



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de inventarios en el almacén y liquidez de una MYPE  
comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho  
Lima Año 2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORA:**

Meza Rivera, Mayri Rossy (ORCID: 0000-0002-3164-0832)

**ASESOR:**

Mag. Alberto Vizcarra Quiñónez (ORCID: 0000-0001-8463-3443)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2015

## Dedicatoria

A mi mamá María Rivera de Meza y a mi esposo Onecifero Figueroa Pérez por todas las cosas bonitas que me pudieron dar y les estoy muy agradecida por el apoyo que me dieron y que Dios me siga colmando de bendiciones.

## Agradecimiento

Mi más sincero agradecimiento a Dios y a la Mg. Martha Ames Coca, quien aporta sus conocimientos, apoyo, dedicación y paciencia para ser el guía en la realización del presente trabajo.

## Presentación

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “Control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima año 2014” con la finalidad de determinar la relación del control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014, en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de Contador esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

## Índice de Contenidos

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de Tablas y Figuras	ix
<b>RESUMEN</b>	xiii
<b>ABSTRACT</b>	xiv
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	8
<b>III. METODOLOGÍA</b>	57
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	57
3.2. Variables y Operacionalización	57
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	59
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
3.5. Procedimientos	61
3.6. Método de análisis de datos	61
3.7. Aspectos éticos	62
<b>IV. RESULTADOS</b>	63
<b>V. DISCUSIÓN</b>	113
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	117
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	118
<b>RERENCIAS</b>	119
<b>ANEXOS</b>	122
Anexo N°1: Discusión 1	123
Anexo N°2: Discusión 2	124
Anexo N°3: Discusión 3	125
Anexo N°4: Discusión 4	126
Anexo N°5: Discusión 5	127
Anexo N°6: Organigrama	128

Anexo N°7: Flujograma	129
Anexo N°8: Método de valuación de identificación Específica figura N°1, Figura N°2	130
Anexo N°9: Método de valuación de identificación figura N°3	131
Anexo N°10: Método Promedio figura N°4	132
Anexo N°11: Método Peps figura N°5	133
Anexo N°12: Método Ueps figura N°6	134
Anexo N°13: Encuesta Variable 1	
Anexo N°14: Encuesta Variable 2	
Anexo N°15: Informe de opinión de expertos de instrumentos de investigación	
Anexo N°16: Matriz de consistencia	

## Índice

### Tablas y figuras

Tabla N°01: La empresa tiene altos costos en el ordenamiento y aislamiento de los productos por la cantidad de trabajadores asalariados y por la pérdida y el deterioro o daño de los productos.	79
Tabla N°02: El control de inventarios es deficiente pues el orden y clasificación de los productos genera riesgos en su conservación.	80
Tabla N°03: Las compras o adquisiciones de productos tienen un presupuesto determinado que se incrementa con los costos de transporte.	81
Tabla N°04: La liquidez de la empresa se ve afectado cuando el control de inventarios es ineficiente pues no se controla los costos de las compras.	82
tabla N°05: Las compras carecen de planificación por ello se ejecutan solo cuando la empresa tiene solvencia.	83
Tabla N°06: Las restricciones tecnológicas permiten a la empresa satisfacer a tiempo las necesidades mediante el control de inventarios en el almacén.	84
Tabla N°07: Afecta a la empresa cuando un cliente viene a comprar un artículo, y el artículo no está en mi punto de venta actual.	85
Tabla N°08: El control de inventario permite tener un adecuado control de la mercadería en el almacén por medio del kardex de ingreso y salida de la empresa.	86
Tabla N°09: La empresa reconoce los tiempos de mayor demanda lo que permite un control eficiente de los inventarios para detectar el desabastecimiento o las necesidades.	87
Tabla N°10: El inventario de seguridad lo realiza para salvaguardar la mercadería en el caso de variabilidad de la demanda.	88
Tabla N°11: El inventario de seguridad forma un papel muy importante dentro la empresa y del control de inventario en el almacén	89
Tabla N°12: Los tiempos de reposición de los productos por falla o deterioro se dan oportunamente para tener un control de inventarios real.	90

Tabla N°13: Cuando un producto resulta dañado por manipulación de los colaboradores la incidencia se registra para la reposición oportuna del producto.	91
Tabla N°14: La contradicción adicional del personal permite satisfacer las necesidades de los clientes con mayor facilidad y a tiempo preciso.	92
Tabla N°15: La contratación adicional del personal permite tener con mayor facilidad el control de inventarios en el almacén.	93
Tabla N°16: La contratación adicional del personal se da en tiempos de campaña lo que dificulta el control de inventario pues son colaboradores eventuales que desconocen la demanda.	94
Tabla N°17: Los periodos de alta demanda permiten a la empresa tener mayores salidas de productos dl almacén y tener una rotación más constante en el inventario de la empresa.	95
Tabla N°18: En los periodos de alta demanda la empresa pone en stock productos pronto a vencerse para no ocasionar perdidas a la empresa:	96
Tabla N°19: Los periodos de alta demanda permiten a la empresa tener un buen resultado y mayor liquidez para poder hacer frente a sus obligaciones por pagar.	97
Tabla N°20: Las diversas estaciones de producción ocasionan gastos a la empresa el cual se reflejan al realizar el análisis de liquidez.	98
Tabla N°21: La existencia de diversas estaciones de producción genera a la empresa costos que luego se incluyen al precio del producto.	99
Tabla N°22: El sistema de transporte de una instalación a otra ocasiona gastos, incluso puede generar pérdidas de mercadería a la empresa al ejecutar el control de inventario en el almacén.	100
Tabla N°23: El control de inventarios permite saber cuánta mercadería está en tránsito y como se refleja en la liquides de la empresa.	101
Tabla N°24: El inventario en tránsito permite tener un control adecuado de las mercaderías en tránsito y la rotación que tiene dentro de la empresa.	102
Tabla N°25: en el activo Circulante de la empresa cuenta con caja proyectada para liquidar deudas futuras y puedan ser cubiertas con la liquidez del periodo.	103



Tabla N°26: Cuando la empresa genera buena liquidez con las ventas del mes, da vales, a sus trabajadores por el logro asegurado en dicho periodo contable.	104
Tabla N°27: Cuando la empresa cuenta con un buen activo circulante da bonificaciones a sus trabajadores como incentivo y generar bienestar económico al trabajador.	105
Tabla N°28: El pasivo Circulante permite a la empresa saber si tiene liquidez para solventar deudas futuras.	106
Tabla N°29: La empresa cuenta con pasivo circulante por devengar dentro del periodo o ejercicio contable limitando con sus obligaciones.	107
Tabla N°30: Cuando en el pasivo circulante existe documentos por pagar y la liquidez no cubre esas deudas, la empresa no paga remuneraciones a sus trabajadores.	108
Tabla N°31: La prueba ácida mide a la empresa con sus carteras de clientes estables y las inversiones sin considerar las existencias.	109
Tabla N°32: En los resultados de la empresa se observa que existen cuentas de cobranza dudosa el cual algunas han sido recuperadas y las demás se las castiga y afecta a la liquidez de la empresa.	110
Tabla N°33: Cuando el activo circulante de la empresa tiene una buena liquidez puede hacer donaciones a instituciones públicas sin fines de lucro.	111
Tabla N°34: los productos terminados y no entregados se registran para garantizar los resultados del ejercicio de la empresa.	112
Tabla N°35: Se afecta la liquidez de la empresa por la demora en la entrega de los productos y por sus reposiciones.	113
Tabla N°36: La salida de existencias del stock y no cobradas a tiempo genera una pérdida para la empresa y disminuye la liquidez.	114
Tabla N°37: Después de los gastos pagados por anticipado, el exceso de liquidez afecta significativamente la rentabilidad de la empresa.	115
Tabla N°38: Los gastos pagados por anticipado de alquiler genera salida de dinero de la empresa y afecta en el momento a la liquidez.	116
Tabla N°39: La imagen y marca influye cuando un cliente está insatisfecho con el producto obtenido y la atención prestada en el área de ventas.	117

Tabla N°40: Cuando se tiene un capital de trabajo positivo significa que las deudas son pagadas en tiempo inmediato y posee activos circulantes más líquidos.	118
Tabla N°41: Cuando tengo exceso de activo circulante pero que van a ser cobradas a un largo plazo afecta el capital de trabajo de la empresa.	119
tabla N°42: Los pagos a cuenta de los tributos genera que la empresa no pague a fin del periodo mucha cantidad de dinero y desequilibre el capital de trabajo proyectado.	120
Tabla N°43: La emisión de boletas de pago a los trabajadores influye significativamente en la liquidez de la empresa al momento de realizar los resultados del ejercicio.	121
Tabla N°44: Cuando se tiene un capital de trabajo y es negativo representa en la empresa está en quiebra y no se realiza los pagos correspondientes del periodo o ejercicio.	122

## RESUMEN

El control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima año 2014, es el título de la investigación determinar la relación del control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014, de acuerdo al autor Vidal, C, menciona que el control de inventarios, es desarrollado por el inventario cíclico, inventario de seguridad, inventario de anticipación o estacional , inventario en tránsito o en proceso, según Palomino C, 2013 la liquidez se calcula con la liquidez general, prueba acida, capital de trabajo, El diseño de la investigación es no experimental transversal la línea de la investigación es sistema de organización contable, la población lo conforman 8 personas que son el personal administrativo y el personal de ventas de la empresa ópticas villalent's E.I.R.L. La muestra es censal, El instrumento para la recolección de datos corresponde al cuestionario en la escala de Likert y el cuestionario fue llenado por los trabajadores de la empresa, área Administrativo y ventas, Validación y confiabilidad del instrumento, la cual fue validado por un juicio de expertos y la confiabilidad se realizó a través del alpha de cronbach el cual fue respaldado mediante el sistema SSPS versión 22. Se determinó que, si hay relación del control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de san juan de Lurigancho lima 2014,

**Palabras Claves:** Medir la Liquidez, Mercadería, Inventario, Almacén, Producción.

## ABSTRACT

Inventory control in storage and liquidity of a product mse optical distributor of San Juan de Lurigancho Lima year 2014 ", determine the relationship of inventory control in the warehouse and liquidity of a commercial optical products microenterprises san Juan de Lurigancho Lima 2014, the author Vidal, C, mentioned in the inventory control, is developed by the cyclical inventory safety stock, inventory in advance or seasonal inventory in transit or in process, according Palomino C, 2013 liquidity is calculated using overall liquidity, acid test, working capital, the research design is no experimental cross the line of research is system accounting organization, the population is made up 8 people that are the administrative and sales staff the optical company villalent's EIRL The sample census, the instrument for data collection corresponds to the questionnaire Likert scale and the questionnaire was filled by workers of the company, Administrative area and sales, Validity and reliability of the instrument, the which was validated by an expert judgment and reliability were performed using alpha Cronbach which was endorsed by the SSPS system version 22. It was determined that if there is a relationship of inventory control in the warehouse and liquidity of a marketing MSE of optical products San Juan de Lurigancho Lima 2014.

**Keywords:** Measure Liquidity, Merchandise, Inventory, Warehouse, Production.

## I. INTRODUCCIÓN.

El control de inventario adopta métodos para demarcar el precio total de inventario. Los métodos de control concluyen peticiones de balances contra fondos que permanecen aptos en recursos o productos en inventario, salidas de mercancía y mantener un grado de almacenamiento correcto para llevar a cabo con los peticiones, operación fundamental de una empresa u asociación logística que maneja la admisión de almacenamiento y reparto de recursos, lo sugerente es que la mercadería o producto este en permanente rotación el cuál es una cuestión de vital valor para todo tipo de negocio, ya sean que estén orientados, a la producción o los servicios, el motivo fundamental por lo que se deben realizar inventarios es que resulta físicamente imposible y económica impráctico, es que cada mercadería o producto esté debidamente inventariado y listo para llegar al sitio en el momento solicitado y al lugar indicado Vidal, H. (2011, p.16-18).

La liquidez simboliza propiedad de los recursos que proporcionarán disponibilidad de efectivo y equivalente para poder asumir los compromisos de pago de una empresa en el corto plazo. Se refiere a aquellos elementos del activo corriente que son conocidos como loas activos disponibles y realizables que rápidamente por la operatividad de la empresa se convertirán en efectivo a diferencia de aquellos elementos de activo corriente que su tiempo de transformación en efectivo es más duradero o en todo caso no se convertirán en efectivo por que ya sufrieron el uso y deterioro de los mimos y posteriormente no podrán ser negociables.

Es decir dentro de los activos de la empresa se cuenta con componente ´que permitirán a la empresa disponer de efectivo en el menor tiempo posible para poder afrontar sus compromisos de corto plazo como es el caso de créditos otorgados, los inventarios, las inversiones financieras y otros Palomino, H. (2013, p.96-98). “El inventario tiene como finalidad promover en la organización los

materiales imprescindibles, para su constante desarrollo, mejor dicho, el inventario juega un papel indispensable en el desempeño consecuente y consistente dentro del proceso de fabricación y tal confrontar la solicitud de productos y paralelamente saciar a tiempo las peticiones que tienen la posibilidad de tener en una organización, la carencia de liquidez crea numerosas secuelas y esto daña a la organización de diferentes posibilidades, por tal fundamento es preponderante disponer de liquidez para que la imagen de la organización no sea deteriorada, hay diversas herramientas para medir la liquidez, una de ellas es el fondo de maniobra que permite conocer la capacidad de pago de la empresa.

Con relación a los antecedentes, fueron tomados con tesis anteriores para una mejor investigación relacionados a mi tema y son los siguientes”:

#### **Realidad Problemática:**

En la realidad del mundo empresarial el control de inventario para todo tipo de empresa ya sea con o sin fines de lucro, saber cómo se manejan los inventarios así como el flujo de liquidez, con respecto al tema a estudiar, la problemática de la empresa óptica Villalént's es como controlar el inventario dentro de la empresa para obtener una buena liquidez, la compañía no cuenta con un apropiado control de inventarios con la mercaderías en el almacén, que son monturas, lentes de contacto, complementos y líquidos, y otros con interacción al producto, no existe un óptimo funcionamiento de ingreso o salida de mercancía y cuanto stock tener en tienda y almacén central. El control de inventario en el almacén no tiene un adecuado *inventario cíclico*, el cual ayuda a producir y ordenar por lotes, tampoco cuenta con *un inventario de seguridad*, el cual mantiene disponibilidad para contestar a las variaciones, y no tiene un *inventario de anticipación o estacional* que ayuda a responder con anterioridad demanda de productos, y por último el *inventario en tránsito O en proceso* el cual mide los inventarios en estaciones distintas.

La empresa cuenta con un sistema para poder controlar el inventario pero no lo están usando, al contrario el sistema entorpece el trabajo porque exportamos el inventario al Excel el cual no se encuentra bien porque en el sistema figura una cantidad de mercadería y en stock figura otra cantidad, que ni siquiera existen en la tienda por lo tanto es un poco engorroso al momento de hacer el inventario motivo por el cual nos hace perder más tiempo, al momento de hacer la revisión de montura por montura y con relación a los otros productos como lentes de contactos, líquidos, accesorios, no coincide, y por ello es un poco molesto y lo único que se puede hacer es comparar el sistema con el inventario de tienda hasta cuadrarla, y ese proceso es un poco trabajoso.

Por otro lado en el área de ventas, al realizar la venta no lo hacen directamente por el sistema al contrario lo hacen manual y después lo registran al sistema por lo tanto se acumulan productos que se descargan por el sistema y cuando hacemos el inventario salen con todos los productos que no fueron descargados, por ese motivo el personal necesita una capacitación constante con el sistema y tener deseos de aprender para poder hacer la venta directamente por el sistema, el problema es cuando se realiza la venta directa por el sistema se demora o se cuelga el sistema y el paciente muchas veces está apurado y no quiere esperar y ahí es donde se demora más, entonces por ese motivo también necesitan que tengan un sistema más rápido actualizado y manejable y que el área de venta pueda desarrollar la venta sin ningún problema e inconveniente. Con respecto a las cuentas por recaudar, la empresa tiene demasiadas cuentas por recuperar y acumuladas y esas cuentas por cobrar generan pérdidas a la empresa, porque los clientes al momento de realizar una compra dejan un adelanto por el producto adquirido y la diferencia lo acuerdan pagarla al momento de recoger el producto, pero en muchos casos algunos clientes no regresan y los trabajos ya se mandaron hacerlos y la empresa genera gastos para

realizar dicho trabajo y por lo tanto los trabajos no entregados y acumulados generan pérdidas a la empresa, y al mismo tiempo esas pérdidas se muestran en los resultados del ejercicio, entonces la empresa siempre a final de cada periodo sale con demasiadas cuentas pendiente de cobro y con gastos ocasionados y no pagados.

Con respecto a la liquidez la empresa no cuenta con una *liquidez* establecida en el periodo y tampoco sabe cuánto de liquidez en realidad obtuvo, por ende no cuenta con *una liquidez general*, para medir la solvencia de la empresa y tampoco cuenta con una *prueba ácida* para ayudar a visualizar más a fondos los activos que se vuelven líquidos, y el fondo de maniobra, y estudia la forma de cómo hacer un buen control de inventarios en el almacén para poder conducir un apropiado control de mercaderías y evitar desperdicios y la cual va a generar pérdidas que inciden en la liquidez de la organización por ello voy tomar tesis anteriores e instrumentos y poder hacer un buen estudio de cada una de mis variables a estudiar.

El área de ventas no cuenta con una preparación adecuada para desenvolverse al momento de tener contacto con diversos clientes que tiene la empresa y en casos de que existan problemas no saben cómo solucionar y afrontar diversos casos con los clientes y saber sobrellevar en el momento, y cuando un trabajo sale mal no dan solución al momento y dejan que el cliente se ponga indispuesto por el mal rato que le hicieron pasar, por lo tanto la empresa debería ayudar al vendedor a solucionar el problema, porque en realidad cualquier problema que pueda suceder con las resinas y la montura y otros productos o accesorios que se encuentran a la venta y al alcance del cliente, ya es problema de la empresa y no del vendedor en ese caso la empresa debería respaldar al vendedor en cualquier caso que se presente pero no sucede así, todo lo contrario la empresa no apoya al trabajador y cuando el optómetra mide mal se le descuenta por la rectificación de las resinas, entonces muchas veces los trabajadores salen perjudicados solo por querer vender en la empresa.



## **1.1. Problema.**

### **Problema Principal.**

¿Cuál es la relación entre el control de inventarios en el almacén con la liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014?

### **Problemas Específicos:**

¿Cómo se relaciona el control de inventario en el almacén con la liquidez general de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014?

¿Qué vínculo tiene el control de inventarios en el almacén con la prueba ácida de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014?

¿Cuál es la interacción del control de inventarios en el almacén con el capital de trabajo de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014?

**Justificación Teórica:** Afirma Bernal, C. (2010, p.106). está basada en el manejo de las teorías existentes de las variables en estudio lo que nos ayudara para poder cumplir con los objetivos trazados en el trabajo y poder elaborar los instrumentos de recolección de datos utilizando las dimensiones e indicadores propuestos en nuestras teorías.

**Justificación Práctica:** Determina Bernal, C. (2010, p.106). La justificación práctica una vez que su desarrollo ayuda a resolver un problema o, al menos, expone tácticas que al aplicarse ayudara a resolverlo. Los estudios de indagación de pregrado y de posgrado, en el campo de las ciencias económicas y administrativas, generalmente son de carácter cómodo, o bien, describen o analizan un problema o plantean estrategias que podrían resolver inconvenientes reales si se

llevaran a cabo.

## **1.2. Objetivos.**

**General:** Determinar la relación del control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014.

**Específicos:** Identificar la relación del control de inventarios en el almacén con la liquidez general de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014.

Analizar el vínculo del control de inventarios en el almacén con la prueba ácida de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014.

Establecer la interacción del control de inventarios en el almacén con el capital de trabajo de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014.

## **1.3 Hipótesis.**

**General:** El control de inventarios en el almacén se relaciona significativamente con la liquidez de una Mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho lima 2014.

**Específicos:** El control de inventarios en el almacén se relaciona favorablemente con la liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014.

El control de inventarios en el almacén se vincula directamente con la prueba ácida de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014.

El control de inventarios en el almacén interacciona de forma favorable con el capital de trabajo de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Azubadin, I. (2011).en su trabajo el diseño de la averiguación es bibliográfica y documental, Indagación Correlacional, con una población de 2276 documentos y una muestra 244 documentos con la que cuenta la empresa para el desarrollo de las técnicas de investigación; se utilizó diferentes métodos como los siguientes: Método Descriptivo, Método Cuestionario, Método de Flujogramas, Método de Caso, concluye que el 57% de los documentos analizados no constan con una estrategia de compras que ayude a la organización a planificar sus obligaciones”.

Es fundamental reconocer que el problema se crea al hacer compras inadecuadamente sin un debido proceso o planeamiento, al instante de examinar los documentos se ven reflejados que no constan en una estrategia de compras, el cual ayuda a la compañía a ordenar los pagos pendientes, por lo tanto hace un desbalance con las obligaciones que se tiene ya programadas, también se encuentra facturas pagadas fuera de fecha, motivo por el cual las facturas no fueron pagadas es por comprar más de lo planeado, la empresa se queda sin liquidez para comprar lo que realmente necesita, de manera que afecta significativamente, ya que tiene establecido cuanto gastar en cada compra y si gastan más de lo necesario ya no pueden cumplir con las demás obligaciones, esto afecta al control de inventario porque escasea los productos y ya no tienen en stock, es tan importante seguir procesos para realizar una compra, al realizar estos pasos evitas riesgo a la empresa teniendo una buena planeación para realizar cualquier compra.

Asimismo, Bravo, L. (2010). El diseño es explicativo, detallado, predictivo, observacional, por consiguiente, las cambiantes, se usó el procedimiento inductivo y el procedimiento estadístico. Bravo concluye que la compañía a lo largo del año 2007 ha mantenido una composición de insertación y financiamiento un tanto desubicada, ya

que está aumentando su activo en base al adeudo, siendo de esta manera que sus pasivos corrientes mantienen un porcentaje de 63.01% que es punto de señal para la organización debido a quedarse sin efectivo no tendría como contestar a las deudas adquiridas y comparativamente con su activo corriente de 90.18% donde se observa expresamente que la contabilización de inventarios podría ser su respaldo al instante de defender sus obligaciones”.

Los procedimientos establecidos por Bravo nos indica que el problema se ocasiona al momento que la empresa decide hacer una estructura de inversión, incrementando su endeudamiento financiero y sus pasivos corrientes superen más del 50% de la liquidez que tiene la empresa, es necesario tener en cuenta cuanto de liquidez tengo para hacer un endeudamiento financiero, ya que al quedarse sin liquidez la empresa no podría responder ante fluctuaciones o deudas futuras y cualquier otra deuda que podrían tener en el periodo, por eso es preciso realizar un control interno de inventarios minucioso y detallado de toda la mercadería existente en almacén y stock y saber cada cuanto tiempo rota la mercadería y cada cuanto tiempo los clientes pagan por la mercadería el cual ayudara mucho a la empresa en su crecimiento y tenga jugosas utilidades.

También Távara, C. (2013)., en su trabajo las técnicas utilizadas fueron Observación, Encuesta, la averiguación es de tipo Bibliográfica, las herramientas son Estados Financieros, Ratios Financieros, Fichas de Indagación tipo resumen para recabar información teórica. Se concluyó que el Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias con el Régimen Central ha perjudicado negativamente en el caso económica y financiera de la Compañía de Transportes de Carga Pesada Factoría Comercial y Transportes S.A.C”.

Por consiguiente al conectar con la situación problemática del presente análisis, se visualiza como influye negativamente el cumplimiento

tributario por lo que no tiene liquidez equilibrada y no podría responder a futuras deudas o fluctuaciones que se podrían presentar, por eso la empresa debería tener un debido cronograma de pagos de obligaciones tributarias, el cual no afecte con las obligaciones mensuales que tenga la empresa, por ello deberían pagar sus tributos por cada servicio de carga realizado ya que el servicio que brindan genera automáticamente un vínculo con la SUNAT porque todo servicio de transporte genera detracción, entonces la empresa que solicita el servicio es la que debe realizar la detracción y en algunos casos no lo hacen por ende se paga más tributo y eso afecta a la situaciones económicas y financiera de la organización dedicada al transporte.

Seguido de Sánchez, J. y Romero, Gramo. (2013). En este trabajo , la población estudiada fueron los bancos y cajas, y la muestra ha sido toda la población, es un análisis de tipo explicativa, la averiguación es de tipo cuantitativo, concluyen que las pruebas y modelos examinados que en el 2000 las ganancias fueron de 87 millones de dólares, en lo que en el 2012 se registró el costo de 2 378 millones dólares; esto quiere decir que la DBP se ha ampliado a una tasa promedio anual de 19,0 %”.

Todo aporte tiene su grado de significatividad y trascendencia, entonces los autores sostienen DBP tiene un componente muy importante el cual ayuda al PBI a tener un incremento significativo, por el cual aumenta la liquidez en la empresa y genera un incremento de la rentabilidad de acuerdo a los porcentajes que establecen los autores en su tesis y como incide el PBI en la tasa activa y la liquidez del sistema financiero como factores de la evolución del crédito privado y que el PBI tiene un componente informativo e importante y significa que se ha incremento, con un PBI de esta magnitud la empresa si puede realizar un endeudamiento a corto o largo plazo, porque si cumple con los parámetros establecidos y va a poder responder ante cualquier problema económico que se pueda presentar dentro del

periodo.

Asimismo, Rabanal, C. y Atoche, S. (2010). En este trabajo , la población son las Empresas comercializadoras y/o industriales, los instrumentos a estudiar son las técnicas Revisión documental, Entrevista, Cuestionarios, Observación La empresa Jorluc SAC. Rabanal y Atoche concluyen que no cuenta con un método competente para controlar sus inventarios, adicionalmente de la carencia de confirmaciones y revisiones de la documentación con el inventario físico.

Según Rabanal y Atoche indican, que no poseen un método eficiente con interacción a la mercancía en almacén y producción, por ello existe mercadería sobrante en producción y faltantes en otras áreas especificadas, en efecto para realizar cualquier compras ya seas para diversas áreas de la empresa primero se debería realizar un inventario en cada área y verificar que realmente necesita y con base realizar las compras con los datos encontrados por área y así evitar de tener mercadería almacenada el cual genera más gastos y que tenga un debido sistema de rotación ya sea de almacén a producción o de producción a tienda. Al mismo tiempo permite una rotación adecuada y nos ayuda a proyectarse en compras y ventas también proyectadas, por ende, te proyectas cuanto quieres generar y también proyectas tu ingreso a futuras transacciones que la empresa desea realizar, y todo esto lo vas a poder realizar teniendo un debido control de mercadería.

**Control de inventarios en el almacén:** Según Vidal, C. (2011, p.81). “Inventarios o stocks son la cuantía de bienes o activos fijos que una compañía preserva en una época definido, el cual corresponde al patrimonio benéfico de la organización”.

El control de inventario en el almacén es un método muy usado para controlar la cantidad de mercadería que se mueve en stock y en el

almacén, por lo tanto, se debe tener una revisión minuciosa con los inventarios para proteger y salvaguardar los intereses de la empresa realizando un buen control de inventarios ya sea semanalmente o quincenalmente para estar actualizando la información que sale y entra del almacén.

Rivera, R. (2010, p.45). "Es un conjunto de productos básicos o rubros con los que la empresa debe negociar, lo que permite venderlos o prepararlos para la venta en un ciclo económico determinado, y luego de venderlos, deben pertenecer al grupo de activos actual".

Según Hill, G. (1999, p.82). El control de inventarios es el efecto de la compra de materias primas y piezas, además es el efecto de utilizar la mano de obra y los precios indirectos de preparación a las materias primas para generar artículos terminados.

Cabe señalar que el control de inventarios tiene como fin entablar tácticas y fronteras de control para brindar el grado de servicio solicitado de la forma más económica viable, no tenemos la posibilidad de auxiliar con un grupo de técnicas cuantitativas que tienen la posibilidad de conceder dicho control.

Los procedimientos de control de inventario dependen en medida del precio de los materiales y de su trascendencia en el proceso de construcción. Los materiales costosos o indispensables en la producción a menudo requieren que personal experimentado revise sus procedimientos de control con mayor frecuencia. Sin embargo, también el costo y la energía de hacerlo. El inventario en un período establecido viene dado por la diferencia matemática entre el número de productos aptos para el consumo (oferta) y el número de productos consumidos por el comprador (demanda).

Los inventarios son muy importantes dentro de una empresa porque facilita el trabajo de las demás áreas especializadas, cuando se realiza



un análisis a los estados financieros por ende se podrá visualizar el nivel de mercadería que la empresa tiene en realidad, en cambio si no tiene un buen control de inventarios sucede todo lo contrario, porque no superan el stock de mercadería existe que hay y tampoco el faltante o en todo caso no superan en realidad cuanta mercadería se debe comprar para cubrir las necesidades que la empresa requiera y si no tuvieran el control de inventarios se debería realizar un balance de la situación financiera para ver en qué situación estamos fallando y poder solucionar los problemas de la empresa.

Según la Fiaep (2014, p.9). “La gestión inadecuada de inventarios y almacenes, así como la compra de productos en el momento y la cantidad equivocados, siempre conducirán a mayores costos y menores ganancias, requiriendo mayores esfuerzos por parte del personal para obtener menores ganancias. Así, permitir la táctica de administración de suministro de la compañía, la cual se puede cambiar en una reducción importante en el precio de aprovisionamiento, almacenamiento, transporte y venta. Y garantía de ser entregados en el momento y lugar requerido por el cliente”.

Los inventarios permiten tener con mayor facilidad un control adecuado de la mercancía, que se encuentra en distintos puntos de ventas, por lo tanto existen muchas formas y medios para realizar un buen control de inventarios y así facilitar el trabajo de contabilidad al momento de realizar el balance o cierre del periodo en una determinada fecha, por lo cual permitirá tener claro los objetivos y metas que la organización, se ha planteado en un determinado periodo o tiempo, sin embargo cuando se realiza la adquisición de productos en el momento equivocado y las cantidades equivocadas, sucede lo que menciona Fiaep, pues abra una rentabilidad reducida y cuando sucede eso no podrá la empresa cubrir al 100% de sus obligaciones tributarias o con terceros.

Asimismo, Vidal, C. (2011, p.47). Manifiesta que es muy conveniente

clasificar el inventario desde un punto de vista práctico porque ayudará a corregir algunos errores comunes en la gestión de inventarios.

Hay cuatro formas básicas de inventario para calcular un buen control de inventario dentro de una organización, como se muestra a continuación.

El control de inventarios en el almacén tiene las siguientes fases o etapas:

**Inventario Cíclico.** - Según Vidal, C. (2011. P.47). "Son los inventarios necesarios para respaldar la decisión de operar de acuerdo con el tamaño del lote". Esto sucede cuando puede organizar el trabajo en lotes en lugar de comprar, producir o enviar un inventario a la vez, de modo que el inventario tiende a ser en diferentes localizaciones Acumulación local. Por lo tanto, el inventario periódico se genera a partir del hecho de que se producen u ordenan lotes o artículos, y la proporción de inventario disponible en cada instante, que es el resultado del lote, se llama inventario periódico".

Las primordiales causas para usar la producción en masa o las demandas son: obtener economías de escala al evadir los elevados precios de preparación o pedido, obtener descuentos por cantidad en los costos de compra y / o transporte y cumplir con las limitaciones técnicas de la producción en masa.

Los inventarios cíclicos ayudan a la empresa a organizar sus mercancías en lugares específicos según el tipo de mercancía a almacenar de acuerdo al tipo de material que sea el producto de la misma forma van a ser almacenados por grupos de lotes ya sean pequeños y grandes de acuerdo a la necesidad de almacenamiento que tenga cada producto, esto indica que las órdenes por lotes son muy importantes para reducir costos de alistamiento u ordenamiento, y evitar altos costos al momento de realizar compras y transportar la mercadería de un punto de venta a otro, por lo tanto si se realiza dichos ordenamientos se generará a la empresa más ingresos y menos

gastos y costos.

Por lo tanto los inventarios cíclicos son conocidos mayormente por la forma de como contabilizar su mercadería en almacén, y de qué manera logran cubrir las expectativas que la empresa tiene, pues así logra el control y aislamiento de mercancías de diversos lotes establecidos en el almacén, sin embargo la empresa debe producir de acuerdo a la demanda del producto y almacenar en lugares accesibles y al alcance del consumidor final, en todo caso almacenar un producto en un solo lugar para que se pueda contabilizar a tiempo y no generar más costos y gastos la empresa.

Para Fiaep (2014, p.36). "El inventario continuo, también conocido como inventario periódico o inventario perenne, se realiza para una pequeña cantidad de productos a lo largo del año", permite obtener información de inventario más eficaz".

Fogarty, E. (1994, p.208-233) citado por Vidal (2011 pag.52-53) Costos de contratación o pedidos propuestos. -Cada pedido de inventario tiene varios costos asociados, generalmente son fijos y no dependen del tamaño del pedido. Dichos precios implican el procesamiento, transmisión, procesamiento de demandas.

Los costos de alistamiento son muy importantes para el buen manejo de la mercancía y tener todo controlado para realizar el proceso de producción de acuerdo a los costos establecido y cantidades asignados por cada proceso a realizar, de igual manera incluir al costo del producto los gastos que se realizan al trasladar el producto de un lugar a otro, teniendo presente cuanta mercadería está en almacén y saber cuánto y que porcentaje trasladar, por ello cada área especializada debió haber realizado su pedido de acuerdo a la necesidad que se presenta, siempre y cuando tenga la certeza de que el producto solicitado va a tener una rotación favorable, y va ayudar en la rentabilidad de la empresa.

“Es bastante fundamental definir cuáles costos se instauran en costos adicionales o marginales para la preparación o procesamiento de una orden, ya sea en un sistema beneficioso o comercial, ya que, según ciertos autores, son los costos marginales o incrementales los que deben incluirse en el costo de ordenamiento o preparación. O sea, si el procesamiento de una orden no requiere personal adicional, sino el mismo personal al que debe pagar su salario, independientemente de que la orden se elabora o no, solo deberán incluirse los costos marginales para procesar la orden, como el costo de papelería y copiado. Ciertos costos de ordenamiento pueden depender del tamaño de la orden y, por lo tanto, su método matemático difiere” (setup).

Es muy importante definir costos dentro de la empresa para saber cuánto gastar y de qué manera se recupera el gasto para no tener muchas pérdidas al momento de realizar los estados financieros, posterior a ello la empresa debe indicar en cada compra que realice su propio costo y que el costo sea incluido en el precio del producto para que el gasto realizado sea recuperado, ya sea a corto o largo plazo, y eso depende de la cantidad que demandan los consumidores de acuerdo a la satisfacción que tenga al comprar el producto, cuando un producto tenga buena acogida en el mercado la empresa obtendrá más rentabilidad y eso genera cumplir con las obligaciones a tiempo, porque la empresa tendrá solvencia económica.

**Costos de compra y/o transporte.** -Los costos de compra se generan al hacer las adquisiciones destinadas al momento de las ocupaciones propias de la organización.

Los precios de transporte son esos que permanecen integrados en el envío de artículos a partir del productor o el proveedor hasta un comprador o consumidor final. En Ciertos casos, el comprador paga por los costos de transporte como parte de su mercancía. Algunos

proveedores ofrecen un envío gratis como parte de la promoción de bienes. Los costos de compras y/o transporte son generados mayormente por la empresa que adquiera el producto al momento de realizar las diferentes compras, de los cuales van a incurrir en gastos de traslado de mercadería hasta el almacén o punto de venta establecido como domicilio fiscal por la Sunat, por lo tanto el proveedor cuando emita la factura al adquirente del producto va a cobrarle más gastos de traslado y almacenamiento del producto, o en todo caso el adquirente realiza los gastos de transporte por sus propios medios y reducir los costos y gastos que podrían ocasionarle al precio del producto .

**Satisfacer restricciones tecnológicas.** - El concepto limitaciones o restricción puede usarse en diferentes espacios, no obstante, en la mayor parte de dichos involucrará lo mismo: una delimitación o una reducción así sea natural o impuesta, según corresponda.

