($r=.605$, $p=.00$) y participación real ($r=.707$, $p=.00$). Corroborando, con la investigación de Milton, et al. (2019), recopilaron como resultado un aumento significativo ($r=30.93$; $p<.01$), entonces a mayor adicción a las redes sociales, mayor será la práctica de sexting.

Igualmente, estos resultados son corroborados por el estudio de Morelli et al., (2017), determinándose una relación directa y significativa entre adicción a la pornografía con las conductas sexistas expresadas en recibir mensajes de sexting, enviar mensajes de sexting y publicaciones de mensajes de sexting, identificándose que los adolescentes que consume mayor pornografía son más tendientes a expresar estas conductas.

Esto podría ser explicada por lo indica por Leoung (2004) quien indica que internet, tiene un acceso cada vez más fácil, principalmente por el costo, llevando a los adolescentes a acceder a páginas pornográficas, sirviendo de estímulo para conductas psicoactivas generando una adicción a recibir o enviar dicho material.

Por otro lado, se planteó determinar la correlación entre conductas sobre sexting con dimensiones de la primera variable, identificando una relación directa y significativa de conductas sobre sexting con dimensiones de la variable adicción a las redes sociales: obsesión por las redes sociales ($r=.720$, $p=.00$), uso excesivo de las redes sociales ($r=.665$, $p=.00$) y falta de control personal en el uso de las redes sociales ($r=.739$, $p=.00$).

De esta manera, se identifica que cuanto a mayores conductas sobre sexting tengan los adolescentes, mayor serán la obsesión por las redes sociales, el uso excesivo de las redes sociales y la falta de control personal en el uso de las redes sociales.

Estos resultados son similares a los identificados por Quezada et al., (2018) indica el vínculo una de las conductas derivadas de la adicción a las redes sociales como es el ciberacoso reflejado las diferentes expresiones, ya sea sexual y física con el sexteo o sexting, en una muestra compuesta por 303 adolescentes españoles; identificándose que a aquellos adolescentes que tienen a tener mayores conductas de ciberacoso sexual y físico, expresaran mayor sexting.

Igualmente, pueden ser explicados por lo indicado por Hernanz (2015) quienes mencionan que existen tres elementos que generan la adicción a contenidos sexuales, siendo primer el ambiente del individuo, el bajo costo de los servicios y los amigos en línea.

Además, tercer objetivo específico se planteó describir la primera variable y sus dimensiones, comprobando una mayor predisposición en todos los casos en relación a un nivel moderado, expresándose, en el 52.6% (n=182) de adicción a las sociales, al igual que el 49.1% en cuanto obsesión por las redes sociales (n=170), uso excesivo con el 59.2% (n=205) y la falta de control personal con 54.0% (n=187).

Corroborando con la indagación de Vente, et al. (2020) donde demostraron en los resultados que más del 40% de los participantes se encuentran sumergidos en el mundo virtual, haciendo uso de las distintas aplicaciones para.

De la misma manera, el cuarto objetivo, se planteó describir conductas sobre sexting de manera general y por dimensiones, se evidencia los niveles de conductas sobre sexting y sus componentes, identificándose una predisposición en todos los casos en relación a un nivel moderado, expresándose, en el 50.3% (n=174) de conductas sobre sexting, al igual que el 48.3% en cuanto a la expresión emocional en sexting (n=167), participación real en sexting con el 50.9% (n=176); en cambio en el componente disposición activa hacia el sexting, se evidencio una predominancia por el nivel bajo con el 52.9% (n=183). Sin embargo, Boisseranc (2018), en su indagación que tuvo como muestra a adolescentes, reveló un porcentaje bajo, es decir, no suelen intercambiar mensajes o fotos sexuales con su círculo social.

Seguidamente, el quinto objetivo se comparó la variable adicción a las redes sociales de manera general según sexo y edad, identificando que no existen

diferencias significativas en la variable adicción a las redes sociales según edad, pero si en relación al sexo al ser menor a .05; implicando que no hay diferencias en las perspectivas de los adolescentes entre las edades de 12 a 17 años, pero si en las perspectivas de los hombres y mujeres en relación a la adicción a las redes sociales.

Encontrando parecido con Malo et al. (2018) donde un 69,4% de las mujeres presentan mayor uso de las distintas plataformas virtuales con fines de conocer e interactuar con los demás, y de esta manera siendo significativamente superior ($p < .001$) al de los varones, quienes prefieren no relacionarse constantemente de manera virtual.

Por último, el sexto objetivo, se comparó la segunda variable según edad y sexo. Es así, como se evidenció que existen diferencias significativas en conductas sobre sexting según el sexo, mas no en la edad al ser mayor a .05, implicando que hay diferencias en las perspectivas de los hombres y mujeres, mas no entre 12 a 17 años en relación a las conductas sobre el sexting.

Por el contrario, Gelpi et al. (2019), obtuvieron como resultado que las mujeres presentaron un mayor porcentaje en la práctica de sexting, mientras que hay una mínima intervención de los varones, ya que no encuentran satisfacción en compartir sus fotos de contenido erótico.

Algo parecido con la indagación de Rodríguez et al. (2018), que indicaron una alta participación del 57.2% de mujeres que envían fotos o videos íntimos por curiosidad o para llamar la atención.

VI. CONCLUSIONES

- PRIMERA. de manera general se determinó que cuanto más se desarrolle adicción a las redes sociales, mayores serán las conductas sobre sexting en adolescentes.
- SEGUNDA. se identificó que los adolescentes que tienen mayor adicción a redes sociales, mayor será la disposición activa hacia el sexting, la expresión emocional en sexting y la participación real en sexting.
- TERCERA. se identificó que los adolescentes que tienen mayores conductas sobre sexting, mayor será la obsesión por las redes sociales, el uso excesivo de las redes sociales y la falta de control personal en el uso de las redes sociales.
- CUARTA. se evidenció que el 52.6% de adolescentes presentan un nivel medio de adicción a las redes sociales y sus dimensiones.
- QUINTA. se evidenció un nivel medio en conductas sobre sexting y sus dimensiones en adolescentes.
- SEXTA. Las mujeres tienden a evidenciar mayores comportamientos asociados a la adicción a las redes sociales comparadas con los hombres; estos comportamientos se dan de manera indistinta a la edad.
- SÉPTIMA. las mujeres tienden a evidenciar mayores conductas de sexting comparadas con los hombres; además, hay una ligera tendencia que muestra a aquellos que tienen de 13 a 15 años de edad evidenciando mayor sexting comparados con los que tienen 12 o más de 15 años.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: dada las características del estudio, se sugiere seguir estudiando la relación entre las variables adicción a redes sociales y conductas sexting, puesto que no existe muchos estudios a nivel nacional, ni local.

SEGUNDA: extender la muestra en futuras investigaciones, para la obtención de resultados más representativos.