Ejemplificando se menciona delimitaciones una vez que nos referimos a cualquier problema o limitación al instante de hacer alguna labor, como ser la concreción de cualquier plan o trabajo o tan solo al querer manifestarnos, en esta situación una reducción referente a la expresión es común que la veamos en la situación de la empresa, una vez que por alguna situación cualquier medio de comunicación masivo obtiene la orden de restringir la emisión o el comentario de cualquier hecho.

El satisfacer las limitaciones tecnológicas en una empresa es un factor muy importante porque de acuerdo a ello los consumidores y clientes van a saber y conocer del producto que se lanza al mercado, por ende los consumidores al ver la propaganda del producto ya sea en televisión, radio, páginas de internet o redes sociales, etc, al realizar aquello estamos sembrando la marca del artículo en la mente del consumidor, según la aceptación que tenga el producto en el mercado, la empresa va a poder proyectarse cuando producir para cada temporada o

estación del año, y de acorde a la demanda del producto, entonces es muy importante que el producto sea conocido más a fondo por el consumidor, y que la empresa tenga un stock con el cual pueda satisfacer la cantidad demandada, por los diferentes puntos de ventas establecidos.

**Inventario de Seguridad.** - Según Vidal, C. (2011, p.47). “Son esos que hay en un espacio dado de la compañía como resultado de la incertidumbre en la demanda u oferta de unidades en dicho sitio. Se usan para precaver faltantes. El inventario de seguridad es fundamental porque ayuda a saber sobre la mutabilidad de la demanda y los periodos de reposición, permite saber en qué momento la demanda se incrementa y disminuye y cómo afrontar todo ese proceso de reposición de la mercadería que fue utilizada en esos tiempos, Por consiguiente, el inventario de estabilidad perjudica de manera directamente la atención al cliente, por ende, se debe tener un stock guardado o asegurado para los tiempos en que la cantidad demandada supera a la cantidad producida, ahí es donde se debe sacar el stock asegurado para poder cumplir con la cantidad demandada.

**Variabilidad de la demanda.** - Para Vidal, C. (2011, p.47). “La alteración de la demanda viene determinada por puntos como el equilibrio y la estacionalidad de la demanda y los estados de inicio o cesación del periodo de vida de una alusión. Desde aquí se puede presuponer cualquier persona de los 3 puntos provocando una adición de la variabilidad”.

En primer término, los stocks asociados pues, para conceptualizar los stocks necesarios de producto culminado de una alusión, partimos del tamaño del consumo diario de la alusión y añadimos los stocks de estabilidad impuestos por la alteración de la demanda del comprador. Para hacer una mezcla coherente entre la demanda del comprador y la producción de nuestras propias plantas, tenemos la posibilidad de instituir diferentes tácticas de producción según la necesidad y según

los lotes que podamos tener en diferentes aspectos de ventas y almacenamiento.

La variación de la demanda es indispensable porque ayuda que el producto tenga un ciclo de vida y da la estabilidad al producto en diferentes estaciones de producción y cuanto tener en stock en los tiempos de alta demanda y saber cuánto separar para salvaguardar la mercancía, sin embargo, la alteración de la demanda tiene efecto sobre los procesos productivos, pues una gigantesca mutabilidad de la demanda puede dar por sentado que el proceso benéfico no logre complacer la demanda del comprador y tampoco produzca los stocks más relevantes en la empresa. Por otro lado, una demanda constante (con escasa variabilidad) debería asegurar mantener el control en un ritmo de producción equilibrado paralelamente además constante.

**Variabilidad de los tiempos de reposición.** - Vidal, C. (2011, p.47).  
“La variación de los tiempos de reposición existe porque hay variación entre lo que se planeó versus lo que realmente se necesita. La lógica del stock de seguridad trabaja lanzando Y expidiendo nuevas órdenes de compra, cuando inesperadas variaciones causan que el inventario disminuya por debajo de un nivel determinado. Esto puede actuar como una granada lanzada sobre la zona de los proveedores y esto puede desencadenar el efecto látigo.

La variabilidad en los tiempos de reposición, es cuando se planea comprar para guardar la mercancía para los tiempos difíciles, y tener suficiente stock como seguridad cuando existe demasiada demanda para tiempos de abundancia, y la empresa pueda cumplir con la cantidad demandada, pues en muchos casos sucede lo contrario, al momento de comprar la cantidad planeada y comparamos con la cantidad demandada, nos damos cuenta que la cantidad demandada es menor a la cantidad ofertada, ahí es donde se puede aprovechar para realizar la reposición del producto que antes fue utilizado, y al mismo

tiempo salvaguardarla para tiempos de variabilidad de la demanda.

**Inventario de Anticipación o Estacional.** - Para Vidal, C. (2011, p.47). “Es el inventario acumulado con anterioridad para contestar a picos de demanda. Se maneja en las organizaciones para los cuales es más costoso saciar estos picos desde la contratación adicional del personal, a la programación de horas adicionales y/o a la compra a proveedores externos a lo largo de los tiempos de alta demanda.

Los inventarios de anticipación o estacional forman parte muy importante dentro del inventario de la empresa porque se refleja lo producido con anterioridad el cual ha sido acumulado para disponer de el en momentos de demanda alta por ejemplo en épocas de navidad los consumidores requieren bastante chocolate, ese producto se consume más en épocas de frio mas no en épocas de calor, por lo tanto el producto se empieza a producir a mediados de octubre noviembre, porque también se utiliza para épocas de navidad y año nuevo, entonces toda esta producción se ve reflejado al momento de realizar los inventarios ya sea por lotes o por puntos de ventas.

**Anticipación.** - Vidal, C. (2011, p.48). Son los que se conforman con antelación a etapas de más grande demanda, Básicamente es adelantarse a futuras compras anticipadas y almacenadas según las horas-trabajo para atender demandas futuras.

La anticipación es importante para una empresa cuando es comercial porque existen tiempos en que la producción es alta y otros cuando es baja entonces las ganancias son menos para la empresa y ahí es donde la empresa debe actuar para anticiparse a producir para otros tiempos de mayor demanda y esos casos ocurre cuando la empresa tiene producción proyectada por cada estación o tiempo entonces eso también tiene mucho que ver cuando la empresa tiene una buena planeación estratégica y metas propuestas para el bienestar de la empresa y también de sus trabajadores y un buen clima laboral.



**Estacional.** - Según Vidal, C. (2011, p.48). "La variación de la demanda tiene efecto sobre los procesos productivos, pues una enorme mutabilidad de la demanda puede dar por sentado que el proceso benéfico no logre satisfacer la demanda del comprador y tampoco haga los stocks más relevantes en toda organización. No obstante, una demanda constante (con escasa variabilidad) debe permitir controlar un ritmo de producción equilibrado al mismo tiempo además constante".

En este inventario se utiliza con el fin de tener una economía alta en estaciones distintas eso se logra teniendo variación de productos que ofrecen a los consumidores y que tengan buena calidad y que sean provechoso para el consumo, esto indica que en los tiempos de cambio de estación o clima, la demanda varía de acuerdo a los puntos o picos establecidos según la necesidad del cliente, por esta razón debemos prevenirnos en la producción, producir la cantidad adecuada para que, cuando sobre producto se los guarde para poder ofertarlos cuando exista cambio de estación y por ende los trabajadores ya no trabajarían horas extras y tampoco se tuviera que pagar más sueldos y menos despedir al trabajador.

**Contratación adicional del personal.** - Vidal, C. (2011, p.48). La contratación adicional del personal se debe a muchas circunstancias por ejemplo cuando un personal tiene que salir de vacaciones, cuando es por licencia de post y pre natal o cuando el trabajador sufre un accidente que inhabilite poder realizar su trabajo que tiene que realizar dentro de la institución.

La contratación adicional del personal sucede cuando la empresa necesita personal adicional para cubrir otra área que pudieron haber aumentado en la empresa o cuando existe despido de un personal o por cualquier motivo que la empresa crea conveniente, siempre y cuando la empresa llegue a un acuerdo con el trabajador, y si la empresa contrata personal por incremento de trabajo o áreas, tiene

que contratar un personal adecuado que tenga valores metas y objetivo y que se rige a las normas que la empresa estable, y por ello regirse a la norma de competitividad laboral.

**Periodos de alta demanda.** - Para Vidal, C. (2011, p.48). En la fase de alta demanda igualmente se contrata personal para poder saciar las necesidades a tiempo de los clientes estables que la empresa pueda tener en el momento, por ejemplo, época de navidad, año nuevo y épocas escolares esos casos se puede contratar otro personal en la empresa.

En periodos de alta demanda se contrata personal para cubrir las necesidades de los clientes, otra consideración importante a tener en cuenta es cuando de demanda se trata, es decir cuando tu cantidad demandada aumenta y los clientes desean el producto, por lo tanto la cantidad exigida tendrá que ser cubierta por todos los puntos de venta, y cuando hay más demanda y la empresa contrata más personal, va a generar un gasto extra de personal. Por ello los precios tenderán que aumentar, lo cual se sabe popularmente como ley de la oferta y la demanda, a más grande costo menor demanda y a menor costo más grande demanda.

**Inventario en Tránsito o en Proceso.** - Afirimo Vidal, C. (2011, p.48). Que en esta clase de inventario son los productos que se hallan en tránsito entre diferentes estaciones de producción, (inventario en proceso), o en los sistemas de transporte entre una instalación y otra, de la cadena de abasto, (inventario en tránsito o pipeline inventory).

El Inventario en tránsito o en proceso permite saber cuánta mercadería esta guardada en un almacén y que luego va a ser procesada y cuanta mercadería está en tránsito o guardada para otra estación del año dependiendo para que va ser su uso o que destino tiene esa mercancía, en este inventario se puede apreciar si existe desperdicio de materias primas o manufacturadas o en proceso de producción, de acuerdo a los

resultados obtenidos en el inventario se podrá culminar la producción y comprar los productos necesarios para cada proceso y tener productos ya disponibles para la venta y al alcance del consumidor final.

**Diversas estaciones de producción.** - Vidal, C. (2011, p.48).. Las diversas estaciones de producción permiten a la empresa tener mercancía en abundancia para poder distribuir a tiempo a los diversos puntos de venta, al mismo tiempo genera costos y gastos a la empresa y por otra parte estas diversas estaciones de producción así como generan gastos también genera un ingreso más y aumenta la rentabilidad, por lo tanto para que la empresa tenga buena rentabilidad por medio de las diversas estaciones la producción debe ser equilibrada y solo producir la cantidad demandada y de acuerdo a las ventas proyectadas por cada periodo de producción establecido.

**Sistema de transporte de una instalación a otra.** - Afirimo Vidal, C. (2011, p.48). Que el sistema de transporte de una instalación a otra es cuando existen varios puntos de venta y la mercadería tiene que trasladar de un punto de venta a otra y ese traslado de mercadería genera costos y gastos a la empresa.

El sistema de transporte de una instalación a otra genera a la empresa gastos y costos y hasta puede generar pérdidas, los riesgos que se tiene en cuenta al momento de trasladar la mercadería de un punto de venta a otra son los siguientes: Un accidente, un robo, etc. la mercancía se puede perder y esto va ocasionar perdidas a la empresa, porque el producto que estaban trasladando ya estaba terminado y para recuperarlo van a tener que volver a hacerlo, y este proceso de comprar la materia prima, y procesarlo genera tiempo y gasto, y para evitar todo eso deberían tener un centro de producción cerca de un punto de venta.

**Tránsito.** - Expuso Vidal, C. (2011, p.48). Que se utilizan este proceso con la finalidad de conservar las operaciones para ofrecer los

conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y sus clientes, equitativamente. Hay puesto que el material debe desplazarse de un lugar a otro, mientras el inventario está en camino, no puede tener una función eficaz para las plantas o clientes, existe solamente por la época de transporte.

La Fiaep (2014, p.19). Estima que en el preciso momento en que los productos llegan al depósito, se debería realizar el traslado respectivo a la contabilización de compras o de almacén, según se trabaje con los métodos analíticos o de inventarios perpetuos, relacionadas con los precios incidentales (gastos de compra), es preponderante recordar que, sin embargo, en teoría tienen que conformar parte del precio, en los casos en que no es a gusto tienen que ser considerados como costos del ejercicio.

En la compañía se ejecuta Inventario Físico Ya que aun en el sistema hay divergencias entre lo existente físicamente y lo cual hay en el kardex, es imprescindible hacer inventarios físicos para equiparar las dos porciones., dichos inventarios los hace la zona de control interno cada 15 días o cada mes para revisar si realmente en el kardex lo permanecen descontando de manera correcta las ganancias y salidas de mercaderías de un punto de comercialización a otro, caso opuesto en el inventario se va a apuntar mercancía faltante o sobrante por la inadecuada forma de llenado del kardex.

**Exceso de Mercadería.-** Debido a que el empresario en la mayoría de los casos se concentra en tener elevados niveles de inventario para afianzar su comercialización, frecuentemente se incurre en exceso de materiales para la comercialización o la manufactura, y en algunos casos la mercancía no está saliendo como debería ser o no posee suficiente rotación, lo cual tiene como resultado primordial el aumento de la merma y la disminución de la calidad en caducidad, pues el producto que se compra ya va aproximándose al tiempo de caducidad y se pierde el producto o se proceda a venderlo a menos

costo o en oferta faltando 2 meses para prescribir por lo cual lleva como resultado una menor calidad de los productos que se proponen o el decrecimiento de las ganancias.

**Insuficiencia de Mercadería.** - Su propio nombre lo indica insuficiencia de mercadería para vender, no sólo desaprovechamos la venta, sino que también podemos perder al cliente. El negar productos desprestigia en extremo la concepción que el cliente tiene del negocio. El no contar con cierto producto provoca que el consumidor concurra a otro negocio, ya que la competencia es cada vez más agresiva.

**Inventario ABC.** - Según Vidal, C. (2011, p. 25-30). Es un modo de clasificar y realizar la mejora del inventario en la cadena de abastecimiento, un estudio ABC es basado en el producto, el cual establece el costo anual de las ventas (o la demanda), de cada ítem, igualmente es nombrado procedimiento de clasificación de inventario debido a que se apoya en la separación de los artículos en 3 categorías A, B y C, se selecciona un porcentaje de mayor a menor, acorde con el orden secuencial dado por la más enorme aplicación de los ítems.

Usualmente ítems clase A componen del 10 al 20% de los primeros ítems en la categorización, contando con el 60% al 80% del costo total de las ventas anuales; los ítems clase B conforman entre un 20 y un 40% del total de ítems, contando entre el 20% y el 30% restante del costo anual; y los ítems clase C, muchas veces los más diferentes. Instituyen lo demás, contando con una pequeña parte del total de la inversión en inventario, lo que comúnmente no pasa del 10% del total de ventas de la organización. Ciertos autores discrepan en la cantidad de ítems clase B y C.

Wild (1997, p.31-32). Plantea que el reparto A, B y C, alrededor de los

siguientes valores:

Ítems clase A = 10% del total de ítems, en torno del 65% del total de ventas.

Ítems clase B = 20% del total de ítems, en torno del 25% del total de ventas.

Ítems clase C = 70% del total de ítems, en torno de 10% del total de ventas.

En la situación de materias primas, la categorización ABC debería examinarse a hondura..

#### **Métodos de valuación de inventarios:**

Para Hil, G. (1999, p. 96). Hay muchas bases de inventario aceptables; algunos de ellos se consideran aceptables solo en circunstancias especiales, mientras que otros son de aplicación general.

**Identificación Específica.** - es el más elemental no obstante además el que demanda más tiempo para implantar el precio de los materiales utilizados y el precio del inventario final. Este procedimiento necesita conservar un peligro del costo de compra de cada unidad específica y de proporción de unidades concretas usadas.

El método de identificación específica es un método muy usado por muchos contribuyentes porque es fácil de aplicar a una empresa y también en ámbito económico es fácil de poder entender el sistema y también se usa para empresas que trabajan con productos de manufactura porque los productos de este método tiene que tener etiquetas para poder saber cuánto costo y saber a qué precio lo van a vender y cuando ya no tienen etiquetas es porque fueron sacados para poder llevarlos al área de producción para luego ser almacenado o muchos casos trasladados a su punto de venta al público (ver figura

1,2,3 p.131-132).

**Costo Promedio.** - Hil, G. (1999, p.97). Como sugiere el nombre, se establece dividiendo el valor acumulado de los gastos aplicables por la proporción de artículos comprados o hechos. El precio de los artículos accesibles para la comercialización dividido por el número total de unidades que además permanecen accesibles para la comercialización. El costo promedio obtenido se usa después para evaluar el inventario finalmente del lapso.

**Método promedio.** - Para Hil, G. (1999, p. 97). Este método es preciso y razonable en general. Se basa en el supuesto de que los materiales consumidos y los bienes vendidos son en cada caso exactamente los mismos que las cantidades físicas que constituyen los diversos bienes que existían en ese momento. Podemos decir que, en términos de cuenta de resultados y balance, el método de costo promedio ponderado produce menos resultados que peps.

El promedio ponderado está sujeto al tratamiento mínimo de la conducta administrativa. La valoración de materiales y productos básicos se determina como el nuevo costo unitario después de cada compra.

Este método ha sido considerado adecuadamente porque conduce a una valoración de inventario consistente con las tendencias de precios; dado que se asume que el inventario está compuesto por las compras más cercanas y se valora al costo más reciente, la valoración sigue las tendencias del mercado. Para estimar este método se suman las cantidades y montos luego se divide el monto entre las cantidades y se encuentra el precio que se va a vender, es un proceso fácil y rápido y es reconocido por la Sunat. (ver figura 4 p.133).

**Método Peps.** - Según Hil, G. (1999, p.97). PEPS nombrado también

como UETA (Último en Entrar, Todavía Aquí), este procedimiento se fundamenta en el supuesto de que el primer artículo y / o materia prima que ingresa al depósito o se genera fue el primero en salir. Para tal impacto, se estima un procedimiento correcto pues crea inventario. La valoración es compatible con el costo. tendencias; ya que se implica que el inventario está formado por compras actuales y se valora al precio más vigente, la valuación sigue las tendencias del mercado, este procedimiento se apoya en entablar el cambio ocurrido en verdad en el número de unidades aprovechables, por grupo o por conjunto de inventario.

Este método de valuación surge de las unidades vendidas o adquiridas al precio adecuado, con un inventario inicial más compras y ventas se registran los cambios para poder llegar a un inventario final de cada periodo, el método PEPS como bien se le conoce como primeras entradas y primeras salidas, para calcular este método se requiere seleccionar un ejercicio anterior para poder tener un inventario inicial, porque sin inventario inicial no es factible realizar este método de valuación y tiene que estar debidamente llena para que el costo de venta tenga un resultado favorable y este método si es reconocido por la Sunat (ver figura 5 p.134) .

**Método UEPS.** -La virtud de ejercer esta técnica es que el inventario se valorará con el costo más antiguo, lo cual presupone un costo de inventario inferior a su precio promedio, siendo de monumental uso en periodos de inflación cuando los costos se incrementan una y otra vez. Entre ciertos de los beneficios que da este procedimiento para efectos fiscales tenemos la posibilidad de señalar los próximos:

- Esto implica que una vez que se evalúa el precio se va aplicar los últimos costos de compra y económicamente como la nuestra.
- La valoración de cada stock de cierre para cada período genera un monto menor al valor aplicado para cualquier otro método de



valoración, ya que los precios y costos antiguos se utilizan para hacer su salida.

Método de últimas entradas y primeras en salir UEPS.

Afirma Hil, G. (1999, p.100). Que este procedimiento parte de la hipótesis de que las últimas entradas en el almacén o al proceso de producción, son los primeros artículos o materias primas en salir.

Este método surge en valuar las unidades vendidas o adquiridas al valor conveniente, como el inventario inicial es el fundamento de la cual se registran las variaciones para poder llegar a un inventario final de cada etapa, el método UEPS como bien se le conoce como últimas entradas y primeras en salir, para calcular este método se necesita seleccionar un año base para poder alcanzar datos históricos y las cantidades y lista de precios de adquisición del producto, y este método no es utilizado por la Sunat (ver figura p. 135).

**Liquidez.** - Según Palomino, C. (2013, p. 97). Liquidez es la capacidad para vender un activo sin que ello haga un desplazamiento importante del costo. Por igual se puede definir la liquidez como la facilidad de intercambiar un activo por productos y servicios, siendo el dinero en efectivo el activo de más grande liquidez debido a que podría ser utilizado de forma rápida para cualquier transacción económica, la liquidez se puede conceptualizar como la importancia que se tiene para facilitar con las obligaciones de corto plazo.

Expuso Rodríguez, L. (2012, p. 204). Que la liquidez se conceptualiza como la capacidad de cumplir con los compromisos de pago de la organización con el monto y el periodo pactado, Una vez que se empiezan a obtener activos de cualquier tipo, como financieros, bienes y raíces, muebles, conjuntos, entre otros, en diversos casos no se estiman de manera correcta el grado de liquidez con el que logre contar alguno de dichos activos, fundamentalmente pues en el proceso de compra o en el instante en que se recibe, el enfoque está dirigido al precio de posibilidad, el costo de compra, la necesidad que se está

satisfaciendo o el incremento del balance personal/familiar que se está obteniendo.

Para Baena, N. (2008, p. 13). La liquidez recoge la función de hacer prácticamente operaciones de enorme tamaño en el mercado sin que apenas cambie el costo del activo, al fin y al cabo, es la función de una entidad financiera para generar y afrontar a sus obligaciones de pago en tiempo y aun precio razonable; hay casos en los que el dinero no es el activo más líquido,

La carencia de liquidez crea problemas con los acreedores y por ende los 3 autores concuerdan que la liquidez es la capacidad para realizar las operaciones inmediatamente con el efectivo. Por ello es imprescindible verificar una y otra vez la función de pago con la que se cuenta para poder obtener un panorama claro de los compromisos que tienen la posibilidad de admitir y eludir incurrir en costos innecesarios, en toda organización un óptimo estudio del estado económico – financiero se necesita comúnmente; con este estudio se van a poder tomar superiores elecciones y ajustar nuestros propios planes, debido a que sirve como una herramienta de control de administración, lastimosamente el interés por los diagnósticos económicos permanecen seleccionados a determinadas empresas. Representa la capacidad, cualidad y la época de modificar los activos para ser convertidos en efectivo de manera instantánea y hacer funcionar a la organización. Palomino, H. (2013, p.96).

Son aquellos que estiman la disposición de recursos líquidos en la organización para confrontar las obligaciones a corto plazo; el dinero en efectivo o la fácil conversión de un activo en dinero, es vital para poder satisfacer aquellas necesidades y gastos, que brotan durante el ejercicio económico de la organización, para una mejor comprensión, resulta indispensable conocer la cualidad que posee la empresa, con sus activos y lo que refleja el dinero en los estados financieros, para la

obtención de cualquier ingreso de dinero ya sea de diferentes medios.  
Los más importantes son:

**Liquidez General o Razón Corriente.** - Señalo Palomino, C. (2013, p.109). Además, denominado liquidez corriente o de liquidez general, es el ratio más notorio al respecto. Está dado por la siguiente expresión: Es un indicador de la liquidez que se considera bastante de forma sencilla. Como su nombre lo sugiere, basta con decidir el cociente entre el total del Activo Corriente y el total del Pasivo Corriente:

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$$

Como se puede señalar en muchas compañías existen niveles adecuados y aceptables de liquidez y eso influye en otros factores como los pagos efectuados o inversiones llevadas a cabo que ofrecen sitio a movimientos en caja y para eso debe tener una buena estrategia en manejo de inventarios y la política de cobranza de la compañía, El activo circulante debe ser evaluado en forma especial ya que de ello depende la solvencia económica y que las cuentas por cobrar se tornan en efectivo, no obstante muchas compañías no toman en cuenta esa parte y que es muy vital y favorable para el buen funcionamiento de la liquidez y por ende va de la mano con la planeación estratégica.

¿Cuál es el grado ideal de este ratio? Es complicado determinarlo. Aquello es dependiendo de la naturaleza de la firma, de su tamaño (una compañía más pequeña regularmente tiene menos liquidez que una grande), sin embargo, en general se debería pretender que la liquidez sea superior a 1.

**Objetivo del análisis de la liquidez.** - Rodríguez, L. (2012, p.205). Una vez que una compañía evalúa la liquidez lo cual se busca es examinar si se tiene suficientes recursos para afrontar todos los compromisos de pago adquiridos en el pasado, con la porción completa

y en la fecha fijada. Asimismo, debería considerarse un examen de sus capacidades o habilidades para tornar sus recursos en efectivo, puesto que estos compromisos tienen que liquidarse en dinero.

Según Rodríguez, L. (2012, p.205), El activo circulante debe ser evaluado de modo especial, pues es aquí donde se pueden presentar situaciones que hagan que no todo el activo circulante se torne en dinero, ejemplificando, que existan cuentas por recaudar que por el momento no se cobran ya que el comprador ya cerró, o que se tengan en existencias inventarios de lento desplazamiento o que se encuentren anticuados y que por el momento no se venden, sin embargo aún se encuentren registrados en, los inventarios típicos.

Para Palomino, C. (2013, p. 96). Suficiente liquidez. “Es aquella que puede atender los pagos a corto plazo, con el activo circulante de que dispone la compañía”.

**Problemas de liquidez.** - Evalúa el capital circulante a partir de la óptica de un ratio y el decrecimiento de este, puede presuponer inconvenientes de liquidez, muchas veces el resultado suele adolecer de utilidad, debido a que tienen la posibilidad de ser diversos, según el área en el cual opera la compañía.

**Forma de probar la suficiencia del activo.** - La prueba rigurosa, es otra manera de probar la suficiencia del activo circulante, y se puede mirar señalando considerablemente un decrecimiento al compararlo con últimos años.

**Activo circulante.** - El activo corriente, igualmente conocido como circulante o líquido, es ese que podría ser vendido con premura, a un costo predecible y sin un precio desmedido o contraproducente.

Para la economía hay diversos tipos de activos, entre los cuales, el

corriente o circulante, que podría ser de forma sencilla vendido debido a que no muestra un precio negativo. Los activos corrientes son bienes y derechos que sin más grande retraso tienen la posibilidad de transformarse en efectivo o consumirse en un periodo habitual de operaciones.

**Pasivo circulante.** - Según Palomino, C. (2013, p.101). Los pasivos corrientes realizan alusión a los pasivos que la compañía debería costear en un plazo igual o inferior a un año, o sea, en un corto plazo.

Los pasivos corrientes son generalmente una fuente de financiación de bajo costo financiero. Por ejemplo, es posible lograr que los proveedores le vendan mercancías a crédito a 30 o incluso 90 días sin cobrar financiación, por lo que se debe defender esta clase de concesiones; Es por esta razón y otras muchas, que la compañía debe identificar con precisión sus pasivos corrientes para que pueda en su idealización y su presupuesto, atenderlos de manera correcta, administrarlos de manera eficaz.

De esta forma que el pasivo corriente es un dato de esencial trascendencia para las órdenes de la organización como para terceros que se encuentren interesados en financiarla o invertir en ella, Es preciso que los clasifique adecuadamente por ejemplo los crédito bancarios, los pagarés de empresa y factoring, todos estos pasivos instituyen el pasivo circulante, porque todos están direccionados a la financiación a corto plazo, todos estos pasivos deben tener un trato especial ya que formar parte del dinero en efectivo, para ello la compañía debe cumplir con sus pagos y programaciones puntuales y de esta forma no entrar en una ocasional mora que le logre cerrar las puertas a futuras financiaciones, cabe nombrar que en el ámbito de la contabilidad se extiende a corto plazo.

**Prueba Ácida.** - Señala Palomino, C. (2013, p.101). E ratio, también

ayuda a la evaluación de la liquidez, esperando adoptar un más grande nivel de exigencia, al tener presente sólo las partidas más líquidas del activo corriente (caja y bancos, cuentas por cobrar comerciales y valores de sencilla negociación), líquidas (existencias y precios pagados por anticipado).

Se excluye la cifra de inventarios pues en muchas oportunidades se muestran en el activo corriente, cifras de inventarios obsoletos, cuya presencia ahí solo lo que resulta es distorsionar la exploración financiero; con la prueba ácida se alcanza una medida más exigente en relación a la liquidez, aunque podría ser ilógica, de allí el valor de buen sentido del analista, puesto que los principios contables prevén una compañía en marcha, luego parecía ilógico retirar los inventarios para medir la liquidez de un negocio.

Activo corriente – Existencias – Gastos pagados por  
anticipado

**Prueba ácida =**  $\frac{\text{Activo corriente – Existencias – Gastos pagados por anticipado}}{\text{Pasivo circulante}}$

Establece Rodríguez, L. (2012, p.206). Que los datos de las compañías presentadas no permiten ver con claridad, en lo que para varias dejar de lado ambos elementos menos líquidos del activo corriente representó minimizar débilmente la liquidez, para otras implico una reducción bastante notable, en conclusión, para una organización comercial la prueba acida es de 0,5 a 1 esta medida puede considerarse satisfactoriamente, estas organizaciones se venden al contado.

Según Palomino, C. (2013, p.104). Esta razón se calcula infiriendo del activo corriente, los inventarios y los precios pagados por anticipado, dividiendo con el pasivo corriente. Su beneficio es más recomendable

para medir el efecto de la liquidez, mide el índice de solvencia instantánea; en las compañías industriales, la más alta inversión se hace, generalmente, en los activos fijos, por lo tanto, se estima que, en las compañías manufactureras, los inventarios deben padecer una transformación para lograr ser vendidos.

La prueba ácida al considerar los activos circulantes sin estimar las existencias se refiere a que los activos circulantes que reflejan el activo con las cuentas por cobrar, ingresos financieros, títulos valores, patentes y otros ingresos se apunta como la función de pago inmediato que debería tener cada compañía para encarar las obligaciones a corto plazo, la prueba ácida se mide infiriendo al activo corriente, los inventarios y los precios pagados por anticipado, dividiéndolos con el corriente, su uso es más recomendable para medir la predominación de la liquidez, si una compañía tiene un buen activo circulante si está en la condición de cumplir con sus obligaciones mensuales, ya sea pagos por tributos, personal y obligaciones financieras de acuerdo a la planeación que realizarán al hacer frente a obligaciones pasadas, porque por medio de los antecedentes anteriores de deuda que han sido cubiertas en su totalidad con la entidad crediticia.

**Establece activos líquidos.** - Este índice es más objetivo que el anterior, ya que instituye con más propiedad la cobertura de las obligaciones a corto plazo, para lo cual solo estima los activos más líquidos o capaces de transformarse en efectivo.

**Mide los activos circulantes sin existencias.** - La razón ácida líquida estima cuanto tenemos en activos circulantes sin considerar las existencias ni los gastos pagados por anticipados para pagar deudas a corto plazo, el resultado se manifiesta en veces respecto a la unidad.

**Existencias.** - Las existencias (stocks o inventarios) son un grupo de bienes almacenables poseídos por la compañía con el fin de ser

consumidos en el proceso benéfico o vendido en el curso usual de la explotación, hablamos de los recursos que están en la compañía a breve plazo, o sea pertenecen al activo corriente.

**Tratamiento contable.** - Desde el punto de vista contable se hallan en el Grupo 3 del Proyecto Gral. Contable. En él están reseñados todas aquellas sensibles de almacenarse en la compañía, mejor dicho, de inventario persistente, dentro del cuadro de cuentas del Proyecto Gral. Contable los subgrupos se catalogan y reagrupan según el proceso técnico económico de creación de valores, Desde el abasto de MMPP y productos hasta los productos finales conseguidos por la actividad generada en la compañía.

Existencias, 30. Mercaderías, 31. MMPP, 32. Otros Aprovechamientos, 33. Productos en Curso, 34. Productos Semi terminados, 35. Productos Terminados, 36. Subproductos, Residuos y Materiales Recuperados, de los subgrupos dedicados a la cuenta de las existencias, los 3 primeros corresponden a recursos que la compañía obtiene en el exterior y los demás 3 a recursos fabricados o realizados por nuestra organización.

En las compañías industriales aparecen existencias derivadas de las múltiples fases del proceso benéfico, En funcionalidad del tipo de compañía se debería indicar que en una compañía comercial las existencias serán de Mercaderías, el producto que la compañía compra y vende sin modificar, En una organización industrial hay diferentes tipos de existencias.

Desde la obtención de las materias primas para modificar en el proceso benéfico, pasando por cada una de sus etapas pudiendo estar en curso, productos en curso, aquellos que están en preparación en alguna de los periodos del proceso productivo o bien tienen la posibilidad de estar Semi terminados, o sea esos insumos que han



culminado alguna de las etapas de preparación, sin embargo, le quedan otras para estar enteramente culminado (productoculminado ese que ha finalizado el proceso de elaboración). Por igual se integran otros insumos que tienen la posibilidad de usarse en todo el proceso de producción, como, ejemplificando: Materias auxiliares, combustibles, envases, embalajes etcétera.

Señala Rodríguez, L. (2012, p.207). Las compañías de servicios, luego de la última reforma del Plan General. Contable, por igual tienen la posibilidad de tener existencias, incluyendo el costo de los servicios prestados en el activo como existencias finales. Este tiene la posibilidad de hacer activando los precios en los cuales han incurrido para la prestación del servicio, aunque estos servicios sean recursos intangibles. Solamente va a ser viable realizarlo con esos servicios que al cierre del ejercicio no se logren acusar a resultados, como comercialización del lapso, ya que no se logren diferenciar las ganancias recurrentes que corresponden a los mismos por tal motivo se puede decir que el tratamiento contable que se da a cada ejercicio o periodo sea de acuerdo con los requisitos estipulados.

**Gastos pagados por anticipado.** - Los Costos Propagados o Pagados por Anticipado, son costos que se registraron como un activo y que tienen que ser utilizados dentro del término de un año o en un periodo financiero a corto plazo. Como su nombre lo apunta, es una cuenta que comprenderá cada una de las cuentas que se paguen por anticipado a cuentas de futuros costos. Los Costos Propagados o Pagados por Anticipado, van situados en el Balance Gral. en el Activo Circulante, Cargos Diferidos a Corto Plazo.

Varias de las Cuentas Auxiliares que forman parte de este grupo son: Seguros Pagados por Anticipado, Intereses Pagados por Anticipado, Impuestos Pagados por Anticipado, Alquileres Pagados por Anticipado, Publicidad Pagada por Anticipado, Suscripciones de Periódicos y Revistas Pagadas por Anticipado.

Hay diversos casos de contratos o situaciones que obligan a utilizar esta cuenta, una ejemplificación bastante clara, son las pólizas de seguros que generalmente se cancelan por adelantado, y el gasto se va llevando a los meses sucesivos, en la mayoría de los casos los costos pagados por adelantado que hace el ente económico en el desarrollo de su actividad, los cuales se tienen que amortizar a lo largo del lapso en que se reciben los servicios o se realicen los precios o costos. De esta forma, los intereses se provocarán a lo largo del lapso pre pagado mientras transcurra la época; los seguros a lo largo de la vigencia de la póliza; los arrendamientos a lo largo del lapso pre pagado; el sostenimiento de conjuntos a lo largo de la vigencia del contrato, las comisiones, así como los otros conceptos enunciados en esta cuenta, son propensos de diferir y, por lo tanto, de amortizar en el lapso que corresponde, una vez que por efectos de la operación que las provoca se pacte reintegro en funcionalidad del servicio contratado.

**Capital de Trabajo.** - Según Palomino, C. (2013, p.116). A diferencia de los demás indicadores, este no se plantea como una razón, sino más bien como un saldo monetario, equivalente a la diferencia entre el activo y el pasivo corriente. Por igual se relaciona las cifras del Activo Corriente con las del Pasivo Corriente, empero en esta situación determinando la diferencia entre las dos. Muestra cuales podrían ser los recursos corrientes que podrían dedicarse a laborar con ellos luego de costear las deudas de corto plazo, este indicador debe reevaluarse debido a que, los recursos de esta forma se deban se poseen disponible para hacer en los negocios, de la misma forma que los inventarios, el hecho de deberlos a los proveedores no supone que no logre disponerse de ellos, cuanto más extensa es la diferencia, más grande es la disponibilidad monetaria de la compañía para hacer sus operaciones corrientes, después de haber cerrado sus deudas de extenso plazo.

El capital de trabajo es muy importante porque por medio de ella se puede estimar y saber cuánto de capital está disponible y de qué forma ese dinero puede invertirse, para luego dar ganancias a futuras y poder solucionar cualquier pérdida o deterioro de algún producto que pueda tener la compañía en un momento concreto, por ende el capital de trabajo es considerado como los recursos que necesita la compañía para poder operar en diversas actividades, entonces para fijar el capital de trabajo se debe restar los activos corrientes menos los pasivos corrientes de esta manera conseguiremos el capital de trabajo neto contable y con esto la compañía si puede operar porque ya va a saber cuánto tiene para enfrentar pagando los pasivos corrientes.

**Capital de trabajo = Activo corriente – Pasivo corriente**

**Recursos propios de la empresa.** - Esta razón se crea de la diferencia entre el activo y el pasivo circulante. Representa el costo de recursos que la compañía tiene designado a cubrir las erogaciones importantes para su operación.

**Defensa de un Negocio.** - El capital de trabajo representa la primera línea de custodia de un comercio contra el decrecimiento de las ventas por una recesión. Frente a una reducción de las ventas una de las elecciones a tomar debe ser la de renovar el inventario con una más grande velocidad o adoptar una política agresiva de cobro con el objeto de lograr más grande liquidez.

**Efectivos activos corrientes.** - Representa el efectivo en caja y banco u otros activos corrientes, luego de haber pagado todos sus pasivos de corto plazo, en la situación en que tuvieran que ser cancelados rápido.

**Medios financieros.** - Expresa los medios financieros que tiene una entidad para costear las obligaciones (deudas) a corto plazo; esta ratio constantemente debería ser positivo, puesto que al no conocerse una

vez que la compañía va a tener ingresos y por esto respaldar las operaciones más urgentes, constantemente sus activos circulantes tienen que ser más grandes que sus pasivos circulantes.

**Medir la capacidad.** - Posibilita medir la función de pago de una compañía para cubrir sus obligaciones a corto plazo, por medio de la decisión de su capital de trabajo. Un capital de trabajo positivo tiene recursos financieros líquidos accesibles en el corto plazo, que sean mejores a las obligaciones financieras en el corto plazo, debido a que toda organización debería ser capaz de crear recursos financieros en el corto plazo suficientes en su periodo operacional.

**Análisis de Capital.** - Señala Palomino, C. (2013, p.118). En el análisis el control del capital de trabajo es la interacción estrecha existente entre el incremento de las ventas y del activo circulante, por otro lado, el pasivo circulante aumenta por la fuente de financiamiento a corto plazo los recursos que intervienen en el establecimiento del capital de trabajo, presentan la cantidad de los recursos logrados son utilizados para las inversiones de extenso plazo y por deducción se verifica cuanto corresponden al capital de trabajo, además muestra una interacción más rica referente a contenido, como es la interacción entre capitales permanentes a inmobilizaciones conformados por fuentes de financiamiento de extenso plazo descontados esos recursos utilizados para financiar las inversiones de extenso plazo, a saber, las inmobilizaciones, lo cual queda son los recursos que denominaremos capital de trabajo, debido a que dichos recursos son los que incorporaremos al periodo de explotación.

**Parte Relativa del Patrimonio.** - Expresa Palomino, C. (2013, p.121). Esta razón nos apunta la parte relativa del patrimonio de la compañía que está inmobilizada en inversiones de activo fijo tangible; o bien, cual fue los principios de las inversiones del activo fijo tangible; ósea, de qué recursos se ha valido la compañía para financiar sus inversiones

permanentes o semipermanentes.

**Proporción del Capital Propio.** – Instituye de qué proporción el capital propio fue invertido en activos fijos, para conocer después en qué medida el respectivo cociente corresponde a los demás aspectos financieros de la compañía.

**Capital Prometido.** - Afirma Palomino, C. (2013, p.121). La cantidad de activos fijos que forman parte del capital contable es importante porque indica la cantidad de capital comprometidos en activos de poca liquidez. Convenios asumidos por los inversores en un fondo para invertir proporciones definidas de dinero en el fondo a lo largo de un definido lapso de tiempo. La suma de los compromisos de capital equivalente al tamaño del fondo.

**Capital de Trabajo Adecuado.** - Según Bustamante, C. (2010, p.89). Una empresa que tenga un capital de trabajo adecuado está en capacidad de pagar sus compromisos a su vencimiento ya que al mismo tiempo satisfacer contingencias e incertidumbres.

**Prueba Defensiva.** - Afirma Palomino, C. (2013, p.114). Proporción del Capital Propio. – Establece de qué proporción el capital propio ha sido invertido en activos fijos, para conocer luego en qué medida el respectivo cociente corresponde a los otros puntos financieros de la compañía.

#### **Efectivo + Inversiones Financieras**

$$\text{Prueba defensiva} = \frac{\text{Efectivo + Inversiones Financieras}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

**Medida de control.** - Esta razón financiera que actúa como última medida de control para eludir que vuelvan a incurrir en una falta de pago esas agencias que no han cumplido con sus obligaciones por

falta de liquidez.

**Habilidad de pago.** – Estima la habilidad de la compañía para afrontar a sus obligaciones a corto plazo, reflejando la función de la compañía para cubrir sus obligaciones, desde de su inversión en activos corrientes.

**Grado de exigibilidad.** - Es la interacción de la liquidez de la compañía, referente al activo circulante vinculado con el efectivo e inversiones financieras, como el nivel de exigibilidad de cada partida de pasivo circulante.

**Medida Optima Prueba Defensiva.** - La porción sana para tener en cuenta sana a esta razón es de 0.40 a 1.

**Medida Alta.** - Demuestra como una empresa puede operar con sus activos líquidos recientes sin tener que depender de las ganancias extras.

**Medida Baja.** - Una compañía que carece de solvencia y liquidez, está en una situación de quiebra técnica.

**Activo.** - Menciona Apaza, M. (1999, p.190). es un recurso controlado por la entidad como consecuencia de sucesos previos, del que en el futuro se espera conseguir beneficios económicos, todos los bienes que tiene la compañía, el activo se denomina todos los bienes que la compañía y que se puedan volver en efectivo ya sea de una cuenta por cobrar dudosa que se recupera o de otros ingresos que pueda tener la compañía, los activos son el umbral muy fundamental para que una compañía esté en marcha y crezca y también se posiciona en el mercado de la competitividad, y pueda competir con organizaciones de su mismo rubro todo eso se alcanzan con activos que se vuelvan efectivo.

**Rotación de Activos Totales.** - Afirma Apaza, M (1999, p.191). Se

estima dividiendo los ingresos operacionales de un periodo por el total de activos al final de esta. La rotación de activos pertenece a los indicadores financieros que le dicen a la compañía que tan competente está siendo con la administración y gestión de sus activos. No está demás conocer el nivel de rotación de los activos, puesto que de su nivel pueden identificar deficiencias e realizar mejoras conducentes a maximizar la implementación de los recursos de la compañía. La rotación de activos se da en días, es decir que la rotación de los activos está diciendo cada cuántos días los activos de la compañía se están convirtiendo en

**Pasivo.** - Según Rodríguez, L. (2012, p.196). Es una obligación presente de la compañía, surgido a razón de sucesos previos, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de los recursos que integran beneficios económicos. En contabilidad, un pasivo es una deuda o un compromiso que alcanzó una compañía, organización o individuo. Por amplitud, se conoce además pasivo al debe de una organización. En tanto el activo incluye los bienes y derechos financieros de la compañía, que tiene la persona o compañía, el pasivo recoge sus obligaciones: es el financiamiento provisto por un acreedor y representa lo que la persona o compañía debe a terceros, 1 como el pago a bancos, proveedores, impuestos, salarios a empleados,

**Utilidad o Pérdida.** - Señala Palomino, C. (2013, p.102). Es un resumen de los resultados de las operaciones del comercio de una época definido, cuyo objetivo es lograr información para enseñar la utilidad o pérdida del comercio en una época definido.

Término utilizado en el sector de la contabilidad, Auditoría y contabilidad financiera. Es el que muestra los productos, rendimientos, ingresos, alquileres, utilidades, ganancias, precios, costos y pérdidas respectivas a una época definido, con objeto de computar la ganancia neta o la pérdida líquida obtenida a lo largo de dicho lapso. Se consigue de extraer el Impuesto a la Renta del resultado. USURA Tipo

de Interés pagado por la utilización del Dinero impropio preeminente al predeterminado por la Ley. Cobrar un tipo de interés preeminente al más alto legal sobre los préstamos. En su acepción actualizada hace referencia al cobro "abusivo" o "desmesurado" de intereses sobre los préstamos, con interacción al grado corriente de las tasas de interés vigentes en el Mercado. Según determinadas.

**Estados Financieros.** - Afirma Palomino, C. (2013, p.89). Es un instrumento financiero usado por los analistas externos, a fin de establecer la conveniencia de invertir o extender líneas de crédito. Estados financieros que muestra a pesos constantes los recursos causados o utilidades en la operación, las primordiales variaciones ocurridas en la composición financiera de la entidad y su reflejo final en el efectivo e inversiones temporales por medio de un tiempo definido. La expresión "pesos constantes", simboliza pesos del poder adquisitivo a la fecha del balance general (último ejercicio informado tratándose de estados financieros comparativos).

Los estados financieros es una herramienta muy vital dentro de una compañía porque por medio de ella se sabe cuánto de liquidez tienen y como está funcionando su compañía y en que gastan el efectivo, por medio de ello saber si pueden hacer deudas a futuras examinando los estados de resultados a detalle y minuciosamente el funcionamiento de las cuentas y al mismo tiempo como está creciendo como compañía en el sector financiero y así poder ejecutar algún ajuste de acuerdo a la necesidad y objetivo según la misión y visión que se dispuso, todos los planes que tenga es de acuerdo a los resultados que da el estado de cuenta, porque es como decir el corazón de una compañía.

**Indicadores.** - Palomino, C. (2013, p.99), Son la razón simple que permiten evaluar convenientemente la clase de negocio, con el objetivo para el cual se elabora el estudio. Es una herramienta de medición, basados en hechos y datos, que permiten apreciar la calidad de los procesos, productos y servicios para garantizar la satisfacción de los



consumidores, que estiman el grado de cumplimiento de las especificaciones instituidas para una cierta actividad o proceso empresaria.

**Población.** - Resalta Thatar, V. (2005, p.157). Es un grupo de individuos que comúnmente residen en un territorio geográfico bien delimitado. La población de la averiguación es regularmente una gigantesca recolección de personas y objetos que son el foco primordial de una indagación científica. Las indagaciones se efectúan en beneficio poblacional. No obstante, gracias a los enormes tamaños de las poblaciones, los estudiosos constantemente no tienen la posibilidad de probar a cada persona poblacional, debido a que genera mucho dinero y tiempo. Por esto, los estudiosos confían en las técnicas de muestreo.

**Pasivo Corriente.** - Expresa Palomino, C. (2013, p.123). Conocido también pasivo circulante, en este rubro se considera todas las partidas que encierran todas las obligaciones de la compañía. Esta partida del pasivo del balance recoge, diferenciándose del no corriente, esas obligaciones a las que la compañía tendrá que afrontar antecedente de que pase un año. La mayor parte de estas deudas permanecen asociadas con la actividad de explotación de la compañía, aunque hay otras que no precisamente permanecen asociadas a ésta.

**Control de Producción.** - Según Interactiva, E. (2010, p.31). La cual tiene interacción con la evaluación de todos los procesos de manufactura hechos en el departamento. El control de la producción y la calidad van de la mano con interacción a sus inicios evolutivos la cual comienza con Taylor con lo que se denominaba dirección científica Taylorista, sistema que promulgaba la ejecución de tareas específicas, contemplando los procedimientos de los trabajadores y midiendo la salida del producto. Este autor desarrolló los métodos para maximizar cada operación, así como para seleccionar al hombre adecuado para cada trabajo. Creó una compañía de consultoría en

1893, ideando máquinas y procesos que ayudarían a apurar el trabajo y promoviendo sus ideas.

El control de producción es una manera de controlar su producción, y saber cuánto producir en un momento determinado de acuerdo a la estación que se encuentra, para determinar periodos de producción o cuanto producir se debe tomar en consideración la demanda del cliente y cada cuanto tiempo tiene rotación la mercadería, por ello se debe tomar una buena decisión al instante de realizar la producción porque esto se va a ver reflejada en el futuro y con eso regular la circulación de los múltiples materiales a lo largo de todo el periodo de producción, partiendo de las materias primas hasta la entrega del producto culminado, dependiente constantemente el tipo de proyecto que se lleve a cabo, pues así se va a poder controlar la producción de la mercadería ya sea cuando se encuentre en proceso o cuando esté almacenado como producto terminado o cuando esté listo para la venta al público .

**Consumo.** - Señala Interactiva, E. (2010, p.33). Es la cantidad de unidades de un producto que son retiradas del depósito en una época de tiempo establecido, una de las interrelaciones más importantes de toda la macroeconomía es la función de consumo, que muestra la relación entre nivel de gasto y de consumo y el nivel de renta personal disponible.

**Demanda.** - Menciona Interactiva, E. (2010, p.34). Es la cantidad de unidades solicitadas a la compañía para el consumo de los clientes y que estén satisfechos. La demanda podría ser declarada gráficamente mediante la curva de la demanda. La pendiente de la curva muestra cómo se incrementa o reduce la demanda frente a una disminución o un incremento del costo. Este criterio se reconoce como la elasticidad de la curva de demanda.

**Inventario.** - Propone Interactiva, E. (2010, p.37). Se conocen como

existencias o inventarios a la pluralidad de materiales que se aplican en la compañía y que se tienen en sus almacenes a la espera de ser usados. El inventario es una lista detallada, ordenada y valorada de los recursos que conforman el patrimonio de una compañía o persona en un momento establecido. Es detallada puesto que se especifican las características de todos los recursos que unen el patrimonio. Es ordenada puesto que agrupa los recursos patrimoniales en sus cuentas correspondientes y las cuentas en sus masas patrimoniales. Es valorada debido a que se expresa el precio de cada elemento patrimonial en unidades monetarias, el inventario es en la mayoría de los casos, el activo más grande en sus balances en general.

**Muestra.** - Afirma Thatar, V. (2005, p.159). Es la parte extraída de un grupo por procedimientos que permiten tomarlas en cuenta como representativo de él. Realizar una indagación con base a cualquier tipo de análisis estadístico requiere de una cuidadosa selección del método y del diseño de un muestreo; El conjunto de personas de la muestra son sujetos en realidad estudiados, a todos los recursos que componen la muestra se le llama individuo debido a que de ellos se obtienen la información. Las muestras que no se hacen en forma aleatoria, aunque pueden ser básicas y de bajo costo, no son útiles para la investigación estadístico inferencial. Sin embargo, las muestras aleatorias pueden asignar resultados más precisos y se prestan para una serie de análisis estadístico. Las diversas técnicas de muestreo aleatorio se ajustan a situaciones específicas de búsqueda, y son principales para una indagación eficaz.

**Muestreo.** - Señala Thatar, V. (2005, p.161). Es la acción de seleccionar muestras representativas de la calidad o condiciones medidas en un todo. Una sección primordial para hacer un análisis estadístico de cualquier tipo es conseguir unos resultados confiables y que puedan ser aplicables. Como ya se mencionó antes, resulta casi imposible o impráctico hacer ciertos estudios sobre toda una población,

por lo que la solución es hacer la investigación basándose en un subconjunto de esta exitosa como muestra. No obstante, para que los estudios tengan la validez y confiabilidad buscada es indispensable que tal subconjunto de datos, o muestra, posea algunas características específicas que permitan, al final, generalizar los resultados hacia la población en general. Aquellas propiedades deben ver primordialmente con la magnitud de la muestra y con la forma de conseguirla.

**Diseño.** - Según Thatar, V. (2005, p.144). Hace referencia al proyecto o táctica concebida de una forma práctica y concreta para contestar a las cuestiones de la averiguación en forma clara y no ambigua. O sea, es un proceso por el cual el investigador lleva a cabo los puntos más relevantes a llevar a cabo en su trabajo; la táctica que seguirá para evaluar, abordar y solucionar el problema. Una vez escuché mencionar que “a nadie le importa el arte”. Se refería a que la población no da trascendencia a si algo es más o menos bello: no importa que un cupón sea más o menos estético sino el descuento que hace. Aquello es cierto, una vez aquel cupón ya está atrayendo la atención del individuo, atraer inmediatamente la atención hacia la cifra de descuento forma parte del diseño, de esta forma que sí, el arte sí importa, y consciente o inconscientemente, importa a todo el planeta, diseñar el procedimiento de la indagación es fundamental, pues posibilita prever el desarrollo de esta, construyendo las superiores condiciones para consumir sólo las metas de la averiguación.

**Metodológica:**

Según Bernal, C. (2010, p.107). Es una herramienta de medida para apreciar el año contable de las organizaciones con interacción al objetivo del análisis se da una vez que el plan se realiza, expone un procedimiento nuevo o una nueva táctica para producir entendimiento seguro y confiable.

A partir de la perspectiva metodológico se justifica ya que la

averiguación es un análisis y tendrá una ruta y un procedimiento de control y cuentas contables, una vía a continuar y que procedimiento me va a permitir continuar con la averiguación hecha. La justificación metodológica se realiza una vez que el plan por llevar a cabo ofrece un nuevo procedimiento o una totalmente nueva táctica a utilizar dentro del análisis para producir entendimiento válido y confiable. Si un análisis se recomienda buscar nuevos procedimientos o técnicas para producir conocimientos, busca nuevos métodos de hacer averiguación, por consiguiente, tenemos la posibilidad de señalar que la indagación tiene una justificación metodológica.

### **III. METODOLOGÍA.**

#### **3.1. Tipo y Diseño de Investigación.**

**Tipo de Investigación:** La investigación es aplica.

**Diseño de Investigación:**

La investigación es de tipo no experimental transversal, afirma Tamayo, M. (1998, p.44). Busca solamente describir situaciones o acontecimientos; fundamentalmente no está inclinado en constatar explicaciones, ni en examinar determinadas hipótesis, ni en hacer pronósticos. Con mucha frecuencia las descripciones se hacen por encuestas y estudios, aunque éstas también pueden servir para probar hipótesis específicas y poner a prueba explicaciones.

Según Sampieri, H. (2008, p.314). La investigación no Experimental es la que se efectúa sin manipular deliberadamente las variables independientes, se basa en variables que ya sucedieron o se dieron en la realidad sin la intervención directa del investigador.

#### **3.2. Variables y Operacionalización.**

**V1.-** Control de inventarios en el almacén es una variable cualitativa pues voy a calcular números en porciones y porcentajes, y es una variable libre.

**V2.-** Liquidez también es cualitativa, y es una variable dependiente.

• **Definición Conceptual:**

**V1.-** El inventario o stocks son la cantidad de bienes o activos fijos que una compañía mantiene en un tiempo determinado, el cual pertenece al patrimonio beneficioso de la compañía Vidal, C. (2011, p.81).

**V2.-** Representa la capacidad, cualidad y la época de modificar los activos para ser transformados en efectivo de manera rápida y hacer funcionar a la compañía. Palomino, H. (2013, p.96).

• **Definición Operacional:**

**V1.-** El control de inventarios se mide con los indicadores de costos de alistamiento u ordenamiento, costos de compra y/o transporte, saciar limitaciones tecnológicas, variabilidad de la demanda, variabilidad de los tiempos de restauración, contratación adicional del personal, periodos de alta demanda, distintas estaciones de producción, sistema de transporte de una instalación a otra, con los que se prepara un cuestionario, tipo Likert y el recojo de la información.

**V2.-** La liquidez se mide con los indicadores de activo circulante, pasivo circulante, existencias, gastos pagados por anticipados, con los que se elabora un cuestionario, tipo Likert y el recojo de información.

• **Indicadores:**

**V1.-** Costos de Alistamiento u ordenamiento, Precios de compra y/o transporte, Saciar limitaciones tecnológicas, Alteración de la demanda, Alteración de los tiempos de Restauración, Contratación Adicional de personal, Periodos de alta demanda, Diversas estaciones de producción, Sistema de transporte de una instalación a otra.

**V2.-** Activo circulante, Pasivo circulante, Activo circulante, Existencias, Gastos pagados por anticipados, Activo

circulante, Pasivo circulante.

- **Escala de Medición:**

**V1.-** Mi escala es cuantitativa.

**V2.-** La escala es ordinal debido a que permite ordenar los objetos conforme el criterio de postura de uno sobre otro garantiza Sánchez, H. y Reyes, C. (2009 p.74). Así pues, si estimamos el ingreso económico de una población la clasificación puede ser: Alto, Medio, Bajo. En este rubro se puede ver la escala de Likert hasta 4 ítems.

### 3.3. Población, Muestra y Muestreo.

**Población:** La población lo conforman 8 personas que son el personal administrativo y el personal de ventas de la empresa ópticas Villalént's E.I.R.L

- **Criterios de Inclusión:**

Estar trabajando más de 3 meses en la compañía y pertenecer al área Administrativo o ventas.

- **Criterios de Exclusión:**

Tener menos de 3 meses trabajando en la compañía, y es en función a la población y la muestra.

**Muestra:** La muestra lo conforman el 100% de la población de la empresa ópticas Villalént's E.I.R.L.

#### Formula de la muestra

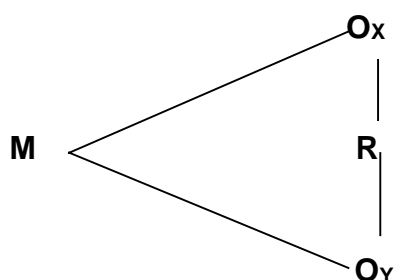
$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

N = Total de la población

$Z_{\alpha/2} = 1.962$  (si la seguridad es del 95%)  
 $p =$  proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)  $q = 1 - p$  (en este caso  $1 - 0.05 = 0.95$ )  
 $d =$  precisión (en este caso deseamos un 3%).

**Muestreo:** El muestreo es no probabilístico de muestreo intencional porque es de conveniencia o de juicio, se fundamenta en el razonamiento y el juicio personal para detectar los recursos poblacionales que se unen en la muestra según Moya, R. (2008, p.40).



Dónde:

M Muestra

Ox Oy Observaciones adquiridas de cada una de las variables R Indica la posible relación entre las variables.

### 3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:

Para el presente trabajo, se inició con recopilar datos del personal de áreas conjuntas al área a ser investigada, los aportes de los colaboradores tanto ventas como administrativos nos dio una mejor visión para diseñar un cuestionario propio, más acorde con el fin de medir eficientemente las variables sobre la problemática del estudio, la cual permitirá tener un resultado más detallado sobre la



actual realidad sobre el control de inventario que cuenta el área en mención. El cuestionario contara en primer bloque con la recopilación de aspectos generales relacionado al control de inventario y liquidez, se realizará la encuesta como: compra de mercaderías, cuanto se vende y puestos en que se ha desempeñado en la empresa.

El instrumento para la recolección de datos corresponde al cuestionario por el cual utilizamos el sistema BM SPSS Statistics 22 el cual es un software estadístico que es alpha de crombach y nos ayuda a calcular todos los datos que han sido analizados, calculados y estudiados en su momento.

Los cuales son: nunca, casi nunca, a veces, siempre y casi siempre.

**Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.** - Señala Herrera, D. (1998, p.89-103) Es el grado de validación en que una herramienta refleja un dominio específico de contenido de lo cual se mide. Ejemplo: Una prueba de operaciones aritméticas no va a tener validez de contenido si incluye solamente inconvenientes de adicción y excluye inconvenientes de extracción, multiplicación y separación (Validez de juicio de experto).

### **3.5. Procedimientos.**

La recolección de datos se realizó en las oficinas de la óptica Villalant's EIRL, documentos relacionados con el control de inventario en el almacén, los cuales, se recolecto la cantidad de mercadería en proceso, productos terminados, productos fallados y devoluciones, y con respecto a la liquidez se recolecto los ingresos de mercadería vendida, las cuentas por cobrar y gastos por productos fallados, el instrumento de recolección de datos concierne al cuestionario por el cual utilizamos el sistema BM SPSS Statistics 22 el cual es un software estadístico que es alpha de crombach

### **3.6. Método de Análisis de Datos.**

Kerlinger, F. (2002, p. 98-100). Es el nivel de fiabilidad en que una herramienta refleja resultados consistentes y coherentes. O sea, en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto genera resultados equivalentes.

**Análisis Descriptivos.** - El análisis descriptivo de datos a través de SPSS, es indispensable aclarar algunos conceptos fundamentales de la estadística, los cuales son de vital importancia para la adecuada interpretación de los resultados que ofrecen los diferentes procedimientos estadísticos. El estudio es básico descriptivo correlacional porque describe y analiza los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea. El objetivo de la investigación descriptiva se fundamenta en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas involucradas dentro de la investigación.

**Análisis Ligados a las Hipótesis.** - Todas las conjeturas planteadas en el análisis debería ser objeto de una comprobación. Una vez que los datos recolectados son de naturaleza cuantitativa, esta verificación se efectúa mediante herramientas estadísticas que se definen sobre la base de 3 puntos primordiales:

Las conjeturas que se quiere revisar, Los diseños de averiguación y el reparto estadística de las cambiantes.

### **3.7. Aspectos éticos:**

Cada una de las fuentes y referencias de este análisis fueron debidamente ubicados, por lo tanto, se logró alusión a los autores con sus respectivos datos de editorial y la parte ética que éste conlleva.

#### IV. RESULTADOS.

##### Análisis de Confiabilidad.

##### Análisis de Confiabilidad de Control de Inventarios en el Almacén v1.

En la validación del instrumento se usó el alpha de Crombach, el cual nos permite establecer la media ponderada de las correlaciones entre las variables que conforman parte de la encuesta.

#### FORMULA

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

#### DONDE

$S_i^2$  Es la varianza del ítem  $i$ ,

$S_t^2$  Es la varianza de los valores totales observados y  $k$  Es el número de preguntas o ítems.

De acuerdo al estudio realizado del instrumento utilizado estuvo compuesto de 44 Ítems donde el tamaño de muestra fue de 8 encuestados. Mostrando en la investigación un nivel de confiabilidad del 95% con el fin de establecer el nivel de confiabilidad con el alpha de crombach y se utilizó el software estadístico spss versión 22.

La confiabilidad es un proceso por el cual se determina la estabilidad de la medida del cuestionario en el tiempo menciona Muñiz, J. (2003, p.88-95), para dicho proceso se utilizó el coeficiente alfa de crombach, el mismo que fue mayor a, 753, demostrando que el instrumento es confiable.

## Fiabilidad

Escala: All Variables

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,753	24

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	9	37,5
	Excluído <sup>a</sup>	15	62,5
	Total	24	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

El valor del Alpha de Cronbach una vez que más se aproxime su costo a 1, existe más grande fiabilidad de la escala, por consiguiente, se estima los valores del Alpha mejor al 0.7 que son suficientes para asegurar la confiabilidad del instrumento. En el presente instrumento el costo del alpha de crombach es de 0.753, por lo cual se concluye que el instrumento es confiable.

### Análisis de Confiabilidad de Liquidez v2.

Respecto al cuestionario liquidez, se observa que existe una buena confiabilidad por parte del instrumento, con un coeficiente alfa de crombach de ,850.

## Fiabilidad

Escala: All Variables

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	9	37,5
	Excluído <sup>a</sup>	15	62,5
	Total	24	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	20

El costo del Alpha de Cronbach una vez que más se aproxime su costo a 1, existe más grande confiabilidad de la escala, por consiguiente, se estima los valores del Alpha mejores al 0.7 que son suficientes para asegurar la confiabilidad del instrumento. En el presente instrumento el costo del alpha de Cronbach es de 0.850, por lo cual se concluye que el instrumento es confiable.

**Validación del Cuestionario Control de Inventarios en el Almacén y Liquidez v1, v2**

**Fiabilidad**

**Escala: All Variables**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	9	37,5
	Excluido <sup>a</sup>	15	62,5
Total		24	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,711	44

El costo del Alpha de Crombach una vez que más se aproxime su costo a 1, existe más grande confiabilidad de la escala, por consiguiente, se estima los valores del Alpha mejores al 0.7 que son suficientes para asegurar la confiabilidad del instrumento. En el presente instrumento el costo del alpha de crombach es de 0.711, por lo cual se concluye que el instrumento es confiable.

Para la utilización de los instrumentos es necesario identificar las propiedades psicométricas del mismo. Respecto a la validez, esta hace alusión a la capacidad que tiene el instrumento de medir lo que pretenden medir, en un lenguaje más específico Hogan, T. (2004, p.78-90).

Es por eso que para este caso se utilizó la validez de contenido ya que como la define Muñiz, J. (2003, p.96-100) este tipo de validez garantiza que el test constituye una muestra adecuada y representativa del dominio de los contenidos que se pretende evaluar con él y en muchos casos ha sido la estrategia usada por excelencia para evaluar la validez de contenido establece Ecurra, L. (1988, p.103-110). Para la estimación de la validez de contenido por criterio de jueces, el mismo que se puede mirar en la tabla 5 y 6, donde para cada instrumento se afirma la viabilidad de todos de los atributos e ítems dentro de la Lista de atributos de las tesis con una V de Aiken igual a 1.

$$V = \frac{S}{n(c - 1)}$$

**S:** La sumatoria de acuerdos.

**n:** Número de jueces.

**c:** Número de valores de la escala de valoración (2, en este caso).

## Prueba de Normalidad

En caso específico de ajuste a una repartición teórica es parecido a el reparto regular. Este contraste se efectúa para revisar si revisa la premisa de normalidad imprescindible para que el resultado de ciertos estudios sea fiable.

Para verificar la conjetura nula de que la muestra fue extraída de una población con repartición de posibilidad habitual se puede hacer un análisis gráfico y/o analítico.

### Correlaciones

			V1 (agrupado)	V2 (agrupado)
Rho de Spearman	V1 (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000  . 9	,000  1,000 9
	V2 (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,000 1,000 9	1,000  . 9

En la investigación se utiliza el estadístico Shapiro –Wilk, ya que el número de datos no excede a los 30 encuestados.

La correlación es una prueba de hipótesis que debe ser sometida a contraste y el coeficiente de correlación entre dos variables. Dado que el valor mayor de la prueba de normalidad que representa el 86% es menor a 0.50, hay evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, por lo tanto, aceptamos que los datos no tienen distribución normal, el cual para esta investigación se usa para la prueba de hipótesis, la técnica estadística no paramétrica con Rho de Spearman, y por el 14% que representa es mayor a 0.05, existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis alternativa, el cual para la investigación se usará la prueba de hipótesis, la técnica estadística paramétrica con R de Pearson.

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1 (agrupado)	,356	9	,002	,655	9	,000
V2 (agrupado)	,459	9	,000	,564	9	,000
D1V2 (agrupado)	,396	9	,000	,684	9	,001
D2V2 (agrupado)	,333	9	,005	,763	9	,008
D3V2 (agrupado)	,459	9	,000	,564	9	,000

a. corrección de significación de Lilliefors

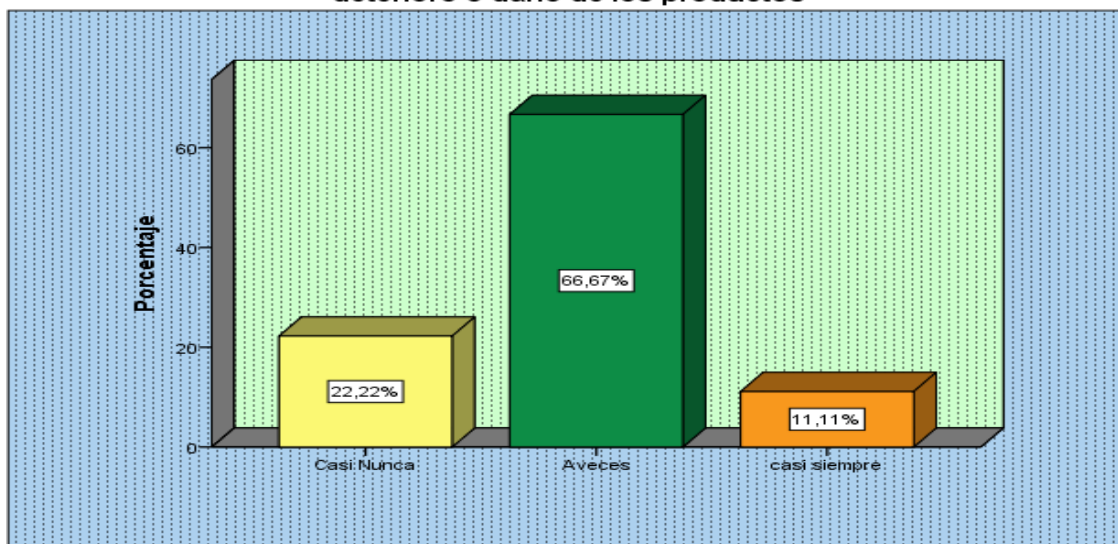


**Tabla N°01**

**1. La empresa tiene altos costos en el ordenamiento y aislamiento de los productos por la cantidad de trabajadores asalariados y por la perdida y el deterioro o daño de los productos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	8,3	22,2	22,2
	A veces	6	25,0	66,7	88,9
	casi siempre	1	4,2	11,1	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
	Total	24	100,0		

**1. La empresa tiene altos costos en el ordenamiento y aislamiento de los productos por la cantidad de trabajadores asalariados y por la perdida y el deterioro o daño de los productos**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

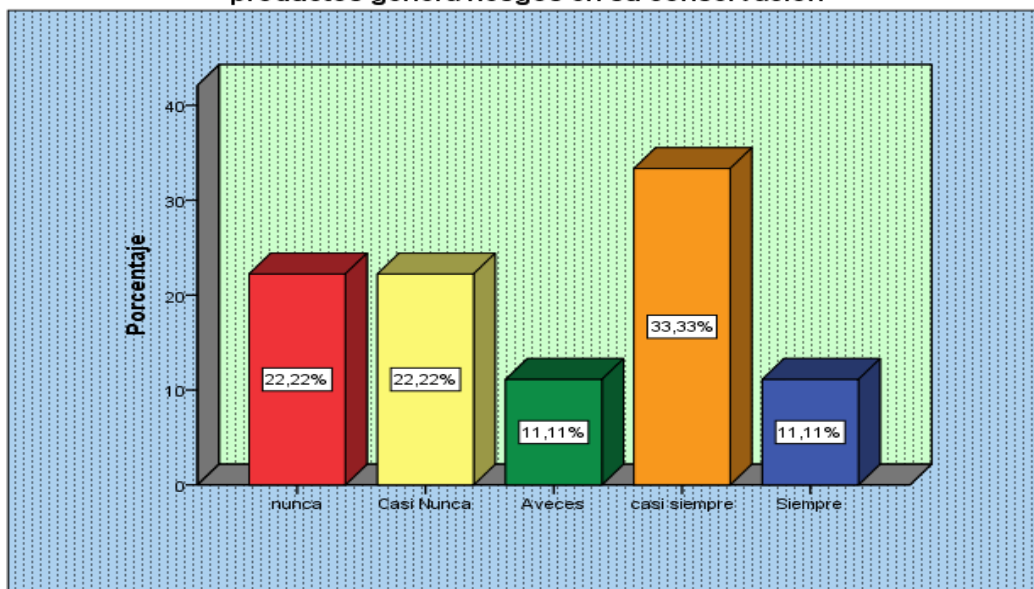
Se aprecia que, del total de encuestados, el 66.67% opinan que a veces tienen altos costos por ordenamiento y aislamiento de productos asimismo el 22% opinan que casi nunca, por lo tanto, el 11.11% opinan que ocurre casi siempre.