TERCERA: desarrollar programas preventivos dirigidos a todo tipo de población, con la finalidad de brindar información necesaria sobre la problemática del estudio.

REFERENCIAS

- Abad, J., Olea, J., Ponsoda, V., y García, C. (2011). Medición en ciencias del comportamiento y de la salud. En *Editorial Síntesis*.
- Alonso, C., y Romero, E. (2019). Conducta de sexting en adolescentes: Predictores de personalidad y consecuencias psicosociales en un año de seguimiento. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 35(2), 214-224. <https://doi.org/10.6018/analesps.35.2.339831>
- Alonso, P. (2017). *Evaluación del fenómeno del sexting y de los riesgos emergentes de la red en adolescentes de la provincia de Ourense* [Tesis de doctorado, Universidad de Vigo]. <http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/handle/11093/786>
- Alonso, P., Rodríguez, Y., Lameiras, M., y Martínez, R. (2018). El Sexting a través del discurso de adolescentes españoles. *Saúde e Sociedade*, 27, 398-409. <https://doi.org/10.1590/S0104-12902018171835>
- American Psychological Association. (2021). *Guía Normas APA*. American Psychological Association. <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>
- Arias, J., Miranda, M., y Villasís, M. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Arteaga, R. A. D. (2019). *El ciberacoso en Tamaulipas: Caracterización, conductas y violencias asociadas*. El Colegio de Tamaulipas. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fVz9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=Arteaga+\(2019\)+WhatsApp,+Facebook,+&ots=xKFE0v-iQ5&sig=PC18uKzy4hIYJZIFQI20ktZD3o#v=onepage&q=Arteaga%20\(2019\)%20WhatsApp%2C%20Facebook%2C&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fVz9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=Arteaga+(2019)+WhatsApp,+Facebook,+&ots=xKFE0v-iQ5&sig=PC18uKzy4hIYJZIFQI20ktZD3o#v=onepage&q=Arteaga%20(2019)%20WhatsApp%2C%20Facebook%2C&f=false)
- Baños, R. V., Rubio, M., Berlanga, V., y Torrado, M. (2014). Com aplicar un clúster jeràrquic en SPSS. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 7(1), 113-127. <https://doi.org/10.1344/reire2014.7.1717>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (3ra ed.). Prentice Hall - {PEARSON}.

<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn:aaid:scds:US:aeee58af-7fc3-4ce1-bfc7-c627dc7904c5>

- Boisseranc, M. (2018). *Habilidades Sociales Y Sexting En Estudiantes Del 2do, 3ro Y 4to De Secundaria De Una Institución Educativa Privada De La Ciudad Del Cusco* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33300/boisseranc_bm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cadena, E. (2020). *Actitud ante las redes sociales e internet y su influencia en el sexting en estudiantes de bachillerato de la unidad educativa municipal San Francisco de Quito, de la Ciudad de Quito, en el año 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica Indoamérica].
<http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1936/1/CADENA%20TOAQUIZA%20%20EVELYN%20YESSENIA%20.pdf>
- Campo, A., y Oviedo, H. (2008). (PDF) Propiedades Psicométricas de una Escala: La Consistencia Interna. *Revista de salud pública*, 10(5), 831-839.
<https://doi.org/DOI:10.1590/S0124-00642008000500015>
- Carrasco, R. (2007). La sexualidad en el adolescente: Conformación de la conciencia en el adolescente sobre la sexualidad |. *Revista Psicológica Científica*, 1(1), 2-13. <https://www.psicologiacientifica.com/sexualidad-adolescente/>
- Caycho, T., Ventura, J., y Castillo, R. (2016). Magnitud del efecto para la diferencia de dos grupos en ciencias de la salud. *Anales del Sistema Sanitario de Navarra*, 39(3), 459-461.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1137-66272016000300017&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Cerdán, R. (2017). *Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega* [Tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega].
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1675>
- Chacón, H., Romero, J., Aragón, Y., y Caurcel, J. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *REOP - Revista*

- Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99-115.
<https://doi.org/10.5944/reop.vol.27.num.2.2016.17116>
- Challco, K., Rodríguez, S., y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15.
<https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>
- Cohen, J. (1994). The earth is round ($p < .05$). - PsycNET. *American Psychologist*, 49(12), 997-1003. <https://doi.apa.org/doi/10.1037/0003-066X.49.12.997>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de ética y deontología* [Estatuto Nacional, Resolución 190-2018-CDN-C.PsP. del 16/07/2018].
https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf?fbclid=IwAR20yCb5yoFa0d5-OGKXutlfnbVd7a_U-HwrE4b50--B3xooGQ39-FFYt3Y
- CONCYTEC. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica—Reglamento RENACYT* [Ciencia]. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.
https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Díaz, M. (2019, marzo 7). *El impacto de internet en la salud mental de los jóvenes ya es cuantificable* [..Es]. abc. https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215_noticia.html
- Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto Adicciones. *Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías*, 22(2), 91-95.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Escobedo, M., Hernández, J., Estebané, V., y Martínez, G. (2016). Modelos de ecuaciones estructurales: Características, fases, construcción, aplicación y

- resultados. *Ciencia & trabajo*, 18(55), 16-22.
<https://doi.org/10.4067/S0718-24492016000100004>
- Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales (ars). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Ferguson, C. J. (2009). An effect size primer: A guide for clinicians and researchers. *Professional Psychology: Research and Practice*, 40(5), 532-538. <https://doi.org/10.1037/a0015808>
- Fernández, E., Sánchez, F., y Salinero, J. (2008). Validación y adaptación de la escala PACES de disfrute con la práctica de la actividad física para adolescentes españolas. *Psicothema*, 20(4), 890-895.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72720457>
- García, J. (2017). *TFM-Ad hoc Seguridad y Riesgos: Cyberbullyng, Grooming y Sexting*. [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Barcelona].
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/72526/6/ingjonathangarciaTFM0118memoria.pdf>
- Gelpi, G., Pascoll, N., y Egorov, D. (2019). Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo. *Revista Iberoamericana de Educación*, 80(2), 61-80.
<https://doi.org/10.35362/rie8023230>
- Gómez, J. (2020). *En tiempos de pandemia, las tic mantienen viva la actividad humana! | Techcetera*. <https://techcetera.co/en-tiempos-de-pandemia-las-tic-mantienen-viva-la-actividad-humana/>
- Herrera, V. (2020). *Análisis del sexteo en adolescentes: Acciones preventivas desde la psicología* [Tesis de licenciatura, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/18354>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Estado de la niñez y la adolescencia* (Técnico N.º 02; Indicadores de niñez y adolescencia, pp. 1-58). Instituto Nacional de Estadística e Informática.
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-estado-de-la-ninez-y-adolescencia-jun-2020.pdf>