**Tabla N°02**

**2. El control de inventarios es deficiente pues el orden y clasificación de los productos genera riesgos en su conservación.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	8,3	22,2	22,2
	Casi Nunca	2	8,3	22,2	44,4
	A veces	1	4,2	11,1	55,6
	casi siempre	3	12,5	33,3	88,9
	Siempre	1	4,2	11,1	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**2.El control de inventarios es deficiente pues el orden y clasificación de los productos genera riesgos en su conservación**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

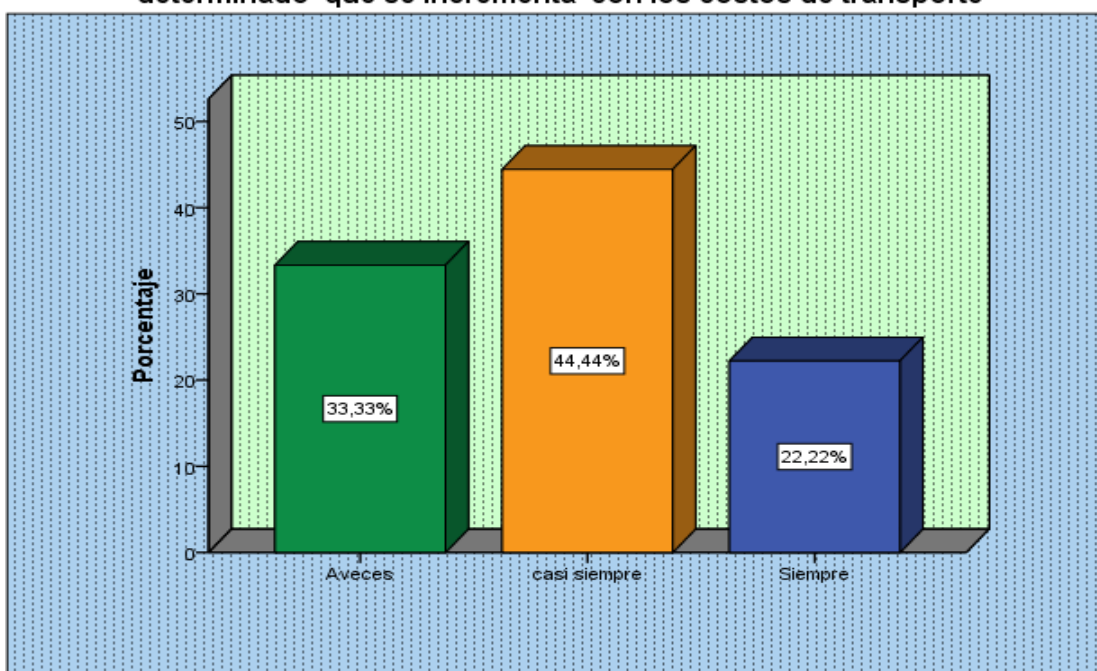
Se contempla del total de encuestados, que el 33.33% opinan que casi siempre el control de inventario es deficiente y genera riesgos en su conservación por lo tanto el 22.22% opinan que nunca, asimismo el 22.22% casi nunca, y el 11.11% opinan que a veces y el 11.11% opinan siempre.

**Tabla N°03**

**3. Las compras o adquisiciones de productos tienen un presupuesto determinado que se incrementa con los costos de transporte**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	12,5	33,3	33,3
casi siempre	4	16,7	44,4	77,8
Siempre	2	8,3	22,2	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**3.Las compras o adquisiciones de productos tienen un presupuesto determinado que se incrementa con los costos de transporte**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

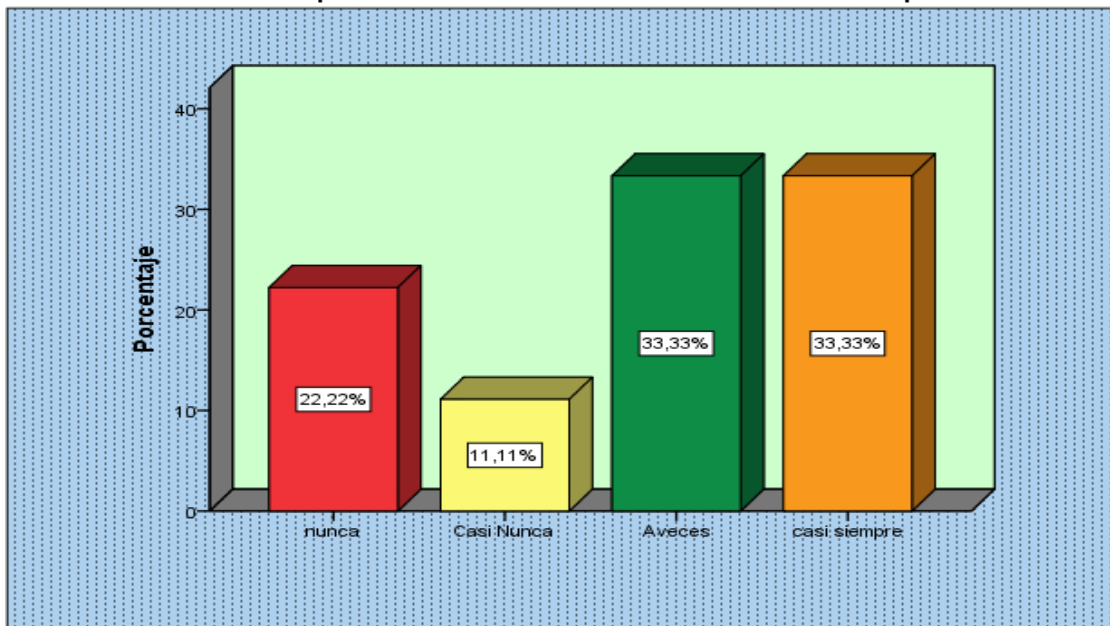
Se puede visualizar el total de encuestados, que el 44.44% opinan que casi siempre las compras y adquisiciones de productos tienen un presupuesto que incrementan con los costos de transportes, asimismo el 33.33% opinan que a veces, por lo tanto, el 22.22% opinan que siempre.

**Tabla N°04**

**4.La liquidez de la empresa se ve afectado cuando el control de inventarios es ineficiente pues no se controla los costos de las compras**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	2	8,3	22,2	22,2
Casi Nunca	1	4,2	11,1	33,3
A veces	3	12,5	33,3	66,7
casi siempre	3	12,5	33,3	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**4.La liquidez de la empresa se ve afectado cuando el control de inventarios es ineficiente pues no se controla los costos de las compras**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

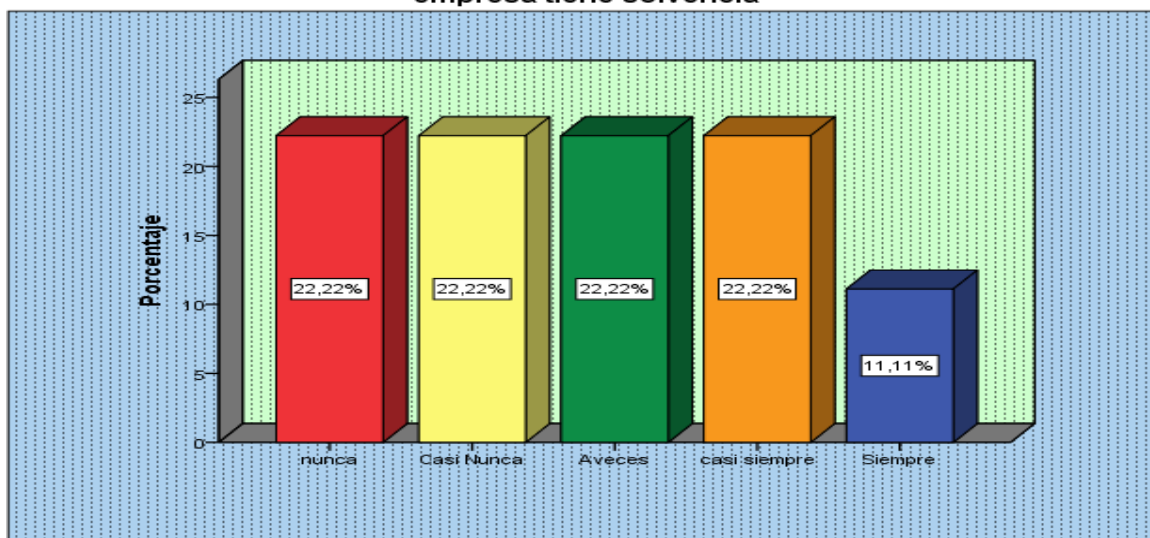
Se puede observar del total de encuestados, que el 33.33% opinan que a veces y el 33.33% opinan casi siempre la liquidez de la empresa se ve afectado cuando no se controla los costos de las compras, asimismo el 22.22% opinan que nunca, el 11.11% opinan que casi nunca.

Tabla N°05

**5.Las compras carecen de planificación por ello se ejecutan solo cuando la empresa tiene solvencia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	8,3	22,2	22,2
	Casi Nunca	2	8,3	22,2	44,4
	A veces	2	8,3	22,2	66,7
	casi siempre	2	8,3	22,2	88,9
	Siempre	1	4,2	11,1	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
	Total	24	100,0		

**5.Las compras carecen de planificación por ello se ejecutan solo cuando la empresa tiene solvencia**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

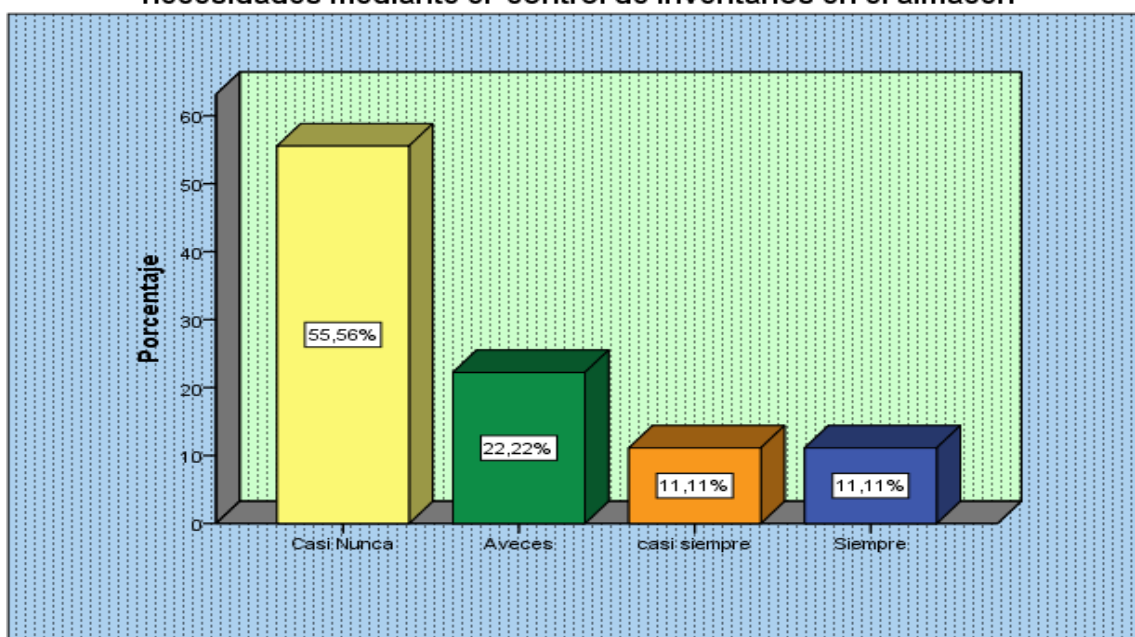
Se puede mirar el total de encuestados, que el 22.22% opinan que nunca, y el 22.22% opinan casi nunca, el 22.22% opinan a veces y el 22.22% opinan casi siempre las compras carecen de planificación y solo lo ejecutan cuando tienen solvencia, asimismo el 11.11% opinan que siempre.

**Tabla N°06**

**6.Las restricciones tecnológicas permiten a la empresa satisfacer a tiempo las necesidades mediante el control de inventarios en el almacén**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	5	20,8	55,6	55,6
	A veces	2	8,3	22,2	77,8
	casi siempre	1	4,2	11,1	88,9
	Siempre	1	4,2	11,1	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**6.Las restricciones tecnológicas permite a la empresa satisfacer a tiempo las necesidades mediante el control de inventarios en el almacen**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

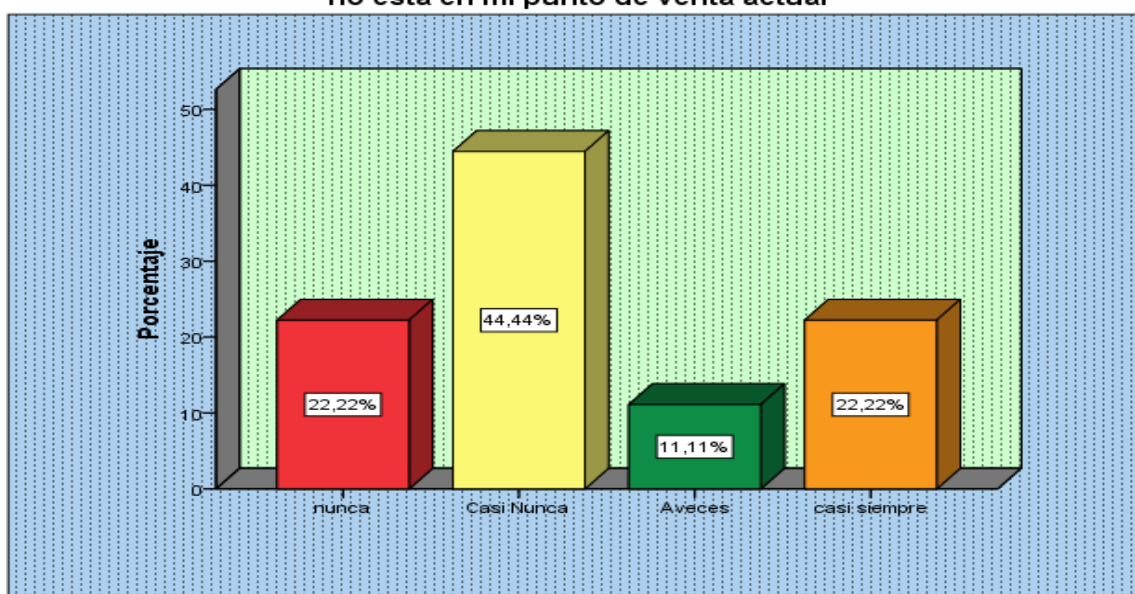
Se examina el total de encuestados que, el 55.56% opinan que casi nunca las restricciones tecnológicas permiten a la empresa satisfacer las necesidades asimismo el 22.22% opinan que a veces por tanto el 11.11% opinan que casi siempre y el 11.11% opinan que siempre.

Tabla N°07

**7. Afecta a la empresa cuando un cliente viene a comprar un artículo, y el artículo no está en mi punto de venta actual**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	2	8,3	22,2	22,2
Casi Nunca	4	16,7	44,4	66,7
A veces	1	4,2	11,1	77,8
casi siempre	2	8,3	22,2	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistemas	15	62,5		
Total	24	100,0		

**7. Afecta a la empresa cuando un cliente viene a comprar un artículo, y el artículo no está en mi punto de venta actual**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

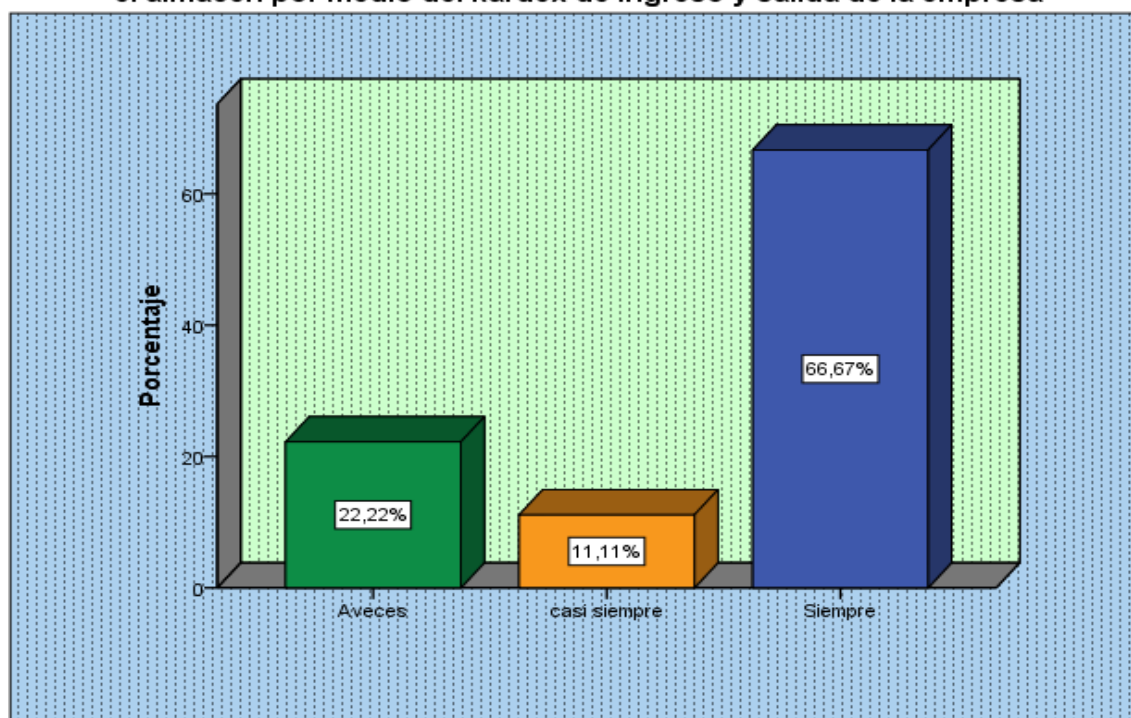
Se puede estudiar el total de encuestados, que el 44.44% opinan que casi nunca afecta a la empresa cuando un cliente viene a comprar un producto y el producto no está en el punto de venta asimismo el 22.22% opinan que nunca por tanto el 22.22% opinan que casi siempre y el 11.11% opinan que a veces.

**Tabla N°08**

**8. El control de inventario permite tener un adecuado control de la mercadería en el almacén por medio del Kardex de ingreso y salida de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	8,3	22,2	22,2
	casi siempre	1	4,2	11,1	33,3
	Siempre	6	25,0	66,7	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistema	15	62,5		
Total		24	100,0		

**8.El control de inventario permite tener un adecuado control de la mercaderia en el almacen por medio del kardex de ingreso y salida de la empresa**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

Se analiza el total de encuestados, que el 66.67% opinan que siempre el Kardex permite tener un buen control de inventarios asimismo el 22.22% opinan que a veces, por tanto, el 11.11% opinan que casi siempre.

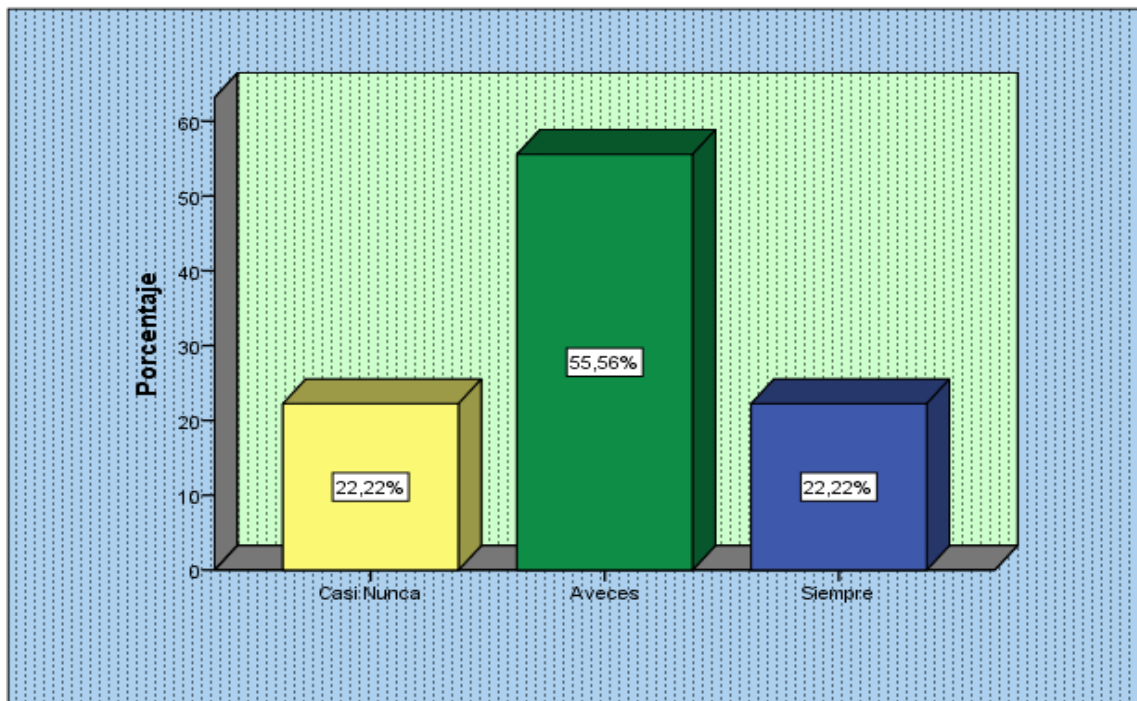


**Tabla N°09**

**9.La empresa reconoce los tiempos de mayor demanda lo que permite un control eficiente de los inventarios para detectar el desabastecimiento o las necesidades**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	8,3	22,2
	A veces	5	20,8	77,8
	Siempre	2	8,3	100,0
	Total	9	37,5	100,0
Perdidos	Sistema	15	62,5	
Total		24	100,0	

**9.La empresa reconoce los tiempos de mayor demanda lo que permite un control eficiente de los inventarios para detectar el desabastecimiento o las necesidades**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

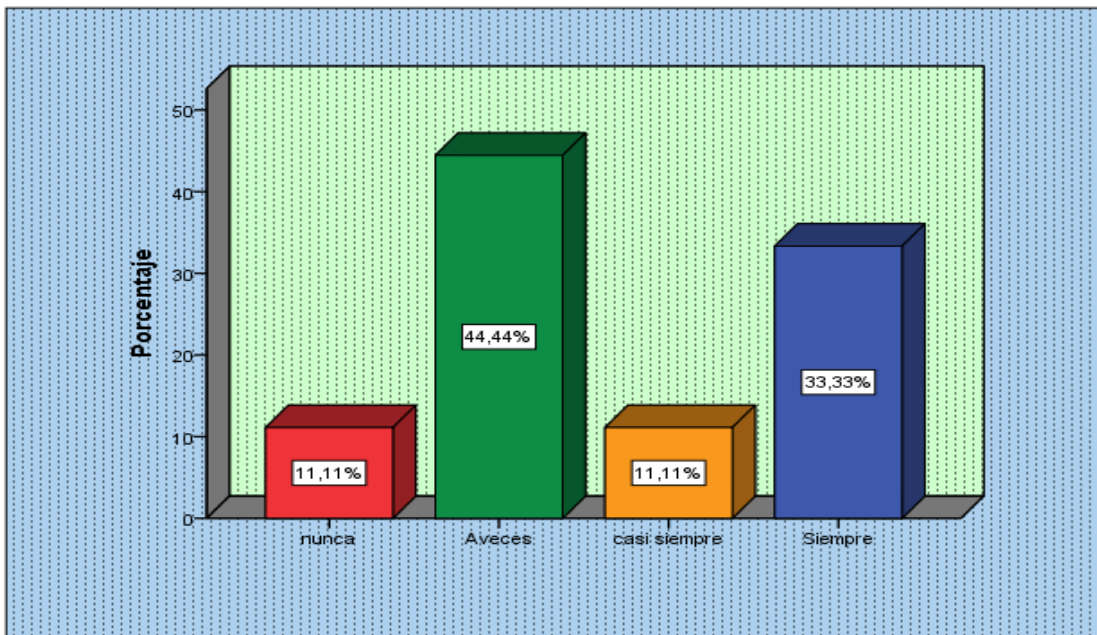
Se puede percibir que el total de encuestados, que el 56.56% opinan que a veces la empresa reconoce los tiempos de mayor demanda asimismo el 22.22% opinan que siempre por tanto el 22.22% opinan que casi nunca.

Tabla N°70

**10.El inventario de seguridad lo realiza para salvaguardar la mercadería en el caso de variabilidad de la demanda**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	1	4,2	11,1	11,1
A veces	4	16,7	44,4	55,6
casi siempre	1	4,2	11,1	66,7
Siempre	3	12,5	33,3	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**10.El inventario de seguridad lo realiza para salvaguardar la mercadería en el caso de variabilidad de la demanda**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

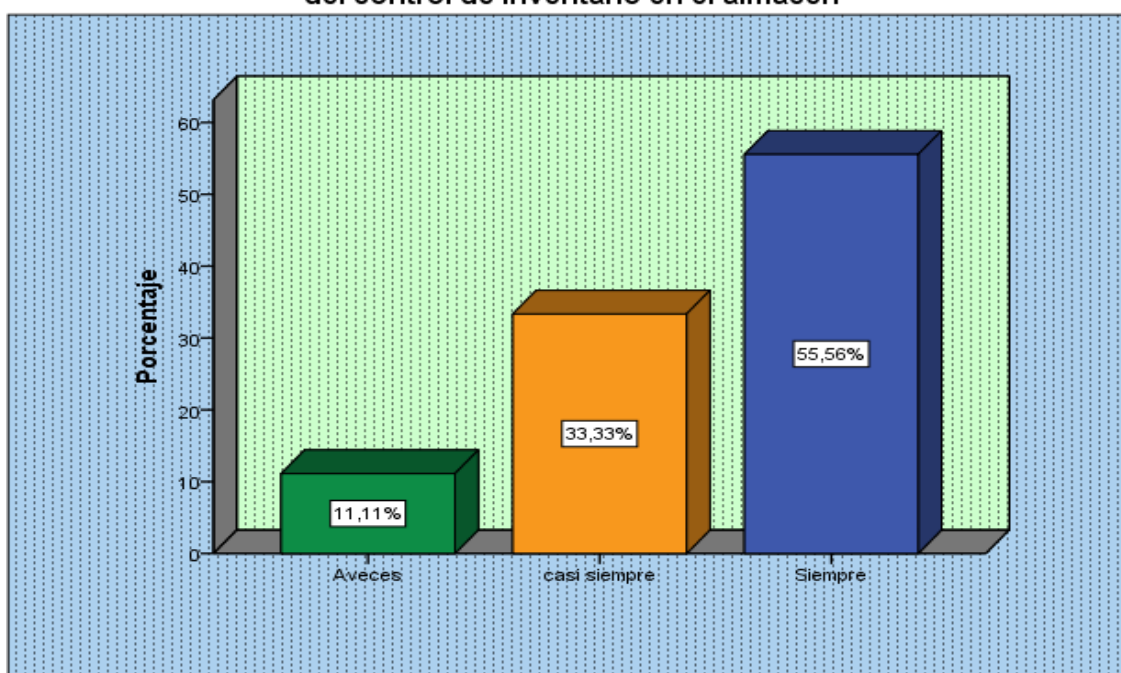
Se puede notar que, del total de encuestados, que el 44.44% opinan que a veces la empresa utiliza el inventario de seguridad para salvaguardar la mercadería asimismo el 33.33% opinan que siempre por tanto el 11.11% opinan que casi nunca y el 11.11% también opinan que nunca.

**Tabla N°71**

**11.El inventario de seguridad forma un papel muy importante dentro la empresa y del control de inventario en el almacén**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	1	4,2	11,1	11,1
casi siempre	3	12,5	33,3	44,4
Siempre	5	20,8	55,6	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**11.El inventario de seguridad forma un papel muy importante dentro la empresa y del control de inventario en el almacén**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

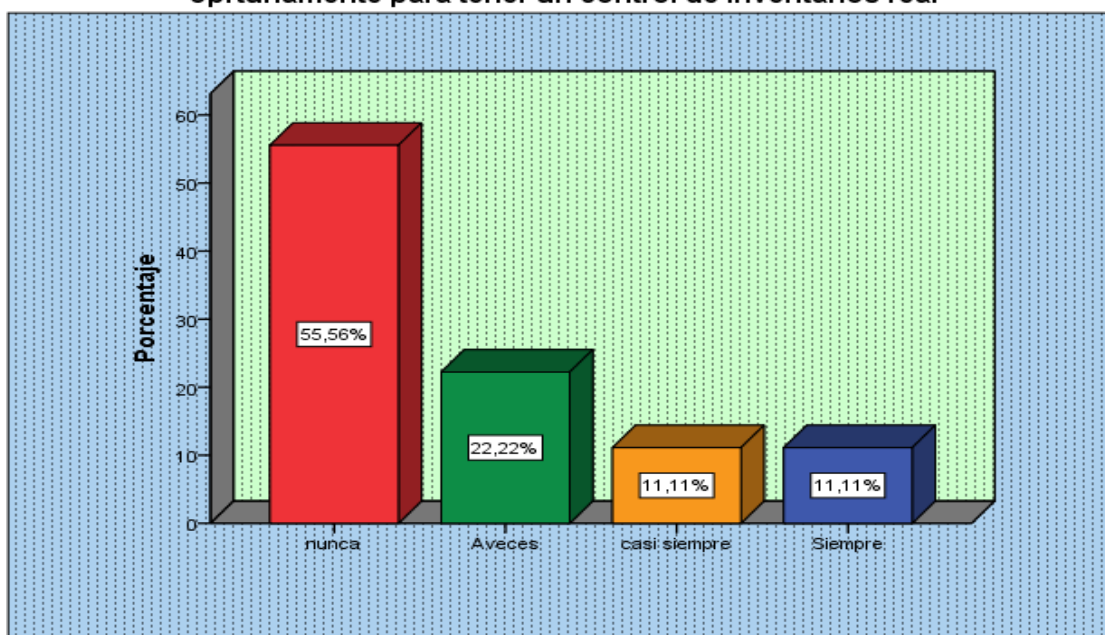
Se puede distinguir que, del total de encuestados, que el 56.56% opinan que siempre la empresa considera que el inventario de seguridad forma un papel muy importante asimismo el 33.33% opinan que casi siempre, por tanto, el 11.11% opinan que a veces.

Tabla N°72

**12. Los tiempos de reposición de los productos por falla o deterioro se dan oportunamente para tener un control de inventarios real**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	5	20,8	55,6	55,6
	A veces	2	8,3	22,2	77,8
	casi siempre	1	4,2	11,1	88,9
	Siempre	1	4,2	11,1	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**12. Los tiempos de reposición de los productos por falla o deterioro se dan oportunamente para tener un control de inventarios real**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

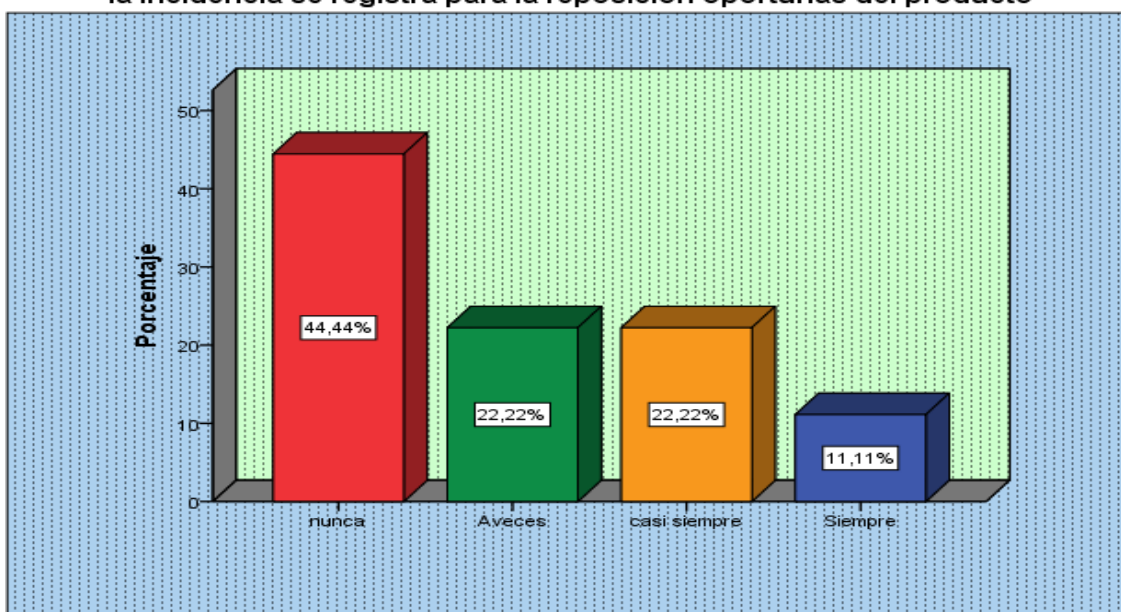
Nos podemos fijar que el total de encuestados, que el 55.56% opinan que nunca la empresa hace reposición a tiempo de los productos por falla o deterioro asimismo el 22.22% opinan que a veces lo hacen por tanto el 11.11% opinan que casi siempre y el 11.11% dice a veces.

**Tabla N°13**

**13. Cuando un producto resulta dañado por manipulación de los colaboradores la incidencia se registra para la reposición oportunas del producto**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	4	16,7	44,4	44,4
	A veces	2	8,3	22,2	66,7
	casi siempre	2	8,3	22,2	88,9
	Siempre	1	4,2	11,1	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**13. Cuando un producto resulta dañado por manipulación de los colaboradores la incidencia se registra para la reposición oportunas del producto**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

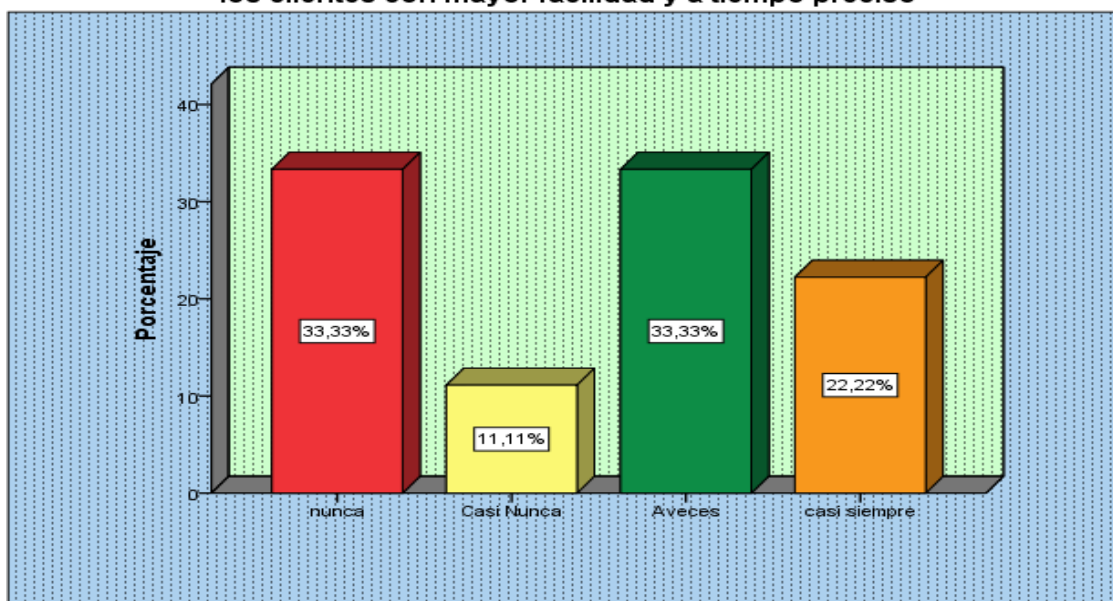
Se puede presenciar que, del total de encuestados, que el 44.44% opinan que nunca la empresa hace reposición oportuna del producto por manipulación asimismo el 22.22% opinan que a veces lo hacen por tanto el 22.22% opinan que casi siempre y el 11.11% dice siempre.

Tabla N°74

**14. La contratación adicional del personal permite satisfacer las necesidades de los clientes con mayor facilidad y a tiempo preciso**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	3	12,5	33,3	33,3
Casi Nunca	1	4,2	11,1	44,4
A veces	3	12,5	33,3	77,8
casi siempre	2	8,3	22,2	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	15	62,5		
Total	24	100,0		

**14. La contratación adicional del personal permite satisfacer las necesidades de los clientes con mayor facilidad y a tiempo preciso**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

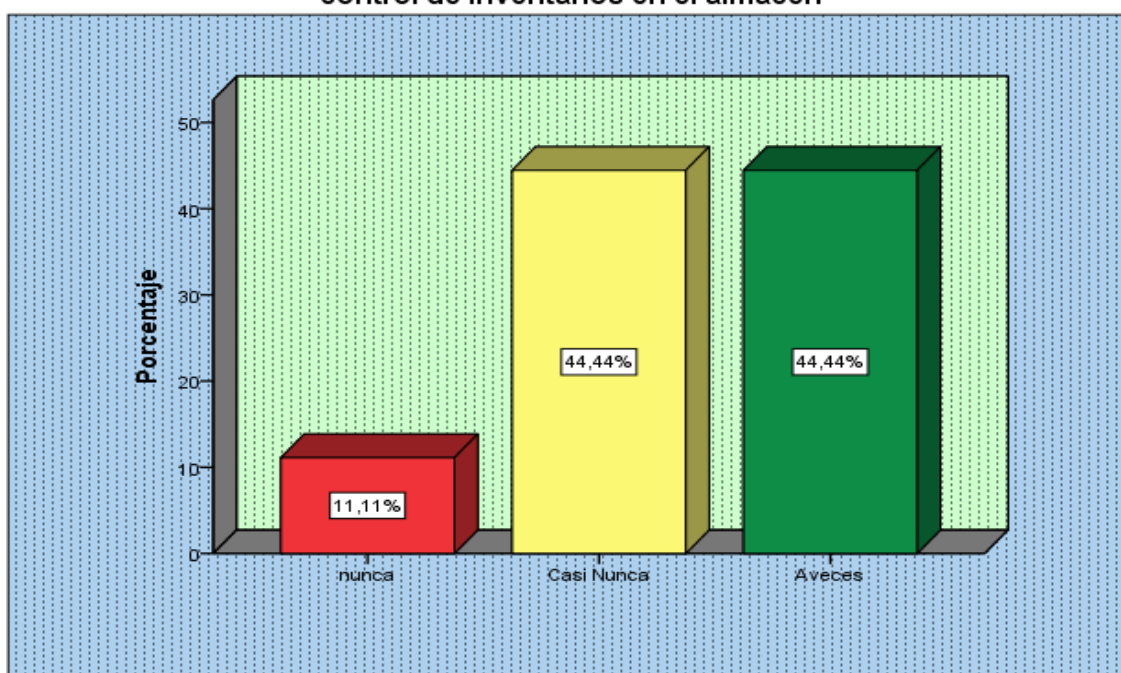
Se puede reconocer que el total de encuestados, que el 33.33% opinan que nunca la contratación adicional del personal satisface las necesidades a tiempo asimismo el 33.33% opinan que a veces lo hacen por tanto el 22.22% opinan que casi siempre y el 11.11% dice nunca.

Tabla N°75

**15. La contratación adicional del personal permite tener con mayor facilidad el control de inventarios en el almacén**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	1	4,2	11,1	11,1
Casi Nunca	4	16,7	44,4	55,6
A veces	4	16,7	44,4	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**15. La contratación adicional del personal permite tener con mayor facilidad el control de inventarios en el almacén**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

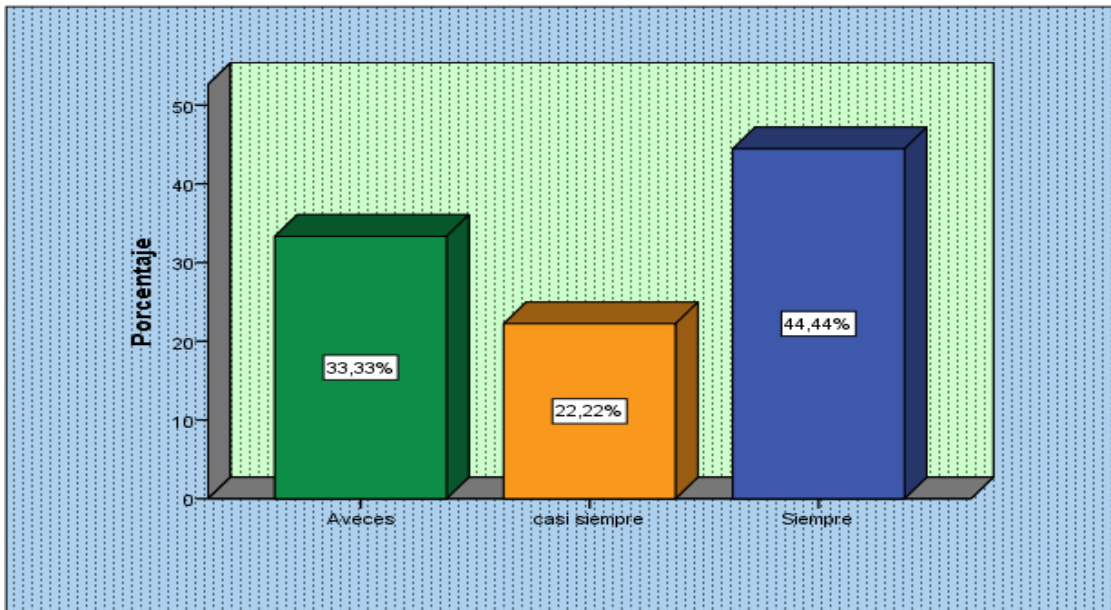
Se puede supervisar que el total de encuestados, que el 44.44% opinan que casi nunca la contratación adicional del personal permite tener con mayor facilidad los inventarios asimismo el 44.44% opinan que a veces lo hacen por tanto el 11.11% dice nunca.

**Tabla N°76**

**16.La contratación adicional del personal se da en tiempos de campaña lo que dificulta el control de inventario pues son colaboradores eventuales que desconocen la demanda**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	12,5	33,3	33,3
	casi siempre	2	8,3	22,2	55,6
	Siempre	4	16,7	44,4	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**16.La contratación adicional del personal se da en tiempos de campaña lo que dificulta el control de inventario pues desconocen la demanda**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

Se puede apreciar el total de encuestados que el 44.44% opinan que siempre la contratación adicional del personal se da mayormente en campaña asimismo el 33.33% opinan que a veces lo hacen por tanto el 22.22% dice casi siempre.

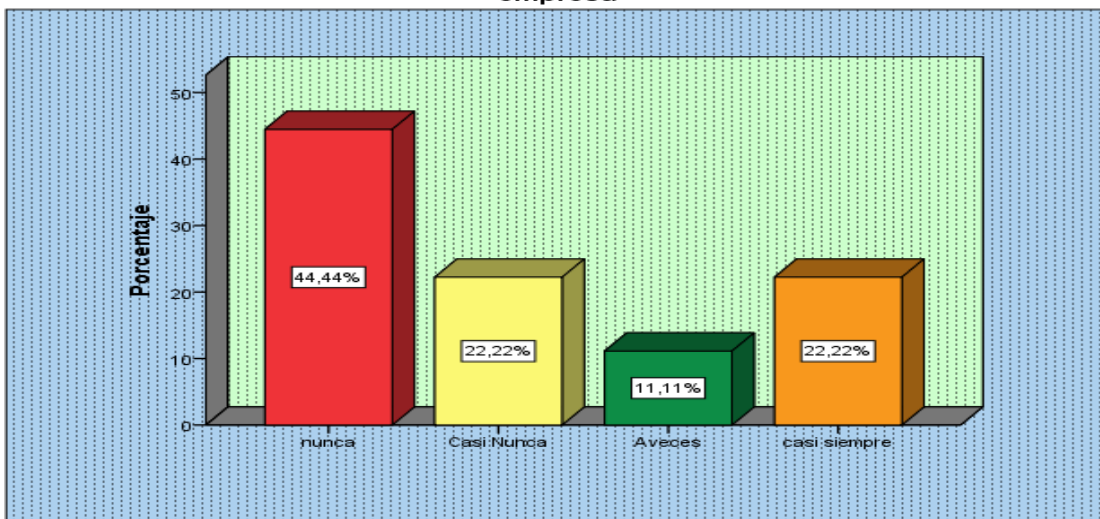


**Tabla N°77**

**17. Los periodos de alta demanda permiten a la empresa tener mayores salidas de productos del almacén y tener una rotación más constante en el inventario de la empresa**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	4	16,7	44,4	44,4
Casi Nunca	2	8,3	22,2	66,7
A veces	1	4,2	11,1	77,8
casi siempre	2	8,3	22,2	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**17. Los periodos de alta demanda permiten a la empresa tener mayor salidas de productos del almacén y tener una rotación más constante en el inventario de la empresa**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos ne San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

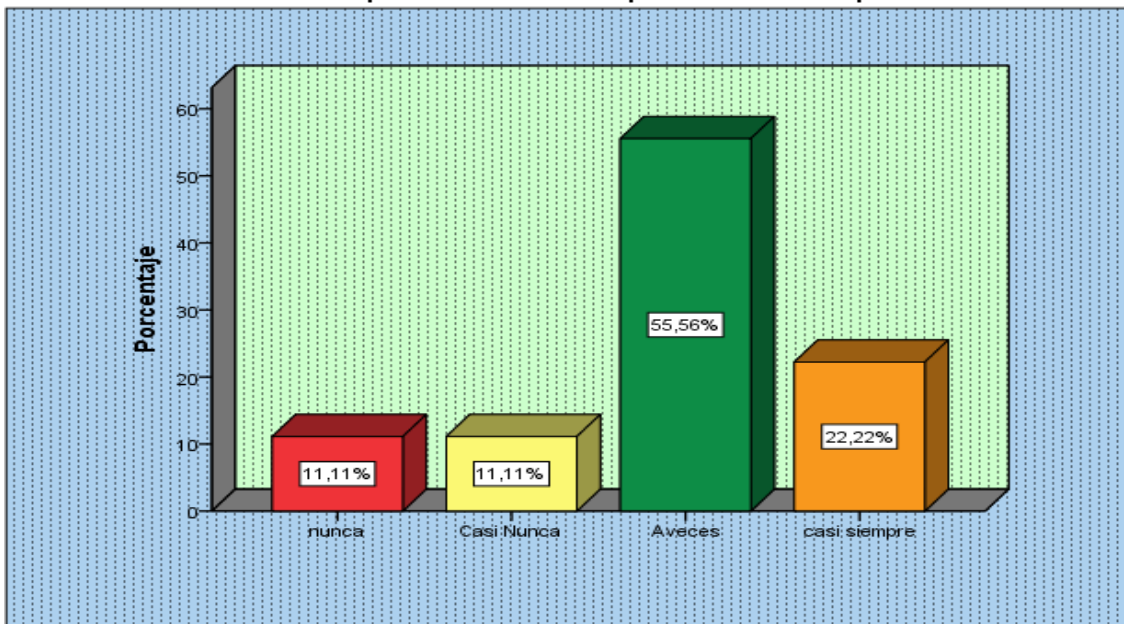
Podemos contemplar que del total de encuestados que el 44.44% opinan que nunca los periodos de alta demanda hacen que la empresa tenga mayor rotación de la mercadería asimismo el 22.22% opinan que casi nunca por tanto el 22.22% opinan que casi siempre y el 11.11% dice casi a veces.

**Tabla N°78**

**18.En los periodos de alta demanda la empresa pone en stock productos pronto a vencerse para no ocasionar perdidas a la empresa**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	1	4,2	11,1	11,1
Casi Nunca	1	4,2	11,1	22,2
A veces	5	20,8	55,6	77,8
casi siempre	2	8,3	22,2	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**18.En los periodos de alta demanda la empresa pone en stock productos pronto a vencerse para no ocasionar perdidas a la empresa**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

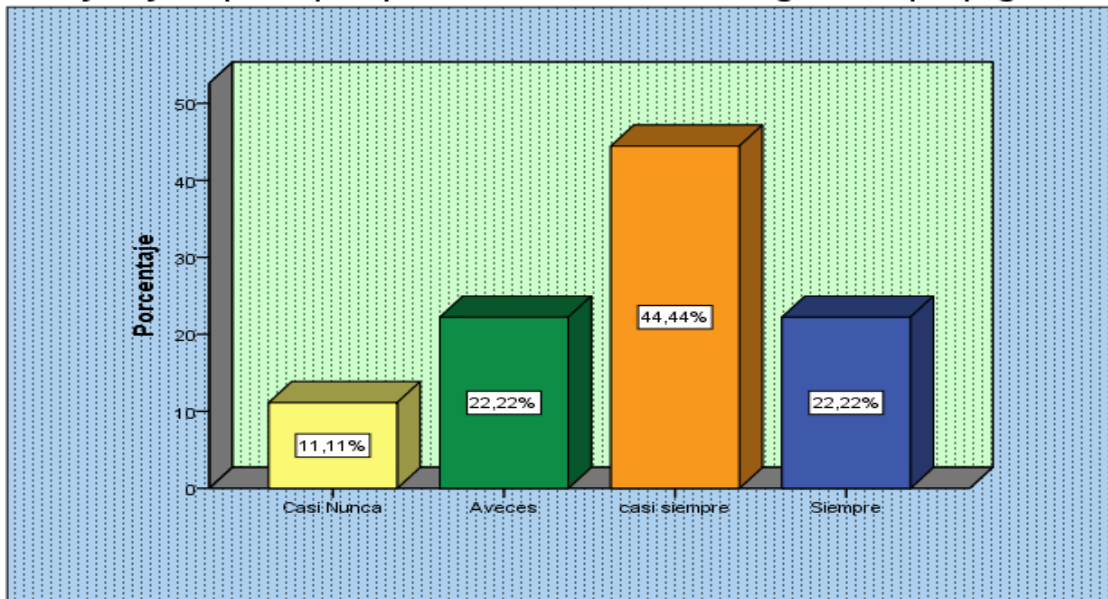
Se puede visualizar el total de encuestados que el 55.56% opinan que a veces los periodos de alta demanda poner en stock productos pronto a vencerse asimismo el 22.22% opinan que casi siempre por tanto el 11.11% opinan que casi nunca y el 11.11% dice nunca.

**Tabla N°79**

**19.Los periodos de alta demanda permiten a la empresa tener un buen resultado y mayor liquidez para poder hacer frente a sus obligaciones por pagar**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	4,2	11,1	11,1
	A veces	2	8,3	22,2	33,3
	casi siempre	4	16,7	44,4	77,8
	Siempre	2	8,3	22,2	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**19.Los periodos de alta demanda permiten a la empresa tener un buen resultado y mayor liquidez para poder hacer frente a sus obligaciones por pagar**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

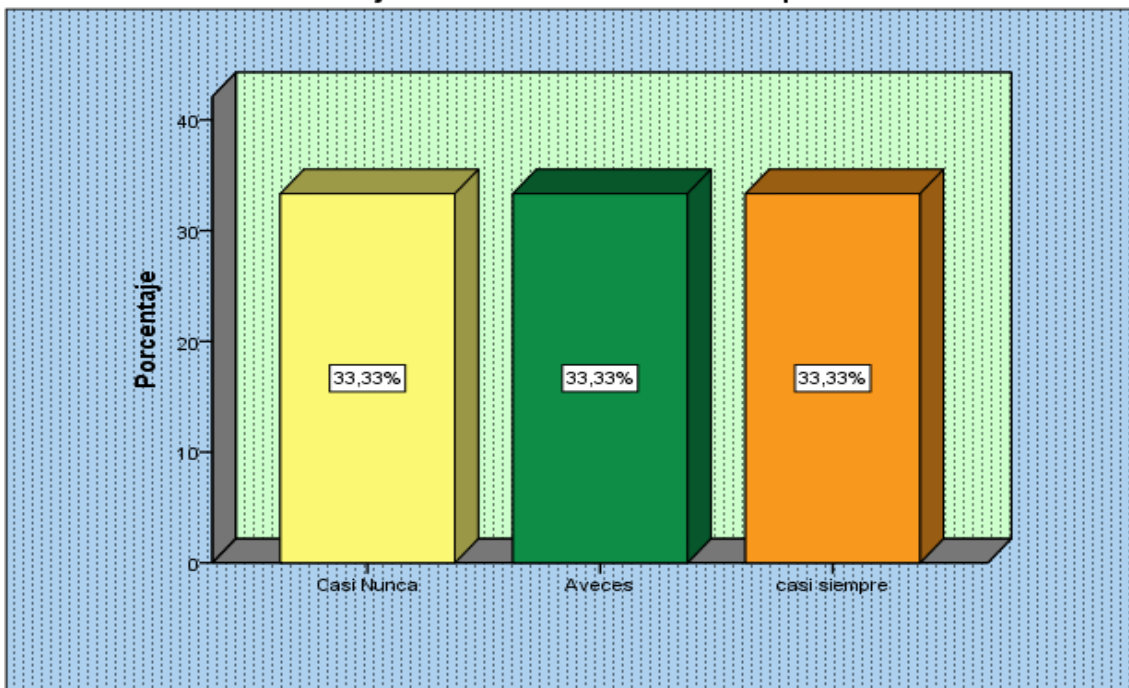
Se puede mirar del total de encuestados que el 44.44% opinan que casi siempre los periodos de alta demanda permiten tener buen resultado asimismo el 22.22% opinan que siempre por tanto el 22.22% a veces y el 11.11% opinan que casi nunca.

Tabla N°80

**20.Las diversas estaciones de producción ocasionan gastos a la empresa el cual se reflejan al realizar el análisis de liquidez**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	12,5	33,3	33,3
	A veces	3	12,5	33,3	66,7
	casi siempre	3	12,5	33,3	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**20.Las diversas estaciones de producción ocasionan gastos a la empresa el cual se reflejan al realizar el analisis de liquidez**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

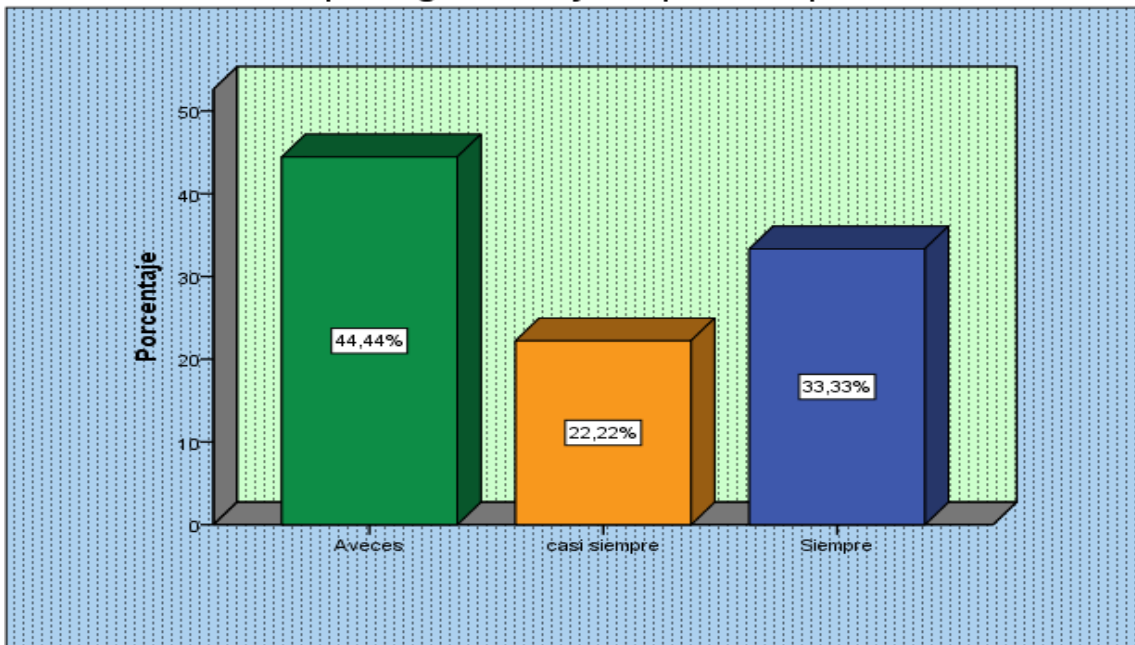
Al examinar el total de encuestados que el 33.33% opinan que casi siempre las diversas estaciones de producción ocasionan gastos asimismo el 33.33% opinan que a veces por tanto el 33.33% opinan que casi nunca.

**Tabla N°81**

**21.La existencia de diversas estaciones de producción genera a la empresa costos que luego se incluyen al precio del producto**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	16,7	44,4	44,4
	casi siempre	2	8,3	22,2	66,7
	Siempre	3	12,5	33,3	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**21.La existencia de diversas estaciones de producción genera a la empresa costos que luego se incluyen al precio del producto**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

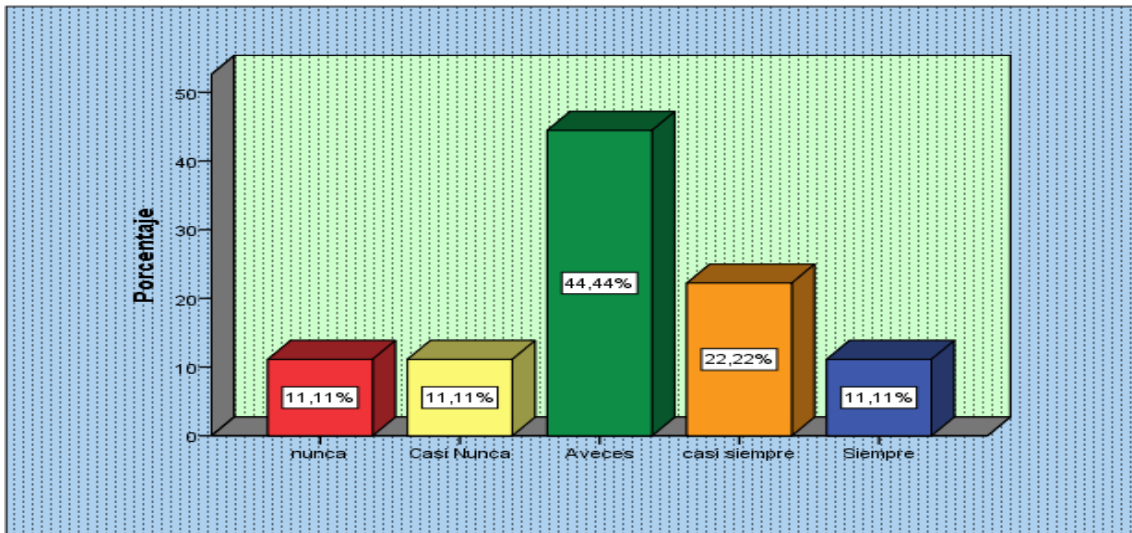
Al estudiar el total de encuestados que el 44.44% opinan que a veces el costo de diversas estaciones de producción es incluido en el precio del producto asimismo el 33.33% opinan que a veces por tanto el 33.33% opinan que siempre lo hacen, y el 22.22% casi siempre.

**Tabla N°22**

**22.El sistema de transporte de una instalación a otra ocasiona gastos, incluso puede generar pérdidas de mercadería a la empresa al ejecutar el control de inventario en el almacén**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	1	4,2	11,1	11,1
Casi Nunca	1	4,2	11,1	22,2
A veces	4	16,7	44,4	66,7
casi siempre	2	8,3	22,2	88,9
Siempre	1	4,2	11,1	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**22.El sistema de transporte de una instalación a otra ocasiona gastos, incluso puede generar pérdidas de mercadería a la empresa al ejecutar el control de inventario en en el almacen**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

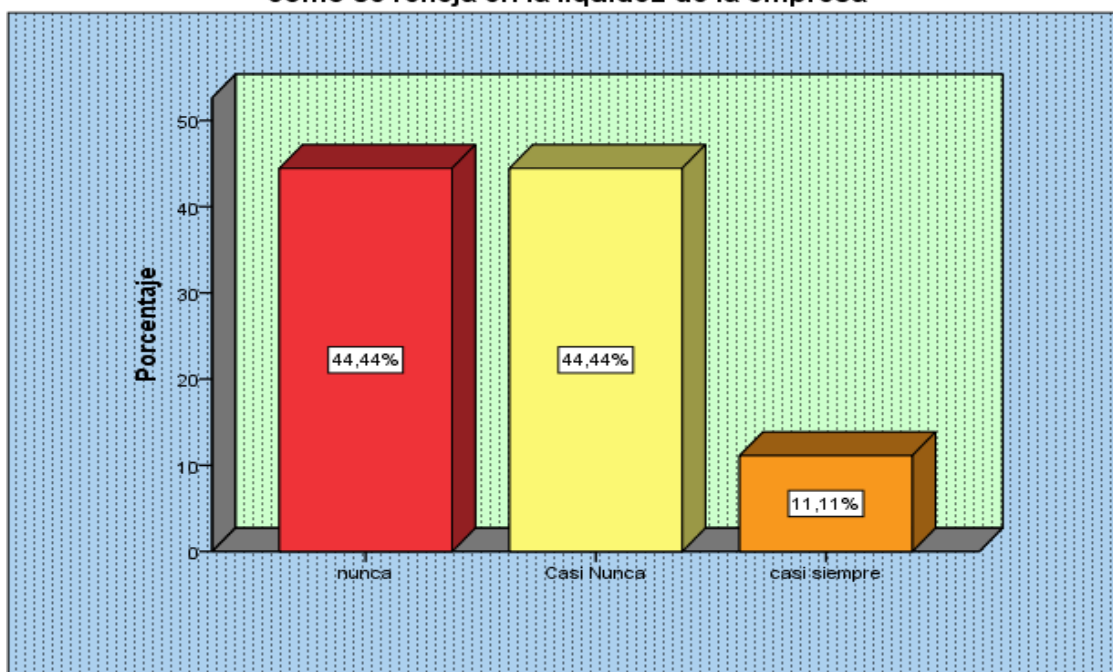
Se puede analizar que el total de encuestados que el 44.44% opinan que a veces el traslado de una instalación a otra genera gastos asimismo el 22.22% opinan que casi siempre por tanto el 11.11% opinan que siempre, y el 11.11% casi nunca, y el 11.11% nunca.

Tabla N°23

**23.El control de inventarios permite saber cuánta mercadería está en tránsito y como se refleja en la liquidez de la empresa**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	4	16,7	44,4	44,4
Casi Nunca	4	16,7	44,4	88,9
casi siempre	1	4,2	11,1	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	15	62,5		
Total	24	100,0		

**23.El control de inventarios permite saber cuanta mercaderia esta en transito y como se refleja en la liquidez de la empresa**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

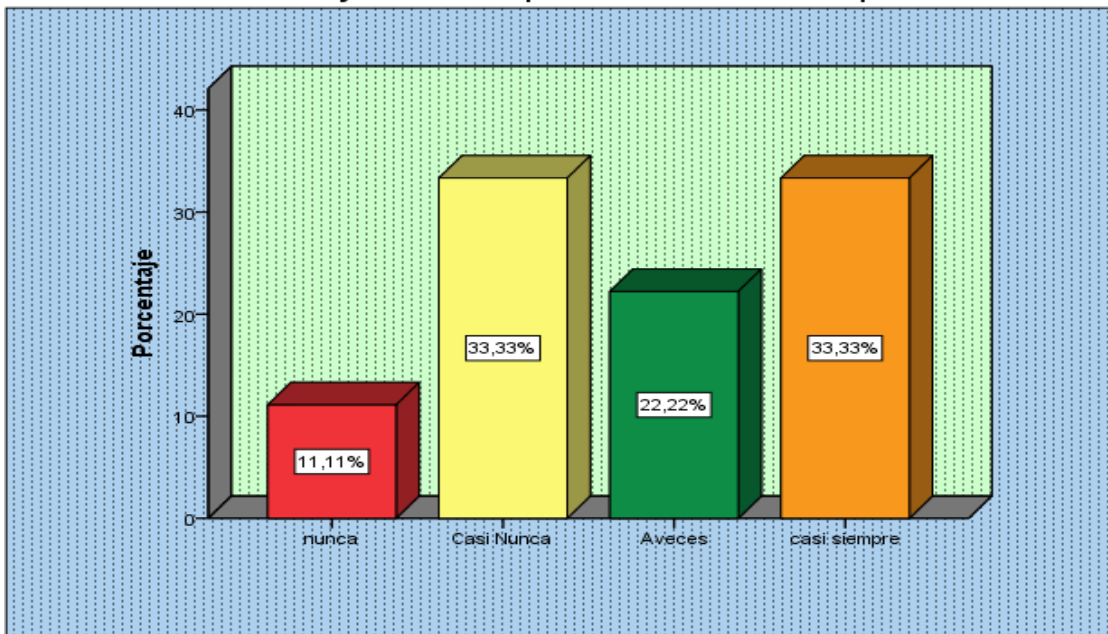
Podemos percibir el total de encuestados que el 44.44% opinan que nunca el control de inventarios permite saber cuánta mercadería está en tránsito, asimismo el 44.44% opina que casi nunca por tanto el 11.11% opinan que casi siempre.

**Tabla N°84**

**24.El inventario en tránsito permite tener un control adecuado de las mercerías en tránsito y la rotación que tiene dentro de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	4,2	11,1	11,1
	Casi Nunca	3	12,5	33,3	44,4
	A veces	2	8,3	22,2	66,7
	casi siempre	3	12,5	33,3	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**24.El inventario en tránsito permite tener un control adecuado de las mercerías en tránsito y la rotación que tiene dentro de la empresa**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

Se puede notar que el total de encuestados que el 33.33% opinan que casi siempre el inventario en tránsito permite tener un control asimismo el 33.33% opinan que casi nunca por tanto el 22.22% opinan que a veces y el 11.11% opinan que nunca.

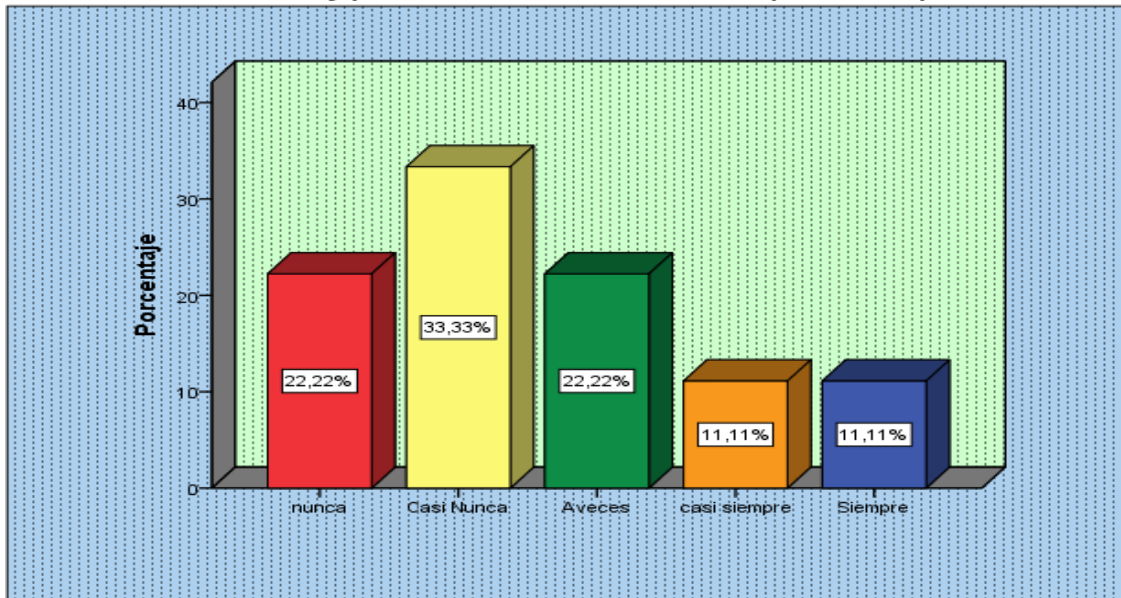


**Tabla N°85**

**25. En el activo circulante de la empresa cuenta con caja proyectada para liquidar deudas futuras y puedan ser cubiertas con la liquidez del periodo**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	2	8,3	22,2	22,2
Casi Nunca	3	12,5	33,3	55,6
A veces	2	8,3	22,2	77,8
casi siempre	1	4,2	11,1	88,9
Siempre	1	4,2	11,1	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**25.En el activo circulante de la empresa cuenta con caja proyectada para liquidar deudas futuras y puedan ser cubiertas con la liquidez del periodo**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

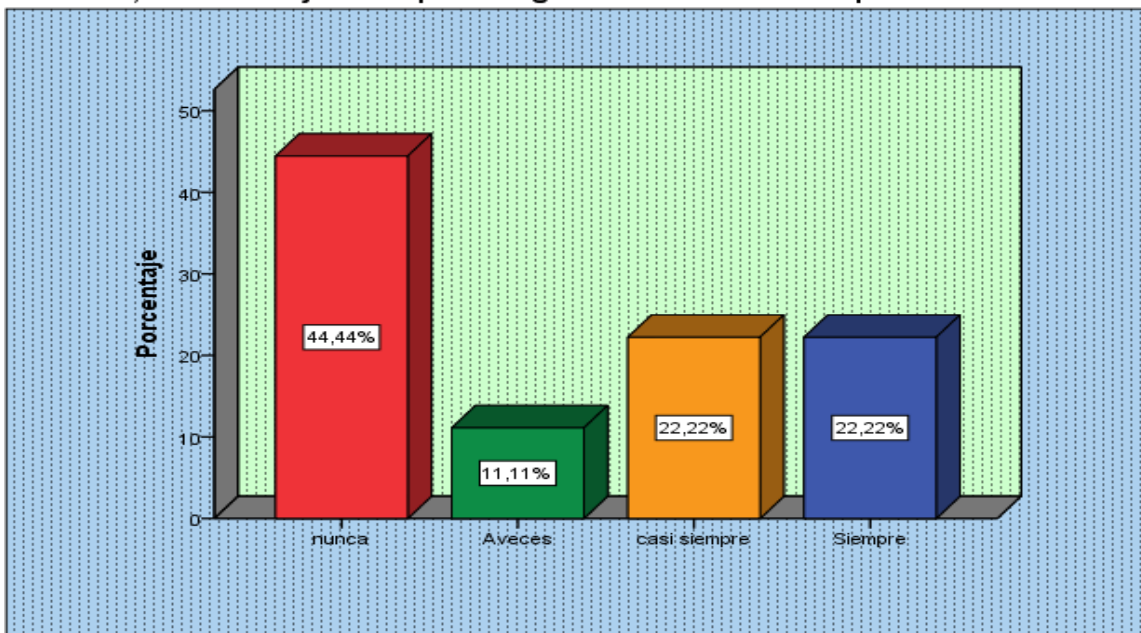
Se puede distinguir del total de encuestados que el 33.33% opinan que casi nunca el activo circulante cuenta con caja proyectada asimismo el 22.22% opinan que a veces por tanto el 22.22% opinan que nunca, y el 11.11% opina casi siempre, y el 11.11% opina que siempre.

**Tabla N°86**

**26. Cuando la empresa genera una buena liquidez con las ventas del mes, da vales, a sus trabajadores por el logro realizado en dicho periodo contable**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	4	16,7	44,4	44,4
	A veces	1	4,2	11,1	55,6
	casi siempre	2	8,3	22,2	77,8
	Siempre	2	8,3	22,2	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**26. Cuando la empresa genera una buena liquidez con las ventas del mes, da vales, a sus trabajadores por el logro realizado en dicho periodo contable**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

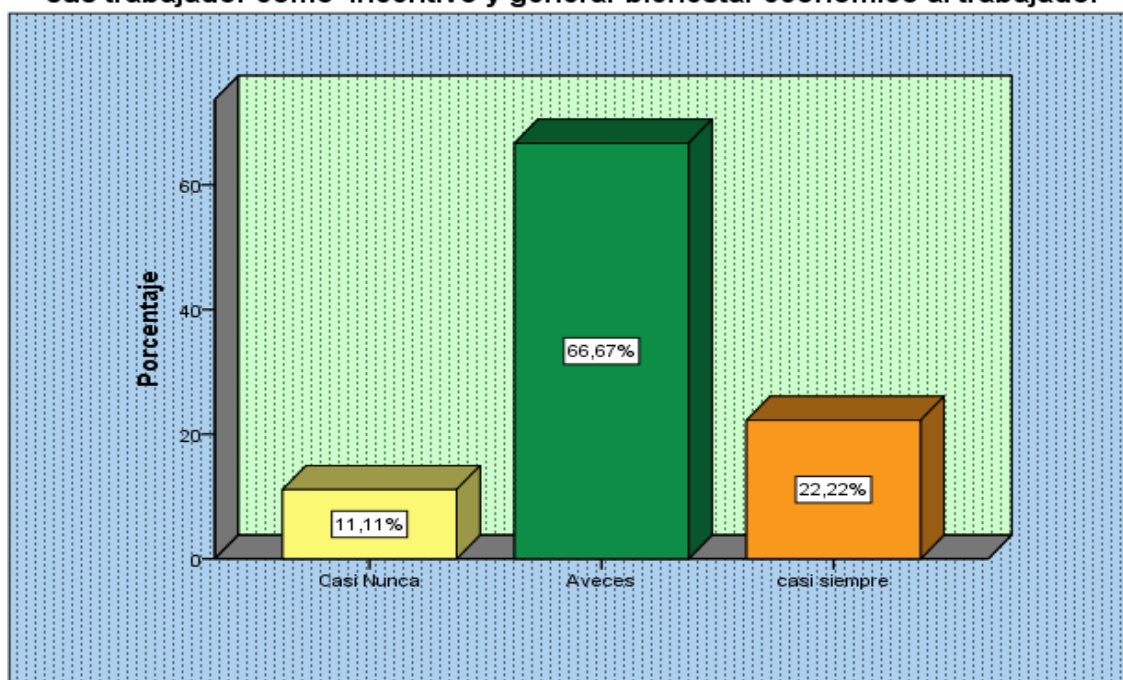
Podemos fijar que el total de encuestados que el 44.44% opinan que nunca la empresa cuando genera liquidez da vales a sus trabajadores asimismo el 22.22% opinan que siempre, Por tanto, el 22.22% opinan que siempre, y el 11.11% opinan que a veces.