- Instituto Nacional de Salud Mental. (2020). *Advertencia del sexo virtual en los adolescentes en tiempos de COVID -19* (Nota de Prensa N.º 031; Sala de prensa virtual). Instituto Nacional de Salud Mental «Honorio Delgado - Hideyo Noguchi».
<https://www.insm.gob.pe/oficinas/comunicaciones/notasdeprensa/2020/031.html>
- jamovi.org. (2020). *jamovi—Stats*. <https://www.jamovi.org/>
- Kohan, N. C. D., Ledesma, R., y Macbeth, G. (2008). Tamaño del efecto: Revisión teórica y aplicaciones en el sistema estadístico Vista. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 40(3), 425-439.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80511493002>
- Kolmogorov, A., Petrov, A., y Smirnov, Y. (1947). A formula of Gauss in the theory of the method of least squares. *Izvestiya Akademii Nauk SSSR. Seriya Matematicheskaya*, 11(6), 561-566.
http://www.mathnet.ru/php/archive.phtml?wshow=paper&jrnid=im&paperid=3011&option_lang=eng
- Landry, M., Turner, M., Vyas, A., y Wood, S. (2017). Social Media and Sexual Behavior Among Adolescents: Is there a link? *JMIR Public Health and Surveillance*, 3(2), 1-10. <http://dx.doi.org/10.2196/publichealth.7149>
- Lerna, H. (2016). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto* (5a ed.). ECO ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/04/Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n-propuesta-anteproyecto-y-proyecto.pdf>
- Lilliefors, H. (1969). On the Kolmogorov-Smirnov Test for the Exponential Distribution with Mean Unknown. *Journal of the American Statistical Association*, 64(325), 387-389.
<https://doi.org/10.1080/01621459.1969.10500983>
- Malo, S., Martín, M.-M., y Viñas, F. (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 26(56), 101-110. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-10>

- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., y García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Tema central: Investigación clínica aplicada*, 30(1), 36-49.
<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>
- Marco, C., y Chóliz, M. (2013). Tratamiento cognitivo-conductual en un caso de adicción a Internet y videojuegos. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 13(1), 125-141.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56025664009>
- Milton, A., Gill, B., Davenport, T. A., Dowling, M., Burns, J., y Hickie, I. (2019). Sexting, Web-Based Risks, and Safety in Two Representative National Samples of Young Australians: Prevalence, Perspectives, and Predictors. *JMIR Mental Health*, 6(6), e13338. <https://doi.org/10.2196/13338>
- Ministerio de Salud del Perú. (2019, julio 31). *Uso exagerado de nuevas tecnologías puede generar aislamiento del entorno social y comportamiento adictivo en los niños* [Org.]. Se recomienda menos de cuatro horas diarias de Internet para evitar adicción en menores de edad.
<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/49244-se-recomienda-menos-de-cuatro-horas-diarias-de-internet-para-evitar-adiccion-en-menores-de-edad>
- Olivares, J., Sánchez, J., y Rosa, A. I. (1999). Las técnicas cognitivo-conductuales en problemas clínicos y de salud: Meta-análisis de la literatura española. *Psicothema*, 11(3), 641-654.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72711316>
- Organización Mundial de la Salud. (2018). *Salud del adolescente*.
<https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health>
- Orosco, J., y Pomasunco, R. (2020). Adolescentes frente a los riesgos en el uso de las TIC. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 22(17), 1-13.
<https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e17.2298>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Peris, M. (2017). *Adicción y erotización en las redes sociales e internet: Diseño y estandarización de la batería en-red.A2* [Tesis de doctorado, Universidad del país Vasco].
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:U30fjTCEjI0J:https://addi.ehu.es/handle/10810/31250+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Pinto, A., Cantón, I., y Santos, Y. (2019). Prácticas de riesgo en Redes Sociales y WhatsApp por estudiantes de educación básica secundaria. *Revista ESPACIOS*, 40(23).
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n23/19402307.html>
- Ramírez, A., y Polack, A. (2020). Estadística inferencial. Elección de una prueba estadística no paramétrica en investigación científica. *Horizonte de la Ciencia*, 10(19), 191-208.
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.597>
- Restrepo, L., y González, J. (2007). De Pearson a Spearman. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 20(2), 183-192.
- r-project. (2020). *R: El Proyecto R para Computación Estadística*. <https://www.r-project.org/>
- RStudio. (2020). *Software profesional y de código abierto para equipos de ciencia de datos*. <https://www.rstudio.com/>
- Sagaró, N. M., Zamora, L., Sagaró, N., y Zamora, L. (2020). Técnicas estadísticas para identificar posibles relaciones bivariadas. *Revista Cubana de Anestesiología y Reanimación*, 19(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1726-67182020000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Saldaña, J. P. C. (2020). *Epidemiología y estadística aplicada a la salud*. Lulu.com.
- San Martín, R., Pardo, A., y Ruiz, M. (2010). Modelos De Ecuaciones Estructurales. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 34-45.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77812441004>

- Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (1.ª ed.). Universidad Ricardo Palma. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>
- Spearman, C. (1961). *The Proof and Measurement of Association Between Two Things* (p. 58). Appleton-Century-Crofts. <https://doi.org/10.1037/11491-005>
- Tavares, A., Falcke, D., y Pereira, C. (2019). Sexting en la adolescencia: Percepciones de los padres. *Ciencias Psicológicas*, 13(1), 19-31. <https://doi.org/10.22235/cp.v13i1.1806>
- Torres, J. (2018). *Análisis en torno a la tipificación del delito del sexting a propósito de la incorporación del artículo 154º B al código penal peruano* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31128>
- Vente, T., Daley, M., Killmeyer, E., y Grubb, L. K. (2020). Association of Social Media Use and High-Risk Behaviors in Adolescents: Cross-Sectional Study. *JMIR Pediatrics and Parenting*, 3(1), e18043. <https://doi.org/10.2196/18043>
- Ventura, J., y Caycho, T. (2017). El coeficiente Omega: Un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>
- Villegas, I. (2019). *Adaptación de la escala de conductas del sexting en adolescentes de instituciones educativas públicas del distrito de Lurigancho Chosica 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39398>
- Yim, O., y Ramdeen, K. T. (2015). Hierarchical Cluster Analysis: Comparison of Three Linkage Measures and Application to Psychological Data. *The Quantitative Methods for Psychology*, 11(1), 8-21. <https://doi.org/10.20982/tqmp.11.1.p008>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODO	
¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y conductas sobre sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021?	General	General	Variable 1: Adicción a las redes sociales	Tipo: descriptivo Diseño: No experimental y transversal Población-muestra La población estará representada por 2568 adolescentes del distrito de Los Olivos. La muestra estará representada por 346 adolescentes del distrito de Los Olivos.	
	Determinar la relación, a modo de correlación, entre adicción a las redes sociales y la conducta sobre sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021.	Existe relación significativa directa entre adicción a las redes sociales y las conductas sobre sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021.	Dimensiones		Ítems
			Obsesión por las redes sociales.		2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales.		4, 11, 12, 14, 20, 24
			Uso excesivo de las redes sociales.		1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21
	Específicos	Específicos	Variable 2: Conductas sobre <i>sexting</i>		
Determinar la relación, a modo de correlación, entre adicción a las redes sociales con las dimensiones de conductas sobre sexting. Determinar la relación, a modo de correlación, entre conductas sobre sexting con las dimensiones de adicción a las redes sociales. Describir adicción a las redes sociales de manera general y por dimensiones. Describir conductas sobre sexting de manera general y por dimensiones. Comparar adicción a las redes sociales de manera general según sexo y edad. Comparar conductas sobre sexting de manera general según sexo y edad.	Existe relación significativa directa entre adicción a las redes sociales con las dimensiones de conductas sobre sexting. Existe relación significativa directa entre conductas sobre sexting con las dimensiones de adicción a las redes sociales.	Dimensiones	Ítems		
		Disposición activa hacia el sexting.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9		
		Participación real en sexting.	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25		
		Expresión emocional en sexting.	26, 27, 28, 29		

Anexo 2: Matriz de consistencia de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
V1: Adicción a las redes sociales	Ecurra y Salas (2014), menciona que la adicción a las redes sociales es un tipo de adicción comportamental o psicológica repetitivo que da placer a la persona que al no ser controlado genera necesidad asociado con ansiedad y para reducir ello es que se desarrolla.	Esta variable es medida a través del cuestionario de la Adicción a Redes Sociales (ARS), cuenta con 24 ítems, donde tiene 5 opciones de respuesta: 4) Siempre, 3) Casi siempre, 2) Algunas veces, 1) Rara vez y 0) Nunca.	Obsesión por las redes sociales	Tiempo conexión	2, 3, 13	Escala Ordinal
				Intranquilidad por falta de uso	5, 6, 7, 15, 23	
				Relaciones interpersonales	19, 22	
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Falta de control	4, 11, 12	
				Ausencia del manejo de hábitos	14, 20, 24	
			Uso excesivo de las redes sociales	Necesidad y satisfacción por estar conectado	1, 8, 18, 21	
	Uso ilimitado	9, 10, 16, 17				
V2: Conductas sobre sexting	El sexting consiste, en enviar, recibir y compartir mensajes de texto, imágenes y videos que contengan contenido e intención erótico-sexual, a través de un telefónico celular y por las redes sociales (Chacón et al., 2016).	Esta variable es medida a través de la escala de conductas sobre <i>sexting</i> , cuenta con 29 ítems, donde tiene 5 opciones de respuestas: 0) Nunca, 1) Rara Vez, 2) Ocasionalmente, 3) A menudo y 4) Frecuentemente.	Disposición activa hacia el sexting	Frecuencia de recepción	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Escala Ordinal
			Participación real en sexting	Motivación	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 22, 23, 24, 25	
				Estado de animo	17, 18, 19, 20, 21	
			Expresión emocional en sexting	Emociones generadas	26, 27, 28, 29	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre (S)

Nunca (N)

Casi siempre (CS)

Rara vez (RV)

Alunas veces (AV)

N.º ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el sexting, teniendo en cuenta la siguiente definición: «Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales».

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo	Frecuentemente
1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual?					
2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de textos provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?					
3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?					
4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?					
5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?					
6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?					
7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?					
8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?					
9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti u otras redes sociales?					
	No intercambio este tipo de mensajes	De 1 a 2 personas	De 3 a 5 personas	De 6 a 10 personas	Más de 10 personas
10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?					
	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)
11. Hago <i>sexting</i> con mi enamorado/a.					
12. Hago <i>sexting</i> con alguien que me atrae.					
13. Hago <i>sexting</i> con amigas y/o amigos.					

	Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto
14. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy bebiendo alcohol.					
15. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas.					
16. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas.					
17. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy aburrida/o.					
18. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy de buen humor.					
19. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy sola/o.					
20. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy aislada/o.					
21. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy en casa.					
22. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero tener relaciones sexuales.					
23. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero empezar a salir con alguien.					
24. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero hablar con alguien.					
25. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero bromear con la gente.					
26. El <i>sexting</i> hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.					
27. El <i>sexting</i> hace que te sientas inmoral.					
28. El <i>sexting</i> hace que te sientas avergonzado/a.					
29. El <i>sexting</i> hace que te sientas feliz.					

Anexo 4: Formulario virtual de recolección de datos

Sección 1 de 3

“Adicción a las redes sociales y conductas sobre Sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021”

Somos estudiantes del último año de la carrera de Psicología en la Universidad Cesar Vallejo, nuestros nombres son Mariela Serafín y Gina Orbezo.

En la actualidad nos encontramos elaborando un trabajo de investigación titulado: "Adicción a las redes sociales y conductas sobre Sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021" con la finalidad de obtener el grado de licenciadas en Psicología. Como parte del proceso, estamos recogiendo información a través de dos cuestionarios con su participación voluntaria y garantizando el anonimato. Cabe mencionar que toda información obtenida tiene fines académicos, nada lucrativo ni comerciales. La presente investigación se encuentra bajo la supervisión del Dr. Víctor Candela Ayllón (Asesor de la investigación) con registro de colegiatura N°2935 y teléfono: 999646456 por lo que si tuviera alguna duda puede escribir a este correo (vcandela@ucvvirtual.edu.pe). Asimismo, si tuviera alguna pregunta y/o sugerencia respecto al estudio, puede contactarse a:

Mariela SERAFIN CAURURO DNI:75746782 Telefono:943439929 E mail: Mserafinca2199@ucvvirtual.edu.pe	Gina ORBEZO HOYOS DNI:46594944 Telefono:926562490 Email: gorbezoh@ucvvirtual.edu.pe
---	--

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe7Sd0BSEopekWC431mqH5BJ5Pv6LaOBdETteEAFgljVIAFw/viewform?usp=sf_link

Anexo 5: Carta de presentación para la aplicación del estudio piloto



"Año del bicentenario del Perú: 200 años de
independencia"

Los Olivos, 3 de junio de 2021

CARTA INV.N°1260 - 2021/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.
Mg. Julio Yenco Oyanguren Goya
Departamento de Psicología
Institución Educativa La Recoleta de los Olivos
Dirección: Jr. Bulgaria Mz. ELt. 24 Urb. San Elías, Los Olivos

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. Mariela Serafin Caururo con DNI N° 75746782, con código de matrícula N° 7001014509 y la Srta. Gina Lisbeth Orbezo Hoyos con DNI N° 48594944, con código de matrícula N° 6500042720, estudiantes de la carrera de psicología quienes desean realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: "Adicción a las redes sociales y conductas sobre sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021". Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizara una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas
Machuca Coordinadora de la Escuela de
Psicología Filial Lima - Campus Lima
Norte