**Tabla N°87**

**27. Cuando la empresa cuenta con un buen activo circulante da bonificaciones a sus trabajadores como incentivo y generar bienestar económico al trabajador**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	4,2	11,1	11,1
	A veces	6	25,0	66,7	77,8
	casi siempre	2	8,3	22,2	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistema	15	62,5		
Total		24	100,0		

**27. Cuando la empresa cuenta con un buen activo circulante da bonificaciones a sus trabajador como incentivo y generar bienestar económico al trabajador**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

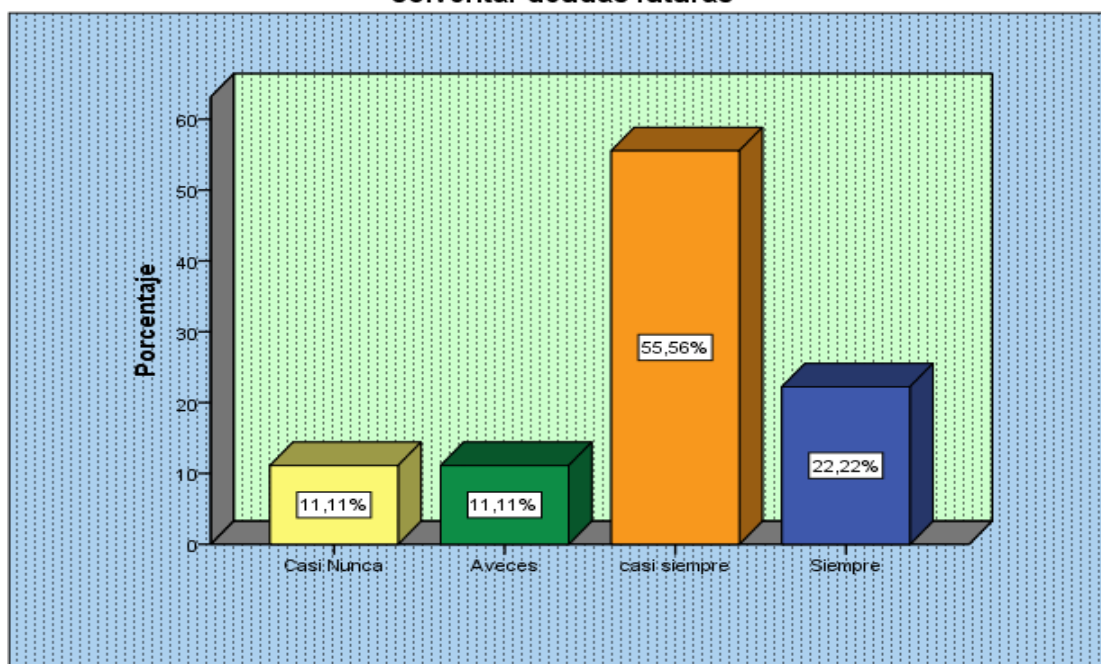
Se puede notar del total de encuestados que el 66.67% opinan que a veces la empresa cuando tiene buena liquidez da bonificaciones a sus trabajadores asimismo el 22.22% opinan que casi siempre por tanto el 11.11% opinan que casi nunca.

Tabla N°28

**28.El pasivo circulante permite a la empresa saber si tiene liquidez para solventar deudas futuras**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	4,2	11,1	11,1
	A veces	1	4,2	11,1	22,2
	casi siempre	5	20,8	55,6	77,8
	Siempre	2	8,3	22,2	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**28.El pasivo circulante permite a la empresa saber si tiene liquidez para solventar deudas futuras**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

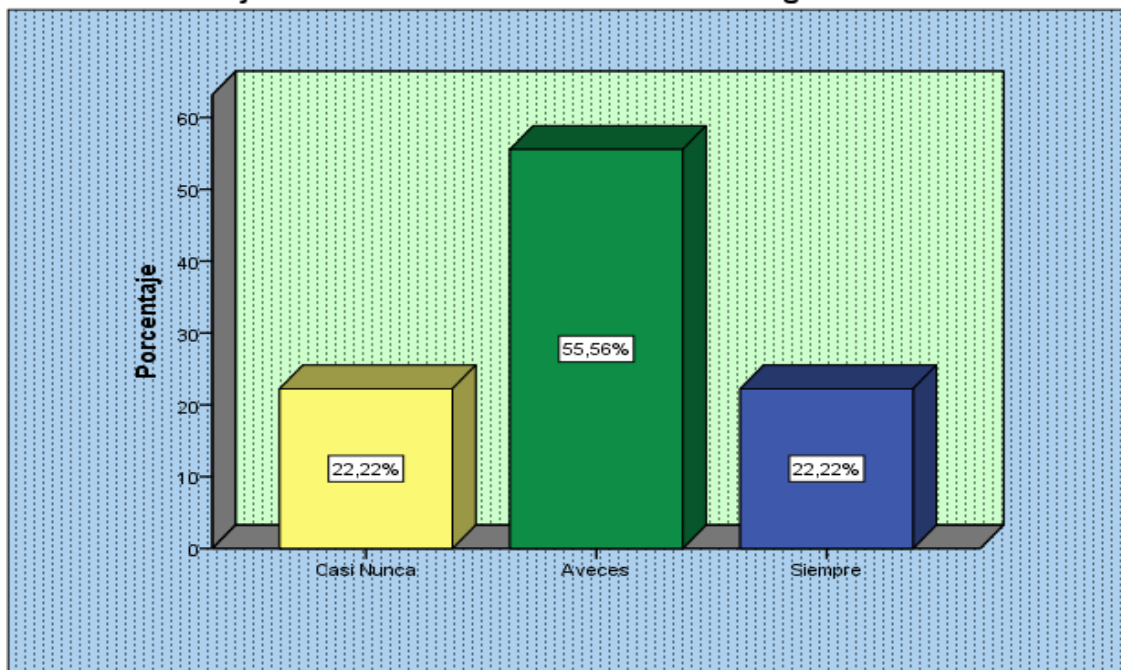
Se puede presenciar el total de encuestados que el 55.56% opinan que casi siempre el pasivo circulante permite saber si se tiene liquidez para solventar deudas futuras asimismo el 22.22% opinan que siempre por tanto el 11.11% opinan que casi nunca, y el 11.11% opinan a veces.

**Tabla N°89**

**29.La empresa cuenta con pasivos circulantes por devengar dentro del periodo o ejercicio contable limitando con sus obligaciones**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	8,3	22,2
	A veces	5	20,8	77,8
	Siempre	2	8,3	100,0
	Total	9	37,5	100,0
Perdidos	Sistema	15	62,5	
Total		24	100,0	

**29.La empresa cuenta con pasivos circulantes por devengar dentro del periodo o ejercicio contable limitando con sus obligaciones**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

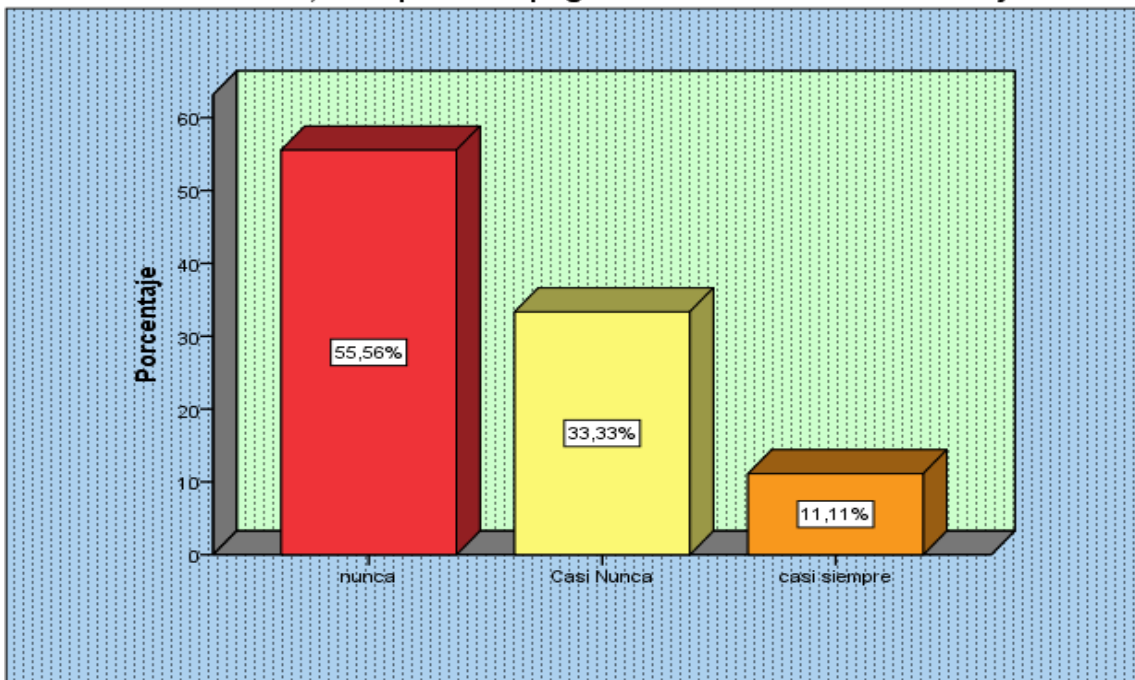
Se puede reconocer el total de encuestados que el 55.56% opinan que a veces la empresa cuenta con pasivos circulantes que limita sus obligaciones asimismo el 22.22% opinan que siempre por tanto el 22.22% opinan que casi nunca.

**Tabla N°90**

**30. Cuando en el pasivo circulante existe documentos por pagar y la liquidez no cubre esas deudas, la empresa no paga remuneraciones a sus trabajadores**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	5	20,8	55,6	55,6
Casi Nunca	3	12,5	33,3	88,9
casi siempre	1	4,2	11,1	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	15	62,5		
Total	24	100,0		

**30. Cuando en el pasivo circulante existe documentos por pagar y la liquidez no cubre esas deudas, la empresa no paga remuneraciones a sus trabajadores**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

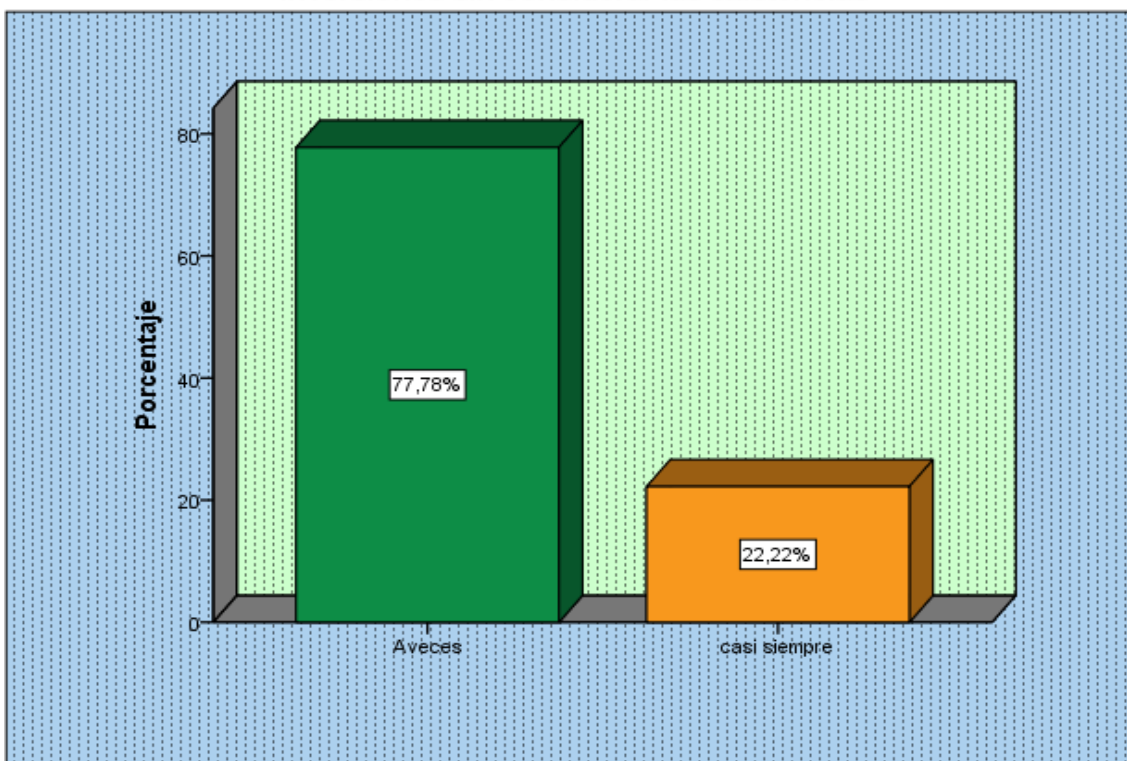
Se puede observar del total de encuestados que el 55.56% opinan que nunca la empresa deja de pagar remuneraciones a sus trabajadores asimismo el 33.33% opinan que casi nunca por tanto el 11.11% opinan que casi siempre.

Tabla N°31

**31.La prueba ácida mide a la empresa con sus carteras de clientes estables y las inversiones sin considerar las existencias**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	7	29,2	77,8	77,8
casi siempre	2	8,3	22,2	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**31.La prueba ácida mide a la empresa con sus carteras de clientes estables y las inversiones sin considerar las existencias**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

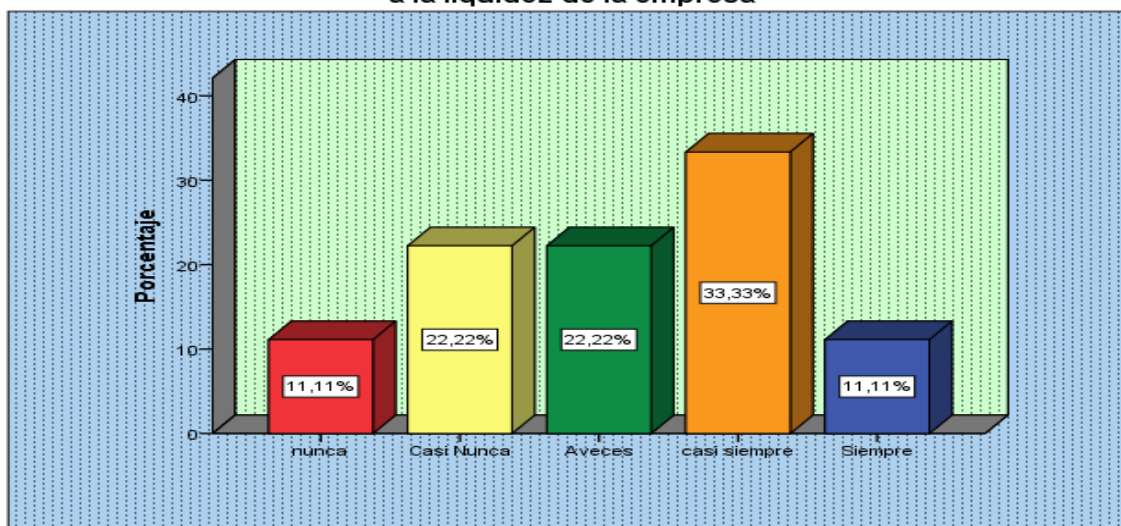
Se puede apreciar el total de encuestados que el 77.78% opinan que a veces la prueba ácida mide la cartera de clientes sin considerar las existencias asimismo el 22.22% opinan que casi siempre.

**Tabla N°92**

**32. En los resultados de la empresa se observa que existen cuentas de cobranza dudosa el cual algunas han sido recuperadas y las demás se las castiga y afecta a la liquidez de la empresa**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	1	4,2	11,1	11,1
Casi Nunca	2	8,3	22,2	33,3
A veces	2	8,3	22,2	55,6
casi siempre	3	12,5	33,3	88,9
Siempre	1	4,2	11,1	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**32. En los resultados de la empresa se observa que existen cuentas de cobranza dudosa el cual algunas han sido recuperadas y las demás se las castiga y afecta a la liquidez de la empresa**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

Se puede contemplar que el total de encuestados que el 33.33% opinan que casi siempre las cuentas de cobranza dudosa afectan la liquidez de la empresa asimismo el 22.22% opinan que a veces por tanto el 22.22% opinan que casi nunca y el 11.11% siempre y el 11.11 % nunca.

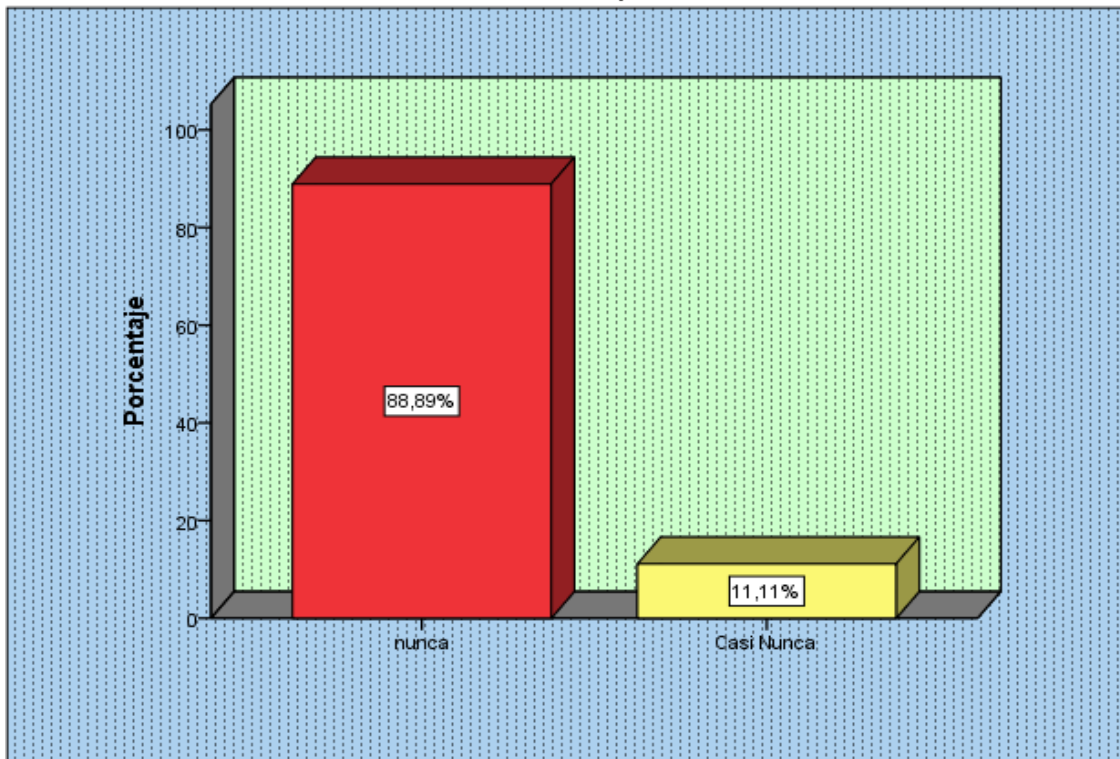


**Tabla N°93**

**33. Cuando el activo circulante de la empresa tiene una buena liquidez puede hacer donaciones a instituciones públicas sin fines de lucro**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	8	33,3	88,9	88,9
Casi Nunca	1	4,2	11,1	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**33.Cuando el activo circulante de la empresa tiene una buena liquidez puede hacer donaciones a instituciones publicas sin fines de lucro**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

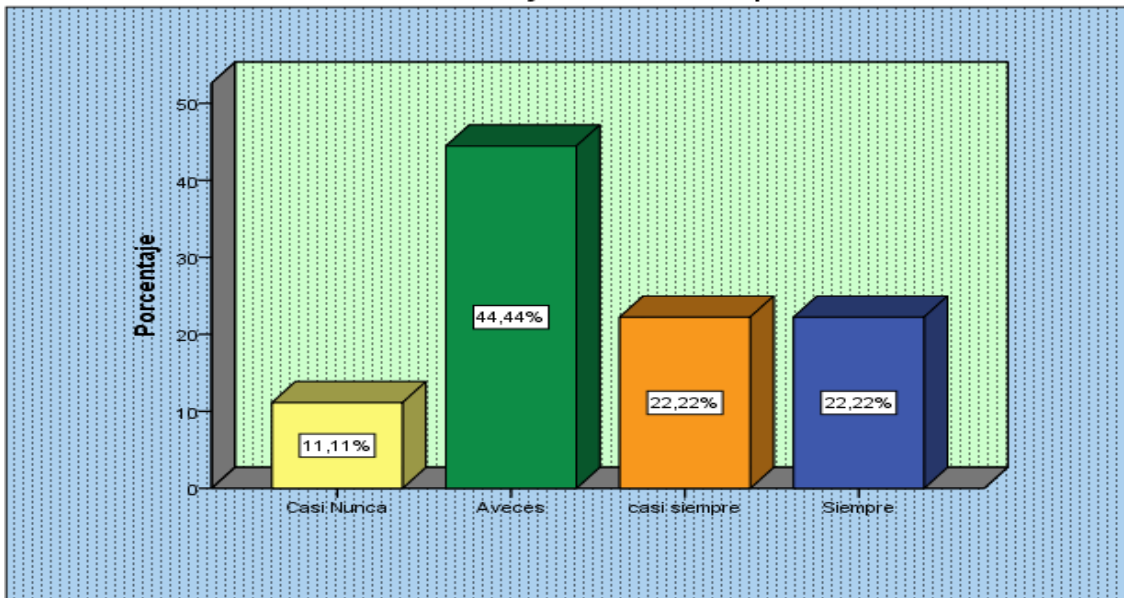
Podemos visualizar el total de encuestados que el 88.89% opinan que nunca la empresa hace donaciones cuando tiene buena liquidez asimismo el 11.11% opinan que casi nunca.

Tabla N°94

**34.Los productos terminados y no entregados se registran para garantizar los resultados del ejercicio de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	4,2	11,1	11,1
	A veces	4	16,7	44,4	55,6
	casi siempre	2	8,3	22,2	77,8
	Siempre	2	8,3	22,2	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**34.Los productos terminados y no entregados se registran para garantizar los resultados del ejercicio de la empresa**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

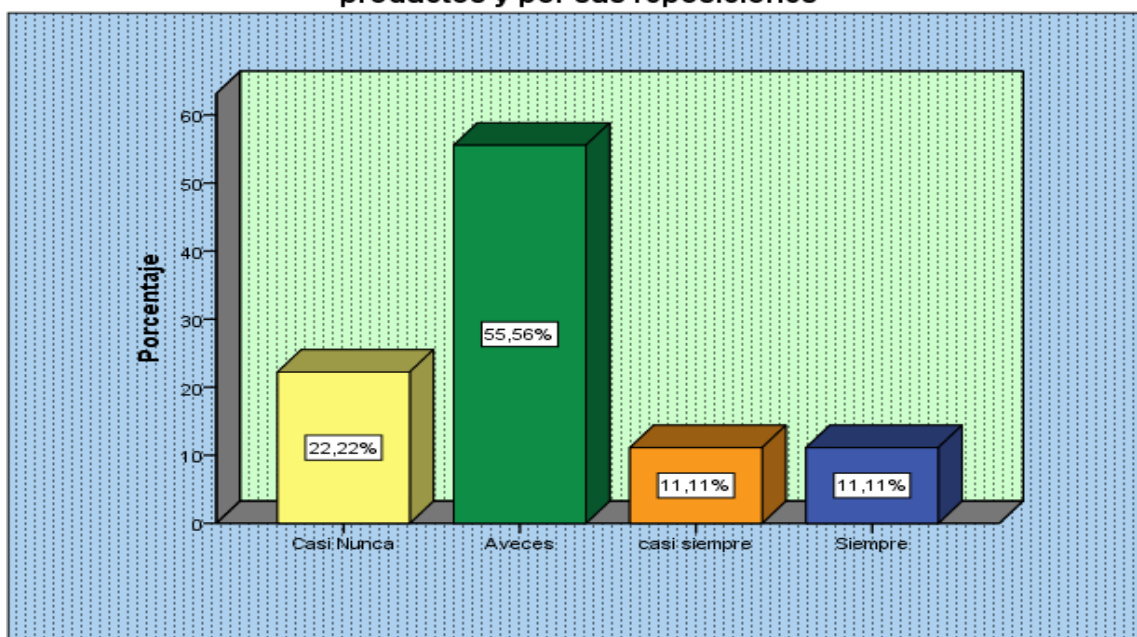
Se puede mirar el total de encuestados que el 44.44% opinan que a veces los productos terminados y no entregados se registran para garantizar resultados asimismo el 22.22% opinan que siempre por tanto el 22.22% opinan que casi siempre, y el 11.11% opinan casi nunca.

**Tabla N°95**

**35.se afecta la liquidez de la empresa por la demora en la entrega de los productos y por sus reposiciones**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	8,3	22,2	22,2
	A veces	5	20,8	55,6	77,8
	casi siempre	1	4,2	11,1	88,9
	Siempre	1	4,2	11,1	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**35.se afecta la liquidez de la empresa por la demora en la entrega de los productos y por sus reposiciones**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

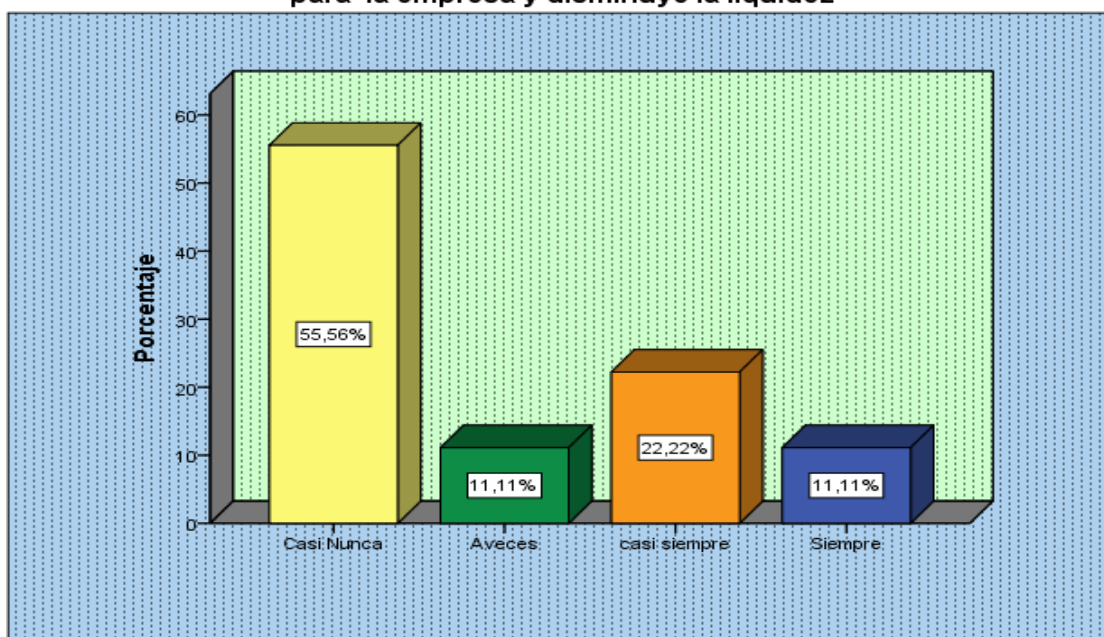
Podemos examinar el total de encuestados que el 55.56% opinan que a veces afecta a la liquidez de la empresa la demora de entrega de productos asimismo el 22.22% opinan que casi nunca por tanto el 11.11% opinan que casi siempre y el 11.11% siempre.

Tabla N°96

**36.La Salida de existencias del stock y no cobradas a tiempo genera una pérdida para la empresa y disminuye la liquidez**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	5	20,8	55,6	55,6
	A veces	1	4,2	11,1	66,7
	casi siempre	2	8,3	22,2	88,9
	Siempre	1	4,2	11,1	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**36.La Salida de existencias del stok y no cobradas a tiempo genera una perdida para la empresa y disminuye la liquidez**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

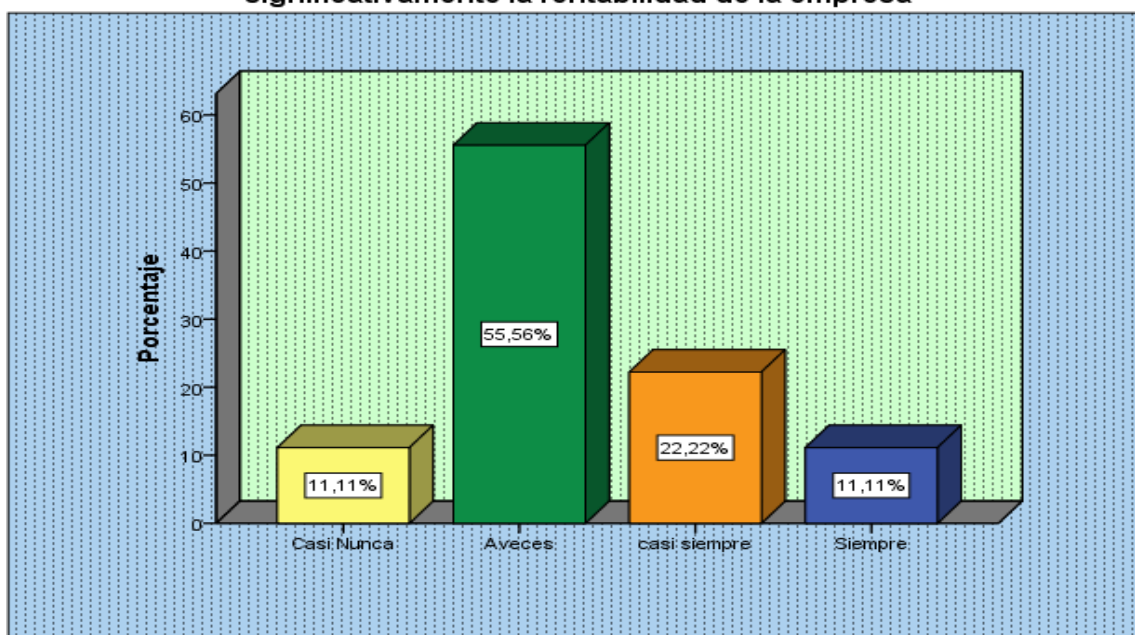
Al estudiar al total de encuestados que el 55.56% opinan que casi nunca la salida de existencias del stock genera perdida a la empresa asimismo el 22.22% opinan que casi siempre por tanto el 11.11% opinan que a veces y 11.11% opinan que casi siempre.

Tabla N°97

**37.Después de los gastos pagados por anticipado, el exceso de liquidez afecta significativamente la rentabilidad de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	4,2	11,1	11,1
	A veces	5	20,8	55,6	66,7
	casi siempre	2	8,3	22,2	88,9
	Siempre	1	4,2	11,1	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**37.Después de los gastos pagados por anticipado, el exceso de liquidez afecta significativamente la rentabilidad de la empresa**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

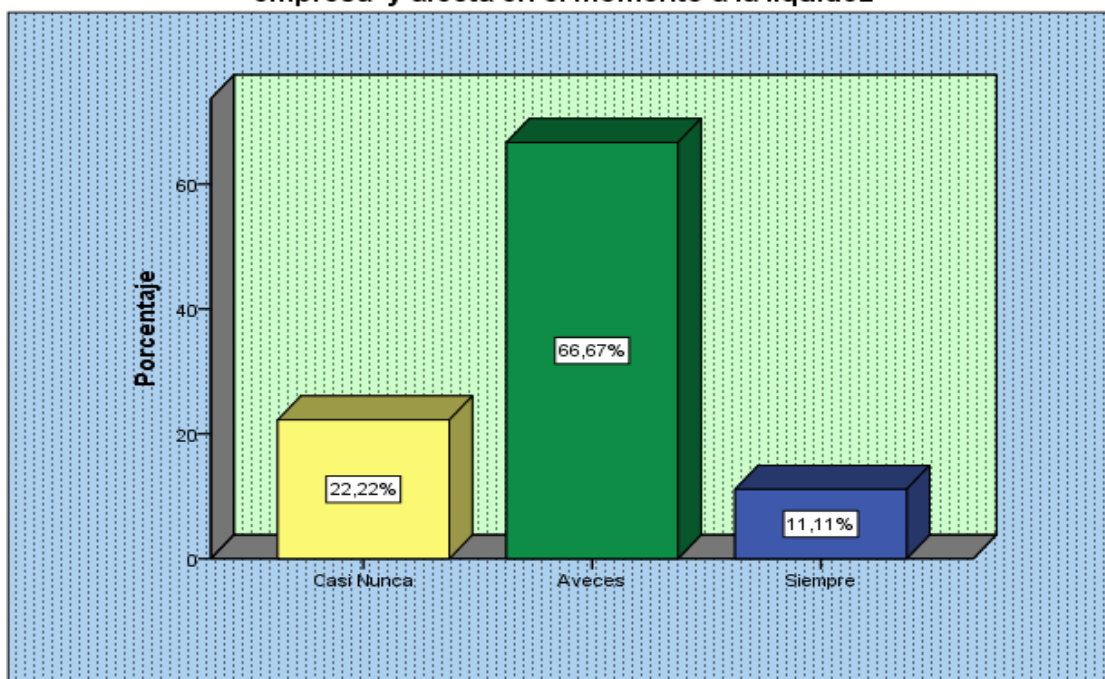
Se puede analizar el total de encuestados que el 56.56% opinan que a veces el exceso de liquidez afecta a la rentabilidad de la empresa asimismo el 22.22% opinan que casi siempre por tanto el 11.11% opinan que casi nunca y el 11.11% siempre.