Anexo 6: Carta de autorización para la aplicación de la prueba piloto



"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

Los Olivos, 3 de junio de 2021

CARTA INV. N° 1260 - 2021/EP/PSI, UCV LIMA-LN

Sr.
Mg. Julio Yenke Oyanguren Goya
Departamento de Psicología
Institución Educativa La Recoleta de los Olivos
Dirección: Jr. Bulgaría Mz. FLI. 24 Urb. San Elías, Los Olivos

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. Mirela Serafin Caururo con DNI N° 75746782, con código de matrícula N° 7001014609 y la Srta. Gina Lisbeth Orbezo Hoyos con DNI N° 46594944, con código de matrícula N° 6500042720, estudiantes de la carrera de psicología quienes desean realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: "Adicción a las redes sociales y conductas sobre sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021". Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizara una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación,

En esta oportunidad hago propia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca
Coordinadora de la Escuela de Psicología Filial
Lima - Campus Lima Norte

Recibido
03-06-21

Anexo 7: Carta de presentación para la aplicación de la investigación



"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

Los Olivos, 20 de septiembre de 2021

CARTA INV. N° 1260 - 2021/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Lic. Brissette Pianto Farfán
Departamento de Psicología
Colegio Matemático Honores
Dirección: Ignacio Merino 3822, Los Olivos 15301

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. Mariela Serafin Caunaro con **DNI N° 75746782**, con código de matrícula **N° 7001014509** y Srta. Gina Lisbeth Orbezo Hoyos con **DNI N° 46594944**, con código de matrícula **N° 6500042720** estudiantes de la carrera de psicología, quienes desean realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: **"Adicción a las redes sociales y conductas sobre sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021"** Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizara una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca
Coordinadora de la Escuela de Psicología
Filial Lima - Campus Lima Norte

Anexo 8: Carta de autorización para la aplicación de la investigación

"Año del bicentenario de Perú: 200 años de independencia"

Mariela Serafin Caururo

Presente

Fecha: 30 de setiembre de 2021

Asunto:

Aceptación para la aplicación de su encuesta

Es grato poder dirigirme a usted con el fin de darle la posibilidad de realizar sus encuestas de manera virtual en nuestra institución debido a la coyuntura actual; y que su aplicación logre los objetivos que usted desea.

A nombre de la institución educativa Honores de Los Olivos, usted tendrá el apoyo del departamento de psicología para que circule a través de los whatsapp de cada aula su formulario y dentro de la fecha estipulada entre el 10 de octubre hasta el 15 de octubre del 2021 obtenga los resultados.

Se solicita los resultados obtenidos de su trabajo de investigación para conocer el diagnóstico de muestra.

Atentamente



Lic. Brissette Briguette Panto Farián
PSICÓLOGA
C.Ps.P. 41298



Anexo 9: Autorización para el uso de instrumentos

Autorización de uso del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

168 de 196

Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>
para mí

Estimada Señorita

Espero que realice un buen trabajo de investigación. No tengo ningún problema en otorgarle permiso para usar el cuestionario ARS, pero quiero advertirle que **no mide uso excesivo de redes**, considero que debería buscar información de otro instrumento que mide lo que Ud. propone en su tema. Hay varios autores que podría revisar, de los que recuerdo Turel y Serenko (2012), Matute (2016), Salas-Blas, Copez-Lonzoy y Merino- Soto (2020), Carbonell y otros más que han abordado y diferenciado estos conceptos. Consulte con su asesor

Si considera medir adicción a redes, use el instrumento ARS. le remito material para usarlo adecuadamente

Saludos

Edwin Salas-Blas
Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)
Investigador CONCYTEC: [Perfi](#)
Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2
ORCID: orcid.org/0000-0002-0625-0313
SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57191970571>
Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>
Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oga?n=%22+Edwin+Salas-Blas%22>
LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb63755>

Autorización de uso de la escala conductas sobre sexting (ECS)

Mariela Serafin Caururo
Dra. María Jesús Caurcel Cara Es grato dirigirme a usted, manifestándole mi cordial saludo desde Perú. Teniendo en cuenta su experiencia le solicito su permiso

mié, 26 may. 17:02

Maria Jesús Caurcel Cara
para mí

Estimado estudiante,

gracias por solicitar la autorización, por supuesto que pueden hacer uso de la Escala (debidamente citada), la ciencia es un bien para todos, esperamos que le sea de utilidad en su trabajo de finalización de estudios.

Reciba un cordial saludo,

Mª Jesús Caurcel

—
Dra. María Jesús Caurcel Cara
Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación
Facultad de Ciencias de la Educación
Campus de Cartuja, s/n.
CP 18071 Universidad Granada Teléfono: 958243975
Directorio UGR:
<https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/> [/show/62b55986a2ca9d89432dc6edfbd917d](https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/)
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2169-9100>
ResearcherID: A-6740-2018
Publons: <https://publons.com/a/1361654>
Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1859292>
Scopus Author ID: 36187937800
ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/M_Caurcel

jue, 27 may. 02:38

Anexo 10: Consentimiento y asentimiento informado

“Adicción a las redes sociales y conductas sobre Sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021”

Somos estudiantes del último año de la carrera de Psicología en la Universidad Cesar Vallejo, nuestros nombres son Mariela Serafín y Gina Orbezo.

En la actualidad nos encontramos elaborando un trabajo de investigación titulado: "Adicción a las redes sociales y conductas sobre Sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021" con la finalidad de obtener el grado de licenciadas en Psicología. Como parte del proceso, estamos recogiendo información a través de dos cuestionarios con su participación voluntaria y garantizando el anonimato. Cabe mencionar que toda información obtenida tiene fines académicos, nada lucrativo ni comerciales. La presente investigación se encuentra bajo la supervisión del Dr. Víctor Candela Ayllón (Asesor de la investigación) con registro de colegiatura N°2935 y teléfono: 999646456 por lo que si tuviera alguna duda puede escribir a este correo (vcandela@ucvvirtual.edu.pe). Asimismo, si tuviera alguna pregunta y/o sugerencia respecto al estudio, puede contactarse a:

Mariela SERAFIN CAURURO
DNI: 75746782
Teléfono: 943439929
E mail: Mserafinca2199@ucvvirtual.edu.pe

Gina ORBEZO HOYOS
DNI: 46594944
Teléfono: 926562490
Email: gorbezoh@ucvvirtual.edu.pe

Condiciones de participación

Llenar el formulario únicamente si:
- Eres adolescentes entre 12 a 17 años de edad.
- Vives en Los Olivos

Consentimiento informado

La participación de este estudio es estrictamente voluntario, si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá datos generales, además de completar dos cuestionarios, esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo la cual deberá responder con sinceridad. Dada la naturaleza de la investigación, no existen respuestas correctas e incorrectas. Recuerda, la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación, ni se entregarán resultados a nivel individual.

DNI ADOLESCENTE

Texto de respuesta breve

DNI DEL APODERADO *

Anexos 11: Resultados

Tabla 10

Análisis descriptivo de los ítems del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Dimensiones	Ítems	Frecuencia					M	DE	g^1	g^2	IHC	h^2	id	Aceptable
		0	1	2	3	4								
D1	P2	7.2	14.7	21.4	36.7	19.9	2.47	1.175	-.514	-.604	0.824	0.707	.000	SI
	P3	10.4	11.6	22.0	22.8	33.2	2.57	1.331	-.540	-.859	0.821	0.704	.000	SI
	P5	9.5	13.0	19.4	27.7	30.3	2.56	1.300	-.558	-.805	0.840	0.732	.000	SI
	P6	20.2	12.4	16.2	27.2	24.0	2.22	1.456	-.318	-1,278	0.826	0.707	.000	SI
	P7	23.7	9.5	14.5	28.3	24.0	2.19	1.502	-.328	-1,350	0.793	0.658	.000	SI
	P13	6.10	7.5	18.5	32.4	35.5	2.84	1.168	-.888	.005	0.654	0.464	.000	SI
	P15	10.1	12.1	20.2	33.8	23.7	2.49	1.256	-.569	-.672	0.853	0.755	.000	SI
	P19	13.6	13.3	15.6	32.7	24.9	2.42	1.352	-.518	-.951	0.840	0.730	.000	SI
	P22	9.8	13.6	14.7	28.3	33.5	2.62	1.331	-.637	-.811	0.816	0.694	.000	SI
	P23	8.1	11.6	19.4	30.3	30.6	2.64	1.251	-.649	-.590	0.845	0.741	.000	SI
D2	P4	5.5	12.7	15.6	32.7	33.5	2.76	1.200	-.743	-.444	0.774	0.634	.000	SI
	P11	6.9	14.7	21.4	27.7	29.2	2.58	1.242	-.492	-.802	0.814	0.691	.000	SI
	P12	5.5	13.6	22.5	34.1	24.3	2.58	1.155	-.528	-.557	0.608	0.401	.000	SI
	P14	9.0	14.5	19.7	30.1	26.9	2.51	1.272	-.508	-.813	0.825	0.708	.000	SI
	P20	12.7	12.4	16.8	30.3	27.7	2.48	1.350	-.551	-.898	0.833	0.720	.000	SI
D3	P24	7.5	15.6	20.8	29.2	26.9	2.52	1.247	-.464	-.833	0.780	0.637	.000	SI
	P1	10.4	13.9	20.2	24.0	31.5	2.52	1.337	-.486	-.951	0.781	0.638	.000	SI
	P8	6.9	15.6	15.6	33.8	27.7	2.60	1.237	-.592	-.719	0.812	0.689	.000	SI
	P9	4.6	10.7	20.8	30.1	33.8	2.78	1.160	-.691	-.401	0.736	0.577	.000	SI
	P10	5.2	12.7	18.2	32.1	31.8	2.73	1.186	-.673	-.501	0.812	0.690	.000	SI
	P16	4.9	13.0	18.5	30.3	33.2	2.74	1.190	-.658	-.556	0.841	0.734	.000	SI
	P17	4.6	13.0	18.2	30.9	33.2	2.75	1.180	-.667	-.533	0.814	0.693	.000	SI
	P18	4.6	7.8	24.0	34.1	29.5	2.76	1.100	-.711	-.086	0.634	0.433	.000	SI
	P21	6.6	12.4	21.1	30.9	28.9	2.63	1.209	-.594	-.587	0.806	0.680	.000	SI

Nota: FR: Formato de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g^1 : coeficiente de asimetría de Fisher; g^2 : coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o Índice de discriminación; h^2 Comunalidad; ID: Índice de discriminación.

Tabla 11

Análisis descriptivo de los ítems de la escala de conductas sobre sexting (ECS)

Dimensiones	Ítems	Frecuencia					M	DE	g^1	g^2	IHC	h^2	id	Aceptable
		0	1	2	3	4								
D2	P1	12.1	14.7	16.5	24.3	32.4	2.50	1.388	-.488	-1.059	0.814	0.716	.000	SI
	P2	18.2	13.3	12.7	35.0	20.8	2.27	1.406	-.430	-1.162	0.890	0.843	.000	SI
	P3	15.0	14.5	13.3	28.3	28.9	2.42	1.420	-.470	-1.131	0.886	0.825	.000	SI
	P4	23.7	10.7	11.6	27.7	26.3	2.22	1.530	-.335	-1.398	0.886	0.819	.000	SI
	P5	16.2	12.4	15.9	28.3	27.2	2.38	1.416	-.457	-1.107	0.869	0.799	.000	SI
	P6	22.0	10.7	12.7	30.9	23.7	2.24	1.481	-.381	-1.298	0.892	0.829	.000	SI
	P7	25.7	7.5	12.4	28.6	25.7	2.21	1.543	-.357	-1.397	0.897	0.826	.000	SI
	P8	25.7	9.0	11.0	26.9	27.5	2.21	1.564	-.331	-1.446	0.898	0.824	.000	SI
	P9	18.8	14.7	12.4	30.3	23.7	2.25	1.446	-.353	-1.274	0.850	0.749	.000	SI
	P10	19.1	14.2	18.5	24.9	23.4	2.19	1.435	-.255	-1.267	0.872	0.801	.000	SI
	P11	39.0	5.8	7.5	24.9	22.8	1.87	1.665	.000	-1.709	0.842	0.834	.000	SI
	P12	23.4	11.3	11.3	30.3	23.7	2.20	1.506	-.333	-1.378	0.904	0.834	.000	SI
	P13	20.8	10.4	13.6	28.0	27.2	2.30	1.489	-.414	-1.268	0.886	0.824	.000	SI
	P14	42.5	4.0	10.1	18.8	24.6	1.79	1.695	.111	-1.712	0.822	0.823	.000	SI
	P15	48.0	1.7	7.8	23.1	19.4	1.64	1.680	.212	-1.711	0.795	0.863	.000	SI
	P16	26.6	10.7	15.0	25.1	22.5	2.06	1.525	-.177	-1.457	0.832	0.713	.000	SI
	P17	20.5	9.5	14.5	27.5	28.0	2.33	1.487	-.440	-1.233	0.891	0.859	.000	SI
	P18	20.8	10.4	14.5	27.5	26.9	2.29	1.486	-.399	-1.269	0.890	0.832	.000	SI
	P19	18.2	10.4	13.6	25.4	32.4	2.43	1.483	-.510	-1.170	0.867	0.871	.000	SI
	P20	20.5	11.0	14.2	23.7	30.6	2.33	1.514	-.395	-1.311	0.864	0.823	.000	SI
P21	19.7	8.1	11.8	28.0	32.4	2.45	1.498	-.577	-1.126	0.854	0.849	.000	SI	
P22	37.3	6.4	10.4	22.8	23.1	1.88	1.644	-.002	-1.667	0.839	0.799	.000	SI	
P23	25.7	8.4	10.1	30.3	25.4	2.21	1.547	-.366	-1.413	0.911	0.850	.000	SI	
P24	22.0	11.6	12.1	28.3	26.0	2.25	1.504	-.358	-1.345	0.890	0.826	.000	SI	
P25	21.7	5.2	15.3	26.3	31.5	2.41	1.511	-.542	-1.156	0.765	0.635	.000	SI	
P26	37.9	6.1	9.2	25.4	21.4	1.86	1.635	-.008	-1.674	0.838	0.824	.000	SI	
P27	38.2	10.1	10.4	19.7	21.7	1.77	1.626	.151	-1.624	0.603	0.765	.000	SI	
D3	P28	30.3	13.9	13.6	20.2	22.0	1.90	1,559	.040	-1.537	0.469	0.715	.000	SI
	P29	20.8	11.3	10.1	31.8	26.0	2.31	1,488	-.446	-1.268	0.877	0.801	.000	SI