**Tabla N°98**

**38. Los gastos pagados por anticipado de alquiler generan salida de dinero de la empresa y afecta en el momento a la liquidez**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi Nunca	2	8,3	22,2	22,2
A veces	6	25,0	66,7	88,9
Siempre	1	4,2	11,1	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	15	62,5		
Total	24	100,0		

**38. Los gastos pagados por anticipado de alquiler genera salida de dinero de la empresa y afecta en el momento a la liquidez**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

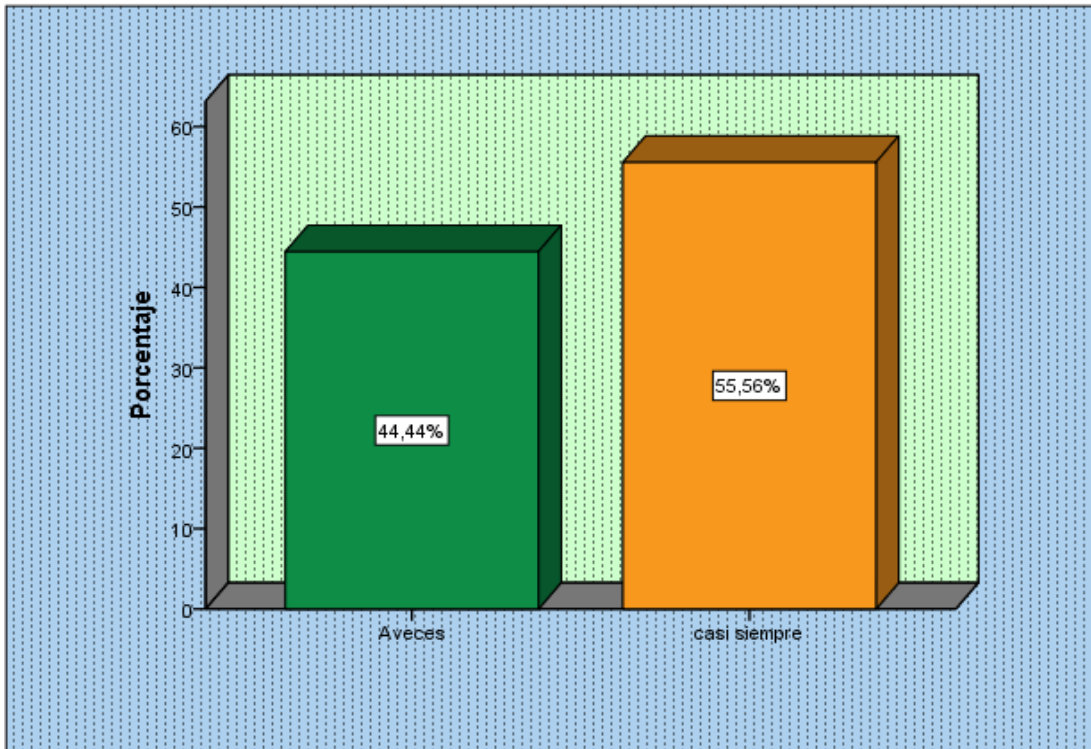
Podemos percibir que el total de encuestados que el 66.67% opinan que a veces los gastos pagados por adelantado de alquiler afectan la liquidez asimismo el 22.22% opinan que casi nunca por tanto el 11.11% opinan que siempre.

**Tabla N°99**

**39.La imagen y marca influye cuando un cliente está insatisfecho con el producto obtenido y la atención prestada en el área de ventas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	4	16,7	44,4	44,4
casi siempre	5	20,8	55,6	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

**39.La imagen y marca influye cuando un cliente esta insatisfecho con el producto obtenido y la atención prestada en el area de ventas**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

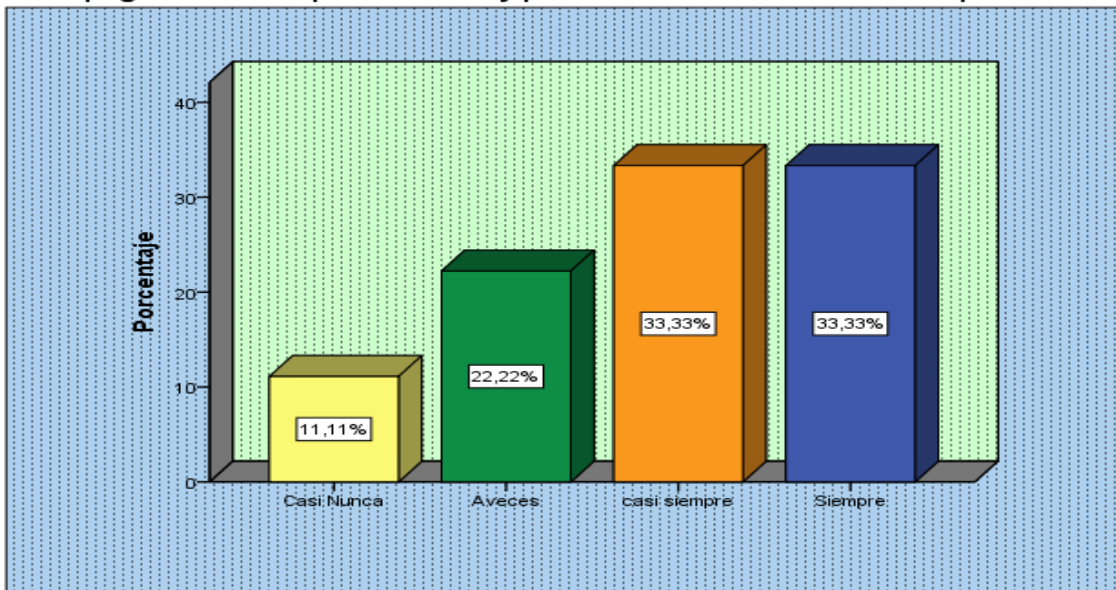
Podemos notar que el total de encuestados que el 56.56% opinan que casi siempre influye la imagen, la marca cuando un cliente está insatisfecho asimismo el 44.44% opinan que a veces.

**Tabla**

**40. Cuando se tiene un capital de trabajo positivo significa que las deudas son pagadas en tiempo inmediato y poseo activos circulante más líquidos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	Casi Nunca	1	4,2	11,1	11,1
	A veces	2	8,3	22,2	33,3
	casi siempre	3	12,5	33,3	66,7
	Siempre	3	12,5	33,3	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
	Total	24	100,0		

**40. Cuando se tiene un capital de trabajo positivo significa que las deudas son pagadas en tiempo inmediato y poseo activos circulante mas liquidos**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

Podemos distinguir el total de encuestados que el 33.33% opinan que casi siempre cuando se tiene un capital de trabajo positivo significa que las deudas son pagadas a tiempo inmediato asimismo el 33.33% opinan que siempre por tanto el 22.22% opinan que a veces y el 11.11% opinan que casi nunca.

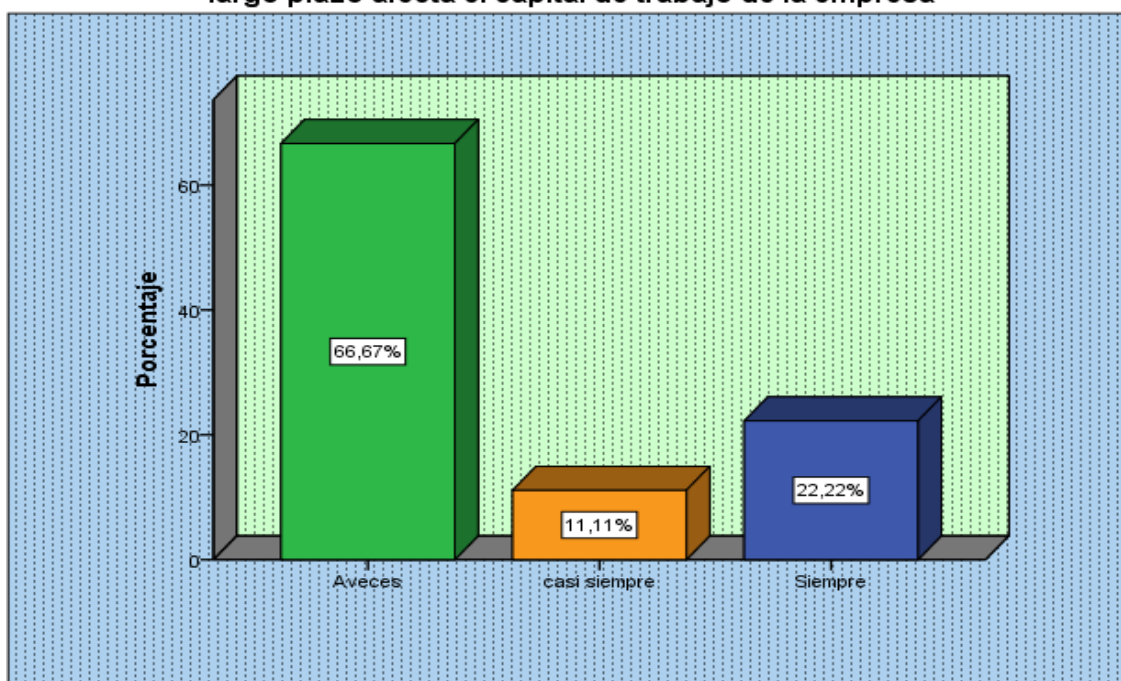


**Tabla N°41**

**41. Cuando tengo exceso de activo circulante pero que van a ser cobradas a un largo plazo afecta el capital de trabajo de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	25,0	66,7	66,7
	casi siempre	1	4,2	11,1	77,8
	Siempre	2	8,3	22,2	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**41. Cuando tengo exceso de activo circulante pero que van a ser cobradas a un largo plazo afecta el capital de trabajo de la empresa**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

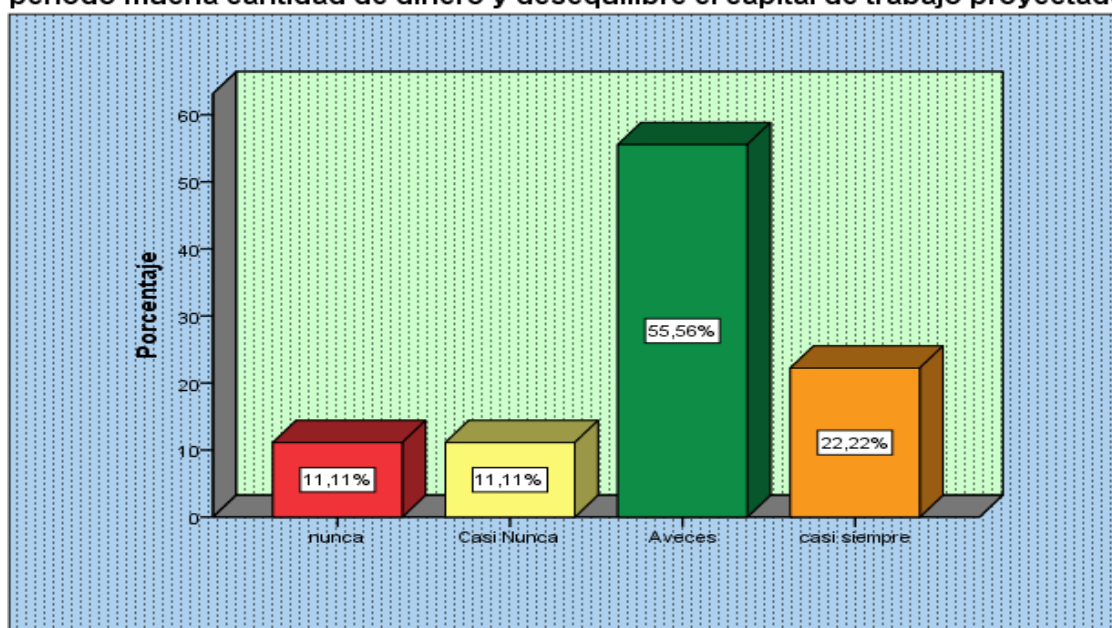
Nos podemos fijar que el total de encuestados que el 66.67% opinan que a veces el exceso de activo circulante afecta el capital de trabajo de la empresa asimismo el 22.22% opinan que siempre por tanto el 11.11% opinan que casi siempre.

**Tabla**

**42. Los pagos a cuenta de los tributos generan que la empresa no pague a fin del periodo mucha cantidad de dinero y desequilibre el capital de trabajo proyectado**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	1	4,2	11,1	11,1
Casi Nunca	1	4,2	11,1	22,2
A veces	5	20,8	55,6	77,8
casi siempre	2	8,3	22,2	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	15	62,5		
Total	24	100,0		

**42. Los pagos a cuenta de los tributos genera que la empresa no pague a fin del periodo mucha cantidad de dinero y desequilibre el capital de trabajo proyectado**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

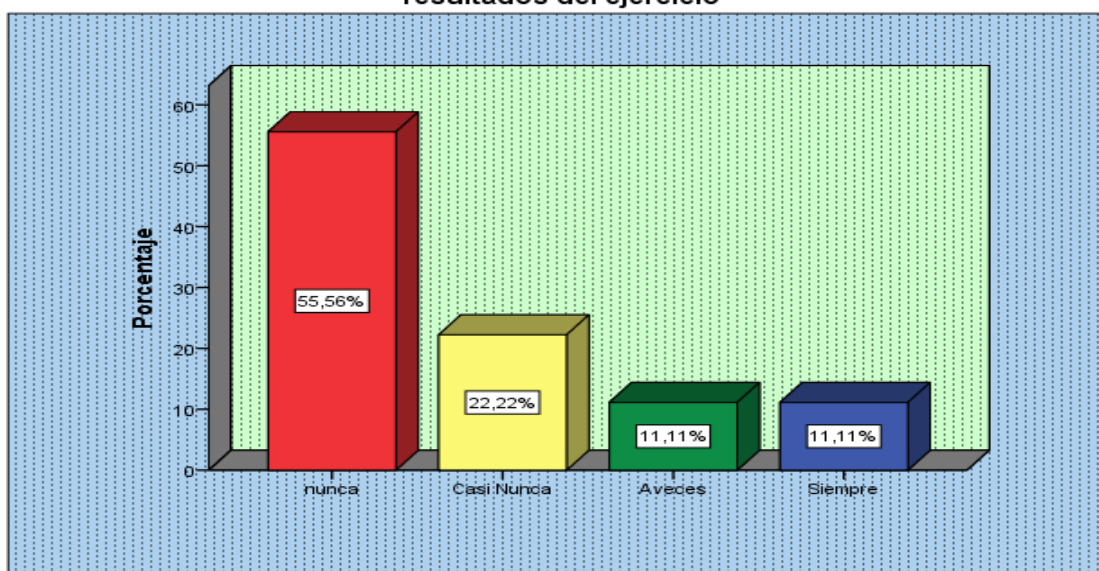
Se puede presenciar el total de encuestados que el 55.56% opinan que a veces los pagos a cuenta de los tributos y desequilibre el capital de trabajo proyectado asimismo el 22.22% opinan que casi siempre por tanto el 11.11% opinan que casi nunca y el 11.11% opinan nunca.

## Tabla

### 43. La emisión de boletas de pago a los trabajadores influye en la significativamente en la liquidez de la empresa al momento de realizar los resultados del ejercicio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	5	20,8	55,6	55,6
Casi Nunca	2	8,3	22,2	77,8
A veces	1	4,2	11,1	88,9
Siempre	1	4,2	11,1	100,0
Total	9	37,5	100,0	
Perdidos Sistema	15	62,5		
Total	24	100,0		

### 43. La emisión de boletas de pago a los trabajadores influye en la significativamente en la liquidez de la empresa al momento de realizar los resultados del ejercicio



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

#### **Análisis:**

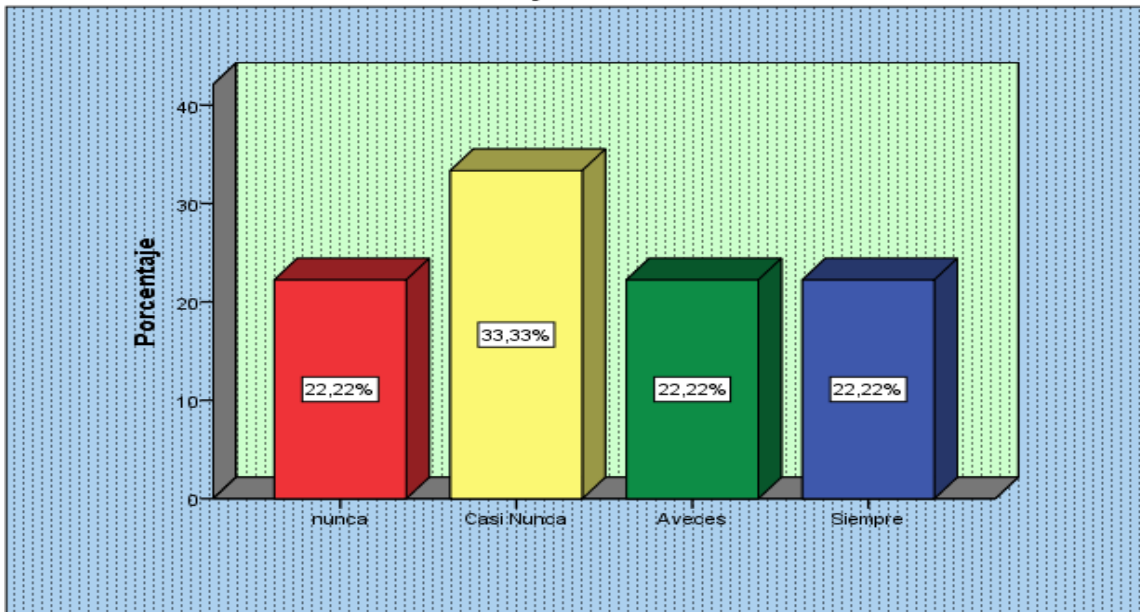
Podemos reconocer que el total de encuestados que el 55.56% opinan que nunca influye la emisión de boletas en la liquidez de la empresa asimismo el 22.22% opinan que casi nunca por tanto el 11.11% opinan que a veces y el 11.11% siempre.

**Tabla**

**44. Cuando se tiene un capital de trabajo y es negativo representa en la empresa está en quiebra y no se realice los pagos correspondientes del periodo o ejercicio**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	8,3	22,2	22,2
	Casi Nunca	3	12,5	33,3	55,6
	A veces	2	8,3	22,2	77,8
	Siempre	2	8,3	22,2	100,0
	Total	9	37,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	15	62,5		
Total		24	100,0		

**44. Cuando se tiene un capital de trabajo y es negativo representa en la empresa esta en quiebra y no se realice los pagos correspondientes del periodo o ejercicio**



**Fuente:** El resultado de la encuesta el control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos en San Juan de Lurigancho Lima año 2014.

**Análisis:**

Podemos mirar el total de encuestados que el 33.33% opinan que casi nunca la empresa tiene capital negativo y no es porque está en quiebra asimismo el 22.22% opinan nunca por tanto el 22.22% opinan que a veces y el 22.22% opinan siempre.

## V. DISCUSIÓN.

De los resultados logrados del presente análisis, se puede establecer las siguientes discusiones que permitirán obtener información oportuna y veraz con respecto al control de inventarios y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014 son.

- El trabajo científico **de Azubadin, I. (2011)** tesis para optar el título de ingeniera en contabilidad y Auditoría cpa, presentada por la Universidad Técnica de Ambato Ecuador, título de tesis es “control interno del proceso de compras y su incidencia en la liquidez de la organización comercial yucailla cia. Ltda. Iatacunga a lo largo del año 2010”, del cual extrajo la siguiente conclusión que un óptimo control interno es fundamental pues ayuda a conformar un óptimo ambiente de trabajo y más que nada orienta al personal y gerentes de la organización a llevar a cabo las funcionalidades encomendadas con eficiencia y efectividad y no afectar a la liquidez logrando cumplir las metas planteadas. En tal sentido los resultados obtenidos en el trabajo de investigación la pregunta 32. En los resultados de la empresa se observa que existen cuentas de cobranza dudosa el cual algunas han sido recuperadas y las demás se las castiga y afecta a la liquidez de la empresa, el 33.33% contestaron casi siempre, 36. La salida de existencias del stock y no cobradas a tiempo genera una pérdida para la empresa y disminuye la liquidez el 55.56% opinan casi nunca, por lo tanto se evidencia que existe una relación directamente con la liquidez, para determinar el activo circulante tener en cuenta los pasivos circulantes que sean elaborados correctamente para la toma de decisiones dentro de la empresa. (Ver tabla 32 y 36).
- Según **Bravo, L. (2010)**, tesis para optar el título de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, presentada en la universidad

Tecnológica equinoccial de Manta – Ecuador el título de la tesis es “El control interno en el inventario de repuestos automotrices es fuente de utilidades líquidas en la metrópoli de Manta 2007”. El creador concluye que la organización a lo largo del año 2007 ha mantenido una composición de inversión y financiamiento un poco desequilibrada, ya que está incrementando su activo a base de adeudo, siendo tal cual que sus pasivos corrientes mantienen un porcentaje de 63.01% que es un punto de alerta para la organización debido a que puede en caso de quedarse sin disponible tendría como contestar a las deudas adquiridas y comparativamente con su activo corriente de 90.18% donde se visualiza evidentemente que la contabilización de inventarios podría ser su respaldo al instante de cubrir sus obligaciones. Por otro lado, los resultados de la presente tesis al consultar a las preguntas, 4. La liquidez de la empresa se ve afectado cuando el control de inventarios es ineficiente pues no se controla los costos de las compras, opinan que a veces y casi siempre el 33.33%, y 2. El control de inventarios es deficiente pues el orden y la clasificación de los productos genera riesgos en su conservación opinan casi siempre el 33.33%. de ambas preguntas se puede obtener resultados desfavorables con respecto a la deficiencia en el control de inventarios, en ese sentido falta trabajar un con respecto al control de inventarios en tienda además tener ciertas instrucciones para poder desarrollar la venta por el sistema para poder tener el inventario al día. (Ver tabla 2 y 4).

- También **Távora, C, (2013)**, “El sistema de detracciones del IGV y su efecto en la liquidez de la organización de transportes de carga pesada factoría comercial y transportes s.a.c. de Trujillo”, V2, Concluye que el Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias con el Régimen Central ha influido negativamente en el caso económica y financiera de la Organización de Transportes de Carga Pesada Factoría Comercial y Transportes S.A.C. El precedente trata de como las detracciones de IGV tiene su efecto en la liquidez de la compañía y que las obligaciones tributarias influyen negativamente frente a las situaciones

económicas y financiera de la compañía dedicada a transporte de carga pesada. Activo circulante, Pasivo circulante, Activo circulante, Gastos pagados por anticipados, 42. Los pagos a cuenta de los tributos generan que la empresa no pague a fin del periodo mucha cantidad de dinero y desequilibre el capital de trabajo proyectado. Se puede observar del total de encuestados que el 55.56% opinan que a veces, 38 Los gastos pagados por anticipado de alquiler genera salida de dinero de la empresa y afecta en el momento de la liquidez opinan que a veces el 66.67%. (ver tabla 38 y 42).

- Seguido de **Sánchez, J, Y Romero, G, (2013)**, “incidencia del PBI, la tasa activa y la liquidez del sistema financiero como componentes de la evolución del crédito privado en el Perú 2000-2012”, V2. Concluye que las pruebas y modelos examinados indican precisamente que la DBP tiene un elemento informativo fundamental. Si a ello añadimos el hecho que las cifras de DBP a lo largo del lapso 2000 - 2012 han crecido de manera considerable, se tiene de esta forma que en 2000 las ganancias fueron de 87 millones de dólares. El precedente muestra como incide el PBI en la tasa activa y la liquidez del sistema financiero como componentes de la evolución del crédito privado y que el PBI tiene un elemento informativo fundamental y supone que se ha crecimiento. Activo circulante, Pasivo circulante, Activo circulante, Existencias, Gastos pagados por anticipados, Activo circulante, Pasivo circulante. 37. Después de los gastos pagados por anticipado, el exceso de liquidez afecta significativamente la rentabilidad de la empresa. Se puede observar del total de encuestados que el 56.56% opinan que a veces, 41 cuando tengo exceso de activo circulante pero que van a ser cobradas a un largo plazo afecta el capital de trabajo de la empresa opinan a veces el 66.67%. (ver tabla 37 y 41).
- Asimismo, **Rabanal, C, Y Atoche, S, Y Otros (2010)**, “Efectos

del control interno de inventarios en la productividad de la compañía de compostura y fabricaciones metálicas “inversiones y servicios en general jorluc s.a.c”, V1. Concluye que no cuenta con un método eficiente para controlar sus inventarios, además de la carencia de confirmaciones y revisiones de la documentación con el inventario físico, permitiendo descubrir faltantes y sobrantes de los materiales para la construcción de los productos. Sugiere los efectos del control de inventarios en la productividad de la compañía, no cuenta con un método eficiente para el buen control de inventario y la carencia de información con el inventario físico permitiendo descubrir faltantes y sobrantes para la construcción de productos. Precios de Alistamiento u ordenamiento, Precios de compra y/o transporte, Saciar limitaciones tecnológicas, Variabilidad de la demanda, variabilidad de los tiempos de Restauración, Contratación Adicional de personal, Periodos de alta demanda, Distintas estaciones de producción, Sistema de transporte de una instalación a otra. 8. El control de inventario permite tener un adecuado control de la mercadería en el almacén por medio del kardex de ingreso y salida de la empresa. Se puede observar del total de encuestados que el 66.67% opinan que siempre, 10. El inventario de seguridad lo realiza para salvaguardar la mercadería en el caso de variabilidad de la demanda. (Ver tabla 8 y 10).



## **VI. CONCLUSIONES.**

Se Establece la interacción de forma significativa considerando el calificativo de la conjetura del control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014, por la investigación llevado a cabo, fundamenta que para un buen control de inventario es fundamental desarrollar un óptimo funcionamiento de inventario repetitivo y el inventario de estabilidad, el inventario de anticipación o estacional y el inventario en tránsito o en proceso permiten tener una liquidez general mediante la prueba acida se encontrara un conveniente capital de trabajo el cual tal la compañía en especial hace en el Kardex de salida e ingresos de mercaderías para tener más control y la liquidez de la organización este siempre mayor a 1. (Ver tabla 11 y 26)

Reconoce la relación favorablemente tomando en cuenta el calificativo de la hipótesis del control de inventarios en el almacén con la liquidez general de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014, por medio del activo circulante y el pasivo circulante y teniendo en cuenta que la liquidez de la empresa es positiva debido a los ingresos que generan las tiendas en conjunto. (Ver tabla 5 y 41)

Analiza el vínculo directamente tomando en cuenta el calificativo de la hipótesis del control de inventarios en el almacén con la prueba ácida de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014, el activo circulante permite por medio de las existencias y los gastos pagados por anticipados el control para relacionar los gastos que incurren dentro de la empresa y como se realizan dichos pagos. (Ver tabla 17 y 32)

Establece la interacción tomando en cuenta el calificativo de la hipótesis del control de inventarios en el almacén con el capital de trabajo de una mype comercializadora de productos ópticos de San Juan de Lurigancho Lima 2014, el activo circulante y el pasivo

circulante, por ende, el capital de trabajo dentro de la empresa se está desarrollando significativamente con el capital de trabajo. (Ver tabla 23 y 37).

## **VII. RECOMENDACIONES.**

Identificar compras anteriores y comparar precios según cotizaciones de diversas propuestas económicas para poder tomar una decisión adecuada de compra que este de acorde con la caja proyectada que tiene la empresa cada cierto periodo, y así gastar lo que se proyecta y lo que realmente se necesita y no gastar más de lo proyectado para no afectar la liquidez.

Verificar el almacén de producción que tenga cada punto de venta y así evitar los altos costos por aislamiento y ordenamiento de productos por la cantidad de trabajadores asalariados y por la pérdida y deterioro de productos, para ello es necesario que la empresa tenga un solo almacén de productos y que este bajo la responsabilidad de una sola persona y que revise las fechas de vencimientos de los productos para evitar pérdidas futuras.

Mejorar la forma de cancelar los impuestos a la Sunat, la organización está realizando pagos a cuenta mensuales lo cual no afecta a la liquidez de la empresa, por lo tanto, seguir el mismo cronograma de pago es favorable porque no genera pérdidas tampoco disminuye la liquidez dentro de la empresa y así puedan solventar deudas.

Confirmar que los costos pagados por adelantado programados que tiene la empresa durante el ejercicio no afectan a la rentabilidad de la empresa al contrario con los pagos por anticipados la empresa se libra de deudas de fin de periodo, así mismo la liquidez no varía porque se tiene proyectado cada gasto.

Comprender que el Kardex de ingreso y salida de mercadería es muy importante que lo realicen a diario para un mejor control del personal de almacén y de tienda y así poder saber que mercadería hay en stock y que mercadería no hay en stock y así evitar pérdidas y deterioros de mercaderías en el almacén y evitar que afecte a la liquidez.

## REFERENCIAS.

Apaza, M. (1999), *Análisis e interpretación de los estados financieros y gestión financiera*, (2da Edición): Lima, Perú, Editorial Pacífico.

Azubadin, I. (2011), *Control Interno del Proceso de Compras y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Comercial Yucailla Cia Ltda*, (Tesis para obtener Título de ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA), Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Baena, N. (2008), *Liquidez en los mercados financieros 3 y repercusión de la crisis crediticia*, [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es).

Bravo, L. (2010), *El Control Interno en el Inventario de Repuestos Automotrices en Cepeda SA*, (tesis para obtener Grado de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría), Universidad Tecnológica Equinoccial de Manta, Ecuador.

Bernal, C. (2010), *metodología de la investigación la justificación teórica*, (3ra Edición): Bogotá, Colombia, Editorial Worldcolor.

Bustamante, C. (2010), *Capital de Trabajo*, [repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe).

Escorra, L. (1988). *Validez del instrumento*, [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net).

FIAEP Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales, (2014,), en su libro control y manejo de inventario y almacén

[https://www.academia.edu/36867500/Control\\_y\\_manejo\\_de\\_inventarios\\_FIAEP](https://www.academia.edu/36867500/Control_y_manejo_de_inventarios_FIAEP)

.

Fogarty, E. (1994), *Administración de la producción e inventarios*, (2da Edición): Cecsca, México, Editorial Continental SA.

Herrera, (1998), *metodología de la investigación*, [core.ac.uk](http://core.ac.uk)

Hill, G. (1999), *Contabilidad de costos*, (3ra edición): México, Editorial Norma.

Hogan, T. (2004). *Validez del instrumento*, [www.bibliopsi.org](http://www.bibliopsi.org).

Hurtado, P, C. (2013), *Análisis a los Estados Financieros*, 1era Edición: Lima, Perú, Editorial Calpa SAC.

Interactiva, E. (2010), *Control y Planificación de los Inventarios*, [www.academia.edu](http://www.academia.edu).

Kerlinger, F. (2002), *Metodología de la investigación y el comportamiento*, dialnet.unirioja.es.

Moya, R. (2008), *La opinión personal para identificar los elementos de la población que se incluyen en la muestra*, [www.scielo.org.bo](http://www.scielo.org.bo).

Muñiz, J. (2003) *valides del instrumento*, <http://webs.uvigo.es/reined/>

Palomino, C, (2013), *Análisis a los estados financieros*, 1ra Edición: Lima. Perú, Editorial Calpa SAC.

Rabanal, C. y Atoche, S. (2010), *Efectos del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de la Empresa de Reparación y Fabricaciones Metálicas Inversiones y Servicios Generales Jorluc SAC* (Tesis para obtener el Título Contabilidad y Finanzas), universidad Privada del Norte Trujillo, Perú.

Rivera, R. (2010), *Mejoramiento de la Gestión de Inventarios en el Almacén de Repuestos de Empresa Andina de Herramientas, (Tesis para Obtener el Título de Ingeniero Industrial)*, Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Santiago.

Rodríguez, L. (2012), *Análisis de los estados financieros un enfoque en la toma de decisiones*, 1ra Edición: Colonia Desarrollo Santa Fe, México, Industria Editorial Mexicana.

Sánchez, H. Y Reyes, C. (2009), *Metodología y diseños en la investigación científica*, (Tesis par Maestría en Administración con Mención en Gestión Empresarial), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Sánchez, J. y Romero, G. (2013), *Incidencia del PBI, la Tasa Activa y la Liquidez del Sistema Financiero como Factores de la Evolución del Crédito Privado en el Peru 2000-2012, (para optar el Grado de Economista)*, Universidad Católica Santo Torivio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Sampieri, H. (2008), *Metodológica de la Investigación*, 6ta Edición: México D.F, Interamericana Editores, S.A.

Tamayo, M. (1998), *La investigación es de tipo descriptivo correlacional*, [trabajodegradoucm.weebly.com](http://trabajodegradoucm.weebly.com).

Távora, C. (2013), *El Sistema de Deduciones del Igv y su impacto en la Liquidez de la Empresa de Transportes de Carga Pesada Factoría Comercial y Transportes SAC*, (Tesis para obtener el Grado de Contador Público), Universidad de Trujillo, Perú.

Thatar, V. (2005), *Metodología de la investigación Muestreo no probabilístico Intencional*, 1ra Edición: Lima, Perú, Editorial San Marcos.

Vidal, C. (2011), *fundamentos de control y gestión de inventarios*, 1ra edición: Cali, Colombia, Editorial Universidad del Valle.

Wild, T. (1997), *Clasificación de ABC*, (2da Edición): Amsterdam Butterworth-Heinemann.

# ANEXOS

ANEXO 01: DISCUSIONES

<p><b>Zubadin, I, (2011)</b> “control interno del proceso de compras y su incidencia en la liquidez de la empresa comercial yucailla cia. ltda. laticunga durante el año 2010”. V2</p>	<p>Activo circulante, Pasivo circulante, Activo circulante, Existencias, Gastos pagados por anticipados, Activo circulante, Pasivo circulante. 32. En los resultados de la empresa se observa que existen cuentas de cobranza dudosa el cual algunas han sido recuperadas y las demás castigadas y afecta a la liquidez de la empresa, opinan casi siempre el 33.33% 36. La salida de existencias del stock y no cobradas a tiempo genera una pérdida para la empresa y disminuye la liquidez opinan casi nunca el 55.56%.</p>
<p>Concluye que un buen control interno es importante puesto que ayuda a formar un buen ambiente de trabajo y sobre todo orienta al personal y gerentes de la institución a cumplir las funciones encomendadas con eficiencia y eficacia logrando cumplir las metas planteadas. c</p>	<p>El trabajo científico de AZUBADIN, I, (2011) tesis para optar el título de ingeniera en contabilidad y Auditoría cpa, presentada por la Universidad Técnica de Ambato Ecuador, título de tesis es “control interno del proceso de compras y su incidencia en la liquidez de la empresa comercial yucailla cia. ltda. laticunga durante el año 2010”, del cual extrajo la conclusión que un buen control interno es importante porque ayuda a formar un buen ambiente de trabajo y sobre todo orienta al personal de la institución a cumplir las funciones encomendadas con eficiencia y eficacia y no afectar a la liquidez logrando cumplir las metas planteadas. En tal sentido los resultados obtenidos en la tesis a la pregunta 32. En los resultados se observa que existen cuentas de cobranza dudosa el cual algunas han sido recuperadas y las demás castigadas y afecta a la liquidez, el 33.33% contestaron casi siempre, 36. La salida de existencias del stock y no cobradas a tiempo genera una pérdida y disminuye la liquidez el 55.56% opinan casi nunca, por lo tanto se evidencia que existe una relación directamente con la liquidez, para determinar el activo circulante tener en cuenta los pasivos circulantes que sean elaborados correctamente para la toma de decisiones dentro de la empresa. (Ver tabla 32 y 36).</p>



<p>Asimismo, <b>Bravo, L. (2010)</b>, “El control interno en el inventario de repuestos automotrices es fuente de utilidades liquidadas en la ciudad de Manta 2007.V1</p>	<p>Costos de Alistamiento u ordenamiento, Costos de compra y/o transporte, Satisfacer restricciones tecnológicas, Variabilidad de la demanda, variabilidad de los tiempos de Reposición, Contratación Adicional de personal, Periodos de alta demanda, Diversas estaciones de producción, Sistema de transporte de una instalación a otra. 4. La liquidez de la empresa se ve afectado cuando el control de inventarios es ineficiente porque no controla los costos de las compras, opinan que a veces y casi siempre el 33.33%, y 2. El control de inventarios es deficiente pues el orden y la clasificación de los productos genera riesgos en su conservación opinan casi siempre el 33.33%.</p>
<p>concluye que la empresa durante el año 2007 ha mantenido una inversión y financiamiento un poco desequilibrada, porque está aumentando su activo a base de endeudamiento, por tanto sus pasivos corrientes mantienen un porcentaje de 63.01% que es un punto de alerta ya que podría quedarse sin disponible no tendría como responder a las deudas adquiridas y en comparación con su activo corriente de 90.18% donde se visualiza claramente que la cuenta de inventarios sería su respaldo al momento de cubrir sus obligaciones.</p>	<p>Según Bravo, L. (2010), tesis para optar el título de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, presentada en la universidad Tecnológica equinoccial de Manta – Ecuador el título de la tesis es “El control interno en el inventario de repuestos automotrices es fuente de utilidades liquidadas en la ciudad de Manta 2007”. El autor concluye que la empresa durante el año 2007 ha mantenido una inversión y financiamiento un poco desequilibrada, porque está aumentando su activo a base de endeudamiento, por tanto, sus pasivos corrientes mantienen un porcentaje de 63.01% donde se visualiza claramente que la cuenta de inventarios es un respaldo para cubrir sus obligaciones. Por otro lado, los resultados de la tesis al consultar a la pregunta, 4. La liquidez se ve afectado cuando el control de inventarios es ineficiente pues no controlan los costos de las compras, opinan que a veces y casi siempre el 33.33%, y 2. El control de inventarios es deficiente por el orden y la clasificación de los productos genera riesgos en su conservación opinan casi siempre el 33.33%. (Ver tabla 4 y 2).</p>

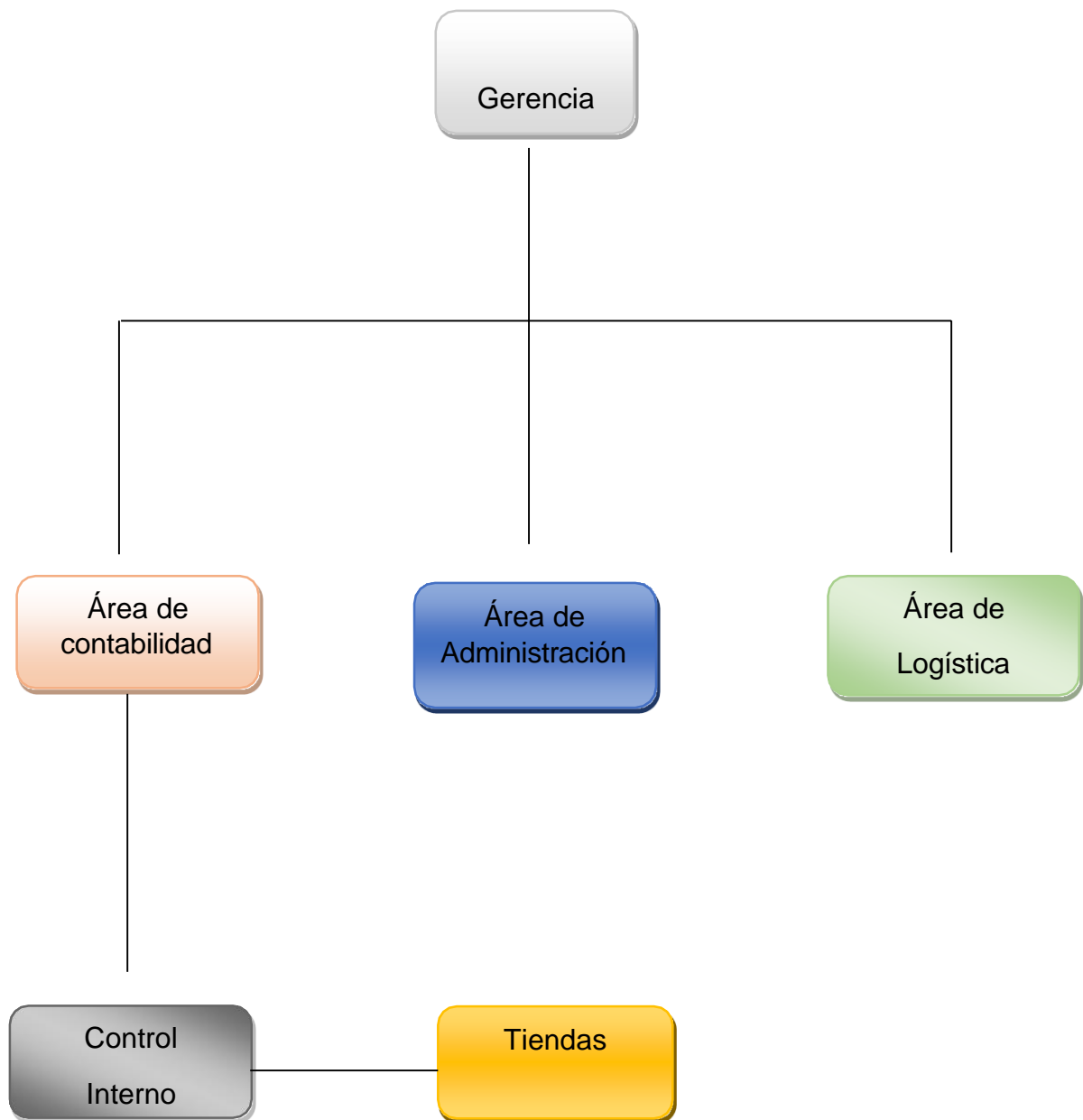
<p>También <b>Távora, C, (2013)</b>, “El sistema de detracciones del igr y su impacto en la liquidez de la empresa de transportes de carga pesada factoría comercial y transportes s.a.c. de Trujillo”, V2</p>	<p>Activo circulante, Pasivo circulante, Activo circulante, Existencias, Gastos pagados por anticipados, Activo circulante, Pasivo circulante. 42. Los pagos a cuenta de los tributos generan que la empresa no pague a fin del periodo mucha cantidad de dinero y desequilibre el capital de trabajo proyectado. Se puede observar del total de encuestados que el 55.56% opinan que a veces. 38. Los gastos pagados por anticipado de alquiler genera salida de dinero de la empresa y afecta en el momento de la liquidez opinan que a veces el 66.67%.</p>
<p>Concluye que el Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias con el Gobierno Central ha Influido de manera negativa en la situación económica y financiera de la Empresa de Transportes de Carga Pesada Factoría Comercial y Transportes S.A.C. El antecedente trata de como las detracciones de igr tiene su impacto en la liquidez de la empresa y que la obligación tributaria influye de manera negativa ante las situaciones económicas y financiera de la empresa dedicada a transporte de carga pesada.</p>	<p>También <b>Távora, C, (2013)</b>, “El sistema de detracciones del igr y su impacto en la liquidez de la empresa de transportes de carga pesada factoría comercial y transportes s.a.c. de Trujillo”, V2, Concluye que el Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias con el Gobierno Central ha Influido de manera negativa en la situación económica y financiera de la Empresa de Transportes de Carga Pesada Factoría Comercial y Transportes S.A.C. El antecedente trata de como las detracciones de igr tiene su impacto en la liquidez de la empresa y que la obligación tributaria influye de manera negativa ante las situaciones económicas y financiera de la empresa dedicada a transporte de carga pesada. Activo circulante, Pasivo circulante, Activo circulante, Gastos pagados por anticipados, 42. Los pagos a cuenta de los tributos generan que la empresa no pague a fin del periodo mucha cantidad de dinero y desequilibre el capital de trabajo proyectado. Se puede observar del total de encuestados que el 55.56% opinan que a veces. 38. Los gastos pagados por anticipado de alquiler genera salida de dinero en la empresa y afecta en el momento de la liquidez opinan que a veces el 66.67%. (ver tabla 42 y 38).</p>

<p>Seguido de <b>Sánchez, J, Y Romero, G, (2013)</b>, “incidencia del PBI, la tasa activa y la liquidez del sistema financiero como factores de la evolución del crédito privado en el Perú 2000-2012”, V2</p>	<p>Activo circulante, Pasivo circulante, Activo circulante, Existencias, Gastos pagados por anticipados, Activo circulante, Pasivo circulante. 37. Después de los gastos pagados por anticipado, el exceso de liquidez afecta significativamente la rentabilidad de la empresa. Se puede observar del total de encuestados que el 56.56% opinan que a veces.41. Cuando tengo exceso de activo circulante pero que van a ser cobradas a un largo plazo afecta el capital de trabajo de la empresa opinan a veces el 66.67%.</p>
<p>Concluye que las pruebas y modelos examinados indican claramente que la DBP tiene un componente informativo importante. Si a ello agregamos el hecho que las cifras de DBP durante el período 2000 - 2012 han crecido considerablemente, se tiene así que en 2000 los ingresos fueron de 87 millones de dólares, mientras que en 2012 se registró de 2 378 millones dólares; esto significa que la DBP se ha Incrementado a una tasa promedio anual de 19,0%. El antecedente muestra como incide el PBI en la tasa activa y la liquidez del sistema financiero como factores de la evolución del crédito privado y que el PBI tiene un componente informativo importante y significa que se ha incremento.</p>	<p>Seguido de <b>Sánchez, J, Y Romero, G, (2013)</b>, “incidencia del PBI, la tasa activa y la liquidez del sistema financiero como factores de la evolución del crédito privado en el Perú 2000-2012”, V2. Concluye que las pruebas y modelos examinados indican claramente que la DBP tiene un componente informativo importante. Si a ello agregamos el hecho que las cifras de DBP durante el período 2000 - 2012 han crecido considerablemente, se tiene así que en 2000 los ingresos fueron de 87 millones de dólares. El antecedente muestra como incide el PBI en la tasa activa y la liquidez del sistema financiero como factores de la evolución del crédito privado y que el PBI tiene un componente informativo importante y significa que se ha incremento. Activo circulante, Pasivo circulante, Activo circulante, Existencias, Gastos pagados por anticipados, Activo circulante, Pasivo circulante. 37. Después de los gastos pagados por anticipado, el exceso de liquidez afecta significativamente la rentabilidad de la empresa. Se puede observar del total de encuestados que el 56.56% opinan que a veces. 41. cuando tengo exceso de activo circulante pero que van a ser cobradas a un largo plazo afecta el capital de trabajo de la empresa opinan a veces el 66.67%. (Ver tabla 37 y 41).</p>

<p>Asimismo, <b>RABANAL, C, Y ATOCHE, S, Y OTROS (2010)</b>, “Efectos del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa de reparación y fabricaciones metálicas “inversiones y servicios generales jorluc s.a.c”, V1</p>	<p>Costos de compra y/o transporte, Satisfacer restricciones tecnológicas, Variabilidad de la demanda, variabilidad de los tiempos de Reposición, Periodos de alta demanda, Diversas estaciones de producción, Sistema de transporte de una instalación a otra. 8. El control de inventario permite un control de la mercadería en el almacén por medio del kardex de ingreso y salida de la empresa. Se puede observar del total de encuestados que el 66.67% opinan que siempre, 10. El inventario de seguridad se realiza para salvaguardar la mercadería en el caso de variabilidad de la demanda.</p>
<p>Concluye que no cuenta con un procedimiento eficiente para el control de sus inventarios, además de la falta de confirmaciones y revisiones de la documentación con el inventario físico, permitiendo encontrar faltantes y sobrantes de los materiales para la fabricación de los productos. El antecedente indica los efectos del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa, por eso la investigación llega a concluir que no cuenta con un procedimiento eficiente para el buen control de inventario y la falta de documentación con el inventario físico permitiendo encontrar faltantes y sobrantes para la fabricación de productos dentro de la empresa.</p>	<p>Asimismo, <b>RABANAL, C, Y ATOCHE, S, Y OTROS (2010)</b>, “Efectos del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa de reparación y fabricaciones metálicas “inversiones y servicios generales jorluc s.a.c”, V1. Concluye que no cuenta con un procedimiento eficiente para el control de sus inventarios, además de la falta de confirmaciones y revisiones de la documentación con el inventario físico, permitiendo encontrar faltantes y sobrantes de los materiales para la fabricación de los productos. Indica los efectos del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa. Costos de Alistamiento u ordenamiento, Costos de compra y/o transporte, Satisfacer restricciones tecnológicas, Variabilidad de la demanda, variabilidad de los tiempos de Reposición, Contratación Adicional de personal, Periodos de alta demanda, Diversas estaciones de producción, Sistema de transporte de una instalación OR5a otra. 8. El control de inventario permite tener un adecuado control de la mercadería en el almacén por medio del kardex de ingreso y salida de la empresa. Se puede observar del total de encuestados que el 66.67% opinan que siempre, 10. El inventario de seguridad lo realiza para salvaguardar la mercadería en el caso de variabilidad de la demanda. (Ver tabla 8 y 10).</p>

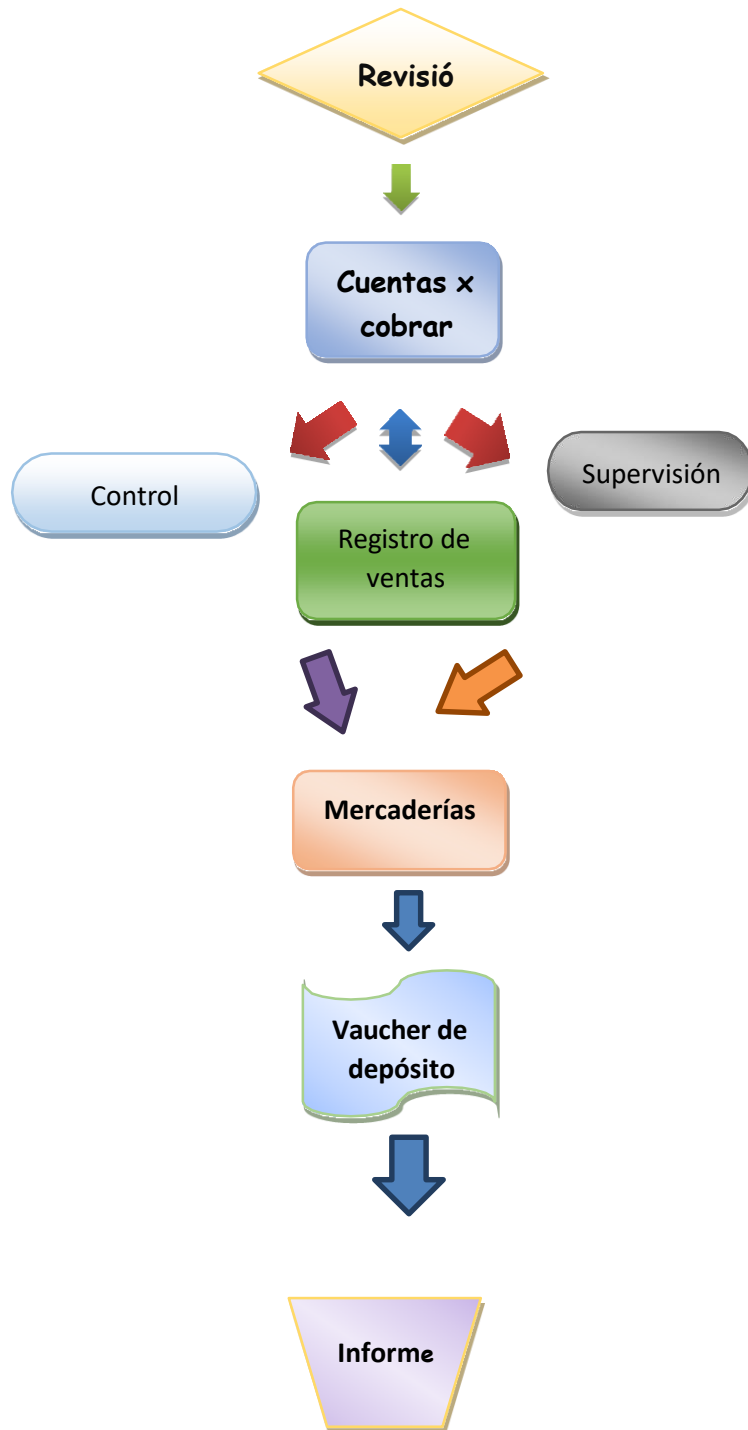
Identificar el área de estudio.

➤ Organigrama



Fuente: Óptica Villalent's E.I.R.L

➤ **Flujogramas: Control Interno**



Fuente: Óptica Villalent's E.I.R.L

**Métodos de valuación de inventarios:**

**IDENTIFICACIÓN ESPECÍFICA.**

**Materiales comprados y utilizados c1.**

	Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Unidades utilizadas	Saldo de unidades disponibles
<b>Inventario inicial</b>	<b>1 / 1</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>20</b>
	<b>5 / 1</b>	<b>50</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>70</b>
	<b>6 / 1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>40</b>
	<b>9 / 1</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>80</b>
	<b>15 / 1</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>100</b>
	<b>20 / 1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>40</b>
	<b>28 / 1</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>50</b>
<b>total</b>		<b>140</b>		<b>90</b>	

**FUENTE: HILL, G**

**FIGURA N°01**

**Materiales disponibles para usar c2.**

	Fecha	Unidades compradas x	Costo unitario	Total
<b>Inventario inicial</b>	<b>1 / 1</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>200</b>
	<b>5 / 1</b>	<b>50</b>	<b>11</b>	<b>550</b>
	<b>9 / 1</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>480</b>
	<b>15 / 1</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>260</b>
	<b>28 / 1</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>150</b>
<b>Costo de los materiales disponibles para usar</b>				<b>1,640</b>

**FUENTE: HILL, G**

**FIGURAN°02**

En el caso del método identificación específica, se enviaron 30 unidades el 6 de enero del lote comprado el 5 de enero, y se despachan 60 unidades y el inventario inicial es 20 unidades. El cálculo del inventario final de materiales mediante el método de identificación específica sería como sigue:

	Fecha de la compra	Unidades compradas	Unidades usadas de lote	Cantidad disponible x	Costo unitario	Inventario final
<b>Saldo inicial</b>	<b>1 / 1</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
	<b>5 / 1</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>220</b>
	<b>9 / 1</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
	<b>15 / 1</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>260</b>
	<b>28 / 1</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>150</b>
<b>Total</b>						<b>630</b>

FUENTE: HILL, G

FIGURA N°03

Por lo tanto, el inventario final de materiales es de S/. 630.00. El costo de los materiales usados se calcula de la siguiente manera:

Costo de los materiales disponibles para usar (c2) .....	1,640.00
Menos: Inventario final de materiales.....	<u>630.00</u>
Costo de los materiales usados .....	<u><u>1,010.00</u></u>



**Control de inventarios**  
**MÉTODO PROMEDIO**

COMPRAS					SALIDAS			SALDOS		
FECHA	DESCRIP	CANTIDAD	C. UNIT	C. TOTAL	CANTIDAD	C. UNIT	C. TOTAL	CANTIDAD	C. UNIT	C. TOTAL
01-mar	s. inicial							5,000	1	5,000.00
05-mar	compra	7000	2	14,000.00				12,000	1.5833	19,000.00
08-mar	venta				3000	1	3,000.00	9,000	1.7778	16,000.00
12-mar	compra	3000	2.5	7,500.00				12,000	1.9583	23,500.00
15-mar	compra	2000	2	4,000.00				14,000	1.9643	27,500.00
18-mar	venta				2000	1	2,000.00	12,000	2.125	25,500.00
					7000	2	14,000.00	5,000	2.3	11,500.00
					2,000	1	2,000	3000	4.75	9,500.00

**FUENTE: PROPIA**

**FIGURA N°04**

**El control de inventarios**  
**MÉTODO PEPS**

COMPRAS					SALIDAS			SALDOS		
FECHA	DESCRIP	CANTIDAD	C. UNIT	C. TOTAL	CANTIDAD	C. UNIT	C. TOTAL	CANTIDAD	C. UNIT	C. TOTAL
01-mar	s. inicial							5000	1	5,000.00
05-mar	compra	7000	2	14,000.00				7000	2	14,000.00
08-mar	venta				3000	1	3,000.00	2000	1	2,000.00
								7000	2	14,000.00
12-mar	compra	3000	2.5	7,500.00				3000	2.5	7,500.00
15-mar	compra	2000	2	4,000.00				2000	2	4,000.00
18-mar	venta				2000	1	2,000.00	0	0	0.00
					7000	2	14,000.00	0	0	0.00
					2000	2.5	2,000.00	0	0	0.00
								1000	2.5	2,500.00
								2000	2	4,000.00
								3000		6,500.00

**FUENTE: PROPIA**

**FIGURA N°05**

El total de inventarios es 6,500.00

Método primeras entradas, primeras salidas PEPS.

Según MC HIL, G, (1999, PAG.99), Se basa en el supuesto de que los primeros artículos y/o materiales primeros en entrar al almacén o a la producción son los primeros en salir de él.

**El control de inventario**  
**MÉTODO UEPS**

COMPRAS					SALIDAS			SALDOS		
FECHA	DESCRIP	CANTIDAD	C. UNIT	C. TOTAL	CANTIDAD	C. UNIT	C. TOTAL	CANTIDAD	C. UNIT	C. TOTAL
01-mar	s. inicial							5000	1	5,000.00
05-mar	compra	7000	2	14,000.00				7000	2	14,000.00
08-mar	venta				3000	2	6,000.00	5000	1	5,000.00
								4000	2	8,000.00
12-mar	compra	3000	2.5	7,500.00				3000	2.5	7,500.00
15-mar	compra	2000	2	4,000.00				2000	2	4,000.00
18-mar	venta				2000	2	4,000.00	0	0	0.00
					3000	2.5	7,500.00	0	0	0.00
					4000	2	8,000.00	0	0	0.00
					2000	1	2,000.00	3000	1	3,000.00

**FUENTE: PROPIA**

**FIGURA N°06**

Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

**Datos Generales**

Edad: \_\_\_\_\_ años

Sexo: Masculino ( )

-----

años

Femenino ( )

VARIABLE 1: Control de Inventarios en el almacen						
DIMENSIONES	INDICADORES	1	2	3	4	5
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
inventario cíclico	<b>Costos de alistamiento u ordenamiento</b>					
	1	La empresa tiene altos costos en el ordenamiento y aislamiento de los productos por la cantidad de trabajadores asalariados y por la perdida y el deterioro o daño de los productos				
	2	El control de inventarios es deficiente pues el orden y clasificación de los productos genera riesgos en su conservación				
	<b>Costos de compra y/o transporte</b>					
	3	Las compras o adquisiciones de productos tienen un presupuesto determinado que se incrementa con los costos de transporte				
	4	La liquidez de la empresa se ve afectado cuando el control de inventarios es ineficiente pues no se controla los costos de las compras				
	5	Las compras carecen de planificación por ello se ejecutan solo cuando la empresa tiene solvencia				
	<b>satisfacer restricciones tecnológicas</b>					
	6	Las restricciones tecnológicas permiten a la empresa satisfacer a tiempo las necesidades mediante el control de inventarios en el almacen				
	7	Afecta a la empresa cuando un cliente viene a comprar un artículo, y el articulo no está en mi punto de venta actual				
8	El control de inventario permite tener un adecuado control de la mercaderia en el almacen por medio del kardex de ingreso y salida de la empresa					
inventario de seguridad	<b>Variabilidad de la demanda</b>					
	9	La empresa reconoce los tiempos de mayor demanda lo que permite un control eficiente de los inventarios para detectar el desabastecimiento o las necesidades				
	10	El inventario de seguridad lo realiza para salvaguardar la mercaderia en el caso de variabilidad de la demanda				
	11	El inventario de seguridad forma un papel muy importante dentro la empresa y del control de inventario en el almacen				
	<b>Variabilidad de los tiempos de reposición</b>					
	12	Los tiempos de reposición de los productos por falla o deterioro se dan oportunamente para tener un control de inventarios real				
13	Cuando un producto resulta dañado por manipulación de los colaboradores la incidencia se registra para la reposición oportunas del producto					

inventario de anticipación o estacional	<b>Contratación adicional de personal</b>					
	14	La contratación adicional del personal permite satisfacer las necesidades de los clientes con mayor facilidad y a tiempo preciso				
	15	La contratación adicional del personal permite tener con mayor facilidad el control de inventarios en el almacén				
	16	La contratación adicional del personal se da en tiempos de campaña lo que dificulta el control de inventario pues son colaboradores eventuales que desconocen la demanda				
	<b>Periodos de alta demanda</b>					
	17	Los periodos de alta demanda permiten a la empresa tener mayores salidas de productos del almacén y tener una rotación más constante en el inventario de la empresa				
	18	En los periodos de alta demanda la empresa pone en stock productos pronto a vencerse para no ocasionar pérdidas a la empresa				
19	Los periodos de alta demanda permiten a la empresa tener un buen resultado y mayor liquidez para poder hacer frente a sus obligaciones por pagar					
Inventario en tránsito o en proceso	<b>Diversas estaciones de producción</b>					
	20	Las diversas estaciones de producción ocasionan gastos a la empresa el cual se reflejan al realizar el análisis de liquidez				
	21	La existencia de diversas estaciones de producción genera a la empresa costos que luego se incluyen al precio del producto				
	<b>Sistema de transporte de una instalación a otra</b>					
	22	El sistema de transporte de una instalación a otra ocasiona gastos, incluso puede generar pérdidas de mercadería a la empresa al ejecutar el control de inventario en el almacén				
	23	El control de inventarios permite saber cuánta mercadería está en tránsito y como se refleja en la liquidez de la empresa				
24	El inventario en tránsito permite tener un control adecuado de las mercaderías en tránsito y la rotación que tiene dentro de la empresa					

Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

**Datos Generales**

Edad: \_\_\_\_\_ años

Sexo: Masculino ( )

Femenino ( )

VARIABLE 2: Liquidez						
DIMENSIONES	INDICADORES	1	2	3	4	5
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Liquidez General	<b>Activo Circulante</b>					
	1	En el activo circulante de la empresa cuenta con caja proyectada para liquidar deudas futuras y puedan ser cubiertas con la liquidez del periodo				
	2	Cuando la empresa genera una buena liquidez con las ventas del mes, da vales, a sus trabajadores por el logro realizado en dicho periodo contable				
	3	Cuando la empresa cuenta con un buen activo circulante da bonificaciones a su trabajador como incentivo y generar bienestar económico al trabajador				
	<b>Pasivo Circulante</b>					
	4	El pasivo circulante permite a la empresa saber si tiene liquidez para solventar deudas futuras				
	5	La empresa cuenta con pasivos circulantes por devengar dentro del periodo o ejercicio contable limitando con sus obligaciones				
6	Cuando en el pasivo circulante existe documentos por pagar y la liquidez no cubre esas deudas, la empresa no paga remuneraciones a sus trabajadores					
Prueba Ácida	<b>Activo Circulante</b>					
	7	La prueba ácida mide a la empresa con sus carteras de clientes estables y las inversiones sin considerar las existencias				
	8	En los resultados de la empresa se observa que existen cuentas de cobranza dudosa el cual algunas han sido recuperadas y las demás se las castiga y afecta a la liquidez de la empresa				
	9	Cuando el activo circulante de la empresa tiene una buena liquidez puede hacer donaciones a instituciones públicas sin fines				
	<b>Existencias</b>					
	10	Los productos terminados y no entregados se registran para garantizar los resultados del ejercicio de la empresa				
	11	se afecta la liquidez de la empresa por la demora en la entrega de los productos y por sus reposiciones				
	12	La Salida de existencias del stock y no cobradas a tiempo genera una pérdida para la empresa y disminuye la liquidez				
	<b>Gastos pagados por anticipados</b>					
	13	Después de los gastos pagados por anticipado, el exceso de liquidez afecta significativamente la rentabilidad de la empresa				
14	Los gastos pagados por anticipado de alquiler generan salida de dinero de la empresa y afecta en el momento a la liquidez					
15	La imagen y marca influye cuando un cliente está insatisfacho con el producto obtenido y la atención prestada en el área de ventas					
Capital de trabajo	<b>Activo Circulante</b>					
	16	Cuando se tiene un capital de trabajo positivo significa que las deudas son pagadas en tiempo inmediato y poseo activos circulantes más líquidos				
	17	Cuando tengo exceso de activo circulante pero que van a ser cobradas a un largo plazo afecta el capital de trabajo de la empresa				
	<b>Pasivo Circulante</b>					
	18	Los pagos a cuenta de los tributos genera que la empresa no pague a fin del periodo mucha cantidad de dinero y desequilibra el capital de trabajo proyectado				
19	La emisión de boletas de pago a los trabajadores influye en la significativamente en la liquidez de la empresa al momento de realizar los resultados del ejercicio					
20	Cuando se tiene un capital de trabajo y es negativo representa en la empresa está en quiebra y no se realice los pagos correspondientes del periodo o ejercicio					

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO  
DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y Nombres del validador.: Dr/ MR. DELGADO ARENAS, RAÚL  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: DTC OFIC. DE INVEST.  
 1.3 Especialidad del validador: PHD EN MET. DE INV. Y EVALUACIÓN  
 1.4 Nombre del Instrumento y finalidad de su aplicación: \_\_\_\_\_  
 1.5 Título de la Investigación: \_\_\_\_\_  
 1.6 Autor del Instrumento: Maryi Rosay Olga Rivera

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

1 CRITERIOS	2 INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				65%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				65%	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				65%	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				65%	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				65%	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				65%	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				65%	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				65%	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				65%	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					65%	

**Pertinencia de los ítems o reactivos del instrumento.**

Primera variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

Item 9	/		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12	/		
Item 13	/		
Item 14	/		
Item 15	/		
Item 16	/		
Item 17	/		
Item 18	/		
Item 19	/		
Item 20	/		
Item 21	/		
Item 22	/		
Item 23	/		
Item 24	/		

Segunda variable:

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		
Item 9	/		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12	/		
Item 13	/		
Item 14	/		
Item 15	/		
Item 16	/		
Item 17	/		
Item 18	/		
Item 19	/		
Item 20	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la segunda variable



III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 65 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha:



Firma del Experto Informante.

DNI. N° \_\_\_\_\_ Teléfono N° \_\_\_\_\_

992161760

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO  
DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y Nombres del validador.: Dr/ Mg. COJAL LOLI BERNARDO  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: DIRECTOR UCV  
 1.3 Especialidad del validador: ECONOMISTA  
 1.4 Nombre del Instrumento y finalidad de su aplicación: \_\_\_\_\_  
 1.5 Título de la Investigación: \_\_\_\_\_  
 1.6 Autor del Instrumento: Mary Rosmy Maza Rivera

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

1 CRITERIOS	2 INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				✓	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					70%	

**Pertinencia de los ítems o reactivos del instrumento.**

Primera variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		
Item 19	✓		
Item 20	✓		
Item 21	✓		
Item 22	✓		
Item 23	✓		
Item 24	✓		

Segunda variable:

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		
Item 19	✓		
Item 20	✓		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la segunda variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 70%. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (  ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
(  ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha:



Firma del Experto Informante.

DNI. N° 17898066 Teléfono N° 966-54 7895

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO**

**DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y Nombres del validador.: Dr/ Mg. Leonilda M. Tesera  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: SUBE  
 1.3 Especialidad del validador: Metodólogo  
 1.4 Nombre del Instrumento y finalidad de su aplicación: \_\_\_\_\_  
 1.5 Título de la Investigación: \_\_\_\_\_  
 1.6 Autor del Instrumento: Magny Rosay Moza Rivera

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

1 CRITERIOS	2 INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				✓	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				✓	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				✓	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				✓	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					65%	

**Pertinencia de los ítems o reactivos del instrumento.**

Primera variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

Item 9	✓		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12	/		
Item 13	/		
Item 14	/		
Item 15	/		
Item 16	/		
Item 17	/		
Item 18	/		
Item 19	/		
Item 20	/		
Item 21	/		
Item 22	/		
Item 23	/		
Item 24	/		

Segunda variable:

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		
Item 9	/		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12	/		
Item 13	/		
Item 14	/		
Item 15	/		
Item 16	/		
Item 17	/		
Item 18	/		
Item 19	/		
Item 20	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la segunda variable

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO  
DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y Nombres del validador.: Dr/ Mg. Huapaya Cuzcans Jessica Noelia  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: DTC UCV Lima Este  
 1.3 Especialidad del validador: Contabilidad  
 1.4 Nombre del Instrumento y finalidad de su aplicación: \_\_\_\_\_  
 1.5 Título de la Investigación: \_\_\_\_\_  
 1.6 Autor del Instrumento: Mayra Rosayaleja Rivera

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

1 CRITERIOS	2 INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.			✓		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias			✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				✓	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				✓	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				✓	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					68%	

**Pertinencia de los ítems o reactivos del instrumento.**

**Primera variable:**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4		✓	
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		

Item 9	/		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12	/		
Item 13	/		
Item 14		/	
Item 15		/	
Item 16	/		
Item 17	/		
Item 18	/		
Item 19	/		
Item 20		/	
Item 21	/		
Item 22	/		
Item 23	/		
Item 24	/		

Segunda variable:

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4		/	
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7		/	
Item 8	/		
Item 9	/		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12		/	
Item 13	/		
Item 14		/	
Item 15	/		
Item 16	/		
Item 17	/		
Item 18	/		
Item 19	/		
Item 20	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la segunda variable



III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 68 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: San Juan de Lurigancho, 19 de Marzo del 2015



Firma del Experto Informante.

DNI N° 40854837 | Teléfono N° 956249085



**TABLA 1**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

TÍTULO	PREGUNTA DE INVESTIGACION	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	
<b>Control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de san de lurigancho lima año 2014</b>	<b>problema principal</b>	<b>objetivo principal</b>	<b>hipotesis principal</b>	<b>V.I. Control de inventarios en el almacén</b>	El inventario o stocks son la cantidad de bienes o activos fijos que una empresa mantiene en un momento determinado, el cual pertenece al patrimonio productivo de la empresa <b>VIDAL, C, (2011, PAG.81)</b> ,	El control de inventarios se mide con los indicadores de costos de alistamiento u ordenamiento, costos de compra y/o transporte, satisfacer restricciones tecnológicas, variabilidad de la demanda, variabilidad de los tiempos de reposición, contratación adicional del personal, periodos de alta demanda, diversas estaciones de producción, sistema de transporte de una instalación a otra, con los que se elabora un cuestionario, tipo likert y el recojo de información.	Inventari o Cíclico	Costos de Alistamiento u ordenamiento	
	¿Cuál es la relación entre control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de san juan de lurigancho lima 2014?	Determinar la relación del control de inventarios en el almacén y liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de san juan de lurigancho lima 2014	El control de inventarios en el almacén se relaciona significativamente con la liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de san juan de lurigancho lima 2014					Costos de compra y/o transporte	
								Satisfacer restricciones tecnológicas	
		<b>problema específico</b>	<b>objetivo específico</b>				<b>hipótesis específica</b>	Inventari o de Seguridad	Variabilidad de la demanda
	¿Cómo se relaciona el control de inventario en el almacén con la liquidez general de una mype comercializadora de productos ópticos de san juan de lurigancho lima 2014?	Identificar la relación del control de inventarios en el almacén con la liquidez general de una mype comercializadora de productos ópticos de san juan de lurigancho lima 2014	El control de inventarios en el almacén se relaciona favorablemente con la liquidez de una mype comercializadora de productos ópticos de san juan de lurigancho lima 2014				Variabilidad de los tiempos de Reposición		
							Contratación Adicional de personal		
							Periodos de alta demanda		
							Diversas estaciones de producción		
			Sistema de transporte de una instalación a otra	Inventari o en tránsito o en Proceso					

<p>¿Qué vínculo tiene el control de inventarios e el almacén con la prueba ácida de una mype comercilaizadora de productos ópticos de san juan de lurigancho lima 2014?</p>	<p>Analizar el vínculo del control de inventarios en el almacén con la prueba ácida de una mype comercilaizadora de productos ópticos de san juan de lurigancho lima 2014</p>	<p>El control de inventarios en el almacén se vincula directamente con la prueba ácida de una mype comercilaizadora de productos ópticos de san juan de lurigancho lima 2014</p>	<p><b>V.D. liquidez</b></p>	<p>Representa la capacidad, cualidad y el tiempo de cambiar los activos para ser convertidos en efectivo de forma inmediata y hacer funcionar a la empresa. <b>Palomino, H, (2013, PAG.96)</b></p>	<p>La liquidez se mide con los indicadores de activo circulante, pasivo circulante, existencias, gastos pagados por anticipados, con los que se elabora un cuestionario, tipo likert y el recojo de información</p>	<p>Liquidez General</p>	<p>Activo circulante</p>
		<p>Pasivo circulante</p>					
<p>¿Cuál es la interacción del control de inventarios en el almacén con el capital de trabajo de una mype comercilaizadora de productos ópticos de san juan de lurigancho lima 2014?</p>	<p>Establecer la interacción del control de inventarios en el almacén con el capital de trabajo de una mype comercilaizadora de productos ópticos de san juan de lurigancho lima 2014</p>	<p>El control de inventarios en el almacén interacciona de forma favorable con el capital de trabajo de una mype comercilaizadora de productos ópticos de san juan de lurigancho lima 2014</p>				<p>Prueba Acida</p>	<p>Activo circulante</p>
		<p>Activo circulante</p>					
		<p>Existencias</p>					
		<p>Gastos poagados por anticipados</p>					
		<p>Capital de Trabajo</p>	<p>Activo circulante</p>				
			<p>Pasivo circulante</p>				