Nota: FR: Formato de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g^1 : coeficiente de asimetría de Fisher; g^2 : coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida o Índice de discriminación; h^2 Comunalidad; ID: Índice de discriminación.

Tabla 12

Validez del constructo a través del análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Muestra total	Ajuste Absoluto			Ajuste Incremental	
	X ² /gl	RMSEA	SRMR	CFI	TLI
Modelo original	2.90	.07	.03	.94	.93
<i>Valores aceptables</i> (Escobedo, Hernández y Martínez, 2016; Ruiz et al., 2010, Abad et al., 2011)	≤ 3	≤ .08	≤ .08	≥ .90	≥ .90

Nota: X²/gl= Chi-Cuadrado entre grados de libertad; RMSEA= Error de Aproximación cuadrático medio; SRMR= Raíz media estandarizada residual cuadrática; CFI= Índice de bondad de ajuste comparativo; TLI= índice de Tucker-Lewis.

En la tabla 12, se evidencia los valores del análisis factorial confirmatorio, identificándose adecuados valores índices de ajuste comparativo de CFI y TLI de .94 y .93, siendo mayores a .90 (Escobedo et al., 2016). Igualmente, en cuanto a los valores de ajuste absoluto en SRMR de .03 y RSMEA de .07, siendo, adecuados, al ser menores a .08 (Ruiz et al., 2010, Abad et al., 2011), al igual un valor de X²/gl de 2.90, siendo también adecuado al ser menor a 3 (Escobedo et al., 2016).

Tabla 13

Validez del constructo a través del análisis factorial confirmatorio de la escala de conductas sobre sexting (ECS)

Muestra total	Ajuste Absoluto			Ajuste Incremental	
	X ² /gl	RMSEA	SRMR	CFI	TLI
Modelo original	2.90	.13	.06	.85	.84
<i>Valores aceptables</i> (Escobedo, Hernández y Martínez, 2016; Fernández et al., 2008, Abad et al., 2011)	≤ 5	≤ .08	≤ .08	≥ .90	≥ .90

Nota: X²/gl= Chi-Cuadrado entre grados de libertad; RMSEA= Error de Aproximación cuadrático medio; SRMR= Raíz media estandarizada residual cuadrática; CFI= Índice de bondad de ajuste comparativo; TLI= índice de Tucker-Lewis.

En la tabla 13, se evidencia los valores del análisis factorial confirmatorio identificándose valores de CFI .85 y TLI .84 (Escobedo et al., 2016). En cuanto a SRMR de .06 y RSMEA de .13 (Ruiz et al., 2010, Abad et al., 2011), y un valor de X²/gl de 2.90 (Escobedo et al., 2016).

Tabla 14

Confiabilidad por alfa y omega ordinal del cuestionario de adicción a redes sociales ARS)

	Coeficiente de Alfa Ordinal	Coeficiente de Omega Ordinal	N
Adicción a las redes sociales	.97	.97	24

En cuanto a los resultados de la tabla 14, se evidencia valores de Alfa y Omega ordinal de .97, para la escala total, siendo adecuados al ser mayor a .70 (Campo-Arias y Oviedo, 2008).

Tabla 15

Confiabilidad por alfa y omega ordinal de la escala de conductas sobre sexting (ECS)

	Coeficiente de Alfa Ordinal	Coeficiente de Omega Ordinal	N
Conductas de sexting	.98	.98	29

En cuanto a los resultados de la tabla 15, se evidencia valores de Alfa y Omega ordinal de .98, para la escala total, siendo adecuados al ser mayor a .70 (Campo-Arias y Oviedo, 2008).

Tabla 16

Evidencias de validez de contenido del instrumento adicción a las redes sociales (ARS) mediante el coeficiente V de Aiken.

Items	1° Juez			2° Juez			3° Juez			4° Juez			5to Juez			Aciertos	V. de Aiken	Aceptable
	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí

Nota: No está de acuerdo = 0, sí está de acuerdo = 1; P = Pertinencia, R = Relevancia, C = Claridad

Tabla 17


Evidencias de validez de contenido de la escala sobre de conductas sobre sexting mediante el coeficiente V de Aiken.

Items	1° Juez			2° Juez			3° Juez			4° Juez			5to Juez			Aciertos	V. de Aiken %	Aceptable
	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100	Sí

Nota: No está de acuerdo = 0, sí está de acuerdo = 1; P = Pertinencia, R = Relevancia, C = Claridad.

Anexo 12: Validación de los instrumentos a través del criterio de jueces

Cuestionario de adicción a las redes sociales

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Observaciones: *Aplicable*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | Aplicable después de corregir | No aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador Dr. *Mg. Julio Genko Oyanguren Goya*

DNI: *46381478*

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)


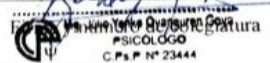
	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	<i>Universidad Cesar Vallejo</i>	<i>M. Docencia Unversitaria</i>	<i>2015-II / 2017-I</i>
02	<i>Universidad Cesar Vallejo</i>	<i>Psicología</i>	<i>2008-I / 2013-II</i>

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	<i>SISOL</i>	<i>Psicólogo</i>	<i>Lince</i>	<i>2019 - actualidad</i>	<i>Psicología Clínica - Atención a pacientes. Evaluación, informes y tratamiento.</i>
02	<i>La Recoleta de los Olivos</i>	<i>Psicólogo</i>	<i>Los Olivos</i>	<i>2017 - actualidad</i>	<i>Psicología Educativa - Dirección del Dpta. psicológico, gestión educativa.</i>
03					

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

01 de Junio del 2021

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)**Observaciones:** NINGUNO**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**Apellidos y nombres del juez validador** Mg: Salirrosas Cabada, Richard I.**DNI:** 44727724**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	DOCTORADO	2019 - ACTUALIDAD
02	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	MAESTRIA	2015-216

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	DOCENTE	TRUJILLO	2019 - ACTUALIDAD	DOCENTE A CARGO DEL CURSO DE PSICOMETRIA Y PRACTICAS CLINICAS
02	UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO	DOCENTE	TRUJILLO	2021 - ACTUALIDAD	DOCENTE A CARGO DEL CURSO DE PSICOLOGIA CLINICA
03	BIOTEC DIAL	PSICOLOGO	TRUJILLO	2018 - ACTUALIDAD	TERAPEUTA

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mg. Salirrosas Cabada, Richard I.

C.Ps.P. 19150

13 de Junio del 2021

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)**Observaciones:** NINGUNA**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**Apellidos y nombres del juez validador:** Mg. CANDELA QUIÑONES ANDREA DEL ROSARIO**DNI:** 71716904**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES	MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA	2017 - 2018
02	UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES	DOCTORANDA EN PSICOLOGÍA	2019 - A LA FECHA

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	U. SAN JUAN BAUTISTA- LIMA	DOCENTE	CHINCHA	2018 - A LA FECHA	DOCENCIA - INVESTIGACIÓN
02	U. AUTONOMA DE ICA	DOCENTE	CHINCHA	2018 - A LA FECHA	DOCENCIA E INVESTIGACIÓN
03	CENTRO DE SALUD SAN JOSÉ.	PSICÓLOGA	ICA	2018 - 2019	ASISTENCIAL CLINICA

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

01 de Junio del 2021
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**Firma del Experto Informante.**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)**Observaciones:** NINGUNO**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable **Apellidos y nombres del juez validador:** Mg. Karina Paola Sánchez Llanos**DNI:** 40639063**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad César Vallejo	Maestría	2013/2015
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente	Lima	2021	Docente

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.**01 de junio de 2021**
Karina Sánchez Llanos
PSICOLOGA
CPSP. 23810

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Observaciones: NINGUNO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dra.: Alegría Alvaron Verónica

DNI: 31662054

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad San Pedro	Psicóloga	2004 - 2009
02	Universidad Enrique Guzmán y Valle	Doctorado	2014 - 2015

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	I.E. HONORES	Psicóloga	Huaraz	2010 - 2019	Asesoría Psicológica
02	Universidad Cesar Vallejo	Docente universitaria	Huaraz	2018 - 2021	Docencia

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de Junio del 2021



ALEGRÍA ALVARON VERÓNICA

Número de colegiatura: 16379

Escala de conductas sobre sexting

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)

Observaciones: *Aplicable*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | Aplicable después de corregir | No aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador Dr. *Mg. Julio Jenko Oyanguren Goya*

DNI:

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Cesar Vallejo	M. Docencia Universitaria	2015-II / 2017 - I
02	Universidad Cesar Vallejo	Psicología	2008 - I / 2013 - II

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	SISOL	Psicólogo	Lince	2019 - actualidad	Psicología clínica - Atención a pacientes. Evaluación, informes y tratamiento.
02	La Abeleta de los Olivos	Psicólogo	Los Olivos	2017 - actualidad	Psicología educativa - Dirección del Dpto. psicológico, gestión educativa.
03					

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

01 de Junio del 2021


Julio Jenko Oyanguren Goya
 Firm. 
 Número de identificación profesional
 C. P. N.° 23444

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)**Observaciones:** NINGUNO**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**Apellidos y nombres del juez validador** Mg. Salirrosas Cabada, Richard I.**DNI:** 44727724**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	DOCTORADO	2019 - ACTUALIDAD
02	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	MAESTRÍA	2015-216

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	DOCENTE	TRUJILLO	2019 – ACTULIDAD	DOCENTE A CARGO DEL CURSO DE PSICOMETRIA Y PRACTICAS CLINICAS
02	UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO	DOCENTE	TRUJILLO	2021 – ACTULIDAD	DOCENTE A CARGO DEL CURSO DE PSICOLOGIA CLINICA
03	BIOTEC DIAL	PSICOLOGO	TRUJILLO	2018 – ACTUALIDAD	TERAPEUTA

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión**13 de Junio del 2021**

Mg. Salirrosas Cabada, Richard I.

C.Ps.P. 19150

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)

Observaciones: NINGUNA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. CANDELA QUIÑONES ANDREA DEL ROSARIO

DNI: 71716904

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES	MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA	2017 – 2018
02	UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES	DOCTORANDA EN PSICOLOGÍA	2019 – A LA FECHA

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	U. SAN JUAN BAUTISTA- LIMA	DOCENTE	CHINCHA	2018 – A LA FECHA	DOCENCIA – INVESTIGACIÓN
02	U. AUTONOMA DE ICA	DOCENTE	CHINCHA	2018 – A LA FECHA	DOCENCIA E INVESTIGACIÓN
03	CENTRO DE SALUD SAN JOSÉ.	PSICÓLOGA	ICA	2018 - 2019	ASISTENCIAL CLINICA

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

01 de Junio del 2021


Andrea del Rosario Quiñones
PSICOLOGA – CP 2000

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)

Observaciones: NINGUNO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Karina Paola Sánchez Llanos

DNI: 40639063

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad César Vallejo	Maestría	2013/2015
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente	Lima	2021	Docente

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

01 de junio de 2021


Karina Sánchez Llanos
PSICOLOGA
CPSP. 23810

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)

Observaciones: NINGUNO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dra.: Alegría Alvaron Verónica

DNI: 31662054

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad San Pedro	Psicóloga	2004 - 2009
02	Universidad Enrique Guzmán y Valle	Doctorado	2014 - 2015

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	I.E. HONORES	Psicóloga	Huaraz	2010 - 2019	Asesoría Psicológica
02	Universidad Cesar Vallejo	Docente universitaria	Huaraz	2018 - 2021	Docencia

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



02 de Junio del 2021




ALEGRÍA ALVARON VERÓNICA

Número de colegiatura: 16379

Anexo 19: Evidencia de aprobación del curso de conducta responsable de investigación.


INICIO GUÍA CALIFICACIÓN RENACYT GINA LISBETH ORBEZO HOYOS   Manual de uso Cerrar Sesión

GINA LISBETH ORBEZO HOYOS



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

[Solicitar Incorporación](#)

 **Conducta Responsable en Investigación**

Fecha: 04/11/2021

MARIELA ZENaida SERAFIN CAURURO



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

[Solicitar Incorporación](#)

 **Conducta Responsable en Investigación**

Fecha: 04/11/2021